

БИБЛИОТЕКА ДИПЛОМАТА

Хероним Граля
Олег Давтян

Подарочный этикет



Annotation

В очередной книге из серии «Библиотека дипломата» рассказывается об истории посольских даров, о подарках, которые получали руководители СССР и России. Даются практические рекомендации относительно выбора подарков в современной дипломатической практике и деловых отношениях. Подробно рассматривается процедура вручения подарков, их приема и возврата.

Издание адресовано молодым специалистам в области международных отношений, внешнеэкономического сотрудничества, а также студентам факультетов международных отношений.

- [Олег Давтян, Хероним Граля](#)
 -
 - [От издателя](#)
 - [Предисловие](#)
 - [Глава I. Страницы истории](#)
 - [Глава II. Подарки советским и российским руководителям](#)
 - [Глава III. Классификация подарков](#)
 - [Глава IV. Кому и что дарить](#)
 - [Глава V. Цветы как универсальный подарок](#)
 -
 - [Язык цветов](#)
 - [Рекомендации по вручению цветов](#)
 - [Глава VI. Язык камней](#)
 - [Глава VII. Подарки партнерам по бизнесу, родственникам и близким людям](#)
 - [Глава VIII. Как правильно дарить и принимать подарки](#)
 - [Глава IX. Подарочный протокол](#)
 - [Глава X. Выбор подарков для зарубежной поездки](#)
 - [Глава XI. Особенности подарочного этикета в различных странах](#)
 -
 - [Австралия](#)
 - [Австрия](#)

- [Аргентина](#)
 - [Бразилия](#)
 - [Бельгия](#)
 - [Болгария](#)
 - [Великобритания](#)
 - [Вьетнам](#)
 - [Германия](#)
 - [Греция](#)
 - [Египет](#)
 - [Израиль](#)
 - [Индия](#)
 - [Италия](#)
 - [Испания](#)
 - [Канада](#)
 - [Китай](#)
 - [Республика Корея](#)
 - [США](#)
 - [Таиланд](#)
 - [Турция](#)
 - [Финляндия](#)
 - [Франция](#)
 - [Швейцария](#)
 - [Япония](#)
 - [Глава XII. Цена подарков](#)
 - [Глава XIII. Возврат подарков](#)
 - [Приложения](#)
 - [Использованная литература и интернет-ресурсы](#)
 - [notes](#)
 - [1](#)
 - [2](#)
-

Олег Давтян, Хероним Граля

Подарочный этикет

© Граля Х., Давтян О. С., 2017

© ООО «ИПК «Коста», 2017

* * *

От издателя

Как известно, в Санкт-Петербурге аккредитовано более 70 дипломатических и консульских учреждений и представительств международных организаций. Их руководители и сотрудники в дни своих государственных праздников и официальных памятных дат в стране пребывания не только направляют и получают поздравления, но и обмениваются подарками.

О том, как правильно составить текст поздравления или приветственного письма, рассказано в предыдущей книге «Этикет делового письма», продолжившей серию наших изданий «Библиотека дипломата».

Предлагаемая вашему вниманию книга «Подарочный этикет», написанная в содружестве с консулом Генерального консульства Польши в Санкт-Петербурге (период работы с 2000 по 2005 г.), советником посольства Республики Польша в России и директором польского культурного центра в Москве, а ныне – профессором Варшавского университета Херонимом Граля, содержит не только интересные сведения о подарках, их дарителях и получателях в разные исторические эпохи, но и практические рекомендации из области подарочного этикета.

Ведь не секрет, что удачно выбранный подарок и правильно организованная процедура его вручения являются не только одним из инструментов международной протокольной практики, но и важным звеном в укреплении деловых и дружественных контактов.

Уверен, что новая книга, как и предыдущие, будет полезна всем, кто занят в системе международных связей в нашей стране и за ее пределами.

*Б. В. Морозов Генеральный директор ГУП
«Инпресервис»*



Предисловие

«И послы сказав про здоровье государя своего, говорят речь, что прислана с ними к нему королевского величества грамота, а изговоря речь, подают царю королевскую грамоту; и царь тою грамоту у послов принимает сам, стоя, сняв шапку, и потом послы говорят речь, что присланы с ними к нему от королевского величества подарки, и объявляя те подарки подносят, и царь у послов подарки принимает, сам... А дары бывают присыланы: сосуды серебряные позолоченые, разные, и что прилучитца заморских диковинок».

Григорий Котошихин, ок. 1667 г. «О России в царствование Алексея Михайловича» (СПб, 1906. С. 63).



W

Согласно современным толковым словарям, слово «подарок» имеет несколько значений. Например, «Словарь русского языка» С. И. Ожегова называет подарком вещь, которую дарят, подарили. «Толковый словарь русского языка» Б. Волина и Д. Ушакова дает следующее определение: «Подарок – предмет, вещь, которую по собственному желанию безвозмездно дают, преподносят, дарят кому-нибудь с целью доставить удовольствие, пользу».

С точки зрения протокола и этикета, подарок может быть естественным элементом протокольной практики во взаимоотношениях с иностранными партнерами. Дарение является одной из самых древних традиций. Рождественские праздничные дни

2014 года преподнесли россиянам замечательный сюрприз: они впервые имели возможность увидеть у себя великую святыню христиан – Дары волхвов. Эта реликвия прибыла накануне Рождества Христова в храм Христа Спасителя в Москве. Ранее она не вывозилась за пределы Греции.

Евангельский рассказ повествует нам о волхвах, которые отправились на свет чудесной звезды в город Вифлеем, чтобы поклониться новорожденному Спасителю. Они приподнесли ему Дары, частицы которых, как священная реликвия жизни на земле Иисуса Христа, хранятся в Греции в специальных ковчегах. Преподнесенные мудрецами Востока Младенцу Иисусу дары были не случайными, а имели определенное символическое значение. Золото, во-первых, символически представляет дань подчиненных своему господину, а именно как Царя царей ожидали рожденного Сына Бога. Во-вторых, самые роскошные и дорогие вещи изготавливались из золота, святые реликвии часто были украшены золотом (например, лики святых на иконах, купола храмов). Золото можно считать символом мудрости (не зря ведь слова называют «золотыми», а молчание – «золотом»).

Ладан – это дар волхвов Иисусу как Богу и Первосвященнику. Ладан представляет собой дорогую ароматическую смолу, которая используется священнослужителями при каждении во время проведения служб. В этом приношении волхвов символическим образом отражается благоговение смертных людей перед Богом.

Смирна (мирра) – слово греческого происхождения, обозначающее смолу растущего в Эфиопии и Аравии дерева, которое источает благовоние. Она используется при погребальных церемониях. Символическое значение этого дара волхвов – указать на жертвенность Мессии, на то, что, претерпев все гонения и страшные муки, Иисус умрет ради спасения всех людей.

Предание гласит, что Божья Мать перед своим Успением передала принесенные Иисусу Христу волхвами священные Дары в иерусалимскую христианскую общину, откуда византийский император Аркадий перенес реликвию в свою столицу – в город Константинополь (ок. 400 г.), где она хранилась в кафедральном храме Святой Софии до самого конца империи. Перевезенные в 1470 году в Грецию дочерью сербского деспота и вдовой султана Мурада II –

Марой Бранкович, Дары волхвов и сейчас находятся на Афоне под сводами монастыря Святого Павла.

Двадцать восемь пластин из золота, к которым прикреплены серебряной нитью бусины с ладаном и смирной, представляют священную для христианского мира реликвию. Распространенная среди христиан традиция преподносит подарки в праздник Рождества Христова и новорожденным связана именно с принесением Спасителю даров восточными волхвами.

Стоит добавить, что одновременно с Дарами волхвов в христианской традиции почитаются также мощи самих дарителей: именно реликварии с останками Трех волхвов, которых в западной традиции именуют Тремя королями, являются с 1164 года главной святыней кафедрального собора в Кельне, куда они прибыли из Милана, совершив до этого длинный путь из Иерусалима, где мощи приобрела св. Елена – мать Константина Великого, – в Царьград и в Италию.

Подарки сопровождают человека на протяжении всей его жизни и профессиональной деятельности. Обмен дарами имеет и символическое значение: вещь как бы подкрепляет, или же вовсе заменяет слова, выражающие стремление к поддержанию добрых отношений. Ведь мы дарим подарки не только потому, что так принято, но и потому, что это доставляет удовольствие и дарителю и одариваемому. Кроме того, подарки считались и до сих пор считаются весьма важным средством поддержания общественных связей, а подчеркнутая щедрость и гостеприимство обеспечивают человеку соответствующее положение в обществе. Не стоит забывать, что в давние времена щедрые подарки из золота и серебра, произведения искусства и разнообразные диковинки всегда служили и хорошим пополнением казны. Чтобы в этом убедиться, достаточно заглянуть в Оружейную палату Московского Кремля, прогуляться по залам Эрмитажа, других царских дворцов и резиденций. Монархи не присваивали их себе, а отдавали в фонд государства, оставляя себе лишь те, которые предназначались для личного потребления одариваемых. При этом личные подарки дружественных королей и императоров – в отличие от подарков их послов – как правило, не подлежали возврату и не предполагали никакой компенсации дарителям.

В дипломатических контактах с Московским государством ценность подарков, которые символизировали личность отправителя, должна была соответствовать рангу посольства и авторитету монарха или правительства, от имени которых вручались дары, а также подчеркивать их уважение к российскому монарху.

Как свидетельствует переписка между английской королевой Елизаветой I и царем Федором Иоановичем (1589-1591), качество подарков имело принципиальное значение, ибо оно отражало уважение к принимающей стороне: несоблюдение этого принципа воспринималось как обида и могло привести к различным ответным мерам – от направления при следующей okazji со своими послами более скромных подарков вплоть до отказа принимать подарки иностранного монарха, которые могли посчитать недостойными. Правда, такие случаи являлись редкостью, и чаще всего бывали не столько свидетельством неуважения, сколько последствием культурных различий. Например, российской стороной были отвергнуты золотые медали с изображением английской королевы, ибо ассоциировались с монетами, которые дарить монархам «не пригоже»... Можно предположить, что именно медали определили судьбу весьма ценных часов, украшенных астрономической символикой, которые привезло Ивану IV Грозному от имени короля Христиана III датское посольство (1559): подарок изначально был принят в государеву казну, но спустя три дня произошел неожиданный его возврат: удивленным послам объяснили, что, хотя для государя дружба с датским монархом весьма ценна, но как христианский монарх Иван IV не может иметь дело с «безбожными астрологическими символами».

Стоит отметить, что, независимо от ценности, далеко не все виды «поминков» соответствовали посольским нормативам. Например, несмотря на то, что Россия славилась пушниной, иностранным монархам никогда не дарили шубы, а лишь «сороки соболей», не говоря уже о «парах» и особо ценных «одинцах». Во-первых, считалось, что между монархами не принято дарить одежду, а во-вторых, в восточной традиции шуба или платье были «государевым жалованием» для слуги. Другое дело – пушнина, которая могла быть дополнена ювелирными украшениями. Известно, например, когда Иван III, прежде чем подарить венгерскому королю Матвею Корвину

редкой цены соболя – черного «одинца», добавил к меху и наряд: все когти соболя были окованы золотом и украшены жемчугом...

Примечательно, что, хотя изделия из золота принадлежали к разряду подарков, однако золотые монеты могли присутствовать только в виде дополнительного «вкладыша» в драгоценную посуду, кубок и пр. Несомненно в данном случае речь идет об определенной двусмысленности подарка, который могли расценить как оплату дани, или же как символ подчинения.

Среди подарков, которые иностранцы дарили российским государям, особой популярностью на протяжении нескольких столетий пользовались серебряные изделия немецкой работы: кувшины, кубки, блюда, рукомытники.

Довольно деликатной проблемой был выбор подарков религиозного характера. Учитывая, что среди главных партнеров российского государя – его противников и союзников не было православных монархов, а отношение московского двора к католицизму и протестантизму (не говоря уже об исламе) было явно отрицательным, такие подарки являлись настоящим раритетом, и вряд ли дарились случайно. Тот факт, что среди подарков, которые преподнес Алексею Михайловичу польский посол Габриель Стемпковский, было изготовленное в янтаре роскошное изображение Распятия Христова, надо воспринимать как отражение основного посыла миссии королевского дипломата: предложение союза христианских монархов против татарских «бусурман».

Охотно дарилось оружие и даже доспехи: именно таким образом попали к Ивану IV Грозному в качестве подарка английской королевы Марии легкие доспехи миланской работы, когда-то заказанные для короля Генриха VIII (1557). Среди подарков нередко встречались наряды для царских лошадей: седла, комплекты сбруй, чепраки.

Были и подарки, имеющие прямое отношение к атрибутике власти: так, например, персидский шах Аббас I подарил Борису Годунову царский трон, а «великому государю» патриарху Филарету – посох.

Особое место среди дипломатических подарков занимали животные, чаще всего – экзотические. Так, например, при Иване Грозном Москва впервые увидела живых львов, которых прислала

царю английская королева Мария I. Символика этого подарка понятна: российскому монарху – «царю людей» дарят «царей зверей».

Надеясь вовлечь Россию в войну с Османской империей, персидский шах прислал в подарок царю исполинского слона. В свою очередь, зная, как высоко ценятся в Западной Европе соколы, Иван IV неоднократно посылал обученных птиц в подарок соседним государям.

Стоит отметить, что отсутствие подарков от монарха, который прислал послов, не воспринималось официально как обида, хотя по сути дела могло сильно затруднить жизнь его представителям, особенно в контактах с дьяками Посольского приказа, которые весьма тщательно изучали поведение иностранных дипломатов с целью избежать даже малейшего ущемления царского достоинства.

Демонстративная щедрость в адрес послов лишний раз должна была подчеркивать, что жаловать и награждать – это прерогатива монарха, а получать подарки – участь подданного. В связи с этим московский двор изначально пользовался «принципом кратности», возмещая посольские дары еще более ценными «поминками».

Данные о посольских дарах хранились в Посольском приказе весьма бережно и иногда использовались для решения спорных вопросов. Известен случай, когда нидерландский посол Якоб Бореел весьма критически оценил царскую щедрость и заявил, что российские послы в Амстердаме получили более ценные подарки, а также пригрозил, что в следующий раз московские дипломаты не должны ожидать «прежнего жалования», ибо традиции взаимоуважения нарушены. Посольские дьяки тут же обратились к посольским книгам и признали его правоту. В результате голландское посольство получило множество дополнительных царских даров.

Особенно дорогие подарки принято было вручать послам дружественных стран по случаю окончания их миссий. Однако бывало и так, что при неблагоприятном исходе дипломатических переговоров монарх отпускал послов и вовсе без подарков. Таким образом, подарки, прежде всего, использовались для решения политических вопросов в межгосударственных отношениях, и все правители прекрасно понимали, что без богатых и «правильных» даров это невозможно было сделать. К сожалению, ошибка в выборе подарков иногда могла не только стоить жизни дарителю, но даже быть причиной возникновения войн между государствами. История знает и

коварные подарки. Ведь до сих пор мы используем латинскую крылатую фразу «Бойтесь данайцев, дары приносящих», взятую из «Энеиды» Вергилия. Римский поэт рассказал в ней, как греки взяли Троию с помощью хитрости и коварства, оставив у стен города деревянного коня с вооруженными воинами внутри. Троянцы втянули «подарок» в город, а ночью солдаты открыли ворота и впустили неприятеля.

Во все времена подарки отнюдь не являлись исключительно дипломатическим инструментом и использовались не только в контактах с коронованными особами и между представителями элиты. Что касается простых людей, то в общественном сознании они всегда воспринимались как способ установить дружеские отношения с чиновником, от которого зависело решение по иску или жалобе.

Подношения были весьма разнообразными. Народ по большей части нес в приказы натуральный продукт, соответствующий состоянию их кошелька и наличным статьям дохода. Бедняк, как правило, являлся с дюжиной яиц, курицей или другой незамысловатой снедью. Крестьянин побогаче нес поросенка. Дворяне несли деньги, а если дело было особенно важным, то весьма круглую сумму.

При этом главным было угадать претензии дьяка, чтобы не уронить его честь несоответствующим подарком. Скучные дары могли быть восприняты как унижение представителя власти. Самое худшее, когда дьяк или подьячий не брал подношение, и таким образом проситель оставался с «носом», т. е. с отвергнутым подарком.

В наши дни многовековая традиция преподносить подарки уже давно переросла в настоящее искусство. Как угадать желание того, кому мы готовим подарок, как учесть национальные особенности страны, куда мы направляемся с деловым визитом, как красиво упаковать и правильно преподнести подарок? Этому и многому другому надо постоянно учиться, особенно специалистам, занятым в системе международного сотрудничества.

В этой книге мы расскажем вам об истории подарков, о дипломатических традициях, познакомим с особенностями подарочного этикета в различных странах, а также предложим рекомендации по поводу того, какие подарки могут быть неприемлемыми, а какие, наоборот, будут всегда желанными.

Глава I. Страницы истории



w

Вопрос происхождения и особенного значения института посольских даров среди российских историков издавна является объектом серьезных споров. Одни считают его продолжением старой дипломатической традиции, хорошо известной еще в цивилизациях Древнего мира, другие видят корни этого явления в связях России с Востоком и огромном влиянии византийского наследия или же татаро-монгольского ига.

Не углубляясь в суть спора, следует заметить, что в европейской практике дипломатические дары, будучи необычайно популярными в конце Средневековья – в начале Нового времени, занимали несоизмеримо более скромное место, чем в московском и восточном подарочных этикетах.

Явление это было далеко не новое: уже в 1246 году князь Владимирско-Волынский Василько Романович предупреждал папского легата Джованни ди Пьяно Карпини, что посол к татарам должен иметь с собой «дары богатые, поскольку домогаются они их с назойливостью огромной, а если даров не дать, не сможет посол своих дел сделать, а даже за человека его не почтут». Судя по наставлениям, которые Иван III давал венецианскому дипломату Джованни Батиста Тревисано, направлявшемуся ко двору хана Великой Орды – Ахмата, добрые советы Василько не утратили своей актуальности даже два века спустя.

Тема даров в дворцовом этикете Ивана III (1462–1505) с точки зрения их числа и характера – например соколы, охотничьи собаки, оружие, – была, в определенной степени, приближена к стандартам Западной Европы. Последующие же эпохи – Василия III (1505–1533) и

Ивана IV (1533–1584) – внесли в подарочный этикет серьезные изменения: российская дипломатия начала демонстрировать явное неудовольствие в случае отсутствия посольских даров. Если легат не подносил дары от своего хозяина, то это считалось еще допустимым, но отсутствие подарков от самого посланника, как правило, дискредитировало последнего. Одновременно московская дипломатия начала обращать большее внимание и на ранг привозимых даров.

Дары монархов, особенно европейских, весьма редко отклонялись (хотя в 1489 году такое произошло с дарами самого императора Фердинанда III). Иначе обстояли дела с подарками кавказских властителей и глав степных династий. Дары полномочных («великих») послов соседних государств обычно принимали частями.

Со временем к вознаграждению послов стали подходить чисто математически, в зависимости от количества и качества даров – «в полтора», «вдвое», «втрое». При этом не гнушались даже мистификацией, не говоря уже о проблемах с правильной оценкой многих западноевропейских подарков из-за серьезных культурных различий и т. д. Вот что сказал по этому поводу подъячий Посольского приказа Григорий Котошихин: «а ценят королевские и посольские дары той ценою, чего стоит весом, а дела не считают».

В свою очередь, московская дипломатия придавала большое значение дарам, предназначенным для иностранных монархов. Подарки московских государей состояли не только из ценной пушнины, но и представителей местной фауны. К примеру, Михаилу Корибуту Вишневецкому и одному из турецких султанов в 1671 году было послано из Москвы по живому белому медведю.

Для важных дипломатических партнеров список даров составляли весьма тщательно, чтобы удовлетворить их всевозможные пожелания. Например, Борис Годунов отправил шаху Аббасу I Великому, помимо драгоценных одеяний, мехов, соколов – два огромных «винных» котла и гигантское количество (200 ведер) готового продукта. Учитывая, что, согласно традиции, персидское посольство привезло в подарок царю Борису от имени хана золотой трон, инкрустированный бирюзой и рубинами (ныне хорошо известный всем посетителям Оружейной палаты), своеобразный дипломатический «обмен» такого шедевра на «винный куб» впечатляет!

Согласно традиции, среди царских даров преобладали меха, особенно соболиные, которые раздавались обычно сороками (по 40 штук), реже парами или единцами – единичными, особо ценными экземплярами. Меха, благодаря своей многовековой роли денежного эквивалента на Руси, были традиционным символом удачи и богатства.

В особых случаях достоинства внешнего вида подарка превосходили саму дареную шкурку, сколь бы ценна она ни была. Поэтому, одновременно с укреплением дипломатических контактов Москвы с Европой, на популярных западных гравюрах появляется хорошо известное изображение московского дипломата со связкой ценных шкурок. Так, подаренная Иваном III венгерскому королю Матео Корвину шкурка особо редкого черного соболя одновременно являлась настоящим произведением ювелирного искусства: все коготки были окованы в золото и украшены жемчугами.

На протяжении XVI–XVII веков – до начала правления Петра I – иностранные наблюдатели неизменно отмечали несхожесть московского посольского обычая с европейским, особо выделяя дипломатические дары, которые в большей степени ассоциировались с обычаями Восточных земель.

Первым иностранным дипломатом, передавшим свои впечатления от посольства в Москву, стал барон Сигизмунд фон Герберштейн. Его сочинение *Regerum Moscovitarum Commentarii* («Записки о Московитских делах»), изданное в 1549 году, на многие десятилетия стало настоящим бестселлером в жанре «путевых заметок», являясь при этом авторитетным пособием для европейцев, собирающихся в «таинственную и экзотическую» Россию.

Оставленное им описание кремлевского этикета подтверждает особую роль, какую играли посольские дары. «Габсбургские посланники, – пишет он, – появились в России без подарков, что было неслыханным. И когда на официальном приеме гости стали излагать цель своего посольства, стоящие около них русские начали громко подсказывать: „Поминки“ (дары)!» Тем не менее, в отличие от литовских, ливонских и шведских послов, он не подчинился требованиям этикета. По-видимому, такой рискованный жест был результатом точного и холодного расчета: заинтересованный в антиягеллонском союзе с Габсбургами, Великий князь не только простил ему эту непочтительность, но даже одарил посла дорогой

шубой на собольем меху, а также двумя сороками соболей и тремястами горностаевых шкурок.

Иногда дары становились яблоком раздора. В 1570 году в ходе Ливонской войны наступил неблагоприятный для России поворот, и царь Иван Грозный пригласил в Москву польских и литовских послов для заключения мира. Поляки были не прочь заключить мир, тогда как литовцы вели дело к разрыву. Литовский посол преподнес в дар царю чистокровного арабского скакуна. Получив за него в качестве ответного царского подарка изрядную сумму денег, посол заявил, что предложенная цена его не устраивает. Грозный велел заплатить деньги, затребованные литовцем, после чего опричники изрубили лошадь на его глазах. Легко догадаться, что в тех обстоятельствах переговоры не привели к миру: помимо заключенного тогда 3-летнего перемирия, война продолжалась еще 12 лет.

Посольский обычай в России не особо изменился и в следующем столетии. Его можно достаточно точно воссоздать по донесениям Николааса Витсена – участника посольства Великих Штатов к царю Алексею Михайловичу в 1664-1665 годах. В своем дневнике он написал о том, как накануне аудиенции приставы посоветовали им надлежащим образом подготовить подарки. На следующий день в их резиденции появились 148 стрельцов, направленных для занесения даров в Кремль, при этом каждый из них взял лишь по одному предмету. Когда же послы прибыли в царские палаты, их встретили стрельцы с их дарами, выстроившиеся в шеренгу, доходившую до аудиенц-зала. Рядом – «на показ, дабы царский престиж повысить» – велено было ожидать аудиенции персидским купцам, которые привезли с собою богатые дары от шаха: в том числе восемь верховых лошадей красоты необычайной в богатой упряжи, дорогие ткани, ковры, сабли. Когда послов провели в большой зал, перед ними предстал сам царь в полном парадном облачении.

После приветствия и вручения верительных грамот пришло время показывать дары. Как отдельные подарки вносили не только серебряную посуду, мебель и драгоценные ларцы, но также фарфоровую посуду, наполненную изделиями остендских кондитеров, мешочки с приправами и, наконец, шесть фляг «вод разных питьевых». Аудиенцию завершила церемония целования царской руки.

Подобные описания содержатся и в донесениях других дипломатов – голштинского посла Адама Олеариуса (1634), секретаря датского посольства Андреаса Роде (1659), императорского посланника Августина фон Мейерберга (1661–1662), посетившего Россию в 1670–1673 годах, а также посланников Речи Посполитой. Кажется, именно опыт тех последних имеет особенное значение: во-первых, в силу исключительно частых и плотных контактов посольской службы обоих государств (самое большое количество посольств и дипломатических миссий более низкого ранга до конца XVII в.); во-вторых, как интересный пример противостояния двух посольских традиций, которые от относительного сходства (стоит здесь вспомнить русские корни посольского обычая Великого княжества Литовского) пришли в результате оксидентализации и полонизации литовско-русских земель Речи Посполитой и больших изменений в политической идеологии Московского государства к полному взаимоотрицанию и потере общего культурного кода. С другой стороны, нельзя забывать, что именно контакты с польско-литовской дипломатией – отнюдь не только за счет своей численности – были для российской посольской службы своеобразным полигоном, источником бесценного опыта в контактах с европейской дипломатией, которые в значительной степени подготовили ее к новым вызовам и задачам эпохи Петровских реформ.

Со временем и европейские дипломаты мастерски овладели всеми тонкостями «восточных» посольских обычаев и превосходно поняли важную роль даров в московском этикете. Более того, благодаря русскому опыту, в некоторых странах, например, в Литве, был создан свой, еще более многообразный дипломатический протокол и церемониал, который позволял, в случае необходимости, применять равнозначные действия, в том числе и репрессивные по отношению к московским и восточным легатам. Строгость в исполнении требований дипломатического этикета – численности миссии, ее маршрута, ритуала встречи, «столовой» церемонии, наконец, поднесения даров – особенно подчеркивала опыт, приобрести который они могли лишь в Восточных землях.

Первым шагом к расширению регулярных польско-московских контактов стали упомянутые выше переговоры 1570 года. Состав «великого посольства» точно соответствовал новому государственному

укладу. Первым послом был назначен представитель Короны, иновроцлавский воевода Ян Кротоский, которому помогли два литовца: второй посол – минский каштелян Миколай Тальвош и посольский секретарь, литовский писарь Анджей Хоружий – Убрынский. В состав делегации входил также и еще один представитель Короны – радзеевский староста Рафал Лещинский. Правда, указанный состав вряд ли можно назвать удачным, особенно, если учесть, что оба «великих посла» и Лещинский исповедовали протестантизм, к которому Иван IV относился особенно враждебно...

Надо сказать, что приветственная аудиенция прошла довольно спокойно: Иван IV дары послов и их свиты принял, но чем больше тянулось время, тем труднее становилось вести переговоры.

К тому же послам пришла в голову отнюдь не блестящая идея представить Иоанну своего исповедника – консензора чешских братьев Ивана (Яна) Рокиту, что в свою очередь вовлекло их в совершенно ненужные религиозные прения, а сам царь позднее продемонстрировал еще и презрение к польскому обычаю, а особенно к одежде.

Но прежде чем Иван IV смог сурово покарать за эти вынужденные переговоры своих советчиков (летом 1570 года на плаху сложила свои головы большая часть московских сановников, во главе с несправедливо обвиненным в тайных сношениях с польским королем печатником Иваном Висковатым), он обрушил свой гнев на самих послов. Поводом для этих возмутительных деяний послужила не вполне обдуманная реакция самих гостей, которые посмели усомниться в царской щедрости и открыто выразили свое неудовольствие полученными подарками.

Особую пикантность ситуации придавал тот факт, что всего лишь несколько лет назад, в 1562 году, царские дипломаты сами спровоцировали подобный инцидент при датском дворе – после подписания важного трактата – а одним из главных виновников того был именно «канцлер» Висковатый. Упомянутый эпизод позволяет более точно проиллюстрировать значение самих даров в московской политической доктрине, и одновременно указать на истинную подоплеку притеснений, какие испытали на себе «неблагодарные» посланцы Ягеллона.

Согласно этикету, русские дипломаты по окончании своего посольства были одарены Фредериком II. Оба великих посла – князь Антон Ромодановский и печатник Иван Висковатый получили тогда от датского монарха по золотой цепи с крестом, украшенным брильянтами, а также по золотому кубку; немногим более скромные дары получил также и посольский секретарь, дьяк Петр Совин.

Послы не скрывали своего разочарования, печатник же весьма дерзко заявил: «Государево жалованье королеве велико, да только моих поминков и в полы не стоит» («велика щедрость королевская, только лишь с моими дарами и вполтину ей не сравняться»).

Поведение посланников, шокирующее с точки зрения европейского дипломатического протокола, нельзя свести к одной лишь прозаической жадности: согласно требованиям московского посольского обычая, ценность даров должна была соответствовать рангу посольства и отражать уважение хозяев к гостям; из этого проистекало, что дары принимающей стороны должны были превышать ценою дары посольские.

Примечательно, что в ответ на язвительное замечание датских сановников, что, дескать, король одарил их не в торговлю («король вас пожаловал своим жалованьем не в торговлю»), царские дипломаты посчитали уместным претензии свои подкрепить разъяснениями, что они этот своеобразный обмен дарами торговой сделкой не считают, а престиж самого посольства и своего государя блюсти обязаны.

В результате посланники получили обратно свои дары (за исключением нескольких образцов штук восточного оружия и пары заморских диковинок), а, когда же, стараясь предотвратить гнев хозяев, предложили их вновь, разгневанный королевский советник Яков Броконгуз объявил, что Фредерик II «скорее отречется от своей короны, чем прикоснется к какому-либо из их даров».

При всей внешней схожести этих инцидентов, поведение польских дипломатов показалось московской стороне неслыханно дерзким. К послам применили гораздо более суровые, чем приведенная выше реакция датского двора, меры: их резиденцию «посетила» ватага из нескольких сотен опричников, вожак которых «некий Булат» (Булат Арцыбашев – прим. Х.Г.), грубо оскорбил послов.

Несмотря на то, что поведение послов также оставляло желать лучшего, известие о варварском отношении к дипломатам долгим эхом прозвучало при королевских дворах Европы.

Во время правления следующего царя – Бориса Годунова – традиционный сценарий оставался в силе: последующие посольства выступали с дарами исключительно от своего имени. Осенью 1600 года Великие послы Речи Посполитой прибыли в Москву под предлогом передачи Годунову пожеланий доброго царствования, но при этом старались прозондировать почву для возможного объединения обоих государств в один политический организм. Этот незаурядный проект предполагал своеобразный политический дуализм: под властью двух монархов, которых единство должны были олицетворять специальные регалии (двойные короны).

И, несмотря на сохранение своих прежних границ, оба государства должны были заключить меж собой тесный военный союз, учредить общую казну для общей же обороны и, наконец, создать совместный флот на Балтийском и Черном морях. Принимая во внимание трудности испытываемый Речью Посполитой на международной арене (намечающийся конфликт со Швецией, война с валашским господарем Михаилом Храбрым), а также записанные в проекте многочисленные неблагоприятные условия для Москвы, шансы на удачное завершение миссии Сапеги и Варшицкого с самого начала были всего лишь иллюзией, вопреки оптимистическим расчетам ее инициаторов.

Еще по дороге в Москву польские дипломаты имели возможность убедиться в том, что им предстоит нелегкое задание. На это указывали хлопоты, связанные с получением царской охранной грамоты, притеснения со стороны русских чиновников, медленное передвижение, и, наконец, весьма ощутимые проблемы со снабжением (другое дело, что посольская свита имела поистине гигантские размеры: почти 1000 человек и 1200 коней).

Наконец, 16 октября, после тяжелой трехнедельной дороги посольский кортеж вступил в «стовратную» столицу царей. Въезд послов был обставлен очень торжественно, с особой помпой, и должен был ослепить великолепием местный народ. Говаривали будто – бы даже сам царь с домочадцами наблюдал за ним из укрытия.

Спустя два дня, начались приготовления к официальной аудиенции, и соответственно, неминуемые, с точки зрения протокола и этикета, дискуссии о посольских дарах. Затребовавший их опись пристав был отправлен с ответом: «У руки, когда в замке будем. И перечень, и дары с собою туда возьмем». Однако, вследствие настойчивых требований хозяев, упомянутый перечень был все же выдан 25 октября.

Посольская уступчивость оказалась всего лишь видимостью, потому как не упоминание в перечне царского титула дало начало дальнейшим спорам, продолжающимся в течение нескольких дней. В конце концов, аудиенция прошла 26 октября; месячную же задержку вызывали не только прения послов с царскими чиновниками, но также и начавшиеся в то время в Москве волнения. В день аудиенции дипломаты Речи Посполитой появились необычайно внушительно: после колонны из 150 пеших слуг «по шести в ряд» и 140 конных придворных, шествовала процессия прислужников, несущих дары, а за ними послы в сопровождении одетых в золотую парчу приставов.

Хозяева не остались в долгу – аудиенция переросла в демонстрацию мощи и богатства «самодержца Всея Руси», который принял послов вместе со своим сыном Федором. После торжественного приветствия, вручения верительных грамот и оглашения цели посольства – объявлении готовности Сигизмунда III заключить вечный мир, пришел черед и на целование царской руки и вручение даров.

Согласно стихотворному описанию Пельгржимовского, церемония выглядела следующим образом: «Допущенные к руке князя Московского, / Приветствовали мы самого и сына его, / Пред собою на лавке приказал нам сесть, / Опосля разговору по делу таковому/ Придворных объявили и к царской руке приложится повелели, / Солтыков меж тем дары оглашал, / Все согласно реестру, которым обладал». Правда, королевских даров не хватило, но тут же дополнительно были отысканы богатые дары самих послов для московского престолонаследника.

Лев Сапега преподнес в дар царю, среди прочих предметов, массивную золотую цепь, украшенную жемчугами и драгоценными камнями, четыре больших серебряных (позолоченных) кубка, а также коня с гусарской сбруей. Царевичу он вручил сделанную из

золота модель корабля, два позолоченных кубка, а также ценного жеребца.

С более роскошными дарами выступил представитель Короны Варшицкий: среди его даров, поднесенных царю (золотой цепи, огромного серебряного кубка крышкой, двух штук такой же посуды поменьше, испанского верхового коня) был также и обитый красным бархатом паланкин с запряжкой из шести лошадей; царевич же получил большой кубок из серебра, наполненный 500 червонцами, осыпанный брильянтами кубок-наутилус и двух ценных коней – италийского джанета и турецкого верхового. Пельгржимовский «челом бил» вручая царю несколько ценных предметов утвари из серебра, а Федору серебряный рукомойник. Среди даров других участников посольства превалировала посуда из серебра, кони, ценное оружие (сабли, пистолеты) а также украшения.

Однако дружественная атмосфера аудиенции не оказала влияния на ход самих переговоров, характеризующихся взаимным недоверием и претензиями. В конце концов проект польско-московского союза, на который окружение Сигизмунда III возлагало большие надежды, оказался обыкновенной пустышкой. Единственным ощутимым эффектом этого предприятия было двадцатилетнее перемирие, начавшееся 15 VIII 1602 года, которому тоже не суждено было просуществовать долго...

Очередной поворот в польско-московских отношениях, а именно выступление Дмитрия Самозванца и связанное с этим начало Великой Смуты, привел к тому, что акт, с таким трудом выторгованного перемирия, превратился в бесполезный клочок пергамента.

Предваряющие его подписание переговоры были наполнены острыми стычками, яростными спорами, взаимными бестактностями. Справедливости ради стоит добавить, что особо преуспел в этом сам Лев Сапега. В споре с Игнатием Татищевым, известным в Боярской Думе своей горячностью и спесью, Сапега позволил себе обозвать оппонента «глупцом» и «бесчестной собакой», требуя при этом – чего, кстати говоря, и добился – от хозяев извинений за все произошедшее и вывода московского сановника из состава российской делегации.

Однако самое худшее заключалось в том, что канцлер проявил бестактность по отношению к самому царю в вопросе, касающемся даров. Происходило это следующим образом: раздраженный все более

длительными перерывами в переговорах он в начале января потребовал отправить послов домой. Во время обсуждений этой проблемы с посольским дьяком Афанасием Власьевым, литовский магнат позволил себе неуместное замечание по поводу того, что издержки на содержание посольства, которое завершилось провалом, царь может покрыть поднесенными ему дарами. В ответ на такое выступление, дьяк сказал, что дары будут возвращены. После скрепления мирного договора торжественной присягой и прощального пира, в резиденции послов появился один из московских подскарбиев, возвращая им их же собственные дары, и, одновременно, разделяя между дипломатами царское «жалование», львиную часть которого, составляли меха. Канцлер среди прочего получил 6 сороков соболей и 1000 горностаевых шкурок, Варшицкий – 3 сороки соболей, королевские придворные – по 1 или 2 сороки соболей, не считая менее ценных шкурок (куньих, лисьих и т. д.). Не забыл о польских дипломатах также и царевич: Сапега получил от него в подарок шубу, подбитую соболями, еще одну сороку соболей, чашу из чистого золота; каштелян варшавский – штуку парчи, соболя и кубок; посольский секретарь – небольшой кубок, «позолоченный шкаф» и сороку соболей. Принимая во внимания, что кроме возвращения даров, послы обогатились еще и другими весьма ценными предметами саркастическое замечание, адресованное Пельгржимовским цесаревичу, заставляет все же задуматься: «Однако ж Африкана иль Траяна, / Щедростью своей не превысил и Веспасиана, / Которые [...] послов лучше умели чтить и уважать».

Посольству Сапеги не было дано, вопреки ожиданию многих современников, открыть новую страницу в русско-польских отношениях, чему причиной стала скоро вспыхнувшая Смута. Правда, посольство польского короля Сизигмунда III к очередному «русскому государю» – Лжедмитрию I (1606) имело особенно дружеский характер: ведь послы представляли своего монарха на свадьбе царя с подданой польской Короны – Мариной Мнишек. В связи с этим, впервые за всю историю русско-польских отношений в багаже дипломатов были также свадебные подарки для новоиспеченной «государыни». В целом посольские дары, среди которых особенно отличалась посуда, пришлись московскому двору по вкусу: весьма примечательно, что во время торжественного приема в честь послов,

царь оказал им свое расположение, выпивая в их честь «зdrавицы» из хрустального бокала, только что присланного ему с послами маршалом королевского двора Миколаем Вольским.

Падение и смерть Лжедмитрия, разгром свадебного кортежа и грубое нарушение неприкосновенности посольства, положили конец мечтам о российско-польском сотрудничестве, и привели к многолетнему противостоянию, в котором очередные попытки примирения (Деулинское перемирие 1619 года и Поляновское 1634 года) были лишь эпизодами, хотя и весьма важными с точки зрения дипломатического протокола.

Именно переговоры 1634–1635 года привели к утверждению новой традиции – обязательных королевских подарков для «царя его Милости», хотя в силу стечения обстоятельств (бесконечные споры относительно церемониала) польско-литовские послы – Александр Пясочинский и Казимир Леон Сапега так и не вручили их Михаилу Федоровичу! Кажется, какой-то рок повис над королевскими подарками во время посольства Адама Киселя (1647), посредством которого король Владислав IV очередной раз пытался убедить российского монарха в необходимости совместных действий по отношению к Крыму.

С посольством, которое было принято весьма ласково и щедро, с королевскими дарами произошла явно нелепая история: литовский напарник Киселя – Ян Казимир Пац опоздал с прибытием в Москву на целых два месяца, а ведь именно он вез королевские подарки в своем багаже... Правда, опытный дипломат и блистательный знаток московского посольского обычая, каким был Кисель, смог избежать скандала, изрядно увеличив в роковой момент список своих личных подарков государю, но неприятный осадок все же остался. Московские дипломаты смогли выразить свое неудовольствие случившимся весьма дипломатическим образом: когда литовец, в конце концов, явился в Москву, королевские подарки были приняты, а вот «поминки» Паца и его свиты – сразу же возвращены.

Обременительная и тяжелая для обоих государств 13-летняя война за Украину не способствовала нормальным дипломатическим контактам, а тем самым – обмену посольскими дарами. Совсем другая ситуация возникла в ходе интенсивных переговоров, итогом которых стало вначале Андрушовское перемирие (1667 г.), а со временем –

вечный мир (1686 г.). Именно в данный период, контакты были особенно активными и, как правило, довольно дружескими. Тогда же появилась и новая категория посольских даров: дары для членов царской семьи. Стоит также заметить, что именно в 1686 году, московский двор – вопреки сложившейся традиции – принял с благодарностью не только королевские дары, но и все поминки послов, вознаграждая дарителей «вдвое» (серебряными изделиями), и даже «втрое» (лошадьми, повозками и конскими упряжками).

Что касается подарков московских дипломатов иностранным монархам, то анализ сохранившихся материалов Посольского приказа свидетельствует о том, что российский двор, вплоть до эпохи Петра I, только в исключительных случаях снабжал их действительно богатыми дарами, например, при направлении своих послов к восточным монархам, или же к правителю Священной Римской Империи, где великолепие посольства должно было отражать авторитет и могущество своего государя. При этом следует иметь в виду, что в российской практике все посольские подарки оплачивались из царской казны, куда, затем, передавали и все «ответные» поминки. Кстати говоря, при этом послы надеялись на благосклонность своего монарха, который мог им «пожаловать» за удачное выполнение порученной миссии что-нибудь из полученных подарков.

Случалось и так, что, например, на фоне щедрости оказываемой царским послам английской королевой Елизаветой I, подаренные ей Григорием Микулиным «сорок соболей да две пары», не произвели впечатления, также как и образцы восточного оружия, подаренные датскому королю Фридрику II. В то же время, подарки, которые российское посольство привезло французскому королю Людовику XIV и дары римскому папе Иннокентию XII, врученные «великим послом» Борисом Шереметьевым в 1698 году отличались особым богатством.

Подарочный этикет посольства Шереметьева явился «последним аккордом» древнего посольского обычая, который сформировался в России на стыке культур и обычаев Запада и Востока, и который, со временем исчез из повседневной практики, в силу несоответствия требованиям новой эпохи, которую принесли реформы Петра I. В новой реальности российские дипломатические дары отнюдь не теряли своей значимости, но их применение стало полностью отвечать общепринятым европейским нормам.

Сравнительно недавно петербуржцы смогли познакомиться с интересной экспозицией в Эрмитаже «Дары Востока и Запада Императорскому двору за 300 лет». На ней было представлено около 400 произведений изобразительного и прикладного искусства, оружие, книги и нумизматические ценности, преподнесенные российским правителям начиная с Петра I и заканчивая Николаем II.

Эти подарки вручали во время дипломатических визитов и встреч, по поводу успешного проведения военных действий и установления мира, на коронациях, которые проходили особенно торжественно. Интересным примером языка дипломатии XVIII века были дарственные табакерки, которые особо ценились, подчас наравне с орденами. Своей популярностью при русском дворе табакерки во многом обязаны приверженности Петра I европейской манере поведения. Особенно почитаемыми были те, которые украшались вензелем или портретом государя.

Среди хранящихся в Эрмитаже даров русскому императорскому двору, последними стали четыре шпалеры из серии «Времена года», которые французский президент Раймон Пуанкаре подарил императрице Александре Федоровне во время своего визита в Санкт-Петербург 20–23 июля 1914 года. Женские образы, олицетворяющие сезоны, навеяны графическими фигурами Жюль Шере, по картонам которого они и были созданы.

На выставке были также представлены экспонаты, наиболее характерные для искусства стран-дарительниц, художественные достоинства которых не уступают их исторической ценности. Своими подарками иностранные государства демонстрировали, с одной стороны, глубокое уважение к России, с другой – интерес к развитию связей с ней. Все они хранят следы исторических событий и являются овеществленными свидетельствами русской истории.

Эрмитажная коллекция включает в себя дары западных и восточных держав, относящиеся к периоду, когда столица государства была перенесена в Петербург. Многие из этих произведений многократно экспонировались на различных выставках в музее и за рубежом. Впервые представленные вместе, они являются ценными свидетельствами развития связей России с Западом и Востоком с XVIII до начала XX столетия.

Особый интерес продолжают вызывать петербургские выставки, где рассказывается о традициях празднования главного праздника в дореволюционной России – Рождества Христова членами императорской семьи. Еще Петр I ввел традицию украшать дом еловыми ветками на Новый год и Рождество, а жена Николая I Александра Федоровна ввела обычай ставить и наряжать елки. Будучи немецкой принцессой, она с детства соблюдала эту традицию, широко распространенную в Германии того времени, и эти особенности празднования прижились и при императорском дворе. При Николае I рождественская елка в Зимнем дворце становится ежегодной традицией. Постепенно обычай наряжать елки распространился в аристократическом кругу, а затем и среди горожан.

Интересно отметить, что у каждого из членов семьи Романовых была своя елка, под которую складывали подарки, и подчас эти подарки были очень неожиданными...

Подарки готовились заблаговременно. Николай I любил лично выбирать их для каждого члена семьи. Детям обычно дарили игрушки и сладости. Для родителей дети сами приобретали подарки, за свои карманные деньги. Самым оригинальным подарком Николая I дочери, княжне Александре, стал привязанный к елке жених – в 1843 г. незадолго до праздников он прибыл в Петербург. Родители скрыли это от дочери, а на праздник презентовали его в качестве подарка. Ее сестре, великой княжне Ольге Николаевне, подарили рояль фирмы Вирт, картину, нарядные платья и браслет с сапфиром. Однако наиболее значительным подарком Николая I был дворец, сооруженный архитектором Андреем Штакеншнейдером и подаренный старшей дочери императора великой княгине Марии Николаевне в честь ее бракосочетания с герцогом Максимилианом Лейхтенбергским.

Обычай делать столь дорогие подарки близким родственникам и фаворитам был весьма распространенным. Вспомним, хотя бы, Мраморный дворец, построенный Екатериной Великой для графа Орлова или скандально известный по числу дарений Аничков дворец. Вначале Елизавета подарила его своему фавориту Алексею Разумовскому. Впоследствии дворец неоднократно выступал в качестве подарка, обычно на свадьбу. После восшествия на престол Екатерина II, выкупив его у брата Разумовского – Кирилла, подарила его своему фавориту графу Григорию Потемкину. К подарку были

присовокуплены 100 тыс. рублей на обустройство дворца «по его вкусу».

В конце XVIII века дворец был откуплен в казну, а в 1809 году Александр I подарил дворец своей любимой сестре великой княгине Екатерине Павловне как приданое на свадьбу с принцем Георгом Ольденбургским. Когда в 1816 году та повторно вышла замуж и уехала из России, дворец опять был куплен в казну. В следующем, 1817 году, Александр I подарил дворец на бракосочетание своему брату Николаю Павловичу, будущему Николаю I. В 1841 году Николай подарил дворец, опять же на свадьбу, сыну Александру, а тот через четверть века также на свадьбу сыну тоже Александру, будущему Александру III.

В послереволюционный период радикально меняется подарочный этикет. Составляется и новый реестр праздников. Дипломатическая активность с 1917 по 1921 годы была фактически равна нулю из-за непризнания Советской Республики. Какие уж тут посольские дары и дипломатические приемы! В то же время, в разные страны выезжали представители нового государства с целью прорыва политической экономической блокады со стороны ведущих мировых держав. Везли с собой и подарки, однако точная информация о вывезенных ценностях отсутствует, хотя некоторые музеи зафиксировали утрату ряда ценных экспонатов. В то же время, справедливости ради надо признать, что предложения обмена необходимой техники для налаживания промышленного производства, к примеру, на уникальную ограду Летнего сада было отвергнуто.

Тем не менее, процесс установления дипломатических отношений с Советской Россией постепенно набирал обороты, однако, как это происходит и по сей день, под крышей посольств нашлось место и для кадровых разведчиков, снабженных дипломатическим статусом. И в этой связи уместно будет рассказать об одной истории, напрямую связанной с подарками, которые напоминают деяния данайцев из далекого прошлого.

Итак, 16 ноября 1933 года были установлены дипломатические отношения между СССР и США, и с тех пор наши контрразведчики не прекращали попыток проникнуть и поставить «жучок» в здании американского посольства в Москве.

В 1943 году, после успешного завершения Тегеранской конференции, Сталин поставил перед Берия задачу: постоянно получать информацию из рабочего кабинета американского посла Аверелла Гарримана. Именно тогда и родилась идея с «Троянским конем». 17 декабря Берия доложил: создан и успешно прошел испытания уникальный микрофон, который назвали «златоустом». Мировая практика ничего подобного не знала. Советские конструкторы создали пассивное подслушивающее устройство: ни элементов питания, ни тока – ничего, что можно было обнаружить с помощью технических средств того времени. Устройство, похожее на головастика с маленьким хвостом, могло действовать бесконечно долго. Микроволновые импульсы подавались «головастик» энергоемким генератором с расстояния до трехсот метров. Генератор и аккумулятор микроволн были установлены на верхних этажах жилых домов – напротив здания американской дипломатической миссии.

Но как установить «жучок» в кабинете посла? Ведь сотрудники НКВД не смогли туда проникнуть даже под видом пожарных, когда в здании посольства был искусственно организован грандиозный пожар. И вот тогда родилась идея вмонтировать микрофон в некий подарок Гарриману...

9 февраля 1945 года страна готовилась к послевоенному открытию пионерской здравницы «Артек». Накануне президентам США и Великобритании Франклину Рузвельту и Уинстону Черчиллю – участникам Ялтинской конференции – вручили приглашение от детей в качестве знака глубокой благодарности за помощь в годы войны, однако, сославшись на занятость, они поручили присутствовать на торжественной церемонии своим послам.

Когда оркестр грянул американский гимн, а хор пионеров запел его на английском языке, посла Аверелла Гарримана прошибла слеза. В тот же миг четверо пионеров внесли огромный, сверкающий лаком, изготовленный из ценнейших пород дерева герб Соединенных Штатов Америки.

Потерявший от восторга дар речи, осторожнейший дипломат, едва ли не впервые за свою карьеру выпалил то, что думал: «Куда же мне его девать?.. Где держать?.. Я же не могу оторвать от него глаз!..» Проинструктированный накануне личный переводчик Сталина Валентин Михайлович Бережков как бы невзначай и ненавязчиво

заметил: «Да повесьте у себя в рабочем кабинете... Англичане умрут от зависти».

В итоге «златоуст», обрамленный гербом Соединенных Штатов, благополучно оказался на сверхсекретном этаже здания американского посольства в Москве. Операция НКВД под кодовым названием «исповедь» – прослушивание совещаний, проводимых послами, – началась. И продолжалась целых восемь лет. «Златоуст» пережил четверых послов. Самое удивительное: каждый из них стремился полностью – от чернильницы до паркета на полу – поменять интерьер кабинета. Неизменно оставался на своем месте только герб. Его художественное совершенство действовало гипнотически – даже шторы на окнах и мебель подбирались в тон гербовой цветовой гамме.

Наконец-то обнаружив «златоуста», американцы семь лет хранили в тайне это унижительное для них открытие. И только в мае 1960 года, после того как мы сбили самолет-шпион «У-2» с Гарри Пауэрсом на борту, Вашингтон обнародовал эту историю: мол, «Советы шпионят не меньше нашего». Обнаружив «златоуст», американцы и англичане пытались сделать с него копию. Тщетно! Они так и не сумели разгадать тайну генератора, излучающего микроволны. В настоящее время «златоуст» хранится в музее ЦРУ в Лэнгли, штат Вирджиния.

Глава II. Подарки советским и российским руководителям



w

Подарки первым лицам государств – это всегда символы эпохи. Кроме того, это и в большей или меньшей степени предметы, отражающие личность получателя или дарителя. Почти всегда по наиболее известным подаркам можно было судить о вкусах и интересах того, кто их получает или вручает.

У основателя советского государства – Владимира Ильича Ленина подарков практически не было, разве что знаменитая обезьяна с черепом в руках, подаренная американским бизнесменом Армандом Хаммером, да дулевский фарфор с революционными мотивами. Об одном из несостоявшихся подарков вождю – копченой рыбине – рассказал Михаил Зощенко. Ее привозил в качестве неудавшейся взятки управляющий петроградским рыбным хозяйством, не зная о бескорыстии Ильича.

Он с удовольствием принимал только те дары, которые, считалось, приносят пользу борьбе пролетариата. Например, к празднику Первомая получил в подарок отбитый красноармейцами у Деникина французский танк. Рассказывают и о двух пудах ртути, преподнесенных председателем Совнаркома Дагестанской Республики. Однако самым диковинным подарком были автосани, сделанные на Путиловском заводе на базе Rolls-Royce Silver Continental 1914 года – первого и последнего выпуска автомобиля этой марки на гусеницах.

Его преемнику Иосифу Виссарионовичу Сталину повезло гораздо больше. За годы его правления суммарно было подарено более миллиона подарков, которые все передавались в распоряжение государства, в специальный музей. Сталину дарили много боевого

оружия, в том числе мемориального, участники Второй мировой войны и родственники погибших героев: например, в 1945-м он получил парабеллум от вдовы легендарного участника французского Сопротивления полковника Фабьена. Среди подаренного Вождю оружия немало и уникальных изделий музейной ценности: например, шашка златоустовской стали с панорамой Сталинградской битвы или узбекская шашка в ювелирных ножнах с гравированной цитатой из стихотворения Навои: «Кто хочет очистить мир от зла, вступает в битву тот за добрые дела, и меч в его руках безудержно суров, не знает никогда пощады для врагов».

Особое значение имеют подарки, которые были преподнесены Сталину на его юбилей, 21 декабря 1949 года. Список подарков в честь его семидесятилетия печатался в газетах с декабря 1949 года по март 1953 г. Среди наиболее известных, были: Кабриолет T 600 Tatraplan-Sport, преподнесенный как подарок от ЧССР, копия нефтяной вышки, сделанная из серебра, от жителей Баку, Массивный серебряный пояс чеканной работы, а также барельеф с изображением Сталина от жителей Якутии, рисовое зерно, на котором было выгравировано изображение Сталина и текст гимна Советского Союза, большая ширма ручной работы 18 века, подаренная Мао Цзэдуном.

Он не оставлял себе никаких подарков и не использовал в быту. Иногда Сталин «передаривал» подарки. Например, узнав, что Георгию Жукову очень понравился золотой крохотный танк, который легко преодолевал препятствия, он тут же вручил эту игрушку прославленному маршалу.

После дня рождения Сталина Музей Революции на улице Горького, который располагался в бывшем Английском клубе, был преобразован в музей подарков Сталину. После его смерти подарки могли посмотреть обычные советские граждане в Кремле. Изначально планировалось показать их подарки 9 декабря 1953 года, однако из-за значительного объема подарков (для них потребовалось 52 зала) демонстрацию пришлось перенести на июль 1954 года. В настоящее время все подарки Сталину размещены в Оружейной палате Московского Кремля.

С приходом к власти Хрущева ассортимент даров значительно расширяется. Самыми интересными из них считаются привезенные генсеком из официальных поездок за рубеж. Так, во время первой

поездки в США сотрудники экспериментальной университетской свинофермы в штате Айова, по собственному выражению Хрущева, «подложили ему свинью», вручив железную фигурку свиноматки прогрессивной мясной породы. От подаренных Че Геварой чи-хуа-хуа Мишки и Мушки ведут родословную все советские собаки этой породы, а пара борзых от афганского шейха являются прародителями отечественных «афганов». После визита в СССР Шарля де Голля в июне 1966-го у Хрущева появилась коллекция столетнего арманьяка из Государственной коллекции французских вин. Самым знаменательным частным подарком Хрущеву можно считать «пару настоящих крепких голландских ботинок» от гражданина Нидерландов господина Дейкема, присланных советскому лидеру как «выдающемуся полемисту и борцу за мир» после легендарной «кузькиной матери» во время заседания 15-й Генеральной Ассамблеи ООН 12 октября 1960 года. Известно, что Дейкема одновременно послал неломающийся молоток председателю ООН. Но самым скандальным подарком можно назвать передачу партийному коллеге – главе украинских коммунистов – ни много, ни мало, а Крымского полуострова! Плоды столь «щедрого дара» мы пожинаем до сих пор.

Характерной приметой брежневской эпохи была традиция преподносить предметы роскоши в качестве личных подарков. Особенное пристрастие Брежнев питал к государственным наградам, которые щедро получал из рук глав иностранных государств и от своих подчиненных.

Самыми желанными «сувенирами» были для него иностранные автомобили: автопарк Брежнева по разным данным насчитывал от 49 до 324 машин. Только от Ричарда Никсона в начале 1970-х Брежнев получил три новейшие модели американского автопрома. Любимую из них, темно-голубой седан *Lincoln Continental* с черным виниловым верхом стоимостью \$ 10 000 (в ценах 1973 г.) генсеку подарили в 1973 году в Кэмп-Дэвиде от лица американских бизнесменов. Приборную панель украшала гравировка: «На добрую память. Самые лучшие пожелания». Это была копия президентского «Линкольна», на котором Никсон приезжал в СССР годом раньше. Тогда, увидев его, Брежнев воскликнул: «А можно и мне такой же?..».

В 1981 году, накануне 50-летия пребывания Леонида Ильича в партии, для юбиляра был специально изготовлен золотой значок «50

лет пребывания в КПСС» – у других партийных ветеранов эта награда была только позолоченной. Самым необычным подарком Брежневу можно считать черного кота по кличке Лама, полученного в качестве талисмана-оберега из рук Далай-Ламы 1 января 1969 года во время официального визита в Индию. Согласно мемуарам, кот дважды уберегал хозяина от несчастных случаев и умер за полгода до кончины генсека.

Что касается подарков последнему генеральному секретарю ЦК КПСС Михаилу Сергеевичу Горбачеву, то это традиционные дипломатические дары из разных стран, изделия высокого уровня и имеющие музейную ценность: старинное кимоно из Японии, дорогой фарфор из Англии, расписная ширма из КНР, различные предметы национальных ремесел и почетные мантии университетов мира.

Среди вышеназванных подношений почти нет изделий советских мастеров, которые в большом количестве дарились, например, Сталину. В многочисленных иностранных подарках «Горби», символизирующих окончание холодной войны и падение «железного занавеса», мало личного, эмоционального или эксцентричного. Правда, в конце 1980-х президент США Рональд Рейган подарил Михаилу Сергеевичу автомобиль Pontiac Grand Prix, но, согласно тогдашнему законодательству, его сразу отправили в музей АЗЛК. Подарки Горбачеву демонстрируются в открытых музейных собраниях, например, среди 300 экспонатов выставки «Россия XX век. История в подарках» в московском Музее современной истории России.

Один из самых необычных подарков, которые получал в своей жизни первый президент России Ельцин Борис Николаевич, сделала королева Великобритании Елизавета II. Было это в 1994-м году – первый и последний раз, когда она посещала нашу страну. Причем, согласно дипломатической традиции, поскольку Россия имеет морскую границу, то представитель крупнейшей морской державы, должен либо прибыть, либо убыть морским путем.

17 октября 1994 года королевская яхта пришвартовалась в Санкт-Петербурге. Елизавета II провела в России несколько дней. В сопровождении Бориса Николаевича королева посетила Большой театр, открыла мемориальный камень на строительной площадке нового здания британского посольства в Москве. В благодарность за

теплый прием она преподнесла семье Ельциных коробочку из полированного дерева.

– *«Я открыл ее, и повеяло какой-то детской сказкой – в коробке оказалось множество выдвигаемых ящичков, – писал Борис Ельцин в книге «Президентский марафон». – В ящичках – пакетики с семенами. Целая коллекция семян из королевского сада»*

– *«Наина, Лена и Таня долго потом изучали эти семена экзотических цветов, выращивали их в теплице, высаживали в грунт, – вспоминал Ельцин. – Некоторые, к большому сожалению, так и не прижились. Но многие цветы растут до сих пор. Королевская семья навсегда оставила память в нашем семейном саду».*

В 1992-м году Борис Ельцин привез из Вашингтона ручку бывшего президента США Джорджа Буша-старшего. Тогда главы двух государств встретились, чтобы договориться о сокращении вооружений. Подписав соглашение, предполагавшее, к 2003 году уменьшить общие запасы стратегических ядерных вооружений США и России, президенты обменялись ручками. К слову, ручка у Джорджа Буша была не простая, а именная – его роспись выгравирована на оранжевом корпусе.

Между прочим, за полгода до этого – 1 февраля – Ельцин и Буш встречались в Кэмп-Дэвиде, где произошло историческое событие: лидеры двух стран подписали документы, прекращавшие «Холодную войну». В благодарность Джордж Буш преподнес Борису Николаевичу настоящие ковбойские сапоги ручной работы, с флагом России и силуэтом нашей страны. Однако обувь оказалась не слишком удобной. Говорят, будто бы они были малы Борису Ельцину. Поэтому спустя несколько лет уже Билл Клинтон, будучи президентом США, подарил еще одну пару сапог. И они-то были как раз впору.

Как-то Ельцину подарили барабанные палочки, причем без всяких узоров и украшений. История этого подарка такова: В апреле 1998 года Борис Ельцин встретился в Японии с премьер-министром Рютаро Хасимото. Речь, как обычно, зашла о судьбе Курильских островов. Несмотря на то, что спор этот так и не разрешился, Борис Ельцин и Рютаро Хасимото предстали перед всем миром хорошими друзьями, сыграв дуэтом на больших барабанах, после чего палочки, которыми бил Ельцин, достались ему на память.

Вообще о подарках Ельцину ходит множество слухов, поскольку местонахождение многих из них до сих пор умалчивается. По действующему в ельцинскую эпоху положению, подарки стоимостью более \$ 150 долларов (потом – более 415 рублей) должны были переходить в собственность государства, как, например, золотые часы Rolex, которые получили все участники саммита G8 в июне 1997 года в Денвере. Кроме мебели ручной работы, ковров, и прочих дорогостоящих вещей, имевших особую ценность и привлекательность в «голодные» 90-е, Ельцин получал ироничные и дерзкие подарки от сограждан – например, книгу «Южные Курильские острова» накануне визита в Японию в 1993 году. Ельцин также стал одним из первых в России обладателей цифрового фотоаппарата-«мыльницы»: во время неформальной встречи в резиденции «Сосна» под Красноярском в конце 1997 года японский премьер Рютаро Хасимото неожиданно сфотографировал Бориса Николаевича и вручил ему новейшую модель камеры, чем сильно обеспокоил президентскую охрану. К своему 70-летию 1 февраля 2001 года Борис Николаевич получил от партии СПС бильярдный кий и шары, а также охотничье ружье от Александра Лукашенко, который вспомнил о пристрастии Ельцина к дикой охоте в Завидовском заповеднике. Однако особой проблемой семьи Ельцина были теннисные ракетки, которые сотнями дарили друзья и коллеги. Выбрасывать их жаль, а складировать такое количество ненужных предметов даже Ельцину было негде. Кстати, об этом надо всегда помнить, зная увлечения того, кому выбирается подарок, чтобы не тиражировать ненужные вещи. Ведь такие люди, как правило, не приобретают обычные предметы, а самостоятельно, как охотники, отыскивают то, что лучшим образом соответствует характеру их увлечений.

Так как руководители государств, люди далеко неординарные, то и подарки для них тоже принято подбирать необычные. Например, на свой день рождения Владимир Владимирович Путин, будучи на саммите АТЭС на Бали, получил подарок от индонезийского президента Сусило Бамбанг в виде песни под гитару «Happy Birthday to You» с поддержанной другими участниками саммита.

В коллекции подарков, преподнесенных Путину, есть копия шапки Мономаха, изготовленная российскими ювелирами к 50-летнему

юбилею главы государства, и карта федеральных округов, выполненная из уральской яшмы. В 2008 году на день рождения главе государства подарили уссурийского тигренка. Первое время тигренка Маша, которой было два с половиной месяца, жила в Ново-Огарево, позже тигрица переехала в зоопарк в Геленджике. На 60-летие Путин получил от премьер-министра России Дмитрия Медведева книгу Александра Бенуа о Царском селе, изданную в 1910 году.

Традиционно большая часть подарков направляется в библиотеку президента и хранится там, но некоторые подарки от знакомых и друзей Путин оставляет себе.

Список подаренного Путину в первый президентский срок – бесконечный, контрастный и напоминает «Поле чудес». 50-метровый шарф от пенсионерки из Курска и мешок отборного лука соседствуют с арабскими скакунами стоимостью \$ 2,5 млн из конюшни шейха, двухкилограммовой моделью Регистана из литого серебра от Ислама Каримова и символической золотой бутсой от Георгия Ярцева.

Внушительная коллекция макетов всех видов оружия и военной техники – результат посещений им секретных заводов, военных частей и конструкторских бюро. И, конечно же, множество четвероногих подарков: от подаренного Сергеем Шойгу лабрадора Кони, ахалтекинського жеребца из конюшни Муртазы Рахимова, самки джейрана Влады от Нурсултана Назарбаева и белой козы Сказки от Юрия Лужкова до хрустального крокодила, преподнесенного президентом Молдовы Владимиром Ворониным с комментарием: «Единственное животное, которое не сдает назад».

Особыми подарками Путину во время первого периода президентства можно считать исполнение 60 000 с лишним участниками гимна Российской Федерации на площади имени Ахмата Кадырова в центре Грозного в 2006 году и весьма фривольный «Календарь для Путина» на 2011 год от студенток факультета журналистики МГУ, выпущенный в день его рождения.

Подарки Дмитрию Медведеву не похожи на традиционные президентские – никаких декоративных сувениров, драгоценных металлов, музейных редкостей и массивных символов власти и могущества. В большей степени они отвечают образу «продвинутого» лидера, напрямую взаимодействующего со страной через современные средства связи. В июне 2010 года во время визита в США Медведев

стал первым россиянином, получившим четвертый iPhone – из рук Стивена Джобса.

В ноябре 2011 года на личной страничке социальной сети ВКонтакте Дмитрий Медведев собрал, а затем спрятал нелюбимую коллекцию виртуальных подарков от простых россиян: среди прочего ему подарили краба, мозг, динамит и таблетки от жадности. Гаджеты и аксессуары к ним в адрес экс-президента продолжают поступать: розовая ретро-трубка от телеканала «Дождь», чехол для iPad с символикой малой родины Медведева – петербургского района Купчино, Nokia Lumia 800 от Ивана Засурского – в противовес продукции Apple.

Глава III. Классификация подарков



w

После того, как мы познакомились с историей подарков и с государственным этикетом их подношения, самое время рассказать о том, как их выбирать, как вручать, как получать и даже как возвращать (такое тоже случается).

Одним словом, речь пойдет о подарках, которые делают друг другу не главы государств и правительств, а дипломаты, руководители бизнес-структур, общественных организаций и просто частные лица.

Все подарки можно условно разделить на две категории: сувениры и подарки как таковые, в том числе деловые и ценные.

Слово «сувенир», как все знают, происходит от французского *souvenir*, что означает «память». Обычно так называют небольшие предметы, которые связаны с какими-то событиями. Их обычно привозят из путешествий, и сам по себе этот предмет напоминает о месте отдыха или работы. Это может быть забавная поделка из камня или ракушек – если поездка была на море, из древесины, меха, кожи, керамики – если это было посещение мест, славящихся народными промыслами. И почти на любом сувенире, как правило, написано название города, или места, где они были приобретены или получены в подарок.

Сувенирами можно назвать и предметы, содержащие, например, информацию о событии. Конференции, выставки, встречи по интересам надолго останутся в памяти, если их участникам и гостям достанутся небольшие функциональные предметы – футболка, кружка, коврик для мыши, календарь с оригинальным изображением или надписью.

Компании, которым важно, чтобы их товары или услуги запомнили потенциальные клиенты, также заботятся о сувенирах для гостей в виде календарей, ручек, зарядных устройств для гаджетов, флешек с большой памятью, или брелков. Пользуясь этими функциональными предметами, люди машинально смотрят на надпись или логотип. А если там есть и контактная информация, то вероятность того, что они обратятся именно к этой компании, значительно возрастает.

В отличие от сувенира, *подарок* – это знак уважения, благодарности или признательности. При этом, подарки не обязательно должны быть материальными: это могут быть билеты в театр, кино, на экскурсии, приглашение в круиз, на обед в дорогой ресторан, или поездка на отдых. Чаще всего дарят подарки на дни рождения, правильно выбирая только те, которыми будет пользоваться только сам именинник, а не вся его семья.

Подарки могут быть и *ценные*. Обычно к таким относят предметы, которые дарятся не по случаю каких-то событий в личной жизни, а вручаются за особые заслуги на производстве или за мужественный поступок и приравниваются к ведомственным наградам. Это могут быть именные часы, именной инструмент, фото и кинокамеры, предметы длительного пользования и т. п. Как правило, на них наносится гравировка, либо прикрепляется металлическая пластинка с указанием имени и повода вручения презента. Несмотря на то, что такие подарки могут быть весьма дорогостоящими, они не подлежат возврату в казну.

Наконец, подарок может быть и *деловым*, который, обычно, предназначается для вручения главе делегации или бизнес-партнеру. Часто их называют «VIP-подарки», и выбирают из числа эксклюзивных и самых дорогих. Однако, следует иметь в виду, что высокая цена – не обязательное условие его высокого качества и правильного предназначения. Главное, чтобы купленный предмет или набор предметов говорили о том, что они выбирались для конкретного человека, с учетом его личных особенностей, вкусов, специфики его работы и ранга мероприятия, в ходе которого вручаются деловые презенты. Компании, умеющие делать подарки – даже самые скромные, но оригинальные, запоминающиеся, особо ценятся

клиентами и партнерами, и это, несомненно, положительно отражается на деловых отношениях.

Глава IV. Кому и что дарить



w

Наверное, нет на свете человека, который бы не любил подарки. Поводов для приобретения подарка может быть множество: день рождения, годовщина свадьбы, профессиональные праздники, Новый год. Подарки нужны и в процессе общения с партнерами по бизнесу или же во время поездки за границу.

Подарок – это всегда проблема выбора. Легче всего приобретать его для того, с кем давно знаком, когда хорошо известны его вкусы и пристрастия. Когда помнишь и предметы в его доме: картины, ковры, скульптуры, сувениры, предметы бытовой техники.

Вот почему выбор подарка должен быть осознанным, чтобы внезапно не возникла неловкость в отношениях с деловыми партнерами, родственниками или друзьями. Очень важно учитывать и обстановку, в которой он будет вручаться.

Подарок – это способ заявить о себе, продемонстрировать свой вкус и щедрость, а также подчеркнуть доброе отношение к тому, кому он предназначен. Ведь даже у самого незначительного, но выбранного с любовью и правильным образом преподнесенного подарка есть достаточно шансов стать весьма важным и надолго запомниться.

Подарок и дарение – это еще и «диалог» между тем, кто дарит, и тем, кто получает, а также одно из наиболее характерных проявлений вежливости. Более того, он является составной частью деловой коммуникации и важнейшим элементом дипломатического протокола.

Согласно правилам дипломатического, делового или светского протокола обмениваться подарками принято после завершения совместных проектов, подписания контрактов, встреч и проводов и т. д. Правила хорошего тона не навязывают виновнику торжества,

получившего подарок, «отплатить» тем же. Однако, если он наносит ответный визит, следует запастись хотя бы символическим подарком, оказав тем самым, знак внимания.

Обмен подарками по случаю религиозных праздников не является обязательным, однако желателен в том случае, если вы убеждены в уместности подобных жестов.

В советское время лучшим подарком считались предметы дефицита. Принести на торжество торт из «Севера», баночку черной или красной икры, хрустальную вазу, дорогой зарубежный алкогольный напиток или блок импортных сигарет, считалось хорошим тоном, характеризовало дарителя как лицо, «умеющее жить».

В наше время, когда в магазинах всего полно, выбор подарка становится особенно трудной задачей. Собираясь на очередное торжественное мероприятие в эпоху товарного изобилия, и, размышляя над тем, что подарить, главное – угадать желание того, кому преподнести подарок, затем красиво его упаковать и, наконец, правильно преподнести.

В случае, если подарок предназначается зарубежному партнеру, то следует также учесть и национальные особенности протокола той страны, куда вы направляетесь. Об этом мы будем говорить в последующих главах.

Для начала перечислим подарки, которые, на наш взгляд, можно дарить каждому.

Во все времена уместно было дарить цветы, сладости, вино и фрукты, книги, письменные принадлежности, парфюмерию, изделия из хрусталя, стекла, серебра и золота. К этому перечню можно добавить и художественные произведения, которыми все охотнее украшают интерьеры офисных и жилых помещений. Женщинам любого возраста все еще нравятся шерстяные павловопосадские шали, не теряют своей актуальности и пресловутые матрешки и самовары, которые многим кажутся уже совсем надоевшими.

В данный перечень следует включить цветы и цветочные композиции, сладости и дорогой алкоголь, книги и альбомы, письменные принадлежности, планшеты и мобильные телефоны, изделия из хрусталя и стекла, серебра и золота, кожи и керамики. Настоящим «петербургским» подарком считаются изделия

Императорского фарфорового завода, а не «ширпотребовские» тарелки видами Санкт-Петербурга, поскольку их изготавливают не у нас, а в Китае.

Важно иметь в виду, чтобы подарок не стал для человека очередным однообразным предметом в его коллекции презентов. Например, если известно, что ваш деловой партнер собирает пивные кружки, то это совсем не означает, что он будет рад любой, приобретенной в обычном магазине или на рынке. Ведь для настоящего коллекционера ценно не столько количество, сколько качество и эксклюзивность предметов в его коллекции.

И, конечно же, следует стремиться к тому, чтобы каждая вещь, подаренная вами, радовала, а слова благодарности всегда были бы искренними.

Практичные подарки (утюг, миксер, кофемолка и т. д.) вручают лишь близким друзьям и только по просьбе виновника торжества. Такие предметы будут полезными и для сотрудников офиса.

Если же возникнет желание купить «веселый» подарок, то главное – знать меру, обладать чувством юмора и непременно учитывать характер того, кому вы собираетесь его преподнести. Как правило, такие жесты уместны в день 1 апреля или же на подобные праздники в зарубежных странах типа Хэллоуина.

На работе принято дарить всевозможные произведения искусства – изделия из фарфора, гравюры, книги, цветы (в корзине или срезанные), хрусталь, настенные часы, радиоприемники и телевизоры, дорогие конфеты, торт, хорошие сорта чая или кофе, причем обязательно в красивой упаковке. Оригинальным подарком может быть коллаж, составленный из разнообразных фотографий участников мероприятия или виновника торжества. Такое веселое приветствие заменит скучный адрес, которым обычно сопровождаются поздравления на производстве. Одежду и аксессуары (сумка, заколка для галстука, шейный платок) дарят сотрудникам лишь в том случае, если на них имеется логотип фирмы.

В различных организациях предусмотрены «обязательные подарки», которые вручают всем сотрудникам в связи с днями рождения и знаменательными датами из истории предприятия. Чаще всего, в качестве таких знаков внимания используют поздравительные

открытки с пожеланиями от лица руководителя. В этом случае, они должны быть подписаны собственноручно директором, а несколько слов, добавленных им от руки, придадут таким открыткам особое значение.

Следует иметь в виду, что нельзя считать подарком канцелярские принадлежности или предметы оргтехники, которые получают сотрудники от хозяйственных служб своих предприятий для исполнения своих служебных обязанностей.

Что касается подарков начальникам, то этикет деловых отношений не рекомендует дарить им особо ценные предметы, поскольку это может быть расценено как взятка или желание заручиться их благосклонностью. Если кто-то из сотрудников состоит в дружеских отношениях с руководителем и хочет вручить личный подарок, то лучше всего сделать это в неформальной обстановке, или же во время личной встречи.

Считается неприличным обмениваться одинаковыми подарками с сослуживцами, родственниками или друзьями. Например, если вам подарили электрочайник, то не стоит в ответ дарить такой же предмет. Исключение составляют случаи, когда дружба основана на каких-то общих интересах: например, выращивание цветов, уход за домашними питомцами, садоводство или коллекционирование подобных вещей.

Выбор подарка также является важным инструментом протокольной практики. Здесь учитывается ряд факторов: характер отношений со страной гостя, национальность, веро– исповедание, пол, возраст, интересы и увлечения. Желательно, чтобы подарок отражал и национальную специфику страны – дарителя.

Подарки для дипломатов регламентируются особым образом. Обычно первое знакомство с иностранным дипломатом происходит во время приема по поводу вступления в должность. Желая продолжить добрые отношения, налаженные с предшественником, некоторые должностные лица приходят на эти мероприятия с цветами и подарками, что выглядит весьма странно. В таких случаях вполне достаточно представиться при рукопожатии и вручить визитку. Не следует рассказывать о себе и своей организации – за вами стоят другие приглашенные, и если каждый из них затеет разговор, то последние могут вообще не попасть на прием.

Обычно подарки предусматриваются в связи с национальными праздниками, по случаю именин или дней рождения, а также Рождества и Нового года. При этом следует иметь в виду, что дни рождения или Женский день принято отмечать не во всех странах. На праздничные приемы совсем не обязательно приходить с подарком: достаточно поздравить письменно, зато на Рождество и Новый год вполне уместно послать подарок курьером, и обязательно ответить на подарок, сделанный вам иностранным дипломатом. Можно поблагодарить по телефону, письменно или же сделать ответный жест.

Если вас пригласили в гости в резиденцию или в квартиру иностранного дипломата, то прежде всего надо поинтересоваться, кто из членов его семьи будет присутствовать на этом мероприятии, для того чтобы правильно сориентироваться в характере подарка. В первую очередь необходимо купить цветы, а если в семье есть дети – хотя бы небольшую безделушку. Сладости и алкоголь, как правило, приносить не принято, хотя бытует мнение, что их можно захватить с собой. В некоторых странах даже принято на приглашениях писать BYOG (Bring Your Own Grog) – «выпивка своя». Во всяком случае, вас не осудят, если вы захватите в подарок хозяину дома бутылку дорогой русской водки или шикарную коробку конфет для хозяйки.

Однако, подарок не обязательно должен быть предметом. Можно, например, подарить билеты на посещение какого-нибудь мероприятия (конечно же, с учетом художественных вкусов одариваемого), путевку на курорт или в туристическую поездку, абонемент на посещение массажного салона или фитнес-центра. Таких вариантов нынче много. В их числе, конечно же, и цветы.

Глава V. Цветы как универсальный подарок



w

Цветы – наиболее частый и наиболее приятный подарок по любому поводу. Их можно преподнести на званом ужине и обеде, свадьбе и новоселье, крестинах и днях рождения. Букет цветов, даже без особых приветственных слов, всегда свидетельствует о признательности и благодарности.

В одной из повестей Александра Бестужева – Марлинского приведен замечательный диалог, касающийся магического значения цветов в российской культуре. «Ты, я думаю, помнишь ту черноглазую даму с золотыми колосьями на голове, которая свела с ума всю молодежь на балу у французского посланника три года тому назад, когда мы оба служили в гвардии? – Я скорее забуду, с какой стороны садиться на лошадь, – вспыхнув, отвечал Стерлинский...».

В литературе, в светской переписке, альбомных стихках и пожеланиях того времени сохранились упоминания о васильках и розах, о фруктах и мирровых веточках. В каждой строчке – благоухание ландыша, пестрота анютиных глазок, торжество лилий. Дамская мода предлагала украсить прическу шелковыми цветами, или, как сказано выше, золотыми колосьями. Женщины – легкие, тонкие в талии и благоуханные должны были напоминать цветы.

Хорошие манеры предполагают дарить вместе с подарком не только цветы или другие маленькие вещички по тематике события: символы года на новогодний праздник, конфеты и прочие сладости на 8 марта и дни рождения, открытки и всякие милые безделушки, соответствующие праздничной дате или личности получателя подарка.

Однако цветы могут быть и самостоятельным подарком, а умение их выбрать, правильно упаковать и правильно вручить или передать с курьером, является настоящим искусством. Следует помнить, что преподнесенные цветы не только выдают ваш вкус, но и подчеркивают отношение к тому, кто пригласил вас на деловое или личное мероприятие. Вот почему цветы в качестве основного подарка нужно выбирать очень тщательно, учитывая возраст, пол, а также назначение букета, поскольку далеко не каждый цветок соответствует любому поводу.

Кроме того, подарок в виде цветов доставит еще большую радость виновнику торжества, если при их выборе учитывались его пристрастия к определенным цветочным композициям и видам растений. Уместно также обратить внимание на цветочный аромат, памятуя о том, что, например, лилии имеют сильный запах, который может не понравиться, и букет выставят на балкон, а то и вовсе выбросят после ухода гостей.

Как мы уже говорили, при выборе цветов надо руководствоваться двумя основными правилами **цветочного этикета**: всегда учитывать личность того, кому предназначается, а также повод для вручения именно такого подарка.

Начнем с того, что девочкам, дарят цветы мелкие и нежные, составленные в маленькие, круглые, разноцветные букетики, преимущественно самых теплых и радостных тонов. Такой букетик может быть и хорошим дополнением к красочным игрушкам или коробке конфет.

Молодым девушкам, в зависимости от характера отношений, вручают «нарядные» букеты, цветовая гамма которых, состоит от пастельных или совсем нейтральных, до ярко красных тонов. Довольно часто предпочтение отдается розам с добавлением ирисов или фрезий, а также ландышам, подснежникам и тюльпанам.

Взрослым же принято дарить цветы с длинными стеблями. Для подарка женщине можно выбрать, например, орхидею, а женщинам зрелого возраста не возбраняется принести в подарок пышные хризантемы, однако при условии, если известно, что они их любят. Ведь именно к этим цветам следует относиться с особой осторожностью, поскольку они повсеместно считаются осенними, а лишний раз подчеркивать «осенний» возраст женщины не вполне

уместно. Кроме того, белые хризантемы и каллы в России, в отличие от западноевропейских стран, у многих ассоциируются с печалью, хотя, например, в соединении со светлыми розами они непременно присутствуют даже в свадебных букетах. Просто надо быть внимательным, а еще лучше – вплести «проблемные», как кому-то кажется, но красивые и пышные хризантемы в букет с другими, более яркими и более жизнерадостными цветами.

Что касается мужчин, то им принято преподносить цветы только по случаю юбилеев или же признания творческих заслуг (во время концертов, на открытии выставок, после кино и театральных премьер). В России, а также во многих европейских странах распространен обычай вручать цветы ветеранам войны и труда (гвоздики), а также делать такой жест одновременно с вручением государственных наград. Следует также помнить, что мужчинам дарят цветы на длинных стеблях и обязательно одного цвета.

Особой заботы требует подбор цветов для больных людей. Это должны быть самые яркие, «веселые» цветы, лучше всего, если вы принесете любимые цветы больного. Однако нужно помнить, что цветы с сильным запахом, такие, как сирень, фрезия, ландыши, лилия, поставленные в вазу у постели больного, могут причинить ему ряд неудобств.

Язык цветов

С древнейших времен цветам придавали символическое значение: язык цветов – это один из самых откровенных и, в некоторой степени, интимных средств человеческого общения, который позволяет наиболее полно и точно выразить чувства.

Еще в конце XVIII века, когда природу сделали предметом любования и эстетического восторга, возникла символика цветов. Безусловно, она существовала с древних времен, однако на излете этого столетия она превратилась в светскую забаву. «Язык цветов» постепенно вытеснил «язык мушек» и манерный «язык веера», поскольку модной становилась романтическая естественность, а мушки и жеманство стали смешными и старомодными. Зато послать даме цветок «со значением» или стихи о «нежном ландыше» – свежо и стильно. В 1830 году русский поэт Д. П. Ознобишин создал свой «Селям или Язык цветов». Название книги заимствовано из восточного учения «селям», посвященного флористической семантике. В ней рассказывается о более, чем четырех сотнях растений, каждому из которых приписывается некое символическое значение. Так, например, розу, практически везде, считали, и до сих пор считают символом любви и страсти, фиалка, по-прежнему, означает скромность, клевер – ожидание, а лилия – чистоту помыслов.

Выбирая цветы, также полезно знать не только то, что они означают, но и по какому поводу их уместно дарить. Ведь название каждого цветка, согласно народным приметам, самым тесным образом ассоциировалось с определенными предсказаниями. Исполняются они или нет – другой вопрос, однако, на всякий случай, лучше хорошо усвоить народную мудрость.

Итак:

- королева цветов – роза – символизирует страсть и пылкую любовь, как и другие яркие цветы красного и пурпурного цвета;
- белые розы – символ доверия, чистоты помыслов. В ряде случаев они могут означать предложение руки и сердца;
- композиция из красных и белых роз означает надежду на долгие и прочные отношения;

- желтые розы обычно считаются знаком разлуки, но могут быть подарены, как символ тепла, солнца и домашнего уюта;
- хризантемы – признак супружеской верности, долголетия и процветания;
- маргаритки – символ чистоты, невинности и добродетели;
- гардения – может свидетельствовать о тайной любви;
- фиалки – хороший способ показать свою привязанность. Они считаются олицетворением кротости и застенчивости;
- орхидеи – признак хорошего вкуса, изысканности и утонченности;
- тюльпаны, ирисы, фрезии, амарилисы, гиацинты – символы весенней свежести, полноты чувств и подъема жизненной энергии;
- лилия символизирует непорочность и чистоту;
- незабудки дарят в знак искренней дружбы и на долгую память;
- астра – это олицетворение любви и изящества. В некоторых странах может символизировать грусть;
- нарцисс свидетельствует о гордости и самовлюбленности;
- ирис – доверие, мудрость, надежда на романтическую встречу;
- гвоздика – мужество, стойкость, готовность к самопожертвованию;
- ландыш – скрытая любовь;
- камелия – восхищение;
- анютины глазки – желание весело провести время;
- магнолия – благородство, изысканный вкус;
- пион – долголетие;
- ромашка – желание узнать: любит• не любит;
- цветок абрикоса – желание установить дружеские отношения;
- адонис – признание в любви;
- цветок айвы – символ обожания и безграничной преданности;
- желтая и белая акация – платоническая любовь;
- розовая акация – символ строгости и элегантности;
- анис – символ доверия;
- анютины глазки – символ верности и преданности влюбленных;
- базилик – неприязнь, ненависть, презрение;
- барбарис – отказ, обида, а также может выдать отсутствие скромности;
- цветы бобов – свидетельство подозрительности и недоверия;

- боярышник – символ надежды;
- брусника символизирует грусть, одиночество, тоску;
- валериана – легкость, ветреность, несерьезные отношения;
- виноградная лоза – символ жизнерадостности, жизнелюбия и наслаждения;
- цветы вишни – благородство;
- жасмин – нежное признание в любви;
- камелия – благородство, скромность;
- кувшинка – символ красоты;
- колокольчик – верность, постоянство, преданность;
- лаванда – подозрительность;
- лотос – символ мудрости;
- лютик – раннее свидание;
- мак – смирение, успокоение;
- маргаритки – символ чистоты и невинности;
- мимоза – скромность, застенчивость;
- настурция – всепоглощающая страсть;
- сирень – нежная, романтическая любовь.

Рекомендации по вручению цветов

Букеты и цветочные аранжировки одного вида, а особенно одного цвета, создают впечатление строгих, элегантных и наиболее торжественных подарков, подчеркивающих праздничность обстановки, а также «подсказывающие», по какому поводу, и с какой целью их преподносят.

Цветы из чужих климатических зон, имеющие экзотический вид, лучше всего дарить поодиночке или в небольших букетах. Антуриум, гладиолус, орхидея, стрелиция создают впечатление элегантной сдержанности, а их аранжировка требует изрядного мастерства и опыта. Эти цветы ассоциируют с такими важными торжествами, как помолвка, день рождения, юбилей.

Официальным гостям или заграничным делегациям рекомендуется вручать букеты роз, гвоздик, тюльпанов, но это должны быть только оранжерейные цветы. Не следует вручать георгины, астры, ирисы или другие цветы, выращенные в открытом грунте, и, конечно же, исключены цветы в горшках или корзинах. Вообще цветы в качестве делового подарка требуют серьезного подхода и учитывать, что одни и те же цветы на разных континентах могут символизировать разное значение. Так, например, желтые цветы в Чили означают презрение, а в Японии желтый цвет – символ солнца. И, если во Франции маленькие белые анютины глазки почему-то связаны со смертью, то этот же самый цветок в Великобритании является выражением любви. Или же если в Европе любые ярко красные цветы – символ страсти, то в Бразилии, Мексике и других странах Латинской Америки, а также в Ирландии красный цвет ассоциируется с кровью.

Артистам дарят дорогие однотонные цветы – розы, гвоздики, герберы, гладиолусы, хризантемы. Для вручения на сцене цветы собирают в изящные круглые, односторонние или диагональные букеты с богатой аранжировкой зеленью, либо оформляют их в большие цветочные корзины, также декорированные пышной зеленью. На дом лучше послать артистам небольшой фантазийный букет, однако не исключается и отправка корзины цветов. В том и другом случае

уместно прикрепить к корзине или букету красивую открытку или визитку (обязательно в конвертике) с соответствующей надписью на ней карандашом.

Букеты для траурных церемоний обычно составляют из темных цветов насыщенных тонов – темно-красных роз, гладиолусов, георгинов или белых хризантем и гвоздик.

В нашей стране давно укоренилось мнение, что четное количество цветов в букете приемлемо только для похорон, хотя какого-либо логичного объяснения этому нет. Старые аранжировщики утверждают, что этот обычай связан с поговоркой «беда не ходит одна» или «несчастья ходят парами». Если в букете больше 12 цветов, то их количество должно делиться на 6.

Все цветы, имеющие характер подарка, должны быть упакованы в тонкую прозрачную бумагу или пакет из целлофана, коробку или другой вид упаковки, которая служит для предохранения от повреждения, а также от воздействия ветра, солнца или мороза. При особенно неблагоприятной погоде цветы лучше дополнительно обернуть в плотную бумагу, которую необходимо снять, прежде, чем войти в дом, где проходит торжественное мероприятие.

Если букет преподносится женщине, то его дарит мужчина, если мужчине – женщина. При вручении букет надо держать цветками вверх, а стеблями вниз. В европейских странах букет можно держать в левой руке, чтобы правая была свободной для приветствия. На Востоке этого делать не следует: цветы, как и любой подарок, вручают исключительно правой рукой. При этом вручение цветов сопровождают соответствующими словами и поклоном. Женщинам дарят как букеты, так и отдельные цветы. Любимым можно преподнести ярко красные розы и орхидеи.

Молодым девушкам принято дарить цветы светлых тонов, розовые или желтые, так как они являются символами нежности и солнечного цвета. Невесте дарят цветы небольшие и изящные букетики белого цвета: розы, гвоздики или лилии. Их заказывает жених и вручает в день свадьбы.

Мужчинам дарят гладиолусы, гвоздики, георгины, красные розы и другие «строгие» цветы на длинных стеблях.

Недопустимо приносить в подарок увядшие цветы. Это может быть расценено как оскорбление. Для того, чтобы цветы, купленные

накануне, не утратили свою красоту и оставались свежими как можно дольше, их надо положить в холодильник, предварительно завернув целиком в бумагу или целлофановый пакет. Цветы при этом должны располагаться достаточно свободно. В таком виде они могут храниться в течение определенного времени, продолжительность которого зависит от особенностей растения. К примеру, календула может храниться от 3 до 6 дней, а астра не потеряет свежести в течение 7–10 дней. Вынув цветы из холодильника, их оставляют на два-три часа в помещении, затем под водой обновляют срез и погружают в холодную воду до половины длины стебля.

Нанося визит знакомым, или же во время официального приема цветы вручают хозяйке дома или же супруге лица, от имени которого вас пригласили на прием, а в случае именин или дня рождения – виновнику торжества.

Если мужчина сопровождает женщину, он преподносит цветы только после того, как женщины обменяются приветствиями. Молодой человек, появляющийся в доме с первым визитом вежливости, не должен забывать о цветах, как для хозяйки дома, так и для ее старшей дочери. Букеты, однако, не должны быть одинаковыми, но обязательно равноценными.

Букет следует сразу же поставить в вазу с водой (это делает кто-то из членов семьи или сотрудник протокольной службы) и отнести в помещение, где проводится торжественное мероприятие. В присутствии гостей не принято рассказывать, кто и что вам подарил.

В настоящее время **цветочный этикет** не соблюдается так строго, как раньше. Например, согласно прежним правилам хорошего тона и цветочного этикета жених должен был посылать своей избраннице от дня помолвки до дня свадьбы букеты строго определенной окраски. Сначала белые, потом нежно-розовые, затем – розовые цветы, переходя к все более темным оттенкам, вплоть до пурпурных и пунцовых. Взамен этого красивого, но сложного ритуала, нынче принято дарить невесте маленькие букетики цветов.

Глава VI. Язык камней



w

Кроме цветов и цветочных композиций, «говорящими» подарками могут быть и *камни*. При их выборе должно учитываться значение камня и покровительствующие планеты того, кому дарят. Ведь подаренный камень должен приносить только удачу.

Все камни подразделяются на группы, каждая из которых относится к определенному знаку Зодиака. И в зависимости от этого, каждому человеку покровительствует свой камень.

Так, например, у овнов – это аметист, у тельцов – агат, а у близнецов – берилл или топаз. Ракам покровительствует изумруд, а львам – рубин. Девы предпочитают горный хрусталь и сапфир. Весы – алмазы, опалы, турмалины и бериллы. Скорпионам соответствует топаз и кровавик. Стрельцы обожают бирюзу. Козероги – оникс и хризопраз. Водолеям желательно дарить сапфир, а рыбам – александрит или аквамарин.

У камней есть еще одна особенность: некоторые из них, например, александрит, не могут быть преподнесены без пары.

Дарить подарки в виде камня надо не только с учетом знаков Зодиака, но и в зависимости от времени года.

Так, в январе предпочтительнее дарить гранат, гиацинт или змеевик. Для февраля больше всего подходит аметист. В марте дарят хризолит, в апреле – розовато-сиреневый аметист. В мае в качестве подарка преподносят агат, в июне – берилл. В июле дарят изумруд. Для августовского подарка подходят такие камни, как сердолик, сардоникс, александрит, лунный камень, рубин, топаз, золотистый берилл. В

сентябре дарят яшму. В октябре – алмаз. Для ноябрьского подарка из всех камней предпочтительнее выбрать топаз. Для декабря – бирюза.

В соответствии с планетами – покровителями, камни являются энергетическими проявлениями следующих небесных тел:

- Солнце проявляется в таком камне, как карбункул;
- Луна покровительствует алмазам;
- проявление Меркурия на Земле – сердолик;
- стихия Венеры проявляется в изумруде;
- воинственный Марс покровительствует рубину;
- соответствие Юпитера – сапфир;
- второе «я» Сатурна – обсидиан.

При выборе украшения из драгоценных и полудрагоценных камней следует ориентироваться, прежде всего, на личные пристрастия того человека, которому предназначается подарок. Кроме того, надо учитывать и цвет камня, от которого зависит развитие у человека определенных качеств.

Так, например, одиночество и совершенство подчеркивают украшением с белыми камнями. Такого цвета камни способствуют развитию трудолюбия и формируют чувство свободы.

Камни красных оттенков символизируют энергию, страсть, движение. Такие камни дарят для стимулирования энергетики и укрепления защитных функций организма. Считается, что обладателям красных камней легче вызвать другого человека на откровенность.

Камни оранжевого оттенка символизируют красоту, изящество, артистизм. Украшения из этих камней развивают в человеке чувство прекрасного.

Камни зеленого цвета стимулируют формирование целостности личности. Обладатели таких камней терпеливы и рассудительны.

Камни фиолетового цвета – символ тайны, магии, мистики.

Камни пурпурного цвета символизируют волю и свободу мысли.

Камни коричневатых оттенков – символ покоя, надежности и стабильности.

Камни черного цвета – предвестники начала и конца.

Глава VII. Подарки партнерам по бизнесу, родственникам и близким людям



w

Как известно, успешный бизнес возможен лишь при наличии удачного и надежного партнерства. Поэтому вопрос, что подарить *партнеру по бизнесу*, для деловых людей всегда является одним из самых актуальных.

Существует ряд критериев, согласно которым делается выбор подарка с учетом личности партнера и повода для вручения или награждения:

- подарок не должен быть явно дешевым;
- подарок должен быть не только красивым, но и качественным;
- деловой этикет не допускает даров подчеркнуто личного, а тем более интимного характера.

Сотрудничество с другими компаниями и фирмами, в том числе и иностранными, предполагает взаимные визиты. Первый приезд зарубежных делегаций всегда предполагает обмен подарками, но небольшими. Это могут быть сувениры в виде картин, статуэток, настенных тарелок с символикой фирмы или города, где она расположена. При первой встрече вначале вручают подарки представители принимающей стороны. При этом следует соблюдать иерархию: руководитель вручает руководителю и далее дальше ниже по рангу.

В последующих контактах в качестве подарком могут выступать различные предметы из стекла, кожи, керамики, фарфора или дерева,

напитки отечественного производства, сладости и т. п. Надо пристально следить за тем, чтобы не повторять подарков, кроме спиртных напитков, цветов, конфет. Это считается серьезным нарушением этикета. С этой целью рекомендуется вести соответствующие записи.

В последние годы широкое распространение получили так называемые «подарочные награды». За определенную сумму каждый может заказать для себя или делового партнера подарок в виде именного холодного оружия, медали типа «Лучший партнер по бизнесу» или наградной статуэтки «Акула бизнеса». Встречаются и награды, которые повторяют названия государственных знаков отличия, например, «Орден Александра Невского». «Статусным» презентом» считается и глобус-бар, который украшает кабинеты многих руководителей, радостно угощающих своих партнеров напитками из этого «сувенира».

Подобная деятельность «оружейников» и «ювелиров» обеспечивает им большой доход, но привносит в нашу повседневную жизнь пошлость и дурной вкус.

В последнее время стало модным дарить картины. Власти городов заказывают местным художникам родные пейзажи, изготавливают вполне приличные рамы и подарочные футляры, затем вручают гостям. Однако, прежде, чем сделать такой жест, надо позаботиться о том, чтобы не было неприятностей на таможне. Если картина была приобретена не на рынке (чего делать не следует), а в мастерской художника или в художественном салоне, то к такому подарку надо обязательно приложить документ из уполномоченного органа Министерства культуры, дающий право на вывоз произведения искусства за границу России.

Если подобный подарок предназначен для отечественного делового партнера, то не всегда уместно дарить живописное полотно, не зная его художественного вкуса. Полбеда, если однажды, явившись с такой вещью, вы больше не бываете в доме своего коллеги по бизнесу, и он с чистой совестью может упрятать ее в кладовку. Но если бываете – интеллигентный человек вынужден повесить картину, на которую ему неприятно смотреть.

Что касается *близких людей*, то для них выбор подарков не составит особого труда, поскольку как правило, вы хорошо знаете этих

людей и у них всегда можно узнать, что им действительно надо. Если они не захотят делиться своими пожеланиями, то подсказкой станет мир их увлечений.

Приятными, например, будут «именные подарки» с нанесенными на них инициалами, именем или пожеланием. Популярностью пользуются и подарки-сертификаты на посещение салона красоты, массажиста, фитнес – клуба и т. п. Обрадуют близких друзей и предметы бытовой техники, например, кофемашины, соковыжималки, скороварки и мультиварки, кофемолки, блендеры, миксеры и прочая утварь.

Мужчинам можно подарить подарок, соответствующий их увлечениям, например, удочку или охотничье ружье, автомобильный навигатор или видеорегистратор. Полезен будет и алко-тестер.

Правила этикета не запрещают покупать близким людям и предметы гардероба. Главное, что надо учитывать, это размер, любимый фасон и цвет одежды. Аксессуары лучше всего выбирать вместе. И, конечно же, даже самым близким людям не стоит дарить предметы личной гигиены, мыло или шампуни, а также нижнее белье, если только они сами об этом не попросят.

Главное, что надо учитывать, это размер, любимый фасон и цвет одежды. Аксессуары лучше всего выбирать вместе. И, конечно же, нижнее белье дарят только самым близким родственникам и самым близким людям.

Друзьям противоположного пола не рекомендуется дарить двусмысленные презенты, чтобы не возникла неловкая ситуация. К двусмысленным подаркам относятся, например, постельное или нижнее белье, билеты на сомнительное представление, дешевые спиртные напитки, в том числе и с пошлыми названиями.

Родственникам можно дарить даже очень дорогие вещи. Распространен обычай выбирать подарок вместе с получателем или согласно его пожеланию. И, конечно же, только родственникам можно вручить подарок до даты торжества или же после, в зависимости от обстоятельств.

Им можно дарить как одежду, так и различные хозяйственные вещи. Муж может выбрать подарок для жены вместе с ней, мать – с сыном или дочерью. Женщина может подарить близкому родственнику

различные курительные принадлежности, табак, вино, галстук, шарф, свитер, рубашку.

Однако, чем дальше родство, чем менее вы близки с человеком, тем более серьезно надо подходить к выбору подарка. К примеру, если родственнице, не раздумывая, вы можете поднести колготки, перчатки, шляпку или сумочку, то девушке, с которой вы просто знакомы, этого дарить нельзя, как нельзя дарить и предметы туалета.

Педагогам или врачам следует дарить подарки не только в знак благодарности за оказанную конкретную помощь, но не забывать поздравлять их с днями рождения, Новым годом и профессиональными праздниками. Человек, который хочет быть вежливым, обязан иметь записную книжку, в которой отмечены все дни рождения и прочие знаменательные даты не только близких родственников, но и друзей, и знакомых. Хорошим подспорьем для этого может быть популярная книга «Кто есть кто в Санкт-Петербурге», где собраны биографии многих известных людей – выходцев из этого города.

С особой осторожностью надо подходить к выбору подарков для *малознакомых людей*. Например, если вы не знаете их отношения к спиртному, то не покупайте алкогольные напитки. Для начала лучше всего вручать недорогие презенты: конфеты, кофе, чай, или же сувениры.

В дом, где есть дети, ни в коем случае нельзя являться без подарка, пусть самого пустякового. Им принято дарить игрушки, книжки, игры, конструкторы, краски, пластилин и т. д., причем в красивой упаковке. Если в доме, несколько детей, то все они тоже должны получить маленькие подарки.

В ряде случаев, подарки могут быть и дорогими. Это относится, прежде всего, к семьям, с которыми вас связывает многолетняя дружба. Зная, например, что родители хотят подарить детям джинсы, плеер, велосипед, лыжи и тому подобные вещи, то уместно вручить красивый конверт с необходимой суммой денег, на котором написать: «джинсы» («плеер»). Давно известно, что подростки с удовольствием сами выбирают вещи соответствующие своему вкусу. Кстати, не возбраняется спросить у самого именинника или его родителей, что подарить. Если не удалось узнать, – ориентируйтесь на его увлечения.

Например, если ребенку очень нравится какой-то фильм или книжка – дарите все, что связано с его героями.

В то же время, подарочный этикет не позволяет нарушать семейные традиции. Представьте, как вы будете смотреться с игрушечным автоматом в доме пацифиста или с восточными колокольчиками в семье строго соблюдающей все церковные правила.

С особой осторожностью следует подходить к живым подаркам. Щенков, котят, хомячков, черепашек и других домашних питомцев можно дарить только по согласованию со взрослыми: ведь вместе с милым пушистым комочком в дом приходят проблемы по уходу за ним, а также возможные аллергические реакции.

Правила хорошего тона предписывают с особым вниманием относиться и к суеверным людям. Им, напротив, возбраняется дарить животных, поскольку некоторые считают, что живой подарок – плохая примета. Не надо дарить мнительным людям и платки, (это к слезам), ножи или вилки (это к ссоре) портмоне и кошельки (это к безденежью).

Нельзя дарить пустой кошелек, это к бедности. Туда надо положить купюры и помнить, что не принято дарить кошельки тем, кто имеет значительно больший доход, чем их даритель. Приметы, связанные с кошельками касаются сумок, чемоданов, шкатулок и других предметов, которые предназначены для хранения чего-либо. В них также нужно положить деньги, чтобы не навредить финансовому положению человека, которому предназначен подарок.

Правила хорошего тона предписывают всегда учитывать возраст тех, кому приносят подарки. К примеру, юным девушкам не дарят шарфики «старушечьих расцветок», а приятелю «за пятьдесят» вряд ли понравится плеер с наушниками, если только он не занимается дома зарядкой на велотренажере.

Глава VIII. Как правильно дарить и принимать подарки



w

Традиции подношения подарков в мире различны. Если подарок выбирается для представителя другой культуры, неплохо было бы заранее ознакомиться с традициями дарения, принятыми в его стране. Так, например, если в России принято предварительно удалять ценники с подарков, то в США они обязательно прилагаются для того, чтобы, в случае неудачного подношения, его можно было бы сдать в магазин или обменять. В России же чеки принято оставлять лишь в том случае, если подаренная вещь может потребовать гарантийного ремонта.

От того, какой и как вы преподнесете подарок, зависит, какое впечатление вы произведете. Поэтому, во-первых, не стоит, получив приглашение, задавать бестактный вопрос: «А что тебе подарить?». Зато допускается подключить юбиляра к выбору подарка, если, например, вы коллективно собираете крупную сумму.

Подарок не дарят в прихожей (за исключением цветов), а раздевшись, вручают в комнате, и, не торопясь, говорят теплые приветственные слова.

Подарки нужно обязательно преподносить в красивой упаковке, чтобы не подумали, что у вас не было времени или желания это сделать. Небрежно запакованный подарок говорит о том, что вам все равно, как это воспримет получатель. Чем красивее и интереснее будет упакован подарок, тем приятнее будет и вам, и принимающему. Ведь всегда интересно наблюдать за тем как весело и с интересом будет

развязываться бантик и ленты, чтобы посмотреть, что там внутри. Также желательно красочно оформить и поздравительную открытку.

В европейских странах принято вручать подарок двумя руками, или левой рукой чтобы правая оставалась свободной для объятий или рукопожатия. В мусульманских странах так делать нельзя, поскольку левая рука считается «грязной».

Принято сразу разворачивать подарки и выразить удовлетворение и восторг. Но есть и исключения из этого правила. Подарки в причудливой упаковке в красивой бумаге, с лентами и бантиками лучше не разворачивать, а поставить на специальный столик для подарков и предложить гостям полюбоваться.

Всегда надо поблагодарить за презент, даже если он вам чем-то не понравился, или же не оправдал ваши ожидания: вам в восьмой раз подарили диск с 40-й симфонией Моцарта все в том же исполнении! Постарайтесь никак не проявить своего разочарования и не произносить такие фразы, как «Я думал, ты подаришь другой подарок», «У меня такая вещь уже есть» и т. д. В данном случае подарочный этикет вполне допускает эту единственную разрешенную форму неискренности.

Или – противоположная ситуация – один из принесенных подарков вам нравится гораздо больше, чем остальные. Его постоянное рассматривание и частые восторги лучше отложить на потом, а в присутствии гостей достаточно от души поблагодарить сделавшего вам приятное.

Зачастую бывает так, что малознакомый человек вдруг преподносит в подарок явно дорогостоящую вещь. В этом случае вполне уместно, после слов благодарности и восхищения щедрым даром, предельно вежливо отказаться от него, чтобы не быть обязанным повторить подобный жест, особенно если у вас нет средств на приобретение дорогих подарков.

В последнее время вернулся хороший обычай дарить книги, хотя некоторые все еще продолжают считать, что эпоха, когда книга была лучшим подарком, давно ушла в прошлое. Поэтому если ваш выбор остановился на книжном подарке, то нужно выбирать ее очень тщательно, зная, хотя бы приблизительно, какая из книг может обрадовать.

Правила этикета не рекомендуют дарить книжные подарки с назидательной целью. Например, плохой хозяйке или женщине, которая не любит и не хочет научиться готовить, не стоит преподносить даже очень красиво изданное пособие по кулинарному искусству – она может обидеться. Не понравится такой подарок и женщине, которая считает себя идеальной хозяйкой, поскольку воспримет книгу как намек, что ей еще есть чему поучиться.

И еще одно неперемное правило: никогда не подписывайте чужие книги. На подпись на титульном листе имеет право только автор, а тот, кто дарит, может написать пару слов на странице слева.

Можно вложить в книгу красочную открытку со словами поздравления или визитную карточку с краткой поздравительной надписью в виде аббревиатуры. Кроме того, не следует вручать тяжелые книги или альбомы тем, кто собирается улетать домой: ваш ценный подарок вполне может быть «забыт» в гостинице, чтобы не было проблем при упаковке вещей и не платить в аэропорту за перегруз багажа. Особенно следует это помнить при проходах дипломатов, завершающих свою миссию.

Отвечать подарком на подарок принято лишь в Рождество и на Новый год. Получив презент от друзей или коллег по работе в день или накануне праздника, обязательно подарите что-то в ответ. Об этом лучше позаботиться заранее, а не отделываться, как это часто бывает, обещанием вручить подарок позже, например, на «старый» Новый год или при какой-то другой okazji.

Если вас позвали в гости, предупредив, «Приходите без подарков», то эту просьбу надо обязательно выполнить, иначе вы поставите в неловкое положение остальных гостей, которые явились без ничего. В том случае, если хозяева предупредили вас, что ничего не нужно приносить и к столу, можно ограничиться небольшим букетом цветов.

Особого такта требует денежный подарок. Традиция дарить деньги пришла к нам из Германии, где молодоженам вручали «денежное дерево» – ветку с орехами, колокольчиками и сердечками вместо листьев, в каждом украшении были спрятаны денежные купюры и пожелания новобрачным. Сделать такое дерево не составит труда, и такой подарок будет хорошо воспринят в любом доме.

Деньги не принято дарить в открытом виде. Обычно их кладут в конверт вместе с поздравительной открыткой и обратить внимание на то, чтобы купюры были «новыми» – чистыми и не мятыми.

Если, например, вы знаете, что тот человек, которому вы решили преподнести в подарок деньги что-то давно хочет купить, но не располагает достаточной суммой, то можно написать на конверте с деньгами, как это было рекомендовано по отношению к детям: «Компьютер», «Телевизор» и тому подобные предметы длительного пользования, которые человек обычно покупает по своему выбору. В то же время, дарить деньги и говорить при этом: «купи себе что хочешь» – неприлично. Деньги, вручаемые «просто так» могут выглядеть как подачка, и даже могут нанести обиду и испортить дружеские отношения.

Денежный подарок вполне уместен знакомой семье, особенно, если семья молодая и не слишком обеспеченная (возможно, жена находится в декрете, а квартира куплена в ипотеку). В этом случае ваши деньги будут с благодарностью приняты. А чтобы подчеркнуть символизм подарка, можно поместить купюры в копилку в виде домика, изготовленного самостоятельно из картонной коробки, а при вручении сказать несколько слов по поводу выбора такого подарка.

Есть еще одно правило, касающееся церемонии вручения подарков. Ни в коем случае не стоит говорить, как трудно было найти что-нибудь в подарок, или же насколько дорого обошлась покупка этой вещи. Правила хорошего тона запрещают при вручении подарков такие слова, как «Я так устал, выбирая тебе подарок, весь город обегал», «Прости, что дарю такую ерунду», «Извини, но ничего лучше я не нашел». Во время вечеринки или приема никогда не пытайте хозяина: «Скажи по-честному, понравился ли тебе мой подарок?»

Лучше всего дарить подарок **в день торжества**. Тогда эмоции от его получения будут максимальными. Если вы не планируете приходить на празднование, или одариваемый решил не устраивать никаких торжеств, а подарок уже куплен, то можно поступить таким образом:

– передать презент с поздравительной открыткой (обязательно в чистом конверте без почтовых надписей) с кем-то из близких людей, которые пойдут на торжество;

– отправить подарок по почте или курьером вместе с поздравительной открыткой или визитной карточкой. Проследить, чтобы его доставили в день торжества или, в крайнем случае, на следующий день;

– вручить подарок лично на следующий день после торжества с объяснением, почему вы не смогли явиться на празднование.

В том случае, если вас почему-то не оказалось в списке приглашенных, а подарок был куплен заранее, надо постараться вручить его так, чтобы не поставить в неловкое положение одариваемого. В такой ситуации лучше всего передать подарок с курьером.

От того, какой и как вы преподнесете подарок, зависит, какое впечатление вы произведете. Поэтому, во-первых, не стоит, получив приглашение, задавать вопрос: «Что тебе подарить?». Однако, можно подключить юбиляра к выбору подарка, если, например, вы коллективно собираете крупную сумму.

Подарок не дарят в коридоре (за исключением цветов), а раздевшись, вручают в комнате, и, не торопясь, говорят теплые слова.

Вот общие рекомендации:

– никогда не делайте подарки малознакомым людям – вы только удивите, более того, можете огорчить их своим поступком;

– подаренные вам съедобные презенты рекомендуется сразу же выставлять на праздничный стол;

– *никогда не откладывайте приобретение подарка на последний день;*

– не приносите букет, который сорван на клумбе возле дома или дачи;

– не дарите совершенную бессмыслицу из ближайшего магазина.

Существуют приметы, согласно которым некоторые вещи нельзя дарить и принимать в качестве подарка, чтобы не навлечь беду на себя или на того, кому они предназначены. Правда, нынче немногие верят в них, однако, на всякий случай, по возможности, стараются «не играть с огнем».

Первое место в этом списке занимают всяческие острые предметы. Это наборы вилок и ножей, холодное сувенирное оружие, опасные бритвы и подобные вещи. Считается, что если не выкупить символической монеткой такой подарок, он обязательно приведет к ссоре.

Не принято дарить часы. Говорят, что наши предки верили, что часы укорачивают жизнь. Согласно приметам, они будут отмерять время до разлуки с дарителем, а то и до его кончины. Тем не менее, такой подарок вполне уместен для близких друзей и родственников, на которых данное поверье, как бы, не распространяется.

Женщинам не рекомендуется дарить мужчинам галстуки или носки, а мужчинам не следует дарить женщинам косметику (помада, пудра, тональный крем, а, тем более, мыло или шампунь). Такие «знаки внимания» зачастую ставят в неудобное положение того, кому они предназначены. Принято считать, что тем самым даритель хочет подчеркнуть близость отношений или выразить желание стать более близким партнером. Считается, что, например, мужчина может дарить даме помаду только в том случае, если его связывает с ней поцелуй, а женщина дарит галстук мужчине только после того, как она сопровождала его на светские мероприятия и может вмешиваться в его гардероб. Такого рода подарки все же более уместны между супругами, причем подарочный этикет позволяет супругам приобретать эти подарки вместе.

Мужчинам редко дарят сладости – конфеты, торты, печенье и т. п. И хотя многие мужчины обожают сладкое, повсеместно распространенные правила предписывают избегать подобных подношений. Считается, что в глазах окружающих такие подарки намекают на их недостаточную «мужественность» и «затянувшееся детство». По той же причине не рекомендуется прилюдно дарить женщине спиртные напитки, потому что такой подарок может отрицательно сказаться на ее имидже.

Не принято дарить тапочки. Считается, что их покупают перед тем, как лечь в больницу. Такой подарок, согласно приметам, предвещает тяжелую болезнь или травму, которая приведет к длительному лечению вне дома.

Не стоит дарить полотенца. Они, якобы, предвещают тяжелую болезнь, а то и близкую смерть. Известно, что в старину дарили

полотенца только тем, кто провожал усопшего в последний путь. Подаренное полотенце может также предсказывать дальнюю и трудную дорогу и долгую разлуку с близкими людьми.

Вот еще ряд практических советов:

- постельное белье можно дарить только самым близким родственникам или на свадьбу;

- предметы домашнего обихода (утюг, миксер, кофемолка и т. д.) вручают лишь близким друзьям и только в том случае, если вы уверены, что таких предметов у них нет или же по просьбе виновника торжества;

- нельзя вручать подарки, которые сами когда-то сами получили в дар, но они вам не понравились или не подошли. Не исключено, что подобный подарок когда-то снова вернется к вам;

- нехорошо дарить подарки после дня рождения или других памятных дат, лучше это сделать накануне;

- не стоит дарить очень дорогие, «шикарные» подарки, этим вы можете поставить человека в неловкое положение, Такой жест может невольно унижить его или дать почувствовать зависимость от вас. Исключением может быть юбилейная дата или же как знак благодарности за исключительную помощь и содействие в чем-то особенно жизненно необходимым.

- если вас пригласили в дом, где есть «абсолютно все», и хозяина или хозяйку трудно чем-то удивить, можно подарить вещь, хотя и не ценную, но отличающуюся своей редкостью и изяществом, например, сделанную своими руками – картину, скульптуру, вышивку, резьбу по дереву и т. д.;

- нельзя дарить вещи, так сказать, двусмысленные, например, олени рога супругу-юбиляру, новобрачным – картину с грустным сюжетом, представителю иного вероисповедания – предметы с христианской символикой;

- нельзя дарить или без согласования приносить на праздник пиротехнику: если случится что-то неприятное, виноват будет даритель;

- не стоит в виде подарка преподносить вещи, которые могут напоминать получателю о его недостатках, например крем для похудения или средство против морщин или бородавок;

- никогда не дарите на 8 марта кухонные принадлежности своей супруге, если она заранее не попросит об этом.

Глава IX. Подарочный протокол



w

В предыдущей главе мы познакомились с практикой обмена подарками в светской обстановке и в ходе деловых встреч с иностранными партнерами.

Однако, при организации приема официальных делегаций, особенно на высоком и высшем уровнях, необходимо более строго соблюдать общепринятые в мировом сообществе протокольные нормы, регулирующие этот процесс.

Церемониал обмена подарками, как известно, является важным аспектом протокольной практики, от которого, в значительной степени, зависит успешное завершение деловых переговоров на любом уровне. Легковесный подход к решению этого вопроса может негативно повлиять на благоприятное впечатление от итогов визита и проведенных переговоров.

При этом необходимо отметить, что, в соответствии с современными нормами протокола и этикета, в большинстве случаев, публичная церемония обмена подарками между всеми членами делегаций и принимающей стороной не предусматривается.

В торжественной обстановке подарки принято вручать только руководителям официальных делегаций, причем по заранее согласованному между передовыми группами и протокольными службами обеих сторон сценарию.

В последнее время личное вручение сувениров не практикуется и считается нежелательным, так как при этом могут возникнуть разного рода деликатные ситуации: например, сувениры, без строгого учета протокольного старшинства одариваемых, что случается довольно часто при первой встрече делегаций, могут быть неравнозначны по

своей стоимости, качеству или художественному исполнению. К тому же нет никакой гарантии, что присутствующие на церемонии обмена памятными подарками представители СМИ не воспользуются данным фактом для публикации в прессе критических высказываний в адрес организаторов визита.

Совершенно недопустимо вручение подарков экспромтом, без предварительного согласования этого вопроса с соответствующими протокольными службами. Подобные «несанкционированные» действия создают проблему не только для государственного протокола, но и для служб безопасности, которые не имеют возможности заблаговременно проверить содержимое упаковки.

Тем не менее, если, в силу ряда обстоятельств, происходит несогласованный заранее обмен подарками, то принимающая сторона должна проявлять особое внимание, чтобы взять процесс под контроль, а также не допустить каких-либо нежелательных комментариев, которые могут ущемить национальные чувства гостей.

Общепринятая протокольная практика предусматривает доставку подарков и сувениров после завершения переговоров, или же по окончании визита, остальным членам делегации в их гостиницу или резиденцию для передачи представителю их протокольной службы.

Что касается ответных подарков и сувениров, то они также направляются принимающей стороне аналогичным путем, то есть через их протокольную службу.

Многие иностранные гости, в том числе и члены делегаций высокого и высшего уровней обращают внимание на то, каким образом упакованы подарки. Прежде всего, следует следить за тем, чтобы упаковка не должна быть броской и вычурно яркой. Как правило, подарки заворачивают в плотную бумагу нейтральных тонов и перевязывают цветными лентами. В некоторых случаях расцветка таких лент совпадает с цветами государственного флага страны, вручающей сувениры и подарки, поэтому к данному виду упаковки следует отнестись особенно бережно.

О предпочтительных и нежелательных цветах упаковочной бумаги мы уже говорили, обращая внимание, например, на то, что в ряде стран белый цвет считается цветом траура, красный цвет упаковки отрицательно будет воспринят, например, в Республике

Корея, а итальянцы и японцы обожают нарядную упаковку любого, даже самого мелкого подарка.

В том случае, если подарок преподносится по случаю новогодних или рождественских праздников, которые отмечаются в большинстве стран мира, в сопроводительной открытке, вложенной в упаковку, достаточно расписаться под готовым поздравлением, однако более близкому знакомому желательно добавить от себя пару слов, причем обязательно написанных от руки. Визитка также уместна. Ее можно вложить в специальный визитный конвертик вместо открытки, а на ее лицевой стороне желательно написать карандашом, принятые в мировой практике аббревиатуры, например, буквы р. f.N.A (pourfeliciterleNouvelAn) – «с Новым годом» или просто пару слов в виде краткого пожелания.

И напомним, что каков бы подарок не был, принимать его следует обеими руками. Затем, как это принято в европейских странах, принято подарок развернуть и поблагодарить дарителя. А вот в странах Юго-Восточной Азии за подарок благодарят, но не разворачивают в присутствии дарителя. Вполне возможно, что от него будут поначалу отказываться, но это дань традиции, и, в конце концов, ваш подарок будет с благодарностью принят.

Широкое распространение во всем мире получила практика вручения подарков и в заранее развернутом виде. Особенно это касается предметов искусства – картин, небольших скульптурных композиций, ковров и т. п. Это делается с целью привлечь внимание собравшихся на мероприятие к особо ценному подношению, чтобы лишний раз проявить особое отношение к одариваемому, а также подчеркнуть высокий уровень визита и удовлетворение от достигнутых договоренностей.

Часто возникает вопрос, что сказать при вручении подарка. Если подарок преподносится принимающей стороне в конце визита, то уместно в кратком приветственном слове суммировать все приятные впечатления от визита, поблагодарить за гостеприимство и создание прекрасной атмосферы для проведения деловых переговоров. Дать оценку подписанным договоренностям, выразить уверенность в их успешной реализации. Если вы называете людей поименно, то вначале надо обозначить наиболее важных персон, выразить им особую

признательность, а затем внимательно следить, чтобы никто из перечисленных официальных лиц не был забыт.

Если же подарок вручается в начале визита, то этот жест необходимо обязательно прокомментировать в приветственной речи, обратив внимание принимающей стороны, например, на символику подарка, предвестника надежды на успешное ведение переговоров или же подчеркивающего национальные особенности членов официальной делегации, а также символизирующего давнюю дружбу сторон.

Глава X. Выбор подарков для зарубежной поездки



w

Начнем с того, что деловые подарки являются скорее профессиональными жестами, чем предметами, выражающими личные чувства благодарности. Они могут быть вручены в самом начале знакомства, или служить прощальным знаком в конце переговоров. Такие подарки могут быть стандартными, применимыми для всех типов деловых ситуаций.

В любую точку земного шара мы добираемся всего за несколько часов. Для разговора через океан теперь даже не нужно выходить из собственной квартиры. Границы стали более прозрачными, растет и взаимопонимание между людьми. В результате глобализации происходит унификация национальных культурных и бытовых традиций. Тем не менее, очень часто правила этикета разных народов и культур противоречат друг другу: одно и то же действие, один и тот же подарок в рамках одной культуры оценивается положительно, а в рамках другой – отрицательно. К примеру, подарок, который с юмором принимается в одной стране, может считаться оскорбительным в другой. Так, зеленый головной убор во Франции или Германии могут расценить как дань сегодняшней моде, а в Китае и Южной Корее непременно расценят как намек на то, что кто-то в семье изменяет своей половине. Вот почему, для успешного общения с представителями разных стран и различных культур, необходимо не только владеть иностранным языком, но и знать основные правила подарочного этикета.

И всякий раз, собираясь в дальнюю дорогу, мы задаем себе вопрос: что взять в качестве делового подарка, как правильно его упаковать и достойным образом вручить. Ведь даже когда подарок вполне соответствующий, подарив его не в то время или не тем способом можно невольно нарушить этикет другой страны. Известно, что правительства ряда стран и транснациональные компании имеют очень строгий регламент в отношении принятия подарков своими сотрудниками. Во избежание проблем, очень важно знать культуру компании – партнера, с которой предстоит устанавливать деловые отношения.

Есть масса примеров того, как незнание особенностей подарочного этикета, в том числе и менталитета зарубежных друзей и деловых партнеров может привести к недоразумениям. В ряде зарубежных государств, а также и в России идет борьба с коррупцией, поэтому любые подарки, которые могли бы быть истолкованы как взятка, одобрены не будут. К примеру, в Сингапуре государственные служащие вообще не имеют права принимать подарки, а в Соединенных Штатах Америки допустимая цена делового подарка составляет не более 25–50 долларов, в зависимости от законодательства штата. Особое внимание при выборе подарка в дорогу следует уделять религиозным особенностям той страны, куда вы направляетесь в служебную командировку.

Классический пример: употребление свинины запрещено иудейской и мусульманской религией, поэтому подарок в виде предмета из свиной кожи будет не приемлем. В Индии же не предлагают подарок, сделанный из воловьей кожи. Популярный русский сувенир в виде бутылки алкоголя недопустимо вручать в мусульманских странах.

Часть на деловых подарках размещают логотип компании. Однако следует помнить, что в некоторых странах, например в Бельгии, Германии, Греции, Испании, Италии, и Португалии, Франции и Японии, вообще не принято дарить сувениры с логотипом. В крайнем случае, товарный знак может присутствовать лишь на упаковке, да и то небольшого размера.

Существует некий «черный список» нежелательных деловых презентов. О некоторых национальных особенностях подарочного этикета мы говорили выше. Но есть и небольшая группа общих

запретов, характерных для культур многих народов мира. Например, иногда опасаются подарков в виде зеркал, ножей, носовых платков, с предубеждением относятся к такому подарку, как жемчуг (по греческой легенде эти переработанные песчинки являются слезами морских нимф, принявших потом облик слез вдов и сирот).

В букете для бизнес-партнеров не должно быть красных роз, лилий и вереска. Розы в Европе – символ пламенной страсти, их преподнесение равносильно признанию в любви. Лилии европейцы приносят на похороны, вереск возлагают на могилы. Одежда, парфюм и другие туалетные принадлежности должны быть также исключены из перечня деловых подарков, поскольку носят личный характер. А вот, например, шарф можно дарить смело, как мужчинам, так и женщинам.

Не принято дарить иконы. Они являются предметом культа и по этой причине не могут служить подарком в светском понимании. На Ближнем Востоке не допускаются подарки с изображением обнаженных женщин и домашних животных, например, собак, которые считаются в этих странах нечистыми животными. В арабских странах, особенно в Иране, не стоит дарить западную литературу и музыкальные записи, а в Таиланде, например, такие подарки приветствуются. В то же время, тайцы негативно относятся к любым видам треугольников, и если они имеют место быть в логотипе вашей компании, то бизнес не заладится с самого начала. Кроме того, как и китайцы, они крайне отрицательно относятся к такому подарку, как зонтик, поскольку это знак того, что в семье принимающего подарок произойдет расставание.

Нелишне также знать, что есть страны, в которых подарки не ожидаются во время первого визита, но ожидаются при последующем посещении. В Европе – Португалия и Испания, в Латинской Америке – Бразилия, Чили, Гватемала, Никарагуа, Панама, Перу, Венесуэла, в Азиатско-Тихоокеанском регионе – Малайзия, Сингапур, в Скандинавских странах – Финляндия и Норвегия.

Есть страны, в которых деловых подарков вообще не ждут, или же обмен подарками не является правилом этикета. Это, например, Австралия, Африка, Великобритания, Венгрия и Италия, Уругвай, Дания, Пакистан, Саудовская Аравия, США. Тем не менее, обмен

личными подарками в неформальной обстановке и в перечисленных странах не возбраняется.

Глава XI. Особенности подарочного этикета в различных странах



w

Выбирая подарок для иностранца, всегда надо помнить о том, что ваш презент должен, прежде всего, сформировать у делового партнера хорошее впечатление о вас и о компании, с которой он работает. И, конечно же, весьма полезно знать особенности подарочного этикета в тех странах, куда вы направляетесь в командировку, либо при приеме иностранных гостей.

С осторожностью надо покупать в подарок прибывшему к вам деловому партнеру популярные национальные сувениры, типа матрешек или шапок-ушанок. Не исключено, что за время командировки он успел приобрести этот стандартный набор путешественника.

При этом не следует забывать и о том, что иностранный гость, по возвращению домой, проходит таможенный досмотр. Поэтому следует обратить особое внимание на вес своего подарка и бесплатную норму, предусмотренную авиакомпанией, а также на возможность его провоза в салоне самолета.

Для лучшей ориентации в океане национальных обычаев, протокольных правил и устоявшихся в последнее время традиций, а также с учетом ускоренного процесса глобализации, в особенности в европейских государствах и США, предлагаем ознакомиться с некоторыми правилами подарочного этикета в произвольно выбранных нами государствах.

Австралия

В целом, австралийцы – очень открытый народ, улыбчивый, доброжелательный и общительный. Для них абсолютно обычное дело разговориться с незнакомцем на улице. При этом, в повседневном общении они ценят естественность и простоту, предпочитают спокойствие и неторопливость, избегают суетливости. Врожденное чувство юмора делает их приятными во всех отношениях собеседниками.

Жители Австралии не любят, когда кто-нибудь демонстрируют превосходство, равно как и сами никогда не подчеркивают свое высокое положение в обществе или в служебной иерархии. Для них очень важно стремление к социальному равенству и всеобщему благополучию.

Согласно этикету, в деловой сфере этой страны не принято преподносить дорогие подарки. Вполне достаточно вручить бизнес – партнеру символический подарок, например, брелок или кружку с логотипом вашей компании. Дорогой подарок может поставить австралийца в крайне неловкое положение, а вам станет просто неудобно за такой жест. Гости из Австралии обязательно оценят подарки, которые рассказывают о России, о ее культуре и национальных традициях.

Если вас пригласили на ужин, то стоит взять с собой букет цветов для хозяйки, а также бутылку дорогого местного вина, поскольку австралийские алкогольные напитки, в особенности вина по качеству могут быть приравнены к самым лучшим винам Италии и Франции. И, конечно же, не забыть принести подарки для детей.

Австрия

Австрийцы предпочитают дарить на один из главных праздников – Новый год необходимые в обиходе вещи. Так как жизнь в Австрии довольно дорогая, большинство семей приурочивают к Новому году покупку красивой одежды или аксессуаров. Кроме практичных подарков, популярным новогодним презентом в этой стране является приглашение на праздничный вечер в знаменитой Венской опере. Подобные знаки внимания ценят как пожилые австрийцы, так и молодежь.

Получив приглашение на обед или ужин, принято дарить символические подарки – чаще всего это цветы хозяйке (только четное количество, по-другому здесь даже не продают) или хорошее вино к столу. Выбирая цвет букета, надо иметь в виду, что, например, желтые цветы, в отличие от наших традиционных понятий, символизируют в австрийской культуре не разлуку и прочие печальные вещи, а богатство, благосостояние и процветание. Поэтому, если желаете тому, кому дарите процветания – купите букет желтых роз.

Что касается подарочного этикета, то в Австрии, кроме всего прочего, принято дарить Gutschein, то есть товарный купон в виде документа, подтверждающего наличие на активе предъявителя определенной суммы, на которую он может бесплатно получить многие товары и услуги. Гутшайны изготавливаются фирмами, иногда в виде своеобразных денежных купюр. Они дают право делать разнообразные покупки – от ваучера на пользование термальными водами в отеле, до приобретения телевизора или просто похода в ресторан. Накануне праздников каждый магазин и каждая фирма услуг предлагает своим клиентам именно такие «гутшайны».

Если ваши деловые партнеры пригласили вас на свадьбу, то в этой стране не придется долго размышлять над тем, что купить в подарок: здесь широко распространена традиция так называемых «свадебных списков» – Hochzeitsliste. Список составляется молодоженами в одном из магазинов города, в него они вносятся перечень того, чего им хотелось бы получить в подарок (обычно из ассортимента этого магазина). Так что достаточно прийти в этот магазин, выбрать из

списка товары, которые вам по карману, подписать поздравительную открытку, вложить визитную карточку, а сотрудники торгового предприятия доставят все это молодоженам.

Есть еще один повод, когда в Австрии дарят подарки. Если кто-то из сотрудников по своей воле покидает фирму, принято устраивать прощальные вечеринки, а также вручать памятные подарки с открытками, подписанными всеми сослуживцами. Такие открытки продаются во всех книжных магазинах и в киосках с прессой.

Аргентина

Во всем мире аргентинцы славятся своим веселым и добродушным нравом. Как и все жители Латинской Америки, они очень любят получать подарки.

Так как большинство аргентинских деловых партнеров, как правило, люди, получившие образование в Европе, то им смело можно дарить предметы искусства, книги, билеты в кино и театр, картины и репродукции. Поскольку в этой стране необычайно популярен футбол, то любой аргентинец будет рад получить в подарок футбольную атрибутику его любимой команды, а также майки с символикой российских футбольных клубов и знаменитых игроков.

Если переговоры проходят хорошо и партнерство налажено, можно (но лучше не во время первой встречи) преподнести какой-либо подарок. Он должен быть аккуратно завернут. Получатель может вскрыть упаковку, а может и не делать этого, поскольку и тот и другой способ являются допустимыми. Если подаренная вещь производится вашей компанией или является сувениром, на ней может располагаться небольшой логотип, но только небольшого размера и в незаметном месте.

Получив приглашение на домашний обед, в качестве подарка хозяевам преподнести цветы, коробку шоколадных конфет или бутылку хорошего вина, и, конечно же, запастись подарками для детей. Дети будут рады не только сладостям, но и игрушкам на батарейках, майкам и кепкам с российской символикой, вымпелам и флажкам. Давним знакомым уместно подарить дорогой шоколад, икру, сигареты, водку, чайную пару – золото по кобальту, визитницы, ручки из малахита и яшмы.

Особых запретов на подарки в этой стране не существует, однако, как и в других государствах, не принято дарить ножи – они символизируют разрыв дружбы. Неуместно также дарить и изделия из кожи.

Бразилия

Бразильцы – также очень эмоциональный, жизнелюбивый, улыбчивый и отзывчивый народ. Любого иностранца они с радостью сразу принимают в свою компанию, где он по достоинству сможет оценить особенности национального характера бразильца – его сентиментальность, душевность, теплоту, поэтичность и деликатность.

Бразильцы любят подарки. Деловым партнерам их не обязательно дарить при первой встрече, лучше это сделать после завершения визита, перед самым отъездом. Зато на Рождество, Новый год и во время Карнавала обязательно надо поздравить своих бразильских коллег и не забыть о подарке.

На перечисленные выше праздники чаще всего делают практичные подарки. Это могут быть сувениры, напоминающие о том или ином месте или событии, национальные презенты из России (шкатулка, матрешка, книга или альбом о России, русский шоколад). Отличным подарком является качественный дорогостоящий виски.

Особую радость доставят подарки для каждого члена семьи вашего партнера.

Бразильцы обожают сладости. Можно, например, подарить российский торт, конфеты или печенье, произведенные в России. Если подарок по случаю карнавала, то здесь принято дарить конфеты с сюрпризом, куклы-страшилки, смешные колпаки и башмаки.

Если вы решили подарить дорогую вещь, то лучше ее вручить в присутствии других людей, и обязательно подробно рассказать об идее, истории покупки подарка и его достоинствах. Подарок с «биографией» делает его в глазах бразильцев более оригинальным и ценным. Вообще, в отличие от европейских стран, в Бразилии считается приличным дарить все, что дорого стоит и выглядит респектабельно.

Особенно бразильцы ценят такой деловой подарок, который соответствует вкусам и увлечениям того, кому он будет преподнесен.

Поэтому, если возникло желание сделать особенный подарок деловому партнеру, стоит заранее узнать, что ему нравится. Это можно

сделать в деликатной манере, а еще лучше заранее поинтересоваться у его друзей и знакомых.

Бельгия

Если Вас пригласили в гости не стоит приходить четко в назначенное время, опоздание до 15-ти минут считается нормой. Хорошим подарком деловому партнеру из Фландрии будет букет цветов (здесь их очень любят), конфеты, возможно, красочная книга о России.

А в качестве подарка деловому партнеру из Валлонии будут уместны цветы, конфеты, вино, виски или шампанское.

Сами бельгийцы достаточно щедры на подарки. Особенно популярны цветы. Для них цветы – это практически неотъемлемая часть презента. Они их дарят по поводу и без повода. Цвет букета также имеет особое значение. Например, красные розы – это не только символический подарок для любимой девушки, но и отличный презент для мужчины. Однако следует помнить, что белые розы здесь дарить не принято, поскольку ими обычно украшают могилы.

В Бельгии, как на Западе в целом, подарочный этикет допускает, но не требует заблаговременного согласования будущего подарка с виновником торжества.

Поэтому прямой вопрос: «Что бы ты хотел получить в подарок?» – в этой стране вполне допустим. В семьях, как правило, заранее составляются списки со всеми пожеланиями или прямо договариваются, кто, кому, и что будет дарить. Но бывает и так, что человек примерно знает, что он получит, но не знает, от кого именно. Так, например, на Рождество все подарки складываются под елку, на каждом из них написано – кому, маленькие дети разносят их, а затем, когда подарки вскрыты, начинается хаотическое перекрестное выяснение, кто, кого, и за что должен благодарить.

Значимость подарка всегда подчеркивается тем, как он упакован, каким образом и кем вручается. Отсюда неременное требование – любой, даже самый незначительный подарок должен быть красиво упакован, чтобы привлечь всеобщее внимание. Он вручается обязательно сразу же, как гость переступает порог, и тут же разворачивается. чуть ли не с порога, и сразу же разворачивается. Если, к примеру, в России иногда бывает так, что кто-то из

многочисленных гостей, чтобы не отвлекать хозяев, скромно оставляет свой подарок где-нибудь в прихожей, то в Бельгии эта ситуация просто немыслима, несмотря на то, что правила хорошего тона в ряде стран рекомендует не привлекать слишком много внимания к подаркам и даже не разворачивать их при гостях, на тот случай, если подарок одного окажется скромнее и дешевле подарков других.

Кстати говоря, такие правила когда-то существовали и в Бельгии, в частности, после Второй мировой войны, когда многие жили довольно бедно. Однако, по мере выравнивания материального положения абсолютного большинства населения ситуация изменилась коренным образом.

Символическая функция подарка нынче считается несравненно важнее его стоимости и престижности. Однако сказать, что восторжествовал принцип: «Мне не дорог твой подарок, дорога твоя любовь», было бы неверно.

Подарок именно дорог и важен, и это подчеркнuto не только тем, что буквально все может обрести формальный статус подарка, и не только строгими нормами его вручения. Главное – подарок с радостью получают от кого ждут такого жеста, причем не при всякой встрече – проходам или под влиянием нахлынувших чувств, а, в основном, по строго определенным поводам и по принятым здесь правилам.

Бельгийцы подходят к выбору подарка не просто как к приятному времяпрепровождению, а как к ответственному мероприятию. Смысл подарка дарящий объясняет устно или на карточке, приложенной к нему, и его выбор никогда не бывает.

Случайным, потому что бельгийцы всегда стараются подарить именно то, что действительно необходимо одариваемому, что ему обязательно пригодится в жизни.

Болгария

В этой стране деловыми подарками принято обмениваться, как правило, уже при первой встрече.

Болгары никогда не раскрывают полученные подарки в присутствии гостей, и преподносят также в запакованном виде. При посещении Болгарии с деловым или частным визитом надо захватить с собой в качестве подарков предметы, символизирующие Россию или ваш город. С благодарностью будут восприняты небольшие живописные или графические миниатюры. Очень ценятся подарки из янтаря, изделия Императорского фарфорового завода. Дети будут рады заводным игрушкам и маленькими игровыми компьютерам.

Символом Болгарии является роза. В местном фольклоре можно встретить множество песен и баллад об этом растении, а для художников роза является музой и вдохновительницей. Традиционно, в конце мая – начале июня в Болгарии проводится грандиозный фестиваль, посвященный этому цветку. Поэтому, получая в подарок букет роз, необходимо особо бережно его принять, вдохнуть аромат и только потом, поблагодарив дарителя, передать букет сотруднику протокольной службы.

На Новый год болгары дарят друг другу кизилловые палочки, которые, согласно народным приметам, обязательно приносят счастье в тот дом, куда их принесут.

Великобритания

Всем известно, что англичане – очень консервативные люди, свято соблюдающие традиции. Согласно деловому этикету, английским партнерам по бизнесу не принято преподносить дорогие подарки, причем не только потому, что, как и во многих европейских странах, такой жест может быть расценен как взятка. Просто англичане считают широкие жесты в подарках неприемлемыми. По этой причине они никогда не выберут в качестве подарка даже на новогодний праздник какой-нибудь дорогой эксклюзивный сувенир или роскошное ювелирное украшение. Их любимые подарки – недорогие безделушки: брелоки для ключей, кружки для пива, ароматические свечи, симпатичные сувенирные куклы и изящные ложечки для заварки чая. Эти мелочи считаются символом чистосердечия и привязанности к родственникам, друзьям и с домашнему уюту.

Что касается деловых подарков, то в Англии принято дарить всевозможные бизнес-сувениры, художественные и фотоальбомы, эксклюзивные канцелярские принадлежности, настенные календари с видами российских городов, фирменные ручки, записные книжки, зажигалки. Детям в качестве сувениров можно дарить матрешки, деревянные расписные шкатулки, заводные игрушки и сладости. Не помешает захватить с собой из России кухонные полотенца с русскими мотивами, изделия из янтаря, хохломы и гжели. Ваши близкие друзья будут благодарны за мед в красивой упаковке, икру, крабы.

На Рождество многие привозят своим деловым партнерам дорогой алкоголь российского производства. Однако при этом надо быть готовым к тому, что принесенные вами бутылки англичане не поставят на стол и не станут сразу же открывать, как предписывают общепринятые правила хорошего тона. Дело в том, что в этой стране каждый пьет, прежде всего, тот напиток, к которому давно привык.

Вьетнам

Хорошо известно, что вьетнамцы с большим уважением относятся к России. Каждый вьетнамский школьник знает о том, что их страна, не имевшая никакой серьезной промышленности и военной мощи, все же сумела победить американских агрессоров и их союзников во Вьетнамской войне только потому, что ей помогал Советский Союз.

В наши дни Вьетнам продолжает быть для России одним из самых крупных партнеров в военно-техническом сотрудничестве. Вся вьетнамская элита в своем большинстве училась и стажировалась в СССР и хорошо знает российскую историю, а также постоянно следит за событиями в России.

Многие вьетнамцы, в силу того, что все активнее ведут бизнес с западными партнерами, постепенно стали перенимать европейский стиль жизни, соблюдать традиции европейского этикета, или, по крайней мере, относятся к ним с пониманием.

В деловой культуре Вьетнама также принято дарить и принимать подарки. Подарки можно дарить даже членам семей деловых партнеров, включая малолетних детей. Следует заметить, что в качестве подарков чаще всего выступают не банальные и бесполезные, с точки зрения вьетнамцев, букеты цветов, а вещи более полезные, например, книги кошельки, часы, сумки, разнообразные ювелирные украшения и т. д. Как свидетельствуют очевидцы – дорогие подарки здесь в большом почете, особенно среди делового сообщества.

Тем не менее, вьетнамцы будут рады любому подарку, даже безделушке, вроде карманных календарей, значков или открыток и альбомов с видами русской природы и городов, шариковым ручкам или магнитикам на холодильник. Они очень любят русские конфеты и шоколад, клюкву в сахаре, зефир, пастилу и вишню в шоколаде, особенно, если на обертках или коробках присутствуют «русские мотивы» в виде «мишек», берез, видов Москвы и Санкт-Петербурга, других известных им российских городов. Традиционным подарком считается и водка, особенно ценится «Русский стандарт».

Вьетнамцы, как никто другой, радуются самому факту подношения подарка. Для них очень важна формальная сторона, сам

ритуал дарения. Вот почему при его вручении обязательно надо сказать какие-то добрые сопроводительные слова, обменяться крепким рукопожатием, и, конечно же, предложить сфотографироваться на память.

Германия

Извечный вопрос: что подарить европейским друзьям, родственникам или партнерам, то есть людям, у которых, как принято считать, все есть? К тому же, как мы уже упоминали, традиция обмена так называемыми «бизнес-подарками» в Европе постепенно отмирает. Поэтому в качестве совета, если вы не располагаете сведениями об увлечениях и пристрастиях немецких деловых партнеров, то перед отъездом можно смело приобретать художественные и фотоальбомы, музыкальные диски, настенные календари и т. п. «универсальные» предметы.

Выбирая подарок и упаковку к нему, надо учитывать, что европейцы давно и довольно серьезно относятся к вопросам экологии и сохранения природы, к проблемам защиты окружающей среды. Поэтому, по дороге в аэропорт, с осторожностью рекомендуется выбирать цветы: вдруг то или иное растение занесено в Красную книгу? И, конечно же, предварительно упакованный подарок нельзя приносить в полиэтиленовом пакете. В Европе их давно сменили бумажные.

Немцы предпочитают четко разграничивать работу и частную жизнь, поэтому редко приглашают деловых партнеров к себе домой, предпочитая обсудить все деловые проблемы во время обеда или ужина в ресторане. Однако, если же вас пригласили в гости в немецкий дом, то туда, в отличие от ресторана, нельзя приходить с пустыми руками. При этом следует иметь в виду, что людям, с которыми вы недавно познакомились, не принято приносить в подарок дорогостоящие вещи. Вполне достаточно, например, захватить с собой бутылку российского алкоголя, коробку дорогих конфет и букет цветов.

Некоторые считают, что, направляясь в дом, неуместно дарить розы его хозяйке, поскольку в Германии эти цветы считаются символом любви, и их преподносят только тем, кому хотят в этом признаться. Вообще в Германии цветы считаются одним из самых популярных подарков или как добавлением к основному презенту.

Их можно дарить практически в любом виде – живые и искусственные, в букете и в вазоне. Цветы дарят и во время первого визита в дом и на юбилеи.

В подарках, которые вы дарите немецким друзьям или деловым партнерам, прежде всего, ценится оригинальность, выдумка и творческий подход к их выбору. Особо их радуют подарки, сделанные своими руками.

В соответствии с традициями, главные подарки принято вручать на Рождество или Пасху. На дни рождения в Германии обычно принято приходить с символическими подарками, например, приносить билеты в кино, на концерт или в театр, дарить музыкальные диски, книги и алкогольные напитки с учетом вкусов виновника торжества. Детям, в основном, дарят сладости.

И еще одно предупреждение: в Германии не принято дарить острые предметы – ножи и ножницы, это, согласно поверьям, прямой путь к ссоре. Исключены в качестве подарков и канцелярские принадлежности, поскольку такой подарок некоторые суеверные люди могут посчитать как намек на их неаккуратность и отсутствие пунктуальности – совершенно не свойственные немцам черты характера.

Греция

Что подарить греку? Ответ на этот вопрос найти совсем не просто. Вспомним, хотябы, крылатую фразу: «В Греции все есть». Кроме того, в Афинах, говорят, полно русских магазинов, поэтому обрадовать деловых партнеров или знакомых, например, русской водкой, икрой, шоколадом и прочими российскими деликатесами довольно трудно.

Тем не менее, любой из названных популярных и традиционных подарочных товаров может стать более привлекательным, если он «первой» свежести и очень красиво упакован.

Так что в качестве подарка в Грецию смело можно везти и дорогие алкогольные напитки, и сигареты, и красивые настенные часы с кукушкой, набор красивой посуды, изделия Императорского фарфорового завода из Санкт-Петербурга, и русские сувениры, в том числе гжель, оренбургские платки, конфеты, альбомы, Нежелательными подарками считаются всевозможные острые вещи – ножи, ножницы, брошки, шпильки, булавки, заколки, запонки. Все перечисленные и подобные предметы, согласно народным приметам, могут принести несчастья.

И следует также иметь в виду, что в Греции не принято дарить подарки с символикой иностранной компании, а также разворачивать подарки в присутствии дарителя, поэтому не надо ожидать восторгов во время церемонии их вручения.

Что касается самих греков, то они часто дарят друг другу не только традиционные корзины с шампанским и вином, но иногда и камни разных размеров, приговаривая при этом; «Пусть деньги хозяина будут так же тяжелы, как этот камень».

В последнее время накануне новогодних праздников жители Греции предпочитают обмениваться колодами новых игральных карт.

Египет

В этой североафриканской стране особенно бережно сохраняются древние национальные традиции, многие из которых тесно связаны с религией. Большая часть египетского населения – мусульмане, хотя есть и те, которые исповедуют другие религии, в том числе и христиане.

Несмотря на свою религиозность, египтяне крайне терпимо относятся к традициям и обычаям, а также к бытовой культуре людей других вероисповеданий. Например, здесь можно с легкостью приобрести алкоголь, хотя ислам запрещает его, или же отведать в ресторане блюда из свинины, хотя это употреблять в пищу это мясо у мусульман запрещено.

Деловыми подарками для бизнес – партнеров из Египта могут стать элегантные канцелярские принадлежности, сладости, шоколад, цифровая техника или национальные сувениры из России. Особенно ценятся авторская картина или оригинальная чеканка, однако на них не должны быть изображения человеческих фигур, «не чистых» животных, церквей и всяческих религиозных символов.

Подарок не должен быть слишком дорогим, иначе партнер вынужден будет в ответ сделать подарок равный по стоимости, а это не всегда возможно. Алкоголь не уместен в качестве подарка, так как египтяне исповедуют ислам с массой ограничений в пище. Как и везде на Востоке, подарки всегда нужно дарить правой рукой, либо обеими руками.

Израиль

Деловому партнеру из Израиля приятно будет получить, например, дорогую ручку или другой офисный аксессуар, с соответствующей событию гравировкой. Можно подарить и ежедневник, визитницу из натуральной кожи, эксклюзивные компьютерные принадлежности и т. д. Хорошим знаком внимания может стать подарочный сертификат или клубная карта.

Израильяне любят обсуждать дела за едой, поэтому в традициях деловой жизни Израиля приглашать бизнес партнеров на ужин после работы. За трапезой разговор может идти как о профессиональных делах, так и о семейных. Там же можно вручать и подарки.

Если вас пригласили на деловой ужин домой, то подарок можно не приносить, хотя цветы хозяйке дома или игрушка для ребенка, если таковой имеется, будут восприняты положительно. Универсальным решением станет сладкий подарок, который пригодится для всех членов семьи. Это может быть и шоколад, на котором в этой стране вполне допустимо разместить логотип вашей компании. Очень хорошим подарком может также стать книга или альбом, так как израильяне ценят и любят чтение.

Несмотря на то, что правила светского этикета рекомендуют делать и денежные подарки, однако израильскому деловому партнеру вместо денег лучше всего вручить, например, дисконтную карту вашего предприятия или дружественной компании, а также какого-то известного фирменного магазина или бутика.

И, наконец, следует не забывать о том, что государственным служащим в Израиле, как теперь и в России, запрещено принимать особо ценные подарки.

Индия

Индия очень жаркая страна, поэтому можно доставить удовольствие вашим деловым партнерам, купив какой-нибудь подарок, связанным с русской зимой, например, декоративные валенки или вязаные варежки.

Из сувениров можно подарить что-нибудь из посуды, расписанной в традиционных русских техниках – гжель и хохлома или палехские шкатулки с зимними сюжетами, хрусталь, поделки, сплетенные из соломы. Хорошо будут восприняты разные полезные мелочи с изображением российских достопримечательностей: ручки, блокноты, футболки, кепки, кружки, брелки и т. п. сувениры.

Универсальным подарком к столу могут быть российские деликатесы, например, красная или черная икра, красная рыба, овощные засолки, а также хрен и горчица. Из сладкого – шоколад или варенье из ягод.

В качестве дорогого подарка, отлично подойдет самовар. К нему можно приложить специальную «чайную» куклу. Серьезным подарком считаются и шахматы в красивой коробке с резными фигурами из кости или камня. Индийцы оценят такой дар по высшей шкале, так как именно Индия считается родиной шахмат.

При упаковке подарка следует иметь в виду, что его нельзя заворачивать в белую или черную бумагу, поскольку считается, что эти цвета могут навлечь беды и несчастья. Ни в коем случае нельзя дарить изделия из коровьей кожи, т. к. корова считается в Индии священным животным, и коренной житель Индии может воспринять такой «дар» как оскорбление своих религиозных чувств.

Что касается цветов, то для индийцев священным растением считается лотос, который символизирует начало жизни и способствует творческой активности. Многие жители Индии верят, что даже обычный рисунок водяной лилии возрождает и исцеляет.

Именно поэтому изображения такого цветка можно встретить где угодно: на стенах храмов, на картинах, одежде, на бытовых предметах и на татуировках. При покупке букетов надо выбирать наиболее яркие

и не покупать белые цветы, которые обычно приносят на скорбные мероприятия.

Подарок в Индии вручается обеими руками или правой рукой, и никогда – левой. В присутствии дарителя подарки, как правило, не разворачивают.

Италия

Италия издавна славится не только средиземноморской кухней, вином, сырами, архитектурными и художественными шедеврами, но и умением делать и принимать подарки. Итальянские традиции предписывают дарить подарки на дни рождения, важные семейные торжества, например, на крещение или венчание (свадебные гости тоже получают небольшие подарки от жениха и невесты), годовщины свадьбы, Рождество, а также по случаю национальных праздников. Самую известную итальянскую дарительницу зовут Бефана. Это сказочная ведьма с длинным изогнутым носом, которая навещает всех маленьких детей, чтобы вручить им подарки в ночь перед праздником Богоявления, с 5 на 6 января.

Направляясь в гости к итальянцам, обязательно купите цветы для хозяйки дома, а также возьмите с собой подарок в виде хорошего напитка (вино или ликер), и какое-нибудь российское лакомство. Если нет ничего привезенного из дома, то следует приобрести подарок в одном из местных магазинов, выбрав что-нибудь с национальным колоритом, к примеру, популярный в Италии алкогольный напиток, традиционные сладости, ювелирные изделия ручной работы, ремесленное изделие, например, из кожи. Поскольку между местными жителями широко распространен обычай дарить корзины с подарками, содержащими оливковое масло, вино, фрукты и сладости, поэтому, рекомендуется купить такую корзину для хозяев дома, куда вас пригласили. Кстати говоря, бутылке хорошего вина любой итальянец обрадуется не меньше, чем, скажем, кашемировому кашне или стильному галстуку.

Что касается выбора подарков для укрепления деловых отношений, то, как и в большинстве европейских стран, в Италии постепенно исчезает практика обмена бизнес-подарками. В какой-то мере этот обычай продолжает сохраняться во взаимоотношениях участников малого бизнеса, однако и в этой среде обмен подарками не является обязательным жестом. В то же время, недорогие корпоративные сувениры, которые могут оказаться полезны как на работе, так и в быту будут с удовольствием приняты вашими

итальянскими партнерами. Выбирая в качестве подарков такие предметы, следует помнить о том, что фирменные логотипы должны быть размещены на их самой незаметной части, чтобы не создавать эффект грубой рекламы. Сами же итальянцы любят дарить роскошные проспекты своих фирм или небольшие корпоративные подарки, но всегда выдержанные в изящном и сдержанном стиле.

Как и во многих странах, в Италии также существуют нежеланные подношения, например, носовые платки – к слезам, ножи – к ссоре, броши – означают печаль, белые хризантемы – цвет скорби.

Вообще любой подарок для итальянцев всегда является синонимом изысканности и тонкого вкуса. Вручая его, они любят подчеркнуть уникальность своего выбора. В то же время, к их щедрости стоит все же относиться с особым вниманием и осторожностью, поскольку иногда подарки дарят не просто так. Если вам сделали щедрое подношение или оказали эксклюзивную услугу, то, вполне возможно, рассчитывают что и вы, в случае необходимости, сделаете ответный жест.

Испания

Деловых партнеров, как правило, домой не приглашают. Если все же это произошло, то, скорее всего, хозяева действительно очень заинтересованы в сотрудничестве с вашей компанией.

Собираясь в гости, в качестве дополнения к основному подарку можно взять с собой бутылку вина и букет цветов для хозяйки дома (но не георгины или белые хризантемы). Испанцам можно дарить практически все: книги, альбомы, музыкальные диски, пуховые платки, матрешки, фарфоровые изделия, конфеты, зефир в шоколаде, настойки из русских ягод и даже селедку. Иногда преподносят подарок и гостю. Его сразу же необходимо развернуть, выразить свое восхищение и поблагодарить.

Для деловых партнеров подарками могут стать красивые офисные принадлежности: ежедневники, календари и ручки.

Испанцы не любят открытую демонстрацию достатка, поэтому не стоит оставлять больших чаевых в ресторанах или дарить партнерам дорогие подарки. На вечеринку в компании друзей можно запросто прийти с бутылкой вина или даже с пирогом.

Местные жители особо не задумываются над выбором подарков друг другу. Другим обычно дарят подарочные карты магазинов и сертификаты на различные услуги. При этом совсем не обязательно, чтобы они соответствовали интересам именинника – главное проявить внимание. Однако близким родственникам и друзьям преподносят ювелирные изделия, часы, зонты, кухонную утварь, а также предметы интерьера.

Что касается детей, то вторыми по популярности праздниками после Рождества являются их дни рождения. Родители обычно дарят им дорогие подарки: одежду и игрушки, а гости приносят презенты, соответствующие возрасту: книги, сладости, игрушки или компьютерные системы.

Канада

Канада представляет собой открытое общество, поэтому дружелюбное поведение – это привычная норма при общении с деловыми партнерами. Однако канадцы более сдержаны в проявлении эмоций, чем их соседи – американцы.

Общественная терпимость для жителей Канады является нормой. Они очень толерантны, уважают и ценят культуру других стран и народов, традиции и специфику поведения иностранцев. В Канаду можно, не задумываясь, везти самые разнообразные подарки, в том числе наборы ярких расписных матрешек, настенные календари и открытки с видами вашего города, альбомы с иллюстрациями достопримечательностей, памятников культуры, с портретами известных деятелей театра, балета, кино и т. д. Особенный интерес канадцы проявляют к книгам, особенно к произведениям русской классической литературы, переведенной на английский язык. Они будут рады получить в подарок и альбомы классической музыки. Для молодежи – хороши будут сувенирные майки, кружки, зонты, или же шапки – ушанки с русской символикой. Можно дарить и нужные в быту вещи, например, бытовые приборы, посуду, предметы интерьера. Как и в большинстве стран «универсальным» подарком может стать бутылка дорогого вина, водки или же коробка российских шоколадных конфет.

Однако, выбирая подарок, следует все же иметь в виду, что канадцы – люди скромные, поэтому не заставляйте их переживать из-за того, что подарок оказался, по их мнению, слишком дорогим.

И помните, что многие канадцы суеверны, поэтому здесь не принято дарить зеркала, ножи, кошельки и сумки, фигурки с птицами, жемчужные украшения, носовые платки, шляпы и шарфы.

Китай

В Китае принято обязательно обмениваться сувенирами и подарками. Поэтому, собираясь в Поднебесную, следует внимательно ознакомиться с программой деловых встреч, чтобы более – менее рассчитать количество подарков, а также предусмотреть и некий резервный запас.

На деловых встречах принято дарить подарки всем участникам, а самый дорогой – руководителю. На всякий случай всегда надо иметь в запасе несколько мелких сувениров.

Подарки принято вручать двумя руками, делая при этом небольшой поклон. Принять подарок нужно также двумя руками, причем не обязательно разворачивать упаковку, а лишь выразить благодарность.

Многие китайцы коллекционируют марки и ценят дорогие письменные принадлежности, а также ценят товары от известных производителей. Большой популярностью пользуются картины русских художников, написанные маслом, янтарь, изделия из драгоценных металлов и камней. С осторожностью надо дарить наши шкатулки, поскольку в Китае они делаются гораздо изящнее, поэтому такой подарок вряд ли доставит удовольствие.

Следует быть готовым к тому, что вам будут дарить практичные вещи – знаменитый китайский чай, изделия из шелка, настенные и настольные украшения, изготовленные из хрусталя, художественного стекла и дорогих камней.

Широко распространен обычай дарить «парные» вещи, как символ гармонии и единения, но нельзя дарить одновременно четыре предмета, поскольку цифра «4», как мы уже отмечали, ассоциируется с несчастьем. Не следует также использовать при упаковке подарка бумагу или ткань белого цвета: это цвет траура.

Наиболее счастливой цифрой для китайцев является восьмерка. Она означает «богатство» и «процветание». Известно, что некоторые китайцы иногда готовы платить большие деньги за номер телефона, номер машины или номер квартиры, в которых присутствует цифра 8. Кроме того, форма восьмерки напоминает знак бесконечности,

поэтому у китайцев восьмерка ассоциируется с неиссякаемым потоком денег.

Что касается цветов, то их принято чаще всего приносить в больницу или на кладбище. Если, придя в гости, вы подарите хозяйке цветы, то такой жест иногда может быть воспринят отрицательно. Каждая хозяйка считает, что ее квартира выглядит идеально и не нуждается в дополнительных украшениях в виде цветов. Тем не менее, если вас связывают давние дружеские отношения, то небольшой букетик цветов, как знак внимания, будет воспринят положительно.

Направляясь в дом к китайским друзьям, лучше всего преподнести хозяйке что-нибудь сладкое – шоколад, торт или ликер. Столовое вино у китайцев не ценится, поэтому это не лучший подарок, а вот коньяк, виски, книги, картины, сувениры для дома или любая престижная электроника будут хорошим подарком для хозяина. Если вы знаете, что в семье есть дети, то стоит не забыть и о подарках для них.

В особом почете у китайцев так называемый «Красный конверт» с деньгами, который они вручают в дни государственных и семейных праздников как детям, так и взрослым. Считается, что конверт красного цвета несет в себе мощную энергию, ассоциируется с молодостью, силой, активностью, властью и богатством.

Республика Корея

В этой стране очень распространено дарение подарков «по поводу» или же просто так, как очередной знак внимания. В подарочном этикете корейцев существует ряд нюансов, которые можно и не заметить, даже находясь в их обществе, но необходимо их знать, чтобы ненароком не обидеть, не показаться невежливым, но продемонстрировать свою воспитанность, осведомленность, интерес и доброжелательность.

Начнем с того, что в Республике Корея соблюдаются особые правила, которые полезно знать иностранцам.

Например, на корейскую свадьбу положено дарить деньги в конверте. Деньги можно дарить даже маленьким детям, хотя большую радость им доставят современные игрушки, напичканные электроникой.

Что касается дарения цветов, то этот, общепринятый во всем мире жест, получает все большее распространение среди корейской молодежи. Однако женщины зрелого возраста все еще считают такой подарок расточительством: цветы стоят недешево, а вянут быстро. Практичная кореянка предпочтет розам золотое колечко или платье – это обычные подарки любимой девушке, тем более, что в Корее золото и одежда стоят недорого, по сравнению с европейскими странами.

Здесь существует огромное количество сувенирных магазинов, в которых продаются всякие милые безделушки, которые можно приложить в качестве дополнения к основному подарку.

Пожилому человеку, например, уместно дарить наборы народных лекарственных средств, укрепляющих здоровье. Туда входят популярные в Корее травы, плоды или корни: жужуба («тэчху»), женьшень, сушеные грибы и т. д. Однако следует иметь в виду, что такой подарок должен приобретаться в корейском магазине, потому что к нашему меду или бруснику кореец может отнестись с недоверием. Такие наборы обычно продаются в больших универсамах.

Придя в корейский дом, всегда приносят какой-нибудь небольшой подарок для хозяйки. Это могут быть конфеты, торт или пирог,

фрукты, и, возможно, небольшой букетик цветов. Не принято дарить женщинам спиртное.

На первой деловой встрече принят обязательный обмен подарками. Чаще всего партнерам дарят элитный алкоголь, настольные аксессуары, сувениры. Не возбраняется дарить подарки и привезенные не только из России, но и из Европы. При этом надо иметь в виду, что деловым партнерам не принято дарить слишком дорогие подарки, за исключением особых поводов, поскольку корейцы будут чувствовать себя обязанными ответить взаимно подарком аналогичной ценности. Если ответный подарок вручаете вы, то его стоимость должна быть примерно равна стоимости полученного подарка.

Выбирая подарок и оформляя его, стоит избегать упаковок темных оттенков и мрачных оформлений. Он должен быть обернут красиво, ярко. С особым вниманием следует отнестись и к цвету упаковки: желтый, красный, розовый и зеленый цвета – традиционные для корейцев, потому они в особом почтении.

В подарочном этикете Японии любой подарок, даже самый маленький, передается и принимается двумя руками. Завернутый, упакованный подарок никогда не вскрывается в присутствии дарителя.

И помните, что в Корее не дарят колющие и режущие предметы, в том числе ножи или ножницы. Считается, что такие подарки символизируют скорый разрыв отношений и ссору. Не принято также дарить подарки и открытки с надписями красного цвета (красным цветом в Корее записываются имена покойных), а так же, как и в Китае, комплекты из 4 предметов, поскольку цифра 4 ассоциируется со смертью или неудачей.

США

Как и в любой другой стране мира, дарение подарков в США имеет свои неповторимые национальные особенности. В повседневной практике американцы не особо любят баловать друг друга подарками. Для этого у них существуют праздники и специальные даты, когда торговые сети организуют грандиозные распродажи, и появляется хорошая возможность сэкономить. В такие дни американцы хватают все, что только увидят, затем выбирают из обилия наспех купленных предметов соответствующие подарки для родных и близких людей, а также для партнеров по бизнесу.

Друг другу дарят абсолютно все: сигары, вина, духи, шарфы, кофты, велосипеды, чемоданы, видеокамеры и многое другое, способное пригодиться в хозяйстве.

В практике делового общения подарки принято распределять так: актер делает подарки своему режиссеру, кинооператору, звукооператору, гримеру. Девушка из конторы делает подарок своему боссу, писатель делает подарок издателю, журналист – редактору. И так происходит повсюду. В ход идут практически все наименования товаров, от различных безделушек, до дорогих экземпляров бытовой техники. Дорогие подарки деловым партнерам вызывают скорее недоверие, чем признательность. Кроме того, дорогие подарки могут быть восприняты в качестве взятки, а с этим в Штатах строго. С другой стороны, небольшой сувенир с логотипом вашей фирмы примут с удовольствием. Подарки американцы распаковывают сразу по получении.

Если вы приглашены в американский дом, уместно принести с собой цветы, вино, а в качестве сувенира хорошо подарить что-нибудь, связанное с Россией. Не забудьте об упаковке. Внешний вид подарка в американской культуре имеет большое значение, и вручать презенты, не завернутые в бумагу или без коробки считаются дурным тоном.

В США обязательно дарят подарок с чеком в коробке, чтобы, в случае, если вещь пришлась не по вкусу, ее можно было бы обменять или сдать. Хорошо известно, как после Рождества и Нового года в магазинах выстраиваются длинные очереди из тех, кому не

понравились или не подошли по размеру, цвету или форме презенты от коллег и родственников. Поэтому подарок без чека и с отрезанными этикетками может стать для американцев весьма неприятным сюрпризом.

Американцы – практичные люди. В последнее время среди них растет популярность так называемых GIFT CERTIFICATE (подарочный сертификат). Это обычная пластиковая карточка номиналом от 50 долл. и выше. Человек, получивший такой сертификат, в любое удобное для него время приходит в магазин и сам выбирает понравившуюся вещь.

Чтобы сделать приятное деловому партнеру, американцы могут пригласить в ресторан, устроить отдых за городом пикник или предложить отдохнуть пару дней на курорте. Расходы в таких случаях, как правило, несет принимающая сторона.

Таиланд

В Таиланде принято делать подарки, причем если вы идете в гости, то их дарят всем без исключения: хозяину, хозяйке, детям (игрушки). При выборе подарка сначала следует определить, кому именно и что следует подарить.

Отличным подарком могут быть шоколадные конфеты или плитка шоколада. Радуются здесь сувенирами и украшениям из бересты и дерева. Деловому партнеру понравится фляжка с берестяной окантовкой, а девушкам – деревянные сережки украшения из серебра и меди, браслеты и кулоны с недорогими камнями.

В качестве подарка тайским друзьям подойдут цветные платки из хлопка с русским орнаментом, а также футболки или бейсболки с эмблемой страны или города. Тайцы любят яркие цвета – особенно желтый и золотистый, поэтому надо постараться обернуть подарки в яркую, цветную бумагу и украсить лентами. И, конечно же, как и во всех государствах Юго-Восточной Азии, в подарочной упаковке следует избегать зеленого, черного и голубого цветов.

Верующим людям не принято дарить фигурки домовых, колокольчики, пасхальные яйца, подковы и прочие предметы, не соответствующие их традиционной религии. Об этом надо помнить во всех «не христианских» странах, и не возить туда сувениры с изображением соборов и церквей, а также привозить в дар произведения искусства (скульптуры, статуэтки, картины и фотографии с изображением обнаженного или полуобнаженного человеческого тела).

Вручать подарки принято двумя руками или только правой рукой, желательно, уже распакованные, чтобы иметь возможность при вручении подробно о них рассказать.

Турция

Делать подарки в деловом этикете Турции не всегда уместно, а щедрые подношения считаются не самым лучшим знаком внимания для турецких бизнесменов. Деловые взаимоотношения в Турции строятся, прежде всего, на взаимном уважении партнеров, а особое внимание к гостям проявляется, обычно, в форме приглашения на ужин или в организации совместной поездки для осмотра достопримечательностей.

Тем не менее, современные деловые люди все же будут рады небольшим памятным подаркам и оценят их по достоинству. В любом случае у российской делегации должны быть несколько подарков и сувениров, которые уместно будет передать турецким партнерам вначале, а еще лучше по окончании переговоров. В отличие от европейских соседей, турки никогда не открывают подарки в присутствии дарителя.

Друзьям желательно привезти какие-нибудь деликатесные национальные угощения, например, сладости (шоколад, конфеты, варенье, мороженое, печенье), приправы (хрен, горчица) или же изделия художественных промыслов.

Несмотря на отрицательное отношение к алкогольным напиткам в мусульманских странах, можно привезти их близким друзьям, но при одном условии: если вы абсолютно уверены, что ваш подарок будет с благодарностью принят.

Особенно серьезно надо отнестись к выбору подарка в том случае, если вас пригласили на ужин в турецкий дом. В качестве подарков, если у вас уже не осталось привезенных из России, рекомендуется приобрести эксклюзивные сладости (пирожные и особенно пахлаву или рахат-лукум), которым будут рады и взрослые и дети. Можно купить какие-нибудь красивые предметы домашнего обихода, например, вазы или другие декоративные украшения.

Цветы для хозяйки дома приобретать не обязательно, однако если вы принесете небольшой букет, то он будет с удовольствием принят.

Чтобы правильно сделать свой выбор, находясь в магазине, напомним, что цветочный этикет в Турции немного отличается от

других стран. К примеру, букеты из ярко красных цветов дарят как символ дружбы и хороших взаимоотношений, а сине-белая гамма, напротив, обозначает печаль. Юным девушкам принято дарить нераскрывшиеся бутоны тюльпанов, которые символизируют здесь непорочность и чистоту, а вот взрослым женщинам чаще всего преподносят герберы, орхидеи или розы.

Финляндия

Стиль ведения бизнеса в этой стране – консервативный, основанный на хорошо продуманных и последовательных действиях. Финны уделяют большое внимание соблюдению всех ранее достигнутых договоренностей, очень любят наглядно, в виде графиков и диаграмм изображать все действия, которые сопровождают реализацию совместных проектов и обозначать сферы ответственности. должны быть всегда четко определены. То же самое относится и к подаркам. Их выбор не должен быть случайным. В каждом преподнесенном подарке должна просматриваться идея выбора того, а не иного предмета. Вручение презента всегда должно сопровождаться соответствующими словами, поясняющими его суть.

Если деловой партнер приглашает на семейный ужин, нужно обязательно захватить с собой бутылку водки или вина, а также преподнести супруге хозяина дома букет цветов.

В целом же, подарочный этикет России и Финляндии практически не отличается, за исключением некоторых нюансов.

К примеру, есть своя специфика в цветочном этикете Финляндии. Для финнов, цветок – это особое растение, которому не место на улице, поэтому в городах довольно редко можно встретить цветочные киоски. Цветы продаются, в основном, в специализированных цветочных магазинах.

К особенностям финского гостеприимства можно отнести не только дружеские, а, порой, и деловые встречи в сауне, а также традиционные прогулки на яхтах и катерах по озерам, совместную ловлю рыбы и т. д. Поэтому удачными подарками будут изделия и предметы для сауны и для занятия спортом.

Франция

Как и во всей Европе, подарки дарятся к праздникам и памятным событиям, а также в знак благодарности за оказанную услугу, за успешное завершение совместного проекта. приглашение на дружеское мероприятие.

Иногда говорят, что во Франции не приняты теплота и щедрость во взаимоотношениях между деловыми партнерами, что подарки как знак благодарности и дружеского расположения утратили свою актуальность.

В действительности же, подарки не только возможны, но и желательны, однако их надо делать с учетом французского менталитета и при соблюдении некоторых условностей. Например, не надо обращать излишнее внимание на цену подарка: главное – выбрать то, что должно, по вашему мнению, понравится другу или деловому партнеру. Или же не преподносить подарки или сувениры в самом начале деловых переговоров, поскольку здесь принято делать это после их успешного завершения, а также помнить, что французский бизнес – этикет предписывает не вкладывать в подарок свою визитную карточку. Кроме того, здесь также не полагается дарить духи замужним женщинам, поскольку таким правом обладает только супруг.

Что касается выбора подарков, то «универсальным набором» могут быть книги, альбомы, сладости, сувениры, хорошие шоколадные конфеты или ликер, привезенные из России.

Особым знаком внимания со стороны французов является приглашение в дом. В этом случае уместно принести с собой цветы. Их должно быть нечетное количество. Хризантемы и белые цветы исключаются. Символом французской монархии является лилия, и не удивительно, что именно этот цветок – самый почитаемый среди французов. Она обладает приятным ароматом и ее уместно дарить даже на официальных приемах. Алые розы считаются во Франции символом страстной любви, поэтому дарить букет с такими цветами, например, бизнес-партнеру или коллеге по работе будет не совсем уместно.

Некоторые советуют не приносить во французский дом шоколадные конфеты, коньяк или шампанское российского производства, ошибочно полагая, что они уступают по качеству местной продукции. Получив в подарок бутылку алкоголя, хозяин дома якобы решит, что вы сомневаетесь в качестве содержимого его винного погреба. Однако многолетняя практика общения показывает, что французы будут рады таким подаркам.

И последний совет: прибыть на ужин во французский дом следует чуточку позже назначенного времени.

Швейцария

Если известно, что ваш деловой партнер употребляет крепкие спиртные напитки, то можно смело везти и водку в оригинальной упаковке или национальные настойки-бальзамы для дам.

В Швейцарии пользуются популярностью расписные разделочные доски, салфетки ручной вышивки, оригинальная керамическая посуда, льняные полотенца. Зимой в горах холодно, поэтому такие традиционные русские зимние вещи, как пуховые платки, шапки-ушанки и даже валенки. Ведь в горах зимой бывает очень холодно.

Из украшений – поделки из природного камня – малахита и оникса. Ценятся также живописные полотна с изображением русской природы.

Сами швейцарцы, как и нынешние русские, часто руководствуются практическим подходом к выбору подарков, предпочитая дарить деньги вместо ненужных безделушек.

Что касается выбора цветов, то не принято дарить хризантемы и лилии. С осторожностью надо вручать букет из красных гвоздик или роз, поскольку эти цветы сразу же выдадут ваши романтические намерения.

Япония

В японской культуре дарение является видом искусства, которое выражает чувства дружбы, уважения и благодарности. В этой стране, бережно сохраняющей древние обычаи и традиции, имеет значение не только подарок, но и все, что ему сопутствует: цвет ленты, вид оберточной бумаги и даже то, каким образом она сложена.

На первую деловую встречу с деловыми партнерами принято приходить с красиво упакованным подарком высокого качества, но не экстравагантным. Хорошим подарком может стать дорогая бутылка водки, коньяка или вина в фирменных футлярах. Цвет упаковки может быть любым, кроме белого: в Японии это цвет траура.

В менее формальной обстановке не возбраняется подарить шарф известной марки для женщины или галстук – для мужчины.

Кстати говоря, подарок может быть весьма скромным, поскольку японцы придают гораздо большее значение не самому предмету, а обращают внимание на качество упаковки и, в особенности, на церемонию подношения дара. Исходя из этого, подарок должен находиться в красивой коробке, украшенной лентами, или завернут в бумагу высочайшего качества.

Комплектуя подарочные набор, помните, что в этой стране не принято дарить предметы в количестве четырех штук: это число созвучно со словами «смерть» и «боль».

Подношение подарка – это проявление надежды на долгосрочные отношения, о чем надо сообщить, вручая подарок обеими руками и кланяясь. Не следует думать, что японец сразу же развернет подарок и начнет с интересом его разглядывать. Так не принято. Можно считать, что, таким образом, представитель страны Восходящего солнца деликатно проявляет заботу о вас: вдруг подарок окажется слишком скромным и ему трудно будет скрыть разочарование и «сохранить лицо». Воспитанный японец развернет подарок после встречи.

Есть своя специфика и в цветочном этикете. Общеизвестно, что выращивание цветов и составление букета, в Японии считается очень популярным видом искусства. Поэтому при приглашении в дом цветы обычно не дарят, так как хозяйка заранее готовит в честь гостей

цветочную композицию – икебану, и нарушать созданную ею гармонию неуместно.

Если вас пригласили на японскую свадьбу, ни в коем случае не дарите срезанные цветы. Японцы считают, что такой подарок принесет несчастье в семейную жизнь, поэтому многие гости преподносят долговечные домашние растения.

Глава XII. Цена подарков



w

Начнем с того, что цена подарка должна соответствовать вашим личным или деловым отношениям с тем, кому вы намереваетесь его преподнести.

Очень дорогие вещи можно дарить только ближайшим родственникам и самым близким людям.

При обмене подарками между друзьями с разным доходом тон задает тот, у кого доход ниже.

Слишком дорогая вещь, которую вы преподносите, будет обязывать вашего делового партнера сделать равнозначный ответный жест.

Необходимо знать, не будет ли врученный от всей души подарок, воспринят вашим партнером или его окружением как взятка, поскольку законодательством многих стран, в том числе и России, установлена предельная стоимость подарка, который может принять государственный служащий, чтобы не сдавать его в доход государства.

Ограничения в отношении российских государственных служащих изложены в соответствующих законодательных актах (Подробнее – в приложении № 1)

Стоимость подарка определяется, исходя из масштабов и специфики деятельности фирмы, а также учитывает ряд других параметров, в том числе статус одариваемого (глава фирмы-партнера или сотрудник компании), цель подарка (демонстрация добрых намерений или реклама услуг), характер отношений (многолетняя дружба или коллегиальное сотрудничество), повод, по которому

делается подарок (личный юбилей, профессиональный или национальный праздник), и многое другое.

Известно, например, что на Западе подарки между фирмами-партнерами не могут, за редким исключением, превышать \$ 20–50. Поэтому нынче многие отечественные предприятия, имеющие международный опыт сотрудничества, также отказываются от практики обмена дорогими подарками.

Следует также иметь в виду, что во многих корпоративных кодексах поведения четко определяется максимальная сумма, которую сотрудники могут потратить на корпоративный подарок и оговаривается возможность принятия или непринятия его со стороны. Так, Кодекс поведения для служащих «Группы АИБ» – «AIB Group» (Ирландия) также определяет действия сотрудников в отношении подарков: «Служащим никогда не следует просить или принимать какие-либо подарки или приглашения, которые могут подействовать или могут быть истолкованы, как воздействующие на честность или способность иметь независимое мнение...». В Кодексе деловой этики старейшей американской компании «Проктер энд Гембл» («P&G») также дается четкое указание в отношении действий сотрудников: «Ни при каких обстоятельствах вы не имеете права принимать в связи с вашей работой какие-либо приглашения на развлечения, путешествия..., а так же подарки... Конечно, это не относится к таким малоценным предметам как ручки и календари».

Что касается государственных служащих, то для них, как уже отмечалось выше, устанавливаются отдельные и очень строгие правила, утвержденные на законодательном уровне.

К примеру, в США любой подарок чиновнику, стоимостью более 50 долларов, как правило, считается взяткой. Если же служащий желает взять дорогой презент себе, ему придется обращаться за специальным разрешением к сотруднику своей организации, занимающемуся вопросами деловой этики.

Во Франции предельная стоимость подарка составляет всего 35 евро. Более дорогие презенты предписано возвращать дарителю. В Великобритании стоимость подарка члену правительства не может превышать 140 фунтов стерлингов. Если министр захочет оставить подарок себе, он обязан выплатить в казну разницу между его реальной стоимостью и 140 фунтами.

Премьер-министр Латвии, например, может получить свой подарок лишь после ухода с поста и только на условии выкупа, а подношение подарков государственным служащим в Гонконге вообще считается вне закона.

Определенные указания на этот счет имеются и в законодательных актах других государств, однако самыми радикальными методами действуют в Китае. Там законодательно установлен перечень предметов, запрещенных к дарению. Принятие подношений из этого списка расценивается как «взятка» и карается самым суровым образом, вплоть до применения высшей меры наказания.

Таковы сегодняшние зарубежные реалии, в связи с чем требуется изменить менталитет российских чиновников и деловых людей, привыкших делать подарки в полном соответствии с особо торжественным поводом и незаурядной личностью того, кому их дарят.

Конечно, бывают ситуации, когда вполне достаточно подарить безделушку или какой-нибудь совсем недорогой презент. Такая практика существует и во многих европейских странах.

К примеру, в Германии, в отличие от итальянских бизнесменов, не принято дарить дорогие подарки, несмотря на то, что немцы, в большинстве своем, люди состоятельные и вполне могли бы позволить преподносить значительные подарки. Однако они этого не делают, как не делают этого в Австрии или Франции. В Европе совершать щедрые жесты во имя славы и личного имиджа совсем не надо. Там считается, что заслужить благодарность и признательность можно вниманием и чутким отношением, а не обязательно дорогостоящим подношением. В подарке дорого внимание и такт, а не количество вложенных в него долларов или евро, – считают они.

Секрет различий между подарочным этикетом России и Европы некоторые исследователи усматривают в том, что на Руси, как сказано в первой главе книги, издавна было сильно восточное влияние. А на Востоке, как известно, блеснуть щедростью, роскошью, широтой природы испокон веков считалось похвальным и единственно возможным. В отличие от Востока, Европа всегда оставалась «прижимистой» и практичной. В европейской традиции – экономить средства в любом случае. Ведь еще со времен средневековья сорить деньгами считалось греховным и совсем не благородным делом.

Россия, как огромная страна между Азией и Европой, унаследовала обе эти традиции, однако, что касается подарков, то она все же продолжает сохранять близость к Востоку.

Мы, по-прежнему, любим делать дорогие подарки, доставляя, таким образом, удовольствие не только одариваемому, но, несомненно, и самим себе.

Видимо, в таком поведении находит свое проявление неисчерпаемая доброта и широта русской души, что, несомненно, продолжает вызывать уважение и восхищение наших зарубежных друзей и партнеров.

Глава XIII. Возврат подарков



W

В ряде случаев, о которых шла речь в предыдущей главе, может иметь место отказ от подарка. Естественно, чаще всего, такие поступки приводят к ухудшению, а то и к разрыву личных и деловых отношений, поэтому так поступают исключительно редко.

Как правило, возврат подарка происходит тогда, когда он может быть расценен как взятка, или же стоимость дара такова, что принявший его человек никогда не сможет подарить в ответ что-то подобное. Отказ от подарков обычно сопровождается словами: «Это меня слишком обязывает».

Особенно часто в трудном положении оказываются женщины. Нежеланные для них поклонники, преподнося дорогие подарки, тем самым как бы заставляют продолжать встречи и сохранять близкие отношения. В таких ситуациях можно отвергнуть подарок со словами: «Это меня слишком обязывает».

В некоторых случаях вполне возможно отвергнуть и не слишком дорогой подарок, если он чем-то оскорбляет партнера или же близких ему людей, смягчив отказ, например, такими словами, «Извините, но в нашей семье такие подарки дарят только самые ближайшие родственники».

Подарочный этикет предписывает быть щепетильным и в вопросах чести. Подарки могут быть возвращены и тому, кто оскорбил или оклеветал вас, вашего давнего друга, ваших родных.

Этикет также рекомендует вернуть подарок и тому, кто в свое время подарил что-то очень ценное, потом разорился и испытывает

материальные трудности. Кстати, в некоторых странах это правило даже закреплено в законодательстве.

Что касается России, то так поступать неуместно, поскольку есть опасность еще больше огорчить, а то и унижить потерпевшего крах человека. Лучше попытаться сделать для него что-то приятное и полезное, в конце – концов, предложить материальную помощь, или же личное участие в решении возникших проблем.

Приложения

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 9 января 2014 года N 10

О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации^[1] (с изменениями на 12 октября 2015 года)

Документ с изменениями, внесенными: постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089 (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 14.10.2015, № 0001201510140003).

Правительство Российской Федерации (Преамбула в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089 постановляет:

1. Утвердить прилагаемое Типовое положение о сообщении отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации. (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года N 1089.

2. Установить, что федеральные государственные органы осуществляют прием подарков, полученных лицами, замещающими

государственные должности Российской Федерации, и федеральными государственными служащими в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, их оценку для принятия к бухгалтерскому учету, а также принимают решения о реализации указанных подарков.

3. Реализация полномочий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной предельной численности федеральных государственных служащих, а также бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным государственным органам в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

4. Министерству труда и социальной защиты Российской Федерации давать разъяснения по вопросам, связанным с применением настоящего постановления.

5. Федеральным органам исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, разработать и утвердить порядок сообщения о получении лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, и федеральными государственными служащими подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, его сдачи, оценки и реализации (выкупа) на основании Типового положения, утвержденного настоящим постановлением, и постановления Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года N 1088 «Об утверждении Правил уведомления о получении подарка Председателем Правительства Российской Федерации, заместителями Председателя Правительства Российской Федерации, Министром Российской Федерации, на которого возложена организация работы Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства, руководителями федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим федеральным министерствам, в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и

другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с выполнением ими служебных (должностных) обязанностей, а также сдачи подарка, подачи заявления о его выкупе, рассмотрения вопросов об использовании подарка». (Пункт дополнительно включен с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089).

6. Рекомендовать федеральным государственным органам, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, Центральному банку Российской Федерации и организациям, созданным Российской Федерацией на основании федеральных законов, организациям, созданным для выполнения задач, поставленных перед федеральными государственными органами, разработать и утвердить порядок сообщения о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением служебных (должностных) обязанностей, его сдачи, оценки и реализации (выкупа) на основании Типового положения, утвержденного настоящим постановлением. (Пункт дополнительно включен с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089).

*Председатель Правительства Российской
Федерации*

Д. Медведев

ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

о сообщении отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации^[2] (с изменениями на 12 октября 2015 года)

1. Настоящее Типовое положение определяет порядок сообщения лицами, замещающими государственные (муниципальные) должности, государственными (муниципальными) служащими, служащими Центрального банка Российской Федерации, работниками Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, Федерального фонда обязательного медицинского страхования, иных организаций, созданных Российской Федерацией на основании федеральных законов, а также организаций, созданных для выполнения задач, поставленных перед федеральными государственными органами (далее соответственно – лица, замещающие государственные (муниципальные) должности, служащие, работники), о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, порядок сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации.

2. Для целей настоящего Типового положения используются следующие понятия:

«подарок, полученный в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями» – подарок, полученный лицом, замещающим государственную (муниципальную) должность, служащим, работником от физических (юридических) лиц, которые осуществляют дарение исходя из должностного положения одаряемого или исполнения им служебных (должностных) обязанностей, за исключением канцелярских принадлежностей, которые в рамках протокольных мероприятий, служебных командировок и других официальных мероприятий предоставлены каждому участнику указанных мероприятий в целях исполнения им своих служебных (должностных) обязанностей, цветов и ценных подарков, которые вручены в качестве поощрения (награды);

«получение подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением служебных

(должностных) обязанностей» – получение лицом, замещающим государственную (муниципальную) должность, служащим, работником лично или через посредника от физических (юридических) лиц подарка в рамках осуществления деятельности, предусмотренной должностным регламентом (должностной инструкцией), а также в связи с исполнением служебных (должностных) обязанностей в случаях, установленных федеральными законами и иными нормативными актами, определяющими особенности правового положения и специфику профессиональной служебной и трудовой деятельности указанных лиц. (Абзац в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.

3. Лица, замещающие государственные (муниципальные) должности, служащие, работники не вправе получать подарки от физических (юридических) лиц в связи с их должностным положением или исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, за исключением подарков, полученных в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей. (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года N 1089.

4. Лица, замещающие государственные (муниципальные) должности, служащие, работники обязаны в порядке, предусмотренном настоящим Типовым положением, уведомлять обо всех случаях получения подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, государственный (муниципальный) орган, фонд или иную организацию, в которых указанные лица проходят государственную (муниципальную) службу или осуществляют трудовую деятельность. (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года N 1089.

5. Уведомление о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением служебных (должностных) обязанностей (далее – уведомление), составленное согласно приложению, представляется не позднее 3 рабочих дней со дня получения подарка в уполномоченное структурное подразделение (уполномоченные орган или организацию) государственного (муниципального) органа, фонда или иной организации, в которых лицо, замещающее государственную (муниципальную) должность, служащий, работник проходят государственную (муниципальную) службу или осуществляют трудовую деятельность (далее – уполномоченное структурное подразделение (уполномоченные орган или организация)). К уведомлению прилагаются документы (при их наличии), подтверждающие стоимость подарка (кассовый чек, товарный чек, иной документ об оплате (приобретении) подарка). (Абзац в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.

В случае если подарок получен во время служебной командировки, уведомление представляется не позднее 3 рабочих дней со дня возвращения лица, получившего подарок, из служебной командировки.

При невозможности подачи уведомления в сроки, указанные в абзацах первом и втором настоящего пункта, по причине, не зависящей от лица, замещающего государственную (муниципальную) должность, служащего, работника, оно представляется не позднее следующего дня после ее устранения.

6. Уведомление составляется в 2 экземплярах, один из которых возвращается лицу, представившему уведомление, с отметкой о регистрации, другой экземпляр направляется в комиссию по поступлению и выбытию активов государственного (муниципального) органа или соответствующий коллегиальный орган фонда или иной организации (уполномоченных органа или организации), образованные в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете (далее – комиссия или коллегиальный орган). (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года N 1089.

7. Подарок, стоимость которого подтверждается документами и превышает 3 тыс. рублей либо стоимость которого получившим его служащему, работнику неизвестна, сдается ответственному лицу уполномоченного структурного подразделения (уполномоченных органа или организации), которое принимает его на хранение по акту приема-передачи не позднее 5 рабочих дней со дня регистрации уведомления в соответствующем журнале регистрации. (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.

8. Подарок, полученный лицом, замещающим государственную (муниципальную) должность, независимо от его стоимости, подлежит передаче на хранение в порядке, предусмотренном пунктом 7 настоящего Типового положения.

9. До передачи подарка по акту приема-передачи ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за утрату или повреждение подарка несет лицо, получившее подарок.

10. В целях принятия к бухгалтерскому учету подарка в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, определение его стоимости проводится на основе рыночной цены, действующей на дату принятия к учету подарка, или цены на аналогичную материальную ценность в сопоставимых условиях с привлечением при необходимости комиссии или коллегиального органа. Сведения о рыночной цене подтверждаются документально, а при невозможности документального подтверждения – экспертным путем. Подарок возвращается сдавшему его лицу по акту приема-передачи в случае, если его стоимость не превышает 3 тыс. рублей.

11. Уполномоченное структурное подразделение (уполномоченные орган или организация) обеспечивает включение в установленном порядке принятого к бухгалтерскому учету подарка, стоимость которого превышает 3 тыс. рублей, в реестр федерального имущества или соответствующий реестр субъекта Российской Федерации (реестр муниципального образования). (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.

12. Лицо, замещающее государственную (муниципальную) должность, служащий, работник, сдавшие подарок, могут его

выкупить, направив на имя представителя нанимателя (работодателя) соответствующее заявление не позднее двух месяцев со дня сдачи подарка.

13. Уполномоченное структурное подразделение (уполномоченные орган или организация) в течение 3 месяцев со дня поступления заявления, указанного в пункте 12 настоящего Типового положения, организует оценку стоимости подарка для реализации (выкупа) и уведомляет в письменной форме лицо, подавшее заявление, о результатах оценки, после чего в течение месяца заявитель выкупает подарок по установленной в результате оценки стоимости или отказывается от выкупа. (Пункт в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.

13.1. В случае если в отношении подарка, изготовленного из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, не поступило от лиц, замещающих государственные должности, государственных служащих заявление, указанное в пункте 12 настоящего Типового положения, либо в случае отказа указанных лиц от выкупа такого подарка подарок, изготовленный из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, подлежит передаче уполномоченным структурным подразделением (уполномоченными органом или организацией) в федеральное казенное учреждение «Государственное учреждение по формированию Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, хранению, отпуску и использованию драгоценных металлов и драгоценных камней (Гохран России) при Министерстве финансов Российской Федерации» для зачисления в Государственный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации. (Пункт дополнительно включен с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года N 1089)

14. Подарок, в отношении которого не поступило заявление, указанное в пункте 12 настоящего Типового положения, может использоваться государственным (муниципальным) органом, фондом или иной организацией с учетом заключения комиссии или коллегиального органа о целесообразности использования подарка для обеспечения деятельности государственного (муниципального) органа, фонда или иной организации.

15. В случае нецелесообразности использования подарка руководителем государственного (муниципального) органа, фонда или иной организации принимается решение о реализации подарка и проведении оценки его стоимости для реализации (выкупа), осуществляемой уполномоченными государственными (муниципальными) органами и организациями посредством проведения торгов в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

16. Оценка стоимости подарка для реализации (выкупа), предусмотренная пунктами 13 и 15 настоящего Типового положения, осуществляется субъектами оценочной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

17. В случае если подарок не выкуплен или не реализован, руководителем государственного (муниципального) органа, фонда или иной организации принимается решение о повторной реализации подарка, либо о его безвозмездной передаче на баланс благотворительной организации, либо о его уничтожении в соответствии с законодательством Российской Федерации.

18. Средства, вырученные от реализации (выкупа) подарка, зачисляются в доход соответствующего бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Типовому положению о сообщении отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации (В редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089. – См. предыдущую редакцию)

Уведомление о получении подарка

_____наименование уполномоченного
_____структурного подразделения
_____государственного (муниципального) органа, фонда
_____или иной организации (уполномоченных органа или организации)

Уведомление о получении подарка от « ____ » _____ 20__ г.

Извещаю о получении _____
(дата получения)
подарка(ов) на _____
(наименование протокольного мероприятия, служебной командировки, другого официального мероприятия, место и дата проведения)

Наименование подарка	Характеристика подарка, его описание	Количество предметов	Стоимость в рублях*
1.			
Итого			

Приложение: _____ на _____ листах.
(наименование документа)

Лицо, представившее уведомление _____ «__» ____ 20__ г.
(подпись) (расшифровка подписи)

Лицо, принявшее уведомление _____ «__» ____ 20__ г.
(подпись) (расшифровка подписи)

Регистрационный номер в журнале регистрации уведомлений _____ «__» ____ 20__ г.

Использованная литература и интернет-ресурсы

1. *H. Grala*, *Dyplomacja z upominkami w tle (Wokół ceremoniału dyplomatycznego w stosunkach polsko-moskiewskich XVI–XVII w.) // Skarby Kremla. Dary Rzeczpospolitej Obojga Narodów. Wystawa ze zbiorów Muzeum Historyczno-Kulturalnego «Moskiewski Kreml».* Warszawa: Zamek Królewski, 1998. S. 39–86;

2. *Хероним Граля*, «Иван Михайлович Висковатый. Карьера государственного деятеля в России XVI в.». (Москва, изд. Радикс, 1994);

3. *Хероним Граля*, «Россия – Англия – Польшо-Литовское государство: Посольство Осипа Непеи в Лондон и ягеллонская дипломатия // Россия – Великобритания. Пять веков культурных связей. Материалы VI Международного Петровского конгресса. Санкт-Петербург, 6–8 июня 2014 года. Санкт-Петербург, 2015. Стр. 256–266.

4. *И. Арцишевский, О. Давтян* «Согласно протоколу». – СПб: ООО «Коста», 2014.

5. Энциклопедия этикета. – М.: Астрель, 2000.

6. Бизнес по-азиатски. – М.: Феникс, 2008.

7. *Т. И. Рубцова* Организация встреч с иностранными партнерами: рекомендации по дарению подарков. Российский внешнеэкономический вестник, 12–2011.

8. Энциклопедия этикета. – М.: Рипол Классик, 2006.

9. Карманная энциклопедия. Этикет. – Минск: Харвест, 2008.

10. <http://www.rusexporter.ru>

11. Forbes.ru

12. <http://www.kulturologia.ru>

13. <http://www.kakprosto.ru/kak>

14. <http://www.grigoriynazarov.livejournal.com>

15. <http://www.zondir.ru/>

16. <http://www.owoman.ru>

17. <http://www.GQTravel.ru>

18. <http://www.helloturkey.ru/>.

notes

СНОСКИ

1

Наименование в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.

Наименование в редакции, введенной в действие с 22 октября 2015 года постановлением Правительства Российской Федерации от 12 октября 2015 года № 1089.