

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ



В.Ю. Воскресенский

ВТОРОЕ

ИЗДАНИЕ

В.Ю. Воскресенский

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Второе издание,
переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия
для студентов вузов, обучающихся по специальностям
230500 «Социально-культурный сервис и туризм»,
012500 «География», 061100 «Менеджмент организации»,
060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»*



Москва • 2012

УДК 338.48-44(1-87)(075.8)

ББК 65.433.8я73

В76

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
заслуженный экономист РФ *А.А. Адамеску*
(Советник Председателя Совета по изучению производительных сил
при Министерстве экономического развития и торговли РФ и РАН);
профессор *А.Б. Варлашов*
(ректор Московского института международных экономических отношений)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Воскресенский, Владимир Юрьевич.

В76 Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 463 с.

ISBN 978-5-238-01456-2

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются проблемы и факторы развития международного туризма, экономика и организация туристической деятельности.

Дается подробный обзор туристических и рекреационных ресурсов стран мира. Обсуждаются региональные тенденции развития международного туризма. Анализируются роль и место туристической отрасли в мировой экономике. Уделяется внимание инновационным стратегиям развития международного туризма.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География» и другим специальностям, а также менеджеров туристических фирм и интересующихся вопросами туризма читателей.

ББК 65.433.8я73

ISBN 978-5-238-01456-2

© В.Ю. Воскресенский, 2006, 2008

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2006, 2008

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

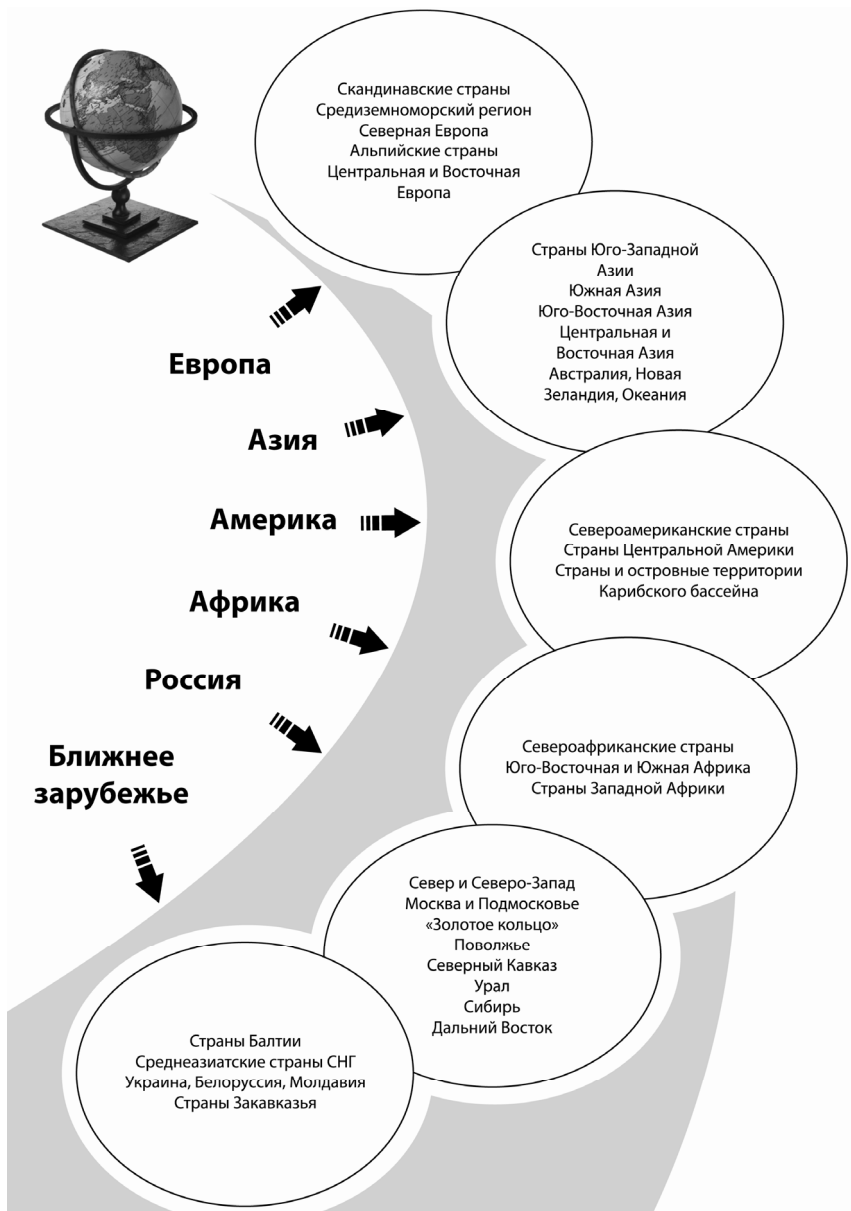


Путешествовать — это прекрасно!
Фрэнк Синатра

В конце XX — начале XXI в. наступила новая эра Великих географических открытий. Человечество открывает для себя мир в форме туризма, который стал массовым явлением.

Эволюция общества, мирное сосуществование стран на большей части планеты, рост уровня благосостояния населения, рост средней продолжительности жизни, развитие мирового процесса урбанизации и другие социально-экономические факторы привели к важным изменениям. Одно из них выражается в динамичном развитии международного туризма

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА



ВВЕДЕНИЕ

В последние годы значение международного туризма в жизни современного общества постоянно растет. Этому способствует целый ряд факторов, в частности рост доходов населения, увеличение количества свободного времени, рост открытости регионов и др. Туризм как досуговая деятельность существует уже много столетий. С незапамятных времен простое человеческое любопытство влекло людей в путешествия без какой-либо определенной цели. Сегодня люди стали отправляться в путешествия с определенными целями: рекреационными, религиозными, лечебными, образовательными и др. Повышение уровня жизни населения и расширение возможностей свободного передвижения по миру способствовали появлению миллионов новых путешественников. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран. В 2006 г., по данным Всемирной туристической организации, число туристических путешествий в мире превысило 842 млн. Принимающие страны заработали на этом 654,7 млрд долл. США. В целом на туристический сектор в настоящее время приходится 10,5% мирового ВВП, в нем занято 8,2% всего работающего населения планеты (107).

В настоящее время международный туризм можно рассматривать также как один из факторов, обеспечивающих решение важнейшей социально-экономической проблемы повышения качества жизни населения. Как известно, качество жизни — это удовлетворение жизненно важных потребностей людей в здравоохранении, образовании, труде, отдыхе, культурном развитии, семейном благополучии, благоприятном социальном самочувствии, здоровой окружающей среде. Проблеме повышения качества жизни сейчас уделяется особое внимание. Не случайно в открытом письме к российским избирателям В.В. Путин отметил: «Основной чертой нового века станет не битва идеологий, а острая конкуренция за качество жизни, национальное богатство и прогресс» (46).

В современном обществе путешествие можно рассматривать как одну из форм реализации нынешних потребностей человека, которые находят выражение в различных видах туризма — путешествиях с целью развлечения и отдыха, лечебно-оздоровительном, культурно-историческом, экологическом и других направлениях развития туризма. Важным фактором в обеспечении достойных условий жизни является отдых, способствующий восстановлению жизненных сил человека. И здесь туризм выступает как один из способов организации отдыха.

Основным достоянием многих государств являются исключительно природные ресурсы. Большинство развивающихся стран находятся в

зависимости от добычи и экспорта минерального сырья. Но такая эксплуатация природных ресурсов не приносит им сколь-нибудь существенных дивидендов. Народ во многих из них живет очень бедно. Этот феномен экономисты окрестили «ресурсным проклятием». Гарвардские экономисты *Джеффри Сакс и Эндрю Уорнер* исследовали 95 развивающихся стран, имеющих высокий коэффициент ресурсозависимости (отношение экспорта природных ресурсов к ВВП) за период 1970—1990 гг. Они пришли к выводу, что, чем выше коэффициент ресурсозависимости, тем ниже уровень дохода на душу населения (75). Международный туризм позволяет использовать природные ресурсы иначе. Не случайно многие страны, над которыми довлеет ресурсное проклятие, стали диверсифицировать свою экономику, развивая, в частности, международный туризм.

Так, Ямайка — слаборазвитая, экономически зависимая страна. В середине XX в. сахарный тростник, бывший долгое время основой экономической специализации страны, уступил место бокситам, которые заняли ведущее положение в экспорте. В 1980-х годах вследствие изменения экономической конъюнктуры резко сократились доходы от поставок и сахара и бокситов. В настоящее время в качестве стабилизирующего фактора экономики Ямайки выступают доходы от международного туризма. Аналогичная ситуация сложилась в Замбии, одной из бедных африканских стран, располагающей при этом одними из богатейших в мире запасов меди и кобальта. В последние десятилетия XX столетия в связи с изменением экономической конъюнктуры неуклонно падали поступления от экспорта меди и кобальта. Неудовлетворительное состояние ключевой отрасли страны — горнодобывающей промышленности заставило национальное правительство обратиться к стимулированию сельскохозяйственного сектора и туризма. Приватизация туристических зон и отелей в Замбии привела к увеличению доходов от туризма с 63 млн долл. в 1997 г. до 90 млн. долл. в 1998 г. Общий рост числа туристов составил около 15%. Основной их поток прибывал в страну из Великобритании, Италии, Германии и ЮАР.

Следует отметить, что некоторые страны, имеющие сильную экспортную ресурсную зависимость, но относящиеся к вполне благополучным, также стали развивать международный туризм, диверсифицируя отраслевую структуру экономики. К таким странам можно отнести Объединенные Арабские Эмираты. В целях обеспечения устойчивого развития своего общества в ОАЭ ряд наиболее перспективных нефтяных месторождений законсервирован в счет создания благоприятных условий жизни будущих поколений, а Абу-Даби, столица ОАЭ, стала в последние годы крупнейшим центром международного туризма Ближнего Востока.

Учитывая сырьевую специализацию экономики России, актуальными представляются исследования по масштабному альтернативному вовлечению природных ресурсов в воспроизводственный процесс. Про-

блематика международного туризма отвечает этим требованиям времени. Доля страны, обладающей самой большой территорией в мире, примерно 17 млн км², в общемировом количестве международных туристических прибытий более чем скромна — 1,2%. Поэтому необходимо вести поиск путей расширения участия нашей страны в развитии международного туризма прежде всего за счет привлечения туристов из-за рубежа.

Для обслуживания одной из самых значительных индустрий в мире каждой стране, в том числе и России, требуются хорошо подготовленные специалисты в области туризма. Учебные курсы по туристическим дисциплинам читаются во многих высших учебных заведениях. Актуальность данного учебного пособия обусловлена тем, что многие вопросы в области международного туризма раскрыты в литературе недостаточно или не раскрыты вообще. В частности, в нем дается систематизация туристических ресурсов мира по частям света, макрорегионам и странам. Впервые международный туризм представлен как один из важнейших отраслевых секторов мировой экономики. В работе анализируется инновационный потенциал развития международного туризма.

Такой подход предопределил структуру учебного пособия. В *первой главе* раскрываются теоретические и практические основы международного туризма, анализируются социально-экономические предпосылки его динамичного развития, рассматриваются отдельные виды и проявления этого вида деятельности. *Вторая глава* посвящена характеристике туристических ресурсов мира. Очевидно, что туристический потенциал отдельных стран и регионов является основным условием совершения любого международного путешествия. *Третья глава* содержит анализ региональных тенденций развития международного туризма, который в неодинаковой степени представлен на разных континентах. В *четвертой главе* международный туризм рассматривается как формирующаяся отрасль мировой экономики в условиях ее взаимодействия с различными элементами отраслевой и территориальной структуры хозяйства и с учетом современных тенденций и проблем общественного развития. В *пятой главе* сделана попытка показать, что туристическая деятельность содержит в себе инновационный потенциал, заложенный эволюционирующими потребностями человека в разнообразных способах организации отдыха, досуга и путешествий. Инновации в международном туризме являются фактором формирования новых форм хозяйствования, отвечающих требованиям сегодняшнего дня. Этот тезис раскрывается на примере нового для России направления — аграрного туризма.

*Я не люблю чувствовать себя как дома,
когда я за границей.*

Джордж Бернард Шоу

Глава 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

- 1.1. Введение в международный туризм*
- 1.2. Специфика и состав туристической индустрии*
- 1.3. Исторические аспекты международного туризма*
- 1.4. Социально-психологические факторы в международном туризме*
- 1.5. Международный туризм: вопросы экономической теории и организации деятельности*
- 1.6. Страхование в международном туризме*
- 1.7. Правовое обеспечение туристической деятельности
Туристические формальности*
- 1.8. Организация средств размещения в международном туризме*
- 1.9. Транспортное обеспечение международного туризма*
- 1.10. Теоретические подходы к характеристике территориальной дифференциации туристических ресурсов*

1.1. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

1.1.1. Международный туризм как феномен современной жизни

Во второй половине двадцатого столетия в результате эволюции общественных отношений, массового сознания, совершенствования технических средств транспорта, развития сферы услуг и международных валютно-кредитных отношений и действия других факторов международный туризм стал массовым явлением повседневной жизни.

Сегодня туристической деятельности даются разные определения. Так, под туризмом можно понимать временное перемещение людей с места своего постоянного пребывания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время для получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но

без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. Это — наиболее распространенное определение. В то же время туризм можно рассматривать и как важнейшее средство удовлетворения человеческих потребностей в разнообразных услугах. В этом аспекте под туризмом можно понимать форму удовлетворения потребностей человека в получении новых впечатлений посредством выезда за пределы обычной среды. Разнообразные услуги при этом приобретают форму различных видов отдыха — лечебно-оздоровительного, культурно-исторического, экологического и т.п. К сожалению, те определения, которые даются международному туризму, не отражают комплексного характера, который носит это динамично развивающееся явление.

Международный туризм отражает определенный этап эволюции общества, который сопровождается ростом городского населения, ростом средней продолжительности жизни, увеличением общественного богатства и благосостояния, совершенствованием отраслевой структуры экономики, технологическими нововведениями. В известной степени международный туризм отражает определенный этап эволюции человека, точнее его потребностей, которые проявляются в видовом разнообразии туризма.

Туризм можно рассматривать и как определенный этап формирования и использования объектов историко-культурного наследия. То, что было повседневностью в прошлом, для нынешнего поколения может представлять интерес в историческом аспекте. Поэтому туризм историчен по своей природе.

Развитие международного туризма невозможно без определенного состояния природной среды, которая, с одной стороны, представляет интерес для самих туристов, с другой — должна быть сохранена для осуществления расширенного воспроизводства самой же туристической деятельности. Международный туризм характеризует определенный этап в развитии экономики, представляющей комплекс появившейся индустрии туризма и гостеприимства с многочисленными хозяйствующими субъектами.

Таким образом, составляющими международного туризма являются:

- 1) перемещение или миграция;
- 2) мотивация (цель) перемещения;
- 3) наличие туристических ресурсов: страноведческие особенности, объекты историко-культурного наследия и другие факторы, обусловившие перемещение;
- 4) экономические данности на макро- и микроуровнях.

Учитывая многообразие компонентов, составляющих этот феномен, можно дать следующее развернутое определение понятию

«международный туризм». *Международный туризм* — категория экономической. Он представляет собой формирующуюся отраслевой комплекс мирового хозяйства, содержащий значительный инновационный потенциал и развивающийся за счет удовлетворения эволюционирующих потребностей современного человека в разнообразных видах отдыха, досуга и путешествий, формой реализации которых является перемещение через государственную границу с рекреационными целями. Основой удовлетворения потребностей человека в многообразии отдыха являются туристические ресурсы в их видовой и территориальной неоднородности.

Изучением туризма занимались многие современные исследователи, среди которых можно отметить основоположника отечественной школы туризма В.А. Квартальнова, видных отечественных ученых В.Г. Гуляева, Е.Н. Ильину, В.М. Козырева, Д.В. Николаенко, Н.С. Мироненко, А.Ю. Александрову, В.С. Сенина и др. К числу зарубежных авторов, внесших существенный вклад в исследование проблем развития индустрии туризма и гостеприимства, можно отнести Ф. Котлера, Дж. Уокера, С. Медлика, Х. Инграма и др.

При изучении проблем международного туризма могут быть использованы как общенаучные, так и прикладные методы исследования. Метод научной абстракции выражается в обобщении фактов и выявлении закономерностей. Исторический метод необходим при изучении культурно-исторических достопримечательностей, истории страны. Статистические методы позволяют количественно оценивать туристические потоки. Социально-психологические методы связаны с выявлением мотивации поездок, социальной дифференциацией туристов. Географические методы направлены на оценку территориальной дифференциации мест пребывания и анализ природно-климатического потенциала местности. Экономические методы показывают, как в условиях ограниченности ресурсов возможно максимально удовлетворить потребности, а также позволяют оценить экономический эффект от данного вида деятельности.

1.1.2. Международный туризм и другие научные дисциплины

Связь международного туризма с историей той или иной страны обусловлена наличием того наследия, которое оставила деятельность человека в различные исторические эпохи и которое является предметом интереса туристов.

Международный туризм географичен по своей природе. Различие в природно-климатических особенностях и территориальной структуре хозяйства является мощным стимулом международной туристической миграции. Знание физико-географических законо-

мерностей позволяет получить представление о районах и территориях, где наиболее вероятны стихийные бедствия, которые могут произойти в результате землетрясений, цунами, ураганов, наводнений, схода снежных лавин и т.п. Это важно для обеспечения безопасности путешествий. Поэтому целесообразно знакомство с основами таких наук, как геоморфология (наука о рельефе местности), океанология, гляциология (наука о ледниках), метеорология, сейсмология.

Социальная дифференциация населения по возрастным, половым, национальным и другим признакам, формирование мотивации к поездке предопределили связь туризма с социологией, психологией, демографией и этнографией.

Для туризма, как и для многих других видов экономической деятельности, актуальны такие категории, как спрос, предложение, прибыль, рентабельность. Международный туризм представляет собой формирующийся комплекс мирового хозяйства.

Связь международного туризма со статистикой обусловливается необходимостью классифицировать различные виды туристической деятельности, анализировать туристические потоки.

Комплексность и многообразие туристической деятельности привели к появлению нового термина «туристика». Под *туристикой* понимается система прикладных наук о туризме и туристическом обслуживании граждан. Эти науки охватывают два уровня туризма: отрасль и туристический хозяйствующий субъект (туристическую фирму).

1.1.3. Классификация видов туристической деятельности

Выделяются следующие разновидности туризма: международный и внутренний.

Международный туризм охватывает поездки за пределы страны, что связано с соблюдением определенных туристических формальностей (визовых, таможенных, валютных). Внутренний туризм в отличие от международного не связан с пересечением госграницы и, следовательно, не требует соблюдения туристических формальностей.

Международный туризм — неоднозначное понятие, предусматривающее наличие многообразных видов отдыха. Он бывает въездной и выездной. *Въездной* туризм — это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. *Выездной* туризм — это путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с какими-либо целями в другую страну.

Обычно страны заинтересованы в развитии въездного туризма, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует

экономическую активность. Фирмы, которые занимаются развитием въездного туризма, получили название рецептивных (принимающих) фирм.

В зависимости от содержания и целей туристическую деятельность можно классифицировать следующим образом. *Путешествия в целях развлечения и отдыха* составляют основу международного туристического обмена. На их долю приходится более половины всего спроса. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские, спортивные поездки. Повышенным спросом у населения пользуются поездки к морю. Купально-пляжный отдых традиционно считается лучшим способом снятия нервного и физического напряжения.

Важное место в структуре туристического спроса занимает *лечебно-оздоровительный туризм*. Так, в России при анализе распределения численности лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, целевой сегмент «лечение и профилактика» вышел на первое место, обогнав направление «досуг, рекреация, отдых» — 47,0% против 46,0% (*Туризм и туристические ресурсы России* М.: Госкомстат, 2004).

Деловой туризм предполагает поездки со служебными целями без получения доходов по месту командирования. Деловой туризм можно подразделить на бизнес-поездки, конгрессно-выставочный и поощрительный туризм (инсентив-туризм). Последний представляет собой поездки, которыми фирма награждает своих сотрудников за высокие показатели в работе.

Образовательный туризм — поездки в целях получения образования за рубежом. Обычно здесь совершаются поездки в развитые страны для совершенствования в языке, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин.

В рамках образовательного туризма отдельные страны имеют, как правило, свою специализацию. США привлекает туристов невероятным богатством возможностей в направлениях образования, чего не может предложить ни одна другая страна.

Одной из самых заманчивых целей для желающих получить классическое высшее образование, близкое к российскому, всегда была Германия с ее сетью старинных университетов.

Испанские школы изящных искусств в рекомендациях не нуждаются: в университетах на высоком уровне преподаются архитектура, дизайн, графика, декор. Пальму первенства в этой области уверенно держит Барселона.

Итальянское высшее образование изначально не ориентировано на прагматично-профессиональную подготовку, поэтому, собираясь учиться в Италии, лучше выбирать гуманитарные дисциплины.

Отличительной чертой французского высшего образования является относительно невысокая плата за обучение, отсутствие каких бы то ни было ограничений и крайне простые правила приема, что создает ситуацию, чрезвычайно благоприятную для иностранцев.

Главные черты швейцарского образования — качество и основательность. Позволить себе элитарное швейцарское образование может далеко не каждый. Швейцария — место, где можно получить настоящее европейское образование на английском, немецком, французском и итальянском языках в самом живописном и спокойном уголке Европы.

ICOMOS — партнер ЮНЕСКО в вопросах сохранения и защиты памятников и исторических мест — в своем уставе дает следующее определение *культурного туризма*: «Культурный туризм — это форма туризма, основной целью которой является ознакомление туристов с историческими местами и памятниками истории. Культурный туризм имеет позитивный характер, так как вносит вклад в их сохранение и защиту». Можно выделить два подхода к определению содержательной стороны культурного туризма. Один подход можно назвать технологическим. Он представляет собой просто осмотр достопримечательностей. Другой подход — концептуальный; в этом случае при помощи историко-культурных достопримечательностей изучается история, уклад и быт других народов. В настоящий момент на рынке культурного туризма преобладает ситуация, когда большим спросом для ознакомления пользуются места с мировым именем. Учитывая, что подобный вид туризма в качестве одной из своих целей преследует сохранение элементов культурно-исторического наследия, на наш взгляд, было бы более правильным расширить понятие культурного туризма до понятия *культурно-исторического туризма*.

Можно выделить историко-краеведческую деятельность как часть культурно-исторического туризма. Так, важным направлением в деятельности военно-патриотических, туристическо-краеведческих объединений учащихся и образовательных учреждений стало движение поисковых отрядов и групп, основная задача которых — выявление и перезахоронение останков воинов, погибших в Великой Отечественной войне, а также розыск их родственников. Только новосибирскими поисковиками найдены и перезахоронены 1380 останков солдат на Ленинградском фронте¹.

Экологический туризм представляет поездки на охраняемые природные территории, в заповедники, заказники с исследовательски-

¹ *Социальная политика* Союзного государства и общественность. М.: Парламентское Собрание Союза Беларуси и России, 2003. С. 169.

ми и промысловыми целями. Экологический туризм предполагает активный отдых в условиях дикой суровой природы. Экологический туризм должен содержать три компонента:

- 1) познание природы, т.е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых знаний и навыков;
- 2) сохранение экосистем, подразумевающее не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов и туристических фирм в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;
- 3) уважение интересов местных жителей — это не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристических дестинаций.

Выделяют четыре вида экотуризма: научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм, путешествие в природные резерваты.

В свою очередь Международное общество экотуризма со штаб-квартирой в Вермонте (США) определяет экотуризм как «ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду и способствует стабильному благосостоянию местного населения» (84).

Одним из популярных видов отдыха в последнее время становится *аграрный туризм*. Аграрный туризм — это сектор туристической деятельности, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специализации для создания комплексного туристического продукта. Перспективы развития аграрного туризма связаны с желанием жителей развитых, урбанизированных стран отдыхать на лоне природы, знакомиться с сельскими ремеслами и промыслами, стремлением разнообразить отдых. Аграрный туризм в отличие от других видов отдыха предоставляет ряд преимуществ: возможность временно сменить городской образ жизни на деревенский, общение с приветливыми хозяевами, размещение в сельских домах со специально оборудованными гостевыми комнатами, качественную, вкусную еду, индивидуальных гидов в лице хозяев. Аграрный туризм может успешно сочетаться с другими видами туризма и отдыха: конным туризмом, охотой, рыбалкой и т.д. К недостаткам аграрного туризма можно отнести в отдельных случаях недостаточный уровень сервиса, отсутствие специальной подготовки у персонала.

Одной из разновидностей международного туризма выступает *религиозный туризм*. Религиозный туризм имеет две основные разновидности. Это паломнический туризм и религиозный экскурсион-

онно-познавательный туризм. Разновидностью паломнического туризма является духовно-паломнический туризм. Паломничество понимают как странствие людей к святым местам. Духовно-паломнический туризм — это приобщение к «религиозной практике» в странах с религиозными традициями. В рамках религиозного экскурсионно-познавательного туризма предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты (97) .

В последние годы широкое распространение получили *экстремальные виды туризма*, среди которых можно выделить водные, наземные, горные, воздушные, экзотические виды. Среди водных видов можно назвать дайвинг, снокелинг, вейкбординг как комбинация водных лыж, сноуборда, скейта и серфинга, водные лыжи, виндсерфинг, каякинг — гребной слалом, рафтинг — спуск по горной реке на каноэ. Среди наземных видов экстремального туризма наиболее популярны спуск с горы на велосипеде (маунтинбайкинг); спелеология — посещение пещер; х-гонки — когда одни и те же люди настолько хорошо и универсально подготовлены, что могут лезть на скалы, скакать на лошади, сплавляться на каяке или плоту по порогам, нестись на велосипеде и спускаться по веревкам под водопадом. Среди горных видов экстремального туризма следует отметить альпинизм, горные лыжи и сноуборд, катание на лошадях по пересеченной местности. Среди воздушных видов — парашютный спорт, тандем-джампинг (прыжки с парашютом вместе с инструктором). Появились и экзотические виды экстремального туризма — космический туризм, кайтсерфинг, суть которого заключается в том, что человек, стоящий на доске, разгоняется с помощью воздушного змея, джайлоо-туризм — жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта, туризм на Северный и Южный полюса и др.

К числу *экзотических видов международного туризма* можно отнести секс-туризм, паранормальный туризм, эзотерический туризм (шаманство) и т.п. В последние годы получили распространение новые виды туризма. Так, вследствие усиления интеграционных процессов в зарубежной Европе и открытия национальных границ популярным видом отдыха стал кемпинг-туризм, распространение получила система клубного отдыха таймшер (долевое владение местами отдыха) и т.д. За рубежом получил распространение так называемый волонтерский, или добровольческий, туризм, когда молодежь из развитых стран, посещая одно из развивающихся государств, оказывает помощь местным жителям, например распространяет лекарственные препараты в сельских районах Индии, дает уроки чтения в Гватемале или английского языка в Камбодже.

По источникам финансирования туризм подразделяется на *коммерческий* и *социальный*. Первоначально вся туристическая деятельность осуществлялась в целях извлечения прибыли (коммерческий туризм). В случае предоставления гражданам гарантий на минимум отдыха со стороны государства и предприятий можно говорить о социальном туризме. Очевидной тенденцией международного туризма является его коммерциализация, т.е. предоставление услуг исключительно на платной основе. Выделяют также *массовый* и *элитарный*, рассчитанный на состоятельную клиентуру туризм.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет социальный туризм как «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды». Всемирная туристическая организация (ВТО) официально подтвердила цели социального туризма в Манильской декларации по туризму (1980 г.): «Социальный туризм — это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими прав на отдых». Социальный туризм получил распространение в некоторых странах Европы, в частности в Швейцарии и Франции. Формой оказания материальной помощи в рамках социального туризма здесь являются отпускные чеки, которые можно использовать при покупке турпродукта. Вместе с тем в ряде высокоразвитых стран, в частности в США и Германии, социальный туризм не получил распространения.

По числу участников туризм классифицируют на индивидуальный (от одного до пяти человек) и групповой (шесть и более человек).

По возрастному критерию туризм подразделяют на туризм пожилых людей, туризм лиц среднего возраста и молодежный туризм.

В зависимости от способа организации поездки туризм может быть представлен как организованный (приобретение туров через фирму с последующим комплексом обслуживающих услуг) и неорганизованный, т.е. самостоятельный.

Туризм можно классифицировать в зависимости от того вида транспорта, которым предпочитают пользоваться туристы: автомобильный, железнодорожный, авиационный, водный (туризм на круизных лайнерах). По прогнозам ВТО, в XXI в. наиболее перспективным, быстрорастущим видом туризма будут путешествия на круизных лайнерах. Но и другие виды транспортных перевозок туристов имеют перспективы роста. Так, эксперты отмечают, что к 2010 г. протяженность скоростных железнодорожных магистралей в Европе возрастет более чем в 10 раз. Вполне вероятно, что к этому времени большинство туристов предпочтут пользоваться не самолетом, а поездом, мчащимся со скоростью 300 км/час. Популярно-

стью пользуются у туристов железнодорожные туристические маршруты, такие, как Париж—Стамбул, ТрансКанада, ТрансАмерика. Эти маршруты позволяют на комфортабельных поездах пересечь целый континент. Развитие железнодорожного туризма перспективно для России — самой большой по площади страны мира.

1.1.4. Перспективы развития международного туризма

С 1950 г. количество прибывающих международных туристов увеличилось почти в 28 раз и достигло 698 млн чел. в 2000 г. Эта цифра согласно прогнозам будет удвоена к 2020 г. и достигнет 1,6 млрд чел.

В настоящее время большинство международных туристов посещают с рекреационными целями Европу, далее по популярности следует Америка, страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Африка.

К 2020 г. ожидается, что Восточная Азия и Тихоокеанский регион будут вторыми по популярности направлениями международного туризма после Европы.

В прогнозе развития, сделанном Всемирной туристической организацией, определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия (табл. 1.1).

Наиболее популярными видами туризма к 2020 г. станут приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический туризм и круизы.

Таблица 1.1. Самые популярные туристические направления мира к 2020 г. (прогноз ВТО)

<i>Страна</i>	<i>Количество туристских прибытий, млн</i>
1. Китай	137, 1
2. США	102, 4
3. Франция	93,3
4. Испания	71,0
5. Сянган	59,3
6. Италия	52,9
7. Великобритания	52,8
8. Мексика	48,9
9. Россия	47,1
10. Чехия	44,0

Однако можно выделить и факторы, препятствующие развитию туризма. К таким факторам можно отнести слишком удаленное от основных географических маршрутов местоположение, в частности

острова на юге Тихого океана, сейсмическую активность и стихийные бедствия, например Соломоновы острова и Вануату, гражданскую войну и экономический спад в развивающихся странах (Сьерра-Леоне), международный терроризм.

1.1.5. Современные факторы развития международного туризма

К современным факторам развития международного туризма можно отнести мирное сосуществование населения на большей части планеты, поддержка туризма государственными органами в большинстве стран, развивающих этот вид деятельности, рост общественного богатства, сокращение рабочего времени, развитие транспорта, совершенствование уровня общественного сознания. Демографические факторы представлены ростом средней продолжительности жизни, повышением уровня урбанизации. В настоящее время международный туризм в постиндустриальном обществе фактически становится основой глобального стиля жизни.

1.2. СПЕЦИФИКА И СОСТАВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.2.1. Понятие туристической индустрии

Существует несколько точек зрения относительно состава туристической индустрии.

Европейские специалисты по туризму разделяют всю систему предпринимательства в туризме на две части: туристическая индустрия и индустрия гостеприимства. Туристическая индустрия, согласно данной точке зрения, включает индустрию развлечений, туроперейтинг, туристические агентства, транспорт, экскурсионно-познавательные организации. Индустрия гостеприимства включает индустрию услуг, индустрию размещения и индустрию питания.

Согласно точке зрения специалиста в области гостиничного бизнеса в Австралии Линн ван дер Ваген, индустрия гостеприимства включает в себя такие отрасли, деятельность которых направлена на предоставление жилья, продажу алкогольных напитков, предоставление питания и увеселительные мероприятия (53).

Российские специалисты к основным сегментам индустрии туризма относят индустрию транспорта, туроператорскую и турагентскую деятельность, индустрию гостиничного дела, индустрию питания и развлечений (47).

Система предпринимательства в сфере туризма должна включать в себя:

- 1) основное предпринимательское ядро туризма — туроператоров и турагентов — как рычаг, приводящий в действие другие факторы производства в туризме.
- 2) сектор транспортных перевозок, сектор размещения и питания, сектор развлечений.

Туристический бизнес — одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. По некоторым оценкам, международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Всемирный совет по путешествиям и туризму оценивает экономическую деятельность в области путешествий и туризма в 2000 г. в 3,6 трлн долл., т.е. приблизительно 11% валового мирового продукта, что делает ее самой крупной отраслью в мировой экономике (84).

Современные доходы от туризма оцениваются в триллионы долларов США, что сопоставимо с ВВП крупнейших держав.

Вклад индустрии туризма в структуру ВВП стран, наиболее популярный для посещения, пока весьма скромнен (табл. 1.2). Наибольшие доходы от туризма в структуре ВВП имеют Австрия (8%), Испания (5,8%), Швейцария (5,2%). По темпам развития туризма выделяются Китай, Мексика, США.

Таблица 1.2. Доходы от международного туризма в структуре ВВП отдельных стран (данные на конец 1990-х гг.)

<i>Наиболее популярные туристические направления</i>	<i>Поступления, млрд долл. США</i>	<i>Доля доходов от туризма в ВВП, %</i>	<i>Динамика роста в 1995–2020 гг., %</i>
1. США	71,3	1,0	3,5
2. Франция	29,9	3,0	1,8
3. Италия	29,8	3,0	2,2
4. Испания	29,7	5,8	2,4
5. Великобритания	21,0	2,0	3,0
6. Германия	16,4	1,2	Нет данных
7. Китай	12,6	0,4	8,0
8. Австрия	11,2	8,0	Нет данных
9. Канада	9,4	1,5	Нет данных
10. Мексика	7,9	1,0	3,6
11. Швейцария	7,8	5,2	Нет данных
12. Австралия	7,3	1,9	Нет данных

Рассчитано по данным, опубликованным в кн.: *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М., 2001; см. также: *Страны мира: Энциклопедический справочник.* Минск, 1999.

Вместе с тем в некоторых странах доходы от туризма являются определяющей статьей ВВП: Бермудские острова — 34,7%, Сейшельские острова — 27,4, Антигуа — 58,5, Багамы — 52,1%.

Имеются сведения, что в 49 наименее развитых странах мира туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте (84).

Однако не следует переоценивать значение индустрии туризма и гостеприимства в мировой экономической системе. Эта отрасль не является производителем современных средств производства, определяющих научно-технический прогресс. Кроме того, если экономика начинает слишком сильно зависеть от туризма, то вследствие изменения туристических предпочтений она может попасть в фазу кризиса.

В мировой экономической системе хорошо известны сценарии развития «кофейных», «банановых» республик, которые попадают в сильную зависимость от мировой хозяйственной конъюнктуры. Хорошо известен также термин «ресурсное проклятие», используемый в отношении стран, богатых минерально-сырьевыми ресурсами, но однобоко развивающих свою экономику, опираясь главным образом на экспорт сырья. Для таких стран характерна ситуация, когда, чем выше коэффициент ресурсозависимости, тем ниже уровень роста на душу населения. Поэтому для развивающихся стран представляется целесообразным перед или в процессе масштабного освоения туристических ресурсов сначала провести реформирование экономики, оздоровление социально-экономической системы, создать благоприятный инвестиционный климат, в том числе с участием таких наднациональных финансовых институтов, как группа Всемирного банка.

Страны, как правило, способствуют развитию въездного туризма, так как с ним связаны значительный приток валюты в страну и мультипликативный эффект для развития экономики, выражающийся в развитии благодаря туризму обслуживающей и транспортной инфраструктуры. Кроме того, туризм может стать фактором развития отсталых и депрессивных районов, малых и средних исторически значимых городов, что особенно важно для России.

Можно выделить страны, принимающие и отправляющие туристов. Среди стран, направляющих туристов, наиболее сильны позиции у развитых стран, обеспечивающих своему населению высокие стандарты жизни: Германии, США, Японии, Великобритании, Франции (табл. 1.3).

Таблица 1.3 Страны — лидеры выездного туризма в 2020 г. (прогноз ВТО)

<i>Страна</i>	<i>Число международных поездок, млн</i>	<i>Доля рынка, %</i>
1. Германия	163,5	10,2
2. Япония	141,5	8,8
3. США	123,5	7,7
4. Китай	100,0	6,2
5. Великобритания	96,1	6,0
6. Франция	37,6	2,3
7. Нидерланды	35,4	2,2
8. Канада	31,3	2,0
9. Россия	30,5	1,9
10. Италия	29,7	1,9

Первая пятерка стран — экспортеров туристов дает мировому туризму, по некоторым оценкам, более 50% всех поступлений. Это очень высокая концентрация капитала по сравнению с другими рынками и секторами экономики. В этих условиях можно говорить, что именно борьба за туристов этих стран определяет конкуренцию на туристическом рынке. Поэтому именно в этих странах проходят туристические выставки и ярмарки.

Новейшие индустриальные экономики Ю. Кореи, Тайваня и Сингапура, а также стран Юго-Восточной Азии, включая Таиланд, Малайзию и Индонезию, способны поддержать сильный экономический рост, в результате которого развивается средний класс — буржуазия. Оплачиваемое время отдыха и возрастающий доход этого класса расходуются, в частности, на международные путешествия. Таким образом, формируются новые туристические направления, например страны Юго-Восточной Азии — Австралия.

Реформа общественных отношений, становление рыночной экономики способствовали развитию выездного туризма в России и странах СНГ, где после долгих лет «железного занавеса» появилась возможность увидеть мир в международных путешествиях.

Среди стран, принимающих туристов, выделяются США, Испания, Италия, Франция. Здесь также все больше усиливается значение развивающихся и постсоциалистических стран, таких, например, как Китай, Турция, Таиланд, Малайзия и др.

Развитые страны осуществляют масштабные инвестиции в туристическую инфраструктуру развивающихся государств. Но не следует забывать, что, по данным Всемирного банка, около половины

всех доходов от туризма уходит из развивающихся в развитые страны. Иностранные фирмы доминируют в индустрии туризма многих стран, в том числе Кении, Танзании и Зимбабве. Они обычно отправляют свои прибыли на родину, оставляя лишь небольшую часть в стране пребывания (84).

Таким образом, если раньше развитые страны эксплуатировали преимущественно минерально-сырьевые и дешевые трудовые ресурсы развивающихся стран, то теперь они перешли к эксплуатации и их туристических ресурсов.

Более подробно теоретические подходы трансформации международного туризма в современную отрасль мирового хозяйства рассмотрены в гл. 4.

1.2.2. Структура туристической индустрии

Структуру туристической индустрии можно представить следующим образом:

1) индустрия развлечений, деятельность туроператоров и турагентов, транспорт, организация экскурсионно-познавательных мероприятий (собственно индустрия туризма);

2) индустрия гостеприимства, состоящая из индустрии услуг, индустрии размещения, индустрии питания;

3) глобальные компьютерные сети (ГКС).

Гостиничные предприятия являются базой любого туристического продукта. Размещение всегда входит в пакет услуг. Транспорт также является неотъемлемой частью любого путешествия, так как реальное путешествие без перемещения в пространстве невозможно. Туроператоры — туристические предприятия, разрабатывающие туры.

Туроператоров принято подразделять на инициативных и рецептивных. *Инициативные туроператоры* — это операторы, отправляющие туристов за рубеж. *Рецептивный туроператор* разрабатывает программу приема туристов внутри страны. Список профессиональных туроператоров по популярным направлениям российского рынка выездного туризма приведен в приложении 1.

Разработка туристических программ, или туроперейтинг, отличает туроператоров от турагентств. *Турагенты* — предприятия розничной сети, реализующие туры, разработанные туроператорами.

Глобальные компьютерные сети — системы резервирования, которые могут в перспективе стать альтернативным (по отношению к туроператорам и турагентам) каналом реализации турпродукта.

Использование сети Интернет в последние годы является эффективным способом рекламы турпродукта в реализуемом на турфирмах медиаплане.

Под *медиапланом* понимается бюджет туристической фирмы, выделяемый на цели рекламы турпродукта. Первым и одним из наиболее важных шагов здесь является создание сайта турфирмы. Наиболее популярна система резервирования online, когда прямо на сайте зарегистрированный агент может мгновенно посмотреть информацию о наличии мест на определенные даты и быстро заказать тур.

Информационные технологии в туризме уже давно используются за рубежом. Крупнейшими авиакомпаниями мира разработаны и внедрены системы резервирования: Amadeus, Galileo, Sabre (63). Например, резервирование авиабилетов компанией «Аэрофлот» осуществляется через инвенторную систему Gabriel («Габриель»), владельцем которой является американская корпорация SITA.

Проводимые в России экономические реформы позволили ликвидировать государственную монополию на многие виды деятельности, в том числе и на международный туризм. Появились возможности создать свою собственную туристическую фирму.

Как уже отмечалось, на туристическом рынке функционируют два вида турфирм — туроператоры и турагенты. Поэтому предприниматель должен для себя решить, какой вид бизнеса предпочесть. Туроператорская деятельность, как правило, более сложная и ответственная, чем деятельность турагента. Кроме умения самостоятельно разрабатывать туристические маршруты она предполагает умение общаться с иностранными турфирмами, гидами и гостиницами, иметь необходимые связи, деловые контакты и знакомства. Задачи турагентов более скромные — это реализация турпакета туроператора за комиссионное вознаграждение, как правило, составляющее 10% стоимости тура.

Если вы активны, не бойтесь создать что-то новое и с этим выйти на рынок, получив монопольную сверхприбыль, — вы прирожденный туроператор. Если вы хотите спокойно работать за небольшое комиссионное вознаграждение, оградив себя от стихии рынка, — вы прирожденный турагент.

В обязанности туроператора входит покупка авиабилетов, бронирование отелей, организация экскурсий, расчет стоимости путевок с учетом всех рисков. Турагент за качество турпродукта ответственности не несет. Его главная задача, как правило, сводится к предоставлению туристу полной и достоверной информации о туре. У туроператора задачи гораздо сложнее и миссия намного ответственнее, чем у турагента. Поэтому в законодательство внесены соответствующие поправки, касающиеся деятельности туроператоров.

Осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом, зарегист-

рированным в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ. В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"» от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ осуществление туроператорской деятельности возможно при наличии финансовых гарантий, что дает основание для внесения юридического лица в единый федеральный реестр туроператоров, формирование и ведение которого осуществляется Федеральным агентством по туризму.

После того как предприниматель определится с тем, кем ему быть — туроператором или турагентом, необходимо пройти *процедуру регистрации предприятия*, т.е. организовать юридическое лицо. Процедура регистрации занимает, как правило, два-три месяца. В стоимость регистрации турагентства входят затраты на открытие и регистрацию юридического лица, сертификат ГОСТ, комплект договоров с туроператорами, макет БСО ТУР-1.

Регистрация туроператора в связи с внесением поправок в законодательство, связанных с предоставлением финансовых гарантий, потребует дополнительного оформления договора страхования ответственности туроператора. Этот договор должен быть заключен либо со страховой компанией, либо с банком, которые согласятся взять на себя финансовые гарантии по туристической деятельности. Кроме того, туроператору придется заключить договоры со страховыми компаниями по страхованию собственных клиентов. Необходимо также получить выписку из Единого федерального реестра туроператоров для предоставления ее в соответствующие консульские службы и МИД при получении виз. Важно также юридически грамотно составить договор «туроператор — турагент» при осуществлении посреднической деятельности.

Минимальный коллектив туристической компании, как правило, включает в себя директора, бухгалтера, при необходимости юриста, а также двух-трех менеджеров и курьера.

Для начинающего предпринимателя, занявшегося международной туристической деятельностью, трудности могут представлять сезонные перепады спроса. Чтобы сгладить фактор сезонности, целесообразно разрабатывать сразу несколько направлений. Летом, например, можно отправлять туристов в Грецию и Турцию, а зимой — в Австрию и Египет.

Серьезной проблемой является поиск квалифицированных кадров. Квалифицированный менеджер по продажам является лучшей рекламой любого турагентства. А самым главным его врагом является недовольный клиент.

1.3. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Такое понятие, как туризм, имеет древние корни и свою историю. Подходы к описанию истории туризма неоднозначны. Так, Дж. Уокер в книге «Введение в гостеприимство» выделяет пять эпох туризма: преиндустриальный период (до 1840 г.), век железных дорог, век автомобиля, век реактивных авиалайнеров, век круизов на морских лайнерах. Таким образом, он связывает эволюцию отношений в сфере туризма прежде всего с развитием средств транспорта (63).

Близкую точку зрения относительно истории туризма высказывает польский исследователь И. Енджейчик, приводя систематику, согласно которой в туристическом движении выделяют следующие фазы:

- раннеисторическая фаза, охватившая период до 1850 г.;
- начальная фаза — с 1850 по 1914 г.;
- фаза развития — с 1914 по 1945 г.;
- фаза массового туризма — после 1945 г. (32).

Мотивами перемещения в пространстве в раннеисторические времена чаще всего становились такие факторы, как торговля, хозяйственные контакты, жажда познания, открытий, обучения, религия. В этот период путешествия были уделом аристократии, пилигримов и странников.

Начальная фаза современного туризма приходится на XIX в. Для нее характерны:

- развитие информационной инфраструктуры, и особенно почтовой сети;
- развитие транспортной инфраструктуры и применение новых транспортных средств, таких, как железная дорога и пароход, увеличение скорости перемещения и снижение стоимости поездок;
- рост благосостояния вследствие индустриализации и первые социальные завоевания, касающиеся права на отпуск.

Фаза роста туризма согласно этой классификации приходится на период 1914—1945 г. Для этой фазы характерно увеличение участников туристического движения за счет среднего класса. Новую форму путешествий выработали политические движения, имевшие национал-социалистический оттенок. Эти движения предлагали дешевые или практически бесплатные поездки для сплочения групп, чтобы через краеведение развить патриотические чувства. Такие путешествия были распространены в Германии и Италии.

После 1945 г. туризм вступил в новую фазу, которая характеризовалась, с одной стороны, массовостью турпоездок, а с другой —

масштабностью и возрастающей диверсификацией туристических передвижений. Рядом особенностей отличался туризм в бывших социалистических странах. Он носил преимущественно характер социального туризма, ограничивался в основном границами стран социалистической системы. Туризм же в странах с рыночной экономикой зачастую принимал форму хозяйственной деятельности, расширив сферу третичного сектора (32).

Другой взгляд на ретроспективу туризма излагается в книге М.В. Соколовой «История туризма», согласно которому история туризма рассматривается прежде всего в контексте эволюции общественных отношений и смены общественно-экономических формаций, т.е. выделяются путешествия в древности, путешествия в Средние века, развитие туризма в Новое время, туризм в XX в. (83).

Описание истории туризма может даваться в контексте страноведческих исследований, знание которых необходимо обслуживающему персоналу туристических фирм и гостиниц. Такого подхода, например, придерживается Линн ван дер Ваген, характеризующая гостиничный бизнес в Австралии (53).

Некоторые исследователи увязывают экономические стадии развития стран и особенности развития в них туризма. Так, для низких экономических стадий (земледелие) преимущественно развивается внутренний туризм, тогда как для постиндустриального общества характерен обширный туристический обмен в рамках международных путешествий, принимающих глобальный характер (98).

Но все эти подходы к истории туризма нельзя принимать за абсолютную истину. Туризм — многоплановое явление и в разные исторические периоды формировался под действием определенной группы факторов. Так, если в Средние века важными составляющими туризма являлись духовные факторы — религиозность, стремление к образованию, что стимулировало паломничество, путешествия за знаниями, то в настоящее время действуют другие факторы, в частности социально-экономические (рост уровня благосостояния, наличие свободного времени), демографические (рост средней продолжительности жизни, урбанизация).

Таким образом, история туризма — это длительный многоплановый процесс, который был невозможен, с одной стороны, без формирования базовых элементов этой отрасли, с другой — без действия определенной группы социально-экономических факторов на каждом этапе исторического развития.

К числу основных факторов развития туризма следует отнести:

- Великие географические открытия, экспедиции, давшие представления о современных туристических ресурсах;

- эволюцию средств размещения;
- эволюцию средств транспорта.

Социально-экономические факторы, стимулирующие развитие туризма, на каждом историческом этапе были индивидуальны.

В Древнем мире путешествия были уделом аристократии, которая совершала поездки с лечебными, спортивными, образовательными целями.

В эпоху Средневековья мощным фактором, стимулирующим путешествия, была религиозность. Паломничества и путешествия за знаниями стали важной чертой эпохи Средневековья.

Великие географические открытия, буржуазно-демократические революции и промышленная революция подготовили почву для развития туризма в Новое время. Эру современного туризма обычно отсчитывают с 1841 г., когда легендарный Томас Кук, оценив достоинства железной дороги, организовал по ней массовую поездку в соседний городок на слет сторонников трезвости, в которой приняло участие 600 человек.

В Новейшее время, в XX в., туризм, ставший повсеместным стилем жизни, формируется под действием большой группы факторов: поддержка государственных органов, рост общественного богатства, демографические факторы и др.

1.4. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

1.4.1. Социально-психологические аспекты развития международного туризма

Международный туризм можно рассматривать как фактор совершенствования качества жизни. В данном случае туристическая деятельность связана не только с прямым экономическим эффектом в виде дополнительных доходов, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры и т.д., но и с влиянием туризма на социально-психологическое состояние человека, улучшение его здоровья и уровня благосостояния.

Психологами отмечено, что особую неприятность для человека представляет гомогенная среда города. Это голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, однообразные переходы и асфальтовые покрытия, преобладание одинаковых элементов, к примеру, однообразные ряды окон на стенах высотных домов. Подобные элементы однообразного городского ландшафта способствуют развитию стрессов, появлению депрессии. В этой связи туризм обеспечивает

возможность смены местопребывания человека и попадание его в более комфортную многоликую среду, положительно влияющую на его социально-психологическое состояние.

К элементам такой среды можно отнести ландшафтные и геоморфологические особенности территории, например скалистый берег на северо-востоке Испании, фьорды в Норвегии, архитектурные памятники, например дома с причудливыми волнообразными стенами, спроектированные А. Гауди в Барселоне, познавательный потенциал территории, например наличие в курортных зонах тематических парков.

Наш стремительно несущийся век оставляет человеку слишком мало времени, чтобы спокойно поразмышлять о жизни. Но иногда возникает желание разорвать круг привычных житейских забот и пусть ненадолго, но перенестись в мир иных реалий. Побывать там, где воздух наполнен умиротворением и покоем, где мудро и величаво взирают горы на долгую и трудную историю человечества, морской прибой ласково перебирает гальку и встречают добрые и гостеприимные люди.

Таким образом, возможность смены обстановки, гарантируемой разнообразием стран и регионов, — одно из важнейших преимуществ туристической деятельности, способствующей укреплению тела и духа человека.

Более того, современный турист не удовлетворяется только сменой обстановки. Теперь помимо размещения и питания он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, веселом проведении досуга, эмоциональной разгрузке. Поэтому в обиходе туристической деятельности и технологии гостиничного обслуживания появилось такое понятие, как *анимация* — вид деятельности, обеспечивающий улучшение психологического состояния туриста, улучшающий его физическое состояние.

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность.

Рекреационная анимация включает досуговую анимацию (с местными жителями), анимационные туристские маршруты, гостиничную анимацию (игры, викторины и т.п.), дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах (25).

Аниматорами работают, как правило, молодые люди, которые задают настроение отдыхающим, играют ключевую роль в развлекательных программах. Эти люди ответственны за улучшение социально-психологического климата среди отдыхающих.

Кроме аниматоров в некоторых отелях функционирует служба паблик рилейшнз, работники которой решают проблемы, возни-

кающие у отдыхающих. Хорошая работа этой службы обеспечивает устойчивое социально-психологическое состояние туристов.

Учитывая, что в туристическом и гостиничном бизнесе приходится общаться с иностранными туристами из многих стран, специалисты отмечают важность владения социально-психологическими средствами общения, в частности межкультурными коммуникациями, знанием обычаев, особенностей различных религий.

Очевидно, что эффективность работы с иностранными туристами во многом зависит от знания их психологии, поведенческих стереотипов. Работник сервисной сферы деятельности должен знать все о своих потенциальных клиентах — от местного сленга до употребляемой пищи.

Большое внимание уделяется умению пользоваться вербальными и невербальными средствами общения. *Вербальная* культура означает, что основная информация о значениях реалий и намерений передается посредством слов и предложений, а контекст имеет меньшее значение. В *контекстуальной (невербальной)* культуре именно контекст и то, что стоит за словами, имеют гораздо большее значение, чем сами слова, т.е. большое значение придается жестам, зрительному контакту.

При общении с местными жителями необходимо соблюдать определенные нормы этикета, которые характерны для данной страны. Например, в Индонезии нельзя показывать на кого-либо пальцем. Строго запрещено касаться головы индонезийца. Следует избегать проявлений нежности на людях, нельзя класть ногу на ногу. В Камбодже туристам рекомендуется быть предельно уважительными при посещении ценных для кхмеров мест. Так, в частности, рекомендуется оставлять шляпу при входе в храм, почтительно относиться к монахам, пожертвовать небольшую сумму денег.

В Объединенных Арабских Эмиратах фотографирование арабских женщин воспринимается как оскорбление. Категорически запрещается загорать в обнаженном виде, а также без верхней части купальника. Нельзя распивать на пляже спиртные напитки.

В Иране ношение чадры для женщин обязательно при посещении мечети. В стране принят отдельный проезд мужчин и женщин в общественном транспорте.

1.4.2. Социально-психологические особенности профессиональной деятельности в индустрии туризма

В процессе формирования постиндустриального, или информационного, общества произошли важные изменения не только в структуре мировой экономики, но и в особенностях профессиональной деятельности и отношении к труду.

Обществом стали востребованы новые профессии, новые методы работы.

Из способа зарабатывания денег для ряда категорий работников труд стал превращаться в форму самовыражения, средство реализации личностного потенциала, что обуславливает в значительной степени падение интереса к традиционным индустриальным формам труда, воспринимаемым как стандартные и нетворческие (35).

В специальностях, связанных с индустрией туризма и гостеприимства, современная молодежь видит нечто романтическое, связанное с путешествиями, динамизмом, переменой мест. Именно поэтому эти специальности и пользуются повышенной популярностью.

Интерес к профессии является важнейшим фактором профессионализма и достижения высоких результатов в труде. Так, известный психолог А.К. Маркова справедливо связывает достижение высокого уровня профессионализма с повышенным интересом к специальности. Она выделяет две стороны профессионализма: «состояние мотивационной сферы профессиональной деятельности человека (какие мотивы побуждают человека, какой смысл имеет в его жизни профессиональная деятельность, какие цели он лично стремится достичь, насколько он удовлетворен трудом и т.д.) и состояние операционной сферы профессиональной деятельности человека (как, какими приемами он достигает поставленные цели, какие технологии использует, какие средства — знания, мыслительные операции, способности применяет)» (57, с. 40).

Для достижения высоких результатов во вновь появившихся отраслях внедряются новые современные методы работы.

Учитывая, что в сервисных отраслях, как правило, приходится работать в коллективе, здесь как никогда важны новые модели менеджмента — переход от философии контракта, основанном на нацеленном на вознаграждение и потребление индивидуализме, к философии команды, предполагающей совместную работу во имя достижения общей цели.

Во многих компаниях сферы услуг и других отраслях экономики стали разрабатываться кодексы профессиональной этики и поведения, направленные на создание максимальной эффективности труда персонала в условиях корпоративной культуры.

В качестве примера может быть приведен кодекс поведения работника гостиницы «Voca Raton Resort Club»(Флорида, США)¹.

1. Улыбаться, потому что я на сцене, а улыбка заразительна.
2. Разговаривать с гостями и служащими и обращаться к ним по имени всегда, когда я могу это сделать, потому что все любят, чтобы их узнавали.

¹ Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. С. 34—35.

3. Быть учтивым, и использовать слова вроде «Доброе утро» и «Я буду рад сделать это для вас».
4. Работать энергичнее и вносить предложения по усовершенствованию.
5. Предвидеть потребности гостей, чтобы я мог быстро реагировать на эти потребности и удовлетворять их.
6. Гордится своим внешним видом, потому что это отражает то, кто я есть.
7. Знать «Воса» и все, что делает его особым и уникальным.
8. Проявлять в обращении со всеми уважение, потому что я хочу, чтобы так обращались со мной.
9. Быть оптимистичным, потому что мое отношение и поведение влияет на других людей.
10. Быть хорошо подготовленным, чтобы я мог с гордостью выполнять свою работу.
11. Быть приверженным высоким стандартам качества, потому что качество «Воса» начинается с меня.

Не последнюю роль психологические приемы играют при непосредственном обслуживании клиентов. Так, в теории гостеприимства выделяют понятие *суггестивного сервиса* (суггестия означает внушение), т.е. умение персонала склонить клиента к потреблению той или иной услуги. Так, умение официанта ресторана внушить посетителю идею заказать то или иное блюдо или напиток — мощное средство поднять валовую прибыль.

Суггестивный сервис широко используется представителями зарубежных туристических фирм. Для того чтобы увеличить объем продаж, фирма использует такой метод обратной связи, как поддержание контакта с клиентом после окончания тура: посылка туристам рождественских открыток, подарков, ведение переписки с туристами и т.п.

Существует ряд способов сделать обслуживание клиентов более внимательным и неформальным. Главное здесь состоит в том, что необходимо знать правила обслуживания клиентов, но следовать им не формально, а согласно ситуации. Например, главное отличие высококвалифицированного официанта от дилетанта состоит в том, что он действует не по заданной схеме, а в соответствии с определенным внутренним чувством обстановки, формирующимся за столом посетителей.

К психологическим методам, применяемым в туризме, можно отнести психотехнологию продаж турпродукта, т.е. действия турагента (туроператора), основанные на знании социально-психологических закономерностей взаимодействия с клиентом, умении управлять им в интересах деятельности фирмы.

Для предприятий индустрии туризма и гостеприимства важнейшим психологическим фактором успешной деятельности является психологическая обстановка, формирующаяся в производственном коллективе. Важно не допустить ситуации так называемого *внутреннего увольнения*, когда сотрудник по какой-либо причине без энтузиазма начинает формально относиться к своим обязанностям.

Борьба за лояльность обслуживающего персонала достигается за счет ряда действий, которые должна предпринимать администрация:

- необходимо разработать схему мотивации и вознаграждения персонала;
- важно создать систему развития и обучения персонала;
- целесообразно создать систему неформальных поощрений и стимулирования персонала.

1.4.3. Понятие туристической мотивации. Типология туристов

Туристическую мотивацию можно определить как побуждение к путешествию.

Мотивы, которыми руководствуется турист, многообразны. Мотивы прежде всего определяются целями путешествия. Цели путешествия могут быть самыми различными: отдых, досуг, развлечение, познание, спорт, лечение, паломничество, деловые цели и т.д.

Мотивы путешествий можно сгруппировать следующим образом.

Забота о сохранении здоровья. В данном случае поездка связана с лечением, пляжным отдыхом, занятием оздоровительными видами спорта. Во время таких поездок появляется возможность заниматься регулярно теми видами спорта, которые лишь эпизодически доступны в течение года, а также систематически посещать медицинские процедуры.

Образовательные цели. Практикуются туры в целях изучения иностранных языков, получения бизнес-образования (менеджмент, маркетинг и др.), распространенными становятся обучающие туры по интересам (кулинария, искусство, экология и др.).

Важным мотивом является возможность для *самовыражения* и *самоутверждения*. Эта группа включает в себя так называемые приключенческие туры: покорение горных вершин, кругосветные путешествия, подводная охота, различные экспедиции и т.д.

Стимулом поездки также может стать возможность *заняться любимым делом* (хобби) в среде единомышленников. Такие туристы предпочитают специальные туры (для автолюбителей, для спортивных болельщиков, для паломников и т.д.).

Деловой туризм. Сюда можно отнести деловые и конгресс-туры.

Распространенными являются поездки для *развлечений и общения* с другими людьми. Такие поездки часто осуществляются в выходные дни.

Важной составляющей международных путешествий являются поездки с целью *повысить культурный уровень*. Так, организуются туры по знаменитым городам, столицам, историческим и культурным центрам.

Событийный туризм предполагает поездки с целью посетить определенные мероприятия.

Мотивы также определяются и типом личности туриста: возраст, образование, социальная принадлежность, менталитет, вероисповедание, доход, семейное положение.

Можно также выделить антимотивы — барьеры, препятствующие путешествию. К их числу стоит отнести стоимость турпродукта, дефицит времени, ограничения по здоровью, жизненный цикл семьи, дефицит интересов, страх и безопасность.

В зависимости от тех или иных мотивов путешествия, а также способов организации поездки можно различным образом классифицировать туристов: организованный, вливающийся в массу людей массовый турист, который пользуется услугами турфирм по заранее спланированному турам; индивидуальный турист, использующий туристическую инфраструктуру, но самостоятельно организуя свою поездку; турист-исследователь, путешествующий преимущественно с познавательными целями; турист-бродяга, у которого отсутствует фиксированный маршрут и который привык рассчитывать только на себя.

Не менее важно типологизировать туристов в зависимости от их национальной принадлежности и, следовательно, обычаев и пристрастий.

1.5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.5.1. Экономические законы и категории и туристическая деятельность

К числу экономических законов и категорий, наиболее полно характеризующих туристический рынок, можно отнести закон спроса и предложения, категорию эластичности, закон Энгеля, эффект сноба, эффект Веблена, эффект мультипликатора, кривые безразличия и др.

Закон спроса и предложения устанавливает прямую зависимость между ценой турпродукта и его предложением и обратную зависимость между ценой и спросом на турпродукт.

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится спрос на турпродукт, если его цена изменится на 1%.

Согласно *закону Энгеля* с увеличением дохода уменьшается та его часть, которая расходуется на товары первой необходимости, и увеличивается доля расходов на предметы роскоши и духовное развитие, куда можно отнести и туризм.

Эффект сноба означает, что потребитель туристического продукта хочет отличаться от большинства. Покупатель-сноб никогда не купит то, что покупают другие. Здесь имеет место зависимость от окружающих, которая в обычном смысле понимается как эффект присоединения к большинству. Однако при эффекте сноба она имеет обратную направленность.

Эффект Веблена выражается в престижном демонстративном потреблении. Считается, что определенные товары привлекательны для людей, которые покупают их с тем, чтобы произвести впечатление на окружающих. В туризме такими примерами могут служить особо дорогие новинки туристического рынка.

Эффект мультипликатора означает, что средства, вложенные в туристическую деятельность, дают не только прямой доход, но и опосредованно влияют на отраслевую и территориальную структуру хозяйства.

Категория безразличия (кривые безразличия) свидетельствуют о том, что потребителю туристического продукта часто неважно, куда ехать, главное, чтобы стоимость тура совпадала с финансовыми возможностями (бюджетным ограничением) потребителя.

Для туристической деятельности некоторые экономические понятия и категории приобретают специфический смысл. Например, такое понятие, как товар, т.е. продукт, произведенный для обмена, в туризме фактически эквивалентен понятию турпродукт, т.е. совокупности вещественных и невещественных потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста. Турпродукт оформляется в виде туристического пакета и реально представляет собой конкретный тур.

Туристическая рента — регулярный твердый доход, не связанный с предпринимательской деятельностью. Причиной возникновения туристической ренты являются специфичность ресурсов туризма, их природно-оздоровительная, духовно-нравственная, эсте-

тическая, историко-культурная и иная социальная значимость, а также уникальность.

Монопольная туристическая рента образуется на основе хозяйственного использования туристических ресурсов уникального качества. Дифференциальная туристическая рента образуется на основе использования туристических ресурсов неравного качества (50).

1.5.2. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности

Макроэкономический подход к туристической деятельности направлен на изучение влияния туризма на экономику страны в целом и его вклад в валовой доход государства.

Количественно оценить доходы туризма можно при помощи показателя платежного баланса, где выделяются статьи невидимого экспорта и импорта, включающие поступления от туризма.

1.5.3. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы и особенности организации турпоездки

Микроэкономический подход предусматривает прежде всего анализ деятельности хозяйствующего субъекта на туристическом рынке, т.е. туристической фирмы. В данном случае необходимо оперировать конкретными финансово-экономическими показателями, такими, как экономический эффект, эффективность, прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда и др.

Современный микроэкономический анализ предусматривает также анализ бухгалтерской финансовой отчетности, умение рассчитывать финансовые коэффициенты (ликвидность, маневренность, автономность и др.). Это важно для знания финансово-экономического состояния фирмы и ее платежеспособности.

Анализ структуры себестоимости и затрат турфирмы, осуществляемый в рамках бухгалтерского управленческого учета, позволяет принимать правильные управленческие решения, максимизировать прибыль, минимизировать затраты.

Важно также представлять себе особенности организации турпоездки. Здесь оперируют такими понятиями, как ваучер (право на проживание в гостинице), трансфер (стоимость перевозки туриста от аэропорта до гостиницы), чартер (международный авиаперелет в оба конца). Определенное значение имеют знания основных элементов страхования, являющегося обязательным при осуществлении турпоездки.

1.5.4. Международный туризм и региональная экономика

Международный туризм имеет прямую связь с региональной экономикой. Можно утверждать, что экономика туризма, как ни одна другая сфера экономической деятельности, географична, что позволило Всемирной туристической организации провести специальное туристическое районирование, т.е. выявить наиболее посещаемые регионы мира. ВТО выделяет восемь туристических регионов: Европа, Северная Америка, Южная Америка, Африка, Средний Восток, Южная Азия, Юго-Восточная Азия и Австралия и Тихий океан. Более подробно данная тема будет рассмотрена в гл. 2 «Туристические ресурсы мира».

1.6. СТРАХОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Страхование путешественников появилось в России сравнительно недавно. Сейчас выезд за рубеж практически невозможен без страхового полиса. Туристы, как правило, подробно выясняют условия своего пребывания за рубежом: кто их перевозит, где они будут жить, как организуется питание и т.п. Но, к сожалению, очень редко задаются важные вопросы: какая страховая компания выдала им страховой полис? кто их будет обслуживать при наступлении страхового случая?

Своевременно полученная информация по этим вопросам может значительно облегчить жизнь туристу. Поэтому туристическая фирма, выдавая туристу пакет документов, должна обратить его внимание на то, какой страховой компанией и по какой схеме он застрахован.

В настоящее время применяются в основном две схемы страхования туристов: компенсационная и сервисная, или схема содействия (assistance).

По *компенсационной* схеме при наступлении страхового случая турист сам расплачивается за оказанную услугу, а по возвращении на родину предъявляет необходимые документы (страховой акт, счета, чеки и т.п.) страховой компании, с которой был заключен договор страхования. И если страховой случай подтверждается подлинными документами и соответствует условиям данного вида страхования, страховая компания принимает решение о страховой выплате. Но у данной схемы имеется два существенных недостатка. Во-первых, турист всегда должен иметь при себе запас валютных средств. Во-вторых, у путешественника нет твердых гарантий, что по возвращении на родину он получит страховую выплату. Поэтому страхование по данной схеме в последние годы применяется редко.

По *сервисной схеме (ассистанс)* страхования услуги оказывают не менее двух страховых организаций: отечественный страховщик и его зарубежные партнеры — одна или несколько сервисных компаний.

Рассмотрим особенности страхования по сервисной схеме более подробно.

В страховом полисе можно найти ссылку на то, что в случае наступления страхового случая его владелец должен связаться со специальной службой — диспетчерским центром упомянутой компании (*assistance*). Главная задача таких компаний — немедленное реагирование в чрезвычайных ситуациях, оказание туристу неотложной медицинской, технической, юридической, административной или какой-либо иной помощи.

При наступлении страхового случая для получения экстренной помощи и услуг, предусмотренных условиями страхового полиса, застрахованное лицо обязано незамедлительно обратиться в сервисную компанию по телефонам, указанным в полисе, сообщив при этом необходимую информацию о себе и о своем нахождении, а также о возникшей проблеме и виде требуемой помощи.

В этом случае сервисная компания должна организовать предоставление помощи застрахованному лицу от имени страховщика.

У сервисной компании может быть несколько программ обслуживания. Как правило, сервисными компаниями оказываются следующие виды услуг:

- услуги по медицинской эвакуации;
- услуги по медицинской репатриации;
- организация репатриации останков;
- организация посещения клиента;
- сопровождение несовершеннолетних детей;
- оплата экстренной стоматологической помощи (до 400 долл. США в зависимости от страны пребывания);
- предоставление юридической информации;
- предоставление информации о переводчиках;
- содействие при утере багажа и документов;
- передача срочных сообщений.

Не подлежат возмещению расходы, связанные с оказанием застрахованному лицу любого вида услуг, предусмотренных условиями страхового полиса, если они не были предварительно согласованы со страховщиком или сервисной компанией.

Страховой премией является плата за страхование, которую страхователь (турист) обязан уплатить страховщику (страховой компании). Страховая премия зависит от ряда факторов (суммы стра-

ховки, срока поездки, возраста и др.). Как правило, она увеличивает стоимость тура на несколько десятков долларов США.

Страховой суммой является денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой выплаты и в пределах которой страховщик обязуется компенсировать расходы страхователю при наступлении страховых событий.

Страховая сумма устанавливается по выбору страхователя и составляет, как правило, от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч долларов США.

Договор страхования заключается обычно на срок пребывания застрахованного лица за пределами Российской Федерации. Дата начала и окончания действия договора страхования указывается в страховом полисе.

Следует опасаться случая, когда турфирма берет деньги за страховой полис со своего клиента, а реально договора со страховой компанией у нее нет и услуги по страхованию туриста не оказываются.

Услуги по страхованию при выезде за рубеж можно получить в случае приобретения банковских пластиковых карт. Так, пластиковые карты American Express дополнительно предоставляют услуги по страхованию от несчастных случаев, глобальную поддержку, круглосуточную телефонную помощь по медицинским и юридическим вопросам.

При приобретении пластиковых карт Eurocard/Mastercard дополнительно предоставляется международный страховой полис от несчастных случаев при выезде за границу.

При страховании туристических фирм или туристов (страхователей) могут быть применены следующие способы страхования. Самострахование — создание страхователем собственного денежного резерва для возмещения возможного имущественного ущерба при наступлении страхового случая. Прямое страхование — защита имущественных интересов страхователей, застрахованных, осуществляемая по закону или в соответствии с договором. Двойное страхование — страхование у нескольких страховщиков по отдельным договорам одного и того же объекта страхования. Сострахование — это страхование по одному и тому же договору объекта страхования несколькими страховщиками, т.е. дробление ответственности по рискам между этими прямыми страховщиками. Перестрахование — страхование одним страховщиком (перестрахователем) на определенных договором условиях риска исполнения всех или части своих обязательств перед страхователем у другого страховщика.

В туризме могут быть использованы специфические виды страхования — на случай несвоевременного вылета, на случай плохой

погоды в месте временного пребывания, от невыезда, от неполучения визы на случай неловли рыбы и т.п.

Правовое поле страхования туристической деятельности составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс РФ, часть 2, гл.48 «Страхование»;
- Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 31 декабря 1997 г. № 157-ФЗ;
- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ;
- Федеральный закон «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28 июля 1991 г. № 1500-1.

Однако специального закона, касающегося страхования в туризме, пока не принято.

В последние годы отмечается заметный рост числа страховых случаев, особенно тяжелых и дорогих, включая смертельные исходы и необходимость репатриации тела к постоянному месту жительства.

По числу страховых случаев лидируют страны, куда чаще всего ездят россияне. Так, большинство страховых компаний признают Турцию бесспорным лидером по страховым случаям с российскими туристами. Самый распространенный диагноз — гастроэнтерит (воспалительный процесс желудочно-кишечного тракта). Другой постоянный бич отдыхающих в Турции — это простуды в любых формах и проявлениях. И наконец, травмы, наиболее распространенная причина которых — русская удадь. В 45-градусную жару россияне совершают полеты на водных парашютах, катаются на водных лыжах, запивая занятия спортом алкогольными напитками. Результаты вполне естественны: переломы, вывихи, растяжения.

Второе место по числу страховых случаев занимает Египет. У туристического бизнеса этой страны своя специфика: здесь периодически происходят вспышки всевозможных инфекций. Традиционно неблагополучными в медицинском плане являются и другие жаркие страны и регионы — Африка, ОАЭ, Таиланд. Меньший процент страховых случаев дают европейские страны (Германия, Франция, Австрия, Швейцария). Страховщики объясняют это тем, что их посещает вполне определенный контингент — солидные люди, предпочитающие спокойный отдых, тогда как в южные страны едут в основном молодые, физически активные люди.

Число страховых случаев возрастает и за счет пожилых туристов, а также в результате распространившейся моды брать с собой на отдых младенцев.

1.7. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

1.7.1. Правовое регулирование туристической деятельности

Правовое обеспечение туристической деятельности осуществляется на основе международных и национальных норм права, выражающихся в формировании национальных законодательств, международных соглашений, создании организаций в сфере туризма. Важным событием в области международного туризма стало создание в 1975 г. Всемирной туристической организации (ВТО). Штаб ВТО находится в Мадриде. Основные цели ВТО: межстрановое сотрудничество в области туризма; развитие людских ресурсов и обеспечение кадрового потенциала туризма; сбор статистической информации в области туризма.

Одной из важнейших целей международных организаций и соглашений в сфере туризма является упрощение туристических формальностей, т.е. дальнейшая интеграция пространства. Важное внимание уделяется также вопросам охраны окружающей среды.

В России основой правового регулирования в сфере туризма являются законодательные акты и постановления правительства. Так, в 1996 г. был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», в котором, в частности, говорится, что «государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности, установления правил въезда в РФ, выезда из РФ и пребывания в РФ». Значение этого закона состоит в том, что он легализовал производственные отношения в сфере туризма и оформил таким образом новую отрасль экономики.

В последние годы настоятельной необходимостью является постановка вопроса о соответствии социально-экономических тенденций развития общества и законодательства, в том числе в области туризма. Так, перекос в сторону развития выездного туризма целесообразно компенсировать законодательными мерами по развитию внутреннего и въездного туризма.

Другой проблемой, также требующей законодательного решения, является недобросовестность туристических компаний. Каждый туристический сезон изобилует пострадавшими от недобросовестных туристических компаний. В России до недавнего времени не было юридических норм, обязывающих туркомпании предоставлять туристам финансовые гарантии. С 1 июня 2007 г. вступили в силу поправки в Закон «Об основах туристской деятельности», с

помощью которых государство намерено контролировать туристический рынок страны. По закону финансовое обеспечение компаний, специализирующихся на международном туризме, с 2008 г. будет составлять 10 млн руб. Принятие поправок оценивается неоднозначно для набирающей стремительные обороты отрасли выездного туризма.

Требует совершенствования законодательство в сфере проблем, связанных с неразвитостью туристической инфраструктуры, в частности нехваткой гостиничных мест.

Но, пожалуй, наиболее актуальная проблема, которая требует решения в туристической и иных сферах хозяйственной деятельности, — это проблема разграничения прав собственности. В экономике существует теорема Коуза, согласно которой споры хозяйствующих субъектов сводятся к минимуму при разграничении прав собственности. К сожалению, в настоящее время у многих объектов историко-культурного наследия, представляющих интерес в том числе и для целей туризма, нет собственника. Не имея хозяина, они разрушаются под воздействием антропогенных и природных факторов. Возможно, было бы правильно приватизировать эти объекты, чтобы они при контроле со стороны общественности передавали последующим поколениям национальные культурно-исторические традиции. Подобный опыт в хозяйственной практике западных стран уже имеется. Важно также отметить регулирование прав собственности в отношении использования рекреационных земель для целей туризма. К сожалению, права собственности в России сегодня носят во многом декларативный характер, и провозглашенное Конституцией право частной собственности не является незыблемым. Это снижает стимулы к экономической активности, и в частности к инвестициям в тот же туризм.

Российское законодательство в сфере туризма может быть дополнено и по другим направлениям. Так, известно, что во многих городах России, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге, ощущается дефицит в гостиницах для массового туризма. Вкладывать в их строительство средства невыгодно из-за дороговизны земли и длительных сроков окупаемости проектов. Поэтому представляется целесообразным провести корректировку налогового законодательства в части предоставления льгот инвесторам, реализующим подобные проекты.

Отдельно следует сказать о частных гостиницах. До настоящего времени в России нет утвержденного законодательного акта о малой гостинице. Большинство действующих малых гостиниц зарегистрированы как частное жилье. Отсюда — невозможность контроля их деятельности со стороны соответствующих служб, уход от упла-

ты налогов, недоплата коммунальных платежей, несоблюдение требований безопасности.

Представляется целесообразным разработать также законодательную базу по отдельным видам туризма, в частности социальному, экологическому, аграрному.

В настоящий момент на государственном уровне и на уровне предприятий отсутствуют законодательные акты поддержки социального туризма. Но именно социальный туризм мог бы служить важным фактором в решении проблемы улучшения здоровья нации, снижения уровня смертности, обеспечения подрастающего поколения отдыхом в летние месяцы.

Неразвита и правовая база развития перспективного сегодня вида туризма — туризма экологического. Нормы, критерии, оптимальные маршруты, не вредящие территориям, находятся на стадии разработок.

На сегодняшний день не создано сколь-нибудь значимых законодательных актов, касающихся развития аграрного туризма. В зарубежных странах этот вид туризма очень популярен и выполняет ряд важных функций. В условиях ужесточения конкуренции на рынках сельскохозяйственной продукции аграрный туризм в Европе помогает фермерам диверсифицировать свою производственную деятельность и получать дополнительные заработки. В ряде стран с развитой индустрией международного туризма, например на Кипре, аграрный туризм выполняет функцию переключения турпотоков из прибрежных перегруженных районов в отдаленные сельские районы, снижая таким образом нагрузку на окружающую среду. Аграрный туризм выполняет важную социальную функцию обеспечения возможностью отдыха малообеспеченных граждан.

Во всех зарубежных странах, активно развивающих аграрный туризм, существует соответствующая законодательная база. Так, в Италии региональный закон о развитии агротуризма был принят в 1984 г., а федеральный закон о превращении агротуризма в сектор национальной экономики был принят спустя полтора года, 5 декабря 1985 г. Ссылка на возможность и перспективность развития агротуризма в РФ упоминается лишь в программных документах, касающихся развития сельского хозяйства. А существующая законодательная база в области земельного законодательства не только не способствует, а, наоборот, препятствует развитию данного вида экономической активности. Так, в принятом в 2001 г. Земельном кодексе РФ вводится понятие о целевом использовании земель путем введения нескольких форм землепользования (земли сельскохозяйственного назначения, земли поселений, земли промышленности и т.п.). Если

говорить о рекреационном использовании земель, то в Кодексе под ним понимается использование земель особо охраняемых территорий и объектов, находящихся в федеральной собственности. Так как агротуристические хозяйства имеют преимущественно частнособственническую форму землевладения, то законодательной базы для развития агротуризма нет. Более того, существует правило, что при изменении собственника земли изменение их целевого назначения не допускается. То есть частник может продать свой надел только соседу-фермеру, но не предпринимателю из города, который вздумал на пашне построить спортивный комплекс и собрался принимать туристов.

Отсутствует законодательная база такого перспективного вида отдыха, как клубный отдых, одной из форм которого является таймшер. Идея отдыха таймшер первоначально возникла в США и была адаптирована в США в середине 1970-х годов во время жесточайшего нефтяного кризиса и связанного с ним кризиса на рынке недвижимости. По окончании строительного бума во Флориде компании нуждались в новых способах, которые помогли бы им продать пустующие объекты. И тогда таймшер, т.е. система долевого владения местом отдыха, был принят в качестве решения: оказалось очень выгодным, разбив год на 52 недели, продать одну и ту же квартиру 51 раз — на неделю каждому желающему отдохнуть во Флориде. Оставшаяся неделя была предназначена для коммунальных работ и ремонта.

В настоящее время система клубного отдыха таймшер наиболее успешно развивается в таких странах, как США, Великобритания, Канада, Финляндия, Бельгия, Австрия. Таймшер в зарубежных странах является правовой категорией. Первый законодательный акт по этому направлению был принят в Великобритании в 1992 г. Затем аналогичные законы были приняты в США, Франции, Германии и ряде других стран. В России подобного закона нет. Точнее, Закон «Об особенностях туристской деятельности в сфере организации клубного отдыха» был принят Государственной Думой РФ 24 июня 1999 г., но отклонен Президентом. Большинство таймшерных компаний, действующих в России, зарегистрированы как туристические фирмы, но часто не имеют лицензии на ведение туристической деятельности, что ставит их работу вне правового поля. В условиях отсутствия законодательства, регулирующего отношения клубного отдыха, покупатели должны проявлять максимум осторожности.

При оформлении договорных отношений между туристом и турагентством обычно руководствуются следующими нормами права:

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ, Гражданский кодекс РФ 1-я и 2-я части, Закон РФ «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что многие важные аспекты развивающейся индустрии туризма и гостеприимства практически находятся вне правового поля. Это приводит к ряду негативных последствий.

- Во-первых, многие, особенно малообеспеченные граждане, остались фактически лишены права на отдых (не разработана законодательная база по социальному туризму, принятые законодательные акты по монетизации льгот малоэффективны, профсоюзное движение в стране ослаблено), а российские туристы направляются в основном за рубеж в том числе из-за отсутствия законодательных актов, стимулирующих развитие внутреннего туризма.
- Во-вторых, многие перспективные виды туризма (экологический, аграрный) слабо развиваются в том числе из-за отсутствия законодательной базы по развитию этих видов деятельности.
- В-третьих, государство не добирает налоги, так как многие субъекты хозяйственной деятельности, например небольшие частные гостиницы, находятся вне правового поля.
- В-четвертых, отсутствие налоговых льгот в законодательстве не стимулирует инвестиции в объекты индустрии туризма и гостеприимства, в частности в средства размещения для массового туризма.

1.7.2. Основные правила и формальности международных путешествий

Туристические формальности — это правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательные для соблюдения при организации и осуществлении турпоездки. К туристическим формальностям обычно относят паспортные, визовые, таможенные, валютные формальности, соблюдение санэпидемиологических и иных правил.

Для любой международной туристической поездки необходимо иметь заграничный паспорт. Заграничный паспорт может быть выдан гражданину России в местном отделении милиции при подаче заявления и уплате соответствующих пошлин.

В случае утери загранпаспорта во время поездки гражданину необходимо получить в консульском представительстве РФ за границей свидетельство на въезд на территорию России. В этой связи

помимо собственно загранпаспорта хорошо в период поездки иметь несколько ксерокопий документа.

Виза выдается официальными (консульскими) властями того государства, куда следует владелец паспорта, в подтверждение, что последнему разрешен въезд в данную страну.

Обычно виза представляет собой наклейку со сложной защитой на одну из страниц паспорта.

Но наличие визы не абсолютная гарантия въезда. Все больше стран требуют от въезжающих туристов кроме паспорта и визы обратный билет, ваучер, наличие необходимых денежных средств, достаточных для цивилизованной поездки. Окончательное решение о въезде принимается лишь соответствующими иммиграционными властями на границе данного государства.

В случае пересечения границ нескольких стран, например в случае железнодорожной поездки, помимо туристической визы в страну следования необходимо иметь транзитные визы тех стран, по которым проходит железнодорожный маршрут.

Иностранному гражданину, который в связи с характером своей работы должен часто ездить в чужую страну, может быть выдана многократная виза.

Возвратная виза выдается на один въезд в страну. Ее может получить лицо, находящееся в стране, имеющее однократную визу, если ему нужно по какой-либо причине выехать из страны и после этого вернуться обратно в течение срока действия однократной визы.

В 1995 г. вступило в силу Шенгенское соглашение, принятое в 1985 г., и ряд европейских государств — Бельгия, Нидерланды, Люксембург, ФРГ, Франция, Испания, Португалия — ввели шенгенскую визу, упраздняющую пограничный контроль на внутренних границах этих стран.

При осуществлении въезда и выезда из страны можно пользоваться так называемой зеленой картой, т.е. удостоверением иммигранта, имеющего разрешение на постоянное жительство в стране.

Под зеленой картой может пониматься также транспортная страховка, которую можно купить при въезде в страну на автомобиле.

При пересечении границы каждый турист обязан пройти таможенный контроль. До прохождения таможенного контроля заполняется таможенная декларация, где необходимо указать те денежные средства и ценности, которые туристом провозятся через границу.

В развитые европейские страны правила въезда постепенно ужесточаются. Это проявляется в том, что на границе у туриста могут потребовать гарантии его финансовой состоятельности. Так, для въезда в Испанию, Италию, Францию, Германию, Голландию, Португалию, Великобританию необходимо иметь сумму из расчета

50 евро в день, для въезда в Австрию — 80, Швейцарию — 100, и пограничник может попросить ее предъявить.

За границей в ряде случаев действует система «такс-фри» (tax-free) при покупке товаров в магазинах. Это магазины безналоговой торговли для иностранных туристов. В них можно приобрести товары по ценам, не включающим налог на добавленную стоимость. На товары, приобретенные в таких магазинах, можно получить специальный чек «такс-фри», по которому при выезде из страны предъявителю чека будет выплачена сумма в валюте, равная НДС.

В случае въезда в тропические страны целесообразно уделить особое внимание санитарно-эпидемиологическим правилам и иметь профилактические средства от наиболее распространенных болезней: желудочно-кишечных инфекций, желтой лихорадки, малярии.

1.8. ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Важнейшим компонентом любого путешествия является размещение туриста.

История гостиничного дела уходит корнями в далекое прошлое. Одними из первых прообразов современных гостиниц были таверны и постоялые дворы, появившиеся в глубокой древности. Так, территория Древнего Рима была покрыта сетью прекрасных дорог, которая обеспечивала возможность быстрой переброски войск в разные концы Империи. Дороги использовались также и путешественниками, и на расстоянии конного перегона на дорогах размещались таверны и постоялые дворы для организации отдыха.

В Средние века во времена паломничеств и крестовых походов функции современных гостиниц часто выполняли монастыри, где путники могли переночевать, бесплатно получив кусок хлеба и стакан воды.

Существовали также и многочисленные постоялые дворы. В их центре, как правило, был загон для лошадей и место для выступления бродячих артистов. Верхние этажи предназначались для отдыха путешественников.

В России в этот период получили распространение гостиницы, организованные по национальному признаку. Типичными для северо-восточной Руси в тот период становятся большие гостиницы, напоминающие восточные караван-сарай, широко распространенные в Азии (видимо, появление подобных средств размещения явилось следствием монголо-татарского нашествия). В отличие от торговых мест, существовавших на Западе, где торгов-

ля и жилье пространственно были отделены друг от друга, в караван-сараях купцы не только торговали, но и жили. Караван-сарай напоминал улей, где сотами были мелкие лавки. Внизу велась торговля, а наверху жили купцы. Практически по всему «Золотому кольцу России» — туристическому маршруту по древнейшим городам Центральной России — в городах Суздале, Владимире, Ростове, Ярославле, Костроме сохранились гостиницы этого типа.

В Средние века функцию средств размещения выполняли также замки. Средневековые замки служили выездными резиденциями королевской знати, использовались для целей отдыха и охоты.

Существенный толчок строительству гостиниц был дан в Новое время. Промышленная революция привела к появлению паровозов, теплоходов, что, в частности, открыло эру современного массового туризма. Развитие курортного дела в Европе обусловило появление многочисленных гостиниц, которые располагались вблизи бальнеологических курортов, на побережье Средиземного моря, на живописных архипелагах.

Роскошные гостиницы возводились и в столичных городах. Появились такие гостиницы и в России — «Националь» и «Метрополь» в Москве, «Европа» — в Санкт-Петербурге.

Уловив появившийся интерес у людей к туризму, развитию гостиничного дела способствовали и крупные предприниматели, профессионалы и энтузиасты того времени. Достаточно упомянуть имена швейцарца Цезаря Ритца, американца Элсворта Статлера, инициативного румына Генри Негреско, швейцарского врача Артура Рикли.

Параллельно с гостиничным развивался и ресторанный бизнес. Настоящую революцию в организации ресторанов при гостиницах совершил знаменитый Жорж Огюст Эскофье — величайший кулинар своего времени. С его именем связано открытие ресторанов в таких известных гостиницах, как «Савой», «Ритц» в Париже и других.

Первые годы XX столетия считаются временем начала строительства гостиниц для бизнесменов и коммерсантов. Один из первых таких отелей был открыт под названием «Буффало Статлер» в 1908 г.

После Первой мировой войны бум гостиничного дела был связан с именем Конрада Хилтона. Появилась самая крупная в то время в мире гостиница «Конрад Хилтон».

После Второй мировой войны произошли существенные изменения в обществе, что отразилось на организации средств размещения. К этому периоду относится появление первых мотелей для путешествующих автомобилистов, строительство аэропортовых отелей, строительство гостиниц для семейного отдыха.

Постепенно гостиничная база срастается с индустрией услуг и развлечений. Происходит соединение гостиниц, казино и игорных домов.

В строительстве гостиниц начали принимать активное участие авиакомпанияи. Так, несколько первых отелей «Интер-Континенталь» были построены авиакомпанией «Пан Американ».

На 1970—80-е годы приходится развитие гостиничных цепей «Марриотт», «Рамада», «Шератон», «Рэдиссон» и др. Их появление связывают с реакцией бизнеса на запросы деловых путешественников, желавших получать одинаковый уровень сервиса как у себя на родине, так и за рубежом.

Последующие годы были связаны с дальнейшей сегментацией и специализацией гостиничного рынка, появлением новых видов отелей и гостиниц: замковых отелей, суперотелей, экологических отелей и др. Современный этап характеризуется также распространением большого количества альтернативных средств размещения (агроферм, кемпингов, гостевых домов и т.п.).

Отели и гостиницы рассчитаны на разных клиентов и выполняют различные функции. В этой связи можно выделить различные категории средств размещения.

Одним из наиболее распространенных видов отелей являются *бизнес-отели*. Бизнес-отели расположены, как правило, в деловых центрах города. В таких отелях должно быть все необходимое для отдыха деловых людей: сауна, бассейн, тренажерный зал. Отель обязательно должен содержать бизнес-центр со всем необходимым для деловых контактов: факс, электронная почта и т.п. Такие отели служат удовлетворению оперативных потребностей деловых людей, поэтому в отличие от курортных отелей масштабных программ по оздоровлению организма в них не предусмотрено.

Одной из важнейших разновидностей современных отелей являются *курортные отели*. Курортные отели расположены в престижных местах отдыха или на берегу моря. Чем ближе отель расположен к береговой линии, тем, как правило, выше стоимость размещения в нем. Стоимость номеров в таких отелях увеличивается при наличии в номере балкона и вида на море (sea view).

Курортные отели имеют в большинстве случаев полноценную систему питания. Питание может быть организовано следующим образом:

- полный пансион, т.е. полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание (Full Board, FB);
- полупансион — размещение и двухразовое питание (завтрак и обед или завтрак и ужин) (Half Board, HB);
- только завтрак — размещение и завтрак (Bed and Breakfast, BB).

В курортных отелях имеется вместительный холл, где можно на информационных стендах найти все сведения об отеле, а также о предлагаемых в данной курортной местности экскурсиях.

Рядом с курортными отелями часто располагаются пристройки в виде ресторанов, кафе, баров.

В некоторых курортных отелях часто предлагаются анимационные программы. Это характерно, например, для такой страны, как Турция. Вечером в такие гостиницы приезжают представители местных предприятий с демонстрацией своих изделий. Проводятся многочисленные викторины.

В курортных отелях часто питание организуется по типу «шведский стол». В этом случае гость на завтрак в среднем тратит 15—20 мин, на обед и ужин — 25—30 мин (17).

При обслуживании по типу «шведский стол» посетителям не приходится ждать, когда официанты принесут заказанные ими блюда. Еду с общего стола набирает каждый самостоятельно.

Пользуясь специальными автоматами, можно налить себе по выбору кофе, какао, различные соки.

Вино предлагается, как правило, за отдельную плату.

Дурным тоном считается выносить с собой продукты питания из зала, где организован «шведский стол».

А чтобы не остаться голодным, если вы отправляетесь рано утром на экскурсию на целый день, накануне надо оставить соответствующую информацию в службе приема и размещения отеля. Утром перед отъездом вам предложат сухой паек, который может содержать бутерброды, фрукты, воду и другие продукты, что и заметит вам несъеденный завтрак или обед.

Номера, как правило, готовы к приему гостей к 10—12 ч дня. Выезжающий должен к этому же времени их освободить. Гости, которые не освободят номер в указанный срок до 19 ч, должны будут заплатить половину стоимости суточного проживания, а после 19 ч — необходимо заплатить за полные сутки. Если вы хотите продлить срок пребывания в гостинице, сообщите об этом накануне. В случае преждевременного отъезда гостей отель может оставить за собой право выставить счет (до 100% общей суммы) за заказанные, но неиспользованные гостиничные услуги. Забытые вещи высылаются домой исключительно по просьбе гостя. Они могут быть сохранены в гостинице в течение одного года. При прибытии в номер гость получает ключи или электронную карточку. Очень важно вернуть ключ или карточку в приемную при выезде из гостиницы.

Время работы пансионных ресторанов гостиницы, как правило, соответствует следующему графику:

завтрак 07:00—10:00 ч;

обед 12:00—14:00 ч;

ужин 19:00—21:00 ч.

Как уже говорилось, если гость отказывается от завтрака, обеда или ужина, он должен сообщить об этом накануне в службу приема и размещения. Доставку завтрака в номер можно заказать при помощи карточки-подвески, которую обнаружите в гостиничной папке в номере. Обозначьте на ней желаемые блюда, напитки и время доставки и повесьте ее вечером предыдущего дня на ручку с внешней стороны двери. Утром в рецепции можно заказать в номер чашечку кофе. За каждую доставку еды в номер засчитываются услуги доставки. В высококлассных отелях существует служба «рум-сервис», обеспечивающая при необходимости круглосуточное питание гостя.

Хранить документы, деньги и драгоценности целесообразно в сейфе, так как за деньги и ценные предметы, оставленные в номере, гостиница ответственности не несет. Гостиничный счет оплачивается в приемной отеля. В случае долгого срока пребывания в отеле необходимо оплачивать счет каждые 7 дней, а остаток — при отъезде. Счета можно оплачивать при помощи кредитных карточек (Maestro, Eurocard, American Express, Visa и др.).

В некоторых отелях разрешается проживание небольших домашних животных, как правило, за дополнительную плату. Для гостей с домашними животными отводятся специальные номера. Пользование мини-баром оплачивается дополнительно. За порчу имущества, произошедшую по вине гостя в номере или в отеле, взимается плата, которую необходимо внести в кассу на рецепции. Полотенца и купальные халаты при выезде из гостиницы необходимо оставить в номере.

Ночной отдых наступает для гостей гостиницы в период с 22:00 до 6:00, в это время необходимо соблюдать тишину.

Одежду, которую требуется постирать, нужно сложить в специальный пакет для белья, находящийся в шкафу коридора номера гостиницы. В папке в номере вы найдете формуляр, который необходимо заполнить и отдать вместе с пакетом. Детскую кроватку за дополнительную плату можно заказать в приемной отеля, где позаботятся, чтобы кроватка была доставлена и подготовлена для сна. В холле гостиницы вы также можете отправить факсимильное сообщение и получить его обратно. Там же на журнальном столике обычно находятся свежие газеты.

Электрическая розетка, находящаяся в ванной комнате номера, предназначена, как правило, исключительно для электрической бритвы. Пользование различными нагревательными приборами по причинам безопасности запрещена.

В главных коридорах в номере должен находиться план отеля, на котором обозначен кратчайший путь эвакуации в случае форс-мажорных обстоятельств.

Примечание. Попав в номер, взгляните на план эвакуации из гостиницы, находящийся на дверях номера. Посмотрите, где расположены экстренные выходы в коридоре. Экстренные выходы указаны и находятся на каждом этаже, однако несмотря на это сосчитайте количество дверей от лестницы до вашего номера. Посмотрите также, где находятся огнетушители, а также выключатели для включения/выключения отопления или кондиционера.

При проживании соблюдайте простые правила: не курите в постели, не используйте дополнительные нагревательные приборы, о пожаре немедленно сообщайте в приемную отеля.

Что же все-таки делать, если произойдет пожар? Если это небольшое возгорание, то постарайтесь погасить пожар при помощи огнетушителя, находящегося в коридоре, и сообщите в приемную отеля. Если это серьезный пожар, то немедленно покиньте номер и плотно закройте за собой двери, поспешите к ближайшему пожарному выходу. Если вы не можете покинуть номера и двери или дверная ручка слишком горячие, то сообщите о вашем положении в приемную отеля, наполните ванну и раковину водой, используйте корзину для мусора в качестве ведра для поливания дверей, окон и стен, уберите занавески с окон, намочите полотенца, простыни и другую ткань и используйте их для закрытия отверстий в дверях и окнах, выключите кондиционер. Если несмотря на все это дым проникает в ваш номер, вернитесь с головой в мокрое одеяло. Если дым станет слишком густым, вам придется открыть окно. Если открыть окно не удастся, разбейте его при помощи стула или ящика. Не открывайте окна, если дым или огонь идет из нижних этажей.

Если вы хотите заказать такси или взять машину напрокат, обратитесь в приемную гостиницы.

Если вы обнаружите в номере какую-либо поломку или неисправность, сделайте заявку. В приемной гостиницы, как правило, находится «Книга отзывов», куда можно записать свои отзывы и предложения. Иногда администрация гостиницы просит заполнить перед отъездом анкету.

Одной из проблем курортных отелей является сезонность размещения. В высокий сезон курортные отели, как правило, полностью заполнены, а в низкий — пустуют. Чтобы сгладить сезонные колебания, отели могут специализироваться на дополнительных функциях. Часто в таких отелях оборудуются конгресс-холлы для проведения совещаний, симпозиумов, конференций. В этом случае можно обеспечить круглогодичную заполняемость.

Часто встречающимся средством размещения туристов являются *мотели* и *кемпинги*. Мотели представляют собой придорожные гостиницы для автомобилистов. Они должны быть оборудованы таким образом, чтобы уставший от дороги водитель затратил минимум сил на оформление номера. В большинстве случаев рядом с мотелем оборудована автостоянка.

Кемпинги — одно из наиболее дешевых средств размещения автомобилистов и туристов, путешествующих на колесах. На территории всех кемпингов есть места для палаток, пикапов и автомобилей. Кемпинги оснащаются электрическим питанием, теплой и холодной водой, санитарным оборудованием. Есть помещения для приготовления пищи.

В разных странах кемпинги могут быть объединены в ассоциации кемпингов и жилых прицепов. Кемпинги могут работать либо в весенне-осенний период (с 1 мая до конца сентября), либо круглогодично.

В последнее время широкое распространение получили *отели экономкласса*. Эти отели имеют ограниченный сервис, т.е. здесь присутствует ограниченный набор услуг. Эти отели располагаются в пределах городской черты, и постояльцам предлагают здесь, как правило, только ночлег. Часто бывает, что питание в этих отелях не предоставляется, а рестораны расположены вблизи отеля. Спартанский характер обслуживания является причиной того, что цены в таких отелях значительно ниже, чем в соседних полносервисных гостиницах, что представляет интерес для определенной категории клиентов.

Появление новых видов туристической деятельности, различные бюджетные возможности туристов сказались на развитии гостиничной базы. Появились новые категории отелей. Так, в ряде стран Европы многочисленные средневековые замки переоборудованы в современные отели.

Стали появляться отели с причудливыми формами и планировкой. Так, отель «Арабская башня» в Дубае имеет форму белого паруса и расположен прямо в море.

В Австралии есть подводный отель на Большом барьерном рифе, где номера размещаются ниже уровня моря и гости могут обозревать подводную жизнь моря прямо из своих окон.

Одним из популярных сегодня видов туризма является экологический туризм. Это привело к появлению *экологических отелей*. Распространение экологических отелей — это своего рода призыв к бережному отношению к окружающей среде. Такие отели могут располагаться в кронах гигантских деревьев. В качестве переходов могут быть использованы подвесные мостики. В таких отелях могут быть использованы альтернативные источники энергии.

Любителям экстремальных развлечений в Гренландии предлагается размещение в снежных *иглу* — легендарных домах эскимосов.

Широкое распространение получили и средства размещения для молодежи. Так, молодежные приюты устраиваются в зданиях школ. Во время каникул в большинстве студенческих общежитий устраиваются дешевые гостиницы для студентов.

В Европе получили широкое распространение так называемые *хостели*. Хостель представляет собой дешевую молодежную гостиницу, предоставляющую недорогой ночлег. Начало хостелингу было положено в Германии, когда молодежное общество «Перелетные птицы» в 1910 г. открыло простую и дешевую молодежную гостиницу. В 1930 г. в Англии была создана первая Ассоциация хостелей, а с 1932 г. существует Международная ассоциация хостелей (The International Youth Hostel Federation).

Хостели имеют обычно коридорную систему, общие туалеты и душевые комнаты, кухни на каждом этаже, общую комнату отдыха с телефоном и телевизором, таксофоном. Питание организуется в кафе или дешевой столовой, где за столом рассаживают сразу по несколько человек. Комнаты в хостелях рассчитаны на 2—6 мест (91).

С развитием агротуризма появились новые средства размещения — *агротуристические фермы*.

В некоторых странах, например в Ирландии, широко распространены такой способ размещения, как гостевые дома. Гостевые дома представляют собой семейное жилье, используемое для нужд туристов. Здесь обычно предлагается от пяти и более номеров. В этой категории жилья царит домашняя атмосфера и практикуется индивидуальный подход к клиентам. Все это жилье зарегистрировано, периодически проводятся инспекторские проверки на предмет соответствия мировым стандартам, включая психологическую атмосферу, уровни предоставляемого сервиса. Гостевые дома являются популярным местом для проживания, так как иностранные туристы часто больше ценят не дутый пафос крупного отеля, а душевную семейную атмосферу небольшой гостиницы.

Для развития аграрного туризма могут быть использованы усадьбы, а также целые деревни.

Схожими по функциональному назначению и количеству принимаемых туристов с гостевыми домами являются так называемые *малые гостиницы*. Если гостиницей считается средство размещения, номерной фонд которого превышает 10 мест, то в малой гостинице, как правило, должно быть не более 100 номеров. За малыми гостиницами во всем мире закреплена концепция «fast food and sleep», что означает провести ночь и быстро поесть. Создание малых гостиниц эффективно в местах, которые потенциально привлекательны для туристов, но имеют скудный номерной фонд, например в Москве и Санкт-Петербурге. Малые гостиницы в крупных городах могут создаваться в результате реконструкции основных фондов выносимых за пределы городской черты промышленных предприятий, а также перепрофилирования старого жилого фонда. Согласно оценкам специалистов, строительство и оснащение малой гостиницы среднего класса на 50 номеров в Москве или Санкт-Петербурге обойдется инвестору примерно в 5 млн долл. Что касается средней полосы России, то малая гостиница (до 20 номеров) среднего класса потребует значительно меньших вложений — порядка 350—500 тыс. долл. (*Современный бизнес. Отель*. 2007. Май-июнь).

Одна из разновидностей малых гостиниц — так называемые исторические гостиницы. Их отличают следующие признаки: они размещаются в исторических зданиях или местах с богатой историей; архитектура, интерьеры, гастрономия и сувениры являются типичными именно для данного региона; средний и малый размер такой гостиницы способен обеспечить истинное гостеприимство и персональный сервис. Создание сети подобных гостиниц на базе памятников истории и культуры будет способствовать возрождению и сохранению национальной культурной традиции посредством ее адаптации к современным рыночным условиям.

Малые гостиницы могут иметь успех также в небольших курортных городках, так как цены на проживание в них гораздо ниже. К преимуществам малых гостиниц можно отнести приемлемую цену проживания и особую атмосферу уюта, которую трудно создать в гостиничных гигантах. Малые гостиницы имеют еще одно преимущество перед крупными отелями — они максимально могут приблизить туристов к объектам показа, так как их легче внедрить в историческую среду города. Малые гостиницы в меньшей степени зависят от фактора сезонности, чем крупные отели.

К основным видам текущих затрат, связанных с содержанием малых гостиниц, относятся коммунальные платежи и содержание персонала, затраты, связанные с созданием запасов продуктов и напитков для ресторана, средства на обновление номерного фонда.

С деятельностью малых гостиниц связан целый комплекс проблем. Часто владельцы малых гостиниц уклоняются от уплаты налогов, и местные бюджеты недополучают существенные суммы несобранных налогов. Другой проблемой является то, что собственники малых гостиниц производят оплату за коммунальные услуги по ценам бытовых потребителей, а не как санатории и пансионаты, что в несколько раз меньше по стоимости. Это также приводит к перегрузкам в сетях тепло-, электроснабжения и может привести к обострению экологических проблем и авариям.

Основным конкурентом малых гостиниц может выступать так называемый «серый» гостиничный бизнес. Нередко хозяева мини-гостиниц принимают решение не регистрироваться и не получать никаких разрешений. Это характерно для гостиниц с количеством номеров до четырех, организованных в небольших квартирах, хозяева которых в большинстве случаев не планируют расширять свой бизнес. Спрос в этом сегменте рынка носит исключительно сезонный характер.

Средства размещения туристов могут приобретать форму «собственности на каникулы». О таком совместном владении недвижимостью собственника и управляющей компании в международном туризме, получившем название «таймшер», уже говорилось. Время пользования таймшером измеряется в неделях. Оно сгруппировано в три цвета (красный, белый и голубой) и отражает динамику спроса по сезонам (91).

В последнее время появилось и множество других функциональных видов средств размещения. Так, *ротель* — это передвижная гостиница, представляющая собой вагон-трейлер; *флайтель* — гостиница при аэропорте; *флотели* и *ботели* — обслуживают туристов, путешествующих по воде.

Отели могут иметь причудливый оригинальный вид. Например, в Норвегии бывшую мельницу превратили в современный отель.

Оценка стандартов сервиса проводится путем *сертификации* услуг средств размещения. Сертификация может быть как обязательной, так и добровольной. Обычно гостиницы добровольно сертифицируют свои услуги, чтобы обеспечить поток клиентов. При сертификации услуг средств размещения в разных странах используются различные обозначения:

- система «корон» в Великобритании;
- система букв в Греции;
- система разрядов в США;
- система «яблоко» (агрофермы в Словении);
- система «цветков» (агрофермы в Италии).

Но наиболее распространенной в мире считается классификация услуг средств размещения, обычно гостиниц, в соответствии с системой «звезд».

Классификация услуг гостиниц, обозначенная звездами, разработана Всемирной туристической организацией. Кроме этого, разработчиком международных стандартов качества и органом сертификации является Европейская экономическая палата торговли, коммерции и промышленности — международная неправительственная организация, зарегистрированная в Брюсселе в соответствии с нормативными документами ЕС.

В соответствии с классификацией по количеству звезд качество услуг гостиниц оценивается от одной до пяти звезд.

Гостиницы, номинируемые *категорией одна и две звезды*, предлагают обязательный лицензированный сервис: наличие службы приема и размещения, еженедельная смена белья (в двухзвездочной — два раза в неделю), неотложная медицинская помощь, почтовые услуги, услуги по хранению ценностей. При строительстве гостиниц категории одна и две звезды, как правило, используются дешевые строительные материалы. Но обязательным видом гостиничного сервиса должно быть круглосуточное горячее и холодное водоснабжение, постоянное обеспечение электрической энергией, отопление, наличие в гостинице телефонной связи.

Настоящий гостиничный сервис начинается с *категории три звезды*. В номерах таких отелей есть отдельные туалетные комнаты с ванной или душем, телефон, телевизор. Необходимым условием такого уровня сервиса является кондиционирование в районах с жарким климатом (тепловой комфорт достигается при температуре от 18 до 25°C). Смена белья осуществляется ежедневно. В трехзвездочной гостинице может быть свой ресторан. Либо клиенты такого отеля могут пользоваться рестораном соседней четырехзвездочной гостиницы. В холле, где расположена служба приема и размещения, имеются сейфовые ячейки, где можно хранить ценности и документы. Здесь же расположен информационный стенд с предложением экскурсионных программ. В номерах таких отелей размещен телефон для внутренней и внешней связи через коммутатор гостиницы. Рядом с гостиницей должна быть расположена автостоянка, соответствующая среднему числу проживающих. Персонал такой гостиницы должен владеть по меньшей мере двумя языками международного общения.

Отели *категории четыре звезды* предоставляют еще более высокий уровень сервиса. Наряду с базовым набором услуг в номерах таких отелей обязательно должен быть кондиционер. Имеется также мини-бар. Среди большого набора телевизионных программ

часто присутствует национальная программа. Для российских туристов — это канал «РТР — Планета». В номерах может находиться индивидуальный сейф с кодовым замком. Часто имеется балкон, собственный бассейн. В гостинице предлагаются дополнительные услуги — фитнес-центр, оздоровительные процедуры и т.п. В гостиницах такой категории должна быть служба швейцаров. В номерном фонде должно быть несколько отдельных апартаментов. У четырехзвездочных отелей часто в распоряжении имеется собственный пляж, который является бесплатным для его клиентов.

В *пятизвездочных* гостиницах помимо перечисленных оказываются дополнительные услуги: круглосуточная уборка номеров по просьбе клиента, подача еды прямо в номер в круглосуточном режиме. Пляж, принадлежащий пятизвездочной гостинице, может иметь вечернее и ночное освещение. Персонал пятизвездочной гостиницы должен владеть по меньшей мере тремя иностранными языками.

Следует обратить внимание на соответствие звездности отеля объему предоставляемых им услуг. Для развивающихся стран имеет место стандартный соблазн завышения классности, чтобы оправдать высокие цены номеров.

В России лицензирование гостиничного бизнеса отменено, а сертификация гостиничных услуг для присвоения отелю класса является добровольной. Установленные профессиональные стандарты, предусмотренные Системой классификации, обеспечивают стабильность и гарантию предоставляемых услуг. Обеспечение клиента отеля достоверной информацией о том, что категория средства размещения подтверждена Системой классификации, одобренной распоряжением правительства, повышает его конкурентоспособность. Сведения обо всех гостиницах, получивших категорию, публикуются на официальном сайте федерального органа исполнительной власти в сфере туризма, а также в каталогах, распространяемых не только в России, но и за рубежом.

Виды услуг, предлагаемых современными отелями, можно изобразить с помощью пиктограмм гостиничного сервиса (рис 1.1). Пиктограммы гостиничного сервиса как единая система стандартизированной информации введена в 1986 г. Советом министров Европейского сообщества с целью облегчить ориентацию для туристов.

Международным критерием качества является Европейский гостиничный стандарт (EUNHS). Пройдя процедуру сертификации, гостиница получает право использовать соответствующую символику с указанием категории звездности.

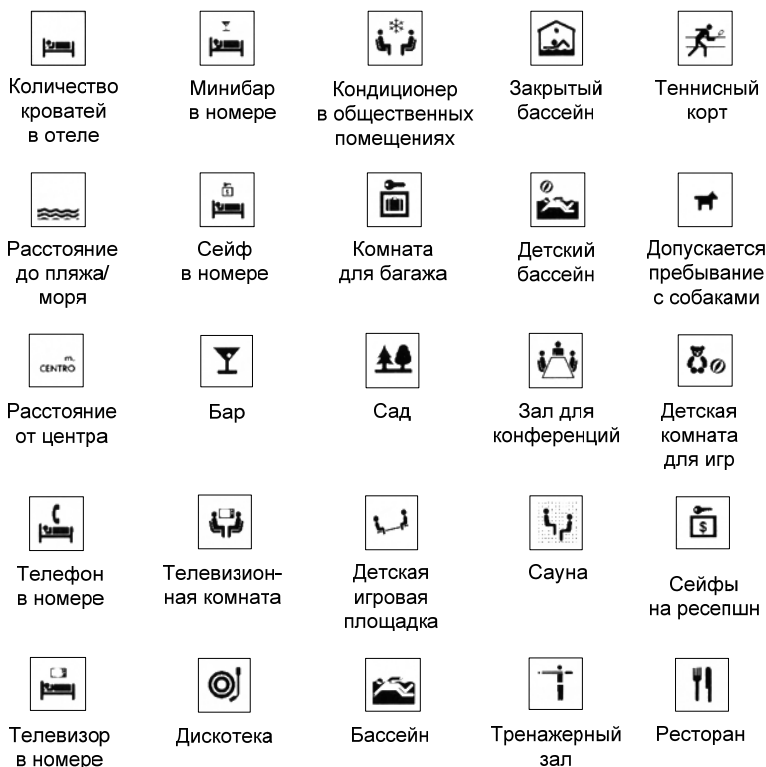


Рис. 1.1. Пиктограммы гостиничного сервиса

Стоимость сертификата зависит от количества мест, номеров и звездности, на которую претендует средство размещения.

Кроме того, при сертификации номеров гостиницы также устанавливается их категория: высшая, первая, вторая и третья. Причем высшая категория номеров в свою очередь делится на сьют, апартаменты, студия, кинг-сайз, люкс.

Чтобы пройти сертификацию и получить категорию, гостиница должна оформить заявку и заполнить анкету-вопросник. Получив эти документы, орган по сертификации определяет порядок, в соответствии с которым будет проходить процедура сертификации.

Процедура сертификации обычно проводится в несколько этапов.

В начале хозяйствующий субъект подает в орган по сертификации заявку. К заявке прилагается анкета-вопросник, содержащая необходимые сведения о структуре номерного фонда гостиницы.

Эти данные необходимы для определения объемов работ по сертификации и их стоимости.

В ходе сертификации администрация гостиницы должна представить документы, которые подтверждают соблюдение требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических и других норм.

После внесения заявителем оплаты создается специальная экспертная комиссия, которая и осуществляет процедуру оценки соответствия гостиницы и ее номерного фонда определенной категории. При этом гостиница должна удовлетворять минимальным требованиям, установленным данной системой сертификации. Производится балльная оценка, результаты которой оформляются специальным протоколом. Одновременно производится оценка соответствия номеров гостиницы категориям, что также оформляется соответствующим протоколом.

По результатам работы экспертной комиссии составляется акт, который подписывается председателем и членами комиссии, а также представителями заявителя. К акту прикладываются указанные документы.

Результаты работы передаются в аттестационную комиссию для принятия решения о присвоении средству размещения соответствующей категории. Если аттестационная комиссия принимает положительное решение, то после подписи председателем аттестационной комиссии сертификат соответствия регистрируется в специальном реестре. Как правило, сертификат выдается на срок не более пяти лет.

Получив на руки сертификат, администрация гостиницы не должна забывать, что в течение всего срока действия сертификата предусмотрен инспекционный контроль в виде проверок. Если при проведении такой проверки будут выявлены существенные нарушения в работе гостиницы, то действие сертификата может быть приостановлено.

Полноценную работу гостиницы обеспечивает функционирование целого ряда служб.

Работа современного отеля невозможна без двух важнейших звеньев обслуживания гостей: службы размещения гостей и службы питания. Остальные службы носят вспомогательный характер.

Менеджеры *службы приема и размещения* встречают гостя при заезде в отель и провожают его, когда он выезжает из отеля. При размещении обычно клиенту выдается визитная карточка отеля, которая служит пропуском в ресторан, на пляж, а также на другие объекты курорта, с которыми у отеля имеются соответствующие соглашения. Например, такая карточка может служить бесплатным

пропуском в местное казино. В холле, где размещена служба приема и размещения, организован обмен валюты. Здесь, уходя, клиент может оставить ключи от своего номера. Менеджер службы приема и размещения — это, как правило, сотрудник, владеющий несколькими иностранными языками, хороший психолог.

Важное значение имеет *ресторанная служба при отеле*. Подходы к организации комплекса питания в отеле разнятся в зависимости от его звездности, типа, количества номеров. Согласно международным стандартам, если средство размещения имеет статус гостиницы, то там должна быть служба питания. Так, в рекомендациях Всемирной туристической организации говорится, что в отеле уровня одна звезда и выше желательно выделить помещение, где будет подаваться завтрак. Часто выдерживаются следующие стандарты ресторанной инфраструктуры в зависимости от категории отеля¹:

- основной ресторан, обслуживающий завтраки, обеды и ужины, — гостиницы 3, 4, 5 звезд;
- лобби-бар, работающий круглосуточно, — гостиницы 3, 4, 5 звезд;
- тематический ресторан (возможно, с шоу-программой) — гостиницы 3 звезды (один), 4, 5 звезд — 2—3 и больше;
- Room-service — обслуживание в номерах — гостиницы 3, 4, 5 звезд.

В соответствии с российскими стандартами число посадочных мест ресторана рассчитывается исходя из коэффициента 0,7 к количеству номеров отеля. Количество ресторанов и направленность кухни зависят от концепции гостиницы, ее местоположения и количества номеров. Служба питания в гостинице представлена не только ресторанами, кафе и барами. В современных гостиницах существуют также отдел закупок, кухня, банкетная служба (подробнее см., например, 64).

Для полноценной работы любого отеля важны также и другие службы: хозяйственная, инженерная, служба безопасности и т.д.

Для оценки *эффективности* работы того или иного отеля можно воспользоваться целым рядом оперативных показателей.

Коэффициент заполняемости номеров гостиницы (КЗ) можно определить делением числа занятых номеров (ЧЗ) на число номеров, имеющихся в наличии (ЧН):

$$КЗ = \frac{ЧЗ}{ЧН} .$$

¹ Современный бизнес. Отель. 2007. Май-июнь.

Данные о заполняемости номерного фонда гостиниц можно получить из табл. 1.4.

Коэффициент фактического заполнения гостиницы определяется следующим образом: от фактического количества гостей отнимают количество номеров, которые они занимают, и делят полученный результат на количество номеров, в которых живут два и более человек.

Таблица 1.4. **Заселенность номеров и средние показатели в отдельных европейских странах, %**

<i>Страна</i>	<i>Заселенность номеров (коэффициент заполняемости номеров)</i>
Австрия	65,0
Франция	73,0
Германия	59,9
Ирландия	66,7
Норвегия	61,2
Португалия	66,9
Швейцария	61,1
Великобритания	71,9

Источник: *Медлик С., Инграм Х.* Гостиничный бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Коэффициент занятости гостиничных мест ($K_{згм}$) можно определить путем деления числа занятых мест (ЧЗ) на число свободных мест (ЧС) :

$$K_{згм} = \frac{ЧЗ}{ЧС}.$$

Коэффициент загрузки по категориям граждан можно рассчитать путем деления числа гостей соответствующего гражданства на число проданных номеров.

Как правило, большую часть доходов гостиница получает от резервирования номеров, на втором месте по доходности стоит ресторанная служба. Продажи номеров в виде отношения к совокупному доходу гостиниц по разным регионам мира составляют порядка 50—70%. Внутреннюю структуру доходности гостиниц можно представить исходя из данных табл. 1.5.

Важной стороной работы любого отеля является *оценка качества* предоставляемых им услуг. Под качеством понимаются свойства и характерные особенности услуги, вызывающие чувство удовлетворения у потребителя, или отсутствие недостатков, усиливающее со-

стояние удовлетворенности у клиента¹. Основой поддержания постоянства качества в гостинице являются понимание, правильное использование и насыщение обслуживанием точек соприкосновения клиента с различными инфраструктурными объектами или персоналом в гостинице. За качеством услуг, предоставляемых гостиницей, можно следить несколькими способами: создав службу управляющего по качеству или разместив в отеле проверяющего под видом клиента. Но наиболее распространенным способом является осуществление «программ качества» путем анкетирования клиентов (см. приложение 2 «Программа качества отелей "Sol Melia"»).

Таблица 1.5. Структура доходов гостиниц в отдельных европейских странах, %

<i>Страна</i>	<i>Номерной фонд</i>	<i>Питание и напитки</i>	<i>Телекоммуникации (услуги телефонной, факсимильной связи и т.п.)</i>	<i>Другие статьи доходов</i>
Австрия	53,3	39,4	2,2	5,1
Франция	64,0	30,0	2,0	3,9
Германия	50,7	40,0	2,2	7,1
Ирландия	36,0	58,4	1,2	4,4
Норвегия	47,8	45,2	0,6	6,4
Португалия	56,6	32,4	2,0	9,0
Швейцария	49,4	44,6	2,3	3,7
Великобритания	48,4	44,1	1,9	5,6

Источник: Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

В последние годы в индустрию туризма и гостеприимства и, в частности, в гостиничный бизнес все больше внедряются *информационные технологии и автоматизированные системы управления* (АСУ). Сейчас через глобальные распределительные системы можно связаться с авиакомпаниями, гостиницами, зарезервировать билеты на железнодорожные, морские, паромные перевозки. К числу наиболее известных систем бронирования можно отнести Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan и др. Автоматизированные системы управления могут быть использованы непосредственно в работе самих гостиниц. Компьютеризация гостиницы включает три основных этапа:

¹ Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. С. 103.

- 1) автоматизация бизнес-процессов внутри гостиницы;
- 2) создание внешней информационной системы;
- 3) объединение внутренней и внешней системы в единую среду.

Автоматизация бизнес-процессов внутри гостиницы предусматривает хранение информации о работе различных служб гостиницы в памяти одного крупного компьютера, называемого сервером. При этом каждая отдельная служба гостиницы имеет свою информационную компьютерную базу, называемую модулем. Например, отдельный перечень компьютерных программ может обеспечивать функционирование службы приема и размещения, другой модуль обеспечивает программный комплекс бухгалтерского учета и т.д. Внешняя информационная система позволяет обеспечить связь гостиницы с внешними партнерами — туроператорами и турагентами.

Внедрение АСУ в работу гостиницы проходит в несколько этапов:

- прединсталяционные работы;
- обучение персонала;
- установка рабочей версии;
- техническое обслуживание системы.

1.9. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Обслуживание туристов может осуществляться несколькими видами транспорта: воздушным, железнодорожным, автомобильным и водным.

Благодаря способности быстро преодолевать большие расстояния за короткий промежуток времени наибольшей популярностью у туристов пользуется *воздушный* транспорт.

Международные авиаперевозки осуществляются международными и национальными авиакомпаниями.

Крупнейшей российской авиакомпанией, осуществляющей как внутрироссийские, так и международные авиарейсы, является ОАО «Аэрофлот — Российские авиалинии». Рассмотрим на примере этой авиакомпании основные направления сервисного обслуживания пассажиров.

Согласно действующим в ОАО «Аэрофлот — Российские авиалинии» Правилам поведения пассажиров пассажиры имеют следующие права:

- требовать предоставления всех услуг, предусмотренных условиями договора воздушной перевозки, указанными на бланке авиабилета;

- в случае, если их жизни, здоровью или личному достоинству угрожает опасность, — обращаться к работникам авиапредприятия и требовать у них защиты.

В обязанность пассажиров входит:

- безоговорочно выполнять требования командира воздушного судна и рекомендации других членов экипажа;
- соблюдать дисциплину и порядок.

Во время полета пассажирам запрещается:

- создавать ситуации, угрожающие безопасности полета или жизни, здоровью и личному достоинству других пассажиров, а также авиаперсонала;
- допускать по отношению к ним любое оскорбление — словесное или физическое;
- употреблять алкогольные напитки, кроме тех, которые были предложены на борту воздушного судна;
- курить на борту самолета в течение всего полета;
- использовать аварийно-спасательное оборудование без соответствующих указаний экипажа;
- пользоваться электронными приборами и средствами связи во время руления, взлета и посадки самолета;
- создавать условия, некомфортные для остальных пассажиров и препятствующие работе членов экипажа;
- портить принадлежащее авиапредприятию имущество и выносить его с борта самолета.

В случае нарушения перечисленных выше требований в соответствии с нормами воздушного права и действующим законодательством могут быть применены меры принуждения от прекращения обслуживания во время полета до тюремного заключения в отдельных случаях.

Специальные правила установлены относительно провозки багажа.

Зарегистрированным считается багаж, который авиакомпания принимает к перевозке. Этот багаж маркируется специальной биркой. Багаж перевозится в багажном отсеке самолета.

Как правило, пассажир имеет право провести в салоне самолета одно место незарегистрированного багажа, если его вес не превышает пяти килограммов и оно имеет соответствующие габариты.

Дополнительно на борт самолета можно взять ряд предметов: дамскую сумочку, букет цветов, пластиковый пакет, пальто, шарф, одеяло, зонтик, портативный компьютер, фото- или видеокамеру и т.п.

Нормы бесплатного провоза багажа определяются классом обслуживания полета и направлением рейса. Обычно применяется две системы норм провоза багажа: весовая и система количества мест.

Весовая система определяет нормы веса багажа, которые бесплатно можно провести пассажиру. Такие нормы составляют:

- в первом классе — 40 кг;
- в бизнес-классе — 30 кг;
- в экономклассе — 20 кг.

Нормы провоза багажа могут быть несколько изменены в зависимости от направления полета. Если дальность полета велика, то нормы могут быть несколько увеличены.

Система количества мест определяет нормы по количеству мест багажа, которое разрешено провозить пассажиру. Обычно такая система применяется на трансатлантических рейсах.

Для перевозки негабаритного багажа необходимо получить согласие авиакомпании.

Существует ряд предметов, на которые не распространяется норма бесплатного провоза. К ним относятся: музыкальные инструменты и животные. Для того чтобы их провести, необходимо приобрести отдельный билет.

В международной практике авиаперевозок существует перечень предметов, которые относятся к категории опасных (взрывчатые, воспламеняющиеся, ядовитые вещества). С подобным перечнем необходимо ознакомиться заранее, так как перевозка таких предметов либо ограничена, либо запрещена.

В аэропортах перед вылетом отведено специальное время для регистрации. Если не зарегистрироваться вовремя, то авиакомпания может распорядиться незарегистрированным местом по своему усмотрению.

Широко распространенный в большинстве стран стандартный авиабилет является официальным контрактом на перевозку пассажира по маршруту.

Перевозочный купон билета:

- дает право пассажиру на перелет между двумя точками по указанному маршруту;
- является подтверждением оплаты пассажиром стоимости перелета;
- свидетельствует о том, что между авиакомпанией, выдавшей билет, и смежной авиакомпанией, осуществляющей стыковочный рейс, достигнуто соглашение о перевозке пассажира согласно прилагаемому расписанию маршрута;
- указывает номер, дату и время вылета рейса и класс обслуживания;
- содержит всю необходимую информацию для быстрой и беспрепятственной пересадки пассажиров и передачи багажа ме-

жду стыковочными рейсами, независимо от того, выполняются они одной или разными авиакомпаниями;

- содержит необходимую информацию об условиях замены и возврата билетов.

Все авиакомпании применяют различные виды тарифов. Обычно применяются нормальные (полные) и специальные (льготные) тарифы. Нормальные (полные) тарифы имеют ряд преимуществ по условиям резервирования, оплаты, оформления, срокам действия авиабилета. При полном тарифе может быть предусмотрена возможность изменения маршрута, возврат билета может быть осуществлен без выплаты штрафа.

В период сезонного спада авиакомпаниями могут быть применены льготные, сниженные тарифы.

Льготы могут также распространяться при перевозках лиц старшего возраста (старше 60 лет), молодежи (моложе 25 лет). Существуют также специальные экскурсионные тарифы. Могут использоваться специальные тарифы для групп школьников, супружеских пар. На некоторых направлениях может применяться семейный тариф, дающий скидки на провоз детей.

Многие авиакомпании внедряют систему поощрения часто летающих авиапассажиров. Так, «Аэрофлот» применяет систему «Аэрофлот-бонус». Для участия в такой программе обслуживания пассажира, приобретающий билет по базовому тарифу, направляет в авиакомпанию заявление, на основе которого его регистрируют с выдачей специальной пластиковой карты. Данная карта предъявляется при покупке очередного билета, где отмечается число основных и дополнительных баллов. Базовый основной балл — это один километр. Дополнительные баллы засчитываются в зависимости от класса и дальности полета. Так, накапливая баллы, можно приобрести билет экономкласса бесплатно при наличии 50 тыс. баллов. Предлагаются «серебряные» и «золотые» карты. Для получения таких карт необходимо набрать определенное количество баллов. Обладатели подобных карт получают дополнительные льготы: повышенную норму бесплатно провозимого багажа, пользование комфортабельными залами ожидания, скидки в гостиницах, супермаркетах, фирмах по прокату автомобилей. Часто авиакомпании для популяризации своей деятельности заключают соглашения с банками и другими организациями, например отелями. Так, в 2007 г. проводилась акция «Набираем высоту с картой Visa "Аэрофлот" Сбербанка России!». В призовой фонд акции входят туристические пакеты на отдых на престижных международных курортах.

В большинстве авиакомпаний применяют три класса обслуживания авиапассажиров:

- первый;
- бизнес-класс;
- экономкласс.

Как правило, пассажирам, имеющим билет экономкласса, в салоне самолета предлагается питание, включая безалкогольные напитки, соки, вино или пиво. Могут быть предложены газеты, а также широкий ассортимент товаров беспрошлинной торговли.

Пассажирам бизнес-класса и первого класса предлагается повышенный уровень сервиса. Так, на дальний рейсах «Аэрофлота» пассажиры первого класса получают подарочный дорожный набор. Кроме того, пассажиры более высоких классов обслуживания в аэропортах могут воспользоваться дополнительными услугами, например сделать ксерокопию документов, позвонить по телефону, отправить сообщение по электронной почте.

Кейтеринг на современном профессиональном языке рестораторов означает выездное обслуживание. В сфере авиаперевозок *эйр-кейтеринг* означает организацию бортового питания. Пассажир в полете получает поднос, сервировка которого включает как минимум 14—15 предметов. Выбор питания зависит от многих факторов — направления полета, класса обслуживания, специфики пассажиров и т.д. Как правило, стоимость питания для западных авиакомпаний оценивается на уровне 4—6% стоимости билета. Эта величина включает не только стоимость самого обеда, но и его доставку и сопровождение. Если говорить об абсолютных величинах, то средняя цена рациона экономкласса составляет от 3 до 6 долл. Приготовлением бортового питания занимаются либо специализированные компании, либо сами авиакомпании.

Но обслуживание современными авиакомпаниями не заканчивается на борту самолета и в аэропорту.

Многие авиакомпании продолжают оказывать услуги клиентам и в курортной местности. Одной из таких услуг является организация панорамных полетов. Информация о панорамных полетах размещается, как правило, на информационных стендах в холлах большинства курортных отелей. Панорамные полеты представляют собой небольшой по продолжительности (от 20 мин до 1 ч) облет территории курортной зоны, например морского побережья или части страны. Они организуются на небольших по вместимости (на несколько человек) самолетах.

Не менее популярным видом транспорта остается *железнодорожный*. Несмотря на длительное время в пути, путешествия по железной дороге многие считают более надежными и безопасными, чем авиаперелет.

Железнодорожный транспорт используется как средство транспортировки туристов в курортную местность, а также как отдельный вид туризма.

В мире получил широкое распространение железнодорожный туризм, представляющий собой организацию обзорного путешествия по территории с использованием железнодорожного транспорта.

По многим странам проходят туристические железнодорожные маршруты. Так, «Андалузский экспресс» обслуживает популярный железнодорожный маршрут по Испании, «Восточный экспресс» курсирует между Лондоном и Стамбулом.

Железнодорожные туристические маршруты проложены и в отдельных странах. Много таких маршрутов, например, в Швейцарии. Так, «Ледниковый экспресс» — увлекательное железнодорожное путешествие, которое проходит от известного курорта Церматт до Санкт-Морица. Поезд следует по 291 мосту, 91 тоннелю. Маршрут «Золотой перевал» — это приятная поездка на поезде, соединяющая центральную Швейцарию с Женевским озером. Не менее захватывающе путешествие на швейцарском «шоколадном» поезде по маршруту Монтрё—Грюйер—Брок и обратно. Поездка проходит в комфортабельном пульмановском вагоне постройки 1915 г. Поезд отправляется из Монтрё на швейцарской Ривьере, поднимается в Грюйер, на родину знаменитого сыра Грюйер, а затем продолжает свой путь в Брок, где расположена шоколадная фабрика.

Но железнодорожное сообщение рассматривается прежде всего как способ доставки туристов к месту отдыха. В этом случае поездка организуется в стандартных железнодорожных вагонах. В России это, как правило, купейные четырехместные вагоны или трех- и двухместные спальные вагоны, идущие далее за границу.

Сервисное обслуживание на железнодорожном транспорте не стоит на месте. И в России и за границей внедряются в практику новые, более современные формы обслуживания. Так, у нас в стране пущен в эксплуатацию вагон класса «люкс», который имеет в своем составе четыре пассажирских купе и бар. Размер купе, состоящего из двух комнат, по сравнению с обычным купейным вагоном заметно увеличен. В нем установлены диван, трансформируемый в предварительно застеленную кровать шириной 120 см, верхняя спальная полка, стол-трансформер, который имеет два крайних положения, позволяющих удобно расположиться за ним в дневное время и отодвинуть его на ночь для раскладывания диван-кровати. В каждом купе установлен ЖК-телевизор, а проигрыватели расположены в специальной нише шкафа для одежды. Во второй комнате купе расположена индивидуальная туалетная комната с душевой кабиной и подогретым полом. Биотуалетом можно пользоваться как во время

движения поезда, так и во время стоянки. Уровень шума в вагоне гораздо ниже обычного для железной дороги, что достигается за счет применения шумопоглощающих материалов.

В европейских странах курсируют поезда:

ICE (Inter City Express) — самый быстрый поезд, маршрут которого проходит через все крупные города Европы. Он делает мало остановок и идет со скоростью свыше 200 км/ч;

IR (Inter Regio) — поезд соединяет самые крупные города континентальной Европы;

IC (Inter City) — скорые поезда, отправляющиеся каждый час;

RE (Regional Express) — экспрессы на местных линиях. Делают мало остановок, но все же больше, чем предыдущие;

SE (Standart Express) — поезда, не относящиеся к экспрессам. Делают мало остановок и идут с меньшей скоростью;

S (S-Bahn) — аналог нашей электрички.

Для Финляндии типичны, например, поезда Inter City — скоростные поезда высшей категории. Эти поезда бывают как одно-, так и двухэтажными. В таких поездах предусмотрены вагоны для курящих и некурящих. Здесь запрещено курение в тамбурах, коридорах, туалетах. Есть специальные вагоны для пассажиров с детьми и для путешественников с собаками.

В поездах IC есть вагоны первого и второго класса. Класс обозначен цифрой у входа, а иногда внутри вагона. Первый класс дороже второго на 30—50%.

Используются в Финляндии и скоростные поезда, которые здесь носят название «Pendolino». К услугам пассажиров таких поездов телевизоры, телефоны, аудиосистемы, розетки для ноутбуков. Этот ракетовидный экспресс может развивать скорость до 200—300 км/ч.

На зарубежных железнодорожных линиях распространена абонементная форма обслуживания, которая дает пассажиру право в пределах оговоренного срока и на определенной территории неограниченное число раз пользоваться железнодорожным транспортом.

Для того чтобы воспользоваться такой формой обслуживания, необходимо приобрести проездной билет. Например, европейский железнодорожный билет «EuroRailpass» дает право со скидкой на проезд по железным дорогам Западной Европы.

Важным промежуточным пунктом путешествия любого туриста, отправляющегося в путь по железной дороге, является *железнодорожный вокзал*. На каждом железнодорожном вокзале есть камера хранения, которая работает круглосуточно. На территории железнодорожных вокзалов расположены многочисленные киоски, пункты обмена валюты, туристические бюро. Рядом с вокзалом почти всегда можно найти привокзальную гостиницу.

Не менее популярным видом туризма становится путешествие по воде. *Морской* и *речной* виды транспорта стали особенно привлекательными в связи с ростом популярности морских и речных круизов.

Морской круизный лайнер может вмещать несколько сотен пассажиров, а также многочисленный обслуживающий персонал и команду. На круизных лайнерах созданы все условия для полноценного отдыха путешественников: имеются рестораны, кафе, магазины, кинозалы, бассейны, теннисные корты и т.д.

Основными показателями комфортабельности кают на круизных лайнерах являются количество помещений в каюте, расположение каюты на судне (по отношению к носу, середине, корме судна; на разных палубах), вид из окон и другие факторы.

В зависимости от комфортабельности каюты могут быть разных категорий: от наиболее престижных, расположенных на самых высоких палубах судна и имеющих несколько комнат, до внутренних кают без окон или иллюминаторов.

Большим преимуществом круизов является их безвизовость. Единственная виза, которую нужно получить, — это виза страны, из которой начинается круиз.

При посещении какого-либо порта туристам при выходе на берег выдаются специальные карточки круизных пассажиров, которые сдаются капитану при возвращении на борт судна.

Распространенным способом перевозки туристов по воде стали паромы, катамараны и т.п.

Паромное сообщение широко используется, например, в Норвегии для демонстрации фьордов. При этом курсируют здесь как пассажирские, так и автомобильные паромы.

Паромные переправы распространены и в Финляндии. Больше всего таких переправ в Озерном крае и в округе Турку (на острове Руйссало), а на Аландских островах без парома туристу просто не обойтись.

Скоростные катамараны используются для транспортировки туристов на средние расстояния (до 100 км). Так, скоростной катамаран «Prince of Venese» пересекает Адриатическое море по маршруту Изола (Словения)—Венеция (Италия).

Наконец, массовым способом передвижения международных туристов является *автотранспорт*. На автомашине удобно путешествовать в соседние страны, например из России в Финляндию. Выданное в России водительское удостоверение действительно и в Финляндии. На автомобиль должна иметься транспортная страховка, так называемая зеленая карта. Страховку можно получить, например, на пограничной станции.

В зарубежных странах действует ограничение скорости, которое указано на дорожных знаках. Так, в Финляндии в населенных пунктах это 50 км/ч, на автомагистралях — 120 км/ч.

Зимой в Финляндии обязательное требование — использование зимних колес. Закон о дорожном движении также устанавливает минимальную глубину главных бороздок протектора покрышки — 3 мм.

Полиция внимательно следит не только за соблюдением правил дорожного движения, но и за состоянием автомобилей, в частности автопокрышек.

Езда в состоянии алкогольного опьянения строго запрещена. Если в организме обнаружено 0,5 промилле, это считается нарушением, если 1,2 промилле — грубым нарушением.

За рубежом в населенных пунктах всегда принято пропускать пешеходов, переходящих улицу.

Обязательны ремни безопасности как на переднем, так и на заднем сиденьях.

Особенность зарубежных автозаправок состоит в том, что наряду с бензином, автопринадлежностями и горюче-смазочными материалами, здесь имеется широкий выбор товаров. На автозаправках можно приобрести продукты питания, свежие газеты.

Арендовать автомобиль можно начиная с 21-летнего возраста. Стоимость аренды зависит от класса автомобиля и начинается с 50 евро. Арендовать можно также скутер и велосипед.

Одним из популярных видов отдыха стал *автобусный туризм*. Сертификация услуг в туристическом автобусе, как и в отеле, оценивается в соответствии с определенным количеством звезд. Самая низкая категория туристических автобусов имеет одну и две звезды. Как правило, это обычные рейсовые автобусы с незначительным интервалом между сиденьями, что не может обеспечить надлежащего уровня комфорта. Приемлемый уровень сервиса начинается с трех звезд. В таком туристическом автобусе ряды сидений с интервалом около 80 см, в салоне имеется мини-кухня и туалет. В туристическом автобусе категории четыре звезды, как правило, есть еще и кондиционер. Максимальный уровень сервиса соответствует пяти звездам. В таких автобусах — увеличенный интервал между сиденьями, может быть гардероб, аудио- и видеоцентры.

Как правило, автобусы отправляются с автобусных станций, расположенных около аэропортов, речных портов, железнодорожных вокзалов. На автобусных станциях имеется зал ожидания. Билеты можно заранее забронировать прямо из отеля.

Автобус можно арендовать и для семейного путешествия. Внутри салона такого автобуса оборудуется настоящее жилое помещение со спальными местами, кухней и газовой плитой, холодильником и даже санузлом. Вместимость такого автобуса — до шести мест.

Есть разновидность туристических автобусов, которые могут быть использованы для сафари и приключенческих туров. Такие автобусы приспособлены для езды по грунтовым дорогам, снабжены холодильником и туалетом, имеют с собой дополнительный прицеп с кухней, в них предусмотрены места для походного снаряжения и палаток.

Путешествие на туристическом автобусе имеет как свои преимущества, так и недостатки. Положительной стороной является то, что в ходе такого путешествия можно увидеть сельские районы, небольшие города, посетить уникальные провинциальные музеи, увидеть жизнь в местной провинции такой, какой она есть. Но поездка на автобусе сопряжена и с рядом неудобств. Каким бы комфортабельным ни был автобус, долгое сидение в одной и той же позе утомляет.

При путешествии на автобусе обычно раз в три-четыре часа делаются остановки. В этот момент пассажиры могут выйти из автобуса, размяться, посетить магазин, бар, туалет.

При длительном путешествии в салоне автобуса должны находиться два водителя, которые поочередно меняют друг друга на трассе.

В большинстве стран Европы в рейсовых автобусах на взрослый билет пассажир имеет право перевозить багаж весом до 30 кг, и на детский — до 20 кг. Ручную кладь можно взять с собой в салон. Главное, чтобы она не занимала отдельного посадочного места.

Багаж помещается в специальный отсек, расположенный сбоку автобуса под посадочными местами.

Надо отметить, что поездки автобусом часто бывают очень выгодными. Это касается не только автобусных туров, а возможности передвижения туриста автобусом внутри зарубежной страны. Так, во время путешествия по Хорватии автору надо было добраться из города Умаг (полуостров Истрия) до столицы страны Загреба, находящегося на расстоянии в несколько сот километров. Индивидуальный трансфер или поездка на такси обошлись бы значительно дороже, чем поездка рейсовым автобусом.

1.10. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ХАРАКТЕРИСТИКЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

1.10.1. Место туристического страноведения в системе наук

Туристические ресурсы являются мотивом любого международного путешествия. В этой связи изучение территориальной дифференциации туристических ресурсов особенно актуально. Туристиче-

ское страноведение относительно новое понятие, возникновение которого связано с практическими потребностями работников турбизнеса. Менеджер по туризму, реализующий туры в разные страны, экскурсовод обязаны знать географическую номенклатуру, особенности тех стран и регионов, с которыми они работают. От этих знаний напрямую зависит успех их коммерческой деятельности.

Традиционно страноведение считалось неотъемлемой частью географических наук. В наиболее общем виде система географических наук делится на физическую и экономическую географию. Физическая география изучает компоненты географической оболочки: гидросферу, атмосферу, рельеф, размещение почв и т.п. Экономическая география — наука о закономерностях и принципах размещения производительных сил (природных ресурсов, населения, отраслей хозяйства и т.д.). Существует также и понятие «региональная экономика». Один из основоположников регионалистики — А.Е. Пробст в свое время писал: «Разграничение региональной экономики и экономической географии может происходить прежде всего на основе разграничения объектов их изучения. Объект экономической географии значительно шире объекта региональной экономики; первая изучает не только районы, но и страны. Объект региональной экономики представляет только часть объекта экономической географии» (67).

Таким образом, туристическое страноведение можно определить как часть системы географических наук, изучающую страну в отношении ее привлекательности для туризма.

Туристическое страноведение осуществляет следующие функции:

- просветительскую — создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (реклама, маркетинг);
- информационную — сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;
- развивающую — международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма;
- учебную — в системе учебных заведений, готовящих специалистов по туризму (78).

Теоретические основы страноведения были заложены известными географами, к числу которых относятся Н.Н. Баранский,

И.М. Маергойз, И.А. Витвер и др. Большой вклад в развитие рекреационной географии внесли Д.В. Николаенко, Н.С. Мироненко и др. Так, Д.В. Николаенко для целей рекреационной географии введено понятие социокультурных систем и на основании критерия принадлежности стран и территорий к определенным социо-культурным образованиям выделено 17 типов стран.

Однако работ по туристическому страноведению все еще недостаточно. Чаще они представляют собой рекламные буклеты и описания стран без четкой систематизации необходимой информации. Тем не менее в условиях развития международного туризма такие вопросы, как описание стран для целей путешествий не могли обойти стороной современные авторы. Подобная работа представлена, например, Е.А. Окладниковой. В своей книге «Международный туризм. География туристских ресурсов мира» автор в качестве объекта исследования выделяет понятие «туристический ресурс», т.е. географические данности (рельеф, климат и т.п.) и инфраструктуру (общество, услуги, торговля, достопримечательности), что и характеризуется по наиболее популярным для путешествий странам (70).

1.10.2. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса

В настоящем учебном пособии сделана попытка создания примерной схемы описания страны с точки зрения туристического спроса. Основными разделами этой схемы могут быть следующие.

1. Выделение полного названия страны, столицы, площади, численности населения.

2. Характеристика экономико-географического положения страны (ЭГП). ЭГП — это отношение страны к природным, историко-экономическим объектам, находящимся вне страны, но оказывающим влияние на ее развитие. Так, приморское положение Испании, ее близость к мировым торговым путям, через которые осуществлялась торговля с колониями, существенно повлияли на территориальную структуру хозяйства страны. Большинство крупнейших экономических центров Испании находится на побережье. Многие из этих центров стали крупными международными курортами, например Барселона.

3. Характеристика природных условий и ресурсов. Этот раздел целесообразно начать с характеристики природно-климатических особенностей страны, выделив колебания температур, типы ландшафтов. Информация о залежах полезных ископаемых может быть полезна для деловых людей, занимающихся торговлей и добычей

минерально-сырьевых ресурсов. Не менее важно представить информацию о заповедниках, национальных парках, орографических особенностях местности, которые могут привлечь туристов. Так, в Испании выделяют участки побережья: Коста Браво — скалистый берег, Коста дель Соль — берег солнца, Коста Дорада — золотой берег. Все это составляет рекреационный потенциал Испании.

4. Характеристика населения. Для страноведческого описания важна информация об истории заселения страны и, следовательно, типах культур, которые характерны для страны. Важно представить данные о географии и особенностях туристических центров.

5. Краткий исторический очерк. В кратком историческом очерке о стране важно дать сведения об основных исторических вехах, особенностях государственного устройства и административно-территориальном делении.

6. Общая характеристика хозяйства страны. Отдельный раздел может быть посвящен общей характеристике хозяйства страны, ее международной специализации, внешнеэкономическим связям.

7. Порайонные различия. Сведения о курортных зонах важны как для туриста, так и для менеджера. В разных странах районы сильно отличаются друг от друга, и страну следует рассматривать в плане ее территориальной неоднородности.

8. Характеристика туристических формальностей. К туристическим формальностям следует отнести: правила поведения в стране, особенности валютного и таможенного регулирования, типы гостиниц, особенности шопинга и т.п.

В зависимости от ситуации в этот план могут быть внесены изменения, либо он может быть заменен концентрированным изложением основных сведений о стране, создающим ее уникальный страноведческий образ.

Глава 2

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА

- 2.1 Туристические ресурсы зарубежной Европы*
- 2.2 Туристические ресурсы Америки*
- 2.3 Туристические ресурсы Африки*
- 2.4 Туристические ресурсы Азии и стран
Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)*
- 2.5 Туристические ресурсы России и стран ближнего
зарубежья*

В данной главе сделана попытка систематизации информации по туристическим ресурсам регионов и стран, имеющих наибольшую рекреационную привлекательность.

2.1. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЗАРУБЕЖНОЙ ЕВРОПЫ

Европа остается в настоящее время самым популярным местом отдыха. Несмотря на то что рыночная доля Европы постоянно сокращается, большинство туристов едут именно сюда. В Европе наличествуют благоприятные природно-климатические условия, имеется развитая туристическая инфраструктура, представлено большое количество культурно-исторических достопримечательностей.

В чем-то предсказания классиков марксизма-ленинизма все-таки сбываются. Еще в начале XX столетия В.И. Ленин охарактеризовал зарубежную Европу как своеобразные Соединенные Штаты Европы, «союз мелких привилегированных наций». И действительно, сейчас 27 европейских стран объединены в единое экономическое и социально-политическое пространство. Благодаря созданию Европейского Союза граждане стран ЕС могут свободно путешествовать в его границах, что, в частности, закреплено Шенгенским соглашением. Расширились их деловые возможности. Гражданин объединенной Европы имеет право жить, работать в любой стране и свободно путешествовать в любом направлении в границах ЕС. С 2004 г. граждане объединенной Европы получили Европейскую карту медицинского страхования, которая дает им возможность во время путешествия свободно пользоваться медицинскими услугами в любой европейской стране — члене ЕС. Все это, безусловно, важный фактор динамичного развития международного туризма.

Территориальная дифференциация туристических ресурсов зарубежной Европы рассматривается в рамках следующих субрегионов:

- 1) Скандинавские страны;
- 2) средиземноморский европейский курортный регион;
- 3) страны Западной Европы;
- 4) альпийские страны Европы;
- 5) страны Центральной и Восточной Европы.

2.1.1. Туристические ресурсы Скандинавских стран

Регион Скандинавских стран традиционно включает четыре страны: Финляндию, Швецию, Норвегию и Данию. По некоторым признакам сюда относят еще и Исландию. Эти страны помимо географической близости и северного местоположения имеют и ряд других общих черт: сравнительно небольшое по численности население, высокий уровень экономического развития и благосостояния и общность исторического развития. Значительная часть территории Скандинавских стран расположена за Северным полярным кругом. Эти северные территории получили название Лапландия. На территории сразу трех стран — Норвегии, Швеции и Финляндии — расположен экомузей Лапландии. Территория Северной Европы является местом проведения многих видов отдыха. Это популярный район проведения морских круизов.

Финляндия Страна тысячи озер, что является следствием ледникового прошлого, не имеет богатых природных ресурсов, за исключением лесных и водных.

Значительная часть страны — Лапландия — расположена за полярным кругом. Берега Финского и Ботнического заливов изрезаны мелководными бухтами с расположенными там островами — шхерами.

Несмотря на северное местоположение, климат здесь благодаря теплomu течению Гольфстрим и множеству внутренних водоемов умеренно континентальный. На заполярной территории Финляндии несколько месяцев в году длится камос — полярная ночь.

В стране проживают преимущественно финны и шведы, которые имеют лютеранское вероисповедание. В Финляндии два государственных языка — финский и шведский. Каждый из них пользуется преимуществом в тех районах, где население, говорящее на том или ином языке, составляет большинство. Население Финляндии составляет около 5 млн чел., из которых около 250 тыс. — шведы.

В истории страны был период шведского господства. И в течение веков финны находились под гнетом шведов, шведы с презрением относились к финскому языку. Однако финны проявили муд-

рость, и в настоящее время шведское меньшинство в стране пользуется равными правами наряду с финнами.

В XIX в. Финляндия входила в состав России, что обусловило расцвет финской национальной культуры и перенос столицы с запада, из города Турку, на восток страны, в Хельсинки. Хельсинки был основан в период шведского владычества с целью вытеснить процветающий в то время ганзейский город Таллинн. В 1550 г. король Швеции Гюстав Ваза, пожелавший вытеснить Таллинн, решает основать порт лицом к сопернику. Так появляется Хельсинки.

Финляндия стала независимым государством после Октябрьской революции в России в 1917 г., воспользовавшись провозглашенным В.И. Лениным правом наций на самоопределение, и сумела отстоять с тех пор свой национальный суверенитет.

В административном отношении страна разделена на 11 губерний (ляни) и одну автономию — Аландские острова.

Финляндия — экономически высокоразвитая страна. Высококачественная бумага, сотовые телефоны фирмы «Нокиа», дизельные двигатели, лифтовое оборудование, круизные лайнеры, спортивный инвентарь — известная на весь мир продукция финской промышленности.

Не менее важны для экономики страны и природные ресурсы. И это не только лес, покрывающий значительную часть территории Финляндии. По данным ЮНЕСКО, Финляндия занимает первое место в мире по качеству грунтовых вод. Природные источники здесь настолько чистые, что водопроводную воду можно пить, не фильтруя и не подвергая кипячению.

В последние годы наблюдается активизация экспорта питьевой воды. В этом виде экспорта Финляндия имеет все шансы повторить успех мобильных телефонов «Нокиа» и товаров целлюлозно-бумажной промышленности.

Финляндия имеет отличную систему образования. Финны достигли больших успехов в развитии телекоммуникаций, технологий в переработке леса. Кроме того, они активно занимаются бизнесом в северо-западном регионе России. Учеба в Финляндии может стать прологом к успешной карьере в отделении одной из зарубежных компаний в России.

Перспективным для Финляндии является развитие агротуризма. В стране существует большое количество туристических деревень, которые предлагают гостям разносторонние развлечения: экскурсии, походы, вечера отдыха на открытом воздухе и т.п.

По природным и историко-экономическим особенностям в Финляндии можно выделить следующие районы: Южную Финляндию с центром в городе Хельсинки; Западную Финляндию с цен-

тром в древней столице страны — Турку; Центральную Финляндию с крупными центрами Тампере и столицей зимнего спорта Лаhti. На территории Восточной Финляндии расположен крупнейший порт страны Котка. Север Финляндии занимает Лапландия с центром в городе Рованиemi. Аландские острова — государство в государстве, жители островов всегда слыли хорошими мореходами и рыбаками.

В столице страны *Хельсинки* туристам обычно предлагается ряд экскурсий: мосты и каналы Хельсинки; морская прогулка с ужином; экскурсия в Котку. Проводится лососевая ярмарка и соревнования по ловле лосося на блесну.



Катание на оленьих упряжках
в Лапландии

В Котке организуется парусная регата Котка—Верди (Эстония) и другие соревнования парусников. Туристам предлагаются также морские прогулки.

Одной из известнейших достопримечательностей Турку, древней столицы Финляндии, является *Кафедральный собор*. Кафедральный собор

Турку — это главный храм лютеранской веры и национальная святыня Финляндии. Он считается ценнейшим архитектурным памятником страны. Собор — не только музей, это место богослужения прихожан, в частности шведскоязычного населения города. Собору Турку уже более 700 лет. Его начали строить в XIII в., когда Турку стал важнейшим торговым центром страны. Строительство собора было завершено к 1300 г., когда состоялась церемония его освящения.

Одним из красивейших мест страны считается Центральная Финляндия. Это — озерный край. Так, в городе Куопио, расположенном на берегу озера Каллавеси, туристам предлагается огромный выбор водных прогулок. Ежедневно из порта отправляются небольшие суда и водные автобусы.

«Строй сначала сауну, а уж потом дом» — известная финская поговорка. Сауна — неотъемлемая часть финского образа жизни. Сдержанность, медлительность, серьезность, молчаливость, точность — черты характера финнов. Лыжные походы, рыбалка, хоккей — секреты финского долголетия.

Для въезда в страну требуется виза. Безвизовый въезд в Финляндию разрешен только для граждан северных стран (Дания, Исландия, Швеция, Норвегия), а также для граждан Европейского Союза.

Швеция Страна занимает большую часть Скандинавского полуострова. Скандинавские горы — горы старой складчатости, богатые рудными полезными ископаемыми. Шведская сталь, изготовленная из местных железных руд, считается одной из лучших в мире.

Швеция — преимущественно однонациональная страна с населением около 9 млн чел., более 90% жителей — шведы. Умеренно континентальный климат Швеции — следствие действия двух факторов: притока теплых влажных воздушных масс из Атлантики и проникновения холодного воздуха из Арктики.

Швеция — конституционная монархия. В состав страны входят 24 губернии (лена). Столица страны — *Стокгольм* — порт на Балтийском море. Город расположен на четырнадцати островах.

Некогда доминировавшая на территории Северной Европы Швеция не участвовала в войнах вот уже почти 190 лет, сохраняя политический нейтралитет.

Известна старинная легенда, которая объясняет цвета национального флага: во время молитвы перед битвой шведских крестоносцев с язычниками-финнами королю Эрику IX почудился золотой крест из лучей Солнца на голубом небе. Битва была выиграна, крест утвердился на флаге, а синий и желтый цвета стали геральдическими цветами королевской династии. Герб Швеции — «тре крунур» — голубой круг с тремя золотыми (желтыми) коронами.

Швеция имеет высокоразвитую экономику и высокий уровень жизни населения. Основу экономики составляют деревообработка, целлюлозно-бумажная промышленность, металлургия, гидроэнергетика, машиностроение.

Известность музыкальной Швеции принес ансамбль АВВА. А Малыш и Карлсон, герои произведений детской писательницы А. Линдгрэн, знакомы миллионам детей.

Швецию называют страной опаздывающих профессоров. Дело в том, что по старой шведской традиции преподаватель имеет право опаздывать на занятие ровно на четверть часа. А занятия в шведских университетах начинаются в девять утра. Если профессор задерживается на большее время, то занятие отменяется. Не было случая, чтобы кто-либо из преподавателей пренебрег своим традиционным историческим правом на опоздание.



Ансамбль АВВА

В плане порайонных различий в Швеции можно отметить три крупных города — Стокгольм, Гётеборг и Мальмё. Стокгольм называют городом на воде, Мальмё на юге Швеции — городом парков, а Гётеборг, расположенный на западном побережье, является крупнейшим портом страны.

На севере Швеции имеется много озер, богатых рыбой, встречаются красивые песча-

ные пляжи. По горным рекам сплавляют бревна, и здесь же расположены многочисленные ГЭС.

В северных районах Швеции в летнее время солнце не опускается за горизонт. Тут нередко можно встретить целые стада лосей и оленей, пасущихся недалеко от жилищ местных жителей.

Здесь же находится известный *горнолыжный курорт Оре*. Он состоит из четырех поселков — Дувед, Тегефьелль, Оре-Бю и Оре-Бьорнен. Все поселки соединены между собой автобусными маршрутами. Оре отвечает всем мировым требованиям, предъявляемым к высокоуровневому горнолыжному курорту. За высокие технические характеристики этот курорт часто называют «Скандинавскими Альпами». Здесь неоднократно проводились этапы кубка мира по горным лыжам.

В южных районах страны ландшафты более разнообразны. В береговой полосе чередуются песчаные и галечные пляжи со скалами. Здесь находится третье по величине в Европе озеро Венерн.

Юг Швеции занимают области Сконе, Халланд и Смоланд. В *Сконе* растут знаменитые буковые леса, имеются многочисленные поля для игры в гольф. На юге этой области находится много замков. Сконе является житницей страны.

Халланд славится бесконечными песчаными пляжами. Это — великолепное место для отдыха в уединенном домике на побережье или небольшом отеле в маленьких шведских городках, в которых присутствует особая атмосфера провинциальной Швеции.

Область *Смоланд* сами шведы считают настоящей Швецией. Здесь расположены 15 поселков, где развито стеклодувное дело.

На юге Швеции знаменитый 16-километровый мост связывает город Мальмё со столицей Дании Копенгагеном.

Центром Западной Швеции считается город Гётеборг, расположенный на реке Гёта. Население города составляет 500 тыс. чел. Гётеборг — второй по величине город Швеции и ее важнейший порт. В нем находятся резиденция епископа и университет.

Центральная Швеция особенно привлекательна для тех, кто интересуется шведской культурой. Район Даларна известен как место шведского фольклора. В праздничные дни здесь можно встретить одетых в национальные костюмы местных жителей, а также принять участие в народных праздниках.

Столица Швеции Стокгольм расположена на побережье Балтийского моря. Город славится чистой окружающей средой. Метро в Стокгольме напоминает галерею искусства. В оформлении станций принимали участие десятки художников и скульпторов.

В Стокгольме много достопримечательностей и музеев, среди которых следует отметить *музей корабля Васа*. Королевский корабль, построенный в XVII в., был очень большим по тем временам. Высота его мачт составляла 50 м. На нем были установлены 64 пушки, корабль был украшен множеством превосходно сделанных скульптурных деталей. Корабль был спущен на воду в августе 1628 г., но внезапно налетевший шквал опрокинул его, и он затонул. В 1961 г. его нашли и подняли. Судно прекрасно сохранилось. Теперь оно является основным экспонатом музея.

В королевском замке находится небольшой, но очень посещаемый музей «Сокровищница», где представлены сокровища королевской семьи, и в том числе шпага короля Густава Вазы и корона шведских королей.

Достопримечательностями Стокгольма являются также роскошный королевский дворец, представляющий собой большую историческую и художественную ценность, и ратуша, где установлен самый большой в Скандинавии орган.

Традиционно каждый год король Швеции вручает почетные Нобелевские премии пяти самым выдающимся ученым и писателям мира. В городе существует Музей нобелевских премий.

В Балтийском море расположены два крупных острова Еланд и Готланд, входящие в состав Швеции.

Остров *Еланд* знаменит своими песчаными пляжами. Здесь же, на острове, существует этнографический музей — деревня времен викингов со всеми атрибутами той эпохи.

Готланд — самый крупный остров в Балтийском море. Главный город острова *Висбю* окружен сохранившейся до наших дней средневековой крепостной стеной и внесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Швеции туристам могут быть предложены круизы, например круиз по каналу Гёта, соединяющему Стокгольм и Гётеборг. Туристы увидят крепости, замки, монастыри, дремучие леса и многое другое.

Швеция считается одной из самых безопасных стран мира. В стране много национальных парков, ее можно рекомендовать тем, кто проводит отдых с детьми.

Норвегия Отдых и экскурсионные поездки по норвежским фьордам являются в последнее время одним из наиболее популярных и модных видов отдыха у туристов. Норвежские фьорды являются одним из популярных мест проведения морских круизов. Они представляют собой глубоководные заливы Атлантического океана, врезающиеся в сушу среди отвесных скал и высоких гор с застывшими на вершинах ледниками, стремительными водопадами.

Фьорды сформированы ледниками, которые на протяжении многих ледниковых периодов все глубже и глубже врезались в твердые скалы.

Недавно крупнейшим международным журналом по туризму National Geographic Traveler среди специалистов в области туризма проводился конкурс на самый популярный туристический объект в мире. Среди конкурентов норвежских фьордов были 115 других мест, известных своей неповторимой красотой во всем мире, но тем не менее безусловным победителем конкурса стали именно норвежские фьорды (108).



Круиз по фьорду близ Бергена

набережную, занесенную в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, прекрасную старинную крепость Бергенхус — первую

Для того чтобы осмотреть основную достопримечательность Норвегии — фьорды, туристы отправляются в город Берген. Берген — это Норвегия в миниатюре, это история всей страны, это столица королевства троллей и живописных фьордов. В Бергене туристы могут посетить Ганзейскую

столицу Норвежского королевства, поместье Холм Троллей — резиденцию знаменитого норвежского композитора Эдварда Грига.

Королевство Норвегия — самая северная скандинавская страна. Ее название происходит от старонорвежских слов «норд верг» — «дорога на север». Норвегия — страна древних викингов. В эпоху викингов норманны — жители Норвегии участвовали в многочисленных грабительских походах. С XIV в. Норвегия — зависимое от Дании и Швеции государство в Северной Европе, а с 1905 г. независимая страна. Большую часть страны занимают Скандинавские горы. Умеренный океанический климат Норвегии, несмотря на северное положение, обусловлен течением Гольфстрим, проходящим у берегов страны.

Нефть и газ, найденные на шельфе Северного моря вблизи берегов Норвегии, дополнили национальное богатство и без того процветающей страны. Норвегия входит в число крупных морских держав, экспортирующих рыбу и морепродукты.

Норвегия, как и Швеция, является конституционной монархией; она разделена на 19 провинций.

Столица Норвегии *Осло* расположена на юге страны, имеет ряд достопримечательностей: парк скульптур Вигеланда, трамплин Хольменколльн, музей кораблей викингов, музей Контики.

Кроме Осло в Норвегии можно выделить еще два основных туристических района: Страну фьордов, которая занимает южную и центральную части страны, и Северную Норвегию.

Страна фьордов включает несколько регионов: Роголанд, Хордоланд, Согнефьорд, Море от Ромсдал.

Роголанд — самый южный регион страны фьордов. Здесь расположены города Ставангер и Хаугесунд. Ставангер — крупнейший город этого региона, а также четвертый по величине во всей Норвегии. Этот город сохранил неповторимый колорит старины: на узеньких улочках можно найти множество кафе, ресторанов, магазинов и музеев. Изначально Ставангер развивался за счет рыботорговли, как и многие города в Норвегии. После того как на шельфе Северного моря были открыты месторождения нефти, здесь появились штаб-квартиры нефтяных компаний. Хаугесунд известен популярными фестивалями, историческим музеем под открытым небом. Неподалеку от города расположен водопад.

Центром региона Хордоланд является город *Берген*.

В регионе Согнефьорд расположен самый длинный фьорд Норвегии, который так и называется Согнефьорд. Это и самый глубокий в мире фьорд, его глубина составляет 1300 м, что всего на несколько метров меньше, чем высота окружающих его гор.

Регион Море ог Ромсдал — самый северный регион страны фьордов. Центром этого района является город Алесунд.

Многочисленные средневековые башенки, романтические фасады и шпили зданий стали визитной карточкой Алесунда. Алесунд является одним из важнейших центров рыбной промышленности Норвегии.

Центральным городом *Северной Норвегии* является город *Боде*. В пределах этого региона находятся Лофотенские острова, которые называют «Лофотенской стеной». Эти острова знамениты своими высокими горами, красивыми бухтами и дикими прибрежными пейзажами.

Популярным у туристов является маршрут по Северной Норвегии и Мурманской области: *Мурманск—Тромсе—Боде—Лофотенские острова—Тромсе—Нордкап—Киркинес—Мурманск*.

Самым привлекательным в этом туре является круиз вдоль побережья Северной Норвегии от Боде до Киркинеса.

Норвегия — родина лыжного спорта. Зимние курорты здесь начали развиваться практически одновременно с основными горнолыжными центрами Европы. Во многом этому способствовало то, что зимний сезон в Норвегии является самым продолжительным на всем континенте.

Яйло — самый известный и популярный норвежский горнолыжный курорт. Здесь проводятся соревнования по международному слалому и беговым лыжам. Курорт имеет хорошо развитую базу для занятий зимними видами спорта с более чем столетними традициями. Яйло часто называют альпийским городком. Первые горнолыжные соревнования в Норвегии были проведены именно здесь в 1935 г. Снег здесь лежит практически круглый год.

Известностью пользуется небольшой город *Лиллехамер*, расположенный на берегу озера Мьеса. В 1994 г. здесь проводились зимние Олимпийские игры.

Хафель — место проведения олимпийских соревнований по слалому в 1994 г. Этот курорт расположен в 15 км от Лиллехамера.

Горнолыжный курорт *Квитфель*, что в переводе означает «Белая Гора», — излюбленное место отдыха норвежской элиты. Здесь ежегодно проводятся этапы кубка мира по слалому, а также соревнования по биатлону.

Пользуются популярностью также курорты *Гаусдал*, *Гала*, *Хемсдал*.

Кроме спортивных соревнований на зимних курортах Норвегии проводятся прогулки на собачьих упряжках, на оленях, скутерах, катание на коньках.

Дания Страна занимает большую часть полуострова Ютландия и группу близлежащих островов. В административном плане Дания состоит из 14 областей. Население составляет около 5 млн чел. Этнический состав: датчане, немцы, фризы, фарезцы. Государственный строй — конституционная монархия. Официальный язык — датский. Религия — лютеранство.

Дания — одно из старейших государств Европы. Наиболее древние памятники в Дании датированы 8—7-м тыс. до н.э. В VIII в. на территории Дании сформировалось первое королевство. Сравнительно небольшая страна на Ютландском полуострове некогда владела огромной территорией. С XVIII в. Дания — колониальная держава. Ей и в настоящее время принадлежат Фарерские острова и остров Гренландия. Национальным флагом страны является флаг «Даннеборг» — красное полотнище с белым прямым крестом. «Даннеборг» означает «сила Дании».

В природном отношении Дания представляет собой страну, покрытую высокими холмами. Климат — умеренный, смягченный североатлантическим течением.



Памятник Г.Х. Андерсену

представляют и датские острова. *Остров Зеландия* — торговко-коммерческий центр страны. Здесь также имеются прекрасные пляжи, озера, леса и дворцы. Остров Фюн называют «садом Дании». Здесь расположено более сотни замков, открытых для посетителей, сотни живописных старых деревень.

Основные туристические достопримечательности сосредоточены в столице Дании — *Копенгагене*. Это — исторический центр города, памятник известному писателю Г.Х. Андерсену. Среди достопримечательностей столицы Дании особо следует отметить дворцовый комплекс Амалиенбург (XVIII в.). Четыре одинаковых здания расположены друг против друга на восьмиугольной площади, в центре которой возвышается изящный конный памятник Фредерику V. Канал Ньюхаун — место, где туристы могут посетить экзотические кабачки в старинном стиле, магазины.

Интерес для туристов пред-

Остров Мен известен своими меловыми утесами, достигающими высоты 130 м. Однако главная достопримечательность Дании — это сами датчане, их дружелюбие, гостеприимство и юмор. Датчане живут на перекрестке скандинавской, западноевропейской и балтийской культур. Ключом к датскому сердцу является слово «хюгге», что в переводе означает комбинацию теплоты, хорошего самочувствия и близости. А самый знаменитый датчанин — это Ганс Кристиан Андерсен, великий сказочник XIX в.

В состав Дании входят Фарерские острова и остров Гренландия.

Фарерские острова — это автономная область Дании, включающая 18 обитаемых и ряд необитаемых островов на северо-востоке Атлантического океана в Норвежском море, между Норвегией и Исландией. Столицей островов является город Торсхавн. К местным достопримечательностям относятся Исторический музей, Галерея искусств, местный монастырь. Практикуются также экскурсии на овцеводческую ферму, морская рыбалка на шхуне.

Гренландия — самый большой в мире остров площадью 2 млн км², что эквивалентно одной четверти территории США. В конце X в. на южный берег острова высадился со своими людьми викинг Эрик Рыжий. Древняя рукопись утверждает, что он дал острову название Гренландия (зеленая страна), так как считал, что оно привлечет людей... Лед толщиной 3—4 км покрывает значительную часть острова. Столица Гренландии — город Нук, в котором проживает около 15 тыс. жителей. Гренландия известна как место проведения морских круизов. Предлагаются рыбалка, охота, лыжный спорт, прогулки на собачьих упряжках, мотосанях.

Исландия В океане у самого Северного полярного круга лежит большой остров — отшельник Атлантики — Исландия, что в переводе означает страна льдов. Несмотря на приполярное местоположение, климат здесь сравнительно мягкий: на побережье средняя температура января от 0 до 2°C, июля от 10 до 15°C. Это — следствие влияния теплого течения Гольфстрим, которое не позволяет острову превратиться в арктическую пустыню.

Ледники и вулканы формируют облик Исландии. Этот облик дополняется красивыми водопадами и гейзерами, тепло которых используется для отопления зданий.

Исландия заселена редко, население страны составляет всего 290 тыс. чел. Столица страны — город *Рейкьявик*, что в переводе означает «залив дымов».

Первооткрывателями Исландии были норвежские мореплаватели. Основу экономики страны составляет рыболовство.



Исландия — страна гейзеров

Туризм в Исландии связан прежде всего с осмотром природных достопримечательностей: ледников, фьордов, каньонов, вулканов, гейзеров. Сернистая вода гейзеров может быть основой лечебно-оздоровительного туризма.

Среди достопримечательностей Рейкьявика — Музей естественной истории, Национальный музей, Национальная галерея, Церковь Халгрима и памятник Лейфу Эрикссону — подарок США в честь тысячелетия основания альтинга, старейшего действующего парламента в мире.

Территория Исландии делится на четыре туристических региона:

- Западная Исландия;
- Северная Исландия;
- Восточная Исландия;
- Южная Исландия.

К Западной Исландии относится пространство между Рейкьявиком и полуостровом Клопнингнес. Здесь находится *вулкан Снайфедльсйокудль*, высота которого составляет почти 1,5 км.

Территория Северной Исландии включает в себя восемь полуостровов, отделенных друг от друга заливами и фьордами. Здесь находится национальный парк *Йокульсаарглюфур*. Северной столицей Исландии считается город Акурейри. Здесь популярны орнитологические туры. Иногда с берега можно увидеть китов.

Визитной карточкой Восточной Исландии является ледник *Ватнайокудль*. Местной достопримечательностью являются также фьорды. Здесь расположен паромный терминал, связывающий Исландию с Фарерскими островами и Норвегией.

Символом Южной Исландии является черный песок вулканического происхождения, а также водопады *Скогафосс* и *Сельяландфосс*.

2.1.2. Туристические ресурсы стран средиземноморского европейского курортного региона

Особой популярностью у туристов пользуются страны, находящиеся на побережье Средиземного моря. Этот регион привлекает

средиземноморским типом климата, развитой туристической инфраструктурой, множеством достопримечательностей и является одним из наиболее популярных мест проведения морских круизов.

Испания Страна занимает большую часть Пиренейского полуострова. Экономико-географическое положение Испании на южной оконечности Европы открыло конкистадорам путь через Атлантику в Америку. Развитие морской торговли привело к росту крупных портовых городов, которые впоследствии стали известными курортами.

Столица Испании — *Мадрид*. Город расположен на реке Мансарес.

В настоящее время испанские историки единодушно утверждают, что слово «Мадрид» арабского происхождения. Как известно, территория современной Испании долгое время находилась под властью арабов. Зарождение города было связано со строительством крепости арабским эмиром Мохамедом для защиты от возможных попыток христиан вернуть утраченные владения.

Решающим в судьбе Мадрида стал 1561 г., когда король Филипп II перенес сюда из Толедо столицу государства, и Мадрид стал центром парламентской и дворцовой жизни Испании.

Главной достопримечательностью Мадрида является *архитектурный ансамбль Пласа Майор*, что в переводе означает главная площадь. С утра до поздней ночи на Пласа Майор работают многочисленные кафе, рестораны, бары, сувенирные лотки. Туристов развлекают уличные музыканты.

Мировой известностью пользуется *музей Прадо*. В музее собраны полотна испанской, итальянской, нидерландской, фламандской и немецких школ. Здесь можно увидеть полотна Эль Греко, Веласкеса, Гойи, Рафаэля, Тициана и других мастеров кисти.

В Мадриде также можно посетить *Национальный музей прикладного искусства, Центр искусств королевы Софии, Национальный архитектурный музей, Королевский дворец* и др.

По численности населения (около 40 млн чел.), общим экономическим показателям и объемам производства основных видов продукции (черные металлы, суда, продукция сельского хозяйства) Испания занимает второстепенное положение среди стран — членов ЕС. Некогда влиятельная колониальная империя утратила свои лидирующие позиции.

Поэтому Испанию рассматривают как страну, отстающую в развитии от других европейских стран. В этой связи развитие туризма можно считать для Испании важным фактором современного экономического роста.

Испания бедна минерально-сырьевыми запасами (за исключением ртути, угля, железной руды), но богата природно-климатическими ресурсами. В Испании можно выделить две природно-климатических зоны: теплый влажный северо-запад (Зеленая Испания) и засушливый, жаркий центр и юго-восток.

Зеленая Испания — это побережье Бискайского залива. Здесь воздушные массы, приходящие из Атлантики, поднимаются по Кантабрийским горам, охлаждаются и выпадают в виде осадков. Южная широта и обилие влаги обуславливает произрастание бурной растительности. Эта территория Испании, несмотря на красоту природных ландшафтов, пока еще слабо освоена туристами.

Наиболее популярными среди туристов являются центр и восточное побережье Испании. На юго-востоке и в центре (плато Месета) климат засушливый. Здесь чувствуется влияние тропической Африки, и поэтому растения (агавы, мирт), экономя влагу, имеют мелкие жесткие листья.

Месета (Центральное Плато) является самым большим плоскогорьем в Европе. Это преимущественно сельскохозяйственный район, где до сих пор сконцентрировано крупное производство традиционных злаковых культур (пшеница, ячмень), а также винограда и оливок.

Но и здесь есть свой туристический интерес. Можно повторить путь известного героя Сервантеса хитроумного идальго Дон Кихота Ламанчского, который проходил как раз по отсталым сельскохозяйственным районам этой части Испании.

Туристическая мекка Испании — это средиземноморское побережье, а также острова. Средиземноморское побережье делится на части: Коста Брава, Коста дель Маресме, Коста дель Гарраф, Коста Дорада, Коста Асаар, Коста Бланка, Коста дель Соль. Выделяется также островная часть, в которую входят: Майорка, Ибица, Гран Канарья, Тенерифе.

Коста Брава, что в переводе означает дикий, скалистый берег, — знаменитое побережье Каталонии, протянувшееся от границы с Францией до курортного города Бланес. Обрывающиеся в море скалы и изумительные песчаные пляжи более всего привлекают туристов в эту часть побережья. К наиболее известным туристическим центрам Коста Брава относятся Паламос, Ллорет де Мар (известный молодежный курорт), Бланес, славящийся своим ботаническим садом, Тосса де Мар и др.

Коста дель Маресме (болотистый берег) — следующая к югу часть побережья Каталонии, традиционно являлась местом рыбацких и крестьянских поселений. Наиболее известные туристические центры — Малграт де Мар, Пинеда де Мар, Калелья и др. В сере-

дине XIX в. туризм здесь стал развиваться с появлением первых резиденций богатых жителей Барселоны.

Барселона — известный туристический центр — знаменита творениями архитектора А. Гауди, футбольным стадионом «Нью Камп», самым высоким в мире памятником Христофору Колумбу, корридой и другими достопримечательностями.

Следующая к югу часть побережья — *Коста дель Гарраф* с центром в курортном городе Ситжес.

Далее к югу следует побережье *Коста Дорада*, или золотой берег, названное так из-за прекрасных морских пляжей из мелкого мягкого песка. Гордостью Коста Дорада является второй по величине тематический парк Европы — Порт Аventura.

На территории Валенсийского сообщества расположена часть побережья под названием *Коста Асаар* с центром в городе Кастильон. Это — 120 километров берега, омываемого Средиземным морем.

К югу от Коста Асаар находится морское побережье с центром в городе Валенсия.



Собор Саграда Фамилия
(Святого семейства) в Барселоне
(архитектор А. Гауди)

Валенсия, город известный всему миру благодаря своим торговым ярмаркам, стал одним из самых популярных мест проведения международных конференций. В старом городе Валенсии, одном из самых больших в Европе, насчитывается немало памятников культуры и архитектуры, таких, как старая рыбная биржа Лонха. На окраинах города располагаются пляжи и приморские поселки. Нельзя не упомянуть и национальные музеи Валенсии, такие, как Музей изящных искусств и Музей керамики.

К югу от города Валенсия располагается знаменитое побережье *Коста Бланка* (белый берег) — побережье Вален-

сийского сообщества с известными курортами Гандия, Хавея, Бенидорм, Аликанте.

Бенидорм, в частности, известен тем, что в его окрестностях расположен тематический парк Тьерра Митика, где в миниатюре представлены древние легендарные цивилизации Средиземноморья.

Территория Валенсийского сообщества — это не только средиземноморское побережье, но и внутренние районы, которые представляют интерес для сельского туризма. Здесь также много природных заповедников.

На крайнем юге Испании, в Андалусии, расположен известный курортный район — побережье *Коста-дель-Соль*, или «берег солнца». Эта часть побережья известна курортными центрами для аристократов и крупных бизнесменов.

Столица провинции Андалусия — город *Севиля*. Расцвет города начался после открытия Америки. Испанские каравеллы доставляли сюда золото и прочие драгоценности из Нового Света, с чем и было связано развитие города-порта Севильи. Севилью считают городом моряков, тореадоров и исполнителей фламенко. Ежегодно здесь проходит севильская ярмарка.

Большой популярностью у туристов пользуется островная часть Испании.

Канарские острова, расположенные напротив африканских берегов, в 1000 км от Пиренейского полуострова, благодаря своему вулканическому происхождению, исключительно ровному климату на протяжении всего года и замечательным пляжам предоставляют возможность насладиться всеми прелестями моря в течение всего года. Пуэрто де ла Крус и пляжи в южной части острова Тенерифе, пляжи Лас Плайас дель Инглес и Маспаломас на острове Гран Канарья, Пуэрто дель Кармен на острове Лансароте и Корралехо на Фуэртевентура — это наиболее популярные места среди туристов. Канарские острова, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входят в двадцатку островных территорий, признанных лучшими местами для отдыха в индустрии международного туризма.

Расположенные в водах Средиземного моря *Балеарские острова* обладают целым рядом привлекательных характеристик. Здесь интересное и разнообразное побережье, богатый мир пернатых и исполненные огромной красоты пейзажи.

Ибица, третий по величине остров Балеарского архипелага, признан во всем мире как один из лучших курортов для молодежи. Сюда в поисках развлечений съезжается молодежь со всей Европы.

Майорка — самый крупный остров Балеарского архипелага. Благодаря своему благоприятному средиземноморскому климату Майорка относится к числу островов, посещаемых туристами круглый год, в том числе морскими круизными лайнерами. Остров Майорка, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast*

Traveller», входит в число лучших мест отдыха среди островных территорий.

Испания является и центром образовательного туризма. Золотой век испанского образования пришелся на эпоху Возрождения. Влияние Испании тогда распространялось на весь мир, захватывая Южную Америку. С тех пор величие некогда могущественного королевства поблекло. Однако и сейчас в этой стране можно получить хорошее образование.

Испанские университеты имеют древние традиции. Самый первый из них был основан в Саламанке в 1218 г. Испанские вузы традиционно считаются сильными в преподавании истории и географии. Не нуждаются в представлении и испанские школы изящных искусств.

Гибралтар На южной оконечности Пиренейского полуострова расположена конституционная монархия Гибралтар. Длина береговой линии этого крохотного государства составляет 12 км, а общая площадь страны — всего 6,5 км². Территория страны занята преимущественно скалами.

Находясь под юрисдикцией Великобритании, территория Гибралтара продолжает оставаться предметом спора Испании и Великобритании.

Экономика страны находится в прямой зависимости от британской военной помощи, доходов от туризма, обслуживания кораблей, банковской и финансовой деятельности.

Свое название страна получила от искаженного арабского названия Джебель-аль-Тарик (что означает гора Тарика), которое было дано этому месту в VI в. н. э., когда мавры под предводительством Тарика-ибн-Сейда захватили Гибралтар и назвали его в честь своего предводителя.

Туристов привлекает сюда живописный вид Гибралтарской скалы, возможность удачного шопинга, так как цены здесь на товары гораздо ниже, чем в большинстве стран Европы. В последние годы Гибралтар становится одним из признанных центров парусного спорта. Здесь создан современный яхтенный центр.

На скале расположено древнее фортификационное сооружение — крепость XVIII в. Интерес у туристов вызывает величественный кафедральный собор Святой Девы Марии, строительство которого было начато еще в XV в.

На центральной улице Гибралтара Мейн Стрит расположено много пабов, сувенирных магазинчиков, кафе и развлекательных заведений.

Подножие Гибралтарской скалы небогато на места пляжного отдыха. Но в последние годы прилагаются усилия по созданию искусственных пляжей.

Гибралтар — место швартовки морских круизных лайнеров.

Португалия Расположенная в юго-западной Европе, у самой кромки Атлантического океана, Португалия отличается изобилием ландшафтов: горы и долины в северной и центральной частях сменяются равнинами в южных широтах. Мягкие зимы сменяются жарким летом.

В битве при Орики в 1139 г. португальский граф Афонсу Энрикиш разгромил войско мавров, оккупировавшее в тот период значительную часть Пиренейского полуострова, и провозгласил себя первым португальским королем. Кастильско-Леонское королевство, прообраз современной Испании, признало Португалию независимой (36).

Одной из главных задач экономической политики, проводимой в последние годы разными правительствами Португалии, было достижение уровня благосостояния стран Европейского Союза. Считается, что присоединение страны к зоне евро способствовало укреплению международного авторитета страны, что благоприятно отразилось на экономике.

Одним из направлений специализации промышленности Португалии является производство качественной и сравнительно дешевой обуви. Славится местное виноделие.

В стране активно развивается туризм. К туристическим ресурсам Португалии можно отнести столицу страны Лиссабон, побережье



Побережье Алгарве

в окрестностях Лиссабона, южную провинцию Португалии Алгарве, город Порто, остров Мадейра.

Лиссабон — самая западная столица Европы — раскинулся, как Рим и Москва, на семи холмах. Это — древний город, поражающий количеством памятников зодчества. Лиссабон предлагает своим гостям доста-

точно большой выбор комфортабельных отелей, рассчитанных на людей с различными финансовыми возможностями.

В 15 км к западу от Лиссабона раскинулись популярные курорты *Эшторил* и *Кашкаш*. Это традиционно излюбленное место отдыха европейской знати и резиденция королевских семейств. Роскошные виллы, эвкалиптовые рощи, лучшие пляжи центральной части страны, великолепные отели, изысканные рестораны, поля для гольфа мирового класса, одно из самых известных казино Европы и знаменитая трасса «Формулы-1» — все это привлекает миллионы туристов.

Алгарве — самая южная провинция Португалии, омываемая водами Атлантики, с берегом протяженностью около 200 км. Пляжи из золотого песка, кристально прозрачное море, водоемы заповедника «риа Формоза» с изящными фламинго, увлекательные возможности для любителей активного отдыха и занятия спортом — все это привлекает сюда туристов.

Порту — второй по величине город Португалии — дал название не только знаменитому портвейну, но и всей стране. Город является центром нефтехимической, текстильной и рыбоконсервной промышленности, а его гавань — второй по величине порт страны. Поскольку город притягивает к себе не только туристов, но и бизнесменов, то уровень развития гостиничного бизнеса здесь достаточно высок.

Остров Мадейра — одно из древнейших европейских туристических направлений. Мадейра вместе с островом Порту Санту и необитаемыми островами-заповедниками образуют одноименный архипелаг.

Мадейра находится всего в 500 км от побережья Африки и в 1000 км от континентальной части Португалии. Центральный город архипелага — Фуншал. Остров был открыт португальским принцем Генри. Принц посадил здесь плантации таких сортов винограда, которые произрастали до этого только на Крите и Кипре. Результатом стало вино изумительного качества (мадера), которое привлекало на остров купцов со всего мира. Одним из первых был Христофор Колумб, который, женившись на дочери местного губернатора, прожил на острове некоторое время. Остров Мадейра, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входит в двадцатку лучших мест отдыха среди островных территорий мира. На острове хорошо развита гостиничная инфраструктура. Имеются фешенебельные пятизвездочные гостиницы *Savoy*.

Важной туристической дестинацией Португалии являются *Азорские острова*, расположенные в Атлантическом океане.

Гордостью гостиничного бизнеса Португалии являются поузды, отражающие архитектурные, декоративные и гастрономические характеристики тех районов Португалии, в которых они находятся. Поузды не копируют международные отели. Расположенные в самых разных зданиях — средневековых постоялых дворах, замках, поместьях, они оснащены современным оборудованием и предлагают своим гостям уютную атмосферу размещения.

Франция Это самая большая по территории после России европейская страна (площадь около 550 тыс. км²) с населением около 60 млн чел. Географическое положение Франции характеризуется двумя главными особенностями: положением в центре Европы среди развитых государств и выходом к морям, что позволяет использовать дешевый морской транспорт для связи с заокеанскими и европейскими государствами.

Столица Франции *Париж* расположен на реке Сене. Как уже говорилось, Франция занимает второе место в мире (после США) среди наиболее популярных туристических направлений.

Здесь уместно вспомнить слова Анри де Борнье: «У каждого человека две родины — его собственная и Франция».

Во Франции можно выделить три природно-климатические зоны: север с умеренно влажным морским климатом, центральный массив, занимающий срединное положение и характеризующийся резким перепадом температур, юг со средиземноморским типом климата.

Получившая свое современное название от кельтского племени франков, Франция имеет богатую историю. Правление Карла Великого, внесшего вклад в распространение христианства в Западной Европе, королевская власть Людовиков, первая в мире буржуазная республика и агрессивная политика Наполеона Бонапарта, конструктивная внутренняя и внешняя политика Шарля де Голля, сумевшая сохранить в сфере влияния Франции ее бывшие колонии, — вот далеко не полный перечень важных исторических вех французского государства.

Французская республика, административно разделенная на 22 области и 96 департаментов, в экономическом отношении представляет собой индустриальную страну, где большее, чем во многих других европейских странах, значение имеют сельское хозяйство и отрасли непродовольственной сферы. Названия всемирно известных вин — коньяк, кагор, шампанское — родом из Франции.

Исторически сложившаяся радиальная система расселения Франции привела к тому, что все дороги во Франции ведут в Па-

риж, гипертрофированное развитие которого является одной из региональных проблем страны.

Париж как столица французского государства известен с конца X в. Город возник на месте современного острова Ситэ из поселения племени паризиев еще до новой эры.

Наиболее красивую панораму Парижа можно увидеть с Эйфелевой башни, построенной по проекту Гюстава Эйфеля на Марсовом поле, у Сены, в 1887—1889 гг., ко дню Всемирной парижской выставки.

Париж имеет ясно выраженную радиально-кольцевую планировку, соответствующую этапам исторического развития города: радиальные магистрали соединяются широкими зелеными бульварами.



Собор Нотр-Дам

Улицы Парижа имеют любопытные названия. Есть улицы Ахилла, Вавилона, Рая, Ада, Бога, Сатаны. Десятки улиц названы именами великих людей, например Гюго, Бальзака и др. Ряд улиц и площадей города носит географические названия: площадь Европы, сквер Латинской Америки, улицы Италии, Аргентины, Москвы.

Лучшее украшение Парижа, его голубое ожерелье — Сена.

Величайший памятник готического искусства, построенный по проекту неизвестных архитекторов, — собор Нотр-Дам. Нотр-Дам считается географическим центром Франции, у его входа находится отметка, от которой отсчитываются

все расстояния во Франции.

Шедевром лучистой готики является Святая капелла (Сент-Шапель), состоящая из двух церквей — верхней и нижней. Более тысячи ярких витражных панно украшают верхнюю церковь, делая ее похожей на драгоценное ювелирное изделие.

Триумфальная арка в стиле ампир, воздвигнутая в честь славы французского оружия в 1806—1836 гг., находится на площади де Голля (бывшая площадь Звезды).

Елисейские Поля, безусловно, самая красивая из 8500 улиц Парижа, по ней приятно прогуляться в любое время дня и года. Елисейские Поля — место традиционных военных парадов.

У Елисейских Полей, в полукилометре от Триумфальной арки, расположен Елисейский дворец — резиденция президента республики.

На берегах Сены находится дворец Пале-Рояль с красивыми внутренними дворами, парк Тюильри, театр Комеди Франсез.

Лувр можно назвать величайшим музеем, выдающимся произведением зодчества эпохи французского Ренессанса. В Лувре собраны шедевры мировой живописи известных мастеров, таких, как Сандро Боттичелли, Леонардо да Винчи, Альбрехт Дюрер, Рафаэль Санти, Тициан и др.

Живопись художников-импрессионистов и постимпрессионистов — К. Моне, Э. Мане, П. Сезанна, А. Матисса, П. Пикассо и многих других — выставлена в *музее Орсе*. Искусству Древнего Востока и Древнего Египта посвящен музей Гиме. Туристам интересно посетить музеи Родена, Дали, Гюго, Бальзака и многие другие.

Большие Бульвары (Капуцинов, Итальянцев, Монмартр, Пуассоньер, Бонн-Нувель, Сен-Дени, Сен-Мартен, Мадлен, Тампль, Фий-дю-Кельвер, Бомарше) представляют собой единую улицу шириной 35 м и длиной около четырех с половиной километров. Это — район театров, кабаре, магазинов, ресторанов, редакций важнейших газет и журналов.

Париж, столица страны, остается мировым центром мод с развитой парфюмерной и косметической промышленностью.



Отель Негреско в Ницце

Лазурный Берег (французская Ривьера) на юго-востоке Франции на границе с Италией известен престижными курортами: Канны, Грасс, Ницца, Сен-Троpez, Вильфранш, Болье, Ментон, Антиб. Французская Ривьера — место проведения круглогодичных фестивалей и карнавалов.

Лазурный Берег обладает всем необходимым для организации полноценного отдыха: развитая сеть автомобильных и железных дорог связывает его со всеми

крупнейшими городами Франции и Европы; международный Аэропорт Ницца — Лазурный Берег обслуживает до 7 млн пассажиров в год; гостиничное хозяйство состоит в основном из отелей класса «люкс»; функционирует 19 лыжных курортов.

Лазурный Берег имеет хорошо развитую и имеющую давние традиции индустрию средств размещения. Характерный пример — престижный отель Негреско в Ницце. Отель был основан Генри Негреско, родившимся в 1868 г. в семье содержателя постоялого двора в Бухаресте. В 15-летнем возрасте Генри отправляется на заработки в Европу и с этого момента меняется вся его жизнь. Всегда мечтающая постоять отель, достойный его клиентов, Генри Негреско решает объехать мир, посещая самые знаменитые отели с целью создать свой на Лазурном Берегу, где посетителям будут предложены изысканный люкс и комфорт.

Отель был построен при помощи известного архитектора Э. Ниермана и открыт в 1913 г. В первый же год своего существования отель принес баснословную прибыль — 800 тыс. старых франков золотом. Современные хозяева отеля, продолжая дело, начатое Негреско, дополняют отель изысканными предметами искусства. В отеле 140 номеров стоимостью от 200 до 1500 евро за ночь.

Аквитания и Южные Пиренеи (юго-запад Франции) с центром виноградарства в районе города Бордо известны сочетанием сосновых лесов и пляжей с мелким песком, которые заканчиваются на юге престижным аристократическим курортом Биарриц.

На территории *Бретани* и *Нормандии* (северо-запад Франции) привлекательны головокругительные обрывы, песчаные пляжи, розовые и сиреневые скалы, многочисленные живописные порты (Брест, Гавр), где укрываются рыболовецкие суда.

Нормандия — родина многих художников, великих писателей и поэтов, среди которых можно отметить Клода Моне, Ги де Мопасана.

Нормандия — земля крепостей, замков, аббатств. Здесь сосредоточено множество романских и готических архитектурных памятников — Амьенский и Руанский соборы, монастырь-гора Мон Сан Мишель.

Главная достопримечательность Бретани — мощные приливы и отливы. Их называют «ритмами дыхания» атлантической Европы. Каждый шесть часов морской пейзаж, а вместе с ним и береговой меняются до неузнаваемости.

Бургундия и *Шампань-Ардены* — регион, который исторически зарекомендовал себя как центр французских вин.

Земли *Луары* и *Пауту-Шарант* известны мягкостью климата, великолепными пейзажами речных долин и округлых холмов вдоль

Луары и традиционной кухней (паштеты, дары моря, лягушачьи лапки).

Пауту-Шарант считают родиной коньяка. Здесь расположено большое количество памятников романской эпохи. Река Луара всегда была важнейшим водным путем. Это был естественный выход к Атлантическому океану — в Нант. Одновременно Луара была дорогой во Францию, по которой завозили в страну шелка, пряности, драгоценные камни, жемчуг.

Лотарингия на северо-западе Франции граничит по реке Рейн и горному массиву Вогезы с Германией. Центры этого старопромышленного района Мец и Нанси имеют сейчас прежде всего туристическую привлекательность. Их архитектурные памятники внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Регион, расположенный на *севере Франции*, является въездными воротами для Бельгии и Великобритании. Порты Булонь и Кале, так же как и терминал поездов Евростар, связывают регион Норд-Па-де-Кале с Великобританией.

Прованс, Корсика и Лангедок на юго-востоке Франции полны свидетельств богатого культурного прошлого: римские арены, триумфальные арки. Расположенный на берегу Средиземного моря регион Лангедок — Русильон простирается от границы с Испанией до дельты Роны. Дикие пляжи чередуются с дикими лагунами, раем для розовых фламинго. Остров Корсика, где родился Наполеон, известен своими сепаратистскими настроениями и красивой дикой природой. Он, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входит в число двадцати островных территорий мира, признанных лучшими местами для отдыха. Центром района является крупнейший порт Франции Марсель. Туристическими центрами этого района являются также Перпеньян и Монпелье.

Район *Рона — Альпы, Овернь, Лимузен* в центре Франции — центр зимних видов спорта, прежде всего горнолыжного (Альбервиль, Гренобль), известен также историко-культурной жизнью.

Город Страсбург в регионе *Эльзас* часто называют столицей Европы, так как здесь заседает парламент Совета Европы.

О красоте природы Эльзаса писал Николай Михайлович Карамзин в «Записках русского путешественника»: «Роскошная природа Эльзаса, в садах и полях, изливает приезжающему все свое плодородие и в пенящейся радости подает смертному нектар вдохновения».

Здесь находится родовой замок баронов Дантесов, куда после дуэли с А.С. Пушкиным вернулся молодой Дантес с женой Екатериной Гончаровой.

От некогда крупной колониальной империи Франции остались осколки в виде заморских департаментов. Расположенные в южных районах, благодаря благоприятному климату они являются объектом международного туристического спроса. Это — *Мартиника, Гваделупа, Французская Гвиана, Реюньон, Таити, Новая Каледония.*



Горнолыжный курорт Куршевель

Франция — признанный центр виноделия и гастрономии. Практически все департаменты страны имеют специфику в приготовлении вин и разного рода деликатесов. Поэтому по Франции популярны винно-гастрономические туры, один из которых получил название «Винные дороги Франции». Одна из

таких дорог протяженностью 170 км пролегает через живописные места Эльзаса. Вся территория Франции покрыта сетью туристических винно-гастрономических маршрутов. Французские вина классифицируются по происхождению, срокам выдержки. Для классификации вин используются специальные понятия, такие, как апелласьон, терруар, миллезим, указывающие на место происхождения и выдержку вина. Во Франции по способам приготовления и разновидностям вин выделяют следующие винодельческие регионы: Божоле, Бордо и Бержерак, Бургундия, Долина Луары, Долина Роны, Корсика, Лангедок, Прованс, Русильон, Савойя, Шампань, Шаранта, Эльзас, Юго-Западная Франция, Юра (19). Эти туры часто сочетаются с аграрным туризмом, завоевывающем все большую популярность в Европе.

В международном туризме Франция считается важным горнолыжным направлением. Эта страна является лидером по числу горнолыжных курортов — их более 400, а также по общей протяженности и оснащенности трасс (6 тыс. км оборудованных склонов и свыше 4 тыс. фуникулеров и подъемников). Именно во французских Альпах возможны самые высокогорные катания в Европе — до 3900 м. Здесь, в Шамони, находится самый протяженный лыжный склон в мире — длиной 22 км. Шамони считается самым старым и самым известным горнолыжным курортом французских Альп. Впервые лыжи здесь появились в 1893 г. К другим наиболее известным горнолыжным курортам Франции можно отнести Межев,

Морзин, Куршевель, Мерибель и др. Куршевель считается одним из самых дорогих курортов Франции. Здесь находятся самые фешенебельные отели Франции.

Франция известна и как страна, где развит лечебно-оздоровительный туризм. Одним из наиболее знаменитых бальнеотерапевтических курортов Франции является курорт Виши. Виши расположен в центральной части Франции в трех с половиной часах езды от Парижа, на берегу живописного озера и реки Алье. Курорт развивается с начала XVII в. Виши сегодня считается одним из самых престижных курортов мира с хорошо развитой курортной медициной и комфортабельными отелями. На курорте лечат заболевания органов пищеварения, нарушения обмена веществ, заболевания опорно-двигательного аппарата. Предлагается большое разнообразие бальнеопроцедур, в частности знаменитый душ Виши, подводный массаж Виши и др.

Франция — страна с богатой историей. Каждая историческая эпоха оставила свой след во французской архитектуре и искусстве. По всей территории Франции разбросаны архитектурные памятники, связанные с древнеримской культурой, романским искусством, готическим стилем, эпохой классицизма, романтического периода. В этой связи интерес представляют старые издания, в частности путеводитель «Франция», подготовленный Луи Гуртиком — инспектором изящных искусств Парижа. В книге содержатся иллюстрации архитектурных памятников разных эпох, разбросанных по всей территории Франции (28).

Монако В границах Лазурного Берега Франции расположено княжество Монако. Одна из основ экономики княжества — торгово-финансовая деятельность (в Монако находятся правления около 800 международных компаний и 50 банков, что обусловлено благоприятным налоговым режимом) и туризм.

В пределах княжества находится город *Монте-Карло*, известный своими игорными домами.

В столице княжества, городе Монако, можно посетить ряд достопримечательностей: Княжеский дворец, Дворцовую площадь, Океанографический музей, казино, Японский сад, Кафедральный собор Монако, Музей истории князей Монако, Морской музей.

Андорра На границе Франции и Испании находится княжество Андорра, известное своими горнолыжными курортами, зоной беспошлинной торговли и аквапарками.

Андорра — независимое государство площадью 468 км², с населением 65 тыс. чел. Оно расположено в 225 км от аэропорта Барселоны и в 180 км от аэропорта Тулузы.

Крупнейшими горнолыжными курортами Андорры являются *Сольдеу Эль Тартер*, наиболее популярный курорт, где катаются как новички, так и продвинутые лыжники, *Пас де ла Касса* — Грау Руж — идеальное место для опытных лыжников, *Паль-Аринсаль*, подходящее место для новичков и *Ордино-Аркалис* — самый удаленный курорт от столицы княжества Андорры-ла-Вельи.

Одна из главных особенностей Андорры — это сочетание качественного отдыха и доступных цен. Сравнительно низкая стоимость турпакетов выгодно отличает ее от Австрии, Франции и Швейцарии.

Столица страны — *Андорра-ла-Велья* расположена в окруженной высокими горами живописной котловине. Город основан еще в IX в., поэтому здесь много зданий в средневековом стиле.



Горнолыжные курорты Андорры

Италия Как единое национальное государство современная Итальянская Республика, состоящая из 20 областей, сложилась сравнительно недавно, к 1870 г. Историческое величие страны обуславливает существовавшая до 476 г. Римская империя. Территория страны составляет около 300 тыс. км²; население — около 60 млн чел., преимущественно итальянцы. Столица Италии *Рим*, расположен на реке Тибр. Географическое положение Италии отличается тем, что позволяет стране поддерживать тесные связи как со странами Европы, так и с государствами северной Африки и Ближнего Востока.

Запасы ртутной руды и знаменитый белый мрамор — вот наиболее важные минерально-сырьевые ресурсы страны, а средиземноморский тип климата — наиболее важный природно-климатический ресурс.

В экономическом отношении Италия характеризуется в сравнении с другими великими державами производством продукции средней степени сложности (бытовая техника, автомобили), потребительской продукции (модная одежда, обувь), кинопроизводством.

Важное место в экономике страны занимает сельское хозяйство, прежде всего виноградарство. По производству вин Италия занимает одну из лидирующих позиций в мире.

Развитие Италии неравномерно: развитый в экономическом отношении север, основу которого составляет «промышленный треугольник» Милан—Турин—Генуя, и аграрный отсталый юг, крупнейшим центром которого является Неаполь.

Многочисленные памятники Античности и Возрождения во все времена года привлекают миллионы туристов. Италия несказанно богата произведениями великих художников, скульпторов, архитекторов, поэтов, философов. Среди них — художники и скульпторы Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэль, Тициан, поэты Данте и Петрарка, архитекторы Бернини, Брунеллески и другие. Многие итальянские города по праву называют городами-музеями, так как они представляют собой единые архитектурные ансамбли, являющиеся шедеврами эпохи Возрождения.

Развитие регионального туризма в Италии обусловлено географическим положением различных областей и наличием культурно-исторических памятников.

Например, географическое положение *области Пьемонт* определило ее название — «у подножия гор». Этот северо-западный район граничит с Францией и известен своими горными курортами. Центр и столица области — город *Турин*. Это крупный промышленный центр севера Италии. В области развиты машиностроение, текстильная и электротехническая промышленность. Здесь расположены заводы фирмы «ФИАТ». Наибольший интерес в Пьемонте представляют горные курорты (горнолыжный туризм, пешие прогулки в горах, велосипедный спорт, катание на лошадях) и достопримечательности Турина, к которым можно отнести архитектурные ансамбли в стиле барокко, Египетский музей, Галерею Савой и др.

Область Валле-д'Аоста географически является частью Пьемонта, но пользуется правами автономии. Она граничит с Францией и Швейцарией. Область богата полезными ископаемыми: железными, медными рудами, мрамором. Многочисленные мощные гидроэлектростанции, расположенные здесь, снабжают электроэнергией всю Италию. Область славится также своими сырами.

Наибольшей популярностью пользуются горнолыжные курорты. Здесь находятся наиболее высокогорные курорты Италии с высотой катания до 3,5 тыс. м, благодаря чему горнолыжный сезон продолжается до начала мая. Любителей природы привлекают национальный парк Гран-Парадизо и окрестности Монблана — высочайшей вершины Альп.

Столица *области Лигурия* — город *Генуя*. В период Средневековья Генуя была одной из процветающих морских республик. В области развито сельское хозяйство (производство оливкового масла, выращивание цитрусовых), металлургическая и машиностроительная промышленность (судостроение). В основном туризм в Лигурии связан с отдыхом на море. Близость Лазурного Берега Франции дополнительно привлекает туристов в Лигурию. Здесь расположены престижные европейские курорты Портофино, Рапалло, Сан-Ремо, где проходит ежегодный песенный фестиваль.

Генуя — город с богатым историческим прошлым и хорошо сохранившимися памятниками разных эпох: Палаццо Дукале, Кафедральный собор Сан Лоренцо, старый город, дом, где родился известный мореплаватель Христофор Колумб, дом-музей Н. Паганини.

Центр *области Ломбардия* — город *Милан* — крупнейший промышленный, финансовый, транспортный центр южной Европы.

Из истории известно, что после нашествия в 568 г. германских племен город был захвачен варварами. Местные жители называли их лангобардами (длиннобородыми). Считается, что именно от лангобардов эти земли и получили название — Ломбардия.

Город является культурным центром. Здесь расположен знаменитый оперный театр «Ла Скала».

Одной из известнейших достопримечательностей города является построенный в готическом стиле собор Дуомо. Собор возведен из белого мрамора со множеством шпилей и статуй. Всемирной известностью пользуется церковь Санта-Марии дель Грация, где находится знаменитая фреска Леонардо да Винчи «Тайная вечеря». Привлекает внимание и замок Кастелло Сфорцеско, в котором расположен художественный музей.

Милан стал символом итальянской моды. Один из титулов современного Милана — столица индустриального дизайна. Мебель, изготовленная в Милане, пользуется известностью во всем мире.

В городе очень популярен футбол. Здесь расположен один из крупнейших футбольных стадионов Италии — «Сан-Сиро».

Милан является известным центром шопинга. Один из старейших пассажей Европы расположен на главной площади Дуомо и называется «Галерея Виктора Эммануила II».

К северу от Милана, в отрогах Альп, с востока на запад раскинулись красивейшие озера — Гарда, Изео, Комо, Лугано и др.

К важнейшим направлениям туризма в Ломбардии следует отнести экскурсионный туризм (посещение достопримечательностей Милана и средневековых городов), отдых на многочисленных живописных озерах Ломбардии, катание на горных лыжах, посещение

тематических парков, гастрономические туры, деловой туризм, связанный с участием в многочисленных выставках, проводимых в Милане.

В области *Трентино-Альто-Адидже* проживает значительное число жителей, говорящих на немецком языке. Этот горный район граничит с Австрией. Крупнейшие центры области — Тренто и Больцано. Здесь развита гидроэнергетика и сельское хозяйство. Наиболее известные курорты области — Пинцоло, Марано, Брунико. В основном развит горнолыжный туризм.

Центр области *Венето* — город *Венеция*. На протяжении веков он был центром Венецианской республики.

Венецианская республика в эпоху Средневековья вела многие военные сражения, среди которых и столкновение с могущественной в то время Генуей. В эпоху расцвета владения Венецианской республики расширились и доходили до реки По, по которой сейчас проходит граница между областями Венето и Эмилия-Романья, и города Бергамо, расположенного рядом с Миланом.

История Венецианской республики заканчивается потерей независимости в 1797 г., когда ее захватил Наполеон и передал Австрии.

Особенностью географического положения Венеции является то, что город расположен на многочисленных островах Венецианской лагуны, окруженных каналами, которые соединены между собой мостами.

Водные автобусы курсируют по Венеции с конца XIX в. По венецианским каналам можно перемещаться на речных трамваях и гондолах.



Прогулка в гондоле по Венецианской лагуне
(прямо Дворец дожей)

Длина гондолы несколько метров, а вес достигает 600 кг. Гондолы делают местные артельные мастера. Это — редкий ручной труд. Стоимость одной гондолы составляет несколько десятков тысяч евро.

Основная транспортная артерия Венеции — Большой канал, делящий город на две части.

Всем знакомы венецианские полосатые шесты, торчащие из каналов. Известно, что они практически не гниют в воде, так как сделаны из особых пород лиственницы и дуба.

Венеция известна на весь мир своими стеклодувами. Мастерство стеклодувов уникально и передается из поколения в поколение. Изделия из венецианского стекла знают во всем мире.

В конце XIII в. дожи (правители города) издали указ о выселении всех стеклодувов из Венеции. Это было связано с частыми пожарами. Артельщики были отправлены на пять отдельных островов по соседству с Венецией под названием Мурано.

Центральная площадь Венеции — площадь Сан Марко. К другим достопримечательностям города можно отнести Часовую башню с маврами, Собор Сан-Марко, Дворец дождей, мост Вздохов, Мост Риальто.

Многие достопримечательности Венеции имеют символические названия. Например, по мосту Вздох, соединявшему здание суда с соседней тюрьмой, проходили осужденные, которые отсюда, возможно, в последний раз могли увидеть небо и море.

Туризм в области имеет многопрофильный характер: посещение Венеции, отдых на море, отдых на природе в горах, альпинизм, катание на горных лыжах, посещение тематических парков, термальное лечение.

Область *Фриули—Венеция—Джулия* является самой восточной областью Италии. Она расположена между Адриатическим морем и Альпами. В области развито сельское хозяйство имеются машиностроительные, металлургические предприятия и предприятия легкой промышленности. Центр области — город *Триест*. Триест имеет многовековую историю, о чем свидетельствуют многочисленные архитектурные памятники. Один из них — памятник четырем континентам, расположенный на центральной площади Триеста. «Почему четырем, а не пяти?» — спросите вы. Потому, что, когда был создан этот памятник, Австралия еще не была открыта. В настоящее время Триест — крупный морской порт и транспортный узел не только Италии, но и всей северной Адриатики.

Центр области *Эмилия—Романья* — город *Болонья*, где расположен самый старый университет в Европе. В области развито сельское хозяйство, пищевая промышленность (изготовление высококачественных сыров и колбас), машиностроение (заводы «Феррари» и «Мазерати»). Крупнейшие города области: *Парма, Модена, Пьяченца, Римини* (морской курорт Адриатики). Туризм здесь связан с посещением морских курортов, турпоездками по городам.

Центром области *Тоскана* является город *Флоренция*.

К достопримечательностям Флоренции относятся соборы, дворцы, площади, фонтаны, знаменитые улицы и мосты города: Собор Санта Мария дель Фьоре, колокольня Джотто XIV в., Баптистерий Сан-Джованни, Площадь Синьории, капелла Медичи и др.

Известность Тосканы связана с тем, что это колыбель эпохи Возрождения, родина великих художников, писателей, скульпторов. К их числу относятся Данте, Микеланджело, Макиавелли, Галилей, Леонардо да Винчи.

Центральной фигурой искусства XVI в., последним мастером Возрождения был Микеланджело Буонарроти. Создав гениальные произведения в области живописи, скульптуры и архитектуры, он прославлял силу и мощь раскрепощенной человеческой личности.



Кафедральный собор
Флоренции Санта-Мария
дель Фьоре

Леонардо да Винчи — ученый, живописец, скульптор эпохи Возрождения. Он стремился обогатить средства психологической характеристики, раскрывая с помощью передачи мимики и жестов и тонко продуманной системы светотеневой моделировки богатый внутренний мир человека.

Тоскана представляет интерес для путешественников, любящих искусство, отличную кухню и вина. К наиболее известным достопримечательностям относятся галереи Уффици и Питти во Флоренции, «падающая» Пизанская башня.

Галерея Уффици — одна из самых значительных картинных галерей в Европе. Основу музейного собрания этой галереи первоначально обеспечили банкиры из рода Медичи. Главное богатство картинной галереи составляют полотна итальянских мастеров Раннего и Высокого Возрождения, а также уникальная коллекция автопортретов Рафаэля, Тициана, Рембранта.

К крупным центрам Тосканы относятся *Ливорно, Пиза, Сиена*.

Тоскана знаменита морскими курортами. Самой популярной является курортная зона Версилия, расположенная на побережье Тирренского и Лигурийского морей. Самые известные курорты — Виареджо, Марина ди Пьетрасанта, Лидо ди Камайори, Каррара.

Недалеко от побережья Тосканы находится *остров Эльба* — престижное место отдыха.

Остров Каприя, расположенный между побережьем Тосканы и островом Корсика, — одна из жемчужин Тосканского архипелага, объявленного национальным парком. Остров представляет собой нетронутый уголок природы, полный очарования: кристально чистая вода и побережье, богатое чудесными гротами и маленькими бухтами. Это идеальное место для отдыха и занятий многочисленными видами спорта: подводным плаванием, парусным спортом.

Область Умбрия не имеет выхода к морю. Центр области — город *Перуджа*, где находится известный университет. За пышную и во многом дикую природу Умбрия получила титул «зеленого сердца Италии». Здесь распространен агротуризм. Часто местами размещения туристов являются старинные замки, расположенные в живописных местах. Развито паломничество и событийный туризм.

В Умбрии родился известный живописец Рафаэль, ставший в Риме главой большой школы живописи. Рафаэль предложил наиболее совершенные решения в области монументальной живописи. В творчестве Рафаэля высокие идеи эпохи Возрождения сочетаются с ясным гармоническим строем форм. Одно из наиболее известных произведений Рафаэля — «Сикстинская мадонна», хранящаяся в Дрезденской картинной галерее в Германии.

Центром *области Марке* является город *Анкона*. Эта сельскохозяйственная область расположена в живописной местности, богатой историческими и художественными промыслами. Со времен Средневековья область производит пользующуюся устойчивым спросом в Италии бумагу. В области развиты народные промыслы. Здесь родился композитор Россини. На морском побережье расположены уютные немногочисленные курорты.

В *области Лацио* находится столица Италии — город *Рим*. Рим является центром туризма не только Лацио, но и всей Италии. Здесь развиты многие виды туризма, в том числе паломничество в Ватикан.



Римская волчица с Рэмом и Ромулом, согласно преданию, основателями Рима

На территории папского государства *Ватикан* находится собор Св. Петра и многочисленные музеи. Собор Св. Петра хранит множество шедевров: Пьета — одна из первых работ Микеланджело, балдахин, установленный над папским престолом работы Бернини, бронзовая статуя Св. Петра и др.

Всего в Ватикане свыше десятка музеев и галерей: картинная галерея Пинакотека, коллекция греческой и римской скульптур, этрусский музей, Сикстинская капелла и др.

К достопримечательностям Рима можно отнести: Капитолийскую площадь, Колизей, Испанскую лестницу, Пантеон, Замок Святого Ангела и др.

Одно из новых семи чудес света — Колизей представляет своеобразный амфитеатр, вмещающий 50 000 зрителей. В эпоху Древнего Рима он был предназначен для кровавых боев гладиаторов, которые забавляли местную публику, требующую хлеба и зрелищ.

Пользуется спросом в области отдых на море. Самые известные и красивые курорты расположены к югу от Рима — на Ривьере ди Улиссе. Между Римом и Неаполем находится одно из красивейших курортных побережий Тирренского моря — Ривьера ди Улиссе, или побережье Одиссея, известное еще в эпоху Античности. Побережье Одиссея — это почти 100 км пляжей, изумительные пейзажи, чистейшее море, богатая флора и фауна, небольшие элегантные городки, интересная история и традиции, близость Рима, Неаполя и Помпей, а также островов. В 1998 г. побережье было удостоено голубого флага ЕС за чистоту моря и пляжей.

Центр *области Молизе и Абруцци* — город *Кампобассо* истарит славится своими изделиями из стали: ножами и ножницами. В области находятся селения, жители которых говорят на греческом и албанском языках. Туризм в Молизе развит слабо в сравнении с другими регионами Италии.

Центр *области Кампания* — город *Неаполь*, расположенный на берегу красивого залива у подножия вулкана Везувий. Будучи одним из крупнейших портов Средиземноморья, Неаполь является одновременно и промышленным центром. В Кампании развиты многие виды туризма: экскурсионно-познавательный (посещение Неаполя, Помпей, Капри, Искьи), отдых на море, паломничество, экологический (посещение вулкана Везувия и зоны грязевых гейзеров), гастрономические туры.

Область Базиликата расположена в гористой местности. Центр области — город *Потенца*. В ряде городов области можно найти знаменитые сасси — античные жилища, выбитые в скалах и соединенные между собой лесенками и переходами. Туризм в этой области юга Италии менее развит в сравнении с другими районами. Природа очень живописна, однако средств размещения недостаточно. Здесь преобладает сельская местность с небольшими населенными пунктами, в которых мало развлекательных центров и магазинов.

Область Калабрия расположена на носке итальянского сапога и занимает самую южную часть полуострова между Тирренским и Ионическим морями. Климатические факторы способствуют разведению citrusовых, винограда, оливок, миндаля. Климат также благоприятствует развитию туризма. ЮНЕСКО признало Калабрию одним из самых чистых уголков Европы. В области сохранились следы древнегреческой культуры, первоначально проникшей на Аппенинский полуостров именно отсюда. Известным курортом является *Реджо-ди-Калабрия*. *Катандзоро* — столица Калабрии, находится в самой узкой части Италии.

Из Калабрии проводятся экскурсии на *остров Капри*. Остров Капри — редкостный по красоте остров, излюбленное место международного туризма. Маленькая площадь и прилегающие к ней кварталы — центр туристской и светской жизни местного городка. Анакапри — уникальное место у подножия горы Монте-Саларо с канатной дорогой, расположенное на высоте 300 м над уровнем моря. Остров Капри, по опросам туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входит в двадцатку лучших островных территорий, предназначенных для отдыха .

Недалеко от Капри расположен *остров Искья* — остров вечной молодости и красоты, знаменитый своими термальными курортами. В любом возрасте термальные воды и грязи, имеющиеся на острове, рекомендуются для лечения ревматических заболеваний и восстановления после травм опорно-двигательного аппарата, хронических заболеваний дыхательных путей, некоторых гинекологических заболеваний.

Центр *области Апулия* — город-порт *Бари*. Эта область находится на каблуке итальянского сапога и является одной из наиболее развитых областей юга Италии. Здесь имеются предприятия металлургической и нефтехимической промышленности. Главные сельскохозяйственные культуры — виноград и оливы. Крупнейшие центры — Таранто, Фоджа, Лечче, Бриндизи.

Туризм в Апулии более разнообразный и насыщенный, чем в соседних Базиликате и Калабрии. Здесь получили распространение экскурсионно-познавательный, экологический, религиозный туризм, отдых на море. Проблемой для развития туризма в Апулии является относительная удаленность. Однако наличие аэропортов в Бари и Бриндизи позволяет легко добраться на самый юг страны.

Остров Сицилия является крупнейшим в Средиземном море.

Берега острова омываются тремя морями: на севере — Тирренским, на востоке — Ионическим, на западе и юге — Средиземным. От материковой части Италии остров отделен Мессинским проливом.

С континентом Сицилия связана сетью железнодорожных, морских и воздушных путей сообщения. На этом острове находится и крупнейший действующий вулкан в Европе — Этна. Столица Сицилии — город *Палермо*.

К достопримечательностям Палермо можно отнести церковь и монастырь Святого Духа, церковь Сан Лоренцо (XVII в.).

На острове расположены города *Сиракузы*, *Катания*, *Кальтанисета*, *Таормина*, *Чефалу*.

Сицилия — национальный производитель цитрусовых и поставщик морепродуктов. Отсюда свежевывловленную рыбу и устриц доставляют самолетом в Милан. Туристические возможности Сицилии крайне разнообразны: отдых на море, экскурсионные туры, событийный туризм, морские прогулки, в частности на Мальту, гастрономические и винные туры.

Сицилия — остров, посещаемый в основном состоятельными людьми. Цены на товары здесь выше, чем в провинциальных городах Италии.

Пляжи острова не везде песчаные, есть и каменистые, в воде могут встречаться морские ежи. Поэтому рекомендуется приобретать резиновые тапочки.

Остров Сицилия, по данным опроса журнала «*Conde Nast Traveller*», входит в число двадцати островов мира, признанных лучшими для международных путешествий.

Сардиния — второй по величине остров в Средиземном море. Центр Сардинии — город *Кальяри* был основан финикийцами, затем стал колонией Карфагена, а затем и Рима. Сардиния была населена с древних времен, о чем свидетельствуют «нураги» — массивные каменные башни. На острове в большом количестве разводят овец и коз, из молока которых делают превосходные сыры. Туризм — одна из важнейших статей дохода области. Курорты юга острова — *Санта Маргерита ди Пула* и севера — *Изумрудный берег* в настоящее время самые известные, модные и престижные и, как следствие, дорогие. Здесь отдыхают крупные бизнесмены, звезды кино, знаменитые спортсмены, известные политики. Из экскурсий наиболее популярны осмотр нурагов, поездка на остров Корсика. По опросам туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», Сардиния входит в двадцатку лучших островных территорий, предназначенных для отдыха в сфере международного туризма. Остров имеет хорошие перспективы для развития VIP-туризма.

Италия — это не просто сказочно красивая страна, но и колыбель мировой цивилизации. И хотя сейчас эта страна не входит в

число мировых лидеров в области образования, ряд дисциплин лучше всего изучать именно здесь: искусствоведение, музыку, живопись, дизайн, моду. Сейчас в Италии насчитывается около 50 государственных университетов и девять частных, имеющих государственную лицензию. В одном только Риме сосредоточено пять университетов, крупнейшим из которых является Ла Сапьенца.

Италия является страной, где развит аграрный туризм. Еще в середине 1980-х годов этот вид отдыха был официально признан и постепенно превратился в важный сектор национальной туриндустрии.

Сан-Марино Недалеко от Флоренции находится карликовая Республика *Сан-Марино* (25 тыс. жителей). В Республике Сан-Марино широко распространен и глубоко почитается культ Святого, которому легенда приписывает основание республики. В легенде говорится о том, как мастер-каменотес оставил свой родной остров Арбе в Далмации и пришел на Гору Титан, чтобы основать общину христиан, преследуемых за веру правящим в то время императором Диоклетианом.

Когда власть в Древнеримской империи ослабела, а временная власть папы еще не утвердилась, здесь, как и в других городах Италии, граждане решили дать самим себе другую форму правления. Так появились свободные города. Как и другие итальянские города связали свою судьбу с именами святых, так и маленькая община на Горе Титан в память о легендарном каменотесе дала себе имя «Земля Сан-Марино», позже «Свободный город Сан-Марино», а затем «Республика Сан-Марино».

В 1960-е годы население покидало сельскую местность. Одновременно в результате увеличения потока туристов начинается ускоренное развитие промышленности, ремесленного производства и торговли.

Основные туристические достопримечательности республики — Гора Титан, исторический центр Сан-Марино, парки, кемпинг и местные городки.

Типичной продукцией кустарного промысла является керамика, которую можно приобрести во многих магазинах. Другой товар, пользующийся большим спросом, — это марки и монеты. Их можно приобрести в столице в Государственном учреждении филателии и нумизматики.

В республике развито производство вин и ликеров.

Ежегодно Сан-Марино посещают более 3 млн туристов со всего света, чтобы воочию увидеть средневековые памятники, осмотреть развалины замков Гуаита и Честа, полюбоваться морскими далями со смотровых площадок.

Страны северной
Адриатики
(Словения, Хорватия)

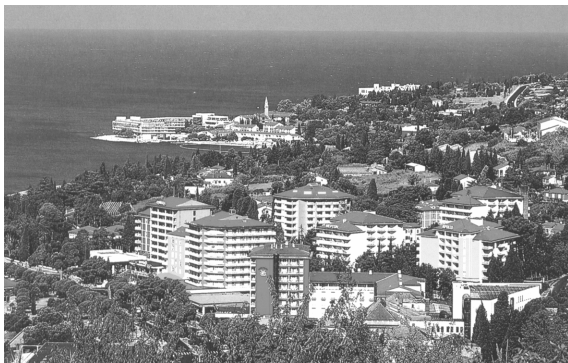
Изменение в конце XX в. политической карты Европы привело к образованию на Балканах новых государств, в том числе Словении и Хорватии, которые быстро стали центрами международного туристического спроса.

Словения — «зеленый уголок Европы», преимущественно однонациональное государство, расположенное в предгорьях Альп и имеющее выход к Адриатическому морю (длина береговой линии — 46 км). Эти географические особенности выгодно позиционируют страну на международном туристическом рынке, основой которого является отдых на морском побережье (Портоторж, Пиран, Струнян, Изола), а также горнолыжные курорты Краньска Гора, Бовец и др.

Краньска Гора является престижным горным курортом в предгорьях Юлианских Альп. Неподалеку расположен национальный парк «Триглав». Триглав — самая высокая альпийская вершина Словении (2864 м), которая является символом страны и изображена на ее национальном флаге.

Бовец кроме горнолыжного центра служит и местом рафтинга на реке Соша. Здесь проводятся соревнования по экстремальным водным видам спорта.

Преимуществом отдыха на морском побережье Словении является то, что по природно-климатическим условиям оно сопоставимо с французской и итальянской ривьерой, однако цены на туристические услуги, в первую очередь на средства размещения, здесь гораздо ниже. Побережье Словении не столь знаменито, как Лазурный Берег Франции, но качество предоставляемых услуг вполне соответствует европейскому уровню.



Словенский курорт Портоторж

Наиболее известным морским курортом словенской ривьеры является город *Порторож*, или «порт роз». Вдоль набережной Порторожа раскинулись гостиничные и лечебно-оздоровительные комплексы «Море», «Бернардин», «Метрополь». *Струньян* является морским и лечебным курортом одновременно. В Струньяне расположена здравница фармацевтического концерна КРКА. Санаторий утопает в тени сосен и кипарисов и пользуется успехом у людей в возрасте. Рядом со Струньяном находится национальный парк, представляющий собой узкую береговую линию дикого пляжа. *Пиран* — древний город, сохранившийся еще со времен Средневековья.

К другим туристическим достопримечательностям Словении можно отнести архитектурные памятники столицы страны Любляны, альпийские озера (озеро Блед с красивой часовней в центре, озеро Бохинь).

Одним из популярных мест отдыха в Словении является *озеро Блед*. Туризм в окрестностях озера стал развиваться с 1854 г. благодаря предприимчивому швейцарцу Арнолду Рикли. Он оценил рекреационную привлекательность здешних мест и стимулировал освоение местных туристических ресурсов. К 1900 г. в окрестностях озера было построено несколько гостиниц, в общей сложности вмещающих 1000 гостей. В 1870 г. к курортному району озера Блед была проведена железная дорога. В 1902 г. принцесса Элизабета провела на озере свой медовый месяц. А год спустя Блед и его окрестности получили золотую медаль в Вене как лучшее место отдыха в Австро-Венгерской империи. Одним из престижных средств размещения в окрестностях озера Блед является Вилла Блед — место, где любил отдыхать югославский лидер Иосип Броз Тито. Озеро Блед используется как центр подготовки спортсменов академической гребли. В окрестностях озера много полей для игры в гольф.

Окрестности озера Блед словенцы хотят превратить в современный рекреационный район, где будут развиты многие виды туризма, в частности становящийся все более популярным в Европе аграрный туризм. Мэр административного округа Блед Д. Антонич сказал: «Блед — это не только озеро и замок. Окрестности Бледа населяет 11 тыс. жителей. Здесь множество прекрасных деревень, и мы надеемся включить их в туристическую зону озера Блед. Отдых на фермах пользуется повышенной популярностью в Европе» (112).

Для туристов безусловный интерес представляет столица страны *Любляна*. Любляна — небольшой город с населением 280 тыс. чел. В центре города на холме возвышается средневековый замок — своеобразный символ Любляны. По городу протекает небольшая река Любляница, впадающая в Саву и в прошлом использовавшаяся-

сы в качестве транспортной артерии. Любляна — университетский город. Здесь обучается около 50 тыс. студентов. Выдающуюся роль в развитии города сыграл словенский архитектор Дж. Плешник (1872—1957). Его заслугой является то, что он сумел превратить Люблянину из провинциального в столичный город. В местном Музее архитектуры представлена коллекция работ этого архитектора. Туристам можно порекомендовать посетить рынок Любляны, где наиболее бойкая торговля происходит по субботам.

Словения известна как центр лечебно-оздоровительного туризма. Ведущим лечебным курортом страны считается Рогашка Слатина. Этот курорт известен прежде всего благодаря уникальной минеральной воде «Донат» с повышенным содержанием магния. Использование этой воды помогает при лечении сахарного диабета, гипертонии, запоров и других заболеваний желудочно-кишечного тракта, печени, почек.

Целительная сила минеральной воды из Рогашки впервые была отмечена алхимиками еще в 1572 г. Впоследствии здесь был создан бальнеологический курорт, где лечились известные личности, такие, как композитор Франц Лист. Сейчас в Рогашке развиваются современные виды туризма — аграрный, инсентив-туризм, экстремальные виды отдыха.

Увлекательно отдохнуть можно и в провинциальной Словении, разместившись, например, на одной из агроферм. Вы можете при этом есть домашнюю еду без консервантов, совершать пешие и велосипедные прогулки, кататься на лошадях, принимать участие в увлекательных мероприятиях местных фольклорных коллективов. Так, в одной из деревень Бегуњи, недалеко от границы с Австрией, регулярно проходит фестиваль народной музыки «Авсеник», который собирает не только местных жителей, но и представителей других стран.

Из Словении, как и из Хорватии, организуются однодневные туристические поездки в соседние страны, в частности в Италию (в Венецию и Триест). Если цель поездки в Венецию — это экскурсия по городу-музею, то Триест в туристической среде рассматривается как место удачного шопинга. Особенно ценится дешевая, но качественная итальянская обувь.

В Словении популярны и другие виды туризма. Один из них — рыбалка на горных чистых реках, в частности на горной речке Соша.

К другим туристическим достопримечательностям Словении можно отнести карстовую Постойнскую пещеру, конезавод в городе Липица. На территории Словении находится крупный морской

порт Копер, известный еще со времен Венецианской республики. Самым старым городом Словении считается Птуй, бывший некогда поселением древних римлян.

Вообще, опыт Словении в развитии туризма во многом поучителен. Словенцы добились перелома в тенденции преобладания выездного туризма над внутренним, теперь большинство граждан Словении предпочитают отдых у себя на родине, а не за рубежом. Причиной этому является то, что растущая конкуренция на туристическом рынке страны приводит к снижению цен, и при этом туристическая инфраструктура постоянно совершенствуется.

Но, безусловно, главное богатство Словении, наверное, как и любой другой страны, — это ее люди. Они вежливы, хорошо воспитаны, предупредительны, пунктуальны. Вспоминается собственное впечатление о Портороже. Организатор велосипедных прогулок одного из отелей Порторожа Марино всегда был готов удовлетворить запрос любого клиента в отношении маршрута велосипедной прогулки.

«Этот русский господ желает в Пиран (соседний с Порторожем городок. — *Авт.*)», — любил повторять он. Время велосипедных прогулок очень эффективно можно использовать для того, чтобы получить полезную информацию о стране.

Я спросил Марино: «Словения — это все-таки капиталистическая или социалистическая страна сейчас? Ведь даже в средневековом Пиране по-прежнему есть улица Ленина».

«Капиталистическая, — ответил он. — Все за деньги. Очень тяжело стало жить».

«А кто у вас считается богатым, а кто бедным», — продолжал спрашивать я.

«Ну, богатый — тот, у кого доход 5000 евро в месяц, а бедный тот — у кого доход 300 евро в месяц», — ответил он.

«А что-нибудь дало словенцам присоединение к ЕС», — спросил я.

«Ну как же, они дали деньги на реконструкцию гостиниц, на развитие сельского хозяйства», — сказал Марино.

«Ну, а вы лично что-либо получили от этого», — продолжал настаивать я.

«А-а-а, — махнул рукой Марино. — Поехали дальше...»

В Словении, как и в других странах Восточной Европы, существуют социально-экономические проблемы, связанные с расслоением общества на богатых и бедных, распространением наркотиков и проституции, использованием труда мигрантов из более бедных

стран Румынии, Болгарии, Украины. Многие с ностальгией вспоминают эпоху коммунистического лидера И. Тито, когда было больше уверенности в завтрашнем дне. Но люди не унывают, трудятся, радуются каждому дню. В небольших деревушках организуются фестивали народной музыки. Музыканты одевают национальные одежды и играют местный фольклор. «Хвала липа!» — говорят словенцы всем тем, кто посещает их страну, что в переводе означает «Большое спасибо!».

Хорватия — государство, расположенное к югу от Словении. Отличительной особенностью географического положения Хорватии является наличие длинной береговой полосы вдоль Адриатического моря (около 1800 км), которую можно разделить на три части.



Теннисный стадион в Умаге (фото автора)

На севере находится депрессивный в экономическом отношении район полуострова Истрия с экологически чистыми турцентрами *Пореч, Пула, Ровинь, Умаг, Опатия, Рабац, Новиград, Врсар*.

В центре береговой линии (район Далмация) расположены известные административные центры Хорватии Задар и Сплит. В районе Средней Далмации находится известный курортный район *Макарска Ривьера*. Он протянулся от города Бреда на западе до города Градач. Дорога от аэропорта города Сплит до курортов Макарски Ривьеры занимает до полутора часов. Макарска Ривьера является национальным заповедником. Море здесь считается одним из самых чистых среди всего побережья Хорватии.

Благодаря своему центральному местоположению на восточном побережье Адриатики Далмация всегда играла важную культурно-историческую роль в Хорватии. Многочисленные города и поселки

Далмации имеют богатейшую историю. Многие из них были основаны еще в античные времена и Средние века.

Для этой части побережья Хорватии характерны галечные пляжи, сосновые леса, оливковые рощи, горы, уютные бухты. Все это делает Макарску Ръвьеру популярным местом отдыха.

Известными туристическими центрами Макарской Ривьеры являются города Бреда, Башка Вода, Макарска, Подгора, а на юге находится жемчужина Адриатического моря город *Дубровник*, входящий в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. За выдающиеся заслуги в области туризма Дубровник награжден в 1996 г. призом «Золотое яблоко».

Столица Хорватии — город *Загреб*. Загреб раскинулся от подножия Загребских гор в обширной долине реки Савы. Происхождение названия города «Загреб» часто связывают с одной из местных легенд. Согласно одной из них во время боевого похода хорватского отряда его предводитель на привале воткнул меч в землю.

Оттуда забил фонтан холодной воды. «Загребайте», — воскликнул предводитель, и воины — кто шлемом, кто ладонями — стали «загребать» и пить долгожданную воду. Другие считают, что название города произошло от старохорватского слова «загреб», означавшего насыпь, укрепление, городище.

В Хорватии много природных достопримечательностей. Многие из них имеют статус национальных парков. Природный памятник *Плитвицкие озера* ежегодно привлекает тысячи туристов.

Национальный парк Пакленица расположен в окрестностях города Задар. Ущелья здесь достигают глубины 400 м и особенно привлекательны для альпинистов. *Государственный заповедник Рысьяк* — лесистый горный массив к северу от порта Риеки. *Государственный заповедник Крка* охватывает течение реки Крка, красивой карстовой реки, протекающей по глубоким каньонам.

Хорватия насчитывает свыше тысячи островов, из которых обитаемыми являются только 66. Острова Хорватии представляют интерес для любителей пляжного отдыха и яхтсменов.

Особо следует отметить архипелаг *Бриони*, некогда престижный центр отдыха европейской аристократии. Архипелаг имеет выгодное географическое положение, он отделен от полуострова Истрия (север Хорватии) трехкилометровым Фажанским проливом и находится в 10 км от города Пула — одного из административных и транспортных центров Истрии. На Бриони мягкий средиземноморский тип климата: средняя зимняя температура — 6,3°C, весенняя — 12,2°C, летняя — 22,2°C, осенняя — 14,8°C.

Архипелаг для целей туризма был освоен еще в конце XIX в. австрийским предпринимателем П. Купелвайзером. Впоследствии после окончания Второй мировой войны югославский президент Иосип Б. Тито шесть месяцев в году проводил именно здесь.

В настоящее время в пределах архипелага функционирует национальный парк с экзотическими видами животных и растений. Некоторые животные свободно перемещаются по территории всего архипелага. Поэтому деревья на островах огорожены, чтобы олени не обдирали их кору. Отсутствие толп отдыхающих, умиротворенная атмосфера в сочетании с благоприятными природно-климатическими условиями создают здесь особый колорит отдыха.

Остров Млет расположен между островами Корчула и Дубровник. Треть его территории на западе островной группы Млет объявлена национальным парком.

Корнати является самым крупным островным архипелагом Средиземного моря. В границах этого национального парка находится более 100 островов. Для яхтсменов, которым особенно интересны эти острова, построено два парусных центра — Жут и Пишкера.

В настоящее время, пытаясь привлечь туристов, власти Хорватии стремятся повысить престиж своей страны. Для этого здесь организуются всевозможные мероприятия. Так, уже в пятнадцатый раз летом в городе Умаг проводится открытое первенство Хорватии по большому теннису с участием известных международных спортивных звезд.

Хорватия богата историко-культурными достопримечательностями. В городе Сплит можно ознакомиться с дворцом-мавзолеем римского императора Диоклетиана, в Дубровнике — с епископским дворцом и монастырями, в Пуле — с древнеримским амфитеатром, в Загребе — с руинами собора XI в. и дворцом XVIII в.

**Сербия
и Черногория** Страны расположены к югу от Хорватии и также являются местом международного туризма. Береговая курортная зона Черногории пользуется спросом у туристов.

Побережье Черногории представлено известными курортами: Котор, Герцег Нови, Будва, Св. Стефан, Ульцинь, Ада Бояна, курортная зона в окрестностях порта Бар и др.

Средиземноморская Черногория издавна была престижным местом отдыха. Так, пляж в *Бечичах* еще в 1936 г. был в Париже признан лучшим пляжем Европы.

О побережье Черногории с восхищением отзывались Джордж Байрон и Бернард Шоу. Так, увидев Будву, Байрон написал: «Когда рождалась наша планета, самая красивая встреча моря и суши произошла на Черногорском побережье. А когда рассыпали жемчужины природы, полными пригоршнями их бросали на эту землю».

На севере черногорской части побережья Адриатического моря расположены города Герцег Нови и Котор. Котор находится как бы внутри побережья на берегах Бока Которски — самого большого и живописного фьорда этой части Средиземноморья. Фьорд вдаётся в глубь побережья на 28 км. Объекты средневековой архитектуры Котора находятся под охраной ЮНЕСКО.

Герцег Нови называют средиземноморским ботаническим садом. Это — город карнавалов и искусства. Недалеко от Герцег Нови расположен небольшой оздоровительный курорт *Игало*. Он знаменит своим современным центром физиотерапии и грязелечением. Пляжи Игало помогают больным хроническим ревматизмом, заболеваниями суставов мышц, больным с нарушением нервной системы.

Будва находится в одном из красивейших мест Адриатического побережья. Здесь между буйной растительностью и морем пролегают длинные песчаные пляжи, в непосредственной близости от которых размещены комфортабельные отели. Старую Будву опоясывают стены эпохи Возрождения — уникальный архитектурный памятник XV в. В городе регулярно проводятся художественные фестивали и праздники.



Знаменитый остров-отель Св. Стефан

Св. Стефан известен как престижный аристократический курорт. С начала 60-х годов XX столетия здесь отдыхают коронованные особы всего мира, а также известные актеры и общественные деятели.

Ульцинь — один из старейших городов на Адриатическом побережье. Прекрасный лечебный песок местных пляжей богат солью и йодом. Он способствует лечению ревматизма, нервных расстройств и женских болезней.

Ада Бояна — одно из самых привлекательных мест на юге Черногорского побережья. Ада Бояна в последние десятилетия стала столицей любителей контакта с природой без посредников — нудистов.

Бар — самый большой черногорский порт. Город соединен железнодорожным сообщением с Белградом — столицей Сербии. Бар окружен оливковыми рощами. За туризм на Барской Ривьере «отвечает» Сутоморе — популярный курорт с песчаными пляжами и комфортабельными отелями.

Надо отметить, что Сербия и Черногория являются странами с православными традициями. В Сербию раньше, чем на Русь, пришло христианство. На территории страны находится большое количество храмов и монастырей, которые могут быть интересны паломникам и экскурсантам, например монастырь Сопочаны, церковь Николая Чудотворца.

В Сербии получили распространение и современные виды туризма, в частности горнолыжный. Крупнейший зимний курорт Сербии — *Копанник*. Курорт расположен в 300 км к югу от Белграда.

Албания Страна расположена в западной части Балканского полуострова, на побережье Адриатического моря. Пролив Отранто шириной 75 км отделяет Албанию от Италии. Главные природные достопримечательности страны — побережье моря, горы, прорезанные глубокими узкими долинами и живописные озера, в первую очередь Орхидское. Развиваясь долгое время изолированно, экономика страны находится в состоянии кризиса, что препятствует развитию многих сфер социально-экономической жизни, в том числе и международного туризма. Развитие международного туризма в этой стране сдерживается высоким уровнем преступности. Эта страна относится к числу наиболее бедных стран Европы. Однако для успешного развития международного туризма у Албании имеются необходимые природные предпосылки. И в случае преодоления внутривосточных трудностей у страны имеются

хорошие перспективы в этом направлении. Столицей страны является город *Тирана*.

Греция Греческая Республика с 10-миллионным населением состоит из 13 епархий, которые разделены на 51 ном (префектур). В январе 1822 г. в Эпидавре была провозглашена независимость Греции и принята первая конституция страны. Флагом Греции было утверждено синее полотнище с белым крестом. Греческие патриоты считали белый цвет символом чистоты их намерений, а синий — цветом безоблачного неба.

Наиболее популярна среди туристов столица Греции *Афины*, а также многочисленные острова.

Крупнейший остров Греции *Крит* предлагает разнообразные и нетрадиционные возможности для отдыха и развлечений. Туристический сезон здесь начинается уже в апреле, а заканчивается в конце октября.

В витринах городов Крита Ираклиона, Агиос Николоса, Ретимо и Ханя можно увидеть много красивых ювелирных и меховых изделий, произведений народного творчества. На базарах и в магазинах острова наряду с традиционными овощами и фруктами продаются и экзотические, выращенные на Крите, — авокадо, киви, бананы, инжир, целебные горные травы. На Крите родился выдающийся живописец Средневековья Эль Греко.

Остров Родос считается самым солнечным островом Греции. Центральным городом острова является город Родос. В городе расположен замок Кастеллан, который был когда-то местом встречи средиземноморских купцов. На острове есть так называемая долина бабочек. Со всей Европы сюда слетаются десятки тысяч бабочек, привлекаемых особым ароматом смолы, источаемой растущими здесь деревьями. Остров — одно из немногих мест в Греции, где есть казино.

Остров Корфу тесно связан с легендами и мифами Древней Греции. Именно на Корфу нашли убежище отважные аргонавты, скрывающиеся от погони короля Колхиды Эета. Король Корфу Алкиной благословил брак прекрасной волшебницы Медеи, дочери Эета и храброго аргонавта Ясона.

С этим же островом связан один из самых красивых и романтических эпизодов Одиссеи Гомера. Сюда на берег после кораблекрушения был выброшен морем обессиленный Одиссей, где и нашла его прекрасная Нафсикая, дочь короля Алкиноя и королевы Ареты.

Корфу расположен в Адриатическом море в 2,5 км от материковой части страны и является самым северным островом Греции.

Центральный город острова — город Корфу — застывшая в камне история этой земли: венецианские дома и площади, английские мезонины, аркады во французском стиле.

Привлекательными для туристов могут быть и другие греческие острова: Санторини, Скиатос, Кефалонья, Лесбос.

Греческие острова являются популярным местом яхтинга и морских круизов. В ходе морских круизов посещаются такие греческие острова, как Корфу, Микonos, Родос, Санторини и др.

Греческие острова, по опросам туристического журнала «Conde Nast Traveller», входят в двадцатку лучших мест отдыха среди островных территорий мира.

Известным туристическим местом в Греции является район полуострова *Халкидики*. Халкидики составляют три полуострова — Кассандра, Ситония и Святой Афон. Поэтому очертания полуострова Халкидики напоминают трезубец Посейдона, готовый погрузиться в сверкающие воды Эгейского моря.

Халкидики — родина великого философа древности Аристотеля. Полуостров расположен в часе езды от аэропорта города Салоники.

Туристический спрос в Греции поддерживается продукцией местной промышленности: производством меховых изделий (Кастория), изготовлением вина (всемирно известный коньяк «Метакса»).

Туристические особенности различных районов Греции позволяют выделить Аттику (Афины, Пирей), Северо-Восточную и Северную Грецию, Центральную и Южную Грецию и островные территории.



Афинский Акрополь

Греция в настоящее время является одной из наиболее посещаемых паломниками стран. Наиболее известное место паломничества в Греции — гора Афон. Святая гора Афон находится на восточном выступе (пальце) полуострова Халкидики. Это место считается уделом Пресвятой Богородицы, и здесь на протяжении многих веков существовали православные монастыри. На Афоне находятся только мужские монастыри, и посещать их могут только паломники-мужчины.

К числу культурных ценностей столицы Греции Афин можно отнести прежде всего Акрополь. В какой части города вы бы ни находились, отовсюду видны гордо возвышающиеся колонны его храмов. К достопримечательностям Афин можно также отнести университет (1837), консерватории (1871, 1926), музеи: Национальный археологический, Акрополя, Византийский, церкви византийской эпохи, храм Зевса Олимпийского (175—132 гг. до н.э.) и др.

Мальта Государство расположено на архипелаге в центральной части Средиземного моря. С этим архипелагом связывают повествования Гомера о путешествиях Одиссея. Здесь волны, посланные гневным Посейдоном, разбились корабль Одиссея, возвращавшийся из Трои, и выбросили его на остров дивной красоты. Здесь, в сказочном гроте, Одиссей семь долгих лет томился в плену у прелестной нимфы Калипсо... Мальта находится в 93 км к югу от Сицилии и в 288 км от африканского побережья. Республика Мальта занимает около 300 км² мальтийского архипелага, включающего острова Мальта, Гозо и Камино, а также ряд незаселенных островов. Столица государства — город *Валлетта*.

Средиземноморский тип климата позволяет отдыхать на Мальте круглый год. С мая по октябрь — наиболее благоприятное время для пляжного отдыха, а с ноября по апрель — сезон, благоприятный для познавательного туризма, а также отдыха немолодых людей.

На Мальте развиты многие виды туризма. Культурно-познавательный туризм связан с обилием исторических достопримечательностей, тайнами Мальтийского ордена, архитектурными памятниками столицы страны Валлетты.

Берега архипелага в основном скалистые. Кристально чистое Средиземное море, прекрасный солнечный климат создают лечебно-оздоровительный эффект.

Образовательный туризм связан с обучающими программами английского языка. Мальта долгое время была английской колонией.

На Мальте в 1989 г. состоялась историческая встреча М. Горбачева и Дж. Буша, положившая начало окончанию холодной войны.

Одним из преимуществ Мальты является возможность проведения крупных деловых форумов. Имеет перспективы конгрессный туризм.

На Мальте круглый год можно заниматься многими видами спорта. Спортивный комплекс в городе Марсе называют одним из лучших в Европе. Спортивные развлечения на Мальте связаны в основном с морем (дайвинг, парусный спорт).

2.1.3. Туристические ресурсы стран Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Бенилюкса)

Германия После объединения в 1990 г. Германия стала крупнейшей по численности населения страной зарубежной Европы (более 80 млн чел.).

Географическое положение страны в центре Европы среди развитых стран способствует экономическому процветанию. Выход к морям компенсирует за счет торговли относительную бедность минерально-сырьевой базы (поставки железной руды, нефти, цветных металлов).

Феодалная раздробленность Германии в Средние века предопределила современную полицентрическую систему расселения страны. В Германии много мелких и средних городов, особенностью которых является средневековая застройка в стиле «фахверк» — белые глиняные стены и деревянные перекрытия, много феодальных замков. На территории страны нет четко выраженного города-лидера. Парадокс демографической ситуации заключается в увеличении численности населения за счет мигрантов (преимущественно выходцев из Турции и бывшей союзной республики Югославии) при сокращении коренного населения.



Ветряные источники энергии (фото автора)

Федеративная Республика Германия в административном плане разделена на 16 федеральных земель.

Обладающая третьим в мире после США и Японии экономическим потенциалом, Германия имеет зависимую от внешних рынков энергетику и металлургию, обрабатывающую промышленность, организованную в виде вер-

тикально интегрированных концернов, а также развитые автомобилестроение и химическую промышленность. Большое внимание уделяет альтернативным источникам энергии.

Туристический спрос в Германии обусловлен деловыми поездками, образовательным и элитарным туризмом.

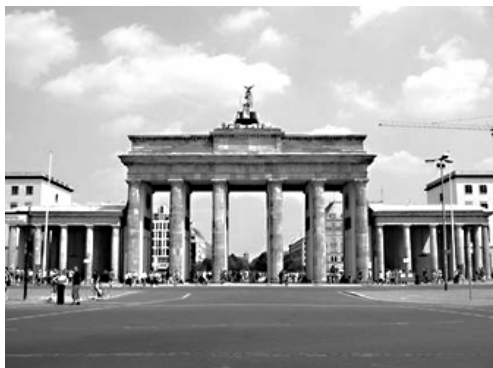
Деловые люди посещают Германию с различными целями. Мелкие и средние предприниматели из России посещают страну в целях покупки подержанных автомобилей известных немецких фирм «Опель», «БМВ», «Ауди». Существует тесное сотрудничество между немецкими и российскими металлургическими комбинатами, связанное с поставкой современного металлургического оборудования из Германии и обменом специалистами.

Для Германии перспективен конгрессно-выставочный туризм. Германия — один из крупнейших деловых партнеров России, и поэтому международные выставки, проводимые в городах страны, всегда привлекают множество бизнесменов и специалистов из России и стран СНГ. Популярен и образовательный туризм. Здесь на память приходят известные строки «Евгения Онегина»: «Он из Германии туманной привез учености плоды». Так, существует тесное сотрудничество между МГУ им. М.В. Ломоносова и Университетом им. Гумбольдта в Берлине.

Элитарный туризм связан с престижными курортами на западе страны, такими, как *Баден-Баден*. Отдых на этих курортах сопряжен с лечением термальными водами, источники которых известны еще со времен Древнего Рима. Известны игорные дома Баден-Бадена с рулеткой и другими играми. В конце XIX в. игорный дом платил городу 500 тыс. флоринов арендной платы и столько же выделял на благоустройство мест, где прогуливалась отдыхающая публика. В 1857 г. в игорном доме Баден-Бадена Л.Н. Толстой проиграл все свои деньги — 3000 франков. Как центр игорного бизнеса известен и *Висбаден*. С середины XIX в. Висбаден стал знаменит своим игорным домом с рулеткой и карточными играми. В 1871 г. в игорном доме Висбадена играл Ф.М. Достоевский (74).

Известный интерес в Германии представляет отдых в Альпах. Здесь можно отметить всемирно известный курорт *Гармиш-Партенкирхен*. Это — один из крупнейших климатических курортов Баварских Альп, признанный центр зимнего спорта Германии. Еще в 1936 г. здесь проводились зимние Олимпийские игры. Летом пользуется популярностью отдых на озерах Баварии.

В Германии популярны *речные круизы*, особенно среди пожилых людей. Здесь прежде всего следует отметить реки Рейн и Эльбу. Большие реки страны очень притягательны для туристов. В их рас-



Бранденбургские ворота в Берлине

поряжении целая флотилия современных кораблей. Самый длинный тур осуществляется по Рейну из Роттердама в Нидерландах до Базеля в Швейцарии. Очень романтичен участок между Кёльном и Майнцем, а также круиз по Мозелю. Из Регенсбурга или Пассау удобно начинать поездку по Дунаю.

Административные центры Германии также являются туристической меккой. Наиболее популярны поездки в столицу Германии город *Берлин*. В центре Берлина находится площадь Александерплац, названная в честь русского императора Александра. Именно сюда приходят поезда из России. Здесь же неподалеку находится центральная улица города Унтер ден Линден (улица под липами), которая заканчивается Бранденбургскими воротами, некогда разделявшими Западный и Восточный Берлин. К туристическим достопримечательностям Берлина относятся многочисленные музеи, зоопарк, телевизионная башня. Своеобразным талисманом города является медвежонок. Неподалеку от Берлина находится г. Потсдам — место проведения в 1945 г. послевоенной конференции глав правительств держав-победительниц.

В Германии много и других туристических достопримечательностей. Нельзя не упомянуть город *Дрезден*, расположенный на реке Эльба. Дрезден извес-

поряжении целая флотилия современных кораблей. Самый длинный тур осуществляется по Рейну из Роттердама в Нидерландах до Базеля в Швейцарии. Очень романтичен участок между Кёльном и Майнцем, а также круиз по Мозелю. Из Регенсбурга или Пассау удобно начинать поездку по Дунаю.

Административные центры Германии также являются туристической меккой.



Музей Цвингер в Дрездене

тен своей картинной галереей, музеем Цвингер, где собраны артефакты германской истории. Путешествуя по направлению к Дрездену по Эльбе, можно посетить *Мейсен*, славящийся своим фарфором. *Гамбург* — второй по величине (после Берлина) город Германии, один из крупнейших морских портов Европы. В городе большое количество мостов — их около 2400. В северных приэльбских кварталах возвышаются многочисленные церкви. В городе имеется квартал развлечений Сан-Паули с ресторанами, ночными клубами, барами. К северу от Эльбы вокруг искусственно созданного озера размещается аристократический район. Историческим центром Германии является *Бремен*. В историческом и деловом центре города административные здания соседствуют с памятниками прошлого: средневековым собором и городской ратушей. Уже с XI в. Бремен имел торговые связи со всеми северными странами, в XII в. — со средиземноморскими городами. Впоследствии город стал членом Ганзейского союза. В его историческом и деловом центре Альтштадт от старых времен сохранилось здание купечества «Шюттинг», в котором разместились торговая палата. Живописные города *Любек* и *Киль* известны как давние центры морской торговли. В настоящее время Киль — это военно-морская база и крупный центр судостроения. В Киле регулярно проводятся регаты. Кильский канал — кратчайший путь из Северного в Балтийское море. В далеком прошлом небольшой рыночный поселок *Ганновер* сегодня может гордиться своей величиной и значимостью. На протяжении многих лет столица Нижней Саксонии является местом проведения крупной ежегодной международной промышленной ярмарки. В пределах города много живописных парков, озер и садов. Много туристов посещают *Кёльн*, основанный римлянами еще в I в. н.э. как торговый узел на пересечении Рейна и сухопутных дорог. В городе возвышается здание Кёльнского собора — всемирно известного памятника готической архитектуры. В городе много старинных церквей. *Дюссельдорф* является местом проведения промышленных и торговых выставок мирового масштаба. Это — крупный финансовый и внешнеторговый центр. Широкой популярностью пользуются дюссельдорфские салоны модной одежды.

Франкфурт-на-Майне известен как город банков, страховых агентств и международных ярмарок. Здесь расположены крупные фондовая и валютная биржи. Современные небоскребы деловых центров были построены на месте руин, оставшихся после Второй мировой войны. С городом связаны жизнь и творчество Гёте. *Штутгарт* — город в юго-западной Германии, находящийся в котловине и окруженный живописными лесами. Неповторимое свое-

образии городу придают парки, отделяющие районы друг от друга. Здесь родился известный немецкий философ Гегель. В городе имеются музеи Мерседеса и Порше. Штутгарт — крупный университетский центр. *Мюнхен* — столица Баварии, федеральной земли, расположенной на юге Германии. Город является крупным культурным центром. Здесь размещены многочисленные издательства и театры. Мюнхен известен также своими питейными заведениями. Здесь, как и в других городах Германии, множество пивных.

Лейпциг — второй по величине после Берлина город Восточной Германии. В свое время город был крупным центром книгопечатания и музыкальной жизни страны. В местном университете учился Гёте.

Первое упоминание о *Нюрнберге* относится к XI в. Одно время здесь даже выбирали императора Германии и хранили императорские реликвии. Всемирную известность город получил после судебного процесса над фашистскими военными преступниками после Второй мировой войны.

Внутренние различия Германии сводятся к делению на более развитую западную и менее развитую восточную части. Экономика Германии становится все больше социально ориентированной. Принятому на работу сотруднику необходимо платить достаточно высокую заработную плату и его очень трудно уволить. Если многие земли в Западной Германии динамично развиваются, то экономика Восточной Германии находится в состоянии кризиса. Это касается многих отраслей, в том числе и сельского хозяйства. Поэтому в восточных землях активно реализуются альтернативные виды деятельности, в частности аграрный туризм. Западная Германия известна прежде всего своими дорогами аристократическими курортами.

В Германии еще в мае 2000 г. на прошедшей во Франкфуртена-Майне туристической выставке была представлена концепция развития национальной туристической отрасли, которая базируется на четырех китах: культурном туризме, агротуризме, событийном туризме, интернет-технологиях.

Среди крупнейших участников туристического рынка Германии можно выделить три крупнейших туристических корпорации: TUI Deutschland, REWE-Touristik и Tomas Cook, которые сосредоточили в своих руках 70% рынка туристических услуг. Принцип всех немецких концернов, занимающихся туризмом, заключается в наличии собственной авиакомпании, собственной системы гостиниц и транспорта.

Отдельного министерства или департамента по туризму в Германии не существует, поскольку в таком массовом масштабе, как Италию или Испанию, туристы ее не посещают.

Великобритания Страна расположена на Британских островах и соединяет в себе четыре историко-географические области: Англию, Уэльс, Шотландию и Северную Ирландию. Ее население составляет 60 млн чел. Национальным флагом Великобритании является «Юнион Джек» — единое полотнище, на котором нанесены кресты стран, составляющих Соединенное Королевство.



Вид центральной части Лондона
(слева здание парламента, справа Биг-Бен)

Островное географическое положение создает выгодные условия в плане развития контактов с внешним миром и делает страну выгодно расположенной в геополитическом отношении.

Современные природно-климатические ресурсы страны характеризуются влажным морским климатом и бедностью (за исключением нефти) минерально-сырьевой базы.

Великобритания — конституционная монархия, сочетающая парламентские и монархические формы правления, в административном отношении разделена на графства.

Постиндустриальная экономика Великобритании с развитым банковским, страховым, судофрахтовым сектором характеризуется наличием депрессивных (угольная, текстильная промышленность,

судостроение) и прогрессивных (автомобилестроение, нефтедобыча, электроника) отраслей промышленности, а также сельского хозяйства, ориентированного главным образом на развитие животноводческой продукции.

Наиболее развитые регионы — юго-запад и юго-восток, где находится столица Великобритании город Лондон. Лондон — известный исторический и культурный центр, расположенный на берегах Темзы. Биг-Бен, Трафальгарская площадь с колонной адмирала Нельсона, Гайд-парк — вот неполный перечень достопримечательностей столицы Ве-



Группа «Биттлз» в Музее восковых фигур

ликобритании. В Лондоне свыше 30 музеев, в том числе Британский музей, Национальная галерея и др. В городе около 80 театров: «Ковент-Гарден», Королевский Шекспировский театр и др. Большой популярностью пользуется всемирно известный Музей воско-

вых фигур.

Лондонское туристическое бюро провело исследование массовости посещения туристами городских достопримечательностей (табл. 2.1).

Лондон — крупный деловой центр. Здесь расположены одна из крупнейших в мире биржа цветных металлов, крупные банки и страховые компании.

Великобритания становится все более привлекательной в туристическом отношении страной: деловой туризм, посещение исторических мест, размеренный отдых в британской провинции, образовательный туризм, событийный туризм, а также спортивные развлечения. К туристическим центрам кроме Лондона можно отнести молодежную столицу Англии *Ливерпуль*, университетские города *Оксфорд*, *Кембридж*, *Борнмут* — курортный центр на юге Англии, шотландские города *Эдинбург* и *Глазго* — центры искусства и проведения фестивалей, столицу *Уэльса Кардифф* — место любителей Средневековья.

Таблица 2.1. Места, наиболее часто посещавшиеся иностранными туристами в Лондоне летом 1997 г.

Места, привлекающие туристов	Рейтинг
Тауэр	72
Британский музей	51
Национальная галерея	49
Музей мадам Тюссо	47
Tate Gallery	35
Музей Виктории и Альберта	30
Трокадеро	28
Science museum	22
Музей естественной истории	22
Лондонский зоопарк	18
Cabinet War Rooms	11
Имперский военный музей	11
Музей города Лондона	10
HMS Belfast	7
Лондонский музей транспорта	6
Театральный музей	5

Источник: *Лыскова О.В.* Музеи мира. М.: Флинта: Наука, 2004.

Великобритания известна и как центр паломничества. В страну паломников привлекают святыни, принадлежащие англиканской и римско-католической церквям (Кентербери, Уолсингем, острова Ионы и др.).

Говоря о климате Великобритании, уместно вспомнить слова Сэмюэла Батлера: «Англичанин путешествует не для того, чтобы увидеть чужие края, а для того, чтобы увидеть солнце».

Ирландия Древние жители Ирландии — кельты дали название острову Эйрин — западный, римляне называли страну Хибернией. Страна была заселена язычниками, но уже в V в. священник Патрик распространил среди населения христианство. Позднее проповедник был причислен к «лику святых» и стал покровителем Ирландии — святым Патриком. В Дублине, столице страны, находится собор святого Патрика. Это главный храм ирландских католиков.



Скульптура святого Патрика

Соседняя с Великобританией Ирландия интересна как центр религиозного туризма. Здесь приблизительно 50 тыс. чел. совершают ежегодные паломничества в июле на святую гору Кроу. На Кроу поднимался в свое время святой Патрик — покровитель Ирландии. Здесь он молился сорок дней и ночей без еды и воды. Эта гора находится на западе страны у залива Клу Атлантического океана.

По некоторым оценкам, Ирландия занимает первое место среди европейских стран по количеству средневековых замков и феодальных поместий.

Особого внимания заслуживают ирландские форты. Они были вооружены 18- или 24-футовыми орудиями, установленными на рельсах на верхней части брустверов. Толщина защитных стен фортов составляла 2,5 м. Почти все форты сохранились, некоторые были переоборудованы в кафе или гостиницы для туристов.

В Ирландии также развит образовательный и элитарный туризм.

Тринити-колледж — одна из наиболее известных достопримечательностей Дублина. Основанный королевой Елизаветой I в 1592 г., этот университетский комплекс славится множеством великолепных старых зданий и мощеными каменными прямоугольными дворами между серых зданий библиотеки.

Классический тур по стране, как правило, начинается в аэропорту Шеннон, куда прилетают самолеты из России. Во время поездки по стране туристы обязательно посещают столицу Дублин, к достопримечательностям которой можно отнести собор святого Патрика, храм Христа, музей городской средневековой жизни Дублина, Тринити-колледж. В Ирландии туристы могут насладиться многочисленными пабами, прогулками по средневековым улочкам, шопингом (особенно ценится качественные одежда и обувь).

Ирландия пользуется уважением и у поклонников морского туризма — Королевский ирландский яхт-клуб был учрежден еще в 1851 г.

Популярна однодневная поездка из города Корк, второго по величине города страны, к замку Блэрни, куда стекается громадное количество туристов, чтобы увидеть знаменитый Камень Блэрни. Камень якобы приносит удачу и дает дар красноречия. Его согласно легенде подарила хозяйину замка ведьма, которую он спас, когда она тонула. Камень вмонтирован в стену башни, и чтобы «взять его силу», нужно поцеловать камень.

Больше всего посещают Ирландию англичане, которые регулярно приезжают сюда на выходные. Многие из них имеют на изумрудном острове, как называют Ирландию, недвижимость.

В последнее время число российских туристов в Ирландии постоянно увеличивается. Однако Изумрудный остров пока остается на российском рынке направлением индивидуального туризма.

В стране очень эффективно используются ее туристические ресурсы: дороги — авто- и велотуризм, железнодорожная сеть — путешествия на поездах, сельская местность — агротуризм, археологические и архитектурные памятники — познавательный туризм и т.д.

Возможно, ностальгические чувства испытали потомки ирландцев, переселившихся в свое время в Северную Америку, может быть, Ирландия привлекает туристов своей умиротворенностью и стабильностью, но можно констатировать, что за последние пятнадцать лет темпы роста развития международного туризма в Ирландии были одними из самых высоких среди европейских стран.

Страны Бенилюкса Соглашение о союзе между Бельгией, Нидерландами и Люксембургом было подписано в 1960 г. Бельгия и Нидерланды — конституционные монархии, Люксембург — великое герцогство.

Государственный флаг *Нидерландов* — трехцветный: красная, белая и синяя полосы расположены по горизонтали. Герб представляет собой щит, увенчанный золотой короной и поддерживаемый по сторонам двумя львами-щитоносцами. На щите изображен вздыбленный коронованный лев с мечом в лапе. Под щитом начертан королевский девиз: «Je maintiendrai» («Я выстою»). Этот девиз можно назвать отражением борьбы голландцев за свое будущее как с силами природы, так и с завоевателями. Нидерланды — уникальная страна, земля которой буквально по миллиметру была отвоевана ее жителями у моря. Вся береговая линия покрыта сложнейшими гидротехническими сооружениями, не дающими воде затопить территорию государства, находящуюся ниже уровня моря. В Средние века Нидерланды, или Голландия, были передовой в экономическом отношении страной. Развитое производство определяло лицо государства — нередко Нидерланды называли страной городов. Однако в XVI в. страна оказалась под властью испанской короны и повела борьбу за свою независимость. Эту борьбу возглавил «предводитель дворян и нищих» принц Оранский. Известно, что принц носил оранжевый плащ. С тех пор оранжевые цвета считаются национальными цветами Голландии.

Голландия является одной из самых густонаселенных стран мира. Средняя плотность населения составляет более 450 чел. на 1 км² — в десять раз больше, чем в среднем по планете. Образно говоря, на каждого голландца приходится территория, равная одной трети

футбольного поля. В стране разрешено двойное гражданство. Среди проживающих в стране иностранцев преобладают турки, марокканцы и суринамцы. Значительно число выходцев из Бельгии, Германии, Италии, Испании, Китая, США, бывшей Югославии.



Голландский пейзаж

Отличительная особенность современных Нидерландов — цветы, в первую очередь поля тюльпанов. К туристическим центрам Нидерландов можно отнести Амстердам с многочисленными каналами и мостами, крупнейший по грузообороту порт мира — Роттердам, столицу страны старинный город Гаагу. Северная Голландия — излюбленное место отдыха туристов. Здесь расположены большие и маленькие курорты разного профиля. Ветряные мельницы, привлекающие туристов, неотъемлемая составляющая голландского пейзажа. Путешествие по воде в Киндердайк дает возможность увидеть 19 настоящих мельниц, построенных в 1740 г.

Интересны и другие достопримечательности страны. Так, туристы могут ознакомиться с деревенской архитектурой Голландии в этнографическом музее «Опенлюхтмузеум». Здесь на небольшой территории собраны подлинные фермерские дома, мельницы. Гуляя по парку, можно увидеть настоящую молочную ферму или коллекцию традиционных костюмов голландцев.

В Нидерландах сохранились крепости и много дворцов и замков. Здесь существует более 20 исторических городков и деревень. К их числу можно отнести *Дельфт*, *Лейден*, *Хурн*.

Амстердам — столица Голландии. В Амстердаме интерес представляют музеи Ван Гога, Рембранта, Исторический музей Амстер-

дама. Одним из крупнейших художественных музеев мира считается Рейксмузеум в Амстердаме.

Во второй столице *Gaage* заседает правительство и парламент страны. Здесь расположены представительства международных организаций. В городе много памятников старины (дворцовый комплекс Бинненхоф, музей с собранием картин Рембранта). Старинным университетским городом считается *Утрехт*.

К городам с большим количеством памятников старины относятся *Маастрихт*.

В начале 1789 г. в наиболее развитой провинции Брабант, бывшей тогда частью бельгийских земель, вспыхнуло народное восстание против испанских захватчиков. В 1790 г. была провозглашена независимость *Бельгии*. Патриотов объединил боевой стяг «Брабансон» — красно-желто-черное полотнище, закрепившее цвета национального флага Бельгии. Эти цвета иногда объясняют так: черный — сила, желтый — зрелость, мудрость, красный — победа в результате храбрости, мужества и жертв.

Столица Бельгии Брюссель является экономическим, политическим и культурным центром страны. Здесь, кроме того, заседает Совет министров ЕС и находится штаб-квартира НАТО. В Брюсселе развит преимущественно деловой туризм. В центре города расположена знаменитая площадь Гранд Плас, признанная одной из самых красивых площадей мира. Напротив муниципалитета в небольшой нише расположен всемирно известный памятник — фонтан «Писающий мальчик». В Брюсселе много рыбных ресторанов.



Центральная площадь Гранд Плас в Брюсселе

В плане территориальных различий Бельгия делится на две части: Фландрию, где говорят на диалекте голландского языка, и Валлонию, где преобладают сообщества франкоговорящих валлонцев.

На юго-востоке страны расположены средневысокие горы Арденны. В Арденнах масса прекрасных трасс для горнолыжников. Здесь развит велосипедный туризм и пешие походы, а также спуск на байдарках по горным рекам. Североморское побережье Бельгии протянулось на 67 км. Наиболее известным курортом здесь является *Остенде*.

К туристическим центрам можно отнести средневековую столицу Фландрии — *Гент*, маленькую «Венецию» Бельгии — *Брюгге* — город, разделенный каналами, через которые перекинuty живописные, увитые плющом мосты; самый большой город Фландрии — *Антверпен*. Антверпен — центр огранки алмазов и мировой торговли бриллиантами. Здесь находится много старинных готических зданий. Кроме этого, Антверпен является крупным промышленным центром, город известен как центр моды.

Люксембург — прежде всего центр делового туризма. Здесь расположены крупные банки и штаб-квартиры ряда международных организаций. Современное название страны происходит от слова «Люклинбурхук», что на местном наречии означало «маленький замок».

Известны местные виноградники, расположенные в Мозельской долине. Здесь изготавливают знаменитые вина, ликеры, фруктовые соки. Признанными центрами виноделия считаются городки Ремих и Гревенмахер. Столица страны город *Люксембург* впервые упоминается в 963 г. Он состоит из двух частей — Верхнего и Нижнего города. В Верхнем городе расположены останки могучей крепости, а также герцогский дворец, это деловой центр столицы, район новых кварталов, промышленных предприятий, учреждений. В пределах городской черты находятся огромный виадук «мост Адольфа», многочисленные памятники истории и культуры: дворец Великого Герцога, парадная площадь, собор Богородицы, национальная библиотека и др. Город *Эш-Сюр-Сюр* — известный центр сукноделия. *Эхтернах* — один из древнейших городов страны и признанный центр туризма. Восточнее города Эхтернаха раскинулись просторы так называемой Люксембургской Швейцарии. Здесь на границе триасовых известняков и юрских песчаников образовались причудливые остроконечные вершины и глубокие ущелья с отвесными скалами. Над ущельями возвышаются каменные глыбы. На границе с Францией расположены курорт *Мондорф*, известный своими минеральными водами, и бальнеологический курорт *Мондор-ле-Бен*.

2.1.4. Туристические ресурсы альпийских стран Европы (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн)

Швейцария Государственным флагом страны является красное полотнище с белым прямым крестом в центре. Крестовые знамена известны в стране с эпохи раннего Средневековья. В 1291 г. свободолюбивые горцы лесного кантона Швиц объединились с двумя другими в оборонительный вечный союз против Габсбургов. Эта дата считается годом рождения Швейцарской Конфедерации.

Природно-климатические условия Швейцарии, высотная поясность Альп обусловили смену экосистем: пальмы и мимозы сменяются широколиственными лесами, затем хвойными лесами, далее альпийскими лугами и ледниками.

Одна тысячная населения планеты (около 7 млн чел.) приходится на космополитичную Швейцарию, где говорят на четырех языках: немецком, французском, итальянском и ретороманском.



Английский сад в Женеве (открытка начала XX в.)

Север Швейцарии с центром в Цюрихе тяготеет к Германии, юг с центром в Лугано — к Италии, запад с центром в Женеве — к Франции. Столица Швейцарии — город *Берн*.

Мощный банковский сектор, развитая химическая, часовая промышленность, гидроэнергетика в известной степени компенсируют бедную минерально-сырьевую базу страны.

Политический нейтралитет и участие в многочисленных международных организациях являются еще одной особенностью Швейцарской Конфедерации, объединяющей 23 независимых кантона.

В Швейцарии развит международный туризм, связанный с большой привлекательностью природы страны. Швейцария славится своими *горнолыжными курортами* (Вербье, Церматт, Зас-Фе, Гринденвальд, Давос, Кран-Монтана, Санкт-Мориц), *отдыхом на живописных озерах* (Боденском, Женевском, Цюрихском), историческими достопримечательностями крупных городов (пешеходная зона Нидердорф в Цюрихе, средневековые укрепления в Берне). В Швейцарии расположен самый длинный в мире (16,9 км) автодо-

рожный туннель под Сен-Готардским перевалом. Проложены многочисленные туристические железнодорожные маршруты: «*Ледниковый экспресс*» (Церматт—Давос/Санкт-Мориц); «*Золотой перевал*» (Цюрих/Люцерн—Монтрё /Женева); «*Пальмовый экспресс*» (Санкт-Мориц—Лугано).



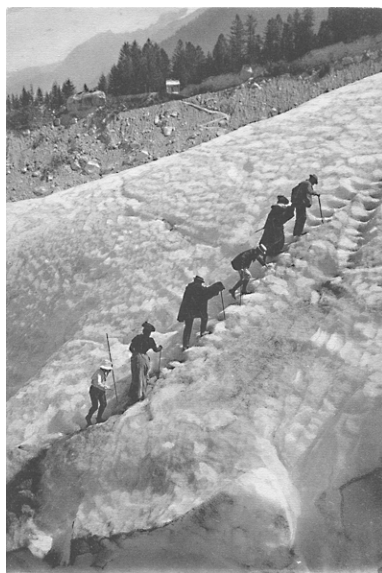
«Ледниковый экспресс»

Швейцарии имеют давние корни. На этот счет даже существуют забавные истории. Одна из них повествует о том, что сорок виноделов и виноградарей из швейцарской деревни Шампань обратились в Европейский суд с прошением разрешить использовать для производимых ими белых и тихих вин название «*Charagne*». Своё требование швейцарцы объяснили тем, что их деревня была основана в конце IX в., т.е. задолго до того, как во Франции был изобретен известный метод изготовления шампанских вин. Известным местом является музей сыроварения в деревне Штайн.

Швейцария известна и как центр образовательного туризма. Бытует мнение, что учиться в Швейцарии могут позволить себе лишь дети состоятельных людей. На самом деле дело обстоит иначе. В отличие от швейцарских частных школ-пансионов, которые действительно доступны не всем

В стране много городов с историческими традициями и средневековой архитектурой. Например, раскинувшаяся на берегу Женевского озера Лозанна является признанным центром олимпийского движения. В 1994 г. городу был присвоен титул «Олимпийской столицы».

Швейцария известна и как центр виноделия. Винодельческие традиции



Прогулка в горы в конце XIX в.
(старинная открытка)

(в среднем обучение стоит 50 тыс. долл. в год), большинство государственных университетов страны берут в среднем 500 швейцарских франков за семестр. Правда, к этой сумме нужно добавить расходы на проживание.

У швейцарских вузов есть ряд достоинств. Во-первых, попав на учебу в любой швейцарский вуз, можно окунуться в самую гущу свежих научных идей, а научных знаменитостей можно встретить прямо в коридоре. Во-вторых, заслуживает внимания качество научной инфраструктуры. На следующий же день можно получить книгу или научный журнал из библиотеки любого вуза страны. В-третьих, это — высокий уровень образования.

Наиболее престижными вузами Швейцарии считаются университеты Женевы, Лозанны, Берна, Цюриха, высшие технологические школы Цюриха и Лозанны.

Австрия Австрия — федеративная республика, разделенная на восемь федеральных земель: Бургенланд, Каринтию, Нижнюю Австрию, Верхнюю Австрию, Зальцбург, Штирию, Тироль, Форальберг и город Вены (на правах земли). Население страны составляет 8 млн чел.

В Австрии сходятся две климатические зоны. Если на западе преобладает влажная погода, то на юге и востоке климат континентальный.

Значительную часть Австрии занимают Альпы. Восточные Альпы на территории Австрии имеют в основном широтное размещение. Группа альпийских ледников покрыта ледниками и вечными снегами. Здесь расположена высшая точка страны — вершина Гросглокнер. В этом районе раскинулся один из наиболее известных австрийских национальных парков. В горах встречаются различные проявления карста со сталактитовыми и сталагмитовыми пещерами, ледяными наплавами, подземными озерами и ручьями.

Одной из особенностей австрийских Альп является их пересеченность глубокими и широкими поперечными долинами. Наиболее освоенной туристами является долина Дуная. Одним из популярных видов туризма здесь считаются речные круизы.

История страны во многом связана с королевской династией Габсбургов. С 1618 по 1648 г. длилась так называемая Тридцатилетняя война — противостояние габсбургского католического и антигабсбургского протестантского блоков. В результате борьбы европейских стран за создание мировой империи Габсбурги отошли на второй план, и политическая гегемония перешла к Франции.

Избавившись от турецкого нашествия, Австрия в XVI—XVIII вв. становится одним из самых могущественных европейских государств. К австрийским землям присоединились Чехия, Силезия, Венгрия, часть польских, западноукраинских, южнославянских, италийских и других земель.

Географическое положение страны в центре Европы, богатые природные ресурсы, высококвалифицированная рабочая сила способствуют устойчивому экономическому положению Австрии.

Известная дороговизна жизни в стране может служить некоторым барьером для массового туризма.

Туристов в Австрии привлекают экскурсионные программы по столице Вене, а также городам Зальцбургу, Грацу, горнолыжные туры, программы оздоровления на лечебных курортах. Австрия — страна музыки. Это родина известных композиторов — Моцарта, Шуберта, «короля вальса» Штрауса.

Австрия считается одним из самых популярных в России направлений выездного горнолыжного туризма. Наиболее популярны у российских горнолыжников курорты трех австрийских земель: Тироля, Зальцбургеленда и Каринтии.

Регион *Тироля*, расположенный между горными массивами Арльберг и Китцбюэль, считается наиболее известным горнолыжным курортом. Наиболее известным местом отдыха здесь является Майерхофен, расположенный в 60 км от Инсбрука, столицы Тироля и места проведения двух олимпиад — 1964 и 1976 гг.

Китцбюэль (50 км от Инсбрука) известен среди горнолыжников уже более 80 лет и относится к числу наиболее элитных курортов Австрии. Именно здесь в январе традиционно проходит этап Кубка мира по горным лыжам. А летом важным событием в спортивной жизни города считается проводимый ежегодно престижный международный турнир по большому теннису.

Популярным местом горнолыжного спорта является земля *Зальцбургленд*. Здесь расположены известные горнолыжные курорты Цель-ам-Зее и Капрун.

Самая южная область Австрии — *Каринтия*. Каринтия считается прекрасным горно-озерным регионом для летнего и зимнего отдыха. Одно из самых популярных мест отдыха расположено на *озере Вертерзее*. Длина озера достигает 16 км, ширина — 1600 м, максимальная глубина — 84,6 м. Температура воды летом достигает 27°C, что очень подходит для купания детей. Вода в озере — чистейшая, питьевая.

На берегах Вертерзее расположено несколько городков, каждый из которых может стать местом летнего семейного отдыха: *Фельден, Перцах, Мария Верт, Шифлинг, Крумлендорф* и др.

Столицей Каринтии является город Клагенфурт, расположенный в непосредственной близости от Словении и Италии.

Привлекательной стороной отдыха в Каринтии является возможность сочетания горнолыжного спорта и бальнеологических процедур. Всего в Каринтии



Так принимали бальнеологические процедуры на курорте Баден в предгорьях Венского леса в начале прошлого века

расположено около 20 горнолыжных курортов, лучшими из которых считаются Бад Кляйнкирхайн и Лаванталь.

Важным объектом международного туризма является столица страны — *Вена*, расположенная на берегах Дуная. Бывшая в течение нескольких столетий столицей одного из крупнейших государств в Европе, Вена сохранила в себе им-

перский дух, оставаясь при этом демократическим и открытым городом.

Вена — космополитичный город, где прошлое тесно переплетается с современностью. О прошлом напоминает центральная часть города в пределах Рингштрассе (Бульварного кольца), где расположено большинство наиболее известных исторических достопримечательностей — собор св. Стефана, сооруженный в XIV—XV вв. в готическом стиле, Венская опера, резиденция австрийского канцлера, многочисленные музеи и городской парк. На противоположной от старого города стороне Дунай-канала видны очертания современного делового центра. Здесь



Собор св. Стефана в центре Вены

расположена штаб-квартира ОПЕС (Организации стран — экспортеров нефти), офисы крупных банков.

Центральная часть города — место для пешеходных прогулок. Здесь наряду с многочисленными архитектурными памятниками расположились многочисленные бары и рестораны. Любителям шопинга можно порекомендовать посетить улицу Мария-Хильферштрассе, где размещены многочисленные магазины. Жители Вены очень приветливы. Они с готовностью показывают дорогу и всегда готовы прийти на помощь туристу. Современная Вена — космополитичный город, в котором живут и трудятся представители разных национальностей.

Одно из известных архитектурных сооружений Вены — дворец Бельведер — бывшая летняя резиденция принца Евгения Савойского. Архитектурный ансамбль Бельведер состоит из двух замков. Его прототипом является Версаль. Бельведер считается одним из красивейших образцов барокко в мире.

К посещаемым местам Вены можно отнести также городской парк «Пратер», Венский дом искусства, многочисленные музеи и места, связанные с жизнью и деятельностью великих композиторов Гайдна, Моцарта, Бетховена, Брамса, Штрауса.

Для прогулок туристам можно порекомендовать Венский лес.

В городе много необычных архитектурных памятников. Так, на улице Грабен возвышается мрачный колосс из серого камня — барочная Чумная колонна. Она сооружена в 1682 г. в знак избавления города от эпидемии чумы, унесшей более 100 тыс. чел.

Туристам, не имеющим достаточно времени на осмотр достопримечательностей, можно порекомендовать совершить автобусную экскурсию по городу, которая в течение одного-двух часов позволит ознакомиться с важнейшими достопримечательностями Вены. Экскурсионные автобусы отправляются каждый час, а в выходные — каждые полчаса. В старой части города попадаешь как бы в прошлые века. Здесь вблизи наиболее известных достопримечательностей имеются стоянки фиакров — венских извозчиков.

Вену можно назвать музыкальной столицей мира. Венская опера является символом музыкальной Вены. В феврале здесь проходит знаменитый Венский бал. Зрительный зал и сцена превращаются в огромную танцевальную площадку.

Вена считается одним из самых дорогих городов Европы. Особенно высоки цены на проживание в центре города. Размещение в первоклассных отелях обходится дорого. Так, за номер в «Ана grand hotel Wien», расположенном в самом центре, надо заплатить от 150 до 300 евро в сутки (18).

Вена — город кабачков и кофеен. Питейные заведения в Вене имеют особое название «хойригер». Большинство венских хойригеров находится на окраинах города. Вена расположена на берегах Дуная. Поэтому одним из способов развлечения туристов является организация речных круизов. Так, в Вене начинаются разные круизные маршруты: Вена—Братислава, Вена—Будапешт, Вена—Пассау.

Популярно у туристов посещение также возникшего на месте бывших соляных копий города *Зальцбург*. Известность Зальцбурга связана прежде всего с именем Моцарта. Во время экскурсии по городу туристы могут посетить дом, где родился Моцарт, и другие достопримечательности города.

Лихтенштейн Княжество Лихтенштейн — государство, расположенное между Австрией и Швейцарией, находится в бассейне верхнего Рейна. Около трех четвертей территории страны занимают отроги Альп.

Как единое государство Лихтенштейн существует с 1719 г. В 1815—1866 гг. княжество находилось в составе Германии. В 1876—1918 гг. страна была тесно связана с Австро-Венгрией. С 1924 г. Лихтенштейн находится в торговой унии со Швейцарией, которая представляет его интересы за границей.

Страна является крупным международным финансовым центром. Здесь развиты отрасли обрабатывающей промышленности. Важные статьи дохода — туризм и продажа почтовых марок.

Горы Лихтенштейна прекрасны для лыжного спорта и ходьбы пешком, альпинизма и более энергичных видов спорта. Лихтенштейн является признанным центром зимнего отдыха, в особенности горнолыжного, а также популярным центром дельта- и парапланеризма.

Столица страны *Вадуц* богата достопримечательностями: княжеский замок IX в., готическая капелла XV в., Национальный музей, уникальный Музей почтовых марок.

2.1.5. Туристические ресурсы стран Центральной и Восточной Европы

Наибольшей популярностью среди туристов в этом регионе пользуются в настоящее время Чехия, Венгрия, Болгария, Словакия, Польша, Румыния.

Чехия Независимым государством страна стала после распада в 1993 г. Чехословакии. Положение страны среди развитых стран будет служить важным фактором эконо-

мического роста страны. Территория Чехии состоит из равнин, холмов, плато, окруженных низкими горами, богатыми залежами полезных ископаемых: угля, каолина, графита.

Чехия с преимущественно однонациональным населением (че-хи) добилась наиболее значительных преобразований в экономике среди бывших социалистических стран. Здесь развиты преимущественно базовые отрасли экономики, а также пищевая промышленность и сельское хозяйство. В Чехии производится всемирно известное пиво и разливается минеральная вода из более чем 900 источников.

В последние годы важным фактором роста экономики Чехии стал туризм. Туристов в Чехию привлекают исторические досто-



Староместская площадь в Праге

примечательности столицы Праги, лечение на термальных курортах.

Огромный интерес для туристов представляет осмотр достопримечательностей столицы Чехии — *Праги*. Прага имеет более чем тысячелетнюю историю. По посещаемости туристами это второй город Европы после Парижа. Прагу называют «городом сотни шпилей».

Основу современной Праги составили две средневековые крепости — Вышеград и Пражский град.

Известной достопримечательностью города является Карлов мост, который был построен в 1357 г. по приказу Карла IV вместо прежнего моста, снесенного наводнением.

За Карловым мостом начинается пражский квартал Старе Место (Старый город). Его центр образует Староместская площадь, бывшая когда-то торговым центром города.

К числу наиболее значительных исторических зданий на Староместской площади принадлежит Староместская ратуша XIV в. Здесь же находится Тынский храм с двумя колокольнями.

Кривые улочки с историческими домами ведут со Староместской площади на Бетлемскую площадь, где расположена часовня, самым выдающимся проповедником в которой был магистр Ян Гус — национальный герой Чехии.

Другой известный исторический пражский квартал — Нове Место (Новый город). Центр Нового города и одновременно центр нынешней Праги представляет собой Вацлавская площадь.

К достопримечательностям Чехии можно отнести большое количество средневековых замков. Одним из привлекательных мест в окрестностях Праги считается *крепость Карлштейн*. Крепость была основана королем Карлом IV в XIV в.

Начало развития курортного дела в Чехии относится к далекому прошлому. Одним из первых курортов, пользующихся всемирной популярностью, был курорт *Карловы Вары*. Горячие источники — их здесь около 80 — известны людям издавна. Однако сам курорт возник лишь в начале XIV в. С возникновением Карловых Вар и курорта связаны различные предания. В наиболее распространенном из этих преданий непосредственным основателем курорта считается Карл IV. В легенде рассказывается о том, что однажды король со своей дружиной охотился в здешних лесах. Собаки преследовали оленя, который прыгнул со скалы. Вдруг одна из них пронзительно и жалобно завывала. Подбежав к ней, охотники увидели, что собака свалилась в горячий источник. Это событие и послужило причиной основания курорта. О легенде до сих пор напоминает скала со скульптурой оленя, возвышающаяся над курортом.

Западночешский курортный район кроме Карловых Вар включает также курорты Марианске Лазне и Франтишковы Лазне.

Марианске Лазне — второй из трех прославленных западночешских курортов. Он отличается весьма благоприятным местоположением. Курорт находится в горной долине на высоте 630 м над уровнем моря. Город окружен лесистыми склонами гор, защищающими долину от северных и северо-западных ветров и создающими климат субальпийского типа.

Марианске Лазне славится большим количеством минеральных источников. Несмотря на то что источники сосредоточены на сравнительно небольшой территории, они обладают самым разнообразным химическим составом. Их подразделяют обычно на четыре группы:

- серные источники;
- щелочно-салиническая минеральная вода;
- землистая минеральная вода;
- железистая минеральная вода.

Водой этих минеральных источников лечат заболевания пищеварительного тракта и женские болезни, болезни дыхательных органов, подагру и др. Проводится также лечение нервных и сердечных заболеваний.

В Восточночешской области находятся *Крконоши* — самые высокие горы Чехии, национальный парк страны. По вершинам гор проходит чешско-польская государственная граница. Над всей этой областью возвышается гора Снежка — 1600 м.

Над своеобразными крконошскими долинами нависают склоны с разбросанными горными домиками. Многие из них используются для целей аграрного туризма.

Крконоши представляют важный курортный район Чехии. К наиболее известным туристическим центрам здесь относится *Янске Лазне* с теплыми радиоактивными источниками, где лечат полиомиелит.

В Чехии известны и другие курортные места. Так, *Теплице* считают самым старым курортом Чехии. Об использовании местных источников в далеком прошлом свидетельствуют находки монет эпохи Римской империи. Расцвет курорта пришелся на начало XIX в. В то время здесь лечились многие раненые участники наполеоновских войн.

Природной достопримечательностью страны является *Моравский карст*, расположенный к западу от города Брно. Многочисленные пещеры были известны уже в XVII в. Пещеры привлекали охотников за костями «допотопных животных». Их размалывали на порошок, которому приписывались чудодейственные способности излечивать от всех болезней.

В Чехии пользуется спросом образовательный туризм. Наиболее известен *Карлов университет* в городе Прага.

Чехия — страна исторических городов, среди которых наиболее живописными являются Ческе-Будеевице, Чески-Крумлов, Кутна-Гора, Оломоуц, Кромержиж, Славонице, Табор, Тэльч.

Словакия После распада Чехословакии образовалось независимое государство Словакия со столицей Братислава. Население страны состоит на 86% из словаков. Наиболее значительным национальным меньшинством являются венгры. Туристический спрос обусловлен наличием горнолыжных курортов (Высокие и Низкие Татры), а также возможностью дешевого шопинга для жителей из соседних стран, прежде всего жителей дорогой для жизни Австрии.

Богата достопримечательностями столица Словакии — *Братислава*. Город известен прежде всего своим архитектурным наследием эпохи барокко.

В давние времена Братислава была каменной крепостью на Дунае, небольшим населенным пунктом. Братиславский замок стал

стоянкой римской стражи. Какое-то время Братислава была пограничной венгерской крепостью, через город проходили полчища завоевателей.

Постепенно Братислава превращается в город стильных дворцов, население которого стремится к искусству. В Братиславе дает свои первые концерты юный Моцарт, выступает девятилетний Ференц Лист.

С незапамятных времен история Братиславы связана с ее замком, столь характерным для панорамы этого города.

Национальной достопримечательностью словаков является древнебылинный Девин, национальный памятник старины, развалины которого возвышаются в Братиславе на скале над слиянием рек Дуная и Моравы.

В Братиславе много музеев: Словацкий национальный музей; Братиславский городской музей, Винодельческий музей, Музей исторического оружия, Словацкая национальная галерея.

Важным туристическим объектом Словакии являются *горы Татры*, часть горной системы Карпат. Они занимают площадь в 260 км² и достигают высоты 2663 м. Хотя Татры и ниже Альп, они обладают всеми типичными признаками высоких гор, и к тому же более доступны. Дороги здесь превосходно оборудованы для туризма. В Татрах встречается много высокогорных озер, следов давнего обледенения. Самое крупное из них Штребское плесо. Удивительны по красоте также татранские водопады.

Южные склоны гор, на солнечной стороне поросшие поясом хвойных лесов, богатых озоном, весьма благоприятны для санаториев, в которых лечат туберкулез, астму, невроты. Выделяют Высокие и Низкие Татры. Наиболее обустроенным для туризма считается район Высоких Татр. Но и в Низких Татрах имеется ряд достопримечательностей. Так, к северу от Низких Татр расположена Деменовская долина. В этой долине, окруженной крутыми скалистыми утесами, перелесками и пастбищами, находятся известные во всем мире карстовые Деменовские пещеры.

Словакия известна также своими лечебными курортами: *Бардеев, Жилина, Дудинце, Ковачева, Тренчин* и др.

Венгрия Расположенная к югу от Чехии и Словакии Венгрия находится в пределах Среднедунайской равнины и пересекается реками Тисой и Дунаем. Дорога из России в Венгрию проходит через украинские города Чоп и Ужгород и далее через восточную Венгрию до столицы страны Будапешта проходит в основном через сельскохозяйственные угодья, где чередуются посе-

вы пшеницы, подсолнечника и кукурузы. Венгрия имеет крупные месторождения бокситов (первичного сырья для алюминиевой промышленности). Здесь развиты фармацевтическая, легкая промышленность, автостроение. (Автобусы «Икарус» венгерского производства были важным средством передвижения в СССР и России.)

Столица страны *Будапешт* разделена Дунаем на две исторические части: Буду и Пешт. С точки зрения международного туризма Венгрия известна историческими достопримечательностями Будапешта, курортной зоной озера Балатон, лечебными бальнеокурортами.

Будапешт занимает одно из первых мест среди самых красивых городов мира. Будучи основан во времена Древнего Рима, город в своей истории пережил турецкое нашествие XVI в., эпоху правления австро-венгерских монархов.

Наиболее известными достопримечательностями города являются Будапештская крепость, набережная Дуная и проспект Андраши. Район Буды представлен такими достопримечательностями, как музей Крепости, Военный исторический музей, музей Людвиг, Венгерская национальная галерея.

Будапешт известен не только как культурно-исторический центр, но и как место проведения разнообразных мероприятий. Здесь часто проходят спортивные соревнования. На одном из островов Дуная в пределах города в августе каждого года проходит рок-фестиваль современной музыки «Сигид», собирающий меломанов, в основном молодежь, из многих стран.

Будапешт также известен тем, что это единственная в мире столица, где в пределах города располагаются купальни, использующие минеральные источники. Это единственная в мире столица со статусом термального курорта. В пределах города расположено около 80 минеральных источников и купален с многовековой историей.

Вероятно, стоит извлечь положительный опыт из современной городской планировки крупных исторических центров Европы, таких, как Будапешт, Загреб и др. Центр города, в котором сосредоточиваются многочисленные исторические достопримечательности, не застраивается. Бурная деловая жизнь по обслуживанию многочисленных посетителей кипит под землей, где на несколько этажей вглубь расположены торговые комплексы.

В Будапеште, как и во многих других городах Европы, например Загребе, посетителям города предлагается так называемая «Карточка Будапешта», которая позволяет экономить деньги за счет скидок на различные услуги, бесплатный проезд на общественном транспорте.

Курортная зона *озера Балатон* также важный туристический ресурс Венгрии. Южный берег озера особенно привлекателен для семейного отдыха, для неумеющих плавать и детей. Здесь даже на расстоянии 200—300 м от берега глубина воды не превышает одного метра. Любителям плавания обычно предлагается северный берег Балатона. В окрестностях Балатона имеются бальнеологические курорты, клубы верховой езды, многочисленные кемпинги. Рост популярности велнеса и лечебного туризма расширил рамки отпускного сезона на озере Балатон. Балатон по-прежнему популярен среди немецких туристов, датчан, голландцев и поляков. Возможности отдыха на озере постоянно расширяются. Гостям предлагаются разнообразные программы: пешие и велосипедные походы, экскурсии в пещеры, прогулки по озеру на лодках и яхтах.



Озеро Балатон

Благоприятный инвестиционный климат и выгодное географическое положение в центре Европы делают страну привлекательной для иностранных капиталовложений. Так, китайские инвесторы считают Венгрию страной больших возможностей.

По мнению экспертов, сложности с получением въездных виз и недостаточное количество авиарейсов ограничивают приток российских туристов в Венгрию. Так, в 2007 г. Венгрию посетили 108 тыс. россиян, что на 30% больше, чем годом ранее. Остается надеяться, что приватизация национальной авиакомпании MALEV и присоединение Венгрии к Шенгенскому соглашению облегчат российским туристам доступ в страну (101).

Болгария Омываемая Черным морем Болгария привлекает туристов курортами черноморского побережья (Солнечный Берег, Золотые Пески, Бургас, Албена и др.).

Курорт *Солнечный Берег* считается самым большим и самым известным туристическим комплексом Болгарии. Он расположен в 36 км севернее Бургаса и в 90 км от Варны. Курорт Солнечный Берег находится внутри небольшого залива. Северную часть курорта замыкают последние возвышения горного массива Стара Планина, что создает великолепную гармонию соединения горных и морских пейзажей. Пляжи Солнечного Берега простираются на расстояние

16 км. Пляжи курорта состоят в основном из мелкого золотисто-желтого песка. Море мелкое. Поэтому курорт — прекрасное место для семейного отдыха с детьми.

Морской курорт *Золотые Пески* находится в 18 км севернее Варны и расположен на территории народного парка «Золотые Пески». Своему названию курорт обязан нежнейшему золотистому мелкозернистому песку вдоль всего побережья. Знаменитые минеральные источники гармонично дополняют местные возможности для отдыха и восстановления сил.

Известный болгарский курорт *Албена* расположен в 35 км севернее Варны и гармонично вписывается в пейзаж побережья. Албена — один из самых молодых курортов Болгарии. Здесь располагается крупный бальнеологический центр. В непосредственной близости находится природный заповедник Балата, куда можно wybrać на экскурсию по уникальному лиановому лесу. Как и другие морские курорты Болгарии, Албена ориентирован на семейный отдых.

На черноморском побережье страны имеется и ряд других морских курортов: *Бальчик, Варна, Кранево, Приморско, Ривьера, Святой Влас, Святой Константин и Елена*.

Известностью пользуются исторические достопримечательности столицы страны *Софии*, в частности храм-памятник Александра Невского, сооруженный в честь 200 тыс. российских солдат, погибших в борьбе за независимость Болгарии, город *Пловдив*, город *Тырново* — древняя столица страны, «город шуток» *Габрово*. Черноморский город *Несебр* стал музеем под открытым небом благодаря многочисленным древним храмам. Болгарские монастыри, скрытые за строгими каменными лицами не божественной, а человеческой, теплой и живой красоты, созданные руками архитекторов, строителей и изографов-самоучек, и сегодня поражают своей великолепной архитектурой, неувядающими красками и изящным рисунком икон фресок.

Большую часть страны занимают горные хребты Стара-Планина, Средна-Гора, Рила. Горный рельеф местности создал благоприятные предпосылки для развития горнолыжного туризма. В стране имеются дешевые горнолыжные курорты Боровец, Пампорово, Банско.

Горнолыжный курорт *Боровец* — старейший и самый крупный горнолыжный курорт Болгарии. Он расположен в 72 км к юго-востоку от Софии и в 126 км к юго-западу от Пловдива. Курорт Боровец находится среди векового хвойного леса на северных скло-

нах Рильских гор. Курорт был основан в XIX в. как охотничья база болгарских царей.

Банско считается сравнительно молодым горнолыжным курортом Болгарии. Он расположен в 160 км от Софии в гористой местности на высоте чуть более 900 м над уровнем моря. Банско расположен в горной котловине, что обусловило продолжительную зиму. Сезон катания продолжается здесь с декабря до середины апреля.

Пампорово — самый южный горнолыжный курорт Болгарии. Он расположен в Родопских горах, у подножия вершины Снежанска (1926 м над уровнем моря). Курорт находится в 85 км от Пловдива и в 260 км от Софии. Курорт расположен недалеко от Эгейского моря. Местный климат обладает целебными свойствами ионизированного воздуха этой местности.

Болгария — страна с глубокими православными традициями. Болгарии наряду с Грецией и Сербией удалось отстоять православие в годы османского ига. В борьбе за независимость болгарскому народу существенную помощь оказала Россия. Поэтому в Болгарии много мемориальных комплексов, посвященных русским воинам. На территории страны имеются известные православные монастыри, представляющие интерес для религиозного туризма. Упомянутый собор Александра Невского в Софии построен в память об освобождении страны от турецкого ига.



Собор Александра Невского в Софии

Болгария знаменита также своими природными минеральными источниками, которых насчитывается около 600. Поэтому для этой страны перспективен бальнеологический туризм.

Переход экономики Болгарии на путь рыночных реформ, вступление страны в ЕС и другие факторы привели к экономическому кризису в стране, падению уровня

жизни. В этих условиях страна взяла курс на привлечение иностранных инвестиций. В стране активно реализуются инвестиционные проекты по строительству курортной недвижимости, которые перспективны относительно невысокими ценами и расчетом дальнейшей интеграции страны в ЕС.

Не располагая богатой минерально-сырьевой базой, но обладая благоприятными природно-климатическими ресурсами, Болгария имеет индустриально-аграрный характер экономики, выделяясь прежде всего производством сельскохозяйственной продукции, а также перспективами развития индустрии туризма и гостеприимства. Так, страна занимает первое место в мире по производству и экспорту уникального сельскохозяйственного продукта — розового масла.

С учетом аграрной специализации экономики Болгарии для получения туристами непосредственного представления о сохранившихся народных традициях и быте болгарского крестьянина организуют экскурсии в болгарские деревни. Такие экскурсии предполагают посещение нескольких живописных болгарских сел, фруктовых садов и виноградников. Обычно веселая компания туристов садится за богатый стол с вкусными закусками и салатами, запивая их домашним вином. Вечер туриста продолжают звучные напевы и красивые ритмичные танцы. Болгарский фольклор нужно увидеть, почувствовать, пережить.

Польша Страна с населением 38 млн чел. является одной из крупнейших стран Восточной Европы. Она расположена между Балтийским морем на севере, Карпатами и Судетами на юге.

На территории Польши можно выделить три физико-географических региона: северный, центральный и южный. Северный регион — зона равнин и невысоких холмов. Центральный регион представляет в основном равнинную местность, пересекаемую реками. Южная зона более гористая. Здесь расположены Западные Карпаты, Судеты, Восточные Татры, Бескиды.

Польша — страна с многовековой историей. Речь Посполитая — традиционное название польского государства с конца XV в., представлявшего собой сословную монархию во главе с королем, избираемым сеймом. В XVI столетии Польша была одним из самых могущественных государств в Европе. В стране сильны религиозные католические традиции.

Экономически Польша представляет индустриально-аграрную страну. Страна богата минерально-сырьевыми ресурсами, представленными углем, металлическими рудами, солью и др. Здесь развиты горнодобывающая промышленность, разнообразное машиностроение, текстильная промышленность. Важную роль в экономике играет сельское хозяйство. Более четверти всех агроферм стран ЕС — польские. Здесь выращивают рожь, картофель, пшеницу, сахарную

свеклу. В административном плане Польша разделена на 16 воеводств.

Польша привлекает любителей истории многочисленными архитектурными памятниками, такими, как королевские замки в Варшаве и Кракове, старинные замки польских магнатов. В Список всемирного наследия ЮНЕСКО вошли архитектурные ансамбли Кракова, Варшавы, Торуня, но не менее привлекательными для туристов будут Гданьск, Познань и другие города.

В горах, располагающихся на территории Польши, а это Карпаты и Судеты, развит горнолыжный отдых, который обойдется намного дешевле, чем в более дорогих для туристов странах Австрии и Швейцарии. Для отдыха в Польшу приезжают жители соседней Германии, среди которых популярны конные туры в польской провинции.

На территории Польши можно выделить следующие туристические районы:

- Поморье, Балтийское побережье и Кашубы;
- Вармия, Мазуры и Подлясье;
- Любульская земля, Великая Польша и Куявско-Поморский регион;
- Судеты и Силезия;
- Малая Польша и Карпаты.

Поморье, Балтийское побережье и Кашубы — это северо-западная часть страны с 500-километровым побережьем Балтики, поморским поозерьем и так называемой Кашубской Швейцарией. Здесь расположены крупные города Щецин и Гданьск.

Гданьск — бывший ганзейский город. С этим городом связаны важные вехи мировой истории. Выстрелы на Вестерплате 1 сентября 1939 г. дали начало Второй мировой войне. Образование профсоюза «Солидарность» на гданьской судовой верфи в 1980 г. предопределило конец социалистического развития Польши.

В городе много исторических достопримечательностей — ратуши, костелы. На севере Старого города возвышается семиэтажное здание «Вельки Млын» (Большая мельница). Здание было построено тевтонским орденом в XIV в. В нем размещалось 18 мельничных колес. Мельница являлась крупнейшим промышленным объектом в Северной Европе. Еще в 30-е годы XX столетия в ней мололи 200 тонн зерна в день.

Район известен природными парками. Особого внимания заслуживает заказник зубров. В Словинском национальном парке на побережье Балтийского моря можно увидеть перемещающиеся дю-

ны. В этом районе находится город *Сопот*, известный своим музыкальным фестивалем.

Северо-восточную часть Польши (*Вармия, Мазуры и Подлясье*) называют зелеными легкими Европы. В этом малолюдном районе преобладают леса и озера (великие Мазурские озера). К востоку простираются Бебжанские болота и Беловежская пуца. Эта территория привлекает прежде всего любителей природы. Вармия — место, где много старых замков и храмов, оно представляет интерес для любителей истории.

Любуская земля, Великопольша и Куявско-Поморский регион — это преимущественно сельскохозяйственные районы в центральной и западной частях страны. Здесь также есть несколько промышленных центров. Множество озер, рек и лесов создают хорошие условия для отдыха. В этом интересном в историческом отношении регионе много замков и дворцов. Великопольша считается колыбелью польской государственности: Гнезно — первая столица Польши. Крупными центрами этого региона являются города Познань, Быдгощ и Торунь. В рекреационном плане наиболее интересен в регионе город ярмарок *Познань*, ведущий свою историю с IX в. В городе много культурно-исторических памятников. В частности, много архитектурных сооружений, связанных с именем известного польского писателя Адама Мицкевича. Его именем названа площадь и здание университета.

Варшава и Лодзь — крупнейшие города в центральной Польше. Это также и крупнейшие промышленные центры. *Варшава* — столица страны с 1918 г. Здесь расположены ценнейшие архитектурные памятники, более 30 театров, почти 50 музеев и картинных галерей. В Варшаве есть Старый и Новый город. Старый город занесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Рыночная площадь Старого города полностью восстановлена после разрушений в 1945 г. Первые постройки в своем большинстве восходят к XVI—XVII вв. Многие магазины и рестораны Старого города имеют свои традиции. Ресторан (раньше винный погреб) «У Фукера» существует уже 300 лет и считается одним из лучших в городе. Здесь бывали видные государственные деятели, например бывший госсекретарь США Генри Киссинджер.

На улице Фрета находится дом, в котором родилась Мария Кюри-Склодовская, выдающийся физик и химик, получившая Нобелевскую премию.

Рыночная площадь Нового города имеет форму трапеции. Довоенные фасады зданий на площади были восстановлены. Одним из

замечательных строений является собор ордена сакраменток, построенный в 1683 г.

Западнее рыночной площади расположена площадь Красиньских. Здесь в 1944 г. началось Варшавское восстание.

На южной стороне Старого города, на Замковой площади, возвышается Королевский замок с пятиугольным внутренним двором.

От Замковой площади начинается Королевский тракт, ведущий до дворца в Вилянуве. Сначала тракт проходит по старинной улице Краковское Предместье, здания которой построены в стиле барокко. Величественное здание, сверкающее белизной — дворец Радзивиллов — был построен в XVII в. В настоящее время дворец является резиденцией президента страны.

Недалеко от президентского дворца расположен отель «Бристоль», один из самых известных варшавских отелей, построенный в 1899 г. Несмотря на сильную конкуренцию этот отель до сих пор считается самым комфортабельным в городе.

К другим важным достопримечательностям города следует отнести Дворец культуры и науки на площади Дефиленд — здание высотой 234 м, сооруженное в начале 1950-х годов по личной инициативе И. Сталина.

На Театральной площади возвышается здание Большого театра в стиле классицизма, построенное в первой половине XIX в.

На другом берегу реки Вислы, в жилом квартале Прага, преобладают доходные дома XIX в. В этом квартале расположен известный базар, где свои товары предлагают многочисленные зарубежные коммерсанты.

Большую часть низменного центрального региона занимают сельскохозяйственные угодья. *Мазовия* — самое густонаселенное воеводство в Польше. Почти 5 млн жителей приходится на Варшавскую агломерацию. К туристическим destinations этого региона кроме Варшавы можно отнести города *Лодзь*, *Кельце*, *Люблин*, *Свентокишские горы* (одни из самых старых горных массивов Европы).

Юго-западная часть Польши — *Судеты* и *Силезия* издавна известны как старопромышленный район с такими базовыми отраслями, как горнодобывающая, металлургическая, текстильная промышленность. Однако структурные сдвиги в экономике, эволюция общественного сознания все больше и больше заставляют обращать внимание на рекреационные возможности этих мест, представленные разнообразием рельефа, прекрасными ландшафтами, обилием культурно-исторических памятников. К туристическим destinations этого региона можно отнести города *Ополе*, *Крконоши*, город *Катовице*, центр паломничества — город *Ченстохова*.

Центральным городом региона является *Вроцлав*. Европейское наследие чувствуется в тысячелетней истории этого нижнесилезского города. Планировка города типична для всех польских городов. Здесь имеется Старый город с центральной площадью, рынком и ратушей. Кафедральный собор святого Яна с двумя характерными башнями строился в XIII—XIV вв. Здание храма считается одним из самых старых готических памятников на польской земле. Вроцлав — один из крупнейших научных центров в Польше. В местном университете обучается почти 90 тыс. студентов.

Малая Польша и *Карпаты* расположены на юге страны. Краковский район и высокие Татры считаются важнейшими туристическими центрами страны. *Бескиды* и *Бещады*, расположенные на востоке региона, недалеко от границы с Украиной и Словакией, являются одними из самых малонаселенных районов в Европе и одновременно самыми интересными для проведения отпусков на лоне природы.

В пределах Малой Польши расположен город *Краков*. В Средние века Краков был королевским городом. В 2000 г. Краков был удостоен звания европейского города культуры. Старый город Кракова в пределах бульвара «Планты» занесен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Рынок Глувны считается центральным местом Кракова. Здесь разместились многочисленные кафе и рестораны. В городе имеются многочисленные памятники средневековой архитектуры (храм Девы Марии, костел св. Петра и Павла; холм Вавель с комплексом замковых построек, торговые ряды суконщиков (Сукеннице)). Почти 70 тыс. евреев жили до Второй мировой войны в Кракове. Из года в год растет интерес к еврейской истории и культуре, связанной прежде всего с районом Казимеж.

В Высоких Татрах расположен горнолыжный курорт *Закопане*. В окрестностях есть ряд национальных парков. Город *Освенцим* напоминает о тягчайших преступлениях против человечества, совершенных гитлеровцами. Концентрационный лагерь ныне превращен в музей.



Костел Девы Марии
в Кракове



Ворота, ведущие в лагерь смерти Освенцим

Румыния Индустриально-аграрная страна, сравнительно богатая залежами полезных ископаемых, прежде всего нефти. Столица страны — город *Бухарест*.

Национальные цвета румынского флага — синий, желтый и красный. Синий цвет олицетворяет мирное небо страны, желтый — поля с созревающими хлебами, а красный — народную кровь, пролитую во многовековой борьбе.

В последние годы бурно развивающимся компонентом экономики страны можно назвать международный туризм. Сегодня одним из важнейших туристических ресурсов страны являются Карпаты. Расположенные внутри страны в виде дуги, они делятся на три горные цепи: Восточные Карпаты, Южные Карпаты и Западные Карпаты.

Во всех зонах Карпат можно встретить горные курорты, предназначенные для зимних видов спорта и летнего отдыха. Здесь также расположены бальнеологические курорты.

Альпинизм и горный туризм очень популярны в Карпатах. Главный центр альпинизма в Румынии находится в местечке Буш-тень.

К культивируемым видам туризма в Карпатах можно отнести также горный велоспорт, спелеологию. Представляет интерес посещение заповедников и природных парков.

Наиболее известные горные курорты Румынии — Пояна Брашов, Предял, Синая, Буш-тень, Семеник, Дурэу, Пэлтиниш.

Курорт *Пояна Брашов* расположен в 167 км от Бухареста на высоте 1030 м выше уровня моря и специализируется на зимних видах отдыха. На курорте оборудовано более десяти горнолыжных трасс различной степени сложности.

Буш-тень — горнолыжный курорт зимой, а летом центр альпинизма в горах Бучедж. Курорт расположен на расстоянии 135 км северо-западнее Бухареста. Он славится тонизирующим климатом,

особенно рекомендованным для лечения депрессии, богатым ультрафиолетовыми лучами и чистым воздухом.

Курорт *Синая* называют жемчужиной Карпат. Это — один из самых живописных и самобытных городков Румынии, расположенный в долине реки Прахова в 105 км от аэропорта Бухареста. Специализация курорта — горнолыжный спорт.

Горноклиматический курорт *Предял* расположен на высоте 1160 м над уровнем моря на расстоянии 147 км от Бухареста. Это — идеальное место для любителей зимнего спорта, так как предоставляется возможность кататься на горнолыжных трассах самого высокого качества, некоторые из которых освещены в вечернее время.

На территории Румынии расположен ряд известных бальнеологических курортов, специализация которых состоит в лечении термальными водами, лечебными грязями, чистым воздухом. К их числу относятся *Эфорие Норд*, *Эфорие Суд*, *Слэник Молдова*, *Ковашана*, *Бэйле Феликс* и ряд других.

Черноморское побережье Румынии в меньшей степени популярно в сравнении с другими морскими курортными районами. Возможно, это связано с не столь высоким уровнем сервиса. Однако на черноморском побережье Румынии имеется целый ряд известных морских курортов. Это — Мангалия, Констанца, Мамайя и ряд других. *Мангалия* — в прошлом древнегреческая колония. Нынешнее название курорта происходит от византийского слова «пангалия», что в переводе означает «самая красивая». Мангалия — город-порт и в то же время морской и лечебный курорт. Неподдалеку от города расположен один из самых больших и старых конных заводов Румынии, в окрестностях курорта имеются минеральные источники, из которых добывают целебные серные и натриевые воды, популярные еще со времен древних римлян. *Констанца* — крупнейший порт Румынии на Черном море. Город известен еще со времен Древнего Рима. Здесь сохранились останки римских построек и древние базилики. К северу и к югу от Констанцы на пятидесятикилометровой полосе побережья ведется строительство курортных комплексов, крупнейшими из которых являются Мамайя и Эфория. Самым известным курортом черноморского побережья Румынии является город *Мамайя*. Еще в начале 1960-х годов он был включен в число самых привлекательных курортов юго-восточной Европы. Здесь имеется все необходимое для комфортного отдыха и развлечений — пляж длиной более восьми километров, дискотеки, луна-парк, инфраструктура для водных видов спорта.

Коммунистический режим отрицательно повлиял на многие стороны жизни в Румынии. Так, в 1980-х годах было снесено

7000 жилых домов и 26 церквей, располагавшихся в южной исторической части Бухареста. Это изменило облик города, который ранее называли Парижем Востока. На месте снесенных зданий планировалось построить крупнейший в мире административный центр. Однако революционные события в стране помешали достроить здание. В городе часто возникают пробки на дорогах, а выбоины на асфальте кажутся столь же большими, как каньоны. В последние годы город стал более чистым и более пригодным для отдыха, но все еще не имеет того статуса, который позволит причислить его к самым красивым и фешенебельным городам Европы.

Тем не менее ни землетрясения, ни бомбардировки во время Второй мировой войны, ни урон, нанесенный коммунистическим правлением, ни бедность не смогли уничтожить красоты столицы Румынии. Здесь по-прежнему есть что посмотреть: Дворец правосудия, президентский дворец в здании дворца Котрочень, дворец Констанки, Триумфальная арка, Здание Национального банка, Атены и др. Очень интересны пригороды Бухареста. Среди многовековых лесов и озер расположились православные монастыри и красивейшие дворцы румынских бояр. Если возникает желание окунуться в атмосферу глубокой старины, услышать средневековые легенды, можно посетить монастыри, где по легенде захоронен сам граф Дракула.

По-своему прекрасна и провинциальная Румыния. Между дельтой Дуная и Карпатами расположена *Дакия*, являющаяся житницей страны и местом сосредоточения интереснейших достопримечательностей. Здесь расположен также гидроэнергетический комплекс с сетью водохранилищ.

На северо-западе Румынии находится Трансильвания, которую называют «колыбелью румынского народа». В Трансильвании расположены многочисленные культурно-исторические города: *Алба-Юлия, Брашов, Клуж-Напока*.

На северо-востоке страны раскинулась область *Молдова* с административным центром в городе Яссы. Многочисленные церкви в Яссах являются объектами паломничества.

Внимания заслуживает и район дельты Дуная, который превращен в биосферный заповедник ЮНЕСКО.

В румынском местечке *Тыргу-Окна* находится самый большой подземный санаторий в Европе, расположенный в древней соляной шахте.

Таблица 2.2. Туристические ресурсы зарубежной Европы

Субрегион	ТСР	Вид туризма
<p>1. Скандинавские страны (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия) — субрегион древних викингов, суровой природы севера и толерантной культуры мелких привилегированных народов</p>	<p>Озеро-лесные ландшафты, ландшафты прибрежной зоны (фьорды, шхеры), Лапландия, острова (Гренландия, Еланд, Готланд, Аландские, Лофотенские, Фарерские и др.), Скандинавские горы, уникальные природные объекты (гейзеры, вулканы, ледники), городская система расселения и ее деловые возможности (Хельсинки, Турку, Стокгольм, Мальмё, Гётеборг, Осло, Берген, Копенгаген, Рейкьявик)</p>	<p>Событийный, экологический, морские круизы, историко-культурный, деловой, экстремальный</p>
<p>2. Средиземноморский европейский курортный очаг 2.1 Туристикообразующие страны Южной Европы (Испания, Франция, Италия, Португалия, Греция) — субрегион древних античных культур, средиземноморского типа климат, фокусирующий основные туристические потоки Европы (солнечный пояс Европы)</p>	<p>Сочетание ландшафтов средиземноморского побережья и прибрежная система расселения, сформировавшаяся в античные и Средние века в результате развития торговли и промышленных ныне в рекреационные центры, горные системы Центрального массива, Альп, Аппенин, Пиреней в сочетании с озерно-лесными ландшафтами, ледниками, долины рек Луары, По, Роны и др.), острова (Балеарские, Канарские, Мадейра, Азорские, Эгейского моря, Сицилия, Сардиния, Корсика), столичные и индустриальные центры, их деловые возможности и историко-культурные достопримечательности (Париж, Мадрид, Лиссабон, Афины, Милан, Турин, Генуя и др.), историко-культурные центры (Флоренция, Венеция, Неаполь, Пиза и др.), живописная провинция</p>	<p>Отдых на море, морские круизы, историко-культурный, элитарный, аграрный, деловой, событийный, спортивный, кемпинг-туризм</p>

<p>2.2 Страны формирующегося туристического рынка восточной Адриатики (Словения, Хорватия, Черногория) — европейская южная рекреационная провинция</p> <p>2.3 Микросоударства Южной Европы (Гибралтар, Монако, Сан-Марино, Мальта, Андорра, Ватикан) — микросоударства транзита, музеев, банков и казино</p>	<p>Побережье и курортная зона Адриатического моря и острова, лечебно-минеральные источники, альпийское среднегорье, сельские и лесные ландшафты, историко-культурное наследие городов (Загреб, Любляна и др.)</p> <p>Историко-культурное наследие и памятники прошлого в сочетании с выгодным географическим положением, фокусирующим туристические потоки, деловые возможности</p>	<p>Отдых на море, лечебно-оздоровительный, аграрный, кемпинг-туризм</p> <p>Отдых на море (Мальта), историко-культурный (Ватикан, Мальта, Сан-Марино), спортивный (Андорра — горные лыжи, Гибралтар — яхтинг), деловой (Монако), шоп-туры (Андорра), образовательный и конгрессивный (Мальта)</p>
<p>3. Страны Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Беннлокса) — экономический центр ЕС</p>	<p>Полицентрическая система расселения, историко-культурные и деловые возможности городов (Берлин, Лондон, Дублин, Брюссель, Люксембург и др.); побережье Балтийского и Северного морей, альпийское среднегорье, Арденны и др., историко-культурное наследие и ландшафты провинции (средневековые замки, фермы), речные долины Рейна, Эльбы и других рек</p>	<p>Историко-культурный, деловой, образовательный, элитный, аграрный, лечебно-оздоровительный туризм, речные круизы</p>

<i>Субрегион</i>	<i>ТСПР</i>	<i>Вид туризма</i>
<p>4. Альпийские страны Европы (Австрия, Швейцария, Лихтенштейн) — страны политического нейтралитета и высокого уровня жизни</p> <p>5. Страны Центральной и Восточной Европы (Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария) — восточноевропейская буферная зона перехода от бывших социалистических к европейским стандартам жизни)</p>	<p>Альпийская горно-озерная система, административная, финансовая инфраструктура, историко-культурное наследие городов (Вена, Зальцбург, Грац, Берн, Цюрих, Женева и др.)</p> <p>Горные системы (Карпаты, Судеты, Татры, Стара Планина и др.), побережье Балтийского и Черного морей, речные системы Дуная, Тисы, Вислы и др., озерно-лесные экосистемы (озеро Балатон, Великие Мазурские озера, Беловежская Пуша и др.), историко-культурное наследие городов (Будапешт, Варшава, Краков, София и др.), лечебно-минеральные источники</p>	<p>Активные виды отдыха (горные лыжи, экстремальный туризм), аграрный, лечебный, историко-культурный туризм</p> <p>Отдых на море, озерах, лечебных курортах, активные виды отдыха (горные лыжи, экстремальный туризм), историко-культурный туризм</p>

Обобщим данные о туристических ресурсах зарубежной Европы в табл. 2.2 «Туристические ресурсы зарубежной Европы». В первом столбце указывается субрегион зарубежной Европы, во втором представлены данные о территориальных сочетаниях туристических ресурсов (ТСТР) в этом субрегионе, в третьем содержатся сведения о перспективных для развития видах туризма.

2.2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ АМЕРИКИ

Америка в настоящее время является вторым по популярности туристическим направлением после Европы. Разнообразные туристические ресурсы этой части света обуславливают развитие многих видов туризма. Значительное количество туристов путешествуют внутри самой Америки, предпочитая либо внутренний туризм, либо поездки в страны Карибского бассейна с хорошо развитой туристской инфраструктурой.

В данном параграфе рассматриваются следующие географические направления туризма:

- 1) Северная и Центральная Америка;
- 2) островные государства и территории Карибского бассейна;
- 3) Южная Америка.

Как известно, Америка была открыта по ошибке. Эту «великую географическую ошибку» совершил Христофор Колумб в 1492 г. Колумб плыл в Индию, а попал в Америку. Часть света Америка состоит из двух субрегионов: Северной и Латинской Америки. В свою очередь Латинская Америка включает Центральную и Южную Америку. К Америке относят также островные государства и территории Карибского бассейна.

2.2.1. Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки

Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки представлены прежде всего тремя крупнейшими странами: США, Канадой и Мексикой. Туризм также получил развитие и в небольших государствах Центральной Америки, Коста-Рике и Белизе и др.

США Наиболее развитой страной Северной Америки являются Соединенные Штаты Америки. США имеют свои неповторимые природные и историко-экономические особенности. Здесь соседствуют высокие горы Кордильеры, Великие равнины и средневысотные горы старой складчатости Аппалачи, создающие эффект аэродинамической трубы: воздушные массы

свободно проходят с юга на север, не встречая препятствий, что приводит к быстрой смене погоды.

Американскую нацию, словно в плавильном котле, сформировали иммигранты со всего мира. Поэтому на территории США можно найти проявление элементов многих национальных культур. Национальной эмблемой американского народа стал звездно-полосатый флаг, описание которого было утверждено Конгрессом в 1776 г. Количество звезд сейчас соответствует количеству штатов.

США — высокоурбанизированная страна. Доля городского населения в среднем превышает 70%. Своеобразной достопримечательностью США является сплошной урбанистический ландшафт, сложившийся в отдельно взятых районах.

На отдельных территориях сформировались сплошные урбанистические районы, получившие название мегалополисов. Так, район от города Бостон до столицы США Вашингтона получил название мегалополиса «Босваш». В районе Великих Озер сложился мегалополис «Чипитс» (Чикаго—Питсбург), а на западе США сплошная урбанизированная территория, протянувшаяся от Сан-Диего до Сан-Франциско, легла в основу мегалополиса «Сан-Сан».

Но портрет США будет неполным, если не вспомнить «одноэтажную» Америку: коттеджи, разбросанные по всей территории страны, олицетворяют мечту американцев иметь собственный дом.

Американцы — мобильная нация. Граждане США часто, по нескольку раз в течение жизни, меняют постоянное место жительства, переезжая из штата в штат. Это сказалось и на особенностях отдыха американцев. Наиболее популярным видом отдыха является путешествие в автомобиле с трейлером (дачей-прицепом).

В целях удовлетворения рекреационных потребностей граждан в США была создана специальная сеть автомагистралей, позволяющая пересекать страну во всех направлениях, чтобы иметь возможность знакомиться с наиболее интересными уголками страны. Организована разветвленная система парков, кемпингов, зон туризма и отдыха.



Статуя Свободы у входа
в Нью-Йоркскую гавань

В США преобладает внутренний туризм, а наиболее мощный поток иностранных туристов прибывает из соседних Мексики и Канады.

Международный туризм в США связан во многом с посещением крупных городов, таких, как Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Лас-Вегас и др.

Нью-Йорк — важнейший финансовый, экономический, политический и культурный центр США, главный порт страны. Самый известный символ Нью-Йорка — Статуя Свободы. Символом финансового могущества США считается Уолл-стрит. В этом районе расположены биржи, банки, брокерские фирмы. Наиболее известными достопримечательностями города являются штаб-квартира ООН, Нью-Йоркская фондовая биржа, Бродвей.

В Нью-Йорке есть и еще целый ряд заслуживающих внимания мест. Достопримечательностью города является воспетый еще В.В. Маяковским грандиозный Бруклинский мост длиной около двух километров, который соединяет Манхэттен с Лонг-Айлендом.

Местом отдыха горожан служит Центральный парк города. Здесь можно увидеть выходы коренных геологических пород, слагающих Манхэттен.

Нью-Йорк известен своими музеями: Музей современного искусства, Музей примитивного искусства, Музей американских индейцев. В Нью-Йорке расположен музей Метрополитен с богатой коллекцией живописи и скульптуры и предметов прикладного искусства.

Метрополитен города (нью-йоркский сабвей) многие предпочитают избегать из-за угрозы со стороны грабителей и духоты. Однако метро часто бывает единственным видом транспорта, позволяющим быстро добраться до отдаленных районов, да и обстановка в нью-йоркской подземке в последние годы изменилась в лучшую сторону.

Нью-Йорк — космополитичный город. Здесь проживают многие национальные общины. Так, китайский квартал «чайнатаун» знаменит, например, своими ресторанами, где можно вкусно и недорого поесть. А негритянское гетто Гарлем — небезопасное место для путешествий.

Вашингтон — столица США. В административном плане Вашингтон совпадает с округом Колумбия. Основные достопримечательности Вашингтона — Белый Дом, Капитолий, Национальный музей США. В столице США расположен Мемориальный музей холокоста.

Многочисленных туристов привлекает и *Приозерье*, располагающееся на границе с Канадой. Первоначально освоение этого



Капитолий в Вашингтоне

Южная часть Приозерья — одна из житниц США. Здесь расположен знаменитый кукурузный пояс. Сельскохозяйственная специализация этой части Приозерья нашла отражение в афористических названиях местных объектов. Так, две крупные башни-небоскреба в Чикаго получили название «кукурузные початки».

Район в северо-восточной части США носит название «Новая Англия». Это первый район, который был освоен европейскими колонистами. В основном это край внутреннего туризма и дач. Новая Англия — один из интеллектуальных центров Америки. В Бостоне можно побывать в известном на весь мир Гарвардском университете. А в Нью-Хейвене (штат Коннектикут) известной достопримечательностью является не менее престижный Йельский университет.

В Новой Англии сформировался национальный тип американца-янки. Так называли первых колонистов, которые смогли выжить благодаря своему трудолюбию в борьбе с суровой природой этого края.

В центре континентальной части США расположены Великие равнины, которые в широтном направлении разрезают притоки самой полноводной реки страны Миссисипи.

В США развита система национальных парков. Служба национальных парков была создана в 1916 г. Конгрессом США в целях

района шло за счет фермерства. Но впоследствии решающим фактором его развития стала промышленность.

Крупнейшим из городов Приозерья является Чикаго. Чикаго вполне сопоставим с Нью-Йорком по количеству бирж, штаб-квартир корпораций и небоскребов. Но его международное значение намного меньше.



Башни-«кукурузные початки» в Чикаго

сохранения природы. На территории парков не допускается никакая хозяйственная деятельность человека, чтобы будущие поколения людей могли приезжать туда и наслаждаться этой красотой.

Служба национальных парков следит и за многими объектами. Это — Тропа свободы в Бостоне, Зал независимости в Филадельфии, поле битвы под Шарпсбургом (штат Мэриленд), мемориал, посвященный кораблю «Аризона» в Перл-Харборе на Гавайях.

Как напоминание о существующих экологических аномалиях на предгорном плато Великих равнин в штате Южная Дакота в 1978 г. учрежден национальный парк «Бедлендс», что в переводе означает «плохие земли». Это один из типичных участков в предгорьях Кордильер, сложенных толщами рыхлых пород, которые в условиях засушливого климата легко размываются ливневыми осадками и подвергаются ветровой эрозии. В результате в верховьях речных систем, сбегаящих с гор на равнину, образуется сложная, запутанная сеть ветвящихся оврагов и разделяющих их узких водоразделов-гребней, что превращает эти земли в труднопроходимые участки, практически непригодные для хозяйственного использования.

Значительный интерес представляют природные и социокультурные особенности южных штатов. *Штат Флорида* на юго-востоке США — популярный район отдыха жителей США и туристов из-за рубежа. *Майами* — южный город штата, известен своими прекрасными пляжами, пальмами, шикарными отелями, крокодиловыми фермами, домами и виллами знаменитостей. Это — один из туристических центров США. Город, основанный в 1870 г. на месте военного поселения Форт Даллас, обязан своим развитием железнодорожному и нефтяному магнату Генри Флаглеру, который в 1895 г. проложил туда ветку железной дороги и положил начало развитию туризма в Южной Флориде. Толчком развития города послужили бум цен на недвижимость в 1920-е годы, поток иммигрантов из Кубы в 1953 г. и ряд других факторов. Сейчас Майами — крупный морской порт и популярный курорт, излюбленное место отдыха как американцев, так и иностранцев. Самым популярным местом является *Майами-Бич* — атлантический курорт с полосой пляжей, простирающихся на 45 км вдоль берега. В Майами имеются достопримечательности: единственный в мире музей полиции, зоопарк, тропический сад с многочисленной популяцией птиц и растений и др. Но Майами не только курорт. Здесь проходит все больше конференций и выставок. Каждый год строятся новые отели, рассчитанные на деловых людей.

В городе *Орlando*, расположенном в центральной части Флориды, находится уникальный центр семейного отдыха «Мир Диснея».

На южной оконечности полуострова Флорида образован национальный парк «Эвергледс». В условиях жаркого тропического климата и повышенной увлажненности здесь сформировался уникальный природный комплекс. Для этих мест характерны леса из болотного кипариса. Эти огромные деревья очень любят воду и наиболее интенсивно растут в центре низин. По направлению к морскому побережью типичны мангровые леса, образующие местами непроходимые заросли.

Большой интерес представляет природа и достопримечательности западных штатов. *Лос-Анджелес* — крупнейший город в штате Калифорния. «Сто пригородов в поисках города» называют большой по величине Лос-Анджелес из-за размытости городской планировки. Наиболее известные достопримечательности Лос-Анджелеса и его окрестностей — это Голливуд, легендарный город кино, телевидения и радио, Беверли-Хиллз, район частных вилл богачей и кинозвезд, Диснейленд — парк с более чем 60 аттракционами. *Сан-Франциско* (штат Калифорния) считается самым красивым городом на холмах у океанского залива. Мощные мосты соединяют деловую часть города с материком, в том числе знаменитый мост «Золотые Ворота». Сан-Франциско возник благодаря золотой лихорадке.

В Калифорнии, крупнейшем по числу жителей штате США, много и других достопримечательностей. Например, Долина Смерти, которая объявлена национальным памятником природы. Долина Смерти — одна из наиболее глубоких, пустынных и безводных впадин. Температура здесь достигает 60°C. Исключительная засушливость приводит к интенсивной ветровой эрозии на склонах окружающих долину хребтов. Своё название Долина Смерти получила в 1849 г. после гибели в этом районе группы золотоискателей от недостатка воды.

На западном склоне хребта Сьерра-Невада в Калифорнии на высоте свыше 1500 м раскинулся национальный парк «Секвойя». Парк открылся в 1890 г. в целях охраны лесных массивов из секвойи. Эти деревья достигают гигантских размеров — высота более 100 м, диаметр — около 10 м.



Большой каньон

Горные пустынные штаты юго-запада США часто называют «пустой четвертью». Занимая значительную по площади территорию, они концентрируют всего 5% населения страны. Но суровая природа этих мест прекрасна по-своему.

На плато Колорадо в штате Аризона образовался один из глубоких каньонов в мире — *Большой каньон*. Река Колорадо прорезает Большой каньон в своем среднем течении. Стены каньона имеют вид колонн, пирамид и окрашены в разные цвета. Национальный парк создан здесь в 1919 г. и привлекает туристов со всех стран.

Город *Лас-Вегас* в штате Невада называют «миллионом огней в центре пустыни». Город вырос за счет игорного бизнеса. Колоссальные гостиницы с казино пользуются большим успехом. Из десяти самых крупных отелей мира восемь находятся в Лас-Вегасе.



Лас-Вегас — это не просто город, Лас-Вегас — это страна казино. В настоящее время в нем насчитывается около 500 игорных заведений, 30 из которых — самые большие казино в мире.

Устроиться на работу в казино для человека со стороны не так просто, скорее, даже невозможно. Каждый второй, рожденный в Лас-Вегасе, — это крупье. Уже с рождения определяется судьба ребенка, и его ставят на очередь на работу в казино.

На западе США расположен старейший и один из крупнейших в мире *Йеллоустонский национальный парк*. В парке имеются гейзеры, хвойные леса, горные луга, редкие породы животных.

Штат Юта известен тем, что стал пристанищем религиозной секты мормонов, которые и до настоящего времени оказывают сильное влияние на жизнь в штате.

За пределами континентальной части страны расположены два штата — Гавайи и Аляска. *Гавайские острова*, принадлежащие США, находятся в центре Тихого океана и являются меккой для туристов. Гавайи образованы из вулканической лавы. Купание, водный спорт, солнечные ванны — основные радости туристов. На Гавайях имеется развитая туристическая инфраструктура, и, по результатам данных опроса туристического журнала «Conde Nast Traveller», эти острова входят в число двадцати островных территорий, признанных лучшими местами для отдыха в мире.

Аляску называют краем белого безмолвия. Здесь возвышаются гигантские горы, много ледников и рек, впадающих в Северный Ледовитый океан. На Аляске разведаны крупные месторождения нефти. Этот штат является одним из крупнейших в США производителей круглого леса и целлюлозы. Одной из важных составляющих экономики штата являются поступления от туризма. Аэропорт в городе Анкоридж на Аляске — один из крупнейших по грузообороту в США. В штате имеются восемь национальных парков, в том числе крупнейший в США парк Врангеля.

Многие жители США проводят отпуск именно на Аляске. Популярным видом отдыха здесь являются круизы вдоль берегов штата, изрезанных фьордами, в ходе которых туристы рассматривают причудливые нагромождения гор, ледников.

США являются важным центром образовательного туризма. Здесь находятся престижные университеты, привлекающие много иностранных студентов: Гарвардский, Йельский, Станфордский, Принстонский.

США являются центром мирового спорта. Национальная хоккейная и баскетбольная лиги, престижные международные теннисные турниры и горнолыжные трассы привлекают сюда спортсменов и болельщиков многих стран.

Известно, что в США самая длинная по протяженности сеть железных дорог. Как отмечают специалисты, в последние годы в стране возрос интерес к железнодорожным путешествиям. Так, пользуются популярностью железнодорожные маршруты «Транс-Америка» (12-суточный переезд из Вашингтона в Лос-Анджелес через Чарльстон, Новый Орлеан, Сан-Антонио, Эль-Пасо) с организацией экскурсий по пути следования. Турфирмами предлагается также совершить путешествие на экскурсионном поезде «USA Coast to Coast», идущем от Сан-Франциско до Нью-Йорка, маршрут которого проходит через Великие равнины, Большой каньон, Скалистые горы и живописное побережье Тихого океана. Продолжительность путешествия 21 день.

Национальные и тематические парки охотно используют старинные локомотивы и вагоны для организации обзорных экскурсий.

В США известность получили железнодорожные туры через Скалистые горы из штата Айдахо в штат Монтана.

Популярным видом туризма в США являются речные круизы, организуемые, в частности, по реке Миссисипи.

Канада Вторая по площади страна мира после России с относительно небольшим по численности населением в 30 млн чел. Кроме огромных пространств Канаду отличает

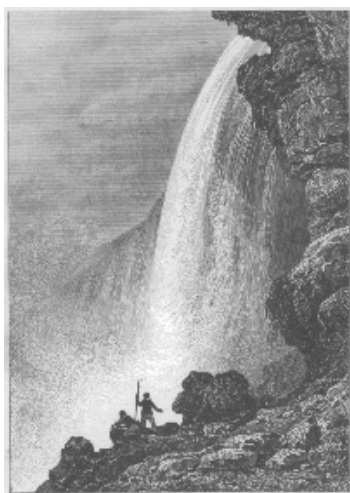
богатство минерально-сырьевой базы, значительный гидроэнергетический потенциал, лесные ресурсы. Канада известна и как один из крупнейших в мире производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции, в первую очередь пшеницы. По своей истории и месту в международном разделении труда Канада многим напоминает Австралию. Обе страны, имеющие огромные территории и сравнительно небольшую численность населения, относятся к категории развитых и благополучных стран мира. В прошлом это английские колонии, выделяющиеся как крупные производители сельскохозяйственной и минерально-сырьевой продукции. Но Канада и Австралия — это в то же время не сырьевые приатки, а страны, имеющие многоотраслевую экономику. Если в Австралии значительную часть территории занимает пустыня, то в Канаде — это северные арктические территории. Практически вся экономическая активность в Канаде сосредоточена в приграничных с США районах. С США и Мексикой Канада образует своеобразный американский «общий рынок», получивший название НАФТА.

Туристов привлекает в Канаду исключительная по красоте природа. В стране огромное число национальных парков и заповедников: Элк-Айленд (лосиный остров), Вуд-Баффало — заповедник с самым большим стадом бизонов, Джаспер — парк с ледниками, озерами, горячими источниками.

Только больших национальных парков насчитывается 29 и более 20 национальных исторических парков. Национальный парк Банфф, расположенный в районе одной из красивейших горных вершин, был первым в парковой системе, основанной в 1885 г. Сейчас в нее входят национальные парки Джаспер, Кутеней, Йохо и Ревелсток, несколько местных парков и заповедник, протянувшийся вдоль хребта живописнейших Скалистых гор (провинция Британская Колумбия и Альберта). В эти парки можно попасть поездом (Канадская и Тихоокеанская железные дороги), на машине (Трансканадское шоссе), а также воспользовавшись услугами местной авиакомпании.

Канада имеет самое большое побережье в мире — 244 тыс. км, включая острова. На границе США и Канады расположены Великие Американские озера — самый большой по площади резервуар пресной воды в мире.

Каждый район Канады замечателен по-своему. Так, айсбергам у берегов Ньюфаундленда, одной из восточных провинций Канады, более 10 тыс. лет. Эти плавающие ледяные глыбы необыкновенно красивы, величественны, притягательны. Местная туристическая



Ниагарский водопад
(гравюра на дереве, 1837 г.)

индустрия сделала айсберги главной достопримечательностью этих мест.

Онтарио — крупнейшая по численности населения провинция страны. Здесь располагается один из самых густонаселенных и экономически развитых районов страны. В провинции расположены несколько десятков национальных заповедников, необжитые северные территории, большое количество чистейших озер. Здесь находится столица страны Оттава, а также самый большой город страны Торонто. В *Оттаве* находятся Национальная галерея, Канадский музей природы, а в *Торонто* расположен Королевский музей с известной коллекцией китайского искусства. Торонто считается одним из самых много-

национальных городов мира, его жители говорят почти на 100 языках. Многочисленных туристов привлекает Ниагарский водопад, находящийся на границе с США.

Франкоязычная провинция *Квебек* — крупнейшая по площади административно-территориальная единица Канады. Квебек отличается многообразием ландшафтов. Здесь есть горно-озерный край, великолепные леса, живописные прибрежные районы. В провинции расположены старейшие города Канады — *Квебек* и *Монреаль*. В Квебек-Сити сохранился целый район средневековой застройки — Латинский квартал, входящий в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Монреаль — это город небоскребов, скоростных магистралей, крупный международный транспортный узел, морские и воздушные ворота страны. Но это и важный исторический и культурный центр. В городе много архитектурных памятников, датируемых в основном серединой и концом XIX столетия: Колонна адмирала Нельсона, церковь Нотр-Дам, площадь Дез-Арм (Королевская площадь, первая площадь города) и др.

Одна из красивейших провинций Канады — *Новая Шотландия*, окруженная океаном. Провинция известна широкими пляжами и многочисленными рыбацкими поселками, национальными заповедниками, индейскими резервациями. Здесь расположен крупный яхтенный центр Ярмут, парк французских колонистов Порт-Руаяль

в Аннаполисе. Как у туристов, так и у местных жителей пользуется популярностью морская рыбалка.

Провинция *Манитоба* интересна разнообразной природой. Прерии и смешанные леса, многочисленные озера и реки, полярная тундра на севере — все это формирует неповторимый облик этих мест.

Столица провинции — город *Виннипег*. Название города происходит от названия одноименного озера, расположенного к северу от города, и в переводе с языка индейцев Кри означает «грязная вода». В городе много музеев. Город известен своей культурной жизнью. Здесь ставятся театральные постановки самого высокого уровня. Пользуется популярностью Королевский балет Виннипега.

В Манитобе много и других интересных мест. Здесь находится так называемая «развилка» — историческое место, где когда-то встречались индейские вожди. Форт Герри — один из важнейших пунктов торговли пушниной. Город Черчилл называют «столицей белых медведей». В провинции находится самая южная в мире популяция этих зверей.

Провинция *Саскачеван* — степной и озерный край с континентальным климатом. Провинция считается житницей Канады. Здесь производится большая часть канадского зерна. В провинции имеются многочисленные реки, озера и болота. В Саскачеване проживают потомки переселенцев из Германии, Скандинавии, Восточной Европы. Поэтому во внешнем облике городов просматривается национальное влияние именно этих этносов. Из *Реджайны*, столицы Саскачевана, организуются туристические походы к живописнейшему озеру Атабаска.

Альберта — крупнейшая нефтедобывающая провинция Канады. Здесь расположена «нефтяная» столица страны город *Калгари*. Кроме того — это край прекрасных ландшафтов. Суровые Скалистые горы на западе и прерии на востоке создают прекрасные условия для развития туризма. Столицей провинции является город *Эдмонтон*, известный как один из крупных промышленно-торговых центров Северной Америки.

Британская Колумбия — самая западная и гористая провинция Канады. Как и для большинства провинций Канады, для Британской Колумбии характерно многообразие ландшафтов. Это страна гор, озер, многочисленных рек и зеленых долин.

Столицей провинции является красивейший город *Ванкувер*, крупный портовый город Северной Америки. Центральная часть Ванкувера расположена у подножия величественных горных пиков на берегу морской бухты. У туристов популярен парк Стэнли — 400 гектаров, занимаемых кедровыми лесами.

Юкон — район легендарной «золотой лихорадки» начала XX столетия. Земли Юкона с практически нетронутой дикой природой раскинулись на площади 500 тыс. км² к северу от Британской Колумбии, между Аляской и северо-западными территориями Канады. Большую часть территории Юкона занимают Кордильеры, а на самом севере, на побережье Арктики, простирается тундра.

Огромная территория Канады делает перспективным развитие железнодорожного туризма. Уже функционируют ряд популярных железнодорожных маршрутов. Так, в Канаде организуются железнодорожные туры в Скалистые горы.

В Канаде путешествия на дикую природу составляют около одной четверти общего объема внутреннего туризма. За счет налогов от природных путешествий правительство этой страны получает 1,7 млрд долл. Это более чем в пять раз превышает те средства (300 млн долл.), которые ежегодно вкладываются в программы по охране дикой природы. Таким образом, экотуризм может стать серьезной финансовой поддержкой для проведения природоохранных мероприятий.

Мексика Мексиканские Соединенные Штаты — федеративная республика, состоящая из 31 штата и столичного округа. Она обладает мощным природно-ресурсным потенциалом.

Значительную часть территории страны занимают горы — Мексиканское нагорье, окаймленное хребтами Восточной и Западной Сьерра-Мадре.

В эпоху Средневековья Мексика была завоевана испанскими конкистадорами, и на протяжении более двух веков была испанской колонией. Здесь утвердился испанский язык, который в настоящее время носит статус официального. Народ страны долго боролся за свою независимость, сначала с испанцами, а затем с США и другими странами. В начале XX столетия страна обрела независимость.

В Мексике в значительных объемах добываются нефть, природный газ, каменный уголь, железная руда, свинец, цинк, серебро, медь. Развиты различные отрасли обрабатывающей промышленности: нефтепереработка, черная и цветная металлургия, машиностроение.

Мексика является членом НАФТА, североамериканского соглашения о свободной торговле, куда входят также США и Канада. Североамериканская интеграция отводит Мексике роль в основном поставщика дешевой рабочей силы и минерально-сырьевых ресурсов. На границе с США находятся многочисленные предприятия,

использующие дешевый труд мексиканских рабочих и поставляющие продукцию на североамериканский рынок.

Туризм играет все более важную роль в мексиканской экономике и объявлен одной из основных приоритетных отраслей развития. Мексику посещают в основном туристы из Канады и европейских стран. Мексика — одно из государств, на территории которого существовали древнейшие цивилизации Америки — майя и ацтеки. В стране сохранились остатки древ-



Пирамида Кукулькана в Чичен-Ица

них городов майя и ацтеков (Чичен-Ица, Ушмаль, Паленке и др.) с пирамидами, храмами, каменными укреплениями, жилыми домами. Среди них выделяются пирамиды ацтеков, храм Майор, знаменитый камень Солнца — календарь в виде каменного круга. В Мехико, столице страны, интересны древний центр города с остатками королевских строений, древняя базилика Гвадалупе, Монетный двор. Исторический центр Мехико включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Знаменитый курорт Акапулько на берегу Тихого океана славится своими прекрасными пляжами, шикарными отелями и казино.

Известным курортом побережья Мексиканского залива является Канкун, расположенный на полуострове Юкатан. Это курортное место известно чистотой моря, близостью археологических зон, природных заповедников и, конечно, пляжами из белоснежного песка.

Полуостров Юкатан — колыбель цивилизации майя — является местом сосредоточения огромного количества археологических памятников. Наиболее известным свидетельством древней цивилизации майя являются руины города Чичен-Ица, причисляемые к одному из современных чудес света. Но этот район отличается развитием и современных видов туризма. Значительная часть полуострова изрезана карстовыми образованиями, подземными реками, многие из которых имеют выход в море. Этот район популярен у любителей активных видов спорта, в частности дайвинга.

В стране много национальных парков и заповедников. К числу наиболее известных относятся парки Босенчев и Кумбрес-де-

Монтеррей с горными сосновыми лесами, Ла-Молинче и Пико-де-Орисаба со знаменитыми вулканами, заповедник редких птиц Селестум и др.

В Мексике развивается железнодорожный туризм. Так, экскурсионные железнодорожные маршруты организуются в горы Сьерра-Мадре. Этот тур известен как «Тур в мексиканское поднебесье». Горы Сьерра-Мадре предлагают широкие возможности для горного и пешего туризма.

Коста-Рика «Там нет элегантных бульваров и величественных соборов, зато есть дикие джунгли, бурные реки, действующие вулканы... и милые, гостеприимные люди» — так отзываются туристы о Коста-Рике, что в переводе с испанского означает богатый берег. Это небольшое государство в Центральной Америке с населением 3,6 млн чел. Коста-Рика — единственная из стран Центральной Америки, в которой основную массу населения составляют потомки испанских иммигрантов — креолы. На них приходится около 80% всех жителей страны. Государственным языком является испанский. Столица страны — *Сан-Хосе*. Важнейшей отраслью национальной экономики является сельское хозяйство. Основные экспортные культуры — кофе, сахарный тростник, бананы. В последние годы важной отраслью экономики становится индустрия туризма и гостеприимства. Международный туризм в стране связан с наличием больших массивов девственной природы. На востоке страны расположены вечнозеленые леса, на западе — саванны и листопадные леса. В стране имеются национальные парки: Корковадо, Браули-Каррильо, Чиррико, Мануэля Антонио. Упор в туристическом бизнесе Коста-Рики делается не на пляжный отдых, а на экзотические виды туризма и экотуризм. Коста-Рика в целом считается безопасной страной. Подавляющая часть регистрируемых преступлений носят не насильственный характер, а связаны с мошенничеством. Основным видом передвижения является автобус и авиатранспорт.

Гватемала В последние годы стали популярны путешествия в Гватемалу, расположенную в Центральной Америке. На севере и западе страна граничит с Мексикой, на востоке — с Белизом, на юго-востоке — с Сальвадором и Гондурасом. Страна омывается водами Тихого и Атлантического океанов. Территория представляет собой в основном гористую местность с большим количеством вулканов. Население страны составляет порядка 12 млн чел., более половины из которых — индейцы, являющиеся потомками

племени майя. Климат страны тропический, пассатно-муссонный, достаточно мягкий. Температура варьируется в зависимости от высоты над уровнем моря. В горных районах среднегодовая температура составляет приблизительно 20°C, а в прибрежных районах она выше — около 28°C. Столица — *Гватемала*.

Гватемала — отсталая аграрная страна. Основными сельскохозяйственными культурами являются кофе, сахарный тростник, хлопчатник, бананы. В последние десятилетия страна пережила несколько военных переворотов, смену режимов. После экономических реформ последних лет в Гватемале сложилась устойчивая выборная система, но еще неокрепшая страна постоянно балансирует между сторонниками, с одной стороны, диктаторского режима, а с другой — дальнейших либеральных преобразований.

В последние годы в стране стала развиваться отрасль международного туризма. Туризм в Гватемале связан с посещением мест древней цивилизации майя, активными видами отдыха (пешие походы, трекинг). Пользуются популярностью экстремальные виды отдыха, например рафтинг. Развита спортивная рыбалка.

Никарагуа Туристы стали проявлять интерес к Никарагуа, стране с драматичной историей, в недавнем прошлом месту проведения кровопролитных междоусобиц. Главными достопримечательностями Никарагуа являются величественные вулканы, чистые озера, колоритные горные ландшафты. Морские курорты, расположенные на тихоокеанском побережье, являются идеальным местом для серфинга и дайвинга. Столица страны — *Манагуа*.

Белиз Бывшая колония Великобритании *Белиз* расположена в восточной части полуострова Юкатан. Население страны составляет около 250 тыс. чел. Столица страны — *Бельмопан* (5 тыс. жителей), а крупнейший город *Белиз-Сити* насчитывает 50 тыс. жителей.

Белиз поражает разнообразием природного ландшафта — густая сельва и плодородные долины, горы и водные каскады, зеленые острова в Карибском море и бесчисленные песчаные пляжи вдоль всего побережья.

Белиз известен одним из крупнейших в мире барьерным рифом, который заселяют около 1500 видов тропических рыб.

Территорию современного Белиза в свое время заселяли племена майя. С тех времен здесь остались многочисленные достопримечательности.

Туристический бизнес в стране контролирует иностранный капитал, с чем связан ряд проблем, в частности проблемы охраны окружающей среды, инфляции. Дело в том, что более высокая покупательная способность иностранных туристов по сравнению с местным населением приводит к росту цен.

В Белизе на государственном уровне поддерживается экотуризм.

Панама На границе между Центральной и Южной Америкой расположено небольшое государство Панама. Столицей государства является город *Панама*. Население страны составляет около 2,5 млн чел. К туристическим ресурсам страны следует отнести национальные парки, прибрежные острова, уединенные пляжи, тянущиеся на многие километры. Главной достопримечательностью страны является *Панамский канал*, открытый для международного судоходства в 1914 г. При входе в Панамский канал со стороны Атлантического океана в 2000 г. был построен порт Колон, в котором швартуются круизные лайнеры.

Своеобразна культура индейских племен, населяющих страну. У местных мастеров можно приобрести в качестве сувениров атрибуты индейского быта: корзины, небольшие скульптуры.

Уникальностью отличается флора и фауна страны. Особым разнообразием известен мир растений и птиц. Наиболее популярными национальными парками страны являются Метрополитано и экологический заповедник Эль-Вайе-де-Антон, расположенный в кратере потухшего вулкана.

Недалеко от Панама на тихоокеанском побережье располагаются знаменитые песчаные пляжи: Горгона, Коронадо, Сан-Карлос, Рио-Мар, Корона, Фаральон.

Современной тенденцией развития международного туризма является повышение интереса к посещению небольших спокойных и в целом благополучных стран Центральной Америки, где развиваются виды туризма, связанные с пребыванием в условиях дикой природы, в частности экотуризм.

2.2.2. Туристические ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна

К наиболее популярным туристическим дестинациям этого региона можно отнести Кубу, Ямайку, Багамские острова, Доминиканскую Республику, Барбадос. Западные туристические фирмы активно рекламируют туры под названием «Карибские каникулы», включающие посещение таких дестинаций, как Большой Кайман, Доминика, Гренада, Аруба, Барбадос, Сент Люсия, Антигуа и др.

Куба Одна из немногих социалистических стран, оставшихся после распада мировой системы социализма, Куба характеризуется тропическим климатом. Она достаточно богата сырьевыми ресурсами: залежами цветных металлов (никель, кобальт); в стране выращиваются сахарный тростник и табачный лист.



Гавана. Панорама старой части города

Гавана, столица Кубы, и ее окрестности располагают великолепными пляжами. На Кубе имеются исторические достопримечательности: старая крепость, замок трех королей, монастырь Сан-Франциско и др. На острове много пещер, самая интересная из которых находится около города Матандас. Крупнейший международный курорт Кубы — *Варадейро*. Известен дом-музей Э. Хэмингуэя.

Ямайка Расположена в самом центре Карибского моря, на расстоянии 145 км к югу от Кубы. Остров является одним из самых больших карибских островов. На острове имеются залежи бокситов, которые поставляются преимущественно в США. Ямайка в недалеком прошлом была знаменитой столицей пиратов, а в наши дни стала известным местом отдыха. Столица Ямайки — *Кингстон*.

На протяжении долгого времени островом владели испанцы, англичане, французы, португальцы, привозившие рабов из разных стран. На протяжении столетий эти нации перемешались, образовав ямайцев, сочетающих в себе традиции всех народов.

На острове множество прекрасных пляжей, особенно популярна зона отдыха около *Монтего-Бей* с огромным количеством ресторанов, магазинов. В окрестностях курорта расположен подводный парк, который является местом для любителей глубоководного плавания. Имеются поля для игры в гольф. По соседству с Монтего-Бей расположены старинные дома плантаторов. Здесь можно по-

смотреть, как возделываются тропические культуры. К известным курортам Ямайки относится также *Негрил, Очо Риос, Порт Антонио*. Климат на острове тропический, пассатный.

Багамские острова К северу от Кубы, недалеко от побережья США, расположен важный туристический район — *Багамские острова*.

Багамские острова представляют собой архипелаг из более чем 700 коралловых островов и около 2000 коралловых рифов. Для климата характерны частые ураганы, дождливый сезон продолжается с мая по октябрь. Реки на островах отсутствуют, поэтому остро стоит проблема пресной воды. Основу экономики Багамских островов составляет международный туризм и офшорная финансовая и торговая деятельность. Доля финансов и сферы услуг в ВВП превышает 60%. Туристический бум на островах начался после окончания Второй мировой войны, когда Багамы стали зимним курортом для граждан США.

Столица архипелага — *Нассау*, курортный центр, находящийся на расстоянии 16 км от международного аэропорта. Здесь работает одно из самых больших казино Карибского региона. Недавно открыта подводная обсерватория «Корал Уорлд». На Багамах имеются национальные парки и исторические музеи, рассказывающие о древней индейской культуре.

Доминиканская Республика Это страна со стабильной в последние годы политической и экономической системой, уважаемая мировым сообществом, привлекающая иностранных инвесторов, т.е. благоприятная для туризма. Экономика страны специализируется на выращивании сахарного тростника, экспортно ориентированной и зависимой от американского капитала цветной металлургии и международном туризме, значение которого возрастает в отраслевой структуре хозяйства. Столица республики — *Санто-Доминго*. Это преимущественно горная страна. Горы покрыты густыми вечнозелеными лесами. Изобилие тропических фруктов (кокосов, папайи, манго и др.), сказочные песчаные пляжи, бирюзовая чистейшая вода Карибского моря, возможность организации джип-сафари и морских и конных прогулок привлекают сюда более 2 млн туристов ежегодно. Именно с этого острова началось открытие Колумбом Америки. Доминиканская Республика занимает часть острова Гаити. Колумб назвал этот участок земли «благодатным краем, где из всех времен года бывает только одно —

теплая весна». В честь Колумба построен грандиозный мемориал — памятник и музей в виде усеченной пирамиды.

Барбадос Удивительное сочетание природной красоты и романтики, отдыха и приключений. Туризм является одной из ведущих отраслей экономики. Страна известна своими пляжами из великолепного розового песка. В прибрежной полосе имеются огромные скопления коралловых рифов. Уже более 300 лет на Барбадосе производится знаменитый ром. В *Бриджтауне*, столице страны, имеются многочисленные архитектурные памятники (памятник Нельсону). На острове есть национальные парки, где в условиях дикой природы сохранились уникальные виды тропических растений и животных. На Барбадосе хорошо развита гостиничная и туристическая инфраструктура. По результатам данных опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», Барбадос входит в число двадцати островных территорий, признанных лучшими местами для отдыха в мире. Фешенебельные курорты расположены на Малых Антильских островах: Ангильи, Антигуа, Арубе, Сент-Люсии, Кюросао и др.

2.2.3. Туристические ресурсы Южной Америки

Туризм развит и в целом ряде государств Южной Америки.

Бразилия На протяжении веков ни одно государство Южной Америки не вызывало такого интереса у путешественников, как Бразилия — родина самых шумных карнавалов, залитых солнцем улиц Рио, тенистых джунглей Амазонки. Бразилия — крупнейшее государство Южной Америки с одноименным названием столицы. Долгое время Бразилия была португальской колонией. Португальцы вывозили отсюда преимущественно красное дерево, по названию которого «пау-бразил» стала называться и колония, а потом и государство. Бразилия выделяется крупными размерами территории, значительным по численности населением, богатством минерально-сырьевой базы (крупнейший в мире экспортер железной руды), наличием уникальной экосистемы тропических лесов бассейна реки Амазонки, который называют «легкими планеты».

Одним из популярных мест в стране считается *Рио-де-Жанейро*. 1 января 1502 г. Андре Конкальвеш на юго-восточном побережье новой португальской колонии обнаружил удобную бухту. Капитан решил, что это устье большой реки, и приказал основать в таком удобном месте город, названный «Рекой января». Правда, через не-

которое время выяснилось, что никакой реки здесь нет и в помине и что залив — это просто большая бухта. Однако город никто переименовывать не стал. В Рио-де-Жанейро расположены известные океанические пляжи *Копакабана*, *Ипамена*, *Леблон*, тянущиеся на несколько километров по юго-восточной окраине города. Символом Рио-де-Жанейро является знаменитая *статуя Христа*, воздвигнутая на горе Корковадо и причисляемая к одному из современных чудес света. Раскинув широко руки, Христос словно парит над городом, благословляя и охраняя его. В 1922 г., когда праздновалось столетие независимости Бразилии, был объявлен конкурс проектов на лучший монумент — символ нации. Проекту возведения статуи Спасителя пришлось соперничать с идеей постройки памятника Колумбу. Через девять лет монумент был готов — во многом благодаря церкви, которая организовала сбор пожертвований для финансирования проекта. Статуя изготавливалась в Париже, затем была доставлена в Рио, и 12 октября 1931 г. состоялось ее торжественное открытие. Еще один символ города — это знаменитая кристаллическая вершина, получившая название «Сахарная голова», которая расположилась у входа в бухту Гуанабара. Выдающимися архитектурными памятниками Рио-де-Жанейро являются колониальные церкви, монастыри Сан-Бенто, Сан-Антонио и др. В городе много музеев: Национальный исторический музей, Национальный музей изящных искусств и др. Улицы города утопают в экваториальной растительности. В Рио-де-Жанейро расположен один из крупнейших футбольных стадионов мира — «Маракана». Каждый год в конце февраля вся Бразилия, захваченная непрерывным громом барабанов, отбивающих ритм зажигательной самбы, погружается в самый шумный, яркий и веселый праздник, грандиознейшее на планете шоу — карнавал. Его истоки лежат в ритуальных плясках Черной Африки, пульсирующие ритмы которой, совпадающие с ударами



Статуя Христа —
символ Рио-де-Жанейро

шумный, яркий и веселый праздник, грандиознейшее на планете шоу — карнавал. Его истоки лежат в ритуальных плясках Черной Африки, пульсирующие ритмы которой, совпадающие с ударами

сердца, были завезены в Бразилию вместе с миллионами черных рабов и рабынь.

Природной достопримечательностью Бразилии является *река Амазонка* и экваториальные джунгли — *амазонская сельва*. Индейцы называют Амазонку «Парана-Тинго», что означает «Королева рек». Бассейн Амазонки занимает самую большую из всех речных бассейнов площадь в мире — около семи миллионов квадратных километров. В устье реки расположен самый большой в мире речной остров — остров Маражо, который по площади сопоставим с территорией Голландии. Особенностью амазонских приливов является знаменитая «поророка», что означает «гремящая вода». От столкновения могучей реки с идущей навстречу приливной волной на Амазонке образуется шестиметровый водяной вал, увенчанный пенистым гребнем. Глубина реки колеблется в пределах 20—100 м, что позволяет морским судам проходить через всю Бразилию и добираться до Перу. Путешествие непроходимыми джунглями, знакомство с бытом местных индейцев — это экологический и экстремальный туризм.

Аргентина Привлекательной и пока малоосвоенной российскими туристами является также и Аргентина. Название страны происходит от латинского *Argentum*, что в переводе означает серебро. Оно восходит к первым путешествиям испанских конкистадоров к берегам Рио-де-ла-Плата. Высадившиеся на берег незнакомой земли испанские завоеватели получили в подарок от индейцев серебряные украшения. Полагая, что именно этим металлом богата загадочная страна, они дали ей название Аргентина, т.е. Серебряная.

В Аргентине можно выделить несколько природных зон и районов, имеющих неповторимые особенности и туристическую привлекательность.

Пампа — это большие пространства плодородных земель без высотных перепадов и с разветвленной сетью рек. Этот район традиционного развития сельского хозяйства, и, как известно, Аргентина является крупным поставщиком на мировой рынок зерна и мяса.

Южные провинции Аргентины, а страна состоит из 23 провинций, занимает Патагония. В Патагонии представлены разнообразные ландшафты: горные хребты, разделенные озерами и долинами; плоскогорья с холмами и низинами.

Спокойные воды заливов Нуэво (новый) и Сан-Хосе полуострова Вальдес, провинция Чубут, принимают каждый год с июня по декабрь своих знаменитых и защищаемых гостей, южных китов

«Франка». В порту Мадрин начинаются экскурсии на полуостров Вальдес. В начале 1980-х годов он стал туристическим центром.

Провинция Санта-Крус (Святой Крест) славится разнообразными и неповторимыми ландшафтами. Ее побережье изобилует бесконечными атлантическими пляжами, а Анды раскрывают перед туристами свою прелесть горами, парками и ледниками. В трехстах километрах от центра провинции Санта-Крус находится Эль-Калафате. Здесь — отправная точка путешествия по национальному заповеднику Лос-Гласиарес, на территории которого находится известный ледник Перито Морено.

«Землей конца света» называют остров Огненная Земля. Ее столица *Ушуайа* — самый южный город

мира и ворота в Антарктиду. Ушуайа означает «залив, проникающий до Запада». Местные озера позволяют наслаждаться обширным разнообразием птиц. Морские экскурсии — еще одна возможность этих мест. Одна из них проходит мимо лежбища тюленей и фантастической колонии бакланов. А местная железная дорога, внедряющаяся в заповедник, начинается со станции «Конец света».

Бытует мнение, что сам Христофор Колумб привез виноградную лозу в Аргентину во время своего второго путешествия. В 20-х годах XIX в., после освобождения страны от испанского владычества, виноделие Аргентины получило возможность развития, особенно после завершения строительства железной дороги между Буэнос-Айресом и основной винодельческой провинцией Мендоса. В настоящее время страна занимает одно из ведущих мест в мире по производству вина.

Большинство винодельческих районов Аргентины расположено в предгорьях Анд. Здесь, в защищенных от ветра и открытых солнцу прохладных высокогорных долинах, виноград вызревает лучше всего. Производство аргентинских вин сосредоточено в провинциях Мендоса, Сан-Хуан, а также в местностях Рио-Негро, Сальта и Лариоха. Крупнейшим винодельческим районом страны является про-



Колония пингинов
на побережье Огненной Земли

винция Мендоса — около 90% лучших аргентинских вин. Все винодельческие хозяйства в этой стране — это частный бизнес с многовековой историей.

В Буэнос-Айресе, столице Аргентины, можно совершить прогулку по старинным портовым кварталам. В столице расположен знаменитый театр Колон — центр оперного и балетного искусства всей Южной Америки.

Водопад Игуасу на границе с Бразилией — это одно из естественных чудес света. На границе Аргентины с Бразилией и Парагваем находится знаменитый национальный парк «Игуасу», занимающий площадь в 55 тыс. гектаров. Парк считается одним из современных чудес света — это 275 водопадов, низвергающих в секунду 5000 кубических метров воды с высоты 70 м. Выше водопадов находятся удобные места для занятий водными видами спорта.

Аргентинцы, впитав традиции многих народов, создали собственную культуру. Своеобразным символом страны стали гаучо — в переводе с языка индейцев «странники». Гаучо не расстаются с гитарой, а их песни знает вся страна. День танго является национальным праздником Аргентины.

Венесуэла Страна испано-индейской культуры, с 20-миллионным населением, «маленькая Венеция» Южной Америки. Экономически страна в сильной степени зависит от добычи и экспорта нефти. К туристическим ресурсам страны относят столицу *Каракас* — город, зажаты между двумя горными хребтами Карибских Анд, с многочисленными музеями, а также город *Маракайбо*, район Мерида. *Остров Маргарита* — главный курорт страны, где располагаются самые крупные гостиничные комплексы (70). К туристическим центрам острова можно отнести *Порламар*, *Пампатар*, *Ла-Асунсион*, *Санту-Ану*, *Эль-Серкадо*, *Хуан-Гриего*.

Популярным местом отдыха в стране является также побережье Карибского моря. Здесь можно заниматься рыбной ловлей, плаванием под парусом, дайвингом.



Танго — национальный танец Аргентины

В Венесуэле находится самое большое в Южной Америке озеро Маракайбо. Река Ориноко является одной из самых протяженных в мире рек. В стране разнообразная и уникальная флора и фауна. Здесь обитают ягуар, оцелот, самая длинная в мире змея — анаконда.

Недалеко от берегов Венесуэлы расположены небольшие островные территории Аруба, Кюрасао (владение Нидерландов). *Остров Аруба* известен, например, тем, что здесь располагается один из крупнейших по мощности в мире нефтеперерабатывающий завод. Это, правда, не мешает быть острову престижным местом отдыха. Кюрасао — место проведения эксклюзивных туров. Здесь получили развитие экстремальные виды туризма, такие, как маунтинбайкинг, серфинг, дайвинг и т.п. Имеются эндемичные виды флоры и фауны.

Колумбия Колумбию называют страной западного Эльдорадо, царством археологических национальных парков. К туристическим ресурсам страны можно отнести столицу *Боготу*, города *Картахена* и *Попаян*, а также национальные парки Колумбии, Долину статуй, Лос Катиос, Сан-Августин. Город Картахена благодаря своему порту и архитектурным памятникам колониальной эпохи является музеем под открытым небом.

Боливия В 1825 г. войска Симона Боливара одержали победу над испанцами. В честь национального героя одна из стран Южной Америки была названа Боливией. Юго-западная часть территории страны расположена в Андах, где горы достигают своей наибольшей ширины. Примечательно, что фактическая столица Боливии *Ла-Пас*, расположенная на высоте порядка 4 тыс. м над уровнем моря, считается одной из самых высокогорных столиц мира. Жемчужиной страны является *озеро Титикака*, которое также расположено высоко в горах. Международный туризм не вносит существенного вклада в экономику Боливии, которая считается одной из беднейших стран Южной Америки, зависящей от поставок на внешние рынки преимущественно минерально-сырьевой продукции (олово, природный газ и др.). В конце XX столетия страна была добавлена к становящемуся все более популярным туру по континентальным достопримечательностям Южной Америки, к которым в Боливии причисляют высокогорное озеро Титикака, развалины древних строений инков и ряд других объектов.

Эквадор Расположенный на северо-западе Южной Америки по обе стороны от экватора Эквадор омывается Тихим океаном. Столица страны — город *Кито*. Кито расположен в

живописной, слегка вытянутой равнине на высоте 2800 м. В Кито можно найти проявление множества культурно-исторических особенностей и традиций. Здесь в архитектуре можно увидеть проявление испанских, голландских и даже доколумбовых мотивов. К наиболее известным достопримечательностям города можно отнести площадь Независимости, монастыри Ла-Компанья, Сан-Франциско, Сан-Диего. Известностью пользуется Музей колониального искусства.

Эквадор — аграрно-индустриальная страна, где в значительных объемах добывают нефть, а также это один из ведущих в мире производителей бананов. Разнообразие и неповторимость природных ландшафтов Эквадора сделали страну привлекательной для туризма. *Кито* и *Галапагосские острова* объявлены ЮНЕСКО культурным и природным достоянием человечества. Галапагосские острова считаются основным туристическим объектом Эквадора. Популярностью пользуются пляжи островов с мягчайшим оливкового, белого и черного цвета песком.

Горный район Эквадора пересечен цепью Анд, в которую входит свыше двухсот вулканов. Это место еще называют «проспект вулканов». Одним из красивейших мест Эквадора являются окрестности вулкана *Чимборасо*, имеющего высоту 6310 м. Здесь проходит «Экспрессо Метрополитан» — одна из самых высокогорных железных дорог в мире, которая проложена мимо отвесных скал по горам. В провинции *Гуаис* находятся известные пляжи Эквадора. Отдыхающих привлекают сюда мягкий, благоприятный климат, отличные условия для занятий водными видами спорта.

В стране насчитывается более 20 национальных парков и экологических заповедников, занимающих около 16% территории страны. Так, в национальном парке «Ориенте», двух заповедниках и восьми охраняемых зонах оборудованы пешеходные тропы и стоянки. По одному из притоков Амазонки, реке Напо, можно совершить интересное путешествие в индейской пироге или на корабле.



Игуана — обитательница Галапагосских островов

Чили Самобытной и неповторимой страной является *Чили*. В международном разделении труда Чили известна прежде всего как крупный производитель и экспортер меди. Столица Чили — город *Сантьяго*.

В истории страны много знаменательных вех. Это и многовековая борьба индейцев с испанскими колонизаторами, и первое социалистическое правительство Сальвадора Альенде в странах Южной Америки, и времена правления военной хунты А. Пиночета, вернувшей Чили в русло проамериканских настроений.

Уникальна по-своему и природа этой вытянувшейся на многие сотни километров вдоль побережья Тихого океана страны. На севере раскинулась пустыня *Атакама*, лунный пейзаж которой надолго запоминается туристам. В Тихом океане на острове *Пасхи* поражают своим многовековым величием загадочные каменные статуи из прессованного вулканического пепла. На крайнем юге гигантские айсберги напоминают о близости Антарктиды.



Каменные статуи
острова Пасхи

Местной достопримечательностью является и остров *Огненная Земля*, расположенный на крайнем юге и доступный лишь с моря. Своим названием остров обязан известному мореплавателю Магеллану, который увидел со своего корабля в этих местах многочисленные огни. Происхождение этих огней до конца не выяснено. Одной из версий является та, что местные аборигены, ловившие в

здешних водах рыбу, в лодках разжигали костры, чтобы согреться. Эти огни и увидел Магеллан.

В последние годы известность Чили принесла и ее винодельческая промышленность. Сегодня на Чили охотно обращают внимание европейские производители, так как в их странах издержки производства вина гораздо выше. Чилийские вина появились и в Москве. Их выбирают за отменный вкус и доступные цены.

Уругвай На территории Южной Америки находится и целый ряд других самобытных стран. Уругвай — страна с развитой инфраструктурой туризма — считается одной из самых безопасных стран Южной Америки.

Уругвай — это страна с аграрной специализацией, основу которой составляет мясошерстное производство. Растениеводство спе-

циализируется на выращивании пшеницы, кукурузы, льна и подсолнечника.

Для российского туриста Уругвай интересен еще потому, что страна находится в Южном полушарии и можно сразу попасть из зимы в лето. Средняя температура января — 22—24°C.

Столица страны — *Монтевидео* — крупный финансовый центр. В городе сочетаются элементы архитектуры разных стилей и эпох: барокко, модернизм. Имеются постройки, оставшиеся с колониальных времен.

Престижные курорты Уругвая расположены восточнее столицы. К их числу можно отнести *Атлантиду*, *Пуриаполис*, *Минас*, *Серро-Пан-де-Азкар*. Самым известным и дорогостоящим курортом страны считается *Пунта-дель-Эсте*.

Парагвай Внутри южноамериканского континента расположена республика Парагвай — одна из самых отстающих в экономическом отношении стран Латинской Америки, основу экономики которой составляет пастбищное мясное скотоводство. Столица страны — город *Асунсьон*.

Для туристов в Парагвае представляют интерес прежде всего национальные парки и заповедники. Наиболее интересным районом является область *Гран-Чако* — одно из самых больших резерватов дикой природы в Южной Америке.

Перу На территории Южной Америки находится государство Перу, которое граничит с Колумбией и Эквадором на севере, Бразилией и Боливией на востоке, с Чили на юге. Страна омывается Тихим океаном. Столица государства — город *Лима*. Город был основан в 1535 г. испанским конкистадором Франциско Писарро, когда его небольшой отряд в 100 пеших и 60 конных солдат сумел победить армию индейцев, состоящих из 80 тыс. бойцов. Лима запоминается объектами архитектуры испанской колониальной эпохи и многочисленными трущобами бедняков.

Средняя температура на побережье Перу колеблется от 15 до 28°C.

Из 25-миллионного населения страны около половины составляют индейцы кечуа. Испаноязычные перуанцы проживают в основном на побережье Тихого океана, а в городах значительную часть жителей составляют иностранцы, в частности японцы и китайцы.

В физико-географическом отношении территорию Перу можно разделить на три района: Коста — побережье Тихого океана; Сьерра — горная местность и Сельва — экваториальные леса Амазонии. Перу

— страна физико-географических контрастов: на побережье — засушливая местность и мало дождей вследствие проходящего холодного течения Гумбольта, а на востоке — влажные леса Амазонии.

В стране в основном развиты отрасли горнодобывающей промышленности. Ведется добыча нефти, свинца, цинка, меди. Перу занимает одно из ведущих мест в мире по добыче серебра. Как и в ряде латиноамериканских стран (Чили, Ямайка), экономика которых сильно зависит от экспорта минерального сырья при слабо развитой социально-экономической инфраструктуре, значительная часть населения страны (49%) живет за чертой бедности.

Территория современного Перу была центром империи инков, завоеванной испанскими конкистадорами в XVI в. С тех времен остались многочисленные крепости инкской культуры, многие из которых до сих пор затеряны в джунглях. Всемирным историко-культурным достоянием является одно из чудес света — развалины древнего города инков *Мачу Пикчу* в Андах, построенного из шлифованного гранита.

Частично на территории Перу находится одно из самых высокогорных озер Южной Америки — *озеро Титикака*. Именно в районе этого озера индейцы впервые стали возделывать картофель, который впоследствии был распространен по всему миру.

Побережье Тихого океана *Коста* привлекательно песчаными дюнами, стаями фламинго, колониями других диких птиц и животных.

Одной из целей поездки большинства туристов является желание увидеть быт коренных жителей страны — индейцев. Для того чтобы это сделать, необходимо отправиться в слабоосвоенные районы страны, в частности в амазонскую сельву. В Перу на туристов нападают достаточно редко. Боятся суровости наказания — вплоть до пожизненного заключения.

Сведения о туристических ресурсах Америки можно обобщить в виде таблицы. В первом столбце табл. 2.3 даются сведения о соответствующих субрегионах и странах Америки, во втором столбце содержится информация о территориальных сочетаниях туристических ресурсов (ТСТР), в третьем столбце присутствуют данные о перспективных видах туризма.

Таблица 2.3. Туристические ресурсы Америки

<i>Субрегион</i>	<i>ТСР</i>	<i>Туризм</i>
<p>1. Субрегион Северной и Центральной Америки</p> <p>1.1 Северная Америка (США и Канада) — субрегион американской мечты, индейцев и ковбоев, мегаполисов и небоскребов, бескрайних прерий, скалистых гор, великих озер и рек, арктических пустынь и ледников</p>	<p>Природные комплексы: Великие равнины, Великие озера, Кордильеры и Скалистые горы, национальные парки, речная сеть (Миссисипи и ее притоки, Фрейзер, Атабаска, Саскачеван и др.), полуострова Аляска и Флорида, городская система расселения с развитой гостиничной инфраструктурой и деловыми возможностями</p>	<p>Деловой, путешествия в целях развлечения и отдыха, образовательный, железнодорожный, большое значение имеет внутренний туризм</p>
<p>1.2 Центральная Америка (Мексика, Коста-Рика, Гватемала, Белиз, Панама, Никарагуа) — субрегион пирамид индейцев майя, тропических джунглей и морских курортов</p>	<p>Сочетание богатой видовым составом тропической флоры и фауны, памятников древних индейских цивилизаций, уникальных исторических объектов (Панамский канал) и фешенебельных курортов (Акапулько и др.)</p>	<p>Экологический, путешествия в целях развлечения и отдыха, морские круизы, экстремальный туризм (дайвинг, виндсерфинг и т.п.)</p>
<p>2. Островные территории и государства Карибского бассейна (Багамские острова, Большие и Малые Антильские острова) — в недавнем прошлом острова преимущественно тропического земледелия и добычи минерального сырья, а сейчас — главным образом туристическая мекка</p>	<p>Морское побережье, тропические флора и фауна в сочетании с развитой гостиничной инфраструктурой</p>	<p>Туризм в целях развлечения и отдыха, отдых на море, морские круизы, экзотические и экстремальные виды туризма</p>

<i>Субрегион</i>	<i>ТСТР</i>	<i>Туризм</i>
<p>3. Южная Америка — субрегион испано-индейской архитектуры, контирастирующего богатства монополий и латифундистов и нищеты индейцев и бедняков, лесов Амазонии — «легких планет», западных островов, бескрайних равнин, гор и водопадов</p>	<p>Объекты фольклора и культурно-исторического наследия латинской, индейской, негритянской культур в сочетании с уникальными природными резерватами и памятниками природы (амазонская сельва, Патагония, Пампа, горная система Анд и затерянные там города инков, острова Огненная Земля, Пасхи, Галапагосские, озеро Титикака и др.), туристическая инфраструктура и памятники крупных городов (Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес и др.)</p>	<p>Экологический, историко-культурный, туризм в целях развлечения и отдыха</p>

2.3. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ АФРИКИ

Слабая освоенность этого континента, экономическая и политическая нестабильность, этнические конфликты во многих странах являются существенным препятствием для массового туризма. На долю Африки приходится в настоящий момент лишь несколько процентов всех путешествующих по миру туристов. Но сохранившаяся девственная природа является и мощным фактором, работающим на перспективу. Постепенно формируются предпосылки для развития, например, экологического туризма, популярность которого в недалеком будущем еще более возрастет.

В параграфе рассматриваются следующие регионы современного туристического спроса:

- Северная Африка;
- Юго-Восточная и Южная Африка;
- Западная Африка.

2.3.1. Туристические ресурсы Северной Африки

В этом регионе наибольшим туристическим спросом пользуются Тунис, Египет, Марокко. Любители экстремального туризма могут заинтересоваться также Алжиром.

Тунис Страна географически размещена на севере Африки, на побережье Средиземного моря. Треть территории Туниса занимают Атласские горы, в центральной части преобладают равнины с солеными озерами (шатт), юг занят пустыней Сахара. Средиземноморский тип климата способствует развитию туризма.

Важными историческими вехами для Туниса были взятие римлянами Карфагена, колониальная зависимость от Османской империи и Франции.

В экономическом плане развивающаяся экономика Туниса зависит от горнодобывающей промышленности, сельского хозяйства и туристического бизнеса.

К наиболее важным элементам рекреационного потенциала Туниса можно отнести коралловый берег, столицу страны — Тунис с расположенными неподалеку развалинами Карфагена, отдых на морском побережье, оазисы, тунисский юг.

Коралловый берег Туниса включает несколько старинных и современных портов побережья (Табарка, Бизерта, Дугга).

Столица страны — *Тунис* — приятный для отдыха город, включающий средневековую часть с пестрыми мусульманскими базарами, современные кварталы и портовые постройки. Здесь расположены Центр художественных ремесел, Музей исламского искусства и другие достопримечательности.



Античный Колизей в Эль-Джеме

и другие достопримечательности. Древний, разрушенный римлянами Карфаген в настоящее время стал пригородом Туниса.

Экскурсия в Сахару предполагает посещение города Эль-Джем, где находится Колизей, внешне очень похожий на римский. Оазисы Туниса (Тозер, Гафса и др.) представляют собой спокойные города с огромными массивами паль-

мовых рощ, питающихся из подземных источников.

Тунисский юг представляет собой сеть берберских поселений, что является частью местной экзотики.

Тунис представляет интерес в плане лечебно-оздоровительного туризма.

Центры талассотерапии — уникальной системы оздоровления с использованием теплой морской воды в комплексе с морскими глинами и водорослями расположены в Хаммамете, Суссе, Джербе. Программы, направленные на улучшение здоровья, предназначены для лечения артроза, снижения веса, снятия стрессовых нагрузок.

Египет Страна — один из древнейших очагов цивилизации. Особенностью географического положения Египта является транзитное положение между Европой, Азией и Африкой. Под контролем Египта находится Суэцкий канал — самый короткий путь из Индийского океана в Средиземное море.

Основу экономики страны составляет экспорт нефти, пошлина с судов, экспорт сельскохозяйственной продукции, поступления от состоятельных египтян, живущих за рубежом, и туризм.

В условиях быстрых темпов роста численности населения страны и развивающегося характера ее экономики в Египте остро стоит проблема безработицы. Местные власти пытаются создать в стране дополнительные рабочие места за счет развития новых современ-

ных отраслей экономики. В этой связи большое внимание уделяется развитию международного туризма.

Для туристов Египет обладает двумя привлекательными особенностями. Тропический климат и теплое Красное море позволяют отдыхать в стране в зимний для европейцев период, а богатое историко-культурное наследие страны — вторая особенность.

На побережье Красного моря, которое считается самым теплым морем на Земле (температура верхних слоев достигает 35°C), находятся самые известные курорты Хургада и Шарм-Эль-Шейх.

Курорт *Хургада* расположен на берегу Суэцкого залива. Курорт возник на месте поселка британских нефтяников-поисковиков. Отдыхать здесь можно круглый год. Наиболее популярными видами отдыха являются подводное плавание, ныряние, серфинг.

Шарм-Эль-Шейх — всемирно известный курорт, расположенный на южной оконечности Синайского полуострова. Популярными занятиями туристов здесь являются водные виды спорта, в частности подводное плавание.



Большой Сфинкс в Гизе

Египет богат историческими достопримечательностями: древнеегипетские пирамиды (Хеопса, высота около 150 м, Хефрена, Микерена); высеченные из цельных камней «отцы безмолвия» — сфинксы; гробницы египетских фараонов. Гробница Тутанхамона, раскопанная в 1922 г., содержит ценнейшие памятники древнеегипетской культуры.

Столица Египта *Каир* — огромный и разнохарактерный город с более чем 15-миллионным населением. Каир считается самым крупным городом Африки. Для Каира характерно сочетание комфортабельных престижных отелей, шумных базаров, множества мелких лавочек. Каир является важным центром мусульманского богословия.

В Египте туристам обычно предлагают целый ряд экскурсий. Экскурсия в Каир начинается с посещения Египетского музея Каира. Она продолжается у пирамид и Большого Сфинкса в Гизе.

В ходе экскурсии также можно ознакомиться с цитаделью Саладина и мечетью Муххамеда Али.

Экскурсия в *Луксор*, расположенный на территории древних Фив, позволит туристам приобщиться к истокам человеческой цивилизации.

Организуется экскурсия в климатический курорт Асуан. Асуан известен также тем, что здесь при помощи советских специалистов была сооружена крупная гидроэлектростанция.

Популярным видом отдыха является также сафари по побережью и пустыне. Во время этого путешествия на джипах туристы смогут посетить уникальные поселения бедуинов.

Марокко

В последние годы важным направлением международного туризма является Марокко, известное разнообразными видами отдыха, а также лечебными курортами. Марокко занимает приатлантические равнины, западную часть гор Атласа и северо-западную часть пустыни Сахара. Климат здесь субтропический средиземноморский. Международный туризм является важной, но не единственной отраслью экономической специализации страны. Ведущей отраслью хозяйства Марокко выступает добыча фосфатов (страна обладает 70% мировых запасов фосфатов, а по их экспорту занимает одно из ведущих мест в мире). Развиты также текстильная

и пищевая промышленность, субтропическое сельское хозяйство. Основной экономической политики королевства является стимулирование частного предпринимательства и привлечения иностранного капитала. Столица Марокко — город *Рабат*, являющийся символом незыблемости Марокко. Обнесенный кольцом «янтарной» ограды, обвитый сетью белых лепестков гибискуса, он объединяет в одно единое целое свое прошлое и настоящее.



Мечеть Хасана II в Касабланке

Туристические центры Марокко — Агадир, Рабат, Марракеш, Фес, Мекнес, Касабланка, Эс-Сувейра. *Агадир* — современный курорт, наполненный своеобразным восточным колоритом. Триста солнечных дней в году и пляжи, обрамленные зеленью эвкалиптов, сосен и финиковых пальм привлекают сюда множество туристов. Известна агадирская талассотерапия, основанная на использовании богатой йодом воды Атлантического океана. *Марракеш* раскинулся у подножия снежно-белого Атласа. Душа Марракеша — площадь Джемаа Эль-фна. Кого тут только не увидишь — йоги, заклинатели змей, знахари, колдуны, торговцы фруктами и экзотическими приправами. *Фес* считается жемчужиной арабской культуры. Этот город полон жизни и движения, повсюду мастерские умельцев и торговые ряды. *Мекнес* особенно гордится своим интеллектуальным потенциалом — архитекторами, артистами, инженерами, словом, интеллигенцией. *Касабланка* — экономическая столица Марокко, город-порт. Оставаясь крупным коммерческим городом, Касабланка не забывает и о своей духовной истории, свидетельством чему является величественная мечеть Хасана II, считающаяся одной из самых красивых в мире. *Эс-Сувейра* наполнен ароматом леса. С деревом работают здесь многочисленные мастера-краснодеревщики. Созданная ими мебель из туи, лимонного дерева и кедра веками хранит запах ценных древесных пород.

Алжир Путешествие в беспокойный в политическом отношении Алжир может быть связано сейчас только с экстремальным туризмом в самую большую пустыню мира — Сахару.

Сахара занимает более 7 млн км². Ее подразделяют на восточную, западную и центральную.

Самая высокая гора Сахары — Тахат — достигает 3000 м. На вершину другой горы, Ассекрем, высотой около 2700 м ведет дорога, на некоторых участках которой джип ползет со скоростью 5—7 км/ч.

Великая пустыня полна следов человека, оставленных много веков тому назад. Некоторым наскальным рисункам Сахары более 10 тыс. лет. На самых древних — дикие животные: слоны, жирафы, носороги, бегемоты, страусы, антилопы, имеющие гигантские размеры. На территории Сахары много вад — сухих русел рек, заполняющихся водой после сильных дождей, тассили — скалистых массивов, эргов — зон песков с дюнами высотами до 200 м, гельт — озероц, подпитывающихся дождевой водой и подземными источниками.

Арабская поговорка гласит: «Никто не выходит из пустыни таким, каким вошел в нее. Каждый меняется, хочет он того или нет. И каждый вновь учится быть наедине с собой».

Сахара — земля туарегов. Туарег — слово арабское. Многие туареги по-прежнему живут скотоводством и перемещаются по пустыне с козами и верблюдами. Туризм — одна из современных сфер деятельности, в которой мужчины-туареги проявляют себя наиболее естественным образом. Водители, гиды, погонщики, повара — люди, которые вносят в путешествие по Сахаре пластику, ритм и сюжеты иной реальности. Это не просто персонал. Эти люди чуть-чуть впустят вас в свою жизнь, улыбнутся каждому и каждого назовут по имени.

Опустынивание — глобальная экологическая проблема. Благодаря экстремальному туризму одна из самых больших пустынь мира преобразуется и начинает служить на благо человека.

2.3.2. Туристические ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки

Юго-Восточная и Южная Африка — сравнительно молодой, динамично развивающийся регион международного туризма. К наиболее популярным направлениям здесь можно отнести туры в Кению, ЮАР, Зимбабве, Намибию, Танзанию, Уганду, на Сейшельские острова, остров Маврикий. Можно также говорить и о других туристических направлениях, в частности в Намибию.

Кения Страна находится на востоке Африки и омывается Индийским океаном. По физико-географическим показателям Кения состоит из нескольких зон. Великая Рифтовая долина тянется с севера на юг. Это самая красивая часть страны, усеянная озерами, на берегах которых обитает самая большая в мире колония розовых фламинго. Рифтовая долина переходит в саванну, которая используется как бескрайнее пастбище. Кения в туристическом отношении прежде всего известна национальными парками (Масаи Мара, Амбосели, Цаво).

Национальный парк *Масаи Мара* является продолжением известного национального парка Серенгети (Танзания).

Одно из самых запоминающихся зрелищ в национальном парке *Амбосели* — это огромные стада слонов, а также встречи с эндемичными видами фауны, например с находящимся на грани вымирания черным носорогом.

Цаво — самый большой национальный парк Кении, который занимает площадь около 21 тыс. км². Он расположен в юго-восточной части страны и разделен пополам на западную и восточ-

ную части автомобильной и железной дорогами Найроби—Момбаса.

Посещается туристами высшая точка Африки — вулкан Килиманджаро, покрытый в верхней части ледниками. Вулкан Килиманджаро находится на границе Кении и Танзании. Горы занимают значительную часть Кении и Танзании и являются источником пресной воды для близлежащих территорий. Природные зоны Килиманджаро сменяют друг друга в соответствии с высотной поясностью.

Одним из перспективных видов туризма для Кении является экологический туризм.

Международный туризм может дополнить традиционную аграрную специализацию страны, которая известна в международном разделении труда прежде всего как поставщик сельскохозяйственных культур: кофе, чая, риса, хлопчатника и др.

Столица Кении — *Найроби* — крупнейший город в восточной Африке, имеет ряд достопримечательностей: национальный музей, змеиную ферму, национальный архив.

Надо отметить, что путешествие в африканские страны небезопасно из-за возможного заражения инфекционными заболеваниями. Начиная с 1999 г. в Кении вспышки малярии привели к эпидемии в рамках всей страны. Так называемой горной малярией заболело более 100 тыс. чел. Данная форма малярии требует лечения с помощью дорогостоящих лекарств, так как традиционные средства против нее бессильны.

ЮАР

Южно-Африканская Республика, омываемая Атлантическим и Индийским океанами, в экономическом отношении наиболее развитая страна Африки. Основным фактором экономического роста явились природные ресурсы: алмазы, золото, платина, уран, железные руды, уголь. История горнорудного дела в ЮАР создала своеобразные туристические достопримечательности. Так, в центре города-музея Кимберли искатели драгоценных камней вырыли «Великую дыру» — самую большую в мире рукотворную алмазную шахту, уходящую в глубь земли почти на километр. Алмазы попадают здесь и по сей день. Поэтому туристы за небольшую плату могут попытаться счастья найти здесь один из самых больших алмазов, которыми знаменита ЮАР.

ЮАР можно охарактеризовать как страну «переселенческого капитализма». В этом ЮАР сходна с такими странами, как Австралия или Канада. Особенностью истории ЮАР является многолетняя борьба, завершившаяся победой коренных граждан с темным цве-

том кожи за политическое господство у себя в стране, что явилось следствием проведения политики апартеида.

Традиционно считается, что место ЮАР в международном разделении труда — это преимущественно поставки на внешний рынок продукции горнодобывающей промышленности. Однако в последнее время ЮАР известна и как динамично развивающийся туристический рынок. В ЮАР множество заповедников, национальных парков (парк Крюгера), природных достопримечательностей («столовая гора»), необычайное разнообразие ландшафтов — пустыни, горы. Вдоль побережья расположено множество морских курортов. Наиболее известным среди них является город *Сан-Сити*.

Наиболее перспективным и преобладающим направлением туризма является экологический. В конце XX столетия около 60% из 6 млн туристов, ежегодно посещавших Южную Африку, остановили свой выбор на национальном парке или заповеднике. В стране



Морской курорт Сан-Сити

пользуются успехом экстремальные виды водного туризма, сафари.

ЮАР является крупной винодельческой страной. Экспорт вина осуществляется более чем в 50 стран. В ЮАР стимулируется производство вин и установлены официальные винодельческие регионы, название которых указывается на этикетке вин-

ной бутылки. Соответствующая этикетка означает, что 100% винограда, из которого изготовлено вино, выращено на определенной территории. Административной территориальной винодельческой единицей в ЮАР является эстейт (поместье). Лучшие южноафриканские вина имеют на этикетке логотипы соответствующего хозяйства.

Значительная площадь страны и наличие разнообразных природно-климатических зон и разнообразных форм рельефа позволяют развивать железнодорожный туризм. Так, пользуется успехом поезд «Грейн Блю», следующий через всю страну от Претории до Кейптауна, пересекая практически все природные зоны. Практически все восточное побережье занимают Драконовы горы. На северо-западе ЮАР располагается пустыня Намиб, на севере — пустыня Калахари. Центральная часть страны представляет собой обширное плато.

Административной столицей ЮАР является город *Претория*. Претория представляет собой компактный аккуратный город, где изящно сочетается старое и новое. Современные многоэтажные здания из стекла и бетона соседствуют с зелеными проспектами и уютными скверами. Здесь находится дом первого президента ЮАР Поля Крюгера.

Одним из крупнейших мегаполисов континента и одновременно деловым и индустриальным центром ЮАР является город *Йоханнесбург*. Неизгладимое впечатление производит панорама города — сверкающие на солнце зеркальные стекла небоскребов делового центра, среди которых выделяется «Карлтон» — крупнейший на африканском континенте коммерческий центр.

Расположенный на юго-западе страны между горами и океаном *Кейптаун* пользуется славой самого красивого города страны. Строгие дома староголландской архитектуры, построенные еще в XVII в., многочисленные памятники и музеи, один из лучших в мире ботанических садов, узкие улочки малайских кварталов — таковы основные достопримечательности города. Старый порт, переделанный в центр развлечений, является самым популярным местом отдыха в Кейптауне.

Немало интересного ждет туристов в Дурбане, по-мусульмански колоритном городе-курорте, славящемся своими восточными базарами, великолепными песчаными пляжами и диким взморьем Индийского океана. В Дурбане опытные аквалангисты совершают погружения в океан на затонувшие корабли и занимаются подводной охотой.

Основной поток туристов в ЮАР идет из развитых стран. Для россиян эта привлекательная страна остается пока terra incognita.

Лесото В границах ЮАР расположено небольшое африканское государство Лесото. Естественной границей этого государства служат неприступные пики Драконовых гор. Из-за горных ландшафтов эту страну назвали африканской Швейцарией. Лесото — монархия. Подданными короля Лесото являются племена басуто, зулу и немногочисленные англичане. Эта страна знаменита живописными пейзажами, лыжными курортами. За счет высокогорного рельефа Лесото является единственной африканской страной, где на значительной части территории зимой выпадает и лежит снег. Жизнь в Лесото еще во многом патриархальна — даже в столице страны Масеру большая часть населения живет в соломенных хижинах. Лесото является аграрной страной с элементами до-

капиталистических отношений. Основные экспортные статьи ее экономики — шерсть и алмазы.

Мозамбик На юго-востоке африканского континента расположено государство Мозамбик. Это преимущественно аграрная страна. Она традиционно считалась португальским анклавом в Африке. Португальцы пришли сюда еще в 1498 г., когда берегов Мозамбика достиг Васко да Гама.

В результате вооруженной борьбы, которую вела с португальцами организация ФРЕЛИМО (Фронт освобождения Мозамбика), в 1975 г. была провозглашена независимость страны.

Столица страны *Мануту* была основана на месте заложенного в конце XVIII в. португальского форта. Среди достопримечательностей города следует отметить Музей естественной истории и вокзал, спроектированный и построенный при участии известного архитектора Эйфеля. До гражданской войны туристов в Мозамбике привлекали главным образом прекрасные песчаные пляжи, расположенные в районах *Тофу*, *Лангоше*, *Лурно* и мыса *Барра-Фалса*. Мозамбик известен также национальными парками и самобытной африканской культурой (скульптура, фресковая живопись, музыка).

Коморские острова На севере Мозамбикского пролива расположены Коморские острова (Федеративная Исламская Республика Коморские Острова). Столица государства — *Морони*.

Некогда Коморские острова имели выгодное транспортно-географическое положение на пути из Индии в Европу. Поэтому до середины XIX столетия острова посетило множество мореплавателей. На Коморах высаживались команды китобойных судов, купцы, пираты. Эти острова были удобным местом для пополнения запасов продовольствия. Однако после открытия в 1869 г. Суэцкого канала кратчайший путь из Индии в Европу стал проходить через Красное море. С этим был связан закат деловой активности на Коморах. На этих забытых островах уникальна дикая природа. Только здесь обитает летучая мышь Ливингстона с крыльями, соединяющими все четыре конечности.

Коморы — острова вулканического происхождения. У южной оконечности крупнейшего острова Нгазиджа находится действующий вулкан Картала высотой свыше 2000 м. Для островов характерен гористый ландшафт. Здесь обитают эндемичные виды насекомых, птиц и животных.

Коморские острова — аграрная страна. Главные статьи экспорта — ваниль, гвоздика, эссенция иланг-иланга, используемая в парфюмерной промышленности.

Исламские традиции, утвердившиеся на островах еще со времен Средневековья, проявляются в прекрасных старинных мечетях, шумных восточных базарах и некоторых запретах. Так, на Коморских островах за ношение мини-юбок можно попасть в полицейский участок. Посещение Коморских островов требует соблюдения определенных правил безопасности.

Свазиленд На юге Африки, на границе между Мозамбиком и ЮАР, расположено Королевство Свазиленд. Это патриархальная монархия. Свазиленд заселен более чем на 90% африканской народностью свази, мигрирующей сюда с территории Южной Африки. В стране развита горнодобывающая промышленность (добыча асбеста, каменного угля, железной руды, золота, алмазов). Местной достопримечательностью является одна из самых старых в мире шахт, которая начала функционировать несколько десятков тысяч лет назад. Важной составляющей местной экономики является сельскохозяйственное производство. Основные растениеводческие культуры: сахарный тростник, кукуруза, хлопчатник, цитрусовые, ананасы, табак, арахис. Отсутствие современных курортов, которые имеются в соседней ЮАР, — следствие патриархального уклада жизни страны. Однако это обстоятельство компенсируется дикой красивой природой. В стране имеются заповедники, множество археологических троп. Свазиленд заслужил славу одного из мировых центров конного туризма. Среди достопримечательностей столицы страны *Мбабане* следует отметить улицу Олистер Миллер, площадь Свази и ремесленный рынок Мбабане. Туристы приезжают в Свазиленд преимущественно из соседней ЮАР. Для въезжающих рекомендуется прививка от лихорадки. В отличие от соседней ЮАР в Свазиленде сравнительно низкий уровень преступности.

Зимбабве Страна расположена на юге Африки между озерами Лимпопо и Замбези. Территория Зимбабве, бывшей Британской Родезии, находится в пределах знаменитого «медного пояса мира», места сосредоточения крупнейших в мире месторождений меди. Основа экономики — обрабатывающая и горнодобывающая промышленность, а также сельское хозяйство. В стране в настоящее время очень сложная экономическая ситуация, характеризующаяся гиперинфляцией. Как и другие страны этого региона, Зимбабве известна прежде всего национальными парками (водопад Виктория, озеро Кариба, Грейт Зимбабве). Это и

составляет ее потенциал, который может быть использован международным туризмом. Столица страны — город *Хараре*.

Намибия Природно-климатические особенности страны обуславливаются наличием пустыни Намиб, расположенной на побережье Атлантического океана. Здесь развита горнодобывающая промышленность, в частности добыча урановых руд. Происхождение пустыни связано с холодным течением, проходящим у берегов страны. Ветер, дующий с океана, не приносит осадков. Столица страны — *Виндхук*. Намибию часто характеризуют как страну «общинного туризма» (84). В соответствии с амбициозными планами правительства, разработанными в начале 1990-х годов, местные общины могут взять на себя юридическую ответственность за зонирование сельхозугодий, участков дикой природы и туристическую деятельность на территориях с многоцелевым использованием, называемых заповедниками, а затем извлекать из этого финансовые выгоды. На севере страны находится мекка орнитологов — национальный парк Этоша. В парке Этоша организуются также сафари. На северо-востоке страны находится коридор между Анголой и Ботсваной. В отличие от остальной территории Намибии, занятой пустыней, эта область лесистая и плодородная, ее пересекают множество рек.

Ангола Севернее Намибии расположена Ангола, бывшая португальская колония. Португальцы прибыли сюда еще в 1483 г. В начале XX столетия страна официально была объявлена португальской колонией, а 11 ноября 1975 г. официально обрела независимость. Долгое время на территории Анголы продолжалась гражданская война, что сдерживало ее социально-экономическое развитие. Страна богата минеральными ресурсами. Добыча и экспорт нефти являются важнейшей отраслью экономики. Сейчас Ангола позиционируется как одно из наиболее перспективных мест для вложения иностранных инвестиций. Туристов в Анголу в основном привлекают ее природные достопримечательности — почти 1600-километровое океаническое побережье, буйный тропический лес, живописная саванна и великая пустыня Намиб. В районах, свободных от военного и межэтнического противостояния, сохранились уникальные племена, которые до сих пор ведут образ жизни, близкий к каменному веку, что привлекает сюда и многочисленные этнографические экспедиции и любителей экологического туризма. Ангола всегда славилась своей системой национальных парков (Кисама, Порту-Алешандре, Камя, Муна, Кванза-

Сул, Лвандо, Миландо и др.). В стране популярны охотничьи туры. Серьезной проблемой является браконьерство. Столицей страны является город *Луанда*, основанный в 1575 г. Город славится своими постройками колониальной эпохи и мощными мозаичными тротуарами. Достаточно популярны у туристов Музей Анголы, здание Университета, построенного в колониальную эпоху, средневековая крепость Сан-Мигель.

Танзания Сегодня Танзания является фактически союзом ранее двух государств — Танганьики и Занзибара. Танзания имеет самое большое побережье среди восточноафриканских стран. Она, как и другие страны этого региона, известна прежде всего своими национальными парками (Серенгети, Нгоронгоро, Килиманджаро и др.). *Серенгети* — самый известный национальный парк Танзании. Он был основан в 1951 г. и занимает площадь около 15 тыс. км². Парк Серенгети известен в первую очередь ежегодной миграцией тысяч зверей, особенно антилоп гну. Национальный парк *Нгоронгоро* находится в огромном кратере потухшего вулкана диаметром около 20 км. Края кратера расположены на высоте около 2,5 тыс. км над уровнем моря, а его дно на 600 м ниже краев кратера. Поэтому внутри кратера образовалась собственная среда обитания. Многие виды животных рождаются, живут и умирают именно здесь. Для того чтобы посмотреть за зверей в национальных парках Серенгети и Нгоронгоро, западным туристам необходимо заплатить до 1000 долл. США. На побережье Танзании есть прекрасные пляжи. Особенно популярен морской курорт Танга, где имеются сернистые источники и живописные пещеры. Остров *Занзибар* часто называют островом-ярмаркой. В XIX в. Занзибар был крупнейшим поставщиком гвоздики. Экономика страны в значительной степени зависит от экспорта сельскохозяйственных культур: кофе, чая, хлопка и др. Развивается также международный туризм. В стране много природных резерватов, пригодных для охотничьего туризма. В свое время арабскими шейхами, сколотившими миллиардные состояния на нефти, высказывались предложения покупки



Стадо антилоп гну
в национальном парке Танзании

В стране много природных резерватов, пригодных для охотничьего туризма.

В свое время арабскими шейхами, сколотившими миллиардные состояния на нефти, высказывались предложения покупки

значительных площадей танзанийских земель для организации охотничьих промыслов. При этом предлагалось направить часть денег на комплексное развитие территорий — строительство школ, больниц, домов для местного населения.

Уганда Расположенная на экваторе страна считается жемчужиной Африки. Главная и самая известная достопримечательность страны — национальный парк *Бвинди*. Здесь обитают 300 из 600 оставшихся в мире горилл. Природной достопримечательностью Уганды является также *водопад Мерчинсон*. Воды Нила, истоки которого находятся именно здесь, просочившись сквозь узкую щель в скалах, образовали несколько пенящихся каскадов. Вода устремляется вниз с высоты 50 м, создавая один из самых красивых в мире водопадов.



Гориллы в национальном парке Бвинди

Национальный парк королевы *Елизаветы*, а Уганда в прошлом была британской колонией, расположен на экваторе в северо-западной части Уганды. Разнообразен животный мир парка: гиппопотамы, живущие на деревьях львы, слоны, буйволы, болотные козлы, краснохвостые обезьяны и др. Парк известен также

разнообразием обитающих здесь птиц. Их около 500 видов: бакланы, гигантские цапли, орлы и др. Среди других достопримечательностей Уганды — озеро Виктория, один из крупнейших в мире резервуаров пресной воды. Уганда имеет драматичную историю. Гражданские войны продолжались здесь и после получения независимости в 1962 г. Непрерывающиеся конфликты, тяжелые условия жизни явились причиной того, что здесь одна из самых низких в мире средняя продолжительность жизни населения: у мужчин — 36 лет, у женщин — 37 лет. Кофе — основная экспортная культура, обеспечивающая большую часть доходов государства.

Республика Сейшельские Острова В Индийском океане у берегов Африки находится островное государство — Республика Сейшельские Острова. В истории Сейшел много тайн, которые оставили первооткрыватели островов — пираты. Население Сейшел — сейшельские креолы — по-

томки пиратов, белых колонистов, черных рабов, индийских торговцев. При развитой индустрии туризма природа сохранила свою первозданность. Только на этих островах обитают гигантские черепахи, много редчайших птиц, в том числе черный попугай. В водах Индийского океана множество морских обитателей. Особенно ценятся тунец и голубой марлин. На острове Маэ расположена самая маленькая столица мира — *Виктория* (копия Лондона). Сейшельские острова, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входят в двадцать лучших мест отдыха среди островных территорий мира.

Маврикий Вместе с прилегающими к нему небольшими островами Маврикий образует Маскаренский архипелаг, расположенный в западной части Индийского океана. Маврикий располагается в 2000 км к юго-востоку от Африки и к востоку от Мадагаскара. Столица государства — *Порт-Луи*. Туристов привлекает на Маврикий возможность пляжного отдыха, осмотр национальных парков, круизы на катамаранах и яхтах, дайвинг, глубоководная рыбалка. Маврикий, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входит в число двадцати островных территорий, признанных лучшими местами для отдыха в мире.

Мадагаскар Государство расположено на острове Мадагаскар в юго-западной части Индийского океана, бывшая французская колония. Остров Мадагаскар, отделенный от восточного побережья Африки Мозамбикским проливом, является четвертым по величине островом в мире. Столица страны — *Антананариву*. В административном плане страна разделена на шесть провинций. На острове имеются месторождения никеля, кобальта. Среди других природных ресурсов можно отметить морепродукты и рыбу. Основным сектором экономики страны является аграрный, который обеспечивает большую часть валютных поступлений. Основные экспортные культуры — кофе и пряности (ваниль, гвоздика). Мадагаскар известен своим богатым животным и растительным миром, эндемичными видами флоры и фауны (лемуры, цапли, алдабранские и малагасийские черепахи). Поэтому для страны перспективен экологический туризм, связанный с посещением национальных парков. Парк Монтань д'Амбре — самая посещаемая достопримечательность северного Мадагаскара. Этот парк представляет собой около 20 000 гектаров вулканического массива.

С января по март восточное побережье страны, северная часть острова и далекий юг подвержены циклонам. В разгар сезона дож-

дей во второй половине дня обычно случается гроза, и всякая деятельность прекращается. Малагасийская пословица гласит: «В сезон дождей только утро в счет».

2.3.3. Туристические ресурсы Западной Африки

Западная Африка — приатлантический регион, объединяющий молодые освободившиеся государства с присущими им исторической общностью, социально-экономическими особенностями и проблемами. В большинстве своем это — аграрные страны с колониальным прошлым. Распад британской и французской колониальных империй, куда входило большинство стран этого региона, сделал политически независимыми эти африканские государства, но вызвал к жизни другие, еще более острые проблемы. Для многих стран этой части Африки характерны экономическая и политическая нестабильность. Учитывая, что многие страны имеют моноспециализацию на экспорте отдельных видов сельскохозяйственной и другой сырьевой продукции, падение цен на товарных рынках может вызвать политическую нестабильность и межэтнические столкновения. Большинство стран многонациональные. Положение усугубляется бедностью, так как ВВП на душу населения здесь составляет обычно несколько сот долларов США в год. Слабые экономики стран Западной Африки не в состоянии противостоять многочисленным проблемам, к которым можно отнести проблему преодоления бедности, экологические проблемы. Одной из таких проблем является опустынивание. Эта проблема обостряется наступающей с севера Сахарой. В результате многие торговые пути и города стран региона оказались под песками разрастающейся пустыни.

Подобные социально-экономические обстоятельства приводят к тому, что, несмотря на имеющиеся туристические ресурсы (выход к океану, благоприятный климат, многочисленные природные и фольклорно-культурные достопримечательности), международный туризм в странах Западной Африки носит очаговый характер. Развитие международного туризма сдерживается также неразвитостью туристической инфраструктуры, в частности гостиничной базы.

Сенегал

В сравнении с другими государствами этого региона Африки международная туристическая деятельность наиболее активно развивается в Сенегале. Республика многонациональна, официальным языком является французский — язык бывшей метрополии. Природа Сенегала представлена саванным редколесьем. Главным национальным символом страны является

баобаб. В национальных парках можно встретить слонов, жирафов, буйволов и бегемотов. Основу экономики страны составляют рыболовство, горнодобывающая промышленность и сельское хозяйство. Сенегал является одним из крупнейших в мире поставщиков арахиса. Международную известность Сенегалу приносит ежегодно проводимые автомобильные ралли Париж—Дакар. В нескольких десятках километров от столицы Сенегала *Дакара* на атлантическом побережье расположены лучшие курортные районы *Лез Альманди* и *Сали*. Здесь существует развитая сеть отелей уровня от двух до пяти звезд. В виде исторической достопримечательности в Дакаре восстановлен рынок рабов как напоминание о «невольничьем берегу», откуда африканцев увозили в рабство на плантации Америки. На севере Сенегала находится Сен-Луи — старейший город страны и первое европейское поселение в Западной Африке. В городе сохранилось большое количество старых особняков в колониальном стиле, являющихся местной достопримечательностью. Сенегал известен прекрасными пляжами, считающимися одними из лучших в Африке. К другим достопримечательностям Сенегала, куда организуются экскурсии для туристов, можно отнести Розовое озеро с повышенной концентрацией соли, остров Горе со знаменитым на весь мир Домом рабов, саванну, а также заболоченные луга с колониями фламинго. Сенегал является местом рыбалки. В прибрежных водах водится меч-рыба, ставшая символом спортивной рыбалки в стране. Среди рыбаков-туристов наиболее многочисленны французы. Вместе с тем в Сенегале есть районы, где находиться небезопасно из-за проявлений сепаратизма. Вероятность тропических заболеваний в Сенегале ниже, чем в других африканских странах, однако рекомендуется сделать прививку от малярии.

Гамбия

В 1982 г. Сенегал и Гамбия создали конфедерацию Сенегамбия, которая распалась в 1989 г. Гамбия — соседнее с Сенегалом государство в Западной Африке, бывшая колония Великобритании, поэтому официальным языком является английский. В отличие от Сенегала недостаток природных ресурсов и ограниченная база для развития сельского хозяйства делают Гамбию одним из беднейших государств мира. Однако в стране имеются курорты международного уровня: *Бакау*, *Фаджара*, *Коту* и *Кололи*. Здесь, на побережье Атлантического океана, находится сеть первоклассных отелей и центров водных видов спорта. *Банжул* — столица страны, расположена в устье реки Гамбия. Это — лучший отправной пункт для поездки на пляжи атлантического побережья. Одной из наиболее известных достопримечательностей столицы

Гамбии является рынок Альберт Маркет, считающийся одним из лучших рынков на атлантическом побережье Африки.

Гана На побережье Гвинейского залива расположена Гана. В прошлом страна преуспевала в торговле золотом, рабами и слоновой костью. Не случайно бывшая английская колония называлась Золотым берегом. В физико-географическом плане страна состоит главным образом из низменных областей саванны, часть из которой представляет собой национальный парк. Европейское присутствие в Гане, главным образом английское, отмечено множеством колониальных фортов. Вокруг двух береговых крепостей — английской Ашер-форт и датского замка Кристианбург — строилась столица страны *Аккра*, в которой до наших дней сохранились старинные кварталы. С юга страну окаймляют прекрасные пляжи. Вдоль всего побережья расположены старинные форты и сотни рыбацких деревень, сохраняющих национальные традиции.

Кот-д'Ивуар Кот-д'Ивуар (Берег Слоновой Кости) является преимущественно аграрной страной. Это — один из крупнейших в мире производителей какао-бобов. Официальной столицей страны является город Ямусукро. Здесь расположена одна из наиболее известных достопримечательностей — большой собор, построенный по подобию базилики собора Святого Петра в Ватикане и освященный римским папой Иоанном II в 1990 г. Однако фактической столицей государства можно назвать город *Абиджан*, который называют «Парижем Западной Африки». Город вместе с пригородами насчитывает более двух миллионов человек. Здесь расположены государственные, административные учреждения, многочисленные офисы местных и иностранных компаний, банки, промышленные предприятия. В национальном университете, расположенном в городе, обучается примерно 20 тыс. студентов как из Кот-д'Ивуара, так и из других стран Африки. В предместье города расположен крупный морской порт. Национальные парки, местный фольклор, колоритные фестивали и праздники, рыбалка, прогулки на пирогах и другие экзотические мероприятия — вот то, чем может заинтересовать туриста эта страна.

В нескольких сотнях километрах от Абиджана расположен один из крупнейших национальных парков Западной Африки — парк *Камоз*. Здесь, рядом с одноименной рекой, проходит одна из наиболее популярных звериных троп, где можно увидеть в естественной среде, как большие стада животных в период засухи выходят на

берег в поисках воды. В колоритных деревушках можно посещать шумные рынки и приобретать поделки деревянной резьбы, в частности деревянные маски. Можно найти и современные развлечения. Так, в районе порта Сассандра, расположенного в нескольких сотнях километрах от Абиджана, раскинулись прекрасные пляжи, где можно заниматься серфингом.

Страна имеет статус бывшей колонии Франции, поэтому официальным языком является французский.

Мали

Одна из крупнейших по территории стран Западной Африки, которая не имеет выхода к морю. Природной особенностью Мали является то, что север страны занят наступающей на остальную территорию пустыней Сахара. По территории Мали протекает одна из крупнейших рек Африки — Нигер, долина которой в условиях больших по площади пустынных территорий представляет один из немногочисленных оазисов в стране. По реке Нигер организуются речные круизы на судах, которые были построены на верфях Европы еще в 20-е годы прошлого века. Столица страны *Бомako* сталкивается с проблемами перенаселенности и загрязнения окружающей среды. В нескольких сотнях километров от столицы расположен национальный парк *Бауле* — один из немногочисленных зеленых очагов среди выжженных пустынных равнин Мали. К другим достопримечательностям этой африканской страны следует отнести глиняные мечети империи Тимбукту. Несколько сотен лет назад Тимбукту и Джемма были могу-



Мечеть Санкоре в Тимбукту

ществующими городами этой части Африки. Их положение на пересечении торговых маршрутов способствовало процветанию городов. Торговцы получали огромные прибыли от транспортировки золота, слоновой кости и соли. Однако постепенно торговля пришла в упадок, и город Тимбукту был заброшен и погребен под песками наступающей пустыни. Мали яви-

лась первой африканской страной, где был открыт экомузей Сахеля, что означает «окраина пустыни».

Традиционное искусство народов Мали — деревянная скульптура и маски, изделия из слоновой кости, золота, кож, шкур животных, плетение и ткачество.

Буркина-Фасо В прошлом страна была известна под названием Верхняя Вольта. Эта страна также относится к числу наименее развитых стран мира. Буркина-Фасо отличается многонациональным составом населения. Здесь проживает более 100 этнических групп, наиболее многочисленной из которых является народность моси, составляющая более 50% всего населения. Смешение этносов создает неповторимый межнациональный колорит, проявляющийся в многообразии красочных одежд, большом количестве блюд национальных кухонь, многочисленных ремеслах. Среди немногочисленных достопримечательностей Буркина-Фасо наибольший интерес представляют захоронения периода королевства Моси в городе *Бобо-Диулассо*.

Нигерия Крупнейшая страна Африки по числу жителей (130 млн чел.). Страна многонациональная. Здесь проживает около 250 этнических групп, что является одной из причин напряженности и военных конфликтов. Основу экономики Нигерии составляет добыча нефти. Страна входит в число крупнейших нефтедобывающих стран мира. Из-за политической нестабильности развитие экономики Нигерии продолжает задерживаться. Это касается и международного туризма. Несмотря на наличие благоприятных природных предпосылок международный туризм в стране не получил широкого распространения. К одному из уникальных природных памятников Нигерии следует отнести плато Джос, представляющее собой вздымающиеся из зелени джунглей останцовые скалы с плоскими вершинами и практически отвесными склонами. Столица страны *Лагос* является одним из самых больших морских портов Африки. Как и в любом портовом городе, в Лагосе имеются многочисленные рынки, на которые съезжаются жители не только со всей Нигерии, но и из соседних стран. Посещение страны небезопасно.

Туристические ресурсы Африки представлены в обобщенном виде в табл. 2.4. В первом столбце таблицы содержится информация о соответствующем субрегионе, во втором — о территориальных сочетаниях туристических ресурсов (ТСТР), в третьем указываются перспективные для развития виды туризма.

Африка — субрегион политической, экономической нестабильности, продовольственной проблемы, проблемы бедности, ВИЧ-

инфекции, но одновременно и уникальных природных комплексов, нетронутых экосистем, с перспективами развития экологического, экстремального и экзотических видов туризма.

Таблица 2.4. Туристические ресурсы Африки

<i>Субрегион</i>	<i>ТСТР</i>	<i>Туризм</i>
1. Северная Африка (Египет, Тунис, Марокко, Алжир)	Курортные зоны Средиземного моря и Атлантического океана в сочетании с античными памятниками истории и культуры (руины Карфагена), экстремальные районы пустыни Сахара, оазисы в сочетании с фольклором, традициями и обычаями местных кочевых племен	Отдых на море, историко-культурный, приключенческий туризм, талассотерапия
2. Юго-Восточная и Южная Африка (ЮАР, Кения, Танзания, Зимбабве, Намибия, Уганда, острова Маврикий, Сейшельские, Коморские и др.)	Уникальные экосистемы тропической и экваториальной Африки, представленные системой национальных парков и памятников природы (национальные парки Серенгети, Крюгера и др., водопад Виктория, вулкан Килиманджаро и др.), туристические ресурсы островов Индийского океана	Экологический и экстремальные виды туризма
3. Западная Африка (Сенегал, Гамбия, Мали, Нигерия, Кот-д'Ивуар и др.)	Флора и фауна тропической и экваториальной Африки, представленная системой национальных парков в сочетании с местными традициями, фольклором и ремеслами	Экологический, познавательный туризм

2.4. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ АЗИИ И СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА (АТР)

Как известно, «Восток дело тонкое». Пеструю палитру стран Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона одним мазком не изобразить. Но важно отметить те основные черты, которые свойственны всему этому региону. Прежде всего, он концентрирует большую

часть людских ресурсов человечества. Здесь располагается большая часть разведанных запасов нефти и многих других полезных ископаемых. В настоящее время Азиатско-Тихоокеанский регион по темпам экономического роста является самым динамично развивающимся географическим направлением мира. Но поток туристов сюда пока еще не столь велик, как в страны Европы. Дальнейший рост деловой активности, очевидно, приведет к тому, что в недалеком будущем многие страны этого территориального образования выйдут на передовые позиции не только в экономике, но и по числу международных туристических прибытий.

В параграфе рассматриваются следующие вопросы.

- Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии.
- Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании.

2.4.1. Туристические ресурсы Азии

К наиболее популярным с точки зрения международного туристического спроса странам Азии можно отнести Турцию, Кипр, Израиль, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Йемен, Китай, Японию, Индонезию, Таиланд, Индию, Шри-Ланку, Мальдивские острова, Малайзию, Филиппины, Сингапур, Непал, Иорданию, Ливан, Монголию.

Сравнительно недавно туризм стал активно развиваться в таких странах, как Южная Корея, Лаос, Камбоджа, Вьетнам.

Популярным видом деятельности международный туризм может стать и в относительно закрытых на сегодняшний день странах — Бутане, Бангладеш, Мьянме, Саудовской Аравии и др.

В Азии можно посетить и непризнанное государство — остров Тайвань.

Турция Страна является одним из наиболее популярных туристических маршрутов для российских туристов. Столица Турции — *Анкара*. Турция, как и Россия, расположена в двух частях света — в Европе (Восточная Фракия) и Азии. Турция разделена на европейскую и азиатскую части важными в стратегическом отношении проливами Босфор и Дарданеллы, а также Мраморным морем. Турция — преимущественно горная страна. На западе ее азиатской части находится Малоазиатское нагорье. На востоке Турции расположены Анатолийские горы.

Континентальный, с резкими перепадами зимних и летних температур климат характерен для большей части территории страны.

На побережье Средиземного моря, где расположены наиболее популярные курорты, температура летом достигает 40°C. Поэтому в дневные часы находиться на пляже не рекомендуется.

Турция, достаточно крупная по численности населения страна (около 65 млн чел.), имеет серьезную национальную проблему курдского меньшинства. Однако существует и прослойка зажиточных курдов, владеющих отелями на побережье. И сколько-нибудь значительных нарушений порядка на курортах, связанных с проявлением терроризма, в стране не отмечено.

Некогда Турция входила в состав могущественной Османской империи, заставлявшей содрогаться близлежащие страны. Однако звезда этой империи закатилась. На ход новейшей истории Турции существенное влияние оказал турецкий лидер Мустафа Кемаль Ататюрк («отец турок» в переводе с турецкого), сумевший в начале XX в. сплотить ослабевшую турецкую нацию, ограничить фундаменталистские исламские традиции и повернуть страну на путь европейского развития. Эта тенденция имеет место и сейчас. Она выражается в настойчивых попытках Турции вступить в ЕС.



Храм св. Софии в Стамбуле

Экономически Турция сильно зависит от внешних сырьевых и промышленных рынков. Основой ее международной специализации являются добывающая, легкая, пищевая промышленность, строительство, активная эмиграция рабочей силы, мелкооптовая торговля с соседними странами. Турция богата хромовой рудой, но испытывает серьезный дефицит в топливно-энергетических ресурсах. Несмотря на попытки стимулировать развитие передовых отраслей экономики ведущей ее отраслью продолжает оставаться сельское хозяйство. Отсутствие «стержня» в экономике приводит, в частности, к высоким темпам инфляции. Турецкая лира обесценивалась в среднем на 100% ежегодно, что привело к неизбежной девальвации национальной валюты.

Одним из современных вариантов международной специализации страны выступает международный туризм, к развитию которого

в этом государстве подходят со всей ответственностью. В Турции находится большое количество экологически чистых курортов, относительно недорогих и предлагающих высококлассный сервис. Кроме того, турки исконно считались хорошими торговцами, и туристы могут совершать здесь выгодные и сравнительно дешевые покупки. Это привлекает сюда людей из многих стран. Очень много туристов из европейских стран, в частности Германии и России.

К наиболее известным курортам можно отнести Анталию, Алалию, Белек, Кемер, Сиде, Мармарис, Кушадасы и др. В отелях на турецких курортах отдых часто сочетается с анимационными программами, демонстрацией и реализацией различных товаров. *Кемер*

расположен на склонах близко подступающих к морю Таврусских гор, в тени великолепных сосновых лесов, где имеется сеть современных отелей и клубов. Несколько десятков лет тому назад Кемер был живописным рыбацким поселком. Сейчас здесь можно не только отдохнуть на пляже,



Отель Кремль неподалеку от Анталии

но и покататься на яхте. Экскурсия на яхте включает рыбную ловлю в открытом море, обед, купание. Недалеко от Кемера находятся развалины античного города Олимпа, основанного еще до нашей эры.

Фетхие — молодой портовый город с развитой туристической инфраструктурой, расположенный у подножия гор, покрытых сосновыми и кедровыми лесами. Город был так назван в память об известном турецком летчике-испытателе, погибшем во время авиакатастрофы в 1913 г.

Популярным местом отдыха являются *Кушадасы*, что в переводе с турецкого означает «остров птиц». На территории этого туристического района расположен национальный парк Дилек, где обитают различные виды птиц и животных. Кушадасы — морской порт. Неподалеку от города расположены исторические города Эфес, Милет, Дидима, Приене, Афродисиас, Памуккале. *Сиде*, окруженный современными туристическими комплексами и прекрасными пляжами, является сегодня одним из наиболее оживленных курортов. *Мармарис* находится на стыке Эгейского и Средиземного морей и

вырос на месте древнего города Фискоса. Здесь памятники древней архитектуры сочетаются с фешенебельными отелями. Многочисленные рестораны, бары, дискотеки, музыка и танцы позволяют называть этот город танцующим. В *Белек* летом приезжают туристы из разных стран мира. Зимой здесь проводят тренировочные сборы известные спортивные коллективы. Одной из популярных экскурсий в Турции считается экскурсия в *Памуккале*, что в переводе означает «хлопковый замок». Это термальный источник, известный с древних времен своими лечебными свойствами и живописным пейзажем. Вода, обогащенная кальцием, стекая по склону горы, образует белые хлопья. Говорят, что в этих водах купалась сама Клеопатра. Турки говорят, что тот, кто не был в Памуккале, тот не видел Турции.

Кипр К югу от Турции расположен Кипр — третий по размеру остров в Средиземном море. Отличительными особенностями этого государства являются двунациональный состав его населения (турки и греки), благоприятный средиземноморский тип климата и сравнительно развитая экономика. Географически Кипр относится к странам Юго-Западной Азии, но экономически является частью ЕС. В стране получили развитие горнодобывающая и легкая промышленность, машиностроение, пищевая промышленность, производство стройматериалов. Сельское хозяйство специализируется на возделывании винограда и оливок. В 1974 г. наиболее развитые в экономическом отношении районы страны были оккупированы турецкими войсками под предлогом защиты турок-киприотов в связи с попыткой греческой военной хунты осуществить на острове военный переворот. Это нанесло известный ущерб экономике страны. В качестве важной составляющей экономического роста в этих условиях стал международный туризм и офшорный бизнес. С 1975 г. власти страны взяли курс на поощрение притока иностранных инвестиций и развитие международного туризма. Благоприятный инвестиционный климат, низкий уровень преступности в сочетании с прекрасными рекреационными возможностями способствуют притоку капиталов, вкладываемых в недвижимость, туристическую инфраструктуру и другие сектора экономики. До 1960 г. Кипр был английской колонией. Поэтому официальным языком на острове является английский, а среди туристов преобладают англичане.

В настоящее время экономика страны в сильной степени зависит от доходов от международного туризма. Крупнейшими туристическими центрами Кипра являются: столица государства — *Никосия*,

расположенная в центре острова и разделенная на две части по этническому признаку; центр виноделия *Лимасол*; туристический центр с международным аэропортом *Ларнака*; историческая столица западной части острова *Пафос*; молодежный курорт *Аия Нана*; *Фамагуста*, известная своими прекрасными золотыми пляжами.

На Кипре туристам предлагают целый ряд экскурсий, в частности в Египет, Иорданию, Израиль. Можно совершить мини-круизы, осмотрев красивые берега острова. Поездка в Пафос позволит ознакомиться с богатейшей древней историей острова. В России Кипр известен в первую очередь как остров, у берегов которого из морской пены вышла Афродита, как центр пляжного и развлекательного туризма, а также место выгодного вложения капитала, в частности в местную недвижимость. Но это — одностороннее представление. Кипр богат памятниками древнегреческой и древнеримской культуры. У острова имеется большая и богатая христианская история. Здесь существует много святых православных мест, куда приезжают паломники, в том числе из России. К центрам паломничества можно отнести Каккос и Лимасол. По итогам опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», Кипр входит в число двадцати островных территорий, признанных лучшими местами для отдыха в мире.

Израиль Малое по площади государство в юго-западной части Азии имеет небольшое по численности (около 5,5 млн чел.) преимущественно двунациональное население (евреи и арабы). Израиль по праву относят к странам «переселенческого капитализма», так как это самобытное государство сформировалось за счет потока иммигрантов, которые продолжают прибывать в страну. Основой экономики Израиля являются промышленность, в частности огранка алмазов, субтропическое сельское хозяйство и международный туризм. Международный туризм в Израиле развивается в следующих направлениях: пляжный, культурно-исторический и лечебно-оздоровительный.



Стена Плача в Иерусалиме

К наиболее известным туристическим центрам Израиля можно отнести древнейший религиозный центр *Иерусалим*, лечебно-оздоровительные курорты *Мертвого моря*, расположенного на 395 м ниже уровня Мирового океана. Израиль — место смешения религий и культур. Верующие иудеи в Иерусалиме молятся у *Стены Плача*, которую назвали в память об оплакивании судьбы еврейского народа, покоренного в свое время римлянами. На юге Израиль имеет выход к Красному морю. Здесь, на его побережье, находится город-курорт *Эйлат*. Интерес для туристов может представлять и город *Хайфа*. В Хайфе представлены различные слои современной и древней культуры, среди которых наиболее известной достопримечательностью является Бахийский храм. На побережье Средиземного моря расположен курортный район *Тель-Авив—Яффо*. Развитие международного туризма в Израиле сдерживает палестино-израильский конфликт.



На курорте Мертвого моря

Иордания Страна в Юго-Западной Азии со столицей городом *Амманом*, преимущественно аграрная.

Паломничество в Иордании связано во многом с религиозными традициями. Многие исследователи Священных текстов напрямую связывают описываемые в Библии события с долиной реки Иордан. Вот почему все больше религиозных паломников начинают сегодня свое путешествие по Востоку с Иордании, чтобы затем продолжить его в древнем Ханаане, на территории современной Палестины и Израиля. Двигаясь таким путем, они словно проходят сквозь время по следам Ветхого и Нового Заветов, снова последовательно переживая всю историю взаимоотношений Бога и человека от первых страниц Книги Бытия до наших дней. В библейской истории как место религиозных событий упоминается Соленое, ныне Мертвое, море. Мертвое море само по себе является мировой достопримечательностью, исполненной удивительной природной красоты, глубокого символического значения и поистине драматического обаяния. Сегодня *восточное побережье Мертвого моря* на всем протяжении является одним из самых популярных среди иорданских и зарубеж-

ных туристов мест отдыха, до чьих знаменитых термальных источников можно легко добраться из центральной и южной Иордании по любой из многочисленных дорог, оборудованных прекрасным современным покрытием. На юге Иордании расположено Красное море, также популярное место отдыха. Таким образом, Иордания может привлечь и туристов, для которых отдых на море — главная цель. Интерес для туристов может представлять древний город *Пётра*, вырубленный в скалах. В прошлом город был расположен на перекрестке шести караванных путей и держал под контролем весь товарный обмен между Персидским заливом и Красным морем.



Вырубленный
в скалах город Пётра

Ливан Страна — парламентская демократическая республика, занимающая сравнительно небольшую площадь (10,4 тыс. км²) с населением в 2,5 млн чел. Ливан граничит с Израилем и Сирией. Столица — город *Бейрут*, известный как Париж Ближнего Востока. Расположенный посередине ливанского средиземноморского побережья Бейрут — город контрастов, где прекрасная архитектура Средних веков, утопающая в жасминных садах, соседствует с современными домами из стекла и бетона и где новые автомобили ездят по улицам наравне с телегами.

Ливан известен как крупный региональный банковский центр. Банковское дело — одна из основных отраслей экономики страны. Его отличительная особенность — строгая конфиденциальность. В стране действует более 80 банков. Важными отраслями экономики страны являются также торговля и туризм. Мягкий средиземноморский климат придает Ливану особую привлекательность, но в отличие от большинства других стран этого региона уникальная горная природа предоставляет возможность всем желающим любоваться золотым дождем листопадов, снежными метелями, яркой солнечной палитрой весеннего разнотравья и знойными закатами бесконечного лета.

Для Ливана характерно развитие следующих видов туризма: делового, культурно-исторического, экологического, активных видов отдыха. Деловые поездки в Ливан связаны с финансово-кредитной деятельностью, возможностью совершить выгодные покупки. Сравнительно либеральная налоговая система создает выгодные условия для иностранных инвестиций и предпринимательства. Культурно-исторический туризм в Ливане связан с посещением мест, известных еще со времен Древнего мира. К историческим достопримечательностям страны можно отнести открытый археологами древний город *Баальбек*, город *Библос* и древний город *Тир*. В Ливане у туристов имеются прекрасные возможности для пеших прогулок по горам и ущельям. Маленькие деревушки расположены на достаточно близком расстоянии друг от друга, и поэтому у путешественников нет проблем с ночевкой. В Ливане имеются горнолыжные курорты с разным уровнем сложности. На ливанском побережье не так много песчаных пляжей, но здесь имеются каменистые пляжи и удобные защищенные бухты. Скалистое дно дает превосходные возможности для плавания с маской. Кроме того, здесь можно заниматься водными лыжами, виндсерфингом и ходить под парусом.

ОАЭ Объединенные
Арабские Эмираты
(ОАЭ) — федерация из семи арабских государств-эмиратов, расположенных на Аравийском полуострове. *Дубай* — второй по величине город и эмират ОАЭ, известен как один из мировых центров бизнеса и торговли, отдыха и развлечений. *Шарджа* — культурная столица ОАЭ, третий по величине эмират. Здесь множество музеев, исторических памятников, мечетей, базаров. *Абу-Даби* — самый большой эмират с населением около 900 тыс. чел., столица и резиденция президента. *Аджман* — самый маленький из всех эмиратов, в прошлом был известен как место добычи жемчуга. Сейчас он славится развитой рыбной промышленностью и изготовлением одномачтовых арабских кораблей доу. В пустынях эмирата проходят верблюжьи бега. *Умм-Эль-Кайвайн* —



Отель «Парус» в ОАЭ

эмират, где развито рыболовство, открыт исследовательский центр, где разводят рыбу и креветок. *Рас-Эль-Хайма* — эмират в северной части ОАЭ. С XVI в. он постоянно подвергался захватам и поэтому получил название, которое в переводе означает «пиратское побережье». Эмират *Фуджайра*, расположенный в восточной части ОАЭ, рекомендуется для отдыха любителей природы и тех, кто предпочитает уединенную тишину. В Фуджейре три заповедные зоны: водопады Эль-Вурайда, сады Ан-Эль-Мадхаб и горячие источники Айн-Эль-Гамур.

Оман Если ОАЭ — страна, давно освоенная российскими туристами, то соседний Оман не все знают, так как до недавнего времени он был закрыт для туристов. Между тем эта страна имеет более чем двухтысячелетнюю историю. Ее экономика во многом зависит от добычи и экспорта нефти. Залежи нефти создали благополучие Оману. А многолетняя изоляция позволила сохранить национальные особенности культуры и быта местного населения. Поэтому Оман — удивительная страна, позволяющая своим гостям одновременно ознакомиться с укладом арабской жизни и разместиться в престижных международных отелях. Климат Омана пустынный сухой, с более высоким уровнем влажности на побережье по сравнению с внутренними районами. В среднем в год выпадает несколько сотен миллиметров осадков. Средняя температура в июле — 32°C, а в январе — 21°C. Столица страны *Маскат* считается одной из наиболее жарких столиц мира. Самым распространенным видом отдыха в Омане является подводное плавание.

Катар Эту страну называют жемчужиной Персидского залива.

Добыча нефти, которая обеспечивает экономическое благополучие страны и высокий уровень жизни населения, ставит Катар в один ряд с развитыми европейскими странами. Международный туризм в стране получил широкое распространение главным образом потому, что здесь не проявляются в сильной степени традиции исламского фундаментализма. Например, в Катаре нет визового ограничения для незамужних женщин до 30 лет. Страна абсолютно безопасна. Катар является одним из центров информации и культуры арабского мира. На весь мир известен катарский телеканал Аль-Джазира. Столица Катара *Доха* — важный культурный и коммерческий центр страны. В столице много кафе, ресторанов, рынков и торговых рядов. На несколько километров вдоль Дохинского залива протянулась окаймленная пальмами набережная для прогулок. Сре-

ди других достопримечательностей Дохи следует отметить мечети, Национальный музей Катара. Недалеко от Дохи расположен тематический парк «Королевство Алладина». Катар, как и многие другие страны Востока, известен своими базарами. В этнографическом музее Катара можно увидеть экспонат «башню ветра» — в прошлом традиционную форму жилища с уникальной системой естественного кондиционирования и вентиляции, незаменимого в условиях столь жаркого климата.

Йемен *Йеменская Арабская Республика* расположена на юго-западной оконечности Аравийского полуострова. Кофе мокко, отсутствие железных дорог, самые высокие на Аравийском полуострове Йеменские горы, многочисленные мечети, «глиняные небоскребы», Баб-Эль-Мандебский пролив (Врата слез), на дне которого покоятся тысячи разбившихся о рифы кораблей, — вот перечень важных достопримечательностей этой арабской страны. Для большей части страны характерен ландшафт пустынь и полупустынь. Исключение составляет остров Сокотра, входящий в состав Йемена. Здесь тропическая растительность представлена драконовыми деревьями и алоэ, из которых изготавливают лекарственное сырье. Столица страны — город *Сана*. Стратегическое направление политики правительства этой пока одной из наименее развитых стран мира — развитие нефтяной промышленности, создание свободных экономических зон и формирование благоприятного инвестиционного климата.



«Глиняные небоскребы»

Бахрейн Еще одно небольшое по площади арабское государство, расположенное на архипелаге в Персидском заливе, — это Бахрейн. Бахрейн — независимое королевство, которое часто именуют «жемчужиной Персидского залива». В прошлом на территории современного Бахрейна находилось государство Дельмун, богатство которого основывалось на торговле питьевой водой и жемчугом. Бахрейн — единственная страна в зоне Персидского залива, не располагающая крупными запасами нефти. Поэто-

му акцент в экономическом развитии этого государства делается на альтернативные виды деятельности, в частности на отрасль международного туризма. В Бахрейне солнечно и тепло на протяжении всего года. Практически все побережье представляет собой один гигантский пляж, где стали появляться гостиницы известных сетей. Лучшим из отелей считается «The Ritz Carlton Resort and SPA». На протяжении столетий Бахрейн был крупным центром ловли жемчуга, поэтому сейчас многие аукционы жемчуга и фермы добычи жемчуга открыты для посещения туристов. В отличие от многих других стран Арабского Востока на территории Бахрейна продают спиртное, и употреблять его не воспрещается. Но открыто делать это не принято. Действуют традиционные исламские правила, касающиеся одежды и норм поведения женщин в общественных местах, но они не столь строги, как в других арабских государствах. Столица страны — город *Манама*. Здесь привлекает внимание величественная мечеть, морской клуб «Аль Бандер», эмирский пляж с резиденцией эмира.

Саудовская Аравия

Расположенная к северу от Йемена страна занимает большую часть самого крупного в мире Аравийского полуострова. Преобладающая часть территории страны — это пустыня. На севере лежит часть Сирийской пустыни, а на юго-востоке расположена Большая пустыня (Ру-Эль-Хали). Ведущий сектор экономики страны — нефтедобывающая промышленность. На Саудовскую Аравию приходится около 20% мировых разведанных запасов нефти. Саудовская Аравия — страна с ортодоксальными исламскими традициями, что проявляется, в частности, в туристических формальностях: ввоз алкоголя запрещен, провоз наркотиков карается смертной казнью, запрещен ввоз книг на иврите, а также товаров с маркировкой Израиля. Женщинам при выходе на улицу желательно надевать паранджу. Основным видом международно-



Священный город Медина

го туризма в стране является религиозный, осуществляемый в форме паломничества. Паломничество в Саудовскую Аравию основано на традициях исламского культа. Каждый мусульманин хотя бы раз в жизни должен совершить паломничество (хадж) в священные города — Мекку и Медину. Город Мекка является местом паломничества, так как здесь согласно преданиям родился основатель ислама пророк Мухаммед, а в Медине находится гробница пророка Мухаммеда.

Сирия На территории Юго-Западной Азии находится государство Сирия — последний оплот крестоносцев, шедших в эпоху Средневековья под эгидой католической церкви освобождать Святую землю от мусульман. В Сирии в качестве напоминания о крестовых походах сохранились неприступные замки крестоносцев, которые были их последними оплотами на этой земле. Столица Сирии — город *Дамаск* — один из древнейших городов мира. Среди архитектурных памятников города интерес представляют колоннада святилища Юпитера Дамасского, мечеть Омейядов, госпиталь Нур ад-Дина. В столице более 200 мечетей.

Сирия издавна известна ремесленным промыслом — изготовлением холодного оружия (дамасские клинки), медной посуды, парчи. Длина береговой линии средиземноморского побережья Сирии составляет около 200 км. В окрестностях четвертого по величине города Сирии и главного морского порта — Латакии находится главный морской курорт *Шатт аль-Азрак*. В Сирии имеется несколько современно оборудованных горных курортов, к которым относятся *Сленфе* и *Машта аль-Хелу*.

Развитию международного туризма в Сирии препятствует ряд исторически сложившихся обстоятельств. Сирия, как и многие другие арабские страны, не приемлет существования независимого государства Израиль. В 1973 г. Сирия вместе с Египтом начали войну против Израиля, которая закончилась подписанием сепаратного мира. Этот исторический факт обусловил наличие напряженных отношений между Сирией и Израилем. В этой связи виза в Сирию не выдается лицам, имеющим в паспорте любые израильские отметки. А въезд в район вдоль сирийско-израильской границы запрещен. У власти в Сирии находится Б. Ассад — сын бывшего коммунистического диктатора страны Х. Асада. Существование подобного режима дало основание Соединенным Штатам Америки включить эту страну в так называемую ось зла стран с антидемократическими режимами.

Иран На территории Юго-Западной Азии расположено государство Иран. Значительную часть территории этой страны занимают горы и пустыни. Вдоль побережья Каспийского моря протянулись горы Эльбурса. Центр страны занят Иранским нагорьем и пустынями Деште-Кевир (Большая Соленая пустыня) и Деште-Лут. На территории Ирана можно выделить три природно-климатические зоны: побережье Персидского и Оманского заливов с тропическим жарким климатом, центральные области с засушливым субтропическим климатом и горные районы с умеренно прохладным климатом.

Из почти 70-миллионного населения Ирана около 50% составляют персы. Официальным языком является фарси (персидский), а преобладающая религия — ислам шиитского толка. Иран — страна с традициями исламского фундаментализма, где тон задают духовные лидеры — аятолы. Какие страноведческие особенности необходимо учитывать при посещении этой страны? В Иране фактически существует сухой закон — спиртное невозможно приобрести в магазинах и даже в отелях. Категорически запрещен ввоз в страну всех видов алкогольных напитков, видеопродукции эротического и пропагандистского содержания и книг на иврите. При наличии в паспорте любых отметок государства Израиль въезд в Иран запрещен. Также через границу не пропустят женщин в одежде, не соответствующей правилам. В силу существующих традиций исламского фундаментализма международный туризм в этой стране не получил широкого распространения, а основной доход она получает от добычи и экспорта нефтегазового сырья. Развитию туризма препятствует и ряд других обстоятельств. Так, в стране отсутствует современная гостиничная база. Известно, что США находятся в напряженных отношениях с Ираном. Это, разумеется, ограничивает проникновение сюда современных гостиничных сетей и американских туристов. Однако у Ирана имеется большой потенциал для развития международного туризма по целому ряду направлений. Культурно-историческое направление связано с посещением древних городов: столицы страны *Тегерана*, *Исфахана*, *Шираза*. Здесь можно найти множество исторических достопримечательностей: мечети, места захоронения духовных лидеров, гробницы персидских деятелей науки и искусства. Лечебно-оздоровительные туры также могут быть перспективны для Ирана. На берегу крупнейшего в Иране озера Урмия находятся бальнеологические курорты-купальни, использующие для лечения свойства соленой воды, близкой по содержанию воде Мертвого моря. В Иране доступны такие медицинские услуги, как глазная хирургия, ортопедия, лечение зубов, сер-

дечно-сосудистых заболеваний. Туризм в целях развлечений и отдыха в Иране имеет очаговый характер. Наиболее известным местом отдыха в Иране является модный иранский курорт на острове Киш в Ормузском проливе, где создана свободная экономическая зона. Шоп-туры также перспективное направления международного туризма для Ирана. Здесь множество восточных базаров, где можно приобрести знаменитые персидские ковры ручной работы. Частные предприниматели вывозят из Ирана высококачественную мебель ручной работы, уникальные персидские ковры, детские товары, трикотаж, дешевую посуду и сантехнику отменного качества.

Китай *Kumai* расположен в Центральной и Восточной Азии, на западном побережье Тихого океана. Это — третье по площади и первое по численности (около 1,3 млрд чел.) государство в мире. Китай — многонациональная страна. Из 56 народностей самой многочисленной национальностью является хань. На нее приходится свыше 90% жителей страны. Поэтому китайцы часто называют себя «ханьцами». Многие китайцы живут за рубежом. Их называют «хуацяо».

Рельеф Китая представляет собой многоступенчатые террасы, постепенно спускающиеся с запада на восток. По территории Китая протекают две крупные реки — Хуанхэ и Янцзы. Китай очень богат природными ресурсами: гидроэнергетическими и минерально-сырьевыми (прежде всего, запасы руд цветных металлов).

Китай имеет древнюю историю, давшую миру одно из религиозных направлений — конфуцианство, обожествляющее власть монархов и проповедующее самосовершенствование. Не случайно в исторической традиции Китая прослеживается смена правления монархических династий. Последняя монархическая династия в Китае называлась Цин (1644—1911). В ходе революционной борьбы 1 октября 1949 г. Мао Цзэдун провозгласил создание Китайской Народной Республики (КНР).

Древнему Китаю принадлежат четыре великолепных изобретения: бумага, книгопечатание, компас и порох. В Европе о Китае впервые обстоятельно узнали по книгам и рассказам легендарного итальянского путешественника Марко Поло. В 1271—1275 гг. он совершил путешествие в Китай, где прожил около 17 лет.

Парадокс современного Китая — сочетание коммунистической идеологии и одних из самых высоких в мире темпов экономического роста, экономической мощи государства и нищеты значительной части населения. Китай является крупнейшим в мире производителем хлопчатобумажных тканей, третьим в мире производителем чу-

гуна. Здесь больше всего в мире добывают угля, выращивают риса и пшеницы. В стране реализуется концепция территориального развития, основанная на привлечении зарубежных инвестиций в свободные экономические зоны.

Китай разделен в административном плане на 22 провинции (не считая Тайваня), 5 автономных районов и четыре города центрального подчинения: Пекин, Шанхай, Тяньцзинь и Чунцин. В состав Китая входят два специальных административных района — Сянган (Гонконг) и Аомынь (Макао). Столицей Китая является город *Пекин*.

По некоторым оценкам, Китай в XXI в. станет лидером в мире по посещению туристами. В чем причина динамичного развития международного туризма в КНР и каковы особенности этого развития?

В Китае международный туризм стал развиваться с начала XX столетия. В 1923 г. в Шанхае при одном коммерческом сберегательном банке был создан туристический отдел. Позднее он выделился в самостоятельное предприятие — Китайское туристическое бюро. Это бюро учредило в ряде крупных городов Китая около 20 отделений, а кроме того, имело филиалы в ряде стран Юго-Восточной Азии. Но отсталый, раздираемый внутренними конфликтами Китай не имел необходимой базы для развития международного туризма. Только в 1954 г. в стране было создано Китайское международное общество туризма — специализированная национальная организация, занимающаяся проблемами международного туризма.

В конце 1970-х годов в КНР произошла смена экономического курса. Если раньше (1950—1960) Китай в своем экономическом развитии опирался преимущественно на собственные силы и проводил политику автаркии, то с конца 1970-х годов в стране начала формироваться экономика открытого типа. В Китае был взят курс на создание свободных экономических зон, налоговый климат которых был благоприятен для притока иностранных инвестиций. Первыми первопроходцами среди иностранных инвесторов в Китай стали так называемые хуацяо — этнические китайцы и их родственники, живущие за рубежом. Они вложили в страну своих предков больше капиталов, чем США, страны Западной Европы и Япония, вместе взятые. Для хуацяо-инвесторов в КНР были созданы максимально комфортные, экономически выгодные, политически почетные и социально престижные условия. Инвестиции хуацяо стали прологом для дальнейшего массированного вторжения иностранного капитала в Китай. Страной стали интересоваться зару-

бежные инвесторы. В результате в Китай ежегодно вкладывается около 50 млрд долл. иностранных инвестиций.

Формирование открытой модели экономики стало одним из важнейших факторов экономического роста Китая. Оно коснулось многих отраслей экономики страны, в том числе и отрасли международного туризма. Получив возможность увидеть, как живут китайцы, отгороженные многие десятилетия от внешнего мира, люди зарубежных стран устремились в Китай. Это послужило важным фактором становления туризма как отрасли внешней ориентации.

Китай богат пейзажными, этнографическими и культурно-историческими ресурсами, что является важными предпосылками превращения этой страны в великую туристическую державу. К тому же в традиции китайцев гостеприимство и доброжелательное отношение к гостям. Взяв курс на ускоренное развитие международного туризма, правительством КНР стали предприниматься действия, мобилизующие активность на всех уровнях: государственном, местном, ведомственном, коллективном и индивидуальном. В начальный период деятельности туристические организации пользуются налоговыми льготами вплоть до освобождения от уплаты налогов.

Развитие международного туризма в Китае имеет специфические особенности. Приведем некоторые отличительные особенности туризма с китайской спецификой.

Во-первых, международный туризм рассматривается не только как народно-хозяйственная отрасль, но и как мост налаживания дружественных отношений с зарубежными странами, как средство, способствующее знакомству мира с Китаем и расширению международных связей, а также как средство налаживания тесных связей с китайскими эмигрантами, сянганскими, аомыньскими и тайваньскими соотечественниками.

Во-вторых, для китайского туризма характерно многообразие содержания и форм. Для того чтобы удовлетворить потребности туристов, устраиваются интересные мероприятия культурного, пейзажного, этнографического характера. Например, в списке туристических мероприятий могут фигурировать поездка по трем ущельям Янцзы, круиз по реке Хуанхэ, поездка по древнему Китайскому каналу, путешествие по древнему Шелковому пути, знакомство с традиционными методами китайской медицины и физкультуры: гимнастикой тайзи, иглоукальванием, прижиганием, массажем, цигунтерапией, знакомство с китайской кухней, путешествие в степи Внутренней Монголии и др.

В-третьих, в стиле туристических отелей стараются сохранять традиционный местный колорит. Например, в Северном Китае гостиница может быть построена в форме традиционного жилого комплекса «сыхэюань», к югу от Янцзы отель воспроизводит характерный для этих мест парково-архитектурный ансамбль, во Внутренней Монголии туристу, может быть, придется остановиться в юрте-отеле, в провинции Юньнань есть отель в форме дайского жилого дома на сваях, в Северо-Западном Китае строятся отели пещерного типа, наподобие местных жилых пещер.

В-четвертых, в обслуживании туристов в Китае стараются воплотить социалистическую материальную и духовную культуру. Не приветствуются такие развлечения, как азартные игры и проституция. На досуге туристам предлагают посмотреть выступления песенно-танцевальных коллективов, эстрадные номера, китайскую драму, цирковые представления, спортивные состязания и т.п.

Для усиления открытости и привлекательности страны, в том числе и для целей международного туризма, Китай стремится стать центром проведения крупных международных форумов. В 2008 г. в Китае пройдут очередные Олимпийские игры. Стимулирование развития туризма идет по многим направлениям. Совершенствуется паспортно-визовый режим. Так, в Шанхае введен безвизовый режим для транзитных пассажиров. На острове Хайнань не нужно оформлять визу для туристов, находящихся там до 15 дней. «Временным положением о создании в Китае турагентств с контрольным пакетом акций иностранного участника и со 100%-м иностранным капиталом» в стране разрешено создание полностью иностранных турагентств. Турагентства с контрольным пакетом акций иностранного участника или со 100%-ным иностранным капиталом разрешено создавать в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Шэньчжэне и Сиане, а также в утвержденных госсоветом КНР курортных зонах госназначения (всего 12 зон). При этом для деятельности указанных турагентств закрыта сфера выездного туризма граждан КНР, а также организация поездок жителей материкового Китая в Сянган, Макао и на Тайвань. Согласно «Положению» создание турагентств с контрольным пакетом акций для иностранных туркомпаний возможно, если их ежегодный оборот превышает 40 млн долл. За счет международного туризма Китай пытается решить внутрирегиональные проблемы, вызванные слабым развитием своих западных провинций, в частности Тибета. Государственное управление по делам туризма открыло свое представительство во многих странах мира, в частности в Японии, Сингапуре, США, Великобритании, Франции, Германии, Швейцарии, Испании, Австралии, Канаде, России.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что быстрое развитие международного туризма в Китае стало следствием и одной из составных частей проводимой в стране политики, стимулирующей формирование открытой модели экономики, а также привлечение иностранных инвестиций.

В 2004 г. количество принимаемых туристов, въехавших в Китай, превысило 100 млн чел. и составило 109 млн 40 тыс. чел. Доходы от международного туризма составили 25 млрд 739 млн долл. США. Если в 1978 г. по этому показателю Китай занимал лишь 41-е место в мире, то в 2004 г. он уже вышел на 4-е место на мировом туристическом рынке. А по валютным поступлениям от туризма страна занимает 5-е место в мире.

В десятку лидирующих стран по количеству отправленных в Китай туристов входят: Япония (3 млн 330 тыс. чел.), Южная Корея (2 млн 850 тыс. чел.), Россия (1 млн 790 тыс. чел.), США (1 млн 300 тыс. чел.), Малайзия (550 тыс. чел.), Филиппины (460 тыс. чел.), Великобритания (420 тыс. чел.).



Великая Китайская стена

К концу 2003 г. в стране насчитывалось более 280 тыс. гостиниц, около 14 тыс. турфирм. В сфере туризма занято около 40 млн. чел. По прогнозу Всемирной туристической организации, к 2020 г. Китай должен выйти на 1-е место в мире по приему туристов и на 4-е место по числу выезжающих за границу туристов. Доходы от туризма могут составить, по прогнозным данным, около 60 млрд долл. Таким образом, туриндустрия станет одной из базовых отраслей народного хозяйства КНР.

В Китае много достопримечательностей. Одним из самых грандиозных памятников зодчества является Великая Китайская стена в Северном Китае, построенная в основном в III в. до н.э. Общая длина стены составляет приблизительно 6700 км. Была идея защитить Китай от монголов, и стена выполняла роль огромного бастиона. На строительство было мобилизовано огромное количество крестьян и 300 тыс. солдат. Все они погибли на этой стройке, поэтому стену называют еще и великим кладбищем. Вокруг Китай-

ской стены множество храмов, сегодня они действующие. Сейчас общая протяженность стены 5 тыс. км, остальная часть лежит в развалинах.

В Китае можно выделить следующие наиболее популярные центры международного туризма: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Макао, Сянган (Гонконг), остров Хайнань, Тибет.

История столицы Китая насчитывает более 3 тыс. лет. Здесь большое количество культурно-исторических достопримечательностей, позволяющих осмыслить прошлое, понять настоящее, составить представление о будущем этой страны.

В Пекине находится самый крупный в Китае государственный музей Гугун — бывший императорский дворец, резиденция 24 императоров династий Мин и Цин. В 20 км к северо-западу от центра Пекина расположен Летний императорский дворец — Парк Ихэюань. В 50 км к северу от города в Долине Гробниц покоится прах большинства императоров династии Мин. На южной окраине Пекина возвышается храм Неба (Тянь Тань). Здесь в день летнего солнцестояния монахами проводились службы с участием импера-



Храм Неба в Пекине

тора с просьбой ниспослать хороший урожай. В северо-восточной части китайской столицы был построен знаменитый ныне действующий ламаистский храм Юнхэгун. Во многих городах Китая, в том числе и в Пекине, имеется храм Конфуция.

Шанхай, расположенный в устье самой большой реки Китая — Янцзы, больше извест-

тен как деловой центр. Это — один из крупнейших в Азии финансово-экономических мегаполисов. Шанхай — в прошлом центр русской эмиграции, пути которой лежали через этот город в США, Австралию и Канаду. Самая знаменитая улица города — Нанкинлу протянулась от набережной через весь город на 14 км. Здесь расположены лучшие магазины и рестораны Шанхая. К достопримечательностям Шанхая можно отнести буддийский монастырь, храмы Чэнхуанмяо и Юйфэсы с нефритовой статуей Будды, пятирусную pagodu Лунхуа, Сад радости, телебашню.

Гуанчжоу — крупная торгово-индустриальная агломерация на юго-востоке Китая. Гуанчжоу известен прежде всего тем, что здесь проводятся международные выставки-ярмарки, которые позволяют западным фирмам получить представление о китайских товарах.

В непосредственной близости от Гуанчжоу расположены бывшие английский и португальский анклавы Сянган (Гонконг) и Макао (Аомынь).

Сянган в переводе означает «благоухающая гавань», потому что когда-то отсюда вывозили душистые специи и благовония. Сейчас это один из крупнейших в мире финансовых центров. К туристическим достопримечательностям Сянгана относятся зоологический и ботанический сады.

Макао — это бывшая португальская колония, которая в настоящее время стала туристической Меккой, изобилующей казино и игорными домами.

Хайнань — огромный тропический остров, расположенный на юге Китая. Он известен пляжным отдыхом и программами оздоровления.

В последние годы туристов стали привлекать *Тибет* и неприступные вершины Гималаев, которые постоянно штурмуются альпинистами. Административным центром Тибета является город *Лхаса*. В переводе «Лхаса» означает «святое место». Город расположен на высоте 3660 м над уровнем моря. Мировую известность этому месту принесли монастыри — центры буддизма и ламаизма, где до сих пор проводятся торжественные ритуалы и церемонии.

В Китае можно сделать выгодные покупки. Здесь, прежде всего, стоит покупать зеленый чай, натуральный шелк и речной жемчуг. Туристов непременно повезут на чайную церемонию, шелковую и жемчужную фабрики.

Китай — преимущественно аграрная страна. Поэтому туризм может рассматриваться как важный фактор развития села и имеются хорошие перспективы развития аграрного туризма. В уезде Лайшуй (провинция Хэбэй), расположенном в 200 км от Пекина, есть бедная горная деревушка *Есаньпо*. В середине 1980-х годов уездное правительство открыло для иностранных туристов район Есаньпо, где в нетронутом виде сохранился кусочек дикой природы. На протяжении более 20 лет сюда ежегодно приезжает немало туристов. Местные жители построили гостиницу, ресторан, в меню которого фигурируют блюда из местной продукции и грубых сортов зерна, организовали поездки туристов верхом на осликах или тележках, в которые впряжены вол или лошадь. В результате доходы местных крестьян значительно увеличились. Сегодня деревня Есаньпо из-

вестна как первая в Тайханшанских горах деревня, где во многих крестьянских домах появились телевизоры и имеется современная бытовая техника. Многие жители построили новые дома, обзавелись современной мебелью.

Немалую выгоду от туризма получили и жители деревни *Сяхэцунь*, что находится близ города Сиань — места захоронения императора Цинь Шихуанди. С тех пор как здесь были выставлены для обозрения обнаруженные в подземных погребениях террактовые скульптуры воинов и коней, деревня Сяхэцунь стала местом паломничества многочисленных туристов. Сельчане стали производить для туристического рынка сувениры и поделки: вышивки, жилеты, детскую обувь, миниатюрные копии терракотовых скульптур. В деревне были организованы курсы иностранных языков. Даже 60—70-летние женщины научились английским фразам, с помощью которых они объясняются с иностранными покупателями. Крестьяне не только разбогатели, но и их кругозор значительно расширился.

Тайвань — государство в Восточной Азии, расположенное на острове в непосредственной близости от континентальной части Китая. В 1949 г. после победы в Китае народной революции на Тайвань бежало свергнутое гоминьдановское правительство во главе с Чан Кайши, объявившее Тайвань независимым государством. С тех пор КНР предъявляет на остров свои права, считая его одной из своих провинций. Тайвань — динамично развивающееся государство. По уровню жизни (ВВП на душу населения превышает 12 тыс. долл. США) Тайвань несопоставим с континентальными провинциями Китая. Столица этого официально не признанного мировым сообществом государства — *Тайбэй*. В столице сосредоточены основные достопримечательности, центральной среди которых является беломраморный мемориал Чан Кайши с парком — излюбленное место отдыха горожан. Эмигрируя из Китая, Чан Кайши вывез часть экспонатов из Зимнего императорского дворца (Гугуна) в Пекине. Эти бесценные художественные сокровища выставлены в Национальном музее Тайваня в Тайбэе. В столице Тайваня имеется и традиционный ночной рынок, где можно попробовать местную пищу, сделать массаж, а также купить разнообразные местные сувениры. Россия не имеет прямого воздушного сообщения с Тайванем, поэтому наиболее приемлемый вариант поездки на остров — перелет через Сянган.

Монголия Государство в Центральной Азии. Столица страны — город *Улан-Батор*. Великое монгольское государство образовалось во главе с Чингисханом в XIII в. При нем и его

преемниках была создана Монгольская империя, распавшаяся в XIV в. Сейчас Монголия относится к категории стран, отставших в развитии. Экономика ее имеет аграрно-сырьевой характер (кочевое скотоводство, добыча минерально-сырьевых ресурсов). Монголия экспортирует разнообразную продукцию, в том числе овечью и верблюжью шерсть, изделия из кожи, ковры, трикотаж, овчинно-шубные изделия. Монголия, как и многие другие страны, поощряет развитие туризма. Наиболее перспективными для этой страны могут стать экологические, этнографические и исторические туры. Монголия, раскинувшаяся более чем на 1,5 млн км², — одно из немногих мест в мире,

характеризующихся богатой комбинацией экосистем. Пустыня Гоби, занимающая более половины Монголии, отличается большим разнообразием флоры и фауны. Здесь можно встретить и большие по площади каменистые пустыни с редкой растительностью, и песчаные барханы. Наиболее интересной частью является Южная Гоби,



Туристический юрточный лагерь

где сосредоточены основные достопримечательности и туристические юрточные центры. Знаменитые Чайный и Шелковый пути проходили по территории Монголии и с древних времен связывали народы, ведущие кочевой и оседлый образ жизни. Монголия и сегодня сохраняет образ жизни, древние традиции и самобытную культуру кочевников. Древняя Монгольская империя простиралась от Тихого океана до берегов Черного моря. Монголия — колыбель кочевой цивилизации Центральной Азии, обитель древней истории и культуры. Исторические туры позволяют изучить древние места захоронений и культовые сооружения. История Монголии известна благодаря древней империи Чингисхана.

Правительство страны активно поддерживает развитие индустрии международного туризма. В 2006 г., по данным местной статистики, Монголию посетило 385 тыс. туристов, что на 20% больше, чем годом ранее.

Япония Островное государство в Азиатско-Тихоокеанском регионе с преимущественно однациональным населением, насчитывающим 125 млн чел. Япония привлекательна удивительной по красоте самобытной природой. Страна расположена примерно на 6800 островах в Тихом океане. Территория Японии состоит на 68% из гор. Самая высокая гора Фудзи является национальным символом страны. Отличительная особенность Японии — бедность минерально-сырьевой базы. «Торговать или умереть» — вот лозунг японцев, стимулирующий развитие местной промышленности и сферы услуг. Страна занимает одно из первых мест в мире по судостроению, производству изделий радиоэлектроники, легковых и грузовых автомобилей. Традиционным является



Вид на гору Фудзияма

производство фарфора, иг-рушек и художественных изделий. Мировые энергетические кризисы конца XX столетия, связанные с повышением цен на нефть, не только не ослабили, но даже сплотили японскую нацию, заставив развивать высокотехнологичные отрасли, а также финансовую сферу. Теперь Япония не только один из крупнейших в мире производителей промышленной продукции, но также и технологический «мозг» Азиатско-Тихо-океанского региона и один из крупнейших в мире финансовых центров. Долгое время Япония была закрытым государством, что обусловило самобытность японской культуры.

Токио, один из крупнейших мегаполисов мира, является столицей Японии. К достопримечательностям Токио относятся буддийские храмы Каннон, Мейдзи, Ракандзи, синтоистское святилище Ясукуни, императорский дворец, национальный музей, центр искусств Согэцу. Для Токио характерен чисто японский колорит. Там хозяйки выходят на рынок в кимоно, а их мужья посещают традиционные бани, там тишина нарушается лишь птичьими криками, а в воздухе пахнет дымом курильниц, там маленькие храмы со своими волшебными садиками прячутся в узких переулках. Город как

будто существует в двух разных измерениях: в далеком будущем и в далеком прошлом.

Осака — самый большой город в западной части Японии. Этот город гордится своим самым большим в мире колесом обозрения и аквариумом. *Нара* — древняя столица Японии, город-музей, известна своими архитектурными памятниками и императорской сокровищницей. Сокровищницей японской культуры считается город *Киото*. Говорят, что этот древний город — ключ к Японии. Его старинное название Хэйан переводится как «мир и покой».

В последнее время в Японию туристов привлекают спортивно-зрелищные мероприятия, в частности, проходивший на полях Японии и Южной Кореи чемпионат мира по футболу 2002 г. Теплый климат, наличие множества островов и протяженной береговой линии делают Японию благоприятным местом для морского туризма. Тем не менее прибрежные курорты в отличие от других стран мира практически отсутствуют. Внутреннее Японское море не является исключением, хотя оно часто называется Японским средиземным морем. Для развития туризма в стране необходимы материальные вложения в инфраструктуру, а японцы предпочитают отдых за рубежом.

Индонезия Страна расположилась на огромном архипелаге, сопоставимом по размерам с Западной Европой. Крупнейшие острова — Суматра, Ява, Калимантан, Сулавеси. Жизнь на каждом из 13 тыс. островов определяется традициями. На одном острове живут мусульмане (Ява), на другом — индусы (Бали), на третьем — христиане (север Сулавеси). Столица Индонезии — город *Джакарта*.

Индонезия — развивающаяся страна, основными факторами экономического роста которой являются природные ресурсы и дешевая рабочая сила. Индонезия является крупным экспортером сырья. Нефть, газ, каучуконосы, лес, агроклиматические ресурсы широко вовлечены в хозяйственную деятельность. Международный туризм является стратегией хозяйственного развития, очень выгодной для экономики Индонезии, так как страна обладает огромным потенциалом рабочей силы низкой квалификации и благоприятными агроклиматическими ресурсами. Индонезия — страна, где индустрия туризма и гостеприимства развивается высокими темпами и является важным фактором диверсификации экономики и формирования сектора услуг. Учитывая географическое положение Индонезии, большинство туристов прибывают сюда из соседних стран — Малайзии, Японии, Австралии, Тайваня, Сингапура. Меньшее, но

тоже существенное значение имеет поток туристов из развитых стран Европы и Северной Америки — Германии, Великобритании, США. Общее количество туристов, ежегодно посещающих страну, оценивается в 5 млн чел.

Остров Бали — один из важнейших туристических центров Индонезии. Это — самый западный из Малых Зондских островов в Индонезии. Он находится у восточной оконечности острова Ява и отделен от него узким проливом. Бали является частью цепи островов вулканического происхождения, известных под названием «огненное кольцо», которое проходит через Тихий океан, Индонезию, Филиппины, Гавайи (США), восточное побережье Северной Америки и Японию. Административным центром острова является город *Денпасар*. Первыми туристами, появившимися на острове, стали путешествующие хиппи, облюбовавшие Бали в 1960—70-х годах. Затем увеличился поток туристов из Австралии. Гостиницы, ремесленные лавочки стали вытеснять кокосовые роши. А в конце XX столетия остров, особенно его южную часть, охватил строительный бум, в результате которого количество гостиничных номеров возросло с нескольких сотен до десятков тысяч. В настоящее время на Бали представлены отели большинства международных гостиничных сетей: Hilton, Sheraton, Le Meridien и др. По результатам опроса туристического журнала «Conde Nast Traveller», в 2005 г. Бали получил приз в номинации «Лучший остров». Попытка организации террористических актов на Бали — лишь дополнительное подтверждение популярности этого туристического направления.

Жителям Бали удалось практически полностью сохранить свои уникальное мировоззрение и религиозные верования, возникшие в результате происходившего на протяжении веков слияния индуизма, буддизма и древних верований. Здесь расположены древние индуистские храмы, которые являются интересными культурно-историческими достопримечательностями. К другим туристическим ресурсам острова можно отнести многочисленные отели с великолепными пляжами. Кустарная промышленность представлена чеканными изделиями из серебра, керамическими изделиями, предметами художественной резьбы по кости, плетеными изделиями, пользующимися спросом у туристов.

Однако активное развитие туристической отрасли на Бали может нанести вред уникальной культуре этого острова. Разделяя подобные опасения и в то же время не желая уничтожить источник национального благосостояния, местное правительство ограничило высоту вновь строящихся туристических отелей четырьмя этажами

и сконцентрировало курорты на южной оконечности острова; это районы *Нуса Дуа, Джимбаран, Кута, Санур*.

Индонезия представляет интерес для экологического туризма. Здесь расположен ряд национальных парков, заповедников. Широко известен парк отдыха Ганнинг, находящийся на острове *Суматра*. Туристов сюда привлекает возможность совершить пеший цивилизованный поход по горным лесам и побывать в центре реабилитации орангутанов.

Таиланд Страна, по территории сопоставимая с Францией, имеет численность населения около 60 млн чел. Отличительной особенностью Таиланда является наличие древней буддистской культуры. Оловянно-вольфрамовый пояс, проходящий по территории страны, обеспечивает Таиланду одно из ведущих мест по добыче олова. Основная сельскохозяйственная культура — рис. В Таиланде имело место сохранение политической независимости на протяжении многовековой истории страны. Страна в отличие от своих соседей никогда не была чьей-либо колонией. В свое время существовали тесные связи между российскими и тайскими монархами, что послужило основой дружественных отношений между Таиландом и Россией.

В настоящее время Таиланд является туристической меккой Юго-Восточной Азии. Туристов привлекает в страну благоприятный климат и развитая туристическая инфраструктура, исторические достопримечательности (буддистские храмы), возможность свободного и раскрепощенного поведения. К наиболее известным турцентрам Таиланда можно отнести столицу Бангкок, Паттайю, Пхукет, Самуи. В столице Таиланда Бангкоке расположено около 400 буддистских храмов. Среди них можно выделить храм Рассвета с башней высотой 104 м и храм Изумрудного Будды.

Индия Страна, расположенная на огромном субконтиненте в Южной Азии, имеет численность населения более миллиарда человек. По прогнозам демографов, в среднесрочной перспективе Индия станет самой многонаселенной в мире, так как в стране не так жестко, как в Китае, проводится политика планирования семьи. Кроме того, Индия считается самой многонациональной страной мира.

В физико-географическом отношении Индию можно разделить на три природных района: Гималаи, Индо-Гангская низменность и Деканское плоскогорье.

Экономически Индию можно охарактеризовать как ключевую развивающуюся страну, которая по макроэкономическим показателям сопоставима с великими державами (ВВП — около 500 млрд долл. в 2002 г.; 11-е место в мире), а по показателям дохода на душу населения — это одна из беднейших стран мира (480 долл. на человека в 2002 г.; 159-е место в мире) (84).

В аграрно-индустриальной экономике страны сочетается развитие базовых отраслей промышленности с многоукладным сельским хозяйством. Широкое распространение получила текстильная промышленность. Недра страны богаты разнообразными полезными ископаемыми (уголь, железные руды, алмазы, марганец и др.).

Для международного туризма наибольший интерес в Индии представляют крупнейшие города страны — Дели, Бомбей, Калькутта, Мадрас, бывший португальский анклав, а ныне 25-й штат Индии — Гоа, национальные парки Корбет, Сариска, известный мавзолей Тадж-Махал.

Калькутта — родина всемирно известного индийского писателя Рабиндраната Тагора. Здесь же находится «Дом Тагора».

Самые популярные индийские курорты расположены на западном побережье Индии, в штате *Гоа*. До 1963 г. здесь была португальская колония. Этот район считается наиболее развитым в туристическом плане и очень популярен среди европейцев. Здесь скорее понравится тем, кто предпочитает комфортный, спокойный пляжный отдых с обедами в гостиничных ресторанах.

Но Гоа — далеко не единственное популярное место отдыха в Индии. Известностью пользуется штат *Керала* — самый южный штат западного побережья Индии. В прошлом английская колония



Мавзолей Тадж-Махал

Керала — один из самых развитых штатов Индии.

Классической поездкой в Индию считается тур по «Золотому треугольнику» с посещением всемирно известного *Тадж-Махала* — памятника индийской архитектуры, представляющего собой пятикупольное сооружение из белого мрамора с мозаикой из цветных камней, древнего города-призрака Фа-

тихпур-Сикри и экзотического розового города Раджастан. Индия является также центром паломничества. Основные религиозные центры общин индуистов находятся на территории этой страны. Индия привлекает экотуристов, интересующихся покорением горных вершин. Экотуризм, связанный с альпинизмом, характерен также и для Непала.

Пакистан После ухода британских властей в 1947 г. из Индии мусульманская часть страны получила право самоуправления. Так образовалось новое государство Пакистан. Позже, в 1971 г., Восточный Пакистан провозгласил независимость и стал Республикой Бангладеш. Для современного Пакистана характерны высокие темпы роста населения. Часть жителей, борясь за выживание, уезжает на работу за рубеж, в основном в страны Ближнего Востока. Страна характеризуется сложным состоянием экономики, основу которой составляют отрасли легкой промышленности. Присутствуют сильное влияние исламского фундаментализма и конфронтация с соседней Индией. Это проявляется во всем, в том числе и в отрасли туризма. Так, Пакистан отказывает во въезде гражданам Израиля даже при транзите через страну. Гражданам Афганистана не разрешается въезд в страну, если у них имеется отметка в паспорте или билет, подтверждающие нахождение в Индии.

При въезде в Пакистан настоятельно рекомендуется сделать прививки от следующих заболеваний: желтой лихорадки, холеры, тифа и от полиомиелита, малярии, риск заболевания которыми существует во время пребывания в Пакистане. Поэтому туристам целесообразно оформить полную медицинскую страховку до отбытия в страну.

В Пакистане, в горах Каракорум, расположен второй после Эвереста высший горный пик мира (Годвин-Остен, 8611 м). К достопримечательностям страны также можно отнести Национальный музей Пакистана с коллекцией экспонатов из истории цивилизации долины Инда, а также буддийского и исламского искусства в Карачи, Исторический музей с коллекцией скульптур древней цивилизации Гандхара в Пешаваре, мечеть Фейзаль, возведенную в 1985 г. и напоминающую по форме палатку кочевников, и др. Столицей Пакистана является город *Исламабад*.

Непал Высоко в горах в пределах региона Южной Азии расположено королевство Непал. До середины 1950-х годов Непал был закрыт для иностранцев и поэтому во мно-

гом сохранил самобытность и национальный колорит. Это бедная страна, народ которой отнюдь не считает себя бедным, придерживается человеческих ценностей и живет по своим правилам. Туристов сюда привлекают высочайшие в мире пики Гималаев, первозданные джунгли на юге, живописная долина Кат-



В горах Гималаев

манду с уникальными пагодами и изящной архитектурой жилых зданий, яркие праздники, а также самобытная культура населения.

Бутан В отрогах Восточных Гималаев расположено еще одно небольшое государство Южной Азии — Бутан. «Страна драконов грома» означает в переводе ее название. На протяжении многих столетий была велика связь Бутана с Тибетом. Поэтому в стране распространен буддизм ламаистского толка, тибетские национальный язык и письменность. Королевство Бутан относится к числу слаборазвитых, забытых временем патриархальных государств мира. В стране преобладает натуральное хозяйство. Основной производственный сектор экономики — сельское хозяйство; выращиваются рис, пшеница, ячмень. К югу от Бутана в местечке Черапунджи (Индия) находится самое влажное место в мире, где выпадает свыше 11000 мм осадков в год. Влажные джунгли Бутана слабо изучены, а то и вовсе не исследованы человеком. Здесь самая высокая плотность слонов на единицу площади. Бутан еще во многом закрытая для путешествий страна. Современный Бутан чем-то напоминает царскую Россию начала XIX столетия, когда разрешение на выезд надо было получать лично у императора, а заграничный паспорт стоил 500 руб. серебром. Аналогичная ситуация сложилась и в современном Бутане. Здесь есть много мест, куда можно попасть лишь после специального разрешения, подписанного лично королем. При этом следует запастись значительной суммой денег, намного превышающей официальную стоимость поездки. Вместе с тем экзотику, которую можно наблюдать в стране, в состоянии оценить только истинный любитель приключений. Ос-

новная достопримечательность Бутана — буддистские монастыри, самые крупные из которых расположены в *Тхимпху* — столице страны.

Шри-Ланка К югу от Индии расположен важный объект международного туризма: остров Шри-Ланка.

С 1984 г. столицей Шри-Ланки является *Коломбо*. Смешение культур и религий, времен и народов оставило свой отпечаток на неповторимом облике города: старинные особняки колониального стиля соседствуют как с небоскребами, так и с древними восточными храмами. Наибольшее количество исторических и культурных памятников сосредоточено в центре острова и образует «культурный треугольник»: *Анурадханура* — первая древняя столица Шри-Ланки; *Полоннарува* — средневековая столица государства; *Канди* — последний бастион правителей независимого сингальского государства. Шри-Ланка известна также своими слоновыми питомниками. В наши дни страна считается одним из ведущих экспортеров чая.

Мальдивы Страна расположена на одноименном архипелаге в Индийском океане, юго-западнее острова Шри-Ланка. Мальдивы состоят из 1190 крохотных коралловых островов, из которых лишь 220 освоены человеком. На 77 островах расположены отели категории от двух до пяти звезд. Мальдивцы — смешанная раса, на формирование которой оказали влияние жители Шри-Ланки, Индии и арабских стран. Численность населения островов — около 240 тыс. чел., четверть из которых проживает в столице страны *Мале*. Мальдивские острова, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входят в число двадцати островных территорий, признанных лучшими местами отдыха в мире.

Сингапур Популярным центром современного международного туризма стал Сингапур, известный не только как крупный финансовый, промышленный и транспортный центр, но и как место, где много природных и культурных достопримечательностей. Сингапурский зоопарк, парк птиц, фестиваль искусств, этнические кварталы (чайнатаун, маленькая Индия) — вот те объекты, которые обычно посещают туристы.

Весьма оригинален мемориальный музей под открытым небом «Парк тигрового бальзама», созданный в Сингапуре местными китайскими финансовыми магнатами из семейства Ау. Два сингапурских предпринимателя-китайца — братья Ау Бин-Хау и Ау Бин-Пар разбогатели на производстве целебной мази — тигрового баль-

зама, который приобрел большую популярность не только в Сингапуре, но и в других странах как средство лечения от ревматизма, радикулита и других болезней. Бизнес на тигровом бальзаме стал источником обогащения семьи Ау, которая превратилась в одну из крупнейших финансовых групп Сингапура. Стремясь увековечить свое имя, братья купили участок земли на склоне холма у самого моря и создали здесь парк. Сооружение парка было закончено в 1937 г., и он был преподнесен братьями Хау и Пар в дар городу с условием, что после их смерти этот парк станет семейным мемориалом. Воля братьев была выполнена. После их смерти на верхней террасе холма были установлены памятники братьям Хау и Пар, а парк получил название «Парк тигрового бальзама» (11).

Малайзия В последние годы все больше туристов привлекает Малайзия, государство в Юго-Восточной Азии, западная часть которого расположена на юге полуострова Малакка, а восточная — на севере острова Калимантан (штаты Сабах и Саравак). Малайзия разделена на 13 штатов. Столицей государства является город *Куала-Лумпур*. Куала-Лумпур вырос на месте лагеря первых добытчиков олова. Наиболее интересны для посещения в столице Малайзии птичий парк, где обитает около 5 тыс. птиц, парк оленей, где живут уникальные маленькие «мышинные олени», и парк бабочек.

Малайзия — динамично развивающаяся новая индустриальная страна Юго-Восточной Азии. В международном разделении труда страна известна как крупный производитель олова, каучука, а также продукции ряда отраслей обрабатывающей промышленности, прежде всего бытовой техники. Страна является крупным производителем риса.

В последние годы в стране проводится политика стимулирования международного туризма как перспективной отрасли международной специализации.

Многие районы Малайзии имеют свои неповторимые особенности и могут стать привлекательными для туристов.

Штат *Кедах* с населением свыше одного миллиона человек расположен на северо-западе полуострова Малайзия. На территории штата находится так называемая рисовая чаша Малайзии. В штате много археологических памятников. Недалеко от побережья Кедах расположено курортное место остров *Лангкави*. Остров покрыт тропической растительностью, но в то же время есть места и для пляжного отдыха. Остров Лангкави, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входит в число двадцати ост-

ровных территорий, признанных лучшими местами отдыха в мире. Примерно в 112 км к югу от Лангкави, недалеко от северо-западного побережья полуострова Малайзия, находится остров *Пенанг*, который называют жемчужиной Востока. Прекрасные пляжи и красивые пейзажи превратили остров в популярное место отдыха. Штат *Перак* с населением около двух миллионов человек часто называют «серебряным штатом», так как здесь имеются крупные месторождения оловянной руды. Перак привлекателен для туристов многочисленными достопримечательностями, в частности известковыми пещерами-храмами. На территории штата имеется ряд курортных мест: прибрежный городок *Ламут*, остров *Пангор*, остров *Пангор Лаут*.

Штат *Селангор* находится на западном побережье полуострова Малайзия. Это самый населенный штат в стране и одновременно крупнейший индустриальный центр. В штате имеются курорты *Мориб*, *Баган Лаланг*, остров *Карей*, остров *Кетам*, остров *Индах* и остров *Ангса*.

Главные курорты штата *Негри Сембилан* (западное побережье Малайзии) расположены в 48-километровой прибрежной полосе в районе порта Диксон.

Штат *Малакка* занимает юго-запад полуострова Малайзии и известен тем, что является местом смешения многих культур: индийской, китайской, европейской и японской. Поэтому в штате много исторических достопримечательностей в виде храмов, мечетей, мавзолеев, церквей. Есть здесь и курорты — *Танджунг Бидара*, *Танджунг Клинг* и др. Штат *Джохор* считается южными воротами Малайзии. Здесь проходит железнодорожная линия, связывающая Малайзию с Сингапуром, имеются исторические достопримечательности, национальные парки, курорты. Штат *Паханг* на восточном побережье Малайзии является самым крупным по площади штатом страны. Здесь есть высокогорные курорты, национальные природные заповедники, живописные озера. Остров *Тиоман* относится к категории престижных международных курортов.

Штат *Теренгану* на восточном побережье полуострова Малайзия является признанным центром текстильной промышленности страны. Одновременно здесь изготавливаются изделия из батика, меди, которые часто предлагаются туристам. Это один из самых живописных штатов страны. К чудесам природы штата можно отнести высокогорное озеро Кунуир, а также водопад Синайа. Остров *Реданг* в морской акватории штата считается одним из лучших мест в Малайзии для плавания с маской и аквалангом. Штат *Келантан*, расположенный на северо-востоке на границе с Таиландом, назы-

вают колыбелью малазийской культуры. Здесь, на побережье Южно-Китайского моря, много курортных мест с пляжами из золотистого песка, расположенных в тени кокосовых пальм. Штат *Сабах* находится в Восточной Малайзии на северо-востоке острова Борнео. Это горный штат с дикими джунглями и длинной береговой чертой с пляжами, окруженными коралловыми рифами. Штат *Саравак*, что в переводе означает «страна птицы-носорога», является самым крупным из малазийских штатов. Он расположен на острове Борнео. Многонациональный штат — страна густых джунглей, богатая такими ресурсами, как перец, какао, пальмовое масло, древесина и нефть. В штате много национальных парков, организуются сафари. Есть прекрасные пляжи. Штат *Лабуан* находится в Южно-Китайском море. Это динамично развивающийся порт и международный финансовый центр. В пределах территории штата находится ряд островов, у побережья которых имеются останки затонувших кораблей, что представляет интерес для любителей дайвинга.

Малайзия известна также своими морскими заповедниками. Морские заповедники — это ограниченная акватория моря, которая считается замкнутой экосистемой в целях сохранения ее флоры и фауны. Коралловые рифы, находящиеся там, рассматриваются в качестве неотъемлемого элемента обитающих в этой акватории рыб и микроорганизмов. Заповедники создаются для сохранения и защиты коралловых зон от влияния индустриализации, защиты подводной флоры и фауны, организации отдыха людей без нанесения ущерба живой природе. Находясь в морских заповедниках, необходимо соблюдать определенные правила. Например, там разрешено подводное фотографирование, плавание, но запрещена рыбная ловля, сбор кораллов, гонки на скоростных лодках.

Малайзия является и центром религиозного туризма. Здесь, в стране, где большинство жителей составляют мусульмане, примерно в 30 км от столицы страны находятся пещеры Бату. В конце января — начале февраля здесь проходит религиозный праздник, собирающий многочисленных паломников из Малайзии, Сингапура и других стран. Важно отметить, что в стране действует ряд строгих правил. Так, нелегальный ввоз наркотиков в Малайзию карается смертной казнью.

Бруней На северо-западном берегу острова Калимантан расположено процветающее карликовое государство Юго-Восточной Азии Бруней. Благополучие Брунея базируется на доходах, получаемых от добычи нефти. Султан Брунея, а это исламское государство, считается одним из богатейших жителей пла-

неты. Столица Брунея — *Бандар-Сери-Бегаван*. Здесь на компактной территории в 6 тыс. км² проживает примерно 300 тыс. чел. Большинство жителей — малайцы (65% всего населения). В столице привлекает внимание одна из самых больших мечетей в Азии — мечеть Омара Али Сайфуддина, имеются также национальные парки и заповедники с экваториальной флорой и фауной. В 1994 г. в стране открыт тематический парк Джерудонг.

Мьянма «Страна золотых пагод» известна прежде всего как один из мощнейших анклавов буддийской культуры во всей Азии. Национальным символом страны является грандиозная пагода-стupa Шведдагон, построенная 2500 лет тому назад и расположенная в столице страны *Янгоне*. На современные особенности жизни в стране решающее воздействие оказал режим военной хунты, которая правит в стране с 1962 г. Следствием этого является то, что Мьянма

(в прошлом Бирма) — бедная аграрная страна, где автомобиль считается редкостью и многие продолжают перемещаться на лошадях и быках. Такое положение дел тормозит развитие и международного туризма, который, за исключением паломничества и осмотра памятников буддистской культуры,

в стране практически не развит. Однако интересных мест и достопримечательностей в стране много, например *Мандалай*, бывшая столица бирманских королей. Здесь, как и в других частях страны, много святынь буддизма. Потухший вулкан *Пона* считается священным для жителей страны. Это одна из самых загадочных гор страны и место паломничества на протяжении многих сотен лет.

В *Янгоне* есть экзотическое место — плавучие гостиницы. Это старые суда, поставленные на прикол вдоль берега реки Рангун и оборудованные под отели.



Золотые пагоды Мьянмы

Бангладеш К северо-востоку от Мьянмы расположено Бангладеш — одно из беднейших и перенаселенных государств мира, образовавшееся в 1971 г. после отделения от Пакистана. Большинство жителей бенгальцы, исповедующие ислам. Аграрная экономика Бангладеш специализируется на поставках на мировой рынок джута. Международный туризм в стране слабо развит, так как Бангладеш имеет репутацию района постоянных циклонов и наводнений, а также вездесущих москитов. Но истинные путешественники по достоинству оценят достопримечательности этой самобытной страны. В столице Бангладеш *Дакке* наибольший интерес для туристов представляет множество мечетей, незаконченный форт Лабах, шумные восточные базары. Дакка — столица рикш мира. В качестве природных достопримечательностей стоит отметить вечнозеленые мангровые леса на юго-западе страны, популяцию бенгальских тигров, стада слонов и большое число леопардов. Бангладеш — страна водных видов транспорта. Распространенными средствами передвижения являются паромы и пароходы. Единственным морским курортом Бангладеш считается *Кокс Базар*, расположенный недалеко от границы с Мьянмой и имеющий ярко выраженный бирманский колорит. Гостиничная инфраструктура здесь развита слабо. Туристов привлекают огромные по протяженности пляжи и чистое море, свободное от акул. Исламские нормы морали не позволяют женщинам обнажать свои тела. И купаться они здесь могут только в шароварах. В непосредственной близости от Читтагонга, второго по величине города, в Бангладеш расположен старый португальский анклав *Патерхата*, один из немногих районов в стране, сохранивших христианство.

Филиппины Государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на архипелаге, состоящем из более чем семи тысяч островов, из которых постоянно обитаемы около тысячи, а более двух с половиной тысяч не только не населены, но и не имеют даже названия. Филиппинский архипелаг — второй по величине в мире после Индонезийского. Значительную часть островов занимают тропические леса. Многочисленные национальные парки (Канлаон, Маунт-Апо, Волькано и др.) делают перспективным развитие экологического туризма в стране. На территории страны расположено более 30 действующих и спящих вулканов, часты землетрясения и оползни. Вулкан Таль на острове Лусон считается самым маленьким вулканом планеты. Брюссельский Центр исследований объявил Филиппины самой опасной с точки зрения стихийных бедствий страной на земле. Это и неудивительно. Здесь регу-

лярны тайфуны, землетрясения, вулканические извержения, наводнения, оползни. Кроме того, во многих районах страны происходят постоянные стычки правительственных войск с исламистскими повстанцами. Но это только явные риски при посещении этой страны.

В истории Филиппин можно отметить ряд знаменательных вех. В XVI в. на островах высадился Ф. Магеллан, сделав попытку распространить здесь христианство. Но в стычке с местными жителями он был убит. Долгое время Филиппины были испанской колонией, а затем стали зависимым от США государством. На территории Филиппин в годы Второй мировой войны проходили ожесточенные сражения. В 1946 г. страна получила суверенитет.

Население страны, представленное на 80% филиппинцами, постоянно увеличивается и составляет примерно 90 млн чел. Кроме местного филиппинского в ходу испанский и английский языки.

В структуре экономики преобладает производство промышленной и сельскохозяйственной продукции. Приблизительно половина территории страны интенсивно используется под разведение сельскохозяйственных культур. В основном развиты горнодобывающая и ряд отраслей обрабатывающей промышленности. В сельском хозяйстве ведущей отраслью является растениеводство (сахарный тростник, табак, кокосовая пальма, абака, тропические фрукты и цитрусовые). На юго-востоке страны расположена провинция Давао, население которой специализируется на выращивании уникальной технической культуры абаки, используемой для изготовления тканей.

Столица страны *Манила* расположена на юго-западном побережье острова *Лусон*. Растянувшаяся на десятки километров «Большая Манила» представляет собой сложный конгломерат из крупных и мелких городов-спутников. После жесточайшей бомбардировки 1945 г. почти весь город был разрушен, но интенсивное строительство позволило восстановить большинство местных достопримечательностей. В городе сохранились средневековые постройки со времен испанских конкистадоров (церковь Сан-Августин, крепостные стены XVI в.), имеются музеи (Национальный музей Филиппин, Музей естественной истории и археологии, Музей искусств). В районе Эрмита сконцентрировано большинство отелей столицы. Модные рестораны и бары в изобилии разбросаны по Ремедиос-Секл, Хосе-Накпил-Стрит и соседней Мария-Ороса-Стрит. В городе имеется заселенный преимущественно китайцами «Китайский квартал» Бинондо. Район Макати считается финансовым центром столицы. Здесь сосредоточены многочисленные небоскребы. В горле Манильского залива расположен печально известный остров

Коррексидор, за обладание которым шли ожесточенные бои в годы Второй мировой войны. Сейчас здесь вызывают интерес развалины крепости тех времен, сеть туннелей Малинта, место расположения временного штаба генерала Макартура, а также японское кладбище и небольшой мемориал павшим. Многие бывшие американские военно-морские базы в настоящее время превращены в курортные зоны, места для занятий дайвингом, а также яхт-клубы. На их территории располагаются также центры парашютного спорта.

На острове *Миндоро*, расположенном южнее Лусона, интерес могут представлять Национальный парк Пуэрто-Галера, рифовый морской парк Апо, местные водопады и озера. Остров *Минданао* — второй по величине и самый южный из крупных островов архипелага. Здесь проживает большое количество этнических групп, исповедующих ислам, а плотность населения не так велика, как на севере страны. Большинство туристических объектов расположено вдоль северного и восточного побережий острова. Город *Давао* — ворота и центр Минданао — является одним из самых больших по площади городов Азии. Вулканические острова *Сулу* представляют собой группу из приблизительно 870 островов. Туристический потенциал этих островов огромен, но из-за постоянных межэтнических столкновений этот район очень слабо освоен. На крайнем юго-западе архипелага лежит остров *Палаван*, основной достопримечательностью которого считается протяженная сеть из множества пещер, соединенных восьмиклометровой подземной рекой. Эта территория входит в местный национальный парк.

Непреренно стоит посетить сердце Филиппин — островную группу *Висаян*, представляющую собой огромное количество больших и малых островов, занимающих всю центральную часть страны между Лусоном и Минданао, с одной стороны, и Филиппинским желобом и Палаваном — с другой. Здесь сосредоточены лучшие курорты страны, проживает множество этнических групп и эндемичных представителей животного мира. Остров *Себу* в архипелаге Висаян считается одним из крупнейших курортных центров Филиппин. Именно здесь в 1521 г. высадился Магеллан, которому и приписывают открытие Филиппин. Северо-восточнее Себу лежит остров *Лейте*, заслуживший печальную славу в годы Второй мировой войны. Здесь находится мемориал американскому генералу Макартуру, принявшему капитуляцию Японии. В 1944 г. за обладание островом шли ожесточенные бои с японцами.

Крохотный островок *Боракай*, входящий в число лучших курортных районов мира, знаменит многокилометровой пляжной линией, курортами и колоритными базарами.

В стране прекрасно развита инфраструктура подводного плавания с большим количеством *дайвинг-центров*. Площадь только мелководных рифов составляет здесь 39 тыс. км², а обилие затонувших кораблей, большинство из которых относится к периоду Второй мировой войны, привлекает постоянное внимание дайверов со всего мира. Известность Филиппинам принесла также нетрадиционная медицина местных целителей-хилеров.

Республика Корея Корейский полуостров разделен на две части демаркационной линией, проведенной приблизительно по 38-й параллели. К югу от демаркационной линии расположена Республика Корея (Южная Корея), к северу — Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР). На территории Южной Кореи площадью около 100 тыс. км² проживает около 46 млн чел. В административном плане страна состоит из девяти провинций (до или то), столицы Сеула — города с особым статусом и шести городов-метрополий.

Последней правящей династией в Корее стала династия Ли (1392—1910), родоначальник которой Ли Сон Ге основал государство Чосон (Страна утренней свежести). В 1910 г. страна была аннексирована Японией, после разгрома которой и образования зоны американской военной ответственности в 1948 г. была провозглашена Республика Корея.

Республика Корея — индустриально-аграрная страна с динамично развивающейся экономикой. По объему ВВП (473 млрд долл. в год, 2002) эта небольшая по размерам страна занимает 13-е место в мире (84). По добыче вольфрама — на одном из ведущих мест в мире. Республика выделяется развитием обрабатывающих отраслей промышленности, развиты также автомобилестроение, электротехническая, электронная, химическая, нефтеперерабатывающая и текстильная промышленность, судостроение, электроэнергетика и военная промышленность.

Сеул, столица государства, является центром политической, экономической и культурной жизни страны. В Сеуле сохранились многочисленные архитектурные памятники эпохи Чосон: древние ворота, пять дворцов. Остров Ёйдо — центр финансовой и деловой жизни столицы. Здесь расположены корейская фондовая биржа, главные офисы фирм. Самые лучшие покупки можно сделать на рынке Тондэун. Основные товары — текстиль, одежда, кожаные изделия.

Город-порт *Инчхон* — западные ворота Южной Кореи. Расположенный в центральной части полуострова город *Тэчжон* является

типичным городом науки. Горячие источники Юсон, расположенные в 11 км от города, славятся по всей стране своими целебными свойствами. Город Тэгу известен своими яблоками и текстильной промышленностью. На протяжении нескольких столетий город служил основным центром оптовой торговли лечебными снадобьями: женьшенем, грибами, орехами, медом. Город Чончжоу является центром корейской культуры и искусства. Ульсан — это ведущий центр таких отраслей корейской промышленности, как переработка нефти, автомобилестроение, нефтехимия, судостроение. Пусан является главным международным торговым портом Южной Кореи. Более 90% всего оборота контейнерных грузов проходит через этот порт. Остров Чеджудо — одна из девяти провинций Южной Кореи. Благодаря своему изолированному положению и благоприятному климату остров является популярным местом отдыха.

Юго-западные районы страны славятся плодородными заливными рисовыми полями. Эти места часто называют житницей Южной Кореи. Поля спускаются к самому побережью, которое изрезано многочисленными мелкими бухтами.

В юго-восточных районах Кореи сосредоточено наибольшее количество туристических достопримечательностей. Главные города в этих местах — это Кенчжу, Пусан и Тэгу. Несколько отелей, расположенных вдоль берега, пляжи и горы превращают восточное побережье в идеальное место для отдыха. В небольших прибрежных городках и в глубине поросших густым лесом гор можно обнаружить много памятников истории. Для любителей активного отдыха в горах построены лыжные курорты.

Центральные районы Южной Кореи — это земля, покрытая широкими лоскутами заливных рисовых полей, расположенных посреди многочисленных гор и холмов.

КНДР Если Южная Корея перешла в настоящее время в категорию развитых стран, то *Северная Корея (КНДР)* рассматривается в настоящее время как один из немногих оставшихся на политической карте мира «заповедников коммунизма». В стране действует коммунистическая форма правления. Высшим органом государственной власти является Национальный Комитет Оборона. Жесткий командно-административный стиль распространяется на все стороны жизни в стране. Не является исключением и международный туризм. Так, использование на территории страны иностранной валюты категорически запрещено, туризм разрешается только в составе официально организованных групп, средства портативной связи ввозить запрещено. Северная Корея —

замкнутая страна, и транспортное сообщение с внешним миром ограничено. Из России в КНДР можно добраться через Китай. Прицепные вагоны из Москвы в Пхеньян, столицу КНДР, курсируют еженедельно. Пхеньян существенно отличается от других восточных столиц, изобилующих уличными лоточниками и рекламой, потоками машин и велосипедов. Это — пример намерений коммунистического правительства спроектировать ее облик в духе прогресса, дисциплины и четкой планировки. Пхеньян расположен на реке Тэдоган, на которой сооружены два каскада речных фонтанов, бьющих на высоту около 150 м. Один из главных памятников столицы — Башня Идеи Чучхе (национальной коммунистической идеологии), которая имеет высоту примерно 170 м. В экскурсию по столице входит также обязательное посещение Триумфальной Арки, которая отмечает место, где Ким Ир Сен произнес свою речь о сплочении и независимости нации в 1945 г. Определенно стоит посетить станции метро столицы, которые украшены иногда богаче, чем многие музеи города. Официальным летним курортом Северной Кореи является местечко *Самсонг*. В 130 км к югу от Пхеньяна расположен крупный портовый город *Хэджу*. Здесь можно арендовать лодку и совершить экскурсию к многочисленным и живописным островкам в заливе Канхваман (Чемульпо) Желтого моря. На корейско-китайской границе расположен потухший вулкан *Пэктусан* (2744 м) — самый высокий пик на Корейском полуострове. В кратере вулкана находится огромное озеро Чонджи (Озеро Небес), которое считается одним из самых глубоководных альпийских озер в мире. Пэктусан — священное место для каждого корейца, так как согласно корейской мифологии считается, что отсюда «Сын Бога Небес» спустился на землю, чтобы основать первое корейское королевство.

Камбоджа Королевство Камбоджа расположено в Юго-Восточной Азии на юге полуострова Индокитай. Население 12,5 млн чел. Государственная религия — буддизм. Символ Камбоджи — Ангкор-Ват — уникальный комплекс древних храмов. Именно башни храмов, построенные в XII в., изображены на национальном флаге. Камбоджа — аграрная страна. В ней сравнительно недавно закончилась гражданская война, сопровождавшаяся значительным количеством жертв. Для туристов, прилетевших в *Пномпень*, столицу королевства Камбоджа, обязательная часть программы — посещение Музея геноцида. Музей геноцида представляет собой четыре здания. В одном из них с 1975 по 1979 г., когда страной правили красные кхмеры, находились камеры пыток. Как

следует из статистических данных, Камбоджа — едва ли не самая бедная страна Азии. Доход на душу населения составляет примерно 300 долл. США в год. Экономика Камбоджи базируется на поступлениях от текстильной промышленности и туризма. Текстильная промышленность представлена в основном небольшими фабриками, большинство из



Ангкор-Ват

которых шьет ветровки, брюки, футболки для стран Америки, Японии, Западной Европы. Незначительный поток туристов (около 400 тыс. в год) объясняется нестабильностью, отсталой инфраструктурой, высоким уровнем преступности.

Вьетнам В соседнем с Камбоджей Вьетнаме туристы посещают центральные города *Хошимин* и *Ханой*. Одна из наиболее известных достопримечательностей страны — Мавзолей Хошимина, коммунистического лидера одной из немногих стран, сохранивших статус социалистической. Но несмотря на это Вьетнам — страна с динамично развивающейся экономикой. В стране, в частности в столице, ведется активное гостиничное строительство, Вьетнам за последние годы вышел в лидеры по ряду позиций, например по производству кофе (38).

Проявляет активность и туристическая отрасль. Во Вьетнаме имеется ряд современных курортов: Нячанг, Фантхьет, Дананг, Далат. *Нячанг* — самый известный курорт Вьетнама, расположенный на берегу одноименного залива. Курорт славится не только белоснежными пляжами, но и целебными источниками. Воздух, наполненный эвкалиптовым ароматом оказывает благотворное воздействие на людей, страдающих заболеваниями органов дыхания. *Фантхьет* — известный курорт, расположенный на юге страны. Курорт известен золотистыми пляжами и оборудованными полями для игры в гольф. *Дананг* — крупный морской порт. В окрестностях города имеется и курортная зона — место для любителей отдыха на море. Кроме купания в море туристы могут насладиться здесь парусным спортом, водными лыжами, дайвингом. Популярностью пользуется высокогорный курорт *Далат*, привлекающий красотами местной природы: водопады, озера, сосновый бор, цветники.

Во Вьетнаме много архитектурных памятников, напоминающих о времени правления династии императоров Нгуен. Это — гробницы, пагоды. Наиболее известной среди них является семиэтажная пагода Тхиен Му. Значительная часть территории страны покрыта тропическими джунглями. Во Вьетнаме постепенно начинает формироваться индустрия национальных парков, где туристам могут быть продемонстрированы девственные леса и экзотические животные.

Камбоджа, Вьетнам, Лаос — страны, где распространен буддизм. В Лаосе буддизм является государственной религией. Поэтому в этих странах множество буддистских монастырей, храмов, пагод и есть потенциал для религиозного туризма.

2.4.2. Туристические ресурсы Австралии, Новой Зеландии и Океании

Австралия и Океания становятся все более привлекательными направлениями международного туризма.

Австралия Страна, занимающая целый континент, является федеративным государством в составе Содружества, возглавляемого Великобританией. Номинально главой Австралии считается королева Великобритании, представляемая генерал-губернатором. Австралию отличает наличие огромного природно-ресурсного потенциала, прежде всего минерально-сырьевых ресурсов (уголь, бокситы, железные руды). В стране сравнительно небольшое по численности население (около 19 млн чел.). Во флоре и фауне Австралии много эндемичных видов. Страна характеризуется высоким уровнем жизни.

В 1788 г. британский национальный флаг, поднятый на месте первого поселения



Оперный театр в Сиднее

европейцев в районе современного города Сиднея, означал начало новой истории для австралийского континента.

Первоначально Австралия была местом ссылки британских каторжников. Но затем на вновь открытые земли хлынул поток переселенцев в поисках дешевых земель, золота, удачи и счастья.

Сейчас Австралия имеет высокоразвитую экономику, по своему уровню сопоставимую с экономикой западноевропейских стран. Имея развитую обрабатывающую и горнодобывающую промышленность, Австралия одновременно является и самым крупным экспортером в мире говядины и шерсти.

В последние годы к одному из перспективных секторов экономики Австралии можно отнести туризм. Развитию туризма способствует идеальный для отдыха климат. Здесь никогда не бывает ни холода ни жары. Средняя температура лета — 26°C, а зимы — 18°C.

Соотношение внутреннего и международного (въездного) туризма составляет примерно 4 : 1.

К туристическим центрам Австралии причисляют деловую столицу — город *Сидней*, культурную столицу — город *Мельбурн* и административную столицу — город *Канберру*.

Наиболее известным международным курортом Австралии является *Золотой Берег*, расположенный на восточном побережье. Золотой Берег — это золотистые пляжи, прохладные эвкалиптовые леса, бесконечные песчаные дюны. Золотой Берег протянулся на 80 км вдоль восточного побережья Австралии. Это курортное место известно своими тематическими парками «Мир кино», «Мир грез», «Мир моря».

К туристическим достопримечательностям относится также Большой барьерный риф, простирающийся на 2500 км вдоль побережья в виде коралловых рифов и островов. Большой барьерный риф — самый крупный коралловый риф на планете. При желании туристы могут совершить круизы на острова Большого барьерного рифа, взять уроки подводного плавания, искупаться в водопадах среди диких джунглей.

Одной из самых последних тенденций в развитии внутреннего туризма является посещение и изучение древних, не тронутых цивилизацией территорий. Туристов, путешествующих на автомобиле, все больше привлекают удаленные и малоисследованные районы. Так, популярным является эксклюзивный тур в Центральную Австралию, где можно увидеть скалу *Айрес Рок*, сложенную из особых геологических пород красного цвета.

К заповедным местам Австралии кроме Большого барьерного рифа относятся Национальный парк Какаду, Акулий залив у западных берегов Австралии, влажные тропики на северо-востоке страны, Западная Тасманийская пустыня, остров Фрейзера, центрально-восточный тропический лес Австралии и др.

К популярным видам отдыха в Австралии можно отнести путешествия на близлежащие острова Тихого океана, например острова *Гамильтон* и *Хайман*. На островах имеется развитая туристическая

инфраструктура: первоклассные теннисные корты, тренажерные залы, площадки для игры в гольф и т.п.

Значительная часть иностранных туристов, а это главным образом японцы и выходцы из других стран Азиатско-Тихоокеанского региона, приезжают в Австралию посмотреть на уникальных животных, обитающих на этом континенте, — кенгуру, коалу и др.

В последние годы наряду с традиционными отраслями специализации в Австралии развивалось виноградарство. Она стала крупной винодельческой страной. Традиции виноделия пришли сюда из Европы еще в XIX в. Сейчас практически в каждом штате Австралии выращивают виноград и производят вино. Большая часть виноградников расположена в Южной Австралии с центром в Аделаиде. А в штате Новый Южный Уэльс в октябре ежегодно проводятся винные фестивали.

Учитывая значительную протяженность Австралии с запада на восток, в стране имеет перспективы железнодорожный туризм. Известно, что в стране организован специальный туристский поезд повышенной комфортности «Индиан Пасифик». Поезд пересекает Австралию с востока на запад от Сиднея до Перта.

В Австралии за последние десятилетия получил распространение игровой бизнес. Открылись казино в Брисбене, Мельбурне, Сиднее. Первое казино в Австралии было открыто в Хобарте на острове Тасмания в 1973 г. Казино в Перте открылось в 1985 г., и сегодня там занято 3000 чел. В настоящее время — это одна из самых популярных достопримечательностей западной части Австралии.

Австралия является и центром мирового спорта. На зеленом континенте проводятся многочисленные спортивные состязания. Следует вспомнить Олимпийские игры в Мельбурне (1956) и Сиднее (2000) и ежегодно проводящееся в январе каждого года открытое первенство Австралии по большому теннису.

Основные морские порты Австралии: Дампир, Порт-Хедленд, Ньюкасл, Сидней, Гладстон, Хей-Пойнт.

Новая Зеландия Государство, расположенное на островах Северный и Южный, разделенных проливом Кука, в юго-западной части Тихого океана, входит в состав Содружества, возглавляемого Великобританией. Номинально глава государства — королева Великобритании, представленная генерал-губернатором.

Новая Зеландия — развитая индустриально-аграрная страна со сравнительно небольшим населением, около 4 млн чел. Она известна прежде всего как один из ведущих мировых экспортеров масла, мяса, шерсти и сыра.

На Северном острове, где проживает 70% населения, зародилась винодельческая индустрия. Сейчас Новая Зеландия наряду с традиционными отраслями специализации является крупным производителем вина.

Самый крупный город страны — *Окленд*, с населением примерно 1,5 млн чел. Основные виды деловой активности сконцентрированы именно здесь. Здесь же находится крупнейший развлекательный комплекс Скай Сити Окленд, открывшийся в 1996 г., в котором расположены казино, несколько ресторанов, баров, телевизионная башня, театр и отель.

Окленд размещен на узком перешейке Северного острова и поэтому изрезан бухтами. Его часто называют «городом парусов».

К достопримечательностям Окленда можно отнести картинную галерею, музей транспорта и техники.

В *Веллингтоне*, столице страны, имеются национальная галерея искусств и национальный музей с богатыми коллекциями экспонатов из области этнографии и естественной истории. Веллингтон считается самым европеизированным городом страны со множеством кафе, ресторанов. Это — отличное место, чтобы пройтись по магазинам. Веллингтон является отправной точкой паромов, отправляющихся на остров Южный.

К популярным туристическим центрам Новой Зеландии относят город *Крайстчерч*, расположенный на острове Южный. Это — отправная точка экскурсий на юго-западное побережье Новой Зеландии, в край фьордов, страну дикой и нетронутой природы.

Основные порты Новой Зеландии: *Фангарен*, *Окленд*, *Веллингтон*, *Тауранга*.

Часто Новую Зеландию называют неизведанной Швейцарией Тихого океана. Это страна девственных лесов, бесконечных долин, гейзеров и действующих вулканов.

Одной из главных туристических достопримечательностей страны является *Роторуа* — район проживания коренных жителей страны — аборигенов маори. Здесь находится долина гейзеров.

Океания К туристическим дестинациям Океании следует отнести Острова Кука, Фиджи, Западное Самоа, Таити, острова Микронезии, Меланезии и Полинезии.

Острова Кука являются зависимой от Новой Зеландии территорией. Это — архипелаг, состоящий из 15 островов, не испорченных массовым туризмом. Здесь возможна организация дайвинг-туров, однодневные походы в джунгли, океаническая рыбалка.

Наиболее развитым районом *Фиджи* является коралловый берег Вити-Леву. К экзотическим организуемым экскурсиям и представ-

лениям, которые здесь можно наблюдать, относятся танцы на раскаленных углях, сплав на бамбуковых плотках по горным рекам через джунгли, круиз с дельфинами и др. Фиджи, по данным опроса туристического журнала «*Conde Nast Traveller*», входят в число двадцати островных территорий, признанных лучшими местами для отдыха в мире.

Западное Самоа — малоизвестный и мало затронутый цивилизацией уголок земли. Здесь провел остаток своих дней легендарный автор «Острова сокровищ» Стивенсон. Здесь туристы могут посетить музей автора захватывающего романа о пиратах.

Таити — часть Французской Полинезии — представляет собой архипелаг из более чем ста островов в юго-восточной части Тихого океана. Острова объединены в несколько групп: Таити и Бора Бора, Маркизские острова, атолл Туамоту, острова Мангарева. Административным центром является город *Папееэ*. Здесь туристам в качестве развлечений предлагают вертолетные экскурсии, экскурсии на яхте, джипах или мини-автобусах через тропические леса.

Новая Каледония является владением Франции в Тихом океане. Столица Новой Каледонии — *Нумеа*. Эта страна является уникальным оазисом тихоокеанской флоры и фауны. Острова окружены барьерным рифом. Здесь произрастает около 2500 уникальных растений. Эндемичные виды флоры и фауны, продуманные природоохранные мероприятия создают здесь хорошие перспективы для развития экологического туризма. Новая Каледония привлекает также аквалагистов и ныряльщиков.

Соломоновы острова — государство в южной части Тихого океана. Столица — город *Хонира*. Соломоновы острова были открыты в 1568 г. испанским мореплавателем А. Менданья де Нейра. Он выменял у местных жителей золото и назвал эти острова Соломоновыми, сравнив их с «Золотой страной Соломона».

В отношении международного туризма страна привлекательна рядом обстоятельств. Значительная часть населения островов живет по-прежнему в условиях родо-племенных отношений. Поэтому интерес для туристов может представлять знакомство с жизнью и бытом местных аборигенов.

Архипелаг практически не затронут массовым туризмом. Поэтому здесь сохранилась девственная природа.

Во время Второй мировой войны окрестности архипелага были местом ожесточенных сражений англо-американского и японского флотов. На дне океана покоятся десятки затонувших кораблей — свидетельство разрушительной мощи былых сражений.

Вануату — государство в Океании, расположенное на островах Новые Гебриды в юго-западной части Тихого океана. В конце

XVIII в. острова были исследованы английским мореплавателем Дж. Куком.

Частью национального колорита является сращивание английской, французской и меланезийской культур. Европеизированные города *Порт-Вила* и столица страны *Лугенвиль* гармонично уживаются с многочисленными деревеньками островитян.

Каждый из островов имеет свою специфику. Остров Амбрим известен магией и волшебством местных колдунов.

Остров *Эспериту-Санто* покрыт тропическими лесами. Здесь множество затерянных в джунглях деревень местных аборигенов. Кроме того, в пределах острова находится так называемый «мыс миллиона долларов». После Второй мировой войны американцы сбросили в океан возле мыса машины, оружие, станки и прочее промышленное оборудование, так как островные власти отказались приобрести все это по завышенным ценам. Это обстоятельство может привлечь дайверов.

На островах множество прекрасных и практически безлюдных пляжей.

На территории Океании много затерянных островов, которые могут представлять интерес для любителей экзотики и приключенческого туризма. В качестве примера можно привести остров *Питкерн*. В 1787 г. британский фрегат «Баунти» отправился на Таити за семенами хлебного дерева. Матросы провели на острове несколько месяцев, успели обзавестись семьями и не хотели уезжать — но на этом настаивал капитан. Тогда 28 апреля 1789 г. экипаж во главе с Кристианом Флетчером — помощником капитана — поднял мятеж. Мятежники посадили капитана и еще 17 членов команды в баркас, который затем вернулся в Англию. Мятежники прибыли к острову Питкерн. Там они разгрузили «Баунти», сняли все снаряжение и сожгли корабль. Когда двадцать лет спустя к острову пристало американское судно, в живых остался лишь один английский моряк, руководивший общиной из 10 женщин и 23 детей. Современное население Питкерна — 47 чел., площадь 5 км². Он находится на полпути между Новой Зеландией и Панамой, в 2160 км от Таити. Чтобы добраться до острова, необходимо долететь на самолете до Таити, а затем совершить 36-часовое морское путешествие, так как взлетной полосы на острове нет. Единственный населенный пункт на острове — Адамстаун. У местного правительства — три статьи дохода: продажа марок, предметов рукоделия и интернет-адресов с домена pn. Связь с цивилизацией поддерживается по спутниковому телефону. Главная тайна острова — куда делись сокровища с «Баунти». На мятежном фрегате находилось 180 килограммов золота, и, по легенде, матросы закопали их где-то на Питкерне (*Известия*. 2004. 5 ноября).

Таблица 2.5. Туристические ресурсы стран Азии и АТР

<i>Субрегион</i>	<i>ТСР</i>	<i>Туризм</i>
<p>1. Юго-Западная Азия (Турция, Кипр, Израиль, Иордания, Ливан, Сирия, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Иран) — субрегион преимущественно исламского фундаментализма; в центре — страны с ортодоксальным режимом (туризм связан с паломничеством и ограничением в передвижении), на периферии — преимущественно светские государства (традиционные виды отдыха, шоп-туры, развлечения)</p>	<p>Прибрежная зона и побережье Средиземного и Эгейского морей, Персидского залива в сочетании с развитой инфраструктурой, Мертвое море и его рекреационные ресурсы. Уникальные объекты историко-культурного наследия (г. Петра, Мекка, Медина, Иерусалим и др.), природные ландшафты пустынь, экосистемы подводного мира, историко-культурное наследие древних городов Востока</p>	<p>Туризм в целях развлечения и отдыха, отдых на море, паломничество, историко-культурный и познавательный туризм, шоп-туры, экстремальные виды туризма (дайвинг, путешествия по пустыне)</p>
<p>2. Южная Азия (Индия, Бутан, Непал, Шри-Ланка, Мальдивские острова, Пакистан, Бангладеш) — субрегион бедности и перенаселенности. В центре региона — динамично развивающаяся Индия, на периферии либо отсталые, либо перенаселенные страны. Международный туризм носит очаговый характер в условиях самых высоких влажных тропиков и самых высоких в мире гор</p>	<p>Сочетание историко-культурного наследия и древних памятников буддийских и индуистских культур, природные комплексы Гималаев, влажные джунгли и мангровые заросли, коралловые острова и слоновьи питомники, очаговое распространение международных курортов</p>	<p>Историко-культурный, отдых на море, экологический, экстремальный (альпинизм)</p>

<i>Субрегион</i>	<i>ТСТР</i>	<i>Туризм</i>
3. Юго-Восточная Азия (Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины, Лаос, Камбоджа, Вьетнам, Мьянма, Бруней, Сингапур) — субрегион смещения азиатских культур и религий, динамично развивающийся экономик на базе различных идеологических и культурных основ	Побережье, прибрежные акватории и курортные зоны Сиамского залива, Андаманского и Южно-Китайского морей в сочетании с культурными сооружениями (древние храмы, пагоды, мечети), «туристические» острова Лангкави, Пенанг, Бали, субэкваториальная и экваториальная флора и фауна в системе национальных парков, деловые возможности крупных городов	Туризм в целях развлечения и отдыха, отдых на море, экстремальные и экологические виды туризма, экологический и деловой туризм
4. Центральная и Восточная Азия (Китай, Япония, Тайвань, Монголия, Республика Корея) — субрегион древних восточных империй	Сочетание историко-культурного наследия, памятников древних восточных цивилизаций и деловых возможностей в будущем	Историко-культурный, событийный, деловой
5. Австралия, Новая Зеландия и Океания — субрегион отдаленных островов и биологических эндемиков	Сочетание разнообразных природных комплексов (пустынь, долин, гейзеров, коралловых островов и рифов), эндемичных видов флоры и фауны с очаговым развитием курортно-рекреационных баз	Туризм в целях развлечения и отдыха, отдых на море, деловой туризм, экзотический и экстремальный туризм, познавательный и событийный туризм

Вместе с тем в ряде государств Океании несмотря на благоприятные природные предпосылки развитие международного туризма сдерживается рядом факторов. Так, в государстве *Папуа — Новая Гвинея* развитие туризма находится на начальной стадии из-за нестабильности внутривластной ситуации и высокого уровня преступности. Иностранцев туристов — всего 20—50 тыс. в год. При благоприятной ситуации это число можно было бы легко довести до 1 млн чел., учитывая огромный потенциал экотуризма. Здесь около 80% территории занимают леса, самое большое в мире видовое разнообразие орхидей. Животный мир представлен сумчатыми. Водятся летучие собаки и ехидны.

Данные о туристических ресурсах Азии и стран АТР обобщены в табл. 2.5 «Туристические ресурсы стран Азии и АТР». В первом столбце таблицы содержатся сведения о субрегионе, во втором — о территориальных сочетаниях туристических ресурсов (ТСТР) в границе этого субрегиона, а в третьем — о перспективных видах туризма.

2.5. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

2.5.1. Туристические ресурсы России

Наша страна располагает огромными возможностями для привлечения туристов. Этому способствует наличие разнообразных природно-климатических зон, богатое культурно-историческое прошлое России, большие малоосвоенные территории, где сохранилась дикая природа. К сожалению, в силу ряда обстоятельств Россия пока не в полной мере реализует свой рекреационный потенциал и достаточно однобоко использует свои ресурсы в этой области.

Имеется некоторый опыт туристического зонирования территории России. Так, согласно данным Росстата, на территории страны выделены 13 туристических зон федерального значения. Зоны выделялись с учетом численности населения, числа гостиниц, числа ресторанов и кафе, числа объектов туристического профиля и др.

Западная туристическая зона включает Калининградскую область. *Северо-западная* туристическая зона включает Республику Карелия, Вологодскую область, г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область, Новгородскую и Псковскую области. *Центральная*

туристическая зона состоит из Москвы и Московской области, Владимирской, Калужской, Рязанской, Смоленской, Тверской, Тульской и Ярославской областей. *Южнорусская* туристическая зона представлена Республикой Мордовия, Белгородской, Брянской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской, Пензенской и Тамбовской областями. *Поволжская* туристическая зона включает республику Калмыкия, Марий Эл, Татарстан, Удмуртскую, Чувашскую и Астраханскую, Волгоградскую, Ивановскую, Кировскую, Костромскую, Нижегородскую, Самарскую, Саратовскую и Ульяновскую области. *Уральская* туристическая зона состоит из Республики Башкортостан, Оренбургской, Пермской, Свердловской и Челябинской областей. *Приазовско-Черноморская* туристическая зона представлена Краснодарским краем и Ростовской областью. В *Кавказскую* туристическую зону входят республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия — Алания, а также Ставропольский край. *Обско-Алтайская* туристическая зона состоит из Республики Алтай, Алтайского края, Кемеровской, Новосибирской, Омской, Томской и Тюменской областей. *Енисейская* туристическая зона представлена республиками Тыва, Хакасия, а также Красноярским краем. *Байкальская* туристическая зона состоит из Республики Бурятия, Иркутской и Читинской областей. *Дальневосточная* туристическая зона включает Приморский, Хабаровский края, Амурскую, Сахалинскую области, Еврейскую автономную область. Туристическая зона «*Российский Север*» представлена республиками Коми, Саха (Якутия), Архангельской, Камчатской, Магаданской, Мурманской областями, Таймырским, Ханты-Мансийским, Чукотским, Эвенкийским, Ямало-Ненецким автономными округами.

Анализ статистики по данным туристическим зонам показывает, что лучше всего туристическая инфраструктура развита в столичном регионе Москвы и Московской области. Наименьшей плотностью (на 1000 км²) объектов туристической инфраструктуры характеризуются туристические зоны Енисейская и Байкальская, а также «Российский Север». Следует отметить, что из расчета на 1000 жителей количество объектов туристической инфраструктуры (прежде всего гостиниц и ресторанов) крайне низкое по всей стране и находится в пределах от 0,01 в Кавказской, Байкальской зонах до 0,06 в зоне «Российский Север» (90).

Основные туристические и курортные зоны России представлены в табл. 2.6.

**Таблица 2.6. Основные туристические
и курортные зоны федерального значения в России¹**

<i>Зоны развития туризма федерального значения</i>	<i>Специализация по видам туризма</i>	<i>Города и районы, рекомендуемые для развития туризма</i>
1. Север (Баренцево море, Архангельск, Соловецкие острова, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, Республика Карелия)	Познавательный и экологический круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество	Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины
2. Северо-Запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)	Познавательный, деловой и конгресс-туризм, отдых, круизы, автотуризм	Санкт-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Пушкин, Петродворец, Псков, Валдай
3. Балтийское побережье (Калининградская обл.)	Деловой туризм, круизы, отдых с лечением	Калининград, Светлогорск
4. Москва и Московская область	Познавательный, деловой, конгресс-туризм, автотуризм	Москва, Сергиев-Посад, Верея, Коломна, Истра, Руза и др.
5. «Золотое кольцо» древних русских городов (Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская области)	Познавательный, деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активного передвижения, автотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Суздаль, Владимир, Тверь, Торжок и др.
6. Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Волгоградская, Ульяновская области, Татарстан)	Познавательный, деловой, отдых с лечением, отдых без активного передвижения, круизы, рыбная ловля	Нижний Новгород, Болдино, Волгоград, Казань, Астрахань
7. Северный Кавказ 7.1. Каспийское побережье (Республика Дагестан) 7.2. Черноморское и Азовское побережья	Отдых без активного передвижения, познавательный туризм Отдых без активного передвижения, лечение, познавательный туризм	Дербент Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов

¹ Таблица составлена на основе классификации В.Г. Гуляева.

Окончание табл. 2.6

<i>Зоны развития туризма федерального значения</i>	<i>Специализация по видам туризма</i>	<i>Города и районы, рекомендуемые для развития туризма</i>
7.3. Кавказские Минеральные Воды	Отдых с лечением, отдых без активного передвижения	Кисловодск, Пятигорск, Минводы
7.4. Кабардино-Балкарская Республика	Горные лыжи	Домбай
8. Сибирь		
8.1. Горный Алтай	Отдых без активного передвижения, отдых с лечением, горные лыжи, экотуризм, походы	Телецкое озеро, Белокуриха
8.2. Горная Шория	Отдых с лечением, горные лыжи, экотуризм	Междуреченск, Таштагол
8.3. Байкал	Многофункциональная зона	Иркутск, Улан-Удэ, Кяхта
8.4. Якутия	Познавательный и деловой туризм, экотуризм	Якутск, р. Лена
9. Дальний Восток		
9.1. Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
9.2. Сахалин, Курильские острова	Отдых с лечением, познавательный и деловой туризм, охота, рыбная ловля, экотуризм	Анивский залив, Курильские острова
9.3. Камчатка, Командорские острова	Экотуризм, охота, походы	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова

Туристическое районирование рекреационных ресурсов России провели А.А. Романов и Р.Г. Саакянц (77). В его основу положены физико-географические признаки (рельеф местности, особенности климата, флоры, фауны, наличие геотермальных ресурсов), а также наличие культурно-исторического потенциала и развитость туристической инфраструктуры. В результате выделены четыре крупных региона: Центр России, Север России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток.

К Центру России относятся центральные, западные, северо-западные области, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал. Регион характеризуется богатым рекреационным потенциалом, ста-

бильностью политической обстановки, многообразием культурного наследия, что способствует развитию туризма.

На Севере России перспективными для развития туризма можно считать только районы европейской части: Карельско-Кольский и Европейский Север. Здесь имеются как природные рекреационные ресурсы, так и различные культурные и исторические достопримечательности.

К Югу России относятся политически стабильные, но слабо развитые в плане рекреации Центрально-Черноземные области, а также Кавказ, которому одновременно присущи взрывоопасная политическая обстановка и хорошо развитая туристическая инфраструктура.

Несмотря на политическую стабильность, регион Сибири и Дальнего Востока характеризуется рядом факторов, отрицательно сказывающихся на развитии туризма: значительной удаленностью от центра, суровыми климатическими условиями, слабой заселенностью, неразвитостью инфраструктуры.

Проходящие в Москве и других городах России туристические выставки свидетельствуют, что к развитию туризма проявляют интерес все больше и больше регионов. Все новые области стали рекламировать себя как туристические дестинации. Рассмотрим более подробно туристический потенциал различных регионов России.

Мурманская область Туристические возможности Мурманской области представлены следующими видами отдыха и развлечений: круизом на атомном ледоколе из Мурманска на Северный полюс, рыбной ловлей в порожистой чистой реке, катанием на горных лыжах по заснеженным Хибинам, возможностью увидеть красоту подводного мира Белого и Баренцева морей, поучаствовать в лыжном марафоне в апреле.

Въездной зарубежный туризм в Мурманскую область во многом связан с охотой и рыбалкой. Ежегодно более тысячи туристов-рыболовов и охотников из США, Англии, Франции, Японии и других стран в июне—сентябре проводят здесь одну-две недели в комфортабельных лагерях Кольского полуострова. Воздушные перевозки любителей рыбалки на отдаленные реки осуществляются с помощью вертолетов.

Среди туристических ресурсов *Кольского полуострова* можно отметить город *Кировск* — горнолыжный центр российского Заполярья, сейды — священные камни саамов, исторические маршруты по местам боев Великой Отечественной войны.

Сдерживающим фактором развития туризма в Мурманской области кроме прочих общероссийских проблем является состояние промышленной экологии, большая концентрация радиоактивных отходов.

Архангельская область Наибольший интерес в области для паломников и сторонников познавательного, а также экологического туризма могут представлять *Соловецкие острова*,

расположенные в северной части Онежской губы Белого моря. Славу островам принес знаменитый Соловецкий монастырь (XV в.) с кремлем, храмами и другими оригинальными постройками. Монастырь играл важную роль в защите северных рубежей России, выступал как духовный и хозяйственный центр, как собиратель произведений искусства. С 1920 г. на островах располагались исправительно-трудовые лагеря, где содержались политзаключенные и духовенство, в частности философ, математик, химик и священник П.А. Флоренский.



Соловецкий монастырь

С 1920 г. на островах располагались исправительно-трудовые лагеря, где содержались политзаключенные и духовенство, в частности философ, математик, химик и священник П.А. Флоренский.

Карелия Привлекательна для туристов своей своеобразной красотой и Республика Карелия. Холмистая равнина с ледниковыми формами рельефа, покрытая хвойными лесами, причудливые очертания множества озер и нагромождения каменных глыб, остроконечные ели производят незабываемое впечатление. По территории республики проходит Волго-Балтийский канал. Здесь расположены Ладожское и Онежское озера. Имеется ряд курортов: Медвежья Гора, Марциальные Воды, Сортавала и др. Столицей Республики Карелия является город *Петрозаводск*, один из важных центров пересечения туристических потоков, идущих из Москвы на северо-запад России. В окрестностях Петрозаводска расположены интересные туристические объекты: Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «*Киж*», *Валаамский архипелаг* в северной части Ладожского озера, курорт и музей «*Марциальные Воды*», водопад Кивач, Успенская цер-

ковь и современные объекты культуры и спорта в городе Кондопоге, рунопевческие деревни Беломорской Карелии, национальные парки «Паанаярви», «Водлозерский». Одной из острейших проблем Карелии и Петрозаводска, как и других провинциальных городов, является нехватка гостиничных мест для массового туризма.



Общий вид музея-заповедника «Кижь»

Санкт-Петербург Из крупных городов России наиболее популярен среди туристов Санкт-Петербург.

Большое внимание мировой общественности к Санкт-Петербургу привлекло празднование в 2003 г. трехсотлетия со дня основания города. В Петербурге были проведены большие реставрационные работы. Этот город недаром часто называют Северной Венецией. Он строился по воле Петра I как порт, крепость и столица империи. Для осуществления строительства были приглашены лучшие архитекторы и фортификаторы из Западной Европы.



Собор Смольного монастыря
(архитектор Ф.Б. Растрелли)

К числу объектов, привлекающих внимание туристов в Петербурге, прежде всего следует отнести Зимний дворец (архитектор Ф.Б. Растрелли). Здание декорировано колоннами, скульптурами, вазами и другими архитектурными деталями. Большое впечатление производит внутреннее убранство дворца. В Зимнем дворце располагается Государственный

музей Эрмитаж, который знаменит так же, как и Лувр. В Эр-

митаже представлено более 2,7 млн картин, скульптур, рисунков, гравюр, предметов прикладного искусства, мебели, исторических костюмов, монет, медалей, оружия и других предметов всех эпох цивилизации.

Прекрасны ансамбли площадей Петербурга. К числу этих площадей относятся: Дворцовая площадь, Сенатская площадь (в советское время Площадь Декабристов), площадь Искусств, Марсово поле и другие площади. В центре Дворцовой площади стоит Александрийская колонна высотой вместе с основанием 47,5 м. Она не закреплена и держится под тяжестью собственного веса. Сенатскую площадь украшает конная статуя Петра I (скульптор Э.-М. Фальконе). Рядом с этой площадью расположен величественный Исаакиевский собор с позолоченным куполом (архитектор О. Монферран). Он является самым большим в мире православным собором. Его высота 102 м, площадь — 1 гектар.

Из других достопримечательностей города следует отметить Адмиралтейство, Петропавловскую крепость, Государственный Русский музей с большим собранием картин и скульптур отечественных художников и скульпторов, ансамбль зданий Васильевского острова, Летний сад с изысканной чугунной оградой и много других зданий и ансамблей. Великолепен также Невский проспект — главная улица города.

Прославился Петербург и своей героической обороной в период Великой Отечественной войны. 900 дней город находился в блокаде и выстоял.

Привлекают туристов и окрестности Санкт-Петербурга, предлагающие санаторно-курортное лечение, а также посещение замечательных загородных дворцов и парков.

Петербург окружен дворцово-парковыми ансамблями летних резиденций царской семьи и столичной знати. Эти ансамбли содержали несметные архитектурно-художественные сокровища. Во время Второй мировой войны они были разграблены и превращены в руины, но после войны восстанов-



Памятник Петру I
(«Медный всадник»)

лены и снова поражают своим великолепием. К их числу относятся императорская резиденция Царское Село, Павловск, Петергоф, Ораниенбаум и Гатчина.

Царское Село было основано в середине XVIII в. Резиденция строилась для супруги Петра I, будущей царицы Екатерины I. Большой дворец (автор проекта Ф.Б. Растрелли) отличается невероятным разнообразием пластического декора. На небесно-голубом фасаде выделяются белые колонны с позолоченными деталями. Изысканно внутреннее убранство дворца, главным украшением которого была янтарная комната, похищенная немецкими оккупантами во время Второй мировой войны. До сих пор ведутся ее поиски. В настоящее время усилиями реставраторов она восстановлена.



Главный дворец и фонтаны Петергофа

рядом большого пруда расположены красивые павильоны.

Рядом с Большим (Екатерининским) дворцом находится здание Царскосельского лицея, где учился А.С. Пушкин. В лицейском саду установлен памятник поэту.

В двух километрах от Царского Села на берегах красивой речки Славянки находится *Павловск*, один из красивейших пейзажных парков Европы. Эти земли Екатерина II подарила своему наследнику, будущему императору Павлу I. Архитектор Ч. Камерон заложил Большой дворец и два павильона.

Петергоф — едва ли не самый знаменитый памятник русского искусства. Он находится в 30 км от Петербурга на берегу Финского залива. В ансамбль входят 7 парков, более 20 дворцов и павильонов, а также 140 фонтанов. По пышности дворцы Петергофа не уступали дворцам Версаля. Система фонтанов снабжается водой из 22-километрового самотечного водовода. В этой системе отсутствуют насосы и водонапорные сооружения. Струя самого большого фонтана поднимается на высоту 22 м. Большой каскад фонтанов украшают 225 позолоченных скульптур.

Дворец окружают пейзажные парки с мраморными скульптурами итальянских мастеров конца XVII — начала XVIII в. Перпендикулярно фасаду дворца отходит Камеронова галерея с бюстами выдающихся людей мира (автор Ч. Камерон, 1787 г.). На бе-

Ораниенбаум находится в 40 км от Петербурга, недалеко от Петергофа. Усадьба принадлежала сподвижнику Петра I А. Меншикову. Здесь построены Большой дворец с подковообразным фасадом длиной 210 м и Китайский дворец, в котором собрана богатейшая коллекция старинного китайского и японского фарфора. Имеются два прекрасных парка.

К северо-западу от Санкт-Петербурга по побережью Финского залива до города Выборг протянулась так называемая *Северная Ривьера* — сеть санаториев, гостиниц и домов отдыха. Одним из старейших курортов этого района является *Сестрорецкий курорт* — санаторий, который был основан еще в 1898 г. Приморский климат с нежарким летом и мягкой зимой, характеризующийся небольшими колебаниями температур, дюнный ландшафт прибрежной территории — все это создает благоприятные условия для принятия воздушных, солнечных и водных процедур. Лечебно-оздоровительный профиль санатория способствует лечению заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, нервной системы, почек и др. Санаторно-курортное лечение в окрестностях Санкт-Петербурга осуществляется также в санаториях «Белые ночи», «Дюны», «Петродворец», «Репино» и др.

Москва и Подмоскowie Столица России имеет большое будущее для развития туризма. Развитию туризма в Москве препятствует целый ряд проблем. Одна из них — нехватка средств размещения для массового туризма. Дефицит создается за счет того, что темпы вывода из эксплуатации старого номерного фонда (гостиницы «Интурист», «Москва», «Россия» и др.) пока превосходят темпы ввода нового. Привлекательность инвестиций в гостиничный бизнес уступает доходности вложений в объекты жилой недвижимости и офисных помещений. Стоимость земли в Москве очень высока, и найти участок в пределах города для гостиницы уровня три звезды достаточно сложно. В этих условиях одним из вариантов решения проблемы нехватки дешевых средств размещения является создание сети малых гостиниц, в частности за счет перепрофилирования некоторых объектов основных средств.

Проблемой, сдерживающей развитие туризма в столице, является транспорт. Это и нехватка современных автобусов для туристов, автомобильных стоянок, низкий уровень сервиса на городском транспорте. У иностранных туристов вызывает беспокойство и криминогенная ситуация в Москве, а также вопросы обеспечения их безопасности.

Однако привлекательность Москвы как объекта туризма определяется рядом факторов:

- большое историческое и культурное наследие города;
- Москва — крупный гостинично-туристический комплекс;
- транспортно-географическое положение Москвы, определяющее ее как отправную точку туристических маршрутов по близлежащим областям, в частности по городам «Золотого кольца»;
- Москва — место проведения международных конгрессов, симпозиумов, выставок, ярмарок, фестивалей, спортивных мероприятий;
- Москва — один из крупнейших центров Русской Православной Церкви;
- Москва — крупный медицинский центр со сравнительно невысокими ценами на медицинское обслуживание.

Рассмотрим более подробно уникальное историко-культурное наследие города. Одним из наиболее привлекательных для туристов объектов является *Кремль*, где сейчас находится резиденция Президента России. Замечательный архитектурно-исторический памятник — Кремль создавался в течение многих веков. Впервые Москва упоминается в летописи в 1147 г., однако, как показали раскопки, место, где сейчас расположен Кремль, было заселено еще во второй половине 1-го тыс. до н.э. В 1156 г. при Юрии Долгоруком было построено укрепление, обнесенное деревянной оградой. В 1339 г. князь Иван Калита соорудил новые стены из дубовых стволов диаметром до 70 см. С восточной стороны был вырыт глубокий ров. В 1367 г. при князе Дмитрии Донском были воздвигнуты стены из белого камня, поэтому Москву стали называть белокаменной. Отсюда русские воины в 1380 г. отправились в поход, увенчавшийся победой над татарским войском на поле Куликовом.

Самое большое строительство в Кремле велось при Иване III, который царствовал в 1462—1505 гг. Москва стала столицей Русского централизованного государства. К концу XV в. были сооружены кирпичные кремлевские стены и построены 18 башен. Протяженность стен составила 2235 м, высота — от 5 до 19 м, толщина — от 3,5 до 6,5 м. Стены заканчиваются 1045 зубцами с узкими бойницами. На пяти башнях к 20-летию Октябрьской революции были установлены звезды рубинового цвета. Каждая звезда весит около тонны и имеет размах лучей 3,75 м.

Самая красивая башня Кремля — Спасская, на которой в XIX в. были установлены часы с диаметром циферблата 6,12 м. Они приводятся в действие тремя гириями весом до 224 кг. Вес маятника составляет 32 кг. Девять колоколов отбивают четверть часа. Вес каж-

дого из них — 320 кг. Один колокол отбивает полный час. Этот колокол весит 2160 кг. Высота Спасской башни со звездой 71 м. Построена она была в 1491 г. под руководством Пьетро Антонио Солари, ранее участвовавшего в строительстве собора и других построек в Милане.

Название свое башня получила в честь иконы Спаса, помещенной над ее воротами. Три кремлевские башни угловые, круглые (Беклемишевская, Угловая арсенальная и Водовзводная), а четыре — проездные (Спасская, Никольская, Троицкая и Боровицкая). Из Троицкой башни, которая является самой высокой (80 м), ведется центральное автоматическое управление звездами Кремля.

У подножия Боровицкого холма в 1490 г. Солари построил башню пирамидальной формы, получившую название Боровицкой. У этой башни был подъемный мост. Такие же мосты были раньше у Константино-Еленинской, Спасской, Никольской и Троицкой башен. Водовзводная башня была построена в 1488 г. В ней в 30-х годах XVII в. была установлена машина, которая подавала (взводила) воду из специального колодца по свинцовым трубам в Кремль. Машина была создана под руководством английского мастера Христофора Галовея.

В центре Кремля на белокаменной Соборной площади находятся соборы. Самый большой из них — Успенский, увенчанный пятью золотыми главами, построен в 1475—1479 гг. русскими мастерами под руководством Аристотеля Фиораванти. Успенский собор был местом торжественных богослужений. В нем венчали на царство, оглашали важные государственные акты. Иконостас Успенского собора представляет собой редкое собрание русской иконописи. Благовещенский собор возведен псковскими мастерами в 1484—1489 гг. Он являлся домовою церковью царской семьи. В нем размещена экспозиция, составляющая около 50 произведений русской живописи XII—XVI столетий.

В начале XVI в. был построен Архангельский собор. На стенах и столбах собора изображены князья, чьи владения вошли в состав Русского централизованного государства. Архангельский собор был местом погребения великих князей и царей.

Рядом с площадью находится Грановитая палата. Свое название она получила от применения граненого руста в облицовке главного фасада. В этой палате, построенной в 1487—1491 гг., происходили торжества, заседания Земских соборов, государственные совещания и разные церемонии. На Соборной площади находится восьмигранная колокольня Ивана Великого, которая служила главной дозорной и сигнальной башней древнего города. Ее высота составляет

81 м. У подножия колокольни установлен самый большой в мире колокол, который называют Царь-колоколом. Вес его 200 тонн, диаметр — 6,6 м, а высота — 6 м. Отлит он в Кремле Иваном Моторным и сыном его Михаилом в 1733—1735 гг. Неподалеку от колокола стоит Царь-пушка, отлитая в 1586 г. из бронзы мастером Андреем Чоховым. Вес ее — 40 тонн, калибр — 89 см, длина — 5,35 м.

Недалеко от Царь-пушки расположены церковь двенадцати апостолов и Патриаршие палаты. На территории Кремля было построено здание Дворца съездов (в настоящее время Государственный Кремлевский дворец) со зрительным залом, вмещающим 6 тыс. чел. Напротив находится здание Арсенала, сооруженное в 1702—1736 гг. У этого здания выставлены пушки, отбитые у французов в 1812 г. Там же стоят орудия, использовавшиеся при взятии Казани.

На территории Кремля в XVIII в. М.Ф. Казаковым было построено трехэтажное здание, в котором при Екатерине II находилось Московское отделение Сената, а при советской власти размещался Совет Министров СССР. На третьем этаже этого здания на-



Колокольня Ивана Великого
и Царь-колокол

ходятся кабинет В.И. Ленина и его небольшая квартира. Из других построек в Кремле следует отметить Большой Кремлевский дворец и Оружейную палату, в которой собраны уникальные произведения декоративного искусства. В залах палаты размещаются образцы огнестрельного оружия русских и иностранных мастеров, доспехи, сабли и другое оружие. Среди экспонатов музея привлекают внимание легендарная шапка Мономаха, Большой наряд царя Михаила Романова, алмазная шапка Петра I, коллекция изделий иностранных мастеров, а также экспозиция алмазов.

К Кремлю примыкает *Красная площадь*. На ней находятся Мавзолей В.И. Ленина и неповторимый по красоте *Покровский собор*, называемый также храмом Василия Блаженного. Этот собор был сооружен в середине XVI в. русскими зодчими Постником и Бармой в память взятия Казани и Астрахани. Главную церковь храма окружают восемь церквей меньшего размера. У Покровского собора возвышается памятник Минину и Пожарскому. Оба национальных

героя возглавляли в 1612 г. народное ополчение, которое сыграло важную роль в освобождении Москвы и страны от польских интервентов.

На противоположной стороне площади высится здание из красного кирпича с башенками и узорами, построенное по проекту В.О. Шервуда и А.А. Семенова в 70—80-х годах XIX в. В этом здании располагается *Государственный Исторический музей*. В музее хранятся орудия труда, оружие, драгоценные украшения, одежда, фрески, документы, книги, картины, предметы быта, железная клеть, в которой везли на казнь Емельяна Пугачева. В фондах музея около четырех миллионов предметов.

Напротив кремлевской стены протянулись бывшие Верхние торговые ряды, которые были построены в конце XIX в. по проекту А.Н. Померанцева. Сейчас в этом здании находится *Государственный универсальный магазин (ГУМ)*. Достопримечательностью здания являются стеклянные купола, изготовленные по проекту В.Г. Шухова.

Красная площадь была свидетельницей многих исторических событий. Здесь на лобном месте казнили Степана Разина и Емельяна Пугачева. На этой площади происходили революционные сражения в 1917 г. Отсюда уходили на фронт в 1941 г. советские полки. Здесь же в 1945 г. состоялся парад Победы, в котором участвовали представители всех фронтов. Красная площадь с ликованием встречала в 1961 г. первого космонавта Юрия Гагарина, а затем и других космонавтов.

Вокруг Кремля и Красной площади расположено *центральное полукольцо*, которое представляет собой цепь улиц и площадей. Концы этой цепи упираются в Москву-реку. Здесь сосредоточены многие государственные учреждения и исторические памятники. С востока к Кремлю в Средние века примыкал Китай-город. Стена вокруг этого города была построена в 1535—1538 гг. под руководством Петра Малого. Протяженность стены составляла 2,5 км. Она имела 12 башен. Остатки этой стены можно увидеть в Китайском проезде и на Театральной площади.

В пределах центрального полукольца расположены Политехнический музей, Большой и Малый академические театры, Центральный детский театр, старое здание МГУ им. М.В. Ломоносова, Колонный зал, Российская государственная библиотека и заново построенный великолепный Храм Христа Спасителя, который был сооружен в честь победы над Наполеоном, а затем снесен при советской власти. Кроме того, в центральном полукольце находится большое количество исторических памятников.

В центре города за пределами центрального полукольца расположено *Бульварное кольцо*, которое включает 10 бульваров. Ранее (в конце XIV в.) по линии этого кольца был возведен высокий земляной вал со рвом, на смену которому пришла каменная стена, имевшая 9 башен с воротами и 30 башен глухих. В XVIII в. эти сооружения были разобраны, а на их месте впоследствии были разбиты бульвары. В центре бульварного кольца находится Арбатская площадь, где стояла одноименная башня с воротами. В 1439 г. через Арбатские ворота в город пытались пробиться татары хана Мехмета. Оборону здесь возглавил слепой боярин Ховрин. Воины под его руководством отбили женщин и детей, взятых в плен, и обратили в бегство неприятеля. Район Арбата является историческим местом. На старом Арбате расположены театр им. Е.Б. Вахтангова и дом-музей А.С. Пушкина. Недалеко от Арбатской площади, на Волхонке, находится *Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина*.

К числу объектов, находящихся в центре города и представляющих собой большую историческую, а также культурную ценность, следует отнести *Государственную Третьяковскую галерею*, где собраны более пяти тысяч полотен художников, свыше трех тысяч произведений древнерусского искусства, 900 скульптурных работ, более 30 тыс. рисунков и гравюр. В центре находится и всемирно известная консерватория им. П.И. Чайковского. Исторический центр города опоясывает Садовое кольцо.

Будучи в Москве, невозможно не посетить *Воробьевы горы*, где возвышается новое здание МГУ им. М.В. Ломоносова, высота главного корпуса которого вместе со шпилем 385 м. Это вторая после Останкинской телебашни наиболее высокая точка на русской равнине (66). Не так давно на Ломоносовском проспекте сооружена новая библиотека университета. Со смотровой площадки перед университетом открывается великолепный вид города. На другом берегу Москвы-реки видны Дворец спорта и Большая спортивная арена.

Среди наиболее выдающихся произведений русского монументального искусства — *архитектурный комплекс Коломенское*, расположенный на высоком берегу Москвы-реки. Здесь в XVI—XVII вв. были построены церкви Вознесения, Иоанна Предтечи и др. Через Коломенское возвращались русские воины после победы на поле Куликовом, и через Коломенское вел войска на Казань Иван IV. В Коломенском находится музей.

К числу историко-архитектурных памятников Москвы относятся также *Новодевичий* и *Донской монастыри*. В Москве находятся свыше семидесяти музеев, более шестидесяти профессиональных

театров, более восьмидесяти вузов и много крупных промышленных предприятий.

Богато достопримечательностями и *Подмосковье*. Это в основном бывшие дворянские усадьбы и памятные места, связанные с жизнью известных деятелей литературы и искусства. Недалеко от Софрина находится *усадьба Мураново*, где создан дом-музей Ф.И. Тютчева. *Усадьба Абрамцево* вошла в историю русской художественной литературы как колыбель русского искусства XIX в. Она находится неподалеку от шоссе Москва—Ярославль. Богата памятниками древней архитектуры подмосковная *Коломна*.

Среди других достопримечательностей Подмосковья следует отметить *Архангельское*, где бывал А.С. Пушкин. Здесь был выстроен прекрасный дворец, имеется картинная галерея.

Живописны окрестности *Волоколамска*. В этом древнем городе, построенном новгородцами, имеется Иосифо-Волоколамский монастырь с памятниками архитектуры XV в.

Привлекает к себе внимание туристов и подмосковный город *Клин*, где находится музей-усадьба П.И. Чайковского.

Перспективным средством размещения туристов в Подмосковье может стать сеть малых гостиниц. Так, многочисленные старые усадьбы, бывшие купеческие дома могут быть трансформированы в малые гостиницы.

Популярным является классический вариант маршрута «*Золотое кольцо древних городов России*»: Москва—Владимир—Суздаль—Иваново—Кострома—Ярославль—Переславль-Залесский—Сергиев Посад—Москва.

Древняя Троицкая дорога, идущая на север от Москвы к Ярославлю, в течение многих столетий служила важной сухопутной артерией России. Вдоль этой дороги расположено много исторических сел с многочисленными памятниками (село Напрудное, Алексеевское, Ростокино, Тайнинское, Софрино, Мураново, Радонеж и др.). В 70 км от Москвы по Троицкой дороге находится известная религиозная святыня православной России — город *Сергиев Посад*, сформировавшийся вокруг Троице-Сергиевого монастыря, основанного Сергием Радонежским в XIV в. «Чтобы понять Россию, — писал в начале XX в. священник и философ отец Павел Флоренский, — надо понять Лавру, а чтобы вникнуть в Лавру, должно внимательным взором всмотреться в основателя ея, признанного святым при жизни, ”чудного старца, святого Сергия”, как свидетельствуют о нем его современники». Прежде чем ближе познакомиться с Свято-Троицкой Сергиевой Лаврой, стоит окинуть взглядом весь архитектурный ансамбль, открывающийся при подходе к

обитатели со смотровой площадки, расположенной на Блинной горе. Здесь как на ладони видны главный вход в Лавру, южная крепостная стена с могучими Пятницкой и Водяной башнями и часть уходящей на север восточной стены. Над ней возвышаются золотые и голубые со звездами купола храмов. Роспись Троицкого собора была осуществлена великим русским художником Андреем Рублевым (роспись не сохранилась).

«...Однажды преподобный Сергей молился о братиях, чтобы Господь помог им в совершении ежедневных подвигов. Был уже поздний вечер. Вдруг он услышал голос: "Сергий!" Преподобный удивился столь необычному в ночное время зову и, сотворив молитву, открыл оконце. Его глазам представилось тогда чудное видение: необыкновенный свет явился с неба, так что вся тьма ночная совершенно исчезла. Голос повторился опять: "Сергий! Ты молишься о своих чадах, и Господь принял твою молитву: взгляни, какое множество иноков сошлось во имя Святой Живоначальной Троицы под твое руководство!" Святой взглянул и увидел множество прекрасных птиц, слетевшихся в монастырь. И вновь слышен был голос, говорящий: "так умножится число учеников твоих и после тебя не умалится, если захотят следовать твоим стопам"». И сейчас Лавра является местом массового паломничества.

Из Сергиева Посада по дороге на северо-восток находится *Переславль-Залесский*, расположенный на берегу Плещеева озера. Город был основан в 1152 г. по велению Юрия Долгорукого и сохранил до нашего времени исторические и архитектурные памятники начиная с XII в. Самым известным переяславским князем был Александр Невский. В Переславле-Залесском находятся историко-художественный музей, Спасо-Преображенский собор, Владимирский собор и церковь имени Александра Невского. В этом городе Петр I построил свой первый ботик.

Из Переславля-Залесского можно попасть в *Ростов*, который часто называют Ростовом Великим, расположенный у озера Неро. Город основан в 862 г., т.е. намного раньше Москвы. В городе много архитектурных памятников разных эпох.

Из Ростова, двигаясь по шоссе на север, туристы попадают в старинный русский город Ярославль, который был основан в начале XI в. князем Ярославом Мудрым. На месте будущего города было языческое святилище, где князь зарубил священную медведицу. Это объясняет происхождение герба города, на котором изображен медведь. Ярославль расположен на Волге. В 1463 г. город вошел в состав Русского государства.

В годы Смуты Ярославль играл роль временной столицы страны. Сюда вступило ополчение под руководством Минина и Пожарского. Ярославль известен бурными революционными событиями. Это крупный вузовский и промышленный центр. В Ярославле много исторических и архитектурных памятников: Спасский монастырь, Ильинская церковь, Толгский монастырь и др.

Ярославская область Область располагает значительным потенциалом для развития туризма. Во многом спрос на комфортабельный отдых и туризм здесь не удовлетворен из-за отсутствия гостиниц европейского класса. Предполагается создать в Ярославской области первую в России внутреннюю сеть малых гостиниц европейского класса уровня три звезды. Для строительства таких гостиниц выбраны четыре города Ярославской области — Ярославль, Ростов Великий, Углич, Переславль-Залесский.

Ярославская область перспективна для развития агротуризма. Так, в рамках российско-германского проекта «Содействие региональной экономике в Ярославской области» разрабатываются варианты развития агротуризма на территории трех районов — Переславского, Ростовского и Угличского.

Безусловный интерес представляет сам город *Ярославль*. Он был основан в 1010 г. ростовским князем Ярославом Мудрым на месте селения Медвежий Угол при слиянии рек Которосли и Волги и имел задачей охрану пути от Волги к Ростову Великому — главному городу Залесья. Пожалуй, ни в одном другом городе не представлена так ярко архитектура XVII в., ставшего «золотым веком» Ярославля: церковь Ильи Пророка, Богоявленская церковь, постройки Спасо-Преображенского монастыря и др. История города тесно переплетается с именами известных общественных деятелей и представителей культуры: поэта Н.А. Некрасова, скульптора А.М. Опекушина, певца Л.В. Собинова, художника А.К. Саврасова, педагога К.Д. Ушинского, первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой и др. Ярославль — один из красивейших городов Верхней Волги, а его памятники изображены на 1000-рублевой купюре современных денежных знаков.

Костромская область «Золотое кольцо» включает и *Кострому*, также расположенную на Волге. Город был основан в XII в., но точная дата его основания неизвестна. После присоединения Казани к Москве (1552 г.) Кострома утрачивает свое военно-стратегическое положение на границах Русского государства, но в городе начинается экономический подъем. В XVIII в.

Кострома превращается в крупный промышленный центр. Наиболее известным архитектурным памятником города является *Ипатьевский монастырь*, основанный в 1330 г.

В Ипатьевском монастыре в 1613 г. Михаилу Федоровичу Романову было объявлено об избрании его царем. С 1958 г. монастырь является историко-архитектурным и художественным музеем-заповедником. В его ансамбль входят башни постройки XVI—XVII вв., Троицкий собор и звонница (XVII в.), палаты Романовых и другие объекты, часть из которых была перенесена из других сел. В этом монастыре Н.М. Карамзиным была обнаружена древняя летопись (нач. XV в.), названная Ипатьевской.

Владимирская область

Известными старорусскими городами, входящими в «Золотое кольцо», являются Владимир и Суздаль. Основанный киевским князем Владимиром Мономахом в XII в. древний русский город *Владимир* в настоящее время — крупный промышленный и областной центр. О богатом историческом прошлом города свидетельствуют многочисленные памятники, наиболее известные среди которых Золотые Ворота, Успенский собор, Дмитриевский собор, Рождественский монастырь.

Древнерусский город *Суздаль*, бывший при Юрии Долгоруком столицей обширного княжества, расположен в 30 км от Владимира. В настоящее время —



Золотые Ворота Владимира

это тихий провинциальный город, основная функция которого — прием многочисленных туристов. Туристы обычно посещают центральную площадь города, где расположены торговые ряды, а также церковные достопримечательности (Рождественский собор, Успенская церковь, Александровский и Спасо-Евфимиевский монастыри, Покровский монастырь). Исконно суздальским изобретением является напиток «медовуха», который предлагается туристам.

Известным архитектурным памятником Владимиро-Суздальской Руси является расположенная вблизи села Боголюбова белокаменная одноглавая *церковь Покрова на Нерли*.

Разнообразна природа Владимирской области. Эта территория издавна называлась Залесье. На большом пространстве раскинулись смешанные леса. Многие турфирмы области предлагают программы, включающие сбор ягод и грибов. В области развито сельское хозяйство, издавна выращивают лук, огурцы, хрен. Поговорка «Хрен да лук не выпускай из рук» была девизом суздальских земледельцев. И сейчас суздальские огородники предлагают туристам бочковые, соленые с хреном, укропом и смородиновым листом аппетитные огурчики. Мещерский природный комплекс во Владимирской области — это хвойные и смешанные леса различного возраста и типа, пустыни, кустарники, заливные и лесные луга, пастбища, сенокосы, торфяники и болота. Мещера является популярным местом туризма и отдыха. Обычно — это байдарочный или пеший туризм, рыбалка, отдых у воды. По территории области разбросано множество озер. Их насчитывается более 300. Многие озера труднодоступны, что делает их привлекательными для самостоятельных пеших туристов. В озерной пойме в селе Давыдово, расположенном в 20 км от Владимира, в XIX в. жил известный русский композитор А.П. Бородин. Здесь он работал над оперой «Князь Игорь». В г. Гусь-Хрустальный находится всемирно известный завод по производству изделий из хрусталя. Владимирская область издавна считалась популярным местом охоты. К промысловым охотничьим животным здесь относятся лось, кабан, олень, заяц, глухарь, тетерев. Область славилась лучшим в России Трегубовским заводом по разведению борзых и великолепными охотничьими угодьями графа В.С. Храповицкого.

Рязанская область Область — один из старейших регионов России. Она знаменита памятниками древнерусской архитектуры и на редкость богатой природой. В Рязанской области находится Окский биосферный заповедник. Крупнейшим туристическим центром Рязанской области является село *Константиново*, где родился Сергей Есенин. Многие туристические маршруты по Рязанской области включают осмотр Иоанно-Богословского монастыря.

Калужская область Область известна как место былых сражений, когда Россия защищалась от набегов кочевников, боролась с полчищами монголо-татарской орды, польско-литовской интервенцией, армией Наполеона, фашистски-

ми захватчиками. Область сохранила религиозные памятники. В настоящее время в области действует 7 монастырей и свыше 130 храмов. В калужских местах много усадеб и музеев (палаты купцов Коробовых, усадьба Гончаровых, усадьба купца Золотарева и др.). Калужская область знаменита как колыбель отечественной космонавтики, что связано с именем К.Э. Циолковского. В провинциальных городах Калужской области, как правило, открыты музейно-выставочные центры, которые знакомят туристов с местными достопримечательностями. Так, Малоярославский музейно-выставочный центр предлагает экскурсантам автобусный маршрут «Калужская серебряная лента», который приглашает открыть для себя удивительный мир русской природы, познакомиться с историей Российского государства, яркой иллюстрацией которой могут стать старинные города с более чем пятисотлетней историей: *Малоярославец, Боровск, Калуга, Козельск, Таруса, Медынь*. Памятными местами являются мемориалы Отечественных войн 1812, 1945 гг., монастыри — духовные центры калужской земли, места, связанные с именами известных поэтов и художников. Калужская область богата и своими «самородками». Среди них — известный художник И.А. Солдатенков, творчество которого связано с красотой родного края. В области много неизведанных мест и достопримечательностей, известных далеко не каждому. Среди них — так называемый Пудов колодец, вырытый староверами неподалеку от Малоярославца. Целебная сила воды привлекает сюда тех, кто хорошо знает эти места.

Смоленская область

Область расположена почти в центре Восточно-Европейской равнины. Заслуживает внимания сам город *Смоленск*. Первое упоминание о нем относится к 863 г. Расположенный на важном торговом пути «из варяг в греки», соединявшем Скандинавию с бассейном Черного моря, Смоленск быстро рос и обогащался, становился крупнейшим центром развития славянской культуры. И до наших дней возвышаются над городом три каменных храма XII в.: Петра и Павла, Михаила Архангела и Иоанна Богослова.

Каждая эпоха оставляла на смоленской земле свой неизгладимый след. Почти каждое столетие здесь полыхал огонь разрушительных сражений. Свидетельницей тому выступает Смоленская крепостная стена.

Дорогобуж, город с почетным возрастом, уже более восьми веков стоит он на правом берегу Днепра. Впервые он был упомянут в

грамоте смоленского князя Ростислава Мстиславовича в 1150 г. В нескольких километрах от Дорогобужа находится Свято-Троицкий Герасимо-Болдинский мужской монастырь, основанный в XVI в. В 18 км от Дорогобужа расположено знаменитое село *Алексино*, архитектурные строения которого проектировал известный русский архитектор М. Казаков.

Смоленская земля дала миру первого космонавта планеты Юрия Гагарина. Сегодня город *Гагарин* — город-музей.

На смоленской земле работали выдающиеся художники: Н. Рерих, М. Врубель, К. Коровин, А. Бенуа, В. Васнецов, И. Репин.

К югу от Ельни находится село *Новоспаское* — родина основоположника русской классической музыки М.И. Глинки.

Настоящим открытием для любителей природы станет посещение национального парка «Смоленское Поозерье» с 35 красивейшими озерами ледникового происхождения.

Тульская область

На территории области под охраной государства находится свыше 900 памятников истории и культуры, некоторые из которых носят уникальный характер. Это четыре музея федерального значения — Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого “Ясная поляна”», Государственный военно-исторический и природный заповедник «Куликово поле», Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова, Тульский государственный музей оружия.

Привлекательны для туристов и другие объекты: Тульский кремль, Успенский собор, музей «Тульский пряник», музей «Тульские самовары», Тульский оружейный завод, Тульский экзотариум, музей художника П.Н. Крылова.

События, которыми богата история тульского края, нашли свое отражение в памятниках старины, мемориальных сооружениях, музейных реликвиях. Это — древние городища, остатки оборонительных сооружений, архитектура древних русских городов, церквей, старинных усадеб, садово-парковые комплексы. Город-умелец, город-боец, город-труженик — так издавна называют Тулу. Тула по праву считается уникальнейшим городом со специфическим историко-культурным направлением как город оружейников, самоварного и гармонного производства, многих традиционных и новейших направлений в промышленном производстве и культурной жизни. Неповторимый музей оружия вместе с Тульским кремлем, на территории которого он находится, — символ тульской истории.

Индустриальное развитие тульского края началось в XVII в. В 1696 г. тульский кузнец Никита Демидов у устья Тулицы построил первые домны и молотовые мастерские, которые явились началом развития кузнечного дела в Туле. Город стал одним из центров русской металлургии и металлообработки. В 1712 г. по указу Петра I в Туле был основан государственный оружейный завод, производивший первоклассное оружие для русской армии.

На территории Тульской области находится большое число детских оздоровительных лагерей, домов отдыха и санаториев. На базе минеральных вод и связанных с ними лечебных грязей в области действует курорт «Краинка», имеющий федеральное значение. Всего на территории области эксплуатируется 15 месторождений минеральной воды: Краинской, Ижевской, Усольской, Трускавецкой и др.

Тверская область Привлекательна для туристов Тверская область, одна из наиболее крупных областей европейской части России, расположенная между двумя столицами на перекрестке древних водных путей, связывавших многие страны и города Европы и Азии. Здесь находятся уютные древние городки, каждый со своим лицом, православные святыни, дворянские усадьбы, где жили выдающиеся люди России, много прекрасных ландшафтов.

Областной центр — древний город *Тверь* (с 1931 по 1990 г. Калинин), расположенный в месте впадения в Волгу рек Тверца и Тьмака, привлекает много туристов из Москвы и других регионов. Популярны поездки в Тверь на теплоходах. Впервые город упоминается в летописи в 1208—1209 гг., но основан значительно раньше. Тверь имела прекрасных зодчих и талантливых иконописцев, мастеров по тончайшей обработке металла. Тверские иконы можно увидеть в Третьяковской галерее и музеях Московского Кремля.

К числу достопримечательностей Твери можно отнести Тверской Императорский (путевой) дворец, построенный по проекту М.Ф. Казакова, здание Дворянского собрания, где теперь располагается Дом офицеров, музей М.Е. Салтыкова-Щедрина, памятники купцу и путешественнику Афанасию Никитину, написавшему книгу «Хождение за три моря», А.С. Пушкину и И.А. Крылову — великому русскому баснописцу. Во время Великой Отечественной войны был образован Калининский фронт, сыгравший важную роль в разгроме гитлеровских войск под Москвой. В память о павших установлен обелиск. В городе много предприятий, несколько вузов, театров и зимний цирк.

Интересны для туристов и другие города Тверской области. На ее северо-западе находится *Бологовский район* с районным центром Бологое. В районе имеется более трехсот археологических памятников. К числу достопримечательностей Бологое можно отнести усадьбу князя П.А. Путятина, известного коллекционера-подвижника, археолога, антрополога, действительного члена многих научных и художественных обществ. В усадьбе жил и работал Н.К. Рерих, известный ученый, художник, писатель и поэт. В Бологом жил основатель Краснознаменного ансамбля Советской Армии А.В. Александров. На станции Березайка в Бологовском районе жил и работал художник А.В. Маковский. *Вышний Волочёк* расположен в районе древнего волока. При Петре I здесь была создана водная система, обеспечивавшая доставку грузов в Санкт-Петербург из Волги. В 25 км от города у озера Мстино находится дом творчества художников «Академическая дача», где установлен памятник Венецианову. Здесь работали А.И. Куинджи, Н.К. Рерих и И.Е. Репин.

В северо-западной части области находится *Кувшиново*. Кувшиновский район является зоной, благоприятной для развития туризма, как традиционного, так и экологического, краеведческого, религиозного, а также водного (сплав на байдарках). В районе находится историко-природный заказник *Прямухино*, где была усадьба Бакуниных. Сохранился великолепный парк с редкими растениями и деревьями.

Одним из наиболее привлекательных для туристов городов тверской земли является Торжок, который с 1968 г. вошел в состав заказника «Пушкинские места Тверской области», а с 1971 г. — в Пушкинское кольцо Верхневолжья, являющееся одним из наиболее популярных экскурсионно-туристических маршрутов (35).

Рядом с городом находится ныне действующий мужской Борисоглебский монастырь с Введенской церковью и Борисоглебским собором.

К числу мест в Тверской области, наиболее часто посещаемых туристами, относятся озеро *Селигер* и расположенный на этом озере



Памятник купцу
и путешественнику
Афанасию Никитину

город *Осташков*, который является родиной знаменитого математика Л.Ф. Магницкого и многих других знаменитых людей нашей страны. Город все больше становится курортным центром. На острове Столобном находится мужской монастырь Нило-Столобенская пустынь, где 27 лет провел Столобный — исцелитель и чудотворец. На территории Осташковского района берет начало река Волга. Место это является государственным заказником «Исток реки Волги». Над истоком сооружена часовня. На берегу озера Селигер находится база отдыха «Селигер», которая принимает гостей круглогодично. Имеются еще две базы.

На юго-востоке Тверской области расположен *Конаковский* район, по территории которого проходят железная дорога и автомагистраль Москва—Санкт-Петербург. Живописные места района, красоты Ивановского водохранилища, река Волга, множество малых рек, лесов и богатств природы, наличие памятников древней русской культуры — все это привлекает сюда многочисленных туристов. На территории района находится около 40 здравниц, пансионатов, турбаз, домов отдыха, детских оздоровительных лагерей.

Мало кто знает, что на границе Конаковского и Рамешковского районов начинается «затерянный мир». Его официальное название — Оршинский Мох. Непроходимые топи делают путешествие по этим местам крайне опасным. Здесь более ста пятидесяти не тронутых цивилизацией озер притягивают рыбаков, водных туристов, охотников за клюквой и экстремальных путешественников.

Вологодская область К северу от Тверской области расположена Вологодская область. Ее поверхность представляет собой обширную, слегка всхолмленную равнину, рассеченную широкими понижениями, занятыми многочисленными котловинами карстовых и ледниковых озер и болот, неглубокими речными долинами.

Привлекательным местом для туристов в Вологодской области являются малые города. Особняком среди них стоит *Великий Устюг*, раскинувшийся на левом берегу реки Сухона. С реки можно видеть прекрасную панораму храмовых ансамблей XVII—XVIII вв. Архитектурными памятниками являются церкви Дмитрия Солунского и Сергия Радонежского. Ниже по течению Сухоны возвышается ансамбль Троице-Гляденского монастыря. Центральным городским ансамблем является Соборное дворище с главным храмом города Успенским собором, украшенным многочисленными шпилями и куполами.



На родине Деда Мороза

Администрация Вологодской области рассматривает туризм как одно из приоритетных направлений экономической активности. Так, широкою известность получили проекты, связанные с туризмом: «Великий Устюг — родина Деда Мороза», «Череповец — порт пяти морей».

Нижегородская область Расположенную в средней части бассейна реки Волги Нижегородскую область часто называют сердцем России.

Областным центром является город *Нижний Новгород*. Главной достопримечательностью старого Нижнего Новгорода является Нижегородский кремль — уникальный ансамбль, сочетающий в себе суровость средневековых крепостных стен и башен и строгость классических построек XIX в. В городе находится ряд церквей и монастырей. О славной истории купеческого города сегодня напоминает торжественное здание Нижегородской ярмарки. Нижний Новгород — родина известного пролетарского писателя Максима Горького. С уникальными изобретениями российского механика-самоучки И.П. Кулибина можно познакомиться в музее науки «Нижегородская радиолaborатория». Огромную коллекцию автомобилей, выпускающихся заводом с начала его основания, демонстрирует музей Горьковского автомобильного завода (ГАЗ).

Арзамас — один из старейших городов Нижегородской области. Он возник среди мордовских земель как военная крепость для защиты границ Московского государства. По преданию, он был основан царем Иваном Грозным во время похода на Казань в 1552 г. По одной из версий название «Арзамас» произошло в результате соединения мордовских слов «эрзя», название мордовского племени, и «мазы» — красное, красивое. Таким образом, «Арзамас» можно перевести как «красивое место эрзя». Величественный пятиглавый Воскресенский собор стал главным украшением города. Он был

построен в честь победы русского народа в Отечественной войне 1812 г. на собранные гражданами средства.

В 65 км от Арзамаса находится знаменитый Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский женский монастырь, где покоятся святые мощи Серафима Саровского. Ежегодно сюда приезжают тысячи паломников.

В 70 км от Нижнего Новгорода на левом берегу Волги расположился самый древний город Нижегородского края — *Городец*. Он был основан в 1152 г. князем Юрием Долгоруким в целях укрепления восточных границ Ростово-Суздальского княжества. Через Городец пролегал путь русской рати против волжских булгар, не раз разорявших русские земли. Городецкая земля бережно хранит и приумножает традиции народных художественных промыслов и ремесел. Здесь по-прежнему развиваются городецкая роспись, золотая вышивка, лозоплетение, гончарное искусство, выпечка медовых пряников, резьба по дереву.

Литературными традициями славится село Большое Болдино. Здесь творил великий поэт А.С. Пушкин в родовом имении. Осень 1830 г. стала самым плодотворным периодом его творчества. За три месяца, прожитых здесь, было создано более 30 произведений различных жанров.

На высоком правом берегу Оки расположен город *Павлово*. Город известен знаменитыми сталелесарными промыслами. «Кому не известны павловские изделия? — писал русский писатель П.И. Мельников-Печерский. — Почти всякий из нас обедает с павловским ножом и вилокю...»

Город *Балахна*, основанный в 1474 г., наряду с Арзамасом и Городцом имеет статус исторического города России. Город известен как родина патриота земли русской Кузьмы Минина.

Город *Чкаловск* — родина и знаменитого летчика-испытателя В.П. Чкалова.

К перспективным видам туризма для Нижегородской области можно отнести: речные круизы по Волге, паломничество, лечебно-оздоровительный туризм, приключенческий и экологический туризм (походы на байдарках, отдых на озерах), охоту и рыбалку.

Псковская область Область — одна из древнейших исконно русских земель. *Псков* стоял у истоков российской государственности. В XIV в. после Москвы и Новгорода Псков был третьим городом на Руси. В XV в. Псков являлся крупнейшим торговым партнером Ганзы — торгового союза Любека, Гамбурга и других северогерманских городов.

На псковской земле, в Михайловском, в родовом имении прошли два года ссылки А.С. Пушкина. Здесь поэт ощутил «чуждое мгновенье», встретив А.П. Керн, здесь у стен Святогорского монастыря он был похоронен.

Псковская область считается одной из самых экологически чистых в России. Это обусловлено отсутствием развитой сети промышленных предприятий, разнообразными природными ресурсами, большим количеством особо охраняемых природных территорий.



Музей-усадьба «Михайловское»

На территории области расположено более 3700 озер, в том числе Чудско-Псковское озеро.

Обилие рек и озер, лесных массивов с преобладанием сосновых пород, минеральные, грязевые ресурсы дают возможность отдыха, оздоровления и восстановления сил. В 80 км от Пскова находится один из древнейших водо-

градзелечных курортов России *Хилово*.

Псковская область перспективна для развития познавательного, религиозного, лечебно-оздоровительного туризма. К туристическим центрам области кроме Пскова можно отнести *Изборск, Печоры, Пушкинские горы*.

Новгородская область

Административным центром Новгородской области является *Великий Новгород*, первое упоминание о котором относится к 859 г. Новгород уже в Средние века являлся крупнейшим центром международной торговли и единственный из всех российских городов входил в Ганзейский торговый союз. Богатство и слава города были настолько велики, что он получил титул Великий. Сегодня город является крупным культурным центром с большим количеством архитектурных и археологических памятников. Наиболее известные среди них — Новгородский кремль, Софийский собор — самый древний каменный храм на территории Руси, церкви Спаса на Нередице, Благовещения Пресвятой Богородице, Федора Стратилата. Новгородский государственный объединенный музей-заповедник (один из крупнейших в стране) Указом Президента России включен в Государственный реестр особо ценных объектов культурного наследия России.



Софийский собор

По значению и характеру туристических ресурсов, географическому положению области, а также развитию транспортных связей с Москвой и Санкт-Петербургом Новгород имеет условия для развития видов туризма, сочетающих познавательную программу с отдыхом. Туристические потоки в область на две трети формируют россияне.

Среди иностранных туристов преобладают туристы из США, Германии, Великобритании, Финляндии и Японии. Основную массу иностранных туристов составляют представители технической интеллигенции, гуманитарных и свободных профессий, научные работники, руководители фирм и предприятий, т.е. лица, принадлежащие к «среднему классу» по уровню доходов. Наиболее приемлемым сезоном для путешествий большинство иностранных туристов считают лето и весну. Основной поток туристов прибывает из Москвы, Санкт-Петербурга и Пскова. В сравнении с такими крупными туристическими центрами, как Москва и Санкт-Петербург, Великий Новгород для западного потребителя недостаточно известен и географически размыт. Для размещения туристов Великий Новгород предлагает гостиницы, адаптированные для приема как российских, так и иностранных туристов. Главное их достоинство — соотношение «цена—качество». Базовые тарифы на размещение в среднем в два-три раза ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Новгородская область по сравнению с соседними областями населена относительно редко. Индустрия туризма является важной сферой поглощения трудовых ресурсов. Поэтому рост потока туристов может сопровождаться эквивалентным ростом занятых в этой сфере. Значительный туристическо-рекреационный потенциал области может способствовать развитию многих видов туризма.

Рассмотренные туристические ресурсы северо-западной туристической зоны позволяют выделить основные историко-культурные территории, которые формируют ядро маршрута «Серебряное кольцо России»:

- крепости Санкт-Петербурга: Кронштадт и Петропавловская крепость;
- Ленинградская область: Старая Ладога, Шлиссельбург, Приозерск, Выборг, Копорье, Кингисепп, Ивангород;
- Псковская и Новгородская области: Псков, Гдов, Велье, Изборск, Остров, Порхов, Великий Новгород.

Курская область Курский край — край щедрой природы и богатый событиями истории. Широко известны курские соловьи, славящиеся своими неповторимыми трелями, ароматные и сочные яблоки, Курская магнитная аномалия, дающая стране железную руду, и великая Курская битва, во многом определившая исход Второй мировой войны.

Красота Курского края — красота степного ландшафта: разноцветье трав, волны ковыля, парящие в высоком небе птицы. Более 900 рек протекают по курской земле, главная из них — река Сейм. Во времена Древней Руси Сейм был водным путем, по которому можно было достичь и Днепра и Волги.



Усадьба Марьино

Туристов в Курской области могут заинтересовать пешие, автобусные, байдарочные, велосипедные маршруты, событийный туризм.

Но наряду с уникальным биосферным заповедником «Стрелецкая степь», объединившим целинные участки земли, которые никогда не обрабатывал человек, в области имеется много других достопримечательностей. К их числу можно отнести: город *Курск* с многочисленными памятниками истории и культуры, старинный купеческий город *Рыльск* — родину мореплавателя и исследователя Аляски Григория Шелихова, Липинский археологический комплекс, усадьбу «Марьино» — бывшее имение князей Барятинских, а ныне санаторий, «Воробьевку» —

—

усадьбу поэта Афанасия Фета, мужской монастырь Коренная пустынь — новый паломнический центр на карте России.

Орловская область

По соседству с Курской расположена Орловская область. В области ставится задача создания современного и конкурентоспособного туристического комплекса, вносящего вклад в развитие экономики региона за счет увеличения поступлений налоговых платежей из сферы туризма и связанных с ним отраслей, притока дополнительных инвестиций, образования новых рабочих мест, в частности, за счет организации лагерей труда и отдыха для студенческой молодежи. В области разработаны популярные туристические маршруты «Орел — национальный парк "Орловское Полесье"», «Орел—Мценск—Спасское-Лутовиново», «Орел—Болхов». Планируется открыть новые объекты показа для туристов — памятники археологии Родовище и Хотимль-Кузьменково, группу селищ Булатово, курганный могильник, а также деревню Девять Дубов и село Льгов.

Воронежская область

В области много привлекательных для туристов объектов: исторические памятники, музеи, санатории, турбазы. Воронежская область — родина А. Платонова, И. Бунина, А. Кольцова, И. Никитина. Близ Воронежа сохранилась церковь, где освятили первый построенный в России военный корабль. Дуб из Теллермановской рощи и воронежский чернозем представлены в качестве эталонов в Парижской палате мер и весов. Существуют и другие, не совсем традиционные, но для некоторых туристов очень привлекательные объекты, например аномальная зона в Новохоперском районе, где периодически наблюдают таинственные и светящиеся объекты.

Белгородская область

Область имеет благоприятные предпосылки для развития различных видов туризма и отдыха как жителей области, так и гостей Белогорья. К их числу можно отнести мемориальный комплекс, посвященный крупнейшему танковому сражению Великой Отечественной войны у села Прохоровка, кра-



Звонница в память о погибших на Прохоровском поле

сивую природу, благоприятствующую развитию экологического туризма. К сожалению, развитие туризма в области сдерживается неразвитой туристической инфраструктурой, значительным моральным и физическим износом материальной базы, недостаточностью средств размещения, недостаточным уровнем сервиса.

Брянская область Область известна как место глухих лесов и труднопроходимых лесных оврагов. Год 1147-й вошел в историю Брянского края. Именно с этого года упоминается он в летописи. Край вятичей, которые здесь проживали, был глухой лесной страной. На пространстве между Десной и Окой, от города Карачева до Козельска и далее, тянулись дремучие леса. Кочевники обходили Брянск стороной, так как тяжело было пробиваться сквозь эти заросли. Именно брянские леса стали в 1941 г. одним из районов партизанского движения. После войны в лесу под Брянском был создан мемориальный комплекс «Партизанская поляна» с 20-метровым обелиском и Вечным огнем в память о павших в борьбе против фашизма. Как часть русской земли Брянская область внесла свой вклад в развитие страны, ее культуру, экономику. С Брянским краем связаны жизнь и деятельность многих выдающихся людей России. Здесь родился известный русский поэт Ф.И. Тютчев, жили и творили А.К. Толстой, В.В. Розанов.

Липецкая область Расположенная на границе Среднерусской возвышенности и Окско-Донской низменности в лесостепной зоне бассейна Верхнего Дона Липецкая область представляет своим жителям и гостям отличные возможности для отдыха, туризма, лечения, спортивного рыболовства и охоты. Много интересного смогут найти для себя в Липецкой области любители отечественной истории и культуры. Только под охраной государства здесь находится 842 памятника археологии, истории, архитектуры и искусства. В числе памятников федерального значения особый интерес представляют Введенская церковь (г. Елец), Вознесенский собор (г. Елец), Задонский Рождественско-Богородицкий мужской монастырь (г. Задонск), Дом начальника железнодорожной станции «Астапово» Озолина — место смерти Л.Н. Толстого и др. История Липецкого края тесно связана с именами многих выдающихся писателей, художников, ученых: А.С. Пушкина, И.С. Бунина, Е.И. Замятина, М.М. Пришвина, П.П. Семенова Тянь-Шанского и др. Большой популярностью пользуются липецкие минеральные источники, открытые в начале IX в.

Астраханская область Область обладает уникальным набором туристическо-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов.

Далеко за пределами России известна дельта реки Волги, которая, разбившись у входа в Каспийское море на сотни рукавов, создала великолепные условия для рыбалки и охоты.

Неповторим по набору уникальных видов флоры и фауны государственный биосферный заповедник, где раскинулись бескрайние поля редчайшего в мире цветка лотоса — символа региона.

В области действует уникальный грязебальнеологический санаторий «Тинаки», расположенный в районе озера Тинаки и применяющий его целебные грязи для лечения множества заболеваний.

Калмыкия Граничит с Астраханской областью Республика Калмыкия с административным центром в городе *Элисте*. Республика расположена в зоне степей, пустынь и полупустынь. Специфической особенностью климата являются засухи и суховеи. Этот регион считается самым засушливым на юге европейской части России. В этой преимущественно сельскохозяйственной республике развито овцеводство. Гордость калмыцкого народа — его героический эпос «Джангар». В Элисте создан специальный научный центр джангароведения, который ведет координацию научных работ по изучению эпоса калмыцкого народа. Ежегодно в Элисте проводится джангариада — праздник, посвященный калмыцким видам спорта, на которых определяются победители в стрельбе из лука, метании копья, бросании аркана, национальной борьбе и скачках на лошадях. Существует республиканский краеведческий музей, где можно познакомиться с историей и традициями народа Калмыкии.

Татарстан В бассейне реки Волги расположена Республика Татарстан, имеющая древнюю историю. Много веков назад на месте современного Татарстана располагалось государство Волжская Булгария. Позднее здесь утвердилось Казанское ханство. А после взятия войсками Ивана IV в 1552 г. Казани, столицы Татарстана, Татарстан вошел в состав России.

Сейчас Татарстан — одна из наиболее развитых в экономическом отношении республик Российской Федерации. Он располагает значительными залежами нефти, земельными и водными ресурсами.

Интересен Татарстан и в туристическом отношении. Основной достопримечательностью столицы республики *Казани* является Кремль. Казанский кремль имеет тысячелетнюю историю. Он перестраивался в зависимости от того, кому в данный момент принад-

лежала власть в Татарстане. Так, после взятия Казани Иваном IV сюда были приглашены псковские мастера, которые вместо разрушенных мечетей возвели белокаменные церкви. Кремль обрамлен белокаменными стенами протяженностью около 1800 м. А по периметру кремля над стенами возвышаются восемь башен.



Панорама Казанского кремля

В Татарстане есть и другие памятные места. *Биляр* — один из крупнейших средневековых городов, который во второй половине XII — начале XIII в. был столицей болгарского государства. Древний Биляр сохранил колорит восточного города, поэтому до сих пор привлекает многочисленных туристов.

12 февраля 1550 г. царь Иван IV осадил Казань. Осада длилась одиннадцать дней, после чего царь отступил. Возвращаясь домой, русские войска остановились на правом крутом берегу реки Свияги. Здесь Ивану IV приглянулся поросший лесом остров, возвышающийся над Волгой. Царь задумал выстроить здесь городок-крепость, который помог бы ему захватить столицу Казанского ханства. Так возник город *Свияжск*. Кроме фортификационных сооружений в городе много других достопримечательностей: храмы, церкви, торговые ряды, старые купеческие дома.

Республика
Марий Эл

В последние годы активно привлекает туристов Республика Марий Эл со столицей *Йошкар-Ола*. Уникальны обилием грибов и ягод нетронутые леса республики. Край богат также минеральными источниками и лечебными грязями. Практикуются конные, байдарочные и познавательные туры. Марий Эл — край прозрачных озер и таежных лесов, разнотравья обширных лугов и целебных минеральных источников. Республика считается одним из наиболее экологически чистых районов европейской части России. Она имеет перспективы стать центром конного туризма страны.

Мордовия В бассейне реки Волга находится Республика Мордовия.

В XV в. после падения монголо-татарского ига завершилось вхождение мордовского народа в состав Российского государства.

Мордовские языки — мокшанский и эрзянский — относятся к финской ветви финно-угорской языковой семьи. В настоящее время мордва — самый крупный по численности населения финно-угорский народ, проживающий в России. Столица Мордовии — город *Саранск*. Мордовия считается экологически чистым районом. Для республики характерна густая речная сеть из более чем 400 рек и речушек бассейна Волги. Леса покрывают четвертую часть республики и представлены в основном березой, осиной, ольхой, дубом и сосной. Лесные и лесостепные зоны — благоприятные места для охоты и рыбалки. В республике имеется очень большой выбор разных оздоровительных лагерей, лечебно-оздоровительных центров, санаториев и домов отдыха. Одним из популярных мест отдыха является природный парк «Смольный». В парке представлены не только удивительно красивые пейзажи, но и можно увидеть редкие виды животных и растений. В городе *Ковылкине* расположена усадьба помещика генерал-лейтенанта И.А. Арапова — архитектурный ансамбль начала XIX в. В селе *Кочелаеве*, где жил известный мордовский художник Ф.В. Сычков, находится его дом-музей. Одним из старейших городов мордовской земли является город *Троицк*.

Самарская область Перспективной в области туризма является Самарская область. Природа Самарского края, окрещенного волжской Швейцарией, в сочетании с благоприятным климатом, обилием целебных источников и живописного ландшафта давно считается источником вдохновения для людей искусства и является как признанным местом отдыха отечественных и иностранных туристов, так и объектом инвестирования в развитие туризма на волжских берегах.

К туристическим ресурсам Самарской области можно отнести многочисленные турбазы, санатории, пансионаты, туристические и гостиничные комплексы («Волжский Утес», «Сергеевские минеральные воды», «Красная Глинка», «Самара», «Славянская деревня» и др.), круизные маршруты по Волге. Город Тольятти — автомобильная столица страны. Туристические объекты Самарской области часто выбираются как место проведения встреч на высшем уровне. Жемчужиной в природной «короне» Самарского края поистине является заповедник «Самарская Лука», предлагающий своим посетителям пешеходные и конные маршруты, охоту и рыбалку. Охотничьи угодья Самарского края богаты. Здесь водятся косуля, кабан, лось, европейский олень, тетерев, утка.

Урал Урал известен как крупный индустриальный центр России. Здесь располагаются крупные металлургические и машиностроительные предприятия. Высокая степень индустриальной нагрузки вызывает экологические проблемы окружающей среды. Однако природа Урала очень красива и может привлечь многочисленных отдыхающих. Уральскую туристическую зону можно разделить на три части: Южный Урал, Средний Урал и Северный Урал.

Южный Урал простирается от южного широтного участка реки Белой до верховьев реки Уфы. Это самая широкая (до 150 км с востока на запад) часть Уральских гор. До десяти горных хребтов тянутся параллельно друг другу с северо-востока на юго-запад, постепенно загибаясь к югу. Южный Урал расположен на территории *Башкортостана* (южная часть) и *Челябинской области*. Южный Урал — типичное среднегорье. Абсолютные высоты гор находятся в пределах 1000—1500 м над уровнем моря. Выше границы леса горы покрыты каменными россыпями — курумами. По долинам рек развит карст, имеются пещеры.

Южный Урал долгое время был белым пятном на туристической карте. Это связано с существованием на территории Челябинской области закрытых городов. Но сегодня ситуация меняется, и этот район раскрывает свой туристический потенциал. Здесь имеется ряд интересных достопримечательностей. Ильменский государственный минералогический заповедник организован в 1920 г. в районе города Миасса. В пределах края берут начало многочисленные реки, принадлежащие к бассейнам Камы, Тобола и Урала. В Челябинской области более трех тысяч озер. Благоприятный климат, радоновые воды высокой концентрации, сапропелевые грязи широко применяются оздоровительными учреждениями.

Путешествия по дебрям гор Южного Урала, скалам, курумам — дело совсем не простое. А прохождение таких вершин, как Ирмель, а также хребтов Зигальда, Бакты, Уреньга требует знания правил горных путешествий. Из водных маршрутов популярны путешествия по рекам Уфе, Белой, Инзеру. Чудесные пейзажи, чистая вода, песчаные пляжи озер, множество ягод, грибов, рыбы сделают путешествие по Южному Уралу незабываемым. На территории Южного Урала находится ряд национальных парков, в частности Зираткуль, важнейшей частью которого является одноименное озеро, а также Таганай.

Средний Урал расположен в пределах *Пермской* и *Свердловской областей*. Этот район давно обжит. Это — наиболее индустриальная

часть Урала. На территории Среднего Урала расположено много рек, пригодных для путешествия на байдарках. Наиболее известной рекой является река Чусовая. На Среднем Урале расположены Висимский и Кунгурский заповедники. Интересен также уже несколько веков известный Мурзинский пояс месторождений поделочных и драгоценных камней «Узурчатые камни».

Территория *Северного Урала* является наиболее широкой и высокогорной на всем Урале. Район располагается в лесной зоне с более суровым климатом. В административно-территориальном отношении район занимает северную часть *Пермской* и *Свердловской областей*, а также часть *Республики Коми* и *Ханты-Мансийского автономного округа*. Район мало заселен и имеет слабо развитую транспортную сеть. Развит водный туризм. Все маршруты по рекам Северного Урала волоковые, т.е. обязательно включают подъем против течения по одной реке, волок и сплав по другой реке. Разветвленная сеть правых притоков Печоры дает возможность построить волоковые маршруты по притокам Печоры.

Привлекательным туристически районом является *Полярный* и *Приполярный Урал*. Здесь могут быть развиты экстремальные виды туризма: водные, пешеходные и лыжные маршруты с пересечением Уральского хребта. Красивая, малоисследованная суровая природа этого края, обилие в реках и озерах рыбы, в тайге дичи, грибов и ягод может быть привлекательным для путешественников. Приполярный Урал — один из трудных и малоосвоенных районов России. Поэтому предлагаемые туристические маршруты сложны и доступны лишь опытным, хорошо подготовленным группам численностью не менее 4 человек летом и 6 человек зимой.

Северный Урал — это еще и трагическая судьба многих политических заключенных. Пеший переход от Надыма до Салехарда в 330 км по транспортной магистрали — железной дороге известен как 501-я стройка ГУЛАГа. Начиная с 1948 г. за невиданно короткий срок было уложено более 900 км железнодорожного полотна. Но в 1953 г. «стройка века» была прекращена, лагеря расформированы, а уже готовые участки дороги просто списаны за ненужность. При строительстве дороги погибло более 300 тыс. чел. — по одному на каждые три метра пути.

На территории Урала размещено большое количество воинских частей и предприятий военно-промышленного комплекса. В условиях конверсии военной промышленности здесь имеются перспективы развития так называемого «военного туризма», если этот вид туризма будет легализован.

Интересны для туризма и восточные районы России. Проблема для развития туризма в этих районах с красивой девственной природой связана с неразвитостью инфраструктуры, в том числе туристической.

На территории Сибири и Дальнего Востока можно выделить три туристических пояса, примерно совпадающих с природно-климатическими зонами. Северный пояс, который включает полярные и приполярные ландшафты, привлекателен для научного и дорогостоящего элитарного туризма, связанного с посещением экзотических и уникальных ландшафтов. Северное сияние зимой, обильно и ярко цветущие тундровые участки в начале лета, солнце полярного дня производят неизгладимое впечатление. В этой зоне может быть перспективно создание сети компактных специализированных туркомплексов с высоким качеством обслуживания. Таежный пояс Сибири и Дальнего Востока благоприятен для развития спортивно-промыслового туризма, связанного с рыболовством, охотой, сбором грибов и ягод. Южный пояс, находящийся преимущественно в зоне умеренного климата, перспективен для развития всех возможных видов туризма.

Алтай Алтай — это обширная горная территория, на которой расположены *Алтайский край* и *Республика Алтай*, находится на стыке России, Казахстана, Монголии и Китая. Алтай можно рассматривать как одно из необычайных творений природы. Достаточно далекое расположение Алтая от крупнейших промышленных центров и транспортных развязок, традиционный уклад жизни его жителей, занимающихся скотоводством в центре Азии в экологически чистом районе, сохранили его в первозданном виде.

Одна из главных достопримечательностей Алтая — Телецкое озеро, расположенное на высоте 436 м над уровнем моря и окруженное высокими горными хребтами. Озеро богато рыбой, в том числе хариусом, тайменем, телецким ельцом. В северной части озера находятся туристические комплексы. Туристам предлагаются рыбалка, пешие и конные походы к водопадам Корбу, Киштэ, Каменному заливу.

На Алтае развиваются многие виды туризма. Катание на горных лыжах организовано в *Белокурихе*. Быстро преодолеть большие расстояния и увидеть уникальные природные и исторические памятники позволяют вертолетные программы «Знаменитые древности Алтая» и «Жемчужины Алтая». Туристам предлагаются комбинированные маршруты, которые состоят из рафтинга, научно-познавательных экскурсий, конных прогулок. Красота и необычность

горных рек Алтая ежегодно притягивают любителей водных путешествий. Для любителей охоты организуются специальные охотничьи туры.

В районах с красивой дикой природой, в местах брошенных поселений на Алтае проектируются туристические комплексы. Так, планируется создать туристический комплекс «Бирюзовая Катунь» на берегу реки Катунь. Центральная часть комплекса находится на месте бывшего села Тавда, последний житель которого покинул его в 1953 г. По замыслу проектировщиков туркомплекс будет включать горнолыжный комплекс с подъемниками, лыжными и санными спусками, центр конного спорта с конюшнями, охотничью базу.

Одним из перспективных направлений туризма на Алтае является аграрный туризм. Помимо возможностей активного отдыха он дает возможность местным жителям использовать свои дома для организации размещения туристов. Эффективность такого использования во многом будет зависеть от налоговой политики местных властей по созданию льготной системы налогообложения для инициативных граждан, сдающих свое жилище в аренду.

Эффективность использования уникальных туристических ресурсов Алтая будет определяться также проведением грамотной экономической политики по развитию производительных сил этого региона и выбору правильных приоритетов его развития. Так, известно, что алтайские реки, в частности Катунь, обладают значительным гидроэнергетическим потенциалом. Но строительство здесь ГЭС приведет к угрозе ограничения использования других видов ресурсов, в том числе туристических.

Байкал Традиционно популярным среди туристов остается район озера Байкал. «Мать-Природа мудра. Она спрятала подальше от своих неразумных детей, в самый центр Сибири, этот последний живой колодец планеты. Несколько миллионов лет создавала природа это чудо — уникальную фабрику чистой воды... Одеты в кристаллические породы берега, склоны и дно озера хранят воду в чистоте. Стремительными водотоками, шумными водопадами, прорезая гранитные утесы, несутся в Байкал реки, речки и ручьи» — так гласит одно из описаний Байкала.

Озеро Байкал расположено на высоте 456 м над уровнем моря и окружено горами. Байкал считается самым глубоким озером в мире. Его максимальная глубина составляет 1620 м. В озеро впадает более трехсот рек, а вытекает всего одна — Ангара. В пределах акватории озера имеется 27 островов, крупнейшим из которых является остров Ольхон. К местным достопримечательностям можно отнести круго-

байкальскую железную дорогу, скалу Шаман-камень, гору Пик Черского, мыс Бурхан на острове Ольхон и др.

Туристам здесь предоставляется возможность побывать на старых эвенкийских стойбищах, познакомиться с бытом старообрядцев и буддистскими монастырями в национальных парках Прибайкалья, посетить острова с лежбищами нерпы, а также древнюю столицу Монголии Каракорум.

Развитию туризма в районе озера Байкал будет способствовать совершенствование туристической инфраструктуры, в частности гостиничной базы. Так, представителями местных властей, бизнеса и общественности обсуждались идеи создания плавучих гостиничных комплексов.

Значительным, но малоисследованным для целей туризма является потенциал восточносибирских областей — *Читинской, Иркутской, Республики Бурятия* и др. В этих областях имеются перспективы для развития экологического, лечебно-оздоровительного и экстремальных видов туризма, охоты, так как они богаты уникальными природными объектами: потухшие вулканы, ледники, хвойные леса, богатые пушным зверем, источники минеральных вод, месторождения лечебных илов и грязей.

Якутия Интересные программы предлагаются в огромной по размерам, но малоосвоенной Якутии. Одна из таких программ связана с экстремальным туризмом и посещением полюса холода. Точка абсолютного холода в местах постоянного проживания человечества находится в Якутии. Среднемесячная температура января в Оймяконе составляет -50°C , а самая низкая температура $-71,2^{\circ}\text{C}$ была зафиксирована академиком С. Обручевым в 1926 г.

Интересные туристические программы связаны в Якутии с орнитологическими турами в дельту реки Лены. Дельта Лены занимает площадь в 30 тыс. км². Она является самой большой по размерам в России и второй в мире после дельты Миссисипи. Здесь находится территория Усть-Ленского заповедника, крупнейшего по площади в России, призванного сохранить для будущих поколений неповторимые природные особенности Крайнего Севера. В дельту Лены прилетают птицы из Южной и Юго-Восточной Азии, Австралии, Америки, Африки и Европы — белые лебеди, гуси, утки, пестрые казарки, гагары, розовые чайки и др. В дельте реки Лены в 1799 г. найден первый в мире хорошо сохранившийся скелет мамонта. Впоследствии в недрах Якутии была обнаружена значительная часть всех известных в мире уникальных находок: носорогов, мамонтов, бизонов, пещерных львов и др. В 1991 г. был создан музей мамонта как культурный и научных центр, вошедший затем в Академию наук.

Приморский край Интересны туры по Приморью. Богата природа Приморского края — леса горной системы Сихотэ-Алиня, южно-приморские чернопихтиво-широколиственные леса, водно-болотистые угодья озера Ханка, лососевые реки, акватории берегового склона Японского моря с прилегающими островными системами.



Панорама Владивостока

Одной из главных достопримечательностей российского Дальнего Востока считается река Амур, крупнейшая по площади бассейна река Тихого океана. Долина реки на территории Хабаровского края характеризуется большим разнообразием природных условий, наличием археологических и исторических объектов. Практикуются круизы по реке Амур. Программы круизов предусматривают знакомство с рекой Амур, культурой и бытом народностей Приамурья: нанайцев, ульчей. В ходе экскурсий можно получить представление о национальных ремеслах этих народов, отведать различные блюда, приготовленные из свежей рыбы и даров тайги.

Для развития туризма в Приморье доминирующими могут быть определенные приоритеты. Так, один из них — въездной туризм из КНР. Перспективы этого туристического направления связаны с рядом факторов. Это — наличие общей сухопутной границы большой протяженности, быстрое экономическое развитие Китая и повышение материального благосостояния китайского населения, рост культурного уровня китайского населения и формирование потребности к путешествиям, исторический интерес Китая к территории России. В отличие от японского туриста китайского туриста пока удовлетворяет слабая туристическая инфраструктура Приморья. Развить ее возможно во многом благодаря активности китай-

ских и российских туристов. И только после этого, вероятно, можно претендовать на прирост потока туристов из Японии.

Камчатская область Перспективным для туризма является полуостров Камчатка.

Эта чудесная земля была открыта русскими казаками более 300 лет назад, но россияне и сегодня мало что о ней знают. Еще в XV в. русские высказывали предположение о существовании северного морского пути из Атлантики в Тихий океан и делали попытки найти этот путь. В 1648 г. экспедиция Федота Алексеева и Семена Дежнева находилась в проливе между Азией и Америкой, который 80 лет спустя заново откроет Беринг. Путешественники высадились на берег, где встретили «много добре чукчей». Федот Алексеев был первым русским мореходом, высадившимся и зимовавшим на этом полуострове. Спустя 30 лет приказчик Владимир Атласов во главе отряда из 120 человек отправился в поход «для прииску новых землиц» и заложил Верхнекамчатск. В изучение природы Камчатки большой вклад внесли В. Беринг, В. Головин, А. Чириков, М. Шпанберг, С. Малыгин, С. Челюскин и др. Много племен и народностей жило на суровых берегах полуострова Камчатка: коряки, эвены, алеуты, ительмены, чукчи. Камчатку характеризуют разнообразные и уникальные природные комплексы. Так, здесь находится знаменитая Долина гейзеров. Перспективным направлением освоения туристических ресурсов полуострова может стать иностранный экотуризм. Камчатку посещают поклонники охоты и спортивной рыбалки.



Долина гейзеров

Основной объект рыбалки, привлекающий сюда рыбаков, — камчатская радужная форель — микижа. В день можно поймать до 30—40 рыбин. Следует отметить, что лов лососевых на Камчатке разрешен только по лицензиям. Камчатская погода довольно переменчива. Лето, как правило, теплое, до 20°C. Дожди весьма вероятны, их приносят циклоны, идущие с юга полуострова. Поэтому желающим приехать на полуостров нужно иметь непромокаемую одежду. С июня по начало сентября довольно много комаров и мошки.

Несмотря на нетронутость и красоту природы в районах нового освоения развитие туризма может сдерживаться экономическими проблемами — спадом в экономике, недостаточным обеспечением топливно-энергетическими ресурсами, оттоком населения из региона.

Издавна популярен в туристическом отношении *Юг России*. Здесь можно особо отметить следующие туристические ресурсы: побережье Азовского и Черного морей, район Кавказских Минеральных Вод.

Краснодарский край На Черноморском побережье расположены известные курорты *Анапа, Геленджик, Туапсе, Сочи*. В 2002 г. Геленджику был присвоен статус самого благоустроенного курорта страны. Здесь построен первый на Черноморском побережье пятизвездочный отель. На всю страну известно качество геленджикских десертных вин.

Сочи, расположенный в Краснодарском крае, протянулся на 150 км вдоль берега Черного моря. Город представляет собой крупнейший бальнеогрязевой (Мацеста) и климатический курорт, где находятся десятки санаториев, Институт курортологии и физиотерапии,



Дагомыс

Дендрарий и заповедная тисосамшитовая роща (Хоста). В поселке *Дагомыс* в 12 км от центра Сочи принимают отдыхающих пансионаты «Дагомыс» и «Олимпийский».

Самые молодые и динамично развивающиеся курорты Кубанской Ривьеры — это *Тамань, Ейск, Приморско-Ахтарск*.

Ставропольский край Район Кавказских Минеральных Вод (Кавминводы) занимает южную часть Ставропольского края и расположен на северных склонах Главного Кавказского хребта. Район КМВ обширен, но входящие в него курорты Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск расположены довольно компактно. Всего 60 км отделяют станцию Минеральные Воды от самого южного курорта Кисловодска. Курортные города связаны между собой электрифицированной железной дорогой и автострадой.

Пятигорск — бальнеологический и грязевой курорт. Здесь имеется свыше 40 минеральных источников, а также лечебная грязь озера Тамбукан.

Курорт *Ессентуки* считается крупнейшим и наиболее популярным питьевым и бальнеологическим курортом нашей страны. Это курорт федерального значения. В пределах курорта расположено более 20 минеральных источников.

Кисловодск — бальнеологический и климатический курорт, самый южный в группе городов — курортов КМВ. Кисловодск считается наиболее благоустроенным из курортов КМВ.

Железноводск — бальнеологический и грязевой курорт, считается самым живописным из четырех курортов Кавминвод. Основные лечебные свойства курорта — минеральные источники, их свыше 20.

Ростовская область Город *Ростов-на-Дону* — столица Ростовской области, крупнейший центр экономической и культурной жизни Юга России. Город не случайно называют воротами Кавказа и портом пяти морей — здесь пересекаются важнейшие автомобильные, железнодорожные и авиационные транспортные пути. Столица донского края была основана в 1749 г. по указу императрицы Елизаветы Петровны, установившей в устье реки Темерник таможенную «для сбора по тарифу и внутренних пошлин с привозимых из турецкой области и отвозимых из России за границу товаров...». Вскоре таможня стала важным торговым центром на юге страны. Отсюда русские купцы и промышленяющие торговлей казаки увозили свои товары за границу. Неподдалеку была заложена военная крепость, названная именем Димитрия Ростовского. Поселения, возникшие вокруг крепости, впервые именуется городом Ростовом-на-Дону в Указе Александра I от 17 августа 1807 г. На территории Ростова-на-Дону и в его окрестностях находятся более 540 памятников архитектуры, около 60 памятников археологии, 18 памятников монументального искусства федерального значения. Из известных достопримечательностей следует отметить Ростовский кафедральный собор и памятник Дмитрию Донскому.

На территории Ростовской области можно выделить два основных туристических района — Нижнедонской и Среднедонской, в пределах которых сосредоточено наибольшее количество экскурсионных центров и созданы все необходимые условия для полноценного отдыха. *Нижнедонской* туристический район расположен на отрезке Дона от Цимлянского водохранилища до Азовского моря и включает прилегающие к нему территории. Богатство природных и историко-культурных ресурсов делает его идеальным для развития

познавательного, оздоровительного и лечебного туризма. В пределах района расположены важнейшие туристическо-экскурсионные центры, такие, как *Ростов-на-Дону*, *Таганрог*, *Новочеркасск*, *Азов*, *Аксай*, *Старочеркасск*, *Танаис*, *Раздоры* и др. *Среднедонской* район занимает территории, прилегающие к отрезку Среднего Дона в пределах Ростовской области. Здесь сложились прекрасные условия для развития оздоровительного, познавательного и водноспортивного туризма. Основные достопримечательности и экскурсионные центры расположены в пределах Государственного музея-заповедника М.А. Шолохова.

Дагестан На Юге России есть места, пригодные не только для развлекательного и лечебно-оздоровительного туризма, но для и культурно-исторического. Одно из таких мест — Республика Дагестан. Здесь расположен город Дербент с пятитысячелетней историей. Так, первое поселение на месте города возникло именно тогда. Само название города Дербента (Дар банд) в переводе с персидского, а именно персы возвели здесь крепость, означает «узел ворот».

Дербент не только известен своим прошлым. Это — экономический и культурный центр Южного Дагестана. Здесь сохранились, а в последние годы модернизированы старинные производства: ковроткачество, производство виноградных вин и коньяков.

Древность города, уникальность природных условий делают Дербент притягательным для туристов. Одной из наиболее известных достопримечательностей города является крепость Калакореиш, расположенная на вершине крутой горы. Только небольшая перемычка длиной в сорок метров и шириной в пять метров соединяла крепость с внешним миром.

2.5.2. Перспективные направления освоения туристических ресурсов России (на примере охотничьего и лечебно-оздоровительного туризма)

Имея столь значительный природно-ресурсный потенциал, важно уметь его рационально использовать и развивать те виды туризма, которые адекватны этим туристическим ресурсам. К перспективным видам туризма, который может получить широкое распространение в России, можно отнести *охотничий туризм*. «Охотничий туризм», «сафари», «трофейная охота», «валютная охота», «охотничья экспедиция» — эти термины в последнее десятилетия все активнее стали использоваться в лексиконе охотоведов и работников охотничьего хозяйства России. Хотя сама охота — явление

для России далеко не новое, в последние десятилетия появился целый ряд специфических особенностей в области законодательства, технологий и экономики этого вида деятельности.

Понятие охотничьего туризма предусматривает участие в этом виде деятельности по крайней мере двух субъектов: самого охотника-путешественника, который и оплачивает тур, стремясь к добыче трофея, а также турфирмы, обеспечивающей ему набор условий для успешной реализации планов охоты. Важным звеном в деле организации охотничьего туризма являются также охотничьи хозяйства. Первые охотничьи хозяйства для целей промыслового туризма создавались на территории России еще в советский период. Охотники-туристы прибывали в СССР только по линии Госкоминтуриста. Одно охотничье хозяйство принимало от 10 до 30 туристов в год. Пионеры охотничьего туризма прибыли в 1965 г. в охотничье хозяйство «Краснодарское», где была организована охота на благородного оленя и косулю. Наиболее успешно зарекомендовали себя в тот период охотхозяйства «Байкал», «Гавриловское», «Краснодарское», «Селигер», «Красная поляна», «Красный лес» и др.

В настоящее время точной статистики, характеризующей общее число охотников-туристов, приезжающих в Россию, нет. В какой-то мере учет официально прибывших на охоту иностранцев стал возможен по линии Охотдепартамента России с 1997 г., когда их выделили в отдельную категорию охотников, вначале согласно документу «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон о госпошлине», который обязал взимать с иностранцев, приехавших охотиться на территорию России, госпошлину. Согласно принятым положениям официальные иностранные охотники должны регистрироваться, а данные о них поступают в Охотдепартамент России из республиканских, краевых, областных и окружных охотуправлений. В настоящее время в целях охоты ежегодно Российскую Федерацию официально посещает до двух тысяч зарубежных туристов. К наиболее посещаемым областям относятся Камчатская, Курганская, Тверская, Вологодская. Но сами работники госохотнадзора признают, что официально регистрируются до 80% всех прибывших туристов-охотников. Это обусловлено тем, что многие зарубежные охотники прибывают в Россию по документам, не связанным с охотой. Они не получают специального разрешения на оружие и документов, дающих право на охоту. Все это оформляет на себя устроитель «нелегального» бизнеса. Охота проходит «конспиративно», а трофеи, если таковые имеются, либо вывозятся в обход официальной процедуры, либо не вывозятся вовсе.

В последнее десятилетие становится популярным и внутрироссийский охотничий туризм. Если сегодня открыть раздел «Охотни-

чьих рапорты» журнала «Сафари», то можно обнаружить, что от 20 до 50% всех случывов охотников посвящено охоте русских в России. И это не случайно. Популярность охотничьего туризма выросла и среди российских охотников, и обусловлено это ростом финансовых возможностей наших сограждан. Этот внутрироссийский охотничий туризм принципиально отличается от международного. Если в 1950—80-е годы основной целью туристов был отдых на природе, не обеспеченный каким-либо специальным сервисом, то сегодня российский охотник-турист — тот же иностранец, часто требующий за свои деньги даже более качественного обслуживания.

Охотничий туризм как индустрия находится на стыке двух отраслей экономики — туризма и охотничьего хозяйства. Поэтому предпринимателю, решившему осваивать этот вид бизнеса, следует ознакомиться с законодательными актами и нормативными документами, регулирующими деятельность в обеих отраслях.

Наиболее дорогим и соответственно престижным объектом охоты на территории России считают снежного барана. В настоящее время на территории РФ обитает шесть подвидов этого животного. Это — корякский, охотский, якутский, камчатский, пutorанский и кодарский.

Еще одним видом горных копытных, представляющим интерес для охотников-путешественников на территории России, является сибирский горный козел. Охоты на этого животного сегодня предлагаются в Хакасии, Тыве, на Алтае и юге Красноярского края.

На северном склоне Главного Кавказского хребта в Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Кабардино-Балкарии, Северной Осетии и Карачаево-Черкесии обитает еще два интереснейших объекта трофейных охот — это кубанский и дагестанский туры.

Медвежьи охоты активно проводятся в Вологодской, Кировской, Тверской, Архангельской, Иркутской, Новгородской, Магаданской областях, Красноярском и Хабаровском краях, на Алтае.

Еще одним желанным объектом охоты стала для иностранных охотников сибирская косуля. Хотя охота на нее не так дорога, общее количество охоттуров на косулю уступает лишь турам на медведя и глухаря. Охота на косулю практикуется в Курганской области. Также сибирская косуля активно добывается охотниками-путешественниками в Челябинской области, Башкортостане и на Алтае.

Охота на лося (его восточно-сибирский подвид) считается перспективной в Магаданской и Камчатской областях, Корякском АО, на севере Хабаровского края и в Якутии.

Большой интерес для иностранных охотников-туристов представляет марал. В России охота на него практикуется на Алтае, в Хакасии, Тыве, на юге Красноярского края. Охота на изюбря, более мелкий, чем марал, подвид благородного оленя, практикуется от Иркутской области и далее на восток.

В последние годы среди европейских охотников стала весьма популярной поездка в Россию «за большим и маленьким петухом». Речь идет о комбинированной охоте на глухаря и тетерева. В этом случае перспективны Тверская, Вологодская, Кировская области.

Охота на кабана проводится в Вологодской, Тверской, Кировской, Архангельской и Курганской областях, а также на юге европейской части России. Успехом охота на кабана пользуется также в Приморье, Бурятии и на Алтае.

В последние годы успешно развивается коммерческая охота на рысь, в частности, в Кировской, Архангельской, Пермской областях и Удмуртии. Перспективными районами охоты на рысь являются также Хакасия, Иркутская область, Бурятия и Якутия.

Еще одним интересным объектом охоты стал волк. Этот хищник, подлежащий истреблению на большей части территории России, одновременно и весьма желанный ценный охотничий трофей. Наиболее распространена охота на волка в Калмыкии.

Весенняя и осенняя охота на водоплавающую дичь (утки, гуси) вызывает значительно меньший интерес у зарубежных охотников. Отечественные любители пострелять «влет» более многочисленны. Туры на такие охоты наиболее активно предлагаются в дельте Волги и на севере страны (Таймыр, Эвенкия, Архангельская и Новосибирская области).

Размещение охотников осуществляется, как правило, на охотничьих базах, включающих в себя несколько домов или коттеджей. Один из домов служит кухней и столовой, здесь же ночует обслуживающий персонал. В двух других домах размещаются клиенты. В охотничий тур обычно входит встреча и отправка в аэропорту, автомобильный трансфер до места охоты и обратно, проживание с питанием, пользование баней, егерское обслуживание, первичная обработка и упаковка трофеев, оформление документов на вывоз трофеев. Браконьерством считается охота без документов, охота на запрещенные к добычанию виды животных, добыча животных сверх установленной нормы, охота в запрещенные сроки и в запрещенных местах, охота с запрещенными орудиями и запрещенными способами. Информация о некоторых охотничьих хозяйствах представлена в приложении 3.

Перспективным видом туризма, который может активно и успешно развиваться на территории России, является *лечебно-оздоровительный туризм*. Лечебно-оздоровительный туризм основывается на трех основных лечебных природно-рекреационных ресурсах: климате, минеральных водах и лечебных грязях. Лечение с использованием этих ресурсов соответственно называется климатотерапия, бальнеотерапия и пелоидотерапия. Климатотерапия основана на том, что различные типы климата по-разному воздействуют на организм человека и могут обладать лечебными свойствами применительно к определенным болезням. Бальнеотерапия осуществляется на бальнеологических курортах в виде ванн, душа, купания в бассейнах, питья минеральных вод, ингаляций. В этом случае для лечебных целей используют в основном природные минеральные воды из буровых скважин. Пелоидотерапия (грязелечение) — это применение в лечебных целях грязей (пелоидов) различного происхождения (торфяных, иловых, морских).

Уникальные природные ресурсы, достижения российской курортологии в сочетании с новыми тенденциями к расширению спектра услуг, улучшению комфортности здравниц дают реальную возможность успешного развития как отдельных санаторно-курортных учреждений, так и отрасли в целом. На территории России можно выделить целый ряд перспективных лечебно-оздоровительных регионов и курортов.

1. *Курортный регион Кавказские Минеральные Воды (Кавминводы)*. Как уже говорилось ранее, этот курортный район расположен в Ставропольском крае и включает в себя крупные и известные курорты Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск. Уникальность этого курортного района обусловлена исключительным разнообразием типов и разновидностей минеральных вод, месторождения которых компактно сосредоточены на относительно небольшом участке территории.

2. *Курорт Большие Сочи* расположен в Краснодарском крае и занимает самый южный отрезок Черноморского побережья России длиной почти 150 км и включает кроме города Сочи курортные поселки Хоста, Адлер, Лазаревское и др. Уникальность курорта обусловлена наличием мацестинской минеральной воды с рекордной для России концентрацией сероводорода (более 700 мг/дм) и единственной в стране территорией влажных субтропиков, занимающей всю площадь курорта.

3. *Курорт Анапа* находится на Черноморском побережье Краснодарского края, занимает северо-восточный берег Анапской бухты. Уникальность курорта заключается в редком сочетании благоприят-

ных природных факторов: умеренно влажного и теплого приморско-степного климата, многокилометрового песчаного морского пляжа, мелкого и хорошо прогреваемого в прибрежной части бухты моря. Наличие среднеминерализованных среднесульфидных щадящего действия лечебных грязей и разнообразных минеральных вод предопределило его развитие как детского приморского курорта, равного которому в стране нет.

4. *Курорт Теберда* расположен в Карачаево-Черкесской Республике, специализируется на лечении туберкулеза. Курорт относится к среднегорному (высота 1330 м над уровнем моря).

5. *Курорт Старая Русса* находится в Новгородской области. Уникальность курорта обусловлена исключительно большими дебитами подземных минеральных вод, позволившими помимо лечебного применения, в том числе в крытом плавательном бассейне, соорудить в центре курортного парка фонтан с высотой струи до 10 м, каскад из пяти минеральных водоемов, один из которых используется в рекреационных целях, остальные четыре — для образования высококачественных сульфидных грязей.

6. *Курорт Сестрорецк* расположен в Сестрорецком районе Ленинградской области, на берегу Финского залива. Уникальность курорта обусловлена наличием здесь единственных в своем роде грязей — погребенных сапропелей литоринового моря, получивших наименование «гиттиевые глины». Кроме этого, курорт славится своим сосновым парком, песчаными дюнами, многокилометровым песчаным пляжем, а также наличием слаборадоновых минеральных вод.

7. *Курорт Марциальные Воды* расположен в Республике Карелия, в 53 км от Петрозаводска. Это первый российский курорт, основанный при Петре I в 1718 г. Уникальность курорта заключается в наличии редких по составу и рекордных по содержанию железа минеральных вод. На протяжении многих лет эти воды успешно используются для питьевого лечения при железодефицитных анемиях.

8. *Курорт Янган-Тай* (Республика Башкортостан) расположен в 152 км к северо-востоку от города Уфы. Уникален единственным известным в России месторождением термальных газов, выделяющихся из недр в виде сухих и паровоздушных струй. Помимо лечения геотермальными газами курорт обладает значительными биоклиматическими ресурсами и живописными ландшафтами, сочетающими высокие горы с лугами и долинами, прорезанными извиистой и стремительной рекой Юрюзань. На курорте успешно лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной системы, а также ряд урологических заболеваний.

9. *Курорт Ундоры* (Ульяновская область) расположен на берегу Обского водохранилища, ширина которого здесь достигает 40 км. Особую ценность данного курорта составляют слабоминерализованные воды с высоким содержанием органических веществ (типа «Нафтуся» украинского курорта Трускавец). На территории России это единственное месторождение с естественным выходом данной воды. Вода особенно эффективна при лечении мочеполовой системы, болезней эндокринной системы, нарушения обмена веществ.

10. *Курорт Сергиевские Минеральные Воды* (Самарская область) расположен в степной зоне Самарского Заволжья и базируется на многодебитных естественных источниках сероводородных вод, аналогов которым в России нет. Здесь лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной системы, органов кровообращения и др.

11. *Курорт Соль-Илецк* расположен в Оренбургской области. Небольшой, недостаточно благоустроенный курорт знаменит тем, что на его территории расположен соляной рудник, отработанные камеры которого являются уникальным местом лечения бронхиальной астмы.

12. *Курорт Тинаки* (Астраханская область) расположен в северном пригороде города Астрахани, на берегу реки Волги. Основная ценность природных факторов курорта Тинаки заключается в жарком сухом климате, относительная влажность воздуха которого в летнее время способна снижаться до 30% и ниже, что эффективно используется при лечении заболеваний почек.

13. *Курорт Белокуриха* (Алтайский край) расположен на северной окраине Горного Алтая, в 270 км к югу от города Барнаула. Гидроминеральной базой курорта являются термальные радоновые воды. Основной профиль курорта — лечение заболеваний системы кровообращения, нервной системы, костно-мышечной системы, органов пищеварения, эндокринной и мочеполовой системы, болезней кожи.

14. *Курорт озеро Шира* (Республика Хакасия) — бальнеологический курорт, расположенный в 175 км от города Абакана, на северной окраине Минусинской котловины, в лесостепной зоне на берегу соленого озера Шира. Высокоминерализованная вода озера помогает при лечении заболеваний органов пищеварения, эндокринной системы, органов дыхания, болезней мочеполовой сферы и др.

15. *Курорт Шмаковка* (Приморский край) расположен в долине реки Уссури, в 430 км от города Хабаровска, и базируется на уникальном по масштабам проявления гидроминеральном поле Шмаковского месторождения углекислых высокогазонасыщенных мине-

ральных вод типа кисловодских нарзанов, которые используются как для питьевого лечения, так и для наружных процедур. Питьевое лечение шмаковскими минеральными водами рекомендуется при заболеваниях органов пищеварения, эндокринной системы, нарушениях обмена веществ, болезнях мочеполовой системы и др.

16. *Курорт Талая* (Магаданская область) является единственным в России санаторно-курортным учреждением, расположенным за полярным кругом, в зоне многолетних мерзлотных пород. Лечебной базой курорта являются азотные термальные кремнистые щелочные воды, открытые еще в XVIII столетии. Лечебный профиль курорта — заболевания системы кровообращения, костно-мышечной системы, нервной системы, болезни мочеполовой сферы, заболеваний кожи.

17. *Курорт Начики* (Камчатская область) расположен в 100 км к западу от города Петропавловск-Камчатский на одноименном гидротермальном месторождении. Необходимо отметить, что аналогичные по физико-химическому составу минеральные воды пользуются особой популярностью в Японии. Современные достижения геронтологии в Стране восходящего солнца напрямую связывают с регулярным использованием высокотемпературных кремнистых терм.

18. *Курорт Синегорск* (Сахалинская область) расположен в 22 км к северо-западу от города Южно-Сахалинск, в пределах одноименного месторождения углекислых мышьяковистых минеральных вод. Наличие совокупности биологически активных элементов позволяет использовать синегорские минеральные воды как для дозированного питьевого лечения анемий различного происхождения, болезней органов пищеварения, обмена веществ, так и для наружных бальнеопроцедур.

19. *Усть-Качка* — бальнеологический курорт, расположенный в 60 км от Перми в живописной местности предгорий Урала на высоком берегу реки Камы в окружении лесопарковой зоны и смешанного леса. В бальнеогрязелечебнице курорта отпускаются процедуры на сероводородной и йодобромной воде. Лечебный профиль курорта — лечение заболеваний кровообращения, костно-мышечной системы, органов пищеварения.

20. *Ейск* — бальнеологический приморский равнинный курорт степной зоны, расположенный в 247 км к северо-западу от Краснодара. Умеренный климат, морской ионизированный воздух в совокупности со степным создают эффект естественного ингалятора. Выявленные в 1912 г. лечебные воды эффективно применяются для бальнеотерапии в виде ванн, орошений и ингаляций. На курорте

лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной системы, сердечно-сосудистой системы.

21. *Курорт Янган-Тая* (Башкортостан). Чистый горный воздух, минеральная вода «Кургазак», а главное — термальные пары и сухие газы вот уже много лет помогают при лечении органов пищеварения, эндокринной системы, органов дыхания, болезней мочеполовой сферы.

22. *Курорт Варзи-Ятчи* (Удмуртия) находится на юге республики. Санаторий «Варзи-Ятчи» основан на землях с сернистым болотом и минеральными водами более ста лет назад. Здесь лечат заболевания мочевыводящих путей, заболевания кожи, заболевания органов пищеварения, болезни обмена веществ.

23. *Курорт Ангара* расположен на окраине города Иркутска. На курорте широко используются хвойные, йодо-бромные, вихревые, сухие углекислые ванны, гидромассаж. Лечат заболевания нервной системы, болезни глаз, органов дыхания.

24. *Курорт Эльтон*. На сегодняшний день Эльтон — это курорт с минеральными водами, лечебными ресурсами которого являются кроме рапы (воды высокой минерализации) минеральные воды редкого хлоридно-натриевого-магниевого типа. Они оказывают омолаживающее действие и стимулируют кровообращение. В трех километрах от озера находится источник, вода которого по химическому составу очень похожа на «Ессентуки 17». На курорте лечат заболевания нервной системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, системы пищеварения.

Проблемы отечественного рынка лечебно-оздоровительного туризма в условиях недостаточной поддержки со стороны государства связаны во многом со слабой рекламой своих услуг. Пока отечественные санатории и пансионаты проигрывают в информационном плане зарубежным курортам. Следствием этого является то, что многие российские курорты еще плохо известны широкому потребителю туристических услуг.

2.5.3. Современные особенности развития туризма в России

К сожалению, в настоящее время рекреационный потенциал России используется слабо. Среди основных причин слабого развития внутреннего туризма можно отметить следующие: отсутствие твердых гарантий частной собственности, экономическая нестабильность в стране, низкий уровень сервиса и деловой культуры, отсутствие телекоммуникационных средств, экологические проблемы.

Несмотря на проблемы, тормозящие развитие туризма, Россию ежегодно посещает примерно 4 млн чел.¹ Согласно результатам опросов в среднем иностранный турист тратит в нашей стране около 1000 долл. США за поездку (без учета стоимости турпакета). Таким образом, показатель чистого экономического благосостояния России возрастает более чем на 3 млрд долл. США в год.

Как известно, с туризмом связано появление мультипликативного эффекта.

Сделаем попытку определить значение мультипликатора туристических расходов для России. Для индустрии туризма и гостеприимства предположим, что значение мультипликатора прямо пропорционально масштабу экономики анализируемого объекта (98). Сделав такое допущение, можно говорить о наличии корреляционной зависимости между значением ВВП страны и туристического мультипликатора расходов в ней.

Найдем уравнение зависимости мультипликатора от значения ВВП, используя корреляционно-регрессионный анализ (приложение 4).

Рассматривая уравнение регрессии в форме линейной функции, получим зависимость мультипликатора Y от ВВП X в виде

$$Y = 1,17 + 0,0005 X.$$

Подставив в уравнение ВВП России около 500 млрд долл. США, вместо значения X получим мультипликатор туристических расходов для нашей страны — 1,4. Следовательно, каждые 1000 долл., потраченные в России иностранными туристами, в результате мультипликативного эффекта увеличиваются в 1,4 раза. Невысокое значение мультипликатора обусловлено, по мнению автора, моноспециализацией экономики России, слабым развитием сервисных услуг, неразвитостью туристической инфраструктуры страны, что ограничивает возможность финансовых трат зарубежных туристов во время туров.

Согласно сведениям, полученным от иностранных туристов, в инфраструктуре туризма России требуют развития прежде всего средства транспорта и размещения (рис. 2.1).

¹ К сожалению, статистика несовершенна, так как в число туристов попадают трудовые мигранты.



Рис. 2.1. Сферы инфраструктуры туризма в России, требующие развития (по опросам иностранных туристов), %

Несмотря на имеющиеся трудности, туристическая индустрия в России может стать важным сектором экономики. Этому должно способствовать проведение следующих мероприятий. Во-первых, требуется включение туризма в перечень приоритетных направлений структурной перестройки российской экономики; во-вторых, следует создать нормативно-правовую базу развития туризма, соответствующую международной практике; в-третьих, целесообразно обеспечить формирование экономических механизмов стимулирования развития внутреннего и международного туризма и формирования благоприятных условий для кооперации туристических, банковских, транспортных и гостиничных структур.

Россия — самое большое по площади государство мира. Освоение туристических ресурсов такой страны, как Россия, невозможно без развитой транспортной сети. В настоящее время одним из наиболее широко используемых видов транспорта у нас в стране является железнодорожный транспорт. Поэтому одним из перспективных видов туризма в России может стать железнодорожный туризм.

Важным сегментом туристического рынка в России может стать организация специализированных туристско-экскурсионных поездов по определенным маршрутам. Возможен, например, маршрут «Русский Север» (Москва—Псков—Новгород—Санкт-Петербург—Москва).

Железнодорожный туризм активно развивался в советский период, когда по выходным отправлялись в путь однодневные туристические поезда: «Поезд здоровья», «Снежинка», «Лыжник» и др. Может быть, пора обратиться к практике прошлых лет.

Туризм в России может стать фактором регионального развития, в частности, аграрных, депрессивных, пионерных районов, малых и средних древнерусских городов. В нашей стране представляется также важным совмещать развитие перспективного в международном плане экологического туризма с проблемами развития природоохранных территорий и решением экологических проблем.

2.5.4. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья и Калининградской области

Развивается туризм не только в России, но и в республиках бывшего СССР, ныне независимых государствах. Основой для развития туризма здесь, как правило, являются популярные советские курорты.

Привлекательным местом отдыха по-прежнему остается Прибалтика. Этот своеобразный туристический регион включает в себя страны Балтии — Эстонию, Латвию и Литву, а также западный уголок России — Калининградскую область.

Латвия Страна расположена на восточном берегу Балтийского моря. В ландшафте преобладают низменности и покатые холмы. В Латвии более 3000 озер и множество рек. Более 40% территории занимают леса. Население насчитывает около 2,5 млн чел., из которых около 60% латыши, 30% — русские.



На пляжах Юрмалы

Важными направлениями экономической активности в стране являются машиностроение, текстильная промышленность, рыболовство. В последние годы активно развивается индустрия международного туризма.

Три самых крупных порта — это Вентспилс, Рига и Лиепая. К туристическим ресурсам Латвии следует отнести прежде всего Ригу, Юрмалу и Сигулду.

Рига в наши дни — это второй по величине (после Санкт-Петербурга) город на Балтийском побережье. В Риге множество архитектурных памятников, самым впечатляющим из которых является Старая Рига с Домским собором, церквями св. Петра, св. Иакова и св. Иоанна, Пороховой башней и Шведскими воротами.

Юрмала — город-парк, расположенный в 20 км от Риги. Город протянулся на 30 км вдоль Рижского залива. Сосновый лес и дюны вдоль берега Рижского залива задерживают сильный ветер с моря и способствуют формированию особого микроклимата. Центр Юрмалы — пешеходная зона Йомас — это аттракционы, уличные кафе, рестораны, казино, клубы.

Сигулда — административный центр национального парка Гауя (50 км от Риги), город на Видземской возвышенности, отличающейся своей неповторимо прекрасной природой.

Литва К югу от Латвии на побережье Балтийского моря расположена *Литва*. В Литве около 760 рек, свыше 2800 озер, 5 национальных и 30 региональных парков. Леса, занимающие около 30% территории, считаются на юге Литвы самыми экологически чистыми, поэтому здесь расположены известные здравницы и курорты.

Литва — крупнейшее по площади государство Прибалтики — имеет 100-километровую береговую линию.

Литовская деревушка Бернотай, расположенная недалеко от Вильнюса, считается географическим центром Европы.

Вильнюс — столица Литвы, крупнейший город республики, промышленный и культурный центр. Датой основания города считается 1323 г. В 1795 г. после присоединения Литвы к Российской империи город стал губернским центром. По численности населения Вильнюс был третьим городом после Петербурга и Москвы. Самым значительным памятником Вильнюса является Старый город с башней Гедиминаса на Замковой горе.

Каунас занимает географическое положение в центре Литвы, на перекрестке восточно-европейских дорог. Каунас — современный, красивый и зеленый город, в нем находится самое большое количество высших учебных заведений, много музеев и одна из самых старейших в Европе дубовых рощ.

Друскининкай — это бальнеологический курорт континентального климата на юге Литвы. Хвойные леса, множество озер и рек, минеральные источники и чистота окружающей среды привлекают сюда курортников круглый год. Много интересных мест сосредоточено в окрестностях Друскининкай. Велосипедные маршруты проложены до «Парка Грутас» — музея советских скульптур, снятых с

пьедесталов во всех литовских городах и собранных в одном месте. Но главным достоянием Друскининкая сегодня остается мощная санаторно-курортная база и профессиональная, с давними традициями и современными технологиями медицина.

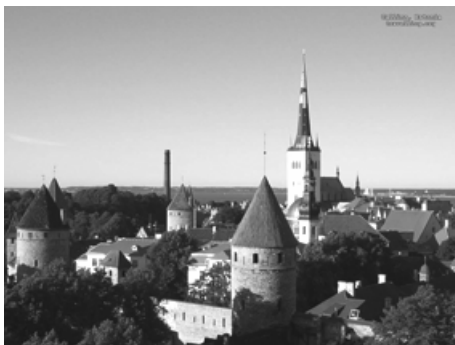
Клайпеда — крупный незамерзающий морской порт на берегу Балтийского моря, третий по величине город Литвы. Это один из наиболее древних городов в стране. Характерной чертой архитектуры старого города является фахверковое строительство.

Паланга — это один из самых развитых курортных центров Литвы. Расположен на берегу Балтийского моря в 25 км к северу от Клайпеды. Популярность Паланги как курорта начинается с XIX в., когда первых отдыхающих привлекли море, солнце, дюны, сосны. Достопримечательностью курорта можно считать Ботанический парк Паланги, созданный в лучших традициях парковой архитектуры.

Особого внимания заслуживает замок *Тракай*, расположенный на живописном острове озера Гальве. Основан в 1341 г. В XIV—XV вв. замок являлся резиденцией Великих Литовских князей.

Куршская коса — узкий полуостров длиной 98 км, разделяющий Балтийское море и Куршский залив, принадлежащий России и Литве. Часть косы с административным центром г. Неринга относится к Литве. Здесь предпочитают отдыхать те, кто любит уединение и покой. Куршская коса имеет статус национального парка, природа здесь охраняется особенно бережно.

Эстония Страна расположена в северо-восточной части Европы, на южном берегу Финского залива Балтийского моря. Это равнинная страна, здесь более 1000 озер. Огромное богатство края — леса, в которых водятся лоси, кабаны, косули. Эстония — морское государство с более чем 1500 островов. Эстония



Панорама Таллина

привлекает туристов своими архитектурными и историческими достопримечательностями, уникальными природными заповедниками, отличными возможностями для оздоровительного и активного отдыха.

Индустрия международного туризма приносит до 15% доходов ВВП Эстонии.

Таллин — столица Эстонии, центр экономической

и культурной жизни страны. Круглый год здесь проводятся выставки, фестивали, концерты. В столице, которая в разные времена принадлежала датчанам, немцам, шведам, русским, памятников старины больше, чем во многих городах Европы.

Пярну — самый известный эстонский курорт и одно из самых популярных мест отдыха в Прибалтике. Эстонцы называют его летней столицей страны. Этот курорт славится своими широкими пляжами, хорошо прогреваемым морем, бульварами, прекрасной архитектурой.

Южная Эстония — это голубые озера среди лесистых холмов, простирающиеся вдаль золотые поля и гнезда аистов. Здесь множество гостиниц, гостевых домов и туристических хуторов, где можно покататься на лошади, порыбачить, покупаться и просто отдохнуть на лоне природы. В южной Эстонии расположен второй по величине город страны — *Тарту*, который известен прежде всего своим университетом.

Хаапсалу — курортный город на западе Эстонии. Здесь самая теплая в Эстонии морская вода и лечебная морская грязь. Богатая событиями культурная жизнь органично вписывается в традиции 700-летнего города.

Сааремаа — самый крупный остров на западе Эстонии. Пейзаж здесь своеобразный, островной — с деревянными ветряными мельницами, соломенными крышами и зарослями можжевельника.

Калининградская область — образованная в 1946 г. на территории Восточной Пруссии, — самый западный регион России. После выхода республик Балтии из состава СССР Калининградская область стала анклавом России в центре Европы, полностью отделенным от остальной страны сухопутными границами иностранных государств и международными морскими водами. На северо-востоке область соседствует с Литвой, на юге — с Польшей, а с запада омывается водами Балтийского моря.

Калининградское побережье издавна знаменито своими курортными и целебными возможностями. Еще в начале XIX в. курорты Восточной Пруссии были очень популярны среди европейской аристократии. Теперь Светлогорск, Зеленоградск и Куршская коса — курорты федерального значения. Большое место занимает ностальгический туризм из Германии — выселенные в 1945—1946 гг. немцы приезжают увидеть свои родные места.

В последние годы все больше внимания туризму уделяется и в *странах СНГ*.

Казахстан Это крупнейшая по площади зарубежная страна СНГ — примерно 2,7 млн км². Казахстан находится в центре материка Евразия на почти равном расстоянии от Атлантического и Индийского океанов, что определяет его природно-климатические условия — континентальный тип климата и значительные площади, занятые степями, пустынями и полупустынями. Одно из главных богатств Казахстана — это его полезные ископаемые. Недра страны богаты запасами нефти, газа, цветных металлов. Казахстан является одной из самых малонаселенных стран мира, его население составляет примерно 15 млн чел. Перенос столицы Казахстана в Астану стимулировал экономический подъем в северных, центральных и восточных районах страны. В стране развиты преимущественно базовые отрасли промышленности — металлургия, горнодобывающая промышленность, машиностроение.

Перспективной отраслью экономики Казахстана является международный туризм. Казахстан предлагает конные маршруты, охоту и рыбалку, туры по маршруту Великого шелкового пути, санаторно-оздоровительные, экологические, орнитологические маршруты. К наиболее известным курортам Казахстана можно отнести: курортную зону «*Боровое*», *пригороды города Чимкента* на юге Казахстана, где расположен бальнеологический курорт, приморский район города *Актау*, где на побережье Каспийского моря функционируют санатории. В самом сердце Алтайских гор на высоте 1760 м над уровнем моря, между двумя живописными озерами расположился *санаторий «Рахмановские ключи»*, где лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, костно-мышечной системы, желудочно-кишечного тракта. Степное озеро *Алаколь* называют жемужиной Казахстана. Купальный сезон здесь продолжается около четырех месяцев. Вода имеет хлористо-натриевый состав. Кроме этого, здесь имеются лечебные сероводородные грязи. На территории Казахстана расположен Байконур — первый и крупнейший в мире космодром.

Киргизия Известный интерес в отношении туризма представляет *Киргизия* (Кыргызстан), расположенная на северо-востоке Средней Азии. Наличие большого количества эндемиков среди растительного и животного мира можно наблюдать в национальных парках республики. Так, национальный парк «Ала-Арга» сохранил реликтовые агровые леса горной Азии. Из истории

известна дикая лошадь Пржевальского. В республике много природных памятников в высокогорных системах Тянь-Шаня и Памиро-Алая. Но, безусловно, главной природной достопримечательностью Киргизии можно назвать озеро Иссык-Куль. Это высокогорное озеро расположено внутри Тянь-Шаньских гор на дне огромной тектонической котловины. Красота природы этих мест позволила великому русскому путешественнику П.П. Семенову Тянь-Шанскому сравнить Иссык-Куль с высокогорными озерами Швейцарии. Купальный сезон на Иссык-Куле длится несколько месяцев. Летом вода прогревается до 25°C.

Столица республики — город *Бишкек*. Он служит в качестве отправной точки для путешествий в горы центрального Тянь-Шаня, Памиро-Алая и к озеру Иссык-Куль.

Власти республики пытаются дополнить существующую индустриально-аграрную специализацию республики новыми отраслями, к которым относится международный туризм. Предпринимаются попытки развивать новые виды туризма. Одним из таких видов стал «джайлоо-туризм», суть которого заключается в том, что отдых организуется на высокогорных пастбищах, где семья чабана ставит для гостей юрты с традиционным убранством кочевников.

В Средней Азии находятся государства в составе СНГ Туркменистан и Узбекистан. Расположенные вдали от популярных сегодня туристических маршрутов эти страны обладают вместе с тем своим национальным колоритом и природными и историко-культурными достопримечательностями, которые заслуживают внимания.

Туркмения Территория современной Туркмении в прошлом входила в состав многих великих империй (Александра Македонского, Персидской, Чингисхана). Поэтому на древней земле этой страны сохранилось много памятников исторического наследия: мечети, древние крепости, мавзолеи. Древний город Мерв — мечта археолога и путешественников, интересующихся исчезнувшими цивилизациями.

Страна издревле славится своими шелками и коврами. Базар — лучшее место для покупки национальных темно-красных ковров. Крупный подобный базар имеется в столице страны *Ашхабаде*.

Большая часть Туркменистана занята пустыней Кара-Кум, что в переводе означает «черные пески». Не случайно в стране имеется Репетекский центр исследования пустыни. Здесь температура летом достигает 50°C, а поверхность песка раскаляется еще больше. В *Репетекском заповеднике* можно ознакомиться с представителями животного мира пустыни: королевой змей — коброй, черными скорпионами, тарантулами, варанами и др.

Кроме песчаных в стране имеются глиняные пустыни — такыры, представляющие собой участки земли, покрытые от засухи многочисленными трещинами.

Несмотря на преобладающий пустынный ландшафт в Туркменистане есть оазисы. *Фирюза*, некогда охотничья резиденция персидских шахов, является теперь климатическим курортом.

На западе страна омывается водами Каспийского моря. Здесь расположен известный залив Кара-Богаз-Гол с большими залежами глауберовой соли, потенциал которой для лечебных целей пока еще не определен.

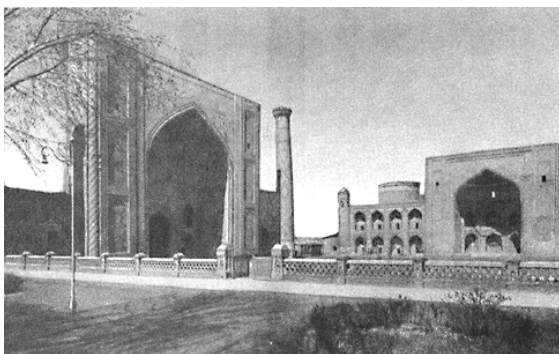
Туркмены — прекрасные наездники. Лошади — одна из главных достопримечательностей страны. Наиболее известной породой являются алхатекинские скакуны. Поэтому в стране перспективен конный туризм.

Узбекистан На территории Узбекистана расположено мелеющее Аральское море. Сложная экологическая ситуация, связанная с обмелением Аральского моря, приводит к усилению континентальности климата. Бывшие рыбацкие порты располагаются теперь в 40—80 км от воды. Муйнак — пример города, умирающего вместе с теряющим свои воды и значение Аральским морем. Ранее Муйнак был одним из двух главных рыбацких портов Арала, теперь он лежит в 40 км от воды. Рыбацкий флот Муйнака сейчас ржавеет на песке. Вслед за «уходом» Аральского моря изменился и климат, ставший более жарким летом и более холодным зимой, дополнившийся песчаными и пыльными бурями, что повлекло за собой оскудение природы и отток людей. Все это — трагический памятник сознательному опустошению окружающей среды, к которому приводит чрезмерно самоуверенное вмешательство человека в природные процессы. Тем не менее в Узбекистане есть хорошие условия для занятий рафтингом и каякингом. Для этого надо несколько часов проехать из Ташкента, столицы Узбекистана, к горным водам Сырдарьи, Ангрена, Угана, Чаткала и Пскема. Высоко в горах расположена зона отдыха Чимган, являющаяся местом для занятий зимними видами спорта. Перспективны трекинг, конный туризм, сафари-маршруты.

Подавляющая часть жителей страны проживает в оазисах: Ферганском, Ташкентском, Самаркандском. В Узбекистане с его 25-миллионным населением остро стоит проблема занятости. Работы не имеет более одного миллиона человек. Поэтому в стране кроме экологической проблемы актуальной является проблема альтернативной занятости населения и расширения секторов экономи-

ческой активности. В этой связи перспективно развитие таких отраслей, как туризм.

Узбекистан знаменит благодаря многим сохранившимся на его территории историко-архитектурным памятникам, значительная часть которых сосредоточена



Самарканд. Ансамбль площади Регистан

в древнейших городах *Самарканде*, *Бухаре*, *Хиве* и др. Древняя легенда гласит, что на все мусульманские города с неба нисходит свет благодати, и только над Бухарой он поднимается вверх. Этот удивительный город не выходил за пределы своей городской крепостной стены, построенной в XVI в., и вместил в себя более 200 медресе и множество базаров, на которых можно купить абсолютно все. *Ташкент* расположен в предгорьях Тянь-Шаня. Город возник в глубокой древности как перевалочный путь для караванов, идущих по Великому шелковому пути. Ташкент известен историческими памятниками: мавзолеями, медресе. Многоликий, бурлящий восточный базар на площади Чорсу всегда полон покупателей.

В стране имеются заповедники — Чаткальский, Мираклинский, а также бальнеологические курорты — Ташкентские минеральные воды, Чартак, Агалык и др.

Белоруссия Республика расположена по существу в центре европейского континента. Это край лесов и полей, рек и озер. Климат умеренно континентальный, влажный. Белоруссия имеет все возможности для развития туризма. Республика располагает широкой сетью современных транспортных магистралей. В столице *Минске* и других городах построены гостиницы и рестораны европейского класса, ждут туристов театры, музеи, спортивные сооружения.

Витебск — культурная столица Белоруссии, основан в X в. киевской княгиней Ольгой. Главные достопримечательности города — Губернаторский дворец и Ратуша, построенные в XVIII в. В городе много церквей: Благовещенская (XII в.; по преданию в ней венчался Александр Невский), Казанская, Георгиевская, Покровский со-

бор, костел св. Варвары. Витебск — родина Марка Шагала, здесь находится его дом-музей.

Привлекает туристов и средневековой город *Несвиж*. В городе находятся знаменитый Несвижский замок XVI в. (замок князей Радзивиллов), внесенный в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, а также Фарный костел (костел Тела Господня), построенный итальянским архитектором в XVI в. Историко-культурный интерес представляет древний город



Мемориальный комплекс «Хатынь»

Полоцк, упоминающийся в древних летописях и Повести временных лет. В Софийском соборе XI в., перестроенном в XVIII в., сохранились фрески XI — начала XII в., в соборе Спасо-Евфросиниевского монастыря — фрески XIII в. Архитектурный облик старого *Гродно* создают ансамбли барочных монастырей и костелов, дворец на Замковой горе и Новый замок. В городе находится историко-археологический музей-заповедник. Выразительны памятники-монументы, посвященные героической борьбе народа в Великой Отечественной войне: Курган Славы близ Минска, Хатынь, Брестская крепость-герой.

На весь мир известен национальный парк «Беловежская пуца», включенный ЮНЕСКО в Список всемирного наследия человечества. Беловежская пуца является уникальным и крупнейшим массивом реликтовых равнинных лесов на европейском континенте. Парк располагает большими возможностями для развития экологического туризма. Для туристов предлагаются различные маршруты по территории Беловежской пуши. Построены гостиницы, работают рестораны, где можно отведать блюда белорусской кухни, в том числе и из местной дичи. Имеются музей природы, а также вольеры с животными в их среде обитания.

Украина Крупнейшей по площади среди стран СНГ республикой, расположенной в Европе, является Украина.

Международный туризм на Украине в основном связан с посещением столицы страны Киева, курортного региона полуострова

Крым, а также климатических курортов в Карпатах (Трускавец, Морщина, Свалявы, Хмельник). Интересны для посещения ряд городов Украины — Днепропетровск, Харьков, Одесса, Львов, Полтава.

Киев считается «матерью городов русских». Этот древний город основан еще в V в. н.э. К наиболее известным достопримечательно-

стям Киева можно отнести ансамбль Киево-Печерской лавры, деловой центр столицы Крещатик, центральную площадь Майдан независимости (Площадь независимости), Андреевскую церковь и Андреевский спуск, Золотые ворота и Софийский собор. По количеству храмов и церквей Киев не имеет себе равных на территории СНГ.



Киево-Печерская лавра

Привлекают внимание многочисленные музеи города — Национальный музей им. Шевченко, Музей украинского изобразительного искусства, Музей истории Великой Отечественной войны и др.

В 60 км от Киева расположен город-музей *Переяслав-Хмельницкий*, славящийся многочисленными музеями и особым очарованием своих улиц. В двух часах езды от Киева расположен *Канев* — город, в котором похоронен национальный герой Украины Тарас Шевченко. К северу от столицы расположен древний город *Чернигов*, известный своими историческими и культурными памятниками.

Важным курортным районом на территории стран СНГ и Украины является полуостров *Крым*. В центре Крыма расположен город Симферополь, куда обычно прибывают туристы для того, чтобы отправиться дальше: в Алушту, Гурзуф, Ялту, Алупку, Форос и др.

На побережье Крыма расположен город *Севастополь*, который в разные исторические периоды был центром сражений. Поэтому в Севастополе много исторических памятников, связанных с морскими и наземными баталиями. В Севастополе имеются историческая панорама «Оборона Севастополя 1854—55 гг.» и диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года». В черте города находится древнегреческий город Херсонес.

Для туристов представляет интерес Бахчисарай с Ханским дворцом (ныне историко-археологический музей).

В Крыму находятся дворцы бывшей царской семьи династии Романовых — Ливадийский, Массандровский, Юсуповский и др. Ливадийский дворец еще известен как место проведения исторической Ялтинской конференции 1945 г. глав правительств стран антигитлеровской коалиции: Сталина, Черчилля и Рузвельта.

В Крымских горах (Кара-Даг, Медведь-гора) существует сеть туристических баз.

Крым известен своим виноделием. Особенно ценятся массандровские мускаты.

Регион *Карпат* кроме лечебных курортов богат памятниками старины. Здесь, в селе Шевченко, расположена белокаменная церковь Пантелеймона XII—XIII вв. В Галече покоятся руины Успенского собора XII в. Есть исторические памятники в Нестерове и Дрогобыче. Живописные районы Закарпатской Украины привлекательны для развития многих видов туризма — аграрного, экологического, горнолыжного и др.

Интересны для посещения многие города Украины. В *Днепропетровске*, основанном в 1776 г., представляют интерес Дворец Потемкина, Преображенский кафедральный собор, Художественный и исторический музеи. *Полтава* славится множеством архитектурных и исторических памятников, среди которых особо выделяется исторический ансамбль, посвященный полтавскому сражению. Харьков, бывший с 1919 по 1934 г. столицей УССР, известен многочисленными памятниками различных исторических эпох. *Одесса* является одним из самых колоритных городов Украины, где обязательно стоит посетить Привоз и Дерибасовскую, Одесский театр оперы и балета и другие достопримечательности. Один из крупнейших и старейших городов Украины *Львов* — это город-музей, включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Молдавия К юго-западу от Украины находится Молдавия, расположенная в междуречье Прута и Днестра, фактически представляет собой агропромышленный комплекс, основа которого — переработка разнообразной сельхозпродукции.

Столица Республики Молдова *Кишинев* — белокаменный город, купающийся в море зелени. Город расположен в живописной долине реки Бык.

«Сколько погребов — столько и обычаев», — гласит старинная молдавская поговорка. Выращивание винограда и изготовление вина — древняя молдавская традиция.

В местечке *Крикова* расположены вместительные винные подвалы протяженностью 60 км, где турист может разъезжать по улицам подземного города виноделов. Поэтому «винные туры», пожалуй, являются наиболее перспективным направлением туризма для этой страны.

Грузия Территория Грузии богата ресурсами минеральных вод. В стране насчитывается более 100 климатических и бальнеологических курортов. Наиболее известным курортным местом является город *Боржоми*, расположенный в живописной долине реки Куры. Кроме минеральных вод в окрестностях города имеется заповедник — благоприятное место для экологического туризма.

Столица Грузии — город *Тбилиси*. В переводе с грузинского «тбили» означает теплый, так как вблизи города есть теплые источники. В Тбилиси много исторических памятников: Русский драматический театр им. Грибоедова, театр Руставели, Публичная библиотека и др.

В 20 км севернее столицы Грузии расположена древняя столица страны *Мцхета*. Здесь можно осмотреть знаменитый монастырь Джаври (Крест) — символ становления христианства на грузинской земле.

Известность Грузии принесли храмы и монастыри. Простые и строгие по форме грузинские церкви органично вписаны в окружающий ландшафт и отличаются типичным для архитектуры Закавказья коническим куполом.

В составе Грузии формально находится Абхазия, в настоящее время самопровозглашенная республика, на побережье которой много морских курортов — Гагра, Пицунда, Сухуми, Новый Афон и др. Однако угроза территориальной целостности страны и экономические проблемы не позволяют использовать их в полную силу.

Армения Армения — преимущественно горная страна. Не случайно национальным символом Армении является гора Арарат, изображение которой представлено на самом популярном производимом в республике продукте — армянском коньяке.

В горах Армении расположено высокогорное озеро Севан, занимающее гигантскую котловину на высоте почти 2000 м над уровнем моря. Бассейн озера преобразован в национальный парк Севан. Для снабжения водой этого высокогорного озера в скалах пробит многокилометровый тоннель. Озеро используется как популярное место отдыха.

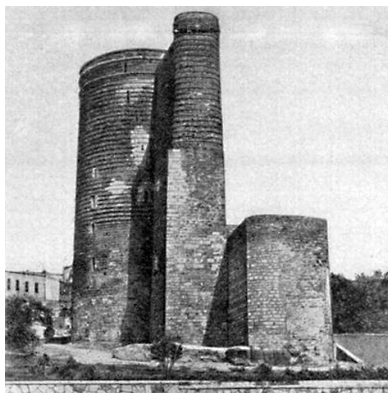
В стране много целебных минеральных источников, на базе которых функционируют лечебные курорты *Джермук*, *Арзни* и *Дилижан*.

Армения — древняя страна, жители которой одними из первых приняли христианство. Поэтому здесь много памятников религиозного культа — храмов, монастырей, церквей. Многие из них расположены в столице страны *Ереване*. В Ереване находится и исторический памятник — мемориал жертвам геноцида армян. В 1915 г. почти полтора миллиона армян были убиты турками на территории Западной Армении.



Монастырь IX в. на озере Севан

Азербайджан Территория современного Азербайджана имела важное стратегическое положение на пути из Азии в Европу по так называемому Великому шелковому пути, а историко-культурное наследие страны сформировалось под влиянием трех соседних государств — России, Ирана и Турции. Основным природным богатством страны является нефть, за счет чего здесь создана нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность. Добывается и лечебная нефть — нафталан. В районе ее добычи функционирует курорт. Добыча нефти, а также использование химикатов при выращивании хлопка создали серьезные экологические проблемы, которые являются одним из препятствий для развития массового туризма. Однако в Азербайджане имеются все предпосылки для развития туристической отрасли. Природа страны очень богата. Здесь насчитывается более 4 тыс. эндемичных видов флоры. Так, редким видом растительности являются тугайские леса. Эти реликтовые леса не встречаются больше нигде в мире. В стране созданы заповед-



Баку. Девичья башня

ники Кызылагачский, Закатальский, Гирканский, Ширванский и др. Азербайджан — страна с богатым историческим прошлым. В столице страны *Баку* с прошлых времен сохранилось множество достопримечательностей: Девичья башня, многочисленные мечети, минареты. В городе много музеев. Ансамбль Дворца Ширваншахов расположен на самой высокой точке одного из холмов Ичери-шехер — крепости Баку. Храм огня в Атешгях расположен в 30 км от Баку. Настоящей гордостью Баку и близлежащих городов являются оливковые рощи, сады миндаля. Недалеко от столицы можно увидеть грязевые вулканы. В республике много древних городов. Одним из старейших городов Азербайджана является *Ленкорань*. Город *Шемаха* считается важным центром виноделия и ковроткачества. Города *Гянджа* и *Шека* известны своими старинными домами, мечетями и дворцами. С Азербайджаном и Баку была связана жизнь многих известных россиян. «Не могу долго жить без Баку и бакинцев», — признавался Сергей Есенин, создавший здесь большую часть своих лирических шедевров из цикла «Персидские мотивы». «Салам — «здравствуйте», «хош гялмисиниз» — «добро пожаловать». Этими традиционными приветствиями Азербайджан встречает своих гостей.

Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья (стран Балтии и стран СНГ) в обобщенном виде можно представить в виде табл. 2.6. Во втором столбце таблицы содержится информация о территориальных сочетаниях туристических ресурсов, в третьем — о перспективных видах туризма.

Таблица 2.6. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья (страны Балтии, страны СНГ)

<i>Субрегион</i>	<i>ТСТР</i>	<i>Туризм</i>
1. Страны Балтии (Литва, Эстония, Латвия)	Курортная зона побережья Балтийского моря (Паланга, Юрмала, Пярну и др.) в сочетании с историко-культурным наследием городов (Рига, Таллин, Вильнюс, Каунас, Тарту и др.), а также лечебно-оздоровительными курортами (Друскининкай) и рекреационными возможностями сельской местности	Отдых на море, лечебно-оздоровительный, историко-культурный, аграрный

Окончание табл. 2.6

<i>Субрегион</i>	<i>ТСТР</i>	<i>Туризм</i>
2. Украина	Черноморское побережье Крыма, горно-климатические курорты Карпат, достопримечательности городов, в частности Киева	Отдых на море, лечебно-оздоровительный, историко-культурный
3. Белоруссия	Рекреационные возможности сельской местности, национальных парков; памятники Великой Отечественной войны (Хатынь, Брестская крепость-герой); достопримечательности Минска	Историко-культурный, аграрный
4. Казахстан	Степные ландшафты, озера, Казахский мелкосопочник, предгорья Тянь-Шаня в сочетании с объектами историко-культурного наследия (Великий шелковый путь и др.)	Лечебно-оздоровительный, историко-культурный, конный, орнитологический
5. Республики Закавказья (Армения, Грузия, Азербайджан)	Побережья Черного и Каспийского морей в сочетании с геоморфологическими особенностями местности (горы, речные долины, озеро Севан), а также памятники религиозного и историко-культурного наследия, источники минеральных вод	Отдых на море, историко-культурный, лечебно-оздоровительный
6. Молдавия	Природно-климатические условия юга умеренного климатического пояса в сочетании с рекреационными возможностями сельской местности	Аграрный туризм, винные туры
7. Республики Средней Азии (Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан)	Сочетание экосистем пустынь (Каракумы, Кызылкум), высокогорий Памира и Тянь-Шаня, зоны мелющего Аральского моря, высокогорного озера Иссык-Куль, восточных базаров, достопримечательностей древних городов Самарканда и Бухары	Историко-культурный, лечебно-оздоровительный, конные туры, экстремальный, экзотический

Глава 3

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

- 3.1. Особенности статистики географической структуры международного туризма*
- 3.2. Тенденции развития международного туризма в Европе*
- 3.3. Тенденции развития международного туризма в Америке*
- 3.4. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР*
- 3.5. Тенденции развития международного туризма в Африке*
- 3.6. Прогноз развития международного туризма — статистика экономического роста*
- 3.7. Международный туризм и проблемы региональной безопасности*

В данной главе проводится анализ статистики туристских прибытий и финансовых поступлений от международного туризма по макрорегионам мира, что дает возможность судить, насколько эффективно используются их туристические ресурсы и каковы перспективы развития того или иного географического направления в будущем.

3.1. ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Международные туристские прибытия в 2004 г. побили все предыдущие рекорды и достигли 763 млн, что на 73% превосходит аналогичный показатель в 1990 г. В относительных величинах рост по сравнению с 2003 г. составил 11%, что является самым высоким показателем, зарегистрированным с начала сбора подробных статистических данных по этому направлению с 1980 г. Рост наблюдался по всем географическим направлениям, но особенно сильным он был в Азиатско-Тихоокеанском регионе (28%) и в странах Ближнего Востока (18%). Темпы роста в Американском регионе составили 11%, в Африке — 8, в Европе — 5%.

В табл. 3.1 приводятся показатели международных туристских прибытий за период 1990—2004 гг. Наибольшую положительную

динамику прибытий показывают азиатские направления. Франция сохранила лидирующее положение в качестве наиболее посещаемого направления. В 2004 г. ее посетили 75 млн туристов. Испания с ростом числа прибытий на 3% занимает 2-е место (54 млн чел.). За ней следуют США — 46 млн прибытий. Наиболее заметное изменение в рейтинге прибытий у Китая: он переместился с 5-го на 4-е место.

Таблица 3.1. **Международные туристские прибытия (1990—2004 гг.) (по данным ВТО)**

<i>Международные прибытия, млн</i>					<i>Рыночная доля, %</i>
<i>Туристическое направление</i>	<i>1990</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2004</i>	<i>2004</i>
Всего в мире	441	538	681	763	100
Европа	264,8	309,3	384,1	416,4	54,5
Северная Европа	30,3	39,4	44,6	48,4	6,3
Западная Европа	108,6	112,2	139,7	138,7	18,2
Центрально-Восточная Европа	32,0	55,0	59,1	78,4	10,3
Средиземноморские страны Европы	93,9	102,7	140,7	150,9	19,8
Азия и Азиатско-Тихоокеанский регион	57,7	85,0	114,9	152,5	20,0
Центрально-Восточная Азия	28,0	44,1	62,5	87,6	11,5
Юго-Восточная Азия	21,5	28,6	37,0	47,3	6,2
Южная Азия	3,1	4,2	6,1	7,5	1,0
Австралия и Океания	5,1	8,1	9,2	10,2	1,3
Америка	93,3	109,0	129,6	125,5	16,5
Северная и Центральная Америка	74,2	83,3	96,3	91,3	12,0
Страны Карибского бассейна	11,4	14,0	17,1	18,2	2,4
Южная Америка	7,7	11,7	15,2	16,0	2,1
Ближний Восток	10,0	14,3	25,2	35,4	4,6
Африка	15,2	20,4	28,2	33,2	4,4
Северная Африка	8,4	7,2	10,2	12,8	1,7
Регион южнее Сахары	6,8	13,2	18,0	20,4	2,7

Источник: www.world-tourism.org — Всемирная туристическая организация (ВТО), а также (110).

В 2004 г. Китай полностью оправился от последствий атипичной пневмонии и продемонстрировал фантастический рост в 27%, установив собственный рекорд в почти 42 млн прибытий, туристские же потоки в Италию снизились более чем на 6% и составили

37 млн прибытий: в результате у Италии 5-е место. Соединенное Королевство сохранило 6-ю строчку рейтинга в 2004 г. — почти 28 млн прибытий при росте 12%. Далее следуют Сянган, Мексика (21 млн) и Германия (20 млн).

В 2004 г. большинство международных туристских прибытий относилось к путешествиям в целях проведения отпуска — 395 млн, или (52%). На деловые поездки пришлось 16% общего количества прибытий (120 млн). Около 24% туристов путешествовали ради посещения друзей, родственников, по религиозным мотивам, для прохождения курсов лечения.

Примерно половина международных поездок в 2004 г. была совершена наземным автомобильным (45%) и железнодорожным (4%) транспортом. Воздушный транспорт перевез 43% туристов, а водный — 7%. После трехлетнего спада рост на воздушном транспорте в 2004 г. составил 15%, на водном — 9 и на наземном — 7%.

В 2004 г. темп роста доходов от международного туризма был ниже темпов роста количества туристских прибытий. После спада, продолжавшегося в течение предыдущих трех лет, доходы от международного туризма в среднем выросли на 9%. В абсолютном выражении доходы от международного туризма в 2004 г. по всему миру установили новый рекорд, достигнув 623 млрд долл. (255 млрд долл. в 1990 г.) (110). При этом на долю Европы пришлось более половины всех мировых доходов по этой отрасли — 52%, на американский континент — 21, на Азиатско-Тихоокеанский регион — 20, на Африку и Ближний Восток — по 3%.

В рейтинге стран, получивших наибольшие доходы от туризма, в 2004 г. по сравнению с 2003 г. существенных изменений не произошло. Список по-прежнему возглавляют США (74 млрд долл.), затем с большим отрывом идут Испания (45 млрд долл.) и Франция (41 млрд долл.). Италия занимает 4-е место (36 млрд долл.), далее следуют Германия (28 млрд долл.), Соединенное Королевство (27 млрд долл.) и Китай (26 млрд долл.). Турция (26 млрд долл.) потеснила с 8-го места Австрию (15 млрд долл.). Список из первых десяти стран по доходам от международного туризма в 2004 г. замыкает Австралия — 13 млрд долл.

Основные туристские потоки в мире сосредоточены внутри Европы (из Великобритании во Францию, из Германии в Испанию), Америки (между США и Канадой) и Азиатско-Тихоокеанского региона (из Японии в Таиланд). Что касается туристских потоков между регионами, то здесь доминирующим является направление между Америкой и Европой. Другие лидирующие направления — из Европы в АТР, на Ближний Восток и в Африку, из АТР в Америку и Европу.

3.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

Европа является лидером по количеству международных туристских прибытий. Этот вывод можно сделать из анализа табл. 3.1. Привлекательность Европы для посещения ее туристами других стран объясняется следующими факторами:

- высокими доходами на душу населения в большинстве стран;
- желанием значительной части населения развитых европейских стран, в частности Германии, Франции, Великобритании и других, проводить отпуск за рубежом, но не очень далеко от своей родины;
- благоприятными условиями, созданными системой европейской экономической интеграции для перемещения в рамках одного региона;
- наличием в Европе как древнем очаге цивилизации большого количества культурно-исторических и иных достопримечательностей;
- удовлетворением спроса на международные путешествия с помощью хорошо развитой индустрии туризма и гостеприимства, имеющей необходимую инфраструктуру;
- признанием туризма во многих европейских странах одним из приоритетных направлений экономической политики и поддержкой его на государственном и местном уровнях.

В 2004 г. международные туристские прибытия в регионе выросли на 5%. Этот рост был достигнут в определенной степени за счет успехов в развитии туризма стран Центральной и Восточной, а также Северной Европы. Темпы роста развития международного туризма в средиземноморских странах были более скромными — 2%. Заметным ростом туристских прибытий была отмечена Германия — 10%. В то время как во Франции количество прибытий увеличилось всего на 0,1%. Снижение интереса к средиземноморским странам Европы произошло за счет переориентации туристских потоков на ряд стран Северной Африки (Марокко, Тунис, Египет), а также на Северную Америку, Карибский бассейн и страны АТР. В 2004 г. количество туристских прибытий в Италию и Португалию уменьшилось, а во Францию осталось без изменения. Исключение составила Испания, которая вопреки «дорогому» евро и трагическим событиям 11 марта 2001 г. зарегистрировала рост туристских прибытий более чем на 3%. В то же время основные вновь возникшие туристические направления вне зоны евро показали отличные результаты: Турция — темп роста 26%, Словения — 9, Хорватия — 7%.

Лидерами по количеству прибывших туристов в регион продолжают оставаться Франция — 75,1 млн чел., Испания — 53,6, Италия — 37,1 млн чел. Но по размерам поступлений от международного туризма в 2004 г. лидировала Испания — 45,3 млрд долл., далее следовали Франция — 40,8 млрд долл. и Италия — 35,7 млрд долл.

Если рассматривать долгосрочные тенденции развития международного туризма в Европе, то по сравнению с 1990 г. рыночная доля ведущих европейских стран по количеству международных туристских прибытий практически не изменилась. За последние пятнадцать лет существенно повысился интерес только к Ирландии, Польше, Турции и Бельгии. Существенно упал интерес к посещению Швейцарии и Венгрии (табл. 3.2).

Таблица 3.2. Международные туристские прибытия в страны Европы (по данным ВТО)

Туристическое направление	2004		1990	
	Прибытия, млн	Рыночная доля, %	Прибытия, млн	Рыночная доля, %
Европа — всего	416,4	100,0	264,8	100,0
Австрия	19,4	4,7	19,0	6,9
Бельгия	6,7	1,6	3,2	1,1
Хорватия	6,1	1,5	—	—
Чехия	6,1	1,5	—	—
Франция	75,1	18,0	53,2	19,2
Германия	20,1	4,8	17,0	6,1
Греция	14,0	3,3	8,9	3,2
Венгрия	12,2	2,9	20,5	7,4
Ирландия	7,0	1,7	0,4	0,1
Италия	37,1	8,9	26,7	9,6
Нидерланды	9,6	2,3	5,8	2,0
Норвегия	3,6	0,9	2,0	0,7
Польша	14,3	3,4	3,4	1,2
Россия	9,1	2,2	—	—
Испания	53,6	12,9	34,3	12,3
Швеция	3,0	0,7	н.д.	н.д.
Швейцария	6,5	1,5	13,2	4,8
Турция	16,8	4,0	4,8	1,7
Великобритания	27,8	6,7	18,0	6,5
Остальные страны	68,3	16,5	34,4	17,2

Исследование национальной принадлежности гостей, приезжающих в Европу, показывает, что 90% — это туристы из европейских стран. Так, немцы путешествуют в основном внутри региона и составляют 19% общего числа международных туристов. Британские путешественники составляют около 10% общего числа европейских туристов, французы — около 7, датчане — около 6%. США являются единственной неевропейской страной среди стран-лидеров по количеству прибывающих в Европу. Развитие прежде всего внутрорегионального туризма в Европе можно объяснить тем, что здесь существует множество стран на относительно малой площади, они объединены в экономическое сообщество, почти везде отсутствуют границы и существует превосходная сеть дорог.

Следует отметить, что за последние годы обозначилась тенденция потери Европой своего лидирующего положения по приему иностранных туристов. Это можно объяснить рядом причин, среди которых «старение» туристического продукта ряда европейских стран (Италии, Франции, Португалии и др.), высокая стоимость путешествий в некоторые европейские регионы, в частности в Скандинавские страны, рост популярности путешествий в страны АТР, переориентация турпотоков на другие направления, например Тунис, Марокко, где расчеты осуществляются в американской валюте.

3.3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В АМЕРИКЕ

В 2004 г. после трехлетнего спада окончательно восстановился объем посещения туристами американского континента. Международные туристские прибытия выросли здесь на 11% по сравнению с 2003 г. и составили почти 126 млн. Основное изменение тренда характерно для Северной Америки, где после трех лет отрицательной динамики выросли как количество туристских прибытий, так и доходы от международного туризма. По сравнению с 2003 г. среди стран Северной Америки наилучшие показатели продемонстрировали США: рост более чем на 12% по сравнению с 2003 г. В Мексике рост составил 10%, в Канаде — 9%.

Еще более существенный рост количества прибытий был зафиксирован в странах Центральной Америки. Так, 2004 г. Гватемалу посетило на 34% больше туристов, чем в 2003 г. Аналогичные показатели в Коста-Рике составили 17%, в Панаме и Сальвадоре — соответственно 15 и 13%.

В Южной Америке в 2004 г. по сравнению с 2003 г. темп роста международных туристских прибытий по некоторым странам оценивается в 20%. Лидером по темпам роста туристских прибытий здесь был Уругвай — 24%. В Аргентине темп роста составил 12%, а в Бразилии — 16%. Положительные изменения в динамике международных туристских прибытий связываются с улучшением экономической ситуации. Сравнительно низкие темпы роста отмечены у Эквадора (4%), что объясняют ужесточением пограничного контроля с Колумбией.

На островах Карибского бассейна темпы роста числа туристских прибытий были менее впечатляющими, чем в других американских субрегионах, однако составили в среднем около 7%. На этих направлениях возросли потоки туристов из США, Канады, Европы, что объясняется благоприятным курсом доллара по отношению к евро и репутацией Карибского направления как безопасного. Туристские прибытия на Кубу и в Пуэрто-Рико выросли более чем на 9%. Темпы роста по другим направлениям были несколько ниже, чем в среднем по региону, и составили в Доминиканской Республике — 5%, на Ямайке — 5, на Багамских островах — 3%.

На американском континенте тремя основными лидерами по количеству международных туристских прибытий являются США, Мексика и Канада. В 2004 г. на долю США пришлось 46,1 млн чел., на долю Мексики и Канады — соответственно 20,6 млн чел. и 19,2 млн чел.

Что касается доходов от международного туризма, то наибольший их объем приходится на США — 74,5 млрд долл. На втором месте — Канада — 12,8 млрд долл., на третьем — Мексика — 10,8 млрд долл.

По сравнению с 1990 г. в наибольшей степени увеличился поток туристов в Бразилию. Рыночная доля отдельных стран на внутререгиональном рынке туризма в Америке практически не изменилась (табл. 3.3).

Таким образом, можно сделать ряд выводов относительно особенностей развития международного туризма в Америке. В отличие от Европы туристический спрос на американские страны более или менее диверсифицирован по странам, но несмотря на это половину международных туристских прибытий в регион обеспечивают США и Канада. Поэтому изменения обменного курса американского доллара играют здесь важную роль. Из стран Америки наиболее посещаемы США, Канада и Мексика, где помимо международного туризма развит и внутренний туризм. Первой страной по туристским прибытиям являются США. Это — следствие огромного

внутреннего рынка, высокоразвитой инфраструктуры страны и хорошо развитой гостиничной и транспортной сети. Второе место по числу посещений занимают острова Карибского моря. Туристские потоки в страны Южной Америки относительно слабы, что можно объяснить нестабильной политической и экономической ситуацией в ряде государств и слаборазвитой туристической инфраструктурой.

Таблица 3.3. **Международные туристические прибытия в Америку (по данным ВТО)**

Туристическое направление	2004		1990	
	Прибытия, млн	Рыночная доля, %	Прибытия, млн	Рыночная доля, %
Америка — всего	125,5	100,0	93,3	100,0
Аргентина	3,4	2,7	2,7	2,9
Багамские острова	1,6	1,2	1,6	1,7
Бразилия	4,7	3,8	1,1	1,2
Канада	19,5	15,2	15,3	16,5
Чили	1,8	1,4	—	—
Коста-Рика	1,5	1,2	—	—
Куба	2,0	1,6	—	—
Доминиканская Республика	3,5	2,7	1,5	1,6
Ямайка	1,4	1,1	—	—
Мексика	20,6	16,4	15,7	16,9
Перу	1,2	1,0	—	—
Пуэрто-Рико	3,5	2,8	2,5	2,8
США	46,1	36,6	39,8	42,3
Уругвай	1,8	1,4	1,3	1,4
Остальные страны	12,9	10,9	11,8	12,7

Источник: Статистика ВТО (110).

3.4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В АЗИИ И СТРАНАХ АТР

В 2004 г. в странах Азии и АТР международный туризм развивался устойчивыми темпами. Темпы роста туристских прибытий увеличились по сравнению с 2003 г. на 28% и составили 153 млн. Дополнительный импульс развития международного туризма в этом географическом регионе обусловлен следующими факторами.

Во-первых, многие из стран этого региона отличаются высокими темпами экономического роста. Многие сейчас говорят о «китайском» чуде новых индустриальных странах, таких, как Малайзия, Таиланд, Сингапур и др. В этих странах экспорт товаров и

экспорт услуг взаимодополняют друг друга. А в некоторых из них (Китай) международный туризм является частью национальной политики открытости, которую проводит правительство для обеспечения устойчивых темпов экономического роста.

Во-вторых, развитие международного туризма стимулируется благоприятным обменным курсом, так как значительное количество региональных валют тесно привязано к доллару США.

В-третьих, совершенствуется транспортная система региона. Внутрорегиональный трафик выиграл от облегчения условий пересечения границы и общего повышения мощностей воздушного транспорта в связи с динамичным развитием экономических авиакомпаний

Международные туристские прибытия в Центрально-Восточную Азию выросли на 30%. Турцентры, пострадавшие от атипичной пневмонии, полностью покрыли потери 2003 г. по прибытиям и доходам от туризма. Темпы роста въездного туризма в Китай в 2004 г. по сравнению с 2003 г. составили 27%. Количество туристских прибытий в эту страну составило 42 млн чел. Успешное развитие международного туризма в Китае способствовало росту туристских прибытий в Гонконге и Макао. Значительно увеличился поток туристов в Японию (18%), в Республику Корея (22%).

Еще более высокими темпами было отмечено развитие международного туризма в странах Юго-Восточной Азии. Здесь рост прибытий составил 31% против 14% падения в 2003 г. Особенно быстрыми темпами росли прибытия в Камбодже (51%), Малайзии (41%). По остальным направлениям в Юго-Восточной Азии темпы роста составили в среднем 20%.

В Южной Азии темпы роста числа прибытий в 2004 г. по сравнению с 2003 г. составили 17%. Общее количество прибытий в этот субрегион достигло 8 млн чел. Наибольший вклад внесли Индия (24%), Шри-Ланка (13%) и Мальдивы (9%).

Международные туристские прибытия в регион Австралии и Океании выросли на 13% и составили около 10 млн. Своим ростом въездной туризм в этот регион обязан увеличению мощностей туриндустрии и внедрению более экономичных цен воздушного транспорта. Туристские прибытия в Новую Зеландию в 2004 г. по сравнению с 2003 г. выросли на 12%, в Австралию — на 10%. Количество посетителей Австралии перевалило за 5 млн чел., что превысило уровень олимпийского 2000-го года.

В целом по АТР можно выделить тройку лидеров по количеству туристских прибытий. Это — Китай — 41,8 млн чел., Гонконг — 21,8 млн чел., Малайзия — 15,7 млн чел. Что касается лидеров по получению доходов от международного туризма, то на первом месте

стоит Китай — около 26 млрд долл. в год, далее следует Австралия — 13 млрд долл., Япония — 11,2 млрд долл.

Наибольшими темпами роста развития международного туризма по сравнению с 1990 г. отличаются как раз страны АТР — Идonesia, Макао, Китай, Гонконг (табл. 3.4).

Таблица 3.4. **Международные туристские прибытия в Азию и страны АТР (по данным ВТО)**

Основные туристические направления	2004		1990	
	Прибытия, млн	Рыночная доля, %	Прибытия, млн	Рыночная доля, %
Азия и АТР — всего	152,5	100	57,7	100
Австралия	4,4	2,8	2,2	3,5
Китай	41,8	27,4	10,5	16,8
Гуам	1,2	0,8	—	—
Гонконг	21,8	14,3	5,9	9,4
Индия	3,4	2,2	1,7	2,7
Индонезия	5,3	3,5	0,2	0,3
Иран	1,7	1,1	—	—
Япония	6,1	4,0	1,9	3,0
Республика Корея	5,8	3,8	3,0	4,8
Макао	8,3	5,5	1,1	1,8
Малайзия	15,7	10,3	7,4	11,8
Новая Зеландия	2,3	1,5	—	—
Филиппины	2,3	1,5	—	—
Сингапур	5,7	3,7	4,8	7,7
Тайвань	3,0	1,9	—	—
Таиланд	11,7	7,6	5,3	8,4
Остальные страны	13,2	8,9	13,7	29,8

Источник: *Статистика ВТО* (110).

Все больший интерес у туристов вызывают новые направления такие, как Фиджи, Новая Каледония, Вануату, Соломоновы острова, острова Микронезии и т.п.

Быстрыми темпами развивается международный туризм в странах Ближнего Востока. Здесь лидерами по количеству прибытий является Саудовская Аравия, а по темпам роста — Ливан, Иордания, Египет, ОАЭ. Наибольшие доходы от международного туризма в регионе в 2004 г. получили Саудовская Аравия — 6,5 млрд долл., Египет — 6,1 млрд долл., Сирия — 2,2 млрд долл.

АТР привлекает иностранных туристов уникальной природой, деловыми возможностями. Например, новые индустриальные стра-

ны притягательны для деловых путешествий. В последние годы в связи с успехами в экономике большое количество иностранных туристов стал принимать Китай. Развлекательный туризм хорошо развит в Японии, Южной Корее и на Тайване. Сянган и Сингапур предлагают хорошие возможности шоп-туров. Эти страны важны также в качестве транзитных пунктов при перемещении туристов. Одним из важных туристических направлений региона стал Таиланд. Международный туризм быстрыми темпами развивается в Австралии, Новой Зеландии и на островах Тихого океана. В ряде стран Азии сохранились уникальные природные резерваты, например в Индонезии, Малайзии, на Филиппинах.

3.5. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В АФРИКЕ

Для Африки темп роста международных туристских прибытий в 2004 г. по сравнению с уровнем 2003 г. составил в среднем 8%.

Наиболее успешно международный туризм развивался в странах Северной Африки. На 16% возросли туристские прибытия в Марокко под воздействием либерализации воздушного транспорта, открывшего доступ в страну для экономичных авиарейсов, что привело к снижению цен. На 17% выросло количество туристских прибытий в Тунис, что связано во многом с тем, что здесь туруслуги реализуются преимущественно за доллары США. Снижение курса доллара по отношению к евро выгодно позиционировало туруслуги данной страны в сравнении с европейскими странами Средиземноморья, схожими по природно-климатическим условиям.

На юге Африки международный туризм развивался более скромными темпами. Наиболее высокие темпы роста международного туризма здесь были отмечены в Кении — 31% в 2004 г. по сравнению с 2003 г.

В целом по Африке лидерами по количеству туристских прибытий были ЮАР — 6,8 млн, Тунис — около 6 млн, Марокко — 5,5 млн. По доходам от международного туризма выделялись ЮАР — 5,6 млрд долл., Марокко — 3,2 млрд долл., Тунис — 1,9 млрд долл.

Наибольшие темпы роста по сравнению с 1990 г. в развитии международного туризма продемонстрировали ЮАР и Тунис (табл. 3.5).

Рост международного туризма в Африке сдерживается высокими ценами на африканский турпродукт на туристскообразующих рынках. Кроме того, многие страны Африки небезопасны для путешествий вследствие особенностей внутривнутриполитической ситуации и

возможности получения инфекционных заболеваний. Следствием этого является то, что турпотоки в страны Африки относительно невелики в сравнении с другими континентами. Вместе с тем слабая освоенность этого континента и сохранившиеся уникальные, нетронутые уголки природы являются важным фактором роста международного туризма в перспективе.

Таблица 3.5. **Международные туристские прибыли в африканский регион (по данным ВТО)**

Туристическое направление	2004		1990	
	Прибытия, млн	Рыночная доля, %	Прибытия, млн	Рыночная доля, %
Африка — всего	33,2	100,0	15,2	100,0
Алжир	1,2	3,7	—	—
Кения	1,1	3,4	—	—
Марокко	5,5	16,6	1,2	8,2
Танзания	0,6	1,7	—	—
ЮАР	6,8	20,5	0,8	5,4
Тунис	5,9	18,1	0,9	6,3

Источник: *Статистика ВТО* (110).

Таким образом, можно сделать ряд общих выводов относительно региональных тенденций развития международного туризма.

Наиболее высокие темпы роста развития международного туризма продемонстрировали за последние 15 лет ряд стран Азии, в частности Индонезия и Китай, и ряд государств Африки — ЮАР, Тунис.

Развитие международного туризма обусловливается в настоящее время рядом факторов экономического, политического и природного характера.

Динамичное развитие экономики, как правило, способствует и ускоренным темпам роста туризма, что подтверждают такие страны, как Китай, Бразилия, ряд государств Юго-Восточной Азии.

Хорошо развитая туристическая инфраструктура является важным стабилизирующим фактором, позволяющим сохранить туристские потоки, что характерно для стран зарубежной Европы. А ее отсутствие является решающим препятствием в развитии международного туризма; это касается в первую очередь стран Южной Америки, Африки, Азии, Россию.

Существенную роль в развитии международного туризма играет маркетинговый фактор. Старение туристического продукта является

сдерживающим препятствием роста туристских потоков в ряд средиземноморских европейских стран. В этих условиях туристический рынок требует внедрения инноваций.

Международный туризм в существенной степени зависит от конъюнктурных колебаний — имиджа страны, колебаний валютных курсов. На туризм оказывают влияние природные и политические факторы, связанные с катастрофами, угрозой террористических актов. Но интерес к международному туризму настолько высок, что при стабилизации обстановки туристские потоки, как правило, быстро восстанавливаются.

3.6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА — СТАТИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Согласно прогнозным данным Всемирной туристической организации (ВТО) число туристских прибытий в 2010 г. достигнет 1 млрд чел., а к 2020 г. превысит 1,5 млрд чел., что будет эквивалентно численности населения Китая. К 2020 г. сформируется три основных принимающих региона: Европа (717 млн прибытий), Азиатско-Тихоокеанский регион (397 млн прибытий) и Америка (282 млн прибытий), за ними будут следовать Африка, Ближний Восток и Южная Азия. Таким образом, значение и рыночная доля принимающих туристов регионов изменится по сравнению с сегодняшним состоянием: существенно снизится рыночная доля Европы, а на второе место по количеству туристских прибытий устойчиво выйдут страны АТР, которые уверенно обгонят по этому показателю американский континент. Одновременно ожидается и возрастание доходов от международного туризма — с 400 млрд долл. США в 1995 г. до 2 трлн долл. в 2020 г., что приблизительно будет эквивалентно ВВП таких стран, как Великобритания или Германия. Число занятых в индустрии туризма и гостеприимства приблизится к 300 млн чел., что соответствует современной численности населения США. Согласно прогнозным данным каждый 11-й работник будет занят в индустрии туризма и гостеприимства. Объем инвестиций в отрасль к 2020 г. ожидается 2 трлн долл., или 10% всего объема инвестиций в отрасли мирового хозяйства. В качестве сдерживающих факторов развития международного туризма могут рассматриваться проблемы терроризма и региональной безопасности, инфляционные тенденции, связанные с ростом цен на топливо,

вспышки эпидемических заболеваний, ужесточение иммиграционной политики отдельными странами и ряд других обстоятельств.

3.7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Одним из важных факторов, сдерживающих развитие международного туризма, в настоящее время являются проблемы региональной безопасности. Не все страны одинаково безопасны для международных путешествий. Основными причинами угроз для туристов чаще всего выступают инфекции, криминогенная обстановка, угроза международного терроризма, вооруженные конфликты, стихийные бедствия и т.п. Проблема региональной безопасности в международном туризме анализировалась исследователями (М.М. Маринин, В.В. Храбовченко и др.). Ряд престижных периодических изданий (американский журнал «Forbes»), а также представительных государственных органов (Комитет по международным делам Государственной Думы РФ) составляют «черный список стран», которые не рекомендуются посещать.

Согласно точке зрения Комитета по международным делам Госдумы РФ гражданам России не рекомендуется посещать Албанию, где высочайший в Европе уровень преступности. От поездок в Боснию и Герцеговину также следует воздержаться, так как после вооруженного конфликта на Балканах в руках у населения находится большое количество оружия. Одной из наиболее неблагоприятных стран для посещения российскими гражданами является Афганистан. Опасен для поездок и Пакистан. Иностранцам здесь угрожают исламские экстремистские организации и даже местное население. Не рекомендуется посещать Йемен — велика опасность захвата иностранцев в заложники. Опасными являются штаты Джамму и Кашмир в Индии, а также Коморские острова, где часто происходят беспорядки. Не рекомендуется посещать Ирак, где имеет место вооруженный конфликт между американскими войсками и радикально настроенными слоями местного населения. Опасными для посещения регионами являются также Восточный Тимор, юг Филиппин, север и восток Шри-Ланки, Алжир, где имеет место угроза террористических актов. Из-за нестабильной политической обстановки следует остерегаться поездок в Анголу, Бурунди, Гвинею-Бисау, Конго, а также Судан. Во всех этих странах идет гражданская война. В Сьерра-Леоне продолжается вооруженное проти-

востояние, а в Нигерии и Сомали стали регулярными захваты в заложники иностранцев.

Американский журнал «Forbes» для оценки региональной безопасности международных путешествий ввел балльную оценку. Крайне опасные для посещения страны получают 5 баллов, опасные — 4 балла, умеренно опасные — 3 балла.

В список «крайне опасных» для посещения стран, по мнению данного издательства, в 2006 г. попали Ирак, Афганистан, Гаити, Сомали, Судан, Зимбабве, Кот-д'Ивуар, Конго и Либерия. В разряд «опасных» — Бурунди, Папуа — Новая Гвинея, Пакистан, Россия, Грузия.

Так, нежелательно ехать на Гаити, где отмечаются необычный разгул преступности и, как предупреждает журнал «Forbes», в стране практически нет полиции. Даже сегодня многие города острова контролируются организованной преступностью. Несмотря на смену правительства в 2004 г. здесь обычным делом являются стихийные демонстрации, переходящие в погромы и в вооруженные столкновения с войсками ООН. В стране очень высок уровень преступности, во многих районах либо отсутствует, либо ограничена подача воды и электричества.

Но помимо этих опасностей добавляются и другие. Так, в Зимбабве хронический дефицит топлива и пищи, из-за чего преступность стала практически повсеместной. В связи с нехваткой горючего существенно ограничены возможности органов правопорядка и экстренных служб. Очень высокими в этой стране являются темпы инфляции, приобретающие черты гиперинфляции. В Судане по сей день продолжают этнические чистки в провинции Дарфур. После обретения независимости в 1956 г. страной правили воинствующие исламские режимы, однако после формального окончания гражданской войны в 2005 г. вооруженные столкновения в стране не прекратились. Кроме того, прибрежную зону Судана, как и Сомали, облюбовали морские пираты.

Одной из наиболее криминальных стран остается и Папуа — Новая Гвинея, притягивающая туристов своей экзотикой. В столице страны, порте Морсби, один из самых высоких уровней преступности в мире. Кража машин и вооруженные ограбления — рядовые события в Лае и высокогорном городе Маунт-Хаген, а карманные воришки действуют практически по всей стране.

В Бурунди с 1993 г. продолжается гражданская война между правительственными силами и разрозненными группировками повстанцев. В столице страны вооруженные банды безнаказанно грабят приезжих и водителей. Последние рискуют остаться и без автомобиля.

В Кот-д'Ивуаре, бывшей французской колонии, что в переводе с французского означает «Берег слоновой кости», периодически происходят столкновения с миротворцами ООН. Последняя вспышка насилия произошла в ноябре 2004 г., когда были убиты несколько солдат ООН и американских гражданских лиц.

Россия попала в рейтинг из-за политической нестабильности в республиках Кавказского региона, и прежде всего в Чечне. Путешественникам не рекомендуется ездить в Северную Осетию, Ингушетию, Дагестан, Ставрополь, Карачаево-Черкесию, Кабардино-Балкарию, а также Чечню. В качестве предостережения издание напоминает о захвате школы в Беслане в сентябре 2004 г., в результате которого погибло множество детей и других гражданских лиц.

Заканчивает рейтинг Грузия, где туристам издание рекомендует быть предельно осторожными в связи с нестабильной политической ситуацией и частыми нападениями.

*Экономика есть искусство удовлетворять
безграничные потребности
при помощи ограниченных ресурсов.*

Лоренс Питер

Глава 4

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА — ТЕНДЕНЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

- 4.1. Международный туризм как экономическая категория*
- 4.2. Международный туризм как отрасль устойчивого
развития*
- 4.3. Социально-экономические предпосылки развития отрасли
международного туризма*

4.1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Принимая во внимание комплексный характер отрасли международного туризма, следует отметить, что международный туризм — это категория экономическая. Это подтверждается формированием одного из крупнейших отраслевых комплексов в мировом хозяйстве, попытка к научному определению которого представлена ниже.

4.1.1. Тенденции развития мировой экономики

Одной из современных тенденций развития мирового хозяйства является также формирование новых отраслевых комплексов. На каждом этапе общественного развития происходит эволюция отраслевой структуры мировой экономики. Так, если на рубеже XIX—XX вв. был «угольный» период развития энергетики, то в конце XX столетия наступил «нефтяной и газовый» этап. Многие отрасли индустриального профиля, ранее считавшиеся передовыми, — сталелитейная, текстильная промышленность и другие — сейчас попали в разряд депрессивных. Мировая экономика постепенно превращается в невидимую, неосязаемую, что выражается сразу несколькими современными тенденциями ее развития — формирова-

нием так называемого «третичного сектора», информатизацией, финансизацией экономики. На смену земледельцам и сталеварам приходят брокеры, трейдеры, страховые агенты и менеджеры. Причем и те и другие имеют возможность в настоящее время хорошо отдыхать, а в случае необходимости совершать путешествия, получать качественное медицинское обслуживание и т.п. Это свидетельствует о появлении общественной тенденции, получившей название «сервисизация», и формировании новых структур, например индустрии туризма и гостеприимства. Уже сейчас эта отрасль играет существенную роль в мировом экспорте товаров и услуг. По оценке Всемирной торговой и Всемирной туристической организаций, доля туристических услуг на начало XXI столетия оценивалась 6% всего стоимостного объема экспорта. А доля туризма в совокупном экспорте услуг приближается к трети (табл. 4.1).

Таблица 4.1. Объем экспорта товаров и услуг
в 2003 г., млрд долл. США

<i>Экспорт</i>	<i>Млрд долл.</i>	<i>Доля, %</i>
Всего	9089	100
Экспорт товаров	7294	80
В том числе:		
Сельскохозяйственная продукция	674	7
Минеральное сырье	960	11
Продукция отраслей обрабатывающей промышленности	5437	60
Прочие товары	223	2
Экспорт услуг	1795	20
В том числе:		
Транспортные услуги	405	4
Туризм	525	6
Прочие услуги	865	10

Источник: Статистика Всемирной торговой организации и туристической организации.

Как уже отмечалось, к 2020 г. валовые доходы от международного туризма по миру в целом составят приблизительно 2 трлн долл. США. В такую же цифру оценивается стоимостный объем инвестиций в инфраструктуру международного туризма. Каждый 11-й работник будет занят в индустрии туризма и гостеприимства, а количество путешествующих по миру превысит 1,5 млрд чел.

Одной из важных черт рыночной экономики является конкуренция. Конкурируют люди, предприятия, отрасли, страны. В мас-

штабах мирового хозяйства жесткая конкурентная борьба между странами способствует одной важной тенденции — *усилению интеграционных процессов*. Объединяясь в группировки, страны тем самым пытаются защитить свои рынки от чужаков и снизить издержки на производимые ими товары и услуги.

Все чаще в мире говорят об экологизации и охране окружающей среды. Экологизация мировой экономики — это и тенденция, и комплекс проблем одновременно. Ко всем отраслям мирового хозяйства сейчас предъявляются все более жесткие требования по охране окружающей среды. Экологические проблемы, как и другие проблемы, требуют новых подходов к развитию отраслей мирового хозяйства.

4.1.2. Проблемы мирового сообщества как фактор перехода к концепции устойчивого развития отраслей мировой экономики

Во второй половине XX и на рубеже XXI столетия мировое общество столкнулось с целым комплексом проблем. Одной из причин возникновения этих проблем стала социально-экономическая поляризация общества. Из шестимиллиардного населения Земли к концу XX столетия выделился так называемый «золотой миллиард», который составили жители развитых стран. Большая же часть населения планеты представляет собой беднейшие слои. Получив политическую самостоятельность, большинство развивающихся стран фактически остались в экономической зависимости от более развитых, которые эксплуатируют с выгодой для себя исчерпаемые природные, людские, а в последнее время и туристические ресурсы этих стран. Актуальной, требующей своего решения является проблема экономической отсталости развивающихся стран.

Деление общества на богатую и бедную части при отсутствии и там и здесь должного уровня деловой культуры и духа общественной солидарности усложнило борьбу с надвигающимися проблемами глобального и локального характера. К числу таких проблем можно отнести проблему исчерпаемости природных ресурсов, продовольственную проблему, остро вставшие перед обществом экологические проблемы.

Для многих стран типичными стали и региональные проблемы. Несоответствие административно-территориальных границ границам проживания этносов привело к изменениям на политической карте мира, которые происходили в форме либо вооруженных конфликтов, либо «бархатных революций». Причем чем выше был уро-

вень социально-экономического развития страны, тем меньше была вероятность вооруженной конфронтации. Внутри отдельно взятых стран обострились проблемы развития проблемных районов.

Следствием разных темпов развития отдельных регионов и стран стало формирование новых диспропорций. Одной из них стал разный доступ к информации для жителей развитых и развивающихся стран. Так, доступ к сети Интернет гораздо больше у жителей развитых стран.

Осознание вставших перед обществом проблем стало мотивом для их решения. Сформировалось два подхода к решению стоящих перед человечеством проблем:

- 1) радикальный;
- 2) эволюционный.

Радикальный путь решения проблем нашел отражение в войнах, вооруженных конфликтах, силовых методах воздействия. Идеологической основой такого подхода стали радикальные учения: мальтузианство, фашизм, расизм и т.д.

Эволюционный путь выразился в социально-экономических альтернативах в противовес силовым методам. Так, во многих странах оформились контуры национальной, демографической политики, политики планирования семьи и т.п.

Эволюционный путь решения проблем, вставших перед мировым сообществом, касается и подходов к развитию отраслей экономики. В этом контексте он нашел отражение в появлении так называемой концепции *устойчивого развития*. Начиная с Международной конференции в Рио-де-Жанейро (1992), мировое сообщество взяло официальный курс на устойчивое развитие, т.е. на сочетание экономического прогресса с сохранением природы и развитием экономики. Каждая отрасль экономики теперь рассматривается в контексте этого постулата.

В зарубежной литературе уже сделаны попытки рассмотреть международный туризм в контексте постулата устойчивого развития (см., например, 113).

При этом выделяются следующие важные аспекты развития этой отрасли:

- международный туризм — важный сектор экономической активности, но это не панацея от всех бед;
- в ходе своего развития туризм не должен нарушать культурные и естественные особенности ландшафтов;
- при развитии туризма должны учитываться долгосрочные ориентиры развития данной территории;

- туризм должен развиваться в интересах местного населения, в частности в целях обеспечения его работой.

Таким образом, выдвигаясь на передовые позиции в отношении экономических показателей, международный туризм должен оказать также позитивное воздействие и на другие стороны социально-экономической жизни.

Далее в этой главе предлагается подход, рассматривающий позитивное воздействие отрасли международного туризма на различные стороны социально-экономической жизни общества в рамках концепции устойчивого развития.

4.2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОТРАСЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

4.2.1. Устойчивое развитие общества — индикаторы и направления

Проблемы взаимодействия человечества и природы возникли перед обществом давно. Но наиболее остро они проявились в XX столетии в условиях быстрых темпов экономического роста, расслоения общества на богатую и бедную части, демографического взрыва, технологических инноваций и других сложных процессов и явлений. Многие выдающиеся ученые и мыслители обращали внимание на возникшие проблемы и предлагали варианты их решения.

Видный ученый XX столетия В.И. Вернадский создал учение о ноосфере — сфере разума. Один из выводов, который сделал Вернадский о будущем человеческой цивилизации, заключается в том, что цивилизация не может естественно прерваться и уничтожиться. Образуя ноосферу, она всеми корнями связывается с биосферой, чего раньше не было и не могло быть в истории человечества. Таким образом, человечество, вступая в эру формирования ноосферы, не отдаляется от природы, а, наоборот, все более чувствует свое единение с ней (79).

Во второй половине XX столетия, в эпоху небывалого развития НТП, идеи Вернадского по сохранению биосферы и оздоровлению планеты пытались претворить в жизнь главным образом развитые страны. Но общее состояние окружающей среды продолжало ухудшаться.

Озабоченность человечества своим будущим в 1970—80-е годы привела к появлению так называемого глобального прогнозирования, цель которого состояла в определении перспектив состояния

окружающей среды, природных ресурсов, динамики населения, обеспечения его продуктами питания и материальными благами. Наиболее известными в тот период были глобальные прогнозы, опубликованные в работах Г. Кана «Следующие 200 лет», Дж. Форестера «Мировая динамика», Д. Медоуза «Пределы роста», М. Месаровича «Человечество у поворотного пункта» и др. Эти прогнозы в зависимости от сделанных в них выводов делились на оптимистические и пессимистические. Так, согласно пессимистическим прогнозам (Дж. Форестера, Д. Медоуза и др.) миру угрожает либо глобальная катастрофа, либо растянувшаяся во времени серия разнообразных региональных кризисов. По оптимистическим сценариям развития (прогноз Г. Кана) темпы роста населения постепенно замедлятся, энергетических ресурсов в мире более чем достаточно.

В конце XX столетия признанный ученый и мыслитель современности Н.Н. Моисеев в своей книге «Быть или не быть... человечеству?» обращает внимание на то, что на пороге третьего тысячелетия человечество должно решить общую задачу — разработать стратегию своего выживания (65, с. 9).

В результате научных изысканий и дискуссий на рубеже тысячелетий была сформулирована концепция устойчивого развития общества, предполагающая такое современное развитие человеческой цивилизации, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Устойчивое развитие предполагает увязать в одной системе экономический рост, научно-технический прогресс, охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Идея устойчивого развития предполагает также существование определенных ограничений, налагаемых биосферой на экономическое развитие.

Таким образом, любой хозяйствующий субъект (страна, регион, отрасль) может быть рассмотрен в ракурсе концепции устойчивого развития. Для этого целесообразно разработать соответствующую систему индикаторов и направлений, состоящих из системы экономических, экологических, социальных и иных показателей, определяющих ориентиры развития. Ключевые индикаторы отражают наиболее острые эколого-экономические проблемы региона и дают возможность вести сравнение регионов между собой. Дополнительные индикаторы позволяют более полно характеризовать устойчивое развитие территории и сравнивать несколько территорий. Специфические индикаторы отражают острые проблемы только той территории, которая подвергается анализу.

Очень важно, чтобы отрасли, особенно нового поколения, в частности индустрия туризма и гостеприимства, развивались в формате концепции устойчивого развития. Для этого можно определить общие направления их развития:

- позитивное воздействие на региональное развитие, развитие проблемных районов и территорий;
- позитивная роль в совершенствовании отраслевой структуры экономики, включая использование мультипликативного эффекта, расширение потенциала инвестиционного поля, замещение устаревших отраслей, создание дополнительных рабочих мест и т.п.;
- участие в процессе транснационализации и глобализации мировой экономики;
- участие в борьбе с бедностью;
- позитивная роль в процессе рационального природопользования и сохранения памятников историко-культурного наследия;
- обеспечение возможности комплексного освоения туристических ресурсов;
- позитивная роль в сохранении здоровья нации.

4.2.2. Международный туризм как фактор регионального развития

Изучение географии международного туристического спроса показывает, что туризм развивается в большинстве цивилизованных стран. О факторах, вызвавших такое стремительное развитие туристической деятельности, хорошо известно. Но предстоит выяснить, как туризм влияет на социально-экономическое развитие отдельных стран и регионов, какую пользу можно извлечь из активизации этого вида человеческой деятельности.

Еще в 1980 г. известный польский географ А. Ягельский, анализируя факторы размещения населения, писал, что «в современном размещении населения мира можно выделить три основных фактора этого процесса».

«Первый, в котором роль природной среды достаточно велика, — указывает А. Ягельский, — охватывает размещение людей, занятых сельскохозяйственным трудом. Примитивные сельскохозяйственные цивилизации, использующие разливы рек или пользующиеся речными водами с помощью ирригационных систем, оставили прочный след в виде больших сгущений населения в долинах и устьях рек Янцзы, Хуанхэ, Меконга, Ганга, Нила и По» (99).

Вторым, по мнению А. Ягельского, фактором размещения населения является размещение промышленности. С начала XIX в. главную роль стали играть промышленные предприятия, особенно в тяжелой промышленности, возникшие в районах, где имелась железная руда и уголь. Они определили размещение населения в центральной Англии, Вестфалии, Лотарингии, Верхней Силезии, северо-восточных штатах США.

Третий фактор размещения населения — огромный рост международной торговли и морских перевозок — стал причиной формирования крупных портовых центров и многочисленных более мелких скоплений населения в приморских районах многих стран мира.

И здесь А. Ягельский говорит о появлении нового в тот период фактора — развитии рекреационных центров на побережьях (Средиземного и Черного морей, Флориды, Калифорнии) и тенденции оседания богатых людей из разных стран в ряде районов (Ривьера, Гренада, Валенсия, острова Карибского моря и др.)(99).

Однако еще гораздо раньше было подмечено, что туризм можно использовать как фактор развития отдельных территорий. В этой связи характерен пример, касающийся освоения архипелага Бриони (Хорватия) в Адриатическом море. В конце XIX в. австрийский предприниматель П. Купелвайзер (Хорватия в тот период была частью Австро-Венгерской империи), оценив перспективы развития туристической деятельности, приобрел в собственность архипелаг и решил создать там престижный курорт для высшей аристократии. Начиная с 1893 г. П. Купелвайзер проводит широкомасштабную программу по рекреационному обустройству островов. На архипелаге приводятся в порядок парки; каменоломни, созданные еще в эпоху Древнего Рима, превращаются в пешеходные зоны. Для уничтожения малярии приглашается известный бактериолог, впоследствии лауреат Нобелевской премии Р. Кох, по указанию которого засыпаются местные болота. На острова с континентальной части полуострова Истрия проводится водопровод, строится почта, организуется телефонная связь. К 1913 г. на архипелаге были построены четыре отеля общей вместимостью более 300 номеров.

Результаты не заставили себя долго ждать. В начале XX столетия Бриони уже становятся престижным европейским курортом для высшей аристократии. Сюда приезжают высокопоставленные гости из Европы и других стран, такие, как германский император и прусский король Вильгельм II, лауреат Нобелевской премии писатель Томас Манн.

В настоящее время рекреационный фактор оказывает существенное влияние на территориальную и отраслевую структуру хозяй-

ства многих районов и стран. Как уже отмечалось выше, в некоторых странах доходы от туризма стали определяющей статьёй ВВП. Туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулируя развитие других отраслей.

Рассмотрим более подробно направления влияния туристической деятельности на социально-экономическое и региональное развитие.

На сегодняшний день можно отметить следующие проявления международного туризма как фактора регионального развития :

- развитие *проблемных районов* (отсталых и депрессивных, сельских, приграничных, нового освоения);
- развитие *морских и речных бассейнов*;
- стимулирование процессов *экономической интеграции и глобализации*.

Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов

Появление отсталых и депрессивных районов можно объяснить многими причинами. Одни из таких районов находятся в беднейших развивающихся странах и характеризуются нищетой и социальными проблемами местного населения. Другие возникают под влиянием структурной перестройки экономики относительно развитых стран, когда отрасль специализации района начинает испытывать кризис вследствие появления более прогрессивных отраслей, производящих товары-субституты. Например, энергетика постепенно переходит от угля к использованию нефти, газа и альтернативных источников. В любом случае, попав в фазу кризиса, район должен искать альтернативы для развития.

Выравнивание уровней регионального развития и стимулирование развития отсталых и депрессивных районов являются неотъемлемым элементом социально-экономической политики цивилизованных стран. Так, одной из статей расходов совместного бюджета стран ЕС являются расходы на выравнивание уровней регионального развития. В 1975 г. был создан Европейский фонд регионального развития для финансирования программ по выравниванию уровня экономического развития различных регионов Сообщества. К числу таких экономически отсталых (по меркам ЕС) стран и регионов относятся Греция, юг Италии, Португалия, Испания, Ирландия и Северная Ирландия (60).

Чтобы исключить произвольный подход при распределении финансовых средств, в ЕС разработана система индикаторов для выделения отсталых регионов — показатели уровня безработицы,

доход на душу населения, удельный вес продукции сельского хозяйства и депрессивных отраслей промышленности в ВВП.

Европейский фонд регионального развития и ряд других фондов, например Европейский социальный фонд, оказывают финансовую помощь проблемным регионам в строительстве новых промышленных объектов, создании новых рабочих мест.

Следует отметить, что в последние десятилетия в европейской региональной политике непременно присутствует туристическая составляющая. Для поддержания туристической индустрии могут применяться такие финансовые инструменты, как дотации из европейских фондов, займы Европейского инвестиционного банка.

Туристическая индустрия может использовать финансовую помощь для целей обучения и повышения квалификации персонала, так как возрастающие запросы гостей увеличивают потребность в квалифицированной рабочей силе.

ЕС может оказывать помощь сельскохозяйственным регионам, а часто именно они являются структурно слабыми, в поиске дополнительных рабочих мест. Напомним, что аграрный туризм сейчас относится к числу популярных видов туризма в Европе. Средства на эти цели, в частности, может выделить Европейский фонд ориентации и гарантий для сельского хозяйства.

В ЕС реализуется так называемая Интегрированная программа по Средиземноморью, в рамках которой помощью в строительстве и реконструкции туристической инфраструктуры воспользовались рекреационные регионы южной Италии, южной Франции и Греции.

Однако финансовый вклад ЕСФ и ЕФОГА в общую помощь структурных фондов, направляемых на потребности туризма, пока незначителен — соответственно 5 и 9% в общем объеме помощи. Доля ЕФРР составляет 80% общего объема помощи туристическим регионам (32).

Европейский инвестиционный банк был создан для поддержки кредитами и займами инвестиционных намерений структурно слабых регионов. Помощь такого рода направлялась в туристические регионы и использовалась главным образом малыми и средними отелями. Известно, что помощь банка способствовала росту туристической привлекательности всей сети исторических городов Европы. Она направлялась на создание тематических парков, повышение качества воды, уменьшение отходов, защиту побережья, лесных массивов. Все это способствовало росту туристической привлекательности отдельных местностей.

Кроме рассмотренных финансовых инструментов в ЕС для стимулирования развития туризма реализуются инициативы, которые

называются программами действия. Ряд программ сочетает решение региональных проблем и развитие туристической деятельности.

Например, RESIDER — программа поддержки старопромышленных регионов, в которых доминирует горнодобывающая и металлургическая промышленность и которые охвачены структурной безработицей.

Реализуются также программы поддержки сотрудничества приграничных регионов INTERREG, улучшения состояния окружающей среды прежде всего в туристических регионах ENVIREG и др. (32).

Таким образом, в странах Европейского Союза туризм рассматривается как важная альтернатива экономического роста отсталых и депрессивных районов и поддерживается на наднациональном уровне.

В развивающихся странах также осознают преимущества развития туризма, в частности в отсталых районах. Однако чаще всего здесь отсутствует скоординированная региональная политика, в том числе и в области туризма. Поэтому преимущества от развития туристической деятельности используют в основном органы местного самоуправления в виде взимания дополнительной платы с иностранцев с целью решить локальные проблемы. Так, например, в округе Хумма (Непал) с каждого туриста взимается 2 долл. на содержание в порядке горных троп, а также обсуждается вопрос о введении платы за посещение каждой деревни вместо существующей платы за пересечение границы округа.

Интересен опыт использования в экзотических странах животных в качестве фотомоделей и объектов наблюдения. Так, в национальном парке Амбоселе (Африка) один лев, позирующий туристам, приносит в год 27 тыс. долл., а стадо слонов — 610 тыс. долл. Эти показатели не только значительно выше стоимости шкуры льва или бивней слонов, но и экономически оправдывают затраты на охрану и восстановление популяций этих животных (96).

Как уже отмечалось, туризм используется и для развития пустынных территорий. Интересен в этом плане опыт организации туров по Сахаре (Алжир) и пустыне Гоби (Монголия). Международный туризм может стать важным фактором роста отсталых горных районов, таких, как Тибет, который посещает, по некоторым оценкам, около 1 млн иностранных туристов ежегодно.

Отдельные города экстремальных районов разрастаются и развиваются за счет туризма. Так, например, обстоит дело в Аргентине в провинции Санта-Крус. В 300 км от столицы Санта-Крус находится город Эль Калафанте — отправная точка национального за-

поведника Лос Глясиарес, в котором находится ледник Перита Морено. Из года в год город растет, чтобы принимать увеличивающийся поток туристов, которые приезжают в эти дальние земли с единственной целью познакомиться с ледяными великанами.

В России пока нет координирующего органа, занимающегося решением региональных проблем большого многонационального государства. Эти проблемы в основном выявляются научно-исследовательскими организациями. Одним из ведущих научно-исследовательских институтов, занятых изучением комплексных проблем регионального развития, является Совет по изучению производительных сил. Деление районов по уровню социально-экономического развития осуществляется по таким показателям, как валовой региональный продукт, уровень развития промышленности, сельского хозяйства, инвестиционной привлекательности, показатели безработицы (69). Пока в подавляющем большинстве случаев на национальном уровне развитие туризма как приоритетной отрасли регионального развития не рассматривается. Однако в регионах уже осознают выгоды от развития туристической деятельности.

В нашей стране использование потенциала туризма как фактора развития отдельных районов происходит в рамках принятия целевых комплексных программ. Практически все области, имеющие перспективные туристические ресурсы, разрабатывают такие программы. В рамках программ выделяются для развития перспективные виды туризма, а также определяется перечень конкретных мероприятий для их реализации.

В территориальной структуре хозяйства страны можно найти много таких мест, для которых туристическая деятельность послужит дополнительным толчком к развитию. Так, при планировании узкоспециализированных городов часто не учитываются потребности и право населения на отдых. Часто такие города, особенно в восточных районах страны, возникают среди дикой природы. Организация парковой зоны рядом с городом могла бы послужить дополнительным условием для развития этих городов.

Рано или поздно Россия встанет перед необходимостью интеграции в систему международного железнодорожного транспорта. Туристический транссибирский экспресс, пересекающий территорию малоосвоенных районов Сибири и Дальнего Востока, уже существует. Поэтому вскоре возникнет необходимость обустройства просматриваемой вдоль полотна железной дороги полосы.

У нас в стране остро стоит проблема развития малых и средних городов. Многие из них приходят в упадок, теряя население. Одна-

ко ряд малых и средних городов имеют древнюю историю и обладают культурно-историческими памятниками. Не вызывает сомнения, например, что древнерусские города Золотого кольца могут развиваться в немалой степени за счет развития туризма.

Но здесь необходимо отметить одну особенность — это недостаточная восприимчивость к инновациям. Далеко не все города и территории в России имеют соответствующий уровень деловой культуры и восприимчивы к нововведениям. Передовые тенденции в основном более активно воспринимаются в крупных городах, областных центрах. Вместе с тем в России много городов с четкими признаками общей депрессии. Как отмечается, «предпринимательство в сфере услуг здесь носит эпизодический характер, так как для развития активного сервиса не существует объективных социально-экономических предпосылок. Жители пользуются либо теми видами услуг, которые остались от советского периода, либо заняты самообслуживанием — возделывают приусадебные участки, содержат личное подсобное хозяйство, отвозят на базар мелкие партии сельскохозяйственной продукции» (8). Понятно, что развитие международного туризма в таких местах затруднено.

Безусловно, имеются перспективы за счет туризма развивать горные районы России (Алтай, Северный Кавказ и др.).

Туризм как фактор развития сельских районов

Как фактор развития сельских районов может выступать *аграрный туризм*. Аграрный туризм возник не на пустом месте. Он является традиционной составной частью сферы агроэкономики. Аграрный туризм определял во многом занятость местного населения и формировал определенную долю прибыли хозяйств. Начиная с 1970-х годов агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль.

Предприимчивые европейцы развивают аграрный туризм в сочетании с гастрономическими турами и демонстрацией своих винодельческих традиций. К специфике аграрного туризма следует отнести развитие таких подотраслей, как производство дичи на промышленной основе с дорастиванием в вольерах и выпуском на охотничьи угодья, коневодство, виноделие и др. Известно, что подобная практика была широко развита также в Канаде, Австрии. Имеются очевидные перспективы и у России. Многие туристы посещают нашу страну с целью поохотиться. Надо отметить, что охота может стать дополнительной статьей функционирования заказников. Аграрный туризм хорошо также сочетается и с рыбалкой.

Одной из разновидностей агротуризма является отдых на фермах. Подобная практика существует в Словении. Здесь существует Ассоциация туристических ферм, которая объединяет более 300 фермерских хозяйств, используемых для целей туризма. Она была создана в 1997 г. и в настоящее время может предложить для отдыха места для 11 тыс. туристов в сельской местности. Эта организация была организована для того, чтобы представлять интересы фермерских хозяйств на динамично развивающемся туристическом рынке. Ассоциация функционирует в тесной координации с другими государственными ведомствами: национальным агентством по туризму, министерством сельского хозяйства, министерством экономики. Одной из задач деятельности ассоциации является проведение обязательной сертификации услуг агроферм и выдерживание качественных стандартов обслуживания отдыхающих в сельской местности. И если сертификация качества обслуживания в гостиницах происходит в соответствии со звездами, то качество предоставляемых услуг туристическими фермами в Словении оценивается по «яблокам». Базовый набор услуг оказывают фермы, имеющие статус одно «яблоко», а наиболее комфортабельный отдых предлагается на фермах со статусом четыре «яблока».

Можно выделить несколько моделей агротуризма как фактора развития сельской местности. *Первая модель* характерна для развитых стран, где в связи с кризисом сельскохозяйственного производства агротуризм стал выполнять функцию перевода рабочей силы из агропромышленного комплекса в сферу услуг. Такая ситуация типична, например, для Италии или Франции. *Вторая модель* характерна для стран, где международный туризм является одной из важнейших отраслей специализации, и чтобы успешно развиваться, туристическая деятельность должна совершенствоваться и диверсифицироваться. Этот пример типичен, например, для Кипра, где агротуризм может выполнять функцию переключения турпотоков на новые (неприбрежные) районы. *Третья модель* агротуризма свойственна для тропических стран, когда развитие агротуризма идет по пути создания сельскохозяйственных парков, пропагандирующих местные ремесла, промыслы, сельский образ жизни. Так, на Шри-Ланке в удаленной от океанического побережья сельской местности действует так называемый культурный центр, или VIP-деревня, рекламирующая сельский образ жизни. В Малайзии концепция агротуризма ориентирована прежде всего на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Туристам здесь пред-

лагаются проживание в традиционных жилищах малайцев, гостиницах, окруженных джунглями или плантациями, национальная кухня, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных работах.

Аграрный туризм может возродить к жизни деревни-призраки, которые оказались заброшены из-за миграционных и хозяйственных тенденций развития и природных явлений. Так, на территории Италии насчитывается несколько сотен заброшенных деревень. Сегодня в Пьемонте, например, таких деревень насчитывают 139, на Сицилии — 55. Жители покинули их много лет назад по самым разным причинам, например из-за оползней или в результате массовой миграции в города. В Италии разрабатываются проекты, когда предприниматели с одобрения местных властей могут заняться продажей этих деревень застройщикам, которые превратят их в загородные резиденции для туристов и иностранцев (104).

Концепция агротуризма может быть ориентирована на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях. Для этого необходима реализация следующих условий:

- создание или наличие свободного жилого фонда в сельской местности, пригодного для размещения туристов;
- поддержка агротуристических хозяйств на уровне местной администрации, продуманная система налогообложения, финансовая, правовая, организационная и информационная поддержка.

Важным условием развития агротуризма являются комплекс организационных шагов:

- создание информационных порталов, интернет-каталогов по агротуристической сети;
- создание ассоциаций агротуристических хозяйств;
- стандартизация и сертификация в сфере агротуризма;
- создание сети агротуристических агентств в целях доведения этой услуги до потребителя.

Агротуризм имеет перспективы развития во многих российских регионах. Можно привести ряд примеров. В Архангельской области этот вид туризма развит в деревенских домах у Лекшмоозера, прозрачная вода которого позволяет видеть обитателей дна на глубине до 5 м. Буквально за околицей начинаются дремучие леса, в которых много ягод и грибов. Проживание в сельской местности можно совместить с посещением кендзерского национального парка — уникального уголка Русского Севера, расположенного на юго-западе области.

В Калининградской области сельский туризм совмещается с ностальгическими турами. В конце XX столетия бывшие немецкие

земли стали местом ностальгического паломничества для немцев. В области появилось более 60 деревенских домов, некоторые из которых теперь носят немецкие названия, например «Форстхаус», или дом лесника. В области большой популярностью пользуется бывшая прусская усадьба «Клюкен». Этот двухэтажный дом расположен неподалеку от озер и лесного массива. До Балтийского моря — 6 км. Прием туристов в усадьбе «Клюкен» ориентирован на западные стандарты. Гостей селят в апартаменты и комнаты, оборудованные в европейском стиле. В помещении усадьбы размещены видеозал, библиотека, компьютерный уголок. В усадьбу «Клюкен» родители любят отправлять детей; кроме прочей деревенской работы девочек здесь обучают готовить, а мальчиков — ухаживать за животными. В перерывах между крестьянскими делами проводятся занятия по иностранным языкам. Для этого специально нанимают студентов из европейских стран. Недельное пребывание ребенка в усадьбе обходится в 140 евро.

Перспективна для развития агротуризма Карелия. Леса Карелии могут привлечь грибников. Карелия — это безграничные леса с невероятным количеством грибов и ягод. Очень живописны берега карельских озер. Знамениты на весь мир острова Кижы на Онежском озере и Валаам — на Ладоге. Особую прелесть представляет северное побережье этих озер — Кижские и Ладожские шхеры. Интерес туристы проявляют и к карельским водопадам. Известностью у байдарочников пользуются и реки Карелии Шуя, Суна и др. Поселок Калевала — известный центр этнографического туризма на севере Карелии.

В Ленинградской области у туристов может вызвать интерес «Вепский лес». Это — природный парк, сохранивший коренные леса, чистые озера и реки. Известно агротуристическое средство размещения — «Галецкая гора». Это — дом, расположенный среди сосново-елового леса недалеко от реки Свирь.

Агротуризм перспективен для Республики Удмуртия, расположенной в западной части Среднего Урала, между реками Камой и Вяткой. Столица республики — город Ижевск. К туристическим ресурсам области можно отнести санатории вблизи целебных источников, мемориальный дом-музей композитора П.И. Чайковского в Воткинске; музей конструктора известного автомата АКМ М.Т. Калашникова, оснащенный по последнему слову техники. Но по-настоящему окунуться в быт и культуру удмуртского народа смогут только те, кто побывает в местных деревнях, где проживает большая часть удмуртов. Предметом гордости удмуртов являются пельмени, что в переводе с удмуртского означает «хлебное ушко». Мало

кто устоит перед возможностью попариться в удмуртской бане. Этнографами было отмечено большое количество благоустроенных родников в удмуртских деревнях. Не зря Удмуртию называют родниковым краем. В некоторых деревнях удмурты по сей день сохраняют весь комплекс языческих культов. Живы традиции местного песнопения. В Удмуртии туристы могут ознакомиться с местными ремеслами и приобрести предметы ручной работы. Известный интерес у туристов могут вызвать традиционные праздники удмуртов, связанные с сельскохозяйственным трудом.

В Ярославской области развитие агротуризма практикует несколько фермерских хозяйств. Это хозяйства Горшкова, Ливинцова, Царева. Стоимость проживания на этих агротуристических фермах колеблется от 15 до 20 у.е. в день.

В рамках агротуризма могут организовываться охотничьи и рыболовные туры. Перечень ряда охотничьих и рыболовных хозяйств по регионам России приведен в приложении 3.

Туризм как фактор развития приграничных районов

Понятие «приграничный район» подразумевает, что входящая в него территория испытывает существенное влияние государственной границы. Специфика приграничных районов состоит в том, что из-за особого отношения государства к своим внешним границам все эти регионы неизбежно вплетены в сложнейшую комбинацию факторов, связанных с геополитикой, геоэкономикой и безопасностью. При этом для экономики большинства приграничных территорий огромную роль играет транзит. Вторая черта приграничных районов состоит в том, что большинство из них находятся на стыке цивилизаций. Так, для западных регионов России, стратегически нацеленных на интеграцию в европейское пространство, это приводит к необходимости устанавливать соответствующие правовые, политические и иные стандарты. Для дальневосточных же регионов межцивилизационные различия усиливают обеспокоенность растущей китайской иммиграции.

Наконец, еще одной важной особенностью приграничных территорий является то, что именно с их участием внедряются в практику новые модели международного взаимодействия и зарубежный опыт ведения новых форм хозяйствования. Так, как уже говорилось, в Калининградской области широкое распространение получил аграрный туризм, который широко вошел в хозяйственную практику большинства европейских стран, в частности, он активно развивается в соседней Польше и прибалтийских государствах. Как и за рубежом, в области созданы специальные государственные

структуры, поддерживающие этот вид деятельности в условиях практически полного отсутствия внимания к этому перспективному виду хозяйствования на федеральном уровне.

Одним из факторов развития международного туризма в приграничных районах выступает известный в экономике эффект «ценовой дискриминации», когда за один и тот же товар в разных местах предлагают разную цену. Так, жители приграничных районов Австрии, где цены на товары и услуги значительно выше, чем в соседней Словакии, часто совершают шоп-туры в Братиславу. Подтверждением этому является также феномен «заправочного туризма», который получил широкое распространение в зарубежной Европе, когда автомобилисты, учитывая, что в приграничных областях зарубежной страны цены на бензин меньше, совершают туда поездки. Другой пример: приграничная торговля в Ленинградской и Калининградской областях России, а также на Дальнем Востоке во многом способствует развитию туризма, что в свою очередь оказывает существенное влияние на развитие местной инфраструктуры.

Для того чтобы реализовать преимущества своего геополитического положения на стыке стран Скандинавии и Российской Федерации, в Мурманской области намечается создать свободные туристические зоны на Кольском полуострове: четыре туристические деревни в Кандалакшском районе, одну — в Кировске; одну — на северо-западе, в Борисоглебске (76).

Другим важным фактором развития туризма в приграничных районах является наличие здесь уникальных туристических ресурсов, исследовать которые можно, лишь совершив путешествие из приграничной области соседней страны. Так, как уже отмечалось, из Мурманска практикуются туры по Северной Норвегии. Широкое распространение приграничный туризм получил в зарубежной Европе. Здесь он имеет совершенно иную специфику в отличие от путешествий на морские курорты. Как правило, в приграничных областях европейских стран практикуются исторические туры по осмотру достопримечательностей древних замков и крепостей, отдых на лечебно-оздоровительных курортах, велосипедные туры, винные туры, аграрный туризм, событийный туризм. Подобные туры сопровождаются предложениями по размещению в сельских домах, замках, участием в праздниках, связанных с местным фольклором и национальными традициями, поездках верхом на лошадях, освоением сельских ремесел и т.п.

Следует отметить, что развитие туризма в приграничных районах является объектом региональной политики стран Европейского Союза. Программы по развитию приграничного туризма в зару-

бежной Европе получили название приграничных проектов. Например, такой проект реализуется на границе Венгрии и Словении.

О возрастании влияния туристских потоков на развитие приграничных районов России свидетельствует также тот факт, что согласно статистическим данным значительная часть поездок осуществляется в пределах соседних с Россией стран. Так, в 2002 г. по числу граждан, пересекших с различными целями, в том числе и туристическими, государственную границу России, лидировали приграничные государства: Финляндия (1-е место), Польша (2-е), Литва (5-е), Китай (6-е), Эстония (7-е) (89).

Таким образом, в первой десятке стран — лидеров по международному миграционному обмену с Россией пять — это страны, имеющие с ней общую границу.

В приграничных районах в связи с развитием туризма может встать вопрос защиты информационно-культурного пространства страны. Имеют место примеры, когда иностранные гиды в приграничных районах говорят, что эта территория принадлежит их странам, а русские здесь проживают незаконно.

Трансграничный туризм характеризуется в основном краткосрочными турами. Особенностью трансграничного туризма в России являются визовые проблемы, проблемы при переходе государственной границы. Целесообразно идти по пути упрощения процедуры пересечения границы.

Развитие туризма в приграничных районах России как нового перспективного вида экономической активности связано и с тем, что в эпоху рыночных реформ социально-экономическое положение этих периферийных районов существенно ухудшилось. Формирование трансграничных туристических регионов (трансграничный Балтийский регион, Баренцев Евроарктический регион) будет способствовать выравниванию уровня социально-экономического развития российских приграничных районов по сравнению с зарубежными аналогами.

Для развития туризма в таких районах целесообразно создавать информационные туристические центры (ИТЦ), цель которых — предоставлять обширную путевую информацию туристам и знакомить их с местными туристическими ресурсами.

Туризм как фактор развития районов нового освоения

К районам нового освоения относят территории, которые имеют, как правило, значительный природно-ресурсный потенциал, но в которых в силу их отдаленности отраслевая и территориальная структура хозяйства только складывается.

Учитывая наличие девственной, нетронутой природы в этих районах важным фактором их современного развития может стать популярный сегодня экологический туризм, поступления от которого могут быть направлены на развитие местной инфраструктуры.

Один угандийский фермер так отреагировал на недавний бум туризма, вызванный демонстрацией горилл в близлежащем заповеднике: «Мы никогда не думали, что такие твари, как эти обезьяны, могут стать источником денег... теперь они платят за наши школы» (84).

Но развитие экотуризма в девственных местах, особо охраняемых природных территориях таит в себе опасности, связанные с загрязнением окружающей среды.

Важным фактором решения экологических проблем в зонах массового экотуризма является приватизация заповедников и национальных парков. Плата, поступающая от посещений туристов, может быть направлена на цели охраны окружающей природной среды. Такая практика уже широко используется в ряде стран (Галапагосский национальный парк, Эквадор, национальные парки Коста-Рики) (84).

Еще одним способом соединения преимуществ массового экотуризма с интересами охраны окружающей среды стало использование в национальных парках и заповедниках нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, других экологически безопасных технологий. Так, в национальном парке Мануэля Антонио в Коста-Рике используется солнечная энергия, вместо дорог спроектированы подвесные мостики, а гостей просят повторно пользоваться простынями и полотенцами (84)

Отсталые, слабо развитые районы в большом количестве имеются и в России, в частности на Алтае. В свое время отсюда осуществлялся массовый отток жителей, и некоторые села совсем опустели. В настоящее время возможность реализации туристических проектов может восстановить здесь экономическую активность. Характерный пример — проектируемый туристический комплекс «Бирюзовая Катунь».

Развитие туризма в слабоосвоенных районах России может проходить по линии знакомства с тайным прошлым бывших политических лагерей. Так, пешеходный маршрут в Приполярном Урале «По тундре, по железной дороге — красоты природы и ужасы ГУЛАГА» — это красивейшие природные уголки, которые с одной стороны открывают возможность для развития познавательного и экстремального туризма, а с другой — это трагические страницы истории Севера, связанные с периодом политических репрессий.

Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов

В последние годы одним из наиболее динамично развивающихся является рынок речных и морских круизов.

Рост рынка морских круизов начался с середины 1970-х годов. За этот период появилось несколько круизных регионов, расположенных недалеко от развитых государств: Средиземноморье и Балтийское море, Северная Европа, острова южной части Тихого океана, Аляска, Мексика, Гавайи, Карибский бассейн. На передовые рубежи в развитии морского круизного бизнеса пытаются выйти страны Юго-Восточной Азии.

Предполагается, что в начале XXI в. морские круизы будут одним из наиболее популярных видов туризма со значительными рынками в США, Великобритании и других странах.

Надо отметить, что в мировой транспортной системе речной транспорт в настоящее время является самым слабым звеном. В этой связи речные круизы могли бы существенным образом оживить работу речного транспорта.

Речные круизы становятся популярным видом путешествий. Наиболее широкое распространение получили речные круизы в Западной Европе по рекам Рейн, Дунай, Сена, Эльба, Рона, Мозель и др. (39). Речные круизы популярны в Германии, Великобритании, Австрии и других европейских странах.

Речные круизы сочетаются со знакомством туристов с провинциальной жизнью многих стран, например Францией, Германией.

Речные круизы организуются не только в Европе, но и на других континентах: в Африке — по Нилу, в Северной Америке — по Миссисипи, в Южной Америке — по Амазонке, в Азии — по рекам Янцзы, Меконг, Амур.

Морские и речные круизы способствуют созданию туристической инфраструктуры в морских и речных бассейнах, могут дать толчок развитию пришедших в упадок портов, способствуют формированию новых туристических маршрутов.

Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации

Интеграционные процессы наиболее далеко зашли в Европе. Экономическая интеграция стран — важный фактор, повышающий конкурентоспособность и стабильность макроэкономического региона. Как правило, интеграция провозглашает принцип свободного перемещения через национальные границы товаров, капитала, рабочей силы. Снимая протекционистские барьеры, интеграция таким образом снижает издержки, повышая конкурентоспособность товаров и услуг данного региона.

Безусловно, социально-экономическую интеграцию и международный туризм можно рассматривать как взаимосвязанные и взаимодополняемые явления. Мощные туристские потоки позволяют приспособиться к условиям проживания в другой стране; поездки в рамках образовательного туризма позволяют молодежи утвердиться на более прогрессивных позициях за рубежом.

Правила, которые вначале действовали в рамках международной туристической деятельности, впоследствии становятся частью интеграционных процессов. 14 июня 1985 г. в городе Шенген ряд европейских стран подписали соглашение о поэтапной отмене контроля на общих границах, результатом чего стало облегчение перемещения граждан через общие границы стран — участниц соглашения.

Говоря о воздействии международного туризма на развитие пространственных процессов, нельзя не отметить такой феномен, как глобализация.

Глобализация сегодня становится явлением, под знаком которого будет происходить эволюция человечества в XXI в. Объективный процесс построения мира как единого пространства протекает по-разному. Сегодня глобальная трансформация мира приобрела активный характер. А последствия ее непредсказуемы. Некоторые исследователи определяют глобализацию как ряд процессов, приводящих к взаимосвязи обществ во всех аспектах — политическом, экономическом, культурном, что изменяет само качество фундаментальных исторических процессов, формирует в них новые движущие силы, новые механизмы и новые направления.

Агентами современной культурной глобализации являются транспортные и коммуникационные корпорации, средства медиа, глобальные сети, а также международный туризм.

Какова же роль международного туризма в процессе глобализации? С одной стороны, международный туризм может способствовать процессу сохранения культурной идентичности отдельных регионов и стран, а с другой — он открывает возможности обогащения культур, выступает движущей силой их вхождения в новое глобальное пространство, несет в туристические регионы нововведения, созданные в передовых государствах.

Право на туризм — это не только право на отдых, развлечения и сохранение культурной самобытности. Право на туризм — это также право на создание более справедливого международного политического и экономического порядка, право на свободу передвижения и путешествий (16).

Из сказанного можно сделать вывод, что международный туризм способствует формированию нового типа пространственных связей, снижающих риск войн, региональных конфликтов, способствующих культурному и техническому обогащению стран и народов.

Методологические подходы к формированию региональных рынков туризма

Проанализировав особенности и специфику развития туризма по регионам, можно выделить общие направления формирования региональных рынков туризма. Важным условием развития региональных рынков туризма можно считать осуществление комплекса административных и экономических мероприятий. К *организационно-административным мероприятиям*, способствующим развитию туризма в регионах, можно отнести следующие.

1. Развитие законодательной базы в области туризма путем принятия законов, касающихся развития конкретных видов туризма (экологического, аграрного и т.п.), а также законодательных актов, регулирующих социально-экономические отношения в сфере туризма (о финансовых гарантиях, совершенствовании визового режима, о разработке ставок платежей за пользование туристическими ресурсами, о проектировании туристических объектов и т.п.).

2. Разработка генеральных схем развития и освоения туристических ресурсов на уровне региона.

3. Формирование туристической инфраструктуры. Информационный дефицит и отсутствие возможности получить точную, подробную информацию о туристических ресурсах региона можно компенсировать путем создания сети туристическо-информационных центров. Регулировать и направлять туристические потоки целесообразно путем формирования туристических центров и зон туризма. Стимулировать развитие отдельных видов туризма возможно при помощи организации специализированных туристических ассоциаций (ассоциация охотничьего туризма, ассоциация аграрного туризма и т.п.).

4. Ведение реестра и кадастра туристических ресурсов региона, разработка обязательной сертификации средств размещения, в том числе организованных на альтернативной основе (агроферм, кемпингов и т.п.), для повышения качества обслуживания туристов.

5. Разработка приоритетных проектов по развитию туризма региона типа «круизный туризм», «дороги региона» и т.п.

6. Контроль и мониторинг развития организационно-административных мероприятий должны осуществлять специально созданные комитеты, подразделения во властных структурах.

7. Организация учебных курсов по развитию отдельных направлений туризма и развитие кадровой базы.

К *финансово-экономическим мероприятиям*, необходимым для развития регионального туризма, относятся следующие.

1. Выделение бюджетных средств для развития сферы туризма.

2. Совершенствование механизма финансирования сферы туризма путем введения специальных гостиничных, аэропортовых, складских и иных сборов или путем введения туристического налога.

3. Создание благоприятного инвестиционного климата для финансовых вложений в туристическую инфраструктуру, проведение конкурсов инвестиционных проектов.

4. Предоставление налоговых и иных льгот при вводе в эксплуатацию приоритетных объектов в сфере туризма.

4.2.3. Международный туризм и развитие отраслевой структуры мировой экономики

Международный туризм и инвестиционная деятельность

Одним из важнейших факторов современного экономического роста и сокращения бедности является создание благоприятного инвестиционного климата.

Инвестиционный климат является отражением многих локальных факторов, влияющих на возможности и стимулы фирм к производительному вложению средств, созданию новых рабочих мест и расширению масштабов производственной деятельности.

Благоприятный инвестиционный климат — это не только доходы фирм. Благоприятный инвестиционный климат способствует улучшению ситуации в обществе в целом. Это означает, что фирмы должны нести определенные издержки и риски. Ключевую роль в стимулировании инноваций и повышении производительности труда играет также конкуренция.

Для создания благоприятного инвестиционного климата и развития конкуренции необходимо выполнить целый ряд условий: гарантировать права собственности; обеспечить правовое регулирование, должный уровень развития инфраструктуры, снижение уровня преступности, коррупции и т.д.

Кроме того, необходимо определить перечень отраслей, которые перспективны для вложения средств.

Туризм можно рассматривать как отрасль хозяйства, активно привлекающую инвестиции. По оценкам ВТО, инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства к 2020 г. будут измеряться в 2 трлн долл. США, или 10% общего объема инвестиций в отрасли мировой экономики. Формы инвестиционной активности могут быть самые разнообразные. Многообразные формы инвестиций существуют в гостиничном комплексе: франчайзинг, лизинг, синдицирование, управление по контракту, совместные предприятия, стратегические альянсы и др. Но появляются и новые формы капиталовложений в туристическую инфраструктуру. К новым видам гостиничного бизнеса, например, относятся так называемые вторичные резиденции, полностью принадлежащие туристам, но не являющиеся их постоянным местом проживания, а также вторичные резиденции с общими удобствами, т.е. квартиры в блоках, которые обслуживаются управленческими компаниями и имеют прачечную, спортивно-оздоровительные и развлекательные комплексы. Такой вид инвестиций в недвижимость предлагается в США, Франции, Испании в основном на горных курортах и на побережье.

Такая форма инвестиций очевидно перспективна и для России, где в силу специфики экономической ситуации одной из наиболее популярных форм вложений свободных средств является покупка недвижимости. При этом состоятельные люди могут сочетать отдых с выгодным вложением капитала, так как известно, что недвижимость «всегда в цене». Более того, администрация многих районов приветствует вложения в туристическую инфраструктуру. И возникает вопрос: «Почему бы не обзавестись домом на Черноморском побережье Кавказа?»

Перспективными для инвестиций могут стать новые виды туризма, например клубный отдых по системе таймшер. Создание в России таймшерных курортов ограничит экспорт валюты за рубеж и тем самым позволит не только сохранить деньги внутри страны, но и будет способствовать привлечению иностранных инвестиций.

Конечно, ожидать крупных инвестиций в индустрию туризма было бы наивно. В России не сложился пока благоприятный инвестиционный климат. Однако, по нашему мнению, эффективными могли бы стать мелкие и средние инвестиционные проекты, в частности, для привлечения финансовых ресурсов из-за рубежа. В случае небольших объемов вложений инвесторы не рисковали бы капиталом, но в то же время могли бы создать плацдарм для деятельности на емком российском рынке. Такие финансовые вложения могли бы стать дополнительными факторами развития приграничных, приморских, горных районов. Такие проекты будут поддержи-

ваться администрацией соответствующих районов и областей, заинтересованных в развитии малого и среднего предпринимательства. Примером подобных капиталовложений могли бы стать инвестиции в малые гостиницы.

Инвестиции в гостиничный бизнес можно назвать «инвестициями для терпеливых», так как сроки окупаемости объектов здесь более длительные, чем в офисном и жилом строительстве. Но если офисы и квартиры сразу будут проданы, то гостиницы долгое время будут приносить доход от сдачи номерного фонда в аренду.

Поле для инвестиций в гостиничный сектор в России безгранично. Сейчас иностранным и отечественным туристам, путешествующим по стране, предлагается фактически лишь два варианта размещения — либо отели класса «люкс», которые очень дороги, либо базы размещения старых времен.

Турист, приехавший в ту или иную страну или местность, совершает определенные денежные траты, заказывая экскурсии, бронируя места в гостиницах, покупая сувениры или вещи и т.д. Поэтому туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулируя и создавая дополнительные рабочие места в других отраслях экономики, которые в той или иной степени связаны с развитием туризма.

Одной из таких отраслей является транспорт. Растет объем мировых авиаперевозок. Следует ожидать, что в период с 2000 по 2013 г. он будет возрастать ежегодно на несколько процентов. С учетом данного прогноза потребуются тысячи новых самолетов общей стоимостью сотни миллиардов долларов.

В настоящий момент быстрыми темпами развивается круизный бизнес. В ближайшие 5 лет планируется строительство 50 новых круизных лайнеров. Предполагается также строительство прозрачных туристических подводных лодок, позволяющих непосредственно наблюдать объекты подводного мира.

Все это будет стимулировать развитие центров судостроения.

Международный туризм и формирования новых отраслевых структур

Международный туризм во многих случаях может выступать как *отрасль-субститут*. В настоящее время индустрия туризма становится более эффективной и выгодной для развития, чем другие существовавшие на данной территории отрасли хозяйства. Это приводит к изменению экономической специализации территории.

Так, в Зимбабве фермеры, ведущие натуральное хозяйство, признают, что могут зарабатывать в три раза больше, когда предлагают туристам посещение уголков дикой природы, экологически

разумную охоту-сафари и прочие связанные с туризмом мероприятия на своей земле, чем когда они занимаются ресурсоемким скотоводством у себя на ранчо.

Другой пример — город Рованиemi на севере Финляндии. В прошлом это город финских лесорубов и золотоискателей, а сегодня — туристический центр Лапландии.

Египетский курорт Хургада возник на месте поселка британских нефтяников-поисковиков.

Созданная для отдыха Андорра, история которой насчитывает около 700 лет, долгое время не могла похвастаться благосостоянием своих граждан. Вплоть до 1950-х годов ведущей отраслью экономики страны было овцеводство. Андоррский крестьянин-пастух считался одним из самых бедных людей в Европе. Но, избрав международный туризм в качестве приоритетной отрасли экономики, местные власти добились того, что теперь Андорра — процветающее государство, обеспечивающее благополучие своих граждан и радушно принимающее многочисленных туристов.

Аналогичная картина характерна и для Восточной Чехии. Многие шахтерские городки в горах Крконошах переориентировались в своей специализации на международный туризм. Сейчас здесь построены трамплины, проложены трассы для лыжного спорта.

Существовавшие ранее промышленные объекты часто превращаются в музеи и демонстрируются туристам. В городе Забже, недалеко от Катовице (Польша), расположен этнографический музей-заповедник угледобывающей промышленности, где на старой шахте «Королева Луиза» можно ознакомиться с добычей угля в районе Судет и Силезии.

Старый горняцкий поселок Оуру-Прету, что означает «черное золото», в трехстах километрах от Рио-де-Жанейро был в 1933 г. объявлен национальным памятником.

Росту города Реруса в центральной Норвегии способствовали найденные здесь месторождения меди. Шахты, подвесные канатные дороги и плавильные цеха, которые уже не используются, составляют часть музея под открытым небом.

Старый город горняков Китцбюэль (Австрия) ныне является престижным международным курортом.

В местечке Величко, недалеко от Кракова (Польша), с XIII в. добывали соль. Работающая до сих пор шахта занесена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Три верхних уровня из девяти существующих доступны для посещения. В некоторых камерах находятся скульптуры, сделанные из соли. Здесь также есть высеченный

из соли алтарь. В музее, работающем в шахте, можно ознакомиться с историей добычи соли.

Одним из наиболее привлекательных для туристов курортов Германии является курорт Берхтесгаден. Он расположен в уютной долине, которая острым клином вдается в австрийскую территорию и оканчивается озером Кенигзее. Этот регион называют в Баварии золотым краем. Основу его богатства составила соль — ее добывают здесь с 1212 г. О роли, которую играла соледобыча в жизни местного населения, красноречиво свидетельствует тот факт, что большое количество окрестных городков, селений и водных потоков получили названия, производные от немецкого слова «Salz», соль. Ближайшая гора называется Зальцберг (Соляная), а за горным хребтом в соседней Австрии на реке Зальцбах (Соляной Ручей) стоит Зальцбург — один из известнейших городов Австрии. Тем, кто приезжает в Берхтесгаден, обязательно предлагают «фирменную» экскурсию на соляные копи, где собственными глазами можно увидеть, что значит быть солекопом: облачившись в специальную робу, они соскальзывают по деревянному желобу в шахту, проезжают по темным штольням на вагонетке, переправляются по плоту по подземному озеру. А после экскурсии многие туристы заглядывают в «Берппенке», любимую пивную солекопов.

В Румынии, в городе Тыргу-Окна, расположен самый большой подземный санаторий в Европе, размещенный в древней соляной шахте.

Порой местные жители с удовольствием демонстрируют туристам элементы прошлой и настоящей экономической активности своих территорий. Например, жители Фарерских островов организуют для иностранных туристов посещение овцеводческих ферм, приглашают на морскую рыбалку на океанской шхуне.

В странах Южной Европы сельскохозяйственная растениеводческая специализация многих местностей замесалась туристической активностью. Характерным примером является Республика Сан-Марино, которая в прошлом имела сельскохозяйственную специализацию, а теперь приоритетной отраслью ее экономики является международный туризм.

Как уже отмечалось, в ряде развитых стран в связи с кризисом сельскохозяйственного перепроизводства преобладающим элементом экономической активности на селе становится агротуризм. Такая ситуация типична для таких стран, как Италия или Франция. Тенденция замещения агротуризмом традиционных сельскохозяйственных производств усиливается стремлением жителей развитых урбанизированных стран диверсифицировать виды отдыха, обрести

единство с природой. Таким образом, в ряде случаев на смену агропромышленным приходят агротуристические комплексы.

В итоге можно сделать вывод, что промышленная и сельскохозяйственная эксплуатация природных ресурсов частично замещается третичным сектором экономики.

В России вследствие конверсии военной промышленности по пути развития туризма могут пойти ранее закрытые для посещения районы. Характерный пример — Южный Урал, который долгие годы был «белым пятном» на туристических картах мира. Сегодня ситуация изменилась. Наряду с Ильменским государственным минералогическим заповедником на территории Южного Урала функционируют престижные горнолыжные курорты «Завьялиха» и «Абзаково».

В крупных городских агломерациях, где городскими властями взят курс на вынос промышленных предприятий за черту города, остающиеся на месте бывших промышленных объектов основные фонды могут перепрофилироваться в сеть малых и средних гостиниц, что помогает решить проблему с размещением туристов. Это может произойти, например, в Москве, где столичная мэрия заявила о создании сети малых гостиниц.

В отдельных случаях международный туризм можно рассматривать как комплементарную отрасль, т.е. как сектор экономической активности, дополняющий традиционную хозяйственную специализацию. В условиях жесткой конкуренции на аграрном рынке зарубежной Европы сельский туризм становится дополнительным фактором выживаемости для фермеров. Так, для фермеров восточноевропейских стран вступление в Евросоюз означает ужесточение конкуренции, которую могут выдержать далеко не все крестьяне. Именно развитие аграрного туризма может помочь им удержаться на плаву. Подобные примеры уже имели место. Один из туристов после посещения местечка Тейсендорф (Бавария) рассказал следующую историю. Хозяин местной фермы в 30 гектаров быстро понял, что с таким количеством земли ему трудно выдержать конкуренцию. Он тут же переориентировался на прием агротуристов: перестроил водяную мельницу в экзотическое кафе, собрал в сарае довольно богатую коллекцию старой сельхозтехники, соорудил пруд, в котором живут все представители местной флоры и фауны. Так малоприбыльная ферма превратилась в процветающую гостиницу, которая кормила постояльцев экологически чистыми продуктами, произведенными на ферме. «Деревенский туризм — малая отрасль сельского хозяйства» — так считают уже во многих европейских странах.

В ряде районов, ориентированных на развитие туризма, формируется блок отраслей, цель которых заключается в исключительном обслуживании потребностей туристов. Такой блок отраслей можно назвать кластером туризма. Формирование кластеров туризма может происходить с использованием элементов государственного планирования, а также в результате действия факторов и стимулов, действующих внутри самого кластера.

Международный туризм и транснационализация мировой экономики

Одной из современных тенденций развития отраслевой структуры мировой экономики является ее транснационализация. Эта тенденция проявляется в форме развития транснациональных (ТНК) и многонациональных (МНК) корпораций, которые развиваются за счет иностранных инвестиций. Подавляющее большинство современных международных корпораций имеет форму ТНК. ТНК представляют собой корпорации, в которых головная компания размещается в одной стране, а прямые инвестиции осуществляются во многие страны мира. В настоящее время именно деятельностью ТНК определена система мирового хозяйства. По данным ООН, которая изучает деятельность ТНК, в середине 1990-х годов в мире функционировало 40 тыс. таких корпораций. За пределами своих стран они управляли 250 тыс. дочерних компаний (60).

Прообразом ТНК в индустрии туризма и гостеприимства можно назвать гостиничные и ресторанные сети. Одна из причин появления этих сетей связана с адаптацией бизнеса к глобальным тенденциям в развитии мирового сообщества. Она проявляется в поступательном развитии международного туризма, деловых поездках, глобализации экономики. Формой реализации этой тенденции является обеспечение унифицированных стандартов проживания и обслуживания иностранных туристов и граждан в разных странах и регионах мира. Так, первая международная гостиничная сеть Hilton была обязана своим созданием американской авиатранспортной компании «Пан Америкэн». Совершая полеты в страны Латинской Америки, компания обнаружила, что в них нет гостиниц того уровня, к которому привыкли американские бизнесмены (93, с. 9). Вторая причина — экономическая. Так, исследования, проведенные британскими специалистами, показали, что при объединении гостиниц в сеть доходность одного номера в семь раз выше, чем в независимых гостиницах. Кроме того, независимые объекты вряд ли могут осуществлять разработку новейших дорогостоящих технологий и глобальных маркетинговых программ. Сети, имеющие филиалы, могут стойко переносить сезоны низкой загрузки.

Существует несколько форм подобных сетей. В одном случае интегрированные сети могут объединять однородные гостиницы (табл. 4.2).

Таблица 4.2. **Ведущие гостиничные группы (сети) в Европе**

<i>Гостиничная сеть</i>	<i>Количество номеров</i>	<i>Количество гостиниц</i>	<i>Главный офис</i>
1. Accor	291 770	2666	Иври, Франция
2. Sol Melia	65 586	246	Пальма де Майорка, Испания
3. Hilton	54 117	170	Уотфорд, Хертс, Англия
4. Forte Hotels	48 407	249	Лондон, Англия
5. Sosite du Louvre	37 630	601	Париж, Франция
6. Club Mediterranee SA	36 010	127	Париж, Франция
7. Scandic Hotels Ab	20 415	126	Стокгольм, Швеция
8. Riu Hotels Group	19 740	72	Майорка, Испания
9. Friendly Hotels	19 740	283	Эдгвайр, Англия
10. Iberostar	17 865	34	Пальма де Майорка, Испания

Источник: *Медлик С., Инграм Х.* Гостиничный бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

В другом случае независимые гостиницы могут объединиться в гостиничные консорциумы. Крупнейшие гостиничные консорциумы представлены в табл. 4.3.

Можно выделить следующие характерные признаки гостиничной сети.

1. Наличие единой торговой марки, выраженной в виде общего логотипа, цветовой гаммы, названия, элементов декора.

2. Одинаковый уровень предлагаемого комфорта и обслуживания.

3. Единая стратегия функционирования, предполагающая стандартизацию маркетинга и продаж.

4. Наличие управляющей и иных компаний, которые осуществляют общее стратегическое руководство, контролируют соблюдение стандартов. Такие компании представляют отдельные юридические лица.

Таблица 4.3. **Ведущие гостиничные консорциумы**

<i>Консорциум</i>	<i>Количество номеров</i>	<i>Количество гостиниц</i>	<i>Главный офис</i>
1. REZsolution Inc	1 500 000	7700	Феникс, Аризона, США
2. Lexington Services	375 000	3000	Ирвинг, Техас, США
3. VIP International	183 500	1468	Калгари, Альберта, Канада
4. Supronational Hotels	123 500	827	Лондон, Англия
5. Leading Hotels of the World	90 200	315	Нью-Йорк, США
6. Hotusa Eurostars Familia Hotels	80 000	757	Барселона, Испания
7. Keytel/SA	76 000	650	Барселона, Испания
8. Logis de France	66 180	3682	Париж, Франция
9. SRS Hotels Stegiberger	60 300	365	Франкфурт-на-Майне, Германия
10. Sceptre Hospitality Resources	55 904	105	Энглвуд, Колорадо, США

Источник: Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Для того чтобы противостоять конкуренции со стороны гостиничных сетей, независимые гостиницы объединяются в гостиничные консорциумы. Гостиничный консорциум выигрывает от экономии в масштабе при маркетинге, приобретении оборудования, объединении в компьютерную систему бронирования. Стоимость членства в международном консорциуме может устанавливаться в процентах от оборота.

Для гостиничных сетей характерен свой фирменный стиль, который можно назвать концепцией. Так, концепция группы «Аккор» (Франция) сочетает в себе комфорт и гостеприимство гостиницы с заботой и медицинским обслуживанием пожилых людей. Концепция крупной гостиничной сети «Клуб Медитеран» связана в основном с организацией отдыха в деревнях и на виллах. Следуя современным тенденциям туристического рынка, эта сеть диверсифицировала свою деятельность в круизы и теперь имеет лайнеры, плавающие в Карибском и Средиземном морях.

В качестве одной из форм развития гостиничных сетей можно рассматривать индустрию таймшера. Таймшер можно определить как покупку мест отдыха на одну или две недели. Индустрия таймшера стала развиваться с 1970-х годов из программ обмена квартирами (домами) в США. Лидером по числу курортов таймшера (43,6% общего уровня) и по числу владельцев (около 1,5 млн чел.) являются США. В развитие рынка таймшера были вовлечены такие крупные компании, как гостиничная сеть «Марриотт». На втором месте по уровню развития таймшерного бизнеса после США находится Европа. Здесь крупнейшим рынком является Великобритания (табл. 4.4).

**Таблица 4.4. Рынок таймшерных курортов
в разных странах и регионах мира**

<i>Страна, регион</i>	<i>Число курортов</i>	<i>% к итогу</i>	<i>Число владельцев таймшеров</i>	<i>% к итогу</i>
США	1329	43,6	1 411 000	59,7
Европа	839	27,5	424 000	17,9
Мексика	201	6,6	124 000	5,2
Южная Африка	135	4,4	120 000	5,1
Карибский бассейн	131	4,3	5 000	0,2
Южная Америка	115	3,8	29 000	1,2
Австралия	106	3,5	78 000	3,3
Япония и Юго-Восточная Азия	92	3,0	66 000	2,8
Канада	84	2,8	94 000	4,0
Другие страны	18	0,5	12 000	0,6
Итого	3050	100,0	2 363 000	100,0

Источник: *European Timeshare Federation Study*, 1992.

Каков же механизм управления и принципиальная схема функционирования международных гостиничных (ресторанных) сетей?

Можно выделить ряд структур, играющих ключевую роль при создании и функционировании гостиничных сетей:

- головная компания (компания-собственник);
- девелоперская компания (компания-разработчик);
- управляющая компания;
- франчайзинговая компания.

К основным функциям головной компании можно отнести владение собственностью сети и управление ею, организационный и финансовый контроль всех участников холдинга.

Девелоперская компания может входить в контакт с представителями местных властей и частного бизнеса в части приобретения новых гостиниц, ресторанов, их реконструкции и технического перевооружения в целях последующего включения их в состав сети.

Управляющая компания занимается совершенствованием стандартов и методик обслуживания, осуществляет наем и профессиональную подготовку персонала, управляет каналами продвижения и бронирования услуг, занимается вопросами снабжения.

Франчайзинговая компания предоставляет права на использование имени, логотипа, стандартов обслуживания данной сети. Она также может заниматься передачей ноу-хау, поставками сырья и аксессуаров, обучением персонала по принятым на данной фирме стандартам обслуживания.

Существуют и индивидуальные управленческие схемы. Так, памятник истории и архитектуры гостиница «Националь», являющийся стопроцентной собственностью Правительства Москвы, заключил с Le Meridien консалтинговый договор на соблюдение стандартов этой сети. Отель ежегодно выплачивает сети фиксированную сумму, получая взамен туристские потоки через центральную систему бронирования и возможность работать под известной во всем мире маркой.

Таким образом, развитие гостиничных и ресторанных сетей как новой формы транснационального капитала приводит к тому, что широкая сеть филиалов однотипных гостиниц и ресторанов, разбросанных по всему миру, является залогом устойчивого функционирования ТНК, усиливая тенденции глобализации и транснационализации мировой экономики.

4.2.4. Международный туризм как фактор борьбы с бедностью

К беднейшим слоям населения, как уже было отмечено, относятся люди, живущие менее чем на 1—2 долл. США в день. Подав-

ляющая часть беднейшего населения сконцентрирована в развивающихся странах. Эти люди могут выступать в различных ипостасях: в качестве наемных работников, мелких предпринимателей, пользователей инфраструктурных и финансовых услуг, а также потенциальных получателей трансфертов от налоговых поступлений.

Если рассматривать бедняков в качестве трудящихся и мелких предпринимателей, то получение работы или открытие собственного дела являются самым эффективным и реальным способом повысить свой жизненный уровень.

Туризм и виды экономической активности, связанные с ним, как раз предоставляют такую возможность. Как правило, для открытия туристической фирмы не требуется существенных затрат и большого стартового капитала.

Для работы в туризме в курортных местностях может быть использована собственная недвижимость, превращенная в высокий туристический сезон в апартаменты для приезжающих либо в мелкие кафе или рестораны.

При отсутствии государственной монополии на этот вид деятельности существенных барьеров для проникновения на рынок нет.

Виды экономической активности, связанные с туризмом и гостинично-ресторанным бизнесом, как правило, не требуют высокого уровня квалификации и образования, что как раз характерно именно для бедных слоев населения.

Вместе с тем туризм отличается повышенной трудоемкостью и требует значительного количества рабочей силы, особенно среди молодых возрастов. Это обстоятельство как раз соответствует демографической ситуации, характерной для развивающихся стран, где среди большого количества населения значительную часть составляет молодежь. Проблемы занятости молодежи, рациональное ее вовлечение в хозяйственную деятельность являются приоритетными задачами мирового сообщества, что подтверждает Доклад о мировом развитии 2007 г. «Развитие и новое поколение», изданный группой Всемирного банка (31).

Бедняки и неквалифицированная рабочая сила могут найти применение в секторах по обслуживанию туристов, продавая им сувениры, оказывая мелкие сопутствующие услуги, выступая в качестве аниматоров и таким образом развлекаая приезжающих.

Развитие туризма приведет к улучшению информационного обеспечения, что облегчит доступ бедных слоев населения к системе Интернет и информационным технологиям, будет способствовать развитию инфраструктуры и т.д.

Таким образом, использование международного туризма как инструмента борьбы с бедностью перспективно для развивающихся

рынков, где высока безработица, для стран с большим количеством нерешенных региональных проблем, к которым можно отнести и Россию.

4.2.5. Международный туризм, проблемы рационального природопользования и сохранение памятников историко-культурного наследия

Международный туризм можно рассматривать и как фактор коммерциализации природы в интересах общества.

В последние десятилетия мировое сообщество столкнулось с целым рядом глобальных и локальных экологических проблем. Это и глобальное потепление климата, разрушение озонового слоя атмосферы и опустынивание, обезлесение, кислотные осадки и др. Страны самостоятельно и совместными усилиями предпринимают попытки решать эти проблемы.

Определяющая причина появления угрозы экологической катастрофы — антропогенная деятельность, связанная с воздействием на природу. Что важнее: экономика или экология, прибыль или чистый воздух? Вот с какой альтернативой столкнулось человечество сегодня.

В поисках ответа на этот вопрос, начиная со всемирного форума в Рио-де-Жанейро (1992 г.), мировое сообщество взяло официальный курс на устойчивое развитие, т.е. на сочетание экономического роста с сохранением природы. Из этого следует, что каждая сфера экономической активности, каждая отрасль материального производства должна сочетать прогресс в своем развитии с сохранением окружающей природы.

Как же соотносится развитие туризма с проблемами рационального природопользования? Однозначного ответа здесь, пожалуй, нет.

Вот одна из точек зрения: «Обусловленная туризмом огромная концентрация людей в ограниченном пространстве создает проблему огромного масштаба, связанную с загрязнением территории стоками и отходами...» (32). Высказывается и более радикальная точка зрения, согласно которой туризм привел к коммерциализации гостеприимства, а на смену древнему слову «гость» пришли коммерческие термины «клиент» и «турист». Экономическая система туризма определяется термином «пожиратель ландшафта»; тем самым подчеркивается огромная потребность этой отрасли во все новых территориях, которые она подвергает необратимым воздействиям (32).

Но в то же время основу туристической деятельности составляют именно экологические ценности, красота дикой природы. По-

этому сохранение дикой первозданной природы эквивалентно жизнеспособности туристической индустрии.

Вариантом решения проблемы сохранения природной среды при наличии коммерческой активности является создание особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

ООПТ в соответствии с российским законодательством классифицируются следующим образом :

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты (29).

Кроме этого, на международном уровне существуют объекты природного наследия, чья деятельность регламентируется ЮНЕСКО, а также так называемые экомuzeи — музеи с местной самобытной природой и фольклором под открытым небом.

В чем же особенности ООПТ и какие из них можно использовать в рекреационных целях?

Основная задача заповедников — сохранять «заповедный минимум» природных объектов.

В отличие от заповедников в национальных парках могут находиться земельные участки других пользователей и собственников. Другим отличием национальных парков является зонирование их территории. В них может быть выделен ряд функциональных зон, начиная от заповедной и кончая рекреационной. Таким образом, третьим важным отличием национальных парков является возможность массовой, но регулируемой рекреации.

Заказники — это ООПТ, где охраняется генофонд животных, но в то же время разрешена регулируемая охота.

Следовательно, многие виды ООПТ могут быть использованы в рекреационных целях. Во многих случаях посещение туристами ООПТ приносит средства на их развитие и поддержание.

В настоящий момент экотуризм в России могут развивать только ООПТ. Это связано с тем, что, несмотря на обширность неосвоенных или слабоосвоенных земель, состояние окружающей среды далеко не благополучно, что обусловлено отсталыми технологиями в промышленности, в сельском хозяйстве, слабом контроле за компаниями-монополистами, добывающими сырье. Отсюда можно сделать вывод, что ООПТ — фактор сохранения уникальности при-

родного наследия той или иной территории, своеобразная форма ее современного развития, что достигается, в частности, и за счет туризма. Налицо и обратная связь: поступления от туризма направляются на цели охраны природы, а сохраненная природа приносит доход в виде поступлений от туризма.

Не менее важна роль индустрии туризма и гостеприимства в сохранении памятников историко-культурного наследия. Так, в России на государственной охране состоят более 100 тыс. памятников истории и культуры, из них около 45 тыс. являются памятниками федерального значения. При этом треть объектов имеет серьезные дефекты конструкций, каждый двенадцатый памятник находится в аварийном состоянии. Очевидно, что государство не в состоянии взять на себя задачу восстановления и поддержания всех объектов культурного наследия. В то же время мировой опыт показывает, что ключ к решению этих проблем — в комплексном учете специфики каждого объекта и перспектив развития туристической отрасли, в частности гостиничной инфраструктуры, на базе памятников истории и культуры.

За рубежом хорошо известны примеры приватизации объектов культурного наследия. Так, в Италии в условиях перманентных реформ госаппарата, частых изменений бюрократических правил и предписаний для решения проблем финансирования музеев приходится опираться на частные предприятия, фирмы, концерны. В 1984 г. концерн ФИАТ приобрел и реставрировал Дворец Грасси в Риме, после чего дворец был превращен в музей и сейчас функционирует как выставочный центр современного искусства (54, с. 42).

Приватизацию собственности, представляющей исторические памятники, усадьбы, музеи, которая по каким-либо причинам оказалась безхозной, международный туризм и связанные с ним предпринимательские инициативы можно рассматривать и как фактор сохранения памятников историко-культурного наследия.

4.2.6. Комплексное освоение туристических ресурсов — фактор устойчивого развития экономики

Рациональные подходы к освоению туристических ресурсов являются одним из важных факторов устойчивого развития территории.

Общеизвестно, что туристические ресурсы представляют собой комплексное образование, включающее как объекты природной среды, так и памятники культурно-исторического наследия, а также иные ценности, представляющие интерес для туристов.

Подходы к оценке и рациональному освоению природных ресурсов достаточно хорошо разработаны. Например, можно выделить балансовые (наиболее пригодные для освоения) и забалансовые природные ресурсы; природные ресурсы классифицируются по признакам исчерпаемости и возобновляемости; проводятся балльные оценки природных ресурсов и т.п.

Общеизвестно, что природные ресурсы, имеются в виду полезные ископаемые, выгодно осваивать в их территориальных сочетаниях. Так, выдающимися учеными А.Е. Ферсманом, А.А. Минцем выделялись такие понятия, как геохимические пояса, территориальные сочетания природных ресурсов. Доказано, что при освоении территориальных сочетаний природных ресурсов возникает так называемый агломерационный эффект, основанный на том, что «точечно или контактно размещенные объекты, если они совместимы, всегда эффективнее, чем размещенные изолированно, рассеяно».

По аналогии с природными ресурсами можно выделить *территориальные сочетания туристических ресурсов* (ТСТР). Под территориальным сочетанием туристических ресурсов можно понимать природные, экономические, исторические, социокультурные и иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности людей, содействовать восстановлению и развитию физических или нравственных сил, если они в силу общности происхождения или по иным причинам компактно размещены на одной территории и имеют перспективы совместной эксплуатации. Очевидно, что совместная эксплуатация сразу нескольких совместимых объектов гораздо выгоднее, чем освоение изолированных и рассеянных. ТСТР могут стать основой экономически эффективной туристической деятельности, снизить отрицательный фактор сезонности, наблюдающийся в туризме.

4.2.7. Международный туризм и проблемы здравоохранения

Важно подчеркнуть позитивное воздействие туризма на здоровье человека. В последнее время многие страны, в том числе и Россия, столкнулись с целым комплексом демографических проблем. Так, за период экономических реформ 1990-х годов общая численность населения страны сократилась на 1,6 млн чел. (64, с. 66). Снижение численности населения вызвано многими причинами: ухудшением социально-экономических условий жизни большей части населения, продолжением его старения, ухудшением экологической обстановки и т.п. Следует также отметить, что в отличие от XIX столетия большая часть населения проживает сейчас в городах. Городской образ жизни более динамичен, и поэтому он способствует

ет развитию стрессов, утомляемости, что сокращает продолжительность жизни. В условиях распространения так называемой «массовой культуры» создалась благоприятная почва для асоциальных и антиобщественных явлений.

В подобной ситуации туризм можно считать фактором укрепления здоровья нации и хорошей рекламой здорового образа жизни. Активный, подвижный, интересный туристический отдых восстанавливает физическую форму человека и общества. Контрастные формы отдыха, которые может дать туризм (смена постоянной обстановки и ритма жизни), способствуют реальному оздоровлению нации и человека в современных условиях (72, с. 34).

Для реализации функции оздоровления нации особенно велика роль массовых видов отдыха, не требующих значительных финансовых затрат. В этой связи особенно важным представляется развитие социального туризма, а также новых видов туризма, связанных с физическими нагрузками.

Для России наряду с охотничьими и рыболовными турами, аграрным туризмом популярными могут стать также велотуризм, конный туризм, лыжный туризм, а также экстремальные виды туризма (горный туризм, трекинг, каякинг, путешествия на снегоходах, рафтинг и др.).

Необъятные российские просторы, немногочисленные асфальтовые дороги, обрываемые, как правило, бездорожьем, уникальные природные и культурные памятники — все это как нельзя более располагает к организации джип-туров по России. Джиппинг, этот распространенный вид туризма за рубежом, в России еще не приобрел достаточной популярности, несмотря на то что отдых в движении имеет ряд неоспоримых преимуществ, в том числе путешествие небольшой компанией, отсутствие изматывающей физической нагрузки и необходимости нести на себе тяжелый багаж. Джиппинг имеет перспективы там, где наиболее популярны активные виды отдыха, связанные с преодолением больших расстояний, — Камчатка, Карелия и т.п.

Горный туризм — это путешествия в горах, нередко прохождение сложных участков горного рельефа склонов, ледников, перевалов и форсирование горных рек. Стандартные туры представляют собой пешие путешествия по горным тропам — *трекинг*. География проведения горно-пешеходных туров в России обширна — они проходят в предгорьях больших гор — Кавказа и Алтая, в малых горах — Хибинах, Уральских, в Саянах и на Камчатке.

Велотуризм — один из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма. Велотуризм привлекает не только ощущением

скорости, свободы, но и интересными экскурсиями и возможностью полноценного отдыха на природе. География велотуризма обширна, увлекательные познавательные маршруты есть и в средней полосе России, и на северо-западе, на Урале, Алтае и в Прибайкалье. Можно привести ряд примеров. В средней полосе России разработан веломаршрут к истоку великой русской реки Волги, на северо-западе турфирмы организуют велотуры вокруг Ладоги, по Карельскому перешейку с возможностью посетить остров Валаам. Знакомство с первозданным миром тайги ждет поклонников велотуризма в Республике Марий Эл. На Урале велопутешественников ждут дороги кочевников и золотоискателей.

Водный туризм — это не только речные и морские круизы, но и такие активные его формы, как каякинг, рафтинг. Под *кайкингом* подразумевается преодоление ревущих порогов и бурлящих водопадов. Растущая популярность сплавов по бурной воде вызвала в России появление туров для каякеров. Наиболее перспективным регионом для начинающих каякеров и опытных экстремалов является Карелия (река Шуя). *Рафтинг* — сплав по порожистым рекам на больших надувных бескаркасных судах-рафтах, которые обладают большой плавучестью, надежны, устойчивы на воде и удобны для размещения группы туристов (6—12 человек). Наибольшее количество рафтинг-туров проходит по Карелии. Рафтинг также перспективен для регионов Кавказа, Урала, Восточной Сибири.

К активным видам водного туризма можно также отнести *виндсерфинг* (плавание на доске), *дайвинг* (подводное плавание с аквалангом); *сноркелинг* (плавание с маской и трубкой). К путешествиям на маломерных судах относится *яхтинг*.

Конный туризм также оказывает оздоровительное воздействие. Там, где население традиционно разводит лошадей — на Алтае, в Башкирии, Бурятии, Адыгее, Карачаево-Черкесии, Чувашии, Центральной России (Орловская область) и Сибири (Кемеровская область и Красноярский край), конный туризм развивается уже многие десятилетия.

Лыжный туризм является одним из наиболее массовых видов отдыха, так как большая часть России находится под снежным покровом несколько месяцев в году. В последние годы к зимним видам отдыха прибавились путешествия на снегоходах — *снежные сафари*. Наиболее популярны снежные сафари на северо-западе России (Архангельская, Мурманская области).

Таким образом, туризм может предложить много как новых, так и традиционных видов активного отдыха, способствующих укреплению здоровья человека, закаляющих волю и формирующих

психическую устойчивость к стрессам и сложностям современной жизни.

Важную роль в укреплении здоровья нации может сыграть лечебно-оздоровительный туризм. Массовость лечебно-оздоровительный туризм может обрести, если он будет реализовываться в рамках социальных программ поддержки граждан, т.е. в рамках социального туризма. К сожалению, в настоящее время социальная поддержка широких слоев граждан в России сужается. Так, за период 1992—1998 гг. численность санаторно-курортных организаций и организаций отдыха сократилась на 35%, койко-мест — на 32,5, граждан, получивших лечение и отдых, — на 53%, т.е. более чем на половину (50, с. 9).

Известную роль в поддержке здоровья деловых людей, работающих на коммерческих предприятиях, играет *ин센див-туризм*. Однако развитие этого вида туризма сейчас больше характерно для западных стран, а не для России.

Международный туризм как фактор укрепления здоровья населения развивается не только традиционным путем на основе санаторно-курортной базы, но и активно возникают новые, иногда экстремальные виды отдыха (рафтинг, виндсерфинг, каякинг, треккинг и др.).

4.3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Для развития международного туризма необходимо создание социально-экономических условий, которые можно подразделить на базовые и специальные.

Обеспечение *базовых условий* должно предусматривать формирование благоприятного инвестиционного климата в целом, необходимого для нормального функционирования всех отраслей мировой экономики. К их числу можно отнести:

- стабильность и безопасность;
- правовое регулирование и налогообложение;
- финансы и инфраструктуру;
- рабочую силу и рынки труда.

Стабильность и безопасность предусматривают прежде всего удовлетворительный уровень политической и макроэкономической стабильности.

Одним из важнейших условий достижения стабильности и безопасности является традиционализм и надежная гарантия прав собственности.

Права собственности должны быть разграничены между субъектами социально-экономических отношений таким образом, чтобы не возникало столкновений интересов (Теорема Коуза).

Права собственности должны быть гарантированы. Повышение гарантий прав собственности требует проведения мероприятий в четырех основных областях: подтверждение прав на владение землей и другим имуществом, содействие мерам контроля за соблюдением договорных обязательств, снижение уровня преступности, прекращение безвозмездной экспроприации собственности.

Правовое регулирование и налогообложение. В обществе должно быть предусмотрено разумное сочетание мер государственного регулирования экономики и рыночных предпринимательских инициатив.

Механизм государственного регулирования и налогообложение деятельности фирм в стране оказывают сильное влияние на формирование благоприятного инвестиционного климата. Разумное правовое регулирование содействует устранению недостатков рыночного механизма. Рациональная система налогообложения служит источником доходов, направляемых на финансирование общественных нужд.

Финансы и инфраструктура. Нормально функционирующая система финансов должна обеспечить своевременность расчетов между субъектами рыночных отношений, что создает нормальную социально-психологическую атмосферу как залог социально-экономической стабильности.

Одним из решающих условий стабильности финансовой системы является грамотная кредитно-финансовая, налогово-бюджетная политика, четкая работа телекоммуникационных систем.

Оптимизация инфраструктуры предусматривает обеспечение нормального функционирования базовых объектов и служб: обеспечение электроэнергией, телефонными и телекоммуникационными средствами, удовлетворительное качество дорог, портов и т.д.

Существенным препятствием для оптимального развития инфраструктуры является отсутствие конкуренции, обусловленное государственной монополией на многие виды деятельности. Это вызывает непрерывный рост тарифов, что порождает инфляцию (инфляция издержек).

Рабочая сила и рынки труда. Инструменты государственного регулирования должны обеспечить получение населением достойной работы. Совершенствование политики в этой области предусматривает действия в трех направлениях:

- подготовка квалифицированной рабочей силы;

- определение оптимальных приоритетов на рынке труда;
- содействие адаптации работников к переменам.

Квалифицированная рабочая сила является важным аргументом, обеспечивающим конкурентоспособность за счет внедрения новой, более производительной техники.

Определение оптимальных приоритетов на рынке труда предусматривает исключение ситуации, когда вследствие ошибок в государственном регулировании происходит концентрация рабочей силы в неформальном, «теневом» секторе экономики, следствием чего является уход от налогов, нерациональная отраслевая и территориальная структура занятости.

Содействие адаптации работников к переменам необходимо в условиях структурных кризисов, когда отдельные отрасли и регионы вследствие научно-технического прогресса или по каким-либо иным причинам оказываются в депрессивном состоянии. В этих условиях высвобождающаяся рабочая сила должна получить возможность переqualificироваться.

Специальные условия охватывают группу факторов, требующих развития отдельно взятой отрасли, в данном случае международного туризма.

В этих условиях для выездного туризма важны развитая урбанистическая структура, высокий уровень доходов населения, отсутствие государственной монополии на данный вид экономической активности, низкие барьеры для вступления в отрасль.

Для выездного туризма важно обеспечение факторов, стимулирующих туристический спрос (красивая природа, многообразие достопримечательностей и т.п.), транспортная доступность, наличие объектов специальной инфраструктуры (средства размещения, пункты питания и т.п.), меры государственной поддержки, развитие средств рекламы.

Обеспечение базовых и специальных условий можно объединить под термином «интегрированное регулирование».

Интегрированное регулирование может быть сформулировано как достижение заранее намеченных целей в перспективе устойчивого развития отрасли с учетом физических, социальных и экономических условий при объединении административных, финансовых, юридических усилий для осуществления единых, взаимодополняющих и одновременных действий всех действующих лиц в любой области деятельности.

Под интегрированным регулированием можно понимать также создание таких инструментов и условий, которые обеспечили бы координацию действий и мероприятий на государственном уровне

и уровне отдельных предприятий для достижения общего положительного эффекта.

Интегрированное регулирование должно включать в себя несколько основных компонентов:

- политический (учет политической ситуации в стране, возможность обеспечения консультаций между всеми заинтересованными хозяйственными субъектами и группами населения);
- социально-экономический — удовлетворительный уровень и состояние развития экономики, социальной инфраструктуры;
- временной — следование долговременным целям и стратегиям развития страны, региона, отрасли;
- секторальный — анализ и учет частных и групповых интересов различных субъектов хозяйственной деятельности;
- географический — учет природной специфики региона и особенностей территориального развития.

Для осуществления программы интегрированного регулирования должны быть определены национальная политика в области туризма, стратегические цели и методы его развития, а также предусмотрены меры по их осуществлению.

Необходимо создать единую систему поддержки на государственном, региональном и местном уровнях.

Общую координацию должен осуществлять государственный орган, имеющий полномочия исполнительной власти, например министерство по туризму.

Успех интегрированного регулирования зависит от соблюдения ряда принципов:

- выдвижения на передний план концепции устойчивого развития и рассмотрения социально-экономического развития исходя из долгосрочной перспективы;
- единства интересов государства, субъектов хозяйственной деятельности и населения;
- экологической безопасности проводимых инициатив и регламентации тех видов деятельности, которые могут нанести ущерб природной среде;
- сохранения самобытности региона, его конкурентных преимуществ и жизненных ресурсов.

Эффективность интегрированного регулирования можно оценить по следующим позициям: повышение качества жизни населения, переток инвестиций в туристическую индустрию, гуманитарно-воспитательное воздействие, расширение коммуникационных возможностей общения с другими культурами.

*Приветствую тебя, пустынный уголок,
Приют спокойствия, трудов и вдохновенья...*

А.С. Пушкин. Деревня

Глава 5

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

5.1. Инновационный потенциал международного туризма

*5.2. Международный туризм как фактор
формирования новых форм хозяйствования
(на примере аграрного туризма)*

5.1. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Современные инновационные тенденции в развитии международного туризма могут быть представлены по нескольким направлениям:

- совершенствование туристической инфраструктуры;
- диверсификация видов международного туризма;
- формирование новых направлений международных путешествий;
- развитие за счет международного туризма новых отраслевых структур и формирование на его базе новых форм хозяйственных отношений.

Внедрение инновационных технологий в индустрию международного туризма связано во многом с новыми подходами к отдыху в условиях постиндустриального общества и с наблюдающимся в связи с этим эффектом старения туристического продукта, проявляющимся в том, что некоторые традиционные виды отдыха перестают привлекать или становятся доступными далеко не всем.

5.1.1. Совершенствование туристической инфраструктуры как элемент инновационной политики

Важным элементом инновационной политики в области международного туризма является направление, связанное с совершенствованием туристической инфраструктуры, что является важнейшим условием привлечения большего числа туристов и, следовательно,

большого объема финансовых средств в отрасль. Совершенствование туристической инфраструктуры выражается в создании:

- туристических информационных центров;
- туристических ассоциаций;
- новых видов музеев (региональных музеев, этнографических музеев под открытым небом, экологических музеев);
- региональных институтов туризма;
- новых центров лечебно-оздоровительного и экстремального туризма (велнес-центров, талассо-центров, аюрведа-центров, спортивных центров экстремальных видов туризма);
- новых элементов транспортной инфраструктуры, приспособленной специально для нужд туризма;
- новых подходов в организации средств размещения.

Туристические информационные центры размещаются, как правило, в курортной местности в целях предоставления информации путешествующим о местных туристических ресурсах, средствах размещения, транспортных коммуникациях и т.п.

Создание туристических ассоциаций является следствием развития новых видов туризма (аграрного туризма, кемпинг-туризма и т.п.) и формирования на их базе новых отраслевых сервисных комплексов, для организации деятельности которых требуется руководящий орган.

Для привлечения внимания туристов в курортных местностях создаются новые виды развлечений в виде необычных музеев, национальных и тематических парков.

Создание региональных институтов туризма носит исключительно прикладное значение. Ими на основе анализа туристических ресурсов местности разрабатываются туристические маршруты.

Совершенствование инфраструктуры лечебно-оздоровительного и спортивного туризма выражается в создании велнес-центров с предложением всевозможного рода массажей, оздоровительных ванн, саун, соляриев и т.п.; в приморской местности организуются талассо-центры, где лечение осуществляется с использованием даров моря; привлечение секретов древней медицины лежит в основе организации аюрведа-центров.

В странах, специализирующихся на предоставлении массовых туристических услуг, совершенствуется транспортная инфраструктура: расширяется сеть автобусных и железнодорожных станций, создаются центры проката транспортных средств.

Для привлечения внимания туристов в ряде стран организуются необычные отели (ледяные отели, отели-пещеры, отели на деревьях и т.д.).

5.1.2. Диверсификация видов международного туризма

Потребность современного человека в разнообразных видах отдыха и способах проведения досуга лежит в основе развития новых направлений и видов туризма, к числу которых можно отнести экстремальный туризм и приключенческие туры, экзотические виды туризма, круизы, событийный туризм и инсентив-поездки, экологический туризм, кемпинг-туризм, систему клубного отдыха таймшер, аграрный туризм и др.

Активные виды отдыха завоевывают все большую популярность. В странах, активно развивающих международный туризм, всегда есть рекламные предложения экстремальных видов водного, наземного, горного, воздушного туризма.

Неоднозначно оцениваются, но становятся популярными экзотические виды туризма (секс-туризм, паранормальный туризм, военный туризм, космический туризм, свадебный туризм, эзотерический туризм и т.п.).

Все более популярными становятся речные и морские круизы. В настоящее время рынок круизов представлен не только маршрутами с развитой туристической инфраструктурой, но и маршрутами в регионы со сложными географическими условиями, привлекающими туристов своей экстремальностью.

В условиях усиления техногенной нагрузки на человека усиливается тяга к природе, что способствует развитию таких видов туризма, как экологический и аграрный.

Сочетание возможности вкладывания финансовых средств в недвижимость и отдых дает стимул развития системы клубного отдыха таймшер.

Развитие транспортной сети, интеграционные процессы, ослабление таможенных и визовых ограничений и одновременно желание экономично провести отпуск являются причинами развития кемпинг-туризма.

5.1.3. Формирование новых направлений международных путешествий

Развитие рынка международного туризма показало, что популярность отдельных стран и регионов меняется. В перспективе возрастет интерес к новым географическим направлениям путешествий. Человечество, ранее открывшее для себя мир через Великие географические открытия, сейчас открывает его посредством международного туризма. На каждом континенте происходят изменения в предпочтениях туристов. В Европе, например, усиливается

интерес к посещению таких стран, как Ирландия, Бельгия, Польша, Хорватия. В Америке растет интерес к посещению небольших и относительно благополучных стран Центральной Америки, таких, как Коста-Рика. В Африке все больше туристов посещают ЮАР, Кению, страны, предлагающие неограниченные возможности в организации новых видов туризма, в частности экологического. В Океании усиливается интерес к посещению отдаленных островных территорий, которые привлекают своей малоисследованностью и необычностью. Часто развиваемые вновь направления международных путешествий адекватны развитию новых видов туризма. Туристы ищут те страны, которые могут предложить виды отдыха, соответствующие сегодняшнему дню.

5.2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Как уже говорилось, международный туризм является фактором инновационных процессов во многих сферах общественной жизни, в частности в отраслевой структуре мировой экономики. Рассмотрим роль международного туризма в формировании новых форм хозяйствования на примере аграрного туризма. (Об аграрном туризме как факторе развития сельских районов уже шла речь в п. 4.2.2.)

5.2.1. Определение и сущность аграрного туризма

Аграрный туризм можно определить как сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и иную ее специфику для создания комплексного туристического продукта. Обязательным условием развития аграрного туризма является то, что средства размещения туристов должны находиться в сельской местности или малых городах, свободных от промышленной и многоэтажной застройки. В случае, если размещение осуществляется на ферме или в сельском доме, обслуживание туристов берет на себя принимающая семья.

К факторам развития аграрного туризма можно отнести:

- наличие в регионе туристических ресурсов;
- наличие свободных средств размещения;
- проведение организационно-финансовых и правовых мероприятий, стимулирующих развитие агротуризма.

Первым необходимым условием развития агротуризма является наличие в сельской местности туристических ресурсов. Это могут

быть, например, уникальные природные объекты. Так, аграрный туризм успешно развивается на Алтае, где имеются уникальные горные и степные комплексы. Сельские средства размещения могут использоваться и при посещении бальнеологических курортов. Так, при отдыхе на лечебно-оздоровительных курортах Словении, большая часть которых находится в сельской местности, размещение в частных домах гораздо экономичнее, чем в гостиничных комплексах.

Воспользоваться услугами агротуризма могут и те, кого интересуют достопримечательности провинции. В качестве примера можно привести Польшу. В этой стране много замков, памятников деревянной архитектуры, национальных парков. Отдых на польских агротуристических фермах особенно ценят семьи с детьми, так как это позволяет лучше познать свою страну и людей. В Польше этот вид отдыха рекомендует польская федерация сельского туризма «Господарства гостинице», штаб квартира которой находится в Варшаве.

Вторым условием развития агротуризма является наличие свободных средств размещения, которые могут быть в наличии в разных формах: усадьбы, коттеджи, площадки для размещения палаточных городков, монастыри, агротуристические деревни, дома охотника и рыбака, кемпинги и др.

Третьим условием формирования агротуристических отношений является проведение специальных организационно-финансовых и правовых мероприятий, стимулирующих данный вид хозяйственной активности. К числу подобных мероприятий можно отнести:

- создание федераций и ассоциаций фермерских хозяйств, локальных туристических центров;
- нормативно-правовое регулирование, обеспечивающее развитие аграрного туризма на уровне национального и местных законодательств;
- финансовая поддержка агротуристических хозяйств.

Сектор аграрного туризма очень разнообразен, и в каждой стране присутствует своя специфика и особенности агротуристических продуктов. Так, в англоязычных странах — Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии — популярны пансионаты, гостевые дома или малые (семейные) гостиницы класса ВВ (bed & breakfast) — ночлег и завтрак. Все чаще такого рода малые гостиничные хозяйства используются в целях отдыха на лоне природы в сельской местности, а не для бизнес-поездок, как эта форма замысливалась изначально. Однако от агротуризма систему ВВ отличает то, что она не предлагает турпродукт, а лишь обеспечивает

сравнительно дешевые средства размещения. В Германии агротуризм рассматривается в рамках так называемой концепции устойчивого развития сельской местности и курируется министерством сельского хозяйства. Здесь концепция агротуризма несет большую социокультурную нагрузку: сохранение и популяризация традиционного облика деревни, «деревенской философии», традиционных навыков и ремесел. В некоторых странах агротуризм и экотуризм рассматриваются практически как синонимы в рамках одного направления туристической индустрии (Италия, Кипр). В ряде случаев в пакет агротуристических услуг включаются «неэкологичные» виды досуга, например охота и рыбалка. Таким образом, единой универсальной концепции аграрного (сельского) туризма на сегодняшний день нет. Общим является лишь то, что агротуризм фактически превратился в эффективный и доходный сектор экономики.

5.2.2. История возникновения и зарубежный опыт развития аграрного туризма

Точная дата возникновения аграрного туризма отсутствует. В большинстве случаев сходятся на мнении, что этот вид хозяйственной деятельности зародился в зарубежной Европе (Франция, Италия, Австрия) в 50—70-е годы XX столетия. Агротуризм как специфический турпродукт не случайно зародился именно в Западной Европе. В условиях интеграционных процессов, охвативших в эти годы Европу, нужно было сохранить деревню. Нужно было показать, что в сельской местности можно зарабатывать не только выращиванием сельскохозяйственных культур и разведением скота. Так, во *Франции* начался стремительный отток жителей неперспективных сельских районов в крупные города. В стране забили тревогу, что резко сократилось производство вина и сыра — того, чем французы гордились много веков. За счет государственных средств было восстановлено несколько десятков заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Хозяев для них подбирали из числа молодых семейных пар. Позже выяснилось, что, если превратить эти усадьбы в объекты агротуризма, они становятся прибыльным бизнесом.

Аналогичная ситуация сложилась в соседней *Италии*. Агротуризм здесь стал развиваться в 1970-х годах в качестве дополнения к сельскохозяйственной деятельности. Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. В первые годы своего появления агротуризм был дешевым, но од-

новременно и по-настоящему спартанским видом отдыха и не пользовался большой популярностью. Ситуация стала меняться в дальнейшем, чему способствовал ряд факторов. Во-первых, во всем мире стал расти интерес к экологическому туризму, отдыху на лоне природы, и агротуризм очень хорошо вписывался в новую моду. Во-вторых, на итальянском, как и на ряде зарубежных, в частности немецком, рынке снизился интерес к традиционным видам отдыха и появилась потребность в новом турпродукте, выходящем за рамки пляжного отдыха и экскурсионных программ по крупнейшим городам. В-третьих, развитию агротуризма способствовали и социальные факторы. В Европе туристический рынок стал зеркалом рынка труда и уровня доходов. Тот, кто мало зарабатывает или не имеет работы, теряет мобильность. Это касается, в частности, семей безработных. Отпуск на крестьянском дворе или в кемпинге — дешевая альтернатива, которой охотно пользуются именно многодетные семьи, чьи доходы особенно ограничены.

В *Германии* становление аграрного туризма началось с разработки его концепции развития в периферийных регионах. В результате на рынке сегодня представлены предложения дешевого отдыха на природе, без использования дорогой инфраструктуры, но с предоставлением коммерческих условий проживания. В Германии, как и в других европейских странах, одной из причин развития агротуризма был кризис сельскохозяйственного сектора. Интересный опыт коммерческой инициативы был проведен на одной из ферм Баварии. Здесь хозяин местной фермы понял, что ему трудно будет выдерживать конкуренцию после вступления страны в ЕС. Он тут же переориентировал свою ферму на прием агротуристов: построил водяную мельницу в экзотическое кафе, собрал в сарае довольно богатую коллекцию весьма древней сельхозтехники, наконец, соорудил пруд, который населил представителями местной флоры и фауны. Так, вскоре малоприбыльная ферма превратилась в процветающую гостиницу, которая кормила постояльцев экологически чистыми продуктами.

Ирландия входит в число европейских стран с наиболее развитой отраслью агротуризма. Поэтому к деревенскому отдыху здесь подошли со всей основательностью и создали очень подробный сайт, содержащий информацию по агротуризму. На сайте по агротуризму можно сразу же обнаружить карту Ирландии со всеми графствами, где в каждом из них можно получить список ферм, всегда готовых радушно принять туристов.

В странах Восточной Европы аграрный туризм только начинает развиваться. Так, все большей популярностью он пользуется в *Че-*

хiii. На здешних фермах отдыхают в основном иностранцы, особой популярностью у которых пользуются приграничные области с Германией и Австрией. В наиболее притягательных местах, например на территории, прилегающей к Шумацкому заповеднику, спрос превышает предложение. Развитию агротуризма в Чехии во многом препятствует недостаток финансовых средств на первоначальные инвестиции. Исключение составляет Моравско-силезская область, где пребывание туристов в сельской местности поддерживается финансовыми дотациями. Местные власти ожидают, что с развитием аграрного туризма снизится безработица. Наиболее прогрессивные агрофермы могут похвастаться гольфом, теннисными кортами и кортами для игры в сквош. Предприниматели считают, что агротуризм в Чехии является пока скорее вспомогательным, а не главным источником дохода. Вместе с тем согласно прогнозу радио Прага ожидается, что к 2010 г. в Чехии ежегодно будет отдыхать на фермах от 80 тыс. до 100 тыс. туристов, причем большинство из них составят иностранцы.

Часто развитие аграрного туризма стимулируется местными властями путем принятия соответствующей нормативно-правовой базы. Так, в *венгерском* законодательстве аграрный туризм не подпадает под действие нормативных актов, которые регулируют отношения в сфере предпринимательства. И поэтому доходы, полученные крестьянами от использования собственного жилья для отдыха туристов, не подлежат налогообложению. Существуют также специальные льготы и преимущества для семейных хозяйств, занимающихся или желающих заниматься деятельностью в сфере сельского туризма, если они будут находиться на территории сельских поселений в экономически слабо развитых регионах. Получить такие льготы можно на конкурсной основе. Эти проекты могут получить материальную поддержку в форме кредитов (до 8 тыс. долл. США), которые в случае успешной реализации проекта возвращению не подлежат.

Аграрный туризм получил развитие в странах, которые традиционно относятся к популярным направлениям массового отдыха. На *Кипре* концепция агротуризма была разработана государственной Кипрской организацией по туризму (КОТ) и преследовала цель переключить туристские потоки из прибрежных районов с повышенной рекреационной нагрузкой на внутренние сельские районы. При этом учитывался и исторический опыт, состоявший в том, что до Второй мировой войны на Кипре у местной и иностранной элиты существовала традиция отдыха летом на виллах в горной части острова. Была разработана принципиальная схема развития агроту-

ризма. Хозяин сельского дома, желающий принимать туристов, должен подать заявку в Кипрскую организацию по туризму. В этом случае он мог рассчитывать на кредит либо даже на безвозмездную ссуду от КОТ. Информация о таком агрохозяйстве включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристической компании, которая напрямую работает с обращающимися к ее базе данных турагентами и частными лицами. В настоящий момент агротуристический бизнес на Кипре ориентирован на въездной туризм преимущественно из Германии и Великобритании. Клиентами таких агроферм являются в основном представители среднего класса.

В результате реализации агротуристической программы на Кипре были достигнуты следующие результаты:

- в отдаленных, горных районах острова была создана полноценная высококачественная туристическая инфраструктура;
- произошло сглаживание сезонности туризма, так как агротуризм является практически всепогодным видом отдыха;
- произошло привлечение туристов, а следовательно, и средств к кипрской деревне, где были созданы новые рабочие места;
- развитие агротуризма способствовало сохранению национального и культурного наследия кипрских деревень и способствовало сохранению природы и окружающей среды.

Аграрный туризм стал развиваться в своеобразных формах и в ряде стран Азии. Так, имеется хозяйственная практика организации этого вида туристической деятельности в Сигапуре, Малайзии, на Шри-Ланке.

Тихий сельский пейзаж вместо шумной Орчард Роад — предложение небольшой группы фермеров в ультрасовременном *Сингапуре*. Экономическое чудо Сингапура, провозглашенное во всем мире как модель для развивающихся стран, оставило миллионы местных жителей и приезжих без общения с природой. Поэтому развитие альтернативных туристических маршрутов, в частности агротуристических, позволит путешественникам, посещающим Сингапур, разнообразить свое пребывание в стране уникальным опытом общения с природой в окружении высокотехнологичного мегаполиса.

На *Шри-Ланке* развитие агротуризма пошло по пути создания VIP-деревень — современных турпредприятий, предлагающих полный пакет туруслуг, с проживанием в отдельных стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми современными удобствами, включая кондиционер, бунгало с обслуживанием и питанием на уровне 5-звездного отеля. Богатая культурно-развлекательная программа, кухня, сопровождение — все выдержано в национальных традициях и стиле. При этом туристу обеспечи-

вається контакт с живою природою, знаомство с селськими ремеслами и промыслами, елементами традиционного быта и национальной культуры.

В *Малайзии* концепция агротуризма ориентирована прежде всего на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Первый государственный Малазийский сельскохозяйственный парк был основан в 1986 г. по инициативе министерства сельского хозяйства как постоянно действующий выставочно-туристический, а также исследовательский центр в целях содействия развитию и популяризации сельского хозяйства страны. В настоящее время по всей стране развернута сеть таких парков, находящихся в собственности государства или, реже, местных фермерских ассоциаций. Туристам предлагается проживание в традиционных жилищах, шале или гостиницах, окруженных джунглями или плантациями, национальная кухня, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных работах и развлечениях (катание на лошадях и пони, прогулки на лодках, экскурсии по джунглям, а также рыбалка). Параллельно с сельскохозяйственными парками практикуется посещение туристами крупных (до 1,5 тыс. га) молочных ферм и исторических (начала XIX в.) деревень.

Имеются перспективы развития аграрного туризма и в странах *Африки*. Здесь много колоритных деревушек, где хранятся традиции местных ремесел, в частности резьбы по дереву, имеются многочисленные шумные рынки, совершаются ритуальные церемонии. На побережье распространены многочисленные рыбацкие поселения, где туристы с пользой для себя и с интересом могут провести время.

Если во многих странах мира агротуризм стал действующим способом хозяйствования, то в странах СНГ он представлен единичными случаями и инициативами энтузиастов, которые пока не пользуются ни законодательной, ни финансовой поддержкой.

Например, на *Украине* проблемами сельского туризма пытается заниматься только всеукраинская общественная неприбыльная организация Союз содействия сельского зеленого туризма на Украине. Результатом деятельности этой организации является хотя бы то, что о сельском туризме на Украине заговорили. Наиболее продвинутыми в плане развития агротуризма на Украине является Карпатский регион и Крым. Из 1000 хозяйств, предлагающих в стране «отдохнуть под грушей», 70% приходится на Карпатский регион. Традиции сельского туризма в Крыму имеют очень древние

корни. Успешному развитию сельского туризма здесь способствуют прекрасные природно-климатические условия, развитая инфраструктура крымских сел, большое количество достопримечательностей, доброжелательность населения.

Таким образом, можно сделать первые выводы относительно возникновения и начального опыта развития агротуризма.

1. Появление хозяйственной практики агротуризма было обусловлено необходимостью создания дополнительной специализации, соответствующей современному духу времени и расширяющей возможности сельских районов в условиях кризиса традиционных растениеводческих и животноводческих отраслей. Развитие агротуризма в ряде случаев рассматривается как элемент региональной политики по стимулированию экономического развития отсталых сельских районов. В отдельных случаях развитие агротуризма осуществляется как альтернатива ультрасовременному урбанистическому ландшафту (Сингапур). Развитие агротуризма перспективно в приграничных районах стран, имеющих разный уровень социально-экономического развития (Чехия—Австрия).

2. Развитие агротуризма характерно для стран, активно развивающих международный туризм, и вызвано необходимостью диверсифицировать туристическую деятельность за счет создания новых видов турпродукта в условиях потери популярности традиционных видов отдыха (отдых на море, экскурсии по городам и т.п.).

3. Аграрный туризм стимулировался социальной дифференциацией общества и созданием возможностей для отдыха малообеспеченных граждан и многодетных семей, а также безработных и пенсионеров.

5.2.3. Экономические предпосылки формирования рынка агротуризма

Обобщив зарубежный опыт развития агротуризма, можно сформулировать экономические предпосылки формирования рынка агротуризма. Рынок агротуризма является компонентом рыночной системы хозяйствования. Поэтому его формирование должно удовлетворять базовым условиям возникновения рыночных отношений, основными из которых являются наличие частной собственности, экономическая обособленность производителя и разделение труда. Более подробно этот вопрос рассмотрен в гл. 4.

Агротуризм стал развиваться за счет определенных сдвигов в отраслевой структуре хозяйства (кризис сельскохозяйственного производства, моральное устаревание отдельных видов турпродукта и необходимость его модернизации), а также вследствие определен-

ных социальных сдвигов в обществе, в частности его имущественного расслоения. Фактором развития аграрного туризма явились региональные диспропорции, отсталость сельских районов, а также наличие туристических ресурсов в приграничных районах на стыке стран с разным уровнем социально-экономического развития.

Фактором развития аграрного туризма может быть и тенденция формирования так называемой сельской нефермерской экономики. Подмечено, что, «по мере того как технологические инновации повышают производительность труда на ферме, труд высвобождается для перемещения в нефермерский сектор. Круг возможностей в сельской местности намного шире, чем может показаться на первый взгляд. Сельская нефермерская экономика создает 30—50% сельских доходов по всему развивающемуся миру — процентную долю, которая непрерывно увеличивается» (31, с. 125).

Аграрный туризм может сочетаться с другими видами туризма и отдыха с использованием ресурсов сельской местности. В частности, перспективными могут быть охота, рыбалка, организация конного туризма (верхом или в экипаже) по заранее спланированному маршруту. Уже имеется опыт развития конного туризма на агрофермах. Так, фермерское хозяйство «Паллада» в Тверской области и частная конеферма «Колос» в Смоленской области специализируются на совмещении конных прогулок с занятиями выездкой и конкурном. На фермах есть специальное снаряжение и крытый маж для этого.

Но эти тенденции общественного развития лишь создали предпосылки для появления агротуризма, а оформиться ему в отдельную отрасль сделало возможным включение агротуризма в сферу государственного регулирования экономики путем прямого вмешательства (принятие законодательных актов на государственном и местном уровнях, легитимизирующих этот вид хозяйственной деятельности, а также путем создания национальных агротуристических компаний (ассоциаций), которые сфокусировали свое внимание на этом направлении деятельности). Кроме того, в ряде случаев были разработаны государственные и региональные программы развития агротуризма.

Для формирования рынка агротуризма необходимым условием является создание благоприятных микроэкономических условий, обеспечивающих возможность эффективной работы для отдельно взятого агротуристического хозяйства. Эффективным рычагом является объединение этих хозяйств в ассоциации с задачей стандартизации и сертификации агротуристических услуг, создания интерактивных баз данных о сети агроферм, разработки интернет-

каталогов, проведения маркетинговых мероприятий. В частности, подобные страновые ассоциации могут участвовать в туристических выставках. Важным условием успешного функционирования агротуристической фермы является финансовая поддержка, в частности возможность получения льготных кредитов и субсидий, а также налоговые льготы.

5.2.4. Проблемы и перспективы формирования рынка агротуризма в России

Социально-экономические проблемы аграрного сектора и необходимость формирования нового облика российского села

В ходе экономических реформ 1990-х годов и в послереформенный период в России развитие многих отраслей столкнулось с серьезными проблемами. Не исключением стало и сельское хозяйство. Начало экономических реформ сопровождалось идеологической перестройкой и попыткой внедрять новые методы хозяйствования. В начале 1990-х годов был дан толчок развитию фермерства в России, но формирование этого сектора сельскохозяйственного производства столкнулось с существенными трудностями. Развитие фермерского сектора началось с принятия в 1990 г. Закона РФ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», который определил экономические, социальные и правовые основы организации и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и их ассоциаций как формы свободного предпринимательства, осуществляемого на принципах экономической выгоды. В 2003 г. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» был принят во второй редакции. За время своего существования фермерское движение в России столкнулось с целым комплексом серьезных проблем, которые не позволили ему стать ведущим сельскохозяйственным производителем в стране, как это имеет место во многих развитых странах. Наряду с прочими следует отметить прежде всего нерациональную государственную политику в отношении фермерского движения в России. В большинстве развитых стран в основе политики государства по отношению к фермерам лежит социальный подход, т.е. государство субсидирует фермеров, гарантирует им закупку сельскохозяйственной продукции и всячески поддерживает это движение, в том числе его новые формы, в частности возможность заниматься агротуристической деятельностью. В России же фермерство стало заложником общей нерациональной государственной политики по отношению к бизнесу в целом. В стране к

субъектам предпринимательства преобладает фискальный подход, т.е. фермеры, как и многие другие хозяйствующие единицы, интересуют государство прежде всего как налогоплательщики.

В ходе приватизации многие хозяйственные связи были разорваны. Более того, бывшие партнеры — перерабатывающие предприятия стали для сельхозпроизводителей монополистами в ценообразовании на сельхозпродукцию. Появились так называемые ножницы цен, когда средства производства и топливо реализовывались аграриям по завышенным ценам, а сельхозпродукция скупалась по бросовым ценам. В результате крестьяне оказались в убытках, а вся перерабатывающая инфраструктура — с большими прибылями.

Ошибки в реформировании сельского хозяйства привели к снижению объемов производства, а также к обострению социальных проблем на селе. В аграрном секторе на сегодняшний день имеет место целый блок социальных проблем — проблема кадрового обеспечения села, проблема старения сельского населения, неразвитость социальной инфраструктуры и др.

Кризисная ситуация в аграрном секторе обострилась и за счет невнимания к принципам рационального природопользования.

Разрешение появившихся проблем возможно за счет кардинальных изменений, которые должны выражаться в проведении единой сельскохозяйственной политики и внедрении современных методов хозяйствования. Эффективный опыт проведения единой аграрной политики продемонстрировали страны ЕС. Не случайно именно западноевропейский регион стал родиной инноваций в развитии сельскохозяйственного производства, к которым можно отнести и аграрный туризм. Конечно, не стоит слишком преувеличивать такое социально-экономическое направление развитие села, как аграрный туризм, но в то же время следует обратить внимание на то, что введение таких новых методов хозяйствования послужило бы одним из факторов решения сельских проблем и способствовало бы формированию нового облика российского села. С развитием агротуризма улучшились бы возможности занятости на селе, появление интересной и перспективной работы в сфере агротуризма сократило бы отток молодежи в город, увеличилось бы производство экологически чистой продукции. Развитие агротуризма способствовало бы формированию социально-бытовой инфраструктуры на селе, подняло бы уровень деловой культуры сельян.

Хозяйственный опыт развития аграрного туризма в России

Если в ряде зарубежных стран аграрный туризм стал важным сектором национальной экономики, то в России его распространение

ние очень ограничено. Кое-какой опыт по организации аграрного туризма имеет Калининградская область, о чем уже коротко рассказывалось в п. 4.2.2.

Цели, которые ставил перед собой Комитет по туризму администрации Калининградской области, работая с сельскими гостевыми домами, — это обеспечить работой деревенских жителей и остановить отток молодежи в город. Агротуризм способствовал решению финансовых проблем сельских жителей — в среднем фермер в летний сезон может зарабатывать до 9000 евро. Такими заработками можно удержать молодежь. В Калининградской области, ориентирующейся на западные стандарты обслуживания в аграрном туризме, используют вместо звезд пиктограммы аистов, чтобы обозначить набор предоставляемых услуг. Один аист, например, означает близость к природе, но отсутствие удобств, четыре аиста — это средство размещения, представляющее собой благоустроенные апартаменты с телевизором, аудио-, видеоаппаратурой в ценовом диапазоне от 10 до 25 у.е. в сутки.

В европейской части России агротуристические услуги представлены возможностью отдыха в немногочисленных хозяйствах инициативных фермеров. Так, в Ярославской области, недалеко от Переславля-Залесского, соседствуют три деревни: Романово, Нестерово и Киучер. В деревнях живут три фермера — Сергей Ливинцев, Валерий Царев и Александр Горшков. У каждого свой хутор, свое дело. Но недавно у них появился и общий интерес. В своих владениях они стали принимать российских и зарубежных туристов. К услугам гостей уютные дома, разнообразное меню из деревенских продуктов, охота, рыбалка, походы за грибами и ягодами. В хозяйстве каждого из фермеров можно провести медовый месяц на сеновале, попробовать себя в сельхозработах, отведать всевозможные сорта самогона и домашнего пива. Фермеры готовились к организации аграрного туризма серьезно. Так, Александр Горшков специально стажировался в Нидерландах и знаком с европейской культурой приема туристов. Он может предложить на своей ферме многие услуги, в частности раздельное питание, разнообразное лечебное меню, лекарственные чаи.

Есть примеры функционирования агротуристических хозяйств и в азиатской части России. Так, форма туризма, которую развивают в Горном Алтае, — некоммерческое партнерство «Зеленый дом». Этот проект предлагает горожанам отдых в деревне в семьях сельских жителей. Принимающая семья и ее усадьба называются «Зеленый дом». Для гостей сооружаются отдельные деревянные домики в живописной местности у реки, подножия гор, в которых есть все

необходимое. Сельские средства размещения пользуются популярностью вблизи уникальных туристических объектов, в частности рядом с озером Байкал. Здесь туристы могут поселиться в отдельном флигеле добротного дома с мансандрой при стоимости проживания от 50 до 150 руб. в сутки. Сельский туризм в этих условиях в какой-то степени может нейтрализовать неорганизованный поток отдыхающих, однако пока он развивается стихийно.

Таким образом, в России имеется хозяйственная практика аграрного туризма. Однако пока она носит неорганизованный характер.

По сравнению с Европой, где спрос на агротуристические услуги достаточно высок, в России агротуризм как вид отдыха, в том числе за рубежом, пока недостаточно известен. Более того, агротуризм не входит в основные турпродукты, которые европейские лидеры турбизнеса продвигают на российском рынке. В России в секторе выездного агротуризма пока работает мало компаний. На сайтах туркомпаний предлагается реклама агротуров. Компании работают не напрямую, а покупают турпродукт у туроператоров в стране назначения. Стоимость недельного агротуристического тура, например в Италии, вместе с авиаперелетом оценивается в 600 евро. Культурно-развлекательную программу туристы организуют самостоятельно на местах, где предлагается широкий выбор возможностей. Контингент туристов может включать молодежь, богатых и много путешествовавших людей, знатоков истории и культуры конкретной страны.

Можно сделать вывод, что российский рынок выездного агротуризма пока не развит и спрос россиян малоизучен. По всей видимости, здесь имеются перспективы для развития бизнеса.

Социально-экономические условия развития агротуризма в России

Важнейшим условием развития агротуризма в России является укрепление рыночных отношений на селе. Рыночные отношения, в частности рынок земли, в России только начинают складываться. Хотя право приобретения земли в собственность конституционно закреплено, но отсутствие гибкого законодательства не позволяет эффективно использовать землю.

Если говорить о рекреационном использовании земель, то в существующем законодательстве под ним понимается использование земель особо охраняемых природных территорий и объектов, находящихся в федеральной собственности, — природных заповедников, заказников, природных парков и т.п. (подробнее см.: 3, гл. 17). Так как агротуристические хозяйства имеют преимущест-

венно частнособственническую форму землевладения, то законодательной базы для их организации фактически нет. Более того, существует правило, что при смене собственника земли, например земли сельскохозяйственного назначения, изменения направления ее использования не допускается. То есть частник может продать свой надел соседу-фермеру, но не предпринимателю из города, который вздумал бы на пашне построить спортивно-туристический комплекс. Таким образом, отсутствие гибкого земельного законодательства фактически уводит такой вид хозяйственной деятельности, как агротуризм, в теневой сектор, что ограничивает масштабность распространения этого вида деятельности. Обязательным условием формирования агротуристического рынка является легализация этого сектора экономики путем принятия соответствующего законодательства в РФ.

Следующим важным шагом по пути формирования рынка агротуризма в РФ является необходимость создания специальной организации, координирующей работу по этому направлению и являющейся посредником между агротуристическими хозяйствами, с одной стороны, и турагентствами и частными лицами — с другой. Такая организация должна использовать в своей работе современные методы, в частности перевод турпродукта в информационную форму, применение интернет-технологий, создание информационных каталогов, участие в туристических выставках и т.п. В этом случае будет обеспечена связь между разрозненными потребителями и агротуристическими хозяйствами.

В западноевропейских странах активно создаются ассоциации аграрного туризма для активного продвижения этой услуги на рынок. Ассоциации аграрного туризма могут иметь как национальный, так и региональный статус. Информацию об ассоциациях аграрного туризма ведущих стран Европы можно получить в приложении 5 «Отдых в селах Европы». Подобная организационная структура для развития аграрного туризма может быть создана и в России. Функциональные особенности и направления деятельности специализированной организации по развитию аграрного туризма в России приводятся в табл. 5.1.

И наконец, последним необходимым условием развития агротуристического рынка в РФ является прямая финансовая помощь агротуристическим хозяйствам путем предоставления налоговых льгот и субсидий. Здесь следует вспомнить исторический опыт. Так, одним из важнейших элементов аграрной реформы П.А. Столыпина было создание Крестьянского поземельного банка, который предоставлял кредиты общинам, товариществам и отдельным крестьянам.

Таблица 5.1. Функциональные особенности и направления деятельности ассоциации аграрного туризма

<i>Члены ассоциации</i>	<i>Стратегические задачи ассоциации</i>	<i>Направления деятельности ассоциации</i>	<i>Взаимодействие с государственными органами</i>
Фермерские хозяйства, заинтересованные в развитии агротуризма	1. Развитие агротуризма 2. Пропаганда внутреннего туризма и отдыха в сельской местности 3. Обеспечение занятости в сельской местности 4. Содействие сохранению памятников историко-культурного наследия	1. Маркетинговая и рекламная деятельность по развитию агротуризма (участие в выставках, издание каталогов) 2. Организация учебных курсов по агротуризму 3. Разработка программ по развитию агротуризма 4. Разработка туристических маршрутов	1. Органы законодательной власти (Госдума, Совет Федерации РФ: подготовка закона об агротуризме) 2. Министерство экономического развития и торговли РФ (проведение сертификации услуг агрофермы) 3. Федеральное агентство по туризму (реклама отдыха на селе) 4. Министерство иностранных дел (обобщение зарубежного опыта агротуризма)

Таким образом, можно выделить важнейшие этапы, которые позволят развить агротуризм в России.

1. Совершенствование рыночных отношений на селе, в частности формирование эффективного рынка земли.

2. Определение такого понятия, как агротуризм, в системе российского законодательства и превращение его в объект государственного регулирования экономики.

3. Создание национальной агротуристической компании или ассоциации агротуристических хозяйств, которая была бы посредником между агрохозяйствами, с одной стороны, и турагентствами и клиентами — с другой, а также учитывала бы интересы государства и субъектов рыночных отношений.

4. Для продвижения такой услуги, как агротуризм, необходимо использовать современные средства маркетинга, интернет-технологии, участвовать в специализированных выставках и т.п.

5. Обеспечение финансовой поддержки агротуристических хозяйств путем введения режима льготного кредитования, применения налоговых льгот и т.п.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В конце XX — начале XXI в. наступил новый этап «великих географических открытий», когда человек стал открывать для себя мир самостоятельно, пользуясь преимуществами туризма и рекреации. Более того, туристическое движение становится более изобретательным. Многие уже не хотят довольствоваться традиционными маршрутами, например по странам Средиземноморья. Появились и активно развиваются новые виды туризма: экологический, приключенческий, круизный. Туристы открывают для себя все новые и новые страны.

Важно также отметить, что параллельно идет процесс воздействия туризма на социально-экономическое развитие отдельных стран и регионов. Туризм нередко выступает в качестве фактора развития отсталых и депрессивных районов, сельской местности, как средство привлечения инвестиций, своеобразная форма коммерциализации природы в интересах общества, мультипликатор развития других отраслей экономики, фактор социально-экономической интеграции и глобализации.

Изложенные в книге материалы позволяют сделать следующие основные выводы.

1. Эволюция общества, мирное сосуществование стран на большей части планеты, рост уровня благосостояния населения, рост средней продолжительности жизни, развитие мирового процесса урбанизации и другие социально-экономические факторы привели к важным изменениям. Одно из них выражается в динамичном развитии международного туризма.

2. Международный туризм превращается в одну из доминирующих отраслей мировой экономики, вовлекая в сферу своей экономической активности природные, человеческие, культурно-исторические и иные ресурсы.

Актуальным стало понятие «туристические ресурсы» как сочетание природных и культурно-исторических ценностей и иных видов ресурсов, представляющих интерес для путешествующих.

3. Большую часть путешествующих по миру туристов представляют жители развитых стран, а также стран, имеющих высокие темпы экономического роста. По-прежнему большинство туристов предпочитают ездить в Европу, на втором месте по притягательности международных путешествий стоят страны американского континента. В перспективе, как ожидается, на передовые позиции выйдут страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Прогнозируется, что к 2020 г. Европа сохранит позиции лидера по международным туристским прибытиям, но ее рыночная доля снизится до 46% по

сравнению с 60% в 2004 г. Среди отдельных стран за последние пятнадцать лет наибольшие темпы развития международного туризма в Европе продемонстрировала Ирландия, в Америке — Бразилия, в Азии — Индонезия и Китай, в Африке — ЮАР и Тунис.

4. На оперативное развитие международного туризма влияют экономические факторы (общее состояние экономики страны, динамика валютных курсов, цены на энергоносители и транспорт, состояние туристической инфраструктуры), маркетинговые факторы (старение туристического продукта), политические факторы (имидж страны, ситуация с уровнем преступности и международным терроризмом); природные факторы (наводнения, землетрясения). Но несмотря на действие ряда негативных факторов туристские потоки быстро восстанавливаются.

5. В условиях ограниченности ресурсной базы развитые страны наряду с эксплуатацией минерально-сырьевых и трудовых ресурсов развивающихся стран постепенно переходят и к эксплуатации их туристических ресурсов.

6. Учитывая ряд негативных воздействий, которые могут быть связаны с развитием международного туризма (нарушение обычаев и традиционного уклада жизни местного населения, в отдельных случаях губительное воздействие этой отрасли на природный ландшафт и др.), важно рассматривать этот вид экономической активности в контексте концепции устойчивого развития.

7. Международный туризм становится катализатором развития многих стран, экономика которых все больше зависит от этого вида деятельности, а также многих малоосвоенных, но привлекательных для целей отдыха территорий.

8. Международный туризм выступает в качестве важного фактора регионального развития, стимулируя освоение пустынных местностей, брошенных земель, отсталых и депрессивных районов, экстремальных территорий.

9. Во многих случаях международный туризм выступает как отрасль-субститут, замещающая отсталые, отжившие свой век виды промышленного и сельскохозяйственного производства. При этом предприятия старых отраслей специализации часто превращаются в своеобразный туристический ресурс, который работает уже по-другому и приносит доход. Так, например, обстоит дело во многих местностях европейских стран, где туристам демонстрируются старые соляные и угольные шахты, ныне превращенные в музеи.

10. Можно выделить несколько моделей развития международного туризма в отдельных странах. В большинстве развитых стран с диверсифицированной структурой экономики международный ту-

ризм выступает, как правило, как отрасль, дополняющая или расширяющая уже существующую хозяйственную специализацию. При этом отдельные виды туризма выступают как отрасль-субститут или отрасль-комплемент.

Для некоторых стран (Китай) международный туризм с его большими возможностями международных обменов людскими ресурсами и капиталом используется как дополнительный компонент формирования открытой модели экономики.

Многие страны среднего уровня развития и развивающиеся страны в условиях отсутствия иных факторов экономического роста используют имеющиеся туристические ресурсы как наиболее простой способ получения прибыли (Греция, Турция, Кипр, Мальта, Мальдивские острова, Маврикий и др.).

11. В России, огромной по площади и разнообразию природных условий стране, туристические ресурсы используются недостаточно. По мнению автора, причина этого кроется наряду с прочими проблемами в нерешенных до конца отношениях собственности, носящих пока во многом декларативный характер. Ведь нельзя в России купить остров и сделать из него престижный курорт, как это осуществил австрийский предприниматель П. Купелвайзер с архипелагом Бриони в Адриатическом море в XIX в.

Неразвитой является в России и законодательная база в области туризма. Многие сферы туристической деятельности находятся на периферии или вне правового поля. Это касается таких важных направлений, как выездной, социальный, экологический, аграрный туризм, организация клубного отдыха и др. Из-за отсутствия соответствующих законов, которые давно уже приняты в ряде зарубежных стран, невозможным становится массовое развитие аграрного и аналогичных видов туризма, для которых имеется соответствующая социальная база.

Мало средств выделяется на рекламу России как туристического направления. Так, ассигнования по линии Федерального агентства по туризму на организацию рекламы российского туризма за рубежом в 2007 г. предполагались в размере 137 млн руб., или менее 6 млн долл. США. Для сравнения: Мальта выделяет из своего бюджета на эти цели 25,6 млн долл., Кипр — 66,3 млн долл., а Греция — 152,8 млн долл. (107). Целесообразно проводить рекламную кампанию по развитию международного туризма на уровне областей и регионов России.

Требуется изменение самого подхода к организации туристической деятельности в России, что должно выражаться от перехода от оставшихся еще с прошлых времен формальных бюрократических

методов к использованию современных анимационных, культурно-исторических программ с национальным колоритом и т.п.

12. Для возрождения российского села может быть эффективно развитие популярного в настоящее время за рубежом аграрного туризма, а также охоты и рыбалки в экологически чистых местностях.

Для формирования агротуристического рынка в России необходимо выполнение ряда условий: совершенствование рыночных отношений на селе, в частности, формирование эффективного рынка земли, выделение понятия «агротуризм» как объекта государственного регулирования экономики путем принятия соответствующих законодательных актов и создания национальной ассоциации агротуристических хозяйств; эффективное позиционирование этой услуги с помощью применения современных методов маркетинга с использованием интернет-технологий, участие в выставках, финансовая поддержка агротуристических хозяйств за счет льготного кредитования и системы налоговых льгот.

13. В условиях необъятных просторов девственной природы перспективным для нашей страны может стать развитие очень популярного сегодня в мире экологического туризма.

14. Безусловно, следует совершенствовать образование в области туризма. Здесь, по нашему мнению, важно усилить страноведческие дисциплины. Современный турист, совершая немалые финансовые затраты, становится все более требовательным. Развиваются различные новые виды туризма. Это вызывает необходимость организовывать подготовку туристических кадров по специальным направлениям. Так, развитие паломничества потребует от сотрудников туристических фирм знания основ религиоведения. Широкое распространение по туристическим районам национальных парков и других заповедных зон ставит вопрос о необходимости готовить специалистов по работе с этими природоохранными территориями. Необходимо привлекать перспективных специалистов-практиков турбизнеса, учитывать зарубежный опыт развития индустрии туризма.

Международный туризм — перспективное направление деятельности, которое может стать не только интересной профессией, но и образом жизни. Поэтому в заключение позволю дать несколько советов бывалого туриста тем, кто хочет совершить путешествие и получить от него максимум удовлетворения. Прежде всего тщательно продумайте маршрут и грамотно организуйте свою поездку, рассчитайте финансовые средства, которыми располагаете. Если вы избрали сложный маршрут, но при этом не располагаете достаточным количеством средств, желательно заручиться поддержкой надежной туристической компании, заказав у нее бронь в отелях и

получив авиа- или железнодорожные билеты. Однако часть расходов можно взять и на себя — не оплачивать дорогостоящие трансферы, а предпочесть на месте переезда общественный транспорт; в каких-то местах разместиться не в отеле, а в хостеле или на агроферме, можно выбрать размещения типа ВВ и покупать часть продуктов самостоятельно и т.п. Оказавшись на месте, очень важно расположить к себе окружающих вас людей — туристов, обслуживающий персонал, местных жителей. Для этого будьте приветливы, оказывайте знаки внимания. Может, стоит взять маленькие сувениры или открытки и подарить людям, которые контактируют с вами. Поднимая настроение другим, вы поднимаете настроение и себе.

Перед поездкой ознакомьтесь с основными сведениями о стране и местности, куда вы едете. Проявите уважение к национальной культуре страны пребывания, местным обычаям и фольклору.

Продумайте заранее программу вашего путешествия. Что вы будете делать, кроме как лежать на пляже. Может быть, стоит организовать поездку в кругу единомышленников. Например, поиграть в теннис или поучаствовать в теннисном турнире. В этом случае вам не покажется скучно и вы не будете торопить время, чтобы поскорее уехать обратно.

Соотнесите климатические условия той страны, куда хотите поехать, с состоянием вашего здоровья. Не надо, например, ехать в жаркую Турцию, если у вас лишний вес и гипертония. Это может привести к непоправимым последствиям.

Если вы заранее продумаете все детали вашего путешествия, оно будет увлекательным и комфортным.

Счастливого пути!

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Законодательные акты

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ. Части 1 и 2.
3. Земельный кодекс РФ. М., 2001.
4. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июля 2003 г. № 74-ФЗ.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ.
6. Федеральный закон «Об основах страхового дела в РФ» от 31 декабря 1997 г. № 157-ФЗ.
7. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ.

Литература на русском языке

8. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. М.: Аспект Пресс, 2004.
9. Азар В.И. Экономика и организация туризма. М., 1993.
10. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2003.
11. Антипов В.И. Сингапур. М.: Мысль, 1982.
12. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М., 2003.
13. Бизнес в России. М.: Триада, 1997.
14. Бирюков В.П. Париж. М.: Просвещение, 1968.
15. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2000.
16. Богатырева Т.Г., Воскресенский В.Ю. Качество жизни и культурно-образовательный туризм. М., 2002.
17. Богушева В.И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров. Ростов н/Д: Феникс, 2002.
18. Вена: Путеводитель. Ле Пти Фюте. М.: Авангард, 2005.
19. Винные дороги Франции: Путеводитель // www.vinoline.com.
20. Воронин Н. Владимир. Боголюбово. Суздаль. Юрьев-Польской. М.: Искусство, 1965.
21. Волкова И.В., Миропольский Я.И., Мумрикова Т.М. Ресторанный бизнес в России: с чего начать и как преуспеть. М.: Флинта: Наука, 2005.
22. Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристического страноведения. М.: МосГУ, 2004.
23. Воскресенский В.Ю. Основы социально-экономической и рекреационной географии мира. М.: МосГУ, 2004.
24. Все рестораны Москвы. РБК. 2003.
25. Гарин Н.И., Булыгина Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М.: Советский спорт, 2003.
26. Глушкова В.Г., Симагин Ю.А. Тесты и задания по экономической и социальной географии мира. М.: Владос, 2000.

27. *Гуляев В.Г.* Организация туристской деятельности. М., 1996.
28. *Гуртик Луи.* Франция. М., 1914.
29. *Дежкин В.В.* Природопользование: Курс лекций. М.: МНЭПУ, 2000. Лекция 16 «Заповедное дело».
30. *Дмитриевский Ю.Д.* Туристские районы мира. Смоленск, 2000.
31. *Доклад о мировом развитии 2007.* Развитие и новое поколение. Всемирный банк. М.: Весь Мир, 2007.
32. *Енджейчик И.* Современный туристский бизнес. Экстратегии в управлении фирмой. М.: Финансы и статистика, 2003.
33. *Ефимова О.П., Ефимова Н.А.* Экономика гостиниц и ресторанов. М., 2004.
34. *Ефремова М.В.* Основы технологии туристского бизнеса. М., 1993.
35. *Зарубина Н.Н.* Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М.: Магистр, 1998.
36. *Иванов К.А.* Флаги государств мира. М.: Транспорт, 1971.
37. *Ильина Е.Н.* Туроперейтинг: стратегия и финансы. М., 2002.
38. *Ильина Е.Н.* Организация железнодорожных путешествий. М., 2003.
39. *Ильина Е.Н.* Организация водных путешествий. М., 2002.
40. *Ильина Е.Н.* Туризм-путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. М.: РМАТ, 1998.
41. *Ильин М.* Подмосковье. М.: Искусство, 1974.
42. *Известия.* 2004. 5 ноября.
43. *Исмаев Д.К.* Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм. М., 2002.
44. *Италия: Путеводитель.* М.: Алекс-пресс, 2004.
45. *Итоги выборочного обследования иностранных туристов: Статистический бюллетень.* М.: ИИУ «Статистика России», 2003.
46. *Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования.* М., 2000.
47. *Квартальнов В.А.* Туризм. М., 2000.
48. *Керцелли Л.* Тверской край в рисунках Пушкина. М.: Московский рабочий, 1976.
49. *Климанов О, Климанов В.* Тесты по географии для поступающих в ВУЗы, М., 1999.
50. *Козырев В.М.* Туристская рента. М., 2001.
51. *Кузина И.М., Наумов А.С.* Агрогеография мира. М.: МГУ, 2004.
52. *Лаврентьев А.В., Пуришев И.Б., Турилов А.А.* Золотое кольцо России. М.: Профиздат, 1984.
53. *Линн ван дер Ваген.* Гостиничный бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2001.
54. *Лысикова О.В.* Музеи мира. М.: Флинта: Наука, 2004.

55. *Малая энциклопедия стран и народов мира*. М.: Центрполиграф, 2004.
56. *Маринин М.М.* Туристские формальности и безопасность в туризме. М., 2003.
57. *Маркова А.К.* Психология профессионализма. М., 1996.
58. *Медлик С., Инграм Х.* Гостиничный бизнес. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
59. *Мировая экономика* / Под ред. А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2005.
60. *Мировая экономика* / Под ред. И.П. Николаевой М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
61. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география. М., 1981.
62. *Мовсесян А.Г., Огнивцев С.Б.* Международные валютно-кредитные отношения. М.: Инфра-М, 2005.
63. *Морозов М.А., Морозова Н.С.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. М.: Академия, 2002.
64. *Морозова Т.Г., Победина М.П., Шишов С.С.* Экономическая география России. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
65. *Мыслитель планетарного масштаба*. М.: МНЭПУ, 2000.
66. *Мячин И.* Москва. Путеводитель. М.: Московский рабочий, 1973.
67. *Некрасов Н.Н.* Региональная экономика. М.: Экономика, 1978.
68. *Николаенко Д.В.* Рекреационная география. М.: Владос, 2003.
69. *Общеэкономические и отраслевые проблемы стратегии территориального развития России: Сборник Всероссийской научно-практической конференции «Стратегии территориального и регионального социально-экономического развития» 27—28 июня 2002 г.* / Отв. ред. академик РАН А.Г. Гранберг. М., 2003.
70. *Окладникова Е.А.* Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М., 2002.
71. *Окружающая среда. Споры о будущем*. М.: Мысль, 1983.
72. *Основы туристской деятельности*. М.: Советский спорт, 2000.
73. *От Валдая до Селигера*. М.: Ирида-Пресс, 2001.
74. *Павлюкова Т.* Бизнес, казино, крупье. Ростов н/Д: Феникс, 2000.
75. *Россия в окружающем мире: 2003. Аналитический ежегодник*. М.: МНЭПУ, 2003.
76. *Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза* / Ред. А.Г. Гранберг. М.: Экономика, 2000.
77. *Романов А.А., Саакянц Р.Г.* География туризма. М., 2003.
78. *Сапожникова Е.Н.* Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. М.: Академия, 2004.

79. *Суашкин Ю.Г.* Географическая наука в прошлом, настоящем и будущем. М.: Просвещение, 1980.
80. *Скобкин С.* Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. М., 2000.
81. *Скопин В.В.* На Соловецких островах. М.: Искусство, 1991.
82. *Соболева Е.А., Соболев И.И.* Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. М., 2001.
83. *Соколова М.В.* История туризма. М., 2001.
84. *Состояние мира 2002: Доклад Института Worldwatch о развитии по пути к устойчивому обществу.* М.: Весь Мир, 2003.
85. *Социальная политика Союзного государства и общественность.* М.: Парламентское Собрание Союза Беларуси и России, 2003.
86. *Страны мира: Энциклопедический справочник.* Минск, 1999.
87. *Страны и регионы мира 2003: Статистический справочник Всемирного банка.* М.: Весь Мир, 2004.
88. *Тверская область: Путеводитель.* Тверь: Мартин, 2005.
89. *Туризм в цифрах 2002.* М.: ИИУ «Статистика России», 2003.
90. *Туризм и туристские ресурсы России.* М.: Госкомстат, 2004.
91. *Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой.* М.: Аспект-Пресс, 2002.
92. *Уокер Дж.* Введение в гостеприимство. М.: ЮНИТИ, 1999.
93. *Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В.* Экономика и организация гостиничного хозяйства. М.: Финансы и статистика, 2003.
94. *Харрис Г., Кац Р.* Становление международного туризма в 21 веке. М.: Финансы и статистика, 2000.
95. *Хомбург Э., Штендер Т.* Бали. М., 2005.
96. *Храбовченко В.В.* Экологический туризм. М., 2003.
97. *Христов Т.Т.* Религиозный туризм. М.: ИЦ «Академия», 2003.
98. *Экономика туризма / Под ред. В.А. Квартальнова, И.В. Зорина и др.* М., 2002.
99. *Ягельский А.* География населения. М., 1980.
100. *Яковлев Г.А.* Экономика и статистика туризма. М., 2003.

Периодические издания на русском языке

101. *Венгрия.* 2007. Июль.
102. *Маркетинг.* 1997. № 3.
103. *Маркетинг.* 1997. № 5.
104. *Недвижимость и цены.* 2005. № 47(144). 28.11—4.12.
105. *Региональная экологическая политика.* № 29. М., 2004.
106. *Современный бизнес. Отель.* 2007. Май-июнь.

Зарубежные издания

107. *Business Week* № 24/25 июнь 2007.
108. *Fjord I Fylkesbaatane* №2 — Sommar 2004.
109. *European Timeshare Federation Study* 1992
110. *Statistic Yearbook*, 1990/91, New York, 1993
111. *STOP* in Finland № 6(43) 2004.
112. *The Slovenia Times* July 2004
113. *Tourism Management. Towards the new millennium*. Ed. By Chris Ryan Pergamon New York, 2000
114. *World Development Indicators database* World Bank, July, 2003.

Ресурсы Интернета

1. <http://www.world-tourism.org> — официальный сайт Всемирной туристической организации.

ТЕСТЫ

1. Установите соответствия.

<i>Город</i>	<i>Достопримечательность</i>
Владимир	Памятник «Тысячелетие России»
Волгоград	Эрмитаж
Кострома	Мамаев Курган
Москва	Золотые ворота
Новгород	Ипатьевский монастырь
Санкт-Петербург	Колокольня Ивана Великого

2. Установите соответствия.

<i>Город</i>	<i>Река</i>
Гамбург	Тигр
Турин	Св. Лаврентия
Багдад	Меконг
Пномпень	По
Каир	Эльба
Монреаль	Нил

<i>Город</i>	<i>Достопримечательность</i>
Берлин	Цвингер
Париж	Колизей
Афины	Версаль
Рим	Бранденбургские ворота
Солт-Лейк-Сити	Акрополь
Дрезден	Великий Храм Мормонов
Мадрид	Рейксмузеум
Флоренция	Музей Прадо
Амстердам	Галерея Уффици

3. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.

<i>Регион</i>	<i>Фактор роста привлекательности</i>
Южноамериканский	
Европейский	
Средиземноморский	
Азиатский	

4. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора?

5. Укажите, каким городам соответствуют определения из правой колонки.

<i>Город</i>	<i>Определение</i>
Багдад	гранитный город
Стамбул	жемчужина пустыни
Дамаск	город лилии
Париж	город золотого рога
Абердин (Шотландия)	город мира

6. Ответьте, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

7. Назовите две страны, значительная часть территории которых отведена у моря.

8. Определите страну по этническому составу ее населения: фламандцы — 50%, валлоны — около 40%.

Определите страны мира по следующим описаниям (9—23).

9. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран. Производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

10. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

11. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к

Мировому океану. На западе страны расположен известный курортный район. В столице страны много исторических достопримечательностей.

12. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве выделяется производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

13. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие — католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется экспортом апельсинов.

14. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, цветные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. Крупнейший в Европе производитель пшеницы, сливочного масла, сыра, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

15. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах производится пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров, являющийся международным курортом.

16. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан во многом с посещением национальных парков.

17. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр

и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей и лечебными целями.

18. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников.

19. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Выделяется одними из самых высоких в Европе показателями национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

20. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории — на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

21. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов является важной статьёй международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов.

22. Одна из ключевых развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта: один — на побережье Тихого океана, а другой — на побережье Мексиканского залива.

23. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица — не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с наличием в стране престижных горнолыжных курортов.

24. Выберите наиболее эффективный вариант.

Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Необходимо определить, что выгоднее: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

25. В приведенном списке отметьте страны, где есть железная дорога: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшелы.

26. Назовите ведущие мировые религии и укажите их особенности. Представители каких религий не употребляют в пищу свинину, говядину?

27. Представьте, что вы пожилой и очень раздражительный путешественник, направляющийся в какую-либо страну. Составьте перечень требований, чтобы для вас путешествие прошло спокойно и комфортно.

28. Что делать, если вы потеряли за границей документы?

29. Дайте определение туризма и объясните, что заставляет людей путешествовать.

30. Расскажите о влиянии туризма на экономику страны.

31. Что такое суггестивный сервис?

32. Что такое вербальная и невербальная коммуникация?

33. В чем отличие национальных парков от заповедников? В какой из этих особо охраняемых природных территорий возможна массовая, но регулируемая рекреация?

34. Что такое природные заказники? Можно ли их использовать в рекреационных целях?

35. На основании приведенных статей составьте платежный баланс страны N, классифицируя каждую операцию как дебет или кредит.

- экспорт нефти — 6 млн долл.;
- импорт зерна — 5 млн долл.;

- экспорт оружия — 2 млн долл.;
- доходы от въездного туризма иностранцев равны 6 млн долл.;
- денежные переводы иностранцам — 2 млн долл.;
- покупка акций частных корпораций Франции — 6 млн долл.;
- покупка золота у иностранных граждан — 1 млн долл.

36. *Какие типы виз вы знаете?*

37. *Что представляет собой система tax-free?*

38. *Какие компоненты экологического туризма можно выделить?*

39. *В чем состоит суть туристической ренты?*

40. *Что такое туроперейтинг?*

41. *Объясните, как международный туризм может выступать в качестве фактора регионального развития и охраны окружающей среды?*

42. *Что такое образовательный туризм?*

43. *Дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов по России: Центра, Севера, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.*

44. *Что такое паузды?*

45. *Заполните таблицу, используя следующие географические названия и цифры:*

Любляна, Индия, 779, 66, Япония, Анкара, 2, 3288, 1014, 372, Словения, Токио, Турция, Дели, 127, 20.

<i>Страна</i>	<i>Площадь, тыс. км²</i>	<i>Население, млн чел.</i>	<i>Столица</i>
	20		

46. *Установите соответствие между типом климата и городом.*

<i>Тип климата</i>	<i>Город</i>
Арктический	Лондон
Умеренный	Владивосток
Средиземноморский	Сингапур
Муссонный	Барселона
Экваториальный	Тикси

47. *Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?*

- а) Сирия
- б) Израиль
- в) Турция
- г) Ливан
- д) Иордания
- е) Греция
- ж) Албания
- з) Египет
- и) Ливия
- к) Алжир

48. *Укажите название единственного морского порта Словении.*

- а) Котор
- б) Дуррес
- в) Пирей
- г) Измир
- д) Копер
- е) Ливерпуль
- ж) Эдинбург
- з) Риека

49. *Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и выберите из списка страну, которая может их дополнить:*

- а) Хорватия
- б) Болгария
- в) Македония
- г) Словения
- д) Греция

50. *По признаку географического положения найдите исключение из логики:*

- а) Испания
- б) Греция
- в) Албания
- г) Сирия
- д) Пакистан
- е) Непал
- ж) Мьянма
- з) Гана
- и) Судан
- к) Колумбия

51. Выберите строку с правильно указанным сочетанием страны, моря и порта:

- а) Копенгаген — Дания — Северное море
- б) Роттердам — Нидерланды — Балтийское море
- в) Антверпен — Германия — Северное море
- г) Риека — Словения — Адриатическое море
- д) Стокгольм — Швеция — Северное море
- е) Барселона — Испания — Средиземное море

52. Установите соответствие между столбцами.

<i>Область</i>	<i>Город</i>
Калужская	Городец
Нижегородская	Боровск
Смоленская	Можайск
Московская	Гагарин
Псковская	Рыльск
Курская	Пушкинские Горы

53. Укажите, в какой из перечисленных стран в правой колонке находится природный объект из колонки слева и кратко охарактеризуйте его.

<i>Природный объект</i>	<i>Страна</i>
Пампа	Алжир
Большой барьерный риф	Швеция
Фьорд	Аргентина
Шхера	Норвегия
Вади	Австралия
Балатон	Венгрия

54. Установите соответствие.

<i>Достопримечательность</i>	<i>Страна</i>
Ангкор-Ват	Словения
Мазoley Хошимина	Хорватия
Собор Александра Невского	Вьетнам
Плитвицкие озера	Камбоджа
Озеро Блед	Болгария

55. Установите соответствие.

<i>Горы</i>	<i>Страна</i>
Кантабрийские	США
Альпы	Румыния
Карпаты	Норвегия
Судеты	Италия

Скандинавские
Скалистые

Испания
Польша

56. *Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.*

57. *Установите соответствие.*

<i>Страна</i>	<i>Национальная валюта</i>
Турция	куна
Хорватия	евро
Словения	риель
Швеция	злотый
Камбоджа	крона
Польша	вона
Ю. Корея	динар
Иордания	лира

58. *Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от употребления тех или иных продуктов представителями различных религий.*

<i>Продукты питания</i>	<i>Христиане</i>	<i>Иудеи</i>	<i>Индусы</i>	<i>Мусульмане</i>	<i>Буддисты</i>
Овощи,					
фрукты					
Алкоголь					
Ягнятина					
Говядина					
Свинина					
Животные жиры					
Рыба					
Моллюски					
Курятина					
Яйца					

59. *Установите соответствие.*

<i>Религия</i>	<i>Место паломничества</i>
Христианство	Мекка
Ислам	Новый Афон
Буддизм	Кайлаш
Индуизм	Лумбини

60. *Установите соответствие между столбцами. Раскажите о городах, через которые проходит круизный маршрут, и покажите их на географической карте.*

<i>Река</i>	<i>Туристический маршрут</i>
Рейн	Москва—Астрахань
Эльба	Пассау—Будапешт
Дунай	Прага—Магдебург
Волга	Базель—Амстердам

61. *Назовите наиболее известные реки Европы. Какие страны Европы являются лидерами по организации речных круизов?*

62. *Назовите и охарактеризуйте наиболее популярные регионы проведения морских круизов.*

63. *Проанализируйте конкретный пример.*

Анна и Мира, две немки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. А здесь такое многообразие: и культура, и природа. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это, действительно, потрясающий опыт.

Создается впечатление, что австралийцев ничего не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!»

Вопросы для обсуждения

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?
2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие, по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

64. *Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану.*

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
2. Характеристика экономико-географического положения.
3. Характеристика природных условий и ресурсов.
4. Характеристика населения.
5. Краткий исторический очерк.
6. Общая характеристика хозяйства.
7. Порайонные различия.
8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

65. Найдите соответствие между столбцами, покажите туристический район на географической карте

<i>Туристический район (историческая область)</i>	<i>Страна</i>
Эльзас	Португалия
Каталония	Хорватия
Фландрия	Германия
Тоскана	Чехия
Уэльс	Франция
Моравия	Испания
Тюрингия	Бельгия
Истрия	Италия
Алгарве	Великобритания

66. Покажите на карте области Италии и установите соответствие между столбцами.

<i>Область Италии</i>	<i>Город</i>
Пьемонт	Милан
Ломбардия	Турин
Лигурия	Венеция
Венето	Генуя
Тоскана	Рим
Лацио	Флоренция
Фриули-Венеция-Джулия	Неаполь
Кампания	Триест

67. Установите соответствие.

<i>Страна</i>	<i>Курорт</i>
Франция	Закопане
Словения	Китцбюэль
Хорватия	Остенде
Италия	Баден-Баден
Испания	остров Хайнань
Мексика	остров Бали
Индонезия	Акапулько
Китай	Бенидорм
Германия	Римини
Бельгия	Умаг
Австрия	Порторож
Польша	Шамони
Ямайка	Сан Сити
Куба	Монтего Бей
ЮАР	Варадейро

68. *Расположите художественные стили изобразительных искусств и архитектуры в правильной исторической последовательности:*

классицизм, барокко, романский, готика.

69. *Туроператор — это:*

1) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

2) реализатор туристического продукта;

3) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование?

70. *Турист — это человек, посещающий страну (место) с целью:*

1) занятия оплачиваемой профессиональной деятельностью;

2) не предполагающей занятия оплачиваемой профессиональной деятельностью;

3) поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

71. *Инcentив-тур представляет собой:*

1) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;

2) путешествие в целях лечения;

3) недельное путешествие в целях посещения ряда стран.

72. *Виза — это:*

1) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;

2) разновидность международного страхового полиса, позволяющего получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;

3) специальное разрешение иностранного правительства на въезд и выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства.

73. *Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:*

1) установленного паспортно-визового режима;

2) установленных требований вакцинации;

3) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

74. *Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:*

1) классификация по сезонности;

2) по используемому транспорту;

3) по видам туризма.

75. *Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы следующим образом:*

1) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;

- 2) способствует их превращению в индустриальные центры;
- 3) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

76. *Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:*

- 1) нарушает традиции и обычаи местного населения;
- 2) увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- 3) увеличивает местные доходы.

77. *Интеграционные процессы в Европе:*

- 1) нарушают сложившиеся туристические связи;
- 2) способствуют развитию международных туристических обменов;
- 3) способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц.

78. *Для каждой страны наиболее выгодно развитие:*

- 1) внутреннего туризма;
- 2) выездного туризма;
- 3) въездного туризма.

79. *Что необходимо для развития международного туризма в России:*

- 1) наличие естественных туристических ресурсов;
- 2) высокие темпы экономического роста;
- 3) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

80. *На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает только завтрак:*

- 1) FB;
- 2) HB;
- 3) VB.

81. *Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:*

- 1) инвестиций капитала в единицу продукции;
- 2) сезонных колебаний;
- 3) наличия конкуренции между поставщиками.

82. *Обслуживание a la carte — это:*

- 1) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;

2) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;

3) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

83. *Охарактеризуйте права и обязанности пассажира и перевозчика на международных авиарейсах.*

84. *Чем отличается весовая система норм провоза багажа от системы количества мест, применяемых на международных авиaperевозках?*

85. *Какие виды тарифов на международные авиaperевозки вы знаете?*

86. *Что такое панорамные полеты?*

87. *Какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимся их услугами?*

88. *Какие классы обслуживания используются на международных авиалиниях?*

89. *В чем особенности путешествия на автобусе?*

90. *Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией.*

91. *Назовите государство, которое называют «зеленым континентом», но значительную часть территории которого занимает пустыня.*

92. *Перечислите крупнейшие национальные парки Южной и Юго-Восточной Африки и дайте их сравнительную характеристику.*

93. *Приведите примеры стран, где имеются долины гейзеров.*

94. *На каком из островов Тихого океана провел остаток своих дней автор легендарного романа о пиратах «Остров сокровищ»?*

95. *Назовите имя известного итальянского путешественника, от которого европейцы впервые получили достоверное представление о Китае.*

96. *Представьте ситуацию. Находясь в курортном отеле, вы по неосторожности забыли выключить кран в ванной комнате, и вода просочилась к соседям на нижнем этаже, которые сообщили об этом служащим отеля. Каковы должны быть действия служащих отеля по отношению к вам в этом случае?*

97. *Кто из европейцев первым составил полноценное описание Индии?*

98. *С какого периода времени началось динамичное развитие международного туризма в Китае? С чем это было связано?*

99. *Разработайте программу отдыха для гостей курортного отеля.*

100. Представьте ситуацию. Вы поздно вечером приехали в страну на авиа- или железнодорожный вокзал. Но для того, чтобы добраться до отеля, вам придется воспользоваться рейсовым автобусом, который уходит поздно ночью. Все товары и услуги в стране оплачиваются в национальной валюте, не в резервных мировых валютах — долларах США или евро). Обменные пункты уже закрыты. *Как поступить в этом случае?*

101. *Что делать, если в гостинице, где вы проживаете, произошел пожар и вы не можете покинуть номер?*

102. *Оцените экономический эффект от развития агротуризма.*

103. *Какие проблемы у фермеров могут возникнуть при начале занятий агротуристической деятельностью?*

104. *Какие недостатки могут отметить туристы, отдыхая на агроферме?*

При составлении тестов использовались следующие источники: 22, 26, 38, 39, 49, 53.

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ

1.

Владимир — Золотые ворота
Волгоград — Мамаев Курган
Кострома — Ипатьевский монастырь
Москва — Колокольня Ивана Великого
Новгород — Памятник «Тысячелетие России»
Санкт-Петербург — Эрмитаж

2. А.

Гамбург — Эльба
Турин — По
Багдад — Тигр
Пномпень — Меконг
Каир — Нил
Монреаль — Св. Лаврентия

Б.

Берлин — Брандербургские ворота
Париж — Версаль
Афины — Акрополь
Рим — Колизей
Солт-Лейк-Сити — Великий Храм Мормонов
Дрезден — Цвингер
Мадрид — Музей Прадо
Флоренция — Галерея Уффици
Амстердам — Рейксмузеум

3. Южноамериканский регион — туризм в целях отдыха и развлечений, экологический туризм, культурно-исторический туризм, лечебно-оздоровительный туризм, круизы.

Европейский — туризм в целях отдыха и развлечений, деловой, лечебно-оздоровительный, культурно-исторический, религиозный.

Средиземноморский — туризм в целях отдыха и развлечений, культурно-исторический, круизы.

Азиатский — туризм в целях отдыха и развлечений, культурно-исторический, религиозный, экологический, деловой.

4. Адриатическое море.

5.

Багдад — город мира
Стамбул — город золотого рога
Дамаск — жемчужина пустыни
Париж — город лилии
Абердин (Шотландия) — гранитный город

6. Города расположены на берегах реки Волги.

7. Нидерланды, Япония.

8. Бельгия.

9. Италия.
10. Греция.
11. Чехия.
12. Польша.
13. Испания.
14. Франция.
15. Китай.
16. ЮАР.
17. Люксембург.
18. Малайзия.
19. Норвегия.
20. Дания.
21. Чили.
22. Мексика.
23. Швейцария.
24. Выгоднее использовать собственный транспорт.
25. Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран, Афганистан.
26. Христианство, ислам, буддизм.
27. Ответ индивидуальный.
28. Незамедлительно связаться с посольством или консульством.
29. Туризм — популярная форма отдыха и проведения досуга путем перемещения людей из мест постоянного проживания в другую местность без занятия оплачиваемой работой в месте временного пребывания.
30. Туризм выступает как фактор регионального развития, совершенствования отраслевой структуры экономики, коммерциализации природы в интересах общества.
31. Внушение покупателю целесообразности потребления услуги или товара путем демонстрации их преимуществ.
32. Вербальная коммуникация — традиционная форма контакта посредством речи; невербальная — посредством языка жестов.
33. Основная функция заповедников — сохранение генетического фонда растительного и животного мира. В отличие от заповедников в национальных парках возможна массовая, но регулируемая рекреация. Это возможно за счет зонирования территории национальных парков, где выделяются заповедная и рекреационная зоны.
34. Заказник — территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются все или отдельные виды животных или растений. Могут существовать охотничьи, рыбохозяйственные и иные заказники.

35.

Кредит

Экспорт нефти — 6 млн долл.
 Экспорт оружия — 2 млн долл.
 Доходы от туризма — 6 млн долл.

Дебет

Импорт зерна — 5 млн долл.
 Переводы — 2 млн долл.
 Покупка акций — 6 млн долл.
 Покупка золота — 1 млн долл.

36. Разновидности виз — однократная, многократная, служебная, гостевая, туристическая, транзитная, иммиграционная, шенгенская и др.

37. Возвращение величины налога на добавленную стоимость (НДС) на купленные за границей товары.

38. Познание природы, сохранение экосистем, уважение интересов мест-ных жителей.

39. Дополнительный доход при хозяйственном использовании различных видов туристических ресурсов, напрямую не связанный с пред-принимательской деятельностью.

40. Комплекс мероприятий по разработке, продвижению и продаже туристического продукта; разработка туристических программ.

41. Международный туризм может стимулировать развитие проблемных районов, морских и речных бассейнов, выступать как фактор экономической интеграции и глобализации.

42. Поездки в целях получения образования.

43. Ответ индивидуальный.

44. Пуозады — замковые отели в Португалии.

45.

<i>Страна</i>	<i>Площадь, тыс. км²</i>	<i>Население, млн чел.</i>	<i>Столица</i>
Словения	20	2	Любляна
Индия	3288	1014	Дели
Турция	779	66	Анкара
Япония	372	127	Токио

46. Арктический — Тикси, умеренный — Лондон, средиземномор-ский — Барселона, муссонный — Владивосток, экваториальный — Сингапур.

47. Иордания.

48. Копер.

49. Альпы, Словения.

50. Непал — внутренняя страна, не омываемая морем.

51. Барселона — Испания — Средиземное море.

52.

Калужская — Боровск

Нижегородская — Городец

Смоленская — Гагарин

Московская — Можайск

Псковская — Пушкинские Горы

Курская — Рыльск

53.

Пампа — Аргентина

Большой барьерный риф — Австралия

Фьорд — Норвегия

Шхера — Швеция

Вади — Алжир

Балатон — Венгрия

54.

Ангкор-Ват — Камбоджа

Мавзолей Хошимина — Вьетнам

Собор Александра Невского — Болгария

Плитвицкие озера — Хорватия

Озеро Блед — Словения

55.

Кантабрийские горы — Испания

Альпы — Италия

Карпаты — Румыния

Судеты — Польша

Скандинавские горы — Норвегия

Скалистые горы — США

56. Словения

57.

Турция — лира

Хорватия — куна

Словения — евро

Швеция — крона (евро)

Камбоджа — риель

Польша — злотый (евро)

Южная Корея — вона

Иордания — динар

58.

<i>Продукты питания</i>	<i>Христиане</i>	<i>Иудеи</i>	<i>Индусы</i>	<i>Мусульмане</i>	<i>Буддисты</i>
Овощи, фрукты	да	да	да	да	да
Алкоголь	большинство	да	нет	нет	нет
Ягнятина	да	да	некоторые	халяль	нет
Говядина	да	да	нет	халяль	нет
Свинина	да	нет	некоторые	нет	нет
Животные жиры	да	нет	некоторые	халяль	нет
Рыба	да	да	да	халяль	да
Моллюски	да	нет	некоторые	халяль	нет
Курытина	да	да	некоторые	халяль	нет
Яйца	да	да	некоторые	да	некоторые

59.

Христианство — Новый Афон

Ислам — Мекка

Буддизм — Лумбини

Индуизм — Кайлаш

60.

Рейн — Базель — Амстердам

Эльба — Прага — Магдебург

Дунай — Пассау — Будапешт

Волга — Москва — Астрахань

61.

Эльба, Дунай, Рейн, Сена, Рона

Германия, Великобритания, Голландия, Швейцария, Австрия

62.

Средиземное море, Карибский бассейн, Северная Европа, Юго-Восточная Азия.

63—64. Ответы индивидуальные.

65.

Эльзас — Франция

Каталония — Испания

Фландрия — Бельгия

Тоскана — Италия

Уэльс — Великобритания

Моравия — Чехия

Тюрингия — Германия

Истрия — Хорватия

Алгарве — Португалия

66.

Пьемонт — Турин

Ломбардия — Милан

Лигурия — Генуя

Венето — Венеция

Тоскана — Флоренция

Лацио — Рим

Фриули—Венеция—Джулия — Триест

Кампания — Неаполь

67.

Франция — Шамони

Словения — Порторож

Хорватия — Умаг

Италия — Римини

Испания — Бенидорм

Мексика — Акапулько

Индонезия — Бали

Китай — Хайнань

Германия — Баден-Баден

Бельгия — Остенде

Австрия — Китцбюэль

Польша — Закопане

Ямайка — Монтего Бей

Куба — Варадейро

ЮАР — Сан Сити

68.

Романский, готика, барокко, классицизм.

69. 3

70. 2

71. 1

72. 3

73. 3

74. 4

75. 3

76. 1

77. 2

78. 3

79. 3

80. ВВ

81. 2

82. 1

83. Права пассажира — требовать предоставления всех согласованных услуг и защиты; обязанности — безоговорочно выполнять требования командира воздушного судна, соблюдать дисциплину и порядок.

84. Весовая система норм провоза багажа определяет его провоз в соответствии с весом, а система количества мест — в соответствии с количеством мест багажа.

85. Нормальные (полные), специальные (льготные).

86. Панорамные полеты представляют собой небольшие по продолжительности (от 20 мин до 1 ч) полеты над территорией природных объектов или курортной местностью.

87. Система скидок в зависимости от времени и расстояния полетов путем предоставления специальных пластиковых карт.

88. Первый, бизнес-класс, экономкласс.

89. Путешествие на автобусе позволяет познакомиться с провинциальными районами. Однако продолжительная поездка может быть утомительной.

90. Никосия.

91. Австралия.

92. Парк Крюгера (ЮАР); парки Масаи Мара, Амбосели, Цаво (Кения); Серенгети, Нгоронгоро, Килиманджаро (Танзания); Бвинди, Водопад Мерчисон, парк Королевы Елизаветы (Уганда).

93. Россия (Камчатка), Новая Зеландия, Исландия, США.

94. Западное Самоа

95. Марко Поло.

96. Предоставить вам номер на выбор на нижних этажах гостиницы, чтобы не допустить протечки воды на нижние этажи.

97. Афанасий Никитин.

98. Динамичное развитие международного туризма в Китае началось с конца 1970-х годов. Это было связано с началом реализации курса по созданию открытой модели экономики в КНР.

99. В качестве проведения досуга гостям могут быть предложены, например, утренние велосипедные прогулки по окрестностям курорта, организованы фитнес-занятия и т.п.

100. Не пытайтесь предложить оплатить проезд на автобусе в долларах или евро, а также обменять валюту в близлежащих гостиницах. Скорее всего, из этого ничего не получится. Попробуйте найти мелкую лавку или магазин, работающие круглосуточно, и купить там какую-либо мелочь за доллары или евро с условием, что сдачу вам дадут в местной валюте.

101. Если в момент пожара в гостинице вы не можете покинуть номер и дверь и дверные ручки слишком горячие, то необходимо закрыть дверь, сообщить по возможности о вашем положении в приемную отеля, наполнить ванну и раковину водой, использовать корзину для мусора в качестве ведра для поливания дверей, окон и стен, убрать занавески с окон, намочить полотенца, простыни и другую ткань и ис-

пользовать их для закрытия отверстий в дверях и окнах, выключить кондиционер.

102. Если брать отдельную агроферму, то по европейским меркам ежегодный валовой доход 20 000 евро от агротуризма считается хорошим показателем, 10 000 евро — средним, 2000 евро — низким. Если рассматривать масштабы отдельно взятой страны, то, например, в России приблизительно 270 000 ферм. Предварительные расчеты показывают, что даже при 1% фермерских хозяйств, вовлеченных в агротуристическую деятельность, ежегодный валовой доход от агротуризма может составить порядка 1 млрд руб.

103. При наличии необходимых условий для занятия агротуристической деятельностью, т.е. собственного дома, участка и других, к проблемам, которые скорее всего встанут перед фермерами, можно отнести отсутствие законов и инструкций.

104. Отсутствие должного уровня сервиса. На агроферме туриста будут обслуживать хозяева, у которых нет специальной подготовки, как у персонала гостиниц.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список профессиональных туроператоров по некоторым популярным направлениям российского рынка выездного туризма¹

<i>Страна</i>	<i>Профессиональные туроператоры</i>
Турция	Тез Тур, Го Тур, Мостревел
Египет	Pegas Touristik, Мостревел, Капитал Тур, Фреш Тревел
Тунис	АЙ СИ ЭС, Норд, Библио Глобус, Капитал ОАЭ SPACE, АРТ-ТУР, Капитал Тур
Таиланд	ТЕЗ Тур, Натали Турс, Библио Глобус, Роза ветров
Гоа	Космо Тур, Го Тур, Транс-Шоу Тур
Италия	Мондо Турс, PAC Group, Данко, Ланта Тур
Франция	Ланта Тур, Нева, Инна Тур
Испания	Натали Турс, Время Тур, ВКО, Капитал Тур
Хорватия	Асент Тревел, Пакс, UTE, Капитал Тур
Словения	Адриатика-Тур, Рене Тур, Комрас
Скандинавия	DSBW, Юго-Стар, Нева, Лабиринт
Чехия	Тревел Ланд, Нева, Отдыхай
Австрия	Асент Тревел, Санрайз Тур, Эрцог, UTE
Швейцария	Джет Тревел, Пак Груп, Эрцог, Асент Тревел
Греция	Пантеон, Бюро «Южный Крест», Музенидис

¹ По результатам опроса представителей турагентств на 2007 г. и по данным ТУРИНФО (2007. 6–12 марта № 9(532)).

Приложение 2. Программа качества отелей «Sol Melia», Умаг (Хорватия) «Знаем ли мы, что вам нравится?»

<i>Показатель</i>	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Плохо</i>
<p>Служба приема</p> <p>1. Обслуживание в целом</p> <p>2. Внимание и любезность персонала</p> <p>Номер</p> <p>3. Уборка</p> <p>4. Внимание и любезность персонала</p> <p>5. Работа приборов и оборудования</p> <p>Ресторан</p> <p>6. Блюда на завтрак</p> <p>7. Меню обеда и ужина</p> <p>8. Обслуживание в целом</p> <p>9. Внимание и любезность персонала</p> <p>Бар</p> <p>10. Обслуживание в целом</p> <p>11. Внимание и любезность персонала</p> <p>Мероприятия и развлечения</p> <p>12. Программы в целом</p> <p>13. Детские развлечения</p> <p>14. Внимание и любезность персонала</p> <p>Отель в целом</p> <p>15. Уборка</p> <p>16. Работа служб по уходу и поддержанию отеля в рабочем состоянии</p> <p>17. Оборудование и инфраструктура</p> <p>18. Цена соответствует качеству?</p> <p>19. Остановитесь ли вы снова в этом отеле?</p>			

Приложение 3. Охотничьи хозяйства
(на примере ряда регионов России)

<i>Регион (хозяйство)</i>	<i>Специализация, стоимость услуг</i>	<i>Размещение</i>
Республика Хакасия	Марал «на реву», от 120 у.е. в сутки	Рубленые дома
Кировская область	Медведь «на овсах», рысь, от 150 у.е. в сутки	Квартира в поселке, деревянный дом
Новгородская область	Лось, кабан, от 150 у.е. в сутки	Коттеджи
Северная Осетия	Тур, олень, от 200 у.е в сутки	Палатки
Тверская область	Медведь, кабан, фазан, лиса, волк, глухарь, утка, от 100 у.е в сутки	Коттеджи, рубленые дома
Владимирская область	Кабан, лось, олень, от 150 у.е в сутки	Коттеджи

Приложение 4. Расчет параметров уравнения регрессии значения мультипликатора туристических расходов

Расчет параметров уравнения регрессии значения мультипликатора туристических расходов (Y) и ВВП страны (X) выполнен на основе данных табл. 1.

Таблица 1. Показатели мультипликатора туристических расходов и ВВП по некоторым странам мира

<i>Страна</i>	<i>Мультипликатор туристических расходов¹</i>	<i>ВВП, млрд. долл. ²</i>
Турция	2,8	167,0
Великобритания	1,7	1477,0
Шри-Ланка	1,6	16,0
Ямайка	1,3	7,3
Египет	1,2	100,0
Доминиканы	1,2	19,0
Кипр	1,1	9,4
Фиджи	1,1	1,8
Сейшельские о-ва	1,0	0,5
Мальта	1,0	3,6
Антигуа	0,9	0,6
Филиппины	0,8	81,0
Соломоновы о-ва	0,5	0,3

¹ *Менеджмент* туризма. Экономика туризма / Ред. В.А. Квартальнов, И.В. Зорин. М., 2002.

² *Страны и регионы 2003: Статистический справочник Всемирного банка*. М.: Весь Мир, 2004.

Рассмотрим уравнение регрессии в форме линейной функции вида: $\bar{Y}_x = a_0 + a_1x$. Параметры данного уравнения (a_0 и a_1) найдем из системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum x = \sum y; \\ a_0 \sum x + a_1 \sum x^2 = \sum xy. \end{cases}$$

Необходимые для решения суммы приводятся в табл. 2.

**Таблица 2. Статистические параметры
для решения уравнения регрессии**

<i>№ n/n</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>X</i>	<i>XY</i>
1	0,3	0,5	0,09	0,15
2	81,0	0,8	6 561	64,8
3	0,6	0,9	0,36	0,54
4	3,6	1,0	12,96	3,6
5	0,5	1,0	0,25	0,5
6	1,8	1,1	3,24	1,98
7	9,4	1,1	88,36	10,34
8	19,0	1,2	361,0	22,8
9	100,0	1,2	10 000,0	120,0
10	7,3	1,3	53,29	9,49
11	16,0	1,6	256,0	25,6
12	1477,0	1,7	2 181 529,0	2510,6
13	167,0	2,8	27 889	467,6
Сумма	1883,5	16,2	2 235 502,19	3238,8

Подставляем необходимые для решения параметры из табл. 2 и решаем систему нормальных уравнений, из которых находим необходимые параметры для уравнения регрессии. В итоге получаем уравнение зависимости мультипликатора туристических расходов от параметра ВВП:

$$\bar{Y}_x = 1,17 + 0,0005x.$$

Приложение 5. Отдых в селах Европы

<i>Страна</i>	<i>Организация</i>	<i>Реквизиты</i>
Австрия	Urlaub am Bauernhof	In Osterreich tel.(+43)662880202 Fax(+43)6628802023 E-mail: office@farmholidays. Com
Бельгия	Gites de Wallonie	tel.(+32)81311800 Fax(+32)81310200 E-mail: gitesdewallonie@ skynet.be
Болгария	BAAT — Bulgarian Association for Alternative Tourism	tel.(+359)29807685 Fax(+359)29803200 E-mail: baat@spnet.net
Хорватия	Rurals — Istra Country Tourist Association	tel.(+385)52381206 Fax(+385)52381207 E-mail: office@ruralis.hr
Чехия	Union of Rural Tourism	Tel.(+420)541235080 Fax(+420)775553311 E-mail: info@svavzt.cz
Франция	Federation Nationale Des Gites de France	Tel.(+33)149707575 Fax(+33)142812853 E-mail : info@gites-de-france.fr
Италия	Best of Sabina	Tel.(+39)3485160334 Fax(+39)064817877 E-mail: info@bestofsabina.it
Греция	Greek Network of Rural Accomodation	Tel.(+30)2109607100 Fax(+30)2109607712 E-mail: info@guestinn

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ

- Аграрный туризм** вид отдыха в сельской местности, когда обслуживание туриста на агроферме берет на себя принимающая семья. В зарубежной Европе аграрный туризм является одной из разновидностей винно-гастрономических путешествий.
- Ассистанс** обслуживание договора страхования сервисной компанией по месту нахождения застрахованного туриста.
- Американская рулетка** популярная игра в современном казино. Американская рулетка предполагает игровой стол, состоящий из игрового поля с разметкой и колеса рулетки, имеющего 37 ячеек с номерами. Цель — угадать ячейку, куда упадет шарик, крутящийся по колесу рулетки.
- Аэротерапия** лечебное воздействие открытого воздуха. Только пребывание в климатической среде данного курорта, в том числе прогулки на свежем воздухе, экскурсии, игры, оказывают лечебное воздействие.
- Бальнеотерапия** вид отдыха на бальнеологических курортах, предполагающий прием ванн, душа, купание в бассейнах, питье минеральных вод, ингаляции.
- Бейс-джампинг** экстремальное развлечение в виде прыжков с парашютом с высоких объектов (скалы, берега фьордов и т.п.).
- Блэк Джек** азартная карточная игра из разряда банковских игр. Одна из самых популярных в мире игр, в которую играют почти во всех казино.
- Большой барьерный риф** гряда коралловых рифов и островов протяженностью 2300 км вдоль северо-восточного побережья Австралии.
- Вади** сухие долины рек в пустынях Аравии и Сахары, дно которых периодически или временно наполняется водой после сильных ливней.
- Ваучер** право на проживание в гостинице или ином средстве размещения.
- Вейкбординг** прыжки на водных лыжах с трамплина, расположенного в морской акватории.
- Виндсерфинг** плавание на овальной доске под небольшим парусом.
- Гейзер** источник, периодически выбрасывающий фонтаны горячей воды и пара высотой до 20—40 м и более. Гейзер — одно из проявлений поздних стадий вулканизма.

Гелиотерапия лечение солнечной радиацией. Солнечные ванны являются сильнодействующим профилактическим и лечебным фактором и поэтому требуют строгого дозирования. Их следует проводить только по назначению врача и под строгим медицинским контролем.

Гольф спортивная игра с мячом и клюшками на естественном поле. Цель — прогнать мяч по 9 или 18 дорожкам-трассам к лункам и попасть в них. Популярный вид игр на международных курортах.

Гольфстрим система теплых течений в северной части Атлантического океана, простирающаяся на 10 тыс. км от берегов полуострова Флорида до островов Шпицберген и Новая Земля. Оказывает теплое влияние на климат северо-запада Европы.

Гостиничные (ресторанные) сети форма транснациональных корпораций, представляющая собой объединение однотипных гостиниц (ресторанов) в разных регионах и странах, предлагающих под одним и тем же логотипом унифицированный стиль обслуживания.

Дайвинг погружение в море с аквалангом на значительную глубину.

Джайлоо-туризм вид туризма, предполагающий жизнь в юртах чабанов на высокогорных пастбищах.

Железнодорожный туризм туристические поездки, организованные на специализированных туристическо-экскурсионных поездах.

Инсентив-туры турпоездки, предлагаемые работнику в качестве вознаграждения за хорошие показатели в работе.

Каньон глубокая речная долина с очень крутыми склонами и относительно узким дном, обычно занятым руслом реки.

Каньонинг спуск по каньонам небольших горных рек, прыжки с невысоких водопадов в глубокие «ванны», катание по обводненным каменным желобам, плавание по узким участкам каньона, где расстояние между высокими стенами менее метра.

Карта города комплекс туристических услуг, предлагаемый в крупных европейских метрополиях. Приобретая карту города, турист получает скидку при проезде в общественном транспорте, при посещении музеев, выставок, аренде автомобилей.

Карстовые явления явления, связанные с растворением природными водами горных пород (гипс, каменная соль и др.). Карст ха-

рактируется комплексом подземных (пещеры, полости, ходы, естественные колодцы) и поверхностных (воронки) форм рельефа, своеобразием циркуляции и режима подземных вод, речной сети.

Каякинг сплав на лодке-каяке по горной порожистой реке.

Кемпинг-туризм (караванинг) новый вид международного туризма, предусматривающий путешествие «на колесах» и остановку в кемпингах (специально оборудованных стоянках).

Малая гостиница (мини-отель) гостиница с небольшим количеством номеров. Общемировых норм и критериев для мини-гостиниц нет. В США мини-отель имеет до 150 номеров, в Европе — до 50, в России — от 10 до 50 номеров. Преимуществом мини-отеля является возможность персонального обслуживания клиентов и размещение в исторических центрах городов.

Маунтинбайкинг катание на велосипеде по горам и пересеченной местности.

Международный туризм система социально-экономических отношений, сложившаяся в условиях постиндустриального общества, основанная на способе удовлетворения потребности человека в разнообразных видах отдыха и развлечениях посредством пересечения государственной границы.

Морена отложения, накопленные непосредственно ледниками при их движении и выпахивании ложа; по составу очень разнообразны (от суглинков до валунов), неотсортированы, содержат гальки и валуны с ледниковыми шрамами. За счет деятельности ледников образовались озерные котловины, моренные гряды и холмы.

Муссоны устойчивые сезонные ветры, направление которых резко меняется на противоположное два раза в год. Обусловлены главным образом сезонными различиями в нагревании материков. Основная особенность муссонного климата — обилие осадков летом и сухая зима. Муссоны хорошо выражены в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Нордвокинг хождение с лыжными палками по горной местности.

Пампа равнина на востоке Аргентины с преобладанием травянистой растительности.

Паранормальный туризм вид экзотического туризма, предусматривающий путешествия и увлекательные экскурсии по ано-

мальным местам (местам появления НЛО, привидений, духов и т.п.).

Пассаты постоянно дующие ветры от тропических поясов повышенного давления по направлению к экватору и умеренным широтам. Обычно приносят жаркую засушливую погоду.

Пелоидотерапия (грязелечение) применение в лечебных целях грязей (пелоидов) различного происхождения (торфяных, иловых, морских).

Покер карточная игра, распространенная в казино, в которой выигрывает игрок, имеющий лучшую комбинацию карт на руках.

Польдеры осушенные участки суши, защищенные дамбами от затопления морскими водами. Распространены в Нидерландах.

Пэкет ланч сухой паек, заменяющий дневной рацион питания туриста, уезжающего из отеля на длительную экскурсию.

Рафтинг сплав по горной реке на каноэ или плотах.

Ривьера полоса побережья Средиземного моря, протянувшаяся от города Канны во Франции до города Специя в Италии. Делится на французскую и итальянскую Ривьеру. Включает Монако. Зона отдыха и туризма международного значения. Включает многочисленные климатические курорты: Канны, Ниццу, Ментон и другие — во Франции; Сан Ремо, Аlassiо, Портофино, Рапалло и другие — в Италии. «Ривьера» стало нарицательным понятием, обозначающим побережье, используемое для целей отдыха.

Сафари туристическая поездка в целях охоты или знакомства с местной природой, как правило, в Африке.

Свадебный туризм новый вид международного туризма по организации церемонии бракосочетания и венчания за рубежом.

Скайсерфинг прыжки с лыжей в воздухе с выполнением специальных фигур.

Ски-пасс разрешение или пропуск на пользование подъемниками для спуска на горных лыжах или сноуборде.

Сноркелинг плавание с маской и трубкой по поверхности морской акватории.

Сноуборд спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске.

Событийный туризм новый вид международного туризма, предусматривающий присутствие на каких-либо мероприятиях за

рубежом (спортивные состязания, выставки, фестивали и т.п.).

Спелеология наука, занимающаяся изучением пещер: их происхождением, морфологией, микроклиматом, органическим миром и др.

Спелестология наука об искусственных подземных сооружениях (катакомбах, штольнях, коммуникациях).

Средиземноморский тип климата мягкий тип климата со следующим режимом положительных температур: зима — 5—7°C, весна — 10—12°C, лето — 25—27°C, осень — 10—15°C.

Суггестивный сервис умение внушать посетителю идею заказать то или иное блюдо или напиток, приобрести тот или иной товар, ту или иную услугу.

Таймшер покупка права пользования номером средства размещения на одну-две недели в том или ином месте в течение продолжительного времени. Создается возможность обмена местами отдыха.

Талассотерапия лечение морской водой.

Тематический парк специальное место отдыха, где досуговая деятельность связана с определенной увлекательной темой (приключения, географические регионы, сказочные сюжеты и т.д.). Эта тема развивается в аттракционах и представлениях. Ей подчинены все остальные парковые службы.

Теннис (лаун теннис) спортивная игра с мячом и ракетками на площадке — корте с сеткой (высотой 91 см) посередине. Игроки стремятся послать мяч через сетку так, чтобы соперник не смог отразить его. Игра широко распространена на международных курортах.

Территориальные сочетания туристических ресурсов (ТСТР) компактно размещенные объекты в рамках единого территориального комплекса (страны, региона), представляющие интерес для туристов и имеющие перспективы совместной эксплуатации.

Трекинг пешие путешествия по пересеченной местности без специальной подготовки.

Трансфер перевозка туриста от транспортного терминала (аэропорта, железнодорожного вокзала) до гостиницы.

Турагент туристическая компания-посредник, занимающаяся реализацией туров в розничную сеть.

- Туристические ассоциации** специализированные организации, поддерживающие и способствующие развитию определенного вида туризма (аграрного, экстремального и т.д.)
- Туроператор** туристическая компания, занимающаяся разработкой программ путешествий (туров) и реализующая их как посредникам, так и населению.
- Фристайл** вид лыжного спорта с элементами акробатики и могула.
- Фьорды** узкие глубоководные морские заливы с высокими крутыми и скалистыми берегами. Возникают в результате обработки ледниками и последующего затопления морем речных долин и тектонических впадин.
- Чартер** международный авиаперелет в оба конца.
- Шхеры** небольшие, преимущественно скалистые острова, расположенные вблизи невысоких сложнорасчлененных берегов морей и озер.
- Эзотерический туризм** — это наблюдение, а также участие в жизни, быте, традициях, обрядах и культах одного из племен или малых народов. Особенно интересными являются туры к шаманам, позволяющие наблюдать за их действиями, а при желании и принять участие в их обрядах и ритуалах.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	8
1.1. Введение в международный туризм	8
1.1.1. Международный туризм как феномен современной жизни	8
1.1.2. Международный туризм и другие научные дисциплины	10
1.1.3. Классификация видов туристической деятельности	11
1.1.4. Перспективы развития международного туризма	17
1.1.5. Современные факторы развития международного туризма	18
1.2. Специфика и состав туристической индустрии	18
1.2.1. Понятие туристической индустрии	18
1.2.2. Структура туристической индустрии	22
1.3. Исторические аспекты международного туризма	25
1.4. Социально-психологические факторы в международном туризме	27
1.4.1. Социально-психологические аспекты развития международного туризма	27
1.4.2. Социально-психологические особенности профессиональной деятельности в индустрии туризма	29
1.4.3. Понятие туристической мотивации. Типология туристов	32
1.5. Международный туризм: вопросы экономической теории и организации деятельности	33
1.5.1. Экономические законы и категории и туристическая деятельность	33
1.5.2. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности	35
1.5.3. Финансово-экономические показатели деятельности турфирмы и особенности организации турпоездки	35
1.5.4. Международный туризм и региональная экономика	36
1.6. Страхование в международном туризме	36
1.7. Правовое обеспечение туристической деятельности. Туристические формальности	40
1.7.1. Правовое регулирование туристической деятельности	40
1.7.2. Основные правила и формальности международных путешествий	44

1.8. Организация средств размещения в международном туризме	46
1.9. Транспортное обеспечение международного туризма	63
1.10. Теоретические подходы к характеристике территориальной дифференциации туристических ресурсов	72
1.10.1. Место туристического страноведения в системе наук	72
1.10.2. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса	74
Глава 2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА	76
2.1. Туристические ресурсы зарубежной Европы	76
2.1.1. Туристические ресурсы Скандинавских стран	77
2.1.2. Туристические ресурсы стран средиземноморского европейского курортного региона	88
2.1.3. Туристические ресурсы стран Западной Европы (Германия, Великобритания, Ирландия, страны Бенилюкса)	126
2.1.4. Туристические ресурсы альпийских стран Европы (Швейцария, Австрия, Лихтенштейн)	139
2.1.5. Туристические ресурсы стран Центральной и Восточной Европы	145
2.2. Туристические ресурсы Америки	165
2.2.1. Туристические ресурсы Северной и Центральной Америки	165
2.2.2. Туристические ресурсы островных государств и территорий Карибского бассейна	180
2.2.3. Туристические ресурсы Южной Америки	183
2.3. Туристические ресурсы Африки	195
2.3.1. Туристические ресурсы Северной Африки	195
2.3.2. Туристические ресурсы Юго-Восточной и Южной Африки	200
2.3.3. Туристические ресурсы Западной Африки	210
2.4. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)	215
2.4.1. Туристические ресурсы Азии	216
2.4.2. Туристические ресурсы Австралии, Новой Зеландии и Океании	257
2.5. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья	265

	461
2.5.1. Туристические ресурсы России	265
2.5.2. Перспективные направления освоения туристических ресурсов России (на примере охотничьего и лечебно-оздоровительного туризма)	309
2.5.3. Современные особенности развития туризма в России	317
2.5.4. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья и Калининградской области	320
Глава 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	335
3.1. Особенности статистики географической структуры международного туризма	335
3.2. Тенденции развития международного туризма в Европе	338
3.3. Тенденции развития международного туризма в Америке	340
3.4. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР	342
3.5. Тенденции развития международного туризма в Африке	345
3.6. Прогноз развития международного туризма — статистика экономического роста	347
3.7. Международный туризм и проблемы региональной безопасности	348
Глава 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА — ТЕНДЕНЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	351
4.1. Международный туризм как экономическая категория	351
4.1.1. Тенденции развития мировой экономики	351
4.1.2. Проблемы мирового сообщества как фактор перехода к концепции устойчивого развития отраслей мировой экономики	353
4.2. Международный туризм как отрасль устойчивого развития	355
4.2.1. Устойчивое развитие общества — индикаторы и направления	355

4.2.2. Международный туризм как фактор регионального развития	357
4.2.3. Международный туризм и развитие отраслевой структуры мировой экономики	374
4.2.4. Международный туризм как фактор борьбы с бедностью	384
4.2.5. Международный туризм, проблемы рационального природопользования и сохранения памятников историко-культурного наследия	386
4.2.6. Комплексное освоение туристических ресурсов — фактор устойчивого развития экономики	388
4.2.7. Международный туризм и проблемы здравоохранения	389
4.3. Социально-экономические предпосылки развития отрасли международного туризма	392
Глава 5. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	396
5.1. Инновационный потенциал международного туризма	396
5.1.1. Совершенствование туристической инфраструктуры как элемент инновационной политики	396
5.1.2. Диверсификация видов международного туризма	398
5.1.3. Формирование новых направлений международных путешествий	398
5.2. Международный туризм как фактор формирования новых форм хозяйствования	399
5.2.1. Определение и сущность аграрного туризма	399
5.2.2. История возникновения и зарубежный опыт развития аграрного туризма	401
5.2.3. Экономические предпосылки формирования рынка агротуризма	406
5.2.4. Проблемы и перспективы формирования рынка агротуризма в России	408
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	414
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	419
ТЕСТЫ	424
ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ	439
ПРИЛОЖЕНИЯ	447
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ	453