

Как стать экспертом за 4 недели?



## Содержание

Введение.....	3
Шаг №1: определяемся со своей экспертностью.....	5
Шаг №2: усиливаем свою экспертность.....	8
Шаг №3: создаем индикатор доверия.....	11
Шаг №4: готовимся к публикации в печатных и электронных СМИ....	13
Шаг №5: нарабатываем свою экспертность.....	16
Шаг №6: создаем клиентскую базу.....	20
Шаг №7: готовим материалы для вступления в Клуб Эксперта.....	23
Об авторе.....	27
Приглашение.....	29

## **Введение**

Добрый день, уважаемые коллеги!

Меня зовут Владимир Мальцев.

Я являюсь автором экспресс-курса «Как стать экспертом за 4 недели?» и экспертом в следующих областях:

**В области психологического консультирования по вопросам создания бизнеса в offline и online;**

**В разработке проектов в интернете;**

**В области эффективного освоения иностранных языков.**

Данный курс основан на моем личном опыте и имеет практическую основу.

Курс включает в себя 7 шагов, которые придадут Вам статус эксперта, как только Вы пройдете их.

Обращаю Ваше внимание на то, что статус эксперта не появится после простого прочтения курса.

Вы должны сделать все шаги и совершить все действия, которые Вам предложены.

Это обязательное условие в достижении результатов.

Не нужно перескакивать через шаги или игнорировать действия.

Все они очень важны и имеют выверенную последовательность!

После завершения шагов и действий в обязательном порядке все должно быть зафиксировано в Дневнике полученных результатов.

Вы можете выбрать любой темп Вашего движения, но желательно уложиться в один месяц.

Если время Вашего движения будет большим, то может пропасть мотивация...

## Как стать экспертом за 4 недели?

Помните об этом всякий раз, когда не делаете очередного шага!

После проработки очередного шага, откройте Дневник полученных результатов, последовательно запланируйте те движения, которые мы сделали, а затем обязательно выполните их.

Результаты выполнения движений обязательно занесите в Дневник полученных результатов.

Это очень важное условие, не выполнив которое, я не рекомендую Вам переходить к следующему шагу.

По вопросам практического применения данного экспресс-курса обращайтесь по адресу моей электронной почты [malzew@list.ru](mailto:malzew@list.ru)

Я желаю Вам успехов!

И верю в то, что у Вас все получится!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



## Шаг №1: определяемся со своей экспертностью

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем 1-й шаг, а именно: определимся со своей экспертностью.

Что необходимо сделать для того, чтобы определиться со своей экспертностью?

Определиться настолько, чтобы уже в ближайшее время Вы смогли бы предложить свою помощь тем, кто в ней нуждается.

Для определения Вашей экспертности важны 3 позиции:

1. Образование.

2. Опыт по предмету экспертности.

3. Результаты, которые Вы уже получили, используя свое образование и опыт.

Разберем каждую позицию подробно.

Позиция №1: Образование.

Экспертность предполагает наличие базового образования.

Если Вы выбрали путь эксперта, то у Вас должно быть хоть какое-то образование. И не так важно: это будет диплом ВУЗа или свидетельство, полученное на курсах.

Разговоры о том, что образование не так уж и важно, это всего лишь разговоры.

Все эксперты, с которыми я знаком лично, не только имеют ученые степени или дипломы о высшем образовании, но и сертификаты о прохождении тренингов в России или за ее рубежами.

## Как стать экспертом за 4 недели?

Причем, тренинги у самых лучших российских или американских тренеров.

Возьмите любого известного эксперта и изучите его образовательный путь!

Вам сразу станет ясно, о чем я говорю!

Образование для эксперта, такая же важная составляющая, если выражаться образно, как колесо для автомобиля.

С образованием определились!

Переходим к следующей позиции.

### Позиция №2: Опыт.

Экспертность предполагает наличие опыта.

Если Вы решили обучать людей созданию электронных книг или ораторскому искусству, то у Вас должен быть опыт создания таких книг и опыт выступления на публике.

И не просто одна-две книги или два-три выступления, а полноценный опыт, который включает в себя создание 10-15 электронных книг или двух-трех десятков публичных выступлений.

Если у Вас этого опыта нет, его нужно приобрести. В противном случае Ваша экспертность не будет убедительной.

Проверено на практике!

Если человек говорит о том, в чем не имеет опыта, это сразу считывается в его поведении.

Проведите эксперимент, и Вы поймете, о чем я говорю!

### Позиция №3: Результаты.

Экспертность предполагает наличие результата.

Если Вы решили оказывать услуги, которые приведут человека к результату, то Вы уже должны сами эти результаты иметь.

## Как стать экспертом за 4 недели?

При необходимости, эти результаты должны быть представлены в качестве доказательства Вашей экспертности.

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы сделали первый шаг по определению Вашей экспертности.

Мы определились с тем, что для создания статуса эксперта Вам необходимо:

1. Иметь образование.
2. Иметь опыт.
3. Иметь результат.

### Задание.

Откройте в Дневник полученных результатов и в разделе Шаг №1 последовательно опишите все три движения, которые мы сегодня сделали.

Какое у Вас образование?

Какой у Вас опыт?

И какие результаты у Вас уже имеются.

Выбирайте столько направлений, сколько у Вас есть!

После того, как запишите их все, внимательно прочитайте и пронумеруйте по степени важности для себя.

Первые три и будут теми направлениями, которыми Вы можете заняться.

На сегодня все!

Завтра мы сделаем очередной шаг, который приведет нас к усилению нашей экспертности.

Всего Вам доброго!

До завтра!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



## Шаг №2: усиливаем свою экспертность

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем 2-й шаг, а именно: усилим свою экспертность.

Что необходимо сделать для того, чтобы усилить свою экспертность?

Усилить настолько, чтобы уже в ближайшее время Вы смогли бы предложить свою помощь тем, кто в ней нуждается.

Для усиления Вашей экспертности важна 1 позиция:

1. Изучить то направление, в котором Вы намерены усилить свою экспертность.

Разберем позицию подробно.

После того, как Вы определились со своей экспертностью, Вам необходимо усилить ее.

Как это делается?

Вы ищете в интернете ту литературу, которая подходит Вам по теме Вашей экспертности. Ищете максимально тщательно. Под литературой я подразумеваю не только книги, но и сайты, статьи, видео.

Для того, чтобы найденные материалы иметь в одном месте, создайте специальную папку и назовите ее Мои материалы по экспертности. Внутри этой папки создайте еще несколько папок, в которые Вы будете складывать материалы в различных форматах. Каждая из них может быть обозначены так: книги, сайты, статьи, видео. После предварительного сбора материала бегло познакомьтесь с его содержанием.

Все, что по Вашему мнению Вам подходит, оставляете, все, что не подходит – удаляете!



После этого решаете – покупать Вам отобранную литературу или вполне можно обойтись online-набором.

С первым вариантом все понятно!

Со вторым тоже!

Затем составьте план, по которому Вы будете знакомиться с литературой по предмету Вашей экспертности.

Как литературу читать?

Читать литературу в привычном для нас смысле бесполезно. Ее нужно прорабатывать.

Как?

Прежде, чем Вы приступите к проработке выбранной Вами литературы, составьте план. Именно он и должен стать основой для усиления Вашей экспертности.

Затем ищите в отобранной литературе все, что может быть положено в основу плана.

В дальнейшем, пользуясь заполненной структурой, Вы сможете писать статьи и книги, проводить консультации, организовывать семинары и тренинги.

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы сделали второй шаг. Шаг по усилению Вашей экспертности.

Мы определились с тем, что для усиления статуса эксперта Вам необходимо:

Изучить то направление, в котором Вы намерены стать экспертом.

**Задание.**

Откройте Дневник полученных результатов и в разделе Шаг №2 последовательно запланируйте те движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

### Как стать экспертом за 4 недели?

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

На сегодня все!

Завтра мы сделаем 3-й шаг, которым создадим индикатор доверия.

Всего Вам доброго!

До завтра!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



### Шаг №3: создаем индикатор доверия

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем 3-й шаг, а именно: создадим индикатор доверия.

Что необходимо сделать для того, чтобы создать индикатор доверия?

Создать индикатор доверия настолько, чтобы уже в ближайшее время Вы смогли бы предложить свою помощь тем, кто в ней нуждается.

Для создания индикатора доверия важны 2 позиции:

1. Профессиональные сообщества.
2. Специализированные сайты.

Разберем позиции подробнее.

После того, как Вы усилили Вашу экспертность, нужно создать индикатор доверия.

Как это делается?

Позиция №1: [Профессиональные сообщества](#).

Для того, чтобы Вашу экспертность признали, Вы должны состоять в профессиональном сообществе по предмету Вашей экспертности.

Таких сообществ сегодня достаточно много, чтобы Вы гарантированно нашли Ваше.

Доступ в профессиональные сообщества сегодня не ограничен, так что вступить в него не сложно.

Как правило, при вступлении в какое-либо сообщество, требуется личное заявление и небольшой членский взнос. Иногда, в условия вступления включены рекомендации членов сообщества, но и это задача решаемая.

## Позиция №2: . Специализированные сайты.

Бывает и так, что Вы не хотите обременять себя вступление в профессиональное сообщество.

На помощь придут специализированные сайты, на которых нет ограничения для регистрации.

Лично я пошел именно по такому пути и зарегистрировался на одном из психологических сайтов.

Кроме персональных данных на таких сайтах можно разместить свою фотографию, сканы диплома об образовании или свидетельства о результатах повышения квалификации.

Если у Вас уже есть опубликованные статьи или изданные книги, они обязательно должны быть включены в соответствующий раздел при регистрации.

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы сделали третий шаг. Шаг по созданию индикатора доверия.

Мы определились с тем, что для создания индикатора доверия Вам необходимо:

1. Вступить в Профессиональное сообщество.
2. Зарегистрироваться на Специализированных сайтах.

### Задание.

Откройте Дневник полученных результатов и в разделе Шаг №3 последовательно запланируйте те движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

На сегодня все!

Завтра мы сделаем 4-й шаг, которым мы будем готовиться к публикации в печатных или электронных СМИ.

Всего Вам доброго!

До завтра!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



#### **Шаг №4: готовимся к публикации в печатных и электронных СМИ**

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем 4-й шаг, а именно: подготовимся к публикации в печатных и электронных СМИ.

Что необходимо, чтобы этот шаг сделать?

Для данного шага необходимо подготовить к публикации в печатных и электронных СМИ свои материалы, чтобы уже в ближайшее время Вы смогли бы предложить свою помощь тем, кто в ней нуждается.

Это самый простой шаг в нашем практическом курсе.

Его простота заключается в том, что он не требует Вашего умственного напряжения.

Разберем с этим шагом подробнее!

Для осуществления этого шага Вы садитесь к столу и записываете все печатные и электронные СМИ, которые могут подойти для размещения материалов по предмету Вашей экспертности.

Если Вы не знаете таких СМИ – не беда!

Идете в ближайшее почтовое отделение и просите каталог, в котором предлагаются подписные издания.

Присаживаетесь к столику и листаете страницы, выписывая в столбик те издания, которые подходят по теме Вашей экспертности.

Выписываете не только названия СМИ, но и их реквизиты: индекс, адрес, телефон, сайт или электронную почту.

Не хотите идти в ближайшее почтовое отделение – идите на страницы Объединенного каталога [«Пресса России»](#), который размещен на сайте Почты России!

Проработайте все каталоги: как общероссийский, так и региональный.

После проведенного исследования находите сайты изданий и знакомьтесь с теми условиями, которые необходимо выполнить, чтобы Ваши материалы были опубликованы.

Может случиться и так, что номера печатных журналов будут сформированы до конца года.

Ничего страшного!

Узнайте, нет ли у этих печатных СМИ самостоятельных электронных версий.

В электронных СМИ всегда ощущается голод на новые материалы.

После того, как Вы остановите свой выбор на каком-либо издании, внимательно изучите его содержание и оцените свои возможности.

Если они совпадают с редакционной политикой издания – это Ваше издание.

Пишите письмо в редакцию и предлагайте свои услуги по подготовке материалов.

Если Вы все сделаете правильно, то Вам не только ответят, но предложат сотрудничество.

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы сделали четвертый шаг. Мы подготовились к публикации в печатных и электронных СМИ.

Мы определились с тем, что для публикации в печатных и электронных СМИ необходимо:

1. Выбрать печатные и электронные СМИ, которые подходят Вам по предмету Вашей экспертности.
2. Проанализировать издания на предмет содержания, чтобы оно совпадало с предметом Вашей экспертности.
3. Подготовить и направить письма в те издания, которые Вы выбрали.

## Как стать экспертом за 4 недели?

### Задание:

Откройте Дневник полученных результатов и в разделе Шаг №4 последовательно запланируйте те движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

На сегодня все!

Завтра мы сделаем 5-й шаг, которым будем нарабатывать опыт эксперта.

Всего Вам доброго!

До завтра!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



## **Шаг №5: нарабатываем свою экспертность**

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем 5-й шаг, а именно: наработаем свою экспертность.

Что необходимо, чтобы этот шаг сделать?

Для данного шага необходимо определиться с тем, каким путем Вы пойдете: **offline** или **online**?

Это необходимо сделать, чтобы уже в ближайшее время Вы смогли бы предложить свою помощь тем, кто в ней нуждается.

Это шаг в нашем практическом курсе состоит из двух равнозначных шагов.

Вы должны решить для себя, в каком формате Вам комфортнее работать: с людьми напрямую, как говорится «лицо в лицо» или заочно, используя технологии интернета.

Разберем оба шага подробнее.

**Шаг №1: offline.**

Чтобы наработать опыт в данном формате, необходимо сделать следующие движения.

Движение первое.

Подготовьте небольшую презентацию по теме Вашей экспертности. Презентацию лучше всего приготовить не на отдельных листочках, как делает большинство лекторов, а при помощи программы PowerPoint.

Преимущество данной способа заключается в том, что он предоставляет возможность делать материал наглядным.



## Как стать экспертом за 4 недели?

Если Вы сделаете презентацию в данной программе, то нужно позаботиться также и о том, чтобы во время выступления были технические средства: компьютер, проектор, экран.

Движение второе.

Предложите Ваше выступление ВУЗу, учебному или тренинговому центру.

Как правило, на свое предложение, Вы получите положительный ответ.

Для ВУЗа – это дополнительная мотивация для студентов, чтобы они лучше учились; для учебного или тренингового центра – дополнительный качественный бонус для привлечения потенциальных клиентов.

Предлагайте Ваши выступления до тех пор, пока не почувствуете в себе уверенность и ощущение проработанности материала.

После каждого выступления обязательно просите благодарственные письма, которые Вы сможете затем предъявлять при направлении коммерческих предложений.

С первым шагом разобрались.

Переходим ко второму шагу, который сделаем в другом формате – в online!

Движение первое.

Для осуществления второго шага зайдите на какой-нибудь форум, где обсуждают вопросы по Вашей экспертности, и почитайте их.

Если Вы поймете, что на вопросы, которые там задают, Вы сможете ответить, подключайтесь к разговорам и отвечайте.

Уделяйте этому занятию один-два часа ежедневно.

Через неделю проанализируйте те вопросы, которые задаются чаще всего. Проанализируйте Ваши ответы. И если Вам удавалось отвечать на вопросы так, что они решали чью-либо проблему, приступайте к следующему движению: предлагайте бесплатную консультацию какому-нибудь участнику.

## Как стать экспертом за 4 недели?

Договоритесь с ним о встрече по Skype и, не жалея времени, консультируйте человека.

Если будет нужна еще одна консультация, проведите ее. Главное, чтобы человек, которого Вы консультируете, свою проблему решил.

Не проводите больше двух консультаций!

У каждого человека, которого Вы консультируете по предмету Вашей экспертности, обязательно просите отзыв.

Это необходимо для того, чтобы составить Ваше экспертное досье.

Что должно быть в отзыве?

В отзыве должны быть отражены следующие позиции:

1. Имя и фамилия того человека, которого Вы консультировали.
2. По возможности, его фотография.
3. Содержание проблемы, с которой человек к Вам обратился.
4. Краткие результаты решения проблемы после Вашей консультации.
5. Выходные данные этого человека: сайт, аккаунт в социальной сети, электронная почта.

Затем проконсультируйте еще девять человек. И тоже бесплатно.

После этого остановитесь! Проанализируйте выполненный Вами объем работы. Систематизируйте его и приготовьтесь к новому шагу – к консультированию по Вашему направлению, но уже за деньги!

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы сделали пятый шаг. Мы наработали свою экспертность.

Мы определились с тем, что для наработки своей экспертности, необходимо:

Если Вы выбрали offline – формат:

1. Подготовить небольшую презентацию по теме Вашей экспертности при помощи программы PowerPoint.

## Как стать экспертом за 4 недели?

2. Предложить Ваше выступление ВУЗу, учебному или тренинговому центру.
3. После выступлений обязательно попросить благодарственные письма, которые Вы сможете затем представлять при подготовке коммерческих предложений.

Если Вы выбрали online – формат:

1. Зайти на форум, где обсуждают вопросы по Вашей экспертизе.
2. Подключиться к разговорам и отвечать на вопросы.
3. Проконсультировать не менее 10 человек и получить от них отзывы.
4. Проанализировать выполненный объем работы и систематизировать его для предложения консультирования за плату.

### Задание:

Откройте Дневник полученных результатов и в разделе Шаг №5 последовательно запланируйте те шаги и движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

На сегодня все!

Завтра мы сделаем 6-й шаг, которым будем нарабатывать клиентскую базу.

Всего Вам доброго!

До завтра!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



## Шаг №6: создаем клиентскую базу

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем 6-й шаг, а именно: приступим к созданию клиентской базы.

Что необходимо для того, чтобы этот шаг сделать?

Для данного шага необходимо совершить 4 действия.

Действие №1: [Создаем электронную книгу.](#)

Это обязательное действие, которое должен совершить каждый, кто решил вступить на путь эксперта.

Для чего это нужно?

Это нужно для того, чтобы потенциальный клиент мог оценить степень Вашей экспертности.

Создается электронная книга очень просто:

1. Выбираете тему.
2. Готовите план книги.
3. Пишите 2-3 главы, введения, заключение и Ваше коммерческое предложение. Даете книге название.
4. Создаете и оформляете страницы в Word: верхний и нижний колонтитул, страницы.
5. Размещаете текст и подобранные в интернете иллюстрации внутри страниц. Весь объем книги может быть не более 20 страниц.
6. Конвертируете файл в PDF.

Книга готова!

Подсказка: книга может выглядеть так, как выглядит текст, который Вы читаете.

Для того, чтобы книгу можно было разместить на сайте (блоге), подписной странице или на страницах электронной библиотеке, необходима обложка. Ее лучше всего заказать у фрилансера.

Действие №2: [Регистрируемся в рассылке.](#)

Это также обязательное действие, которое должен совершить каждый, кто решил вступить на путь эксперта.

Для чего это нужно?

Это нужно для того, чтобы не искать потенциальных клиентов, а иметь их в своей подписной базе.

Регистрация происходит достаточно просто:

1. Заходите на сервис рассылки.
2. Внесите требуемые данные.
3. После получения доступа к аккаунту рассылки, настройте Вашу рассылку, пользуясь видеоуроками.

Действие №3: [Создаем подписную страницу.](#)

Это также, как Вы уже поняли, обязательное действие, которое должен совершить каждый, кто решил вступить на путь эксперта.

Для чего это нужно?

Это нужно для того, чтобы потенциальные клиенты имели возможность подписаться на Вашу рассылку.

Создание подписной страницы происходит достаточно просто:

1. Зайдите на сервис по созданию подписных страниц.
2. Внесите требуемые данные.
3. Оплатите доступ на ближайший месяц.
3. После получения доступа к сервису, настройте Вашу страницу, пользуясь видеоуроками.

Действие №4: [Создаем рекламную кампанию.](#)

И это обязательное действие, которое должен совершить каждый, кто решил вступить на путь эксперта.

Для чего это нужно?

## Как стать экспертом за 4 недели?

Это нужно для того, чтобы Вы могли сообщить Вашим потенциальным клиентам о том, где находится Ваша подписная страничка, ведущая к Вашей рассылке.

Создание рекламной кампании происходит достаточно просто:

1. Зайдите в свой аккаунт на Яндексe.
2. Зайдите в раздел «Директ», затем в раздел «Дать объявление» и настройте Вашу рекламную кампанию.
3. Поле одобрения модератора оплатите рекламную кампанию.
4. Контролируете рекламный процесс.

Уважаемые коллеги!

Сегодня мы сделали шестой шаг. Мы приступили к созданию клиентской базы.

Мы определились с тем, что для создания клиентской базы, необходимо:

№1: Создать электронную книгу.

№2: Зарегистрироваться в рассылке.

№3: Создать подписную страницу.

№4: Создать рекламную кампанию.

**Задание:**

Откройте Дневник полученных результатов и в разделе Шаг №6 последовательно запланируйте те шаги и движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

На сегодня все!

Завтра мы сделаем 7-й шаг, которым будем готовиться к вступлению в Клуб эксперта.

Всего Вам доброго!

До завтра!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



## Шаг №7: готовим материалы для вступления в Клуб Эксперта

Добрый день, уважаемые коллеги!

С Вами на связи Ваш Наставник Владимир Мальцев.

Сегодня мы сделаем последний очень короткий 7-й шаг, а именно: подготовим материалы для вступления в Клуб Эксперта.

Что необходимо для того, чтобы этот шаг сделать?

Для данного шага необходимо совершить 3 действия.

**Действие №1:** Подготовить отчет о результатах пройденного экспресс-курса.

Это действие должен совершить каждый, кто решил стать членом Клуба Эксперта.

Для чего это нужно?

Это нужно для того, чтобы было понятно, как Вы справились с заданиями и насколько серьезны Ваши намерения.

**Действие №2:** Подготовить краткий материал о предмете Вашей экспертности и, приложив к нему свое фото, направить в адрес Клуба Эксперта.

Материал пишется в произвольной форме. Главное, чтобы из его содержания было понятно, в чем предмет Вашей экспертности.

**Действие №3:** Направляем весь этот материал в адрес Клуба Эксперта [malzew@list.ru](mailto:malzew@list.ru)

После этого действия ожидаете ответа!

После выполнения всех действий и положительного ответа, Вы получите возможность:

## Как стать экспертом за 4 недели?

1. Бесплатно разместить информацию о себе на страницах сайта, который поддерживает работу Клуба Эксперта.
2. Размещать на сайте свои экспертные материалы.
3. Один раз в месяц бесплатно пользоваться клиентской базой Клуба Эксперта.

Все это произойдет после проверки присланных Вами материалов и после выдачи виртуального сертификата члена Клуба Эксперта.

Вот, уважаемые коллеги, и подошел к концу наш экспресс-курс «Как стать экспертом за 4 недели?».

Я очень надеюсь на то, что Вы его не только успешно прошли и определились со своей экспертностью, но и создали необходимые практические предпосылки, которые помогут Вам на Вашей экспертности зарабатывать!

Если Вы решите, что Вам нужен персональный тренер, чтобы с его помощью достичь более значимых результатов, напишите мне об этом!

И мы договоримся о сотрудничестве!

Всего Вам доброго!  
Удачи на новом поприще!

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*



## **ДНЕВНИК ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

### **Шаг №1**

Последовательно опишите все три движения, которые мы сегодня сделали.

Какое у Вас образование?

Какой у Вас опыт?

И какие результаты у Вас уже имеются?

Выбирайте столько направлений, сколько у Вас есть!

После того, как запишите их все, внимательно прочитайте и пронумеруйте по степени важности для себя.

Первые три и будут теми направлениями, которыми Вы можете заняться.

### **Шаг №2**

Последовательно запланируйте те движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

Движение следующие:

Изучить то направление, в котором Вы намерены усилить свою экспертность.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

### **Шаг №3**

Последовательно запланируйте те движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

1. Профессиональные сообщества.

2. Специализированные сайты.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

### **Шаг №4**

Последовательно запланируйте те движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

Подготовимся к публикации в печатных и электронных СМИ.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

### **Шаг №5**

Последовательно запланируйте те шаги и движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

Offline

Online

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

### **Шаг №6**

Последовательно запланируйте те шаги и движения, которые мы сегодня сделали, а затем выполните их.

1. Создаем электронную книгу.
2. Регистрируемся в рассылке.
3. Создаем подписную страницу.
4. Создаем рекламную кампанию.

После выполнения движений запишите в Дневник полученные результаты.

### **Шаг №7**

1. Подготовить отчет о результатах пройденного экспресс-курса.
2. Подготовить краткий материал о предмете Вашей экспертности и, приложив к нему свое фото, направить в адрес Клуба Эксперта.
3. Направить материал в адрес Клуба Эксперта.



## Об авторе

Меня зовут Владимир Мальцев.

Я помогаю предпринимателям найти тот бизнес, который принесет внутреннее удовлетворение и достойные деньги.

Главным препятствием на пути к настоящему успеху, как принято считать, является неопытность предпринимателя.

Это не всегда так.

Есть более серьезное препятствие. Оно возникает еще до создания бизнеса, если бизнес выбран неправильно.

Охарактеризовать это препятствие можно одним предложением: ценности предпринимателя не совпадают с тем делом, которое он выбрал.

Устранение этого противоречия позволяет с первых шагов создавать не только успешный бизнес, но и получать удовлетворение от его ведения.

Я помогаю этого достичь!

## Моя экспертность:

Первый бизнес создал в конце 90-х.

Это была коммерческая газета в городе Подольске (Московская область).

Затем были издательства, юридическая консультация, туристическое агентство, книжный магазин.

Я издавал в городе Москве 8 районных и межрайонных газет, 2 журнала.

В 2004-м году меня пригласили на работу в Северное Бутово (район Москвы) на должность заместителя руководителя муниципалитета.

Весь период работы в качестве муниципального служащего я не переставал консультировать по вопросам бизнеса всех, кто ко мне обращался. Делал это в рамках социальной программы бесплатно.

В 2008-м году создал Клуб начинающего инвестора, и руководил им в течение 3-х лет.

За этот период времени прошел специализированное обучение по торговле на фондовом рынке России в таких компаниях как Атон, Алор, Финам.

## Как стать экспертом за 4 недели?

В конце 2012-м года уволился с муниципальной службы и активно занимаюсь подготовкой проектов, используя инструменты информационного бизнеса.

В 2013 году создал Издательство электронной литературы Владимира Мальцева и выпустил первую книгу [«Какой бизнес выбрать мне?»](#).

Я автор нескольких десятков статей, некоторые из которых публиковались в таких газетах как «Тверская,13», «Московская среда», «Вестник Бутова».

В качестве гостя меня приглашали на радиостанции города Москвы.

Издатель 8-ми книг.

### Проходил тренинги по:

- копирайтингу;
- организации и проведении вебинаров;
- контекстной рекламе.

Свободно говорю на немецком языке, осваиваю английский.

### Автор тренингов:

«Я – Предприниматель!»

«Какой фондовый рынок нужен предпринимателю?»

«Я – Технология!»

«Как стать экспертом за недели?»

«Ваш ключ от счастья и благополучия»

«Зарабатывай, консультируя!»

«Создай электронную книгу на заказ!»

«Мой инфобизнес!»

«Как создать клиентскую базу?»

«Как подготовиться к пенсии?»

### Образование:

Филологическое (МГУ)

Юридическое (СГУ)

Психологическое (МПГУ)



## Приглашение

Уважаемые коллеги!

Если Вам нужна помощь, то Вы можете получить ее в рамках проекта [«Бесплатный час»](#).

Этот проект рассчитан на тех, кто делает в бизнесе самые первые шаги: начинающий предприниматель (инфобизнесмен) может записаться на бесплатную консультацию и в течении

30 минут задать мне свои вопросы.

*С уважением, Ваш Наставник Владимир Мальцев*