

ВЫ ТВОРЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК?

ИЩЕТЕ ОТВЕТЫ?

В ЖИЗНИ?

В КНИЖНОМ  
МАГАЗИНЕ?

В ИНТЕРНЕТЕ?

ВАМ НАДОЕЛИ  
БАНАЛЬНЫЕ КНИГИ?

А МУДРЕННЫЕ —  
ЕЩЕ БОЛЬШЕ?

А ЕСЛИ ВАМ ПОПАДЕТСЯ КНИГА ВОПРОСОВ,  
КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ ПОНЯТЬ, ЧЕГО ЖЕ ВЫ  
ХОТИТЕ НА САМОМ ДЕЛЕ?

И КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ?

А ЕСЛИ ЭТО БУДЕТ КНИГА  
С НАЗВАНИЕМ ВРОДЕ...

ИЛИ ПОДУМЫВАЕТЕ  
ЧТО-ТО МЕНЯТЬ?

# КВЕСТ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

344 ВОПРОСА О ТОМ,  
КАК НАЙТИ ВДОХНОВЕНИЕ,  
НЕ СОРВАТЬСЯ И СТАТЬ ПРОФИ

КНИГУ НАПИСАЛ И ПРОИЛЛЮСТРИРОВАЛ

**Стефан Бухер**

ВАМ БЫ ЭТО ПОНРАВИЛОСЬ?

ЧТО, ЕСЛИ МЫ ПОПРОСИМ  
ЗНАМЕНИТОСТЕЙ ЗАДАТЬ  
ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО СОТ  
ВОПРОСОВ? НАПРИМЕР...

А ЧТО, ЕСЛИ ДОБАВИТЬ

**БОНУС — ЕЩЕ  
1484 ВОПРОСА**

СЛИШКОМ  
МНОГО?

**ДЖАДДА АПАТОУ?**

**ПЭТТОНА ОСУОЛТА?**

ИТАК, БОЛЕЕ 1800 ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
УЗНАТЬ ЧТО-ТО О СЕБЕ...

А КАК НАСЧЕТ...

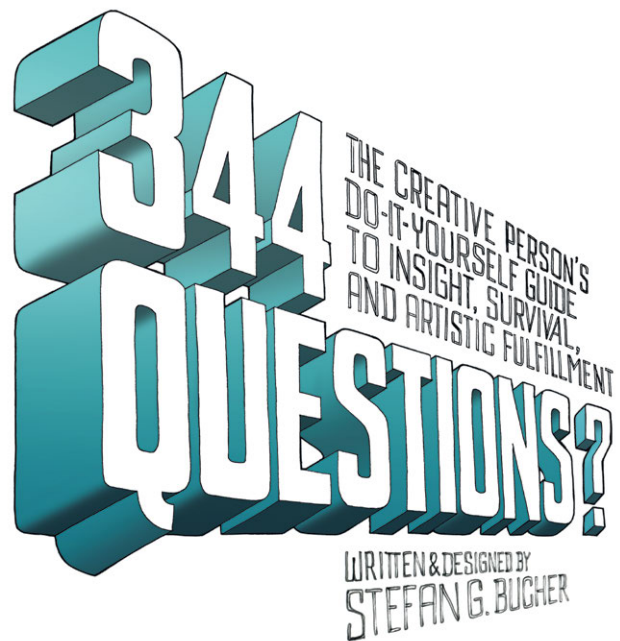
**УЭЙНА КОЙНА?**

И ЕЩЕ  
30 ЧЕЛОВЕК?

КАКОЙ ЦВЕТ ОБЛОЖКИ ВЫБРАЛИ БЫ ВЫ?



УЖЕ ЛЮБОПЫТНО?



Pearson Education, Inc.,  
publishing as New Riders



Перевод с английского Юлии Змеевой

Москва  
«Манн, Иванов и Фербер»  
2018



УДК 159.9  
ББК 88.85  
Б94

*Издано с разрешения Pearson Education, Inc., publishing as New Riders  
На русском языке публикуется впервые*

Бухер, Стефан  
Б94 Квест для творческого человека. 344 вопроса о том, как найти вдохновение, не сорваться и стать профи / Стефан Бухер ; пер. с англ. Юлии Змеевой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 144 с. : илл.

ISBN 978-5-00117-188-1

Секрет творческого успеха не в том, чтобы знать верные ответы, а в том, чтобы уметь задавать правильные вопросы. А каких только нет вопросов в книге Стефана Бухера, писателя, дизайнера и иллюстратора!

Эта книга — как настоящий сеанс психотерапии или разговор с хорошим другом, ведь она целиком состоит из вопросов, которые помогут определить, на каком этапе жизненного и карьерного пути вы находитесь, к чему стремитесь и как этого добиться. Если вы честно ответите хотя бы на половину из них, ваша жизнь точно изменится.

УДК 159.9  
ББК 88.85

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

Authorized translation from the English edition, entitled 344 QUESTIONS: THE CREATIVE PERSON'S DO-IT-YOURSELF GUIDE TO INSIGHT, SURVIVAL, AND ARTISTIC FULFILLMENT, 1st Edition; ISBN 0321733002; by BUCHER, STEFAN G.; published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders.

ISBN 978-5-00117-188-1

Copyright © 2012 by 344 Design, LLC. All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке.  
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018

## МОИ СОВЕТЫ ВАМ НИ К ЧЕМУ.

Конечно, если вы обратитесь ко мне за помощью, я, возможно, смогу кое-что подсказать. Например, классную марку японских чернил. Или краску-спрей. Вторая дверь налево, вверх по лестнице, спросите Мэнни — он поможет. Да, можете одолжить мою ручку. А чем еще я могу быть полезен лично вам? Любой совет будет лишь предположением. Где грань между «универсальным» и «слишком общим»? Примеры делают книгу интереснее, но зачем вам случаи из моей жизни? Ведь это не ваша жизнь. Вам нужны свои примеры.

Сразу проясню.

## Я ХОЧУ, ЧТОБЫ ЭТА КНИГА ПРИНЕСЛА ВАМ ПОЛЬЗУ.

Есть много отличных пособий и биографий и еще больше альбомов современного и классического искусства, которые восхищают и вдохновляют. Но, разглядывая каталоги известных художников, вы не совершенствуетесь как мастер. Ведь вы же не можете вылечить простуду, разглядывая фотографии здоровых людей. Нужно действовать!

И в этом очень помогут вопросы. Мы незнакомы, но я уверен, что для вас актуален вопрос: «Чем вы хотите заняться в ближайшее время?» Или: «Что мешает вам начать прямо сейчас?» Все люди разные, но вопросы — одни и те же.

В этой книге куча вопросов. Отвечая на них, вы сможете взглянуть на свою жизнь по-новому или заметить детали, которых раньше не видели. Или выяснить, как работаете, чем хотите заниматься и как достичь цели

самым подходящим способом. В книге нет ничего общего, одна конкретика. Здесь более 1800 вопросов. Даже если только 10% из них применимы к вашей ситуации, это уже 180!

Чем честнее вы отвечаете и чем больше записей делаете по ходу чтения, тем ценнее книга окажется для вас. Я хочу, чтобы вы брали ее с собой, когда идете на работу, носили в сумке и записывали ответы, когда они придут вам в голову. Не бойтесь запачкать книгу! Пишите в ней сколько угодно! Черкайте! Рисуйте! Если книга будет лежать на полке как новенькая, считайте, мой замысел провалился. Но если она станет потрепанной и затасканной, если вы заполните ее каракулями и записями, значит, я помог вам выяснить что-то новое о себе и вдохновил на поступки.

А знаете что? Давайте начнем прямо сейчас. Загните угол любой страницы и напишите на полях неприличное слово.

Некоторые вопросы в книге наводящие — без этого никак. Вы без труда угадаете, как бы я на них ответил. Но в ней нет скрытых попыток что-то вам навязать, и я очень старался, чтобы вопросы не были наводящими. В этом смысл. Что одному хорошо, другому смерть. То, что приводит меня в жуткое беспокойство, у вас может вызвать ленивый зевок, не более.

Главное в этой книге — ваши ответы.

А если вы устанете от моих вопросов, в книге есть еще 500 дополнительных — от 38 потрясающих, умных и творческих людей с отличным чувством юмора. Когда анализируешь свою жизнь, полезно рассмотреть несколько точек зрения, особенно если вопросы задают люди,

чьим творчеством вы восхищаетесь. (Не знаю, нравятся ли вам работы тех, кого я выбрал, но я их большой поклонник.)

В этой книге есть последовательность. Лучше проходить ее от начала до конца. Но можно и перескакивать на разделы, которые в данный момент для вас особенно важны. Вы можете проставить на некоторых страницах даты и записать свои ответы, а потом вернуться и увидеть, как вместе с обстоятельствами изменилось ваше восприятие. Порой жизнь меняется медленно, и вы не замечаете, что происходит, если не фиксировать изменения.

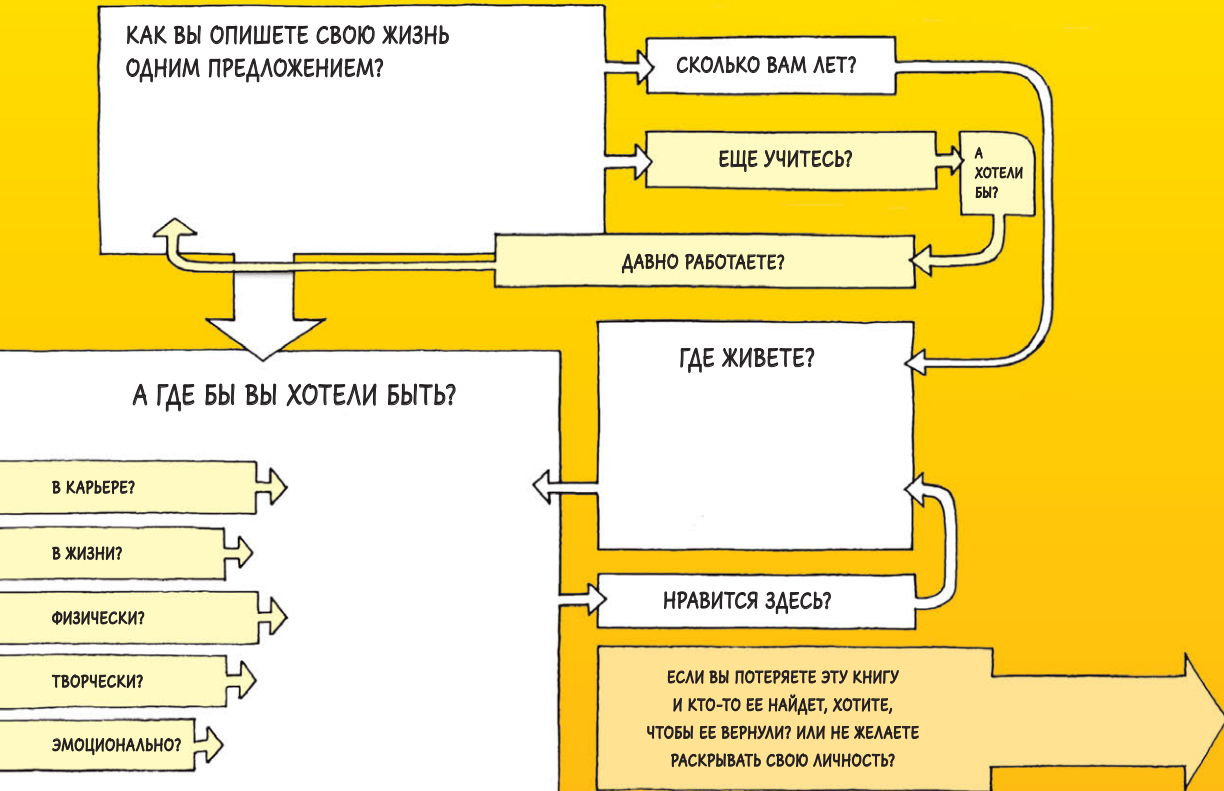
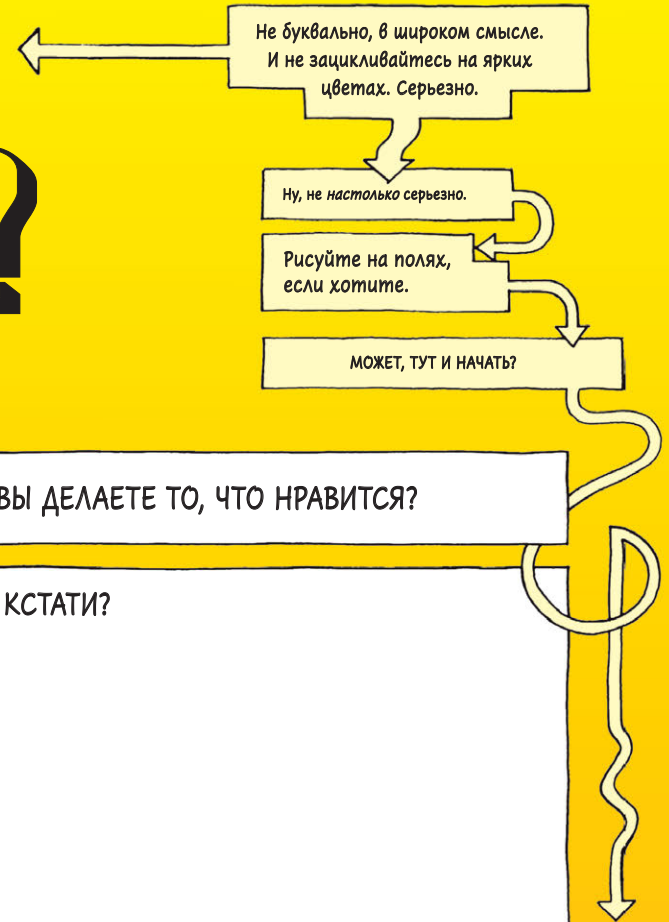
Ну все! Хватит предисловий!

**Переверните страницу! Вперед, за работу!**

Увидимся!



# ГДЕ ЖЕ ВЫ СЕЙ ЧАС?



ЕСЛИ ВЫ НАШЛИ ЭТУ КНИГУ, ПОЖАЛУЙСТА:

ВЫБРОСЬТЕ  ВЕРНИТЕ МНЕ

Напишите все, что хочется.

Или нарисуйте.

Я о целях в жизни и все такое. Но если хотите бутерброд — нарисуйте и его. Это ваша книга, делайте что пожелаете.

# ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ?

Ну же! Никто вас не осудит. Ни я, ни книга. Она напечатана на особой неосуждающей бумаге.

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ТАЙНЫЕ ЖЕЛАНИЯ, О КОТОРЫХ НЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ НИКТО? ЗАПИШИТЕ ИХ ЗДЕСЬ ОЧЕНЬ МЕЛКО, А ПОТОМ ЗАЧЕРКНИТЕ ЧЕРНЫМ МАРКЕРОМ, ЧТОБЫ НИКТО НЕ УВИДЕЛ  
(но сперва запишите).

А теперь самое-самое тайное желание! Прямо тут! Считаете, что маркер его не скроет? Оторвите уголок страницы с вашим тайным желанием и съешьте его.



НАЗОВИТЕ 5 СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ СЛУЧИТЬСЯ С ВАМИ ЗА ЭТОТ ГОД:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

# ЧЕГО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ ЖИЗНИ?

КАК В ЦЕЛОМ СЛОЖИТСЯ ВАША ЖИЗНЬ?

Очень серьезный вопрос, понимаю. Но спорим, вы уже об этом задумывались? А если нет, задумайтесь сейчас. Пофилософствуйте пару минут. А лучше дней. Утро вечера мудренее.

СЧИТАЕТЕ, ВАМ ПОВЕЗЛО?

МОЖЕТ, ВЫ СЧАСТЛИВЧИК?

В КАКОЙ-ТО СФЕРЕ?

ПОЧЕМУ?

ДУМАЕТЕ, ВЫ РОЖДЕНЫ ДЛЯ ВЕЛИКИХ ДЕЛ?

И ПОЧЕМУ ТАК СЧИТАЕТЕ?

ВАМ НРАВЯТСЯ ВАШИ ОЖИДАНИЯ?

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ НЕ ВЫДАЮЩИМСЯ ЧЕЛОВЕКОМ?

А ЧЕМ ДОКАЖЕТЕ?

СЧИТАЕТЕ, ВЫ НЕУДАЧНИК?

Так. Вопросы исчерпаны, но если вы считаете себя неудачником, запомните: ЭТО НЕ ТАК. Мне знакомо это чувство, оно кажется очень реальным, но верьте мне. Мы еще поговорим об этом, а пока знайте: вы не неудачник. И эта книга на вашей стороне!

НЕЗАВИСИМО ОТ ОТВЕТА НА ПРЕДЫДУЩИЙ ВОПРОС, СКАЖИТЕ: МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ СТАТЬ ЛУЧШЕ?

# КТО ВАШИ ГЕРОИ?

ЧТО ВАС В НИХ ВОСХИЩАЕТ?

# КТО ВАШИ ВРАГИ?

Надеюсь, список героев длиннее списка врагов.

Это может быть призрак вас в юном возрасте.

У РИЧАРДА НИКСОНА БЫЛ СПИСОК ВРАГОВ. ЧЕМ ВЫ ХУЖЕ?

Это могут быть люди, явления или качества.

ОНИ В КУРСЕ, ЧТО ПОПАЛИ В ВАШ СПИСОК?

ИХ ЭТО ВОЛНУЕТ?

ПОЛЕЗНО ЛИ ИМЕТЬ КУМИРОВ?

ПОЛЕЗНО ЛИ ИМЕТЬ ВРАГОВ?

ПРЕСЛЕДУЮТ ЛИ ВАС ПРИЗРАКИ ПРОШЛОГО? ПОЧЕМУ?

И это еще не конец. Я желаю вам добра. Честно.

**НА ЧТО ВЫ НАДЕЕТЕСЬ?**

В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ НАДЕЖДОЙ  
И ЦЕЛЮ?

МОГУТ ЛИ ВАШИ НАДЕЖДЫ  
СТАТЬ ЦЕЛЯМИ?

**ЧЕГО БОИТЕСЬ?**

А МОГУТ ЛИ СТРАХИ  
ПРЕВРАТИТЬСЯ В ЦЕЛЬ?

Ничего страшного, если ответите «нет».  
Тогда вернитесь к этому вопросу позже  
и еще раз подумайте.

ВЫ БОИТЕСЬ  
ЧИСТОГО ЛИСТА?

ИЛИ ВИСЯЧИХ СТРОК?

Или красочного шрифта?

Ну!

КАКИЕ 10 ВОПРОСОВ СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЕР, ПРОДЮСЕР

# ДЖАДД АПАТОУ

ХОТЕЛ БЫ УСЛЫШАТЬ, КОГДА БЫЛ СТУДЕНТОМ?

**ЧЕМ ТЫ ХОЧЕШЬ ЗАНИМАТЬСЯ В ЖИЗНИ?**

ХОЧЕШЬ, СДЕЛАЮ ТЕБЯ КРУТЫМ СПОРТСМЕНОМ?

ИЛИ НАУЧУ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ЖЕНЩИН?

ИЛИ ОБЪЯСНЮ, ПОЧЕМУ ЛЕТАТЬ САМОЛЕТОМ НЕ ОПАСНО?

**ХОЧЕШЬ, НАУЧУ ПЕРЕЖИВАТЬ НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ?**

ИЛИ ОБЪЯСНЮ, ЗАЧЕМ ВОЛОСЫ НА СПИНЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭВОЛЮЦИИ?

РАССКАЖУ, КАК НЕ ИСПЫТЫВАТЬ НЕДОСТАТКА В СЕКСЕ?

ХОЧЕШЬ, ОПЛАЧУ ТЕБЕ ОБУЧЕНИЕ В КОЛЛЕДЖЕ?

ХОЧЕШЬ БЫТЬ СТАЖЕРОМ НА МОЕМ ТЕЛЕШОУ?  
ОНО ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНОЕ.

ХОЧЕШЬ СОВЕТ? ХОДИ НА ЛЮБЫЕ  
ЛИТЕРАТУРНЫЕ КУРСЫ.

ЧТО ВЫЗЫВАЕТ У ВАС ЧУВСТВО ВИНЫ?

ЧТО ВЫЗЫВАЕТ У ВАС СТЫД?

А ЭТО ВРЕДИТ КОМУ-ТО, КРОМЕ ВАС?

О ЧЕМ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

# АРМИН ВИТ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

КАК ПОДГОТОВИТЬ КРУТОЕ ПОРТФОЛИО ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЯ?

ГДЕ ЕГО НАПЕЧАТАТЬ?

ПОЧЕМУ ФАЙЛ В ТАКОМ ФОРМАТЕ?

ГДЕ БЫЛА ТВОЯ ГОЛОВА?

КАК ОБЪЯСНИТЬ ЭТО КЛИЕНТУ?

ВЫ ПРАВДА ДУМАЛИ, ЧТО ЭТО ПРОКАТИТ?

ВЫ ДЕЛАЕТЕ РЕЗЕРВНЫЕ КОПИИ?

ВЫ ХОТИТЕ НАНЯТЬ СТАЖЕРА?

ВЫ ПРОСЫПАЕТЕСЬ В 5:00. А РАНЬШЕ – В 5:30. СХОДИТЕ ЛИ ВЫ С УМА?

ВЫ ГОТОВЫ ПОЛУЧАТЬ ИНСТРУКЦИИ?

КАК ВЫ ХОТИТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЖИЗНЬ?

НЕ ХОТИТЕ ПОМЕНИТЬ ВЕБ-ХОСТИНГ?

ЗНАЕТЕ ХОРОШЕГО БУХГАЛТЕРА?

А ЭТО БУДЕТ РАБОТАТЬ В СТАРОМ БРАУЗЕРЕ?

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ВЫ ТРАТИТЕ НА ПЕРЕЖИВАНИЯ О СВОИХ ОШИБКАХ?

КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЧУВСТВА ВИНЫ?

МОЖЕТ, КОМУ-ТО ПОЗВОНИТЬ?

ИЛИ НАПИСАТЬ ПИСЬМО?

Или поговорить лично?

А МОЖЕТ, ПРОСТИТЬ СЕБЯ?

СМОЖЕТЕ?

МОЖЕТ КТО-ТО ВАМ ПОМОЧЬ?

ЕСЛИ БЫ КТО-ТО ДАЛ ВАМ ИНДУЛЬГЕНЦИЮ, ВЫ БЫ ЕЕ ПРИНЯЛИ?

ВЫПИШИТЕ ЕЕ СЕБЕ ПРЯМО ЗДЕСЬ

ВАШ СТЫД ПРИНОСИТ КОМУ-ТО ПОЛЬЗУ?

СЕРЬЕЗНО? ОБЪЯСНИТЕ, КАК ЭТО.

ДУМАЕТЕ, ЭТО ВАМ ПОМОЖЕТ?

ВАШ СТЫД ОБОСТРЕАЕТСЯ В ПЕРИОД СТРЕССА?



# 10 ВЕЩЕЙ, ВЫЗЫВАЮЩИХ У ВАС СИЛЬНЫЙ СТРЕСС.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

# ОЦЕНИТЕ СВОЙ УРОВЕНЬ СТРЕССА СЕЙЧАС ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 10.

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

## МОЖЕТ, БОЛЬШЕ 10?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

«СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКОВ» В СПИСКЕ ЕСТЬ?

А ДЕСЯТИЧНАЯ СИСТЕМА?

ЧТО МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ ДЕНЕГ ИЛИ РЕШИТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ?

Это возобновляемые ресурсы, в отличие от времени

# СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СТРЕСС ГЕРОИЗМОМ?

ЧТО БЫВАЕТ, КОГДА ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ СТРЕСС?

В ЖИЗНИ?

ОБЪЯСНИТЕ, ПОЧЕМУ ЭТО ГЛУПО.

ОТКУДА ЭТО В ВАС?

Откуда это в вас?

Я тоже.

В РАБОТЕ?

В ОРГАНИЗМЕ?

- 21 22 23 24 25 26

# А СМОЖЕТЕ НАРИСОВАТЬ ДИАГРАММУ ВАШИХ ЛЮБИМЫХ ВИДОВ ПРОКРАСТИНАЦИИ?

А НАЗВАТЬ ЕЩЕ 10 ВИДОВ ПРОКРАСТИНАЦИИ?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

...И 10 ОПРАВДАНИЙ СВОЕЙ ПРОКРАСТИНАЦИИ?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

А КАКИЕ ВИДЫ ПРОКРАСТИНАЦИИ ВЫ ПРОКРАСТИНАЦИЕЙ НЕ СЧИТАЕТЕ?

ПОНЯЛИ, К ЧЕМУ ЭТО Я?

СЕЙЧАС ВЫ ТОЖЕ ПРОКРАСТИНИРУЕТЕ, ДА?

Не стыдитесь. Помните с 18-19? Мы все это делаем. Я тоже. Знаете, сколько сериалов я посмотрел вместо работы?

КТО ВАШ ЛЮБИМЫЙ ГЕРОЙ СЕРИАЛОВ?

О ЧЕМ ФОТОГРАФ И РЕЖИССЕР

## ДЖОНА ФРЭНК

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО ДОЛЖНЫ СДЕЛАТЬ СЕГОДНЯ?

СОСТАВИЛИ СПИСОК?

ЭТО РЕАЛИСТИЧНЫЙ СПИСОК?

ВЫ ОПРЕДЕЛИЛИ СВОИ ПРИОРИТЕТЫ НА СЕГОДНЯ? РЕЧЬ НЕ О ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЯХ, А О СЕГОДНЯШНЕМ ДНЕ. У ВАС ЕСТЬ ПЛАН?

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ/НАЧАТЬ СЕГОДНЯ? ЧЕГО ДОСТИЧЬ?

ЧТО ВАЖНЕЕ?

РАБОТА?

ТЕЛЕВИЗОР?

БЕЛЬЕ?

УВЕРЕНЫ, ЧТО ВАМ НАДО ВСТРЕТИТЬСЯ С ЭТИМ ЧЕЛОВЕКОМ СЕГОДНЯ?

КАК ОН ПОМОЖЕТ ВАМ ДОСТИЧЬ СЕГОДНЯШНЕЙ ЦЕЛИ?

ЕСЛИ НЕТ, МОЖЕТ, ОТМЕНИТЬ ВСТРЕЧУ, ЗАСТАЛИТЬ ПОСТЕЛЬ (ДОДЕЛАЙТЕ ХОТЬ ЧТО-ТО) И ВЗЯТЬСЯ ЗА РАБОТУ?

СПРОСИТЕ СЕБЯ: МОЖЕТ, БЕЛЬЕ ПОДОЖДЕТ? МОЖНО ЗАНЯТЬСЯ ИМ ЗАВТРА?

МОЖЕТ, ЕСТЬ ВЕЧЕР НА НЕДЕЛЕ, КОГДА МОЖНО ПЕРЕДЕЛАТЬ ВСЕ ДЕЛА И УСТРОИТЬ ВСТРЕЧУ С ТЕМ ЧЕЛОВЕКОМ?

ЕСТЬ ЛИ ВРЕМЯ ДНЯ, КОГДА ВЫ БОДРЫ И ГОТОВЫ ТВОРИТЬ?

И СМОЖЕТЕ ЛИ ВЫ В ЭТО ВРЕМЯ ЗАБЫТЬ ОБО ВСЕХ ДЕЛАХ, КРОМЕ РАБОТЫ?

ВЫ УСПЕВАЕТЕ И РАБОТАТЬ, И РАЗВЛЕКАТЬСЯ?

ЧТО МЕШАЕТ ВАМ СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ?

ВАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЕЩЕ РАЗ ПРОВЕРЯТЬ ПОЧТУ?

ВЫ ПРАВДА ХОТИТЕ ЕЩЕ ЛАТТЕ?

КАК ЕЩЕ ВЫ ВРЕДИТЕ СЕБЕ?

ЕСТЬ ЛИ СЛОВА, КОТОРЫЕ ВЫ ГОВОРИТЕ СЕБЕ САМИ, НО НИКОМУ НЕ ПОЗВОЛИТЕ СКАЗАТЬ ВАМ?

ИЛИ ВЫ НАШЛИ СПОСОБ ЗАСТАВИТЬ ОКРУЖАЮЩИХ ГОВОРИТЬ ВАМ ГАДОСТИ, ЧТОБЫ СКАЗАТЬ СЕБЕ: «ЭТО НЕ Я»?

Да! Чем мельче шрифт, тем более жестокие открытия.

Зачем щуриться? У вас будут морщины. И никто вас не полюбит.

Я только что сказала вам гадость. И это сбиство и неправда. Но все же купите лулу.

**ВЫ БОИТЕСЬ ДОСТИЧЬ ЦЕЛИ?**

ПОЧЕМУ? ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧИТ УСПЕХ?

ДУМАЕТЕ, ВЫ ЕГО ЗАСЛУЖИВАЕТЕ?

# ОТКУДА ВЫ ЗНАЕТЕ, ГДЕ ПРАВДА?

ВАШ ОПТИМИСТИЧНЫЙ  
ПРОГНОЗ?

А САМЫЙ  
ПЕССИМИСТИЧНЫЙ?

ВЫ СОГЛАСНЫ, ЧТО РЕАЛЬНОСТЬ ГДЕ-ТО ПОСЕРЕДИНЕ?

ВСПОМНИТЕ СИТУАЦИИ, КОГДА ВСЕ ШЛО ТАК ПЛОХО, КАК ВЫ ПРЕДПОЛАГАЛИ,  
И ДАЖЕ ХУЖЕ?

КАК ВЫ НАШЛИ ВЫХОД?

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИЛИСЬ?

# МОЖЕТЕ ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ?

НУЖНА ЛИ ВАМ В ЭТОМ ЧЬЯ-ТО ПОМОЩЬ? А КАКАЯ?

ВЕРА В ВАС?

ПОСТУПКИ?

ДЕНЬГИ?

ПОЗНАКОМИТЬ ВАС С НУЖНЫМИ ЛЮДЬМИ?

ПОСИДЕТЬ С ВАШИМИ ДЕТЬМИ?

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ВАШЕЙ ПРАВДОЙ И ПРАВДОЙ ЗНАКОМЫХ?

ЭТО ВАЖНО?

ДЛЯ ВАС?

А ДЛЯ НИХ?



# КАКИЕ У ВАС АМБИЦИИ?

ХОТИТЕ СТАТЬ БОГАТЫМ?

ХОТИТЕ СТАТЬ ЛУЧШИМ В СВОЕЙ СФЕРЕ?

А ЗНАМЕНИТЫМ?

ХОТИТЕ БЫТЬ ГЕРОЕМ?

СПАСАТЬ ЛЮДЕЙ?

КОМУ-ТО ЧТО-ТО ДОКАЗАТЬ?

## ПОЧЕМУ?

ЕСЛИ БЫ У ВАС БЫЛО ПОЛНО ВРЕМЕНИ, КАК БЫ ВЫ РЕАЛИЗОВАЛИ СВОИ АМБИЦИИ?

А ЕСЛИ СТАНЕТ ЯСНО: У ВАС НИЧЕГО НЕ ВЫЙДЕТ?

КТО ТАК СКАЗАЛ?

ЭТИ ЛЮДИ ПРАВЫ?

А МОЖЕТ, НЕТ?

А ЕСЛИ БЫЛО БЫ НУЖНО СОСТАВИТЬ НОВЫЙ СПИСОК ЦЕЛЕЙ (БЕЗ ПОЯСНЕНИЙ), ЧТО БЫ ВЫ НАПИСАЛИ?

ЧТО НАДО ИЗМЕНИТЬ, ЧТОБЫ ПРИЙТИ К ЦЕЛИ?

МОЖЕТ, ЧТО-ТО В СЕБЕ?

ЭТО БЫЛА БЫ ЖЕРТВА ИЛИ ШАГ ВПЕРЕД?

# КАК ВЫ УЧИТЕСЬ?

СКОЛЬКО ПЛАТИТЕ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ?

КАК ВЫБИРАЕТЕ УЧИТЕЛЕЙ?

ВАС ПУГАЮТ СОКУРСНИКИ?

ПОЧЕМУ НЕТ?

ГДЕ НАЙТИ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ БЫ ВАС ПУГАЛИ?

ИЛИ ВАМ САМОМУ НРАВИТСЯ ВДУШАТЬ СТРАХ?

И ЧЕМУ ЭТО ВАС НАУЧИТ?

О ЧЕМ ХУДОЖНИК

# ЗЕ ФРАНК

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

ПОСТАВЬТЕ СЕБЕ ОЦЕНКУ ПО КАЖДОМУ ПРЕДМЕТУ,  
КОТОРЫЙ СЕЙЧАС ИЗУЧАЕТЕ.

## КАКИМИ РЕСУРСАМИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?

ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ О ПЕРВЫХ ДВУХ-ТРЕХ ГОДАХ  
ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УЧЕБЫ?

ВЫ ПЫТАЕТЕСЬ ПОДРУЖИТЬСЯ С ЛЮДЬМИ?

ЧТО ВАМ ИЗВЕСТНО О МЕСТЕ,  
ГДЕ ВЫ ЖИВЕТЕ??

КОГДА ВЫ ЧЕГО-ТО НЕ ПОНИМАЕТЕ,  
ВЫ СРАЗУ ЗАДАЕТЕ ВОПРОСЫ?

ВЫ ЗАДАЕТЕ ДОСТАТОЧНО ВОПРОСОВ?

ВЫ ИЩЕТЕ ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБЫ  
ПОНЯТЬ, КТО ВЫ?

ПРЕДСТАВЬТЕ ВСЕХ СВОИХ ДРУЗЕЙ  
КАК КОЛЛЕКЦИЮ И ОТВЕЬТЕ: ПО КАКОМУ  
ПРИЗНАКУ ВЫ ИХ ПОДБИРАЕТЕ?

ПОЧЕМУ ВЫ НЕ ВСЕ ДОВОДИТЕ ДО КОНЦА?

ПОМНИТЕ С. 10–11?

ЕСТЬ КАКИЕ-НИБУДЬ НОВЫЕ МЫСЛИ?

**ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ НА САМОМ ДЕЛЕ?**

ВЫ НА ВЕРНОМ ПУТИ К ЦЕЛИ?

КАКИМ БЫЛ БЫ САМЫЙ БЫСТРЫЙ И ПРЯМОЙ ПУТЬ К НЕЙ  
В ИДЕАЛЬНОМ МИРЕ?

А САМЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ?

А САМЫЙ ПРИКОЛЬНЫЙ?

КАКИЕ ТРИ ГЛАВНЫХ ПРЕПЯТСТВИЯ У ВАС СЕЙЧАС?

1.

2.

3.

КАКОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ ПОМОЖЕТ  
ПРЕОДОЛЕТЬ ИХ, ОБОЙТИ  
ИЛИ УНИЧТОЖИТЬ?

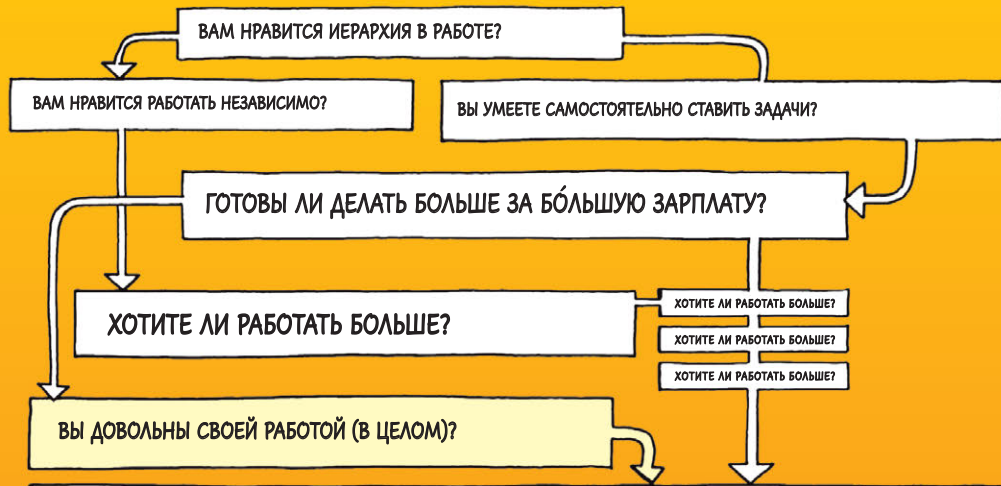
**В ЧЕМ ВАШ ПЛАН?**

СТОИТ ЛИ О НЕМ РАССКАЗАТЬ?

А МОЖЕТ, ЛУЧШЕ СОХРАНИТЬ В ТАЙНЕ?

А КОМУ?

КТО НЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ О НЕМ?



**ЧЕМ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ЗАНИМАТЬСЯ?**



Жаждете радикальных перемен?

Хотите сменить работу постепенно?

Каковы пять характеристик работы вашей мечты?

КАК БЫ ВЫ ИЗМЕНИЛИ МИР?

← А надо?

КАК БЫ ВЫ ОШЕЛОМИЛИ ЛЮДЕЙ?

← А зачем?

КАК БЫ ВЫ СОЗДАЛИ ИМПЕРИЮ?

← Кому это надо?

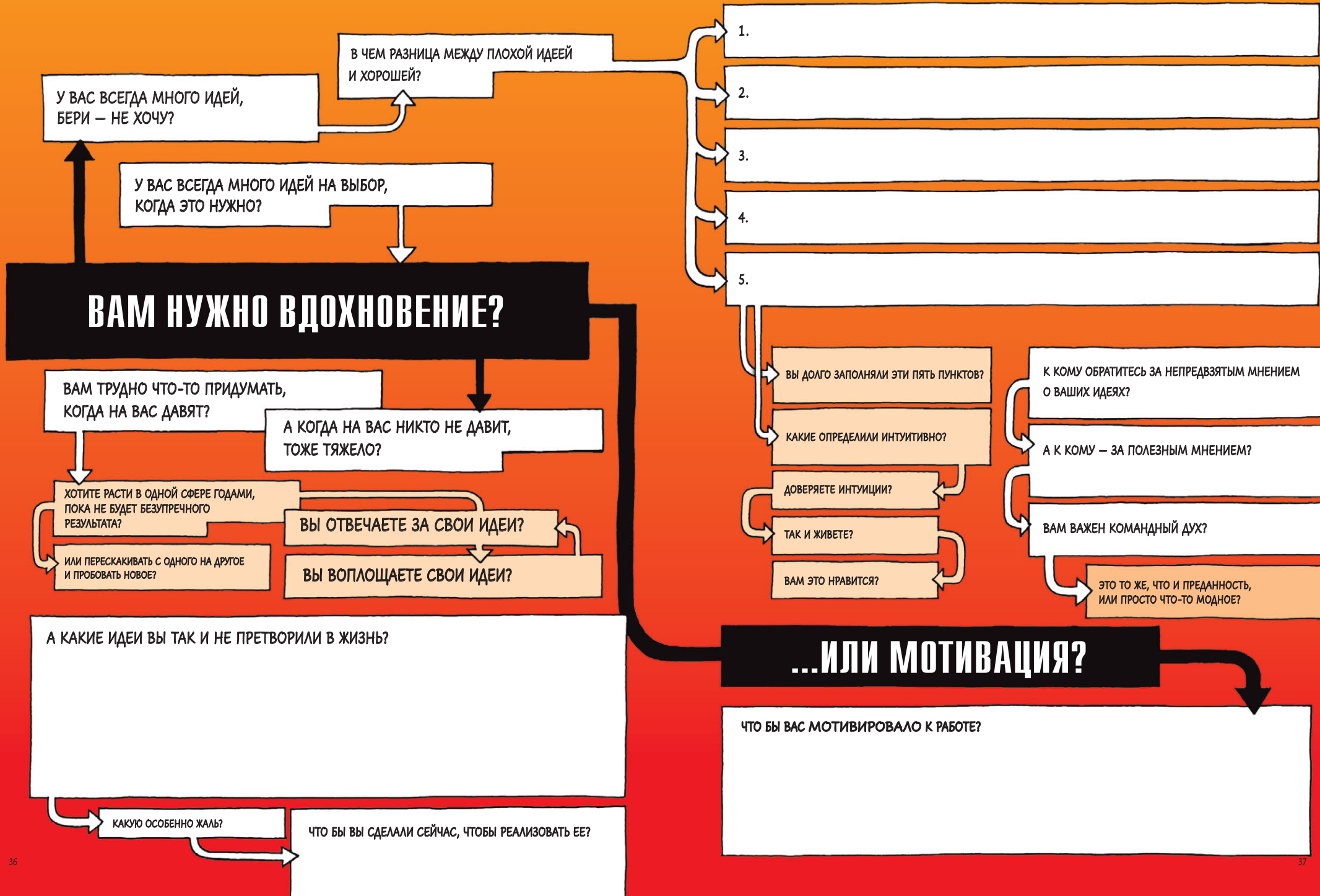
КАК БЫ ВЫ ЗАРАБОТАЛИ СОСТОЯНИЕ?

← Что? А оно мне надо?

КУДА БЫ ВЫ СЪЕЗДИЛИ В ОПЛАЧИВАЕМЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ОТПУСК?

← А зачем на целый месяц?





А КАКОЙ САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ И БЫСТРЫЙ СПОСОБ ХОРОШО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ НА РАБОТЕ?

И КАК РЕЗУЛЬТАТ?

ВЕСЕЛЬЕ ПОЛЕЗНО?

ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО «ДА»?



КАК НАСЧЕТ ИЗМЕНЕННОГО СОСТОЯНИЯ СОЗНАНИЯ?

ЭТО БЫЛО ВЕСЕЛО?

ГДЕ И КОГДА У ВАС ЧАЩЕ ВСЕГО РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ?

**ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ, ЧТОБЫ ОБРЕСТИ ВДОХНОВЕНИЕ?**

КТО ДЕЛАЕТ ТО, ЧЕМ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ЗАНИМАТЬСЯ, ИЛИ ТО ЖЕ, ЧТО И ВЫ, НО НАМНОГО ЛУЧШЕ?

ОН  
ВДОХНОВЛЯЕТ  
ВАС?  
РАЗДРАЖАЕТ?  
И ТО И ДРУГОЕ?

ГДЕ ГРАНЬ МЕЖДУ ВДОХНОВЕНИЕМ И ПОДРАЖАНИЕМ?

О ЧЕМ СЦЕНАРИСТКА ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «ОТЧЕТ КОЛЬБЕРА»

# МЕРЕДИТ СКАРДИНО

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

ВАМ ХОЧЕТСЯ КОГО-НИБУДЬ СПЛАГИАТИТЬ?

МНОГИЕ ВЕЛИКИЕ ПИСАТЕЛИ И МЫСЛИТЕЛИ БЫЛИ НАРКОМАНАМИ. А ЧТО ВАМ ПО ДУШЕ?

КТО ИЗ ВАШИХ ПИТОМЦЕВ ИЗ ДЕТСТВА ПОДАРИЛ ВАМ ЛУЧШИЕ ИДЕИ?

ХУДОЖНИК ЧЕРПАЕТ ВДОХНОВЕНИЕ ВО ВСЕМ. КАК ВАС ВДОХНОВЛЯЮТ ПОХОРОНЫ, СОБАЧЬИ БОИ, АВТОКАТАСТРОФЫ?

А КТО ХУДШИЕ?

ЗАЙМЕМСЯ ВАШЕЙ САМООЦЕНКОЙ. ЗАГАДАЙТЕ ЧИСЛО ОТ 1 ДО 10. МОЖЕТЕ УГАДАТЬ ЕГО?

КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ СЕБЯ ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ? ЧЕРЕЗ 10? ЧЕРЕЗ 200?

ПОСМОТРИТЕ В ЗЕРКАЛО. ЧТО ВЫ ВИДИТЕ? (НЕ ЗАБУДЬТЕ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ РОДИНКИ)

НУЖНО ЛИ БЫЛО ТРАТИТЬ СТОЛЬКО ДЕНЕГ НА ЭТУ КНИГУ? (ДОБРЫЙ ДРУГ ПОДАРИЛ И ЗАПЛАТИЛ В ДЕСЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ? А СТОИТ ЛИ ОНА ТОГО?)

ИЗ-ЗА ЧЕГО ВЫ КОМПЛЕКСУЕТЕ?

Спорим, из-за дурацкого смеха, о котором все судачат, когда вас нет?

ВЫ ТВЕРДО НАМЕРЕНЫ СЛЕДОВАТЬ ЗА МЕЧТОЙ?

ДАЖЕ ЕСЛИ МЕЧТАЕТЕ ИМЕТЬ ТЕЛО ЛЬВА И ПЕРЕСПАТЬ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ЛАТЫНИ?

ЧТО ТАКОЕ СПЛЕТНЯ?

КТО ТАКОЙ ГЕНРИХ VIII?

АНДРОМЕДА — КТО ЭТО ИЛИ ЧТО?

ВЫ АДЕКВАТНО ВОСПРИНИМАЕТЕ КРИТИКУ? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, ЧТО В СЕБЕ НЕНАВИДИТЕ.

Я ЗАДАЛА ЭТИ ВОПРОСЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ ИЛИ ВЗЯЛА ИЗ ТЕЛЕВИКТОРИНЫ?





# НУ КАК, ПРИШЛО ВДОХНОВЕНИЕ? И ЧТО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?

ПРИДУМАЛИ СПОСОБ ЗАПОМИНАТЬ ИДЕИ, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬСЯ К НИМ ПОЗЖЕ?

КАК ВЫ ЗАПИСЫВАЕТЕ СВОИ ИДЕИ?

КАК ВЫ РАССТАВЛЯЕТЕ ПРИОРИТЕТЫ?

ЧТО ВАМ БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ:  
ОБСУЖДАТЬ ИДЕИ ИЛИ ДЕРЖАТЬ ИХ  
ПРИ СЕБЕ?

КОГДА ЛУЧШЕ ДЕЛИТЬСЯ ИДЕЕЙ С ДРУГИМИ?

КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ ВАМ  
РЕАЛИЗОВАТЬ ИДЕЮ?

ЧТО ИМ ЭТО ДАСТ?

О ЧЕМ МУЗЫКАНТ, ПРОДЮСЕР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

# ДЭЙВ СТЮАРТ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

О ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ, ПРОСНУВШИСЬ?

КАК СКОРО ВЫ ЗАБЫВАЕТЕ  
О ВСТРЕЧЕ, ЕСЛИ ВСЁ ЗАПИСАЛИ  
И ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ?

ВЫ ДОЛГО МУСОЛИТЕ ИДЕЮ В ГОЛОВЕ,  
ЕСЛИ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ЕЕ УЖЕ  
НЕ ВОПЛОТИТЬ?

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ИДЕИ  
ВЫ ЧЕРПАЕТЕ ИЗ РАЗГОВОРОВ  
С ТВОРЧЕСКИМИ ЛЮДЬМИ?

КОГДА ВЫ СООБЩАЕТЕ ЧЕЛОВЕКУ,  
ЧТО ВЫ НЕ НА ОДНОЙ ВОЛНЕ?

СКОЛЬКО РАЗ ВЫ РАДЫ БЫЛИ СКАЗАТЬ:  
«Я НЕ ПОНИМАЮ»?

КАК ВЫ ФИКСИРУЕТЕ СВОИ ИДЕИ?

МНОГО ЛИ ЛЮДЕЙ ПОНИМАЕТ ВАС БЕЗ СЛОВ?

КОГО БЫ ВЫ ВЫБРАЛИ НА РОЛЬ «ЛЕТОПИСЦА»?

А ВЫ ЛЕГКО СХВАТЫВАЕТЕ САМУЮ

ЕСЛИ БЫ ВЫ РАБОТАЛИ В БОЛЬНИЦЕ, ТО КЕМ?

ЧЕМ КРУТА ВАША ЖИЗНЬ?

ЧЕМ КРУТА ВАША РАБОТА?

СКОЛЬКО РАЗ ВЫ ВИДЕЛИ, КАК ВАШУ ИДЕЮ РЕАЛИЗОВАЛ КТО-ТО ЕЩЕ?

СУТЬ?

# ВАМ НУЖНО РАЗРЕШЕНИЕ?





ВАМ НУЖНЫ ПОКРОВИТЕЛИ?

А КЛИЕНТЫ?

СКОЛЬКО КЛИЕНТОВ НУЖНО?

ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ, НУЖЕН РАБОТОДАТЕЛЬ?

**КАКАЯ ВЛАСТЬ ВАМ НУЖНА,  
ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ХОТИТЕ?**

ЧТО БЫ ВЫ ОТДАЛИ В ОБМЕН НА НЕЕ?

ДЕНЬГИ И ВОЗМОЖНОСТИ СДЕЛАЛИ БЫ ВАС СВОБОДНЕЕ  
ИЛИ РУТИНА ВСЕ РАВНО ОТНИМАЛА БЫ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ВРЕМЕНИ?

КАКОЙ СУММОЙ ВЫ ГОТОВЫ РИСКНУТЬ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ЖЕЛАЕМОГО?

ЧТО ВЫ СДЕЛАЕТЕ, ЕСЛИ СВОИХ ДЕНЕГ НА ЭТО НЕ БУДЕТ?

СКОЛЬКО ДЕНЕГ ВАМ НЕОБХОДИМО ДЛЯ СПОКОЙСТВИЯ?

О ЧЕМ ПИСАТЕЛЬ, КОЛУМНИСТ И МАРКЕТОЛОГ

# РАССЕЛЛ ДЭВИС

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

МЕДИЦИНА РАЗВИВАЕТСЯ, А ПЕНСИИ НЕ РАСТУТ. ПОХОЖЕ, ВАМ ПРИДЕТСЯ РАБОТАТЬ ЕЩЕ ЛЕТ СТО.  
КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЭТОМУ?

СКОЛЬКО МИНУТ В ДЕНЬ ВЫ ХОТИТЕ СМЕРТЬСЯ?

ВЫ УМЕЕТЕ РИСОВАТЬ?

ВЫ УЗНАЕТЕ БОЛЬШЕ, ЕСЛИ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ?

А ЧТО ТАКОЕ ГРАВИТАЦИЯ?

ЧТО ВЫ ОЧЕНЬ ЛЮБИТЕ ДЕЛАТЬ? МОЖЕТ, ЭТИМ И ЗАНЯТЬСЯ?

КОГДА ВЫ ПРОДУКТИВНЕЕ – УТРОМ ИЛИ ДНЕМ?

ЧЕМ БУДЕТЕ ЗАНИМАТЬСЯ  
СЛЕДУЮЩИЕ 60 ЛЕТ?

ИНТЕРНЕТ НАВСЕГДА ИЗМЕНИЛ МИРЫ МУЗЫКИ  
И ФОТОГРАФИИ. ЧТО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ, КОГДА ЭТО  
ПРОИЗОЙДЕТ В ВАШЕЙ СФЕРЕ?

КОГДА ВЫ ПРОДУКТИВНЕЕ – ЗИМОЙ ИЛИ ЛЕТОМ?

КОГДА ВЫ ПЕРЕСТАНЕТЕ ОДЕВАТЬСЯ КАК ПОДРОСТОК?

СКОРО ЛИ ВАС ЗАМЕНЯТ РОБОТОМ?

СКОРО ВЫ СТАНЕТЕ РОБОТОМ?

ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧИТ СЛОВО «ПОЛУЗОМБИ»?

ПОЧЕМУ ВЫ ЧИТАЕТЕ КНИГУ В ТАКОЙ ЧАС?

МОЖЕТ, ХВАТИТ ИНЕРЦИИ, ПОРА СОЗДАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ?

ВЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО СТОИТ ЕСТЬ СТОЛЬКО ЧИПСОВ?

КАК, ПО-ВАШЕМУ, ВЫ РАБОТАЕТЕ?

ЕСЛИ БЫ ВЫ ВЕРНУЛИСЬ НА 100 ЛЕТ В ПРОШЛОЕ, ЧТО ПОЛЕЗНОГО  
ВЫ БЫ СКАЗАЛИ ЛЮДЯМ?

КОГДА ВЫ ОЩУЩАЕТЕ СЕБЯ СЧАСТЛИВЫМ? ЧАС, МИНУТА?

КОГО ВЫ ХОТИТЕ ПОРАЗИТЬ?

# КАКОЙ ОН, ПЕРВЫЙ ШАГ?

МЫСЛИТЕ МАСШТАБНО?

ЗАБЕГАЕТЕ ВПЕРЕД?

А КАК ВЫГЛЯДИТ ПЕРВОЕ ДВИЖЕНИЕ ПЕРВОГО ШАГА?

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ СЮЮ МИНУТУ?

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДО КОНЦА ДНЯ?

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДО КОНЦА НЕДЕЛИ?

КАК СЕБЯ ЧУВСТВУЕТЕ, ПОКА НЕ СДЕЛАЛИ ЕГО?

КАК СЕБЯ ПОЧУВСТВУЕТЕ, КОГДА ЕГО СДЕЛАЕТЕ?

КОГДА ПЕРЕМЕНЫ СВЯЗАНЫ  
С РИСКОМ?

ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ, ЕСЛИ ВЫ  
ПОТЕРПИТЕ НЕУДАЧУ?

ДЛЯ ВАШЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ?

ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ВАШЕЙ СЕМЬИ?

ДЛЯ ВАШЕЙ РЕПУТАЦИИ?

ДЛЯ ВАШЕГО СПИСКА ДОСТИЖЕНИЙ?

ДЛЯ ВЫСОКОЙ САМООЦЕНКИ?

ДЛЯ ВАШЕЙ ГОРДОСТИ?

ГОТОВЫ ИДТИ  
ВПЕРЕД?

КАК ВЫГЛЯДЕЛА ВАША НЕДАВНЯЯ НЕУДАЧА?

ПОЧЕМУ ОЩУЩАЕТЕ СЕБЯ В ЛОВУШКЕ?

## ЧТО ДЛЯ ВАС СВОБОДА?

ЧТО ДАРИТ ВАМ ЧУВСТВО СВОБОДЫ?

КАКИЕ ПЯТЬ ПРОСТЕЙШИХ ДЕЙСТВИЙ ПОМОГУТ СТАТЬ СВОБОДНЕЕ?

А ПЯТЬ СЛОЖНЕЙШИХ?

КАКИЕ ПЯТЬ СВОБОД У ВАС ЕСТЬ, НО ВЫ ИМИ НЕ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?

СТАБИЛЬНОСТЬ ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ СВОБОДЫ?

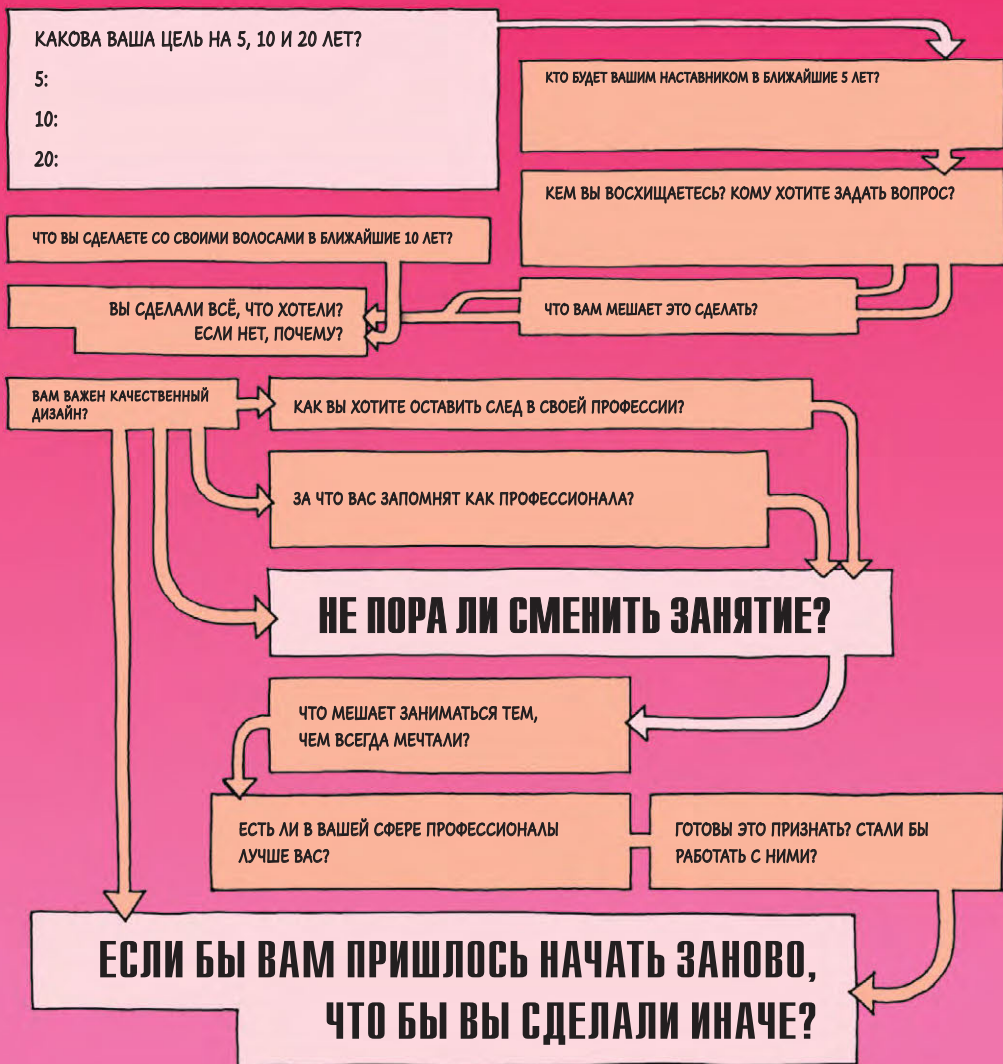
ДЕНЬГИ – ЭТО СТАБИЛЬНОСТЬ?

ДЕНЬГИ – ЭТО СВОБОДА?

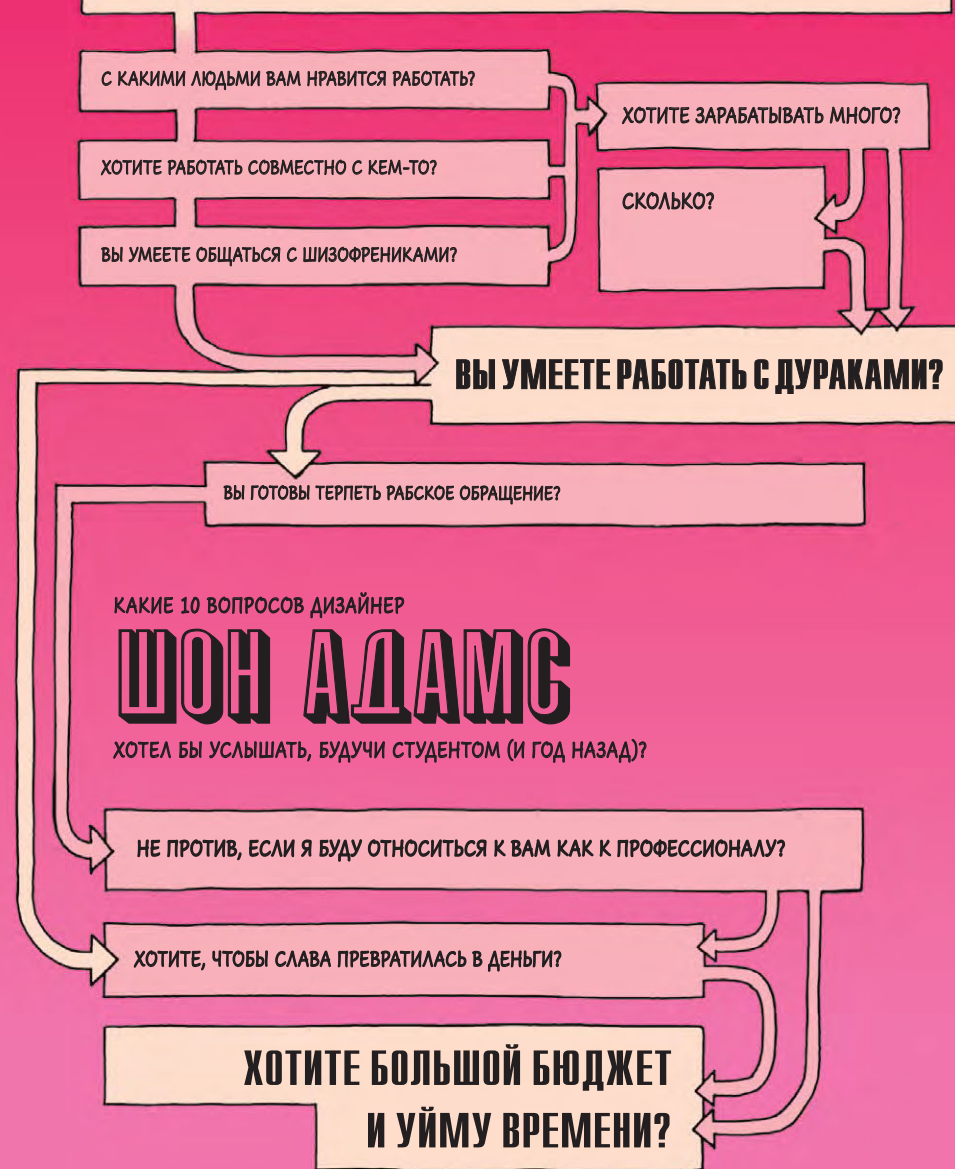
О ЧЕМ ДИЗАЙНЕР

# СТЭНЛИ ХЭЙНСВОРТ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

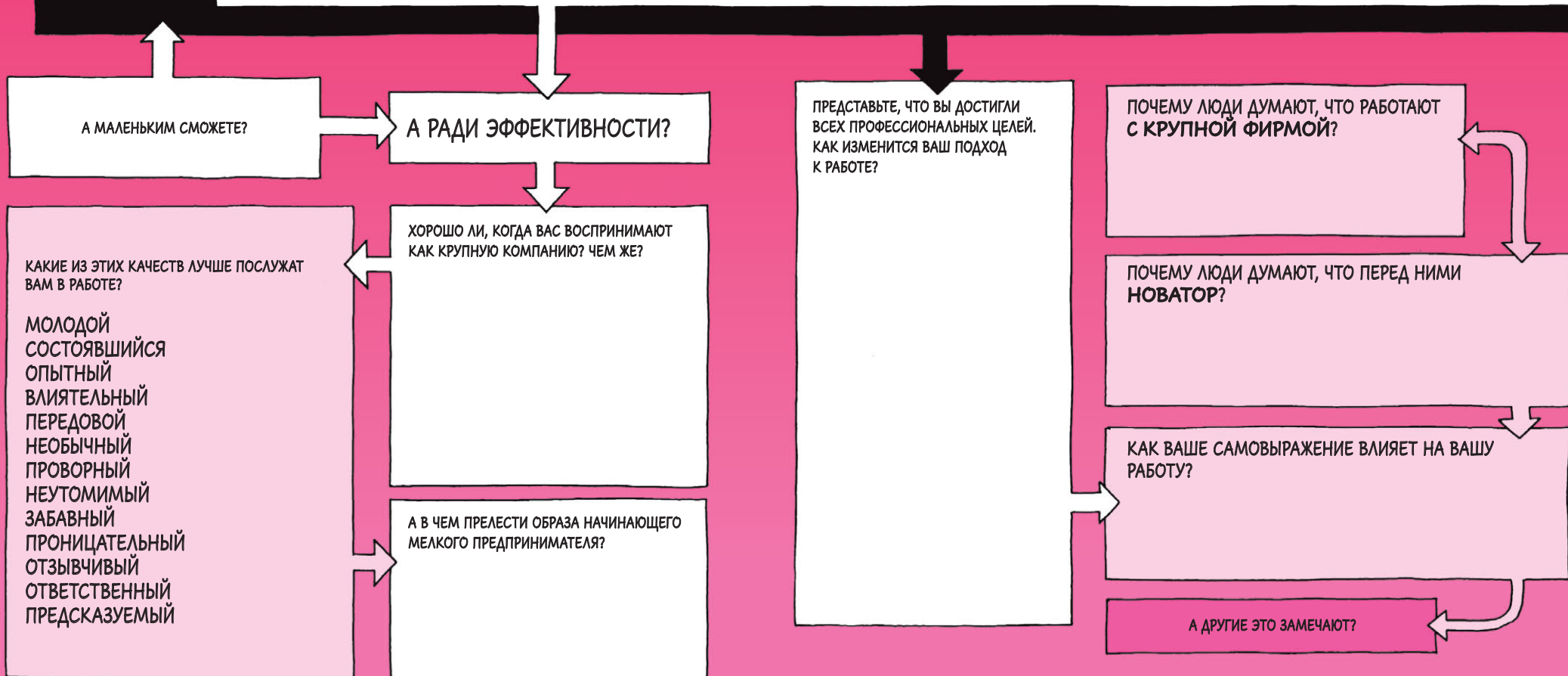


## А УНИЖАТЬСЯ ГОТОВЫ РАДИ ДЕЛА?





# МОЖЕТЕ СТАТЬ ОГРОМНЫМ?





## ВЫ ВСЕ ОФОРМИЛИ ПО ЗАКОНУ?

У ВАС ЕСТЬ ХОТЯ БЫ МИНИМАЛЬНАЯ СТРАХОВКА?

ВАМ НУЖНА ЛИЦЕНЗИЯ?

КАКАЯ СХЕМА РАБОТЫ ВАМ ВЫГОДНЕЕ?

НУЖНО СЛИЯНИЕ?

А УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ?

КАК ВЫ ДОЛЖНЫ ВЕСТИ ОТЧЕТНОСТЬ?

НУЖНО ЛИ ПЛАТИТЬ НАЛОГИ РАЗ В КВАРТАЛ?

МОЖНО РАССЧИТЫВАТЬ НА ВЫЧЕТЫ?

ЕСЛИ ДА, КАКИЕ? И ЗА ЧТО?

ВЫ ГРАЖДАНИН СТРАНЫ, ГДЕ РАБОТАЕТЕ?

ЕСЛИ НЕТ, ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ НАРУШАТЬ ЗАКОН?

ЗНАЕТЕ СПЕЦИАЛИСТА  
ПО ДЕЛАМ ПРИЕЗЖИХ?

## У ВАС ЕСТЬ БУХГАЛТЕР?

## У ВАС ЕСТЬ АДВОКАТ?

МОЖЕТ ЛИ КТО-ТО ДАТЬ ПОЛЕЗНЫЙ СОВЕТ?

ТОЧНО ЗНАЕТЕ, ЧТО ЕМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ?

КОМУ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯЕТЕ – СОВЕТНИКУ ИЛИ ВРАЧУ?

ВЫ ИГРОК?

ВЫ ЦИНИК?

ЗНАЕТЕ ПОГОВОРКУ «СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ, ОДИН ОТРЕЖЬ»?

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ, ДЕНЕГ И ЭНЕРГИИ ВЫ ПОТЕРЯЕТЕ, ЕСЛИ ПРОЙДЕТЕ ПРОВЕРКУ, ЗАПЛАТИТЕ ШТРАФЫ, СБОРЫ И ПЕНИ ЗА ПРОСРОЧКУ, ЕСЛИ ПЛОХО СПЛАНИРУЕТЕ РАБОТУ ИЛИ ЗАПОЛНИТЕ БУМАГИ?

СКОЛЬКО СТОИТ ВАШЕ СПОКОЙСТВИЕ?

УМЕЕТЕ РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЕЙ РАБОТЕ?

УМЕЕТЕ РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЕЙ РАБОТЕ КОЛЛЕГАМ?

УМЕЕТЕ РАССКАЗЫВАТЬ О НЕЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ, РАБОТОДАТЕЛЯМ, СПОНСОРАМ?

КАК НАУЧИТЬСЯ ВЫГОДНО ПОКАЗЫВАТЬ СЕБЯ?

## КАК НАЙТИ РАБОТУ?

ПОКАЗАТЬ СВОЮ РАБОТУ В ЛУЧШЕМ СВЕТЕ?

ПОКАЗАТЬ СЕБЯ В ЛУЧШЕМ СВЕТЕ?

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ, СИЛ И ДЕНЕГ ВЫ ВЛОЖИЛИ В ТО, ЧТОБЫ ВЫГОДНО ПОКАЗАТЬ СЕБЯ И СВОЮ РАБОТУ?

КАКИЕ ПЯТЬ ДЕЙСТВИЙ ПОМОГУТ ВАМ ЛУЧШЕ ПОКАЗАТЬ СВОЮ РАБОТУ?

НИКТО НЕ РАССКАЖЕТ О ВАШЕЙ РАБОТЕ ЛУЧШЕ ВАС?

ИЛИ КОМУ-ТО ЭТО УДАСТСЯ?

КРЕПКОМУ ПРОФЕССИОНАЛУ?

ВАШЕМУ БИЗНЕС-ПАРТНЕРУ?

КАК НАЙТИ ТАКОГО ЧЕЛОВЕКА?

## ВЫ НЕ СТЕСНЯЕТЕСЬ БЫТЬ НАВЯЗЧИВЫМ?

МОЖЕТ, ДРУЗЬЯ ПОМОГУТ ВАМ ПОПРАКТИКОВАТЬСЯ В ЭТОМ?

ВЫ ПРОСИЛИ ДРУЗЕЙ И РОДСТВЕННИКОВ ПОРЕКОМЕНДОВАТЬ ВАС?

СЧИТАЕТЕ, ЭТО НЕЧЕСТНО ИЛИ НЕУДОБНО?

А ВАС ПРОСИЛИ О РЕКОМЕНДАЦИИ?

ВАМ БЫЛО СЛОЖНО ЕЕ ДАТЬ?

ПОБЕДА В КОНКУРСЕ ПОМОЖЕТ НАЙТИ РАБОТУ?

## ИЛИ РАБОТА ДОЛЖНА ГОВОРИТЬ САМА ЗА СЕБЯ?

ПОНИМАЕТЕ, ЧТО Я С ВАМИ СОГЛАСЕН?

ПОНИМАЕТЕ, ЧТО МЫ ОБА НЕПРАВЫ?

КАКИЕ ПЯТЬ АСПЕКТОВ РАБОТЫ ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ ВСЕГО?

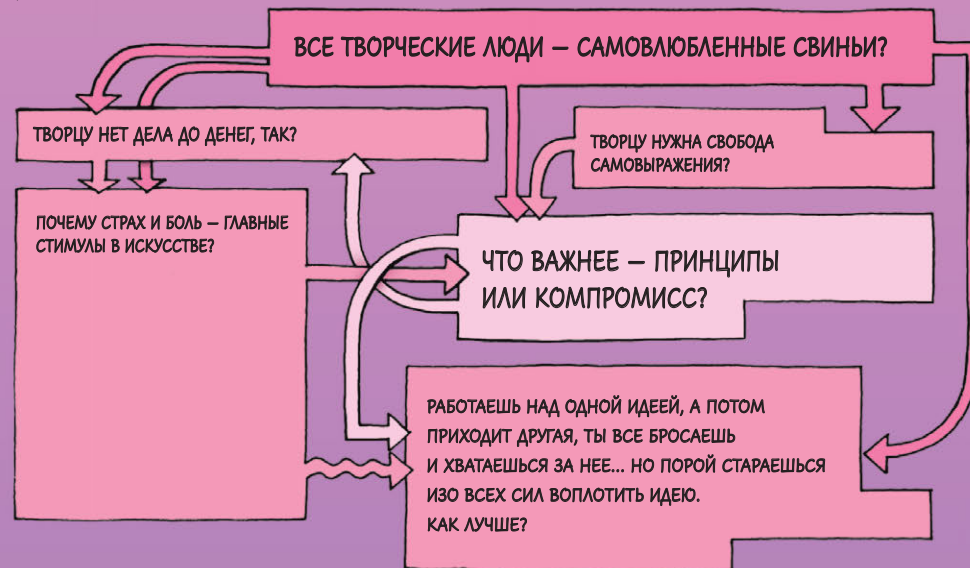
**ЧТО ДЛЯ ВАС ПОРЯДОЧНОСТЬ?**

КАКИЕ ПЯТЬ ФАКТОРОВ В ОБЩЕНИИ С ЛЮДЬМИ ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ ВСЕГО?

О ЧЕМ ФРОНТМЕН ГРУППЫ FLAMING LIPS

# УЭЙН КОЙН

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?



ВЫ ПО-РАЗНОМУ ОТНОСИТЕСЬ К КОЛЛЕГАМ И ДРУЗЬЯМ?

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К КАССИРАМ, ОФИЦИАНТАМ, БОРТПРОВОДНИКАМ?

ВАС НЕ СМУЩАЕТ РАЗНИЦА, ЕСЛИ ОНА ЕСТЬ?

КАКИЕ 10 РОСКОШНЫХ ВЕЩЕЙ ВЫ МЕЧТАЕТЕ ИМЕТЬ?

А КАКИХ 10 РЕЗУЛЬТАТОВ НАДЕЕТЕСЬ ДОСТИЧЬ В РАБОТЕ?

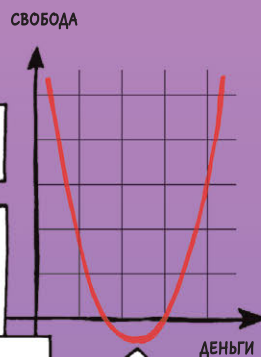


## УМЕЕТЕ КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОЮ ЖАДНОСТЬ?

ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ — ДЕНЬГИ ИЛИ СВОБОДА?

ДУМАЕТЕ, ЭТО ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИЕ ПОНЯТИЯ?

А МОЖЕТ, ЭТО КАК ПАРАБОЛА? НЕТ ДЕНЕГ — ЕСТЬ СВОБОДА, МНОГО ДЕНЕГ — МНОГО СВОБОДЫ, МАЛО ДЕНЕГ — НЕТ СВОБОДЫ?



И КАК ВЫЛЕЗТИ ИЗ ЭТОЙ ЯМЫ?

ИЛИ ТУТ ВООБЩЕ ДРУГАЯ ФУНКЦИЯ?

МОЖЕТЕ НАРИСОВАТЬ ЕЕ ГРАФИК?

КАК БЫ ВЫ РАНЖИРОВАЛИ ЭТИ 20 ПУНКТОВ ПО ВАЖНОСТИ?

О ЧЕМ РЕЖИССЕР

# ТАРСЕМ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

ПОЧЕМУ ФОРМА ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ СОДЕРЖАНИЯ?

ЧЕГО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ АКТЕРА?

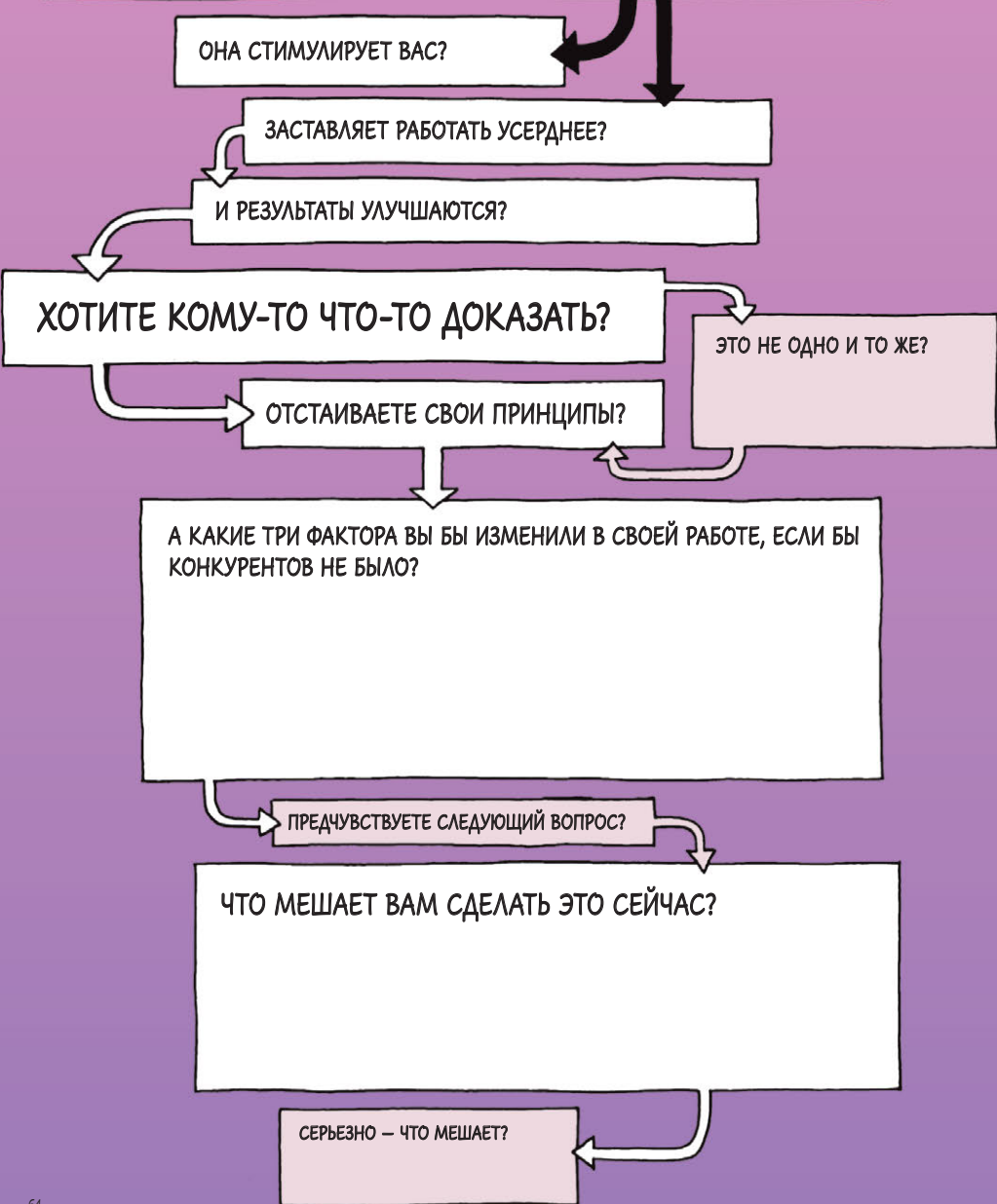
ЧТО ВАС ЦЕПЛЯЕТ В СЮЖЕТЕ?

РЕЗУЛЬТАТ ПОХОЖ НА ВАШУ ИЗНАЧАЛЬНУЮ ИДЕЮ?

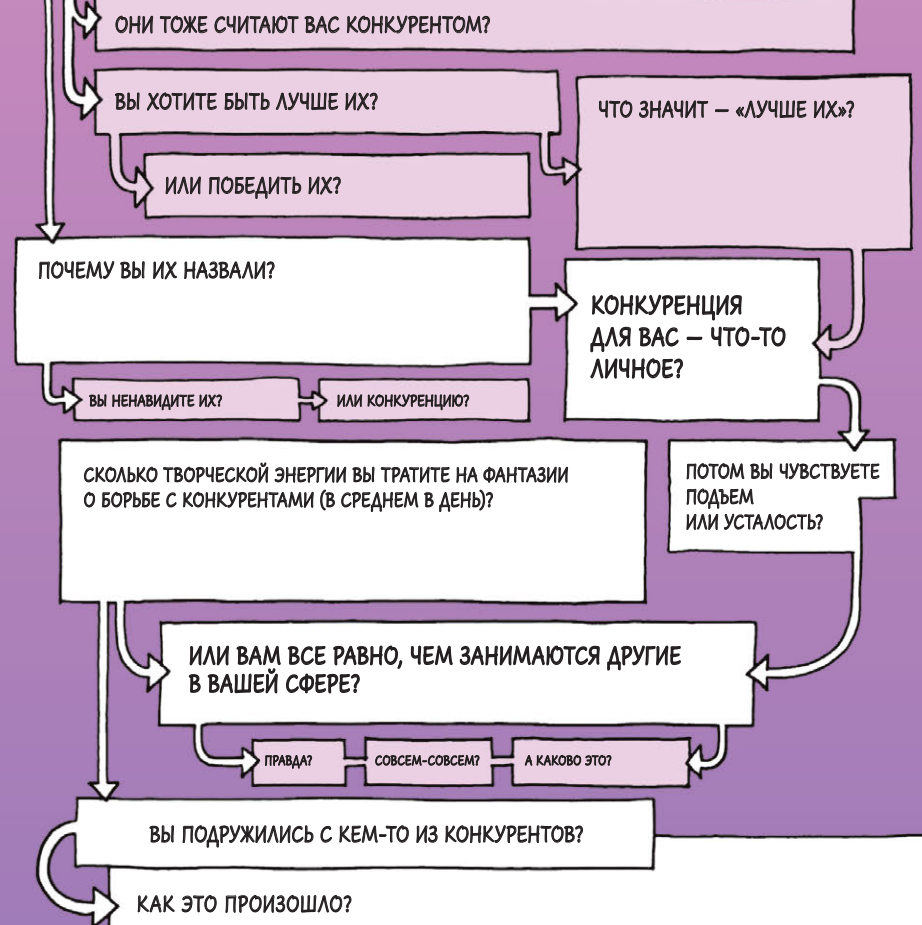
ЕСЛИ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ — УМЕНИЕ СКРЫТЬ ИСТОЧНИК, ПОЧЕМУ ЖЕ ВЫ ТАК ПРЕДСКАЗУЕМЫ?



# КАК СПРАВЛЯЕТЕСЬ С КОНКУРЕНЦИЕЙ?



КТО 5 ВАШИХ ГЛАВНЫХ КОНКУРЕНТОВ?





# КАК ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ В РАБОТЕ?

ВЫ РАБОТАЕТЕ ПО ПЛАНУ ИЛИ НАОБУМ?

МОЖЕТЕ ПРОСТО И ЧЕТКО ОБЪЯСНИТЬ СУТЬ СВОЕГО ПРОЕКТА ДРУГИМ?

МОЖЕТЕ ВЗГЛЯНУТЬ НА СВОЙ ПРОЕКТ ГЛАЗАМИ ДРУГИХ?

А ПОТОМ СНОВА СВОИМИ ГЛАЗАМИ?

КАКИМ ПРОЕКТОМ ГОРДИТЕСЬ И ВЫ, И ВАШИ КЛИЕНТЫ?

ПО КАКИМ ТРЕМ ПРИЧИНАМ ИМ ГОРДИТЕСЬ ВЫ?

А ПО КАКИМ ТРЕМ ПРИЧИНАМ — КЛИЕНТЫ?

В КАКОМ ИЗ ПРОШЛЫХ ПРОЕКТОВ ВАМ БЫЛО ПРОЩЕ ВСЕГО ДОБИТЬСЯ ОДОБРЕНИЯ?

КАК ДУМАЕТЕ, ПОЧЕМУ?

О ЧЕМ ДИЗАЙНЕР

# РИК МОРРИС

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

ВЫ ВЕРИТЕ, ЧТО СМОЖЕТЕ ИЗМЕНИТЬ МИР?

КАК?

НАСКОЛЬКО ВЫ ПРЕДАННЫ РАБОТЕ?

МОЖЕТЕ ГОВОРИТЬ НА ЯЗЫКЕ ЦВЕТОВ?

ЧЕМ ОДИН ОТТЕНОК ЧЕРНОГО ЛУЧШЕ ДРУГОГО?

А ЕСЛИ КАРТИНКИ ПОХОЖИ, ЧЕМ ОДНА ЛУЧШЕ ДРУГОЙ?

МОЖЕТЕ ОБЪЯСНИТЬ, ПОЧЕМУ ВЫ ПРАВЫ, А Я НЕТ?

ПОЧЕМУ ВЫ БОИТЕСЬ ОШИБИТЬСЯ?

КОГО ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, КОГДА ЧТО-ТО СОЗДАЕТЕ? ДЛЯ КОГО ТВОРИТЕ?

БРОСИТЕ ЛИ ВЫ РАБОТУ, ЕСЛИ НЕ УВИДИТЕ В НЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЦЕННОСТИ?

ВАС СМУЩАЮТ ПАУЗЫ В РАЗГОВОРЕ?

МОЖЕТ, ТРЕВОГИ ГРОМЧЕ ЗВУЧАТ В ВАШЕЙ ГОЛОВЕ?

ПО-ВАШЕМУ, СОБЕСЕДНИК ЧУВСТВУЕТ ТО ЖЕ?

ВАМ КАЖЕТСЯ, ОНИ ДУМАЮТ, О ЧЕМ ДУМАЕТЕ ВЫ ВО ВРЕМЯ ПАУЗЫ?

ВЫ ПОНИМАЕТЕ, КАК ВАЖНЫ ПАУЗЫ В ПРЕЗЕНТАЦИЯХ?

МОЖНО ЧТО-ТО ИЗ НЕГО ПРИМЕНИТЬ КО ВСЕМ ВАШИМ ПРОЕКТАМ?

РАБОТА — ЭТО СЕРЬЕЗНО?

ПОЧЕМУ ВАЖЕН ДИЗАЙН?

КАКИМИ 20 СЛОВАМИ ВЫ БЫ СЕБЯ ОПИСАЛИ?

# ВЫ ПРОДАЖНЫ?

ОБЪЯСНИТЕ, ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ.

РАБОТАЕТЕ ТАК-СЯК ДЛЯ ХОРОШИХ ЗАКАЗЧИКОВ?

ЧТО ХУЖЕ?

ИЛИ РАБОТАЕТЕ ХОРОШО ДЛЯ ГЛУПЫХ ЗАКАЗЧИКОВ?

ИЛИ РАБОТАЕТЕ НА ВСЕЛЕНСКОЕ ЗЛО, КОТОРОЕ МНОГО ПЛАТИТ?

ИЛИ МУСОЛИТЕ ОДНУ ИДЕЮ, ПОТОМУ ЧТО ЭТО ЛЕГКО?

ИЛИ ТАК ДОСТИГАЮТ СОВЕРШЕНСТВА?

И НАХОДЯТ СВОЮ НИШУ?

ОПРАВДАНА ЛИ ВЫСОКОПЛАЧИВАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ В КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ВАМ НЕ ПО ДУШЕ, ЕСЛИ ДЕНЬГИ ПОМОГУТ ФИНАНСИРОВАТЬ ПРОЕКТ, НА КОТОРЫЙ У ВАС НЕТ СРЕДСТВ?

КАК ОЦЕНИТЕ ФРАЗУ: «ЕСЛИ Я ЭТОГО НЕ СДЕЛАЮ, СДЕЛАЕТ КТО-ТО ЕЩЕ»?

В КАКИХ 10 КОМПАНИЯХ ВЫ НИ ЗА ЧТО НЕ СТАЛИ БЫ РАБОТАТЬ?

ПОЧЕМУ?

ЕСЛИ ВЫ ПЕРЕРОСЛИ СВОИ КОРНИ И ОСОЗНАННО ПОМЕНЯЛИ НАПРАВЛЕНИЕ, ЗНАЧИТ, ВЫ ПРОДАЛИСЬ?

WINGS И BEATLES?

ЭЛВИС И ЮНЫЙ ЭЛВИС?

FOO FIGHTERS И NIRVANA?

А МОЖНО ЛИ НАЧАТЬ С «ПОПСЫ», А ПОТОМ СТАТЬ «НАСТОЯЩИМ»?

ДЖАСТИН ТИМБЕРЛЕЙК И N'SYNC?

МОЖНО ЛИ БИТЬСЯ С СИСТЕМОЙ И ПРИ ЭТОМ ПРОДАВАТЬ ФУТБОЛКИ СО СВОИМ ИМЕНЕМ?

ЗАЧЕМ ВАМ ПОДЧИНЯТЬСЯ?

ФРЭНК ГЕРИ – ЮНЫЙ И УМУДРЕННЫЙ?

ЕСТЬ ЛИ КРИТИКИ ХУЖЕ БЫВШИХ ФАНАТОВ?

ФАНАТЫ ПРИВЯЗАНЫ К ВАМ ЭМОЦИОНАЛЬНО?

В ЭТОМ БЫЛ ВАШ ЗАМЫСЕЛ?

ВЫ УВАЖАЕТЕ ИХ ЧУВСТВА?

ВЫ ПОБЛАГОДАРИЛИ ИХ ЗА ЭТО?

УВАЖАЯ ИХ, ВЫ ДАЕТЕ ИМ ТО, ЧЕГО ОНИ ЖДУТ?

УВАЖАЯ ИХ, ВЫ ДАЕТЕ ИМ ЛУЧШЕЕ?

ВЫ ДАРИТЕ ЛЮДЯМ СВОЕ ТВОРЧЕСТВО? ИЛИ ЭТО ПРОСТО РАБОТА? ВЫ ПОМОЩНИК ИЛИ ПРОДАВЕЦ?

КАК БЫ ВЫ ОТВЕТИЛИ, ЕСЛИ БЫ РАБОТАЛИ В КОМПАНИИ, КОТОРОЙ ВОСХИЩАЕТЕСЬ?

В КАКИХ 10 КОМПАНИЯХ ВЫ БЫ ПОРАБОТАЛИ, НО НЕ УПОМЯНУЛИ ИХ В РЕЗЮМЕ?

ПОЧЕМУ?

# КАК НАЙТИ РАБОТУ ПО ДУШЕ?

КАКОВЫ 3 ГЛАВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТОЯЩЕЙ РАБОТЫ ИЛИ ПРОЕКТА?

КАКОВЫ 3 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА, КОТОРЫЙ ВЫ ВОЗНЕНАВИДИТЕ ИЛИ ОТ КОТОРОГО ОТКАЖЕТЕСЬ?

КАК РАСПОЗНАТЬ ТАКИЕ ПРОЕКТЫ СРАЗУ?

В КАКИХ 5 КОМПАНИЯХ ЯВНО ИЩУТ ЛЮДЕЙ ВРОДЕ ВАС?

В КАКИХ 5 МЕСТАХ МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛЮДЬМИ, КОТОРЫМ ВЫ ЯВНО БУДЕТЕ ПОЛЕЗНЫ (ХОТЯ ОНИ ПОКА ОБ ЭТОМ НЕ ЗНАЮТ)?

## ВЫ ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ ЭТОЙ РАБОТЫ?

ЕСЛИ ДА, КАК ЛУЧШЕ СООБЩИТЬ ОБ ЭТОМ НУЖНЫМ ЛЮДЯМ?

ЕСЛИ НЕТ, ЧТО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ СТАТЬ ИДЕАЛЬНЫМ?

ВАШИ ДРУЗЬЯ ЗНАЮТ, ЧТО ВЫ ИЩЕТЕ?

УЧИТЕЛЯ?

РОДНЫЕ?

КЛИЕНТЫ?

ВАШ БОСС?

МОЖЕТЕ ОПИСАТЬ ПРОЕКТ МЕЧТЫ В ДВУХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ?

ПЫТАЛИСЬ ВЫРАЗИТЬ СВОИ ЧАЯНИЯ ВСЛУХ?

Я ГОВОРЮ КАК ШКОЛЬНЫЙ ПСИХОЛОГ, ДА?

ВЫ ЗНАЕТЕ ЕГО В МЕЛЧАЙШИХ ПОДРОБНОСТЯХ?

ГОВОРИЛИ КОМУ-НИБУДЬ ОБ ЭТОМ?

А ЕСЛИ ВЫ ИДЕАЛ ДЛЯ ДАННОЙ РАБОТЫ, НО НЕ ХОТИТЕ ЕЮ ЗАНИМАТЬСЯ?

ВЫ БОИТЕСЬ ПОЛУЧИТЬ ЖЕЛАЕМОЕ?

ЗНАЕТЕ, ЧТО ТАК ЧАСТО БЫВАЕТ?

ВЫ УМЕЕТЕ ГОВОРИТЬ «НЕТ»?

ВЫ УМЕЕТЕ ГОВОРИТЬ: «НО Я ЗНАЮ ТОГО, КТО ИДЕАЛЬНО ВАМ ПОДОЙДЕТ»?

КАК ОТКАЗАТЬ РАБОТОДАТЕЛЮ ТАК, ЧТОБЫ ПРИ ПОЯВЛЕНИИ ПОДХОДЯЩЕЙ ВАКАНСИИ ОН СНОВА ОБРАТИЛСЯ К ВАМ? НАЗОВИТЕ 5 СПОСОБОВ.



НЕКРАСИВО ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ РАБОТЫ, КОГДА ЕСТЬ ДОГОВОРЕННОСТЬ?

А ЕСЛИ СЛУЧИТСЯ НЕПРЕДВИДЕННОЕ?

СТОИТ ДЕРЖАТЬ СЛОВО ВО ЧТО БЫ ТО НИ СТАЛО?

ИЛИ ВЕЖЛИВО ОТКАЗАТЬСЯ, ЕСЛИ СИТУАЦИЯ ИЗМЕНИТСЯ?

ОТВЕТ НЕ ЗАВИСИТ ОТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ?

## КОГДА НАДО БЫТЬ ЛИЦЕМЕРОМ?

МОЖЕТЕ ВСПОМНИТЬ СИТУАЦИЮ, КОГДА ВЫ БРОСИЛИ ПРОЕКТ ИЛИ НЕ СДЕРЖАЛИ СЛОВО?

А ЕЩЕ ПЯТЬ ТАКИХ ЖЕ?

ДОЛГО ВСПОМИНАЛИ?

УДИВЛЕННЫ?

В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ СЛАБОВОЛИЕМ И ПРАВОМ ПЕРЕДУМАТЬ?

ЕСТЬ ЛИ У РЕШЕНИЙ ИЗ ПРОШЛОГО СРОК ГОДНОСТИ?

В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ ЦЕЛЬНОСТЬЮ И НЕГИБКОСТЬЮ?

ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ОКРУЖАЮЩИХ ПО ТЕМ ЖЕ КРИТЕРИЯМ, ЧТО И СЕБЯ?

ВЫ ВРЕДИТЕ СЕБЕ, ВЫПОЛНЯЯ ОБЕЩАНИЯ, ДАННЫЕ ДАВНО?

ДРУГИМ?

СЕБЕ?

ВАС ПРОСТЯТ, ЕСЛИ ВЫ ВЕЖЛИВО ОТКАЖЕТЕСЬ?

А ВЫ СЕБЯ ПРОСТИТЕ?

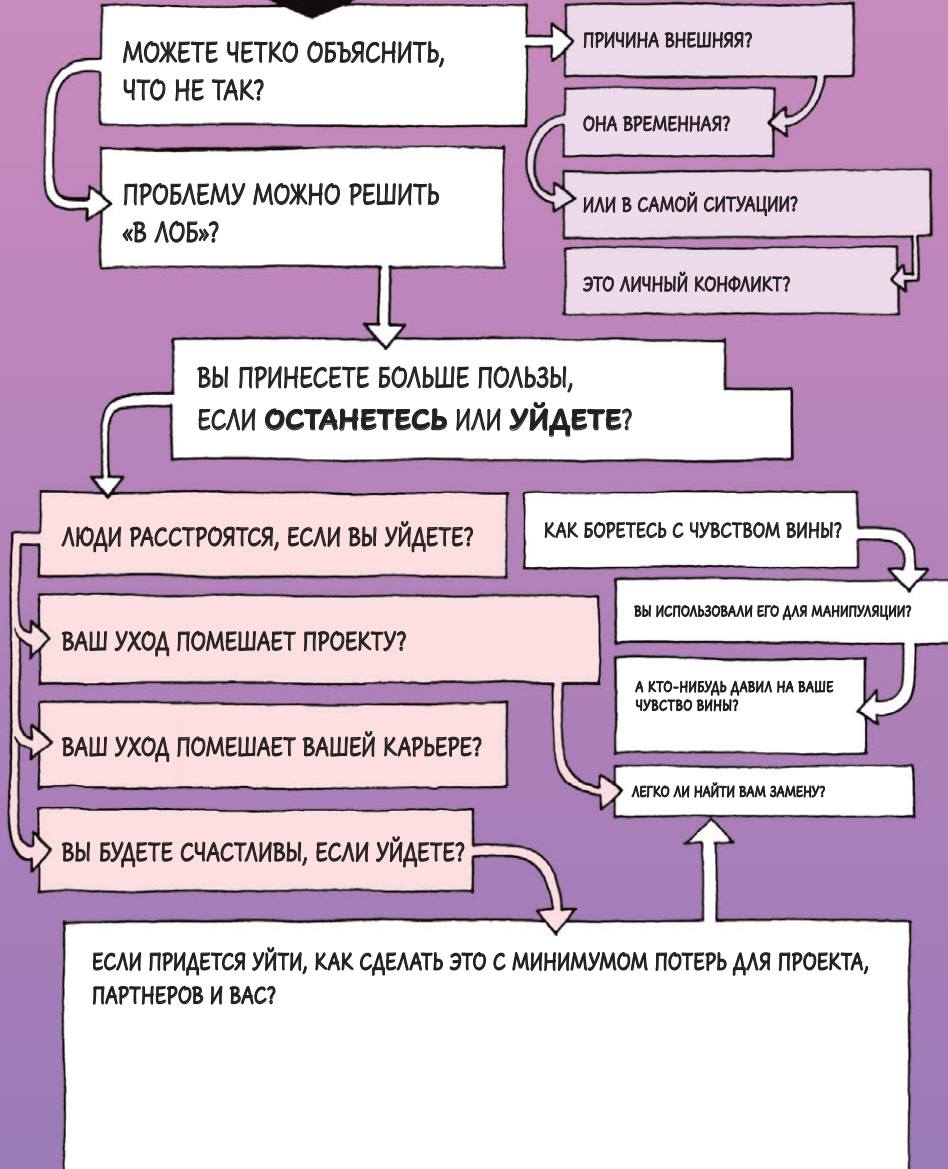
ТАКИЕ КОЛЕБАНИЯ РАЗРУШАЮТ ДУШУ?

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧТО ХУЖЕ ДЛЯ ВСЕХ: ТЕРПЕТЬ НЕПРИЯТНУЮ СИТУАЦИЮ ДО КОНЦА ИЛИ УЙТИ?

ВЫ СПРАШИВАЛИ, ЧТО ЧУВСТВУЮТ ДРУГИЕ?

ДОГОВОР СРОДНИ КЛЯТВЕ?

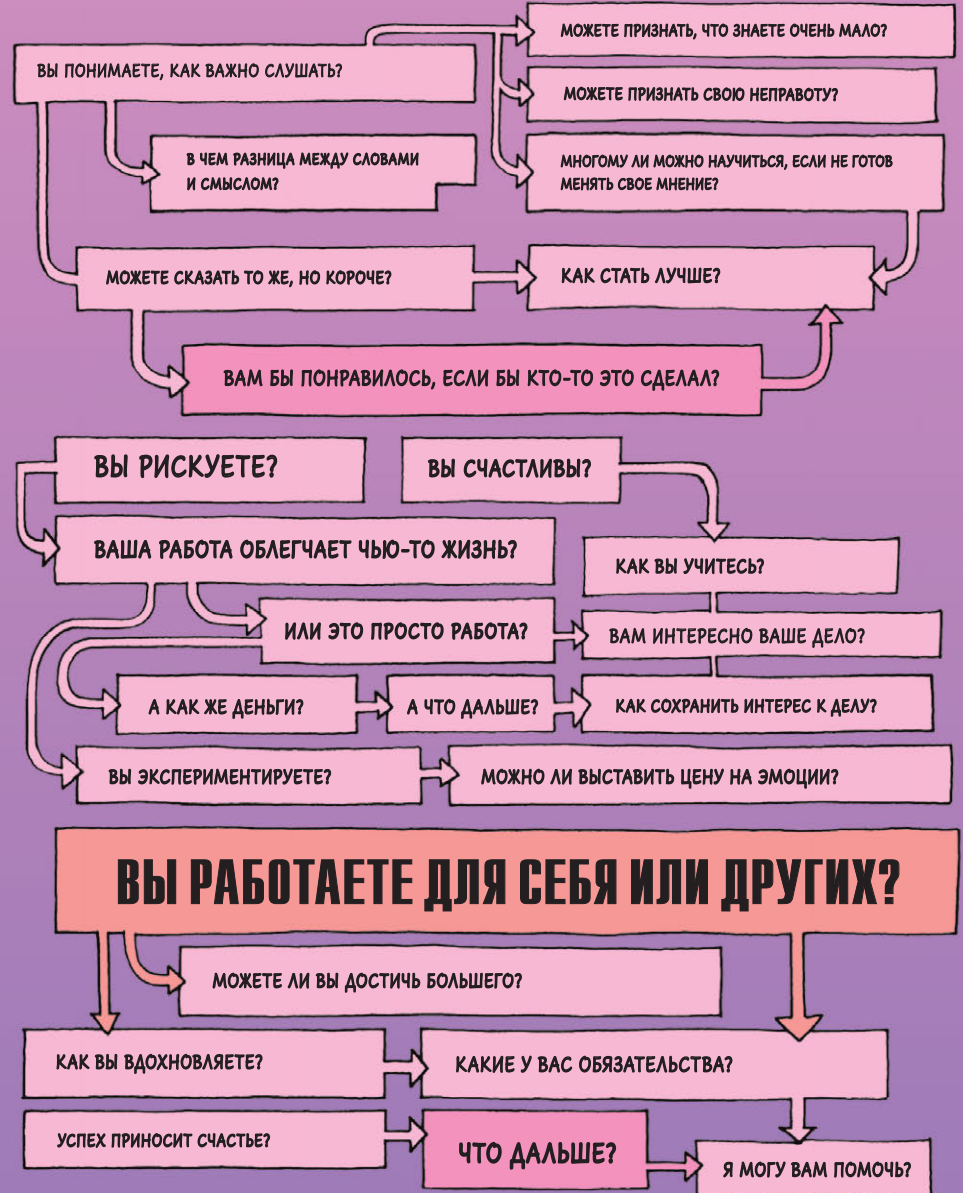
# КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ПОРА УЙТИ?



О ЧЕМ ДИЗАЙНЕР

# ЯКОБ ТРОЛЛЬБЕК

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?





# ДЖИЛЛ ГРИНБЕРГ

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

Вопросы, которые никто не задавал мне, когда я была студенткой. А жаль.

ВАШИ КОМПЛЕКСЫ ДОСТАТОЧНО СИЛЬНЫ, ЧТОБЫ СТАТЬ СТИМУЛОМ?

РАБОТАТЬ ЧЕСТНО НА СЕБЯ ИЛИ МЕЖДУНАРОДНУЮ КОРПОРАЦИЮ. ТОЛЬКО ОДНО. ЧТО ВЫ ВЫБЕРЕТЕ?

ГОТОВЫ ПРИТВОРИТЬСЯ ПЕРЕД ЗАКАЗЧИКАМИ, ЧТО У ВАС НЕТ САМОЛЮБИЯ?

ПОЧЕМУ ВЫ ЕЩЕ НЕ ПРОЧИЛИ КНИГУ ДЕЙЛА КАРНЕГИ «КАК ЗАВОЕВЫВАТЬ ДРУЗЕЙ»?

ГОТОВЫ ПОДЛИЗЫВАТЬСЯ К ЗАКАЗЧИКАМ И ПРОДАВАТЬ СЕБЯ ДО ПЕНСИИ?

ГОТОВЫ РАБОТАТЬ НОЧАМИ БЕЗ ВЫХОДНЫХ РАДИ ЦЕЛИ, ПОСТАВИВ КАРЬЕРУ ВЫШЕ ВСЕГО?

ВЫ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ТЕМЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС СЕЙЧАС, ВСЕГДА БУДУТ В ВАШЕЙ РАБОТЕ?

ВЫ ВСЕРЬЕЗ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ТОЛЬКО РЕКЛАМА СИГАРЕТ И МЕХА НЕЭТИЧНА? КАК НАСЧЕТ КОМПАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ДЕТСКИЙ ТРУД И ВРЕДНЫЕ ХИМИКАТЫ? В ЧЕМ РАЗНИЦА?

ВАМ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ?

ЧТО СКАЖЕТЕ ПО ПОВОДУ МИЗЕРНЫХ ГОНОРАРОВ И СИТУАЦИИ С АВТОРСКИМ ПРАВОМ?

Вопросы, которые никто не задавал мне год назад. А жаль.

ВЫ НЕ РАСПЫЛЯЕТЕСЬ?

ВАМ ЭТО ПО-ПРЕЖНЕМУ ИНТЕРЕСНО?

ПОЧЕМУ ВЫ ЗАБЫЛИ ТО, ЧТО УЗНАЛИ ИЗ КНИГИ ДЕЙЛА КАРНЕГИ?

ОГОРЧАЕТ ОТСУТСТВИЕ ДРУЖЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ КОЛЛЕГ?

Какие вопросы мне бы задали близкие друзья?

ПОЧЕМУ ТЫ ТАК МНОГО РАБОТАЕШЬ?

КАКИЕ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ?

ТЫ СОГЛАСНА С ФРАЗОЙ: «ПОДРАЖАНИЕ – ВЫСШАЯ ФОРМА ЛЕСТИ?»

ПРОДАЖИ И ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО НЕСОВМЕСТИМЫ?

КОГДА ПЕРЕСТАНЕШЬ ЛЕТАТЬ ЭКОНОМ-КЛАССОМ? В 55 ЛЕТ? В 65?

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МЕШАЮТ ТВОРЧЕСТВУ?

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И ЛИЧНАЯ МОРАЛЬ – ОДНО И ТО ЖЕ? МОЖНО ЛИ ВРАТЬ В БИЗНЕСЕ?

ЧТО ТЫ ЧУВСТВУЕШЬ, КОГДА КЛИЕНТЫ ТЕБЕ ЛГУТ?

ТЕБЯ НЕПРАВИЛЬНО ПОНИМАЮТ?

ЖАЛЕЕШЬ, ЧТО ПРОВОДИЛА МАЛО ВРЕМЕНИ С ДЕТЬМИ?

ЖЕЛАЕТЕ СТАБИЛЬНОСТИ?

ИЛИ ИНТЕРЕСНОЙ ЖИЗНИ?

НАСКОЛЬКО ГОТОВЫ ЖЕРТВОВАТЬ ОДНИМ РАДИ ДРУГОГО?

НЕСЕТЕ ЛИ ВЫ УГОЛОВНУЮ И МОРАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БЛАГОПОЛУЧИЕ ДРУГИХ?

ХОТИТЕ ТВОРИТЬ ДОБРО?

ИЛИ НЕ ПРИЧИНЯТЬ ЗЛА ДОСТАТОЧНО?

СЧИТАЕТЕ СЕБЯ ИДЕЙНЫМ?

ВАМ НРАВИТСЯ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ?

ИЛИ ПРИЯТНЕЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ ТЕХ, КТО ЧТО-ТО МЕНЯЕТ?

## В ЧЕМ ВАША ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ?

ВАМ 120 ЛЕТ, И СОДЕРЖИМОЕ ВАШЕГО МОЗГА ЗАГРУЗИЛИ В БАЗУ ДАННЫХ. КАКИЕ 10 ЛУЧШИХ ДОСТИЖЕНИЙ ИЛИ ВОСПОМИНАНИЙ МЫ УВИДИМ?

ЧТО ИЗ ЭТОГО УЖЕ В ПРОШЛОМ?

ЧТО СДЕЛАТЬ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ ВОПЛОТИТЬ ОСТАЛЬНОЕ?

# КАК НАСЧЕТ БУДУЩЕГО?

ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ ЕГО?

МОЖЕТЕ ОПИСАТЬ ЕГО ЗДЕСЬ?

ИЛИ У ВАС ПРОСТО  
ЕСТЬ ЦЕЛИ?

НУЖНА ЕЩЕ БУМАГА? ПРИКРЕПИТЕ ЕЕ СЮДА.

СМОЖЕТЕ РАЗБИТЬ СВОЕ  
ВИДЕНИЕ НА НЕСКОЛЬКО  
ЧЕТКИХ ЦЕЛЕЙ?

ЧТО ТАКОЕ ВИДЕНИЕ?

МОЖЕТЕ РАССКАЗАТЬ О НЕМ БЕЗ ЗАПИНКИ, ПОТОМУ ЧТО  
ЯСНО ЕГО ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

ОНО ВЛИЯЕТ НА ВАШУ ЖИЗНЬ?

ИЛИ ВЫ ЕГО НЕ ЗАМЕЧАЕТЕ?

О ЧЕМ ДИЗАЙНЕР И ИЗДАТЕЛЬ

## ДИЭНН ЧУК

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ БЫТЬ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ?

КАКАЯ ОНА, РАБОТА МЕЧТЫ?

А ГДЕ РАБОТАТЬ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ?

А ЖИТЬ?

КАКАЯ РАБОТА ВАМ ПО ДУШЕ?

ЧЕМУ ХОТИТЕ НАУЧИТЬСЯ?

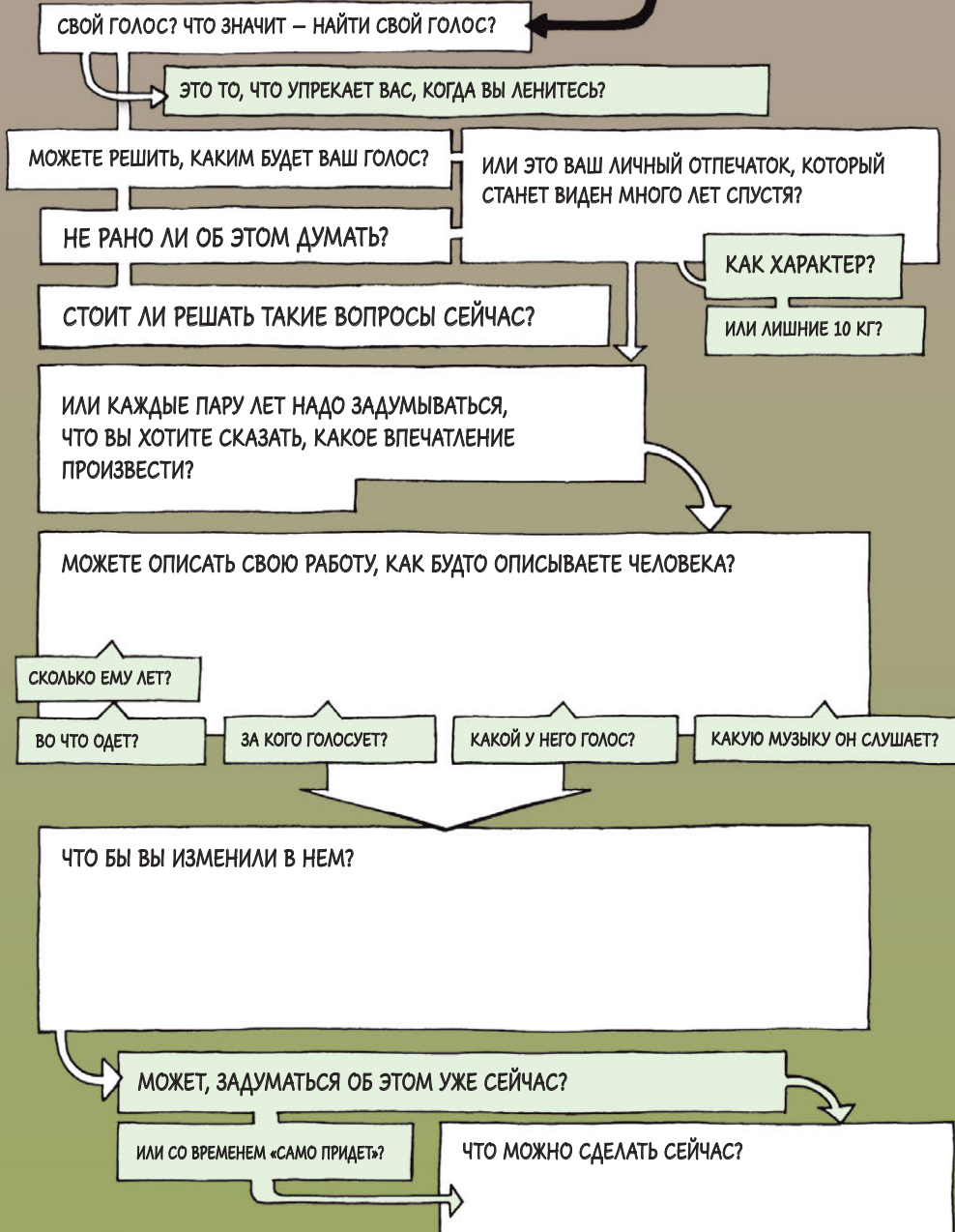
У КОГО ХОТИТЕ УЧИТЬСЯ?

НУЖНО ОКОШКО, ЧТОБЫ ОПИСАТЬ МЕЧТЫ?

А ЕСЛИ МЕЧТАТЬ ПО-КРУПНОМУ?

## ЧТО ПОДАРИТЕ МИРУ?

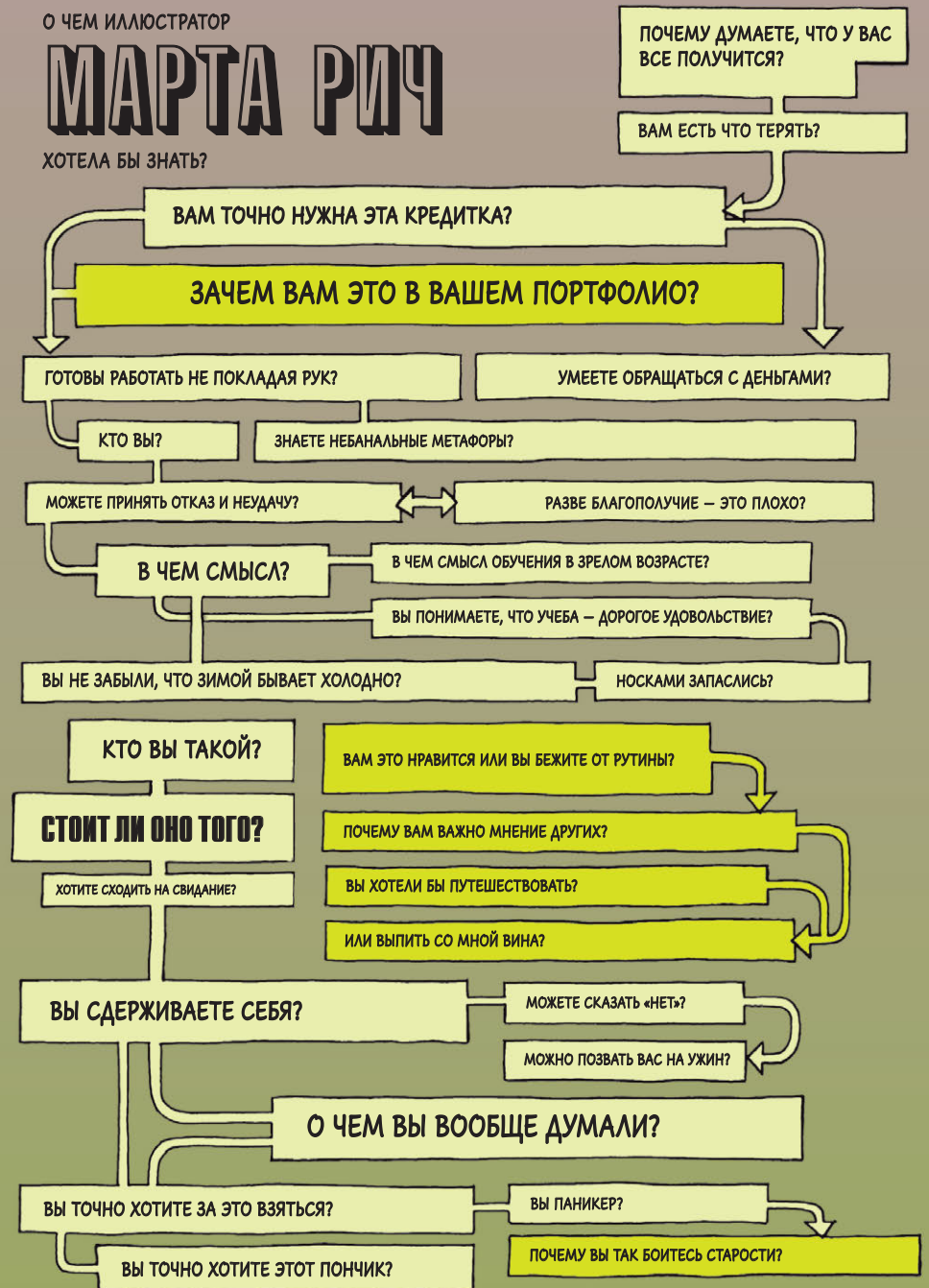
# КАК НАЙТИ СВОЙ ГОЛОС?



О ЧЕМ ИЛЛЮСТРАТОР

# МАРТА РИЧ

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?







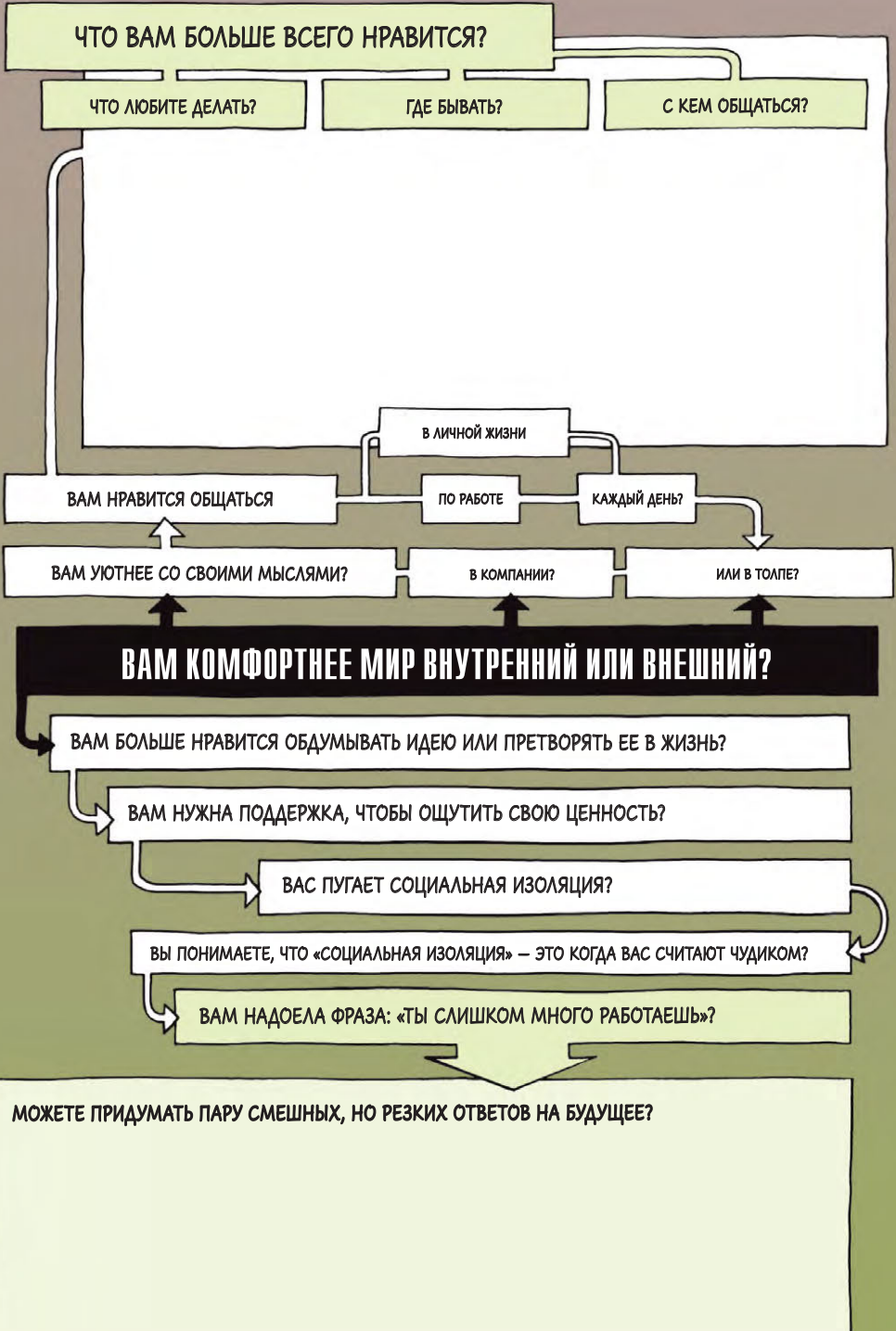
О ЧЕМ КОМПОЗИТОР

# ДЭВИД НОРЛАНД

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?



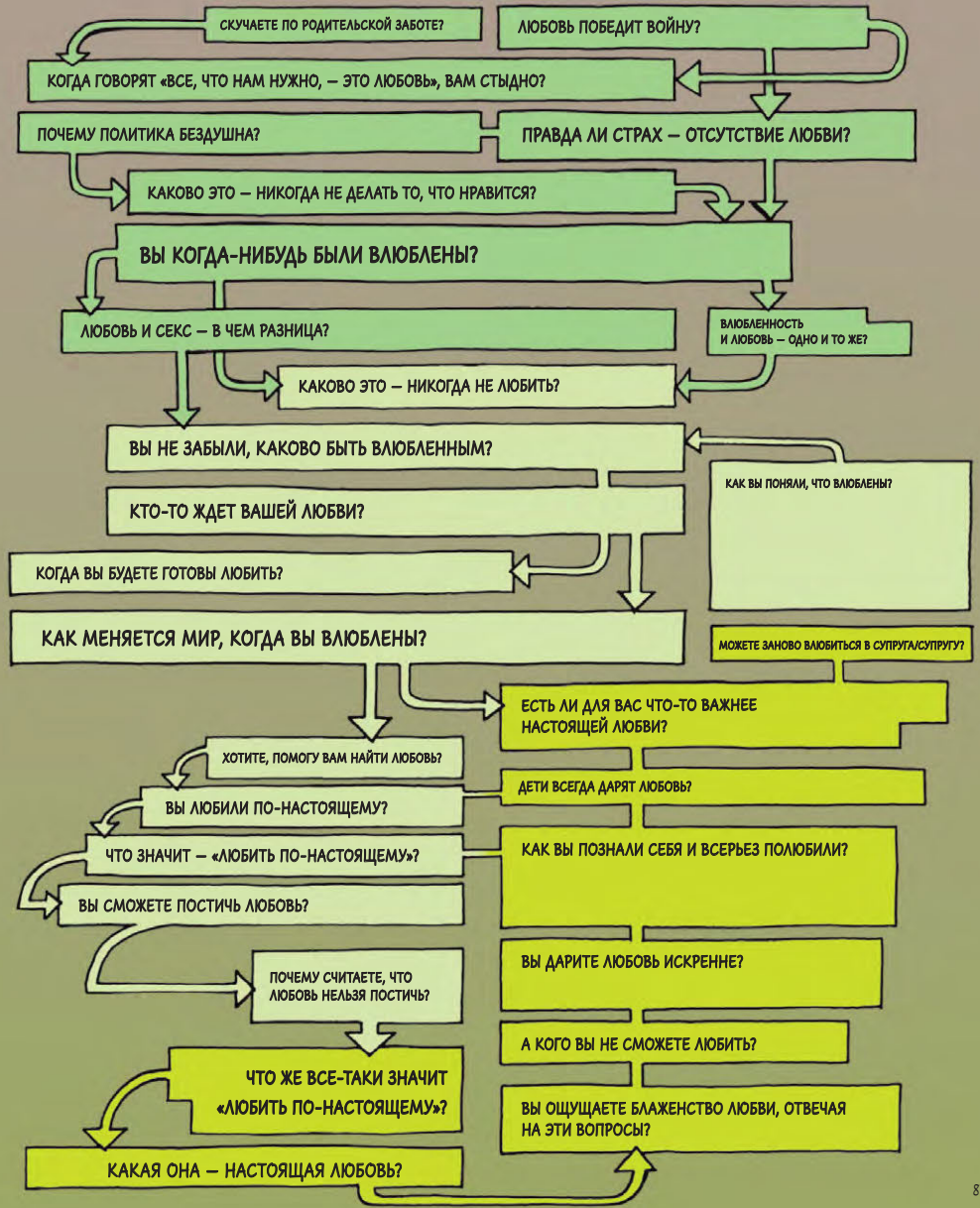




О ЧЕМ ДИЗАЙНЕР

# РИК ВАЛИСЕНТИ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?



# ДЖЕД ЭЛДЖЕР

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

БЫТЬ НЕСЧАСТНЫМ БЕЗОПАСНЕЙ?

СЧАСТЛИВЧИКИ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫ?

ЕСЛИ ВЫ ЗНАЕТЕ, КАК СТАТЬ СЧАСТЛИВЫМ, ПОЧЕМУ НЕ СТАНОВИТЕСЬ?

ДОПУСТИМ, ВЫ СЧАСТЛИВЫ. ЧТО ДАЛЬШЕ?

ЧЕМ ПОЖЕРТВУЕТЕ РАДИ СЧАСТЬЯ?

ПЕРСПЕКТИВА СЧАСТЬЯ ПУГАЕТ ДО СМЕРТИ?

СЧАСТЬЕ – НЕ ВЕЛИКА ЦЕННОСТЬ?

ОТКУДА ЗНАЕТЕ?

СЧАСТЬЕ СНАРУЖИ ИЛИ ВНУТРИ?

КАК БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ В ЭТОМ МИРЕ?

А ЕСЛИ Я СКАЖУ: «ЛУЧШЕ УМ И БЕДЫ, ЧЕМ ДУРНОЕ СЧАСТЬЕ», ВЫ МЕНЯ ПОБЬЕТЕ?

СТАКАН НАПОЛОВИНУ ПУСТ ИЛИ ПОЛОН? А ЧТО В НЕМ?

МОЖНО ЛИ БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ, КОГДА ДРУГИЕ СТРАДАЮТ?

ИЛИ ДЛЯ ВАС ЭТО И ЕСТЬ СЧАСТЬЕ?

СЧАСТЬЕ СРАЗУ НЕ РАЗГЛЯДИШЬ? ПОЯСНИТЕ.

ВЫ СЧАСТЛИВЫ, КОГДА ПРОСЫПАЕТЕСЬ?

А КОГДА ЗАСЫПАЕТЕ?

СЕМЬЯ?

ИМУЩЕСТВО?

ДЕНЬГИ?

ДОСТИЖЕНИЯ?

ЧТО ВАМ НУЖНО ДЛЯ СЧАСТЬЯ?

ПОБЕДЫ?

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

ЗДОРОВЬЕ?

САМОКОНТРОЛЬ?

ФИГУРА?

ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ?

БАЛАНС?

ВЛАСТЬ НАД ДРУГИМИ?

ПОГОНЯ ЗА ЭТИМ ПРИНОСИТ ВАМ СЧАСТЬЕ?

ИЛИ ВЫ НЕ ВИДИТЕ МЕЛОЧЕЙ?

И ТО, И ТО?

СЧАСТЬЕ НЕОБХОДИМО?

ИЛИ ЭТО «ПОБОЧНЫЙ ПРОДУКТ»?

ВЫ ПРАВДА СЧАСТЛИВЫ, ЕСЛИ ВАМ НУЖНО ОБ ЭТОМ ГОВОРИТЬ?

ИЛИ РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЕМ СЧАСТЬЕ – ДУРНАЯ ПРИМЕТА?

ВАША СЕМЬЯ ТОЖЕ РЕЛИГИОЗНАЯ?

## ЧЕМ ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ СЧАСТЬЕ?

ЭТО КОНЕЧНОЕ СОСТОЯНИЕ?

ИЛИ ПРЕХОДЯЩЕЕ?

А ЕСТЬ У НЕГО ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ?

И ДОЛГО ВЫ МОЖЕТЕ БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ, НЕ БЕСПОКОЯСЬ ОБ ЭТОМ?

МОЖЕТЕ ПЕРЕЧИСЛИТЬ 100 ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ ДАРЯТ ХОТЬ КРАТКИЙ МИГ СЧАСТЬЯ?

РОСИНОЧКИ НА РОЗАХ?

КОШАЧЬИ УСЫ?

ПАФОСНЫЕ КЛИШЕ В СБОРНИКАХ СОВЕТОВ?



# ВОТ ЧЕРТ! ЧТО ЭТО БЫЛО?

ВЫ ГОТОВЫ К ХУДШЕМУ?

ВЫ ГОТОВЫ К ПЛОХОМУ?

БОИТЕСЬ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ?

БОИТЕСЬ КАЗАТЬСЯ ГЛУПЫМ?

КАКИЕ 10 ХУДШИХ СОБЫТИЙ МОГУТ СЛУЧИТЬСЯ С ВАМИ?

ЧТО-ТО ТАКОЕ УЖЕ ПРОИЗОШЛО?

ТЕПЕРЬ ЗНАЕТЕ, КАК СПРАВЛЯТЬСЯ С ТАКИМИ БЕДАМИ?

ВЫ СТАЛИ СИЛЬНЕЕ?

ИЛИ ВСЕ ПЛОХО?

ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫ КОНТРОЛИРУЕТЕ?

ЧТО УГРОЖАЕТ ВАШЕЙ РАБОТЕ?

А ВАШЕЙ ЖИЗНИ?

ЧТО СИЛЬНО ОТРАЗИТСЯ НА ВАШИХ БЛИЗКИХ?

СМОЖЕТЕ ИМ ПОМОЧЬ?

К ЧЕМУ МОЖНО ПОДГОТОВИТЬСЯ?

У ВАС ЕСТЬ НАКОПЛЕНИЯ?

У ВАС ЕСТЬ РЕЗЮМЕ?

ВЫ ЗАСТРАХОВАНЫ?

ВЫ И ВАША РАБОТА НА ВИДУ?

ВАМ НУЖНО СПОКОЙСТВИЕ?

ИЛИ ОНО ВАМ МЕШАЕТ?

МОЖЕТЕ ПОДГОТОВИТЬСЯ К БЕДЕ И ЖИТЬ ДАЛЬШЕ?

ИЛИ БУДЕТЕ БОЯТЬСЯ?

А ДРУЗЬЯ ПОМОГУТ?

ВЫ ЖИВЕТЕ В ОПАСНОЙ ЗОНЕ?

ЕСТЬ АПТЕЧКА?

А ЗАПАС ВОДЫ?

ДЕЛАЕТЕ РЕЗЕРВНЫЕ КОПИИ ФАЙЛОВ?

НА ДВУХ НОСИТЕЛЯХ?

У ВАС ЕСТЬ СПИСОК ЛОГИНОВ И ПАРОЛЕЙ?

КТО-ТО ЗНАЕТ, ГДЕ НАЙТИ ЕГО, ЕСЛИ ВЫ НЕ СМОЖЕТЕ?

У ВАС ЕСТЬ ЗАВЕЩАНИЕ?

ВЫ СОГЛАСНЫ НА ДОНОРСТВО ОРГАНОВ?

ДАВНО ЕГО ОБНОВЛЯЛИ?

ИЛИ ВАМ ЕЩЕ РАНО ДУМАТЬ О ТАКОМ?

ВЫ ВЕРИТЕ В ПРИМЕТЫ?

СМОТРИТЕ ПО СТОРОНАМ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПЕРЕЙТИ УЛИЦУ?

ВЕРИТЕ, ЧТО НЕКОТОРЫЕ ПИШУТ СМС ЗА РУЛЕМ?

А МОЖЕТ, ПАРА ШОКОЛАДОК СТАНЕТ УТЕШЕНИЕМ ДАЖЕ ПРИ ГЛОБАЛЬНОЙ КАТАСТРОФЕ?

ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО АРАХИСОВОЕ МАСЛО — ОТЛИЧНАЯ ЕДА НА СЛУЧАЙ КАТАСТРОФЫ: ОНО ДОЛГО ХРАНИТСЯ И КАЛОРИЙНОЕ?

КАКОВ ШАНС, ЧТО ВЫ НЕ СЪЕДИТЕ СВОИ ЗАПАС СРАЗУ?

СМОЖЕТЕ ОПРАВДАТЬСЯ: «ДА Я ЧУВСТВОВАЛ, ЧТО БУДЕТ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЕ?»

# ДАГ ЧИАНГ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

МОЖЕТЕ НАРИСОВАТЬ ТО,  
ЧЕГО Я РАНЬШЕ НЕ ВИДЕЛ?

ПРИЧИНЫ БЕД ВНУТРЕННИЕ ИЛИ ВНЕШНИЕ?

И КАК РЕШИТЬ ПРОБЛЕМЫ?

ИЛИ ПРИДЕТСЯ ТЕРПЕТЬ?

## КАК ПЕРЕЖИТЬ ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА?

СОСРЕДОТОЧИМСЯ НА ГЛАВНОМ?

КАКАЯ ЕДА ПОДНИМЕТ НАСТРОЕНИЕ?

А КАКАЯ ТЕЛЕПЕРЕДАЧА?

КАКАЯ МУЗЫКА ПОРАДУЕТ?

У ВАС ЕСТЬ ЗАПАС ЭТОГО НА ЭКСТРЕННЫЙ СЛУЧАЙ?

ЕСТЬ ДРУЗЬЯ, ГОТОВЫЕ ВЫСЛУШАТЬ?

ЗНАЕТЕ ИХ НОМЕРА?

ЕСТЬ ДРУЗЬЯ, КОТОРЫХ ВЫСЛУШАЕТЕ ВЫ?

НАСКОЛЬКО УЖАСНА СИТУАЦИЯ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 10?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ХУДШЕЕ ПОЗАДИ?

ИЛИ БУДЕТ ЕЩЕ ХУЖЕ?

ЧТО ВАМ СЕЙЧАС ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОМОЖЕТ?

МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ЭТО ПРЯМО СЕЙЧАС?

МОГУ Я ПОЖЕЛАТЬ ВАМ, ЧТОБЫ НАСТАЛИ ЛУЧШИЕ ВРЕМЕНА?

ЧТО ВАЖНЕЕ?  
ТАЛАНТ ИЛИ УСЕРДИЕ?

ТВОРЧЕСТВО СДЕЛАЕТ ВАС СЧАСТЛИВЫМ?

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ЦЕЛЬ  
НЕИЗВЕСТНА?

ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ?

ЧЕГО ВЫ НЕ ХОТИТЕ?

ЧТО ВЫ СДЕЛАЕТЕ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ МЕЧТА СБЫЛАСЬ?

## А КАКИЕ ТРИ ДЕЙСТВИЯ ПРИБЛИЗЯТ ВАС К МЕЧТЕ?

ЧТО МЕШАЕТ ВАМ СЛЕДОВАТЬ ЕЙ?

У ВАС ЕСТЬ ТОЛЬКО ЖЕЛАНИЯ?

ТАЛАНТ НЕ ОСОБО ВАЖЕН?

ПОЧЕМУ НЕ СПИТЕ В 4 УТРА?

ЧТО ВЫ СКРЫВАЕТЕ ЗА БРАВАДОЙ?

МОЖЕТЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ МЕЧТЫ И БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ?

ЗАЧЕМ ВЫ МУЧАЕТЕ СЕБЯ МЕЛКИМИ ДЕТАЛЯМИ?

ПОЧЕМУ БОИТЕСЬ «УСТАРЕТЬ»?

СКОЛЬКО УДАЧ СОСТАВЯТ УСПЕХ?

ЧТО ЗНАЧИТ «ДОСТАТОЧНО ХОРОШО»?

ВАШИ МЕЧТЫ НЕ ДАЮТ ВАМ ЖИТЬ?



# ЧТО БЫЛО БЫ ХУЖЕ ВСЕГО?



КАКОВЫ ШАНСЫ, ЧТО ТАК БУДЕТ?

СКОЛЬКО БУДУТ СТОИТЬ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ?

МОЖЕТЕ СРАВНИТЬ ЭТУ СУММУ И ПОТЕРИ ОТ БЕДЫ: ВРЕМЯ, ВОЗМОЖНОСТИ, СПОКОЙСТВИЕ? А РАДОСТЬ?

ЭТО ТАК УЖАСНО, ЧТО ВАМ НУЖНА ЗАЩИТА, ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО ДОРОГО И ВЕРОЯТНОСТЬ НЕВЕЛИКА?

КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ «ПОДГОТОВКИ К ХУДШЕМУ»?

БЫВАЛО ТАКОЕ С КЕМ-ТО ИЗ ЗНАКОМЫХ?

КАК ОНИ ПЕРЕЖИЛИ ЭТО?

ЧЕМУ МОЖНО У НИХ НАУЧИТЬСЯ?

ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ УЖАСНЕЕ, ОТВРАТИТЕЛЬНЕЕ ВСЕГО НА СВЕТЕ?

ВАС ИНОГДА ПУГАЕТ ВАШЕ ВООБРАЖЕНИЕ?

ВАМ ЗА ЭТО СТЫДНО?

ЕСЛИ ВЫ ПОСТОЯННО РОЖДАЕТЕ ИДЕИ, СТОИТ ЛИ УДИВЛЯТЬСЯ, ЧТО ВООБРАЖЕНИЕ ПОРОЙ РИСУЕТ МРАЧНЫЕ КАРТИНЫ?

ВЫ РАЗРЕШАЕТЕ МЫСЛЯМ ПАРИТЬ?

А МОЖЕТЕ ЗАПРЕТИТЬ МОЗГУ ПОКАЗЫВАТЬ ВАМ ДУРНОЕ БЕЗ УЩЕРБА ДЛЯ ВООБРАЖЕНИЯ?

МОЖЕТЕ ОТДЕЛИТЬ ПРАЗДНЫЕ МЫСЛИ ОТ ВАЖНЫХ?

МОЖЕТ, ПРИДУМАЕТЕ КОДОВОЕ СЛОВО? НАПРИМЕР: «ПЛОХО. ТАК, ПОЕХАЛИ! ЗАБУДЬ О ДУРНОМ».

И КАКОЕ ЭТО СЛОВО?

МОЖЕТЕ ПРИДУМАТЬ МАНТРУ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ СТРАХОВ?

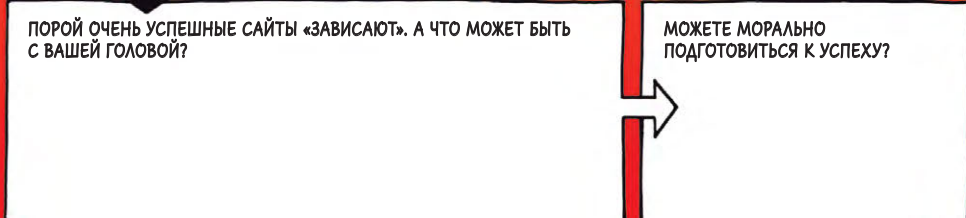
А ТЕПЕРЬ СОКРАТИТЬ ЕЕ ДО ОДНОГО СЛОВА? ТОГО, КОТОРОЕ ВЕРНЕТ ВАС К ЖИЗНИ?

ВЫ ПАРАНОИК?  
ДУМАЕТЕ, Я СЧИТАЮ ВАС ПАРАНОИКОМ?  
ДУМАЕТЕ, Я УЖЕ КОМУ-ТО СКАЗАЛ ОБ ЭТОМ?  
УВЕРЕН, ЧТО Я ШУЧУ?  
ВЫ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО Я ШУЧУ, ДА?

ЧТО БЫЛО БЫ ЛУЧШЕ ВСЕГО?



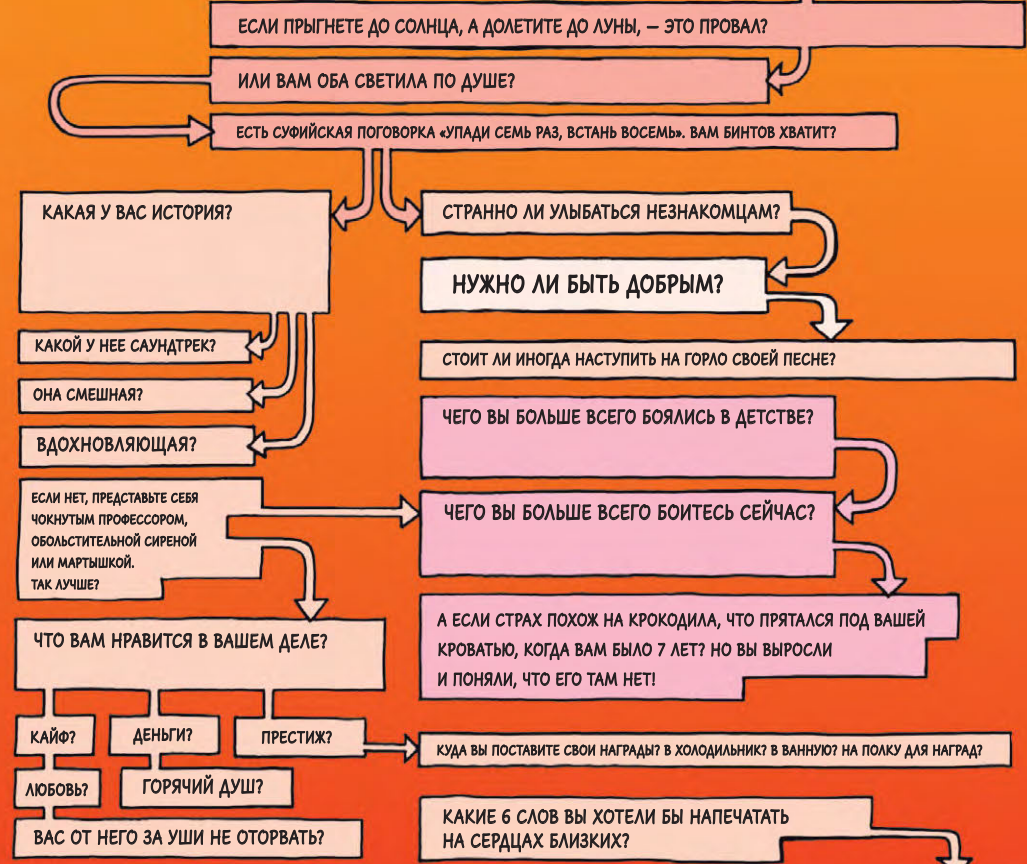
ВЫ ГОТОВЫ К УСПЕХУ ТАК ЖЕ, КАК К НЕУДАЧЕ?



О ЧЕМ ПРОДЮСЕР ДЕТСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ШОУ ELECTRIC COMPANY

# КАРЕН ФАУЛЕР

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?



ВАС МОТИВИРУЮТ ЦЕЛИ ИЛИ ЖЕЛАНИЕ ВСЕ СДЕЛАТЬ «КАК НАДО»?

ЧТО ЗНАЧИТ «КАК НАДО»?

А ДРУГИЕ МОТИВЫ ЕСТЬ?

ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ МЕНЕЕ ВАЖНЫ?

ОДНО ИСКЛЮЧАЕТ ДРУГОЕ?

НА ЧЬЮ ПОДДЕРЖКУ ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ?

КТО УЖЕ ПОДДЕРЖАЛ ВАС?

## ВО ЧТО ВЫ ВЕРИТЕ?

ЕСЛИ ВЫ ВЕРУЮЩИЙ, ЧТО ДУМАЕТЕ О ПОГОВОРКЕ «НА БОГА НАДЕЙСЯ, А САМ НЕ ПЛОШАЙ»?

ПОМНИТЕ С. 44–45?

ИЛИ ДУМАЕТЕ, ЧТО ВАША ЖИЗНЬ РАСПИСАНА ЗАРАНЕЕ?

ЭТО УСПОКАИВАЕТ ВАС ИЛИ БЕСИТ?

ВЫ ВЕРИТЕ, ЧТО ЖИЗНЬ ОДНА?

ЭТО ПУГАЕТ ИЛИ ВДОХНОВЛЯЕТ?

ЧТО БЫ ИЗМЕНИЛОСЬ, ЕСЛИ БЫ ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО НИКТО НЕ ОСУДИТ ВАС ПОСЛЕ СМЕРТИ?

КАК БЫ ВЫ ИЗМЕНИЛИ ЖИЗНЬ И РАБОТУ, ЕСЛИ БЫ В МИРЕ ДЕЙСТVOВАЛИ ДВА ПРАВИЛА: «СОБЛЮДАЙ ЗАКОН» И «ПОСТУПАЙ С ДРУГИМИ ТАК, КАК ХОЧЕШЬ, ЧТОБЫ ПОСТУПАЛИ С ТОБОЙ»?

ЧТО БЫ ВЫ СДЕЛАЛИ СЕГОДНЯ, ЕСЛИ БЫ ДЕЙСТVOВАЛИ ТОЛЬКО ЭТИ ПРАВИЛА?

## У ВАС ЕСТЬ ПЛАН?

А ЕСТЬ У ВАС ЕЩЕ КАКИЕ-ТО ПРАВИЛА?

ПРОЩЕ БУДЕТ ИХ ОБСУДИТЬ, КОГДА ВЫ ЗАПИШЕТЕ ИХ?

А ТЕМ, ЧТО ПРОШЛИ ПРОВЕРКУ, БУДЕТ ПРОЩЕ СЛЕДОВАТЬ?

ЭТО СЛИШКОМ ЛИЧНЫЕ ВОПРОСЫ?

ВЕРИТЕ, ЧТО ЭТО ДЛЯ ВАШЕГО БЛАГА?

ВЫ СТАЛИ БЫ АМОРАЛЬНЫМ ЭГОИСТОМ?

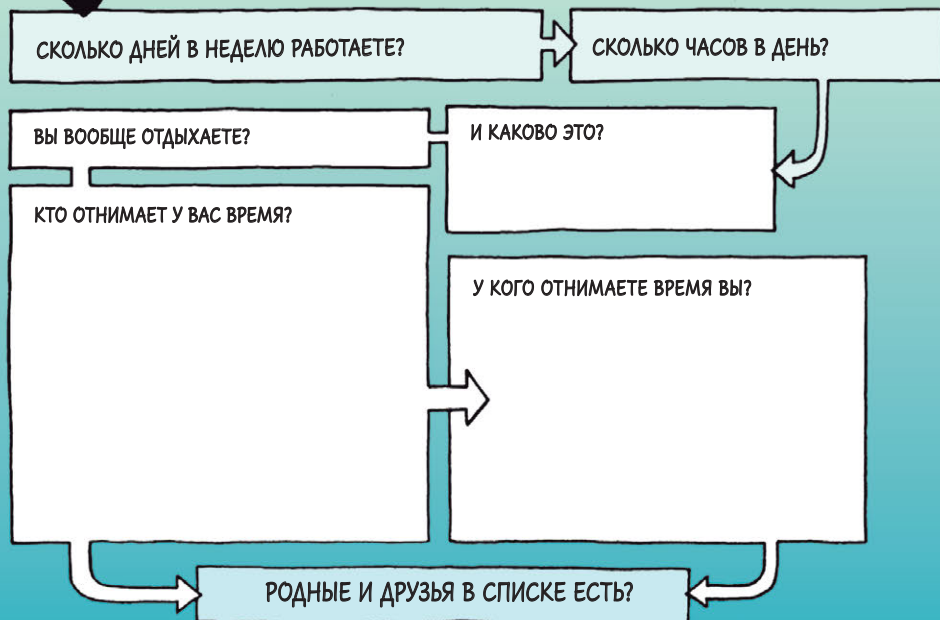
ОЩУТИЛИ СЕБЯ ОДИНОКИМ?

ПОЧУВСТВОВАЛИ ОБЛЕГЧЕНИЕ?

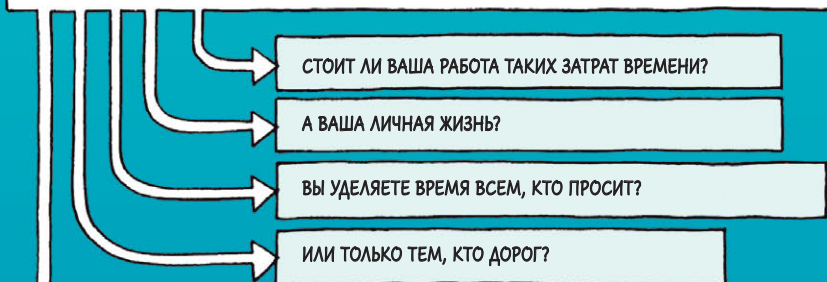
ОЩУТИЛИ СВЯЗЬ С ДРУГИМИ И СОСТРАДАНИЕ К НИМ?



# КАК РЕШАЕТЕ ПРОБЛЕМУ ПЕРЕГРУЗОК?



# ВЫ ЦЕНИТЕ ВРЕМЯ КАК РЕСУРС?



ЧТО СОЗДАННОЕ ВАМИ ВЫ БЫ ОБМЕНЯЛИ НА ВРЕМЯ – СВОЕ ИЛИ ЧУЖОЕ?

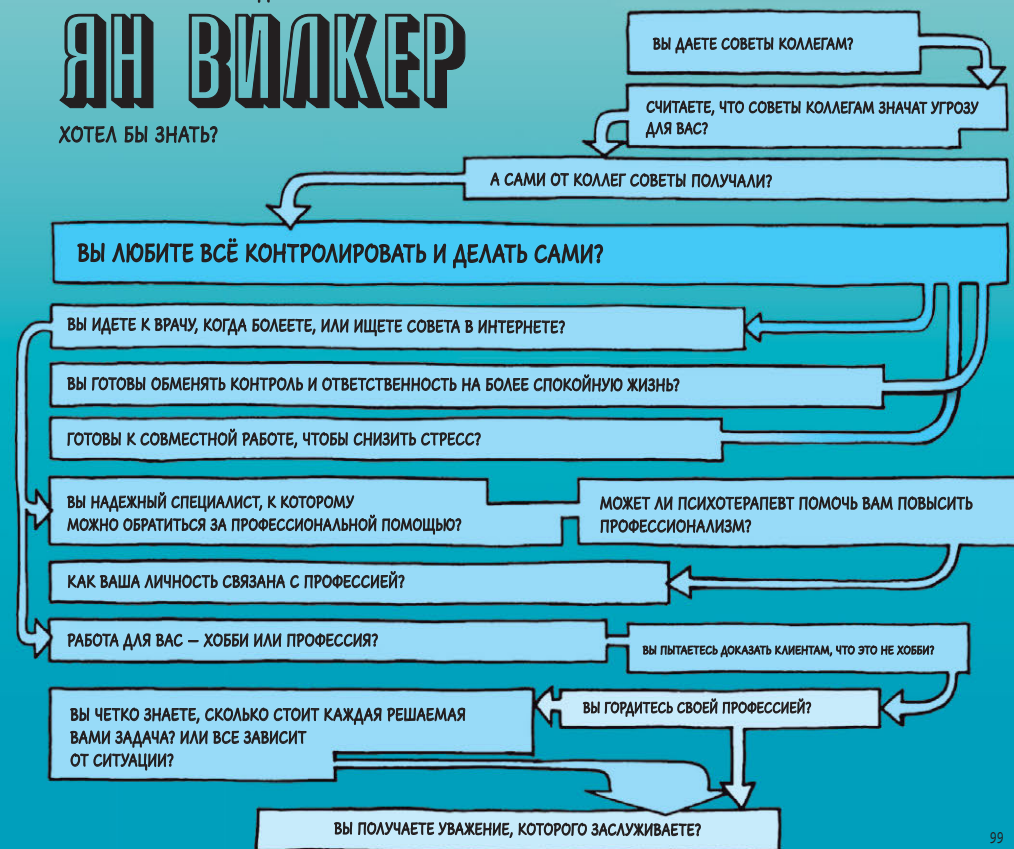
КАКИМИ 5 ПРОСТЫМИ СПОСОБАМИ МОЖНО ОСВОБОДИТЬ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ?

А КАК РАЗГРУЗИТЬ СЕБЯ ОТ ОБЯЗАННОСТЕЙ?

О ЧЕМ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

# ЯН ВИЛКЕР

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?





# УСПЕХ ВСКРУЖИЛ ГОЛОВУ?

ЧТО, ЕСЛИ ВЫ ДОСТИГНЕТЕ ВСЕГО, К ЧЕМУ СТРЕМИЛИСЬ?

ВЫ БУДЕТЕ ЦЕНИТЬ УСПЕХ, ЕСЛИ ОН ДАЛСЯ ЛЕГКО?

А ЕСЛИ ПРИШЛОСЬ ПОТРУДИТЬСЯ?

ЧТО, ЕСЛИ ДОСТИГНЕТЕ БОЛЬШЕГО?

ВАМ ИНТЕРЕСНЕЕ ПРОЦЕСС ИЛИ РЕЗУЛЬТАТ?

СЛЫШАЛИ ТАКУЮ ФРАЗУ?

СУМЕЕТЕ ВОВРЕМЯ ОСТАНОВИТЬСЯ?

НА ЧТО ВЫ ГОТОВЫ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ВСЕ, ЧТО ЗАСЛУЖИЛИ?

А ЕСЛИ ПРИ ЭТОМ КТО-ТО ЛИШИТСЯ РАБОТЫ?

ГОТОВЫ ИЗМЕНИТЬ СВОИ ИДЕИ?

И ВАШИ ДЕТИ НЕ ПОПАДУТ В ЛУЧШУЮ ШКОЛУ?

ГОТОВЫ СЕБЯ ОГРАНИЧИТЬ?

О ЧЕМ ГУРУ БРЕНДИНГА И ПРЕЗИДЕНТ AIGA

# ДЕББИ МИЛЛМАН

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

УСПЕХ – ЧТО ЭТО ДЛЯ ВАС?

ЕСТЬ ЛИ РАЗНИЦА МЕЖДУ РЕЗУЛЬТАТОМ И УСПЕХОМ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАКАЯ?

ОЩУЩАЕТЕ ЛИ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ И ГОРДОСТЬ, ДОБИВШИСЬ ЦЕЛИ, И КАК ДОЛГО?

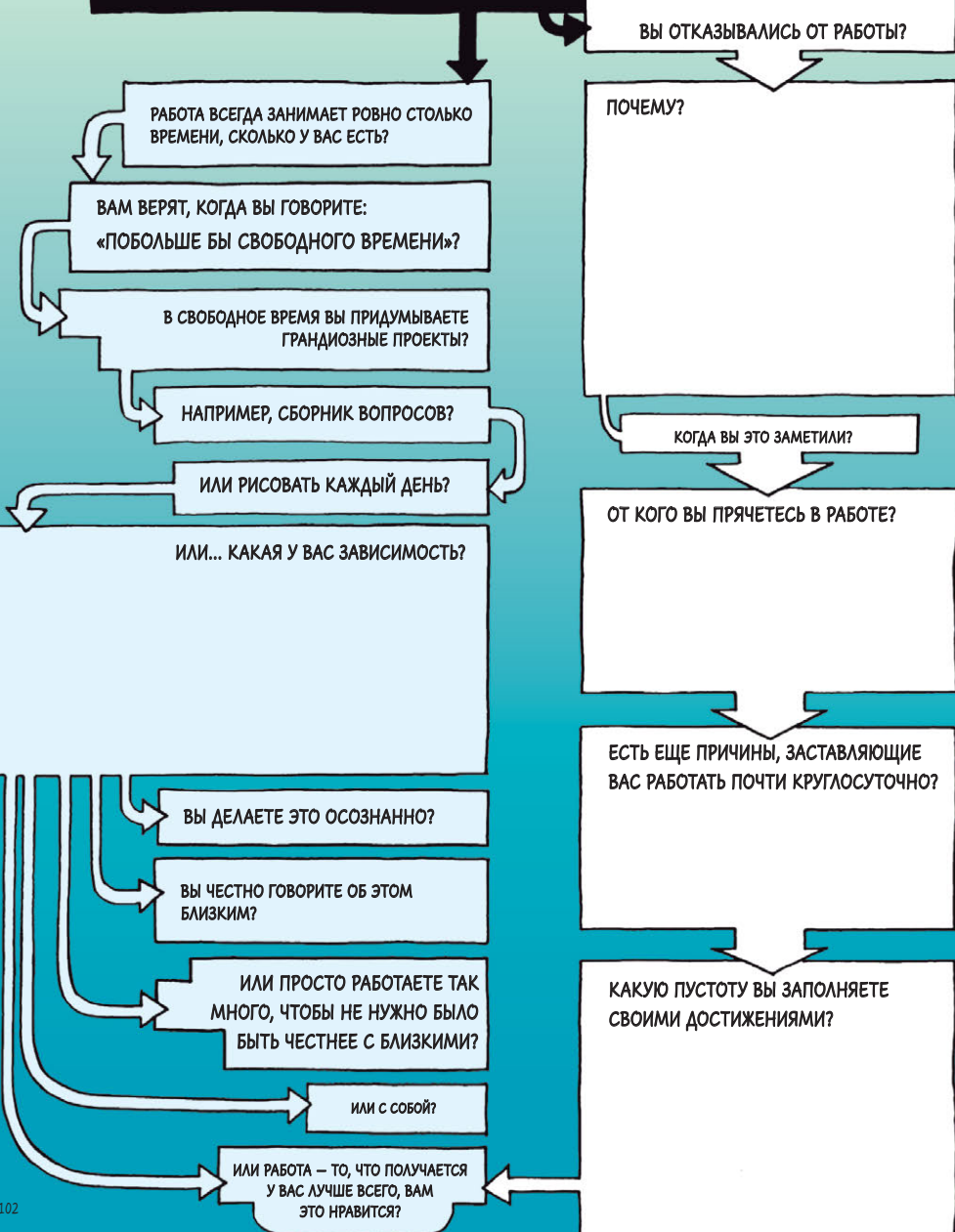
ЕСЛИ НЕ ПОЛУЧИТСЯ, КАК СКОРО ВЫ ОПУСТИТЕ РУКИ?

СКОЛЬКО ВЫ ГОТОВЫ ТЕРПЕТЬ НЕУДАЧИ?

КОГДА ДРУЗЬЯ, РОДНЫЕ И БЫВШИЕ НЕДРУГИ ПРИЗНАЮТ ВАС УСПЕШНЫМ, ВЫ БУДЕТЕ БОЯТЬСЯ ПОТЕРЯТЬ РЕПУТАЦИЮ, ЕСЛИ ЧТО-ТО НЕ УДАСТЯ?

ЕСТЬ ГАРАНТИЯ, ЧТО УСПЕХ ПОДАРИТ ВАМ СВОБОДУ, А НЕ ОТНИМЕТ ЕЕ?

# ВЫ ТРУДОГОЛИК?



И КАК, ПОМОГЛО?

КТО КОНТРОЛИРУЕТ ВАШИ СИМПТОМЫ?

ВЫ?

ОКРУЖАЮЩИЕ?

ВЫ ХОТИТЕ ИЗМЕНИТЬСЯ?

ВЫ ХОТИТЕ ИЗМЕНИТЬСЯ?

ВЫ ДОВОЛЬНЫ?

ЕСЛИ ПРОБЛЕМЫ НЕТ, В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

ЕСЛИ ОНА ЕСТЬ, КАК СНИЗИТЬ ТЕМП, НЕ ПОТЕРЯВ ЗАПАЛА?

А МОЖНО ЛИ РАБОТАТЬ МЕНЬШЕ, НЕ ПОТЕРЯВ ЗАПАЛА?

ГОТОВЫ НА КОМПРОМИСС?

КОГО ВЫ ВОЗНЕНАВИДИТЕ ЗА ЭТО?

О ЧЕМ МЫ СПРОСИЛИ ПИСАТЕЛЯ И ПЕДАГОГА

## ДЭЙВА ЭГГЕРСА?

А МОЖЕТ, ВАМ ПОНРАВИТСЯ?

А ДАВАЙТЕ ПЕРЕТРЕМ КОСТОЧКИ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ДОСТАЮТ ВАС: МОА, В СТАРОСТИ НИКТО НЕ БУДЕТ ЖАЛЕТЬ, ЧТО МАЛО РАБОТАЛ?

ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ? НЕТ? ОСЕНЬЮ? МОЖЕТ БЫТЬ У ВАС ЕСТЬ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ? ИЛИ КАК ПОЛУЧИТСЯ?

Какие вопросы вы хотели бы услышать, будучи студентом?

ЧТО, ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОМЕНЬШЕ ШРИФТОВ?

Может, найди шрифт почитабельнее?

ФОТОГРАФИЯ В ГАЗЕТЕ СОВСЕМ ЧЕРНАЯ! МОЖНО НАПЕЧАТАТЬ ЕЕ ПОЛУЧШЕ?

ВАМ НЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО ВЫ СЛИШКОМ ЧАСТО ПИШЕТЕ ОТ РУКИ?

Какие вопросы вы хотели бы услышать год назад?

Хотели бы всегда использовать этот шрифт?

ВЫНЯТЕ, У ВАС ИДЕИ ИССЛЕДОВАТЬ?

# КАК БЫТЬ, ЕСЛИ ВЫ ВЫДОХЛИСЬ И БЕЗНАДЕЖНО УСТАЛИ?

КАКОВЫ 10 ПРИЗНАКОВ УСТАЛОСТИ?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

А СМОЖЕТЕ УВИДЕТЬ ИХ В СЕБЕ, КОГДА УСТАНЕТЕ?

СТОИТ ЛИ КОМУ-ТО ВИДЕТЬ ВАШИ МУКИ?

КОЛЛЕГАМ?

ЗАКАЗЧИКАМ?

ДРУЗЬЯМ?

РОДНЫМ?

КТО СООБЩИТ ВАМ, ЧТО ВЫ ВЫМОТАНЫ И НЕ МОЖЕТЕ МЫСЛИТЬ ЗДРАВОО?

ВЫ ВОЗНЕНАВИДИТЕ ЕГО?

ПРИСЛУШАЕТЕСЬ?

ПРАВДА?

ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ ВЫХОДНОЙ, КОГДА НУЖНО?

ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ ВЫХОДНОЙ, ЕСЛИ ЗАБОЛЕЕТЕ?

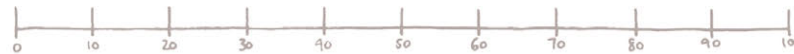
А ЕСЛИ СЛУЧИТСЯ БЕДА?

ЕСЛИ ПОРЕЖЕТЕСЬ, ВЫ БРОСИТЕ РАБОТУ?

ВАМ ВЕДЬ БОЛЬНО И КРОВЬ ХЛЕЩЕТ?

НО ВЫГОРАНИЕ – ЭТО ЖЕ НЕ ТАК СЕРЬЕЗНО?

СКОЛЬКО ПРОЦЕНТОВ ВАШЕГО ДОХОДА ЗАВИСИТ ОТ РУК И СКОЛЬКО – ОТ ГОЛОВЫ?



ЕСТЬ ЭКСТРЕННЫЙ ПЛАН НА СЛУЧАЙ, КОГДА НУЖНО БУДЕТ ОТДОХНУТЬ И РАССЛАБИТЬСЯ?

ПОНИМАЕТЕ, ЧТО Я ЛИЦЕМЕРЮ?

И ЧТО МНЕ ВЕРИТЬ НЕЛЬЗЯ?

А ДАВАЙТЕ ИЗМЕНИМСЯ ВМЕСТЕ?

НА СЧЕТ 3?

1?

2?

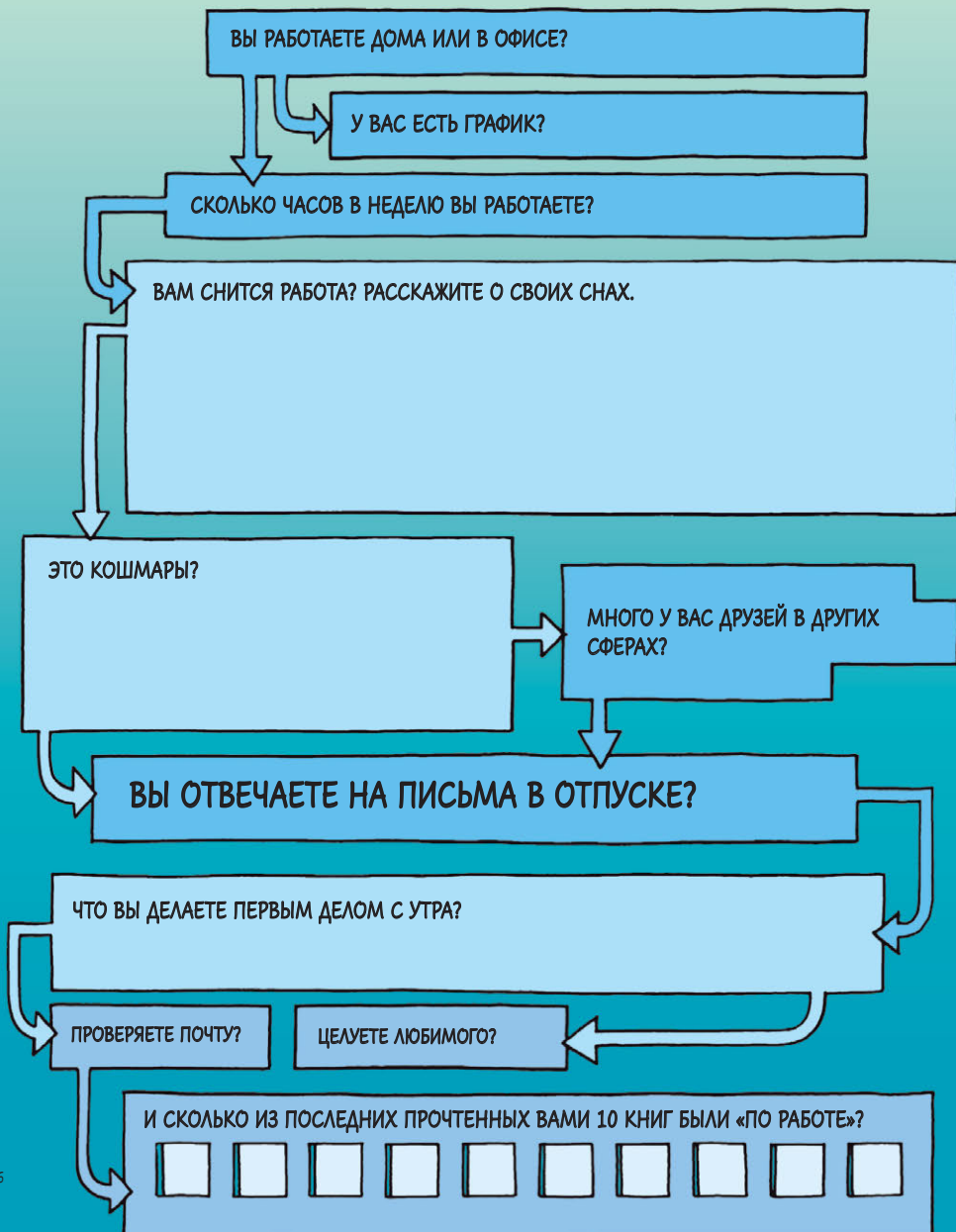
3?

ВЫ НАЧАЛИ?



# СТЕФАН ЗАГМЕЙСТЕР

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

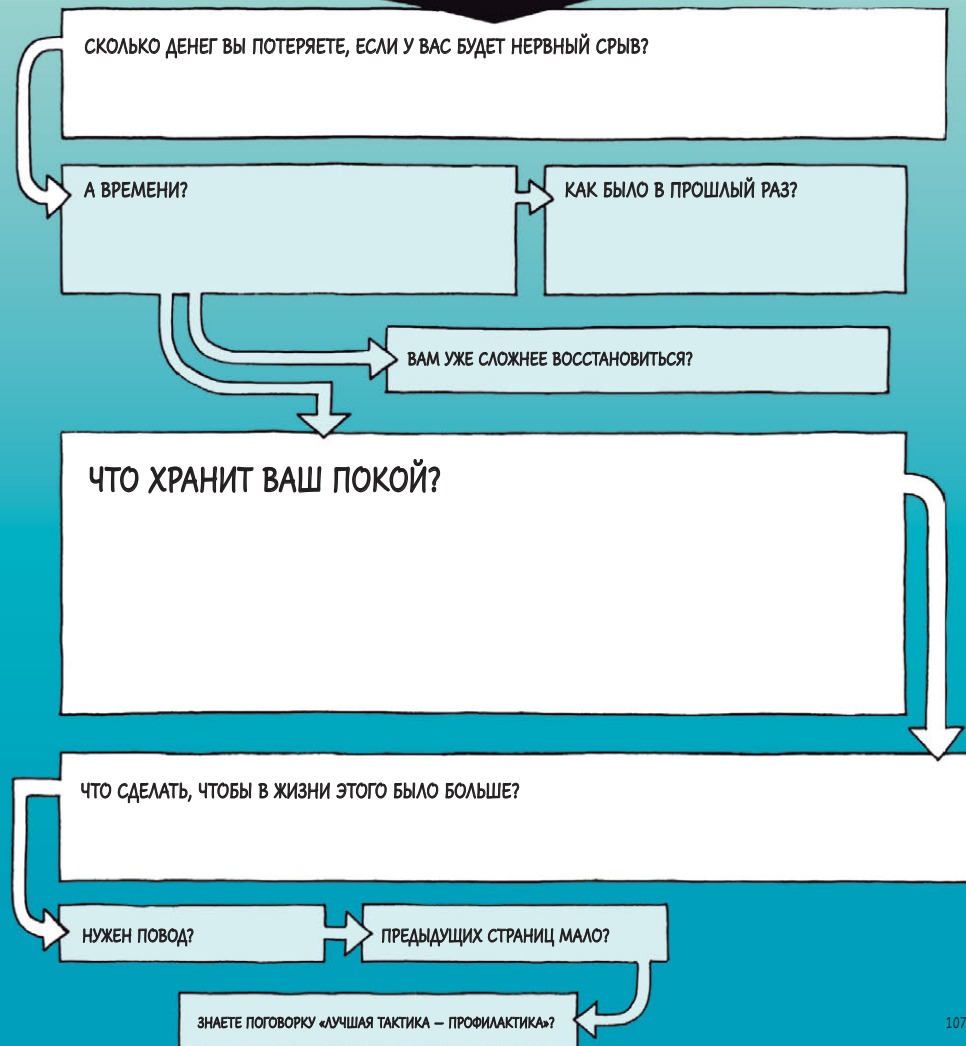


А ЕСЛИ ДАТЬ ДУШЕВНОМУ ПОКОЮ ИМЯ?

ИЗМЕНИТСЯ ЛИ ЧТО-ТО, ЕСЛИ ВЫ БУДЕТЕ ГОВОРИТЬ О НЕМ КАК О ЧЕЛОВЕКЕ? НАПРИМЕР:

«Я И НЕ ДУМАЛ О ВАСЕ, КОГДА ПЛАНИРОВАЛ ЭТО». ИЛИ: «ДА МНЕ БЫЛО ПЛЕВАТЬ, ЧТО БУДЕТ С МАШЕЙ».

## ЦЕНИТЕ ЛИ ВЫ ДУШЕВНЫЙ ПОКОЙ?





# ЦЕНИТЕ ЛИ ВЫ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ?

ВЫ ХОТЬ РАЗ СЕРЬЕЗНО БОЛЕЛИ?

ЕСЛИ НИ РАЗУ, КАК ДУМАЕТЕ – ЭТО УСИЛИВАЕТ ВАШ СТРАХ ПЕРЕД БОЛЕЗНЯМИ ИЛИ НАОБОРОТ?

КАК ЭТО ВАС ИЗМЕНИЛО?

ОРГАНИЗМ – ИГРУШКА, ИНСТРУМЕНТ ИЛИ ЯЩИК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ?

ЦЕНИТЕ ЛИ ВЫ СВОЕ ЗДОРОВЬЕ ТАК ЖЕ, КАК ИМУЩЕСТВО?

КАК МЕНЯЮТСЯ МЫСЛИ, ЕСЛИ ОРГАНИЗМ СБОИТ?

НАСКОЛЬКО НУЖНО УСТАТЬ, ЧТОБЫ ВОЗНИКЛИ БЕЗУМНЫЕ ИДЕИ?

А ЧТОБЫ НА СМЕНУ ИМ ПРИШЛИ БРЕДОВЫЕ?

СТОИТ ЛИ ЗАБОЛЕТЬ РАДИ ИДЕИ?

ДАЖЕ ТАК, ЧТОБЫ ВЫ НЕ СМОГЛИ РЕАЛИЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИДЕЮ?

КАКОВА ЦЕНА ХОРОШЕЙ ИДЕИ?

СКОРО ЛИ ВЫ ПОПРАВИТЕСЬ?

СКОЛЬКО ПОТРАТИТЕ НА ЛЕЧЕНИЕ?

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВЫ ЗАБОЛЕВАЕТЕ?

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА НАЧИНАЕТЕ ЗАБОЛЕВАТЬ?

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВЫ БОЛЬНЫ, ЕСЛИ В БЛИЖАЙШИЕ 10–20 ЛЕТ У ВАС НЕ БУДЕТ СИМПТОМОВ?

ВАМ НЕ ВСЕ РАВНО?

А КОГДА ЗАБОЛЕЕТЕ – ТОЖЕ БУДЕТ ВСЕ РАВНО?

ЧТО ВРЕДНЕЕ ВСЕГО ДЛЯ ОРГАНИЗМА ИЗ ТОГО, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ СЕЙЧАС?

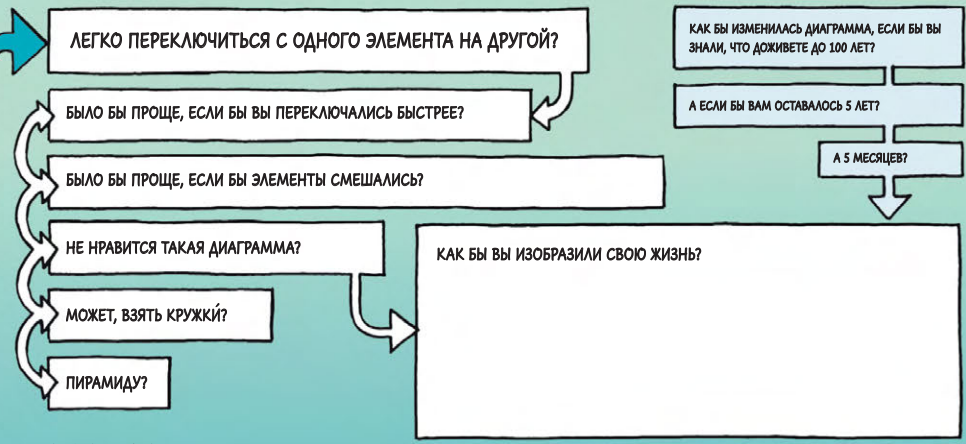
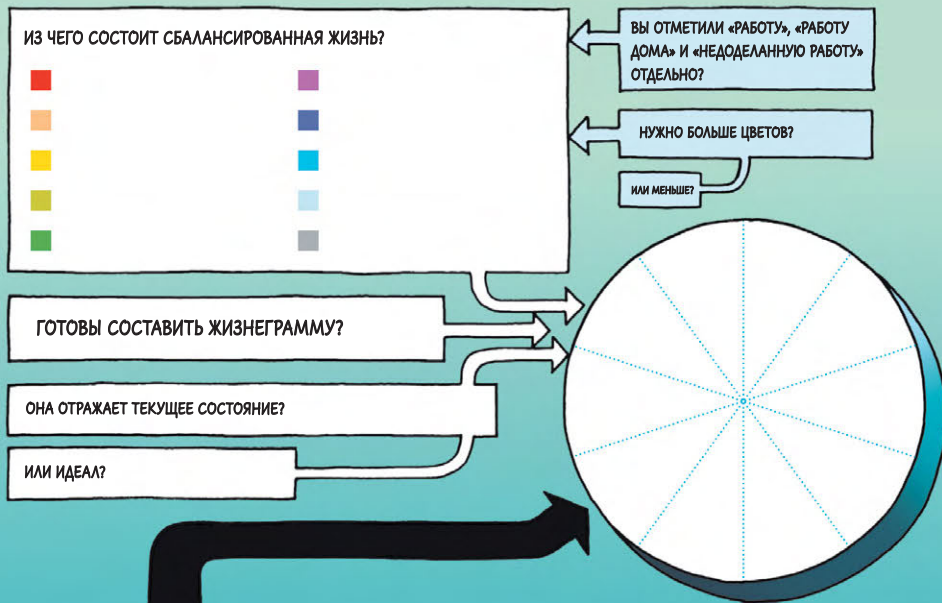
ВЫ ДЕЛАЕТЕ ЭТО, ПОТОМУ ЧТО ТАК ПРИЯТНО?

ИЛИ ТАК ВЫ РАБОТАЕТЕ ЭФФЕКТИВНЕЕ?

ИЛИ ПО ПРИВЫЧКЕ?

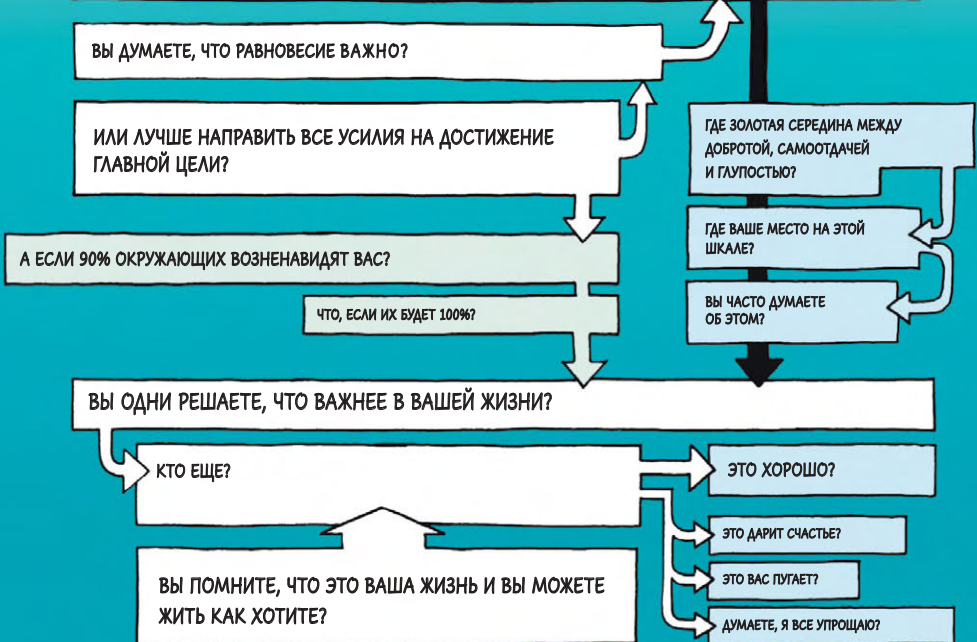
КАКИЕ 5 ПРОСТЫХ И БЫСТРЫХ МЕР ПОМОГУТ УКРЕПИТЬ ЗДОРОВЬЕ?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



# О ЧЕМ ХУДОЖНИЦА ЭСТЕР ПЕРЛ УОТСОН ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

## ВЫ СТРЕМИТЕСЬ К РАВНОВЕСИЮ?



КОГДА ВАС СПРАШИВАЮТ, ЧЕМ ВЫ ГОРДИТЕСЬ, ЧТО ПРИХОДИТ В ГОЛОВУ?

А ЧТО ВЫ ОТВЕЧАЕТЕ?

ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ ОБ ОДНОМ, А ОТВЕЧАЕТЕ ДРУГОЕ?

## ЧТО ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ ВСЕГО?

ДЛЯ ВАС ВАЖНЕЕ РАБОТА ИЛИ ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ?

ЧТО ВАЖНЕЕ: РАБОТА ИЛИ ДРУЗЬЯ?

РАБОТА ИЛИ ПАРТНЕР?

РАБОТА ИЛИ СЕМЬЯ?

РАБОТА ИЛИ ЗДОРОВЬЕ?

ДУМАЕТЕ, МОЖНО ИМЕТЬ ВСЕ ЭТО, НЕ ЖЕРТВУЯ РАБОТОЙ?

ДУМАЕТЕ, МОЖНО ИМЕТЬ ВСЕ ЭТО, НЕ ЖЕРТВУЯ ОБЩЕНИЕМ?

ВЫ ВСЕ ЭТО ЗАСЛУЖИЛИ?

ПОЧЕМУ БЫ НЕТ?

О ЧЕМ ПЕДАГОГ И СОЗДАТЕЛЬ LYNDА.COM

# ЛИНДА ВАЙНМАН

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?

ВАЖНО ЛИ ПОНЯТЬ СВОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ В ЮНОСТИ?

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ НАСТОЯЩИЙ ДРУГ?

ЧТО ДЕЛАТЬ С ИЗБЫТКОМ ЭНТУЗИАЗМА И АМБИЦИЙ?

КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ СЕБЯ?

ЕСЛИ БЫ НЕ НУЖНО БЫЛО РАБОТАТЬ, ВЫ БЫ ВСЕ РАВНО РАБОТАЛИ?

ВАШИ РЕШЕНИЯ ДАРЯТ ВАМ СЧАСТЬЕ?

ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ В ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЯХ?

ЧТО ВАЖНО В ПАРТНЕРЕ?

ПОЧЕМУ ВЫ ЛЮБИТЕ ИСКУССТВО?

ЕСЛИ БЫ НЕ БЫЛО ОЦЕНОК, ВЫ БЫ УЧИЛИСЬ НА СОВЕСТЬ?

ПОЧЕМУ ТАК ПОЛЕЗНО ПОМОГАТЬ ДРУГИМ?

ЛУЧШЕ УЧИТЬСЯ ИЛИ УЧИТЬ?

ВАШ ПОЛ — ПРЕИМУЩЕСТВО В РАБОТЕ?



# БОБА ДУККИ

РАЗВЕДЕН, БЫВШИЙ ОТЧИМ СО МНОЖЕСТВОМ НЕДУГОВ, ЧЕЛОВЕК УВЛЕЧЕННЫЙ.

ВЫ РАБОТАЕТЕ МЕДЛЕННО?

ВАМ ТРУДНО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ?

ВЫ ПОТЕРЯЛИ ИНТЕРЕС К СФЕРАМ, КОТОРЫЕ РАНЬШЕ УВЛЕКАЛИ?

ПРОСТИТЕ. Я ДУМАЛ, ЭТО АНКЕТА.

ЕСЛИ БЫ ВЫ ОБНЯЛИ СЕБЯ, СКОЛЬКО РЕБЕР СЛОМАЛИ БЫ?

КТО ПОБЕДИТ: ВАШЕ САМОЛЮБИЕ ИЛИ СТРАХИ?

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ГОВОРИЛИ СЕБЕ, ГЛЯДЯ В ЗЕРКАЛО: «Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ»?

КОГДА ВЫ СМОТРИТЕ В ЗЕРКАЛО, ВЫ БОИТЕСЬ, ЧТО СЗАДИ ПОДКРАДЕТСЯ КАКАЯ-ТО НЕЧИСТЬ?

БЫЛО ТАКОЕ: ВЫ ТАК РАЗРЫДАЛИСЬ В ОТДЕЛЕ КНИГ ПО ПСИХОЛОГИИ, ЧТО ПРОЛИЛИ НА СЕБЯ КОФЕ, А ВЕДЬ НАДЕЯЛИСЬ ПРОТОРЧАТЬ В КНИЖНОМ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ВАША ЖИЗНЬ НЕ УСТАКАНИТСЯ?

ПОДБОРИТЕ ДО КНИЖНОГО?

КОГДА ВАМ БЫЛО ОЧЕНЬ ОДИНОКО?

СПОРИМ, МНЕ БЫЛО ХУЖЕ?

У ВАС ЕСТЬ ХОББИ?

А МОЖНО ИМ ЗАНЯТЬСЯ ВДВОЕМ?

А МОГУ Я СОСТАВИТЬ ВАМ КОМПАНИЮ?

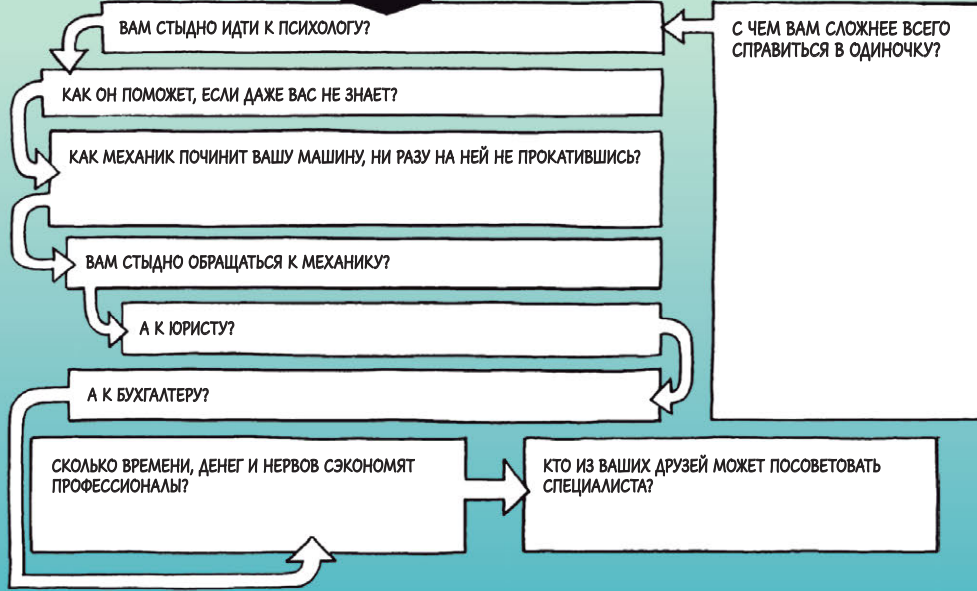
ЗНАЕТЕ, ЧТО МЫ ЗАДЕЙСТВУЕМ ВСЕГО 10% МОЗГА?  
ВЫ ИСПОЛЗУЕТЕ ЭТО КАК ОПРАВДАНИЕ ТОМУ, ЧТО НЕ ДОСТИГЛИ БОЛЬШЕГО? Я ДА.

КАКИМ ПОЛЕЗНЫМ СОВЕТОМ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ БЫТЬ?

КОГДА ВЫ ТАНЦЕВАЛИ ТАК, БУДТО ВАС НИКТО НЕ ВИДИТ?

НЕ ДУМАЛИ, ЧТО В ВАШЕЙ КВАРТИРЕ МОЖЕТ БЫТЬ СКРЫТАЯ КАМЕРА?

# ХОТЕЛИ БЫ ОБРАТИТЬСЯ К ПСИХОЛОГУ?



КАКОВ ВАШ САМЫЙ НИЗМЕННЫЙ ИНСТИНКТ?

КАК ВЫ СЕГОДНЯ ПОРАДОВАЛИ ВАШЕГО ВНУТРЕННЕГО РЕБЕНКА?  
ЗНАЕТЕ, ЧТО БОБ ДУККА СИДИТ С ВНУТРЕННИМИ ДЕТЬМИ?

БЫСТРО Я СМОГУ УБЕДИТЬ ВАС, ЧТО ВЫ ЧУДО?

ТЕПЕРЬ ВАША ОЧЕРЕДЬ.  
ЗНАЕТЕ, ЧТО У ПСИХОЛОГОВ, ДАЮЩИХ РЕКЛАМУ В ИНТЕРНЕТЕ, МОЖЕТ НЕ БЫТЬ ЛИЦЕНЗИИ?

ЕСЛИ БЫ НЕ БЫЛО ГРАВИТАЦИИ, ВЫ ВЫСОКО БЫ УЛЕТЕЛИ?

ТОЛЬКО НЕ ДОБРЫМ ГИТЛЕРОМ.  
А В КАРТЫ МОЖНО ИГРАТЬ ВДВОЕМ?

КЕМ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ СТАТЬ В НОВОЙ ЖИЗНИ?

В КАКУЮ ИГРУ ВЫ СЫГРАЛИ БЫ СО СМЕРТЬЮ?

ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ УЛЫБКА – ЗНАК СКОРБИ?

ВЫ В КУРСЕ, ЧТО УЛЫБКА ПОДНИМАЕТ НАСТРОЕНИЕ?



# ТИМ КАРВЕЛЛ

НЕ ТОЛЬКО ЗАДАСТ ВОПРОСЫ, НО И ДАСТ ПАРУ СОВЕТОВ?

ЧТО СМЕШНЕЕ ВСЕГО НА СВЕТЕ?

И ПОЧЕМУ ЭТО СМЕШНО?

КАК СДЕЛАТЬ ЭТО ЕЩЕ СМЕШНЕЕ?

А ЕСЛИ ДОБАВИТЬ БАРСУКА?

СОСТАВЬТЕ СПИСОК СМЕШНЫХ СЛОВ. Я УЖЕ НАЧАЛ.

1. БАНДЖО
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

НАДЕТЬ НА ВСЕХ ШЛЕМЫ?

ТАМ, ГДЕ ШЛЕМОВ НЕ ТРЕБУЕТСЯ?

А ЕСЛИ БУДУТ БАРСУКИ В ШЛЕМАХ?

ЧТО ТАКОЕ «ПЕРЕБОР» В ЮМОРЕ?

ЗАВИСИТ ЛИ ЭТО ОТ ТОГО, КТО ШУТИТ?

ПОЧЕМУ?

ИЛИ УЖАСНО?

ГОВОРЯТ, ГРАНЬ МЕЖДУ КОМЕДИЕЙ И ТРАГЕДИЕЙ ОЧЕНЬ ТОНКА. ВСПОМНИТЕ ЭТИ ТРАГЕДИИ И ПОПЫТАЙТЕСЬ ПРЕВРАТИТЬ ИХ В КОМЕДИИ.

«ЭДИП»

«МЕДЕЯ»

«ГАМЛЕТ»

«РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА»

«СМЕРТЬ КОММИВОЯЖЕРА»

P. S. ПУСТЬ ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ БУДЕТ БАРСУКОМ В ШЛЕМЕ!

## ← ОТ ЧЕГО ВАМ СМЕШНО? →

ЖИЗНЬ СМЕШНА?

ЕСЛИ ЗАДУМАТЬСЯ?

МОЖНО ЛИ ОТНОСИТЬСЯ К НЕЙ С ЮМОРОМ, НО ОТВЕТСТВЕННО?

ВЕДЬ ЗА ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИДЕТСЯ ОТВЕЧАТЬ, ТАК?

А ЕСЛИ НЕ НУЖНО ВОЛНОВАТЬСЯ О ЗАГРИБНОЙ ЖИЗНИ?

ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ГЛОЖЕТ ВАС СЕЙЧАС?

А ЧЕРЕЗ ПАРУ ЛЕТ СМОЖЕТЕ ГОВОРИТЬ ОБ ЭТОМ С ЮМОРОМ?

А МОЖНО УСКОРИТЬ ПРОЦЕСС?

БОИТЕСЬ КАЗАТЬСЯ СМЕШНЫМ?

МОЖЕТЕ ПОСМЕЯТЬСЯ НАД СОБОЙ ПЕРВЫМ?

А ЕСЛИ КТО-ТО ВАС ОПЕРЕДИТ?

ПРАВДА?

А ВАС ЭТО НЕ СМЕШИТ?

ДУМАЕТЕ, ВЗРОСЛЫЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ СЕРЬЕЗНЫМ?

А ЕСЛИ НАОБОРОТ?

БЫЛА БЫ РАБОТА ЛУЧШЕ, ЕСЛИ БЫ ДАРИЛА СМЕХ?

ВАМ БЫЛО БЫ ВЕСЕЛЕЕ?

ВЫ СТАЛИ БЫ ЛУЧШЕ?

ДОБРЕЕ К ЛЮДЯМ И ЩЕНКАМ?

ЧТО ВАС РАЗДРАЖАЕТ?

ПОЧЕМУ?

СОЧИНИТЕ АНЕКДОТ, НАЧИНАЮЩИЙСЯ СО СЛОВ:

– ТУК-ТУК.

– КТО ТАМ?

КТО?

УХ ТЫ! НЕ СЛЫШАЛ РАНЬШЕ!

ДАВНО В ТУПИКЕ?

У ВАС НЕТ ИДЕЙ?

ИЛИ ЕСТЬ, НО ОНИ ВАМ НЕ НРАВЯТСЯ?

ВЫ ГОТОВЫ ПРИЗНАТЬ, ЧТО МОЖЕТЕ БЫТЬ НЕПРАВЫ?

И ЧТО ПЛОХОЕ НАЧАЛО ПОРОЙ ПРИВОДИТ  
К ОТЛИЧНОМУ РЕЗУЛЬТАТУ?

## КАК ВЫЙТИ ИЗ ТВОРЧЕСКОГО ТУПИКА?

ЭТО ТВОРЧЕСКИЙ ТУПИК ИЛИ ВЫ  
НЕ МОЖЕТЕ ЗАСТАВИТЬ СЕБЯ ПОРАБОТАТЬ?

МОЖНО ЛИ ОТЛЫНИВАТЬ ОТ ОДНОЙ  
РАБОТЫ, ЗАНИМАЯСЬ ДРУГОЙ?

И КАК СКОРО ОБЫЧНО СТЫД ОТ БЕЗДЕЛЯ ПЕРЕВЕШИВАЕТ ТРЕВОГУ ИЗ-  
ЗА ОТСУТСТВИЯ ИДЕЙ?

ЧТО СКУЧНОЕ ЛУЧШЕ СДЕЛАТЬ  
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?

ЧЕМ ТАК ПУГАЕТ ЭТА РАБОТА?

СОЗДАТЬ ФАЙЛ?

ОБРАБОТАТЬ ФОТОГРАФИИ?

КОЛЛАЖ?

БОИТЕСЬ, ЧТО ОНА ПОКАЖЕТ ВАШУ  
НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ?

ИЛИ ДЕЛО В СТРАХЕ ЧИСТОГО ЛИСТА?

ИЛИ СИЛЬНО УСТАЕТЕ?

ПОМОЖЕТ ЛИ АЛКОГОЛЬ?

ИЛИ МЫСЛИ БЛУЖДАЮТ?

А МОЖЕТ, СТАТЬ ПЧЕЛОВОДОМ?

МОЖНО ЛИ СДЕЛАТЬ ЕЕ ИНАЧЕ?

ЧТО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ИСПАКЧАТЬ ЭТОТ ЧИСТЫЙ ЛИСТ  
ПРЯМО СЕЙЧАС?

ИЛИ ЛУЧШЕ ПО-СТАРОМУ?

А МОЖЕТ, ПОПРОСИТЬ ПОМОЩИ У ДРУГА?

МОЖЕТ, ПОПРОСИТЬ КОГО-ТО ЕЩЕ ЧТО-ТО НАКАЛЯКАТЬ?

А САМИ МОЖЕТЕ ПРИТВОРИТЬСЯ ЭТИМ КЕМ-ТО?

О ЧЕМ ИЛЛЮСТРАТОР

# КРИСТОФ НИМАНН

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

МОЖЕТ, КОФЕЙКУ?

КАКУЮ ТВОРЧЕСКУЮ ЗАДАЧУ ВЫ ПЫТАЕТЕСЬ РЕШИТЬ?

У ВАС И ЗАКАЗЧИКА ОДИНАКОВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О НЕЙ?

МОЖЕТЕ ЕЕ СФОРМУЛИРОВАТЬ В 3 ФРАЗАХ?

ЧЕГО НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В ЕЕ РЕШЕНИИ?

КАК ВЫГЛЯДИТ ТУПОЕ, ПРОСТОЕ, НЕТВОРЧЕСКОЕ, НО РАБОЧЕЕ РЕШЕНИЕ?

КАКУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ХОТИТЕ ВПЕЧАТЛИТЬ? (ДРУГА? КОЛЛЕГУ? МАМУ? КУМИРА?)

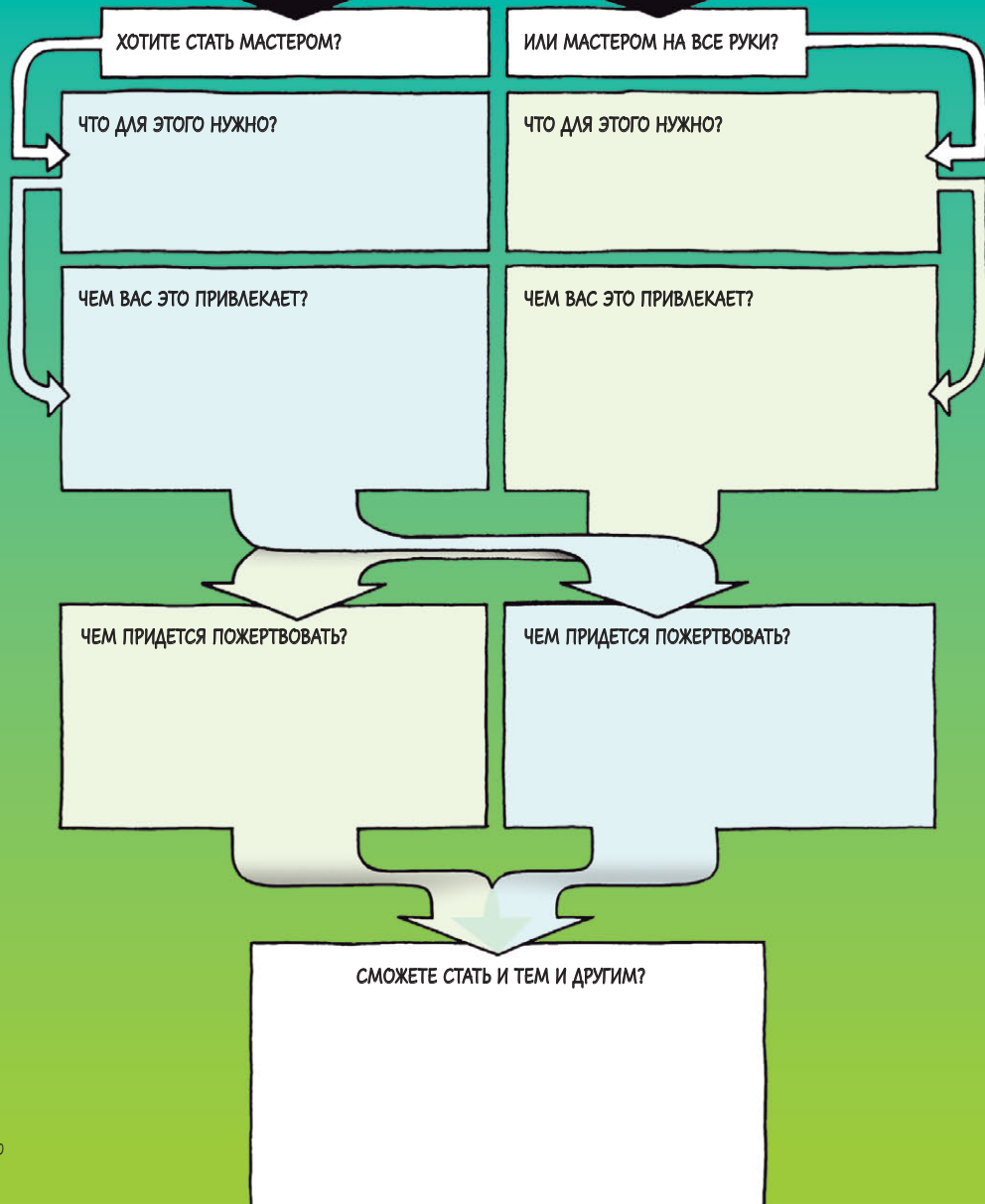
КАКУЮ РЕАКЦИЮ ХОТИТЕ ВЫЗВАТЬ (РАССМЕШИТЬ, ЗАСТАВИТЬ ДУМАТЬ, ДЕЙСТВОВАТЬ, КУПИТЬ)?

БЛУЖДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ ВОДХНОВЛЯЕТ ВАС ИЛИ ОТВЛЕКАЕТ ОТ РАБОТЫ?

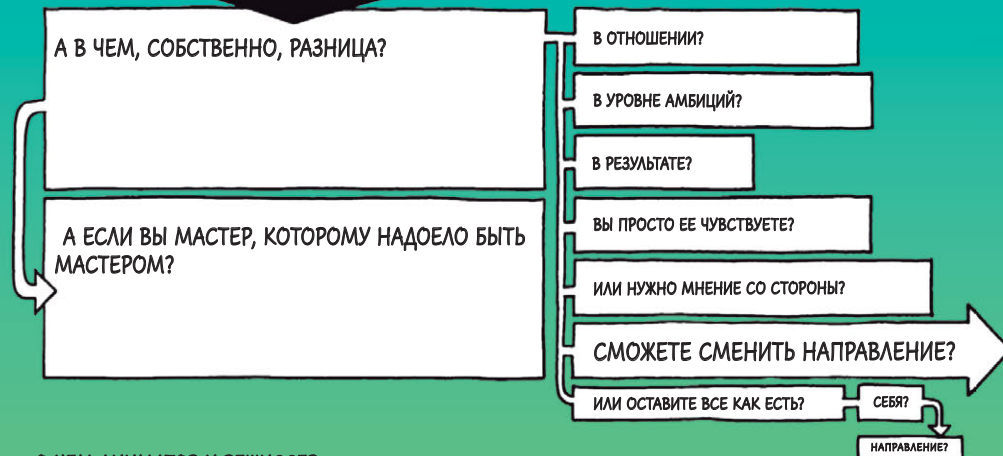
МОЖЕТ, ЕЩЕ КОФЕЙКУ?



# ВЫ — МАСТЕР СВОЕГО ДЕЛА?



# ИЛИ ПРОСТО ДЕЛАЕТЕ ОДНО И ТО ЖЕ РАЗ ЗА РАЗОМ?



О ЧЕМ АНИМАТОР И РЕЖИССЕР

# ДЖ. ДЖ. ЗЕДЕЛЬМАЙЕР

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?



ВЫ РЕШИЛИ, ЧТО ХВАТИТ УЧИТЬСЯ?

ЕСЛИ ВАША ЛЮБИМАЯ ГРУППА ПЕРЕСТАНЕТ ВЫПУСКАТЬ АЛЬБОМЫ И НАЧНЕТ «ЧЕС», КАК ЧАСТО ВЫ БУДЕТЕ ХОДИТЬ НА ЕЕ КОНЦЕРТЫ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ОНА ВЫДОХНЕТСЯ?

А КАКИМ БУДЕТ АНАЛОГ РОК-АЛЬБОМА С ОРКЕСТРОМ В ВАШЕЙ ОБЛАСТИ?

ВАМ НУЖЕН ДИПЛОМ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ МАСТЕРСТВА?

КАК ВЫ ЗАФИКСИРУЕТЕ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ?

ВОЗМОЖНО ЛИ МАСТЕРСТВО БЕЗ ТЕОРИИ?

С КЕМ ВЫ ПОДЕЛИТЕСЬ ИМИ?

ЛУЧШЕ УЧИТЬСЯ НА ПРАКТИКЕ?

КРУТО Я СФОРМУЛИРОВАЛ?

ЛЮДИ УЧАТСЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИЛИ БЕГУТ ОТ ЖИЗНИ?

# ЗАЧЕМ НУЖНО ПРОДОЛЖАТЬ УЧЕБУ?

ГДЕ УЗНАТЬ ЧТО-ТО **ВАЖНОЕ** СЕГОДНЯ?

КТО ВАС НАУЧИТ ЧЕМУ-ТО, КОГДА ВЫ НЕ ЗАХОТИТЕ УЧИТЬСЯ?

ГДЕ ВАШ ДИПЛОМ?

ГДЕ УЗНАТЬ ЧТО-ТО **ПОЛЕЗНОЕ** СЕЙЧАС?

С КЕМ БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ЗНАНИЯМИ?

А ВАМ НРАВИТСЯ ГРАММАТИКА?

О ЧЕМ КОМИК, ПИСАТЕЛЬ И АКТЕР

## ПЭТТОН ОСУОЛТ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

ВЫ УЧИТЕСЬ ОБЪЯСНЯТЬ, ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ, ТАК ЖЕ ЧЕТКО, КАК ОБЪЯСНЯТЬ, ЧТО ВАМ НЕ НРАВИТСЯ?

КАКИМИ МОГЛИ БЫТЬ ВАШИ УЧИТЕЛЯ В ВАШЕМ ВОЗРАСТЕ?

Какие вопросы вы хотели бы услышать, будучи студентом?

А КАКИМИ БЫЛИ БЫ ВЫ В ИХ ВОЗРАСТЕ?

ПОНЯЛИ УЖЕ, ЧТО ЧЕМ-ТО ВАМ НЕ ЗАХОЧЕТСЯ ЗАНИМАТЬСЯ НИКОГДА?

ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, ВАЖНЕЕ – СВОБОДА ИЛИ МИР?

Какие вопросы вы бы хотели услышать год назад?

БЕЗ КАКОЙ РУТИНЫ МОЖНО ОБОЙТИСЬ?

В ЧЕМ ПРАВЫ ВАШИ РОДИТЕЛИ?

ВЫ КОГДА-НИБУДЬ БЛАГОДАРИЛИ СВОИХ ШКОЛЬНЫХ УЧИТЕЛЕЙ?

ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ БЫ УМЕТЬ ДЕЛАТЬ В 50?

Какие вопросы вам задали бы только друзья?

ЧТО ИЗ ТОГО, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ СДЕЛАТЬ ДО 40, ВЫ ТАК И НЕ СДЕЛАЛИ?

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ВАША РЕАКЦИЯ НА НЕУДАЧИ?

ЧТО 10 ЛЕТ НАЗАД КАЗАЛОСЬ ВАЖНЫМ, А ТЕПЕРЬ ВИДИТСЯ ГЛУПЫМ?

ЧТО КАЗАЛОСЬ НЕВАЖНЫМ В 30 ЛЕТ, А СЕЙЧАС ВАЖНО?

ВО ЧТО ВЫ НЕ ПОВЕРИЛИ БЫ, ЕСЛИ БЫ ВАМ СКАЗАЛИ ОБ ЭТОМ В ВАШИ 20?

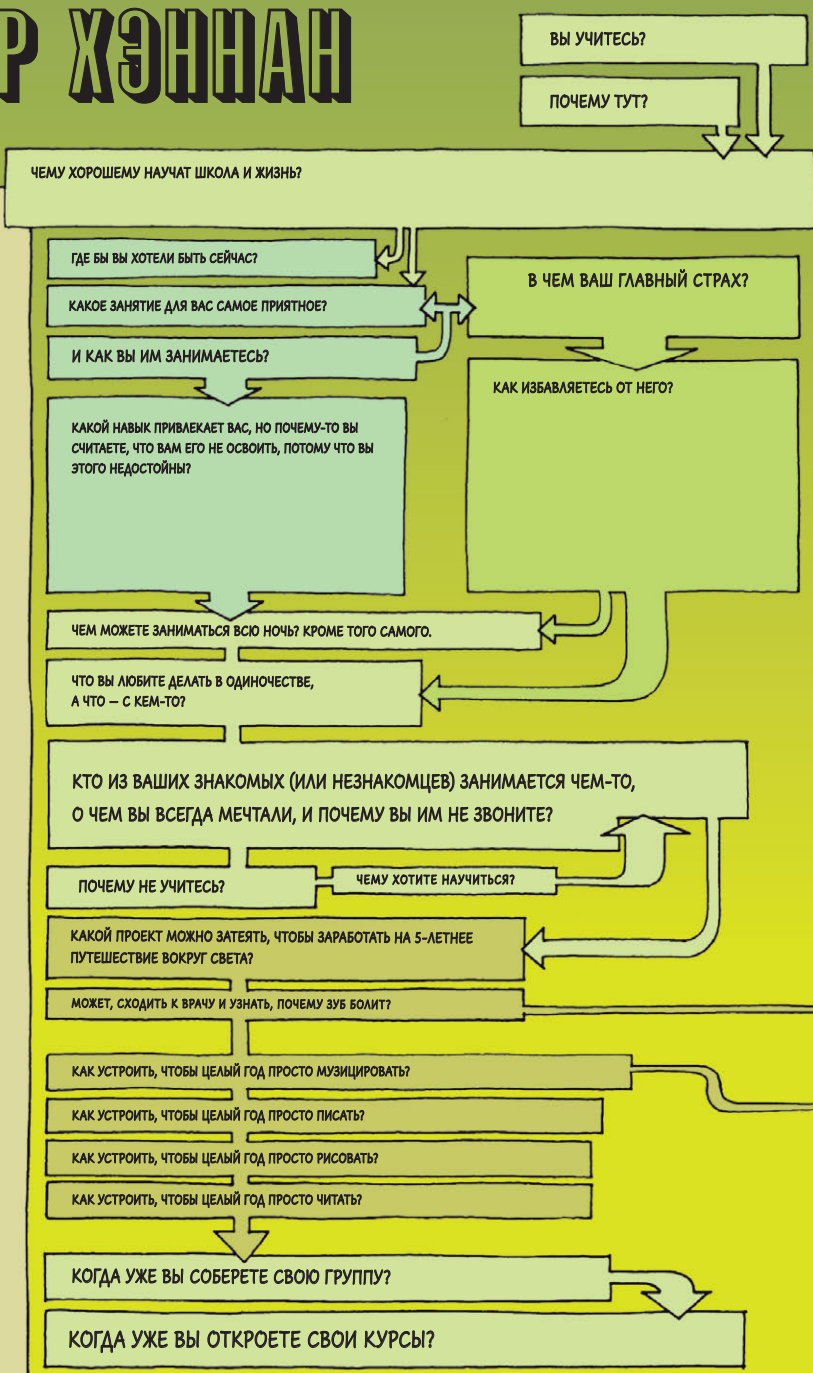


# ПИТЕР ХЭННАН

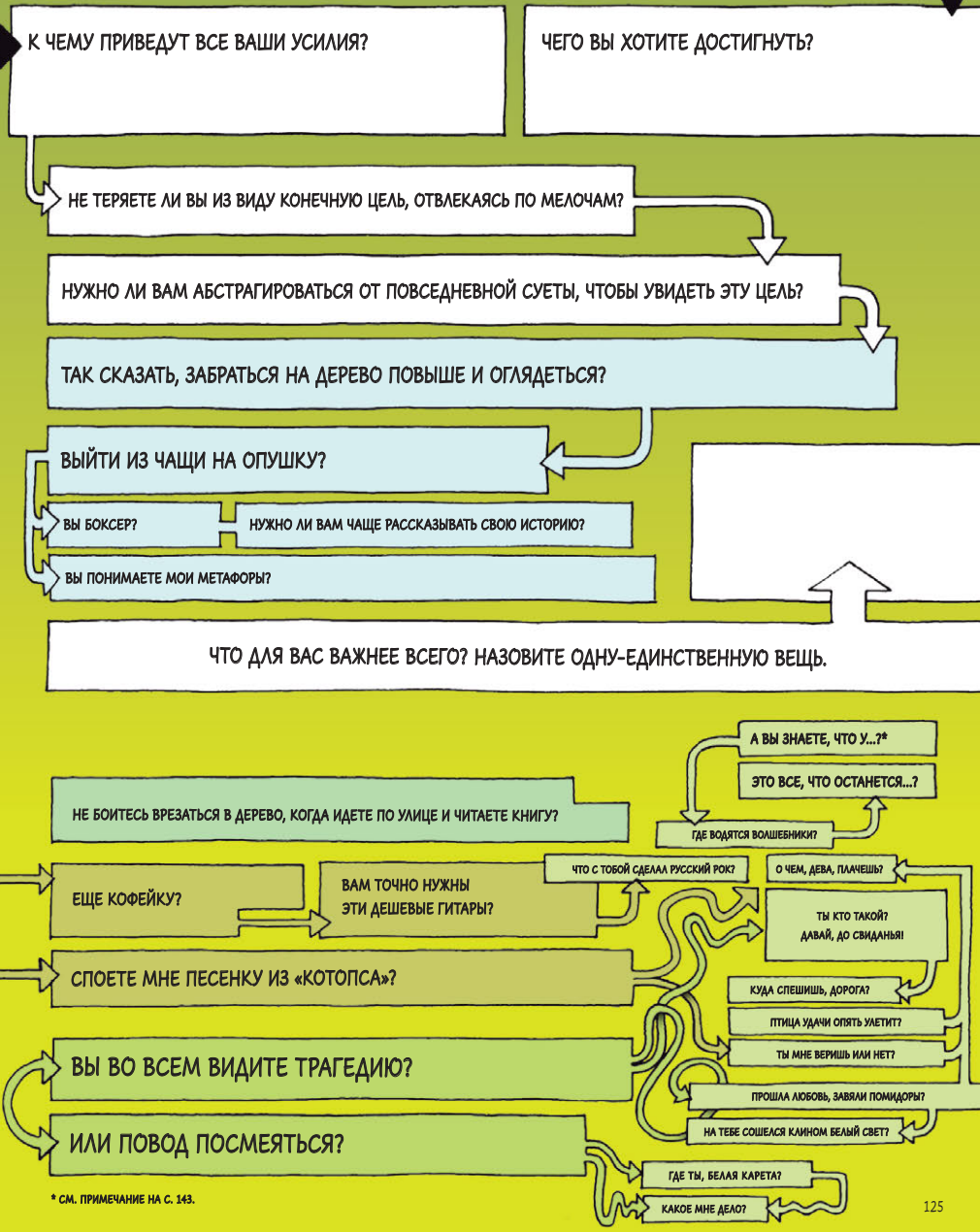
ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?

СОТНЯ ВАШИХ ЛЮБИМЫХ ВЕЩЕЙ?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.
- 35.
- 36.
- 37.
- 38.
- 39.
- 40.
- 41.
- 42.
- 43.
- 44.
- 45.
- 46.
- 47.
- 48.
- 49.
- 50.
- 51.
- 52.
- 53.
- 54.
- 55.
- 56.
- 57.
- 58.
- 59.
- 60.
- 61.
- 62.
- 63.
- 64.
- 65.
- 66.
- 67.
- 68.
- 69.
- 70.
- 71.
- 72.
- 73.
- 74.
- 75.
- 76.
- 77.
- 78.
- 79.
- 80.
- 81.
- 82.
- 83.
- 84.
- 85.
- 86.
- 87.
- 88.
- 89.
- 90.
- 91.
- 92.
- 93.
- 94.
- 95.
- 96.
- 97.
- 98.
- 99.
- 100.



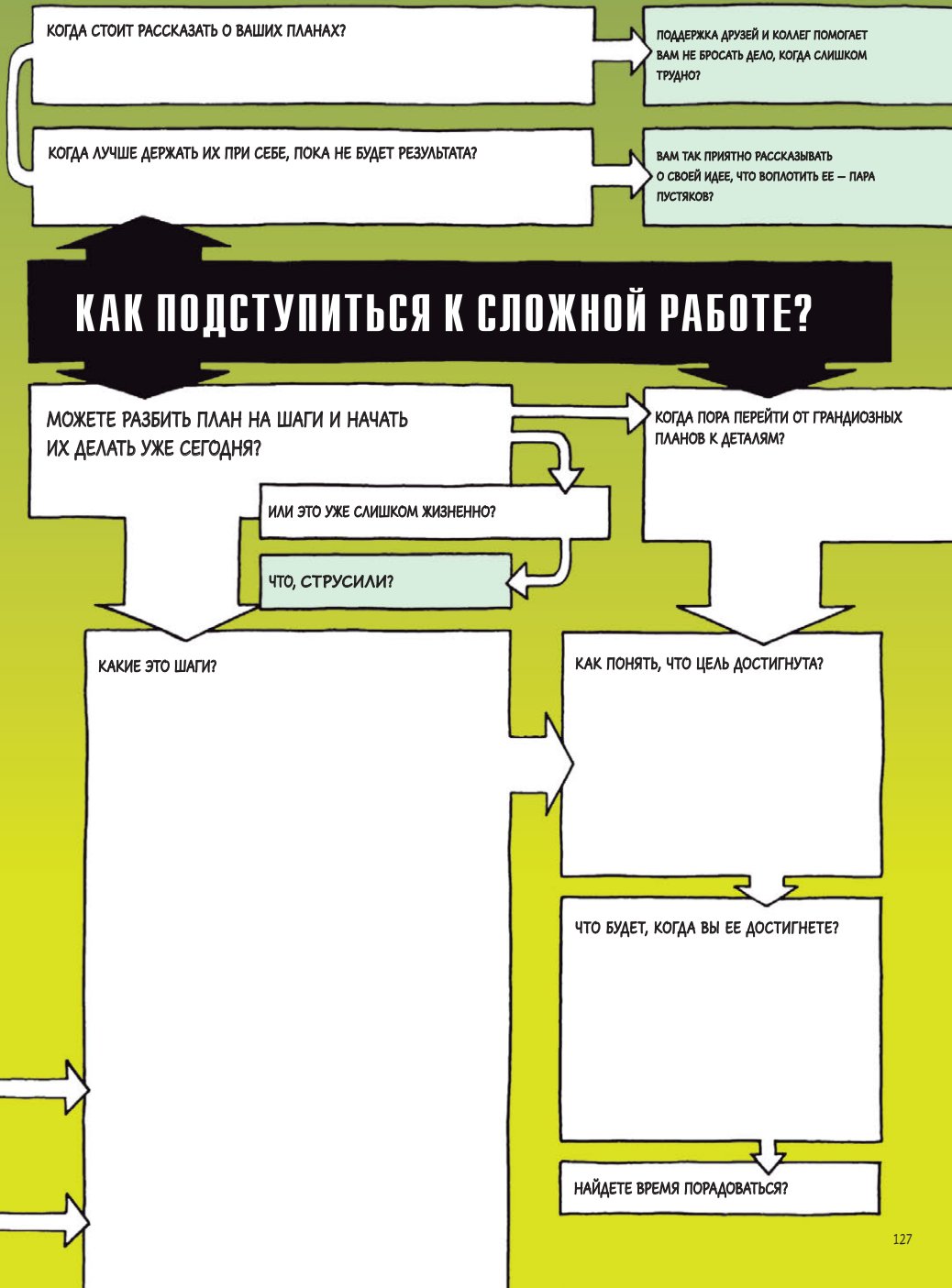
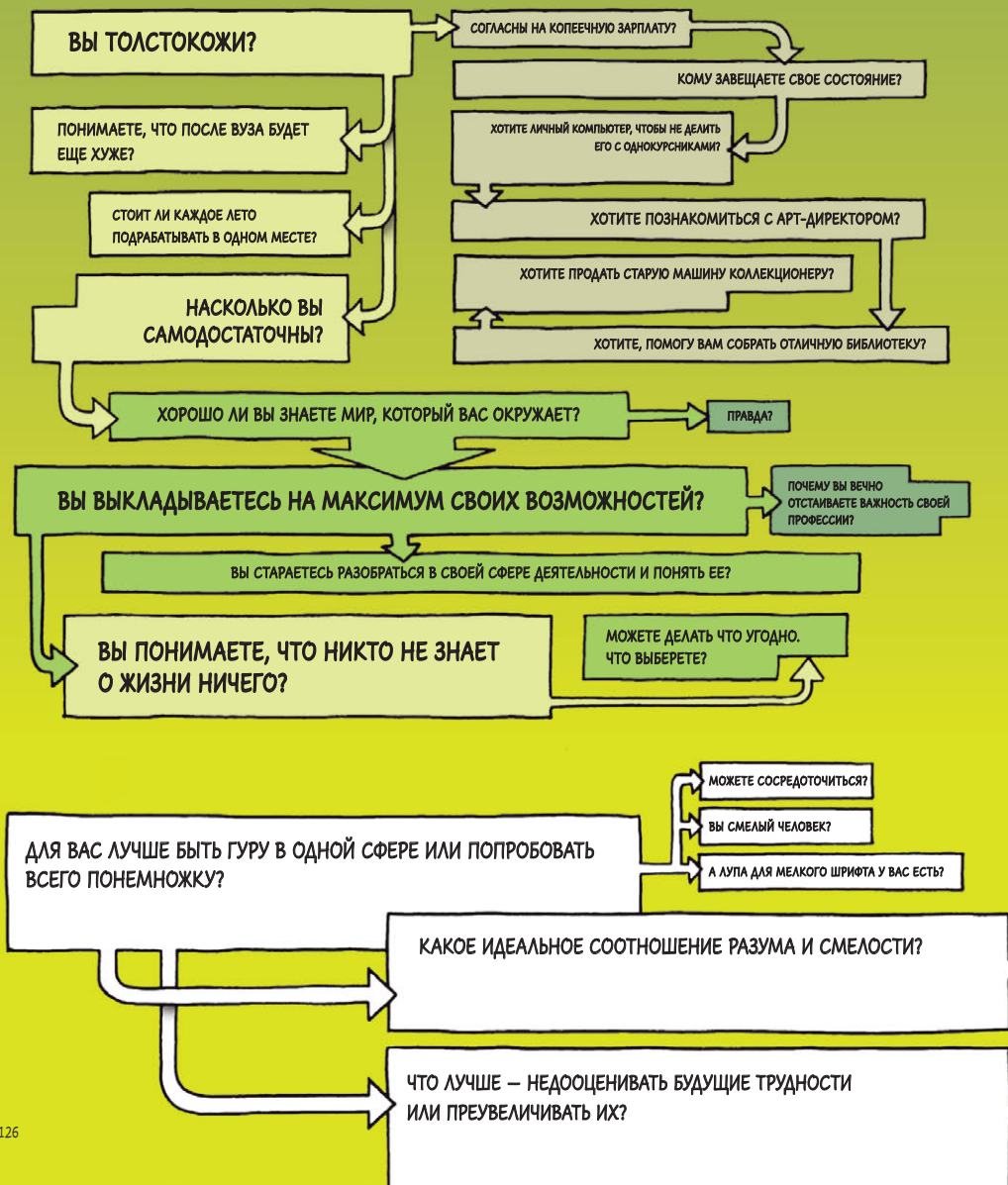
## КАКОВ ВАШ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЛАН?



\* см. ПРИМЕЧАНИЕ НА С. 143.

# АРЕМ ДЮПЛЕССИС

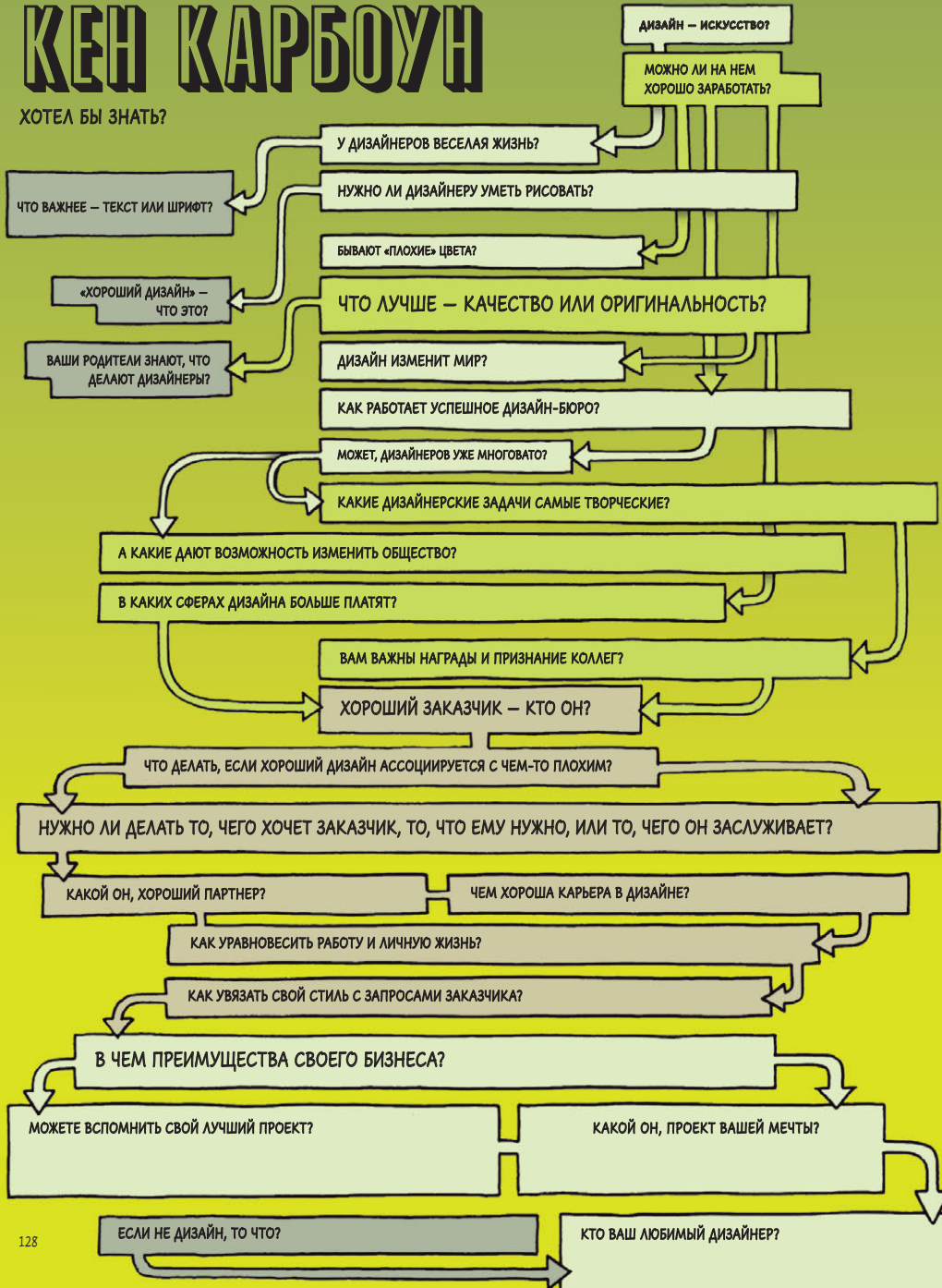
ХОТЕЛ БЫ УСЛЫШАТЬ, КОГДА БЫЛ СТУДЕНТОМ?





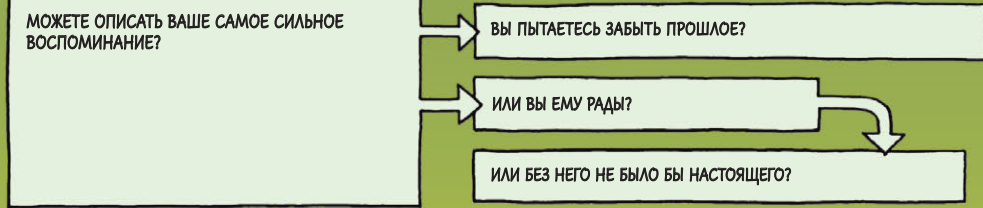
# КЕН КАРБОУН

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?





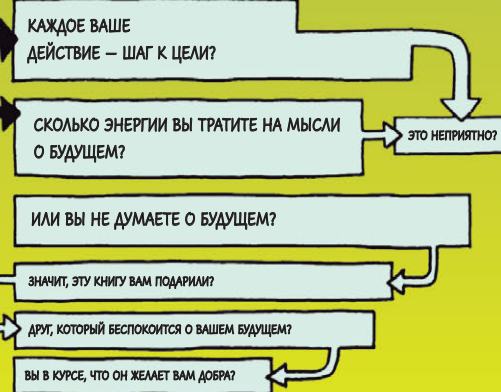
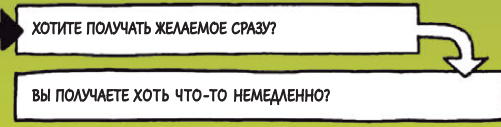




**В ПРОШЛОМ?**

**В НАСТОЯЩЕМ?**

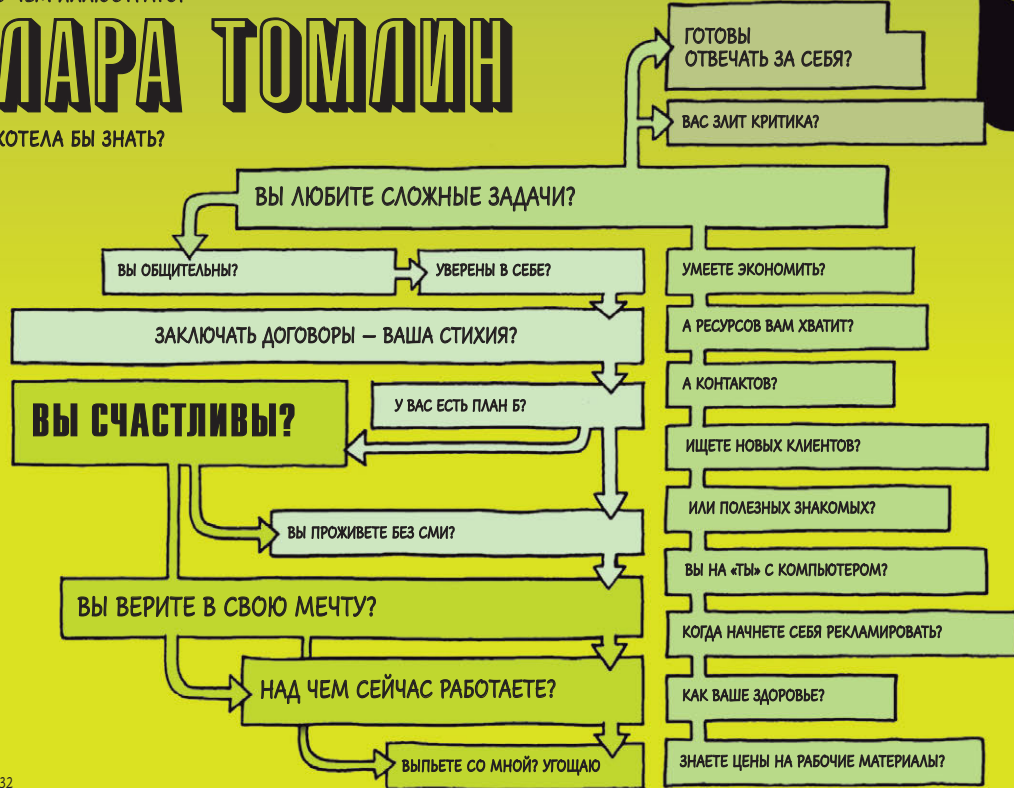
**В БУДУЩЕМ?**



О ЧЕМ ИЛЛЮСТРАТОР

**ЛАРА ТОМЛИН**

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?



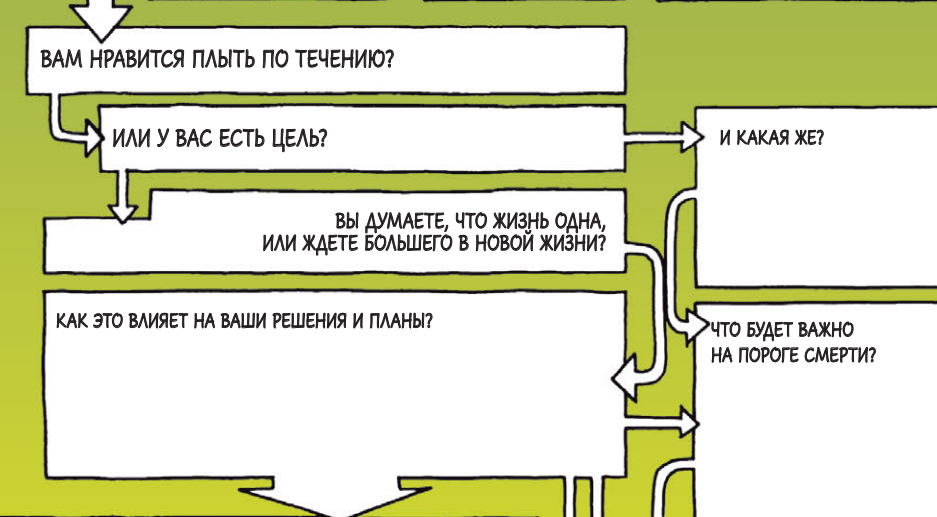
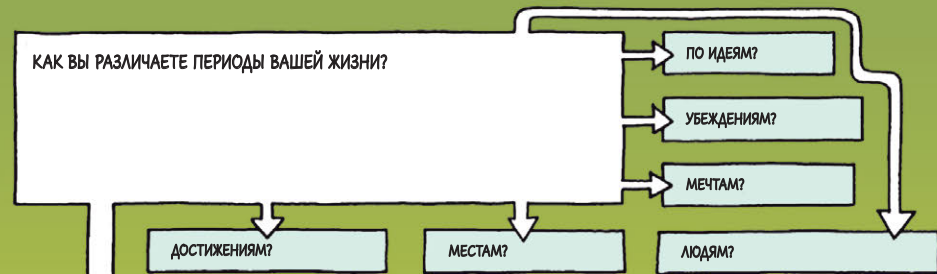
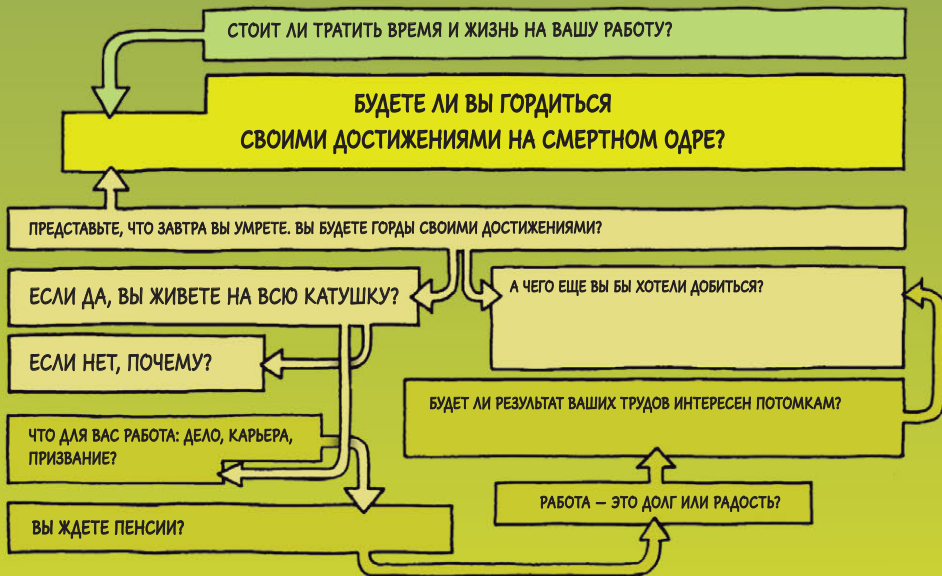
**О ЧЕМ ВАША ЗАВЕТНАЯ МЕЧТА?**

**ЧТО ПОДАРИТ ВАМ СЧАСТЬЕ СЕЙЧАС?**

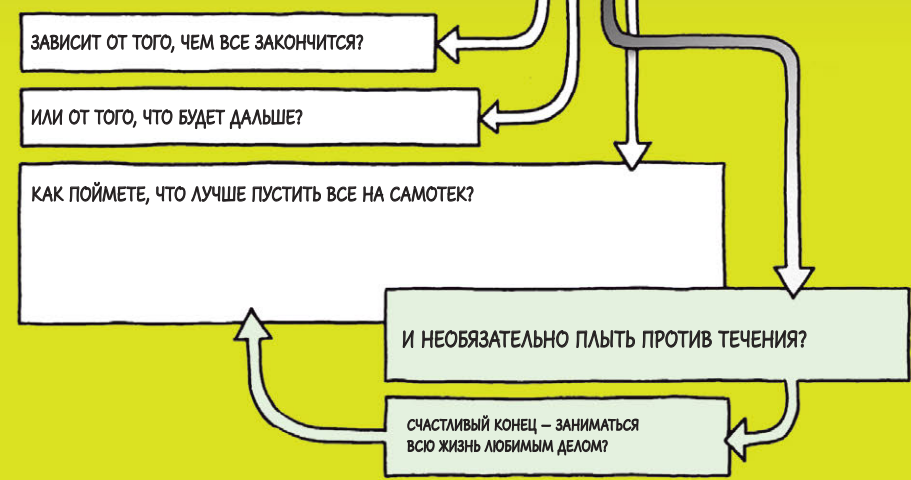
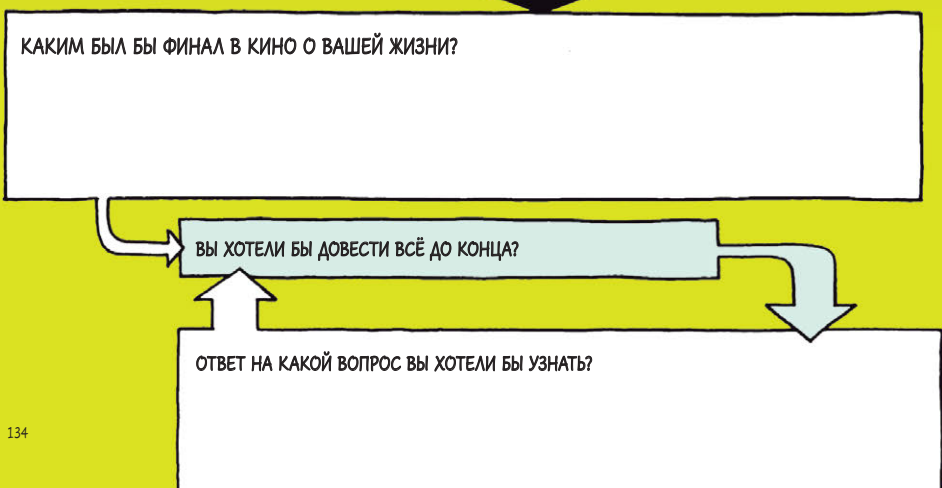


# МЭРИЕН БЭНТЪЕС

ХОТЕЛА БЫ ЗНАТЬ?



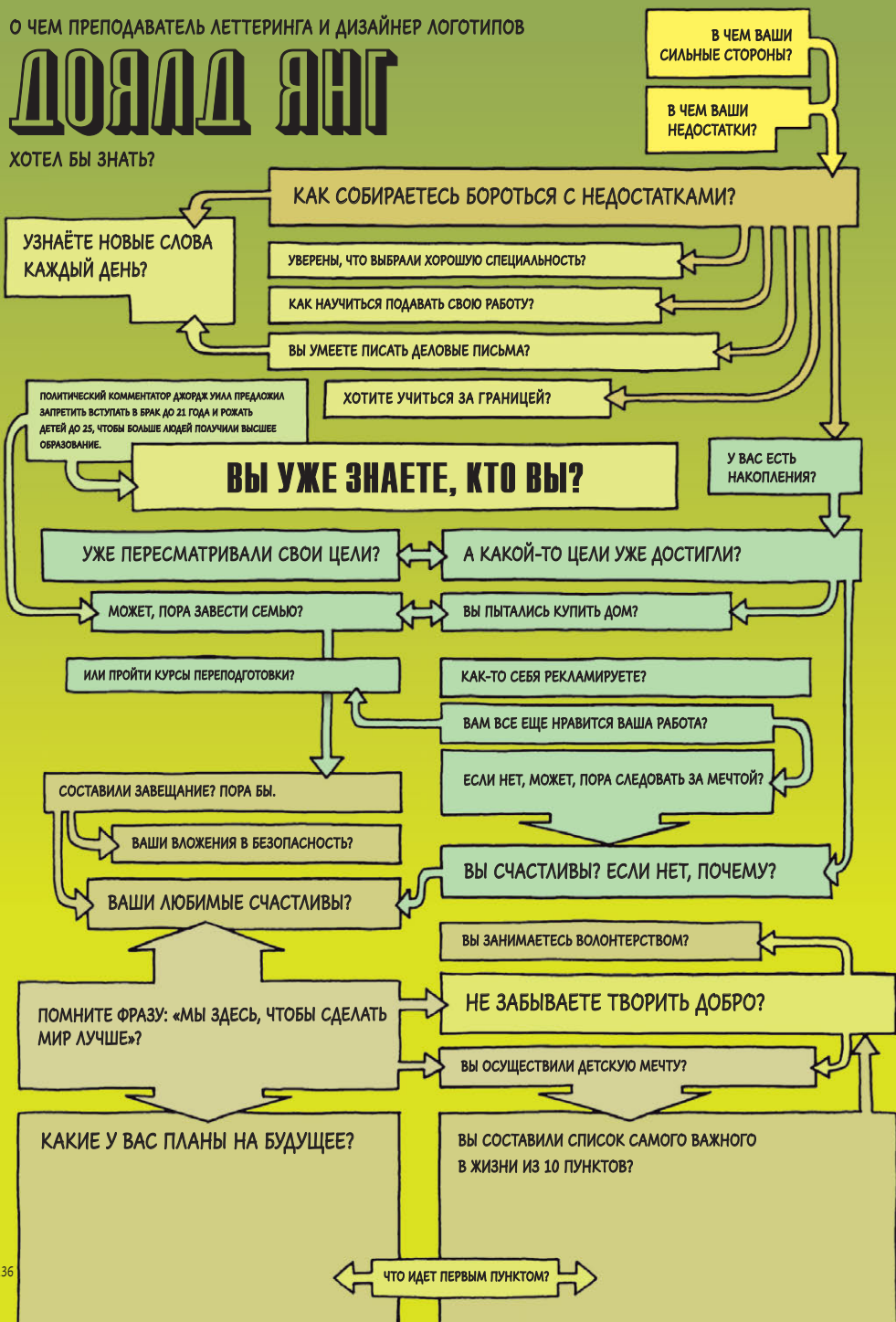
## ЧТО ДЛЯ ВАС «СЧАСТЛИВОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ»?





# ДОЯЛД ЯНГ

ХОТЕЛ БЫ ЗНАТЬ?



КРАТКОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ

ЧЕМ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ЗАНЯТЬСЯ?

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ

**ЧТО ВЫ СДЕЛАЕТЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, КОГДА ЗАКРОЕТЕ ЭТУ КНИГУ?**

**С КЕМ ПОГОВОРИТЕ?**

**ЧЕМ ЗАЙМЕТЕСЬ?**

- С. 53.** Шон Адамс — один из основателей дизайн-бюро AdamsMorioka. Соавтор книг по дизайну Logo Design Workbook, Color Design Workbook и Masters of Design. Президент профессиональной ассоциации дизайнеров AIGA, организатор дизайн-конференции в Аспене. Преподает в Колледже дизайна Центра искусств в Пасадене (Art Centre College of Design). → [adamsmorioka.com](http://adamsmorioka.com)
- С. 17.** Джахд Апаоу — сценарист и режиссер фильмов «Сорокалетний девственник», «Немножко беременна», «Приколисты». Продюсер более двадцати фильмов («Телеведущий: легенда о Роне Бургунди», «СуперПерец» и др.). Исполнительный продюсер «Шоу Ларри Сандерса», «Шоу Бена Стиллера», Freaks & Geeks и Undeclared. Создатель шоу Undeclared. → [juddapatow.com](http://juddapatow.com)
- С. 134.** Мэриен Бэнтмес — дизайнер, шрифтовик, писатель и иллюстратор, живет на маленьком острове на западе Канады, работает с международными заказчиками. Известна точными векторными иллюстрациями, паттернами, орнаментами и искусной каллиграфией. Автор книги I WONDER. → [bantjes.com](http://bantjes.com)
- С. 113.** Линда Вайнман — автор множества книг по веб-дизайну. Линда и ее муж Брюс Хевин создали сайт [lynda.com](http://lynda.com) и являются одними из основателей конференции и кинофестиваля Flashforward. Линда ротоскопировала сцену в тронном зале Императора на Звезде Смерти в фильме «Звездные войны — эпизод VI: Возвращение джедая». → [lynda.com](http://lynda.com)
- С. 85.** Рик Валисенти — основатель и директор Thirst ([3st.com](http://3st.com)), создатель идей и дизайнер с 30-летним опытом. Его работы печатались во всех ведущих журналах по графическому дизайну, сам он путешествует по всем шести континентам (курирует дизайнеров и обучает дизайну). Автор и редактор книги Emotion As Promotion — The Book of Thirst, издательство Monacelli Press. → [3st.com](http://3st.com)
- С. 99.** Ян Вилкер — один из основателей международного дизайн-агентства Karlssonwilker из Нью-Йорка. Вилкер и его партнер Хьялти Карлссон выпустили книгу о своей студии, описав первые 24 месяца работы компании. TELLMEWHY — The First 24 Months of a New York Design Company — честный и смешной рассказ о буднях начинающих дизайнеров. → [karlssonwilker.com](http://karlssonwilker.com)
- С. 18.** Армин Вит и его жена Бриони Гомез-Палласио — основатели дизайн-агентства и издательства UnderConsideration. Авторы книг по графическому дизайну. Из последних: Graphic Design, Referenced и вышедшая в их издательстве Flaunt. → [underconsideration.com](http://underconsideration.com)
- С. 76.** Джулл Гринберг — лауреат ряда премий, фотограф-провокатор, работает на заказчиков и на себя. Автор серий «Портреты медведей» и «Портреты обезьян». Ее работы можно увидеть в каталогах ее выставок Ursine и End Times. В числе ее клиентов — Universal Pictures, HBO, New York Magazine, Microsoft. → [manipulator.com](http://manipulator.com)
- С. 47.** Расселл Дэвис — писатель, стратег, специалист по рекламе. Возглавляет отдел планирования в Ogilvy. Партнер рекламного агентства RIG, основатель Newspaper Club. Ведет колонки в журналах Campaign и Wired и блоги A good place for a cup of tea and a think и eggbaconchipsandbeans. По мотивам последнего написал книгу. → [russelldavies.com](http://russelldavies.com)
- С. 63.** Тарсем (Сингх Дхадвар) — режиссер фильмов «Клетка», «Запределье» и «Война богов: Бессмертные». Его рекламные ролики и видеоклипы удостоились многочисленных наград, в том числе Гран-при Каннского фестиваля, 8 премий MTV и «Грэмми». Они стали частью постоянной экспозиции Музея современного искусства в Нью-Йорке. → [tarsem.org](http://tarsem.org)
- С. 126.** Арем Дюллессис — директор по дизайну New York Times Magazine. Был директором по дизайну и арт-директором журналов Spin, GQ и Blaze. Отдел дизайна New York Times Magazine недавно удостоился награды «дизайн-команда года» ассоциации арт-директоров Art Directors Club. → [nytimes.com/pages/magazine](http://nytimes.com/pages/magazine)
- С. 106.** Стефан Загмейстер — графический дизайнер, двукратный лауреат «Грэмми». Дизайнер обложек для альбомов Лу Рида, OK Go, The Rolling Stones, Дэвида Бирна. Его работы печатались в New York Times и Rolling Stone. Автор книг Made You Look и Things I Have Learned In My Life So Far. → [sagmeister.com](http://sagmeister.com)
- С. 121.** Дж. Дж. Зедельмайер — режиссер-аниматор, дизайнер, продюсер рекламных роликов и короткометражных анимационных фильмов. Совместно с Робертом Смайджелом снял анимационные фильмы The Ambiguously Gay Duo, The X-Presidents и Fun With Real Audio для канала SNL. Его компания J. J. Sedelmaier Productions запустила первый сезон мультсериала «Бивис и Баттхед» на MTV в 1993 г. → [jsedelmaier.com](http://jsedelmaier.com)
- С. 128.** Кен Карбоун — дизайнер, художник, музыкант, писатель и педагог. Один из основателей и креативный директор нью-йоркского дизайн- и брендингового агентства Carbone Smolan Agency. Автор книги The Virtuoso: Face to Face with 40 Extraordinary Talents. Ведет блог о дизайне Fast Company. → [carbonesmolan.com](http://carbonesmolan.com)
- С. 116.** Тим Карвелл — ведущий сценарист «Шоу Джона Стюарта». Ведет колонку в Mad Magazine, писал для Fortune Magazine, McSweeney's Quarterly Concern, New York Times, Modern Humorist, Entertainment Weekly и Slate.com. → [timcarvell.com](http://timcarvell.com)
- С. 61.** Уэйн Койн — многократный лауреат «Грэмми», фронтмен, поэт, автор большинства песен группы The Flaming Lips. Художник-экспериментатор и режиссер. В 2009 г. его песня Do You Realize стала официальным рок-гимном штата Оклахома. → [flaminglips.com](http://flaminglips.com)
- С. 101.** Дебби Миллман — президент дизайн-подразделения Sterling Brands, ведущая радишоу Design Matters, ведущая блога о дизайне Fast Company. Автор книг How To Think Like A Great Graphic Designer, Essential Principles of Graphic Design, Look Both Ways и Brand Thinking and Other Noble Pursuits. → [debbiemillman.com](http://debbiemillman.com)
- С. 67.** Рик Моррис — художник и иллюстратор-самоучка, успешный аниматор. Работал над титрами фильмов «Моя безумная жизнь» и «Большая стрижка» и телесериала «Клан Сопрано». Делал рекламные ролики для Toyota, Panasonic, Nike. → [nobleassassins.com](http://nobleassassins.com) + [rockhonestudio.com](http://rockhonestudio.com)
- С. 114.** Сет Моррис (исполнитель роли Боба Дукки) — писатель и актер. Сценарист шоу Funny or Die. Время от времени появляется в разных телешоу и фильмах. → [funnyordie.com/seth](http://funnyordie.com/seth)
- С. 119.** Кристоф Ниманн — иллюстратор. Его работы печатались на обложках New Yorker, Newsweek, Wired и New York Times Magazine. Автор многочисленных книг, в том числе The Pet Dragon, I LEGO N.Y. и SUBWAY. Последняя написана по мотивам первой записи в его блоге Abstract City. → [christophniemann.com](http://christophniemann.com)
- С. 83.** Дэвид Норланд — композитор, пишет для кино и телевидения. Сочинил музыку к документальному фильму Anvil: The Story of Anvil, для рекламных роликов Acura, Lexus и Range Rover. Обрел популярность как участник электронного дуэта Solar Twins, продюсирует музыкантов Frankmusik и Хелен Уайт, сопрано из Великобритании. → [davidnorland.com](http://davidnorland.com)
- С. 122.** Пэттон Осуолт — американский стендап-комик, писатель, актер. Записал шуточные альбомы Feelin' Kinda Patton, Werewolves and Lollipops и получил «Грэмми» за альбом My Weakness Is Strong. Автор книги Zombie Spaceship Wasteland. Сыграл главные роли во многих фильмах (в их числе «Большой фанат» и «Пататуй»). → [pattonoswalt.com](http://pattonoswalt.com)
- С. 81.** Марта Рич — знаменитый иллюстратор и педагог. Рисует нижнее белье, парики, лобстеров и Лоретту Линн. Сейчас живет в Филадельфии, учится на магистра живописи в Университете Пенсильвании. → [martharich.com](http://martharich.com)
- С. 39.** Диплом по живописи дизайн-колледжа Cornell and Parsons помог



- Меридит Скардино** получить работу у независимого аниматора Билла Плимптона. Меридит — сценарист телешоу канала VH-1 Best Week Ever, «Шоу Дэвида Леттермана» и «Счетчик Кольбера» (за последний получила два «Эмми»). → [wp.com/Meredith\\_Scardino](http://wp.com/Meredith_Scardino)
- С. 43.** **Дэйв Стюарт** — автор множества песен, музыкант, продюсер, предприниматель. Бывший участник и основатель дуэта Eurythmics, писал песни и продюсировал многих легендарных музыкантов. Соавтор книги *The Business Playground: Where Creativity and Commerce Collide*. → [davestewart.com](http://davestewart.com)
- С. 132.** **Лара Томлин** — иллюстратор, работает в технике медной гравюры, раскрашенной вручную. Ее работы печатались на страницах журналов *New Yorker*, *New York Times*, *Forbes*, *Time Magazine*, *Manhattan Theater Club*, *Financial Times*, *Harvard Business Review*, *Garden & Gun Magazine*, *Bulletin of Atomic Scientists*. → [theisplot.com/artist/tomlin](http://theisplot.com/artist/tomlin)
- С. 75.** **Якоб Тролльбек** — дизайнер-самоучка из Швеции. Директор успешной инновационной компании *Trollbäck + Company*, создатель культовых образцов дизайна, удостоенных многочисленных премий, лидер индустрии брендинга и анимации в дизайне. Спикер конференции TED. Диджей. → [trollback.com](http://trollback.com)
- С. 111.** **Эстер Уотсон** — иллюстратор. Автор комикса *Unlovable* и книги *Whatcha Mean, What's A 'Zine?* — *The Art of Making Zines and Mini-Comics* (совместно с мужем Марком Тоддом). → [estherwatson.com](http://estherwatson.com)
- С. 95.** **Карен Фаулер** — исполнительный продюсер детского образовательного телешоу *The Electric Company*, лауреат премии «Эмми», креативный директор панорамной развивающей игры *Frankster Plane*. Начала карьеру в команде телеканала *Nickelodeon*, после чего создала необычайно успешную шоу для *Sesame Workshop*. Любимый сайт: [funnychangemakers.com](http://funnychangemakers.com)
- С. 31.** **Зе Франк** — рассказчик цифрового века. Завоевал популярность в интернете, сняв вирусное видео «Как правильно танцевать» (*How to Dance Properly*). С тех пор занимается созданием игровых пространств и арт-игрушек в интернете. Его революционный видеоблог *The Show With Ze Frank* в этом году празднует пятилетний юбилей. Его проект [star.me](http://star.me) способен сделать каждого счастливым. → [zefrank.com](http://zefrank.com)
- С. 22.** **Джона Фрэнк** — фотограф и режиссер. Автор книг *High School* и *Right: Portraits from the Evangelical Ivy League*. Выставлялся по всему миру. Ее работы — часть постоянных экспозиций Музея Гетти и Музея современного искусства в Сан-Франциско. Сейчас работает над серией фотографий мальчиков из Южной Калифорнии. → [jonafrank.com](http://jonafrank.com)
- С. 52.** **Стэнли Хэйнсворт** — основатель дизайн- и брендингового агентства *Tether*. Бывший вице-президент международной креативной команды *Starbucks*. 12 лет проработал креативным директором *Nike* и 4 года — международным креативным директором *Lego*. Сыграл много ролей бездомных и злодеев в кино, театре и на ТВ (этому способствовали его колоритные прически). → [tetherinc.com](http://tetherinc.com)
- С. 124.** **Питер Хэннан** — создатель и исполнительный продюсер анимационного сериала «Котопес» на канале *Nickelodeon*. Автор и исполнитель заглавной песни «Котопса». Автор и иллюстратор книг *The Sillyville Saga*, *Super Goofballs* и серии иллюстрированных романов для подростков *Wally, King of Flurb*. → [peterhannan.com](http://peterhannan.com)
- С. 91.** **Дэг Чянг** — художник кино, лауреат «Оскара». Работал над фильмами «Терминатор-2: судный день» и «Форрест Гамп», был арт-директором компании *Lucasfilm* на съемках «Звездных войн» — эпизоды 1 и 2. Художник фильмов «Полярный экспресс» и «Беовульф». Иллюстратор научно-фантастической книги Орсона Карда *Robota*. → [dchiang.com](http://dchiang.com)
- С. 78.** **Диэнн Чук** — художник и дизайнер. Создавала леттеринг и иллюстрации и была креативным директором *American Express*, *Dell*, *Levi's*, *Nike*, *Target*, *MTV*, *The Gap*, *Urban Outfitters*, *Juicy Couture*, *Guardian* и *New York Times Magazine*. Ее первая книга называется *Mushroom Girls Virus*. → [deannecheuk.com](http://deannecheuk.com)
- С. 103.** **Дэйв Эггерс** — автор семи книг: *What Is the What*, *Zeitoun* и др. Основатель и редактор издательства *McSweeney's*. Основатель сети благотворительных литературных и образовательных центров для молодежи *826 National*. → [mcsweeney.net](http://mcsweeney.net)
- С. 86.** **Джед Эджер** — писатель. 20 лет проработал копирайтером и креативным директором *Hill Holiday, Ogilvy & Mather* и *Wieden + Kennedy*. Сейчас пишет, разрабатывает концепты и стратегии под брендом  *Jed Co*. → [jedalger.com](http://jedalger.com)
- С. 136.** **Доялд Янг** был педагогом и дизайнером, специализирующимся на логотипах, корпоративных алфавитах и шрифтах. Создал шрифты *Young Baroque*, *ITC Éclat*, *Home Run* и *Young Gallant*. Автор и дизайнер книг *Logotypes & Letterforms*, *Fonts & Logos*, *Dangerous Curves* и *Learning Curves* (в работе). → [doaldyoung.com](http://doaldyoung.com)
- Примечание редактора к с. 125. В оригинале автор заимствует вопросы из известных песен и кинофильмов, причем цитаты связаны между собой и вместе составляют короткую историю. В переводе мы постарались подобрать схожие по смыслу и посылу цитаты из русскоязычных произведений, поговорки и мемы.
- Стефан Бухер** — автор и дизайнер книг *All Access — The Making of Thirty Extraordinary Graphic Designers*, *100 Days of Monsters*, *The Graphic Eye*, *You Deserve a Medal*. Работал над дизайном для *Стинга*, *Дэвида Хокни* и *New York Times*. Автор кадровых иллюстраций для детского телешоу *The Electric Company* на канале *PBS*. Автор блога *Daily Monster*. → [344design.com](http://344design.com) + [dailymonster.com](http://dailymonster.com)

## Памяти моих добрых друзей и прекрасных учителей Норма Шуремана и Доялда Янга.

Спасибо Никки Макдоналд, Трейси Крум, Гленну Бисиньяни из *Reachfit*, Джоэлю Аркильосу, Хэнку Бедфорду, Стивену Беркману, Тому Бидербеку, Элисон Бонд, Элисон Буонкрисиани, Меган Дэй, Биллу Экенроду, Кристин Эллисон, Кристоферу Фара, Лиз Фаррелли, Лени Фельдсотту, Карле Филд, Джеффу Фишеру, Кристине Галанти, Рикку Гершону, Брюсу Хебину, Джиму Хайманну, Наталии Ильин, Лизе Янн, Мэтью Кнотт-Крейгу, Шэрон Лудтке, Дэвиду Майесу, Тиму Мораитису, Пэт Макгуайр, Дженнифер Морита, Марсии Моско, Стивену Моссу, Эмили Поттс, Питеру Слоуну, Дженнифер Стоун, Терри Стоуну, Марку Сильвестру, Аманде ван Гетен, Сюзанне Вертхайм, Эмили Вонг, Саймону Циркуноу и, конечно, огромное спасибо моим маме и папе. Отдельная благодарность моей доброй, терпеливой и во всем замечательной подруге Энди Мэллетт.

# Максимально полезные книги от издательства «Манн, Иванов и Фербер»

Заходите в гости:

<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/>

Наш блог:

<http://blog.mann-ivanov-ferber.ru/>

Мы в Facebook:

<http://www.facebook.com/mifbooks>

Мы ВКонтакте:

<http://vk.com/mifbooks>

Предложите нам книгу:

<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/about/predlojite-nam-knigu>

Ищем правильных коллег:

<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/about/job>

*Издание для досуга*

Стефан Бухер

## КВЕСТ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА

344 вопроса о том, как найти вдохновение,  
не сорваться и стать профи

Главный редактор *Артем Степанов*  
Руководитель направления *Вера Ежкина*  
Ответственный редактор *Анна Кузьмина*  
Редактор *Ольга Свитова*

Верстка *Надежда Кудрякова*

Верстка обложки *Наталья Майкова*

Леттеринг *Елизавета Рассказова*

Корректоры *Олег Пономарев, Надежда Болотина*

ООО «Манн, Иванов и Фербер»

[www.mann-ivanov-ferber.ru](http://www.mann-ivanov-ferber.ru)

[www.facebook.com/mifbooks](http://www.facebook.com/mifbooks)

[www.vk.com/mifbooks](http://www.vk.com/mifbooks)

**ЕАБ**

ЧТО ВЫ ИЩЕТЕ В ПОЛЕЗНОЙ И ВООДУШЕВЛЯЮЩЕЙ КНИГЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ?

ВДОХНОВЕНИЯ?

ОТКРЫТИЯ?

А ХОТИТЕ ЛИ ВЫ ОТВЕТИТЬ НА УМНЫЕ, ВЕСЕЛЫЕ И ЛИЧНЫЕ ВОПРОСЫ ОТ ДИЗАЙНЕРА И СОЗДАТЕЛЯ DAILY MONSTER СТЕФАНА БУХЕРА?

А КАК НАСЧЕТ ВОПРОСОВ ОТ ТАЛАНТЛИВЫХ ПИСАТЕЛЕЙ, ХУДОЖНИКОВ И МУЗЫКАНТОВ?

И РЕШЕНИЯ ДЕЙСТВОВАТЬ?

ВЫ ГОТОВЫ К ВСТРЕЧЕ СО ЗНАМЕНИТОСТЯМИ?

ОБЩЕНИЯ, КАК С ЛУЧШИМ ДРУГОМ?

ДЭЙВОМ СТУАРТОМ?

ТАРСЕМОМ?

А КАК НАСЧЕТ ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ РАЗОБРАТЬСЯ, ЧТО ИМЕННО НЕОБХОДИМО ВАМ ОТ ЖИЗНИ?

ДЭЙВОМ ЭГТЕРСОМ?

СТЕФАНОМ ЗАГМЕЙСТЕРОМ?

ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ ДОСТИЧЬ?

МЭРИЕН БЭНТЭС?

ДЖ. ДЖ. ЗЕДЕЛЬМАЙЕРОМ?

ОТ ЧЕГО ХОТЕЛИ БЫ ИЗБАВИТЬСЯ?

ТИМОМ КАРВЕЛЛОМ?

АРМИНОМ ВИТОМ?

КЕМ ЖЕЛАЕТЕ СТАТЬ?

ДАГОМ ЧИАНГОМ?

ЛИНДОЙ ВАЙНМАН?

И КАК ЭТО ОСУЩЕСТВИТЬ?

ЗЕ ФРАНКОМ?

ДОЯЛДОМ ЯНГОМ?

ЧЕГО ЕЩЕ ВЫ ХОТИТЕ?

ДЖИЛЛ ГРИНБЕРГ?

КРИСТОФОМ НИМАННОМ?

А КАК НАСЧЕТ ЭТИХ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ, ЧЬИ ИМЕНА НАБРАНЫ БОЛЕЕ МЕЛКИМ ШРИФТОМ, ПОТОМУ ЧТО НАМ ПРОСТО НЕ ХВАТИЛО ДЛЯ ВСЕХ МЕСТА?

ПИТЕРОМ ХЭННАНОМ?

МАРТОЙ РИЧ?

- ДЕББИ МИЛЛМАН?
- ШОН АДАМС?
- ЯКОБ МОРРИС?
- ДИЭНН ЧУК?
- СЕТ МОРРИС?
- КЕН КАРБУОН?
- ДЭВИД НОРЛАНД?
- ДЖЕД ЭДЖЕР?
- МЕРЕДИТ СКАРДИНО?
- АРЕМ ДЮПЛЕССИС?
- ЛАРА ТОМЛИН?
- РАССЕЛ ДЭВИС?
- ЯКОБ ТРОЛЛЬБЕК?
- КАРЕН ФАУЛЕР?
- РИК ВАЛИСЕНТИ?
- ДЖОНА ФРЭНК?
- ЭСТЕР УОТСОН?
- СТЭНЛИ ХЭЙНСВОРТ?
- ЯН ВЛАКЕР?

ВЫ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО В ЭТОЙ КНИЖКЕ НУЖНО БУДЕТ ПИСАТЬ?

ВЫ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО СНАЧАЛА ЕЕ НУЖНО БУДЕТ КУПИТЬ?

НАВЕРНОЕ, ВЫ ХОТИТЕ ЗНАТЬ, КТО ИЗДАТЕЛЬ ЭТОЙ КНИГИ?

ИЛИ ВЫ ЧИТАЕТЕ КНИГИ В ИНТЕРНЕТЕ?

СТАВЬТЕ ХЕШТЕГ #КВЕСТДЛЯТВОРЧЕСКОГОЧЕЛОВЕКА И ДЕЛИТЕСЬ ОТВЕТАМИ С ДРУЗЬЯМИ

VK.COM/MIFTVORCHESTVO

FACEBOOK.COM/MIFTVORCHESTVO

INSTAGRAM.COM/MIFTVORCHESTVO

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

ISBN 978-5-00117-188-1



А ВОПРОСЫ ЕЩЕ ЛУЧШЕ!