

А. И. Кравченко

КРАТКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2015

УДК 316(031)
ББК 60.5я2
К78

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Кравченко А. И.

Краткий социологический словарь. – Москва : Проспект, 2015. –
К78 352 с.

ISBN 978-5-392-16733-3

В словаре в доступной форме раскрываются как традиционные, так и новые ключевые понятия отечественной и зарубежной социологии. Он содержит статьи об основных социологических дисциплинах, идеях ведущих социальных теоретиков современности, методах и подходах к изучению общества, о его современном состоянии.

Автор-составитель стремился дать не только краткую, но и наиболее часто употребляемую интерпретацию терминов, отражающую устоявшееся научное знание.

Словарь выступает необходимым элементом в любом образовательном курсе не только по социологии, но и по смежным дисциплинам – философии, социальной психологии, культурологии. Его основное предназначение – помочь читателю систематизировать большой объем сложной информации.

Для всех интересующихся социальными науками, прежде всего для студентов и аспирантов вузов.

УДК 316(031)
ББК 60.5я2

Учебное издание

Кравченко Альберт Иванович

КРАТКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 15.08.2014. Формат 70 × 100^{1/32}.
Печать цифровая. Печ. л. 11,0. Тираж 50 экз. Заказ №

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© А. И. Кравченко, 2008
© ООО «Проспект», 2008

ISBN 978-5-392-16733-3

ПРЕДИСЛОВИЕ

Словарь выступает необходимым элементом в любом образовательном курсе. В компактной и популярной форме он описывает основные понятия и категории, употребляемые в зарубежной и отечественной литературе по социологической науке.

Задача словаря как жанра справочной литературы заключается в том, чтобы отразить устоявшееся научное знание — общепринятые формулировки, определения и положения.

В отличие от учебника словарь не призван формировать аналитическое мышление студента, способность самостоятельно разбираться в существе вопроса, подготовиться к будущей профессиональной деятельности. Он носит справочно-информационный характер, помогает ориентироваться в мире сложной информации, систематизирует ее.

В отличие от монографии словарь не дает нового знания, не отражает авторскую точку зрения, его оригинальный подход и концепцию. Словарь тем лучше, чем дальше он уходит от авторского видения предмета, оригинальности и своеобразия.

При подготовке словаря необходимо сравнивать самые разные определения одного и того же термина, выбирая не только самое правильное, но и самое принятое, наиболее часто употребляющееся. Если словарь не даст читателю общепринятых определений, но лишь отразит авторскую точку зрения либо позицию группы ученых, то его применение ограничится узким кругом читателей.

Вот почему авторские словари уступают по своей ценности энциклопедическим и справочным. И в этом издании в отличие от предыдущего¹ я стремился изложить не собственную точку зрения, а то, что принято в отечественной и зарубежной литературе, намеренно избегая оригинальных версий и трактовок. С этой целью приходилось проверять и сверять все формулировки с теми, которые встречаются в публиковавшихся ранее словарях или существующих ныне изданиях, включая электронные.

Основное предназначение социологического словаря в том, чтобы дать в совокупности систематизированный свод знаний о данной отрасли науки.

А. И. Кравченко

¹ Кравченко А. И. Социология: Словарь: Для студентов вузов. М., 1997.



ACTION RESEARCH — семейство научно-практических методологий, которые на равных основаниях используют методы научного познания (опрос, наблюдение, диагностику, экспертизу и др.) и активного вмешательства (изменения, преобразования, улучшения) в объект изучения; исследование-внедрение.

АБИЛИТАЦИЯ — лечебные и социальные мероприятия по отношению к инвалидам с детства, направленные на адаптацию к жизни.

АБСЕНТЕИЗМ — нарушение трудовой дисциплины, невыходы на работу; форма отклоняющегося электорального поведения.

АБСОЛЮТНАЯ БЕДНОСТЬ — уровень жизни, социальное положение, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности в пище, жилище, одежде, тепле либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость. Численным критерием выступает порог бедности (прожиточный минимум). А.б. может быть вынужденной и добровольной. Добровольную А.б. практикуют религиозные секты, монашеские ордена, отшельники, юродивые и блаженные, святые. В состоянии вынужденной А.б. индивид попадает не по сво-

ей воле, а в силу объективных обстоятельств. Социологи (Л. А. Беляева и Л. А. Гордон) выделяют три степени А.б. в современной России: нищету (положение людей, не располагающих физиологическим минимумом средств к жизни); нужду, охватывающую «те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические нужды, но кто не может удовлетворить полностью социальные потребности, даже самые элементарные»; необеспеченность, или умеренную бедность, когда «обеспечен прожиточный минимум, но нет достатка». А.б. в середине 1990-х гг. было охвачено от $1/2$ до $2/3$ населения России.

АБСУРД — социально-философское и культурологическое понятие, характеризующее такое предельное состояние обесмысливания, до которого, при определенных обстоятельствах, может быть доведено любое разумное или осмысленное положение дел, порядок, состояние и даже реальность в целом.

АВТОНОМНАЯ СЕМЬЯ — семья, представляющая собой самодостаточную и самостоятельную единицу.

АВТОРИТАРИЗМ — форма правления, при которой согласие общества с руководителями госу-

дарства и их решениями не считается необходимым.

АВТОРИТАРНАЯ ЛИЧНОСТЬ — социально-политический тип личности, считающийся основой тоталитарных режимов в силу приписываемых ему черт, таких как некритическое отношение к существующему строю, агрессивность и презрение к бедным, жажда власти, ненависть к интеллигенции и представителям национальных меньшинств, ханжество, шаблонность мышления, пронизанного стереотипами пропаганды. Прототипом А.л. послужил созданный в 1920-е гг. З. Фрейдом образ «человека толпы», который появился в условиях распада традиционных, в частности семейных, связей и утверждения в обществе культа вседозволенности. Только в таком, находящемся в кризисном положении, обществе стал возможным фашизм, триумфальное шествие которого по Европе в 1930-е гг. социологи объясняют предшествующим появлением А.л. как черты массового сознания. В научный оборот понятие А.л. введено Э. Фроммом, получило популярность благодаря книге с одноименным названием, выпущенной в 1950 г. Т. Адорно (в соавторстве). Здесь впервые излагается целостная концепция А.л. и приводятся данные эмпирического исследования. Используя методики выявления скрытых ус-

тановок Л. Терстоуна и Р. Лайкерта, Т. Адорно подтвердил выводы Э. Фромма относительно существования А.л. в период после разгрома фашизма. Хотя позже некоторые исследователи находили подтверждение существования А.л. на разном культурном материале, в 1960—1970-е гг. концепция Т. Адорно подверглась серьезной критике именно за то, что одни и те же черты А.л. обнаруживаются в самых разных политических режимах и у представителей самых разных национальностей (американцев, немецких военнопленных, советских людей сталинского периода). Тем не менее концепция А.л. оказала очень сильное влияние не только на мировую социологию, но и на всю западную культуру.

АВТОРИТЕТ — общепризнанное влияние лица или организации в различных сферах общественной жизни, основанное на знаниях, нравственных достоинствах, опыте; умственное влияние, возбуждающее уважение, доставляемое обладанием превосходной и признанной власти или выдающейся и признанной мудрости, знания, добродетели; одна из основных форм осуществления власти, основанная на общепризнанном влиянии какого-либо лица или организации. Римляне называли признанную за их городами власть *auctoritas*. В науке авторитетами называют-

ся люди, известность которых в своей области настолько велика, что служит ручательством истины и непреложности высказанного мнения. Поэтому говорится также о вере в А., которая основана на нашем доверии к мнению или знанию другого лица. А. — более узкое понятие, чем власть, служит его разновидностью. Власть может основываться и на внешнем принуждении, и на легитимности (правопорядке, законности действий). А. основывается только на последнем. Власть проявляется через многие каналы, в том числе приказы. Исполнение приказа, основанного на А., предполагает уверенность индивида в его легитимности, а не осознание того, что за выполнение приказа последует позитивная санкция (вознаграждение), а за невыполнение — негативная (наказание). По М. Веберу, гарантировать соблюдение А. могут: 1) традиция; 2) легальность (рационально обоснованная легитимность); 3) харизма. Все это или иные способы легитимации А. В первом случае такой способ называется традиционным, во втором — рационально-легальным, в третьем — харизматическим. А. может получить легитимацию благодаря ссылке на «волю Бога» (от его имени в традиционном обществе правила вожди, жрецы, шаманы, цари и т. п.), «завет» основателей традиции (форма А. и правления в религии) или

династии (монархическое правление), а также «волю народа», «естественное право», конституцию страны и т. д. Харизматический элемент установления А. (вера в сверхъестественную, священную природу источника А.) присутствует во всех трех способах легитимации А. Социологи (М. Вебер, Э. Шилз и др.) считают, что легитимация А. нужна, быть может, не только правящим, но и в не меньшей степени подданным: первым — для самооправдания своей власти (для внушения себе и другим установки, что поведение правителя соответствует некой высшей правде и потому правомерно), вторым — для самооправдания своего подчинения (вера в то, что неукоснительное следование приказам чужого лица представляет собой не позорное действие, а в высшей степени нравственное и социально разумное, осмысленное поведение). Сила А. во многом покоится на поддержке снизу, т. е. со стороны народных масс. Если ее нет, то нельзя говорить об А. в чистом виде, но лишь о некоторых формах, напоминающих его. А. власти, поддерживаемый народными массами, легко добывается и легко теряется. Стоит только правителю не выполнить основные ожидания масс, связанные со справедливым распределением в обществе социальных и экономических благ, как власть А. будет поставлена под уг-

розу. А. власти и власть А. — понятия несимметричные. Силой или властью А. может быть наделен и не правитель, а, например, выдающийся ученый, борец за права человека, религиозный деятель и даже юридивый. У них есть власть А., но нет А. власти. А. в чистом виде представляет собой неформальное уважение значимых других либо в масштабах малой группы, либо в масштабах большой социальной группы (страна, город, представители одной профессии). Именно этим качеством А. отличается от собственно власти, которая может быть и формальной, и неформальной. А. не может быть формально установленным. А. не устанавливаются, его завоевывают, достигают. Поэтому он никогда не может быть принудительным.

АВУНКУЛАТ — система особых отношений между дядей со стороны матери и его племянником, когда брат матери считается более ответственным за воспитание племянника.

АВУНКУЛОКАЛЬНОСТЬ — норма брачного поселения, при которой молодые селятся вместе с братом матери мужа.

АГАМИЯ — отсутствие предписаний, требующих от членов группы вступать в брак только в пределах группы или запрещающих такие браки.

АГЕНТЫ ВТОРИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ — представите-

ли администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники телевидения, радио, печати, партий, суда и т. д.

АГЕНТЫ КУЛЬТУРЫ — только индивиды и группы, оказывающие личное, непосредственное воздействие на формирование культурного потенциала личности, создающих, оценивающих или распространяющих культурную продукцию; а также учреждения, способствующие созданию, развитию, распространению, изменению, сохранению и передаче культурных ценностей и продуктов. Тех и других, т. е. индивидов и учреждения, именуют субъектами культуры. Нередко учреждения культуры выделяют в самостоятельную категорию и называют институтами культуры. Поскольку терминология в данном случае еще не устоялась, оба наименования следует считать в равной мере употребимыми. К А.к. относят большие социальные группы, прежде всего этносы, национальные меньшинства, а также поколенческие и профессиональные группы, выступающие носителями субкультуры; малые социальные группы, в частности круги научной, технической и гуманитарной интеллигенции, группы поклонников музыки и др.; индивидов — писателей, музыкантов, меценатов, артистов, сказителей и т. д., создающих, распространя-

ющих, исполняющих или спонсирующих художественные произведения; учреждения культуры (академии наук, школы и вузы, министерства культуры и образования, галереи, библиотеки, стадионы, учебно-воспитательные комплексы, театры и др.). В более развернутом виде классификацию А.к. следует строить так: 1) большие социальные группы, прежде всего этносы, национальные меньшинства, а также поколенческие и профессиональные группы, выступающие носителями субкультуры; 2) малые социальные группы, в частности круги научной, технической и гуманитарной интеллигенции, группы поклонников музыки и др.; 3) индивиды — писатели, музыканты, меценаты, артисты, сказители и т. д., создающие, распространяющие, исполняющие или спонсирующие художественные произведения. Большие социальные группы подразделяются: 1) на этносы (племя, народность, нация), представляющие собой устойчивые межпоколенные общности людей, объединенные общей исторической судьбой, общими традициями и культурой, особенностями быта, единством территории и языка; 2) профессиональные группы создателей, исследователей, хранителей и исполнителей художественных произведений, в частности музыковеды, искусствоведы, краеведы, историки, эт-

нографы, филологи, философы, физики, критики, цензоры, архитекторы, строители, реставраторы; 3) непрофессиональные группы, в той или иной форме приобщенные к культуре, например, зрители, читатели, поклонники; 4) аудитории — читательскую, зрительскую, массовую, специализированную, газетно-журнальную, научную, популярную, молодежную, пожилую, женскую и т. д. Малые социальные группы, в свою очередь, подразделяются: 1) на добровольные профессиональные ассоциации, объединяющие творцов культуры, способствующие их профессиональному росту, защищающие их права и способствующие распространению культурных ценностей. К ним в первую очередь относятся творческие объединения типа союзов художников, писателей и композиторов; 2) специализированные объединения и кружки, например кружок петрашевцев; 3) круг поклонников отдельных видов искусства, музыкальной группы, приверженцы определенного течения в искусстве, поклонники конкретного вида моды, приверженцы определенной религии (например, буддисты), религиозные секты и др.; 4) культурные среды, представляющие собой размытое (неопределенное) множество людей, принадлежащих к интеллигенции и осуществляющих духовную под-

держку либо культуре в целом, либо ее отдельным видам и направлениям; 5) семья, в которой происходит первичная социализация и инкультурация человека. Особую категорию А.к. составляют вкладчики — люди, которые способствовали позитивным изменениям в культуре. Эта категория распадается на несколько групп: 1) создатели художественных произведений — поэты, писатели, композиторы, художники; 2) меценаты, спонсоры, т. е. инвесторы культуры; 3) распространители культурных ценностей — издатели, конферансье, лекторы, дикторы; 4) потребители культурных ценностей — публика, аудитория; 5) цензоры — литературные редакторы, главные редакторы, литературные цензоры, следящие за соблюдением правил; 6) организаторы — царь Петр, министр Фурцева и т. д. К институтам культуры следует относить учреждения и организации, создающие, исполняющие, хранящие, распространяющие художественные произведения, а также спонсирующие и обучающие население культурным ценностям, в частности академии наук, школы и вузы, министерства культуры и образования, галереи, библиотеки, стадионы, учебно-воспитательные комплексы, театры и др.

АГЕНТЫ НЕФОРМАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ — друзья и знакомые.

АГЕНТЫ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ — родители, близкие и дальние родственники и другие представители первичной группы.

АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ — конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей. В отличие от них институты социализации — это учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его. Поскольку социализация подразделяется на два вида — первичную и вторичную, постольку агенты и институты социализации делятся на первичные и вторичные. Агенты первичной социализации — родители, братья, сестры, бабушки, дедушки, близкие и дальние родственники, приходящие няни, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи, лидеры молодежных группировок. Термин «первичная» относится в социологии ко всему, что составляет непосредственное, или ближайшее окружение человека. Агенты вторичной социализации — представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники телевидения, радио, печати, партий, суда и т. д. Термин «вторичная» описывает тех, кто стоит во втором эшелоне влияния, оказывает менее важное воздействие на человека. Первичная социализация наиболее интенсив-

но происходит в первой половине жизни, хотя по убывающей она сохраняется и во второй. Напротив, вторичная социализация охватывает вторую половину жизни человека, когда, повзрослевший, он сталкивается с формальными организациями и учреждениями, называемыми институтами вторичной социализации: производством, государством, средствами массовой информации, армией, судом, церковью и т. д. Агенты первичной социализации выполняют каждый множество функций (отец — опекун, администратор, воспитатель, учитель, друг), а вторичной — одну-две. Среди агентов первичной социализации не все играют одинаковую роль и обладают равным статусом. По отношению к ребенку, проходящему социализацию, родители находятся в превосходящей позиции. Напротив, ровесники равны ему. Они прощают ему многое из того, что не прощают родители: ошибочные решения, нарушение нравственных принципов и социальных норм, бесцеремонность и т. д. В каком-то смысле ровесники и родители воздействуют на ребенка в противоположных направлениях, и первые сводят на нет усилия вторых. Родители часто смотрят на ровесников как на своих конкурентов в борьбе за влияние на ребенка. Малая группа ровесников выполняет важнейшую социальную функцию —

облегчает переход от состояния зависимости к независимости, от детства к взрослости. Родители вряд ли научат тому, как быть лидером или добиться господства над другими. Социализирующие функции родителей взаимозаменяемы. Ровесники часто заменяют родителей, выполняя их функции социализации. И наоборот. Взаимозаменяемы функции родителей и родственников, вторые могут заменить первых. Но то же самое нельзя сказать об агентах вторичной социализации, поскольку они узко специализированы: судья не может заменить бригадира или учителя. Агенты первичной социализации, напротив, универсальны. В отличие от родителей, закладывающих базисные ценности и долговременные цели, ровесники больше влияют на сиюминутное поведение, внешность, выбор сексуального партнера и мест досуга. Различие между двумя типами агентов социализации состоит также в том, что агенты вторичной социализации получают деньги за то, что выполняют свою роль, а агенты первичной социализации не получают. Начальная социализация — в основном область приписываемых статусов, продолженная сфера достигаемых.

АГЕНТЫ ФОРМАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ — лица, специально обученные и получающие зарпла-

ту за выполнение контрольных функций.

АГНАТЫ — родственники, связанные родством через лицо мужского пола.

АГНАЦИЯ — принцип признания родства между потомками, происходящими от общего предка мужской линии.

АГРЕГАТЫ (коллективности) — совокупности людей, образуемые некоторыми поведенческими признаками. К ним относят аудиторию (радио, телевидения), публику (кино, театра, стадиона), некоторые разновидности толпы (толпа зевак, прохожие). Они сочетают в себе черты реальных и номинальных групп, поэтому размещаются на границе между ними. Термин «коллективность» надо отличать от понятия «коллектив». Первый принят в зарубежной социологии и обозначает разновидности случайных скоплений людей. Вторым существует в отечественной социологии и обозначает высший тип социального развития малой группы. Агрегаты не изучаются статистикой и поэтому не относятся к статистическим группам.

АГРЕССИЯ — действие или поведение, нацеленное на причинение морального, физического и иного ущерба (вплоть до полного уничтожения) другому существу или объекту.

АДАПТАЦИЯ (социальная) — приспособление индивида или

группы к внешним для них условиям, в социологии, вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников. Понятие «А.» возникло в биологии для обозначения приспособления строения и функций организмов к условиям существования и привыкания к ним. В социологии развивалось представлениями органической школы в ряду аналогий между обществом и организмом. Позднее приобрело самостоятельное значение. В ряде концепций (Ж. Пиаже, Р. Мертон) А. (с.) понимается как двусторонний процесс и результат встречной активности субъекта и социальной среды. В ходе физической А. человек приспосабливается к иному климату, в ходе социальной А. он приспосабливается к требованиям иной культуры, общества. Новоселы, осваивающие северные районы страны, испытывали физическую, но не социальную А. Эмигранты, покинувшие Россию и выехавшие в сходные по климатическим параметрам страны, вынуждены проходить социальную, но не физическую А. Если вторая требовала серьезной перестройки мировоззрения, культурных установок и ценностей, изменения образа и стиля жизни, а стало быть, и освоения новых социальных ролей, то А. перерастала в социали-

зацию. А точнее — в повторную социализацию, которую еще называют ресоциализацией. Важнейший момент А. — согласование собственных требований и притязаний с реальными возможностями окружения (физического, культурного). Переезд в другую страну, даже в иной город предполагает, что человеку придется от многого отказаться: пожертвовать насиженным местом, привычной работой, сложившимися социальными связями и друзьями. Согласование в процессе А., таким образом, предстает как процесс принесения в жертву одного, ценного достаточно высоко, ради другого, ценного не менее высоко (если, разумеется, переезд был акцией добровольной). А. превращается в процесс социального обмена, но в данный момент неэквивалентного, так как привычное, знакомое и известное меняется на непривычное, мало- или незнакомое и неизвестное. Вот почему А. в просторечии именуют привыканием. При переходе от централизованной экономики к рыночной необходима А. предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям. Чем выше мера А., тем надежнее система, тем выше степень ее выживаемости. Социологи обнаружили: чем выше уровень образования, тем выше степень А.; чем выше возраст, тем в целом ниже степень А.; чем выше материальная обес-

печенность, тем в целом выше степень А. Основной реакцией населения российской провинции на усиление рыночной экономики явилось не приспособление к ней, а бегство от нее в дорыночные уклады, в частности в расширение личного подсобного хозяйства.

АДАПТИВНАЯ СТРУКТУРА — гибкие структуры, способные изменяться (адаптироваться) к требованиям среды.

АДАПТИВНАЯ СТРУКТУРА — структура управления, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде и принимающая в расчет все инновационные приемы управленческой деятельности.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ СИСТЕМА — совокупность конкретных механизмов управления, существующих в нерыночном обществе.

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ СИСТЕМА — особая разновидность государственного управления, характеризующаяся применением директивных методов регулирования общественных отношений.

АДМИНИСТРАТОР — менеджер, который занят по преимуществу в общественных (правительственных или некоммерческих) организациях, реже — в частном бизнесе, хотя руководители высшего звена в частных компаниях считают себя администраторами.

АДМИНИСТРАЦИЯ — совокупность людей, определяющих стратегию управления в данной фирме или государстве; категория лиц, занятых общим управлением, кроме руководителей первичных коллективов.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ — осуществление общего и стратегического руководства предприятием.

АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — система мер по оказанию помощи отдельным действительно нуждающимся лицам или группам населения для преодоления или смягчения жизненных трудностей, поддержания их социального статуса и полноценной жизнедеятельности. Основные виды и формы А.с.п. устанавливаются на региональном уровне с учетом имущественного и социального положения и фактора нуждаемости граждан. Они включают: денежную помощь; натуральное обеспечение; гуманитарную помощь; услуги и льготы.

АДХОКРАТИЯ — совокупность малых временных групп, создаваемых для того, чтобы устранить временную аномалию, кризис, противоречие внутри большого предприятия.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — обеспечение свободного выбора студентом места, формы и средств обучения.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА — предоставление определен-

ных прав преподавателям, ученым и студентам: излагать учебный предмет по своему усмотрению, выбирать темы и методику для научных исследований, получать знания согласно своим склонностям и потребностям.

АККОМОДАЦИЯ — приспособление схемы поведения человека к конкретной ситуации за счет его активности, в результате чего эта схема изменяется.

АККУЛЬТУРАЦИЯ — обозначение одновременно процесса и результата взаимного влияния разных культур, при котором все или часть представителей одной культуры (реципиенты) перенимают нормы, ценности, традиции у представителей другой культуры (доноры); заимствование одним обществом признака или признаков другого. Близкими к нему по значению являются такие термины, как «культурный контакт» и «транскультурация». Впервые проблему А. поставили во второй половине XIX в. английские этнографы в рамках изучения «культурных контактов». В конце XIX в. американский этнограф У. Хоумз употребил термин «А.» для обозначения процесса уподобления одной культуры другой, а также передачи элементов одной культуры другой. В культурной антропологии США конца XIX и начала XX вв. понятие А. использовалось в связи с исследованием процессов культурного измене-

ния в племенах североамериканских индейцев (Ф. Боас, У. Холмс, У. Мак-Джи, Р. Лоуи). Первоначально оно применялось в узком значении и обозначало преимущественно процессы ассимиляции, происходящие в индейских племенах вследствие их соприкосновения с культурой белых американцев. Широкие эмпирические исследования А. начались в 1920—1930-х гг., когда М. Мид, М. Уилсон, А. Лессер, И. Шапера, Р. Лоуи, Л. Спайер, Р. Турнвальд, Б. Малиновский, М. Херсковиц, Р. Редфилд и Р. Линтон стали активно изучать механизмы и специфику А. в связи с влиянием англосаксонской культуры США на индейцев и афроамериканцев. В 1935 г. Редфилд, Линтон и Херсковиц разработали типовую модель исследования А. Херсковиц обнаружил также, что рецепиентная культура производит отбор элементов культуры в «культурном фокусе», адаптируя, отторгая или синкретизируя их. По данным Р. Линтона, в тех случаях, когда более сильное или более развитое общество стремится насильственно навязать более слабому свои культурные стандарты, т. е. осуществить «прямое культурное изменение», последнее может отвергнуть их. Напротив, когда подчинение одного общества другому отсутствует, неподчиненное свободно выбирает направление культурного развития, и культур-

ный обмен становится более плодотворным. Редфилд, Линтон и Херсковиц выделили три основных типа реакции группы-реципиента на ситуацию культурного контакта: принятие (полное замещение старого культурного паттерна новым, почерпнутым у донорской группы); адаптацию (частичное изменение традиционного паттерна под влиянием культуры донорской группы); реакцию (полное отторжение культурных паттернов донорской группы усиленными попытками сохранить традиционные паттерны в неизменном состоянии). Данная схема анализа оказала благотворное влияние на эмпирические исследования и получила дальнейшую разработку. Линтон и Малиновский анализировали негативную реакцию «примитивных культур» на ситуацию контакта с западной индустриальной культурой (Линтон ввел с этой целью понятие «нативистские движения»; Малиновский использовал термин «трайбализм»). Линтон разработал типологию нативистских движений («Нативистские движения», 1943). Дж. Форстер и Дж. Фелан установили, что процессы А. протекают совершенно по-разному в обществах, опережающих или отстающих в социально-экономическом развитии. Одна из причин — различная степень урбанизации в них, в связи с чем было предложено исполь-

зовать социологические методики, разработанные для урбанизации, к изучению А. Она играет прогрессивную роль в глобальном обществе. А. предполагает обучение нормам другой культуры, знакомство с ее историческим наследием, а это и есть диалог разных культур. Обучение нормам и обычаям чужой культуры расширяет наш кругозор и позволяет найти эффективную технологию общения людей. Многие западные этнографы применяют результаты своих исследований в области А. для составления программы облегчения усвоения европейской культуры колониальными народами и населением резерваций, иногда выступая за их насильственную ассимиляцию. В современной социологии и культурологии тема А. получила глубокое развитие и вышла за сферу чисто теоретического интереса. Прикладные программы успешной А. применяются в индейских резервациях в США, а также в ряде африканских стран, бывших европейских колониях. В теоретической плоскости вопросы А. исследуются в рамках взаимодействия доминирующей культуры и субкультур.

АКСЕЛЕРАЦИЯ — резкое убыстрение полового созревания, увеличение роста и скорости его нарастания у детей и подростков.

АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — лица, занимающиеся трудом и по-

лучающие за него установленную плату.

АКТИВНОСТЬ — характеристика деятельности человека, отражающая инициативу, творчество, самостоятельность и заинтересованность в работе.

АКТИВНЫЕ БЕДНЫЕ — люди, имеющие низкий материальный достаток и прилагающие все силы к тому, чтобы выбраться из состояния бедности, улучшить уровень жизни.

АКТОР — субъект социального действия, индивид, предпринимаящий какие-либо действия, активно сотрудничающий, демонстрирующий, выступающий, борющийся и т. п.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СОЦИОЛОГИЯ — направление, оформившееся в рамках леворадикальной мысли к концу 1960-х гг. на фоне подъема молодежного и студенческого движения на Западе. А. с., возникшая в США (А. Гоулднер, Ч. Рейч, Т. Роззак) и широко распространившаяся в Западной Европе, относится к разряду критических направлений, занимает промежуточное положение между философией культуры и эмпирической социологией. Глубокое влияние на А.с. оказала философия экзистенциализма. А. с. подвергает критике буржуазную систему ценностей (утилитаристские, прагматические, потребительские ориентации) с позиций т. н. движения культурной рефор-

мации. Представители А.с. сознательно противопоставляют себя и академической, и прикладной социологии, сторонники которой якобы обслуживают интересы властных структур, но не простых граждан. Со второй половины 1970-х гг. влияние А. с. начинает ослабевать. В последние годы А. с. занимается консультированием и оказывает экспертные услуги различным альтернативным движениям и гражданским инициативам.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ВНЕШНОСТЬ — современное название внешности женщин, которых раньше именовали некрасивыми.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ГИПОТЕЗА — противоположная основной гипотеза.

АЛЬТЕРЫ — альтернативные личности, альтернативщики, неформалы, сторонники другой субкультуры, тусовки, фан-клуба; другие, посторонние, иностранцы, приезжие, люди, осознающие свою непохожесть на других; чужие, нелюди, в том числе инопланетяне.

АМБИЛАТЕРАЛЬНЫЙ — система родства, в которой каждый член рода сам выбирает, к какой из линий — отцовской или материнской — отнести себя и откуда вести свое происхождение.

АМБИЛИНЕЙНОСТЬ — правило счета родства, формирующее (подобно унилинейности) лишь одну линию происхождения от

предка к потомку, но позволяющее в каждом поколении привлекать к этому любого из родителей.

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ — метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах: протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях газет, журналов, в письмах, художественных произведениях, иллюстрациях. А.д. позволяет получить сведения о прошедших событиях, непосредственное наблюдение либо опрос участников которых уже невозможны. Изучение по текстам одного и того же явления на протяжении многих лет позволяет установить тенденции и динамику его развития.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ — изучение взаимосвязей между демографическими явлениями, их детерминации социальными, экономическими, социально-психологическими и другими процессами.

АНГАЖИРОВАННОСТЬ — включенность социолога в политические интриги, выполнение политического заказа.

АНДЕРГРАУНД (АНДЕГРАУНД) — обозначение контркультуры, или неформальной культуры, в СССР; сообщества андеграунда, или сообщества-изгои, формируются из тех, кто выпал из общества, кто противостоит ему или не принимает его.

АНДЕРКЛАСС (АНДЕКЛАСС) — слой общества, образуемый деклассированными элементами (пьяницы, наркоманы и др.), потерявшими человеческий облик; социальное дно общества; группа, находящаяся за границами основных социальных классов, вне и в то же время в самом низу социальной иерархии. В узком смысле А. состоит главным образом из т. н. пассивных бедных — безработных, длительное время получающих социальные пособия и не занимающихся поиском работы, в отличие от активных бедных, постоянно стремящихся выйти из нищеты. В широком значении к А. относят и такие традиционно маргинальные слои, как нищие, бездомные, алкоголики, наркоманы, душевнобольные, преступные элементы, а также занятых в теневой экономике. В зарубежной литературе принято широкое толкование А., в отечественной литературе под А. понимают пассивных бедных. Одним из первых в истории социальной мысли Нового времени проблеме А. поставил К. Маркс. Хотя он не употреблял термин «А.», но по своему содержанию его понятие «резервная армия труда» описывает именно эту страту. Маркс выделял в составе этой остаточной страты пять подгрупп: старые рабочие, по возрасту потерявшие трудоспособность; сельхозработники, переехавшие в город в поис-

ках работы; частично занятые или не имеющие регулярного заработка; пауперы и все, кто не имеет работы; люмпен-пролетариат, т. е. преступники, проститутки и бродяги. М. Вебер указал на существование «негативно привилегированного класса», куда он относил тех, кто не имел ни собственности, ни квалификации. У. Л. Уорнер в теории репутаций выделял шесть классов, из которых «нижний низший» состоял из наиболее бедных и отверженных членов общества. Как научное понятие термин «А.» вошел в употребление в США в начале 1960-х гг. Его использовал социолог О. Льюис для обозначения носителей «культуры бедности». Она подразумевала тех, кто из поколения в поколение остается хроническим безработным. Сегодня А. заменяет те группы, которые во времена Маркса именовали «пауперами», «люмпен-пролетариатом», «неприличными бедными». А. тесно связан с такими явлениями, как маргинализация общества и образование социального дна. В социальной стратификации А. расположен ниже двух слоев рабочего класса, а именно квалифицированных и неквалифицированных работников ручного труда, которые относятся к постоянно занятым в общественном производстве. А. не занят в нем, живет тем, что постоянно выпрашивает всевозможные пособия и социальную

помощь. Социологи установили тесную связь, существующую между А. и хронической безработицей. Та часть экономически активного населения, которая формально числится безработной, но занята в теневой (или неформальной) экономике, к безработным не относится. По мнению Р. Дарендорфа, А. тесно связан с преступностью. Он включает людей, у которых плохие условия жизни сочетаются с отсутствием квалификации, желания трудиться (мотивации), разрывом социальных уз и цинизмом по отношению к общепризнанным ценностям общества. А. — это часть общества, активно отвергающая ценности и нормы большинства. А. выступает не столько революционной, сколько преступной и дестабилизирующей силой. Закоренелый преступник, покушающийся на собственность или жизнь других людей, — классический тип представителя А. Таким образом, чем масштабнее преступность в обществе и выше безработица, тем шире объем А. Согласно определению Ф. Паркина, А. образуется в результате социального исключения групп с «негативной коллективной идентификацией». Г. Мюрдаль определяет низший класс как «ущемленный в своих интересах класс, состоящий из безработных, нетрудоспособных и занятых неполный рабочий день лиц, которые с большей или мень-

шей степенью безнадежности отделены от общества в целом, не участвуют в его жизни и не разделяют его устремлений и успехов». По мысли К. Аулетты, А. состоит из четырех четко различимых категорий: 1) пассивных бедных граждан, как правило, в течение длительного времени получающих государственные пособия; 2) членов агрессивных преступных группировок, терроризирующих улицы большинства городов (в эту категорию нередко входят бросившие школу молодые люди и наркоманы); 3) людей, зарабатывающих на жизнь в теневом секторе экономики; 4) алкоголиков, бродяг, бездомных, попрошаек и выпущенных из мест заключения. По мнению П. Саундерса, наиболее распространен сегодня следующий подход к трактовке А.: всех, кто не занят в общественном производстве (в формальной экономике), следует относить к А. Поэтому он предлагает понимать под А. перманентно маргинализирующиеся части населения, т. е. очень или постоянно бедных, неквалифицированных, нерегулярно занятых или не имеющих работы. В его состав входят в основном выходцы из Африки, проживающие на севере Британии, жители городских трущоб, одинокие подростки и матери-одиночки. П. Саундерс не согласен относить всех женщин, черных или безработных к А. По своему положению в об-

шестве А. можно характеризовать как вдвойне депривированный. Он не только не обладает материальным и культурным капиталом, способным приносить прибыль, но и лишен возможности продавать свой труд. Он неполноценен и экономически, и социально, т. е. не вплетен в структуру постиндустриального общества, а живет на его «излишки». Современные социологи выделяют четыре ключевые черты А.: постоянная депривация, социальная маргинальность, полная зависимость от государственной поддержки, субкультура фатализма. А. часто называют синонимом бедности, но не всей, а лишь ее части, именуемой «неприличной». Это люди с самым низким в обществе уровнем материального благосостояния; они неспособны обеспечить себя достаточными средствами к существованию и целиком зависят от различных государственных пособий. Представители А. не заканчивают школу, они функционально или абсолютно неграмотны. Неполные семьи для них скорее правило, нежели исключение. У них убогие жилищные условия. Все это включается в понятие депривации. Социальные маргиналы, составляющие А., проживают в трущобах или неблагоустроенном жилье, ночлежках, приютах и т. д., выключены из активной общественно-политической жизни. Абсолютная зависимость от

обстоятельств не позволяет им сформировать позитивный образ себя. Они на все жалуются, постоянно недовольны собой и жизнью, агрессивны к окружающим либо давно смирились с судьбой. У них формируется особое сознание, называемое субкультурой фатализма. Как правило, территориально А. локализован (гетто, районы, очаги или кварталы бедности). Субкультура А. является не только локализованной, но и наследуемой. В зависимости от того, кого социологи считают вправе относить к А., меняется численность данной страты, ее доля от всего населения, от общего числа бедных или только от низшего класса. Согласно одним данным, к постоянно, или хронически, бедным относятся лишь 2% от общего числа находящихся за чертой бедности. Другие социологи предлагают относить к нему 24% частично занятых женщин, которые входят и выходят из состава рабочей силы в зависимости от семейного цикла (замужество, воспитание детей, беременность, развод), этнические меньшинства, особенно недавно мигрировавшие в метрополию и не нашедшие работу. Р. Дарендорф оценил численность А. в 5% всего населения. Его оценки подтвердились более поздними исследованиями. Культурное наследование образа жизни А. характерно скорее для отсталых стран. В разви-

тых странах ситуация изменяется в лучшую сторону: более половины детей, родившихся в депривированных семьях, не повторяют отцов. А. существует в подавляющем большинстве стран мира. Его масштабы зависят от уровня экономического развития страны: чем он ниже, чем шире масштабы А.

АНДРОГИН — третий пол (мифическое существо), который нельзя назвать мужским или женским.

АНКЕТА — объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета анализа. Она представляет собой размноженный на машинке, принтере или типографским способом документ, содержащий в среднем 30–40 вопросов, адресованных выбранному множеству респондентов, которые рассматриваются в качестве объекта исследования. Ее главное предназначение — предоставить в распоряжение социолога достоверную информацию о мнениях и поведении небольшой группы опрашиваемых, на основании которой ученый может впоследствии судить о взглядах и поступках большой группы людей, населения в целом. В социологии анкетный вопрос выполняет функцию исследовательского инструмента. Автор социологической А. обра-

щается к большой совокупности неизвестных людей. Следовательно, вопрос А. должен быть одинаково понятен различным социально-демографическим группам респондентов: молодым и пожилым, людям с высшим и средним образованием, горожанам и селянам. Все вопросы в А. классифицируют: 1) по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента); 2) форме (открытые и закрытые, прямые и косвенные); 3) функции (основные и неосновные). Первая группа вопросов А. направлена на выявление мнений, пожеланий, ожиданий, планов на будущее. Они могут касаться любых объектов, как связанных с личностью опрашиваемого или его окружающей средой, так и не имеющих к нему непосредственного отношения. Любое мнение, высказанное респондентом, представляет собой оценочное суждение, основанное на индивидуальных представлениях, и поэтому носит субъективный характер. В первой группе есть особый блок — вопросы о личности респондента, которые входят во все социологические А. и называются паспортной, или социально-демографическими вопросами. Они выявляют пол, возраст, национальность, образование, профессию, семейное положение, доход, место жительства или работы и т. п. Логика построения

вопросов в анкете соответствовать целям исследования и служит получению только такой информации, которая проверяет гипотезы. Заполненные А. обрабатываются на компьютере, после чего социолог, применяя методы математической статистики, выявляет корреляцию между различными переменными, устанавливает средние, медианные и другие значения, которые свидетельствуют о характере тех тенденций, которые в качестве гипотезы предполагались в теоретической части программы социологического исследования. А. считается «хорошей», если соблюдены основные правила: четко разведены программный и анкетный вопросы, найдена эффективная технология перевода первого в совокупность вторых; писать анкетные вопросы целесообразно после того, как продуманы программные; в программном вопросе зашифрована исследовательская проблема, в анкетных — элементы ее решения.

АНКЕТИРОВАНИЕ, ИЛИ АНКЕТНЫЙ ОПРОС — наиболее распространенный вид социологического опроса. При А. сбор вербальной информации осуществляется при помощи анкеты, без непосредственного контакта исследователя и респондента (информатора). А. может быть пресовое (в этом случае текст анкеты печатается в газете или журнале), почтовое (анкета рассылается рес-

пондентам по почте), раздаточное (анкеты вручаются респондентам лично). Раздаточное А. подразделяется на групповой и индивидуальный опрос. Групповой анкетный опрос широко применяется по месту работы и учебы. Анкеты раздаются для заполнения в аудитории, куда приглашаются включенные в выборку респонденты. Обычно один анкетер работает с группой из 15–20 человек. При этом обеспечивается стопроцентный возврат анкет, респонденты могут проконсультироваться по технике заполнения, выяснить трудные и неясные места, а анкетер, собирая вопросники, может проконтролировать качество заполнения. При индивидуальном анкетном опросе вопросники раздаются на рабочих местах или по месту жительства (учебы) респондентов, а время возврата заранее обговаривается. Вторая форма опроса имеет те же преимущества, что и первая. Большой проблемой А. является обеспечение возврата анкет, а также расчет репрезентативности полученной информации. В этнографии А. пресовое и почтовое почти не используется. А. раздаточное применяется лишь при опросе экспертов.

АНКЕТНЫЕ ВОПРОСЫ — все адресованные респондентам речевые сообщения в вопросительной, утвердительной и (или) отрицательной формулировках, а также предлагаемые варианты ответов.

АНОМИЯ — состояние общества, в котором значительная часть жителей, зная о существовании обязывающих их норм, относится к ним негативно или равнодушно; состояние индивидуального и общественного сознания, которое характеризуется разложением системы ценностей, обусловленным кризисом всего общества, его социальных институтов, противоречием между провозглашенными целями и невозможностью их реализации для большинства. Понятие А. ввел в научный оборот Э. Дюркгейм, а превратил в хорошо разработанную научную теорию Р. Мертон. Первый был убежден, что А. порождена переходным характером современной эпохи в целом, временным упадком моральных норм, призванных регулировать отношения в обществе. У Дюркгейма А. — следствие неполноты перехода общества от одного состояния к другому, а именно от механической солидарности к органической, когда старые институты и нормы уже разрушены, а новые еще не созданы. Социальные и экономические нововведения, которых становится сейчас все больше — как результат прогрессирующего разделения труда, — появляются на свет, не получив морального оправдания и моральной опоры в коллективном сознании. Люди не успевают привыкнуть к одному, как на

свет рождается другое. В традиционном, довольно простом по своему устройству обществе, социальный порядок обеспечивался также просто, темп изменения социальных институтов был невелик; потребности людей были неразвитыми, а механизм их удовлетворения являлось примитивное удержание на низком уровне. Жесткое иерархическое общество — а так случалось и в античности, и в Средневековье — было очень стабильным и малоподвижным. В нем отсутствовало понятие личности и индивидуальности и уж тем более личных прав и свобод. Люди ощущали свою жизнь осмысленной внутри узкого замкнутого слоя, вертикальная мобильность была небольшой. По мере развития современного общества расширяются индивидуальные свободы, сужается круг коллективного контроля, а вместе с ними расширяется область отклоняющегося поведения. Люди не выдерживают натиска открывшихся им свобод: при отсутствии твердых норм поведения исчезают и твердые жизненные принципы, моральные границы дозволенного расширяются, а область подконтрольного сужается. В индустриальном, высокоурбанизированном обществе разрушены старые нравственные устои, индивиды атомизировались, авторитет старших равно как и святость традиций подор-

ваны. Это дезориентирует людей, лишает их коллективной помощи и солидарности в ответственные минуты выбора, особенно когда этот выбор труден. Капитализм, особенно эпохи первоначально-го накопления, называемый еще «диким», «нецивилизованным», придавал особый размах индивидуальному расчету и конкуренции, мошенничеству и корысти, преступности и продажности. Это и есть переходная эпоха, когда новые ценности цивилизованного рынка еще не окрепли либо не сформировались, когда на смену неразвитому индивидуализму не пришел индивидуализм, адекватный современной эпохе. В подобных условиях и формируется питательная среда для А. Если для Дюркгейма А. являла состояние безнормности, то для Мертон она служила результатом конфликта норм в культуре или, выражаясь более точно, конфликта официально провозглашенных целей и доступных законных средств их достижения. А. возникает тогда, когда люди не могут достичь законным путем провозглашенных обществом в качестве нравственного закона целей. При социализме официально провозглашались принципы равенства и моральной заинтересованности в труде, при капитализме — цели индивидуальной наживы и материального успеха. Но если в том и в другом случае большинству населения

легитимные, т. е. законные способы достижения этих целей недоступны, то на его долю остаются только незаконные. У Мертонa их пять: конформизм, реформизм, ритуализм, ретритизм, мятеж. Так люди приспособляются к А. В большинстве случаев это отклоняющееся поведение. Теория Мертонa сыграла большую роль в социологии преступности и изучении девиантного поведения. Аномия возникает, когда нормы конфликтуют, ослаблены или отсутствуют. Она возникает и тогда, когда провозглашают множество норм и целей, но людям закрывают доступ достичь их.

АНТАГОНИЗМ — непримиримость классовых интересов, неразрешимое социальное противоречие.

АНТИСИСТЕМА — социокультурная общность, материальная и духовная основа которой противоположна мировоззрению и стереотипам поведения всего общества, в рамках которого она существует.

АНТРОПОЛОГИЯ — наука о происхождении и эволюции человека, об образовании человеческих рас и о нормальных вариациях физического строения человека; исследование доиндустриальных обществ. Термин «А.» принят в научном обороте главным образом в англоязычных странах (а в 1990-е гг. входит в употребление и в России). В Германии его заме-

няет этнография, а во Франции — этнология. Термин «А.» трактуется в узком и широком значениях. В узком А. представляет исключительно учение о человеке (взаимосвязь тела и мозга, анатомии и физиологии). В СССР термин «А.» использовался для обозначения физической антропологии. В широком А. представляет науку не только о человеке, но и о культуре. Согласно расширительной трактовке, А. охватывает и гуманитарные, и социальные науки. В широком смысле А. включает собственно А., или естественную историю человека (включающую эмбриологию, биологию, анатомию, психофизиологию человека); палеоэтнологию, или предысторию; этнологию — науку о распространении человека на Земле, его поведении и обычаях; социологию, рассматривающую отношения людей между собой; лингвистику; мифологию; социальную географию, посвященную воздействию на человека климата и природных ландшафтов; демографию, представляющую статистические данные о составе и распределении человеческой популяции, медицинскую А. (психологию человека, генетику человека), экологию человека и др. Принятая в энциклопедических словарях классификация дисциплин А. представляет скорее компромиссный вариант, средний между широким и узким подхода-

ми. В США в А. выделяют четыре дисциплины: физическую, археологическую, культурную и лингвистическую антропологию, а в Британии только три: физическую антропологию, археологию и социальную антропологию. В России однозначного понимания входящих в А. дисциплин не сложилось. В предлагаемых типологиях повторяются те дисциплины, школы и направления, которые существуют на Западе. В России вместо А. существовала этнография, которая в Англии и США считается отраслью или эмпирическим уровнем А. В литературе можно встретить очень широкий и постоянно меняющийся список дисциплин и направлений, включаемых в А.: философская А., теологическая А., психологическая А., социальная А., культурная А., историческая А., городская А., А. религии, символическая А., когнитивная А., политическая А., экономическая А., прикладная А. и др.

АПАРТЕИД — крайняя форма расовой дискриминации, подразумевающая лишение определенных групп населения в зависимости от их расовой принадлежности политических, социально-экономических и гражданских прав, вплоть до территориальной изоляции.

АРТЕФАКТ — любой искусственный объект, физический предмет, идея или образ, технология,

форма поведения, оценка; только материальные предметы искусственного происхождения: галстук, телевизор, нож, дом, компьютер, сквер, книга, ружье; процесс или образование, не свойственные изучаемому объекту в норме и возникающие обычно в ходе его исследования. А. — идеальные или физические объекты, созданные человеческими руками. А. отличаются тем, что они созданы человеком, несут на себе определенное символическое значение, выполняют определенную функцию и представляют известную ценность для группы или общества. Совокупность идеальных А. образует нематериальную, или духовную, культуру: правила, образцы, эталоны, нормы поведения, законы, церемонии, ритуалы, символы, мифы, знания, традиции, язык. Они результат деятельности людей, но сотворены не руками, а скорее разумом и чувствами. Нематериальные объекты существуют в нашем сознании и поддерживаются человеческим общением. Совокупность физических А. образует материальную культуру, или, как их еще называют, материальные памятники культуры.

АССИМИЛЯЦИЯ — слияние одного народа с другим с утратой одним из них своего языка, культуры (она поглощается и перестает существовать), национального самосознания. А. еще называют эт-

ническим поглощением. Различают естественную ассимиляцию, возникающую при контакте этнически разнородных групп населения, смешанных браках и т. п., и насильственную ассимиляцию, характерную для стран, где национальности неравноправны. Понятие «А.» стало использоваться в конце XIX в., главным образом в американской социальной науке (первоначально синонимично слову «американизация»). Одно из первых определений термина «А.» дано Р. Парком и Э. Берджемсом. До середины XX в. термин «А.» использовался для изучения того, каким способом индейские племена включаются в доминирующую культуру белого населения США, в связи с чем была разработана т. н. теория плавильного котла. Во второй половине XX в. круг исследований А. расширился (Б. Берри, Р. Биршtedт, Ш. Айзенштадт, Э. Розенталь, Дж. ван дер Занден, М. Херсковиц, М. Харрис и др.). М. Гордон доказал, что полной А. культуры национальных меньшинств в доминирующей культуре США практически нет. Существуют лишь разные степени смешения, при котором элементы культур подчиненной и господствующей групп соединяются таким образом, что формируют новую устойчивую комбинацию, новую культуру. Антропологи выявили и обратное влияние, оказы-

ваемое культурами меньшинств на доминирующую культуру.

АССОРТАТИВНЫЕ БРАКИ — браки, при которых выбор брачного партнера по одному или нескольким признакам не случаен.

АТАЛЫЧЕСТВО — обычай отдавать детей знатных родителей на воспитание вассалам или слугам (по достижении определенного возраста возвращались в родную семью) у народов Кавказа, кельтов, арабов и др.

АУТПЛЕЙСМЕНТ — работа с сокращенным персоналом.

АУТРИЧ-РАБОТА — уличная социальная работа в закрытых группах, в том числе среди потребителей наркотиков в привычных для них местах сбора или возможного пребывания: в точках продажи наркотиков, наркопритонах, квартирах потребителей, учебных заведениях, наркологических или

инфекционных больницах и т. п. Аутрич-работа состоит из процедуры обмена шприцев, обязательно сопровождаемой экспресс-консультированием по медицинским, социальным и правовым вопросам; распространением брошюр, профилактических средств (презервативов, спиртовых салфеток, стерильной воды для инъекций, витаминов и пр.); выдачей направлений в различные медицинские и социальные учреждения.

АУТСОРСИНГ — передача внешним экспертам функций работы с персоналом.

АФФЕКТИВНОЕ ДЕЙСТВИЕ — действие неконтролируемое, эмоциональное, направляемое сиюминутным настроением и предпринимаемое без учета последствий.

АФФИНАЛЫ — свойственники, родственники по браку.

• • • • • **Б** • • • • •

БАЗОВАЯ СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ — совокупность устойчивых личностных черт, присущих большинству носителей определенной культуры. Идею Б.с.л. (basic personality structure), т. е. набора самых характерных для данного народа черт личности, приобретенных при адаптации к культурной среде, выдвинул в конце 1930-х гг. А. Кардинер. Согласно его подходу, культурные

нормы разделяются на две категории: первичные и вторичные. Первичные нормы включают в себя родство, заботу о детях, сексуальность, средства к существованию. Вторичные нормы включают религию, ритуалы, фольклор. Адаптируясь к первичным нормам, индивид развивает свою личность. Поскольку первичные модели во всех отношениях просты, многие характерные черты личности яв-

ляются общими для всех. Эти общие черты и составляют в обществе Б.с.л.

БАРЬЕР СОЦИАЛИЗАЦИИ — любое естественное (врожденные дефекты) или искусственное (социальные институты и практики) препятствие, нарушающее нормальное протекание социализации на индивидуальном уровне.

БЕДНОСТЬ — состояние нужды, нехватки жизненных средств, голодное существование, т. е. постоянное отсутствие необходимых средств для обеспечения приемлемого образа жизни; экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа. Характерно для людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам. У них отсутствуют достаточные ресурсы для поддержания здоровья и ведения умеренно активной трудовой жизни. Б. — это неспособность индивидов или социальных групп самим оплачивать стоимость необходимых благ. Нижней границей Б. считается доход менее 4 долларов в сутки на человека (120 долларов в месяц) или 360 долларов, если семья состоит из трех человек. Б. связана с политическими атрибутами — отсутствием власти, низким статусом и престижем. Б. представляет собой не только минимальный до-

ход, но особый образ и стиль жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и психология. Поэтому социологи говорят о Б. как особой субкультуре. Если неравенство характеризует общество в целом, то Б. касается только части населения. В зависимости от того, насколько высок уровень экономического развития страны, Б. охватывает значительную или незначительную часть населения. Раньше человечество жило много хуже, и численность бедных была выше. В античной Греции 90% населения по меркам того времени проживало в Б. В Англии эпохи Возрождения около 60% населения считалось бедным. В XIX в. масштаб Б. сократился до 50%. В 30-е гг. XIX в. только треть англичан относилась к бедным, а через 50 лет — всего 15%. Сегодня коэффициент бедности достиг 10%. По замечанию Дж. Гелбрейта, в прошлом Б. была уделом большинства, а сегодня — меньшинства. Б. ведет к уменьшению рождаемости и увеличению смертности, сокращению численности коренного населения, деградации и депопуляции, распаду семей, ухудшению здоровья населения: росту психических заболеваний, уменьшению продолжительности жизни. Для измерения Б. используются критерии, показатели и индексы Б., понятия «порог Б.», «черта Б.», «масштаб Б.», «уро-

вень Б.», «коэффициент Б.», «коэффициент глубины Б.», «коэффициент остроты Б.», «динамика Б.» и применяются следующие методы: 1) экономический — измерение среднедушевого дохода в семье; 2) социальный — за исходное берется минимальный размер пенсии, который де-факто принимается правительством за официальную черту бедности; 3) метод, основанный на понятии социального неравенства: порог бедности исчисляется как некоторая доля от среднедушевого или медианного дохода в данной стране; 4) метод по доле расходов на питание (бедными признаются те, кто затрачивает на питание более 80% доходов); 5) субъективный, или метод опроса экспертов (опирается на мнение опрашиваемых по типу: «Я считаю, что такой-то доход для семьи, состоящей из столько-то человек, низкий, достаточный, хороший, очень хороший»); 6) качественный (учитывается не просто величина дохода, но и фактическое положение людей в общей системе производства и распределения). В западноевропейских странах и США Б. чаще всего измеряется на основании прожиточного минимума, с помощью которого устанавливается черта Б. — уровень среднедушевого дохода, когда семья признается бедной. Черта Б. устанавливается через возможность удовлетворения основных

материальных потребностей, для чего следует выбрать минимальное количество необходимых товаров, а затем определить их стоимость. В США официальная черта Б., или минимальный доход семьи, определяется исходя из стоимости продуктов питания по принятому рациону для семьи данной величины и увеличенной в три раза. Исследования показали, что в среднем семья из трех и более человек тратит на питание около 35% своего дохода. Прожиточный минимум, или порог Б., проектируется на перспективу и индексируется в соответствии с динамикой цен. В социологии приняты три концепции определения Б.: абсолютная, относительная, субъективная. Абсолютная концепция Б. базируется на установлении минимального перечня основных потребностей (прожиточного минимума) и размера ресурсов, требуемых для их удовлетворения. Относительная концепция Б. базируется на соотношении показателей благосостояния с уровнем материальной обеспеченности, преобладающим в конкретной стране. В рамках этой концепции сложились два подхода: в первом случае для определения относительной черты Б. используется показатель медианного, личного располагаемого дохода, во втором — Б. измеряется через лишения в широком смысле этого слова (депривационный

подход). Субъективная концепция Б. базируется на оценках материального положения и уровня жизни, сделанных самими опрошиваемыми. К основным видам Б. относят: первичную и вторичную, текущую («плавающую») и хроническую («устойчивую»), нищету, обездоленность, догоняющую Б. Первичная Б. характеризует семьи, ведущие рациональное домашнее хозяйство, но не имеющие достаточных финансовых средств. Вторичная Б. характеризует такие семьи, где основные жизненные потребности не удовлетворяются по причине неразумной траты средств. В конце XIX в. С. Раунтри, исследуя бедняков Лондона, пришел к выводу, что существуют два вида Б. — первичная и вторичная. Первичная характеризует семьи с недостаточными средствами для удовлетворения основных нужд даже при оптимальном использовании средств. Вторичная Б. относится к тем семьям, у которых основные потребности не удовлетворяются по причине неразумной траты средств. В России первичная Б. затрагивает прежде всего т. н. новых бедных — гуманитарную и техническую интеллигенцию, занятую в госсекторе, у которой после 1991 г. резко снизился материальный уровень. К вторичной Б. целесообразно отнести семьи, члены которых злоупотребляют алкогольными напитками.

Текущая, или «плавающая», Б. характеризует временное бедствие, в которое люди попали в силу случайного стечения обстоятельств и готовы выбраться из нужды при малейшей возможности. Сравнительно короткие периоды уменьшения доходов, которые индивид может компенсировать имеющимися сбережениями, не позволяют отнести его к категории настоящих бедных. «Плавающая» Б. — более редкое явление, она связана с тем, что бедные, предпринимая усилия, покидают свой круг и, адаптируясь к новым условиям, обретают более качественный уровень жизни. Хроническая, или «устойчивая», Б. (Б. «по наследству») характеризуется достаточно длительным отсутствием ресурсов, которые не могут быть компенсированы ни предыдущими сбережениями, ни временным отказом от сложившегося типа потребления. Длительно бедные семьи, испытывая хронический бюджетный дефицит, как правило, не могут выбраться из нужды без посторонней помощи. Такая Б. способна передаваться из поколения в поколение. Низкий уровень материальной обеспеченности ведет к ухудшению здоровья, деqualификации, депрофессионализации, а в конечном счете — к деградации. Бедные родители имеют потенциально бедных детей, что определяется их здоровьем, образованием, квали-

фикацией. Крайним проявлением Б. является нищета.

БЕДНЫЕ — категория людей, обладающих наименьшим количеством экономических благ и находящихся (наряду с нищими) в нижней части шкалы неравенства. К Б. относится та категория населения, которая получает наименьшую часть валового национального продукта и имеет доходы ниже стандарта приемлемого уровня жизни для данного общества. Те, кто находится на шкале в промежутке между этим стандартом и прожиточным минимумом, должен относиться к группе проживающих в относительной бедности. Расположенные на шкале ниже прожиточного минимума должны квалифицироваться как проживающие в абсолютной бедности. Б. считаются те, чей доход превышает прожиточный минимум не более чем в 2—2,5 раза. Экономическая комиссия ООН относит к беднейшим слоям тех, у кого среднедушевой доход составляет $\frac{2}{3}$ среднего национального дохода. Принята еще одна методика: Б. считают тех, чей доход составляет менее 50% средне-национального дохода. Б., имеющие наименьшие для данного общества доходы, если эти доходы поступают не от занятия в общественном производстве, а от прошения милостыни, должны зачисляться в разряд нищих. В свою очередь, нищие составляют один

из отрядов т. н. андеркласса. Социологи включают в состав Б. следующие группы: безработные; малооплачиваемые рабочие; недавние иммигранты; люди, переехавшие из деревни в город; национальные меньшинства (особенно негры); бродяги и бомжи; люди, не имеющие возможности работать из-за старости, увечья или болезни; неполные семьи во главе с женщиной. Ученые выяснили, что Б. — крайне разнородный, гетерогенный слой общества. Они различают: хронических Б. — маргинальная группа населения, постоянно испытывающая лишения; пограничных Б. — люди, балансирующие на черте бедности и время от времени оказывающиеся ниже нее (сезонные рабочие); новых Б. — прямые жертвы структурных перестроек (уволненные по сокращению штатов). Статистики выявили в США закономерности: более половины общего числа бедных семей возглавляют женщины: $\frac{2}{3}$ тех, кто достиг порога бедности или опустился ниже его, — женщины; бедных больше среди негров, чем среди белых. Б. при советской власти считались те семьи, чьи доходы были существенно ниже среднего жизненного уровня. В группе абсолютной Б. оказались все неполные семьи без работников. В России к беднякам некогда относили неимущих, малоимущих и эксплуатируемых крестьян. В СССР к

категории бедняков причисляли одиноких пенсионеров, членов многодетных семей, инвалидов (с детства, по причине травмы или заболевания). В обыденном сознании существуют свои критерии: к Б. относятся все, кто стоит в бесконечных очередях у магазинов. Б. не являются экономически самостоятельной категорией, так как не способны обеспечить материальное благополучие семьи, не прибегая к помощи государства (дотациям, пособиям, разовым выплатам). Хотя они теряют экономический суверенитет, но не лишаются конституционных прав и социальных привилегий, существующих в обществе. Правда, реализовать свои права в полном объеме они не могут. Полноценная, социально насыщенная жизнь существует как бы не для них. Формально Б. имеют доступ к высококачественному медицинскому обслуживанию и образованию, но реально доступ к ним для них закрыт. Дети, рожденные в бедных семьях, не имеют тех социальных преимуществ, которые автоматически достаются выходцам из богатых семей. Б. живут в непрестижных, перенаселенных и криминогенных частях города, в некомфортных жилищах, питаются хуже других, они посещают плохие школы, рано бросают учебу и не получают необходимой квалификации. В результате у них худшие стартовые условия

жизни и они чаще начинают трудовую карьеру с неквалифицированной и малооплачиваемой работы. Обнаружено, что у Б. самые высокие траты из семейного бюджета на питание; Б. больше других (по удельному весу) тратят на алкоголь и бесполезные развлечения; чем выше расходы на питание, тем ниже шансы на социальное продвижение.

БЕЖЕНЦЫ — категория вынужденных мигрантов.

БЕЗБРАЧИЕ — невступление в брак на протяжении всей жизни. Уровень брачности измеряется т. н. долей окончательного безбрачия, т. е. долей мужчин или женщин, ни разу не вступивших в брак к 50 годам, или, иначе, в возрастном интервале 45—49 лет.

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ЭМИГРАНТЫ — лица, уезжающие на постоянное место жительства в другую страну, нередко со сменой гражданства.

БЕЗДЕТНОСТЬ — отсутствие детей у лица или супружеской пары вследствие отсутствия рождений (*инфертильность*) или *младенческой* и *детской смертности*.

БЕЗНАДЗОРНЫЕ — дети, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию со стороны родителей или законных представителей либо должностных лиц. Без-

надзорными считаются дети, не имеющие места жительства или места пребывания, т. е. дети, которые живут на улице и иного жилья, кроме подвала, чердака и им подобных мест, не имеют. Безнадзорность обозначает невыполнение функций воспитания и контроля со стороны агентов первичной социализации — родителей и родственников.

БЕЗРАБОТИЦА — неучастие в общественном производстве людей рабочего возраста, относящихся к трудоспособному населению.

БЕЗРАБОТНЫЙ — трудоспособный гражданин, ищущий работу, зарегистрированный на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками.

БЕЛЛ (Bell) Дэниел (р. 1919) — крупный американский социолог, внесший значительный вклад в понимание современной культуры. Со второй половины XX в. активно занимается разработкой новой теории общества, которая оказала поворотное влияние на всю последующую социальную мысль. Согласно его взглядам, история человечества подразделяется на три фазы: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. На первой преобладает земледелие, на второй — промышленность, на

третьей — сфера обслуживания и наука. В центр своей концепции Б. ставит информационный фактор. Он усматривает тектонический сдвиг в экономике от производства товаров к производству услуг — при том что научно-технические кадры вытесняют предпринимателей в качестве доминирующего класса, движущей силой нововведений и политики становится знание, а ключом к будущему — технология. Будущее, по Б., принадлежит «яйцеголовым» — научно-техническим кадрам. На смену классовой структуре приходит профессиональная структура, классы и страты сменяются ситуациями — вертикально интегрированными социополитическими объединениями. Всего у Б. четыре функциональных ситуса (научный, технический, административный, культурный) и пять институциональных (предприятия, госучреждения, университеты и научно-исследовательские центры, социальные комплексы и армия). Собственность как критерий стратификации утрачивает определяющее значение. Все большую роль играет меритократия — группа людей, достигших высокого статуса и признания благодаря не деньгам, власти или наследству, а образованию и таланту. Решающим становится уровень образования и знания. Промышленность уже не является основой материального производства, а ра-

бочий класс теряет ведущую роль. Возрастает роль женщин в производстве и происходит его феминизация. Соч.: *The End of Ideology: On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties*. N. Y., 1965; *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. N. Y., 1973; *The Cultural Contradiction of Capitalism*. N. Y., 1976; *Sociological Journeys: Essays 1960–1980*. L., 1980; *The Social Sciences since the Second World War*. New Brunswick; L., 1982. На русском языке: Третья технологическая революция и ее возможные социоэкономические последствия: Реферат. М., 1990; Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986. С. 330–342; Преступление как американский образ жизни // Социология преступности. Современные буржуазные теории: Сборник статей: Перевод с английского. М., 1966. С. 265–281; Мятеж против современности // Социс. 1989. № 5; Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.

БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ — работники, занятые в автоматизированном производстве, научных и прикладных разработках, а также в сфере информации. Их доля существенно возрастает на стадии постиндустриального общества, а сами они начинают играть доминирующую роль в изменениях социальной структуры населения.

БЕРГЕР (Berger) Питер Людвиг (род. 1929, Вена) — видный американский социолог, директор Бостонского института экономической культуры. Критиковал институциональную религию, противопоставляя ее подлинной вере. Одним из самых популярных в мире учебников социологии стала его книга «Приглашение в социологию» (1963), где показана взаимосвязь между «человеком в обществе» и «обществом в человеке». В 1966 г. Б. в соавторстве с Т. Лукманом написал свою самую известную работу «Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания», где излагаются основы феноменологической социологии. Согласно теории Б., окружающая человека реальность, как и общество в целом, не существуют сами по себе, но конструируются, а впоследствии постоянно поддерживаются нашими знаниями, действиями, приписываемыми миру субъективными значениями и намерениями. Монография по социологии религии «Священный занавес» (1967) создала Б. репутацию одного из самых влиятельных религиоведов. Кроме того, его перу принадлежат фундаментальные труды по истории социологии, социологии религии, социологии знания, проблемам политики, антропологии, культуры, морали, семьи, модернизации общества, написанных преимущественно с позиций фе-

номенологической социологии. Автор целого ряда книг, ставших в США бестселлерами: «Слухи об ангелах» (1969), «Бездомное сознание» (1973), «Пирамиды жертв» (1975), «Лицом к современности» (1977), «Капиталистическая революция» (1986), «В поисках Восточно-Азиатской модели развития» (1988) и др. На русском языке: *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Изд-во «Медиум», 1995; *Бергер П. Л.* Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива /пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1996.

БЕСПОВТОРНЫЙ ОТБОР — отбор по схеме невозвращаемого шара: каждая отобранная единица не возвращается в генеральную совокупность, а следовательно, вероятность попадания в выборку оставшихся единиц все время меняется.

БЕСПРИЗОРНИК — ребенок, оставшийся без попечения со стороны родителей, опеки или социальной защиты государства. Беспризорность — это невыполнение социальной опеки со стороны государства и уполномоченных им социальных институтов над несовершеннолетними (т. е. неспособными еще зарабатывать на пропитание собственным трудом) гражданами в случае, когда те лишились помощи агентов первичной социализации. Если

бездзорность — дисфункция в системе агентов первичной социализации, то беспризорность — дисфункция в системе институтов вторичной социализации. По данным экспертов и МВД, в России от 80 до 95% беспризорных детей — это сироты при живых родителях. Они сбегает от асоциальных родителей. Согласно исследованиям, подавляющее большинство современных беспризорников и не хотят возвращаться в тот мир, из которого они бежали. Беспризорность — это тоже своеобразная форма социального отказа, как и наркомания. Поскольку ребенок слаб по своей природе и у него нет таких стартовых возможностей, чтобы конкурировать с миром преуспевающих взрослых, он нуждается в социальной опеке родителей, принимающих удар судьбы на себя, как можно более длительное время. За этот период, продолжающийся до 17–18 лет, дети успевают социализироваться и подготовиться к взрослой жизни. Ничего подобного нет у детей-сирот. По своей воле (детибегунки) либо против своей воли они оказались на улице, т. е. на взрослом рынке труда, где выдержат конкуренцию за благоприятные и легальные вакансии они не могут. Открытой им остается лишь теневая экономика. Но и к ней они не готовы, так как в самый неблагоприятный и незащищенный момент им было отказа-

но в социализации и подготовке к взрослой жизни. Основная масса таких подростков, сбегавших от пьянства и насилия со стороны родителей, бывших питомцев детских приютов и интернатов, концентрируется в мегаполисах. В их среде процветает детская проституция, детей используют в качестве попрошаек. Задержание бездомных детей и подростков, направление их домой не дает эффекта — в очередной раз убегая из неблагополучных семей, из приютов и интернатов, они возвращаются на свои прежние места — рынки, вокзалы, подвалы. Беспризорность рассматривается как тяжелое общественное бедствие, свидетельствующее о глубоком кризисе, переживаемом тем или иным обществом. Огромное количество детей, живущих в неблагополучных семьях, приютах, интернатных учреждениях, безнадзорных и беспризорных, употребляющих алкоголь и наркотики, — реальная основа для роста преступности, проституции, питательная среда для деятельности сомнительных экстремистских организаций. Беспризорные дети отличаются от своих сверстников из нормальных семей более сильным инстинктом самосохранения, повышенной возбудимостью, привычками к наркотикам, алкоголю и т. п., некоторые из них преждевременно начинают половую жизнь. Беспризорник рано

включается в жестокую уличную борьбу при отсутствии воспитывающей помощи взрослых и нормальной детской среды. У беспризорных очень развит инстинкт самосохранения, что не наблюдается у других детей. Выражена эмоциональная возбудимость, которая часто развивает привычку к искусственным возбуждениям: наркотикам, алкоголю, азартным играм. Чувственные элементы половой жизни пробуждаются раньше обычного. Наблюдаются авантюристические устремления, взращиваемые уличной жизнью, что резко увеличивает трудовую неустойчивость и недисциплинированность. Росту беспризорности способствуют экономические кризисы, безработица, нужда и детская эксплуатация, а также конфликтная обстановка в семьях, аморальное поведение родителей, жестокое обращение с детьми и пр. Беспризорности неизбежно сопутствуют тяжелые социальные последствия: рост правонарушений, преступность несовершеннолетних, детская проституция, алкоголизм, наркомания. Беспризорные дети не включены в систему ценностей общества, они становятся лишь наблюдателями чужой жизни. Постоянный страх перед окружающей средой, в свою очередь, порождает в детях агрессивность, стремление найти защиту в группах (шайках, бандах и т. п.), где дети также часто под-

вергаются эксплуатации (в том числе сексуальной), втягиваются в преступный бизнес. Основными причинами стремительного роста беспризорности в наше время эксперты называют три: 1) катастрофическое снижение уровня жизни населения, при котором родители уже не в состоянии прокормить семью, дети превращаются в основных добытчиков либо становятся лишними ртами; 2) духовный кризис общества, предполагающий кардинальное изменение системы ценностей, трансформация товарищества и взаимопомощи в стяжательство и насилие, вытеснение культа труда культом успеха; 3) тотальная криминализация общества, которая наступила в силу ослабления или откровенного бездействия органов правопорядка, безнаказанности совершаемых преступлений и обеления имиджа воровских авторитетов. Специалисты выделяют и другие причины возникновения беспризорности: социально-экономические — экономический кризис, безработица, голод, эпидемии, интенсивные миграционные процессы в связи с военными конфликтами или природными катаклизмами; социально-психологические — связаны с кризисом семьи, увеличением разводов, с утерей одного из родителей, опекуном, ухудшением климата в семье, грубым обращением с детьми, физическими на-

казаниями, а порой и сексуальными домогательствами со стороны взрослых; психологические причины выражаются в увеличении числа детей, имеющих выраженные психофизические аномалии, черты асоциального поведения. Некоторые ученые соотносят их с генетическим предрасположением. Среди подрастающего поколения такие дети составляют 3–5%.

БИГАМИЯ — форма брака мужчины с двумя женщинами или женщины с двумя мужчинами.

БИГМЕНЫ (букв. большие люди) — тип лидеров, власть которых, не имея наследственного характера, основывается на обладании богатством и на проявлении высокой социальной активности.

БИЛАТЕРАЛЬНОЕ РОДСТВО — родство, ведущееся и по материнской, и по отцовской линиям.

БИЛАТЕРАЛЬНОСТЬ — симметричные отношения индивида с родственниками как со стороны отца, так и со стороны матери.

БИЛОКАЛЬНОСТЬ — тип семейного уклада, при котором супруги могут жить вместе либо у родителей мужа, либо у родителей жены.

БИОГРАФИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ — метод сбора данных об истории жизни индивидов; заключается в устном рассказе о своей жизни исследователю в процессе интервью и последующем анализе текста путем выстраивания биографических

эпизодов в определенной последовательности (хронологической, тематической и т. д.).

БИОЛОГИЧЕСКИЙ ВОЗРАСТ — возраст, характеризующийся определенной типичной степенью анатомического и физиологического развития индивида.

БИФУРКАЦИЯ — тип родственных отношений, связывающих семью супругов и их родителей, при котором родственники по женской линии называются иначе, чем родственники по мужской линии.

БИХЕВИОРИЗМ — направление в методологии социальных наук, представители которого считали, что предметом исследования должно выступать не сознание, а поведение людей, понимаемое как совокупность двигательных и сводимых к ним словесных и эмоциональных ответов (реакций) на воздействия (стимулы) внешней среды.

БЛАГА — средства удовлетворения человеческих потребностей.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

БЛАУ (Blau) Питер Микаэл (1918—2002) — известный аме-

риканский социолог, профессор социологии Колумбийского университета, президент Американской социологической ассоциации (1973—1974); представитель структурно-функционального подхода; ученик Р. Мертон и П. Лазарсфельда. Автор макросоциологической теории социальной структуры, исследовал проблемы социальной мобильности, формальных организаций и бюрократии. В конце 1960-х гг. провел крупнейшее в США эмпирическое исследование динамики социальной структуры капиталистического общества, в ходе которого широко использовались математические методы и была сформулирована «базовая модель межпоколенной мобильности». Наряду с Дж. Хомансом считается одним из создателей теории социального обмена. При ее изучении решающее значение придавал статусно-ролевым отношениям, распределению власти и легитимности, рационализации человеческих отношений. Соч.: *The dynamic of bureaucracy*. Chic., 1955; *Exchange and power in social life*. N. Y., 1964; *The american occupational structure*. N. Y., 1964; *Inequality and heterogeneity*. N. Y., 1977. На русском языке: *Различные точки зрения на социальную структуру и их общий знаменатель* // *Американская социологическая мысль*. Тексты. М., 1994.

БОГАТСТВО — состояние, выражаемое денежной суммой, которую стоит все то, чем владеет человек: дом, машина, яхта, коллекция картин, акции, страховые полисы и т. д. Б. — совокупность ценностей, которые обязательно ликвидны. Ликвидность обозначает способность быть проданным в любую минуту. Домашняя утварь, мебель, поношенная одежда или неновая машина и все то, чем обычно владеют представители средних или низших слоев, представляют ценность только для них самих. Другие предпочтут новые вещи. Старье не является Б. в точном смысле. А вот бриллианты или художественные картины — настоящее богатство. Они ликвидны — их можно всегда продать. Б. — это то, что накапливается за многие годы и передается по наследству, то, что позволяет жить безбедно, не работая.

БОГАТЫЕ — незначительная часть общества, которая владеет максимально ликвидными ценностями, будь то нефтяные компании, коммерческие банки, супермаркеты, издательства, замки, острова, роскошные отели или коллекции картин. Человек, всем этим обладающий, считается богатым человеком. Наличных денег у него не обязательно должно быть много, чаще всего они материализованы в сверхценных вещах. Если богатому человеку приходится (постоянно, а не вре-

менно) подрабатывать, значит, он не богат. Б. работают только тогда, когда им хочется. Никакая другая категория людей в обществе не способна сказать о себе подобного. Б. отличаются от двух других категорий населения — зажиточных и бедных — тем, что владеют ликвидными ценностями. В США различают две категории: «старые Б.» и «новые Б.» Первые накапливали состояние десятилетиями и даже столетиями, передавая его из поколения в поколение. Вторые создали свое благополучие в считанные годы. Они еще не успели стать наследственной знатью, и неизвестно, будут ли ею. Они могут распылить свое состояние между множеством наследников, каждый из которых получит незначительную часть и, следовательно, не будет отнесен к классу богачей. «Новые Б.» — это те, кто не успел проверить прочность своего состояния временем. Напротив, у «старых Б.» деньги вложены в корпорации, банки, в недвижимость, приносящие надежную прибыль. Они не распыляются, а приумножаются усилиями десятков и сотен таких же богатых людей. Взаимные браки между ними создают клановую сеть, страхующую каждого в отдельности от возможного разорения. Отличительная черта «старых Б.» — расточительный образ жизни.

БОГЕМА — обозначение среды художественной интеллигенции (актеров, музыкантов, художников, литераторов), для которой характерен беспечный образ жизни.

БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ — семья, состоящая из нескольких нуклеарных семей, живущих вместе и ведущих общее хозяйство.

БРАК — добровольный, равноправный союз женщины и мужчины, заключаемый для создания семьи и порождающий взаимные права и обязанности супругов; совокупность формальных предписаний, определяющих права, обязанности и привилегии мужа в отношении к жене, а их двоих в отношении к своим детям, родственникам и обществу в целом.

БРАК ПО РАСЧЕТУ — брак, заключаемый с какими-либо корыстными, прагматическими или коммерческими целями (например, ради прописки).

БРАК С ПОХИЩЕНИЕМ — различают две разновидности: 1) умыкание (похищение) невесты; 2) умыкание (похищение) жениха.

БРАТСКАЯ ПОЛИАНДРИЯ — форма полигамии, при которой женщина имеет одновременно несколько мужей, приходящихся друг другу братьями.

БРАЧНАЯ ПАРА — муж и жена, переписанные как члены одного домохозяйства.

БРАЧНАЯ РОЖДАЕМОСТЬ — рождаемость, рассчитанная толь-

ко для женщин, состоящих в браке; все показатели рождаемости, в которых число рождений у женщин, состоящих в браке, отнесено к их численности.

БРАЧНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ — ритуал, совершаемый публично представителем власти или представителем общественности, к которой принадлежат жених и невеста.

БРАЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — система действий и отношений, опосредующих выбор брачного партнера и вступление в брак.

БРАЧНОЕ СОСТОЯНИЕ — позиция индивида по отношению к браку, определяемая в соответствии с обычаями и правовыми нормами данной страны. Выделяют четыре стандартные категории брачного статуса: никогда не состоявшие в браке (single), состоявшие в браке (married), вдовы (widowed) и разведенные (divorced). Б.с. фиксируется в момент переписи населения или социолого-демографического исследования в соответствии с самоопределением респондентов.

БРАЧНОСТЬ — частота вступления в брак в поколении.

БРАЧНЫЕ КРУГИ — социальные слои, к которым в соответствии с принятыми в данном обществе нормами должны принадлежать вступающие в брак.

БРАЧНЫЕ ФАКТОРЫ — условия, определяющие прочность брака и выбор супруга: физичес-

кий, материальный, культурный, сексуальный, психологический.

БРАЧНЫЙ ВОЗРАСТ — минимальный возраст, начиная с которого закон допускает вступление в брак.

БРАЧНЫЙ КЛИРИНГ — подбор оптимального партнера для заключения брака.

БРАЧНЫЙ КОНТРАКТ — юридический документ, оговаривающий любые условия владения, распоряжения совместным имуществом, материального содержания друг друга.

БРАЧНЫЙ РЫНОК — система соотношений численностей различных групп бракоспособного населения, образующая общие рамки брачного выбора; рынок невест или девушек, которые потенциально могут ими стать в данном городе, районе, регионе.

БРАЧНЫЙ СОЮЗ — социальный институт, узаконивающий интимные отношения между представителями противоположных полов и возникающую на этой основе совместную жизнь и налагающий на супругов взаимные обязательства.

БРАЧНЫЙ СТАТУС — то же, что и брачное состояние.

БРИГАДНАЯ ФОРМА ПОМОЩИ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ — это комплексное обслуживание с предоставлением социальных и медицинских услуг. Социальные работники оказывают больным услуги бытового характера, а ме-

дицинские сестры осуществляют врачебные назначения, сестринский уход.

БРИФ — документ, в котором кратко и четко формулируются задачи, которые ставит клиент перед агентством, и содержится дополнительная информация, необходимая агентству для их достижения.

БРИФИНГ — инструктаж, совещание, в рамках которого формулируется цель и задачи маркетингового исследования; встреча исполнителя и заказчика при обсуждении задания исследования.

БРОДЯЖНИЧЕСТВО — систематическое перемещение лица в течение длительного времени из одной местности в другую либо в пределах одной местности (например, города) без постоянного места жительства с существованием при этом на нетрудовые доходы. Бродяжничество является одной из крайних форм аутсайдерства. Существует как взрослое, так и детское Б. Исследования указывают на следующие причины побегов подростков из дома: 86% у юношей — это эмансипационные побеги, около 30% у девушек — демонстративные побеги; анализ показывает, что многие подростки потеряли семейные и родственные связи, а также связи со школой. Повторяющиеся побеги из дома и бродяжничество преимущественно бывают в период от 7 до 16 лет в основном у

мальчиков. Чаше в период от 7 до 13 лет. Начиная с 14–15 лет уходы и бродяжничество проявляются реже, а затем постепенно прекращаются. Это своеобразная форма выражения протеста или обиды на учителей, родителей. Иногда подобные побегі обусловлены страхом перед возможным физическим наказанием за совершенный неблаговидный поступок или за плохую отметку. Выяснилось, что в беспризорники многие дети, не получающие дома родительской любви, убегают именно за реализацией своих мечтаний — о теплых странах, дешевом хлебе, добрых людях и т. д. Уход из дома может быть вызван импульсивно возникающим неодолимым влечением. При этом подростки рассказывают, что желание уехать приходит неожиданно, без всяких раздумий, по типу готового решения. Дети, склонные к таким поступкам, отличаются избирательной общительностью, они большей частью хмуры и недовольны окружающими, склонны к агрессивным реакциям. Побегі осуществляются в одиночку, без всякой подготовки и раздумий о возможных трудностях и лишениях. Подростки ночуют на вокзалах, чердаках и т. п., питаются впроголодь, попрошайничая или воруя. Стремление к бродяжничеству, как правило, возникает периодически и может быть связано с сезонными факторами

(весенне-летние, летне-осенние циклы); нередко подросток попадает в асоциальную или криминальную компанию и начинает употреблять алкоголь или наркотики. Ведя бродячий образ жизни, дети быстро приспособляются к нему и попадают в своего рода психологическую зависимость от уличной свободы. Побыв неделю в комфортных условиях приюта, отмытые и отъевшиеся, они уходят снова на улицу к помойкам, к грязи, к боли, к смерти. Дети, прожившие на московских вокзалах более двух лет, меняются неузнаваемо: попрошайничают, воруют, пробуют все — от табака и водки до клея и анаши. С ними произошла повторная социализация, или ресоциализацию. Она стирает прежнюю личность ребенка и формирует новую. Практически все опрошенные бездомные ощущают социальную неполноценность и изгойство. Через 2–3 года статус бездомного бывает полностью усвоен, человек ощущает себя изгоем независимо от поведения окружающих. Бродяжничающие в течение долгого времени люди замыкаются в своей среде, не стремятся вступать в длительные отношения с представителями иных групп. Но чем больше они замыкаются и перестают общаться с окружающими, тем меньше у них шансов выбраться из социального дна. Возникает эффект глубокого погружения

в бездомность, своего рода засасывание в социальную трясину. Нередко хронические бездомные отказываются от предоставляемого крова, проживания в общежитии, в ночлежке, помещения в больницу или приют. И, конечно, здесь, как и в преступности, развит рецидив: статистика свидетельствует о массовых побегах 13–14-летних беспризорников из спецучреждений, куда их доставляет милиция. Подростков устраивает вокзальная жизнь, попрошайничество, и они уже этого не стесняются.

БРУТТО-КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ — показатель замещения поколений, не учитывающий смертности, равен среднему числу дочерей, которое родит женщина гипотетического поколения при условии отсутствия смертности и сохранения в течение всей ее жизни повозрастных коэффициентов рождаемости данного года. Рассчитывается путем умножения коэффициента суммарной рождаемости на долю девочек среди новорожденных.

БУРДЬЁ (Bourdieu) Пьер (1930–2002) — выдающийся французский социолог, философ, культуролог. Центральные идеи его теоретической концепции — социальное пространство, поле, культурный и социальный капитал, габитус. Важное значение имеет этическая сторона учения и стремление постро-

ить справедливое, основанное на республиканских ценностях общества. Социальное пространство структурируется объективно (существующими социальными отношениями) и субъективно (представлениями людей об окружающем мире). Люди, понимаемые как агенты социального процесса, производят практики и через них влияют на изменение социальной структуры. Габитус — система диспозиций, порождающая и структурирующая практику агентов, их представления; функционирует как матрица восприятия, постановки целей, решения задач, действий. Общество представляет совокупность отношений, складывающихся в различные поля (экономическое, политическое и др.), каждое из которых имеет специфические типы власти. Классы понимаются как группы агентов, различающиеся не только экономическим положением, но также стилем жизни. Господствующий класс состоит из ряда групп, представляющих экономический, политический, религиозный, культурный «капитал», каждая из которых стремится мобилизовать поле власти в собственных интересах. На основании эмпирических исследований приходит к выводу о классовом характере культуры, искусства, образования. Социология Б. носит глубоко критичный характер. Его парадоксаль-

ное мышление направлено на критику не только социальной или политической реальности, но и на саму социологию как инструмент познания социального мира. Работы (26 монографий и десятки статей) по методологии социального познания, стратификации общества, социологии власти и политики, образования, искусства и массовой культуры, этнографическим исследованиям. Его произведения переведены на все европейские языки. По силе воздействия на свою эпоху Б. сравнивают с Ж.-П. Сартром и считают самым крупным социологом современности. Соч.: *Distinction. A Social Critique of the Judgment of Taste* / Trans. R. Nice. Cambridge, 1984; *In Other Words: Essays Towards a Reflexive Sociology*. Cambridge, 1990; *Outline of a Theory of Practice*. Cambridge, 1977. На русском языке: Начала. М., 1994; Социология политики. М., 1993; Практический смысл. СПб., 2001.

БУРЖУАЗИЯ — собственники средств производства в капиталистическом обществе.

БЫТ — уклад повседневной жизни людей, включающий удовлетворение их материальных и духовных потребностей, ведение домашнего и подсобного хозяйства, всю сферу потребительского семейного поведения (покупки в магазинах, оплату бытовых услуг и др.), отношения в семье, внепро-

изводственное общение, отдых, развлечения.

БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ — распределение всего фонда времени суток (недели, месяца, года и т. д.) на различные виды деятельности, осуществляемые той или иной совокупностью людей. Исследование Б.в. в динамике позволяет проследить изменения в образе жизни людей в современном обществе. Рассчитанный Б. в. получает форму таблицы, в подлежащем которой приводится перечень видов деятельности, а в сказуемом — показатели затрат времени. Различают Б.в. суточные, недельные, месячные, годовые. Наиболее значимым является деление времени на рабочее и вне рабочее (включая свободное) время. При исследовании частных задач вне рабочее время делится на время удовлетворения потребностей в питании, личной гигиене, время домашнего труда, воспитания детей, время учебы, расходы времени на транспорт, наконец, свободное время, которое, в свою очередь, дифференцируется по разным основаниям. Б.в. рассчитывается, как правило, на одного человека, в качестве представителя определенной социальной (или социодемографической) группы в среднем за день (сутки) или неделю (месяц, год). Расчет за день осуществляется в зависимости от характера дня: будний — предвыходной — выходной; рабочий —

нерабочий; средний день недели, средний день года и т. д. Исследуемой единицей являются виды деятельности, количество которых может достигать 300 (чтение, просмотр телепередач, шитье, вязание, сон и т. д.). При изучении Б.в. выделяют до 100, 300 и более единиц классификации видов деятельности. По принятой в статистике классификации в суточном фонде времени установлены: рабочее время и время, связанное с работой, время на ведение домашнего хозяйства, на работу в личном подсобном хозяйстве, на садовом, дачном и другом земельном участке; время на воспитание детей; свободное время; время на удовлетворение физиологических потребностей (из них сон); другие затраты времени. Основным источником информации о Б.в. населения служат выборочные обследования, периодически проводимые органами государственной статистики и социологическими группами.

БЮДЖЕТ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА — см. Бюджет семьи.

БЮДЖЕТ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА — стоимостная величина минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а также обязательные платежи и взносы. Он рассчитывается в среднем на душу населения и по основным

социально-демографическим группам. Подробнее см. Прожиточный минимум, Минимальный потребительский бюджет.

БЮДЖЕТ СЕМЬИ — баланс фактических доходов и расходов семьи за определенный период времени (месяц, квартал или год). В доходной части отражаются доходы ее членов по всем источникам поступлений, в расходной — расходы семьи по их назначению: на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, оплату жилища и услуг культурно-бытового назначения, транспорта, оплату путевок в санатории, дома отдыха, расходы в связи с ведением личного подсобного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности, уплата налогов, обязательных платежей, взносы и др. Доходная и расходная части бюджета балансируются с учетом накоплений семьи в виде прироста наличных денег, валюты, вкладов в учреждениях банка, покупки акций, облигаций и других ценных бумаг, стоимости прироста скота и птицы, продуктов личного подсобного хозяйства, кормов и др. Характеризует уровень жизни различных групп семей, фиксирует объем и структуру фактических доходов и расходов семьи. Источником данных о Б.с. являются выборочные обследования домашних хозяйств.

БЮДЖЕТНИКИ — лица, находящиеся в трудовых отношениях

с государством или принадлежащими ему предприятиями.

БЮРОКРАТИЯ — форма управления организации или общества, при котором вся полнота власти сосредоточивается в руках особой профессиональной группы. Социологическую теорию Б. создал немец М. Вебер, согласно которому бюрократическая организация характеризуется: 1) эффективностью, достигаемой благодаря строгому разделению обязанностей, которое позволяет использовать высококвалифицированных специалистов на руководящих должностях; 2) жесткой иерархизацией власти, позволяющей вышестоящему должностному лицу контролировать деятельность нижестоящих; 3) формально установленной и четко зафиксированной системой правил, обеспечивающих единообразие действий всех сотрудников и применение общих инструкций к частным случаям в кратчайший срок; 4) заменой субъективного начала на объективные принципы в администрировании, а также личных отношений на деловые в сфере горизонтальных коммуникаций, поскольку любой сотрудник организации рассматривается отныне лишь как функционер — исполнитель конкретного задания и носитель предписанного статуса. В такой модели, изображающей Б. в идеальном, чистом виде, нет места стихийным, естествен-

ным силам, идущим от вмешательства в организацию человеческого фактора. Она напоминает стерильную лабораторию исследователя или механические часы, где все заранее спланировано и предопределено. Данный тип Б. получил название рациональной. В середине XX века американцы Р. Мертон и А. Гоулднер вскрыли в рациональной Б. ряд серьезных дисфункций, проистекающих от того, что принцип рациональности, будучи доведен до своего совершенства, превращается в абсурд. Наиболее распространенной дисфункцией является перенос акцента с целей на средства, в результате чего жесткая иерархия, неукоснительное исполнение инструкций, строгая дисциплина и т. п. превращаются в самоцель, а стало быть, в тормоз на пути рациональности. Иными словами, рациональное устройство воспроизводит внутри себя элементы иррационального. Узкая специализация чиновников на одной-двух функциях вскоре оборачивается его неспособностью решать более широкие или просто другие задачи. В результате резко снижаются эффективность и степень рациональности. Р. Мертон назвал этот феномен «обученной неспособностью». В развитие идей Вебера А. Гоулднер выделил в современном обществе два типа Б. — представительную (здесь власть опирается на знание

и умение) и авторитарную (здесь власть опирается на негативные санкции). Второй тип Б. возникает в связи с дисфункциями, когда повиновение превращается в самоцель, а власть узаконивается самым фактом пребывания в

должности. В современной социологии теория Б. одна из самых разработанных. Хотя большинство социологов обличают язвы и пороки Б., тем не менее они не видят перспективы развития общества без Б.



ВАЛИДНОСТЬ — основная характеристика качества измерения в социологии, отражающая степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежало измерению

ВАЛЛЕРСТАЙН (Валлерштайн, Уоллерстайн) (Wallerstein) Иммануил (р. 1930) — видный американский социолог, один из наиболее авторитетных представителей школы миросистемного анализа, представитель неомарксистского направления в исторической социологии и ученик Ф. Броделя. С 1994 по 1998 г. президент Международной социологической ассоциации. Директор Центра Фердинанда Броделя по изучению экономики, исторической системы и цивилизации (США). В основе миросистемного анализа В. лежат два понятия: мировые империи и мировая экономика. В древности преобладающим типом исторического развития выступали первые, а начиная с XVI в. благодаря распространению международной торговли, мирового рынка и капиталистическо-

го способа производства решающей силой стала мировая система, или мировая экономика. Из Европы в течение нескольких веков она осуществляла свою экспансию на остальной мир. Новые технологии позволили капитализму к середине XIX в. инкорпорировать в себя все системы, существовавшие за пределами мировой экономики первоначальных границ. Центральными звеньями существующей сегодня мировой системы выступают не отдельные государства, а ядро, состоящее из экономически развитых государств, и периферию, включающую слаборазвитые и зависимые страны. Теория мировой системы В. завоевала прочные позиции в зарубежной и отечественной социологии. Его работы переведены на многие языки, их постоянно цитируют, о нем защищают диссертации. Соч.: The Modern World-System, I: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century. N. Y., 1974; The Modern World-System, II: Mercantilism and the Con-

solidation of the European World-Economy, 1600—1750. N. Y., 1988; The Modern World-System, III: The Second Great Expansion of the Capitalist World-Economy, 1730—1840's. San Diego, 1989; The Capitalist World-Economy. Cambridge, 1979. На русском языке: *Валлерстайн И.* Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб., 2001.

ВАНДАЛИЗМ — осквернение зданий или иных сооружений, порча имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах.

ВАРИАЦИЯ — разброс в значениях переменной.

ВЕБЕР Макс (1864—1920) — великий немецкий философ, социолог, культуролог. Преподавал во Фрайбургском (1893—1896), Гейдельбергском (1896—1898, 1902—1919) и Мюнхенском (1919—1920) университетах. Энциклопедически образованный ученый он внес неоценимый вклад практически во все сферы социологии. Одновременно занимался политэкономией, экономической историей, психологией, этнографией, религиоведением. Его многотомное наследие, включающее работы по социологии и политологии, религии и экономике, методологии науки, пропитано сравнительно-историческим подходом. Для сравнения различных исторических эпох и порождаемых ими типов обще-

ства сконструировал знаменитую концепцию идеальных типов, при помощи которых намеревался определить, в какой мере эмпирическая реальность расходится с теоретической конструкцией. Идеальный тип использовался В. как эвристический инструмент, с помощью которого он намеревался открыть: а) сходные черты в исторических событиях, что было первым шагом на пути причинного объяснения; б) несходство и отличие похожих явлений (отрицательное сравнение), которое позволяло уйти в сторону от всеобщих универсальных схем эволюционно-прогрессивистского образца. Начиная свою научную деятельность с исследований в области экономической истории. Его диссертация, посвященная средневековым торговым компаниям, выполнена в духе исторической политэкономии. С самых первых работ В. заявляет основные принципы своей методологии: 1) тесная связь эмпирической социологии с исторической; 2) первичность социокультурных факторов (в частности, религии) при объяснении экономического и трудового поведения. Средний период творчества — с точки зрения социологии — отмечен его участием в эмпирических исследованиях в промышленности, и только поздний дает необходимые источники для идей Вебера как вполне определившие

гося теоретического социолога. В 1905 г. появляется всемирно известная книга «Протестантская этика и дух капитализма», а в 1922 г. посмертно выходит фундаментальная работа «Хозяйство и общество». Суть его социологии капитализма отражают следующие выводы: 1) капитализм — это универсально-исторический процесс, охватывающий всю историю человечества; 2) в разные эпохи различные страны, начиная с Древнего Китая, Египта, Вавилона, предпринимали попытки приблизиться к рациональному (правильному, цивилизованному) капитализму, но удалось это сделать только нескольким наиболее развитым странам Западной Европы в Новое время; 3) ключевым моментом, предопределившим успех стран Запада в построении капитализма, явилась не развитая промышленность или экономика, не преимущества политического устройства, а особый тип религии — протестантизм; 4) существует множество форм капитализма, среди них только одна является истинной, а все другие — ложными подобиями. Среди его работ есть и такие, которые посвящены проблемам социологии труда, экономической социологии и социологии бюрократии. Известно, что он участвовал в нескольких эмпирических исследованиях, где изучались вопросы мотивации и ценностные ориентации рабочих,

взаимоотношения между работодателем и рабочим, а также психофизиологические характеристики труда, такие как монотонность и усталость. В своих исторических произведениях М. Вебер огромное внимание уделял анализу форм и типов капитализма, эволюции рынка, биржи, распределения и обмена и т. п. Продолжая традиции неокантианства и философии жизни, В. заложил основы понимающей социологии. М. Вебер, ориентировавшийся на неокантианскую философию, считал, что реальны только индивиды, которых и должна изучать социология. Социолог не может познать такие абстрактные сущности, как народ вообще, класс вообще, государство вообще. Их составляют конкретные индивиды, изучая поведение, мотивацию и ценностные ориентации которых, можно затем определить контуры народа, класса, государства. Анализируя мотивы и ориентацию на значимых других как основу человеческого поведения, В. создал типологию социального действия (целерациональное; ценностно-рациональное; традиционное; аффективное), которая легла в основу современной социологии. Добиваясь единства естественных и гуманитарных наук, В. предложил объединить в социологии два метода — качественный, направленный на постижение скрытых мотивов и присущий гуманитар-

ному знанию, и количественный, призванный измерять степень корреляции повторяющихся действий на основе статистических связей, присущий естествознанию. Социальную реальность, по Веберу, надо, во-первых, интерпретировать, постигая внутренний смысл человеческих поступков, сопереживая с другими, во-вторых, объективно измерять при помощи статистики. Оба метода не противостоят друг другу, они дополнительные и только в совокупности дают полную картину реальности. В. резко выступал против психологизации социологии и использования в ней оценочных суждений, основанных только на субъективных мнениях ученого. В методологии М. Вебера можно выделить несколько основных моментов: 1) концепция идеального типа; 2) метод причинно-следственного (каузального) объяснения; 3) принцип сопереживающего понимания мотивов поведения; 4) принцип отнесения к ценности. Теория В. оказала фундаментальное влияние на всю мировую социологию XX в. Интерес к ней не угасает многие десятилетия. Осн. соч. на русс. яз.: Аграрная история древнего мира. М., 1923; Город. Л., 1923; Избранное: Образ общества. М., 1994; Избранные произведения. М., 1990; Исследования по методологии наук. М., 1980; Политические работы (1895–1919). М., 2003; Аграр-

ная история Древнего мира. М., 2001; Избранное: Кризис европейской культуры. СПб., 1999; Наука как призвание и профессия // Самосознание европейской культуры XX века. М., 1991; Основные понятия стратификации // Социс, 1994. № 5. С. 147–156; Класс, статус и партия // Социальная стратификация. М., 1992. Вып. 1; Идея социализма // Журнал социологии и социальной антропологии. Т. II. 1999. № 3; Протестантская этика и дух капитализма. М., 2003; История хозяйства: Город. М., 2001.

ВЕЛИЧИНА ДОМОХОЗЯЙСТВА — число человек, входящих в данное домохозяйство.

ВЕЛИЧИНА СЕМЬИ — число человек, входящих в данное домохозяйство и связанных с его главой отношениями супружества, родительства или родства.

ВЕРИФИКАЦИЯ — подтверждение научной теории всем множеством эмпирических фактов, которые к ней относятся.

ВЕРОВАНИЯ — эмоциональная приверженность определенным ценностям или идеям, в основе которой лежит субъективная убежденность в достоверности фактов.

ВЕРОЯТНОСТНОЕ ЗНАНИЕ — предположительное знание, требующее эмпирического подтверждения, обращения к фактам.

ВЕРОЯТНОСТЬ — числовая характеристика степени возможности появления какого-либо

случайного события при тех или иных, могущих повторяться неограниченное число раз условиях.

ВЕРОЯТНОСТЬ ДОЖИТИЯ ДО СЛЕДУЮЩЕГО ВОЗРАСТА — показатель таблиц смертности, характеризующий долю лиц, доживающих до конца данного возрастного интервала из числа живших в его начале. Вероятность дожития является дополнением вероятности умереть на данном возрастном интервале до 1.

ВЕРОЯТНОСТЬ СМЕРТИ — показатель таблиц смертности, вероятность для человека, достигшего точного возраста x , умереть до достижения возраста $x + n$ лет.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — перемещение из одной страты (сословия, класса, касты) в другую.

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ СВЯЗИ — связи руководства и подчинения, необходимость в которых возникает при иерархичности управления, т. е. при наличии нескольких уровней управления.

ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ — процесс заимствования ценностей западной культуры народами, исторически не принадлежавшими к орбите западной цивилизации.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (социальное) — направленный процесс обмена действиями между двумя или более индивидами; обмен информацией или реальными действиями между двумя и более индивидами, участвующи-

ми в каком-либо общественном процессе; компонент или сторона процесса общения, в котором устанавливается обмен действиями между индивидами, вклады последних в совместную деятельность зависят от индивидуальных возможностей участников и от степени кооперированности в каждом виде деятельности; согласование (координация) по целям, месту, способу действия между людьми, группами, коллективами при совместной деятельности. Важное понятие, используемое в большинстве социологических и социально-психологических теорий. От англ. термина *interaction* (взаимодействие) берет свое начало целое направление в социальных науках, интеракционизм, в центре внимания которого находятся многочисленные аспекты, виды и формы проявления В., которое рассматривается здесь как процесс символической коммуникации внутри социальной группы. В психологии интеракционизм делает акцент преимущественно на межличностной коммуникации. Личность рассматривается здесь как структура, образованная социальными установками и ролями, где важную функцию выполняет контроль за поведением в соответствии с принятыми в обществе социальными нормами. Общения между людьми строится в зависимости от того, как индивиды воспринима-

ют друг друга, способны ли встать на позицию другого человека или группы и с этой позиции оценивать свои собственные действия. Согласно М. Веберу, социальное В. создается двумя из четырех типов социального действия (целерациональным и ценностно-рациональным), поскольку у них наиболее ярко выражены внутренняя мотивация и ориентация на значимых других. П. Сорокин выделял в структуре социального В. три элемента: людей (субъектов действий), мысли и нормы (значения действий), а также предметы (материальные носители значений), посредством которых значения выражаются и переносятся. По убеждению Т. Парсонса социальное В. возможно лишь в том случае, когда существуют общие правила (социальные нормы), благодаря которым каждый субъект знает, чего он может ожидать от других в данной ситуации. Подобные нормы определяют не только взаимные ожидания людей, но и сущность социальных ролей, ансамбль которых, получив институциональное подтверждение, формирует социальную систему общества. В рамках социодраматического подхода И. Гоффмана социальное В. представляет некий спектакль, где люди исполняют свои «партии», создают тот или иной образ. В концепции социального обмена Дж. Хоманса В. рассматривается как рацио-

нальный процесс взаимовыгодного обмена между людьми материальными и нематериальными ценностями. В социологии выделяют две типологии социального В.: первая основана на видах действия, а вторая — на статусных системах. Кроме них принято различать три основные формы взаимодействия — кооперацию, конкуренцию и конфликт. В данном случае В. относится к способам, при помощи которых партнеры согласуют свои цели и средства их достижения, распределяя дефицитные (редкие) ресурсы. Кооперация — сотрудничество нескольких индивидов (групп) ради решения общей задачи. Простейшим примером является перенос тяжелого бревна. Кооперация возникает там и тогда, где и когда становится очевидным преимущество объединенных усилий над индивидуальными. Кооперация подразумевает разделение труда. Конкуренция — индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами). Ими могут быть деньги, собственность, популярность, престиж, власть. Дефицитными они являются потому, что, будучи ограниченными, не могут быть поделены поровну на всех. Конкуренция считается индивидуальной формой борьбы не потому, что в ней участвуют только индивиды, а потому что конкурирующие стороны (группы, партии) стремятся

получить как можно больше для себя в ущерб другим. Конкуренция усиливается, когда индивиды осознают, что в одиночку они достигнут большего. Она является социальным взаимодействием потому, что люди обговаривают правила игры. Конфликт — скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон. Он может возникнуть и в кооперации, и в конкуренции. Соревнование перерастает в столкновение, когда конкуренты пытаются помешать либо устранить друг друга из борьбы за обладание дефицитными благами. Когда равные соперники, например промышленные страны, соревнуются за власть, престиж, рынки сбыта, ресурсы мирным путем, это называется конкуренцией. А когда это происходит немирным путем, возникает вооруженный конфликт — война. Социальное В., основанное на социальных статусах и ролях, происходит в следующих сферах: а) экономическая сфера, где индивиды выступают как собственники и наемные работники, предприниматели, рантье, капиталисты, бизнесмены, безработные, домохозяйки; б) профессиональная сфера, где индивиды участвуют как водители, банкиры, профессора, шахтеры, повара; в) семейно-родственная сфера, где люди выступают в роли отцов, матерей, сыновей, кузин, бабушек, дядей, тетей, крестных

отцов, побратимов, холостяков, вдов, новобрачных; г) демографическая сфера, включающая контакты между представителями различных полов, возрастов, национальностей и рас (национальность включается в понятие еще и межэтнического взаимодействия); д) политическая сфера, где люди противоборствуют или сотрудничают как представители политических партий, народных фронтов, общественных движений, а также как субъекты государственной власти: судьи, полицейские, присяжные, дипломаты и т. д.; е) религиозная сфера подразумевает контакты между представителями разных религий, одной религии, а также верующих и неверующих, если по содержанию их действия относятся к области вероисповедания; ж) территориально-поселенческая сфера — столкновения, сотрудничество, конкуренция между местными и пришлыми, городскими и сельскими, временно и постоянно проживающими, эмигрантами, иммигрантами и мигрантами. В повседневной жизни люди совершают множество элементарных актов социального В., даже не подозревая о том. Встречаясь, они здороваются за руку и произносят приветствие, входя в автобус, пропускают вперед женщин, детей и пожилых людей и т. п. Все это — акты социального В. Однако далеко не все, что они делают во

взаимосвязи с другими людьми, относится к социальному В. Последнее характеризует ролевое поведение людей, соответствующее их статусному положению. Выполняя роль водителя и пешехода, двое мужчин выясняют не личные отношения, основанные на симпатии или антипатии, а вступают в социальные отношения, ведут себя как обладатели специальных статусов, которые определены обществом. Содержанием их беседы выступают социальные символы и значения: предназначение такого территориального поселения, как город, нормы перехода проезжей части, приоритеты человека и автомобиля и т. п. Социальное В. складывается из отдельных актов, называемых социальными действиями, и включает статусы (круг прав и обязанностей), роли, социальные отношения, символы и значения. Действие, исходящее от индивида, может быть направлено и не направлено на другого индивида. Только действие, которое направлено на другого человека (а не на физический объект) и вызывает обратную реакцию, следует квалифицировать как социальное В., представляющее собой обмен социальными ценностями между двумя или более индивидами. Все многообразие видов социального В. и складывающихся на их базе социальных отношений принято делить на две сферы — первичную и вторичную. Первичная сфера —

область личных отношений и взаимодействия, реализующих себя в первичных группах: среди друзей, в группах сверстников, в кругу семьи. Вторичная сфера — область деловых, или формальных отношений и взаимодействия в детском садике, школе, магазине, театре, церкви, банке, на приеме у врача или юриста. Деление на первичную и вторичную сферы интеракции удобно тем, что благодаря ему устанавливается соответствие между социальным взаимодействием и социальными отношениями, с одной стороны, социализацией и социальными группам, с другой.

ВИРИАВУНКУЛОКАЛЬНОСТЬ — поселение брачной пары вместе с братом матери мужа.

ВИРИЛИЗМ — наличие мужских половых признаков у женщины (маскулинизация).

ВИРИЛОКАЛЬНОСТЬ — норма брачного поселения, при которой молодожены поселяются там, где до брака жил жених.

ВЛАСТЬ — совокупность политических или управленческих решений, которые применяет ключевая фигура по отношению к другим людям независимо от их воли и желания.

ВЛИЯНИЕ — непреднамеренное воздействие одного субъекта на другого

ВМЕШАТЕЛЬСТВО — целенаправленное воздействие социального работника на клиента (груп-

пу клиентов) с целью вызвать заранее планируемый практический результат. Занимаясь с клиентами, социальный работник неизбежно вмешивается в их жизнь. Привнесенные изменения могут быть: а) чрезмерными; б) трагическими; в) необратимыми. Мера допустимого вмешательства отработывается в специальных экспериментах. Наблюдая за поведением объекта до, в период и после вмешательства, социальный работник собирает информацию, которая используется для получения картины изменений в различные отрезки времени. Эта картина позволяет установить, связаны ли изменения в поведении объекта с использованием испытываемой формы вмешательства. Путем различных манипуляций (например, прекращение вмешательства, применение его в разное время и с разными клиентами) можно достичь высокой степени учета внешних факторов, способных повлиять на изменения. Данные экспериментальной и контрольной групп сравниваются. Хотя подобная методика находит все большее применение, публикаций на сей счет еще мало. Чтобы упростить чрезмерно громоздкую процедуру, идут на всевозможные упрощения. Одно из них – замена полномасштабного наблюдения различного рода самоотчетами клиента, данными контрольных и измерительных методов.

ВНЕБРАЧНОЕ СОЖИТЕЛЬСТВО – то же, что гражданский брак.

ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ – совокупность институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения и законов.

ВНЕШНИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ – совокупность институтов и механизмов, гарантирующих соблюдение общепринятых норм поведения и законов. Он подразделяется на неформальный и формальный.

ВНУТРЕННИЕ БРАКИ – браки, заключаемые между лицами одной общественной группы. Внутренние браки характерны для кастового общества.

ВНУТРИДИСЦИПЛИНАРНАЯ МАТРИЦА (в социологии) – совокупность отраслевых направлений социологии, тематических областей и сфер, которые выделились в процессе дифференциации социологического знания и сегодня представляют сложно разветвленную систему.

ВНУТРИКЛАССОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ – социальные перемещения индивидов из одной страты в другую, находящихся в пределах одного класса. Если рабочий, крестьянин или интеллигент повышал уровень образования и переходил с малоквалифицированной к средне- или высококвалифицированной должности, оставаясь

рабочим, крестьянином или интеллигентом, то он совершал внутриклассовые перемещения. Когда рабочие, крестьянство и интеллигенция пополняются в основном за счет выходцев из своего класса, говорят о самовоспроизводстве класса или воспроизводстве его на собственной основе.

ВНУТРИПОКОЛЕННАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — изменение положения индивида в течение его карьеры.

ВНУТРИРОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ — противоречие (статусная несовместимость) между ролями одного ролевого набора.

ВОЖДЕСТВА — переходной формой от простого к сложному обществу. Их еще называют протогосударственными образованиями (другие термины: протогосударство, раннее государство) за то, что там уже существовало имущественное неравенство людей (социальная дифференциация), но еще не появились классы, сословия и касты. В. — социальное устройство, при котором нельзя говорить о стратификации больших социальных групп людей по слоям, расположенным на шкале неравенства сверху-вниз из-за малой численности населения, но шкала неравенства все-таки существует, а ее ступеньки заполняются малыми группами либо отдельными индивидами, в науке называют ранжированным.

Каждую ступеньку-ранг занимает ограниченное число индивидов. В. — иерархически организованный строй людей, в котором отсутствует разветвленный управленческий аппарат, выступающий неотъемлемой чертой зрелого государства. По численности В. представляет крупное объединение, как правило, не меньшее, чем племя.

ВОЗРАСТ — время, прошедшее от рождения индивида до текущего момента его существования. В демографии под В. понимается полное число лет в последний день рождения, полученное, если возможно, как ответ на вопрос о дате рождения или, если респондент не знает даты своего рождения, как ответ на вопрос о числе исполнившихся лет в последний день рождения. В геронтологии оперируют понятиями календарного и биологического возраста. Календарный возраст — это хронологический астрономический возраст, который определяется на основании документально подтвержденной даты рождения. Биологический возраст — это мера старения организма, его здоровья, предстоящей продолжительности жизни. Он определяется набором специальных тестов и показателей. По существу, это функциональный возраст, который зависит от личных качеств и условий, в которых проходила жизнь данного человека. Специалисты раз-

личают абсолютный возраст (количество лет) и относительный возраст (степень социальной и психологической зрелости). Оба понятия выступают основанием для классификации возрастов. Существуют биологическая, психологическая, юридическая, этнографическая и социологическая классификации. Социологи выделяют детский, отроческий, подростковый, юношеский, молодой, зрелый, пожилой, преклонный, престарелый возраст и долгожителей. Возраст, как относительное понятие, конструируется личностно и социально. По определению Л. С. Выготского, культурным возрастом можно называть достигнутую стадию культурного развития человека, соотнося его с паспортным и интеллектуальным возрастом. В отличие от хронологического возраста, выражающего длительность существования индивида с момента его рождения, понятие психологического возраста обозначает определенную, качественно своеобразную ступень онтогенетического развития, которая характеризуется своеобразием в условиях и стиле жизни, обучении, воспитании, восприятии мира, мышлении и т. п. Социальное значение возраста варьируется от страны к стране, от эпохи к эпохе и даже от профессии к профессии. Не случайно возрастные категории во многих, если не во всех, языках пер-

воначально обозначали не столько хронологический возраст человека, сколько его общественное положение, социальный статус. Древнерусское слово «отрок» (букв. — не имеющий права говорить) означало: раб, слуга, работник, княжеский воин. Примерами социального возраста можно считать дошкольный, школьный, студенческий, рабочий, пенсионный возраст и т. д. Он отражает уровни социального взросления индивида, переход из низших статусов в высшие по мере перехода от младшего возраста к старшим. Социальный возраст ярко выражен у спортсменов — после 30 лет они выходят на пенсию, уже не способны заработать прежние гонорары. И хотя биологически они могут прожить еще долго, как действующие спортсмены они мертвы. Возраст служит критерием занятия или их оставления как непосредственно, в форме возрастного ценза (гражданское совершеннолетие, пенсионный возраст), так и опосредованно (например, временем, необходимым для получения образования, без которого невозможно занять то или иное общественное положение). Цивилизация придумало множество культурных практик, которые помогают замаскировать истинный, т. е. биологический, возраст со всеми вытекающими из него последствиями — седыми волосами, морщинами, дряблос-

тью кожи. Для продления своего социального, а не биологического возраста женщины красятся и пудрятся. Макияж, парфюмерия и т. п. — это культурные технологии, помогающие женщине остаться привлекательной в том возрасте, когда она биологически уже не вызывает сексуального интереса.

ВОЗРАСТ ЖИЗНИ — отмеченный относительно хронологическими границами период в физическом, психологическом и социальном развитии человека: детство, юность, зрелость, старость и др. Послепенсионный период жизни отражают сразу несколько терминов: «третий возраст», «четвертый возраст», «пятый возраст». «Бальзаковский возраст» — после 40 лет. Социологи выделяют трудовой период, который длится от 16 до 60 лет. За это время человек зарабатывает себе на старость и получает от государства пенсию. Древние римляне выделяли период социальной активности, в течение которой индивид строил служебную карьеру, выполнял множество общественных нагрузок, обзаводился семьей и детьми. У спортсменов век короток. Так говорят врачи, обследующие их после окончания спортивной карьеры и обнаруживающие множество нарушений здоровья. Он длится в среднем 15 лет.

ВОЗРАСТНАЯ АККУМУЛЯЦИЯ — тенденция при ответе на

вопрос о возрасте называть некоторые возраста (обычно оканчивающиеся на 0 или на 5) существенно чаще, чем другие. Возрастная аккумуляция измеряется с помощью специальных показателей, наиболее распространенными из которых являются индексы Уипла и Мьерса.

ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА — группа лиц, принадлежащих к различным поколениям, имеющим в определенный период своей жизни общий опыт, сходные интересы и потребности; корпоративная группа совместно инициированных индивидов, т. е. социальных сверстников, обладающих одним социальным возрастом (возрастные группы часто неправильно отождествляют с возрастными классами или возрастными степенями, так же как и последние друг с другом); в статистике и демографии — распределение совокупности людей по периодам жизненного цикла (когорты).

ВОЗРАСТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ — ограничение доступа к экономическим ресурсам, политической власти или социальным благам по признаку возраста. В Конституции РФ, как, впрочем, и конституции любого другого государства, немало вполне легальных ограничений прав граждан по возрастному признаку. Так, голосовать можно только с 18 лет, стать депутатом — только с 21 года, сенатором — с 30, а пре-

зидентом — с 35. Частные фирмы принимают работников в возрасте до 35 лет. Почему выбран именно этот срок, никаких научных обоснований нет и быть не может, поскольку каждый человек развивается индивидуально. Кроме того, такие меры нарушают закон РФ о недопущении возрастной дискриминации. Тем не менее стереотип сформировался и руководит массовым сознанием.

ВОЗРАСТНАЯ ПИРАМИДА — график (гистограмма), иллюстрирующий возрастно-половое распределение населения. По вертикальной оси, начиная с возраста 0 лет, откладывается возраст в одно- или пятилетних возрастных интервалах. Последний возрастной интервал, как правило, открыт. По горизонтальной оси откладывается или численность населения соответствующей возрастной группы, или ее доля (в процентах) во всем населении или в населении данного пола. При этом мужское население всегда изображается слева от оси возраста, а женское — справа. Получающаяся фигура (пирамида) наглядно изображает особенности возрастно-половой структуры населения, а также историю его изменений на протяжении длительного времени.

ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ — область психологии, изучающая закономерности развития и роста детей от рождения до юношеско-

го возраста а также феномены зрелости, старения, психологию зрелого и старого возраста и др.

ВОЗРАСТНАЯ СТРАТА — совокупность всех представителей одной возрастной категории населения — дети, подростки, молодежь, зрелые и пожилые люди (возможна и более дробная спецификация страт), различающихся объемом предписанных прав, обязанностей, привилегий и рангом на шкале общественного уважения.

ВОЗРАСТНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП — детей, подростков, молодежи, взрослых и стариков — на шкале неравенства (доход, образование, власть, престиж). В.с. создают пять факторов — возрастное разделение труда, возрастные страты, возрастные статусы, возрастные роли и возрастное неравенство (его крайняя форма — возрастная дискриминация и эйджизм). Главный элемент здесь — *возрастная страта*. В *ролевую структуру* входит количество ролей, которые доступны и могут заполняться в каждом возрасте, а основу *статусной структуры*, как среза В.с., составляет количество статусов в обществе, которые явно или скрыто отведены под возрасты, могут заниматься исключительно или преимущественно с достижением установленного возраста. К примеру, пост президента страны индивид не может занять ранее 35 лет. Возрастные ограни-

чения для посетителей некоторых клубов и дискотек Германии — 18 лет. Масса возрастных ограничений существует при употреблении медицинских препаратов. В каждой профессии свои критерии возрастных границ. Считается, что добиться успеха в бизнесе можно только в том случае, если вы пришли туда до 35 лет. И таких статусов, имеющих возрастные параметры, в обществе достаточно много, как много и таких статусов, на которые не накладывается никаких возрастных ограничений, например статус верующего, который индивид может занимать с момента крещения, или национальный статус, приобретаемый с рождением. Та половина или меньшая часть статусов, которые в данном обществе и в данное время несут на себе след возрастной спецификации, следует относить к статической возрастной структуре. Половозрастная стратификация общества предписывает не только количество вакансий на каждой возрастной ступеньке, мобильность людей и правила ротации кадров на возрастных позициях, но также механизм и культурный ритуал *половозрастной социализации*. В.с. существует во всех обществах и существовала во все исторические эпохи, поскольку всегда существовали социальные статусы, общественное разделение труда, неодинаковое распределение ролей между носителями

этих статусов, а значит — неодинаковый объем прав и обязанностей, приписываемых возрастным группам.

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ — распределение населения по различным возрастным группам. Показателями В.с.н. служат доли населения отдельных возрастов или возрастных групп, рассчитываемые в процентах. Если знаменателем при расчете таких показателей является общая численность населения, то можно говорить о показателях половозрастной структуры населения, а если расчет делается по отношению к численности населения каждого отдельного пола, то это будет возрастная структура отдельно женщин и мужчин. В демографии используются одногодичные, пятилетние или десятилетние возрастные группы. С учетом репродуктивных способностей людей выделяются возрастные контингенты: до 15 лет — поколение детей, 15—49 лет — поколение родителей, 50 лет и старше — поколение прародителей; а исходя из способностей людей к трудовой деятельности — население в дорабочем (0—14 лет), рабочем, или трудоспособном, (15—60 лет) и послерабочем (старше 60 лет) возрасте. Современная возрастная структура населения Земли имеет следующие пропорции. На категорию лиц в возрасте до 15 лет приходится 30% всего

населения, 15–60 лет — 60 %, более 60 лет — 10 %. Эксперты отдела демографии ООН в 1959 г. приняли возраст 65 лет как границу для измерения процессов старения и предложили три уровня, характеризующие В.с.н.: при наличии 4% лиц старше 65 лет — молодое население; от 4 до 7% — структура зрелого населения; более 7% — старое население. Наибольший интерес демографы проявляют к трем возрастным категориям — молодежи, среднему возрасту и пожилым людям. Молодежь образует трудовой потенциал общества, зрелые люди — численность трудоактивного населения, а пожилые — группу пенсионеров. Доля каждого возраста в составе населения определяет тип возрастной структуры. В.с.н. складывается под воздействием процессов рождаемости и смертности, происходивших в прошлом. Заметное влияние на нее оказывает и миграция. Важным показателем, характеризующим В.с.н., является *медианный возраст*. Медиана делит по возрасту все население на две части: одна — старше этого возрастного уровня, другая — младше. В.с.н. во многом определяет его производительную часть — трудовые ресурсы. Важно также учитывать и соотношение между трудоспособной и нетрудоспособной (дети и старики) частью населения. Этот показатель называют *демографической*

нагрузкой. Признано, что В.с.н. влияет на социально-экономическую систему общества. Странам с молодым населением (высокий процент тех, кому менее 15 лет) приходится инвестировать огромные деньги в строительство школ, а странам с пожилым населением — в медицину и здравоохранение. В.с.н. может использоваться в политических прогнозах. К примеру, увеличение молодежной безработицы может привести к отставке правительства. В конце XX в. возрастная структура населения большинства стран мира, в том числе и России, напоминает не столько пирамиду, сколько колонну, характеризующуюся относительно малой численностью детей, лиц молодого и зрелого возраста и относительно высокой численностью лиц старших возрастных групп. Впервые во многих странах сложилась ситуация, при которой численность всех возрастных групп, включая самый преклонный возраст, приблизительно одинакова. Возрастная структура населения России характеризуется продолжающимся увеличением численности трудоспособного населения.

ВОЗРАСТНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — существующая исторически длительное время социальная практика распределения и закрепления за каждым возрастным классом (группой), входящим в состав населения данной страны,

общественно полезных функций и ролей. Данное понятие употребляется также как синоним термина «возрастное распределение ролей». В.р.т. существует в любом обществе. Возраст, в том числе пожилой, определяет пригодность или непригодность к выполнению а) тех или иных социальных ролей, б) тех или иных видов деятельности. Он определяет способность занимать или оставлять те или иные социальные роли. Неспособность пожилых людей выполнять какие-то виды труда постепенно сформировало в обществе нормативный набор ролей, предписываемых данной возрастной группе. Пожилые люди выступают партнерами, конкурентами или противниками других возрастных групп на рынке труда, в системе образования и социализации, ведении домашнего хозяйства, межличностном общении. Переход из фазы зрелости в фазу старости касается изменений трудового статуса, содержания работы, мотивации и отношения к ней как к источнику доходов и морального удовлетворения, работоспособности, общения и самооценки. Социализация, как усвоение новых социальных ролей, тесно связана с возрастным разделением труда и строго градуирована во времени. На каждом этапе социализации индивиду, в соответствии со сложившейся в данном обществе системой разделе-

ния труда, приходится выполнять одну или несколько социальных ролей, которым он подходит по своему возрасту. Человеческое общество открывает индивиду диапазон доступных его возрасту видов труда, искусств и ролей, но не открывает другой, который станет доступным в старшем возрасте. Раньше наступления определенного возраста нельзя получить паспорт, принимать участие в голосовании, занимать государственные должности, призываться в армию и делать многое другое. Люди разных возрастов различаются между собой набором доступных ролей и функций: 30-летнему доступно большее число занятий, нежели 14-летнему или 60-летнему. Ему приходится осваивать достаточно много социальных ролей, переходить из одного круга общения в другой. Таким образом, процесс социализации распределен на временные этапы, последовательность которых задана системой В.р.т. в обществе. Основой этой системы служит психофизиологическое изменение организма во времени: 12-летний мальчик не способен выполнять ту же работу, что и 30-летний мужчина. Возраст выступает основанием профессиональной и трудовой карьеры, приобретения или оставления социальных статусов на протяжении жизненного цикла. Любая перемена ролевого репертуара автоматически

подразумевает изменение места в возрастном разделении труда. Действительно, выход на пенсию знаменует собой переход человека из категории непосредственных производителей материальных благ в категорию их потребителей. Вместо создания товаров или услуг пожилые люди могут вносить свой вклад в форме такого общественно значимого продукта, как, например, забота о детях, уход за другими пожилыми людьми и уход за самыми старыми из пожилых людей, обеспечение лидерства в общине, воспитательная работа, или просто являться действенным образцом для подражания. Правда, подобный вклад никак не отображается в структуре валового национального продукта страны. Изменение системы возрастного разделения труда имеет как внешние, так и внутренние характеристики.

ВОЗРАСТНОЙ СТАТУС — совокупность прав и обязанностей, приписываемых обществом тому или иному возрасту. У 35-летнему мужчины гораздо больше прав, чем у 14-летнего подростка: его могут привлечь к уголовной ответственности, он может голосовать и быть избранным, он может занимать любой государственный пост, даже стать президентом, покупать алкоголь и сигареты, водить машину. С другой стороны, у него шире круг обязанностей: семейных, бытовых,

профессиональных. Возраст, как социальный статус, обладает двумя качествами. С одной стороны, он является приписываемым статусом, так как в каждый данный момент мы имеем только один возраст, который определен биологически. С другой стороны, он является транзитивным, т. е. переходным статусом, так как мы постоянно переходим из одного возраста в другой. В.с., как система прав и обязанностей, представляет человеку своеобразный путеводитель по жизни: он сообщает, что можно и что нельзя делать в тот или иной момент. Переход из одного В.с. в другой, из детства в юность и зрелость, невозможен без социализации. Он осуществляет после специальной подготовки и часто обставляется особыми ритуалами — инициациями. В разном возрасте человек имеет разную социальную ценность. Перестав работать, он теряет свою экономическую ценность, но сохраняет социальную, участвуя в процессе передачи опыта, традиций, культуры своего поколения, в воспитании подрастающего поколения. В конце жизненного пути человек приобретает опыт, понимание жизни и мудрость, но одновременно теряет силы, функциональную подвижность нервной и мышечной ткани и внешнюю привлекательность. Возраст важен не сам по себе, как биологическое состояние челове-

ка. Восприятие отдельным человеком своего возраста и связанного с ним возрастного статуса во многом опирается на социальные представления о нем. А отношение к этапам человеческой жизни, осознание ценности каждого из них, соответствующих им моделей и тактик поведения менялись от эпохи к эпохи, от культуры к культуре. С восприятием возраста связаны представления не только о физических способностях и ограничениях, но прежде всего о необходимых знаниях, навыках, умениях, желательном или дозволенном поведении. В различные периоды жизненного цикла от человека ожидают разных моделей поведения. То, в каком возрасте люди вступают в брак, рожают детей, достигают вершины своей карьеры, во многом определяется социальными нормами и представлениями. Зная это, он старается вести себя соответствующим образом.

ВОЗРАСТНОЙ ЦЕНЗ — возрастные ограничения, устанавливаемые государством или частными компаниями для кандидатов, желающих участвовать в выборах, референдуме, социальной программе, избираться на определенную должность или заниматься определенным видом деятельности. В.ц. для семей, желающих участвовать в программе «Молодой семье — доступное жилье», составляет 35 лет. В.ц. на продажу огне-

стрельного оружия — 21 год. В.ц. для осуществления активного избирательного права в большинстве стран мира (в том числе в РФ) составляет 18 лет. В.ц. для поступления на службу в ряды американских вооруженных сил увеличен с 40 до 42 лет. Возрастной ценз в модельном бизнесе — 16 лет.

ВОЗРАСТНО-ПОЛОВАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ — см. Половозрастная структура населения.

ВОЗРАСТНЫЕ КЛАССЫ (возрастные группы) — распределение людей определенных возрастов по группам на основе выполнения ими сходных социальных или демографических функций; институализированная возрастная степень (или подразделение одной степени, или объединение нескольких возрастных степеней); неформальные объединения сверстников в первобытном обществе. В отличие от естественных объединений, основанных на родственных связях, например семья, В.К. относятся к искусственным образованиям, устанавливаемым добровольно ради достижения духовных или практических целей. Они представляют собой объединения неженатой мужской молодежи (как исключение — женатых мужчин) и принимают форму тайных союзов или мужских домов, в которых мужчины спят, работают, проводят праздники и посвящения. В стра-

нах Азии и Африки число В.к. доходит до 6—8. В.к. представляют специфический культурный феномен. Они обладают собственной системой ценностей, нормами и правилами поведения, мировоззрением и даже идеологией. Вступая в тайный союз, молодой мужчина приобщается к племенным духам. Мужские союзы практикуют совместные трапезы, коллективное употребление наркотиков, танцы. В.к. являют собой также один из этапов и механизмов социализации древнего человека. В течение своей жизни человек принадлежит к одной возрастной группе, но последовательно — к разным возрастным классам. В то же время для социального организма В.к. представляют собой статические (абсолютные) формы социальной организации в отличие от возрастных групп — динамических (относительных). В.к. образуются не во всех обществах, т. е. не везде возрастные степени институализируются в форме возрастных классов. Количество и качество мужских и женских возрастных степеней и классов могут не совпадать, что отражает разные уровни специализации общественно значимых функций.

ВОЗРАСТНЫЕ КРИЗИСЫ — понятие, отражающее психологические процессы внутренней перестройки у человека, совпадающие или сопровождающие важнейшие жизненные события. К

ним могут относиться: поступление в школу, оставление школы, вступление в брак, рождение детей, их женитьба, выход на пенсию, смерть супруга, собственная смерть. Наиболее распространенная теория психосоциальных кризисов принадлежит перу американских ученых Э. Эриксона и Р. Пека. Первый кризис человек переживает на первом году жизни. Он возникает в том случае, если систематически не удовлетворяются основные физиологические потребности ребенка со стороны ближайших к нему людей, прежде всего матери, особенно если ребенок покинут родителями. В результате у него формируется глубокое недоверие к окружающему миру, которое влияет на поведение всю последующую жизнь. Второй кризис связан с первым неудачным приучением ребенка к чистоплотности. Слишком строгий, авторитарный контроль родителей за естественными отправлениями ребенка приводит к развитию у него комплекса неполноценности, вины или стыда за себя. Третий кризис соответствует второму детству (период с 3 до 6 лет). В этом возрасте происходит самоутверждение ребенка. У него формируется потребность в проявлении инициативы и самостоятельности: он готов подметать, строгать, пилить, красить и т. д., хотя делает все весьма неумело. Если родители не поддержи-

вают его начинаний, наказывают за допущенные ошибки, естественные в таком возрасте, запрещают его деятельность, у ребенка формируется безответственность, чувство покорности и неуверенности в себе. Четвертый кризис происходит в школьном возрасте. В этот возрасте ребенок учится основам трудовой деятельности, требующей длительной сосредоточенности, освоения профессиональных навыков, развития познавательных способностей. Неподходящая атмосфера в школе, неправильные методы воспитания могут отбить у ребенка вкус к работе, развить чувство неполноценности. Пятый кризис переживают подростки обоего пола в поисках идентификаций (усвоения образцов поведения значимых других). Неспособность подростка к идентификации может привести к путанице ролей, которые подросток играет. Шестой кризис свойствен молодым взрослым людям. Он связан с поиском близости с любимым человеком, вместе с которым ему предстоит совершать цикл «работа — рождение детей — отдых». Отсутствие подобного опыта приводит к изоляции человека и его замыканию на самом себе. Седьмой кризис переживает человек в сорокалетнем возрасте. Он характеризуется развитием чувства сохранения рода, выражающегося главным образом в интересе к следующему по-

колению и его воспитанию. Этот период отличается творческой активностью и желанием самореализоваться в профессиональной и повседневной сферах жизни. Невозможность этого достичь негативно сказывается на семейных отношениях, порождает неудачи в супружеской жизни. Происходит постепенный переход от ценностей физической храбрости к уважению мудрости. С естественной смертью родителей человек впервые начинает ощущать себя представителем того поколения, которое уже встало следующим на очередь. С обособлением детей, образованием у них самостоятельной семьи утрачивается прежняя эмоциональная близость между супругами. Мужчина начинает думать, что свою главную роль социализатора — поставить детей на ноги — он выполнил и вполне может уйти от супруги, завести роман с более молодой женщиной. Восьмой кризис переживается во время старения. Укрепление своего «Я» основывается на подведении итогов прошлой жизни. Если человек не может свести свои прошлые поступки в единое целое, он завершает свою жизнь в страхе перед смертью и в отчаянии от невозможности начать жизнь заново.

ВОЙНА — вооруженное столкновение государств друг с другом в целях навязывания своего гос-

подства, расширения территориальных притязаний.

ВОПРОСЫ-ФИЛЬТРЫ — класс дополнительных вопросов социологической анкеты, в задачу которых входит установление основного адресата вопроса и отсечение тех, кто не имеет отношения к данному вопросу. Необходимость в них возникает тогда, когда исследователю нужно получить данные, характеризующие не всю совокупность опрашиваемых, а только некоторую ее часть.

ВОСПИТАНИЕ — целенаправленное воздействие институтов образования и других учреждений, обеспечивающее формирование личности представителей новых поколений. В. является составной частью процесса социализации и представляет собой целенаправленную передачу этических норм и правил достойного поведения старшим поколением младшему. Оно включает систему педагогических практик. Общество изобрело множество педагогических практик (приемов, методов, техник) — способов социальной тренировки, позволяющих человеку накрепко усвоить правила поведения. Сущность В. — нравственное совершенствование человека, приращение в культурном и социальном плане. Результаты В. проявляются в степени усвоения наперед заданных черт, норм поведения. Внешние нормы поведения, соблюде-

ние которых пытаются от ребенка добиться родители, должны стать внутренними принципами его мировоззрения. О результатах В. можно судить по наличию таких признаков, как: зрелая личность, уровень интеллигентности, наличие самоконтроля. В. — процесс окультуривания человека, т. е. прививание ему наперед заданных культурных черт. Оно не связано или меньше связано с социализацией, чем с инкультурацией. В. определяется обществом и выражается в форме а) культурных норм; б) бытовых правил поведения; в) ценностей и идеалов. В. состоит: 1) из целенаправленного прививания наперед заданных свойств; 2) стихийного усвоения культурных норм. Стихийное усвоение происходит из ближайшей и дальней социальной среды. Оно происходит неосознанно. В семье оно идет через подражание образцам поведения родителей. К субъектам В. относят лица, оказывающие целенаправленное или стихийное влияние на формирование ребенка: родители; родственники; друзья; знакомые; значимые другие: реальные (настоящие) герои, воображаемые (литературные) герои; учителя; другие лица.

ВОСПИТАТЕЛЬСТВО — обычай обязательного воспитания детей вне родной семьи.

ВОСПРОИЗВОДИМОСТЬ ГИПОТЕЗЫ — требование незави-

симости гипотезы от того, кто ее проверяет.

ВОСПРОИЗВОДСТВО НАСЕЛЕНИЯ — процесс постоянного возобновления поколений людей, замещение поколений родителей поколениями детей. различают два смысла В.: в узком смысле — адекватное по своей численности замещение предыдущего поколения последующим в результате естественного движения (рождения и смерти), в широком — постоянное возобновление населения на основе естественного движения, миграции, переходов людей из одних социальных групп в другие. В. населения рассматривается как совокупность трех видов движения народонаселения: естественного (биология и физиология), пространственного (миграция) и социального (социальная мобильность). Оно определяется рождаемостью и смертностью, измеряемыми в промилле, т. е. числом рождений или смертей на 1000 жителей в год. Длительное существование популяций предполагает сохранение фундаментальных условий их взаимодействия с внешней средой, что возможно только в том случае, если поток демографических событий не хаотичен, а определенным образом упорядочен.

ВОССТАНИЕ — вооруженный переворот, мятеж или бунт против законного правительства, ко-

торый не является гражданской войной.

ВОСХОДЯЩАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — социальный подъем, движение вверх.

ВРЕМЯ ЖИЗНИ — обозначает временной интервал между рождением и смертью. Оно употребляется как формальное понятие, обозначающее хронологические границы существования индивида безотносительно к его содержанию. Пример — Э. Дюркгейм (1858—1918). Годы жизни и есть время жизни данного человека.

ВТОРИЧНАЯ БЕДНОСТЬ — характеристика семей, у которых основные жизненные потребности не удовлетворяются по причине неразумной траты средств.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — дополнительная работа, основанная на временной или постоянной добровольной трудовой деятельности в свободное от основной работы время.

ВТОРИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ — социализация, на которую решающее влияние оказывает вторичная группа.

ВТОРИЧНЫЕ ГРУППЫ — большие социальные множества людей, между которыми существуют только формальные отношения (государство, суд, учреждение, предприятие и др.).

ВТОРИЧНЫЕ ДАННЫЕ — информация, которая уже была кем-то получена и обработана.

ВТОРИЧНЫЙ БРАК — матримонимальный союз, следующий за первым браком и подчиняющийся особым правилам; основными формами вторичного брака являются левират и сорорат.

ВТОРИЧНЫЙ ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ — трудовой коллектив цеха, организации или предприятия.

ВУЛЬГАРНЫЙ СОЦИОЛОГИЗМ (вульгарная социология) — система взглядов, вытекающая из одностороннего истолкования марксистского положения о классовой обусловленности идеологии и приводящая к упрощению развития культуры. Основные черты В.с.: установление прямолинейной зависимости культурного творчества от экономических отношений, от классовой принадлежности писателя; стремление объяснить даже особенности строения фразы, метафоры, ритм и т. п. экономическими факторами; сведение всего многообразия общественной и культурной жизни преимущественно к материальным условиям; понимание художественного творчества как пассивной фиксации действительности; стремление психологические переживания и философские метания литературного героя подменить идеологическими рассуждениями и оценками; отождествление целей художественной литературы с целями общественных наук, превращение литературы в «образную

иллюстрацию» социологии. В.с. зародился еще до революции 1917 г. (философские работы В. М. Шутякова, исторические работы Н. А. Рожкова др.), в период становления марксизма и был связан с борьбой против буржуазных социологических идей. В противовес культурно-исторической школе, психологическому направлению и др. течениям конца XIX — нач. XX в. В. А. Келтуяла, позднее, в 10-е гг. XX в., В. Ф. Переверзев, В. М. Фриче (*В. А. Келтуяла*. Курс истории русской литературы, ч. 1, кн. 1—2, 1906—II; *В. Ф. Переверзев*, Творчество Гоголя, 1914, и др.) разрабатывали проблемы идеологической и классовой роли литературы, используя неточные высказывания Г. В. Плеханова и Ф. Меринга, превращая их в последовательную позицию отрицания самостоятельности литературы и культуры в целом. Так, Данте, Пушкин, Гете, Л. Толстой превращались В. с. в «идеологов», не способных подняться над своим классовым бытием, возвыситься до осознания объективных исторических закономерностей. Наибольшее распространение В. с. получил на первом этапе развития советского литературоведения, в 20-е гг. — в работах В. М. Фриче («Социология искусства», 1926), В. А. Келтуялы («Историко-материалистическое изучение литературного произведения», 1926), Переверзева и его последователей (см. «Литера-

туроведение», 1928), а также у теоретиков Пролеткульта (В. Ф. Плетнев, Ф. И. Калинин), у критиков журналов «На посту» (Г. Лелевич, С. Родов), «На литературном посту» (Л. Авербах, И. Гроссман-Рошин), «ЛЕФ» (Б. Арватов, Н. Чужак) и др. К середине 1930-х гг. в результате дискуссий и критики в печати (преимущественно работ Переверзева и его сторонников) советское литературоведение постепенно начинает преодолевать В.с. как односторонне выраженную марксистскую позицию на искусство, хотя исходные принципы о приоритете бытия над сознанием, принцип партийности в литературе и др. сохранились на последующие десятилетия.

ВЫБОРКА — группа людей, подобранная для исследования, репрезентирующая тех, кого социолог намерен изучить.

ВЫБОРКА МНЕНИЙ (суждений) — разновидность невероятностной выборки, где критерием отбора единиц служит мнение квалифицированных специалистов (экспертов), которые и выносят суждение о том, кого следует включать в состав выборки.

ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ — люди, которыми социолог интересуется как исследователь и кто реально включен в опрос; те, кому социолог раздает анкеты, кто называется респон-

дентами; то же самое, что выборка; уменьшенная модель генеральной совокупности.

ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ — способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении.

ВЫДВИЖЕНИЕ КАДРОВ — процедура выбора работника, работающего в данном коллективе, на новую, более высокую должность в случае соответствия его квалификации, уровня знаний, практических навыков и деловых качеств требованиям, предъявляемым к кандидатам на вакантную должность.

ВЫДВИЖЕНЧЕСТВО — массовое назначение на соответствующие должности для исполнения интеллигентских функций людей, не получивших соответствующего образования.

ВЫДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ — первоначальный этап факторного анализа; ковариационная матрица воспроизводится посредством небольшого числа скрытых факторов.

ВЫНУЖДЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, вызванная отсутствием рабочих мест, соответствующих квалификации безработных специалистов.



ГАБИТУС (хабитус) — внешний облик человека, его телосложение, конституция, осанка; целостная система диспозиций восприятия, оценивания, классификации и действий, результат опыта и интeриоризации индивидом социальных структур, носящая неосознанный характер. В философской традиции термин «Г.» обозначает сумму индивидуальных телесных навыков — походка, жестикаляция, манеры. Социологическое осмысление как системы прочно приобретенных предрасположенностей ему придал П. Бурдьe.

ГЕЗЕЛЬШАФТ — городское промышленное общество (термин Ф. Тенниса).

ГЕМАЙНШАФТ — сельская община (термин Ф. Тенниса).

ГЕНДЕР — социокультурный пол. Понятие введено постмодернистской школой феминизма для разграничения двух смыслов, содержащихся в прежде используемом термине пол (*sex*). В отличие от биологического пола, заданного от рождения, Г. — социальный пол — детерминирован социально-историческими и этнокультурными условиями. Употребляется по аналогии с социальным классом, национальностью, возрастом и др., которые учитываются при анализе социального неравенства и субординации. Выделяют личностный, структурный (представ-

ленный на уровне социальных институтов) и символический Г. (культурное содержание мужественности и женственности). Хотя биологических пола два, мужской и женский, термин Г. применяется только по отношению к женскому. В связи с этим различают женский род и женский пол. Первое понятие отражает социально-исторический и культурный контекст, т. е. позицию женщины как представителя большой социальной группы в современном обществе. Второе понятие выражает по преимуществу биолого-психологические и демографические характеристики женщины. Первое понятие связано с такими реалиями, как патриархат, социальное неравенство полов, распределение ролей в семье (женщина — жена, мать, хозяйка, работница), оплатой труда, участием в управлении, влиянием на культуру общества (она формировалась мужчинами, восхищенными красотой женщин).

ГЕНДЕРНАЯ РОЛЬ — специфический набор требований, ожиданий, прав и обязанностей, предъявляемый обществом к представителю одного из двух полов.

ГЕНДЕРНАЯ СИСТЕМА — институты, поведение и социальные взаимодействия, которые предписываются в соответствии с полом.

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ — процесс усвоения человеком социальной роли, предназначенной для него обществом от рождения в зависимости от того, мужчиной или женщиной он родился (т. е. гендерной роли).

ГЕНДЕРНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ — иерархическое разделение в обществе экономических и социальных ресурсов по принадлежности к полу.

ГЕНДЕРНАЯ ТОЖДЕСТВЕННОСТЬ — определение себя, основанное на понимании, что значит быть женщиной или мужчиной.

ГЕНДЕРНАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ — один из критериев оценки планируемых изменений, проектов, методов исследования и анализа.

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО — степень, в которой женщины и мужчины обладают различными правами, ресурсами и властью.

ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ — набор ожидаемых образцов поведения (норм) для мужчин и женщин; культурные ожидания и стереотипы, относящиеся к маскулинному и фемининному поведению.

ГЕНДЕРНЫЙ ДИСПЛЕЙ — механизм создания и репрезентации гендера.

ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЕ ПОКОЛЕНИЕ — группа людей с одинаковой степенью происхождения от общего предка: отцы, сыновья, внуки и т. д.

ГЕНЕАЛОГИЯ — запись родословной; историко-антропологическая дисциплина, занимающаяся историей родов, происхождением отдельных лиц, составлением родословной. Особое значение она приобрела в Средневековье в связи с установлением сословных привилегий, служила для доказательства знатности происхождения родов.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ — множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании, пользуясь уменьшенной копией (выборочной совокупностью); совокупность тех людей, кто обладает одним или несколькими свойствами, подлежащими изучению. Часто Г.с. (их еще называют популяциями) настолько крупные, что опрос каждого их представителя чрезвычайно обременителен и дорогостоящ. Это те, на кого направлен теоретический интерес социолога (теоретический в том смысле, что узнать о каждом представителе Г.с. ученый может только косвенно — на основе информации о выборочной совокупности).

ГЕНЕРАЦИЯ — поколение в широком смысле, т. е. совокупность людей, относящихся к определенному возрастному интервалу.

ГЕНЕТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — эволюционное направление в социологии, оформившееся в России под влиянием М. М. Ко-

валевского: изучение зарождения, становления и развития наиболее устойчивых социальных образований (рода, семьи, общины) путем сравнительно-исторического исследования обществ, находящихся на разных ступенях развития.

ГЕНОЦИД — истребление отдельных групп населения по расовым, национальным, этническим или религиозным признакам, а также умышленное создание жизненных условий, рассчитанных на полное или частичное физическое уничтожение этих групп, равно как и меры по предотвращению деторождения в их среде (биологический геноцид). По международным нормам геноцидом считается одномоментное убийство свыше 32 человек по расовому признаку. В действительности же о нем говорят, когда число жертв превышает тысячи, т. е. истребляется существенный процент нации.

ГЕОПОЛИТИКА — концепция, согласно которой политика государств, в основном внешняя, предопределяется географическими факторами (положение страны, природные ресурсы, климат и др.).

ГЕРОНТИЦИД (геронтоцид) — умерщвление стариков.

ГЕРОНТОЛОГИЯ — комплекс наук, изучающих явления старения живых организмов, в том числе и человека. Предметом геронтологических исследований считают, с одной стороны, старе-

ние организма, с другой — возрастные изменения как неизбежное следствие процессов старения. Основные понятия Г. — возраст, старение, старость, долголетие, бессмертие. Хотя в Г. трудятся представители разных наук, в центре внимания находятся именно медико-социальные проблемы. Она изучает процессы старения с общебиологических позиций, а также исследует суть старости и влияние ее наступления на человека и общество. Она включает несколько субдисциплин, предметных областей, множество научных теорий, объясняющих процессы старения и роль старшего поколения, научных школ и направлений. Так, ее составными частями являются гериатрия — учение об особенностях болезней старческого организма, геронгиена — учение о гигиене людей старших возрастных групп, и геронтопсихология. Последняя, помимо прочего, выступает составной частью другой дисциплины, а именно возрастной психологии, куда входят: детская психология, психология юности, психология зрелого возраста, геронтопсихология (психология старости).

ГЕРОНТОСОЦИОЛОГИЯ — отрасль социологии, изучающая пожилых людей. Круг социальных проблем, связанных со старшим возрастом, во второй половине XX в. выделился в самостоятельное субдисциплинарное

направление, которое именуют по-разному — социологией пенсионеров, социологией пожилого возраста, социологией старости и т. д. Предметная область Г. — социальные проблемы людей пожилого возраста, их социальный статус, место в современном обществе, в социальной структуре в различных социальных системах, общностях, в собственной семье, взаимоотношения с другими возрастными группами, изменение с возрастом личности. Социологи исследуют эволюцию личности с наступлением старости, влияние предшествующих этапов биографии и профессиональной деятельности на личностную характеристику пожилого человека, рассматривают его поведение в адаптационном и постадаптационном периодах жизни, способности к изменению стиля жизни, его реакции в конфликтных ситуациях (прежде всего в конфликте поколений), анализируют изменения потребностей, интересов и ценностных ориентаций в связи с постарением, место, роли и функции пожилого человека в производственном коллективе, в сообществе соседей, в кругу друзей, знакомых и родственников, в семье. В тематическое поле Г. входят такие вопросы, как стратификация по возрастному критерию и дискриминация по возрасту, эйджизм, социологическое объяснение предпенсионного воз-

раста, сравнительный анализ характеристик предпенсионного и пенсионного возраста, стратегия поведения на рынке труда в пенсионном возрасте, электоральное поведение и политическая активность в пенсионном возрасте, виды стереотипов в пенсионном возрасте, гендерные аспекты «третьего» возраста, социальное самочувствие пожилых людей, специфика ценностно-нормативных систем пожилых людей, влияние экономических факторов развития на представителей пенсионных групп, мотивационная структура пенсионного возраста, социальная адаптация в пенсионном возрасте. Иногда предметную область Г. отождествляют с социальной геронтологией. Г. исходит из той посылки, что отношение общества к пожилым людям отражает уровень цивилизованности этого общества, несущего ответственность за их социальное, материальное положение, эмоционально-психологическое состояние. Происходящий во всем мире процесс постарения населения затронул и Россию, изменив понимание многих ранее казавшихся второстепенными вопросов, в том числе межпоколенческих отношений, взаимопомощи в семье, социальной заботы о престарелых людях, организации трудовой и досуговой деятельности пенсионеров. В нашей стране проблемы пожилых людей и пенсио-

неров, их отношения с взрослыми детьми, трудовую и досуговую деятельность в течение последних 20 лет изучали В. Д. Шапиро, В. Д. Патрушев, Н. В. Панина, Н. Н. Сачук, М. Я. Сонин, Л. В. Нордберг, Н. Г. Ковалева, Т. З. Козлова А. А. Дыскин, О. В. Белоконь, Л. А. Дартау, Г. А. Парахонская, О. В. Краснова, Л. Б. Волинская, С. Г. Марковкина и др.

ГЕРОНТОФИЛИЯ — особое почитание стариков, предоставление им исключительных привилегий.

ГЕРОНТОФОБИЯ — боязнь стариков, негативное отношение к старшему поколению.

ГЕТЕРОГАМИЯ — брак между людьми, которые различаются между собой по социально значимым признакам.

ГЕТЕРОГАМНАЯ СЕМЬЯ — семья, в которой супруги имеют различные социально значимые признаки: социальное происхождение, национальность, расу, религию.

ГЕТЕРОСЕКСУАЛЬНЫЙ ЦЕЛИБАТ — определение, заменяющее оскорбительный для женщин термин «фригидность».

ГЕТТОИЗАЦИЯ — создание локальных замкнутых, изолированных поселений; полная изоляция от окружающей культурной среды; ситуация, когда человек прибывает в другое общество и оказывается вынужден (из-за незнания

языка, природной робости, вероисповедания или по каким-нибудь другим причинам) избегать всякого соприкосновения с чужой культурой.

ГИБКИЕ РЕЖИМЫ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ — форма организации рабочего времени, при которой для отдельных работников или коллективов в определенных пределах допускается саморегулирование общей продолжительности рабочего дня (недели, года) при обязательном соблюдении его общей нормы.

ГИБКИЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ — формы трудоустройства рабочей силы, основанные на применении нестандартных организационно-правовых условий занятости работников.

ГИБКИЙ УХОД НА ПЕНСИЮ — добровольный уход на пенсию работников пенсионного возраста, альтернатива обязательному высвобождению по возрасту.

ГИГИЕНА ТРУДА — раздел медицинской науки, изучающий воздействие трудового процесса и социальной среды на организм работников.

ГИДДЕНС (Giddens) Энтони (Антони) (р. 1938) — известный британский социолог, внесший серьезный вклад в развитие современной теоретической социологии. Широкую известность принесли работы в области методологии, социальной структуры, теории модернизации, со-

циального действия и др. Одним из основных направлений развития социологии считает изучение процессов глобализации в современном мире. Критиковал крайности социализма и капитализма, выступал идеологом «третьего пути», который должен реализоваться в т. н. постсовременном (посткапиталистическом) обществе. В теории структуризации, призванной синтезировать динамические и статические аспекты общества в единое целое, утверждал что не сотворенное никем в отдельности, общество производится и воспроизводится чуть ли не с нуля участниками социального события. Большое внимание также уделял анализу социальных институтов. Соч.: *Capitalism and Modern Social Theory. An Analysis of the writings of Marx, Durkheim and Max Weber*. Cambridge, 1971; *New Rules of Sociological Method: a Positive Critique of interpretative Sociologies*. London, 1976; *Studies in Social and Political Theory*. London, 1977; *Central problems in Social Theory: Action, Structure and Contradiction in Social Analysis*. London, 1979; *The Class Structure of the Advanced Societies*. London, 1981; *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge, 1984; *The Consequences of Modernity*. Cambridge, 1990; *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge, 1991;

In Defence of Sociology. Cambridge, 1996; *The Third Way. The Renewal of Social Democracy*. Cambridge, 1998; *Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives*. London, 1999; *Where Now for New Labour?* Cambridge, 2002; *Europe In The Global Age*. Cambridge, 2007. На рус.: Стратификация и классовая структура // Социс. 1992. № 9. С. 112–123; № 11. С. 107–120; Пол, патриархат и развитие капитализма // Социс. 1992. №7. С. 135–141; Девять тезисов о будущем социологии // THESIS. Теория и история экономических и социальных институтов и систем. — Зима 1993. Т. 1. Вып. 1; Элементы теории структуризации // Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995; Гидденс Э. Социология. М., 1999; Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004; Трансформация интимности. Питер, 2004; Устроение общества: Очерки теории структуризации. М., 2005.

ГИНЕКОКРАТИЯ — предполагаемая универсальная стадия в истории общества, которая сменила эпоху гетеризма; основные признаки: родство по материнской линии и главенство женщин в общественной жизни.

ГИПЕРГАМИЯ — брак женщины с мужчиной более высокого социального положения.

ГИПОГАМИЯ — брак женщины с мужчиной более низкого социального положения.

ГИПООПЕКА (синоним: гипопротекция) — искаженные условия воспитания ребенка в семье, отсутствие контроля со стороны родителей, попустительский стиль воспитания детей, когда ребенку предоставлена чрезмерная свобода, которой он не умеет еще распорядиться. Родители дают полную свободу своему ребенку и не принимают в его жизни никакого участия. Г. возникает тогда, когда значительную часть времени родители вынуждены проводить на работе, сводя к минимуму время общения с детьми. Такой стиль воспитания встречается не только в семьях, где асоциальны оба родителя, но также у внешне благополучных семей, где родители живут насыщенной, интересной, но своей собственной жизнью и у них просто нет времени на ребенка. В исследовании М. А. Лебедевой установлено, что гипопека не обеспечивает полного цикла социализации, поскольку в ней недопредставлены домашние условия воспитания и перепредставлены уличные. В результате формируется дефектный тип личности (акцентуация характера, патохарактерологические личностные реакции). Последние включают в себя: реакции эмансипации (стремление к ранней самостоятельности, что прояв-

ляется в мелком хулиганстве, избиении младших), реакция группирования со сверстниками (т. е. стремление к референтной группе асоциальных подростков, мелкий криминал), реакции, связанные с проявлением сексуального чувства (формирование сексуальных перверзий). Г. приводит к серьезным нарушениям в развитии личности ребенка, являясь одной из частых причин, порождающих впоследствии девиантное поведение, трудности в построении собственной семьи, правонарушения. Формируется особое явление — одинокие дети при живых родителях.

ГИПОТЕЗА — научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

ГИПОТЕЗЫ О СРЕДНИХ — гипотезы относительно оценки средней величины генеральной совокупности на основе выборочных данных. Соответствующая статистическая проверка осуществляется с помощью Z -критерия либо с помощью t -критерия Стьюдента.

ГИПОТЕЗЫ О ЧАСТОТЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — гипотезы относительно согласия между наблюдаемым и ожидаемым распределениями. Для определения соответствия между распределениями используются критерии согласия.

ГИПОТЕТИЧЕСКАЯ КОГОРТА — когорта, искусственно сконструированная на основе набора повозрастных коэффициентов демографического процесса (рождаемости, смертности, брачности и т. д.) (обычно для какого-то года), которые затем интерпретируются как показатели реальной когорты.

ГИПОТЕТИЧЕСКОЕ (условное) поколение — гипотетическая когорта, образованная по году рождения.

ГИСТОГРАММА — графическое изображение распределения, построенного чаще всего по интервальной шкале.

ГЛАВА СЕМЬИ — либо муж, если семья состоит из супружеской пары; либо лицо, достигшее совершеннолетия.

ГЛАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ — линейная комбинация наблюдаемых переменных, обладающая свойством ортогональности; первая главная компонента воспроизводит наибольшую долю дисперсии исходных данных, вторая — следующую по величине долю и т. д.

ГЛАВНЫЙ СТАТУС — наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которым они отождествляют его.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ — исторический процесс сближения наций и народов, между которыми постепенно стираются традиционные границы и человечество превра-

щаются в единую политическую систему.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ — ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, формированием транснациональных корпораций и мирового рынка, благодаря воздействию на людей средств массовой информации. Термин «Г.к.» появился в конце 1980-х гг. в связи с проблемой сближения наций и расширением культурных контактов народов. Г.к. имеет позитивные и негативные стороны. Расширение культурных контактов в современном мире, общение и познание способствуют сближению народов. Однако чрезмерно активное заимствование опасно потерей культурной самобытности. Молодое поколение перенимает друг у друга моду, привычки, пристрастия, обычаи, в результате чего они становятся похожими, а часто просто безликими. Возможность утраты культурной самобытности кроется в нарастающей угрозе ассимиляции — поглощению малой культуры со стороны более крупной, растворении культурных особенностей национального меньшинства в культуре большой нации, забвении отеческой культуры при массовой эмиграции в другую страну и получении там гражданства. При этом утрата культурной самобытности

и культурное растворение может быть полным и частичным. Открытость границ для культурного влияния и расширяющееся культурное общение могут привести, с одной стороны, к обмену положительным опытом, обогащению собственной культуры, подъему ее на более высокую ступень развития, с другой — к ее культурному истощению за счет унификации и стандартизации, распространения одинаковых культурных образцов по всему миру. Г.к. следует отличать от культурного империализма, который представляет гегемонию развитых стран в различных сферах общественной жизни и принудительное распространение западных ценностей.

ГЛОБАЛИЗМ — доктрина распространения западных ценностей не только на отдельные страны, но и на все мировое сообщество.

ГЛОКАЛИЗМ — сочетание процессов глобализации и локализации в развитии человечества, стремление сохранить самобытность местной культуры вопреки универсализирующим тенденциям глобализации; понятие, противоположное глобализму.

ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ — детальное изучение представителей целевой аудитории, на которую сфокусирован производимый товар (услуга).

ГНОСЕОЛОГИЯ — теория познания.

ГОМИНИЗАЦИЯ — процесс очеловечения обезьяны: от появления первых специфически человеческих особенностей до возникновения вида человека разумного.

ГОМОГАМИЯ — брак между людьми со сходными социальными характеристиками.

ГОМОСЕКСУАЛИЗМ — половое влечение к лицам того же пола (педерастия, мужеложество, урнингизм — у мужчин, лесбийская любовь, трибадия, сапфизм — у женщин).

ГОМОФИЛИЯ — эмоциональное (неэротическое) влечение к людям собственного пола.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КАРЬЕРА — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре; к Г.к. можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — перемещение, при котором индивид меняет социальное положение или профессию на равноценные.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СВЯЗИ — связи кооперации и координации равноправных звеньев управления.

ГОСПОДСТВО — осуществление власти, которое принимает институциональные формы в обществе, разделенном на два противоположных класса — управляющих и управляемых. Наиболее продвинутой научную теорию Г. предложил М. Вебер, который различал два похожих явления: власть и Г. Власть предшествует Г. и не во всех случаях она обязательно превращается в Г. Согласно Веберу, Г. означает вероятность того, что приказания встретят повиновение у определенной группы. Он выделял три типа Г.: рациональный, основанный на законе либо конституции; традиционный, основанный на нерушимой вере в правильность обычаев и заведенного порядка; харизматический, коренящийся в личной преданности человеку, по инициативе которого установлен данный порядок, основанный на вере в его особые отношения с Богом либо в его историческое предназначение. Классификация и концепция Г. М. Вебера до сих пор остается доминирующей в зарубежной социологии, хотя в последние годы она существенно дополняется и видоизменяется. В частности, социологи указывают на то, что Г. характеризует скорее отношения в обществе в целом, а власть, кроме того, и отношения внутри отдельной организации либо между двумя индивидами.

ГОСТЕВОЙ БРАК — раздельное проживание супругов, которые навещают друг друга несколько раз в неделю.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА — централизованная система сбора и обработки статистической информации.

ГОСУДАРСТВО — универсальный политический институт, осуществляющий на определенной территории поддержание политического порядка и управление общественными процессами на основе использования легитимных форм принуждения.

ГОУЛДНЕР (Gouldner) Алвин (1920—1980) — известный американский социолог радикального направления, видный представитель альтернативной социологии. Занимался исследованием методологией и историей социальной мысли, исследованием бюрократических организаций и классовой структуры. Разработал концепцию т. н. критически-рефлексивной социологии, которую отобразил в своем главном и наиболее зрелом труде «Грядущий кризис западной социологии» (1970). Здесь он доказывал, что анализ структуры науки должен быть тесно увязан с анализом структуры общества. Согласно Г., социология возникла как идеологическая реакция на существование средних классов, а в основе этой реакции лежит та или иная ориентация на утилитаризм. На-

зывал социологию критической теорией общества. Выступая против традиционной академической социологии США, утверждал, что социолог не должен оставаться нейтральным по отношению к изучаемой им реальности, но обязан вмешиваться и изменять ее в соответствии со своими нравственными установками. Оценивая состояние западного общества как глубоко кризисное, выделял в его социальной структуре три класса: старая буржуазия, пролетариат и новый класс интеллигенции. Буржуазия обладает денежным капиталом, а интеллигенция — культурным. Соч.: *The coming crisis of western sociology*. N. Y.—L., 1970; *Dialectics of ideology and technology*. N. Y., 1976; *The future of intellectuals and the rise of the new class*. N. Y., 1979; *The Two Marxisms: Contradictions and Anomalies in the Development of Theory*. N. Y., 1980. На русс.: *Наступающий кризис западной социологии*. М., 2003.

ГОФМАН Ирвин (Гоффман Эрвин) (Goffman) (1922—1982) — американский социолог, социолингвист и социальный психолог канадского происхождения. Наиболее влиятельный представитель микросоциологии, создатель т. н. социодраматургического подхода, одна из ярких фигур символического интеракционизма. Автор 11 монографий. Разработал концепцию тотального института, куда зачислял тюрьмы, армейс-

кие организации и психбольницы. Интерпретировал социальную жизнь как метафору театра, анализировал способ, каким люди играют социальные роли и управляют впечатлением, оказываемым друг на друга. Для обозначения техники управления впечатлением использовал термин «драматургия». Сбору и анализу статистических данных предпочитал включенное наблюдение и качественную методологию. В работе «Стигма» (1964) применяет социодраматургический подход к девиантному поведению. Проблемы межличностного взаимодействия, логику повседневного поведения, социальные ритуалы рассматривал в книгах «Встречи» (1961), «Поведение в общественных местах» (1963), «Отношения на публике» (1971) и др., а в работах «Рамки анализа» (1974) и «Формы разговора» изучал вопросы социолингвистики и феноменологии. Соч.: *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City, 1959; *Asylums: Essays on the Social Situation of Mental Patients and Other Inmates*. New York, 1961; *Encounters: Two Studies in the Sociology of Interaction — Fun in Games & Role Distance*. Indianapolis, 1961; *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Englewood Cliffs, 1963; *Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior*. Garden City, 1967; *Strategic Interaction*. Philadelphia, 1969; *Frame analysis: An essay on the*

organization of experience. London, 1974; Gender advertisements. New York, 1976; Forms of talk. Philadelphia, 1981. На русс.: Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000; Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта. М., 2004.

ГРАЖДАНСКИЙ БРАК — брак, оформленный в соответствующих органах государственной власти без участия церкви; фактический брак.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО — система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений; способ общественной жизни, основанный на праве и демократии, где человеку гарантируется свободный выбор форм его экономического и политического бытия, утверждаются права человека, обеспечивается идеологический плюрализм. В условиях Г.о. реализуются особенные, частные интересы отдельных индивидов на основе самоуправления, исключающего бюрократическую организацию. Индивид взаимодействует с государством опосредованно, через определенные общественные институты (традиции, обычаи, вера, группы по интересам, добровольные производственные объединения граждан, способы совместной организации свободного времени и др.). Выделяют два главных Г.о. как отражение реальности, существую-

щей независимо от нашего сознания, и Г.о. как лозунг или идеал, к установлению которого на земле стремились многие поколения прогрессивно мыслящих людей. В первом случае Г.о. охватывает всю совокупность неполитических отношений. Она получается, когда из всего многообразия общественных отношений, взаимодействий, статусов, ролей, институтов вычитают только те, что относятся к политической сфере. Оставшаяся часть отношений, а это очень много, и называется в социологии Г.о. Оно включает семейные, кровнородственные, межнациональные, религиозные, экономические, культурные, отношения различных классов и слоев, демографический состав общества, формы общения, людей и т. д., иными словами все то, что неподконтрольно государству. Г.о. описывает предмет социологии. В качестве социологической категории Г.о. констатирует, что есть реальность, описываемая ею: совокупность неполитических отношений. Но в качестве идеологического понятия Г.о. указывает, какой должна быть та реальность, к которой устремлены взоры прогрессивно мыслящих людей. Речь идет о некоем идеале или лозунге. И как идеал Г.о. олицетворяет собой идеальное общество — общество свободных, суверенных личностей, наделенных самыми широкими гражданскими и по-

литическими правами, активно участвующих в управлении государством, свободно выражающих свои мысли, беспрепятственно удовлетворяющих разнообразные потребности: создающих любые организации и партии, нацеленные на защиту интересов этих личностей. В экономическом плане идеал означает многообразие форм собственности, свободный рынок, свободное предпринимательство, в духовном — идейный плюрализм, свободу слова и печати, независимость всех средств массовой информации, свободу слова и вероисповедания. Г.о. как реальность совпадает с Г.о. как идеалом только в одном случае — когда устанавливается правовое государство. Оно основано на верховенстве права в обществе, свободе людей, их равенстве в правах в качестве прирожденных свойств человека. Члены общества добровольно принимают на себе определенные ограничения и обязуются подчиняться общим законам. В правовом государстве источником законов выступает Г.о. Оно определяет собой государство, а не наоборот. При таком положении дел личность имеет приоритет над обществом.

ГРАНД-ТЕОРИЯ — общая социологическая теория.

ГРАФ-ТЕОРИЯ — форма математического представления отношений между переменными, вы-

раженная наглядно при помощи геометрических построений.

ГРУППА ИНТЕРЕСОВ — добровольные объединение людей, стремящиеся выразить и отстаивать властные претензии в отношениях с государственными органами и другими политическими институтами. Они представляют интересы социальных, национальных, конфессиональных, региональных и других человеческих общностей, служат формой их коллективного действия. Одной из распространенных является типология Г.и., предложенная Жаном Блонделем. В ней выделяются, в частности, группы по обычаю, которые вырастают на почве идеальных общинных интересов. Они наиболее распространены в развивающихся странах Востока и Юга. К ним также относятся некоторые образования в развитых странах (например, католическая церковь в Италии, Польше, Ирландии). Институциональные группы базируются на формальных организациях внутри государственного аппарата. Их влияние связано с близостью к процессу принятия решений. Они существуют там, где есть государственная форма управления обществом. К группам защиты относят прежде всего профсоюзы и предпринимательские ассоциации. Они распространены в странах зрелой демократии. Г.и. наряду с политическими партиями созда-

ет основные механизмы опосредования отношений граждан с государством. Г.и. выполняет важные общественные функции: артикуляции и агрегирования интересов, информирования власти, формирования и рекрутирования политических элит.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ — группа, где происходит первоначальная социализация индивидов, а отношения носят интимный, личностный, неформальный характер.

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ — реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА ФОРМАЛЬНАЯ — вид малой группы, положение и поведение отдельных членов которой строго регламентируется официальными правилами организации и социальными институтами. Г.ф. представляет собой такой тип социальных отношений, для которого характерны разделение функций, безличный, договорный характер отношений, строго определенная цель сотрудничества, крайняя рационализация групповых и индивидуальных функций, низкая зависимость от традиций. Иногда Г.ф. называется также официальной, или целевой, поскольку является частью социального института или организации,

обладающей юридическим статусом и имеющей целью достижение определенного результата в рамках разделения труда в данном институте или организации. Совокупность различных Г.ф. в рамках одного института составляет упорядоченную определенным образом иерархическую структуру.

ГРУППИРОВКА ДАННЫХ — один из основных методов обработки первичной статистической информации, представляющий собой процесс образования групп единиц совокупности, однородных в каком-либо отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения изучаемого признака.

ГРУППИРОВОЧНЫЕ ПРИЗНАКИ — признаки, принимаемые за основу образования групп в процессе статистической группировки.

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА — направление в микросоциологии и социальной психологии, состоящее из множества поднаправлений, концепций и теорий, в совокупности описывающих все стороны функционирования малых групп: природу групповых связей, структуру и отношения внутри группы, влияние групповых стандартов на поведение индивидов, динамику власти и подчинения, стилей лидерства и принятие групповых решений, конформизм и групповое давление, социальные установки и т. п.

Г.д. мыслится как автономное направление в системе социальных наук, целиком и полностью не сводимое к другим дисциплинам. В научный оборот термин Г.д. ввел в конце 1930-х гг. К. Левин. Основной теоретико-методологический тезис Г.д. гласит о том, что законы, характеризующие процессы в малых группах, можно экстраполировать на общество в целом и объяснять законы его функционирования. Специалисты называют множество подходов, которые сегодня объединяются в рамках Г.д.: теория социального поля (К. Левин, М. Дойч, Дж. Картрайт), социального взаимодействия (Р. Бейлз, Дж. Хоманс), социальных систем (Т. Ньюком, Р. Стогдилл), социометрия (Дж. Морено, Г. Линдсей), когнитивного диссонанса (Л. Фестингер), социологии организаций (Г. Саймон, Дж. Френч). Влияние Г.д. на современную, особенно американскую, социологию было чрезвычайно велико, хотя ее недостатки (перенос лабораторных данных на реальное поведение больших социальных групп, абсолютизация роли малых групп) вызвали нарастающий поток критики.

ГРУППОВАЯ ЗАМКНУТОСТЬ — возведение социальных барьеров и перегородок, ограничение доступа в другую группу либо замыкание группы в самой себе (социальная клаузула). Тенденция к социальной закрытости

присуща всем обществам. Она характеризует стабилизацию социальной жизни, переход от раннего к зрелому этапу развития, а также возрастания роли приписываемого статуса и снижение роли достигаемого. В стабильных обществах высший класс давно уже стал потомственным. Накопление богатств началось внутри родственных кланов, создаваемых взаимными браками, несколько столетий назад. В США высший класс сохраняет непрерывность во времени с XVIII в. и восходит корнями к переселенцам из Северной Ирландии. Социализация детей в закрытых школах, а затем практика в родительских областях деятельности, корпорациях и компаниях обособляют высший класс от остального общества. У него формируются собственная система ценностей, социальные нормы, этикет, правила поведения и стиль жизни. Т. Веблен называл его демонстративно-расточительским. В современном российском обществе у высшего класса есть вторая черта — демонстративная роскошь, но нет первой — наследственности. Хотя и она начинает активно формироваться благодаря закрытию высшей страты.

ГРУППОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — повышение или понижение общественной значимости большой социальной группы: класса, сословия, касты. В Индии брахманы стали высшей кастой в

результате длительной и упорной борьбы, а раньше они находились наравне с кшатриями. В Древней Греции после принятия конституции большинство людей были освобождены от рабства и поднялись по социальной лестнице, а многие их прежние хозяева спустились. Переход от наследственной аристократии к плутократии (аристократии на принципах богатства) имел те же последствия. В 212 г. н. э. почти все население Римской империи получило статус римского гражданства. Благодаря этому огромные массы людей, ранее считавшиеся неполноправными, повысили социальный статус. Нашествие варваров (гуннов, лобардов, готов) нарушило социальную стратификацию Римской империи: один за другим исчезали старые аристократические роды, а на смену им приходили новые. Чужестранцы основывали новые династии и новую знать. Октябрьская революция 1917 г. привела к возвышению большевиков, прежде не имевших признанного положения. Так, на смену одной большой социальной группе приходили другие. Как показал на огромном историческом материале П. Сорокин, причинами Г.м. служили следующие факторы: социальные революции, иностранные интервенции, нашествия, межгосударственные войны, гражданские войны, военные перевороты, смена поли-

тических режимов, замена старой конституции новой, крестьянские восстания, междоусобная борьба аристократических родов, создание империи. Г.м. имеет место там, где происходит изменение самой системы стратификации.

ГРУППОВАЯ РАБОТА — метод (форма) социальной работы, подразумевающий взаимодействие в малой (контактной) группе клиентов. В практике Г.р. принято различать группы по определенным признакам: возрасту (детские группы, группы пожилых), полу (женские или мужские группы), социальным критериям (группы матерей, группы обучающихся и т. п.); характеру проблемы (группы психически больных, группы риска, заслуживающих наказание; группы детей из неполных семей, группы вдов); типу программы (дискуссионные группы, группы мастеровых, спортивные группы); целевой направленности (группы, ориентированные на образование, трудовые и политические группы, досуговые группы). Выделяют также формальные и неформальные, временные и постоянные, гомогенные и гетерогенные группы. Кроме того, группа может быть определена по количеству членов, характеру контактов участников (дружественные, противоборствующие), структуре (ролевая система или подгруппы), системе принятых правил и норм, по функциям, целям и за-

дачам и др. Основная задача Г.р. — через коллективное соперевживание и участие удачно решить индивидуальные проблемы, не замыкаться в собственной беде, учесть накопленный групповой опыт, получить сочувствующий или корректирующий отклик других людей, отработать принципы обратной связи и модифицировать свое поведение. Малая группа может стать инструментом накопления личного опыта, способом упражнения и проверки достигнутого. К формам и методам Г.р. с подростками относятся, в частности, психологический тренинг, групповые игры и упражнения, метод групповой дискуссии, метод ролевой игры, метод мозгового штурма. Примером может служить также работа с уличными сообществами (беспризорниками).

ГРУППОВАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ — социально-психологическая характеристика сплоченности группы, отражающая возможность бесконфликтного общения и согласованности действий ее членов в условиях совместной деятельности. Она определяет, кто, с кем, когда и в какой последовательности должен осуществлять необходимые действия по выполнению общей задачи. Любой участник рабочей группы несет должную ответственность за свои профессиональные действия. Г.с. связана с функци-

онально-ролевыми ожиданиями внутри малой группы, ее ценностно-ориентационным единством, уровнем притязаний членов группы, групповыми нормами и т. д. Наличие общих целей, групповых установок, социальных перцепций, а также интеллектуальных, профессиональных и других факторов, существенным образом сказывается на формировании Г.с. Предполагает наличие определенного сочетания личностных свойств ее участников.

ГРУППОВАЯ СТРУКТУРА — своеобразная иерархия престижей и статусов членов группы.

ГРУППОВОЕ ИНТЕРВЬЮ — беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет.

ГРУППОВОЙ БРАК — брачный союз нескольких мужчин и женщин.

ГРУППОВОЙ БРАК — древнейшая форма брака, при которой все мужчины одной внутривидовой группы могли иметь брачные связи со всеми женщинами другой такой группы.

ГРУППОВОЙ ЭФФЕКТ — влияние неформальной группы на поведение отдельных индивидов. Г.э. был открыт психологической наукой в 1920-е гг. (Дж. Эйзенк, М. Смит и Дж. Струп). Он заключался в том положительном, что

привносит группа в работу индивида, в частности достижение таких результатов, которые не под силу сумме разрозненных индивидов. Важной составляющей Г.э. является психологический настрой коллектива, радость от совместного творчества.

ГРУППЫ ДАВЛЕНИЯ — большие объединения людей, организованные вокруг определенных целей и склонные к мирному проявлению своей силы по захвату ключевых или властных постов в системе общественной организации труда; разновидность группы интересов, которые не стремятся к овладению властью, но оказывают на нее воздействие с целью реализации определенных групповых целей. К Г.д. относят промышленные и финансовые группы, общественные движения и объединения, стремящиеся оказывать систематическое целенаправленное влияние как на законодательную деятельность, так и на процессы реализации принимаемых законов и административных актов. Их также называют «группами влияния», лоббистскими группировками. Они осуществляют давление на парламент и администрацию с целью реализации групповых интересов. Характер осуществления функций Г.д. зависит от того, законны или незаконны способы их деятельнос-

ти. Группы интересов и Г.д., как посредники между государством и народом, выполняют свои функции следующим образом: взаимодействуют с кандидатами в депутаты и членами исполнительных и представительных органов (в виде советов, рекомендаций, убеждения); участвуют в финансировании законопроектов, экспертиз, заключений правительственных органов; контролируют соблюдение принятых решений (законов), вплоть до обращения в суд; наблюдают за деятельностью правительства в отдельных отраслях управления, расходованием финансовых средств и т. д.

ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ — влиятельные круги.

ГРУППЫ РИСКА — категории населения, которые более других склонны совершать криминальные или делинквентные поступки.

ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — направление в социологии, которое возникло как реакция на позитивистский тип мышления, признающее неустрашимость человеческого воздействия на процесс познания, подчеркивание главенствующей роли ценностей и духовного начала, экзистенциальности бытия человека и т. д.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ — философия, искусствознание, литературоведение.



ДАННЫЕ — первичная информация, полученная в результате социологического исследования; ответы респондентов, оценки экспертов, результата наблюдения; информация, представленная в формализованном виде, позволяющем передавать или обрабатывать ее при помощи средств вычислительной техники.

ДАРЕНДОРФ (Dahrendorf) Ральф (р. 1929, Гамбург) — немецко-британский социолог, политолог, общественный деятель, один из создателей современной социологии классов и теории социального конфликта. Конфликт он считает результатом сопротивления существующим в обществе отношениям господства и подчинения. Подавление конфликта ведет к его обострению, а рациональная регуляция — к контролируемой эволюции. Хотя причины конфликтов неустранимы, либеральное общество может улаживать их на уровне конкуренции между индивидами, группами и классами. Конфликт оказывается не разрушительным, а способствующим поддержанию равновесия. Основными источниками конфликта и изменений является дефицит власти и авторитета. Особенности протекания конфликта зависят от того, каково отношение и насколько близкой является принадлежность к влас-

ти у тех или иных социальных групп и индивидов. Соч.: *Soziale Klassen und Klassenkonflikt in der industriellen Gesellschaft*. Stuttg., 1957; *Gesellschaft und Freiheit*. Munch., 1961; *Pfade aus Utopia*. Munch., 1967; *Homo Sociologicus*. Opiaden, 1973; *Die Zukunft des Wohlfahrtsstaats*. Verl. Neue Kritik, Frankfurt a.M. 1996; *Über Grenzen: Lebenserinnerungen*. Beck, München 2002; *Versuchungen der Unfreiheit. Die Intellektuellen in Zeiten der Prüfung*. München 2006. На русс.: *Конфликт и сотрудничество // Политология вчера и сегодня*. Вып. 2. — М., 1990; *От социального государства к цивилизованному сообществу // Полис*. 1993. № 5; *Элементы теории социального конфликта // Социс*. 1994. № 5; *Гражданская ответственность интеллектуалов: против нового страха перед просвещением // Полис*. 1997. № 6; *После 1989: размышления о революции в Европе*. М., 1998; *Тропы из утопии*. М., 2002; *Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы*. М., 2003.

ДАРООБМЕННЫЙ БРАК — ранняя форма покупного брака, при котором родственники женщины «дарили» родственникам мужчины его будущую супругу в обмен на равноценные услуги и помощь.

ДВИЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ — понятие, выражающее изменение количественных и качественных характеристик населения. Принято выделять естественное, механическое (миграционное) и социальное движение населения. В настоящее время понятие «движение населения» имеет главным образом историческое значение.

ДВОЙНОЕ РУКОВОДСТВО — форма контроля, при которой руководящие полномочия и ответственность за определение политики организации разделяются между цеховым мастером и офисным работником аналогичного ранга и оба они подчинены одному и тому же менеджеру.

ДВОЙНОЙ СТАНДАРТ — параллельное существование в одном и том же обществе двух стандартов полового поведения: один — для мужчин, другой — для женщин.

ДВОЙНОЙ СЧЕТ РОДСТВА — система счета родства, при которой одновременно формируются и патрилинейные и матрилинейные родственные объединения.

ДВОРЯНСКАЯ БУРЖУАЗИЯ — в России часть русского дворянства в XVIII в., создававшая у себя в поместьях промышленные фабрики и получавшая основной доход от индустрии, как буржуазия, а не от земли, как дворянство.

ДВУХКАРЬЕРНАЯ СЕМЬЯ — семья, в которой оба супруга работают.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — система поступков, отклоняющихся от принятой или подразумеваемой большинством населения общественной нормы и не влекущих за собой уголовного, административного или дисциплинарного наказания. Д.п. — разновидность отклоняющегося поведения, его мягкая форма. История социологической разработки проблем Д.п. начинается с Э. Дюркгейма. После него исследование Д.п. разворачивалось в рамках трех основных направлений: 1) теоретико-методологическое (М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс); 2) междисциплинарное (социологи и юристы — М. Хальбвакс, У. Томас, Ф. Знанецкий, а также представители теории конфликта — Л. Козер, Р. Дарендорф), психоанализа и социальной этиологии; 3) специальная социологическая теория, зародившаяся в недрах структурного функционализма (Т. Парсонс, Р. Мертон). В социологии распространены два типа теорий Д.п.: теории структуры и теории процесса. Структуралисты изучают разницу в типе и объеме девиантного поведения в социальных группах с различным статусом — это макроуровень. Теории процесса концентрируют внимание на том, как индивид социализируется в девиантное поведение. А. Коэн создал теорию делинквентной субкультуры, корни ко-

торой скрыты в классовой дифференциации общества. Концепция «делинквентной субкультуры» получила развитие в работах Р. Клоуарда и Л. Оулина, которые выделили криминальную субкультуру (рэкет), «конфликтную» субкультуру (активные шайки) и субкультуру «ухода в себя» (наркотики). Основным координирующим центр исследований в области Д.п. сегодня — Комитет социологии Д.п. и социального контроля, работающий в рамках Международной социологической ассоциации. В России с конца 1920-х до середины 1950-х годов исследования по Д.п. не проводились. В 1960—80-е гг. этими вопросами занимались Я. И. Гишинский, В. С. Афанасьев, А. Габиани, Б. М. Левин, А. Лепс, Э. Раска, Ю. Саар и др. В научный обиход вошли термины «социология Д.п.» и «социология отклоняющегося поведения». Вслед за Р. Мертоном отечественные социологи признают наличие пяти типов поведенческих реакций:

- 1) подчинение, конформное поведение (принятие целей и средств);
- 2) инновация, реформизм (принятие целей, устранение средств);
- 3) ритуализм (непринятие целей, принятие средств);
- 4) ретритизм, уход (непринятие ни целей, ни средств);
- 5) мятеж (отказ от целей и средств с заменой их новыми целями и средствами).

В строгом смысле отклоняющимися от нормы считаются второй, чет-

вертый и пятый типы поведения. В соответствии с теорией аномии Р. Мертона, Д.п. возникает прежде всего тогда, когда общественно принимаемые и задаваемые ценности не могут быть достигнуты некоторой частью этого общества. В контексте теории социализации к Д.п. склонны люди, социализация которых проходила в условиях поощрения или игнорирования отдельных элементов Д.п. (насилие, аморальность). В теории стигматизации считается, что появление Д.п. становится возможным уже при одном только определении индивида как социально отклоняющегося и применении по отношению к нему репрессивных или исправительных мер.

ДЕВИАЦИЯ — в социологии — отклонение от общепринятых ценностей и норм. Д. должна рассматриваться лишь с точки зрения степени выполнения и невыполнения установленных стандартов группы или сообщества. В зависимости от того, наносит тот или иной тип Д. вред обществу или, наоборот, приносит пользу, различают культурно одобряемые (конструктивные) и культурно неодобряемые (деструктивные) типы Д. К культурно одобряемым Д. относят гениальность, героические поступки, спортивные достижения, лидерские способности. В традиционных обществах к одобряемым Д. причисляют от-

шельничество, религиозный фанатизм, сверхаскетический образ жизни. К культурно неодобряемым Д. относят те поступки и те виды социальной деятельности, которые наносят ущерб обществу и как минимум вызывают осуждение. Преступники из молодежной среды, отшельники, аскеты, закоренелые грешники, святые, гении, художники-новаторы, убийцы — все это люди, отклоняющиеся от общепринятых норм. Одобряемая Д. так или иначе вознаграждается, формы вознаграждения — денежные выплаты, наделение привилегиями, повышение статуса или престижа. Отрицательную Д. определяют как отклонение от групповых норм, которое влечет за собой осуждение, наказание (вплоть до тюремного заключения), изоляцию (вплоть до изгнания из страны) или лечение. Непосещение церковной службы — девиация с позиций неверующего человека. Э. Дюркгейм считал, что девиации играют положительную роль на социальном уровне — способствуют сохранению социального порядка. Преступление — необходимая часть всех обществ. Оно оказывает важную услугу тем, что генерирует социальное согласие в оппозицию к нему. Все члены общества объединяются, чтобы выразить свое возмущение преступлением, тем самым развивая между собой более тесные связи.

Благодаря групповому консенсусу усиливается социальный порядок. Когда девианты наказаны, у граждан формируется солидарная общность, которая усиливает их верования. Девиация выполняет две функции: объединение группы и установление границы между приемлемым и неприемлемым. Неисправимые девианты подвергаются тюремной изоляции или госпитализации. Они служат уроком для других. Наказание за правонарушение укрепляет нормы и правопорядок. Структурный подход к Д. развивает К. Эриксон. Он обнаружил, что пропорция девиантов в населении остается примерно постоянной во все эпохи. Она увеличивается в периоды резких социальных изменений, когда пересматриваются критерии того, что считать девиацией. В спокойные времена, напротив, изменяется сама система социального контроля. В рамках символического интеракционизма Э. Лемерт и Г. Беккер создали теорию стигматизации, утверждающей, что Д. — это результат негативной оценки со стороны сообщества, навешивания оскорбительного ярлыка. В концепции дифференцированных возможностей Р. Клаурда и Л. Оулина утверждается, что для индивида весьма привлекательно использование ролевой модели поведения добившихся успеха девиантов.

ДЕВОЛЮЦИЯ ВЛАСТИ — передача властных полномочий центра на места.

ДЕЗАДАПТАЦИЯ — одно из определений отторжения от структур (групп, коллективов) «большого» общества, выпадения из его коммуникативных сетей.

ДЕЗУРБАНИЗАЦИЯ — упадок городов, сокращение их значимости в жизни общества.

ДЕИДЕОЛОГИЗАЦИЯ — концепция, согласно которой в современном мире наступает «конец идеологии». Научно-технический прогресс приводит к необходимости научного и технического решения проблем, свободного от влияния идеологии, толкуемой как субъективное, искажающее действительность выражение интересов социальных групп (Д. Белл и др.). В 70-х гг. XX в. деидеологизацию сменяет концепция реидеологизации, обосновывавшая необходимость выработки идеологии и идеалов, которые могли бы увлечь массы. Термин Д. в более широком смысле — независимость от влияния определенных идеологических принципов.

ДЕИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ — вывод детей из учреждений интернатного типа и размещение их в альтернативных формах опеки, где надзор осуществляют не казенные инспектора, чиновники и наемные воспитатели, а простые люди, доб-

ровольно взявшие на себя труд по ресоциализации потерянных детей. Согласно принятой в России политике Д. все большее развитие получают разнообразные формы передачи детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи граждан. Среди этих форм можно выделить усыновление (национальное и международное), опеку и попечительство, приемные и патронатные семьи, детские дома семейного типа, детские деревни, поселки, общины, где условия проживания приближены к семейным. Самой предпочтительной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей, является передача на воспитание в семьи. Самыми распространенными формами устройства ребенка на воспитание в семью остаются опека и попечительство. Жизнь в семье (опекуной, приемной или патронатной) позволяет ребенку-сироте выполнить то, чего ему не доставало, а именно пройти полный курс домашней социализации (переживание и освоение различных ролей в семье), наблюдения за образцами детско-родительских и супружеских отношений, развитие дефицитных чувств сострадания, родительской теплоты и т. д., а главное — получить необходимую стартовую площадку для дальнейшей жизни, а именно тот набор статусов, которые помогут, получив приличное образование,

хорошо трудоустроиться и сделать деловую карьеру.

ДЕКАДЕНТЫ — представители вырождающейся элиты.

ДЕКЛАССИРОВАНИЕ — выход за пределы своего класса (слоя); выход за рамки классовой стратификации в целом. Д. означает разрушение общепринятого для данного общества (а не только для данного класса) образа жизни, крушение личности человека (деперсонализация). К деклассированным элементам в современном обществе относят хронических алкоголиков (спившихся людей, потерявших человеческий облик, пропивших всю обстановку в квартире, изгнанных семьей), наркоманов, проституток (правда, не всех), бомжей. В совокупности их еще называют «социальным дном» общества. В социологии для них принято еще одно название — андеркласс.

ДЕКЛАССИРОВАННЫЙ — утративший связь со своим классом, не занимающийся общественно полезной деятельностью; морально опустившийся или разложившийся, отверженный. Замечено, что, однажды попав в категорию отверженных, человек уже никогда не возвращается к нормальной жизни. Для них закрыты каналы вертикальной мобильности вследствие того презрения, которое испытывают обычные граждане к деклассированным элементам.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ — передача прав на принятие решений другому лицу или звену системы управления.

ДЕЛИКАТНЫЙ ВОПРОС — анкетный вопрос, который затрагивает шекотливые темы.

ДЕЛИНКВЕНТ — правонарушитель, преступник; мятежник.

ДЕЛИНКВЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — отклоняющееся поведение, которое в своих крайних проявлениях представляет собой уголовно наказуемые действия; правонарушения. В юридической практике делинквентность понимается в двух значениях: в широком — как преступное (криминальное) поведение, в узком — как правонарушение, дисциплинарный проступок либо несоблюдение обязанностей. К числу делинквентных относятся административные правонарушения, выражающиеся в нарушении правил дорожного движения, мелком хулиганстве (сквернословие, нецензурная брань в общественных местах, оскорбительное приставание к гражданам и другие подобные действия, нарушающие общественный порядок и спокойствие граждан). В качестве административных правонарушений рассматриваются также распитие спиртных напитков на улицах, на стадионах, в скверах, парках, во всех видах общественного транспорта и в других общественных местах; появление

в общественных местах в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность; доведение несовершеннолетнего до состояния опьянения родителями или иными лицами. К дисциплинарным деликтам относятся прогулы без уважительных причин занятий учащимися, появление на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, распитие спиртных напитков, употребление наркотических или токсических средств на рабочем месте и в рабочее время, нарушение правил охраны труда и др. Лица, их совершающие, подлежат ответственности, установленной гражданским законодательством. В социологии к Д.п. относят такие поступки, совершаемые детьми и подростками и молодежью, которые незначительны или несерьезны с точки зрения УК, т. е. не наказуемы в уголовном порядке. Д.п. — разновидность отклоняющегося поведения, его жесткая форма. Еще более жесткой формой является криминальное поведение. Делинквентное и отклоняющееся поведение соотносятся между собой как вид и род, часть и целое. Всякое Д.п. является отклоняющимся поведением, но не всякое отклоняющееся поведение можно отнести к Д.п. Признание отклоняющегося поведения делинквентным всегда связано с действиями государства в лице его

органов, уполномоченных на принятие правовых норм, закрепляющих в законодательстве то или иное деяние в качестве правонарушения. Перевод государством Д.п. в категорию деяний, не являющихся правонарушениями, приводит к переходу их в разряд либо отклоняющегося, либо социально нейтрального, либо даже социально одобряемого поведения. В перечень Д.п. школьников, по данным зарубежных и отечественных социологов, обычно входят такие проступки, как: не вернуться ночью домой, употребить алкоголь, приставать к взрослым, драться, незаконно хранить оружие, нанести тяжкие телесные повреждения кому-либо холодным оружием, воровать, прогулять занятия, курить марихуану, уйти из школы, отбирать карманные деньги у других школьников, нарушать порядок в общественных местах, испортить общественное имущество, писать или рисовать краской на стенах и др. Для взрослых и подростков к Д.п. можно также отнести все или большинство административных правонарушений. Делинквентность подростков обычно начинается со школьных прогулов и приобщения к асоциальной группе сверстников. За ними следует мелкое хулиганство, издевательство над младшими и слабыми, изъятие карманных денег у малышей, угон (с целью покататься) велосипедов и мото-

циклов, мошенничество и мелкие спекулятивные сделки, вызывающее поведение, домашняя кража небольших сумм денег. Подобные проступки в несовершеннолетнем возрасте не являются поводом для наказания в соответствии с УК.

ДЕЛИНКВЕНТНОСТЬ — в социологии обозначение административно, реже — уголовно наказуемых деяний, совершаемых подростками.

ДЕЛЬФИ-МЕТОД — метод экспертных оценок, основанный на предположении, что обобщенная оценка экспертов будет иметь наименьшую дисперсию, а медианное значение индивидуальных оценок стремится к фактическому значению прогнозируемого показателя.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — соотношение численности населения в рабочем и нерабочих (детском и пожилом) возрастах. Деление на три возрастные группы по критерию трудоспособности всегда условно, но все же дает довольно ясное представление о демографических предпосылках формирования контингентов работников и иждивенцев. Соответственно говорят о демографической нагрузке на 100 или 1000 населения в рабочем возрасте, различая при этом нагрузку детьми в дорабочем или пожилыми в послерабочем возрастах. Сумма нагрузок детьми и пожилыми образует общую демографическую

нагрузку. По принятым в России критериям к рабочим относятся для мужчин возраста 16–59 лет, для женщин — 16–54 года. Соответственно возраст 0–15 лет считается дорабочим, а возраст 60 и старше для мужчин и 55 и старше для женщин — послерабочим. В среднем в мире 100 трудоспособных людей обеспечивают своим заработком 70 детей и пенсионеров. В развивающихся странах этот показатель зачастую составляет 100 на 100, тогда как в Японии 100 на 41. В России, Белоруссии, на Украине, в странах Прибалтики демографическая нагрузка примерно равна среднемировой. На протяжении всего послевоенного периода общая демографическая нагрузка в России испытывала сильные колебания, которые происходили на фоне сокращающейся нагрузки детьми и растущей нагрузки пожилыми. На момент переписи населения 2002 г. российская возрастная структура выглядела весьма благоприятной. В России было 26,3 млн человек в возрасте моложе рабочего, 89 млн человек в рабочем и 29,8 млн человек в возрасте старше рабочего или соответственно: 18,1, 61,3 и 20,5% общей численности всего населения. Такой высокой доли населения в рабочем возрасте и такой низкой демографической нагрузки в России не наблюдалось за весь XX в.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА — целенаправленная деятельность государственных органов и учреждений по улучшению жизнедеятельности населения, сокращению смертности и увеличению рождаемости. К мерам Д.п. относят: 1) экономические (оплачиваемые отпуска; пособия при рождении ребенка; ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы); 2) административно-правовые (законодательные акты, регулирующие возраст вступления в брак, разводимость, отношение к абортam и контрацепции, имущественное положение матери и детей при распаде брака, режим труда работающих женщин); 3) воспитательные, пропагандистские (формирование общественного мнения, норм и стандартов демографического поведения; политика планирования семьи; половое образование молодежи). Ныне разработаны принципы государственной политики в области народонаселения, приняты документы, определяющие приоритеты демографической политики РФ. Целью политики является создание условий для сохранения демографического потенциала, обеспечения россиянам долгой, здоровой жизни. Главными приоритетами являются улучшение состояния здоровья, увеличение продолжительности жизни, снижение преждевременной смертности населения, стабилизация

рождаемости и укрепления семьи. В 2007 г. приказом президента утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. В Концепции дается оценка современной демографической ситуации в РФ и тенденций ее развития, определяются принципы демографической политики РФ (основу которых составляют комплексность решения демографических задач, выбор по каждому направлению демографического развития наиболее проблемных вопросов, учет региональных особенностей демографического развития, координация действий законодательных и исполнительных органов государственной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях), а также основные задачи демографической политики РФ. К числу основных отнесены следующие задачи: сокращение уровня смертности граждан, прежде всего в трудоспособном возрасте; сокращение уровня материнской и младенческой смертности, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков; сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социаль-

но значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями; улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов; повышение уровня рождаемости; укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений; регулирование внутренней и внешней миграции, привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции. Концепцией также определены комплексные меры, осуществляемые в три этапа, следствием которых должно стать улучшение демографической ситуации в стране. Такими мерами, в частности, являются: формирование у различных групп населения, особенно у подрастающего поколения, мотивации для ведения здорового образа жизни; проведение профилактических мероприятий в целях раннего выявления нарушений состояния здоровья; ранняя диагностика заболеваний с применением передовых технологий; повышение доступности и качества оказания бесплатной медицинской помощи; улучшение материально-технического и кадрового обеспечения учреждений здравоохранения; применение новых инновационных технологий

лечения и развитие высокотехнологичной медицинской помощи; внедрение комплексных оздоровительных и реабилитационных программ; пропаганда ценностей семьи, усиление государственной поддержки семей, имеющих детей; создание условий для интеграции иммигрантов в российское общество. Социологи считают, что даже если в результате Д.п. рождаемость повысится выше черты простого воспроизводства, то потребуются еще немало времени для того, чтобы «выправилась» и «омолодилась» пирамида поколений и прекратилась инерционная естественная убыль населения.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ — термин, применяемый для обозначения коренных изменений в воспроизводстве населения в процессе его исторического развития.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ВЗРЫВ — резкое ускорение роста численности населения Земли в период после 1950 г.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД — смена типов воспроизводства населения; переход от высоких уровней рождаемости и смертности к низким. Теория Д.п. связывает особенности демографической ситуации с экономическим ростом и социальным прогрессом в зависимости от стадий демографического развития, которые страны и регионы проходят в

разное время. Д.п. впервые заявил о себе в развитых странах в конце XVIII в.: по мере улучшения условий жизни смертность в детском возрасте начала снижаться и переместилась преимущественно в средние и старшие возрастные группы. Сегодня Д.п. переживает все человечество. Этот процесс сопровождался резким сокращением «коэффициента рождаемости» и существенным увеличением средней ожидаемой продолжительности жизни, что, собственно, и происходит в странах третьего мира на протяжении последних нескольких лет. Предполагается, что в течение последующих десятилетий этот процесс будет развиваться ускоренными темпами по сравнению с промышленно развитыми странами, где он уже практически завершился.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ — увеличение в населении доли детей и молодых людей.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — изменение численности населения и его структуры в определенный период времени.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ — то же, что и старение населения.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ ЭХОВОЙНЫ — нарушения в демографической структуре населения, вызванные Второй мировой войной и проявившиеся в послевоен-

ные десятилетия, получили название Д.э.в.

ДЕМОГРАФИЯ — наука о типах, способах и природе воспроизводства населения и факторах, обуславливающих и влияющих на этот процесс; вид деятельности по сбору данных, описанию и анализу изменений в численности, составе и воспроизводстве населения; реже — просто данные о населении. В русский язык термин вошел с 1870-х гг. Как самостоятельная наука демография изучает закономерности и факторы, определяющие или существенно влияющие на такие явления человеческой жизни, как рождаемость, смертность, брачность и прекращение брака, воспроизводство супружеских пар и семей, воспроизводство населения в целом как единства этих процессов; она исследует изменения возрастно-половой, брачной и семейной структуры населения, взаимосвязь демографических процессов и структур, а также закономерности изменения общей численности населения и семей как результата взаимодействия этих явлений. Демография разрабатывает методы описания, анализа и прогноза демографических процессов и демографических структур. В практическом плане в область демографических исследований входит описание демографической ситуации, анализ тенденций и факторов демографических процессов

на планете в целом, в отдельной стране или группе стран; на отдельных территориях или в отдельных группах населения в различные периоды. На основании изучения особенностей рождаемости и смертности в разных поколениях, в разных социальных группах и на разных территориях демография оценивает их наиболее вероятные изменения в будущем, разрабатывая демографические прогнозы. При рассмотрении предмета исследования в демографии выделяют: изучение процессов брачности и прекращения брака, демографической функции семьи и воспроизводства брачной и семейной структуры населения; рождаемости и ее социальной обусловленности; смертности и ее социальной обусловленности; воспроизводства населения, роста его численности, взаимосвязей демографических процессов и структур.

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ — распространение культурных ценностей на все более широкие слои населения, расширение доступа к ним рядовых граждан, привлечение к принятию решений, касающихся культурной жизни, всех социальных групп и национальных меньшинств.

ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — показное поведение, выражающееся у праздного класса в приобретении роскоши и до-

рогих вещей, которые не нужны для жизни.

ДЕМОНСТРАЦИЯ — временное и хорошо организованное коллективное выступление в защиту каких-то целей или в знак протеста против чего-то. Она требует предварительного планирование и подготовки: реклама в газетах, официальное разрешение властей, изготовление транспарантов, распределение ролей, выбор маршрута движения и ораторов. Демонстрации способны вызвать необратимые изменения в обществе. Массовые демонстрации в России, организованные левыми силами, привели к двум революциям — Февральской и Октябрьской (1917). Перестройка середины 1980-х гг. вызвала волну демонстраций в разных городах СССР. Хотя в них принимало участие менее 1% населения, демонстрации левых сил (одноразовое участие от 200 до 700 тыс. человек) оказались очень эффективными: распалась советская держава, с исторической сцены ушла КПСС, социалистический строй сменился капиталистическим, распалась международная социалистическая система.

ДЕМОРАЛИЗАЦИЯ — процесс или состояние растерянности, неуверенности в истинности старых ценностей, помрачение картины мира; моральное разложение, упадок нравов. Деморализация может знаменовать вре-

менное эмоциональное состояние отдельного человека или больших масс людей и заканчиваться после того, как исчезает деморализующее воздействие. Но она может затянуться и принять хронический характер. В таком случае деморализация заканчивается *аморализацией*. Между двумя явлениями существует следующая разница. Аморализация означает окончательную утрату старой картины мира и прежних ценностей. Д. может проходить стихийно и никаким социальным агентом не управляться, а может разворачиваться по определенному плану и регулироваться из единого центра. Одной из форм Д. выступает терроризм. Терроризм — угроза насилия или само насилие, сопровождается устрашением, направленным на частичную или полную деморализацию объекта воздействия. Д. могут подвергаться люди, социальные группы, неприятельские или собственные войска, политические партии и организации, толпы людей, общество в целом. Д. общества — самое страшное с социологической точки зрения явления.

ДЕМОЦИД — различные формы массовых убийств, осуществляемых правительством, например геноцид, резня.

ДЕНАТУРАЛИЗАЦИЯ — утрата гражданства (подданства) какого-либо государства (противоп. натурализация).

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — утрата национальных особенностей (культуры, языка и т. п.); передача в частную собственность капиталистов государственной собственности, возникшей в результате национализации или созданной самим государством.

ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ — процесс организационного обособления выполнения отдельных работ, т. е. процесс деления компании на отдельные блоки (отделы, сектора или отделения), имеющие четко определенные задачи и обязанности.

ДЕПАРТИЗАЦИЯ — выход из партии или из-под партийной опеки.

ДЕПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ — изменение восприятия самого себя.

ДЕПОПУЛЯЦИЯ — систематическое уменьшение численности населения; вырождения населения; процесс, по социальному смыслу обратный развитию. Основная причина Д. — снижение рождаемости до крайне низкого уровня. Д. измеряется соотношением общих коэффициентов рождаемости и смертности, и выражается величиной естественного отрицательного прироста. В случае притока населения извне — положительного сальдо миграции — убыль населения может перекрываться мигрантами и не проявляться вовсе либо может маскировать подлинную картину уменьшения численности. Д.

как социально-демографический процесс характеризуется прежде всего таким сокращением рождаемости, которое не компенсирует имеющийся уровень смертности. Смертность может не расти, а даже уменьшаться, но если падение рождаемости опережает по темпам снижение смертности, тогда наступает Д. Именно это происходит в странах Запада, где уровень смертности весьма низкий и близок к минимальным пределам человеческой смертности.

ДЕПОРТАЦИЯ — принудительное перемещение населения с территории; изгнание, ссылка.

ДЕПРИВАЦИОННЫЙ ПОДХОД — оценка бедности через испытываемые лишения.

ДЕПРИВАЦИЯ — лишение или недостаточность условий, необходимых для нормальной жизни. Термин введен в социологию С. А. Стауффером. Различают такие виды Д, как пищевая, когнитивная, двигательная, сенсорная, эмоциональная, психическая, социальная, относительная, статусная, патернальная, полная, избирательная и др. В социологии Д. рассматривается под социальным углом зрения и трактуется как форму, экстремальной бедности и неравенства. Это понятие применяется к тем группам населения, которые в каких-либо аспектах ущемлены в обычных человеческих правах и не могут вести полноценный образ жизни. Обычно

ими являются дети, инвалиды, безработные, пенсионеры, представители другой расы или нации, а также бедные. Дети, рожденные в бедных семьях, не имеют тех социальных преимуществ, которые автоматически достаются выходцам из богатых семей. Они много лишены. Одним из последствий Д. является то, что бедные не осваивают социально одобряемые роли и высокие культурные ценности. У них не формируются качества, необходимые для правильного восприятия окружающей действительности. Угол зрения бедных смещен в сторону негативных оценок реальности, пессимизма и отчаяния. Часто они не могут построить нормальные взаимоотношения в семье: повышенные тона при разговоре, взаимные упреки, ругательства и оскорбления становятся обычным делом. Д. может существовать независимо от бедности, например вследствие плохого здоровья или социальной изоляции.

ДЕРИВАЦИИ — по В. Парето, рациональные объяснения нелогичных действий, являющиеся следствием противоречивых чувств, испытываемых индивидом, которые он пытается рационализировать и аргументировать самому себе и другим.

ДЕСКРИПТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ — описание понятий, которые используются при построении теоретической модели

ДЕСКРИПТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — исследования, построенные на простом описании изучаемого объекта.

ДЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ — утрата или сознательный отказ от усвоенных ценностей, норм, социальных ролей, привычного образа жизни. Д. представляет собой динамический процесс постепенного отказа от прежних ценностей и убеждений. Она может быть короткой и длительной, более интенсивной и менее интенсивной, добровольной и принудительной. Поведение человека в толпе — яркий пример Д. Люди теряют человеческий облик и все то, чему они научились в общественной жизни. Личность нивелируется, индивидуальность растворяется в безликой и агрессивной массе. В толпе теряют значение индивидуальные и статусные различия, действующие в обычных условиях нормы и табу. Толпа понуждает отдельных людей действовать одинаково глупо. В зависимости от причин, ее вызвавших, Д. влечет принципиально различные последствия для личности. Если Д. есть результат добровольного отказа от старых ценностей (уход в монастырь, революционная деятельность), то этот процесс не ведет к нравственной деградации личности, а, напротив, может даже духовно обогатить ее. Но чаще всего Д. является вынужденной, ее причиной является резкое и неблаго-

приятное изменение социальных условий — потеря работы, личная драма и т. д. Неспособность личности выдержать давление социальных обстоятельств толкает ее к иллюзорному уходу от реальности — алкоголизму, наркомании, бродяжничеству. Попрошайки, алкоголики, бомжи — все это продукт Д. Проявлениями Д. являются деклассирование и люмпенизация населения. Ярким примером Д. является совершение преступления. Преступление есть нарушение наиболее значимых норм и посягательство на наиболее охраняемые ценности. Совершение преступления уже свидетельствует об определенной степени Д. субъекта: этим он демонстрирует свой отказ от базовых ценностей общества. Объективная возможность Д. осужденных обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов, присущих в полной мере только наказанию в виде лишения свободы, а именно: принудительной изоляцией индивидов от общества; включение индивидов в однополюсные группы на равнозначных началах; жесткой регламентацией поведения во всех сферах жизнедеятельности. При попадании в экстремальные социальные условия человек может не просто десоциализироваться, но и нравственно деградировать. Дело в том, что то воспитание и та социализация, которые человек получил в детстве, не могли под-

готовить его к выживанию в подобных условиях. Именно с такими условиями сталкиваются те, кто попадает в концентрационные лагеря, тюрьмы и колонии, психиатрические больницы, а в некоторых случаях и проходящие службу в армии. При глубокой Д. удаётся изменить основы человеческой личности, полностью перестроить ее культурный код и создать личность заново. При поверхностной социализации претерпевают изменения лишь периферийные слои психики, а основы личности, прежде всего нравственная структура, остаются незатронуты. После поверхностной Д. личностные структуры восстанавливаются.

ДЕСПОТИЗМ — форма самодержавной неограниченной власти на Востоке.

ДЕТНОСТЬ — наличие определенного числа детей в семье: малодетность — один-два, среднедетность — три-четыре ребенка.

ДЕТОЦЕНТРИСТСКАЯ СЕМЬЯ — семья, где взрослые придают очень большое значение благополучию детей и прилагают усилия, чтобы при любых обстоятельствах сохранить брак в их интересах.

ДЕТСКАЯ БЕСПРИЗОРНОСТЬ — отсутствие у детей и подростков места жительства или места пребывания. Это особое социальное положение несовершеннолетнего, которое можно назвать еще экстремальным и маргиналь-

ным. Его характеризуют такие признаки, как: а) отсутствие постоянного места жительства (бездомность); б) разрыв отношений с родителями (либо лицами, заменяющими их), родственниками, педагогами, воспитателями; в) отчуждение от всех институтов социализации детей и подростков (семьи, учебно-воспитательных, досуговых, медицинских и подобных им учреждений); г) незанятость общественно полезным трудом (учебой, работой).

ДЕТСКИЙ БРАК — насильственная выдача родителями замуж малолетних девочек.

ДЕТСТВО — этап онтогенетического развития человека, включающий период от его рождения до появления возможности его включения во взрослую жизнь.

ДЕФОРМАЦИЯ — изменение формы, искажение сущности чего-либо (например, деформация социальной структуры).

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ — перенесение очагов культуры из центра на периферию, борьба с культурной монополией столицы, ведомства, организации или нации.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ — расширение самостоятельности вузов в части создания собственных программ обучения, поиска источников финансирования и т. д.

ДЕЦИЛЬ — варианта, которая делит ранжированную по дохо-

дам совокупность населения на 10 равных по объему групп.

ДЕЦИЛЬНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ — отношение уровней доходов, ниже и выше которых находятся десятичные доли совокупности в разных концах ряда распределения населения по уровню среднедушевых денежных доходов.

ДИАГОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ — связи между начальниками и подчиненными, между которыми не существует вертикальных связей.

ДИАГРАММА — обобщенное название самых разнообразных графических изображений, наглядно показывающих соотношения каких-либо величин.

ДИАЛЕКТ — языковая система, которая служит средством общения небольшой территориально замкнутой группы людей.

ДИАЛОГОВОЕ ИНТЕРВЬЮ — форма глубинного интервью, протекающего в форме свободного диалога исследователя и исследуемого, в котором оба занимают одинаково активную позицию и равноправно обмениваются мнениями относительно обсуждаемых проблем.

ДИАПАЗОН КОНТРОЛЯ — количество непосредственных подчиненных у одного управляющего.

ДИАПАЗОН МОБИЛЬНОСТИ — количество статусов, существующих в данном обществе.

ДИАСПОРА — часть этноса, живущая вне места его происхождения, в различных странах мира; устойчивая совокупность людей единого этнического происхождения, живущая в иноэтническом окружении за пределами своей исторической родины (или вне ареала расселения своего народа) и имеющая социальные институты, которые позволяют диаспоре функционировать длительное время, оставаясь при этом относительно самодостаточным организмом. Главной функцией Д. является ее активное участие в поддержании, развитии и укреплении духовной культуры своего народа, в культивировании национальных традиций и обычаев, в поддержании культурных связей со своей исторической Родиной, выполнении культурно-просветительских функций, направленных на пропаганду национальной литературы, искусства, на распространение и поддержание родного языка, на создание благоприятных условий для развития национального самосознания членов диаспоры.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КУЛЬТУРЫ — распадение, расчленение единой культуры на составные части. Если различие культурных черт затрагивает не второстепенные, а главные элементы, то единая культура распадается на множество культур. Распадение не обязательно сопровождается ка-

тастрофой и гибелью народа, хотя подобное случалось в истории. Д.к. может быть частичным и представлять собой не что иное, как увеличение степени разнообразия культуры. Д.к. выражается в форме разветвления доминирующей культуры на множества субкультур. Подобный процесс надо оценивать скорее позитивно, поскольку нередко он ведет к образованию многочисленных субкультур и увеличению культурного разнообразия.

ДИНАМИКА БЕДНОСТИ — изменение (колебания) уровня бедности во времени.

ДИНАМИКА КУЛЬТУРЫ — срез, или угол зрения, под которым рассматривается культура. Она описывает изменения или модификацию черт культуры во времени и пространстве. К Д.к. относятся средства, механизмы и процессы, которые описывают трансформацию культуры, ее изменение. Культура зарождается, распространяется, разрушается, сохраняется, с ней происходит множество всевозможных метаморфоз. Первокирпичиками Д.к. выступают культурные открытия и изобретения. В 1930-х гг. Сорокин назвал свой четырехтомный труд об истории культуры с древнейших времен и о переходе от одной культурной системы к другой (или от одного культурного стиля к другому) «Социальная и культурная динамика». Широ-

кое использование понятия Д.к. приходится на вторую половину Х. в., когда в область научного исследования активно вторгаются проблемы развития, изменения и распространения культурных институтов, культурных конфликтов и инноваций, деградации, застоя и кризиса культуры, типологии культурного развития (линейно-поступательные, фазовые, циклические, этапные, волновые, инверсионные, маятниковые и другие модели), дифференциации и диффузии культуры, взаимодействия разных культур. Специалисты говорят об интеграционной или дезинтеграционной, восходящей или нисходящей К.д., об эволюционном или революционном характере ее изменений. Динамические процессы в культуре различают по месту и длительности. Так, крупномасштабными изменениями в культуре считают интервалы времени в 100—1000 лет (цивилизационные сдвиги), микромасштабными — периоды от 25—30 (время активной жизни в культуре одного поколения) до 100 лет, быстропреходящими — от одного месяца до нескольких лет (например, сезонные изменения моды, жаргон молодежной культуры), они не способны закрепиться в глубоких пластах культурной жизни.

ДИНАМИКА ОБЩЕСТВА — любые изменения, превращения, переходы, процессы и т. п., которые

затрагивают большие социальные группы и отражаются на социальной структуре либо социальной системе общества.

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ — жизненный цикл института от момента зарождения до его исчезновения; функционирование зрелого института, т. е. выполнение явных и латентных функций, появление и преодоление дисфункций; эволюция института — изменение вида, формы и содержания в историческом времени, возникновение новых и отмирание старых функций.

ДИСКОНТИНУИТЕТ — наличие резкого скачка («цезуры») при переходе от античности к средневековью.

ДИСКРИМИНАНТНАЯ ВАЛИДНОСТЬ — те переменные, которые в теории считаются невязанными (некоррелирующими), должны быть таковыми и в эмпирии.

ДИСКРИМИНАНТНАЯ ФУНКЦИЯ — статистика, служащая для построения правила классификации объектов по группам.

ДИСКРИМИНАНТНЫЙ АНАЛИЗ — статистический метод, который позволяет изучать различия между двумя и более объектами по нескольким признакам одновременно.

ДИСКРИМИНАЦИЯ — умаление (фактически или юридически) прав какой-либо группы

граждан по мотивам их национальности, расы, пола, вероисповедания.

ДИСКРИМИНАЦИЯ В ОПЛАТЕ ТРУДА — ситуация, когда определенным категориям рабочих платят меньше, чем другим, за выполнение одной и той же работы.

ДИСКУРС — публичный или личный разговор, законченный, целостный текст устной или письменной речи, процесс языковой деятельности; стиль, манера или способ говорения; различные виды речевой практики, например обычный повседневный разговор, интервью, лекция, деловые переговоры и др.

ДИСЛОКАЛЬНЫЙ БРАК (дислокальное поселение) — обычай раздельного проживания супругов, каждого в своей родственной группе.

ДИСПЕРСИЯ — средняя из квадратов отклонений значений признака от их средней величины.

ДИССИДЕНТЫ — представители новой элиты, критически относящиеся к старой элите и существующему строю.

ДИСТАНЦИРОВАНИЕ — сознательное отгораживание, отдаление одного человека, как правило, занимающего высокий статус, от другого, с меньшим статусом.

ДИСТАНЦИЯ МОБИЛЬНОСТИ — количество ступенек, на которые удалось подняться или пришлось спуститься индивидам.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

ДИСФУНКЦИИ — сбои в функционировании социального механизма.

ДИСФУНКЦИИ ИНСТИТУТА — неспособность социального института выполнять свои основные задачи, предназначение.

ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ — конфликт, который приводит к уменьшению степени удовлетворенности работой, ослаблению сотрудничества между группами, снижению эффективности деятельности организации.

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ МАТРИЦА — совокупность научных дисциплин, с разных сторон, разными методами и при помощи разных понятий изучают одну и ту же область общественной жизни или природы. Она подразделяется на междисциплинарную и внутридисциплинарную матрицу предмета исследования.

ДИСЦИПЛИНАТОР — тот, кто занимается укреплением дисциплины в первичной группе (отец, бригадир, учитель, командир взвода, тренер).

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ — распределение населения по размеру среднедушевого (среднего на домохозяйство) совокупного дохода.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ — соотношение в доходах различных групп населения.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ОБЪЕМ (МАСШТАБ) МОБИЛЬНОСТИ — количество перемещений по отдельным странам.

ДИФФУЗИОНИЗМ — направление в этнографии, социологии, социальной антропологии, культурологии, археологии, объясняющих развитие культур отдельных народов не их самостоятельной эволюцией, а главным образом или даже исключительно заимствованиями культурных достижений других народов (при миграциях и т. п.). Ученые давно обратили внимание на то, что конкретное явление культуры совершенно не обязательно должно было возникнуть в данном обществе в результате эволюции, оно вполне могло быть заимствовано. Абсолютизация этого верного положения и легла в основу самостоятельного направления в науке, которое получило название Д. Д. возникает как реакция на крайности эволюционизма в конце XIX — начале XX в. Развитие идей Д. связано с работами немецких ученых: Л. Фробениуса, Ф. Гребнера, австр. этнологов В. Шмидта, В. Копперса, английских антропологов У. Риверса, Г. Чайлда и др. Самые радикальные сторонники Д. стремились свести всю историю человечества к контактам, столкновениям, заимствованиям.

ям и переносам культур. Понятие эволюции, а тем более прогресса отвергалось. Истоки Д. обнаруживаются в антропогеографическом учении немецкого географа и этнографа Ф. Ратцеля. Диффузионисты противопоставили понятию эволюции, исторического процесса понятие культурной диффузии, которая основывается на представлениях о пространственном перемещении, распространении культуры или ее отдельных элементов из к.-л. центра или центров. Специалисты различают три основных варианта Д.: а) инвазионизм (от англ. *invasion* — вторжение), считающий успехи в развитии собственной культуры исключительно или преимущественно результатом чужеземного вторжения диких племен, военных завоеваний или мирных миграций, принесших с собой более высокий уровень культуры и техники; б) теория культурного центра, изображающие распространение культуры в виде последовательных волн рассеяния норм и ценностей передовой культуры, зародившихся в центре, по периферии; в) культурно-историческая школа, представители которой рассматривали развитие культуры как пространственные перемещения культурных инноваций не из одного, а из нескольких центров — культурных кругов. На основе Д. была разработана теория культурных кругов и теория

культурных миграций. Д. способствовал развитию различных методов исследования культур.

ДИФФУЗИЯ — взаимное проникновение культурных черт и комплексов из одного общества в другое при их соприкосновении.

ДЛИНА ПОКОЛЕНИЯ — средний интервал времени, разделяющий поколения родителей и детей.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ БРАКА — время, прошедшее в момента заключения данного брака до момента переписи или опроса.

ДНЕВНИКОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — изучение изменения настроений, потребностей и поведения респондентов путем заполнения опрашиваемыми дневников, куда они регулярно записывают интересующую информацию.

ДОБРОВОЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, вызванная тем, что часть рабочей силы не желает работать за ставку заработной платы, низкую по сравнению с пособиями по безработице и социальным льготам.

ДОБРОВОЛЬЦЫ (ВОЛОНТЕРЫ) — граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятель-

ностью в этой организации (командировочные расходы, затраты на транспорт и др.).

ДОВЕРИТЕЛЬНАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ — вероятностный параметр в генеральной совокупности будет находиться в установленном интервале.

ДОГОВОРНЫЙ БРАК — форма брака, заключенного на основе предварительного договора, обычно родителей жениха и невесты без их участия.

ДОГОНЯЮЩАЯ БЕДНОСТЬ — форма престижного поведения бедных или средних слоев населения, которые пытаются достичь стандарты и нормы потребления, присущие богатым слоям общества. Бедность в данном случае понимается как относительное, а не абсолютное явление. Богатые становятся для большинства находящихся ниже по социальной пирамиде слоев группой значимых других, к которой они тянутся и хотят принадлежать. Для молодежи в большей мере, чем для взрослых, свойственно хорошо одеваться и выглядеть не хуже других. Модные джинсы, дорогая куртка, кроссовки, плеер и многое другое, чем обладают дети более состоятельных родителей, формируют некоторые образцы, на которые ориентируются дети тех, кому подобные вещи не по карману. Если покупка модных вещей для родителей из состоятельных

классов может пройти незаметно, то на бюджете родителей бедняков это сказывается очень заметно. Если первые затрачивают на них $\frac{1}{4}$ часть семейного бюджета, то вторые — $\frac{2}{3}$, относительная цена престижных покупок для бедных гораздо выше. Подобного не произошло бы, если бы бедняки ориентировались на потребительские стандарты своего собственного класса. Престижное потребление вынуждает многих жить не по средствам. Выходцы из бедных семей тяготеют своим положением и своей семьей, материальный уровень которой не позволяет жить лучше. На этой почве возникает конфликт поколений, дети обвиняют родителей в том, что они не умеют жить как все, не умеют или не хотят «делать деньги», даже пренебрегая нормами морали. В результате дети бедняков изыскивают незаконные способы получения дохода. Деньги нужны им, чтобы «догнать» богатых, жить по стандартам, навязанным им средним или высшим классом. Неудивительно, что у бедных чаще, чем у представителей других слоев, начало трудовой карьеры связано с нелегальным бизнесом. Стремление достичь потребительские и жизненные стандарты преуспевающих слоев общества приводит к нерациональному распределению материальных средств при изначальной ограниченности доходов семьи, возникновению как пси-

хологических, так и статусно-ролевых конфликтов. Бедняки стесняются своего происхождения, тяготятся нынешним положением и предпринимая попытки, не всегда легитимные, выйти за границы своего круга. С одной стороны, Д.б. превращается в стимул для вертикальной мобильности, с другой — это источник напряжения, вынужденного нерационального приобретения престижных благ.

ДОИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО (традиционное общество) — общество, в котором определяющим фактором развития выступало сельское хозяйство, с церковью и армией как главным институтами.

ДОЛЯ БЕДНЫХ — отношение численности людей, находящихся за чертой бедности, ко всему населению.

ДОМАШНИЙ ТЕСТ — методика домашнего тестирования товаров.

ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА — сфера общественно необходимого производительного домашнего труда, который не оплачивается и находится вне сферы товарного обмена.

ДОМЕСТИКАЦИЯ — приручение диких животных и превращение их в домашних, специально разводимых человеком.

ДОМИНИРОВАНИЕ — социальная иерархия в человеческих сообществах и борьба за приоритетные позиции.

ДОМИНИРУЮЩАЯ КУЛЬТУРА — совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.

ДОМОХОЗЯЙСТВО — лицо или группа лиц, проживающих в одном помещении (доме, квартире и т. п.) и связанных совместной деятельностью. Различают семейные (если хотя бы некоторые члены домохозяйства связаны отношениями супружества, родительства, родства) и несемейные (в противном случае) домохозяйства.

ДОСТАТОК — объем накопленных сбережений и уровень текущих доходов, позволяющие поддерживать уровень жизни, соответствующий национальному стандарту качества жизни или нормам среднего класса.

ДОСТИГНУТЫЙ (ДОСТИГАЕМЫЙ) СТАТУС — статус, который приобретается в результате свободного выбора, личных усилий и находится под контролем человека.

ДОСТИЖИТЕЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ — присущее большинству людей желание продвинуться вверх и сделать свою работу, свое дело лучше, чем они это делали вчера или чем это делают конкуренты. Д.м. действует под влиянием как минимум двух факторов: психологического процесса расширения потребностей с каждым следующим восхождением вверх;

социального процесса роста мастерства восхождения, расширения социальных связей и возможностей, которые открываются на каждой следующей ступеньке пирамиды. По мере того как происходит социализация человека, его взросление и втягивание в общественное производство, продвижение по ступенькам иерархии, у него растут потребности. Человеку хочется все больше. Иначе говоря, удовлетворение предыдущих потребностей рождает новые запросы. Следовательно, происходит аккумуляция Д.м., повышение степени ее интенсивности, накопления ее потенциала. Если человек никогда в жизни не терпел крупных поражений, у него обязательно сформируется потребность во власти, карьере, творческих достижениях.

ДОСУГ — та часть свободного времени, которым человек располагает по своему усмотрению. Д. не следует отождествлять ни с отдыхом, хотя некоторые его формы могут включать в себя и Д., ни с праздностью, когда человек ищет пути удовлетворения своих потребностей, не принимая участия ни в работе, ни в иной продуктивной деятельности. Д. — это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости. Сформи-

ровалась новая область знаний — социология досуга — отрасль социологии, изучающая структуру досуга как элемента образа жизни во взаимосвязи с социальными институтами, социальной структурой, культурой; поведение индивидов и социальных групп в свободное время; способы удовлетворения потребностей в отдыхе (рекреации), развлечении, общении, развитии личности; функционирование учреждений досуговых услуг, индустрии досуга, массовый досуг. Социология досуга включает в себя социологию физической культуры и спорта, социологию туризма и др. Завершение формирований Д. с. как самостоятельной отрасли социологической науки отразилось в публикациях типа «Социологии досуга» С. Р. Паркера (1976), «Эмпирической социологии досуга» Дюмазедье (1974). В социологии принято вычленять активные и пассивные формы проведения Д. В первом случае — это деятельностные разновидности Д.: творческие и любительские занятия, занятия физкультурой, а также активные формы межличностного и межгруппового общения. Во втором случае — это пассивное потребление различных культурных мероприятий и потребление продукции средств массовой коммуникации (радио, телевидение, Интернет и пр.). Эмпирические данные свидетельствуют о том,

что основная масса современной молодежи предпочитает свой досуг посвящать развлечениям, чаще пассивным, реже активным. Лишь незначительная часть их посвящает свободное время образованию, познанию и саморазвитию. Основные параметры Д. — продолжительность, место и способ проведения, структура. Д. входит как составная часть в категорию «свободное время», которое, в свою очередь, выступает частью внепроизводственного времени. Последнее включает: время на домашний труд и самообслуживание, время на сон и еду, время на передвижение к месту работы и обратно, свободное время, затрачиваемое на учебу, воспитание, отдых, общественную деятельность.

ДОХОД — поток денежных поступлений за определенный календарный период; любая сумма денег, полученных в виде зарплаты, пенсий, ренты, пособий, алиментов, гонораров и т. д. Наряду с широким пониманием Д. существует узкое. В статистическом смысле Д. считается та сумма денег, которую люди зарабатывают благодаря принадлежности к определенной профессии (виду занятия) либо благодаря узаконенному распоряжению собственностью. Нищие, даже если они регулярно зарабатывают на жизнь попрошайничеством, никаких ценных услуг обществу не оказывают. В социальной статистике специалис-

ты используют те или иные разновидности Д. Чистый денежный Д. — это сумма, остающаяся после уплаты налогов. Минимальный социальный Д. основывается на продовольственной корзине. В США употребляются понятия «исходные Д.» — собственные Д. домохозяйства, и «конечные Д.» — устанавливаются после вычета косвенных налогов (например, налог на покупку ряда товаров) и прибавления выплат и компенсаций, получаемых от государства.

ДРЕСС-КОД — доминирующий стиль служебной одежды в организации.

ДУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — взаимобрачное (эпигамное) объединение двух родов или фратрий.

ДЮРКГЕЙМ (Durkheim) Эмиль (1858—1917) — выдающийся французский философ, социолог и антрополог. Выступил против индивидуально-психологического и биологического направлений, рассматривал общество как реальность, несводимую к совокупности индивидов. В то же время отводил определяющую роль в обществе коллективному сознанию. Подходил к социальным фактам как к элементам культуры. Одним из первых обратился к проблеме функций ритуала. Подход к этой проблеме определялся его общей теорией религии, в которой он видел символическое выражение социальной действительности. Изучение «негативно-

го культа» (табу, запреты) и «позитивного» (жертва, имитационные обряды и др.), по его словам, обнаружилось, что религиозные институты, и в первую очередь ритуалы, имеют ряд жизненно важных функций, среди которых обращают на себя внимание четыре основные: социализирующая, интегрирующая, воспроизводящая и психотерапевтический эффект ритуала. Главным принцип методологии Д. заключен в его знаменитом афоризме: «Социальные факты нужно рассматривать как вещи», что означало установку на изучение социальных явлений не путем интроспекции (явной и скрытой), а извне, через их внешний образ фиксируемые признаки, как это происходит с изучением объектов природного мира. Определяет предмет социологии как социальные факты; они отличаются двумя признаками: внешним существованием по отношению к индивиду и принудительной силой по отношению к нему. Разделение труда считал основой общественной солидарности и трактовал социальные конфликты как патологическое явление. Патология общества получила название аномии — ощущение отсутствия норм, возникающее в обществе, членов которого не только убедили, но и воспита-

ли быть законопослушными, однако не позаботились создать для этого необходимые условия, прежде всего законодательные. Общество — это особая реальность, несводимая к сумме составляющих его элементов. В книге «О разделении обществ, труда» (1893) Д. развивал учение о механической и органической солидарности. Д. — родоначальник французской социологической школы, первый в мире профессор социологии (1887), основатель и издатель журнала «Социологический ежегодник» (1896—1913). Соч.: *Sociologie et philosophie*. P., 1924; *Journal sociologique*. P., 1969; *La science sociale et l'action*. P., 1970; *Über soziale Arbeitsteilung*. Fr./M., 1992. На русс.: О разделении обществ, труда; Метод социологии. М., 1991; Самоубийство. М., 1994; Тотемическая система в Австралии: Социология: Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995; Социология образования. М., 1996; Элементарные формы религиозной жизни. [Введение; Гл. I] // Социология религии: Хрестоматия. М., 1994. О разделении общественного труда. Метод социологии. М., 1990; Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995; Ценностные и реальные суждения // Социс, 1991. № 2. С. 106—114.



ЖИЗНЕННЫЕ ШАНСЫ — вероятность получить большие или меньшие блага (высокооплачиваемая и престижная работа, собственный дом, полноценное питание и престижная одежда, комфортная жизненная среда) благодаря приложению тех усилий, которые ценятся на рынке труда, на что имеется спрос. Понятие ввел М. Вебер.

ЖИЗНЕННЫЙ МИР — социальный мир в его непосредственной данности сознанию. Термин введен в научный оборот представителями феноменологической социологии.

ЖИЗНЕННЫЙ ПЛАН — идеализированная картина предстоящей жизни, стержнем которой служат предполагаемая траектория социальной карьеры и сумма возможных достижений. В молодом возрасте жизненные планы принимают форму неопределенной мечты, смутных желаний, в зрелом — четко выстроенной должностной карьеры, а в пожилом возрасте они исчезают. Благодаря Ж.п. социализация из стихийного и неуправляемого процесса превращается в целенаправленную стратегию поведения. Зрелый индивид сверяет с поставленной целью то, чего он реально достиг, и вносит необходимые поправки. Но пожилой человек подобного уже сделать не может — впереди у

него нет необходимого запаса времени и сил. Ж.п. ориентируют человека особым образом: они вносят мотивацию достижения.

ЖИЗНЕННЫЙ ПРОЦЕСС — определенная, достаточно жестко фиксированная последовательность событий человеческой жизни, формирующая личность в соответствии, признанными образцами.

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ — совокупность разных тенденций и линий развития, последовательность событий в пределах биографии одного человека. Отражает не столько перечень событий, сколько закономерные линии явлений. Ж.п. — сумма жизненных событий, социальная биография индивида, разделенная на последовательные этапы, индивидуальная история. Ж.п. определяется теми или иными крупными вехами, событиями в жизни. Их называют поворотными событиями биографии человека. Типичные, общие с другими события здесь не учитываются. Э. Эриксон подразделяет весь жизненный путь личности на восемь фаз, каждая из которых имеет свои специфические задачи и может разрешиться благоприятно или неблагоприятно для будущего развития: младенчество, раннее детство, игровой возраст (приблизительно от 5 до 7 лет), школьный возраст, юность,

молодость, зрелость, зрелый возраст или старость. Это позволило ему представить развитие человека как последовательное преодоление им возрастных кризисов идентичности, вызванных несоответствием между социальными требованиями и психосоциальной зрелостью личности. На каждом этапе развития индивид испытывает целенаправленное воздействие общества, формирующее у него определенный тип социально-психологической зрелости, т. е. «социальный характер», присущий каждому конкретному обществу.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ — понятие, описывающее относительно замкнутые и качественно отличающиеся этапы жизни отдельного человека; последовательность возрастных фаз индивидуального развития людей от рождения до смерти. Каждый цикл характеризуется особым набором статусов и ролей, развитием эмоциональной и интеллектуальной сфер человека, постановкой целей, стилем и образом жизни. Выделяют циклы семейной жизни, трудовой жизни, цикл детства. Жизненный цикл в отличие от времени жизни относится к содержательным понятиям. Переход от одного этапа жизненного цикла к другому нередко переживается как психологичес-

кий кризис, во время которого человеку приходится осмыслить пройденный путь, менять представления о себе и о мире, корректировать дальнейшие цели и планы. При неудачном переходе проблемы, не решенные на предыдущей стадии жизненного цикла, дают себя знать на последующих, создавая дополнительные трудности для развития личности. Многие люди, будучи зрелыми по возрасту, не являются таковыми в психологическом и социальном отношении. Для них решение ряда задач переносится на следующий этап жизненного цикла.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ — совокупность стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования: рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СЕМЬИ — последовательность социальных и демографических состояний на непрерывной временной оси с момента образования до момента прекращения ее существования, т. е. начиная с заключения брака и кончая его расторжением. Демографические события, формирующие цикличность: вступление в брак, рождение первенца, рождение прочих детей, прекращение брака.

..... 3

ЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ — переменные, на изменение которых влияют другие переменные.

ЗАВОДСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — прикладная отрасль индустриальной социологии, в рамках которой числящиеся в штате предприятия или приглашенные по контракту вузовские социологи проводят узколокальные исследования, затрагивающие вопросы текучести кадров, социально-психологического климата, стабилизации персонала, эффективности труда, разрабатывают и внедряют практические рекомендации.

ЗАЗОР БЕДНОСТИ — размер дополнительного дохода, необходимого для выведения низкодоходной семьи на уровень прожиточного минимума.

ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ — утверждение, гласящее, что совокупное действие большого числа случайных факторов приводит при некоторых весьма общих условиях к результату, почти не зависящему от случая.

ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ — один из общих социально-экономических законов, выражающий причинно-следственную связь между развитием общественного производства и процессом количественного роста и качественного совершенс-

твования и обогащения потребностей общества. С развитием производительных сил общества происходит исчезновение одних и возникновение других, новых потребностей. В результате круг потребностей расширяется, они становятся богаче, в их структуре увеличивается доля интеллектуальных и социальных потребностей. Научно-техническая революция значительно ускорила темпы экономического и социального развития, сократила периоды перехода от одного качественного уровня потребления к другому. Характер действия этого закона включает общие и конкретно-исторические черты. При единстве и сходстве общих черт имеются различия, определяемые характером воспроизводства определенной общественно-экономической формации. Прежде всего эти различия проявляются в общественных условиях развития и обогащения способностей человека к труду, которые являются и результатом и предпосылкой удовлетворения других многообразных потребностей. В отношении поведения отдельных людей З.в.п. действует следующим образом. Выходцы из обеспеченных классов сразу же начинают с достаточно высокого уровня запросов, обусловленных воспитани-

ем, большими материальными возможностями родителей, кругом выгодных связей и знакомств, который позволяет надеяться на благополучную карьеру. У представителей необеспеченных слоев круг запросов на старте невысок. Часто он сохраняется даже в зрелом возрасте. Пожилые работники преимущественно физического труда неприспособлены ни в пище, ни в развлечениях на протяжении всей своей жизни, если их зарплата и доход не увеличиваются.

ЗАКОН ЗАМЕЩЕНИЯ — закон, устанавливающий зависимость между двумя благами, потребление одного из которых сокращается при увеличении потребления другого.

ЗАКОН ПАРЕТО — обратная зависимость между уровнем доходов и числом их получателей.

ЗАКОН РАЙТА — утверждение о том, что чем выше доход, тем выше уровень сбережений и доля их в расходе.

ЗАКОН ЦИРКУЛЯЦИИ ЭЛИТ ПАРЕТО — утверждение о том, что аристократия никогда не уходит с исторической сцены, ибо на смену одному ее составу приходит другой, в результате чего происходит постоянное самовозобновление элиты.

ЗАКОН ШВАБЕ — зависимость между уровнем доходов семьи и относительными расходами на жилище.

ЗАКОН ЭНГЕЛЯ — чем ниже доход, тем большая доля расхода должна быть предназначена для питания.

ЗАКОНОМЕРНОСТЬ — мера вероятности наступления какого-то события или явления либо их взаимосвязи.

ЗАКРЫТАЯ ГРУППА — группа, в которой ограничен доступ.

ЗАКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО — общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены. Это жесткая социальная структура, препятствующая перемещениям людей не только вверх по социальной лестнице, но и вниз. В 3.о. преобладают предписанные статусы. Социальные перемещения заморожены, каждый знает свое место в обществе, и это знание передается из поколения в поколение. Социальные статусы становятся наследуемыми: крестьянин из столетия в столетие остается крестьянином, как помещик — помещиком. 3.о. — это эпоха традиционного уклада от древневосточных цивилизаций до Великой французской революции конца XVIII в. Оно охватывает три исторических типа стратификации: рабство, сословия и касты. В политологическом смысле 3.о. — общество, где перемещение индивидов или информации из одной страны в другую исключено или

существенно ограничено. Термин ввел К. Поппер.

ЗАНЯТИЕ — род деятельности или выполняемая работа, приносящая заработок или доход.

ЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ — активная часть трудоспособного населения, задействованная в общественном производстве.

ЗАНЯТОСТЬ — участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА — форма денежного вознаграждения работника за труд.

ЗАРЕГИСТРИРОВАННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — незанятое население, ищущее работу и взятое на учет.

ЗДОРОВЬЕ — состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИЕ ОБЩИНЫ — постоянные, населенные круглый год, деревни, которые обеспечивались пропитанием благодаря культивации растений.

ЗЕРКАЛЬНОЕ Я — теория Ч. Кули о том, что общество служит своеобразным зеркалом, в которое смотрится каждый человек и благодаря этому корректирует свое поведение.

ЗИММЕЛЬ (Simmel) Георг (1858—1918) — выдающийся немецкий философ и социолог, ос-

новоположник т. н. формальной социологии. Рассуждения З. о социальной реальности, культуре, отчуждении, законах, разделении труда, власти и насилии, социальной дифференциации, взаимоотношении общества и индивида пропитаны теоретико-познавательными экскурсами, методологической рефлексией по поводу самих оснований знания. Главный вклад З. в мировую социологию заключается в разработке идей формальной, или «чистой», социологии, которую он рассматривал в качестве геометрии социального мира. Подобно тому, как геометрия располагает и измеряет любые отношения в пространстве, социология очерчивает контуры социального универсума, который закрыт от нас нашими же эмоциями и идеями. Одна и та же форма характеризует группы, преследующие различные идеи, в эпохи, отдаленные друг от друга. Социальная форма, или форма социации людей, объективно ставшая смыслообразующим центром новой культурной реальности, становится основным предметом изучения в социологии З. Формой социации может быть: 1) социальный процесс, (например, мода); 2) житейские ситуации (тяжба, обмен, общение) и социальные нормы (честь, обычай); 3) социальные типы (циник, бедняк, аристократ, кокетка); 4) группы (семья, тайное общество, по-

литическая партия), элементы групповой структуры и процессы (иерархия, централизация, господство и подчинение, формальные организации). 3. дал анализ и критику современной культуры, структуры и функционирования капитализма, высказал множество ценных идей для социологии культуры; города, семьи и пола; социологии конфликта; социологии религии. Рассматривая современный индустриальный труд, перемещение и подготовку рабочей силы, различия умственного и физического труда, отношения лидерства и аутсайдерства, господства и подчинения, денежного обмена на бирже, меновой и потребительской стоимости, социальной дифференциации групповой структуры, 3. заложил основы современной экономической социологии. Соч.: *Philosophie des Geldes*. Lpz., 1900; *Soziologie* Lpz., 1908; *Philosophische Kultur*. Lpz., 1911; *Lebensanschauung*. Lpz., 1926; *Schriften zur Soziologie*. Fr./M., 1983. На русс.: Социальная дифференциация: Социологическое и психологическое исследование. М., 1909; Соч.: В 2 т. М., 1910; Конфликт современной культуры. Пг., 1925; Избранное: Т. 1–2. М., 1996. Т. 1. Философия культуры. Т. 2. Созерцание жизни; Экскурсы по проблеме: Как возможно общество // Вопросы социологии. 1993. № 3. С. 16–26; Человек как враг // Социологический журнал.

1994. № 2. С. 114–119; Общение. Пример чистой, или формальной, социологии. // Социс. 1984. № 2, С. 170–176; Человек как враг // Социологический журнал. 1994. № 2. С. 114 – 119; Как возможно общество? // Социологический журнал. 1992. № 2, С. 102–114; Проблема социологии // Западноевропейская социология XIX – начала XX в. М., 1996. С. 415–436; Избранные работы. М., 2006.

ЗНАЧИМЫЕ ДРУГИЕ – по Дж. Г. Миду – родители, учителя, товарищи и другие люди, играющие решающую роль в процессе первичной социализации ребенка и интернализации им окружающего социального мира.

ЗОНЫ БЕДНОСТИ – территории высокой концентрации бедных, включает те регионы, где коэффициент бедности выше средней по стране. Такие территории могут находиться в границах одной страны либо в границах всего земного шара. Страны третьего мира традиционно относят к зоне бедности. Кроме термина «З.б.» употребляется термин «региональная бедность», с помощью которого описывают распределение бедности по различным географическим районам, устанавливают точки наибольшей концентрации бедности и определяют ее причины и последствия. В некоторых районах земли бедность накапливается из поколения в поколение и становится

хроническим явлением. К ним относятся Аппалачи в северной части США, север Англии и Ирландии, юг Италии. Однако к бедным часто относят не только районы отдельной страны, но и целые страны и группы стран, в частности это Центральная и Южная Америка, Ближний Восток, прилегающая к пустыне Сахаре часть

Африки, значительная часть Центральной Азии.

ЗОНЫ МАРГИНАЛЬНОСТИ — те сферы общества, отрасли народного хозяйства, сегменты рынка труда, а также социальные группы, где наблюдается максимально высокий уровень социально-профессиональной маргинальности.

• • • • • И • • • • •

ИДЕАЛИЗИРОВАННЫЙ ОБЪЕКТ — теоретическая модель исследуемого объекта, вводимая на теоретическом уровне анализа.

ИДЕАЛЬНЫЙ ТИП — общее понятие, описывающее главные, существенные черты реальности.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — отождествление друг друга и себя с определенной культурной категорией, социальными символами, территорией, статусом, ценностями, исполняемой ролью и т. п. Некоторые индивиды буквально сливаются с ролью, а другие отдалаются от нее. Максимальное слияние с ролью называется ролевой И., а среднее или минимальное — дистанцированием от роли. Чем выше общество ценит какой-то статус, тем сильнее степень И. с ним; тем чаще обладатель высокого статуса стремится при помощи символических атрибутов (орденов, медалей, формы, титулов) отличить его от других статусов.

То, в какой степени ребенок идентифицирует себя с одним из родителей, зависит от частоты, интенсивности и близости их общения.

ИДЕНТИЧНОСТЬ — набор тех или иных культурных черт, позволяющих отличать одного человека от другого; свойство индивида оставаться самим собой в изменяющихся социальных условиях; результат осознания индивидом самого себя в качестве человеческой личности, отличающимся от других.

ИЕРАРХИЧНОСТЬ — величина расстояния между высшим и низшим звеном организации.

ИЕРАРХИЯ — порядок подчинения низших (чинов, должностей) высшим; расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

ИЕРОКРАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ВЛАСТИ — система власти, основанная на главенстве стар-

ших по возрасту, старейшин и престарелых лидеров государства.

ИЗГОЙ — крестьянин, порвавший связь с общиной; человек, утративший социальные связи со своей группой, сообществом; индивид, принудительно изгнанный из своего сообщества или проживающий в нем, но пользующийся самым низким социальным статусом.

ИЗМЕРЕНИЕ — сравнение объекта по каким-либо сходным свойствам или сторонам.

ИМИДЖ — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

ИММИГРАЦИЯ — въезд в данную страну на постоянное место жительства или на длительное проживание.

ИММИГРАЦИЯ — въезд в страну из-за границы иностранных граждан на постоянное жительство.

ИММОБИЛЬНОСТЬ — неподвижность, отсутствие мобильности.

ИМПЕРСОНАЛЬНОСТЬ — безличность, отсутствие какого бы то ни было личного начала, субъективности.

ИНБРИДИНГ — брак между кровными родственниками (узко родственное размножение).

ИНВАЙРОНМЕНТАЛИЗМ — движение за охрану природы; мировоззренческая экологическая ориентация.

ИНВАЙРОНМЕНТАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ — одна из дисциплин, использующих социально-экологический подход и ограничивающих его рамки локального сообщества с окружающей его средой.

ИНВАЙРОНМЕНТАЛЬНЫЙ РАСИЗМ — систематическое использование доминирующей группы законной власти для принятия решений, в результате которых экологическая обстановка резко ухудшается в тех районах, где проживают национальные меньшинства.

ИНВЕРСИЯ СЕМЕЙНЫХ РОЛЕЙ — перераспределение семейных ролей, когда доминирующая в семье и ориентированная на работу мать заменяет ряд мужских, еще в достаточной степени традиционных, функций. При этом она склонна к жесткому предопределению круга общения детей и более частым физическим наказаниям, особенно мальчиков. Замещая отца, женщина автоматически формирует в себе мускулинные черты, в первую очередь авторитарный стиль обращения. В большинстве семей с устойчивой традицией материнского одиночества бабушки являют собой властное начало, которое подавляет самостоятельность у отпрыс-

ков не только мужского, но и женского пола. Повзрослевшие внуки воспроизводят бабушкин стиль социализации, но с неожиданным ракурсом: мальчики проявляют безволие, а девушки вырастают в деспотические натуры, от которых часто сбегает мужья. Одностороннее женское влияние составляет социально-психологическую структуру такой псевдосемьи, искажающей нормальный ход эмоционального развития мальчиков и способствующей возникновению у них истерического невроза. И.с.р. наблюдается как в полных, так и в неполных семьях.

ИНГРУППА — группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности.

ИНДЕКС — относительная величина среднего измерения двух состояний одного и того же явления, состоящего из совокупности элементов (товаров, услуг, ресурсов и т. п.).

ИНДЕКС ГЛУБИНЫ БЕДНОСТИ — отношение средней величины дефицита дохода по сравнению с прожиточным минимумом к общему количеству семей в выборке по данному региону.

ИНДЕКС ДЕТНОСТИ — число детей в возрасте 0—4 года (0—9 лет) в расчете на 1000 женщин репродуктивного возраста или на 1000 женщин возраста 20—49 лет.

ИНДЕКС ЗАМЕЩЕНИЯ — обобщающая характеристика воспроизводства населения, рассчитываемая как отношение индекса детности в реальном населении к аналогичному показателю стационарного населения.

ИНДЕКС ОСТРОТЫ БЕДНОСТИ — средний промежуток низкого дохода, возведенный в квадрат и отнесенный к общему количеству семей в выборке по данному региону. Придает больший вес дефициту доходов более бедных семей.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — социальное перемещение отдельного индивида независимо от того, как в это время передвигается (или находится в покое) социальная группа, к которой он принадлежит. К факторам И.м., т. е. причинам, позволяющим одному человеку достичь больших успехов, чем другому, социологи относят: социальный статус семьи; уровень полученного образования; национальность; физические и умственные способности, внешние данные; полученное воспитание; место жительства; выгодный брак. Мобильные индивиды начинают социализацию в одном классе, а заканчивают в другом.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА — метод социальный работы, ориентированный на личный контакт и личную помощь клиенту. В теоретическом плане ин-

индивидуальная работа с клиентом вначале ориентировалось на психоанализ, а позже — на принципы гуманистической психологии. Ее цель — предоставить опору и побудить клиента разобраться в проблеме и справиться со своей жизненной ситуацией. В индивидуальную работу входит оказание помощи наркоманам или алкоголикам, осужденным за правонарушения; предоставление услуг престарелым, инвалидам, больным и т. п. Перед оказанием помощи обязательным требованием было проведение глубокого социального анализа ситуаций. В методический инструментарий входили разного рода беседы, интервью, диалоги.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ (ЛИЧНОЕ) ИНТЕРВЬЮ — беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке и отсутствие посторонних наблюдателей.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ — индивидуальные беседы с экспертом по теме проводимого исследования.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОНТРАБЬЮТЕР — любое лицо в организации, не являющееся менеджером. Обычно это служащие (специалисты) и рабочие, стоящие на ступеньку ниже руководителей первого уровня.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТРУД — конкретный труд работника; эле-

мент технологического разделения труда.

ИНДИКАТОР — ориентирующий показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических, социальных, политических и экологических процессов.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ — применение научных знаний к промышленной технологии, открытие новых источников энергии, позволяющих машинам выполнять ту работу, которую прежде выполняли люди или тяглые животные.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ — расширение доли промышленного сектора в экономике и превращение его в главную движущую силу развития общества; процесс создания крупного машинного производства и на этой основе переход от аграрного к индустриальному обществу. Высший этап И. — массовое, или конвейерное, производство, способное удовлетворить потребности широких слоев населения. И. означает применение научных знаний к промышленной технологии, открытие новых источников энергии, позволяющих машинам выполнять ту работу, которые прежде выполняли люди или тяглые животные. Источниками средств для И. могут быть как внутренние ресурсы, так и кредиты, инвести-

ции капиталов из более развитых стран. Сроки и темпы в различных странах неодинаковы (например, Великобритания превратилась в индустриальную страну в середине XIX в., а Франция — в начале 20-х гг. XX в.). В России И. успешно развивалась с конца XIX — начала XX в.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ — одна из двух составных частей социологии труда, изучающая профессионально-квалификационный состав работников промышленного предприятия, социальные факторы эффективности труда, мотивацию и стимулирование труда, отношение к труду и трудовую дисциплину, текучесть кадров, подбор, подготовку и расстановку персонала, внедрение новых форм организации труда.

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО (промышленное общество) — обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное, аграрное (родоплеменное, феодальное) общество. Термин принадлежит А. Сен-Симону; широкое распространение концепция индустриального общества получила в 1950—1960-х гг. (Р. Арон, У. Рос-тоу, Д. Белл и др.). Формирование И.о. связано с распространением крупного машинного производства, урбанизацией, утверждением рыночной экономики и возникновением социальных групп

предпринимателей и наемных работников, становлением демократии, гражданского общества и правового государства. Капитализм в теориях И.о. рассматривается как его ранняя ступень (европейские страны в XIX — начале XX вв.). В ряде стран противоречия становления И.о. привели в 20—30-х гг. XX в. к возникновению тоталитарных режимов. В конце XX в. И.о. переходит к постиндустриальному обществу.

ИНИЦИИ — посвятельные обряды общества, связанные с переводом юношей и девушек в возрастную класс взрослых мужчин и женщин. Некоторые из обрядов инициации, утратившие первоначальное значение, совершались над лицами более молодого возраста.

ИНКУЛЬТУРАЦИЯ — продолжающийся всю жизнь процесс усвоения традиций, обычаев, ценностей и норм родной культуры; изучение и передача культуры от одного поколения к другим. Конечный результат И. — интеллигент, а не личность, как при социализации. И. — совокупность приобретенных культурных норм. Термин введен Херсковичем в работе «Человек и его работа. Наука культурной антропологии» (1948). Приблизительно в то же время Клакхон ввел аналогичный по смыслу термин «культурализация», так как существовавший к тому времени термин «социа-

лизация» не охватывал процесс усвоения когнитивных аспектов культуры (знаний, верований, ценностей и т. п.). И. обозначала и процесс приобщения к культуре, и результат этого процесса. В узком смысле И. обозначает усвоение культурных норм и ценностей ребенком; в широком смысле И. понимается как процесс, не ограничивающийся периодом раннего детства и включающий в себя процессы усвоения культурных паттернов взрослым индивидом. В последнем случае данный термин может применяться по отношению к иммигрантам, адаптирующимся к новым культурным условиям. В зарубежной литературе до сих пор не проведено четких разграничений сходных по смыслу понятий И. и социализации. Понятие И. не получило широкого распространения и используется преимущественно в американской антропологии.

ИННОВАЦИЯ – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедряемого на рынке; нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности, либо нового подхода к оказанию социальных услуг.

ИНСТАНЦИЯ – уровень в иерархии управления.

ИНСТИТУТЫ ПОСРЕДНИЧЕСТВА – репетиторы и подго-

товительные факультеты, помогающие абитуриентам успешно подготовиться к поступлению в вуз; биржи труда, помогающие трудоустроиться безработному.

ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ – учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ БЕЗНАДЗОРНЫХ ДЕТЕЙ – размещение сирот и беспризорников в государственных, реже частных учреждениях, осуществляющих надзор, прежде всего в детских домах, приютах и интернатах. По данным зарубежных и отечественных исследований, институциональное воспитание негативно влияет на развитие ребенка, формируя у него сиротский симптомокомплекс, который нередко становится непреодолимым препятствием на пути к социализации у бывших воспитанников детских домов и школ-интернатов. В результате более 80% выпускников учреждений для детей-сирот не могут найти свое место в обществе. По некоторым данным, через 10 лет после выпуска бывшие воспитанники практически исчезают из социума: многие осуждены за тяжелые преступления, другие убиты или покончили с собой. При этом ситуация сиротства влияет не только на самого сироту. Происходит трансляция сиротского симптомокомплекса в вертикальной семейной

системе — сиротство в одном поколении порождает сиротство в последующих. Согласно подсчетам экспертов, во всем мире более 100 млн детей проводят значительную часть своего детства в детских учреждениях. У большинства из них есть родители, которые вынуждены (из-за бедности, болезни, нежелательной беременности, дисфункции семьи или из-за войны) отдать своих детей на попечение государства. Такие учреждения включают в себя сиротские учреждения, больницы, государственные дома или интернаты, а также учреждения для инвалидов. Вне зависимости от их положения и ситуации многие из детей, попавших в такие учреждения, никогда из них не выходят, другие на всю жизнь получают психические травмы либо физические увечья, вызванные пренебрежением или насилием, а также самим фактом длительного нахождения в искусственной среде — коллективе таких же детишек в окружении наемного персонала. Сама структура учреждений, их деление по возрастным признакам (дома ребенка, дошкольные и школьные детские дома, школы-интернаты), особенности проживания в них детей способствуют разрушению родственных связей, усугублению чувства одиночества, незащищенности. У выпускников детских домов возникают проблемы адаптации к современ-

ным условиям жизни, трудности с поиском работы, созданием семьи, воспитанием своих детей.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ — правовое и организационное закрепление сложившихся в обществе форм поведения, отношений и т. д.; образование институтов; образование социального взаимодействия, основанного на формализованных правилах, законах, обычаях и ритуалах.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, порождаемая институтами рынка труда и факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ — политика, программы и законные методы которой ставят в неравное положение членов различных групп.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА — устойчивая исторически сложившаяся система базовых институтов, регулирующих взаимосвязанное функционирование основных общественных сфер: экономической, политической и идеологической.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КРИЗИС — процесс, характеризующий падение авторитета данного института, снижение доверия к нему.

ИНСТИТУЦИЯ — целое, меньшее, чем институт: социальная практика, традиция, учреждение.

ИНТЕГРАЦИЯ — стадия процесса легализации, непосредственно направленная на придание видимости законности преступно нажитому состоянию.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА — экономика, основанная на знаниях.

ИНТЕНСИВНОСТЬ БЕДНОСТИ — произведение индекса распространенности бедности (доли бедных в совокупности) и индекса дефицита бедности совокупности.

ИНТЕНЦИОНАЛЬНОСТЬ — направленность на предмет.

ИНТЕРАКЦИОНИЗМ — учение о социальном взаимодействии людей, межличностном общении

ИНТЕРАКЦИЯ — взаимодействие.

ИНТЕРАКЦИЯ-ТАБУ — запрет сексуальных отношений между членами кровно-родственной группы.

ИНТЕРВАЛЫ ГРУППИРОВКИ — разность между верхней и нижней границами интервалов; могут быть равными и неравными, закрытыми и открытыми.

ИНТЕРВАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ — оценки параметра в генеральной совокупности; пределы, в которых с данной степенью вероятности будет заключена неизвестная величина оцениваемого параметра.

ИНТЕРВЕНЦИОНИСТСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — научное исследование социальной проблемы

методом активного вмешательства исследователя в изучаемый процесс.

ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ — способ проведения социологических опросов как целенаправленной беседы интервьюера и опрашиваемого. Интервью делятся на два вида: свободные и стандартизованные (формализованные).

ИНТЕРЛОКАЦИЯ — форма объединения капиталов, при которой представители одного капиталистического семейства женятся (выходят замуж) на представителях другого, в результате чего руководители всех крупнейших компаний страны оказываются повязанными родственными и личными связями.

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ — в социологии принятие элементов поведения или культуры, усвоение; превращение внешних норм во внутренние правила поведения.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ — истолкование, объяснение.

ИНТИМОФОБИЯ — боязнь близких отношений вообще.

ИНФАНТИЛИЗМ — задержка в развитии, проявляющаяся в сохранении у взрослого человека физического строения, черт характера, элементов поведения, присущих детскому возрасту.

ИНФАНТИЦИД — умерщвление детей.

ИНФЕРТИЛЬНОСТЬ — отсутствие рождений у женщины в течение

ние всего или части репродуктивного периода.

ИНФИЛЬТРАЦИЯ — проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО — обозначение современного общества с акцентом на роль информации; постиндустриальное общество, в котором основной производительной силой выступают знания и информация. Впервые в достаточно отчетливом виде идея И.о. была сформулирована в конце 1960-х — начале 1970-х гг. Изобретение самого термина «информационное общество» (IS, или Information Society) приписывается Ю. Хаяши, профессору Токийского технологического института. Вслед за тем в научный оборот вошло еще одно понятие — глобальное информационное общество (GIS, или Global Information Society), которое показывает, что два процесса — глобализация и информатизация общества — являются не двумя разными явлениями, а двумя сторонами одного и того же явления, что одно без другого существовать не может. Общество в США или Западной Европе именуют не только постиндустриальным, но также информационным, поскольку 60–80% рабочей силы прямо или косвенно связано с созданием, обработкой

и передачей информации. Речь идет об электронной, мобильной и телевизионной коммерции (e-commerce, m-commerce и t-commerce соответственно), «новой экономике», электронном правительстве (e-government), телемедицине, дистанционном образовании и др. Глобальное информационное общество (GIS, или Global Information Society) обещает затмить собой все предыдущие общественные модели за счет невиданного ранее использования информационных технологий (ИТ) и возможностей, открываемых Интернетом. Интеллект, знания, информационные технологии становятся главным экономическим ресурсом современного общества. Стоимость человеческой деятельности и ее продуктов определяется уже не только и не столько затратами труда, сколько воплощенной информацией, становящейся источником добавочной стоимости. В И.о. формируется новая социальная сила — т. н. киберкратии. Она выступает носителем своего рода «социального интеллекта», который становится главной характеристикой наступающей цивилизации. «Социальный интеллект» реализуется через а) сетевую систему связей; б) информационное поле, создаваемое средствами электронной коммуникации; в) социальную память, хранящуюся в банках дан-

ных; г) интеллектуальную элиту, продуцирующую новые идеи и знания; д) широкий слой специалистов, обладающих компьютерной грамотностью; е) «интеллектуальный рынок», обмен идеями и информацией. Информационная революция, базирующаяся на соединении компьютера с телекоммуникационными сетями, коренным образом преобразует человеческое бытие. Она сжимает время и пространство, открывает границы, позволяет устанавливать контакты в любой точке земного шара. Происходит увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в производстве информационного продукта. Именно он, а не материальный продукт будет движущей силой образования и развития общества. И.о., по мнению И. Масуды, будет бесклассовым и бесконфликтным, с немногочисленным правительством и аппаратом управления. В отличие от индустриального общества, где господствовал культ потребления, И.о. на первый план выдвигает такую ценность, как время. Параллельно возрастает значение культурного досуга. Социальными характеристиками такого общества являются степень информированности индивидов, доступность информации для различных социальных групп, эффективность работы служб массовой информации и их возможности обратной связи, уро-

вень информационного образования населения и охват его информационными технологиями и т. д. В эпоху информационного общества общественное сознание обогащается новыми категориями, среди которых принято выделять: культурный капитал, интеллектуальный капитал и социальный капитал. Если для индустриального общества главными ресурсами, благодаря владению которыми человек мог достичь успеха в бизнесе или торговле, на военном или дипломатическом поприще, являлись политический (административные рычаги влияния) и экономический (прежде всего большие деньги) капитал, то в И.о. на первый план выдвигаются интеллектуальные ресурсы.

ИНФРАСТРУКТУРА (социальная) — совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования социальной сферы (школы, больницы, театры, стадионы и др.).

ИНЦЕСТ — брачно-половые отношения между родственниками первой степени.

ИССЛЕДОВАНИЕ — процесс научного изучения какого-либо объекта (предмета, явления — материального или идеального) с целью выявления его закономерностей.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ВОПРОСЫ — гипотезы, построенные на основе сформулированных научных проблем.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ — концептуальный аппарат, процедуры сбора и анализа данных.

ИСТЕБЛИШМЕНТ — слои общества, имеющие привилегированное положение и являющие-

ся опорой данного общественного строя.

ИСТОРИЯ ЖИЗНИ — тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники.

• • • • • К • • • • •

КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — в маркетинге вторичные исследования, т. е. обработка уже существующей информации, которая была собрана для других исследований, но может быть полезна для нового изучения.

КАЛЫМ — выкуп за невесту.

КАНАЛЫ ВЕРТИКАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ (каналы социальной циркуляции) — «отверстия», «лифты», «мембраны», по которым индивиды перемещаются вверх и вниз. Самое полное описание каналов вертикальной мобильности дал П. Сорокин. В качестве К.в.м. обычно выступают социальные институты — армия, церковь, школа, семья, собственность.

КАПИТАЛИЗМ — общественный строй, который стремится предоставить всем равные возможности в борьбе за неравные социальные позиции; экономическая система, в которой средства производства находятся в частной собственности.

КАРЬЕРИЗМ — погоня за карьерой, стремление к личному благополучию, продвижению по службе в личных интересах.

КАСТЕЛЬС (Castells) Мануэль (род. 1942) — испанский социолог. Считается одним из крупнейших социологов современности, специализирующимся в области теории информационного общества. Учился в Париже у Алена Турена. В начале научной карьеры изучал проблемы урбанистики. В своих работах он анализирует экономику, политику и культуру современного мира, рассматривая все происходящие изменения в контексте формирования информационного общества, подчеркивает глобализацию современных технологий, экономики и культуры, растущую взаимозависимость всех обществ. Разработал концепцию сетевого общества, которое характеризует социальную структуру глобального мира. Сетевое общество организовано сетями производства, власти и опыта, которые образуют куль-

туру виртуальности в глобальных потоках, пересекающих время и пространство. Общество есть социальное пространство, построенное вокруг потоков капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, изображений, звуков и символов. Социальная теория пространства развивается из комбинации трех факторов: физического пространства, социального пространства и времени. Новая концепция темпоральности, предложенная К., означает, что на смену измерения времени приходят манипуляции со временем. Складывающиеся в пространстве потоков слои материальной поддержки формируют инфраструктуру общества, которое называется информациональным. В таком обществе производительность определяется способностью генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях. К. выдвигает концепцию новой социальной сегрегации, основой которой служит технический контроль социальных элит над узлами потоков информации, а через них — громадными рынками капитала. Теоретические положения К. основаны на результатах крупномасштабных исследований, которые он проводил в США, Японии, на Тайване, в Южной Корее, Гонконге, Китае, Западной Европе (Англии, Франции), России. Соч.:

La question Urbaine. Paris, 1972; The City and the Grassroots. L., 1983; The Informational City. Oxford, 1989; La nueva revolucion rusa. Madrid, 1992; The Collapse of Soviet Communism: a View from the Information Society. Berkeley, 1995; Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I—III. Oxford: Blackwell Publishers, 1996—1998; The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, 2001; The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model. Oxford, 2002; Mobile Communication and Society: A Global Perspective. MIT Press, 2006. На русс.: Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000; Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2007.

КАСТОВОСТЬ — кастовая замкнутость, обособленность (каста — замкнутая общественная группа, которая отстаивает свои привилегии и интересы и доступ в которую для посторонних затруднен).

КАСТЫ — замкнутые, эндогамные группы людей, обособившиеся вследствие выполнения специфической социальной функции, наследственных занятий и профессий (что можно объяснить принадлежностью к конкретной этнической либо религиозной общности). К. образуют иерархию; социальные группы (страты), членством в которых человек обя-

зан исключительно своим рождением. В общении между представителями разных К. существуют строгие ограничения. По существу К. — иерархизированные замкнутые профессиональные группы. К. называют социальную группу (страту), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением. Архаические К. (сословия или социальные ранги) существовали в ряде древних и средневековых обществ (Древнем Египте, Индии, Перу). Система К. обнаружена в Полинезии, на западе Тропической Африки, в Южной Аравии. Она сыграла важную роль в образовании классов. В Индии обособление групп людей по тому или иному признаку, освящаемое индуистской религией, приняло общенациональных характер. По индийской Конституции (1950) К. равноправны и кастовая дискриминация запрещена законом (1955). Вместе с тем определенные кастовые различия в Индии, прежде всего в сельской местности, существуют до настоящего времени. В Индии насчитывались тысячи неосновных К., но все они группировались в четыре основные: брахманов, или касту жрецов, численностью около 3% населения; кшатриев, потомков воинов, и вайшья, торговцев, которые вместе составляли около 7% индийцев; шудра, крестьян и ремесленников, — около 70% населения, остальные 20% — хариджа-

не, или неприкасаемые, которые традиционно были уборщиками, мусорщиками, кожевниками и свинопасами. Как и рабство, кастовый строй характеризует закрытое общество и жесткую стратификацию. Он не такой древний, как рабовладельческий строй, и менее распространенный. Если через рабство прошли практически все страны, разумеется, в разной степени, то К. обнаружены только в Индии и отчасти в Африке. Индия — классический пример кастового общества. Оно возникло на развалинах рабовладельческого в первые века новой эры. В современной литературе термин К. употребляется не в конкретно-историческом, а в переносном смысле и обозначает любую замкнутую социальную группу, будь то семейно-родственная, военно-политическая или предпринимательская К.

КАТЕГОРИЗАЦИЯ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА — процесс отнесения индивида к биологическому полу.

КАТЕГОРИИ (в социологии) — наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные, всеобщие свойства и отношения явлений действительности и познания.

КАУЗАЛЬНАЯ АТРИБУЦИЯ — приписывание причин; наделение своего собственного поступка или поступков других людей истинными или ложными причина-

ми («он успешно сдает экзамены лишь потому, что ему все время везет»); списывание причин на кого-то, приписывание своих неудач другим людям или объективным обстоятельствам.

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — исследование, где результаты получены не путем статистических процедур или другими методами математического подсчета, а путем раскрытия смысла и интерпретации номинальных ответов, выражающих субъективную ценность данного предмета с точки зрения самого субъекта.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ — представляются в письменном виде. Это ответы на анкету, протоколы наблюдений и другие записи, отражающие взгляд на мир тех, кого изучают.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ — оценочная категория, характеризующая степень комфортабельности материальной среды (жилища, района проживания, рабочего места), качество потребляемых продуктов и услуг. Термин близок по значению понятиям: народное благосостояние, уровень жизни, степень удовлетворения материальных и духовных запросов населения и др. По определению ВОЗ (1999), К.ж. — оптимальное состояние и степень восприятия отдельными людьми и населением в целом того, как удовлетворяются их потребности (физические, эмо-

циональные, социальные и пр.) и предоставляются возможности для достижения благополучия и самореализации. Оценка К.ж. ежегодно проводится экспертами ООН, которые на основе данных о средней продолжительности жизни, уровне образования и реальных доходах населения оценивают уровень благосостояния граждан различных стран. При составлении рейтинга приоритет отдается не только формальным показателям благополучия (доходы населения, разрыв между богатыми и бедными и т. д.), а таким факторам, как состояние окружающей среды или наличие у людей свободного времени. В отечественной науке К.ж. — интегральная характеристика физического, психологического и социального функционирования человека, основанная на объективных показателях (статистика) субъективных оценках своего положения (личное восприятие). К.ж. включает индикаторы уровня жизни, условия труда и отдыха, социальную обеспеченность, жилищные условия, охрану правопорядка и соблюдение прав личности, показатели состояния окружающей среды, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания, уровень образованности, наличие свободного времени и возможности полноценно его использовать, а также субъективные ощущения покоя, комфортности

и стабильности. Среди социологов вопрос о содержании и структуре понятия К. ж. остается дискуссионным. Одни трактуют его как тождественное либо противоположное понятиям уровня, стиля или образа жизни: другие сводят к иным содержательным областям — качеству окружающей среды, уровню стрессовых ситуаций и др. К началу 1970-х гг. в К. ж. на первый план выдвигаются глобальное моделирование, по теории и методам близкое к эконометрике, и концепция «ощущаемого К.ж.», связанная в первую очередь с исследовательской деятельностью А. Кэмпбелла и др. В рамках последнего направления изучаются социально-психологические механизмы, опосредующие реальное удовлетворение потребностей людей. В настоящее время разработка К.ж. связана с именами Ф. Конверса, У. Роджерса, Ф. Андруза, Л. Милбрейта в США, А. Маккеннела, С. Райта в Великобритании, А. Михелоса в Канаде. Ряд исследователей работают в Австралии, Испании, Норвегии и других странах. С 1974 г. издается международный журнал *Social Indicators Research*, посвященный исследованиям качества жизни. К.ж. широко используется в деятельности национальных и международных социально-политических организаций (ЮНЕСКО и др.).

КАЧЕСТВО КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ — набор культурных благ, доступных жителям конкретного населенного пункта, их разнообразие и уровень: музеи, театры, телефильмы, газеты, университеты и др. Самое низкое К.к.ж. у жителей села, самое высокое у горожан, среди которых средний и высший классы имеют более высокое К.к.ж.

КАЧЕСТВО ТРУДА — характеристика конкретного труда, отражающая степень его сложности, интенсивности, условия и значимость для развития экономики.

КВАЗИЭКСПЕРИМЕНТ — крупномасштабное социальное нововведение без предварительного тестирования объекта.

КВАНТИФИКАЦИЯ — перевод на уровень количественного измерения.

КВАНТОРЫ — логические операторы, показывающие объем (охват эмпирических объектов) понятия или высказывания.

КВАРТИЛЬ — первые, вторые, третьи и четвертые 25% наблюдаемых значений переменной в эмпирическом статическом распределении.

КВОТИРОВАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ — определение минимальной численности граждан, подлежащих трудоустройству в той или иной организации.

КВОТНАЯ ВЫБОРКА — невероятностная выборка, сконструированная из единиц определенных

категорий (квот), которые должны быть представлены в заданных пропорциях.

КЕЙС-МЕНЕДЖМЕНТ — в социальной работе координация сервисов, оказываемых пациентам видов услуг. Он строится на анализе проблемы клиента и его состояния, ситуации в семье, особенностей взаимодействия с окружающим миром.

КЕЙС-СТАДИ — глубинное, детальное исследование одного объекта (фабрики, школьного класса, семьи, подростковой группы, села, племени), имеющего четкие временные и пространственные границы. В отечественной социологической литературе англоязычный термин *case study* стал общепринятым. Дословный перевод — «исследование случая». Возможно, термин пришел из судебной практики, где «кейс» — данное судебное разбирательство.

КЛАН — род или родственная группа, связанная хозяйственными и общественными узами.

КЛАСС — большая социальная группа людей, различающихся по их отношению к владению средствами производства, занимающая определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующаяся специфическим способом получения дохода. Социальный К. — одна из центральных проблем социологии, которая до сих пор вызывает разногласные мнения. К. понимают в

двух смыслах — широком и узком. В первом значении под К. понимают большую социальную группу людей, владеющих либо не владеющих средствами производства, занимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения дохода. Поскольку частная собственность возникает в период зарождения государства, считается, что уже на Древнем Востоке и в античной Греции существовали два противоположных К. — рабов и рабовладельцев. Феодализм и капитализм не являются исключением — и здесь существовали антагонистические К.: эксплуататоров и эксплуатируемых. В узком значении К. — любая социальная страта в современном обществе, отличающаяся от других доходом, образованием, властью и престижем. В современном обществе, опираясь на описанные критерии, выделяют два противоположных, несколько переходящих друг в друга страты, называемых К. Одни социологи находят шесть К., другие насчитывают пять и т. д. Согласно узкой трактовке, К. не было ни при рабовладении, ни при феодализме. Они появились только при капитализме и знаменуют собой переход от закрытого к открытому обществу. Принадлежность социальному слою в рабовладельческом, кастовом и сословно-феодалном обществах

фиксировалась официально-правовыми либо религиозными нормами. В закрытом обществе каждый человек знал, в каком социальном слое он состоит. Людей, что называется, приписывали к той или иной социальной страте. В классическом обществе дело обстоит иначе. Никого никуда не приписывают. Государство не занимается вопросами социального закрепления своих граждан. Единственный контролер — общественное мнение людей, которое ориентируется на обычаи, сложившуюся практику, доходы, образ жизни и стандарты поведения. Поэтому точно и однозначно определить количество К. в той или иной стране, число страт или слоев, на которые они разбиваются, принадлежность людей к стратам очень сложно. В социологии принято делить общество на три К. и пять слоев внутри них: верхний слой высшего К., нижний слой высшего К.; верхний, средний и нижний слои среднего К.; верхний и нижний слои низшего К. Верхний-нижний К. иногда называют так, как он есть, а иногда обозначают им рабочий К. Средний К. (с присущими ему слоями) всегда отличаются от рабочего К. Но и рабочий К. отличают от низшего, куда могут входить неработающие, безработные, бездомные, нищие и т. д. Как правило, высококвалифицированные рабочие включают не в рабочий К., а в средний, но

в низшую его страту, которую выполняют главным образом мало-квалифицированные работники умственного труда — служащие. Возможен иной вариант: рабочие не включаются в средний К., но составляют два слоя в общем рабочем К. Специалисты входят в следующий слой среднего К., ведь само понятие «специалист» предполагает как минимум образование в объеме колледжа. Верхний слой среднего К. составляют в основном профессионалы. Профессионалами за рубежом именуют людей, имеющих, как правило, университетское образование и большой практический опыт, отличающихся высоким мастерством в своей области, занятых творческим трудом и относящихся к так называемой категории самонаемных, т. е. имеющих свою практику, свое дело. Это юристы, врачи, ученые, преподаватели и т. д. Первыми о стратификации и классовом строении общества задумались античные философы. В «идеальном государстве» Платон разделил общество на три К.: философов, или правителей, стражей (воинов), земледельцев и ремесленников. Аристотель также выделял три К. — богатые, зажиточные и бедные, отдавая предпочтение средним слоям общества. По мнению французских энциклопедистов и физиократов XVIII–XIX вв. Ж. Мелье, Ф. Вольтера, Г. Рейналя, Ж.-Ж. Руссо,

Д. Дидро, К. Гельвеция, Ф. Кенэ, Г. Мабли, П. Гольбаха, в основе образования классов лежит процесс распределения прибавочного продукта. Это учение получило название распределительной теории К. Классообразующим признаком выступает источник доходов. В теории производственных К. Ж. Неккера, А. Тюрго и Лэнге классообразующим критерием являются производственные отношения. А. Сен-Симон делил общество на два К.: 1) «индустриалы», куда входила интеллигенция (ученые), буржуазия (промышленники) и рабочие (пролетариат); 2) паразитический К. тунеядцев. Представители Парижского социологического общества Э. Тард, Р. Вормс, Ж. Лафарг, де Роберти, М. М. Ковалевский разработали теорию К. на основе социальных рангов. А. Смит делил общество на три К.: тех, кто живет на ренту, тех, кто живет на заработную плату, и тех, кто живет на прибыль с капитала. И Г. Спенсер видел в обществе три К.: низший, средний, высший. Расовая теория К. принадлежит Л. Гумпловичу. Г. Шмоллер выдвинул многокритериальную теорию К. (профессия, разделение труда, распределение дохода, собственность, образование, политические права, психология, раса). В. Зомбарт и Г. Ганзен разработали теорию исторических наслоений: каждый К. являет собой слепок хо-

зяйственного уклада соответствующей эпохи. У К. Маркса теория К. тесно связана с теорией формаций: в каждой антагонистической формации существуют два противоположных К.: эксплуататоры и эксплуатируемые, между которыми расположено множество условий и страт. М. Вебер разводит понятия «К.» и «статусная группа»: первое — показатель экономической, второе — социальной стратификации общества; первое характеризует рыночное общество, второе — нерыночное. В дореволюционной России распространены были три подхода к объяснению К.: в «распределительной» теории (М. Туган-Барановский, В. Чернов и др.) классообразующим признаком выступал доход, его виды и размер; «организационная» теория (А. Богданов, В. Шулятиков) акцентировала внимание на роли в общественной организации труда; «стратификационная» теория (П. Сорокин, К. Тахтарев и др.) в основу К. полагала несколько статусных признаков: профессиональный, имущественный, правовой и множество дополнительных черт (сходство вкусов, образа жизни, убеждений и т. д.). В советской социологии на долгие десятилетия основным определением К. считалось ленинское: большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного про-

изводства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают. В современной западной социологии существуют две главные традиции в осмыслении К. — неомарксистская (Г. Маркузе, Р. Миллс, А. Гоулднер, И. Горовитц, Т. Боттомор, Э. Райт) и неовеберовская (Л. Уорнера, Д. Локвуд, Дж. Голдторп, Ф. Бичхофер, Г. Ньюби). Существует две главные традиции в понимании К.: европейская и американская. Европейцы считают, что К. — это реальные группы, а американцы утверждают, что К. — номинальная группа. Применяются два главных метода исследования К.: 1) объективный использует два критерия: характер деятельности (труда) и величину доходов; 2) субъективный основан на принципе самоидентификации, т. е. самозачислении индивида в тот или иной К.

КЛАССИФИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА — порядок, способ обозначения родства, при котором все мужчины и женщины определенных возрастных групп и брачных классов обозначаются одними и теми же терминами.

КЛАССИФИКАЦИЯ — процесс организации эмпирических

данных и приведения их к обобщенным понятиям (категории, классы, субкатегории) для последующего выявления формальных связей между ними.

КЛАССИЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ — социально-экономическая характеристика (обобщенная модель) Англии 1780—1870 гг.

КЛАССОВАЯ СОЛИДАРНОСТЬ — способность действовать как единое целое или осознавать себя таковым.

КЛАССОВОЕ СОЗНАНИЕ — осознание единства своих политических и экономических интересов, а также социального положения (места и роли в обществе).

КЛАСТЕРНАЯ (СЕРИЙНАЯ) ВЫБОРКА — один из методов вероятностной выборки, при котором сплошному обследованию подвергаются группы (серии, гнезда) единиц, отобранные первоначально в случайном порядке.

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ — группа технических процедур, используемых для объединения объектов или людей, похожих между собой по двум и более классификационным признакам.

КЛЕЙМЕНИЕ — навешивание негативного ярлыка.

КЛИЕНТИЗМ — отношения между клиентом (покровительствуемым лицом) и патроном (покровительствующим лицом).

КЛИНИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — направление прикладной

социологии, ставящее своей целью произвести позитивные изменения в социальную организацию любого уровня.

КОВАЛЕВСКИЙ Максим Максимович (1851—1916) — выдающийся русский социолог, правовед, историк. Пытался объяснять явления через анализ их происхождения (генетический метод). Статистическому методу отводил второстепенную роль. Понимал социологию как науку о порядке и прогрессе человеческих обществ, ее предмет — организация (порядок) и эволюция (прогресс) общества, которое должно быть рассмотрено сквозь призму «теории факторов». Основной метод социологии, по К., — сравнительно-исторический, позволяющий устанавливать для различных народов и государств факт происхождения одинаковых стадий развития (в конечном счете выявить эволюцию форм общественной жизни всего человечества). Центральная идея социологии К. — идея социального прогресса, который понимался им как расширение сфер солидарности («замирения») в обществе. Рассматривая прогресс как рост человеческой солидарности через постепенное расширение человеческих групп, К. считал главным двигателем экономического развития «демотический фактор» (увеличение массы и плотности народонаселения) и трактовал его как биосоциаль-

ное явление. Особая заслуга принадлежит К. в исследовании общины как особой формы социальности и структур и институтов докапиталистических (традиционных) обществ. Посвятив ряд фундаментальных работ патриархальной общине, К. внес ценный вклад в теорию пережитков, сыгравшую важную роль в развитии этнографии. Соч.: Экономический рост Европы до возникновения капиталистического хозяйства, т. 1—3. М., 1898—1903; Развитие народного хозяйства в Западной Европе. СПб., 1899; Современные социологии, СПб., 1905 (1997); Социология, т. 1—2, СПб., 1910; Прогресс, «Вестник Европы», 1912, № 2; Клан у аборигенных племен России // Социс. 2002. № 5. С. 129—138; Экономический рост Европы до возникновения капиталистического хозяйства // Рубеж. 1995. № 6—7. С. 12—52.

КОГНАТЫ — родственники, делающиеся таковыми через посредство лица женского пола.

КОГНАЦИЯ — кровное родство по мужской или женской линии.

КОГНИТАРИАТ — интеллигенция и наемные работники, занятые исключительно умственным трудом.

КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС — болезненное состояние психики, возникающее у человека, если его убеждения расходятся с его действиями.

КОГОРТА — группа лиц, которые переживают одни и те же события в один и тот же период.

КОДИРОВАНИЕ — присвоение числовых кодов позициям в социологической анкете.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ — идеология научного исследования, гипертрофирующая роль статистических и математических методов в социологии.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ — представляются в статистической форме, т. е. таблиц, графиков, диаграмм.

КОЛОНИЗАЦИЯ — освоение пустующих слабозаселенных территорий.

КОММУНИЗМ — бесклассовая экономическая система с коллективной собственностью на средства производства.

КОММУНИКАТОР (адресант) — человек, направляющий информацию.

КОММУНИКАЦИЯ — общение, передача информации от человека к человеку, специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательной-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем). В К. как форме социального взаимодействия партнеров называют коммуникатором (другое наименование — адресант) и реципиентом (адресат). Социология изучает распределение ролей в К., содержание сообще-

ния, его интерпретацию получателем, степень и причины различий, воздействие полученной информации на адресата и т. д. Явная цель К. понимается как эффективность, которая достигается, когда сообщение, декодированное адресатом, идентично исходному сообщению коммуникатора, неявная — как намерение коммуникатора вторгнуться в жизнь адресата и манипулировать его поведением. Кроме того, различают К. в широком и узком смысле. В широком смысле К. — «связь», «общение», в широком смысле все, что связывает человека с окружающей средой, что приносит ему какую-либо информацию об объективной реальности. К. включает в себя все символы мышления вместе со средствами передачи их на расстоянии и сохранения в течение длительного времени. Сюда относятся: выражение лица, жесты, модуляция голоса, слова, письмо, печать, телеграф, телефон и все, что еще может быть изобретено для покорения пространства и времени. Носителем информации об окружающем мире для человека может быть любой предмет или явление, поскольку все может быть знаком. Но в процессе развития К. символы и знаки, первоначально связанные с реальными предметами, утратили эти связи, и появилась система стандартных знаков, существующая специаль-

но для передачи мыслей. В узком смысле К. — процесс передачи, распространения или сообщения какого-либо опыта, обмен или циркуляция идей между людьми. Теория К. возникла на стыке ряда наук. В психологии под К. понимается процесс обмена мыслями и эмоциями, в семиотике — процесс обмена значениями, но в конечном счете это процесс обмена информацией. Среди процессов К. различают первичные и вторичные. К первичным процессам относятся язык, жесты и имитация поведения. Они дополняются вторичными техническими изобретениями и условиями, способствующими коммуникативным процессам. Сюда относятся различные формы передачи языковых знаков: письмо, азбука Морзе и др., технические изобретения: телефон, телеграф, Интернет и т. д.

КОМПЕТЕНЦИЯ — комплекс необходимых знаний, навыков и информации для решения какой-либо проблемы.

КОМПЛЕМЕНТАРНЫЙ БРАК (взаимодополняющий) — брак, в котором каждый из супругов занимает то же положение, какое занимал по отношению к братьям или сестрам в родительской семье.

КОМПЛИМЕНТАРНОСТЬ — принцип социальной политики ЕС, в соответствии с которым на уровне сообщества осуществля-

ются только те мероприятия, которые не могут быть выполнены на национальном уровне.

КОМПОЗИЦИЯ АНКЕТЫ — последовательность вопросов в анкете, подчиняющаяся авторскому замыслу, цели исследования и научным требованиям. Социологическая анкета представляет собой план или сценарий беседы с респондентом. Началу такой беседы предшествует вступление (обращение к респонденту), где излагаются тема, цели, задачи опроса и называется организация, его проводящая; объясняется техника заполнения анкеты. Затем располагаются вопросы наиболее простые, нейтральные по смыслу. Кроме своей прямой познавательной задачи они обеспечивают «завязку» беседы, формируют психологическую установку на сотрудничество. Их задача — заинтересовать собеседника, ввести в курс обсуждаемых проблем. Сложные вопросы, требующие размышлений работы памяти, размещаются в середине анкеты. К концу анкеты трудность вопросов должна снижаться. Обычно здесь помещают «паспортичку», с помощью которой собирают социально-демографическую информацию о личности опрашиваемого. Вопросы могут объединяться в блоки по тематическому и проблемному принципам. При этом переход к новому направлению беседы должен сопровождаться

пояснениями, «переключателями» внимания. Функцию своеобразных правил движения по анкете, указывающих «перекрестки», опасные участки и т. п., выполняют инструктивные указания по технике заполнения анкеты, адресованные респондентам и расположенные непосредственно в тексте вопросов или на полях анкеты: сколько вариантов ответов можно отметить — один или несколько; как заполнять вопрос-таблицу — по строчкам или по столбцам. Серьезное внимание обращают на графическое оформление анкеты: четкий шрифт, достаточное место для записи свободных ответов, стрелки-указатели переходов от вопроса-фильтра к другим вопросам и т. п. Существенную роль в графическом оформлении играют иллюстративные материалы. Вопросы-иллюстрации помимо своей основной познавательной функции решают еще и методическую задачу: разнообразят технику заполнения анкеты, снижают ее монотонность, уменьшают психологическую нагрузку. Вопросы не должны содержать неясные для респондента термины и понятия. Число вопросов в анкете обычно не превышает 30–40 (после 45 минут опроса внимание респондента снижается). Анкета считается «хорошей», если соблюдены два основных правила: формулировка вопросов должна соответствовать исследовательской задаче, а

сама анкета должна соответствовать возможностям респондента как источника информации (например, нельзя предъявлять непосильных требований к памяти, аналитическим способностям респондента или унижать чувство собственного достоинства).

КОНВЕНЦИИ — условные правила поведения людей.

КОНВЕРГЕНТНАЯ ВАЛИДНОСТЬ — те переменные, которые в теории считаются взаимосвязанными (коррелирующими), должны быть таковыми и в эмпирии.

КОНВЕРГЕНЦИЯ — процесс приобретения сходных характеристик людьми, причисляемыми к нижнему среднему классу и рабочему классу.

КОНВЕРТАНЫ — новообращенцы, люди, принявшие религию уже в зрелом возрасте.

КОНКРЕТИЗАЦИЯ — перевод категорий в понятия (эмпирическая интерпретация).

КОНКРЕТНЫЙ ТРУД — труд во всех качественных различиях многообразных видов труда.

КОНСАЛТИНГ — помощь клиентам (индивидуальным или институциональным), оказываемая отдельным специалистом или консалтинговой компанией, при решении социальных, экономических и политических проблем, возникающих в ходе практической деятельности.

КОНСАНГВИНАЛЬНАЯ СЕМЬЯ — семья, состоящая из кровных родственников, принадлежащих к нескольким поколениям.

КОНСЕНСУАЛЬНЫЕ БРАКИ — юридически не оформленные браки.

КОНСЕНСУС — термин, используемый для того, чтобы подчеркнуть социальное и культурное единство, состоящее во всеобщем согласии, в частности уровни коллективного согласия, которые обсудили и согласовали члены социальных групп и общества в целом. При отсутствии К. невозможна никакая коммуникация, так как она требует минимального согласия по поводу знаков и кодов. К. приобрел значение как основной источник общественного единства и социальной солидарности. Сторонники идеи всеобщего культурного К. полагают, что все люди независимо от их частных интересов и предпочтений должны принять ценности доминирующей культуры, подстраиваться под нее и охранять ее. Их противники, защищающие конфликтную точку зрения, считают, что современное общество представляет собой гибкую систему равновесия между конфликтующими группами, ценностями и интересами. К. достигается путем взаимных уступок и приспособлений, но подавлять культурное разнообразие в обществе не только невозможно, но и вредно. Всегда найдется та-

кая группа, которая, обладая материальной и культурной властью, попытается доминировать и навязывать выгодный себе К. и общественную солидарность. Если ей противостоит размытое множество других групп интересов, противоборствующих между собой и враждебных по отношению к группе, узурпировавшей право выступать от имени доминирующей культуры, то они в конечном итоге либо не допустят культурной гегемонии, либо ослабят ее действие.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ — метод социальной работы, который включает в себя такие составные части, как: а) совместное изучение возникшей у клиента проблемы и перспективы ее решения; б) диагностику ситуации; в) представление научной информации и консультирование; г) психологическую поддержку через обсуждение и осознание способов решения проблемы; д) оказание административно-правовой помощи в получении требуемых услуг и пособий; е) взаимодействие с местными органами власти и организациями, оказывающими помощь и содействие. Социальный работник может применять различные теоретические разработки и отдельные методики.

КОНТ (Comte) Огюст (1798—1857) — выдающийся французский философ, социолог, методолог и популяризатор науки,

основатель школы позитивизма, социальный реформатор, оставивший большое литературное наследие, в том числе шеститомный «Курс позитивной философии» (1830–1842). В 1816–1824 гг. был секретарем известного социалиста Сен-Симона. К. ввел в употребление сам термин «социология» (1838) вместе прежнего «социальная физика», установил методы эмпирического исследования, структуру предмета социологии (статику и динамику), ее методологический фундамент (позитивизм), роль и место в системе наук, предназначение в обществе и создал первую теорию эволюции самого общества. В созданной им классификации наук поставил социологию на самую вершину – выше математики, физики и биологии, а преобразующую роль социологии в обществе (она должна произвести революцию в умах людей) считал столь же важной, как и роль религии. Социология призвана открывать универсальные законы развития и функционирования общества, неотделимые от законов природы. Свои открытия она совершает при помощи четырех методов: наблюдения, эксперимента, сравнения и исторического метода. Применяться они должны объективно и независимо от оценочных суждений исследователя. Такой подход с тех пор называют позитивизмом. Общество К. считал высшей

реальностью. Под ним подразумевалось все человечество или какая-то его часть, связанная консенсусом (всеобщим согласием). Посредствующим звеном между индивидом и обществом выступает семья. Учение К. состояло из двух частей – социальной статики, описывающей законы существования, и социальной динамики, описывающей законы и этапы изменения общества. В ней он сформулировал знаменитый закон трех стадий: за теологической следует метафизическая стадия, которая, в свою очередь, сменяется позитивной, или научной, стадией. Они описывают общественный прогресс, соответствующий стадиям развития человеческого ума. Соч. в рус. пер.: Дух позитивной философии, СПб., 1910; [Соч. и отрывки], в сб.: Родоначальники позитивизма, в. 2, 4, 5, СПб., 1910–1913.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – количественный анализа текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

КОНТИНУИТЕТ – непрерывное эволюционное развитие при переходе от античности к Средневековью.

КОНТРКУЛЬТУРА – система ценностей, противоположных господствующей в данном обществе культуре.

КОНТРОЛИРОВАНИЕ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ — сравнение средних генеральной и выборочной совокупностей с целью определения ошибки выборки и ее уменьшения.

КОНТРОЛЛИНГ — система эффективного управления предприятием.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

КОНФЛИКТ — столкновение противоположных интересов, отражающееся на деятельности отдельного человека и социальной группы в целом.

КОНФЛИКТ РОЛЕВОЙ — конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ — попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ — доведенная до поведенческого уровня ролевая дисфункция.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ — комплексная научная дисциплина, изучающая природу, сущность, причины возникновения конфликтов, закономерности их функционирования и развития, пути преодоления конфликтов. Она интегрирует знания философии, истории, социологии, правоведения, политологии, психологии, этнологии, этнографии, биологии, географии, экономики и других дисциплин, изучающих различные аспекты человеческой деятельности. Конфликтологические исследования опираются также на математическое моделирование и современные средства обработки информации.

КОНФОРМИЗМ — внешнее согласие с общепринятыми нормами; поведение, контролируемое посредством группового давления; приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка.

КОНФРОНТАЦИЯ — противоборство, столкновение групп, классов, людей, а также их интересов и убеждений.

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ — теоретическое осмысление конкретного факта или явления, включение их в теоретический контекст знания, наделение теоретическим смыслом; наделение или опреде-

ление теоретического смысла слов и превращение их в понятия.

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ КАРТИРОВАНИЕ — процесс перевода абстрактных идей, посвященных какой-либо одной теме, в систему наглядных схем и изображений рисуночного типа.

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРЕМЕННОЙ (понятия) — словесная расшифровка или дефиниция, позаимствованная, как правило, из словаря.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ — идеальный конструкт, обозначающий рамки темы исследования.

КОНЬЮГАЛЬНАЯ (НУКЛЕАРНАЯ) СЕМЬЯ — семья, основанная на супружеских, а не на родственных отношениях.

КОНЬЮГАЛЬНОСТЬ — отношения только между мужем и женой, но не с родственниками.

КОРЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНОСТЬ (коренной этнос) — определение этнической группы, исторически сложившейся на определенной территории.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР — сектор экономики, охватывающий хозяйственную деятельность предприятий.

КОРРЕЛЯЦИЯ — показатель степени статистической взаимосвязи признаков.

КОРРУМПИРОВАННОСТЬ ВЛАСТИ — сращивание власти и криминала.

КОРРУПЦИЯ — прямое использование должностным лицом своего служебного положения в целях личного обогащения.

КОЭФФИЦИЕНТ АССОЦИИ — оценка степени тесноты связи между качественными признаками, каждый из которых представлен в виде альтернативного признака.

КОЭФФИЦИЕНТ БЕДНОСТИ — доля бедных домохозяйств в общем количестве домохозяйств; доля населения с доходами, равными или ниже величин соответствующих порогов бедности в общей численности населения.

КОЭФФИЦИЕНТ ВАРИАЦИИ — отношение среднего квадратического отклонения к величине соответствующей ему средней.

КОЭФФИЦИЕНТ ВЗАИМНОЙ СОПРЯЖЕННОСТИ ПИРСОНА — оценка степени тесноты связи между качественными, но не альтернативными признаками.

КОЭФФИЦИЕНТ ВНУТРЕННЕЙ МОБИЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА — процентное отношение числа работников, сменивших должности в течение периода, к среднесписочной численности работников организации за период.

КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ — число дочерей, приходящихся на одну женщину.

КОЭФФИЦИЕНТ ГЛУБИНЫ БЕДНОСТИ — среднее отклоне-

ние доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума, выражаемое величиной суммарного дефицита дохода, соотношенного с общим числом обследуемых.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ — индекс концентрации доходов, показывающий характер распределения всей суммы доходов населения между его отдельными группами.

КОЭФФИЦИЕНТ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРИРОСТА — разница между числом рождений и числом смертей за определенный период времени, отнесенная к общему числу человеко-лет, прожитых населением за этот же период. Численно равен разнице между общим коэффициентом рождаемости и общим коэффициентом смертности.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНТИНГЕНЦИИ — оценка степени тесноты связи между качественными признаками, каждый из которых, так же как и для коэффициента ассоциации, должен быть представлен в виде альтернативного признака.

КОЭФФИЦИЕНТ КОНТРАСТОВ (по среднедушевым доходам) — отношение доли доходов в высшей и низшей группах населения.

КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ — числовая характеристика совместного распределения двух

случайных величин, выражающая их взаимосвязь.

КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАНГОВ СПИРМЭНА — непараметрическая оценка, позволяющая измерить тесноту связи как между количественными, так и между качественными признаками.

КОЭФФИЦИЕНТ ЛОРЕНЦА — относительная характеристика неравенства в распределении доходов.

КОЭФФИЦИЕНТ МАТЕРИНСКОЙ СМЕРТНОСТИ — число случаев смерти женщин в связи с беременностью, родами и в послеродовом периоде (в течение 6 недель после родов) на 100 000 живорождений.

КОЭФФИЦИЕНТ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ — показатель, измеряющий уровень смертности детей в возрасте до 1 года (0 лет), вероятность смерти в данном возрасте. Рассчитывается как годовое число смертей детей в возрасте 0 лет на 1000 родившихся в данном и прошлом году, взятыми с определенными весами.

КОЭФФИЦИЕНТ МНОЖЕСТВЕННОЙ ДЕТЕРМИНАЦИИ — общий показатель тесноты связи всех входящих в уравнение регрессии факторов с результативным показателем.

КОЭФФИЦИЕНТ НЕОНАТАЛЬНОЙ СМЕРТНОСТИ — годовое число смертей детей в

возрасте 0–27 дней на 100 000 живорождений.

КОЭФФИЦИЕНТ ОСТРОТЫ БЕДНОСТИ — средневзвешенное отклонение доходов обследуемых семей от величины прожиточного минимума, выражаемое величиной суммарного квадратического дефицита доходов, соотнесенного с общим числом обследуемых семей.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОВТОРНЫХ БРАКОВ — количество повторных (вторых, третьих и т. д.) браков на 1000 состоявших прежде в браке мужчин или женщин, т. е. вдовых и разведенных.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОСТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (коэффициент демографической старости) — доля (в процентах) пожилых людей в возрасте 60 лет и старше в общей численности населения страны или региона.

КОЭФФИЦИЕНТ РАССЛОЕНИЯ — соотношение доходов беднейших и самых богатых групп населения.

КОЭФФИЦИЕНТ РУКОВОДСТВА — отношение численности руководящего и контролирующего персонала к численности работников.

КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЧЕСТИ — показатель степени охвата работников неорганизованной формой движения, измеренный в долях единицы и в процентах, рассчитываемый как по отрасли или региону в целом, так и по от-

дельному предприятию или группе работников.

КОЭФФИЦИЕНТЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ — коэффициенты, устанавливающие размер превышения денежных доходов высокодоходных групп по сравнению с низкодоходными группами населения.

КРЕПОСТНАЯ БУРЖУАЗИЯ — в России богатые и предприимчивые крестьяне, создававшие собственные фабрики и нанимавшие на работу других крепостных крестьян, в результате чего по своему экономическому статусу перешедшие в класс капиталистов, но по юридическому статусу остававшиеся крепостными.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА — график, изображающий неравенство в распределении какого-либо блага (дохода, уровня здоровья и т. д.).

КРИЗИС — любая точка перелома в социальном процессе, где старые механизмы или способы решения проблемы уже не действуют, а новые механизмы или способы решения еще не действуют.

КРИЗИСНОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО — в социальной работе вмешательство, которое применяется в ряде внезапно возникших кризисных ситуациях независимо от причины (аварии, заболевания, распад семьи, потеря близкого человека). Кризисное вмешательство основывается на общей теории травматических процессов,

но каждый раз требует применения особенных методов и технологий решения проблемы. Часто разрешение ситуации заключается в оказании психологической помощи человеку, переживающему кризис или аварию, проведение специальных тренингов и программ разгрузки.

КРИТЕРИИ (МЕРЫ) БЛИЗОСТИ — статистические показатели, используемые для измерения сходства объектов и надежности их группировки.

КРИТЕРИИ СОГЛАСИЯ — статистические критерии, предназначенные для проверки гипотезы о том, что выборочный ряд наблюдений образует случайную выборку из генеральной совокупности, где общий вид функции распределения считается известным, а параметры распределения могут быть известными или неизвестными.

КРИТЕРИЙ Z — статистический критерий для проверки гипотез о средних величинах.

КРИТЕРИЙ ПИРСОНА (χ^2) — наиболее распространенный критерий согласия, предназначенный для проверки гипотезы о том, что случайная выборка извлечена из генеральной совокупности X с функцией распределения $F(X)$, вид которой считается известным, а параметры — неизвестными. Используется для определения степени согласия между

наблюдаемым и ожидаемым распределениями.

КРИТЕРИЙ СТЬЮДЕНТА (t -критерий) — критерий, предназначенный для проверки гипотез о средних величинах.

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА КОНФЛИКТА — определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

КРОВНОРОДСТВЕННАЯ СЕМЬЯ — тип семейной организации, в которой основной связью являются отношения, основанные на кровном родстве: отношения детей с родителями и детей между собой.

КРОССКУЗЕННЫЙ БРАК — брак, заключаемый между двоюродными родственниками, связанными кровнородственной связью через родителей противоположного пола.

КРОССКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ — умение успешно сотрудничать с иностранными сотрудниками.

КРОССКУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — любой вид исследования человеческого поведения, который сравнивает специфическое поведение в двух или более культурах.

КРОССТАБ — «крестообразная таблица», перекрестное наложение значений двух переменных.

КРОССТАБУЛЯЦИЯ — процесс создания перекрестных таблиц.

КСЕНОФОБИЯ — боязнь и неприятие всего иностранного.

КУВАДА — обрядовая имитация отцом акта деторождения во время родов жены или сразу после них с целью утвердить или продемонстрировать свои права на ребенка.

КУЗЕННЫЙ БРАК — брак между двоюродным братом и сестрой.

КУЗЕНЫ — двоюродные братья и сестры.

КУЛЬТ — действия (телодвижения, чтение или пение определенных текстов и т. п.), имеющие целью дать видимое выражение религиозному поклонению или привлечь к их совершителям божественной «силы» (религиозные таинства). В широком смысле К. — чрезмерное возвеличение, почитание, обожествление какого-либо существа (культ личности), вещи или явления. На ранней стадии развития общества в К. возводились духи, силы природы и божества.

КУЛЬТУРА — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие К. употребляется для характеристики опре-

деленных исторических эпох (античная К.), конкретных обществ, народностей и наций (К. майя), а также специфических сфер деятельности или жизни (К. труда, политическая К., художественная К.); в более узком смысле — сфера духовной жизни людей. Включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т. д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей).

КУЛЬТУРА ТРУДА — совокупность средств, способов, ориентиров, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей, занятых совместной трудовой деятельностью.

КУЛЬТУРНАЯ АККУМУЛЯЦИЯ — процесс пополнения культуры новым элементом последующими поколениями.

КУЛЬТУРНАЯ ВАРИАбельность — понятие, которое указывает на особенности национального характера и национальной психологии, а именно: восприимчивость к иной культуре, способность менять свое поведение в зависимости от изменения культурного контекста.

КУЛЬТУРНАЯ ДИФфузия — взаимное проникновение различ-

ных черт и комплексов из одного общества в другое.

КУЛЬТУРНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ — иерархически выраженные различия людей, принадлежащих к одной доминирующей культуре, но различающихся субкультурными, речевыми характеристиками, образом жизни, досуговыми и культурными предпочтениями, если такие различия обусловлены разницей в материальном положении (социальном статусе) людей.

КУЛЬТУРНАЯ ТРАНСМИССИЯ — процесс передачи культуры от поколения к поколению через научение.

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и активно используемая последующими поколениями.

КУЛЬТУРНО-РЕЧЕВОЙ СТАТУС — принадлежность человека к конкретному типу языковой культуры — высокому литературному языку, просторечию, диалекту.

КУЛЬТУРНЫЕ ИННОВАЦИИ — новообразования (культурное новшество), изобретение или открытие культурных артефактов: научных теорий, техники и технологии, создание новой системы ценностей и др.

КУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ — предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого)

поведения. Нормы суть некие идеальные образцы (шаблоны), предписывающие то, что люди должны говорить, думать, чувствовать и делать в конкретных ситуациях.

КУЛЬТУРНЫЕ УНИВЕРСАЛИИ — культурные нормы, ценности, правила, традиции, которые присущи всем культурам независимо от географического положения, исторического времени и общественного устройства.

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ — совокупность знаний, практических навыков (квалификация), ценностные и символические системы, а также культурные практики, которыми обладает индивид, социальная группа или общество в целом и которыми они могут воспользоваться как своеобразными инвестициями в свое собственное развитие. Термин введен в научный оборот П. Бурдьё и получил всеобщее признание. К.к. необходим индивиду, когда он устраивается на работу, строит свою карьеру, когда оценивают его способности и т. д. Он приобретает в процессе социализации и инкультурации. Дети из высшего и среднего класса, посещавшие привилегированные школы, картинные галереи, театры, музеи и пр., обладают большим К.к., чем выходцы из социальных низов, ничего подобного не имевшие. К.к. среднего и высшего классов больше, чем К.к. низших классов, следовательно, у их предста-

вителей лучшие шансы на рынке труда и в борьбе за культурное господство в обществе. Система образования закладывает основы К.к. общества и неравно распределяет его между социальными классами. Подобно тому как разные классы, считает П. Бурдьё, имеют неодинаковый доступ к экономическому капиталу и политической власти, точно так же неодинаков их К.к. СМИ имеют прямое отношение к формированию К.к. отдельных людей, социальных групп и общества в целом. Они влияют на его прирост и изменение его качественных характеристик, поскольку содержание книг и телепрограмм — научно-познавательные, развлекательные и пр. — воздействуют на умы людей, их культурный кругозор и компетентность. К.к. может удостоверяться специальными сертификатами, например дипломом об окончании вуза, ученой степенью и др.

КУЛЬТУРНЫЙ ЛАГ — неравномерность развития отдельных частей культуры.

КУЛЬТУРНЫЙ ПРОВАЛ — несоответствие между различными слоями одного и того же общества, которые испытывают различные темпы перемен. Термин ввел У. Огборн.

КУЛЬТУРНЫЙ РЕЛЯТИВИЗМ — принцип, согласно которому культура может быть понята только в рамках ее собственных

ценностей и в ее собственном контексте.

КУЛЬТУРНЫЙ ШОК — реакция индивида, оказавшегося в чужом обществе и испытывающего бесчисленные трудности в общении, потреблении, ощущающего себя беспомощным и дезориентированным.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ — наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеческой культуре как целостном феномене. В К. выделяют следующие подразделы: теория культуры (философия культуры), история культуры (мировая художественная культура), прикладная и эмпирическая К. (антропология и социология культуры). К. находится еще в стадии становления, поиска своего предмета и методов, ее научный статус до конца не определен. Она принадлежит одновременно области социального знания (этому способствуют социология культуры и антропология), использующего количественные методы сбора данных, и гуманитарному знанию (благодаря искусствознанию и философии культуры), которое строится на ценностях и качественных методах исследования. Культуролог чаще всего обращается к методам философии, логики, социологии, языкознания, психологии, семиотики, историческим методам, а также к аналитическим процедурам междисциплинарно-

го плана — структурно-функциональному подходу, методу моделирования и др.

КУМОВСТВО — форма искусственного родства, возникающая на основе отношений между кумовьями — крестными отцом и ма-

терью с родителями крестника и друг с другом.

КУМУЛЯТА — графическое изображение вариационного ряда, когда на вертикальной оси откладываются накопленные частоты или частности, а на горизонтальной — значения признака.



ЛАЗАРСФЕЛЬД (Lazarsfeld) Пол Феликс (1901—1976) — видный американский социолог позитивистского направления, внесший значительный вклад в развитие математических методов и эмпирической социологии. Разработал методологию выборочных опросов, впервые ввел в методику социологических исследований ряд новых методов, как, например, панельный метод, латентный анализ, вторичный анализ, контент-анализ и др. Эмигрировав в 1933 г. в США, он основал при Ньюарском университете исследовательский институт, по подобию которого в послевоенный период исследовательские институты стали появляться при американских и европейских университетах. В 1940-е гг. Л. совместно со С. Стауффером и Л. Гутманом провел исследование по изменению социальных установок американских солдат, изучал поведение избирателей и потребительские ориентации. С 1949 по 1969 г. преподавал в

Колумбийском университете, где организовал Бюро прикладных социальных исследований. Соч.: Lazarsfeld, Paul F. On Social Research and it's Language. The University of Chicago Press, Ltd., London, 1993; Lazarsfeld, Paul F. Studies in social psychology in world war II. Vol. IV. Princeton, 1950; Lazarsfeld, Paul F. F. el all. The people's choice. N. Y., 1944; Lazarsfeld, Paul F. Qualitative analysis. Historical and critical essays. Boston, 1972.

ЛАТЕНТНЫЕ ФУНКЦИИ — непредумышленный (скрытый) результат деятельности социального института или лиц, представляющих его.

ЛАТЕРАЛЬНОСТЬ — принцип различения двух категорий родственников: с материнской стороны (матрилатеральность) и отцовской стороны (патрилатеральность).

ЛЕВИРАТ — обязанность старшего из неженатых братьев взять в жены вдову умершего брата.

ЛЕГИТИМИЗАЦИЯ — узаконивание, придание чему-то официального статуса.

ЛИДЕР — любой член группы, оказывающий значительное влияние на поведение людей, неформально выполняющий функции управления, пользующийся уважением и авторитетом.

ЛИДЕРСТВО — в широком смысле, отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений.

ЛИДЕРЫ МНЕНИЯ — наиболее влиятельные в группе или обществе индивиды, выступающие посредниками в процессе передачи информации от СМИ к отдельным индивидам. Они интерпретируют и перетолковывают газетную или телевизионную информацию, заставляют прислушиваться к своему мнению других людей, выступают инициаторами социокультурных акций, лучше всего понимают и выражают настроение масс. Термин введен в научный оборот П. Лазарсфельдом и другими американскими социологами, занимавшимися в 1944 г. исследованиями массовой коммуникации. Поскольку они постоянно следят за публикациями и задачами, все время «в курсе дела», они способны сообщить другим информацию, которая, по их мнению, находится «между строк». Л.м. пристрастно отбирают мате-

риал из СМИ и пристрастно его интерпретируют.

ЛИМИНАЛЬНЫЙ — стоящий на пороге двух культур.

ЛИНГВОЦЕНТРИЧНОСТЬ — тесная связь языка и национальной культуры, ситуация, в которой судьба языка определяет судьбу национальной культуры.

ЛИНЕЙНАЯ КОМБИНАЦИЯ — сумма, в которую переменные входят с постоянными весами.

ЛИНЕЙНЫЕ (ОДНОМЕРНЫЕ) РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — перечисление всех значений одной переменной.

ЛИНЕЙНЫЕ СВЯЗИ — связи подчинения по всему кругу вопросов, осуществляет прямое руководство подчиненными.

ЛИНИДЖ — обозначение однолинейных родственных групп.

ЛИНИЯ РОДСТВА — последовательность родственников, связанных друг с другом отношениями порождения.

ЛИЦА СВОБОДНЫХ ПРОФЕССИЙ — лица, профессии которых не предусматривают минимальный уровень заработной платы и, как правило, оплаты сверхурочных часов работы.

ЛИЧНОСТЬ МАРГИНАЛЬНАЯ — индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью — ни в одну из них.

ЛИЧНОСТЬ — человек как субъект отношений и сознательной деятельности; устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена общества или общности. Понятие Л. следует отличать от понятий «индивид» (единичный представитель человеческого рода) и «индивидуальность» (совокупность черт, отличающих данного индивида от всех других). Л. определяется данной системой общественных отношений, культурой и обусловлена биологическими особенностями.

ЛИЧНЫЙ СТАТУС — положение индивида в малой группе, зависящее от того, как его оценивают и воспринимают члены этой группы (знакомые, родные) в соответствии с его личными качествами. Быть лидером или аутсайдером, душой компании или знатоком — значит занимать определенное место в структуре (или системе) межличностных отношений.

ЛОББИ — система и практика реализации интересов различных групп (союзов и объединений) граждан путем организованного воздействия на законодательную и административную деятельность государственных органов.

ЛОББИЗМ — высококвалифицированная деятельность, имеющая политический смысл и правовое обоснование и являющаяся интегральным элементом демократической политической системы.

ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ — логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры.

ЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ — соотнесение каждого вопроса анкеты, ее композиции и организационных решений по проведению опроса со списком нормативных требований.

ЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ АНКЕТЫ — проверка содержания, формулировок и последовательности анкетных вопросов на противоречивость и соответствие требованиям научного метода.

ЛОКАЛИЗМ — процесс и последствия распада общества (страны) на замкнутые и самодостаточные социумы, локальные миры, обособленные территории или ведомственные единицы на основе натуральных отношений дорыночного типа, автаркии, провозглашения национальной или этнической самобытности. Другие названия Л.: сепаратизм, парад суверенитетов, ведомственность, местничество, местечковость, особнячество, провинциализм. Существует идеология Л., полагающая, что «каждое село вполне может стать государством».

ЛОКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ — небольшие местные группировки собирателей и охотников.

ЛОКУС КОНТРОЛЯ — уровень субъективного контроля, обоб-

щенное представление человека о том, что является причиной событий его жизни и кто несет за них ответственность; место сосредоточения контроля над производством, собственностью или управлением.

ЛОНГИТУДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — исследование некоторой группы людей через некоторый период времени.

ЛЮМПЕНИЗАЦИЯ — процесс перехода высших и средних слоев рабочего класса (а иногда и представителей других классов) в нижний слой рабочего класса.

ЛЮМПЕН-ПРОЛЕТАРИАТ — нижний слой рабочего класса, лишенный собственности, постоянного трудового дохода и основных атрибутов образа жизни рабочего класса. Маркс определял Л.-п. как «остатки всех классов». Сюда он включал мошенников, жуликов, старьевщиков, содержателей публичных домов, шарманщиков, нищих и другие «отбросы общества».

ЛЮМПЕНЫ — все деклассированные слои населения (преступники, проститутки и бродяги и др.).



МАЙОРАТ — обычай, по которому общественный статус, титул или имущество наследуется старшими сыновьями или дочерьми либо представителями старших родственных линий.

МАЛОГРАМОТНЫЕ — функционально неграмотные.

МАЛООБЕСПЕЧЕННЫЕ — лица, у кого в семье душевой доход в 1,7–2 раза выше прожиточного минимума.

МАЛЫЕ ГРУППЫ — небольшие по численности совокупности людей, объединенных общими целями, интересами, ценностям, нормами и правилами поведения, а также постоянным взаимодействием. М.г. называют еще первичными, кон-

тактными. Классификация М.г. включает: лабораторные и естественные, организованные и стихийные, открытые и закрытые, формальные и неформальные, первичные и вторичные группы, группы членства и референтные группы и т. д. М.г. существуют реально: они доступны непосредственному восприятию, обозримы по своему размеру и времени существования. Их изучение может проводиться через специфические приемы работы со всеми членами группы (наблюдение за взаимодействием в группе, опросы, тесты на особенности групповой динамики, эксперимент).

МАНЕРЫ — стилизованные схемы (стереотипы) привычного по-

ведения; отличительные черты творчества художника, писателя, его стиль. М. могут быть грубыми и воспитанными, светскими и простыми. М. базируются на привычках, но выражают внешние формы поведения. Характерная деталь М. — превращение привычного действия в образную систему действий, подчеркивающих что-либо (намерение, цель). М. делают поведение выразительным или выражающими какой-либо смысл, символизирующим нечто.

МАРГИНАЛ — человек, покинувший одну культуру, страну, сословие, класс, группу и не приобщившийся к ценностям и образам жизни другой.

МАРГИНАЛЬНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица слабозащищенных слоев населения: молодежи, женщин, инвалидов.

МАРГИНАЛЬНОСТЬ — промежуточность положения индивида или группы, занимающих крайнее пограничное положение в слое, группе, классе, обществе.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — система поиска, сбора, обработки данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне.

МАРКС (Магх) Карл (1818—1883) — выдающийся мыслитель и общественный деятель, основоположник марксизма. Его

ставят в один ряд с Эмилем Дюркгеймом и Максом Вебером как наиболее яркие фигуры мировой социологии классического периода. Маркс разработал принципы материалистического понимания истории (исторический материализм), теорию прибавочной стоимости, исследовал развитие капитализма и выдвинул положение о неизбежности его гибели и перехода к коммунизму в результате пролетарской революции. Материалистической теория истории Маркса является потому, что определяющая роль в развитии общества принадлежит не сознанию, а бытию людей. Бытие определяет сознание, взаимоотношения людей, их поведение и взгляды. Фундаментом общественного бытия выступает общественное производство. Оно представляет одновременно процесс и результат взаимодействия производственных сил (орудия труда и люди) и производственных отношений. Совокупность не зависящих от сознания людей производственных отношений составляет экономическую структуру общества. Она называется базисом. Над базисом возвышается юридическая и политическая надстройка. Сюда относятся различные формы общественного сознания, в том числе религия и наука. Базис первичен, а надстройка вторична. Социальный класс в капиталистическом

обществе у Маркса характеризуется признаками объективными (собственность, профессия, доход) и субъективными — классовым самосознанием. Ему принадлежит заслуга в разработке основ теории социального конфликта, теории социальных классов, концепций социалистической революции, учения о диктатуре пролетариата, теории отчуждения, трудовой теории стоимости. В совокупности они составили фундамент материалистической теории истории, которая в Советском Союзе получила название марксистской социологии. Главными работами в этой области, написанными лично М. либо в соавторстве с Ф. Энгельсом, являются «Экономическо-философские рукописи» (1844), «Святое семейство» (1845), «Немецкая идеология» (1845—1846), «Нищета философии» (1847), «Манифест Коммунистической партии» (1848), «Капитал» (1867), «Критика Готской программы» (1875).

МАРШРУТНАЯ ВЫБОРКА — выбор объектов исследования по особой схеме, согласно которой случайным образом меняются направления движения, подъезды, этажи и т. д.

МАСКУЛИНИЗАЦИЯ — появление у женщин половых признаков, присущих мужчине.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ — систематическое распространение информации (че-

рез печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Отличия от межличностного общения — в ярко выраженной социальной направленности информации, в использовании технических средств, в отсутствии непосредственной обратной связи. Элементы М.к. — коммуникатор, сообщение, аудитория, канал передачи информации.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА — разновидность культуры, для нее характерно массовое производство культурной продукции («индустрия культуры»), рассчитанной на массовое потребление.

МАССОВЫЕ БЕСПОРЯДКИ — демонстрация с использованием силы и серьезные нарушения общественного порядка с участием большого количества людей.

МАССОВЫЙ ИСХОД — поток беженцев в результате гражданской войны, голода, геноцида или других бедствий.

МАСШТАБ БЕДНОСТИ — доля населения страны (выраженная в процентах), проживающая у официальной черты, или порога, бедности. М.б. определяется показателем, который представляет долю бедных среди населения от 15 лет и старше.

МАСШТАБ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ — процентная доля тех, кто сменил в сравнении с отцами свой социальный статус.

МАТРИЛОКАЛЬНОСТЬ — проживание супружеской пары с родственниками жены.

МАТЕРНАЛЬНАЯ СЕМЬЯ — современный тип семьи, в которой лидерские функции выполняет жена.

МАТЕРИНСКАЯ СМЕРТНОСТЬ — смертность женщин в связи с беременностью, родами и в послеродовом периоде (в течение 6 недель после родов).

МАТЕРИНСТВО — основная биологическая функция женского организма, направленная на продолжение человеческого рода: вынашивание, рождение, вскармливание ребенка.

МАТРИАРХАТ — гинекократия, материнское право, стадия эволюции, характеризующаяся доминированием женщин в семье и обществе; одна из форм общественного устройства раннего периода первобытнообщинного строя при руководящей роли женщины.

МАТРИЛАТЕРАЛЬНОСТЬ — термин родства, обозначающий связи индивида с родственниками со стороны матери.

МАТРИЛИНЕЙНОСТЬ — система родства, устанавливающая происхождение по материнской (женской) линии, согласно которой наследуются имя, состояние и (иногда) статус матери.

МАТРИЛОКАЛЬНОСТЬ — норма брачного поселения, при которой молодые поселяются там, где живет или жила мать жены, чаще всего — в матрилинейной группе жены.

МАТРИЛОКАЛЬНЫЙ БРАК (матрилокальное поселение) — обычай проживания супругов в общине жены.

МАТРИМОНИАЛЬНЫЙ — относящийся к браку, супружеству.

МАТРИЦЕНТРИЧЕСКАЯ СЕМЬЯ — семья, в которой центральное место занимает мать в силу ограниченной включенности отца в семейную жизнь.

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА — совокупность рабочих групп, созданных под конкретную задачу и существующих достаточно короткое время. Для нее характерны создание связей между специалистами, организация работ по определенным задачам, вне зависимости от позиции в организации, включенности в конкретное подразделение. Возникновение этого вида структур можно рассматривать как реакцию на ускорение темпов деловой жизни, на повышение динамики изменений в экономической сфере. Появилась необходимость более оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации. Создаваемые под конкретную задачу группы позволяли адаптировать систему организации в целом к новым быстро изменяющимся условиям.

М.с. управления может быть охарактеризована также как «решетчатая» организация, построенная на основе принципа двойного подчинения исполнителей: с одной стороны, непосредственному руководителю функционального подразделения, которое представляет персонал и другие ресурсы руководителю проекта (или целевой программы), с другой — руководителю временной группы, который наделен необходимыми полномочиями и несет ответственность за сроки, качество и ресурсы. При такой организации руководитель проекта взаимодействует с двумя группами подчиненных: с членами проектной группы и с другими работниками функциональных подразделений, подчиняющимися ему временно и по ограниченному кругу вопросов (причем сохраняется их подчинение непосредственным руководителям подразделений — отделов, служб). Новые группы существуют среди постоянных, давно сформированных структур организации.

МАТРОНИМИЯ — обычай, согласно которому дети наследуют имя матери.

МАХР — имущество, выделяемое мужем жене при заключении брачного договора.

МЕИАНА — величина варьирующего признака, делящая совокупность на две равные части, со

значениями больше и меньше медианы.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ МАТРИЦА (в социологии) — вся совокупность родственных социологии дисциплин, их взаимосвязь, оказываемое друг на друга влияние и интеграция.

МЕЖКЛАССОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — социальные перемещения индивидов из одного класса в другой. Советские социологи в 1960—80-е гг. достаточно активно изучали меж- и внутрипоколенную, а также меж- и внутриклассовую мобильность. Основными классами считались рабочие и крестьяне, а классоподобной прослойкой — интеллигенция. Переход между этими тремя группами называется межклассовыми перемещениями, а переход внутри группы — внутриклассовыми. Когда рабочие, крестьянство и интеллигенция пополняются в основном за счет выходцев из своего класса, говорят о самовоспроизводстве класса или воспроизводстве его на собственной основе. Переход из крестьян и рабочих в интеллигенцию называется вертикальной М.м.

МЕЖКЛАССОВЫЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ — переход индивида из одного класса в другой.

МЕЖПОКОЛЕННАЯ (МЕЖГЕНЕРАЦИОННАЯ) МОБИЛЬНОСТЬ — изменение статуса детей в сравнении со статусом родителей.

МЕЖПОКОЛЕННЫЙ РАЗРЫВ — несовпадение, несовместимость культурных ценностей и идеалов отцов и детей.

МЕЖРОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ — противоречие между ролями из разных ролевых наборов.

МЕЙНСТРИМ — основное (господствующее) направление в культуре.

МЕНЕДЖЕР — должностное лицо, в подчинении которого находятся один или более индивидуальных контрибьютеров (рядовых исполнителей — служащих или рабочих).

МЕНЕДЖМЕНТ — совокупность конкретных механизмов управления, существующих в рыночном обществе; функции, методы, принципы и приемы руководства людьми; категория людей, получивших профессиональное образование в сфере управления и практически занимающихся руководством; область знания, самостоятельная дисциплина, имеющая свои традиции, научные школы, предмет и методы исследования; социальный институт и специфическая субкультура, обладающая собственными ценностями, нормами, духовными и мировоззренческими ориентирами.

МЕНТАЛИТЕТ — характерный склад мышления, восприятия и оценки событий, присущий группе (народу, классу, слою), реже — индивиду.

МЕРИТОКРАТИЯ — принцип оценки и продвижения служащих на основе их заслуг и достоинств.

МЕРТОН (Merton) Роберт Кинг (1910—2003) — выдающийся социолог-теоретик XX столетия, один из основателей структурного функционализма, автор, соавтор и редактор более чем 20 монографий и 200 научных статей. Отталкиваясь от идеи М. Вебера о решающей роли религиозных ценностей в развитии европейского капитализма, М. показал, что ценности пуританской морали (полезность, рационализм, индивидуализм) оказали решающее влияние на научные открытия. По аналогии с веберовским «духом капитализма» создал концепцию «этноса науки». В 1936—1940 гг. им были опубликованы первые крупные работы по теории социальной структуры, функционализму, анонии, социальному времени, которые позднее вошли в книгу «Социальная теория и социальная структура» (1949) — социологической библии XX в. В период 1940-х гг. М. активно занимается прикладными социальными исследованиями в области средств массовой коммуникации. В 1942—1971 гг. вместе со своим другом П. Лазарсфельдом возглавлял Бюро прикладных социальных исследований при Колумбийском университете. Разработал методологию фокусированного интервью и технологию организации фо-

кус-групп, без которых сегодня не обходятся бизнес и маркетинг. Большую популярность принесла ему программа создания теорий среднего уровня, которую он выдвинул в 1948 г. в противовес пропагандируемой Парсонсом стратегии построения «большой теории». В 1950—1960-е гг. под руководством и при непосредственном участии М. осуществляется ряд крупных исследовательских проектов в области социологии науки, изучения массовых коммуникаций, социальной стратификации, бюрократии, социологии профессий, социологии медицины, социальных проблем, различных аспектов теории и методологии. М. внес фундаментальный вклад в разработку и формирование основных областей академической социологии: теории и методологии, социологии науки, изучения социальной структуры, бюрократии, социальной дезорганизации и аномии. В США высокую оценку получил его вклад в изучение средств массовой коммуникации: телевидения, кино, прессы, радио. Соч.: *The Focused Interview*. Glencoe, 1956; *Social Theory and Social Structure*. Glencoe (Ill.), 1957; *Sociology Today. Problems and Prospects*. N. Y., 1960; *Theoretical Sociology*. L., 1967; *The Sociology of Science*. N. Y., 1973; *Sociological Ambivalence*. N. Y., 1976; *The Sociology of Science: An Episodic Memoir*. Carbondale, 1979;

On the Shoulders of Giants. N. Y., 1985. На русс.: *Социология сегодня: проблемы и перспективы* (Мертон Р. и др.). М., 1965; *Социальная структура и аномия* // *Социс*. 1992. № 2—4; *Эффект Матфея в науке. II: Накопление преимуществ и символизм интеллектуальной собственности* // *Thesis*. Т. I. Вып. 3. М., 1993; *Явные и латентные функции* // *Амер. социол. мысль: Тексты*. М., 1994; *Референтная группа и социальная структура*. М., 1991.

МЕТАКВАЛИФИКАЦИЯ — система знаний, облегчающая поиск и усвоение новых знаний.

МЕТАТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ — философское знание, входящее в научную картину мира.

МЕТОД (в социологии) — основной способ сбора, обработки или анализа данных; правила и процедуры, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями.

МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА — метод экспертных оценок, при котором выводы делаются в ходе заседания экспертов. Последние разделяются на две группы: одна группа вырабатывает идеи, а другая — их анализирует.

МЕТОД НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ — решение, для которого минимизируется сумма квадратов отклонений между наблюдаемыми и предполагаемыми значениями; в факторном анализе — метод получе-

ния первоначального факторного решения.

МЕТОД СНЕЖНОГО КОМА — способ формирования неслучайной выборки, когда предыдущие респонденты называют последующих, как правило, тех, кого они знают. Используется в ситуациях, где ничего неизвестно о генеральной совокупности.

МЕТОДИКА — организационный документ, основанный на совокупности методов, связанных общностью решаемой задачи.

МЕТОДОЛОГИЯ — совокупность исследовательских процедур, техники и методов; система принципов научного исследования.

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ — совокупность принципов, выполнение которых является необходимым для того, чтобы анализ данных был корректен: отслеживание свойств реальности, моделируемых при измерении; обеспечение органической связи всех этапов исследования друг с другом, однородности множества изучаемых объектов и т. д.

МЕТОДЫ КОГНИТИВНОГО ИНТЕРВЬЮ — вовлечение респондента в процесс тестирования, критики и улучшения вопроса.

МЕХАНИЧЕСКАЯ ВЫБОРКА — вероятностный метод выборки, при котором наблюдению подвергаются единицы, находящиеся на

равном расстоянии в определенной последовательности расположения единиц генеральной совокупности.

МИГРАЦИЯ БЕЗВОЗВРАТНАЯ — окончательная смена постоянного места жительства.

МИГРАЦИЯ ВНЕШНЯЯ — миграция в виде эмиграции за пределы страны и иммиграции в страну.

МИГРАЦИЯ ВНУТРЕННЯЯ — совокупность перемещений внутри страны.

МИГРАЦИЯ ВРЕМЕННАЯ — переселение на достаточно большой срок.

МИГРАЦИЯ МАЯТНИКОВАЯ — регулярные поездки к местам работы, учебы, находящимся в другой местности.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ — перемещения людей, связанные, как правило, со сменой места жительства (переселение людей из страны в страну, из района в район, из города в деревню и обратно, из города в город, из деревни в деревню).

МИГРАЦИЯ СЕЗОННАЯ — перемещения людей в определенные периоды года.

МИД (Mead) Джордж Герберт (1863–1931) — американский философ, социолог, социальный психолог, последователь У. Джеймса и Дж. Дьюи, видный представитель прагматизма и натурализма. Основы ролевой теории М. изложены в его книге «Созна-

ние, личность, общество» (1934). Она базируется на трех положениях: 1) в основе человеческого действия в направлении вещи лежит значение, приписываемое этой вещи; 2) значение усваивается и модифицируется через процесс интерпретации, используемой людьми для понимания вещей; 3) каждый из участников действия должен принять во внимание роль другого, т. е. быть одновременно и актером, и зрителем. Реальность есть многообразие возможных перспектив, плюрализм многочисленных систем взаимодействий. Любой субъект может участвовать или участвует во множестве перспективах одновременно. Такое участие именуется «социальностью». Центральным понятием его теории выступает межличностные взаимодействия, совокупность которых конституирует общество и самого человека. Действие индивида воспринимается другими людьми благодаря тому значению, которое они приписывают его поступкам, намерениям, взглядам. Человеческое «Я» по своей природе социально и формируется в ходе межличностного взаимодействия. Становление социальности, социализация происходит через овладение системой символов и принятие на себя роли другого (что достигается ребенком в ходе игры), а в дальнейшем — «обобщенного

другого». Высшей стадией социализации является формирование рефлексивного «Я», отличительная черта которого — способность становиться объектом для самого себя. На этой стадии внешний социальный контроль приобретает форму внутреннего самоконтроля. В системе «Я» две подсистемы: *I* и *me*. *Me* представляет совокупность установок «других», т. е. интернализированную структуру групповой деятельности. *I*, напротив, очень лично и индивидуально, это источник спонтанного поведения. Свою концепцию именовал социальным бихевиоризмом. Идеи М. оказали значительное влияние на развитие американской социологии и заложили основы символического интеракционизма. Соч.: *Social Consciousness and the Consciousness of Meaning* // *Psychological Bulletin* 7 (1910): 397–405; *The Social Self* // *Journal of Philosophy, Psychology and Scientific Methods* 10 (1913): 374–80; *The Genesis of the Self and Social Control* // *International Journal of Ethics* 35 (1925), pp. 251–77; *The Objective Reality of Perspectives* // Edgar S. Brightman (ed.), *Proceedings of the Sixth International Congress of Philosophy* (New York 1926), pp. 75–85; *The Philosophy of Present*. Chi., 1932; *Mind, Self and Society*. Chi., 1934; *Movements of Thought in the Nineteenth Century*. Chi., 1950; *The Philosophy of the Act*.

Chi., 1950. На русс.: Интерна-
лизованные другие и самость // *Американская социологическая
мысль*. М., 1994.

**МИНИМАЛЬНАЯ ПОТРЕ-
БИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА** — со-
вокупность минимумов (мини-
мальных норм и нормативов)
потребления конкретных продук-
тов питания, непродовольствен-
ных товаров и услуг. Ее стоимость
определяет нижнюю границу за-
трат (прожиточный минимум),
т. е. нижнюю границу стоимости
жизни. Для работающего челове-
ка она обеспечивает сохранение
работоспособности на нижней
границе воспроизводства рабочей
силы, по сути, это граница бед-
ности. Для неработающего она
обеспечивает лишь поддержание
жизнеспособности человека, а это
уже граница нищеты. Продоволь-
ственная часть этой корзины раз-
работана Институтом питания
РАМН. На долю продуктов пита-
ния в структуре бюджета прожи-
точного минимума на душу насе-
ления в целом приходится 68,3%.
Сюда включены около 40 наиме-
нований продуктов, объединен-
ных в 10 групп. Потребление не-
продовольственных товаров (на
их долю приходится 19,1% всего
бюджета минимума), а также рас-
ходы на услуги (7,4%), налоги и
другие платежи (5,2%) взяты ис-
ходя из структуры расходов на них
у 10% наименее обеспеченных (по
среднедушевому денежному дохо-

ду) домохозяйств. Стоимость ми-
нимального набора продуктов
питания, входящих в потреби-
тельскую корзину мужчины тру-
доспособного возраста, по РФ и
отдельным регионам рассчиты-
вается на основе единых объемов
потребления, установленных пос-
тановлением Правительства РФ
от 17.02.98 № 192. Указанный по-
казатель может быть использован
для анализа межрегиональных
изменений цен по фиксирован-
ной корзине товаров с едиными
объемами потребления продуктов
питания.

МИНИМАЛЬНЫЙ ДОХОД
(прожиточный минимум) — уро-
вень дохода, обеспечивающий
приобретение минимального на-
бора благ и услуг, необходимых
для сохранения здоровья и подде-
ржки жизнедеятельности чело-
века.

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИ-
ТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ** — расчет-
ная величина, характеризующая
стоимостную оценку минималь-
ных благ и услуг потребительско-
го бюджета более высокого уров-
ня по сравнению с прожиточным
минимумом.

**МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
ОПЛАТЫ ТРУДА (МРОТ)** — ниж-
ний ее предел, устанавливаемый
(по теории) за наименее квалифи-
цированный, простой труд.

МИНОРАТ — система наследо-
вания, при которой право на иму-
щество переходит нераздельно к

младшему в роду или к младшему из сыновей.

МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО — население Земли, объединенное в единое целое транснациональными каналами коммуникации и общемировыми органами управления типа ООН.

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — система долгосрочных и краткосрочных целей, отражающих интересы общества, владельцев и персонала организации, потребителей товаров и услуг. Иногда данное понятие выражает совокупность наиболее общих целей, оправдывающих деятельность организации, и характеризует то, в чем состоит принципиальное отличие одной организации от другой. В настоящее время понятие М.о. используется в двух значениях. В широком значении она выражает философию, смысл существования организации и описывается обычно как совокупность базовых ценностей или принципов, в соответствии с которыми организация должна осуществлять свою деятельность. При этом она тесно связана с такими понятиями, как организационная культура и организационная стратегия. В узком значении М.о. — система общеорганизационных целей, понимание и реализация которых раскрывает смысл существования организации, ее принципиальное отличие от других. Благодаря этой системе обра-

зуется организационная уникальность, регулируется поведение членов организации. На специфику М.о. влияют: история фирмы, ее профиль, стиль деятельности, ресурсы, состояние внешней среды. Особую роль в формировании миссии организации играет организационная культура, базовые ценности и верования членов организации.

МИФОЛОГЕМА — эмоционально окрашенное, чувственное представление о социальной действительности, замещающее и вытесняющее реальное знание о ней; результат функционирования иррационального слоя массового сознания.

МНОГОМЕРНАЯ ГРУППИРОВКА — один из приемов образования сходных в определенном смысле групп единиц совокупности, если у каждой единицы изучаются несколько признаков одновременно.

МНОГОПОКОЛЕННАЯ СЕМЬЯ — семья, в которой живут вместе три и более поколений, связанных общим хозяйством.

МОДА — величина признака, которая встречается в изучаемой совокупности чаще, чем другие величины данного признака.

МОДЕРАТОРЫ — интервьюеры, подготовленные для проведения глубинных и фокус-групповых опросов.

МОДЕРНИЗАЦИЯ — процесс перехода от традиционного, аг-

рарного общества к обществам современным, индустриальным.

МОЛОДЕЖЬ — социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых. В демографии молодежь трактуется как специфическая возрастная когорта, которая находится в процессе подготовки к замещению уходящих поколений и воспроизводству социальной структуры. Обычно к молодежи причисляют людей в возрасте 14–30 лет.

МОНИТОРИНГ — систематическое отслеживание вопросов или тенденций, постоянное наблюдение с целью своевременной оценки возникающих ситуаций.

МОНОГАМИЯ — брак одного мужчины с одной женщиной.

МОНОФИЛИЯ — происхождение от одного предка.

МОРАЛЬНАЯ КАРЬЕРА — социальная история индивида, описанная в терминах уважения или презрения со стороны окружающих, а также степени осознания или подобного отношения к себе. Понятие М.к. ввел в научный оборот И. Гоффман. М.к. состоит из серии рискованных ситуаций, которые человек публично преодолевает или терпит неудачу как своего рода испытание.

МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ — устойчивое эмоционально-нравственное

состояние социальной группы (коллектива), выражающее настроение людей, занятых совместной деятельностью, их отношения друг к другу, общественное мнение относительно важнейших материальных и духовных ценностей. Синонимы понятия социально-психологического климата — морально-психологический климат, психологический климат, психологическая атмосфера коллектива. Доказано, что М.-п.к. коллектива — это не просто качество взаимоотношений людей и не только переменная в ряду других, но одна из важнейших социальных ценностей для человека. Так, ориентация рабочих на благоприятную атмосферу тесно связана практически со всей иерархией ценностей индивида, в частности с ориентациями на творческие аспекты работы, ценностными представлениями о труде, со значимостью оценки труда коллективом.

МОРГАНАТИЧЕСКИЙ БРАК — брак, заключаемый между партнерами разного социального статуса, чаще всего лицами королевской и некоролевской семей.

МОТИВ — побудительная причина поведения и действий человека.

МОТИВАЦИЯ — разумно объясненная причина поведения, осмысленное действие.

МОТИВИРОВКА — форма осознания мотива, рациональное объяснение причин поступка.

МЭЙЛСТРИМИНГ — феминистский термин в социологии постмодерна, в буквальном озна-

чающий мужское направление, а в переносном — доминирование мужского дискурса в оценке достижений современной цивилизации и мужской способ построения экономики.



НАБЛЮДЕНИЕ — метод сбора первичной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий на местах.

НАВОДЯЩИЙ ВОПРОС — вопрос, в котором содержится скрытая подсказка или расшифровка того, в каком направлении пойдет в дальнейшем беседа между исследователем и респондентом, дополнительная информация, необходимые пояснения.

НАВЫК — умение, соединенное с моторикой и доведенное до автоматизма, сочетание интеллектуальных и мускульных действий.

НАЕМНЫЙ ТРУД — труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого он не является.

НАЛИЧНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — основная категория населения, учитываемая при переписях населения, куда входят те, кто пребывает в данном пункте или на данной территории на момент проведения переписи населения.

Включает в себя временно пребывающих и не включает временно отсутствующих постоянных жителей этой территории. Категория Н.н. введена в употребление в 1846 г. бельгийским демографом и статистиком А. Кетле (1796—1874).

НАРОД — все население определенной страны; различные формы исторических общностей (племя, народность, нация). Слово «Н.» многозначно. Из всех его смыслов представители разных наук выделяют в качестве предмета исследования разные значения, которые иногда именуют специальными терминами. Этнографы перевели это слово как «этнос» и «этническая общность», демографы — «народонаселение», социологи — «население» и т. д.

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА — культура, которая создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки.

НАРОДНОСТЬ — историческая общность людей, возникшая при распаде родоплеменных отноше-

ний, на ранней стадии феодализма.

НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ — непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих на Земле в целом или в пределах какой-либо ее части (стране, группе стран и т. п.). Синоним термина «население». На каждом историческом этапе Н. выступает как конкретная историческая совокупность людей (население античного мира, население Европы в эпоху темных веков, население США во второй половине XIX в.), что определяет его социально-временную характеристику. Она дополняется еще одной общей характеристикой — пространственно-территориальной. Ориентировочно к концу эпохи палеолита (примерно 15 тыс. лет до н.э.) численность населения достигала 3 млн человек, к концу неолита (2 тыс. лет до н. э.) — 50 млн человек, в начале нашей эры на Земле было уже 230 млн человек, к концу 1-го тыс. н.э. — 275 млн человек, в 1900 г. — 1,6 млрд человек, ныне население мира достигло 5,5 млрд. человек (1993). В 1993 г. проживало (млн человек): в Европе 728, Азии 3336, Африке 670, Сев. и Центр. Америке 442, Юж. Америке 308, Австралии и Океании 28. Крупнейшие по численности народонаселения страны (1993, млн человек): Китай 1179,5, Индия 896,6, США 258,2, Индонезия 188,2, Бразилия 156,5,

Россия 148. В начале 1990-х гг. народонаселение мира ежегодно увеличивалось примерно на 70 млн. Географическое распределение народонаселения неравномерно: на 7% суши живет 70% человечества. В мире насчитывается св. 2 тыс. народов (в России — более 100).

НАРРАТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ — произвольное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера.

НАСЕЛЕНИЕ — совокупность лиц (индивидов), проживающих в данное время на территории определенного государства.

НАСИЛЬСТВЕННАЯ АССИМИЛЯЦИЯ — насильственное навязывание доминирующей группой своей культуры какой-либо этнической группе.

НАСЛЕДСТВЕННОСТЬ — свойство организмов повторять в ряду поколений сходные типы обмена веществ и индивидуального развития в целом.

НАТУРАЛИЗАЦИЯ — процесс вступления в гражданство иностранца.

НАТУРАЛИЗМ — понимание законов общества по аналогии с законами природы.

НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА — сложно организованное, многоуровневое знание, характеризующееся наличием собственного предмета, объекта, методов и тра-

дий; синоним отдельной науки (социология, экономика и др.).

НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА (в социологии) — совокупность самых общих представлений, часто носящих философский характер, о том, как устроена и каким законам подчиняется социальная реальность, в которой существуют общество и образующие его индивиды.

НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА — теоретическое суждение, содержащее внутри себя противоречие, способное служить источником научной гипотезы (или серии гипотез), а также могущее быть конкретизировано на основе проведенного эмпирического исследования.

НАУЧНАЯ ШКОЛА — совокупность последователей ведущего ученого или сторонников одного из методологических направлений; форма кооперации ученых и закрепление исследовательских традиций; разновидность парадигмы.

НАЦИОНАЛЬНОЕ МЕНЬШИНСТВО — отдельная часть этноса, оказавшаяся за пределами проживания его основной, главной части этноса или за пределами одноименного государства. Они также именуются этническими меньшинствами.

НЕАКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — все лица, не занимающиеся трудом, независимо от способов их содержания.

НЕБЛАГОПОЛУЧНАЯ СЕМЬЯ — семья, в которой не выполняются какие-либо общественно важные, прежде всего воспитательные, функции. К этой категории относятся семьи с асоциальными родителями (одним или обоими) и (или) асоциальными детьми.

НЕВЕРОЯТНОСТНЫЕ МЕТОДЫ ВЫБОРКИ — методы выборочного наблюдения, которые предусматривают отбор специфических единиц из генеральной совокупности в неслучайном порядке.

НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ — переменные, на изменение которых не влияют другие переменные.

НЕКРОСОЦИОЛОГИЯ — тематическое направление в социологии, изучающее то, каким образом мертвые «участвуют» в жизни живых людей.

НЕОБЕСПЕЧЕННОСТЬ — умеренная бедность.

НЕОЛОКАЛЬНОСТЬ — поселение новобрачных на новом месте — там, где до этого не жил ни один из них.

НЕОНАТАЛЬНАЯ СМЕРТНОСТЬ — смертность новорожденных, т. е. детей с момента рождения до 28-го дня жизни.

НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ БЕЖЕНЦЫ — незарегистрированные беженцы и мигранты.

НЕПОЛНАЯ (МОНОРОДИТЕЛЬСКАЯ) СЕМЬЯ — семья с

одним родителем, образуются в результате развода родителей или смерти одного из них.

НЕПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — наличие в стране или в регионе лиц, обладающих возможностью и желанием работать, но не имеющих работы.

НЕПОЛНАЯ СЕМЬЯ — семья с ребенком (или несколькими детьми), в которой нет супружеской пары, либо эта пара есть, но супруги не являются родителями детей (ребенка).

НЕПОТИЗМ — служебное покровительство родственникам и своим людям; кумовство, семейственность — предпочтение членов своей семьи.

НЕРАВЕНСТВО — специфическая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей. Под Н. понимается неодинаковый доступ больших социальных групп людей (страт, слоев, сословий, каст, классов) к экономическим ресурсам, социальным благам и политической власти. Для измерения Н. используют два показателя — богатство (запас активов) и доход (поток денежных поступлений в единицу времени). Самый распространенный и легкий в расчетах способ

измерения Н. — сравнение размеров самого низкого и самого высокого доходов в данной стране. Социальное Н. — результат неравного распределения экономических благ. Социологи доказали, что разные группы населения имеют неравные жизненные шансы. Они покупают разное количество и разного качества продукты питания, одежду, жилье и т. д. Люди, имеющие больше денег, лучше питаются, живут в более комфортных домах, предпочитают личный автомобиль общественному транспорту, могут позволить себе дорогой отдых и т. д. Но кроме явных экономических преимуществ зажиточные слои имеют скрытые привилегии. У бедных короче жизнь (даже если они пользуются всеми благами медицины), менее образованные дети (даже если они ходят в те же самые общественные школы) и т. д. Однако социальное Н. может быть выражено в терминах не только классовой, но гендерной и расовой стратификации. При равных доходах дети черных и цветных родителей могут иметь худшие жизненные шансы, чем дети белых. Если общество ограничивает доступ к получению престижного образования или качественному медицинскому обслуживанию только потому, что у человека нет или очень мало денег, то такой порядок вещей расценивается как социальная несправедливость. Как правило,

три понятия — неравенство, равенство и справедливость — анализируются в тесной связи друг с другом. Н. существует во всех обществах. Все общества, за исключением простейшего охотников и собирателей, характеризуются всеми тремя типами Н., выделенными М. Вебером в понимании власти: неравенство вознаграждения, неравенство статусов, неравенство доступа к политической власти. По уровню неравенства и бедности (второе — следствие первого) можно сравнивать между собой индивидов, народы, страны, эпохи. Согласно гипотезе Г. Ленски, степень неравенства в разные исторические эпохи различна. Глубоким неравенством характеризовались эпохи рабовладения и феодализма. Меньшую степень Н. в промышленном обществе Г. Ленски объясняет меньшей концентрацией власти у управляющих, наличием демократических правительств, борьбой за влияние между профсоюзами и предпринимателями, высоким уровнем социальной мобильности и развитой системой социального обеспечения, которая повышает жизненный уровень неимущих до определенных, вполне приемлемых стандартов. Иные точки зрения на динамику Н. высказывали К. Маркс и П. Сорокин. Согласно Марксу, минимальное Н. либо его полное отсутствие наблюдалось в первобытно-общинном строе. Н.

появилось и стало углубляться в антагонистических формациях (рабовладение и феодализм), достигло максимума в период классического капитализма и будет нарастать быстрыми темпами по мере развития данной формации. Теорию Маркса можно назвать «эскалацией Н.». Его теория абсолютного и относительного обнищания пролетариата гласит, что с течением времени богатые становятся богаче, а бедные — беднее. В противоположность Марксу П. Сорокин утверждал, что постоянного увеличения или уменьшения Н. не существует. В разные эпохи и в разных странах неравенство то увеличивается, то уменьшается, т. е. флуктуирует (колеблется). Первыми в защиту социального Н. как необходимого элемента стратификации, выполняющего позитивные функции, выступили в 1945 г. К. Дэвис и У. Мур. Под стратификацией они понимали неравномерное распределение материальных благ, властных функций и социального престижа в зависимости от функциональной важности (значимости) позиции. Системы стратификации — это одновременно и причина, и следствие Н. Для общества одни задачи в рамках общественного разделения труда важнее других, и люди, выполняющие разные виды работ, по-разному (неравно) вознаграждаются. Разделение труда также базируется

ся на возрасте и поле. Чем сложнее общество, тем больше у него способов по-разному оценивать людей — в зависимости от того, кто они есть или что они делают. В огороднических племенах Новой Гвинеи системы стратификации построены на комбинации достигаемых (воинское искусство, накопленное богатство) и приписываемых характеристик (возраст, пол). Степень неравенства увеличивается с усложнением экономического базиса. Важность позиции определяется оценкой ее, во-первых, личностью в качестве объекта социального действия, во-вторых, самого общества. По мнению К. Дэвиса и У. Мура, «каждое общество независимо от того, является оно простым или сложным, должно дифференцировать людей по престижу и уважению и должно иметь определенную степень институализированного Н.». Социальное Н. выполняет ряд очень важных функций. Напротив, всеобщее равенство лишает людей стимулов к продвижению, желания прилагать максимум усилий и способностей для выполнения обязанностей (они будут считать, что получают за свою работу не больше того, что они получили бы, ничего не делая весь день). Н. стимулирует конкуренцию, следовательно, растет качество товаров, и в выигрыше оказываются широкие слои населения. Вместе с тем чрезмерное Н. вызывает

напряженность, порождает классовую борьбу. Н. создает неработающее меньшинство — так называемый праздный класс. Хотя неравенство создает недовольство большой массы людей и ослабляет социальное единство нации, современное общество остается стабильным. Загадку устойчивости социальной стратификации, основанной на Н., социологи объясняют функциональной полезностью пирамидального устройства общества, позволяющего оценивать и вознаграждать индивидуальные вклады пропорционально заслугам личности и продвигать наверх наиболее заслуживающих индивидов. Теория У. Мура и К. Дэвиса направлена на объяснение позитивных и негативных последствий Н. Среди негативных последствий Н. надо назвать социальное возмущение, которое иногда перерастает в открытый конфликт. Элита и группы наиболее богатых, стремясь сохранить свои привилегии и преимущественное положение в обществе, блокируют продвижение наверх талантливых и предприимчивых представителей низов. Н. питается пассивностью низов, смирившихся со своей судьбой и фаталистически верящих в то, что при существующей системе правления у них никогда не будет шансов выдвинуться и активно участвовать в политической жизни страны. Негативные последствия

Н. квалифицируют как дисфункцию системы стратификации.

НЕРАВНЫЙ БРАК — различие супругов по какому-либо значимому признаку: общественному положению, возрасту, доходу.

НЕСЕМЕЙНОЕ ДОМОХОЗЯЙСТВО — домохозяйство, состоящее из одного члена, или не имеющее в своем составе членов, связанных отношениями супружества, родительства или родства.

НЕТТО-КОЭФФИЦИЕНТ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ — количественная мера замещения материнского поколения дочерним. Рассчитывается как среднее число дочерей, рожденных женщиной за всю жизнь, при данных повозрастных уровнях рождаемости и смертности. Нетто-коэффициент воспроизводства населения равен брутто-коэффициенту воспроизводства населения, умноженному на долю девочек среди новорожденных.

НЕУДАЧНЫЕ СОЦИАЛИЗАТОРЫ — индивиды, неэффективно выполняющие функцию первичной социализации. К ним могут относиться родители, родственники, ровесники и наставники (в том числе школьные учителя).

НЕФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ — длительная беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов с минимальной детализацией поведения интервьюера.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — работа у частных лиц, не зарегистрировавших свои предпринятия.

НЕФОРМАЛЬНАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА — сотрудники, объединенные по их собственной воле на основе взаимных симпатий, дружеских отношений для достижения определенной цели.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — контакты или взаимоотношения между двумя и большим количеством людей, содержание, порядок и интенсивность которых не регулируется никаким документом, но только определяется участниками самого взаимодействия.

НЕФОРМАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ — одобрение или осуждение со стороны группы родственников, друзей, коллег, знакомых, а также со стороны общественного мнения, которое выражается через традиции и обычаи либо средства массовой информации.

НЕФОРМАЛЬНЫЙ ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ — неформальная реальная общность, не имеющая юридического и фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы, симпатий и практической пользы.

НИСХОДЯЩАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — социальный спуск, движение вниз.

НИЩЕТА — минимально допустимый по биологическим крите-

ряим набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать работоспособность человека.

НИЩИЕ — люди, способные удовлетворять только физические потребности, обеспечивающие лишь биологическое выживание; живущие подавляющим; лица, чей совокупный доход не превышает прожиточного минимума. В абсолютном исчислении Н. имеют доход менее 1 долл. в день (для стран с теплым климатом) и 1,5–2 долл. (для стран с холодным климатом) в сутки.

НОВЫЕ БЕДНЫЕ — те слои населения, которые по своему образованию и квалификации, социальному статусу и демографическому положению никогда ранее не относились к низшим слоям (бюджетники — служащие и рабочие, занятые в государственном секторе и вследствие снижения уровня жизни находящиеся в данный момент у черты бедности).

НОВЫЕ МАРГИНАЛЫ — в России социальные группы, потерявшие прежний социальный статус и не сумевшие приобрести адекватный новый, жертвы структурной перестройки производства и кризиса занятости.

НОВЫЕ РУССКИЕ — крупная, средняя и мелкая буржуазия, сформировавшаяся у нас за годы капиталистического строительства.

НОВЫЙ СРЕДНИЙ КЛАСС — представители свободных профессий и менеджеры: инженеры, программисты, врачи, адвокаты, ученые, преподаватели и т. д.

НОМЕНКЛАТУРА — перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган.

НОМИНАЛЬНАЯ РАСШИРЕННАЯ СЕМЬЯ — сообщество родственников, принадлежащих к разным поколениям, проживающих в разных местах, ведущих независимое хозяйство, но ощущающих психологическую привязанность друг к другу, т. е. включенных во внутрисемейную солидарность и оказывающих друг другу социальную поддержку и экономическую помощь.

НОМИНАЛЬНАЯ ШКАЛА — шкала произвольных взаимно-однозначных преобразований, в результате которых сохраняются отношения равенства и неравенства между числами.

НОМИНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ — совокупности людей, выделяемых по некоторому признаку, имеющему смысл для целей анализа. Их называют также условными и статистическими. Они подразделяются на социальные типы и социальные категории.

НОНКОНФОРМИЗМ — противоположность конформизму как соглашательству.

НОРМА — в социологии совокупность всех правил, кото-

рые формально или неформально приняты в группе или обществе.

НОРМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ — непрерывное, симметричное распределение, имеющее форму колокола, в котором средняя, мода и медиана равны одной и той же величине. 68% наблюдений попадают в интервал $X \pm \sigma$; около 95% наблюдений — в интервал $X \pm 2\sigma$; а 99% — в интервал $X \pm 3\sigma$.

НОРМАЛЬНЫЕ БЛАГА — блага, потребление которых возрастает с ростом доходов потребителей, что приводит к увеличению спроса на них.

НОРМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА — условия труда, при которых рабочие места полностью обеспечены сырьем, материалами, действующим оборудованием, специальным инструментом и приспособлениями.

НОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ — деление величины доходов у жителей различных регионов на величину региональных прожиточных минимумов.

НОТАБЛИ — лица, которые благодаря своему богатству или престижу обладают значительным

социальным весом в общественной жизни.

НАВЫ — особо оберегаемые, высокоцитируемые обществом массовые образцы действий.

НАВЫ — обычаи, приобретающие моральное значение. В Древнем Риме это понятие обозначало самые уважаемые и освященные обычаи. Они назывались *mores* — Н. Отсюда пошло слово «мораль» (от лат. *moralis* — нравственный) — совокупность культурных норм, получивших идейное обоснование в виде идеалов добра и зла, справедливости и т. д.

НУЖДА — средний уровень бедности, охватывает те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические потребности, но кто не может удовлетворить социальные потребности, даже самые элементарные.

НУКЛЕАРНАЯ СЕМЬЯ — семья, состоящая из родителей и детей, т. е. социального и биологического ядра, достаточного для воспроизводства потомства и общественных связей.



ОБЕЗДОЛЕННОСТЬ — бедность, возникшая из-за отсутствия доступа к материальным и культурным благам по состоянию здоровья, в связи с многодетностью, алкоголизмом и т. д.

ОБОБЩЕННЫЙ СУПРУЖЕСКИЙ ОБМЕН — тип предпочтительного брака, когда три или более группы представляют друг другу брачных партнеров по круговой модели: сюда могут входить

родственные группы, территориальные группы (деревни) и другие социальные группы.

ОБОГАЩЕНИЕ ТРУДА — совокупность методов организации трудового процесса, направленная на совершенствование и гуманизацию условий работы.

ОБРАБОТКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ — математико-статистическое преобразование данных, которое делает их компактными, пригодными для анализа и интерпретации.

ОБРАЗ ЖИЗНИ — вошедший в привычку способ жизнедеятельности, поведения людей.

ОБРАЗЕЦ БРАКА — существующая в данном обществе система правил выбора партнера и заключения брака.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ — система взаимосвязанных позиций агентов (деятелей) образовательных учреждений.

ОБРЯД — совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом.

ОБРЯДЫ ПЕРЕХОДА — обряды, отмечающие и формально закрепляющие переход индивида или группы людей в новую социальную категорию и приобретение нового социального статуса.

ОБСКУРАЦИЯ — фаза относительно быстрого этнического распада.

ОБУРЖУАЗИВАНИЕ — переход представителей рабочего клас-

са в слой буржуазии или среднего класса.

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ — совокупность социолого-философских категорий, структурно связанных между собой и описывающих общество в целом, его динамику, изменение человеческой цивилизации.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ — состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей; выражает позицию одобрения или осуждения по тем или иным общественным проблемам, регулирует поведение индивидов, социальных групп и институтов, насаждает определенные нормы общественных отношений; действует как в рамках общества в целом, так и в рамках различных социальных групп. О.м. не идентично совокупности мнений, высказываемых лицами или группами, из которых складывается общество. Оно представляет исторически обусловленное и изменяющееся состояние общественного сознания больших групп людей, выражаемое публично по проблемам, важным для общественной системы. Субъект О.м. — большие группы людей, объединенные общим признаком, например, проживанием в данном регионе, городе, профессией и т. п. Объектом

О.м. являются проблемы, имеющие общий интерес для большой группы людей или даже общества в целом. О.м. может быть компетентным в разной степени, так как члены группы могут иметь различный уровень знания по оцениваемой проблеме. О.м. имеет в своей структуре когнитивный элемент — знания, эмоциональный элемент: чувства, эмоции, настроения, аксеологический элемент — оценки и поведенческий — готовность действовать определенным образом. Все эти элементы выражаются в мнениях, суждениях, отношениях. Активность и значение О.м. определяются характером социальной структуры общества, уровнем развития экономической культуры, демократических институтов и свобод. О.м. находит выражение в выборах органов власти, средствах массовой коммуникации, опросах населения и др. Социолог, опрашивающий множество людей, интересуется О.м. Индивидуальные отклонения, субъективные предубеждения, предвзятости, ошибочные суждения, намеренные искажения, если их обработать статистически, взаимопоглащаются. В результате он получает усредненную картину реальности.

ОБЩЕСТВО — многозначное понятие, используемое для определения как социальных систем различного уровня, так и объеди-

нений людей, имеющих общность происхождения, положения, интересов и целей, включая акционерные О. и другие экономические организации. В самом широком смысле О. означает обособившуюся от природы часть материального мира, совокупность исторически сложившихся форм совместной деятельности людей — человеческое О., социум. В широком социологическом смысле О. — это мировое сообщество, или мировая система, подразумевающая все человечество как целое. В более узком смысле О. есть сложная социальная система, целостное образование, основным элементом которого являются люди с их связями, взаимодействием и отношениями, как исторический этап, определенная форма общественного развития (например первобытное О., феодальное О., капиталистическое О.) или конкретное О. в рамках одной страны (французское общество, российское общество, японское общество и т. д.). О. может означать круг людей, объединенных общностью сословной принадлежности (например дворянское О., купеческое О., крестьянское О.) или каких-либо интересов (потребительское О., благотворительное О., спортивное О., театральное О. и др.). О. — конкретный этап в историческом развитии какого-либо народа или страны. Современное российское О. называют переходным потому,

что в нем на смену одному общественно-экономическому укладу, а именно социалистическому, приходит другой, капиталистический. Поскольку переход от старого к новому не завершен, общество находится в постоянном движении и росте, переживая вполне естественные для такого процесса болезни, противоречия и дисфункции, то его именуют не стабильным, а транзитивным, т. е. переходным. О. — такая система, которая не является частью другой, исключая мировое сообщество. О. следует понимать как исторический результат стихийно или естественно складывающихся взаимоотношений людей. В этом случае государство предстанет как искусственный политический конструкт — учреждение или институт, призванный управлять этими взаимоотношениями. Еще одно понятие — страна — также представляет собой искусственный территориальный конструкт, который обозначает суверенные границы государства. О. — социальная организация не только страны, но также нации, народности, племени. О. — самая большая из проживающих на данной территории групп. К О. применимы признаки, которые в концентрированном виде выразил Э. Шилз: оно не является частью какой-либо более крупной системы; браки заключаются между представителями

данного объединения; оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются признанными представителями; объединение имеет территорию, которую считает своей собственной; у него собственное название и собственная история; оно обладает собственной системой управления; объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида; его сплачивает общая система ценностей (обычаев, традиций, норм, законов, правил, нравов), которую называют культурой. О. можно рассматриваться под разным углом зрения. Его можно свести к совокупности все групп, входящих в него, и тогда мы будем иметь дело с населением. Можно считать, что стержнем О. выступает иерархия, в которой все люди выстроены по критерию богатства и объема власти, и тогда мы будем иметь дело с социальной стратификацией. Можно свести О. к совокупности пяти фундаментальных институтов: семья, производство, государство, образование (культура и наука) и религия. Можно разделить О. на четыре главные сферы — экономическую, политическую, социальную и культурную. Их называют еще подсистемами О. Все многообразие обществ, существовавших прежде и существующих сейчас, социологи разделяют на определенные типы. У К. Марк-

са основанием типологии О. служат способ производства и форма собственности. О., различающиеся языком, культурой, обычаями, политическим строем, образом и уровнем жизни людей, но объединенные двумя ведущими признаками, составляют одну общественно-экономическую формацию. Человечество прошло четыре формации — первобытную, рабовладельческую, феодальную и капиталистическую. Пятой объявлена коммунистическая, которая должна была наступить в будущем. Если в качестве главного признака выбирается письменность, то все О. делятся на дописьменные, т. е. умеющие говорить, но не умеющих писать, и письменные, владеющие алфавитом и фиксирующие звуки в материальных носителях: клинописных таблицах, берестяных грамотах, книгах и газетах или компьютерах. Не знающие письменности народы называют доцивилизированными. Согласно второй типологии, О. делятся на простые и сложные. Критерием выступает число уровней управления и степень социального расслоения. В простых О. нет руководителей и подчиненных, богатых и бедных. Таковы первобытные племена. В сложных О. несколько уровней управления, несколько социальных слоев населения, расположенных сверху вниз по мере убывания доходов. Здесь не просто появляются

руководители и подчиненные, но они составляют противоположные классы — господствующий и негосподствующий. Возникшее некогда стихийно социальное неравенство закрепляется юридически, экономически, религиозно и политически. Толчок к появлению сложных О. дало зарождение государства 6 тысяч лет назад. Простые общества возникли 40 тысяч лет назад, они относятся к догосударственным образованиям. Исторический возврат простых О. в 4–5 раз превышает возраст сложных. В основании третьей лежит способ добывания средств существования. Самый древний — охота и собирательство. Ранний период называют протообществом, или периодом человеческого стада. Ему на смену пришли скотоводство (пастушество) и огородничество. Из охоты постепенно выросло скотоводство, когда люди убедились, что приручать животных экономичнее, чем убивать. Из собирательства выросло огородничество, а из него — земледелие. Огородничество — переходная форма от добывания готовых продуктов (диких растений) к систематическому и интенсивному взращиванию окультуренных злаков. С земледелием связывают зарождение государства, городов, классов, письменности — необходимых признаков цивилизации. Они стали возможными благодаря переходу от кочевого к

оседлому образу жизни. Земледельческую цивилизацию 200 лет назад сменила индустриальная. В 70-е гг. XX в. на смену индустриальному приходит постиндустриальное О. В постиндустриальном О. преобладает не промышленность, а информатика и сфера обслуживания. Современная социология использует все типологии, объединяя их в некоторую синтетическую модель. Ее автором считают Д. Белла. Он подразделил всемирную историю на три стадии: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную. Когда одна стадия приходит на смену другой, изменяются технология, способ производства, форма собственности, социальные институты, политический режим, культура, образ жизни, численность населения, социальная структура О.

ОБЩЕСТВО ПОСТМОДЕРНА — понятие социологии, характеризующее современную стадию развития человечества, которой присущи такие черты, как плюрализм, децентрализация, неопределенность, фрагментарность, изменчивость, контекстуальность, отказ от универсализма и обезличенность. Стандартизация заменяется многообразием, плюрализмом, рамки стандартов все больше сокращаются в пользу диверсификации и децентрализации структурных и межличностных связей. О.п. характеризуется

упадком иерархических институтов и жестких социальных норм и расширением сферы индивидуального выбора. Подчеркивается многообразие социальной реальности, идея мозаичности, полистилистичности культуры, в которой человек перестает быть только объектом воздействия со стороны разнообразных общественных структур, но становится активным субъектом. В эпоху постмодерна подвергаются эрозии такие понятия, как нация, государство, гуманизм, мораль. Мир окончательно утратил системность и предстал поприщем хаотического взаимодействия случайностей. Размывается почва для объективной истины, ее заменяют фрагментарные мнения, на место трансцендентального становится дискурс, рационального — иррациональное, абсолютного — релятивистское. Господствующую культуру общества сменяет множество субкультур, инокультур и контркультур. Постмодерное массовое сознание признает множественность миров, среди которых Божий — лишь один из нескольких. В новой картине мира стерлись такие противоположности, как субъект — объект и время — пространство. Формируются новые типы идентичности — по конфессиональному, территориальному, этническому признаку. На смену социально-классовой структуре приходит профессио-

нальная, экономический капитал вытесняется социальным и культурным. Социальная структура становится более фрагментированной и сложной, характеризуется наличием множества оснований дифференциации. Рушатся высоко иерархизированные и централизованные институты, происходит переход от иерархической к сетевой организации. Общество производства уступает место обществу потребления. В бизнесе главной становится социальная ответственность, а не ориентация на прибыль. Экономика утрачивает роль материальной основы общества, главными его подсистемами становятся коммуникации и образование. Изменение характера производства, повышение общего уровня образования населения стимулируют установку на новое качество жизни, резкий рост досуговых потребностей, необходимость самореализации. В массовом сознании окончательно утвердилась ориентация на квалифицированность труда, необходимость накопления интеллектуального капитала. Постмодернисты полагают, что необходимо акцентировать внимание на формировании системы постматериальных ценностей, отходе от прежних методов организации труда и максимальном использовании творческого потенциала работников, а также более внимательно изучать сугубо социоло-

гические проблемы — формирование нового типа семьи и новых форм социального партнерства, повышение роли знания и изменение системы образования, национальные, этнические и иные проблемы. Постмодернизм в принципе не верит в эффективность универсального учения о бытии, поэтому в социологии якобы прошло время всеобъемлющих теорий в духе Вебера, Дюркгейма и Парсонса. В отличие от классических социологических теорий, нацеленных на выявление истины и постижение скрытой сущности вещей, постмодернистские теории принципиально релятивистичны, локальны и поверхностны. Общество рассматривается не как целостное, системно упорядоченное и сплоченное, а как фрагментарное и неупорядоченное образование. Описание реальности строится с позиций нескольких социологических парадигм одновременно, с позиций теоретического и идейного плюрализма. Теории постмодерна часто не являются собственными социологическими, поскольку вбирают достижения целого ряда дисциплин — лингвистики, антропологии, математики, семиотики и др. Ведущие представители: З. Бауман, М. Фуко, П. Бурдьё, Ж. Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Дж. Ритцер, Р. Инглхарт, Э. Гидденс, Н. Элиас, У. Бек, Г. Свэнсон, М. Маффесоли и др.

ОБЩИЙ (ПОДУШНЫЙ) ИНДЕКС БЕДНОСТИ — отношение числа бедных к общей численности населения.

ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БРАЧНОСТИ — число браков за год в расчете на 1000 человек среднегодового населения.

ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ РАЗВОДИМОСТИ — число разводов за год в расчете на 1000 человек среднегодового населения.

ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ — число рождений в населении за период, деленное на общее число человеко-лет, прожитых населением за этот период, или на среднее население. Обычно выражается как число рождений на 1000 населения.

ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ СМЕРТНОСТИ — число смертей в населении за период, деленное на общее число человеко-лет, прожитых населением за этот период, или на среднее население. Обычно выражается как число смертей на 1000 населения. Для однодневных периодов времени общий коэффициент смертей рассчитывается как отношение годового числа смертей к среднегодовому населению.

ОБЩИЙ ПРИРОСТ (УБЫЛЬ) НАСЕЛЕНИЯ — разница между численностью населения на конец и начало определенного периода.

ОБЩИНА РОДОВАЯ — поселение, все члены которого объединены кровнородственными связями

и ведут совместное хозяйство, сообща владеют средствами производства.

ОБЩИННАЯ РАБОТА — совокупность методов и практик в социальной работе, подразумевающие взаимодействие с коллективными клиентами. Они требуют подключения людей, которые связаны друг с другом территориальной близостью (коммуна, община, городской квартал, поселок и др.), людей, которые социально ущемлены в силу общей ситуации и которые пытаются улучшить бедственное положение через совместное планирование и проведение определенных мероприятий. Община в контексте социальной работы — это относительно небольшая общность людей, проживающих на одной географически ограниченной территории и имеющих общие интересы и сложившуюся культуру. К примеру, в каком-то поселке закрывается вследствие банкротства единственная фабрика, и все население остается безработным. Среди предлагаемых специалистами вариантов решения могут быть поиски альтернативных занятий, для чего местные власти организуют курсы профессиональной переподготовки. Объектом воздействия могут быть сразу несколько соседствующих территорий или целые городские кварталы, а предметом — социальные конфликты и их предупреждение.

Соответствующие группы населения превращаются в социальных субъектов. Социальная работа в общине включает организацию взаимопомощи в местных территориальных сообществах; разработку и внедрение различных социальных программ, связанных с вопросами социального благополучия населения; защиту гражданских прав депривированных групп населения и оказание поддержки местным инициативам жителей. Работа в общине в отличие от индивидуализированных подходов приводит к изменению общественных структур.

ОБЩИННАЯ ЭКОНОМИКА — система производства и реализации благ и услуг, которая основана на обмене в неденежной форме.

ОБЩИНЫ — объединения нескольких групп людей, связанных взаимными браками, кооперацией труда и общей территорией.

ОБЩНОСТЬ ГИПОТЕЗЫ — количество реальных явлений и объектов, на которых предположительно должна распространяться сфера ее действия.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ — в широком смысле носитель той или иной социальной проблемы, в узком — люди или объекты, способные дать социологу необходимую информацию.

ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ — в широком смысле выступает носитель той или иной социальной пробле-

мы, в узком — люди или объекты, способные дать социологу необходимую информацию. Чаще всего объектом выступает социальная группа — студенты, рабочие, матери-одиночки, подростки и т. п. Различие между О.и. и выборочной совокупностью заключается в том, что вторая меньше по объему и представляет уменьшенную копию первого. Если объект исследования охватывает десятки тысяч людей, то выборочная совокупность — сотни. Поэтому большинство социологических исследований имеет не сплошной, а выборочный характер: по строгим правилам отбирается определенное количество людей, отражающих по социально-демографическим признакам структуру изучаемого объекта. На языке социологов эта операция носит название выборка. В программе исследования тщательно описывается проект выборки, который в последующем может уточняться.

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ — количество единиц выборочной совокупности.

ОБЪЕМ МОБИЛЬНОСТИ — количество людей, перебивших свой прежний статус на другой вниз, вверх или по горизонтали.

ОБЫДЕННАЯ КАРТИНА МИРА — совокупность общих представлений о социальной реальности, которыми обладает простой человек (не специалист).

ОБЫЧАЙ — традиционно установившийся порядок поведения.

ОБЯЗАННОСТИ — моральное или юридическое обязательство действовать или воздержаться от действия в соответствии с предписаниями закона. О. свидетельствуют о том, что исполнитель данной роли или носитель данного статуса должен делать по отношению к другим исполнителям или носителям. На статусных обязательствах, носивших взаимный характер, строилась система господства в закрытых обществах — рабовладельческих и феодальных. Особенно разработанной она была в средневековой Европе. Вассальный договор строго фиксировал обязанности сторон. Сеньор наряду с предоставлением феода должен был обеспечить защиту вассала и переданной ему земли. Обязанность вассала выражалась прежде всего в военной службе на сеньора. Вассал должен был также участвовать в судебных и других собраниях феодалов под председательством сеньора. Статус раба в Древнем мире предполагал только обязанности и не содержал почти никаких прав. В тоталитарном обществе права и обязанности асимметричны: у правителя и высших должностных лиц права максимальны, а обязанности — минимальны. В демократическом обществе они более симметричны. Стало быть, от того, как расположены права и

обязанности в социальной структуре, зависит уровень развития общества. Чем выше ранг статуса и чем престижнее он сам, тем жестче требования к статусным обязанностям и тем сильнее наказываются их нарушения.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ГРУППА — семья, нация или другая группа, к которой человек принадлежит по факту рождения.

ОГОРОДНИЧЕСТВО — ранняя стадия земледелия, обработка небольших участков земли палками-копалками и выращивание клубней полудиких растений.

ОГРАНИЧЕННЫЙ СУПРУЖЕСКИЙ ОБМЕН — тип предпочтительного брака, когда две группы обмениваются брачными партнерами.

ОДНОКАРЬЕРНАЯ СЕМЬЯ — семья, где муж работает, а жена является домохозяйкой, или наоборот.

ОДНОПОКОЛЕННАЯ СЕМЬЯ — семья, состоящая из супружеской пары без детей.

ОЖИДАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ — число лет, которое в среднем предстоит прожить индивиду, достигшему определенного возраста, при условии, что в течение оставшейся жизни он будет испытывать риск смерти, соответствующий ее по возрасту вероятностям из таблицы смертности, рассчитанной для данного года.

ОЖИДАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДСТОЯЩЕЙ ЖИЗНИ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ — число лет, которое предстоит прожить в среднем одному новорожденному при условии сохранения существующих уровней смертности в каждом возрасте.

ОЖИДАЕМОЕ ЧИСЛО ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ — число детей, которое индивид намерен иметь в своей семье в нынешних условиях своей семьи, или, иными словами, учитывая конкретную жизненную ситуацию и личные предпочтения. Величина ожидаемого числа детей в семье получается как ответ на вопрос «Сколько всего детей вы собираетесь иметь в семье?» или на вопрос «Сколько еще детей вы собираетесь иметь в семье в ближайшее время?».

ОЙКОЛЕКТ — домашний, или семейный язык; форма городской речи.

ОЙКУМЕНА — населенная человеком часть Земли.

ОКУЛЬТУРИВАНИЕ — приобретение культурных норм через воспитание.

ОЛИГАРХИЯ — режим, при котором политическая власть принадлежит узкой группе лиц.

ОМНИБУС — опрос респондентов путем заполнения ими анкет с большим количеством вопросов на различные темы.

ОНТОЛОГИЗАЦИЯ — превращение понятия, теории в сферу бытия, общества.

ОПЕКА И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО — правовые формы, с помощью которых обеспечиваются устойчивые, длительные контакты с ребенком, дающие возможность воздействовать на него. Они устанавливаются над детьми, оставшимися без попечения родителей, в целях их содержания, воспитания, образования, а также для защиты их прав и интересов. Опекa устанавливается над детьми в возрасте до 14 лет, а попечительство — над несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет. Под опекой также понимают лица или учреждения, на которые возложено такое наблюдение. Лицо, которому поручена опека, называют опекуном, а его обязательства — опекунством. К категории детей, оставшихся без попечения родителей, относятся дети, у которых родители: умерли; лишены родительских прав; признаны безвестно отсутствующими, пропавшими, умершими; недееспособны (ограниченно дееспособны); отбывают наказание в исправительных колониях; обвиняются в совершении преступлений и находятся под стражей; находятся в розыске; инвалиды 1–2-й группы; уклоняются от воспитания детей; находятся в длительных командировках, в армии и т. д.; отказываются забрать детей из лечебных, социальных учреждений, куда ребенок помещен временно.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — перевод понятий в термины либо наделение терминов эмпирическими признаками; установление количественных контуров изучаемого явления, которые выражены в цифрах или наблюдаемых признаках.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗМ — форма неопозитивизма, основанная на представлениях англо-американского физика П. Бриджмена.

ОПЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРЕМЕННОЙ — совокупность действий (указанных в инструкции), при помощи которых в реальности можно наблюдать (получать через анкетирование или интервью) эмпирические признаки описываемого данной переменной реального явления и фиксировать их в измеряемых величинах.

ОПИСАНИЕ — фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объекте.

ОПИСАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА — порядок, способ обозначения родства, при котором для разных родственников используются разные термины: отец, мать, сын, дочь, брат и т. д.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТУСА — указание сущности статуса и его места в группе или обществе. Примеры определения индивидуального статуса: адвокат — лицо, профессия которого — оказание юридической помощи гражданам

и организациям, в том числе защита их интересов в суде; акционер — физическое или юридическое лицо, владеющее акциями данного акционерного общества. У всех или у большинства профессий существует формальное О.с., которое фиксируется в должностных инструкциях.

ОПРОС — метод сбора первичной информации об объективных и (или) субъективных фактах слов опрашиваемого. В социальных исследованиях обычно применяют выборочные О. для изучения общественного мнения, потребительского спроса населения и др. О. — наиболее распространенный вид социологического исследования. О. незаменим в тех ситуациях, когда изучаются содержательные характеристики массового или индивидуального сознания, социальных или межличностных отношений, которые мало поддаются или вообще не поддаются прямому наблюдению. Выделяют две основные разновидности социологического О.: анкетирование и интервьюирование. При анкетировании опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него. По форме проведения оно может быть индивидуальным или групповым. В последнем случае за короткое время можно опросить значительное число людей. Анкетирование бывает также очным и заочным. Наиболее распростра-

ненные формы последнего: почтовый О., О. через газету. В зависимости от источника информации различают О. массовые и специализированные. В первом случае источником информации выступают представители больших социальных групп (этнических, религиозных, профессиональных). Участников массовых О. называют респондентами. В специализированных главный источник информации — компетентные лица (знатоки, эксперты), обладающие необходимыми для исследователя профессиональными и теоретическими знаниями либо жизненным опытом, который позволяет им делать авторитетные заключения. Такие О. называют экспертными. Каждый вид О. зависит от многих обстоятельств: содержания анкеты или интервью (т. е. перечня вопросов, в которых реализован предмет исследования); качества работы анкетера или интервьюера, организующего и непосредственно обеспечивающего заполнение анкет; ситуации опроса, его условий, которые должны быть максимально благоприятными для спокойной и сосредоточенной работы респондента; психологического состояния респондента на момент опроса и др.

ОПРОСНАЯ СЕТЬ — совокупность обученных и опытных интервьюеров по всей стране, которые занимаются проведением

различных исследований, а также сеть супервизоров и региональных представителей, которые контролируют их работу и проверяют качество предоставляемых данных.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПАТОЛОГИЯ — совокупность факторов, вызывающих в организационной системе значительное отклонение от нормы, связанных с негативными последствиями для ее выживания, функционирования и развития. Отклонения от нормы определяются на основе соотнесения реальности либо с исходными концептуальными моделями, содержащими требования, принципы, императивы, подлежащие выполнению, либо с принятыми в культуре ценностными представлениями и идеалами. Отклонениями могут быть сбои, возникающие при функционировании или развитии организации или ее подсистем, а также в сфере выживания и целедостижения.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — см. *Структура организации*.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО — внутренняя топология социальной организации, структура которой задается не столько физическими границами, сколько статусно-символическими. Если уподобить организацию лабиринту, то можно сказать, что здесь тоже есть свои препятствия. Они ощутимы, но невидимы, ибо скроены из элементов человечес-

кого поведения — социальных ролей, норм и ценностей. Поэтому организации имеют «социальную карту», т. е. особым образом разграфленное организационное пространство. Оно состоит из взаимоотношений и связей между людьми как исполнителями ролей. «Топография» О.п. подразумевает четыре типа разделения: физическое — распределение работников по цехам и лабораториям, помещения которых отделены друг от друга; функциональное — нормирующая и слесарь-инструментальщик располагаются в одном помещении, но функционально они разделены, так как выполняют разные обязанности. Они представители разных специальностей. Все это создает не меньшие барьеры для общения, чем физическое разделение; статусное (престиж, позиция) — служащие, руководители, рабочие составляют самостоятельные группы. Они чаще общаются между собой и доверяют представителям своей группы больше, чем другим; иерархическое — правила формальной структуры предписывают обращаться за решением вопроса к непосредственному начальнику, но не через его «голову». Несоблюдение топографического разграничения часто служит причиной конфликтов. Служебные конфликты, возникающие в организации, социологи, как правило, истолковывают не в терминах

субъективных качеств личности, а в терминах организационного пространства, т. е. места, занимаемого группой, к которой принадлежит индивид, в данной организации.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ — процесс целенаправленных изменений и совершенствования эффективности организации за счет развития системы и методов управления. О.р. подразумевает определенный комплекс мероприятий в области преобразований, квалификаций, деятельности, методов и приемов, которые используются с целью оказания помощи людям и организациям стать более эффективными. О.р. представляет собой плановый, управляемый и систематический процесс преобразований в области культуры, систем и поведения организации с целью повышения эффективности организации в решении ее проблем и достижении ее целей. В узком смысле О.р. связано с формированием психологии восприимчивости к организационным нововведениям, а сам процесс акцентируется на том, каким образом сотрудники в организациях познают себя и других. Упор делается на психологическом климате, который благоприятствует общению и взаимодействию сотрудников друг с другом. При этом выдвигается предположение, что эффективность организации можно уве-

личить, вовлекая ее работников в честное и открытое обсуждение возникающих проблем. О.р. интерпретируется как нормативная стратегия переобучения персонала, призванная влиять на убеждения, оценку и отношение к работе людей с тем, чтобы они могли лучше адаптироваться к ускоренному темпу технологических изменений. Система О.р. включает три базовых элемента: стратегию, включающую цели, миссию и ценности; организационную инфраструктуру, состоящую из структуры, процессов и системы ключевых показателей эффективности; культуру.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ — описание распределения во времени выполнения этапов и отдельных процедур исследования.

ОРГАНИЗАЦИЯ — в широком смысле, социально-экономическая система, созданная для достижения коммерческих или некоммерческих целей; в узком смысле, объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур. О. — внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее автономных частей целого, обусловленное его строением; совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями це-

лого; объединение людей, совместно реализующих программу или цель, действующих на основе определенных правил и процедур; группа из двух или более людей, работающих совместно ради достижения какой-то или каких-то целей. Термин «О.» относится к фирме или компании в целом, части которой, не имеющие юридической самостоятельности, называются подразделениями. Будучи важным элементом жизни современного общества, О. является объектом изучения целого ряда специальных дисциплин. Типология О. строится по разным основаниям: масштабу, способу и жесткости строения, средствам регуляции, целям и др. Так, например, Ч. Барнард делил организации по масштабу: а) на социальные (государство, церковь) и частные (к которым он относил все остальные); б) иерархические — «скалярные» и «латеральные». А. И. Пригожин кладет в основу классификации степень формализации отношений. Он выделяет три типа О.: административные (учреждения, предприятия), общественные (партии, союзы) и ассоциативные (семья, религиозная община). В соответствии с ГК РФ организации делятся на коммерческие и некоммерческие. А. Турен выделил четыре типа организации: 1) принудительная организация (индивид присутствует как мате-

риальное образование, отсутствующим личные планы и активность); 2) инструментальная организация (индивид может иметь личные планы, противоречащие планам организации); 3) организация включения (работники предстают как система отношений, принимают коллективный план, важен морально-психологический климат). Роль руководителя — создание корпоративного духа; 4) представительская организация (планы индивидов сливаются с нормативной структурой общества, возрастает значимость наемных работников).

ОРГАНИЗОВАННЫЕ ФОРМЫ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ — оргнабор, сельскохозяйственные переселения, общественные призывы молодежи.

ОРТОГОНАЛЬНОЕ ВРАЩЕНИЕ — преобразование, с помощью которого получается простая структура при выполнении ограничения ортогональности (некоррелированности) факторов; факторы, выделяемые с помощью этого вращения, по определению некоррелированы.

ОРТОКУЗЕННЫЙ БРАК — брак с дочерью брата отца или сестры матери.

ОСЕВОЕ КОДИРОВАНИЕ — процедура в *grounded theory*, следующая за открытым кодированием, служит для преобразования разрозненных тем текста в ось

ключевых, связанных между собой категорий.

ОСНОВАНИЕ (ОСНОВА) ВЫБОРКИ — полный и точный перечень единиц выборочной совокупности, т. е. списка имен респондентов.

ОСТЕНСИВНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ — определение, заданное не словами или символами, а указанием непосредственно на тот предмет, о котором идет речь.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязанность, предусмотренная законом, отвечать за свои действия и бездействие. Ответственность может быть принята на себя добровольно (в силу заключенного контракта) или накладывается органами власти (в соответствии, например, с уголовным правом).

ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ — широкий класс социальных действий (групповых либо индивидуальных), нарушающих принятые в данном обществе социальные, культурные, моральные нормы либо юридические законы. По степени нарушения норм и законов различают три формы О.п., располагающихся на шкале от самого мягкого до самого жесткого: девиантное (отклонение), делинквентное (правонарушение) и криминальное (преступление). В этом смысле О.п. — собирательное, общеродовое понятие для девиантного, делинквентного и криминального поведения, которые являются его

видами. В качестве собирательного понятия О.п. подразумевает широкий спектр поведенческих актов: нарушение ночной тишины, ругательства и оскорбления, вандализм, гомосексуализм, азартные игры, мелкие кражи, поджоги, коррупция, растрата чужих денег, сексуальные приставания, бандитизм, алкоголизм, проституция, наркомания и др. Исходя из целей и направленности О.п. принято выделить три его типа: деструктивный, асоциальный и противоправный. К первому относятся отклонения, причиняющие вред самой личности (алкоголизм, суицид, мазохизм), ко второму — наносящие вред группам и общностям (нарушения трудовой дисциплины, мелкое хулиганство), к третьему — связанные с серьезными нарушениями и влекущие негативные последствия для общества в целом (грабежи, убийства, терроризм). О.п. — любое поведение, которое не согласуется с некоторыми стандартами. Социальным стандартом является социальная норма, которая говорит людям, как они должны себя вести. Определенная степень неподчинения нормам существует в любой социальной группе. Если несогласие с нормами наносит личный ущерб, оно наказывается обществом в меньшей степени или не наказывается вовсе, чем нарушение, приносящее коллективный вред. Если отклонение от

нормы угрожает жизни человека, оно наказывается сильнее, нежели ущерб имуществу или общественному порядку. О.п., наносящее большой материальный ущерб, реально угрожающее человеческой жизни или чести, либо ставящее под угрозу государственную безопасность, квалифицируется как преступление. Минимальные неодобряемые отклонения переносятся обществом спокойно, так как считаются случайным событием, которое может случиться со всяким человеком. Границы терпимости общества к отклонениям различны в разных культурах или в разных ситуациях в одной и той же культуре. Убийство человека в современном обществе расценивается как преступление, а в первобытном обществе оно являлось принесением жертвы богам. Нападение на человека и его убийство в современном обществе — преступление. Но защита от преступника, повлекшая смерть нападавшего, общественным мнением может быть расценена как героизм. Убийство соотечественника в мирное время жестоко карается, но убийство чужестранца, который в военное время считается врагом или захватчиком, вызывает почтение и приносит славу. Особенно часто О.п. наблюдается у подростков. Оно встречается здесь чаще, чем в других возрастных группах. Причины — социаль-

ная незрелость и физиологические особенности формирующегося организма. Проявляются они в стремлении испытать острые ощущения, любопытство, в недостаточной способности прогнозировать последствия своих действий, гипертрофированном стремлении быть независимым. Подросток часто не соответствует требованиям, которые предъявляет к нему общество, он не готов к выполнению определенных социальных ролей в той мере, в какой ожидают от него окружающие. В свою очередь, он считает, что не получают от общества того, на что вправе рассчитывать. Противоречие между биологической и социальной незрелостью подростков, с одной стороны, и требованиям общества — с другой, служит реальным источником девиации. Хотя большая часть людей большую часть времени ведут себя в согласии с законами, их нельзя считать абсолютно законопослушными, т. е. социальными конформистами. Большинство жителей современных мегаполисов когда-либо совершали один и более незаконных поступков, например, скрытно воровали в магазине, обманывали налогового инспектора или постового, не говоря уже о более невинных шалостях — опоздание на работу, переход улицы или курение в неположенных для этого местах. Все серьезные нарушения, созна-

тельные они или нет, подпадают под категорию противоправного действия. Алкоголизм — типичный вид девиантного поведения. Алкоголик — не только больной человек, но и девиант, он не способен нормально выполнять социальные роли. Наркоман — преступник, так как употребление наркотиков квалифицируется законом как преступное деяние. Самоубийство, т. е. свободное и намеренное прекращение своей жизни, — девиация. Но убийство другого человека — преступление. К преступлениям относятся мошенничество, хищения, изготовление фальшивых документов, взятки, промышленный шпионаж, вандализм, воровство, взлом, автокражи, поджоги, проституция, азартные игры и другие разновидности противоправных действий. Девиантное и делинквентное поведение можно различать следующим образом. Первое относительно, а второе абсолютно. То, что для одного человека или группы — отклонение, то для другого или других может быть привычкой. Высший класс считает свое поведение нормой, а поведение представителей других классов, особенно низших, — отклонением. Девиантное поведение относительно, ибо имеет отношение только к культурным нормам данной группы, но делинквентное и криминальное поведение абсолютно по отношению к

законам страны. Уличное ограбление представителями социальных низов может с их точки зрения считаться нормальным видом заработка или способом установления социальной справедливости. Но это не отклонение, а преступление, поскольку существует абсолютная норма — юридический закон, квалифицирующий ограбление в качестве преступления. Районы города, где чаще других происходят преступления, называют криминогенными, а категории населения, которые более других склонны совершать девиантные или делинквентные поступки, — группами риска. К ним относится, в частности, молодежь. Источником такой склонности служит расхождение между степенью биологической и социальной зрелости, между требованиями, предъявляемыми подростком к самому себе, и требованиями, предъявляемыми к нему обществом. В силу физиологических особенностей формирующегося организма подросток отличается повышенной активностью, но вследствие недостаточной социальной зрелости он, как правило, еще не готов к самоконтролю. Он не умеет прогнозировать все последствия своих поступков, неправильно понимает свободу и независимость личности. Социологи установили, что человек тем больше усваивает образцы девиантного поведения, чем чаще с

ними сталкивается и чем моложе его возраст.

ОТКРЫТОЕ КОДИРОВАНИЕ — начальный шаг кодирования в *grounded theory*, маркирует темы текстового источника в категории, находящиеся на очень низком уровне абстракции.

ОТКРЫТОЕ НАСЕЛЕНИЕ — население, в котором миграция является существенным компонентом изменений населения (его численности и структуры). Противоположностью открытого населения является закрытое население.

ОТКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО — общество, где перемещения из одной страты в другую никак официально не ограничены. Его именуют также обществом равных возможностей, где каждый имеет шансы подняться на самые высокие ступеньки социальной иерархии, и классовым обществом. В О.о., благодаря постоянным перемещениям людей из страты в страту, каждый слой и класс достаточно гетерогенны. Переход от закрытого общества к О.о. демонстрировал возросшие возможности человека самостоятельно сделать свою судьбу. Сословные ограничения рушились, каждый мог подняться до высот общественного признания, перейти из одного класса в другой, приложив усилия, талант и трудолюбие. В О.о. преобладают достигнутые статусы. Термин ввел К. Поппер.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ БЕДНОСТЬ — невозможность поддерживать уровень приличествующей жизни или некоторый стандарт жизни, принятый в данном обществе. О.б. показывает то, насколько индивид беден в сравнении с другими людьми. Она является сравнительной характеристикой в двух смыслах. Во-первых, показывает, что человек беден относительно того изобилия или достатка, которым обладают другие члены общества, не считающиеся бедными. Первое значение О.б. заключается в сравнении одной страты с другими стратами или слоями. Во-вторых, она показывает, что индивид беден относительно некоторого стандарта жизни, например, стандарта достойной или приличествующей жизни. Границы О.б. не совпадают с границами абсолютной бедности. В обществе может быть ликвидирована абсолютная бедность, но всегда сохранится относительная.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ОШИБКА ВЫБОРКИ — величина относительной погрешности, выраженная в процентах к средней.

ОТНОСИТЕЛЬНО ОБЕСПЕЧЕННЫЕ — лица, у кого доход превышает прожиточный минимум в 3 раза.

ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ — социальная, эмоционально-волевая установка личности, представляющая собой сложившуюся готов-

ность человека действовать определенным образом в процессе трудовой деятельности, по отношению к предметам, средствам и результатам труда на своем рабочем месте.

ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ — социально-историческая и статусная характеристика отношения различных слоев и групп населения к определенному виду занятий или труду как таковому.

ОТНОШЕНИЯ — осознанные или неосознанные состояния взаимной зависимости индивидов, обеспечивающие некоторое удовлетворение материальных или духовных потребностей обеих сторон и предполагающие взаимные права и обязанности участников; субъективное отражение этих зависимостей как готовность выполнять соответствующие обязанности, зафиксированные на уровне установок в диспозиционной системе личности.

ОТНОШЕНИЯ КООРДИНАЦИИ — отношения между субъектами управленческой деятельности выражающие связи несоподчиненных непосредственно субъектов управленческой деятельности.

ОТНОШЕНИЯ СУБОРДИНАЦИИ — отношения между субъектами управленческой деятельности, выражающие непосредственное подчинение одного другому в процессе управления единым объектом.

ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИИ — совокупность специализированных в одной предметной области социологии исследований, например социология города, экономическая социология и др.

ОТЦОВСКИЙ РОД (патрилинейный род) — экзогамный коллектив кровных родственников по отцовской линии с общим родовым названием, верой в единого предка.

ОТЦОВСТВО — права и обязанности мужчины по отношению к ребенку, вытекающие из кровного или юридического родства.

ОТЧУЖДЕНИЕ — объективный социальный процесс, характеризующийся превращением деятельности человека и ее результатов в самостоятельную силу, господствующую над ним; состояние индивида в обществе, характеризующееся бессилием, бессмысленностью, отсутствием норм, социальной изолированностью и самоотстранением.

ОТЧУЖДЕННОСТЬ — эмоциональное отдаление от кого-либо или чего-либо, охлаждение к

тому, чем раньше человек был увлечен.

ОЦЕНОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — систематическое, использующее методы социальных наук, концептуальное обоснование и анализ ситуации, которые следует рассматривать как вариант прикладного социального исследования.

ОШИБКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ — мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.

ОШИБКА ВЫБОРКИ — отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности.

ОШИБКА ИСЧИСЛЕНИЯ — разница между ожидаемой численностью населения, рассчитанной с помощью уравнения демографического баланса, и численностью населения, определенной на момент переписи населения.

ОШИБКИ ПОЛЯ — ошибки, связанные с организацией и проведением поля ошибки.

• • • • • П • • • • •

ПАЛЛИАТИВНАЯ ПОМОЩЬ — активная всеобъемлющая забота о людях, болезнь которых не поддается излечению, а также решение психологических, духовных

и социальных проблем. Целью П.п. является создание для пациента и его семьи лучшего качества жизни.

ПАНЕЛЬ — группа людей, отобранная для проведения исследования.

ПАНИКА — форма массового поведения, когда люди, столкнувшись с опасностью, проявляют нескоординированные реакции.

ПАРАДИГМА — единая система теоретических воззрений, методологических принципов, методических приемов и эмпирических результатов, разделяемых научным сообществом в рамках самостоятельной области знаний или теоретического подхода.

ПАРАЛЛЕЛЬНО КУЗЕННЫЙ БРАК — брак, заключаемый между детьми братьев или детьми сестер.

ПАРЕТО (Pareto) Вильфредо (1848—1923) — выдающийся итальянский экономист и социолог, представитель математической школы в экономике. Современники ставили его в один ряд с К. Марксом, М. Вебером, Э. Дюркгеймом. Автор теории элит, исследователь циклических процессов в политике, экономике, социальной сфере, пытавшийся применить к ним методы точных наук. Метод его исследований называется логико-экспериментальным. Математик и инженер по образованию, П. рассматривал общество как некую вероятностно-механическую среду, постоянно находящуюся в подвижном равновесии — результат взаимодействия противобор-

ствующих классовых интересов. С его точки зрения, развитие социальных систем и подсистем носит маятниковый, колебательный и циклический характер. В экономике, культуре, политике и других подсистемах, так же как и в социальной системе в целом, наблюдается ритмическое чередование сменяющих друг друга тенденций. Смена этих тенденций поддерживает равновесное состояние общества. Движущей силой общественного развития у Парето служат нелогические поступки, в основе которых лежит комплекс побудительных мотивов, желаний, интересов, изначально присущих человеку. Этот комплекс П. называл *residuo* — остатком или осадком, имея в виду нечто, что остается из всей совокупности социальных действий и мыслей, если удалить все несущественное. Вокруг этого ядра выстраивается цепочка дериватов, которым П. присвоил название производных. Это рациональные объяснения нелогичных действий, являющиеся следствием противоречивых чувств, испытываемых индивидом, которые он пытается рационализировать и аргументировать самому себе и другим. Если резидуальные мотивы — истинное ядро социального действия, то дериваты — фальшивые словесные образования, маскирующие его. Люди неохотно признают, что действуют иррационально, а час-

то они этого просто не понимают. Деривации могут быть индивидуальными и коллективными, например государственная идеология — система ложных утверждений, призванных оправдать господство одного класса над другим. Рассмотрению осадков и производных П. посвятил основную часть своего «Трактата по общей социологии» и считал их предметом общей социологии. История, по П., это арена постоянной борьбы за власть низов и верхов, элиты и населения. Элита делится на правящую и неправящую. Между элитой и остальным населением происходит постоянный обмен: часть элиты перемещается в низший слой, а наиболее способная часть последнего пополняет состав элиты. Процесс обновления высшего слоя П. называет циркуляцией элит. Благодаря циркуляции элита находится в состоянии постепенной и непрерывной трансформации. Циркуляция элит функционально необходима для поддержания социального равновесия. Она обеспечивает правящую элиту необходимыми для управления качествами. Если элита оказывается закрытой, это приводит к ее деградации. Момент смены элит называется революцией. Они происходят, когда замедляется циркуляция элит либо когда в правящей элите накапливаются осадки. Сущность революции и состоит в резкой

и насильственной смене состава правящей элиты. В историческом развитии постоянно наблюдаются циклы подъема и упадка элит. Их чередование, смена — закон существования человеческого общества. По мысли П., общество имеет пирамидальную структуру, на вершине которой находится элита — социальный слой, руководящий и направляющий жизнь всего общества. Залог успешного развития — своевременная ротация (обновление) элиты. Он разработал теории, названные его именем: статистическое Парето-распределение и Парето-оптимум, находящие широкое применение в области народного хозяйства и также в других научных дисциплинах. Соч.: *Trattato di sociologia generale*. Mil., 1964. V. 1—2; *Scritti sociologici*. Torino, 1966; *Compendio di sociologia generale*. Torino, 1978. На рус.: О применении социологических теорий // Социс. 1995. № 10. С. 137—144; Социалистическая опасность // Социс. 2001. № 5; Социалистические системы. Введение // Теоретическая социология: Антология. В 2 ч. М., 2002. Ч. 1; *Компендиум по общей социологии*. М., 2008.

ПАРСОНС (Parsons) Талкотт (1902—1979) — выдающийся американский социолог-теоретик, основатель структурно-функционалистской школы. Стремился соединить все социальные науки в единое знание о человеческом

действии. В методологии два понятия — структура и система — являются эквивалентными. Они с разных сторон отражают одно и то же, а именно человеческое общество, которое одновременно можно назвать жесткой структурой и гибкой системой. Центральная тема его творчества — проблема социального порядка, которую решал задачу с позиций системного подхода. Мыслил общество в виде стабильной социальной структуры, в которой человек руководствуется жестко заданным образцом поведения, который установлен коллективом. Любые дисфункции преодолеваются системой, а каждый элемент вкладывает нечто в поддержание ее устойчивости. Ключевой чертой общества является гомеостаз (сохранение стабильного состояния), а его части или сферы могут быть правильно поняты только в соотношении с целым. Скелетом общества выступает система социальных норм и статусов. Подобно кристаллической решетке, они образуют структурную основу общества, т. е. его нормативный порядок. Социальное действие также является системой. Четырьмя частями социального действия выступают биологический организм, система личности, социальная система и система культуры. Личность и социальная система рассматриваются как взаимно дополнительные миры,

хотя система предопределяет личность. Структура социальной системы выступает как совокупность взаимодействий, или ролей, которыми субъекты связаны для осуществления некоторой цели. Социальная система включает социальную структуру и три другие подсистемы, которые функционально интегрированы между собой, но одной из которых является культурная подсистема. Каждая из трех подсистем выполняет собственную важную функцию. Соч.: *The Social System*. Glencoe, 111., 1951; *Economy and Society*. L., 1956 (совм. с Н. Смелзером); *Toward a General Theory of Action*. Camb., 1959 (совм. с Э. Шилзом); *The Structure of Social Action*. Glencoe, 1961; *Social Structure and Personality*. N. Y.; L., 1964; *Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives*. Englewood Cliffs, 1966 (совм. с Э. Шилзом, Г. Олпортом и др.); *Sociological Theory and Modern Society*. N. Y.; L., 1967; *Social Systems and the Evolution of Action Theory*. N. Y.; L., 1977; *Action Theory and the Human Condition*. N. Y.; L., 1978. На русс.: *Общетеоретические проблемы социологии* // *Социология сегодня*. М., 1965; *Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения* // *Thesis*. 1993. Т. 1. Вып. 2; *О социальных системах*. М., 2002; *О структуре социального действия*. М., 2000.

ПАРТНЕРСКАЯ СЕМЬЯ — семья, основанная на взаимопони-

мании супругов и добровольном распределении ролей в соответствии с возможностями и способностями каждого.

ПАСПОРТИЧКА — совокупность демографических, экономических и профессиональных сведений, находящихся в конце анкеты.

ПАТРИЛОКАЛЬНОСТЬ — проживание супружеской пары с родственниками мужа.

ПАТЕРНАЛЬНАЯ СЕМЬЯ — современная форма семьи, в которой лидерские функции выполняет муж.

ПАТЕРНАЛЬНАЯ ДЕПРИВАЦИЯ — ситуация родительской недостаточности, отсутствие в семье одного из родителей (асимметрия социализации). Отсутствие родителя ограничивает возможности ребенка для удовлетворения некоторых его основных (жизненных) психических потребностей в достаточной мере и в течение достаточно длительного времени. Ребенок, предоставленный самому себе, превращается в педагогически запущенного, т. е. депривированного, лишнего родительской заботы. Воспитание детей только матерью при отсутствии биологического или социального отца иногда называют мужской депривацией, а в просторечии — безотцовщиной. Большинство ученых — зарубежных и отечественных — воспитание одним родителем (гипоопека) счи-

тается дефектным типом социализации. Семья часто выбывает из числа агентов социализации, так как воспитание таких детей происходит не дома, а на улице. Поскольку у них отсутствуют собственные критерии оценки социальной значимости событий и поступков, дети монородителей становятся легкой добычей девиантной среды, объектом преступных манипуляций и махинаций. Если нет ни вспомогательного, ни уравнивающего влияния отца, то естественно, что значение личности матери гипертрофируется по сравнению с обычными условиями. Однобокое воспитание одной только матерью грозит такими прорывами в воспитании, которые позже невозможно восполнить. Доказано, что мальчики более болезненно реагируют на отсутствие отца, чем девочки. У детей, выросших без отца, невысокий уровень притязаний и мотивации достижения, зато повышенная возбудимость и выше средней нормы уровень тревожности. Мальчики с трудом общаются со сверстниками, хуже усваивают истинно мужские роли, но гипертрофируют некоторые мужские черты: грубость, драчливость (И. Кон). Если место отца в семье занимает отчим, дядя или дедушка, то депривационные факторы приглушаются либо подавляются, тем не менее сохраняется почва для появления

невротических расстройств. П.д., однажды возникнув, часто передается из поколения в поколение. Статистика свидетельствует, что у разведенных женщин дочери на определенном этапе жизненного цикла также разводятся со своими мужьями. Женское одиночество воспроизводит себя как устойчивая социальная матрица. А это означает, что и П.д. переходит из поколения в поколение.

ПАТРИАРХАЛЬНАЯ СЕМЬЯ (большая семья) — семья, состоящая из нескольких поколений ближайших родственников, ведущих совместное хозяйство, с абсолютной властью мужчины как главы семейства.

ПАТРИАРХАТ — доминирующее положение мужчин в семье и обществе; период первобытно-общинного строя при главенствующей форме мужчин в хозяйстве, обществе, семье.

ПАТРИЛАТЕРАЛЬНОСТЬ — связь ребенка с родственниками по отцовской линии.

ПАТРИЛИНЕЙНОСТЬ — счет родства по отцовской линии.

ПАТРИЛИНЕЙНЫЙ РОД — то же, что отцовский род.

ПАТРИЛОКАЛЬНОСТЬ — поселение брачной пары в общине женов.

ПАТРИЛОКАЛЬНЫЙ БРАК (патрилокальное поселение) — обычай проживания супругов в общине мужа.

ПАТРОНАТНЫЕ СЕМЬИ — это форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, созданная при учреждении (детском доме, школе-интернате и т. п.). Их еще называют «семьями выходного дня». Это новая категория социального попечительства, когда семья после курса подготовки дружит с ребенком из детского дома, приглашает его в гости, берет с собой в театр, в кино, на отдых.

ПАТРОНИМИЯ — группа семей, происходящих от общего предка, сохраняющих определенное хозяйственное и общественное единство; обычай согласно которому дети наследуют имя отца.

ПАТТЕРНЫ — структурные образцы культуры, стереотипы поведения, сложившиеся в рамках определенной культуры; устойчивая конфигурация связей людей друг с другом, с предметной и природной средой. П. иначе называют культурными темами. Одни культуры построены вокруг таких тем, как равенство и социальная справедливость, другие — индивидуальной ответственности и денежного успеха, третьи — военной доблести и охоты и т. п. Термин *pattern*, заимствованный из биологии, был применен Р. Бенедикт (1934) к общим «атрибутам» или «стилям», лежащим в основе культур. После этого Кребер подразумевал под П. внутреннюю организацию, структуру объек-

та. В современной антропологии, культурологии, искусствознании, социологии и т. д. Термин «П.» приобрел очень широкое распространение, обозначая все больший круг самых разнородных явлений культуры: материальные предметы, способы и манеры поведения, правовые или обыденные нормы, жанры и стили художественного творчества, формы экономических, политических и религиозных отношений и т. д.

ПАУПЕРИЗАЦИЯ — в узком значении обнищание пролетариата, переход из рабочего класса в андеркласс; в широком — переход в андеркласс преставителей любого класса.

ПАУПЕРИЗМ — массовая нищета.

ПЕРВИЧНАЯ БЕДНОСТЬ — характеристика семей, которые при максимально разумном использовании имеющихся средств и сил, не транжира, организуя рациональный образ жизни, все равно остаются за порогом бедности.

ПЕРВИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — основная занятость, имеющая место наряду с производной, дополнительной, вторичной занятостью.

ПЕРВИЧНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ — социализация, на которую решающее влияние оказывает первичная группа.

ПЕРВИЧНЫЕ ДАННЫЕ — информация, лично полученная социологом в ходе интервью или на-

блюдения, прошедшая известную математическую обработку и выраженная в форме таблиц с распределением ответов респондентов.

ПЕРВИЧНЫЙ ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ — трудовой коллектив участка или подразделения. Задача такого коллектива состоит в объединении работников на основе отдельного технологического процесса, осуществляя который работники вступают в непосредственные контакты.

ПЕРВОРОДСТВО — система наследования, при которой рожденный первым сын целиком наследует имущество, титул и т. д.

ПЕРЕМЕННАЯ — социологическое понятие, которое может принимать различные значения.

ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ — единый процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации или распространения иным образом демографических, экономических и социальных данных, относящихся по состоянию на определенное время ко всем лицам в стране или четко ограниченной части страны.

ПЕРМИССИВНАЯ ПОЛОВАЯ МОРАЛЬ — сексуальная терпимость.

ПЕРСИСТЕНТ — этнос, переживший себя.

ПЕРСПЕКТИВА — определенный способ понимания социальной реальности, угол зрения на

устройство социальной вселенной.

ПИКАП — искусство знакомиться с девушкой.

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕМЬИ — принятие и реализация супружеской парой (индивидом) решений о числе детей в семье и сроках их появления на свет; деятельность государственных и негосударственных агентств, направленная на создание условий для достижения каждой семьей желаемого числа детей в желаемые сроки.

ПЛЕМЯ — самый ранний тип этноса; группа людей, объединенных общностью происхождения, языка и родовых отношений.

ПЛОДОВИТОСТЬ — биологическая способность брачной пары к зачатию и рождению живых детей.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ — общая величина численности населения территории, деленная на ее площадь. Обычно выражается в количестве человек на 1 м².

ПЛЮРАЛИЗМ — признание множественности, многообразия каких-либо явлений и суждений о них.

ПОБРАТИМСТВО — обычай, по которому двое или несколько людей, не состоящих в кровном родстве, устанавливают между собой связь, приравниваемую к родственной.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ — науки, изучающие поведение людей: психология, соци-

альная психология, социология, экономика, политология, антропология.

ПОВТОРНЫЙ БРАК — вступление супругов в новый брак с другим партнером после расторжения предшествующего брака или смерти одного из них.

ПОВТОРНЫЙ ОТБОР — отбор респондентов по схеме возвращенного шара.

ПОГРАНИЧНЫЕ БЕДНЫЕ — люди, балансирующие на черте бедности и время от времени оказывающиеся ниже нее (сезонные рабочие).

ПОЗИТИВИЗМ — социально-философское и социологическое направление (Конт, Спенсер, Милль и др.), характеризующееся стремлением исходить из «позитивного», т. е. данного, фактического, устойчивого, несомненного, создать позитивную «социальную теорию», свободную от умозрительных метафизических объяснений, доказательную и общезначимую, основанную на методологии, свойственной естественным наукам.

ПОКАЗАТЕЛИ (социальные) — качественные и количественные характеристики изучаемых социальных объектов, явлений, процессов, отражающих их структуру или динамику развития.

ПОКОЛЕНИЕ — в социологии совокупность близких по возрасту индивидов, социальная и идейно-политическая ориентация ко-

торых формируется под влиянием определенного исторического периода времени, имеющего свои специфические характеристики. В демографии П. — совокупность людей, родившихся в определенный период (чаще всего равный календарному году); то же, что когорта по году рождения. Различают совокупность ровесников, составляющих реальное П., и совокупность современников разного возраста, образующих гипотетическое П.; потомство супружеской пары или совокупности супружеских пар по степеням родства, причем сами эти пары (родители) считаются нулевым П., их дети — первым П., внуки — вторым П. и т. д. Поскольку в демографии рассматриваются не отдельные индивиды или семьи, а совокупности людей, П. может быть только средней величиной. Длина П. выражается средним промежутком времени между рождением родителей и рождением всех их детей. Анализ П. в демографии позволяет выяснить долгосрочные тенденции динамики населения, изменения в способах его воспроизводства, сроках включения в трудовую жизнь. В фамилистике П. — колено, ступень в линии родства между двумя родственниками по прямой линии, т. е. происходящими от общего предка (мать — дочь или отец — сын). В той или иной мере разграничивается в любой системе родства. Вза-

имосвязь и преемственность П. образуют возрастную структуру общества. Возрастная структура общества и складывающиеся в ней взаимоотношения П. имеют тройкую природу: биологическую (смена П. связана с естественным жизненным циклом), социальную (разделение функций между возрастными группами и сами его критерии зависят от социально-экономической структуры общества) и историческую (начиная жить в определенный момент времени, каждое П. связано общностью каких-то жизненных переживаний и в силу этого уникально, неповторимо). В трудах многих социологов XIX и XX вв., таких как О. Конт, Х. Ортега-и-Гассет, В. Паретто и др., смена П. рассматривалась как основная движущая сила исторического процесса. При изучении поколенческих проблем социологи используют, в частности, статусно-ролевой метод изучения поколений (Ш. Эйзенштадт и др.), метод формализованного моделирования поколенного взаимодействия (Р. Браунгарт), лонгитюдная методика исследования (в России — Х. Титма), генерационный, когортный, генеалогический и онтогенетический анализ (Р. Лауфер, В. Бенгтсон и др.). Предметом поколенческого анализа является изучение возрастных групп, когортного — исследование специфических характеристик когорты, онтогенетического — изучение по-

колений как агентов социально-го изменения, включая их мировоззрение, ценности, жизненные стили, а генеалогического — исследование источников оппозиции внутри генераций существующего общества и развития отношений между ними как субъектами социальных изменений. Существуют три основных метода структурного поколенческого анализа: по вертикали (современники, когда объектом единовременного наблюдения выступает совокупность лиц всех возрастов, живущих в определенный момент времени), по диагонали (сверстники, когда изучается когорта лиц в одном и том же возрасте, наблюдаемая на протяжении ряда лет) и по горизонтали (ровесники, когда единовременно изучается совокупность людей, родившихся в один и тот же период времени). А их выделение исходит из единого критерия — темпоральных критериев поколенческой организации общества (единичного события, возраста, длины поколений). Это дает право утверждать, что они образуют единую классификацию общей схемы структурно-функционального изучения поколенческих явлений. Для исследования поколений социологи активно применяют также качественную методологию, практикуя такие методы, как наблюдение, сбор документов, глубинные и биографические интервью, кейс-

стади, этнографические исследования, устная история, история жизни, история семьи.

ПОКОЛЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ — место (статус) людей определенного возраста в данном обществе.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ — потребность в товарах и услугах, обеспеченная наличными денежными средствами.

ПОЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — крупномасштабное изучение социальных явлений методом непосредственного наблюдения за поведением людей в реальных жизненных ситуациях.

ПОЛИАНДРИЯ — форма полигамии, брак одной женщины с более чем одним мужчиной.

ПОЛИГАМИЯ — многобрачие; форма брака, разрешающая иметь более одного супруга.

ПОЛИГИНИЯ — форма полигамии, брак одного мужчины с более чем с одной женщиной.

ПОЛИГОН РАСПРЕДЕЛЕНИЯ — замкнутая ломаная линия в прямоугольной системе координат с координатами (x_i, q_i) , где x_i — значение i -го признака, q_i — частота или частость i -го признака.

ПОЛИТИКА — сфера общественной жизни, содержанием которой является взаимодействие социальных агентов (индивидов, организаций, социальных групп) по поводу господства и подчинения.

ПОЛИТИЦИД — массовые убийства, направленные на политическую группу, а не на этническое или какое-либо другое сообщество.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ — система иерархических рангов, пронизывающая все общество и включающая авторитеты, власть, престиж, звания, почести.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА — совокупность ценностей, традиций, обычаев и норм поведения, которыми руководствуются рядовые граждане и политические лидеры, участвуя в системе политических отношений.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ — добровольная политическая организация, выражающая интересы определенных общественных групп или слоев, стремящаяся к завоеванию власти.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — совокупность политических институтов и организаций, норм, ценностей и отношений, в которых реализуется политическая власть.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ — социальный процесс распределения статусов и рангов социальных агентов, в результате чего формируется определенный политический порядок, регулирующий доступ к общественным ресурсам.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ — реализация социальными

агентами стратегии повышения/понижения своего социального статуса.

ПОЛИТОЛОГИЯ — наука о поведении людей, которые участвуют в борьбе за власть: прямо (политические партии, парламент) или косвенно (все остальные простые люди).

ПОЛИЭТИЗМ — поведенческие различия между кастами социальных насекомых.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — состояние занятости, при котором спрос на рабочие руки равен предложению.

ПОЛНАЯ СЕМЬЯ — семья, имеющая двух родителей.

ПОЛОВАЯ ЖИЗНЬ — совокупность телесных, психических и социальных процессов, в основе которых лежит и посредством которых удовлетворяется половое влечение.

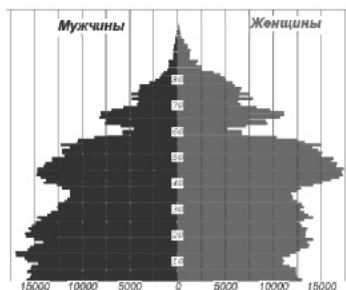
ПОЛОВАЯ МОРАЛЬ — система нравственных норм, регулирующих все стороны сексуальной жизни человека.

ПОЛОВАЯ РОЛЬ — модель социального поведения; специфический набор требований и ожиданий, предъявляемых обществом к лицам мужского или женского пола.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ ПИРАМИДА — графическое изображение (гистограмма), данных о половозрастном составе населения. Она представляет собой двустороннюю направленную диаграмму, на

Половозрастная пирамида

которой число людей каждого возраста и пола или доля их в населении изображено горизонтальной полосой определенного масштаба. Полосы располагаются одна над



другой в порядке увеличения значений возраста, обычно от 0 до 100 лет, слева — для мужчин, справа — для женщин. Поскольку вследствие смертности в старших возрастах число людей, как правило, меньше, изображение для полного набора возрастов имеет форму пирамиды. Численность населения каждой половозрастной группы на пирамиде изображается в виде прямоугольника, площадь которого соответствует численности населения. Его нижняя и верхняя горизонтальные линии проводятся на уровне соответственно начала данного возрастного интервала и начала следующего возрастного интервала. Правая вертикальная линия у мужчин и левая у женщин совпадают с вертикальной осью на отрезке данного возрастного ин-

тервала. Левая вертикальная линия у мужчин и правая у женщин проводятся на уровне численности соответственно мужчин и женщин данной возрастной группы. На половозрастной пирамиде откладываются численности только для тех возрастных групп, для которых определены верхняя и нижняя границы возрастного интервала и не откладываются для, т. н., открытых возрастных интервалов (например, «80 лет и старше»). Половозрастная пирамида строится обычно по данным переписей или обследований населения по годичным или 5-летним возрастным группам так, чтобы площадь ступеней пирамиды соответствовала числу людей (тыс.) каждого возраста и пола или при сравнениях — доле их в населении (%). Длина ступени при этом соответствует плотности данной возрастной группы, т. е. числу людей, приходящихся на единицу возраста. В международной статистике при построении возрастной структуры принято учитывать сведения о распределении по полу и возрасту (0—14 лет, 15—64, старше 65). На большинстве диаграмм, отражающих возрастную структуру различных стран мира, можно наблюдать две асимметрии — по возрасту и полу. Поскольку в структуре населения большинства стран мира стариков меньше, чем детей, то диаграмма приобретает вид пирамиды, т. е.

она несимметрична относительно горизонтальной оси, проведенной вдоль средней продолжительности жизни населения данной страны. В то же время численность мужчин и женщин в разных возрастных группах неодинаковая, поэтому диаграмма не может быть симметричной относительно вертикальной оси. Диспропорция полов до сих пор до конца не изучена. П.п. показывает будущее развития конкретных регионов мира или отдельной страны. Новорожденные дети сначала достигают детского возраста, и уже можно почти точно сказать, сколько их будет. Потом школьный возраст (сколько нужно будет школ, классов, учителей; можно ли будет и примерно насколько сократить число детей в классе, лучше поступать именно так, а не закрывать школы и увольнять учителей из-за уменьшения количества детей школьного возраста, которое нас ожидает в ближайшие годы) и т. д. Рассматривая возрастную пирамиду, специалист в состоянии определить, например, когда в данной местности ожидается наибольший конкурс в высшие учебные заведения или как будет меняться численность и состав трудовых ресурсов: в какие годы какие контингенты населения будут входить в их число, а какие, наоборот, выходить. Анализ возрастной динамики может показать текущее и ожидаемое со-

отношение трудоспособных или брачных возрастов, разницу в возрасте женихов и невест (женихи в среднем на 2 года старше).

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ — совокупность социальных и культурных практик, формирующихся на основе существующих традиций, призванных воспитывать детей в соответствии с теми нормами, ценностями и стандартами поведения, которые закреплены обществом за данным полом. Иными словами, это знание того, чему и как надо обучать мальчиков и девочек, юношей и девушек, мужчин и женщин с тем, чтобы они соответствовали сложившимся в данном обществе нормам и ожиданиям. П.с. продолжается в течение всей жизни человека. Исследования выявили, что поведение родителей и учителей в процессе социализации детей дифференцировано по признаку пола: мальчикам предоставляется больше, чем девочкам, возможностей для самостоятельного решения проблем. Для девочек акцент делается на послушании, ответственности и трудолюбии, для мальчиков — на стремлении к достижениям, соревновании и опоре на собственные силы. Испокон веков мальчика готовили к будущей роли воина, вождя, жреца, вот почему с ранних лет его освобождали от женского влияния, ослабляя, в частности, его идентификацию

с матерью. П.с. девочки проходила в противоположном направлении: преимущественное воспитание в стенах родительского дома, нахождение возле и идентификация с матерью, усвоение правил ведения домашнего хозяйства, забота о детях и т. д. Таким образом, П.с. в традиционном обществе ориентировалась на две самостоятельные модели: для мальчиков — маскулинная модель, а для девочек — фемининная. Историки наблюдают периоды, когда происходит смешение двух форм либо нежелание их строго разграничивать. Примером служат две страны — СССР и Германия в 1930-е гг., где в воспитании как мальчиков, так и девочек преобладал маскулинный тип половой социализации: нарочитая фамильярность и грубоватость в отношениях между полами, военная подготовка и милитаризация всех слоев и возрастов, отказ от этикетных форм обращения и др. Современный тип П.с. специалисты именуют инверсионным — маскулинным для девочек и фемининным для мальчиков. Школьницы и студентки носят тяжелые ботинки и надевают брюки, курят и увлекаются мужскими видами спорта, а многие юноши перенимают женские манеры поведения и женский взгляд на мир. В нынешней моде преобладает унисекс — одежда и манера одеваться таким образом, что половые признаки отступа-

ют на второй план. Брюки и куртки свободного покроя, у которых не выражены половые признаки, могут одинаково носить как мальчики, так и девочки. Взрослые женщины перенимают профессиональные стереотипы мужчин и становятся «бизнес вумен». В их психологическом облике явно выражены мужеские черты: решительность, самостоятельность, некоторая агрессивность, в тоже время желание быть в центре внимания, свойственное любой женщине. Основное отличие данного типа — сознательное стирание внешних различий между мужчиной и женщиной. Отношение с мужчинами строятся на позиции понимания, уважения, любви-дружбы. Такая женщина преподносит себя не как сексуальный объект, а как состоявшуюся личность. Мужчин, перенимавших фемининную модель поведения, называют трансвеститами: они могут переодеваться в женщин, красить губы и пудрить лицо. В последние годы из-за распространения бисексуальной модели П.с. мальчики и особенно девочки переориентировались с романтической любви на сексапильность, безопасный секс и гомосексуальные отношения. В старшем подростковом периоде девушки избирают уже не ценности материнства и домохозяйства, как прежде, а профессиональной карьеры. Их интересы перекочевали из семей-

ной сферы в производственную, а если этого не произошло, то выбор оказывается в пользу интимных отношений вне брака либо материнства без мужа. Социальные психологи употребляют для П.с. термин «дифференцированная социализация».

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ — распределение численности населения по возрастным группам отдельно для мужчин и женщин. В графическом изображении П.с.н. представляет собой пирамиду с расширенным основанием, отражающим стационарный тип воспроизводства. Возрастная структура и уровни рождаемости определяют скорость роста населения. П.с.н. зависит от уровней рождаемости и смертности, продолжительности жизни людей. Каждой эпохе соответствует своя П.с.н., ее перестройка меняет весь облик общества, все его социальные институты, в том числе и семью. Миграция наиболее активна (по крайней мере, так было до недавнего времени) в средних возрастах. Следовательно, в П.с.н. страны, для которой характерен миграционный отток, в средних возрастах могут образоваться «провалы», а при миграционном притоке — наоборот, «выпуклости». Раньше это хорошо было видно при сравнении пирамид для городского и сельского населения. По данным переписи населения

2002 г., сохранилось характерное для россиян значительное превышение численности женщин над численностью мужчин, которое составило 10 млн человек против 9,6 млн в 1989 г. Ухудшение соотношения полов произошло из-за высокой преждевременной смертности мужчин.

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ — см. *Возрастно-половая структура населения*.

ПОЛОВОЙ ДИМОРФИЗМ — расхождение анатомических, физиологических, психических и поведенческих черт особей данного вида в зависимости от пола.

ПОЛОВОЙ СИМВОЛИЗМ — система образов и норм, в которых культура осмысливает половые различия и сексуальное поведение.

ПОЛОВОЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ — распределение людей по полу. Показатели соотношения численности мужчин и женщин могут выглядеть как число мужчин на 1000 женщин или, наоборот, как число женщин на 1000 мужчин (как правило, используется первый из двух показателей). Первый показатель рассчитывается путем деления численности мужчин на численность женщин и умножения полученного результата на 1000, второй, — наоборот, путем деления численности женщин на численность мужчин. Такого рода показатели могут рассчитываться как для всего на-

селения в целом, так и для отдельных возрастов. Ныне на Земле мужчин на 51 млн больше, чем женщин, что объясняется их «избытком» в самых многолюдных странах мира — Китае и Индии. Однако в большинстве стран мира доминируют женщины. Преобладание женщин особенно велико в странах, больше других пострадавших от Второй мировой войны: в ФРГ, Австрии, Японии на 100 женщин приходится 96 мужчин, а в России — 88.

ПОЛОРОВЕВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ — см. *Половозрастная социализация*.

ПОЛУСТРУКТУРИРОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ — интервью, которое состоит из тематических блоков и содержит перечень обязательных аспектов, относительно которых должна быть получена информация.

ПОЛЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ — требуемые в рамках каждой роли знания, навыки и умения.

ПОЛЯРИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА — расслоение населения на два противоположных класса: бедных и богатых.

ПОМОЩЬ НА ДОМУ — профессиональная помощь посредством визитов на дом к пациентам, имеющим повышенный риск заболевания или повреждения, заболевания, нарушения функций, к терминальным больным и всем нуждающимся в кратко- и долгосрочной помощи специали-

ональных работников. Службы помощи на дому включают: визиты персонала; инфузионную терапию; поставку медицинского оборудования; хоспис; услуги патронажных работников. В помощь на дому входят и широкий круг вспомогательных услуг, таких как доставка пищи на дом, местный транспорт, финансовая помощь, дневные программы на базе медицинских или социальных учреждений. Она означает также помощь семье в ее работе по уходу. Специалисты выделяют два вида помощи на дому — формальную, которая обеспечивается группой профессионалов, работающих в бригаде или отдельно, а также неформальную, обеспечиваемую родственниками, друзьями или соседями.

ПОНЯТИЕ-ИНДИКАТОР — понятие, обозначающее регистрируемые признаки.

ПОП-КУЛЬТУРА — сленговое название массовой, популярной культуры.

ПОПУЛЯЦИЯ — группа людей, населяющая определенную территорию и связанная более тесным родством между собой, чем с представителями других групп.

ПОРОГ БЕДНОСТИ — сумма денег, официально установленная в качестве минимального дохода, благодаря которому индивид или семья в состоянии приобрести продукты питания, одежду и жилье. Выступает численным крите-

рием абсолютной бедности. П.б. зависит от экономического уровня развития страны: в развитых странах он выше, в неразвитых — ниже. Впервые порог бедности установили английские социологи Ч. Бут и С. Раунтри в 90-е гг. XIX в. Тогда он равнялся 1 фунту стерлингов в неделю. Много это или мало, зависит от того, что можно купить на эти деньги. П.б. — это, по сути, черта выживания, за которой следует нищета. Для обозначения П.б. применяются также термины «черта бедности», «прожиточный минимум». П.б. именуется также границей (порогом) малообеспеченности. Он исчисляется разными методами: *статистическим* (берут либо первые 10–20%-ные группы распределения по доходам, либо данные тех, кто имеет доходы ниже среднего уровня); *нормативным* (по нормам питания и иным стандартам минимального потребительского набора или минимальной потребительской корзины); *стратификационным* — бедными считаются люди, которые не могут обеспечить себя сами (старики, инвалиды, неполные семьи, дети без родителей, иммигранты и т. д.); *субъективным* — основывается на общественном мнении или на мнении самого респондента. Субъективным критерием считается доход, минимальная величина которого устанавливается самим респондентом. В отличие

от него объективный критерий включает масштаб и структуру домашнего хозяйства, наличие детей и их возраст. Экономический (или качественный) метод исходит из имеющихся у государства ресурсов поддерживать материально нуждающихся людей. Существует концепция определения П.б., опирающаяся на мнения рядовых потребителей, а не на оценки официальных экспертов. П.б., или черта бедности (так называемое Лейденское определение черты бедности), оценивается по ответам респондентов на вопрос о минимальном доходе, необходимом для достижения достаточно образа жизни как функции от настоящего дохода опрошенных.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО — высшая стадия развития человеческого общества, характеризующая современную стадию, на которой промышленность отходит на второй план и уступает ведущую роль информации. Идея П.о., сформулированная в начале XX в. А. Пенти, была введена в научный оборот после Второй мировой войны Д. Рисменом и получила широкое признание в начале 1970-х гг. благодаря работам Р. Арона и Д. Белла. Сегодня известны ее варианты: теории постиндустриального капитализма, постиндустриального социализма, экологического и конвенционального постиндустриализма. Наряду

ду с ними в 1960—1970-е гг. воз-
никли представления, согласно
которым современное общество
можно обозначить как постбур-
жуазное, посткапиталистичес-
кое, пострыночное, посттрадици-
онное и постисторическое. Кроме
термина П.о. используются дру-
гие понятия: «вторая промыш-
ленная революция» (А. Шафф),
«третья волна» и «супериндустри-
альное общество» (А. Тоффлер),
«третья индустриальная револю-
ция» (Д. Бальхаузен), а также «ин-
формационное общество», «ки-
бернетическое общество», «вторая
революция в торговле», «первая
революция в банковских опера-
циях». Выделяют две модели П.о.:
американскую (Д. Белл, Дж. Гел-
брейт, З. Бжежинский, А. Тоф-
флер, Г. Кан, К. Боулдинг) и евро-
пейскую (Р. Дарендорф, А. Турен,
Ж. Фурастье). Считается, что от-
цом теории П.о. является выда-
ющийся американский социолог
Д. Белл. В основе концепции
П.о. лежит разделение всего об-
щественного развития на три эта-
па: доиндустриальное, индустри-
альное и постиндустриальное. В
доиндустриальном обществе оп-
ределяющей являлась сельскохо-
зяйственная сфера, с церковью и
армией как главными института-
ми общества; в индустриальном
обществе — промышленность, с
корпорацией и фирмой во главе;
в П.о. — теоретические знания с
университетом как главным мес-

том его производства и сосредо-
точения. В центр концепции П.о.
Д. Белл ставит информационный
фактор. Он усматривает тектони-
ческий сдвиг в экономике от про-
изводства товаров к производству
услуг, когда научно-технические
кадры вытесняют предпринима-
телей в качестве доминирующе-
го социального класса, движущей
силой нововведений и полити-
ки становится знание, а ключом
к будущему — технология. Для
П.о. важнее не развитие индуст-
рии, а рост производства инфор-
мации и сферы обслуживания и
их превосходство над промыш-
ленностью. Под влиянием требо-
ваний рынка и технологического
прогресса сфера услуг приобрета-
ет качественно новые черты, ха-
рактеризуясь, в частности, зна-
чительными объемами научных
исследований и разработок. На-
ступление современного этапа в
жизни общества характеризует-
ся еще тем, что на смену классо-
вой структуре приходит профес-
сиональная. Собственность уже
не является основным критери-
ем, а классы — основным элемен-
том социальной стратификации.
Решающим становится уровень
образования и знания. Если для
индустриального общества основ-
ной конфликт состоял между тру-
дом и капиталом, то в П.о. — ме-
жду знанием и некомпетентностью.
Возникают новые интеллекту-
альные технологии, в экономике

усиливается тенденция к интеграции и планируемости. На новой стадии общественного развития промышленность уже не является основой материального производства, а рабочий класс теряет ведущую роль, уступая место научно-техническим работникам. Массовое производство для массового потребителя сменяется специализированным производством ограниченных партий продукта и сегментацией рынка (постфордизм). В П.о. основную роль играют не промышленность и производство, а наука и технология. Показателем степени экономического развития П.о. служит процент научных и технических работников в общем объеме рабочей силы, а также объем затрат на научно-исследовательские разработки. Одним из признаков наступления П.о. служит феминизация общественного производства — возрастание доли женщин в трудовых ресурсах. Переход любого общества с доиндустриально на индустриальную, а затем постиндустриальную фазу сопровождается следующими изменениями в структуре народного хозяйства: увеличение доли занятых женщин, сокращение численности сельхозработников, возрастает доли «белых воротничков» и занятых в сфере услуг, сокращение численности «синих воротничков», увеличение зарплаты, сокращение продолжительности

рабочей недели, повышение квалификации рабочей силы, увеличение производительности труда. Техническое развитие сделало возможным выполнение машинами тех операций, которые раньше производились вручную. Уменьшение занятости «голубых воротничков» сбалансировано увеличением числа рабочих мест в сфере услуг. Наиболее важными сферами индустрии услуг являются розничная торговля, транспорт, финансы, общественное питание, гостиничная сеть, уборка помещений, так же как и юриспруденция, образование и медицина. Рабочие сегодня зарабатывают больше и заняты меньше, потому что они производят больше. Появились специализированные профессиональные группы, связанные с обслуживанием вычислительной техники и процессов обработки информации (операторы, программисты, системные аналитики и проектировщики и т. п.), оказанием консультативных, научно-информационных и других услуг подобного рода. Ядром постиндустриального производства выступают микроэлектроника, биотехнология и информатика. Согласно Э. Тоффлеру, характерной чертой формирующегося П.о. становится двухсекторная экономика, состоящая из сектора производства материальных благ и услуг, где доминируют законы рыночных отношений, и сектора

«производства человека», где осуществляется накопление «человеческого капитала» и не остается места отношениям спроса и предложения. Постепенно второй вытеснит первый сектор, произойдет известная «демаркетизация» постиндустриальной экономики.

ПОСТОЯННОЕ НАСЕЛЕНИЕ — основная категория населения, учитываемая при переписях населения, в которую входят те, для кого данный населенный пункт представляет место обычного проживания в данное время. Включает в себя временно отсутствующих постоянных жителей этой территории и не включает временно пребывающих на ней.

ПОСТРАЗВОДНАЯ СЕМЬЯ — распавшаяся семья, ситуация, когда один из родителей живет отдельно, но сохраняет контакты с прежней семьей и продолжает выполнять в ней ряд функций.

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ТЕКУЩЕСТЬ — характеристика категории людей, еще не уволившихся с предприятия, но уже решивших или желающих сменить место работы.

ПОТЕСТАРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — система властно-управленческих институтов в доклассовом или дополитическом обществе; догосударственная организация власти.

ПОТЛАЧ — демонстративное раздаривание подарков и обильное угощение соплеменников.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, т. е. позволяющий ему восстановить затраченные физические силы. Прожиточный минимум и П.к. — две стороны одного явления, а именно минимума средств, необходимых человеку для жизни. П.к. выражает его натуральную сторону (перечень продуктов) и минимум — стоимостную (их цену). Различают рациональный (оптимальный) и минимальный состав предметов П.к. Рациональный состав формируется, исходя из научно обоснованных норм потребления. Минимальный состав определяет тот уровень удовлетворения потребностей в питании, одежде, жилище, ниже которого существование человека недопустимо. Набор продуктов питания в П.к. определяется по нормативам, разработанным Институтом питания РАМН. В расчете рационального и минимального состава П.к. используются наборы продуктов для 12 половозрастных групп населения: дети в возрасте 1—3 года, 4—6, 7—10 и 11—13 лет; девушки в возрасте 14—17 лет; юноши в возрасте 14—17 лет; мужчины в возрасте 18—59 лет, 60—74 года, 75 лет и старше; женщины в возрасте 18—54, 55—74 и 75 лет и старше.

П.к. для основных социально-демографических групп населения определяется не реже одного раза в пять лет на основе методических рекомендаций, разрабатываемых с участием общероссийских объединений профсоюзов, в порядке, устанавливаемом Правительством РФ. При формировании П.к. учитываются сбалансированные наборы товаров и услуг по следующим основным статьям расходов человека и домашнего хозяйства: питание, включая хлеб и хлебобродукты, молоко и молокопродукты, масло животное, яйца, рыба и рыбопродукты, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, масло растительное и маргарин, сахар и кондитерские изделия, прочие продукты; одежда, белье, обувь; лекарства, предметы санитарии, гигиены; мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения; жилище и коммунальные услуги, транспорт и связь; пребывание детей в дошкольных учреждениях. Оценка П.к. производится по средним ценам покупки соответствующих товаров и услуг с учетом всех форм их реализации. Стоимость потребительской корзины составляет величину потребительского бюджета; минимального бюджета — минимальной корзины, рационального бюджета — рациональной корзины.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ — перечень конкретных рас-

ходов, производимых домохозяйствами для удовлетворения основных физиологических, социальных и духовных потребностей, в натуральном и денежном выражениях. Система П.б., которая разрабатывается во Всероссийском центре уровня жизни (Москва), формируется на основе трех типовых бюджетов: прожиточный минимум, минимальный П.б., бюджет высокого достатка. Они строятся на основе одних и тех же статей расходов, которые отличаются различной наполняемостью. Прожиточный минимум примерно соответствует границе нищеты, т. е. характеризует минимально допустимые границы потребления, минимальный П.б. — черте бедности, так как он ориентирован на восстановление сил и простое воспроизводство, а рациональный П.б. — достатку, т. е. рассчитан на расширенное воспроизводство. П.б. и его стоимостное выражение являются характеристиками динамики уровня жизни населения и применяются в государственной политике доходов (см.) для регулирования уровня жизни отдельных категорий граждан и социально-демографических групп населения. В практике социальной политики развитых стран применяются такие виды бюджетов, как социальный, минимальный, физиологический. В российской ста-

тистике выделяется, кроме того, рациональный П. б.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС — спрос населения на товары и услуги.

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО — государственная система, характеризующаяся верховенством права и закона во всех сферах общественной жизни.

ПРАЙМЕРИЗ — пробные выборы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА — совокупность практических методов и технологий, выработанных наукой либо созданных стихийно и полукустарно и применяемых в практической деятельности социального работника. Термин «П.с.р» используется с 1970 г. Прежде этой работе давались разные определения: с точки зрения методологии — работа с клиентом, работа с группами, в общинах; с точки зрения ее направленности — социальное обеспечение детей, семейные услуги, медицинская социальная работа, психиатрическая работа в исправительных учреждениях; в зависимости от контингента или проблемных групп — работа с бедняками, инвалидами, душевнобольными или умственно отсталыми, с детьми, лишенными ухода алкоголиками. Наряду с такими узкими специализированными подходами формировался более широкий взгляд. В настоящее время сферами практической работы являются: семья, помощь

детям, здравоохранение, душевнобольные, социальная работа по профессиям, престарелые, образование и исправительные заведения. Это самый широкий подход к специализации. Он требует, чтобы работник в соответствующей области владел необходимыми знаниями о категориях населения, которые обращаются за данным видом помощи, о возникающих здесь проблемах, об агентствах и учреждениях, которые могут быть использованы, о действующем законодательстве, об источниках финансирования, о деятельности других специалистов, занятых в этой сфере, и о тех услугах, которых представляются в подобных случаях. Практик должен быть в курсе всех научных достижений. Оказывая социальные услуги в больнице, он должен знать об ограничениях, налагаемых законодательством на сферу медицинской помощи и ее финансирование, о правилах выписки больного и требованиях федерального бюджета. Специализация П.с.р.: непосредственно практикующий работник, контролер, администратор, консультант, аналитик, исследователь. Клиницистами называют практических работников, которые ведут непосредственную социальную работу. Поэтому их надо отличать от тех, кто занимается аналитическими изысканиями, административной деятельностью или

исследованиями. В узком значении термин «клиницист» применяется только к тем, кто занимается психотерапией. Наконец, его употребляют по отношению к тем, кто занимается частной практикой. Ныне в социальной работе используется несколько моделей практической деятельности. Первая модель, называемая «решение проблем» (*problem-solving*), предполагает, что социальный работник должен принимать самое активное участие в психологической поддержке, требующейся для преодоления тех трудностей, с которыми сталкивается клиент в личной или общественной жизни. Вторая модель называется «снятие стресса». Специалист выполняет функцию «психосоциального терапевта», который может поставить правильный диагноз клиенту, переживающему, к примеру, глубокий стресс, а затем найти эффективные инструменты, прежде всего социально-психологического свойства, коррекции и лечения пострадавшего. Наряду с ними существуют еще «функционалистские» модели, которые ориентированы не на активное вмешательство и глубокую терапию, а косвенную социально-психологическую поддержку не столько самих клиентов, сколько взаимоотношений между ними, например между супругами, родителями и детьми. Следующая группа моделей включает:

а) модификацию поведения (*behaviour-modification*), б) кризисное вмешательство (*crisis-intervention*), в) концентрацию внимания клиента на решении краткосрочных заданий (*short-term task-centredness*). В последнее время получили распространения также течения, связанные с феминизмом, защитой социальных прав и борьбой с угнетением личности. Социальных работников нередко воспринимают еще и как поборников социальной справедливости. Как правило, социальные работники предпочитают иметь в своем арсенале целый набор самых разных моделей и средств, нежели проявлять себя приверженцами одного направления.

ПРЕВРАЩЕННАЯ ФОРМА — видимая форма действительных отношений, отличная от их внутренней связи.

ПРЕДДОНЬЕ — слои населения, у которых высок риск скатиться на социальное дно (одинокое пожилые люди, инвалиды, многодетные семьи, безработные, матери-одиночки, беженцы).

ПРЕДЕЛ ОШИБКИ ВЫБОРКИ — величина возможных отклонений показателей генеральной совокупности от показателей выборочной совокупности.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ — наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования;

те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению.

ПРЕДМЕТ НАУКИ — выраженная в совокупности абстрактных понятий часть реальности, которую ученый делает объектом своего исследования; выраженный в теоретической форме объект изучения; модель изучаемого объекта, созданная научным мышлением.

ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ — логически взаимосвязанная и непротиворечивая система фундаментальных понятий, описывающих часть объективной реальности, на которую нацелены методы исследования данной науки.

ПРЕДПИСАННЫЙ (ПРИПИСЫВАЕМЫЙ, ПРИРОЖДЕННЫЙ) СТАТУС — статус, полученный индивидом помимо его воли и желаний; статус, обладание или изменение которого находится вне нашего контроля.

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ БРАК — поощряемая или предписываемая форма брака в данном обществе: левират, сорорат, кросскузенный брак и др.

ПРЕЗЕНТИЗМ — психологическое состояние людей, которые живут сегодняшним днем без веры в завтрашний.

ПРЕСТИЖ — мера признания обществом, окружающими заслуг индивида; результат соот-

несения социально значимых характеристик личности со шкалой ценностей, сложившихся в данной общности; оценка социального объекта (личности, социального института, организации и др.), разделяемая членами группы (общности) на основе соотношения его значимых характеристик с признанной системой ценностей; соотносительная оценка социальных позиций групп, а также индивидов в соответствии с принятой в данном обществе шкалой ценностей. В некоторых общностях (группах) показателями П. выступают: наличие больших квартир, дорогих импортных автомобилей, счет в банке (лучше в зарубежном), обучение детей в зарубежных учебных заведениях и др. В других группах показателями П. могут явиться нравственные качества личности, научные и трудовые достижения. Социальный П. — определение на основании преобладающих в данной социальной группе или общности ценностной значимости, авторитета, влияния, привлекательности, уважения различных сторон жизнедеятельности. Как соотносительная оценка социальный П. распространяется на социальный статус профессии, деятельные качества человека и его физические достоинства, различные блага, а также социальные институты и организации. Обычно общественное мнение выделяет престиж-

ность тех или иных профессиональных занятий, социального положения, должностей, личных качеств (интеллекта, инициативности, красоты), мест работы и проживания, марок автомобилей и бытовой техники, моделей одежды, обуви и т. д. В работе с персоналом организации нужно учитывать, что социальный П. заметно влияет на социальную мобильность и профессиональную ориентацию людей, их отношение к труду и друг к другу, проявления творческой активности и деловой предприимчивости.

ПРИВЫЧКИ — установившаяся схема (стереотип) поведения в определенных ситуациях.

ПРИЕМНАЯ СЕМЬЯ — форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора о передаче ребенка (детей) на воспитание в семью между органом опеки и попечительства и приемными родителями (супругами или отдельными гражданами, желающими взять детей на воспитание в семью). Граждане (супруги или отдельные граждане), желающие взять на воспитание ребенка (детей), оставшегося без попечения родителей, именуются приемными родителями; ребенок (дети), передаваемый на воспитание в приемную семью, именуется приемным ребенком, а такая семья приемной семьей. П.с. — это семья, где ребенок пос-

тоянно проживает без усыновления. Воспитание приемных детей оплачивается. Размер оплаты устанавливается законом субъекта РФ. Работа по воспитанию детей засчитывается в общий трудовой стаж. Семья получает пособие на содержание ребенка и льготы, предусмотренные региональным законом. В семье может воспитываться от одного до восьми детей. Исследования уровня социализации детей-сирот в приемных семьях показали, что наиболее успешными являются семьи, в которых родители имеют возраст 30–40 лет, высшее или среднее специальное образование, проживают в сельской местности, имеют своих родных детей, одного или двух.

ПРИЗРЕНИЕ — институционализированная социальная практика, осуществляемая официальными учреждениями под контролем и управлением государства и призванная помочь детям, оставшимся без попечения родителей. Помощь оказывается помощь следующим категориям: детям-инвалидам; социальным сиротам; детям-сиротам, оставшимся без попечения родителей; беспризорным; детям, бежавшим от войны; детям с девиантным поведением. Институт общественного призрения в нашей стране, получающий государственное субсидирование, включающий сотни тысяч штатных сотрудников и наемных ра-

ботников — от социальных работников, нянечек и учителей до врачей-логопедов и сантехников, тысячи заведений, институтов, лабораторий, санаториев и т. п., осуществляет свои функции в следующих формах и типах учреждений: школы-интернаты; детские дома; трудовые и воспитательные колонии; приюты; временные приюты; семейные детские дома;

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ — научное направление в рамках социологии культуры, занимающееся социокультурной диагностикой культурной инфраструктуры, анализом эмпирических данных, разработкой и внедрением практических рекомендаций, управленческим консультированием местных властей по улучшению культурной ситуации в данном городе, округе, районе, губернии и т. д. Прикладной социолог способен оказать городской администрации неоценимую помощь в правильном планировании и размещении учреждений социального, культурного и бытового назначения. Именно он изучит, в какое время суток и в какие районы города больше всего приезжают и отъезжают люди, какие учреждения посещаются больше, а какие меньше, стоит ли строить в «спальных районах» театры и музеи или стоит ограничиться, как это практикуется в последние годы, кафе и

ресторанами, какой должна быть репертуарная политика кинотеатров и видеосалонов в зависимости от возраста, пола и уровня образования жителей района, социолог выяснит полный список культурных потребностей и предпочтений горожан на сегодняшний день. Построив рейтинг всевозможных учреждений культуры (театров, клубов, библиотек, музеев), социолог поможет установить, что именно и в каком количестве стоит ныне строить, а что необходимо «заморозить». Прикладной социолог способен на многое. Так, например, никто не верил уральским социологам, предсказавшим еще в 1968 г. значительное сокращение посещаемости кинотеатров, особенно городских. Однако эти прогнозы оправдались (исследование Л. Н. Когана). За рубежом в рамках П.а. выделились в самостоятельные направления две дисциплины: культурная экология и палеоэкология. Они изучают то, как влияет производственная деятельность человека на окружающую среду. В качестве исходного понятия служит экосистема, описывающая единство искусственной и естественной среды. Ученых интересует то, как влияет перенаселенность планеты в целом либо ее отдельных регионов на урожайность, развитие транспорта и средств коммуникации, каким образом увязаны между собой конкретные технологии

разведки и добычи и запасы полезных ископаемых, как повлиял на человеческую культуру переход от деревенского образа жизни, максимально гармонизировавшего с окружающей средой, к городскому, который нередко конфликтует с ней. По плотности населения древних поселений ученые узнают, принадлежали они к столичному, городскому или провинциальному типу территориальных общностей.

ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — маломасштабные и нерепрезентативные исследования, призванные изучить конкретную социальную проблему и разработать практические рекомендации для ее решения.

ПРИЛИЧЕСТВУЮЩИЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — количество материальных благ, позволяющих человеку вести достаточно комфортный уровень жизни, не чувствовать себя ущемленным, вести достойный образ жизни, удовлетворяя все разумные потребности.

ПРИТЯЗАНИЯ — совокупность социально значимых потребностей, связанных с внешней карьерой и внешними достижениями человека, но мало или никак не учитывающие личные способности человека.

ПРИХОД — низшая церковно-административная единица, церковь с причтом и содержащая их церковная община (прихожане).

ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ — различие между существующим, чаще всего нежелательным состоянием объекта или явления и желательным положением дел, выраженное на научном языке.

ПРОБЛЕМА МАРГИНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА — ситуация, описывающая социальное напряжение в статусной системе, вызванное расхождением в нисходящей и восходящей мобильности. Она описывает индивида, стоящего между двумя социальными мирами. Например, сельские жители Европы, мигрировавшие в крупные города США. Исследование Томаса и Знанецкого показало, что дети эмигрантов, т. е. второе поколение американцев, отрицательно относились к ценностям и образу жизни родителей, и в то же время они не были еще окончательно приняты окружающими как стопроцентные американцы. Лишь в третьем поколении иммигранты почувствовали себя полноценными представителями американской нации. Восходящая мобильность заставляет индивидов принимать на себя даже большие обязательства, чем они ожидали от себя, приспосабливаться к ценностям и нормам более высокого уровня, чем требуется в повседневной жизни того слоя, куда они вошли. Иначе говоря, они более строги в части соблюдения аристократических манер и этикета, чем прирожден-

ные аристократы. Спускающиеся вниз попадают в среду, где нет прежней строгости в соблюдении статусных правил и преданности своей семье. При восходящей мобильности человек успел потерять старых друзей, но не успел обзавестись новыми. При нисходящей мобильности со старыми друзьями человек чувствует себя неудачником и неохотно обзаводится новыми. В результате оба становятся маргиналами, но по разным причинам.

ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ — процедура, означающая, что отдельный фрагмент теории или вся теория в целом могут быть опровергнуты новыми фактами; процедура сомнения в положениях, которые до сих пор казались неоспоримыми.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ — состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития.

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ НАУКИ — тематическое поле науки, совокупность всех тем и проблем, изучаемых текущей, существующей в данный момент, наукой.

ПРОБЛЕМНЫЕ СЕМЬИ — семьи, где родители находятся в длительных напряженных или конфликтных отношениях, не заботятся о воспитании детей, семьи, в которых дети воспитываются только одним родителем, и

некоторые другие. К проблемным принято относить нетипичные, монородительские, малообеспеченные, неполные, многодетные, неблагополучные семьи. В категорию П.с. попадают сегодня не только традиционно уязвимые (семьи пенсионеров, многодетные, неполные, с инвалидами, с безработными), но и семьи работающих с детьми. Уязвимость связана либо с отсутствием кормильца в семье, либо с высокой иждивенческой нагрузкой, либо с ограничениями, обусловленными состоянием здоровья.

ПРОБНЫЙ БРАК — сожителство без официальной регистрации брака для оценки психологической и физической совместимости партнеров.

ПРОВЕРКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ — процедура, позволяющая рассчитать вероятность наступления какого-либо события.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ — документ, который содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного явления или процесса. Она относится к типу стратегических документов научного исследования, цель которых представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. П.с.и. включает подробное,

четкое и завершенное изложение следующих узловых моментов: методологическая часть — формулировку и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировку гипотез и задач исследования; методическая часть — определение обследуемой совокупности, характеристику используемых методов сбора первичной социологической информации, логическую структуру инструментария для сбора этой информации, логические схемы ее обработки на ЭВМ. В методическую часть П.с.и. включается также характеристика методов и приемов сбора первичной информации (анкетного опроса, интервью, анализа документов, наблюдения); логическая структура применяемого методического инструментария, из которой видно, на выявление каких характеристик, свойств предмета исследования направлен тот или иной блок вопросов; порядок расположения вопросов в инструментарии. Сам инструментарий прилагается к программе в качестве самостоятельного документа. Иногда сюда включают логические схемы обработки собранной информации, показывающие предполагаемый диапазон и глубину анализа данных.

ПРОГРЕСС — поступательное движение вперед, положительно

оцениваемая разница между прошлым и настоящим (достигнутый П.) или между настоящим и будущим (предполагаемый П.). П. предполагает понятие направленного движения, в котором ни одна стадия не повторяется, и каждая более поздняя ближе к предполагаемому конечному состоянию, чем любая более ранняя. Идея кумулятивного процесса, который протекает либо по возрастающей, шаг за шагом, либо революционным путем, через периодические качественные скачки. Сюда же входит понятие улучшения, продвижения вперед, усовершенствования, когда каждая последующая стадия лучше предыдущей. К улучшениям надо относить такие процессы, как увеличение продолжительности жизни в XX в. в 2 раза по сравнению со Средними веками, прогресс медицины, уничтожение эпидемий, сокращение временных затрат, прогресс знаний. В XIX—XX вв. индустриализация, урбанизация и модернизация считались синонимами П. Только недавно обнаружилось, что они могут иметь далеко идущие негативные последствия (перенаселенные города, забитые аэропорты, пробки на автодорогах, перепроизводство товаров и т. п.), что хорошие вещи могут давать побочные эффекты (загрязнение, распыление ресурсов, разрушение экологии). Кроме того, стало известно, что П. в одной области

зачастую возможен только через регресс в другой. В Восточной Европе П. в области демократии и движения к рынку сопровождается ростом безработицы и нищеты, преступности и конфликтов. В долговременной перспективе траектория истории прогрессивна, а в короткой включает переходящие фазы регресса. Повышение уровня жизни представляет собой основное содержание социального П. общества, если его рассматривать как целенаправленный процесс, регулируемый законодательством и деятельностью правительства. Чаще всего социальный П., понимаемый таким образом, условно подразделяют на две степени. На первой фазе выполняется задача-минимум: подтянуть основные слои населения, находящиеся в зоне абсолютной бедности, до уровня относительной бедности или приличествующего уровня жизни. На второй стадии решается задача-максимум: ликвидация абсолютной бедности.

ПРОДУКТИВНОСТЬ БРАКА — показатель рождаемости в браке; вычисляется как среднее число рожденных детей на один брак в брачной когорте.

ПРОЕКТ ВЫБОРКИ — указание принципов выделения из объекта той совокупности людей (либо иных источников информации), которые впоследствии будут охвачены опросом.

ПРОЕКЦИЯ — перенесение собственных характеристик на других, приписывание другим людям своих моральных качеств и побуждений.

ПРОЖЕКТИВНЫЕ ВОПРОСЫ — вопросы, задаваемые респонденту в сослагательном наклонении либо о поведении других людей.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ — набор товаров и услуг (выраженный в ценах реальных покупок), который позволяет человеку удовлетворять минимально допустимые с научной точки зрения потребности; стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. В него включаются расходы на продукты питания из расчета минимальных размеров их потребления, расходы на непродовольственные товары и услуги, а также налоги и обязательные платежи, при этом учитывается структура расходов на них у 10% наименее обеспеченных семей. Это стоимостная оценка суммарного потребления человека или семьи, определяемая на основе минимальной потребительской корзины. Такие «корзины» отражают структуру потребления и расходы малоимущих слоев населения и строятся на базе т. н. минимальных норм. П.м. зависит от уровня социально-экономического развития страны. Бюджет П.м. построен на базе модели

потребления, в которой 68% приходится на стоимость продуктовой корзины. Структура бюджета П.м. включает расходы на питание, непродовольственные товары, услуги, налоги и другие платежи по зонам России (зонирование производится по интегральному показателю условий жизни населения по 8 зонам), по социально-демографическим группам. Последние включают: в среднем на душу населения, трудоспособных граждан, пенсионеров и детей в возрасте до 6 лет и от 7 до 15 лет. Основой бюджета П.м. является продовольственная корзина. Общая величина бюджета прожиточного минимума определяется досчетом на основе стоимости продовольственного набора и примерной структуры бюджета прожиточного минимума. П.м. предназначен для: оценки уровня жизни населения, обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда и минимального размера пенсий, формирования федерального бюджета. П.м., с одной стороны, является минимальным социальным стандартом (нижней ступенью в системе потребительских бюджетов), а с другой — эффективным инструментом оценки уровня жизни населения. П.м. является основой для установления минимального размера оплаты труда, минимального размера пенсий, пособий, стипендий и

других социальных выплат. Правовая основа для определения прожиточного минимума в РФ установлена Федеральным законом от 24 октября 1997 г. «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» Величина П.м. на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по РФ и в субъектах РФ определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и данных Федеральной службы государственной статистики об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги и расходов по обязательным платежам и сборам.

ПРОКРЕАЦИОННАЯ СЕМЬЯ — семья, созданная взрослыми детьми, отделившимися от родителей.

ПРОЛЕТАРИАТ — обозначение рабочего класса в раннеиндустриальном обществе.

ПРОЛЕТАРИЗАЦИЯ — разорение мелкой буржуазии и переход ее в ряды рабочего класса; нисходящая мобильность, переход из среднего класса в рабочий.

ПРОЛЕТАРИИ — работники малоквалифицированного тяжелого физического труда.

ПРОЛИФЕРАЦИЯ — новообразование (размножение) отраслевых социологий.

ПРОМЕЖУТОК НИЗКОГО ДОХОДА — величина дефицита дохо-

да в процентах к прожиточному минимуму.

ПРОМИЛЛЕ — число рождений или смертей на 1000 жителей в год.

ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ — процесс глобального преобразования общества и цивилизации на основе развития техники. В рамках П.р. как глобального исторического процесса ручного производства к машинному некоторые ученые выделяют три стадии. Первым это сделал американский социолог Д. Белл. Все стадии связаны с развитием промышленных технологий. Первая относится к широкому использованию силы пара, что было озаглавлено прежде всего изобретением Д. Уаттом в 1784 г. парового двигателя. Паровой двигатель требовал столь значительных вложений капитала, что ремесленники уже не могли финансировать свои средства производства и вынуждены были уступить руководящую роль и управление капиталистам. Вторая стадия связана с промышленным потреблением электричества и химии, применение которых началось в конце XIX столетия. Благодаря новым генераторам энергии стало возможным широкое применение электрической энергии и передачи ее на расстояние, создание таких важнейших средств связи, как телефон и радио, создание синтетических материалов. Третья осу-

ществляется сегодня благодаря изобретению компьютеров и телекоммуникаций. Эти революции позволили резко увеличить объем и характер производства. Последствия П.р. колоссальны. Население нашей планеты с начала XX в. выросло более чем в 3 раза, а объем мирового промышленного производства в настоящее время в 20 раз больше, чем он был в начале XX в. Темпы промышленного производства выше темпов прироста населения. Во многом они достигаются благодаря тому, что численность сельского населения сокращается, а городского возрастает. Урбанизация — прямое следствие П.р. Она же — ее двигатель. П.р., длившаяся гораздо меньше аграрной, давно превзошла ее по интенсивности и последствиям. Другой ученый, видный теоретик науки управления П. Друкер, согласен с тем, что П.р. происходила в три этапа. На первом, длившемся с 1750 по 1880 г., научные знания использовались для разработки орудий труда, производственных технологий и видов готовой продукции. Стремительное развитие техники привело к такой потребности в капитале, которая во много раз превосходила возможности ремесленников. Новая техника и технология требовали концентрации производства, т. е. перехода к мануфактуре. Для применения новой техники и технологии тре-

бывалось много энергии, источником которой служили вода или пар и которую невозможно было поделить между множеством мелких производителей. Производство, основанное на умении, навыках и мастерстве ремесленников, сменилось производством, основанным на технике и технологии. В результате капиталисты заняли центральную позицию в экономике и общественной жизни. Развитие техники потребовало концентрации капиталов, а она положила основание для формирования капитализма. Всего за полтора столетия капитализм и технический прогресс завоевали весь мир. Вплоть до 1750 г. крупные предприятия принадлежали не частным владельцам, а государству. Но уже к 1830 г. в странах Запада преобладали крупные частные капиталистические предприятия. Еще через 50 лет они распространились по всему миру. На втором этапе, который начался приблизительно в 1880 г. и достиг своей кульминации в конце Второй мировой войны, научное знание стало применяться к трудовой деятельности. Результатом стала революция в производительности труда, которая за 75 лет превратила пролетария в среднего буржуа с доходом, приближающимся к уровню представителей высшего сословия. Этот этап именуется революцией в производительности труда. В 1750 г. капиталисты и

пролетарии все еще представляли собой маргинальные группы; собственно говоря, пролетариев — в том смысле, в котором это слово использовалось в XIX в., т. е. промышленных рабочих, — почти еще не было. К 1850 г. капиталисты и пролетарии превратились в наиболее динамичные классы. Применение знания к организации труда, состоявшееся в конце XIX — начале XX в. благодаря деятельности американских инженеров, объединившихся в движение за «научный менеджмент» во главе с великим рационализатором Фредериком Уинслоу Тейлором (1856–1915), обеспечило взрывной рост его производительности. Этот беспрецедентный рост и явился основой для повышения материального благосостояния и улучшения качества жизни населения передовых стран. Выгоды от роста производительности труда воплотились в увеличении покупательной способности населения и повышении жизненного уровня, а также в увеличении продолжительности свободного времени рабочих. Другим проявлением роста производительности стало развитие системы здравоохранения и образования. Последний этап начался после Второй мировой войны. Сегодня знание уже применяется к сфере самого знания, и это можно назвать революцией в сфере управления. Знание быстро превра-

шается в определяющий фактор производства, отодвигая на задний план и капитал, и рабочую силу. П.р. проникла во все сферы жизни и приобрела всемирный масштаб за 100 лет — с середины XVIII до середины XIX в. Столь же широкого масштаба революция в производительности труда достигла за семь десятилетий — с 1880 г. до конца Второй мировой войны. Революция в управлении продемонстрировала те же результаты менее чем за 50 лет — с 1945 по 1990 г. Сегодня в научной литературе каждый исторический этап П.р. приобрел самостоятельное порядковое название. Специалисты говорят о Первой, Второй, Третьей П.р. Первая П.р. не остановилась на изобретении гидравлического ткацкого станка: революционные перемены затронули искусство, науку, бизнес, формы государственного правления, саму организацию общества и, в конечном счете, даже образ мышления людей. То же относится и к т. н. Второй П.р. 70-х гг. XIX в., которая создала не только современные промышленные предприятия, но также иерархию в бизнесе и бюрократическое общество. Сегодня мы являемся свидетелями широкомасштабных перемен, происходящих под воздействием информационной революции. Переворот, вызванный появлением полупроводниковой интегральной схемы — особен-

но микропроцессора, — оказал огромное влияние на все стороны современной жизни. П.р., или промышленный переворот, — совокупность коренных изменений, знаменующих собой переход от ручного (ремесленного и мануфактурного) труда к крупной машинной индустрии. Признаки завершения промышленного переворота — производство машин машинами, механизация выпуска металлообрабатывающих станков. В США его завершение приходится на 70-е гг. XIX в., в России — на начало в. Начало П.р. хронологически совпадает с началом высшей фазы капитализма — с промышленным капитализмом. Завершение П.р. означает, что доминирующим способом производства в обществе стала крупная индустрия. Но это вовсе не означает, что исчезло мелкое производство. Оно еще долгое время сохраняется, а затем модернизируется и превращается в малый бизнес. Сегодня мелкое производство не преобладает над крупным. В социальном плане процесс завершения означает появление двух классов — пролетариата и буржуазии. Завершение П.р. хронологически совпадает с окончанием классического капитализма — периода первоначального накопления и началом нового этапа — т. н. монополистического капитализма. С окончанием промышленного переворота

начинается новый процесс — индустриализация. Это углубление и все большее совершенствование крупной промышленности, специализация и автоматизация производства, рост тяжелой промышленности. В США она началась в последней трети XIX в., в России (в границах бывшего СССР), по мнению некоторых специалистов, индустриализация не завершилась даже в середине XX в.

ПРОПОЗИЦИЯ (пропозиционная функция) — выражение с неопределенными терминами (переменными), при выборе конкретных значений для этих терминов преобразующееся в осмысленное (истинное или ложное) высказывание.

ПРОСТЫЕ ОБЩЕСТВА — общества, не имеющие сложной управленческой структуры.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ — подбор людей на службу не по деловым признакам, а по знакомству, по протекции.

ПРОТЕСТ — социально активная форма защиты своих интересов от посягательства извне. Все многообразие форм коллективного протеста можно расположить на шкале по степени нарастания силы (интенсивности) социального недовольства. На одном полюсе шкалы окажутся самые радикальные и масштабные по своим последствиям и характеру акции, а на другом — наименее радикальные

и более локальные. В целом шкала принимает следующий вид: революция — восстание — мятеж — бунт — переворот — смута — забастовка — рестрикционизм. П. относится к активным формам конфликтного поведения и подразделяется на индивидуальный, коллективный, организованный, стихийный, открытый, скрытый, прямой и косвенный. Среди форм организованного П. выделяются: открытый пассивный П. (невыполнение приказов, неподчинение, невыход на работу); скрытый пассивный П. (подстрекательство к сопротивлению, заговор, расклеивание листовок, работа с прохладцей); открытый активный П. (митинги, демонстрации, забастовки, стачки); скрытый активный П. и сопротивление (террористическая борьба, создание политической нелегальной партии, подготовка военного переворота). К формам открытого активного П. относят демонстрацию.

ПРОТОГЕНЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕРВАЛ — промежуток времени между вступлением в брак и рождением первого ребенка; определяется в среднем для поколения женщин по материалам анамнестических исследований.

ПРОТОКОЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — конкретные записи о единичном событии методологи, придерживающиеся позитивистской ориентации.

ПРОФАННОЕ — любительское, непосвященное, обыденное.

ПРОФЕССИОГРАММА — описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, требований, которые она предъявляет к человеку.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГРУППА — совокупность людей, объединенных одной и той же или близкой по содержанию профессией.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА — совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда. Степень владения П.к. выражается в квалификации и квалификационном разряде. Необходимо различать: а) формальную квалификацию, к рая удостоверяется сертификатом (диплом, аттестат, зачетная книжка, удостоверение) об окончании определенных курсов повышения квалификации, школы, колледжа, университета или др. учебного учреждения и подразумевает систему необходимых для данной профессии теоретических знаний; б) реальную квалификацию, получаемую после нескольких лет работы в данной профессии, включающей совокупность практических навыков и умений, т. е. профессиональный опыт и удостоверяемый либо не удостоверяемый каким-либо документом.

ПРОФЕССИЯ — род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы; определяемый характером и целью трудовых функций (например, врач, менеджер, артист, преподаватель, слесарь и др.).

ПРОФИЛЬ РАБОТНИКА — перечень профессиональных умений, знаний, навыков и производственного опыта, требуемых для выполнения данной работы или назначения на конкретную должность.

ПРОФИЛЬ СТРАТИФИКАЦИИ — графическое изображение процентных долей богатых, зажиточных (средний класс) и бедных в общем составе населения.

ПРОЦЕДУРА — последовательность всех операций, общая система действий по организации исследования.

ПРОЦЕСС — совокупность действий, приносящая результат.

ПСЕВДОСОЛИДАРНАЯ СЕМЬЯ — ригидная семья, в которой наблюдается безоговорочное доминирование одного из членов семьи, жесткая регламентация семейной жизни: в результате нарушается функция социализации.

ПУСТОЕ ГНЕЗДО — семья, из которой ушли все дети.

..... Р

РАБОТА — осуществление трудовой деятельности; совокупность задач и функции, которые способен выполнять один человек.

РАБОЧАЯ СИЛА — общее число лиц в работоспособном возрасте, работающих или безработных, исключая недееспособных.

РАБОЧИЕ — люди, занятые преимущественно физическим трудом во всех сферах народного хозяйства. Р. — в первую очередь — профессия, во вторую — социальный слой, отличающийся специфическим образом и стилем жизни, ценностными ориентациями и культурой. Р. как профессии подразумевают тип занятий в промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг и т. д., но не обязательно принадлежность к рабочему классу, ограниченному промышленностью. Р. делятся на работников низкой (1–2-й разряды), средней (3–4-й) и высокой (5–6-й) квалификации. К рабочим профессиям относятся водитель, шахтер, разнорабочий, дворник и т. д. По характеру и содержанию труда Р. относятся к сфере ручного, механизированного и автоматизированного производства. Высококвалифицированных Р. часто относят к «рабочей аристократии». В зару-

бежных странах ее причисляют к низшему слою среднего класса.

РАБОЧИЕ-ИНТЕЛЛИГЕНТЫ — люди с высшим образованием, занятые на рабочих местах.

РАБОЧИЙ КЛАСС — совокупность работников преимущественно физического труда, занятых в сфере промышленности. Возникновение Р.к. относится к началу развития капитализма. Становление Р.к. как самостоятельной социальной общности связано с промышленной революцией. Экономический статус членов Р.к. — лица наемного труда, не владеющие собственностью на продукт, средства и результаты труда. Организационный статус — рядовые работники, индивидуальные контрибьютеры, подчиненные, не занимающие руководящих постов. Зарождение Р.к. — один из признаков перехода от закрытого общества к открытому, или гражданскому, обществу. Античные рабы, средневековые ремесленники не относятся к ни к рабочим, ни к Р.к. Р.к. — лица формально свободного труда. В развитых капиталистических странах к Р.к. относят не только промышленных, но и сельскохозяйственных рабочих. В доиндустриальном обществе Р.к. еще не было, в индустриальном об-

шестве он составляет большинство рабочей силы (экономически активного населения), в постиндустриальном обществе его уже нет или он составляет меньшинство. Р.к. считается социальной общностью, а не большой группой, стратой или статической категорией потому, что ему присущи следующие социальные критерии. Классовая идентификация — отождествление себя с данной общностью. Классовая солидарность — способность действовать как единое целое или осознавать себя таковым. Классовое сознание — осознание единства своих политических и экономических интересов, а также социального положения (места и роли в обществе). Классовая организация (организованность) — умение и готовность защищать свои интересы при помощи созданных самим Р.к. профессиональных (профсоюз) и политических (рабочая, социалистическая, коммунистическая партии) организаций.

РАБСТВО — исторически первая система социальной стратификации. Оно возникло в глубокой древности в Египте, Вавилоне, Китае, Греции, Риме и сохранилось в ряде регионов практически до настоящего времени. Оно существовало в США еще в XIX в. Р. — экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью

неравенства. Оно исторически эволюционировало. Прimitивная форма, или патриархальное Р., и развитая форма, или классическое Р., существенно различаются. В первом случае раб обладал всеми правами младшего члена семьи: жил в одном доме с хозяевами, участвовал в общественной жизни, вступал в брак со свободными, наследовал имущество хозяина. Его запрещалось убивать. На зрелой стадии раба окончательно закалили: он жил в отдельном помещении, ни в чем не участвовал, ничего не наследовал, в брак не вступал и семьи не имел. Его разрешалось убивать. Он не владел собственностью, но сам считался собственностью хозяина («говорящим орудием»). Так Р. превращается в рабовладение. Когда говорят о Р. как об историческом типе стратификации, подразумевают его высшую стадию. Р. — единственная в истории форма социальных отношений, когда один человек выступает собственностью другого и когда низший слой лишен всяких прав и свобод. Такого нет в кастах и сословиях, не говоря уже о классах.

РАЗВЕДОЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — исследования, направленные на сбор предварительной информации, которая предназначена для определения проблем и проверки гипотез.

РАЗВОДИМОСТЬ — показатель числа разводов на определенное количество заключенных браков.

РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТЕЙ — принцип, согласно которому власть в государстве осуществляют три независимые ветви власти (исполнительная, законодательная и судебная), уравновешивающие друг друга (система сдержек и противовесов).

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — соблюдение различных видов трудовой деятельности в процессе общественного труда.

РАЗМАХ ВАРИАЦИИ — один из показателей вариации, характеризующий пределы колеблемости индивидуальных значений признака в статистической совокупности. Представляет собой разность между наибольшим и наименьшим значениями признака в вариационном ряду.

РАЗМЕР ВЫБОРКИ — число единиц, образующих выборочную совокупность. Необходимый размер (объем) выборки рассчитывается по особым формулам, различающимся в зависимости от способа отбора и метода выборки.

РАНГ СТАТУСА — место данного статуса в социальной иерархии.

РАНЖИРОВАНИЕ — приписывание явлениям и индивидам определенных значений, цены, благодаря которым их можно выстроить на порядковой шкале сверху вниз.

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ БЕДНОСТИ — доли бедных в изучаемой совокупности людей.

РАСТОРЖЕНИЕ БРАКА — институализированный социальный механизм прекращения брачных отношений, предоставляющий бывшим супругам возможность повторно вступить в брак.

РАСШИРЕННАЯ СЕМЬЯ — семья, состоящая из родителей, их детей и совместно с ними проживающих родственников: старших родителей, братьев и сестер, внуков и др.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ — подыскивание рациональных доводов для оправдания собственного неблагоприятного поведения или своих неудач.

РАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — доля продуктивно занятых в общей численности экономически активного населения.

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БЮДЖЕТ — типовой семейный потребительский бюджет с рационально построенной структурой расходов.

РЕАЛЬНАЯ РАСШИРЕННАЯ СЕМЬЯ — семья, включающая несколько поколений, проживающих совместно.

РЕАЛЬНАЯ ГРУППА — большая социальная группа, члены которой осознают свою принадлежность к ней и способны действовать солидарно. Р.г. выделяется на основании реально существующих признаков: пол, доход, на-

циональность, возраст, родство и брак, профессия (род занятий), место жительства. В самостоятельный подкласс Р.г. иногда выделяют три типа и называют их главными: стратификационные — рабство, касты, сословия, классы; этнические — расы, нации, народы, народности, племена, кланы; территориальные — выходцы из одной местности (земляки), горожане, селяне.

РЕАЛЬНАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ — это совокупность практических умений и навыков, приобретенных соискателем новой должности в его практической деятельности, на непосредственном посту руководителя.

РЕАЛЬНОЕ ПОКОЛЕНИЕ — совокупность сверстников, образующая возрастной слой населения.

РЕАЛЬНЫЕ ГРУППЫ — совокупность людей, ощущающих свою принадлежность к группе, проявляющих солидарность и взаимодействующих между собой (если в этом есть необходимость) на основе именно данного признака (принадлежности). Выделяют три разновидности реальных больших групп: стратификационные (рабство, касты, сословия, классы), этнические (расы, нации, народы и народности), территориальные (выходцы из одной местности, например волжане, жители одного села или города, члены большой земледельческой общины, городско-

го района или пригорода, например люберы). На пересечении двух признаков — территориальности и этнической принадлежности — образуется смешанный тип группы — племя и род. Все четыре типа реальных больших групп в социологии именуют также социальными общностями.

РЕВОЛЮЦИЯ — острый и продолжительный кризис в одной или нескольких традиционных системах стратификации (класс, статус, власть), подразумевающий целенаправленные попытки элиты низвергнуть либо реконструировать одну или несколько указанных систем при помощи насилия и использования источников политической власти.

РЕВОЛЮЦИЯ ДОХОДОВ — широко использовавшийся в 1970-е г. западными социологами термин, обозначавший ситуацию, при которой возросший уровень доходов большинства лиц наемного труда позволил смягчить социальные противоречия, снизить остроту классовых конфликтов.

РЕЗИСТЕНТНОСТЬ — способность этноса сопротивляться внешним воздействиям.

РЕИФИКАЦИЯ — овеществление понятия, превращение человеческих отношений в «вещные».

РЕЙТИНГ — индекс популярности.

РЕКРЕАЦИЯ — восстановление сил, расслабление, отдых.

РЕКРУТЕР — консультант по подбору персонала.

РЕЛЕВАНТНОСТЬ — уместность, соответствие чему-либо.

РЕМИГРАЦИЯ — обратная миграция, возвращение.

РЕПАТРИАЦИЯ — возвращение на родину военнопленных, перемещенных лиц, беженцев, эмигрантов с восстановлением в правах гражданства.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ — свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной.

РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — система действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения ребенка в браке или вне брака.

РЕПРОДУКТИВНЫЙ ПЕРИОД (возраст) — условный период времени, в течение которого женщина способна к рождению детей. Обычно принимается равным интервалу возраста 15–49 лет или интервалу времени от минимального возраста брака до 49 лет.

РЕПУДИАЦИЯ — развод по воле и в интересах одного лишь мужа.

РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ — усвоение новых ценностей, ролей, навыков вместо прежних, недостаточно усвоенных или устаревших. В зарубежной литературе под Р. (*Resocialization*) понимается замещение старых образцов поведения и установок новыми по мере перехода от одной стадии жизненного цикла к другой). Р. — это процесс

повторного прохождения социализации. Взрослый человек вынужден проходить его в тех случаях, когда оказывается в чуждой культуре. В этом случае он вынужден, будучи взрослым, учиться элементарным вещам, которые местные жители знают с детства. Увольнение в запас, по существу, представляет собой процесс ресоциализации, так как приходится отказываться от одних ценностных ориентиров и привыкать к другим, существенно отличающихся от старых. Процесс адаптации семей профессиональных военных к гражданской жизни, как показывают эмпирические данные, является тяжелым и болезненным. Р. — разновидность научения, подразумевающего радикальный разрыв с прошлым опытом, ценностями, условиями и образом жизни, усвоение совершенно новых норм и ценностей. Как правило, Р. имеет место там, где индивид частично или полностью изолирован от обычного социального окружения. Условия Р.: изоляция от окружающего общества, абсолютная власть начальства, ограничение индивида в правах свободного передвижения и волеизъявления, бесправие и униженность положения, социальная беспомощность и незащищенность перед более сильными и некоторые другие. Все эти условия существуют в армии, тюрьмах и психиатрических лечебницах,

где человек заново приспосабливается к социальной действительности, разучиваясь тому, чему он обучился в прежние годы. Систематическое уничтожение личности, физическая расправа вплоть до реальной угрозы жизни, рабский труд, жестокость наказаний ставят людей на грань физического выживания. Здесь уже Р. переходит в десоциализацию — человек морально опускается и отчуждается от мира настолько, что возвращение его в общество часто невозможно. Показателем того, что в данном случае мы имеем дело с десоциализацией, а не Р., служат рецидивы (повторные преступления), возвращение к тюремным нормам и привычкам после освобождения, самоубийства в армии. Уголовное наказание одной из главных целей имеет Р. преступников (цель исправления). Причем Р. преднамеренную и плановую, поскольку, к примеру, администрация колонии для несовершеннолетних преступников намеревается перевоспитать молодого человека, создавая ему возможности получить образование, которого у него прежде не было, оплачивает работу педагогов и психологов. Р. является и одним из основных направлений профилактики рецидивной преступности. Чтобы уменьшить вероятность совершения повторного преступления, необходимо нейтрализовать отрицательные

последствия лишения свободы, облегчить адаптацию освобожденных к условиям свободной жизни. Оказывая помощь в трудовом и бытовом устройстве, восстановлении социально полезных связей, государственные органы и общественные организации способствуют Р. отбывших наказание. Если процесс Р. протекает нормально, вероятность рецидива преступлений резко снижается.

РЕСПОНДЕНТ — тот, кого опрашивает социолог.

РЕССЕНТИМЕНТ — проистекающая у слабых и ординарных людей из чувства собственной неполноценности бессильная ненависть к благородным и превосходящим их людям.

РЕСТРИКЦИОНИЗМ — сознательное ограничение нормы выработки. С социологической точки зрения — это коллективное поведение, возникшее в результате группового давления лидеров на аутсайдеров с целью выполнять неформальные нормы поведения в ущерб формальным. Неформальная норма выработки устанавливается самими рабочими, а формальная — администрацией. Второй момент заключается в том, что Р. выступает способом защиты классовых интересов, формой классовой солидарности. Сам по себе Р. — чисто социальное явление, т. е. форма коллективного поведения. Но причины Р. — в экономике. Коллективное поведение

ние проявляется в форме группового заговора. А там, где есть тайная цель и сокрытые информации, обязательно возникает феномен закрытой группы со всеми вытекающими последствиями.

РЕТРИТИЗМ — непринятие, уклонение от соблюдения норм и легитимных средств достижения цели.

РЕТРОСПЕКТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — исследование, задачей которого является получение информации о социальных явлениях, имевших место в прошлом.

РЕЦИПИЕНТ (адресат) — человек, принимающий информацию.

РЕЦИПРОКНОСТЬ — взаимность, сотрудничество между отдаленными родственниками или индивидами, не связанными отношениями родства, способствует выживанию общности этих людей.

РИТУАЛ — вид обряда, форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий, выражающая определенные социальные и культурные ценности.

РИТУАЛИЗМ — соблюдение традиций и ритуалов.

РИТУАЛЬНОЕ РОДСТВО — родственная взаимосвязь, в основе которой лежит не кровное, а социальное родство: крестная мать, крестный отец и др.

РОД — коллектив кровных родственников, имевших общего предка, общее родовое имя; униили-

нейное родственное объединение, члены которого ведут свое происхождение от единого предка.

РОДИТЕЛЬСКАЯ ДЕЛИНКВЕНТНОСТЬ — уклонение родителей от своих обязанностей по воспитанию и социализации детей. В ряду патогенных форм неадекватного родительства специалисты выделяют особую группу воспитательных практик, объединенных общим названием «Р.д.», или «родительская делинквентность». Она играет одну из главных ролей в этиологии пограничного личностного расстройства. Р.д. порождает многообразную картину патологий (пограничное личностное расстройство, множественное личностное расстройство, созависимость, депрессия), причиной которых служит та или иная форма насилия, пережитого ребенком в детстве. К делинквентному поведению детей приводят два стиля воспитания — авторитарный и попустительский (гипоопека). Если первый стиль распространен преимущественно в среде низшего класса, то второй — в среде высшего класса. Наименьший процент Р.д. дает демократический стиль. Различают четыре основные формы жестокого обращения с детьми (авторитарный стиль) и пренебрежения их интересами (попустительский стиль): физическое насилие, сексуальное (развращение) насилие, психическое (эмоциональное) на-

силie, пренебрежение основными нуждами ребенка (моральная жестокость). Родители-делинквенты не следят за дисциплиной (и своей собственной в том числе), не призывают своих чад к дисциплине и не прививают им нравственные признаки. Делинквентные родители сами, как правило, становятся источником появления делинквентных подростков, стоящих на учете в полиции. В их число входят алкоголики, безработные, люди, имевшие или имеющие приводы в полицию, неоднократно нарушавшие закон. Пренебрежение нуждами ребенка (моральная жестокость) — отсутствие со стороны родителей или лиц, их заменяющих, элементарной заботы о ребенке, в результате чего нарушается его эмоциональное состояние и появляется угроза его здоровью или развитию. Формы неудовлетворения основных потребностей ребенка: отсутствие адекватного возраста и потребностям ребенка питания, одежды, жилья, образования, медицинской помощи, включая отказ от его лечения; отсутствие должного внимания или заботы, в результате чего ребенок может стать жертвой несчастного случая; нанесение повреждений, вовлечение в употребление алкоголя, наркотиков, а также совершение правонарушений. Дефицит материнской любви отражается на поведении детей более не-

гативно, чем ее переизбыток. Недостаток заботы о ребенке может быть и непредумышленным. Он может быть следствием болезни, бедности, неопытности родителей или их невежества, следствием стихийных бедствий и социальных потрясений. Заброшенными могут оказаться дети, проживающие не только в семье, но и находящиеся на государственном попечении. Среди особенностей психического состояния и поведения ребенка, позволяющих заподозрить пренебрежительное отношение к ребенку, специалисты выделяют: постоянный голод или жажда; кража пищи; стремление любыми способами, вплоть до нанесения самоповреждений, привлечь к себе внимание взрослых; требование ласки и внимания; подавленное настроение, апатия; пассивность или, напротив, агрессивность и импульсивность; делинквентное (антиобщественное) поведение вплоть до вандализма; неумение общаться с людьми, дружить; неразборчивое дружелюбие; регрессивное поведение; трудности в обучении, низкая успеваемость, недостаток знаний; низкая самооценка. Современное государство разработало множество средств предупреждения и наказания за Р.д., в том числе лишение родительских прав. По данным исследователей, 96% родителей, лишенных прав на ребенка, алкоголики. Алкого-

лизм по-прежнему остается главной причиной принудительного сиротства.

РОДИТЕЛЬСТВО — частный социальный институт, входящий в основной (фундаментальный) институт семьи; состоит из двух разновидностей, или двух частных социальных институтов, — материнства и отцовства. Р. — прежде всего социально приобретаемое отношение. Практически только у людей детей намеренно подкидывают или передают на воспитание в другую семью либо передают под опеку государства. Только человеческие существа придумали специальные учреждения для оставляемых детей и систему санкций, при помощи которых либо наказывают за нарушение, либо поощряют за соблюдение отношений Р. В большинстве стран Европы и Азии вплоть до XX в. практически отсутствовало понятие ответственности родителей перед детьми. Напротив, была крайне преувеличена ответственность детей перед родителями. Таким образом, на протяжении почти всей истории человечества наблюдалась асимметрия в отношениях между родителями и детьми: ответственность одних была преувеличена, а ответственность других принижена. Только в XX в. произошел перелом в отношениях Р. Они вернулись в естественное для природы человека русло. Принцип партнерства и взаимной от-

ветственности включен в систему прав гражданина во всех цивилизованных странах. Количество детей в одной семье к тому времени резко сократилось, а их ценность резко возросла. Мысль о том, что родители должны жить ради детей, а те, в свою очередь, ради будущих своих детей, вернула человечество в русло гуманистических ценностей и восстановила естественную цепочку социализации. В ходе многовекового развития человеческое общество создало вокруг и по поводу отношений Р. сложные системы ценностей, традиций, норм и правил поведения, механизмов социального контроля (телесные наказания, отлучение от наследства, почитание старших, лишение родительских прав).

РОДНОЙ ЯЗЫК — это материнский язык или первый выученный в детстве язык.

РОДОСЛОВНОЕ ДРЕВО — филогенетическое древо; изображение в виде дерева родственных отношений внутри группы организмов или всего органического мира в целом; в основании помещаются предковые формы, а на разветвлениях ствола — потомки.

РОДСТВЕННАЯ ГРУППА — социальная группа, состоящая из индивидов, происходящих от общего предка и находящихся в кровном родстве.

РОДСТВЕННИКИ-В-ЗАКОНЕ — родственники по браку: теща, тесть, свекровь, свекр и др.

РОДСТВО — кровная связь между людьми, с наличием которой закон связывает определенные права и обязанности.

РОДСТВО ИСКУССТВЕННОЕ (фиктивное, названное, крестное, псевдорodство, квазирodство, сродство) — разновидность социального родства.

РОЖДАЕМОСТЬ — процесс деторождения в совокупности людей, составляющих поколение (лица в определенном возрасте), или в совокупности поколений — населения; число детей, родившихся живыми за год, поделенное на число женщин репродуктивного возраста (от 15 до 50 лет).

РОЛЕВАЯ ДИСФУНКЦИЯ — невыполнение предписанной ролью обязанностей в силу субъективных причин, в частности нежелания (отсутствие высокой или устойчивой положительной мотивации) или неумения (отсутствие или нехватка знаний и навыков к выполнению роли).

РОЛЕВОЕ НАПРЯЖЕНИЕ — противоречие в исполнении двух разных ролей одним человеком, например у женщины между ролью дочери по отношению к своей матери и ролью матери по отношению к взрослым детям.

РОЛЕВОЙ НАБОР (РЕПЕРТУАР) — совокупность ролей (ролевой комплекс), ассоциируемых с

одним статусом. Понятие ввел Р. Мертон.

РОЛЛИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — опрос, при котором данные накапливаются до достижения достаточного уровня значимости.

РОЛЬ — модель поведения, часть статуса; стереотипное поведение, ожидаемое от человека, занимающего определенную позицию (или статус) в социальной структуре. Содержание Р. составляют следующие элементы: социальные действия, социальные нормы, социальные ожидания. Статус подчеркивает сходство людей, а Р. — их различие. Статус — структурная ячейка общества, Р. — его динамический аспект. Принятие социальных Р. происходит в процессе социализации. Понятие «Р.» ввел родоначальник символического интеракционизма Дж. Мид, рассматривавший личность как динамичное сочетание ролей, а систематически развили представители чикагской школы (Р. Парк и др.). Дж. Мид различал три стадии процесса обучения ребенка исполнению взрослых Р. Первая, подготовительная (от 1 до 3 лет) — ребенок неосознанно имитирует поведение взрослых. Вторая, игровая (в 3—4 года) — дети начинают понимать поведение тех, кого они изображают, но исполнение Р. еще неустойчиво. Третья, заключительная (в 4—5 лет и более) — ролевое поведение становится осмысленным, появляется

ся способность ощущать Р. других людей. Вхождение в Р. других людей развивает навыки видеть собственное поведение в связи с другими и ощущать на себе их реакцию. Через осознание других ролей формируется обобщенный другой — схема сравнения себя со стандартами и ценностями общества. В 1930—40-е гг. понятие «Р.» стало активно использоваться в социальных науках, началась разработка различных теорий. Дж. Морено создал концепцию психодрамы и использовал ролевые игры и ролевое обучение в психотерапевтических целях. В 1936 г. Р. Линтон дал определение роли, ставшее классическим и вошедшее во все учебники: Р. — «динамический аспект статуса». Статус — позиция в социальной структуре, с которой связаны определенные права и обязанности, а Р. — разыгрывание статуса в поведении, соответствующем ролевым ожиданиям, связанным с данным статусом. Между статусом и Р. устанавливалось однозначное соответствие. В 1949 г. Р. Мертон ввел понятие «ролевой набор» (совокупность всех ролей, принадлежащих одному статусу) и «ролевой конфликт» (предъявление к индивиду несовместимых ролевых требований, или ролевых ожиданий). У Т. Парсонса Р. определяется как нормативно регулируемое на основе общепринятых ценностей поведение, компонент социальной структуры. Парсонс составил классификацию

Р. исходя из пяти основных характеристик: 1) некоторые Р. требуют эмоциональной сдержанности, в то время как другие допускают откровенное выражение чувств; 2) есть Р. приписанные, а бывают достигнутые; 3) некоторые Р. ограничены, а другие носят диффузный характер; 4) одни Р. предусматривают общение с людьми по формальным правилам, другие позволяют устанавливать неформальные, личные отношения; 5) разные виды Р. связаны с различной мотивацией. К. Дэвис определяет Р. как способ, которым индивид в данный момент времени выполняет требования своего положения. В обществе складываются известные традиции, которые говорят, что следует ожидать от Р. жены и домохозяйки, а что вкладывается в понятие Р. мужа и кормильца. Это некие нормативные эталоны, разделяемые массовым сознанием и регулирующие поведение огромного числа людей. Наряду с социологией понятие Р. широко используется в социальной антропологии (Р. Линтон, Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, С. Ф. Нейдл), в теории малых групп (У. Томас, Ф. Знанецкий, Ч. Кули, Э. Джекобсон), в социальной психологии (Т. Шибутани, Э. Зандер и др.), в теории среднего уровня (Р. Мертон), в теории межличностных отношений (К. Рихлер, Э. Шелер), в социометрии (Я. Морено), в теории социализации и в психиатрии (З. Фрейд).

Большое влияние на антропологию оказала концепция статуса и Р. Э. Гоффмана (1961), получившая наименование «социально-драматургической». В ней подчеркивался «театральный» характер разыгрывания Р., показывающий неполную идентификацию индивида со своей Р., возможность психологического дистанцирования от навязываемых обществом социальных Р.

С Р. тесно связаны другие понятия: «ролевые ожидания», «ролевая напряженность», «ролевой набор», «ролевой конфликт», «ролевые требования» и т. п.

РЭМИДЖ — амбилинейная кровнородственная группа, сформированная на основе учета генеалогического старшинства.



САМОВОСПРОИЗВОДСТВО КЛАССА (воспроизводстве его на собственной основе) — пополнение класса в основном за счет выходцев из своего класса.

САМОНАЯТЫЙ (САМОЗАНЯТЫЙ) — наемный работник и собственник в одном лице.

САМОРЕКРУТИРОВАНИЕ — то же, что самовоспроизводство класса.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — трудовая активность без формальных трудовых отношений с работодателем или в качестве работодателя.

САПИЕНТАЦИЯ — очеловечивание обезьяны; исторический процесс приращения человеческих черт у гоминид.

СБЛИЖЕНИЕ КЛАССОВ — сокращение социальной дистанции между классами на основе уменьшения социально-экономической неоднородности труда, а также экономических, политических и культурных различий.

СВЕРХБРАЧНОСТЬ — очень высокая доля женатых в старших возрастах.

СВИНГЕРСТВО — брак по договоренности.

СВОДНИЧЕСТВО — содействие внебрачным половым сношениям или удовлетворению половой страсти в иной форме.

СВОЙСТВО — родство по браку, отношения между одним из супругов и родственниками другого, а также между родственниками супругов.

СЕГРЕГАЦИЯ — политика принудительного отделения какой-либо группы населения по расовому или этническому признаку.

СЕЗОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — безработица, связанная с колебанием количества рабочих мест в зависимости от времени года.

СЕКВЕНЦИИ — в качественных методах содержательно-законченные эпизоды, следующие в определенной последовательности друг за другом; единица анализа

биографического текста, содержащая внутренне законченный сюжет.

СЕКСИЗМ — позиции или действия, которые принижают, исключают, недооценивают и стереотипизируют людей по признаку пола.

СЕКС-ТРАФИК — перемещение женщин в другие страны и использование их в качестве объектов сексуальной торговли.

СЕКСУАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ — процесс радикальной ломки традиционных норм, ограничений и запретов в сфере сексуальных отношений.

СЕКСУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — система действий и отношений, опосредующих удовлетворение полового влечения.

СЕКСУАЛЬНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ (домогательство) — неожиданное сексуальное внимание, приводящее жертву в состояние неуверенности и неудобства или вызывающее проблемы в общественных местах, а также на работе или в учебном заведении.

СЕКСУАЛЬНЫЙ РАБОТНИК — проститутка.

СЕКТА — религиозная группа, община, отколовшаяся от господствующей церкви. В переносном смысле — группа лиц, замкнувшихся в своих узких интересах.

СЕЛЕКТИВНОСТЬ КУЛЬТУРЫ — избирательность по отношению к заимствованиям.

СЕЛЕКТОРАТ — круг лиц, осуществляющих подбор кадров, отбор претендентов на ответственные должности.

СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА — часть социальной политики, основные действия которой направлены на семью.

СЕМЕЙНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ — вид частной собственности; собственность, принадлежащая на общих началах членам семьи.

СЕМЕЙНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ — разновидность первичной социализации, происходящей в семейно-родственной системе. С.с. понимается двояко: с одной стороны, как подготовка к будущим семейным ролям, с другой — как влияние, оказываемое семьей на формирование социально зрелой личности. В зависимости от того, какие роли существуют в данной семье и какова ее структура — нуклеарная, многопоколенная, расширенная, — выделяют три типа С.с.: супругов (по отношению друг к другу), родителей (по отношению к своим детям) и сиблингов (отношения между братьями и сестрами). Супружеская социализация означает подготовку брачной пары к совместной жизни, распределение семейных обязанностей, исполнение роли мужа и жены, установление норм совместной жизни и их исполнение. Супружеская социализация является однопоколенной и раз-

нополой, она продолжается на протяжении всего периода сохранения брака и представляет собой цепочку взаимных влияний, обучений, поучений, контроля за исполнением, а также совокупности санкций, которые супруги применяют по отношению друг к другу. Внутри семьи супружество для мужчин и отцовство отличаются от супружества для женщины и материнства; по мере того как женщины все более погружались в заботы семьи, мужчины занимались ею все меньше. Первая обязанность отца — обеспечить семью материально. Его эмоциональный вклад редко считается столь же важным, как мужская работа в доме или зарабатывание денег. Второй тип С.с. называется родителемско-детской. Ее содержанием выступает передача культурных ценностей от одного поколения к другому, приучение к дисциплине и послушанию, обучение элементарным навыкам повседневной жизни и личной гигиены, усвоение культурных норм межличностного обращения с чужими и своими (родственниками, друзьями) людьми, освоение социальных ролей, принятых в большом обществе (например, роли покупателя или ученика), овладение основами профессионального мастерства. Агенты С.с. выполняют множество функций, к примеру отец — это опекун, администратор, воспитатель, учитель, друг.

Поскольку родители уже прошли значительную часть социализации и накопили жизненный опыт, они должны передать его тем, кто не имеет этого опыта. Они передают детям не только сумму решенных проблем, как готовые элементы, но и технологию избежания ошибок. Благодаря частому и интенсивному общению с родителями (особенно если оно демократичное и взаимное) ребенок переживает и усваивает родительские ценности и нормы. Одностороннее авторитарное воздействие родителей ведет к более слабым связям и меньшему научению подростка. Подросток оценивает родительскую любовь и заботу, судя по тому интересу, который родители проявляют к его жизни, по тому количеству времени, которое они готовы ему уделить, по их готовности и желанию быть рядом с ним и при необходимости оказать помощь. Родительская поддержка порождает доверительные отношения между детьми и родителями и влечет за собой высокую самооценку подростков, способствует успехам в учебе и нравственному развитию. Недостаточная родительская поддержка может возыметь прямо противоположный эффект: низкая самооценка, плохая учеба в школе, импульсивные поступки, слабая социальная адаптация, неустойчивое и антиобщественное поведение. Если родители неэффективно выпол-

няют роль первичного агента социализации, их роль берут на себя другие агенты той же самой первичной социализации, в частности родственники или ровесники. Продолжительность родительско-детской социализации самая большая — с момента рождения первого ребенка до момента смерти последнего родителя. Для родителей дети всегда остаются детьми, даже если им по 40–50 лет. Первые влияют на вторых, начиная с первых шагов вторых и кончая их брачным выбором. Социологи отмечают, что степень родительского влияния на брачный выбор детей (а это влияние направлено в сторону гомогамного выбора, на повторение детьми родительского опыта) зависит от силы чувств, связывающих разные поколения в семье. При этом, как предполагается, если эти чувства позитивны, то вероятность того, что дети поступят так, как делали и как хотят их родители, выше, чем в случае, когда их отношения негативны. Существует достаточно устойчивая взаимосвязь между тем, в какой семье воспитывался человек, и его собственной семейной жизнью. У каждого из супругов имеется опыт жизни в родительских семьях. На основе этих представлений они пытаются построить отношения в собственных семьях. Если эти сценарии совпадают, то количество семейных конфликтов мини-

мально. Если в родительской семье доминировала сильная и энергичная мать, которая к тому же уделяла дочери максимум тепла и заботы, пусть и в строгой форме, то у девочки на ее примере формируется материнская позиция по отношению к своей семье. Она стремится стать опекуном, защитником, заботливой мамой и даже командиром, который все знает лучше других, который готов не только помочь, но и приструнить. После образования собственной семьи социализация со стороны родителей заметно снижается, на смену ей приходят а) супружеская социализация в семье взрослых детей и б) обратная исходной родительско-детская социализация, которую можно назвать детско-родительской. Нынешнее молодое поколение обучает «своих стариков» не только азам компьютерной техники, веяниям моды, приобщают их к техническим благам современной цивилизации, но и корректируют, контролируют и формируют их социальные отношения с обществом. Максимум детско-родительская социализация достигает в тот период, когда составившиеся родители становятся беспомощными и требуют опеки со стороны детей. Тогда покровительственный тон отношений взрослых детей по отношению к очень пожилым или уже старым родителям нередко превращается

в настоящий авторитаризм и деспотизм. Дети как бы возвращают себе потерянное когда-то. Теперь они выполняют функцию родителей, а те, беспомощные, превращаются в послушных детей. Социологи отмечают такую особенность: в семьях с демократическим стилем родительско-детских отношений наблюдаются столь же демократичные детско-родительские модели социализации. И наоборот. Причем демократизм в межпоколенческих отношениях социализации чаще присущ среднему классу, а авторитарный — рабочему классу. Третий тип С.с. между братьями и сестрами — социализация сиблингов — является однопоколенной и одно-/разнополой. Она специфика выражается в том, что братья и сестры выступают в процессе обучения, воспитания, общения и социализации не только как группа родственников, но также как группа ровесников или, точнее сказать, квазировесников, поскольку они способны воспроизводить в семейном взаимодействии между собой те структуры и типы отношений, которые существуют в группе дворовых подростков, школьных товарищей, университетских коллег. Братья и сестры — не только защитники и опекуны друг по отношению к другу, но также бескомпромиссные критики и объективные оценщики. Конкурируя между собой за роди-

тельские ласки и любовь, они, если их несколько, помогают каждому избавиться от пережитков эгоизма, не быть избалованным ребенком и лучше подготовиться к вступлению во взрослую жизнь. Среди критериев успешной семейной жизни и эффективного выполнения функций социализации можно выделить следующие: родители стараются сохранить прочный брак до момента взросления детей; они не передают детям негативные модели поведения; они стремятся дать детям наилучшее воспитание и образование; они заботятся о физическом и психическом здоровье детей; они заботятся о формировании личности ребенка и предоставляют все возможности для ее самореализации; они передают детям свои профессиональные навыки, культурное наследие и социальный статус; они практикуют партнерский тип отношения с детьми, советуются с ними, а те в решающих жизненных ситуациях советуются в первую очередь с родителями; дети разделяют взгляды на мир и ценностные ориентации своих родителей; родители выступают образцом подражания для своих детей при выборе жизненного пути и создания собственной семьи; родители ориентированы на развитие личности друг друга и сохранение отношений взаимной любви до глубокой старости; у детей навсегда сохраняется чувство отчего

дома как последней гавани; родительский дом выступает для детей местом, где они всегда могут получить защиту, понимание и прощение своих проступков.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ — воспитание детей, осуществляемое родителями, опекунами или старшими в семье.

СЕМЕЙНОЕ ДОМОХОЗЯЙСТВО — домохозяйство, включающее в себя семью. В его состав также могут входить лица, не связанные с семьей родственными или свойственными отношениями. Число семейных домохозяйств равно числу семей.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ — роспись денежных доходов и расходов семьи, обычно составляемая на месячный срок; баланс семейных расходов и доходов.

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД — сумма денежных доходов, полученных всеми членами семьи, имеющими самостоятельный источник средств существования.

СЕМЬЯ — супружеская пара, живущая вместе или отдельно от неженатых детей, либо отдельный родитель, проживающий с сыном или дочерью; малая социальная группа, основанная на браке, кровном родстве или усыновлении и связанная общностью быта, отношениями взаимопомощи и взаимной ответственностью.

СЕМЬЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ — родительская семья.

СЕПАРАТИЗМ — стремление к отделению, обособлению.

СЕПАРАЦИЯ — раздельное проживание супругов; прекращение супружеских отношений без права повторного вступления в брак.

СЕПТ — амбилинейная кровнородственная группировка с представлением о едином предке, но без учета генеалогических связей и соответствующего внутреннего членения.

СЕРВИСНЫЙ КЛАСС — профессионалы, занятые в образовании, здравоохранении и социальном обеспечении.

СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ — организации, которые используют в управлении производством и бизнесом сетевые связи, отношения и технологии. Пространством, где возникают тысячи новых сетевых организаций и проектов, является ныне Интернет. Новые бизнес-структуры с помощью Сети могут устанавливать партнерские отношения, находясь в любой точке земного шара. Это, в свою очередь, позволило территориально рассредоточенным предпринимателям или компаниям создавать единый или базовый уровень компетенции и при помощи инфотехнологий (ИТ) разрабатывать эффективные технологические процессы производства товаров и услуг. В зависимости от решаемых задач такого рода объединение партнеров по бизнесу называют «виртуаль-

ным предприятием» и «виртуальной корпорацией». Динамические бизнес-системы представлены временными альянсами фирм. Организуются они, как правило, вокруг лидирующей фирмы. Каждый из партнеров этой группы обладает самостоятельностью, и сотрудничество осуществляется на основе специфического проекта или взаимодействия. Сетевые, или виртуальные, организации, т. е. организации, в которых границы между его участниками, ресурсами и подразделениями размыты благодаря интенсивному информационному обмену. Одной из предпосылок возникновения таких предприятий является бурный рост телетехники и телекоммуникаций, при котором отпадает необходимость пространственного сосредоточения участников единого процесса труда. Компании-сети представляют собой горизонтальную корпорацию.

СИБ — унилинейная кровнородственная группировка с представлением о единстве происхождения, но без учета генеалогических связей и соответствующего внутреннего членения.

СИБЛИНГИ — родственники второй степени родства, т. е. братья и сестры.

СИБСЫ — родные братья и сестры в различных поколениях.

СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ — теоретико-

методологическое направление в социологии, сосредоточивающееся на анализе социальных взаимодействий преимущественно в их символическом содержании. Основные представители С.и. — Ч. Кули, Дж. Мид, У. Томас, У. Джеймс, Р. Парк, Р. Блумер, Э. Хьюз, А. Стросс, Г. Беккер — трактуют общество не как объективную данность, существующую независимо от нас, а субъективный процесс приписывания вещам, явлениям и событиям того или иного значения и в зависимости от этого их интерпретации. Общество — это то, что создается участниками социальной ситуации.

СИМУЛЯКР (симулакар) — образ отсутствующей действительности, объект, вполне похожий на реальный, но за которым никакой реальности нет, точная копия не существующего оригинала. В современном значении слово ввел в обиход Ж. Бодрийар. Ранее оно означало просто картинку. Является ключевым понятием в учении герменевтики.

СИНИЕ ВОРОТНИЧКИ — рабочий класс.

СИНКРЕТИЗМ — слитность, нерасчлененность, характеризующая первоначальное неразвитое состояние чего-либо (например, первобытной культуры).

СИСТЕМА — самоназвание хипповской и постхипповской субкультуры как социально-

го образования — конгломерата группировок.

СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ — ошибки при опросе, допускаемые социологом в силу недостаточного профессионализма или незнания параметров генеральной совокупности.

СИСТЕМЫ РОДСТВА — системы родства, супружества и свойства, исторически обусловленные системы отношений социального родства, представляющие собой совокупности принципов группировки родственников и свойств родственников.

СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТИЦА — наличие лиц, желающих работать, но не зарегистрированных в качестве безработных.

СЛЕНГ — то же, что жаргон, в англоязычных странах; вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка.

СЛОЖНАЯ СЕМЬЯ — тип семьи, возникающий в результате полигинии или полиандрии, когда несколько нуклеарных семей объединены через общего мужа или жену.

СЛОЖНОСТЬ ГИПОТЕЗЫ — количество переменных, из которых состоит гипотетическое предположение.

СЛУЖБА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — функциональное подразделение организации, ответственное за

социальную организацию предприятия.

СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ — совокупность подразделений организации, выполняющих функции системы управления персоналом.

СЛУЧАЙНАЯ ВЫБОРКА — вероятностный метод выборки, при котором отбор производится из всей массы единиц генеральной совокупности без предварительного расчленения ее на какие-либо группы и каждый элемент имеет одинаковую вероятность попадания в выборку (P), которую можно рассчитать как отношение размера выборки к размеру генеральной совокупности.

СМЕРТНОСТЬ — массовый статистический процесс вымирания поколения или населения, складывающийся из множества единичных смертей, наступающих в различных возрастах.

СМЕШАННЫЙ БРАК — брак между людьми разных национальностей или представителями разных рас.

СМЕШАННЫЙ СТАТУС — позиция, которая обладает одновременно свойствами и приписываемого и достигаемого статусов.

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ (МАСШТАБ) МОБИЛЬНОСТИ — количество перемещений по всем странам вместе взятым.

СОДЕРЖАНИЕ СТАТУСА — совокупность прав и обязанностей, т. е. круг функций, которые вы-

полняются индивидом на данном рабочем месте или на данной позиции. Содержание конкретизирует определение статуса: учитель имеет право оценивать знания учеников, следить за дисциплиной, переводить или оставлять их на второй год и т. д. Так, статус военнослужащих есть совокупность прав, свобод, гарантированных государством, а также обязанностей и ответственности военнослужащих, установленных федеральными конституционными законами и иными нормативными правовыми актами. С.с. может быть писаным и неписаным. Если права и обязанности зафиксированы в должностной инструкции, приняты соответствующими инстанциями, то это писаный формальный свод прав и обязанностей (вы сталкиваетесь с ним, когда устраиваетесь на работу). Под некоторыми требуется личная подпись. Неписаный свод прав и обязанностей закреплён устной традицией и составляет содержание обычного права (права и обязанности мужа и жены, например). С.с. описывает те правила поведения, которые навязываются обществом носителю данного статуса. В современном обществе у значительной части статусов содержание формально не фиксируется, а представляет собой совокупность закреплённых традиций, конвенциональных (условных) норм. Права

и обязанности гостя известны не из формальных инструкций, а из жизненного опыта. Большинство прав и обязанностей мужа и жены закреплёны традициями, а не юридическими законами.

СОДЕРЖАНИЕ СТАТУСА — совокупность прав и обязанностей.

СОДОМИЯ — сексуальные отношения между людьми одного пола.

СОЖИТЕЛЬСТВО — союз мужчины и женщины, не получивший общественной санкции.

СООБЩЕСТВО — определенная группа людей, объединившихся для общения и совместного выполнения какой-либо деятельности.

СООТНОШЕНИЕ ВОЗРАСТОВ — отношение численности населения в данной возрастной группе к среднеарифметической численности населения в двух соседних возрастных группах.

СООТНОШЕНИЕ ПОЛОВ — число мужчин на 100 или 1000 женщин. См. также *Вторичное соотношение полов*.

СОРОКИН Питирим Александрович (1889–1968) — один из основоположников русской и американской социологии, крупнейший социолог XX столетия, автор фундаментальных трудов. Родился в России (Коми край), где провел первые 15 лет своей жизни (1889–1904); его становление как социолога прошло в Санкт-Петербурге, где был секретарем со-

циолога М. М. Ковалевского. В 1918 г. арестовывался большевиками, в 1922 г. выслан из России. С 1924 г. — профессор университета Миннесоты (США). В 1931 г. основал социологический факультет в Гарвардском университете, возглавлял его до 1942 г. В 1964 г. избран президентом Американской социологической ассоциации. Предметом социологии считал взаимодействие социальных групп, функционирующих в различных исторических и культурных обстоятельствах. Ввел в социологию новые понятия: социальная стратификация, социальная мобильность, страта, статус, проводники, актор и т. д. С. — один из родоначальников теорий социальной мобильности и социальной стратификации. Основа стратификации — неравномерное распределение прав и привилегий, ответственности и обязанностей, власти и влияния. С. описывает мир как социальную вселенную, т. е. некое пространство, заполненное социальными связями и отношениями. Они образуют многомерную систему координат, в которой выделяются две главных оси — горизонтальная мобильность и вертикальная мобильность. Мобильность — особое состояние социального пространства, когда отдельные индивиды или целые группы перемещаются в одной из трех плоскостей, на которые де-

лится социальная стратификация, а именно в экономическом, политическом или профессиональном подпространствах. Наиболее подробно С. характеризовал экономическую стратификацию, изменение которой по историческим эпохам описывал термином «флуктуация». Если сравнить все общества и присущие им пирамиды доходов, то окажется, что со временем они изменяются. Сравнив огромный статистический материал, С. первым в мире доказал, что какой-либо устойчивой тенденции в истории не существует. В развитии любого общества периоды обогащения сменяются периодами обеднения. Вертикальная мобильность (повышение социального статуса) является показателем степени открытости общественной системы. В закрытом обществе динамика социальной жизни сведена к минимуму. После его смерти Американская социологическая ассоциация учредила ежегодную премию им. Сорокина за лучшую книгу по социологии. Среди учеников С. — крупнейшие американские социологи, такие как Р. Мертон, Р. Миллз, Т. Парсонс и др. Соч.: *Social mobility*. N. Y., 1927; *Social a. cultural dynamics*. V. 1—4. N. Y., 1937—1941; *Crisis of our age*. N. Y. 1941; *Man and Society in Calamity*. N. Y., 1942; *Sociocultural causality, space, time*. N. Y., 1943; *Society, culture a. personality*. N. Y., 1947; *The ways and Power*

of Love. Boston, 1954; The American Sex Revolution. Boston, 1956; Fads a. foibles in modern sociology a. related sciences. Chicago, 1956; Sociological theories of today. N. Y., 1966. На русс.: Преступление и кара, подвиг и награда. СПб., 1911; Проблема социального равенства. П., 1917; Система социологии. Т. 1–2. П., 1920; Дальняя дорога. Автобиография, М., 1992; Социол. теории современности. М., 1992; Главные тенденции нашего времени. М., 1993; Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992; Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет. М., 1994; О русской общественной мысли. М., 2000; Заметки социолога. Социологическая публицистика. М., 2000; Социальная мобильность. М., 2005; Социальная и культурная динамика. М., 2006.

СОРОРАЛЬНАЯ ПОЛИГИНИЯ — форма полигамии, при которой муж имеет одновременно несколько жен, приходящихся друг другу сестрами.

СОРОРАТ — обычай, предписывающий женитьбу вдовца на сестре умершей жены.

СОСЛОВИЕ — социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическим законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

СОЦИАБЕЛЬНОСТЬ — возможность открыть себя для контактов с другими людьми.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ — усвоение человеком самостоятельно или посредством целенаправленного воздействия (воспитания) определенной системы ценностей, социальных норм и образцов поведения, необходимых для становления личности, обретения социального положения в обществе; начинающийся в младенчестве и заканчивающийся в глубокой старости процесс освоения социальных ролей и культурных норм. С. надо рассматривать в единстве двух моментов — механизма социализации и процесса социализации. Основу механизма С. составляют агенты и институты С. Процесс С. подразумевает стадии, которые совпадают с основными жизненными циклами человека, а именно: детство, юность, зрелость, старость. По степени достижения результата, или завершенности процесса С. можно выделить начальную, или раннюю, С., охватывающую периоды детства и юности, и продолженную, или зрелую, С. В процессе С. индивида приучают достигать поставленную цель, по достижении которой он получает вознаграждение. Первичная С. — сфера межличностных отношений, вторичная С. — сфера социальных отношений. С. имеет две стороны — индивидуальную и общественную. С. — не только процесс обретения независимости, экономической самостоятельности

ти, но и формирования личности. С позиции общества С. представляется как совокупность агентов и институтов, формирующих, направляющих, стимулирующих или ограничивающих становление личности человека. Агенты С. — конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей, институты С. — учреждения, контролирующие или влияющие на нее. Агенты и институты С. делятся на первичные («значимые другие» — родители, родственники, друзья и знакомые) и вторичные («обобщенный другой» — представители государственных или коммерческих учреждений). С. проходит этапы, совпадающие с так называемыми жизненными циклами. Они знаменуют важнейшие вехи в биографии человека, которые вполне могут служить качественными этапами становления социального Я: поступление в вуз (цикл студенческой жизни), женитьба (цикл семейной жизни), выбор профессии и трудоустройство (трудовой цикл), служба в армии (армейский цикл), выход на пенсию (пенсионный цикл). Жизненные циклы связаны со сменой социальных ролей, приобретением нового статуса, с изменением прежних привычек, социального окружения, с изменением самого образа жизни. Переход от одного этапа жизненного цикла к другому нередко переживается как

психологический кризис, во время которого человеку приходится осмыслить пройденный путь, менять представления о себе и о мире, корректировать дальнейшие цели и планы. Каждый раз, вступая в новый цикл, человеку приходится многому обучаться или переобучаться, адаптироваться к новым условиям. В этом существенная особенность взрослой, или продолженной, С. Продолженную С., так же как и социальную адаптацию, следует отличать от процессов десоциализации и ресоциализации. Эти процессы относятся к этапу именно взрослой С., их субъектом является уже социализированный индивид. В отношении ребенка точнее говорить об успешной или неуспешной С. От С. надо отличать обучение — когнитивный процесс, охватывающий приобретение новых знаний, а также воспитание — целенаправленное воздействие агентов социализации на духовную сферу и поведение индивида и освоение ролей — практическое овладение правами и обязанностями, предписанными данному статусу.

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА — отрасль педагогики, рассматривающая социальное воспитание всех возрастных групп и социальных категорий людей, в организациях, специально для этого созданных. Она развивается в единстве трех качественных

состояний: области практической деятельности, научной дисциплины и образовательного комплекса. С.п. изучает проблемы социологии воспитания, социально-педагогической виктимологии, философии, теории, психологии и методики социального воспитания. Профессиональная деятельность специалиста направлена на социализацию детей дошкольного и младшего школьного возраста в дошкольных учреждениях, образовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, подростковых клубах, центрах досуга и творчества детей, учреждениях летнего отдыха детей, детских домах, школах-интернатах для детей с проблемами и прочих образовательных учреждениях, а также в центрах медико-социальной реабилитации, правозащитных организациях.

СОЦИАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ — отрасль антропологии, которая с самого начала в качестве объекта исследования выбрала обычаи, деятельность и институты простых или дописменных обществ и культур, которые представляют собой примитивные бродячие группы (*band*) или племя (*tribe*), небольшое и самодостаточное человеческое поселение (*settlement*) и расположены в Северной Америке, Австралии, Полинезии и Меланезии, Южной Африке. Антропологи описали большое количество подобных

обществ в различных частях света (кроу, омаха, навахо, арунта, валлири, онге, тробрианцы, нуэры, таллензи, зулу, лози, тода, санталы, ораоны и др.), которые существенно отличаются по размерам, способам обеспечения жизни, сложности социальной и политической организации. Однако массовое исчезновение примитивных обществ в конце XX в. почти лишило социальных антропологов прежнего объекта изучения. Поиски новых живых объектов исследования привели к развитию прикладной антропологии, изучающей судьбу примитивных племен в условиях современной урбанизированной цивилизации и разрабатывающей комплекс практических мероприятий по их спасению. Выяснилось, что исчезновение первобытных племен означает не их физическую гибель, а сложный процесс вхождения, адаптации и ассимиляции в более крупном этносе, где они получили статус маргинальной общности. Постепенно проблема первобытного общества переросла в проблему сохранения культуры национального меньшинства. Кроме них антропологи начали заниматься экзотическими группировками, включая гомосексуалистов и лесбиянок, используя уже не столько антропологические и этнографические методы, сколько приемы эмпирической социологии. Некоторые специ-

алисты (Ю. И. Семенов) считают неминуемым превращение одной части антропологов, занимающихся эмпирическими и прикладными исследованиями, в социологов, а другой части, занимающейся отвлеченными построениями, в теоретиков культуры, или культурологов.

СОЦИАЛЬНАЯ ГЕРОНТОЛОГИЯ — раздел геронтологии, изучающий общественные последствия человеческого старения: влияние человеческого старения на экономику, общественное благосостояние, медицинские и иные услуги.

СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА — совокупность людей, занимающих одну и ту же социальную позицию (ячейку общества) или выполняющих одну и ту же роль; совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других; относительно устойчивые совокупности людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества. В С.г. рождаются нормы, правила, обычаи, традиции, ритуалы, церемонии, иначе говоря, закладываются фундамент социальной жизни. Человек нуждается в С.г. и зависит от нее, возможно, в большей мере, чем обезьяны, носороги, волки или моллюски. Люди вы-

живают только сообща. Социально значимыми признаками, на основании которых выделяются С.г., служат пол, возраст, национальность и раса, профессия, экономический или политический статус, религия, уровень образования, семейно-брачно-родственный статус, образ жизни, культура и язык, личностные качества, тип социального взаимодействия и социальных отношений, место жительства и др. С.г. можно классифицировать в зависимости от размеров группы, социально значимых критериев, типа идентификации с группой, жесткости внутригрупповых норм, характера и содержания деятельности и др. По первому критерию различают большие и малые С.г. К большим С.г. относят: общественные классы, социальные слои, профессиональные группы, этнические общности, половозрастные группы, религиозные конфессии, экономические и политические группы. Специфический признак малых С.г. — непосредственные контакты ее членов: семья, школьный класс, производственная бригада, соседские общности, дружеские компании. Критерий принадлежности подразделяет С.г. на реальные и номинальные группы, социальные типы и социальные категории, агрегаты. По степени регламентации отношений и жизнедеятельности индивидов С.г. разделяют на формальные и

неформальные. С.г. — своеобразный посредник между отдельным человеком и обществом в целом, а также среда, в которой возникают и развиваются коллективные процессы. В социологии С.г. подразделяются также на первичные и вторичные. Первичные группы — небольшая ассоциация людей, связанных узами эмоциональной природы. Вторичные группы — некоторое количество людей, регулярно встречающихся, но чьи отношения имеют по большей части обезличенный характер. Они выделяются по критерию непосредственности/опосредованности контактов между людьми. Среди основных видов социально-политических групп, активно влияющих на общественную жизнь, выделяют четыре ведущих: группы давления, группы интересов, лобби, элиты.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ — процесс и состояние распада общественного целого на части.

СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА — оперативная оценка состояния или режима работы социального объекта, выявлением отклонения от заданного или нормального состояния, режима функционирования и развития.

СОЦИАЛЬНАЯ ДИСТАНЦИЯ — расстояние между двумя статусами или позициями индивидов либо социальных групп относительно друг друга. В оте-

чественной науке феномен С.д. в этнических отношениях подробно разработан Л. Дробижевой. В социальной психологии через понятие «дистанция» объясняется перцептивная сторона межгрупповой коммуникации (Г. А. Андреева). Оно используется для объяснения восприятия малых групп и их образов, формирования симпатий-антипатий, установок другой группы и т. п. Посредством категории С.д. в групповом сознании фиксируется не только расстояние между социальными группами, но и расстояние между идеальными объектами («наши» и «не наши» нормы, ценности, установки и т. п.). В социологии эта категория характеризует степень близости и отчуждения социальных групп. Различные аспекты понимания С.д. рассматривались в работах Г. Зиммеля, Т. Парка, Э. Берджесса и Л. фон Визе. Данная категория отнесена к числу общесоциологических понятий и характеризует степень близости или отчуждения социальных групп. Измерения С.д. осуществляются посредством кумулятивных шкал Э. Богардуса и Л. Терстоуна.

СОЦИАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ — совокупность ранжированных статусов от самых высоких до самых низких. Поскольку и наиболее, и наименее ценные характеристики относительно редки, иерархия статусов в тенденции

имеет форму ромба с узкой вершиной и основанием. Если такая иерархия оформилась, люди в разных стратах получают различный объем власти, престижа и собственности. Тогда совокупность ранжированных статусов строится на определении социального достоинства, и она трансформируется в иерархию контроля над социетальными ресурсами.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ — совокупность подходов прикладных социальных наук или прикладной социологии, ориентированной на целенаправленное изменение организационных структур, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих контроль за ним. Хотя в качестве научно устоявшегося термина С.и. появилась в американской социологии только в 1960-х гг., сама идея и принципы ее практической реализации сложились до Второй мировой войны — в рамках т. н. человеческой инженерии (*human engineering*), ставившей своей целью использование научных данных о потребностях, возможностях и недостатках человеческого организма при конструировании и проектировании машин и машинных систем. Специалисты в области С. и. занимаются главным образом социальными проблемами на производстве и, как правило, имеют комплексную подготовку по ряду наук, применяя в своей исследо-

вательской и практической деятельности данные социологии, социальной психологии, физиологии, психологии, экономики и др. Наиболее часто применяются такие методы, как лабораторные и полевые исследования, наблюдения и моделирование (включая использование макетов и тренажеров), исследование критических (экстремальных) ситуаций, эксперимент, теория игр, линейное программирование, теория информации, тестирование и т. д. Помимо психологии на становление С.и. определенное влияние оказала прикладная антропология, которая имеет дело с описанием изменений в сфере человеческих отношений и разработкой принципов контроля над ними. При университетах и колледжах США функционируют многочисленные курсы подготовки по С.и. Сегодня С.и. занимаются в основном частные фирмы по «управленческому консультированию», исследующие удовлетворенность зарплатой, условиями и организацией труда, а также стиль руководства.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНКЛЮЗИЯ — в широком значении процесс включения людей в социально одобряемую деятельность; в узком значении социальная интеграция детей с ограниченными возможностями в общество.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — состояние и процесс объ-

единения социальных явлений в единое целое

СОЦИАЛЬНАЯ КЛАУЗУЛА — социальное закрытие высшего класса, отгораживание барьерами от остального общества, ограничение доступа. См. *Групповая замкнутость*.

СОЦИАЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ — совокупность культурных норм, социальных статусов и ролей, которые функционально связаны между собой и которые в процессе своего функционирования образуют социальный институт.

СОЦИАЛЬНАЯ МЕДИЦИНА — наука об общественном здоровье как социальном феномене, а также стратегии и тактике развития здравоохранения. Она объединяет такие науки, как общая медицина, социология, антропология, социальная геронтология и гериатрия, эпидемиология, социальная патология, социальная гигиена, организации и экономики здравоохранения, психиатрия и др. Объектом С.м. выступают люди, нуждающиеся в охране и укреплении здоровья, — престарелые, инвалиды, девианты-больные (диабетики, аллергики, астматики и пр.). С.м. исходит из признания того, что социальные и экономические условия жизни людей оказывают решающее влияние на здоровье населения, а многие болезни по своему происхождению являются т. н. социальными бо-

лезнями. К ним относят туберкулез, венерические и паразитарные заболевания, алкоголизм, наркоманию, рахит, авитаминозы, рак, болезни, связанные с недостаточным питанием, некоторые профессиональные заболевания.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ — совокупность перемещений людей из группы в группу, связанных с изменением (временным или постоянным) своего статуса. Выделяют основные виды С.м. — межпоколенная и внутрипоколенная, меж- и внутриклассовая мобильность; и основные типы — вертикальная и горизонтальная. Они, в свою очередь, распадаются на подвиды и подтипы, которые тесно связаны друг с другом. Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители. Внутрипоколенная мобильность имеет место там, где один и тот же индивид, вне сравнения с отцом, на протяжении жизни несколько раз меняет социальные позиции. Иначе она называется социальной карьерой. Первый вид мобильности относится к долговременным, а второй — к кратковременным процессам. В первом случае социологов больше интересует межклассовая мобильность, а во втором — перемещение из сферы физического труда в сферу умственного. Вертикаль-

ная мобильность подразумевает перемещение из одной страты (состояния, класса, касты) в другую. В зависимости от направления перемещения существуют восходящая мобильность (социальный подъем, движение вверх) и нисходящая мобильность (социальный спуск, движение вниз). Повышение в должности — пример восходящей мобильности, увольнение, разжалование — пример нисходящей. Между восхождением и нисхождением существует известная асимметрия: все хотят подниматься и никто не хочет опускаться по социальной лестнице. Как правило, восхождение — явление добровольное, а нисхождение — принудительное. Пауперизация, деклассирование, люмпенизация и пролетаризация относятся к нисходящей С.м. Процесс выхода за рамки классовой стратификации называется деклассированием, а переход из высших и средних страт в низшие — пауперизацией. Каста неприкасаемых в Индии и сосланные в Сибирь декабристы — пример деклассированной страты. Под пролетаризацией понимается переход из среднего или высшего класса в ряды рабочего класса. Виды горизонтальной С.м. — перемещение по территории, связанное с переменной места жительства; туризм; смена профессии. В этом случае не меняется ранг статуса. Горизонтальная мобильность подразумевает

переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Примером служат перемещение из православной в католическую религиозную группу, из одного гражданства в другое, из одной семьи (родительской) в другую (свою собственную, вновь образованную), из одной профессии в другую. Подобные движения происходят без заметного изменения социального положения в вертикальном направлении. Разновидностью горизонтальной мобильности служит географическая мобильность. Она подразумевает не изменение статуса или группы, а перемещение из одного места в другое при сохранении прежнего статуса. Примером выступает международный и межрегиональный туризм, переезд из города в деревню и обратно, переход с одного предприятия на другое. Если к перемене места добавляется перемена статуса, то географическая мобильность превращается в миграцию. Если деревенский житель приехал в город, чтобы навестить родственников, то это географическая мобильность. Если же он переселился в город на постоянное место жительства и нашел здесь работу, то это уже миграция. На вертикальную и горизонтальную С.м. влияют пол, возраст, уровень рождаемости, уровень смертности, плотность населения. В целом моло-

дые и мужчины более мобильны, чем пожилые и женщины. Перенаселенные страны чаще испытывают последствия эмиграции, чем иммиграции. Там, где высок уровень рождаемости, население более молодое и поэтому более подвижное, и наоборот. Для молодых свойственна профессиональная, для взрослых — экономическая, для пожилых — политическая мобильность. Можно предложить классификацию С.м. по иным критериям. Так, различают индивидуальную мобильность, когда перемещение вниз, вверх или по горизонтали происходят у каждого человека независимо от других; и групповую мобильность, когда перемещения происходят коллективно, к примеру, после социальной революции старый класс уступает господствующим позициям новому классу. Индивидуальная мобильность и групповая мобильность определенным образом связаны с приписываемым и достигаемым статусами. Таковы главные виды, типы и формы (между этими терминами существенных различий нет) С.м. Кроме них иногда выделяют организованную мобильность, когда перемещения человека или целых групп вверх, вниз или по горизонтали управляется государством с согласия самих людей, или без их согласия. К добровольной организованной мобильности следует отнести т. н. социалистический

оргнабор, общественные призывы на комсомольские стройки и т. п. К недобровольной организованной мобильности можно отнести репатриацию (переселение) малых народов и кулачества в годы сталинизма. От организованной мобильности надо отличать структурную мобильность. Она вызвана изменениями в структуре народного хозяйства и происходит помимо воли и сознания отдельных индивидов. Так, исчезновение или сокращение отраслей промышленности (а значит, и целых профессий) приводит к перемещениям больших масс людей. Различают главные и неглавные виды (типы, формы) С.м. Главные виды характеризуют все или большинство обществ в любую историческую эпоху. Интенсивность или объем мобильности не везде одинаковы. Неглавные виды мобильности присущи одним типам общества и не присущи другим. Главные и неглавные виды (типы, формы) мобильности существуют в трех основных сферах общества — экономической, политической, профессиональной. Мобильность практически не происходит (за редким исключением) в демографической сфере и достаточно ограничена в религиозной. Добровольное и насильственное изменение религии в человеческой истории происходило неоднократно. Мера С.м. описывается шагом и объемом соци-

альных перемещений. Единицей дистанции С.м. выступает шаг перемещений. Перемещение может проходить на один шаг (статус), на два и более шагов (статусов) вверх, вниз и по горизонтали. Шаг может измеряться в статусах и поколениях. Объем С.м. — количество людей, перебивших свой прежний статус на другой вниз, вверх или по горизонтали. В одних обществах переход из одного социального слоя (страты) запрещен, в других он ограничен, а в третьих полностью разрешен. Свобода социальных перемещений (мобильность) определяет то, каким является общество — закрытым или открытым.

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ — высокий уровень недовольства населения существующим положением дел, выражающийся в скрытой агрессивности и готовности выразить свое настроение в открытой форме.

СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — совокупность двух или более людей, между которыми существует формально закрепленное разделение труда и распределение функций, построена иерархия социальных статусов, права и обязанности каждого из которых закреплены специальными документами; совокупность иерархически расположенных социальных позиций (статусов), выполняемых функций (ролей),

форм деятельности, отношений и связей работников; совокупность людей, образующих искусственно сконструированную общность людей. Искусственной такая общность называется потому, что организация создана кем-то ради выполнения какой-либо легитимной цели, например производства товаров или оказания платных услуг, при помощи институционализированных механизмов подчинения (иерархия должностей, власть и подчинение, вознаграждение и наказание). У организаций есть свое название, устав, цели, сфера деятельности, порядок работы, штат сотрудников. Но самое главное с точки зрения социологии — это наличие в них социальной иерархии, статусов, распределения ролей, системы социальных отношений. Промышленное предприятие, колхоз, ресторан, банк, госпиталь, школа и т. п. — виды социальной организации. С.о. — промежуточный между большими социальными группами и малыми группами тип объединения людей. Сложность строения организации как социальной системы проявляется как в функциональном разделении и координации деятельности по горизонтали, так и в иерархичности ее строения по вертикали. Признаками иерархического строения системы являются две вертикальные подсистемы: субъект и объект организационного воздействия, а

также горизонтальное разделение сфер деятельности и компетенции, ролевое распределение функций. Еще одним социальным признаком является то, что она создается для осуществления определенного типа деятельности и выполняет социальные функции по отношению к более широкой социальной системе. С этой точки зрения организация характеризуется как открытая или частично открытая социальная система, активно взаимодействующая с внешней средой, получающая от нее ресурсы и создающая для нее системный продукт. Типы организации могут различаться по разным основаниям: форма собственности, цели, производственная направленность, масштаб охвата, сложность, способ и степень жесткости строения, степень формализации отношений, средства регуляции и т. д.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА — система практических мероприятий, проводимых правительством через местные и региональные органы власти, направленных на улучшение качества и уровня жизни больших социальных групп, финансируемых из средств государственного бюджета и соответствующих либо идеологическим установкам государства на данный момент, либо ценностным ориентациям общества на долговременную перспективу.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — система социальных мер в виде содействия, поддержки и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения социальной службой для преодоления или смягчения жизненных трудностей, поддержания их социального статуса и полноценной жизнедеятельности, адаптации в обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА — существующее в самой реальности противоречивая ситуация, носящая массовый характер и затрагивающая интересы больших социальных групп либо социальных институтов. В социологии С.п. группируют в зависимости от цели исследования, носителя проблемы, масштабов ее распространенности, времени действия противоречия, его глубины. В соответствии с целью исследования различают проблемы *гносеологического* и *предметного* характера. Гносеологические проблемы порождены недостатком знаний о состоянии или тенденциях изменения социальных процессов. Предметными проблемами принято называть противоречия, вызванные столкновением интересов групп населения либо социальных институтов, дестабилизирующие жизнедеятельность общества. По масштабам распространенности проблема может носить общенациональный, региональный или местный характер.

По времени действия проблемы делятся на *краткосрочные, среднесрочные и длительные*. По глубине противоречия различают проблемы *одноплановые*, когда затрагивается одна сторона социального явления (например, отношение сельских жителей к частной собственности на землю), и *системные*, касающиеся множества сторон явления, отражающие их дисбаланс (например, изменение взаимоотношений в семье как социальном институте, когда затрагиваются процессы распределения ролей, формы социализации, межличностные конфликты). В процессе формулировки проблемы исследования социолог стремится точно выразить проблемную ситуацию (и реальное противоречие, определяющее ее).

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ — наука о поведении людей как представителей малой социальной группы: семьи, бригады, спортивной команды, группы сверстников и т. д.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА — прикладная междисциплинарная область знаний и практических действий, ориентированная на помощь социальным аутсайдерам (безработным, престарелым, инвалидам, малоимущим, многодетным). Выступает сферой практического приложения социологических, психологических, медицинских и педагогических принципов к решению проблем,

выражающих общественное и индивидуальное неблагополучие. Специализации С.р.: служба семейной поддержки, благополучия детей, помощь жертвам насилия, психическое здоровье, медицинская, педагогическая и психиатрическая социальная работа, помощь пожилым людям и др. Основные виды профессиональной деятельности: профессиональная практическая работа (посредничество, консультирование, специализируемая помощь и т. д.), в социальных службах, организациях и учреждениях; социальная помощь и услуги семьям и отдельным лицам; организация и координация С.р. с отдельными лицами и группами с особыми нуждами, с ограниченными возможностями, вернувшимися из специальных учреждений и мест лишения свободы; исследовательская и аналитическая деятельность по проблемам социального положения населения в курируемом районе; участие в организационно-управленческой и административной работе социальных служб, организаций, учреждений; содействие координации деятельности государственных и общественных организаций по оказанию необходимой помощи и социальной защиты населению; воспитательная деятельность в средних специальных учебных заведениях. С.р. осуществляется на профессиональном и

непрофессиональном уровне. Непрофессиональный уровень С.р. — это добровольная (благотворительная) помощь; профессиональная С.р. реализуется через функционирование целого ряда специализаций, направленных на решение конкретных проблем человека (медицинских, юридических, экономических, воспитательных и т. д.). С.р. сочетает деятельность двух категорий людей — профессионалов и непрофессионалов. Во втором случае речь идет о различного рода общественных, благотворительных организациях, учреждениях и предприятиях, где оказывают помощь люди, не имеющие специального образования, и таких направлений в социальной работе, которые не требуют большой подготовки: организация питания и доставка продуктов на дом; помощь в приобретении медикаментов, товаров первой необходимости; сопровождение в медицинские заведения; поддержание гигиенических условий проживания престарелых, беспомощных клиентов, организация социально-бытовых услуг и т. д. С.р. как преемница благотворительности и опеки — более широкое, чем они, понятие, включающее также педагогические воздействия и деятельность по защите человека, по оказанию ему помощи. Первоначально С.р. возникла как средство помощи людям, попавшим в трудную жиз-

ненную ситуацию. Однако в наше время С.р. — это универсальный вид деятельности, направленный на удовлетворение социальных интересов и потребностей всего населения, а не только социально уязвимых слоев населения. С.р. как профессия в одних странах является частной практикой (США и Канаде), в других, как, например, в России, понятие С.р. понимается как синоним понятия социальных услуг. В таких случаях люди, оказывающие уход на дому или работающие в учреждениях социального обслуживания, считаются социальными работниками. С.р. как профессия имеет свой собственный свод знаний и навыков, этический кодекс, стандарты и требования практической деятельности, профессиональное удостоверение и аттестаты, государственную лицензию, а также аккредитованные министерством программы обучения. В течение своей карьеры социальному работнику приходится перепробовать множество ролей и функций: он является учителем или наставником, менеджером и чиновником, врачом и терапевтом, консультантом и психиатром, сиделкой и няней. Проблематика С.р. включает бедность, бездомность, безработицу, социальную изоляцию и одиночество, сиротство, проблемы беженцев, насилие над личностью, неравенство, алкоголизм, преступность, организацию

досуга подростков, семейный распад и дезорганизацию, здравоохранение, наркоманию, умственные расстройства, положение индивидов и престарелых и др. Проводимые в ее рамках исследования носят междисциплинарный характер с точки зрения ее взаимосвязей, с одной стороны, с естественными науками (с медициной, в частности), с другой — с философией, социологией, психологией, педагогикой, правоведением и другими общественными науками. Объектом С.р. выступают отдельные индивиды и целые группы, нуждающиеся в посторонней помощи, прежде всего — обездоленные и другие социально слабо защищенные группы: старики; пенсионеры; инвалиды; дети-сироты; люди, попавшие в беду, испытывающие сильный стресс; матери и отцы, воспитывающие в одиночку детей; лица и группы с девиантным поведением (алкоголики, наркоманы, преступники, проститутки и др.); находящиеся в тюрьмах и вернувшиеся из них; безработные, обездоленные, беженцы и другие социально уязвимые группы. Типовыми местами работы специалистов являются: организации и учреждения сферы труда и социальной защиты; социальные службы исполнительных комитетов городов и районов; социальные службы производственных предприятий всех форм собственности и правоохранительных

организаций; высшие, средние, дошкольные учебные заведения; центры и кабинеты социально-психологической помощи, профориентации, реабилитационные, геронтологические и кризисные центры; службы занятости и кадровые агентства; консультации по семейно-брачным вопросам; физкультурно-оздоровительные учреждения; общественные организации, предоставляющие социальные, социально-психологические, реабилитационные услуги. Область профессиональной деятельности специалиста — профессиональная практическая работа, социальная помощь, поддержка, реабилитационные и адаптационные услуги, посредничество, консультирование, специализированная помощь в социальных службах, организациях и учреждениях; участие в организационно-управленческой и административной работе социальных служб и организаций; содействие интеграции деятельности различных государственных и общественных организаций и учреждений. В рамках С.р. как научной дисциплины сосуществуют три уровня знания: общетеоретический, частно-теоретический и прикладной. Сбор эмпирических данных проводится исключительно с прикладными целями, а не для пополнения фонда знаний фундаментальной науки, поэтому в качестве самостоятельного уров-

ны в иерархии социологического знания эмпирические исследования (академического типа) здесь не прослеживаются. Кроме того, прикладные исследования имеют ту отличительную особенность, что в С.р. почти поровну представлены обе ее разновидности — прикладные исследования в узком смысле (как внедренческие программы и социальные технологии) и практические разработки как применение, например, в групповой терапии, непосредственно общей социальной (как социологической, так и психологической) теории и совокупности часто-социологических (психологических) теорий. В С.р. применяются две категории методов: 1) методы получения новых знаний; 2) методы решения возникших проблем. Первая категория подразумевает прежде всего психологические, социологические, педагогические и медицинские методы. Они подразделяются на количественные, или жесткие (сплошное и выборочное обследование, анализ документов, наблюдение, опрос и интервью, контент-анализ, статистические данные, психодиагностика, социометрия, эксперимент), и качественные, или мягкие (кейс-стади, фокус-группа, неформализованные, полужформализованные, фокусированные интервью, глубинные интервью, метод жизненного цикла, биографические, исторические,

биографические, организационные, этнографические и клинические исследования), методы. Качественный анализ жизненной ситуации клиента в сочетании с результатами количественных исследований дает социальному работнику полномасштабную картину социального недуга и позволяет эффективнее наметить пути лечения. Во вторую категорию входят индивидуальная и групповая работа, работа с общиной, семейная терапия и др. Первоначально главным методом была индивидуальная помощь клиентам. Затем стали использовать социальную групповую терапию, несколько позже в практику вошла работа в общине. Они стали классическими методами, оказавшими решающее воздействие на профессионализацию С.р. во всех странах. *Case work* — С.р. по отдельным случаям используется как в работе с индивидами, так и с группами, например с неблагополучной семьей. Она практикуется в качестве важной диагностической процедуры для идентификации условий жизни и проблем клиента. В число содержательных принципов С.р. включают: гуманизм, справедливость, альтруизм, гармонизация общественных, групповых и личных интересов, самообеспечение. К разряду психолого-педагогических — модальность, эмпатию (сочувствие), аттракцию (привлекательность), доверие. В

соответствии с этическим кодексом С.р. социальный работник должен действовать таким образом, чтобы исключить несправедливость против любого человека или группы на основании национального происхождения, убеждений, сексуальной ориентации, психических или физических недостатков, чтобы расширить личностные возможности всех людей, с особым вниманием относясь к тем, кто испытывает трудности и проблемы.

СОЦИАЛЬНАЯ СВЯЗЬ — межличностная система, которая опосредуется отношением к третьему. Этот третий может быть реальным либо потенциальным участником группы.

СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА — относительно жестко связанная совокупность основных элементов общества; совокупность социальных институтов; совокупность людей, имеющих сходные черты, и отношений, возникших между ними в ходе взаимодействия. Включенность индивидов в С.с. предполагает, что они имеют минимум одну общую черту (свойство) и связаны не иначе, как посредством взаимодействия.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ — социальная дифференциация и неравенство, расположение людей в статусной иерархии сверху вниз по четырем критериям неравенства: неодинаковые доходы, уровень образования,

доступ к власти, престиж профессии. С.с. обозначает процесс и результат социального расслоения общества. С.с. объясняет причины и сущность неравенства людей в обществе, социальное расслоение на бедных, зажиточных и богатых, социальную мобильность — перемещение из одного слоя в другой. Индивиды, обладающие приблизительно одинаковыми или сходными признаками, относятся к одному слою, или страте. Термин «стратификация» позаимствован у геологии, где он обозначает вертикально расположенные слои земли, обнаруживаемые при разрезе. С.с. — определенный срез социальной структуры общества или теоретический угол зрения на то, как устроено человеческое общество. В реальной жизни одни люди не стоят над или под другими. Неравенство, расположение над или под кем-то является символическим. Оно может выражаться в том, что бедные слои имеют минимальный доход, определяемый порогом бедности, живут на государственные пособия, не в состоянии покупать предметы роскоши и с трудом покупать предметы длительного пользования, ограничены в проведении полноценного отдыха и досуга, имеют низкий уровень образования и не занимают властных позиций в обществе. Таким образом, четыре критерия неравенства описывают, кроме всего прочего, раз-

личия в уровне, качестве, образе и стиле жизни, культурных ценностях, качестве жилища, типе социальной мобильности. Указанные критерии приняты социологами за основу типологизации С.с. В социологии выделяют три базисных вида С.с.: *экономическую* (доход), *политическую* (власть) и *профессиональную* (престиж) — и множество небазисных, например культурно-речевую и возрастную. Каждую можно представить в виде вертикально расположенной шкалы (линейки) с нанесенными делениями. В экономической стратификации делениями измерительной шкалы выступают количество денег, приходящихся на индивида или семью за год или за месяц (индивидуальный или семейный доход), выраженные в национальной валюте. Каков семейный доход респондента, такое место на шкале экономической стратификации он и занимает. Политическую стратификацию трудно построить по единому критерию. Таковая в природе отсутствует. Используются его заменители, например, должности в государственной иерархии от президента и ниже, посты в компаниях и организациях, посты в политических партиях и т. д. либо их комбинация. Образовательная шкала строится по количеству лет обучения в школе и вузе. Это единый критерий, свидетельствующий, что в обществе есть единая

система образования с формальной сертификацией его уровней, квалификации. Индивид, имеющий начальное образование, расположится внизу, имеющий диплом колледжа или университета — в середине, а получивший степень доктора наук или профессора — наверху. Любого человека в обществе можно определить по каждому типу стратификации и выявить его социальное положение в обществе. С.с. имеет четыре главных измерения (шкалы): доход, власть, образование, престиж. Доход измеряется в рублях или долларах, которые получает отдельный индивид (индивидуальный доход) или семья (семейный доход) в течение определенного периода времени, скажем, месяца или года. Образование измеряется числом лет обучения в государственной или частной школе или вузе. Скажем, начальная школа означает 4 года, неполная средняя — 9 лет, полная средняя — 11, колледж — 4 года, университет — 5 лет, аспирантура — 3 года, докторантура — 3 года. Власть измеряется количеством людей, на которых распространяется принимаемое вами решение. Три шкалы стратификации — доход, образование и власть — имеют вполне объективные единицы измерения: доллары, годы, люди. Престиж стоит вне этого ряда, так как он субъективный показатель. Престиж — уважение ста-

туса, сложившееся в общественном мнении. Построив проекции статусов на каждую шкалу, а затем соединив точки двумя линиями, получим стратификационный профиль для каждого вида занятий. Функциональная теория неравенства У. Мура и К. Дэвиса легла в основу созданной ими теории С.с. и управленческой иерархии. Функциональная теория С.с. исходит: 1) из принципа равных возможностей; 2) принципа выживания самых приспособленных; 3) психологического детерминизма, согласно которому успех в работе предопределяют индивидуальные психологические качества — мотивация, потребность достижения, интеллект и т. д.; 4) принципов трудовой этики, согласно которой успех в работе является знаком Божьей милости, неудача — результатом только недостатка хороших качеств и т. д. Согласно функциональной теории стратификации высшие управленческие посты в обществе должны занимать самые способные и квалифицированные люди. Чем выше место в иерархии, тем более способным и квалифицированным должен быть человек. Чем выше место в иерархии, тем более качественными должны быть принимаемые управленческие решения. Чем выше качество принимаемого решения, тем выше должна быть ответственность. Чем выше ответственность

за принимаемое решение, тем больше властных полномочий для проведения в жизнь данного решения должен иметь этот человек. Чем выше качество и ответственность за принимаемое решение, тем более жестким должен быть отбор кандидатов, претендующих на высокие места в иерархии. Максимально жесткими фильтры-барьеры должны быть на верхних ступенях пирамиды. М. Хагопьян считает, что С.с. неявно подразумевает, будто отношения между высшими и низшими стратами зиждутся на принципе «нулевой суммы» (*zero-sum*) либо на принципе «мой выигрыш означает твой проигрыш». Согласно ему, представители низших классов могут улучшить свое положение в обществе, только потеснив представителей высших. Если стандарты жизни беднейших слоев резко улучшаются, но это не компенсируется расширением возможности для них подняться в разряд богатых, то возникает социальная напряженность. В социологии известны четыре главных типа С.с. — рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества, последний тип — открытые. Закрытым является такое общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены. Открытым называется общество, где переме-

шения из одной страты в другую никак официально не ограничены.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, социальных институтов и отношений между ними. С.с. понимают как минимум в двух значениях. В широком значении социальная структура — совокупность всех социальных групп и слоев, включая классы, а в узком — совокупность функционально взаимосвязанных статусов, существующих у данного общества в данный исторический момент. В С.с. общества входят не только страты, группы, но также институты. С.с. в социологии — особый порядок (расположение) институтов, помогающий людям взаимодействовать и устраивать совместное проживание. С.с. — совокупность статусов и ролей, функционально связанных между собой. Статус — социальное положение индивида в обществе. Роль — модель поведения, соответствующая данному статусу, динамическая характеристика статуса. С.с. понимается как особый порядок (расположение) институтов, помогающий людям взаимодействовать и устраивать совместное проживание; анализируется в тесной связи с понятием статусов, социальных институтов и социальных изменений. В социологии существуют два про-

тивоположных подходы к С.с. — структуралистский и интеракционистский. Для структуралистов С.с. существует независимо от воли, сознания и поведения людей, для интеракционистов структура неразрывно связана с сознанием и поведением, больше того, выступает результатом субъективных намерений и действия людей. В теории структуризации Э. Гидденса С.с. — механизмы поддержания устойчивых форм социального действия, создаваемые в процессе повторения действий. Повторяющиеся действия формируют структуру, которая направляет последующие действия, контролирует их. Р. Миллс понимал ее как комбинацию институциональных порядков, т. е. совокупность институтов в различных сферах общества. Для Дж. Бернарда и Л. Томпсона С.с. — особый порядок (расположение) институтов, помогающий людям взаимодействовать и устраивать совместное проживание. В рамках структуралистского варианта следует выделять две крупнейшие социологические школы (направления): структурно-функциональный подход (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Гидденс и др.) и марксистский (К. Маркс, Ф. Энгельс и др.). Для представителей структурного функционализма исходными кирпичиками служат позиции — клеточки-ячейки в социальной структуре, которые

впоследствии занимают люди. В структуру скрепляются позиции, но не сами индивиды. Структура не связана однозначно с конкретными индивидами, а образует совокупность позиций участия индивидов в системе. Заполнение тех или иных позиций означает для участвующих индивидов приобретение некоторого социального статуса. Структура здесь — жесткий каркас, который скрепляет между собой неподвижные ячейки, функцию которых могут выполнять социальные статусы, учреждения, институты. Позиции, чаще их именуют статусами, являются основными структурными элементами, а то, что ими исполняется, именуется функцией. Для марксистов, в том числе и его советской разновидности, С.с. общества создается совокупностью больших социальных групп людей, прежде всего классов. Отсюда второе название — классовая структура общества. В советской социологии 1980-х гг. утверждалось, что С.с. — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними. Значительная часть функционалистов в качестве элементов С.с. предлагают рассматривать социальные институты как организованные образцы социального поведения. Для приверженцев феноменологической социологии — П. Бергера и Т. Лу-

кмана — С.с. конструируются самим человеком из его ожиданий, стереотипов, правил, традиций.

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ — философское исследование социальной жизни

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ — специальная теория, сосредоточенная на изучении закономерностей и форм взаимодействия общества со средой обитания, многообразие связей социальных изменений с изменениями в жизнеобеспечивающих материальных предпосылках социальных процессов.

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСКЛЮЗИЯ — поправка в правах и исключение из полноценной жизни социума в силу трудных или непреодолимых жизненных обстоятельств.

СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫЕ СЛОИ — категории населения, которые своим трудом не могут обеспечить себе социально приемлемый уровень жизни.

СОЦИАЛЬНО ОДНОРОДНОЕ ОБЩЕСТВО — общество, в котором люди не различаются по имущественному и социальному положению.

СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫЕ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ — социально незащищенные слои населения, граждане, семьи, обладающие низким уровнем дохода и накопленного богатства. К ним относятся преимущественным образом пожилые одинокие люди, инвалиды, многодетные и непол-

ные семьи, а также семьи, потерявшие кормильца, лица, имеющие доходы ниже прожиточного минимума. Наиболее уязвимой категорией считаются инвалиды.

СОЦИАЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ — поведенческий акт (единица поведения), совершаемый социальным субъектом (представителем социальной группы) в данном месте и в данное время.

СОЦИАЛЬНОЕ ДНО — нижний слой низшего класса (андеркласс): нищие, просящие подаяние: бомжи, лишившиеся жилья, беспризорные дети, потерявшие родителей либо убежавшие из дома, алкоголики, наркоманы и проститутки (включая детей), ведущие антисоциальный образ жизни.

СОЦИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — исследование, в котором социальные факты объясняются через несоциальные; междисциплинарное исследование; изучение одного случая (предприятия, общины, города, группы).

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ — совокупность социальных услуг, которые предоставляются гражданам пожилого и старческого возраста в домашних условиях или специализированных государственных и муниципальных учреждениях. Оно включает в себя социально-бытовую помощь и морально-психологическую поддержку. Система социального обслуживания ох-

ватывает, в частности, медицинскую гериатрическую помощь, как стационарную, так и поликлиническую; содержание и обслуживание в домах-интернатах, помощь на дому нуждающимся в постороннем уходе; протезную помощь, обеспечение транспортными средствами; трудоустройство желающих продолжать пассивную трудовую деятельность и их профессиональное переобучение; организацию труда на специально созданных предприятиях, цехах; жилищно-бытовое и коммунальное обслуживание; организацию досуга и т. д.

СОЦИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — социологические исследования, проводимые в 1960–1980-х гг., как правило, в неакадемической сфере: на производстве, в сельском хозяйстве, в органах регионального управления. Цель С.п. заключалась в научном консультировании и попытках найти решение социальных проблем (текучесть кадров, борьба с пьянством и т. д.). В рамках С.п. в Советском Союзе была создана сеть социологических служб в регионах и на некоторых промышленных предприятиях. Им занимались заводские социологи, а также работники отделов кадров предприятий, которые разрабатывали и внедряли комплексные пятилетние программы социально-экономического развития трудового коллектива. В 1990-е гг.

С.п. практически прекратило существование.

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ (индивида) — принадлежность к определенной касте, сословию, классу.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ — обоснованное конструирование отвечающих заданным требованиям и намечаемых к построению в близком или отдаленном будущем социальных объектов (состояний, процессов).

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО — совокупность точек на воображаемом континууме, имеющем заданное число осей измерения (координат), которые описывают структуру общества. Над идеей С.п. размышляли Р. Декарт, Т. Гоббс, Лейбниц, Ф. Ратцель, Г. Зиммель Э. Дюркгейм, Р. Парк, Э. Богардус, Л. фон Визе, Е. Спекторский, П. Сорокин, Б. Верлен, М. Кастельс и др. Пространственные представления и понятия можно усмотреть у Т. Парсона, Н. Лумана, Ю. Хабермаса и др. Г. Зиммель сводил общество к взаимодействию индивидов, а взаимодействие — к пространству и времени как чистым «социальным формам». П. Бурдьё принадлежит попытка понимания социологии как своего рода социальной топологии. Он высказался насчет того, что социальный мир вполне по силам изобразить в форме многомерно-го пространства, отображающе-

го отношения дифференциации и распределения в обществе. Агенты действия в этом универсуме, а именно отдельные индивиды, целые группы и институты, определяются по их относительным позициям в этом пространстве. С.п. сконструировано таким образом, что его агенты (индивиды либо группы) имеют тем больше общих свойств, чем ближе они в нем расположены, и наоборот.

СОЦИАЛЬНОЕ РАССЛОЕНИЕ — процесс (и его результат) образования слоев среди населения.

СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО — социальное явление, обусловленное наличием в обществе детей, оставшихся без попечения родителей вследствие лишения их родительских прав, признания родителей недееспособными, безвестно отсутствующими и т. д.

СОЦИАЛЬНО-КЛАССОВАЯ СТРУКТУРА — совокупность взаимосвязей общественных классов и слоев внутри них, отражающая их социальное неравенство.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ — преобладающая в коллективе эмоциональная атмосфера, включающая настроения, переживания людей, их отношения друг к другу, к работе и пр. Понятия С.п.к. и психологической атмосферы различаются тем, что первое отражает устойчивые черты явления, а второе лишь ситуативные, меняющиеся. Обы-

денный смысл аналогии, как и метафоричность понятия «климат», объясняется постоянно происходящим процессом внедрения научных знаний в практику, их взаимным обогащением. Проникая в язык науки, обыденные слова постепенно приобретают теоретико-методологический статус по мере того, как получают строгое обоснование и концептуализацию. Для этого ученые разрабатывают структуру и типологию С.п.к., дают операционализацию исходных понятий, предлагают методы диагностики и измерения явления, обогащают результаты его эмпирической апробации. В зарубежной науке понятие «рабочий климат» (*work climate*), аналог нынешнего С.п.к., появилось в 1939 г. К. Левин, Р. Липпитт и Р. Уайт впервые употребили его при изучении влияния стиля лидерства на эффективность работы и социальный климат (*social climate*) в экспериментальной группе мальчиков. Следующий шаг сделан в 1960 г. Д. Макгрегором, который эмпирически обнаружил влияние ролевой модели поведения низших чинов руководства (мастеров и бригадиров) на рабочий климат. Сегодня большинство американских социологов и психологов изучают С.п.к. в более широком контексте организационной культуры и организационного климата. От рабочего климата в прежнем понимании остался климат безо-

пасных условий труда: травмоопасность, тяжесть труда, наличие вредных примесей в воздухе, производственный шум и др. Стиль руководства, понятия доверия, товарищеской взаимопомощи и прочие характеристики С.п.к., которые активно изучались советскими учеными, здесь отсутствуют. Они откочевали в понятие организационной культуры. И. Койл, С. Слимман и Д. Адамс определяют климат безопасности как восприятие работниками своего социального и организационного окружения, в котором им приходится трудиться. В отечественной науке термин «психологический климат» появился спустя 30 лет и впервые был использован Н. С. Мансуровым, который изучал производственные коллективы. Одним из первых раскрыл содержание С.п.к. В. М. Шепель. Он понимал С.п.к. как эмоциональную окраску психологических связей членов коллектива, возникающей на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов и склонностей. В. М. Шепель выделил три «климатические зоны»: 1) социальный климат, который определяется тем, насколько на данном предприятии высока осознанность работниками общих целей и задач, насколько здесь гарантировано соблюдение всех конституционных прав работников как граждан; 2) моральный климат, кото-

рый определяется моральными ценностями общепринятыми в данном коллективе; 3) психологический климат, т. е. неофициальная атмосфера, которая складывается между работниками, находящимися в непосредственном контакте друг с другом. Психологический климат — это микроклимат, зона действия которого значительно локальнее морального и социального. В исследование С.п.к. внесли вклад К. К. Платонов, А. А. Русалинова, Б. Д. Парыгин, А. Г. Ковалев, В. Н. Литвинов, Л. А. Петровская, А. Н. Щербань и др. Выдвигается несколько точек зрения, предлагаются различные методики его измерения и инструменты воздействия на него. Так, например, ленинградские психологи под руководством Б. Д. Парыгина разработали достаточно непротиворечивую концепцию С.п.к., в структуре которого выделены два основных среза — отношение людей к труду и отношения друг с другом. В обоих случаях присутствуют эмоциональный и предметный компоненты, а отношения друг с другом дифференцируются по уровням: по горизонтали (между коллегами) и вертикали (между руководителем и подчиненными). Помимо этого выделяется структура проявления С.п.к., которая включает отношение к миру (система ценностных ориентаций личности) и отношение к самому себе (са-

мосознание, самоотношение и самочувствие). Анкета, содержащая 146 вопросов, охватывает шесть потенциалов С.п.к.: выбор, обновление, самовыражение, признание, определенность и психическая напряженность. Чаще всего психологический климат определяется как целостное состояние группы (коллектива), относительно устойчивый и типичный для нее эмоциональный настрой, отражающий реальную ситуацию трудовой деятельности (характер, условия, организацию труда) и характер межличностных отношений. Согласно другой точке зрения, психологический климат — это качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе. При его изучении с помощью анкетного опроса в качестве показателей используются: удовлетворенность работников организации характером и содержанием труда, взаимоотношениями с коллегами по работе и менеджерами, стилем руководства фирмой, уровнем конфликтности отношений, профессиональной подготовкой персонала. Математический анализ позволяет выявить характеристики и факторы благоприятного и неблагоприятного С.п.к. К признакам

благоприятного климата относят: доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу; сплоченность первичного коллектива и психологическая совместимость его членов; доброжелательная и деловая критика; свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов, касающихся всего коллектива; отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать значимые для группы решения; достаточная информированность членов коллектива о его задачах и состоянии дел при их выполнении; удовлетворенность, принадлежностью к коллективу; высокая степень взаимопомощи в ситуациях, вызывающих состояние фрустрации у кого-либо из членов коллектива; принятие на себя ответственности за состояние дел в группе каждым из ее членов; высокая степень эмоциональной включенности в совместную деятельность группы, идентификация с ее целями и нормами, удовлетворенность принадлежностью к коллективу; отсутствие конфликтов и широкая информированность о состоянии дел на предприятии. Можно назвать и другие переменные, вместе или порознь измеряющие С.п.к. Чаще же всего изучается эмоциональное состояние и умонастроение членов коллектива. Неблагоприятный С.п.к. в рабочих группах приводит к смещению актив-

ности сотрудников с решения профессиональных задач на межличностные взаимоотношения, ухудшению обмена профессионально значимой информацией между отдельными структурами организации, что, как правило, приводит к снижению эффективности управленческих решений, проблемам с распределением функциональных обязанностей и ответственности за принимаемые решения. Для того чтобы раскрыть С.п.к., специалисты выделяют как минимум три ряда отношений: 1) отношения по вертикали (стиль руководства, восприятие руководителя коллективом, степень участия в управлении, удовлетворенность ею); 2) отношения по горизонтали (сплоченность коллектива, характер межличностных отношений, типы и способы разрешения конфликтов); 3) отношение к труду (удовлетворенность трудом, эффективность деятельности коллектива и т. д.). Установлено, что между состоянием С.п.к. развитого коллектива и эффективностью совместной деятельности его членов существует положительная связь. Оптимальное управление деятельностью и С.п.к. в любом (в том числе трудовом) коллективе требует специальных знаний и умений от руководящего состава. В качестве специальных мер применяются: научно обоснованный подбор, обучение и периодичес-

кая аттестация руководящих кадров; комплектование первичных коллективов с учетом фактора психологической совместимости; применение социально-психологических методов, способствующих выработке у членов коллектива навыков эффективного взаимопонимания и взаимодействия. Один из распространенных способов изучения С.п.к. — техника измерения групповой сплоченности. Используются два приема. Первый — измерение эмоциональной привлекательности членов группы с помощью различных вариантов социометрических тестов либо специальных шкал симпатии. Социометрический коэффициент подсчитывается как частное от деления числа взаимных положительных выборов на теоретически возможное их количество. При использовании шкал респонденты оценивают взаимную симпатию по континууму с полюсами от «очень нравится» до «очень не нравится». Итоговые индексы вычисляют как среднее арифметическое взаимных оценок членов группы. Второй прием — изучение эмоциональной оценки группы в целом — представлен техникой шкал-вопросов. Респонденты дают либо оценку группы: «Насколько привлекательна для вас эта группа?» и т. д., либо оценивают привлекательность собственного членства в ней: «Хотите ли вы остаться чле-

ном данной группы?» и др. Итоговые показатели определяются путем усреднения индивидуальных результатов. В более сложных методиках, например климатометре — интегральной оценочной шкале, используются фактические и проективные ситуации, рассчитываются не только средние арифметические, но применяются и более тонкие процедуры. Это, в частности, дифференциация и построение общей иерархии потенциалов, интеграция их в комплекс и т. д. Измерение взаимоотношений в первичном коллективе (бригада, участок) может осуществляться на основе составления индивидуальных и групповых «карт взаимоотношений». Благодаря своей простоте — использование простых по конструкции вопросов типа «Скажите, удастся ли вам сотрудничать с окружающими вас людьми?» и 4-пунктовых шкал («всегда», «часто», «редко», «никогда») — такая методика с успехом может применяться психологическими службами предприятий. Несколько сложнее процедура определения меры согласия в индивидуально-групповых мнениях и степени совпадения социально-ролевых ожиданий. Изучение эталонных требований членов коллектива друг к другу предполагает использование трудоемких методов опроса и математического анализа, хотя методика в целом дает более точные харак-

теристики С.п.к. Среди технических средств измерения С.п.к. можно назвать фотометрию — метод изучения симпатий и антипатий людей с помощью кино- и фототехники. Суть его в том, что неформальные группы, существующие в любом коллективе, фотографировались в естественных, непринужденных условиях: во время обеденного перерыва, загородной прогулки и т. п. Психолог анализирует снимки и устанавливает, кто с кем предпочитает работать или отдыхать. На экспериментальной установке типа «гомеостат» в лабораторных условиях моделируется совместная деятельность людей. Достижение общей задачи может решаться с помощью показа испытуемым на телевизионном экране специальных тест-объектов. В этом случае изучаются такие характеристики С.п.к., как стиль общения, методы контроля, распределение ролей и т. д. Интересную методику «цветописи настроений» разработал А. Н. Лутошкин. Психолог обращается к каждому рабочему с просьбой охарактеризовать свое настроение с помощью цветов. Например, красный цвет означает восторженное состояние (при обработке данных оценивается в 3 балла), оранжевый — радостное (2 балла), зеленый — спокойное (0 баллов), фиолетовый — тревожное (-1 балл) и т. д. Если методикой пользоваться длительное время,

например в течение месяца, и дважды в день — в начале и в конце дневной смены, то можно получить изменение, динамику С.п.к. и психологические реакции людей на те или иные мероприятия: введение гибкого графика работы, проведение аттестации сотрудников и т. д. Измерение С.п.к. имеет вполне понятные ограничения. В частности, рабочие по-разному оценивают атмосферу в одном и том же коллективе: середняков или прогульщиков может устраивать обстановка терпимости к нарушениям дисциплины, а передовиков нет. Различия во мнениях проистекают и от темперамента людей, их психологического характера. Однако усредненные оценки не учитывают такие колебания и вариации. Не всегда методики способны дифференцировать социально желаемое и психологически приемлемое во мнениях людей. В этом случае оценка «хороший климат» может нести противоречивый смысл. Искажения в результатах измерения возникают и в том случае, если оценка С.п.к. не соотносится с уровнем социальной зрелости группы. Коллектив с высоким уровнем более требователен и критичен. Даже нормальный с точки зрения усредненных критериев климат здесь может оцениваться как неудовлетворительный. Наконец, ученые установили известный разрыв между словами и делами

людей, несоответствие, а то и противоречие между их вербальным (высказывания, мнения, оценки) и реальным (внешне наблюдаемые действия) поведением. В общем, методология практического воздействия на С.п.к. состоит из трех основных этапов: 1) диагностики его состояния и структуры; 2) прогнозирования тенденций его изменения, выбора варианта регулирования климата; 3) практической реализации управленческих решений. Конечно, на практике не всегда применяется вся программа, чаще ограничиваются первым и третьим этапом.

СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ — система пространственной организации жизнедеятельности людей, родовое понятие, отражающее связь между условиями жизнедеятельности и социальным развитием.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА — большие социальные группы людей, различающиеся своим местом в общественном разделении труда, отношением к собственности, способом получения и размерами дохода. Подробнее см. *Социальная структура, Классы*.

СОЦИАЛЬНЫЕ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ) ДВИЖЕНИЯ — инициативные действия больших социальных групп, организованные по сетевому принципу, имеющие защитные или протестный

характер; совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе; организованные коллективные усилия, способствующие или препятствующие социальным переменам. С.д. могут быть направлены на изменение социальных институтов и существующей системы стратификации, например женское движение, движение за гражданские права. Их своеобразие заключается в заявительном характере репрезентации своего мнения. Если у пассивных номинальных групп, например пенсионеров или молодежи, социологи «изымают» мнение при помощи опросов, встречаясь с респондентами у них дома, на улице и по месту работы, то общественные движения выходят на улицу для того, чтобы выразить свои требования и пожелания, организуя митинги и пикеты. Их можно отнести к категории субъектов, называемых *коллективными акторами*. Им присущи слаженные действия, наличие общей цели, организация усилий сторонников движения в заданном направлении, разработка стратегии и тактики действий, подготовка пропагандистской литературы, выступлений по телевидению и в СМИ, нагрудная символика, плакаты и другие формы наглядной агита-

ции. Некоторые движения, к примеру за гражданские права, движение зеленых и феминизм, имеют множество рабочих групп, разбросанных по разным городам и даже странам. Они координируются в международном масштабе. Многие политические партии начинали свою историю как общественные движения. Основой для солидарного выступления служит чувство несправедливости или потребность в справедливости. Социальный активизм сплавливает массы людей, несмотря на половозрастную, политическую, профессиональную, религиозную или классовую принадлежность. С.д. как форма сетевой организации отличаются следующими принципами: децентрализацией, преимущественно горизонтальной и (или) функциональной кооперацией участников; подвижностью, изменчивостью форм и конфигураций; легкостью и быстротой создания и распада структур; открытостью сети для «входа» и «выхода»; общедоступностью ресурсов (прежде всего информационных) сети; равноправие участников независимо от их роли, масштаба, ресурсов. По мнению А. В. Бузгалина, самоорганизация и самоуправление как механизмы жизнедеятельности С.д., проявляющейся в формах сетевой демократии, консенсусной демократии или демократии участия, обеспечивают возможность практичес-

кого участия в принятии решений для каждого участника. Ядром С.д. выступают харизматические лидер(ы) и группы активистов, которыми движет чувство протеста и недовольства, связанное с конкретными проблемами: с ограничением избирательных прав, повышением цен, загрязнением окружающей среды, строительством атомной станции, повышением квартплаты, монетизацией льгот, низкой заработной платой или неудачным опытом общения с чиновниками, правоохранительными органами. В С.д. принимают участие в основном две категории людей: маргинализованные слои (жертвы социальной эксклюзии) и индивиды с повышенным уровнем притязаний. Выделяются традиционные, существующие многие годы и десятилетия, С.д. и новые С.д., возникшие в последние годы. Движение феминисток и зеленых относится к первым, движение обманутых пайщиков — ко второму типу. Первые характеризуются собственной идеологией, признанными лидерами, отлаженной организацией и структурой, четко налаженной системой коммуникации, пропагандой своих идей в СМИ, наличием своего лобби и т. д. Д. Рухт показал, что в новых С.д. участвует преимущественно молодое поколение из среднего класса с высоким уровнем образования. В большинстве новых С.д.

нет четко организованной структуры и иерархии, отсутствует система контроля над действиями лидера. С.д. присущ не институциональный, а сетевой принцип действия. По мнению Ф. М. Бородкина, мультиорганизационное поле С.д. (сети сотрудничающих и конкурирующих формализованных групп, независимых друг от друга) распадается на два сектора — поддерживающего движение и противостоящего ему. Новым С.д. не хватает денежных средств, у них, как правило, нет мощного информационного ресурса. Часть проблем решается с помощью волонтеров. Большинство людей участвуют в движениях непрямо. Они вносят свой вклад тем, что симпатизируют и поддерживают программу движения, не участвуя напрямую в каких-либо формальных организациях, возглавляющих социальное движение. Формальные организации, например Фонд мира, претворяют абстрактные цели и идеалы движения в практику конкретных действий — в организацию велопробегов, сбор подписей, митингов и манифестаций, финансирование, презентацию, рекламу в прессе. Социологи XIX в. рассматривали С.д. как совокупность усилий, действий, направленных на поддержку социальных изменений. Они должны способствовать нововведениям в различных сферах социальной жизни. Современные со-

циологи считают, что С.д. представляют собой усилия, направленные не только на поддержку социальных изменений, но и против них. Таково движение антиглобалистов, которое объединило прокоммунистически и социалистически настроенную молодежь, выступающую против богатства, социального неравенства и несправедливости. Оно состоит более чем из тысячи мелких молодежных, прежде всего студенческих, группировок, в основном левацкого толка, хотя есть среди них и рабочие, экологи и даже симпатизирующие левым верующие — христиане и мусульмане. В соответствии с целями, которые преследуются, выделяют следующие типы С.д.: реформаторские движения выступают за постепенное и прогрессивное изменение существующей системы; регрессивные движения выступают за возвращение (частичное или полное) к старым порядкам; утопические движения выступают за построение для группы истинных последователей идеального общества; революционные движения подразумевают коренное изменение существующего строя, его ценностей и институтов; оппозиционные движения выступают с критикой существующего строя или характера проводимых в обществе реформ. Выделяют также экологические, городские, аграрные, рабочие, протестные, радикальные,

прогрессивные, феминистские, молодежные, культурные («проекты»), патриотические, фундаменталистские, националистические, национально-освободительные, религиозные, альтернативные, консервативные, демократические, гражданские, правозащитные, пацифистские. А. Турен подразделяет общественные движения на общественные (рабочее и женское движения), социокультурные и социоисторические движения. Э. Гидденс выделил четыре типа С.д.: демократические, рабочие, экологические и движения за мир. По своему масштабу С.д. могут быть глобальными, национальными, региональными локальными (местными). Некоторые С.д. носят организованный характер и служат источником революций и религиозных реформаций. В XIX в. одним из массовых общественных движений в России являлось «хождение в народ». Оно было организовано народниками — революционерами, выступавшими за самобытный путь России к социализму на основе крестьянской общины. В общем и целом С.д. считаются признаком зрелости гражданского общества либо активно идущего процесса демократизации. По М. Веберу, С.д. в процессе своего развития проходят четыре стадии: беспокойства, возбуждения, формализации и институционализации. На завершающей стадии ха-

ризматические лидеры С.д. становятся бюрократами, они борются против врагов внутри движения, требующих изменений, возвращения к потерянным целям. Возникает новая правящая элита. С.д. формируется на подготовленном общественном мнении и, в свою очередь, по мере своего развития влияет на него, используя СМИ и пропаганду. Согласно Б. Кландермансу, один из мотивов участия в С.д. — расчет на получение части коллективных благ, на которые нельзя рассчитывать при индивидуальных действиях. Непосредственным импульсом или поводом служит конфликт, стычка, слух, угроза, эмоциональное негодование. Причиной — объективно существующее общественное противоречие, осознаваемое как проблемная ситуация, для разрешения которой собственно и формируется С.д., участники которого разочаровались в иных средствах решения. Причиной возникновения С.д. могут быть также препятствия и барьеры в распределении ресурсов, умаление или ограничение прав и др. Как только цели С.д. достигнуты, его участники утрачивают к нему интерес и переходят к другим делам. Реакция общественности и властей может быть поддерживающей, равнодушной, противодействующей. Исследования показывают, если широкая публика воспринимает движение как подлинный

протест, шансы его поддержки повышаются. Они снижаются, если на его участников смотрят лишь как на группу нарушителей порядка. Умеренное противостояние властей необходимо для поддержания боевого духа участников движения. Однако слишком жестокое противодействие властей может уничтожить движение или вытеснить его в подполье. Равнодушие общественности или властей вынуждает пересмотреть цели или методы С.д., сделать их более радикальными. Против С.д. используется две тактики: репрессий, кооптации. Репрессии — заключение в тюрьму, депортация, использование армии, измор. Кооптация — прием сторонников движения в число своих сторонников, в лидерские структуры. Лидеры гражданского движения становятся сторонниками президента. Это расценивается как прекращение движения и достижение поставленных целей, общественность больше не поддерживает их. Большинство С.д. сопровождается контрдвижениями, цель которых — защита статус-кво. Движение эмигрантов вызывает контрдвижение местного населения, молодежные движения усиливают сопротивление лиц старшего возраста. Иные С.д. длятся многие годы и даже десятилетия. Движение за отмену рабства негров (аболиционизм) в США началось в конце XVIII в., а

закончилось в конце XX в. За это время менялись участники, промежуточные цели, тактика и методы борьбы. Исследованием С.д. занимались У. Бек, М. Вебер, Р. Дарендорф, П. Богесон, Ш. Кепеци, А. Лейпхарт, Т. Негри, А. Турен, М. Хардт, С. Г. Алленов, А. В. Бузгалин, А. Б. Вебер, А. А. Галкин, Г. Г. Дилегенский, В. Л. Иноземцев, С. Г. Кара-Мурза, В. А. Кременюк, С. П. Перегулов, В. В. Согрин, А. А. Френкин, О. Н. Яницкий и др.

СОЦИАЛЬНЫЕ АМОРТИЗАТОРЫ — защитные устройства, т. е. средства, механизмы, методы смягчения (нивелирования) нежелательных социальных последствий обычно экономических реформ (биржа труда, вторичная занятость и занятость в теневом секторе экономики, появление высокооплачиваемых рабочих мест, источников доходов от имущества, формирование финансового и фондового рынков, вложение средств в валюту, социальные выплаты и пособия, программы помощи семье, низкие цены на жилищно-коммунальные услуги и др.), позволяющие облегчить материальное положение большинства населения или слабо защищенных слоев.

СОЦИАЛЬНЫЕ АУТСАЙДЕРЫ — люди, которые в силу ряда объективных и субъективных причин не смогли найти достой-

ное место в обществе и оказались в самых низших его слоях.

СОЦИАЛЬНЫЕ ДИАЛЕКТЫ — (социолекты), условные языки (арго) и жаргоны. Носители С.д. — различные слои горожан. Различают сословные, профессиональные, половозрастные и другие социолекты. Классификация социолектов включает: профессиональные «языки», корпоративные жаргоны, условные языки, жаргон деклассированных.

СОЦИАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ — совокупность людей, выделенных социологом для целей статистического анализа на основе реально существующих или искусственно сконструированных критериев. С.к., выделенные по второму критерию, называют, как и социальные типы, условными и статистическими группами. Изучая семью или жилищные условия, социолог дифференцирует население по категориям монородительских, многодетных, малодетных и т. д. семей, имеющих временную или постоянную прописку, проживающих в отдельных или коммунальных квартирах и т. п. Каждый специалист предлагает свою классификацию и их может быть сколько угодно много. С.к., выделенные по первому критерию, относят к полуусловным и статистическим группам. Если первый критерий выбран произвольно, то второй произвольно. Пол, возраст, профессия, доход, уровень

образования, тип поселения — реально существующие признаки. Вся молодежь или все инженеры — С.к., отражающие реальные группы людей. Молодежь и инженеры осознают свою принадлежность к своей группе, их поведение зависит во многом от такого осознания. Полуусловными такие группы делает тот факт, что они находятся на границе с реальными группами, следовательно, обладают рядом соответствующих признаков, например, ощущением групповой принадлежности. Сюда же относятся социальные слои (страты).

СОЦИАЛЬНЫЕ НАСЕКОМЫЕ — насекомые, ведущие в колониях коллективный образ жизни, обусловленный разделением труда между различными кастами (термиты, муравьи, пчелы и некоторые виды ос).

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ — признанные обществом (общественно одобряемые) регуляторы социального поведения. Если ценности — абстрактные понятия о том, что такое добро, зло, правильное, неправильное, должное, недолжное и т. д., то С.н. — конкретные правила по их соблюдению. С.н. — идеальные образцы (шаблоны), предписывающие то, что люди должны говорить, думать, чувствовать и делать в конкретных ситуациях. Норма дает характеристику этих действий как общественно вредных, плохих,

несправедливых. С.н. спланируют, солидаризируют общность, коллектив, общество, формируют сеть социальных отношений в группе, поскольку представляют собой также обязанности одного лица по отношению к другому или другим лицам. С.н. многократно повышают предсказуемость социального поведения: от соблюдающего данную норму человека окружающие ждут вполне однозначного поведения. На них строится механизм социального порядка и контроля за его соблюдением. С.н. формируют систему социального взаимодействия, которая включает мотивы, цели, направленность субъектов действия, само действие, ожидание, оценку и средства. Имеют несколько модельных форм: дозволения, предписания, требования, запреты, декларации, пожелания и ожидания. Дозволение — указание на варианты поведения, которые не запрещены, желательны, но не обязательны. Предписания — указание на требуемые действия. Запрет — указание на действия, которые не следует совершать. С.н. различаются масштабом. Одни нормы возникают и существуют только в малых группах (молодежных тусовках, компании друзей, семье, рабочих бригадах, спортивных командах) и относятся к т. н. групповым привычкам. Другие возникают и существуют в больших группах или в обществе

в целом. Они называются общими правилами. К ним относятся: традиции, обычаи, законы, нравы, манеры, этикет, табу. Все С.н. можно классифицировать в зависимости от того, насколько строго соблюдается их исполнение. За нарушение одних норм следует мягкое наказание (неодобрение, ухмылка, недоброжелательный взгляд), за нарушение других норм могут следовать очень жесткие санкции — тюремное заключение, даже смертная казнь. Если расположить С.н. в нарастающем порядке, в зависимости от меры наказания, то их последовательность примет такой вид: обычаи, манеры, этикет, традиции, групповые привычки, нравы, законы, табу. Строже всего караются нарушения табу и юридических законов (например, убийство человека, оскорбление божества, раскрытие государственной тайны), мягче всего отдельные виды групповых привычек, в частности семейные (например, отказ выключить свет или закрывать входную дверь). Однако существуют групповые привычки, которые ценятся очень высоко и за нарушение которых следует строгие санкции (в криминальной среде). С.н. выполняют определенные функции в зависимости от того, в каком качестве они себя проявляют — как стандарты поведения (обязанности, правила) или как ожидания поведения (реакция

других людей). С.н. бывают двух типов: 1) писанные — формально зафиксированные в конституции, уголовном праве и других юридических законах, соблюдение которых гарантируется государством; 2) неписанные — неформальные нормы и правила поведения, соблюдение которых не гарантируется правовыми аспектами государства. Они закреплены лишь традициями, обычаями, этикетом, манерами, т. е. некоторыми конвенциями, или молчаливыми договоренностями между людьми о том, что считать должным, правильным, приличествующим поведением. Нарушение формальных норм называется делинквентным (преступным) поведением, а нарушение неформальных норм — девиантным (отклоняющимся).

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ — объединения людей, которые возникают и формируются на основе своей культурно-исторической самобытности (народы и нации), родственных связей и сходства стадий жизненного цикла (семейные, поколенческие, половозрастные), места в общественном производстве (классы) или различаются по территориально-региональным и поселенческим признакам (городские и сельские общности). Кроме них социология изучает другой тип С.о. — *ситуативно возникшие массовые образования*, члены которых сплочены

только кратковременными совместными действиями либо относительно непродолжительной деятельностью (массовые движения и митинги, празднества и спортивные зрелища, аудитории слушателей и телезрителей). Кратковременные действия могут перерасти в продолжительные и устойчивые связи. Возникают совсем иные С.о. — *организованные*. Они сплочены единством целенаправленной деятельности. Причем цели могут быть не только трудовыми, но и спортивно-досуговыми (болельщики футбольных клубов), музыкально-досуговыми (неформальные молодежные объединения типа рокеров, металлистов, брейкеров), социальными (альтернативные движения), политическими (партии, народные фронты). В иерархии С.о. центральное положение занимают большие социальные группы (в точном смысле слова), а среди них — классы. Они различаются по месту, занимаемому в системе общественного производства, отношению к средствам производства (главный критерий социально-классовой структуры), роли в общественном разделении труда (здесь появляются профессиональные группы), способу и размерам получения доходов. К профессиональным группам относят т. н. отраслевые отряды работников промышленности и сельского хозяйства: шахтеров,

водителей, инженеров и т. п.; к профессионально-территориальным группам следует причислить: а) временных, или иногородних рабочих и постоянные кадры предприятий (имеющие прописку в данном городе); б) иностранных рабочих (гастарбайтеры); в) работников, занятых в нетрадиционных формах организации труда на Крайнем Севере (вахтовым и экспедиционно-вахтовым методами работы). Наряду с С.о., выполняющими позитивные функции, выделяют *девиантные* (отклоняющееся) и *делинквентные* (преступные) группы, выполняющие негативные функции: проститутки, наркоманы, алкоголики, члены мафиозных и организованных банд, тунеядцы, расхитители собственности и др. Все это достаточно большие (иногда десятки и сотни тысяч человек) социальные группы, отличающиеся устойчивыми чертами поведения, сходными условиями проживания и образом жизни. Территориальные С.о. (поселок, деревня и др.) – совокупность людей, у которых есть общее и постоянное место жительства, которые взаимодействуют, обмениваются услугами, зависят друг от друга и совместной деятельностью удовлетворяют общие потребности.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения между людьми как представителями больших социальных групп (классов,

слоев, профессий, этносов и др.). Их делят на первичные (межличностные) и вторичные (социальные в собственном смысле, формальные). Социология исследует срез религиозных, политических, экономических и прочих отношений, если и только если субъекты таких отношений проявляют себя как представители больших социальных групп, т. е. проявляют себя через статусы и роли. И в этом смысле социологов больше интересуют вторичные отношения.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ – совокупность принятых в культуре (традиционных) способов деятельности, навыков обращения с различными предметами; мышление или действие по привычке, следование правилу, поведение, имеющее ритуальный характер; частные социальные институты.

СОЦИАЛЬНЫЕ САНКЦИИ – вознаграждения и наказания, стимулирующие соблюдение предписаний. Существующая в обществе система С.с. направлена на обеспечение надлежащего исполнения членами общества предписаний, связанных с их социальными ролями. Любой институт, помимо принципов, правил и норм, регулирующих ту или иную сферу общественной жизнедеятельности, обычно включает в себя и те санкции, которые будут налагаться за неисполнение или нарушение этих правил. С.с.

делятся на четыре типа: позитивные и негативные, формальные и неформальные. Они дают четыре типа сочетаний: 1) формальные позитивные — публичное одобрение со стороны официальных организаций; 2) неформальные позитивные — публичное одобрение, не исходящее от официальных организаций; 3) формальные негативные — наказания, предусмотренные юридическими законами, правительственными указами, административными инструкциями, предписаниями, распоряжениями; 4) неформальные негативные — наказания, не предусмотренные официальными инстанциями. В зависимости от способа вынесения санкций — коллективного или индивидуального — социальный контроль может быть внешним и внутренним (самоконтроль). По степени интенсивности С.с. бывают строгими, или жесткими, и нестрогими, или мягкими. С.с. выполняют ключевую роль в системе социального контроля. Вместе с ценностями и нормами они составляют его механизм. Сами по себе нормы ничего не контролируют. Поведение людей контролируют другие люди на основе норм, которые, как ожидается, будут соблюдаться всеми. Соблюдение норм, как и выполнение С.с., делает поведение предсказуемым.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — вид прикладного исследо-

вания, позволяющий многократно использовать отработанные стандартные алгоритмы для решения типовых задач управления.

СОЦИАЛЬНЫЙ ДАРВИНИЗМ — течение в общественном сознании второй половины XIX — начала XX в., которое рассматривает биологические принципы естественного отбора, борьбы за существование и выживания наиболее приспособленных как определяющие факторы общественной жизни.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНДИКАТОР — статистический показатель или система показателей, наиболее точно отражающие ситуацию в выделенной для наблюдения сфере.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ — исторически сложившаяся, устойчивая форма организации совместной деятельности людей, регулируемая нормами, традициями, обычаями и направленная на удовлетворение фундаментальных потребностей общества; совокупность норм и учреждений, регулирующих определенную сферу общественных отношений. С.и. организуют человеческую деятельность в определенную систему ролей и статусов, устанавливая образцы поведения людей в различных сферах общественной жизни. С.и. — мощные инструменты, выкованные тысячелетней эволюцией культуры. Школа как С.и. включает роли учителя и

ученика, а семья — роли родителей и детей. Между ними складываются определенные ролевые отношения. Эти отношения регулируются набором специфических норм и предписаний. Некоторые, наиболее важные нормы закрепляются законодательно, другие поддерживаются традициями, обычаями, общественным мнением. С.и. включает в себя систему санкций — от правовых до морально-этических, которые обеспечивают соблюдение соответствующих ценностей и норм, воспроизводство соответствующих ролевых отношений. С.и. выполняют в обществе ту же роль, какую в животном мире выполняют инстинкты, — помогают бороться за существование и успешно выживать. Человечество училось выживать и приспосабливаться к жизни, организуя свои отношения при помощи социальных норм. Т. Веблен рассматривал эволюцию общества как процесс естественного отбора С.и. По своей природе они представляют привычные способы реагирования на стимулы, которые создаются внешними изменениями. П. Бергер и Т. Лукман предложили концепцию хабикулизации (опривычивания) как основу процессов институционализации. У. Гамильтон определял С.и. как совокупность общественных обычаев, воплощение определенных привычек поведения, образ мысли и

образ жизни, передаваемых из поколения в поколение, меняющихся в зависимости от обстоятельств и служащих орудием приспособления к ним. Э. Дюркгейм понимал С.и. как набор верований и практик, которые становятся нормативно обязательными и ориентированы на поддержание социального порядка, и называл их «фабриками воспроизводства общественных отношений». Г. Спенсер предпочитал объяснять институты не через индивидуальные мотивы и цели, а через их функции в системе. Он выделил шесть категорий институтов: домашние (семейные), обрядовые, политические, церковные, профессиональные и промышленные. Т. Парсонс рассматривал С.и. как решающий фактор интеграции и стабилизации общественных систем. С.и. упорядочивают, координируют множество индивидуальных действий людей, придают им организованный и предсказуемый характер, обеспечивают стандартное поведение людей в социально типичных ситуациях. С.и. подразделяются на основные (фундаментальные) и неосновные. Основных С.и. пять, они призваны удовлетворять пять фундаментальных потребностей общества: потребности в воспроизводстве рода (институт семьи и брака); потребности в безопасности и социальном порядке (политические институты, государство); потребности

в добывании средств существования (экономические институты, производство); потребности в передачи знаний, социализации подрастающего поколения, подготовке кадров (институты образования в широком смысле, т. е. включая науку и культуру); потребности в решении духовных проблем, смысла жизни (институт религии). Семья, производство, религия, образование, государство — *фундаментальные* институты человеческого общества, возникшие в глубокой древности и существующие по сию пору. В своей зачаточной форме семья, по свидетельству антропологов, появилась 500 тыс. лет назад. С тех пор она постоянно эволюционировала, принимая множество форм и разновидностей: полигамия, полиандрия, моногамия, сожительство, нуклеарная, расширенная, неполная и т. д. Государству 5—6 тысяч лет, столько же образованию, а религия имеет более почтенный возраст. В данный момент институт представлен совокупностью людей и социальных организаций. Совокупность школ, техникумов, вызовов, различных курсов и т. п. плюс министерство образования и весь его аппарат, научно-исследовательские институты, редакции журналов и газет, типографии и многое другое, что связано с педагогикой, составляют С.и. образования. Совокупность социальных институтов

называется *социальной системой* общества. Она связана не только с институтами, но также с социальными организациями, социальным взаимодействием, социальными ролями. С.и. — гигантская социальная система, охватывающая совокупность статусов и ролей, социальных норм и санкций, социальных организаций (предприятий, университетов, фирм, агентств, колхозов и т. п.), которые опираются на персонал, аппарат управления и особые процедуры, или практики. У каждого института свои системы наработанных практик, методов, приемов, процедур. Так, экономические институты не могут обойтись без таких механизмов и практик, как конвертация валюты, защита частной собственности, профессиональный подбор, расстановка и оценка труда работников, маркетинг, рынок и т. д. С.и. — постоянно развивающиеся системы. Институт семьи прошел такие этапы, как групповой брак, полигамия и моногамия. На смену расширенной семье пришла нуклеарная, в которой всего два поколения: родители и дети. Исторически изменялись роли мужа и жены, обряд бракосочетания, методы воспитания детей и многое другое. Колоссальную эволюцию претерпела сфера производства: охота и собирательство, огородничество, пастушество, земледелие, ремесленные мастерские, мануфактура,

машинное производство, безлюдные цеха. То же самое можно сказать о политических институтах, религии, образовании.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ — механизм поддержания общественного порядка с помощью использования властных полномочий, включающий такие элементы, как социальные нормы, санкции, власть. С.к. рассматривается в широком и узком аспекте. В первом случае — это совокупность политических, экономических и идеологических процессов и методов, призванных обеспечить стабильность общества и государственного строя, соблюдение социального порядка. В узком смысле С.к. чаще всего сводится к проверке: решений вышестоящих организаций; соблюдения экономических, организационных и социальных нормативов; выполнения плановых заданий; соблюдения производственной и трудовой дисциплины, правовых норм и т. д. С.к. по отношению к обществу выполняет охранительную и стабилизирующую функции. Они реализуются с помощью использования властных полномочий и включает такие понятия, как социальные нормы, предписания, санкции, власть. Термин введен в научный оборот Г. Тардом, который рассматривал С.к. как важнейшее средство исправления криминального поведения и возвращения преступника в нормальное общество. В даль-

нейшем Тард расширил понимание С.к. до одного из важнейших факторов социализации. Наиболее развернутую теорию С.к. разработали американские социологи Э. Росс и Р. Парк. Согласно Россу, С. к. — целенаправленное влияние общества на поведение индивида в целях обеспечения здорового социального порядка. Последний зависит от того, какой тип индивидов наиболее распространен в данном обществе, является продуктом длительного исторического развития и возможен лишь на основе всеобщего уважения к частной собственности. Парк понимает С. к. как средство, обеспечивающее определенные соотношения между социальными силами и человеческой природой. Он выделяет три формы С. к.: 1) элементарные (в основном принудительные) санкции; 2) общественное мнение; 3) социальные институты. Развернутую теорию С. к. создал Р. А. Лапьер, рассматривающий С.к. как средство, обеспечивающее процесс усвоения индивидом культуры и передачу ее от поколения к поколению. На индивидуальном уровне С.к. выполняет роль посредника между индивидом и конкретной ситуацией. Лапьер постулировал три универсальных механизма С.к., действующих в различных типах общества: 1) физические санкции (наказание индивида за нарушение групповых норм); 2) экономические

санкции («провокация», «запугивание», «штраф»); 3) административные санкции. Т. Парсонс определял С.к. как процесс, с помощью которого через наложение санкций нейтрализуется девиантное поведение и тем самым поддерживается социальная стабильность. Он проанализировал три основных метода осуществления С.к. 1. Изоляция, суть которой заключается в том, чтобы поставить непроходимые перегородки между девиантом и всем остальным обществом без каких-либо попыток исправления или перевоспитания его. 2. Обособление — ограничение контактов девианта с другими людьми, но неполную изоляцию от общества; такой подход допускает исправление девиантов и их возвращение в общество, когда они будут готовы вновь выполнять общепринятые нормы. 3. Реабилитация, рассматриваемая как процесс, в ходе которого девианты могут подготовиться к возвращению к нормальной жизни и правильно исполнению своих ролей в обществе. П. Бергер считал, что ни одно общество не может обойтись без С.к. Согласно П. Бергеру, человек стоит в центре расходящихся концентрических кругов, представляющих разные виды, типы и формы С.к. Каждый круг — новая система контроля. Самый внешний и самый большой круг — это политико-юридическая система, представленная мощным аппара-

ратом государства. Второй круг — общественная мораль, обычаи и нравы. Третий круг — профессиональные требования на работе, четвертый — неформальные нормы малой группы, а пятый — контроль в семейно и частной жизни. В современной социологии существует несколько классификаций форм, методов и целей С.к. по разным основаниям, различают гибкий, жесткий, слабый С.к.; формальный и неформальный; групповой и универсальный и т. д. Формальный контроль (институциональный) основан на одобрении или осуждении со стороны официальных органов власти и администрации. Неформальный контроль (внутригрупповой) основан на одобрении или осуждении со стороны группы родственников, друзей, коллег, знакомых, а также со стороны общественного мнения, которое выражается через традиции и обычаи либо средства массовой информации. Неформальный контроль могут выполнять также семья, круг родственников, друзей и знакомые. Их называют агентами неформального контроля. Если рассматривать семью как социальный институт, то следует говорить о ней как о важнейшем институте С.к. Формальный контроль исторически возник позже неформального — в период зарождения сложных обществ и государств, в частности древневосточных империй. Если в традиционном обще-

стве С.к. держался на неписаных правилах, то в современном его основной выступают писанные нормы: инструкции, указы, постановления, законы. С.к. приобрел институциональную поддержку. Формальный контроль осуществляют такие институты современного общества, как суды, образование, армия, производство, средства массовой информации, политические партии, правительство.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ — обеспечение малоимущих слоев населения доступными по цене товарами либо воспитание культуры потребления и общественно приемлемых привычек у всего населения.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ БЕДНОСТИ — социально-демографические характеристики населения (семей), живущего ниже соответствующего порога бедности.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС — серия случаев или событий, имеющих объективно заданную траекторию и закономерность.

СОЦИАЛЬНЫЙ СИРОТА — ребенок, который имеет биологических родителей, но они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем. В этом случае заботу о детях берет на себя общество и государство.

СОЦИАЛЬНЫЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ — никак не упорядоченная и не иерархизированная

сумма демографических, профессиональных, религиозных и других видов больших социальных групп людей.

СОЦИАЛЬНЫЙ ТИП — модель (исследовательская схема) личности, используемая в качестве основания для группировки, классификации или упорядочения данных, описывающих выделенное тем или иным способом множество индивидов. С.т., выделенный теоретическим способом, принято называть «идеальным типом». Прибегали к теоретической типологизации М. Вебер, К. Маркс, В. Ленин и многие другие. В частности, последний выделял С.т., характерные для капиталистической и докапиталистической формаций (помещики и арендаторы). Эмпирическая типологизация — поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов в многомерном пространстве — применяется не до, а после сбора данных. «Одинокие женщины среднего возраста без специальности» — пример эмпирического типа.

СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТ — описание в терминах социологической теории тех событий, о которых накануне получены числовые характеристики.

СОЦИАЦИЯ — у Зиммеля, социальность, социальные отношения, общение людей.

СОЦИЕТАЛЬНЫЙ — относящийся к обществу, общественная жизнь в целом.

СОЦИЕТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ — уровень общества в целом, совокупности институтов общества.

СОЦИОГРАФИЯ — описательное изучение (как качественное, так и количественное) общества в целом, какой-то его части; одно из названий эмпирической социологии.

СОЦИОЛОГИЗМ — социологический подход, социологическое объяснение фактов; совокупность методологических принципов социологии Дюркгейма, утверждающих общество как реальность особого рода, не сводимую к другим ее видам, превосходство общего над индивидуальным; способ объяснения культурных и идеологических явлений через их сведение к «объективным» интересам и классовой позиции индивидов. В русской общественной мысли С. (иногда это направление обозначается как вульгарный социологизм) обычно связывается пролеткультовское движение (В. М. Фриче, В. Ф. Перверзев).

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ (социальная демография) — научная дисциплина, формирующаяся на стыке социологии и демографии и изучающая взаимовлияние демографических и социальных процессов.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ — теоретико-ме-

тодологические направления, идейные позиции в социологии, представляющие крупные единицы или блоки организации научного знания (феноменологическая социология, структурный функционализм, марксизм и др.); иногда синоним направления в социологии.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике. С.и. включает четыре последовательных и сменяющих друг друга этапа: подготовку исследования; сбор первичной социологической информации; подготовку собранной информации к обработке и ее обработку на электронно-вычислительной машине; анализ обработанной информации, подготовку отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций. В зависимости от того, какой критерий берется за основание классификации, выделяют несколько видов С.и.

СОЦИОЛОГИЯ — система научного знания, исследующая устройство общества и законы взаимодействия социальных групп, добытые эмпирическими методами. В системе научного знания С.

отведено особое место. Она — единственная из наук, изучающих общество в целом, подобно тому, как физика — единственная наука, описывающая природу в целом. Обе составляют фундамент человеческого знания. И хотя физике более 2 тысяч лет, а С. не исполнилось и 200, она успела приобрести вид логически стройной и обоснованной системы достоверного знания. Опрашивая немногих (выборочную совокупность), социолог выводит знание обо всех (генеральная совокупность), поскольку индивидуальные мнения он обязательно обобщает, группирует, строит типологии и классификации, применяя для усреднения данных методы математической статистики. В С. применяются такие методы исследования, как анкетирование, интервью, анализ документов, наблюдение и эксперимент. Основной инструмент исследования — выборочное обследование через анкетирование. Выборочная совокупность служит точной процентной копией генеральной по основным социально-демографическим параметрам. Опрашивая людей (респондентов) по тщательно составленной программе, ученый делает вывод о массовых стереотипах, ценностных ориентациях, структуре поведения, расслоении населения, мотивах и образе жизни. Создавая социально-типическую картину общества, С. изучает лю-

дей как представителей больших социальных групп, т. е. носителей социальных статусов и исполнителей социальных ролей. Среди отраслей и направлений С. выделяются: социальная стратификация, аграрная С., экономическая С. и С. труда, политическая С., С. культуры, С. семьи, С. города, С. науки, С. образования, С. организаций, С. права, С. религии, этносоциология, С. профессий, С. спорта, С. молодежи, С. международных отношений, С. медицины и др. К новым направлениям относятся: гендерная С., инвайронментальная С., некросоциология, визуальная С., С. коррупции, киберсоциология, С. фирмы, С. компьютеризации, С. информатики, банковская С., С. рынка, когнитивная С., С. постмодерна, С. риска, С. глобализации и др. В С. выделяются пять уровней обобщения научного знания и его анализа: 1) научная картина мира — совокупность общетеоретических и философских категорий, описывающих реальность, которая изучается данной наукой; 2) общая теория — совокупность логически взаимосвязанных теоретических понятий и суждений, объясняющих крупный фрагмент реальности, которая изучается данной наукой; 3) частная теория — логически взаимосвязанная система конкретно-научных понятий и суждений, описывающих отдельное явление (группу явлений)

или процесс (совокупность процессов), получивших подтверждение в результате эмпирического (фундаментального) исследования; 4) эмпирическое (фундаментальное) исследование — непосредственное исследование объекта, проведенное с помощью конкретных социологических методов (опрос, наблюдение, эксперимент и т. д.) и направленное на проверку частной теории. Основная цель — приращение научных знаний, выявление новых закономерностей и тенденций в исследуемой сфере реальности; 5) прикладное исследование — оперативное исследование, проведенное в короткий срок и на одном конкретном объекте (предприятие, банк, деревня) с целью социальной диагностики той или иной ситуации, выявления причин определенного явления (процесса) и подготовки соответствующих практических рекомендаций. Основная цель — решение конкретной практической проблемы. К донаучному этапу развития С. относят учения об обществе древнегреческих философов Платона, Аристотеля и арабского средневекового мыслителя Ибн-Хальдуна. Многие европейские мыслители XVII—XIX вв., в том числе Вольтер, Дидро, Кант, Гегель, Гоббс, задолго до официального рождения С. писали о нравах людей, общественной морали и традициях, характере народов, поведении социальных

типажей. В XVII—XVIII вв. впервые появились термины, призванные сыграть решающую роль в формировании социологии: общество, культура, цивилизация, классы, структура, функция и др. В широкий оборот термин С. вошел после публикации в 1838 г. «Курса позитивной философии» О. Конта. Конт определил философскую основу С., помог оформить С. как науку на почве позитивизма. В конце 80-х гг. XIX в. Э. Дюркгейму удалось организовать первый учебный курс С. и основать журнал «Социологический ежегодник». В 1872 г. в Германии возникло Общество социальной политики, теоретические исследования проводили М. Вебер, Г. Зиммель и Ф. Теннис. В Англии наибольший вклад в мировую С. внес Г. Спенсер, в Италии — В. Парето. В 1886—1889 гг. Гильом де Гриф опубликовал первый учебник «Введение в С.». Первый крупный конгресс по социологии прошел в 1910 г. во Франкфурте-на-Майне, а затем в Берлине. В Англии Национальное социологическое общество сформировалось в 1904 г., а его ежегодник «Социологическое обозрение» появился в 1908 г. Центром мировой С. в конце XIX — начале XX вв. являлись Франция, Германия, Англия. К 1933 г. благодаря университетским лекциям в Германии было подготовлено целое поколение молодых социологов, но после

прихода нацистов все они вынуждены были спасаться бегством. К этому времени лидерство в мировой С. переходит к США, где эта наука сразу же получила немалую помощь государства и поддержку большинства университетов. В США первый курс С. прочитал в 1876 г. в Йельском университете У. Самнер. В период с 1889 по 1892 г. высшее образование по С. появилось в 18 колледжах и университетах страны. Первый в мире социологический факультет открыт в 1892 г. при Чикагском университете. Здесь же стали впервые присуждать докторские степени по С. В 1895 г. начинает издаваться первый журнал «Американский социологический журнал» (редактор А. Смолл). В 1905 г. создано Американское социологическое общество, позже переименованное в Американскую социологическую ассоциацию (ACA) — самое многочисленное и самое профессиональное научное сообщество социологов в мире. К 1910 г. курсы С. существуют при большинстве американских университетов. Если в 1901 г. курс социологии преподавался в 169, а в конце 1980-х гг. — почти в 250 университетах и колледжах. Уже к 1910 г. в стране было проведено около 3000 эмпирических исследований с использованием новейшей статистической техники. В 1960-е гг. в США социологов было больше, чем во всех странах мира вместе

взятых. Сегодня здесь более 20 тыс. профессиональных социологов, которых готовят 250 университетов и колледжей. Вокруг ведущих университетов — Чикагского, Гарвардского, Мичиганского — сформировались крупные научные школы. Америка дала миру самый длинный ряд выдающихся мыслителей, это Э. Шилз, П. Лазарсфельд, Р. Мертон, П. Блау, Ч. Кули, Дж. Мид, Р. Парк, И. Гофман, Дж. Александер, Д. Белл, Т. Веблен, А. Гулднер, Р. Миллс, Д. Рисмен, У. Самнер, А. Смолл, А. Тоффлер, Дж. Хоманс, которые определили научное содержание современной С. Наибольшее распространение в современной западной С. получили взгляды Э. Гидденса (теория структуризации), П. Бурдьё (теория социального поля), Н. Лумана (теория референции), теория конструирования реальности П. Л. Бергера и Т. Лукмана, неофункционализм Дж. Александера, концепция коммуникативного действия Хабермаса, трансцендентальный реализм Р. Бхаскара, У. Аутвейта и М. Арчер, динамическая С. (А. Турен, Ж. Баландые, П. Штомпка), постмарксистский дискурс (А. Лефевр, И. Валлерстайн — мир-системный подход), методологический индивидуализм (Р. Будон), этнометодология и когнитивная С. (Г. Гарфинкель, А. Сикурел), постмодернистские концепции Ж. Дерриды и Ж. Де-

леза. В конце XIX в. в России возникает сеть студенческих социологических кружков (А. Лаппо-Данилевского, М. Туган-Барановского, Л. Петражицкого, Е. Де-Роберти). В начале XX в. появляются справочники, словари, программы-руководства, которые служат общеобразовательными указателями в социологической литературе, а также предметные, междисциплинарные и общие библиографии мировой социологической литературы. Возникают кафедры, секции, лаборатории и институты, составляются программы учебных курсов. Со временем формируются самостоятельные теоретические направления и научные школы С. В их числе можно выделить следующие. Бихевиоризм — направление неопозитивистской С.: социология трактовалась как естественная наука (К. Тахтарев, П. Сорокин, В. Бехтерев, П. Блонский, В. Данилевский, К. Корнилов, В. Савич, А. Звоницкая). Неокантианство возникло на рубеже веков (А. Лаппо-Данилевский, Б. Кистяковский, П. Новгородцев, П. Струве, Б. Хвостов, Л. Петражицкий). Оно было направлено против позитивизма и ратовало за С. как гуманитарную «науку о духе». Социологический психологизм — теоретико-методологическая позиция, направление (Н. Михайловский, Е. Де-Роберти). Пионером выступает субъективная школа. В это

время в стране появляются первые социологические учреждения. «Русская высшая школа общественных наук» возникла в 1901 г. в Париже, ее создал М. Ковалевский и Е. Де-Роберти. Предлагалось 3 года обучения и защита диссертации по С. В 1905 г. она закрылась. Социологический институт возник в 1919 г. в Санкт-Петербурге. Просуществовал недолго и был разогнан большевиками. Социологическое общество им. М. М. Ковалевского возникло в 1916 г. В России к ведущим социологам относятся Н. Кареев, Н. Михайловский, М. Ковалевский, В. Хвостов. Но наиболее заметное влияние на мировую С. оказал П. Сорокин. В 1920–1930-х гг. было издано более 300 различных книг и брошюр, в которых освещались результаты конкретных исследований новых социальных процессов, разрабатывались методики и техника исследований. В конце 1930-х гг. последовали политические репрессии, в результате которых вся научная элита страны, в том числе гуманитарная, была уничтожена. Возрождение социологии началось в стране в конце 1950-х — начале 1960-х гг. В 1958 г. в СССР создана Советская социологическая ассоциация, в 1968 г. — Институт конкретных социальных исследований (ныне — ИС РАН), в 1974 г. — журнал «Социологические исследования», сформировалась отраслевая

структура социологии, издано большое количество научных монографий, учебных и методических пособий, произошло накопление методологического опыта и формирование профессионального сообщества. Стихийно складываются социологические центры: на Урале в Свердловске (М. Н. Руткевич), в Перми (З. Файнбург), в Ленинграде (В. Ядов и А. Здравомыслов), в Москве (Г. Осипов, Ю. Левада, Н. Наумова, В. Колбановский и др.), несколько позднее в Новосибирске (В. Шубкин, Т. Заславская, Р. Рывкина, В. Шляпентох) и Тарту (Ю. Вооглайд, М. Лауристин, П. Вихалемм). Здесь стали создаваться первые социологические подразделения (лаборатории, группы, сектора). В середине 1960-х гг. социологическими исследованиями в стране занимались 2 тысячи специалистов, в середине 1980-х гг. только заводских социологов насчитывалось 20–30 тысяч человек. В 1960–1980-е гг. в СССР каждый год проводилось более 10 крупномасштабных социологических исследований, охватывавших тысячи респондентов, и более 500 небольших исследований, ограниченных рамками отдельного предприятия, района, колхоза. В 1970–1980-е гг. в стране ежегодно проводилось обследование 62 тыс. семейных бюджетов рабочих, служащих, инженерно-технических работников и кол-

хозников. В 1989 г. открыты два социологических факультета при Московском и Ленинградском университетах. За прошедшие годы в России открылись десятки факультетов, отделений, кафедр по подготовке социологов и преподавателей С. для непрофильных специальностей. В настоящее время насчитывается более 105 таких подразделений, в том числе 40 социологических факультетов и отделений и 65 кафедр С., из которых 101 подразделение образовано в государственных университетах, а 4 – в негосударственных вузах. Сегодня С. преподают в 82 вузах, ее изучают около 20 тысяч студентов.

СОЦИОЛОГИЯ ВЫБОРОВ (электоральная социология) – направление социологии политики, исследующее социальные механизмы избирательного процесса, а также влияние исторических, правовых, социокультурных факторов на функционирование избирательной системы и поведение избирателей.

СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДА – отрасль социологии, изучающая социальную структуру и стратификацию городского населения, формы и пути его миграции, проблемы занятости и безработицы в городе, бедности и неравенства, образ и стиль жизни горожан, типы городов и формирование территориальных общностей, «революция пригородов», городские

субкультуры, роль общественно-го транспорта в социальной жизни города, проблема мигрантов из сельской местности, городские бунты и их причины, отклоняющееся поведение в городе, поведение людей в доме и микрорайоне, соседство и домашнее хозяйство, урбанизацию как глобальный исторический процесс и урбанизм как совокупность ценностных ориентаций и менталитет горожан, влияние городской среды на поведение и взаимоотношения людей, патологические процессы, вызываемые урбанизацией (отчуждение, переуплотненность, аномию и анонимность, бездомность, геттоизацию), городскую экологию, роль мегаполисов и метрополий в современном обществе, планирование городской среды и работу городских служб, качество жизни горожан и др. Возникновение С.г. на Западе связано с работами М. Вебера, Г. Зиммеля, О. Шпенглера, а также представителями чикагской школы: Р. Парком, Л. Виртом, Э. Берджесом и др. Существенный вклад в развитие отечественной С.г. внесли Н. А. Аитов, Э. К. Васильева, Г. М. Лаппо, М. Н. Межевич, Э. А. Орлова, И. Ю. Родзинская, В. О. Рукавишников, О. И. Шкартан, О. Н. Яницкий, З. А. Янкова и др.

СОЦИОЛОГИЯ ДЕРЕВНИ — изучение сущности и особенностей сознания крестьянства как

крупной социальной группы общества, его поведения в условиях специфической жизни, обусловленной близостью к природной среде, характером производственной деятельности и повседневного быта.

СОЦИОЛОГИЯ ДЕТСТВА — самостоятельное направление, изучающее культуру, историю, социализацию и социальный статус детства. Выделяют первичную и вторичную социализацию и соответствующие им агенты и институты социализации. Важный вклад в понимание детской культуры внесла М. Мид, выделившая три типа культуры — кофигуративную, постфигуративную и префигуративную.

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ — социологическое учение об исторических процессах, которые претерпевают явления культуры, прежде всего искусства, философии и религии. С.к. является отраслевой социологией наряду с социологией труда, управления, досуга, города и т. д. Предмет С.к. — изучение любых процессов, происходящих в обществе, с точки зрения больших социальных групп.

СОЦИОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА — специальная социологическая дисциплина, изучающая поведение руководителей и подчиненных в рамках отдельно взятой организации, а также отношения и взаимодействие

больших социальных групп, связанных с управлением, например управленческих элит, в рыночном обществе. Предмет этой дисциплины во многом совпадает с предметом общего менеджмента, а еще точнее его подраздела — управления персоналом. Однако методы этой дисциплины, способ анализа, концептуальные подходы позаимствованы из социологии. Такое соединение оказалось крайне плодотворным, поскольку в С.м. удалось обнаружить такие фундаментальные тенденции и закономерности в развитии обществ и соответствующих им систем управления, такие формы и особенности социальной иерархии, социальной стратификации и структуры человеческих отношений, которые в социологии обычно обходятся стороной, а в менеджменте, в силу его практической направленности на решение технико-организационных вопросов, совершенно не затрагиваются. В сферу пересечения социологии и менеджмента попадают такие дисциплины или тематические области, как С.м. (управление персоналом и мотивация поведения, принципы, структура и стиль управления), социология организаций (структура власти и бюрократия), социальное управление (принятие решений, социальные программы и социальные технологии), социология труда и ее составная часть — индустри-

альная (заводская) социология, имеющая дело с практическими внедрениями, организацией, условиями и дисциплиной труда, применением новых форм организации труда (гуманизацией труда), экономическая социология, описывающая поведение социальных групп в рыночной ситуации, социальная инженерия, деловые игры, управленческое консультирование и множество других направлений, имеющих теоретическое и прикладное назначение.

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ — давно сложившаяся отрасль знания, изучающая социальный статус молодежи, ее возрастное, экономическое и социальное самоопределение, профессиональные ориентации и выбор, трудовую адаптацию и карьеру, отклоняющееся поведение, молодежную субкультуру и ценности. Молодежь является объектом изучения многих социально-гуманитарных наук: психологии, педагогики, демографии, права, политологии, философии, социологии, истории. Предметом С.м. является: изучение роли и места молодежи в развитии общества, запросов, интересов, потребностей, ценностей, социальных ожиданий; формирование активной жизненной позиции, стиля жизни и поведения, ранее взросление и позднее самоопределение, трудоустройство, молодая семья, гедонизм и культ насилия и др.

Интересуясь возрастной дифференциацией общества, С.м. соприкасается с такими областями, как исследования детства, пожилых, жизненного цикла, поколений. У них общие проблематика (возрастные границы, возрастная дискриминация, смена поколений, специфика переходного социального статуса, последовательность жизненных событий), а также методика возрастных исследований, направленная на изучение изменяющегося во времени объекта (ретроспективная, лонгитюдная стратегия, повторные или панельные исследования, событийный анализ). С.м. пересекается с социологией образования, культуры, семьи, затрагивая проблемы воспитания, социализации, социального контроля и самоопределения, кризисов самоидентичности, связанных с переходом из одного статуса в другой. Она тесно связана с отраслевыми социологиями города, искусства, культуры, личности, массовых коммуникаций, медицины и здравоохранения, образования, общественного мнения, организаций, армии, политики, права, религии, семьи, труда, управления, физической культуры и спорта.

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ — самостоятельное направление в теории организации, пытающееся объяснить природу, механизмы функционирования и развития организации, опира-

ясь на положения социологической теории. Включает множество достаточно разнородных подходов, направлений и школ, разнообразие которых обусловлено многообразием и различием теоретических представлений, выработанных в социологии для описания социальных систем, социального действия и социального поведения. По отношению к другим частным социологическим теориям выполняет методологическую функцию, связанную с тем, что ее предметом выступает организация как процесс и система, а большинство из частных социологических теорий изучает социальные общности, как организованные социальные системы.

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ — отрасль социологической науки, изучающая социальные основания функционирования и развития политических институтов, социальные механизмы власти и влияния, закономерности воздействия социальных общностей и институтов на политический порядок, взаимодействия между официальными и неофициальными статусами и ролями социальных агентов.

СОЦИОЛОГИЯ РАССЕЛЕНИЯ — область социологического знания, которая изучает генезис (происхождение, процесс образования), сущность и общие закономерности развития и функционирования города и деревни как

целостных территориальных систем.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ — отрасль социологии, изучающая закономерности, формы и методы целенаправленного воздействия на социальные структуры и процессы, которые имеют место в организациях и обществе.

СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ — система измерения плотности межличностных контактов на основании обычной социологической анкеты, построения матриц. Назначение социометрической процедуры может быть трояким: а) изменение степени сплоченности — разобщенности в группе; б) выявление «социометрических позиций», т. е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии — антипатии, где на крайних полюсах оказываются лидер группы и «отвергнутый»; в) обнаружение внутригрупповых подсистем — сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры. Социометрические процедуры были изобретены, чтобы замерить плотность и тесноту связей внутри малой группы.

СОЦИОМЕТРИЯ — отрасль социальной психологии, изучающая межличностные отношения, уделяя преимущественное внимание их количественному измерению.

СОЦИОТЕХНИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — системы развития орга-

низации, основная цель которой состоит в достижении оптимального соответствия между технической системой, существующей в организации, и ее социальной структурой.

СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС — статус индивида, определяемый по сумме трех показателей: образование, профессия и доход.

СОЦИУМ — социальное окружение человека, общество.

СПЕНСЕР (Spencer) Герберт (1820—1903) — выдающийся английский философ и социолог, один из родоначальников позитивизма, основатель органической школы в социологии, сторонник социального дарвинизма. Заложил основы структурно-функционального направления. Мыслил общество наподобие организма, уподобляя социальные институты органам человека, выполняющим аналогичные функции. Правительство сравнивал с человеческим мозгом, а дороги и магистралю — с венозной системой. Общество состоит из трех главных систем: производящей средства для жизни, распределительной, регулятивной. Последняя включает в себя систему социального контроля, который держится на страхе. Выделял два типа обществ: «военное», где сотрудничество людей в достижении общей цели носит принудительный характер, и «промышленное» с

добровольным сотрудничеством. Опираясь на исследования Ч. Дарвина, предложил использовать эволюционную теорию для объяснения социальных изменений. Считал, что качество жизни и характер общественных институтов зависит от «усредненного уровня» развития народа. Институты возникают в ходе эволюции помимо сознательных намерений или «общественного договора» как ответ на рост численности популяции. Социальные институты обеспечивают превращение асоциального по природе человека в социальное существо, способное к совместным коллективным действиям. Выделял шесть категорий институтов: домашние (семейные), обрядовые, политические, церковные, профессиональные и промышленные. Каждый институт специализируется на выполнении только одной функции. Совокупность институтов и сеть функциональных связей между ними, определяющая основные каналы сотрудничества, взаимодействия и обмена между людьми, характеризует строение, базовую организацию общества. Соч.: *The Proper Sphere of Government*. London, 1843; *Social Statics*. London, 1851; *The Principles of Psychology*. London, 1855; *First Principles*. London, 1862; *Principles of Biology*, 2 vols. London, 1864, 1867; *The Study of Sociology*. New York, 1874; *The Principles of Sociology*. 3 vols.

London, 1882–1898; *The Man versus the State*. London, 1884; *The Factors of Organic Evolution*. London, 1887; *The Principles of Ethics*. 2 vols. London, 1892. На русс.: *Основания социологии*: В 2 т. СПб., 1898; *Социология как предмет изучения*. СПб., 1889; *Грядущее рабство*. СПб., 1884; *Синтетическая философия*. Киев, 1997.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ — уровень знания, представляющий собой результат деятельности одного (редко группы ученых) исследователя; логически связанная система теоретических утверждений, проверенных на опыте и описывающих узкий сегмент реальности.

СПЕЦИФИЦИРУЕМОСТЬ ГИПОТЕЗЫ — число значений, которые принимает переменная или переменные, входящие в данную гипотезу; зависит от количества градаций каждой из переменных.

СПИРАЛЬ УМОЛЧАНИЯ — тактика голосования, которая заключается в том, что определенная часть избирателей голосует не за ту партию, за которую они, согласно опросам, первоначально намеревались отдать свои голоса, а за ту, которая, по их мнению, победит на выборах.

СПЛОЧЕННОСТЬ — психологическая характеристика, выражающая эмоциональную привязанность людей друг к другу, готовность защитить один другого, выступить против чужих еди-

ным целым. Обычно под С. понимают степень интеграции группы (ее единство), замеренную на уровне ориентаций, установок, актов реального поведения. Как правило, методологической основой отечественных психологических исследований выступает стратометрическая концепция групповой активности А. В. Петровского, рассматривающая каждый параметр (ориентации, установки, поведение) в качестве самостоятельного уровня (страты), в единой иерархически организованной системе интегративных процессов, являющихся источником групповой активности. Понятие групповой С. отличается от понятия совместимости людей в группе. Групповая сС. — характеристика единения позиций и действий членов группы и степени связанности их между собой. Совместимость членов группы означает, что данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, что члены группы могут взаимодействовать. С. группы означает, что данный состав группы не просто возможен, но что он интегрирован наилучшим образом, что в нем достигнута особая степень развития отношений, а именно такая степень, при которой все члены группы в наибольшей мере разделяют цели групповой деятельности и те ценности, которые связаны с этой деятель-

ностью, говоря обиденным языком, живут «единым дыханием». С. строится на совокупности взаимных выборов и предпочтений. Все они направлены внутрь малой группы, в противном случае — при внешней ориентации предпочтений — говорить о сплоченной группе нецелесообразно. В таких случаях люди чаще строят отношения с внешними партнерами, чем со своими. В случае экстремальной ситуации человек предпочтет обратиться к кому-то извне. На экстремальных ситуациях, как на лакмусовой бумажке, выявляется, куда направлены ориентиры человека. Одним из индикаторов групповой С. является согласованность совместных действий. Она определяет, что, с кем, когда и в какой последовательности член группы должен осуществлять необходимые действия по выполнению общей задачи. Любой участник рабочей группы несет должную ответственность за свои профессиональные действия. Наличие индивидуальной ответственности приводит к тому, что вся малая группа несет ответственность за выполнение поставленной перед ней цели. Дж. Майнор выделил три главных фактора, влияющих на степень сплоченности группы: доминирование определенных социальных мотивов или потребностей, способность группы оказывать эмоциональную поддержку

своим членам, существование целей, разделяемых всеми членами группы. С. малой группы выражает собой эмоциональную привлекательность и близость людей. Кроме того, С. предполагает сходство во взглядах, мнениях и ценностях членов группы. Коллектив создает механизм, который позволяет каждому его члену проявить свою индивидуальность и в то же время почувствовать единство с другими. Этот механизм часто называют чувством принадлежности. Как правило, стихийно сложившаяся группа формируется на добровольной основе, преследуя свои внутренние цели. Механизмы интеграции здесь целиком базируются на самоорганизации людей. В производственном же коллективе цели деятельности детерминированы макросистемой в целом, они не только редко, но в принципе никогда полностью не совпадают с целями рядовых работников. Механизмы интеграции здесь изначально предусматривают моменты принуждения и обязательности.

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — изучение одного или более типов обществ, институтов или групп с целью выяснения сходства и различий.

СРЕДНЕДУШЕВОЙ ДОХОД СЕМЬИ — совокупная сумма доходов каждого члена семьи, деленная на число всех членов семьи.

СРЕДНЕЕ АРИФМЕТИЧЕСКОЕ — сумма значений переменной, поделенная на число значений.

СРЕДНЕЕ КВАДРАТИЧЕСКОЕ ОТКЛОНЕНИЕ — один из показателей вариации, представляющий собой корень второй степени из среднего квадрата отклонений значений признака от их средней величины (дисперсии).

СРЕДНЕЕ ЛИНЕЙНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ — один из показателей вариации, представляющий собой среднее значение отклонение вариантов признака от их средней величины.

СРЕДНИЙ КЛАСС — социальная страта, занимающая промежуточное положение между высшим и низшим классами. Характеризуется неоднородностью положения, противоречивостью интересов, сознания и политического поведения. Понимают в двух значениях. В узком смысле С.к. присущ только рыночному обществу и появился лишь при капитализме. В широком смысле к С.к. относят все слои общества, независимо от рыночной ориентации, занимающие промежуточное по доходам место в обществе и своей деятельностью способствующие его стабилизации и процветанию. В таком понимании С.к. существовал при рабовладении, феодализме и капитализме. Формирование С.к. в Западной Европе — исторически длительный процесс, продол-

жавшийся, к примеру, в Англии, несколько столетий. Развитие и подъем С.к. проявились в английской революции XVII в. и привели к возросшей роли парламента. Нет ни одного важного события в Англии, от крестьянского восстания XIV в. до процветания викторианской экономики XIX в., которое не было бы связано с развитием С.к. Нынешний С.к. является историческим преемником четвертого сословия, которое на заре промышленной революции взорвало сословную систему. В качестве технического термина для обозначения соответствующих слоев общества понятие С.к. существовало у сборщиков налогов эпохи Римской империи. Еще Аристотель в «Политике» писал, что в любом государстве есть три элемента: один класс очень богат, другой — очень беден, третий же — средний. Как научное понятие появилось в XVII в. в Англии. Оно обозначало особую группу предпринимателей, противостоявших, с одной стороны, верхушке крупных землевладельцев, с другой — «пролетарской гольтебе». В эпоху раннего капитализма С.к. называли «белыми воротничками» (*white-collar workers*), которые, как и пролетариат (*blue-collar workers*), получали зарплату, а не процент с прибыли, но трудились в гораздо более комфортных условиях. Постепенно к нему стали причислять мелких и сред-

них буржуа, менеджеров, лиц свободных профессий. В постиндустриальную эпоху появилась новая многочисленная прослойка «розовых воротничков» (*pink-collar jobs*). К С.к. прежде всего принято относить интеллигенцию и мелких предпринимателей. На Западе их доходы либо не отличаются, либо отличаются не принципиально. В России после реформ 1990-х гг. доходы интеллигенции существенно снизились, и по экономическому критерию она выпала из рядов С.к., хотя по другим параметрам — как политический стабилизатор общества и духовный ориентир, некий эталон образа жизни — она осталась в нем. Доходы предпринимателей, которых не существовало в советскую эпоху, резко возросли, и по экономическому критерию они вошли в С.к. Однако по своему духовному облику, образу жизни и невысокому моральному престижу (в предпринимателях видели мошенников, стремившихся обогатиться за счет основного населения) они никак не вписывались в цивилизованное представление о С.к. В традиционном и индустриальном обществах С.к. составляет меньшинство населения, в постиндустриальном — большинство. В странах т. н. золотого миллиарда С.к. составляет от 60 до 80%. С.к. — самый широкий потребительский рынок для мелкого и среднего бизнеса. Чем многочисленнее

этот класс, тем увереннее стоит на ногах малый бизнес. Как правило, в С.к. входят те, кто обладает экономической независимостью, т. е. владеет предприятием, фирмой, офисом, частной практикой, своим делом, ученые, священники, врачи, адвокаты, средние менеджеры, мелкая буржуазия. Критерии С.к. в западных странах — наличие высшего образования и профессиональной квалификации, владение недвижимостью, определенным уровнем доходов, а также умеренный политический консерватизм, заинтересованность в поддержании социального порядка и стабильности в обществе, идентификация себя со своим классом. В каждой стране С.к. обладает той или иной спецификой. Близкими и легко сопоставимыми являются критерии образования и стиля жизни. Больше всего расхождений наблюдается по материально-имущественному критерию. В Западной Европе принадлежность к С.к. определяется наличием сбережений, а в Америке — широким использованием кредита. В состав российского С.к. входят врачи, учителя, государственные служащие невысокого ранга, владельцы малых предприятий и предприниматели средней руки, работники торговли и военнослужащие, журналисты, квалифицированные рабочие, преподаватели вузов и научные сотрудники, крестьяне и ферме-

ры. Различают старый С.к. (средние и мелкие собственники) и новый С.к., включающий управляющих, менеджеров, профессиональных работников умственного труда («белые воротнички» и др.). С.к. — стабилизатор общества. Чем больше его численность, тем меньше вероятность того, что общество будут сотрясать революции, межнациональные конфликты, социальные катаклизмы.

СРЕДНЯЯ (арифметическая) — значение признака, которое равномерно распределено между всеми единицами совокупности.

СРЕДНЯЯ ОШИБКА ВЫБОРКИ — вероятность того, что выборочная средняя выйдет (или не выйдет) за пределы заданного интервала.

СРОЧНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ — оказание помощи разового характера остро нуждающимся старым людям. Она включает разовое обеспечение бесплатным горячим питанием или продуктовыми наборами; обеспечение одеждой, обувью, предметами первой необходимости; разовое оказание материальной помощи; содействие в получении временного жилья; оказание экстренной психологической помощи (по телефону доверия) и юридической помощи в пределах своей компетенции.

СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА — основные возрастные интервалы или этапы жизни человека;

определенные хронологические отрезки жизненного пути человека. Характеризуются различным уровнем его трудовой активности. Б. Ц. Урланис выделил три стадии жизненного цикла человека: первый (дорабочий) — человек получает от общества; второй (рабочий) — дает обществу больше, чем потребляет сам, как бы гасит долги; третий (послерабочий) — опять потребляет, не производя. Она легла в основу современных типологий. В науке укрупненно выделяют следующие С.ж.ц.: дотрудовая стадия — до вступления в официально установленный трудоспособный возраст; трудовая стадия — в пределах трудоспособного возраста; послетрудовая стадия — после достижения верхней границы трудоспособного возраста. На всех С.ж.ц. человек по-разному использует свою способность к труду: в дотрудовой стадии — в форме привития трудовых навыков в процессе воспитания и подготовки к трудовой деятельности; в трудовой стадии — в форме непосредственной занятости в различных сферах общественно полезной деятельности; в послетрудовой стадии — в форме посильного участия в труде и общественной жизни. Переход от одной С.ж.ц. к другой осуществляется постепенно. Так, учащиеся старших классов совмещают учебу с работой на школьном предприятии, в сельском хозяйс-

тве или в непроизводственной сфере; пенсионеры могут продолжать трудиться на предприятии сокращенный рабочий день или неделю.

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ — увеличение в населении доли пожилых и старых людей (в возрастах старше 60 или 65 лет).

СТАРОЕ НАСЕЛЕНИЕ — обобщенная характеристика возрастной структуры населения, в котором доля лиц в возрасте 65 лет и старше превышает 7% (согласно критерию ООН).

СТАРЧЕСКАЯ НЕМОЩЬ — состояние, при котором человек в результате длительной хронической болезни становится не способным выполнять повседневные функции, необходимые для нормальной самостоятельной жизни. Это состояние называют также «старческая жизненная несостоятельность». В данном случае требуется постоянная опека и помощь; немощный старый человек не может жить один, он должен либо находиться в окружении своих близких, готовых ухаживать за ним, несмотря на все трудности, либо перейти на жительство в дом для престарелых. С.н. может быть обусловлена психическим или физическим дефектом (маразмом), но чаще — совместным влиянием того и другого.

СТАРЫЙ СРЕДНИЙ КЛАСС — а) в Европе мелкая и средняя буржуазия, ремесленники; б) в

России госслужащие и интеллигенция, при советском строе входившие в средние слои.

СТАТИСТИКА МНЕНИЙ — информация об ориентациях населения, о его потребностях и оценках ситуации.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ТАБЛИЦЫ — способ оформления статистических данных в виде систематически расположенных чисел, характеризующих те или иные массовые явления или процессы.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ВЫВОД — индуктивное обобщение, построенное на основе математической обработки и обобщения некоторого множества единиц исследования.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ФАКТ — типические сводные числовые характеристики, полученные в ходе массового наблюдения.

СТАТУС — соотносительная позиция индивида или группы, определяемая социальными (экономическое положение, профессия, квалификация, образование и т. п.), природными признаками (пол, возраст и т. д.), а также престижем и местом в структуре власти; совокупность прав и обязанностей индивида или социальной группы, связанная с выполнением ими определенной социальной роли. В понимании С. сложилось несколько подходов: а) стратификационный — С. как престиж или ранг в вертикальной иерархии общества; б) функцио-

нальный — С. как позиция в социальной структуре общества, функционально связанная с другими позициями; в) нормативно-ролевой — отождествление С. с ролью либо с нормами в социокультурном пространстве общества; г) интегративный — объединение в одно понятие С. множества социальных (профессиональных, экономических, политических и др.) позиций, занимаемых индивидом. С. имеет следующие параметры: наименование, определение, содержание и ранг. Содержание С. (совокупность прав и обязанностей) может быть писаным и неписаным. Если права и обязанности зафиксированы в должностной инструкции, приняты соответствующими инстанциями, то это писанный формальный свод прав и обязанностей. Ранг С. — место данного статуса в социальной иерархии (высокое, среднее, низкое). Четвертый параметр С. связан со стратификацией. Место в иерархии указывает на определенные привилегии и престиж данного С. Ранг выражается в неравном доступе к ценностям, ресурсам и привилегиям. С. — относительный ранг в социальной иерархии, которым обладает индивид, с сопутствующими этому правами, обязанностями, престижем, репутацией и стилем жизни. С. — социальная позиция, которой предписана определенная роль. Социальные С. взаимосвязаны

друг с другом, но не взаимодействуют между собой. Взаимодействуют между собой только субъекты (обладатели, носители) С., т. е. люди. В социальные отношения вступают не С., а их носители. Социальные отношения связывают между собой С., но реализуются эти отношения через людей — носителей С. С. — определенная позиция в социальной структуре группы или общества, связанная с другими позициями через систему прав и обязанностей. Один человек может обладать множественностью С. и соответственно участвовать во множестве социальных групп. Политические, религиозные, демографические, кровнородственные, экономические, профессиональные С. человека определяют интенсивность, продолжительность, направленность и содержание социальных отношений людей. С. определяет тот интерес, который данный человек явно или неявно, постоянно или временно будет преследовать и защищать. Совокупность всех С., занимаемых одним человеком, образует статусный набор. С. может быть предписанным (аскриптивным), т. е. назначенным индивиду с рождения независимо от его заслуг и таланта, и достигнутым, требующим специальной подготовки, способностей и компетенции, которые приобретаются благодаря затрачиваемым усилиям и на основе конкуренции с

претендентами. С. является предписанным на основе пола, возраста, семейного происхождения и рождения. Достигнутые С. основаны на образовании, занятии, брачном положении и других факторах. Смешанный С. объединяет свойства предписанного и достигнутого С. Предписанный, достигнутый, смешанный, социальный, личный, а также профессиональные, экономические, политические, демографические, религиозные и кровно-родственные С. относятся к основным. Кроме них множество неосновных, или эпизодических С. Таковы С. пешехода, прохожего, пациента, свидетеля, участника демонстрации, забастовки или толпы, читателя, слушателя, телезрителя, стоящего в очереди на получение жилья, обедающего в столовой и т. д. Носители неосновных С. себя не выделяют, не идентифицируют друг с другом, не согласуют свое поведение друг с другом, не взаимодействуют. Как правило, это временные состояния, права и обязанности носителей таких С. часто никак не регистрируются. Они вообще трудно определяемые, скажем, права и обязанности прохожего. На самом деле они существуют, определяют конкретный стиль поведения, направление мыслей, чувства и восприятия людей. За каждым С. — постоянным или временным, основным или неосновным — стоит боль-

шая социальная группа людей либо социальная категория. Православные, консерваторы, инженеры, мужчины (основные статусы) образуют реальные группы. Все квартиросъемщики, пациенты, пешеходы, стоящие в очереди на получение жилья (неосновные статусы) образуют номинальные группы, или статистические категории. Ни в какой момент времени ни один человек не может существовать вне С. Если он покидает одну ячейку, то обязательно оказывается в другой. Термин С. подразумевает социальную стратификацию на вертикальной шкале. Среди социальных С., принадлежащих одному человеку, есть главный. Им называется наиболее характерный для данного индивида С., по которому его выделяют окружающие или с которыми они отождествляют его. Он определяет стиль жизни, круг знакомых, манеру поведения. Для научной интеллигенции главным часто оказывается не место работы или род занятия, а ученая степень, а для менеджеров — должность или иерархический ранг.

СТАТУСНАЯ АРАНЖИРОВКА — формальное подтверждение статуса, процедуры торжественного введения в статус, подтверждение статуса: должностные инструкции, верительные грамоты, торжественное отмечение назначения на должность, приказы о назначении, аттестация кадров,

сертификаты и аттестаты, дипломы об окончании, квалификационные свидетельства, защита диссертации, торжественное вручение диплома победителя конкурса, лицензии и др.

СТАТУСНАЯ ГЕНЕРАЛИЗАЦИЯ — причинно-следственная связь между статусными характеристиками индивида и структурой малой группы, в которую он входит.

СТАТУСНАЯ ГРУППА — совокупность людей, придерживающихся схожего стиля жизни, близких моделей поведения и ценностных ориентаций, считающих друг друга равными и проявляющих солидарность в групповых действиях.

СТАТУСНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ — отождествление себя с чем-то или с кем-то.

СТАТУСНАЯ КОННОТАЦИЯ (индексация) — несущественные, но устойчивые статусные признаки индивида; дополнительные семантические или стилистические элементы, устойчиво связанные с основным значением данного статуса в сознании носителей языка. Большинство людей одевается в соответствии со своим статусом, родом занятия, материальным достатком, полом, возрастом и культурными традициями страны. Элита и аристократия стараются одеваться у знаменитых кутюрье, а социальные низы приобретают одежду в магазинах second-hand.

Купить дорогую одежду — значит подтвердить свою принадлежность к слою состоятельных людей. В Китае цвет одежды символизировал место в статусной иерархии: одежда императора — желтого цвета, одежда членов его семьи — светло-желтая, одежда высших чиновников — красная, чиновники ниже рангом носили голубую одежду, чиновники самого низкого ранга — черную. К статусной одежде, отражающей пол, возраст, национальную специфику, профессию и род занятий, научную степень, гражданское или военное звание, наконец, социальный класс и сословие относятся: профессорская мантия, генеральский мундир, гражданский костюм, фуфайка рабочего, картуз крестьянина, монашеская ряса, роба арестанта, униформа военнослужащих, посольский фрак, сюртук промышленника, солдатская шинель, тельняшка матроса, военный камуфляж и др. Придворный мундир существует только в границах, предусмотренных церемониалом. В форменную одежду облачаются также гимназисты, студенты и профессора. Академический мундир выдержан в строгих рамках статусной иерархии. Каждая ее ступень находила отражение в соответствующем костюме: униформа гимназиста, мундир студента, платье учителя, адъюнкта, профессора, академика. Чем выше статус, тем

свободнее нормы одежды и больше индивидуальности. Российские дипломаты высшего ранга облачались в парадные мундиры. Галстук — показатель определенного социального статуса. Он выступает не как средство что-то скрыть или создать комфорт, а как знак, определяющий принадлежность его владельца той или иной социальной группе. В Англии XIV в. костюм определялся не вкусом или стилем, а законом. Парламент принимал правила, регулировавшие одевание для каждого социального слоя. Если человек надевал костюм, который полагался людям, стоящим выше на социальной лестнице, он подвергался штрафу. Похожие правила существовали и в американских колониях, где женщине запрещалось носить шелковый шарф, если ее муж «стоил» меньше тысячи долларов. В XVIII в. демонстрацией высокого положения стал спорт. Так, при верховой езде английские сельские джентльмены для удобства надевали фраки и цилиндры — именно это одевание позже стало ассоциироваться с досугом и возможностью не работать, постепенно «джентльменский» спортивный костюм превратился в повседневную одежду высшего света, а затем, изменившись, стал обычным костюмом большей части общества. В последние годы на Западе наметилась обратная тенденция. Демок-

ратическое общество все более неприязненно относится к привилегиям, и это заставляет представителей высшего класса демонстрировать свой статус как-то иначе. Стало немодным подчеркивать принадлежность к элите. На смену клубному пиджаку яхтсмена пришла одежда, заимствованная у представителей общественных низов, — она позволяет показать, что в груди у богатых и знаменитых людей бьется сердце «простых парней».

СТАТУСНАЯ НЕСОВМЕСТИМОСТЬ — противоречие в статусном наборе одного человека либо противоречие в статусных характеристиках одного статусного набора одного человека (статусные несовпадения, статусная неконсистентность, противоречивость, неконгруэнтность, неоднородность, рассогласованность). К проблеме статусных рассогласований и С.н. обращались многие зарубежные социологи. Родоначальником концепции статусных рассогласований считается Г. Ленски, опубликовавший в 1954 г. статью «Статусная кристаллизация: невертикальное измерение социального статуса», которая открыла новое направление в исследованиях социальной стратификации. Ряд положений, легших в основу концепции статусных несоответствий, был разработан Г. Ленски в статье «Статусная неконсистентность и голосование: четыре на-

циональных проверки», опубликованной в 1967 г. Теоретические истоки этой концепции восходят к работам М. Вебера и П. Сорокина о многомерности социальной стратификации, которая позволяет существовать в социальной структуре общества всевозможным несовпадениям рангов статусов индивидов и групп в системе стратификационных измерений. В работе «Социальная и культурная мобильность» (1927) П. Сорокин поставил проблему статусных рассогласований, подчеркнув возможность несовпадения позиций субъектов в трех формах социальной стратификации: экономической, политической и профессиональной. В «Системе социологии» (1917) он разделил население на «нормальные и ненормальные кумулятивные социальные группы»: первые занимали сходные позиции в иерархиях богатства и власти, вторые серьезно отличались друг от друга. С.н. наблюдается, когда человек занимает один и тот же ранг в различных иерархиях. Эти иерархии образованы возрастом, полом, образованием, профессией, доходом и т. д. Если в этих иерархиях человек занимает примерно одинаковое высокое или низкое положение, то это и есть статусная совместимость. Так, белый мужчина — президент компании имеет высокие ранги в иерархии богатства, престижа и власти. С.н. — занятие различных

рангов в различных иерархиях. Так, глава преступного синдиката имеет большое богатство и власть, но низкий профессиональный престиж. Спортсмен — богатство и престиж, но не имеет социальной власти. Статусная несовместимость — черта современного общества, обладающего большой подвижностью. Она влияет на межличностные отношения. Например, женщина-юрист или врач-негр — это комбинация низкого приписываемого статуса и высокого достигаемого статуса. Некоторые считают, чтобы вернуть С.н., надо чтобы женщина или негр имели низкую квалификацию. Для человека со С.н. проблема заключается в том, чтобы его принимали в соответствии с его высокой статусной ролью (юрист, врач), а проблема для тех, кто сталкивается с ним, — как реагировать на его низкий статус и не обидеть его. На противоположном конце находятся люди с высоким приписываемым статусом, но низким достигаемым. Например, белый англосаксонец, протестант, мужчина работает посудомойкой. Приписываемый статус заставляет его надеяться на лучшую судьбу, а низкий достигаемый статус вносит неудовлетворенность. Несовпадение статусов — это, по существу, несовпадение рангов статусов либо противоречие прав и обязанностей. Оно способно проявляться в двух формах. Первая

форма: индивид занимает высокую позицию в одной группе и низкую — в другой. Вторая форма: права и обязанности одного статуса противоречат или мешают выполнению прав и обязанностей другого статуса. С.н. называется такое положение, при котором один и тот же человек в разных групповых иерархиях занимает разные ранги: высокие, средние и низкие.

СТАТУСНАЯ ПОЧЕСТЬ — личное качество, присваиваемое группе большинством людей (термин М. Вебера).

СТАТУСНАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ — положение, при котором один и тот же человек в разных групповых иерархиях занимает примерно одинаковые ранги: все высокие, все средние или все низкие (статусная консистентность, устойчивость).

СТАТУСНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ — свойства человека, которые служат основанием его оценки как общественного существа: возраст, пол, национальность, образование, профессия, социальный класс, место проживания и др.

СТАТУСНЫЙ БРАК — разновидность неравного, иерархического брака, при котором мужчина, занимающий в группе самое высокое положение, выбирает самую лучшую невесту, следующим из оставшихся невест самую луч-

шую выбирает мужчина, стоящий на ступеньку ниже, и т. д.

СТАТУСНЫЙ НАБОР — совокупность всех статусов, занимаемых одним человеком (понятие ввел Р. Мертон).

СТАТУСНЫЙ ПОРТРЕТ (статусный набор) — совокупность всех статусов, принадлежащих данному индивиду.

СТАТУСНЫЙ СИМВОЛ — объект или способность, благодаря которым оценивается, выражается, демонстрируется социальный статус.

СТЕПЕНЬ РОДСТВА — мера кровной или свойской близости родственников друг к другу; число рождений, связывающих между собой двух лиц, состоящих в родстве.

СТЕРЕОТИПЫ — жестко фиксированные идеи, часто недоброжелательные, о том, кем являются члены данной группы; шаблонные представления о людях определенной группы.

СТИГМА — социальный ярлык, имеющий негативный оттенок; в переносном смысле — несмыслимое пятно позора и осуждения. В социологическом значении термин ввел И. Гофман, который определял С. как обращение к признаку с намерением выставить напоказ что-то плохое о лице, имеющем этот знак, и таким образом оправдать враждебность, базирующуюся на этом отличии. К С. относятся признаки, которые в

общественном мнении воспринимаются как дискредитирующие и недостойные, например «голубой». С. создает социальное неравенство и усиливается за его счет. Ее источники находятся глубоко в структуре общества, они коренятся в нормах и принципах, которые управляют большинством аспектов повседневной жизни.

СТИГМАТЫ — физические знаки, выполняющие роль социального маркера. Например, покраснения на коже, кровавые подтеки, язвы, непроизвольно возникающие на телах искренне верующих людей в тех местах, где, согласно Библии, у распятого Иисуса Христа находились раны от тернового венца и гвоздей. Проявление С. традиционно трактуется христианской церковью как чудо. Криминалист и социолог Ч. Ломброзо распознавал преступника по таким С., как сплюснутый нос, низкий лоб, большие челюсти и т. д.

СТИЛЬ ЖИЗНИ — индивидуальный характер, своеобразие образа жизни.

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА — способ обращения руководителей с подчиненными в процессе исполнения служебных обязанностей.

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ — денежная оценка благ и услуг, фактически потребляемых в среднем домохозяйстве в течение известного промежутка времени и соответствующих определенному уров-

ню удовлетворения потребностей. Исчисляется в действующих ценах. Для расчета индекса стоимости жизни фиксируется набор потребительских благ, или потребительская корзина. Стоимость жизни определяется рядом факторов: уровнем цен на продовольственные товары и услуги; динамикой различных видов доходов, сбережений; улучшением системы бесплатного обслуживания; изменением налогообложения, личных доходов; структурными изменениями в потребности населения; условиями жизни и трудовой деятельности; требованиями моды и меняющимися вкусами и привычками потребителей; совокупностью демографических характеристик населения. Ежегодно крупнейшие города мира сравнивают по стоимости жизни, которую измеряют по 200 показателям, среди которых стоимость недвижимости, питания, одежды, товаров общего потребления, транспорта и развлечений, равных по качеству.

СТРАТА — социальный слой людей, имеющих сходные объективные показатели по четырем шкалам стратификации: образование, власть, доход, престиж. В стратификации общества каждая С. состоит из однородных элементов, т. е. включает людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж. Принадлежность к С. имеет две составляю-

щие — субъективную (идентификация себя с определенным слоем) и объективную (социальное вхождение в определенный слой). Образование, деньги, власть — таков первичный «взнос» для вхождения. Вторичным «взносом» правильнее считать те привилегии, льготы, преимущества, звания, титулы и должности, которые получают индивиды, вошедшие в определенную, более высокую С. Низшие С. связаны скорее с депривелигированностью — эксплуатацией, экономическим бременем, поборами, негативными ярлыками, принудительным трудом. Объективная принадлежность, или социальное вхождение, претерпело известную историческую эволюцию. В первобытном обществе неравенство было незначительным, поэтому стратификация почти отсутствовала. С зарождением рабовладения оно неожиданно усилилось. Рабство — форма максимального жесткого закрепления людей в непривилегированных С. Касты — также пожизненное закрепление индивида за своей кастой. В Средневековой Европе пожизненная принадлежность ослабляется. Сословия подразумевают юридическую форму прикрепления к С. На смену сословиям пришли классы — открытые для всех С., не предполагающие какого-либо легитимного (законного) способа закрепления за одной С. Фор-

мирование социальных С. в обществе называется стратификацией, и их появление сигнализирует переход от вождества к государству. Наличие в обществе развитой системы стратификации является одной из определяющих черт государства.

СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам.

СТРАТИФИКАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ — графическое изображение на четырех шкалах стратификации положения одного или нескольких индивидуальных статусов.

СТРАТИФИЦИРОВАННАЯ ВЫБОРКА — вероятностная выборка, обеспечивающая равномерное представительство в выборочной совокупности различных частей, типов, групп и слоев населения.

СТРУКТУРА — жесткий каркас, который скрепляет между собой неподвижные ячейки, функцию которых могут выполнять социальные статусы, учреждения, институты.

СТРУКТУРА БЕДНОСТИ — композиция бедных домохозяйств по долям возрастных групп, т. е. расчет уровня бедности по возрастным и социальным группам.

СТРУКТУРА ВЫБОРКИ — процентные пропорции признаков

объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ — способ строения внутренней среды организации; расположение, способ, устойчивая связь компонентов и подсистем в организации. Она обеспечивает относительно устойчивую картину взаимодействий элементов организаций (подразделений, людей), придает деятельности и поведению людей в организации устойчивость и предсказуемость, снижает неопределенность, обеспечивает определенный уровень социального порядка в организации. С.о. рассматривается как фактор, определяющий формы контроля в организации. В отличие от биологических, технических и физических систем, в которых жесткость и устойчивость структуры обеспечивается материальной природой объектов, в организации С.о. формируется на основе воспроизводимых образцов взаимодействия и деятельности. Цементом, придающим структуре устойчивость, выступает социокультурный компонент (правила, нормы, стандарты поведения и деятельности, социокультурные образцы, характеризующиеся различной степенью жесткости и формализации). С.о. типологизировать по разным основаниям: целевой направленности подразделений (работников), специализации деятельнос-

ти, квалификации работников, используемой технологии (образцы и способы деятельности), профессиональной дифференциации групп, иерархии власти, социально-демографическим характеристикам работников, степени централизации и т. д. Однако основу строения организации, как социальной системы, составляют формальная, неформальная и социально-психологическая структуры, различающиеся по направленности и степени устойчивости образцов поведения. В зарубежной литературе С.о. является объектом пристального изучения и полемики, поскольку в ряде концепций (искусственно-рациональных) рассматривается как предмет проектирования. В других (естественных) — как продукт естественной социокультурной эволюции (Ф. Селзник), опирающийся на создание и освоение социокультурных образцов и институционализацию, в третьих — как продукт перераспределения отношений авторитета (Р. Дарендорф) или как итог и равнодействующих разнонаправленных воздействий (давлений) разнородных социальных групп (М. Крозье). В одних концепциях ее возникновение связывается с состоянием внешней среды, в других — с состоянием внутренней среды или целевой ориентацией организации. В ряде концепций (Ф. Селзник) она рассматривается как

важнейший фактор обеспечения реализации институциональных целей организации, в других (Г. Саймон), как базовое средство, обеспечивающее предсказуемость в системе коммуникаций. С.о., по определению Р. Дафта, это группировка нескольких индивидуумов в отделы и группировка отделов в организацию, что определяет формальные отношения, а также гарантирует эффективную коммуникацию, координацию и интеграцию усилий отделов. С.о. тесно связана с процессом ее развития и изменения.

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ — соотношение численности работников различных категорий на предприятии: возрастной состав, основной, вспомогательный персонал и т. д.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ — совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений.

СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ИНТЕРВЬЮ — визуальный опрос респондентов путем фиксирования на бумаге точных и однозначных показателей.

СТРУКТУРНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ — упорядочение теоретических понятий, выявление их взаимных связей.

СТРУКТУРНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ – социальные перемещения людей (индивидов и групп), вызванные крупными изменениями в социальной структуре общества, экономики или производстве. Новые вакансии, в частности, открывает индустриализация. Развитие промышленности три столетия назад потребовало превращения крестьянства в пролетариат. На поздней стадии индустриализации рабочий класс стал самой многочисленной частью занятого населения. Основным фактором вертикальной мобильности являлась система образования. Индустриализация вызвана не только межклассовыми, но и внутриклассовыми изменениями. В эпоху конвейерного производства (первая половина XX в.) по численности преобладали мало- и неквалифицированные рабочие. Механизация, а затем автоматизация потребовали расширения рядов квалифицированных и высококвалифицированных рабочих. По мере того как сокращался неквалифицированный труд, росли потребности в служащих, менеджерах и бизнесменах. Сфера промышленного и сельскохозяйственного труда сужалась, а сфера обслуживания и управления расширялась.

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД – теоретико-методологическое направление в социологии и социальной

антропологии, исходящее из приоритета системного видения социальной реальности, установления ее структуры и изучения функциональной связи составляющих эту структуру элементов. Основные представители: Э. Дюркгейм, Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, Т. Парсонс, Р. Мертон.

СУБКУЛЬТУРА БЕДНОСТИ – совокупность ценностей, взглядов и оценок, которых придерживаются сами бедные слои населения. Отличительные черты: экономическая и социальная зависимость, отсутствие четких моделей ролевого поведения, девиантное поведение: повышенная агрессивность и озлобленность, культ силы и равенства, склонность к авантюрным и рискованным предприятиям, обвинение других в своих собственных бедах, специфическое понимание успеха в жизни, наркомания, алкоголизм, проституция, отчуждение и политическая пассивность, отсутствие жизненных планов и уверенности в себе, повышенная конфликтность внутрисемейных отношений (грубость, ссоры родителей и детей, частые разводы), доминирующее положение женщины в семье, ранний секс, преклонение перед физической силой. Понятие введено в 1961 г. О. Левисом, изучавшим данные проблемы в Мексике и на Кубе.

СУБКУЛЬТУРА — часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе. Говорят о молодежной С., С. пожилых людей, С. национальных меньшинств, профессиональной С., криминальной С. и др. Первоначально термин С. появился только применительно к молодежной культуре, и прежде всего той ее части, которая социологами считалась девиантной (отклоняющейся). В таком значении пользовались им Т. Парсонс в 1954 г. и С. Эйзенштадт в 1956 г. С. — часть общей культуры нации, в отдельных аспектах отмечающаяся или противостоящая целому, но в главных чертах согласующаяся и продолжающая культуру нации, которая получила название доминирующей культуры. С. отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями. Различия могут быть очень сильными, но С. не противостоит доминирующей культуре. Она включает ряд ценностей доминирующей культуры и добавляет к ним новые ценности, характерные только для нее.

СУБНАСЕЛЕНИЕ — любая часть всего населения, обладающая общими характеристическими признаками. Примерами С. являются когорты, поколения, городское

население, мужчины, женщины и т. д.

СУБЭТНОС — этническая система, существующая внутри этноса.

СУММАРНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ — число детей, рожденных в среднем одной женщиной за всю жизнь при условии сохранения существующих уровней рождаемости в каждом возрасте.

СУПРУЖЕСКАЯ СЕМЬЯ — семья, где доминируют эгалитарные отношения, стабильность брака зависит от желаний и качества отношений между супругами.

СУРРОГАТ — социальная роль, в которой индивид заменяет одного из родителей или родственника.

СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ГИПОТЕЗЫ (область определения) — круг явлений или групп населения, на которые распространяется ее формулировка.

СЦИЕНТИЗМ — абсолютизация роли науки в системе культуры, в духовной жизни общества; в качестве образца берутся естественные науки, математика.

СЧЕТ РОДСТВА — принцип учета происхождения индивида в форме выстраивания линейных связей по рождению между ним и его предками.



ТАБЛИЦА СМЕРТНОСТИ — статистическая таблица, в которой содержатся расчетные показатели смертности населения в определенных возрастных категориях.

ТАБЛИЦЫ БРАЧНОСТИ — упорядоченная последовательность величин, характеризующих во времени вступление в брак людей, принадлежащих к некоторой совокупности; описывают процесс брачности независимо от сложившейся возрастной структуры населения.

ТАБЛИЦЫ РАЗВОДИМОСТИ — упорядоченная последовательность величин, характеризующих прекращение браков в некоторой их совокупности вследствие расторжения брака; числовая модель процесса разводимости в реальной или гипотетической когорте, представляющая течение этого процесса в виде системы взаимосвязанных показателей.

ТАБЛИЦЫ РОЖДАЕМОСТИ — числовая модель рождаемости в реальной или гипотетической когорте, дающая полное представление о процессе рождаемости независимо от сложившихся демографических структур.

ТАБУ — абсолютный запрет, накладываемый на какое-либо действие, слово, предмет.

ТЕКНОНИМИЯ — обычай идентифицировать родителя через одного из его детей.

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ — вид социальной мобильности в промышленности. Она представляет собой неорганизованный переход работников одного предприятия на другое. К Т.к. относятся все увольнения работников по собственному желанию, в связи с призывом в армию, болезнью, выходом на пенсию, а также увольнения за нарушения трудовой дисциплины. Т.к. — нормальное явление для всех промышленно развитых стран. Она становится проблемой лишь в двух случаях — когда она избыточна (более 25—30% в год) и когда она недостаточна (менее 3% в год). В первом случае персонал предприятия не успевает сложиться в социальную общность, у него не формируются свои нормы, ценности, традиции. Велики экономические потери: перед увольнением у работников обычно падает производительность труда, немалые средства приходится тратить на обучение и переподготовку сменяющихся кадров. Во втором случае происходит старение персонала, что негативно сказывается на психологическом климате и взаимоотношениях. Ос-

новными причинами увольнения работников до сих пор служили невозможность на данном предприятии получить квартиру, низкая заработная плата, переезд на новое место жительства, плохие отношения с коллегами и начальством, неудовлетворительные условия труда и быта.

ТЕЛЕСНЫЙ КАНОН — характерная для определенной культуры нормативная система установок и представлений относительно тела и его отправлений.

ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ — одна из форм опосредованного опроса при помощи телефона.

ТЕНДЕНЦИЯ — слабый вид закономерности, возможность тех или иных событий развиваться в данном направлении.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ — совокупность логически взаимосвязанных абстрактных понятий, описывающих предметную область исследования.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ — знание, лишь косвенно опирающееся на реальность, созданное из каких-либо абстрактных понятий.

ТЕОРИЯ АКТИВНОСТИ — в социальной работе концепция, утверждающая, что, вступая в старость, люди сохраняют те же потребности и желания, что и в среднем возрасте, и всячески сопротивляются любым попыткам

исключить их из общественного кругооборота.

ТЕОРИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ — концепция сближения и последующего слияния в смешанное общество капитализма и социализма.

ТЕОРИЯ НАИМЕНОВАНИЯ И МАРГИНАЛЬНОСТИ — в социальной работе концепция, которая представляет старость как состояние девиантности. Положение стариков — это положение изгоев, удел которых — низкие доходы и ограниченные возможности.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — учение о структуре и функционировании организаций, поведении индивидов и взаимодействии групп внутри них. В этой междисциплинарной науке, возникшей на стыке социологии, психологии, экономики и инженерии, выделяются шесть направлений, представители которых заложили ее концептуальные основы: 1. Теоретики управления (от А. Файоля до В. Брауна). 2. Структурные теоретики (от М. Вебера до Т. Бернса). 3. Теоретики группового подхода (от Э. Мэйо до К. Левина и Р. Лайкерта). 4. Теоретики индивидуального подхода (начиная с Совета по изучению промышленной усталости и кончая Д. Марчем и Г. Саймоном). 5. Теоретики технологии (Ф. Тейлор, Э. Трист, Д. Вудворд). 6. Экономические теоретики (от А. Маршалла до Р. Мэрриса)

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЯ — культурно-историческая интерпретация общественного развития на основе выявления различий и противоречий между поколениями.

ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ — теория, определяющая закономерности поведения потребителей на рынке, формирование спроса и вид кривой спроса.

ТЕОРИЯ РАЗЪЕДИНЕНИЯ — в социальной работе концепция, которая представляет старение как неизбежное отчуждение между пожилыми и молодыми, отход старого человека от общественной активности. Отсюда — увеличение социальной дистанции между поколениями, между обществом в целом, которое всегда формируется зрелыми людьми, от стариков. Крайняя форма дистанцирования — добровольный уход стариков в уединенные пустыни, леса, на острова, а сегодня — в социальные приюты.

ТЕОРИЯ СЕМЕЙНЫХ СИСТЕМ — в социальной работе концепция, утверждающая, что в первую очередь семья является главным ресурсом абилитации и реабилитации человека с ограниченными возможностями.

ТЕОРИЯ СУБКУЛЬТУРЫ — в социальной работе концепция, согласно которой культура становится стержнем, объединяющим людей пожилого возраста, создает особую близость между пред-

ставителями одной возрастной когорты на основе сходства интересов, образа жизни и возрастных ограничений.

ТЕРМИНЫ РОДСТВА — номенклатуры родства, исторически обусловленные системы наименования отношений социально-родства.

ТЕСТ — кратковременное стандартизованное испытание, направленное на получение в сжатые сроки важной информации о наличии или степени выраженности определенного психического свойства.

ТЕХНИКА — совокупность специальных приемов для эффективного исследования того или иного метода.

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ — совокупность стандартных приемов, техник, методов и приемов, благодаря которым социальные работники оказывают эффективную помощь нуждающимся. К числу основных Т.с.р. работы относятся: социальная экспертиза, социальная диагностика, социальная профилактика, социальный надзор, социальное консультирование, социальное попечительство, социальное обслуживание, социальное страхование, социальная помощь, социальная адаптация, социальная реабилитация, социальная терапия, организационные и управленческие технологии, социальная поддержка и защита,

социальное развитие, социально-психологические технологии, медико-социальные технологии.

ТИПОЛОГИЗАЦИЯ — обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям.

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППИРОВКА — разделение качественно разнородной совокупности на отдельные качественно однородные группы и выделение на этой основе социальных типов явления.

ТИТУЛЬНЫЙ ЭТНОС — определение этнической группы, давшей название национально-государственному образованию.

ТОЛПА — любое кратковременное скопление людей, у которых нет ничего общего, кроме некоего интереса и физического присутствия друг возле друга. У Т. нет групповой структуры в виде системы статусов и ролей, нет единых норм и привычек поведения, нет предшествующего опыта взаимодействия. Когда интерес, собравший людей вместе, исчезает, Т. рассеивается. В Т. люди ведут себя не как близкие и знакомые, а как чужие и незнакомые люди. Во времена митинга или в очереди при длительном ожидании они вступают друг с другом в социальные контакты: беседуют, жестикулируют, оказывают мелкие услуги и одолжения. Но их разговоры малозначительны: о погоде, ценах, трудностях жизни и т. п.

Социологи и психологи обратили внимание на феномен Т., раньше, чем на феномен группы, а именно в конце XIX в. С именем Г. Лебона связывают начало научного изучения массовых скоплений. Лебон видел в Т. или «массе» разрушительную, иррациональную силу. Группа людей, собравшихся в одном месте, воодушевленная общими чувствами, готова следовать за своим лидером. Особенно если он обладает какими-то сверхъестественными способностями. Отличительные качества Т. — анонимность, психическое заражение, внушение и подражание. Ход мыслей каждого человека в толпе направляется ее общим настроением и подчиняется самым элементарным инстинктам. Чем дольше человек пребывает в Т., тем слабее у него чувство реальности и рациональный контроль, тем сильнее голос инстинктов и восприимчивость ко всякому злу. Отличительная черта Т. — физическое соприкосновение людей, скученность. Скученность изменяется по степени интенсивности и зависит от дистанции между ближайшими соседями. Чрезмерная плотность вызывает вначале психологический, а затем физический дискомфорт. Различают четыре основных типа Т.: *случайную, конвенциональную, экспрессивную и активную*. Случайным называется такое скопление, в котором каждый инди-

вид преследует собственные цели в данном месте и в данное время. Таковы очередь в магазине или на автобусной остановке, пассажиры в одном поезде, самолете, автобусе, прогуливающиеся по набережной, зеваки, наблюдающие транспортное происшествие, и т. д. Конвенциональная Т. состоит из людей, собравшихся в данном месте и в данное время не случайно, а с заранее поставленной целью. Участники религиозной службы, зрители театрального спектакля, слушатели симфонического концерта, или научной лекции, футбольные болельщики соблюдают определенные нормы и правила, которые регулируют их поведение, делают его упорядоченным и предсказуемым. Экспрессивная Т., в отличие от конвенциональной, собирается не для того, чтобы обогатиться новыми знаниями, впечатлениями, идеями, а для того, чтобы выразить себя: свои чувства и интересы. К ней относятся городские танцплощадки, молодежные дискотеки, рок-фестивали, праздничные гулянья и народные фестивали. Активная Т. — любой из предшествующих типов толпы, проявляющий себя в действии: футбольные фанаты, устраивающие погром после матча, революционный народ, штурмующий Бастилию. Активная толпа собирается для того, чтобы только принять участие в действии, а не

для того, чтобы наблюдать события или выражать свои чувства.

ТОЧЕЧНЫЕ ОЦЕНКИ — приближенное значение неизвестного параметра генеральной совокупности, исчисляемое как функция выборки. Оценка получается вычислением только одного значения этой функции.

ТРАВЕСТИЗМ — обычай «перемены пола», когда мужчина отрекался от своего пола, носил женскую одежду, исполнял женскую работу.

ТРАДИЦИОННОЕ ДЕЙСТВИЕ — действие неосмысленное, основанное на привычке и обычае.

ТРАДИЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО — доиндустриальное, преимущественно аграрное, сельское общество, которое противопоставляется современному индустриальному обществу.

ТРАДИЦИЯ — элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Т. передается либо через практическую имитацию (повторение каких-либо действий), либо через фольклор. Адекватность передачи достигается многократными повторами, системами символических текстов (мифология) и действий (ритуал). В доиндустриальном обществе большинство черт культуры передавалось через Т., поэтому оно называется традиционным. В сов-

ременном обществе ее потеснили радио, телевидение, пресса, библиотеки, школы, университеты. Они выступают основными каналами передачи прошлых знаний. В качестве Т. выступают определенные общественные установления, нормы поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды, общественные установления, вкусы, взгляды и т. д. Те или иные Т. действуют в любом обществе и во всех областях общественной жизни. По сфере распространения Т. могут действовать во всем обществе или только в отдельной области общественной жизни, характеризовать отдельные группы людей, семьи, но очень редко или почти никогда отдельных индивидов. Вначале Т. передавались неосознанно — через научение и подражание. С усложнением культуры они воспроизводились уже осознанно и оформлялись словесно. Если Т. существуют десятки и сотни тысяч лет, они могут превратиться в социальный институт. На заре человечества парный брак был редким явлением, но постепенно стал Т. и овладел всеми народами. Еще позже он превратился в институт семьи. В социологии Т. понимают именно как механизм воспроизводства социальных институтов и норм, когда необходимость сохранения этих норм оправдывается самим фактом их существования в прошлом. Т. выполняет ряд культурных функций: а) устанавливает

преемственность культуры; б) служит каналом хранения и передачи информации и ценностей от поколения к поколению; в) выступают механизмом социализации и инкультурации; г) выполняет селективную функцию отбора подходящих образцов поведения и ценностей.

ТРАНЗИТИВНЫЕ СТАТУСЫ — переходящие статусы, статусы, которыми один человек обладает по очереди. Прежде всего это возрастные статусы. Существует три основных Т.с.: ребенок / взрослый / старик. Это означает, что человек не может долго задерживаться в одном положении, как это часто случается в других статусах, например пожизненным диктатором, женщиной (мужчиной) или католиком (православным, мусульманином, буддистом), которые остаются в своем статусе всю жизнь либо неопределенно долгое время. Из одного пола в другой перейти человеку невозможно или очень трудно. Невозможно поменять национальность и расу. Требуется усилий переход из одного класса в другой. Но переход из младенчества в детство, юность, зрелость и старость происходит естественно и независимо от наших усилий. Отсюда следует, что конфликт поколений не может быть всеобщим и постоянным. Переход из одного возрастного статуса — из детства в отрочество, юность, зрелость и старость —

происходит помимо воли и желания отдельного человека, но в силу объективных законов, не подвластных ему. В таком смысле мы должны отнести возрастной статус к категории предписанных. Но поскольку человек, изменяясь с возрастом, не задерживается надолго в одном и том же статусе, но плавно переходит из одного в другое состояние, возрастной статус не может целиком принадлежать указанной категории. У него явно существуют черты достигаемого статуса. Вот почему возрастной статус вполне можно именовать смешанным статусом. Переход из активного среднего возраста в пенсионный период происходит через смену социальных ролей. Подобная перемена означает переход от продуктивного периода жизни к мало- или непродуктивному, когда человек теряет свою производительность и становится зависимым. Когда возраст называют переходящим, или транзитивным, статусом, то указывают не только на временную последовательность возрастных состояний человека, но также на промежуточный или синтетический характер самого понятия «возрастной статус», его место в методологическом ряду социологических категорий. Т.с. можно считать, с известными допущениями, статус больного, поскольку ни один человек никогда не бывает практически здоровым, переходя

из одного состояния нездоровья в другое.

ТРАНСКРИПТ — письменная форма дословной передачи речевой информации, полученной в ходе полевого исследования.

ТРЕНД — изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию временных рядов.

ТРЕНИНГ — комплексом упражнений, проводимых на умственном, интеллектуальном и психологическом уровне и осуществляемых по специальной методике, разработанной на научной основе.

ТРЕТИЙ ПОЛ — люди, которых нельзя с полным основанием называть ни мужчинами, ни женщинами.

ТРЕХЧЕТВЕРТНОЙ БРАК — в некоторых культурах брак, в котором жена имеет право ежедневно по 2–3 дня жить отдельной собственной, в том числе и сексуальной, жизнью.

ТРИАНГУЛЯЦИЯ — способ проверки и повышения надежности интерпретации в качественном исследовании. Предполагает перекрестную интерпретацию одного и того же случая или фрагмента несколькими дополняющими друг друга источниками.

ТРУДНЫЙ ВОПРОС — вопрос, затруднения при ответе на который связаны со спецификой опосредованного общения и прежде всего с восприятием печатного текста.

ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ — это объединение всех работников, осуществляющих совместную трудовую деятельность на государственном, союзном, частном предприятии (учреждении, организации). Под Т.к. надо понимать особый тип социальной общности людей, возникший благодаря длительной совместной работе на одном предприятии, формированию сплоченной группы и защите совместных экономических интересов. Т.к. — коллектив, в котором работники получают возможность включаться в трудовой процесс. Различают первичные, вторичные, формальные и неформальные трудовые коллективы. Первичный производственный коллектив — члены рабочей бригады или участка, реже цеха. Задача такого коллектива состоит в объединении работников на основе отдельного технологического процесса, осуществляя который работники вступают в непосредственные контакты. Другое название для него — неформальный Т.к. — неформальная реальная общность, не имеющая юридического и фиксированного статуса, добровольно объединенная на основе интересов, дружбы, симпатий и практической пользы. Вторичный Т.к. — трудовой коллектив цеха, организации или предприятия. Для вторичных Т.к. характерно слабое личное взаимодействие всех членов коллектива.

Работники такого коллектива объединены пониманием принадлежности к одной организации. Степень непосредственного взаимодействия всех членов коллектива в этом случае намного ниже; при численности организации в 1000 человек отдельные работники могут вообще не знать друг друга, но принадлежность к организации имеет большое значение для каждого индивида. Если в первичных коллективах ведущую роль играют неформальные отношения, то во вторичном коллективе — формальные связи и линии взаимодействия.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ — часть населения страны, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы.

ТРУДОСПОСОБНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — лица преимущественно в рабочем возрасте, способные к участию в трудовом процессе.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ — состояние, позволяющее человеку без ущерба для здоровья выполнять определенную работу.

ТРУДОСПОСОБНЫЙ ВОЗРАСТ — условная градация возраста человека в зависимости от возможности его участия в трудовой деятельности. Другое название: рабочий возраст.

ТУСОВКА — круг общения; стиль общения; место общения и определенная субкультурная среда молодежи.



УДОБНАЯ ВЫБОРКА — один из методов невероятностной выборки, при котором отбор респондентов для маркетингового обследования производится исходя из соображений удобства проведения выборов.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ — эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания.

УКСОРИЛОКАЛЬНОСТЬ — норма брачного поселения, при которой молодые живут там, где до этого постоянно жила невеста.

УЛИЧНАЯ РАБОТА — технология социальной работы с детьми и подростками, испытывающими дефицит родительского внимания. Методология уличной работы предполагает проведение мониторинга территории района с целью сбора полной информации о детско-подростковом сообществе. Такой сбор позволяет: выявлять нарушения прав несовершеннолетних и информировать о них соответствующие органы; осуществлять профилактику беспризорности, не допуская появления на улице «новеньких» детей; оказывать всестороннюю экстренную помощь детям, оказавшимся в критической ситуации; осуществлять деятельность по формированию социально приемлемого

поведения у детей и подростков через коррекцию их мотивационной сферы. Среди методов и форм уличной работы различают работу в парах парень — девушка, волонтерскую деятельность, поиск детей улиц, комиссии по делам несовершеннолетних, индивидуальная беседа, фотографирование ребят в группе, конкурс рисунков, спортивное соревнование (например, на скейте, роликовых коньках, по игре в мяч, прыжках в мешке) или спортивный праздник, розыск родственников, госпитализация, социальный патронаж, правовое воспитание, игровой тренинг, методы театрализации, методы равноправного духовного контакта, методы воспитывающих ситуаций, методы импровизации и др. Уличные работники всегда должны при себе иметь записную книжку с ручкой для фиксации оперативной информации (которую потом нужно будет занести в дневник), список телефонов организаций, оказывающих экстренную помощь детям (приютов, больниц, местных органов власти и т. д.), фонарик для обследования чердаков, подвалов, заброшенных домов.

УМЕНИЕ — законченное действие, состоящее из определенных операций и выполняемое по стро-

го заданному алгоритму и правилам.

УМСТВЕННЫЙ ТРУД — мыслительная деятельность, продуктом которой является определенным образом оформленная информация.

УМЫКАНИЕ — заключение брака через похищение невесты.

УНИЛАТЕРАЛЬНОСТЬ — принцип выделения всех родственников с одной стороны: материнской (матрилатеральность) или отцовской (патрилатеральность).

УНИЛИНЕЙНЫЙ — счет родства по одному полу, женскому или мужскому.

УПРАВЛЕНИЕ — с социологической точки зрения, властная форма закрепления социальных отношений людей, различающихся местом в системе организации труда (важностью и сложностью выполняемых задач), которое принято называть должностным положением, и местом в системе распределения труда, которое определяет размер основного вознаграждения (оклад, заработная плата) и дополнительных выплат (премия, доля от прибыли). Под У. надо понимать совокупность универсально-исторических принципов, на которых основываются взаимоотношения в иерархии в любом обществе в любую историческую эпоху.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКРЕТНЫМ СЛУЧАЕМ (кейс-менеджмент) — стратегия координации

одним социальным работником различных видов услуг, мероприятий и пособий с целью обеспечить клиенту разносторонние услуги. В круг обязанностей кейс-менеджера включается не только ведение дела нуждающегося, но и составление совместно с ним персонального плана его реинтеграции в социально-трудовые отношения. Для этого менеджер консультируется со своими коллегами из профильных служб муниципалитета в области рынка труда, профобучения, медэкспертизы, финансов и т. д. Он должен помочь заявителю правильно заполнить требуемую форму декларации, выяснить, насколько правомерно в каждом конкретном случае назначение социальных пособий и на какой срок, с какой периодичностью, что реципиент должен сделать для получения пособий, какую программу профессиональной подготовки или переподготовки либо курс лечения требуется пройти, если необходимо. Именно на основе информации, которую он готовит совместно с коллегами из других отделов, должны формироваться и корректироваться все социальные программы — социальной помощи, занятости, профобучения, социальной реабилитации инвалидов. Американская практика кейс-менеджмента (координации услуг) строится на анализе проблемы клиента и его состояния, ситуа-

ции в семье, особенностей взаимодействия с окружающим миром. Таким образом, проблема ребенка рассматривается в контексте его семьи и всего инвайрмента в целом. Для каждого случая создается команда, в нее входят все специалисты, работающие с конкретным клиентом, и члены семьи. Возглавлять команду может любой специалист, в том числе один из родителей ребенка. Команда проводит всестороннее обследование клиента, обсуждает стратегические и тактические цели, разрабатывает программу работы с ним. В команде распределяются функции и ответственность, составляется договор. В договоре прописываются правила взаимодействия и оговаривается время завершения программы.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ — особая сфера социальной реальности, где взаимоотношения двух субъектов, различающихся своим иерархическим статусом, очищены от формационных наслоений. Они строятся в терминах статусных предпочтений, ролевого исполнения, ранговой иерархии, власти и полномочий, наконец, взаимодействия социальных групп, представителями которых выступают руководители и подчиненные.

УРБАНИЗАЦИЯ — переселение людей в города и распростране-

ние городских ценностей жизни на все слои населения.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ — процент бедных домохозяйств в общем количестве домохозяйств; отношение числа бедных к общей численности населения. Для обозначения У.б. применяются также термины «границы бедности» и «коэффициент бедности».

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

УРОВЕНЬ БРАЧНОСТИ — степень распространенности брака; измеряется отношением продолжительности жизни в браке к общей продолжительности жизни в реальном или гипотетическом поколении.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ — обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей. В социологии измеряется как уровень душевого дохода; самооценка своего материального положения; определенный набор потребительской корзины; специальный индекс материального благосостояния и т. д. Важнейшими составляющими У.ж. выступают доходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время. Возможны три аспекта

изучения У.ж.: 1) применительно ко всему населению; 2) к его социальным группам; 3) к домохозяйствам с различной величиной дохода. К показателям У.ж. населения относят: реальные доходы на душу населения; общий объем потребления материальных благ и услуг; уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров; обеспеченность жильем и коммунальными услугами; уровень здравоохранения, просвещения, культурного и бытового обслуживания; уровень социального обеспечения; соотношение рабочего и свободного времени, условия отдыха; условия труда, обеспеченность работой, уровень безработицы. Основным считается уровень реальных доходов населения, увеличение которого происходит за счет роста вознаграждения за труд. Выделяют четыре У.ж. населения: а) достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека); б) нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил); в) бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы); г) нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь

позволяет поддерживать жизнеспособность человека). У.ж. определяется, с одной стороны, степенью развития самих потребностей людей, а с другой, — количеством и качеством жизненных благ и услуг, используемых для их удовлетворения. Для оценки У.ж. в Российской Федерации методологией Росстата используются понятия прожиточного минимума (ПМ), минимального потребительского бюджета (МПБ), бюджета высокого достатка (БВД). Минимальный потребительский бюджет (МПБ) позволяет на минимально необходимом уровне удовлетворять потребности человека в питании, приобретении жизненно необходимого набора непродовольственных товаров и платных услуг, уплачивать налоги. МПБ обеспечивает восстановительный уровень потребления. Прожиточный минимум ниже МПБ на сумму налогов и ограничен более жестким набором продуктов питания (25 наименований) и непродовольственных товаров. Бюджет высокого достатка (БВД) позволяет удовлетворять в основном рациональные физические и духовные потребности населения и обеспечивает развивающий характер потребления. Методика расчета даже бюджета высокого дохода не предусматривает такие расходы граждан, как покупка жилья, обучение, платное медицинское обслуживание.

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ — относительный показатель числа занятых в общем объеме рабочей силы.

УСЛОВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ — общность современников, чья жизнь неразрывно связана с определенными историческими событиями.

УСТОЙЧИВОСТЬ ГИПОТЕЗЫ — возможность многократного эмпирического подтверждения одной и той же гипотезы, дающего надежное проверяемое знание.

УСЫНОВЛЕНИЕ — это переход прав и обязанностей от биологических родителей (родителя) ребенка к усыновителям (усыновителю), при котором ребенок в юридическом отношении полностью приравнивается к биологическим детям усыновителя. Усыновители, добровольно принимая на себя всю полноту обязанностей, возложенных законом на родителей, приравнены к ним во всех отношениях и наделены теми же правами. Семья усыновителей, по существу, является новой семьей ребенка, в которой он обретает статус родного ребенка. Ребенок может получить фамилию

усыновителей и даже новое имя. Все права и обязанности усыновленного ребенка приравниваются к правам и обязанностям родных детей. У. ребенка осуществляют местные органы исполнительной власти в лице органов опеки и попечительства; У. устанавливается решением суда. У. допускается в случаях, если не представилось возможности передать ребенка на У. родственникам или другим российским гражданам. При этом важнейшими моментами в У. выступают добровольное согласие и интересы самого ребенка. Существует даже тайна У. и наказание за ее разглашение. Она нужна для того, чтобы ребенок, повзрослев и узнав, что у него «ненастоящие» родители, как у всех, не испытывал комплекса неполноценности. В крупном городе легко сохранить анонимность, но в малых городах все друг про друга все знают.

УТЕЧКА МОЗГОВ — эмиграция или смена деятельности работников преимущественно умственного труда, интеллигенции.



ФАКТИЧЕСКАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ — средний возраст умерших на момент смерти.

ФАКТИЧЕСКИЙ БРАК — фактическое супружество, не оформ-

ленное в установленном законом порядке.

ФАКТОР — причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты.

ФАКТОРНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ — установление связей (иногда выраженных в количественных величинах) между исходными понятиями и переменными.

ФАКТОРНАЯ НАГРУЗКА — общий термин, означающий коэффициенты матрицы факторного отображения или структуры.

ФАКТОРЫ — гипотетические, непосредственно не измеряемые, скрытые переменные, подразделяются на общие и характерные.

ФАКТЫ — события, которые можно непосредственно (эмпирически) наблюдать.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ — обнаружение одного несогласующегося с данной теорией факта, которое служит доказательством ее научности.

ФАМИЛИСТИКА — комплексная наука о семье, которая рассматривает семью не только с позиций социологии, но также экономики, психологии, педагогики и т. д.

ФЕМИНИЗАЦИИ БЕДНОСТИ — увеличение в составе бедных доли женщин, в основном матерей-одиночек.

ФЕМИНИЗАЦИЯ — возрастание количества женщин в каких-либо социальных, экономических или политических процессах или сферах, а также появление присутствия женщинам характеристик.

ФЕМИНИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ — процесс втягивания женщин

на рынок труда и немедленное выталкивание их в низкооплачиваемые и нестабильные сегменты экономики.

ФЕМИНИЗМ — 1. В широком смысле — стремление к равноправию женщин с мужчинами во всех сферах общества; в узком — женское движение, целью которого является устранение дискриминации женщин и уравнивание их в правах с мужчинами. Возникло в XVIII в., особенно активизировалось с конца 1960-х гг. 2. Направление в гуманитарных науках Запада, подчеркивает необходимость учета женского мировосприятия в научных дисциплинах, литературе, политике, религии и т. д., использует инструментарий символического интеракционизма, феноменологии и этнометодологии. Ф. породил самостоятельную область научного изучения в социологии и культурологии — гендерные исследования. Постмодернистский Ф. ставит под сомнение универсальность распространенных теорий, в частности устанавливая разницу между языком науки, обычно построенным по бинарному принципу (мужчина — женщина, культурное — природное, публичное — частное), и реальностью. Устанавливается связь между высказанным знанием (дискурсом) и властью. Анализируется понятие семьи как источника разного рода угнетения. Критикуется за

«хаотичность» и размытость даже таких понятий, как женщина и гендерная структура. 3. Наличие выраженных женских телесных и душевных признаков у мужчин.

ФЕМИНИННОСТЬ (феминность, женственность) — отличительные черты женского поведения, мышления, образа жизни, отношения к людям, такие как пассивность, отзывчивость, мягкость, поглощенность материнством, заботливость, эмоциональность.

ФЕРТИЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ — период в жизни женщины, в течение которого она способна к вынашиванию и рождению ребенка — от 15 до 44 лет.

ФИЗИКАЛИЗМ — убеждение в том, что социология должна использовать в своем анализе концептуальную схему, выработанную в современной физике (Дж. Ландберг).

ФИЗИЧЕСКИЙ ТРУД — вид трудовой деятельности, связанный с приложением мускульных усилий человека и направленный на изменение материально-вещественной среды.

ФИКТИВНЫЙ БРАК — брак, зарегистрированный в органах загса без намерения создать семью.

ФИЛЕТИЗМ — отождествление церковной общности с нацией или этносом.

ФИЛИАЦИЯ — прослеживание родства от одного поколения к

другому; нисходящая линия родства — от предков к потомкам.

ФЛУКТУАЦИИ — уменьшение и увеличение высоты экономической пирамиды (термин П. Сорокина).

ФОКУС-ГРУППА — беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную ученым тему в непосредственном (личном) контакте в специально отведенном помещении.

ФОКУСИРОВАННОЕ (НАПРАВЛЕННОЕ) ИНТЕРВЬЮ — подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен.

ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ — беседа по детально разработанной программе, включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов.

ФОРМАЛЬНАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ — это совокупность теоретических знаний, приобретенных в учебном заведении по данной специальности.

ФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — выстроенная от низших к высшим линия, порядок, иерархия статусов. Функции, цели, правила поведения и само членство фиксированы в нормативных документах, т. е. формализованы, что служит специфическим средством реализации основной функции Ф.о. — обеспечивать высокую упорядоченность, плано-

вость, управляемость действий ее членов при достижении целей социального института, организации.

ФОРМАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — контакты или взаимоотношения, содержание, порядок, время и регламент которых регулируется каким-либо документом.

ФОРМАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ — одобрение или осуждение со стороны официальных органов власти и администрации.

ФРАКЦИОНАЛИЗАЦИЯ — расщепление социологии на все большее количество специализаций.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — временная незанятость,

обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний без какой-либо конкретной цели, связанной с использованием этих знаний.

ФУНКЦИЯ — назначение или роль, которую выполняет определенный социальный институт или процесс по отношению к целому (например, функция государства, семьи и т. д. в обществе).



ХАРИЗМА — влияние, основанное на свойствах личности руководителя или его способностях привлекать сторонников.

ХИМЕРА — ложноэтническая общность, сложившаяся благодаря любому вторжению в этногенез.

ХОЗЯЙСТВО — способ обеспечить средства существования для населения: продукты питания, промышленные товары, различные услуги.

ХОЛЛ-ТЕСТЫ — тестирование отдельных характеристик товаров

в закрытом помещении, моделирование ситуации покупки.

ХОСПИС — социальная служба, специалисты которой, зная, что дни больного сочтены, стремятся облегчить его физические и душевные страдания.

ХРОНИЧЕСКИЕ БЕДНЫЕ — маргинальная группа населения, постоянно испытывающая лишения.

ХРОНОЛОГИЧЕСКОЕ ПОКОЛЕНИЕ — поколение людей, живущих или активно действующих в конкретное время.

• • • • • Ц • • • • •

ЦЕЛЕ- ИЛИ/И ИНСТРУМЕНТАЛЬНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — действие, предполагающее свободный и осознанный выбор цели (термин М. Вебера).

ЦЕННОСТИ — социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, романтическая любовь, дружба и т. п. Ц. выражают то, как должен быть устроен мир и каким должен быть человек. Они не подвергаются сомнению, служат эталоном и идеалом для всех людей. Если верность является Ц., то отступление от нее осуждается как предательство. Для описания того, на какие Ц. ориентируются люди, в науке применяется ценностные ориентации. Ц. представляют собой разделяемые многими людьми убеждения относительно целей, к которым следует стремиться.

ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ — действие, базирующееся на сознательной ориентации или вере в нравственные или религиозные идеалы (термин М. Вебера).

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ — описывают индивидуальные отношения или выбор конкретных ценностей в качестве нормы своего поведения. Если ценности выражают некоторые

абсолютные нормы, цели, идеалы, которым следует все общество и которые оно свято чтит, то Ц.о. относительно и индивидуальны. Они проистекают от того, что индивид может свободно следовать идеалам, а может им не следовать. Ориентация на одни ценности и отвержение других называется Ц.о. Одни люди привержены ценностям коллективизма, а другие — ценностям индивидуализма. Честь и достоинство семьи — одна из важнейших ценностей человеческого сообщества с древнейших времен. Проявляя заботу о семье, мужчина демонстрирует свою силу, храбрость, добродетельность и все то, что высоко оценивается окружающими. В качестве руководства к своему поведению он выбрал высокочтимые ценности. Они стали его культурной нормой, а психологическая установка на их соблюдение — Ц.о. Изучая методом опроса Ц.о. современных россиян, социологи могут выяснить, какими именно ценностями они предпочитают руководствоваться на работе и в быту, как понимаются, правильно или неправильно, стоящие за частными ориентациями общественные идеалы.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ — выявление того, какие из значений переменных встреча-

ются в линейных распределениях наиболее часто, а значит, определяют общую или центральную закономерность.

ЦЕНТРАЛЬНОЙ ТЕНДЕНЦИИ ОЦЕНКИ — статистические показатели, которые описывают центр ряда распределения (вариационного ряда), к ним относятся: средняя, мода и медиана.

ЦЕРЕМОНИЯ — торжественный официальный акт, при проведении которого установлен определенный порядок — церемониал. **Ц.** — последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных отмечанию (празднованию) каких-либо событий или дат. **Функция** этих действий — подчеркнуть особую ценность отмечаемых событий для общества или группы. Коро-

нование — яркий пример важной для общества **Ц.**

ЦЕРКОВНЫЙ БРАК — брак, заключенный в церкви по религиозным обрядам.

ЦЕРКОВЬ — организация последователей той или иной религии на основе общности вероучения и культа.

ЦИВИЛИЗАЦИЯ — синоним культуры; уровень, ступень общественного развития, материальной и духовной культуры (античная цивилизация, современная цивилизация); ступень общественного развития, следующая за варварством (Л. Морган, Ф. Энгельс); в некоторых культурологических теориях эпоха деградации и упадка в противовес целостности, органичности культуры.

• • • • • Ч • • • • •

ЧАСТНОНАУЧНЫЕ ПОНЯТИЯ — социологические понятия среднего (невысокого) уровня абстракции.

ЧАСТНЫЕ ТЕОРИИ — обычно формализованные, логически компактные и конкретные модели социальных процессов.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — совокупность качества, свойств и

навыков человека, позволяющих ему выступать в качестве работника, создающего некий продукт и получающего за это заработную плату.

ЧЕРТА БЕДНОСТИ — уровень доходов, ниже которого невозможно обеспечение минимальных пищевых и непищевых потребностей человека.



ЭВСОЦИАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ — социальные системы, характеризующиеся набором таких черт, как родительская забота о подрастающем поколении, сосуществование нескольких поколений и репродуктивное разделение труда (колонии муравьев, термиты, осы и пчелы).

ЭГАЛИТАРИЗМ — концепция всеобщей уравнительности.

ЭГАЛИТАРНАЯ СЕМЬЯ — тип семьи, члены которой равны и имеют одинаковые привилегии, права и обязанности.

ЭЙДЖЕИЗМ — дискриминация, осуществляемая одними возрастными группами по отношению к другим. В наибольшей степени Э. затрагивает пожилых людей. Возрастная дискриминация по отношению к людям среднего, а тем более пожилого возраста проявлялась не только в приеме на работу (особенно на высокооплачиваемую), но и в других областях. Статистика показывает, что мужчине после 50 лет, а женщине после 45 найти работу сегодня достаточно тяжело, а некоторым (не обладающим сверхактивностью и деловыми связями) просто невозможно. По мнению некоторых авторов, российские мужчины испытывают двойную дискриминацию. Во-первых, на пенсию уходят позже,

чем женщины. Во-вторых, не успевают воспользоваться пенсионным фондом, потому что почти каждый второй не доживает до пенсионного возраста.

ЭКВАЛИТАРНАЯ СЕМЬЯ — демократический тип семьи, основанный на равном разделении лидерских функций между мужем и женой, равном участии в принятии семейных решений.

ЭКЗОГАМИЯ — правила, требующие заключения брака вне пределов собственной родственной группы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — система научных знаний о поведении людей как представителей больших социальных групп в различных сферах экономической жизни общества (производстве, обмене, распределении и потреблении). Она изучает многообразие форм проявления экономического поведения и выражения экономических интересов людей, а также структуру и механизмы воздействия на людей экономических институтов (собственности, разделения труда, рынка товаров и труда, денежных институтов и т. п.) в долго- и кратковременной перспективе. Экономическое поведение и отношения людей исследуются с помощью общенаучных (эксперимент, теоретический анализ), социологи-

ческих (анкетирование, наблюдение), статистических (бюджетные и инвентарные обследования), социально-психологических (тестирование, интервью) методов. В Э.с. входят следующие области исследования: 1) социальные закономерности, факторы и последствия экономических кризисов, реформ и иных глобальных процессов в обществе; 2) эволюция экономических институтов общества и их воздействие на социальную стратификацию; исчезновение одних и появление других социальных групп; 3) формирование социальных отношений, стереотипов восприятия и реакции людей на происходящие в обществе экономические преобразования; типы экономического поведения, присущие каждой категории населения; 4) социально-трудовое поведение в сфере производства, мотивация, стимулирование и оплата труда, отношение работников к техническим нововведениям на производстве; формы и разновидности отклоняющегося поведения и соблюдение дисциплины труда; 5) занятость и безработица; поведение людей на рынке труда; адаптация и социальные последствия потери работы; каналы, механизмы и формы трудоустройства; подбор и расстановка кадров; 6) потребительское поведение населения; маркетинговые исследования потребительских приоритетов; социальное воздей-

ствие рекламы; формы накопления денег, доходы населения, их сбережение и использование; 7) экономическая и профессиональная стратификация общества; формы, степень и сущность экономического неравенства; зарплата, доход, богатство; проблемы бедности и нищеты; качество и уровень жизни населения; взаимосвязь первоначального накопления и обнищания; 8) экономическая и профессиональная мобильность; между- и внутристрановые перемещения рабочей силы, понятие о международном рынке труда; особенности межрегиональной миграции, меж- и внутриотраслевых профессиональных передвижений, внутризаводское движение и текучесть кадров; 9) социология предпринимательства и формы бизнеса; феномен малого и «челночного» бизнеса, их российская специфика; механизмы вовлечения социальных групп в активное и пассивное занятие бизнесом; отношение населения к финансовым институтам, уровень доверительности; 10) социально-экономические механизмы распределительных отношений в обществе; сравнение планово-административных и свободно-рыночных механизмов распределения национального богатства, общественные фонды потребления и социальная защита населения; формирование экономической элиты и феномен

лоббирования экономических интересов; организованная экономическая преступность и понятие о теневой экономике. Среди подотраслей, которые большинство отечественных специалистов включает в состав единого комплекса «социология труда — экономическая социология», надо выделить социологию организаций, социологию управления, социологию расселения и некоторые другие.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ — ранжирование или дифференциация основных слоев населения по доходам.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА — совокупность экономических агентов (индивидов и групп) и институтов, вступающих между собой в отношения по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — часть населения, имеющая самостоятельный источник средств существования, занятая деятельностью, приносящей доход.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРУППЫ — большие группы населения, выделяемые по какому-либо общественно значимому критерию, ощущающие свою принадлежность к ней и идентифицирующие себя с этой группой.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ — большие группы населе-

ния, выделяемые статистикой или государственными органами в качестве производственных, потребительских или налогооблагаемых субъектов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УКЛАД — способ ведения хозяйства со специфическими производственными отношениями.

ЭКСПЕКТАЦИИ — ожидания, предвосхищения.

ЭКСПЕРИМЕНТ — наблюдение в специально создаваемых и контролируемых условиях, что позволяет восстановить ход явления при повторении условий.

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС — разновидность социологического опроса, в ходе которого респондентами выступают специалисты-эксперты.

ЭКСПЛИЦИРОВАТЬ — делать нечто явным, открыто выражать, производить логический вывод, объяснять.

ЭКСТЕНСИВНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДМЕТА СОЦИОЛОГИИ — совокупность всех тем социологических исследований, которые в данный исторический момент предпринимаются научным сообществом.

ЭЛЕКТОРАТ — совокупность избирателей, поддерживающих на выборах какую-либо партию или кандидатуру; вообще все те, кто имеет право голосовать на выборах.

ЭЛИТА — высшая прослойка в социальной иерархии; совокуп-

ность относительно замкнутых групп, доступ в которые ограничен и регулируется механизмом достаточно жесткого отбора; группы, обладающие особыми культурными ориентациями и менталитетом, образом жизни и действия, которые отделяют их от прочего населения, поддерживая с ним ощутимую социальную дистанцию. По Р. Милсу, привилегированные высшие социальные слои, обладающие атрибутами власти и влияния, богатства и престижа, сосредоточившие в своих руках важнейшие командные позиции в крупных корпорациях. Элитные нормы для населения высокопривлекательны, но при этом малодоступны.

ЭЛИТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ — сокращение доли выходцев среди студентов, рабочих и крестьян и увеличение доли гуманитарной и технической интеллигенции.

ЭМИГРАЦИЯ — выезд из страны в другое государства на постоянное жительство с целью получения его гражданства.

ЭМПАТИЯ — эмоциональное сопереживание, сочувствие другому

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ — операционализация теоретических понятий.

ЭМПИРИЧЕСКИЕ РЕФЕРЕНТЫ — реальные признаки, фиксирующие наличие или отсутствие изучаемого свойства у объекта и

выступающие в виде значения временной.

ЭМПИРИЧЕСКИЙ ИНДИКАТОР — элемент или характеристика объекта, которые доступны наблюдению и измерению.

ЭМПИРИЧЕСКИЙ ФАКТ — единичное суждение о конкретном событии.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ — знание, полученное опытным путем.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — сбор первичных данных, проведенный по определенной программе и с использованием правил научного вывода, предоставляющий в распоряжение ученого репрезентативную информацию.

ЭНДЕМИКИ — обитатели исключительно данной местности.

ЭНДОГАМИЯ — разрешение брачных связей внутри одного коллектива, племени.

ЭНДОГАМИЯ ПОКОЛЕНИЙ — социальные предписания, разрешающие сексуальные отношения или брак только с представителями одного и того же поколения.

ЭПИГАМИЯ — норма, предписывающая заключение брака между членами определенных социальных общностей; направленность брака (коннубиум).

ЭПИЗОДИЧЕСКИЙ СТАТУС — статус, который принадлежит человеку достаточно короткое время, например рекрут, турист, переписчик, пешеход, очевидец,

прохожий, пассажир, покупатель, проситель, заимодавец, должник, пострадавший.

ЭСКАПИЗМ — уход от действительности, бегство от нее.

ЭТАКРАТИЗМ — авторитарно-бюрократическое общество, в котором отношения собственности подчинены отношениям власти. Э. характеризуется высокой степенью огосударствления собственности, высоким уровнем концентрации хозяйственной жизни, мерой закрытости для внешнего рынка, сильной ролью партии и вождей, масштабом влияния репрессивных органов. Другие названия: социализм, государственничество, авторитаризм.

ЭТАТИЗМ — мировоззрение и идеология, а также направление политической мысли, абсолютизирующие роль государства в обществе и пропагандирующие максимальное подчинение интересов личностей и групп интересам государства; политика активного вмешательства государства во все сферы общественной и частной жизни; призывы к возрождению «православного государства», восстановлению «православной монархии». Э. противоположен либерализму как учению об освобождении индивидуума от различных несвобод, обусловленных наличием государства.

ЭТИКЕТ — формализованный и детализированный кодекс вежливого поведения.

ЭТНИЧЕСКАЯ ОБЩНОСТЬ (в этнографии) — исторически возникший вид устойчивой социальной группировки людей, представленный племенем, народностью, нацией; термин Э.о. близок понятию «народ» в этнографическом смысле.

ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ — отождествление себя с некоторой этнической группой и ощущение себя ее частью.

ЭТНИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (этносоциология) — прикладная дисциплина, тесно связанная с этнографией и социологией, изучающая при помощи эмпирических методов трансформацию традиционной простонародной культуры в рамках индустриального и постиндустриального обществ.

ЭТНИЧЕСКИЕ МЕНЬШИНСТВА — туземное население, которое переселилось в городские районы.

ЭТНИЧЕСКОЕ САМОСОЗНАНИЕ (сознание) — осмысленная установка всего коллектива, принадлежащего к данному этносу, на привязанность, сродненность со своей культурой, осознание сопричастности к своему этносу. Э.с. иначе можно назвать духовным отождествлением человека со своим народом.

ЭТНИЧЕСКОЕ СМЕШИВАНИЕ — стихийное смешивание через межнациональные браки.

ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ — изучение узкой культурной или социальной группы (или отдельных индивидов в рамках этих групп), основанное, как правило, на наблюдении и длительном глубоком вхождении исследователя в данную группу.

ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ — направление в социологии, превращающее методы этнографии и социальной антропологии в общую методологию социальных наук.

ЭТНОС — исторически возникшая устойчивая социальная группировка людей, представленная племенем, народностью, нацией.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ — уверенность в правоте собственной культуры, склонность считать свою культуру лучшей, отвергая стандарты другой культуры как худшие, неправильные, неестественные. Э. присущ индивидам, группам, народам, причем, часто очень культурным. Так, греки

и римляне называли «варварами» окружающие их народы, обычаи и традиции которых сильно отличались от их собственных, это и дало повод грекам так думать. Сегодня Э. служит признаком бескультурья, низкой образованности и выступает источником национальных конфликтов.

ЭТНОЦИД — уничтожение культуры народа, а не физическое истребление самих людей (в отличие от геноцида).

ЭТОКРАТИЯ — характеристика политического режима, базирующегося на силе народных обычаев.

ЭТОС — термин античной философии, обозначавший привычки, нравы, характеры, темпераменты, обычаи.

ЭФФЕКТ ЭХА (галло-эффект) — многократное повторение одной и той же оценки, отнесенной к общей группе проблем.



Я САМ (SELF) — ядро личности, вокруг которого концентрируются осознаваемые и бессознательные диспозиции, воспринимаемые как спонтанная предпосылка чувств, стремлений, верований и поведения. Источник самоуважения (чувства собственного достоинства).

ЯВНЫЕ ФУНКЦИИ — официально заявленные, всеми осознаваемые и очевидные цели и задачи данного института.

ЯППИ — элита технических специалистов: программисты, маркетологи, рыночные аналитики, консультанты и др.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК
