

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Бизнес в Интернете



19 направлений интернет бизнеса

72 успешные идеи

БЕЗГРАНИЧНЫЕ

возможности для заработка

www.1000ideas.ru

Задача этой электронной книги рассмотреть основные типы интернет-проектов, которые приносят неплохой стабильный доход. Мы сознательно не включили в перечень такие распространенные и очевидные направления как разработка и продажа софта, музыкальные проекты, adult-сайты и прочее.

По большому счету представленные здесь модели интернет-бизнеса, не покрывают и сотой части всего многообразия возможностей интернет-бизнеса. И вместе с тем они наглядно демонстрируют главное — даже далекий от программирования человек может создать прибыльный проект, если он базируется на яркой необычной идее.

Мы надеемся, что кого-то эта книга вдохновит на поиск собственной идеи на миллион и, кто знает, возможно один из очередных постов проекта 1000 идей, будет посвящен уже вашей компании.

Структура книги проста — общее описание концепции и примеры необычной ее реализации, многие из которых не имеют российских аналогов, а некоторые и просто умоляют — «скопируй меня». В общем, читайте и вдохновляйтесь!

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Ресторанный гид

Модель бизнеса

Сайт, который содержит информацию о местных ресторанах, их меню, сервисе и прочем. Эта модель бизнеса подходит для тех, кто любит критиковать и

делиться своим мнением с окружающими. На сайте должна присутствовать поисковая система, которая быстро и легко поможет найти нужный ресторан и ссылки на сайты ресторанов, указанных в вашем гиде.

Стоит добавить на сайт интерактива, чтобы дать возможность посетителям общаться и давать собственную оценку заведениям. Контент сайта должен регулярно и своевременно обновляться.

Источники дохода

Основной источник дохода - реклама ресторанов и других заведений общепита.

Дополнительные источники дохода:

- Продажа сборников популярных рецептов, участвуя, например, в партнерской программе различных книжных интернет магазинов типа Ozon.ru
- Размещение платных рекламных статей на ресурсе
- Участие в партнерских программах по продаже товаров, относящихся к группе «Еда и оборудование». Это могут быть посуда, различные

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

приспособления для готовки, специи и т.п.

Первоначальные вложения

Вам потребуется от 2 до 5 тыс. долларов на разработку, создание, хостинг и продвижение вашего ресурса.

Персонал не требуется. Со всем вполне справитесь вы один.

Основные методы продвижения

обмен ссылками с местными сайтами, имеющими отношение к ресторанной тематике, рассылка пресс-релизов в местные и национальные издания общепита, реклама онлайн, оптимизация по ключевым фразам, ведение тематической информационной рассылки.

Смежные направления

Кроме традиционного ресторанного гида, который содержит обзор меню ресторанов города, можно специализироваться на информации о составе блюд, которые входят в меню ресторанов и закусочных.

По такому пути пошел сайт Fatburger, который регулярно

публикует состав блюд (белки жиры и углеводы) любого местного заведения, включая крупные сети фастфуда McDonald's, Subway и Chili's (подробнее об этом и других примерах ресторанных гидов читайте в разделе Примеры).

Примеры

Сайт сети ресторанов Wagaboo: Выбор и бронирование столиков в ресторане онлайн



Посетители ресторанов Wagaboo в Мадриде, Барселоне и скоро в Лиссабоне могут забронировать понравившийся столик онлайн.

С помощью карты расположения столов, пользователи могут выбрать приглянувшийся им столик, учитывая его месторасположение, количество гостей и то, в какой зоне (для курильщиков или нет) он стоит.

Все свободные столики отмечены на карте зеленым цветом, а занятые - красным. Гостям нужно только указать дату и время бронирования, и карта как на ладони предоставит им всю информацию.

Для ресторанов такая услуга служит дополнительным средством привлечения клиентов, особенно в кризисные времена. Это не только удобство, но и в некоторой степени демократизация услуги, ведь не секрет, что в ресторанах персонал предлагает гостям столики сам, исходя из своих личных предпочтений и соображений, по типу «лучшему клиенту-лучшие места». А с новой услугой Wagaboo любые гости смогут сами выбрать любой столик.

Fatburgr - сайт о калорийности блюд в ресторанах быстрого питания



Очень редко рестораны публикуют информацию о составе

блюда (имеется в виду питательный состав - белки, жиры, углеводы, и т.п).

Новый ресурс [Fatburgr](#) решил исправить это упущение и собрать в одном месте всю информацию о составе блюд сетевых ресторанов быстрого питания.

В его списке такие заведения как McDonald's, Subway и Chili's, и этот список ежедневно пополняется. Для каждого заведения сайт делает списки по каждому блюду жиров, белков и углеводов, калорий и всех веществ. Пользователи могут также по поисковику найти список веществ, содержащихся в интересующем их блюде.

Сайт бесплатный для пользователей. Кроме того что проект обеспечивает пользователей нужной информацией, которая помогает им сохранить здоровье, сайт также выполняет еще одну важную функцию - он делает рестораны «прозрачными» для их клиентов, раскрывая ту информацию, которую может быть большинство хотели бы скрыть.

У сайта Fatburgr есть даже «стена позора», на которой планируется вывесить списки тех ресторанов, которые не хотят делиться информацией.

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Сайты о недвижимости

Модель бизнеса

Интернет навсегда изменил способ ведения бизнеса риэлтеров. Если раньше они размещали свои объявления на телевидении, в местных газетах, делали расклейку

объявлений по районам, то теперь всю информацию можно разместить на сайте и охватить большую аудиторию за существенно меньшие деньги.

Есть два подхода к созданию сайта по недвижимости — создать сайт, ориентированный на конкретный район, город, местность и сайт более широкого охвата, например, на страну или Европу.

На сайте могут быть разделы по покупке и продаже недвижимости, аренде, полезной информации для покупателей и продавцов, советы по налогам, сборам, ипотеке и кредитованию. Информация на сайте должна обновляться вовремя, нельзя допускать, чтобы на сайте висели уже закрытые позиции, это вводит пользователей в заблуждение и ведет к их оттоку.

Если на вашем сайте существует опция размещения объявлений от других риэлтеров, то вам необходима система мониторинга этих объявлений. Введите систему ввода информации от сторонних риэлтеров, только по паролю, с обязательным введением своих персональных данные. Все предложения на сайте должны иметь свой идентификационный номер.

Пользователи, заинтересовавшись тем или иным предложением, могут связаться с агентом, заполнив простую форму, автоматически появляющуюся при

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

выборе того или иного объекта. После получения запроса, вы информируете агента об интересе к его предложению, тем самым отслеживая все сделки.

Одна из разновидностей этой модели - сайт по аренде неиспользуемых площадей (офисных, гаражей, ангаров, складов, парковок). Такие ресурсы сейчас набирают популярность в Америке и Европе.

Источники дохода

Комиссионные с каждой сделки

Дополнительные источники дохода: продажа рекламы на сайте.

Первоначальные вложения

Первоначальные вложения составят от 10 до 60 тыс. долларов и зависят от компьютерного обеспечения и программ. Вам потребуется оплатить разработку и хостинг сайта (или вы можете сэкономить и сделать это самостоятельно), купить программное обеспечение, принтер, сканнер, цифровой фотоаппарат.

Если вы собираетесь работать с собственной базой

данных, то дополнительный персонал не потребуются. Если вы планируете более широкий географический охват и работу со сторонними риэлтерами, то стоит нанять двух-трех человек, которые будут заниматься продвижением, администрированием и выполнением текущих задач.

Основные методы продвижения

Баннерная реклама на сайтах вашей тематике (покупка домов, сделки с недвижимостью, переезды и т.п), обмен ссылками, участие в новостных сетях и форумах по недвижимости, рассылка, поисковая оптимизация по ключевым фразам.

Примеры

Проект Desk Space Genie: сдача офисного пространства в аренду



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

В кризисные времена, когда работа вне офиса становится все популярней, новый сайт Desk [Space Genie](#) предлагает офисам Великобритании возможность заработать на сдаче в аренду лишнего рабочего пространства.

Претендентами на рабочее место или уголок в офисе являются фрилансеры или мелкие предприниматели, которым необходим офис для переговоров, например. Поисковая система построена по запросу почтового кода или города, в котором должен располагаться будущий офис. Все предложения содержат описания доступных услуг и оборудования, а также цену аренды.

В отличие от других сайтов с объявлениями об аренде, Desk Space Genie занял узкую нишу в этом сегменте, причем услуга, которую он предлагает является востребованной и актуальной сегодня.

Сайт [Spareground](#): помощь в сдаче в аренду неиспользуемых площадей



В кризисе люди пытаются извлечь максимальную выгоду из имеющихся ресурсов. В Великобритании появился сайт [Spareground](#), который предлагает владельцам парковочных мест, гаражей, домов, ангаров или складов найти себе клиентов на неиспользуемое пространство, и таким образом заработать немного наличности.

Этот ресурс позиционирует себя как магазин «все в одном» для тех людей, которые ищут место для хранения своего спортивного инвентаря, парковки автомобиля, выставки своих работ, или жилья во время каких-нибудь фестивальных или спортивных событий. Это место для декларирования любого неиспользуемого пространства, начиная от комнат и гаражей до участка земли и склада.

Услуги сайта бесплатны как для компаний, так и для физических лиц.

Владельцы размещают свои описания с указанием цены и месторасположения, а арендаторы используют систему поиска по категориям или ключевым словам для нужного им места. На сайте также размещаются рекламные объявления подобного характера.

В ближайших планах сайта - выйти за пределы Великобритании и организовать международный ресурс.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Zillow.com - портал недвижимости по-американски



Zillow.com - интерактивный ресурс по недвижимости, который помогает людям выгодно продать свою недвижимость и выручить за нее максимум.

Продавцы могут разместить свой дом на сайте с помощью системы Make Me Move. Пользователи же начинают процесс с заполнения Zestimate - формы, которая дает предварительную оценку дома, основываясь на предоставленной информации.

Когда вся информация получена, Zillow генерирует под каждый дом отдельную страницу, где дает описание, перечисляет все его достоинства и указывает все цены, налоги и сборы, которые надо будет заплатить при совершении сделки.

Зарегистрированные пользователи могут с сайта посылать конфиденциальные письма владельцам домов, уточняя цену и узнавая другие детали. С помощью этой информации продавцы принимают окончательное решение, стоит ли продолжать выставлять свой дом на продажу и смогут ли они получить желаемую прибыль.

Zillow предлагает также различные инструменты, относящиеся к ипотеке, кредиторам и другую информацию для покупателей. Для продавцов есть директория «Профессионалы», которая помогает сделать процесс продажи быстрым и легким.

Zillow.com отличается от своих конкурентов тем, что не принадлежит формату «только для чтения», он дает возможность и продавцам и покупателям проводить более глубокого анализа рынка.

Проект Parkingspots.com - парковочный интернет-супермаркет



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

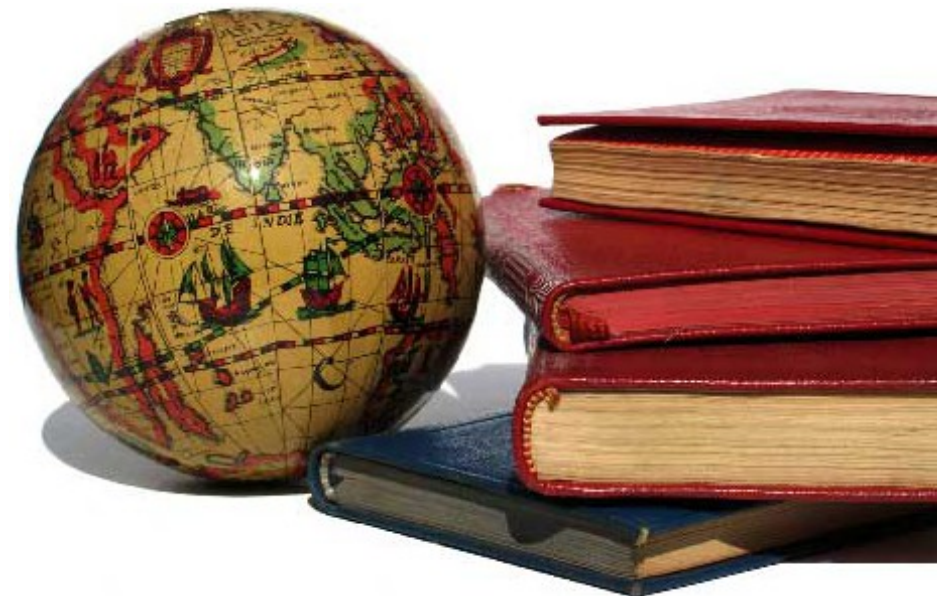
**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Parkingspots.com - новый вид сервиса в Канаде и Америке, представляющий собой онлайн-рынок парковочных мест. Он сводит между собой владельцев парковочных мест, желающих сдать их в аренду и арендаторов, желающих снять эти места по крайней мере на месяц.

Ресурс появился в начале этого года. Он позволяет владельцам выставить свои предложения с указанной стоимостью на сайте, а соискателям найти парковочное место за нужную цену и в нужном месте.

Точный адрес парковки хранится в секрете до сделки. Собственники и арендаторы в ходе заключительных переговоров уточняют окончательную цену и способ оплаты, и если все устраивает обе стороны, то проводят сделку. Услуги сайта бесплатны и для собственников, и для арендаторов парковочных мест, если количество их не превышает двух.

Для коммерческих служб, владеющих более чем двумя местами предусмотрена комиссия в размере месячной стоимости аренды. Пока только городам Северной Америки доступен данный вид сервиса, но то с какой скоростью он развивается, возможно что он будет доступен скоро и у нас.



Образовательные сайты

Модель бизнеса

Продажа и продвижение образовательных продуктов – курсов, школ, лекций, семинаров онлайн. Прежде всего, необходимо выбрать свою нишу, а для этого нужно определиться с целевой аудиторией и сферой

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

образования.

Если вы преподаватель, вы можете создать сайт под себя, генерируя таким образом дополнительный источник дохода от продажи уроков онлайн. Общаться с клиентами вы можете по телефону, чату, электронной почте, Skype. Принцип взаимодействия традиционен - вы обеспечиваете их руководством, а они в свою очередь присылают вам готовые проекты и работы на проверку.

Еще одной разновидностью данной модели является онлайн портал, объединяющий под своей крышей всех преподавателей, желающих заработать и, соответственно, желающих обучиться учеников.

Источник дохода

выручка или процент от продажи образовательных продуктов. Форма оплаты может быть как почасовая, так и полная оплата курса.

Дополнительный источник дохода: реклама и участие в партнерских программах по продаже других образовательных продуктов.

Первоначальные вложения

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

Сумма инвестиций зависит от стоимости создания сайта (создадите ли вы его самостоятельно или поручите разработку профессионалам), а также от программного обеспечения. **Персонал.** На начальном этапе одного человека вполне достаточно.

Основные каналы продвижения

поисковая оптимизация по ключевым словам, обмен ссылками с сайтами по образовательной тематике, размещение отзывов благодарных пользователей, RSS – подписка, вирусный маркетинг.

Примеры

www.academicearth.org - Видео-лекции лучших преподавателей мира



**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Нью-Йоркская Академия Academic Earth - предлагает образование для каждого жителя планеты. Теперь у каждого интернет пользователя появилась возможность с помощью видео курсов и лекций обучиться у ведущего преподавателя с мировым именем.

Более чем 1500 видео лекций по таким предметам, как история, медицина, экономика, предпринимательство, юриспруденция, предпринимательство, религия, науки, доступны на сайте академии.

Некоторые темы объединены в конкретные курсы, например, Понимание Финансового Кризиса, Социальное Предпринимательство и т.п. Лучшие преподаватели из Berkeley, Harvard, MIT, Princeton, Stanford и Yale читают эти лекции. Все материалы снабжены транскрипцией видеолекций, тезисами, тестами, задачами, материалами для чтения, а некоторые курсы и подкастами.

Проект [Artist Lessons](#) - уроки музыки от известных музыкантов за 5 долларов



Не отставая от известных артистов, которые запустили свои онлайн проекты по обучению музыке, компания Apple предлагает свои уроки музыки [Artist Lessons](#) от известных музыкантов. В списке знаменитых учителей Стинг, Нора Джонз, Сара МакЛаклан.

Уроки представляют собой пошаговые инструкции по аккордам, техникам, пальцевым позициям. Стоимость одного занятия составляет 4.99 долларов.

На занятиях ученики сами выбирают удобный темп урока, а также могут тренироваться вместе с группой музыкантов, например отключив Стинга из состава и исполняя его партию.

[The School of Everything](#) - школа всего: необычная идея образовательного сайта



[The School of Everything](#) - это дополнительный ресурс к таким порталам как Foodzie, Etsy, Threadless, предлагающий не товары хэнд-мэйд, а обучение.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

School of Everything - это место, где учителя делятся своими знаниями по ВСЕМ темам, а ученики находят своих профессоров.

Принцип работы сайта такой же как на любом другом портале - учителя устанавливают свои расценки и выбирают то, чему они собираются обучать учеников. Возможна работа учителей бесплатно и бартером, в обмен на другую услугу.

Некоторые учителя в The School of Everything оставили свое преподавание в образовательных институтах, по причине загруженности администрированием, другие - просто нашли свой способ жизни, занимаясь любимым делом. В любом случае, в этой школе вы учите тому, что вам нравится и учитесь тому, что вам интересно.

TeachStreet - сайт для вечных студентов



Существует такой тип людей, которые учатся всю свою жизнь. Они всегда находятся в состоянии поиска каких-

нибудь курсов. Но не всегда их легко найти. Новый сайт TeachStreet помогает связаться ученикам с учителями.

Созданный в Сиэтле, сайт уже через месяц после своего появления насчитывал 25 000 учителей, тренеров, инструкторов, коучеров, и курсов.

Студенты могут искать учителей по более чем 500 предметам, учитывая стоимость, место проведения занятий и другие параметры.

Наиболее популярные предметы на сайте это - теннис, фортепиано, кулинария, наименее - брейк-данс, серфинг, покер. Для учителей, это возможность продвижения и создания своего собственного обучающего бизнеса.

По словам основателя сайта Дейва Шаппела, родители и взрослые студенты жалуются на недостаток информации об учителях, о уровне того или иного преподавателя, о том, как оценить уровень, где найти рекомендации и пр.

Одной из целей сайта TeachStreet является использование новейших онлайн технологий, чтобы обеспечить желающих обучать и обучаться лучшим обучающим ресурсом. Пока только в Сиэтле!

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

www.stevespanglerscience.com - как превратить науку в развлечение



Как совместить высокие идеалы с желанием тупо заработать? Воспользоваться проверенной концепцией успешно опробованной в интернете и принесшей ее автору миллионы.

Простой американский учитель создал беспрецедентный интернет-проект, задача которого превратить обучение в увлекательный и веселый процесс.

На его сайте www.stevespanglerscience.com описаны и показаны сотни опытов, которые ученики могут повторить сами к радости сверстников (и ужасу родителей), параллельно знакомясь с законами химии, физики и пр.

На сайте (что собственно и приносит основной доход) продаются сотни обучающих игрушек, разбитых по

возрастным категориям (чтобы облегчить выбор подарка) и по научным направлениям: все о воздухе, биология и анатомия, химия, электричество и энергия, сила и движение, магнетизм, камни и полезные ископаемые и прочее.

На сегодняшний день компанией Стива Спанглера уже самостоятельно разработано свыше 80 обучающих приборов, которые тоже не пошли во вред балансу компании.

[Busuu](http://Busuu.com) - Бесплатные языковые курсы online



[Busuu](http://Busuu.com) - совершенно новое направление в изучении языков. Если вы хотите немного попрактиковаться, выполнить упражнения, но у вас нет лишнего времени и денег на формальные языковые курсы, то этот ресурс для вас.

Он предлагает бесплатное изучение английского,

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

немецкого, французского и испанского языков.

Зайдя на сайт, первым делом, вы должны немного рассказать о себе и затем выбрать языки, на которых вы говорите и какие хотели бы изучить. Изучение языка предлагается на разных уровнях от основ и алфавита до продвинутого и разговорного.

Сама технология заключается в следующем: вы выбираете урок, получаете к нему словарный запас и начинаете изучение по разделам урока. Причем изучение одного раздела занимает не больше получаса. Быстро и качественно.

В конце каждого раздела вам предстоит экзамен в аудиоформате, чтобы вы услышали правильное произношение слов, необходимых к изучению. А в конце изучения урока вы сдаете уже более серьезный экзамен по всей теме для определения степени усвоения материала.

Второй важный аспект сайта Busuu - это социальное взаимодействие. Этот ресурс позволяет пользователям активно общаться, заводить друзей, знакомиться с носителями языка, параллельно проверяя свои знания и практикуясь в речи.

Quamut.com - "Как-сайт" по-американски



Quamut.com - новый сайт, который обучает различным полезным вещам - от игры в футбол до построения сайта. Конечно это не единственный сайт из линейки «Как ...», но он существенно отличается от других способом подачи материала.

Например, вам необходима информация о том как приготовить суши. Вы можете скачать 15 страниц текста, скопировать их и распечатать сами или Quamut.com предложит вам более элегантную цветную версию на 6 страницах всего за 3 доллара в формате документа или PDF, без рекламы и ненужной информации на полях.

По словам создателей сайта, это большое преимущество, и их клиенты подтверждают этот факт.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Туристический ГИД

Модель бизнеса

Информационный туристический сайт, который обеспечивает туристов различной информацией о погоде, достопримечательностях, вещах, которые надо сделать, местах, которые стоит посетить и т.п.

Прежде всего стоит определиться с нишей, в которой вы будете позиционировать свой ресурс. Будет ли это гид по определенной области, стране, городу или обзор только одной темы или определенного вида путешествия. Чем уже тема, тем меньше вам придется конкурировать с существующими туристическими ресурсами. И тем легче вам будет наполнять ресурс информацией, особенно если у вас нет сотрудников и вы работаете один.

Основной источник доходов

баннерная реклама или коммерческое размещение ссылок на ресурсы имеющие отношение к вашей теме – отелей, ресторанов, развлекательных центров, клубов, недвижимости.

Дополнительный источник доходов. Если тема вашего сайта- экстремальный туризм или охота, то вы можете продавать альпинистское или охотничье

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

снаряжение.

Первоначальные вложения

Сумма стартовых инвестиций начинается от 5 тыс. долларов и зависит от того насколько самостоятельно вы будете проделывать работу по созданию и наполнению сайта. Вам потребуется компьютер, принтер, сканнер, цифровой фотоаппарат, ПО. Немалая часть этих денег уйдет на продвижение ресурса.

С администрированием ресурса вполне может справиться один человек. Хотя количество работников зависит от объема информации на вашем сайте.

Основные каналы продвижения

обмен ссылками с туристическими сайтами, службами, участие в новостных сетях и форумах на туристическую тему, раздел на сайте с полезной информацией о купонах и скидках на услуги аренды номеров, проката автомобилей и т.п., раздел советов, статьи о путешествиях, видео отчеты и т.п., которые привлекут больше пользователей на ваш сайт.

Примеры

traveldk.com Персонализированные путеводители



С 1974 года компания Dorling Kindersley (DK) выпускает серию путеводителей по 100 городам мира на 30 языках. Сейчас английская компания предоставляет возможность самим путешественникам создавать персонализированные путеводители.

Пользователи начинают с определения места, которое они бы хотели посетить, далее выбирают достопримечательности из базы данных DK и рекомендуемые другими пользователями. Карты автоматически добавляются в контент. Позже созданный контент разбивается на главы, заголовки и краткие описания. Созданные таким образом путеводители оцениваются и могут быть загружены другими

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

пользователями.

Стоимость PDF формата составляет 2.50 фунтов, а печатной версии 10 фунтов, включая доставку. На данный момент в базе 50 городов.

www.offbeatguides.com - сервис создания персональных путеводителей



Интернет предлагает хорошую альтернативу печатным путеводителям для туристов. Offbeat Guides создает, персонифицирует, путеводители по более чем 30 000 туристических мест, используя поисковую технологию наряду с рекомендациями туристических экспертов.

При пользовании им, вы вначале вводите место, куда вы бы хотели поехать, затем свое местонахождение, имя и дату поездки. Технология Offbeat Guides обрабатывает данные и находит самые лучшие варианты путешествия для вас, используя все имеющиеся в Интернете данные с

сайтов Wikitravel, Wikipedia, Yahoo Finance, AccuWeather, Google Maps and Eventful, сочетая их с мнением и информацией представленных в сети авторов по теме и местных жителей.

В результате вы имеете небольшую (100 страниц) книгу-путеводитель с картой, перечнем событий и фестивалей, курсом валют, прогнозом погоды, небольшим разговорником, состоящим из ключевых фраз на языке страны, куда вы направляетесь и другой информацией.

Пользователь обрабатывает эту информацию, удаляя ненужные ему части. И конечный вариант путеводителя может загрузить в PDF формате за 9.95 долларов или заказать полноцветный печатный вариант за 24.95 \$.

AudioSnacks - аудиотур в любую точку мира



Чикагская компания запустила замечательный социальный интернет-проект для путешественников

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

[AudioSnacks](#).

Задача нового сервиса предоставить любителям путешествий возможность скачивать, обмениваться и выкладывать собственные записи аудиоэкскурсий.

И действительно, нудные и однотипные экскурсии по привычным маршрутам, проводимые едва сдерживающим зевоту экскурсоводом давно набили всем оскомину. А этот сервис позволяет любителям путешествий не только поделиться опытом, но и заработать на этом. Поскольку (как неожиданно! :) эти записи платные.

[I Feel London](#) - путеводитель по местам настроений



Путеводители и рекомендации - это очень полезная вещь, особенно если ты сталкиваешься с незнакомой деятельностью или страной. [I Feel London](#) (а также Toronto, или New York) - новый сайт, который позволяет пользователям искать вещи, которые соответствуют их настроению.

На сайтах есть карта для каждого из девяти настроений - шаловливость, похмелье, утонченность, женственность, бедность. Причем карта построена таким образом, что любой желающий может добавить туда свое место.

Такие концепции карт-проектов сегодня популярны повсеместно. И не удивительно, ведь география — это очень знакомый, близкий и интуитивно понятный потребителям способ организации, поиска информации (по объектам, событиям и людям).

www.universityparent.com - гид для родителей студентов



История этого замечательного Интернет-проекта, доходы от которого в этом году ожидаются в районе 800 тыс. долл., началась в 2003 году, когда студентка

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон

Университета Колорадо Сара Щупп, ожидала в гости своих родителей, летевших из Далласа. Как оказалось, никто не мог подсказать, где им лучше остановиться, какие в округе магазины и где можно пообедать.

Предположив, что сотни родителей других студентов сталкиваются с такой же проблемой, Сара обратилась к администрации Университета с предложением создать Интернет-проект, призванный восполнить этот информационный пробел.

Идея была одобрена, поддержана и получила развитие: сегодня на сайте Сары www.universityparent.com представлены гиды для родителей по 30 студенческим городкам – в планах на 2008 год увеличить их число до 100.

Единственный для Сары минус в том, что администрация Университета принимает **слишком** активное участие в этом проекте, и еще более активно, надо полагать, половинит доходы студентки (не удивлюсь, если ей реально остаются копейки, ну и известность, конечно, – Сара стала финалисткой конкурса Лучших молодых предпринимателей журнала *BusinessWeek*).

Но что поделать, без поддержки администрации этот проект, скорее всего вообще не увидел бы свет.



Туристический консультант

Модель бизнеса

Стартап, требующий минимальных вложений и имеющий большой потенциал доходности. По сути это деятельность, которой занимаются туристические агентства - планирование путешествия и размещение туристов.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Виртуальный консультант должен предложить своим клиентам широкий спектр услуг от бронирования билетов до проката автомобиля.

Одна из разновидностей модели – ресурс по организации совместных поездок для тех путешественников, чьи планы совпадают.

Следующий вариант – ресурс по аренде комнат для туристов, который сводит вместе желающих снять недорогое жилье, и владельцев самого жилья, желающих его сдать приезжим туристам.

Основной источник дохода

комиссионные от сотрудничества с гостиницами, прокатными службами, туристическими агентствами и операторами.

Дополнительные источники дохода: реклама, продажа туристического снаряжения, оборудования для дайвинга и пр.

Первоначальные вложения

Сумма начальных инвестиций начинается от 2 тыс.

долларов., которые идут на дизайн, разработку и хостинг сайта, а также покупку ПО.

Персонал не требуется. Обслуживать сайт может один человек.

Основные каналы продвижения

отзывы благодарных клиентов с фотографиями и видеороликами, размещение статей в электронных туристических журналах с ссылкой на ваш сайт, вирусный маркетинг типа «Расскажи другу о нашем сайте», конкурсы для пользователей, ссылки на туристических порталах и ресурсах.

Примеры

Zimride - сайт для поиска попутчиков



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

24-летний Джон Зиммер основал собственную компанию, которая занимается организацией совместных поездок на автомобиле для людей, чьи планы путешествия, время поездки и маршруты совпадают.

Путешествовать с кем-то легче, дешевле, и конечно веселее. [Zimride](#) позволяет своим пользователям-путешественникам связываться с другими популярными социальными сетями, например Facebook, на которой Zimride тоже представлен.

Чтобы воспользоваться сервисом, пользователь должен зарегистрироваться, затем указать время предполагаемой поездки, дату отправления и дату прибытия, и еще дополнительные детали, например величину скорости, на которой он ездит, какую музыку он предпочитает слушать, курит ли он и как часто.

Как только путешественники - партнеры находят друг друга, учитывая все особенности и предпочтения, они связываются по электронной почте и обсуждают детали своей поездки.

В отличие от других подобных ресурсов на Zimride пользователи создают личные профайлы с фотографиями, и будущие путешественники общаются между собой, ведь гораздо легче путешествовать с уже знакомым тебе человеком, пусть заочно, чем совсем незнакомым.

[TripKick](#) - интернет-каталог отелей и номеров



[TripKick](#) - замечательный ресурс, который помогает решить одну из важнейших проблем путешественников - бронирование мест в гостинице.

В базе сайта более 250 отелей 10 городов Соединенных Штатов, причем база отелей все время пополняется. По каждому отелю есть полная и подробная информация - до таких мелочей как какой номер спокойнее, в каких номерах классные ванные комнаты и т.п., а также какие этаже лучше, а какие хуже остальных.

И конечно на сайте выложены фотографии комнат, посетители могут загрузить фото, выбранного ими номера. Такой вот подробный каталог отелей и номеров, причем с советами для путешественников.

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Roomorama - портал для туристов и домовладельцев



В начале прошлого лета в Нью-Йорке появился ресурс для туристов, желающих снять комнату на короткий период и собственно арендаторов, желающих эту комнату сдать.

Roomorama - так называется этот ресурс, обеспечивает простой и быстрый способ владельцам комнат сдать их, а туристам забронировать подходящие апартаменты. Арендодатель выставляя свой объект на сайте, подробно описывает комнату, не упуская ни одной детали и указывает цену за ночь, которую он хотел бы получить. Выставление объекта - услуга бесплатная.

В свою очередь гости, которые хотели бы снять комнату, просматривают каталоги или вводят нужное описание объекта в поисковике, подбирая себе подходящее жилье.

Когда процесс поиска окончен, и арендатор уже определился с выбором, он оплачивает свое пребывание Roomorama через систему Paypal плюс 8% комиссии за услуги.

Взамен гость получает код оплаты, который используется при регистрации. Только после того, как он зарегистрируется и подтвердит свою оплату, код передается хозяину комнаты, который получает свои деньги чеком или через систему Paypal.

Такая система оплаты, а также достоверная информация о сдаваемых объектах, подтвержденная обзорами гостей после своего пребывания на месте, делает этот ресурс прозрачным для обеих сторон - гостей и хозяев. Такого рода ресурсы - это бесспорно хорошая альтернатива дорогим гостиницам для туристов.

AirBed & Breakfast - аренда для туристов



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Новый платный ресурс [AirBed & Breakfast](#) появился в Соединенных Штатах, Сан-Франциско. Его услуги предназначены для путешественников и владельцев комнат, готовых их сдать туристам.

Арендодатели выставляют на нем свои предложения, подробно описав условия проживания, стоимость, и дополнительные услуги, включенные в стоимость (например завтрак), фотографии жилья, а туристы в своем профайле выставляют свои требования, желанную стоимость, а также сроки пребывания.

В конце концов и те и другие находят друг друга. Деньги перечисляются на счет арендодателя также через службу ресурса, что значительно упрощает процедуру аренды. Владельцы комнат платят AirBed & Breakfast комиссионные в размере 5 долларов за ночь.

Этот ресурс помогает туристам найти качественное и комфортное жилье за приемлемую цену, а владельцам этого жилья сдать его. Причем обе стороны выбирают друг друга сами, имея подробную информацию друг о друге, поэтому все стороны удовлетворены.



Продажа hand-made товаров

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха

Бизнес модель

Сайты по продаже хенд мейд товаров стали популярными сразу, как только интернет появился в домах обывателей. Одним из преимуществ этой модели является то, что товары можно делать дома. Каждая позиция должна иметь на сайте четкое и красочное описание с фотографиями. Желательно добавить на сайт интерактива, чтобы завлечь пользователей и удержать их и заставить их вернуться к вам позже.

Сначала можно продавать только свои работы. Позже можно найти авторов среди своих знакомых и друзей, и продавать их товары тоже через свой сайт за комиссионное вознаграждение.

Одним из крупнейших интернет порталов, торгующих товарами хенд мейд является Etsy. Кстати организовать собственную страничку можно на нем, это самый быстрый и легкий способ начать свой бизнес.

Основной источник дохода

доход от продажи товаров.

Дополнительный источник дохода – продажа рекламы.

Первоначальные вложения

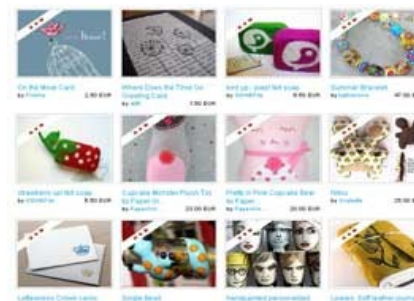
Сумма начальных инвестиций для организации такого сайта начинается от 3 тыс. долларов. основные затраты связаны с дизайном, разработкой, хостингом и продвижением сайта. Это вполне домашний бизнес и вести его может один человек из дома.

Основные каналы продвижения

создание партнерской программы, которая будет привлекать ссылки на ваш ресурс, регистрация в каталогах сайтов, поисковая оптимизация, рассылка – оповещение о новом товаре,

Примеры

Style Lab section - международный рынок для продавцов хэнд-мейд товаров



Немецкая компания DaWanda создала портал, который позволяет всем желающим предпринимателям и покупателям попробовать свои возможности в сфере дизайна собственных изделий - сумок, украшений, предметов интерьера, аксессуаров, одеял, товаров для детей, одежды и так далее. Это международный рынок для независимых потребителей, создающих товары хэнд-мейд.

Теперь на сайте [Style Lab section](#), они могут создавать вещи своего собственного стиля и делать заказы на их покупку. В многом новый портал DaWanda и уже известный Etsy, схожи, но на Style Lab section, не только предприниматели могут продавать свои творения, но и потребители могут творить, создавая уникальные изделия, а также заявляя о своих предпочтениях и желаемом изделии.

Изучив предпочтения покупателей и уловив общие тенденции в мире моды и дизайна по маркетинговым исследованиям, дизайнеры легко смогут сделать ту вещь, или коллекцию, которая будет пользоваться спросом.

Сейчас на сайте Style Lab section более 30 вещей, которые можно варьировать, изменять, подгонять, менять цвета и материалы и украшать по разным вкусам и предпочтениям. Предлагая потребителям непосредственно то, что они хотят, DaWanda, предлагает новый вид бизнеса для своих членов. Это бизнес будущего

Повязка с историей травмы



Андре Мотеджорг изобрел слинг для пострадавших в аварии или от несчастного случая, который сам объясняет окружающим, что с вами произошло с помощью картинок и схем на нем.

Идея оригинальная, а главное, избавляет пострадавшего от необходимости пересказывать свою историю в сотый раз очередному сочувствующему.

Идея повествовательных изображений на слинге действительно заслуживает внимания, и что немаловажно, добавляет некого шарма и оригинальности обычной травматической повязке.



Интернет магазин

Бизнес модель

Виртуальный шопинг-центр по продаже различных товаров. Как правило, магазины различаются по четырем признакам: географическому, специфике товаров и услуг, специфике отрасли, демографическому признаку.

Существует также два формата организации бизнеса-первый, продажа всех товаров у себя на сайте и второй-переадресация на сайт производителя.

Что касается сайта, то в этом бизнесе к нему предъявляются повышенные требования. Он должен иметь приятный глазу дизайн, иметь звучный и запоминающийся домен.

Большое значение имеет витрина интернет магазина. Ее задача представить ассортимент и рассказать о потребительских свойствах товара. Все товары должны иметь подробное, достоверное описание с характеристиками и качественными фотографиями.

Кроме того на сайт необходимо добавить больше интерактива, например, функцию обсуждения товаров в каталогах и поиска товара по ключевому слову, а также функцию подбора аналогов и аксессуаров.

Полезно также для стимуляции спроса добавить еще один очень интересный сервис типа- «Подари мне или хочу в подарок», с помощью которого пользователи интернет магазина смогут отсылать своим друзьям и знакомым ссылки на товары, которые они хотят в подарок.

Помимо основных функций стоит добавить такие сервисы, как автоматический расчет стоимости доставки, сервис подбора и сравнения товаров, сервис формирования бланков счетов и квитанций, которые сделают покупку на вашем интернет магазине максимально удобной.

Основной источник дохода

Месячное или комиссионное вознаграждение, которое платит фирма за размещение ее товаров на сайте, а также реклама некоторых товарных позиций.

Первоначальные вложения

Основные затраты связаны с покупкой компьютера, сканнера, принтера, программного обеспечения, сервера для интернет-магазина, разработкой сайта и его продвижением. Стартовая сумма – от 10 тыс. долларов. На начальном этапе всю работу могут выполнять два человека, один из которых может иметь частичную занятость, занимаясь поддержкой сайта.

Основные способы продвижения

поисковая оптимизация (для которой лучше привлечь специалистов SEO), регистрация в каталогах сайтов (Яндекс.Каталог, Веб-каталогGoogle, Каталог@ mail.ru, Апорт), реклама в товарных каталогах (Price.ru, Яндекс.Маркет, контекстная реклама, участие в рейтинге сайтов по вашей тематике (RamblerTop-100, Рейтинг@mail.ru), система рассылок (можете установить на своем сайте сервис рассылок, например, subscribe.ru для распространения рекламных объявлений среди ваших потенциальных покупателей), участие в тематических форумах, разных сообществах, ведение личного блога, баннерная реклама, которая способна увеличить трафик на сайте.

Примеры

[НОЖО](#) - товары для пожилых людей



**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Согласно данным исследований, количество пожилых людей старше 65 лет в ближайшие 22 года увеличится с 500 миллионов до миллиарда к 2030 году. Именно поэтому новый магазин товаров для здоровья во Франции выбрал именно этот сегмент в качестве своей целевой аудитории.

HOJO предлагает огромный выбор (более 400 наименований) товаров, предназначенных облегчать жизнь пожилых людей, делая ее счастливой, здоровой и независимой как можно дольше. Категории товаров включают: товары для здоровья, отдыха, комфортных коммуникаций, обеспечивающие безопасность, а также товары для инвалидов.

Наряду с товарами предлагаются также разовые услуги по приготовлению пищи, массажу, работы на компьютере. В планах компании HOJO охватить 35 городов Франции в течение ближайших пяти лет.

Souls Calling - Вещи с позитивными аффирмациями



Souls Calling - необычный интернет-магазин, хозяйка которого верит в силу позитивного намерения. Поэтому она продает товары с позитивным посланием.

Этот магазин продает только шесть наименований товаров. Основные - браслеты, зонты, стаканы, сандалии. Каждая продаваемая вещь несет в себе одно из следующих посланий: «разбогатеешь», «дождь - это подарок свыше для тебя», «мы все связаны», «наполовину полон» (последнее для стаканов).

Джина Котронео, владелица магазина, твердо уверена в уникальности своих товаров и в их исключительной миссии и пользе для покупателей. Все товары производятся и реализуются с позитивным настроением и любовью.

4Sale 4Now - быстрые продажи в онлайн режиме



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

[4Sale 4Now](#) - онлайн-маркет подобно eBay, но с совершенно новым подходом к продажам. Продавцы и покупатели здесь взаимодействуют совершенно иным способом. Товар выставляется по одной цене, но со временем цена на него падает и покупатели могут купить его дешевле, как следствие товар может быть быстро распродан, поэтому долго ждать не рекомендуется.

Такой подход к быстрым продажам очень выгоден продавцам, которые заинтересованы в скорой продаже чего-нибудь, и покупателям, которые имеют возможность купить со скидкой.

Идея этого подхода к продажам пришла в голову основателю ресурса 4Sale 4Now среди ночи три года назад. Он сразу начал записывать все в тетрадь и за одну ночь написал готовую концепцию сайта.

Сейчас эта идея уже развилась в успешный бизнес проект. 4Sale 4Now - это не просто стартап - это идея, которая собирается всколыхнуть весь онлайн-рынок.

На ресурсе 4Sale 4Now можно купить все: от телевизора до сертификата на СПА процедуры. Покупатели довольны, они возвращаются снова и снова за новыми покупками, а продавцы довольны еще больше, поскольку их продажи только растут. В планах компании на следующий год стать ресурсом одного уровня с eBay, Amazon and Overstock.

Hand-me-downs - секонд-хэнд онлайн



В условиях кризиса, экономные родители все больше становятся покупателями магазинов «секонд-хэнд» или подобных интернет магазинов, на которых они быстрее и легче смогут найти необходимые недорогие и качественные детские вещи.

Одним из таких ресурсов является [Hand-me-downs](#), который открылся недавно в Великобритании. На нем можно купить, продать или отдать новые или аккуратно ношенные вещи, причем сделать это в дружественной семейной атмосфере.

В список вещей включены одежда, игрушки, мебель, предметы по уходу за ребенком.

Пользователи сайта могут также общаться на форуме и размещать свои профайлы. Несмотря на очевидную выгоду для родителей, имеющих детей, у ресурса есть

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

еще одно неоспоримое преимущество, он дает вторую жизнь старым вещам, что существенно экономит природные ресурсы и отходы. Замечательная идея и, главное, своевременная.

www.aprilmarin.com - женская одежда онлайн



Эйприл и Марин - партнеры по бизнесу - открыли бизнес по продаже женской одежды любого размера и на любую фигуру.

Одежда, которую они продают - классика, которая долго не выходит из моды - платья-футляры, жакеты, костюмы и т.д. Причем стоимость одежды намного выгодней по сравнению с другими магазинами, она зависит от качества материала и трудоемкости изготовления, но их главным принципом является оптимальное соотношение цены и

качества.

Их бизнес существует уже год. Девушки вместе учились в Университете в Нью-Йорке, и их вкусы в одежде полностью совпадали. Они обе ценят классику, простоту, в тоже время шик и современный дизайн. Это и позволило им создать свою линию одежды, которая соответствует этим принципам.

Что действительно отличает марку AprilMarin от других, так это то что одежда великолепно подходит их покупательницам по размеру фасону, и садиться идеально независимо от особенностей фигуры.

Драйв, увлечение любимым делом и желание сделать женщин красивыми позволили девушкам начать свой бизнес. И теперь они увлечены любимым делом полностью и уверены в своих силах и дальнейшем процветании их бизнеса

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Имидж консультант

Модель бизнеса

Этот бизнес идеален для тех, кто обладает знаниями в сфере моды, стиля, искусстве одеваться и подать себя.

Консультирование может быть как индивидуальным и оплачиваться по часовому тарифу, так и групповым в виде семинаров на различные темы.

Основной источник дохода

оплата услуг консультирования

Дополнительные источники дохода: банерная реклама, реклама отдельных товаров, перепродажа товаров и услуг, относящихся к сфере моды и красоты.

Первоначальные вложения

Расходы связаны с покупкой компьютера, принтера, сканнера, программного обеспечения, разработкой и продвижением сайта.

Персонал не требуется. Вести бизнес вполне может один человек, используя его как дополнительный источник дохода.

Основные каналы продвижения

участие в форумах, новостных сетях, относящихся к теме моды и красоты, обмен ссылками с региональными

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

салонами красоты, бутиками, модными магазинами, публикация в модных журналах, вирусный маркетинг, размещение на интернет-магазинах, торгующих косметикой и модной одеждой.

Примеры

www.myshape.com - личный шопинг-консультант



My Shape - это онлайн фешен- и шопинг-консультант, который подскажет какая одежда вам подойдет и поможет вам ее купить.

Для начала My Shape выяснит ваши пристрастия в моде, цвете, стиле, затем попросит снять мерки, и разрешит покупать одежду только с учетом тех рекомендаций, которые были сделаны для вас .

Поскольку все размеры подбираются по вашим меркам, то исключается возможность ошибки и того, что вещь вам не подойдет или «не сядет».

В ассортименте магазина огромный выбор одежды разнообразных стилей, брендов, дизайнеров, на любой вкус и кошелек.

Restyle Me — интернет-имиджмейкер



Restyle Me - сайт для тех, кто хочет протестировать свой новый образ и получить отзывы и обратную связь. Ресурс для пользователей бесплатен, необходимо лишь загрузить свои фото, отражающие ваш стиль и образ в целом.

Restyle Me позволяет оценивать образ по следующим категориям: волосы, фигура, аксессуары, очки, зубы, лицо, макияж, одежда, глаза и т.п, и даже тату, в отличие от других сайтов, на которых оценивается образ в целом.

На сайте есть раздел с комментариями, в котором можно дать объяснение своей оценки. Пользователи Restyle Me могут видеть комментарии других, а также итоговую оценку фотографии, которую они оценивали.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

www.checkyourimage.de - оценка имиджа



Онлайн и оффлайн потребители привыкают к своему хорошо продуманному, как им кажется, имиджу и уже не могут объективно оценивать его со стороны. Они тщательно контролируют одежду, которую носят, бренды, которые они выбирают, фотографии, которые они используют, но совпадает ли в действительности созданный образ с производимым на окружающих впечатлением?

Часто ни сами потребители, ни их окружение - родные, семья, друзья не могут быть искренними и объективными в своей оценке. Сегодня у немецких пользователей появилась уникальная возможность получить адекватную оценку со стороны своему имиджу, загрузив свои фотографии на сайте checkyourimage.com.

Несколько незнакомых пользователей готовы помочь и

дать свои честные отзывы касающиеся внешности и производимого впечатления. Тестируемый должен только загрузить свои фотографии и задать интересующий его вопрос, например: «Моя жена говорит, что я выгляжу скучно, а мне кажется, что современно и профессионально? Или «Мой босс считает меня холодным и недоступным, а мне кажется, что я произвожу впечатление надежного, располагающего к себе человека? Или «Идут ли мне рыжие волосы или лучше быть блондинкой?» и т.п.

checkyourimage.com предлагает великое множество тестов. Ежемесячно у пользователей есть возможность задать свой один вопрос бесплатно, на который ответят 30 независимых экспертов. Например, в этом месяце вопрос может быть таким «Я выгляжу наивно?», а в следующем, например таким «Я произвожу впечатление интеллигентного человека?»

Те же пользователи, которые готовы заплатить за полный пакет услуг могут выбрать из трех предлагаемых вариантов: Основной тест (стоимость 25 евро, 50 экспертов отвечают на 10 вопросов), Оптимальный тест (стоимость 49 евро, 50 экспертов отвечают на 20 вопросов, которые тестируемый выбирает сам из предлагаемых ему в списке) и Бизнес тест (стоимость 490 евро, 1000 экспертов отвечает на вопросы, которые определяет сам тестируемый). Результаты теста и оценку пользователи получают в частном доступе.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Такой ресурс доступен пока только в Германии, но его концепция оригинальна и готова к применению в любой стране мира.

www.onechicmama.com - стилист для мамочек



Мэри Мишель Литл создала свой ресурс [One Chic Mama](http://www.onechicmama.com), который предназначен для мам, будущих мам и всех женщин, которые хотели бы усовершенствовать свой имидж и создать неповторимый стиль.

Работая в сфере моды в течение 20 лет и обладая огромными знаниями в этой области, с помощью своего нового ресурса она решила помочь всем женщинам выглядеть на все сто.

Мишель также проводит выставки и семинары по темам,

касающимся имиджа и стиля, например - бизнес-стиль, одежда для дома и т.п. Полный список тем и расписаний скоро появится на ее сайте.

Для Мишель сфера консалтинга - это логическое продолжение и следующий этап в ее работе. Причем сама Мишель обладает сильным желанием помочь всем женщинам хорошо выглядеть и стильно одеваться.

По ее словам, большинство женщин после рождения детей теряют интерес к своей внешности, сначала им просто не хватает на это времени, потом они теряют и желание и как следствие их самооценка падает. Мишель полна решимости и энтузиазма вернуть им красоту и уверенность в себе. Она уверена, все женщины красивы, нужно просто им немного помочь.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха



Одежда дизайна заказчика

Модель бизнеса

Дизайн и продажа одежды онлайн. Наибольшим спросом пользуются футболки. Их покупают спортивные команды, клубы, ассоциации, корпоративные клиенты для проведения различных мероприятий и просто частные потребители. Важное условие успеха вашего бизнеса - сочетание высокого качества и разумной цены. Этот бизнес имеет четкий клиенто-ориентированный подход.

Причем, по такому пути пошли и другие сайты, предлагающие сконструировать свой дизайн обуви, украшения, сумки или шапки.

Основной источник дохода

- продажа одежды.

Первоначальные вложения

Основные расходы связаны с покупкой компьютера, принтера, сканнера, цифрового фотоаппарата, разработкой и продвижением сайта, а также закупкой футболок и оборудования для нанесения рисунка на футболки. Потребуются деньги на рекламу (печать и распространение каталога). Стоимость всех затрат от 10 тыс. долларов. Один человек вполне может справиться с объемом работы.

Основные каналы продвижения

банерная реклама, разработка конкурсов и скидочных акций, генерирование ссылок на ваш сайт из различных ресурсов, имеющих отношение к вашей теме, интернет-магазинов, каталогов и т.п.

[Golden Hook](#) - Шапки от Бабушек



[Golden Hook](#) позволяет покупателям конструировать и придумывать дизайн своим шапкам, а также находить «бабушек», которые бы их связали.

Пользователи начинают процесс дизайна с выбора формы будущей шапки - классическая, длинная, с бубоном и пр., затем выбирают цвет, детали, размер. Следующий этап - это выбор так называемой бабушки - производителя шапки из базы данных сайта Golden Hook. Все кандидаты в базе представлены с фотографией и краткой биографией. После того, как выбор сделан, бабушке посылается - уведомление. Фишка еще и в том, что на вязанном изделии бабушки ставят свое имя в качестве торговой марки.

Стоимость таких хенд-мейд шапок начинается от 42 евро.

[Lucky Seven](#) - фирменные бейсболки вымышленных брендов



**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

[Lucky Seven](#) - компания в Лондоне, которая производит бейсболки с логотипами несуществующих компаний из культовых фильмов и телешоу.

Джей Барридж основал компанию сначала как хобби, затем превратил ее в прибыльный и успешный онлайн бизнес. Все кепки изготавливаются на заказ. На сайте компании пользователи могут выбрать стиль кепки и цветовое решение, а также логотип любимой компании. Каждый заказ доставляется в фирменной шляпной коробке. Стоимость кепки составляет 30 фунтов.

Компания Lucky Seven правильно заняла узкую нишу. Они специализируются не просто на обычных кепках или аксессуарах, а именно на кепках с логотипами компаний, которые очень известны, популярны и запоминаемы и узнаваемы среди фанатов.

www.esttoday.com - конструирование рубашек онлайн



[Est. Today's Design Studio](#) - новая дизайн-студия, которая предлагает конструировать свои собственные рубашки онлайн.

Пользователи начинают свой процесс дизайна с выбора цветовой гаммы - белой, розовой или серой и стиля - шарм, гламур, спорт, общение. Затем они с помощью готовых инструментов пытаются превратить свою фантазию в стильную рубашку. Такие авторские рубашки могут продаваться через Est. Стоимость их составляет 18 долларов.

[Spoonflower](#) - ткань собственного дизайна



Рынок уже увидел повышенный спрос на коллективный дизайн. Потребители уже показали свою высокую заинтересованность в разработке собственного дизайна платьев, маек, сумок, украшений и пр. Дошло время до самого материала.

[Spoonflower](#) - новый ресурс, который был создан в

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

Северной Каролине, позволяет всем желающим заниматься разработкой дизайна материала. Стоимость 1 ярда готовой материи - 18 долларов, минимальная партия заказа не указывается, т.е. можно покупать любое количество.

С момента открытия ресурса в мае прошлого года, количество новоиспеченных дизайнеров возросло до 10000, они загружают свои разработки материала для различных товаров - одеял, подушек, одежды, кукол, сумок и т.п. Пользователи также могут продавать свои работы на сайте. Они могут продавать свои изделия на Etsy или участвовать в программе Spoonflower's Fabric-of-the-Week contest, победители которой выявляются голосованием.

Победители награждаются 5 ярдами материи бесплатно и их творения продаются в собственном магазине Spoonflower Etsy shop.

Preschoolians Сервис позволяющий моделировать обувь своему ребенку



[Preschoolians](#) - сайт, который позволяет родителям детей дошкольного возраста моделировать детскую обувь. Сайт был запущен в Коннектикуте недавно. Он предлагает широкий ассортимент различной обуви для всех возрастов дошкольников, для девочек и мальчиков - это и сандалии, и туфли, и ботинки, и тапочки, и кроссовки. Родителям предоставляется уникальная возможность сделать дизайн туфель для своего ребенка, используя простой Flash интерфейс сайта.

Для моделирования доступны 27 различных цветовых решений, более миллиарда всевозможных вариантов дизайна. Стоимость обуви составляет от 30 до 60 долларов за пару.

Запатентованная система VisuFit technology позволяет точно и быстро определить размер ребенка и безошибочно заказать нужную пару обуви. Эта система была названа самым крутым изобретением 2003 года.

По словам Джеффри Силвермена, основателя компании, прекрасно, что родители могут принимать участие в дизайне обуви для своих детей, они могут смоделировать обувь буквально для любого случая. Будучи в обувном бизнесе более 20 лет, Джеффри понял главное - потребители хотят выразить свою индивидуальность без ограничений. И рынок подтверждает это.

«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон

www.ryzwear.com - коллективное творчество в создании спортивной обуви



В Портланде стартовал новый ресурс, который позволяет пользователям предлагать свои варианты дизайна для топовых моделей кед. Тот вариант дизайна, за который проголосовало большинство пользователей и применяется в производстве уже данной модели. Дизайнер получает вознаграждение в размере 1000 долларов плюс 1 доллар с каждой проданной пары. Стоимость пары обуви составляет не более 90 долларов.

Процессы производства и доставки обуви не такие простые, но у основателя Ryz Роба Лэнгстоаффа имеется большой опыт в этой сфере - он был управляющим компании Adidas в Северной Америке и Японии до того как открыл собственную компанию. По словам Роба, компания выйдет на оборот 40 миллионов долларов к 2012 году.



Онлайн коучинг

Модель бизнеса

Если у вас есть опыт в консультировании или коуче, этот бизнес идеально вам подходит. В сети существует великое множество экспертов и профессионалов, предлагающие свои услуги по консультированию, но это не значит, что конкуренция в этом сегменте жесткая.

«Идеи Интернет Проектов» - **Распространяется свободно** - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Число потенциальных клиентов огромно и места хватит всем. Область консультирования может быть абсолютно любой – спиритуальный коуч, семейный коуч, бизнес коуч и т.д.

Технология бизнеса проста. Вам просто нужно создать сайт для продвижения своих услуг онлайн и продавать свои услуги по телефону, электронной почте, skype и т.п. Оплата может быть как почасовая, так и ежемесячная.

Основной источник дохода

продажа консультаций.

Дополнительный источник доходов. Продажа своих электронных книг по теме ваших консультаций, продажа рекламы.

Первоначальные вложения

минимальны и идут на создание, хостинг и продвижение сайта. Вы можете начать этот бизнес один самостоятельно из дома.

Основные каналы продвижения

участие в форумах и новостных сетях по тематике консультирования и в той сфере, где вы являетесь экспертом, поисковая оптимизация, написание статей в электронные журналы, размещение отзывов благодарных клиентов на сайте, рассылка.

Metaboinfo.com - виртуальная жена помогает похудеть



Авторы нового японского сайта Metaboinfo.com придумали очень нестандартный и интересный подход к проблеме похудения именно для мужчин. Суть его заключается в следующем - зарегистрировавшись на сайте, вы получаете себе в подарок виртуальную жену, которая «пилит» вас своими инструкциями до смерти.

Сервис предусматривает выбор жены из 4-х претенденток: веселой девственницы, холодной бизнес-леди, симпатичной няни и модной маникюрши.

После сделанного вами выбора, вы вносите свои

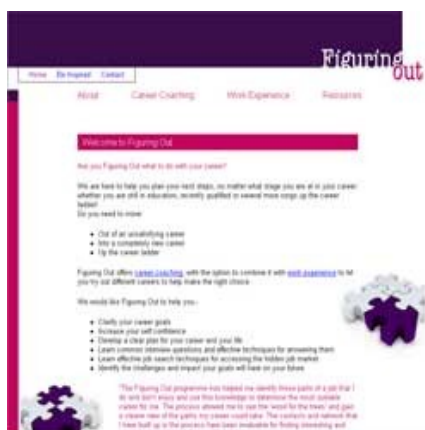
«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

персональные данные на сервис и получаете план диеты и распорядка и начинаете сей нелегкий процесс, который курирует ваша виртуальная жена с помощью ежедневных писем в количестве четырех штук.

И вы целиком и полностью подчиняетесь выбранной стратегии и вашей жене. В таком подходе определенно есть здравый смысл. Процесс похудения сам по себе трудный процесс и требует дисциплины и силы воли, поэтому поддержка и контроль в этом случае необходимы.

www.figuringoutcareer.com - карьерный коучинг



Британский ресурс Figuring Out предлагает сочетание карьерного коучинга и испытание опытом работы для достижения желаемой цели.

Его задача помогать людям на всех стадиях карьерного роста, вычисляя и помогая осознать, что именно нужно сделать далее для следующего шага на пути к их цели. Коучинг фокусируется на прояснении целей, овладении техник интервью, изучении стратегий поиска новой работы.

Такие коуч-программы предлагаются курсом от 3 и более часовых сессий, по телефону или электронной почте и стоят от 80 до 100 англ. фунтов.

Что касается опыта работы, то этот сервис предлагает клиентам протестировать свой выбор. Figuring Out идентифицирует и связывает своих клиентов с теми предложениями работы на условиях частичной занятости, которая обеспечит им необходимый опыт. Эта часть ресурса доступна за дополнительную плату, размер которой зависит от уровня и типа требуемой должности. А результат – это реалистичное видение и осознание (и использование) каждой возможности для карьерного роста

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Реклама и промоушен

Модель бизнеса

Рекламное агентство онлайн, которое занимается всеми видами рекламных услуг: банерной рекламой, директ – мейл, поисковой оптимизацией, контекстной рекламой, ньюсгрупп маркетингом, чатом, видео камерами, аудио, ссылками. Его цель - продвижение чего-то или кого-то в интернете. Причем, число компаний, готовых отдать рекламные услуги на аутсорсинг, огромно.

В последнее время стали появляться посреднические сайты, которые сводят вместе байеров и селлеров рекламы. Например, на сайте [DOmedia](#) рекламодатели-любители нестандартной рекламы могут найти свои рекламные агентства, готовые воплотить любой их каприз. А на сайте PlaceVine продюсеры фильмов ищут своих клиентов для продакт-плейсмента.

Первоначальные вложения

исчисляются покупкой компьютера, разработкой сайта и его хостингом, покупкой программного обеспечения, в том числе по отслеживанию и анализу трафика и всех ваших усилий по продвижению.

Так что у вас есть хорошая бизнес возможность организовать собственное рекламное агентство. Конечно, вы должны разбираться во всех маркетинговых технологиях и быть настоящим экспертом. Всю работу необходимо выполнять после подписания договора об

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха

оказании услуг.

Основной источник дохода

оплата ваших услуг по продвижению.

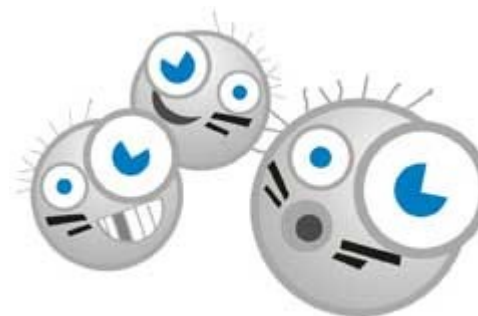
Дополнительный источник дохода: продажа образовательных материалов по маркетингу, а также продуктов по партнерской программе, таких как программное обеспечение для рассылки и поисковой оптимизации.

Персонал не требуется. Вы сами вполне сможете справиться со всем объемом работ, особенно на начальном этапе и даже сначала открыть этот бизнес как дополнительный источник дохода, занимаясь им в свободное время.

Основные каналы продвижения

участие в форумах и новостных сетях, которые посвящены теме рекламы, поисковая оптимизация, рассылка рекламного письма, размещение своих статей на тему рекламы и маркетинга в профильных электронных журналах.

www.hollrr.com - генерация вирусного продвижения товаров



Hollrr - сайт, который позволяет пользователям продвигать продукты, которые им понравились. Его цель - помочь малым предприятиям выпускать новые продукты, поэтому он стимулирует потребителей - пользователей сайта - продвигать эти продукты, распространяя о них молву по всему миру.

Идея заключается в следующем: фанаты тех или иных продуктов регистрируются на так называемом Tribe of Followers, который объединяет всех фанатов одного продукта, пишут рецензию и загружают виджет на свой блог или компьютер, а затем рассылают ссылки на этот продукт через Twitter или электронную почту всем своим знакомым и незнакомым.

Предприниматели конечно оплачивают работу своих

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

партнеров. В случае, если сайту Hollrr удастся проследить все ссылки, то пользователь получает вознаграждение за каждого клиента, который пришел по его ссылке.

В ином случае, общее вознаграждение делится на всю группу участников Tribe of Followers. Каждый пользователь может продвигать не более пяти продуктов. Оплата происходит через аккаунт Amazon Flexible Payment.

Domedia - Ресурс альтернативной рекламы



Альтернативное направление рекламы возникло довольно недавно, но уже пользуется популярностью как у заказчиков, так и самих рекламистов. [DOmedia](#) - онлайн ресурс, целью которого является именно развитие и поддержка альтернативной рекламы. Это прежде всего посредник между медиа байерами и медиа селлерами. Он предлагает широкие возможности альтернативной рекламы для медиа байеров, например, размещение

рекламы на студенческих тетрадях, телефонных будках, туалетах.

Медиа байеры находят тот вариант рекламы, который им подходит для рекламной кампании, учитывая специфику их предприятия-заказчика, а также географию услуги. А медиа селлеры используют сайт для продвижения своих изобретений.

Пользователи сайта могут также общаться между собой, комментируя тот или иной вид рекламы или задавая вопросы профессионалам этого рынка.

Кроме того библиотека DOmedia содержит глоссарий профессиональных терминов, описания новых рекламных технологий и другую полезную информацию. Поиск и размещение на сайте бесплатное, очевидно компания планирует сделать платной подписку.

Namecreator.ru - коллективная генерация названий и создание брендов



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Всё большую популярность набирают сервисы, которые представляют собой платформу для генерации каких-либо идей целым сообществом. Сайт Namecreator.ru - это своеобразная биржа, где можно с помощью сообщества креаторов подобрать любое название или создать бренд.

Заказчик, озадаченный мыслью найти имя для новоиспеченного бизнеса, публикует задание, предварительно зарезервировав на счёте определённую сумму денег, после чего все пользователи сайта приступают к мозговому штурму и предлагают различные варианты названий.

Есть возможность делать задания приватными или открытыми для всех пользователей, обсуждать и голосовать за лучшие идеи.

По окончании срока задания заказчик выбирает понравившуюся идею, либо, в случае, если его не устроил ни один из предложенных вариантов, выводит деньги со своего счёта.

К сожалению, тут пока нет инструментов для защиты от нечестных заказчиков, которые могут не оплатить понравившуюся идею. Но, наверное, таких случаев должно быть не много, т.к. бюджеты заданий на сайте не столь значительны.

www.placevine.com сервис подбора подходящего фильма для продакт-плейсмент



Нью-Йоркский [сайт PlaceVine](http://сайт_PlaceVine) связывает контент-продюсеров по фильмам и телевидению с брендами, которые заинтересованы в рекламе продакт-плейсмент.

Легкий в пользовании интерфейс сайта позволяет продюсерам размещать свои проекты, перечислять возможные размещения рекламы и напрямую связываться с маркетологами интересующих их брендов.

В свою очередь рекламисты также имеют возможность размещать на сайте свои продукты и услуги, просматривать проекты и связываться с продюсерами заинтересовавших их проектов.

Услуги сайта по размещению информации бесплатны для продюсеров и рекламистов.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Платный сервис включает в себя пользование продвинутой поисковой системой и подписку на ProjectStream, которая является мониторинговой системой, отслеживающей новые добавленные на сайт предложения и рассылающей уведомления подписчикам.

Сайт уже используют более 150 продюсеров. Судя по тому, как активно растет этот рынок рекламы США (22.3 миллиарда долларов показатели 2007 года), рост пользователей и подписчиков сайта будет происходить также стремительно.

BlakeMakes.com - ланч в обмен на PR



Такой вещи как бесплатный ланч не существовало до тех пор, пока не появились блогеры.

Компании – производители продуктов предлагают образцы своих продуктов бесплатно, когда им нужно получить поддержку «влиятельных голосов». И один блогер из Нового Орлеана сделал это фишкой своего сайта.

На сайте BlakeMakes.com Блейк Киллиан развил сеть из 200 читателей, которые тоже являются «пищевыми» блоггерами. Компании присылают многочисленные образцы Киллиану. А уже Киллиан отправляет их своим подписчикам, в обмен на то, что они напишут о нем (и поставщиках продуктов, разумеется) у себя в блогах.

В планах на будущее у Блейка – это видео и поваренная книга.

Этот сайт дает возможность компаниям попасть сразу во многие блоги сразу. Блоггеры получают бесплатную еду, компании бесплатный пиар а Блейк Киллиан быструю раскрутку и известность в блогосфере. И все счастливы.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Брачные сайты

Модель бизнеса

Самые распространенные в рунете сайты, это, наверное, сайты знакомств. Они создаются для тех, кто хочет познакомиться, развлечься, пообщаться или выйти замуж. И, несмотря на великое множество этих сайтов во всемирной паутине, они продолжают создаваться. Но,

чтобы выделиться среди конкурентов надо найти свою узкую нишу. Сконцентрировавшись на определенной целевой аудитории как знакомства для сельских жителей [Redneck](#) или для смертельно-больных людей [Till-Death-Do-Us-Part.com](#), или на конкретных целях, как например сайт для поиска любовников.

Примеры

www.AshleyMadison.com - сайт для поиска любовников



Есть сотни сайтов знакомств, на которых одинокие люди ищут себе пару: сайты для евреев, сайты для одиноких родителей, сайты для военных. А есть сайт [AshleyMadison.com](#), который помогает людям уже состоящим в браке, найти себе приключения.

Этот сайт уже заработал миллионы долларов на супружеской неверности. Причем основной слоган сайта - «жизнь коротка, лови момент».

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

Пользователи этого сайта не переживают по поводу своих моральных взглядов и принципов. Для них этот ресурс - единственное место, где они могут знакомиться. Потому как на обычных сайтах знакомств, их потребности выглядят нескромно.

Что касается самого автора ресурса, то его моральные принципы тоже не очень волнуют. Он считает свой проект обычным бизнесом, который имеет рынок, имеет готовую аудиторию, которая имеет потребность, которую он и пытается удовлетворить, и который к тому очень успешен и прибыльный. За несколько лет сайт принес своему владельцу более 20 миллионов долларов.

Женщины идут на сайт за повышением самооценки. Как правило, им уже много лет не дарят цветы, даже на День Святого Валентина. Переоценка ценностей наступает уже через 40 минут - к ним начинают стучаться толпы поклонников.

Redneck - Брачный сайт для сельских жителей



Сегодня наблюдается настоящий бум брачных сайтов, они пачками появляются ежедневно. Это можно объяснить тем, что все больше и больше людей обращаются в интернет для поиска друга или своей второй половины. Но сайт [Redneck](#) сразу отличается от подобных. Зайдя на него один раз, вам несомненно захочется сюда вернуться.

Этот сайт Фред купил три года назад. И уже сам усовершенствовал и менял его, делая максимально соответствующим названию. Фред сам принадлежит к сельской культуре, и это тот образ жизни, который он проповедует. На ресурсе Redneck все пользователи уникальны, реальны и действительно сельские жители.

Сейчас число зарегистрированных профайлов составляет 18 000. В ближайших планах Фреда сделать ресурс первым в числе подобных для тех кто ищет себе спутника и ведет простой образ жизни. В настоящий момент Фред занимается усовершенствованием поисковой машины, которая работает медленно, он считает это серьезным недостатком.

Вообще, будучи владельцем сайта, он многому научился и продолжает учиться. Его совет - не идти традиционным путем, а искать свой рынок и свою уникальную нишу, которая будет отличать вас от остальных, а значит совсем скоро появятся результаты.

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Till-Death-Do-Us-Part.com - сайт знакомств для смертельно больных



Till-Death-Do-Us-Part.com - новый необычный ресурс, который открылся 14 февраля - в день Святого Валентина. Это сайт знакомств для смертельно больных людей.

На первый взгляд такая формулировка звучит жестоко. Но на самом деле, авторы сайта считают, что смерть можно воспринимать только с юмором. Этот ресурс сильно отличается от подобных сайтов. Его пользователи - люди, которые знают, что рано или поздно они умрут. Они прекрасно знают, что их дни сочтены и примерно знают дату своей смерти.

На сайте нет длинных и бессмысленных анкет о внешности, о том, какие глаза - синие или карие они

предпочитают, о том, что им нравится или не нравится в будущем партнере. Все эти вопросы авторы проекта считают в данном случае глупыми, тривиальными и бессмысленными.

По словам директора по маркетингу Джозефа Ди Анжело, сайт отсекает все лишнее и искусственное и оставляет только самое главное и значимое в этом деле - а именно - желание и потребность найти понимание, сострадание, сочувствие и комфорт между людьми, оказавшимися в такой сложной жизненной ситуации.

Все функции на сайте - поиска по регионам, анонимной почты, услуги знакомств, форум - абсолютно бесплатны для его пользователей.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Планирование свадеб и похорон

Модель бизнеса

Сайты для планирования свадеб пользуются огромной популярностью у молодоженов и их родителей. Это оптимальный ресурс, который позволяет сэкономить и

время и деньги. На нем можно продавать все свадебные товары от пригласительных и подарков, до бокалов и свадебных платьев. Кроме того, он должен иметь ссылки на все нужные и полезные для свадебной церемонии ресурсы, такие как церковь, отель, кейтеринг, ресторан, залы. Хорошо добавить такую полезную функцию на сайт, как проверка подарков, благодаря которой гости могут проверить, какие подарки уже куплены молодоженам.

Основной источник дохода

Продажа свадебных товаров.

Дополнительный источник дохода – продажа рекламы, в частности фирмам, занимающимся кейтерингом, музыкальным коллективам и диджеям, водителям лимузинов и т.п.

Первоначальные вложения

Необходимо приобрести компьютер и оборудование (принтер, сканер, цифровой аппарат), программное обеспечение и заказать дизайн и разработку сайта и витрины интернет-магазина. На начальном этапе, когда клиентов немного, со всем может справиться один человек. Позже можно нанять помощника.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

Основные каналы продвижения

банерная реклама на семейных сайтах и сайтах со свадебной тематикой, конкурсы и розыгрыши, призы для которых будут свадебные товары, поисковая оптимизация, вирусный маркетинг.

Спланируй собственные похороны



В Сан Диего появился первый [ресурс](#) по планированию своих похорон онлайн.

Если невесты могут планировать свою свадьбу, то почему бы не заняться этим и будущим покойникам, спланировав свои похороны заранее и по собственному желанию.

Теперь любой желающий, абсолютно бесплатно может это сделать из дома онлайн.

Причем вам не нужно рассказывать о себе подробную информацию, от вас также не потребуют сразу распечатывать сценарий - вы можете записать план или сделать это в любое время когда вам будет удобно.

Сервис очень прост и удобен для пользователей. Теперь у жителей Сан Диего появилась возможность написать сценарий своих похорон и сделать так как им хочется.

www.reserveaspotinheaven.com - бронирование мест на небесах



[Reserve a Spot in Heaven](#) - это сайт, который бронирует места на Небесах и наглядно доказывает, что рынок для этого развлекательного и забавного и фатального бизнеса открыт. Reserve a Spot in Heaven принимает граждан любой религиозной конфессии, гарантируя им стопроцентное попадание на Небеса. В зависимости от комплекса услуг, которые вы заказываете, вы получите билет в один конец, сертификат бронирования, идентификационную карту, VIP пароль к воротам рая или ада.

«Идеи Интернет Проектов» - **Распространяется свободно** - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru - бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru - Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Все доставленные товары вполне реальны, но что касается места на небесах, то это не больше чем хорошая шутка. Кто в здравом уме может быть уверен, что они могут гарантировать обещанную услугу, если никто из могилы еще не возвращался и жалоб и претензий не писал.

Стоимость 2-х комплектов составляет от 12.79-15.95 долларов. Предусмотрены групповые скидки на случай если вы зарезервируете места на Небесах для всей семьи, друзей, знакомых, и домашних питомцев тоже.

Reserve a Spot in Heaven/Hell - это просто идея забавного бизнеса. Вы можете преподнести кому-то, кого вы любите оригинальный и комичный подарок. Этот бизнес доказывает, что на рынке есть ниша для юмористического и забавного бизнеса и чтобы ее занять предпринимателям всего лишь надо проявить креативность.

www.chargeyourglasses.com - Генератор свадебных речей



Отличная идея пришла в голову английскому спичрайтеру Лоуренсу Бернштайну. Очевидно, устав штамповать типовые свадебные речи (на которые похоже в Англии наблюдается повышенный спрос) он создал [Интернет ресурс](#), позволяющий любому желающему подготовить достойный свадебный спич.

К «любим желаящим» относятся отец невесты, жених и лучший друг. Зато выбор вариантов огромен: определите вопросы, которые вы хотите затронуть и их последовательность и уникальная проникновенная и в меру смешная речь – готова. Включите на пару минут мозги, чтобы правильно вписать имена жениха, невесты, а также даты памятных событий и вы готовы поразить и растрогать подвыпивших гостей.

Однако основная ценность этого сайта в другом. Он содержит замечательную и очень востребованную идею, на базе которой можно составить множество разнообразных ресурсов. Опираясь на свой опыт, я вижу как минимум три явно актуальных направления: генерация официальных речей по типовым поводам, создание гороскопов для газет (или вы думаете, их и впрямь всегда пишут астрологи?), и формирование сценариев праздников (темы предсказуемы).

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**



Планирование мероприятий

Модель бизнеса

Планирование вечеринок и мероприятий онлайн. Сейчас

все больше и больше компаний и частных клиентов обращаются в интернет для планирования различных событий. Чтобы создать такой бизнес, необходимо обладать креативностью и богатым воображением для придумывания и воплощения различных фантазий ваших клиентов. В принципе схема бизнеса ничем не отличается от реального event- агентства. Вам необходимо выяснить предпочтения клиентов, их требования и на основе этого составить план мероприятия, который должны одобрить клиенты и затем сама подготовка события.

Основной источник дохода

продажа товаров, необходимых для проведения вечеринок: конфетти, декорации, воздушные шары, напитки ит.п. или получение платы за планирование и организацию мероприятия.

Дополнительный источник дохода – организация собственной партнерской программы.

Первоначальные вложения

ограничиваются покупкой компьютера, оргтехники, программного обеспечения, и закупкой оснащения для мероприятий. В среднем, от 3 до 10 тыс. долларов.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

Один человек вполне может со всем справиться.

Основные каналы продвижения

генерирование ссылок с различных источников, банерная реклама в интернете, размещение отзывов благодарных клиентов на сайте, размещение фотографий и отчетов о проведенных мероприятиях.

Примеры

Сайт, который помогает спланировать развлекательные мероприятия



Британский сайт Wigadoo, занимается организацией совместных дружеских выездов, пикников и других подобных мероприятий, помогая спланировать время мероприятия, его цель и совместные расходы. Идея создания такого рода ресурса определенно имеет

рациональное зерно, поскольку спланировать совместные развлечения собственными силами дело хлопотное по причине постоянных изменений в планах участников и сложности вопроса распределения затрат между участниками.

На сайте Wigadoo, в разделе Find Ideas представлена информация по различным текущим мероприятиям и промоакциям, а также приводятся примеры возможных времяпровождений, например «Серфинг в Уэльсе», «Поездка в Лондонский театр» и т. п.

Когда у одного из членов группы возникает идея по проведению совместного мероприятия, он начинает процесс голосования за эту идею остальных членов группы, согласовывая с ними свободное время и дату этого мероприятия.

Сначала заполняется простая анкета, состоящая из нескольких вопросов, уточняющих детали, затем на сайте создается страничка голосования, а также электронные ящики и связи со всеми участниками группы. Затем на страничке голосования собираются все результаты голосования.

После завершения этого процесса, в результате которого идея мероприятия принимается, участниками разрабатывается конкретный план мероприятия,

устанавливаются сроки и распределяются расходы.

Далее участникам мероприятия предлагается подтвердить свое участие залогом - финансово посредством кредитной карты. Более того на сайте есть функция «Я подтверждаю, если ты подтверждаешь», которая позволяет участникам не только увидеть кто и сколько заплатил, но и заплатить при условии оплаты конкретного названного участника.

Как только набирается необходимая сумма, Wigadoo, создает онлайн-аккаунт, через систему виртуальных платежей MasterCard, используя который можно покупать все необходимое для мероприятия по телефону или через интернет.

Пользование этим ресурсом бесплатно для организатора, и с остальных участников группы, берется небольшая плата в размере 1.50 фунтов.

Пока это только ресурс Великобритании, но в планах организаторов выйти за пределы страны.



Купоны, карты, продажа, обмен

Модель бизнеса

На сайте различные компании размещают свои купоны на скидки, а пользователи распечатывают их и используют в реальных оффлайн магазинах и компаниях.

Другой вариант таких купонных сайтов – это обзор

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

всевозможных скидок, бонусов и подарков, которые можно получить от любой компании, например, к Дню Рождения.

Основной источник дохода

коммерческое размещение купонов.

Дополнительный источник дохода: размещение рекламы, продажа книги купонов оффлайн.

Первоначальные вложения

покупка компьютера и оргтехники, программного обеспечения. Необходимо также заказать разработку и дизайн сайта, а также его продвижение онлайн и оффлайн. Персонал не требуется. Со всем вы справитесь самостоятельно.

Основные каналы продвижения

баннерная реклама в интернете, подписка и рассылка, поисковая оптимизация.

[Gift Card Rescue.com](http://GiftCardRescue.com) - сервис обмена и продажи подарочных карт



Каждый раз, когда сезон праздников подходит к концу тысячи покупателей хотят избавиться от своих подарочных карт или обменять их на другие.

[Gift Card Rescue.com](http://GiftCardRescue.com) новый ресурс для тех, кто хочет вернуть деньги за свои подарочные карты ([Gift Card Rescue.com](http://GiftCardRescue.com) обещает вернуть 70% от стоимости) и для тех кто с другой стороны хочет эти карты приобрести со скидкой в размере 20%, включая доставку.

Идею создания такого ресурса подсказал автору его друг, который имел целый ворох таких подарочных карт, но все они были ему бесполезными, и он выразил мысль о том, что как бы было бы неплохо, если бы существовал сайт, который бы обменивал такие карты на другие, по выбору, согласно твоим предпочтениям.

Идея понравилась. После некоторых исследований,

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

выяснилось, что существует несколько сайтов, которые предлагают продать вашу карту за наличные или осуществить обмен картами с другими пользователями. Но ни один такой сайт не гарантировал обмен. Собственно, это и позволило создать Giftcardrescue.com. таким, какой он предстал перед пользователями.

Ресурс гарантирует покупку вашей карты за цену, которая составляет 70% от полной стоимости карты, а также обмен карты на другую, на ваш выбор из 30 карт предлагаемых сайтом. Зарабатывает сайт на разнице в цене, по которой они покупают карты и продают (покупают за 70% от стоимости, продают за 80-90% соответственно).

Free Birthday Treats- бизнес на днях рождения



[Free Birthday Treats](#)- новый сайт, который насчитывает более 2000 бонусов ко Дню вашего рождения.

Создала его мама-предприниматель Джулии Нортроп с целью донести информацию о всевозможных скидках и

подарках в День вашего рождения. Сайт также дает доступ к другим тематическим ресурсам, таким как - идеи подарков, услуги по организации праздника и необходимых вещей ко Дню Рождения.

Джулия запустила свой сайт в январе 2007 года со списком разных скидок и бонусов в количестве 500 штук, а сейчас этот список вырос до 2000 штук, а количество посетителей - до 4000 в месяц.

В мае Джулия запустила блог, рассказывающий о том как сэкономить при праздновании Дня Рождения, как сделать из этого бизнес, в котором представлены обзоры по продуктам недели.

Как сайт работает?

Регистрация для посетителей не нужна, необходимо лишь выбрать возрастную категорию - взрослый, ребенок или домашнее животное, затем выбирается штат, и посетителю выдается тот самый заветный список бонусов и скидок своего штата, согласно месту жительства.

За две недели до предполагаемого Дня Рождения посетители начинают получать купоны и открытки от различных фирм, на которые они подписались, с приглашениями отпраздновать праздник с ними.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Обычно это бесплатные обеды или напитки, бесплатная партия игры в гольф, бесплатный день катания на лыжах, бесплатный маникюр или посещение солярия и т.п.

По словам Джулии, с помощью сайта, она обрела уверенность в себе и научилась многим новым вещам, в сфере веб-дизайна и программирования. И конечно она называет очевидные преимущества работы из дома - самостоятельное управление временем, гибкость расписания, сам себе начальник, возможность находиться и присматривать за детьми весь день.

Джули прекрасно управляется и с собственным бизнесом и с семьей и детьми, совмещая оба важных для нее дела. В ее дальнейших планах увеличить количество бонусов до 5000 и получать существенный доход от рекламы на ее сайте и блоге.



Арт-галереи

Модель бизнеса

Художники давно освоили интернет с целью извлечения

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

дополнительного дохода. В Америке онлайн можно приобрести все, в том числе все художественные материалы- краски, кисти, холсты. Это быстро и удобно.

Для людей, имеющих отношение к искусству или художников есть два способа организовать свой бизнес- первый это магазин художественных товаров, второй- артгалерея.

Можно эти два формата совместить, и продавать и все для художников и работы этих художников. В случае, если вы все таки решили организовать магазин, обратите внимание на товары, которые трудно найти в обычных магазинах, на необычные или редкие товары.

Основной доход

Продажа работ или товаров для рисования.

Первоначальные вложения

Статьи расходов включают: создание и дизайн сайта, разработка витрины магазина, хостинг, программное обеспечение, продвижение сайта онлайн и оффлайн, закупка товара. Персонал не требуется. Один человек вполне справится с объемом работ, причем достаточно уделять этому бизнесу всего несколько часов в день.

Основные каналы продвижения

ссылки с ресурсов, имеющих отношение к вашей теме, участие в форумах и новостных сетях на тему искусства, размещение на сайте полезной информации, советов касающихся ваших товаров или имеющих отношение к теме художников и искусства, рассылка, поисковая оптимизация.

Thumbtack Press - веб-галерея



Thumbtack Press - веб-галерея, где легко могут заработать талантливые художники в трудные времена кризиса. Художники предлагают свои работы галерее Thumbtack Press, эксперты которой оценивают насколько эти работы хороши для продажи на их сайте.

Самая приятная вещь в этом деле - то, что художникам не нужно продавать оригинальную работу. Галерея Thumbtack Press запрашивает только печатную версию картины, которую доводит до совершенства технически

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

и продает на сайте. Эта галерея некое сочетание художественной галереи и магазина постеров.

Стоимость постеров варьируется от 14 до 45 долларов. Галерея Thumbtack Press платит художникам 35% от всех продаж плюс бонус в размере 50 долларов за продажи на сумму 250 в течение месяца, что значит, что если продажи составляют на сумму 290 долларов ежемесячно, то художник получает 50% своих комиссионных.



Рекрутинг и фриланс

Модель бизнеса

Виртуальное рекрутинговое агентство. В интернете сейчас масса сайтов, которые занимаются поиском работы для соискателей и поиском работников для

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

компаний. Сейчас все больше сайты специализируются на одной отрасли, одной профессии или географической области. Ваш сайт должен быть ориентирован на соискателей прежде всего. Он должен содержать полезную информацию и ссылки на ресурсы о том, как составить резюме, как проходить собеседование и т.п.

Основной источник дохода

плата за размещение вакансий работодателей, за размещение резюме соискателей, размещение рекламы, получение комиссии, в случае если вы выступаете рекрутером и по вашей наводке компания берет на работу кандидата.

Первоначальные вложения

Сумма варьируется от 5 до 50 тыс. долларов в зависимости от степени автоматизации и сложности программного обеспечения на вашем сайте. Потребуется нанять нескольких помощников для администрирования сайта.

Основные каналы продвижения

поисковая оптимизация, банерная реклама, генерирование ссылок с ресурсов по написанию резюме, образовательных

ресурсов, бизнес ресурсов и т.п., размещение статей в электронных бизнес журналах.

Японский сайт по трудоустройству в индустрии красоты



В последнее время в Японии большой популярностью пользуется такое выражение, применительно к молодым девушкам или подросткам как «mote-kei», что значит крутой, стильный, женственный. Самые популярные женские журналы Can Cam и Ebi-chan всю продвигают образ, соответствующий этому модному выражению.

Но, модные журналы стоят дорого, а это значит, что даже стильным девушкам деньги на их покупку необходимо заработать. Этой ситуацией воспользовались авторы нового сайта [mote_job](#), который предлагает подработку молодым и красивым девушкам по таким направлениям как красота, медицина, кафе, одежда.

Регистрация на сайте бесплатная. Доступен он также с мобильного интернета. На сайте есть магазин, который предлагает потратить свои заработанные йены на разные мелочи, такие как масло для ароматерапии и пр

Забота о престарелых как идея интернет проекта



CareBuzz.com and Workingcaregiver.com эти два ресурса демонстрируют растущий бизнес тренд в индустрии заботы за престарелыми.

Карол Марак создала ресурс Workingcaregiver.com с целью помочь семьям решить проблемы связанные с присмотром и уходом за престарелыми родителями.

Ее миссия довольно таки личная, она сама столкнулась с тем, что ее родители постарели. И опасаясь и переживая за их безопасность и самодостаточность, она создала ресурс, который должен помочь другим найти сиделок или учреждения по уходу за пожилыми людьми.

Workingcaregiver.com - это простая но эффективная концепция. Он служит в качестве бизнес направления для служб по уходу за престарелыми, а также содержит множество статей на тему старости и ухода за пожилыми людьми.

Возможно, такая концепция ресурса и не уникальна, но

она именно то что нужно веб-сообществу. CareBuzz.com и Workingcaregiver.com заняли нишу на растущем рынке для пожилых. Может и вам стоит воспользоваться их примером?

Международный ресурс для дизайнеров



В начале этого года в Нью Йорке появился новый сайт CollabFinder, способный объединить дизайнеров и девелоперов для сотрудничества над персональными проектами. Дизайнеры из любой точки земного шара могут разместить на сайте свои профайлы с описанием личных достижений, своих работ, а также сотрудничества, в котором они в данный момент заинтересованы.

Встроенная система ранжирования, используя набор веб-инструментов, определяет степень популярности того или иного индивидуального проекта и, основываясь на нем, рейтинг дизайнера, который трудился над этим

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

проектом.

Члены CollabFinder, могут общаться между собой, обмениваясь сообщениями, а также просматривать и корректировать профайлы.

Миссия ресурса очевидна, он реально помогает профессионалам в сфере строительства найти друг друга для совместной работы над интересным обеим сторонам проектом.

Необычный кадровый портал



Waitpal.com - это сайт для фрилансеров, а точнее, для тех людей, которые хотят нанять этих фрилансеров для выполнения рутинной или нежеланной или странной работы, сами не имея для ее выполнения ни времени, ни желания, ни мотивации.

Новый ресурс доступен в большинстве стран, но первый завоевал популярность и стал настоящим хитом в Испании.

С помощью этого полезного ресурса легко можно найти водопроводчика, который сделает за вас всю грязную работу, или сортировщика бумаг, который разберет ваши годовалые завалы, или помощника, который заберет ваше белье из чистки, и вам не нужно будет тратить часы времени на очередь в химчистке и так далее, возможности как сами понимаете безграничны.

Стоимость услуг и работы, предлагаемых сайтом Waitpal.com примерно одинакова, большого разброса цен на одинаковую работу нет, это отслеживается сайтом, а также контролируется и качество выполнения работы, наниматели оставляют свои комментарии по факту выполнения работ.

Кадровый портал инсайдерской информации



Для тех, кто ищет работу, правдивая информация о размере зарплаты, условиях работы, рабочем месте практически недоступна. Новый ресурс Glassdoor поставил своей целью решить эту проблему. Он дает

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

новый инсайдерский взгляд на запрашиваемую вакансию, предоставляя правдивую информацию о компании, условиях работы и зарплате.

Этот оригинальный и полезный ресурс создали на прошлой неделе два друга, которые вместе работали в Microsoft и Expedia. Главная философия сайта - Ты - мне, я - тебе! Пользователи размещают на нем свои обзоры о месте работе, информацию о зарплате о компаниях, где они работали последние три года.

В свою очередь Glassdoor's дает им доступ к 32 000 обзоров о работе в более 7000 компаниях, 80 стран мира. В обзорах описываются все недостатки и достоинства работы, включая культурный, моральный аспекты, предоставляется информация о пенсионной и социальной политике компании, и даже о рассматривается такой аспект как порядочность, честность и справедливость.

В детальных отчетах о зарплатах представлена информация о размере оклада, бонусах, премиях, что дает возможность соискателям сравнивать одинаковые позиции в разных компаниях.

Создатели сайта говорят, что на сайте вы даже сможете найти информацию о великой четверке : Cisco, Google, Microsoft and Yahoo. Обеспечивая соискателей информацией, которую нельзя получить из других

источников, Glassdoor's помогает сделать собеседование более конструктивным, а также найти работу в уважаемой престижной компании

Интернет-технологии на службе рекрутинга



Изобретательные американцы придумали новый способ сбора денег, создав замечательный интернет-ресурс, на котором компании всего за 200 долл. могут размещать свои имиджевые ролики, ориентированные на белых воротничков.

Заметьте, где бы еще эти, по сути, рекламные ролики, просматривались аудиторией так внимательно и с интересом?

Заявите просто так: "Мы самые прогрессивные, либеральные, перспективны и т.п. любим своих сотрудников как родных (и прочую дребедень)" и народ

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

с первых же слов отмахнется от вашей назойливой рекламы. А скажите то же самое в контексте мы так хотим получить вас в качестве сотрудника, что пытаемся продемонстрировать все свои достоинства (кроме более высокой чем в среднем по отрасли зарплаты, надо полагать) и народ будет с интересом вас слушать и даже верить.

Однако я, наверное, неправильно начала этот обзор. Попробую еще раз:

Наконец то появился замечательный ресурс, задача которого, помочь простым людям выбрать работу, ориентируясь не только на уровень заработной платы, но и на ценности, исповедуемые компанией-работодателем.

Благодаря сайту CareerTours миллионы соискателей могут бесплатно ознакомиться с вакансиями тысяч компаний со всего мира, просмотрев ролики, знакомящие с историей, культурой и ценностями этих организаций. Используя этот социальный сервис работодатели могут в он-лайн режиме пообщаться с потенциальными кандидатами, а сами соискатели узнать, будет ли их кандидатура рассматриваться выбранной компанией.

Такой сервис очень нужен в современном мире, когда все больше кандидатов выбирают будущую работу ориентируясь не столько на зарплату, сколько на

общность мировоззрения с будущим работодателем. (О как завернула!)

www.Zubka.com - грандиозная идея кадрового портала



Замечательный, классный, беспрецедентный проект - www.Zubka.com .

Признаться честно, я бы и сама с удовольствием попыталась создать аналогичный проект в рунете, имея я достаточно технических навыков для создания и достаточно средств для запуска :-). Однако у меня, как и у вас, впереди еще много замечательных проектов и возможностей, поэтому искренне и от души делюсь интересной находкой.

Итак, сайт Zubca.com. Здесь аккумулируется информация о различных специалистах, включая их

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

достижения и послужной список. При этом оставить информацию о кандидате может любой желающий (не обязательно сам соискатель) и если его кандидат будет нанят (переманен - т.к. не все добавленные кандидаты ищут работу) через Zubka.com то, человек, добавивший информацию о специалисте получит 6-8% от его годового оклада. Другими словами вы можете не только помочь другу, но и заработать на этом. А особенно, человеколюбивые, могут добавить всех своих друзей, включая полный состав коллег по работе. исключительно из желания помочь хорошим людям, конечно

Чем больше рекомендаций подано за данного кандидата, тем выше его позиция в выдаче. А значит, заинтересованные в новой работе, могут (и должны по логике) попросить всех своих друзей/знакомых /родственников/соседей оставить свой отзыв. Грандиозный механизм раскрутки проекта - не правда или?

Единственное но: в базу вносятся только специалисты с годовым окладом не меньше 60 000 \$ в год - но ведь вам меньше и не надо?



Обмен услугами, бартер

Модель бизнеса

Сайт по аренде различными вещами – игрушками, одеждой, сумок, аксессуаров и т.п. Эта модель не нова. В Америке существует сотни таких сайтов, которые

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

позволяют пользователям обмениваться ненужными товарами или брать их в частичное пользование. Например, сайт [Babyplays](#) предлагает арендовать игрушки за определенную плату на месяц, а затем вернуть их по почте.

Сайт [swapstyle.com](#) представляет собой виртуальный бутик одежды, на котором можно обменять, купить, продать одежду, аксессуары, обувь, косметику. Причем сайт зарабатывает с каждого пользователя 20 долларов – годовой сбор. Но основной доход он имеет с многочисленной рекламы.

Основной доход

арендная плата за пользование вещью, членский взнос за размещения предложений об обмене.

Дополнительный источник дохода

размещение рекламы

Первоначальные вложения – затраты на разработку сайта, его хостинг, продвижение. Персонал не требуется

Основные каналы продвижения

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха

банерная реклама, участие в форумах по вашей тематике, поисковая оптимизация, генерирование ссылок на ваш сайт.

Mumswap.com. идея социального сайта

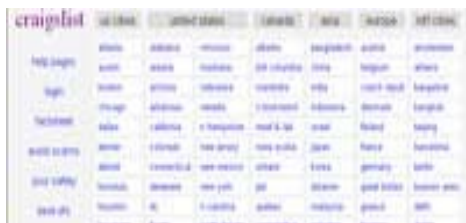


[Новый австралийский сайт Mumswap.com.au](#) был создан в прошлом месяце 29-летней мамой-домохозяйкой с целью обмена ряда товаров на услуги, включая глажку, услуги беби-ситера т.д.

Сайт бесплатный для всех пользователей. Предназначен он для тех женщин, мам, которые в финансовом плане испытывают затруднения, даже можно сказать «еле сводят концы с концами» из-за роста цен на газ и продукты. Поэтому такой обмен реально поможет им улучшить положение. С помощью ресурса они могут обменять ненужную одежду, к примеру, на горячий домашний обед. По словам пользователей, сайт очень нужный и каждый находит здесь то что ему нужно.

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Информация о бартере пользуется спросом



Сайты типа Craigslist отмечают значительный рост постов о бартерном обмене. Некоторые пользователи хотят избавиться от ненужных вещей, другие предлагают свои услуги массажа, верховой езды и т.п. по соседству. Кто-то вообще предлагает свои услуги за питание и жилье, но такой вид предложений скорее всего связан с кризисом в экономике страны. Бартерные отношения выгодны для мелких предпринимателей, которые привлекают внимание к своему товару или услуге, а взамен получают необходимый для них товар или услугу.

Обмен как новый вид шопинга



Похоже, подростковая девичья привычка меняться одеждой с подружками кому-то подсказала идею оригинального Интернет бизнеса.

swapstyle.com – это виртуальный бутик одежды, который позволяет обмениваться одеждой с другими членами этого сообщества. Это онлайн-овое фэшн-пати, где вы можете обменяться, купить, продать одежду, аксессуары, косметику, обувь и многое другое в любое время дня и ночи.

Слоган этого сайта – обмен – это новый вид шопинга. До сих пор услуга пользования бесплатная, нужно только заплатить 20 долл. – годовой сбор.

О том сколько приносит создателям этого сайта, многочисленная реклама, история умалчивает

Игрушки в аренду



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

Практически все родители имеют запасы ненужных игрушек, которые хранятся где-то в доме, гараже или где-нибудь еще.

Хорошую альтернативу такому складированию предлагает сайт Babyplays – благодаря которому вы можете арендовать от 4 до 6 игрушек в месяц, вернуть их через месяц и получить новую партию по почте.

Мало того что благодаря этой системе многие родители смогут избавиться от ненужных завалов игрушек, так они еще и заработают.

Такая модель бизнеса не нова (существует прокат детской одежды, сумок, аксессуаров и т.д), и тем не менее, она находит все большее применение. В настоящее время наметилась тенденция – все больше и больше покупателей не хотят покупать вещи за полную стоимость, они выбирают аренду как наиболее удобный и недорогой способ приобретения.



Подарки

Модель бизнеса

Подарочные онлайн магазины ничем не отличаются от их оффлайновых коллег. Технология такая же – покупатель выбирает подарок в виртуальном магазине, затем по желанию открытку и его упаковку, оплачивает покупку и указывает адрес доставки. Предложите своим покупателям широкий ассортимент подарков, открыток, даже подарочной упаковки. Расширить ассортимент можно за счет доставки цветов.

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

В принципе модель этого сайта ничем не отличается от любого интернет магазина. Здесь также важны интерфейс сайта, удобство навигации, своевременное обновление каталога, наличие сервисов для удобства покупателей, интерактивных функций.

В последнее время стали появляться сайты, которые упростили систему выбора подарков покупателями. Они предлагают уже готовые стандартные наборы по различным тарифам. Кроме того, пользователь может сразу ввести несколько важных поздравительных дат, оплатить услуги и больше не беспокоиться о подарках и их доставке. Организаторы сайта все делают самостоятельно – составляют подарок и посылают его адресату. А отправитель в свою очередь получает уведомление о доставке.

Основной источник дохода

продажа подарков, открыток, подарочной упаковки, услуг по специальной доставке, продажа рекламы.

Дополнительный источник дохода: продажа других товаров, которые не включены в ваш основной ассортимент – свечей, мыла и пр.

Первоначальные вложения

Необходимо закупить оборудование: компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, программное обеспечение. Если вы планируете заказать разработку сайта у профессионалов, то будьте готовы к дополнительным расходам (от 2 тыс. долл.). Потребуются деньги и на закупку товара. Необходимо выделить бюджет на продвижение сайта и его хостинг. На начальном этапе справляться может один человек. По мере развития бизнеса потребуется штат сотрудников из трех человек, один из которых будет заниматься маркетингом, а двое других – администрированием сайта, вопросами с доставкой, оплатой, бухгалтерией.

Основные каналы продвижения

разработка собственных партнерских программ, банерная реклама в интернете на праздничных сайтах и других сайтах, где сидит ваша целевая аудитория, поисковая оптимизация, генерирование ссылок.

Сервис для внимательных, но забывчивых



«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

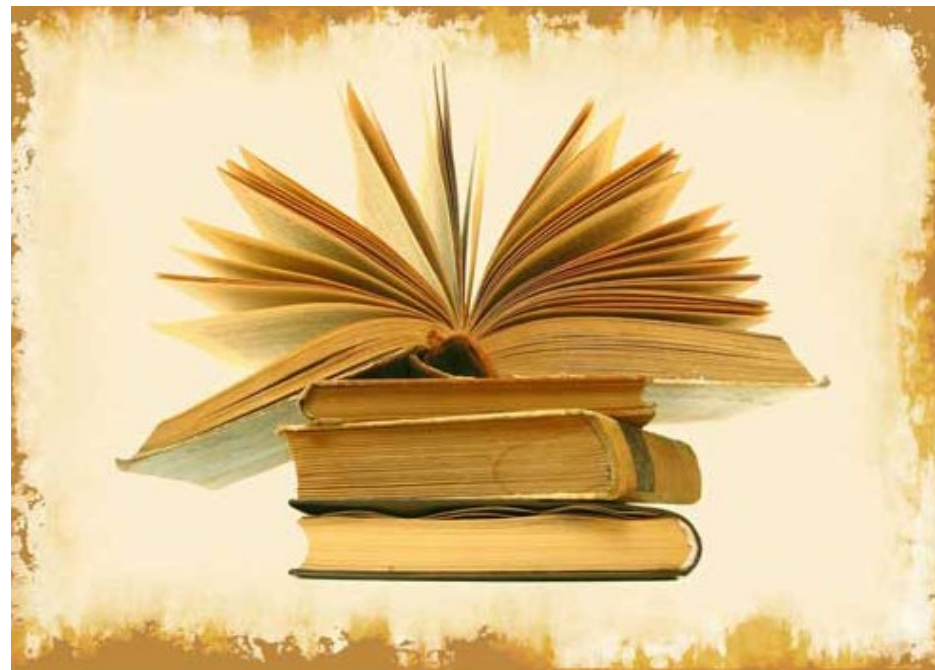
Дарить подарки всегда приятно, но не всегда есть свободное время, чтобы эти подарки купить. Бразильский сайт [Ticket to Mind](#) предлагает решение проблемы - предоплатные планы в течение фиксированного отрезка времени.

Всего плана четыре: Базовый, Продвинутый, Плюс, Экспресс, стоимостью от 19.90 до 69.90 долларов.

Экспересс-план например предназначен для завоевания новой любви или реанимирования старой. В рамках программы Ticket to Mind посылает объекту любви 3 букета цветов с интервалом в четыре месяца, а предполагаемый отправитель в свою очередь получает уведомление об отправке.

Другие планы предполагают разнообразные подарки от шоколада и игрушек до косметики и неординарных штучек. Стоимость включает в себя стоимость продукции, доставку, уведомление об отправке без каких-либо дополнительных доплат.

Причем сайт Ticket to Mind посылает подарки в зависимости от выбранной программы не только на День Святого Валентина и Женский День, но в течение года несколько раз к различным памятным датам и праздникам.



Книжные сайты

Модель бизнеса

Книжный магазин. Одна из самых распространенных моделей электронного бизнеса. Технология продаж точно такая же, как и в любом интернет магазине. Чтобы отстроиться от многочисленных конкурентов, вам необходимо прежде всего выбрать специализацию книг,

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

которыми вы собираетесь торговать. Кроме привлекательного интерфейса, удобной навигации и запоминающегося названия, вам необходимо обеспечить широкий ассортимент книг. На сайте обязательно должны быть представлены краткие обзоры книг, биография автора, выдержки из глав, содержание, оценка книг другими читателями.

Вторая модель книжного бизнеса – это **обмен или аренда книг**. Суть бизнеса заключается в следующем, читатель получает книгу, читает ее и отправляет обратно. За чтение книги он платит арендную плату. В целом эти обе модели схожи. Отличается только стоимость покупки. В Америке существует как минимум два ресурса, которые занимаются арендой книг: [Paperspine](#) и [Bookswim](#).

Основной источник дохода

продажа книг.

Дополнительный источник дохода: продажа закладок, упаковок, кружек, подарочных сертификатов ит.п.

Первоначальные вложения

Инвестиции зависят от того какой ресурс вы хотите создать. Если вы планируете стать вторым Amazon, то вам

потребуется миллионы, а если вы подпишитесь на его партнерские программы, то уложитесь в 3 тысячи. Необходимо разработать дизайн сайта, закупить программное обеспечение, оплатить хостинг. Персонал не требуется.

Основные каналы продвижения: баннерная реклама, разработка своих партнерских программ, генерирование ссылок на ваш сайт, разработка программы поощрения лучших покупателей.

Paperspine - книги в аренду



Читатели книг хорошо знакомы с Синдромом Книжных Завалов, когда кипы прочитанных книг складываются и пылятся где-то дома. Чтобы уменьшить число покупателей, страдающих этим синдромом, компания [Paperspine](#) предлагает иной способ приобретения книг - способ аренды.

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) 1000ideas.ru

Рекомендуем посетить: www.openbusiness.ru – бизнес-планы и руководства, www.live-and-learn.ru – Технология счастья: психология успеха

**«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать»
- Томас Эдисон**

Читатели просто пишут заявку на те книги, которые они хотели бы прочитать, читают их столько, сколько хотят по времени и затем отправляют их обратно в почтовом оплаченном конверте, и взамен получают новые.

Месячная плата варьируется от 9.95 долл. с оплатой доставки в размере 1.49 долл. за книгу до 24.95 долл. в месяц с бесплатной доставкой, с ограничением до 5 книг одновременно. Paperspine был создан в конце прошлого года и его соучредителем является бывший мейкрософтовец Дастин Хаббард. Сегодня через этот ресурс доступно уже более 150 000 книг.

[Bookswim](#) подобный ресурс, созданный год назад.



В основе его лежит та же идея. Он предлагает более 200 000 книг. Месячная плата составляет от 14.99 долл. за 2 книги до 35.99. долл. за 11 книг. В планах компании миллион книг для аренды к 2010 году, что по подсчетам

компании сэкономит до 22 070 000 долл. - стоимость книг, при их продаже покупателям.

Как и сайты обмена книг, которые существуют повсеместно, эти 2 ресурса Bookswim и Paperspine являются хорошей альтернативой покупке книг и библиотекам. Они рассчитаны на потребителей, которые больше заинтересованы в использовании, чем в обладании. Это два успешных примера оформившегося тренда. Пока они доступны только в Америке, но чем не пример для подражания в любой стране?

Как видите, все рассмотренные выше примеры бизнеса, работая во вполне традиционных нишах, обладают общим свойством - яркой идеей. Именно идея отличает типовой бизнес с предсказуемыми доходами от блестящего стартапа взрывающего рынок.

Хотите больше — примеров?

**Читайте проект 1000 идей
и вас непременно осенит**

ВАША ИДЕЯ НА МИЛЛИОН!

«Идеи Интернет Проектов» - Распространяется свободно - (с) [1000ideas.ru](#)

Рекомендуем посетить: [www.openbusiness.ru](#) – бизнес-планы и руководства, [www.live-and-learn.ru](#) – Технология счастья: психология успеха