

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

Е. В. Динер

Электронная книга
как категория книговедения

Монография

Киров 2017

УДК 002.2
ББК 76.11
Д46

*Печатается по рекомендации научного совета
Вятского государственного университета*

Рецензенты:

Ю. Н. Столяров, доктор педагогических наук, профессор, старший научный сотрудник Научного центра исследований истории книжной культуры Российской академии наук;

Л. А. Мосунова, доктор психологических наук, профессор кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций Вятского государственного университета

Динер, Е. В.

Д46 Электронная книга как категория книговедения : монография / Е. В. Динер. – Киров : ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС», 2017. – 245 с.

ISBN 978-5-9500379-5-5

В монографии представлены результаты теоретико-методологического и эмпирического исследований электронной книги как одной из форм современной книжной коммуникации. Понятие «электронная книга» автор рассматривает как тип электронного документа, обладающий главными типологическими свойствами книги как таковой, а также качествами, обусловленными спецификой электронного носителя информации. В научной работе сделан важный вывод о том, что электронную книгу необходимо рассматривать в контексте традиций книжной культуры, а их трансляцию в электронную среду следует осуществлять на основе принципа эргономичности с учётом преимуществ компьютерной коммуникации.

Книга предназначена учёным, исследующим широкий круг книговедческих проблем, преподавателям, студентам, книгоиздателям и всем, кого интересуют вопросы современной книжной коммуникации.

Издание подготовлено при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 16-03-00242.

УДК 002.2
ББК 76.11

ISBN 978-5-9500379-5-5

© ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ), 2017
© Динер Е. В., 2017

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Методологические подходы к определению понятия «электронная книга»	
1.1. Электронная книга как самостоятельный сегмент книжного рынка.....	10
1.2. Проблема определения понятия «электронная книга» в современном книговедении	16
Глава 2. Электронная книга в системе книжной коммуникации	
2.1. Электронная книга как тип электронного документа	33
2.2. Статус электронной книги в классификации электронных документов...	56
2.3. Электронная книга как книговедческая категория.....	83
Глава 3. Система электронной книги с позиции принципа эргономичности	
3.1. Специфика реализации принципа эргономичности в структуре электронной книги	101
3.2. Материальная составляющая электронной книги	104
3.3. Семантивная составляющая электронной книги	110
3.4. Сигнативная составляющая электронной книги.....	129
3.5. Синтактивная составляющая электронной книги.....	143
3.6. Прагмативная составляющая электронной книги.....	157
3.7. Темпоральная составляющая электронной книги	165
Глава 4. Методические аспекты создания электронной книги	
4.1. Особенности восприятия электронной книги читателем: результаты эмпирического исследования.....	174
4.2. Реализация методических аспектов создания электронной книги на примере электронных учебных изданий.....	187
Заключение	209
Библиографический список	220
Приложения	
Приложение I.....	237
Приложение II.....	240
Приложение III	241
Приложение IV	244

Введение

Термин «электронная книга» в настоящее время имеет широкое распространение в научной, учебной, популярной литературе, он используется в контексте проблемы чтения, вопросов развития современного российского образования, авторского права, обязательного экземпляра, однако ни в книговедческих, ни в документологических стандартах понятие «электронная книга» не закреплено. Между тем разрешение этого противоречия помогло бы снять остроту вопросов, касающихся учёта, хранения и распространения электронной информации, приблизиться к решению проблем коммуникативной культуры в условиях информационного общества, преодолеть множество других проблем, возникающих в условиях современной информационной среды и осознающихся сейчас как вызовы времени.

Ответ на вопросы «что есть электронная книга», «можно ли отнести её к книжной коммуникации» позволил бы более точно определить статус этого понятия, ограничить круг объектов, которые могут быть причислены к нему, типологизировать и классифицировать их, эффективно осуществлять процессы хранения и распространения, стандартизировать основные термины и понятия в области электронной книжной коммуникации, а также эффективно использовать преимущества компьютерной среды в процессе создания электронного книжного продукта. Всё это оказало бы существенное влияние на сохранение и развитие книжной культуры в электронной среде, а значит, и на интеллектуальное развитие личности в современном обществе.

Эти факты свидетельствуют о необходимости глубокого исследования теоретических аспектов электронной книги, выявления её сущностных характеристик. Однако в настоящее время более пристальное внимание уделяется практическим аспектам электронной книги, а проблемы её теоретического осмысления, связанные с назревшей общественной потребностью в качественной электронной продукции, трансляцией культуры книги в компьютерную среду, остаются малоизученными.

В монографии представлены результаты теоретико-методологического исследования электронной книги как категории книговедения, которое проводилось *с целью* выявить её специфические свойства, охарактеризовать её книговедческие аспекты и уточнить понятие «электронная книга». Основой данного исследования стали результаты изучения понятия «книга» как типа документа, представленные в диссертации Е. В. Динер на соискание учёной степени доктора педагогических наук «Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории», а также в монографии «Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения», изданной автором в 2016 г.

Согласно цели исследования и положениям, выдвинутым автором в процессе применения документологического подхода к понятию «книга», была определена его *гипотеза*:

если книгу как объект коммуникации правомерно рассматривать в качестве типа документа, который характеризуется условностью, относительностью и конвенциональностью, то электронную книгу можно изучать как тип электронного документа, который обладает сущностными свойствами книги, реализующимися в соответствии с особенностями электронного носителя информации;

это позволяет исследовать электронную книгу в качестве книговедческой категории, распространить на неё основные книговедческие положения, касающиеся её знаковой формы, содержания, социальной значимости, ценностных характеристик, а также особенностей существования во времени и пространстве.

Исходя из этого были определены *задачи исследования*:

1) применить теоретические положения, сформулированные в процессе изучения категории «книга» в качестве типа документа, к электронной книге и на основе полученных результатов определить её место в системе книжной коммуникации;

2) выявить отличительные признаки электронной книги, обусловленные электронным носителем информации, и в соответствии с этим теоретически проверить положение о том, что электронная книга может быть рассмотрена в контексте книжной культуры;

3) определить принципы трансляции традиций книжной культуры в компьютерную среду;

4) выявить требования, предъявляемые современными читателями к электронной книге, и на этой основе, а также исходя из теоретического анализа электронной книги дать методические рекомендации, которые могли бы быть использованы издателями для создания электронной книжной продукции.

В процессе достижения поставленных задач применялись *методы общенаучного познания*, среди которых особое значение имели методы абстрагирования, аналогии и моделирования.

Метод абстрагирования применялся с целью анализа электронной книги как типа электронного документа. Методы аналогии и моделирования были использованы для определения отличительных свойств электронной книги, а также с целью рассмотрения электронной книги как книговедческой категории. Их применение позволило обосновать положение о том, что книговедческие требования, предъявляемые к печатной книге, могут быть отнесены к структуре электронной книги с учётом свойств, придаваемых ей электронным носителем информации. Метод моделирования был применён для создания концепций электронных учебных пособий, разработанных в ходе эмпирического исследования на основе теоретических выводов и анализа анкетных данных.

Для изучения структуры электронной книги как типа электронного документа, с целью выявления отличительных свойств электронной книги, а также для определения содержания принципа эргономичности по отношению к её составляющим применялся системный метод.

В эмпирическом исследовании был использован метод анкетирования, который позволил выявить читательские предпочтения относительно печатной и электронной книг, определить пользовательские требования, предъявляемые

к электронной книге. С целью анализа результатов анкетирования применялся метод обобщения.

Научная новизна исследования заключается в том, что его результаты наглядно показали: электронную книгу необходимо рассматривать как категорию книговедения, обладающую основными типологическими свойствами книги, поскольку: а) она выполняет коммуникативную функцию; б) её содержание записано в (на) электронном носителе и выражено в знаковой форме; в) она обладает ценностными характеристиками книги как продукта духовной деятельности; г) её структура и инфраструктура подчинены читательскому адресу и целевому назначению; д) электронная книга во времени и пространстве может существовать как опубликованный документ и/или издание; е) кроме всех признаков и свойств книги как таковой она обладает новыми качествами, перечень которых открыт для дальнейших позитивных изменений. В то же время электронной книге присущи главные свойства электронного документа, специфика которого обусловлена особенностями электронного носителя информации. Она вписывается в классификации электронных документов, содержащиеся в научных трудах и государственных стандартах.

Анализ системы электронной книги, произведённый в соответствии с условиями современной информационной среды, позволил выявить отличительные признаки электронной книги, обусловленные спецификой электронного носителя информации, уточнить определение понятия «электронная книга» и показать, что к нему можно отнести разнообразные электронные объекты, которые до сих пор исключались из структуры книжной коммуникации. С целью рассмотрения электронной книги в контексте традиций книжной культуры выявлены особенности реализации книговедческих требований к системе электронной книги, определено содержание принципа эргономичности применительно к процессу создания и оценки качества электронной книги.

Результаты осуществлённого автором исследования могут быть осознаны как *основа общей теории электронной книги*, поскольку в ходе её изучения были доказаны следующие положения:

- специфика электронного носителя информации позволяет выделить электронную книгу в самостоятельную книговедческую категорию;
- в связи с этим электронная книга подлежит изучению и в качестве типа электронного документа, и как подтип «книги». В этом контексте она определяется специфическими возможностями электронной коммуникации;
- электронная книга как категория книговедения продолжает традиции книжной культуры, обогащая книжную культуру качественно новыми возможностями, существенно расширяющими инструментарий взаимодействия с читателем;
- успешное взаимодействие читателя с электронной книгой обеспечивается набором базовых принципов, ведущим среди них является принцип эргономичности. Он позволяет соединить положительные традиции книгопользования с достоинствами электронной коммуникации. Основу этого принципа составляют свойства целесообразности, рациональности, аттрактивности применительно ко всем составляющим электронной книги;
- применение принципа эргономичности во взаимодействии с особенностями читательского восприятия даёт возможность использовать специфику электронной коммуникации наиболее эффективно;
- новое понимание сути электронной книги диктует необходимость вносить соответствующие уточнения в нормативные акты, научную, учебную и справочную литературу.

Результаты исследования, изложенные в монографии, имеют важное *практическое значение*, поскольку обладают высокой степенью готовности для а) внедрения в процесс создания электронной книги как издательского продукта; б) формирования системы оценки качества электронного книжного контента; в) использования результатов исследования и выдвинутых положений в процессе стандартизации, в спецификационных процессах, в

создании новых инструментов атрибуции, специфических для электронной книги; г) внедрения в практику обучения бакалавров, магистрантов и аспирантов по направлению «Издательское дело».

Готовность результатов исследования к применению в издательской практике и практике обучения подтверждена эффективностью внедрения авторского электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать» в образовательный процесс учащихся второго класса в качестве приложения к основному учебнику английского языка; эффективностью внедрения в процесс обучения студентов очного, заочного отделений, а также в систему дистанционного образования вузов г. Кирова авторского электронного учебного пособия «Риторика», предназначенного для студентов гуманитарных факультетов высших учебных заведений; успешным внедрением в образовательную среду региона учебного онлайн-курса «Русский язык и культура речи», разработанного для широкого круга читателей; продуктивным внедрением полученных результатов в процесс повышения квалификации преподавателей вуза.

Теоретические положения, сформулированные в ходе исследования, применены при разработке нового государственного стандарта по электронному документу, успешно апробированы в процессе обучения на курсах повышения квалификации преподавателей вузов, в процессе обучения бакалавров, магистрантов и аспирантов по специальности «Издательское дело» (Вятский государственный гуманитарный университет), «Библиотечно-информационная деятельность» (Московский государственный институт культуры).

Глава 1. Методологические подходы к определению понятия «электронная книга»

1.1. Электронная книга как самостоятельный сегмент книжного рынка

Особенности современной коммуникационной среды обусловили широкое распространение мультимедийных технологий, кардинальным образом изменивших систему книгопроизводства и книгораспространения и оказавших существенное влияние на процессы восприятия информации. Появление электронных средств коммуникации стало причиной распространения электронной книги, активное внедрение которой вызвало преобразование рынка книжной продукции.

Этот факт наглядно подтверждается результатами социологических исследований, проведённых в России и за рубежом. Так, доля электронных книг в книжном репертуаре издательств США за последние годы в среднем составила 20–21%, а в отдельных сегментах книжного рынка (например, жанр женского романа) – до 90%¹. Рост книжного рынка Великобритании за последние пять лет составлял 1% в год, при этом выручка от реализации печатных изданий упала на 9%, а выручка от электронного контента увеличилась на 116%. В настоящее время сегмент цифровых книг в Великобритании насчитывает около 17% от общего объёма продаж².

Такие тенденции характерны и для книжного рынка России. По данным Левада-центра, в настоящее время электронными книгами пользуется примерно 1/3 всех российских читателей³. Согласно данным Российской книжной палаты, на фоне не до конца преодолённых кризисных явлений в области печатного книгоиздания объём рынка легальной электронной книги на протяжении нескольких лет ежегодно увеличивался в два раза, что свидетельствует о

¹ Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование М., 2016. С. 38.

² Хаус Э. Книжный рынок Великобритании: возможность выбора как фактор успеха // Университетская книга. URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/zarubez/7268-knizhniy-rynok-velikobritanii-vozmozhnost-vybora-kak-faktor-uspeha.html>. Дата обращения: 28.07.2017.

³ Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование. М., 2016. С. 38.

формировании внутри книжного бизнеса самостоятельной индустрии электронного книгоиздания⁴. Так, доля электронной книжной продукции, выпускаемой издательствами Москвы и Санкт-Петербурга, выросла с 4% в 2009 г. до 25,6% в 2013 г. и продолжает увеличиваться. Такая же тенденция наблюдается и в региональных издательствах, в продажах которых доля электронных книг составляла 1% в 2009 г., а в 2013 г. увеличилась до 4,2%⁵.

За последние пять лет продажи электронных книг в денежном выражении выросли примерно в 7 раз, а розничные – в 20 раз, в 3 раза вырос актуальный ассортимент электронных книг⁶. По данным исследования журнала «Книжная индустрия», объём рынка электронных книг в России в 2016 г. составил 3,12 млрд руб. Согласно прогнозам экспертов, по итогам 2017 г. он вырастет до 3,64 млрд руб.⁷ Этот сценарий подтверждают и другие исследователи, отмечающие, что даже при его консервативном развитии розница электронных книг в 2017 г. составит примерно 3,5 млрд руб.⁸

Согласно данным компании «ЛитРес», ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2016 г. стали «ЛитРес» (59%) и «GooglePlay» (6,5%). Каталог электронных книг «ЛитРес» насчитывает 1500000 названий, из них 15% – книги на русском языке. Основу каталога составляет художественная литература (47%), к наиболее востребованным относятся такие жанры, как фантастика, любовные романы, детективы, боевики. Среди предпочитаемых сервисов – приложения «Читай!» и «Слушай!», которые позволяют скачивать книги на ридер, приложение для Android «Читай! Бесплатно», приложение MyBook с подпиской на книги.

⁴ Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. по проблемам книговедения (Москва. 28–30 апреля 2014 г.). М., 2014. Ч. 3; Васильев В. И. Книга. Книгоиздание. Книговедение. Книжная культура (история и современность). М., 2014. С. 27–28.

⁵ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; под ред. В. В. Григорьева. М., 2014. URL: fapmc.ru/mobile/activities/reports/2014/. Дата обращения: 15.08.2015.

⁶ Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование. М., 2016. С. 38.

⁷ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; под ред. В. В. Григорьева. М., 2016. URL: <http://www.unkniga.ru/>. Дата обращения: 29.07.2017.

⁸ Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование. М., 2016. С. 36.

К основным драйверам роста рынка электронных книг в настоящее время эксперты относят: 1) рост популярности электронной книги; 2) рост тиражности продаваемых в электронном виде наименований; 3) рост средней цены электронной книги вслед за бумажным аналогом; 4) продолжение роста продаж в сегменте аудиокниги; 5) рост модели подписки как в сегменте электронной, так и аудиокниги; 6) развитие самиздата; 7) рост проникновения цифровой книги в библиотечную сферу; 8) вступившие в силу с 1 мая 2015 г. новые поправки к «антипиратскому» закону⁹.

Вместе с тем анализ статистических данных показывает, что рост продаж электронной книжной продукции с 2015 г. приобретает тенденцию к замедлению и в среднесрочной перспективе «его кривая станет более пологой»¹⁰. По данным экспертов, такая тенденция характерна для книжного рынка США и некоторых стран Европы. Эти факты исследователи объясняют, во-первых, тем, что электронные книги уже заняли устойчивое место в книжной индустрии развитых стран и дальнейшее увеличение их продаж будет связано не столько с технологическими или экономическими факторами, сколько с изменениями в культурной жизни общества, а во-вторых, повышением цен на электронные книги, как произошло, например, в США в 2015 г., и повышением продаж самиздата и электронных книг, выпущенных независимыми издательствами¹¹.

В России, согласно данным экспертов, при сохранении темпов роста объём рынка электронной книжной продукции к 2020 г. может достигнуть 12,8 млрд руб., в случае консервативного сценария – не превысит 7,2 млрд руб.¹² Среди сдерживающих факторов роста рынка цифровой книжной дистрибуции в России исследователи называют: 1) снизившийся, но всё-таки по-прежнему достаточно высокий уровень книжного интернет-пиратства;

⁹ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; под ред. В. В. Григорьева. М., 2016. URL: <http://www.unkniga.ru/>. Дата обращения: 29.07.2017.

¹⁰ Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование. М., 2016. С. 36.

¹¹ Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование. М., 2016. С. 37.

¹² Там же. С. 38.

2) очевидную монополию продаж в сегменте B2C; 3) сокращение инфраструктуры, уход с рынка в том числе и сильных игроков (в 2014 г. прекратила заниматься электронными книгами компания «OZON», а компания «Wexler» вообще ушла с рынка); 4) заниженную оценку бизнес-возможностей цифровой дистрибуции владельцами авторских прав. В 2016 г. на рынке электронной книги в России не появилось новых проектов, его инвестиционная привлекательность снижается. Данная тенденция связана с макроэкономическими проблемами и неустойчивостью валютного курса¹³.

Несмотря на это, результаты исследований показывают, что некоторые сегменты книжного рынка могут уйти в электронный формат почти полностью. Это справочные издания, доля выпуска которых в печатном варианте в 2012 г. составила 2,3% от всей выпущенной литературы, в 2013 г. – 1,8% и продолжает сокращаться¹⁴. По прогнозам специалистов, будет возрастать также число электронных учебных изданий, что связано с характером реформ, протекающих в сфере российского высшего и среднего образования. Несмотря на то, что сегмент учебных изданий по сравнению с 2012 г. в 2013 г. увеличился с 44,8 до 45%¹⁵, постепенное внедрение электронных учебников в процесс обучения средней школы, набирающая темпы компьютеризация системы высшего образования будут корректировать этот показатель.

Эти факты свидетельствуют о том, что электронные книги стали неотъемлемой частью современной книжной системы, самостоятельным сегментом мирового книжного рынка и в настоящее время во многом определяют вектор их дальнейшего развития.

Высокий читательский спрос на электронную книжную продукцию в большей степени объясняется теми неоспоримыми преимуществами, которые

¹³ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. 2016 год : отраслевой аналитический доклад. URL: <http://www.unkniga.ru/>. Дата обращения: 23.09.2013.

¹⁴ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. 2012 год : отраслевой аналитический доклад. URL: <http://www.unkniga.ru/>. Дата обращения: 23.09.2013.

¹⁵ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. 2014 год : отраслевой доклад. URL: farpmc.ru/mobile/activities/reports/2014/. Дата обращения: 15.08.2015.

имеет электронная книга по сравнению с печатной. Главными из них традиционно считаются следующие:

1) наличие в электронной книге поисковой системы, позволяющей найти нужную информацию в очень короткие сроки, находясь в любой точке планеты;

2) доступность и оперативность: электронные технологии заметно ускорили и упростили процессы книгоиздания и книгораспространения;

3) экономическая выгода: производство электронных книг гораздо дешевле, чем печатных;

4) экологические преимущества: при производстве электронных книг отсутствует негативное воздействие на окружающую среду;

5) сохранность изданий;

6) компактность и мобильность;

7) возможность сопровождения текста звуком и видеоматериалами, иллюстрации могут быть анимированными, что облегчает процесс объяснения сложных процессов, легко приспособливает содержание книги к индивидуальным особенностям восприятия и привлекает современного читателя;

8) возможность, иногда единственная, найти редкую или вышедшую из продажи книгу;

9) нет необходимости в переиздании: содержание электронных книг может постоянно модернизироваться авторами;

10) интерактивность и гипертекстовость, обуславливающие качественно иной по сравнению с печатной книгой уровень общения автора и читателя;

11) комфортность и компактность: в маленькое компьютерное устройство могут вместиться сотни книжных текстов и др.¹⁶

Однако наряду с преимуществами отмечается и ряд недостатков, присущих электронной книге, среди которых обычно указываются:

¹⁶ Барышева О. В., Гиляревский Р. С. Книга в паутине. М., 2003. С. 34; Шрайберг Я. Л. Электронная книга, будущее библиотек и общественное сознание: попытки осмысления и предвидения : ежегодный доклад конференции «Крым». М., 2013. 72 с.

1) неудобство чтения с экрана; 2) приспособленность человеческой психики к линейному чтению; 3) быстрое старение компьютерных технологий; 4) зависимость чтения от электричества и др. Но большинство этих факторов проистекают из технологических причин и в процессе развития информационных технологий устраняются или будут устранены. Самым весомым из недостатков можно считать то, что электронный текст хуже, чем печатный, воспринимается и усваивается¹⁷, чтение с экрана не приносит читателю такого удовольствия, как чтение печатной книги. Но и эти факты нельзя считать бесспорными. Например, многие читатели, особенно среди молодёжи, предпочитают пользоваться электронными книгами, «закачанными» в гаджеты из Интернета, и не чувствуют при этом никаких неудобств¹⁸.

Современные компьютерные технологии, внедрённые в издательский процесс, позволяют создать качественно новый электронный продукт, в котором наилучшим образом могут быть учтены трансформации, происходящие в восприятии и порождении книжного текста. Медiateкст, отличающийся многомерностью, уровневой организацией информационной среды, соответствует модели информационного сознания современного пользователя. Структура такого текста позволяет реализовать качественно иной уровень взаимодействия читателя с книгой, что обуславливает кардинальные изменения в распределении ролей автора и читателя. Однако эти явления характеризуют эволюцию книжной системы, а не смену её парадигмы. В этом контексте электронная коммуникация расширяет возможности выбора знакового разнообразия, структурного представления текста, его шрифтового и иллюстративного оформления, способов взаимодействия читателя с текстом и т. д.

Приведённые факты показывают, что практические разработки в области электронной книжной коммуникации необходимо осуществлять на основе

¹⁷ Барышева О. В., Гиляревский Р. С. Книга в паутине. М., 2003. С. 34–35; Беспалов В. М. Психология чтения : учеб. пособие. М., 2010. С. 16–17.

¹⁸ Динер Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016. С. 16.

методов и принципов, обеспечивающих возможность эффективно применять в компьютерной среде теорию и практику книжной культуры, разработанные по отношению к традиционной книге. Решение этой проблемы позволило бы снять остроту вопросов, касающихся качества электронной книги, но реалии таковы, что практика в этой сфере опережает теорию, а применение культуры книги в электронной среде в теоретическом плане мало изучено.

1.2. Проблема определения понятия «электронная книга» в современном книговедении

Несмотря на то, что в настоящее время в книговедческом научном сообществе созрело понимание длительной перспективы существования электронной книги, а содержание научных дискуссий смещается в сторону анализа различных её аспектов¹⁹, исследований, имеющих отношение к проблеме сущностных (типологических) свойств электронной книги, пока недостаточно.

Отношение книговедов к термину «электронная книга» во многом определяется особенностями классического осмысления понятия «книга» и до сих пор не является однозначным. Некоторые исследователи, например В. В. Добровольский, М. Ю. Калинин, М. П. Ельников, В. А. Маркова, указывая на многомерность понятия «книга», считают, что в электронной среде не реализуются многие качества книги традиционной, и предлагают не включать её в орбиту книговедческого знания.

Так, В. В. Добровольский отмечает, что в случае с электронной книгой человек взаимодействует с машиной, которая несёт совершенно иной набор энергии, а книга как материальный объект перестает существовать²⁰. Согласно автору, печатная и электронная книги по-разному функционируют в социальной среде: традиционная книга включается в систему отношений

¹⁹ Лютов С. Н. Традиционная книга и электронные издания: проблемы и перспективы сосуществования // Книжная культура: опыт прошлого и проблемы современности : к 90-летию Научно-исследовательского института книговедения в Петрограде : материалы междунар. конф. (Москва, 24–25 ноября 2010 г.). М. : Наука, 2010. С. 208.

²⁰ Добровольский В. В. Книга как универсум культуры (к постановке проблемы) // Книжный мир сегодня и завтра : 10-я междунар. науч. конф. по проблемам книговедения : тез. докл. М., 2002. С. 27.

«книга – книжное дело – читатель», электронная же – в структуру «электронная книга – компьютерные коммуникации – потребитель»²¹. Исходя из этого, автор предлагает назвать электронную книгу «библикомом», то есть книгой компьютера, а в книговедческом поле рассматривать только её гуманитарные аспекты.

Однако в основе предлагаемого им термина («библио») остается всё же книга. Более того, электрическое поле, посредством которого передаётся электронная книга, является материей, а содержание, отраженное на дисплее компьютера, как и в традиционной книге, воплощено в графических знаках или других символах. Воспринимая электронную книгу, читатель прежде всего взаимодействует с текстом, а через него – с автором произведения. В этом смысле «компьютер возвращает людей в гутенбергову галактику»²², так как те, кто сидит за его экраном, оперируют словами. «Если монитор компьютера – это окно информационного мира, то тогда идеальная книга является экраном, где мир передается в словах и разделен на страницы», – писал У. Эко, характеризуя особенности современной книжной коммуникации²³.

Поэтому различие между печатной книгой и книгой, отображённой на дисплее, лишь в носителе информации. Из этого следует, что объектом книговедческих исследований должны быть и технологические аспекты электронной книги, поскольку особенности материального носителя определяют характер представления её содержания, то есть имеют отношение к тем гуманитарным проблемам, о необходимости изучения которых пишет В. В. Добровольский.

Попытку определить место электронной книги в системе наук о книге в своё время предпринял И. Е. Баренбаум. Выделяя два подхода к изучению книги – традиционный, то есть изучение рукописной и печатной книги в форме

²¹ Добровольский В. В. Книговедение и электронная книга // Материалы XI междунар. науч. конф. «Крым-2004»: Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса (Судак, 5–13 июля 2004 г.). URL: <http://gpnrb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2012.

²² Эко У. От Интернета к Гутенбергу // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. М., 2000. С. 275.

²³ Эко У. Под сетью. Интервью с Л. Маршаллом // Искусство кино. 1997. № 9. С. 133.

кодекса, и нетрадиционный – рассмотрение книги как одной из разновидностей документа, способного существовать в любой форме и на любом носителе, автор подчеркивает необходимость постановки вопроса о новой трактовке понятий «книга» и «книговедение».

Отождествляя электронную книгу с различными электронными устройствами, видеокассетами (видеокнигами), И. Е. Баренбаум называет её нетрадиционной, но дефиницию не формулирует. В заключение он высказывает суждение, что «электронная книга входит в орбиту книговедческих исследований», но уточняет: «...книговедение должно остаться книговедением», то есть книговедам нет надобности глубоко вникать в сферу электронной, экранной книги»²⁴. Однако, если учесть высокую динамику эволюции информационной системы, такой подход вряд ли позволит книговедению развиваться в русле движения современной научной мысли.

Это можно подтвердить, обращаясь к работам Ю. Н. Столярова, который, полемизируя с И. Е. Баренбаумом, пишет, что у понятий «традиционное»/«нетрадиционное» есть свойство со временем изменяться²⁵. Поэтому современному книговедению необходимо выйти за рамки «традиционного» и идти по пути расширения предмета исследования, «иной путь приводит к схоластике, бесплодным терминологическим упражнениям...»²⁶. Если учесть, что при производстве любой книги в современных издательствах используются исключительно компьютерные технологии, то с Ю. Н. Столяровым трудно не согласиться.

А. А. Беловицкая в статье «Книговедение сегодня и завтра» (2002) отмечает, что в отношении электронной книги следует говорить о компьютерной коммуникации или «компьюникации», которая не отменяет и не уничтожает книгу как способ социальной коммуникации, а приращивает к ней свои особенности, находя свою «нишу», свои сферы и уровни, где целостно и

²⁴ Баренбаум И. Е. Книговедение и электронная книга // Книга : исследования и материалы. М., 1999. Сб. 76. С. 5–16.

²⁵ Столяров Ю. Н. О соотношении книги с документом, книговедения с документологией // Книга : исследования и материалы. 2001. Сб. 79. С. 80.

²⁶ Там же. С. 78.

полноценно реализуются её сущностные возможности²⁷. Следовательно, «комплексная научная проблема состоит в том, чтобы... выявить сходство и различия, оптимальные сферы и уровни функционирования двух форм – традиционной библиокоммуникации и “компьюникации”»²⁸.

Однако на XII международной научной конференции «Наука о книге. Традиции и инновации» (2009 г.), анализируя пути дальнейшего развития книговедения, автор указывает на необходимость разрабатывать методологию исследований трансформации произведения в медиaprостранстве. А. А. Беловицкая отмечает, что произведение может пребывать там в виде электронной копии авторского произведения, электронной копии книжного издания. Это может быть также электронное произведение, которое создается только для существования в киберсреде, и оно организовано средствами компьютерной технологии для восприятия на дисплее. Все указанные варианты, считает автор, являются объектами изучения книговедения²⁹. Иными словами, электронная книга является всё же книгой и полноправно участвует в современной библиокоммуникации. Этот вывод демонстрирует изменившееся отношение к электронной книге в среде книговедов и явно подчёркивает стремление учесть условия современной коммуникации, воздействующие на процесс трансформации книги.

В настоящее время электронная книга осознается как часть книжной коммуникации³⁰ и рассматривается в трудах многих отечественных книговедов. Осмыслению её сущностных характеристик посвящены научные работы Р. С. Гиляревского, Б. И. Коссова. Понятийный аппарат электронной книги, её взаимосвязь с книгой традиционной рассматриваются в работах В. Н. Агеева, А. Б. Антопольского, К. В. Вигурского, С. В. Бушуева, С. Н. Лютова,

²⁷ Беловицкая А. А. Книговедение сегодня и завтра // Книжный мир сегодня и завтра : 10-я междунар. науч. конф. по проблемам книговедения : тез. докл. М., 2002. С. 20.

²⁸ Там же.

²⁹ Беловицкая А. А. Информация и книга // Наука о книге. Традиции и инновации : к 50-летию сборника «Книга: исследования и материалы» : материалы XII междунар. науч. конф. по проблемам книговедения. М., 2009. Ч. 1. С. 215–220.

³⁰ Ермолаева М. А. Книговедческая мысль в информационном обществе // Материалы XII междунар. науч. конф. «Крым-2005»: Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса (Судак, 4–12 июня 2005 г.). URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2015.

Е. В. Динер и др. Например, М. А. Морозовский полагает, что электронная книга – это новая форма книги привычной, традиционной, поскольку при использовании электронной технологией не происходит изменений в содержании книжного продукта. По его мнению, электронная книга ближе не к электронным средствам информации, а к печатным изданиям, и противоречие между печатной и электронной книгой – это внутренняя конкуренция между двумя формами книги как носителями информации, удовлетворяющими одну и ту же потребность³¹.

С середины 1990-х гг. было предпринято множество попыток дать определение электронной книги, но все они не являются исчерпывающими и не позволяют разграничить термины «электронная книга», «электронное издание». Одна из первых дефиниций принадлежит А. Б. Антопольскому и К. В. Вигурскому, которые используют термин «электронное издание» и дают ему следующее определение: «это самостоятельный законченный продукт, содержащий информацию, представленную в электронной форме, и предназначенный для длительного хранения и многократного использования неопределённым кругом пользователей, все копии (экземпляры) которого соответствуют оригиналу»³². Характеристики, представленные авторами, позволяют соотнести электронное издание с печатным и рассматривать его как особую форму существования книги, но не дают достаточных оснований для разграничения электронного варианта печатной книги и электронной книги, не имеющей печатного варианта; не вносят ясности в решение вопроса о разграничении понятий «электронное издание» и «электронная книга», об отношении динамически формируемых электронных изданий к книжной коммуникации.

Термином «электронное издание» пользуются авторы научных работ, в которых рассматриваются частные вопросы электронной книжной коммуникации. Так, М. С. Ильиных в диссертационной работе «Создание

³¹ Морозовский М. А. Электронная книга // Книжное дело. 2002. № 2. С. 38–39.

³² Антопольский А. Б., Вигурский К. В. Электронные издания: проблемы и решения // Информационные ресурсы России. 1998. № 1. С. 19–23.

электронных изданий на основе системных представлений для поддержки профессиональной деятельности», отмечая противоречивость существующих определений этого понятия, опирается на ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», в котором термин «электронное издание» характеризуется как «электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку и предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения»³³, хотя и пишет об излишней привязанности этой дефиниции к определению традиционных изданий³⁴. Термины «электронное издание», «учебное электронное издание», «учебный электронный ресурс» с опорой на дефиницию этого понятия, представленную в государственном стандарте, используют в своих научных работах О. Д. Федотова, А. В. Лория и др.³⁵

Первая дефиниция понятия «электронная книга» была сформулирована В. Н. Агеевым, предложившим следующее определение: «...электронная книга представляет собой одну из форм способа превращения, организации произведения индивидуального сознания в произведение общественного сознания – электронное издание, способом существования которого является движение в компьютерной среде»³⁶. Здесь нетрудно обнаружить аналогию с подходом А. А. Беловицкой к определению понятия «книга»³⁷. Определение явно свидетельствует о том, что автор рассматривает электронную книгу в рамках книжной коммуникации и осознаёт её в качестве преемницы книги традиционной. Но формулировка «одна из форм способа превращения» не даёт сколько-нибудь точного представления об отличительных характеристиках электронной книги. Из определения также следует, что к электронной книге

³³ ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Основные стандарты по издательскому делу : сб. М., 2009. 326 с.

³⁴ Ильиных М. С. Создание электронных изданий на основе системных представлений для поддержки профессиональной деятельности : дис. ... канд. техн. наук. Ижевск, 2005. 162 с.

³⁵ Лория А. В. Электронное издание на базе гипертекста : дис. ... канд. филол. наук. М., 1998. 194 с.; Федотова О. Д. Электронная учебная книга по педагогике как образовательный ресурс и средство организации самостоятельной работы студентов в условиях диверсификации высшей школы : дис. ... канд. пед. наук. Ростов н/Д, 2007; Лория А. В. Электронное издание на базе гипертекста : дис. ... канд. филол. наук. М., 1998. 194 с.

³⁶ Агеев В. Н. Электронная книга: новое средство социальной коммуникации. М., 1997. С. 99.

³⁷ Беловицкая А. А. Книговедение сегодня и завтра // Книжный мир сегодня и завтра : 10-я междунар. науч. конф. по проблемам книговедения : тез. докл. М., 2002. С. 15–22.

можно отнести лишь электронные издания, что необоснованно сужает круг объектов, которые в условиях современной информационной среды можно причислить к книжной системе. Единственный признак, который является бесспорным, согласно данному определению, – это существование электронной книги в компьютерной среде. Поэтому под это определение подходят, например, сайты электронных периодических изданий, электронные варианты печатных изданий, хранящиеся в PDF-формате, программное обеспечение и даже электронная почта.

Термин «электронная книга» употребляет С. В. Бушуев. В статье «Электронная книга сегодня» он характеризует это понятие как «технически обусловленный феномен, предполагающий, кроме авторского текста и его читателя, адекватные технические составляющие: электронное устройство и программное обеспечение»³⁸. Феномен электронной книги, по утверждению автора, определяет существование этих составляющих во времени и пространстве.

С. В. Бушуев считает необходимым исследование книговедческих аспектов электронной книги, с чем нельзя не согласиться. Однако в определении понятия «электронная книга» он делает упор лишь на её технические характеристики. Но поскольку особенности, связанные с использованием технических устройств и программного обеспечения, присущи любому электронному документу, то данная дефиниция не проясняет вопроса о месте электронной книги среди широкого круга электронных информационных объектов.

Несколько иное определение понятия «электронная книга», вошедшее в энциклопедию «Книга», было предложено Р. С. Гиляревским. На основе результатов многолетнего исследования возможностей новых информационных технологий и их использования в книжном деле он рассматривает электронную книгу как «совокупность данных (текст, звук, статичное и движущееся изображение) в памяти компьютера, предназначенную для восприятия

³⁸ Бушуев С. В. Электронная книга сегодня // Мир библиографии. 2007. № 5. С. 39–40.

человеком с помощью соответствующих программных и аппаратных средств», указывая на то, что электронная книга обладает многими возможностями «гиперсредств» сочетать текст с аудио- и видеоматериалами, со стереозвуковыми и стереоскопическими эффектами, что придает ей черты динамической и интерактивной книги, которую можно не только читать, но и изменять, добавляя собственные наблюдения, размышления и результаты экспериментов³⁹.

Здесь электронная книга характеризуется с точки зрения её знаковой сущности, а также коммуникативной функции, то есть подходов, традиционно применяемых в книговедении для изучения книги. Но, принимая во внимание положение о том, что с позиции только функционального и семиотического подходов определить сущностные характеристики книги до конца не представляется возможным, можно сделать вывод: хотя позиция Р. С. Гиляревского базируется на достижениях новых информационных технологий, исходя из сформулированной им дефиниции нельзя разграничить электронное издание и электронную книгу и шире – электронный документ.

Проследивая эволюцию научных взглядов на электронную книгу, С. Н. Лютов упоминает определение, данное А. Н. Воропаевым, К. Б. Леонтьевым в отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Электронная книга и электронно-библиотечные системы России» (М., 2010), и характеризует его как своеобразный промежуточный итог в дискуссии об электронной книге.

Авторы доклада констатируют, что в настоящее время термин «электронная книга» используется в двух основных значениях: 1) для обозначения текстовых и иных документов (в том числе изданий, отдельных произведений, сборников и т. д.), представленных в электронном (цифровом) формате; 2) в качестве собирательного наименования цифровых устройств, используемых для чтения таких документов. Имея в виду первое из приведенных значений этого термина, они предлагают следующее определение:

³⁹ Барышева О. В., Гиляревский Р. С. Книга в паутине. М., 2003. С. 32.

«термин “электронная книга”... обозначает документ, представленный в электронном (цифровом) формате и содержащий все или некоторые из следующих объектов интеллектуальной собственности: произведения литературы, науки и искусства, включая литературные произведения, произведения изобразительного искусства, в том числе произведения живописи, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и т. д., фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, музыкальные произведения, представленные в виде нотной записи, произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства в виде проектов, чертежей, изображений, географические, геологические и другие карты, планы, эскизы, составные и производные произведения, базы данных, не охраняемые авторским правом произведения, в том числе объекты прав публикатора»⁴⁰.

Эта определение демонстрирует стремление авторов охарактеризовать электронную книгу как документ, что является правомочным, так как в этом случае возникает возможность причислить к книге объекты коммуникации, отличные от книги-кодекса. Но сущностные свойства электронной книги в нём отсутствуют. Под определение подпадают многие объекты, относящиеся к электронным документам, но далеко не все из них могут быть причислены к электронной книге. Иными словами, с помощью этой дефиниции разграничить электронную книгу и любой другой электронный документ не представляется возможным, поэтому брать данное определение за основу её характеристики нельзя.

Анализируя подходы современного отечественного книговедения к пониманию сущности электронной книги, С. Н. Лютов отмечает, что между ними нет антагонистического неприятия: определение Р. С. Гиляревского конкретизирует понятие «книга» применительно к использованию

⁴⁰ Лютов С. Н. Электронная разновидность книги: опыт понятийного анализа // Труды ГПНТБ СО РАН. Вып. 2. Книга в медиaprостранстве. Новосибирск, 2011. С. 19–30.

компьютерных технологий в книжном деле, но не меняет сущность книги, изложенную в свое время А. А. Беловицкой⁴¹.

Но анализ дефиниций понятия «электронная книга», данных в книговедческих работах, даёт право констатировать, что ни один из этих подходов не получил дальнейшего развития в книговедческих исследованиях. Изучение сущностных свойств электронной книги в отечественном книговедении ограничивается попытками дать ей определение, рассмотреть гипертекстовый и мультимедийный характер электронных изданий, а также охарактеризовать их отдельные аспекты, в основном касающиеся использования электронных объектов в учебной деятельности⁴². Целостный анализ специфических свойств электронной книги, который способствовал бы устранению проблем, возникших в результате развития электронной коммуникации в современной информационной среде, отсутствует.

Проблемы, обусловленные функционированием электронной книги в современной информационной среде, активно обсуждаются на международных научных конференциях, которые проводятся под эгидой ИФЛА и ГПНТБ России (председатель Постоянного оргкомитета конференций – Я. Л. Шрайберг). В научных работах, представленных на конференциях, содержится богатый опыт применения электронных объектов коммуникации в библиотековедении, библиографоведении и книговедении, поднимаются актуальные вопросы, касающиеся формирования электронного библиотечного фонда, обеспечения свободного доступа пользователей к электронным ресурсам, применения информационных технологий для создания баз данных, оцифровки печатных изданий и др., а также освещаются различные аспекты

⁴¹ Лютов С. Н. Электронная разновидность книги: опыт понятийного анализа // Труды ГПНТБ СО РАН. Вып. 2. Книга в медиaprостранстве. Новосибирск, 2011. С. 19–30.

⁴² Панкова Е. В. Электронный учебник или учебник на электронном носителе // Материалы XIII междунар. науч. конф. «Крым-2006» (Судак, 10–18 июня 2006 г.). URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2012; Степанов В. К. Цифровые учебные объекты и возможность их применения в образовательном процессе // Материалы XV междунар. науч. конф. «Крым-2008» (Судак, 7–15 июня 2008 г.). URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2012; Федотова О. Д. Электронная учебная книга по педагогике как образовательный ресурс и средство организации самостоятельной работы студентов в условиях диверсификации высшей школы : дис. ... канд. пед. наук. Ростов н/Д, 2007.

электронной коммуникации. Однако пути решения этих проблем осмысливаются без опоры на дефиницию понятия «электронная книга»⁴³.

Проблема сущностных свойств электронной книги недостаточно исследована и за рубежом. Там понятие «электронная книга» (e-book, electronic book, digital book) традиционно применяется для обозначения публикации в электронной форме, которая содержит текст и/или изображения и создаётся при помощи электронных технологий. Чтение такой публикации предполагает использование компьютера или другого электронного устройства.

В зарубежных работах осмысливаются преимущественно технологические и правовые аспекты электронной книги⁴⁴, что накладывает отпечаток и на немногочисленные её определения. Так, Н. Тамми, представитель финской компании «Ellibs Oy», определила термин «электронная книга» как «цифровой эквивалент традиционной печатной книги»⁴⁵. Руководитель Рабочей группы ИФЛА по электронному абонементу П. Уитни, выступая на сателлитной конференции Всемирного конгресса ИФЛА, состоявшейся в Страсбурге 13–14 августа 2014 г., привёл формальную дефиницию, которую можно распространить только на электронные книги, имеющие печатный аналог: это цифровая версия текстовой работы, публично

⁴³ Шрайберг Я. Л. Первое десятилетие информационного века: влияние информационно-электронной среды на роль и позицию библиотек в развивающемся обществе : ежегод. докл. конф. «Крым». М., 2010. 77 с.; Шрайберг Я. Л. Электронная книга, будущее библиотеки и общественное сознание: попытка осмысления и предвидения : ежегод. докл. конф. «Крым». М., 2013. 72 с.; Панкова Е. В. Электронный учебник или учебник на электронном носителе // Материалы XIII междунар. науч. конф. «Крым-2006» (Судак, 10–18 июня 2006 г.). URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2012; Степанов В. К. Цифровые учебные объекты и возможность их применения в образовательном процессе // Материалы XV междунар. науч. конф. «Крым-2008» (Судак, 7–15 июня 2008 г.). URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2012; Федотова О. Д. Электронная учебная книга по педагогике как образовательный ресурс и средство организации самостоятельной работы студентов в условиях диверсификации высшей школы : дис. ... канд. пед. наук. Ростов н/Д, 2007.

⁴⁴ Rosati E. Copyright issues facing early stages of digitalization projects: Mobile Collections project / University of Cambridge. December 2014. URL: <http://www.digitalhumanities.cam.ac.uk/>. Дата обращения 08.09.2015; Baverstock A. Self-publishing's vices and virtues // The Guardian. November 2014. URL: <http://www.theguardian.com/books/booksblog/2014/nov/20/self-publishing-vices-virtues-alison-baverstock>. Дата обращения: 26.05.2015; Stone D. OmniPage Professional: review // PCMag. Aug. 2011. URL: <http://www.pcmag.com/article2/0%2c2817%2c2390504%2c00.asp>. Дата обращения: 26.05.2015; Van den Brekel G. Do libraries meet Research 2.0? Collaborative tools and relevance for Research Libraries LIBER 2009 Toulouse / LIBER 2009 Toulouse. URL: <http://www.slideshare.net/digicmb/do-libraries-meet-research-20-collaborative-tools-and-relevance-for-research-libraries>. Дата обращения: 29.05.2015 и др.

⁴⁵ Тамми Н. Рынок е-книг и преимущества магазина электронных книг Ellibs // Материалы XIV междунар. науч. конф. «Крым-2007» (Крым, 9–17 июня 2007 г.). URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. Дата обращения: 13.09.2012.

доступная (платно или бесплатно) как отдельное произведение⁴⁶. П. Уитни отметил, что для функционирования электронной книги в информационной среде необходимо её представление в качестве издания: она должна быть выпущена крупным или другим издательством или издана автором. Однако в этом случае к электронной книге можно отнести только электронные издания, имеющие печатный аналог, что серьёзно сужает круг объектов, которые в настоящее время принято причислять к этому виду книжной продукции. Рассматривая текущую ситуацию в издательском и библиотечном деле, П. Уитни отметил, что место электронных книг в современном мире определено ещё не окончательно.

Анализ книговедческих подходов к определению понятия «электронная книга», произведённый в ходе теоретического исследования, позволил сделать следующие выводы:

1) в современном книговедении намечены некоторые векторы изучения электронной книги, однако её теория остаётся пока не разработанной;

2) в книговедении сформулированы дефиниции понятий «электронное издание» и «электронная книга», но ни одно из них не решает проблемы соотношения электронной книги с электронным изданием и любым другим электронным документом, а значит, не содержит её отличительных признаков и поэтому требует уточнений;

3) в большинстве случаев такое положение объясняется стремлением рассмотреть электронную книгу посредством инструментария, выработанного для традиционной книги, то есть без учёта специфики электронного носителя информации.

Эти выводы свидетельствуют о том, что для всестороннего изучения электронной книги необходимы иные методологические подходы, которые позволят производить дальнейшее её исследование в сравнении с другими формами современной книжной коммуникации. Такие подходы находятся в

⁴⁶ Волкова К. Ю. «Авторское право и не только: библиотеки в общественной жизни» – спутниковая конференция Всемирного конгресса ИФЛА-2014 // Научные и технические библиотеки. 2015. № 4. С. 50.

плоскости изучения сущностных свойств электронной книги⁴⁷, что можно осуществить лишь с помощью наддисциплинарного научного знания.

В этом контексте наиболее перспективным является документологический подход: его применение позволяет исследовать систему книги в целом и электронной книги в частности с позиции внешней по отношению к ней информационной среды, что полностью отвечает условиям современной коммуникационной системы.

Подтверждение этой позиции находим в работах А. В. Соколова, который считает, что попытки рассмотреть феномен книги лишь в узких рамках книговедческого знания не являются результативными. Особую актуальность это положение приобретает для современной книжной коммуникации, она, согласно А. В. Соколову, столкнулась с тремя угрозами: дисфункцией чтения, девальвацией книги, дегуманизацией социального общения. С целью преодоления кризисной ситуации «требуется интеграция всех ресурсов документно-книговедческих наук»⁴⁸. Автор считает, что дальнейшее развитие как теории, так и практики книжного дела предполагает гармоничное сочетание всех книговедческих подходов на «метатеоретическом уровне», который возможен в пространстве всего цикла наук о документивной коммуникации⁴⁹.

Необходимость исследования книги как частного случая документа отмечена во многих современных трудах по документоведению, книговедению и библиотековедению, например в работах Ю. Н. Столярова, А. А. Беловицкой, И. Е. Баренбаума, И. Г. Моргенштерна, Г. Н. Швецово-Водки, Н. Н. Кушнарченко и др. В научном сообществе высказывается много идей по поводу изучения в этом русле книги в целом и электронной книги в частности, но до определённого времени они не находили конструктивного завершения.

⁴⁷ В статье «Динамика и статика книги» И. Г. Моргенштерн отметил: «Для книговедения кардинальным становится вопрос о разграничении электронной книги и электронной информации в целом. Иными словами, при каких условиях и по каким признакам электронная книга выделяется из потоков и массивов электронной информации, что характеризует электронную книгу?» (См.: Моргенштерн И. Г. Динамика и статика книги // Книга : исследования и материалы : сб. 80. М., 2002. С. 147–161).

⁴⁸ Соколов А. В. Документология как метатеория документной коммуникации // Книга : исследования и материалы. 2009. Сб. 91. С. 43–50.

⁴⁹ Там же. С. 27.

С целью доказательства возможности рассматривать понятие «книга» как частный случай документа в нашем исследовании был сделан анализ положений документологического подхода, разработанных в отечественных и зарубежных научных трудах, применительно к книге⁵⁰.

Анализ показал, что при условии рассмотрения документа в самом широком смысле⁵¹ положения документологического подхода применимы для исследования книги как объекта современной коммуникативной системы, так как позволяют: 1) сделать анализ книги как типа документа с позиции системного подхода, то есть с учётом её внутренних, внешних и функциональных связей в информационной системе; 2) на основе этого определить главные отличительные особенности книги как частного случая документа; 3) уточнить дефиницию книги с учётом особенностей современного коммуникативного процесса. В свою очередь это позволяет определить свойства электронной книги, отличающие её от любого другого электронного документа и от книги традиционной, разграничить понятия «электронный документ», «электронная книга», «электронное издание». Являясь «наддисциплинарным», документологический подход не противоречит любому другому методу изучения книги и позволяет исследовать её с феноменологической, культурологической, философской и других позиций.

С опорой на теорию документа, изложенную в трудах Ю. Н. Столярова, Г. Н. Швецов-Водки, а также на положения нечёткой логики (Л. Заде, С. Д. Штовба и др.) и методологические исследования в области философии и книговедения в рамках исследования было доказано, что книгу необходимо рассматривать как тип документа, и с учётом этого сделан анализ сущностных составляющих книги⁵².

⁵⁰ Динер Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2016. 451 с.; Динер Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016. 189 с.

⁵¹ Здесь необходимо сослаться на определение понятия «документ» в Международном стандарте ISO: «документ – материальный объект или записанная информация, которая используется как единица в документационном процессе» (Internationale Standart ISO 5127. Dokumentation und Information Vokabulary. 1983. Part 1. Basis concepts. P. 1).

⁵² Динер Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016. 189 с.

Применение положений, касающихся составляющих документа (Ю. Н. Столяров), к книге и анализ её семантивного, сигнативного, синтаксического, прагмативного, темпорального, материального компонентов позволили выявить типологические признаки книги как типа документа. К ним были отнесены следующие: *книга – это*

1) тип документа, главными свойствами которого являются относительность, условность и конвенциональность;

2) документ, объективированный в (на) любом, то есть вещественном или полевом, материальном носителе, выбор которого определяется его целевым назначением и читательским адресом;

3) документ, как правило представляющий собой, с одной стороны, продукт духовной деятельности, с другой – хранилище духовных и культурных ценностей;

4) документ, как правило имеющий социальную значимость, степень которой определяется функциональным аспектом книги;

5) документ, являющийся материальным объектом хранения, выдачи, и/или имеющий финансовое выражение;

6) как правило, неаутентивный документ, содержание которого представлено с помощью искусственно созданных знаков, основу которых составляют знаки-символы;

7) документ, имеющий организованную структуру и инфраструктуру, характер которых, а также закономерности их взаимосвязи напрямую зависят от его социального назначения и читательского адреса;

8) поименованный опубликованный документ, существующий во времени и пространстве в виде авторского произведения и/или издания.

На основе той или иной совокупности этих признаков, присущих конкретному объекту коммуникации, может решаться вопрос о его принадлежности к системе «книга».

С учётом выделенных признаков в исследовании было сформулировано определение понятия «книга»:

КНИГА – это, как правило, неаутентивный опубликованный документ, имеющий организованную структуру и инфраструктуру, объективированный в (на) любом материальном носителе, содержание которого выражено преимущественно знаками-символами; книга является продуктом духовного творчества человека и, как правило, содержит в себе социально значимую информацию. В пространственно-временном континууме книга существует в виде авторского произведения и/или издания⁵³.

Это определение, несомненно, открыто для обсуждения, но его преимущество в том, что в отличие от других, данных в книговедческой литературе, его можно распространить на широкий круг объектов коммуникации, в том числе и на электронную книгу.

Результаты исследования показали также, что изучение составляющих книги как типа документа позволяет группировать объекты, относимые к этому типу, с учётом условий информационной среды. Такая группировка была произведена с опорой на классификации, представленные в системе документа, а также содержащиеся в государственных стандартах по издательскому делу⁵⁴. В качестве подтипа в эту группировку вошла и электронная книга, поскольку к ней приложимы все типологические признаки книги, а именно:

- 1) электронная книга выполняет коммуникативную функцию;
- 2) её содержание записано в (на) электронном носителе и выражено в знаковой форме;
- 3) она обладает ценностными характеристиками книги как продукта духовной деятельности;
- 4) её структура и инфраструктура подчинены читательскому адресу и целевому назначению;
- 5) электронная книга во времени и пространстве может существовать как опубликованный документ и/или издание;

⁵³ Динер Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016. С. 183–184.

⁵⁴ Динер Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2016. С. 191–192; Динер Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016. С. 178–197.

б) кроме всех признаков и свойств книги как таковой она обладает новыми качествами, обусловленными электронным носителем информации, перечень которых открыт для дальнейших позитивных изменений.

Из сказанного следует, что электронную книгу необходимо исследовать в рамках категории «книга». Вместе с тем она обладает качествами, привнесёнными спецификой электронного носителя информации. Эти свойства позволяют отличить электронную книгу от других объектов книжной коммуникации. Их изучение стало главной задачей дальнейшего исследования.

Глава 2. Электронная книга в системе книжной коммуникации

2.1. Электронная книга как тип электронного документа

В некоторых работах по книговедению выявление специфических свойств электронной книги предлагается осуществлять с учётом условий и признаков, в соответствии с которыми она может быть выделена из потоков и массивов электронной коммуникации⁵⁵. Это утверждение справедливо в той части, что электронная книга, несомненно, обладает некоторыми присущими только ей признаками. Но, принимая во внимание тот факт, что книга – это тип документа, следует учесть: материальный носитель призван передать информацию, содержащуюся в ней, и является её неотъемлемой частью, но не имеет принципиального значения для сущностных характеристик книги, а лишь сообщает ей свойства, обусловленные той средой, в которой она может быть создана.

Подтверждение этого положения содержится в работах Ю. Н. Столярова, А. И. Земскова, Я. Л. Шрайберга⁵⁶ и некоторых других, где отмечено, что понятие «электронный документ» может считаться производным от более широкого понятия «документ», а характер носителя информации не предусматривает каких-либо искажений заключённой в документе информации, более того, не имеет существенного значения. Следовательно, можно предположить, что соотношение «электронный документ» – «электронная книга» строится аналогично соотношению «документ» – «книга», то есть электронную книгу правомерно считать типом электронного документа так же, как книгу вообще типом документа. Тогда её особенности, с одной

⁵⁵ Моргенштерн И. Г. Динамика и статика книги (Стабильность содержания как атрибут книги) // Книга : исследования и материалы. 2002. Сб. 80. С. 157.

⁵⁶ Столяров Ю. Н. Библиотекосведение, библиографосведение, книговедение как единая научная специальность : хрестоматия. Ч. 1. Орёл, 2007. С. 235; Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 129; Гиляревский Р. С. Электронная книга: современное состояние и перспективы // Столяров Ю. Н. Библиотекосведение, библиографосведение, книговедение как единая научная специальность : хрестоматия. Ч. 1. Орёл, 2007.

стороны, соотносятся с признаками, отражающими сущность книги, с другой – определяются спецификой материального носителя.

В первом случае можно утверждать, что в электронной книге реализуются все сущностные характеристики книги как типа документа, в том числе относительность, условность и конвенциональность. Во втором предположение касается того, что электронная среда придаёт книге иные свойства, отличающие её от книги рукописной или печатной. Именно они определяют специфику электронной книги, позволяют выделить её из массива всей книжной продукции, а также выявить главные методические и технологические принципы её создания. С целью определения таких свойств следует обратиться к характеристике электронного документа и присущих ему признаков.

Понятие «электронный документ» появилось в отечественных исследованиях в 1970-е гг. и тесно связано с термином «машиночитаемые документы». Вышедший в 1984 г. ГОСТ 6.10.4–84 «Придание юридической силы документам на машиночитаемом носителе и машинограмме, создаваемым средствами вычислительной техники» закрепил факт присутствия в информационной среде документации на новых носителях. Под машиночитаемым понимали «документ, пригодный для автоматического считывания содержащейся в нём информации»⁵⁷.

Однако наряду с термином «электронный документ» в современной научной литературе употребляются понятия «электронный ресурс», «информационный ресурс» в более широком значении, чем термин «электронный документ»⁵⁸. Соотношение этих понятий вызвало в научном сообществе острую дискуссию, развернувшуюся на страницах журнала «Научные и технические библиотеки» и других изданий. Поскольку одна из целей нашего исследования состояла в разграничении понятий «электронная

⁵⁷ Хургин В. Еще раз об электронном документе // Информационные ресурсы России. 2008. № 3. URL: <http://www.aselibrary.ru>. Дата обращения: 15.12.2015.

⁵⁸ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. 664 с.

книга» – «электронный документ», необходимо обратить на эту проблему более пристальное внимание.

В некоторых работах термин «электронный документ» характеризуется как неполный синоним термина «электронный ресурс». Например, Т. А. Бахтурина, ссылаясь на широкое распространение понятия «электронный ресурс» за рубежом, считает, что оно органично входит в понятие «информационные ресурсы», под которым понимаются «отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т. д.)»⁵⁹.

Н. Н. Литвинова отмечает, что термин «электронный ресурс» возник как обобщающий и продолжает развиваться как таковой. Он включает в себя и разнообразные документы, и их коллекции, и компьютерные программы, и серверы, то есть продукты, где программное обеспечение работает на базе некоторого набора исходных документов, формируя из него множество других документов «на лету». Автор пишет: «Включение этого компонента в понятие “электронный ресурс” ярче всего свидетельствует о том, что оно не эквивалентно понятию “электронный документ”»⁶⁰.

Обобщённое значение термина «ресурс» отмечает и А. Б. Антопольский. При необходимости идентифицировать исчисляемые объекты он предлагает использовать термины «информационный объект» или «цифровой объект». При этом автор полагает, что существует множество информационных объектов, которые сложно характеризовать как документы или массивы документов, например чаты, массивы непрерывно поступающих телеметрических данных, электронные игры, правила преобразования и обработки массивов данных⁶¹.

Подобную позицию занимает Т. Ф. Берестова, ссылаясь на то, что в условиях стремительного развития информационных технологий иногда сложно разделить документный и недокументный ресурсы, а термин

⁵⁹ Бахтурина Т. А. Проблемы взаимосвязи международной и национальной термосистем в области электронных ресурсов // Научные и технические библиотеки. 2001. № 6. С. 104.

⁶⁰ Литвинова Н. Н. Ещё раз об электронном документе (Размышления по поводу монографии Т. В. Майстрович «Электронный документ как объект библиотечного фонда») // Научные и технические библиотеки. 2005. № 11. С. 61–62.

⁶¹ Антопольский А. Б. Информационные ресурсы России : науч.-метод. пособие М., 2001. 149 с.

«информационный ресурс», которому присуще значение «смыслы, выраженные коммуникативными знаками», может быть применён для самых разных информационных продуктов⁶². Кроме того, понятие «информационный ресурс» закреплено и в государственном стандарте по электронным документам⁶³.

Ю. Н. Столяров, принимая во внимание широкую трактовку термина «документ»⁶⁴, напротив, считает, что информационные ресурсы вполне логично именовать документными, а один из их частных видов – электронными документными⁶⁵. Эту позицию поддерживает Т. В. Майстрович, которая пишет, что использование термина «электронный ресурс» «не только не облегчает понимания термина “электронный документ”, но, напротив, вносит дополнительные сложности»⁶⁶. В пользу термина «электронный документ» выступают Я. Л. Шрайберг и А. И. Земсков, которые включают в это понятие весь искусственно созданный массив информации, «зафиксированный на машиночитаемом носителе»⁶⁷.

Хотя дискуссию о соотношении терминов «электронный ресурс» – «электронный документ» нельзя считать завершённой, для обозначения массива электронных данных в рамках нашего исследования применялся термин «электронный документ», поскольку: а) если исходить из самого широкого определения термина «документ», то понятия «электронный ресурс» и «электронный документ» являются синонимами; б) термин «электронный документ», в отличие от термина «электронный ресурс», соотносится с понятием «документ».

⁶² Берестова Т. Ф. Понятие «информационный ресурс» имеет право на существование (Размышления, вызванные статьёй Ю. Н. Столярова «Несостоятельность понятия “информационный ресурс”») // Научные и технические библиотеки. 2017. № 7. С. 76–91.

⁶³ ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». М. : Стандаринформ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>. Дата обращения: 09.10.2017.

⁶⁴ Internationale Standart ISO 5127. Dokumentation and Information Vokabulary. 1983. Part 1. Basis concepts. P. 1. URL: <https://www.iso.org/standard/11116.html>. Дата обращения: 15.10.2017.

⁶⁵ Столяров Ю. Н. Понятие «электронный фонд»: дискуссионные вопросы // Научные и технические библиотеки. 2006. № 8. С. 80–89; Столяров Ю. Н. Несостоятельность понятия «информационный ресурс» // Научные и технические библиотеки. 2016. № 3. С. 52–56; Столяров Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие. СПб., 2015. С. 63.

⁶⁶ Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. С. 42.

⁶⁷ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 132.

К электронным документам принято относить электронные данные, то есть информацию в виде чисел, букв, символов и их комбинаций, электронные программы (наборы операторов или подпрограмм, обеспечивающих выполнение определённых задач, включая обработку данных) или сочетание этих видов информации⁶⁸. В современной научной литературе существует множество дефиниций термина «электронный документ». В. Хургин в статье «Ещё раз об электронном документе» приводит 17 определений этого понятия, каждое из которых так или иначе соотносится с понятиями «информация» и «документ», а также содержит указание на его машиночитаемую форму⁶⁹.

Так, в ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» понятие «электронный документ» определено как «документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники»⁷⁰. А. И. Земсков характеризует электронный документ как «законченный по содержанию массив информации, зафиксированный машиночитаемым образом на машиночитаемом носителе»⁷¹. Аналогичное определение представлено в книге А. И. Земскова, Я. Л. Шрайберга «Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки»: «Электронный документ – это преднамеренно (искусственно) созданный и ограниченный во времени и в пространстве (то есть имеющий начало и конец) массив информации, зафиксированный на машиночитаемом носителе»⁷². Однако все перечисленные определения требуют некоторого уточнения.

Во-первых, главным признаком электронного документа, согласно этим дефинициям, является машиночитаемость, что предполагает использование специального технического устройства для создания и воспроизведения документа. Но в работах по документологии понятия «машиночитаемый» и

⁶⁸ Столяров Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие. СПб., 2015. С. 63.

⁶⁹ Хургин В. Ещё раз об электронном документе // Информационные ресурсы России. 2008. № 3. URL: <http://www.aselibrary.ru>. Дата обращения: 15.12.2015.

⁷⁰ ГОСТ 7.83–2011. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 15.12.2015.

⁷¹ Земсков А. И. Электронные публикации : программа спецкурса. М., 2002. С. 10.

⁷² Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 132.

«электронный» не всегда употребляются в качестве синонимов. Например, согласно Т. В. Майстрович, в состав машиночитаемых входят аналоговый и технотронный документы. К технотронным автор относит неэлектронный, к которому принадлежат пластинки, перфокарты и т. д., и электронный документы. Т. В. Майстрович характеризует его как документ, в котором знаковая система матрицы может быть переведена в знаковую систему, непосредственно воспринимаемую человеком только с помощью технических средств. Самым наглядным примером такого документа автор считает документ электронный, то есть существующий изначально в бинарном коде⁷³.

Ю. Н. Столяров характеризует термин «машиночитаемый» как более широкий по отношению к понятию «электронный», поскольку электронный документ «вписан в более широкий класс деления – технотронный документ, а технотронный в свою очередь вписывается в техногенный, или технодокумент»⁷⁴. Для пользования технодокументом необходимы технические средства, за исключением простейших увеличительных приборов. Если это техническое средство – компьютер, то такой документ называется электронным. В классе технодокументов Ю. Н. Столяров выделяет документы механические, например машинописные, перфокарты; электромеханические, электронные, электронно-механические и др.⁷⁵ Исходя из этого можно утверждать, что термин «электронный документ» уже, чем термин «технодокумент», поэтому с термином «машиночитаемый» соотносится понятие «технодокумент».

Во-вторых, термин «машиночитаемый» предполагает, что в противоположность ему существует документ «человекочитаемый», то есть эти понятия должны образовывать пару противоположных терминов, но большинство электронных документов создаются для того, чтобы их прочитал

⁷³ Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. С. 50.

⁷⁴ Столяров Ю. Н. Библиотекосведение, библиографоведение, книговедение как единая научная специальность : полный курс лекций для аспирантов. Орёл, 2010. С. 117.

⁷⁵ Там же. С. 122.

человек, то есть являются человекочитаемыми. Поэтому понятия «машиночитаемый» и «чело́векочитаемый» не составляют дихотомии.

Это положение можно подтвердить, обратившись к работам Г. Н. Швецовы-Водки, которая в многоаспектной фасетно-блочной классификации документов по признаку «предназначение для восприятия информации» предлагает выделять «человековоспринимаемые» и «машиновоспринимаемые» документы «с подразделением “человековоспринимаемых” на “непосредственно воспринимаемые” и “опосредованно воспринимаемые”»⁷⁶.

Г. Н. Швецова-Водка также считает целесообразным вычленить третий вид документов – «человеко-машиновоспринимаемые» – документы, информацию из которых может частично воспринять человек, а частично она предназначена только для машинного «восприятия» (например, программа для ЭВМ с комментарием, предназначенным для пользователя)⁷⁷. Согласно автору, электронные документы могут быть «человековоспринимаемыми», «опосредованно воспринимаемыми», «машиновоспринимаемыми», «человеко-машиновоспринимаемыми». Введение этих терминов помогает избежать некоторой путаницы, возникающей при употреблении понятия «машиночитаемые документы».

Однако, учитывая лексическое значение слова «воспринимаемый», применять эту часть слова по отношению к технодокументу не совсем верно. В Толковом словаре русского языка у глагола «воспринимать» отмечены следующие значения: «Воспринимать: 1. Ощущать, распознавать органами чувств. Воспринимать зрительные образы, звуки, запахи, прикосновение. 2. Понимать и усваивать. Хорошо воспринимать содержание книги»⁷⁸. Если учесть, что информацию, содержащуюся в технодокументе, человек

⁷⁶ Швецова-Водка Г. Н. Некоторые дискуссионные вопросы типологической классификации документов // Книга : исследования и материалы». М., 2002. Сб. 80. С.192.

⁷⁷ Там же.

⁷⁸ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М., 1988. С. 81.

воспринимает так же, как и содержание хомодокумента⁷⁹, то есть с помощью знакомой ему системы знаков, то, исходя из значения слова «распознаваемый» (от глагола «распознавать»: узнавать по каким-нибудь признакам, определять»⁸⁰), было бы целесообразным использовать термин «машинораспознаваемый». Он будет обозначать документ, для восприятия которого необходима электронно-вычислительная техника. В этом случае под «человекораспознаваемым» следует понимать документ, который может быть «распознан» человеком непосредственно, без применения сложных технических устройств, как правило, это хомодокумент.

Такая позиция отражена в работах Ю. Н. Столярова, который по отношению к электронному документу использует термин «машинораспознаваемый» и предлагает выделять: а) документы, созданные с помощью машины, но предназначенные для человека: заключённая в них информация передаётся доступными для человека знаками; б) документы, предназначенные для машины, примером такого документа может служить программное обеспечение; в) документы, которые в зависимости от того, на какого рода субъект они ориентированы, могут быть как человеко-машинораспознаваемыми, так и машино-человекораспознаваемыми документами⁸¹. Эти термины по отношению к электронному документу следует считать наиболее точными.

Резюмируя сказанное, можно сделать вывод: электронный документ входит в группу технодокументов и, существуя в бинарном коде, является машинораспознаваемым, предназначенным для распознавания: а) человеком; б) машиной; в) человеком и машиной одновременно.

Т. В. Майстрович для более точного определения понятия «электронный документ» предлагает сохранить базовые свойства данного объекта, уточнив

⁷⁹ Понятие «хомодокумент» введено Ю. Н. Столяровым в противоположность термину «технодокумент». Хомо- или антроподокумент он характеризует как документ, при пользовании которым человек может обходиться без технических средств, кроме простейших: очков, лупы и т. д. (см.: Столяров Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие. СПб., 2015. С. 59).

⁸⁰ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М., 1988. С. 539.

⁸¹ Столяров Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие. СПб., 2015. С. 59.

специфику его создания и функционирования: «Электронный документ, – пишет она, – это ограниченный и завершённый на конкретный момент времени массив информации, зафиксированный на физическом носителе в виде файла (набора файлов) с едиными техническими и общими содержательными характеристиками»⁸².

В предложенном ею определении отсутствует прямое указание на то, что такой документ распознаётся с помощью электронно-технических средств, но отмечается файловая форма существования электронного документа. Если учесть, что файл представляет собой структуру во внешней памяти ЭВМ для хранения информации⁸³, то в дефиниции Т. В. Майстрович отмечено одно из главных свойств электронного документа: его файловая организация. На это свойство указывают также С. И. Семилетов, Е. А. Плешкевич⁸⁴ и др. Иными словами, файловая форма хранения информации отличает электронный документ от других технодокументов и является одним из его признаков.

В определении, предложенном Т. В. Майстрович, учтена также возможность обновления электронного документа, что является немаловажным для характеристики свойств электронной книги.

В ГОСТ 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» дано следующее определение электронного документа: «...это документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения»⁸⁵. Указание на цифровую форму предполагает: а) существование документа в бинарном коде, что является главным признаком электронного документа; б) «машинораспознаваемость»

⁸² Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. С. 59–60.

⁸³ Ефремова Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. М., 2002. URL: <http://www.speakrus.ru>. Дата обращения: 13.11.2014.

⁸⁴ Семилетов С. И. Электронный документ как продукт технологического процесса документирования информации и объект правового урегулирования // Государство и право. 2003. № 1. С. 97; Плешкевич Е. А. Соотношение понятий «тип документа» и «форма представления информации документа» на примере электронного документа // Библиография. 2008. № 5. С. 23–29.

⁸⁵ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 13.11.2014.

документа (двоичный код может быть считан только при помощи электронно-вычислительных средств).

Вместе с тем, чтобы «распознать» содержание электронного документа, необходимо не только компьютерное устройство, но и программное обеспечение (software), без которого электронная коммуникация невозможна. Программное обеспечение – это, скорее, следствие, обусловленное спецификой электронного носителя информации, а не его атрибут, поэтому отождествлять эти два понятия было бы нецелесообразно. Однако в дефиниции понятия «электронный документ» это свойство требует отражения, поскольку функционирование электронного носителя предполагает наличие программных средств. Электронную книгу предпочтительно рассматривать с учётом этого фактора.

Принимая во внимание тот факт, что свойства материального носителя оказывают влияние на характер информации, записанной в документе⁸⁶, можно утверждать: особенности электронного документа обусловлены спецификой электронного носителя информации. Не изменяя сущностных свойств документа, носитель сообщает ему определённые признаки, отличающие этот документ от тех, информация в которых записана на других материальных носителях.

Вопрос об особенностях электронного носителя информации вызвал дискуссию по поводу статуса электронного документа вообще и электронной книги в частности, развернувшуюся в документологии и книговедении в конце XX – начале XXI столетия. Например, согласно В. А. Конявскому, В. А. Гадасину, электронный документ – это форма представления документа в виде множества взаимосвязанных реализаций в электронной среде и соответствующих им взаимосвязанных организаций в цифровой среде⁸⁷. К электронной авторы относят среду, в которой действуют технические

⁸⁶ Гиляревский Р. С. Электронная книга: современное состояние и перспективы развития // Книга : исследования и материалы. М., 1997. Сб. 74. С. 59.

⁸⁷ Гадасин В. А., Конявский В. А. От документа – к электронному документу. Системные основы // ВНИИ проблем вычислительной техники и информатизации. М., 2001. 192 с.

устройства, функционирующие на основе физических законов и используемые в информационных технологиях при обработке, хранении и передаче данных: «цифровая среда – это среда логических объектов, существующая наравне с электронной и социальной средой и действующая на основе математических законов»⁸⁸.

Эти положения вызвали критические замечания. Например, Е. А. Плешкевич отмечает, что, исходя из определения, данного В. А. Конявским, В. А. Гадасиным, и пояснений к нему, нельзя понять, почему технические устройства образуют электронную среду и что авторы подразумевают под логическими объектами, присутствующими в цифровой среде, а также где граница цифровой среды⁸⁹. То есть предложенное определение не позволяет разграничить электронный и нонэлектронный документы.

Эта дефиниция должна быть отклонена не только по причинам, отмеченным Е. А. Плешкевичем. В ней содержится внутреннее противоречие: если учесть, что у любого документа есть форма, но главное в нём всё же содержание, то, характеризуя электронный документ как форму документа, авторы отрицают положение о том, что электронный документ передаёт то или иное содержание. В итоге это ведёт к отрицанию существования электронных документов на вещественных носителях.

Такой вывод В. А. Конявский и В. А. Гадасин делают исходя из того, что любую материю в окружающем нас мире следует отождествлять с предметом или объектом, а энергию – с сигналом или процессом. В этом случае новые информационные технологии предусматривают при передаче форму сообщения в виде сигнала, а во время хранения – предмета⁹⁰. Иными словами, во время хранения документ находится в статической форме, характерной для аналоговой среды, то есть в этом случае электронный документ можно

⁸⁸ Гадасин В. А., Конявский В. А. От документа – к электронному документу. Системные основы // ВНИИ проблем вычислительной техники и информатизации. М., 2001. 192 с.

⁸⁹ Плешкевич Е. А. Соотношение понятий «тип документа» и «форма представления информации документа» на примере электронного документа // Библиография. 2008. № 5. С. 23–29.

⁹⁰ Конявский В. А. Основы понимания феномена электронного обмена информацией. Минск, 2004. С. 164–165.

рассматривать как аналоговый объект: «Изображение документа на экране монитора, – пишут авторы, – принципиально не отличается от проекции аналогового документа-диапозитива на киноэкран или от воспроизведения голограммы. Происходит неявная подмена объекта: вместо исходного, электронного документа мы говорим о производном, аналоговом»⁹¹.

Но, во-первых, то, что авторы считают подменой объекта, таковой не является. В представленном ими случае перед нами действительно два разнородных документа, но различны они по материальному носителю, в то время как их главная – содержательная (семантивная) – составляющая одна и та же. Не отличаются эти документы и по другим элементам: синтаксическому, сигнативному, темпоральному, перцептивному и т. д. Следовательно, их можно характеризовать как исходный и производный документы, но по своей главной составляющей это один и тот же документ.

Во-вторых, из рассуждений В. А. Конявского, В. А. Гадасина следует: всё, что не является предметом или объектом, не является и материей. Между тем в «Физическом энциклопедическом словаре» магнитное поле характеризуется как «особая форма материи, посредством которой осуществляется взаимодействие между электрически заряженными частицами»⁹². При этом магнитное поле нельзя назвать предметом, а в качестве объекта можно воспринимать лишь с некоторой долей абстракции, если характеризовать как физическую реальность.

В-третьих, в рассуждениях авторов присутствует подмена понятия «аналоговый», которое они употребляют как термин, противоположный понятию «электронный». К аналоговому они относят «традиционный документ, рассчитанный на непосредственное восприятие человеком, содержащий информацию, закреплённую на твёрдом носителе (бумага, фотоплёнка и т. д.). Выбор обусловлен присущей живому миру, а значит, и человеку, способностью

⁹¹ Конявский В. А. Основы понимания феномена электронного обмена информацией. Минск, 2004. С. 164–165.

⁹² Физический энциклопедический словарь. URL: <http://mosov.narod.ru/fisica.htm>. Дата обращения: 12.11.2014.

воспринимать информацию в аналоговой форме (изображение, звук)»⁹³. То есть, согласно В. А. Конявскому, В. А. Гадасину, к аналоговому документу относится в том числе и письменный документ, где для передачи информации используются коды фонем – знаки алфавита. Но такая трактовка противоречит значению понятия «аналоговый», которое восходит к семантике слова «аналог» (то, что представляет собою подобие чего-либо, соответствие какому-либо предмету, явлению, понятию⁹⁴) и обозначает: 1) предназначенный для осуществления операций над аналогами исходных данных – непрерывно изменяющимися физическими величинами; 2) переводящий информацию в плавно изменяющий свою величину сигнал, предназначенный для обработки, хранения и т. п. такой информации (в информатике; 3) непрерывный, неделимый на отдельные части)⁹⁵.

В-четвёртых, вещественный носитель в случае с электронным документом, несомненно, присутствует. Это, например, жёсткий диск компьютера. Если учесть, что кодированная информация, записанная на электронном носителе, представляет собой сочетание намагниченных и размагниченных участков, расположенных на жёстком диске компьютера, или сочетание питов (англ. *«pit»* – углубление), полученных способом выжигания на CD-ROMe, то можно сделать вывод, что форму предмета эта информация не имеет даже в том случае, когда считывается с помощью воздействия внешнего магнитного поля, а затем перекодируется и отображается на экране компьютера. А вот диск, несущий данную информацию, – это материальный предмет, который и является её вещественным носителем. Таким образом, по сравнению с традиционным электронный документ имеет принципиально иной вещественный носитель и способ записи информации, поэтому ни в одной из стадий своего существования – покоя или активности – не может быть аналоговым.

⁹³ Конявский В. А. Основы понимания феномена электронного обмена информацией. Минск, 2004. С. 27.

⁹³ Там же.

⁹⁴ Егорова Т. В. Словарь иностранных слов современного русского языка. М. : «Аделант», 2014. 800 с. URL: <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/>. Дата обращения: 07.11.2017.

⁹⁵ Там же.

Самостоятельность электронного документа в ряду других технодокументов утверждается в работах Р. С. Гиляревского, М. В. Ларина, Р. С. Мотульского, Ю. Н. Столярова, А. И. Земскова, Я. Л. Шрайберга и др. В их исследованиях характеристики электронного документа основываются на общем понятии «документ» и производятся с учётом специфики носителя информации⁹⁶.

Результаты терминологического анализа позволили сделать вывод о том, что, являясь типом электронного документа, электронная книга может быть рассмотрена как понятие, имеющее самостоятельность и по отношению к документу, и по отношению к книге в субстанциональном значении⁹⁷, а её свойства необходимо изучать с учётом специфики электронного носителя информации.

Изучение особенностей электронного носителя информации в рамках исследования осуществлялось с опорой на теорию документа, изложенную в трудах Ю. Н. Столярова. Любой материальный носитель автор изучает с позиции его компонентного состава, в котором выделяет, как правило, два элемента: материал основы и вещество записи⁹⁸. Кроме того, носитель информации имеет определённую геометрическую и конструктивную форму.

Материал основы электронного носителя в научной литературе определяется с учётом того, что электронный документ может существовать как в памяти ЭВМ, так и на съёмном носителе. В случае со съёмным носителем вопрос о материале основы документа и его конструктивной форме не вызывает разногласий, так как с отчуждением такого носителя от компьютера отчуждается и информация, содержащаяся в нём, если только она намеренно не

⁹⁶ Столяров Ю. Н. Материальный носитель информации как составная часть документа // Делопроизводство. 2003. № 3. С. 34; Ларин М. В. Некоторые проблемы эволюции управленческого документа // Документация в информационном обществе: электронное делопроизводство и электронный архив. М., 2000. С. 42–53; Ларин М. В. Управление документацией в организациях. М., 2002. 288 с.; Мотульский Р. С. Механизм формирования и распространения нооинформации // Научные и технические библиотеки. 2000. № 10. С. 4–15; Гиляревский Р. С. Информатика как наука об информации. М., 2006. 592 с.; Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007; Бачило И. Л. Правовые вопросы документирования в условиях информатизации // Проблемы законодательства в среде информатизации : тез. докл. седьмой Всерос. конф. М., 1999. С. 12–13.

⁹⁷ Столяров Ю. Н. Онтологический статус документа // Библиотекосведение. 2009. № 4–6. С. 55.

⁹⁸ Столяров Ю. Н. Материальный носитель информации как составная часть документа // Делопроизводство. 2003. № 3. С. 33.

фиксируется на жёстком диске. Съёмный носитель может иметь любую конструктивную форму: лента, диск, флеш-карта, – а материалом основы записи является вещество, из которого изготовлен этот носитель. Например, в случае с CD, DVD – это поликарбонатная пластина. С развитием информационных технологий список этих материалов, как и конструктивных форм, будет меняться.

Что касается материала основы сетевого документа, то в недавнем прошлом этот вопрос был дискуссионным. В настоящее время во многих трудах содержится вывод о том, что никакая дополнительная виртуальность, «эфемерность» сетевым документам не присуща⁹⁹. Это положение легко подтвердить, обратившись к устройству винчестера: он состоит из жёстких дисков, на которые и наносится магниточувствительный слой с содержащейся на нём битовой информацией. Именно он и является материалом основы сетевого или онлайн-документа.

С точки зрения материала основы записи все электронные носители отличаются многослойной структурой. В большинстве дисковых носителей можно выделить по меньшей мере два элемента: подоснову и материал основы записи (иногда может быть выделена и надоснова). В случае с жёстким диском компьютера подосновой является вещество, из которого выполнен металлический диск, а материалом основы записи – магниточувствительный слой, воспринимающий электромагнитные колебания. В оптическом диске эта структура более сложная: подосновой в нём является поликарбонат, а материалом основы записи – органический краситель или специальный сплав, способный менять фазовое состояние. Кроме этого оптический диск содержит несколько вещественных слоёв для отражения луча лазера, а также защитный слой, выполняющий роль надосновы. Многослойной структурой обладают и твёрдотельные полупроводниковые устройства, и магнитная лента, материал основы записи в них также является неоднородным.

⁹⁹ Столяров Ю. Н. Материальный носитель информации как составная часть документа // Делопроизводство. 2003. № 3. С. 33–35.

К материалу основы сетевого документа нужно отнести и те предметы, по которым передаётся энергия, необходимая для его просмотра, например провода, оптоволоконный кабель. В этом качестве может выступать эфир, физически переносящий информацию¹⁰⁰. Анализируя «вещественность» сетевых документов, авторы отмечают, что, будучи объектами коммуникации, такие документы вполне физически «осязаемы» как в состоянии «покоя», так и в момент передачи по линиям телекоммуникации (то есть в состоянии просмотра, распечатки и т. д.), когда эта «осязаемость» выражается в изменениях «амплитуды напряжения электрического сигнала, его фазы или частоты» или в изменении «параметров оптического сигнала – частоты, амплитуды, сдвига фазы и т. п. при передаче по оптоволоконной линии или по радиоканалам»¹⁰¹. В этом контексте нельзя согласиться с теми исследователями, которые не считают средства транспортировки информации компонентом носителя¹⁰², поскольку без кабеля, по которому движется электрический ток, электронной коммуникации не существовало бы. Достаточно привести в пример электронную почту, которая заменила «традиционную» благодаря тому, что электрический ток движется по проводнику со скоростью электромагнитной волны.

Из сказанного следует вывод: к материалу основы сетевых документов относится магниточувствительный слой, на который наносится битовая информация, а также те материалы, по которым передаётся энергия, эфир. Подосновой таких документов могут служить материалы, из которых выполнен жёсткий диск компьютера, магнитная лента.

Вопрос, касающийся второго элемента электронного носителя информации, – материала записи, в литературе по документологии освещён недостаточно. Он был поднят в работах Ю. Н. Столярова, который высказал

¹⁰⁰ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 167; Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 151.

¹⁰¹ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 151.

¹⁰² Моргенштерн И. Г. Документ: информация и /или носитель? // Научные и технические библиотеки. 2003. № 2. С. 125.

предположение о том, что материал записи в электронных документах отсутствует, а способ записи зависит от вида электронного документа: в локальных документах – это лазерное выжигание, в сетевых – знаки передаются энергетическим способом¹⁰³. Поэтому для решения этой проблемы необходимо обратиться к процессу кодирования информации на различных носителях.

На компакт-дисках процесс кодирования происходит с помощью лазерного луча в виде спиральной дорожки, состоящей из пиков, выдавленных в поликарбонатной основе. В свою очередь лазерный луч представляет собой поток электромагнитных волн, излучаемых лазером, оптическим квантовым генератором, в котором происходит преобразование различных видов энергии в энергию лазерного излучения¹⁰⁴. Если учесть, что вещество записи – это тот материал, которым она осуществляется (краска, паста, чернила и т. д.)¹⁰⁵, то в случае с компакт-диском эту роль выполняет направленный поток электромагнитных волн определённой длины, представляющий собой видимое лазерное излучение, воздействующее на поверхность диска способом выжигания.

Процесс нанесения кодированной информации на магнитную ленту или жёсткий диск также сопряжён с воздействием электромагнитного поля на различные участки материала записи. Выше указывалось, что битовая информация записывается на магниточувствительный слой, нанесённый на материал, из которого выполнены жёсткий диск компьютера или магнитная лента, посредством намагничивания или размагничивания того или иного участка. Если учесть, что электромагнитное поле – это особого рода материя, то правомерным будет вывод: средством записи сетевого документа являются электромагнитные волны, а способ записи в этом случае может быть определён как намагничивание или размагничивание.

¹⁰³ Столяров Ю. Н. Материальный носитель информации как составная часть документа // Делопроизводство. 2003. № 3. С. 35.

¹⁰⁴ Большой энциклопедический словарь. М., 1980. С. 691.

¹⁰⁵ Столяров Ю. Н. Материальный носитель информации как составная часть документа // Делопроизводство. 2003. № 3. С. 33.

Основой записи информации на карту флэш-памяти является электрический заряд, сосредоточенный в отдельной ячейке и отвечающий за определённое количество информации. В простейшем случае каждая ячейка хранит один бит информации и состоит из одного полевого транзистора со специальной электрически изолированной областью («floating gate» – «плавающим» затвором), способной хранить заряд многие годы. Наличие или отсутствие заряда кодирует один бит информации. Как правило, отсутствие заряда на транзисторе понимается как логический «0», а его наличие – как логическая «1»¹⁰⁶. Исходя из того, что электрический заряд – это «величина, определяющая интенсивность электромагнитного взаимодействия заряженных частиц; источник электромагнитного поля»¹⁰⁷, можно сделать вывод: запись информации на флэш-карту осуществляется посредством электрического поля. С помощью электромагнитных волн и/или электрического поля информация переносится и на другие электронные носители.

Далее следует решить вопрос о том, могут ли электромагнитные волны или электрическое поле являться веществом? Для этого обратимся к определению понятия «вещество». В толковых и энциклопедических словарях значение слова «вещество» определяется следующим образом: «1. Один из видов материи, элементы которой – атомы, молекулы и т. п. – обладают массой покоя. 2. Органическое или минеральное соединение, обладающее определёнными свойствами»¹⁰⁸; «качественная сущность материи, то, из чего состоит физическое тело»¹⁰⁹, «вещество – вид материи, который обладает массой покоя (элементарные частицы, атомы, молекулы и др.)»¹¹⁰. В определениях отмечается существенное свойство вещества – обладать массой покоя. Такой массы не имеют ни электромагнитные волны, ни электрическое поле. То есть эти виды материи нельзя назвать веществом. Следовательно, в

¹⁰⁶ Войтович И., Корсунский В. Нанoeлектронные устройства памяти на кремниевых КМДП транзисторах. URL: <http://www.intuit.ru/>. Дата обращения: 26.01.2015.

¹⁰⁷ Большой энциклопедический словарь. М., 1980. URL: <http://dic.academic.ru/>. Дата обращения: 12.11.2015.

¹⁰⁸ Ефремова Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/>. Дата обращения: 7.04.2015.

¹⁰⁹ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. Изд. 20-е. М., 1988. С. 64.

¹¹⁰ Большой энциклопедический словарь. URL: <http://tolkslovar.ru>. Дата обращения: 12.11.2015.

электронном документе вещество записи отсутствует. Однако этот факт в истории документа не является уникальным. Об отсутствии вещества записи можно говорить, например, в случае фиксации информации на глиняных табличках: знаки наносились способом выдавливания или выцарапывания, но какое-либо вещество записи не использовалось.

Таким образом, информация электронного документа записана в электронном носителе, который в качестве материала основы записи имеет поликарбонатный, или оптический, диск, магнитную ленту, флэш-карту и т. д.; способ записи информации всегда связан с воздействием на материал основы электрического или электромагнитного полей. В зависимости от материала основы могут быть использованы различные способы нанесения информации: выжигание, размагничивание и намагничивание, электрический заряд и т. д. При кодировании информации используется бинарный, или двоичный, код. Эти свойства материального носителя присущи всем электронным документам, в том числе и электронной книге. Они сообщают электронному документу признаки, отличающие его от документов, имеющих другой материальный носитель, и позволяют определить место электронного документа в системе всей документивной информации.

Признаки, свойственные электронному документу, выделены во многих научных трудах и справочной литературе¹¹¹. В некоторых работах они названы фундаментальными¹¹², то есть присущими только этой группе документов, а в некоторых представлена классификация таких признаков. Например, в справочнике «Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках» свойства электронных документов подразделяются на родовые, которые позволяют причислить их к группе технодокументов, специфические для всех электронных документов, и частные, присущие отдельным видам

¹¹¹ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. 528 с ; Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. 437 с.; Елицина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. 304 с.; Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. 664 с.

¹¹² Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. 528 с.

электронных документов. К числу родовых свойств авторы справочника относят знаковую природу сообщения, наличие материального носителя, блочную структуру, под которой понимается определённая организация текста. Электронным документам, согласно справочнику, свойственна файловая система организации (группа файлов, директория)¹¹³.

Однако знаковая природа информации и наличие материального носителя – это сущностные свойства документа в его субстанциональном смысле¹¹⁴, то есть к родовым, присущим только электронному документу, эти признаки причислить нельзя. Файловая организация действительно отличает большинство электронных документов. Что касается частных свойств, то выделение этой группы признаков вряд ли необходимо, так как любой документ, электронный или нонэлектронный, в функциональном смысле имеет особенности, которые реализуются в определённом семантическом процессе. Таким образом, классифицировать данные признаки нецелесообразно, так как каждый из них обусловлен свойствами материального носителя и отличает электронный документ от нонэлектронного.

К свойствам электронных документов принято относить:

1) *дискретность*; она заключается в том, что в каждый данный момент любой электронный документ состоит из конечного количества битов информации, поэтому он по крайней мере на какой-то момент считается законченным и ограниченным в пространстве. Это свойство очень важно в практическом плане: зная количество битов информации в документе и тактовую частоту процессора, можно рассчитать, например, время для обработки документа¹¹⁵. По отношению к электронной книге оно также имеет практическое значение, так как от количества битов, которое занимает в ней информация, может зависеть и выбор электронного средства для чтения;

¹¹³ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. С. 23.

¹¹⁴ Столяров Ю. Н. Библиотечное дело, библиографоведение и книговедение как единая научная дисциплина : полный курс лекций для аспирантов и соискателей. Орёл, 2007. С. 102.

¹¹⁵ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 134.

2) *однородность* массива цифровых данных независимо от характеристик отражаемого объекта. Этот признак соотносится с цифровой формой электронного документа и предполагает запись любой информации в двоичной системе, то есть с помощью цифровых значений от 0 до 1;

3) *способность к совмещению разнородной информации* (текста, звука, изображения): любая разнородная информация в двоичной системе становится однородной, поэтому легко совместимой. Если это свойство применить к электронной книге, то именно оно будет определять её преимущества, так как в этом случае передача содержания книги может быть рассчитана на различные категории читателей и осуществляется с учётом нескольких каналов восприятия;

4) *способность к клонированию*, то есть к созданию абсолютно идентичных копий документов. Эта особенность электронного документа сообщает электронной книге способность быть копированной неограниченное число раз. В этом случае отпадает необходимость понятия «тираж»;

5) *принципиальная неиссякаемость при копировании*, то есть неограниченное количество копирований не влияет на качество информации, содержащейся в электронном документе. Это свойство как в случае с электронной книгой, так и с другими типами электронных документов указывает на необходимость решать проблему авторского права;

6) *возможность дистанционного управления* электронными документами, которая заключается в том, что необходимые действия могут производиться с ними на любом расстоянии при условии налаженной связи и лицензии правообладателя, но в данном случае рассматривается только онтологический, а не правовой аспект. Это качество является особенно важным для библиотек, так как оно даёт возможность работать с пользователями, в том числе читателями электронной книги, по индивидуальному заказу. К этому следует добавить и то, что такая особенность электронного документа даёт возможность осуществлять процесс дистанционного обучения, которое приобретает особую актуальность в современном образовании;

7) *зависимость от программно-аппаратного обеспечения*. Это свойство определяет глубокую взаимосвязь программной среды и качества исполнения электронного документа. Так, Н. Н. Литвинова отмечает, что важные отличия этой группы документов обусловлены исключительно программным обеспечением, так как «изменение в форматировании может повлечь за собой неадекватное восприятие смысла, заложенного в документ автором»¹¹⁶. Однако здесь следует учесть, что а) необходимость программного обеспечения обусловлена особенностями электронного носителя информации; б) роль программного обеспечения в этом случае соотносима с той, которую выполняет, например, аппарат книги, облегчающий доступ к нужной информации¹¹⁷. Для электронной книги это свойство также является значимым, так как от квалификации специалиста, который разработал программное обеспечение, напрямую зависит и качество самой электронной книги, то есть степень реализации книжной культуры в информационной среде. В этом смысле технологию создания электронной книги необходимо изучать не только с позиций книговедческого знания, но и с учётом информационного продукта, который применяется для её создания;

8) *уязвимость* многих видов электронных документов по отношению к компьютерным вирусам. В мире сетевых программ уничтожение одного документа другим может осуществляться дистанционно, а также в самом компьютере посредством действия вредных программ. Эту особенность также следует учитывать в процессе создания и распространения электронной книги;

9) *составной характер* многих электронных документов, который в ряде случаев имеет принципиальное значение. Это относится и к электронной книге, имеющей мультимедийный характер: файл, в котором размещена информация, разделяется на одинаковые по объёму части, что облегчает их совмещение и передачу с компьютера на компьютер;

¹¹⁶ Литвинова Н. Н. Ещё раз об электронном документе. (Размышления по поводу монографии Т. В. Майстрович «Электронный документ как объект библиотечного фонда») // Научные и технические библиотеки. 2005. № 11. С. 58.

¹¹⁷ Столяров Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие. СПб., 2015. С. 63.

10) *динамический характер* некоторых видов электронных документов, предоставляющий возможность их создателям, а иногда и пользователям вносить изменения в их содержание.

По мере дальнейшего изучения электронных документов этот список может быть дополнен. Например, Т. В. Майстрович включает в него ещё несколько признаков: а) возможность существования одного и того же текста в различных форматах; б) возможность многократной перекодировки исходного текста, применение различных способов его фиксации и воспроизведения; в) унификацию носителя для всех видов текстов; г) отсутствие индивидуального носителя для массивов документов, записанных на жёстком диске компьютера, что вызывает иллюзию его отсутствия как такового¹¹⁸. Тем не менее названные признаки свойственны всем электронным документам, что в составе документных ресурсов по характеру материального носителя позволяет выделить особую группу – электронный документ.

Обобщая сказанное, можно заключить, что понятие «электронный документ» распространяется на группу документов, информация которых содержится в электронном носителе и записана посредством электромагнитного и/или электрического полей. Главными признаками таких документов являются использование для кодирования информации двоичной системы и «машинораспознаваемость». Особенности материального носителя сообщают электронным документам характерные свойства, позволяющие отличить их от нонэлектронных. Данные свойства присущи всем электронным документам, в том числе и электронной книге.

Эти факты доказывают, что электронная книга может быть рассмотрена в качестве типа электронного документа. Но выявление её специфических свойств требует в том числе и определения статуса электронной книги в системе электронной коммуникации. С этой целью необходимо обратиться к вопросам классификации электронных документов.

¹¹⁸ Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. С. 49.

2.2. Статус электронной книги в классификации электронных документов

Теоретическое осмысление проблемы классификации электронных документов начинается со второй половины XX в. и представлено в работах В. Н. Агеева, Ю. Н. Столярова, Г. Н. Швецово-Водки, Н. Н. Кушнарченко, Т. В. Майстрович, Е. А. Плешкевича и др.¹¹⁹ К настоящему времени в отдельных дисциплинах: архивоведении, библиотековедении, документологии и др. – создано несколько классификаций, основу которых составляют различные основания, а терминология не отличается единством. Логика исследования потребовала обратиться к их анализу как с целью уточнения терминологии, так и для определения классификационных признаков электронной книги.

В ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» представлено несколько оснований классификации электронных изданий как частного случая документа, в соответствии с которыми определены их виды.

По новизне публикации выделяются: а) самостоятельное электронное издание, созданное изначально в цифровой форме; б) деривативное электронное издание – цифровое представление печатного издания или аудиовизуальной продукции, использованных в основе или в составе электронного издания¹²⁰.

Соответствующие виды изданий присутствуют в некоторых научных и справочных работах. Например, в библиотечном справочнике «Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках» это

¹¹⁹ Агеев В. Н. Электронная книга: новое средство социальной коммуникации. М., 1997. 230 с.; Гордукалова Г. Ф. Документоведение. Ч. 1. Общее документоведение. СПб., 2013. 320 с. ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014-03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 21.01.2014; Столяров Ю. Н. Документология. Орёл, 2013. 370 с.; Швецова-Водка Г. Н. Документ в свете ноокоммунологии : науч.-практ. пособие. М., 2010. 384 с.; Кушнарченко Н. Н. Документоведение : учеб. 8-е изд., стер. Киев : Знания, 2008. 459 с.; Майстрович Т. В. Электронный документ: основные характеристики и его место в системе обязательного экземпляра // Библиотековедение. 2012. № 11. С. 43–46.

¹²⁰ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014-03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 21.01.2014.

основание для классификации названо «по наличию печатного эквивалента»¹²¹ и выделены: а) электронный аналог печатного издания – электронное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание; б) электронное издание, не имеющее печатных аналогов¹²².

Это же основание деления присутствует в работах Т. В. Майстрович. Признак «по наличию печатного эквивалента» автор считает принципиальным параметром электронного издания и в соответствии с ним называет два вида: оригинальное и повторное электронное издание. К первому Т. В. Майстрович относит: 1) документ электронного происхождения, не имеющий печатного аналога; 2) научное электронное издание, имеющее в своей основе отсканированный текст, снабженный оригинальными комментариями и другими приложениями; 3) компьютерный оригинал-макет для полиграфического издания книг; 4) электронное приложение к печатному изданию; 5) дайджесты, кумуляции, сборники, созданные на основе как печатных, так и электронных документов¹²³.

К повторному электронному изданию автор относит переиздание, в роли которого может выступать электронное представление печатного документа, полученное в результате сканирования (этот вид логичнее определить как копию печатного документа). При этом, как отмечает Т. В. Майстрович, взаимосвязь с первоисточником может иметь различный характер: издание может полностью соответствовать оригиналу (в этом случае документ представлен в формате PDF), или оно имеет «унаследованное» содержание, то есть сохранен текст, но не образ печатного издания¹²⁴. Эти виды изданий соотносятся с теми, которые выделены в ГОСТ по основанию «новизна публикации», но Т. В. Майстрович даёт более полное их описание, и в целом с ней можно согласиться.

¹²¹ Такое название для этого основания деления применено в ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Основные стандарты по издательскому делу. М., 2009. С. 201.

¹²² Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. С. 33.

¹²³ Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. С. 75.

¹²⁴ Там же.

А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг, выделяя подобное основание для классификации, имеют в виду электронные документы. По признаку «виды электронных документов по сравнению с печатными» авторы выделяют: а) электронные документы, не имеющие печатных аналогов, к которым отнесены домашние страницы, электронная почта, дискуссионные группы в Интернете и т. д.; б) электронные документы, созданные для поддержки имеющихся печатных ресурсов, например для обеспечения сохранности или расширения и улучшения обслуживания пользователей, и подлежащие долговременному хранению (этот вид распространяется, согласно авторам, на цифровые версии печатных документов и электронные книги); в) электронные документы, создаваемые на короткий срок в технологических целях на основе печатных ресурсов и не предназначенные для долговременного хранения (электронные справки, квитанции, копии материалов, используемые в системе МБА для доставки документов, и т. д.)¹²⁵.

В целом эта классификация обоснованна, но название признака «виды электронных документов по сравнению с печатными» представляется не совсем точным. Если исходить из значения слова «по сравнению», то оно предполагает сопоставление видов печатных и электронных документов.

В работах Е. Ю. Елисиной это основание деления названо «по происхождению документа». Признак классификации «по наличию печатного эквивалента» она считает неточным, так как, во-первых, электронный документ может воспроизводить содержание не только печатного, но и любого другого документа; во-вторых, электронный аналог печатного издания может воспроизводить содержание бумажного документа, который является изданным или неизданным¹²⁶. С этими доводами автора можно согласиться.

По данному признаку Е. Ю. Елицина выделяет: а) документы, изначально рассчитанные на функционирование в электронной среде; б) оцифрованные, то есть «переведённые из аналоговой в электронную форму» (здесь

¹²⁵ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 139.

¹²⁶ Елицина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 46.

целесообразнее употребить формулировку «из нонэлектронной в электронную форму», так как термины «аналоговый» и «электронный» не составляют дихотомии); в) трансформированные, то есть «получившие к прежнему содержанию добавку в виде новых связей, сервисов, других возможностей»¹²⁷. Такая классификация соотносится с классификацией, предложенной Т. В. Майстрович, и отражает основные виды электронных документов по данному основанию деления.

Таким образом, в государственном стандарте, научной и справочной литературе отсутствует единое название этого признака классификации, но в соответствии с ним выделяются примерно одинаковые виды электронных изданий/документов.

Наиболее целесообразным представляется выделение видов документов по основанию деления «происхождение документа». Применяя его к электронной книге как к типу электронного документа, необходимо учитывать, что электронная книга может быть документом, созданным только в электронной среде, электронным аналогом печатного издания, выполненным с использованием любого формата, а также может существовать в виде трансформированного документа.

По *природе основной информации* в ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» выделяются:

1) текстовое электронное издание, содержание которого представлено текстовой информацией;

2) изобразительное электронное издание, основу которого составляют целостные (графические) образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки. Они могут быть:

- статично-стабильными во времени, то есть представленными в двухмерном изображении;

¹²⁷ Елисина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 46.

- динамичными, то есть представлять собой последовательное воспроизведение связанных изображений, приводящее к эффекту движущегося изображения, например видео-, кино-, анимационные произведения; (динамичные изображения могут быть двухмерными);

3) электронное аудиоиздание, основу которого составляет звуковая информация в форме, допускающей её прослушивание, но не предназначенная для печатного воспроизведения;

4) мультимедийное электронное издание, в котором элементы основной информации различной природы воспроизводятся взаимосвязанно, при помощи соответствующей программной оболочки. К мультимедийным изданиям относятся аудиовизуальные издания, в которых информация представлена в цифровой форме, включающие в себя в качестве основного материала аудиовизуальное произведение (одно или несколько) в виде зафиксированной серии связанных между собой изображений (со звуковым сопровождением или без него)¹²⁸.

Однако мультимедийным может быть названо издание, где сочетаются не только аудио- и видеоинформация, но и текст. Например, у Я. Л. Шрайберга, А. И. Земскова мультимедийные документы – это совмещение разных видов ресурсов: текста, видео, звука, анимации¹²⁹.

Классификация по этому основанию в документологии является традиционной, но по отношению к электронным изданиям она неоднозначна. Такое же основание деления присутствует в библиотечном справочнике «Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках». В нём вполне обоснованно выделен ещё один вид электронных изданий по данному признаку – «программный продукт»; под ним подразумевается «самостоятельное, отчуждаемое произведение,

¹²⁸ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹²⁹ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 145.

представляющее собой публикацию текста программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода»¹³⁰.

Е. Ю. Елисина определяет это основание деления как «особенности знаковых средств фиксации и передачи информации». Однако представленная ею классификация не лишена противоречий. Так, автор предлагает разграничивать текстовый документ, информация в котором передана посредством письменных знаков, и текстовый аудиальный документ – электронный документ, содержащий цифровое представление речи. Но наряду с этим Е. Ю. Елисина пишет о необходимости выделить музыкальный аудиальный документ, содержащий цифровое представление музыкальной информации, а затем и шумовой аудиальный электронный документ, в котором содержится звуковая информация, отличная от музыкальной, представленная в цифровой форме¹³¹.

Однако более логичным представляется выделение текстового документа в отдельный вид электронного документа, а текстовый аудиальный электронный документ целесообразно отнести к аудиальным вместе с музыкальным и шумовым, так как они содержат звуковую аналоговую информацию.

В своей классификации Е. Ю. Елисина выделяет изобразительный статичный электронный документ, содержащий преимущественно электронные образы объектов, и разделяет этот вид на подвиды: фотографический, схематический, иллюстративный документы; к последнему она относит электронный образ художественного произведения. Этот вид соответствует первому подвиду электронных изобразительных документов, выделенных в государственном стандарте по признаку «природа основной информации»¹³².

Второй подвид изобразительных электронных документов, выделенный в ГОСТ, то есть динамические изображения, автор считает отдельным видом, а

¹³⁰ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. С. 33.

¹³¹ Елисина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010.

¹³² Там же. С. 37.

относящиеся к нему документы называет видеоанимационными. К ним Е. Ю. Елисина относит компьютерные анимационные документы, которые являются разновидностью цифрового видео¹³³. В классификацию по этому признаку она включает анимационный электронный документ, содержащий цифровое представление анимационной информации, и видеодокумент, представляющий собой последовательность изменяющихся видеокадров. Но чем анимационный электронный документ отличается от компьютерного анимационного документа, автор не указывает; при этом видео- и анимационные документы предлагается разграничивать, так как в видеодокументе информация представлена реалистично.

В качестве отдельной разновидности документа в классификацию по «особенностям знаковых средств фиксации и передачи информации» Е. Ю. Елисина включает геоинформационный электронный документ, то есть картографический, в котором информация представлена в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, и считает, что такой документ выполнен в особой знаковой системе¹³⁴.

Эта же позиция отражена в библиотечном справочнике, где электронные документы этого вида названы геоинформационными системами (ГИС), имеющими многослойную иерархическую структуру информации, привязанную к географической карте (топографической основе)¹³⁵. Авторы справочника пишут, что ГИСы имеют специфические программные средства, особую функциональность и т. д., тем не менее присутствует бесспорная аналогия между ними и традиционными картографическими изданиями (атласами)¹³⁶. Поэтому геоинформационные объекты пока включаются в состав изобразительных в качестве подвида, что является целесообразным, так как информация в них представлена изобразительными знаками.

¹³³ Елисина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 37–38.

¹³⁴ Там же. С. 39.

¹³⁵ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. М., 2007. С. 39.

¹³⁶ Там же.

Кроме этого в классификации Е. Ю. Елисиной по признаку «особенности знаковых средств фиксации и передачи информации» выделен программный продукт, что логично, так как информация, содержащаяся в таком документе, передана с помощью того или иного языка программирования. В классификацию также включены комплексные и мультимедийные документы, которые автор разграничивает. Под комплексным Е. Ю. Елисиная понимает документ, сочетающий два или более видов языковых систем, например программные продукты с текстовым сопровождением, а характеристика мультимедийных документов в её классификации совпадает с ГОСТ¹³⁷ с той лишь разницей, что к мультимедийным автор добавляет документы, созданные на базе гипертекста, а также предполагающие интерактивный формат¹³⁸.

В целом, несмотря на имеющиеся противоречия, классификация электронных документов по данному основанию, представленная Е. Ю. Елисиной, существенно дополняет и уточняет классификацию, содержащуюся в государственном стандарте.

Таким образом, в справочной, научной литературе, а также в государственном стандарте по данному признаку выделяются электронные документы, отличающиеся друг от друга по природе основной информации и каналу восприятия. Из этого следует, что содержание электронной книги может быть передано различными знаками, поэтому к ней целесообразно причислять как текстовый документ, то есть переданный знаками алфавита, так и аудиальный, изобразительный, мультимедийный. Программный продукт было бы логичным к электронной книге не относить, так как записанная в нём информация предназначена для распознавания машиной, а не человеком.

Ещё одним основанием деления, представленным в государственном стандарте, является *целевое назначение* электронного документа. К нему

¹³⁷ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. М., 2007. С. 39.

¹³⁸ Елисиная Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 41.

причислены двенадцать видов изданий, среди которых официальное, научное, практическое, нормативное и др.¹³⁹

Классификация по этому основанию деления в трудах по документологии является традиционной. В справочной, научной литературе присутствуют различные её варианты, которые в основном совпадают. Так, А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг это основание классификации определяют как «виды электронных документов по общественному назначению» и выделяют правовые и официальные, технологические и производственные, развлекательные, образовательные и другие электронные документы¹⁴⁰, что соответствует классификации, данной в государственном стандарте.

Классификация электронных документов по этому признаку в целом соответствует классификации документов по признаку «целевое назначение», а также классификации книги по этому критерию, представленной в различных источниках¹⁴¹. Это свидетельствует о том, что их можно применять и к электронной книге, которую целесообразно относить ко всем выделенным по целевому назначению видам документов. Однако здесь по-прежнему следует учитывать конвенциональное значение термина «книга». Если иметь в виду, например, классификацию, представленную Я. Л. Шрайбергом, А. И. Земсковым¹⁴², то электронный сборник объявлений, распространяемый через Интернет, тоже может быть причислен к книге, так как информация, переданная в нём, для некоторых людей обладает социальной значимостью.

Электронные документы принято классифицировать по признаку *«технология распространения»*. Однако в нормативных документах и научной литературе при выделении видов электронных документов по этому признаку

¹³⁹ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹⁴⁰ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 154.

¹⁴¹ ГОСТ 7.60–2003. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения // Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. Принят 22 мая 2003 г. URL: <http://ohranatruda.ru>. Дата обращения: 27.01.2015; Швецова-Водка Г. Н. Документ в свете ноокоммунологии : науч.-практ. пособие. М., 2010. С. 274–277; Гордукалова Г. Ф. Общее документоведение. Ч. 1. М., 2013.

¹⁴² Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007.

терминологическое единство отсутствует. Так, В ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» представлены:

1) локальное электронное издание, предназначенное для использования в режиме локального доступа и распространяемое в виде:

- идентичных экземпляров (тиража) на съёмных машиночитаемых носителях;
- файлов для использования на специализированных устройствах для воспроизведения текста, звука, изображения;

2) электронное издание сетевого распространения, дистанционный доступ к которому осуществляется с другого компьютера или иного специализированного устройства через информационно-телекоммуникационные сети;

3) электронное издание комплексного распространения, часть элементов которого предназначена для локального использования и распространения, другая часть – для распространения через информационно-телекоммуникационные сети¹⁴³.

По сравнению с ГОСТ 7.0.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» в государственном стандарте 2013 г. определение третьего вида документов дано более точно¹⁴⁴. Но употребление термина «локальный» в значении «съёмный» не совсем верно. Если обратиться к толковым словарям, то «локальный» – это «ограниченный определенным местом, не выходящий за известные пределы; свойственный определенному месту, данной местности»¹⁴⁵, то есть термин «локальный» не может быть употреблен в качестве синонима к слову «съёмный».

¹⁴³ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹⁴⁴ В ГОСТе 7.0.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» этот вид назван «комплексные издания», и к нему отнесены электронные издания, которые могут быть использованы как в качестве локальных, так и в качестве сетевых (ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Основные стандарты по издательскому делу. М., 2009. С. 204).

¹⁴⁵ Ефремова Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. URL: <http://slovo.ru/>. Дата обращения: 15.02.2015; Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. URL: <http://www.ozhegov.org/>. Дата обращения: 15.02.2015; Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. URL: <http://www.dict.tmm.ru/ushakov/>. Дата обращения: 15.02.2015.

Подтверждение этому находим в работах Г. Н. Швецов-Водки, которая отмечает, что термин «локальные» можно применить к электронным документам, «физически находящимся в месте доступа, независимо от того, во внешней или внутренней памяти компьютера они находятся», а удалёнными следует называть документы, физически находящиеся в других местах¹⁴⁶. Таким образом, применение слова «локальный» для обозначения электронных документов на съёмных носителях неправомерно. Этот термин не образует дихотомии и с понятием «сетевой»¹⁴⁷, а в государственном стандарте нарушается принцип единого основания деления.

В классификации Е. Ю. Елисиной это основание названо «по технологии доступа» и в соответствии с ним выделяются сетевые и несетевые документы. Под сетевыми автор подразумевает документы, доступные конечному пользователю через телекоммуникационные сети. Они в классификации Е. Ю. Елисиной подразделяются на интернет-документы и документы локальных сетей (ведомственных, корпоративных, учрежденческих), а также на локализованные (расположенные на одном компьютере) и распределённые документы. К последним, согласно автору, относятся объекты, части которых хранятся на разных компьютерах (серверах), но интерфейс позволяет конечному пользователю осознавать их как единый документ. В состав сетевых Е. Ю. Елисиной включает и «облачные» документы¹⁴⁸. Сетевые документы в классификации автора разделяются также на многопользовательские (доступ возможен с любого количества компьютеров) и однопользовательские (доступ возможен только с одного компьютера).

К несетевым автор относит документы, недоступные по телекоммуникационным сетям¹⁴⁹, однако как можно обеспечить доступ к этим документам, не указывает.

¹⁴⁶ Швецова-Водка Г. Н. Некоторые дискуссионные вопросы типологической классификации документов // Книга : исследования и материалы. М., 2002. Сб. 80. С. 191.

¹⁴⁷ Столяров Ю. Н. Документология : учебное пособие. Орёл, 2013. С. 119.

¹⁴⁸ Елисиной Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 27–28.

¹⁴⁹ Там же. С. 28.

Для обозначения документов по технологии распространения в научной и справочной литературе используются также термины «офлайновый» и «онлайновый». Например, Я. Л. Шрайберг, А. И. Земсков сетевые документы относят к онлайнновым, а к офлайновым – документы, записанные на физически ощущаемом и переносимом носителе¹⁵⁰. Такую же позицию занимает Ю. Н. Столяров¹⁵¹.

Здесь необходимо учесть, что термин «онлайновый» в сетевом информационном пространстве всё чаще употребляется в значении «обеспечивающий синхронный обмен информацией в режиме реального времени»¹⁵². Однако, учитывая дихотомию понятий «офлайновый/онлайновый», а также то, что в документологии эта классификация пока терминологически не устоялась¹⁵³, использование терминов «офлайновый» и «онлайновый» по отношению к электронной книге считаем правомочным.

В этом контексте, будучи офлайновым документом, она может распространяться на внешних по отношению к компьютеру носителях (например, быть размещённой в устройствах e-book), а в качестве онлайннового – существовать в интернет-среде. Примером этого могут служить сетевые научные журналы, учебные пособия, размещённые на сайтах учебных учреждений и т. д. Принимая во внимание всё ускоряющееся развитие информационно-коммуникационных средств, к электронной книге можно отнести и «облачные» документы, которые предоставляются пользователю сетевым менеджером. Что касается вида комплексных изданий, который выделен по данному признаку в государственном стандарте, то электронная книга может принадлежать и к этому виду документов; примером может служить энциклопедия, выполненная в виде сайта, имеющая ссылки на интернет-источники.

¹⁵⁰ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 151.

¹⁵¹ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 119.

¹⁵² Елицина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. С. 28; Основные понятия и определения прикладной интернетики. URL: <http://www.rol.ru/files>. Дата обращения: 18.02. 2015.

¹⁵³ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 119.

По характеру взаимодействия с пользователем в ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» выделяются:

- 1) детерминированное электронное издание; способ взаимодействия с ним определен производителем и не может быть изменен пользователем;
- 2) интерактивное (недетерминированное) электронное издание, способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливается пользователем в соответствии с его интересами, целями, уровнем подготовки и т. п. на основе информации и с помощью алгоритмов, определенных производителем¹⁵⁴.

По данным видам электронных документов в научной и справочной литературе разногласий нет, они выделяются в большинстве классификаций.

Для характеристики электронной книги выделение в государственном стандарте и научной литературе недетерминированных электронных изданий/документов является очень важным. Это позволяет причислить к категории «книга» электронный документ, в который автор может внести изменения без его переиздания, несмотря на то что некоторые книговеды считают признак детерминированности одной из сущностных особенностей книги¹⁵⁵.

Применяя к электронной книге классификацию по этому основанию, ко второй группе можно отнести также интерактивные издания, предполагающие взаимодействие читателя с содержанием и структурой книги, которые в настоящее время становятся всё более популярными. Это можно подтвердить, обращаясь к определению интерактивных изданий, данному ГОСТ¹⁵⁶. В нём отсутствует указание на недопустимость вмешательства пользователя в содержание книги, что ставит под сомнение обязательность требования редакционно-издательской подготовки, неизменности текста и постоянства

¹⁵⁴ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹⁵⁵ Ельников М. П. Феномен книги // Книга : исследования и материалы. 1995. М., 1995. Сб. 71. С. 56.

¹⁵⁶ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

количественных характеристик, предъявляемые к книге. Именно поэтому электронные книги такого формата вызывают в среде книговедов острые дискуссии.

Так, И. Г. Моргенштерн считал, что «представление о стабильности содержания книги наполнено не только правовым, но и социокультурным значением». Автор писал, что интерактивность, присущая электронной книге, ведёт к исчезновению собственно книги: в результате взаимодействия читателя с текстом появляется новый продукт, который вряд ли можно с уверенностью отнести к книге¹⁵⁷. Это утверждение верно в том случае, если не учитываются условность, относительность и конвенциональность понятия «книга». Рассмотрение электронной книги как категории книговедения, имеющей условный и конвенциональный характер, позволяет выработать подходы к определению статуса интерактивной электронной книги как в книговедении, так и в документивной системе в целом.

В государственном стандарте¹⁵⁸ присутствует также классификация электронных изданий *по периодичности*, в которой выделены:

1) неперiodическое электронное издание, выходящее однократно, не имеющее продолжения;

2) сериальное электронное издание, представляющее собой совокупность электронных изданий, выходящих через определенные промежутки времени или по мере накопления материала, но не реже одного раза в год, имеющих общее заглавие для всех однотипно оформленных, нумерованных и/или датированных выпусков;

К видам сериальных электронных изданий отнесены:

- периодическое электронное издание, выходящее через определённые промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию выпусками;

¹⁵⁷ Моргенштерн И. Г. Динамика и статика книги (Стабильность содержания как атрибут книги) // Книга : исследования и материалы. М., 2002. Сб. 80. С. 156.

¹⁵⁸ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

- продолжающееся электронное издание, выходящее через неопределённые промежутки времени, по мере накопления материала, не повторяющимися по содержанию выпусками;
- обновляемое электронное издание, выходящее в виде нумерованных или датированных выпусков, добавление материала в которые происходит через определённые или неопределённые промежутки времени. Каждый выпуск такого издания содержит в себе информацию, накопленную в процессе его создания.

В этой классификации присутствует явное противоречие, поскольку для выделения видов электронных изданий используются разные основания деления. Для устранения этого было бы целесообразным распространить на электронные издания классификацию, в которой представлены периодические, непериодические и спорадические издания¹⁵⁹. Термин «спорадический» в научной литературе употребляется в значении «отдельный, нерегулярный, появляющийся от случая к случаю»¹⁶⁰. Если первую группу изданий, выделенную среди сериальных, отнести к периодическим, так как они выходят через определённые промежутки времени с постоянным числом номеров в течение года, а две других – к спорадическим изданиям, то противоречие исключается.

Будучи представленной в классификации по данному признаку, электронная книга во временном континууме может распространяться как непериодическое, спорадическое и периодическое издание. К ней следует относить как изданные документы, так и опубликованные, но не прошедшие редакционно-издательской подготовки в традиционном понимании электронные документы, например документы, обнародованные в Интернете, депонированные электронные документы и т. д.¹⁶¹

¹⁵⁹ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. 370 с.

¹⁶⁰ Там же. С. 152.

¹⁶¹ Елисина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 30; Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. 370 с.; Швецова-Водка Г. Н. Некоторые дискуссионные вопросы типологической классификации документов // Книга : исследования и материалы. М., 2002. Сб. 80. С. 191.

Важным для характеристики электронной книги является выделение по этому основанию такого вида, как «обновляемое электронное издание». Это закрепляет в нормативных документах возможность изменять содержание электронной книги и любого другого электронного документа.

По традиционному для документологии основанию «повторность выпуска» в государственном стандарте выделены:

- 1) первичное электронное издание, содержащее впервые представленные в цифровом виде материалы (произведение и аппарат издания);
- 2) повторное электронное издание, содержащее уже опубликованные в данном представлении материалы;
- 3) версия электронного издания – электронное издание, содержащее дополненные или обновленные материалы¹⁶².

Основой такого деления является подход, который А. В. Соколов называет «гносеологическим». В соответствии с ним к первичным относятся документы, в которых отражены ранее неизвестные факты и концепции, например патенты, диссертации, научные монографии, а вторичными являются компилятивные публикации: учебная, справочная, научно-популярная литература¹⁶³.

Эти же виды документов, но по основанию «степень свёртывания информации» присутствуют в классификации Е. Ю. Елисиной, где автор, выделяя первичные и вторичные документы, характеризует их в соответствии с подходом, укоренившимся в библиотековедении и библиографоведении¹⁶⁴. Согласно этому подходу первичными считаются документы, информация которых не сводится только к библиографической информации, а вторичными – документы, содержащие преимущественно библиографическую информацию. Такая позиция отражена и в работах Ю. Н. Столярова¹⁶⁵.

¹⁶² ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИБД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹⁶³ Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. СПб., 2002. 461 с.

¹⁶⁴ Елицина Е. Ю. Электронные услуги библиотек. СПб., 2010. С. 42.

¹⁶⁵ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. 370 с.

В этом контексте электронная книга может быть причислена к любому виду, выделенному по данным критериям.

В соответствии с признаком «по информационно-технологической конструкции» в ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» выделены:

1) стандартные программно-технологические средства в электронном издании – это прикладные программные средства, доступные широкому кругу пользователей;

2) специализированные (авторские) программно-технологические средства в электронном издании – прикладные программные средства, созданные производителем электронного издания для обработки и воспроизведения данных, определенных задачей создания электронного издания¹⁶⁶.

Эти виды документов характеризуются как программный продукт и считаются необходимым атрибутом электронной книги, так как информация любого электронного документа кодируется и раскодируется с их помощью. В круг документов, обозначаемых термином «электронная книга», такие объекты включать нецелесообразно, так как они предназначены для распознавания машиной, то есть их нельзя отнести к человекораспознаваемым.

В классификации по основанию деления «способ установки» в государственном стандарте присутствуют:

1) издания, воспроизводимые без установки на жёсткий диск компьютера, в этом случае происходит автоматическое воспроизведение издания или воспроизведение издания при выборе файла или ссылки;

2) издания, воспроизводимые с установкой на жёсткий диск компьютера, в отношении которых выполняются действия по установке программно-

¹⁶⁶ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

технического средства для последующего воспроизведения электронного издания¹⁶⁷.

Электронную книгу можно отнести к обоим видам выделенных документов. Практика показывает, что она, как правило, входит в число документов, воспроизводство которых не требует установки на жёсткий диск компьютера дополнительных программных средств. В противном случае доступ широкого круга читателей к электронной книге будет ограничен. Однако воспроизводство мультимедийных объектов такой установки вполне может потребовать.

По структуре в государственном стандарте выделены:

- 1) одночастное электронное издание, существующее на одном физическом носителе или в виде объекта, оформленного как отдельный массив;
- 2) многочастное электронное издание, информация которого расположена на двух и более физических носителях или в виде двух и более объектов, оформленных как отдельные массивы¹⁶⁸.

По сравнению с ГОСТ 7.0.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», где были выделены однетомные и многотомные электронные издания, в государственный стандарт 2013 г. внесены уточнения. Изменения вызваны тем, что в случае с электронными документами такое деление осуществить очень сложно, так как объём электронного издания измеряется в битах, а не в томах, то есть отлично от объёма печатного издания. Однако разделение, принятое в стандарте 2013 г., также нелогично: оно не отражает специфических свойств электронных документов. Электронные издания, названные многочастными, обычно являются гипертекстовыми, то есть связь между различными объектами, оформленными как отдельные

¹⁶⁷ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015..

¹⁶⁸ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

массивы, осуществляется в них с помощью гиперссылок. Поэтому в случае с электронными изданиями эта классификация нуждается в уточнении.

В этом контексте весьма своевременным стал ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики», вступивший в силу в 2016 г.

Цель стандарта – установить основные термины и определения базовых понятий в области электронных документов, определить набор атрибутивных характеристик, требования к формату их представления, виды электронных документов¹⁶⁹, что позволяет стандартизировать систему современной электронной коммуникации и обуславливает эффективное функционирование электронных документов в современной информационной среде. Поскольку электронная книга является типом электронного документа, этот стандарт имеет большое значение и для современной книжной системы: в целом он позволяет классифицировать объекты, принадлежащие к электронной книге, устанавливать требования к её представлению и др.

По сравнению с ранее изданными государственными стандартами в сфере электронных документов ГОСТ 7.0.95–2015 имеет много преимуществ, в нём уточнены некоторые термины и свойства, соотносимые с электронной коммуникацией.

Для характеристики электронной книги очень важным представляется тот факт, что в стандарте отмечена самостоятельность содержания и оформления электронного документа. Это означает, что созданная в компьютерной среде и не имеющая аналога на другом, например бумажном, носителе электронная книга может быть охарактеризована в качестве полноправного документа, подлежащего учёту, хранению и распространению.

При выделении видов электронных документов в стандарте учтены как традиционные критерии: знаковая природа, структура документа, количество элементов, входящих в его состав, оригинальность содержания, соотношение с

¹⁶⁹ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». М. : Стандаринформ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>. Дата обращения: 09.10.2017.

исходным источником и т. д., – так и основания деления, отражающие специфические свойства электронного документа. К ним относится критерий «динамические характеристики», согласно которому выделены статичный и динамичный электронные документы, отличающиеся друг от друга подвижностью/неподвижностью изображения. Документы со смешанной по данному признаку информацией авторы справедливо относят к динамичным (п. 5.3). Это основание деления в полной мере применимо к электронной книге.

В рамках классификации «по природе основной информации» к понятию «изобразительный документ» отнесены графические объекты, содержание которых в компьютерной среде формируется с помощью растровой или векторной графики, а также электронные документы, содержание которых составляет информация в форме последовательных элементов, воспринимающихся в движении. Это дополнение важно для характеристики мультимедийной электронной книги, которая может содержать разнородную знаковую информацию (п. 5.1).

Знаковая природа информации отражена также в классификации «по составу элементов». В неё входят однородный электронный документ, состоящий из объектов одной знаковой природы и одинаковых динамических характеристик, и разнородный электронный документ, объекты которого различны по знаковой природе и динамическим характеристикам (п. 5.2). Выделение этого критерия целесообразно: такая классификация позволяет определить, какие аппаратно-программные средства необходимы для воспроизведения информации, содержащейся в документе, в том числе и в электронной книге; но в названии критерия необходимо было бы отразить его отношение к знаковой природе и динамическим характеристикам, иначе неясно, о каком составе элементов идёт речь.

По количеству элементов в стандарте выделены простой электронный документ, состоящий из одного файла, и составной, реализованный в виде набора файлов, включающих несколько информационных единиц (п. 5.4). Такая классификация в предшествующих стандартах соответствует критерию «по

структуре», который отражает особенности синтаксической составляющей документа, но специфика электронной коммуникации, как было отмечено выше, в предыдущих нормативных документах не была учтена¹⁷⁰. В новом стандарте это противоречие устранено, но название критерия «по количеству элементов» требует уточнения, так как в синтаксической составляющей электронного документа необходимо рассматривать не только его файловую организацию, но и внутреннюю структуру, которая у любого документа всегда составная. Исходя из этого, критерий целесообразно назвать «по количеству файлов», в этом случае документ, состоящий из одного файла, может быть назван простым, а из нескольких – составным.

Для характеристики электронной книги представляется важным и то, что в государственном стандарте 2015 г. зафиксирована возможность пользователя прямо или косвенно устанавливать способ взаимодействия с электронным документом «в соответствии с его интересами, целями, уровнем подготовки и т. п. на основе информации и с помощью алгоритмов, определенных производителем» (п. 6.3.3). Такой потенциал имеют интерактивные электронные объекты, в противоположность которым выделены детерминированные электронные документы. Способ взаимодействия с ними неизменен, и его устанавливает производитель. Эта характеристика закрепляет существенные изменения, произошедшие в системе документа под воздействием электронной коммуникации.

Положительным можно считать и тот факт, что в стандарт введен новый критерий «по структуре контента», согласно которому выделены линейный и гиперссылочный электронные документы (п. 5.5). Однако электронную книгу авторы отнесли к объектам с последовательной линейной связью информационных единиц, с чем согласиться нельзя. Следуя логике стандарта, электронный учебник или электронная энциклопедия, созданные на основе веб-

¹⁷⁰ ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Основные стандарты по издательскому делу : сб. М., 2009. 326 с.; ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введен 2014-03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 08.08.2015.

сайта, не являются электронными книгами, что значительно сужает круг объектов, причисляемых к книге.

Также своевременным и очень важным является описание технологических характеристик электронных документов. Согласно стандарту, каждый электронный документ может быть описан с позиций количества байтов, платформозависимости или независимости, информационно-технологической конструкции, способа распространения, среды бытования и т. д. Значимым является и уточнение наименования режимов доступа к документу: вместо широко распространённого термина «открытый доступ» в стандарте употреблено понятие «свободный доступ», что соответствует как специфике этого режима, так и значению этого понятия¹⁷¹. Если учесть, что электронной книге присущи все технические характеристики электронного документа, то закрепление в государственных стандартах этих параметров даёт возможность определить эффективные условия хранения, выдачи, распространения в том числе и электронных книг, режимы доступа пользователей к их содержанию, а также режимы взаимодействия с ними.

Однако в части определения технических характеристик электронного документа в тексте проекта сохранились и некоторые терминологические неточности, присутствующие в предшествующих нормативных актах. Так, технология распространения электронного документа, как сказано в стандарте, может быть локальной, сетевой и комплексной (п. 6.4.1), что, как было отмечено выше, свидетельствует о нарушении принципа единого основания деления.

Анализ текста стандарта также показал, что некоторые включённые в него формулировки нуждаются в уточнении, а употребление ряда терминов не полностью отражает результаты их научного осмысления.

Так, наряду с термином «электронный документ» в государственный стандарт в качестве более общего введено понятие «электронный

¹⁷¹ Столяров Ю. Н. Несостоятельность понятия «информационный ресурс» // Научные и технические библиотеки. 2016. № 3. С. 52–56.

информационный ресурс», под которым понимаются «электронные данные (информация в виде чисел, букв, символов, изображений, звуков или их комбинаций) и поддерживающие их программно-технологические средства» (п. 4.1). Термин «электронный документ» предлагается трактовать так же, как и в ГОСТ 2013 г., где он обозначает «документ в цифровой форме, для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения»¹⁷². Эти дефиниции в целом совпадают, их отличие лишь в том, что в первом случае употребляется термин «данные», а во втором – «документ», но в чём их различие и как они соотносятся друг с другом, из текста стандарта неясно. Это ещё раз свидетельствует о том, что замена понятия «документ» термином «ресурс» в том значении, которое определено в нормативном документе, не имеет достаточных оснований.

Кроме того, в стандарт введено понятие «электронный объект», под которым понимается «файл (совокупность файлов), формируемый в компьютерной программе пользователя или в автоматизированной системе и содержащий в зафиксированном виде данные, предназначенные для восприятия с помощью средств вычислительной техники» (п. 4.2). Под это определение подпадает и электронный документ. В этом случае возникает вопрос, можно ли считать электронный объект документом? Опираясь на текст стандарта, ответить на него сложно.

Учитывая положения, высказанные по этому поводу в научной литературе¹⁷³, в государственном стандарте для определения термина, имеющего обобщающее значение по отношению к понятию «электронный документ», было бы целесообразно использовать понятие «документный электронный ресурс». В этом случае отпадает необходимость вводить понятия «электронный информационный ресурс», «электронный объект», тем более что

¹⁷² ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹⁷³ Столяров Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие. М., 2015. 508 с.

в практике идентификации электронных объектов их употребление вызывает серьёзные затруднения.

Уточнения требует и часть стандарта, содержащая классификацию электронных документов по соотношению с исходным источником. Этот критерий имеет отношение к ценностной (прагмативной) составляющей электронных документов, так как характеризует их с позиции оригинальности содержания. Точное определение классификационных особенностей в этом случае существенно влияет на соблюдение законодательных актов в области авторского права. Однако в классификации по этому признаку присутствуют явные противоречия.

Так, в тексте стандарта выделены самостоятельный электронный документ, копия электронного документа, компиляция двух и более электронных документов, конвертированный и трансформированный электронные документы (п. 5.7). Но термин «самостоятельный» употребляется и в классификации «по происхождению контента», где он обозначает документ, изначально созданный в цифровой форме (п. 5.6), что, согласно значению слова «самостоятельный»¹⁷⁴, оправданно.

В характеристике «по исходному источнику» более точным представляется употребление слова «подлинный» (являющийся оригиналом, нескопированный¹⁷⁵; настоящий, оригинальный, нескопированный: подлинный документ, подлинный текст¹⁷⁶). Оно применяется для обозначения такого документа и в научной литературе, где в качестве дихотомичного употреблено понятие «неподлинный», к которому отнесены фальсификат, компилят, плагиат и т. п.¹⁷⁷

¹⁷⁴ Согласно Толковому словарю русского языка С. И. Ожегова, значение слова «самостоятельный» применительно к неодушевлённому предмету можно толковать как «существующий отдельно от других, независимый» (Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. URL: <http://ozhegov.info/slovar/>. Дата обращения: 09.10.2017).

¹⁷⁵ Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. URL: <http://www.slovoblog.ru/efremova/>. Дата обращения: 09.10.2017.

¹⁷⁶ Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. URL: <http://ozhegov.info/slovar/>. Дата обращения: 09.10.2017

¹⁷⁷ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 272.

Нецелесообразно также в отдельные группы выделять конвертированные и трансформированные электронные документы. Термин «копия электронного документа», согласно тексту стандарта, характеризуется как «результат процесса повторения электронного документа способом, отличным от способа его создания» (п. 5.7) и распространяется на объекты, созданные путём копирования с изменением формы, оформления, формата документа (п. 5.7). В этом случае конвертированные (при копировании которых изменён формат) и трансформированные (содержание которых переведено в другую знаковую систему методом трансформации, синтеза, преобразования) электронные документы представляют собой разного рода копии электронного документа и не имеют самостоятельных классификационных признаков.

Несоответствия обнаруживаются и при характеристике опубликованных, неопубликованных и обнародованных электронных документов. Сам факт их выделения, без сомнения, можно считать положительным: согласно стандарту, статус опубликованных получили документы, функционирующие в информационно-телекоммуникационных сетях, но не изданные. Это очень важно для учёта и классификации электронных книг, распространяющихся в Сети. Однако в стандарте отсутствует понятие «изданный электронный документ», а присущая ему характеристика (документ, прошедший редакционно-издательскую обработку, имеющий выходные данные) распространяется на опубликованные электронные документы. Кроме того, в тексте стандарта термины «обнародованный» и «опубликованный» в части наличия или отсутствия редакционно-издательской подготовки и выходных данных употребляются как противоположные (п. 3.14, 3.15). Такой подход представляется нецелесообразным.

В научных трудах обоснована необходимость разграничения терминов «опубликованный» и «изданный»¹⁷⁸, а понятие «издание» в различных классификациях, существующих в том числе и в государственных стандартах,

¹⁷⁸ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013; Швецова-Водка Г. Н. Некоторые дискуссионные вопросы типологической классификации документов // Книга. Исследования и материалы. М. : Наука, 2002. Сб. 80. С. 86–202; Динер Е. В. Теретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016. 189 с.

принято трактовать как документ, прошедший редакционно-издательскую подготовку, имеющий выходные сведения¹⁷⁹, и на каком носителе он закреплён, значения не имеет. Исходя из этого, было бы правомочно выделять изданный и опубликованный электронные документы. Термин «опубликованный» в этом случае необходимо трактовать как публично предоставленный для всеобщего сведения в доступ путем размещения на электронном носителе информации через информационно-телекоммуникационные сети. При этом, учитывая значение слова «обнародовать» (объявить для всеобщего сведения, предать гласности, опубликовать)¹⁸⁰, понятия «опубликованный» и «обнародованный» следует считать синонимами.

В этом случае выделение группы неопубликованных электронных документов, к которым в стандарте отнесены документы, не рассчитанные на широкое распространение, не размещённые в глобальных информационно-телекоммуникационных сетях, существующие в ограниченном числе экземпляров, а также электронные документы однократного использования, созданные в ходе работы учреждений, предприятий, отдельных лиц, отражающие результат их деятельности (п. 5.9), вполне логично.

В целом появление государственного стандарта по электронным документам в такой редакции положительно влияет на развитие электронной коммуникации, но необходимо отметить и то, что в нём отсутствуют понятия, уже функционирующие в электронной коммуникации, такие как «сайт», «блог», «интернет-страница» и др. В стандарте отсутствует и термин «электронная книга». Это ещё раз свидетельствует о том, что границы этого явления в документивной системе пока до конца не определены, а его специфика осмыслена не в полной мере.

Обобщая анализ свойств и классификационных особенностей электронного документа, представленных в государственных стандартах, в

¹⁷⁹ ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Основные стандарты по издательскому делу : сб. М., 2009. 326 с.; ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Дата введения: 2014.03.01. URL: <http://docs.cntd.ru/document>. Дата обращения: 12.02. 2015.

¹⁸⁰ Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. URL: <http://www.slovoblog.ru/efremova/>. Дата обращения: 09.10.2017.

научной и справочной литературе, можно сделать вывод: электронной книге как объекту коммуникации, с одной стороны, свойственны все особенности электронного документа, обусловленные спецификой электронного носителя информации; с другой стороны, ей присущи классификационные свойства электронных изданий, а их принято относить к книжной коммуникации.

Исходя из этого, электронную книгу следует считать типом электронного документа, так как

1) информация, содержащаяся в ней, передаётся с помощью бинарного кода, поэтому для её прочтения необходимы электронно-вычислительные средства. Как и другой электронный документ, она включает в себя собственно содержание и программно-технические средства, необходимые для его прочтения;

2) информация электронной книги записана в электронном носителе; материал основы записи в этом носителе – вещество, из которого произведён диск, магнитная лента, флеш-карта, или магниточувствительный слой, нанесённый на данное вещество, а способ записи информации связан с воздействием на материал основы электрического или электромагнитного полей;

3) электронная книга обладает всеми признаками, присущими электронным документам;

4) электронная книга вписывается в классификацию электронных документов, варианты которой представлены как в государственных стандартах, так и в научной, справочной литературе.

Однако среди других типов электронных документов электронная книга обладает самостоятельностью, так как в ней реализуются признаки, свойственные книжной коммуникации как особому семантическому процессу. Она также отличается от электронного издания, поскольку во времени и пространстве может существовать в качестве опубликованного, но неизданного произведения, что присуще и книге как таковой. По отношению к объектам книжной коммуникации, информация которых записана в (на) другом носителе,

электронную книгу можно охарактеризовать как самостоятельную книговедческую категорию. Но для того чтобы доказать это, необходимо выявить её свойства как подтипа книги, то есть определить её книговедческие аспекты.

2.3. Электронная книга как книговедческая категория

Исследование электронной книги как категории книговедения осуществлялось исходя из положений о том, что 1) тип документа «книга» представлен двумя множествами предметов: «электронная книга» – «нонэлектронная книга»¹⁸¹; 2) электронная книга является типом электронного документа так же, как книга как таковая – типом документа как такового; 3) материальный носитель не меняет сущностных свойств книги, а только определяет специфику передачи и восприятия информации.

Применение этих положений к электронной книге позволяет утверждать следующее:

1) термин «электронная книга» так же, как и понятие «нонэлектронная книга», может быть употреблён в субстанциональном и функциональном значениях и обладает относительностью, условностью, конвенциональностью;

2) понятие «электронная книга» представляет собой «размытое» множество предметов, в той или иной мере обладающих типологическими свойствами книги как типа документа;

3) электронный носитель информации привносит в структуру книги свойства, характерные для всей электронной коммуникации.

¹⁸¹ Термин «нонэлектронный» по отношению к документу впервые был употреблён Ю. Н. Столяровым для обозначения документа, записанного на неэлектронном носителе. Обосновывая логичность его применения, автор отмечает, что а) он строго противоположен понятию «электронный», а их дихотомия выстроена на одном основании; б) этот термин соответствует правилам словообразования (частица «нон», так же как и слово «электронный», греческого происхождения). Несмотря на то, что термин вызвал дискуссии в среде документоведов, правомерность его употребления доказана в научных трудах Ю. Н. Столярова, Г. Н. Швецов-Водки (Столяров Ю. Н. Нонэлектронный документ: правомерность термина // Научные и технические библиотеки. 2012. № 9. С. 46; Швецов-Водка Г. Н. Нонэлектронный документ как результат дихотомической классификации понятия «документ» // Научные и технические библиотеки. 2013. № 4. С. 77–80). Этот термин употребляется также в работах Е. В. Динер для обозначения книжных объектов, содержание которых записано на носителях, отличных от электронных (Динер Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография. Киров, 2016; Динер Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2016. 451 с.)

Исходя из сказанного, электронную книгу в книговедении следует рассматривать на основе тех же подходов и принципов, которые используются с целью рассмотрения нонэлектронной книги, учитывая при этом специфику электронного носителя информации.

Как категория книговедения электронная книга может быть исследована с позиций любого подхода, применяющегося в настоящее время для изучения книги, однако наиболее перспективным в этом отношении является системный подход, позволяющий изучить электронную книгу в контексте внутренних и внешних связей, а также раскрыть её интегративные качества.

В научных трудах, посвящённых исследованию системного подхода как методологической основы научного познания (И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин, В. И. Садовский, А. И. Уёмов и др.), под системой понимается комплекс взаимосвязанных элементов, каждый из которых представляет собой систему, а каждая система является элементом большой системы. В этом случае возникает иерархичность, которая воплощается во внутренних и внешних, вертикальных и горизонтальных связях между элементами. Если учесть, что все развивающиеся системы имеют свои цели, то такие цели могут формироваться: а) по горизонтали – на основе соотношения с другими системами того же уровня; б) по вертикали вниз – в направлении элементов, её составляющих¹⁸².

Применяя эти положения к документивной коммуникации, можно утверждать, что элементы «нонэлектронная книга» и «электронная книга» являются подсистемами в структуре книжной коммуникации. Каждая из них имеет свои особенности, но свойства этих «подсистем» так или иначе подчинены целям, реализуемым общей системой; то есть главная цель документивной системы – передача информации во времени и пространстве – распространяется на понятие «книга» и все включаемые в него элементы.

¹⁸² Блауберг И. В., Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. М., 1973; Садовский В. И. Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ. М., 1974; Уёмов А. И. Системный подход и общая теория систем. М., 1978; Блауберг И. В. Проблема целостности и системный подход. М., 1997; Юдин Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность. М., 1997.

Согласно В. Г. Афанасьеву, чтобы изучить ту или иную систему, необходимо расчленить её на части, поскольку знание целого невозможно без знания частей целого¹⁸³. В процессе познания состава, структуры и функций частей системы выявляется, каким образом последние выполняют не только частные, но и общесистемные функции. Поэтому на следующем этапе появляется возможность описать целостные факторы, обеспечивающие функционирование и развитие системы, её коммуникаций с внешней средой, с более обширным целым, частью которого является данная система¹⁸⁴. В этом плане для изучения системы «книга» необходимо исследовать все входящие в неё элементы с учётом категории общего и особенного.

Принимая во внимание тот факт, что любой объект, входящий в систему документивной коммуникации, обладает свойствами, присущими документу в субстанциональном смысле, можно сделать вывод: электронная и нонэлектронная книги как подсистемы, входящие в систему «книга», имеют такие общие элементы, как материальная, семантивная, сигнативная, синтактивная, темпоральная и другие составляющие. Особенности каждой из подсистем будут заключаться в том, каким образом в ней реализуется общая цель документивной системы, то есть коммуникативная функция.

Исходя из того, что наиболее глубоко сущность системы может быть выражена на основе диалектического единства её структуры и функций¹⁸⁵, можно сделать вывод: системный подход в рассмотрении электронной книги должен быть направлен на выявление особенностей реализации коммуникативной функции, общей для всех объектов, входящих в книжную систему, применительно ко всем составляющим электронной книги.

В книговедении коммуникативная функция книги изучается в глубокой взаимосвязи с понятием «книжная культура», которое рассматривается как часть «истории культуры и науки, социокультурной истории общества в

¹⁸³ Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание и управление. М., 1981. С. 145–146.

¹⁸⁴ Там же.

¹⁸⁵ Егоров Ю. Л. Системные и исследования и диалектический метод. Цит. по: Столяров Ю. Н. Структурно-функциональный анализ библиотеки как системы – теоретико-методологическая основа повышения эффективности и качества библиотечного обслуживания : дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03. М., 1982. С. 25.

целом»¹⁸⁶, а также в тесной взаимосвязи с термином «информационная культура». В настоящее время термин «книжная культура» является ещё не устоявшимся и его понимание в научных трудах различно. Однако ведущие книговеды, исследующие проблемы книжной культуры, единодушны в том, что изучение этих вопросов глубоко взаимосвязано с развитием общества в целом, с условиями культурного и информационного пространства¹⁸⁷.

Информационное пространство на том или ином этапе развития общества формируется с учётом специфики информационной деятельности, которая проявляется в восприятии, хранении, переработке, выдаче социальной информации, а также во взаимодействии с ней¹⁸⁸. Оптимальное взаимодействие субъектов, участвующих в информационной деятельности, обеспечивается уровнем развития информационной культуры, которая, согласно культурологическому подходу, тесно взаимосвязана со всеми компонентами такого всеобъемлющего феномена, как культура. Например, Э. П. Семенюк пишет: «Все без исключения аспекты культуры связаны друг с другом неразрывно, и в этом сложном сплаве свою специфическую, неповторимую роль играет информационная культура. При этом информационная составляющая пронизывает всё сооружение культуры»¹⁸⁹.

С позиции этого подхода в книге как объекте коммуникации информационная культура реализуется на уровне её взаимодействия с читателем. Эффективность этого взаимодействия рассматривается в книговедении в контексте функциональных задач системы книги, в которой должны совпадать «красота и польза, красота и пригодность»¹⁹⁰, и осознаётся как часть книжной культуры.

¹⁸⁶ Васильев В. И., Ермолаева М. А. Книжная культура как составляющая системы социогуманитарного знания (на примере деятельности Научного центра исследований истории книжной культуры) // Книга : исследования и материалы. М., 2014. Сб. 100. С. 12.

¹⁸⁷ Там же.

¹⁸⁸ Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации : учеб. пособие. СПб., 1996.

¹⁸⁹ Семенюк Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики // Научно-техническая информация. Сер. 1. 1994. № 1. С. 2.

¹⁹⁰ Сидоров А. А. Искусство книги. М., 1922. 102 с.

Как и культура в целом, книжная культура взаимосвязана с условиями информационной среды, формирование которой зависит от технического и технологического уровня развития общества. Так, на протяжении прошлого столетия проблемы книжной культуры рассматривались в контексте типографского искусства, технически обеспечивающего процесс издания книг. Условия современного информационного общества требуют их осмысления в рамках электронной коммуникации. Это положение можно подтвердить, обращаясь к работам В. И. Васильева. Из всего многообразия существующих подходов к определению понятия «книжная культура» правомерным автор считает тот, который предполагает рассмотрение книжной культуры в качестве «многоаспектной, сложноструктурной системы, характеризующей состояние общества», его духовность, культуру, интеллектуальный потенциал, а также уровень технологического развития¹⁹¹. Поэтому современные условия коммуникации, пишет В. И. Васильев, настоятельно требуют «осмысления исторического опыта создания, передачи, хранения информации (как в традиционном, так и в электронном виде) и всестороннего их влияния на развитие общественного прогресса»¹⁹².

Исходя из того, что книга является важнейшей частью истории культуры человечества, а её эволюция идёт по пути смены материального носителя, можно сделать вывод: информационные технологии, без которых невозможен дальнейший прогресс, применительно к книжной культуре должны использоваться с целью её сохранения в новой информационной среде. Таким образом, изучение электронной книги необходимо осуществлять с позиции преемственности традиций книжной культуры, развитие которых обусловлено процессом эволюции книги.

Эта позиция отражена в работах В. И. Васильева, Б. В. Ленского, Р. С. Гиляревского, В. Н. Ляхова, Е. Л. Немировского, С. Н. Лютова и

¹⁹¹ Васильев В. И., Ермолаева М. А. Книжная культура как составляющая системы социогуманитарного знания (на примере деятельности Научного центра исследований истории книжной культуры) // Книга : исследования и материалы. М., 2014. Сб. 100. С. 12.

¹⁹² Там же.

некоторых других книговедов и в настоящее время широко обсуждается в научном сообществе. Например, Е. Л. Немировский пишет, что современная компьютерная техника создаёт предпосылки для невиданного расцвета книжной культуры. Но чтобы это случилось, «люди, делающие и издающие книги, должны овладеть многовековым издательским опытом и знать, что такое хорошо и что такое плохо»¹⁹³.

Б. В. Ленский, В. И. Васильев отмечают, что современное информационное пространство находится на этапе перехода к новому состоянию, характеризующемуся процессами «встраивания» новых коммуникационных средств в «существующий континуум форм общения, накопленных человечеством за долгие годы»¹⁹⁴. Следовательно, всестороннее изучение проблемы «книга – книжная культура – информационное общество» становится одной из важнейших задач книговедения, социологии, истории, культурологии.

В этом контексте необходимо учитывать, что процессы «встраивания» новых информационных средств в коммуникативный процесс основаны на глубоких трансформациях всей системы коммуникации. Они являются многоаспектными и носят сложный характер, так как кардинальные перемены произошли не только в технике производства и воспроизводства текстов, в сфере носителей письменности, но и в области читательских практик¹⁹⁵. С этой позиции заслуживает внимания точка зрения С. Н. Лютова, который утверждает, что в современной реальности механизмы отрицания традиций в сфере книжной культуры действуют сильнее, чем механизмы преемственности.

С такой постановкой проблемы можно согласиться, поскольку новые механизмы порождения текста, основанные на «новых символах, нормах и правилах, привычках, моделях, программах, формальных языках, алгоритмах, виртуальных представлениях и воображаемых ландшафтах»¹⁹⁶, на первый

¹⁹³ Немировский Е. Л. Большая книга о книге. М., 2010. С. 858.

¹⁹⁴ Ленский Б. В., Васильев В. И. «Галактика Гутенберга» и информационное общество // Книга : исследования и материалы. Ч. 2. М., 2007. Сб. 87. С. 16.

¹⁹⁵ Шартье Р. Письменная культура и общество. М., 2006. С. 237.

¹⁹⁶ Формирование информационного общества в XXI веке. СПб., 2006. С. 17.

взгляд, не оставляют места для тех элементов системы «книга», которые развивались на протяжении нескольких столетий. Этот факт отмечен во многих научных работах, где исследуется проблема качества электронной книги на эмпирическом уровне. Так, Ю. Я. Герчук, анализируя состояние современной книжной коммуникации, отмечал, что «дилетантское» отношение к подготовке книги в электронной среде привело к появлению многочисленных книжных «уродцев», подделок «с непропорционально рассчитанными полями и съезжающей полосой набора»¹⁹⁷. Н. В. Вдовина пишет, что «в настоящее время качество электронных книг в большинстве случаев не выдерживает никакой критики. Более того, до недавнего времени продукция, распространяющаяся под именем "e-book", по сути, попирала культуру книги, представляя собой скорее "архив" настоящей книги, нежели самостоятельный культурный объект»¹⁹⁸.

Но, как отмечает С. Н. Лютов, усложнение социокультурных трансформаций вызвало к жизни такой механизм освоения накопленного опыта, как «преодоление традиций»¹⁹⁹, то есть их переосмысление в сфере книжной культуры. Этот механизм, считает автор, может стать фактором, сдерживающим отрицание исторически сформировавшихся традиций²⁰⁰. Иными словами, переосмысление традиций книжной культуры и их трансляцию в новую информационную среду необходимо основывать на сближении электронной и нонэлектронной культур, тем более, что электронная культура, взаимосвязанная с высокими информационными технологиями,

¹⁹⁷ Герчук Ю. Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. СПб., 2014. С. 465.

¹⁹⁸ Вдовина Н. В. Инновационное развитие общества и культура электронной книги: к постановке проблемы // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 447–448.

¹⁹⁹ Используя этот термин, С. Н. Лютов ссылается на работу Захарченко М. В. «Путь к традиции: опыт теоретического осмысления понятия традиции» (см.: Захарченко М. В. Путь к традиции: опыт теоретического осмысления понятия традиции. URL: <http://www.pokrov-forum.ru>. Дата обращения: 12.03.2012).

²⁰⁰ Лютов С. Н. Механизмы наследования традиций книжной культуры // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 472.

является продолжением культуры традиционной, ставшей в настоящее время электронной по своему внешнему выражению²⁰¹.

С этой позиции книжная культура, сохраняя свои сущностные основания, приобретает новые качества, черты новой модальности передачи и накопления знаний²⁰² благодаря медийности, виртуальности, новому языку. Это свидетельствует о том, что концепты «книжная культура» и «медиакультура» обнаруживают явную тенденцию к сближению, что объясняется не только их общим культурологическим основанием, но и общей концепцией коммуникации²⁰³.

Таким образом, появление электронных средств информации необходимо рассматривать не как отрицание традиционной книжной культуры, а как «отличную стартовую площадку»²⁰⁴ для её дальнейшего развития. Отсюда проблему трансляции традиций книжной культуры в новую информационную среду нужно решать с учётом преимуществ и возможностей электронной коммуникации, а также на основе теоретических принципов, методов, методик для их оптимального использования²⁰⁵. Однако до настоящего времени такие методы и принципы в книговедении были не выработаны.

Основываясь на специфических функциональных признаках книги, поиск принципов, на основе которых была бы возможна трансляция книжной культуры в электронную среду, целесообразно осуществлять исходя из особенностей взаимодействия читателя с книгой. Уровень эффективности этого взаимодействия в традиционном книговедении осознаётся как культура книги,

²⁰¹ Вохрышева М. Г. Книжная культура и медиакультура: общее и различия // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 450; Баева Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. 2013. № 5. С. 75–84.

²⁰² Шартье Р. Письменная культура и общество. М., 2006. С. 238.

²⁰³ Вохрышева М. Г. Книжная культура и медиакультура: общее и различия // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 450.

²⁰⁴ Немировский Е. Л. Большая книга о книге. М., 2010. С. 858; Тимофеева Ю. В. Электронная эпоха: вызовы как стимулы развития книжной культуры // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 494.

²⁰⁵ Тимофеева Ю. В. Электронная эпоха: вызовы как стимулы развития книжной культуры // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 494.

а его значение для книжной коммуникации убедительно показано по отношению к книге печатной²⁰⁶.

Культура печатной книги, включающая художественное конструирование, книжную графику, типографское искусство, в книговедческих трудах рассматривается с позиции глубокой взаимосвязи всех элементов книги, обуславливающей пригодность издания для удовлетворения потребностей читателя, выполнение его целевого назначения, что в конечном счёте обеспечивает качество всей книги²⁰⁷. Главное интегративное качество книги, считает В. Ф. Кравченко, отличное от свойств и качеств отдельно взятых компонентов, «образуется в результате взаимодействия таких элементов и их связей, которые несут на себе отпечаток двойственной природы книги: как предмета духовной культуры, с одной стороны, и как предмета материальной культуры – с другой»²⁰⁸.

Исходя из этого, эффективность взаимодействия читателя с книгой реализуется: а) в процессе восприятия авторского текста, и здесь важен уровень структуры и инфраструктуры книги, помогающей читателю ориентироваться в её информационном пространстве; б) посредством взаимодействия читателя с «приспособлением для чтения»²⁰⁹, то есть с материальным носителем. И тот и другой аспекты обусловлены социальным назначением книги, её читательским адресом, тематикой, функциями и т. д. Применительно к объектам электронной коммуникации это значит следующее: трансляция традиций книжной культуры в электронную среду может быть осуществлена на основе требования эффективности взаимодействия читателя с электронной книгой, которое

²⁰⁶ Фаворский В. А. Об искусстве, о книге, о гравюре. М., 1986. 235 с.; Герчук Ю. Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. СПб., 2014; Ляхов В. Н. О художественном конструировании книги. М., 1975. 95 с.; Кравченко В. Ф. Актуальные проблемы современного книгоиздания (Опыт системного исследования) : дис. ... канд. филол. наук. М., 1984.

²⁰⁷ Ляхов В. Н. О художественном конструировании книги. М., 1975. 95 с.; Вдовина Н. В. Инновационное развитие общества и культура электронной книги: к постановке проблемы. // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. М., 2014. Ч. 1. С. 450–452; Кравченко В. Ф. Актуальные проблемы современного книгоиздания (Опыт системного исследования) : дис. ... канд. филол. наук. М., 1984. С. 66.

²⁰⁸ Кравченко В. Ф. Актуальные проблемы современного книгоиздания (Опыт системного исследования) : дис. ... канд. филол. наук. М., 1984. С. 66.

²⁰⁹ Ляхов В. Н. О художественном конструировании книги. М., 1975. 95 с.

должно реализоваться с учётом особенностей электронного носителя коммуникации.

В современных условиях, характеризующихся усложнением технологических процессов, для обозначения эффективного взаимодействия человека и различных устройств, в том числе и технических, употребляется слово «эргономичность». Этот термин восходит к слову «эргономика», обозначающему область научного знания, которая изучает «организацию процесса приспособления средств труда к особенностям, возможностям и пределам человеческого организма; рациональное сочетание психофизиологических возможностей работника и специально организуемого оснащения рабочего места»²¹⁰.

Основной объект исследования эргономики – это система «человек – машина», изучаемая с позиций характеристик человека, машины и среды, проявляющихся в конкретных условиях их взаимодействия. Эргономика «разрабатывает методы учёта этих факторов при модернизации действующей и создании новой техники и технологии, изучает проблемы целесообразного распределения функций между человеком и машиной, функционирования человеко-машинных систем, определения критериев оптимизации таких систем с учётом возможностей и особенностей работающего человека (группы людей) и т. д.»²¹¹

Ряд эргономических проблем связан с задачами производства технически сложных товаров широкого потребления, к которым можно отнести и электронную книгу. Для её исследования важен тот факт, что методологическую базу эргономики как науки составляет системный подход.

В последнее время определение термина «эргономика» отходит от классического и перестаёт быть строго связанным с производственной деятельностью. Международной эргономической ассоциацией (IEA) в 2007 г. принята следующая дефиниция: «Эргономика – это область приложения

²¹⁰ Управление персоналом : энцикл. М., 2013. Ч. VI. С. 545.

²¹¹ Большая советская энциклопедия. Изд. 3-е. М., 1978. Т. 30. С. 632.

научных знаний о человеке к проектированию предметов, систем и окружений, используемых им». В этом значении понятие «эргономика» может быть определено как «степень удобства использования предмета, оборудования, приспособления» и является синонимичным термину «эргономичность». Из сказанного следует: изучение книги как предмета, с которым человек имеет дело в коммуникативном процессе, можно строить на основе принципа эргономичности. Это положение применимо и к нонэлектронной книге, но наиболее актуальным представляется для исследования книги электронной, так как она включается в систему «человек – машина».

В документологии эргономичность определяется как ценностная характеристика электронных документов. Так, в библиотечном справочнике «Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках», кроме таких характеристик, как а) актуальность тематики и содержания документа; б) полнота сведений об объекте документа, оригинальности фиксированного знания; в) достоверность и точность сведений об объекте; г) оперативность отражения и распространения информации; д) соответствие документа целям распространения знаний, которые свидетельствуют о качестве любого документа, – отмечены:

1) доступность, под которой авторы понимают в большей мере экономические аспекты, определяющие условия доступа к электронной информации (свободный, коммерческий и др.). Но термин «доступность» по отношению к электронному документу в научной литературе употребляется и в более широком значении. Например, А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг понятие «доступность» распространяют на а) навигационную доступность (сведения о том, где находится документ); б) техническую доступность (как организовать доставку документа пользователю, то есть «транспортная доступность»); в) экономическую доступность, то есть платность или бесплатность его предоставления пользователю; г) технологическую доступность (то есть совместимость со средствами воспроизведения документа; д) режимную или

цензурную его доступность и др.²¹² В содержание термина «эргономичность» укладываются лишь техническая и технологическая доступность;

2) комфортность, которую, согласно авторам, следует оценивать временем загрузки электронного документа. Однако такая характеристика далее входит в понятие «эргономичность» и взаимосвязана и с другими качественными свойствами электронного документа (поисковыми, навигационными и др.), поэтому её следует относить к эргономичности;

3) эргономичность, это свойство авторы считают новым по наполнению и оценивают как оптимальное сочетание поисковых, загрузочных, навигационных и дизайнерских характеристик электронного документа²¹³.

К этим характеристикам в библиотечном справочнике отнесены также синергийность и уникальность, однако эти свойства не связаны с понятием «эргономичность». Таким образом, содержание понятия «эргономичность», предложенное авторами по отношению к электронному документу, не лишено противоречий и является далеко не полным.

В некоторых работах по документологии²¹⁴ определены критерии оценки качества электронных документов, которые вполне можно соотнести с понятием «эргономичность». К ним принадлежат:

1) качество контента; оно имеет отношение к качеству передаваемой информации и может быть применено как к электронной, так и к нонэлектронной книге;

2) качество сервисных характеристик, которое предполагает организацию навигации по электронному документу: поисковые возможности, возможность работы в режимах онлайн и офлайн, контекстные подсказки, контекстная помощь и др.;

3) качества дизайна: оптимальность цветовых сочетаний, контрастность изображения, адаптируемость к персональным характеристикам пользователя,

²¹² Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 146.

²¹³ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. 664 с.

²¹⁴ Колкова Н. И., Скипор И. Л. Технология создания электронных информационных ресурсов : учеб. пособие. М., 2013. С. 31.

качество представления графического материала, звуковой, видеоинформации и др.;

4) качество программной реализации, под которым понимается надёжность программного обеспечения, комфортность работы с ним, доступность, непротиворечивость в работе с другими программными средствами, его совместимость с устройством, воспроизводящим информацию, содержащуюся в электронном документе, и т. д.

Но эти критерии не осмыслены как характеристики, соответствующие принципу эргономичности, хотя и могут быть представлены в качестве некоторых его аспектов.

Таким образом, в документологической литературе выделены ценностные свойства электронных документов, которые соотносятся с требованием эффективного использования электронной документивной информации и могут быть представлены как отдельные аспекты эргономичности по отношению к электронной книге. Однако содержание понятия «эргономичность» по отношению к электронной коммуникации в них представлено неполно и в определённой степени противоречиво, а также отсутствует целостное представление об этом свойстве.

Некоторые ценностные свойства электронных документов соотносимы с принципами синтактивности, выделенными в работах Ю. Н. Столярова по отношению к документу в целом. Анализируя синтактивную составляющую документа как элемент его системы, автор подчёркивает, что она тесно взаимодействует с семантивной, сигнативной и другими составляющими и позволяет: а) облегчить восприятие текста, сэкономить время на его составление и усвоение; б) сразу ориентировать в составных частях документа; в) благодаря наличию или отсутствию реквизитов, полноте их набора и правильности расположения в документе составить представление об общей культуре документопроизводителя; г) облегчить интерпретацию документа²¹⁵.

²¹⁵ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл: Горизонт, 2013. С. 221.

В этом плане работа над синтактивной составляющей должна опираться на определённые принципы, к которым Ю. Н. Столяров относит:

1) целесообразность (адекватность), определяющую выбор каждого элемента системы документа;

2) рациональность, которая требует максимально наглядно и структурно воплощать замысел произведения минимальными композиционными и выразительными средствами, по возможности унифицированными для документов данного вида. Этот принцип, согласно Ю. Н. Столярову, предполагает эргономичную форму документа. Его реализация зрительно облегчает ориентацию в письменном/печатном пространстве текста, способствует более лёгкому усвоению его содержания;

3) аттрактивность, которая предполагает подчинение структуры документа, его знакового воплощения правилам гармонии, художественной образности. Соблюдение этого принципа позволяет эстетически воспринимать содержание документа, усиливать или ослаблять воздействие этого содержания на адресата²¹⁶.

Но в работах Ю. Н. Столярова эти принципы изложены по отношению лишь к синтактивной составляющей документа, в них отражены общие положения, которые можно применить к любому документу без учёта специфики носителя информации.

На основе анализа предпосылок, имеющих в научных трудах по отношению к содержанию понятия «эргономичность», а также учитывая глубокую взаимосвязь составляющих документа, логично сделать вывод о том, что представленные Ю. Н. Столяровым принципы синтактивности можно распространить на все составляющие документа и на их основе определить содержание принципа эргономичности.

Если их применить к книге, то по отношению к её материальной составляющей они будут реализоваться в требовании выбирать материальный носитель с учётом читательского адреса и целевого назначения: содержание

²¹⁶ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл: Горизонт, 2013. С. 222.

учебного издания целесообразнее и рациональнее представить в электронном виде, а содержание книги, состоящей из репродукций художественных произведений, – в печатном. В семантивной составляющей эти принципы будут определять выбор вербальных средств, стиля речи, образных языковых средств и т. д., в сигнативной – выбор знаковых единиц и их оптимальное соотношение.

При сопоставлении принципов, выделенных Ю. Н. Столяровым, с ценностными качествами электронных документов, представленными в других работах по документологии, был сделан вывод о том, что эти принципы могут быть распространены на все качественные характеристики электронных документов. Из этого следует, что содержание принципа эргономичности по отношению к электронному документу, а значит, и к электронной книге включает в себя требования целесообразности, рациональности и аттрактивности, которые необходимо применять к любому элементу его системы.

Исходя из этого, а также с опорой на 1) требования, сформулированные в области книжной культуры по отношению к книге печатной; 2) особенности электронной коммуникации; 3) свойства электронных документов – было выявлено содержание принципа эргономичности по отношению к электронной книге как типу электронного документа. Оно включает в себя следующие требования:

1) *целесообразности*, которое распространяется

- на техническую и технологическую доступность электронной книги (с помощью какого устройства воспроизводится её содержание и насколько оно доступно в нужное время);

- выбор знаковых систем, необходимых для передачи информации;
- выбор формата, в котором будет представлено содержание книги;
- уровень её интерактивности;
- особенности структуры и инфраструктуры электронной книги;
- адаптируемость к персональным характеристикам пользователя;

2) *рациональности*, которое предполагает:

- оптимальное сочетание поисковых, загрузочных, навигационных характеристик электронной книги;
 - выбор программного обеспечения, его надёжность, доступность, непротиворечивость в работе с другими программными средствами, его совместимость с устройством, воспроизводящим информацию, содержащуюся в электронном документе;
 - выбор оптимальных параметров отображения содержания книги (кегля шрифта, его гарнитуры, интерлиньяжа, объёма электронной страницы и т. д.);
- 3) *аттрактивности*, которое распространяется
- на качество дизайна, выбор оптимальных цветовых сочетаний;
 - контрастность изображения;
 - качество представления графического материала, звуковой, видеоинформации.

Особенности реализации этого принципа в структуре электронной книги определяются её читательским адресом и целевым назначением.

В системе электронной книги принцип эргономичности имеет важное значение, обусловленное его главными возможностями. В среде стихийной электронной коммуникации, где любой человек имеет право выложить плоды своих размышлений или своего творчества²¹⁷, этот принцип может быть применён с целью отграничения электронных объектов книжной коммуникации от иных цифровых документов, то есть для идентификации электронных книг. Его применение в процессе создания электронной книги позволит: а) производить качественный электронный книжный продукт, отвечающий требованиям современного читателя; б) эффективно реализовать в системе электронной книги все преимущества современных информационных технологий.

²¹⁷ Шартье Р. Письменная культура и общество. М., 2006. С. 235.

Завершая анализ электронной книги как типа электронного документа и как категории книговедения, представленный во второй главе, можно сделать следующие выводы.

Понятие «электронный документ» включает в себя объекты, информация которых содержится в электронном носителе и записана посредством электромагнитного и/или электрического полей. Главными признаками таких документов являются двоичная система, применённая для кодирования информации, и машинораспознаваемость. Особенности материального носителя сообщают электронным документам характерные свойства, позволяющие отличить их от нонэлектронных документов. Они присущи всем электронным документам, в том числе и электронной книге.

Электронную книгу как объект коммуникации правомерно квалифицировать как тип электронного документа. Основанием для этого являются следующие положения: а) содержание электронной книги записано в (на) электронном носителе, материал основы записи этого носителя – вещество, из которого произведён диск, магнитная лента, флеш-карта, или магниточувствительный слой, нанесённый на данное вещество, а способ записи информации представляет собой воздействие на материал основы электрического или электромагнитного полей; б) электронная книга обладает всеми признаками, присущими электронным документам и обусловленными особенностями электронного носителя информации; в) электронная книга вписывается в классификацию электронных документов, варианты которой представлены как в государственных стандартах, так и в научной и справочной литературе.

Электронная книга обладает самостоятельностью как по отношению к другим типам электронных документов, так и по отношению к объектам книжной коммуникации, информация которых записана в (на) другом носителе. Специфические свойства электронной книги позволяют рассматривать её как подтип книги и являются основой классификации объектов, принадлежащих к понятию «электронная книга».

Структуру электронной книги необходимо рассматривать с позиций преемственности книжной культуры, выработанной в контексте книги традиционной, с учётом а) особенностей проявления культуры книги в электронной среде; б) преимуществ и возможностей электронной коммуникации.

Как категория книговедения электронная книга может быть рассмотрена с опорой на те принципиальные позиции, которые применяются для анализа книги как типа документа. В этом случае на неё распространяются положения о специфике составляющих книги как типа документа с учётом особенностей электронного носителя информации, а также исходя из её функциональных характеристик.

В основе электронной книги как коммуникативной системы находится принцип эргономичности, включающий в себя требования целесообразности, рациональности и аттрактивности. Он позволяет достичь оптимального уровня эффективности взаимодействия читателя с ней.

Принцип эргономичности имеет важное значение в системе современной книжной коммуникации, так как его применение позволяет:

1) разграничить электронную книгу и другие цифровые объекты документивной коммуникации; 2) производить качественный электронный книжный продукт и реализовать в нём преимущества современных информационных технологий; 3) создать систему оценки качества электронной книжной продукции.

С опорой на эти положения производилось исследование системы электронной книги как типа электронного документа.

Глава 3. Система электронной книги с позиции принципа эргономичности

3.1. Специфика реализации принципа эргономичности в структуре электронной книги

Для разработки электронного книжного контента так же, как и для создания нонэлектронной книги, необходимо сформировать концепцию, представляющую собой детальный план взаимодействия книги с пользователем. Для того чтобы содержание авторского произведения было доведено до читателя, требуется определить оптимальные способы организации всех элементов электронной книги в единое книжное пространство, что невозможно сделать без соответствующего компьютерного устройства и программного обеспечения, позволяющего качественно отобразить информацию.

Программное обеспечение является неотъемлемым атрибутом электронного документа и во многом обуславливает те функциональные особенности, которые отвечают за взаимодействие читателя с электронным контентом. Поэтому проявление принципа эргономичности в системе «электронная книга» будет напрямую зависеть от выбора программного продукта. Этот выбор необходимо осуществлять с учётом: 1) целевого назначения; 2) читательского адреса; 3) структуры электронной книги; 4) технологии её распространения (онлайновой или офлайновой); 5) способов взаимодействия с читателем; 6) формата файла, определяющего формат электронной книги в целом. В этом плане программное обеспечение должно содержать весь возможный функционал, обеспечивающий желаемое качество, а также особенности воспроизведения информации.

Так, целью создания цифровой копии печатного издания является включение его в электронные базы данных, обеспечение доступа широкого круга читателей к его содержанию через электронные библиотеки, а также его гарантированная сохранность. Такая оцифровка не предполагает изменений в содержании издания, поэтому в большинстве случаев для получения

электронной копии печатного издания используются форматы PDF и DJV, разработанные, в первую очередь, для представления полиграфической продукции в электронном виде. С целью автоматизации подготовки оцифрованных документов используется ряд программ, среди которых Apple Media Tool, Adobe Illustrator и др. Для просмотра такого документа необходимы файл, содержащий информацию, и программа, например Adobe Reader²¹⁸.

Однако существует и другой вариант оцифровки, при котором печатное или рукописное издание переводится в редактируемый текст. Это даёт возможность его дальнейшей обработки и адаптации к читательским предпочтениям. Например, в оцифрованном варианте могут быть добавлены комментарии, приложения, трансформированы кегль и/или гарнитура шрифта, вставлены внешние и внутренние гиперссылки и др. В этом случае потребуется другой программный продукт, позволяющий вмешательство в текст оригинала.

Чтобы опубликовать электронную книгу в Интернете, её нужно поместить на сервер, способный поддерживать протокол передачи гипертекстов. Основой этой технологии являются форматы HTML, XML, которые реализуются при помощи языков разметки гипертекстов. Текстовый документ, написанный с использованием одного из таких языков, содержит не только авторский оригинал, но и дополнительную информацию о его участках, например указание на списки, заголовки, комментарии; позволяет вставлять в содержание книги интерактивные элементы, делать ссылки на другие документы и т. д. Для этих целей может быть использована программа Macromedia Dreamweaver или другое программное обеспечение.

Выбор программного продукта необходимо осуществлять и с учётом требования обеспечить оптимальное хранение и воспроизводство файла или файлов, составляющих структуру электронной книги. Таким образом, для реализации различных концепций электронного контента применяется разное программное обеспечение, при выборе которого нужно учитывать принцип

²¹⁸ Мякишев С. Л. Электронные издания. Киров, 2010. С. 83–84.

эргономичности и глубокую взаимосвязь всех составляющих электронной книги.

Исходя из этого, можно утверждать, что в издательствах процесс создания электронной книги могут осуществлять специалисты, владеющие навыками работы со всем комплексом программно-аппаратных средств, способные разработать концепцию электронного издания, оптимально соответствующую читательскому адресу и целевому назначению, а также определить условия его практической реализации. В этом контексте принципиально новые требования предъявляются к профессиональной подготовке выпускников специальности «Издательское дело», которые кроме всех необходимых должны владеть навыками, позволяющими реализовать преимущества электронной коммуникации в издательском продукте, учитывая при этом динамику развития информационной среды.

Специфика реализации принципов системности и эргономичности в условиях электронной книжной коммуникации определённым образом зависит и от параметров устройства, с помощью которого читается книга. Книги с дисплеями, сделанными по технологии e-Ink, не поддерживают передачу цветности, поэтому, независимо от программных средств, все иллюстрации в таком устройстве будут отображаться как монохромные. С другой стороны, для чтения как такового эти устройства подходят лучше, так как электронная страница в них наиболее приближена к параметрам печатной, поэтому глаза в процессе чтения устают меньше. Если для пользователя эти свойства являются главными, то он выберет устройство с экраном e-ink; если для него определяющим фактором будет возможность интерактивного взаимодействия с текстом, то он воспользуется планшетом или смартфоном и др. Таким образом, проблема выбора устройства для чтения электронной книги по большей части решается читателем.

Однако в некоторых случаях выбор компьютерного устройства является определяющим для реализации преимуществ электронной коммуникации. Так, наиболее функциональным устройством для воспроизведения учебной

электронной книги можно считать планшет: его легко переносить, он имеет небольшие размеры, поддерживает цветное изображение, обеспечивает выход в Интернет, позволяет реализовать интерактивные формы обучения, в нём возможно использование разнообразного мультимедийного материала. Поэтому преимущества электронной коммуникации с помощью планшета могут быть реализованы более полно и эффективно, чем, например, посредством букридера.

Таким образом, функционал программного обеспечения и параметры технического устройства, посредством которого информация переводится в человекораспознаваемую форму, во многом определяют условия взаимодействия читателя с электронной книгой, а значит, частично обуславливают специфику реализации коммуникативной функции в каждой её составляющей. Поэтому анализ отличительных свойств электронной книги на основе принципов системности и эргономичности, предпринятый далее, осуществляется с учётом этого положения.

3.2. Материальная составляющая электронной книги

С позиции материальной составляющей, то есть особенностей носителя информации, электронная книга относится к технодокументам и является машино- и человекораспознаваемым документом. Реализация принципа эргономичности в этой составляющей обеспечивается особенностями электронного носителя информации²¹⁹, которые в итоге определяют функции как компьютерного устройства, так и программного обеспечения. Программное обеспечение, с одной стороны, является внешним по отношению к электронному носителю информационным продуктом, так как изначально оно в нём не присутствует. С другой стороны, будучи установленным в компьютерное устройство, оно обеспечивает процесс создания документа в электронной среде и процесс восприятия информации. Это присуще в том

²¹⁹ См. параграф 2.1. Электронная книга как тип электронного документа.

числе и электронной книге, поэтому анализ её материальной составляющей необходимо производить с учётом этого свойства.

Среди электронных носителей, применяемых в современной информационной среде, можно выделить:

1) дисковые носители, представляющие собой круглую пластину, покрытую слоем материала, способного запоминать и воспроизводить информацию²²⁰;

2) полупроводниковые твердотельные устройства²²¹ (например флэш-карта), которые не требуют дополнительного питания для хранения информации;

3) лентные носители, представляющие собой магнитную ленту с нанесённым на неё магниточувствительным слоем.

По отношению к компьютерному устройству эти носители могут быть как съёмными, так и стационарными. Их геометрическая форма и конструкция разнообразны, но все они имеют тенденцию к миниатюризации и унификации.

В качестве компьютерных устройств, предназначенных для чтения электронной книги, могут быть использованы персональный компьютер (ПК), планшет, смартфон, ноутбук, сотовый телефон, mp3-плеер, e-book и др. Более всего для этой цели приспособлены ПК, ноутбук, планшет и e-book, для аудиокниги – mp3-плеер. Тенденции развития рынка электронной продукции, а также исследования, проведённые в этом направлении²²², свидетельствуют о том, что пользователи отдают предпочтение многофункциональным компьютерным устройствам, таким как планшет и смартфон. Это обусловлено тем, что а) дисплеи мобильных устройств поддерживают цветное изображение, в то время как устройства типа «e-book» могут воспроизводить только от шести до восьми оттенков серого цвета, то есть любой текст в них отображается как

²²⁰ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. С. 57.

²²¹ Как твердотельные проводниковые устройства карты флеш-памяти характеризуются в некоторых учебниках по информатике (см. : Информатика : учеб. Изд. 3-е, перераб. М., 2002. 768 с.)

²²² Динер Е. В. Книговедческие аспекты электронной книги: опыт регионального исследования // Научно-техническая информация. Сер. 1. 2015. № 9. С. 38–42.

монохромный; б) эти устройства обеспечивают выход в Интернет. Каждое из устройств имеет свои технические характеристики, влияющие на процесс взаимодействия читателя с электронной книгой.

При выборе устройства для чтения электронной книги имеют значение:

- формат и вес компьютерного устройства;
- объём его памяти;
- энергонезависимость устройства;
- размер экрана (он должен быть оптимальным для чтения);
- возможность поддерживать цветность изображения²²³.

Эти параметры обуславливают степень удобства использования электронной книги в качестве предмета для чтения.

Применительно к первым двум параметрам принцип эргономичности проявляется в тенденции к миниатюризации таких устройств, с одной стороны, и к увеличению объёма их памяти – с другой. Это обеспечивает одно из главных преимуществ электронной книги: её легко переносить, вместе с тем одно устройство может содержать сотни авторских произведений. Поэтому читатель, выбирающий, какую книгу взять в дорогу, чаще всего останавливает свой выбор на книге электронной.

Проблема энергонезависимости является одной из самых актуальных, так как она обусловлена возможностью доступа к электронному носителю информации. Планшеты, смартфоны, ноутбуки пока не обладают высокой энергонезависимостью. В автономном режиме эти устройства могут работать примерно 3–8 часов (время зависит от технических параметров компьютера). Однако с развитием новых информационных технологий проблема энергозависимости постепенно теряет свою остроту: например, компьютерные устройства, дисплеи которых основаны на технологии «e-ink», могут функционировать в автономном энергорежиме продолжительное время, до нескольких недель, сохраняя при этом устойчивое изображение. Кроме того,

²²³ Динер Е. В. Книговедческие аспекты электронной книги: опыт регионального исследования // Научно-техническая информация. Сер. 1. 2015. № 9. С. 38–42.

такие дисплеи не нуждаются в подсветке, так как работают в режиме отраженного света, поэтому энергия расходуется только для смены изображения.

Размеры дисплея компьютерных устройств в настоящее время соответствуют гигиеническим требованиям, установленным для процесса чтения. Причём в большинстве случаев разработчики и производители таких устройств стремятся соблюдать баланс между размером дисплея и форматом устройства.

От типа дисплея зависит и такой показатель эргономичности, как цветность изображения. Для читателей показатель цветности, как правило, не имеет первостепенного значения, так как не всегда оказывает влияние на восприятие информации, заключённой в книге. Однако в некоторых случаях он является важным. Например, для электронного учебного пособия по изобразительному искусству необходимо многоцветное изображение, но если такое пособие читается с помощью букридера, то оно не соответствует учебным задачам. То же самое относится и к электронным книгам для детей. Поэтому в таких случаях необходимо соотносить функции, выполняемые книгой, с выбором компьютерного устройства для чтения.

Во многих научных работах наряду с преимуществами электронной книги отмечены и её недостатки, связанные с неудобством чтения с экрана: после получасового чтения электронного текста у пользователя начинают болеть глаза и затекать шея, «символы с разрешением 72 точки на дюйм трудно читаются, любой свет, попадающий на экран, порождает слепящие блики» и т. д.²²⁴ Некоторые авторы считают, что недостатком электронных изданий является более низкое разрешение репрезентации текста по сравнению с его полиграфическим воспроизведением. Следствием этого, как правило, становится большая нагрузка на глаза пользователя²²⁵.

²²⁴ Барышева О. В., Гиляревский Р. С. Книга в паутине. М., 2003. С. 34–35.

²²⁵ Тарасов Д. А. Интерлиньяж как фактор скорости чтения на примере бумажных и веб-текстов // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2013. № 2. С. 81.

Однако это мнение разделяют не все. Так, М. А. Морозовский, характеризуя преимущества электронной книги, пишет: чтобы устранить неудобства, связанные с чтением экранного текста, необходимо иметь хороший монитор, а иногда достаточно повернуть его под нужным углом, и читать с экрана будет не более неудобно, чем читать обычную книгу²²⁶.

Но, несмотря на то что развитие компьютерной индустрии всё более убеждает нас в отсутствии разницы между восприятием электронного и нонэлектронного текстов, такой параметр, как разрешение экрана, имеет непосредственное отношение к реализации принципа эргономичности в электронной книге. Он обуславливает чёткость текста и изображений: чем больше показатель разрешения экрана, тем выше чёткость изображения. Например, уже при разрешении 1600x1200 пикселей объекты на экране монитора выглядят достаточно чётко. Кроме того, объекты оказываются мельче, и на экране их может поместиться больше. При низких разрешениях на экране умещается меньше объектов, они выглядят более крупными, но менее чёткими²²⁷. Но, учитывая тот факт, что разрешение экранов современных мониторов, во-первых, является настраиваемой величиной, во-вторых, позволяет поддерживать любой текст в комфортном для его прочтения режиме, можно сделать вывод: этот параметр компьютерного устройства соответствует требованию принципа эргономичности.

Причина дискомфорта при чтении электронного текста может быть связана также с показателем контрастности между цветом электронной страницы и электронного шрифта. Контрастность монитора – это числовое значение, представляющее собой отношение разностей яркости наиболее светлой белой точки к наиболее тёмной чёрной²²⁸. В персональных компьютерах этот показатель является настраиваемой величиной, а в гаджетах он стремится к показателю контрастности, реализуемому в печатных изданиях.

²²⁶ Морозовский М. А. Электронная книга // Книжное дело. 2002. № 1. С. 39.

²²⁷ Вельтмандер П. В. Машинная графика. Основные алгоритмы : учеб. пособие. Новосибирск : НГУ, 1997. 197 с.

²²⁸ Там же.

Таким образом, с развитием техники и эта характеристика электронных книг не будет отличать их от печатных.

В некоторых случаях показатель контрастности зависит от автора или издателя электронной книги. Например, в процессе создания электронного сетевого учебника он обусловлен выбором фона электронной страницы. Такой выбор осуществляется и в процессе издания печатной книги. Однако преимущество электронной книги заключается в возможности изменить этот показатель, подобрать оптимальное значение и добиться высокого уровня контрастности электронного текста.

Таким образом, в области материальной составляющей электронной книги принцип эргономичности реализуется как возможность компьютерного устройства обеспечивать физиологически комфортное восприятие информации. Выбор компьютерного устройства необходимо осуществлять с учётом а) функционала программного обеспечения; б) читательского адреса электронной книги (например, для детской аудитории лучше использовать планшеты, взрослые легко читают книги типа «e-book» в монохромном варианте и без иллюстраций); в) целевого назначения.

С развитием информационно-коммуникационных технологий электронный носитель информации, а также устройства для его прочтения будут совершенствоваться, что позволит приблизить электронный текст к печатному и устранить неудобства чтения с экрана. В настоящее время уже создан гаджет, формат которого совпадает с величиной бумажной книги, его концепт позволяет управлять контентом при помощи простых жестов, а использование кожи в качестве «обложки» по ощущениям приближает электронную книгу к печатной²²⁹.

Однако кроме преимуществ, определяемых электронным носителем информации и совокупным с ним компьютерным устройством, электронная книга имеет существенный недостаток. Это, во-первых, стоимость

²²⁹ Вдовина В. Н. Инновационное развитие общества и культура электронной книги: к постановке проблемы // Книга в информационном обществе : материалы междунар. науч. конф. по проблемам книговедения. М., 2014. Ч. 1. С. 449.

компьютерных устройств. Несмотря на то, что с развитием рынка продаж цены на компьютерные устройства падают, этот недостаток пока не устранён. Во-вторых, стоимость самого электронного книжного продукта. Например, стоимость электронных учебных контентов для вузов, разрабатываемых издательствами по заказу и включающих материал по нескольким взаимосвязанным дисциплинам, может достигать до нескольких тысяч рублей.

3.3. Семантическая составляющая электронной книги

Особенности реализации принципа эргономичности в семантической (информационной) составляющей электронной книги определяются следующим: 1) требования к литературному тексту, то есть к её информационной основе, согласуются с требованиями, предъявляемыми к информационной составляющей книги нонэлектронной; 2) электронная книга так же, как и любая другая, является продуктом духовной деятельности человека, а одна из главных её функций – сохранять и преумножать духовные ценности общества. В этом смысле электронная книга отражает особенности духовной культуры человечества, которые возникли в области электронных технологий и свойственны информационному обществу.

Одним из главных признаков культуры информационного общества является развитие интернет-технологий, основанных на *гипертекстуальности*, что фундаментально изменило всю систему коммуникации. Их появление позволило в условиях свободного доступа совместить в одной и той же системе тексты, изображения, звуки, взаимодействующие в Глобальной сети из множества разных точек в избранное время²³⁰. Появление таких технологий сделало возможным соединение различных текстов, созданных в прошлом и настоящем, в единой среде, где они могут изучаться одновременно, тем самым обеспечивая непрерывность коллективного знания²³¹. С этой позиции

²³⁰ Кузнецов М. Философия Маршалла Маклюэна и коммуникативные стратегии Интернет. URL: <http://www.isn.ru/index162.shtml>. Дата обращения: 20.03.2015; Шлыкова О. В. Культура мультимедиа : учеб. пособие для студ. М., 2004. С. 20.

²³¹ Емелин В. Гипертекст и постгутенберговская эра. URL: http://www.geocities.com/emelin_vadim/hipertext.htm. Дата обращения: 28.03.2015.

изобретение Интернета стало воплощением идеи Универсальной книги, которая, согласно П. Отле, объединяет все знания, накопленные человечеством в течение истории его развития²³².

Технология гипертекста не является инновационной, она точно отражает идею интертекстуальности, в которой традиционный текст осмысливается как часть обширного целого, где тексты пересекаются по содержанию, продолжают друг друга, задают друг другу вопросы и отвечают на них²³³. Гипертекст свойствен и печатной книге, но появление Глобальной сети позволило преодолеть такие недостатки, присущие письму и печати, как медленное распространение информации и ограниченность доступа к ней²³⁴. В настоящее время информация проникает повсюду, при наличии соответствующего цифрового устройства её можно получить в любой точке, причём с любого сервера, если она находится в свободном доступе. Развитие информационных технологий позволило создать «облачные», виртуальные серверы, обеспечивающие возможность иметь доступ к данным, не устанавливая специальных приложений на компьютерном устройстве.

В научной литературе понятие «гипертекст» определяется как способ хранения информации и манипулирования ею, при котором она представлена в виде сети связанных между собой узлов. Каждый узел может содержать текст, графику, видео- или аудиоинформацию. Доступ к узлам, их просмотр или манипулирование ими может быть осуществлено в интерактивном режиме²³⁵.

В процессе восприятия гипертекста у пользователя возникают определённые ассоциации или дуги между информационными единицами. Они имеют особое значение, поскольку существование таких ассоциативных связей содержит в себе потенциал большого количества интерпретаций, формируемых у читателя в результате поиска фрагментов текста и произвольного перехода

²³² Отле П. Библиотека, библиография, документация : избранные труды пионера информатики. М., 2004. 350 с.

²³³ Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М., 1979. С. 138.

²³⁴ Harnad S. Post-Gutenberg galaxy: The fourth revolution in the means of production of knowledge // The Public-Access Computer Systems Review. 1991. Vol. 2. № 1.

²³⁵ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. 664 с.

между ними. Для пользователя эти дуги имеют не меньшее значение, чем информация, содержащаяся в узлах, так как в этом случае он не только воспринимает содержание, но и взаимодействует с системой²³⁶. На этой основе создаются новые информационные системы, построенные по ассоциативному принципу и соответствующие процессам переработки информации в коре головного мозга. За определённую единицу времени они позволяют перерабатывать больший объем информации, образуя целостный сложный контекст²³⁷. Такая информационная среда, как отмечают исследователи, способствует развитию интуитивного и творческого мышления, основанного на свернутом восприятии проблемы. Оно предполагает упрощение содержания, но вместе с тем даёт динамизм познавательной деятельности, необходимый в современном мире²³⁸.

В научных работах к числу важнейших особенностей гипертекста отнесены:

- децентрализованность и безграничность;
- деперсонализация автора, обусловленная «множественностью» авторов;
- дисперсность его структуры: информация представлена в виде фрагментов-звеньев, и войти в её структуру можно с любого звена;
- нелинейность: читатель может сам выбирать путь восприятия информации, переходя от ссылки к ссылке;
- разнородность и мультимедийность: применение всех возможных средств воздействия на читателя²³⁹.

Таким образом, идея гипертекстуальности в электронной среде коренным образом изменила способ построения текстового пространства. Эта

²³⁶ Фельдман А. Е. Клиповое мышление. URL: <http://www.e-xecutive.ru/education/adviser/1070148/>. Дата обращения: 5.10.2017.

²³⁷ Чижикова С. Н. Средства паралингвистики в гипертексте // Научный журнал КубГАУ. 2012 . № 3. URL: <http://ej.kubagro.ru/2012/03/pdf/97.pdf>. Дата обращения: 15.10.2017.

²³⁸ Лысак И. В., Белов Д. П. Влияние информационно-коммуникационных технологий на особенности когнитивных процессов // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2013. № 5(142). С. 256–264.

²³⁹ Визель М. Поздние романы Итало Кальвино как образцы гипертекста // Сетевая словесность. Современная русская литература в Интернете. URL: <http://www.netslova.ru/viesel/viesel.htm>. Дата обращения: 21.03.2015.

качественная трансформация, согласно исследованиям, указывает на вхождение в «постгутенбергову эру» – текст больше не имеет только определенную направленность, структуру и границы, «он перестает соответствовать принципам, наложенным как станком Гутенберга, так и мировоззрением модерна, и становится воплощением постмодернистского мироощущения»²⁴⁰. В этом плане информационная составляющая электронной книги, которая может быть представлена фрагментами различных текстов, находящихся в разных уголках киберпространства, но объединённых одной композиционной идеей, утверждает новый образ реальности, формирующий так называемую фрагментарную культуру, свойственную информационному обществу.

Гипертекстуальность, свойственная электронной коммуникации, сообщает электронной книге преимущества, обусловленные как быстрым доступом к любой информации, так и её объёмом²⁴¹. В этом смысле электронная книга имеет неограниченные возможности в области процессов, связанных с составлением текстов, их редактированием, обогащением инфраструктуры книги. Например, с помощью гипертекста можно автоматизировать формирование указателей к тексту, создание новых словарей, процессы редактирования, составление комментариев и приложений к тексту и т. д. Электронная книга, построенная на основе гипертекста, даёт массу возможностей для современных филологических и книговедческих исследований, на этой основе появляются принципиально новые области научного знания, такие как компьютерная лексикография и текстология, корпусная лингвистика и др.

Однако гипертекст и особенности его функционирования в интернет-среде часто порождают «информационные шумы», обусловленные, например, тем, что текст, к которому ведёт гиперссылка, не соответствует её указанному содержанию или отсутствует. Поэтому реализацию принципа эргономичности

²⁴⁰ Емелин В. Гипертекст и постгутенберговская эра. URL.: http://www.geocities.com/emelin_vadim/hipertext.htm. Дата обращения: 28.03.2015.

²⁴¹ Эко У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. М., 2000. С. 275–279.

по отношению к гипертекстовой основе электронной книги необходимо направить: 1) на устранение «информационного шума», все ссылки, которые содержатся в книге, должны быть активными; 2) на тщательный подбор информации, составляющей содержание ссылок. Последнее будет зависеть от того, насколько целесообразны они в тексте.

Компьютерные технологии привнесли в систему книги и ещё одно важное качество – *интерактивность*. Если учесть, что термин «интерактивность» (от англ. interaction — «взаимодействие») многозначен и буквально обозначает любое взаимодействие, то свойство интерактивности для книжной коммуникации не ново, поскольку проявляется в активном взаимодействии читателя с текстом книги. Работая с печатной книгой, читатель может делать пометки на полях, выделять в тексте те или иные фрагменты, выписывать их, оставлять свои комментарии. Но если по отношению к печатной книге такая работа выражается в форме внутреннего диалога, то в электронной коммуникации этот диалог имеет и внешнее проявление: возникает возможность самостоятельно компоновать фрагменты текста книги, вносить в неё собственные изменения и т. д.

Это свидетельствует о том, что в электронной книге можно констатировать совершенно другой уровень интерактивности, так как она заменяет мысленную интерпретацию художественного объекта реальным взаимодействием, которое трансформирует этот образ материально. Согласно культурологическим исследованиям, «принцип обратной связи, режим реального времени, чувственный, поведенческий контакт с иллюзорной квазиреальностью, присущий интерактивности, формируют новый тип эстетического сознания», который является главным в том числе и для гиперлитературы, переориентирует реципиента с позиции интерпретатора на роль сотворца, реально влияющего на становление произведения²⁴².

²⁴² Бычков В.В. Лексикон неклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. URL: <http://dic.academic.ru/>. Дата обращения: 30.03.2015.

Такой характер интерактивности проявляется, например, в особенностях жанра блога, зародившегося в Сети и, согласно исследованиям, ставшего одним из видов автодокументальной литературы²⁴³. В научной литературе он определяется как своеобразный гипержанр, новая форма дневника (бытописательного, литературного, профессионального и т. д.), функционирующего и построенного по законам Интернета. Согласно исследованиям, ему присущи такие черты сетевой коммуникации, как интерактивность, гипертекстуальность, анонимность, ритуальность, которые воплощаются в принципах дискурсивности и динамичности текста, в близости его бытования к игровому поведению²⁴⁴. В создании произведения такого жанра принимают участие многие пользователи Интернета, которых можно назвать соавторами.

В контексте книговедческих исследований, как было отмечено выше, семантивная составляющая книги, в том числе и электронной, рассматривается как статичная; именно в этом, по мнению авторов, заключается её духовная сущность²⁴⁵. Так, И. Г. Моргенштерн отмечает, что представление о стабильности содержания книги наполнено «не только правовым, но и – главное – социокультурным значением, ставшим ведущим стимулом изобретения книгопечатания. В этом смысле игнорирование его значения ведёт к тому, что смешивается сама книга и работа с нею»²⁴⁶. Признавая, что содержание книги не может оставаться неизменным, даже если речь идёт о книге печатной, автор считает, что любая книга должна быть защищена от вмешательства читателя в её содержание.

Следуя рассуждениям И. Г. Моргенштерна, можно заключить, что электронный документ, содержание которого не допускает вмешательства

²⁴³ Булдакова Ю. В. Автодокументалистика и тексты интернет-словесности: точки взаимовлияния // Филология и культура. Philologi and Culture. 2014. № 3(37). С. 85–89.

²⁴⁴ Самойленко Л. В. Чат как сфера бытования русского интернет-языка : монография. Астрахань, 2011. 183 с.; Булдакова Ю. В. Автодокументалистика и тексты интернет-словесности: точки взаимовлияния // Филология и культура. Philologi and Culture. 2014. № 3(37). С. 85–89.

²⁴⁵ Ельников М. П. Феномен книги // Книга : исследования и материалы. М., 1995. Сб. 71. С. 55–68.

²⁴⁶ Моргенштерн И. Г. Динамика и статика книги // Книга : исследования и материалы. М., 2002. Сб. 80. С. 56.

читателя, может рассматриваться в качестве электронной книги; если же это требование не соблюдается, то документ книгой назвать нельзя.

Однако такой подход, с одной стороны, позволяет причислить к книге не обладающие статикой семантивной составляющей электронные объекты, с другой – не даёт возможности отнести к книжной коммуникации информационные объекты, специфика которых заключается в активной роли читателя по отношению к содержанию книги. Например, с этой позиции к книге нельзя причислить электронное учебное пособие, часть материалов которого находится на форумах и в чатах, несмотря на то что оно обладает другими типологическими свойствами книги. Решая эту проблему, нужно, во-первых, учитывать, что книга – это размытое множество информационных объектов, а во-вторых, исходить из конвенциональности понятия «книга». В этом плане необходима взвешенная договорённость, которая в конечном итоге позволит классифицировать такие объекты коммуникации и изучать их с книговедческих или других позиций.

Кроме того, социокультурное значение книги как феномена и объекта коммуникации состоит не только в том, чтобы сохранять духовные ценности, но и в том, чтобы способствовать духовной эволюции. Это напрямую зависит от особенностей развития культуры на том или ином этапе жизни общества. В этом плане свойство интерактивности, присущее электронной книге, имеет потенциал для развития творческой активности читателей, так как позволяет сочетать различные уровни взаимодействия с ними.

В этом контексте принцип эргономичности в семантивной составляющей электронной книги должен проявляться в выборе *уровней и средств интерактивности*, обусловленном её целевым назначением, читательским адресом, а также психологическими особенностями восприятия информации, присущими современному читателю. Примером этого может служить «Википедия» – свободно распространяемая многоязычная онлайн-энциклопедия, создаваемая энтузиастами в рамках проекта фонда Викимедиа.

Согласно М. Бернштейну, одному из наиболее продуктивных авторов русской Википедии, при создании её проекта ставилась цель собрать все знания и сделать их доступными каждому²⁴⁷. При этом одной из главных задач Википедии является повышение уровня образованности тех, кто не включён в процесс обучения, но стремится расширить свой кругозор, то есть она выполняет функции, присущие книге. Исходя из этого, рассчитан уровень интерактивности энциклопедии, который даёт возможность каждому пользователю оставить свой комментарий, добавить сведения в статью или править её, то есть стать соавтором энциклопедии. В этом смысле Википедия не только распространяет знания, но и побуждает к духовному совершенству, так как рамки проекта предполагают размещение объективной, проверенной информации.

Другой уровень интерактивности был реализован компанией «ENAZA», в 2014 г. выпустившей интерактивные книги, формат которых приближен к психологии человека, читающего с мобильного устройства. С учётом такого подхода главной задачей для разработчиков стало выявление приёмов, способных адаптировать художественный текст к мобильному устройству²⁴⁸. Например, для адаптации книги В. Пелевина «Чапаев и пустота» был выбран приём геймификации, дополняющий авторский текст интерактивным «предметным» миром и позволяющий читателю, взаимодействуя с реальными артефактами эпохи, «собирать» предметы в процессе чтения²⁴⁹. В этом случае вмешательства читателя в структуру текста произведения не происходит, однако дополняется инфраструктура книги, что не только вызывает у пользователя интерес к процессу чтения, но и позволяет более глубоко проникнуть в содержание книги.

Правильный выбор уровня и средств интерактивности приобретает важное значение для электронной учебной литературы. Он даёт возможность в

²⁴⁷ Бернштейн М. С чем едят Википедию // Ежедневник : электронный журнал. URL: http://ej.by/news/society/2012/03/20/s_chem_edyat_vikipediyu_.html. Дата обращения: 31.03.2015.

²⁴⁸ Соснина А. Книга осваивает мобильный мир: Text 2.0 на марше // Книжная индустрия. 2014. № 7. С. 20.

²⁴⁹ Там же.

соответствии с конкретными целями и задачами образовательного процесса осуществлять контроль усвоения знаний в режиме онлайн, использовать игровые формы при подготовке к проверочным, экзаменационным работам и т. п. Кроме этого интерактивный характер учебного пособия позволяет моделировать те или иные обучающие ситуации, реализация которых в реальной жизни затруднительна²⁵⁰.

Интерактивная среда, свойственная электронной коммуникации, сделала возможным внедрение в образовательный процесс дистантных технологий, которые имеют решающее значение в обучении студентов заочного отделения, инвалидов, людей, проживающих на удалённых от образовательного центра территориях, и т. д. Главным в таких технологиях становится метод интерактивного обучения. Он позволяет не только организовать взаимодействие студента и преподавателя в условиях удалённого доступа, но и обеспечить интерактивное общение группы студентов, что является немаловажным в процессе усвоения знаний. Поэтому концепция электронного учебного пособия как объекта обучающей среды должна включать, например, доступ к материалам форумов, вебинаров, возможность обратной связи с преподавателем и т. д., то есть реализация принципа эргономичности здесь определяется задачами процесса обучения.

Качественно новый уровень гипертекстуальности и интерактивности, возможный в электронной среде, вызвал к жизни множество электронных объектов коммуникации, идентификация которых, а также их отношение к книжной системе до сих пор вызывают затруднения. К ним прежде всего относятся сайты электронных газет, журналов, библиотек, сайты научных информационных систем, сайты самиздата, рекламные, коммерческие и т. д. С учётом определений понятия «книга», существующих в книговедении, а также закреплённой в государственном стандарте дефиниции термина «электронное издание» понятие «сайт» к книжной коммуникации не относится, оно не закреплено и в нормативных документах, касающихся терминологии и

²⁵⁰ Ученик в школе XX века // Книжная индустрия. 2014. № 7. С. 29.

видов электронных документов. Таким образом, в настоящее время информационные объекты, созданные в виде сайта, к электронной документивной коммуникации не принадлежат.

Решая проблему идентификации этих объектов, следует обратиться к дефинициям понятия «сайт» или «веб-сайт». Например, в Словаре бизнес-терминов даётся следующая дефиниция: веб-сайт – это «совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере»²⁵¹. В изложенном определении отмечено тематическое единство всех материалов, расположенных на сайте, а также единство дизайнерских решений. В методических рекомендациях по созданию веб-сайтов это понятие характеризуется как «совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет»²⁵². Последняя характеристика свидетельствует о наличии структуры, объединяющей все материалы сайта. Этот же признак отмечается в библиотечном справочнике «Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках», где под термином «сайт» понимается «логически завершённая информационная структура, состоящая из одной или нескольких страничек»²⁵³. В некоторых учебных пособиях структура веб-сайта сравнивается со структурой журнала: «публикации в Сети (World Wide Web) реализуются в форме веб-сайтов, которые по своей структуре напоминают журнал, содержащий информацию, посвящённую какой-либо теме или проблеме. Как журнал состоит из печатных страниц, так и веб-сайт состоит из компьютерных веб-страниц, объединённых гиперссылками. Эти страницы могут содержать текст, рисунки, таблицы, мультимедийные и динамические объекты»²⁵⁴.

²⁵¹ Академик Ру. Словарь бизнес-терминов. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business>. Дата обращения: 20.04.2015.

²⁵² Что такое сайт?: сайт. URL: <http://moolkin.ru/chto-takoe-sayt-internet-sayt-vidy-saytov/>. Дата обращения: 19.07.2015.

²⁵³ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник. СПб., 2007. С. 28.

²⁵⁴ Смирнова Т. М. Создание Web-сайта на языке HTML : учеб. пособие. URL: <http://festival.1september.ru/articles/604901/>. Дата обращения: 17.08.2015.

Таким образом, в определениях отмечены следующие признаки сайта:

а) информация в его рамках передаётся с помощью различных знаковых систем; б) она имеет чёткую структуру; в) все материалы объединены какой-либо темой, идеей, проблемой, направлены на решение определённых задач; г) сайт обладает единым дизайном. Эти свойства свидетельствуют о том, что *сайт имеет признаки, позволяющие соотнести его с книгой*. Проанализируем некоторые из них более подробно.

1. Одним из главных требований, предъявляемых к сайту, является наличие чётко выраженной структуры, иначе он не будет выполнять своих функций. Структура сайта определяется его рубриками так же, как и структура книги предполагает разделение на главы, параграфы и т. д. Кроме этого сайт имеет и свою инфраструктуру: а) на главной странице обязательно содержится рубрикация, которая выполняет функцию оглавления или содержания и может быть соотнесена с этими компонентами книги; б) часто сайты имеют ссылки на форумы, чаты и т. д., посредством которых осуществляется взаимодействие пользователей и авторов; при сопоставлении сайта и печатной книги они могут быть соотнесены, например, с приложениями; в) сайт создаётся на основе языка HTML, посредством которого прописываются не только структура и инфраструктура, но и особенности шрифтового наполнения, цветность, форматирование, расположение иллюстрационного ряда, специфика видео- и аудионаполнения и др. Таким образом, действия разработчика сайта вполне можно соотнести с издательской деятельностью.

2. Любой сайт является опубликованным документом, что тоже позволяет соотнести его с книгой или изданием. Он имеет определённое место в Сети, которое указано в электронном адресе, а также владельца или владельцев. Эта информация значится на его главной странице, что соответствует понятию «аппарат издания».

3. Нельзя отрицать, что сайт является продуктом духовной деятельности, тем более что большинство информационных сайтов имеют целью активизировать эту сферу личности у пользователей. Эта особенность

вполне соотносится с главными функциями книги, выполняемыми ею в обществе. Вместе с тем функция коммуникативности в структуре сайта реализуется на другом уровне, поскольку его форма предполагает различные варианты взаимодействия автора материала с пользователем, пользователей друг с другом. Вместе с тем структуру и содержание сайта пользователь изменить не может; коррективы вносятся разработчиками сайта, что соответствует требованию статичности информационного наполнения электронной книги в течение какого-либо времени.

4. Для наполнения сайта, как и для книги, используются различные знаковые системы, причём доминирование какой-то из систем зависит от вида сайта. Например, содержание информационного сайта в основном передаётся с помощью знаков-символов. Этот признак позволяет причислить такой сайт к книжной коммуникации.

Однако кроме информационных в Интернете присутствуют рекламные, коммерческие сайты, сайты-визитки и др. Они отличаются не только характером информации, но и функциональностью, знаковой составляющей, степенью разработанности и разветвлённости структуры и т. д. Следовательно, вопрос о возможности отнесения того или иного сайта к системе электронной книги необходимо решать в каждом случае конвенционально. Между тем такое разграничение может опираться и на свойства, присущие сайту в каждом конкретном случае.

Основой определения места сайта в структуре документивной электронной коммуникации могут стать его функциональные аспекты. Так, для информационных сайтов главной является коммуникативная функция. С учётом изложенных выше признаков такие сайты правомерно отнести к книге. На этом основании Википедию можно характеризовать как книгу, так же как и сайты газет, журналов, информационные сайты.

Главной для коммерческих сайтов является функция продажи. Они представляют собой интернет-магазин, поэтому к книжной коммуникации их относить нецелесообразно. Основная функция сайтов различных учреждений

заключается в организации отдалённого доступа к разного рода сервисам, по этой причине причислять их к книге также нелогично. Но есть все основания такие информационные объекты считать электронными документами.

Основанием для разграничения может служить также указание на автора (владельца) сайта. Если учесть, что книга обязательно имеет своего автора, составителя, редактора и т. д., то есть лицо, ответственное за её содержание и/или издание, то факт его отсутствия применительно к сайту может помочь определить, относится он к книге или нет.

Особенности семантивной составляющей обуславливают характеристику и таких электронных информационных объектов, как интернет-страница, пост и некоторых других. Если учесть, что понятие «пост» распространяется на сообщения, которые публикуются на форумах, в интернет-сообществах, блогах и различных сайтах, а значит, составляют лишь часть общего их содержания, то такого рода документы вряд ли можно с уверенностью отнести к электронной книге: они не обладают содержательной целостностью, свойственной книге. Интернет-странице свойственна содержательная целостность, но её цель – познакомить пользователя со спецификой какого-либо объекта. В этом смысле её скорее можно соотнести с визитной карточкой или, например, страничкой дневника, чем с книгой. Однако и здесь необходимо иметь в виду конвенциональность понятия «электронная книга».

Особенности семантивной составляющей электронной книги обуславливают и возможность отнесения к книжной коммуникации такого информационного продукта, как *база данных*. В государственном стандарте термин «база данных» определяется как «совокупность данных, организованных по определённым правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения данных и манипулирование данными, независимо от прикладных программ»²⁵⁵. Это определение полностью не раскрывает специфику такого рода документов, но в нём есть указание на

²⁵⁵ ГОСТ 7.70–96. Описание баз данных и машиночитаемых информационных массивов. URL: <http://www.it-gost.ru/content/view/34/40>. Дата обращения: 17.07.2015.

правила их составления и наличие общих принципов описания информации, что отчасти позволяет соотнести этот вид документов с библиографической продукцией. Например, составление библиографического описания подчиняется определённым правилам, в основе которых находятся принципы отбора информации для идентификации того или иного документа.

Более точное определение этого понятия дано А. И. Земсковым, Я. Л. Шрайбергом: «База данных (БД) – это тематически собранный и структурированный массив информации, состоящий из большого набора однотипных элементов»²⁵⁶. Авторы также отмечают другие признаки БД, а именно: а) каждый элемент БД имеет одинаковую структуру; б) заполнение полей может быть обязательным или факультативным; в) размер отдельной записи может быть ограничен каким-то количеством знаков или слов. Главным свойством таких документов, согласно А. И. Земскову и Я. Л. Шрайбергу, является возможность производить поиск информации по любым выбранным полям или по их комбинации²⁵⁷.

Эти признаки БД, если речь идёт об электронных каталогах, позволяют соотнести их с библиографической книжной продукцией. Составление библиографического пособия, монографии и т. д., цель которых собрать всю информацию о выпускаемой книжной продукции, предполагает структурирование библиографических описаний, согласно различным принципам (тематическому, жанровому, целевому, адресному, принципу периодичности и т. д.). Кроме того, библиографические описания как часть такого документа состоят из нескольких обязательных и факультативных областей, а также имеют одинаковую структуру.

Принципы создания БД позволяют сопоставить их и с таким видом книжной коммуникации, как сборник. В толковых словарях «сборник» – это «книга, в которой собраны какие-либо литературные произведения, материалы, документы». Такое определение легко распространяется, например, на базу

²⁵⁶ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронная информация и электронные ресурсы : публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007. С. 144.

²⁵⁷ Там же.

данных «КонсультантПлюс», представляющую собой совокупность всех нормативно-правовых документов. Но в случае с печатным сборником подобное издание было бы возможно лишь теоретически, поскольку его выпуск потребовал бы больших вложений, а стоимость книги была бы настолько высокой, что широкому кругу читателей она стала бы недоступной. Электронная коммуникация позволяет осуществлять свободный доступ к этой системе; кроме того, база данных «КонсультантПлюс» постоянно обновляется, что обеспечивает пользователям возможность следить за изменениями в нормативно-правовой системе. Это ещё раз демонстрирует преимущества электронного формата, свойства которого в определённых ситуациях становятся решающими при выборе формы коммуникации.

Безусловно, информация баз данных далеко не всегда представлена знаками-символами; например, такого рода документы могут содержать изобразительную, мультимедийную, а также аудиоинформацию. Но она остаётся структурированной по какому-либо принципу, а значит, эти объекты вполне соотносимы со сборниками репродукций, аудиокнигами и др.

Приведённые факты убедительно показывают, что базы данных могут быть отнесены к книжной системе. Между тем этот вопрос может решаться и конвенционально. Если такая договорённость будет достигнута, то понятие «база данных» может быть представлено не только в государственных стандартах по электронной документации, но и в документах, регламентирующих функционирование издательского и книжного дела. В качестве объектов книжной коммуникации базы данных могут быть включены в товарно-денежные отношения, что даст возможность, во-первых, выработать чёткую систему оценки их качества, во-вторых, расширить круг издательских объектов, в-третьих, включить вопросы их хранения и распространения в правовое поле.

Определяя статус таких объектов, как сайт, базы данных, в книжной и, шире, документивной системе, нужно учесть, что в научной литературе по документологии в качестве свойства, присущего документу, а значит, и книге

как типу документа, отмечается дискретность, то есть законченность, завершённость сообщения, его способность передавать определённый квант информации²⁵⁸. С этой позиции электронные объекты, в которых информация может пополняться, обновляться, характеризуются как континуальные, что противоречит укоренившемуся представлению о документе.

Однако с учётом особенностей электронной коммуникации свойство дискретности в отношении электронных документов в научной литературе определяется следующим образом: в каждый данный момент любой электронный документ состоит из конечного количества битов информации, поэтому он по крайней мере на какой-то момент считается законченным и ограниченным в пространстве²⁵⁹. Если к определению сайта, базы данных и т. п. подходить с этой позиции, то можно утверждать, что им также свойственна дискретность: существуя в Сети, и сайт, и базы данных являются частью киберпространства, и эта часть имеет количественную характеристику, отличающуюся стабильностью на какой-то момент.

Вместе с тем свойство континуальности в некоторых работах рассматривается как допустимая характеристика документа. Например, Ю. Н. Столяров делает предположение о том, что, если отвлечься от представления о документе как об информации, предназначенной для передачи одновременно и во времени, и в пространстве, и согласиться с тем, что она может быть передана либо в пространстве, либо во времени, то в этом случае континуальные документы могли бы рассматриваться наравне с дискретными²⁶⁰. Такое представление, учитывая динамику развития информационных технологий, и конструктивно, и перспективно.

Анализируя семантивную составляющую электронной книги с позиции уровня гипертекстуальности и интерактивности, необходимо отметить и то, что

²⁵⁸ Двоеносова Г. А. Признаки, свойства и функции документа: опыт реализации понятий // Вестник архивиста. RU. 2012. № 3. С. 109–114; Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб., 2002; Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 148.

²⁵⁹ Земсков А. И. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки. М., 2007.

²⁶⁰ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 149.

этими свойствами обладают далеко не все электронные книги, то есть они для электронных объектов книжной коммуникации не являются обязательными. Например, книги, материальный носитель которых совмещён с устройством «e-book», не являются гипертекстуальными; в электронных вариантах печатных учебных пособий, как правило, интерактивность выражена ссылками, сопровождающими обычный текст. Эти признаки не присущи и цифровым копиям печатных изданий, доступ к которым обеспечивается через библиотеки. Однако в цифровую копию печатного издания вполне могут быть внесены изменения в части этих признаков. Например, электронная энциклопедия представляет собой копию печатного издания, выполненную на основе гипертекстовых ссылок.

Резюмируя сказанное, можно сделать вывод: главными свойствами семантивной составляющей электронной книги являются гипертекстуальность и интерактивность, обеспечивающие ей ряд преимуществ по сравнению с нонэлектронной. С учётом возможностей компьютерной коммуникации они выводят электронную книгу на новый уровень взаимодействия с читателем. Эти свойства определяют и особенности реализации принципа эргономичности в семантивной составляющей электронной книги, которая будет направлена: а) на обеспечение полноты и скорости получения информации, необходимой для усвоения содержания книги; б) обеспечение эффективного взаимодействия читателя с содержательным компонентом книги. В этом смысле компьютерные технологии необходимо применять, учитывая традиции книжной культуры, где выработаны действенные приёмы, позволяющие читателю наиболее эффективно воспринять смысл произведения.

Поскольку электронная книга по сравнению с нонэлектронной имеет новый уровень гипертекстуальности и интерактивности, эти свойства необходимо отразить и в классификации принадлежащих к ней объектов. Возможность нелинейного, то есть многомерного, построения текста в электронной книге уже закреплена в нормативных документах. Такая классификация отражена в ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы.

Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». Она осуществляется по принципу «структура электронного документа»²⁶¹, что, если учесть глубокую взаимосвязь всех компонентов системы электронной книги, не содержит противоречий.

Однако более целесообразным представляется применение критерия «по уровню гипертекстуальности», согласно которому среди объектов, причисляемых к понятию «электронная книга», логично выделить: 1) электронные книги, содержание которых представлено последовательной связью элементов текста (линейный электронный документ); 2) электронные книги, содержание которых представлено пространственной (многомерной) связью элементов (гипертекстовый электронный документ).

В государственных стандартах учтено и свойство интерактивности: в соответствии с критерием «способ взаимодействия с пользователем» выделены интерактивный и детерминированный электронные документы²⁶². Эта классификация может быть полностью распространена и на электронную книгу.

В рамках семантивной составляющей объекты, принадлежащие к понятию «электронная книга», могут быть классифицированы по возрастному, тематическому признаку, а также по целевому назначению. Виды электронной книги, которые можно выделить по этим критериям, не отличаются от видов другой книжной продукции. Например, по возрастному признаку в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»²⁶³ электронные книги можно разделить на 5 основных групп, четыре из которых относятся к детской литературе (0+, 6+, 12+, 16+), в последнюю группу (18+) входят произведения только для взрослых. Это

²⁶¹ ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». М. : Стандартинформ, 2016. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>. Дата обращения: 14.10.2017.

²⁶² ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014-03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 08.08.2015; ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». М. : Стандартинформ, 2016. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>. Дата обращения: 14.10.2017.

²⁶³ Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Российская газета. 2010. 31 дек. URL: rg.ru/2010/12/31/deti-inform-dok.html. Дата обращения: 19.04.2015.

распределение обладает определённой условностью: например, книги, имеющие знак 16+, как и другие детские книги, могут быть интересны и взрослой аудитории.

По тематическому признаку в типе электронного документа «электронная книга» целесообразно выделить объекты, имеющие: 1) политематическое содержание; 2) монотематическое содержание. К первой группе следует отнести электронные книги, в которых нашли отражение две и более темы, ко второй – книги, посвящённые одной теме. Объекты, объединённые рамками каждой группы, далее могут быть классифицированы и распределены по группам, соответствующим конкретной тематике.

Кроме этого, учитывая особенности семантивной составляющей, среди электронных книг так же, как и среди нонэлектронных, в соответствии с критерием «степень обобщения информации», могут быть выделены первичные и вторичные электронные книги. К первой группе, исходя из классификаций, существующих в документоведении и книговедении, следует отнести электронные документы, содержащие исходную запись сведений, полученных в процессе исследований, разработок, наблюдений, анализа или других видов человеческой деятельности независимо от её характера или тематики. Ко второй – электронные документы, полученные в результате аналитико-синтетической и логической переработки сведений или данных, содержащихся в первичных документах, например энциклопедические издания, различного рода библиографические, реферативные издания и др.²⁶⁴ Во вторую группу целесообразно включить, например, базы данных, поскольку именно с них пользователь начинает поиск сетевой информации.

Преимущества электронной книги, обусловленные новым уровнем гипертекстуальности и интерактивности, нельзя реализовать без соответствующих возможностей программного обеспечения, применяемого как с целью её создания, так и с целью воспроизведения. В этом контексте заслуживает внимания идея семантической паутины, которая в настоящее

²⁶⁴ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 219.

время является новой концепцией развития Интернета. В её основе находится понятие «семантический веб». По замыслу создателей, семантический веб на основе программного обеспечения, предоставляемого разработчиками, должен обеспечить «понимание» информации компьютером, выделение им наиболее подходящих по тем или иным критериям данных и уже после этого предоставление информации пользователям²⁶⁵. Несмотря на то, что такая перестройка существует пока в виде концепции, а её внедрение требует больших интеллектуальных и технологических затрат, можно утверждать, что она будет определять развитие Интернета, а значит, внесёт свои коррективы и в книжную коммуникацию.

3.4. Сигнативная составляющая электронной книги

Специфика сигнативной (знаковой) компоненты электронной книги предполагает её рассмотрение, во-первых, с позиции аутентивности/неаутентивности, во-вторых, с позиции знаковых систем, в ней представленных. И тот и другой аспекты взаимосвязаны с относительностью, условностью, конвенциональностью, присущими книге как типу документа.

В процессе социальной коммуникации книга обычно содержит информацию, которая является внешней по отношению к ней самой: это смыслы, заложенные автором, содержание, привнесённое издателем, сведения, необходимые для её идентификации и т. д. В этом плане она характеризуется как неаутентивный документ. Однако в другом семантическом процессе книга может обладать свойством аутентивности. Например, если она является музейным экспонатом, то рассказывает о себе самой, поскольку становится важным не столько её содержание, сколько материал, из которого она изготовлена, начертание шрифта и др. В этом случае книга является аутентивным документом. Свойство аутентивности/неаутентивности присуще и

²⁶⁵ Ландэ Д. Семантический веб: от идеи к технологии. URL: visti.net/~dwl/art/sw/index1.html. Дата обращения: 7.09.2015.

электронной книге, в социальном пространстве в большинстве случаев она функционирует как неаутентивный документ.

Сигнативная составляющая электронной книги может быть представлена одной знаковой системой или комплексом знаковых систем, что свойственно и нонэлектронной книге. Вместе с тем компьютерные технологии вызвали к жизни медиатекст, в котором могут быть объединены звук, статичные изображения, графические знаки, видео, анимация. Это принципиальное отличие мультимедийных объектов от книги традиционной стало причиной возникновения ряда теоретических и практических проблем, которые в научном мире осознаются как вызовы времени.

В современной коммуникативной среде функционирует множество информационных объектов, знаковая составляющая которых представлена видео- или аудиоинформацией, например электронные репродукции картин, снабжённые аудиокомментариями, видеофильмы, части которых дополнены графической информацией, и подобные. Закономерно возникает вопрос о возможности их причисления к книжной системе, то есть обостряется *проблема идентификации* такого рода продукции. С развитием информационных технологий она будет сохранять свою актуальность.

Решать эти вопросы необходимо с учётом главных типологических свойств понятия «книга» и прежде всего его относительности и конвенциональности. Основываясь на том, что книга – это тип документа, семиотическая форма которого может быть организована при помощи разнообразных знаков, однако основное её содержание передаётся всё же с помощью знаков-символов²⁶⁶, видеофильм, а также запись звучащей речи логично к электронной книге не относить, но при условии, что об этом достигнута договорённость. Например, П. Отле, М. Н. Куфаев такие документы к книге причисляли.

²⁶⁶ Динер Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2016. 451 с.

В этом контексте необходимо обратить внимание на аудиокнигу. Её содержание передаётся с помощью записи звучащей речи, то есть аналоговыми знаками, что не присуще книге как таковой. Однако с учётом того, что а) текст авторского произведения полностью сохраняется; б) его структура передаётся с помощью интонации и понятна слушателю; в) социальная значимость информации, заключённой в аудиокниге, не уменьшается от того, что пользователь воспринимает её на слух, – аудиокнига вписывается в типологические характеристики книги как категории книговедения. Таким образом, используя этот вид книги, слушатель имеет дело с произведением, опубликованным как аудиокнига.

Но нужно учесть и то, что литературное произведение в аудиокниге может быть представлено различными жанрами, например дикторским чтением с листа, художественно-актёрским чтением, сопровождаемым фоновым музыкальным оформлением, это может быть музыкально-литературная композиция, аудиоспектакль, театральная постановка с применением всех способов акустической выразительности²⁶⁷, отдельные из которых с трудом можно причислить к книге. В этих случаях вопрос о статусе аудиодокумента в документивной системе необходимо решать конвенционально. Такая договорённость позволит классифицировать подобные объекты и определять их статус как по отношению к категории «книга», так и в структуре понятия «документ».

В настоящее время в систему электронной книги принято включать объекты, знаковая составляющая которых сопоставима с изобразительной печатной продукцией. Это может быть электронный сборник пейзажных фотографий, Географические информационные системы (ГИС), имеющие многослойную иерархическую структуру и позволяющие получать подробную визуальную информацию, и т. д.²⁶⁸ Устойчивый характер приобретает и тенденция причислять к электронной книге мультимедийные объекты,

²⁶⁷ Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе. М., 2013. С. 29.

²⁶⁸ Майстрович Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. 437 с.

предназначенные для восприятия человеком с помощью соответствующих аппаратных и программных средств, содержание которых представлено совокупностью текстовых, звуковых данных, движущихся изображений²⁶⁹.

Проблема идентификации в рамках электронной книги обусловлена ещё и тем, что компьютерные технологии позволяют изменять её знаковую составляющую, представлять информацию в другой форме, причём без переиздания книги. В традиционном книговедении такая возможность по отношению к книге не предусмотрена. Более того, некоторые книговеды неоднократно отмечали, что неизменность знакового содержания электронного документа следует считать важным условием его причисления к книжной коммуникации²⁷⁰. Однако это требование выполняется далеко не всегда даже по отношению к нонэлектронной книге: в случае её переиздания знаковая составляющая может быть изменена. В электронной коммуникации такие изменения могут происходить без дополнительных затрат или с минимальными затратами, в короткие сроки, что является несомненным преимуществом по сравнению с традиционной книгой и открывает новые возможности как в формах представления информации пользователю, так и в выборе наиболее эффективных средств книжной коммуникации. Но эти процессы необходимо осуществлять, опираясь на требования целесообразности и рациональности, то есть в соответствии с принципом эргономичности, учитывая целевое назначение и читательский адрес книги.

Специфика сигнативной составляющей электронного текста стала причиной возникновения *проблем, связанных с читательскими практиками и основанных на особенностях восприятия электронного текста*. Они в современном обществе осознаются как остроактуальные и обсуждаются не только в научном мире, но и на уровне государственных структур.

С одной стороны, мультимедийные технологии позволяют произвольным образом компоновать видеоряд, текстовую, аудиоинформацию, графику и

²⁶⁹ Гиляревский Р. С. Электронная книга: современное состояние и перспективы развития // Книга : исследования и материалы. 1997. Сб. 74. С. 52–60.

²⁷⁰ Моргенштерн И. Г. Динамика и статика книги // Книга : исследования и материалы. М., 2002. Сб. 80. С. 157.

анимацию и тем самым формируют принципиально новый уровень обработки информации. Благодаря этому создаются широкие возможности для различных видов деятельности, прежде всего для творчества²⁷¹, а также для развития у пользователя мотивации к процессу чтения. С другой – распространение мультимедиа приводит к «разрастанию виртуального мира», в условиях которого формируется «мозаичность», «клиповость» восприятия текста, повышается количество и роль людей, ориентированных на видеообраз²⁷². В этом контексте визуализация мультимедийной среды устраняет необходимость мысленной реконструкции значений и смыслов, стоящих за знаками, облегчает «работу» читателя, предлагая ему «готовый» образ²⁷³, а гипертекстовое интернет-пространство порождает мозаичность в восприятии информации. Вот почему исследователи утверждают, что экранное чтение поверхностно и представляет собой больше репродуктивную деятельность, в то время как печатный текст сопровождается творчеством и поэтому имеет больше возможностей для целостного, блокового восприятия информации²⁷⁴.

Эти процессы вызывают большие опасения в научных и общественных кругах, поскольку стремление пользователей к восприятию готового образа приводит к упадку грамотности и в конечном итоге к отказу от чтения как такового. Большое значение в этом смысле приобретает проблема чтения в среде подрастающего поколения. Согласно статистическим и научным данным, в настоящее время среди молодёжи интерес к чтению продолжает падать, а также изменяется психология восприятия текста²⁷⁵. В. П. Чудинова, обобщая

²⁷¹ Вернер И. Всё о мультимедиа. Киев, 1996. С. 7.

²⁷² Беспалов В. М. Психология чтения : учеб. пособие. М., 2010; Sorensen A., Hallinan M. Effects of ability grouping on growth in academic achievement // American Educational Research Journal. 1986. Vol. 23. № 4. P. 519–542; Williams Sh., McGee R. Reading attainment and juvenile delinquency // Journal of Child Psychology. 1994. Vol. 35. № 3. P. 441–459; Schwartz S. H. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries // M. P. Zanna (ed.). Advances in experimental social psychology. N. Y.: Academic Press, 1992. Vol. 25. P. 165.

²⁷³ Брушлинский А. В. Проблема субъекта в психологической науке. М., 2000. 320 с.

²⁷⁴ Беспалов В. П. Психология чтения : учеб. пособие. С. 20.

²⁷⁵ Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы : отраслевой доклад. URL: farms.ru/mobile/activities/reports/2014/. Дата обращения: 15.08.2015; Чудинова В. П. Тенденции и содержание чтения подростков: возможности коррекции // Чтение. XXI век : кол. монография. Челябинск, 2014. С. 108–123; Беспалов В. М. Психология чтения. М. : Изд-во МГУКИ, 2010. 198 с.

опыт эмпирического исследования проблемы чтения среди подростков, выделяет следующие тенденции в детском чтении:

- чтение подрастающего поколения всё больше трансформируется и перемещается в электронную среду;
- на процесс детского чтения большое влияние оказывает визуальная среда;
- меняются привычки и способы взаимодействия детей с информацией;
- характер чтения становится всё более фрагментарным, клиповым²⁷⁶.

Однако автор пишет, что такая ситуация не является безвыходной, так как нечитающих школьников нет вообще²⁷⁷. Иными словами, обращаясь к тексту того или иного произведения, независимо от того, в (на) каком носителе информации он записан, ученики воспринимают содержание прежде всего посредством знаков алфавита.

С этим утверждением нельзя не согласиться. Компьютерные устройства так или иначе предполагают чтение, даже если оно производится с экрана. Но и тот факт, что восприятие экранного текста имеет иной характер, нежели восприятие печатного, оспаривать нельзя. При этом необходимо учесть, что изменения в психологии чтения, обусловленные эволюцией коммуникативных технологий, в ходе которой преобразуется структура и фактура носителя информации, происходят на генном уровне²⁷⁸. Поскольку один и тот же текст на разных носителях прочитывается и переживается совершенно по-разному, при смене носителя информации возникают существенные «смысловые сдвиги» не столько в самом тексте, сколько в читателе, в его умственной оптике и пластике²⁷⁹. Принимая во внимание стремительное развитие мультимедийных технологий в современном обществе, можно с уверенностью сказать, что

²⁷⁶ Чудинова В. П. Тенденции и содержание чтения подростков: возможности коррекции // Чтение. XXI век : кол. монография. Челябинск, 2014. С. 110.

²⁷⁷ Чудинова В. П. Тенденции и содержание чтения подростков: возможности коррекции // Чтение. XXI век : кол. монография. Челябинск, 2014. С. 110.

²⁷⁸ Cavallo G., Chartier R. A History of Reading in the West. Univ. of Massachusetts press, 2003. 488 p.; Reading at Risk: A Survey of Literary Reading in America. Research Division Report № 46. 2004. (National Endowment for the Arts). 60 p.

²⁷⁹ Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте : психол. очерк. М. : Просвещение, 1991. 93 с.

предотвратить эти изменения не представляется возможным, более того, в практике чтения последующих поколений они будут ещё значительнее. В этом контексте сохранение интереса к чтению среди подрастающего поколения во многом зависит от того, насколько эффективно будет осуществляться выбор знаковых систем для представления информации в компьютерной среде, то есть от реализации принципа эргономичности в сигнативной составляющей электронной книги.

В этом случае принцип эргономичности должен быть нацелен на решение следующих задач: 1) максимально облегчить восприятие содержания книги для читателя; 2) добиться наиболее эффективного усвоения читателем содержания текста; 3) сделать интересным процесс чтения. Поэтому по отношению к знаковой составляющей его необходимо применять с целью:

- выбора знаковых систем, используемых в мультимедийном тексте;
- определения их соотношения;
- компоновки смысловых и зрительных блоков;
- определения особенностей расположения различной знаковой информации на электронной странице;
- выбора цветовой гаммы оформления текста.

При этом важными становятся как целесообразность, рациональность использования тех или иных текстовых блоков, так и требование аттрактивности, поскольку сочетание различных знаковых систем и их объединение в стиле оформления текста необходимо основывать на законах гармонии.

В качестве воздействующих на читателя средств в мультимедийных технологиях могут быть применены самые разнообразные знаки, которые только возможны в данной технической системе, а с развитием компьютерных технологий формы подачи информации будут всё более усовершенствоваться. Взаимодействие с различными знаковыми системами помогает читателю не только более точно представить содержание книги, но и благодаря их разнообразному воздействию на зрительные, слуховые рецепторы способствует

активному и эффективному усвоению материала. В настоящее время с учётом психологических особенностей восприятия экранных и традиционных текстов выделяются следующие преимущества мультимедийных текстов:

- при чтении мультимедийного текста обогащается одновременное действие первой и второй сигнальных систем, что способствует расширению сферы взаимодействия информации и человека, расширению диапазона психических связей знакового текста и читателя;
- комплексная знаковая информация является более привлекательной для читателя;
- мультимедийные тексты содержат большой потенциал для развития творческого воображения личности, так как они имеют неограниченное количество возможностей в выборе форм предоставления содержания книги, вариаций одного и того же сюжета;
- создаются дополнительные условия для развития интеллектуальной деятельности, так как добавляется новый смысловой элемент – управление самим компьютерным устройством, предполагающее поиск текстовых опций, настроек и т. д., который построен на основе смысловых сигналов²⁸⁰.

Большое значение эти преимущества приобретают для учебной, научно-популярной, справочной, а также детской электронной литературы. Мультимедийные средства, использованные, например, в учебных электронных книгах, играют не просто эстетическую роль, а дополняют аналитические и навигационные возможности способностью к образному, синтетическому описанию изучаемого объекта. В этом случае происходит комбинированное воздействие на зрение и слух читателя, что создает возможность более полного усвоения информации.

Разработка электронных учебных пособий, соответствующих новым реалиям развития общества и использующих все преимущества информационных технологий, становится актуальной задачей и в контексте изменений, происходящих в российской системе общего и высшего

²⁸⁰ Беспалов В. М. Психология чтения : учеб. пособие. М., 2010. С. 17–19.

образования. Государственная политика в этой сфере предполагает широкую компьютеризацию и диктует необходимость развития новых методов обучения, содействующих максимальной эффективности усвоения знаний на качественно новом уровне.

Однако эффективность может быть достигнута лишь в случае, если при создании электронной книги учтены психофизиологические особенности читательской аудитории, а также необходимость и условия развития интеллектуальных качеств пользователя в процессе восприятия информации.

Так, чтение электронной книги, содержащей большой объём информации, выраженной только алфавитными знаками, не вызывает затруднений у взрослой аудитории, причём эта категория пользователей может управлять процессами мотивации и сохранять интерес к содержанию книги. Но такой подход неприемлем для создания учебных материалов, предназначенных для средней школы, поскольку восприятие алфавитных знаков с экрана компьютера происходит отлично от процесса восприятия печатных знаков и требует большей сосредоточенности. Поэтому создавать электронные учебники для этой категории читателей необходимо, во-первых, на гипертекстовой основе, а во-вторых, с учётом малого объёма электронных страниц. В этом случае на электронной странице нужно располагать самую важную информацию, а весь остальной материал оформлять в виде гиперссылок, которые могут иметь разнообразную знаковую форму.

Например, в электронном учебном пособии, предназначенном для общеобразовательной школы, в соответствии с психофизиологическими факторами в гиперссылках предпочтительней чередовать символьную, видео-, аудиоинформацию, так как это позволяет поддерживать внимание пользователя и является мощным фактором дополнительной мотивации в процессе освоения материала.

Кроме того, при выборе знаковой составляющей электронной книги нельзя забывать, что уникальность чтения как вида человеческой деятельности выражается в создании собственного читательского образа, в обнаружении

неповторимого содержания картины мира в каждом отдельном случае. В этих процессах решающее значение имеет воссоздающее воображение, так как оно есть создание образов, соответствующих описанию. В свою очередь без воссоздающего воображения невозможно творческое воображение, которое характеризуется самостоятельным созданием новых образов, мысленным преобразованием действительности и часто использует образы воссоздающего. Но визуальные образы, активно эксплуатируемые в электронных текстах, являясь более привлекательным прежде всего для молодого читателя, вместе с тем снижают степень неопределённости коммуникативной ситуации и тем самым тормозят действие механизмов воображения²⁸¹.

С целью компенсации в электронные учебные пособия для средней школы целесообразно включать задания, связанные с ситуациями неопределённости, способствующие развитию воссоздающего воображения. Это особенно актуально в отношении литературы для младших школьников и учащихся среднего звена, поскольку именно в этом возрасте наиболее активно развиваются психические операции, связанные с воображением.

Выдвинутые положения стали основой экспериментальных разработок в области электронной книги, осуществлённых на базе кафедры издательского дела и редактирования Вятского государственного гуманитарного университета. Концепция развития воображения в условиях электронной коммуникации нашла отражение в издательских проектах, представляющих собой электронные научно-популярные и учебные пособия для младших школьников. Применение принципа эргономичности к знаковой составляющей этих изданий можно проследить на примере электронного научно-популярного пособия для детей 7–10 лет «Животные мира» и электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру», которое было разработано в качестве приложения к основному учебнику английского языка для 2-го класса общеобразовательной школы.

²⁸¹ Динер Е. В., Мосунова Л. А. Развитие воображения в процессе чтения электронной книги // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. № 4. С. 34–48.

При разработке концепции этих изданий учитывались психофизиологические особенности младшего школьного возраста, диктующие необходимость: 1) структурировать учебный материал с опорой на принципы наглядности, доступности, преемственности, системности, единства теории и практики, единства абстрактного и конкретного; 2) осуществлять подбор учебного материала, используя игровой метод, а также учитывать необходимость активного взаимодействия субъектов процесса обучения; 3) направлять процесс обучения на стимулирование творческой деятельности младших школьников, расширение их кругозора. При этом контентные электронных изданий создавались в соответствии с положениями государственных и отраслевых стандартов по издательскому делу, регламентирующих работу над электронным учебным и научно-популярным детским изданием.

В разработанных электронных книгах использованы средства различных знаковых систем: идеографические знаки, мультимедиа, аудиозаписи. Их выбор и количественный состав опирался на принцип эргономичности, который в знаковой компоненте этих изданий реализуется, исходя из главных функциональных характеристик этих знаков.

1. Идеографические знаки составляют основу содержания книги, что сохраняет возможность полноценного развития различных видов воображения.

2. Мультимедийные знаки (видео, мультимедийные элементы) обеспечивают динамику восприятия материала, способствуют его активному запоминанию на основе соединения слова и образа, стимулируют мотивационную сферу учащихся. Например, в электронном научно-популярном пособии «Животные мира» к каждой странице прикреплен 5–7-минутный фильм, рассказывающий о жизни животных; в электронном учебном пособии «Счастливый английский.ру» с каждой буквой английского алфавита соединена минутная видеоперемка, содержание которой создаёт видеообраз той или иной буквы английского алфавита.

3. Аудиозаписи развивают способность воспринимать учебный материал на слух и на основе соединения звука и образа формируют элементы воображения. В электронном научно-популярном пособии «Животные мира» знакомство с каждым животным начинается с прослушивания звукозаписи его «голоса». Учащимся предлагается представить внешний облик животного, исходя из образа, возникшего при восприятии его названия и звука, а затем демонстрируется его подлинное изображение.

Кроме этого, в разработанные контенты включены различные творческие задания, обеспечивающие интерактивный характер пособий и направленные на развитие различных видов воображения. Например, в энциклопедии «Животные мира» читателям предлагаются следующие упражнения: а) «дорисуй недостающие элементы в изображении животного» (задание выполняется средствами компьютерной графики); б) «сделай фигурку животного в стиле оригами в соответствии с предлагаемой схемой» (работа производится по интерактивной схеме – пошаговой инструкции); в) «сочини сказку о животном» и некоторые другие. Тем самым в действие приводятся главные механизмы воображения: агглютинация, гиперболизация, схематизация. Сочинение собственного текста (сказки о животном) по опыту чтения других сказок включает механизм типизации.

В электронное учебное издание «Счастливый английский.ру» к таким упражнениям относятся: а) поиск слова по его транскрипции (задание на выбор одного варианта ответа). Например: «В транскрипции [ˈno] буква Nn загадала своё любимое слово. Попробуй найти это слово среди других: NEEDNEVERNEWNNOSENOTNOISENORTH;

б) поиск звука, обозначенного определённой буквой, в нескольких словах (задание на выбор нескольких вариантов ответа). Например: «Перед тобой английские слова. Буква Nn запуталась, в каких из этих слов она произносится как звук [n]. Помоги букве Nn разобраться. Найди слова, в которых буква Nn читается как звук [n]: DRINKTHINKHUNGRYSONGNOTENUMBERYOUNG. Подсказка: нажми на любое из этих слов, и оно прозвучит;

в) исправление ошибки, «закравшейся» в определённом соотношении слова и предмета, им обозначенного;

г) сочинение рассказа о приключениях буквы, попавшей в «чужие» слова.

С целью самоконтроля за выполнением заданий в электронное учебное пособие «Счастливый английский.ру» включена дополнительная, скрытая, страница со словом, окрашенным в зелёный (вызывающий ассоциацию с правильным ответом) или красный (вызывающий ассоциацию с неправильным ответом) цвета. В случае неправильного ответа появляется запись «Попробуй поискать ещё!».

В результате наблюдения, осуществляемого за процессом восприятия этих учебных пособий, был сделан вывод о том, что благодаря сбалансированному применению различных знаковых систем у юных читателей возникает не только устойчивый интерес к содержанию книги, но и возможность получить наиболее полное представление о предмете чтения, а результатом является эффективное усвоение знаний.

Однако в подавляющем большинстве сетевые и несетевые электронные учебные издания имеют низкое качество. Как правило, это электронные аналоги печатных произведений, содержание которых представлено только знаками алфавита. В этом случае текст, расположенный на одной электронной странице, создаёт впечатление бесконечного, что затрудняет его восприятие, которое становится поверхностным. Существенными недостатками большинства электронных учебных изданий с позиции их сигнативной составляющей можно считать: 1) однообразие оформления материала; 2) отсутствие иллюстраций или, наоборот, их избыток; 3) отсутствие графических изображений; 4) отсутствие мультимедийных средств и др.²⁸² В таких изданиях не выполняются главные книговедческие требования, сопряжённые с необходимостью представить содержание книги в наиболее эффективной для восприятия форме.

²⁸² Саутина [Динер] Е. В. Теоретические аспекты формирования коммуникативной компетенции бакалавров издательского дела : монография. М. ; Киров, 2012. 110 с.

Важное значение для сигнативной составляющей электронной книги приобретают традиции, касающиеся принципов формирования иллюстративного ряда, накопленные за многие десятилетия и содержащие правила художественного конструирования. В книговедческих работах, посвящённых этой проблеме, отмечается, что иллюстративный материал выполняет роль визуального пути познания и в этом смысле применение новых решений в книжной графике не отменяет предыдущих достижений²⁸³. Компьютерные технологии, как пишет С. Г. Антонова, изменяют процесс подготовки авторского текста к изданию, так как в этом случае роли автора и оформителя часто совпадают, а сочинение и набор становятся одним процессом. Использование компьютерной графики отчасти разрывает связь иллюстрации с книгой, однако иллюстрация всегда актуализирует текст, поэтому должна быть «суперсовременной», даже в случае исторической стилизации повествования²⁸⁴. Поэтому разработанные в книговедении принципы формирования визуального ряда книги в соединении с возможностями компьютерных технологий позволяют добиться наиболее точного воплощения авторских идей, оптимального объединения знаковых компонентов, создания единого стиля, целостности книжного пространства.

Такая позиция высказана, например, Н. В. Вдовиной, которая считает, что провайдером электронных книг должны быть в первую очередь издательства, занимающиеся подготовкой и выпуском книг в традиционном бумажном формате²⁸⁵. В целом с таким положением можно согласиться. Однако чтобы создать качественный мультимедийный продукт, специалисту, разрабатывающему концепцию электронной книги, необходимо знание основ компьютерного дизайна, возможностей программного обеспечения и др. Только в этом случае наработки в области культуры печатной книги можно эффективно использовать в компьютерных технологиях.

²⁸³ Антонова С. Г. Принципы формирования иллюстративного ряда издания (редакторские аспекты) // Книга : исследования и материалы. М., 2001. Сб. 79. С. 95–107.

²⁸⁴ Там же.

²⁸⁵ Вдовина В. Н. Инновационное развитие общества и культура электронной книги: к постановке проблемы // Книга в информационном обществе : материалы XIII международ. науч. конф. по проблемам книговедения. М., 2014. Ч. 1. С. 448.

Таким образом, с точки зрения сигнативной составляющей электронная книга, как правило, представляет собой неаутентивный документ, в котором может быть использована одна знаковая система или с помощью программного обеспечения совмещены несколько знаковых систем. Принцип эргономичности в этом случае реализуется в их взвешенном сочетании, выборе стиля оформления и направлен на решение задачи эффективного взаимодействия пользователя с электронной книгой.

Группировку электронных книг по знаковому принципу необходимо выстраивать, опираясь на специфику компьютерной среды, а также на основе тех классификаций, которые представлены в научной литературе и нормативных актах по отношению к нонэлектронной книге²⁸⁶. В соответствии с ними среди электронной книжной продукции можно выделить книги, содержание которых представлено: 1) алфавитными знаками; 2) идеографическими знаками; 3) иконическими знаками; 4) аудиокниги; 5) комплексной знаковой системой (в их число входят и мультимедийные книги).

Принимая во внимание особенности электронной коммуникации, в числе электронных книг, содержащих иконическую информацию, а также книг с комплексной знаковой системой следует выделить объекты, содержащие: а) статическую информацию; б) динамическую информацию. Но, как отмечалось выше, вопрос о группировке книг по данному признаку связан с понятием конвенциональности. Та или иная книга в рамках сигнативной составляющей может быть отнесена к определённой группе с учётом того, какие знаки используются в ней преимущественно.

3.5. Синтактивная составляющая электронной книги

Синтактивная составляющая электронной книги характеризует структуру и инфраструктуру её содержания, поэтому играет решающую роль в плане соблюдения такого книговедческого требования, как удобочитаемость. Исходя

²⁸⁶ Динер Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2016. С. 208.

из того, что под термином «удобочитаемость» понимают комплексное свойство²⁸⁷ текстового материала, характеризующее лёгкость его восприятия человеком, можно сделать вывод: соблюдение этого требования определяет реализацию принципа эргономичности в синтактивной составляющей электронной книги на различных уровнях её структуры, а именно:

- в аппарате смысловой рубрикации текста;
- в зрительно-смысловой структуризации текста;
- в аппарате смысловой акцентировки отдельных элементов текста;
- в аппарате пространственной развёрстки текстового сообщения.

В целом все правила организации синтактивной составляющей электронной книги соотносятся с правилами, предъявляемыми к этому элементу в нонэлектронной книге, однако в электронной среде они будут иметь свою специфику, которую необходимо рассмотреть подробнее.

1. Особенности *смысловой рубрикации* текста в электронной книге определяются наличием или отсутствием его гипертекстовой организации. При отсутствии гипертекста аппарат смысловой рубрикации будет представлен аналогично его организации в нонэлектронной книге. В электронном тексте с гипертекстовой структурой смысловая рубрикация осуществляется исходя из условий объединения сети узлов (модулей, фреймов, фрагментов), связанных ассоциативно и представляющих собой гипертекстовую базу, включающую: а) «текст-узлы», или информационные единицы, которые содержат информацию, адресованную читателю; это могут быть разделы, главы, аудио- или видеофрагменты и т. д.; как языковая единица такой узел представлен знаками любого естественного или искусственного языка; б) дуги, устанавливающие явные смысловые и структурные связи между узлами. В совокупности узлы и дуги образуют информационное пространство, в котором определяющую роль играет навигация – интерактивно управляемый пользователем процесс перемещения от одних узлов к другим²⁸⁸.

²⁸⁷ Тарасов Д. А. Интерлиньяж как фактор скорости чтения на примере бумажных и веб-текстов // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2013. № 2 . С. 81.

²⁸⁸ Лория А. В. Электронное издание на базе гипертекста : дис. ... канд. филол. наук. М., 1998. С. 64–68.

Следовательно, принцип эргономичности в этом случае должен быть реализован как оптимальный выбор средств навигации, способствующий ориентации читателя в информационном поле книги. Так же, как и в других элементах системы электронной книги, это зависит от функциональных особенностей самой книги, от программного обеспечения, которое в этом смысле становится неотъемлемой частью синтаксивной составляющей документа²⁸⁹.

Принцип эргономичности важен и в решении вопроса, касающегося уровня гипертекстовой структуры в электронной книге. Она может быть создана: 1) путём внесения гиперссылок в первичный электронный документ; 2) путём преобразования первичного текстового документа в гипердокумент с помощью необходимого программного обеспечения; 3) путём создания первичного документа в гипертекстовой форме. Например, для электронной научной статьи целесообразным будет первый вариант гипертекста, так как всю структуру её содержания превращать в гипертекст не имеет смысла, а для электронного научного журнала необходим третий вариант, так как в этом случае нужно установить семантические связи не только с научными статьями, вошедшими в конкретный номер журнала, но и с архивом номеров, редакцией и т. д. Поэтому структура существующих в настоящее время в интернет-среде научных журналов сразу создаётся в виде гиперсистемы.

Принцип эргономичности определяет и выбор структуры гипертекста, которая может быть иерархической или сетевой. Иерархическая предполагает такое расположение материала, когда каждый последующий текст распространяет содержание предыдущего и связан с ним тематически²⁹⁰. Например, от раздела в содержании электронной книги можно перейти к соответствующему общему тематическому материалу, далее – к дополнительной информации и т. д. Сетевую структуру составляют элементы издания, значимые для всего текста книги. Это может быть глоссарий

²⁸⁹ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 279.

²⁹⁰ Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику. 2-е изд., испр. М., 2003. 358 с.

в учебном издании, ссылки на который «разбросаны» по всем его разделам. В соответствии с требованиями целесообразности и рациональности можно выбрать определённую структуру гипертекста или использовать смешанный его тип.

Исходя из этих требований, будет осуществляться выбор гиперссылок и особенности их реального действия. Например, требование целесообразности поможет определить, насколько необходимы в электронной книге внешние гиперссылки, отправляющие читателя к другому документу, существующему в Сети, а требование рациональности даст возможность осуществить навигацию внутри электронной книги с помощью локальных ссылок.

Следует отметить, что в некоторых учебных и учебно-методических пособиях по отношению к учебной книге осмыслены правила навигации с помощью локальных ссылок. Например, Е. И. Козлова отмечает, что для эффективной навигации по учебному электронному изданию необходимо осуществить структурирование учебного материала с учётом возможных переходов к отдельным разделам, темам, иллюстративным и другим материалам и определить навигационные маршруты, обеспечивающие удобство использования электронного учебного пособия читателем²⁹¹. Автор также формулирует требования к организации навигации с использованием ссылочных отношений и выделяет среди них следующие: а) гиперссылки должны содержать подробную информацию о том, куда они ведут, и быть чётко обозначенными; б) на каждой электронной странице должны быть указатели ссылок, с помощью которых можно вернуться к оглавлению, перейти к другому параграфу, главе и т. д. Эти требования соотносятся с принципом эргономичности и могут быть распространены на любую по целевому назначению электронную книгу, а не только на учебные пособия.

2. В зрительно-смысловой структуризации электронного текста большое значение имеют характеристики, связанные с психофизиологическими особенностями человека, проявляемыми в процессе чтения и осмысления

²⁹¹ Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе : учеб.-метод. пособие. М., 2013. С. 146.

текста²⁹². В этом случае принцип эргономичности реализуется в том, что программное обеспечение позволяет настраивать различные параметры электронного текста под индивидуальные требования пользователя. Компьютерные устройства дают возможность сделать текст удобочитаемым и установить интерлиньяж, кегль и гарнитуру шрифта, абзацный отступ, особенности расположения текста на электронной странице (выключенный или невыключенный текст), цветовую гамму электронного текста. В случае с нонэлектронной книгой это невозможно. Для зрительно-смысловой структуризации наибольшее значение имеют интерлиньяж и особенности шрифта.

Согласно исследованиям, интерлиньяж оказывает влияние на восприятие каждой из строк текста²⁹³, поэтому данная характеристика важна для чтения как печатного, так и электронного текста. Выбор расстояния между базовыми линиями строк в электронном тексте подчиняется тем же правилам, которые действуют и для традиционной книги. Однако современные компьютеры позволяют изменять этот интервал «под читателя», в этом случае каждый пользователь может регулировать интерлиньяж и делать чтение более удобным.

Проблема шрифтового оформления электронного текста является пока малоизученной, несмотря на то что по отношению к печатной книге она исследована в достаточной степени. Многие книговеды соотносят шрифтовое оформление с архитектурой книги и в книжной культуре этот аспект выделяют отдельно²⁹⁴. Поскольку шрифтовое оформление электронной книги зависит от её структурных особенностей, при создании электронной книги необходимо использовать все наработки в области книги печатной. Но реализация этих правил будет зависеть от особенностей восприятия экранного текста.

²⁹² Тарасов Д. А. Интерлиньяж как фактор скорости чтения на примере бумажных и веб-текстов // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2011. № 2. С. 81–87; Sanford A. J. The Mind of Man: Models of Human Understanding. The Harvester Press, 1987. 141 p.

²⁹³ Токарь О. В. Удобочитаемость шрифтов // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2004. № 2. С. 79–92.

²⁹⁴ Фаворский В. А. Об искусстве, о книге, о гравюре. М., 1986. 235 с.; Герчук Ю. Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. СПб., 2014. 512 с. и др.

Существенное влияние на восприятие текста оказывают кегль, гарнитура шрифта, междусимвольный интервал²⁹⁵. Принимая во внимание тот факт, что в экранном тексте распознаваемость различных кеглей и гарнитур шрифта неодинакова, их выбор должен осуществляться в зависимости от степени удобочитаемости того или иного параметра шрифта в электронной среде.

Установлено, что при высоких разрешениях экрана шрифты с засечками подчёркивают горизонтальное направление и помогают глазу скользить вдоль строки, способствуя беглому чтению. При низких разрешениях такие шрифты искажаются и теряют свои качества²⁹⁶. В этом плане использование готических шрифтов, которые не теряют своих очертаний, в электронной среде более целесообразно.

В свою очередь величина междусимвольного пробела зависит от кегля шрифта. Эмпирическим путём показано, что кегль электронного шрифта, начиная с 12-пунктового, не требует увеличения междусимвольного интервала, в то время как шрифты с меньшим кеглем читаются тяжело и требуют увеличения этого параметра²⁹⁷. Таким образом, использование величины кегля менее 12 пунктов в электронном тексте либо нецелесообразно, либо возможно только при увеличении междусимвольного интервала.

Большое влияние на удобочитаемость оказывает расположение текста на электронной странице. В печатной книге, как правило, используется невыключенный текст: он располагается по всей ширине страницы. Такое расположение оптимально, так как одинаковые по длине строки зрительно воспринимаются легче, что не отвлекает внимания читателя от содержания. Это

²⁹⁵ Зеков А. Н. Анализ методов улучшения восприятия электронного текста // Современные научные исследования и инновации : науч.-практ. журнал. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/13023>. ; Васюта С. П. Влияние скорости чтения шрифта на удобство восприятия текста в электронных изданиях // Наукovedение : интернет-журнал. 2013. № 3. URL: <http://naukovedenie.ru>. Дата обращения: 02.04.2015.

²⁹⁶ Sanford A. J. The Mind of Man: Models of Human Understanding. The Harvester Press, 1987. 141 p.; Артёмов В. А. Технографический анализ суммарных букв нового алфавита // Письменность и революция. М. ; Л., 1933. № 1. С. 58–76.; Гешев М. Я. Разработка методики определения удобочитаемости текстов и исследование влияния отдельных факторов на технологию набора и параметры шрифта : дис. ... канд. техн. наук. М. : МПИ, 1973. 187 с.; Tinker M. A. Studies of typographical factors influencing speed of reading: III Length of line. The Journal of Applied Psychology. June 1929. Vol. 13. № 3. P. 205–219.

²⁹⁷ Зеков А. Н. Анализ методов улучшения восприятия электронного текста // Современные научные исследования и инновации : науч.-практ. журнал. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/13023>. Дата обращения: 02.04.2015.

следует учесть и при форматировании электронного текста: выключенный текст воспринимается медленнее и неудобен для чтения. Но он может быть использован как элемент оформления для набора некоторых частей текста. Например, название научной статьи обычно форматируется с выключкой посередине, эпиграф к авторскому произведению набирается с выключкой вправо и т. д. Таким образом, использование выключенного текста при форматировании электронной страницы, так же как и в печатном тексте, имеет значение смысловой рубрики.

Зрительно-смысловой организации текста при создании электронной книги до недавнего времени не уделялось должного внимания. Этим отчасти объясняется низкое качество большинства существующих в Интернете электронных учебных изданий для вузов. В настоящее время положение в корне изменилось. С появлением даже немногочисленных исследований правила оформления текста, разработанные для нонэлектронной книги, начинают адаптироваться к электронному тексту, что создаёт условия для «перенесения» традиции культуры книги, касающихся этих важных вопросов, в электронную среду. Однако эти разработки в большинстве случаев осуществляются лишь на практическом уровне, теоретическое осмысление этих проблем практически отсутствует.

3. Рассмотрение *особенностей смысловой акцентировки* на отдельных элементах электронного текста обусловлено тем фактом, что в этом аппарате реализуются определённые интерактивные свойства, присущие как электронной, так и нонэлектронной книгам. Уровни интерактивности в аппарате акцентировки зависят от того, кем является субъект по отношению к электронной книге: её автором или читателем. Если реализуются функции автора, то одним из направлений деятельности субъекта будет создание акцентов на некоторых важных по смыслу фрагментах текста, то есть их выделение тем или иным способом: изменение начертания шрифта, изменение цветности, подчёркивание и т. д. Этот уровень интерактивности присутствует и в нонэлектронной книге.

Если субъект – читатель, то интерактивность может быть осознана как «отклик» со стороны коммуникационного объекта, направленный на адресата²⁹⁸, но обусловленный его желаниями и предпочтениями. Этот уровень прежде всего связан с возможностями компьютерного устройства, посредством которого читается электронная книга. Например, все виды персональных компьютеров поддерживают функцию, сопряжённую с желанием читателя так или иначе выделить фрагмент текста, оставить комментарий, сделать закладку и др. Такая функция не всегда поддерживается букридерами, однако это вопрос технической эволюции компьютерных устройств.

В этом случае принцип эргономичности в синтаксической составляющей электронной книги реализуется как на уровне акцентировки, выбранной автором, так и на уровне функциональных возможностей компьютерного устройства. Его применение в аппарате акцентировки электронной книги вполне соотносится с книговедческими требованиями, предъявляемыми к нонэлектронной книге, но имеет определённое преимущество: в системе электронной коммуникации могут быть изобретены такие способы акцентировки, которые нельзя будет воплотить средствами, применяющимися в полиграфии.

4. С позиции *пространственной развёрстки* текстового сообщения принцип эргономичности реализуется в оптимальном размере электронной страницы, представляющей собой определённую текстовую единицу. Одним из требований к печатной книге является необходимость соблюдать количество печатных знаков на странице в соответствии с читательским адресом, целевым назначением книги, её материальным носителем, психофизиологическими особенностями восприятия текста и т. д. В случае с электронной книгой эти требования остаются актуальными. Однако особенности электронной коммуникации обуславливают необходимость соблюдения нескольких правил, реализация которых облегчает восприятие электронного текста:

²⁹⁸ Ильиных М. С. Создание электронных изданий на основе системных представлений для поддержки профессиональной деятельности : дис. ... канд. техн. наук. Ижевск. 2005. 162 с.

- необходимо избегать расположения большого по объёму текста на одной электронной странице; в противном случае у читателя возникает ощущение его «бесконечности», в результате чего восприятие содержания становится поверхностным, а интерес к нему пропадает;
- электронная страница книги, имеющей гипертекстовую структуру, стремится к объёму, прочитать который можно с помощью 2–3 «кликов» компьютерной мыши. В этом случае на электронной странице располагается самая важная информация, а весь остальной текстовый материал может быть оформлен в виде гиперссылок.

Эти правила становятся особенно актуальными для учебной, детской электронной литературы; как правило, их придерживаются разработчики сайтов электронных газет и журналов.

К инфраструктуре электронной книги предъявляются требования, сопоставимые с требованиями, распространяющимися на этот элемент нонэлектронной книги. Например, в электронной книге могут быть представлены библиографические ссылки, списки; текст может дополняться перечнями, таблицами, глоссариями, приложениями и т. д.; она должна иметь оглавление или содержание. Однако организация этих элементов в электронной книге имеет свои особенности.

Содержание (оглавление) электронной книги является составным элементом навигационной системы, поэтому его правильное построение позволяет осуществлять эффективное нелинейное перемещение по изданию²⁹⁹. Следовательно, принцип эргономичности в организации содержания как элемента инфраструктуры электронной книги, выполненной на основе гипертекста, будет проявляться в том, что оно располагается на экране как постоянный элемент, а каждый его заголовок связан с текстовым материалом посредством локальных ссылок.

Оптимальный способ организации содержания зависит от целевого назначения и читательского адреса книги; например, в учебной книге

²⁹⁹ Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе : учеб.-метод. пособие. М., 2013. С. 146.

содержание может быть оформлено как «раскрывающееся», в этом случае его структура представлена только верхними уровнями, каждый из которых может раскрываться автономно, по желанию читателя.

Этими же факторами обусловлена организация и других компонентов инфраструктуры. Так, при оформлении вспомогательных указателей, глоссариев, библиографических ссылок в учебной электронной книге целесообразно использовать «всплывающие окна», содержащие необходимую пояснительную информацию и «встроенные» в структуру основного текста с помощью локальных гиперссылок. Такая организация инфраструктуры отвечает и требованию рациональности, поскольку для поиска и просмотра вспомогательного материала в этом случае не нужно дополнительного времени.

По сравнению с инфраструктурой нонэлектронной книги к этому компоненту электронной книги предъявляются некоторые требования, отражённые в государственных стандартах³⁰⁰.

1. Если печатное издание обычно имеет один титульный лист, в редких случаях два, то в электронном издании, записанном, например, на оптическом диске, в соответствии с ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» необходимы как минимум два титульных экрана. Основной титульный экран должен содержать надзаголовочные, заголовочные, подзаголовочные сведения, имя автора/авторов, знак охраны авторского права и т. д. Информация, помещаемая на дополнительном титульном экране, сообщает сведения о программном обеспечении, использованном при подготовке издания, о технических особенностях обработки материалов, о лицах, осуществляющих эту обработку, об объёме издания в мегабайтах, о продолжительности звуковых и видеофайлов и т. д.

Это могут быть системные требования: а) к браузеру; б) к скорости подключения к информационно-коммуникационным сетям; в) к дополнительным настройкам браузера. В офлайновых электронных

³⁰⁰ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014- 03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 23.04.2015.

изданиях необходимо отразить минимальные системные требования: а) к процессору (тип процессора, тактовая частота); б) к объёму памяти на жёстком диске; в) к объёму оперативной памяти, операционной системе; г) к видеосистеме; д) к звуковой системе; е) к наличию дополнительного программного обеспечения и периферийного оборудования³⁰¹.

Офлайновое издание может иметь своеобразную «обложку» – заставку, выполненную средствами компьютерной графики и расположенную на первой странице просмотра. Как и обложка нонэлектронной книги, она должна отражать содержание основного текста, быть выполнена в соответствии с законами художественного конструирования, а также соотноситься с этикеткой, помещённой на упаковке оптического диска.

Онлайновое электронное издание, согласно ГОСТ, может иметь один титульный экран, куда помещаются все перечисленные сведения. Как правило, он представляет собой начальную электронную страницу, где обозначены главные смысловые узлы, к содержанию которых можно затем перейти по гиперссылке. Однако оно также может иметь заставку, отражающую содержание текста³⁰².

2. Сведения, которые в печатном издании обычно даются на обороте титульного листа, в оптическом диске помещаются на отдельный дополнительный титульный экран³⁰³.

3. Аннотация электронного издания должна содержать сведения, касающиеся описания информационно-технологических свойств оболочки издания и тех функциональных возможностей, которые ему присущи. Это может быть описание свойств навигационной системы, возможности пользовательских сервисов (настройка шрифта, режим просмотра произведения и т. д.). В аннотации необходимо также отразить особенности дизайна, оформления звуковых фрагментов и др.³⁰⁴

³⁰¹ Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе. М., 2013. С. 92.

³⁰² ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014- 03- 01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 23.04.2015.

³⁰³ Там же; Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе. М., 2013.

³⁰⁴ Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе. М., 2013.

Особенности инфраструктуры электронной книги в части сведений, необходимых для её идентификации и дальнейшего продвижения в социальном пространстве, в настоящее время активно обсуждаются научным сообществом и представляют актуальную проблему современной коммуникационно-информационной среды. Эта проблема в первую очередь связана с тем, что сетевые электронные объекты далеко не всегда содержат сведения, позволяющие учесть их, занести в базы данных, обеспечить идентификацию и хранение. Решение этой проблемы напрямую зависит от реализации принципа эргономичности в инфраструктуре электронной книги, так как отсутствие метаданных делает содержание электронной книги недоступным для читателя.

В связи с интенсивным развитием сетевых технологий интерес к метаданным существенно возрос. Их система является центральным логическим компонентом любой электронной библиотеки и организует совокупность её электронных документов, так как обеспечивает: а) навигацию в информационном пространстве электронной библиотеки; б) поиск отдельных цифровых объектов или их совокупностей; в) ввод, обработку и организацию хранения цифровых объектов, а также их изъятие; г) управление правами доступа к цифровым объектам, включая защиту авторских прав, организацию платы за доступ и т. д.³⁰⁵ Для включения цифрового объекта в базы данных необходим определённый набор признаков, позволяющий его классифицировать, встраивать в тематические, знаковые и другие структуры. Совокупность этих признаков в научном сообществе определяется неоднозначно.

Наиболее известной системой метаданных считается Дублинское ядро. Представители таких стран, как США, Англия, Франция, Германия, Япония, признают эту систему в качестве основной для описания метаданных электронных документов. В России содержание Дублинского ядра закреплено в стандарте ГОСТ Р 7.0.10–2010 «Набор элементов метаданных “Дублинское

³⁰⁵ Антопольский А. Б. Системы метаданных в электронных библиотеках // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества : тр. конф. М., 2001. Т. 1. С. 287–298.

ядро»», в котором содержание международного документа несколько модифицировано, но сохранены все 15 компонентов, составляющие необходимую совокупность метаданных электронного документа, среди которых значатся наименование документа, его создатель, предметное содержание, издатель и т. д.³⁰⁶

Однако, как отмечает А. Б. Антопольский, ряд специалистов содержание Дублинского ядра подвергает критике, указывая на его минимализм и другие существенные недостатки. Анализируя иные системы метаданных, автор пишет, что в них реализуются разные подходы к совокупности сведений, необходимых для электронных документов, поэтому работа по их усовершенствованию продолжается³⁰⁷.

Тем не менее в ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» сформулированы основные требования к выходным сведениям для электронного издания. Необходимо обратить внимание на то, что эти требования совпадают с теми, которые предъявляются к печатному изданию: в их состав включаются обязательные сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания, его заглавие, надзаголовочные и подзаголовочные, выходные данные, сведения о повторности выпуска и т. д.³⁰⁸, что ещё раз доказывает необходимость рассматривать электронное издание в качестве книги. Однако в государственном стандарте учтены и специальные требования к основным элементам выходных сведений электронного издания, например требования к процессору, объёму оперативной памяти, дополнительному программному обеспечению и др.³⁰⁹ Именно они отражают специфику электронного носителя информации могут быть определены как необходимые для обеспечения доступа пользователей к содержанию электронной книги.

³⁰⁶ ГОСТ Р 7.0.10–2010. Набор элементов метаданных «Дублинское ядро». URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293808/4293808287.htm>. Дата обращения: 13.09.2015.

³⁰⁷ Антопольский А. Б. Системы метаданных в электронных библиотеках. // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества : тр. конф. М., 2001. Т. 1. С. 287–298.

³⁰⁸ ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014-03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 23.04.2015.

³⁰⁹ Там же.

Проблема содержания метаданных электронной книги напрямую взаимосвязана с вопросом о том, какой электронный документ можно считать книгой, а какой – нет. Принимая во внимание тот факт, что электронная книга далеко не всегда является изданием, целесообразно предположить, что обязательными элементами её инфраструктуры в случае, если это сетевой опубликованный, но неизданный документ, логично считать следующие: 1) наименование документа; 2) авторство или указание на лицо, несущее первичную ответственность за создание документа; 3) указание на лицо, являющееся соавтором или соисполнителем; 4) системные характеристики, позволяющие качественно воспроизвести все фрагменты текста; 5) электронный адрес. Эти сведения позволяют идентифицировать электронную книгу и обеспечить к ней доступ пользователей. Остальные данные, необходимые для включения книги в электронные каталоги, могут быть собраны библиографами.

В целом совокупность структурных и инфраструктурных компонентов электронной книги должна представлять собой единый художественный ансамбль, выстроенный в соответствии с содержанием произведения, читательским адресом и целевым назначением книги.

Таким образом, анализ особенностей синтактивной составляющей электронной книги позволяет сделать следующий вывод: реализация принципа эргономичности в синтактивной компоненте электронной книги предполагает такую организацию её структуры и инфраструктуры, которая создавала бы возможность: 1) оптимально воплотить преимущества гипертекстовой системы; 2) учесть психофизиологические особенности читателя в восприятии электронного текста; 3) учесть требования, предъявляемые к синтактивным элементам нонэлектронной книги; 4) объединить все синтактивные элементы в «ансамбль», оптимально отражающий особенности содержания книги; 5) обеспечить доступ широкого круга читателей к электронной книге. Такая организация, как и в случае с нонэлектронной книгой, зависит от читательского

адреса и целевого назначения электронной книги и возможна только при наличии соответствующих программно-аппаратных средств.

Принцип эргономичности по отношению к синтактивной составляющей электронной книги обуславливает и решение проблемы, касающейся оцифровки печатных изданий. В этом случае его реализация должна соответствовать задачам процесса оцифровки. Если необходимо сделать цифровую копию издания без изменений элементов книги, то принцип эргономичности будет заключаться в сохранении качества структуры и инфраструктуры печатной книги. В случае, если копия производится с изменением каких-либо элементов, реализация принципа эргономичности должна быть направлена на повышение качества взаимодействия читателя с книгой. Например, при необходимости улучшить удобочитаемость шрифта могут быть изменены его кегль, гарнитура, для более точного восприятия информации добавлены комментарии, приложения, списки литературы и т. д.

Исходя из особенностей синтактивной составляющей классификация книжных объектов электронной коммуникации может быть произведена с учётом наличия или отсутствия в их структуре гипертекстовых связей. В этом случае представляется более целесообразным критерий «по структуре», так как электронным объектам, в том числе и книгам, независимо от уровня гипертекстуальности присуща файловая организация. Согласно этому критерию логично выделить: а) электронные книги, состоящие из одного файла; б) электронные книги, состоящие из нескольких файлов, связанных между собой посредством гиперссылок в одно целое. Их объединение осуществляется на основе тематики, дизайнерских решений и многих других параметров.

3.6. Прагмативная составляющая электронной книги

Прагмативная, или ценностная, составляющая электронной книги так же, как и в случае с книгой нонэлектронной, взаимосвязана с социальной значимостью, новизной, достоверностью информации, которая в ней

заключена. В ценностном контексте электронной книги, как правило, не рассматриваются особенности иллюстрирования, так как компьютерная графика пока не осознаётся как самостоятельный вид искусства, в отличие от искусства полиграфии, которое сообщает печатной книге художественную ценность. Однако здесь важно помнить об условности термина «ценность», конкретное проявление которого может быть различным. Например, правильно выбранный и оформленный в соответствии с социальным назначением визуальный ряд электронного учебника может представлять не меньшую ценность, чем иллюстративный комплекс книги, выполненной полиграфическими средствами, но эта ценность имеет другое проявление.

Электронная книга может быть востребована в различных сферах деятельности: учебной, научной, экономической, политической и т. д. В этом плане она имеет определённое преимущество, так как, в отличие от печатной книги, в большинстве случаев доступна неограниченному кругу читателей.

Вместе с тем этот факт обуславливает и один из самых значительных недостатков электронной книги, который связан с проблемой соблюдения авторского права. В электронной коммуникации часто нивелируется такая важная часть прагмативной составляющей электронной книги, как её способность быть объектом товарно-денежных отношений. Неограниченный доступ к электронным документам в интернет-среде приводит к тому, что информация приобретается с нарушением авторских прав.

Социальная и материальная ценность электронной книги так же, как и ценность других типов документов, нуждается в разработке мер по её защите³¹⁰. Физическая защита электронной книге необходима, например, в том случае, если её информация содержится в оптическом диске. При отсутствии упаковки диск подвержен внешнему воздействию, что может привести к искажению информации в процессе её воспроизведения. Это негативно сказывается на ценностной составляющей книги. В таком случае принцип эргономичности

³¹⁰ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 275.

заключается в необходимости снабдить электронное дисковое издание специальной упаковкой.

Электронные дисковые издания в большинстве случаев защищены законодательно, так как они проходят специальную регистрацию и включаются в реестр ФГУП НТЦ «Информрегистр», который обеспечивает сбор, регистрацию, хранение и последующее распределение в информационно-библиотечные организации обязательного экземпляра электронных изданий. Каждое такое издание снабжается Международным стандартным книжным номером (ISBN), который также имеет значение для защиты авторских прав.

Электронные книги, функционирующие в интернет-среде, также нуждаются в защите. Их информационная составляющая может быть подвергнута негативному воздействию компьютерных вирусов, и в этом случае защита осуществляется с помощью установки в компьютерное устройство специальных антивирусных программ. Им необходима этическая и законодательная защита, которая должна проявляться как в активной убеждённости членов общества, что присваивать чужую информацию аморально, так и в конкретных законодательных актах.

Авторские права на электронную книжную продукцию закреплены, например, в части IV Гражданского кодекса Российской Федерации, которая касается прав на результаты интеллектуальной деятельности (2008); в Федеральном законе № 49-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (2006); в Федеральном законе «О безопасности», вступившем в силу в 1992 г. и изменяющемся с течением времени, и т. д. Действие этих законов обусловлено и подзаконными актами: указами Президента России, постановлениями Правительства, приказами министерств и ведомств³¹¹.

С 1 января 2008 г. в Российской Федерации действует новая редакция четвёртой части Гражданского кодекса, посвящённая вопросам защиты авторского права и интеллектуальной собственности и ужесточающая

³¹¹ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 275.

ответственность за несанкционированный доступ к информации, её незаконное использование. С 1 мая 2015 г. вступили в силу поправки, внесённые в Гражданско-процессуальный кодекс в части авторского права. Согласно новой редакции Гражданского кодекса, расширено определение объектов, на которые распространяется действие документов, защищающих авторские права: они обозначены термином «объекты смежных и авторских прав, за исключением фотографических произведений и других объектов, полученных способом фотографии». То есть в настоящее время антипиратский закон распространяется не только на видеоматериалы, но и на программное обеспечение, книги и музыку. Однако реализация этих законов по отношению к онлайн-книжным изданиям в большинстве случаев затруднительна.

Так, Ингрид Паран, президент ИФЛА в 2011–2013 гг., выделяет по крайней мере две области, где отсутствие разумных решений по авторскому праву приводит к серьёзным проблемам. Это, во-первых, массовые открытые онлайн-курсы обучения: поскольку обучающий контент имеет авторов, в этом правовом поле возникает немало спорных зон. Во-вторых, электронный проект международного анализа текстов, поддерживаемый США, Великобританией, Канадой и Нидерландами, который требует копирования больших массивов информации, поэтому с позиций соблюдения авторского права вызывает серьёзные опасения³¹².

Эти противоречия могут быть преодолены, если такие электронные объекты, как учебные сайты, информационные компиляты и др., получат определённый статус, обусловленный присущими им классификационными признаками, в книжной и, шире, документивной системе, что позволит прежде всего установить правила их распространения. Такой подход также даст возможность решить вопросы, касающиеся проблемы оцифровки печатных изданий и предоставления к ним свободного доступа через библиотеки. Однако до сих пор этот статус точно не определён.

³¹² Волкова К. Ю. «Авторское право и не только: библиотеки в общественной жизни» – сателлитная конференция Всемирного конгресса ИФЛА-2014 // Научные и технические библиотеки. 2015. № 4. С. 2.

Попыткой решить обострившиеся проблемы авторского права в электронной среде стал закон «Об обязательном экземпляре документа», вступивший в силу с 1 января 2017 г. Согласно тексту закона, производители документов «в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража печатных изданий доставляют с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, заверенному квалифицированной электронной подписью производителя документа, в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) и в Российскую государственную библиотеку»³¹³. Однако в том виде, в котором закон существует сейчас, он действует слабо. Причины этого эксперты видят прежде всего в том, что закон был принят без согласования с профессиональным сообществом и не учитывает современные тенденции развития издательских технологий³¹⁴. В настоящее время, по мнению специалистов, нужно решать задачу введения в легальный оборот электронных изданий³¹⁵, а этого закон не предусматривает.

Решение этих вопросов во многом обусловлено необходимостью точно определить статус понятия «электронная копия печатного издания» в системе документа, а также стандартизировать термин «электронная книга», что позволило бы приблизиться к решению практических проблем. Об этом говорят библиотековеды и книгоиздатели. Так, в резолюции круглого стола «Электронный обязательный экземпляр. Как это работает на практике?», прошедшего 14 марта 2017 г., предлагается:

- актуализировать терминологию таких понятий, как «документ» и «издание»; новые формулировки этих понятий должны включать в себя «электронные документы» и «электронные издания» во всех существующих и перспективных форматах;

³¹³ Федеральный закон № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об обязательном экземпляре документов"» / Принят Государственной думой 17.06. 2016 // Российская газета. 2016. № 149. С. 1.

³¹⁴ Закинициативы в книжном деле: тише едешь – дальше будешь? Ч. 1 // Университетская книга. 2017. № 10. С. 14–21.

³¹⁵ Там же.

- зафиксировать определения новых терминов, связанных с описанием аудиовизуальных, видео- и мультимедийных изданий, кроссплатформенных информационных систем³¹⁶.

Эти предложения вполне справедливы, но могут быть реализованы в том случае, если при разработке законодательных актов будут учитываться осмысленные в научных трудах теоретические аспекты электронного книгоиздания.

С позиции прагмативной составляющей для электронной книги важен вопрос, связанный со способом доступа к её содержанию. Возможность быстро и без помех найти нужную информацию также определяется как ценностная составляющая книги. В этом плане прагмативная компонента электронной книги обусловлена синтаксивными элементами, используемыми в её системе. Если нонэлектронная книга структурируется таким образом, что способ доступа к её информации характеризуется как последовательный³¹⁷ (иногда при поиске нужной информации необходимо пролистать всю книгу), то в электронной, благодаря гипертекстовой системе, он может быть произвольным или комплексным. Иными словами, структура электронной книги позволяет найти нужный фрагмент текста сразу, что представляет собой определённое преимущество. В этом проявляется принцип эргономичности, реализация которого взаимосвязана с возможностями программного обеспечения. Здесь важным фактором становятся возможности компьютерного устройства, с помощью которого читается книга. Например, большинство букридеров пока не поддерживают функцию гипертекста, поэтому обеспечивают только последовательный доступ к информации, в то время как смартфоны и планшеты, как правило, реализуют возможность произвольного и комплексного доступа.

По способу, или режиму доступа, может быть произведена и классификация электронных книг. В условиях электронной коммуникации это

³¹⁶ Электронный обязательный экземпляр. Как это работает на практике? : тез. резолюции круглого стола / Е. Б. Ногина, И. А. Груздев и [др.] // Университетская книга. 2017. № 4. С. 20–21.

³¹⁷ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 278.

основание становится особенно важным, так как доступность электронной книги для массового читателя может быть различной. По данному признаку в соответствии с классификациями, разработанными в области документа, среди электронных книг целесообразно выделить: 1) электронные книги, имеющие неограниченный доступ; 2) электронные книги, имеющие ограниченный доступ. Вторая группа включает: а) книги для служебного пользования; б) конфиденциальные; в) секретные, совершенно секретные; г) совершенно секретные государственной важности³¹⁸. Однако в электронной среде к сетевым электронным объектам доступ может быть предоставлен как бесплатно, так и за определённую плату, поэтому было бы логичным дополнить уже имеющиеся классификации этими специфическими свойствами и выделить: 1) электронные книги, имеющие свободный доступ (предоставляется бесплатно); 2) электронные книги ограниченного доступа. Доступ к этому контенту предоставляется за определённую плату, и/или контент является: а) электронной книгой для служебного пользования; б) конфиденциальной электронной книгой; в) секретной или совершенно секретной электронной книгой; г) совершенно секретной государственной важности.

Анализ прагмативной составляющей электронной книги обусловлен и проблемой, касающейся новизны её содержания. В настоящее время она становится всё более актуальной в связи с распространением в Сети публикаций, представляющих собой компилят, составленный из содержания электронных изданий или других информационных объектов. Особенно много подобных публикаций среди учебных пособий, размещаемых на различных сайтах. Определение статуса таких информационных объектов в системе книжной коммуникации требует ответа на следующие вопросы: а) можно ли их характеризовать как книги; б) если да, то как устанавливать авторские права; в) могут ли они считаться объектом товарно-денежных отношений.

³¹⁸ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 278.

Решая эту проблему, необходимо учесть, что такие публикации существуют и среди печатных изданий. Новизну их содержания принято определять в соответствии с оригинальностью идеи, находящейся в основе объединения заимствованного материала, а также исходя из особенностей её воплощения. В этом случае в печатном издании указан не автор, а автор-составитель произведения. Само произведение принято характеризовать как оригинальное и в случае его публикации считать книгой.

В электронной коммуникации эта проблема может быть решена подобным образом. Но здесь возникают трудности с установлением авторства произведений, на базе которых был составлен компилят; в случае, если оно не будет указано, авторские права могут быть нарушены. Предпосылки к преодолению этой ситуации присутствуют в государственном стандарте «СИБИД. Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики»³¹⁹, где электронный компилят, созданный на основе оригинальной идеи, предлагается считать новым электронным продуктом.

Таким образом, из анализа прагмативной компоненты электронной книги следует вывод о том, что в рамках прагмативной составляющей принцип эргономичности будет реализоваться: а) в социальной значимости, новизне, достоверности информации, составляющей содержание книги; б) в выборе целесообразных мер по материальной и социальной защите информации, заключённой в ней; в) в обеспечении удобного доступа к нужной информации, содержащейся в книге, что напрямую зависит от возможностей программного обеспечения и компьютерного устройства.

³¹⁹ ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». М. : Стандаринформ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>. Дата обращения: 09.10.2017.

3.7. Темпоральная составляющая электронной книги

Темпоральная составляющая электронной книги предполагает её характеристику с позиции существования во времени и пространстве. Этот аспект прежде всего относится к определению синхронности/диахронности электронного документа. Электронная книга, являясь типом электронного документа, может существовать как синхронный документ. Например, в процессе просмотра читателем её содержание отображается на экране монитора, в этом случае книгу можно считать синхронным документом. Если питание компьютера отключено, информация, составляющая основу электронной книги, на мониторе не видна, но она сохраняется в материальном носителе; с этой позиции электронная книга представляет собой диахронный документ. Однако следует учесть и то, что в этом случае понятия синхронности/диахронности имеют условный характер.

Так же, как и печатная, электронная книга может существовать в различных качествах: рукописи, предназначенной для автора и межличностного общения, обнародованного, опубликованного или изданного документа и т. д. Но в этом плане по сравнению с книгой печатной она имеет определённую специфику. Так, для опубликования авторского произведения в качестве сетевой электронной книги необходима её редакция (в этом случае она может быть и авторской), но для этого не требуются другие издательские услуги. В этом контексте особое значение приобретает проблема соотношения понятий «книга» – «издание», которая традиционно актуальна для книговедения.

В последнее время становится всё более популярным явление селф-паблишинга (самиздата), которое предполагает принятие автором личной ответственности за управление контентом и его производство³²⁰. В мировой интернет-среде существует множество сервисов, позволяющих независимому автору сделать свой труд общедоступным. Примером может служить Amazon.com, который помогает обойти традиционные издательские компании и даёт

³²⁰ Baverstock A. Self-publishing's vices and virtues // The Guardian. November 2014. URL: <http://www.theguardian.com/books/booksblog/2014/nov/20/self-publishing-vices-virtues-alison-baverstock>. Date of use: 26.05.2015/

инструменты для создания и продажи цифровых книг, печати и продажи бумажных копий по требованию³²¹, причём загрузка файла на его сайт не требует материальных вложений.

Самиздат становится всё более популярным и в России. Такая платформа, как Ridero, предлагает новые возможности работы с книжным контентом. По словам А. Касьяненко, подготовка книги на базе платформы осуществляется в первую очередь роботами. В систему может быть загружен файл с несвёрстанным текстом, без выпускных сведений, а на выходе получается готовая книга с обложкой, которая свёрстана и откорректирована. Её можно либо сразу распечатать, либо распространить по электронным пользовательским каналам³²².

Такая редакционно-издательская подготовка книги вызывает вопросы о качестве готового книжного продукта, которое может не удовлетворить как автора, так и пользователя. В этом смысле явление самиздата имеет свои отрицательные стороны. Но эту проблему, например, компания Ridero предлагает решать на экономических условиях: 80% от максимально возможного качества она предоставляет бесплатно, а за остальные 20% нужно платить, поскольку тогда в процесс включаются люди. Вопрос о качестве самоизданных книг обуславливается также читательским спросом, то есть неинтересный, нечитабельный контент может быть отсеян, пользователи перестанут к нему обращаться.

Таким образом, в отличие от традиционного процесса издания книги, автор самиздата становится главной фигурой в процессе его опубликования, способной принимать решения самостоятельно. Если его контент распространяется только в Интернете, то аппарат книги в привычном смысле отсутствует. Статус таких книг зависит от того, размещена она на

³²¹ Jacobs D. How to self-publish your book through Amazon // Forbes. April 2014. URL: <http://www.forbes.com/sites/deborahljacobs/2014/04/25/howto-self-publish-your-book-through-amazon/>. Date of use: 26.05.2015.

³²² Зорина С., Касьяненко А. Р.О.Д. и светлое будущее глобальных информационных потоков // Книжная индустрия. 2015. № 2(124). С. 13.

соответствующем сайте или нет. Если контент размещён на сайте электронного издательства, книга становится изданием и включается в поле товарно-денежных отношений.

Это положение применимо и к учебным электронным книгам. Они получают статус книжного продукта, если помещены на сайте учебного учреждения, которое ответственно за их создание. Однако в этом случае все права на распространение книги получает учебная организация, автору может быть выплачено вознаграждение за её подготовку.

Изложенные факты свидетельствуют о том, что электронная продукция, подвергнутая авторской обработке, имеющая определённые сведения о лицах, ответственных за её публикацию, является книгой, даже если существует только в виртуальном пространстве.

Электронная книжная продукция не нуждается и в переиздании: изменения вносятся в её первоначальный вариант, причём могут быть неоднократными. Поэтому по отношению к электронной книге нельзя применить такие понятия, как «переиздание» и «тираж». Это качество электронной книги осознаётся как одно из её преимуществ, так как обеспечивает: а) доступность к её содержанию неограниченного круга читателей; б) её актуальное изменение без дополнительных экономических и временных затрат, что и определяет реализацию принципа эргономичности в темпоральной составляющей электронной книги.

Особенно важным это свойство является для справочной и учебной литературы, содержание которой стремится к сохранению точности, соответствию современному уровню знаний. Подтверждая это положение, можно обратиться к примеру «Энциклопедии Британика». Начиная с 1936 г., ежегодно полиграфическим способом переиздавались все 32 тома энциклопедии, что требовало немалых материальных затрат. Поэтому в начале 90-х гг. прошлого века энциклопедия начинает выходить в электронном виде, а в конце 90-х гг. прекращается её выпуск как печатного издания, однако как электронное справочное издание энциклопедия продолжает существовать, а её

содержание дополняется по мере необходимости. Аналогичный подход необходим и к учебной книге, так как её существование в электронном виде позволяет наиболее полно и актуально отражать состояние той области знания, которую она фиксирует в своём содержании.

Такое преимущество имеет большое значение и для оцифрованного контента. Например, подготовка оцифрованных версий раритетных изданий, доступ к которым ограничен по разным причинам, позволяет познакомить с этими книгами широкий круг читателей. Кроме этого в оцифрованную версию можно внести изменения, позволяющие читателю более полно представить содержание книги. Выпуск такого рода электронных изданий пока ещё недостаточно освоен, несмотря на то, что они могли бы пользоваться большим спросом и приносить прибыль.

С учётом этих факторов необходимо производить и классификацию электронных книг в рамках темпоральной составляющей, в соответствии с ними целесообразно применять следующие критерии: 1) по наличию или отсутствию издательского образца; 2) по отношению к оригиналу произведения.

По первому критерию можно выделить: 1) электронное издание; 2) электронные книги, распространяющиеся как сетевой документ, то есть опубликованные в Сети (к этой группе можно причислить сайт, самоизданную книгу, сетевой учебник, сетевую энциклопедию и т. д.); 3) неопубликованные электронные книги, куда могут быть включены электронные варианты публикаций на правах рукописи (электронные варианты авторефератов и диссертаций), электронные варианты рукописи на правах публикации (депонированные цифровые объекты).

Классификация по второму признаку предполагает выделение следующих групп: 1) оригинальная электронная книга, изначально созданная в цифровой форме и опубликованная (изданная) впервые (сюда может быть отнесён электронный документ, содержание которого создано на основе других электронных источников, но их объединение, то есть идея, отличается

оригинальностью); 2) электронная книга, созданная в цифровой форме и представляющая собой копию оригинального электронного документа (она может быть точной копией оригинала, а также копией, сделанной с изменением знаковой природы, формата файла, размера файла); 3) электронная книга, созданная в цифровой форме и представляющая собой копию печатного оригинального документа. В последней группе необходимо выделить: а) цифровую копию печатного документа, выполненную без изменений его содержания; б) цифровую копию печатного документа, в которую при оцифровке были внесены изменения (такая электронная книга остаётся копией электронного документа, так как семантивная составляющая оригинального (печатного) произведения в этом случае не изменяется).

В рамки темпоральной составляющей может быть включена и классификация по признаку «технология распространения», которая предполагает выделение онлайн-овой и офлайн-овой электронных книг.

Однако при выделении этих типов документов необходимо учитывать относительность понятия «электронная книга». Например, в настоящее время значительное место в системе электронной коммуникации занимают такие неопубликованные документы, как блоги, чаты, электронная переписка и т. д., которые являются первичными по отношению к печатному изданию. Например, блог Б. Акунина стал основой печатного издания, редакционная обработка которого производилась с учётом желания писателя не вносить правок в стиль высказываний, то есть сохранить «блоговость» в содержании документа. В этом случае вопрос об оригинальности документа зависит от того, насколько переписка блогеров может считаться рукописью, предшествующей изданию, то есть вновь решается в контексте условности и конвенциональности.

Темпоральная составляющая может быть охарактеризована и с позиции периодичности/непериодичности публикации документов, принадлежащих к категории «электронная книга». В электронной книжной коммуникации могут

быть выделены непериодические электронные публикации/издания, к которым можно отнести:

1) электронные книги, опубликованные единожды, содержание которых не нуждается в изменении и/или возможность этого изменения не планируется (например, публикация оцифрованного варианта печатного издания в PDF-файле);

2) электронные книги, изменение содержания которых планируется. Ко второй группе могут быть отнесены учебные, справочные электронные издания, содержание которых будет периодически пополняться или изменяться, некоторые оцифрованные издания, обработанные с использованием программ, позволяющих вмешательство в структуру документа, сайты, базы данных и т. д.

К периодическим электронным публикациям необходимо отнести электронные версии газет, журналов, или самостоятельные сетевые электронные издания, например электронные научные журналы. Основанием этого может быть тот факт, что в них реализуются наиболее характерные признаки периодичности³²³. Теоретически в составе объектов, причисляемых к электронным книгам, можно выделить и спорадические публикации, однако пока эти документы имеют скорее единичный характер.

Таким образом, в темпоральной составляющей электронной книги принцип эргономичности проявляется в отсутствии необходимости её переиздания. Это является преимуществом электронной книги по сравнению с печатной, изменение её содержания не требует материальных и временных затрат. С позиции темпорального компонента электронная книга может быть охарактеризована как синхронный и диахронный документ, оригинальный документ и его копия; периодический, непериодический или спорадический документ.

Анализ составляющих электронной книги позволил сделать следующий вывод: специфика реализации принципа эргономичности в электронной книге обусловлена: а) присущими ей свойствами, которые определяются

³²³ Столяров Ю. Н. Документология : учеб. пособие. Орёл, 2013. С. 251.

особенностями аппаратно-программного обеспечения и компьютерной средой; б) глубокой взаимосвязью всех компонентов её системы. Рассмотрение системы электронной книги с этих позиций позволило определить её главные отличительные признаки и, учитывая характеристику книги как типа документа³²⁴, сформулировать определение *понятия «электронная книга»*.

Понятие «электронная книга» является условным, относительным и конвенциональным. Его специфика состоит в следующем:

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА – это, как правило, неаутентивный электронный документ, содержащий значимую общественную информацию, объективированную в (на) любом электронном носителе и представленную посредством символьной знаковой системы или сочетанием нескольких знаковых систем; она обладает гипертекстуальностью и интерактивностью, которые позволяют осуществлять принципиально иной уровень общения с читателем по сравнению с нонэлектронной книгой. В пространственно-временном континууме электронная книга может существовать в виде авторского произведения и/или издания. Преимущества электронной книги в современной системе коммуникации могут быть реализованы с помощью соответствующего программно-аппаратного обеспечения.

При этом сущностные свойства книги как таковой всецело сохраняются и в электронной книге, поэтому она обладает организованной структурой и инфраструктурой, которые зависят от читательского адреса, целевого назначения и других характеристик. На основе сущностных признаков может быть произведено разграничение электронной книги и других электронных документов.

Кроме этого такое разграничение может производиться с учётом некоторых элементов инфраструктуры электронной книги. К ним следует отнести необходимость указания: а) наименования документа; б) автора или лица, несущего первичную ответственность за создание документа; в) лица,

³²⁴ Динер Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ... д-ра пед. наук. М., 2016. 451 с.

являющегося соавтором или соисполнителем; г) системных характеристик, позволяющих качественно воспроизвести все фрагменты текста; д) электронного адреса. Эти сведения обеспечивают доступ читателей к электронной книге и её продвижение в социальной среде.

Выявленные в процессе произведённого анализа системы электронной книги её отличительные признаки дают возможность заключить, что она может быть рассмотрена как категория книговедения, специфические свойства которой в системе «книга» обусловлены особенностями электронного носителя информации.

Завершая теоретический анализ электронной книги, можно сделать следующие выводы.

Электронная книга обладает специфическими свойствами, которые, с одной стороны, позволяют рассмотреть её как тип электронного документа и подтип категории «книга», с другой – дают возможность выделить её из объектов документивной системы.

Понятие «электронная книга» может быть распространено на широкий круг электронных объектов коммуникации, таких как сайт, базы данных, оцифрованные варианты печатных изданий, произведения, опубликованные в Интернете, но не прошедшие издательской подготовки, и т. д. Включение этих объектов в систему книжной коммуникации обусловлено: а) относительностью, условностью и конвенциональностью понятий «книга» и «электронная книга»; б) возможностью соотнести свойства этих объектов с характерными признаками книги в целом и электронной книги в частности.

По сравнению с традиционной электронная книга обладает многими преимуществами, благодаря которым процесс общения с читателем выходит на качественно новый, соответствующий особенностям развития современной информационной среды и читательским требованиям уровень. Реализация этих свойств обеспечивается принципом эргономичности и во многом зависит: а) от компьютерного устройства, с помощью которого воспринимается содержание книги; б) от возможностей программного обеспечения, используемого при её

создании и воспроизведении. Поэтому качественная электронная книга может быть подготовлена только в тесном сотрудничестве со специалистами в профильных областях IT-технологий: программистами, web-дизайнерами, графическими дизайнерами и т. д.

Глава 4. Методические аспекты создания электронной книги

4.1. Особенности восприятия электронной книги читателем: результаты эмпирического исследования

Положения, сформулированные в ходе теоретического анализа, были подтверждены результатами эмпирического исследования, которое проводилось с целью выявить те аспекты электронной книги, которые в наибольшей степени влияют на её качество с позиции пользователя. Задачи экспериментальной работы состояли следующем: 1) выявить предпочтения современных читателей, касающиеся печатной и электронной книг; 2) выявить требования, предъявляемые читателями к электронной книге; 3) сопоставить их с книговедческими аспектами электронной книги; 4) на основе этого, а также исходя из результатов теоретического анализа, реализовать технологию создания электронной книги на примере учебных пособий.

Для решения первых трёх задач был выбран метод анкетирования, который соответствовал целям эксперимента и позволял обеспечить а) массовость проводимого исследования; б) участие в нём представителей различных социальных групп.

Эмпирическое исследование проходило в три этапа. На первом была составлена анкета, включающая 12 вопросов, сформулированных исходя из требований к материальной, семантивной, сигнативной и синтактивной составляющих электронной книги. Прагмативный и темпоральный компоненты системы электронной книги в содержании анкеты не учтены, поскольку они в меньшей степени взаимосвязаны с реализацией принципа эргономичности в электронном тексте (приложение I).

Количество респондентов для проведения анкетирования рассчитывалось в соответствии с тем, что в эксперименте была использована квотная выборка, предполагающая разбивку генеральной совокупности на страты, выделенные по социальному положению и возрасту. Объём репрезентативной выборки определялся с учётом точности исследования, равной 0,95, и рассчитывался по формуле

$$n = \frac{t^2 * w * (1 - w) * N}{\Delta^2 * N + t^2 * (1 - w) * w}$$

где N – генеральная совокупность, равная 100000 чел.; t – коэффициент значимости, равный 2, при таком его значении вероятность того или иного отклонения выборочной доли от генеральной равняется приблизительно 5%; w – выборочная доля исследуемого явления, равная 0,5; Δ – предельно допустимая ошибка, при точности 0,95 она равна 0,05³²⁵. Исходя из расчётов, репрезентативная выборка составила 400 человек.

Выбор респондентов осуществлялся в соответствии с тем, что электронная книга – это доступный книжный продукт для всех слоёв населения, поэтому в анкетировании приняли участие испытуемые разной социальной принадлежности и разного возраста, проживающие в различных регионах России. Среди испытуемых 188 человек – жители г. Кирова и Кировской области, что составляет 47% от числа всех респондентов; 88 человек – жители г. Сыктывкара, что составляет 22% всех респондентов; 124 человека – жители г. Москвы и Московской области, что составляет 31% всех опрошенных. Такой территориальный выбор и процентное соотношение участников объясняются экономическими показателями жизни в различных регионах России³²⁶.

Большую часть опрошенных в генеральной совокупности составили студенты очных и заочных отделений вузов, так как предполагалось, что представители этой социальной группы в наивысшей степени заинтересованы в получении различной информации, содержащейся в том числе и в электронных носителях. Представители других социальных слоёв электронную книгу

³²⁵ Крейденко В. С. Библиотечные исследования. Научные основы : учеб. пособие. М., 1983. С. 59; Ненашев М. И. Методы проведения социологических исследований : учеб. пособие для студ. спец. 030101.65 Социология. Киров, 2011. С. 52.

³²⁶ Использование электронной книги предполагает наличие гаджетов и программно-аппаратных средств, имеющих определённую стоимость на потребительском рынке, поэтому в качестве основной территориальной единицы была выбрана Кировская область, где зарегистрированы средние показатели уровня доходов населения по России. Респонденты, проживающие в г. Сыктывкаре, были включены в эксперимент, поскольку доход на душу населения в Республике Коми выше, чем средний показатель по России. Респонденты, проживающие в Москве и Московской области, включены в качестве «эталона», то есть для сравнения: столичный регион имеет более высокий доход, чем в среднем по России, а также потому, что компьютерные устройства, вновь появляющиеся на рынке электронных средств, в этом регионе поступают в продажу раньше, а их стоимость падает быстрее, чем в регионах.

используют обычно для чтения художественной или справочной литературы и делают это нерегулярно. Этим был обусловлен меньший процент участников, принадлежащих к рабочим и служащим.

В соответствии с социальным положением и возрастом все респонденты были разделены на 3 группы: 1) студенты очного и заочного отделений вузов, их возраст от 18 до 35 лет – 184 человека (46%); 2) служащие от 30 до 50 лет – 135 человек (33,6%); 3) рабочие от 25 до 45 лет – 81 человек (20,4%). Каждый испытуемый принял участие в анонимном анкетировании, результаты которого позволили сделать выводы по основному этапу эмпирического исследования (приложение II).

Результаты анкетирования

I. Пользование электронной книгой

Электронной книгой как объектом социальной коммуникации для тех или иных целей пользовались 99,6% опрошенных (399 человек), никогда не пользовались 0,4% респондентов (1 человек, житель г. Москвы, всецело признающий приоритет печатной книги). Количество респондентов, постоянно обращающихся к электронной книге, в первой группе составило 97,6%; во второй – 83,7%; в третьей – 38,5%. В регионах этот показатель составил 100% (276 человек). Это можно объяснить тем, что в региональных книжных магазинах и библиотеках не всегда можно найти нужную литературу, поэтому жители регионов чаще, чем жители столицы, нуждаются в электронной информации.

II. Устройство, с помощью которого читается электронная книга, источник её приобретения

Среди устройств, используемых для чтения электронной книги, участники анкетирования назвали персональный компьютер, планшет, e-book, смартфон, телефон. Большинство респондентов, проживающих в регионах, пользуются персональным компьютером: в первой группе их 66,7%, среди респондентов второй группы – 80,7%, третьей – 83,7%. Планшетом пользуются

9% респондентов первой группы, 19,3% второй группы, 16,3% участников, входящих в третью группу. Специализированное устройство e-book имеют 16% респондентов первой группы, 11,5% опрошенных второй группы. Смартфоном и телефоном пользуются 13,3% респондентов первой группы и 11,5% второй группы, опрошенные третьей группы для чтения электронных книг мобильным телефоном и смартфоном не пользуются.

Респонденты первой группы, проживающие в г. Москве и Московской области, для чтения электронной книги в 55,5% случаев обращения используют персональный компьютер, во второй группе эта цифра составила 75%, в третьей – 100%; 33,3% испытуемых первой группы пользуются для этой цели планшетом, 38,8% – букридером, 22,2% – мобильным телефоном. Испытуемые второй группы для чтения электронной книги также пользуются букридером, их количество составило 25%.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что большинство испытуемых приобретают электронную книгу через Интернет. Также было выявлено, что респонденты, проживающие в регионах, используют e-book и планшет реже, чем жители столицы (17% всех испытуемых). Незначительный процент использования смартфонов и телефонов для чтения электронной книги обусловлен недостаточной адаптированностью устройства к отображению текстовой информации.

III. Необходимость изменения, настройки параметров при чтении электронной книги

На вопрос «Возникает ли необходимость изменить какие-либо параметры в процессе чтения электронного текста, настроить его “под себя”?» утвердительно ответили 79,8% всех респондентов. Испытывают необходимость в изменении параметров 60% респондентов из первой группы, 65,4% – из второй и 83,3% – из третьей. Отрицательно ответили на поставленный вопрос 21,2% всех респондентов. Не возникает необходимости что-либо менять при чтении электронного текста у 40% респондентов из первой группы, 34,6% – из второй группы, 16,7% – из третьей.

Полученные результаты свидетельствует о том, что наиболее требовательными к параметрам и настройкам электронного текста являются респонденты, которым более 30 лет, причём чем старше респондент, тем большую необходимость настройки текста «под себя» он испытывает. 53% участников эксперимента, утвердительно ответившие на этот вопрос, отметили, что обращаются к электронной книге не только для поиска учебной информации, но и для чтения интересующей их литературы.

Среди параметров электронной книги, требующих изменения, были отмечены такие: 1) контрастность – 36,5% всех респондентов; 2) кегль шрифта – 73%; 3) объём электронной страницы – 25,3%; 4) гарнитура шрифта – 3,17%. Первые три были выделены респондентами разных групп, последний – респондентами первой группы. Это объясняется тем, что студенческая аудитория работает с электронным текстом чаще, чем представители других групп, поэтому наиболее чувствительна к начертанию шрифта.

Если учесть, что названные параметры относятся к книговедческим характеристикам и соотносятся с синтаксической составляющей электронной книги, то позволительно сделать вывод: эти аспекты нуждаются в тщательной разработке и должны быть реализованы на основе принципа эргономичности.

IV. Необходимость гипертекстовых связей в электронной книге

Необходимость гипертекстовой структуры, включающую гипертекстовую базу данных и систему управления гипертекстом, в электронной книге отметили 74,6% всех респондентов, причём большее их количество входит во вторую группу участников эксперимента (67,7%). В первой группе эта цифра составила 63,3%, в третьей – 34,2%. Для участников эксперимента, утвердительно ответивших на этот вопрос, является важным то, что гипертекстовая структура электронной книги позволяет им, двигаясь от одной ссылки к другой, не терять из виду первоначальный текстовый фрагмент.

Полученные данные свидетельствуют о том, что 1) большинство пользователей хотели бы самостоятельно устанавливать режим взаимодействия с электронной книгой; 2) для них важна информативная насыщенность

электронного текста; 3) пользователи хотели бы получать максимум информации за минимальное время. Эти требования относятся к семантивной и синтактивной составляющей электронной книги и опираются на современные способы информационного взаимодействия. Они соответствуют также принципу эргономичности, поэтому должны быть учтены в процессе создания электронной книги.

V. Минимальные требования, предъявляемые к электронному тексту

В этой части исследования респондентам предлагалось определить главные требования, которые они предъявляют к электронным книгам, содержание которых записано в любом электронном носителе. Учтённые в анкете требования основаны на положении о том, что главной для книги является коммуникативная функция, и относятся к «службам» смысловой, зрительной и материально-конструктивной организации текста, которые причисляются к элементам «закономерной организации материальных элементов книги и их связей, взаимоопределённых общей функцией целого»³²⁷.

Было выявлено, что для читателей электронной книги актуальны те же требования, которые предъявляются и к книге нонэлектронной. Среди минимальных требований, относящихся к разным составляющим электронной книги, участники эксперимента назвали:

- удобочитаемый кегль шрифта и его гарнитуру (синтактивная составляющая) – 57,1%;
- контрастность (материальная и синтактивная составляющие) – 44,4%;
- междустрочный интервал (синтактивная составляющая) – 39,6%;
- чёткую структурную организацию текста: выделение глав, параграфов и т. д., наличие оглавления, а также вступлений, приложений, библиографических списков и т. д. (синтактивная составляющая) – 34,9%;
- необходимость выделения ключевых фраз (семантивная составляющая) – 34,9%;

³²⁷ Кравченко В. Ф. Актуальные проблемы современного книгоиздания (Опыт системного исследования) : дис. ... канд. филол. наук. М., 1984. С. 63.

- удобный объём электронной страницы (синтактивная, прагмативная составляющие) – 31,7%;
- наличие цветных изображений (сигнативная составляющая) – 11,1%;
- мультимедиа (сигнативная составляющая) – 6,6%.

Необходимо отметить, что такая характеристика, как контрастность, часто зависит от типа дисплея, на котором отображаются знаки при чтении книги. Если книга читается с помощью компьютера, планшета или телефона, то контрастность обычно является высокой, а также имеется возможность её настройки. Контрастность зависит и от фона электронной страницы, который выбирается автором или издателем, в этом случае она устанавливается в соответствии с книговедческими требованиями.

Кегль шрифта и его гарнитура, интерлиньяж, контрастность – это книговедческие характеристики, имеющие отношение к удобочитаемости как печатного, так и электронного текстов. В электронной книге эти параметры относятся к настраиваемым, что зависит от возможностей компьютерного устройства и от программного обеспечения. Поэтому в процессе создания электронной книги указанные характеристики должны быть учтены при выборе её материальной составляющей.

Необходимость чёткой структурной организации текста в электронной книге испытывают 36,6% респондентов первой группы, 34,6% – второй и 28,5% – третьей группы. Так как данная характеристика определяет требования не только к структурным компонентам содержания текста, но и к его инфраструктуре, можно сделать вывод, что это требование остаётся актуальным и по отношению к электронной книге.

Что касается возможности выделения ключевых фраз в электронном тексте, то она связана с определённым уровнем интерактивности и зависит от возможностей компьютерного устройства, с помощью которого читается электронная книга. Как показали результаты анкетирования, в интерактивности такого уровня нуждаются 36,6% респондентов первой группы, 34,6% испытуемых второй группы и 42,8% респондентов третьей группы. Следует

отметить, что это требование свидетельствует о желании читателей внимательно воспринимать текст, работать с ним и после его прочтения. Это качество, как видно из результатов анкетирования, не зависит от уровня образования респондентов: самый большой процент испытуемых, нуждающихся в его реализации, выявлен в группе, которую составляют рабочие от 25 до 45 лет.

Наличие мультимедиа среди требований к электронной книге отметили респонденты только первой группы, то есть читатели от 17 до 35 лет, причём среди опрошенных, проживающих в регионах, их 6,6%, а среди респондентов, проживающих в г. Москве и Московской области, немногим больше 11,1%. Такой результат можно объяснить тем, что в электронной книге пока ещё не в полной мере реализуются возможности этого вида изображений, несмотря на то что он имеет большие преимущества по сравнению со статичными иллюстрациями.

Таким образом, большинство респондентов по отношению к электронной книге высказали требования, касающиеся эффективной реализации принципа эргономичности во всей системе электронной книги.

VI. Необходимость иллюстративного материала

Вопрос об иллюстративном материале обусловлен положением о том, что её сигнативный компонент зависит от возможностей компьютерного устройства, с помощью которого она читается, а также целью выяснить, насколько необходимы читателю иллюстрации в электронной книге и как они могут отличаться от иллюстративного ряда нонэлектронной книги.

На вопрос о необходимости иллюстративного материала в электронном тексте 77,7% респондентов ответили утвердительно. Не видят необходимости в иллюстрировании электронной книги 23,3% респондентов. В первой группе испытуемых количество положительных ответов составило 73,3%, во второй – 60%, в третьей – 100%. Результат, полученный во второй группе, объясняется тем, что её составляют испытуемые, по большей части пользующиеся электронной книгой для чтения художественной литературы или получения

текстовой информации, при этом визуализация информации не является обязательным условием.

Для большинства участников эксперимента необходимость иллюстрирования электронного текста зависит от целевого назначения и читательского адреса книги: 67% всех респондентов отметили, что иллюстрации необходимы в детской и учебной электронной книге, 43% хотели бы читать в иллюстрированном варианте справочные и технические электронные материалы («желательно было бы», «это было бы хорошо»), однако 74,2% (297 человек) респондентов выразили мнение о том, что в художественной электронной книге иллюстрации не считаются необходимыми.

Такой результат можно объяснить следующими причинами:

- в печатной художественной книге для взрослой аудитории иллюстрации присутствуют не всегда, поэтому и к электронной книге такое требование не предъявляется;
- электронный художественный текст, как правило, содержится в электронных устройствах e-book, бюджетный вариант которых пока поддерживает восемь оттенков серого цвета, то есть иллюстрации в таких устройствах могут быть только чёрно-белыми или отсутствовать вовсе. Устройства, воспроизводящие цветные иллюстрации, имеют высокую стоимость, поэтому доступны не всем. Однако с развитием электронных технологий параметры устройств будут изменяться, что позволит устранить эти недостатки;
- электронных книг, в которых эффективно реализован принцип эргономичности в рамках сигнативной составляющей, пока немного, поэтому респонденты редко встречаются с примерами качественного иллюстрирования художественного электронного текста.

Респонденты также отметили следующее: 1) количество иллюстраций должно соответствовать особенностям восприятия электронного текста, «от иллюстраций не должно пестрить в глазах» (43% опрошенных); 2) иллюстративный материал кроме статичных материалов может включать и

динамичные (32,6%). Последнее пожелание было отмечено в анкетах респондентов первой группы (70,9%), это можно объяснить тем, что они чаще, чем респонденты второй и третьей групп, ощущают необходимость в электронных учебных материалах и пояснительных иллюстрациях к ним.

В целом ответы респондентов на этот вопрос свидетельствуют о необходимости применять принцип эргономичности как в рамках сигнативной, так и в рамках синтактивной составляющей электронной книги.

VII. Виды изданий, которые удобнее читать в электронном виде

Этот вопрос анкеты был нацелен на выявление тех сегментов книжной продукции, которые, по мнению читателей, будут развиваться в электронном формате. Были получены следующие результаты:

- художественную книгу предпочитают читать в электронном формате 26,9% всех опрошенных, причём большее их количество – респонденты второй группы (46,1%), среди респондентов первой группы этот процент составляет 13,3, третьей – 14,2;
- учебную литературу в электронном формате удобнее читать 47,6% испытуемых, среди респондентов первой группы их 14%, второй – 23%, третьей – 40%;
- справочную литературу хотели бы читать в электронном формате 58,7% участников эксперимента, среди них 17% респондентов первой группы, 38,4% – второй и 100% – третьей группы;
- научные издания предпочитают читать в электронном виде 17,4% всех респондентов, из них 7% опрошенных первой группы, 13,8% – второй и 14,2% – третьей группы;
- техническую литературу удобнее читать в электронном виде 9,5% всех опрошенных, среди них 4% респондентов первой группы, 3,8% – второй и 14,2% – третьей группы;
- 31,7% всех участников эксперимента предпочитают любую литературу читать в электронном формате, в основном это респонденты первой и второй групп.

Эти факты показывают, что печатная книга, несмотря на стремительное распространение электронной, остаётся востребованной у большинства читателей. Респонденты в возрасте от 17 до 30 лет предпочитают традиционный текст электронному, несмотря на то что именно эта группа читателей наиболее часто испытывает необходимость обращаться к электронному тексту. Среди пояснений, определяющих приоритет печатной книги, испытуемые чаще всего указывали преимущества физиологического и эмоционального плана (не устают глаза, хочется слышать шуршание страниц, приятен сам запах печатной книги, приятно держать её в руках и т. д.). Однако стоит учитывать и то, что уровень развития электронных технологий уже сейчас позволяет в процессе чтения электронного текста передать ощущение перелистывания страницы, звук, имитирующий шуршание страниц. Дальнейшие разработки в этом направлении могут привести к тому, что все физиологические и эмоциональные неудобства, связанные с чтением электронной книги, будут устранены.

Результат, полученный среди респондентов первой группы, обусловлен ещё и тем, что электронные учебные пособия, распространяемые через Интернет, далеко не всегда имеют должное качество. Поэтому трети студенческой аудитории удобнее пользоваться печатной учебной книгой, хотя 73% испытуемых этой группы отметили, что при наличии электронного и печатного варианта учебной книги они предпочтут электронный вариант, так как он доступнее, чем печатный.

За активное пользование электронной книгой высказались респонденты второй группы, то есть служащие от 30 до 50 лет (46,1%). Объясняя свои приоритеты, они отметили, что электронную книгу удобнее носить с собой, брать в дорогу, устройство e-book имеет возможность хранения большого массива разнообразной информации, что позволяет выбирать материал для чтения согласно настроению. Такой результат обусловлен и тем, что среди испытуемых этой группы 68,2% составляют респонденты, имеющие высшее образование, их профессия связана с интеллектуальной деятельностью

(государственные и муниципальные служащие, менеджеры, библиотекари, учителя, юристы), поэтому они часто сталкиваются с необходимостью поиска новой информации и обращаются к Интернету.

Респонденты третьей группы высказались за приоритет учебной и справочной электронной книги: 100% испытуемых этой группы считают, что справочная литература должна существовать в электронном формате, 57,1% испытуемых удобнее пользоваться электронной учебной книгой. Художественную литературу участники третьей группы предпочитают читать в печатном формате: за печатную художественную книгу высказались 85,8%, электронный вариант предпочитают 14,2%, к ним относятся рабочие в возрасте до 40 лет. Респонденты более старшего возраста отметили, что читать печатную художественную книгу для них легче и привычнее.

Анализ результатов анкетирования позволил сделать общие выводы.

Современные читатели испытывают потребность как в печатной, так и в электронной книжной продукции. Это свидетельствует о том, что печатная и электронная книги на современном этапе развития общества не исключают друг друга, а востребованы в рамках современной системы коммуникации в равной пропорции.

Электронную книгу как объект современной коммуникации используют читатели, принадлежащие к различным социальным и возрастным группам, поэтому издательства, разрабатывающие электронную книжную продукцию, должны ориентироваться на широкую целевую аудиторию.

При чтении художественной литературы читатели отдают приоритет нонэлектронной книге, однако учебную и справочную литературу им удобнее читать в электронном виде. Это свидетельствует о том, что данные сегменты книжного рынка могут полностью уйти в электронный формат, что необходимо учитывать издательствам, желающим работать с электронными изданиями.

К электронной книге читатели предъявляют требования, соотносимые с требованиями к книге традиционной. Большинство из этих требований

отражает проблему удобочитаемости электронного текста и соотносится с принципом эргономичности.

Читатели отдают приоритет электронной книге, содержание которой представлено в виде гипертекстовых связей, это обусловлено особенностями современного информационного пространства и позволяет сократить временные затраты на поиск материала, необходимого для эффективного восприятия содержания электронной книги.

Реализация выявленных читательских требований к электронной книге во многом зависит от параметров устройства, используемого для чтения, и от специфики, вида, возможностей программного обеспечения, поэтому в процессе создания электронной книги необходимо объединить усилия всех специалистов, имеющих отношение к изданию книжной продукции.

Результаты, полученные в ходе анкетирования, были сопоставлены с итогами некоторых исследований, проводимых на региональном и общероссийском уровнях и обобщённых в научной литературе. Так, Н. А. Стефановская в статье «Читательская аудитория XXI века: параметры стратификации (опыт регионального исследования)» публикует результаты эмпирического изучения читательской аудитории, проводимого в 2012 г. при поддержке РГНФ. В статье отмечено, что из 388 опрошенных, проживающих в г. Тамбове, и 384 респондентов, проживающих в Тамбовской области, старше 16 лет, 78% респондентов пользуются Интернетом для получения какой-либо информации, 56,3% обращаются к Сети ежедневно для чтения книг, газет и журналов³²⁸.

Исследователями «Левада-Центра» в 2014 г. в рамках подобного исследования было опрошено 1630 человек в возрасте 18 лет и выше из 46 регионов страны. Опрос показал, что 47% респондентов обращаются к Интернету для поиска информации³²⁹.

³²⁸ Стефановская Н. А. Читательская аудитория XXI века: параметры стратификации (опыт регионального исследования) // Чтение. XXI век : кол. монография. Челябинск, 2014. С. 100.

³²⁹ Интернет: возможности использования // Аналитический центр Юрия Левады: сайт. URL: <http://www.levada.ru/2014/11/20/>. Дата обращения: 06.09.2015.

Согласно данным исследовательской компании Deloitte, в настоящее время в России продолжает увеличиваться процент читателей, обращающихся к электронной книжной продукции. Так, было установлено, что в 2016 г. пользователи на 16% меньше стали читать печатные книги, тогда как в 2015 г. сокращение составляло 9%. При этом, по данным ОАО МГТС, объём книжного трафика в Москве в январе – сентябре 2016 г. увеличился в семь раз по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Объём трафика на книжные сайты и специализированные мобильные приложения превысил 135 Тб, что сопоставимо с 2,5 млн электронных книг. Самыми посещаемыми книжными порталами стали интернет-библиотеки «Альдебаран», thelib.ru и «ЛитРес»³³⁰.

Таким образом, результаты, полученные в ходе эмпирического исследования, подтверждают общие тенденции в области чтения электронной книги на территории России, регистрируемые в настоящее время, а также прогнозы в области продажи электронной книжной продукции.

4.2. Реализация методических аспектов создания электронной книги на примере электронных учебных изданий

Результаты, полученные в ходе теоретического анализа и эмпирического исследования, стали основой практических разработок, осуществлённых нами с целью создания электронного книжного продукта, отвечающего требованиям культуры книги в электронной среде.

В рамках дипломного проекта «Особенности создания электронного учебного пособия для младших школьников» нами было разработано учебное издание-практикум «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать» в качестве электронного приложения к учебнику английского языка для второго класса средней общеобразовательной школы «Счастливый английский.ру», авторами которого являются К. И. Кауфман, М. Ю. Кауфман.

Концептуальные основы издания были определены исходя из следующих положений:

³³⁰ Книжный рынок: с пристальным вниманием к сегментам. Ч. 2 // Университетская книга. 2017. № 7. С. 50–57.

1) в современной российской системе школьного образования постепенно осуществляется переход на электронные учебники, однако качественных практических разработок в этой области пока очень мало, существующие электронные учебные издания в большинстве случаев представляют собой электронную копию печатных изданий, а для их чтения используются букридеры, не поддерживающие цветное изображение, поэтому эффективность процесса восприятия материала существенно снижается;

2) особую актуальность такие разработки имеют для начальной школы, поскольку позволяют с помощью современных средств обучения развивать мотивацию младших школьников к изучению той или иной учебной дисциплины;

3) электронное приложение, представляющее собой вспомогательное учебное издание-практикум, легко использовать в домашних условиях как самостоятельно, так и совместно с родителями;

4) вспомогательное издание-практикум должно быть направлено на закрепление знаний и умений, на формирование навыков практической работы, на овладение формами и методами познания. Его содержание должно отражать аспекты учебного курса и быть направлено на более детальное их рассмотрение, а также на закрепление полученных знаний³³¹;

5) структура электронного учебного издания должна быть подчинена принципу эргономичности, составляющему основу эффективного взаимодействия пользователя с электронным изданием.

Концепция издания опиралась также на положения о том, что

1) при выборе обучающего материала необходимо учитывать психофизиологические особенности младшего школьного возраста;

2) исходя из этого, подбор учебного материала должен осуществляться с опорой на принципы наглядности, доступности, преемственности, систематичности, единства теории и практики, единства абстрактного и конкретного в процессе обучения;

³³¹ Антонова С. Г. Редакторская подготовка изданий : учеб. М., 2002. С. 169.

3) важное место в жизни детей 7–10 лет занимает игра, поэтому процесс обучения, а также подбор учебного материала необходимо осуществлять, используя игровой метод, учитывая необходимость активного взаимодействия субъектов процесса обучения;

4) образовательный процесс должен быть направлен на стимулирование творческой деятельности младших школьников, расширение их кругозора, он должен способствовать эффективному усвоению учебного материала;

5) электронное учебное издание для младших школьников должно соответствовать положениям государственных и отраслевых стандартов по издательскому делу, регламентирующих работу над электронным, учебным и детским изданиями³³²;

б) оно должно отвечать универсальным системным требованиям, предъявляемым к изданиям на электронных носителях.

Исходя из этого, были сформулированы:

1) целевое назначение издания: мультимедийное учебное пособие по английскому языку, дополняющее основной учебник и рабочую тетрадь в качестве самостоятельного приложения для работы на электронном носителе (компьютере, планшете). Учебное издание направлено: а) на стимулирование творческой составляющей в процессе восприятия знаний, развитие логического мышления; б) эффективное усвоение учебного материала.

2) читательский адрес издания: дети 7–9 лет, обучающиеся в начальной школе, изучающие английский язык первый год.

Целевое назначение и читательский адрес определили воспитательные, развивающие и обучающие задачи издания.

³³² ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения // Основные стандарты по издательскому делу: сб. М., 2009. 326 с.; ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014-03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 21.01.2014; Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Российская газета. 2010. 31дек. URL: rg.ru/2010/12/31/deti-inform-dok.html. Дата обращения: 19.04.2015.

Воспитательные задачи:

1) формировать систему познавательных интересов у младших школьников; 2) приобщать их к культурным традициям как англоязычной, так и родной страны; 3) обуславливать проявление и развитие их творческих способностей; 4) формировать навыки самостоятельной работы и инициативности.

Развивающие задачи:

1) способствовать развитию интереса к изучению английского языка; 2) развивать у младших школьников логическое, проблемное, ассоциативное мышление; 3) способствовать расширению их кругозора.

Обучающие задачи:

1) расширять лингвистический кругозор младших школьников; 2) способствовать эффективному усвоению фонетики английского языка; 3) способствовать формированию и развитию навыков, связанных с произношением звуков английского языка; 4) формировать у младших школьников базовый словарный запас, на котором будет строиться дальнейшее изучение английского языка; 5) развивать у них умение сочетать операции чтения и говорения.

На основе выработанных концептуальных характеристик был разработан сценарий издания – детальный план его взаимодействия с пользователем, включающий описание содержательного, логического и временного компонентов.

Сценарий издания включает следующие компоненты:

1) цель издания и описание его основных классификационных характеристик; 2) описание состава основных элементов издания и взаимосвязи его отдельных частей, что соответствует семантивной, сигнативной, синтактивной составляющим системы книги; 3) описание организации элементов вспомогательного аппарата издания, что соответствует синтактивной составляющей системы книги; 4) способы реализации дидактического аппарата издания, что соответствует его синтактивной составляющей; 5) состав

выходных сведений и их расположение, что соответствует синтаксической составляющей системы книги; 6) описание интерфейса, представление иллюстративного и аудиоматериала, что соответствует семантической, сигнатурной, синтаксической составляющим системы книги; 7) технические характеристики издания, что соответствует материальной составляющей системы книги.

I. Цель издания – способствовать развитию навыков чтения и говорения на английском языке. Являясь приложением к учебнику К. И. Кауфман, М. Ю.Кауфман «Счастливый английский.ру» для 2-го класса средней школы, разработанное издание может быть использовано для выполнения домашних заданий, подготовки к урокам по английскому языку, самостоятельного освоения фонетики английского языка.

Это стало основой определения классификационных характеристик электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать», которые были определены в соответствии с нормативными документами, а также результатами теоретического исследования:

1) по наличию печатного эквивалента: самостоятельное электронное издание, не имеющее печатного аналога;

2) по природе основной информации: мультимедийное электронное издание, в котором информация различной природы (текстовая, изобразительная, видео- и аудиоинформация) присутствует равноправно, соотношение знаковых систем обусловлено психофизиологическими особенностями младшего школьного возраста, его целевым назначением и определяется с учётом сформулированных задач; взаимосвязь различных знаков обеспечена соответствующими программными средствами;

3) по целевому назначению: электронное учебное издание-практикум, содержащее систематизированные сведения в основном прикладного характера, изложенные в форме, удобной для самостоятельного изучения алфавита английского языка;

4) по технологии распространения это комбинированное электронное издание, которое может быть использовано как в качестве офлайнового, записанного на переносимых носителях, так и в качестве онлайн-ового, доступного потенциально не ограниченному кругу пользователей через Интернет;

5) по уровню гипертекстовости: электронное издание, содержание которого представлено пространственной (многомерной) связью элементов (гипертекстовый электронный документ);

6) по характеру взаимодействия с пользователем: недетерминированное (интерактивное) электронное издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливаются самим пользователем в соответствии с его интересами, целями, уровнем подготовки и т. п. на основе вспомогательной информации и с помощью определённых алгоритмов, указанных в инструкции по эксплуатации издания;

7) по структуре: издание, состоящее из нескольких файлов.

8) по периодичности: непериодическое электронное издание, не имеющее продолжения.

II. Структура электронного учебного издания была определена в соответствии с особенностями реализации принципа эргономичности в рамках семантивной, сигнативной, синтактивной, материальной составляющих электронного издания.

Содержание (семантивная составляющая) издания представлено в гипертекстовой интерактивной форме и включает учебную информацию, содержащую сведения о буквах английского алфавита, особенностях их произношения и употребления в речи. Кроме этого оно представлено учебными заданиями проблемного характера, видео- и аудиоинформацией, сведениями дидактического характера, помогающими осуществлять контроль над процессом усвоения знаний.

Структура издания состоит из основной части и аппарата издания, в них входят следующие элементы:

1) основная часть: 2 изобразительных динамичных видеофайла с английским и русским алфавитами; 26 текстовых файлов, включающих рассказы о буквах английского языка и задания к этим рассказам; 26 текстовых файлов, содержащих тексты к рубрике «Знаешь ли ты?»; 26 изобразительных статичных файлов, содержащих рисунки к рубрике «Знаешь ли ты?»; 1 изобразительный статичный файл, который является общим фоном электронных страниц издания; 26 изобразительных статичных файлов-рисунков к рассказам о буквах; 26 изобразительных динамичных видеофайлов; рассказывающих об английских буквах, 26 текстовых файлов, содержащих тексты детских английских песенок; 26 аудиофайлов, содержащих аудиозаписи детских английских песенок; 26 изобразительных статичных файлов, содержащих рисунки к английским песенкам;

2) аппарат издания: по одному изобразительному статичному файлу для заставки издания и основного титульного экрана; текстовый файл для дополнительного титульного экрана; текстовый файл, содержащий инструкцию по использованию электронного учебного пособия, текстовый файл, где представлено содержание пособия; текстовый файл, содержащий вступление, текстовый файл, содержащий словарь; изобразительный статичный файл, содержащий таблицу с английскими звуками; текстовый файл с приложениями переводов текстов детских английских песенок; текстовый файл-заключение.

Дидактический аппарат издания выстроен в соответствии с принципом эргономичности и представлен в интерактивной мультимедийной форме, что, во-первых, облегчает восприятие учебного материала, во-вторых, способствует оптимизации усвоения знаний. В электронное учебное пособие были включены игровые интерактивные контрольные задания, соответствующие рабочей программе основного учебника и рабочей тетради «Счастливый английский.ру». К ним относятся:

- чтение английских слов, начинающихся на букву, представленную на соответствующей странице. Например: «Перед тобой английские слова на букву Nn. Потренируйся в чтении этих слов».

NO NEW NOW NUT NAME NEAR NEXT NICE NIGHT NATURE

Совет: «Нажми на любое слово, оно прозвучит, а ты повтори»;

- поиск слова по его транскрипции (задание предполагает выбор одного варианта ответа). Например: «В транскрипции [ˈno] буква Nn загадала своё любимое слово. Попробуй найти это слово среди других:

NEED NEVER NEW NOSE NOT NOISE NORTH»

Совет: «Воспользуйся словариком»;

- поиск звука, обозначенного определённой буквой, в нескольких словах (задание предполагает выбор нескольких вариантов ответа). Например: «Перед тобой английские слова. Буква Nn запуталась, в каких из этих слов она произносится как звук [n]. Помоги букве Nn разобраться. Найди слова, в которых буква Nn читается как звук [n]:

DRINK THINK HUNGRY SONG NOTE NUMBER YOUNG»

Подсказка: «Нажми на любое из этих слов, и оно прозвучит».

Совет: «Воспользуйся словариком» и т. д.

Система представления обучающих заданий была разработана с учётом психофизиологических особенностей детей младшего школьного возраста, поэтому: а) в электронном учебном пособии используется система постепенного раскрытия обучающих игр: от простых к более сложным; б) в случае выбора правильного варианта ответа открывается дополнительная, скрытая, страница со словом, окрашенным в зелёный цвет (цвет, вызывающий ассоциацию с правильным ответом), а в случае выбора неправильного варианта ответа открывается дополнительная, скрытая, страница со словом, окрашенным в красный цвет (цвет, вызывающий ассоциацию с неправильным ответом) и подпись: «Попробуй поискать ещё!»

Сигнатурная составляющая электронного учебного пособия содержит средства различных знаковых систем: алфавитные знаки, мультимедиа, видео- и аудиозаписи. Их выбор и сочетание опирались на принцип эргономичности и осуществлялись с учётом следующих положений:

1) алфавитные знаки составляют основу обучающего материала, поскольку обеспечивают развитие навыков чтения на родном и иностранном языках, способствуют развитию мышления, воображения. В электронном учебном пособии посредством алфавитных знаков передана информация об английских буквах, особенностях их произношения, они составляют основу игровых обучающих заданий, буквами английского алфавита передан текст песенок. Фрагменты текста, представленные алфавитными знаками, составлены в соответствии с особенностями возрастной категории 7–9 лет, поэтому они отличаются конкретностью и лаконичностью;

2) мультимедиа (видео о буквах, с английскими словами и соответствующими им рисунками) обеспечивают динамику восприятия обучающего материала, способствуют запоминанию английской лексики на основе соединения слова и образа;

3) аудиозаписи (английские слова в рассказах о буквах и в игровых обучающих заданиях, детские английские песенки) способствуют развитию восприятия языкового материала на слух, формированию навыка воспринимать английскую речь и запоминать английские слова на основе повторения за аудиозаписью.

В рамках *синтактивной составляющей* электронного учебного издания принцип эргономичности применялся с целью: 1) композиционной организации текста; 2) определения наиболее эффективных способов взаимосвязи его элементов; 3) создания интерфейса; г) определения элементов и специфики представления инфраструктуры.

Электронное учебное пособие «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать» имеет следующую *структуру*:

- заставка (изображение статичное);
- основной титульный экран (текст);
- дополнительный титульный экран (текст);
- инструкция по использованию учебного пособия (текст);

- содержание (текст, статичные изображения для обозначения ссылок на тот или иной раздел и для условных обозначений);
- от автора (текст, динамичное изображение (2 видео), изображение статичное (2 схемы);
- 26 слайдов, расположенных последовательно в алфавитном порядке, каждый соответствует одной букве английского алфавита и содержит текст, статичное изображение, динамичное изображение (видео), аудиозапись текста английской песенки, игровое обучающее задание с интерактивными элементами;
- заключение (текст);
- словарик (текст);
- таблица английских звуков (текст, статичное изображение);
- приложение (текст).

Взаимосвязь частей издания осуществляется с помощью локальных ссылок «вперёд», «назад», «к содержанию», которые являются двунаправленными. С их помощью организуется навигация по электронному учебному пособию, которая осуществляется на нескольких уровнях, а именно:

1) внешняя оболочка издания: переход по ссылке от заставки к основному титульному экрану, от основного титульного экрана к дополнительному и наоборот, от дополнительного титульного экрана к инструкции по использованию и наоборот, а также от основного титульного экрана к содержанию и наоборот;

2) внутренняя оболочка издания: переход от содержания ко всем разделам издания, переходы между всеми разделами издания к содержанию. В свою очередь внутренняя оболочка издания имеет свои подуровни: а) переход по ссылке от раздела к разделу, например от раздела «Слово от автора» к «Aa Alphabet Алфавит», далее от «Aa Alphabet Алфавит» к «Bb Bird Птичка» и т. д.; б) переход по ссылке от любого раздела с английской буквой основной части издания к любому разделу аппарата издания, например от раздела

«Aa Alphabet Алфавит» к разделу аппарата издания «Словарик», который расположен в конце электронного учебного пособия.

Организация элементов вспомогательного аппарата (инфраструктура) издания представлена: 1) заставкой издания; 2) двумя титульными экранами (основным и дополнительным); 3) вступлением «От автора»; 4) содержанием издания; 5) разделом «Словарик»; 6) заключением; 7) переменным колонтитулом, присутствующим на каждой странице электронного издания и содержащим сведения о наименовании раздела; 8) колонцифрой. Выбор вспомогательного аппарата осуществлялся на основе принципа эргономичности и особенностей его реализации в синтактивной составляющей.

Организация основной и вспомогательных частей издания осуществлялась с помощью элементов управления «кнопка», присутствующих на каждой странице учебного пособия. Они применяются для перехода к логически связанному с данной страницей материалу (игровому обучающему заданию, словарiku, таблице с английскими звуками, приложению с переводом английских песен), к содержанию или к следующей странице, а также для возврата к предыдущей странице. На заставке присутствует один элемент управления для перехода к основному титульному экрану. Основной титульный экран имеет элементы управления для перехода к дополнительному титульному экрану и содержанию. Электронная страница «Содержание» имеет элементы управления, обеспечивающие переход ко всем разделам основной части и аппарата издания.

Состав выходных сведений и их расположение были определены в соответствии с государственным стандартом и требованиями к оформлению электронного издания, содержащимися в некоторых учебно-методических работах (см. таблицу)³³³.

³³³ ГОСТ 7.0.83–2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014- 03-01. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 21.01.2014; Козлова Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе. М., 2013. 208 с.

Описание состава и расположения выходных сведений

электронного учебного пособия

«Счастливый английский.ru: вместе учимся читать» (приложение III)

Основной титульный экран	
Надзаголовочные данные	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный гуманитарный университет»
Сведения об авторах	Динер Е. В., Захарова А. А.
Заглавие	Счастливый английский.ru: вместе учимся читать
Подзаголовочные данные	Электронное учебное пособие
Выходные данные	Киров, 2015
Знак охраны авторского права	© Динер Е. В., © Захарова А. А., 2015
Ссылка	Дополнительный титульный экран
Дополнительный титульный экран	
Классификационные индексы	УДК 372.881.111.1
Сведения об ответственности	Рецензенты – Мосунова Л. А., доктор психологических наук, проф.; Колесникова О. И., доктор филологических наук, проф.
Библиографическое описание	Динер, Е. В. Счастливый английский.ru: вместе учимся читать : учебное пособие / Е. В. Динер, А. А. Захарова. – Киров : ВятГГУ, 2015. – 1 опт. диск
Аннотация	Электронное учебное пособие выступает в качестве приложения к фонетической части основного учебника и рабочей тетради «Счастливый английский.ru» авторов К. И. Кауфман, М. Ю. Кауфман для 2-го класса общеобразовательной школы. Книга в игровой форме знакомит младших школьников с английским алфавитом и звуками английского языка, учит воспринимать на слух английскую речь. Электронное учебное пособие предназначено для младших школьников, изучающих английский язык первый год

Вид издания по природе основной информации	Учебное мультимедийное электронное издание-практикум
Минимальные системные требования	IOS/Android/Windows 7/8; Adobe Reader или приложение для чтения PDF-файлов; встроенная память от 512 Мб; диагональ экрана 9/10 дюймов; разрешение экрана 1280x800; для просмотра мультимедийных средств: Flash Player; для просмотра изображений: поддержка jpeg, gif, png; дополнительно: встроенные динамики, выход в Интернет, цветной дисплей
Выпускные данные	Подписано к использованию Формат полосы цифровой публикации 1280×800 Гарнитура SchoolBook Объём _Mb Киров: ВятГГУ 610002, г. Киров, ул. Красноармейская, 26
Знак охраны авторского права	© Динер Е. В., Захарова А. А., 2015
Ссылка на основной титульный экран	Назад
Ссылка	Инструкция по использованию
Этикетка носителя	
Надзаголовочные данные	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный гуманитарный университет»
Сведения об авторах	Динер Е. В., Захарова А. А.
Заглавие	Счастливый английский.ру: вместе учимся читать
Подзаголовочные данные	Электронное учебное пособие
Выпускные сведения	Киров, 2015

Интерфейс издания имеет отношение к цветовому оформлению, выбору начертания, цвета и размера шрифта, контрастности и т. д. В соответствии с этим для электронного учебного пособия были выбраны следующие особенности, касающиеся его взаимодействия с читателем:

1) цвет фона электронной страницы и шрифт электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать» определены в соответствии с цветовым оформлением и шрифтом основного учебника и рабочей тетради «Счастливый английский.ру» с целью сохранения единого дизайна этих учебных пособий. Фон электронной страницы выполнен в светло-жёлтых и светло-голубых тонах. Шрифт SchoolBook является специальным для школьных учебных изданий, его начертание без засечек, это нейтральный шрифт, сбалансированный по пропорции и насыщенности, кегль – от 16 пунктов и выше, что соответствует размеру шрифтов в детских учебных изданиях;

2) выбран синий цвет шрифта, так как чёрные знаки на электронных страницах, выполненных в светло-жёлтых и светло-голубых тонах, вызывают быстрое утомление. Цвет шрифта основного текста тёмно-синий, в игровых обучающих заданиях используются зелёный цвет для обозначения правильного ответа, красный цвет – для обозначения неверного ответа;

3) размер ссылок-кнопок, оптимальный для сенсорного экрана, выбраны «выпуклые» модели кнопок, чтобы вызвать желание нажать на них;

4) количество знаков на электронной странице не более 50, что соответствует психофизиологическим особенностям младшего школьного возраста;

5) для большинства иллюстраций в электронном учебном пособии выбран формат «png», так как иллюстративные данные, хранящиеся в этом формате, занимают немного места в памяти компьютерного устройства, это ускоряет процесс загрузки файла с электронным приложением. При сжатии этого формата отсутствуют потери в качестве цвета;

б) электронное учебное пособие создано в формате PDF с интерактивной версией, включающей мультимедиа и аудиозаписи, так как в этом случае:

- а) документ не меняет расположение всех элементов при его воспроизведении на другой платформе;
- б) документ сохраняет контрастность содержимого;
- в) документ отличается компактностью;
- г) документу обеспечивается безопасность, его можно заблокировать и предоставлять доступ с помощью пароля.

Материальная составляющая электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать» характеризуется следующим: оно может быть прочитано на различных электронных носителях: дисковом, флеш-карте, ПК, планшете. Для разработки и просмотра электронного учебного пособия необходим комплект программ от компании Adobe:

- 1) Adobe InDesign – для редактирования и вёрстки учебного материала, его экспорта в PDF-файл с интерактивной версией;
- 2) Adobe Acrobat XI Pro – для редактирования PDF-файлов, позволяющая добавлять интерактивный материал, видео- и аудиозаписи;
- 3) Adobe Illustrator – для создания и обработки векторных изображений;
- 4) Adobe Photoshop – для создания и обработки растровых изображений;
- 5) Adobe Reader на компьютере или приложение на планшете, поддерживающее формат PDF – для просмотра и чтения PDF-файлов.

С позиции прагмативной составляющей электронное учебное пособие характеризуется как оригинальное издание, не имеющее печатного аналога. Доступ к содержанию пособия не ограничен и защищён антивирусным программным обеспечением. Оно соответствует календарно-тематическому плану рабочей программы учебника (2 части) и рабочей тетради (2 части) К. И. Кауфман, М. Ю. Кауфман «Счастливый английский.ру» и требованиям Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения (ФГОС).

Особенности *темпоральной составляющей* заключаются в том, что электронное учебное пособие является непериодическим изданием, может быть использовано в качестве онлайн-ового и офлайн-ового, а также имеет возможность к обновлению учебного материала без переиздания.

Таким образом, в концепции и модели электронного учебного издания-практикума для младших школьников «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать» учтены: а) принцип эргономичности, реализация которого в системе электронной книги является необходимым условием для трансляции культуры книги в компьютерную среду; б) требования ГОСТ, регламентирующего особенности работы над электронным изданием.

Внедрение учебного пособия в образовательный процесс показало, что разработанная на основе принципа эргономичности электронная книга, при формировании которой были учтены как целевое назначение и читательский адрес аудитории, так и специфика электронной коммуникации, эффективно выполняет все функции, свойственные учебной литературе, вызывает большой интерес учащихся, формирует их мотивационную сферу.

Однако сегодня потребителями электронного учебного контента становятся не только учащиеся школ или студенты вузов и ссузов, но и аудитория, заинтересованная в получении образовательных услуг с целью повышения профессиональной квалификации, обмена профессиональным опытом, а также повышения индивидуального компетентностного уровня. Эта тенденция может быть успешно использована в книгоиздательской практике вузов, деятельность которых всё чаще осуществляется с учётом потребностей региональной образовательной среды.

Вятский государственный университет как опорный вуз имеет глубокую взаимосвязь с социокультурным пространством региона и оказывает на его развитие существенное влияние. Деятельность вуза в этом направлении осуществляется, в частности, в формате открытого университета, в работе которого может принять участие любой желающий. Этот проект нацелен, во-первых, на повышение общего образовательного уровня всех, кто становится

его участником, а во-вторых, на организацию процесса обучения и обмена опытом работы в самых разных сферах деятельности.

Поскольку процесс обучения в формате открытого университета может осуществляться как аудиторно, так и дистанционно, реализация проекта потребовала создания специального сайта, координирующего деятельность всех его площадок. Он был разработан специалистами отдела дистанционного образования совместно с издательством ВятГУ. Главными задачами сайта стали: а) конструирование комфортного обучающего пространства для каждого желающего; б) разработка платформы для проведения публичных вебинаров и веб-конференций; в) создание площадки для деятельности сетевых сообществ; г) создание коммуникативного пространства для всех сторон, принимающих участие в проекте³³⁴.

Осуществление этих задач было связано с разработкой электронных учебных пособий по различным направлениям образовательного процесса. Наиболее востребованным среди участников проекта стал учебный онлайн-курс «Русский язык и культура речи», направленный на совершенствование коммуникативных навыков и созданный с учётом специфики целевой аудитории: широкого круга пользователей, проявляющих интерес к вопросам языковой культуры личности (приложение IV).

Основой концепции издания стали положения:

- 1) участники проекта имеют различный уровень языковой подготовки, по-разному воспринимают учебную информацию и обращаются к учебному материалу, преследуя различные цели;
- 2) исходя из этого, подбор учебного материала должен осуществляться с опорой на принципы доступности, наглядности, систематичности, единства теории и практики, единства абстрактного и конкретного в процессе обучения;
- 3) процесс обучения наиболее эффективен, если все его субъекты активно взаимодействуют между собой;

³³⁴ Открытый университет : сайт / Вятский государственный университет ; отдел дистанционного образования ВятГУ ; изд-во ВятГУ. URL: e.vyatsu.ru. Дата обращения: 25.08.2017.

4) процесс обучения должен быть направлен на расширение языкового кругозора субъектов, а также должен способствовать эффективному усвоению учебного материала;

5) учебное онлайн-издание должно отвечать универсальным системным требованиям, предъявляемым к изданиям на электронных носителях.

В соответствии с целевым назначением и читательским адресом, а также с опорой на сформулированные выше положения были определены обучающие и развивающие задачи издания: а) в доступной форме познакомить пользователей с языковой нормой, существующей на данном этапе развития русского языка; б) отработать навыки правильного использования языковых единиц в устной и письменной речи; в) сформировать представление о коммуникативных качествах речи и способах их развития; г) способствовать расширению языкового кругозора участников проекта; д) развивать их коммуникативные навыки.

Для реализации поставленных задач был выбран формат гипертекстового интерактивного учебного пособия, который позволяет осуществлять образовательный процесс с учётом индивидуальных особенностей пользователей, устанавливать с ними обратную связь, варьировать уровень сложности предлагаемых заданий и т. д. Он определил характеристики главных составляющих издания.

Содержательная (семантивная) составляющая учебного пособия представлена основными темами, необходимыми для формирования системы знаний о культуре русской речи, языковой норме, существующей на данном этапе развития современного русского литературного языка. Каждая тема снабжена практическими заданиями, с помощью которых можно проверить, насколько усвоен теоретический материал. Их основой стали факты, взятые из речи современных носителей русского языка. Взаимодействуя с онлайн-курсом, участники проекта могут сами выбирать уровень сложности предлагаемых заданий и переходить от репродуктивных к упражнениям проблемного характера. При составлении заданий учитывалась также необходимость

приблизить их содержание к коммуникативным ситуациям, возникающим в жизни. С целью диагностики уровня освоения теоретического и практического материала к каждой теме была разработана система контрольных вопросов и тестов.

Сигнативная (знаковая) составляющая учебного курса была определена с учётом того, что пользователи принадлежат к различным возрастным категориям, имеют разное социальное положение, и каждый из них воспринимает информацию в соответствии со своими индивидуальными особенностями. Поэтому содержание пособия представлено видео-, аудио- и текстовой информацией. Видеоформат использован для создания проморолика, предваряющего учебный курс, и видеопрезентаций, с которых начинается изучение каждой темы. Сочетание видеоинформации и текста, выбранное для презентаций, позволяет реализовать принципы наглядности и доступности и в наибольшей степени соответствует информационным потребностям молодых людей. Представленный в них учебный материал в достаточной степени удовлетворяет познавательные потребности тех участников проекта, которых можно назвать «визуалами», или тех, кто обратился к пособию для того, чтобы найти ответ на конкретный вопрос. Пользователи, привыкшие получать информацию в текстовом формате или желающие изучить тему углублённо, могут ознакомиться с ней по текстовым материалам. Аудиоформат применяется в практических и тестовых заданиях, воспроизводящих речь носителей русского языка и предполагающих поиск нарушений языковых норм.

Синтаксическая составляющая была обусловлена гипертекстовой основой электронного учебного пособия. Принцип эргономичности был реализован в аппарате смысловой рубрикации текста, в его зрительно-смысловой структуризации, с целью смысловой акцентировки отдельных элементов текста, а также для определения специфики пространственной развёрстки текстового сообщения.

В соответствии с ним для учебного пособия была выбрана иерархическая гипертекстовая структура, предполагающая последовательное распространение

содержания текста. Все гиперссылки, использованные в пособии, являются локальными и устанавливают связи между различными частями курса, они чётко обозначены и содержат активную информацию. В процессе дальнейшей работы над учебным пособием в его структуру могут быть добавлены и внешние ссылки на интернет-источники.

Исходя из принципа эргономичности, были выбраны кегль и начертание шрифта, интерлиньяж, цветовая гамма видеопрезентаций. Эти параметры определялись также с учётом того, что в процессе чтения пользователи могут настроить их «под себя».

Инфраструктура учебного пособия представлена глоссарием, включающим пояснение всех необходимых терминов, списком литературы, которую участники проекта могут использовать для углубления знаний по предмету, выходными сведениями, содержащими всю необходимую для электронного издания информацию.

При разработке онлайн-издания «Русский язык и культура речи» были определены и особенности его *прагмативной* (ценностной) составляющей. Как учебное пособие, функционирующее в интернет-среде, издание нуждается прежде всего в законодательной защите. Она была обеспечена системой аутентификации: пользователи могли получить доступ к учебным материалам только с помощью индивидуального логина и пароля, каждый из них при условии дальнейшего участия в проекте заключал пользовательское соглашение. Были учтены и смежные права: при оформлении титульных экранов издания указаны интернет-ресурсы, так или иначе использованные в процессе разработки курса.

С позиции *темпоральной составляющей*, которая характеризует особенности существования информационного объекта во времени и пространстве, учебное пособие является электронным неперiodическим изданием, не имеющим печатного аналога. Оно существует в двух вариантах: первый расположен на сайте университета и применяется как интернет-издание, второй с сохранением гипертекстовой структуры записан на DVD и

может распространяться издательством университета за определённую плату. Версии отличаются уровнем интерактивности: онлайн-курс даёт возможность не только изучать представленный материал, но и общаться с другими участниками проекта в чатах, обмениваться впечатлениями, мыслями, речевыми примерами и т. д. Версия, записанная на DVD, частично содержит материал чатов, но исключает возможность коммуникации в режиме онлайн. При необходимости версия, записанная на дисковом носителе, может быть издана в бумажном варианте.

Таким образом, электронное учебное пособие «Русский язык и культура речи» полностью адаптировано к потребностям целевой аудитории, имеет возможность к преобразованию и дополнению, соответствует всем требованиям, предъявляемым к электронным учебным пособиям ГОСТ, и в настоящее время успешно применяется в процессе реализации проекта. Как учебный ресурс оно может быть использовано в работе со студентами, на курсах повышения квалификации и других образовательных процессах. Его вариант на DVD-носителе в настоящее время подготовлен к регистрации в ФГУП «Информрегистр» и впоследствии может распространяться издательством ВятГУ.

Положительный опыт разработки и применения подобных учебных пособий убеждает нас в том, что адаптация электронных ресурсов к читательским потребностям, а также реализация принципа эргономичности в системе электронной книги создают предпосылки для эффективного использования преимуществ компьютерной среды в электронном книжном контенте. Это становится важным в процессе производства качественной электронной книги, способной удовлетворить нужды любой аудитории, и, в конечном счёте, позволяет успешно представить электронные издания на книжном рынке.

Обобщение результатов эмпирического исследования позволило сделать следующие выводы.

Электронную книгу как объект современной коммуникации используют читатели, принадлежащие к различным социальным и возрастным группам, и предъявляют к ней требования, соотносимые с требованиями к книге традиционной.

Электронная книга осознаётся читателями как объект современной книжной коммуникации, поэтому при её создании необходимо опираться на принципы культуры книги, выработанные книговедением по отношению к печатной книге, реализуя их с учётом особенностей и преимуществ электронной коммуникации. Основой концепции и модели электронной книги является принцип эргономичности, реализация которого обеспечивает эффективное взаимодействие читателя с электронным текстом во всех компонентах её структуры.

Электронная книга, разработанная на основе принципа эргономичности с учётом целевого назначения и читательского адреса, выполняет все функции, присущие книге как таковой. Следовательно, в процессе её создания необходимо в каждом конкретном случае выявлять оптимальные пути трансляции теории и практики книжной культуры в электронную среду, принимая во внимание новейшие разработки в области информационных технологий.

Заключение

Результаты поведённых теоретико-методологического и эмпирического исследований показали, что электронную книгу необходимо рассматривать как тип электронного документа, обладающий сущностными свойствами книги, поскольку 1) она выполняет коммуникативную функцию; 2) её содержание записано в (на) электронном носителе и выражено в знаковой форме; 3) ей свойственны ценностные характеристики книги как продукта духовной деятельности; 4) её структура и инфраструктура стремятся к строгой организации и подчинены читательскому адресу и целевому назначению; 5) во времени и пространстве она может существовать как опубликованный документ и/или издание.

Кроме этих признаков электронная книга обладает качествами, присущими электронному документу и обусловленными спецификой электронного носителя информации: 1) дискретностью либо континуальностью; 2) способностью совмещать разнородную информацию (текст, звук, изображение); 3) однородностью массива цифровых данных; 4) способностью к клонированию; 5) неиссякаемостью при копировании; 6) возможностью дистанционного управления; 7) зависимостью от программно-аппаратного обеспечения. Она вписывается в классификации электронных документов и книжных изданий, которые представлены в научных трудах и государственных стандартах.

В каждой из составляющих электронной книги проявляются отличительные признаки, обусловленные особенностями электронного носителя информации, а также программным обеспечением. Эти свойства сообщают ей ряд преимуществ по сравнению с нонэлектронной книгой.

1. Номинативная составляющая понятия «электронная книга» определяется в соответствии с тем, что понятие «документ» полиноминативно, то есть в различных социальных системах может функционировать по-разному. В социальной системе книжной коммуникации могут употребляться как термин «электронная книга», так и термин «электронное издание» – каждый раз в

своём контексте. Исходя из особенностей книжной коммуникации, понятие «электронная книга» может быть определено следующим образом.

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА – это симбиоз двух типов: книги как таковой, с одной стороны, и электронного документа, с другой стороны. Она представляет собой неаутентивный электронный документ, содержащий значимую общественную информацию, объективированную в (на) любом электронном носителе и представленную посредством символьной знаковой системы или сочетанием нескольких знаковых систем; она обладает гипертекстуальностью и интерактивностью, которые позволяют читателю осуществлять принципиально иной уровень общения по сравнению с нонэлектронной книгой. В пространственно-временном континууме электронная книга может существовать в виде обнародованного авторского произведения и/или издания.

Это определение позволяет причислить к понятию «электронная книга» широкий круг электронных документов, в том числе сайты, базы данных, электронные журналы, энциклопедии и т. д.

2. Специфика материальной составляющей электронной книги заключается в том, что её содержание закреплено в электронном носителе, поэтому может быть обработано и переведено в человекораспознаваемую форму лишь с помощью компьютерного устройства. В этом плане электронная книга является машинораспознаваемым человековоспринимаемым документом.

Физиологически комфортное восприятие содержания электронной книги во многом зависит от компьютерного устройства, использующегося для чтения, и программного обеспечения. В процессе развития информационно-коммуникационных технологий электронные носители, а также устройства для их прочтения совершенствуются, что позволяет устранить разницу в восприятии печатного и электронного текстов.

Преимуществами электронной книги с позиций материального носителя являются её компактность, лёгкость перемещения, настройка параметров, влияющих на процесс чтения, исходя из требований конкретного читателя, а

также возможность хранения большого объема информации. Этим во многом объясняется возрастающий спрос на электронную книжную продукцию.

Со спецификой материального носителя электронной книги связаны и некоторые её недостатки: а) зависимость функционирования от электропитания; б) недостаточная приспособленность к физиологическим особенностям чтения; в) более высокая стоимость по сравнению с нонэлектронной книгой. Однако эти недостатки в процессе развития информационных технологий могут быть устранены.

3. К семантивной составляющей электронной книги предъявляются требования, аналогичные предъявляемым к семантивной составляющей нонэлектронной книги: она является продуктом духовной деятельности и выполняет функцию сохранения и приумножения духовных ценностей общества. В этом смысле электронная книга отражает те особенности духовной культуры человечества, которые возникли в области электронных технологий и свойственны информационному обществу.

Главными признаками семантивной составляющей электронной книги являются гипертекстовость и интерактивность, которые благодаря специфике электронного носителя обеспечивают качественно новый уровень взаимодействия читателя с книгой и могут быть отнесены к преимуществам электронной книги, так как а) соответствуют социокультурным особенностям современной коммуникации; б) во многом отражают требования читателей, предъявляемые к электронной книге; в) обуславливают возможность изменения содержания книги в соответствии с авторским замыслом без дополнительных временных и материальных затрат; г) позволяют читателю стать «сотворцом» смыслов, заложенных в содержании книги. Однако их реализации зависит от соответствующего программно-аппаратного обеспечения и компьютерного устройства, применяемого для чтения книги, что может определяться как некоторый недостаток электронной книги.

4. С позиции сигнативной составляющей электронная книга представляет собой, как правило, неаутентивный документ, в котором может

быть использована одна или несколько знаковых систем. Совмещение нескольких знаковых систем, то есть создание мультимедийного контента, возможно при наличии соответствующего программно-аппаратного обеспечения. Мультимедийные электронные книги имеют явное преимущество перед нонэлектронными, так как в процессе восприятия содержания дают возможность по-разному воздействовать на зрительные и слуховые рецепторы, что способствует более активному, а значит, и эффективному усвоению информации читателем. Однако это преимущество может быть реализовано, если соотношение различной знаковой информации соответствует целевому назначению и читательскому адресу электронной книги. Особенностью сигнативной составляющей электронной книги является и то, что её знаковое содержание не детерминировано, поэтому требование статичности знаковой формы книги по отношению к книге электронной теряет актуальность.

5. Характер синтактивной составляющей электронной книги во многом зависит: а) от оптимальной реализации в её структуре и инфраструктуре преимуществ гипертекстовой системы; б) от учёта требований, предъявляемых к синтактивным элементам нонэлектронной книги; в) от учёта психофизиологических особенностей восприятия электронного текста. В этом контексте специфика электронной книги заключается в следующем:

1) смысловая рубрикация электронной книги может быть организована с учётом иерархической или сетевой структуры гипертекста, а также представлять собой смешанный тип;

2) элементы зрительно-смысловой организации электронного текста можно изменять в соответствии с требованиями читателя;

3) пространственная развёрстка текстового сообщения электронной книги отличается от этого элемента нонэлектронной книги и стремится к меньшим объёмам.

Оптимальная реализация этих особенностей определяет преимущества электронной книги по отношению к нонэлектронной и может быть

осуществлена при наличии соответствующего программно-аппаратного обеспечения.

6. Специфика прагмативной составляющей электронной книги обеспечивается возможностями гипертекстовой системы реализовать произвольный или комплексный доступ к информации, в отличие от последовательного доступа, присущего нонэлектронной книге, а также особенностями её существования в Сети. С позиции прагмативной составляющей для электронной книги в современной информационной среде актуальна проблема защиты авторского права, которая, несмотря на принятые законодательные акты, реализуется не всегда. Решение этих вопросов в области электронной коммуникации обусловлено необходимостью закрепить понятие «электронная книга» в нормативных документах. В рамках прагмативного компонента для электронной книги важны требования социальной значимости, новизны, достоверности информации, которые предъявляются и к содержанию нонэлектронной книги.

7. С позиций темпоральной составляющей электронная книга может быть как синхронным, так и диахронным документом. Определяя её характер с этой позиции, следует учитывать условность, относительность и конвенциональность этого понятия.

Специфика темпоральной составляющей электронной книги проявляется в том, что необходимость её переиздания отсутствует, это является преимуществом по сравнению с нонэлектронной книгой. Электронная книга может существовать во времени и пространстве в виде изданного или опубликованного документа, оригинального документа и его копии, периодического, непериодического, спорадического документа. Однако точно определить время её издания или обновления во многих случаях затруднительно или невозможно, что можно расценить как некоторый недостаток.

Разграничение электронной книги и других электронных документов может быть произведено на основе сущностных свойств книги как таковой,

которые всецело сохраняются и в электронной книге. Оно может осуществляться и с учётом необходимости таких элементов инфраструктуры электронной книги, как а) наименования (заглавия); б) указания на автора или лицо, несущее первичную ответственность за создание документа; в) указания на лицо, являющееся соавтором или соисполнителем; г) указания на системные характеристики, позволяющие качественно воспроизвести все фрагменты текста; д) электронного адреса. Наличие этих сведений обеспечивает целостность содержания электронной книги, доступ к нему читателей, продвижение в социальной среде и соблюдение законодательства в части авторского права.

На основе выявленных специфических свойств электронной книги, а также в соответствии с особенностями каждого её компонента в ходе исследования была произведена классификация объектов, относящихся к понятию «электронная книга».

На электронную книгу распространяются многие книговедческие требования, предъявляемые к нонэлектронной книге. Особенно значимыми являются те, которые определяют характер взаимодействия читателя с книгой, то есть относящиеся к удобочитаемости текста, организации его структуры, соотношению знаковых систем, особенностям иллюстрирования и др. Следовательно, разработку электронных издательских проектов, а также их редактирование необходимо осуществлять в соответствии с правилами, выработанными по отношению к традиционной книге.

Исходя из этого можно заключить, что трансляцию книжной культуры в электронную среду следует осуществлять на основе книговедческих требований, выработанных по отношению к традиционной книге. Этот процесс наиболее эффективен, если производится на основе системного подхода, позволяющего учесть специфику электронной книги как с позиции её структуры, так и в контексте её статуса во всей документивной системе.

Эффективность взаимодействия читателя с электронной книгой, а также реализация преимуществ электронной коммуникации основана на принципе

эргономичности, предполагающем рациональность, целесообразность, аттрактивность по отношению к каждому компоненту электронной книги. Особенности воплощения этого принципа диктуются её целевым назначением и читательским адресом.

Теоретические и практические разработки традиционного книгоиздания могут успешно использоваться при создании электронной книги. Однако непременным условием этого является учёт специфики электронного носителя информации и программного обеспечения.

Результаты эмпирического исследования свидетельствуют, что современные читатели испытывают потребность как в печатной, так и электронной книжной продукции. Следовательно, наблюдается явная тенденция к сосуществованию обеих книжных форм. Анализ эмпирического материала позволил обнаружить следующие факты: 1) наиболее востребован электронный формат для учебной и справочной литературы; 2) художественная книга в современной информационной среде наиболее востребована в традиционном формате; 3) большей популярностью среди читателей пользуется электронная книга, созданная на гипертекстовой основе, а также имеющая элементы интерактивности, так как она позволяет читателю самостоятельно устанавливать режим взаимодействия с текстом.

К электронной книге читатели предъявляют требования, соотносимые с требованиями, предъявляемыми к книге традиционной. Существенными для пользователей являются параметры электронного текста, связанные с удобочитаемостью (контрастность, кегль и гарнитура шрифта, междусимвольный интервал, интерлиньяж), и структурой книги. Это подтверждает предположение о том, что электронная книга осознаётся читателями как объект современной книжной коммуникации, поэтому её необходимо рассматривать в контексте преемственности традиций книжной культуры.

Внедрение в образовательный процесс разработанных в ходе эмпирического исследования учебных пособий дало возможность заключить,

что электронная книга выполняет все функции, присущие книге как таковой, а при формировании её концепции необходимо в каждом конкретном случае выявлять оптимальные пути трансляции теории и практики книжной культуры в электронную среду, принимая во внимание новейшие разработки в области информационных технологий.

Таким образом, проведённое исследование подтвердило гипотезу о том, что электронную книгу правомерно рассматривать в качестве типа электронного документа, на неё распространяются типологические свойства книги, касающиеся знаковой формы, содержания, социальной значимости, ценностных характеристик, а также особенностей её существования во времени и пространстве. Это позволяет изучать электронную книгу как книговедческую категорию, отличительные признаки которой обусловлены спецификой электронного носителя информации.

Итоги исследования имеют большое значение для всех областей деятельности, связанных с производством, учётом, хранением и распространением книги. Они обуславливают необходимость включить вопросы теории электронной книги в систему подготовки специалистов издательского дела. В настоящее время сведения об электронной книге лишь частично включены в содержание некоторых специализированных курсов, таких как «Электронные издания», а их освоение по большей части направлено на изучение технологических аспектов электронной коммуникации. В структуре фундаментальных дисциплин, например «Общего книговедения», «Общего редактирования», рассмотрение этих вопросов отсутствует.

Учитывая, что проблемы, касающиеся электронной книги, определяют вектор развития современной книжной коммуникации, её теоретические и практические аспекты необходимо изучать в рамках книговедческих дисциплин. Они могут быть включены в такие учебные курсы, как «Книговедение», «Современные концепции книговедения», «Книга, книжное дело, книжное издание», «Категориально-понятийная система книговедения», «Типология книги», «Современное состояние книжного дела», «Тенденции и

проблемы современного книжного рынка» и др., а также в содержание факультативных курсов, например, «Социология и психология чтения», поскольку психология восприятия экранного текста отлична от психологии восприятия текста печатного.

Наиболее актуальным с позиции подготовки специалистов издательского дела является изучение редакторских аспектов электронной книги. Особенности редакторского анализа электронных изданий детерминированы спецификой электронного носителя информации и программного обеспечения, но в современных учебных пособиях по общему редактированию этот вопрос отражения пока не нашёл. В настоящее время существует необходимость разработать теорию редактирования электронной книги на основе а) принципов и правил подготовки традиционных изданий; б) с учётом современных тенденций развития издательской деятельности, что даст возможность повысить уровень развития главных профессиональных компетенций выпускников специальности «Издательское дело», поможет им найти правильные ориентиры на книготорговом рынке.

Вопросы теории электронной книги актуальны и для современных издателей. Растущий спрос на электронную книжную продукцию обуславливает необходимость создания методических рекомендаций, включающих общие правила подготовки электронной книги к публикации, особенности подготовки электронных изданий, связанные с их функциональной направленностью. Такие рекомендации дадут возможность наиболее точно и полно учесть специфику электронной коммуникации при разработке концепции и модели отдельного электронного издания, определить особенности использования в её рамках традиций книжной культуры и, как следствие, повысить качество электронной книжной продукции.

В этом плане для издателей, работающих над выпуском электронной книги, первоочередной является задача подготовки учебной литературы для школ. Учитывая, что в соответствии с компьютеризацией процесса обучения в средней общеобразовательной школе повсеместно будут применяться

электронные учебники, особое значение приобретает исследование редакторских аспектов электронной книги для детской электронной книжной продукции в целом и для учебной продукции в частности. Проблема детской электронной книги в настоящее время не изучена и требует глубокого осмысления в теоретическом и практическом планах. Между тем её решение будет напрямую способствовать интеллектуальному развитию подрастающего поколения, повышению уровня информационной культуры в обществе.

В настоящее время электронная книга всё более востребована и в процессе обучения студентов ссузов и вузов. В современных условиях разработка электронных учебных пособий ведётся преподавателями, далеко не всегда владеющими знаниями в области электронных технологий, с одной стороны, и норм книговедения – с другой, чем обуславливается низкое качество большинства учебных электронных изданий. В этом контексте результаты проведённого исследования могут быть использованы как для создания электронного учебного контента, так и с целью формирования системы оценки качества электронной книжной продукции.

Итоги исследования имеют значение и для таких отраслей научного знания, как библиотековедение, библиографоведение: если считать электронную книгу самостоятельным книжным продуктом, то необходимы её учёт, включение в библиотечный, архивный фонды, в электронные базы данных, а также хранение всех электронных документов, которые могут быть отнесены к этой категории. Это возможно при условии закрепления термина «электронная книга» в нормативных документах. Однако в настоящее время это вряд ли осуществимо, поскольку требуется более конкретно определить круг объектов, подпадающих под понятие «электронная книга», и всесторонне изучить их новые свойства, обусловленные особенностями электронной коммуникации.

В этом контексте высокой актуальностью обладает изучение специфики применения математического аппарата нечёткой логики к системе электронной книги, которое в настоящее время поводится на кафедре журналистики и

интегрированных коммуникаций Вятского государственного университета. Его результаты позволят очертить границы понятия «электронная книга» и создадут предпосылки для его стандартизации. Важное значение они будут иметь и для решения проблемы авторского права по отношению к электронной книге.

Результаты проведённого исследования могут стать основой дальнейшего изучения теоретических и практических аспектов электронной книги. Наиболее значимыми в этом контексте являются вопросы психологии восприятия электронного текста. Глубокий анализ электронной книги с позиции воспринимающего субъекта и органов восприятия (перцептивная составляющая) позволил бы правильно и точно осуществлять выбор знакового разнообразия, средств оформления семантивной, синтактивной составляющих электронной книги с учётом читательского адреса, целевого назначения, специфики электронной коммуникации, что, в конечном счёте, сделало бы возможным совершенствование культуры экранного текста.

В этом контексте представляется важным и рассмотрение аксиологических аспектов, которое позволило бы не отрицать электронные формы книжной коммуникации, а исследовать их как социокультурный феномен в историческом и инновационном разрезах, оценить качества электронной книги с позиции особенностей духовного развития информационного общества.

Таким образом, разработанные в рамках исследования основы теории электронной книги обладают как теоретической, так и практической значимостью и могут быть применены с целью дальнейшего изучения современной информационной среды.

Библиографический список

1. Агеев, В. Н. Электронная книга: новое средство социальной коммуникации / В. Н. Агеев. – М. : Мир книги, 1997. – 230 с.
2. Антонова, С. Г. Принципы формирования иллюстративного ряда издания (редакторские аспекты) / С. Г. Антонова // Книга : исследования и материалы. – М., 2001. – Сб. 79. – С. 95–107.
3. Антопольский, А. Б. Электронные издания: проблемы и решения / А. Б. Антопольский, К. В. Вигурский // Информационные ресурсы России. – 1998. – № 1. – С. 19–23.
4. Антопольский, А. Б. Информационные ресурсы России : научно-методическое пособие / А. Б. Антопольский. – М. : Либерия, 2001. – 149 с.
5. Академик Ру. Словарь бизнес-терминов. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business>. – Дата обращения: 20.04.2015.
6. Артёмов, В. А. Технографический анализ суммарных букв нового алфавита / В. А. Артёмов // Письменность и революция. – М. ; Л., 1933. – № 1. – С. 58–76.
7. Афанасьев, В. Г. Общество: системность, познание и управление / В. Г. Афанасьев. – М. : Политиздат, 1981. – 368 с.
8. Баева, Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. – 2013. – № 5. – С. 75–84.
9. Баранов, А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А. Н. Баранов. – Изд. 2-е, испр. – М., 2003. – 358 с.
10. Баренбаум, И. Е. Книговедение и электронная книга / И. Е. Баренбаум // Книга : исследования и материалы. – М., 1999. – Сб. 76. – С. 5–16.
11. Барышева, О. В. Книга в паутине / О. В. Барышева, Р. С. Гиляревский. – М. : НТИ-КОМПАКТ, 2003. – 304 с.
12. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М., 1979. – 341 с.

13. Бахтурина, Т. А. Проблемы взаимосвязи международной и национальной термосистем в области электронных ресурсов / Т. А. Бахтурина // Научные и технические библиотеки. – 2001. – № 6. – С. 90–106.
14. Бачило, И. Л. Правовые вопросы документирования в условиях информатизации / И. Л. Бачило // Проблемы законодательства в среде информатизации : тез. докл. седьмой Всерос. конф. – М. : ГУП «ВИМИ», 1999. – С. 12–13.
15. Беловицкая, А. А. Информация и книга / А. А. Беловицкая // Наука о книге. Традиции и инновации : к 50-летию сборника «Книга : исследования и материалы» : материалы XII междунар. науч. конф. по проблемам книговедения. – М., 2009. – Ч. 1. – С. 215–220.
16. Беловицкая, А. А. Книговедение сегодня и завтра // Книжный мир сегодня и завтра : 10-я междунар. науч. конф. по проблемам книговедения : тез. докл. – М., 2002. – С. 15–22.
17. Берестова, Т. С. Понятие «информационный ресурс» имеет право на существование. (Размышления, вызванные статьёй Ю. Н. Столярова «Несостоятельность понятия “информационный ресурс”») // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 7. – С. 76–91.
18. Бернштейн, М. С чем едят Википедию // Ежедневник : электронный журнал / М. Бернштейн. – URL: http://ej.by/news/sociaty/2012/03/20/s_chem_edyat_vikipediyu. – Дата обращения: 31.03.2015.
19. Беспалов, В. М. Психология чтения : учеб. пособие / В. М. Беспалов. – М. : Изд-во МГУКИ, 2010. – 198 с.
20. Блауберг, И. В. Проблема целостности и системный подход / И. В. Блауберг. – М. : Эдиториал УРСС, 1997. – 448 с.
21. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – М. : Наука, 1973. – 271 с.
22. Большая советская энциклопедия / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Сов. энцикл., 1978. – Т. 11. – 608 с.

23. Большой энциклопедический словарь : в 2 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – М. : Сов. энцикл., 1991. – Т. 1. – 863 с.
24. Бушуев, С. В. Электронная книга сегодня / С. В. Бушуев // Мир библиографии. – 2007. – № 5. – С. 39–40.
25. Булдакова, Ю. В. Автодокументалистика и тексты интернет-словесности: точки взаимовлияния / Ю. В. Булдакова // Филология и культура. Philoligi and Culture. – 2014. – № 3(37). – С. 85–89.
26. Бычков, В. В. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века / В. В. Бычков. – URL: <http://dic.academic.ru/>. – Дата обращения: 30.03.2015.
27. Васильев, В. И. Книжная культура как составляющая системы социогуманитарного знания (на примере деятельности Научного центра исследований истории книжной культуры) / В. И. Васильев, М. А. Ермолаева // Книга : исследования и материалы. – М., 2014. – Сб. 100. – С. 11–29.
28. Вдовина, Н. В. Инновационное развитие общества и культура электронной книги: к постановке проблемы // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. – М., 2014. – Ч. 1. – С. 447–448.
29. Вельтмандер, П. В. Машинная графика. Основные алгоритмы : учеб. пособие / П. В. Вельтмандер. – Новосибирск : НГУ, 1997. – 197 с.
30. Вернер, И. Всё о мультимедиа / И. Вернер. – Киев, 1996. – 357 с.
31. Визель, М. Поздние романы Итало Кальвино как образцы гипертекста / М. Винзель // Сетевая словесность. Современная русская литература в Интернете. – URL: <http://www.netslova.ru/viesel/viesel.htm>. – Дата обращения: 21.03.2015.
32. Войтович, И. Нанoeлектронные устройства памяти на кремниевых КМДП транзисторах / И. Войтович, В. Корсунский. – URL: <http://www.intuit.ru/>. – Дата обращения: 26.01.2015.

33. Волкова, К. Ю. «Авторское право и не только: библиотеки в общественной жизни» – сателлитная конференция Всемирного конгресса ИФЛА-2014 // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 4. – С. 32–52.
34. Вохрышева, М. Г. Книжная культура и медиакultura: общее и различия / М. Г. Вохрышева // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. – М., 2014. – Ч. 1. – С. 149–151.
35. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте : психол. очерк / Л. С. Выготский. – М. : Просвещение, 1991. – 93 с.
36. Гадасин, В. А. От документа – к электронному документу. Системные основы / В. А. Гадасин, В. А. Конявский ; ВНИИ проблем вычислительной техники и информатизации. – М., 2001. – 192 с.
37. Конявский, В. А. Основы понимания феномена электронного обмена информацией / В. А. Конявский, В. А. Гадасин. – Минск, 2004. – 327 с.
38. Герчук, Ю. Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков / Ю. Я. Герчук. – СПб. : КОЛО, 2014. – 512 с.
39. Гешев, М. Я. Разработка методики определения удобочитаемости текстов и исследование влияния отдельных факторов на технологию набора и параметры шрифта : дис. ... канд. техн. наук / М. Я. Гешев. – М. : МПИ, 1973. – 187 с.
40. Гиляревский, Р. С. Информатика как наука об информации / Р. С. Гиляревский, В. А. Цветкова, И. И. Радионов [и др.]. – М. : Гранд- Фаир, 2006. – 592 с.
41. Гиляревский, Р. С. Электронная книга: современное состояние и перспективы развития / Р. С. Гиляревский // Книга : исследования и материалы. – М. : Наука, 1997. – Сб.74. – С. 52–60.
42. Гордукалова, Г. Ф. Документоведение. Ч. 1. Общее документоведение / Г. Ф. Гордукалова. Т. В. Захарчук, Е. А. Плешкевич; науч. ред. Г. В. Михеева. – СПб. : Профессия, 2013. – 320 с.
43. ГОСТ 7.0.83–2013. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2013-10-15 / Стандартиформ. – М. :

Стандартинформ, 2014. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/>. – Дата обращения: 21.01.2014.

44. ГОСТ 7.0.95–2015 «Электронные документы. Основные виды, выходные сведения, технологические характеристики». – М. : Стандартинформ. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200128317>. – Дата обращения: 09.10.2017.

45. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения // Основные стандарты по издательскому делу : сб. / сост. А. А. Джиги, С. Ю. Калинин. – М. : Университетская книга, 2009. – 326 с.

46. ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Основные стандарты по издательскому делу : сб. – М., 2009. – 326 с.

47. ГОСТ 7.83–2011. СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Введён 2014.03.01. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766>. Дата обращения: 15.12.2015.

48. ГОСТ Р 7.0.10–2010. Набор элементов метаданных «Дублинское ядро». – URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293808/4293808287.htm>. Дата обращения: 13.09.2015.

49. Двоеносова, Г. А. Признаки, свойства и функции документа: опыт реализации понятий / Г. А. Двоеносова // Вестник архивиста. RU. – 2012. – № 3. – С. 109–114.

50. Динер, Е. В. Теоретико-методологические основы электронной книги как категории книговедения : монография / Е. В. Динер. – Киров : Старая Вятка, 2016. – 451 с.

51. Динер, Е. В. Теоретико-методологические подходы к обоснованию электронной книги как книговедческой категории : дис. ...д-ра пед. наук / Е. В. Динер. – М., 2016. – 451 с.

52. Динер, Е. В. Развитие воображения в процессе чтения электронной книги / Е. В. Динер, Л. А. Мосунова // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017. – № 4. – С. 34–48.

53. Динер, Е. В. Книговедческие аспекты электронной книги: опыт регионального исследования / Е. В. Динер // Научно-техническая информация. – Сер. 1. – 2015. – № 9. – С. 38–42.
54. Добровольский, В. В. Книга как универсум культуры (к постановке проблемы) / В. В. Добровольский // Книжный мир сегодня и завтра : 10-я междунар. науч. конф. по проблемам книговедения : тез. докл. – М. : МГУКИ, 2002. – С. 27–28.
55. Добровольский, В. В. Книговедение и электронная книга // Материалы XI международной научной конференции «Крым-2004»: Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса (Судак, 5–13 июля 2004 г.). – URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/>. – Дата обращения: 13.09.2012.
56. Егоров, Ю. Л. Системные исследования и диалектический метод / Ю. Л. Егоров. – М. : ЗелО, 1997. – 175 с.
57. Елицина, Е. Ю. Электронные услуги библиотек / Е. Ю. Елицина. – СПб., 2010. – 304 с.
58. Ельников, М. П. Феномен книги / М. П. Ельников // Книга : исследования и материалы. – 1995. – М., 1995. – Сб. 71. – С. 55–68.
59. Емелин, В. Гипертекст и постгутенберговая эра / В. Емелин. – URL:http://www.geocities.com/emelin_vadim/. – Дата обращения: 28.03.2015.
60. Ермолаева, М. А. Книговедческая мысль в информационном обществе / М. А. Ермолаева // Материалы XII международной научной конференции «Крым-2005»: Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса (Судак, 4–12 июня 2005 г.). – URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004>. – Дата обращения: 13.09.2015.
61. Ефремова, Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка / Т. Ф. Ефремова. – URL: <http://www.speakrus.ru>. – Дата обращения: 13.11.2014.

62. Зеков, А. Н. Анализ методов улучшения восприятия электронного текста / А. Н. Зеков // Современные научные исследования и инновации : научно-практический журнал. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/13023>. – Дата обращения: 02.04.2015.
63. Земсков, А. И. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. – М. : Изд-во «Фаир», 2007. – 528 с.
64. Земсков, А. И. Электронные публикации : программа спецкурса / А. И. Земсков. – М. : Изд-во МГУКИ, 2002. – 40 с.
65. Зорина, С. Р.O.D. и светлое будущее глобальных информационных потоков / С. Зорина, А. Касьяненко // Книжная индустрия. – 2015. – № 2(124). – С. 13–15.
66. Ильиных, М. С. Создание электронных изданий на основе системных представлений для поддержки профессиональной деятельности : дис. ...канд. техн. наук / М. С. Ильиных. – Ижевск, 2005. – 162 с.
67. Кауфман, К. И. Happy English.ru : учебник для 2-го класса : в 2 ч. / К. И. Кауфман, М. Ю. Кауфман. – М., 2012.
68. Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. по проблемам книговедения (Москва. 28–30 апреля 2014 г.). – М., 2014. – Ч. 3: Васильев, В. И. Книга. Книгоиздание. Книговедение. Книжная культура (история и современность). – 53 с.
69. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; под ред. В. В. Григорьева. – URL: farpmc.ru/mobile/activities/reports/2014/. – Дата обращения: 15.08.2015.
70. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; под ред. В. В. Григорьева. – М., 2016. – URL: <http://www.unkniga.ru/>. – Дата обращения: 29.07.2017.

71. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; под ред. В. В. Григорьева. – М., 2012. – URL: <http://www.unkniga.ru/>. – Дата обращения: 29.07.2017.
72. Книжный рынок: с пристальным вниманием к сегментам. Ч. 2 // Университетская книга. – 2017. – № 7. – С. 50–57.
73. Колкова, Н. И. Технология создания электронных информационных ресурсов : учеб. пособие / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. – М. : Литера, 2013. – 360 с.
74. Конявский, В. А. Основы понимания феномена электронного обмена информацией / В. А. Конявский, В. А. Гадасин. – Минск, 2004. – 327 с.
75. Козлова, Е. И. Электронные учебные издания в современном вузе / Е. И. Козлова. – М., 2013. – 207 с.
76. Кравченко, В. Ф. Актуальные проблемы современного книгоиздания (Опыт системного исследования) : дис. ...канд. филол. наук / В. Ф. Кравченко. – М., 1984. – 187 с.
77. Крейденко, В. С. Библиотечные исследования. Научные основы : учеб. пособие / В. С. Крейденко. – М., 1983. – 112 с.
78. Кузнецов, М. Философия Маршалла Маклюэна и коммуникативные стратегии Интернет / М. Кузнецов. – URL: <http://www.isn.ru/index162.shtml>. – Дата обращения: 20.03.2015;
79. Кушнарченко, Н. Н. Документоведение : учеб. / Н. Н. Кушнарченко. – 8-е изд., стер. – Киев : Знання, 2008. – 459 с. – (Высшее образование XXI века).
80. Ландэ, Д. Семантический веб: от идеи к технологии / Д. Ландэ. – URL: visti.net/~dwl/art/sw/index1.html. – Дата обращения: 7.09.2015.
81. Ларин, М. В. Некоторые проблемы эволюции управленческого документа / М. В. Ларин // Документация в информационном обществе: электронное делопроизводство и электронный архив. – М., 2000. – С. 42–53.
82. Ларин, М. В. Управление документацией в организациях / М. В. Ларин. – М. : Научная книга, 2002. – 288 с.

83. Ленский, Б. В. «Галактика Гутенберга» и информационное общество / Б. В. Ленский, В. И. Васильев // Книга : исследования и материалы. – Ч. 2. – М., 2007. – Сб. 87. – С. 2–16.
84. Литвинова, Н. Н. Ещё раз об электронном документе. (Размышления по поводу монографии Т. В. Майстрович «Электронный документ как объект библиотечного фонда») / Н. Н. Литвинова // Научные и технические библиотеки. – 2005. – № 11. – С. 57–63.
85. Лория, А. В. Электронное издание на базе гипертекста : дис. ... канд. филол. наук / А. В. Лория. – М., 1998. – 194 с.
86. Лютов, С. Н. Механизмы наследования традиций книжной культуры / С. Н. Лютов // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. – М., 2014. – Ч. 1. – С. 472–474.
87. Лютов, С. Н. Традиционная книга и электронные издания: проблемы и перспективы сосуществования / С. Н. Лютов // Книжная культура: опыт прошлого и проблемы современности: к 90-летию Научно-исследовательского института книговедения в Петрограде : материалы междунар. конф. (Москва, 24–25 ноября 2010 г.). – М. : Наука, 2010. – С. 208–210.
88. Лысак, И. В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на особенности когнитивных процессов / И. В. Лысак, Д. П. Белов // Известия Южного федерального университета. – Технические науки. – 2013. – № 5(142). – С. 256–264.
89. Ляхов, В. Н. О художественном конструировании книги / В. Н. Ляхов. – М., 1975. – 95 с.
90. Майстрович, Т. В. Электронный документ как компонент библиотечного фонда : дис. ... д-ра пед. наук / Т. В. Майстрович. – М., 2005. – 437 с.
91. Моргенштерн, И. Г. Динамика и статика книги / И. Г. Моргенштерн // Книга : исследования и материалы. – Сб. 80. – М., 2002. – С. 147–161.

92. Моргенштерн, И. Г. Документ: информация и/или носитель? / И. Г. Моргенштерн // Научные и технические библиотеки. – 2003. – № 2. – С. 123–127.
93. Морозовский, М. А. Электронная книга / М. А. Морозовский // Книжное дело. – 2002. – № 2. – С. 38–39.
94. Мотульский, Р. С. Механизм формирования и распространения нооинформации / Р. С. Мотульский // Научные и технические библиотеки. – 2000. – № 10. – С. 4–15.
95. Немировский, Е. Л. Большая книга о книге / Е. Л. Немировский. – М. : Время, 2010. – 1088 с.
96. Ненашев, М. И. Методы проведения социологических исследований : учеб. пособие для студ. спец. 030101.65 Социология / М. И. Ненашев. – Киров, 2011. – 209 с.
97. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Н. Ю. Шведовой. – 20-е изд., стер. – М. : Рус. яз., 1988. – 750 с.
98. Панкова, Е. В. Электронный учебник или учебник на электронном носителе // Материалы XIII международной научной конференции «Крым-2006» (Судак, 10–18 июня 2006 г.). – URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/index.html>. – Дата обращения: 13.09.2012;
99. Плешкевич, Е. А. Соотношение понятий «тип документа» и «форма представления информации документа» на примере электронного документа / Е. А. Плешкевич // Библиография. – 2008. – № 5. – С. 23–29.
100. Садовский, В. И. Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ / В. И. Садовский. – М. : Наука, 1974. – 280 с.
101. Самойленко, Л. В. Чат как сфера бытования русского интернет-языка : монография / Л. В. Самойленко. – Астрахань, 2011. – 183 с.
102. Саутина [Динер], Е. В. Теоретические аспекты формирования коммуникативной компетенции бакалавров издательского дела : монография / Е. В. Саутина. – М. ; Киров, 2012. – 110 с.

103. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э. П. Семенюк // Научно-техническая информация. – Сер. 1. – 1994. – № 1. – С. 1–82.
104. Семилетов, С. И. Электронный документ как продукт технологического процесса документирования информации и объект правового урегулирования / С. И. Семилетов // Государство и право. – 2003. – № 1. – С. 92–102.
105. Сидоров, А. А. Искусство книги / А. А. Сидоров. – М. : Дом печати, 1922. – 102 с.
106. Словарь иностранных слов современного русского языка / сост. Т. В. Егорова. – М. : Аделант, 2014. – 801 с.
107. Смирнова, Т. М. Создание Web-сайта на языке HTML : учеб. пособие / Т. М. Смирнова. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/604901/>. – Дата обращения: 17.08.2015.
108. Соколов, А. В. Документология как метатеория документной коммуникации // Книга : исследования и материалы. – 2009. – Сб. 91. – С. 43–50.
109. Соколов, А. В. Введение в теорию социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1996. – 461 с.
110. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб., 2002. – 461 с.
111. Соснина, А. Книга осваивает мобильный мир: Text 2.0 на марше / А. Соснина // Книжная индустрия. – 2014. – № 7. – С. 49–52.
112. Степанов, В. К. Цифровые учебные объекты и возможность их применения в образовательном процессе // Материалы XV международной научной конференции «Крым-2008» (Судак, 7–15 июня 2008 г.). – URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/>. – Дата обращения: 13.09.2012.
113. Стефановская, Н. А. Читательская аудитория XXI века: параметры стратификации (опыт регионального исследования) / Н. А. Стефановская // Чтение. XXI век : кол. монография. – Челябинск, 2014. – С. 95–108.

114. Столяров, Ю. Н. Библиотекосведение, библиографоведение, книговедение как единая научная специальность : полный курс лекций для аспирантов / Ю. Н. Столяров. – Орёл: Орловский гос. ин-т культуры и искусств, 2007. – 266 с.
115. Столяров, Ю. Н. О соотношении книги с документом, книговедения с документологией / Ю. Н. Столяров // Книга : исследования и материалы. – 2001. – Сб. 79. – С. 80.
116. Столяров, Ю. Н. Формирование библиотечного фонда : практ. пособие / Ю. Н. Столяров ; МГУКИ. – СПб. : Профессия, 2015. – 508 с.
117. Столяров, Ю. Н. Документология / Ю. Н. Столяров. – Орёл, 2013. – 370 с.
118. Столяров, Ю. Н. Материальный носитель информации как составная часть документа / Ю. Н. Столяров // Делопроизводство. – 2003. – № 3. – С. 33–35.
119. Столяров, Ю. Н. Несостоятельность понятия «информационный ресурс» / Ю. Н. Столяров // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 3. – С. 52–56.
120. Столяров, Ю. Н. Нонэлектронный документ: правомерность термина / Ю. Н. Столяров // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 9. – С. 38–43.
121. Столяров, Ю. Н. Понятие «электронный фонд»: дискуссионные вопросы / Ю. Н. Столяров // Научные и технические библиотеки. – 2006. – № 8. – С. 80–89.
122. Столяров, Ю. Н. Структурно-функциональный анализ библиотеки как системы – теоретико-методологическая основа повышения эффективности и качества библиотечного обслуживания : дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03 / Ю. Н. Столяров. – М., 1982. – 442 с.
123. Тамми, Н. Рынок е-книг и преимущества магазина электронных книг Ellibs // Материалы XIV международной научной конференции «Крым-

2007» (Крым, 9–17 июня 2007 г.). – URL: <http://gpntb.ru/win/events/crimea2004/index.html>. – Дата обращения: 13.09.2012.

124. Тарасов, Д. А. Интерлиньяж как фактор скорости чтения на примере бумажных и веб-текстов / Д. А. Тарасов // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2013. – № 2. – С. 81.

125. Тезисы резолюции круглого стола «Электронный обязательный экземпляр. Как это работает на практике?» / Е. Б. Ногина, И. А. Груздев и [др.] // Университетская книга. – 2017. – № 4. – С. 20–21.

126. Тимофеева, Ю. В. Электронная эпоха: вызовы как стимулы развития книжной культуры / Ю. В. Тимофеева // Книга в информационном обществе : материалы XIII междунар. науч. конф. (28–30 апреля 2014 г.) – М. : Наука РАН, 2014. – Ч. 1. – С. 493–494.

127. Токарь, О. В. Удобочитаемость шрифтов / О. В. Токарь, Л. И. Петрова, М. А. Зильберглейт // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2004. – № 2. – С. 79–92.

128. Уёмов, А. И. Системный подход и общая теория систем / А. И. Уёмов. – М. : Мысль, 1978. – 272 с.

129. Управление персоналом : энцикл. / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 554 с.

130. Ученик в школе XX века // Книжная индустрия. – 2014. – № 7. – С. 26–41 .

131. Фаворский, В. А. Об искусстве, о книге, о гравюре / В. А. Фаворский. – М. : Книга, 1986. – 235 с.

132. Фельдман, А. Е. Клиповое мышление / А. Е. Фельдман. – URL: <http://www.e-xecutive.ru/education/adviser/>. – Дата обращения: 5.10.2017.

133. Федотова, О. Д. Электронная учебная книга по педагогике как образовательный ресурс и средство организации самостоятельной работы студентов в условиях диверсификации высшей школы : дис. ... канд. пед. наук / О. Д. Федотова. – Ростов н/Д, 2007. – 237 с.

134. Физический энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М., 1983. – URL: <http://mosov.narod.ru/fisica.htm/>. – Дата обращения 03.09.2015.
135. Формирование информационного общества в XXI веке / сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. – СПб. : Рос. нац. б-ка, 2006. – 640 с.
136. Харитонов, В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование / В. В. Харитонов. – М., 2016. – 182 с.
137. Хаус, Э. Книжный рынок Великобритании: возможность выбора как фактор успеха // Университетская книга. – URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/zarubez/>. – Дата обращения: 28.07.2017.
138. Хургин, В. Еще раз об электронном документе / В. Хургин // Информационные ресурсы России. – 2008. – № 3. – URL: <http://www.aselibrary.ru>. – Дата обращения: 15.12.2015.
139. Чижикова, С. Н., Средства паралингвистики в гипертексте / С. Н. Чижикова // Научный журнал КубГАУ. – 2012. – № 3. – URL: <http://ej.kubagro.ru/2012/03/pdf/97.pdf>. – Дата обращения: 15.10.2017.
140. Чудинова, В. П. Тенденции и содержание чтения подростков: возможности коррекции / В. П. Чудинова // Чтение. XXI век : кол. монография. – Челябинск, 2014. – С. 108–123.
141. Шартье, Р. Письменная культура и общество / пер. с фр. И. К. Стаф. – М., 2006. – 272 с.
142. Швецова-Водка, Г. Н. Документ в свете ноокоммунологии : науч.-практ. пособие / Г. Н. Швецова-Водка. – М. : Литера, 2010. – 384 с.
143. Швецова-Водка, Г. Н. Некоторые дискуссионные вопросы типологической классификации документов / Г. Н. Швецова-Водка // Книга : исследования и материалы». – М., 2002. – Сб. 80. – С. 86–202.
144. Швецова-Водка, Г. Н. Нонэлектронный документ как результат дихотомической классификации понятия «документ» / Г. Н. Швецова-Водка // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 4. – С. 77–80.

145. Шрайберг, Я. Л. Первое десятилетие информационного века: влияние информационно-электронной среды на роль и позицию библиотек в развивающемся обществе : ежегод. докл. конф. «Крым» / Я. Л. Шрайберг. – М., 2010. – 77 с.
146. Шрайберг, Я. Л. Электронная книга, будущее библиотек и общественное сознание: попытки осмысления и предвидения : ежегодный доклад конференции «Крым» / Я. Л. Шрайберг. – М., 2013. – 72 с.
147. Эко, У. От Интернета к Гутенбергу / У. Эко // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М. : Традиция, 2000. – С. 275–279.
148. Эко, У. Под сетью. Интервью с Л. Маршаллом / У. Эко // Искусство кино. – 1997. – № 9. – С. 133–137.
149. Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник / науч. ред. Р. С. Гиляревский, Г. Ф. Гордукалова. – СПб. : Профессия, 2007. – 664 с.
150. Электронный обязательный экземпляр. Как это работает на практике? : тез. резолюции круглого стола / Е. Б. Ногина, И. А. Груздев и [др.] // Университетская книга. – 2017. – № 4. – С. 20–21.
151. Юдин, Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность / Э. Г. Юдин. – М. : Эдиториал УРСС, 1997. – 444 с.
152. Baverstock, A. Self- publishing's vices and virtues / A. Baverstock // The Guardian. – 2014. – November. – URL: <http://www.theguardian.com/books/booksblog/2014/>. – Дата обращения: 26.05.2015.
153. Harnad, S. Post-Gutenberg galaxy: The fourth revolution in the means of production of knowledge / S. Harnad // The Public – Access Computer Systems Review. – 1991. – № 1. – Vol. 2.
154. Internationale Standart ISO 5127. Dokumentation and Information Vokabulary. 1983. Part 1. Basis concepts. P. 1. – URL: <https://www.iso.org/standard/11116.html>. – Дата обращения: 15.10.2017.

155. Cavallo, G. A History of Reading in the West / G. Cavallo, R. Chartier. – Univ. of Massachusetts press, 2003. – 488 p.
156. Reading at Risk: A Survey of Literary Reading in America. Research Division Report. – № 46. – 2004 (National Endowment for the Arts). – 60 p.
157. Rosati, E. Copyright issues facing early stages of digitalization projects: Mobile Collections project / E. Rosati ; University of Cambridge. December 2014. – URL: <http://www.digitalhumanities.cam.ac.uk/>. – Дата обращения 08.09.2015.
158. Sanford, A. J. The Mind of Man: Models of Human Understanding / A. J. Sanford. – The Harvester Press, 1987. – 141 p.
159. Schwartz, S. H. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries / S. H. Schwartz // M. P. Zanna (ed.). Advances in experimental social psychology. – N. Y.: Academic Press, 1992. – Vol. 25. – P. 1–65.
160. Sorensen A., Hallinan M. Effects of ability grouping on growth in academic achievement // American Educational Research Journal. – 1986. – Vol. 23. – № 4. – P. 519–542.
161. Stone, D. OmniPage Professional: review / D. Stone // PCMag. – Aug. 2011. – URL: <http://www.pcmag.com/article2/0%2c2817%2c2390504%2c00.asp>. – Дата обращения: 26.05.2015.
162. Van den Brekel, G. Do libraries meet Research 2.0? Collaborative tools and relevance for Research Libraries LIBER 2009 Toulouse/LIBER-2009 Toulouse. – URL: <http://www.slideshare.net/digicmb/do-libraries-meet-research-20-collaborative-tools-and-relevance-for-research-libraries>. – Дата обращения: 29.05.2015.
163. Tinker, M. A. Studies of typographical factors influencing speed of reading: III Length of line. The Journal of Applied Psychology / M. A. Tinker. – June 1929. – Vol. 13. – № 3. – P. 205–219.
164. Williams Sh., McGee R. Reading attainment and juvenile delinquency / Sh. Williams, R. McGee // Journal of Child Psychology. – 1994. – Vol. 35. – № 3. – P. 441–459.

165. Jacobs, D. How to self-publish your book through Amazon / D. Jacobs // Forbes. – April 2014. – URL: <http://www.forbes.com/sites/deborahljacobs/2014/04/25/howto-self-publish-your-book-through-amazon/>. – Date of use: 26.05.2015.

Приложения

Приложение I

Анкета

Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

1. Укажите Ваш возраст _____

2. Ваше место жительства _____

3. Ваше социальное положение (нужное отметьте):

а) студент

б) служащий

в) рабочий

г) пенсионер

4. Пользовались ли Вы когда-нибудь электронной книгой для чтения, обучения и т. д.?

Да

Нет

Если пользовались, то укажите, пожалуйста, с помощью какого устройства Вы читали или чаще читаете электронный текст?

а) ПК

б) планшет

в) электронная книга (e-book)

г) другое (укажите) _____

5. Возникает ли у Вас в процессе чтения электронного текста необходимость менять шрифт, его цвет, формат электронной страницы?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

6. Если такая необходимость возникает, то выберите, пожалуйста, случай/случаи, когда это необходимо?

а) плохая контрастность между цветом электронной страницы и цветом шрифта

б) мелкий шрифт

в) большой объем электронной страницы (длинный текст на одной странице)

г) другое (укажите) _____

7. Возникает ли у Вас необходимость в процессе чтения электронного текста выделить какие-то фрагменты, сделать закладки и т. д.?

Да

Нет

8. На основе Ваших наблюдений выберите из предложенных вариантов условия, определяющие минимальные требования к электронному тексту с позиции удобства его чтения:

- а) иллюстрированность
- б) объём электронной страницы
- в) кегль шрифта
- г) структура текста
- д) контрастность
- е) цветное изображение
- ж) выделение ключевых фраз
- з) межстрочный интервал
- и) наличие мультимедиа
- д) другое (указать) _____

9. Как вы считаете, необходима ли электронной книге гипертекстовая структура?

Да Нет

Если Вы положительно ответили на этот вопрос, кратко поясните, почему или в каких случаях она необходима

10. Необходим ли в электронной книге иллюстративный материал?

Да Нет

Свой ответ поясните (как Вы считаете, от каких условий зависит наличие или отсутствие иллюстративного материала)

11. На основе Ваших наблюдений ответьте, какую книгу Вам удобнее читать?

- а) печатную
- б) электронную

Укажите, почему.

12. Какой учебной книгой Вам удобнее пользоваться?

- а) печатной
- б) электронной

Укажите, почему.

13. Какие виды книжных изданий Вам удобнее читать в электронном варианте?

- а) художественную литературу
- б) учебные издания
- в) справочные (энциклопедии, словари, справочники и т. д.)
- г) научную
- д) техническую
- е) любую из перечисленных

Свой ответ поясните.

Спасибо! Ваши ответы очень помогли нам в исследовании электронной книги.

Приложение II

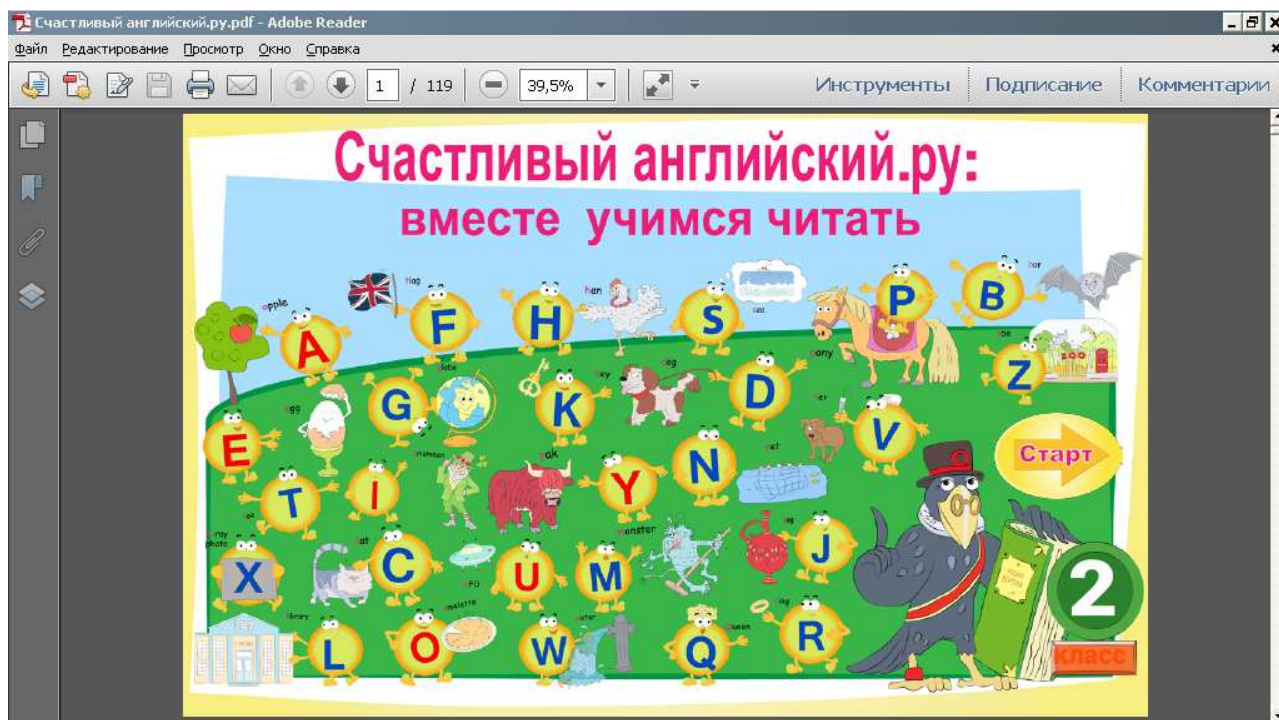
Результаты анкетирования

Предпочтения и требования		Студенты вузов (18–35 лет), %	Служащие (30–50 лет), %	Рабочие (25–45 лет), %
Пользование электронной книгой		97,6	83,7%	38,5
Устройство, с помощью которого читается электронная книга	ПК	66,7	80,7%	83,7
	планшет	9	19,3%	16,3
	e-book	16	11,5%	
	смартфон/телефон	13,3	11,5%	
Необходимость изменения, настройки параметров при чтении электронной книги	контрастность	36,5		
	кегель шрифта	73		
	гарнитура шрифта	3,17		
	объем электронной страницы	25,3		
Требования к уровню гипертекстовости (нелинейная структура книги)		63,3	67,7	34,2
Минимальные требования, предъявляемые к электронному тексту	удобочитаемый кегль шрифта и его гарнитура	57,1		
	контрастность	44,4		
	междустрочный интервал	39,6		
	структурная организация текста	34,9		
	необходимость выделения ключевых фраз	34,9		
	удобный объем электронной страницы	31,7		
	наличие цветных изображений	11,1		
	наличие мультимедиа	6,6		
Наличие иллюстративного материала		73,3	60	100
Виды изданий, которые удобно читать в электронном виде	художественная книга	46,1	13,3%	14,2
	учебная книга	47,6	23	40
	справочная литература	17	38,4%	100
	научная литература	7	13,8%	14,2
	техническая	4	3,8	14,2
	любая литература	31,7		

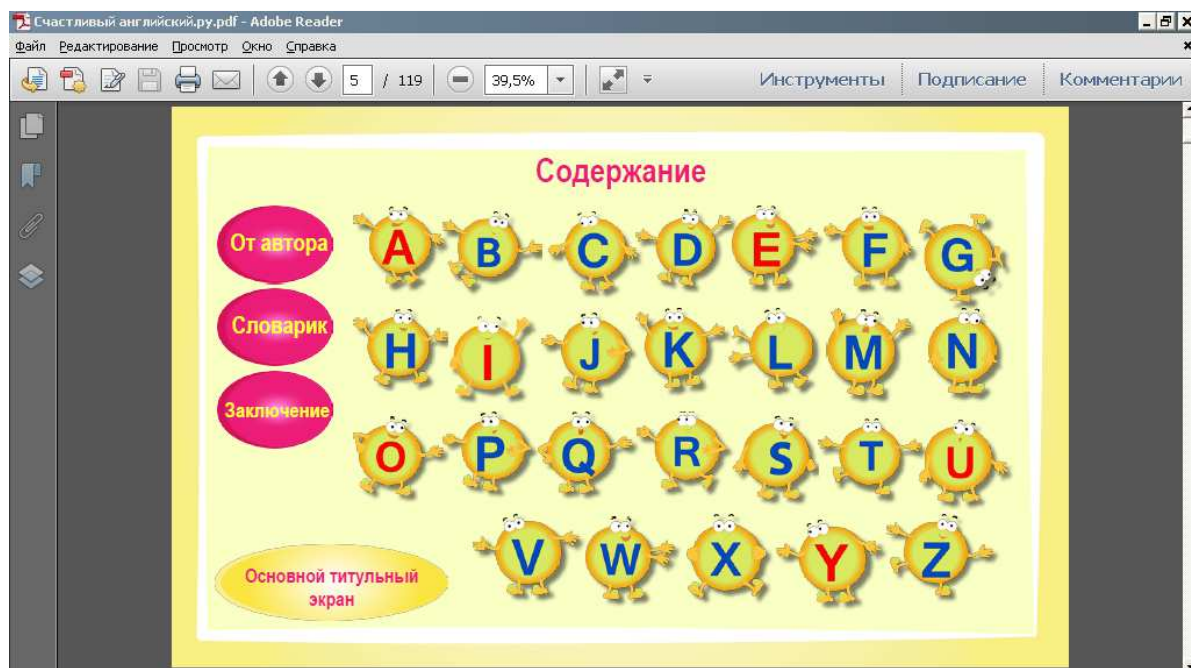
Приложение III

Примеры оформления электронных страниц электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать»

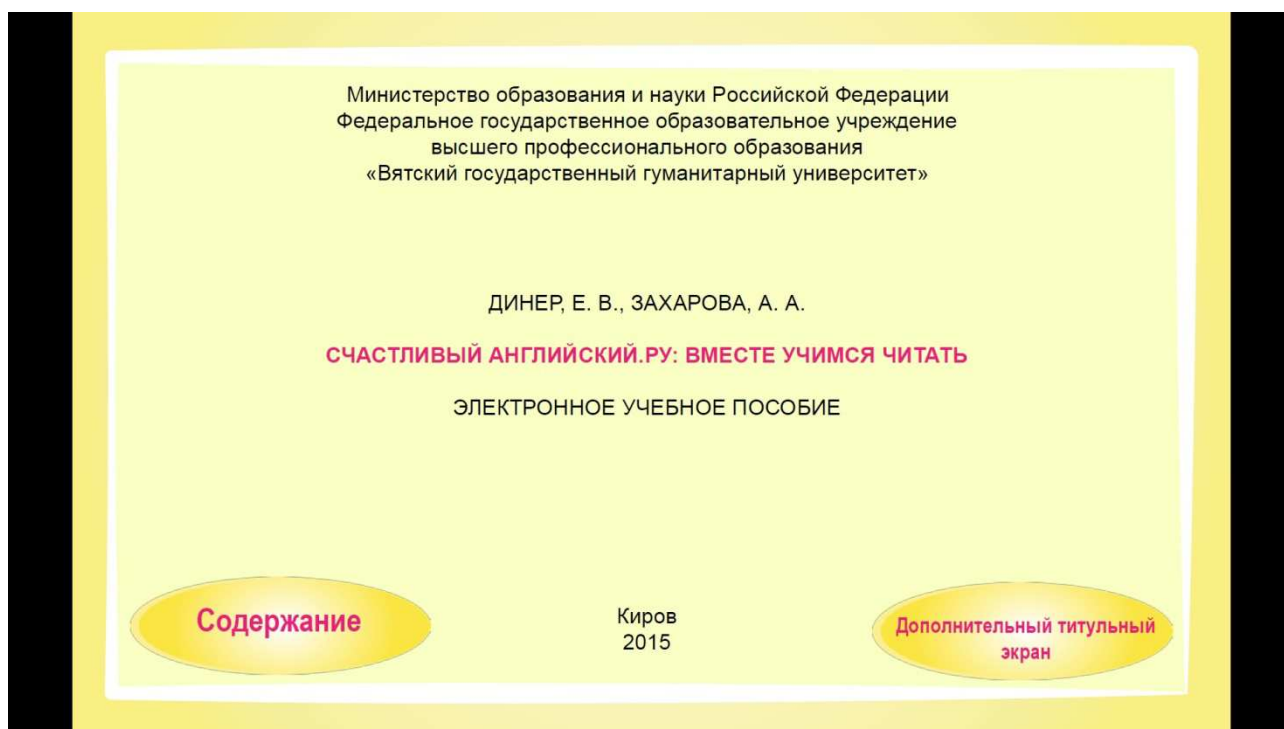
1. Заставка электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать»



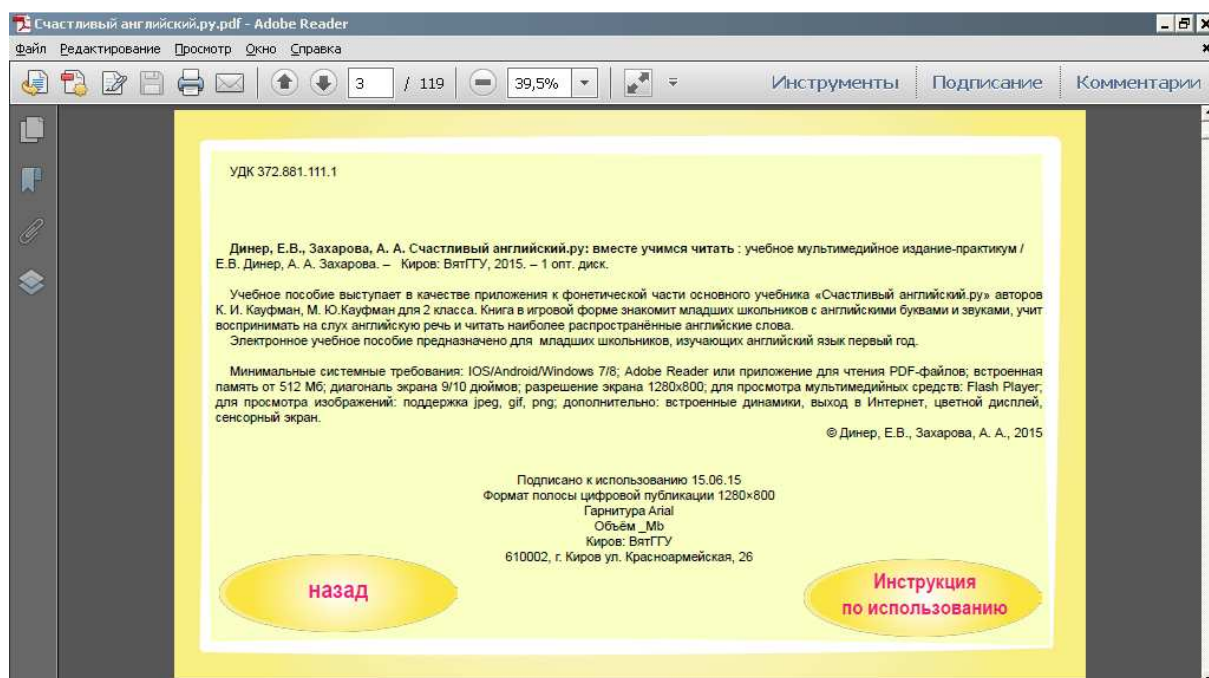
2. Оформление содержания электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать»



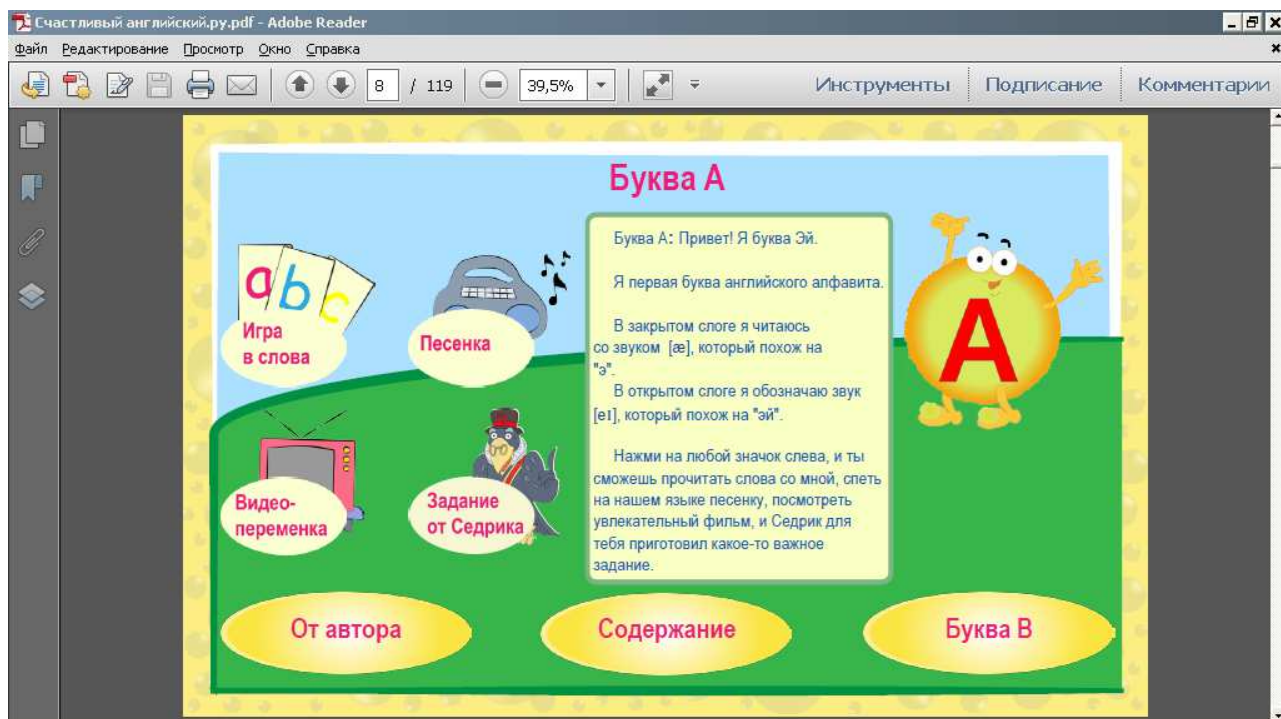
3. Основной титульный экран электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать»



4. Дополнительный титульный экран электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать»

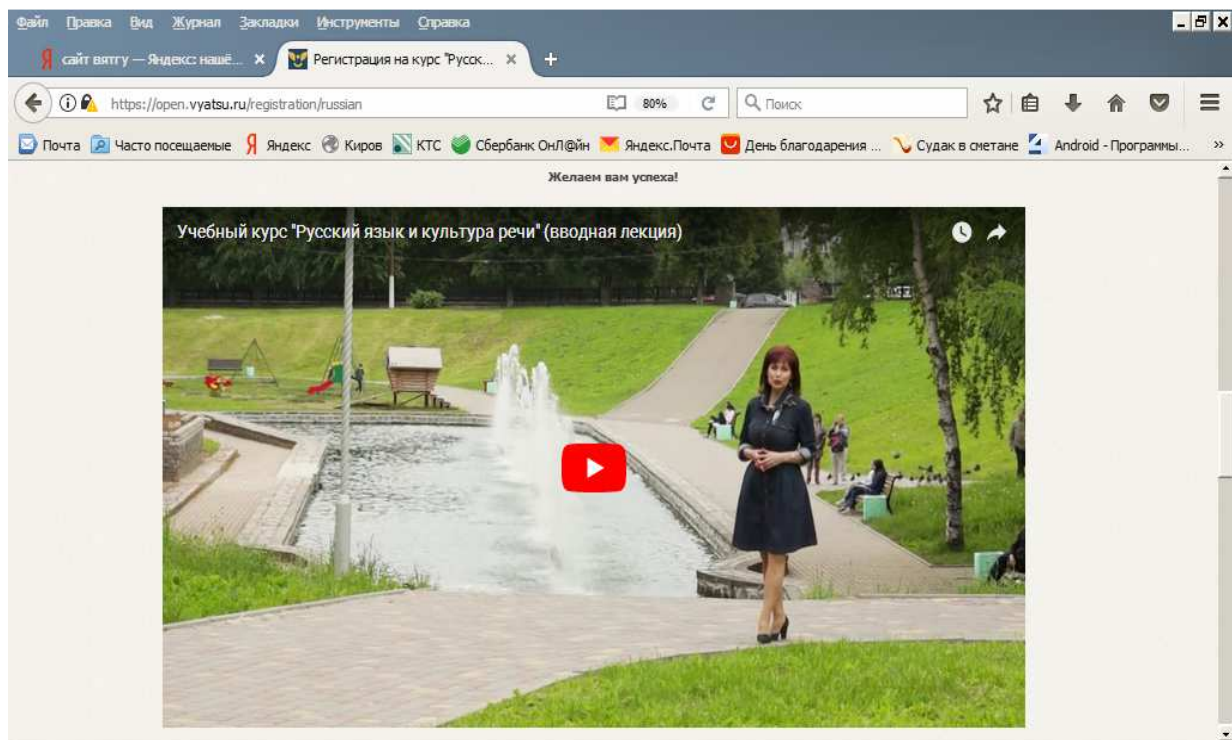
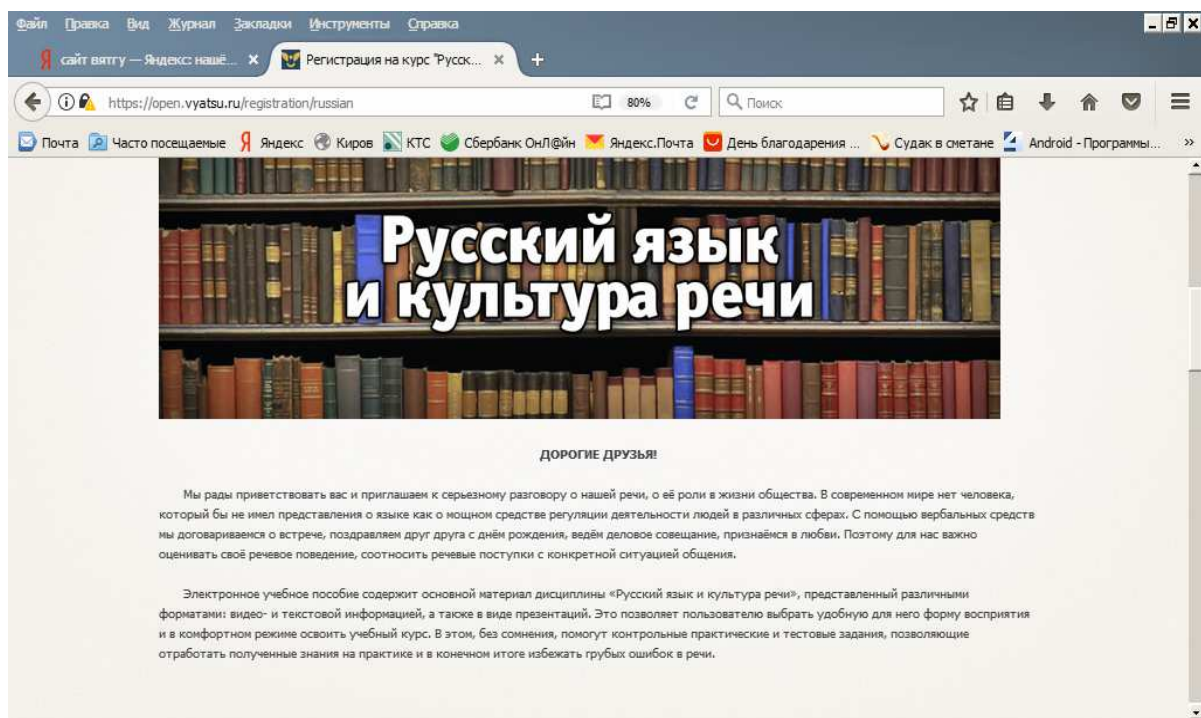


5. Пример оформления электронной страницы электронного учебного пособия «Счастливый английский.ру: вместе учимся читать»



Приложение IV

Примеры оформления электронных страниц онлайн-курса «Русский язык и культура речи»



Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

сайт вятгу — Яндекс: наше... x Русский язык и культура ре... x +

https://open.vyatsu.ru/course/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi 67% Поиск

Почта Часто посещаемые Яндекс Киров КТС Сбербанк ОнЛ@йн Яндекс.Почта День благодарения ... Судак в сметане Android - Программы... >>

Инструкция прохождения курса

1. Для того чтобы начать изучение курса вы должны нажать кнопку "Пройти курс".

Желаем вам успеха!

ПРОЙТИ КУРС

2. В открывшемся тематическом плане, вам необходимо последовательно (друг за другом) открывать и изучать электронные материалы курса: лекции, тесты, практические задания. После выполнения задания выбранный раздел станет "зеленого цвета" и установлен статус "Завершен", непрочитанные разделы отображаются "красным цветом" и установлен статус "Не начато" или "В процессе" (для незавершенных занятий).

29 Тема 7.1. Нормы пунктуации, принципы русской пунктуации
Завершен

30 Тема 7.2. Упражнения к главе 7
Не начато

3. Так же для перехода к следующему элементу курса можно использовать блок "Навигация по курсу" для последовательного обучения внутри электронных материалов (например внутри лекции).

НАВИГАЦИЯ ПО КУРСУ

- Назад
- Вернуться в курс
- Далее

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

сайт вятгу — Яндекс: наше... x Тема 3.1. Лексические норм... x +

https://open.vyatsu.ru/book-page/tema-31-leksicheskie-normy-literaturnogo-yazyka 90% Поиск

Почта Часто посещаемые Яндекс Киров КТС Сбербанк ОнЛ@йн Яндекс.Почта День благодарения ... Судак в сметане Android - Программы... >>

25000 слов (и это результаты исследования только литературных произведений поэта), в запасе среднестатистического носителя языка прошлого столетия (70-80-е годы) насчитывалось 7-8 тысяч слов, а современный носитель русского языка имеет в своем словарном запасе 4-5 тысяч слов. Вы видите, как стремительно сокращается эта цифра. Вот почему в последнее время мы часто слышим серую, скучную, "выхихнутую" речь. Материал этой главы позволит вам не только найти в своей речи ошибки, связанные с нарушением лексических норм, но и избежать их в будущем.

Динер Е.В. - Лексические нормы литературного языка

Типы лексических значений

- По способу номинации
прямое и переносное
- По степени мотивации
мотивированные и немотивированные
- По степени лексической сочетаемости
свободные и связанные
- По эмоционально-экспрессивной окраске
нейтральные и коннотативные

do-kirov.ru

Русский

Научное издание

Динер Елена Васильевна

Электронная книга как категория книговедения

Редактор *Т.Н. Котельникова*

Электронная верстка *А.А. Харунжевой*

Обложка *А.А. Харунжевой*

Подписано в печать 14.12.2017 г.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 11,1. Тираж 500 экз.

Заказ № 69.

ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС»,
610044, г. Киров, ул. Лепсе, 69-48, т. (8332) 262-390

E mail: raduga-press@list.ru

www.raduga-press.ru

Отпечатано в полиграфическом цехе

ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС»

т. (8332) 262-390