

К.С. ГАДЖИЕВ

США:

ЭВОЛЮЦИЯ
БУРЖУАЗНОГО
СОЗНАНИЯ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «МЫСЛЬ»

Н.С. ГАДЖИЕВ

США:

**ЭВОЛЮЦИЯ
буржуазного
сознания**



**МОСКВА
«МЫСЛЬ»
1981**

87.3в02

Г13

РЕДАКЦИИ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Г $\frac{10605-079}{004(01)-81}$ 49-81. 0506000000

© Издательство «Мысль», 1981

Введение

Одной из важнейших особенностей современного этапа общественного развития является обострение идеологической борьбы между миром социализма и марксизмом-ленинизмом, с одной стороны, и миром капитализма и различными направлениями буржуазной идеологии — с другой. Учитывая это, XXV съезд выдвинул задачу «повысить роль общественных наук в наступательной борьбе против антикоммунизма, в критике буржуазных и ревизионистских теорий, разоблачении фальсификаторов идей марксизма-ленинизма» (4,214) * В таких условиях особую значимость приобретает исследование исторических путей формирования, структурных элементов и механизмов проявления и воздействия на массовое сознание различных течений буржуазной идеологии.

Марксизм-ленинизм исходит из того, что сущность и формы всякой идеологии определяются характером и формами социально-экономической действительности. Однако, как писал Ф. Энгельс, «экономическое положение — это базис, но на ход исторической борьбы также оказывают влияние и во многих случаях определяют преимущественно *форму* ее различные моменты надстройки: политические формы классовой борьбы и ее результаты — государственный строй, установленный победившим классом после выигранного сражения, и т. п., правовые формы и даже отражение всех этих действительных битв в мозгу участников, политические, юридические, философские теории, религиозные воззрения и их дальнейшее развитие в систему догм» (1, 37, 394—395) Другими словами, идейно-политические воз-

* Здесь и далее первая цифра в скобках означает номер цитируемой работы в списке литературы, помещенном в конце книги; следующая цифра — номер страницы (или тома, а затем страницы), на которой находится приводимый автором материал.

зрения различных социальных классов, слоев, групп или же отдельных личностей и, следовательно, характер и формы их участия в классовой борьбе определяются социально-экономической действительностью опосредованно через призму систематизированных и несистематизированных, глубинных слоев общественного сознания. В процессе социализации сознание отдельного индивида подвергается всестороннему и глубокому воздействию социальной среды и конкретно-исторических условий, под влиянием которых у него складывается некоторая система представлений о мире, ценностных ориентаций, внутренних установок, норм поведения, стереотипов, а также национально-психологические и классовые особенности сознания. Они формируются на основе конкретного личного и социального опыта людей, их потребностей, стремлений, ожиданий, того, как они воспринимают окружающую социальную действительность и как она в свою очередь реагирует на их поведение. Эта система в целом и отдельные ее компоненты оказывают значительное обратное влияние на характер изменений в обществе. Фиксируя происходящие в социальной среде изменения, реагируя на глубинные сдвиги в системе производственных, экономических и социально-классовых отношений, общественное сознание способно придавать им определенную направленность, задержать или же ускорить общественно-исторический процесс. Причем значительную позитивную или негативную роль в процессе изменений могут сыграть и отдельные исторические личности, оценка ими социальных и политических явлений, их общемировоззренческие позиции, их общественное сознание.

В самом общественном сознании выделяются как глубинные, несистематизированные пласты, составляющие обыденное сознание и общественную психологию, так и элементы более высокого уровня, объединяемые в идеологию. По удачному выражению Г. Г. Дилигенского, общественная психология образует «почву идеологии» (31, 196—205). Общественная психология каждого конкретного поколения включает в себя общепринятые нормы поведения, традиции, обычаи, социальные установки, символические стереотипы, мистифицированные представления о мире, социально-классовые, групповые, расовые, этнические и религиозные предрассудки и т. д. Она вбирает в себя не только множество элементов на-

личного общественно-психологического материала, но и часть элементов прошлых и ныне существующих идеологических течений. В то же время господствующая в каждый данный исторический период идеология «пронизывает все формы, сферы и уровни общественного сознания. Она придает общественному сознанию вполне определенную направленность, целеустремленность», выступая «в качестве основного системообразующего элемента» общественного сознания (78, 5). Очевидно, что «развитие общественного сознания происходит не только в направлении от психологии к идеологии, но и от стихийно сложившейся психологии к психологии, преобразованной идеологией, ко все более высоким ее уровням» (21, 60).

Другими словами, идеология, религиозные, политические и философские идеи уходят своими корнями в глубинные пласты общественной психологии и в свою очередь могут детерминировать, систематизировать, стабилизировать и ориентировать в определенном направлении те или иные элементы общественной психологии. Поэтому исследование исторических путей и социально-экономических условий формирования основных компонентов общественной психологии той или иной общности, их содержания и форм проявления на более высших уровнях сознания и поведения позволяет лучше понять характер и формы идеологического сознания данной общности, пролить свет на скрытые механизмы воздействия идеологии на массовое сознание. Один из перспективных путей решения такой задачи, как неоднократно подчеркивалось в нашей обществоведческой литературе, лежит на стыке истории, социальной психологии и идеологии.

В данной работе предпринята попытка выделить и проанализировать важнейшие этапы формирования общественного сознания американской буржуазии и его основные элементы. Здесь мы прежде всего сталкиваемся с категориями «средний американец» и «американизм». Мы часто слышим о «психологии среднего американца», «идеологических и политических установках среднего американца», «образе жизни среднего американца», «уровне и стандарте жизни среднего американца» и даже «церкви среднего американца». Не менее часто встречается и термин «американизм». Каково реальное социально-классовое содержание этих

терминов и каково их реальное отношение к общественно-политической и идейной действительности современной Америки? Дать сколько-нибудь исчерпывающий ответ на эти вопросы — дело весьма сложное и трудное. Было бы также рискованно и даже бесполезно искать на них однозначные и окончательные ответы. Это становится особенно очевидно, если учесть крайнюю противоречивость, непоследовательность и неопределенность обыденного сознания и характера американского буржуа, его идеологических установок. Маркс и Энгельс обращали внимание на парадоксальное сочетание в США прогрессивного с реакционным, нового с обветшалым-старым. Энгельс, в частности, говорил об истинно американском парадоксе, при котором «самые современные тенденции облекаются в самый средневековый наряд» (1, 21, 350). «. Это именно и любопытно в Америке, — писал Энгельс в 1889 г. К. Шмидту, — что наряду с самым новым и самым революционным там преспокойно продолжает прозябать самое допотопное и устаревшее» (1, 37, 110). А в 1895 г., возвращаясь к этой мысли, он писал Зорге: «Америка — *самая молодая* и в то же время *самая старая* страна в мире. Все, что здесь (в Англии. — К. Г.) отжило свой век, может просуществовать в Америке еще одно-два поколения» (1, 39, 319).

Противоречивость американского характера неоднократно отмечали американские и зарубежные буржуазные наблюдатели. Известный французский социолог, историк и государственный деятель XIX в. Алексис де Токвиль подчеркивал наличие в американском характере наряду с индивидуализмом и идеализмом конформизма и грубого материализма. Позже исследователи подметили, что наряду с идеей равенства, законопослушностью и морализмом составной частью американской традиции являются расовая дискриминация, коррупция и насилие. Они обратили внимание на «моральный дуализм» американцев, который выражается в страстном стремлении к частному материальному процветанию при одновременной предрасположенности к периодическому моральному обновлению общества и религиозному энтузиазму. «Постоянно разрывая с прошлым и конформируясь к преходящим нормам и модам, — пишет буржуазный историк М. Кэмен, — американец является одновременно антитради-

ционалистом и в высшей степени конформистом. Для него характерен также другой моральный дуализм: конфликт между высокими этическими стандартами и рыночными ценностями» (180, 109—110). По его словам, в США — «незаконопослушные законодатели», «аморальные моралисты», «конформирующиеся нонконформисты», «воинствующие пацифисты», «консервативный либерализм», «прагматический идеализм», «эмоциональный рационализм», «божественный материализм» и т. д. Известный социолог Р. Линд, пытаясь сформулировать основную ценностную систему Америки, обнаружил, что каждый из ее общепринятых элементов имеет свою антитезу. Например, безоговорочно веруя в принципы индивидуализма и отвергая ограничения, налагаемые на отдельного индивида, как атрибуты антиамериканизма, американцы на практике часто прибегают к коллективным действиям. Проповедуя философию личного материального успеха, они одновременно настаивают на том, что личностные качества важнее материального успеха. Рассматривая семью как основу национальной жизни, они на практике считают бизнес основополагающим американским институтом (191, 60—62).

«Мы, — утверждал американский философ и теолог Р. Нибур, — являемся одновременно самым религиозным и самым секулярным народом в мире». Объясняя этот парадокс, он писал: «Возможно, наша религиозность объясняется существованием у нас религии в двух формах: одна осуждает евангелие процветания, успеха и достижения рая на земле, другая же претендует на обеспечение религиозных инструментов для достижения этих целей» (221, 1—2; 10—11). По словам консервативного историка Ф. Макдональда, «странная система социальных ценностей» привела к тому, что американцы преклонялись перед «всемогущим долларом», при этом всячески подчеркивали свое подозрительное отношение к коммерческому предпринимательству (197, 38). И наконец, провозглашая тезис «Дело Америки — это бизнес», президент К. Кулидж тем не менее утверждал, что «главным идеалом американского народа является идеализм», что «Америка — это нация идеалистов».

При всем сказанном анализ категорий «средний американец» и «американизм», составляющих узловые понятия американского общественного сознания, припи-

ципиальная марксистско-ленинская, классовая их оценка представляются важными и актуальными для правильного понимания многих сторон современной американской действительности.

Прежде всего каковы критерии определения «среднего американца»? Здесь сама собой напрашивается мысль о его отождествлении с представителем той неопределенной и расплывчатой категории населения, которую буржуазная социология, как правило, называет «средним классом». Одним из главнейших критериев причисления к этому «классу», как известно, является размер среднего годового дохода, приходящегося на душу населения. По словам американского писателя С. Льюиса, в 20-е годы «средним американцем» считался «тот, кто зарабатывает от трех до десяти тысяч в год и имеет автомобиль, славную семейку и небольшой домик в пригороде». Теперь эти критерии, естественно, изменились, поскольку в 1971 г. годовой доход средней американской семьи в 4137 долл. считался чертой бедности. Отметим, что ниже этой черты в том году проживало 25 600 тыс. американцев. Если верхний предел «среднего дохода» определить в 15 тыс. долл., то большинство американцев действительно входят в разряд «средних американцев». В глазах американцев стандарт жизни имеет огромное значение. Порой, констатирует публицист А. Шукейр, индекс стандарта жизни для них служит в качестве главного морального критерия. Однако, как показывают многочисленные социологические и социально-психологические исследования, значительная часть американцев, находящихся как ниже, так и выше черты «среднего дохода», являются носителями основных общественно-психологических черт, социально-политических и идеологических установок, характерных для значительной части тех, кто относится к числу получателей «среднего дохода». Речь идет прежде всего об индивидуализме и конформизме, культе или мифологии успеха и идее «американской исключительности», вокруг которых группируется целый комплекс более второстепенных элементов, в совокупности составляющих, как мы ниже увидим, содержание американского буржуазного сознания, или «американизма». При этом те или иные представители всех трех сегментов могут занимать одинаковые политические позиции, принадлежать к одной из двух

политических партий, участвовать в одних и тех же общественно-политических движениях. В то же время к категории населения со «средними доходами» принадлежит часть рабочего класса, уровень жизни которой приближается к уровню жизни мелкой буржуазии. И хотя эта часть подвержена влиянию буржуазной идеологии, она не всегда разделяет отдельные компоненты «американизма». Причем в различные периоды истории США отдельные группы или представители средних слоев, особенно мелкобуржуазной интеллигенции, выступали с критикой некоторых сторон американской действительности, тем самым получая от «сто процентных» американцев ярлык «антиамериканцев».

Поэтому, как мне представляется, «средний американец» — категория социально-психологическая, хотя по своему происхождению, идеологическому содержанию и социальным функциям она носит буржуазно-классовый характер. «Средний американец» — это носитель определенного комплекса идей, установок, стандартов поведения, всего того, что объединяется под названием «американизм». В США в силу ряда социально-экономических и исторических факторов решающая роль в формировании национального сознания и культуры принадлежала буржуазии. Процесс выделения пролетариата из преобладающей мелкобуржуазной массы фермеров и отчасти ремесленников как самостоятельного класса, сознающего свои особые интересы, по сути дела по-настоящему начинается лишь после Гражданской войны 1861—1865 гг. Это объясняется главным образом тем фактом, что история США вплоть до конца XIX в. характеризовалась экспансией американского буржуазного государства на бескрайних просторах «свободных» земель огромного Североамериканского континента. Как известно, одним из главных условий возникновения рабочего класса является «экспроприация», отчуждение значительных слоев населения от земли, собственности, средств производства. Именно экспроприация в широких масштабах крестьянства на заре нового времени, как писал Ф. Энгельс, «положила начало современному классу наемных рабочих, которые не владеют ничем, кроме своей рабочей силы, и могут жить, только продавая эту рабочую силу другим» (1, 21, 349).

В Америке процесс складывания буржуазных отношений начался с самого ее основания, поскольку прак-

тика трансплантации феодальных порядков здесь в силу комплекса исторических, социально-экономических и демографических факторов в целом не оправдалась.

«Соединенные Штаты, — писал по этому поводу Ф. Энгельс, — современны, буржуазны уже с самого их зарождения. Они были основаны мелкими буржуа и крестьянами, бежавшими от европейского феодализма с целью учредить чисто буржуазное общество» (1, 39, 128). В отличие от Англии и других европейских стран, где процесс экономического и социально-политического развития протекал в территориально ограниченных рамках, Америка обладала практически неограниченными возможностями для своего развития «вширь». В процессе экспансии на безграничные просторы «свободных» земель американские поселенцы осуществляли экстенсивное воспроизводство частнособственнических отношений. Происходило нечто совершенно иное по сравнению с тем, что имело место в Англии. Количество владельцев земли в Америке вплоть до конца XIX в. не только не уменьшалось, а, наоборот, неуклонно росло. В некотором смысле шел процесс, казалось бы обратный тому, который требовался для формирования двух основных классов капиталистического общества — пролетариата и буржуазии. Налицо в некотором роде парадоксальная ситуация, когда в стране, где пережитки феодализма были весьма слабы и в силу этого становление и развитие капитализма протекало, так сказать, в чистом виде, становление класса буржуазии и особенно вычленение пролетариата как самостоятельного класса происходило замедленными темпами и носило весьма сложный и противоречивый характер. Пребывание на фабрике, заводе многие рабочие часто рассматривали как временное состояние, необходимое для накопления сбережений, покупки в дальнейшем земли и обзаведения собственным хозяйством. Некоторой части рабочих удавалось осуществить на практике свои мечты, а подавляющая масса до конца жизни так и не могла претворить их в жизнь. Но тем не менее у части рабочих сохранялись мелкобуржуазные иллюзии о наличии в США равных шансов на успех, равных для всех возможностей продвинуться вверх по социальной лестнице, открыть свое собственное дело.

Вплоть до первых десятилетий XX в. рабочий класс США находился как бы в состоянии постоянного «обновления». Через более или менее длительный период времени часть прибывших в Америку неквалифицированных рабочих или же их потомков получала квалификацию. Новая волна иммиграции доставляла новые партии неквалифицированных рабочих. В определенной степени каждая волна иммиграции как бы подталкивала предшествующую волну «наверх», создавая барьер единству рядов трудящихся.

Существовал и языковой барьер между рабочими разных национальностей. Трудности общения обуславливали тот факт, что новоприбывшие иммигранты зачастую составляли национальные или языковые группы или же присоединялись к уже обосновавшимся здесь национальным группам.

Национальная неоднородность американского пролетариата, особенно на первых этапах его истории, стала фактором, в значительной степени тормозившим процесс формирования у рабочего классового самосознания и чувства социально-политической и общественно-психологической общности.

В силу особенностей социально-экономического развития США организация пролетариата в профсоюзы в конце XIX в. произошла преимущественно в форме цеховых союзов, которые, как отмечает советский исследователь С. М. Аскольдова, сосредоточили свою деятельность на защите узкоцеховых интересов, продиктованных потребностями данной профессии и данной группы высококвалифицированных рабочих. Уже в 80-е годы XX в. в руководстве главного профсоюзного объединения американского рабочего класса — АФТ утвердилась группа лидеров во главе с С. Гомперсом, которые видели главную особенность американского пути тред-юнионистского движения в его приверженности прагматизму, понимаемому как стремление «достигнуть непосредственно осязаемую материальную выгоду для членов союзов» (10, 54). Гомперсисты и их более поздние последователи, выступая за «чистый и простой» тред-юнионизм, открыто и бескомпромиссно отвергали всякую мысль об участии рабочих в политической борьбе, всеми силами боролись против социалистической, революционной линии в американском профсоюзном движении.

В то же время в ходе длительной классовой борьбы рабочий класс США вырвал у буржуазии ряд крупных экономических и политических уступок, что в определенной мере служило питательной почвой для иллюзий о возможностях разрешения в рамках капиталистической системы всех проблем трудящихся. Подобные иллюзии поощрялись, целенаправленно культивировались и внедрялись в сознание рабочего класса мощным пропагандистским аппаратом буржуазного государства и монополий. Их живучести в определенной степени способствовало также то обстоятельство, что в периоды глубоких изменений в социально-экономической структуре страны наиболее дальновидные представители американской буржуазии выдвигали программы реформ, призванных нейтрализовать пробуждающееся классовое сознание пролетариата посредством удовлетворения их наиболее насущных требований. Все это способствовало тому, что «буржуазные предрассудки, — как подчеркивал Ф. Энгельс, — крепко засели также и в рабочем классе». Американский рабочий воображает, что традиционная буржуазная форма хозяйства есть нечто по самой своей природе и на все времена прогрессивное и превосходное, нечто *plus ultra* (непревзойденное)» (1, 38, 476).

В конечном итоге некоторые группы американского рабочего класса по сути дела остались носителями тех или иных элементов буржуазного или мелкобуржуазного сознания и основных компонентов «американизма». Поскольку «американизм» как по своему содержанию, так и по своему происхождению представляет собой буржуазное сознание, «средний американец» и «американский буржуа», как носители этого сознания, в данной работе рассматриваются в качестве синонимов.

Однако следует отметить, что на протяжении всей американской истории важную роль в общественно-политической жизни США играли довольно многочисленные категории пролетариата, сознающие эксплуататорский и классово антагонистический характер американской социальной системы, что часто проявлялось в массовых выступлениях трудящихся за общие классовые интересы. Ярво выраженный антикапиталистический характер носили такие крупные выступления рабочего класса в конце XIX — начале XX в., как Хеймаркетские события, Гомстедская, Пульмановская и

другие стачки, получившие мировой резонанс. Выдающуюся роль в пропаганде антимонополистических и антикапиталистических идей в США сыграли социалистическая партия во главе с Ю. Дебсом, Индустриальные рабочие мира и другие организации рабочего класса.

В то же время многие представители американской мелкобуржуазной интеллигенции на важнейших этапах истории США выступали и продолжают выступать наследниками идей левого крыла просветительской мысли, боровшегося против любых форм эксплуатации человека человеком, за создание общества, основанного на принципах равенства, свободы, справедливости и братства людей. Сама логика развития буржуазии, которая выхолостила гуманистическое содержание Просвещения и отбросила многие революционные лозунги, провозглашенные ею в пору своей молодости, толкала прогрессивную интеллигенцию на путь неприятия капиталистической системы и ее основных ценностей. Антикапиталистические настроения определенной части американской интеллигенции нашли отражение, в частности, в организации на протяжении всего XIX в. ряда фурьеристских и оуэнистских колоний, призванных показать пример разумной организации общества, противопоставляемой буржуазной системе общественных отношений. Дж. Тэкер в «Путешествии на Луну» (1836 г.), М. Гриффин в «Каупертауне» (1836 г.), А. Д. Кридж в «Утопии, или Истории исчезнувшей планеты» (1884 г.), Э. Беллами в «Оглядываясь назад» (1884 г.) и многие другие пропагандировали различные варианты общественной системы, основанной на принципах кооперации и взаимопомощи людей и даже общенациональной собственности.

Представители левого крыла трансцендентализма — философско-литературного течения первой половины XIX в., критикуя капиталистическую систему с позиций романтизма, противопоставляли общественный идеал, основанный на принципах братства и солидарности людей, вульгарно-деляческому духу буржуазного мира.

На рубеже двух веков прогрессивная интеллигенция США пришла к выводу, что господство буржуазных ценностей способствовало перерождению американской демократии в плутократию, в «новую монархию» баронов-грабителей и денежных королей (Марк Твен), в

«железную пята» монополий (Дж. Лондон). Американский писатель У. Д. Хоуэлс устами одного из своих героев, Линдау, говорил о «дьявольском духе конкуренции, втягивающем нас в непрерывную борьбу интересов, разжигая в нас самые низменные страсти». О «маниакальной жажде богатства» и поднимающемся «драконе наживы» как угрозе человеческой свободе предупреждал крупнейший поэт Америки У. Уитмен. Поэтому глубоко прав известный американский писатель Э. Синклер, отмечавший, что даже в пору расцвета индивидуализма находились американцы, которые мечтали о разумно организованном обществе, основанном на справедливости. «У нас были наш Брук Фарм и множество других колоний почти сто лет назад, — писал он. — У нас есть наше социалистическое движение с такими лидерами, как Альберт Брисбейн и Горэс Грили, Уэнделл Филиппе, Френсис Уиллард и Эдуард Беллами — и так вплоть до Юджина Дебса и Джека Лондона. Они были истинными американцами, обращавшимися к своим соотечественникам на их родном языке» (253, 280).

Все это в определенной степени содействовало формированию у значительных групп рабочего класса и левой интеллигенции США устойчивых антимонополистических и антикапиталистических умонастроений, проявлявшихся зачастую в широких социально-политических движениях и ставивших перед собой цель коренного демократического преобразования существующего порядка. Особенно заметные сдвиги в сознании американского пролетариата, прогрессивной интеллигенции, студенческой и рабочей молодежи наблюдаются в наши дни, в условиях, когда буржуазные ценности продемонстрировали свою историческую бесперспективность и антигуманистический характер.

В предлагаемой читателю работе главное внимание уделяется исследованию важнейших, осевых элементов американского буржуазного сознания, «американизма», таких, как индивидуализм и конформизм, мифология успеха и идея «американской исключительности». Автор предпринял попытку проанализировать с марксистско-ленинских позиций объективные социально-экономические, географические, исторические и идейно-политические факторы, определившие содержание и характер этих элементов, проследить важнейшие исторические

этапы их формирования и эволюции. Значительное место в работе отводится разбору механизмов проявления основных социально-психологических элементов у различных социальных групп и форм их отражения в главных направлениях американской буржуазной идеологии как на современном этапе, так и на важнейших этапах истории США. Большое внимание уделяется также деятельности буржуазной идеологии по целенаправленному конструированию социально-психологических стереотипов «среднего американца» и привлекательного «американского образа жизни».

При написании работы использован широкий круг источников, в которых в той или иной форме нашли отражение интересы, взгляды, умонастроения, ценностные ориентации, социально-психологические установки различных социальных групп США. Это, в частности, материалы периодической печати, дневники, мемуары, письма, автобиографии и публичные выступления общественных, политических и государственных деятелей, а также писателей и деятелей искусства, биографии и так называемые «групповые биографии», исторические, философские, политологические, социальные и социально-психологические работы представителей важнейших направлений американской буржуазной общественной мысли.

Автор считает своим приятным долгом выразить глубокую признательность профессорам Дилигенскому Г. Г., Замошкину Ю. А., Сивачеву Н. В. и кандидату исторических наук Миграняну А. М., критические замечания которых были чрезвычайно полезны при подготовке настоящего издания. Автор выражает также искреннюю благодарность сотрудникам книжного фонда ИНИОН АН СССР Рожковой О. В., Бухолдиной Г. С., Жаворонковой Т. Ф., Голенцовой Л. Ф. и Драгойцевой Г. И., оказавшим ему неоценимую помощь в работе над этой книгой.

Написание данной книги в целом и формулирование важнейших ее положений были бы невозможны без наличия фундаментальных работ советских историков, психологов и социологов — Н. Н. Болховитинова, И. П. Дементьева, Г. Г. Дилигенского, Ю. А. Замошкина, И. С. Кона, В. Л. Малькова, Б. Ф. Поршнева, Н. В. Сивачева, Е. Ф. Язькова и многих других.

Истоки и социально-экономические факторы формирования идеи индивидуализма

Как правило, введение термина «индивидуализм» в английский язык и его широкое применение в США приписывают Алексису де Токвилю, а датой рождения этого термина в США считается 1840 г., когда вторая часть книги Токвиля «О демократии в Америке» была опубликована на английском языке в переводе Г. Рива. Следует отметить, что термин «индивидуализм» почти одновременно был введен в оборот и несколькими другими авторами. Так, в «Письмах о Северной Америке», опубликованных в США в 1839 г. под названием «Общество, манеры и политика в Соединенных Штатах», французский путешественник М. Шевалье писал о «преимущественно индивидуалистическом характере» американцев. В том же году в журнале «Американское демократическое обозрение» была опубликована статья, в которой также говорилось об индивидуалистическом характере американского общества. Использовал термин «индивидуализм» и фурьерист А. Брисбейн в книге «Социальная судьба человека» (1840 г.). Но важнейшие компоненты американского буржуазного индивидуализма сложились значительно раньше.

Большинство буржуазных исследователей трактуют возникновение буржуазного общества и буржуазной идеологии в США как практическое воплощение в жизнь и дальнейшее развитие либерально-демократических и индивидуалистических идей, будто привнесенных сюда первыми пуританскими переселенцами. В целом эти исследователи следуют за немецким социологом М. Вебером, идеи которого в США в первой половине нашего века пользовались широкой популярностью. По схеме Вебера, по крайней мере по той схеме, которая общепризнана его многочисленными эпигонами, капиталистический дух был результатом реализации в XVI—XVII вв. комплекса религиозных доктрин, ассоцииру-

емых с протестантизмом, и в особенности с кальвинизмом и пуританизмом. Лютер отверг католическое разделение мира на мирскую и религиозную сферы и ввел концепцию «призвания» («Beruf») для объяснения мирских обязанностей верующего, тем самым освятив сферу мирской жизни человека. Кальвин пошел еще дальше, сформулировав доктрину божественного предопределения, согласно которой все без исключения явления в мире, включая и судьбу человека, предопределены волей бога. Человек не в состоянии изменить этот предопределенный порядок вещей, в соответствии с которым божественное милосердие и спасение распространяются только на очень узкий круг избранных людей. Верующим остается лишь стремиться выяснить, являются ли они избранниками бога или же обречены на вечное проклятие. Это открывается верующим не через промежуточные институты или организации, такие, например, как традиционная церковь, а в процессе выполнения своего призвания в мирской жизни. Тем самым, считают Вебер и его сторонники, Кальвин и его последователи дали религиозную санкцию бизнесу. По их мнению, мирской аскетизм, присущий кальвинистской, протестантской или пуританской этике, с его стремлением свести к минимуму иррациональные и чувственные факторы детерминации человеческого поведения способствовал формированию специфического «капиталистического духа», который в свою очередь породил идеи свободы отдельного индивида, свободной конкуренции и индивидуализма.

По Веберу, единственным средством заслужить божественную милость протестантская этика считает «исключительно исполнение мирских обязанностей в том их виде, в каком они предстают перед каждым человеком в том или ином его жизненном положении: этим самым повседневное жизненное дело мирянина превращено в его призвание» (269). Этика призвания, утверждал Вебер, служила средством самодисциплинирования человека и поощрения в нем личностного начала. В то же время она способствовала формированию таких мирских ценностей, как трудолюбие, бережливость, благоразумие и т. д., т. е. тех ценностей, которые составили основные компоненты буржуазного сознания. Другими словами, Вебер прямо связывал формирование буржуазного сознания с возникновением

и эволюцией религиозных доктрин протестантизма и пуританизма. Современные последователи Вебера идут еще дальше, изображая буржуазное сознание как секуляризованный вариант протестантизма, а американское буржуазное сознание — как секуляризованный вариант пуританских идей. Рассмотрим, так ли это.

Как правило, при анализе истоков американской буржуазной идеологии основное внимание уделяется идеям пуританских переселенцев, которые в 1629 г., прибыв в Северную Америку, основали колонию Массачусетского залива. В основе созданной ими общественной системы лежали религиозные и политические воззрения первых руководителей американского пуританизма — Дж. Уинтропа, Р. Мезера, Дж. Коттона и их приверженцев, которые в свою очередь отправлялись от церковных и государственно-правовых теорий Дж. Картрайта, К. Гудмена, Г. Буллингера и других видных идеологов английского пуританизма XVI — начала XVII в. Говоря о замыслах построить в Северной Америке «град на холме» или новое общество на принципах божественного закона и высшей справедливости как пример подражания для всех народов мира, пуританские руководители определенно имели в виду интегрированное общество с сильными социальными и политическими институтами, призванными ограничить, как они утверждали, разрушительные склонности человека, который-де по самой своей природе подвержен греху. Такой подход по сути дела определялся уже тем, что центральное место в пуританском мировоззрении занимала кальвинистская доктрина о первородном грехе и божественном предопределении. Эта доктрина предполагала существование в любом обществе богоизбранного меньшинства, призванного господствовать и править, и большинства, удел которого беспрекословно примириться со своим подчиненным положением. Так, обосновывая пуританскую трактовку власти, один из видных представителей американского пуританизма, Дж. Коттон, заявлял, что «никто, кроме людей благочестивых, достойных быть членами церкви, не может быть облечен постоянной государственной властью», ибо «в противном же случае миряне, оказавшись в большинстве, с радостью поставили бы над нами магистратов, подобных себе, которые могли бы обратить острие власти и законов против церкви и ее членов»

(57, 1, 76). «Я полагаю, — утверждал Коттон, — что бог никогда не предписывал демократию в качестве пригодной формы правления ни для церкви, ни для государства. Если народ будет править, то кто станет управляемым?» (174, I, 415). Губернатор Массачусетса Дж. Уинтроп в подобном духе говорил, что лучшая часть людей всегда находится в меньшинстве и что демократия — «самая низшая и худшая из всех форм правления» (279, II, 282).

В соответствии с таким подходом к организации общественно-политической системы в Массачусетсе политическими правами был наделен лишь узкий круг официально признанных членов пуританских церквей. Только они были полноправными гражданами и могли избирать руководителей колонии. Поэтому их называли «свободными». Причем члены церкви в подавляющем большинстве состояли из представителей имущих слоев населения. Так, по данным либерального историка Дж. Т. Адамса, в 1643 г. из 15 тыс. жителей Массачусетса только 1708 человек были членами церкви, а в 1674 г. при довольно значительном росте общей численности населения количество свободных граждан достигло 2574 (89, 97—98). В одном послании (1646 г.) нескольких пресвитериан Генеральному собранию, в котором выдвигалось требование о предоставлении права голоса всем «свободнорожденным англичанам», говорилось о наличии в колонии многих тысяч людей, лишенных политических прав (206, 444).

В соответствии со своими религиозными и общественно-политическими воззрениями пуританские лидеры взяли в качестве образца общественно-политической системы модель теократии, сформулированной английским теологом Р. Бакстером еще в 1659 г. в книге «Священная республика». Здесь, в частности, теократия объявлялась наилучшей формой правления. Примат отдавался «божественным законам». «В божественной республике, — писал Бакстер в 202-м тезисе, — законы бога (будь то в природе или в Писании) должны рассматриваться как основные законы, без которых никакие правители не могут обходиться, а все их прочие законы должны быть производными» (275, 5). Как указывает Дж. Т. Адамс, в созданном пуританами «церковном государстве ни один гражданский вопрос не мог быть рассмотрен в отрыве от его религиозной стороны и ни

одно религиозное мнение — отдельно от его политического содержания. Такую систему можно было постоянно поддерживать лишь посредством самого жесткого ограничения политической свободы голоса и религиозной терпимости» (89, 143). Пуританские вожди умело использовали церковную власть для укрепления своего господствующего положения. Так, они превратили синод в инструмент сдерживания центробежных сепаратистских тенденций, внутренне присущих конгрегационному принципу организации, который лежал в основе пуританских церквей. В 1646 г. Генеральное собрание Массачусетса созвало синод с целью унификации церковной политики Новой Англии для более успешного противостояния притязаниям, с одной стороны, пресвитерианства, а с другой — левого сектантства. Особенно отчетливо антидемократические устремления пуританских руководителей выразились в так называемой «Платформе церковной дисциплины», принятой синодом в Кембридже в 1648 г. В ней говорилось о необходимости строгого пресечения и наказания властями «идолопоклонства, богохульства, ереси» как со стороны отдельных людей, так и со стороны отдельных церквей. Верность этому принципу руководители колонии продемонстрировали еще до принятия «Кембриджской программы» изгнанием из колонии «еретиков» Р. Уильямса, Э. Хатчинсон и их последователей. Провозгласив принцип единоверия внутри общины, они стали рассматривать свою церковь как единственно верную, и любая идея о терпимости предавалась анафеме. Признавая Библию единственным законом божьим, они отождествляли политику компромисса и терпимости с неверием в бога. «Тот, кто готов терпимо относиться к любому неприемлемому мнению ради того, чтобы и к его мнению, пускай даже более здравому, также была проявлена терпимость, — утверждал один пуританский деятель, — хочет он того или нет, подвешивает Библию господню к поясу сатаны» (57, I, 128).

В колонии в законодательном порядке насаждались принципы принудительного отправления веры. Еще в 1635 г. был принят закон, по которому всем жителям колонии вменялось в обязанность посещение церкви. Нарушение этого закона влекло строгое наказание. Так, например, 17 апреля 1666 г. окружной суд в Кембридже приговорил неких Т. Гульда, Т. Осбэрна и Дж. Джорд-

жа за непосещение церкви к довольно крупному денежному штрафу. После отказа выполнить судебное решение они были посажены в тюрьму (145, I, 313). По закону 1638 г., все жители колонии, независимо от того, являются они членами церкви или нет, облагались церковными налогами. При этом строго регламентировался прием новых членов в общину. Так, закон 1637 г. запрещал поселение в колонии кому бы то ни было без предварительного доказательства своей преданности ортодоксальной пуританской вере. Особенно отчетливо это выразилось в деятельности пуританских руководителей по преследованию квакеров. Когда изгнанные из Массачусетса за нарушение закона о единоверии квакеры вновь вернулись туда, они подверглись самым жестоким наказаниям, вплоть до смертной казни (152, 130). Аналогичные законы, предписывающие решительное изгнание из колонии инакомыслящих, были приняты в Нью-Гемпшире в марте 1679 г., в Коннектикуте в октябре 1682 г. (145, I, 407—409). Поэтому очевидно, что религиозный плюрализм, который действительно с самого начала был характерен для США, нельзя, как это часто делается, отождествлять с религиозной терпимостью. Этот плюрализм носил чисто географический характер и уживался с самыми крайними формами нетерпимости в рамках отдельных общин.

Выступая против принципов веротерпимости, пуритане действовали в полном соответствии с господствовавшими в XVII в. религиозными воззрениями. Протестантизм в целом требовал отказа от феодальной католической морали, норм поведения, от безусловной веры в авторитет церкви и ее догматов. Как отмечал К. Маркс, «он разбил веру в авторитет, восстановив авторитет веры. Он освободил человека от внешней религиозности, сделав религиозность внутренним миром человека. Он эмансипировал плоть от оков, наложив оковы на сердце человека» (1, I, 422—423). Причем почти все течения протестантизма XVI—XVII вв. — лютеранство в Германии и Скандинавских странах, англиканство в Великобритании и так называемая реформированная церковь в Женеве и Шотландии — сходились как с пуританами, так и с католицизмом в признании необходимости принудительного введения единообразия веры, считая только свою веру единственно истинной.

Пуритане покинули Англию и переселились в Америку отнюдь не для претворения в жизнь абстрактных принципов веротерпимости, а для установления своей «истинной» церкви, «града на холме», в пример всем народам мира. Пуритане были убеждены в том, что существует лишь один-единственный верный — их — путь в религии, что любой другой путь не просто ошибочен, а суть греховное отклонение от истинно божественного пути и сатанинское заблуждение. В данной связи советский исследователь М. А. Барг справедливо отмечает, что церковное устройство, которое предлагалось пресвитерианами — самими ортодоксальными пуританами в Англии, — по существу «мало отличалось от строя англиканской церкви — та же система универсализма, единообразия, нетерпимости к инакомыслящим, та же централизация, контроль сверху и безгласность массы верующих. Это в такой же степени должна была быть церковь опекающая, наставляющая и наказывающая» (11, 68).

Пуританизм, броунизм, квакерство и другие протестантские течения по сути дела представляли собой религиозные секты с характерным сектантским идеалом. Дух солидарности и чувство сопричастности внутри секты постоянно поддерживались посредством унификации поведения и образа мышления всех его членов и противопоставлением его всему остальному миру. Настаивая на своей исключительности, сектанты ведут строго фиксированный, «чистый» образ жизни. Сектантский идеал носит аскетический характер не столько потому, что аскетизм ведет к спасению (как это было, например, в средневековом аскетизме), сколько потому, что он является внешним признаком отличия от всего остального, погрязшего в грехах мира. Поэтому совершенно естественно, что преследование в вопросах религии и морали превращается в долг, когда отклонение от принятых норм становится угрозой целостности общины.

Большое значение для сплочения общин первых поколений колонистов имело то, что в тех экстраординарных условиях, в которых они оказались, интересы сохранения стабильности и жизнеспособности отдельных общин уже сами по себе требовали тесного сотрудничества между всеми их членами, что можно было достичь при полном подчинении всех членов той или

нной общины единому общественному идеалу, единым нормам и стандартам поведения. При этом следует особо подчеркнуть тот факт, что сам «американский эксперимент» во многом обязан действиям отдельных общин, а не отдельных личностей. «Общество, состоявшее из колонистов, отвоевывавших земли у индейцев, — справедливо констатирует современный американский историк У. Манчестер, — требовало полного подчинения единым для всех правилам. Все должны были держаться вместе, подходить под одну мерку» (46, 67).

Общества и социальные группы, находящиеся в процессе достижения самосознания и самоопределения, — именно таковыми были общины и поселения первых поколений североамериканских колонистов — испытывают особенно сильную психологическую потребность в установлении и формировании нормативного образа данного общества или группы. Причем процесс формирования такого образа и в более широком плане социализации и групповой идентификации «легче всего проходит в наиболее однородных по своим экономическим, социальным, культурным характеристикам макрогруппах, наименее дифференцированных на существенно различающиеся подгруппы и в наименьшей степени «перекрещивающихся» с другими группами» (31, 200). Здесь идентификация с конкретной, «своей», группой приобретает для индивида особую значимость в ориентировке в окружающей социальной действительности и утверждении своего статуса; неофициальные, неформальные средства контроля над процессом социализации индивида обладают значительной эффективностью, поскольку отклонение от общепринятых норм и ценностей фактически ставит его вне существующих общественных отношений. Более того, отклонение «посторонних» элементов, рассматриваемых как противостоящие, противоположные, чуждые, враждебные, в таких условиях становится наиболее удобным и простым путем создания характерологического образа общности и успешной социализации ее членов.

У колонистов первых поколений значительную роль в стандартизации, унификации и сведении к общему знаменателю общественного сознания, норм морали и поведения, по крайней мере в рамках отдельных общин, играли также меры политического и юридически-правового принуждения по пресечению и искоренению

всякого инакомыслия. Инакомыслящие, как выше указывалось, изгонялись из общин, подвергались тюремному заключению или даже смертной казни. Поэтому неудивительно, что с самого начала американской общественно-политической системе и сознанию был присущ феномен «аутсайдеров»* Если инакомыслие, например, в Англии порождало новую религиозную секту, то в Америке — новую колонию или новое поселение.

Важную роль в сплочении сект колониального периода играли социально-экономические факторы. Так, например, квакерские «общества друзей» располагали довольно хорошо разработанной системой вспомоществования бедным, собственными школами, проявляли заботу о сиротах. В случае если какая-нибудь семья оказывалась в тисках материальных трудностей, община могла предоставить ей займы деньги, семена, инструменты и даже корову. Она могла взять на себя часть забот о детях из многодетных семей. В случае смерти родителей собрание квакерской общины становилось своего рода коллективным родителем. По достижении определенного возраста мальчиков отдавали в ученики мастеру, который гарантировал им одежду, образование и профессиональную подготовку. Квакеры предпочитали иметь дело с членами своей собственной секты. С целью обеспечения честности в торговле ранние квакеры проводили политику установления справедливых цен. Так, например, Пенсильванская ассамблея регулировала цены на пиво, хлеб, мясо и другие товары. Предпринимались попытки контролировать размер заработной платы. В то же время в Пенсильвании политик пользовался преимуществом в достижении власти, если он был квакером. Отречение или исключение из секты, естественно, лишало человека всех привилегий в квакерской общине. И другие американские колонии, как на юге, так и на севере, с самого начала пытались контролировать цены, заработную плату наемных работников, торговлю, нравы, формы одежды и т. д. Вирджиния вскоре после своего основания уста-

* В дальнейшем прежний религиозный пуризм и единообразие общественного сознания, неприятие «чужих» в Америке вошли составной частью в философию «американизма», а феномен «аутсайдеров» первых поколений колонистов выродился в феномен «антиамериканизма» XIX—XX вв.

повила ограничения на прибыль. Чарлстон (Южная Каролина) осуществлял контроль над качеством, ценами и продажей всех продуктов питания вплоть до послереволюционного периода. Цены на основные продукты питания в течение длительного периода регулировал Нью-Йорк (92, 346). В этом отношении особенно характерны меры пуританских властей Массачусетса. Так, уже в 1630 г. здесь был принят закон о регулировании взаимоотношений хозяев, слуг, работников и заработной платы. По закону 1633 г., устанавливались максимальные размеры заработной платы плотников, каменщиков и представителей других строительных специальностей в 4 шиллинга, а неквалифицированных работников — в 18 пенсов в день (93, I, 374). Интересны приводимые Дж. Уинтропом в своем дневнике документы, составленные бостонскими властями по делу некоего торговца Кина, в которых продажа как можно дороже, а покупка как можно дешевле объявляются недопустимыми и провозглашается, что «человек не может продать дороже существующих в данное время цен». Нарушители установленных правил строго наказывались. Работа Уинтропа «История Новой Англии», например, пестрит записями о штрафах, телесных и других наказаниях за нарушение этих правил (256, 183—186).

Экономическая система пуританской общины, равно как и многих других протестантских сект XVII в., зиждилась на тезисе об экономической стабильности как главной предпосылке свободы и жизнеспособности общества. Исходя из этого, она гарантировала всем членам общества материальные блага, необходимые для поддержания общепринятого минимального стандарта жизни. Более того, смысл пуританской доктрины призвания заключался в том, что каждый человек призван на свое место самим богом в интересах общего блага. Попытка человека каким-либо образом покинуть отведенное ему место представляет собой угрозу стабильности общественной системы. Поэтому этика доктрины призвания не обязательно превозносила материальный успех, как утверждал М. Вебер и его последователи. Более того, порой она была склонна отвергать материальный успех, рассматривая его как фактор, предрасполагающий людей к плотским искушениям и отвлекающий их от обязанностей, вытекающих из их призвания.

Вебер был лишь отчасти прав, приписывая пуританам идею труда как самоцели. В действительности же такое понимание труда в глазах ортодоксального пуританина могло выглядеть и зачастую выглядело как угроза духовному господству пуританской олигархии, пренебрежение общественным благом и т. д. «В пуританизме 20—30-х годов XVII в., — справедливо констатирует советский исследователь М. А. Барг, — отчетливо вырисовывалось социально-охранительное содержание кальвиновской догмы, полностью отрицавшей (как и христианство вообще) волю верующего в переустройстве земных порядков. Предопределенность человеческих судеб в мире потустороннем легко истолковывалась как их извечная предопределенность и на земле. С точки зрения учения о «земном призвании», богатство само по себе служит свидетельством того, что на его обладателе «почила благодать». Здесь «исчезает не только социальная обусловленность богатства и бедности, но они становятся признаком «святости» одних и «греховности» и осуждения других» (11, 66—67).

Поэтому неудивительно, что в реальном воплощении «град на холме», который пуритане Массачусетса намеревались построить в пример всем другим народам мира, принял форму теократически-олигархической системы. Эта система ни в области религии, ни в области социально-экономических и политико-правовых отношений не придерживалась идеи свободы отдельного индивида. Проявления индивидуализма или свободной конкуренции не только не поощрялись, но и всячески подавлялись. Первоначально ценности трудолюбия и бережливости противопоставлялись чрезмерному потреблению, разрушительной конкуренции, порождающим своекорыстие, которое, по мнению приверженцев доктрины призвания, в конечном счете привело бы к замене социальных связей в обществе чисто экономическими отношениями. Исходя из этого, главную задачу юридически-правовой системы колонисты первых поколений видели в сохранении и укреплении пуританских идеалов трезвости, отказе от чувственных наслаждений, бережливости, сохранении основ «гражданского и христианского государства» и т. д. (215, 36—37). Массачусетская теократия была равнодушна к судьбе отдельного индивида. Здесь приоритет отдается не инициативе и благосостоянию последнего, а общине верующих в це-

лом. По мнению пуританских идеологов, община верующих — это органическое целое и каждый ее член должен служить на отведенном ему месте на благо всей общине.

Очевидно, что массачусетская теократия была «демократией» для избранных, в то время как для остального населения — самой настоящей тиранией. Ведь недаром еще такие консервативные историки XIX в., как Ч. Ф. Адамс и Б. Адамс, подвергали сомнению распространенный в то время тезис, согласно которому пуритане были основателями религиозной и политической свободы в Америке. Оба они не без оснований рассматривали пуританских священников как тираническую силу, способствовавшую возникновению религиозной нетерпимости, политической автократии и интеллектуальной апатии (86). Даже буржуазные историки П. Миллер и Т. Джонсон, в целом с симпатией относящиеся к пуританизму, вынуждены отметить его «автократичность, иерархичность и авторитарность» (208, 19). Сам М. Вебер вынужден признать: «Отнюдь не следует разуметь «дух труда», «прогресса» и т. д., пробуждение которого приписывается обычно протестантизму, как «радость жизни», как «любовь к миру» и т. д., отнюдь не следует придавать этому понятию «просветительский смысл». Старый протестантизм Лютера, Кальвина, Нокса и других имел по существу чрезвычайно мало общего с тем, что теперь называют прогрессом. Многим сторонам современной жизни этот протестантизм был как раз враждебен» (269).

Эти факты дали основание некоторым исследователям рассматривать пуританские поселения XVII в. как «закрытые корпоративные крестьянские общины», подобные тем, «которые составляли структуру аграрных обществ во всех частях мира в течение многих эпох» (193, 20). Здесь налицо явное упрощение и искажение действительного положения вещей, поскольку теологические и общественно-политические доктрины пуританизма представляли собой причудливое сочетание идей средневековья и нарождавшейся в недрах феодализма новой буржуазной общественной системы. Сделав решительный шаг в направлении этой новой системы, пуританизм тем не менее одной ногой еще оставался в царстве средневековья. Освободив человека от многих ограничений, наложенных на него церковью, пуританизм вовсе не предусматривал его интеллектуальную и

духовную эмансипацию, поскольку учил не верить в свои естественные способности, а полагаться на сверхъестественный порядок и потусторонние силы. Провозглашая греховность человека и приписывая спасение божественной воле, он лишал человека права и свободы мыслить в соответствии с принципами разума. Соответственно государство рассматривалось как средство, призванное дисциплинировать, сдерживать греховную сущность человека.

Из пуританской идеи предопределения вытекала средневековая идея привилегированного положения избранного меньшинства в обществе. Пуританизм представлял собой выраженную в догматической форме философию жизни, которая соответствовала форме общественно-политических отношений периода перехода от феодализма к новому буржуазному обществу. В этом смысле пуританизм как двуликий Янус одним лицом был обращен в прошлое, а другим в будущее. Он содержал как регрессивные, так и прогрессивные элементы, и преобладание тех или иных из них зависело от социально-экономического положения и идейно-политических, мировоззренческих позиций их носителей. Английский историк Р. Тони справедливо констатировал, что в пуританизме присутствовал, с одной стороны, консервативный и традиционный элемент, а с другой — элемент революционный; «коллективизм», который налагал железную дисциплину на людей, и индивидуализм, который отвергал все общественные установления; трезвый разум и религиозный фанатизм (261, 212). Пуританская этика включала житейскую мораль—респектабельность, бережливость, самоограничение, половое воздержание и т. д. и трудовую этику успеха — аскетизм, преданность профессии и призванию. В то же время она ставила во главу угла стандартизацию общественной нравственности и мировоззрения всех членов общества. Поощряя самопожертвование во имя достижения цели, пуританизм носил «инструменталистский» характер. В лучших своих проявлениях он служил обоснованию изобретательности, активности, устремленности в будущее. В худших же своих проявлениях он оправдывал догматизм, религиозное изуверство, фанатизм, уничтожение недовольных, несогласных и слабых.

В какой-то мере Вебер прав, утверждая, что так называемая идея «призвания», составляющая основу пуритан-

танской этики, служила в качестве субъективной предпосылки развития индивидуалистического и предпринимательского характера. Лютер и Кальвин, давая духовное обоснование идее «призвания», рассматривали повседневный труд человека как выражение божественного предназначения выполнять определенные обязанности в мирской жизни. Причем ценность всякого труда измерялась не его местом в иерархии занятий, а прилежанием и успехом. «Труды монахов и священников, — считали Лютер и Кальвин, — как бы священные и ревностны они ни были, в глазах бога нисколько не отличаются от трудов крестьянина, работающего в поле, или женщины, выполняющей свои обязанности по ведению домашнего хозяйства» (162, 140). Накануне английской буржуазной революции середины XVII в. некоторые пуританские теологи делали довольно радикальные выводы из пуританской концепции призвания. Так, например, Дж. Дод и Р. Кливер отмечали, что поскольку бог «предпочитает бедного, презираемого, трудолюбивого... то зачем мы должны давать титулы негодьям и хулиганам... в которых нет ничего от милосердия и доброты». По их мнению, «каждый человек любого звания, как богатый, так и бедный, как сильный, так и слабый, как благородный, так и низший, должен знать, что рожден для определенного занятия на благо своим ближним, если он признает себя членом человечества, а не язвой на его теле». Такой идеал предполагал равную ценность каждого индивида в социальной структуре, придавая одновременно божественную санкцию мирскому труду вообще. В то же время идея «призвания» поощряла мирской аскетизм, мирские невзгоды, стойкость и практический успех в мирской жизни. «Тот, кто ищет мира и радости во Христе, — проповедовал, например, Дж. Уинтроп, — не должен стремиться к уходу от мира сего и свободе от искушений, ибо он должен знать, что жизнь, в наибольшей степени подверженная испытаниям и страданиям, является наиболее приятной и наверняка самой надежной» (210, 11). Очевидно, что трактуемая подобным образом идея «призвания» могла действовать формированию таких буржуазных черт, как индивидуализм, бережливость, упорный труд и т. д.

Однако сама по себе идея «призвания» не была чужда и средневековью, из нее можно было делать и дела-

ли вывод о необходимости для каждого человека исполнять свой долг и свои обязанности на отведенном ему в социальной иерархии месте, не покидая его ни при каких обстоятельствах. Здесь эта идея была направлена на оправдание и защиту феодального строя. Более того, добродетель умеренности проповедовал еще Платон, и в Библии говорилось о трезвости, благоразумии, умеренности и трудолюбии. Сами по себе эти добродетели не могли стать фактором поощрения предпринимательского духа. Таким фактором могли служить и характеристики, совершенно противоположные указанным добродетелям. Английский писатель Б. Мандевилль в «Басне о пчелах, или Частные пороки — общественные выгоды» не без оснований утверждал, что праздность, распутство, корыстолюбие, алчность и т. д. порождают процветание, поскольку они создают «спрос на различные товары и услуги, поддерживают трудолюбие, изобретательность, предприимчивость» (8, 63).

В данной связи интерес представляет то, что в Нью-Йорке и Филадельфии купцы, независимо от того, к какой религиозной деноминации они принадлежали, стремились следовать европейским модам и вели довольно роскошный образ жизни, пытаясь привести социальный статус в соответствие со своими экономическими возможностями. В результате законы о регулировании расходов, введенные, например, в Вирджинии и Массачусетсе, практически потеряли силу. Далее, ром и черная патока стали главными элементами вест-индской торговли, которая играла важную роль в экономической жизни Новой Англии. Возможности новоанглийского купца обменять рыбу, древесину и другие товары на вест-индский ром зависели от степени приверженности фермеров, рыбаков, рабочих отнюдь не аскетическим привычкам потреблять спиртное. К 1720 г., как указывает «новый левый» историк Г. Колко, ром стал одним из главных продуктов Новой Англии (92, 346—347). Ром шел в Африку на нужды работорговли, его получали индейцы в процессе торговли мехом, но все же большая часть этого напитка оставалась в самих колониях. «Во всех колониях, как и в Англии, — пишет Дж. Т. Адамс, — пьянство было преобладающим пороком. Почти любое событие, как, например, строительство дома, сбор урожая, крещение, начало занятий в колледже, похороны и даже посвящение в сан священ-

ника, часто служило поводом для основательной попойки» (88, 160—161).

Концепция, рассматривающая экономический процесс как производство товаров для продажи на рынке и накопление капитала, не многим отличается как от концепций французских физиократов (по вероисповеданию католиков) XVIII в., идеи которых с определенными модификациями были заимствованы Т. Джефферсоном и его последователями, так и от концепции англичанина Адама Смита. Когда один из столпов физиократов, Ф. Кенэ, считает фермеров единственным производительным классом, а все, что благоприятствует сельскому хозяйству, выгодным для всей страны, он вовсе не мыслит в терминах традиционной экономики, основанной на примитивных принципах самопотребления. Кенэ имеет в виду коммерциализованное сельское хозяйство, продукты которого предполагается реализовать на рынке. Более того, Кенэ подчеркивает, что продукты земли не составляют богатства до тех пор, пока они не доведены до состояния продажи на рынке. В то же время при всех далеко идущих различиях как физиократы, так и Адам Смит сходились с меркантилистами в признании того, что расширение рынка — необходимое условие экономического благосостояния и политической стабильности страны. А ведь существует не только английский, но и французский вариант меркантилизма, восходящий к Ж. Кольберу. Отметим здесь и тот факт, что учение о психологии эгоизма и соперничества разрабатывалось не только англичанами Т. Гоббсом и Д. Юмом, но и задолго до них итальянцем, стопроцентным католиком Н. Макьявелли.

Адам Смит совершенно справедливо объяснял характерные для многих диссентерских (отступающих от официального вероисповедания) сект — анабаптистов, квакеров, методистов и др. особо строгие принципы морали и нравственности, осуждение ими лени и расточительности, восхваление трудолюбия и бережливости тем, что эти секты состояли «в основном из ремесленников и мастеров, которые не могут себе позволить такую роскошь, как праздность» (8, 122). В этой связи А. М. Шлезингер-старший констатирует: «Подавляющее большинство колонистов, как и иммигрантов более поздних времен, были выходцами из бедных классов. Будь то в Англии или в Коннектикуте, они и их потом-

ки были ремесленниками, мелкими торговцами, фермерами, наемными работниками... Лишенные доступа к богатой жизни, отдыху и эстетическим наслаждениям, они были склонны рассматривать образ жизни высших социальных классов с неодобрением или же с ненавистью. Поэтому они восславляли добродетели трезвости, благоразумия и бережливости, которые были характерны для их сословий» (247, 227—228).

Именно эти моменты в определенной степени и нашли отражение в пуританизме, способствовавшем их дальнейшему развитию. Следует отметить, что при всем религиозном фанатизме и нетерпимости для пуритан в целом был характерен вполне реалистический взгляд на вещи. Существовал острый разрыв между тем, что они проповедовали, и тем, как они вели себя в жизни. Хотя это и выглядит парадоксально, но реализм пуритан в значительной мере поощрялся самой последовательностью и завершенностью их трансцендентального идеализма и религиозным фанатизмом. В глазах верующих пуритан Новый Свет представлялся как само обиталище дьявола и источник всевозможных искушений и козней, что заставляло их, избранных божьих, быть готовыми преодолевать как многократно преувеличиваемые, так и реальные опасности и трудности, тающиеся в окружающей действительности.

Следует отметить, что господство пуританизма как идеологии и социально-политической доктрины ограничивалось пределами Новой Англии. В Вирджинии — родине многих выдающихся деятелей американской революции (автора Декларации независимости Т. Джефферсона, «вирджинской династии» президентов и т. д.) господствующее положение занимало англиканство. Англиканство имело ведущие позиции в Англии — родине классического капитализма и классической либеральной идеологии. Правда, в Англии пуритане осуществили «свою» революцию. Но после 1660 г. их влияние сильно ограничилось.

При этом следует подчеркнуть тот факт, что концепция предопределения и благодати, из которой, как правило, многие авторы выводят буржуазные добродетели, не является изобретением ни Лютера, ни Кальвина, ни тем более пуритан. Хотя католическая церковь фактически придерживалась учения о свободе человеческой воли, однако официально наряду с ним она проповедо-

вала доктрину божественного предопределения и благодати, в окончательном виде сформулированную св. Августином. В Новом завете апостол Павел выступает как представитель доктрины благодати (спасения верой) в противоположность Иакову — представителю доктрины свободы воли (спасения за заслуги). Другими словами, доктрина предопределения и благодати присутствует не только в кальвинизме, но и в учении католической церкви.

Суть заключается не в самом догмате, а в его толковании. Для католицизма доктрина свободы воли была необходима, чтобы оставить за человеком право обращаться к церкви с покаянием за совершенные им грехи, что в конечном счете сводило свободную волю человека к свободе совершать грехи. Так, собственно, и утверждалось, что если нет греха, то нет и прощения. В смысле следования человека велениям разума в толковании религии и мирской жизни идея свободы воли категорически отвергалась. В этом отношении верующий всецело должен был руководствоваться формулой христианского теолога К. Тертуллиана — «верую потому, что абсурдно». Иначе говоря, католицизм использовал догмат о свободе человеческой воли для привязывания верующего к церкви, для его духовного порабощения и в конечном счете для полного уничтожения в нем всякого проблеска разума, его свободной воли. В то же время св. Августин связывал божественную благодать с таинствами церкви, приписывал ей роль средоточия благодати и посредницы между богом и людьми как распорядительницы этой благодатью. Кальвин же отделил благодать от церкви и в определенном смысле восстановил раннехристианскую идею о ее пребывании в каждом верующем.

Идея о предопределении и благодати первоначально входила и в учение англиканской церкви, и до поры до времени часть англиканских богословов была склонна толковать ее в кальвинистском духе (35, 122). Однако в развернувшейся в конце XVI — первой половине XVII в. религиозной и политической борьбе, и особенно в период архиепископства У. Лода, на первое место решительно и недвусмысленно был выдвинут догмат о свободе человеческой воли.

В борьбе против пуританизма слева и католицизма справа английский священник Р. Хукер еще в 1593 г.

выдвинул идею триединства св. Писания, традиции и разума. В противовес пуританам, выдвигавшим тезис о наличии в св. Писании руководящих принципов по всем вопросам церковной политики, Хукер утверждал, что оно не дает никаких указаний относительно формы церковного управления, что «божественный порядок познается не из одного только писаного откровения, но из нравственных отношений между людьми, из исторического развития и их человеческих, социальных и политических учреждений». Люди, по мнению Хукера, должны руководствоваться разумом, который определяет «законы этого порядка» (22, III, 26—27). В данном отношении учение Хукера в значительной степени подготовило появление, вернее, принятие в Англии арминианства*. В противовес ортодоксальным кальвинистам арминиане утверждали, что, хотя судьба человека и предопределяется богом до его рождения, все же он может заслужить вечное блаженство праведной жизнью и добрыми делами. Таким образом, рядом с доктриной о предопределении ставилась доктрина о свободе человеческой воли.

Однако Лод и его сторонники, принявшие арминианство из чисто политических соображений, как оружие против воинствующего пуританизма, вкладывали в идею о свободе человеческой воли своеобразный смысл. Лод утверждает, что «человек рожден членом общества и религией предназначен служить своим ближним». Исходя из такого постулата, он по сути дела сводит свободу человеческой воли к свободе подчинения «богоданной» власти короля и через нее установлениям англиканской церкви. При таком понимании отношений индивида и государства принцип индивидуального волевого действия и принцип религиозного неконформизма в глазах Лода становились несовместимы с идеей стабильности общества.

Эта линия в английской общественно-политической мысли нашла дальнейшее развитие у английского философа Т. Гоббса. Если Хукер, Лод и др. превратили церковь в служанку и послушное орудие королевской власти, то Гоббс отвергает какие бы то ни было религиоз-

* Арминианство впервые было провозглашено голландским теологом профессором Лейденского университета Якобусом Арминиусом и во многом представляло собой реакцию против абсолютного характера кальвинистского толкования догмата о предопределении.

ные мотивы происхождения всякой власти, тем самым утвердив идею чисто секулярного происхождения государства. Главная заслуга Гоббса состоит в том, что он выводит свободу человеческой воли не из божественного или какого-либо другого закона, а из биологических, физиологических и психологических особенностей человека. Выдвинув чисто утилитарную, гедонистическую идею человека и государства, которая позже обстоятельно будет развита английским правоведом и экономистом конца XVIII — начала XIX в. И. Бентамом, Гоббс дополняет и дает научное обоснование той линии развития идейно-политической мысли Англии, которая вела к освобождению человека из-под господства светского и религиозного универсализма, утверждению светского и религиозного индивидуализма и освобождению европейской мысли от жестких рамок теологической схоластики.

Из сказанного можно было бы сделать вывод, что идея буржуазного индивидуализма представляет собой секуляризированный вариант не только пуританской доктрины божественного предопределения, но и католически-англиканской доктрины свободы человеческой воли. Однако анализ развития различных религиозно-политических течений в североамериканских колониях показывает, что в конечном счете все они — одни раньше, другие позже, — несмотря на расхождения в терминологии и частностях, по сути дела пришли к одному и тому же результату — признанию самостоятельной роли за свободой человеческой воли при одновременном сведении к минимуму или даже полному отрицанию самодовлеющего значения догмата о божественном предопределении, идеи независимой от государства церкви и самой широкой религиозной терпимости. Так, отвергая принцип унификации, однообразия веры и вытекающий отсюда принцип нетерпимого отношения к инакомыслию, английский поэт и политический деятель XVII в. Дж. Мильтон писал в своем обращении к парламенту «О свободе слова»: «Истина и разум не такого рода товары, на которые может существовать монополия и которыми можно торговать при посредстве ярлыков, торговых уставов и указанных мер» (51, 32). Выступая против кальвинистско-пуританского догмата о безусловном божественном предопределении, Мильтон утверждает: «Человек затем и есть совершеннейшее создание, что он!

свободен в своем выборе и в своем пути; его свободная воля — начало, движущее им». Раз бог наделяет человека разумом и свободной волей, то он должен обладать и свободой действовать сообразно своему разуму и своей воле. Вот почему Мильтон и провозглашает, что «люди по природе свободны. Свобода — это прирожденный нам дар божий» (66,174—175), закон природы, и человек добродетелен лишь постольку, поскольку он следует этому естественному закону. Всякая власть, которая подавляет свободу человека, тем самым нарушает естественный закон.

В таком духе рассуждал и представитель левого крыла американского пуританизма Р. Уильямс, который в своих работах последовательно проводил мысль о необходимости отделения церкви от государства и идею о религиозной терпимости, не исключая «язычников», «евреев», «турков». В резком противоречии со взглядами массачусетских теократов он утверждал, что насильственное единоверие и отказ от религиозной свободы ведут к нарушению гражданского и религиозного мира. Религия и церковные дела полностью входят в прерогативы самого бога, и поэтому государство не вправе осуществлять ту власть, которую бог сохраняет за собой. В принципе аналогичных взглядов придерживались и другие «сепаратисты», выступавшие против массачусетской теократии, — Т. Хукер, Э. Хатчинсон и их последователи. Подобные тенденции в сфере религии нашли более или менее законченный синтез в учении методистов—приверженцев одного из направлений протестантизма, отделившегося в конце XVIII в. от англиканской церкви. Подвергнув существенному пересмотру учение Кальвина и Лютера об абсолютном божественном предопределении и первородном грехе, основатель методизма Уэсли утверждал, что, хотя человек при грехопадении и утратил праведность, он все же сохранил божественный разум и свободу воли, в силу чего способен побороть свои греховные склонности и достичь снова праведности, т. е. пережить так называемое «второе рождение».

Еще больший интерес в этом отношении представляет эволюция мистического по своей сущности религиозного учения секты квакеров, основавших колонию Пенсильвания. Называя учение Кальвина «ужасной и кошмарной теорией», квакеры решительно отвергали кальвинистскую идею о предопределении и спасении узкого

круга избранных, утверждая, что Христос пожертвовал своей жизнью во имя спасения всех. Ключевым элементом у этой секты было убеждение о пребывании божественного озарения, или, как они говорили, света Христова, в каждом человеке. Если пуританизм и другие течения протестантизма рассматривали связывание добрых дел и заслуг человека со спасением как кощунство и пережиток папизма, то квакеры пытались обосновать идею спасения человека верой и добрыми делами.

Причем характерно, что идеолог первого поколения квакеров Дж. Фокс придавал определяющее значение непосредственному духовному озарению в самом человеке, исключая при этом свободное волеизъявление самого человека. Только в случае подчинения действий человека этому озарению, утверждал Фокс, во всем его естестве может произойти переворот, отделяющий его от «иудействующего» духа власть имущих, погрязших в мирских грехах. В этом отношении учение Фокса имело много общего с кальвинизмом. Оно исключало занятие науками, искусством, отвергало всякие увеселения, игры, употребление спиртных напитков и пр. Идеолог второго поколения квакеров Барклей уже утверждает, что проявление сверхъестественной силы, производящей в человеке потрясение, составляет не правило, а исключение. По его мнению, «между иудеями, язычниками и турками» нет ни одного человека, который не получил бы от бога «доли некоей света сына его», и что этой доли достаточно для достижения вечного спасения (17, 372—373). Барклей считает, что оправдывает вера, проявляющаяся в любви, т. е. необходимым условием спасения наряду с верой является также свободная воля человека, которая направляет его к выполнению добрых дел (17, 373). У Пенн, основатель колонии в Пенсильвании, идет еще дальше, утверждая, что истинную суть религии составляет нравственный закон, внутренняя потребность человека к добру и любви к ближнему. Пенн связывает свободу с идеей естественного права человека действовать сообразно со своими стремлениями, потребностями и внутренними побуждениями.

Очевидно, что мистицизм квакеров относится к той форме мистицизма, который, как заметил немецкий историк Э. Трельч, в отдельных своих проявлениях имеет некоторые соприкосновения с рационализмом. Ибо мистик с доверием относится только к своему собственному

опыту, считает действительным собственный опыт достижения внутреннего озарения. Мистик отрицает ценность какой бы то ни было внешней помощи и признает познавательное значение лишь за божественным духом в человеке. Поскольку дух, идентифицируемый с богом, сосредоточивается в самом мире и сам миропорядок определяется им, то отсюда можно сделать вывод, что познание мира и миропорядка ведет к познанию самого бога, а свобода в общении с богом превращается в свободу индивида выбирать соответствующий своим наклонностям путь в этом мире.

Наглядный пример в рассматриваемом отношении дает крупное религиозное движение в Новой Англии в середине XVIII в., известное под названием «великое пробуждение». В зачинателе и руководителе этого движения Дж. Эдуардсе самым причудливым образом переплелись пуританский фанатизм с локковским сенсуализмом*. Эдуардс и другие представители «великого пробуждения» выдвинули личный опыт индивидуального человека в качестве центрального фактора религии и провозгласили веру и самоограничение сугубо личным делом каждого верующего. Следует отметить, что крайний пиетистский кальвинизм приверженцев «пробуждения», или, как их часто именуют, ривайвалистов, был враждебен секуляризации жизни. Пиетистский кальвинизм содержал элементы консервативного пуританского морализма, но в то же время ривайвалисты способствовали подрыву авторитета существующей церкви, окончательному разложению пуританского корпоративизма, утверждению идеи политической свободы в качестве одной из главных социальных ценностей. Участники «пробуждения» делали ударение на доктрине равенства всех людей перед богом. Когда такая доктрина становится достоянием широких народных масс, она поощряет в них самоуважение и способствует формированию стремления взять в собственные руки управление своими делами. Распространение влияния баптистов, методистов и других религиозных группировок окончательно подрывало кальвинистскую доктрину предопределения и греховной природы человека.

* Направление в теории познания, согласно которому чувственность (ощущения, восприятия) является основой и главной формой познания.

Все эти тенденции нашли свое логическое завершение в американском Просвещении. Вопреки догмам пуританизма о фатальной предопределенности судьбы человека теолог Ч. Чонси в середине XVIII в. говорил о том, что разум занимает центральное место в религии, что «просвещенное сознание, а не возбуждаемые эффекты» должны служить руководством в религии, как и во всех других делах (204, 24—25). Более того, Чонси считал, что власть бога «ограничена... вечными законами истины, мудрости и справедливости» (240, 22—23). Даже один из самых умеренных новоанглийских арминиан середины XVIII в., Э. Элиот, ставил разум выше не только св. Писания, но и компетентности самого бога. «В христианстве, — утверждал он, — нет ничего, что противоречит разуму. Бог никогда не санкционировал и не мог санкционировать религию, которая противоречила бы разуму» (200, 57). Отвергая кальвинистскую доктрину божественного предопределения, представитель радикального крыла Просвещения И. Аллен писал: «Божественное предвидение есть не более как знание человеческих поступков, на которые воля или решение бога не оказывают никакого влияния, не служат их причиной, не вмешиваются в них и которые всецело объясняются свободной деятельностью человека» (7, I, 269).

Более того, американские просветители пытались дать естественноисторическое и психофизиологическое объяснение процесса формирования свободы, воли и разума человека. «Наши восприятия, воление и фактически наши другие интеллектуальные способности, — писал, например, видный представитель американского Просвещения Т. Купер, — начинаются от нуля в младенческом возрасте, растут одновременно с нашим ростом, совершенствуются с нашим опытом, изменяются с нашим образованием» (7, II, 352). В целом американская просветительская мысль носила скорее деистский или унитаристский*, чем кальвинистский, характер. Политические лидеры революционного периода были воспитаны на секулярной политической философии Дж. Локка,

* Унитаризм — левое, рационалистическое течение в протестантизме, получившее широкое распространение в Новой Англии в конце XVIII — начале XIX в. В основе доктрины унитариев лежит вера в бога добра и гуманности в противоположность учению кальвинизма и пуританизма об изначальной греховности человека и неизбежности божественной кары.

Дж. Харрингтона, английских вигов и Монтескье, на философии естественного права, а не на работах Кальвина, Лютера или Дж. Эдуардса. Глубокую трансформацию претерпела доктрина «призвания», которая составляла ядро пуританской этики: на смену «духовному» обоснованию трудовой деятельности пришло «секулярное» обоснование, рассматривающее труд как средство реализации корыстного интереса отдельного человека.

Одним словом, пуританизм, англиканство, квакеры и другие религиозные течения в Америке, отправляясь от совершенно различных, порой прямо противоположных предпосылок и преследуя при этом самые различные цели, в конечном итоге пришли, как уже говорилось выше, к признанию человека как части мироздания, свободного от вмешательства каких бы то ни было сверхъестественных сил, а также принципов рационализма с его идеей свободы человеческой воли. Такой подход в основе своей соответствовал утвердившейся к середине XVIII в. коперниковско-ньютоновской научной картине мира, которая рассматривала людей как отдельные атомы, в совокупности составляющие единый механический агрегат — общество. Очевидно, что сущность процесса становления дехристианизированного, секулярного мышления (на протяжении XVII — XVIII вв., приведшего, как говорил К. Маркс, к замене пророка Аввакума Локком, состоит не просто в саморазвитии или секуляризации какой-либо одной — пусть даже и самой значительной — религиозной доктрины и системы идей, а в параллельном и взаимозависимом формировании и развитии новых, чуждых средневековой систем религиозного, политического и идеологического мировоззрения. Отчасти это происходило за счет отказа от старых идей, как это было с протестантской, пуританской доктриной божественного предопределения, отчасти за счет радикально новой трактовки существующих идей, как это было с католическо-англиканской доктриной свободы человеческой воли, отчасти за счет выработки совершенно новых идей, таких, например, как религиозный, экономический и политический индивидуализм, и т. д. В основе всех этих явлений лежали глубокие и радикальные социально-экономические процессы, которые в течение XVII—XVIII вв. в конечном итоге привели к коренным сдвигам всех структур общества, а также изменили место человека и отдельных социальных групп в этих структурах.

Американские колонисты пришли из развитых в экономическом отношении стран Западной Европы: Великобритании, Голландии, Германии, Франции, Швеции и др., где уже сложилась система торговли и ремесла. К. Маркс в этой связи отмечал, что в Америке «история начинается при наличии уже сложившихся в XVII веке элементов современного буржуазного общества» (1, 21, 317). Поэтому, естественно, к моменту переселения в Америку у многих иммигрантов уже начали утверждаться ценностные системы, благоприятствующие формированию капиталистических потребностей и целей. Тот факт, что первые американские колонизационные компании стремились к извлечению прибыли, уже сам по себе говорит о многом. Как справедливо отмечает известный американский историк В. Л. Паррингтон, руководители массачусетской колонии «были потенциальные капиталисты, норовившие заграбастать побольше свободных земель, обстригать выгодное дельце, завязать прибыльную торговлю и т. д. и отличавшиеся не меньшим корыстолюбием, чем любой лондонский купец.

Едва обосновавшись на новой земле, они пустились в коммерческие предприятия: строили корабли для торговли с Вест-Индией, занимались рыбным промыслом у берегов Ньюфаундленда, отваживались в погоне за барышом на далекие путешествия» (57, I, 57—58).

Но тем не менее пуританские руководители, как выше указывалось, пытались осуществить свои цели путем искусственного насаждения на новой почве по сути дела идеала теократического государства. В первые десятилетия истории колониальной Америки в целом произошло организационное оформление социально-экономических, юридически-правовых, политических и религиозных структур отдельных колоний. Для колоний и даже отдельных социальных групп было характерно ярко выраженное стремление к самоопределению, самоутверждению, желанию отгородиться, отмежеваться от других, не допустить в свою среду «чужаков», носителей идей, противоречащих их собственному мировоззрению. Это стремление сопровождалось попытками со стороны правящих кругов колоний консервировать, «закрывать» установленные ими самими общественно-политические формы и исповедовавшиеся ими религиозные и идеологические доктрины. В их глазах стабильность экономических структур и отношений предполагала сохранение

в фиксированном состоянии формы распределения материальных благ, а социальная стабильность — сохранение в неизменном виде общественного статуса всех членов общества.

Однако пуританский идеал с самого начала был обречен на неудачу, поскольку принципы неограниченной теократии встречали самое действенное сопротивление со стороны широких слоев колониального населения. Так, наиболее ярким проявлением реакции колонистов против авторитарного правления были уже упомянутые выступления Р. Уильямса, Э. Хатчинсон и их приверженцев, а также движение за кодификацию права, завершившиеся принятием «Собрания свобод» (1641 г.) и «Законов свобод Массачусетса» (1648 г.), которые давали жителям колонии определенные гарантии против произвола властей. В 1658 г. был принят специальный закон, предоставляющий право голоса в местных делах всем несвободным поселенцам, владеющим подлежащим налогообложению имуществом стоимостью в 20 ф. ст. Серьезной уступкой со стороны руководителей колонии явился так называемый «неполный», или «половинный», договор, сформулированный на синоде массачусетских церквей в 1662 г. По этому договору в значительной степени была либерализована процедура принятия колонистов в члены церкви, и соответственно в число свободных граждан. Постепенно к концу XVII в. многие церкви по собственной инициативе ввели практику принятия в полноправные члены даже тех, кто раньше не имел связей с церковью. В 1677 г. священник С. Стоддарт в Нортхемптоне решил принять всех без исключения людей, ведущих себя прилично, в полноправные члены церкви. Стоддарт учил, что все люди способны приобрести сверхъестественный опыт спасения, поскольку в процессе самовыражения они могут интуитивно понять деятельность мысли, т. е. достигнуть самоутверждения. Стоддарт тем самым провозгласил отсутствие каких-либо существенных различий между святыми и несвятыми (282, 132).

Уже в 1664 г. на общеколониальном уровне политическими правами были наделены не только все свободные колонисты, но и часть людей, которые, не являясь членами церкви, владели установленным размером собственности и были признаны священниками «ортодоксальными» в религии.

Процесс эрозии пуританского идеала особенно усилился в последней трети XVII — начале XVIII в. Переселение в течение этого времени в Новую Англию гугенотов, католиков-ирландцев и значительного числа других групп иммигрантов неанглийского происхождения способствовало окончательному развенчанию пуританских доктрин в самой цитадели пуританизма. Это отчасти нашло выражение в том, что в Массачусетсе начиная с 1727 г. англикане, квакеры и баптисты были освобождены от уплаты налогов городским конгрегационным церквям, если они представляли доказательства о регулярном посещении своих церквей. При этом сам кальвинизм подвергся значительной либерализации, в результате которой, как утверждает американский философ Р. Перри, у отдельных пуританских конгрегаций он незаметно перешел в арминианство и унитариянство (223, 200).

С усилением в тот период социально-экономических процессов более или менее установившаяся стабильность социальной системы колоний подрывалась углублением разрыва между богатыми и бедными, ростом числа пауперов и их безземельных сыновей, которые оказывались вне существующей экономической производственной системы и поэтому были вынуждены уходить с родных мест в поисках средств существования. Открывшиеся материальные возможности поощряли детей отделяться от родителей и создавать собственные независимые семьи, что в конечном счете нарушало профессиональную и локальную преемственность традиционной семьи. С постепенным освоением и открытием новых «свободных» земель для части колонистов появлялись большие возможности участвовать в земельных спекуляциях, а с расширением связей между отдельными поселениями, колониями и другими государствами — в торговле ремесленными и промышленными товарами.

В результате социально-классовая структура колониального общества принимала все более ярко выраженный характер. Большое значение для выяснения структуры колониального Массачусетса имеют новейшие исследования ряда американских историков, которые на основе скрупулезного изучения огромного количества ранее не исследованных документов выявили экономическое и социальное положение различных слоев населения североамериканских колоний в XVIII в.

Так, исследование списков налогоплательщиков Массачусетса, предпринятое одним из американских историков, показывает, что 10% собственников, например, города Уольтхэма (Массачусетс) владели 43 $\frac{1}{3}$ % облагаемого налогом имущества. В Сейлеме и Бостоне 10% налогоплательщиков владели соответственно 60 и 57% всей подпадаемой под налогообложение собственности. По данным американского историка А. Куликова, богатства в Бостоне в период с 1687 по 1790 г. распределялись следующим образом (187, 381):

К-во налогооблагаемого населения, в %	Объем богатств, в %		
	1687	1771	1790
30% самого нижнего слоя .	2,48	0,10	0,03
60% среднего слоя .	50,02	36,44	35,27
10% верхнего слоя .	46,60	63,46	64,70

Из этой таблицы видно, что 90% населения города в 1771 г. обладало 36,54% облагаемой налогом собственности, в то время как в руках 10% населения сосредоточилось 63,46% всей собственности. Эта таблица свидетельствует также о том, что в течение всего колониального периода происходила концентрация богатств в руках узкого круга людей, в то время как доля подавляющего большинства населения с незначительной собственностью неуклонно сокращалась. В рассматриваемый период имел место также постепенный рост числа людей, имеющих собственность настолько мизерную, что она не подпадала под налогообложение. По данным историка Дж. Хенретты, количество таких людей в период с 1687 по 1771 г. увеличилось с 14 до 29% (159, 75—92). Следует отметить, что в это число не входят негры и различные категории белых слуг, которые составляли значительную часть населения колоний.

Поэтому вполне обоснованными представляются выводы тех историков, которые говорят о неуклонной поляризации общественных сил колониальной Америки к началу революции. Характерно, что сами колонисты вполне сознавали наличие в их обществе богатых и бедных, сильных и слабых, власть имущих и управ-

лиемых. Исходя из критериев социального, экономического и политического статуса, они делали различие между «лучшим», «средним» и «низшим» сортами людей (168). Королевским губернатором давались официальные инструкции о необходимости избрания и назначения на должности членов органов управления, «главных чиновников, судей, помощников прокуроров и шерифов» людей из порядочных семей, обладавших достатком и способностями, не обремененных долгами и хорошо относящихся к королевскому правительству, т. е. людей «лучшего» сорта. Руководители колоний были убеждены в том, что при любой форме правления властью должны наделяться лишь богатые люди благородного происхождения.

Эти изменения, приведшие к значительному расширению возможностей осуществления своекорыстных интересов отдельного индивида, росту численности и мобильности населения, расширению коммерческого обмена и т. д., сделали прежнее толкование «призвания» недействительным даже в качестве абстрактного идеала. Вовлечение в рыночные отношения способствовало ориентации людей не на простое обеспечение средств существования, а на приобретательство. В рыночной экономике материальное благосостояние людей непосредственно зависело от их успеха в продаже товаров, в том числе земли и труда, а не от раз и навсегда фиксированных социальных норм. Принимая чисто экономическую основу мотиваций трудовой деятельности, колонисты позднего периода значительно отошли от прежних, более узких социальных оценок этой деятельности. Люди, постоянно вовлеченные в процесс купли и продажи, кредита, обмена и торговли, тем не менее время от времени выражали свое негодование относительно аморальности торговли и корыстной экономической деятельности.

В экономике Новой Англии торговля занимала центральное место, а купцы были самыми уважаемыми людьми в обществе. В то же время верующие с одобрением воспринимали предупреждение священников о том, что жадность, погоня за материальными богатствами и одержимость выгодой портят человека. Следует отметить, что своеобразная дихотомия между религиозным морализмом и приверженностью духу материальной выгоды стала отличительной особенностью

американского характера. Именно такой дихотомией объясняется тот факт, что в условиях всеобщей безудержной погони за земными благами американцы зачастую впадали в не менее безудержный религиозный фанатизм и самобичевание.

Если религиозный морализм и идеал истинного труженика, под которым традиционно подразумевался независимый простой йомен, землепашец, живущий собственным трудом, вел американцев в одном направлении, то формирующийся идеал экономического человека толкал их в другом направлении, а именно в направлении более или менее открытого признания принципа, согласно которому «жить в обществе — значит участвовать в рыночных отношениях и добиваться материальной выгоды» (125, 91).

Такой подход резко контрастировал с традиционным отношением к экономической жизни, которое предписывало взаимность и перераспределение материальных благ в рамках общины. В отличие от прежнего взгляда, рассматривавшего конкуренцию в смысле приобретения одним человеком за счет другого как нарушение традиционной социальной этики, теперь отдельный индивид признавался в качестве самостоятельной экономической единицы, а его подчинение коммунальным интересам отодвигалось на второй план. Принцип утилитаризма пришел на смену традиционному взгляду о том, что «общественная польза является мерой оправдания деятельности отдельного индивида» (125, 116—117). Идея моральной автономии экономической жизни четко проявилась в аргументах в защиту свободной торговли как самого эффективного средства служения общественному благу, отождествляемого с экономическим ростом. В основе такого подхода лежало моральное безразличие, базировавшееся в свою очередь на трактовке человека как своекорыстного, эгоистического существа (122, 116—117).

Подверглась коренной ревизии концепция собственности, которая из института сохранения и защиты традиционных ценностей общины превратилась в средство «возвеличения» индивида. В глазах американского буржуа собственность стала неотчуждаемым естественным правом человека, которой он обязан своим существованием. Потеряв собственность, человек теряет и свободу, и поэтому, утверждает американский буржуа, справед-

лива лишь та форма власти, которая в наибольшей степени обеспечивает безопасность собственности отдельного индивида. Центральным институтом экономической системы становится рынок, а ее главными принципами — индивидуализм, свободная конкуренция и свободное предпринимательство.

Эти изменения получили конкретное выражение в эволюции юридически-правовой системы и государственно-политической концепции американской буржуазии. В ее глазах аксиомой стала известная локковская формулировка: «Государство я считаю обществом людей, образованным только для обеспечения, сохранения и достижения их собственных гражданских интересов. Гражданскими интересами я называю жизнь, свободу, здоровье и отсутствие телесных страданий и владение такими внешними благами, как деньги, земля, дома, домашняя утварь...» (44, I, 145). Право превратилось в инструмент гарантирования отдельному индивиду свободы выбора этических ценностей и форм деятельности и создания условий для претворения в жизнь этого выбора.

Таким образом, потеряв веру в пуританскую доктрину «призвания», идеологи молодой американской буржуазии сформулировали новую социально-политическую доктрину, которая отождествляла общественный интерес, рассматриваемый главным образом в экономических терминах, с материальным процветанием. В трактовке ценностей трудолюбия, бережливости и трезвости завершился перенос ударения с религиозных на мирские и с социальных на экономические аспекты деятельности человека.

В результате произошли глубокие изменения в оценке отдельного индивида и его места в обществе. Такая экономическая система привела уже в процессе своего становления в действие многие индивидуальные и социальные рычаги, расширившие возможности отдельного человека и позволившие ему сделать гигантский шаг в покорении сил природы. Она содействовала утверждению самостоятельности и независимости индивида, изобретательности его ума, изворотливости, упорства в достижении цели и в то же время формированию грубого практицизма и расчетливости, духа авантюризма и презрения к нормам морали, права и гуманизма. Эти процессы в буквальном смысле про-

будили от общественного застоя, духовной и интеллектуальной летаргии широчайшие слои населения, перемещение которых, как отмечает советский философ Н. В. Мотрошилова, совершенно объективно требовало «пробуждения инициативы и более свободного индивидуального решения. Разнообразие новых ситуаций воспитывало более сложные и более многочисленные социальные индивидуальные реакции. Время поставило перед индивидом, и поставило в универсальном смысле, почти неведомую для прежней, социальной фатализированной эпохи проблему выбора и индивидуального решения, тесно связанного с социальным действием человека» (52, 24).

Поэтому неудивительно, что по своим религиозным убеждениям значительная часть американцев к середине XVIII в. были приверженцами так называемой «естественной религии» и «сверхъестественного рационализма». «Естественная религия» свободна от тайн и догматизма. Религия «естественна», потому что она разумный ответ человека той среде, которая доступна его эмансипированному интеллекту. В своем миропонимании приверженцы «естественной религии» отправляются от идеи естественного закона, понимаемого как разумный порядок в мире, установленный самим богом. Здесь мы видим не трансцендентного бога, а бога, имманентно присутствующего в самом процессе творения. Бог прямо отождествляется с разумом, который присутствует прежде всего в человеке, а затем и во всех вещах и явлениях природы. Однако в отличие от деистов сторонники «естественной религии» утверждают, что разум необходимо дополнить особым откровением божественной воли. Другими словами, «естественная религия» представляла собой форму христианской апологетики, сформулированной на языке, соответствующем коперниковско-ньютоновской картине мира. Здесь дело не меняли и всплески религиозных «возрождений», которые время от времени будоражили все более обмирщавшиеся чувства колонистов. Одной из главных идей, на которую делали ударение многие мыслители революционного периода, была концепция, рассматривающая человека как центральный и независимый элемент в механической системе природы. Характерно, что сам словарь того периода начинает насыщаться такими «механистическими» выражениями,

как «естественное состояние», «естественный закон», «неизменные законы», «вечные принципы справедливости», «общественный договор» и т. д.

Соответственно и общественно-политическая система, разработанная и введенная отцами-основателями, носила по своей сущности механистический характер. Разделение властей, система сдержек и противовесов, фиксированные выборы и другие принципы были призваны регулировать общество, рассматриваемое в качестве механического агрегата, состоящего из множества автономных элементов. Это означало коренной разрыв с пуританской концепцией, с ее взглядом на государство как органическое целое, как единую общину верующих, придерживающихся единых стандартов религиозной веры и церковной дисциплины.

В итоге создались предпосылки для утверждения представлений о «естественном» характере свободы и самоценности отдельного индивида, противопоставленного государству; идей, рассматривающих человека как центральный и автономный элемент социального действия.

Оформление идеи индивидуализма и основные этапы ее эволюции

Постулаты Дж. Локка о естественной свободе и личной независимости отдельного человека стали важной стимулирующей силой для развития социальной мысли XVIII в. Под их влиянием шотландские мыслители Ф. Хатчинсон, А. Фергюсон, Д. Юм и А. Смит, ряд идеологов английского вигизма, французские просветители и физиократы разработали науку об обществе, призванную сформулировать законы, управляющие обществом и направляющие ход его развития. Для идеологов Просвещения открытый ими самоуправляющийся механизм экономической системы стал прототипом «естественного общественного порядка», который будто бы гармонически обеспечивал социальную справедливость и индивидуальную свободу. В сформулированной ими «естественной экономической системе» собственность приобрела статус основы свободы и социального сотрудничества, т. е. превратилась в величайший стимул социального действия. Наиболее завершенную форму эти идеи получили в классическом либерализме XIX в., который объявил потерявшими силу все формы наследственной власти и сословных привилегий, поставив на первое место свободу и естественные способности отдельного индивида как самостоятельного разумного существа, независимой единицы сознания и социального действия.

Однако это вовсе не означало окончательного торжества принципов свободного предпринимательства, свободной конкуренции и индивидуализма.

Война за независимость привела к экономической дислокации одних и росту экономических возможностей других. Уничтожив многие ограничения колониального периода на производство американских товаров и на американскую торговлю, а также интенсифицировав спекуляцию западными землями, победа в

войне за независимость открыла для американской буржуазии новые возможности обогащения. Причем, добившись экономической свободы от британской меркантилистской системы, молодая буржуазия США еще в течение нескольких десятилетий после достижения независимости от Великобритании вынуждена была опираться на поддержку государства и осуществлявшиеся им принципы меркантилизма. Согласно меркантилистской концепции, общество и действия людей не подчиняются какому бы то ни было фиксированному порядку, а, наоборот, поддаются сознательному регулированию, направленному на достижение преследуемых целей. В отличие от концепции Адама Смита меркантилистская концепция рассматривала всех людей как членов единой органической национальной общины и отстаивала идеалы долга, ответственности и сознательного контроля в деле достижения благосостояния всего общества. Однако в пределах этого идеала человеку предоставлялась свобода осуществлять свои экономические интересы и потребности. Более того, по мнению меркантилистов, экономическая свобода имеет крайне важное значение для реализации свободы человека вообще. В противоположность антикоммерческой и ориентированной на общину пуританской и так называемой «морально-экономической» трудовой этике меркантилисты считали, что своекорыстие в форме стремления к материальной выгоде, частная выгода являются движущей силой экономического поведения людей. В соответствии с этим коренным образом изменилось отношение к торговле, которую стали рассматривать как наиболее эффективное и достойное средство увеличения богатства страны. Если, согласно традиционному взгляду, первостепенной задачей торговли считали честный и справедливый товарообмен, а прибыль — вторичным благом, то теперь торговле отводится роль важнейшего средства достижения частной материальной выгоды. В то же время одним из важных принципов меркантилизма оставалось правительственное регулирование экономики.

Первый министр финансов США А. Гамильтон фактически следовал европейской меркантилистской традиции, которая отводила государству позитивную роль в решении экономических вопросов. По мнению Гамильтона, государство следовало использовать в каче-

стве орудия реализации общественного идеала Америки и прежде всего экономического развития, передавая капиталы тем, кто наиболее способен использовать их для интенсификации производственных мощностей страны. Ярко выраженный меркантилистский характер носил знаменитый доклад Гамильтона о промышленности, который на много лет определил развитие экономики страны. Гамильтон, в частности, предлагал строить за счет федерального правительства дороги и каналы, предоставить правительственные субсидии развивающейся промышленности. «Американская система», выдвинутая вигами во главе с видным государственным деятелем того периода Г. Клеем в 20-х годах XIX в., предполагала своего рода органическую концепцию национальной экономики. Приверженцы «американской системы» вплоть до 40-х годов XIX в. продолжали смотреть на правительство как на конструктивную силу в экономике. Так, консервативный деятель Д. Уэбстер в 1840 г. упрекал демократов за их враждебность к программе «внутренних улучшений» за счет федерального правительства, указывая при этом на пример Пруссии и Саксонии, правительства которых, по его словам, осуществляли активную экономическую деятельность в интересах всего народа. Годом позже «Американское обозрение» утверждало, что «вигская партия всегда отличалась признанием за правительством благодетельной и протекционистской роли» (272, 123).

Более того, как установлено рядом американских буржуазных исследователей, в ранний период экономика США характеризовалась наличием «большой степени правительственного вмешательства и даже государственного инвестирования в экономику» (192, 48). В период президентства Т. Джефферсона при содействии министра финансов А. Галлатина были предприняты меры по поддержке федеральным правительством компаний, занимавшихся строительством дорог и других транспортных сооружений. Банк США имел своей главной целью поддержку федеральным правительством экономического развития страны. Протекционистские тарифы, вводимые федеральным правительством, были направлены на поощрение развития промышленности США. Строительство Камберлендской дороги, идущей от Камберленда (штат Мэ-

риленд) в штат Иллинойс, финансировалось средствами, отпущенными из федерального бюджета в 1811 г. «Одно время, — пишет Б. Селигмен, — сумма, вложенная только в строительство каналов и железных дорог, составляла свыше 108 млн. долл.». Экономическая деятельность федерального правительства приняла такой широкий размах, что к 1844 г. оно назначило «государственных директоров в правления более 150 корпораций» (68, 72). Федеральное правительство предоставляло железнодорожным компаниям огромные массивы земельных участков. В общей сложности за период с 1850 по 1872 г. федеральное правительство и 9 штатов предоставили 70 железнодорожным компаниям около 183 млн. акров земли, что приблизительно равно территории Великобритании, Бельгии и Испании, вместе взятых (128, 19—20).

Особенно широко правительственное вмешательство в экономику использовалось на уровне штатов и местных властей. Вмешательство штатов в экономическую жизнь приняло различные формы: регулирование, регламентация, финансовая поддержка в виде правительственных дотаций для поощрения промышленности и лотерей, предоставление различного рода привилегий, доходящих иногда до монополии. Немаловажное значение во многих штатах имели прямые правительственные инвестиции в различные компании, деятельность которых считалась особо важной для экономического развития. Система общественной инспекции «устанавливала категории товаров, запрещенных к продаже, и ставила в привилегированное положение те товары, которые штат считал нужным производить» (155, 72).

Некоторые штаты использовали правительственные дотации для поощрения индивидуальных предприятий, сыгравших значительную роль в строительстве каналов, шоссе и железных дорог, мостов, акведуков и т. д. Поэтому во многом верен вывод американского историка Р. Джоунса, к которому он пришел, проанализировав характер экономического развития США в XIX в. «Несмотря на преобладание ортодоксального взгляда, — пишет он, — правительственное вмешательство в экономическую жизнь поддерживали ведущие политические деятели, и общественная политика приняла форму местного, штатного и федерального субсидирования «революции» в транспорте. В рамках

этой политики федеральное правительство создало два национальных банка и использовало тариф и субсидии для направления промышленного развития в желательное русло» (177).

Иначе говоря, в США строительство многих каналов, шоссе и железных дорог было предпринято в основном не отдельными частными компаниями, а федеральным правительством и властями штатов или же при их непосредственной финансовой поддержке.

Однако в условиях бурного экономического развития и стремительной экспансии на бескрайние просторы неосвоенных земель Запада после завоевания независимости страны, в атмосфере спекулятивного бума земельными участками, эйфорического воздействия «золотых лихорадок» в Калифорнии, Неваде, а потом и на Аляске, открытия новых источников обогащения, таких, как нефть, уголь и т. д., американское массовое сознание как бы не «заметило» этого факта. Для него более созвучными, более притягательными оказались лозунги руководителей джефферсоновского и джексоновского движений о безграничных возможностях Америки и «простого человека», о мудрости и компетентности «простого человека», способного самым наилучшим образом позаботиться о своей жизни и сделать все собственными силами.

Во многом идеализируя аграрный образ жизни, приверженцы джефферсоновского и джексоновского движений смотрели на Запад, богатый «свободными» неосвоенными землями, как на родину демократии и героизировали «пограничного» жителя, наделяя его всеми атрибутами «естественного демократа», приверженца свободы и закоренелого индивидуалиста. Противники же джефферсоновской и джексоновской демократии отождествляли жителей «границы» с якобинцами, незаконнослушными анархистами, опять же способствуя формированию образа западного фермера — демократа и индивидуалиста. При этом сами «пограничные» жители были склонны смотреть на Америку и самих себя сквозь призму романтических рассказов, небылиц, пасторальных стихов и т. д. Их идеал ассоциировался с сельской жизнью, противопоставляемой коррумпированной, как они полагали, городской жизни с ее исключительной приверженностью экономическому интересу.

Определенную роль в идейном оформлении концепции индивидуализма «простого человека» в США сыграли идеи, сформулированные А. де Токвилем. Токвиль вкладывал в термин «индивидуализм» примерно следующее содержание: современная общественная система в США уничтожила все различия между людьми и все органические формы коммунальной жизни, создав свободных и никому не подчиненных индивидов, требующих абсолютной независимости и абсолютного равенства прав и статуса. При общей нефиксированности и мобильности, характерных для такой системы, отдельный индивид не признает никаких традиций и власти авторитетов. Сохранились лишь его вера в свои силы, собственный разум и интерес к материальному благосостоянию. В подобном духе рассуждал упомянутый выше М. Шевалье, по мнению которого характерной особенностью американского общества является индивидуализм, связанный с восстанием разума против авторитета религии, политики и общества. Индивидуализм, утверждал Шевалье, — это освободительная и созидательная сила, разрушающая традицию и авторитет и освобождающая энергию отдельного человека.

К концу 30-х годов XIX в. идеи индивидуализма и либеральной демократии в США приобрели настолько большую популярность, что партия вигов, бывшая наследницей прежних федералистов гамильтоновского толка и неофедералистов, оказалась перед альтернативой полного исчезновения или существенного пересмотра своих позиций. Такие консервативные деятели, как Д. Уэбстер, Дж. Стори, Ч. Кент и др., постепенно перешли от защиты свободы и собственности к защите одной лишь собственности. Считая собственность единственным воплощением свободы, они сделали ее краеугольным камнем своей социальной теории. «Благотворности и приверженности либерализму тех, кто владеет собственностью, — писал нью-йоркский судья А. Спенсер, — мы обязаны всеми красотами, удобствами и благами жизни». Поэтому, утверждал он, именно им следует передать защиту законов и конституции страны. Свобода была сведена к неограниченному праву владеть и приобретать, что в первую очередь предполагало противопоставление прав частной собственности правительству. «В нашей стране, — писал в 1848 г. «Коммерческий журнал», — под свободой понимается

отсутствие правительственного вмешательства в частные дела». По словам К. Колтона, сущность американской демократии выражалась в следующем: «не правьте нами слишком много» (272, 127).

В итоге аристократическая по происхождению и характеру партия вигов, обеспокоенная успехами демократов во главе с Э. Джексоном, стала оправдывать свои притязания на власть по сути дела аргументами, заимствованными у демократов. Эта трансформация неофедералистов и вигов в приверженцев буржуазной демократии завершилась избранием в 1840 г. президентом страны генерала-вига У. Г. Гаррисона. Однако шансы Гаррисона стали более предпочтительными вследствие того, что сторонники представляли его как простого человека, который родился в деревянной хижине и пил крепкий сидр, в противовес демократу ван Бюрену, предпочитавшему тонкие иностранные вина из золотых бокалов. Консервативные идеологи проделали эволюцию от защиты патерналистского государства до убежденной апологии принципов свободной конкуренции. Такая трансформация отражала существенное изменение экономической и политической ситуации в стране. К 40-м годам XIX в. экономика США достигла таких успехов, что крупная буржуазия уже была в состоянии обходиться без открытой поддержки государства, без уже ставших одиозными гамильтоновских протекционистских принципов, на которые она опиралась в пору своей молодости и слабости.

Рупором пропаганды индивидуализма в 40-е годы XIX в. стал журнал «Демократическое обозрение». В 1839 г. автор одной статьи, опубликованной в журнале, отождествлял индивидуализм с национальными ценностями и идеалами Америки. «Ход развития цивилизации, — писал он, — представляет собой процесс восхождения человека от состояния дикого индивидуализма к состоянию более возвышенного, морального и очищенного индивидуализма» (95, 191—192).

«Американская республика, — утверждал сенатор Ч. Депьюи, — основана на отдельном индивидуе. Она не признает ни классов, ни масс. ...Свобода возможностей и гарантия защиты результатов дальновидности, трудолюбия, бережливости и честности сделали США самой процветающей и богатой страной в мире» (128, 53).

Одним из важнейших продуктов идеи индивидуализма и в то же время факторов, способствовавших ее формированию и кристаллизации, является склонность американцев к героепочитанию, которая порой приобретает крайние формы. «Наш народ, — говорил по этому поводу Дж. Брайсу один американский публицист, — жаждет появления великих людей; это всего яснее видно из того факта, что американцы иногда превозносят таких мнимых гениальных людей, которые не сделали ничего замечательного и которые не только отличаются умственной пустотой, но и нравственно безупречны». Комментируя это высказывание, Дж. Брайс писал: «Когда появляется человек, обладающий способностью чем-либо приковывать к себе общее внимание, он делается для народа предметом такого интереса, что люди здравомыслящие, способные подметить его заблуждения или ненадежность его нравственных принципов, упрекают своих недальновидных соотечественников в привычке делать идолов из дерева или из глины» (15, III, 127).

Уже в колониальный период американские писатели стремились выработать концепцию типичного американского героя, которого можно было бы противопоставить культурным героям Европы. Увеличение в конце XVIII — начале XIX в. числа произведений, посвященных героям «границы», свидетельствует о растущем осознании психологической, социальной и политической потребности в таком герое, в котором воплотились бы надежды, устремления, постепенно формирующийся национальный дух и т. д., а также те черты и качества, которые были необходимы для успешного ведения войн, торговли и дипломатических дел с индейцами, преодоления повседневных невзгод в условиях дикой природы, морального оправдания завоевания индейских земель и т. д. Причем образ такого героя мог прижиться и иметь успех лишь в случае комбинирования героических атрибутов целого ряда уже утвердившихся литературных и фольклорных типов: неутомимого открывателя новых земель и бесстрашного путешественника, трудолюбивого фермера, храброго и смелого рейнджера и солдата, охотника на диких зверей и т. д.

Впервые основные черты такого героя были сформулированы Дж. Филсоном в «Приключениях полковни-

ка Дэниэля Буна» — литературном приложении к его книге «Открытие, основание и теперешнее положение Кентукки», опубликованной в 1784 г. Тип и мифический образ одинокого и бесстрашного охотника в дремучих лесах Запада Буна, созданный Филсоном, стал архетипным героем американской «границы», который под разными именами многократно появлялся в литературе, народном творчестве и фольклоре последующих поколений. В этом образе персонифицировались ценности, убеждения и жизненный опыт колонистов. Филсон сумел соединить вместе все сколько-нибудь значительные концепции и представления о «границе» таким образом, чтобы читатели могли верить в реальность созданного им образа. Он представил Буна как воплощение характерного типа «пограничных» жителей Америки. Одновременно в образе Буна нашло отражение стремление американских поселенцев к политической демократии и их романтическая вера в идею самовыражения отдельного индивида как конечной цели свободы.

Более полную и подробную разработку образ Буна получил в книгах Т. Флинта «Индийские войны Запада» (1828 г.) и «Биографические мемуары Дэниэля Буна» (1833 г.). Через многочисленные произведения Ф. Купера, Г. Мелвилла и многих менее известных представителей американского романтизма образ Буна под самыми различными именами доходил до широкой публики.

Стереотипным и широко популярным стал образ фольклорного героя Поля Баньяна. В описании Дж. Стивенса Баньян испытывает неопишуемый восторг от того, что «простой факт пребывания в Америке и превращения в действительного американца позволил ему чувствовать себя таким экзальтированным, таким чистым, таким благородным, таким хорошим. К нему пришел также неукротимый дух завоевания. Он почувствовал, что способен смело рисковать, рассеивать в небе тучи, ворочать камни или сказать всему миру открыто все, что он думает. «С того времени как я стал действительным американцем, — закричал Поль Баньян, — я могу смотреть любому человеку прямо в глаза и послать его к черту!» (257, 27). Баньян по своему желанию «создавал реки и пустыни. Захочет Баньян — и вырост целый залив, захочет — пере-

несет гору на новое место, где ему нужен наблюдательный пункт. Он могуч как природа Запада» (49, 57). Еще более примечателен шутник-эксцентрик, член палаты представителей США «полковник» Дэвид Крокет, «Автобиография» которого и так называемые «Крокетовские альманахи», изданные после его смерти, пользовались у американцев большой популярностью. Крокет мог «ходить как вол, бегать как лиса, плавать как угорь, кричать как индеец, драться как дьявол... и проглотить ниггера целиком, не давясь, если вы намажете его голову маслом и прижмете назад его уши» (197, 33).

Большой интерес в данном отношении представляет миф о ковбое. Миф о ковбое рисует смелого, энергичного, волевого человека, сделавшего самого себя, — чистое воплощение истинного американского характера. Ковбой представлен более влиятельной социальной силой, чем он есть на самом деле. Следует отметить, что ковбой действительно продемонстрировал умение выжить, приспособившись к тяжелым условиям жизни и труда так называемых «открытых» пастбищ на западных равнинах. Для защиты головы и глаз от беспощадной жары и солнца он придумал широкополую шляпу, которая в дождь могла служить ему зонтиком, а цветной платок, обмотанный вокруг шеи, — прикрытием для рта и носа от облаков пыли, поднимаемых движущимся скотом. Кожаные штаны защищали его от укусов насекомых и колючек полыни и кактуса, а обувь с высокими каблуками позволяла цепляться за стремя или же вкапываться пятками в землю, удерживая своим лассо животное.

Однако тяжелая трудовая жизнь типичного ковбоя имела мало общего со сверхромантизированным образом ковбоя — героя многочисленных приключенческих романов, кинофильмов-вестернов, комиксов. Будучи по сути дела мигрирующим рабочим без семьи и собственного дома, он работал долгие часы, ему часто грозила опасность со стороны буйствующего стада или диких зверей. Во время длительных перегонов скота он был обречен на монотонное одинокое существование, а по прибытии на пункт назначения предавался пьянству и карточной игре. Следует отметить, что «классический» ковбой играл более или менее заметную роль лишь в период так называемых «открытых»

пастбищ, продолжавшийся примерно в течение одного поколения. С отпадением потребности в длинных перегонах скота в конце 80-х годов XIX в. и становлением современных форм разведения скота в «закрытых» ранчо отпала также потребность в услугах «классического» ковбоя. Он постепенно превратился в обычного скотника, в обязанности которого входили кормление и охрана скота и его сортировка для отправки на рынок. Элеонора Маркс и Эдуард Эвелинг, специально интересовавшиеся жизнью ковбоев во время своего визита в США в 1886 г., констатировали, что ковбой по сути является представителем «нечеловеческого, но производящего... класса», эксплуатируемого капиталистами, и в этом отношении ничем не отличается от рабочего текстильной фабрики Англии или Америки. Тем не менее образ ковбоя — героя Запада после его фактического исчезновения пышным цветом расцвел в литературе, детских играх, а позже — в кино и телевизионных шоу.

Произведения о ковбоях стали писать в начале XX в. (А. Г. Льюис, Э. Хью, Т. Филипс и др.). В канонизации мифа о ковбое огромную роль сыграл роман О. Уистлера «Виргинец», опубликованный в 1902 г. Только в течение первого года «Виргинец» выдержал 15 изданий. «Виргинец», как пишет Д. В. Дейвис, стал «ключевым документом в американской народной культуре, историей, которая сформулировала ковбойский, или, иначе, идеальный, американский характер в терминах мужества, секса, религии и юмора» (126, 87). Роман Уистлера послужил образцом для многочисленных «западных» приключенческих произведений и так называемых «вестернов» — кинофильмов-боевиков, в которых дается весьма превратное изображение истории завоевания американского Запада и сверхидеализированный, сверхгероизированный образ американца — покорителя Запада. В 30-е годы, как свидетельствует У. П. Вэбб, в газетных киосках США самой большой популярностью пользовались издания, посвященные западному ковбою. По его словам, такие издания расходились в количестве от 250 000 до 1 500 000 экземпляров (146, 5). К 1952 г. «творения» киноартиста У. Бойда передавались 63 телевизионными станциями, 152 радиостанциями и в форме комиксов публиковались 155 газетами. Издательство «Бентам Букс»

в период с 1947 по 1951 г. выпустило 25 млн. экземпляров «западных» произведений (146, 3).

Американцы проявляют склонность и к героизации реальных исторических личностей. В течение нескольких десятилетий после революции образы отцов — основателей Америки — авторов Декларации независимости, «Статей конфедерации» и конституции США, героев и руководителей революции стали своего рода фиксаторами американского сознания. Самым почитаемым в пантеоне американских героев оказался Дж. Вашингтон, который уже в XIX в. изображался чуть ли не святым. В многочисленной популярной литературе XIX в. сам факт появления Вашингтона именно в Америке рассматривается как симптоматичный. Каждый человек, писал, например, один автор, «будет проникнут удивлением и наполнится благодарностью, если он поразмыслит над тем, что наш земной шар просуществовал шесть тысяч лет до появления Вашингтона на мировой арене и после этого ему было суждено появиться в Америке, чтобы стать украшением, освободителем, защитником, достойным восхищения». Еще более характерна в данном отношении мысль Д. Уэбстера, высказанная в 1843 г. и воспроизводимая во многих книгах: «Америка дала миру такого человека, как Вашингтон! И если бы наши американские институты ничего больше не сделали, одно это обеспечило бы им уважение всего человечества» (136, 119).

Приступая к написанию биографии Дж. Вашингтона, П. Уимс, например, подобно Филсону, ставил перед собой задачу создать героя, призванного стать моделью идеального американца. В образе Вашингтона Уимс по сути дела синтезировал воедино многие популярные в стране того периода литературные традиции. В XIX в., как констатирует Г. С. Коммейджер, каждый ребенок в Америке уже со школьной скамьи был отлично знаком с разработанными в учебниках и апологетической литературе стереотипными образами «отца страны» — Дж. Вашингтона: мальчик Джордж с топориком в руках, срубивший черешню и с огорчением признающий свою вину: «Отец, я не могу лгать»; Вашингтон, пересекающий Делавер, молящийся в Велли Фордж, поправляющий очки во время своего обращения к революционной армии со словами: «На

службе моей страны я не только поседел, но и почти ослеп», и, наконец, Вашингтон, возвращающийся в конце жизни в свое имение Маунт Вернон. Вашингтон первый и в войне, и в период мира. Он храбр, благороден, трудолюбив, религиозен и обладает всевозможными семейными добродетелями. Он наделен всеми качествами «человека, сделавшего самого себя». За Вашингтоном следовал Б. Франклин, а когда «бедный Ричард»* казался слишком скучным и банальным, то рядом оказывался зажигательный Патрик Генри, с пафосом и соответствующими жестами провозглашающий: «Дайте мне свободу или дайте мне смерть!» (121, 32). Особое место в пантеоне героев отведено Т. Джефферсону, «отцу демократии».

Героизированные, часто мифологизированные образы отцов-основателей, легенда об основании республики постепенно вошли составной частью в ткань американского сознания, заняв важное место и в политике страны. Как пишет У. Петерсон, политики взяли в привычку обращаться назад к оракулам и «маякам», внося тем самым легендарное прошлое в современный миф. «Почитаемые принципы, — пишет Петерсон, — стали оружием в борьбе за власть. Патриархи стали символом партий и интересов» (227, 8). Ныне, как и в прежние времена, консерваторы обосновывают необходимость сохранения статус-кво, прибегая к идеям и даже буквально к словам отцов-основателей. Либералы же в обоснование своих доводов в пользу реформ, призванных внести те или иные изменения в существующий порядок, также используют аргументы, заимствованные из разнородного идейного багажа отцов-основателей. Как считает американский историк К. Росситер, в настоящее время можно выделить, например, 7 образов Джефферсона, которого разные группировки в зависимости от их социально-политических позиций трактуют по-своему: Джефферсон — антистейтист; приверженец прав штатов; изоляционист; приверженец аграрной демократии; рационалист; сторонник гражданских прав; конституционный демократ (243).

Пантеон патриархов тщательно оберегается от проникновения туда тех, кто, по мнению его жрецов и

* Так называли Б. Франклина, который был автором популярных «Альманахов бедного Ричарда».

стражей, в какой-то мере выходил за рамки «стопроцентного американизма». В этом отношении весьма примечательна судьба выдающегося деятеля Просвещения Т. Пейна, знаменитый памфлет которого «Здравый смысл», как ни одно другое произведение, способствовал делу независимости США, формированию американского национального сознания. При всех своих огромных заслугах Пейн уже в первые десятилетия после революции подвергся преднамеренному ostracism, был даже оклеветан и предан забвению. Добропорядочный американский буржуа не мог простить ему призывов к социальному равенству, социальной справедливости и т. д. Дело дошло до того, что Т. Рузвельт называл его «грязным Пейном». В то же время из образов патриархов каждая социальная группа в соответствии со своими конкретными интересами и целями брала лишь то, что ей в данный момент подходило. В этом отношении характерна деятельность Уимса по «редактированию» высказываний Вашингтона, в результате которого из его лексикона были вычеркнуты все сколько-нибудь «нехорошие» слова, которые, по мнению Уимса, в устах героя «не звучали». Любой намек, ставящий под сомнение мотивы отцов-основателей, рассматривается как подрыв американского образа жизни. Поэтому неудивительно, что большинство их биографий было представлено как жизнеописания святых отцов церкви в глазах католиков или же жизнеописания богов и богинь в глазах древних греков.

Пантеон американских героев кроме образов отцов-основателей пополняет целая галерея и других: Дж. Смит, спасенный прекрасной Покахонтас, Р. Уильямс, совершающий переход в суровую зиму в Наррагансет Бей, и т. д. Все они проложили дорогу А. Линкольну — апофеозу американского типа. Литература XIX в. также дала целую плеяду героев-образцов, хотя и меньшего калибра по сравнению с историческими героями (121, 33). Список литературных героев при всем разнообразии художественных вкусов американцев непременно включал Кожаного Чулка, дядю Тома, Гека Финна, Джо Марча и др., каждый из которых символизировал реальные или идеальные качества американского характера. Так, в детской литературе положительный образ мальчика включал такие

черты, как высокое чувство собственного достоинства и чести, храбрость и умение постоять за себя, способность к риску, справедливость, честность, презрение к трусости, малодушию и сплетням. Он обладал весьма живым воображением, жил в мире, населенном индейцами, ковбоями, пиратами и контрабандистами. Был честен по отношению к друзьям, прост и демократичен, вступая в дружбу с бедными, в богатстве чувствовал себя неуютно, упорно работал. На него рано взвалилась ответственность за своих младших братьев и сестер. Все эти черты нашли наиболее законченное выражение в героях многочисленных мещанских романов Х. Олджера.

Страсть американцев к спорту и людям с атлетическим сложением также объясняется чрезмерной склонностью к героепочитанию. Характерно, что уже в 20-е годы «пионерская» идеология, осуждающая всякое безделье, ушла в прошлое. Теперь огромные толпы собираются смотреть игру в футбол, хоккей, бейсбол, теннис, гольф и т. д. Известные спортсмены вроде «Бэби» Рута в бейсболе, Бобби Джонса в гольфе, У. Тилдена в теннисе, Реда Грейнджа или Олби Бута в футболе представляют характерные примеры такого героепочитания. В «век джаза» героизированные легенды создавались вокруг имен С. Фитцджеральда, Э. Хемингуэя и других писателей.

В наши дни на основе приверженности американцев героепочитанию сформировалась целая «система звезд», которая, как пишет известный американский социолог Р. Миллс, «доведена до того, что человек, умеющий точнее и искуснее, чем другие, забрасывать маленький белый шарик в ряд ямок, вырытых в земле, получает тем самым возможность попасть на прием к президенту Соединенных Штатов». Характерно, что «вопрос о том, чем именно выделяется данный человек, не имеет значения; раз он победил всех в конкурентной борьбе, его прославляют. И затем вступает в действие другая особенность, присущая «системе звезд»: все звезды из других сфер тянутся к новой звезде, и она в свою очередь тянется к ним. Счастливчик, чемпион — это, следовательно, тот, кто свободно общается с другими чемпионами; и все вместе они населяют мир знаменитостей» (50, 112).

В конечном итоге буржуазные идеологи придали

индивидуалистическому идеалу самодовлеющую значимость, рассматривая его не просто как один из многих элементов системы ценностей и принципов функционирования буржуазного общества, а как единственную цель всякого разумного общества вообще. Самостоятельность и опора на свои собственные силы, индивидуализм и свободная конкуренция стали более чем теорией: они были подняты до уровня стандартов образа жизни и кредо, принятого значительной частью американского народа в качестве руководства к жизни. Более того, идеологи американской крупной буржуазии объявили индивидуализм и свободную конкуренцию, сформулированные в терминах дарвинистской концепции выживания наиболее приспособленных, естественными законами, не подвластными действиям отдельных людей и общественных институтов, политических партий и государства.

Наиболее законченное выражение эти идеи нашли в доктрине социал-дарвинизма, ставшей идеологической платформой американской буржуазии последней трети XIX в. Родоначальником новой доктрины, сформулировавшим основные ее положения, был английский философ и социолог Г. Спенсер. Эта доктрина получила настолько широкую популярность, что с 80-х годов во многих университетах создаются специальные кафедры социал-дарвинизма. Сначала складывалось впечатление, что эволюционные теории Ч. Дарвина и Г. Спенсера подрывают основы традиционных убеждений американцев относительно человека, общества и религии. Однако вскоре обнаружилось, что замена священного Писания или разума эволюцией не задает ни суверенитет бога, ни верховенство естественного закона. Если Дарвин допускал божественное вмешательство лишь на первых этапах сотворения мира, Спенсер постулировал мистическую непознаваемую силу, якобы регулиующую развитие космоса. Такая уступка вполне устраивала тех, кто был вынужден признать реальность современной науки, но в то же время придерживался общепринятых религиозных убеждений. Если заменить «непознаваемое» богом, то идея эволюции становилась вполне приемлемой. Именно так трактовалось «непознаваемое», например, в «космической философии», сформулированной широкоизвестным во второй половине XIX в. историком и

популяризатором науки Дж. Фиске. «Та бесконечная и вечная сила, которая проявляется в каждой пульсации Вселенной, — писал он, — есть не что иное, как живой бог» (13, 20).

Привлекательность социал-дарвинизма состояла еще в том, что он считал необходимейшим условием дальнейшего прогресса принятие существующего положения вещей. Он рисовал мир, управляемый неизменным законом прогресса, но базирующийся не на человеческом разуме, как это было у просветителей, не на интуиции, как это утверждали трансценденталисты, а на развитии науки. Теперь прогресс рассматривался в качестве необходимого и неизбежного результата развития природы. Была подведена научная база под мораль. Просвещение и трансцендентализм с их разумом и интуицией безуспешно пытались разрешить проблему зла в конструируемом ими логически и идеально совершенном мире. Теория эволюции же сделала эту проблему излишней, поскольку она рассматривала зло как результат плохого приспособления к природе и обществу. Предполагалось, что с достижением всеобщей гармонии и торжеством добра в процессе эволюции зло исчезнет само по себе (121, 87).

Социал-дарвинизм Спенсера синтезировал манчестерский принцип *laissez-faire* и оптимистическую концепцию классического либерализма с традиционными консервативными концепциями органического общества. Спенсер и его американские последователи отождествляли буржуазную демократию с капитализмом, основанным на принципе *laissez-faire*, что давало большому бизнесу возможность защищаться от наследников Джефферсона словами и аргументами самого Джефферсона. В социал-дарвинизме воедино сплелись идеи Г и Б. Адамсов, Ф. Эймса, А. Гамильтона и Дж. Кэлхуна; Т. Джефферсона, Р. Эмерсона, Г. Торо и У. Уитмена; Ч. Дарвина, Адама Смита и Т. Мальтуса; Ж. Кальвина и Ф. Ницше. Здесь, как верно подмечает К. Росситер, «элитизм соперничает с демократией, пессимизм с оптимизмом, охранительство с прогрессом, милосердие с бесчувственностью, либерализм с консерватизмом» (242, 134—135). Другими словами, Спенсер и его последователи сумели создать формулу индивидуализма, которая наилучшим образом была приспособлена для обоснования американского

капитализма. Они дали капиталистической элите новой формации аргументы для приведения основных положений буржуазной демократии в соответствие со своими узкоэгоистическими классовыми интересами.

В глазах поколения, выросшего в условиях всеобщей погони за богатством, система Спенсера санкционировала свободную конкуренцию, а в условиях бурного развития науки она «научно» оправдывала эксплуатацию. Она дала американскому бизнесу руководство к действию. Бизнесмену, по словам американского экономиста Б. Селигмена, «нравились выводы, которые он мог из этой 'философии сделать — а именно что успех следовало объяснить элементарными добродетелями и что бедняки находились в столь тяжелом положении только потому, что были лишены присущих ему самому высоких качеств ума и сердца. Нищета существовала потому, что одни люди слабы и глупы, а другие ленивы и бездарны... Теория, согласно которой действительно выживают самые приспособленные, стала надежным источником самоутешения, опиравшимся на классическую экономическую доктрину и ханжество социал-дарвинизма» (68, 216).

Адаптировав спенсеровскую идеологию к потребностям крупного американского бизнеса через «евангелие успеха» или «культ успеха», У. Г. Самнер, Э. Карнеги и др. создали идеологию, призванную увековечить безудержную экономическую и политическую экспансию американского капитала. Так, известный экономист того времени А. Перри, чья книга «Элементы политической экономии» пользовалась большой популярностью в последней трети XIX в., утверждал, что законодательное вмешательство в вопросы о зарплате и продолжительности рабочего дня представляет собой «экономическое извращение». Он считал право свободно вступать в деловые договорные отношения главным естественным правом человека, предписанным самим богом. Один из идеологов бизнеса, Дж. Коу, даже утверждал, что «законы экономики так же священны и так же обязательны, как ...и законы Декалога». Он говорил о «бессилии и ограниченности человеческого закона» и о том, что «все материальные ценности управляются силами, находящимися далеко за пределами досягаемости видения человека и законодательства». «О, эти великие неизменные законы

естественных сил! — патетически восклицал Э. Карнеги. — С каким совершенством они бы действовали, если бы человеческие законодатели оставили их в покое!» (163, 17).

Известный антрополог и социолог У. Самнер утверждал, что в основе поведения человека лежит иррациональное фаталистическое начало и в силу этого он не должен вмешиваться в естественный процесс общественного развития, ибо любые реформы, имеющие своей целью воздействие на ход этого развития, в конечном счете приносят лишь зло. Движущей силой общественного развития, по Самнеру, является естественный закон борьбы людей за выживание наиболее приспособленных, который, по его словам, в процессе эволюции приведет людей к «более высокой и совершенной цивилизации» (136, 51). Самнер отождествлял цивилизацию с неравенством. По его словам, «миллионеры — продукт естественного отбора. Их можно рассматривать как представителей общества, естественно отобранных для определенной работы. Они получают высокую плату, живут в роскоши, но такое положение выгодно обществу — идет усиленная конкуренция за места, которые они занимают» (260, 90). «Поймите, — писал Самнер, — что мы не можем игнорировать альтернативу: свобода, неравенство, выживание наиболее приспособленных; несвобода, равенство, выживание неприспособленных. Первая ведет общество вперед, награждая всех его лучших членов; вторая ведет общество вниз, благоприятствуя всем его худшим членам». Еще настойчивее подобные идеи культивировались в популярной литературе того периода. Характерны в этом отношении, например, книги «Естественный закон и мир бизнеса» и «Политическая экономия естественного закона» Г. Вуда, «Торжествующая демократия» Э. Карнеги и другие, в которых отдельному индивиду отводилась решающая роль в общественно-историческом развитии. Более того, в философии персонализма, получившей широкую популярность в академических кругах США в конце XIX в., отдельный индивид был возведен в ранг всемирного, космического абсолюта. Так, обосновывая понятие космической личности, персоналист Э. Ш. Брайтмен, например, утверждал, что личность больше самой природы и составляет фундамент мироздания. Как писала другая сторонница

персонализма, Мэри Калкинс, «Вселенная буквально и подлинно есть всевключающее (и, следовательно, завершенное) Я, подлинными частями или членами которого являются все более мелкие Я» (122, I, 206).

При этом совершенно парадоксальным представляется тот факт, что в социально-философской мысли Америки последней четверти XIX в. крайний индивидуализм сочетался с эволюционной теорией, которая по сути дела отрицала за сознательными действиями людей сколько-нибудь существенную роль в общественно-историческом развитии. Несмотря на господство воинствующего индивидуализма, несмотря на огромную популярность олджеровских героев, «сделавших самих себя», несмотря на появление в тот период значительного числа работ, посвященных выдающимся личностям («Марк Твен» А. Б. Пейна, «Маршалл» Л. Бевериджа, «Джефферсон» К. Бауэrsa, «Джексон» М. Джеймса, «Франклин» К. В. Дорена, «Линкольн» К. Сэндберга и многих других), эволюционная теория по сути дела отвергала идею свободы воли человека. Полностью подчинив судьбы человека неумолимым законам естественного отбора, она исключала его вмешательство в естественный ход вещей.

Идея прогресса получала научное обоснование ценой полного конформизма человека, что нашло наиболее законченное выражение в буржуазной историографии США того периода. Так, в своих поздних работах Г. Адамс считал главной целью историка выявление безличных сил, а именно энергии, которая будто определяет ход истории. Историки и социологи того периода стали рассматривать общество как единый организм, все члены которого неразрывно связаны друг с другом, а историю общества — как закономерный процесс развития общества от низшего состояния к высшему, как процесс, в основе которого лежат неизменные естественные законы, независимые от воли отдельных людей. При этом эволюция, прогресс, переход от низшего к высшему рассматривались как количественный рост отдельных элементов социально-политических институтов общества, заложенных в них в глубокой древности при основании фундамента этих институтов. Для так называемых «профессиональных» историков, создавших в конце XIX в. «научную школу», справедливо указывает либеральный историк

Дж. Хайям, «изучение этих институтов означало раскрытие морфологии истории, исследование во времени скелета общества, как биологи изучали структуры, лежащие в основе биологических организмов» (160, 85). Однако при всех преимуществах такого подхода в сравнении с субъективизмом и волюнтаризмом прежних историографических школ в работах его сторонников роль самого человека в общественном процессе по сути дела сводилась к нулю, а сам человек превращался в безвольную марионетку безличных сил, не зависящих от его воли.

В итоге из некогда революционной идеологии классического либерализма были выхолащены гуманистическое содержание Просвещения XVIII в. и революционно-преобразовательский дух Руссо, «Декларации независимости» Джефферсона. Так, если просветители, провозглашая принцип свободы отдельного индивида, делали ударение на идее равенства возможностей, то приверженцы социал-дарвинизма подчеркивали принцип «естественного неравенства способностей» разных людей, из чего выводились неизбежность и законность «естественной аристократии». По их мнению, наличие классов и классовой структуры общества — это продукт действия естественных законов, которые нельзя отменить законодательными актами правительства. Они были убеждены в наличии высшего закона, определяющего поведение человека, контролирующего процесс функционирования общества и форму правления. Если приверженец Просвещения исходил из убеждения в разумном, творческом и добром начале в человеке, то социал-дарвинист рассматривал его как злое, эгоистическое существо, поведение которого определяется иррациональными побуждениями. Абсолютизовав и догматизировав отдельные положения просветительской мысли, либерализм XIX в., как правильно отмечает Б. Селигмен, «представлял уже иную философию. Он был лишен критического духа и превратился просто в догму для оправдания абсолютизма права собственности» (67, 55).

Однако в конце XIX в. целый комплекс социально-экономических и политических факторов выдвинул на передний план разнородные общественные группировки, которые постепенно сознавали необходимость пересмотра отдельных постулатов индивидуализма. К тому

времени развитие промышленности, средств транспорта и связи, рост городов и т. д. положили конец доминирующему положению сельского хозяйства в экономической жизни США. Фермер стал производителем товарного хлеба для отдаленных рынков, что поставило его в положение зависимости от колебаний цен на мировых рынках. Еще более важное значение имело то, что он попал в кабальную зависимость от банковского и коммерческого капитала и транспортных компаний.

После Гражданской войны процесс вовлечения фермерских хозяйств в общий водоворот конкуренции усиливается. А это, как известно, сопровождается накоплением богатств на одном полюсе, пролетаризацией и ростом эксплуатации и нищеты — на другом. Во всех сферах экономической жизни концентрация и централизация капитала с каждым годом стала набирать все более быстрые темпы. Монополизация все сильнее душила принципы свободной конкуренции, тем самым подрывая идеологию индивидуализма. Нефтяной магнат Дж. Рокфеллер открыто заявил: «Наступили дни комбинации. Индивидуализм ушел навсегда» (216, I, 402). Влияние этого кардинального факта стали испытывать на себе все более широкие слои населения.

Поэтому неудивительно, что пик господства социалдарвинизма в общественном сознании США ознаменовался развертыванием фермерских движений от грейнджеров* до популистов с их мелкобуржуазным радикализмом, формированием антимонополистических идей представителей левого крыла мелкой буржуазии (Э. Беллами, Г. Д. Ллойда и др., ростом популярности социалистических идей. Идеологи популизма, мелкие и средние собственники города и деревни, рабочий класс, испытав на себе последствия разгула капиталистической анархии, порожденной анархическими принципами классического либерализма, осознавали, что в истории американского общества наступает новая эпоха, что идеал общества, основывавшегося на принципах «честной» конкуренции и «естественных» взаимоотношений между отдельными, как говорили идеологи по-

* Фермерская организация грейндж, созданная в 1867 г.

пулизма, «естественными индивидами», в результате появления крупных корпораций, трестов, монополий оказался подорванным. Один из историков того времени, С. Морган, пытаясь доказать несостоятельность идей Адама Смита в области промышленности, налогов и заработной платы, писал: «Конкуренция в коммерции, торговле и транспорте потерпела провал... Конкуренция убита комбинированием» (231, 89). Популисты утверждали, что монополии, эти «искусственные индивиды», подчинили интересы общества своим собственным эгоистическим интересам, подавили «естественного индивида», и логика событий толкала их искать силу, способную обуздать это, по меткому выражению В. Л. Паррингтона, «великое пиршество» «баронов-грабителей» и «восстановить равные возможности» для «естественного индивида», т. е. для мелкого предпринимателя. Такую силу они видели в центральном правительстве, которое, по их мысли, «установило бы систему законов регулирования в качестве препятствия против возникновения всех форм монополий и аристократии» (231, 81).

Таким образом, выступив с демократическими лозунгами об устранении «особых привилегий» и достижении «равных прав» и «равных возможностей» во всех сферах общественной жизни, популисты в то же время во многих случаях отходят от догматов традиционной буржуазной идеологии. Так, они подвергли пересмотру старую либеральную идею государства — «ночного сторожа» с чисто негативными функциями и пришли к выводу о необходимости наделения государства отдельными функциями обеспечения «благополучия всего общества», защиты свободы, частной собственности, регулирования конкуренции с целью создать препятствие возникновению монополий и создания некоей «индустриальной демократии».

Эта линия нашла дальнейшее развитие в идеологии и общественно-политической мысли прогрессистского движения. Его представители выступили в начале XX в. с требованиями пересмотра ряда положений классического либерализма, в том числе идеи индивидуализма. Оценивая спенсеровскую трактовку идеи *laissez-faire*, один из зачинателей движения американского социального христианства, В. Глэдден, писал еще в 1882 г.: «То, что люди называют «естествен-

шим законом», под которым понимается закон жадности и борьбы. не есть естественный закон: он противоестествен. Такой закон — преступление против природы. Единственный естественный закон — это закон братства... взаимоважения, товарищества, взаимопомощи и взаимослужения» (121, 172).

Осудив концепцию «твердого индивидуализма» и фаталистическую трактовку природы и общества сторонниками эволюционной теории, известный социолог того времени Л. Уорд выдвинул свою социологию в качестве инструмента сознательного усовершенствования общества. Как видно из книг «Социальная динамика» и «Психические факторы цивилизации», при изучении общества Уорд делал главное ударение на факторы социального изменения и возможности сознательного направления этих изменений в определенное русло. Социология, говорил Уорд, должна показать путь к «идеальному обществу будущего» — «социократии». В его «социократии» государству отводилась роль активного агента планируемого социального прогресса, координатора «психической энергии» и способностей людей. Он считал социальных реформаторов «законными и необходимыми естественными продуктами каждой страны и каждого века». «Игнорирование этого факта со стороны консервативных писателей, которые придают такое большое значение слову «естественный», — утверждал Уорд, — представляет собой одну из смешных нелепостей переживаемого нами века» (74, 123). В явном диссонансе с идеями Спенсера и Самнера Уорд заявил: «Если природа прогрессирует посредством гибели слабых, то человек прогрессирует с помощью защиты слабых». В обществе сама конкуренция, по его мнению, обнаруживает тенденцию к исчезновению, ибо, «с одной стороны, конкуренция между людьми переходит в конкуренцию между машинами», с другой стороны, «конкуренция между индивидами переходит в конкуренцию между ассоциациями индивидов. Такие ассоциации являются результатами кооперации, которая представляет собою прямую противоположность конкуренции». Причем «процесс сложной кооперации не останавливается до тех пор, пока весь продукт данной отрасли не контролируется одной группой людей. Эта группа, таким образом, приобретает абсолютную власть над ценою производимых ими

продуктов» (74, 251—253). При таких условиях, говорил Уорд, парадокс заключается в том, что «индивидуальная свобода может быть достигнута только через посредство социальной регуляции», с помощью которой достигается «свободное соперничество» отдельных индивидов. Органом такой «социальной регуляции», согласно Уорду, должно стать государство.

В более популярной форме необходимость пересмотра социал-дарвинистской трактовки человека и общества получила обоснование в работах известного идеолога реформизма начала XX в. Г. Кроули. Характерно, что его книга «Предначертания американской жизни» вскоре после ее опубликования в 1909 г. стала настольной книгой либеральной интеллигенции, верившей в возможность фундаментальных изменений в общественно-политической системе Америки без насильственной революции, с помощью реформ. По Кроули, после Гражданской войны США пережили настоящую «экономическую революцию», вследствие которой главной реальностью экономической жизни страны стали промышленность и город, отодвинувшие на задний план «свободные» земли и «границу». Кроули осознал, что дни «пионера» безвозвратно ушли в прошлое, что наступил век специалиста, эксперта и организации и «пионерский» идеал совершенного общества, состоящего из независимых, уверенных в себе индивидуалистов, как никогда раньше, далек от реальности. Концентрация богатств в руках узкой группы безответственных людей, писал Кроули, представляет собой «неизбежный результат хаотического индивидуализма нашей политической и экономической организации» (124, 90—91). Теперь, утверждал он, «предначертание американской жизни» можно выполнить «не просто с помощью максимальной экономической свободы, а посредством введения определенной дисциплины; не просто удовлетворением всех индивидуальных желаний, а введением принципов индивидуальной субординации и самоограничения» (124, 22).

Подобные идеи в разных вариациях разрабатывались в исторической литературе (Дж. Ф. Тернер, Дж. Робинсон, Ч. О. Бирд и др.), политэкономии (Р. Эли, Г. Адамс, С. Пэттен, Э. Зелигман, Дж. Коммонс), социологии (О. Смолл и др.), праве (Р. Паунд, Л. Брандейс и др.), философии (Дж. Дьюи и др.).

В частности, видный американский историк Ф. Дж. Тернер пришел к выводу, что конец «свободных» земель и «границы» в конце XIX в. положил начало новой эпохе в американской истории — эпохе индустриализма. По его мнению, до сих пор демократия в Америке ассоциировалась с индивидуализмом, ибо наличие свободных земель позволяло отдельным индивидам свободно ассоциироваться для совместной общественной жизни без вмешательства государства. С подъемом индустриализма, согласно Тернеру, это положение изменилось: усложнение общественной жизни привело к конфликту между принципами демократии и индивидуализма, так что необходимым условием сохранения и отправления демократии стали «специализация органов управления, выбор годных и способных к управлению людей», «расширение народного контроля», который представлялся Тернеру как контроль государства над экономической жизнью страны. Исходя из тезиса о необязательном совпадении индивидуального интереса с интересами общества в целом, Г. К. Адамс обосновывал необходимость создания «новой системы этики, нового определения прав и обязанностей индивидумов, а также новых определений свободы и либерализма, которые должны быть инкорпорированы в существующую систему законодательства» (87, 144—145). Однако, как правильно указывает Р. Гейбриел, «мысль об исключительной личности была настолько важной в аспекте американской традиции, что ее невозможно было так просто отбросить, даже если этого требовали многочисленные социальные перемены конца столетия» (43, III, 23). Более того, в силу своей социально-классовой сущности буржуазно-реформистские движения не ставили, да и не могли ставить перед собой цель полностью отказаться от принципов индивидуализма в какой бы то ни было сфере общественной жизни, т. е. отказаться от основополагающего принципа самой капиталистической системы.

Так, с самого начала прогрессизм как программа социальных изменений для различных общественных групп означал разные понятия. В глазах части «среднего класса» он означал восстановление капитализма, основанного на принципах свободной конкуренции, ликвидацию монополий и трестов, децентрализацию экономической системы и восстановление возможно-

стей отдельного человека, урезанных индустриализацией и урбанизацией. Такие представители прогрессистского движения, как У. Дж. Брайен, Р. Лафоллет и др., провозгласили своей целью «исправление ошибок последних сорока лет, воссоздание старой нации с ограниченной и децентрализованной властью, истинной конкуренцией, демократическими возможностями и предприимчивостью» (164, IV). В их глазах правительство было призвано обеспечить каждому индивиду равный шанс в управлении посредством введения инициативы, референдума, отзыва, прямых выборов сенаторов и т. д.

Для новых специалистов, техников и менеджеров, которые были продуктом и составной частью формирующейся «корпоративной Америки», прогрессизм означал необходимость достижения «порядка»: преодоление внутренне присущей капиталистической экономической системе анархии посредством введения новых элементов организации и стабилизации экономики. Вместе с отдельными дальновидными представителями бизнеса они ратовали за создание рациональной экономики с элементами планирования, более эффективную систему производства и распределения. Независимо от того, следовали ли они за «новой свободой» В. Вильсона или «новым национализмом» Т. Рузвельта, прогрессисты искали пути приведения американской общественно-политической и экономической системы в соответствие с новыми условиями XX в. Ирония состоит в том, что они стали новаторами «с глубоко консервативными целями». Метание между стремлением разрушить монополии и реставрировать принципы свободной конкуренции, с одной стороны, и осознанием необходимости рационализации капиталистического производства на основе научной организации и регулирования — с другой, обусловило противоречивый характер прогрессистского движения. Признавая за государством позитивную регулирующую роль в экономической и социальной сферах, все течения прогрессизма в то же время объединяло стремление восстановить действенность принципов индивидуализма и свободной конкуренции. В результате получалось курьезное положение: прогрессисты признавали крах принципов индивидуализма и свободной конкуренции, но в то же время не мыслили себе иной общественной системы,

кроме как основанной на этих же принципах. Так, Т. Рузвельт и его сторонники заявляли, что «республиканская партия стоит за мудрый и регулируемый индивидуализм» (230, 165—166). Его цель, утверждал Рузвельт, состоит «не в разрушении, а в спасении индивидуализма» от социализма и плутократии. У. Дж. Брайен обосновывал свои нападки на корпорации необходимостью защиты «американской системы индивидуализма». Главная официально провозглашаемая цель программ как «нового национализма» Т. Рузвельта, так и «новой свободы» В. Вильсона состояла в восстановлении принципов индивидуализма и равенства возможностей для всех американцев.

Индивидуалистическая трактовка человека уже сама по себе содержит значительный консервативный элемент, поскольку она, как отмечают психологи из ГДР Г. Гибш и М. Форверг, «закономерно приводит к утверждению, что все атрибуты человеческой личности должны сосредотачиваться в ней самой или быть в нее заложены». В результате «все индивидуальные или групповые специфические свойства человека, особенно классово специфические, должны рассматриваться как заранее данные и потому неизменные». Такой подход предполагает «антиисторичность концепции человека, согласно которой сущность человека является вечной и неизменной, не подверженной никаким историческим изменениям либо претерпевающей лишь случайные и несущественные изменения» (19, 58—59). Характерно, что реформистские движения конца XIX — первой половины XX в., выступавшие с требованиями изменения существующей системы, столкнулись с необходимостью модифицировать и саму концепцию индивидуализма. Так, популисты 90-х годов XIX в. аргументировали такими понятиями, как «Уолл-стрит», «международные банкиры», «тресты», «монополии» и т. д., которые рассматривались в качестве главных причин общественно-политических и экономических неурядиц того времени. То же самое относится к подавляющей массе участников прогрессистского движения, считавших, что деятельность монополий, трестов и т. д. привела к нарушению и подавлению американских принципов свободной конкуренции и равных возможностей для всех. Тем самым принцип индивидуализма фактически в значительной мере девальви-

ровался, поскольку предполагалось, что дееспособность отдельного индивида зависит не только и не столько от его внутренних достоинств и способностей, сколько от действий внешних сил.

Но тем не менее очевидно, что популизм и прогрессизм при всем своем отходе от традиционно устоявшихся стереотипов вроде государства — «ночного сторожа», принципов классического либерализма и неограниченного индивидуализма в модифицированном виде сохранили индивидуализм и равенство возможностей в качестве основополагающих элементов своей социально-политической теории. Более того, философской основой прогрессизма и последовавших за ним реформистских движений стал прагматизм, одним из важнейших элементов которого является индивидуализм. Прагматизм, сформулированный американским философом-метафизиком Ч. Пирсом и психологом и философом У. Джеймсом, сыграл важную роль в критическом пересмотре абстрактных, дедуктивных и формалистических конструкций представителей эволюционной теории и «восстановлении прав» отдельного индивида как сознательного фактора в общественно-историческом процессе. Суть прагматизма Джеймс излагал следующим образом: «Историю мира легко рассматривать плюралистически, представляя ее себе в виде каната, каждое волокно которого повествует собою особую историю; гораздо труднее рассматривать любое, поперечное сечение этого каната как некий абсолютно единый факт и объединить мысленно все эти продольные ряды, представляя их себе в виде единого существа, ведущего свое особое нераздельное существование. Сравнение из области эмбриологии поможет нам в этом вопросе. Микроскопист производит сотни плоских поперечных сечений над данным эмбрионом и затем объединяет их мысленно в однотелесное целое. Но составные части мира, существа, из которых он состоит, отделены подобно волокнам каната друг от друга в поперечном отношении и связаны между собой лишь в продольном направлении. Рассматриваемые в поперечном сечении, они представляют собой многое» (28, 91—92).

Исходя из такого подхода прагматизм предписывает отдельному человеку ведущую роль в определении своей судьбы. Отвергая идею о неумолимом предопре-

делении направления общественного развития, провозглашаемую сторонниками эволюционной теории, У. Джеймс заявил, что человек добивается успеха или терпит поражение в зависимости от собственных усилий, что человек сам прокладывает себе путь, полагаясь на собственную энергию. Цель человека, утверждает Джеймс, состоит не просто в выживании и приспособлении, а в выживании на условиях, удовлетворяющих его эмоциональные, моральные и эстетические потребности. Сознательность и мысль предполагают активную, целеполагающую, выборную позицию в отношении будущего. При этом прагматизм Джеймса включал в себя концепцию прогресса, рассматриваемого теперь не как результат неумолимых естественных законов, а действий отдельных людей, деяний сильных личностей.

Таким образом, прагматизм подводил философскую базу под доводы идеологов социально-реформистских движений о способности людей сознательно направлять общественно-исторические процессы и изменять существующие социально-политические институты в нужном направлении. Задача дальнейшего приспособления индивидуализма к целям буржуазного реформизма была реализована в философии инструментализма Дж. Дьюи. Дьюи предпринял попытку представить философию как результат конфликтов в общественной жизни, а разум, познание — как инструмент изменения социальной действительности. Отказываясь от «абсолютных начал и абсолютных свершений», Дьюи видел главное предназначение инструментализма в том, чтобы «внести ответственность в интеллектуальную жизнь» (130, 20). В отличие от индивида У. Джеймса, который прокладывал себе путь, полагаясь исключительно на свою энергию, индивид Дьюи — это человек, действующий в различных ассоциациях, которые в свою очередь воздействуют на него. И Джеймс и Дьюи были либералами, но либерализм Джеймса, как верно отмечает Г. С. Коммейджер, был обращен назад, в XIX в., в то время как либерализм Дьюи смотрел вперед, в XX в. (121, 99). Дьюи заявил, что старый принцип индивидуализма потерпел крах и теперь направлен на обоснование и защиту «неравенства и эксплуатации». Поэтому задача заключается в создании нового принципа индивидуализма, и первым шагом

к ее решению является признание факта наступления «эры коллективизма». Отвергая принцип «твердого индивидуализма», Дьюи утверждал, что выбор теперь лежит между «анархическим коллективизмом бизнеса», руководствующимся «жаждой прибылей», и «плановым коллективизмом под общественным контролем». Согласно Дьюи, «человеческая мысль индивидуально или коллективно функционирует с целью более гармоничного взаимодействия человека с исторической и социальной средой», и поэтому не может быть абсолютного разделения между индивидуальными действиями и общественными результатами. Он сформулировал «новый индивидуализм», согласно которому индивидуальные действия имеют неизбежные социальные последствия, а «совершенная моральность» достигается лишь тогда, когда индивид ищет пути прогрессивного социального развития, разделяемые всеми членами общества.

«Новый» или, как он позже стал называться, «институциональный индивидуализм» придает главное значение ответственности индивида в рамках коллективной организации (123).

Таким образом, в конце XIX — начале XX в., т. е. в период перерастания капитализма, основанного на принципах свободной конкуренции и свободного предпринимательства, в монополистический, а затем и в государственно-монополистический капитализм, начался кризис традиционного американского буржуазного сознания и отдельных его компонентов, в частности идей буржуазного индивидуализма и свободной конкуренции. По сути дела этот кризис во многих отношениях носит перманентный характер, пронизывая всю общественно-политическую жизнь США XX в. Однако качественный скачок в американском сознании, приведший к глубокой ревизии основных его компонентов, выработке новых элементов сознания и идеологических доктрин буржуазии, имел место в 30-е годы XX в., в период мирового экономического кризиса и «нового курса» Ф. Рузвельта. «Новый» или «институциональный индивидуализм» как раз и явился одним из конечных результатов этой ревизии. Он вошел составной частью в идеологию неолиберализма, которая была сформулирована в тот период наиболее дальновидными представителями американской буржуазии, осознавшими

банкротство основных принципов классического либерализма. В чем же состоит суть этой ревизии?

В центре внимания неолиберала 30-х годов, как и его духовного предшественника XIX в. — классического либерала, стоит идея свободы отдельного индивида мыслить, действовать и пр. в соответствии со своими желаниями и волей. И тот и другой апеллируют к разуму, а свободу человека выводят из разумной его природы, при этом считая основным условием свободы наличие у человека собственности. В экономической области у обоих свобода отождествляется со свободой предпринимательства. Однако представитель классического либерализма, по крайней мере в теории, отвергал в какой бы то ни было форме вмешательство государства в экономическую жизнь. По его мнению, стабильность и жизнеспособность всякого общества наилучшим образом достигается при наличии условий для свободной деятельности всех составляющих общество индивидов (естественно, индивидов, владеющих собственностью). Государству отводилась роль «ночного сторожа», призванного обеспечить эти условия. Отсюда основной лозунг классического либерализма: *laissez-faire, laissez-passer*. Неолиберал же исходит из факта нарушения принципов свободной конкуренции и наличия корпораций, монополий, трестов, которые, по его мнению, стали главной угрозой свободе отдельного индивида. И если, утверждает представитель неолиберализма, не найти силу, способную обуздать их анархические действия, то они подавят индивида как личность, подчинят его своим узкоэгоистическим интересам. Эту силу неолиберал видит в государстве. Классический либерал противопоставлял свою идеологию индивидуализма и идею атомистической структуры общества средневековой иерархической идее общественного устройства. Неолиберал отвергает толкование идеи индивидуализма в смысле неограниченного, автономного действия каждого отдельного индивида и атомистической структуры общества. Он соединяет индивидуализм с идеей государства и «коллективными» действиями организаций, призванных, по его мысли, обеспечить условия для нормального самовыражения отдельного индивида. В противовес «чистому», «твердому» индивидуализму классического либерализма XIX в. представители неолиберализма

сформулировали «новый» или «коллективный» индивидуализм.

Приверженец классического либерализма, рассматривая столкновение и конкуренцию индивидуальных интересов в рамках свободно-рыночных отношений как главный фактор функционирования и развития общества, отвергал необходимость выработки различных идеологических доктрин и конкретных социальных и политических программ переустройства и преобразования устаревших и создания новых общественно-политических институтов. Согласно идеологии неолиберализма, решающая роль в общественно-историческом процессе принадлежит высокоодаренной интеллектуальной элите, способной разработать и формулировать различные творческие идеи, планы и проекты реформирования общественно-политических институтов, призванных сохранить стабильность и жизнеспособность существующей системы. При этом отвергается необходимость революционных преобразований общества, движений широких народных масс, утверждается, что их интересы наилучшим образом могут быть обеспечены с помощью буржуазно-либеральных реформ, проводимых государством, управляемым интеллектуальной элитой.

Очевидно, что та часть американской буржуазии, которая была вынуждена признать необходимость мероприятий администрации Ф. Рузвельта, пошла на существенный пересмотр содержания традиционно-индивидуалистических установок, во многих отношениях сохранив за ними индивидуалистический характер лишь по форме. Большой интерес в этом отношении представляет тот факт, что даже самые последовательные и принципиальные приверженцы классического американского «твердого индивидуализма» сочли необходимым переформулировать отдельные его положения в соответствии с новыми явлениями в экономической и социальной жизни страны. Так, в начале 20-х годов Г. Гувер, будучи тогда министром торговли, выступил с претензией на новый синтез между старым и новым индустриализмом, в результате которого Америка могла бы воспользоваться достоинствами научной рационализации и социальной инженерии, не жертвуя при этом энергией и творческим началом отдельного индивида. Исходя из своего опыта крупного инженера и организатора в правительственных и частных орга-

низациях в мирное и в особенности военное время, он пришел к выводу, что ключ к решению поставленной им задачи лежит в создании и использовании кооперативных институтов, особенно торговых ассоциаций, профессиональных обществ, а также фермерских и рабочих организаций. В отличие от существующих трестов новые институты должны были бы сохранить индивидуальные единицы с поощрением в них стремления к добровольному служению, эффективности, этическому поведению и формированию нового, более просвещенного руководства (170, 41—47). В тот период идеи социал-дарвинизма и «твердого индивидуализма», противопоставляемые государственному вмешательству во всех формах, продолжали оставаться основой идеологической и политической платформы электората республиканской партии и разного рода крайне правых группировок вроде «Американской лиги свободы». Они отнюдь не хотели примириться с мыслью об исчезновении «старых добрых времен», когда все вопросы будто бы решались в рамках свободной рыночной экономики, когда не было профсоюзов и «большого правительства». После второй мировой войны дальнейшее расширение роли государства во всех сферах общественной жизни сопровождалось оживлением среди довольно значительных слоев населения идей «твердого индивидуализма». В особенно крайних формах эти идеи пропагандировала довольно разношерстная группа правоконсервативных экономистов, философов и политологов (Ф. фон Хайек, Л. фон Мизес, Дж. Бернхэм, Дж. Бакли и др.). Отражая интересы и умонастроения наиболее реакционных слоев населения, они отвергали всякую мысль о социальных реформах, призванных в какой-то степени облегчить бедственное положение трудящихся, требовали демонтировать механизм государственно-монополистического регулирования, созданный во времена «нового курса», характеризуя его как «дорогу к рабству». В 50—60-е годы подобные умонастроения переродились в утопический по своей сущности «регрессивный индивидуализм» маккартистов, голдуотеристов, берчистов и других крайне правых группировок.

Следует отметить, что в США, особенно в сфере духовной культуры, довольно большим влиянием пользуется так называемый «интеллигентский индивидуализм», который отвергает как «твердый индивидуализм», спра-

ведливо усматривая в нем апологетику вульгарного материализма и своекорыстного экономического интереса, так и принципы бюрократизма, организации, вмешательства буржуазного общества в сферу духовного творчества (подробнее об этом см. главу IV, с. 152—155). Однако с наступлением «нового курса», воспринимая его нововведения с опасениями, а то и расценивая их как крушение мира, ученики Спенсера и Самнера снова подняли старый боевой клич о регламентировании, бюрократии, патернализме, диктатуре, приписывая все это правительству Ф. Рузвельта, а заодно фашизму и... коммунизму. Усиление роли государства Г. Гувер, например, называл «шагами к социализму», отрицанием «всей философии свободы» и самой «американской концепции прав человека» (171, 62—71). Как констатирует современный либеральный историк Г. С. Коммейджер, в залах конгресса опять стало явственно слышно эхо голоса идеолога рабства Дж. Кэлхуна, а в Верховном суде как бы снова появились тени судей Тейни и Фильда. Из забвения извлекли книгу Спенсера «Человек против государства», а с дидактических работ Самнера сдули толстый слой пыли.

Очевидно, что к концу второй мировой войны понятие индивидуализма приобрело различные значения под влиянием следовавших друг за другом напластований идей пуританизма, естественного права, джефферсоновской и гамильтоновской традиций, меркантилизма, физиократических доктрин, социал-дарвинизма, принципов *laissez-faire* и социал-реформизма. Различные социальные группы понимали индивидуализм по-своему. Но примечательно, что все они отстаивали свои интересы под лозунгом индивидуализма, поскольку даже при самой высокой степени государственно-монополистического обобществления капитализм остается обществом, базирующимся на принципах частной собственности на средства производства.

«Американская мечта» и мифология «успеха»

«Американская мечта» представляет собой сложный комплекс разнородных идей, понятий, идеалов, стереотипов и т. д., характеризующийся крайней аморфностью и неопределенностью. «Американская мечта, — обоснованно отмечает либеральный политолог Ф. Карпентер, — никогда не была точно определена и, очевидно, никогда и не будет определена. Она одновременно и слишком разнообразна и слишком неопределенна: говоря о ней, разные люди вкладывают в нее различное содержание» (117, 3). Но один центральный элемент непременно присутствует во всех вариациях «американской мечты» — это мифология «успеха», согласно которой Америка представляет собой «открытое общество», где каждый человек независимо от происхождения и социального статуса в соответствии с определенными нормами, но опираясь исключительно на свои собственные усилия и энергию, способен добиться высокого положения в обществе. В основе этой мифологии лежит идея индивидуализма, и хронологически ее идейное оформление в основном совпадает с формированием индивидуалистической идеологии. Однако миф «успеха» вовсе не сводится к этой последней, поскольку он, как мы ниже увидим, включает также ряд других важных компонентов.

Хотя миф «успеха» в основных чертах был сформулирован в 40—50-е годы XIX в., своими корнями он восходит к идеям и умонастроениям первых поколений колонистов.

Северная Америка колониального периода представляла собой «край почти безграничных размеров и ресурсов, население которого удваивалось и утраивалось каждое десятилетие и самый рост которого делал стремительное изменение самым обычным явлением и, казалось, облакал в плоть и кровь абстрактно-философские размышления о прогрессе... Сама новизна края с первых

дней его существования придала ему в известной мере репутацию приюта и прибежища преследуемых» (9, 113). Для многих европейцев, находившихся под гнетом феодального господства, испытывавших вечную нужду и лишения, Америка представлялась чуть ли не «обетованной землей», сулившей материальное процветание и свободу. На границе поселений колонистов находились обширные необжитые земли, на которые стекались люди из различных государств Европы и районов самой Америки, представители различных социальных слоев и прослоек. Политический деятель колониального периода Г. Кревекер не без оснований писал в своих знаменитых «Письмах американского фермера»: «В Америку, в этот огромный приют для бедных, разными путями и в силу разных причин собрались обездоленные со всей Европы... У добрых двух третей из них не было родины. Разве может какой-либо несчастный скиталец, который трудится и умирает с голода... назвать Англию или другое королевство своей родиной?.. Только здесь они становятся людьми... В прошлом единственной гражданской ведомостью, в которой им приходилось фигурировать, был список неимущих — здесь же они стали полноправными гражданами... Теперь их родина — это страна, которая дает им землю, хлеб и защиту!» (57, I, 202—203).

С первых дней основания североамериканских колоний с помощью так называемой «поощрительной» или рекламной литературы в массовое сознание как самих американских колонистов, так и многих европейцев усиленно внедрялись умонастроения о неограниченных возможностях, которые открывала перед ними Америка. Большое количество памфлетов и трактатов «поощрительно»-пропагандистского характера было написано проповедниками и должностными лицами колоний, заинтересованными в росте иммиграции. Даже знаменитые «Заметки о Виргинии» Т. Джефферсона, по справедливому замечанию современного американского историка литературы Л. Райта, «выросли из традиции научной, описательной и рекламной литературы» (43, I, 78). В этой литературе наряду с описанием действительно богатой девственной природы Северной Америки в фантастически преувеличенной форме изображались ее блага и преимущества. Еще в балладе английского поэта XVII в. М. Дрейтона, популярной в Англии накануне американской колонизации, говорилось о том, что «Вирд-

жания — единственный рай на Земле», а лондонский актер Дж. Ривер утверждал, что в Америке тамошние жители бродят «по окрестностям в священные дни и собирают рубины и алмазы на морском берегу» (42, 16—17).

В «поощрительной» литературе часто встречаются фантастические рассказы и небылицы о том, как жизнь на новом континенте облагораживает людей, как больные выздоравливают, старые становятся молодыми, молодые — энергичными, бесплодные женщины рожают детей и т. д. «Агитаторы за новые земли» или вербовщики новых переселенцев в Америку на Европейском континенте, широко используя доводы, заимствованные из «поощрительной» литературы, стремились убедить потенциальных переселенцев в том, что Америка изобилует «дарами природы, добывание которых не требует никакого труда, что в горах много золота и серебра, а колодцы и родники наполнены молоком и медом; что любой иммигрант, отправляющийся туда в качестве слуги, станет богачом; девушка-служанка превратится в грациозную леди; крестьянин станет дворянином» (42, 17).

При всей фантастичности такие рассуждения не могли не производить глубокого впечатления на лондонского безработного, потерявшего надежду найти хоть какую-нибудь работу, крестьянина, лишившегося своего клочка земли, подмастерья, задавленного вечной нуждой, или же просто людей, ищущих легкую жизнь. Их не могли не убедить доводы, приводимые, например, в книге Дж. Олсопа «Особенности провинции Мэриленд», опубликованной в 1666 г. в Лондоне. Живописно излагая условия жизни в Мэриленде, автор убеждал своих читателей в том, что, если у них нет денег на оплату дороги, они «могут, заплатив за это четыремя годами своей никчемной свободы, приехать сюда и жить припеваючи. А что такое четыре года наемной службы в сравнении с тем, что человек, заставляя предков гордиться своею силою, обеспечивает себе будущее до конца дней своих, — и все это ценою лишь небольших ограничений, да и то на короткое время?» (43, I, 80).

Важная роль рекламной литературе в привлечении иммигрантов отводилась и в XIX в. С сокращением иммиграции из Северной Европы и ростом потребности в рабочей силе в бурно развивающейся промышленности

США агенты, нанятые американскими компаниями, отдельными штатами и территориями, рыскали по внутренней Европе, обещая работу и высокие заработки в Новом Свете, предлагая европейцам поменять «неблагодарный тяжкий труд в Старом Свете на свободу и независимость в Новом Свете» (262, 16).

Все это, несомненно, укрепляло представления об Америке как стране неограниченных возможностей. В самой же Америке в XVII—XVIII вв. и особенно в XIX в. люди были свидетелями огромных изменений, происходящих буквально на их глазах. Для них, пишет Г. С. Коммейджер, прогресс был не просто абстрактной философией, а фактом повседневного опыта. Они видели прогресс в каждодневной трансформации дикой природы в возделанные фермы, в быстром превращении мелких деревенских поселений в большие города, в неуклонном росте населения и экономической мощи страны.

Так, в течение менее чем 75 лет 13 первоначальных колоний, составивших США, расширились в 20 раз. В Англии XIX в. большая часть городов, таких, как Лондон, Бирмингем и Манчестер, росла с беспрецедентной быстротой. Но их рост не шел ни в какое сравнение с темпами роста многих американских городов, которые становились метрополиями уже до того, как географы успевали нанести их на карты. Население Иллинойса, например, более чем учетверилось в период с 1810 по 1820 г., утроилось в течение следующего десятилетия, еще раз утроилось с 1830 по 1840 г. Город Чикаго, который в 1860 г. насчитывал немногим более 100 тыс. человек, к 1890 г. перешагнул уже миллионную отметку. Таких впечатляющих темпов роста своего города чикагцы смогли достигнуть в течение всего лишь одного поколения. То же самое можно сказать и о многих других городах.

На протяжении XIX — XX вв. Америка характеризовалась значительно более быстрыми, чем во многих странах Европы, темпами экономического развития и индустриализации, что не могло не способствовать выработке наивной веры в бесконечный прогресс и беспредельные возможности, открытые как перед страной в целом, так и перед населяющими ее людьми. Это делало американца неисправимым оптимистом. В целом американская идея прогресса носит двойственный характер. С одной стороны, она предполагает признание беспре-

рывного развития. Например, У Э. Чаннинг в своих известных «Заметках о национальной литературе» (1830 г.) писал: «Мы не можем принять мысль, что наша страна является лишь повторением Старого Света. Нам доставляет наслаждение верить, что бог... открыл новый континент, чтобы сюда могла прийти человеческая мысль с новой свободой и создать новые общественные институты, исследовать новые пути и пожинать новый урожай». С другой стороны, многие современники Чаннинга характеризовали Америку как страну прогресса, в которой окончательно осуществлены главные принципы свободы и поэтому нет необходимости в дальнейших изменениях. По их мнению, исторический процесс завершился с рождением американской демократии. «В Старом Свете, — утверждал, например, либеральный демократ Б. Холлет в 1841 г., — борьба эксплуатируемых миллионов направлена на реформирование и изменение правительства. При наших же институтах борьба нужна лишь для того, чтобы привести правительственное управление в соответствие с конституцией» (272, 9). Будущее Америки они рассматривали лишь как простое расширение наличных общественных институтов.

Составной частью мифологии «успеха» является концепция, рассматривающая Запад США как родину американской свободы и демократии, как «райский сад», где каждому человеку открыты все возможности для устройства жизни в соответствии со своими желаниями, а фермера — как основу благосостояния общества. И действительно, в американском сознании и поныне существенное место занимают символы и стереотипы, сложившиеся в течение XVII—XIX вв. при движении многих поколений американцев на Запад. Вплоть до конца XIX в. в экономической жизни США доминирующее положение занимало сельское хозяйство. Именно сельский труженик сыграл главную роль в продвижении американского общества на Запад, в освоении его бескрайних земельных просторов. Огромные пространства «свободных» земель давали обильную пищу для воображения изголодавшегося по земле европейского иммигранта. С каждой новой волной на Запад возникали новые общины, которые со временем превратили великую внутреннюю равнину Североамериканского континента в настоящую житницу, что способствовало формирова-

нию у широких слоев американского народа умонастроений, устремленных в прошлое, своего рода «эдемического комплекса». Такие умонастроения, в частности, нашли отражение в названиях многих населенных пунктов и местностей США. Так, в Пенсильвании, например, имеются города с характерными названиями: Аркадия, Согласис, Райский город, Свобода, Гармония, Независимость, Трудолюбие, Новая Надежда, Новый Иерусалим, Филадельфия (Город братской любви), Прогресс, Процветание, Сион и т. д. (281, 63).

Образ «обширного, постоянно растущего аграрного общества, — пишет известный историк Г. Н. Смит, — стал одним из доминирующих символов американского общества XIX в., коллективным представлением, поэтической идеей о «райском саде». Этот символ представлял собой совокупность метафор, выражавших «плодородие, рост, увеличение и упорный труд на земле», метафор, связываемых с «героической фигурой идеализированного пограничного фермера», вооруженного «священным орудием земледельца — плугом». Став отражением надежд и чаяний множества людей, эта идея приобрела «характер мифа»» (255, 138—139).

Предполагалось, что мелкий фермер, обрабатывающий землю с помощью своей семьи, является, как отмечает американский историк Р. Хофстедтер, «воплощением простого, честного, независимого, здорового, счастливого человека» и что он обладает честностью и искренностью, недоступными «испорченным обитателям городов». Если в XVIII в. этот аграрный миф пользовался большой популярностью, то в начале XIX в. он превратился в массовое кредо, часть политического фольклора страны, ее национальную идеологию (165, 24). Упрочению этого мифа во многом способствовали аграрные доктрины Т. Джефферсона и его современников, которые в свою очередь были развиты на основе целого комплекса идей, заимствованных из европейской культурной традиции: элегических восхвалений земледельца, восходящих к Гесиоду, Вергилию и их многочисленным подражателям; учений французских физиократов, рассматривавших сельское хозяйство как источник богатств общества, а крестьян и фермеров — как столпов, на которых зиждется благополучие всего общества; идей Рейнала и других, видевших в свободном крестьянине и фермере символ республиканизма.

Переработка этих идей на американской почве в колониальный период и особенно в период революции придала им форму тщательно разработанной социальной теории или философии жизни.

Как социальная теория «граница» стала источником многих надежд на свободу и достижение материального успеха. Социально-классовое напряжение, возникшее в послереволюционный период и вылившееся в восстание Д. Шейса в 1786 г., во многом объяснялось тем, что надежды рядовых американцев, только что силой оружия добившихся независимости от британского господства, оказались весьма далеки от действительности. Своеобразной реакцией против этого явилось движение на Запад, ставшее в некотором смысле «символом освобождения от репрессивных форм старого общества Атлантического побережья» (94, 16).

Дальнейшее развитие миф о «границе» или Западе и сельском труженике получил в период джефферсоновской и джексоновской демократии. Т. Джефферсон утверждал, что именно здоровые и благородные фермеры Северной Америки, осваивающие бескрайние свободные земли, избавленные от коррумпирующего влияния европейской цивилизации и городской жизни, следуют простому и благородному образу жизни «избранного богом народа». «Те, кто трудится на земле, — писал он, — избранники бога... души которых он сделал хранилищем главной и истинной добродетели. Это — средоточие, в котором бог сохраняет вечно живым тот священный огонь, который иначе мог бы исчезнуть с лица земли. Примера разложения нравственности нельзя найти у людей, занятых возделыванием земли, ни у одной нации, ни в какие времена... В любом государстве соотношение между земледельцами и всеми другими слоями населения — соотношение между здоровой и гнилой частью государства — является достаточно хорошим барометром для измерения степени его разложения. Поскольку у нас есть земля, на которой можно трудиться, пусть никогда наши граждане не становятся к станку и не садятся за прялку» (7, 11, 74—75).

Для Джефферсона и многих его приверженцев производители находились главным образом в сельском хозяйстве. «Богатство и сила страны, — утверждал Джексон, вслед за Джефферсоном, — это те, кто обра-

батывает землю. Независимые фермеры всюду составляют основу общества и являются истинными друзьями свободы» (227, 81—82). Республика действительно окажется в опасности лишь тогда, говорил приверженец Джексона Ван Бюрен, «когда земледельцы оставят полевые орудия своего труда и станут... лавочниками, промышленниками, перевозчиками и торговцами» (227, 85). В сознании джексоновцев настолько прочно утвердилось отождествление Джефферсоном республиканских достоинств с приверженностью аграрным формам жизни, что такие радикальные сторонники Джексона, как Дж. Эванс и молодой О. Браунсон, видели единственный путь улучшения статуса рабочего в превращении его в фермера.

Символы фермера-труженика как основы демократической системы и Запада как «райского сада» составной частью вошли и в программу республиканской партии 1860 г. В частности, закон о гомстедах, принятый в 1862 г., был призван «способствовать созданию обширного слоя независимого среднего фермерства, которое явится оплотом демократического образа жизни» (68, 125).

Легкость, с какой был принят в конце XIX в. тезис известного историка Ф. Дж. Тернера о Западе США как родине американской демократии, отчасти объясняется тем, что многие положения этого тезиса пустили глубокие корни в сознании американцев еще задолго до его формирования. Подчеркивание Тернером роли Запада в становлении американского характера современный американский историк Т. Хартшорн обоснованно рассматривает как один из вариантов «всеобщего романтического отношения к Западу, которое с самого начала стало интегральной частью интеллектуального и эмоционального багажа нации» (157, 16). Тернеру удалось сформулировать и изложить то, о чем многие в Америке думали и говорили. Воздействие мифа о Западе или аграрного мифа проявляется также в том, что в литературе XIX в. положительными героями, как правило, были преимущественно сельские жители, а отрицательными — горожане. И поныне «западному» герою в литературе и искусстве США отводится видное место. Воздействие этого мифа на сознание американцев проявляется и в присущей им склонности к романтизму и сентиментализму. К концу XIX в.

ностальгические повествования О. Уистлера и романтические полотна Ф. Ремингтона вызывали трепет у тысяч городских жителей.

Характерно, что постепенное ослабление позиций сельского хозяйства и аграрного общества в результате стремительной индустриализации и урбанизации многие американцы рассматривали как угрозу самой американской системе. Почти во всех произведениях американского писателя У. Д. Хоуэллса, опубликованных в последние десятилетия XIX в., перед нами предстает общество, обеспокоенное безответственностью приобретательского капитализма, многочисленными пороками, порожденными наступлением индустриализма и урбанизма, разрушением традиционных стандартов морали. Брукс и Генри Адамсы в преобладании в американской жизни жажды наживы, приобретательства, коммерческих интересов и т. д., отождествляемых ими с демократией, видели признаки упадка американской цивилизации. Не случайно Г. Адамс начинает свою знаменитую автобиографию с описания достоинств маленького провинциального городка Куинси и недостатков Бостона, олицетворявшего бурно развивающуюся индустриальную и урбанистскую Америку. Неприятие этой Америки можно обнаружить у таких «традиционалистских» писателей, как Г. Джеймс, Э. Глазгоу, У. Кэзер и др. В то же время целый ряд писателей, например Б. Таркингтон, М. Никольсон, в начале XX в. пропагандировали миф об Америке как оплоте свободы и демократии, воспевали ее как страну, населенную «симпатичными и обаятельными» людьми.

В 30-х годах с позиции провинциализма и защиты ценностей традиционного аграрного общества выступила группа южных интеллектуалов во главе с С. Янгом, Дж. Рэнсомом, А. Тейтом, Р. П. Уорреном и др. В 1930 г. они опубликовали своего рода манифест — сборник очерков под названием «На том я стою» («I'll Take my Stand»), в котором быстро урбанизовавшемуся и индустриализовавшемуся Югу противопоставлялся образ аграрного Юга XIX в., когда люди якобы вели спокойный, гармоничный образ жизни. Делая упор на связи с землей, на традиционные моральные принципы, они противопоставляли сельское хозяйство промышленности, подчеркивали значение религии и роль аристократии в обществе.

О живучести в наши дни аграрных символов и идеалов свидетельствует, например, такой факт: 90% иллюстраций на обложках популярного журнала «Сатердей ивнинг пост», который вплоть до 70-х годов расходился в миллионах экземпляров, посвящены сценам из сельской жизни, а также жизни мелких городов.

И наконец, миф о Западе как «аграрном рае» нашел отражение в многочисленных «мифологических» концепциях американской истории и общественно-политической системы, получивших широкую популярность в США после второй мировой войны. Еще в 1942 г. известный американский врач и психолог Ф. Александер считал, что сохраняющийся идеал «границы» является причиной социально-психологических конфликтов в США. За последние два-три десятилетия в США появилось большое количество работ, в которых основные проблемы общественно-исторического развития Америки рассматриваются в терминах символов, мифов, образов и идеалов, сформировавшихся в процессе продвижения американцев на Запад. В них реальная действительность подменяется мифами, которые будто определяют сущность общественной системы, а также характер и направление поведения людей. Такая «мифологическая трактовка», как справедливо констатирует буржуазный историк Г. Беркхофер, переносит конфликты и столкновения из области экономики и политики в область «символических столкновений и культурных антиномий» (101, 309). Одним словом, концепция мифа о Западе ныне стала одним из общепризнанных инструментов объяснения американской истории и общественной системы.

Так, Г. Н. Смит применил такой «мифологический подход» к исследованию роли «границы», К. ван Вудворд и У. Нэш — к исследованию проблем Юга. Л. Бенсон, М. Мейерс, Дж. Уорд и др. — к анализу джексонской демократии, Р. Хофстедтер, О. Хендлин и др. — к изучению аграрных движений конца XIX в., Д. Дональд, С. Элкинс и др. — к проблемам рабства и т. д. Причем следует иметь в виду, что с 1830 г. в США фактически существовали две совершенно различные аграрные системы и аграрные теории. Их противоположность становилась очевидной с каждым десятилетием, достигнув своего апогея в 50-е годы XIX в. в спорах о контроле над территориями, расположенными

на Миссисипи. Каждая из этих систем разработала свою символику, которая на юге нашла отражение в пасторальной литературе о плантации, а на северо-западе — в мифе об аграрном «райском саде». Ностальгические и сентиментальные мотивы, присутствовавшие уже в творчестве известного американского писателя В. Ирвинга, были впервые применены к общественной жизни Юга в книге «Swallow Barn» Джона П. Кеннеди. Кеннеди изображал картину южной плантационной системы, населенной аристократами-плантаторами, прекрасными и целомудренными героинями и преданными рабами. Эти символы получили свое законченное выражение в исторической прозе вирджинца Дж. Кука в 50-х годах XIX в. и настолько укоренились, что сохранились даже после ликвидации самих плантаций, вплоть до наших дней.

Однако как на севере, так и на юге социально-экономические отношения были довольно далеки от аграрного идеала. На севере, где хозяйство до 80—90-х годов XIX в. на 90% носило аграрный характер, эти отношения по сути дела регулировались коммерческими, рыночными, капиталистическими ценностями. Здесь в наиболее выпуклой форме проявляется несоответствие между идеалом и его практическим воплощением. Уже само плодородие земель, их изобилие с самого начала создавали дилемму для аграрного идеала, поскольку образующиеся у фермера излишки зерна или скота вынуждали его выйти за рамки примитивного хозяйства, основанного на самопотреблении и самовоспроизводстве, на чем в сущности строился аграрный идеал. Уже на ранних стадиях своего развития сельское хозяйство США перешло от самообеспечивающего, примитивного к коммерческому, капиталистическому. Более того, как указывает американский историк Р. Хофстедтер — и в этом он прав, — в Америке, за исключением некоторых незначительных районов, аграрный идеал как таковой на практике не привился вообще. Если учесть, что аграрный идеал хозяйства предполагает «эмоциональную и профессиональную преданность земле, традиционным докапиталистическим взглядам, типу характера, управляемому больше традицией, чем соображениями карьеры, преданность деревенской общине, пути предков, коммунальной деятельности, то в таком случае прерии и равнины не имели такой культуры» (165, 43). Отли-

чительной особенностью сельской жизни этих районов являлось то, что фермер производил продукты для рынка и был проникнут коммерческим и предпринимательским духом. Характерным явлением американского аграрного общества по сути дела стал не мелкий фермер, а мелкий аграрный бизнесмен. «В Америке, — писал Дж. Брайс, — фермеры более сметливы и более предприимчивы, чем в Европе; они чаще увлекаются свойственной американцам склонностью к торговым предприятиям, менее прикованы к одному месту... Они иногда удовлетворяют свою склонность к торговле, пускаясь в спекуляции зерновым хлебом или ветчиной» (15, III, 48). Частые и сенсационные повышения цен на землю, рост прибылей способствовали появлению у фермера, как удачно выразился Р. Хофстедтер, «психологии бума». Он постоянно подвергался искушению увеличить свои земельные владения намного больше, чем был в состоянии обрабатывать. Тем самым он пытался держать на высоком уровне спекулятивные цены на землю, вести экстенсивное, а не интенсивное хозяйство, концентрировать усилия на выращивании какого-либо одного вида культуры. Причем он полагался скорее на повышение цен на землю, чем на продажу производимых им продуктов. Склонность к спекуляции и осведомленность о наличии новых невозделанных земель породили в нем огромное стремление к движению на Запад. Для тех, кто потерпел неудачу, Запад служил своего рода «предохранительным клапаном».

Доктрина «предохранительного клапана» представляла для правящих кругов весьма удобное средство маскировки бедности и социально-классовых конфликтов. Она поощряла убеждение в том, что будущее процветание Америки зависит от наличия и освоения богатых и плодородных земель Запада. Пока предложение земли было практически неограниченным, ее можно было без риска использовать для доказательства особой судьбы Америки.

Под воздействием все растущих потребностей мирового рынка в хлопке на юге возникла аграрная система хозяйства, которая была основана на рабском труде и составляла антитезу принципам аграрного идеала. Этот идеал, в частности, подразумевал отказ от коммерческих и предпринимательских принципов. Однако южные производители хлопка, табака и сахара

были по сути дела сельскохозяйственными бизнесменами, производящими не для самопотребления, а для продажи на рынке и извлечения денежной прибыли.

Предполагая производство для самопотребления, а не для продажи, аграризм базировался на принципе диверсификации производства сельскохозяйственных культур, а не на его специализации. Южный плантатор же специализировался на выращивании какой-либо одной культуры. Типичной хозяйственной единицей здесь была не ферма, производящая для самопотребления, а плантация, производящая сырье для текстильной, табачной и сахарной промышленности (228, 233).

В целом как фермеры на Севере, так и плантаторы на Юге требовали восстановления для них не идиллического «аграрного рая», а возможностей для капиталистического развития. В действительности «аграрный миф», равно как и миф об удачливом, индивидуалистическом, одиноком и романтическом охотнике, траппере, горце, ковбое и т. д., является одним из многих выражений мифологии «успеха» и «человека, сделавшего самого себя» (self-made-man), которая воспроизводилась каждым поколением и каждой социально-классовой группой по-своему.

Очевидно, что фермеры, составлявшие вплоть до конца XIX в. подавляющее большинство населения страны, были одними из главных агентов чуть ли не с самого начала формировавшихся и укреплявшихся капиталистических отношений и процесса становления буржуазного сознания.

Как верно отметил М. Вебер, идеалом экономической системы капитализма является «кредитоспособный «четкий» человек». Для него характерно «сознание» обязанности каждого человека умножить свой капитал, что становится самоцелью, вопросом долга. «Это уже не житейский прием, а своеобразная «этика», нарушение которой рассматривалось не только как неразумность, но и как своего рода нарушение долга. Это уже не деловитость, здесь ее присутствует немало, а целый этос. Он требует от человека преданности «делу», призвания, заключающегося в добывании все новых и новых денег, ибо именно такая преданность связана теснейшим образом с победой в борьбе за экономическое существование» (269).

Индивидуалистическая система морально-этических ценностей и установок буржуазного общества предполагает практически-утилитарный, вульгарно-материалистический подход к окружающей природной среде и социальной действительности, составляющий основу буржуазной философии приобретательства. Поэтому естественно, что дух приобретательства и утилитаризма стал составной частью буржуазного индивидуализма в процессе его формирования и утверждения. «Не трать понапрасну ни время, ни деньги, а наилучшим способом используй и то и другое. Без прилежания и бережливости не добьешься ничего, а с ними — всего». Или же: «Помни, что время — деньги. Тот, кто может заработать своим трудом десять шиллингов в день и полдня гуляет или сидит без дела, даже если ему и удастся истратить всего шесть пенсов на развлечение и безделье, не должен думать, что он истратил только эти деньги; он истратил или, вернее, выбросил, кроме того, еще пять шиллингов». В таких и множестве подобных максимах «Альманаха бедного Ричарда», который в 50—60-х годах XVIII в. расходился по 10 тыс. экземпляров в год, его автор Б. Франклин восславлял упорный труд, трезвость, бережливость и самосовершенствование, что находило живейший отклик у жителей колоний. Эти «добродетели» как раз и послужили той основой, на которой в дальнейшем пышным цветом расцвело утилитарное мировоззрение. Любопытно, что в одном памфлете, появившемся еще в 1719 г., предшественник современного американского буржуа утверждал: «Пахарь, выращивающий хлеб, человечеству полезнее художника, рисующего для ублажения глаз. Плотник, умеющий строить хороший дом для защиты нас от непогоды, полезнее странного Карвера, который использует свое искусство, чтобы доставить удовольствие воображению» (235, 141—142).

Еще более ярко выраженный утилитарный, приобретательский характер сознание американского буржуа стало носить с завоеванием Америкой независимости от Великобритании и установлением американской буржуазной республики. В данной связи интерес представляют наблюдения французского посланника в США в период войны за независимость, который, в частности, писал тогдашнему министру иностранных дел Франции Ж. Верженну: «Личное бескорыстие и неподкупность

отсутствуют в картине рождения Американской республики... Дух торгашеской алчности составляет, пожалуй, одну из отличительных черт американцев» (87, 270).

Несомненно, что история войны за независимость США против Великобритании полна примеров преданного и бескорыстного служения родине, истинного патриотизма и героизма, но она знает и многочисленные примеры обогащения представителей буржуазии и правительственных чиновников на военных поставках, беззастенчивого извлечения выгод из инфляции, спекуляции и бедственного положения революционной армии на различных этапах войны.

Уже в первые годы существования США как независимого государства утилитаризм и приобретательство становятся центральными компонентами индивидуалистического сознания американского буржуа. По утверждению известного писателя Ф. Купера, именно в тот период в «Америке началось великое «моральное затмение» и на потемневшем небосводе страны осталось лишь одно светило — доллар, а все высокие принципы исчезли в густой тени «денежного интереса»» (38, 17). Несколькими десятилетиями позже американский писатель-трансценденталист Г. Торо жаловался: «Если какой-нибудь ирландец увидит меня прогуливающимся в поле, он непременно подумает, что я подсчитываю мои прибыли». Америка, говорил он, не может быть родиной свободы, поскольку, если даже американец и освободится от «политического тирана», он «остается рабом экономического и морального тирана» (232, 657). В подобном же духе высказывались Р. У. Эмерсон, Н. Готорн, Э. По, Г. Мелвилл и многие другие представители американской литературы.

На узкоутилитарную, приобретательскую направленность мышления американцев, их крайнюю приверженность предпринимательскому духу обращали внимание многие иностранные наблюдатели, посетившие США в XVIII—XIX вв. Французский генерал Ф. Божур, побывавший в США в 1810 г., писал, что «американец никогда не упускает возможность обогащаться» и для него «выгода является предметом всех забот и мерой всех действий» (110, 17). Американский исследователь Джейн Месик, проанализировав взгляды, высказывания и впечатления английских путешественников по Америке в период после окончания войны за

независимость до президентства Джексона, приходит к выводу, что уже тогда «американцы имели репутацию людей, любящих и приобретающих деньги». Это качество, по словам исследователя, в глазах иностранных путешественников стало «интегральной частью американского характера» (203, 309—310). В 1859 г. английский путешественник Т. К. Грэттон писал об американских бизнесменах: «Они осуществляют бизнес с рабской преданностью, а политику — с неистовым рвением... Они отказываются от развлечений... их внешний вид, манеры и разговор одинаково сужены. Они лишены широты... их умственные способности заключены в узкие рамки. Постоянная активность продолжается лишь в одной незначительной части их мозга, а все остальные части находятся в состоянии стагнации. Культивируется лишь способность делать деньги. Они ограничиваются торговлей, финансами, правом и маленькой местной провинциальной информацией. Искусство, наука, литература означают для них почти мертвые слова» (166, 250). В этом отношении характерно высказывание американского изобретателя Т. Эдисона. «Я не ученый, — говорил он, — я изобретатель. Фарадей (англичанин, который открыл принцип электромагнитной индукции, сделавший возможным изобретения Эдисона. — *Авт.*) был ученым. Он работал не из-за денег... Говорят, он не имел для этого времени. Но я делаю это. Я мерю все по размеру серебряного доллара. Если что-нибудь не подходит под этот стандарт, то я знаю, что это ничего не стоит» (197, 26).

В последние десятилетия XIX в. такой дух достиг апофеоза в рассмотренной выше философии социал-дарвинизма, которая в глазах бизнесменов отождествлялась с законом природы, обеспечивающим успех способному и трудолюбивому человеку в обществе, основанном на принципах конкуренции и свободного предпринимательства. Крайний индивидуализм, возведенный социал-дарвинистами в ранг неизменного естественного закона, уже сам по себе предполагал доведенные до крайностей утилитаризм и приобретательство. Однако законченное философское обоснование эти качества буржуазного сознания получили в прагматизме, который даже истину отождествлял с полезностью, выгодностью, окупаемостью. Причем такое толкование истины выводилось из самой природы человека, из

якобы врожденно присущего ему инстинкта приобретения. Один из «отцов-основателей» прагматизма, У. Джеймс, пытаясь подвести «научную базу» под это утверждение, писал: «Инстинкт собственности присущ нашей природе и так глубоко в ней коренится, что с психологической точки зрения приходится, по-видимому, наперед смотреть с сомнением на все крайние формы коммунистических утопий» (38, 40—41). Тем самым по сути дела отрицались как социально-историческая сущность человека, так и объективно-исторический характер истины. Суть человека сводилась к врожденному «инстинкту собственности» и истина — к субъективно понимаемой полезности действий, направленных на тот или иной объект природной и социальной среды.

Такой подход отнюдь не был достоянием кабинетных ученых и философов, а отражал весьма популярные среди широких слоев населения страны умонастроения. Подобные умонастроения достигли своего апогея к 20-м годам XX в., когда президент К. Кулидж пустил в оборот свое знаменитое изречение: «Дело Америки — это бизнес». В тот период наблюдавшийся временами оборонительный тон дебатов в защиту американских буржуазных ценностей уступил дорогу открытому насаждению принципов и идеалов бизнеса. Более того, бизнесмены превратились в признанных лидеров нации. Хвалебные биографии бизнесменов стали популярным и прибыльным литературным жанром. Многие стали рассматривать в качестве обычного бизнеса политику. Даже юристы, призванные, казалось бы, стоять на страже законности и справедливости, превратили свою профессию в лихоимный бизнес и средство извлечения прибыли из успехов или неудач других. Не удивительно, что в эпоху, когда Иисуса Христа восславляли как величайшего бизнесмена всех времен, в юридической профессии слова «купля», «продажа», «услуги» заняли доминирующее положение. «В этом деловом мире, — писал Д. Маккарти, генеральный прокурор из Айовы, автор одного из первых руководств по управлению юридической фирмой, — юрист должен быть бизнесменом, чтобы идти в ногу с прогрессом. Подобно тому, как бизнесмен добывается максимальной прибыли, сохраняя неизменными накладные расходы, в то же время увеличивая производство, юрист увели-

чивает свой доход, избегая пустого растрачивания времени и увеличивая свой дневной выход» (97, 134).

Утилитарно-прагматический подход у американского буржуа преобладает в оценке не только таких преимущественно «практических» сфер жизни, как материальное производство, политика, право и т. д., но также и религии, культуры, искусства. Америка, как правило, считается одной из самых религиозных стран в мире. Здесь подавляющее большинство населения составляют приверженцы той или иной из многочисленных церковных деноминаций. В XX в., и особенно после второй мировой войны, наблюдается не только абсолютный, но и относительный рост числа верующих. Несмотря на официальное отделение церкви от государства, политики и государственные деятели вплоть до кандидатов на пост президента и самого президента соперничают в религиозной риторике. Примечательно, что Д. Эйзенхауэр, став президентом, счел целесообразным пройти церемонию крещения и в одном из своих выступлений заявил, что американское правительство не имеет смысла до тех пор, пока оно не основывается на глубокой религиозной вере. Более того, специальными актами конгресса лозунг «В бога мы верим» был провозглашен в 50-е годы «национальным девизом», а в текст «Клятвы верности» («Pledge of Allegiance») внесли дополнения «под руководством бога» (110, 17). Однако религиозность американцев обоснованно подвергается сомнению, поскольку она лишена истинной преданности религиозной вере. В мифологию «успеха» составной частью была включена в секуляризованном виде односторонне трактуемая пуританская доктрина «призвания». В этой трактовке трудолюбие и успех в бизнесе провозглашались средством служения богу, а успех или неуспех в экономической деятельности — ключом к пониманию духовного состояния индивида. Причем вскоре эти отношения подверглись модификации, в результате чего различие между служением богу и служением самому себе постепенно исчезло. Если первоначально бизнес рассматривался как инструмент дисциплинированности отдельного индивида в отношении религии, как один из многих путей служения богу, то постепенно сама религиозная дисциплина стала рассматриваться в качестве инструмента достижения успеха в мирских делах, и особенно в экономической сфере.

Как утверждает Д. Брэгэн, в Америке религия «стала вопросом поведения, добрых дел, трудовой деятельности на бледном фоне веры. Она приобрела в высшей степени функциональный прагматический характер; она стала гарантией морального и материального успеха» (109, 102). По словам Г. Ласки, в США «то, что начинается как теократический принцип (пуританизм), кончается превращением в традицию, которую нелегко отличить от утилитаризма» (189). Иначе говоря, американцы выработали нечто вроде «гражданской религии», представляющей собой комплекс идей об институтах США и формах их функционирования, формах и нормах поведения в повседневной жизни. В этой религии теологические и догматические элементы сведены к минимуму.

При всем многообразии сект и церквей в Америке их объединяет общность морально-этических норм, и огромное разнообразие трансцендентальных идей и убеждений по сути дела имеет второстепенное значение почти во всех религиозных сектах. Дело в том, что в сфере религии американский буржуа не позволяет богу возлагать на него бремя, которое ему было бы трудно нести. Он ограничивается в основном формальным отпращиванием веры. Материальное изобилие Америки он трактует как одобрение богом материального успеха в качестве награды за трудолюбие, бережливость и мирские добродетели. Показательно, что в течение XIX—XX вв. в США «религия процветала, в то время как теология постепенно клонилась к упадку. Со времени Д. Эдуардса и Райса Америка не выдвинула ни одного крупного религиозного философа» (121, 166—167). Еще более показателен рост социальной активности и богатства церкви, которая заимствовала многие технические приемы большого бизнеса. Уже в XIX в. при избрании главы церковной организации часто руководствовались не столько его духовными качествами, сколько деловыми и административными способностями.

Таким образом, американцы поставили бога на службу достижения посторонних целей. Религия стала, по выражению Р. Хофстедтера, «нечто полезным в жизни» (166, 265). Более того, начиная особенно с конца XIX в. протестантская церковь активно включилась в дело восславления бизнеса, выступив с пропо-

ведью «евангелия бизнеса», провозгласившего лозунг «Продажа религии — главный бизнес церкви». О таком подходе к религии свидетельствует, например, огромная популярность книги «Человек, которого никто не знает. Исследование истинного Иисуса», опубликованной в 1925 г. одним из ведущих рекламных агентов того периода Б. Бартоном. Бартон рассматривал деньги как символ самого бога и пропагандировал «евангелие услуг», суть которого в приобретении и расходовании денег. Библия переводилась на терминологию бизнеса. Он, в частности, писал: «Будет достигнут большой прогресс, когда мы избавимся от идеи, которая проводит различие между трудом и религиозным трудом. Нас учили, что повседневная деловая активность человека носит корыстный характер и что священо лишь время, которое он посвящает церковным собраниям и оказанию социальных услуг. Спроси любого из десяти человек о том, что подразумевал Иисус под «бизнесом отца», и каждый из них ответит: «проповедование». Интерпретировать Иисуса в таком узком смысле — значит упустить действительную значимость его жизни. Он пришел в этот мир не просто проповедовать, учить и исцелять. Все это части бизнеса его отца, но сам бизнес значительно шире... Ибо народ нужно было кормить, одеть, обеспечить кровом, транспортом... Любой труд — это богослужение, и любая полезная услуга — молитва» (100, 179—180).

Бартон связывает бизнес с религией, объясняет ее бизнесом и использует терминологию бизнеса в качестве религиозной терминологии. В первой главе Иисус предстает как «исполнитель» («executive»), а в пятой главе — как «великий рекламный агент». Если бы Иисус жил в наше время, утверждал Бартон, «он не игнорировал бы рынок. Незначительное число его проповедей было произнесено в синагогах, поскольку большую часть времени он находился в оживленных местах». Более того, утверждал Бартон, если бы Христос жил в настоящее время, то он «был бы национальным рекламным агентом... таким же великим рекламным агентом, каким он и являлся в свое время». Бартон идет еще дальше, утверждая, что Иисус — «основоположник современного бизнеса» (100, 138).

Утилитарный подход свойствен американцу и в его подходе к искусству. Он требует, чтобы культура слу-

жила какой-нибудь полезной цели, и, если она мешает ему в более важном деле достижения материального благополучия, он ее отвергает. Л. Райт не без оснований приписывает распространенную в американских колониях в XVII в. оппозицию театральным представлениям не только предрассудкам чисто морального характера, но и укоренившейся среди колонистов убежденности в том, что «сценические постановки отдают frivolностью и являются бесцельной тратой драгоценного времени» (43, I, 58). В колониальный период литературный труд был поставлен на службу теологии и политике. Если судить по содержанию книг, ввозимых в колонии в XVII—XVIII вв., то выбор колонистов, как указывает Райт, «был вполне утилитарен, и просто развлекательная литература редко попадала на полки их библиотек... Приверженность к «полезным» книгам была равно характерна для виргинских плантаторов и для пуритан Новой Англии» (43, I, 52). Особенной популярностью в колониальный период как на севере, так и на юге пользовались книги религиозного и нравоучительного характера. Колонисты большей частью покупали и хранили «книги по практическому поведению, руководства по домашней экономике, политические трактаты, стенограммы судебных процессов и справочники, рассчитанные как на профессиональных адвокатов, так и на любителей, книги по медицине, различные наставления по фермерскому делу, навигации, топографии и иным практическим занятиям» (43, I, 53).

В XIX в., как, впрочем, и в колониальный период, наиболее читаемыми в Америке были школьные учебники. Именно их авторы во многом определяли выбор политических, социальных, экономических, культурных, моральных и других ценностных ориентаций. В них любое знание оценивалось прежде всего с точки зрения его полезности. Об этом, в частности, свидетельствует тот факт, что слово «знание» очень часто сопровождается словом «полезное». Одобряются лишь те знания, которые могут помочь в достижении материального успеха или же способствовать формированию черт характера, ассоциируемых с «человеком, сделавшим самого себя» (трудолюбие, бережливость, трезвость и т. д.). Причем «полезное знание» считается специфической характерной особенностью американской системы об-

разования. Оно отождествляется с демократизмом и «американизмом». Эту мысль четко сформулировал в 1807 г. К. Бингэм, который, в частности, писал: «Мы... овладеваем порцией науки в качестве необходимого инструмента ведения хозяйства и считаем абсурдом посвятить всю жизнь приобретению тех элементов, которые нельзя сделать полезными для нас самих и для других» (136, 116).

Характерна оценка в этих учебниках роли американского колледжа, рассматриваемого как институт, предназначенный внедрить в людей в большей мере моральные, чем интеллектуальные, ценности, знания, полезные для сохранения христианской веры и американской формы правления. Функция колледжа, если судить по школьным учебникам, состояла в том, чтобы воспитывать людей, готовых защищать общепринятые ценности, а не анализировать их критически. Эта концепция высшего образования, как справедливо констатирует историк Р. Элсон, имела далеко идущие последствия для принципа академической свободы. Если первостепенная задача преподавателя состоит в том, чтобы подготовить студента в духе ценностей, господствующих в американском обществе, то из этого могли сделать и делают логический вывод о том, что американское общество имеет право проверить убеждения преподавателей колледжей (136, 117).

В целом отношение американцев к высшему образованию характеризуется крайней противоречивостью. Нигде на Западе число колледжей не росло такими быстрыми темпами, как в Америке, и ни один народ так не стремится к дипломам и научным степеням, как американцы, однако нигде к интеллектуалам не относятся так пренебрежительно, как в Америке. Характерно, что в одной лишь Америке профессор является объектом юмора и изображается длинноволосым и рассеянным чудаком (121, 10). При всем том в глазах американского буржуа образование — в некотором роде религия, и, как от любой другой религии, он требует, чтобы оно было практичным и приносило дивиденды. В Америке, писал Брайс, «специальные познания уважаются в той мере, в какой они применимы к практическим целям, как, например, к финансам» (15, III, 41). Главный недостаток колледжей и университетов, с точки зрения буржуа, состоял в том, что они

откладывают вступление молодого человека в деловую жизнь, учат вещам, которые могут оказаться совершенно бесполезными в деловой жизни. Среди определенных кругов американцев и по сей день бытует предубеждение против колледжей и университетов из-за того, что они прививают студентам «дурные привычки»: стремление зарабатывать на жизнь головой, а не практически полезным трудом. Характерно, что Ч. Алекс, исследовавший условия и процедуры найма на работу в крупных корпорациях, в своей книге «Как справиться с тестами», опубликованной в 1966 г., среди всего прочего рекомендует кандидатам на ту или иную должность не обнаруживать своих культурных и эстетических интересов. Предполагается, что у людей с высокими художественными вкусами не хватает «твердости удара».

Такой узкопрактический подход способствовал тому, что постепенно бизнес взял контроль над высшим образованием страны. Если в XIX в. попечительские советы колледжей и университетов находились преимущественно в руках священников, общественных деятелей, филантропических организаций, то в конце XIX и первые десятилетия XX в. в них господствующее положение заняли бизнесмены, банкиры, корпоративные юристы. Постепенно сформировался индустриально-академический комплекс, подчинивший высшее образование и науку интересам экономического роста.

«Доктрина финансового верховенства — доктрина высшей власти тех, кто оплачивает счета, — пишет известный американский экономист Дж. Гэлбрейт, — не была полностью признана академическими кругами. В принципе, а порой и на практике преподаватели отстаивали свое право высказывать собственные мнения и даже критиковать тех, кто оплачивал их содержание. Эта тенденция была связана с резким расхождением установок. У предпринимателя имелось простое денежное мерило успеха. О достоинствах человека он судил по размеру его дохода. Но применение подобного мерила в академической сфере означало бы, что здесь сплошь неудачники (имея в виду скромную оплату труда этих работников), или же обходилось бы чрезмерно дорого. Вот почему многие преподаватели, хотя они порой мирились со своим подчиненным положением, а еще чаще воспринимали его как нечто само собой разумеющееся, проповедовали вместе с тем такие за-

дачи образования, которые они считали более важными в интеллектуальном отношении или более утонченными в эстетическом отношении, чем меркантильные установки предпринимателя. Это вызвало враждебную реакцию. В результате прочной особенностью американской академической жизни до недавнего времени были взаимная неприязнь и подозрительность между миром бизнеса и академическими кругами, периодически приводившие к небольшим конфликтам» (24, 339). Хорошо известны, например, резкие выступления против духа наживы и приобретательства представителей американского романтизма и трансцендентализма, ведущих писателей и деятелей культуры. Своего рода центром протеста интеллигенции против деляческого мира в Америке был Гринвич-Вилледж — нью-йоркский квартал, заселенный преимущественно интеллигенцией. Но тем не менее в целом правы те исследователи, которые говорят о постепенной интеграции университета и значительной части интеллигенции в систему делового мира. Утилитаризм, практичность, прагматизм, отождествление прогресса всецело с материальным ростом в сочетании с изобретательностью и смекалистостью американского ума в значительной степени способствовали преимущественному развитию в США технического образования и прикладных отраслей знания. В процессе становления у американского буржуа выработался своего рода потребительский подход к науке, побуждавший определить степень ее пользы, говоря словами Эдисона, «по размеру серебряного доллара».

В суровых условиях дикой глуши пограничья поселенец был вынужден приобретать самые различные профессиональные навыки — от пахаря до плотника и строителя. Он становился в некотором роде «специалистом» одновременно во многих областях, что, естественно, поощряло в нем, с одной стороны, уверенность в своих силах и, с другой — склонность к экспериментированию, опробованию различных сфер деятельности. И в наше время рядовой американец в поисках успеха часто меняет занятия и место жительства. Склонность к эксперименту глубоко коренится в американском характере. Следует отметить, что сама Америка в некотором роде была величайшим экспериментом, который имел место с каждой новой волной иммигрантов. Такой «экспериментализм» способствовал выра-

ботке у американцев убеждений в том, что технологические нововведения способны сами по себе решать все проблемы без фундаментальных изменений в привычном укладе жизни. Это отчасти выразилось в бурном процветании уже во второй половине XIX в. научно-популярных, научных и технических журналов. Огромные успехи технического развития этого периода впечатляющи: Т. Эдисон, А. Белл, Дж. Хьюстон и многие другие совершили в технологии буквально революцию. Бюро патентов США, которое конгресс намеревался закрыть в 30-х годах XIX в. на том основании, что все, что можно, уже изобретено, зарегистрировало в 60-е годы XIX в. в 4 раза больше патентов, чем за все 70 лет его существования. В каждое последующее десятилетие число патентов удваивалось (197, 26—27).

Стремительное развитие научно-технических знаний во второй половине XIX в. и особенно в первые десятилетия XX в., их быстрое и оперативное внедрение во все отрасли хозяйства позволили американскому народу за сравнительно короткий исторический период достичь беспрецедентных успехов в экономическом развитии страны и освоении бескрайних просторов Североамериканского континента.

Уже на рубеже двух веков американцы, опираясь на огромные научно-технические достижения, внесли существенный вклад в организацию производства, рационализацию производственных и трудовых процессов. Но в то же время такой энтузиазм в отношении научно-технического знания способствовал выработке у них своеобразного техницистского сознания, которое склонно приписывать чудодейственную силу научно-техническим знаниям, способность решать все проблемы, возникающие перед обществом. Такое сознание стало материальной силой, оказывающей влияние на социальные установки значительных слоев американского народа. Идеология уже первого крупного реформистского движения США XX в. в лице прогрессизма включала в себя значительные элементы техницизма. В частности, некоторые влиятельные группы прогрессистов (В. Хайз, Г. Кроули, Т. Рузвельт) усматривали главный путь решения проблем, стоящих перед Америкой, в централизации и научной организации экономической жизни страны при активной руководящей роли федерального правительства. Широкое отражение тех-

ницистское сознание нашло в так называемом «технократическом» движении 20-х годов XX в. и многочисленных проектах социальной организации, выдвигавшихся в 30-х годах. Наиболее законченную форму оно приняло в теориях и идеях известного американского социолога-экономиста Т. Веблена и его многочисленных последователей.

Особенно широкий размах и глубину техницистское сознание в США приняло после второй мировой войны в условиях научно-технической революции. Более того, оно стало одним из важнейших элементов американского буржуазного сознания, определяющих характер и направление поведения различных социальных и политических группировок. Техницистское сознание получило отражение в партийно-политических программах «новых рубежей» Дж. Кеннеди и «великого общества» Л. Джонсона, политической платформе «новых популистов», а также в популярных концепциях общественного развития США вроде «революции управляющих», «нового индустриального общества», «постиндустриального общества», «технотронного общества» и т. д. и т. п. Во всех этих программах и социально-философских конструкциях традиционная мифология «равных возможностей» и «успеха», равно как и идеи индивидуализма и американской исключительности, подается в контексте односторонне и искаженно трактуемых научно-технических достижений Америки последних десятилетий.

Все сказанное отнюдь не значит, что общественные и гуманитарные науки в США были вообще в загоне. Достаточно, например, упомянуть кафедры истории, социологии, психологии, права и т. д. в таких крупных научных центрах страны, как Гарвардский, Йельский, Джонса Гопкинса, Джорджтаунский, Калифорнийский, Висконсинский, Колумбийский и многие другие университеты и научно-исследовательские институты, чтобы убедиться в широте и размахе интереса американского народа к проблемам общественнознания. Однако и здесь львиная доля исследований носила прикладной и эмпирический характер. Например, для американской социологии с самого начала ее возникновения была характерна озабоченность «социальными проблемами» и поиск путей и средств их решения. Важной особенностью американской социологии, по справедливому за-

мечанию западногерманского социолога Р. Дарендорфа, является явная или скрытая «социальная инженерия». В США в отличие от Европы «социология» и «социальная политика» не выступают в качестве самостоятельных университетских дисциплин. В целом американские социологи склонны ориентироваться на политику усовершенствований предприятий и тюрем, городов и школ, госпиталей и трущоб и т. д. В данном отношении характерен и тот факт, что в США в XX в. социология и социальная психология получили сильнейший импульс именно в силу возросшего к ним интереса со стороны бизнеса и правительственных организаций, поставивших эти научные дисциплины на службу сугубо практическим задачам. В этой связи советский психолог М. Г. Ярошевский, например, обращает внимание на прагматизм и утилитарный характер основной массы психологических исследований в США, в которых «возможности управления поведением рассматриваются под углом зрения извлечения прибыли, а не формирования свободной личности, ведомой высшими идеалами» (85, 127).

Одним из важнейших продуктов и в то же время стимуляторов мифологии «успеха» являются так называемая литература и фольклор «успеха». Прототипом такой литературы либеральный историк Р. Уэйс считает книгу одного из руководителей американских пуритан XVII в., К. Мезера, «Бонифациус: эссе о том, как делать добро» (271, 25). Многие элементы мифа «успеха» в религиозном облачении встречаются в дидактических работах пуритан XVII в., которые предназначались в качестве руководства к жизни. В них давались советы, как добиться материального успеха, в контексте более широкого спектра ценностей. «Альманахи бедного Ричарда» Б. Франклина по сути дела представляют собой более или менее разработанные руководства к жизни для буржуа. Так, уже в XVIII в. афоризм Франклина «время—деньги» стал в некотором роде жизненным кредо американского буржуа. Расцвет литературы «успеха» относится к XIX в. Совершенным типом «человека, сделавшего самого себя», был упомянутый охотник Дэниэль Бун в изображении писателя первой половины XIX в. Т. Флинта; он вырос в бедности, ничего не получил от родителей, но стал хозяином своей собственной судьбы. Причем Флинт

считает Буна характерным типом американца того периода, даже американца, живущего в городе. В своей повседневной жизни бизнесмен и политик, пишет он, являются такими же охотниками, как Дэниэль Бун (254, 423—424). Одним из первых американских писателей, в более или менее последовательно разработанном виде изложившим концепцию мифа «успеха» и «самопомощи», был Дж. Эббот, автор книги о популярных героях Ролло и Камбе.

Очевидно, что ориентация на «успех» связана с утверждением индивидуализма и составляет важный аспект последнего. Но первоначально взаимосвязь между индивидуализмом и ориентацией на успех в фольклоре, искусстве и художественной литературе носила двусмысленный характер. Дело в том, что у авторов колониального периода и первых десятилетий независимого существования США герой, хотя и добивался успеха в силу личных достоинств и добродетелей, был лишен своекорыстных побуждений и подвизался главным образом на общественном поприще. Так, либеральный историк Т. Грин в своем исследовании героических типов в периодической печати раннего периода истории США пришел к выводу, что героические личности являлись в основном представителями имущих слоев населения, характеризующихся ярко выраженной преданностью делу служения общественным интересам (151, 4). Постепенно модель героя стала строиться на комбинировании индивидуализма и преданности обществу. А. де Токвиль, например, обнаружил в американцах 30-х годов XIX в. умеренность, характеризовавшуюся «правильно понятым корыстным интересом» и убеждением в том, что каждый человек должен быть полезен своим ближним. Многочисленные книги, заполнившие книжный рынок США 20—40-х годов XIX в., в целом были выдержаны в подобном духе. Проповедуя принципы трудолюбия, трезвости и бережливости, они носили дидактический и моралистический характер. В них главным образом обращалось внимание на формирование индивидуального характера. Авторы пытались убедить своих читателей в том, что главная цель человека состоит не в стремлении к богатству и материальному успеху, а в приобретении твердого характера и человеческих достоинств. По словам М. Твена, в литературе, которая пользовалась популярностью

среди тогдашней молодежи, герои совершали свои подвиги, чтобы «помочь беззащитным, а не ради денег», и «женились по любви, а не для того, чтобы добиться денег и положения» (49, 45—46).

Работы дидактиков и моралистов были полны всевозможных рецептов самосовершенствования посредством культивирования трудолюбия, бережливости, цельности, воздержания от алкоголя, курения, половых излишеств и т. д. Даже издатель «Купеческого журнала» Ф. Хант предлагал своим читателям биографии выдающихся людей в качестве примера того, как оставить «потомкам честное и незапятнанное имя» (272, 142). В то же время эти книги носили религиозный характер. Примечательно, что американские священники, представлявшие почти все религии, избрали главной темой своих проповедей и выступлений не теологические проблемы, а личное поведение индивида. В журнале «Молодой механик» (1843 г.) Дж. Фрост предупреждал «механиков» не отвлекаться от своего призвания на бесполезное стремление к успеху или известности. По мнению моралистов, характер был более важен, чем материальный успех (272, 143).

Однако постепенно в дидактической литературе на передний план выдвигается тема достижения материального успеха, рассматриваемого как основополагающий признак «человека, сделавшего самого себя». Здесь мы встречаемся с довольно стереотипной ситуацией. Бедность, как правило, изображается с большой симпатией и считается достоинством. В детской «литературе успеха» 30—40-х годов XIX в. типичной фигурой становится «плохой» банкир или собственник завода, третирующий главного героя, а еще чаще — «испорченный» и несимпатичный сынок богача. Положительный герой, как правило, в результате прилежания и упорного труда достигает высокого социального и экономического положения.

То, чему учат детей в школах, служит показателем господствующей в данном обществе системы моральных ценностей. В учебниках, как правило, подтверждались моральные истины, проповедуемые в церкви и общественно-политической литературе: вера в прогресс, равенство возможностей, демократию, свободу и т. д. То, что изображали в своих работах историки Дж. Бэнкрофт и Дж. Фиске, находило еще более упрощенное

выражение в учебниках по истории, написанных П. Парли и У. Макгаффи. «Хрестоматии» Макгаффи проповедовали трудолюбие, бережливость, послушание родителям, уважение к старшим, трезвость и т. д. Они пропагандировали банальные истины вроде: «Кто желает процветать, тот должен встать в пять, а тот, кто преуспел, может спать до семи» и т. д. (121, 39).

Излюбленным героем европейской художественной литературы XIX в. был честолюбивый молодой человек из низших слоев общества, который покидает деревню или маленький провинциальный городок и приезжает в столицу в поисках счастья и будущего. В Америке же энергичные и честолюбивые молодые люди из беднейших групп населения Востока устремляются на Запад и, добившись успеха своим трудом, из бедняков превращаются в богачей. По мере индустриализации и исчезновения «границы» многие американские писатели стали искать героические образы и источник традиционных ценностей индивидуализма и преданности обществу опять-таки на Западе. Это проявилось, в частности, в бурном процветании на рубеже двух веков популярной «западной» литературы. Но тем не менее в художественных произведениях все чаще литературный герой обращает свои взоры в поисках интересной и полноценной жизни к большим промышленным городам Востока, а позже к городам других районов страны. Уже в 50-х годах XIX в. распространенными героями популярной художественной литературы становятся разносчик газет и чистильщик обуви. В последующие десятилетия целый поток романов и рассказов О. Оптика, С. С. Робинс, М. Лесли, Э. Келлога и многих других был посвящен феномену восхождения из низов вверх — к богатству и славе. Эту проблему в последней трети XIX в. развивали А. Д. Эванс, Э. П. Роу, Ч. Шелдон, Дж. С. Портер, Г. Б. Райт, О. С. Марден, Э. Хаббард и многие другие. В частности, книга Хаббарда «Послание к Гарсиа» сделала его идиологом бизнесменов. Всех этих авторов превзошел Х. Олджер, в трудах которого, как пишет К. Линн, мифология «успеха» нашла «свое классическое выражение» (196, 4). В многочисленных произведениях Олджер изобразил героя, в котором синтезировались наиболее популярные концепции американского общества XIX в.: вера в величие и непогрешимость «простого» человека (под ним подразуме-

вался мелкий буржуа), восславление отдельного индивида и индивидуальных действий, отождествление погони за деньгами и материальным успехом со стремлением к счастью, успеха в бизнесе — с духовным благородством и т. д.

Нельзя сказать, что олджеризм в американской художественной литературе пользовался абсолютной монополией. Выдающиеся представители американской художественной культуры, такие, как Э. По, Г. Мелвилл, Н. Хоторн и др., оставили нам в своих произведениях яркие картины того, как бурно развивающийся свободнопредпринимательский капитализм XIX в., обогащая одних, бросал на дно жизни неизмеримо большее число других. Эта тема получила дальнейшее развитие с проникновением в американскую литературу в последней четверти XIX — начале XX в. натурализма и критического реализма. В 20-х годах в своих книгах «По ту сторону рая», «Прекрасное и обреченное», «Великий Гэтсби», «Ночь нежна» и «Последний магнат» С. Фитцджеральд обнажил патологию поколения, которое американская писательница Г. Стайн назвала «потерянным». Тема Фитцджеральда, Дос Пассоса и многих писателей того периода — «большие деньги». Они с большим мастерством описали, как денежные стандарты, определяя жизнь этого поколения и привычки, привели в конечном счете к его краху.

Обратной стороной американской действительности, в сверхидеализированном виде описанной Олджером, является ситуация, изображенная Т. Драйзером в «Американской трагедии». Честолюбивый и энергичный юноша, который провел свое детство в бедности, ставит перед собой цель любой ценой добиться богатства и положения в обществе и погибает. В реальной капиталистической действительности такую судьбу разделили многие американцы.

Но тем не менее более созвучными и восприимчивыми для утилитарно-потребительского склада мышления и умонастроений американского буржуа в условиях, когда деньги превращаются в основное мерило ценности личности, оказались именно герои олджеровского типа. Как свидетельствует советский журналист Т. Колесниченко, «можно долго прожить в Америке, но так и не привыкнуть к тому, что здесь говорят: «Вы выглядите на миллион долларов», что значит «хорошо».

Или скажут: «Я не покупаю это», то есть «вы меня не убедили», а «пойдем, я куплю вам вашу выпивку» означает в общем-то — «давайте где-нибудь посидим». «Этот человек стоит столько-то», — говорят здесь, и сумма будет точным эквивалентом его общественного веса» (65, 4).

В обществе, где господствует принцип денежного интереса, деньги рассматриваются как единственное средство удовлетворения потребностей человека, утверждения его социального, психологического, морального, политического статуса в обществе. При такой оценке роли денег потребительство становится важным элементом общественных связей. Особенно большую роль потребительство как общественно-исторический фактор и социально-психологическая категория приобрело при государственно-монополистическом капитализме, когда принцип преследования частного интереса становится побудительным мотивом поведения все более широких социальных слоев. В условиях дальнейшей демократизации системы образования, введения правящим классом системы вознаграждений и материального стимулирования труда, которые ведут к расширению возможностей для так называемой горизонтальной мобильности — профессиональной, географической и т. д. при одновременном ограничении возможностей для вертикальной мобильности, все более ошутимое значение приобретает уровень потребления, измеряемый количеством находящихся во владении отдельного человека или семьи вещей. Пуританский аскетизм и традиционно-буржуазная бережливость во имя накопления капитала и укрепления социального статуса уступают дорогу принципу судорожной погони за деньгами ради приобретения большего количества вещей. Пышным цветом расцветает то, что еще на заре государственно-монополистического капитализма Т. Веблен назвал «показным потреблением». На смену стремлению к завоеванию реального статуса в обществе, определяемого характером отношения к средствам производства и местом в системе социально-классовых отношений, приходит стремление к достижению иллюзорного статуса, определяемого количеством и «новизной» вещей.

В то же время в результате глубоких сдвигов в системе капиталистического производства и обмена произошли существенные изменения в отношениях между

спросом и предложением. Если в период свободно-предпринимательского капитализма спрос и, следовательно, рынок определяли объем и ассортимент производимых товаров, то в условиях государственно-монополистического капитализма сам рынок, соответственно и потребление становятся объектом управления и манипулирования со стороны монополий и корпораций. Более того, успешная реализация «управляемого» потребительства становится одним из условий нормального функционирования производственной системы государственно-монополистического капитализма. В итоге «потребительская» психология превращается в один из важнейших факторов, определяющих социально-политические и общественно-психологические установки подавляющей массы американцев.

В целом в процессе длительного исторического развития неотъемлемой чертой американского буржуазного сознания стала склонность к концентрированию внимания преимущественно на непосредственных продуктах человеческой деятельности и количественных характеристиках материального успеха. При таком взгляде на вещи в Америке уже в XIX в. ловкость в достижении материального успеха была доведена до уровня общественной добродетели. Люди с достоинством и гордостью называли себя «спекулянтами». Как пишет американский историк Д. Макдональд, «стремление к богатству стало настоящей религией в Америке, содержащей свою собственную литургию и систему моральных ценностей, этики и табу, которые определяли отношения между обществом, собственностью и индивидом» (197, 15).

В глазах буржуа героем и примером для подражания стал «человек, сделавший самого себя», причем под словом «сделавший» определенно понимался «обогатившийся». В литературе и фольклоре восславлялись не приключения, а бизнес, героями стали «капитаны индустрии». В бурной, жестокой, вульгарно-материалистической атмосфере «позолоченного века», где господствовал принцип безудержной конкуренции, быть несвоекорыстным считалось не достоинством, а отсутствием твердости и мужества. Именно в этот период окончательно утвердился утилитаристский принцип, согласно которому все, что сулило увеличение богатства, автоматически рассматривалось как благо. Баптистский свя-

щенник Р. Конуэл в своем «Евангелии успеха» провозглашал: «Я говорю, что вы должны стать богатыми и ваш долг стать богатыми». «Нехорошо быть бедными», — поучал он своих прихожан (163, 17).

В условиях насаждения подобных умонастроений американец склонен не слишком критически оценивать средства для достижения успеха. Он мог лишь внешне протестовать против присвоения отдельным человеком общественного добра, против хищнического уничтожения природных богатств или уклонения от уплаты налогов, коррупции государственных и политических деятелей, если все это приносило прибыль, отвергать вмешательство правительства в частное предпринимательство, при этом не особенно возражая против частного вмешательства в дела общества. Критикуя бизнес с позиций романтического идеализма, американец в то же время мог весьма практично действовать в сфере религии, политики, культуры, порой даже романтизируя самый что ни на есть практицизм и прагматизм в сфере бизнеса.

Понятие «успех» в сущности представляет собой идеальную абстракцию. Как пишет советский исследователь Ю. А. Замошкин, «идея «личного успеха» есть последовательное выражение принципов *буржуазного индивидуализма*, который на первый план выдвигает не общественное благо, не благо коллектива, не благо индивидуума как члена общества и коллектива, а успех *отдельного* человека, успех как осуществление его *частного интереса*, обособленного и даже противопоставленного частным интересам других людей и интересам общества в целом. Буржуазный индивидуализм необходимо связывает идею личного успеха с принципами индивидуального предпринимательства, частной инициативы и конкуренции» (33, 28). Здесь неудача независимо от условий, в которых человек начинает свою трудовую деятельность, рассматривается как наказание провидения, а успех воспринимается как признак расположения бога. Мифология «успеха» и доктрина равенства возможностей теоретически подразумевают, что все люди обладают равными правами и возможностями для развития и реализации своих талантов и что каждый человек должен получить в соответствии со своими способностями. Но на практике такая формула вовсе не предполагает действительного равенства людей. Она наилучшим образом приспособлена для обоснования господствующих

институтов, ценностей и целей американской общественно-политической системы, поскольку обещает каждому человеку справедливый и равный шанс для нахождения своего места в рамках этой системы. Либеральный историк Р. Уэйс совершенно справедливо констатирует, что традиция «гонки за богатством», создавая иллюзию наличия возможностей, служила в качестве социального умиротворителя (271, 7). Отождествляя неудачу с личной некомпетентностью, ее популяризаторы тем самым латушевывали объективные причины социальной несправедливости.

Характерно, что чуть ли не во всех социальных теориях XVIII—XIX вв. проводилось четкое разграничение между социальным равенством и равенством возможностей. Отвергая социальное равенство между капиталистами и рабочими, приверженцы всех этих теорий утверждали, что в США любой человек может стать капиталистом. Идеологи различных направлений настойчиво проводили мысль о том, что перед любым американцем открыты широкие возможности для достижения материального успеха и вершин славы, что Америка — «открытое» бесклассовое общество, в котором все люди равны и успех и неудача каждого человека всецело зависят от его прирожденных способностей. Так, делегат от Южной Каролины на Конституционном конгрессе в 1787 г., выражая умонастроения многих американцев того времени, указывал на отличие американцев от всех остальных народов, которое заключается в том, что каждый свободный гражданин Америки, по его словам, имеет равные возможности подняться до самых высших ступеней власти (239, I, 398). Самое экзальтированное выражение такие умонастроения нашли у представителей американского трансцендентализма и романтизма. Так, Р. У. Эмерсон утверждал, что значение Америки для всего остального человечества состоит не в ее материальных достижениях, естественных богатствах или же политических институтах, а в ее трактовке сущности человека и общества. По его мнению, в отличие от всех других стран Америка — это «нация индивидов», «мир возможностей», «последняя попытка божественного провидения в интересах всей человеческой расы». Лишь в Америке, говорил Эмерсон, человек может испробовать свои силы и свою индивидуальность, свои творческие способности создать и сохранить справедливую общест-

венную систему, завоевать весь Североамериканский континент с помощью индивидуальных стремлений и добровольной ассоциации (137, II, 119).

Идеологи буржуазии США пытались доказать наличие гармонии интересов трудящихся и собственников. Капиталисты, подчеркивали они, являются такими же трудящимися, как и наемные рабочие. Д. Уэбстер утверждал, что «очевидные и широкие различия» между массами и классами, характерные для «старых стран Европы», в Америке отсутствуют. Массачусетский священник и журналист Кальвин Колтон, который провел несколько лет в Англии, сравнивая Европу и Америку, заявлял, что «каждый американский трудящийся может гордо встать и сказать: «Я — американский капиталист»» (272, 240). Авторы многочисленных романов, повестей, рассказов, публицистических памфлетов утверждали, что бедность в начале жизненного пути является не препятствием, а, наоборот, благоприятной предпосылкой, якобы помогающей формировать характер, ориентированный на достижение успеха. Преимущество бедности, утверждал промышленный магнат Э. Карнеги в 1891 г., состоит в том, что она дает стимул молодым людям стать богатыми.

Идейно-теоретическое обоснование этот тезис получил в философии социал-дарвинизма, по сути дела сводившей сущность американской демократии к равенству шансов всех людей на успех, достигаемый якобы в соответствии с личными достоинствами каждого человека. Эта мифология «успеха» стала составной частью буржуазного сознания и всех идеологических течений американской буржуазии. В различных одеяниях она вошла в идеологию реформистских движений — от популизма в конце XIX в. до различных вариантов современного либерализма и консерватизма.

Одним из современных вариантов мифологии «успеха» является, например, концепция «демократии акционеров». Здесь успех отдельного акционера отождествляется с успехом всей корпорации, акциями которой он владеет. Преобладает принцип: успех «Дженерал моторс» — это успех и его акционеров. В глазах приверженцев подобной теории операции с акциями на фондовой бирже стали нечто вроде прежней «границы» на Западе, где можно было испробовать смекалку, индивидуальные способности и продвинуться вверх. Мифология

успеха» нашла также отражение в теории «общества среднего класса», согласно которой США становятся все более однородным обществом», где социальные различия все более несущественны и где существуют равные возможности для всех.

В действительности же в условиях капиталистической конкуренции подавляющее большинство людей не в состоянии добиться успеха, так как не обладают ни материальными, ни социальными возможностями для этого. Буржуазные социологи Х. Бридемейер и Дж. Тоби образно характеризуют конкуренцию как соревнование и погоне за успехом, в котором «много потерпевших поражение и мало победителей». «Только наиболее приспособленные, — констатируют они, — достигают высших ступеней, доступных для людей в рамках данной системы» (108, 105).

На самом деле легендарные рассказы о великих бизнесменах, проделавших путь от лохмотьев до богатства, сделавших самих себя», были в значительной степени символом, мифом, легендой и в этом качестве служили могучим социальным фактором, оказавшим глубокое влияние на формирование общественного сознания американского буржуа. «Путь наверх» вовсе не был заказан всем. В реальной действительности равенство возможностей в американском обществе оборачивалось беспословным обогащением и «показным потреблением» одних и бедностью многих других. Об этом убедительно говорят новейшие исследования с применением количественных и других междисциплинарных методов анализа. Так, например, американский исследователь Э. Пессен, изучая социальную структуру США джексоновского периода, называемого в буржуазной историографии периодом господства «простого человека», привел факты, убедительно свидетельствующие о неравномерном распределении богатства, которое все более накапливается в руках меньшинства за счет большинства. К 30-м годам XIX в., например, сотни семей в городах северо-востока накопили крупные состояния, основанные на коммерции, страховом деле, финансовых операциях, судостроении, земельной спекуляции, промышленном производстве и т. д. Стиль жизни этих семей был весьма далек от образа жизни миллионов тружеников. В период, который, как считают многие авторы, характеризовался высокой степенью социальной мобильности и господства «про-

стого» человека, подавляющее большинство богачей вышли из семей, занимавших высокий социально-экономический статус. Лишь около 2% богачей джексоновской эпохи были выходцами из бедных семей, а 6% — из семей среднего социального статуса: священников, лавочников, мелких чиновников, ремесленников, мелких торговцев и т. д. (226, 1012).

Как констатирует Пессен, размер первоначального состояния семьи служил главным фактором, определяющим, станет ли тот или иной человек богачом или нет. Действовало правило, согласно которому чем больше первоначальное богатство, тем быстрее темпы его роста. Другими словами, богатство рождало богатство (226, 1017).

В еще большей степени это нашло подтверждение в последующей истории США. «Человек, который добивался успеха... — пишет Б. Селигмен, характеризуя положение дел в последней трети XIX в., — не был ни иммигрантом, ни сыном бедных родителей, ни выходцем из фермерской семьи; он не начинал свою карьеру подростком и не проходил «школу пинков»» (68, 220—221). Исследование социального происхождения 51 руководителя железнодорожных компаний конца XIX в. показывает, что 26 из них учились в колледже и все, за исключением 6, прошли курс средней школы. Это особенно важно отметить, если учесть, что в тот период очень мало американцев имело возможность продолжать образование после окончания начальной школы. Ни один из них не был выходцем из среды рабочего класса. Исследование социального происхождения крупных бизнесменов США 70-х годов XIX в. показывает, что типичный магнат был по происхождению коренным американцем, по религии — конгрегационалистом, пресвитерианцем или прихожанином епископальной церкви, сыном бизнесмена из Новой Англии. Большинство из них вышли из состоятельных семей. Они начинали работать не в раннем детстве, как гласит миф о *self-made-man*, а с 18 лет, после получения соответствующего образования, значительно превышающего средний уровень образования по стране (128, 35).

Р. Миллс, проанализировав родословную богатейших людей Америки, пришел к выводу, что «на протяжении всей истории США... процент крупнейших богачей, родители которых были мелкими фермерами, мелкими

девочниками, служащими или наемными рабочими, неуклонно уменьшался» (50, 143). Так, в поколении крупнейших богачей 1925 г. удельный вес выходцев из низших слоев населения уменьшился до 12%, а к 1950 г. — до 9%. «Представители же высших классов составляли в поколении 1925 г. 56%, а в поколении 1950 г. — 68% (50, 144). При этом в период с 1900 по 1950 г. из каждых 10 мультимиллионеров 7 являлись сыновьями городских предпринимателей, 1 — сыном человека свободной профессии, 1 — сыном фермера и 1 — сыном служащего или рабочего (50, 144). Приводимые данные неопровержимо доказывают несостоятельность мифа об Америке как стране равных возможностей, где успех является делом трудолюбивых и способных, где каждый, полагаясь на свои собственные силы и усердие, может достичь вершин богатства и славы. В действительности в условиях господства частнособственнических отношений богатство рождает богатство, а бедность из поколения в поколение воспроизводится на нижних ступенях социально-иерархической лестницы.

Многими исследователями установлено, что литература о «человеке, сделавшем самого себя», была фактически посвящена не проблемам самого бизнеса и экономической деятельности, а формированию характеров людей. Так, Олджер в принципе проповедовал традиционные манеры и морально-этические нормы, а его романы в основном написаны в духе моралистических и дидактических произведений о самосовершенствовании. Он пропагандирует честность, трудолюбие, преданность семье, лояльность работодателям и т. д., считая их неизменными условиями материального успеха. Герой Олджера сначала может быть неводержанным и расточительным, но вскоре приобретает вышеперечисленные качества. Он вовсе не гений, а обыкновенный мальчик, чуть-чуть выше средних возможностей. Более того, авторы, исследовавшие творчество Олджера, пришли к выводу, что с самого начала своей карьеры олджеровский герой не действовал в одиночку, а опирался на помощь и поддержку друзей, родственников и т. д., от чего во многом зависел его успех. В то же время он вовсе не достигает экономических вершин, а обычно занимает положение, соответствующее современному «беловоротничковому» работнику, в качестве клерка с перспективой на занятие положения младшего партнера или младшего члена

процветающей торговой организации. Ни один из них не достиг крупного положения ни в экономике, ни в политике, хотя книги Олджера и носят такие громкие названия, как «Слава и богатство», «Борьба за богатство», «С фермы к богатству» и т. д.

Очевидно, что идея предприимчивости тесно связана с концепцией экономического успеха. И действительно, эта идея едва ли могла стать эффективной социальной ценностью, если бы она не находила частичное подтверждение в бесконечно повторяемом утверждении о том, что трудолюбивый добьется успеха, а ленивый потерпит неудачу.

Из насчитывавшихся 4046 миллионеров в США к 1892 г. некоторая их часть действительно была выходцами из фермерско-мелкобуржуазной массы, добившимися богатства и процветания благодаря личной энергии и способностям. Хотя в реальной действительности мало кто мог надеяться достичь такого положения, какого достигли родоначальники династии миллионеров У. Вандербильт или Дж. Рокфеллер, многие в меньших масштабах могли имитировать их успех, двигаясь от бедности к той или иной степени материального достатка. В большинстве случаев люди «делали сами себя» в том смысле, что достигали успехов в бизнесе, не имея формального образования и специальной подготовки. Но путь «наверх» зачастую занимал целую жизнь. Стремительное продвижение немногих счастливых выглядело как некое чудесное «превращение».

В целом специфически американский дух предприимчивости, сформировавшийся в период открытия и освоения бескрайних просторов «свободных» земель Запада трапперами, охотниками, ковбоями, баронами-скотоводами, фермерами и просто искателями приключений, их мораль, в основе которой лежали нажива, риск, азарт, безудержное стремление к захвату и эксплуатации, оказались не только стимулом, но и наркотиком огромной силы. Движимые действительными или воображаемыми перспективами, люди срывались с насиженных мест и устремлялись в новые, неизведанные края или же порывали с привычными формами деятельности, чтобы начать совершенно новое «дело». За два-три поколения, и то и меньше многочисленные американские семьи проделывали большой и трудный путь от Атлантического побережья до Тихого океана. «На лошадях и на волах,

и закрытых от дождей и палящего солнца фургонах, которые на много месяцев превращались в дома на колесах, переселенцы ехали в Огайо и Миссури. Агенты по продаже земли подливали масла в огонь. Не жалея красок, они расписывали богатства Иллинойса или Индианы» (49, 26).

Рассказы о фантастических ресурсах Запада возбуждали воображение и питали постоянный импульс к освоению этих территорий. Мощными факторами, способствовавшими значительному усилению движения на Запад, явились завершение в 1825 г. строительства канала Эри, а также бурное развитие железнодорожного транспорта в 30—40-х годах XIX в.

Движение на Запад и вообще тяга к перемене места жительства и рода занятий, географическая и профессиональная мобильность в самом широком смысле слова стали, как уже говорилось, своего рода отличительной особенностью американского характера. Сама философия прагматизма по сути дела — это не что иное, как философия «движения», поскольку она рассматривает движение вообще как главную «космическую реальность». Буржуазный историк Х. Р. Чудаков, исследовавший этот вопрос на примере г. Омаха, установил, что в период с 1900 по 1920 г. от 85 до 90% иммигрантов и их семей в городе сменили свое местожительство в течение 11 лет, а 95% — в течение 20 лет. Он выявил также высокую степень движения внутри самой Омахи. 67,6% коренных американцев в период между 1880 и 1894 гг. и 55,5% между 1900 и 1914 гг. и соответственно 51,9 и 43,2% иммигрантов изменили местожительство в черте города (120, 81—85). Поэтому не лишены смысла следующие слова одного англичанина, посетившего Америку в 40-х годах XIX в.: «Если вы спросите у коннектикутского янки в любой части мира, как у него дела, он ответит: «нахожусь в движении, сэр!», что эквивалентно слову «хорошо», поскольку если человек чувствует себя хорошо, то он наверняка находится в движении» (212, 51). Социально-демографические исследования свидетельствуют, что и в наши дни каждый пятый американец ежегодно меняет местожительство, а половина американцев — каждые пять лет. В 1960 г. «средний» профессионал поменял свою специальность 3 раза. В последние годы эта цифра достигла 4,2 (182, 18). На основе подобных фактов историк Дж. Пирсон даже

пришел к выводу, что «М-фактор, т. е. движение (movement), миграция и мобильность», сыграл решающую роль в формировании американского характера (119, 118—130).

Образно описывает всеобщую тягу американцев к движению ради движения писатель С. Льюис. «Город остается все тем же, — отмечает он, — но отдельные лица сменяются, как классы в колледже. Ювелир без всякой видимой причины продает свою лавку в Гофер-Прери, переезжает в Альберту или в штат Вашингтон и открывает там точно такую же лавку, как у него была, и в точно таком же городке, как оставленный им. Кроме лиц свободных профессий и богачей, население не стремится к оседлости и постоянству в занятиях. Фермер становится лавочником, полицейским, содержателем гаража, владельцем ресторана, почтмейстером, страховым агентом и снова фермером...» (45, I, 333—334).

На основе скрупулезного изучения возможностей вертикальной мобильности в г. Кингстон в XIX в. С. Блюмин пришел к выводу, что очень незначительный процент неквалифицированных рабочих, родившихся в Америке, и еще более низкий процент неквалифицированных рабочих-иммигрантов заметно улучшили свой профессиональный статус, например, в период между 1855 и 1860 гг. При этом значительная часть обеих групп покинула Кингстон, чтобы искать счастья в других местах. По мнению Блюмина, такая низкая степень вертикальной мобильности при довольно высокой степени географической мобильности объясняется тем, что «шансы на экономический успех для неквалифицированных рабочих» в Кингстоне были не велики. Для них предприимчивость редко оборачивалась экономическим успехом (99, 205—206). Но тем не менее географическая мобильность в определенном смысле как бы компенсировала отсутствие вертикальной мобильности, толкала огромные массы людей искать удачи в других местах.

Мощным катализатором в этом отношении стало открытие золота сначала в Калифорнии, а затем в Неваде и на Аляске. Лишь в одном 1852 г. золотоискатели в Калифорнии добыли золота на 81 млн. долл. В течение 20 лет, начиная с 1858 г., одна-единственная шахта в западной Неваде дала драгоценного металла на 300 млн. долл. Неустанная охота за богатством

двигала золотоискателей и поселенцев на запад и северо-запад. Многие города во вновь открытых районах (Тускон, Хелена, Дредвуд и др.) по сути дела были заложены золотоискателями. Причем, как пишет советский литературовед М. Мендельсон, история открытия и добычи золота, например, в Неваде «была историей трагической гибели многих старателей-пионеров, историей стычек хищников, бандитских походов, грабежей и убийств, историей немногих удач и бесчисленных жизненных катастроф. В Неваде, как и в Калифорнии, тысячи здоровых и сильных людей становились жертвами разных невзгод и болезней, трудностей жизни в глухих местах, а самое главное — жадности соперников, бесчеловечности богачей» (49, 93—94). Но огромно было воздействие на массовое сознание самих фактов обогащения считанных единиц, которые в фантастически преувеличенной форме распространялись по всей стране. «Каждый месяц, чуть ли не каждый день, возникали слухи (по большей части ни на чем не основанные) о новых, только что обнаруженных жилах, богатых серебром и золотом. Сообщения об этом проникали также в газеты. Печать сенсации ради, а то и под влиянием подарков, полученных от заинтересованных лиц, охотно раздувала подобные известия, зачастую делая из мухи слона. «Золото там добывают целыми корзинами», — писала одна газетка о новом золотоносном районе (49, 96). М. Твен не без оснований считал открытие в Калифорнии золота национальным бедствием, поскольку, по его словам, «калифорнийская погоня за богатством 1849 г. была причиной перемен, породила ту жажду денег, которая стала сегодня привычной, ту жестокость, тот цинизм, которые представляют собой дух нашего времени» (49, 372).

Калифорния, Невада и Аляска стали лишь символом того процесса грандиозной перестройки лица Североамериканского континента, в ходе которого возникали все новые и новые отрасли экономики со своими собственными «золотыми жилами», дававшими узкой группе наиболее удачливых баснословные богатства. Подобно тому как золотоискательство послужило первоначальным толчком к освоению горных районов и районов Великого бассейна, индустрия скотоводства, например, стимулировала освоение Великих равнин. Как и золотоискательство и золотодобыча, раннее скотоводство на откры-

тых пастбищах требовало сравнительно незначительных капиталов, что, естественно, поощряло индивидуальное предпринимательство и привлекло за короткий период в эту область довольно большое число людей. Открытие нефти, железнодорожное строительство, автомобилестроение, породившие рокфеллеров, вандербильтов и фордов, давали обильную пищу для односторонне восприимчивого ума обывателя, подкрепляя миф о self-made-man и успехе.

Порождением такого мифа явились «предприимчивые дельцы» самых различных калибров и категорий — бизнесмены, юристы, бутлегеры, гангстеры, лавочники, содержатели игорных и публичных домов и т. д. Даже появление в Америке в XX в. организованной преступности, как указывает Д. Бурстин, представляло собой «лишь один из эпизодов в грандиозной саге беспокойных новых американцев, стремившихся завоевать богатство и место в мире» (107, 94).

Очевидно, в мифологии «успеха» мы сталкиваемся с явным извращением реального положения вещей, с искаженным, односторонним отражением действительности, поскольку она строится на принципе тщательного отбора отдельных, подтверждающих ее фактов, игнорируя при этом все другие, значительно более многочисленные факты.

Данное явление отчасти объясняется тем, что в определенных ситуациях человек обнаруживает склонность создавать себе в мыслях более совершенный, более прекрасный мир, чем мир действительности. Как верно отмечает психолог В. А. Внуков, «потеря ритма реальности, ее эмоционального ощущения, разрыв по линии отгорожения индивида от социальности создает благоприятные условия к тому, чтобы действительность не удовлетворяла, чтобы появилась потребность в искании удовлетворяющих заместителей, а следовательно, подмене реальности иллюзией . . . В противовес жестокой реальности идет подземная работа по созданию события, иллюзии, имеющей как для индивида, так и для общественно-го коллектива значение подлинной реальности» (18, 25). Такая «реальность» зачастую создается стихийно, бессознательно, в форме мечтаний, фантазий о лучшей, счастливой жизни. Это мир идеала, сконструированного человеком посредством преобразования в его голове окружающего мира в соответствии со своими желаниями,

посредством познания вещей, как говорил французский психолог Ле Бон, «только сквозь ту магическую призму мысли и чувств, которая представляет мир таким, каким мы желаем его видеть» (14, 10). Во многом такое сознание носит мифологический характер. Потому вполне закономерно и оправданно выражение мифология «успеха», прочно утвердившееся в американской общественно-научной литературе.

Мифологическое сознание, будучи формой «воспоминания» о прошлой (реальной или вымышленной) действительности, «воспроизводит» прошлое часто не столько ради установления исторической истины, сколько для просцирования идеальной модели, противопоставляемой современной действительности. Здесь мы имеем дело с идеализацией прошлого, героизацией его персонажей, часто со «снятием» исторического времени, отождествлением прошлого с настоящим и будущим. Хотя в основе многих мифов лежат реальные исторические факты, в мифологическом сознании невозможно провести разграничение между символом и символизируемым объектом. Поскольку символическое отражение вещи берется как сама вещь, символ и символизируемое сливаются в неразрывное целое. В мифе для его носителя нет отражения чего-то чем-то. Образ суть вещь, а не просто отражение вещи. В конечном итоге миф является комплексом коллективных представлений, не обязательно отражающих эмпирические факты.

Мифотворчество как форма непосредственно-чувственного познания и освоения мира было характерно для древнего человека на ранних стадиях его развития. Реальной основой такого сознания у первобытного человека явилась его тотальная зависимость от стихийных сил природы, которые он был не в состоянии ни подчинить себе, ни объяснить. Однако установлено, что такое мифологическое сознание присуще не только первобытному человеку. В условиях современного буржуазного общества, когда человек в значительной степени овладел силами природы, он оказался во власти не менее жестоких, анархических и стихийных социальных сил, создавших объективную почву для формирования у него элементов мифологического сознания. «Перед социальной стихией, — пишет советский исследователь А. Гулыга, — человек современного антагонистического общества нередко столь же бессилён, как дикарь перед

лицом природы. И как дикарь, он может не осознавать этого. Быть рабом и считать себя господином. Здесь-то и кроется главная причина существования мифологического мышления в наши дни — в форме заново создаваемых, искусственных мифов». В современных условиях, принимая зачастую наукообразную форму, этот «новый» миф тем не менее «невозможен без существования того «стадного», «бараньего» сознания, которое порождается социальной стихией» (23, 220). Будучи иллюзорным регулятором поведения, основанным не на знании, а на предрассудке, «социальный миф в современном капиталистическом мире — это «стадная идеология», сознание толпы, слепо повинующейся возникшим в ней или внушенным ей предрассудкам, неспособной критически осмыслить ни побудительных мотивов своих поступков, ни их последствий» (23, 221).

При этом миф играет консервативную роль, поскольку он призван интегрировать отдельного индивида в существующую общественную систему, сформулировать, обосновать, распространить и навязать определенные формы социально-психологических установок, общественно-политических идеалов и ценностных норм. В конечном итоге миф становится способом иллюзорного снятия противоречий, образом, придающим философскую значимость фактам повседневной жизни. В таком качестве он представляет собой одну из реальностей истории. При отсутствии действительно научного мировоззрения и научной идеологии миф, символы, иррациональный образ могут оказать значительное влияние на практические действия людей, на их социальное и политическое поведение, сыграть роль цементирующего элемента, вокруг которого могут сплотиться те или иные социальные группы.

Именно такую роль и призвана сыграть мифология «успеха» и в более широком плане концепция «американской мечты», занимающая одно из центральных мест в арсенале средств апологетики американской общественно-политической системы,

Конформистский индивидуализм

При всем своем глубоком воздействии на сознание и мировоззрение «среднего американца» кредо индивидуализма, понимаемое как опора исключительно на собственные силы отдельного индивида в социальной и экономической сферах, отражало лишь идеальную, зачастую недостижимую цель, а не бесспорный факт повседневной действительности Америки на протяжении всей ее истории. Выше уже указывалось, что значительную роль в развитии американской экономики, особенно в первые десятилетия ее существования, играла меркантилистская политика правительства. Характерно, что деятельность правительства по поддержанию и всемерному материальному, финансовому и политическому поощрению отдельных промышленных группировок не прекращалась даже в период господства «баронов-грабителей» с их идеологией социал-дарвинизма, на словах категорически исключавшей вмешательство правительства в дела бизнеса.

В рассматриваемом отношении интерес представляет и то, что американская консервативная мысль конца XVIII — начала XIX в. единодушно отвергала безусловную апелляцию к разуму, приоритет свобод и прав отдельного индивида перед обществом и правительством. Она рассматривала индивидуализм как фактор, подрывающий установившийся социальный порядок. Так, Дж. Адамс порой подвергал сомнению суть гуманистической философии, постулировавшей тезис о прирожденной доброте и справедливости человека. Тот, кто «создает государство и творит законы... — утверждал он, — должен исходить из посылки, что все люди по своей природе греховны и обязательно проявят прирожденную испорченность своей души, как только для этого представится случай». А. Гамильтон также часто говорил о «глупости и испорченности человечества» и «обычной греховности человеческой природы». Первый президент

США Дж. Вашингтон в своем «Прощальном послании» призывал американцев «терпеливо сопротивляться духу новшеств и перемен», основанных на доверии к «простым гипотезам и идеям» (242, 108—109). Проводя разграничительную линию между принципами американского буржуазного республиканизма и французского радикализма, федералисты ставили своей целью развенчать претензии человека реконструировать общество с помощью разума, подрывая тем самым один из основных постулатов индивидуалистической идеологии.

Но суть проблемы не только и не столько в этом. Как уже указывалось выше, в тех экстраординарных условиях, в которых оказались первые поколения переселенцев в Северной Америке, интересы сохранения стабильности и жизнеспособности отдельных общин уже сами по себе требовали тесного сотрудничества между всеми их членами, что можно было достичь лишь при полном подчинении всех членов той или иной общины единому общественному идеалу, единым нормам и стандартам поведения. Если первоначально, особенно во времена первых поколений переселенцев, правящие круги колоний использовали для этого принудительные меры, то с дальнейшим укреплением буржуазных отношений, установлением принципов религиозной терпимости, политической свободы и т. д. принудительные формы социально-политического контроля заменили неофициальные, неформальные формы контроля.

Однако и в дальнейшем прежний религиозный пуризм и единообразие общественного сознания, неприятие «чужих» в Америке вошли составной частью в философию «американизма», феномен «аутсайдеров» первых поколений колонистов выродился в феномен «антиамериканизма» XIX—XX вв. Всеобщий конформизм, который прежде обеспечивался в рамках определенных общин принудительными мерами, постепенно стал осуществляться «добровольно» уже на общенациональном уровне. Рассмотрим это более подробно.

Охотники, трапперы и следовавшие за ними скотоводы, которые на протяжении XVIII—XIX вв. «открыли» и обследовали огромные просторы от Атлантического до Тихого океана, были по своей натуре индивидуалистами. Но фермер, позже заселявший эти пространства, при всей своей преданности индивидуалистическому идеалу, нуждался в обществе людей. Двигаясь вдоль границы,

он не мог обходиться без их помощи, защищаясь от индейцев, земли которых он присваивал, при постройке дома, при расчистке земли от гигантских деревьев. Если он поселялся в прериях центральной равнины, он нуждался в помощи для подготовки пашни, а в засушливых районах дальнего Запада — при проведении ирригационных работ, которые были не под силу одному человеку. Такую помощь он мог получить только в общине. Вкладывая большие средства в землю, он был заинтересован в других поселенцах, присутствие которых подняло бы цену на эту землю. В то же время он мог кооперироваться с поселенцами для покупки инструментов и инвентаря, необходимых для ведения хозяйства. Оказание помощи новопривышему фермеру у пограничных фермеров стало в некотором роде признаком гостеприимства. Другими словами, во всех вопросах фермер был тесно связан со своей общиной. Поэтому можно говорить лишь об относительной изоляции фермера.

В XVIII в. семья и община были взаимосвязаны, и эта связь выражалась в различных формах, начиная от меннонитских* поселений, где община почти полностью поглотила семью, до системы родства в Южной Каролине и Вирджинии, характеризовавшейся менее тесной привязанностью к общине или региону (276, 15).

Бурное развитие в XIX в. водных путей, появление пароходов, строительство шоссеиных дорог и особенно развитие железнодорожного транспорта, изменившие лицо Североамериканского континента, содействовали унификации социального облика Америки, вовлечению ранее изолированных друг от друга общин в общенациональные связи. Произшли важные перемены в стиле жизни американцев. Возрастала связь и зависимость ранее изолированных местных общин и городков с остальным миром. Например, для городка Кингстон в штате Нью-Йорк, как указывает С. Блюмин, важное значение приобрели экономические отношения с г. Нью-Йорком и Новой Англией, политические отношения с

Меннониты — протестантская секта, возникшая в 30--40-х годах XVI в.; меннониты проповедают смирение, отказ от насилия. Общины меннонитов замкнуты, и, чуждаясь современной цивилизации, они придерживаются подчеркнуто старомодных форм в одежде, причёске, образе жизни.

правительством штата в Олбани, а также политическими партиями штата. Почти все «добровольные организации» городка, включая церковь, масонские ложи, профессиональные общества и милицию, в той или иной форме были связаны с более крупными организациями на уровне штата. «Космополитическое» влияние на кингстонцев оказывали местные газеты, уделявшие значительное внимание новостям из Олбани, Вашингтона и остального мира, а также растущее число кингстонской молодежи, обучавшейся в иногородних колледжах (103. 46).

Однако еще более важное значение имели изменения, происходившие в отношениях между отдельным человеком и общиной. С дальнейшим укреплением буржуазных отношений и атомизацией общества в XIX в. каждая единица — будь то индивидуальный человек или семья, компания или община, регион или вся страна в целом — в силу того, что она рассматривала экономический успех как меру своей ценности, получала право выбирать собственную дорогу и преследовать собственные цели без вмешательства какой бы то ни было другой стороны. Но тем не менее связь с общиной и преданность ее ценностям сохранялись. Люди решительно защищали свою общину от любого внешнего влияния, которое могло подрвать их специфические ценности и права.

В то же время, как указывалось, фермеры, которые вплоть до конца XIX в. составляли подавляющее большинство населения страны, не говоря уже о купцах и промышленниках, были агентами формировавшихся в стране с конца XVII в. капиталистических отношений. Закономерности социального и экономического развития, присущие капитализму, способствуют формированию у основной массы членов общества стереотипных, стандартизованных представлений о мире. К. Маркс считал важнейшим условием нормального функционирования капиталистической системы хозяйства наличие у субъектов экономической деятельности упрощенных стандартных представлений о себе и социально-экономических отношениях, таких, например, как вера в то, что каждый индивид в буржуазном обществе является независимым товаровладельцем, независимым агентом производства и т. д. Более того, подобные «иллюзии рядового агента рыночно-капиталистического хозяйства

носят объективно принудительный характер, соответствуют действительной наличной видимости экономических отношений. Они выступают как необходимая, самой социальной практикой заданная субъективная предпосылка индивидуального выживания, приспособления, хозяйственной инициативы» (47, 9).

Другими словами, сознание и поведение индивида как субъекта частнопредпринимательской деятельности подчиняется «извне направляемой» модели предпринимательской субъективности, предполагающей веру в то, что капитализм есть общество «равных возможностей», а «успех более или менее пропорционален индивидуальным способностям, усердию и инициативе» (47, 11). Система свободного предпринимательства, «модель предпринимательской субъективности» способствуют выработке у индивида готовности принять ценности определенного порядка, ставящие «стремление к выгоде (к предпринимательской прибыли) выше всех других личных стремлений, превратить его в абсолютную цель индивидуального существования. Все прочее должно соответственно выступать в качестве средства, условия достижения этой цели, в качестве элемента внешней социальной конъюнктуры, с которой индивид просто «считается»» (47, 11). Такой инструменталистско-прагматический подход в свою очередь создает благоприятные предпосылки для нивелировки человеческой индивидуальности члена буржуазного общества, исключения условий для выработки у него критического мышления. При отсутствии последнего возникает «одномерное» мышление, при котором вырабатывается привычка мыслить сугубо практическими, эмпирическими категориями, воспринимать лишь данное непосредственно, здесь и теперь, склонность к некритическому приятию полюбившейся идеи или представления и возведение их в догму. Причем, «чем элементарнее идея, чем легче она укладывается в мозг — а это бывает в тех случаях, когда она отвечает не столько реальному предмету, сколько моему умонастроению, — тем меньше рефлексии и тем больше энтузиазма проявляется в деле ее реализации», пишет советский философ Ю. Н. Давыдов. А это в свою очередь сопровождается неизменным стремлением «к редукции, к сведению всего и вся к чему-то простому и элементарному» (26, 26—27). Такое «одномерное» мышление — залог успешной интеграции отдельного индиви-

да в капиталистические производственные отношения и соответственно в структуру буржуазного общества.

В то же время приверженность к приобретательству сделала американского буржуа, говоря словами Г. С. Коммейджера, «игроком и оппортунистом». Оппортунизм с его слепой приверженностью принципам всевозможных компромиссов оставляет человеку исключительно мало места для проявления своей индивидуальности, ограничивает пределы его свободы, часто заставляя идти на компромиссы и уступки за счет своих убеждений и принципов, и тем самым возводит в абсолют принцип беспринципности. В силу такого оппортунизма в сознании американского буржуа действительность конкретна и эмпирична. Он реагирует на внешнее событие по преимуществу лишь тогда, когда оно каким-либо образом задевает его интересы. Как пишет А. Шукейр, «если ситуация прямо и непосредственно не влияет на них (американцев), они, как правило, после ее обсуждения скажут: «Да, эта ситуация, возможно, несправедлива, но дело обстоит так, и было бы бесполезно пытаться принять по отношению к ней какие-либо меры». Иначе говоря, справедливость и несправедливость имеют для американцев какое-либо значение лишь тогда, когда дело непосредственно касается их интересов» (252, 5—6). Американец выработал способность, скорее даже привычку, принимать лишь те идеи, мысли, принципы, которые уже многократно испробованы на опыте. Он, как правильно отмечает Д. Бурстин, рассматривает «наличное» состояние как образец «должного» (105, 183).

При этом следует отметить, что связанная с господствовавшей в США в течение большей части их истории фермерской хозяйственной ячейкой политическая жизнь отличалась крайней простотой и однообразием. Считая эту ячейку центральным элементом общественной системы, фермер, естественно, был убежден, что и политика столь же проста и вполне доступна каждому человеку, обладающему здравым смыслом. Этот мелкобуржуазный идеал проявился, в частности, в приверженности принципу «чем правительство меньше, тем оно лучше», центробежных тенденциях, выразившихся отчасти в движении на Запад, наличии множества религиозных сект, отсутствии постоянной регулярной армии и т. д. Американцы «воображают, — писал по этому поводу Дж. Брайс, — что человек, способный занимать какую-

нибудь выборную должность, быть комиссионером графства или городским ольдерменом, также способен заседать там, где обсуждаются вопросы, касающиеся всей нации. Подобно тому пастуху, о котором упоминает Вергилий, они воображают, что единственная разница между их деревней и Римом заключается в объеме, и что то, что хорошо для Лафайетвилля, будет также хорошо для Вашингтона. Поэтому тот, кто обладает дарованиями государственного человека, не встретит поощрения, если настроит свою речь на такой высокий тон, которому не придает веса его общественное положение. Он будет воздерживаться от всего, что похоже на поучение, потому что побоятся вызвать насмешки; а в Америке насмешка — страшная сила» (15, III, 41—42).

Эмпиризм, прагматизм и практицизм способствовали преобладанию в складе мышления американского буржуа преимущественно количественных характеристик. Этим, в частности, объясняется американская страсть к статистике, говорящей «нейтральным языком чисел». Она позволяет классифицировать людей по группам, не прибегая при этом к установлению различий между ними: числа нейтральны, ни одно не лучше и не хуже, чем другое. Уже само перечисление (один голос, один человек) символизирует «равенство», которое будто является целью буржуазно-демократического общества. По самой своей природе числа предполагают «бесперывные серии», отказ от резких разрывов между классами. Здесь нет классов, характерных для других обществ, есть лишь «средние» «нормальные» граждане. Причем в отличие от традиционных категорий социального класса и социальной иерархии с монархом на вершине статистические категории можно расширить вверх без ограничений, что сводит все и вся к процентному соотношению (107, 165—166). Такой, так сказать, «статистический», «количественный» склад мышления в определенной степени обуславливает американскую страсть к гигантизму, ко всему объемному, громадному. Эти же качества в совокупности с феноменом героепочитания во многом способствуют тому, что американец обращает преимущественное внимание на внешние параметры интересующего его объекта, явления или личности.

Из обыденной жизни феномен почитания внешней привлекательности все настойчивее переходит в сферу политики. Интересно в этом отношении признание одно-

то из лучших знатоков механизма функционирования политической машины США, бывшего губернатора Калифорнии Э. Брауна. Американцы наших дней, пишет он, склонны судить о ценностях того или иного явления не на основании его действительных, внутренних достоинств, а на основании стиля одежды и прически его защитников. Браун обращает внимание на то, что большинство избранных в 60-х годах губернаторов, сенаторов и мэров в США имеют ярко выраженные привлекательные физические данные и напоминают модели для журнальных снимков, «рекламирующих средства для укрепления мужских волос» (113, 42).

Оппортунизм, практицизм, эмпиризм, «статистический», «количественный» склад мышления американского буржуа приводят к тому, что он, как правило, не приемлет человека с глубоким, независимым интеллектом. Боязнь необычного и нежелание ставить кого-либо выше остальных лежат в основе американской веры в «божественного» «среднего человека» — этого, по словам Д. Бурстина, продукта «американского оппортунизма» (105, 189). «Простой» или «средний» в некотором роде представляет собой философское кредо американца. Многие политические и государственные деятели делали и делают свою карьеру, апеллируя к «простому человеку». И любой политический деятель, игнорирующий мнение «простого человека», рискует оказаться в изоляции. Для американского буржуа образцом человека и гражданина становится не индивид с оригинальным мышлением, самостоятельностью суждений, действующий в соответствии с велениями своего разума и морального долга, часто вопреки господствующим в его окружении мнениям, предрассудкам, а посредственность, стремящаяся любой ценой — даже ценой полной потери своей личности — конформироваться к мнению большинства. Это не индивидуалист в смысле оригинальности мышления и независимости волевых поступков и т. д., а конформист. При таком положении вещей общепринятое, стандартное, посредственное всемерно поощряется, а всякое оригинальное, индивидуальное вызывает подозрение и подавляется.

С этим лицом к лицу столкнулся уже Б. Франклин, попытка которого привлечь подписчиков для основания в Филадельфии первой публичной библиотеки была встречена горожанами с недоверием и даже враждеб-

ностью. «Те возражения и даже враждебность, с которыми мне пришлось столкнуться при вербовке подписчиков, — писал он, — заставили меня вскоре почувствовать неудобство положения, когда один человек выступает зачинщиком полезного дела. Может возникнуть мнение, что благодаря этому делу он чуть возвысится над своими соседями, в то время как он именно нуждается в их помощи, чтобы осуществить свой план. Поэтому я стал по возможности держаться в тени и представлять свой проект как замысел *многих друзей*... После этого дело пошло более гладко. В дальнейшем я всегда прибегал в подобных случаях к этому приему и, основываясь на своем успешном опыте, могу искренне его рекомендовать» (76, 479). И действительно, такой опыт Б. Франклин использовал в дальнейшем, выдвигая предложение об основании в Филадельфии академии.

В процессе дальнейшей кристаллизации буржуазного сознания эта сторона американского характера приобретает чуть ли не самодовлеющее значение. Ирония, как пишет либеральный историк Л. Харц, состоит в том, что в США либерализм, который был в глазах многих и поныне является символом индивидуальной свободы, со временем превратился в угрозу этой свободе, поскольку в основе американской идеи свободы и индивидуализма лежала «нефиксированная предпосылка конформизма». Американец твердо верит в незыблемость и самоочевидность моральных норм Америки и требует от всех беспрекословного следования этим нормам. «Личная версия» в трактовке моральных, религиозных и академических свобод становится преступлением. По словам даже такого консервативного историка, как Р. Уайби, бесконечно рассуждая об индивидуальной свободе, американцы по сути дела внесли мало оригинального в трактовку сущности индивида, хотя многое сделали для понимания таких коллективных действий и организаций, как религиозные конгрегации, корпорации и административные структуры. Однако «чувство общности, основанное на чувстве единообразия, — пишет Л. Харц, — обманчивая вещь. Внешне оно выглядит индивидуалистично», но по своей сущности «глубоко антииндивидуалистично», поскольку в его основе лежит признание «общего стандарта, и отклонение от этого стандарта вызывает иррациональный страх. Человек, который так же хорош, как и его соседи, оказывается в трудном положе-

нии, когда он приходит в противоречие со всеми остальными» (158, 56). В итоге своеобразие американского общественного сознания состоит в том, что в рамках общепринятых морально-этических норм и принципов оно допускает самую широкую свободу мнений и действий. Например, критика высокопоставленных государственных и политических деятелей, включая и президента страны, стала своеобразной американской традицией. Так, по словам историка У Манчестера, «Эндрю Джексона изображали нарушителем супружеской верности, Линкольна — обезьяной, Гарри Трумэна — неудачным торговцем галантереей, Томас Джефферсон был «сумасшедшим Томом». Досталось даже Вашингтону. «Меня обвиняют в том, что я являюсь врагом Америки и нахожусь под влиянием иностранной державы, — писал Вашингтон «сумасшедшему Тому», — и каждый шаг моего правительства искажается в таких преувеличенных и неприличных выражениях, которые вряд ли можно было бы употребить по отношению к Нерону, общественному банкроту или даже к обыкновенному карманному вору»» (46, 64).

В американском фольклоре псевдогероика занимала не менее, а пожалуй, более видное место, чем подлинная героика. В США, как отмечает советский исследователь М. Мендельсон, «народ чаще всего создавал насмешливые рассказы о себялюбцах и жуликах, о фальшивых героях, хвастающих подвигами, на которые они на самом деле не способны». Однако при этом характерно, что «кое-что даже в отрицательных персонажах комических рассказов нравилось как повествователям, так и их слушателям. Уж очень хорошо у этих пройдох был подвешен язык, уж очень хитро эти ловкачи обводили вокруг пальца деревенских жителей!» (49, 57). Так, фольклорный герой матрос и бурлак Майк Финк «порою совершал жестокие поступки, дурно обращался с женой, но многие находили нечто привлекательное в его лихом характере» (49, 58).

Иными словами, убежденный в превосходстве морально-этических норм и общественно-политических институтов США, американец способен терпеть плохое, недостойное поведение отдельных индивидов, в то же время предавая их анафеме, если они бросают вызов общепринятым нормам. На это обратил внимание еще де Токвиль, который, в частности, писал: «В Америке

большинство ограничивает мысль грозным кругом. Внутри его пределов писатель свободен, но горе ему, если он осмелится выйти из него. Это не значит, что ему грозило сожжение; но он подвергается неприятностям разного рода и повседневному преследованию. Политическая карьера для него закрыта» (72, 208).

Как отмечал Дж. Брайс, в конечном счете «из сознания могущества большинства возникает недоверие к своим личным убеждениям и готовность подчиняться господствующему мнению» (15, III, 95). Такой фатализм Брайс связывал с «утратой способности к сопротивлению, с ослаблением сознания личной ответственности и обязанности бороться за свои личные мнения» (15, III, 96).

На всем протяжении XIX в. наблюдатели самых различных религиозных, философских и общественно-политических воззрений указывали на то, какое огромное, сравнимое только с религиозным фатализмом воздействие оказывало на умы американцев мнение большинства. «И вот, — писал, в частности, В. Ирвинг, — так как они (большинство) были совершенно убеждены, что *только они* думают правильно, то из этого следовало, что те, кто думал иначе, чем они, думали неправильно; а кто думал неправильно и упорно противился тому, чтобы его убедили и обратили в истинную веру, был гнусным нарушителем неопределимой свободы совести, гниющим и распространяющим заразу членом общества, заслуживающим, чтобы его отсекли и бросили в огонь» (54, 84). В результате даже те, которые сознавали ущербность такой позиции, порой вынуждены были по крайней мере внешне принимать мнения и умонастроения большинства. В «Соединенных Линчующих Штатах» Марк Твен задает как бы недоуменный вопрос, почему американцы «стоят и смотрят на линчевание, всячески показывая, что это зрелище доставляет им безмерное удовольствие, хотя на сердце у них печально и тяжело? Почему никто из этой толпы пальцем не двинет, ни единого слова не скажет в знак протеста? Думается мне, — отвечал на эти вопросы сам Твен, — только потому, что такой человек оказался бы в меньшинстве: каждый опасается вызвать неодобрение своего соседа — для рядового человека это хуже ранения или смерти». Возвращаясь к этой мысли, Твен писал: «Моральный Критерий под-

сказывает нам, что есть добро... и как уклониться от добрых деяний, если они непопулярны» (49, 363).

Проанализировав основные компоненты американского характера, один из виднейших буржуазных идеологов США начала XX в., Г. Кроули, пришел к следующему выводу: «Свобода мнений, которой мы гордимся, большей частью состояла в провозглашении приемлемых общепринятых мнений с такой вызывающей убежденностью, как будто мы провозглашаем самую дерзкую и возвеличенную ересь. Составляя такой парад единообразия интеллектуальной независимости, американец сознательно неискренен. Он готов бороться за свои убеждения, но его действительно фундаментальные убеждения ограничены рамками общепринятых мнений, стандартов и стереотипов. Его различия с остальными согражданами — это различия в отдельных интересах и деталях. Когда американец громогласно провозглашает свою веру, он во многом напоминает буйвола, который, вырвавшись из стойла, с фырканьем носится вокруг скотного двора, при этом кидаясь на всех в пределах досягаемости своих рогов. Так, приводимый в пример буйвол вполне может считать, что он предлагает миру самое лучшее проявление агрессивной индивидуальности, в то время как в действительности он ведет себя так же, как все буйволы с начала своего приручения» (124, 420—421). В 1920 г. к аналогичному выводу пришли известные в тот период литературные критики Дж. Нэтен и Г. Менкен. «То, что лежит за внешней смелостью (американца), — писали они, — это в действительности не независимый дух, а талант кричать вместе с толпой. Когда американец чрезвычайно самоуверен — это явный признак того, что он чувствует за собой толпу, слышит ее поощрительные крики и убежден в том, что его доктрина одобряется. Он вовсе не бескорыстный соучастник. Он присоединяется к чему-либо, будь то политическая партия, церковь, братская организация или же одна из идиотских организаций, которые постоянно опустошают страну, поскольку присоединение дает ему чувство безопасности, делает его частью чего-то большего и более надежного, чем он сам, представляет ему шанс дать выход своим чувствам и энергии, ничем не рискуя» (214, 241—242). Об «историческом американском импульсе следовать за толпой» говорил из-

вестный американский философ Дж. Сантаяна. И наконец, в наши дни «толпообразность» американского сознания очень выразительно описал А. Шукейр, который переехал из Иордании в США, соблазнившись, как признает он сам, «райским образом Америки», который ему вдолбили в голову в Американском университете в Рамаллахе. Прожив в США в течение ряда лет, Шукейр с удивлением обнаружил, что вопреки всему, чему его учили в университете об Америке как стране индивидуализма, интеллектуальной свободы и т. д., для американцев характерно единообразие мысли. «Кажется, — пишет он, — что все они «думают» одинаково... Самостоятельность, индивидуальность и несогласие... более не являются характерными качествами среднего американца. Эти качества можно обнаружить лишь у очень незначительного числа американцев, на которых средний американец, как правило, смотрит с подозрением. Право не соглашаться (с мнением других) также отвергается, за исключением крайне узкой группы интеллектуалов» (252, 5—6).

В рассматриваемом отношении большой интерес представляет тот факт, что еще в XVIII—XIX вв. многие авторы обращали внимание на необыкновенную приверженность американцев к различного рода ассоциациям, как-то: церкви, ложи, союзы, корпорации, кооперативы, лиги, товарищества и т. д. и т. п., а также различным организациям — благотворительным, для процветания бизнеса, для оказания влияния на политику, сбора данных о прошлом, овладения культурой и др. «Со временем в Америке, — пишет Г. С. Комейджер, — все так или иначе организовались: мальчики и девочки в школах, бизнесмены и ученые, друзья и соседи, старые переселенцы и новоприбывшие... те, кто пережил бурю, и те, кто выращивает розы, собиратели марок и, наконец, читатели книги Беллами «Оглядываясь назад», которые объединились в так называемые «националистические клубы»» (121, 22). Об этом же весьма выразительно пишет С. Льюис в романе «Бэббит»: «Всякий порядочный человек в Зените должен был принадлежать хотя бы к одному, а то и двум-трем из бесчисленных орденов и клубов, двигавших жизнь вперед: к клубу Ротарианцев, Кивани, или Толкачей, к Орденам независимых Одиночек, Оленей, Лосей, Масонов, Краснокожих, Лесовиков, Сычей, Орлов,

Маккавеев, Рыцарей Пифий, Рыцарей Колумба — словом, к одной из многочисленных тайных организаций, где процветала сердечная доброжелательность, строгая мораль и полное уважение к конституции. В эти общества вступали по четырем причинам: во-первых, это было принято. Во-вторых, это было полезно для дела, так как собратья по ордену часто становились клиентами. В-третьих, американцы, которые не имеют возможности именоваться «*geheimräte*» (тайные советники) или «*Commendatori*» (командоры), получали в этих орденах такие благозвучные титулы, как «достопочтенный летописец Ордена», или «Великий вождь», наряду со званиями профессора, полковника и судьи, которые они носили в обыденной жизни. И, наконец, принадлежность к ордену позволяла американскому мужу, связанному по рукам и ногам, отлучаться из дому хотя бы на один вечер в неделю. Орден был для него как площадь для итальянца, уличное кафе для француза. Там он мог играть на бильярде, вести мужской разговор и храбро сквернословить» (45, II, 202—203).

В 20-х годах XX в., как свидетельствует известный журналист того времени Дж. Хильдер, приблизительно половина американцев избирательного возраста принадлежала к различным организациям. Помимо таких организаций, по его словам, существовали также различные клубы, объединяющие бизнесменов или представителей определенных профессий (90, 35—38). В 1949 г. министерство торговли подсчитало, что в США имеются 4000 национальных торговых, профессиональных, гражданских и других ассоциаций. Включая местные организации и филиалы общенациональных организаций, насчитывалось около 16 000 организаций бизнесменов, 79 000 местных профсоюзов, 100 000 женских клубов и т. д. Однако сами эти организации при всей их многочисленности характеризуются удивительным единообразием.

Характерный пример такого единообразия дают американские церкви. Ни в одной стране не было столько религиозных деноминаций, как в Америке, нигде индивидуализм в религиозной сфере так не проявил себя, как в Америке. В то же время при всех расхождениях внешних ритуалов ни в принципах веры, ни в формах проповеди, ни в характере и умонастроений

ниях священников, ни в их пастве невозможно выявить сколько-нибудь заметных различий. Если проанализировать содержание работ, издаваемых отдельными деноминациями, обнаружится идентичность их общесоциологических позиций, если и не отдельных доктрин. Поражает единообразие организаций студентов, факультетов и учебных программ в колледжах и теологических семинариях различных деноминаций. Постепенно даже их церковные здания приобрели однообразный вид. Исходя из этого, Г. С. Коммейджер сделал вполне обоснованный вывод, что в США церковь характеризуется «статистическим многообразием» при «культурном однообразии» (121, 184).

Во многом религиозный плюрализм и индивидуализм в США объясняется тем, что с самого начала каждая национальная и языковая группа приносила с собой собственную церковь. Гарантирование религиозной свободы в федеральной конституции и в конституциях штатов официально санкционировало религиозную диверсификацию. С усилением наплыва иммигрантов в XIX в. стремительно росло число деноминаций: каждая этническая и языковая группа воссоздавала в Новом Свете свои особенности. В действительности большинство из 200 с лишним деноминаций, зафиксированных в «Переписи религиозных организаций», отражало не теологические, а этнические, лингвистические, исторические и даже географические различия. Например, двадцать с лишним лютеранских церквей, существовавших в США в XIX в., расходились друг с другом не столько по своей догматике, сколько по языку.

Конформизм, приверженность общепринятым нормам, проявляясь во всех сферах жизни, порой принимали весьма крайние формы. Так, в «добропорядочной» моралистической литературе XIX в. язык был выхолощен. Из вежливого разговора «хороших» кругов исчезли такие слова, как «живот», «грудь», ножки пианино полагалось драпировать пантолетами. У. Шекспир, Г. Ибсен и многие европейские писатели оказались дискредитированными. В начале XIX в. Х. Пауэрс произвел настоящий фурор, когда выставил обнаженного «Греческого раба», а в конце века Т. Икинс, один из выдающихся американских живописцев, был исключен из Пенсильванской Академии за то, что ис-

пользовал модель мужского тела в смешанных классах. В 1900 г. полиция устроила налет на театр, где шла пьеса «Сафо» в постановке К. Фитча, на том основании, что герой пьесы нес героиню на руках в спальню. В Америке наряду с официальной цензурой важную роль приобрела полуофициальная и неофициальная цензура, которая самовольно присвоила себе право определять содержание не только разного рода учебной, но и художественной литературы и произведений искусства. В данном отношении характерна, например, деятельность так называемого «Нью-Йоркского общества борьбы с пороком», созданного во второй половине XIX в. А. Комстоком. Комсток не допустил распространения в США таких книг, как «Три мушкетера» А. Дюма, сборника од Горация, произведений Э. Сю и многих других авторов. В 1918 г. это общество наложило запрет на роман «Гений» Т. Драйзера как «богохульное и непристойное произведение» (12, 131).

В 1920 г. в Бостоне было учреждено «Общество стражей и опекунов» для надзора за литературой. Когда, по мнению членов общества, «вышедшая книга или журнал нарушали существовавшие законы, они уведомляли об этом торгующие фирмы и намекали, прямо или косвенно, что, если данная публикация поступит в продажу, они будут подвергнуты судебному преследованию». С 1923 по 1927 г. в шестнадцати штатах в законодательном порядке был введен контроль над школьными программами по общественным наукам, который предписывал преподавателям «вложить в души учеников... подлинный образ Соединенных Штатов Америки, любовь к родине и преданность принципам американизма» (60, 151—152).

Но самым скандальным проявлением такой фундаменталистской цензуры стали так называемая «антиэволюционная» кампания и судебный процесс над преподавателем дейтонского колледжа Скопсом в июле 1925 г. С целью запрещения пропаганды научных знаний по биологии в этот период в штатах Арканзас, Миссисипи и Теннесси были введены законы, карающие за «вольномыслие» и отступление от библейской трактовки «творения». Сохранение такого сильного влияния фундаментализма в Америке XX в. несомненно представляет собой одно из парадоксальнейших явлений в истории американской мысли. «Ни научные доводы,

приводившиеся защитой и свидетелями защиты (Скопса.— К. Г.), ни логические умозаключения, ни призывы к здравому смыслу, — пишет советский исследователь А. А. Кислова, — ничто не могло пробить глухой стены провинциализма, беспробудного невежества и религиозного мракобесия» (37, 53). Трудно объяснить, как в стране, где наука и техника сделали такие гигантские шаги, религиозный фанатизм мог проявиться в столь крайних и эксцентричных формах.

Конформизм предполагает более или менее добровольное подчинение определенным общепринятым социальным нормам, стандартам, схемам, принципам. Он льстит, подкрадывается, обманывает, угрожает. Как пишет советский психолог Б. Д. Парыгин, «по своей природе механизм конформистского поведения связан с эффектом группового давления на психику индивида, в том числе и через санкции отрицательного эмоционального отношения. Подобный эффект обладает достаточно большой силой воздействия, если учесть, что любой человек склонен так или иначе переживать нерасположение или отрицательное отношение к себе со стороны других людей» (58, 217). В значительной мере конформизм — это путь обеспечения респектабельности тем, кто не уверен в том, что они в достаточной степени респектабельны в данной общности, принятия в которую они домогаются. «Нонконформизм других в глазах таких людей выглядит как легкомысленный вызов всему порядку вещей, частью которого они стремятся стать... Вообще требование конформизма становится одновременно выражением неприятия и средством демонстрации своей непогрешимости» (167, 62).

Особенно наглядно это проявлялось в процессе «американизации» следовавших друг за другом поколений американских иммигрантов. Очутившись зачастую среди незнакомого социального окружения, непривычных природных условий, иммигрант оказывался перед объективной необходимостью быстро адаптироваться — по крайней мере внешне — к общепринятым нормам и стандартам поведения. Уже в 1796 г. один гамбургский купец, путешествовавший по США, отмечал, что недавние иммигранты, прибывшие сюда из Европы лишь несколько лет назад, уже трансформировались в американцев. Каждая новая волна прибывающих в Америку иммигрантов, утверждал он, изо всех

сил старается следовать примеру своих соотечественников, которые уже успели превратиться в американцев (105, 140). Процесс «американизации» еще более ускорился в ходе дальнейшего развития капиталистических отношений, которое, как указывалось, сопровождалось стандартизацией функций агента экономической деятельности, внешних форм поведения, одежды и т. д. Интересны в этой связи наблюдения натурализовавшегося американца, еврея по происхождению, А. Кэхана, изложенные в книге «Восхождение Дэвида Левински» (1917 г.). Он, в частности, констатировал, что европейские иммигранты, которые прибывали в Нью-Йорк в 80-х годах XIX в., чувствуя свою отчужденность от общей массы американцев, стремились как можно быстрее «американизироваться», покупая общепринятые готовые фабричные одежды, делая «американскую» стрижку и приобретая всякого рода мелкие товары, считавшиеся неизменными признаками настоящего «стопроцентного» американца. Принимая порой чисто внешние атрибуты «американизма», иммигрант стремился как можно скорее избавиться от не совсем приятного названия «иностранец» и как можно скорее завоевать право называться «американцем», поскольку от этого в основном зависело его социально-экономическое и политическое самоутверждение в новой стране.

Такое положение вещей по сути дела не оставляет свободы выбора, и в этом отношении американского буржуа вряд ли можно считать творцом своих собственных действий. И действительно, как указывал еще Дж. Брайс, «лишь небольшая часть убеждений, с которыми заурядный (американский. — К. Г.) гражданин приближается к избирательной урне, выработана им самим... Ему сказали, что следует думать и по какой причине следует думать так, а не иначе... Хотя он и воображает, что его воззрения принадлежат ему самому, но он придерживается их в сущности потому, что их придерживаются его знакомые, его любимые газеты и вожаки его партии». Причем, утверждал Брайс, при внимательном анализе воззрений подавляющего большинства американцев («девятнадцать человек из двадцати») «окажется, что они состоят из двух или трех предрассудков, из двух или трех убеждений в пользу какого-нибудь вождя или какой-нибудь фракции политической партии, из двух или трех

фраз, заключающих в себе такие аргументы, которые повторяются без предварительной проверки» (15, III, 5—6). «В Америке, — утверждал далее Брайс, — так трудно проводить какую-либо новую идею, не входящую в программу правильно организованных партий, что успешное распространение такой идеи всегда свидетельствует о существовании каких-нибудь особых причин этого успеха» (15, III, 179). Анализ подобных фактов дал повод некоторым ученым поставить даже под сомнение индивидуалистический характер американской общественной системы. По словам философа Р. Б. Перри, «американская уверенность в своих силах — это плюральная коллективная уверенность — не «я могу», а «мы можем». Но она еще и индивидуалистична — совместность (togetherness) нескольких, а не изоляция одного или включение всех в более высокое единство. Ей соответствует не термин «организм», а термин «организация»» (224, 13). По мнению консервативного историка К. Росситера, «сотрудничество и взаимность, не твердый индивидуализм составляют сущность американской действительности», поскольку «процветание и безопасность людей, живших на «границе», зависели от взаимного сотрудничества. Совместно, а не в отдельности они очищали землю, выращивали урожай, защищали свои семьи, порядок и закон» (242, 80). По словам другого консервативного историка, Р. Уайби, «жизнь и благосостояние отдельного индивида получили низкий приоритет в обществе, где «жадное предпринимательство» сопряжено с большим риском и где на такие цели, как пенсии, страхование по нетрудоспособности, бесплатная медицинская помощь и т. д., тратится слишком мало средств. В Америке, утверждает Уайби, «индивиды или принадлежат к семье, общине или профессии, или же они вообще не имеют законного места» (282, 44).

Очевидно, что индивидуализм американского буржуа носит по своей сущности конформистский характер, что в его поведении и сознании индивидуализм и конформизм взаимодействуют, предполагают друг друга. Именно этим объясняется, кстати, еще одна существенная черта американского характера: приверженность всему «новому», «модерновому» и в то же время консерватизм, приверженность наличному, общепринятому, склонность к экстравагантному, стремление во

что бы то ни стало хоть чем-нибудь да отличаться от всех остальных, но не выходя за рамки общепринятого. Именно взаимопроникновение и взаимологание индивидуализма и конформизма способствуют возникновению с первого взгляда парадоксального явления, когда всякое экстравагантное довольно быстро и легко приживается и превращается в моду. «Мы, — пишет в этой связи Р. Хофстедтер, — так хорошо научились глотать новое, что сама эта восприимчивость превратилась в своего рода традицию — «традицию нового». В результате вчерашний авангардистский эксперимент в Америке быстро становится общепринятым клише. Поэтому неудивителен столь часто наблюдающийся путь многих американских интеллектуалов от «бунта к конформизму» (выражение критика М. Гайсмара). Например, «американские художники искали в абстракционизме внешние границы освобождения художника, но несколько лет спустя их полотна продаются по цене, исчисляющейся пятизначной цифрой. В битниках нуждаются в университетских кампусах... В социальном критицизме такие профессиональные перемии, как Вэнс Паккард, стали бестселлерами. А более серьезные авторы, такие, как Райт Миллс... отвергающий американскую жизнь во всех ее аспектах, доброжелательно рецензируются и с увлечением читаются. «Одинокая толпа» Д. Рисмена, которую можно считать удручающим рассказом о том, каким стал американский характер, является самой читаемой книгой по истории и социологии, а саркастический анализ У Уайтом «человека организации» всюду читается людьми организации» (166, 418). Все это, по-видимому, проявление нового американского парадокса: «конформизма отчуждения».

В свете изложенного представляются не совсем обоснованными идеи Д. Рисмена и других представителей современного социального критицизма в США о двух исторических типах личности буржуазного общества. Рисмен, в частности, утверждает, будто в период свободного предпринимательства буржуазное общество порождало в основном людей, ориентированных изнутри, обладавших собственной индивидуальностью, стремившихся к определенным целям, соответствующим их идеалам и мировоззрению. В современную же эпоху, утверждает Рисмен, такой тип личности почти исчез,

поскольку люди нашего времени ориентируются на достижение извне даваемых целей, на окружающих, они управляются извне.

Всякое общество (в том числе и буржуазное общество) порождает и порождает категорию людей, руководствующихся высокими идеалами служения своему народу, делу усовершенствования и перестройки социальных отношений и политических институтов, бросающих вызов всему существующему порядку вещей и рискующих при этом вызвать на себя гнев власть имущих. Таких людей порождает и буржуазное общество в США в XIX в., т. е. в период капитализма свободного предпринимательства. Достаточно упомянуть в данной связи о столь выдающихся американцах, как Э. По, Г. Торо, Р. У. Эмерсон, У. Л. Гаррисон и многие другие, которые подвергали суровой критике неприглядные стороны современного им американского общества. Однако, что касается основной массы членов буржуазного общества как агентов социальных отношений и экономической деятельности, то они получают готовую «модель предпринимательской субъективности» извне. Рыночные отношения купли-продажи, господствующие в период капитализма свободного предпринимательства, навязывают рядовому агенту экономической деятельности фетишизированные представления о мире, и цели, которые он ставит перед собой, носят по сути дела объективно-принудительный характер. Ценностные ориентации, присущие, по мнению социальных критиков, человеку современного высокоиндустриального общества, — отчуждение, конформизм, приобретательство, погоня за материальным успехом и т. д. — повсе не являются каким-то новым феноменом, чуждым буржуазному обществу периода свободного предпринимательства. Они входили составной частью в сознание основной массы буржуа того периода. Например, феномен отчуждения впервые описал К. Маркс, исходя из реальных отношений буржуазной действительности середины XIX в. Уже в тот период феномен отчуждения нашел отражение в произведениях Ш. Бодлера, Г. Д. Торо и многих других представителей буржуазной интеллигенции. Дж. Лондон создавал свою «Железную пяту», опубликованную в 1907 г., на идеях, подобных тем, которые были более отчетливо сформулированы в известной книге О. Хаксли, написанной в

1931 г. В работе «Приобретательское общество» (1920 г.) английский социалист Р. Х. Тоуни по сути дела предвосхитил многие из идей, заложенных в книгах Э. Фромма «Бегство от свободы» (1941 г.) и «Здоровое общество» (1956 г.).

В современную эпоху эти явления (хотя в ряде случаев в новых, не свойственных свободнопредпринимательскому и раннемонополистическому капитализму формам) приобретают более заверченный и ярко выраженный вид. Главным просчетом социальных критиков при создании их концепции «одномерного» человека, якобы коренным образом отличающегося от человека периода свободнопредпринимательского капитализма, является то, что в качестве отправной позиции они берут индивидуалистическое по своему характеру сознание узкой группы интеллектуальной элиты, которая зачастую подвергала важнейшие ценности современного им капитализма довольно резкой критике. При этом игнорируется индивидуалистическо-конформистское сознание основной массы членов буржуазного общества того периода.

Вера в силы и возможности, ценность и моральную автономию отдельной личности получила своеобразное отражение в трансцендентально-романтической традиции общественной мысли США XIX в. У наиболее выдающихся ее представителей — Ф. Купера, Г. Мелвилла, Г. Д. Торо, Р. У. Эмерсона, Н. Готорна, У. Уитмена и др. эта вера проявилась в форме «интеллигентского» индивидуализма, индивидуалистического протеста против торжествующей посредственности в отличие от «конформистского» индивидуализма «простого человека». Они противопоставляли господствующему духу практицизма, делячества и конформизма принципы свободы личности, ее материального и духовного процветания. Так, анализируя индивидуалистическую концепцию А. де Токвиля, один трансценденталистский автор утверждал, что индивидуализм предполагает глубокое доверие к личности, уверенность человека в своих собственных силах. По его мнению, индивидуализм — суть неизменный закон, который при отсутствии каких-либо внешних препятствий на пути его свободного осуществления в конечном итоге способствует установлению «первоначального и вечного порядка», коренящегося в самом человеке (95, 190).

Признавая, что реальная действительность, природа представляют чувственные стимулы для приобретения положительных знаний, представители американского романтизма в целом исходили из предпосылки, согласно которой человеческая мысль сконструирована так, что она обладает способностью непосредственно охватить истинную сущность вещей с помощью интуиции. Подчеркивание романтиками необходимости перенесения главных интересов человека с материальных на духовные ценности содержало элемент критики рационалистической идеи прогресса. Г. Д. Торо, например, подвергал сомнению правомерность слишком легкого отождествления его поколением материальных достижений с прогрессом. Железные дороги, например, он считал «усовершенствованными средствами для достижения неусовершенствованных целей», поскольку, ускорив поступь жизни, они, по его мнению, вряд ли способствовали улучшению ее качества. Хотя телеграф и соединил Массачусетс с Техасом, говорил Торо, эти два штата имеют мало что ценного сообщить друг другу (263, 53). В отличие от европейского романтизма, который проповедовал «неокатолицизм», американский романтизм во многом принял личностно-этическую направленность, подчеркивая при этом неограниченность возможностей человека. Более того, он бросал вызов существующим нормам, обычаям и нравам, подвергал едкой критике американскую общественно-политическую систему и культуру.

Уже Рип Ван Винкль и Никербокер у В. Ирвинга бегут из мира американской действительности в мир легендарного прошлого. В своей работе «Американский ченый» Р. У. Эмерсон призывал к борьбе против господствующего в стране духа вульгарного материализма, к героизму отдельного индивида, противостоящего мнениям и предрассудкам толпы. Он сетовал на то, что в современной ему Америке человек превратился в машину, добывающую деньги, «придаток к имуществу». Эмерсон страстно проповедовал индивидуальную независимость и самостоятельность, бичевал характерные для американцев склонность к конформизму и тесноту жизни с индивидуалистических и универсалистских позиций, отвергая при этом узкий национализм американского буржуа. В глазах Эмерсона индивидуализм открывал дорогу к совершенной социальной

системе самостоятельных и самоуверенных индивидов. «Союз, — писал он, — только совершенствуется, когда составляющие его единицы изолированы... Каждый человек, если он пытается присоединиться к другим, чувствует себя стесненным со всех сторон и тем самым обособленным. Союз должен быть идеальным в действительном индивидуализме» (137, 1, 317). Главное призвание и долг человека, считал он, состоят в следовании своему собственному пониманию жизни, а не образу жизни, созданному для него другим. Истинная нация, по его словам, должна состоять из таких независимых индивидов и нонконформистов.

«Единственный долг, который я имею право принять на себя, — это всегда делать то, что я считаю правильным», — писал сподвижник Эмерсона Г. Д. Торо (263, 313). Безрадостную картину американской демократии, тупость, капризность «среднего» американца, погрязшего в пороках, описал в «Демократических далях», опубликованных в 1871 г., У. Уитмен. Воздав «должную дань восхищения» американцам, которые превратили «дикие степи в плодородные фермы», строили корабли, машины и железные дороги, Уитмен предупреждал своих соотечественников, что «душа человеческая не может удовлетвориться лишь ими».

Однако романтическая критика американской действительности имела своей целью возрождение духовной энергии — «драматическую реконструкцию» отдельного индивида, за которой якобы автоматически последуют постепенные изменения и в обществе. В то же время, чуть ли не повторяя максимы «Демократического обозрения», Эмерсон считал, что общество должно стремиться к высокоморальному, добровольному социальному порядку, «свободной и справедливой системе», в которой «собственность переходит от ленивого и неразумного к трудолюбивому, смелому и стойкому» (137, 1, 551).

Во многом романтизируя профессию лоцмана, М. Твен в «Жизни на Миссисипи» не без оснований писал: «Лоцман в те дни (в середине XIX в. — К. Г.) был на свете единственным, ничем не стесненным, абсолютно независимым представителем человеческого рода... Редактор газеты не может быть самостоятельным и должен работать одной рукой: другую его партия и подписчики подвязали ему за спину... Священник также не

свободен: он не может говорить всей правды, так как должен считаться с мнением прихода; писатели всех мастей — это рабы публики: пишем-то мы откровенно, бесстрашно, но, перед тем как печатать, «подправляем» наши книги. Да, в самом деле: у каждого мужчины, каждой женщины, у каждого ребенка есть хозяин, и все томятся в рабстве» (71, 321—322).

После первой мировой войны линию романтической критики капиталистической системы США с позиций «интеллигентского индивидуализма» продолжала группа интеллектуалов, осознавших банкротство господствующих наивно-оптимистических и вульгарно-материалистических умонастроений. Ван Вик Брукс называет это результатом «безумного индивидуализма», который лишил американцев «инстинктивного уважения к таким божественным источникам коллективного опыта, как религия, наука, искусство, философия» (111, 185). Эти интеллектуалы, в частности, обратили внимание на «пограничного» жителя, пионера, обвинив его в «материализации характера американской жизни» и тем самым — в разрушении «творческого духа американского народа» (157, 87).

Д. Рисмен, Г. Маркузе, Э. Фромм и другие современные социологи в своей критике отдельных сторон общественно-политической системы США, признавая реальности современного мира, фактически продолжают романтическую линию критики капитализма. При этом позиции своих идейных предшественников они выдают за господствующий тип сознания буржуазного общества периода свободного предпринимательства. В результате и получается, что по сравнению с «многомерными», «изнутри направляемыми» интеллектуалами XIX в. рядовой член современного буржуазного общества оказывается «одномерным», «извне направляемым» конформистом.

В действительности же «одномерность» и извне направляемые цели пронизывали американское буржуазное сознание с самого начала его возникновения. Это определялось тем, что в его основе лежали предприимчивость, приобретательство и оппортунизм, односторонне ориентированные на достижение материального успеха. Именно в силу этого буржуазный индивидуализм в США с самого начала неизбежно приобрел «одномерный», конформистский характер.

Теория и мифология «американской исключительности»

С самого начала формирования американского буржуазного сознания важнейшим его компонентом было убеждение в исключительности путей общественно-исторического развития Америки и ее роли в мировой истории. «Американский вариант мифа о *Herrenvolk* (высшей расе), — пишет современный буржуазный историк Т. Бейли, — сопровождал нас с первых дней основания колонии Массачусетского залива. Убеждение в том, что мы являемся избранным богом народом и обладаем божественным мандатом распространить наши благородные демократические институты по всему остальному погруженному во мрак миру, поощряло нас нести на себе бремя белого человека на Филиппинах и всюду на рубеже XIX—XX веков. Мы, американцы, продолжаем верить, что являемся могущественной нацией не потому прежде всего, что нас наделили чудесными природными ресурсами, а потому, что в наших генах было нечто врожденное, которое дало нам возможность стать великими. Этот комплекс превосходства усилил убеждение, что мы можем навязать нашу демократию неграмотным крестьянам на далеких рисовых плантациях, включая и вьетнамцев» (98, 1, 11—12).

Казалось, что сама природа и мировоззрение эпохи предначинчили английские колонии в Северной Америке для «великого эксперимента». Подобно ранним утопиям, в воображении европейцев XVII—XVIII вв. Америка представлялась сказочным островом, отделенным от остального мира морями и океанами. Пуритане и другие ранние поселенцы надеялись найти здесь «обетованную землю» для практического осуществления истинного закона божия, для повторения истории Ветхого завета. Последователи Руссо XVIII в. видели в Америке арену для реализации естественных законов, сво-

бодных от влияния коррумпированных аристократических дворов и больших городов Европы, убежище для истинного философа и достойного человека. Первые приверженцы идеи прогресса смотрели на Америку, говоря словами Г. Адамса, как на «самую благоприятную почву на земном шаре для распространения такого обширного, единообразного и изолированного общества, которое соответствует истинным целям науки» (184, 10).

Прибывшие на Североамериканский континент поселенцы из Европы оставили там свои дома в поисках лучшей жизни, в поисках места для осуществления своих вековечных надежд о совершенном и справедливом обществе. Они надеялись, как утверждал один из руководителей американских пуритан первого поколения, Э. Джонсон, создать «новые небеса и новую землю, новые церкви и новое государство одновременно» (178, 25). Все их эмоции, мечты, умонастроения и идеалы переносились на Америку. Ассоциируя с Америкой царство божье, пуритане смотрели на Североамериканский континент как на место реализации вековечной мечты людей о лучшем мире. Как говорилось выше, пуританская церковь да и другие общины верующих, основавших колонии Плимут, Пенсильванию и др., носили сектантский характер. Секта, как правило, настаивает на своей исключительности и придерживается эсхатологического подхода к объяснению мира. Новоанглийские пуритане проводили прямую аналогию между своим собственным переселением в Северную Америку и легендарным переселением израильтян. Ранние пуританские памфлеты и трактаты изображали английскую колонизацию Североамериканского континента как «исход» — уход Израиля из павшего Египта, т. е. из Англии в «землю обетованную» — Америку, якобы специально избранную самим богом в качестве места для воссоздания «нового Сиона». «Никогда на земле, — утверждал, например, Т. Принс, — не было народа, который по своей истории так напоминал бы древних израильтян, как народ Новой Англии» (225, 44).

Пуританские историки и духовные вожди представляли дело таким образом, будто пуритане и пилигримы пересекли океан, боролись против индейцев, осваивали дикую природу и т. д., преследуя ясную и осознанную цель претворить в жизнь постулаты божест-

Божественного провидения. От успеха этого предприятия, по их мнению, зависело ни больше ни меньше как выполнение самой божественной воли. Взоры всего мира, говорил Дж. Уинтроп своим спутникам на борту «Арбеллы», будут обращены на пуритан, которые призваны создать «град на холме». Их примеру последует весь христианский мир. Лишь в одной Новой Англии, утверждал К. Мезер, существовала «реальная и жизненная религия». Здесь неизмеримо более богатый арсенал «христианского милосердия», чем золота во всех испанских рудниках или банках Венеции и Амстердама, заявлял У Хаббард. При этом в многочисленных памфлетах «поощрительного» характера того периода настойчиво проводилась мысль о религиозном долге колонистов распространить Евангелие среди язычников-индейцев. Новая Англия рассматривалась в этих памфлетах в качестве «образцовой общины святых», эксперимента в организации общества, призванного подготовить руководителей и создать институты, пригодные для управления в будущем возрожденной Англией. В определенной степени попытки пуритан обратить индейцев в христианскую веру рассматривались как модель для обращения «язычников» в самой Англии, т. е. приверженцев англиканской церкви, в свою веру. Именно в этом русле сформировалась первоначальная американская мифология, героями которой стали участники индейских войн и покорители дикой природы.

В глазах колонистов Новая Англия выступала связующим звеном между историей западного мира и будущей реализацией божественного плана для всего человечества. Пуританское мессианство вылилось в грандиозную религиозную философию истории и прогресса, согласно которой Америка представляет собой высший этап развития человечества и последнюю лучшую надежду всех людей.

Для американских колонистов идея, согласно которой Америка рассматривалась как последнее прибежище свободы в окружении остального порочного мира, стала важнейшим фактором формирования национального сознания. Когда буржуазная революция середины XVII в. в Англии потерпела поражение и в 1660 г. была реставрирована монархия, у колонистов все более укрепляется убеждение, что Америка — единственная

посительница судьбы протестантизма. И. Мезер, например, вернулся в 1661 г. из Англии в Бостон, глубоко уверенный в том, что Америка стала «последним оплотом протестантизма». В своей книге под характерным названием «Рассуждения о вере, неистовости в молитве и славном царствии Господа Иисуса Христа на Земле, уже приближающемся» он рассуждал о грядущем восстановлении на американской земле потерянного рая. В том же духе Дж. Эдуардс с церковной кафедры вещал, что в Новой Англии «божественное провидение готовит путь для будущих славных времен церкви, где царство сатаны будет свергнуто во всем подлунном мире» (265, 100).

С завоеванием независимости вера в особую судьбу Америки стала важнейшим компонентом формирующегося американского национализма. В народной мифологии американская буржуазная революция оценивалась не иначе как кульминационный пункт библейского «исхода». В глазах современников американская революция возвестила о триумфе разума, свободы и человеческого достоинства, о разрыве с прошлым и начале новой эры в истории человечества. Новая республика рассматривалась как эксперимент, призванный создать новые институты для коренной перестройки и переделки мировой истории. Причем эти универсалистские идеи американцев в конечном счете приняли форму специфического американского национализма и патриотизма, поскольку Америка как будущее человечества противопоставлялась Европе и всему остальному миру — прошлому человечества, как пример подражания для всех народов мира. «Свобода человечества и слава человеческой природы в руках «избранного» американского народа, — писал в конце революции Дж. Адамс. — Божественное провидение предназначало Америке стать той ареной, где человек проявит свои истинные способности, где наука, добродетель, свобода, счастье и слава будут мирно сосуществовать» (99, 1, 18).

Более того, идея избранности американского народа зачастую использовалась для придания историческому процессу в США космической значимости. Так, судья У. Драйтон сразу после подписания Декларации независимости писал: «Рим возник из самого скромного начала и стал самым могучим государством под солнцем»

пем, мир склонился перед императорскими орлами... По естественным причинам и общими усилиями Американские Штаты порвали с британским владычеством... Сомневаться в наши дни, что Америка разорвала узы с Британией, значит бесцеремонным образом ставить под сомнение вечную мудрость провидения... Всевышний избрал нынешнее поколение, чтобы создать Американскую империю. Благодарные... этой самой блистательной миссии, каждый из нас должен напрячь все усилия в выполнении этого важнейшего дела, которым руководит Иегова. Ибо при ближайшем рассмотрении очевидно, что замысел этой работы — не дело рук человеческих» (84, 157—158). По мнению современников, именно в Америке Просвещение реализовало свои цели и подтвердилось положение, что история представляет собой непрерывный прогресс человечества в направлении совершенного общества. Характерно, что континентальный конгресс в 1782 г. рекомендовал начертать на государственной печати США слова: «*Novus ordo seclorum*» — «новый порядок на века», — заимствованные у Вергилия. Обосновывая исключительное место Америки в мировой истории, Джефферсон в 1785 г. предлагал изобразить на государственной печати США сынов Израиля, идущих вслед за лучом солнца. Почти все «отцы-основатели» были глубоко убеждены в том, что Америке уготована особая судьба, особая божественная миссия. Б. Франклин, Дж. Адамс и Т. Джефферсон утверждали, что сам бог принимает участие в определении направления «американского эксперимента». В соответствии с этим Декларация независимости и конституция приобрели статус священных документов, призванных объяснить всему человечеству содержание договора, установленного между богом и людьми.

Порой самые рьяные энтузиасты революции в восславлении американской системы теряли всякое чувство меры. «Я не могу иногда не удивиться хвалебным ссылкам на древние истории и деяния, которые мне доводилось видеть и слышать, — писал Т. Пейн в 1776 г. в обращении «К населению Америки». — Мудрость государства Греции и Рима, их гражданские формы правления и чувство чести часто приводятся в качестве блестящих примеров, достойных подражания... Если бы туман античности прояснился, а люди и явле-

ния стали бы видны такими, какими они были в действительности, то более чем вероятно, что эти люди скорее восхищались бы нами, нежели мы ими... Я не намерен уступать пальму первенства Соединенных Штатов каким бы то ни было грекам или римлянам. Во времена опасности мы были равны самым храбрым, а в создании гражданских форм правления превзошли самых мудрых» (59, 97—98).

Упрочению уверенности американцев в коренном отличии судеб их страны от остальных стран земного шара, в ее особой, провиденциальной миссии способствовали также европейские мыслители, государственные и политические деятели различных направлений, начиная от консерваторов и кончая революционными демократами. С самого начала Америка занимала особое место в европейской мысли. Уже фраза Америго Веспуччи «Mundus novus» («Новый Свет») содержала идею особого, нового, непохожего на существующий мира. В своей «Утопии» Томас Мор один из первых выразил идею об омоложении, возрождении человечества, стимулированную открытием Нового Света. «Новая Атлантида» английского философа Ф. Бэкона вновь возродила интерес к преданиям об «исчезнувшем континенте» Платона.

О том, что в XVIII в. в глазах как американцев, так и многих европейцев Америка стала ареной реализации надежд и чаяний всего человечества, свидетельствовали многочисленные высказывания о ней современников. Вольтер приветствовал республику У. Пенна в Пенсильвании, где, по его словам, терпимость, простота, естественная моральность и религиозность сделали жизнь завидной и прекрасной. Рейналь доказывал, что американские республиканские институты и любовь к свободе примирили критику цивилизации Руссо с защитой ее благ Вольтером. Французский государственный деятель и ученый А. Тюрго в 1778 г. писал, что американский народ — «надежда всего человечества», который может стать образцом для всех остальных народов (150, 92). Видные деятели немецкого Просвещения Г. Лессинг, И. Гердер и Ф. Клопшток называли Америку «сторожевым постом человечества» на Западе (16, I, 100).

С другой стороны, европейские консерваторы нападали на Америку за ее материализм, за то, что это

страна «нового, неожиданного и неиспробованного», страна утопических надежд и мечтаний. Это относится, например, к высказываниям французского историка и философа Ж. Л. де Буффона и политического деятеля Ш. М. Талейрана. Одним словом, в течение нескольких столетий Америка, как отмечает американский буржуазный историк Д. Бурстин, была «утопией для радикалов и Вавилоном для консерваторов». Но в обоих случаях подчеркивалось особое место Америки в мировой истории.

В середине XIX в. была сформулирована доктрина «предопределения судьбы» или «явного предназначения», отводившая Америке роль руководства миром. Само выражение «Manifest destiny» («явное предназначение» или «предопределение судьбы») было впервые использовано в 1840 г. журналистом либерально-демократического толка Дж. О'Салливаном. В него составной частью вошли всемерно культивировавшиеся мифы о превосходстве и избранности Америки, проповедовавшиеся, начиная от пуританских вождей до «отцов-основателей», от первых поселенцев до идеологов экспансии на Запад, которые особенно активно распространялись в первые десятилетия XIX в. Сущность этой доктрины состоит в утверждении, будто судьба американского народа с самого начала предопределена самим богом и ему суждено стать образцом подражания для народов земного шара. В формулировании доктрины о «предопределении судьбы» важное значение имела всемерная разработка в тот период темы американской революции как поворотного пункта мировой истории. Так, например, в 1830 г. радикально настроенный политический деятель Р. Уолькер, приветствуя июльскую революцию во Франции, восславлял американскую революцию как «одно из самых величайших и самых славных событий, которыми могут похвастаться анналы мировой истории», и называл ее началом «новой... эры в истории человечества». Либеральный реформатор из Массачусетса Р. Рэнтаулмладший в 1833 г. утверждал: «Независимость Соединенных Штатов Америки не только представляет собой замечательную эпоху в истории, но и знаменует точку, с которой начинается новый порядок вещей... Это поворотный пункт в истории человечества, это начало политического возрождения мира» (272, 5). «Глаза всех

цивилизированных народов, — убеждал Г. Клей в 1832 г. участников съезда «молодых республиканцев», — внимательно следят за нами. И можно точно сказать, что судьба свободы во всем мире зависит главным образом от сохранности американской свободы» (272, 24). В тот период начал осуществлять свой грандиозный замысел по созданию всеобъемлющей истории США Дж. Бэнкрофт. Он изображал всемирную историю в виде единого и органического процесса, направляемого самой божественной волей, венцом которого являются США. Используя образ «райского сада», столь популярный у романтиков XIX в., Дж. Бэнкрофт в своей истории превозносил Америку как источник демократической энергии и республиканских достоинств. Он был убежден в том, что миссия Америки состоит в полной реализации идеи свободы в ее материальном и духовном выражениях.

В более вульгаризированной и одиозной форме подобные идеи проповедовались историками-популяризаторами, а иногда и просто ремесленниками от истории. Примечательна, например, 12-томная работа историка первой половины XIX в. Д. Рамсея, опубликованная под красноречивым названием «Американизированная история мира».

Частью идеологии «американской исключительности» является принцип расовой сегрегации, или «этнического аристократизма», который практиковался правящими кругами США чуть ли не с самого основания североамериканских колоний. В особенно крайних формах этот принцип проявился в рабстве негров, которое вплоть до 60-х годов XIX в. служило основой хозяйства на значительной территории страны. В оправдание рабства приводились доводы из Библии, истории Древней Греции и Древнего Рима, где якобы под присмотром своих благочестивых и по-отцовски любящих их хозяев рабы вели благодетельную и счастливую жизнь. Первоначально именно пример рабства негров в значительной степени способствовал формированию американского варианта идеи о «бремени белого человека». Негры-рабы в самой Америке служили как бы живым и наглядным воплощением превосходства англосаксонской расы над всеми остальными, «низшими» народами земного шара.

В националистических и экспансионистских кругах

доктрина «явного предназначения» трактовалась в том духе, что Соединенным Штатам суждено нести всем народам идеалы демократии и свободы. Теория «предопределения судьбы» служила удобным орудием оправдания и обоснования территориальной экспансии Америки, поскольку утверждалось, что главная цель экспансии — распространение принципов американской демократии и ее благодетелей на новые районы. Так, «во имя распространения равенства» О'Салливен призывал захватить Орегон, Калифорнию, Канаду, Техас, Кубу, Мексику.

В определенной степени концепция «явного предназначения» была разновидностью национализма, который в тот период в Европе стремительно набирал силу. В ней были синтезированы специфически американские религиозные, политические и экономические идеи и концепции, а также библейские легенды и мифы о новом земном рае. Составной частью и одновременно продуктом доктрины «явного предназначения» явились также отдельные мифы об американском Западе как «райском саде». Следуя за джефферсоновской традицией, американцы того периода рассматривали движение на Запад, освоение новых земель и территориальную экспансию как путь расширения пределов «свободного общества» и претворения в жизнь доктрины «явного предназначения».

Причем как меркантилистские идеи, выдвигаемые приверженцами гамильтоновской традиции, так и фритредерские и физиократические доктрины, которыми руководствовались джефферсоновцы и джексоновцы, способствовали укреплению доводов в пользу экономической экспансии. Мелкие и крупные фермеры оказывали сильное давление на правительство, требуя предоставить им больше земель для поддержания и расширения коммерческого сельского хозяйства, а также расширения рынков сбыта их продуктов. Даже те, кто выступал против принятия конституции, видели в сильном федеральном правительстве инструмент приобретения новых земель. В послереволюционные десятилетия как промышленники и купцы, так и фермеры и плантаторы требовали насильственного изгнания индейцев дальше на Запад. Они выступали за захват Флориды, Трансмиссисипского района, Канады. Главные аргументы в оправдание и обоснование территори-

альной экспансии как средства распространения свободы и демократии среди других народов земного шара были сформулированы сразу после революции. «Веский» аргумент в поддержку этой концепции был выдвинут еще в 1786—1787 гг., когда Дж. Мэдисон сформулировал теорию, согласно которой республиканское правительство может долго продержаться лишь посредством «расширения территории». Этот взгляд лежал в основе внешней политики как самого Мэдисона, так и Т. Джефферсона, Дж. Монро, Э. Джексона, Дж. Полка и др. Идея американской экспансии как средства распространения принципов свободы и демократии не только объединяла «экономические и философские силы, создавшие империю, — пишет историк левых взглядов У. Уильямс, — но также породила психологический настрой, который сами участники движения быстро окрестили как «явное предназначение» Америки вести и реформировать мир» (277, 9). Это в конечном итоге подготовило почву для превращения концепции «града на холме» первых поселенцев-пуритан XVII в. в концепцию «мировой империи» и одновременно для утверждения чувства евангелической правоты Америки, поскольку ее экспансия на все новые районы мира представлялась выражением самой логики божественного провидения.

Особенно сильный толчок концепция «явного предназначения» получила во второй половине XIX в., когда США все глубже и неотвратимее вовлекались в водоворот общемировых событий. Более того, эта концепция пережила как бы второе рождение. При всех разногласиях о грядущей «американской империи», о будущем мире, облагодетельствованном американскими «свободами» и «демократическими» принципами, под теорией «явного предназначения» до этого периода в основном подразумевалось «континентальное предназначение», т. е. распространение американской системы на весь север континента. Теперь же в ней все явственнее стали звучать новые нотки о долге США вести за собой весь мир, которые все более усиливались с ростом империалистических устремлений правящих кругов Америки.

Само за себя говорило, например, название книги «Новый Рим, или Соединенные Штаты мира», опубликованной в 1853 г. некими Т. Пеше и Ч. Генном. Они ут-

верждали, что в ближайшем будущем США станут центром, вокруг которого все нации объединятся в единый народ. По их словам, 29 января 1852 г. конгресс представителей немецкой национальности в Америке, собравшийся в Филадельфии, организовал «Американскую революционную лигу для Европы» и выдвинул резолюцию, согласно которой «каждый народ, сбросив ярмо тиранов, должен потребовать своего принятия в лигу уже свободных государств, т. е. в американский союз, с тем чтобы эти государства стали ядром политической организации семьи всего человечества и отправным пунктом мировой республики». Тогда резолюция не была принята. Однако второй немецкий конгресс, состоявшийся в г. Уилинге восемь месяцев спустя, единогласно принял ее. Сама лига получила новое название — «Народная лига Старого и Нового Света» и утвердила свой принцип: «всемирная аннексия — именем человеческой свободы». Аннексионистские предложения авторов шли весьма далеко. Прежде всего они предлагали присоединить к США весь север Американского континента до Панамского перешейка, затем — Англию и ее колонии, а потом уже остальные страны. Далее предусматривалась «универсализация» английского языка, который будто самой судьбой предписан в качестве средства общения всему человечеству (184, 176).

Автор многих учебников XIX в. У. Макгаффи в одном из изданий своей «Избранной хрестоматии» выражал уверенность в том, что США, подобно солнцу, окажут «славное влияние» на «страны Европы и дальше на азиатские империи» (213, 41—55). Другой известный автор учебников того периода, Дж. Олни, писал: «Обозревая географический марш человечества (из Азии в Европу и далее в Северную Америку), мы можем настоятельно подчеркивать, что свобода берет курс на Запад... Здесь будет воплощен в жизнь давно предсказанный и долгожданный золотой век, который в совершенстве примирит порядок со свободой, индивидуальный интерес с общим благом и сделает справедливость и братство высшими принципами общения как наций, так и людей» (229, 17).

Значительную роль в укреплении теории «явного предназначения» сыграло усиление экономического национализма американской буржуазии в конце XIX —

начале XX в., вызванного тем, что американская буржуазия всерьез поставила перед собой задачу найти пути решения проблем бурно развивающейся промышленности и сельского хозяйства посредством расширения экспорта. В конце XIX — начале XX в. правящие круги страны предприняли энергичные меры для усовершенствования дипломатической и консульской службы США, призванные прежде всего обеспечить заключение выгодных для американского экспорта договоров, укрепить и расширить военно-морской флот и строить канал, соединяющий два океана, на перешейке северной и южной части Американского континента. Для развития и обоснования этих устремлений широко применялись лозунги, заимствованные из миссионерской мифологии. В частности, правящие круги страны оправдывали свои империалистические притязания стремлением обеспечить «условия, необходимые для того, чтобы положить конец всем формам империализма» (277, 236). Ряд буржуазных идеологов говорили о необходимости усиления американской мощи на том основании, будто она служит делу расширения границ «свободного рынка» и, стало быть, самой свободы.

Определенную роль в укреплении идей «исключительности» и «явного предопределения» сыграл и сам процесс американизации многих поколений иммигрантов, где стремление к быстрой адаптации к социальной действительности, как выше говорилось, в значительной мере усиливал элемент конформизма. Желая доказать свой «стопроцентный американизм», иммигрант порой громче всех заявлял о благодетельности и «исключительности» Америки.

Следует отметить, что первоначально Америке предстояло преодолеть провинциализм в области литературы, искусства и науки. В течение всего колониального периода Америка, особенно в области литературы и искусства, зависела от Англии. Франклин оттачивал свой литературный стиль, копируя английский журнал «Спектейтор» («Наблюдатель»). Мысль Дж. Эдуардса была стимулирована книгами Дж. Локка, И. Ньютона, Дж. Аддисона, Д. Дефо и других английских мыслителей из коллекции Даммера, подаренной в 1714 г. Йельскому колледжу. У. Шекспир, А. Поп, Б. Джонсон служили для колониальных поэтов непревзойденными образцами для подражания. В вопросах моды колони-

сты брали за образцы одежду королевских губернаторов и членов их семей. Не без основания многие как в самой Америке, так и в Европе даже в первые десятилетия XIX в. считали, что Америка не имеет своей оригинальной культуры и искусства и в этом плане подражает Европе.

И действительно, в первые десятилетия существования США по сравнению с высокой европейской культурой американская культура значительно отставала как в плане профессионального мастерства, так и в художественно-эстетическом отношении. Более того, у самих американцев долгое время сохранялся своего рода культурный комплекс неполноценности, а европейцы в свою очередь долгое время не проявляли желания признать американскую культуру как таковую.

Поэтому естественно, что сразу после революции вопрос о развитии специфически американской культуры выдвинулся на первый план. Так, Н. Уэбстер пытался утвердить культурную независимость США от Англии путем создания особой американской системы произношения английского языка. Г. Б. Браун призывал писателей использовать в своих произведениях американскую среду и местный материал. В романе «Виланд» он проиллюстрировал свою точку зрения, перенеся действие готического романа в американскую глушь.

Позиции американского «культурного» и «литературного национализма» значительно укрепились в XIX в. Важной вехой в этом плане явилось создание в конце 30-х годов в Нью-Йорке литературно-политической группировки «Молодая Америка», которая ставила своей главной целью стимулирование и пропаганду американской литературы, выступала за национальную самобытность, стремясь «смастерить своих Вергилиев и Мильтонов». Для участников «Молодой Америки» были характерны демократизм, гражданственность, стремление правдиво изобразить жизнь американского народа. В то же время в работах и деятельности некоторых из них приверженность американской тематике переходила в националистические крайности. Это особенно рельефно проявлялось в полемике со сторонниками так называемого «универсализма», отрицавшими необходимость национального своеобразия литературы,

обосновывая это доводами о недопустимости в большой литературе «локальной ограниченности». «Признавая совершенство повсеместно, — писал, например, американский писатель Г. Мелвилл, — нам следует воздержаться от неумеренного превознесения заграничных авторов и воздать должное заслуживающим того нашим собственным писателям, тем писателям, которые наполняют все сущее свободным демократическим духом... Пусть Америка восхвалит хотя бы непосредственность в собственных своих сыновьях, прежде чем восхвалять превосходство в детях любой другой нации...» Мелвилл был убежден в том, что «люди, мало чем уступающие Шекспиру, рождаются сегодня на берегах Огайо». Однако, говорил он, «если с Шекспиром нельзя сравняться, то его, безусловно, можно превзойти. И превзойдет его американец...» (38,73—76).

Такие преувеличения во многом являлись результатом того, что долгое непризнание Европой самобытного характера американской культуры и литературы вызывало у части американской интеллигенции ответную реакцию в виде формирования своего рода «культурного» или «литературного» национализма.

Примечательны в этом отношении характер и пути становления в США исторической науки. Сначала занятие историей было уделом патриотически настроенных представителей высших классов, которые в основном занимались восславлением отдельных эпизодов и героев американской истории. Профессиональная, или, как тогда называли, «научная», историография в США сложилась лишь в конце XIX в. Историки «научной» школы, руководствуясь основными положениями эволюционной теории, пытались обосновать тезис о том, что с рождением американской демократии мировая история достигла своего апогея и дальнейшая всемирная история представляет собой лишь развитие и распространение существующих американских общественно-политических институтов. Тем самым «профессиональная» историография США с самого начала приобрела явно выраженный националистический характер. Особенно отчетливо это проявилось в концепции «границы», выдвинутой в конце XIX в. известным историком Ф. Дж. Тернером. Подвергнув пересмотру концепции, рассматривавшие США как естественное продолжение европейской истории, Тернер заявил, что американская история — это прежде всего

продукт естественных условий самой Америки, продукт последовательных этапов продвижения «границы», которые привели к решительным переменам в характере американского народа и его общественно-политических институтов. По его мнению, каждый шаг «границы» на Запад отдалял Америку от Европы и, чем дальше продвигалась «граница», тем сильнее становилось влияние Америки на общественное развитие, в процессе которого возник американский «демократический индивидуалист» со своими специфическими характерными чертами: «жестким индивидуализмом», «эгалитаризмом», «практичностью», «материалистическим взглядом на жизнь». При этом Тернер изображал США родиной свободы и демократии и образцом подражания для других стран. «Мы не перестанем предоставлять нашей сестре Европе, — писал он, — основные идеи Америки в качестве наилучшего пути решения трудных проблем. Мы будем указывать в направлении Pax Americana и искать путь к миру на земле для всех людей доброй воли» (264,339).

Такие крайние выражения энтузиазма в отношении Америки создали условия для превращения патриотизма, националистических устремлений и законного чувства гордости достижениями страны в шовинистические и ура-патриотические умонастроения, в некритическое восхваление всего американского. На это обращали внимание многие авторы XIX в. О патриотизме и национальной гордости американцев, переходящих в самобахвальство, писал А. де Токвиль: «Все свободные народы гордятся собой, но проявление национальной гордости у всех различно. Американцы в своих сношениях с иностранцами не выносят, по-видимому, ни малейшего осуждения и в то же время ненасытны к похвалам. Им приятно самое ничтожное одобрение, но редко бывает довольно и самой большой похвалы, чтобы удовлетворить их. Они преследуют вас на каждом шагу, чтобы вызвать вашу похвалу, и если вы не противитесь их настойчивости, то они хвалят себя сами» (72,495).

Крайним выражением американского национализма стала идея превосходства англосаксонской расы вообще, и американцев в особенности, над всеми другими народами. Еще в 90-х годах XVIII в. французский путешественник де Лианкур обнаружил, что в глазах американца «никто, кроме американцев, не имеет мозгов, что разум, воображение и гений Европы уже одряхлели»

(121,11). В учебниках по географии середины XIX в. с презрением говорилось о «ленивых и никчемных» народах Востока, о «неполноценных» латиноамериканцах и народах Европы, неспособных сбросить бремя своего прошлого и следовать американскому примеру. В учебниках по истории опускались многие столетия европейской истории. Греция и Рим давали героев для сравнения с Вашингтоном, а Ватерлоо и Аустерлиц, естественно, стояли значительно ниже Саратоги и Йорктауна*.

С появлением во второй половине XIX в. расистских и социал-дарвинистских концепций теория превосходства американцев над другими народами получила «научное» обоснование. «Из всех современных рас, — писал Ф. Шафф, — англосаксонская и англо-американская раса обладает самым сильным национальным характером, который наилучшим образом пригоден для мирового господства». В англоамериканцах, утверждал он, стремление к свободе, чувство закона и порядка неразрывно связаны друг с другом (246,26). Буржуазный политический философ Дж. Стронг превратил киплинговскую формулу «бремени белого человека» в «христианский долг» американцев. Историк и теоретик военно-морской науки А. Мэхен рылся в истории в поисках аргументов для обоснования морского превосходства США, историк Дж. Берджес восславлял американский национализм, а Т. Рузвельт размахивал «большой дубинкой» для утверждения американского господства. Позиции правящих кругов США того периода предельно четко изложил сенатор от Индианы А. Беверидж, который в одной из своих речей говорил: «Бог сделал американский народ самой могущественной человеческой силой всех времен... Он сделал нас господами цивилизации, чтобы мы могли управлять цивилизацией» (123,53). Дж. Фиске всерьез предсказывал в 1885 г. наступление в ближайшем будущем такого времени, когда все страны мира «станут английскими по языку, религии, своим политическим обычаям и в значительной степени по крови населяющих их народов». В конечном счете, утверждал Фиске, английский язык станет «языком человечества». В таком же духе писал в том же году и Д.

* Места сражений американских войск с войсками Великобритании во время войны за независимость, где американцы одержали победу над англичанами.

Стронг, который убеждал своих читателей в том, что вскоре англосаксонская вера «распространится по всему земному шару».

Свидетельством огромной популярности в тот период в стране идей «явного предназначения» является то, с каким энтузиазмом принимались слушательской и читательской аудиторией выступления Д. Фиске, Д. Стронга и других популяризаторов идей англосаксонского превосходства, американского экспансионизма и мессианизма.

Сила воздействия подобных идей была настолько велика, что даже многие европейцы заговорили о неизбежности грядущей «американизации» всего мира. Австриец К. Постл, который в середине XIX в. эмигрировал в Америку, но последние годы своей жизни провел в Европе, написал ряд книг под псевдонимом Ч. Зильсфилд, в которых последовательно проводилась следующая идея: «Мы должны смотреть на Америку, потому что это значит устремлять взор на будущее человечества» (184,73). О неизбежности «американизации» мира писал в 1901 г. британский журналист Т. Свид в своей книге «Американизация мира или направление развития XX в.». В ней, в частности, говорилось об уже начавшейся в тот период «американизации» европейской культуры, общественных отношений, форм жизни, потребления и т. д. Даже Ч. Дарвин был склонен рассматривать растущую мощь США в терминах открытого им эволюционного закона.

Война США против Испании в 1898 г. стала началом нового этапа в экспансии янки за счет Испанской империи или испаноязычных народов. Явно империалистический характер носила аннексия США Филиппин и их действия в зоне Карибского моря и Центральной Америки. «В начале XX в., — пишет французский философ и политолог Р. Арон, — США уже практиковали «дипломатию канонерок» точно так же, как это делали в тот период европейские державы, будь то для восстановления порядка либо для установления у власти угодной для себя партии или президента». Это особенно отчетливо проявилось в действиях Америки в отношении Колумбии, Панамы, Никарагуа и т. д. (96,25). Другими словами, после завоевания континента правящие круги США перенесли идею «предопределения судьбы» на весь остальной мир. Отождествляя свои моральные ценности

с нормами, якобы пригодными для всего человечества, американцы стали претендовать на решение проблем всего мира. Постепенно чувство материального превосходства США, которое укреплялось по мере интенсификации их экономического развития, перешло в чувство морального превосходства Америки над всеми другими странами. В итоге в глазах «среднего американца» сила приобретает обличье добродетели.

Сравнительная легкость территориальной экспансии явилась результатом односторонних действий американцев, которые не встречали должного сопротивления со стороны внешних сил. Действуя против практически беззащитных индейцев и мексиканцев, правящие круги США достигали своих целей ценой незначительных финансовых издержек и человеческих жертв. Даже на рубеже XIX и XX вв., когда США вступили на мировую арену и включились в действительно большую мировую политику, они имели дело с уже ослабленной в военном отношении, недееспособной, разлагающейся Испанской империей. Война с последней дала Америке большие преимущества ценой незначительных потерь. Победы, подобные той, которую американский флот под командованием адмирала Дьюи одержал над испанским флотом в Манильском заливе, можно было интерпретировать как признак «божественного одобрения». В первую мировую войну США вступили почти «триумфально», провозгласив своей целью «спасение мира для демократии». «Америка, — утверждал президент В. Вильсон, — обладает безграничной привилегией выполнения своего предназначения и спасения мира» (265,212).

Из второй мировой войны Америка вышла признанным лидером капиталистического мира. После окончания войны она взяла на себя роль самой могущественной капиталистической державы, превратившись в центр всего консервативного, реакционного и империалистического. Все это в совокупности способствовало формированию у правящих кругов США и американских буржуа комплекса превосходства и вседозволенности. Они объявили о наступлении «американского века». Более того, американские руководители, отмечает советский исследователь Г. А. Трофименко, решили «возвысить внешнеполитические цели США до масштабов колоссальной разрушительной мощи атомного оружия. Поскольку атомное оружие является «абсолютным», то,

по логике тогдашних лидеров Вашингтона, абсолютной могла стать и политическая цель: не просто те или иные «поправки» в «балансе сил» в пользу США, не просто приобретение тех или иных рынков или политического влияния в различных районах, а

1) абсолютное верховенство воли США в решении международных дел;

2) абсолютное «право» США на вмешательство в дела других стран и изменение неудобных им режимов, в первую очередь социалистического;

3) абсолютный контроль США за ядерным сырьем — ураном в качестве гарантии сохранения монополии США на атомное оружие» (73, 126).

Идея «американской исключительности» с самого начала включала в себя двойственные и порой противоречивые элементы. С одной стороны, она опирается на миссионерские идеи «возрождения всего человечества» в соответствии со сформулированными самими американцами принципами свободы, индивидуализма, демократии, а с другой стороны, она предполагала изоляционизм, который на первый взгляд отвергал идею американской миссии. С одной стороны, американец принял убеждение, что США заложили основы прогресса, свободы и демократии не только самой Америки, но и всего человечества, что в силу этого ей предназначено и даже вменяется в долг помочь другим народам преодолеть бремя своей истории и идти по американскому пути. С другой стороны, он подвержен страху, что, если США вовлекутся в борьбу за претворение этих целей в жизнь, они подвергнут риску сам успех «американского эксперимента». Если изоляционизм означал лояльность в отношении Америки с целью продвижения дела свободы внутри страны, доктрина «американской миссии» предусматривала продвижение дела свободы в остальном мире.

Политическая по своей сущности, американская националистическая идеология родилась в борьбе за независимость американского государства. Она опиралась на универсалистские по своему характеру идеи Просвещения и классического гуманизма. В то же время в становлении американского национализма заметную роль сыграла протестантская идеология. При всей своей близкой связи с американской культурой протестантская идеология носила во многом сверхнациональный

характер, подчиняя политические структуры и территориальные образования божественной воле. Любопытно, что сама идея американской нации, независимости и государственности в период революции обосновывалась абстрактными универсалистскими и во многих случаях космополитическими аргументами и идеалами о равенстве и братстве всех народов, справедливости, свободе и т. д. Утверждая свое национальное самоопределение, руководители Войны за независимость представляли Америку как страну или нацию свободных граждан. Такая трактовка национализма позволяла ставить знак равенства между Америкой и делом мировой свободы, придавать ему миссионерскую форму.

Универсалистские ценности и нормы, вера в разум и естественную справедливость получили наиболее адекватное выражение в работах Т. Пейна «Здравый смысл», «Кризис» и «Права человека». Пейн приветствовал американскую революцию как начало всеобщей перестройки человечества и общества. Хотя концепция естественного развития общественной системы стала составной частью идеологии Просвещения, именно Пейн соединил ее с идеей самоуправления, прав человека и республиканской системой правления. Эта идея стала частью джефферсоновской традиции. В 1805 г., будучи президентом США, Т. Джефферсон утверждал: «Бог вел наших предков, как некогда израильтян» (119, 428). «Наша миссия, — заявлял министр финансов в правительстве Джефферсона А. Галлатин, — состоит в том, чтобы усовершенствовать мир», и в случае если предпринятый в Америке эксперимент потерпит неудачу, «последняя надежда человечества будет потеряна или отодвинута на неопределенный срок» (202, 265). Смерть Дж. Адамса и Т. Джефферсона в один и тот же день, 4 июля 1826 г., т. е. в день пятидесятилетия со дня подписания Декларации независимости, президент Дж. К. Адамс рассматривал как подтверждение того, что их деяния по основанию США «направлялись небом» и что Америка находится под особым наблюдением божественного провидения. «В этом самом уникальном совпадении, — утверждал Дж. К. Адамс, — явно перст божий. Оно освящает Декларацию независимости как слово божие и является небесным знаменем, подтверждающим, что ее принципы вечны и распространяются по всему миру» (227, 5—6).

В новейшее время универсалистские, миссионерские, а также агрессивные, экспансионистские, империалистические компоненты доктрины американской миссии отчетливо прослеживаются как в убежденности американцев в превосходстве общественно-политических институтов и морально-этических ценностей США, в совершенстве американской системы и непогрешимости американской внешней политики, в многочисленных общественно-исторических концепциях, изображающих США в качестве образца для всех других народов, так и в программных документах и конкретных политических действиях правящих кругов страны. Это мы находим, например, в политике В. Вильсона, при котором США вступили в первую мировую войну под лозунгом «спасения мира для демократии», в зигзагах и эволюции внешнеполитических доктрин и политических программ после второй мировой войны от доктрины Трумэна и «плана Маршалла» до доктрин «массированного возмездия» и «отбрасывания коммунизма» Даллеса, до «реальной политики» Никсона—Киссинджера и риторики Дж. Картера относительно «прав человека».

Такие умонастроения и сознательно пропагандируемые идеологические установки в той или иной форме отразились не только в массовом сознании, массовой культуре и внешне- и внутривнутриполитических доктринах американской буржуазии, но и в широких академических кругах. Так, в 40—50-е годы был сформулирован целый ряд социологических, исторических и философских концепций, в которых идея «американской исключительности» был придан более наукообразный вид. Используя различные варианты теорий «деидеологизации» и «консенсуса», приверженцы этих концепций стали утверждать, что отличительной особенностью Америки с самого начала ее истории в XVII в. было господство «демократии среднего класса», отсутствие классов и классовых конфликтов, наличие согласия («консенсуса») между всеми социальными группами.

Так, консервативный историк Р. Браун, исследовав социальные, экономические и политические отношения в колониальной Америке, пытался обосновать концепцию, согласно которой уже в колониальной Америке господствовало «эгалитарное общество среднего класса», которое будто бы базировалось на экономической и политической демократии. По словам Брауна, там отсут-

ствовали условия для «внутренних классовых конфликтов» и источники, питающие «внутреннюю революцию» (114, 403). Тем самым обосновывалась мысль о бесконфликтном характере американского общества, его коренном отличии от Европы, погруженной в анархию и революции.

Наиболее одиозные формы теория «американской исключительности» получила в 50-х годах в работах Д. Бурстина. По его мнению, исключительность Америки обуславливалась предопределенностью, «чувством данности» «моральных, общественных и политических ценностей» Америки, «факторами географии и истории», специфически присущими только США. По его словам, Америка получила свои ценности в качестве дара от прошлого. «Самые первые поселенцы или отцы-основатели, — пишет Бурстин, — снабдили наш народ уже при своем рождении совершенной и законченной теорией, соответствующей всем нашим нуждам в будущем». «Непрерывность и гомогенность» американской истории, характер «исторического опыта» Америки, заявляет Бурстин, «заставляют нас рассматривать наше национальное прошлое как непрерывный континуум похожих друг на друга событий в том смысле, что наше прошлое незаметно перерастает в наше настоящее» (104, 9).

Культ «американской исключительности» всячески насаждается и подогревается тщательно разработанной системой внедрения в сознание подрастающего поколения национальных традиций и мифов, легенд и т. д. Большую роль в этом отношении играют церковь и школа. Для проповедников почти всех религиозных деноминаций американская история служит важным источником тем проповедей, стоящим по своей значимости на втором месте после Библии. Именно на публичном богослужении, как правило, значительная часть американской молодежи узнает о мудрости «отцов-основателей», храбрости Дж. Вашингтона в Велли Фордже, «заразительном американизме» П. Генри и т. д. Даже существует мнение, что американцы заражены «комплексом отцов-основателей». Их письма, статьи, книги издаются нескончаемым потоком. Политики и реформаторы всех мастей, будь то консерваторы, либералы, умеренные или даже радикалы, стремятся «сладить» с «отцами-основателями». Их имена присваиваются улицам, аэропортам, школам, университетам и другим общественным инсти-

тутам. Местами интенсивного посещения американцев являются здания Белого дома, конгресса на Капитолийском холме, Верховного суда, поместья бывших президентов и т. д. Мистифицированный характер приняла церемония «поднятия» Декларации независимости. Помещенный с 1951 г. в специальном массивном ящике из бронзы и стекла, наполненном гелием с целью предохранения от разрушающего действия кислорода, старый пергаментный свиток с текстом Декларации независимости с наступлением дня выставляется для всеобщего обозрения под охраной вооруженных стражников в здании Национального архива в Вашингтоне. Ночью его убирают в особый склеп (123, 145). Специальные церемонии, речи и выступления, посвященные популярным национальным праздникам, таким, как День независимости 4 июля, День поминовения и др., непременно затрагивают тему о том, в какой мере Америка выполняет предписанную ей самим богом миссию.

Все эти церемонии, концепции, идеи, ритуалы, по мысли правящих кругов, призваны способствовать живучести и даже воспроизводству у американцев и в наши дни чувства своего превосходства в отношении других народов. По словам крупного политического деятеля США Дж. У. Фулбрайта, «высокомерие и заносчивость проявляются в поведении американцев за границей. Иностранцы частенько говорят о контрасте между поведением американцев у себя дома и за границей. В своей стране мы гостеприимны и внимательны, но стоит нам оказаться за границей, как что-то находит на нас и мы становимся шумливыми, требовательными и, не церемонясь, ведем себя везде, как хозяева» (77, 17). В подтверждение сказанного Фулбрайт приводит в своей книге под характерным названием «Самонадеянность силы» одно весьма примечательное наблюдение за поведением американцев за границей. «Недавно во время отпуска в Мексике, — пишет он, — я встретил на аэродроме одного маленького городка две группы студентов, приехавших на каникулы. Одна группа состояла из американцев, другая из японцев. Японцы были аккуратно одеты, они смеялись и разговаривали так, что никого не раздражали и не привлекали к себе постороннего внимания. Американцы, напротив, вели себя самым вызывающим и неприятным образом. Они болтались по комнате ожидания в своей неряшливой одежде, глушили пиво и что-

то кричали друг другу так, как будто вокруг никого не было» (77, 17—18).

Чувство превосходства проявляется в стремлении американских политиков бесцеремонно поучать другие народы и страны. «В самом деле, — пишет Дж. Гэлбрейт, — можно считать правилом американской внешней политики, что чем меньше шансов на то, что предлагаемый совет будет принят, тем настойчивее он навязывается» (24, 393).

Подобные умонастроения в сочетании с такими особенностями американского характера, как склонность к конформизму, героепочитанию, гигантизму, о которых говорилось выше, послужили той питательной почвой, на которой пышным цветом расцвели различные варианты американского шовинизма. Следует отметить, что в целом в политических и идеологических лозунгах правящих кругов США и в массовом сознании американского буржуа миссионерские и экспансионистски-империалистические компоненты выступают в неразрывном единстве, во многом дополняя друг друга. Однако в мировоззрении отдельных социальных групп или отдельных политических и государственных деятелей один из этих элементов выдвигается на передний план. Например, в лозунге «Американский век», провозглашенном Г. Льюсом, экспансионистски-империалистические элементы доктрины «американской миссии» выступают в более или менее чистом виде. Льюс убеждал американцев в необходимости навязывания после войны всему миру американских идеалов и мощи. По его словам, преследуя свои частные интересы и интересы всего человечества, легионы американских капиталистов, учителей, врачей, агрономов и инженеров, поддерживаемых американской мощью, должны взять на себя бремя белого человека, неся с собой повсюду «стабильность» и «прогресс» американского образца. Откровенно экспансионистский и империалистический характер носили почти все внешнеполитические программы и акции обеих главных буржуазных партий страны в период «холодной войны».

Одним из важнейших компонентов трактуемой таким образом идеи «американской исключительности» является фанатический национализм и заимствованный из Библии эсхатологический взгляд на мир, базирующийся на дуалистическом разделении участников «драмы ис-

тории» на божественные силы добра, ассоциируемые с Америкой, и дьявольские силы зла, ассоциируемые со всеми теми, кто безоговорочно и на все сто процентов не принимают позиции США. В глазах такого «фанатического националиста» любой противник оказывается агентом сатанинских сил, которые будто замышляют грандиозный заговор для уничтожения сил добра. Теория заговора исключает возможность реалистической оценки социальных, исторических или политических факторов. Тот, кто посвящен в заговор, заранее знает весь ход событий, он занимается лишь конкретизацией деталей и этапов прохождения предустановленного течения истории. Исключая возможность какого бы то ни было компромисса, теория заговора не оставляет места для сил, занимающих нейтральную позицию. Идти на согласие с теми, кто выступает против бога, — значит порвать с верой и присоединиться к участникам заговора. В глазах приверженцев этой теории нет ничего более худшего, чем сосуществование с силами дьявола. За неимением подходящего выражения Р. Хофстедтер называет такой подход «параноидным стилем», означющим «предельное преувеличение, подозрительность и фантазии о заговоре». Здесь центральное место занимает «чувство преследования» (167, 4). Отличительной особенностью «параноидного стиля» является не просто то, что его приверженцы всюду видят и ищут заговор, а то, что «они рассматривают «обширный» или «гигантский» заговор в качестве движущей силы исторических явлений». В их глазах «история представляет собой заговор», организованный мощными «демоническими силами» (167, 29). Параноидный тип склонен рассматривать историю как результат действий отдельных личностей. Он предполагает, что враг располагает особо важными источниками власти. Например, он контролирует прессу, направляет общественное мнение с помощью «управляемых новостей», он обладает неограниченными ресурсами, секретами «промывания мозгов» или же держит в своих руках власть над системой образования и т. д. Это, как считает Р. Хофстедтер, характерный для американского национального сознания «параноидный» или «шизоидный» тип мышления, который доводит ненависть до уровня мировоззренческого кредо. Будучи совершенно нормальным человеком в отдельных сферах жизни, например в семье, на работе и т. д., такой тип

способен впасть в крайности и действовать крайними, экстремистскими методами в других сферах, например в политике, религии и т. д.

Первые американские пуританские поселенцы заимствовали дуалистический взгляд на мир, включающий элементы теории заговора, из Книги откровения. Прибыв в Северную Америку, они столкнулись с индейскими племенами, культурные и общественно-исторические традиции которых были им чужды. Колонисты, находящиеся на стадии формирования их самоопределения как самостоятельной социальной общности, подчеркивали свою обособленность, свое превосходство, противопоставив свою «цивилизацию» индейскому «варварству». В качестве антипода «божественному праду на холме» они рассматривали индейские племена как «дьявольский град на холме», а индейцев — как нечистую силу, канибалов, колдунов. «Ни один человек, занимающий сколько-нибудь важное положение, — писал И. Мезер в 1676 г., — не может игнорировать тот факт, что язычники, среди которых мы живем и чьи земли великий бог наших предков дал нам в законное владение... планируют злые козни против той части английского Израиля, которая обосновалась на этой стороне океана» (254, 84).

Представляя Новый Свет как само обиталище дьявола и источник всевозможных искушений и козней, другой не менее примечательный представитель династии Мезеров, К. Мезер, рассуждал: «Жители Новой Англии являются избранниками самого бога, которые поселились на территориях, принадлежавших некогда дьяволу. Легко можно предположить, что дьявол был чрезвычайно расстроен, увидев, что эти люди претворяют здесь в жизнь обет, предписанный блаженным Иисусом Христом. Разозленный таким образом дьявол сразу испробовал все методы, чтобы уничтожить наше бедное поселение... Я убежден в том, что никогда в мире не применялись более сатанинские средства для изгнания какого-либо народа, чем те, которые были использованы для искоренения виноградной лозы, посаженной здесь богом» (201, 13). Руководители пуританской церкви и колониального общества, следуя за Мезерами, использовали подобные сообщения об индейцах, а также стычки и войны с ними для психологической консолидации своей общины. Уильям Хаббард характеризовал индейцев как «волков» и «львов», а колонистов — как муче-

ников и жертв их жестокости. Хаббард уверял, что индейцы направляются «наущениями сатаны, который завидует процветанию основанной здесь церкви бога» (225, 88). Часто термины, содержавшие элементы идеи заговора, руководители пуританских общин применяли и в отношении инакомыслящих членов общины. Этим в определенной мере объясняется феномен «аутсайдеров», переросший в дальнейшем в феномен «неамериканизма», о чем говорилось выше.

Порожденные страхом заговоров, различного рода предрассудки проявлялись в том, что отдельные группы недовольных в разные периоды истории США делали козлами отпущения «сейлемских колдуний», масонов или аболиционистов, католиков, мормонов или евреев, негров или иммигрантов, производителей спиртных напитков или просто политических противников. Одним из первых более или менее организованных такого рода «параноидных» движений явились так называемые «охоты за ведьмами» и судебные процессы над «сейлемскими колдуньями» на рубеже XVII—XVIII вв., когда были сожжены и подвергнуты различным мерам наказания многие ни в чем не повинные люди. Пуританские священники, усматривавшие в неодолимом процессе секуляризации общественного сознания крушение мира и угрозу своему духовному и политическому господству, пытались сохранить позиции путем изгнания из колонии «дьяволов», которые якобы поставили перед собой преступную цель совратить колонистов с пути истинного.

В 1770 г. в Филадельфии дом доктора У. Шиппена подвергся нападению со стороны толпы, разъяренной слухами о том, что его хозяин вскрывает трупы для медицинских исследований. В том же 1787 г., когда поэт Дж. Барлоу провозгласил Америку «империей разума», филадельфийская толпа убила женщину, обвиненную в колдовстве.

В 20-х годах XIX в. большой размах в США приобрело антимасонское движение. Как тайная организация масоны представляли собой весьма подходящий объект для нападков обывателя с обвинениями в причастности к «грандиозному заговору». Особенно разгорелись споры, когда некий У. Морган, написавший антимасонский трактат, был похищен и, как предполагали, убит масонами в Нью-Йорке. По этому делу обвинили четырех человек, и, хотя доказательства их виновности отсутст-

вовали, они все же были подвергнуты наказанию. В ответ на широко распространяемые слухи о том, что масоны несомненно отомстили У. Моргану и что они контролируют американские суды и федеральное правительство, по всей стране моментально возникли антимасонские организации, клубы и газеты. Антимасонские кандидаты были избраны в местные и штатные органы власти. Определенную роль антимасонское движение сыграло на президентских выборах 1832 г. В течение нескольких десятилетий среди некоторых групп населения сохранялось убеждение в том, что масоны собираются подорвать всю американскую систему и поставить ее под свой контроль (176, 125).

В тот период в Америке широко муссировались также слухи о международном заговоре секты иллюминатов, которые якобы раскинули свои щупальца на большую часть Европы и даже на Америку. По мнению Дж. Морзе и Д. Дуайта, иллюминаты стремились уничтожить религию и поставить на ее место атеизм и материализм, ликвидировать существующие общественные институты и правительства, чтобы расчистить путь для господства уравниательства и анархии. С ростом иммиграции ирландцев в 30-х годах XIX в. обвинения в заговоре были перенесены и на католиков. «Коренные американцы», выступавшие за чистоту американских нравов и институтов, или, как их часто именуют, нейтивисты, выработали целую систему аргументов, с помощью которых утверждалось, что рост числа иммигрантов-католиков представляет собой результат целенаправленного заговора Ватикана с целью установления над США своего контроля. Особенно большую услугу воинствующим нейтивистам оказало появление в 30-х годах книги бывшей монахини-католички М. Монк, в которой в весьма неприглядном свете описывались порядки, бытующие в католических монастырях. Книга Монк оказалась ловко состряпанной фальшивкой, но тем не менее до начала Гражданской войны она разошлась в 300 тыс. экземпляров.

В ряде работ утверждалось, что католические заговоры имели своей целью подорвать в Америке сначала систему общественных школ и в конечном счете поставить страну на службу римскому папе. В этом отношении определенный интерес представляет, например, книга известного художника и изобретателя телеграфа

С. Ф. Б. Морзе «Иностраный заговор против свобод Соединенных Штатов», опубликованная в 1835 г. В ней, в частности, утверждалось: «Существует заговор, и его планы уже осуществляют... Мы подверглись нападению в самом уязвимом месте, которое невозможно защищать с помощью наших кораблей, фортов или армий». В великой войне, происходящей в западном мире между политической реакцией и ультрамонотеизмом, с одной стороны, и политической и религиозной свободой — с другой, продолжал Морзе, Америка была бастионом свободы и в силу этого объектом неизбежных атак пап и деспотов. Главный источник заговора он видел в правительстве Меттерниха. В книге «В защиту Запада», вышедшей в том же году и написанной отцом Г. Б. Стоу, Л. Бичером, проводилась мысль, что в Америке можно создать христианское тысячелетнее царство в зависимости от исхода непримиримой борьбы между католицизмом и протестантизмом. Поэтому автор считал необходимым как можно скорее прекратить въезд в страну иммигрантов-католиков, враждебных свободным институтам. Позже, в 90-х годах XIX в., подобные настроения настойчиво пропагандировались «Ассоциацией защиты Америки». Например, члены этой ассоциации рассматривали кризис 1893 г. как заранее запланированную акцию католиков. Некоторые участники антикатолического движения даже распространяли фальшивую энциклику, приписываемую папе Льву XIII, в которой содержались сфабрикованные «инструкции» американским католикам в специально назначенный день уничтожить всех протестантов. Причем многие участники антикатолического движения изо дня в день всерьез ждали «общенационального восстания католиков» (167, 19—22).

Часто антикатолические инсинуации выливались в форменные истерии и погромы. Так, в 1831 г. в Чарльстоне (Массачусетс) толпа дотла сожгла католический монастырь. В 1844 г. на улицах Филадельфии антикатолически настроенная толпа устроила кровавую стычку с ирландскими рабочими, в результате которой имелись человеческие жертвы. В другой такой схватке тринадцать человек было убито, более 50 ранено, и тысячи католиков в панике покинули город (186, 44—45). Таких примеров можно привести множество.

Возникали различные партии и организации «коренных американцев», призванных предотвратить предпо-

лагаемую угрозу республике со стороны католиков. В 1843 г. несколько нейтивистских организаций, недовольных как вигами, так и демократами (не принявшими, как они полагали, решительных мер против «папистской угрозы»), создали так называемую американскую республиканскую партию. Через год она избрала 6 конгрессменов, представлявших, в частности, города Нью-Йорк и Филадельфию, а также мэров Нью-Йорка и Бостона (186, 44—45). В 50-х годах большое влияние приобрела так называемая «партия ничего не знающих» или «американская партия», требовавшая исключения некоренных американцев из политической жизни страны. Когда же эта партия после 1856 г. сошла со сцены, ее враги в свою очередь не преминули обвинить последнюю в заговоре.

В буржуазной прессе 70-х годов XIX в. нередко дело изображалось таким образом, будто в ходе происшедших в тот период забастовок города Чикаго, Питтсбург и др. оказались в руках коммунистов. Комментируя стачечную борьбу в Питтсбурге, нью-йоркская газета «Уорлд» писала: «Город полностью во власти людей, одержимых дьявольским духом коммунизма». В 90-х годах XIX в. многие мрачно говорили о якобы надвигающейся угрозе коммунизма и анархизма. Так, например, будущий президент Т. Рузвельт интерпретировал решение губернатора Иллинойса Дж. Олтгельда в 1893 г. о помиловании несправедливо осужденных анархистов по обвинению во взрыве бомбы во время Хеймаркетских событий как стремление установить в стране «красное правительство беззакония и бесчестия, подобное фантастической и порочной Парижской коммуне» (128, 115).

В истории современной Америки также можно обнаружить много примеров нейтивистских всплесков, начиная от возрождения ку-клукс-клана в первые десятилетия XX в., «Серебряного легиона Америки» в период экономического кризиса 30-х годов и движения под претенциозным названием «Реформация XX в.» после второй мировой войны. Для участников всех этих движений характерно убеждение в том, что они являются патриотами и защитниками «золотого прошлого» и истинного «американизма» от проникновения «враждебных орд», под которыми, как правило, подразумеваются расовые, религиозные или политические меньшинства, якобы угрожающие основам «американизма».

Страхом изменений был одержим и ку-клукс-клан. Хотя предрассудки кланистов были направлены против евреев, представителей восточных народов, черных «интернационалистов» и городских боссов, основной огонь они концентрировали на католиках и иностранцах. Выступая под флагом «чистого американизма» и защиты христианских идеалов, ку-клукс-клан опирался на белых протестантов — уроженцев Америки. Кампания велась, как правило, в апокалиптических терминах «неизбежного конфликта между силами традиционного американизма и тщательно организованными легионами модернизма и иностранщины» (273, 42).

Во время «охоты на красных» после первой мировой войны Пальмер и его сподвижники были убеждены в наличии «гигантского заговора», направленного на ликвидацию капитализма и установление в стране коммунистической системы правления. Правительственные агенты предприняли широкие рейды, в ходе которых сотни членов радикальных и рабочих организаций были депортированы без надлежащего выяснения их виновности. Атмосфера «охоты за ведьмами» способствовала возникновению многих «патриотических» обществ, призванных «очистить» церкви, школы, колледжи, профсоюзы от «большевистских агитаторов», а также принятие законов об ограничении иммиграции.

В 30-е годы подобным образом вербовали сторонников Х. Лонг, Дж. Уинрод, Дж. Смит, Ч. Кофлин, выступая с нападками на евреев и коммунистов, якобы повинных в экономическом кризисе. Рассматривая кризис как результат иностранного заговора, они усматривали в «новом курсе» дьявольский умысел, стремящийся, как утверждал один корпоративный юрист из Лос-Анджелеса, «свергнуть и разрушить американские институты и идеалы . . . и саму нашу систему правления». Основатель «Серебряного легиона Америки» У. Пелли даже называл Ф. Рузвельта «первым коммунистическим президентом Соединенных Штатов» (273, 45). «Параноидный стиль», идея заговора занимали центральное место в маккартизме и во всех праворадикальных движениях 50—60-х годов. Под лозунгом борьбы с коммунизмом правые нападают на либералов, реформистов, интеллигенцию и даже республиканскую администрацию, говоря уже о левых коммунистах. Например, один из фундаменталистских лидеров, некий Харджис, основав-

ший в 1948 г. организацию «Христианский крестовый поход», утверждал, что с помощью «различных методов психологической войны» заговор охватил людей, занимающих самые высокие посты в стране, включая законодателей на всех уровнях, руководство рабочего движения и прессу. В стороне от подозрений в коммунистическом заговоре не остался и Верховный суд. Например, член Верховного суда Ф. Франкфуртер, по словам Харджиса, в 56 случаях из 72 проголосовал «прокоммунистически», а председатель Верховного суда Э. Уоррен в 92% случаев — «в благоприятном для коммунистического заговора духе». Убийство Кеннеди, считает Харджис, продемонстрировало размеры «вражеской инфильтрации», в стране имеются «тысячи и тысячи специально подготовленных коммунистических агентов, многие из которых являются профессиональными убийцами, современная музыка, битлы, сексуальная революция — все это проявления коммунистического заговора». По Харджису, дух Организации Объединенных Наций — это дух сатаны, «все левое движение от дьявола», «дьявол воплощается в международном коммунизме» (273, 50).

Очевидно, что в основе подобных воззрений лежит «одномерный» подход к объяснению общественно-политического прогресса, социально-политической системы США и ее роли в мире. Здесь весь мир сведен к формулам «абсолютно верное против абсолютно ложного», «добро против зла», «свет против тьмы». Середина отсутствует. Такие особенности американского характера, как неприятие инакомыслия, конформизм и индивидуализм, доведены до абсурда. Все они оказались сфокусированными на мифе об «американской исключительности» и особой миссии Америки, выродившихся в шовинистический национализм и «комплекс заговора».

Следует отметить, что политическая нетерпимость и приверженность теории заговора вовсе не были монополией политических экстремистов и виджильянтов военного времени или же демагогов вроде сенатора Дж. Маккарти и руководителей «общества Джона Бёрча». Известны, например, факты, когда популисты в конце 90-х годов XIX в., придя к власти в некоторых штатах, уволили там многих университетских профессоров, приписав им антиамериканские намерения. Более того, в популистском движении определенным влиянием пользовались антииммигрантские, антисемитские и антиевропейские

настроения, что дало даже основание некоторым американским историкам совершенно неправомерно считать популистов предшественниками современных крайне правых движений. «Заговорщический комплекс» порой захватывал воображение и признанных интеллектуальных лидеров страны.

В послании Г. Трумэна конгрессу в период греческого и турецкого кризисов в марте 1947 г. мир также был разделен на две противоположные непримиримые части: «свободный мир» капитализма и «тоталитарный» мир в лице стран социализма. Здесь Греция и Турция рассматриваются «свободными» не потому, что их граждане пользуются свободами, а потому, что они не входят в социалистическую систему. В своей книге о происхождении вьетнамской войны Л. Халл с полным основанием констатирует, что «с самого начала Запад руководствовался мифом о монолитном заговоре коммунистов под руководством Москвы с целью завоевания мира» (153, 414). Г. Моргентгау также обращает внимание на важное значение «демонологической концепции мира, согласно которой Соединенные Штаты вовлечены в неотвратимый конфликт против других народов, обладающих неисчислимыми силами и безграничной хитростью». По словам Моргентгау, война США против вьетнамского народа оправдывалась «этой демонологической концепцией мира, предписывающей Америке миссию защиты свободного мира против агрессии и подрывных действий со стороны коммунистического заговора» (212).

В конечном итоге концепция американской миссии, связывая воедино проблемы внешней и внутренней политики, перерождается в концепцию крестового похода и манихейский мессианизм. Манихейский мессианизм, основывающийся на резком и бескомпромиссном разделении мира на сферы божественного и дьявольского, проводящий непреодолимую грань между добром и злом, и иррационализм стимулируют склонность впасть в неумеренный морализм и крайности. Философ Э. Каплан не без оснований предупреждал против опасностей, таящихся в вере американцев в свою непогрешимость. И на самом деле, на протяжении всей американской истории морализм составлял важный идеологический элемент внешней политики США. Важнейшие внешнеполитические акции Америки сопровождались неумеренными дозами моралистической риторики, окрашенной и

полурелигиозные тона. Например, политический курс Вашингтона на протяжении всего XX в. в отношении Латинской Америки характеризовался сочетанием самых откровенных политико-экономических интересов с высокопарными моральными декларациями. «Моральность» в качестве инструмента внешней политики использовали В. Вильсон, Ф. Д. Рузвельт, Дж. Кеннеди и другие президенты США. Это, по удачному выражению Дж. Петраса, феномен «morality-cum-imperialism», своего рода «моральность» наполовину с «империализмом», «джефферсоновский джингоизм», предполагающий приверженность буржуазно-демократическим принципам в сочетании с империалистической экспансией (229, 44).

Как отмечает Э. Каплан, американские моральные принципы настолько неумеренно морализированы и абстрактны, что потеряли связь с действительностью. Это порождает неизбежный конфликт между целями и возможностями их осуществления. Приписывая моральным принципам априорный характер, американцы, утверждает Каплан, склонны быть «моральными абсолютистами», разделяя мир только на белое и черное и требуя на все вопросы немедленного и окончательного ответа. В то же время такая постановка вопроса поощряет склонность к «социальному нарциссизму», самолюбленности и уверенности в своей непогрешимости. Комментируя эту особенность американцев, Д. Бурстин констатировал: «Мы влюбились в наш собственный образ, созданный нами же самими», и поэтому, «ищем ли мы образцы величия или опыта всюду в мире, мы смотрим в зеркало вместо того, чтобы смотреть в окно, и видим лишь самих себя» (105, 117). Конечным продуктом такого нарциссизма является фанатизм, нетерпимость к мнениям других, ненависть к любому, кто безоговорочно не приемлет позицию «истинного» стопроцентного «американизма». Не раз в американской истории такие умонастроения порождали условия, приводившие к общенациональной трагедии. «Злодейское убийство, оборвавшее жизнь Джона Кеннеди, — писал, например, редактор одной техасской газеты, «Америкен», в день убийства президента страны, — было подготовлено ненавистью и фанатизмом, гнилым духом самодовольства, придающим проповедникам этого фанатизма и ненависти вид респектабельности, равно как и нашей упрямой уверенностью в собственной непогрешимости,

когда мы навешиваем ярлыки изменников или простофиль на тех, кто не согласен с нами» (46, 361).

Подобные умонастроения стимулируют также характерную для американского буржуа склонность впадать в определенных ситуациях в панические настроения. Характерный в этом отношении пример приводит У. Манчестер. В день убийства Дж. Кеннеди, по его словам, в Вашингтоне «в северной части парка Лафайетта в церкви Святого Иоанна — церкви президентов — раздавался колокольный звон. Колокол звучал оглушительно, подобно набату во время большого пожара. Водители автомашин вели себя как невменяемые. Они не обращали внимания на светофоры, сигналы пешеходов, полицейских и на другие автомобили. Словно охмелевшие, машины произвольно переходили из одного ряда в другой или без всякого предупреждения круто разворачивались посреди улицы. Многие машины были брошены их владельцами прямо на перекрестках. Они так и стояли с включенными моторами и распахнутыми настежь дверцами...». Далее, «в тот день горничная сенатора Юджина Маккарти принялась упаковывать вещи его семьи, полагая, что опасность угрожает жизни всех членов демократической партии... опасения высказывали и такие люди, как Билл Позен, помощник министра внутренних дел... и разделяли многие другие опытные деятели». А помощник министра труда Пэт Мойнихен даже «потянулся было рукой к карману, где лежал бумажник с картой дорог, ведущих в убежище, где на случай ядерной атаки в большой пещере Западной Виргинии должны были собраться члены вспомогательного кабинета» (46, 280—281).

Поэтому неудивительно, что в отдельные периоды истории США преданность «американизму» выливалась в чистую истерию, которая взбудораживала общественную и политическую жизнь страны и создавала атмосферу страха, политической нетерпимости, травли инакомыслящих. Все это в свою очередь создавало почву для превращения расизма, политической и иных форм насилия в составной элемент американской общественно-политической традиции, порой официально санкционированных, как это было, например, в течение первых десятилетий истории американских колоний, в период «охоты за ведьмами», пальмеровских рейдов на «красных», маккартизма и т. д.

Следует отметить, что идея «американской миссии» включала в себя и абстрактно-гуманистический, космополитически-демократический элемент, который время от времени проповедовался отдельными незначительными группами либерально-демократической интеллигенции. Они выдвигали различные идеи «американизации» мира, подразумевая под ней содействие установлению во всех странах буржуазно-демократических порядков американского образца. Так, в 1941 г., когда США вступили во вторую мировую войну, леволиберальные круги в коалиции Ф. Рузвельта объявили войну как бы на два фронта: с одной стороны, для расширения и углубления «нового курса» внутри страны и, с другой стороны, для претворения в жизнь программы, которую позже окрестили «новым курсом для всего мира» (183, 389). Г. Уоллес противопоставил «американскому веку» Г. Льюиса свою программу «мировой народной революции», которую, по его словам, Америка начала в 1775 г. в первых битвах против Британской империи у Лексингтона и Конкорда.

С самого начала составной частью формировавшейся в конце XVIII — первой половине XIX в. националистической идеологии стало убеждение в том, что само существование американской нации как единого целого зависит от сохранения и укрепления принципов социальной и политической организации, сформулированных при ее создании. А главное условие достижения этой цели видели в дистанцировании США от европейских конфликтов, политике невовлечения в какие-либо обязывающие союзы с другими государствами. Наиболее отчетливо такая позиция была сформулирована в так называемых прощальных посланиях президентов Дж. Вашингтона и Т. Джефферсона и проводилась в жизнь почти всеми президентами, от Дж. Адамса до Ф. Рузвельта, когда это отвечало интересам американской буржуазии. Следует отметить также, что теория изоляционизма с самого начала носила противоречивый характер. Отчасти это объясняется тем, что в основе своей она восходит к воззрениям столь разных политических и государственных деятелей, как Вашингтон и Джефферсон. Значительная часть послания Вашингтона была составлена А. Гамильтоном, принципиальным сторонником активной внешней политики США. Вашингтон предостерегал против вовлечения страны в постоянные

союзы, в то время как Джефферсон в принципе возражал против любых союзов. Вашингтон говорил лишь о гибкости и необходимости сохранения способности маневрировать. Его возражения против вовлечения в длительные союзы, дружбу и вражду с другими государствами были вполне совместимы с классическими правилами европейской внешнеполитической практики XVIII в. По сути дела он проповедовал сугубо прагматический подход к внешней политике. Прав советский исследователь Г. А. Трофименко, считающий, что уже первый американский президент «исповедовал не изоляционизм, а «просвещенный эгоизм», не концепцию «замыкания на Североамериканском континенте», а принцип свободы маневра, при котором всякий союз с иной державой должен рассматриваться как временный, т. е. соблюдаемый США лишь до тех пор и постольку, пока и поскольку Соединенные Штаты с помощью такого союза могут продвигать собственные интересы. Когда же такой союз становится в тягость США, поскольку он вовлекает их в борьбу за чуждые им интересы, то такой союз должен быть расторгнут и заменен в случае необходимости иным союзом — пусть даже со вчерашним врагом США, если это нужно для отстаивания собственных интересов Америки! Понятно, что подобный стратегический принцип не имеет ничего общего с континентальным изоляционизмом» (73, 37).

Джефферсон высказывал свои опасения по поводу того, что вовлечение США в дела других стран может ограничить американские свободы. Поэтому, как правильно отмечает Н. Д. Марковиц, можно выделить по сути дела две «изоляционистские» традиции, восходящие соответственно к Вашингтону и Джефферсону (199, 106—107). В 20—30-х годах XX в., например, первой придерживались консерваторы и националисты вроде Г. К. Лоджа и А. Ванденберга, а второй — либералы, пытавшиеся ограничить вовлечение США в иностранные дела с целью поддержания внутренних приоритетов. По-видимому, неслучайно то, что некоторые из сторонников «нового курса», такие, как С. Чейз, Ч. Бирд, Дж. Фрэнк и др., высказывались против вступления США во вторую мировую войну, выдвинув изоляционистский лозунг «Америка прежде всего».

Но в целом как изоляционисты всех оттенков, так и универсалисты, империалисты и интервенционисты

являются сторонниками концепции особой роли Америки в мире, расходясь между собой лишь в акцентах и способах достижения целей американской буржуазии, а не в принципе.

В течение нескольких послевоенных десятилетий «американскому веку» быстро пришел конец. Провалы и неудачи США в Китае, Корее, Юго-Восточной Азии, крах колониальной системы, успех стран социалистического содружества в экономической, военной и политической областях, более высокие темпы роста экономики в Европе и Японии, восстановление относительной самостоятельности крупных развитых капиталистических стран подорвали веру Америки в свое всемогущество. Под воздействием этих факторов многие внешнеполитические идеологические установки правящих кругов США превратились в анахронизм. Впервые в истории США фактор территориальной неуязвимости потерял силу. Ликвидация атомной монополии США поставила их перед реальной угрозой полного уничтожения в случае развязывания ими войны против стран социалистического содружества. В этих условиях многие реалистически мыслящие деятели из правящих кругов США были вынуждены признать необратимый характер происходящих в мире сдвигов и необходимость пересмотра ряда наиболее одиозных догм внешнеполитических доктрин американской буржуазии. «Мы должны смотреть в лицо проблемам, для которых нельзя найти легких, быстрых и прочных решений, — говорил, например, президент США Дж. Кеннеди, — и мы должны учитывать тот факт, что Соединенные Штаты не являются ни всемогущими, ни всеведущими, что мы не можем исправить каждую ошибку, отвратить каждое бедствие и что поэтому не может быть американского решения для каждой международной проблемы» (218).

В создавшихся условиях фанатический американский национализм очутился перед весьма щекотливой проблемой. Хотя реальность американского всемогущества исчезла, он не желает расставаться с этой иллюзией. Именно самонадеянность силы сквозит, например, в словах Б. Голдуотера и иже с ним, когда при решении любых внешнеполитических проблем они вопрошают: «А почему не победа?» И на самом деле, почему не победа, если раньше все так легко удавалось?

«Американизм» и «картина мира» «среднего американца»

Основные элементы американского буржуазного сознания — идеология индивидуализма, мифология «успеха» и вера в «американскую исключительность» — получили свое окончательное идейное оформление в середине XIX в., т. е. в период, когда в США, по сути дела огражденных от внешней опасности континентальной и геополитической изоляцией, аграрное общество занимало господствующее положение наряду с бурно развивающимся промышленным капитализмом, где важную роль играли буржуазно-республиканская общественно-политическая система и протестантские деноминации. Американское буржуазное сознание главным образом концентрировалось на следующих постулатах: необходимость максимальной реализации ценностей отдельного индивида; рост материального богатства как необходимое условие решения всех проблем, стоящих перед обществом, преимущество опыта. Краеугольным камнем сознания американского буржуа стала идея индивида, рассматриваемого в качестве центрального элемента общественной системы и основной единицы социального действия. Достижения отдельного индивида считались исключительно результатом его личной деятельности и энергичности, когда человек должен был полагаться на свой боевой дух и инстинкты и решать свои проблемы «с помощью кулака, а не с помощью разума» (46, 66). Исходя из всего этого был сформулирован тезис о том, что в системе свободного предпринимательства напористый, энергичный и смелый человек, действуя на свой страх и риск, способен добиваться успеха и положения в обществе. Составной частью сознания «среднего американца» стало убеждение в том, что Америка является родиной свободы, демократии и прогресса и что ей самим божественным провидением предписана миссия вести за собой все остальные наро-

ды. В конце XIX и особенно в первой половине XX в. к названным «традиционным» элементам американского буржуазного сознания прибавились также сформировавшиеся в условиях развитого капиталистического общества ценности потребительства и техницистского сознания.

В сложном переплетении и взаимодействии друг с другом эти элементы создают ткань обыденного и идеологического сознания американского буржуа — «американизма», представляющего собой весьма сложный комплекс различных, порой, казалось бы, несовместимых друг с другом компонентов. «Американизм» — это безграничная вера американца в прогресс и в то же время такая же безграничная преданность американским общественно-политическим институтам, заложенным «отцами-основателями» или даже самим провидением; вера в творческие силы человека и в то же время убежденность в нежелательности и даже противоестественности попыток изменения людьми установившихся общественно-политических институтов; безграничная вера в исключительность путей общественно-исторического развития Америки, порождающая крайний национализм, и в то же время вера в провиденциальную миссию Америки указывать путь развития всему человечеству; приверженность идеалам равенства и в то же время чуть ли не обожествление мистеров-миллиардов; приверженность идеалам индивидуальной свободы и в то же время нетерпимость к инакомыслию, доходящая порой до эксцессов «охоты за ведьмами»; индивидуализм и конформизм; высокий интеллектуализм и проявляющийся в крайних и грубых формах антиинтеллектуализм и т. д.

Каждый из этих компонентов в отдельности и все они в совокупности сыграли большую роль в формировании американского характера и самой общественно-политической системы США. Приверженность идеалу индивидуализма, например, стала одним из важнейших факторов, определивших содержание и формы сознания американского буржуа. Апофеоз пограничного жителя, изображаемого в виде одинокого и смелого борца против дикой природы, пробивающего дорогу вперед, решительного приверженца свободы и демократических ценностей, «героев» калифорнийской, невадской и клондайкской «золотых лихорадок», бедняка, который благодаря собственному труду и упорству становится

миллионером и т. д., оказывал реально осязаемое воздействие на формирование сознания, социальных установок и общемировоззренческих позиций многих американцев. Даже критики отдельных сторон американской общественно-политической системы США, начиная от новоанглийских трансценденталистов и романтиков до сторонников Генри Джорджа, выступавших за введение единого налога на землю для решения государством проблем, стоящих перед обществом, и сторонников Э. Беллами, выдвигавших утопические проекты создания общества на основе «национализации» экономики, аргументировали свои взгляды в терминах индивидуализма. Сила воздействия идеологии индивидуализма была настолько велика, что с наступлением эпохи монополистического и государственно-монополистического капитализма, когда действие основных положений индивидуализма по сути дела свелось к нулю, ни один буржуазный политический деятель, ни одна буржуазная политическая партия и ни одно реформистское движение не выступали в принципе против самой этой идеологии. Они говорили лишь о нарушении принципов индивидуализма и необходимости их восстановления. В той или иной форме они вошли составной частью и в современные течения американской буржуазной идеологии.

Следует отметить, что мелкий и средний бизнес, который в значительной мере служит питательной почвой для сохранения и воспроизводства идей индивидуализма и мифологии «успеха», в настоящее время продолжает оставаться важным компонентом социальной и экономической системы США. Мелкая и средняя буржуазия в целом составляет около 10% занятого населения США. Причем в течение последних десятилетий рост ее рядов сохраняется приблизительно на уровне роста численности взрослого населения страны. Ежегодный процент «рождаемости» и «смертности» новых фирм по отношению к существующим составляет 9—10% при чистом приросте около 1—1,5%. В отдельных отраслях экономики наблюдается даже не только абсолютный, но и относительный рост числа мелких предприятий.

Однако независимость мелких и средних предпринимателей в условиях государственно-монополистического капитализма носит весьма иллюзорный характер. Крупный монополистический капитал убивает частную инициативу и предприимчивость в сфере бизнеса вообще и

в сфере мелкого бизнеса в особенности. Мелкие предприниматели оказываются бессильными перед гигантскими концернами. Если раньше отдельный предприниматель противостоял, по крайней мере в идеале, такому же, как и он, единоличному бизнесмену, действовавшему на свой страх и риск, то теперь в условиях государственно-монополистического капитализма он имеет дело с мощными монополиями, концернами, трестами. Находясь под постоянной угрозой поглощения со стороны этих гигантов, мелкий бизнесмен ощущает собственную незначительность, беспомощность и неуверенность в завтрашнем дне. Поэтому в настоящее время нет оснований для идеализации мелких предпринимателей. Они утрачивают свою независимость и ищут правительственную поддержку в форме стабилизации и сохранения цен на сельскохозяйственные продукты на высоком уровне, в сбыте и хранении своих продуктов и т. д.

Иначе говоря, хотя мелкий бизнес в настоящее время и сохраняет определенные позиции как часть капиталистической экономики в целом, его влияние и вес в обществе как приверженца предпринимательского идеала значительно упали. Мелкий бизнес передвинулся на периферию экономической жизни и часто, стремясь выжить, сам подрывает принцип свободной конкуренции. Уже тот факт, что часть представителей мелкого бизнеса поддержала закон Робинсона — Пэтмена в 1936 г. и поправки Миллера — Тайдингса в 1937 г., предусматривающие помощь правительства мелкому бизнесу, показал, как он может объединяться против принципа свободной конкуренции, когда этот принцип приходит в столкновение с его интересами (167, 221).

С вступлением капитализма в монополистическую и государственно-монополистическую стадию развития произошла своего рода «революция организаций», приведшая к возникновению профсоюзов, фермерских союзов, организаций бизнеса в виде огромных корпораций и трестов, профессиональных организаций типа «американской медицинской ассоциации». Эти организации через свои лобби оказывают большое политическое влияние на федеральное правительство, препятствуя концентрации в его руках огромной власти, осуществляют регулирование различных сфер общественной жизни от социального страхования до помощи депрессированным отраслям промышленности и введения таможенных

тарифов. Констатируя эти явления, буржуазный социолог А. Этциони пишет: «Наше общество — это организационное общество. Мы рождаемся в организациях, получаем в них воспитание и образование, и жизнь подавляющего большинства из нас заключается в работе на ту или иную организацию. Большая часть нашего свободного времени уходит на то, что мы тратим наши деньги, развлекаемся или молимся в различных организациях. Даже смерть большинства из нас совершается в рамках организаций, и когда приходит время похорон, то для этого надо получить разрешение у самой крупной организации в обществе — у государства» (140, 1). Организация в буржуазном обществе ограничивает возможности и сферу приложения сил простого человека, ставит все его действия в зависимость от внешних, не подвластных ему сил и факторов, человек лишается возможности строить жизнь в соответствии со своими желаниями и устремлениями.

Причем организации, в которых отдельные индивиды и различные группы людей оказываются объединенными в «коллективы», закрепляют классовые отношения капиталистического общества на современной стадии его развития. Поэтому еще К. Маркс и Ф. Энгельс видели в такой «коллективности» суррогат коллективности, поскольку она противопоставляет себя людям, «как нечто самостоятельное; а так как она была объединением одного класса против другого, то для подчиненного класса она представляла собой не только совершенно иллюзорную коллективность, но и новые оковы» (1, 3, 75). Выступая как сила, чуждая и враждебная интересам рядового члена общества, такой буржуазный «коллективизм», как правильно отмечает советский исследователь Ю. А. Замошкин, «есть коллективный эгоизм, есть, так сказать, *групповая форма обеспечения индивидуалистических, эгоистических частных стремлений членов этого класса, осуществляемых за счет эксплуатации и ограбления трудящихся США, других народов и наций, осуществляемых вопреки потребностям развития общества в целом. Этот своекорыстный буржуазный «коллективизм» проявляется в более узком плане в буржуазном «корпоративизме», образовании тех или иных групп внутри класса капиталистов, различных трестов, синдикатов, монополистических союзов и т. д.» (33, 175). Таким образом, важнейшая особенность социально-эконо-*

мической действительности США последних 4—5 десятилетий состоит в том, что предприниматель уже не выступает как индивидуальное лицо, как это было в период свободно-предпринимательского капитализма. В определенной степени прав Дж. Гэлбрейт, когда он говорит о наличии в сфере бизнеса механизма «группового решения проблем». А профсоюзы являются по сути дела результатом того, что индивидуальный рабочий в своих отношениях с работодателем оказался абсолютно беспомощным. Характерно в этом свете положение интеллигенции. Если в прошлом деятельность представителей интеллигенции носила индивидуальный характер, то во второй половине XX в. в результате централизации капиталов в непроизводственной сфере и концентрации работников умственного труда формы организации их труда значительно изменились. Ныне «для большинства технических профессионалов, медицинских работников, многих представителей научной и творческой интеллигенции, — отмечает советский исследователь А. Н. Мельников, — характерна работа в больших и часто многоступенчатых коллективах. Они объединены в крупных исследовательских центрах промышленных компаний, в научных лабораториях, инженерных фирмах, юридических «фабриках», служат в больших клиниках и гигантских университетах. Теперь труд специалистов все больше становится коллективным, широко кооперированным трудом» (48, 213—214).

Иначе говоря, не отдельные индивиды, а «коллективы», «организации» — корпорации, профсоюзы, профессиональные организации, группы давления и т. д. — являются единицами социального действия, в результате чего права, возможности, статус отдельного индивида определяются правами, возможностями, статусом групп и организаций, хотя в конечном счете положение самих этих организаций и групп определяется их местом в системе производственных отношений и социально-классовой структуре общества. Если раньше успех приписывался исключительно действиям отдельного индивида, то в условиях сегодняшней государственно-монополистической действительности Америки отдельный индивид уже не в состоянии в одиночку разрешить многие проблемы. Теперь его успех и престиж всецело зависят от той группы или организации, к которой он принадлежит. В рамках каждой такой организации или группы

расширение общественных и производственно-профессиональных функций требует все более узкой специализации, а последняя в свою очередь порождает еще большую организованность и стремление к координации действий, еще большую централизацию, иерархию и бюрократизацию. Если в XIX в. американцы стремились к достижению успеха, полагаясь на собственные усилия, создавая свое собственное дело, то теперь они вступают в конкуренцию для достижения успеха в сфере «профессиональных привилегий» в рамках организаций. При наличии же множества функций и множества специализаций каждый человек в состоянии выполнить лишь несколько или даже одну из них. Для достижения успеха отдельный индивид вынужден сосредоточить свои усилия на одной-единственной специальности или функции. В то же время он в состоянии выжить, лишь опираясь на деятельность многих специалистов в решающих сферах, находящихся вне досягаемости его знаний и компетенции. Поэтому, как правильно отмечает А. М. Шлезингер-младший, «прежний свободный предприниматель может все еще оставаться живой фигурой в мифологии бизнеса, но его уже не встретить в покрытых богатыми коврами коридорах крупнейших корпораций. Он вытеснен новым типом руководителя индустрии — хорошо подстриженными молодыми людьми в серых фланелевых костюмах, всегда очень чутковнимательных к тому, как угодить боссу, для того, чтобы получить символы положения, принятые в этой компании, — диван в офисе и ключи к туалету для высшего персонала» (249, 474). Политическая и экономическая элита первых десятилетий XX в., выросшая и воспитанная по преимуществу в сельских районах и мелких городах, уступила значительную долю своей власти людям, родившимся в крупных городах и сформировавшимся в рамках крупных организаций и общественно-политических институтов.

Это, естественно, отразилось на эволюции отношения значительной части американцев к большому бизнесу. Так, в период так называемого «позолоченного века», в конце XIX в., и прогрессистского движения в начале XX в. крупные бизнесмены именовались не иначе как «бароны-грабители». Такое название утвердилось в значительной мере в результате деятельности либерально-демократической интеллигенции по разоблачению

махинаций, вопиющих злоупотреблений крупных монополистов в конце XIX — начале XX в. Эта оценка, данная им Г. Д. Ллойдом, И. Тарбелль и многими другими прогрессистскими публицистами и журналистами, сохранялась в течение всех 30-х годов. Однако после второй мировой войны здесь наметился крутой поворот. Под пером маститых историков вроде А. Невинса и др. рокфеллеры, форды, вандербильты из «баронов-грабителей» превратились в «двигателей прогресса», корпорации из «спрутов», как их называл в начале века Ф. Норрис, — в «ответственные социальные институты». Отмечая этот поворот, видный политический деятель США, один из близких сотрудников президента Ф. Д. Рузвельта, Д. Лилиенталь, утверждал, что «страх, подозрение, недоверие к большому бизнесу в известной мере привели к циничному недоверию к любому бизнесу вообще и к роли бизнесменов в обществе». «Большой бизнес, — продолжал Лилиенталь, — это новейшая демонстрация жизненной силы Америки... Он представляет собой великолепное и плодотворное достижение всего американского народа», поскольку «обеспечивает нам наиболее эффективный путь для производства и распределения основных товаров и укрепления национальной безопасности. Мы имеем в лице большого бизнеса социальный институт, содействующий свободе человека и развитию индивидуализма» (190, 3—4).

Как показывают многие опросы общественного мнения, хотя и по сей день среди широких народных масс еще сохраняется традиционное подозрительное отношение к большому бизнесу, однако значительная часть американцев уже осознала необходимость и неизбежность укрупнения и организации бизнеса. Очевидно, что социально-экономическая, политическая и культурная основа главных черт «американизма» претерпела глубокую трансформацию.

Многие американцы ясно отдают себе отчет в том, что «американская мечта» потеряла или теряет связь с реальной действительностью. «Старый американский идеал или легенда о бедном юноше, становящемся миллионером (он сменил бедного юношу, становящегося президентом), — писал известный критик Э. Уилсон уже в 1931 г., — утратили сегодня свой притягательный блеск. Эта романтическая легенда была отражением романтической эпохи, которая провозгласила равные

возможности, открыв талантам дорогу. Но реальностью общества миллионеров стали уродства капитализма» (279). Особенно показательны признания известного историка и дипломата Дж. Кеннана, убежденного приверженца американской общественно-политической системы и одного из активных проводников империалистической внешней политики. «Я — американец, и, подобно всем нам и особенно всем, родившимся и воспитанным до второй мировой войны, — заявил он в интервью журналу «Энкаунтер», — я вырос с определенной верой в американскую цивилизацию и определенным убеждением в том, что американский эксперимент представлял собой позитивный фактор в истории человечества... Теперь я вижу, что все эти убеждения разлетаются на куски вокруг нас. Я не думаю, что американская цивилизация этих последних 40—50 лет достигла успеха. Я не думаю, что наша политическая система соответствует потребностям эпохи, в которую мы вступаем. Я думаю, что этой стране суждено страдать от неудач, которые не могут не быть трагическими и громадными по своим масштабам» (267).

На протяжении последних 10—15 лет исследователи различных направлений привели массу доказательств наличия широко распространенного недовольства и разочарования американцев конкретными общественно-политическими институтами страны. Но тем не менее социологические исследования последних 3—4 десятилетий показывают, что большинство американцев все еще сохраняет веру в американскую систему в целом и в основные американские ценности, в наличие в США возможностей для вертикальной мобильности и достижения успеха на основе принципов индивидуализма. Подобные идеи продолжают оставаться важнейшими компонентами американского буржуазного сознания и доминировать в риторике политических деятелей и партий. Так, опрос Института Гэллага в середине 1971 г. выявил следующую картину: подавляющее большинство опрошенных выразили удовлетворение основными параметрами своей жизни: работой — 81%, доходами — 62, жилищными условиями — 74, образованием — 63%. Эти цифры несколько ниже показателей подобного же опроса 1969 г. соответственно на 6, 3, 4 и 1% (219).

Интересное исследование для выяснения степени распространенности мифа о равных возможностях и

других компонентов господствующей идеологии осуществили либеральные социологи Дж. Хьюбер и У. Х. Форм. Было проведено выборочное анкетирование г. Мускегон (штат Массачусетс). На вопрос о том, являются ли США страной равных возможностей, сформулированный в общей форме, утвердительный ответ дали 78% всех опрошенных. А когда такой вопрос был поставлен более конкретно, а именно: имеют ли равные возможности богатые и бедные, — утвердительно ответили лишь 42%. Далее, 59% опрошенных рассматривают американскую общественно-политическую систему как плюралистическую, но на конкретно поставленный вопрос, влияют ли бедные и богатые на правительство в одинаковой мере, утвердительный ответ дали 55% опрошенных с высоким доходом и 30% — с низким и средним доходом (172).

Выше уже указывалось, что как индивидуализм, так и мифология «успеха» даже в период свободно-предпринимательского капитализма для многих были лишь недостижимыми идеалами. И теперь, когда эти идеалы, при всей трансформации форм их постулирования, еще более расходятся с жизненной практикой буржуазного общества, в США они все еще продолжают играть важную роль, формируя сознание американского буржуа. Чем же объяснить это, казалось бы, парадоксальное положение? Выяснению этого вопроса может способствовать раскрытие некоторых особенностей социального отражения в буржуазном обществе.

Ленинская теория отражения предполагает, что каждый субъективный образ жизни, имея в своей основе реальный источник, в то же время представляет собой не просто зеркальный слепок, получаемый в процессе рефлекторно-инстинктивного и непосредственно-чувственного отражения реальной действительности, а результат преобразования ее в сознании действующего субъекта. Как писал В. И. Ленин, «сознание человека не только отражает объективный мир, но и творит его» (2, 29, 194). Объект познания и отражения в сознании субъекта не есть просто то, что «вне нас», а та часть действительности, которая активно вовлекается в сферу человеческой деятельности, человеческих отношений. Поскольку материальный мир, «мир в себе» в процессе познания и практики преобразуется «человеческой субъективностью» в «мир для нас», то «лишь только те явления, ко-

торые приобретают определенную значимость, входят в сферу практики и познания, становятся объектами» (40, 15). В этом смысле отражение внешней действительности в сознании познающего субъекта носит субъективно-объективный характер. Формируя образ познаваемого объекта, субъект действует избирательно, извлекая и усваивая из него лишь интересующую его информацию. Этим, в частности, объясняется тот факт, что разные люди могут воспринимать один и тот же объект под разным углом зрения и соответственно формировать его образ, во многом отличающийся от образа того же объекта, созданного другими людьми. Формируя образ отражаемого объекта, субъект совершает акт абстрагирования и идеализации, объект подвергается идеальному преобразованию и модификации, при которой от него как бы отсекаются несущественные для субъекта элементы и все многообразие его свойств и элементов сводится лишь к некоторым наиболее выдающимся с точки зрения их практической целесообразности свойствам и элементам. Процесс такой редукции осуществляется по нескольким направлениям и на всех уровнях отражения действительности — от чувственного до абстрактно-логического, от элементарного обыденного до философско-теоретического. В исследованиях последних лет советские психологи выявили, что уже восприятие включает в себя не только репродуктивные, но и продуктивные элементы. Восприятие не есть просто реакция на внешний фактор. Сложившаяся структура восприятия представляет собой результат «нашего активного общения с объектами окружающей действительности». Поэтому «для того, каким образом, *как* осуществляется восприятие, естественно, весьма важно, *что* мы воспринимаем, какой смысл, какое значение имеют для нас воспринимаемые вещи» (19, 86). В процессе восприятия субъект обращает внимание лишь на то, что в данной конкретной ситуации его интересует. Иначе говоря, человеческое восприятие носит избирательный, направленный характер. Как пишет известный американский психолог Т. Шибутани, «человек избирательно восприимчив к определенным источникам информации и обращает мало внимания на другие» (81, 109). Это усиливается на более высоких уровнях отражения действительности. Некоторая схематизация образа происходит уже при переходе от восприятия к представлению. На

уровне теоретического мышления процесс отражения и формирования познавательного образа еще более «отрывается» от эмпирического материала.

Наиболее характерным примером принципа редукции при формировании отдельных компонентов сознания и общественной психологии является социальный стереотип. Стереотип — неотъемлемый элемент как обыденного, так и идеологического сознания. «Обозначая устойчивое, эмоциональное по своей природе и предвзятое по своему характеру психологическое образование, — пишет Ю. А. Шерковин, — стереотип одновременно представляет собой единицу мышления, в которой аккумуляруется коллективный опыт в предельно упрощенной форме. Принимаемый за знание стереотип на самом деле содержит в себе неполное и одновременное описание некоторого социального факта, сочетаемое с эмоциональной экспрессией и предписанием оценки и отношения к этому факту». Стереотип во многом способствует тому, что человек усваивает «из обращенной к нему информации значения, заключающие в себе коллективный опыт в максимально упрощенной форме». В данном отношении «стереотипизирование выступает в качестве способа субъективного сокращения количества поступающей в сознание информации, уменьшения ее избыточности» (80, 116).

Естественно, что отражение, заключающее в себе часть сторон и элементов отражаемой действительности — пусть даже и существенных, — таит в себе определенные возможности для абсолютизации отдельных ее сторон и, следовательно, для ее искаженного, неверного отражения. Разрыв между сущностью и явлением общественных отношений в буржуазном обществе обуславливает отражение в сознании людей только явления, но не сущности. «Внешнее, видимое явление абсолютизируется в идеологическом отражении, отрывается от внутреннего, закономерного, и таким путем искажается общественная действительность» (41, 699). Определенную роль здесь играет и тот факт, что в отличие от общественной психологии, где первостепенное значение имеет предметно-конкретное мышление, идеология оперирует абстрактными понятиями, идеями, образами, т. е. идеальными конструкциями, где социальная действительность отражена лишь отдельными — пусть даже и важнейшими — компонентами.

Не менее важное значение в данном отношении имеет то, что при выработке идеологии господствующего класса осуществляется строгий отбор лишь некоторых из множества элементов наличного идейного и социально-психологического материала, отбрасывается все то, что не подходит или противоречит интересам и потребностям правящего класса. Более того, от самих отобранных элементов отсекаются неугодные характеристики для их адекватной модификации в соответствии с потребностями классового господства. Другими словами, весь сложный комплекс общественных отношений, вся социальная действительность сводятся к некоторым стереотипам.

Рассмотрим теперь, какими критериями руководствуется человек или социальная группа при выборе и редукции информации.

Известный этнограф и антрополог Б. Малиновский как-то обратил внимание на внешнее сходство пятерых сыновей вождя одного из изучаемых им туземных племен между собой и их сходство с отцом. Когда исследователь отметил, что сыновья похожи на отца, все присутствовавшие туземцы и сам вождь восприняли его слова с одобрением и как должное. Однако же его заявление о сходстве сыновей друг с другом было отвергнуто всеми с негодованием. Как позже выяснилось, констатация такого сходства категорически запрещалась старинным табу (34, 158). Оказывается, что достоверность, аутентичность информации не всегда может служить главным условием для ее верного восприятия субъектом. Интересный в этом отношении опыт провел американский исследователь А. Эдвардс. Он предложил 144 студентам прослушать лекцию о мероприятиях президента Ф. Рузвельта, осуществлявшихся в рамках программы «нового курса». Студенты были выбраны таким образом, что одна треть из них симпатизировала «новому курсу», одна треть выступала против, а одна треть была настроена нейтрально. Причем в самой лекции половина аргументов говорила в пользу мероприятий администрации «нового курса», а половина — против. После лекции выяснилось, что студенты зафиксировали главным образом аргументы, соответствующие их социально-политическим позициям (133).

Исследователи различных политических кампаний

обратили внимание и на то, что приверженец той или иной партии склонен отождествлять позицию своего кандидата со своей собственной позицией и «приписывает ему самые лучшие намерения. Позиция же оппонента всегда представляется неблагоприятной. Здесь не важно, что он будет говорить: если не найдется конкретных пунктов, по которым могут быть сделаны возражения, под вопросом окажется его искренность» (6, 96).

Очевидно, что в приведенных здесь примерах имеет место внутренняя направленность, предварительная настроенность, предвзятость человека по отношению к получаемой им извне информации. Содержание информации воспринимается положительно или отрицательно в зависимости от того, нравится людям ее источник или нет. Как отмечает Я. Л. Коломинский, «все, что соответствует привычным, выработанным и усвоенным с детства представлениям, человек склонен воспринимать как нечто положительное, «правильное», «должное». То, что противоречит привычной сумме оценок, невольно отталкивает, кажется чем-то искаженным, недозволенным» (39, 108—109).

Другими словами, отклонение или принятие социальной информации, ее превращение в факт сознания воспринимающего субъекта, переработка внешнего для него во внутреннее осуществляются через его психическую деятельность в значительной степени в соответствии с параметрами его предварительной настроенности на эту информацию в том или ином направлении. Информация или отдельные ее элементы или принимаются, или же отвергаются в зависимости от характера и направления предварительной настроенности.

В своих экспериментах советские психологи Л. И. Божович, М. С. Неймарк и др. показали, что такая настроенность достигается наличием в мотивировке деятельности индивида определенных доминирующих тенденций, создающих, по словам М. С. Неймарк, «не только целенаправленность поведения, но и целенаправленность всей жизни субъекта» (53, 4). Л. И. Божович называет эти тенденции «внутренней позицией личности», ее направленностью. Г. Г. Дилигенский понимает под такой направленностью «то избирательное отношение человека к действительности,

которое наиболее полно выражает психологические основы его мировоззрения, психологические аспекты его взаимоотношения с обществом» (30, 51).

Каков механизм образования такой направленности?

В процессе онтогенеза индивид подвергается целостному и всестороннему воздействию окружающей социальной среды. С самого своего рождения он как бы погружен в эту среду, которая не только принуждает его к принятию фактов наличной действительности, но и «представляет ему вполне установившиеся системы знаков, изменяющие мышление индивида, предлагает ему новые ценности и возлагает на него бесконечный ряд обязанностей» (61, 210). Наличный в каждый данный период времени социальный мир включает в себя помимо настоящего как значительные пласты прошлого, так и элементы будущего в виде возможных тенденций общественного развития, ожиданий, стремлений, целей и т. д. Пласты прошлого, наследуемые каждым поколением от предшествующих поколений, включают помимо материальных продуктов человеческого труда научные знания, технические навыки, ценности, нормы, убеждения, представления, понятия, эталоны; эстетические и морально-этические принципы, философско-исторические воззрения и т. д. Будучи элементами уже оформившегося, сконструированного общественного сознания, они становятся частью социальной действительности и в этом качестве — реальной силой, определяющей характер и направление мировоззрения и социально-политического поведения отдельных индивидов и общественных групп.

Поскольку с самого начала все проявления общественной жизни ограничены довольно узкими рамками наличных общественных структур и форм сознания, то возможные альтернативы направления развития индивидуального сознания оказываются также ограниченными. Наличные социально-психологические и идеологические формы, составляя первоначальную основу формирования индивидуального сознания, довольно строго детерминируют процесс социализации индивида. В результате по достижении зрелого возраста человек оказывается социальным существом с вполне определенной личностной структурой, с вполне сформиро-

вавшимися общественными и психологическими установками, с вполне сложившейся «картиной мира». В этом смысле социализация индивидов, протекающая в процессе деятельности (или реализации отношений «субъект — объект») и общения (или реализации отношений «субъект — субъект»), представляет собой процесс формирования у него определенных социальных установок, направленности его сознания и мировоззрения, процесс становления его социально-психологических личностных характеристик, его социально-психического склада и, наконец, процесс формирования у индивида определенной картины или образа окружающей социальной действительности. Конкретные формы поведения человека в тех или иных ситуациях, характер восприятия, отражения и оценки им действительности и окружающих людей, то, как он интерпретирует внешний мир и происходящие в нем события, в значительной степени определяются характером «образа» или «картины мира», которая, еще раз подчеркнем, формируется в процессе социализации отдельного индивида или общественной группы в определенных социально-экономических и общественно-исторических условиях. Термин «образ», как правило, связывается с такими формами чувственного познания, как ощущение, восприятие и представление. Главное предназначение «образа» или «картины мира» — интерпретация значимых для субъекта элементов социальной действительности, их оценка и ориентация в этой действительности. Формируясь и существуя в системе реальных общественных отношений, «картина мира» приобретает в определенной степени функции своего рода регулятора и координатора деятельности людей. Воспроизведение внешней действительности (как природной, так и общественной) в сознании субъекта — будь то отдельного индивида, отдельной социальной группы или же общества в целом — осуществляется в процессе сопоставления непосредственно воспринимаемого чувственного образа с основными параметрами общей «картины мира», уже сложившейся у познающего субъекта в процессе его социализации. Субъект воспринимает и перерабатывает лишь ту информацию, лишь те сигналы и символы, которые вкладываются в рамки системы координат его «картины мира». А те сигналы и символы, которые

остаются вне рамок этой системы, в значительной степени отвергаются, игнорируются, отсекаются. Более того, конкретный чувственный образ при преломлении, прохождении через «картину» в значительной мере «дотраивается», «дополняется» в соответствии с теми эталонами, которые у субъекта сложились относительно познаваемого объекта раньше.

Общественная психология сама по себе эфемерна и неопределенна. Эфемерна в том смысле, что она состоит из часто противоположных друг другу и в то же время переходящих друг в друга элементов, находящихся в состоянии постоянного движения. И в силу этого она неопределенна, потому что весьма трудно четко выделить, определить, так сказать, материально нащупать, ощутить отдельные составляющие ее элементы. Сформировавшаяся же «картина внешнего мира» относительно устойчива и статична. В «картине» множество компонентов общественной психологии редуцированы и сведены к минимально необходимому числу относительно четко определенных, конкретизированных элементов. Общественная психология сама по себе как бы «пассивна», она лишь предрасполагает формирование определенной социальной типологии данной макро-социальной общности: нации, народности, класса и т. д. На общей общественно-психологической основе формируются разные социальные типы, каждый из которых имеет собственную, отличную от всех других «картину мира». В формировании «картин мира» разных социальных типов принимают участие ограниченное число разных элементов в общественной психологии или же разные комбинации одних и тех же ее элементов. Формируясь и действуя в сложном переплетении реальных социально-экономических и политических противоречий буржуазной действительности, «картина мира» как бы составляет основу структуры личности индивидов, принадлежащих к тому или иному социальному типу. «Картина мира», определяясь в конечном итоге местом ее носителей в структуре объективных социально-классовых, экономических и политических отношений буржуазного общества, во многом формирует и конкретные формы поведения, внешние проявления потребностей, направление ценностных и целевых ориентаций личности. Этим отчасти объясняется тот факт, что одна и та же социальная действительность, порождая

по сути дела общие для всей общности социально-психологические компоненты, получает различное отражение и трактовку в различных идеологических направлениях, политических, социологических, политэкономических и иных теориях.

«Американизм» в сущности и является обыденным сознанием «среднего американца». Основные элементы «американизма» в процессе социализации с самого детства вплетаются в ткань сознания и психологии американца. Поэтому он и мыслит в рамках общественно-психологических параметров «американизма». Однако у различных социальных и классовых групп те или иные его элементы проявляются по-разному и в различных сочетаниях. Так, например, идеализм или, вернее, морализм у либеральной интеллигенции материализуется в гуманистических, но в высшей степени абстрактных и внеисторических концепциях индивидуальной политической и академической свободы, в то время как у праворадикальных группировок этот же идеализм и морализм проявляется в резкой нетерпимости к инакомыслящим, к «чужим», в утопических проектах «восстановления» общества в строжайшем соответствии со своими убеждениями, рассматриваемыми в качестве истины в последней инстанции. Если у правых патриотизм перерождается в крайний национализм и шовинистические концепции подчинения Америке других народов, в требования проверки «благонадежности и лояльности» и т. д., то у либеральной интеллигенции он выражается в стремлениях поднять престиж своей страны в глазах остального мира как прибежища свободы и демократии. Разное содержание вкладывают различные социальные группы в идею индивидуализма. Если для приверженцев неолиберализма индивидуализм означает приверженность индивидуальной свободе, инициативе, принципам частного предпринимательства в рамках государственно-монополистического регулирования, то для так называемых «твердых индивидуалистов» он означает, правда на словах, неограниченную свободу частного предпринимателя в экономической сфере.

Анализ становления основных компонентов «американизма», их эволюции и трактовки различными социальными группами на протяжении XIX—XX вв. показывает, что та или иная «картина мира» и составля-

ющая ее основу общественная психология, а также их отдельные структурные элементы, раз возникнув и утвердившись, могут приобрести значительную самостоятельность по отношению к породившей их социальной среде. Закрепленные в структуре сознания социальных общностей, они могут сохраниться и воспроизводиться даже при исчезновении породивших их условий, отставая при этом от характера изменившихся социальных отношений.

Более того, достигнув определенных очертаний, «картина мира» проявляет тенденцию к «закрытию», консервации, к превращению ее в некую «закрытую» систему представлений. Строгая детерминированность содержания и структуры этой системы общественной психологией обеспечивает значительную степень ее устойчивости и инвариантности. Она, как говорится, не терпит возмущения извне, вырабатывает сопротивляемость переменам и активно защищает свою целостность. Эта система склонна легко воспринимать ту информацию, которая ее подтверждает и подкрепляет, отталкивая то, что не соответствует ее стандартам. Относительная устойчивость «картины мира» отчасти объясняется и тем, что, несмотря на новые явления и перемены, происходящие буквально на их глазах, люди склонны верить в постоянство окружающей их естественной и социальной действительности. Социальные нормы, привычки, вкусы, традиции, нравы, обычаи, формы поведения и реагирования, сложившаяся структура и иерархия потребностей, интересов, ценностных ориентаций, социально-психологические установки и, наконец, более или менее определившаяся «картина мира» укрепляются и закрепляются благодаря способности людей включаться в согласованные действия членов группы, к которой они принадлежат, благодаря их способности адаптироваться, конформироваться к группе. В процессе общения с остальными членами группы постепенно появляется ощущение сопринадлежности к некоему «мы», чувство внутреннего единства и общности с ним, у человека формируется общий с группой, как говорит Я. Л. Коломинский, «алгоритм общения» (39, 108—109).

В то же время дело нельзя представить таким образом, будто, структурно оформившись к определенному периоду жизни человека, социальной группы, цело-

го класса или даже общества, «картина» или «образ мира» сохраняется в раз и навсегда данном виде. Перерабатывая непрерывный поток информации, сам образ постоянно модифицируется, внося новые нюансы и перемены в интерпретацию попадающих в поле его зрения явлений. Рост интенсивности таких перемен, тенденции к ревизии основных структурных единиц «картины мира» «среднего американца», как можно убедиться из вышеизложенного материала, приходится на периоды крупных изменений в социально-экономической структуре американского общества, на периоды развертывания крупных либерально-реформистских движений.

При этом следует обратить внимание на тот интересный факт, что в США наблюдается определенная закономерность в процессе накопления реформистского потенциала и его практического осуществления. Этот процесс в целом проходит три стадии: на первой стадии идет постепенное наращивание требований все более широких слоев населения о проведении реформ в тех или иных сферах общественно-политической жизни. На этом этапе реформизм выступает в радикальном одеянии, довольно резко критикуя отдельные стороны существующей системы. Поэтому для большинства американцев он еще неприемлем. На втором этапе основные реформистские лозунги интегрируются одной из двух партий (это в большинстве случаев демократическая партия), многие его положения согласуются с общепринятыми доктринами партии, реформизм приобретает респектабельный вид. Данный этап, как правило, завершается победой реформистской партии на президентских выборах. Дальше идет постепенный спад реформистских настроений, сопровождающийся в ряде случаев взрывом антиреформистских консервативных и даже праворадикальных движений. В то же время для данного этапа характерно признание пришедшими к власти консерваторами (республиканской партией) де-факто мероприятий, осуществленных либералами (демократами).

Причем каждый такой цикл составлял определенную историческую эпоху в общественно-политической жизни США. Так обстояло дело в 20—30-е годы XIX в., когда широкое либерально-реформистское по своему характеру джексоновское движение определило

развитие американского капитализма по пути свободного предпринимательства и свободной конкуренции; так обстояло дело в конце XIX — начале XX в., когда либерально-реформистское популистско-прогрессистское движение дало толчок введению принципов государственного регулирования экономики; так обстояло дело в 30-е годы, когда буржуазно-либеральные реформы «нового курса» определили развитие США по пути государственно-монополистического капитализма.

По своему идеологическому и идейно-политическому содержанию реформистские движения конца XIX — начала XX в. и 30-х годов XX в. в сущности составляют один либерально-реформистский цикл, определивший содержание и характер целой исторической эпохи в общественно-политической жизни США. Проблемы, стоявшие перед ними и вызвавшие их к жизни, во многом были идентичны. Речь и в популистско-прогрессистский период, и в период «нового курса» Ф. Рузвельта шла о кризисе основных принципов классического либерализма — твердого индивидуализма, свободной конкуренции, свободного предпринимательства и т. д. — и усилении роли федерального правительства в экономической, социальной, политической и иных сферах жизни страны. В результате целой серии мероприятий, осуществленных преимущественно демократической партией в рамках либерально-реформистских программ, выдвинутых этими движениями, в течение четырех-пяти десятилетий XX в. в США были созданы по сути дела новые производственно-экономическая и социально-политическая структуры, подорвавшие систему капитализма XIX в., базировавшегося на принципах *laissez-faire* и свободной конкуренции, и составившие основу государственно-монополистического капитализма. Концентрация и централизация экономической и политической власти получили официальные санкции. Все сколько-нибудь значительные реформистские движения этого периода протекали под лозунгами укрупнения производства, укрепления организационной структуры профсоюзов, совершенствования и расширения управленческого аппарата, расширения роли федерального правительства как регулятора деятельности всех сфер общественной жизни. Реформаторы всех мастей видели в государстве панацею от всех зол современного капитализма. Это убеждение

настолько укоренилось в американском сознании, что даже республиканская партия, которая последовательно и упорно боролась против любых изменений статус-кво, была вынуждена де-факто принимать регулирующую роль государства.

Однако в идеологических конструкциях неолиберализма и послевоенного консерватизма, взятых на вооружение соответственно демократической и республиканской партиями, в более или менее неизменном, а порой в значительно модифицированном виде сохранились сами идеи индивидуализма, «успеха» и «американской исключительности», составляющие суть «американизма». Особенно в «чистой» и, так сказать, в первозданной форме они сохранились в различных вариантах правых и правозэкстремистских идеологий. Чем же этот феномен объясняется?

В целом процесс формирования и особенно трансформации общественного сознания и «картины мира» той или иной социальной общности характеризуется смещением и параллельным существованием ценностей, идеалов, идеологических и мировоззренческих направлений разнопланового, часто противоположного порядка. Особенно наглядно это проявляется в переходные периоды. С одной стороны, происходят фундаментальные перемены в самой трактовке человеком окружающей действительности, в его «картине мира». С другой стороны, традиционные некогда общепринятые ценности еще не сдали своих позиций, не потеряли своего господствующего положения. Однако новые элементы неумолимо завоевывают одну позицию за другой, выбивая почву из-под ног носителей традиционных ценностей. В свою очередь победа новых ценностей и идеалов никогда не завершается полной ликвидацией старых ценностей и идеалов. В той или иной степени модифицированном виде часть их инкорпорируется в новые идеологические системы и формы мировоззрения или же сохраняется в течение длительного времени в качестве идеологического оружия отдельных социальных групп, которые не могут или не желают примириться с новым положением вещей. Чем слабее позиции этих социальных групп, тем сильнее их ностальгия по старым временам, когда они безраздельно господствовали во всех сферах общественной и политической жизни, и тем более бурно они реагируют на

заметное восхождение новых социальных групп с их особыми классовыми интересами и политическими и религиозными взглядами.

В данной связи необходимо обратить внимание еще на один момент. Способность создать в процессе деятельности новую реальность, новый мир порождает у человека способность к символизации, которая, в частности, проявляется в формулировании им целей своей деятельности. В этих целях получают отражение духовные и материальные потребности личности, ее моральные, социально-классовые, социально-психологические и иные характеристики. Как пишет Г. Г. Дилигенский, «цели, которые ставит перед собой человек, показывают, какие из его потребностей имеют для него наибольшую психологическую значимость» (30, 51). Всякая цель, сформулированная то ли отдельным индивидом, то ли отдельной социальной группой или же классом, обществом в целом, государством, нацией, в большинстве случаев представляет собой цель-идеал, и не всегда все ее компоненты реально осуществимы. Существует целый «веер возможностей» более или менее адекватного пути достижения такой цели. Характер и формы цели-идеала, выбор субъектом того или иного возможного пути ее достижения в принципе детерминированы тем, как субъект видит и оценивает объект и предмет цели-идеала, как себе представляет характер реальных связей в окружающей социальной действительности, как он оценивает соотношение реального и идеального и т. д. Часто такие цели-идеалы формируются и ставятся на основе «отстающего» сознания, тех элементов «картины мира», которые по сути дела уже не соответствуют действительному положению вещей. При самоочевидном и вопиющем отрыве цели-идеала от реальной действительности возможны два результата: или носители цели-идеала сознают необходимость пересмотра и приведения своих позиций в соответствие с реальным положением вещей, или же наступает кризис сознания, который делает процесс переоценки ценностей мучительным и долгим.

Такой целью-идеалом была по сути дела разработанная пуританскими руководителями теократическая государственная система, которая соответствовала скорее средневековым представлениям об обществе и человеке, чем нарождавшемуся у них же буржуазному

мировоззрению. В течение нескольких десятилетий, невзирая на глубокие перемены в социально-экономических структурах колонии Массачусетс, ее руководители упорно цеплялись за раз усвоенные идейно-политические стереотипы.

Такое отставание сознания не только на более высоком идеологическом, но и на более низком обыденном его уровне наблюдается на протяжении всей истории США. Так, хотя к середине XVIII в. морально-этическое единство в колониальном обществе в значительной степени было подорвано растущими религиозными расхождениями и спорами, порожденными так называемым «великим пробуждением» и социально-классовыми конфликтами между колонистами, юридически-правовая система продолжала еще зиждиться на идее, согласно которой религия должна предписывать моральные стандарты для всей общины и суд представляет собой инструмент наказания нарушителей этих стандартов. Показателем этого служит множество уголовных дел, возбужденных в тот период против людей за непосещение церкви в воскресенье. В глазах многих колонистов того периода юридически-правовая система была призвана обеспечить экономическую и социальную преемственность колониального общества. Как указывает Дж. Кроули, многие колонисты еще продолжали считать, что деятельность человека представляет собой этическую сущность, посредством которой люди призваны выполнять определенные обязанности по отношению как к себе, так и к обществу. Многими богатство еще рассматривалось как фактор, разрушающий личность человека. Подтверждение этому можно найти в работах К. Мезера, Т. Катлера, Дж. Бернарда и др. Колониальные статутные книги полны законов, регулирующих цены и заработную плату, запрещающих скупку товаров с целью незаконного повышения цен и монополизацию. Эти законы устанавливали максимальные цены на хлеб, пиво, мясо и другие продукты питания. Верно, что в XVIII в. идеи свободной конкуренции неумолимо пробивали дорогу в среде купцов, промышленников, ремесленников и отдельных кругов интеллектуальной элиты и многие элементы регулирования экономики практически не действовали. Однако в течение всего XVIII столетия местные власти предпринимали неко-

торые меры, в частности санкционировали продажу продуктов питания по твердо фиксированным ценам с целью облегчения положения наиболее бедных слоев населения. Идеи о «справедливых» ценах были живучи не только в сознании широких народных масс, но и в правовой доктрине XVIII в., согласно которой договорные обязательства должны основываться на принципах справедливости, а не просто на взаимном согласии и выгоде договаривающихся сторон. В основе многих мер, принятых правительствами колоний в противовес английской налоговой политике в 60—70-е годы XVIII в., лежала идея о необходимости подчинения экономической свободы делу достижения общественного блага. Соглашения колоний о прекращении английского импорта, которые по сути дела нарушали принципы свободной торговли, содержали предписания, запрещавшие купцам извлекать пользу из нехватки английских товаров путем повышения на них цен.

Наглядный пример «отстающего» сознания дает эволюция индивидуализма. В конце XIX в., в период так называемого «позолоченного века», принципы неограниченного или «твердого индивидуализма» составляли жизненное кредо подавляющей массы американского народа. Идеи общественного, государственного регулирования экономической и социальной жизни вынашивались лишь отдельными группами интеллигенции. В процессе концентрации и централизации производства и перерастания капитализма в монополистическую и государственно-монополистическую стадии развития часть буржуазии была вынуждена пересмотреть некоторые постулаты индивидуализма, сформулировав идею так называемого «нового» и «коллективного», или «институционального», индивидуализма. Это, в частности, выразилось в разработке и выдвигании в 30-е годы представителями этой части буржуазии идеологии неолиберализма, признающей факт монополизации и трестификации и предполагающей государственное регулирование экономики и других сфер общественной жизни, что в значительной степени девальвировало и сделало несостоятельными некоторые важнейшие положения «чистого» индивидуализма. В дальнейшем, особенно после второй мировой войны, «новый индивидуализм», правда с большими оговорками, был принят и значительной частью крупной бур-

жуазии, которая в 30—40-е годы выступала против мероприятий Ф. Рузвельта.

В 50—60-е годы приверженцами «чистого», «твердого» индивидуализма оставались весьма узкие социальные группы, которые не могли, да и не желали расстаться с раз и навсегда установленными стереотипами и социально-психологическими установками, усвоенными еще в период преобладания свободно-предпринимательского капитализма, принципов свободной конкуренции и индивидуализма. Именно к этим группам в наибольшей степени относится тот кризис сознания, о котором подробно писал ряд американских и советских исследователей. Например, сторонники небезызвестного сенатора из Висконсина Дж. Маккарти, который в течение ряда лет держал политическую жизнь Америки в напряжении, составляли социальные группы, в наибольшей степени задетые процессами развития государственно-монополистического капитализма, узкая группа озлобленных аристократов вроде сына бывшего президента Т. Рузвельта А. Рузвельта, мечтавшего о «добродетелях» старой «доброй» Америки XIX в.; «новых богачей» — автомобильных дилеров, спекулянтов недвижимым имуществом, нефтяных «уайльд кэттеров» и т. д.; процветающего «среднего класса» новых этнических групп, таких, как ирландцы и немцы, жаждавших показать свой «стоцентный американизм»; весьма незначительной группы интеллектуалов, переметнувшихся к правым с крайне левых позиций (232, 47—48). Как отмечает С. М. Липсет, подчеркивать свою связь с традиционными американскими консервативными традициями и таким образом стать потенциальными сторонниками правого радикализма в США склонны, во-первых, коренные американцы, статусу которых угрожают новые явления, и, во-вторых, «новые» американцы, принадлежащие к этническим группам не англосаксонского происхождения, стремящиеся посредством подчеркивания своей приверженности старым американским традициям утвердить собственный статус. Эти группы склонны нападать на современный буржуазный государственный аппарат справа, с позиций вчерашнего дня, под лозунгами возврата к «старым добрым временам», к «нормальному состоянию», когда, мол, все было хорошо, и традиционные американские институты и ценности действовали

безотказно, и все слои общества благоденствовали. Но было бы упрощением рассматривать умонастроения правых в США лишь как продукт «отстающего» сознания. В этой связи обращает на себя внимание весьма примечательный факт. Часто носителями таких «традиционных», «антистейтских», индивидуалистических умонастроений оказываются именно благополучные с экономической точки зрения районы. Например, политическая база правых в региональном отношении находится преимущественно на юге, юго-западе и в Калифорнии, т. е. именно в тех районах, которые за последние десятилетия сделали огромный рывок в своем экономическом развитии.

В то же время нередко наибольшего накала праворадикальные движения достигают именно в периоды относительного экономического благополучия. Так было, например, с маккартистским движением в 50-е годы и голдуотеровским движением в 60-е годы, когда американская экономика находилась на стадии относительного роста, т. е. именно в тот период, когда, казалось бы, обстановка благоприятствовала таким «традиционным» ценностям, как индивидуализм, «успех», «американская исключительность». Примечательно, что часть социальной базы праворадикальных движений составляют те социальные группы, которые за последние десятилетия добились определенных, а в ряде случаев значительных успехов в продвижении вверх по социальной лестнице. Поэтому с конца 50-х годов и в особенности с начала 60-х годов, если говорить о кризисе американского сознания, то речь может идти не только о кризисе традиционного, но и о кризисе неолиберального или «корпоративного сознания». Принятие большинством американской буржуазии основных доктрин неолиберализма означало по сути дела признание ими банкротства традиционных идеологических доктрин индивидуализма. Как указывалось, кризис традиционного сознания у американского буржуа в течение всего XX в. в определенном смысле носит перманентный характер, поскольку основные его элементы в значительно измененном виде вошли и в новые формы буржуазного сознания. Маккартизм, голдуотеризм, движение Дж. Уоллеса, а также более мелкие праворадикальные течения не просто продукт кризиса традиционного сознания, а в большей мере аме-

риканский вариант реакции на проблемы, порожденные современным буржуазным обществом, результат кризиса доктрин неолиберализма и послевоенного консерватизма, свидетельство их неспособности разрешить эти проблемы.

Более того, если учесть, что маккартизм и голдуотеризм по времени совпали с периодами относительного экономического подъема, то можно предположить, что этот кризис сам по себе имел к ним лишь косвенное отношение. Они во многом представляли собой крайнюю форму проявления американского буржуазного характера в условиях столкновения двух подходов к проблемам современности. В маккартизме, голдуотеризме и других современных праворадикальных движениях в наиболее обнаженной форме проявляются многие «традиционные» для американского буржуазного сознания элементы, такие, как подверженность в определенных условиях истерии, «заговорщический комплекс», «охота на ведьм» и др., и в этом отношении они не являются чем-то исключительным в общественно-политической жизни страны.

В кризисных ситуациях эти элементы могут снова и снова проявлять себя в различных обликах и сочетаниях. Наглядное представление об этом дает возрождение традиционных консервативных идей и концепций, на волне которых нынешний президент Р. Рейган в 1980 г. пришел к власти. Сокрушительное поражение республиканского кандидата на пост президента США на выборах 1964 г. Б. Голдуотера, который вел свою предвыборную кампанию под лозунгом возврата к принципам свободно-предпринимательского капитализма, основанного на принципах *laissez-faire*, а во внешней политике — достижения «полной победы над коммунизмом», показало, что идеи и концепции «твердого индивидуализма» отвергаются подавляющим большинством американского народа. Но тем не менее правое крыло республиканской партии, а также разного рода правоконсервативные и праворадикальные группировки, выступавшие с позиций «твердого индивидуализма», продолжали пользоваться значительным влиянием в общественно-политической жизни Америки второй половины 60-х и в 70-е годы. Более того, в 70-х годах, особенно во второй половине десятилетия, традиционные консервативные идеи (и в первую очередь идея индивидуализма) переживают как

бы второе рождение. Активно продолжают действовать такие видные представители «твердого индивидуализма», как У. Бакли-младший, Ф. Мейер, Дж. Бёрнхем, Дж. Тоуэр и многие другие. Большой популярностью пользуются журналы «твердо-индивидуалистической» ориентации — «Америкэн опиньон», «Нэшнл ревью», «Фримен», «Индивидьюэлист» и др.

Характеризуя идейно-политические процессы, происходящие в США в последние годы, многие наблюдатели говорят о наличии в позициях значительной части американцев консервативной тенденции, о наступлении «весны американского консерватизма», перемещении вправо центра политической жизни страны. И действительно, по данным некоторых опросов общественного мнения, в 70-х годах число лиц, считающих себя консерваторами, по сравнению с 50-ми и 60-ми годами увеличилось, в то время как число лиц, причисляющих себя к либералам, значительно сократилось. Если совсем недавно правое крыло республиканской партии было в целом бессильной фракцией на капитолийском холме, то в последние два-три года пребывания у власти демократов роль его представителей в выдвигании налоговых биллей, формулировании оборонных приоритетов и в других сферах внутренней и внешней политики все более увеличивалась, несмотря на большинство демократов в обеих палатах конгресса, консерваторы одерживали одну победу за другой. В частности, им удалось провалить в конгрессе ряд инициатив либералов, таких, как, например, предложения о создании Бюро по защите интересов потребителей, реформе общенациональной системы страхования и др. Признаком оживления консервативных идей является широкая популярность в последние годы работ, в которых обосновываются идеи о необходимости демонтажа государственного механизма и восстановления принципов индивидуализма во всех сферах жизни. Сам термин «консерватизм» за последние годы стал весьма респектабельным. Такие правоконсервативные экономисты, как М. Фридмен и фон Хайек, стали лауреатами Нобелевской премии, а их приверженцы пользуются все более растущим успехом. Активизация консервативных идей проявилась в так называемом восстании против налогов, охватившем за последние два-три года самые широкие слои населения страны. Оживление консерватизма нашло также отражение в усиле-

нии националистических и шовинистических настроений, достигших особенно сильного накала после захвата американского посольства в Тегеране и афганских событий.

В особенно крайних формах индивидуализм проповедуется в идейно-политическом течении либертаризма, сформировавшемся в начале 60-х годов, но получившем более или менее широкую популярность в 70-е годы. Либертаристские идеи разрабатываются в работах Дж. Хосперса, Р. Макбрайда, Л. Таксиля, Д. Фридмена и многих других. Особенно развернуто позиции либертаризма по важнейшим социально-философским и идейно-политическим вопросам изложены в книге Р. Ринджера «Возрождение американской мечты» (1979), которая стала бестселлером. В настоящее время создан специальный центр либертаристских исследований, который издает «Журнал либертаристских исследований». Цель реализации либертаристских идей поставила перед собой так называемая либертаристская партия, созданная в 1972 г. группой интеллектуалов и бизнесменов.

В основе социальной философии либертаризма лежит идея, согласно которой человек, как единоличный хозяин своей жизни, вправе поступать с ней по своему усмотрению до тех пор, пока он насильственно не вмешивается в жизнь другого человека. Этот тезис, по словам либертариста Р. Ринджера, составляет основу «естественного права», которое ставит свободу выше любых целей.

Исходя из подобных предпосылок, либертаристы отвергают правительственный контроль над заработной платой, ценами, прибылями и в сфере экономики в целом. Не менее решительно выступают либертаристы и против государственного вмешательства в социальную сферу. Как утверждают либертаристы, социальная политика федерального правительства, особенно перераспределение доходов, которое будто производится за счет тех, кто производит наибольшее количество материальных благ, в пользу тех, кто их не производит, убивает инициативу отдельного человека, убивает в нем самоуважение, стремление упорно трудиться, решать свои проблемы, опираясь на собственные способности. Подобными рассуждениями либертаристы пытаются обосновывать необходимость возвращения к свободно-предпринимательскому капитализму XIX в., основанному на принципах свободной конкуренции и неограниченной частной

инициативе, исключаящих какое бы то ни было вмешательство государства в экономическую и социальную жизнь общества. Несостоятельность взглядов либертаристов состоит прежде всего в непонимании закономерного и исторически неизбежного характера процессов экономического и социально-политического развития, в стремлении перенести идеи и институты изжившей себя исторической эпохи на другую историческую эпоху. Для либертаристов, как носителей идеологии «твердого индивидуализма», характерно игнорирование того факта, что именно индивидуализм и свободная конкуренция порождают монополию, которая убивает свободную конкуренцию. Отрицание государства у либертаристов принимает крайние формы анархизма. Если в глазах классических либералов «наилучшим» было то правительство, которое «правит как можно меньше», то для либертаристов «наилучшее» правительство — это правительство, которое вообще не правит. Рассматривая общество как простой агрегат, состоящий из автономных индивидов, они считают совершенным лишь «атомистическое общество», противостоящее государству как враждебная сила. В глазах либертаристов идеальное состояние свободы — это полное отсутствие правительства, поскольку, мол, любое государство является антиподом индивида как человека и врагом свободы.

Другими словами, либертаристы объясняют кризисные явления в американской экономике не структурными недостатками самой социально-экономической системы США, а исключительно действиями правительства и в качестве радикального средства разрешения всех экономических и социальных проблем предлагают демонтаж механизма государственного регулирования и ликвидацию если не всех, то большинства программ социальной помощи.

Однако многие американцы, даже консервативно настроенные, сознают невозможность возврата к принципам «твердого индивидуализма» и свободно-предпринимательского капитализма в чистом виде. Об этом свидетельствуют, например, социально-философские и идейно-политические позиции представителей так называемых неоконсервативного и нового правого идейно-политических течений, играющих в настоящее время заметную роль в общественно-политической жизни Америки. «Неоконсерваторы» и «новые правые» сделали объектом

своих нападков «государство благосостояния». Особенно резкой критике они подвергают правительственное вмешательство, когда оно затрагивает интересы крупного капитала. Для них характерна открытая апология бизнеса. Они рассматривают «большое правительство» как значительно бóльшую угрозу индивидуальной свободе, чем «большой бизнес». Поэтому «неоконсерваторы» и «новые правые» выступают в защиту интересов бизнеса по многим социальным, политическим и экономическим вопросам. По их мнению, разрешение проблем современного американского общества необходимо искать на путях всемерного расширения и укрепления приверженности американцев принципам и ценностям бизнеса и их недоверия к «большому правительству».

Но в целом по вопросу о роли федерального правительства в экономической и социальной жизни «неоконсерваторы» и «новые правые» занимают весьма противоречивые позиции. «Неоконсерваторы» из среды профсоюзных лидеров выступают за дальнейшее расширение социальных программ федерального правительства. Даже те «неоконсерваторы», которые негативно оценивают роль федерального правительства, одобряют действия правительства, которые направлены на усмирение недовольных. Характерно, что в качестве важного шага в направлении преодоления нынешнего кризиса доверия «неоконсерваторы» и «новые правые» предлагают восстановление престижа власти и правительства. Но в качестве главного средства достижения цели «неоконсерваторы» рассматривают «распыление ответственности». Этот тезис используется ими для обоснования принципа разделения ответственности между федеральным правительством и правительствами штатов, а также для оправдания рыночной экономической системы.

Идеология «нового консерватизма» и «новых правых» поднимает фундаментальные проблемы кризиса культуры, морали, легитимности общественных и политических институтов и т. д. Однако они представляют дело таким образом, будто все пороки современного американского общества коренятся в отходе от первоначальных принципов индивидуализма и свободы, сформулированных «отцами-основателями», в развитии демократии в результате индустриализации и урбанизации, которые-де подорвали стабильность американской общественно-политической системы. Тема нестабильно-

сти и кризиса социальной и политической структур, «потери доверия к руководству» пронизывает работы и выступления всех «неоконсерваторов» и «новых правых». Главный порок «государства благосостояния» они видят в том, что оно подрывает традиционные промежуточные институты — семью, церковь, локальную общину, которые будто вплоть до первой мировой войны обеспечивали гармоничность отношений между государством и обществом и служили в качестве буфера, не позволяющего государству нарушить «плюрализм» общественной жизни. Чрезмерные программы социальной помощи, по их мнению, ведут к разрушению самого принципа опоры отдельного человека на собственные силы и воспитанию в нем «иждивенческих настроений». «Неоконсерваторы» и «новые правые» настойчиво проводят мысль о том, что только традиционные ценности, такие, как награда за заслуги, упорный труд, опора на собственные силы и т. д., могут обеспечить социальную мобильность, успех и реализацию «американской мечты».

В действительности же социальная помощь и — в более широком плане — государственное вмешательство в экономическую и социальную сферы общества были вызваны к жизни необходимостью сохранения капиталистической системы в условиях быстрой индустриализации и урбанизации страны, в значительной степени подорвавших и обесценивших роль традиционных институтов и ценностей. «Неоконсерваторы» и «новые правые» призывают к возврату к «коммунитарным» формам жизни и общине в условиях, когда по сути дела подорвана социальная основа традиционных общинных связей, на смену которым пришли связи, детерминированные социальным положением, профессиональным и интеллектуальным статусом. Эта тенденция, например, нашла наиболее характерное отражение в наплыве состоятельных слоев населения в городские предместья, что не в последнюю очередь вызвано стремлением к социальной изоляции от более бедных слоев населения и желанием отгородиться от социально-классовых конфликтов. Такой локализм определяется отнюдь не некими непреходящими духовными или традиционными ценностями, а сугубо материальными интересами. Более того, в социокультурном отношении главную особенность современной территориально-социальной или соседской общины составляет не неповторимая уникальность взаимоотно-

шений ее членов, индивидуальность и приверженность ценностям, выработанным в данной общине и передаваемым из поколения в поколение, а конформизм в отношении комплекса ценностей и установок, выработанных далеко за пределами общины на общенациональном уровне.

Важной составной частью идеологии «новых правых» является фундаментализм, который и поныне сохраняет главные элементы традиционного евангелического фундаментализма: эсхатологический, миллениаристский подход к миру, буквалистское толкование Библии, религиозный и моралистический ригоризм, шовинистический национализм, приписывающий Америке миссию вести за собой весь мир и нанести поражение коммунизму, и т. д. Совершенно в духе традиционного евангелического фундаментализма нынешние фундаменталисты требуют отказа от преподавания в школах эволюционной теории, запрещения абортот и т. д. Вокруг него сформировалось так называемое новое христианское правое движение, которое открыто провозглашает своей целью вовлечь так называемых евангелических христиан, насчитывающих в своих рядах, по разным оценкам, от 38 до 65 млн. американцев, в политический крестовый поход против всех, кто не придерживается фундаменталистской морали. С целью избрания на политические должности своих приверженцев такие «новые христианские правые» группировки, как «Моральное большинство», основанное преподобным Дж. Фолуэллом, «Христианский голос» и др., во время избирательной кампании 1980 г. развернули активную деятельность, что, по мнению многих наблюдателей, сыграло немаловажную роль в победе Р. Рейгана и республиканской партии.

Внешнеполитические взгляды «неоконсерваторов» и «новых правых» не отличаются особой оригинальностью и характеризуются крайним примитивизмом и упрощенческим подходом к проблемам соотношения сил между СССР и США, контроля над гонкой вооружений и др. Рейган, например, серьезно рассуждает о том, что если Америка резко увеличит ассигнования на гонку вооружений, то Советскому Союзу будет не под силу тягаться с ней и он вынужден будет пойти на такое соглашение о сокращении стратегических вооружений, которое выгодно США. Отдельные группировки «новых правых» (например, так называемая конституционная партия) от-

вергают ОСВ-2 и высказываются в пользу создания бомбардировщика В-1, крылатых ракет, ракет МХ и нейтронной бомбы. Наиболее рьяные представители «новых правых» высказываются даже за немедленный разрыв экономических и дипломатических отношений со странами социалистического содружества. Причем победа Рейгана на президентских выборах свидетельствует о том, что амальгама всех этих идей в настоящее время находит определенный отклик среди довольно широких слоев населения.

Следует отметить, что старые, во многом уже изжившие себя идеи могут быть использованы и теми социально-политическими группами, которые, убедившись в кризисе существующей системы, выступают за более или менее глубокие изменения в ней. В таком случае сами старые идеи подвергаются значительной модификации, в них вкладывается новое содержание. Именно в этом контексте можно рассматривать идеологию и движение «новых левых», теории «второй американской революции», «революции сознания», «качества жизни», «демократии участия» и т. д., которые появились в 60—начале 70-х годов и в которых делается упор на необходимость ограничения роли государства, произвола корпораций и всех форм организаций, в том числе и профсоюзов, возрождение принципов индивидуализма, свободной конкуренции, свободного предпринимательства, сдобренных изрядной долей абстрактно-гуманистических и просветительских идей. Во многом эти идеи представляют собой реакцию не столько против кризиса традиционного буржуазного сознания, сформировавшегося в период свободно-предпринимательского капитализма, сколько против идеологии потребительства, кризиса потребительского и корпоративного сознания, против кризисных явлений в структуре и механизмах государственно-монополистического капитализма, глубокого кризиса доктрин неолиберализма и послевоенного консерватизма, на которых базировались партийно-политические программы демократической и республиканской партий, против эскалации насилия и преступности, крупнейших разоблачений коррупции и уголовных преступлений в высших эшелонах власти, ставших характерными чертами общественной жизни Соединенных Штатов 60—70-х годов.

Эта реакция, в частности, нашла отражение в возникновении на рубеже 60—70-х годов довольно широких либерально-реформистских и демократических настроений в пользу перестройки ряда структур государственной власти, механизмов государственно-монополистического регулирования и т. д. Главная особенность этих настроений состоит в их направленности против укрупнения как такового: против экономического гигантизма, централизации политической власти как в руках федерального правительства, так и в различных «независимых» организациях и «частных» центрах власти, одним словом, против всех форм централизации и бюрократии.

У истоков этого весьма сложного и во многих своих аспектах противоречивого явления лежат разнородные течения и тенденции, сформировавшиеся в 60-е годы как вне, так и в рамках двух главных политических партий. Это прежде всего «новое левое» движение с его резкими выступлениями против потребительства, капиталистической концентрации и централизации, концепции «демократии участия» и т. д. Важное значение в рассматриваемом отношении имело движение против злоупотреблений и махинаций крупнейших американских корпораций, возглавленное Р. Нейдером, и другие подобные движения, достигшие в конце 60-х — начале 70-х годов значительного размаха. Большой резонанс эти явления вызвали в среде широких кругов американской либеральной интеллигенции, которые осознали, что неограниченное увеличение регулирующей роли государства, капиталистическая концентрация, организация и планирование не способны решить коренные проблемы, порожденные эпохой научно-технической революции.

Наглядное представление об этих умонастроениях дает так называемое новореформистское движение, состоящее из разнородных группировок, которые выступают за реформы в различных сферах общественной жизни США. Центральное место в идеологии «новых реформистов» занимают проблемы свободы, прав и компетентности отдельного индивида, противопоставляемого концентрированной экономической и политической власти, будь то власть правительства или корпораций. Направляя главное острие своей критики против корпоративной власти, они выдвинули целый комплекс реформ.

призванных искоренить социальные, экономические, политические и технологические болезни современной Америки и сформулировать новые политические цели, соответствующие условиям последней трети XX в., выработать демократические процедуры избрания кандидатов и формирования политического курса страны. Они делают большой упор на необходимости реформы системы социального страхования, обеспечения большего равенства в распределении доходов, принятия более строгих мер в области защиты окружающей среды, сокращения военных расходов.

Выступая против жесткого правительственного регулирования многих сфер экономики, «новые реформисты» в то же время сознают необходимость сохранения за правительством функции контроля, например в сфере трудовых отношений. Очевидно, что отношение «новых реформистов» к правительству носит амбивалентный характер. С одной стороны, они говорят о необходимости использования правительства для решения важнейших проблем общества, особенно в сфере социальной политики, с другой — боятся, что правительство, наделенное широкими полномочиями, может быть использовано в частных интересах в ущерб остальному обществу. С одной стороны, «новые реформисты» призывают восстановить принципы свободной конкуренции, с другой — расширить функции федерального правительства в социальной сфере. Однако при этом фактически обходится или вовсе игнорируется тот факт, что именно «свободная» конкуренция порождает монополию и социальную несправедливость и что буржуазное государство стоит прежде всего на страже интересов монополий.

Очевидно, что в сегодняшней Америке имеет место рост критического отношения к стейтизму, чрезмерному расширению функций государства, не только со стороны правых, требующих восстановления принципов свободного предпринимательства, демонтажа механизмов «государства благосостояния», но и «слева», где зреет сознание необходимости пересмотра роли федерального правительства и государства для эффективного решения стоящих перед обществом проблем. В силу того что значительная доля ответственности за решение многих социальных проблем легла на федеральное правительство, недовольство за неудачи в их решении стало направляться именно против него. Хотя федеральное прави-

тельство и приняло многочисленные программы, предусматривающие разного рода меры социально-экономического, политического и административного характера, оно не сумело разрешить важнейших социальных и экономических проблем. Наметившееся во второй половине 70-х годов резкое обострение проблем городов, стремительно растущая инфляция, рост безработицы и т. д. заставили самые различные группы населения, в том числе и многих из тех, кто раньше безоговорочно поддерживал правительственное регулирование, заговорить о неэффективности федерального правительства и даже о кризисе «государства благосостояния». В то же время неспособность правительств штатов и органов местного самоуправления создать более дееспособную систему общественных услуг, соответствующую требованиям растущей урбанизации, и все более расширяющаяся роль федерального правительства в решении проблем, которые традиционно находились в компетенции местных властей, породили чувство бессилия и недоверия у американцев различной идейно-политической ориентации. Они стали рассматривать федеральное правительство как главного виновника своих бед. Отсюда — идеи децентрализации, «возврата» власти самому народу, ограничения роли федерального правительства.

Однако, говоря о необходимости сокращения расходов федерального правительства, децентрализации отдельных его звеньев, стимулирования рыночных механизмов, восстановления принципов свободной конкуренции и индивидуализма, подавляющее большинство американцев отнюдь не имеют в виду демонтаж институтов государственно-монополистического регулирования и социального вспомоществования. В рассматриваемом отношении весьма показателен тот факт, что число американцев, выступающих за вмешательство государства в ряд важнейших сфер социальной и экономической жизни, при всех их антистейкитских и антибюрократических умонастроениях отнюдь не сократилось. Так, по данным опроса газеты «Нью-Йорк таймс» и радиостанции Си-би-эс, в 1960 г. 63% американцев были согласны с тем, что «правительство в Вашингтоне должно позаботиться о том, чтобы все, кто хочет иметь работу, получили ее». В 1978 г. такой позиции придерживались 74% всех опрошенных, в том числе 70% тех, кто считал себя консерваторами. В 1960 г. около 64% американцев вы-

сказались за то, чтобы правительство помогало людям по дешевой цене получить медицинскую помощь. В 1978 г. с этим были согласны уже 81% опрошенных (121а, 44). При этом показательно, что, когда речь идет о конкретных сферах общественной жизни, число сторонников увеличения государственных расходов значительно превосходит число сторонников их сокращения: в области образования — 45 : 22%, медицинского обслуживания — 51 : 17%, борьбы с преступностью — 59 : 9% и т. д. Характеризуя эту тенденцию, журнал «Ньюсуик» писал: «Ясно, что американцы хотят добиться одновременно двух противоположных целей: меньше налогов, но больше услуг, меньше вмешательства из Вашингтона, но больше помощи в решении их проблем» (217а, 28).

Все это говорит о том, что многие американцы, включая и тех, кто называет себя консерваторами, в действительности выступают не против самого принципа государственного вмешательства и государственного расходования, а против неэффективности чрезмерно разросшегося буржуазного государства. Казалось бы, неразрешимое противоречие между требованиями децентрализации государственного механизма и признанием за правительством регулирующей роли во многом объясняется самой противоречивой природой социально-философских и идейно-политических установок американцев. Дело в том, что в оценке важнейших общественно-политических проблем многие американцы руководствуются своеобразным двойным стандартом. Живучесть традиционных идей индивидуализма, мифа о человеке, «сделавшем самого себя», согласно которому в Америке каждый человек, опираясь исключительно на свои собственные усилия, способен достичь богатства и власти, все еще существенным образом обуславливает их негативную оценку роли государства в экономической и социальной сферах, централизации и бюрократизации. Поэтому на более абстрактном идеологическом уровне большинство американцев оценивают свои позиции как консервативные.

Иначе обстоит дело при оценке американцами конкретных программ правительства в различных областях общественно-политической жизни, тех или иных правительственных мер по решению конкретных социальных проблем в сфере медицинского обслуживания, дешевого домостроительства, оказания помощи безработным и

т. д. Эти программы и меры в большей или меньшей степени затрагивают социально-экономическое положение десятков миллионов американцев, которые, естественно, не могут выступать за демонтаж важнейших механизмов государственно-монополистического регулирования. К тому же миллионы человек заняты реализацией этих программ и мер и тем самым прямо заинтересованы в сохранении и расширении системы «государства благосостояния».

При этом для тех миллионов американцев, которые страдают от ползучей инфляции и высоких налогов, при очевидной неспособности федерального правительства справиться с насущными общественными проблемами понятия «либерал» и «консерватор» по сути дела мало что значат, поскольку старый либерально-консервативный спор о том, что лучше — концентрированная государственная власть или концентрированная частная власть, — потерял свою актуальность. В условиях эрозии старых, привычных идейно-политических категорий и установок, неопределенности и отсутствия сколько-нибудь ясных ориентиров многие американцы могут голосовать и за деятеля типа Макговерна, отражавшего интересы, умонастроения и позиции более левого полюса политического спектра, и за такого консервативного деятеля, как Дж. Уоллес. А это в свою очередь создает условия для неустойчивости социально-политической атмосферы, постоянных шараханий значительного контингента американских избирателей от правоконсервативных на либеральные позиции, и наоборот. Однако в рассматриваемом здесь отношении примечательно то, что при всех расхождениях между правыми и «левыми», между «новыми консерваторами» и «новыми правыми», с одной стороны, и «новыми реформистами» — с другой всех их объединяет приверженность в той или иной форме, с той или иной интенсивностью основным ценностям и идеалам «американизма» — индивидуализму, мифологии «успеха» и идее «американской исключительности». Как выше говорилось, эти ценности сформировались во второй половине XVIII — начале XIX в., а свое окончательное идейное оформление получили в 20—30-х годах XIX в. Но тем не менее их живучесть в условиях современного государственно-монополистического капитализма, когда условия, их породившие, по сути дела исчезли, нельзя рассматривать просто как результат действенно-

сти «отстающего» сознания. В основе этого феномена прежде всего лежит тот факт, что при всех глубоких отличиях свободно-предпринимательского капитализма XIX в. и государственно-монополистического капитализма XX в. общим для них остается то, что оба они базируются на принципах частной собственности, частного предпринимательства и частного присвоения общественного продукта. Хотя в основных ценностях и идеалах «американизма» несомненно сохраняются элементы «отстающего» сознания (что особенно заметно у крайне правых), в целом, как выше указывалось, они приведены в соответствие с основными характеристиками государственно-монополистического капитализма.

Поэтому было бы упрощением рассматривать различные апологетические концепции вроде «народного капитализма», «демократии среднего класса», «демократии акционеров», «государства всеобщего благоденствия» и многие другие исключительно как искусственные конструкции буржуазных идеологов, совершенно оторванных от реальной действительности. Сила любого предрассудка, мифа, идеологической конструкции в том и состоит, что они никогда не строятся на совершенно пустом месте. В данном отношении примечателен, например, такой факт. В 50-е годы, в период зенита маккартизма, в средствах массовой информации, в политической риторике доминировали рассуждения о «лояльности» американцев, угрозе со стороны мирового коммунизма и т. д. Если исходить из материалов прессы того времени, то можно было бы сделать вывод, что большинство американцев искали у себя под кроватью коммунистов. Однако такой вывод полностью опровергается данными социологических исследований общественного мнения. Например, в 1955 г. известный социолог С. Стауфер провел опрос с целью выявления того, что американцев того периода больше всего беспокоило. Оказалось, что большинство опрошенных были озабочены своими личными делами: работой, семьей, здоровьем и т. п. Лишь незначительная часть — около 15%¹ — опрошенных упомянула те или иные общественные проблемы, и только 1%¹ заявил о наличии угрозы коммунизма внутри страны (259).

Очевидно, что работы тех социологов и историков, которые пытаются доказать тезис о повальном зараже-

нии американского народа в 50-е годы вирусом маккартизма, учитывают построения лишь незначительного меньшинства людей, нашедшие отражение в прессе. К аналогичному приему прибегают, как правило, и при формулировании и обосновании новейших апологетических концепций. Например, М. Сальвадори обосновывает свою концепцию «народного капитализма» такими выкладками. По его словам, в США ныне существуют миллионы капиталистов. Откуда же берутся эти миллионы? Число некорпорированных предприятий, утверждает Сальвадори, не считая ферм, достигает 4 млн. Около 4 млн. фермеров являются полными или частичными собственниками своих хозяйств. Имеются также 0,5 млн. независимых специалистов — адвокатов, врачей, архитекторов, инженеров и т. д., чей доход связан с капиталом, инвестированным в приобретение профессиональной подготовки. В то же время большинство семей обладают такими потребительскими товарами длительного пользования, как дома, летние коттеджи, мебель, машины и т. д., федеральными, штатными займами, страховыми полисами и сбережениями. На этом основании Сальвадори считает возможным причислить все названные категории населения к капиталистам (244).

Очевидно, что здесь Сальвадори весьма произвольно подбирает критерии причисления тех или иных групп населения к классу капиталистов и, совершенно превратно толкуя некоторые видимые на поверхности явления, объявляет капитализм в США «народным», в котором, мол, каждый желающий может достигнуть успеха. При этом тщательно обходятся и игнорируются те факты, которые противоречат и подрывают все «народно-капиталистические» конструкции идеологов американской буржуазии.

Как указывал в 1962 г. Р. Лэмпман, лишь 1,6% населения страны держит в своих руках 80% всех акций и практически все займы федерального и местных правительств. Причем начиная с 20-х годов наблюдается усиление концентрации акций и займов (188). Только 5% населения Америки в 1970 г. получало 20% всех доходов (194, 1). По свидетельству бывшего вице-президента Г. Хэмфри, в 1964 г. «каждый пятый американец живет в бедности, позоре, несчастьи и деградации». Отмечая глубину социаль-

ных контрастов в США, он писал: «Парадоксом современной Америки является то, что в стране беспрецедентного богатства и благополучия насчитывается 35 млн. человек, не обладающих достаточным количеством еды, крова и одежды» (173, 9).

Однако «средний американец» часто не придает таким очевидным фактам большого значения. Этому в значительной степени способствуют отдельные характерные особенности его сознания, ограниченного строго фиксированными рамками «американизма» и формирующейся на его основе «картины мира».

Не менее важную роль в данном отношении играет также целенаправленная деятельность правящих кругов США по созданию привлекательного образа Америки, по внедрению в сознание американского народа различных мифов, стереотипов, призванных по возможности полностью ликвидировать способность к рациональному анализу, критическому восприятию действительности. Как указывалось, правящие круги Америки прибегали к таким методам в течение всей истории США. Но особенно широкие возможности для достижения этой цели перед ними открылись в наше время с невиданным доселе развитием средств массовой информации, особенно телевидения, которое располагает большими возможностями для сведения передаваемой информации к ограниченному числу стереотипных элементов, проведения резких границ между крайностями и их изображения в одних лишь черных и белых красках.

Как установлено, наибольшего эффекта пропаганда добивается при предварительном создании благоприятной психологической атмосферы, «стимуляционной обстановки», ориентированной на идеологические, политические, моральные, этические и иные ценности данного общества» (79, 191). Ж. Эллюл называет механизм, призванный создать такую обстановку, «предпропагандой» или «социологической пропагандой». По его словам, ««предпропаганда» основывается на общем климате, на атмосфере, которая влияет на людей незаметно, не выступая в роли пропаганды. Она добивается до человека через его привычки, через его самые неосознаваемые обычаи; это вид внушения изнутри. В результате человек принимает новые критерии... спонтанно, будто он выбрал их сам» (135, 64). В этой

связи интересны наблюдения Дж. Гэлбрейта, который пришел к выводу, что в США «в отношении всех форм рекламы недоверие становится почти абсолютным. Даже ребенок, сидящий у телевизора, отмахивается от рекламных восхвалений полезной для здоровья и придающей вес в обществе каши на завтраках, называя это «коммерцией»» (24, 282). Но тем не менее реклама создает у потребителя навязчивый образ рекламируемого продукта, построенный скорее на явном вымысле, чем на действительных его характеристиках. Этот образ призван вызывать у него более или менее автоматическую реакцию, добиваться от него молчаливого согласия на то, что рекламируемые качества продукта суть его действительные качества. Здесь активное отношение субъекта к миру подменяется пассивным восприятием, внушаемое принимается как нечто данное и уже доказанное. В результате теряется способность реально оценивать действительные достижения и недостатки, и субъект воспринимает по сути дела навязанный ему извне выбор как свой собственный выбор.

Такова сущность и функции «предпропаганды». В США она значительно облегчается глубоко укоренившимися в сознании «среднего американца» стереотипными представлениями о мире, о самих США и о самом себе, представлениями, жестко ограниченными параметрами «американизма». В современных условиях средства массовой информации, пропаганда, реклама, так называемая «массовая» или «сенсационная» литература используются для еще большего закрепления и ужесточения этих параметров, упрощения стереотипов в целях создания тем самым духовной атмосферы для безоговорочного принятия народными массами преподносимых им стандартов поведения, норм морали и т. д.

На обывателя обрушивается поток низкопробного «массового» чтива с нарочито оптимистическими, отлакированными картинками американской жизни, призванными увести людей от противоречий действительности. Конечная цель такой «массовой» продукции — вербовка аполитичной, безыдейной консервативной массы — «опоры режима», заботящейся исключительно о своем материальном благополучии, о потреблении. В замаскированной форме она выполняет функцию утверждения, защиты существующей социально-политической системы функцию подспудного навязывания человеку ее

ценностей и нравственных норм. Вымышленный эскейпистский мир, созданный в массовой беллетристике, кино и телевидении, отмечает советский исследователь Е. Н. Карцева, «отнюдь не столь безобиден, каким пытаются его представить апологеты «массовой культуры». Он не только отчуждает людей от культуры, но и от политики, и от общественной жизни. Как бы заткнув уши ватой, целиком уйдя в призрачный, фантастический мир, многие американские телезрители ухитряются таким образом не замечать ни политических кризисов, ни напряженных социальных ситуаций» (36, 91).

Как писал советский историк Б. Ф. Поршнев, «способность человеческого ума к заблуждению, абсурду и противоречию, т. е. к извращению реальности, не может быть объяснена только как механические поломки мыслительной машины» (63, 200). Это — неправильное, извращенное отражение действительности, «особый случай стражения в особых условиях» (32, 330). Этим объясняется тот факт, что предвзятые мнения, предрассудки обычно сохраняют для отдельного индивида свою ответственность. Они в принципе также являются установками личности или социальной группы, сформулированными на базе ложной «картины мира», и в силу этого в значительной мере определяют отбор воспринимаемой из окружающего мира информации таким образом, чтобы она подтверждала «правильность» уже имеющегося суждения. Сила подобных предрассудков и стереотипных образов состоит в том, что, раз завоевав массовое сознание, они в определенной степени становятся уже неподвластными доводам разума. Влияние религии на человека было сильным именно потому, что ее догматы составной частью включались в человеческую «картину мира», которая по сути дела выводила за скобки доводы разума. Их живучесть объясняется также и тем, что они основаны на отдельных, наиболее видимых на поверхности явлениях действительности, которые выдаются за саму суть этой действительности. Если нельзя говорить явную ложь, то подделаться под истину, посредством выдвижения на передний план несущественных или даже мнимых достоинств изображаемого объекта, крайне важно. Так, например, образ Америки, создаваемый специалистами по манипулированию общественным сознанием, основывается на следующем принципе: стандарт жизни меньшинства населения пре-

подносится как критерий «американского образа жизни». Внимание массового читателя, зрителя, слушателя концентрируется исключительно на самых привлекательных сторонах жизни США. «Многоцветные рекламные полотна, — отмечает советский журналист О. А. Феофанов, — выдаются как реалистическое изображение жизни» (75, 79). Реклама и массовая культура, указывают многие исследователи, апеллируют к эмоциям и подсознательному, к иррациональным элементам человеческого сознания, а не к разуму и имеют своей целью нивелировку всех критических способностей человека. Так, реклама строится в форме убеждения потребителя в том, что, покупая именно этот товар, курия именно этот сорт сигарет или обладая именно этой маркой автомобиля, он приобщается к миллионам других людей, преодолевает одиночество. Чем больше сама рекламная компания, чем шире и эффективнее она действует, тем большую степень убедительности приобретают ее внушения.

В огромной империи рекламной индустрии, массовом кино, телевидении, литературе, радио, во всей многообразной сети, охватывающей миллионы и миллионы людей, упорно проводится одна мысль: «Вот вам мир, который не знает социальных конфликтов» (138, I, 182). Механизм создания такого образа хорошо описывает Д. Бурстин в своем интересном исследовании «Имедж, или Что стало с американской мечтой?». Например, какой-нибудь владелец ресторана, испытывающий трудности с клиентами, устраивает «празднование» фиктивной годовщины своего заведения для привлечения к нему внимания публики. При этом с помощью экспертов по рекламе в газетном, радио- или телесообщении об этом «событии» рисуется весьма привлекательный образ ресторана, перечисляются именитые граждане, которые его посещают, и т. д. Такой образ создается по тщательно разработанному плану с целью произвести определенное впечатление, и он сможет выполнить свою роль лишь в том случае, если он правдоподобен. Поэтому, скрывая истинную сущность своего оригинала (т. е. реальной действительности), образ в то же время не должен противоречить общепринятым нормам здравого смысла (105, 186—188). Причем еще недостаточно, да и не обязательно, чтобы товар, человек, общественный институт и т. д., образы которых создают-

ся, обладали положительными качествами. Образы должны главным образом апеллировать к чувствам людей. Поэтому из множества качеств выбирается лишь одно, и на его основе создается привлекательный образ сригинала, который носит крайне упрощенный характер, что позволяет исключить из него нежелательные аспекты, свойственные оригиналу. Образ к тому же неопределенен, он колеблется где-то между «воображением и чувствами», «ожиданиями и действительностью», что позволяет применить его в самых различных ситуациях (105, 193).

В силу всего этого «псевдособытия» и образы, созданные на их основе, приобретают больший интерес и бóльшую привлекательность, чем «спонтанные» события и действительная реальность. Поскольку предполагается, что образ соответствует действительности, то после создания и его оригинал (скажем, ресторан, корпорация, человек) и потребитель (скажем, потенциальный клиент ресторана, читатель, зритель, слушатель) подлаживаются уже к характеру образа. Иными словами, образ в некотором смысле становится большей «реальностью», чем сама действительная реальность. Стирается грань между действительностью и ее искусственно созданным образом, реальным и иллюзорным. Более того, зачастую действительная реальность (особенно если она сера и непривлекательна) как бы исключается и на ее место ставится мифическая «реальность», псевдореальность в виде различных искусственно создаваемых образов, которые выдаются и могут восприниматься как сама действительность.

Все это в совокупности дает широкие возможности для направленной ориентации сознания отдельных американцев и даже целых социальных групп в сторону принятия целенаправленно создаваемых образов тех или иных политических деятелей, общественно-политических институтов и даже самой общественной системы Америки в целом. Например, в США во время избирательных кампаний, особенно на президентских выборах, как отмечают многие наблюдатели, борьба зачастую происходит не между реальными лицами и выдвигаемыми ими идеалами, а между образами кандидатов, тщательно сконструированными специалистами по массовой пропаганде и распространенными через все каналы массовой информации. В результате тот, кто выиг-

рает президентское кресло, оказывается, по удачному выражению Р. Тагвела, «не реальным человеком, а синтетической креатурой».

Подобной «синтетической креатурой» по сути дела являются и образы Америки и «американского образа жизни», создаваемые не только на внутреннюю потребу, но и для «продажи» за границей.

Таким образом, «американизм», представляющий собой целый комплекс идей, концепций и мифов, определяет подход американского буржуа к важнейшим проблемам как частной, так и общественно-политической жизни. В то же время специфические особенности американского буржуазного сознания, механизмы формирования и функционирования основных параметров «американизма» позволяют правящим кругам страны использовать его для направленного формирования ценностей, социальных установок, мировоззренческих и идейно-политических позиций широких слоев американского народа, для направленного воздействия на их поведение и ориентацию.

Система «американизма» в целом или те или иные ее элементы в отдельности все еще продолжают определять сознание и жизненные установки американцев. Но тем не менее социально-экономические и политические кризисы, державшие общественную жизнь Америки в течение 60—70-х годов в состоянии постоянного напряжения, оказали глубокое влияние на умонастроения широких слоев американского народа. Было время, когда подавляющее большинство американцев, даже определенная часть правящих кругов страны считали себя естественными противниками европейских монархических и аристократических режимов и сторонниками революционно-демократических, национально-освободительных движений. Несомненно, деятельность США на мировой арене в качестве жандарма и главного противника революционных и демократических движений в течение последних десятилетий в значительной степени подорвала такой образ США даже внутри страны. Так, по мнению либерального исследователя Л. Фитцсаймонс, после второй мировой войны США стали «самыми решительными защитниками международного статус-кво... самой действенной контрреволюционной силой в мире» (143, 3). В этом отношении наглядный урок народам всего мира преподала вьетнамская война, которая, по словам У. Фулбрайта, заставила смотреть на Америку как на «символ насилия и разнузданной силы». Любопытны признания на этот счет упомянутого выше А. Шукейра, считавшего до переезда в США, что «американцы имеют все и пользуются всем» и что Америка — это «небеса на земле». Однако, говорит Шукейр, после близкого знакомства с Америкой, американцами и американским образом жизни такое представление оказалось лишь иллюзией. В частности, Шукейр наблюдал дискриминацию негров, индейцев и других расово-этнических меньшинств, наличие отдельных церквей для белых и цветных, т. е. «другую Америку», о которой тщательно стараются умалчивать (252, 3). Шукейр с удивлением обнаружил, что большинство американцев крайне плохо знают другие страны и народы, их историю, обычаи и

стремления. По его словам, «американцы — изоляционисты» в том смысле, что они больше всего озабочены своими личными проблемами и интересами. Источники, из которых американцы получают информацию, — школы, кино, средства массовой информации и др. — неполноценны и неадекватны, и в целом на них нельзя полагаться, поскольку они часто дают ложную и искаженную информацию (252, 4).

Все это в конечном итоге не может не содействовать — по крайней мере в глазах части американцев — подрыву тех или иных элементов или даже всего комплекса основополагающих ценностей «американизма». Выше уже указывалось, что в США господство «американизма» никогда не носило всеохватывающий характер, что в сознании американского народа в процессе его развития вырабатывалась антимонополистическая и антикапиталистическая традиция. В устах представителей рабочего класса, а также мелкобуржуазных слоев и прогрессивной интеллигенции зачастую антимонополистическое и даже антибуржуазное звучание приобретали первоначальные просветительские и либерально-буржуазные идеи индивидуализма, свободы и равенства.

Особую актуальность эта традиция приобретает в нашу эпоху, когда буржуазно-либеральное сознание в рамках буржуазного сознания в целом в своей эволюции проделало в некотором роде полный круг: от первоначального индивидуализма, отвергавшего контроль общества и государства над действиями «разумного», «свободного» и «автономного» индивида, до «нового» или «институционализированного» индивидуализма неолибералов, признающих регулируемую роль государства и групповой, «коллективистский» характер отношений людей в обществе, и, наконец, до «нового индивидуализма» «неоконсерваторов» и «новых правых», призывающих к децентрализации социально-экономических и общественно-политических структур государственно-монополистической системы во имя восстановления свободы индивида. Сознвая историческую бесперспективность основных ценностей «американизма», отдельные — порой значительные — группы американцев проявляют стремление вырваться за его пределы и выработать новую, альтернативную систему ценностей.

В данной связи многие исследователи обращают внимание, например, на широкое распространение

в США на протяжении последнего десятилетия умонастроений отрицания общепринятых стандартов потребления. По словам Дж. Гэлбрейта, такое отрицание «коснулось всего—одежды, внешнего вида, развлечений, образа жизни и личной гигиены. Вместе с таким отрицанием существенно снизилось стремление следовать общепринятым образцам карьеры. Видимо, такое отношение отражает инстинктивное подозрение, что те, кто следует таким образцам, используются в интересах, которые являются их собственными» (25, 291). Д. Янкелович, исследовавший социальные и морально-этические установки американской молодежи, утверждает, что в 1968—1969 гг. 73% студентов и 54% молодых рабочих высказывались против концентрирования внимания на денежном интересе, а в 1973 г. их число поднялось соответственно до 80 и 74% (280, 16—24). По словам Янкеловича, если в глазах американцев традиционно успех «означал деньги, экономическую стабильность, статус и возможность мобильности для детей», то теперь у многих представителей молодежи «сформировалось новое определение успеха, в котором акцент делается на самовыражении личности и качестве жизни» (280, 25). Такой вывод подтверждается, например, тем, что среди нынешней американской молодежи большой популярностью пользуются различные концепции социального переустройства с помощью так называемых «коммунитарных» проектов, предусматривающих создание всевозможных общин, где сосредоточилась бы вся производственная и общественно-политическая деятельность людей. Наиболее далеко идущей и плодотворной в данном направлении была, несомненно, попытка сформулировать альтернативу государственно-монополистической системе, предпринятая «новыми левыми». Значительный антимонополистический потенциал заложен также в идеях, проповедуемых отдельными группами «новых реформистов». Эти и многие другие факты свидетельствуют о том, что девальвация материально-потребительских идеалов, составляющих сердцевину «американизма», сопровождается у определенной части американцев поисками новой гуманистической альтернативы господству основных ценностей «американизма» и демократической альтернативы господству государственно-монополистической системы.

Список литературы

1. Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч.
2. Ленин В. И. Поли. собр. сочинений.
3. Брежнев Л. И. Ленинским курсом. Речи и статьи, т. I—IV. М., 1970—1974.
4. Материалы XXV съезда КПСС. М., 1976.
5. Новая программа КП США. — «США — экономика, политика, идеология», 1971, № 2.
6. Американская социология. Перспективы, проблемы, методы. М., 1972.
7. Американские просветители, т. I—II. М., 1968—1969.
8. Аникин А. Адам Смит. М., 1968.
9. Аптекер Г. Колониальная эра. М., 1961.
10. Аскольдова С. М. Формирование идеологии американского тред-юнионизма. М., 1976.
11. Барг М. А. Народные низы в Английской революции XVII в. М., 1967.
12. Батулин С. Драйзер. М., 1975.
13. Богомолов А. С. Буржуазная философия США XX века. М., 1974.
14. Ле Бон. Психология социализма. Спб., 1908.
15. Брайс Дж. Американская республика, т. I—III. М., 1889—1890.
16. Брукс В. В. Писатель и американская жизнь, т. I—II. М., 1967.
17. Вейнгартен Г. Народная реформация в Англии XVII в. М., 1901.
18. Внуков В. А. Миф и реальность. М., 1927.
19. Гибш Г. и Форверг М. Введение в марксистскую социальную психологию. М., 1972.
20. Гоббс Т. Левиафан или материя, форма и власть государства церковного и гражданского. М., 1936.
21. Горячева А. И. О взаимоотношении идеологии и общественной психологии. — «Вопросы философии», 1963, № 11.
22. Грин Дж. История английского народа, т. I—IV. М., 1891—1892.
23. Гулыга А. Пути мифотворчества и пути искусства. — «Новый мир», 1969, № 5.
24. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М., 1969.
25. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. М., 1979.
26. Давыдов Ю. П. Экзистенциализм, левое искусство и новый левый экстремизм (социально-психологический экскурс). — В кн.: Современное западное искусство. М., 1972.

27. *Джеймс У.* Беседы с учителями о психологии. М., 1914.
28. *Джеймс У.* Прагматизм. Спб., 1910.
29. *Демвнтьев И. П.* Идеиная борьба в США по вопросам экспансии (на рубеже XIX—XX веков). М., 1973.
30. *Дилигенский Г. Г.* Рабочий на капиталистическом предприятии. М., 1969.
31. *Дилигенский Г. Г.* Некоторые методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп. — В кн.: Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.
32. *Живович Л.* Теория социального отражения. М., 1969.
33. *Замошкин Ю. А.* Кризис буржуазного индивидуализма и личность. Социологический анализ некоторых тенденций в общественной психологии США. М., 1966.
34. История и психология. М., 1971.
35. *Капелюш Ф. Д.* Религия раннего капитализма. М., 1931.
36. *Карцева Е. Н.* «Массовая культура» в США и проблема личности. М., 1974.
37. *Кислова А. А.* Социальное христианство в США. М., 1974.
38. *Ковалев Ю.* Герман Мелвилл и американский романтизм. Л., 1972.
39. *Коломинский Я. Л.* Социальные эталоны как стабилизирующие факторы «социальной психологии». — «Вопросы психологии», 1972, № 1.
40. *Коршунов А. М., Мантатов В. В.* Теория отражения и эвристическая роль знаков. М., 1974.
41. Ленинская теория отражения и современность. София, 1969.
42. *Ленс С.* Бедность: неискоренимый парадокс Америки. М., 1976.
43. Литературная история Соединенных Штатов Америки, т. I—III. М., 1977—1979.
44. *Локк Дж.* Избранные произведения, т. I—II. М., 1961.
45. *Льюис С.* Собр. соч. В 9-ти т. М., 1965.
46. *Манчестер У.* Убийство президента Кеннеди. М., 1969.
47. «Массовая культура» — иллюзии и действительность. М., 1975.
48. *Мельников А. Н.* Современная классовая структура США. М., 1974.
49. *Мендельсон М.* Марк Твен. М., 1964.
50. *Миллс Р.* Властвующая элита. М., 1959.
51. *Мильтон Дж.* О свободе слова. М., 1906.
52. *Мотрошилова Н. В.* Познание и общество. М., 1969.
53. *Неймарк М. С.* Психологическое изучение направленности личности подростка. Автореф. докт. дис. М., 1973.
54. *Николюкин А. Н.* Американский романтизм и современность. М., 1968.
55. *Новиков Н. В.* Мираж «организованного общества». М., 1974.
56. *Новинская М. И.* Студенчество США. Социально-психологический очерк. М., 1977.
57. *Паррингтон В. Л.* Основные течения американской мысли, т. I—III. М., 1962.
58. *Парыгин Б. Д.* Основы социально-психологической теории. М., 1971.
59. *Пейн Т.* Избр. соч. М., 1959.
60. *Петровский В. Э.* Суд линча. М., 1967.

61. *Пиаже Ж.* Избранные психологические труды. М., 1969.
62. Политическая мысль и история. М., 1976.
63. *Поршнев Б. Ф.* Социальная психология и история. М., 1979.
64. *Потехин А.* Очерки из истории борьбы англиканства с протестантизмом. Казань, 1897.
65. «Правда», 3 января 1980 г.
66. *Самарин Р. М.* Творчество Джона Мильтона. М., 1964.
67. *Селигмен Б.* Основные течения современной экономической мысли. М., 1968.
68. *Селигмен Б.* Сильные мира сего: бизнес и бизнесмены в американской истории. М., 1976.
69. *Сивачев Н. В.* Рабочая политика правительства США в годы второй мировой войны. М., 1974.
70. Современная буржуазная идеология в США. М., 1967.
71. *Твен М.* Собр. соч. В 12-ти т., т. 4. М., 1960.
72. *Токвиль А. де.* О демократии в Америке. М., 1897.
73. *Трофименко Г. А.* США: политика, война, идеология. М., 1976.
74. *Уорд Лестер.* Психические факторы цивилизации. Спб., 1891.
75. *Феофанов О. А.* «Социологическая пропаганда» в развитых капиталистических странах и идеологическая борьба. — «Вопросы философии», 1974, № 1.
76. *Франклин В.* Избранные произведения. М., 1956.
77. *Фулбрайт Дж. У.* Самонадеянность силы. М., 1967.
78. *Шаронов В. В.* Психология класса. Л., 1975.
79. *Шерковин Ю. А.* Пропаганда: социально-психологический аспект. — В кн.: Методологические проблемы социальной психологии.
80. *Шерковин Ю. А.* Средства массовой коммуникации и их роль в жизни общества. — «Вопросы психологии», 1972, № 1.
81. *Шибутани Т.* Социальная психология. М., 1969.
82. Эстетика американского романтизма. М., 1977.
83. *Язьков Е. Ф.* Фермерское движение в США (1918—1929 гг.). М., 1974.
84. *Яковлев Н.* Вашингтон. М., 1976.
85. *Ярошевский М. Г.* Психология в XX столетии. М., 1975.
86. *Adams V.* The Emancipation of Massachusetts. Boston — New York, 1919.
87. *Adams H. C.* Relation of the State to Industrial Action and Economics and Jurisprudence. Two Essays. New York, 1954.
88. *Adams J. T.* Provincial Society, 1690—1763. New York, 1927.
89. *Adams J. T.* The Founding of the New England. Boston, 1921.
90. America as Americans See It. Ed. by Ringel F. New York, 1932.
91. America as a Mass Society. New York, 1963.
92. American History and Social Sciences. Ed. by Saveth E. New York, 1964.
93. American History Told by Contemporaries. I—V vols. Ed. by Hart A. B. New York, 1896.
94. *Anderson J.* The Individual and the New World. Philadelphia, 1955.
95. *Arieli Y.* Individualism and Nationalism in American Ideology. Cambridge, 1964.

96. *Aron R.* République impériale. Les Etats-Unis dans le monde, 1945—1973. Paris, 1973.
97. *Auerbach J.* Unequal Justice. New York, 1976.
98. *Baily Th. A.* The Mythmakers of American History. — In: Myth and the American Experience. Vols. 1—11. New York, 1973, vol. 1.
99. *Bailyn B. (ed.)* Pamphlets of the American Revolution. Cambridge, 1965.
100. *Barton B.* The Man Nobody New. New York, 1926.
101. *Berkhofer R.* Clio and Culture Conception. Some Impressions on a Changing Relationship in American Historiography. "Social Science Quarterly", 1972, vol. 53.
102. *Billington R. A.* Westward Expansion. A History of the American Frontier. New York, 1949.
103. *Blumin S.* The Urban Threshold. Growth and Change in a Nineteenth-century American Community. Chicago—London, 1976.
104. *Boorstin D.* The Genius of American Politics. New York, 1953.
105. *Boorstin D.* The Image or What Happened to the American Dream? Chicago, 1962.
106. *Boorstin D.* The Decline of Radicalism. Reflections on America Today. New York, 1969.
107. *Boorstin D.* The Americans. The Democratic Experience. New York, 1973.
108. *Bridemeier H. C.* and *Toby I.* (eds.) Social Problems in America. New York, 1960.
109. *Brogan D.* American Character. New York, 1944.
110. The Broken Image. Foreign Critique of America. Ed. by G. E. Stearn. London, 1975.
111. *Brooks V. W.* America's Coming of Age. New York, 1956.
112. *Brooks V. W.* The Early Years. Ed. by C. Sprague. New York, 1968.
113. *Brown E.* Reagan and Reality. The Two Californians. New York, a. o., 1970.
114. *Brown R.* Middle-Class Democracy and Revolution in Massachusetts, 1671—1780. Ithaca, New York, 1955.
115. *Cantril A.* and *Roll Ch., jr.* Hopes and Fears of American People. New York, 1971.
116. "Captain America". Marvel Comics. Vol. 131. November, 1970.
117. *Carpenter F.* American Literature and the Dream. New York, 1955.
118. *Cawelti I.* From Rags to Respectability: Horatio Alger. — In: Myth and American Experience, vol. 1.
119. The Character of Americans. Ed. by McGiffert M. Homewood (III), 1964.
120. *Chudacoff H. P.* A New Look at the Ethnic Neighborhoods. Residential Dispersion and the Concept of Visibility in a Medium-Sized City. — "The Journal of American History", 1973, vol. 60, N 1.
121. *Commager H.* American Mind. An Interpretation of American Thought and Character Since the 1880's. New Haven, 1950.
- 121^a. «Commentary», 1978, Vol. 66, N 3.
122. Contemporary American Philosophy. London, 1970.

123. *Cotham P.* Politics, Americanism and Christianity. Grand Rapids, 1976.
124. *Crowley H.* Promise of American Life. New York, 1909.
125. *Crowley J. E.* This Sheba, Self. The Conceptualization of Economic Life in the Eighteenth Century America. Baltimore—London, 1974.
126. *Davis D. B.* Ten Gallon Hero. — In: "Myth and American Experience", vol. 1.
127. "The Department of State Bulletin", July 1, 1963.
128. *Degler C.* The Age of the Economic Revolution, 1876—1900. Glencoe, 1977.
129. *Dewey J.* Individualism. Old and New. New York, 1920.
130. *Dewey J.* Problems of Man. New York, 1946.
131. *Diamond S.* The Reputation of the American Businessman. Cambridge (Mass), 1955.
132. *Eddis W.* Letters from America. Cambridge, 1969.
133. *Edwards A. L.* Political Frames of Reference as a Factor Influencing Recognition. — "Journal of Abnormal and Social Psychology", vol. 36, 1941.
134. *Ekirch A.* The Idea of Progress in America, 1815—1860. New York, 1944.
135. *Ellul J.* Propaganda. The Formation of Men's Attitudes. New York, 1972.
136. *Elson R. M.* American Schoolbooks and "Culture" in the Nineteenth Century. — In: The National Temper. New York a. o., 1972.
137. *Emerson R. W.* Complete Writings. New York, 1929.
138. Encyclopedia Britannica, vol. 1, 1970.
139. *Ferguson I.* The Power of Purse. A History of American Public Finance 1776—1790. Chapel Hill, 1961.
140. *Etzioni A.* Modern Organizations. Englewood Cliffs, 1964.
141. *Fine S.* Laissez-faire and General-welfare State. Ann Arbor, 1956.
142. *Fischer B. R.* and *Withey S. B.* Big Business as the People See It. Ann Arbor, 1951.
143. *Fitzsimons L.* The Kennedy Doctrine. New York, 1972.
144. *Force P.* (ed.). Tracts and Other Papers Relating Principally to the Origin, Settlement and Progress of the Colonies in Northern America. 4 vols. Gloucester (Mass), 1963.
145. Foundations of Colonial America. A Documentary History Vols. 1—111. New York, 1973.
146. *Frantz J. B.* and *Choate J. E.* The American Cowboy. The Myth and the Reality. London, 1956.
147. *Free L. A.* and *Cantril H.* The Political Beliefs of Americans. A Study of Political Opinion. New York, 1968.
148. *Frost J. W.* The Quaker Family in Colonial America: A Portrait of the Society of Friends. New York, 1973.
149. *Goltzman W.* The Mountain Man as Jacksonian Man. — In: The Myth and American Experience, vol. 1.
150. *Goodwin R.* The American Condition. Garden City, 1974.
151. *Green Th.* America's Heroes. Changing Models of Success in American Magazines. New York, 1970.

152. *Hall Th.* The Religious Background of American Culture. Boston, 1959.
153. *Halle L. J.* The Cold War as History. New York, 1967.
154. *Haller W.* The Puritan Frontier Town-Planting in New England Colonial Development, 1630—1660. New York, 1952.
155. *Handlin O.* and *Handlin M. F.* Commonwealth: A Study of the Role of Government in the American Economy: Massachusetts, 1744—1861. New York, 1947.
156. *Handlin O.* and *Handlin M.* The Wealth of American People. New York, 1975.
157. *Hartshorne Th. L.* The Distorted Image. Changing Conceptions of the American Character Since Turner. Cleveland, 1968.
158. *Hartz L.* The Liberal Tradition in America. New York, 1955.
159. *Henretta J.* Economic Development and Social Structure. — «William and Mary Quarterly», vol. XXII, 1965.
160. *Higham I.* History. Englewood Cliffs, 1965.
161. *Hildreth R.* The History of the United States of America. New York, 1863, vol. 1.
162. *Hill Ch.* Society and Puritanism in Pre-Revolutionary England. New York, 1967.
163. *Hofstadter R.* Social Darwinism in American Thought. New York, 1944.
164. *Hofstadter R.* The American Political Tradition and the Men Who Made It. London, 1962.
165. *Hofstadter R.* The Age of Reform: From Bryan to F. D. R. New York, 1955.
166. *Hofstadter R.* The Antiintellectualism in American Life. New York, 1963.
167. *Hofstadter R.* The Paranoid Style in American Politics. New York, 1965.
168. *Hofstadter R.* America at 1750. A Social Portrait. London, 1972.
169. *Hooker T.* Sermon to the General Court (1636). — In: Provincial America, 1600—1763. Ed. by Chapin B. New York—London, 1966.
170. *Hoover H.* American Individualism. Garden City, 1933.
171. *Hoover H.* The Challenge to Liberty. — In: The New Deal. Ed. by Rozwenc E. Boston, 1956.
172. *Huber I.* and *Form W.* Income and Ideology. An Analysis of American Political Formula. New York, 1973.
173. *Humphry H.* War on Poverty. New York, 1964.
174. Hutchinson's History of Massachusetts Bay. Ed. by Mayo L. Cambridge (Mass.), 1936, vol. 1.
175. *Isaacs H.* Images of Asia. American Views of China and India. New York, a. o., 1972.
176. *Jewett R.* The Captain America Complex: The Dilemma of Zealous Nationalism. Philadelphia, 1973.
177. *Jones P.* The Consumer Society. A History of American Capitalism, 1965.
178. *Johnson E.* Johnsons Wonder-working Providence, 1628—1651. Ed. by Jameson I. F. New York, 1910.
179. *Kahn E. T.* The American People. The Findings of the 1970 Census. New York, 1974.

180. *Kammen M.* People of Paradox. An Inquiry Concerning the Origins of American Civilization. New York, 1974.
181. *Kaplan A.* American Ethics and Public. — In: American Style: Essays in Value and Performance. Ed. by Morison E. New York, 1958.
182. *Keyes R.* We, the Lonely People. New York, a. o., 1973.
183. *Kirchway F.* Program for Action. — "Nation", March 11, 1944.
184. *Kohn H.* American Nationalism. New York, 1957.
185. *Kolko G.* Max Weber on America: Theory and Evidence. — "History and Theory", vol. 1, N 3, 1961.
186. *Krickus R.* Pursuing the American Dream. White Ethnics and the New Populism. Bloomington—London, 1976.
187. *Kulikoff A.* The Progress of Inequality in Revolutionary Boston. — "William and Mary Quarterly", vol. XXIII, N 3, 1971.
188. *Lampman R.* The Share of Top Wealth-holders in National Wealth, 1933—1956. Princeton, 1962.
189. *Laski H.* The American Democracy. New York, 1948.
190. *Lilienthal D.* Big Business: A New Era. New York, 1953.
191. *Lind R.* Knowledge for What? The Place of Social Science in American Culture. Princeton, 1939.
192. *Lipset S. M.* The First New Nation. New York, 1963.
193. *Lockridge K.* A New England Town: The First Hundred Years, Dedham, Massachusetts, 1636—1736. New York, 1970.
194. "Los Angeles Times", May 8, 1971.
195. *Lukes S.* Individualism. Oxford, 1973.
196. *Lynn K. S.* The Dream of Success. Boston, 1955.
197. *McDonald F.* The Phaeton Ride. The Crisis of American Success. Garden City (New York), 1974.
198. *Marcell D. W.* Progress and Pragmatism: James, Dewey, Beard and the American Idea of Progress. Westport, 1974.
199. *Markowitz N. D.* The Rise and Fall of the Peoples Century: Henry A. Wallace and American Liberalism. New York, 1973.
200. *May H.* Enlightenment in America. New York, 1976.
201. *Mead M.* From Coercion to Persuasion. — In: The National Temper. New York, 1972.
202. *Merk T.* Manifest Destiny and Mission in American History. New York, 1965.
203. *Mesick J. L.* The English Traveller in America, 1785—1835. New York, 1925.
204. *Meyer D.* The Democratic Enlightenment. New York, 1976.
205. *Meyers M.* The Jacksonian Persuasion. Stanford, 1966.
206. *Miller P.* The New England Mind. The Seventeenth Century. Cambridge, 1954.
207. *Miller F.* Preparation for Salvation in Seventeenth Century New England. — In: Essays in American Colonial History. New York, 1967.
208. *Miller P.* and *Johnson Th.* (eds.) The Puritans. New York, a. o., 1938.
209. "Monde diplomatique", Septembre 1975.
210. *Morgan E. S.* The Puritan Dilemma. Boston—Toronto, 1956.
211. *Morgenthau H.* A New Foreign Policy for United States. New York, a. o., 1969.

212. *Morgenthau H.* Reflections on the End of the Republic. — «The New York Review of Books», September 24, 1970.
213. *Mosier R. D.* Making the American Mind: Social and Moral Ideals in the McGuffey Readers. New York, 1947.
214. *Nathan G. I.* and *Mencken H. L.* The American Credo: A Contribution Toward the Interpretation of the National Mind. New York, 1920.
215. *Nelson W.* Americanization of the Common Law. The Impact of Legal Change in Massachusetts Society, 1760—1860. Cambridge (Mass.) — London, 1975.
216. *Nevins A.* Study in Power. John D. Rockefeller. New York, 1953.
217. A New Economic Order. Ed. by Page K. New York, 1930.
- 217^a. «Newsweek», November, 1977.
218. «The New York Times», November 17, 1961.
219. «The New York Times», November 26, 1971.
220. «The New York Times», October 9, 1975.
221. *Niebuhr R.* Pious and Secular America. New York, 1958.
222. Official Documents of the American Revolution Bicentennial Commission. Washington, 1973.
223. *Perry R. B.* Puritanism and Democracy. New York, 1964.
224. *Perry R. B.* Characteristically American. New York, 1949.
225. Perspectives on Early American History. New York, 1973.
226. *Pessen E.* Riches, Class and Power Before the Civil War. Lexington, 1973.
227. *Peterson M. D.* The Jeffersonian Image in the American Mind. New York, 1960.
228. *Petras I.* President Carter and the “New Morality” — “Monthly Review”, June 1977, vol. 29, N 2.
229. *Pierce B. L.* The School and the Spirit of Nationalism. — In: «The Annals of the Academy of Political and Social Sciences», September, 1944.
230. Platforms of the Two Great Parties, 1856—1928. Washington. D. C., 1928.
231. The Populist Mind. Ed. by Pollack N. Boston, 1965.
232. The Portable Thoreau. Ed. by Bode C. New York, 1947.
233. *Potter D. M.* The Enigma of the South. — In: Myth and American Experience, vol. 1.
234. *Profero J.* Dollar Decade: Business in the 1920's. Baton Rouge. Louisiana, 1954.
235. Provincial Society, 1690—1763. Ed. by Adams J. T. New York, 1927.
236. Puritan Political Ideas 1558—1794. Ed. by Morgan E. S. Indianapolis etc., 1965.
237. The Radical Right. The New American Right Expanded and Updated. Ed. by Bell D. New York, 1963.
238. *Reagan M.* The New Federalism. New York, 1972.
239. The Records of the Federal Convention of 1787 Ed. by Farrand M. Vols I—IV. New Haven, 1937.
240. The Role of Ideology in American Revolution. New York, 1972.
241. *Roosevelt Th.* Works. New York, 1926.
242. *Rossiter C.* Conservatism in America. New York, 1956.
243. *Rossiter C.* Which Jefferson Do You Quote? — “The Reporter” vol. XVII, September 15, 1955.

244. *Salvadori M.* The Economics of Freedom. American Capitalism Today. London, 1959.
245. *Santayana G.* Character and Opinion in the United States. New York, 1924.
246. *Schaff Ph.* America, A Sketch of its Political, Social, and Religious Character. Ed. by Miller P. Cambridge (Mass), 1961.
247. *Schlesinger A. M.* What Then is the American. The New Man? — "American Historical Review", vol. 48, N 2, January, 1943.
248. *Schlesinger A. M.* Nothing Stands Still. Boston, 1968.
249. *Schlesinger A. M.* The Challenge to Liberalism. — In: An Outline of Man's Knowledge of the Modern World. Ed. by Bryson L. New York—Toronto—London, 1960.
250. *Schneider H.* The Puritan Mind. Ann Arbor, 1958.
251. Seventeenth-Century America: Essays in Colonial History. Chapel Hill, 1959.
252. *Shukair A.* The American Way of Life. New York, 1972.
253. *Sinklair U.* Anthology. New York, 1947.
254. *Slotkin R.* Regeneration Through Violence. The Mythology of American Frontier, 1600—1860. Middletown (Con.), 1973.
255. *Smith H. N.* The Virgin Land. The American West as Symbol and Myth. Cambridge (Mass), 1950.
256. A Source Book in American History to 1787. Collected and ed. by West W. Boston, a. o., 1913.
257. *Stevens J.* Paul Bunyan. New York, 1948.
258. *Stone J.* Clarence Darrow for the Defence. New York, 1941.
259. *Stouffer S. A.* Communism, Conformity and Liberties. New York, 1955.
260. *Strout C.* The New Havens and New Earth. New York, a. o., 1974.
261. *Tawney R.* Religion and the Rise of Capitalism. London, 1926.
262. *Taylor P.* The Distant Magnet. London, 1971.
263. *Thoreau H. D.* Walden. New York, 1946.
264. *Turner F. J.* The Significance of Sections in American History. New York, 1932.
265. *Tuveson E. L.* Redeemer Nation. The Idea of America's Millennial Role. Chicago, 1968.
266. Up the Mainstream. A Critique of Ideology in American Politics and Everyday Life. Ed. by Reid H. New York, 1974.
267. *Urban G.* A Conversation with George F. Kennan: From Containment... to Self — Containment. — "Encounter", September 1976.
268. Violence in America. Vols. 1—11. Washington, 1969.
269. *Weber M.* Die protestantische Ethik. München—Hamburg, 1965.
270. *Weinberg A.* Manifest Destiny. A Study of Nationalist Expansion in American History. Baltimore, 1935.
271. *Weiss R.* The American Myth of Success. From Horatio Alger to Norman Vincent Peale. New York—London, 1969.
272. *Wetter R.* The Mind of America, 1820—1860. New York—London, 1975.
273. *Werly J.* Premillennialism and the Paranoid Style. — In: "American Studies", 1977, vol. XVIII, N 1.

274. What America Thinks of Itself. — "Newsweek" December 10, 1973.
275. *Whittemore R. C.* Makers of the American Mind. New York, 1964.
276. *Wiabe R.* The Segmented Society. New York, 1975.
277. *Williams W.* The Roots of the Modern American Empire. A Study of the Growth and Shaping of Social Consciousness in a Marketplace Society. New York, 1969.
278. *Wilson E.* The Shores of Light. New York, 1952.
279. Winthrop Papers, 1623—1630, 1—11 vols. New York, 1961.
280. *Yankelowich D.* The New Morality. A Profile of American Youth in the 70's. New York, 1974.
281. *Zelinsky W.* The Cultural Geography of the United States. Englewood Cliffs, 1973.
282. *Ziff L.* Puritanism in America. New Culture in a New World. New York, 1973.

Введение	3
Глава I. Истоки и социально-экономические факторы формирования идеи индивидуализма	16
Глава II. Оформление идеи индивидуализма и основные этапы ее эволюции	50
Глава III. «Американская мечта» и мифология «успеха»	85
Глава IV. Конформистский индивидуализм	131
Глава V. Теория и мифология «американской исключительности»	156
Глава VI. «Американизм» и «картина мира» «среднего американца»	194
Заключение	242
Список литературы	245

Гаджиев К. С.

Г 13 США: эволюция буржуазного сознания. — М.:
Мысль, 1981. — 255 с.

95 к.

В монографии исследуются важнейшие черты сознания американской буржуазии в их историческом развитии, такие, как индивидуализм, конформизм, «культ успеха», идея «американской исключительности», а также лежащие в их основе социально-экономические, географические, исторические и идейно-политические факторы.

Г 10605-079
004(01)-81 49-81

ББК 87.3в02
32И

ИБ № 1251

Гаджиев Комалудин Серажудинович

США:

Эволюция буржуазного сознания

Заведующий редакцией А. Л. Ларионов

Редактор В. В. Станковская

Младший редактор А. П. Овсепян

Оформление художника В. М. Прокофьева

Художественный редактор И. А. Дутов

Технический редактор Ж. М. Голубева

Корректор З. Н. Смирнова

Сдано в набор 10.11.80. Подписано в печать 8.05.81. А10375. Формат 84×108¹/₃₂.
Бумага типогр. № 1. Литер. гарн. Высокая печать. Усл. печатных листов 13,44.
Учетно-издательских листов 14,45. 13,66 усл. кр.-отт. Тираж 12000 экз.
Заказ № 25. Цена 95 к.

Издательство «Мысль». Москва, В-71, Ленинский проспект, 15.

Московская типография № 32 Союзполиграфпрома при Государственном
комитете СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли.
Москва, 103051, Цветной бульвар, 26.