

Брайан КАПЛАН

МИФ
О РАЦИОНАЛЬНОМ
ИЗБИРАТЕЛЕ

Почему демократии
выбирают плохую политику



Серия: «ПОЛИТИЧЕСКАЯ НАУКА»

Важный факт состоит в том, что значительную часть вещей, которым людей учит экономическая наука, люди поняли бы сами, если бы захотели.

Frank Knight,
The Role of Principles in Economics and Politics

Я часто удивляюсь тому, как экономисты, несмотря на всю абсурдность того, что они наблюдают, так легко принимают точку зрения, что люди действуют рационально. Возможно, это связано с тем, что они изучают экономическую систему, в которой дисциплинирующий рынок обеспечивает, чтобы решения, принимаемые в бизнесе, были более или менее рациональными. Работник корпорации, который будет покупать что-то за 10 долл., а продавать за 8 долл. вряд ли будет делать это долго. Тот, кто будет делать во многом то же самое в рамках семьи, может держать своих жену и детей в бедности на протяжении своей жизни. Но политик, который бессмысленно расходует ресурсы своей страны, может построить успешную карьеру.

Ronald Coase,
Comment on Thomas W. Hazlett

Суеверия, которых нужно бояться сегодня, в гораздо большей степени являются политическими, нежели религиозными; и из всех форм идолопоклонства, которые мне известны, ни одна не является более иррациональной и постыдной, чем слепое преклонение перед цифрами.

William Lecky,
Democracy and Liberty

Bryan CAPLAN

THE MYTH OF THE RATIONAL VOTER

Why Democracies
Choose Bad Policies

Princeton University Press
London and Oxford

Брайан КАПЛАН

МИФ О РАЦИОНАЛЬНОМ ИЗБИРАТЕЛЕ

Почему демократии
выбирают плохую политику

Перевод с английского



Москва 2012

УДК 330.16:324

ББК 65.012.2

К20

Учредитель: В. Завадников

Редакционный совет серии:

Дипак Лал (председатель),

Д. Арментано, С. Берис, Дж. Бест, Т. Беттел, Т. Вудс, О. Герземани,

Дж. Дорн, А. Котликофф, М. ван Кревельд, Р. Кубедду, Б. Линдси,

Э. Льюс, Т. Палмер, Я. Романчук, В. Смит, Х. Уэрта де Сото,

Дж. Финнис, Дж. Хиггс, Э. де Ясан

Редколлегия: Н. Измайлова, И. Комарова,

А. Куряев, А. Матешук, А. Якимчук

Перевод с английского: Д. Горбатенко

Научный редактор: А. Куряев

Каплан Б.

K20 Миф о рациональном избирателе: Почему демократии выбирают плохую политику / Брайан Каплан ; пер. с англ. Д. Горбатенко под ред. А. Куряева. — Москва: ИРИСЭН, Мысль, 2012. 368 с. (Серия «Политическая наука»)

ISBN 978-5-91066-049-0 (ИРИСЭН)

ISBN 978-5-244-01149-4 («Мысль»)

Автор критикует политическую экономику и теорию рационального выбора за то, что при разработке моделей они исходят из гипотезы рационального избирателя, не совершающего систематических ошибок, в то время как эмпирические исследования в смежных областях (психология, исследования общественного мнения) выявляют наличие у людей устойчивых предубеждений. Важнейшие из них, по мнению автора, следующие: антирыночное предубеждение, предубеждение против иностранного, предубеждение в пользу наличия работы и пессимистичное предубеждение. Все они оказывают влияние на оценку людьми предвыборных программ политиков, которые из-за этого вынуждены включать в них меры, ведущие к негативным последствиям, но соответствующие предпочтениям избирателей. Однако благодаря определенному пространству для маневра, которыми располагают уже избранные политики, они пытаются балансировать на тонкой грани формального проведения политики, милой сердцу избирателей, не доводя тем не менее дело до крайности, поскольку за негативные экономические результаты они будут наказаны избирателями. Один из выходов из этой ситуации, по мнению Б. Каплана, состоит в повышении экономической грамотности избирателей.

УДК 330.16:324

ББК 65.012.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

ISBN 978-0-691-12942-6

ISBN 978-5-91066-049-0 (ИРИСЭН)

ISBN 978-5-244-01149-4 («Мысль»)

© 2007 by Princeton University Press

© АНО «Институт распространения информации по социальным и экономическим наукам», 2012

Содержание

От издателя	9
Благодарности	11
ВВЕДЕНИЕ. ПАРАДОКС ДЕМОКРАТИИ	13
ГЛАВА 1. ЗА РАМКАМИ ЧУДА АГРЕГИРОВАНИЯ	19
Чудо агрегирования	21
Систематическая ошибка существует	25
Современные исследования и интеллектуальная традиция	28
Предпочтения по поводу взглядов	31
Рациональная иррациональность	35
Ландшафт политической иррациональности	37
Заключение	41
ГЛАВА 2. СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	43
Данные о предубеждениях из психологии и исследований общественного мнения	44
Как вернуть экономическую науку на правильный путь	51
Антирыночные предубеждения	53
Предубеждение против иностранного	61
Предубеждение в пользу наличия работы.	66
Пессимистичное предубеждение	71
Выводы	77
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ ОПРОСОВ АМЕРИКАНЦЕВ И ЭКОНОМИСТОВ ОБ ЭКОНОМИКЕ	79
Анализ ОАЭЭ: рядовые американцы, экономисты и «ПРОСВЕЩЕННАЯ ПУБЛИКА»	81
Анализ ОАЭЭ, часть I	88
Анализ ОАЭЭ, часть II	97

Анализ ОАЭЭ, часть III	102
Анализ ОАЭЭ, часть IV	106
Три повода для сомнений	115
ПЕРЕОСМЫСЛИВАЯ СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ	118
Выводы	121
ТЕХНИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ	
Просвещенная публика	123
ГЛАВА 4. КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА И ПРОВАЛ ТЕОРИИ НЕВЕЖЕСТВЕННОСТИ.	
РАЦИОНАЛЬНОЕ НЕВЕЖЕСТВО: ДАННЫЕ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	134
СОПРОТИВЛЕНИЕ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТИ	137
ЧТО НЕ ТАК С РАЦИОНАЛЬНЫМ НЕВЕЖЕСТВОМ, ЧАСТЬ I	141
ЧТО НЕ ТАК С РАЦИОНАЛЬНЫМ НЕВЕЖЕСТВОМ, ЧАСТЬ II	144
<i>Чудо агрегирования и нерелевантность тенденциозной информации</i>	145
<i>Оптимальное наказание и корреляция между информацией и интересами</i>	146
<i>Большое правительство: незамеченная жертва асимметрии информации</i>	148
<i>Неартикулируемое знание и когнитивные маркеры</i>	150
Вилка Уиттмана.	153
ПЕРЕОСМЫСЛИВАЯ «КРАЙНЮЮ ГЛУПОСТЬ ИЗБИРАТЕЛЕЙ»	157
Выводы	159
ГЛАВА 5. РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ.	
ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ПОВОДУ ВЗГЛЯДОВ	162
МАТЕРИАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОШИБОК	167
РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ	171
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАВДОПОДОБНОСТЬ	175
РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ И ПОЛИТИКА	182
РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ	187
РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭКСПРЕССИВНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ	190
Выводы	194

Глава 6. ОТ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТИ К ПОЛИТИКЕ.	197
Мысленный эксперимент номер 1:	
Иррациональность при идентичных избирателях	199
Мысленный эксперимент номер 2:	
Иррациональность с различием во взглядах	203
Необходимое отступление о гипотезе о своекорыстном избирателе.	205
Мысленный эксперимент номер 3:	
Иррациональность с неэгоистичными избирателями	210
Демократия, в которой решается много вопросов, и степень многомерности общественного мнения.	212
Еще одно необходимое отступление:	
что заставляет людей думать, как экономисты	213
Выборочное участие в голосовании	216
Мысленный эксперимент номер 4:	
Смешанные предпочтения по поводу проводимой политики и результатов	219
Предубеждения за пределами экономики:	
Систематически предвзятые представления о токсикологии	222
Выводы	224
Техническое приложение	
Что побуждает людей думать, как экономисты	226
Глава 7. ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ И АСПЕКТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ	229
Рациональность политиков	229
Политическая экономика веры	233
Иррациональность и делегирование полномочий	237
Иррациональность и пропаганда	243
<i>Иррациональность и СМИ</i>	<i>243</i>
<i>Иррациональность, политическая реклама и группы интересов</i>	<i>247</i>
Выводы	248

Глава 8. «РЫНОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ» И ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕЛИГИЯ	251
Обвинение в рыночном фундаментализме	252
Демократический фундаментализм	256
Реальный фундаментализм в студию! Пример Рынка политического анализа	262
Частный выбор как альтернатива демократии и диктатуре	264
Иррациональность избирателей, рынки и демократия . .	268
Исправление демократии?	271
Экономическая наука: зачем она вообще нужна? . . .	274
Выводы	280
Заключение. ПОХВАЛА ИЗУЧЕНИЮ ГЛУПОСТИ	281
Как изменить курс.	283
Примечания.	289
Библиография	318
Указатель	349

От издателя

В последнее время в рамках дискуссии о дальнейшей судьбе нашей страны авторы всех основных политических направлений все больше внимания уделяют развитию демократии. Последняя все больше начинает рассматриваться как панацея, которая решит все проблемы российского общества. Достаточно обеспечить честные выборы и сменяемость руководителей — и экономическая политика станет более адекватной, благосостояние народа повысится, а коррупция будет сведена к минимуму. В качестве аргумента обычно приводится пример развитых стран Запада, где демократическая система сосуществует с высокопроизводительной экономикой и высоким уровнем жизни.

Такие представления являются, мягко говоря, сильно упрощенными. В нашей серии «Политическая наука» уже публиковались книги, в той или иной степени затрагивающие политико-экономические проблемы, порождаемые демократической формой правления¹. Автор книги, которую вы держите в руках, излагает, по сути дела, ряд серьезных критических аргументов в отношении демократической системы, основанной на свободных выборах. Такая критика тем более интересна и поучительна для русскоязычного читателя, что ее автор — житель самой богатой и процветающей демократической страны, причем анализ дефектов демократии не имеет ничего общего с прославлением диктатуры или автократии.

Брайан Каплан — профессор экономики в Университете Джорджа Мейсона. Это университет по праву считается родиной «школы общественного выбора», в рамках которой экономическая методология применяется для изучения политических процессов. Профессор Каплан выступает достойным продолжателем этой традиции и в то же время выходит далеко за ее пределы.

На основе обширного практического и эмпирического материала, а также простой и прозрачной логики автор показывает, почему демократическое правление очень часто (можно сказать, в большинстве случаев) приводит к принятию политических решений, которые являются просто-напросто вредными и деструктивными с точки зрения благосостояния самих избирателей. Школа

¹ Ясан Э. де. Государство. М.: ИРИСЭН, 2008; Хинс Р. Кризис и Левиафан. М.: ИРИСЭН, Мысль, 2010.

общественного выбора и ряд других направлений политической экономики уже давно исследуют феномен так называемого «рационального невежества» избирателей. С одной стороны, простая экономическая логика побуждает типичного избирателя не только не интересоваться содержанием политических программ. С другой стороны, это само по себе не может служить объяснением того, что принимаемые демократическим образом решения оказываются деструктивными: ошибки, связанные с незнанием, могут нивелироваться за счет того, что неосведомленных избирателей много (закон больших чисел). Б. Каплан показывает, что избиратели не только не склонны разбираться в политических программах, поскольку соответствующие усилия для них рационально неоправданны, но и в массе своей действуют на основе иррациональных побуждений, нанося тем самым вред самому себе и своим согражданам. Избирательная система канализирует в себя целый ряд массовых предубеждений и предрассудков, что в конечном счете выливается в торможении роста благосостояния. Б. Каплан исследует эти предрассудки и выделяет четыре их основных типа.

Означает ли такая критика поддержку диктатуры? Вовсе нет. Большой ошибкой было бы сделать из данного в книге анализа вывод, что, например, демократизация нашей страны сама по себе вредна. На самом деле, такая постановка вопроса является ложной дилеммой — типичной логической ошибкой. Электоральная демократия — это лишь один из возможных способов координации деятельности людей. Причем эта координация, осуществляемая посредством государственного аппарата, основана на принуждении. Поэтому, как афористично указывает Б. Каплан, «в условиях демократии основной альтернативой правлению большинства является не диктатура, а рынок», т.е. система координации деятельности людей, основанная на добровольном сотрудничестве. Отсюда вытекает совершенно конкретный практический вывод: хотя демократизация нашей страны и нужна, но она может принести хорошие плоды только в том случае, если будет сопровождаться радикальным сужением сферы государственного принуждения и расширением сферы добровольного взаимодействия людей. Без этого «развитие демократии» обернется лишь разгулом иррациональных страстей и предрассудков.

Председатель Редакционного совета
Валентин ЗАВАДНИКОВ
Ноябрь 2011 г.

БЛАГОДАРНОСТИ

Мне повезло иметь множество любящих поспорить, но стимулирующих к работе коллег, но особенно я благодарен двум из них.

Первый — Дон Будро, который побудил меня всерьез заняться исследованиями в области рациональности избирателей сразу после состоявшегося в 1998 г. Семинара по популяризации теории общественного выбора. В рамках дисциплины, где редко можно услышать похвалу, Дон быстро сказал мне, что ему нравится мой подход, и продолжает повторять эти слова. Я часто задаюсь вопросом, написал бы я эту книгу или какую-либо из работ, на которых она основана, без поддержки Дона.

Второй человек — Тайлер Коэн, мой вечный критик. С тех пор как я начал работать в Университете Джорджа Мэйсона, он всегда находил время, чтобы читать мои работы и всегда говорил мне, если я что-то делал не так. Никто не прочитал столько черновых вариантов этой книги, сколько Тайлер, и никто не задавал более сложных вопросов. Я не могу вспомнить, когда мы последний раз соглашались друг с другом, но мне все равно кажется, что он научил меня половине того, что я знаю.

Я также буду вечно благодарен традиции совместных обедов. Потребовались годы дискуссий с такими сотрапезниками, как Тайлер, Робин Хэнсон и Алекс Табаррок, чтобы мои сырые идеи превратились в готовый продукт. И они были не одни. Десятки других сотрапезников слышали мои взгляды и дали мне отзывы, в частности Скотт Болье, Дэвид Бернстайн, Тим Безли, Пит Бёттке, Дон Будро, Д. К. Брэбери, Джофф Бреннан, Корина Каплан, Роджер Коглтон, Марк Крэйн, Эрик Крэмптон, Гордон Даль, Вероник де Рюжи, Билл Диккенс, Зак Гокенор, Рудольфо Гонсалес, Дональд Грин, Фридрих Хайнеманн, Боб Хиггс, Рэнди Холкомб, Дэн Хаузер, Джефф Хюмель, Ларри Йаннаккон, Скотт Китер, Дэн Кляйн, Арнольд Клинг, Кен Кофорд, Джордж Краузе, Тимур Куран, Дэвид Ливи, Лорен Ломаски, Джон Лотт, Даниэль Леркер, Джон Матцусака, Митч Митчелл, Кевин Маккейб, Натаниэль Паксон, Бен Пауэлл, Илья Райнер, Карлос Рамирез, Джо Рид,

Фаб Рохас, Расс Робертс, Чарльз Роули, Пол Рубин, Джо Салерно, Джим Шнайдер, Эндрю Селлгрэн, Томас Стратманн, Эд Стрингхэм, Том Тербуш, Гордон Таллок, Дик Вагнер, Уолтер Уильямс и Дональд Уитман.

Каким бы удовольствием ни были эти ланчи, я хотел бы особо поблагодарить тех, кто читал черновые версии книги и давал мне подробные комментарии: Скотта Болье, Пита Бёттке, Эрика Крэмптона, Тайлера Коэна, Эндрю Гельмана, Дэвида Гордона, Робина Хэнсона, Майкла Хьюмера, Дэна Кляйна, Арнольда Клинга, Джоффа Лиа, Дэвида Левенштаума, Стива Миллера, Натаниэля Пакссона, Расса Робертса, Фаба Рохаса, Расса Собела, Илью Сомина, Эда Стрингхэма, Коулмена Штрumpfа, Тима Салливана, Дэна Саттера, Алекса Табаррока, Гордона Таллока, Дональда Уитмена и рецензентов из издательства «Princeton University Press». Я также хотел бы выразить благодарность Kaiser Family Foundation за то, что они поделились со мной данными Опроса американцев и экономистов об экономике, Скотта Болье, Стива Миллера, Кэйла Паджитта и Джоффа Лиа за огромную помощь в исследовании, аспирантов, которым я преподавал микроэкономику и государственные финансы, и читателей моего блога за годы замечательных комментариев, а также Центр Меркатус за щедрую финансовую поддержку. И наконец, мне очень повезло, что у моей жены есть научная степень по экономике и у нее хватило терпения постоянно обсуждать со мной мои теории.

Заранее приношу свои извинения тем, кого не упомянул. Позвольте мне компенсировать вам это за очередным обедом!

Введение

ПАРАДОКС ДЕМОКРАТИИ

Один сторонник однажды прокричал: «Губернатор Стивенсон, все думающие люди за вас!» А Адлай Стивенсон ответил: «Этого недостаточно. Мне необходимо большинство».

Scott Simon,
Music Cues: Adlai Stevenson¹

В условиях диктатуры политика правительства часто бывает отвратительной, но редко удивительной. Возведение Берлинской стены вызвало возмущение во всем мире, но немногие задались вопросом: «О чем думают лидеры Восточной Германии?» Это было очевидно: они хотели продолжать править своими подданными, которые массово и без раздумий бежали [в Западный Берлин]. Берлинская стена создавала определенные неудобства для правящей клики. Она вредила туризму, осложняя получение твердой валюты для импортирования западных предметов роскоши. Однако, если принять во внимание все факторы, стена была в интересах партийной элиты.

Неудивительно, что демократия считается популярной политической панацеей. История диктатур создает впечатление, что плохие меры экономической политики принимаются из-за различия интересов правящих и управляемых². Простым решением является *отождествление* правителей и управляемых под предлогом предоставления «власти народу». Какая разница, что люди решат делегировать принятие решений профессиональным политикам? Тот, кто платит (или голосует за то, чтобы заплатить), — заказывает музыку.

Однако это оптимистичное описание зачастую противоречит фактам. Демократии часто проводят экономическую политику, которая причиняет вред большинству людей. Классическим примером может служить протекционизм. Экономисты различных политических убеждений на протяжении столетий указывали на его пагубность, но почти все демократии ограничивают импорт. Даже когда страны ведут переговоры

о заключении соглашений о свободе торговли, они исходят не из того, что «торговля взаимовыгодна», а что «мы сделаем вам одолжение и будем покупать ваши товары, если вы ответите нам взаимностью». Конечно, эта мера не столь отвратительна, как Берлинская стена, но она вызывает большее *удивление*. В теории демократия призвана быть инструментом защиты от социально вредных политических мер, но на практике они для нее весьма характерны³.

Можно ли разрешить этот парадокс демократии? Один из возможных ответов состоит в том, что «представители» народа перестают быть подотчетными перед ним. Выборы могут быть не столь сильной защитой от ненадлежащего поведения, чем кажется на первый взгляд, что делает пожелания групп интересов более важными для политиков, чем волю общества. Другой ответ, который дополняет первый, состоит в том, что избиратели глубоко невежественны в вопросах политики. Они не знают даже, кто их представители, не говоря о том, чем они занимаются. Это создает для политиков соблазн преследовать личные интересы и продавать свои услуги тем, кто готов финансировать их избирательные кампании⁴.

Диаметрально противоположным решением парадокса демократии было бы отрицание того, что она регулярно приводит к проведению глупой политики. Можно настаивать на том, что общество право, а «эксперты» ошибаются, и в открытую отстаивать преимущества протекционизма, регулирования цен и т.д. Этот путь очевиден, но сопряжен с риском: это как если бы адвокат заставил своего клиента подвергнуться перекрестному допросу. Менее прямой, но более безопасный путь — который аналогичен защите клиента от необходимости подвергаться перекрестному допросу — найти слабые места в декларируемых *механизмах* провалов демократии. Вам не нужно доказывать, что ваш клиент невиновен, если обвинение не может четко объяснить, как было совершено преступление. Точно так же вам нет смысла доказывать, что та или иная мера экономической политики хороша, если отсутствует объяснение того, чем она плоха.

Самые умные энтузиасты демократии обычно выбирают второй, более безопасный путь⁵. Их стратегия была особенно успешной в последние годы, несмотря на интуитивную привлекательность примеров политиков, которым не страшны выборы, и невежественных избирателей. По причинам, которые мы вскоре рассмотрим, при серьезном анализе эти примеры

вызывают сомнения и даже не выдерживают критики. Без убедительного объяснения того, *почему* результаты демократии не соответствуют заявленным, любые *констатации* такого положения дел бессмысленны.

В этой книге дается альтернативное объяснение провалов демократии. Основная идея состоит в том, что избиратели не просто невежественны, они, можно сказать, *иррациональны* — и голосуют соответствующим образом. Экономисты и когнитивные психологи обычно исходят из того, что все обрабатывают информацию наилучшим возможным образом⁶. Но здравый смысл говорит нам, что на суждения людей оказывают сильное влияние эмоции и идеология. Протекционистское мышление сложно искоренить, поскольку оно доставляет людям удовольствие. Когда люди голосуют исходя из ложных представлений, которые позволяют им хорошо себя чувствовать, демократия будет регулярно приводить к одобрению не правильной политики. Как гласит популярная в программистской среде поговорка, «мусор на входе — мусор на выходе».

Всеохватывающая иррациональность служит аргументом не только против демократии, но и против любых человеческих институтов. Ключевое допущение этой книги состоит в том, что иррациональность, как и невежество, *избирательна*. Мы постоянно *игнорируем* нежелательную информацию по не заботящим нас вопросам. В том же смысле я утверждаю, что мы *отключаем* свои рациональные способности при рассмотрении вопросов, по которым нас не интересует истина⁷. Экономисты давно утверждают, что невежество избирателей представляет собой предсказуемую реакцию (response) на то, что единичный голос не имеет значения. Зачем исследовать вопрос, если вы не можете повлиять на его решение? Я обобщаю это наблюдение следующим образом: зачем контролировать свои рефлекторные эмоциональные и идеологические реакции (reaction), если вы все равно не можете изменить результат?

В этой книге рассматриваются три взаимосвязанные темы. Во-первых, сомнения в рациональности избирателей имеют под собой эмпирические основания. Во-вторых, иррациональность избирателей в точности вытекает из экономической теории, если исходить из интроспективно правдоподобных допущений о человеческой мотивации. В-третьих, признание иррациональности избирателей имеет ключевое значение для реалистичного понимания демократии.

С точки зрения наивной теории публичного интереса демократия работает, поскольку она предоставляет избирателям то, чего они хотят. С точки зрения большинства скептиков, она терпит неудачу, потому что *не* выполняет желаний избирателей. С моей точки зрения, демократия терпит неудачу, *потому что* делает то, чего хотят избиратели. Говоря на экономическом жаргоне, в демократии встроен *внешний эффект*. Иррациональный избиратель причиняет вред не только себе. Он также причиняет вред всем, кому в результате его иррациональности приходится жить в условиях отвратительной экономической политики. Поскольку для избирателя большая часть издержек его иррациональности является *внешней* (т.е. оплачивается *другими* людьми), то почему бы ему не поддаться соблазну? Если достаточное количество избирателей будут думать таким образом, социально пагубная политика побеждает на народном голосовании.

Перечисляя провалы демократии, нужно смотреть на них в сравнении. В условиях демократии сотни миллионов человек наслаждаются условиями жизни, которые по историческим стандартам удивительно высоки. Недостатки самых худших демократий бледнеют перед тоталитарными режимами. Демократические режимы хотя бы не уничтожают миллионы собственных граждан⁸. Тем не менее, поскольку сегодня демократия является наиболее типичной формой правления, нет особых причин рассуждать о трюизмах, что она «лучше коммунизма» или что «в ней живется лучше, чем в Средние века». Такие сравнения устанавливают планку на слишком низком уровне. Лучше попытаться разобраться, как и почему демократия нас разочаровывает⁹.

В глазах многих людей один из самых знаменитых афоризмов Уинстона Черчилля обрывает спор на полуслове: «Демократия — это худшая форма правления, за исключением всех тех, что уже были опробованы»¹⁰. Но это высказывание игнорирует тот факт, что формы правления варьируются не только по форме, но и по *масштабу*. В условиях демократии основной альтернативой правлению большинства является не диктатура, а рынок.

Энтузиасты демократии регулярно это признают¹¹. Когда они жалуются на «ослабление демократии», их основным аргументом является то, что правительство плохо надзирает за рынком, и даже что рынки узурпируют традиционные функ-

ции правительства. Они часто завершают свою тираду «призывом к пробуждению» к избирателям, чтобы те очнулись от апатии и сделали так, чтобы их услышали. Редко высказывается еретическая мысль, что ослабление демократии в пользу рынка не так уж и плохо. Вне зависимости от того, насколько хорошо с вашей точки зрения работают рынки в абсолютном смысле, если демократия выглядит хуже, по сравнению с ней рынки начинают выглядеть лучше.

Экономистов незаслуженно обвиняют в «религиозной вере» в рынок. Никто не сделал больше экономистов в препарировании бесчисленных случаев, в которых могут иметь место провалы рынка. Однако после всех исследований экономисты обычно приходят к выводу, что обыватели и интеллектуалы, не имеющие экономической подготовки, недооценивают то, как хорошо работают рынки¹². Я утверждаю, что для демократии верно противоположное: ее преимущества переоцениваются не только обществом, но и большинством экономистов. Поэтому в то время как общество недооценивает то, насколько хорошо работают рынки, даже экономисты недооценивают преимущества рынка относительно их демократической альтернативы.

Глава 1

ЗА РАМКАМИ ЧУДА АГРЕГИРОВАНИЯ

*Я отношусь с подозрением ко всему, во что верит
среднестатистический гражданин.*

*H. L. Mencken,
A Second Mencken Chrestomathy¹*

Того, чего не знают избиратели, хватило бы на целую университетскую библиотеку. За последние несколько десятилетий экономисты, изучающие политику, вдохнули новую жизнь в вековые сомнения относительно способности народа управлять государством, указав на то, что с эгоистической точки зрения избиратели не совершают ошибки. Конкретный голос имеет столь незначительную вероятность повлиять на исход выборов, что эгоистичный реалист не обращает внимания на политику; на экономическом жаргоне можно сказать, что он делает выбор оставаться *рационально невежественным*².

Для тех, кто молится в храме демократии, этот аргумент экономистов не только болезненен, но и оскорбителен. Достаточно того, что избиратели действительно очень мало знают. Это можно было бы стерпеть, если бы невежество электората было временным явлением. Поверхностные наблюдатели видят причину апатии граждан в бесцветности кандидатов. Более проникательные мыслители, которые замечают, что год за годом апатия сохраняется, винят в невежественности избирателей отсутствие демократии как таковой. Один из вариантов этой точки зрения излагает Роберт Каттнер: «Суть политической демократии — право голоса утратило всякую значимость, поскольку голосование и прямое общение политиков с избирателями все больше вытесняются плутократией, финансирующей предвыборные кампании... Есть прямая связь между доминированием в политике денег от групп интересов, платной ротацией рекламных роликов, дискредитирующих политических оппонентов, стратегиями опросов и фокус-групп

и тем, что избиратели манкируют своими гражданскими обязанностями... Люди приходят к выводу, что им нет места в политике»³.

Однако если принять идею рационального невежества, лозунг «Решением проблем демократии является расширение демократии» теряет смысл. Невежество избирателей является следствием естественного для людей эгоизма, а не временной культурной аномалией. Сложно сказать, как могут различные инициативы, или реформа финансирования избирательной кампании, или другие популярные способы «починки демократии» усилить для людей стимулы быть более информированными.

С распространением идеи о рациональном невежестве оно стало водоразделом для социальных наук. Экономисты наряду с экономически мыслящими политологами и профессорами права обычно находятся по одну сторону водораздела⁴. Они видят в невежестве избирателей серьезную проблему, что вызывает у них скептицизм по поводу возможностей государственного вмешательства улучшить результаты, которые дает рынок. В теории благотворное государственное вмешательство возможно, но как можно ожидать от безнадежно неинформированных избирателей, что они выберут нужных политиков? Из этого следует вывод: «Избиратели не знают, что делают, поэтому решение этого вопроса следует доверить рынку». Мыслители, находящиеся по другую сторону водораздела, принижают значимость сомнений в государственном вмешательстве. Если не учитывать проблему невежественности избирателей, можно делать прямой переход от «политики, которая благотворна в теории» к «политие, которую демократии проводят на практике».

Со временем осознание рационального невежества породило широкую исследовательскую программу, известную как *общественный выбор*, или *политическая экономика*, или *теория рационального выбора*⁵. В 60-х годах XX в. критика недостатков демократии граничила с ересью, но этот подход оказался достаточно живучим и сумел отвоевать себе место под солнцем. В 70-х годах XX в. усилилась критика бездумного государственного вмешательства, расчистив путь для дерегулирования и приватизации⁶.

Но когда эти идеи стали менять мир, против них была выдвинута критика, затрагивающая их интеллектуальные основы.

Более ранняя критика часто исходила от тех, кто плохо понимал или мало симпатизировал экономическому образу мышления. Новые сомнения имели четкую экономическую логику.

Чудо агрегирования

Представьте, что произойдет, если вы попросите сто человек пробежать стометровку, а затем вычислите среднее время прохождения дистанции. Оно не будет лучше, чем время, которое покажут самые быстрые бегуны. Оно будет хуже... Но попросите сто человек ответить на вопрос или решить задачу, и усредненный ответ часто будет как минимум не хуже, чем у самого умного участника. В большинстве случаев среднее — это заурядность. Но при принятии решений среднее — это зачастую совершенство. Можно сказать, что мы как будто запрограммированы быть коллективно умными.

*James Surowiecki,
The Wisdom of Crowds⁷*

Если человек не знает, как попасть в пункт назначения, он вряд ли будет надеяться туда попасть. Ему может повезти, но здравый смысл подсказывает, что знание того, что ты делаешь, тесно связано с успехом соответствующих действий. Таким образом, можно сказать, что всеобщая невежественность избирателей подразумевает, что демократия будет работать плохо. Люди, которые принимают окончательные решения — избиратели, — делают нейрохирургическую операцию, будучи неспособными изучить элементарную анатомию.

Было сделано много хитроумных попыток поставить под вопрос эту аналогию, но самой значимой из них стало утверждение, что демократия может хорошо работать при почти любой степени невежественности избирателей. Каким образом? Предположим, что избиратели не делают *систематических* ошибок. Хотя они постоянно ошибаются, их ошибки случайны. Если избирателям нужно выбрать между X и Y, ничего о них не зная, они с одинаковой вероятностью могут выбрать любой из двух вариантов⁸.

Что это означает? Если невежественны 100% избирателей, всё будет предсказуемо плохо. Одним из кандидатов на выборах

может быть Унабомбер, стремящийся уничтожить цивилизацию. Если избиратели будут голосовать случайным образом, Унабомбер будет побеждать в половине случаев. В действительности допущение о поголовном невежестве избирателей излишне пессимистично; информированных избирателей мало, но они существуют. Но на первый взгляд это кажется незначительной уступкой. Невежество 100% голосующих ведет к катастрофе. Может ли невежество 99% вести к намного лучшим результатам?

Как ни парадоксально, но это так. Негативные эффекты невежества избирателей нелинейны. Демократия с невежеством 99% избирателей гораздо больше похожа на демократию с полной информированностью, чем на демократию с полным невежеством⁹. Почему? Во-первых, представьте себе совокупность избирателей, 100% которых хорошо информированы. Кто выиграет выборы? Ответ тривиален: *тот, кого поддержит большинство хорошо информированных избирателей*. А теперь вернемся к ситуации, когда только 1% избирателей хорошо информированы. Остальные 99% избирателей настолько глупы, что голосуют случайным образом. Если вы спросите о чем-нибудь человека, который собирается голосовать, то вы скорее всего сделаете тревожный вывод, что он не понимает, что делает. Тем не менее элементарная статистика показывает, что при многочисленном электорате каждый кандидат получает около половины случайных голосов. Оба кандидата могут рассчитывать примерно на 49,5%. Однако этого недостаточно для победы. Для победы они должны сфокусировать свои усилия на одном человеке из 100, который хорошо информирован. Кто же выиграет? *Тот, кто получит наибольшее количество голосов хорошо информированных избирателей*. Таким образом, как отмечают Пэйдж и Шапиро, изучение среднестатистического избирателя ведет к ложным выводам: «Даже если индивидуальные ответы на опросы общественного мнения являются частично случайными, полными ошибок в измерениях и нестабильными, при их агрегировании в коллективный ответ — например, в процент людей, которые поддерживают конкретную меру экономической политики, — коллективный ответ может быть вполне осмысленным и стабильным»¹⁰.

Предположим, политик берет крупную взятку от «табачного лобби» и отказывается удовлетворить всеобщее требо-

вание по усилению государственного регулирования отрасли. Решения в пользу производителей табака не влияют на популярность политика среди невежественных избирателей: они вряд ли знают его имя, не говоря уже о том, как он голосовал. Но его поддержка среди информированных избирателей резко падает. С увеличением количества вопросов, по которым принимаются решения, картина усложняется, но секрет успеха остается тем же: уговорить большинство хорошо информированных избирателей проголосовать за вас.

Этот результат был очень точно назван «чудом агрегирования»¹¹. Он звучит как рецепт алхимика: «Смешайте 99 частей глупости с 1 частью мудрости и получите смесь того же качества, что и незамутненная мудрость». Практически полностью невежественный электорат принимает такое же решение, как и полностью информированный электорат, — свинец действительно превращается в золото!

Есть соблазн назвать это «политикой вуду» или сказать, как это сделал Г. А. Менкен, что «демократия зиждется на смехотворной вере в коллективную мудрость индивидуального невежества»¹². Но в этой вере нет ничего магического или смехотворного. Джеймс Шуровьеки описывает множество случаев, когда чудо агрегирования — или что-то похожее на него — прекрасно работало¹³. При проведении конкурса на самый точный прогноз веса быка, среднее значение 787 прогнозов отличалось от действительного веса всего на один фунт. На съемках передачи «Кто хочет стать миллионером» самый популярный среди студийной аудитории ответ оказывался верным в 91% случаев. Финансовые рынки, которые агрегируют прогнозы огромного количества людей, часто предсказывают события лучше ведущих экспертов. Ставки на тотализаторе служат отличным средством прогнозирования исходов различных событий от спортивных соревнований до выборов¹⁴. Как объясняют Пэйдж и Шапиро, в каждом из этих случаев работает одна и та же логика: «Это один из примеров действия закона больших чисел. При правильных условиях индивидуальные ошибки в измерениях будут независимыми и случайными и имеющими тенденцию к взаимоисключению. Отклонения в одну сторону будут компенсироваться отклонениями в противоположную сторону»¹⁵.

Когда защитники демократии впервые сталкиваются с рациональным невежеством, они обычно признают, что глубокое

невежество избирателей будет осложнять осуществление народовластия. Их инстинктивный ответ состоит либо: а) в отрицании серьезного невежества избирателей, либо: б) в интерпретации невежества избирателей в качестве временного, преходящего условия. Эти ответы нельзя даже мягко отклонить как «эмпирически уязвимые». Десятилетия исследований показывают, что они просто неверны¹⁶. Около половины американцев не знают, что у каждого штата есть два сенатора, а три четверти не знают длительности сроков их полномочий. Около 70% не могут сказать, какая партия контролирует палату представителей, а 60% — какая партия контролирует сенат¹⁷. Больше половины не могут назвать фамилию своего конгрессмена, а 40% не могут назвать ни одного из своих сенаторов. Чуть меньший процент избирателей могут назвать партийную принадлежность своих представителей¹⁸. Более того, столь низкий уровень знаний остается стабильным с самого начала проведения опросов, а межстрановые сравнения показывают, что уровень невежества американских избирателей лишь незначительно превышает средний¹⁹.

Можно, конечно, настаивать, что все это не важно. Вероятно, у избирателей есть некое не поддающееся измерению интегрированное интуитивное понимание. Но для защитника демократии такой аргумент является жестом отчаяния. Чудо агрегирования обеспечивает демократии более солидный фундамент. Оно позволяет людям одновременно верить и в эмпирические данные, и в демократию.

Первоначальные аргументы про рациональное невежество распространялись долго, но постепенно стали общепринятой точкой зрения. Похожий процесс диффузии сейчас переживает концепция чуда агрегирования. Некоторые еще не слышали об этом чуде. Консервативные мыслители надеются, что если не замечать контраргумента, он отпадет сам собой. Но его логика слишком убедительна. Если кто-то не найдет ошибки в логике этого чуда, описанный выше водораздел в социальной науке прекратит свое существование. Экономисты и экономически мыслящие политологи, а также профессора права переосмысливают свои сомнения в демократии и вернутся к существовавшей до тезиса о рациональном невежестве презумпции о том, что если демократия делает X, то X является хорошей идеей.

Систематическая ошибка существует

Всеобщее избирательное право, которое ежедневно лишает США свободы торговли, неизбежно привело бы к запрету прядильной машины «джинни» и механического ткацкого станка²⁰.

William Lecky,
Liberty and Democracy

Чудо агрегирования доказывает, что демократия может работать даже при наличии патологически невежественного электората. Демократия дает равное право голоса и мудрым, и не шибко мудрым избирателям, но политику определяют мудрые избиратели. Бесконечное обсасывание недостатка знаний у электората во все новых и новых исследованиях не имеет отношения к реальной проблеме.

Однако есть еще один тип данных, которые способны дискредитировать чудо агрегирования. Чудо работает, только в том случае, если избиратели не совершают *систематических* ошибок. Это говорит о том, что, вместо того чтобы в очередной раз обсуждать тему совершаемых избирателями ошибок, необходимо направить критические стрелы на ключевой и относительно малоисследованный²¹ вопрос: *являются ли ошибки избирателей систематическими?*

Есть серьезные основания так считать. Да, как показывает Шуровьеки, среднее значение нашей оценки веса быка является истинным. Но когнитивная психология перечисляет много других вопросов, в которых наши усредненные догадки являются систематически ошибочными²². Этот корпус исследований должен насторожить нас, заставив допустить *возможность* систематических ошибок избирателей.

Однако самой по себе психологической литературы недостаточно. Связь между мышлением в целом и конкретными политическими решениями слишком неочевидна. Люди могут иметь низкую способность к вынесению суждений вообще, но хорошую способность к вынесению суждений в конкретных вопросах²³. Люди могут быть плохими статистиками, но хорошо судить о политике. Поэтому необходимо переформулировать наш вопрос: *совершают ли избиратели систематические ошибки в вопросах, которые имеют непосредственное отношение к политике?*

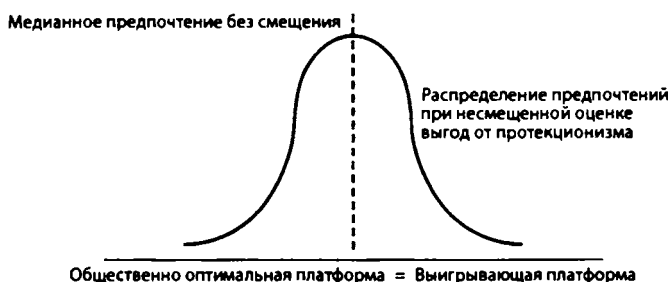


Рис. 1.1. Модель медианного избирателя: случайная ошибка

Я отвечаю на этот вопрос: «Безусловно, да». В этой книге представлены серьезные эмпирические доказательства того, что как минимум представления людей об экономике пестрят серьезными систематическими ошибками²⁴. И я всерьез подозреваю, что то же самое верно и для представлений по многим другим вопросам. Но в случае с экономикой вердикт очевиден. Люди не понимают, как работает «невидимая рука» рынка, как она может гармонизировать частную алчность и общественный интерес. Я называю этот феномен *антирыночным* предубеждением (*antimarket bias*). Люди недооценивают выгоды от взаимодействия с иностранцами. Я называю этот феномен предубеждением против *иностранного* (*antiforeign bias*). Люди отождествляют процветание не с производством, а с занятостью. Я называю это предубеждением в пользу *наличия работы* (*take-work bias*). И наконец, люди излишне склонны думать, что нынешние экономические условия являются плохими и ухудшаются. Я называю это *пессимистичным* предубеждением (*pessimistic bias*).

Экономическая политика является основной сферой деятельности современного государства, что делает представления избирателей об экономике одними из важнейших представлений, определяющих политику, если не самыми важными. Если избиратели основывают свои предпочтения относительно той или иной меры экономической политики на глубоко ошибочной модели экономики, государство, вероятно, будет плохо выполнять свои экономические функции. Чтобы разобраться в этом моменте, рассмотрим пример: предположим, что два кандидата отличаются друг от друга позицией относительно степени протекционизма, в пользу которой они выступают. *Случайные* ошибки избирателей по поводу последствий

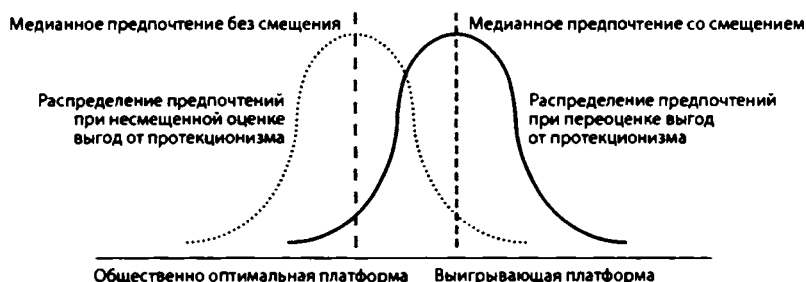


Рис. 1.2. Модель медианного избирателя. Систематическая ошибка

протекционизма могут привести к тому, что некоторые избиратели, положительно оценивающие последствия свободы торговли, могут проголосовать за протекционизм. Но точно так же те, кто предпочитает последствия протекционизма, проголосуют за свободу торговли²⁵. В этом случае чудо агрегирования работает: несмотря на невежественность избирателей выигрывающая платформа будет оптимальной для общества.

Однако такой вывод не впечатлит никого, кому приходилось преподавать экономику международной торговли. Необходимо часами терпеливо растолковывать студентам прелести сравнительных преимуществ. Однако после финального экзамена неизменно сохраняется огорчительно высокий уровень рецидива. Предположим, что мы будем исходить из более реалистичного допущения, что избиратели систематически переоценивают выгоды от протекционизма. Что происходит в этом случае? Многие из тех, кто предпочитает последствия свободной торговли, голосуют за протекционизм, но мало кто из тех, кто предпочитает последствия протекционизма, голосуют за свободу торговли. Политический баланс нарушается, и выигрывает излишне протекционистская платформа. *Медианный избиратель выиграл бы, если бы получил меньше протекционизма, чем он попросил.* Но конкуренция заставляет политиков выполнять пожелания избирателей, а не заботиться о том, что для них лучше.

Подобные предубеждения очевидно характерны для многих мер экономической политики²⁶. Например, теория спроса и предложения говорит нам, что установление цен на уровне выше рыночных создает нереализуемые излишки, но это не мешало большинству европейских стран зарегулировать рынок труда так, что в течение десятилетий там сохраняются уровни

безработицы, характерные для периодов депрессии²⁷. Наиболее убедительным объяснением является то, что среднестатистический избиратель не понимает связи между искусственно завышенной оплатой труда и безработицей. До того как я стал изучать экономическую теорию, я сам этого не понимал.

Современные исследования и интеллектуальная традиция

У экономистов есть два подхода к дискурсу — официальный и неофициальный.

*Donald MacCloskey,
The Rhetoric of Economics²⁸*

Экономисты стали проводить различие между «систематическими» и «случайными» ошибками около 30 лет назад²⁹. Но понятие систематической ошибки имеет более долгую историю. Саймон Ньюкомб следующим образом начал свою статью в журнале «Quarterly Journal of Economics» за 1893 г.: «Всем нам хорошо известно, насколько сильно многие практические выводы экономической науки, как их формулируют те, кто ею профессионально занимается, отличаются от взглядов общества в целом, отражающихся в текущих дискуссиях и законодательстве»³⁰.

Это был тот интеллектуальный климат, который Ньюкомб наблюдал в современных ему Соединенных Штатах и Великобритании. Еще за одно столетие до него Адам Смит в книге «Богатство народов» сделал похожие наблюдения об экономических воззрениях британцев: «Ничего не может быть нелепее всей этой теории торгового баланса, на которой основаны не только эти [меркантилистские] ограничения, но почти все другие меры, регулирующие торговлю. Когда две страны торгуют друг с другом, то, согласно этой теории, при одинаковости баланса ни одна из них не теряет и не выигрывает; но, если баланс хотя чуть-чуть склоняется на одну сторону, одна из них теряет, а другая выигрывает соответственно его отклонению от точного равновесия»³¹.

С точки зрения Смита, такая политика имеет далеко идущие последствия: «Однако подобными принципами народам внушили, что их интерес состоит в разорении всех их соседей. Каждый народ приучили смотреть завистливыми глазами на

все народы, с которыми он ведет торговлю, и их выгоду считать своим убытком. Торговля, которая, естественно, должна создавать между народами, как и между отдельными людьми, узы единения и дружбы, сделалась самым обильным источником вражды и разногласий»³².

Когда Смит писал, что «наука служит великим противоядием против отравы суеверия и фанатизма»³³, он не имел в виду ошибки, которые безболезненно компенсируются.

В середине XIX века французский популяризатор классической экономики Фредерик Бастиа назвал одну из своих самых известных книг «Экономические софизмы». Для Бастиа слово «софизм» было синонимом систематической ошибки, и он связывал с софизмами серьезные последствия: они «причиняют особенно много вреда, потому что сбивают общественное мнение с пути истинного в таких вопросах, в которых оно особенно влиятельно, а по сути дела является законом»³⁴. Бастиа критически разобрал множество популярных протекционистских софизмов, но при этом не уделял внимания популярным софизмам в пользу свободной торговли. Причина этого не в том, что плохих аргументов в пользу свободной торговли не существует, а в том, что, в отличие от плохих аргументов в пользу протекционизма, они почти не пользуются популярностью!

Взгляды Бастиа сохраняли авторитет и в XX в. Выдающийся экономист Фрэнк Найт сформулировал свое согласие с ними прямо: «Курс действий, выбранный нашей демократией, и взгляды подавляющего большинства народа, на которых этот курс основан, зачастую абсурдны. И курс этот нельзя объяснить экономическими интересами, поскольку он задан голосами избирателей, интересы которых прямо противоположны этому курсу, а не только голосами тех, кто от этих мер выигрывает»³⁵.

Тем не менее в последние десятилетия эти идеи были загнаны в подполье. Почти все современные политические теории исходят из предположения, что типичный гражданин разбирается в экономической теории и голосует соответствующим образом — хотя бы в среднем³⁶. Как саркастически отмечает хорошо известный своей жесткой критикой государственного регулирования Джордж Стиглер: «Допущение о том, что государственная политика часто бывает неэффективной из-за того, что основана на ошибочных взглядах, не выдерживает критики. Те, кто из года в год и из десятилетия в десятилетие считает, что

протекционистские тарифы и законы против ростовщичества, характерные для многих стран, можно объяснить заблуждениями, а не целенаправленными действиями, просто обманывают себя»³⁷.

В полную противоположность этому вводные курсы по экономике все еще основаны на молчаливом допущении о том, что студенты приходят с предубеждениями, от которых их необходимо избавить, что приведет к улучшению проводимой политики. Можно вспомнить знаменитую цитату Пола Самуэльсона: «Меня не интересует, кто пишет законы этой страны или составляет для нее важные международные договоры, пока я пишу в ней учебники по экономике»³⁸. Предполагается (и именно из этого исходят преподаватели экономики), что студенты *приходят* с систематически ошибочными взглядами.

Не правда ли удивительная ситуация! Как исследователи экономисты не упоминают основанные на систематических предубеждениях экономические взгляды; но когда они преподают, они принимают эти взгляды как данность. Можно, конечно, обвинить косные учебники в том, что они отстают от переднего края исследований, или преподавателей в том, что они не знакомят студентов с самыми современными научными результатами. Но гипотеза о том, что люди имеют экономические взгляды, основанные на систематических предубеждениях, не была фальсифицирована [т.е. не была опровергнута]. Она почти не проверялась.

Я утверждаю, что устная традиция преподавания экономики предоставляет экономическим исследователям широкие возможности для формулирования научных гипотез. В то же время поскольку эта устная традиция практически не подвергалась анализу, в ней есть что критически исследовать. Самуэльсон дает нам надежду, что мы можем спать спокойно, пока он будет продолжать писать учебники. Но два факта могут вызвать у нас бессонницу. Факт 1: среднестатистический студент, прослушавший вводный курс, получает обескураживающе мало экономических знаний. Если у него были фундаментальные предубеждения вначале, то скорее всего у него останутся значительные предубеждения по окончании курса. Факт 2: *студенты, которые показывают результаты ниже среднего, по уровню знаний превосходят среднестатистических граждан*. Большинство избирателей не проходит ни одного курса по экономике. Перспектива того, что худшая

половина класса будет голосовать по вопросам экономической политики, вызывает тревогу; а уж осознание того, что обычные люди уже это делают, наводит ужас. Типичный избиратель, к мнению которого прислушиваются политики, скорее всего не смог бы получить зачет по базовому курсу экономической теории. Неудивительно, что так часто торжествуют протекционизм, регулирование цен и другие дурацкие меры.

Предпочтения по поводу взглядов

Растущую озабоченность наиболее развитых стран своей международной конкурентоспособностью следует рассматривать не как обоснованное беспокойство, а как мнение, которого придерживаются вопреки неопровержимым свидетельствам об обратном.

И тем не менее очевидно, что людям нравится иметь такое мнение: стремление в это верить выражается в удивительной склонности сторонников доктрины конкурентоспособности обосновывать свою точку зрения недобросовестной и глубоко ошибочной арифметикой.

*Paul Krugman,
Pop Internationalism³⁹*

Против моего тезиса чаще всего высказывается возражение теоретического характера: он-де полностью противоречит характерному для современной социальной науки подходу с точки зрения «рационального выбора». Мой коллега Робин Хансон емко называет модели рационального выбора «историями без дураков». Я же основное внимание уделяю глупости (*folly*), или, в технических терминах, «иррациональности».

Кто-то может сказать: «Если теория рационального выбора не соответствует фактам, то тем хуже для теории!» Но такая реакция была бы преждевременной, поскольку существует подходящий способ примирить эту теорию со здравым смыслом. Первым шагом на этом пути стал бы отказ от сомнительных аналогий между рынком и политикой и между совершением покупок и голосованием. *Благодаримое общественное мнение является общественным благом⁴⁰*. Когда потребитель покупает не то, что он думает, что покупает, все риски ложатся на него. Но когда избиратель имеет ошибочные взгляды

на государственную политику, издержки несет все население страны.

Отказ от ложных аналогий между совершением покупок и голосованием возвращает нам необходимую интеллектуальную гибкость, делая менее бросающимся в глаза противоречие между теорией и здравым смыслом. Но как можно разрешить это противоречие? Для этого нам не нужно отворачиваться от экономической теории. Необходимо только лишь расширить ее понимание человеческой мотивации и познавательной деятельности.

Экономисты обычно исходят из того, что взгляды (*beliefs*) являются средством для достижения некой цели, а не целью сами по себе. Но в действительности мы часто лелеем взгляды, которые ценим как таковые. Цитируя Шермера, «многие люди не видят себя в этом мире и не чувствуют себя комфортно без некой системы взглядов»⁴¹. Выражаясь экономическими терминами, люди имеют *предпочтения относительно взглядов*. Простой способ удовлетворения таких предпочтений — позволить эмоциям и идеологии затмить свой разум⁴². Вместо объективной оценки всех точек зрения можно предпочесть свои любимые взгляды. Айн Рэнд называла это «добровольным отключением своего сознания, отказом думать — не слепотой, а отказом видеть, не невежеством, а отказом знать»⁴³.

За пределами экономики идея о том, что людям одни взгляды нравятся больше других, имеет долгую историю. В книге Джона Локка «Опыт о человеческом разумении» содержится критика «исступления, отключающего разум»*. Быть энтузиастом означает принимать сомнительные идеи по эмоциональным причинам: «Так как очевидность истинности всякого положения (помимо положений самоочевидных) покоится исключительно на имеющихся у человека доказательствах его, какова бы ни была степень даваемого им согласия сверх этой очевидности, ясно, что всякая *излишняя уверенность коренится в каком-нибудь другом чувстве*, а не в любви к истине»⁴⁴.

Обратите внимание на два компонента этого рассуждения. Первый — «излишняя уверенность». Локк отмечает, что люди считают, что вероятность правильности их верований выше, чем следует из имеющихся доказательств. Второй компонент — «другие чувства». Причиной излишней уверенности, согласно Локку, служит конфликт мотивов. Каждому хочется верить, что он ценит истину ради нее самой, но существуют

противоположные побуждения: «самоумнение», «лень», «тщеславие», «утомительная и не всегда успешная работа точного рассуждения» и «опасение, что беспристрастное исследование окажется неблагоприятным для взглядов, всего более соответствующих их предрассудкам, образу жизни и намерениям»⁴⁵.

Мыслители, которые рассматривают предпочтения относительно верований, почти неизменно поднимают вопрос религии. Локк не был исключением: «... во все века люди, в которых меланхолия соединялась с набожностью или же самоумнение порождало убеждение в большей их близости к богу и в большем его расположении к ним, нежели это дано другим, часто обольщали себя уверенностью в непосредственном общении с божеством и частых сношениях с божественным духом»⁴⁶.

Как и большинство свойств, энтузиазм присутствует у разных людей в различной степени. Многие из тех, кто не стремится убедить в своих взглядах других, оскорбятся, если вы будете вежливо утверждать, что их религия ошибочна. Мало кто бесстрастно рассматривает свое религиозное учение в качестве «превалирующей в данный момент гипотезы». Достаточно вспомнить эпитеты, используемые при изучении религии: пламенный, догматичный, фанатичный. Люди хотят, чтобы ответы, которые дает их религия, были истинными. Они зачастую хотят этого настолько сильно, что игнорируют любые свидетельства об обратном и отказываются думать о том, указывают ли имеющиеся доказательства на истинность этих ответов. Как едко отметил Ницше, «вера означает нежелание знать, в чем состоит истина»⁴⁷.

Если мы признаём, что предпочтения по поводу взглядов имеют отношение к религии, нам сложно ограничить этот вывод рамками религии. Как отмечает Густав Лебон в книге «Психология масс», есть много общего между буквальной религиозной верой и страстной («религиозной») приверженностью любой доктрине: «Нетерпимость и фанатизм составляют необходимую принадлежность каждого религиозного чувства... Якобинцы времен террора были так же глубоко религиозны, как и католики времен инквизиции, и их свирепая пылкость вытекала из одного и того же источника»⁴⁸. Хорошо известен более подробный анализ этого вопроса Эриком Хоффером в небольшой классической книге «The True Believer», где автор заявляет, что «все массовые движения легко могут перетекать одно в другое [interchangeable]»: «Религиозное движение может вырасти

в социальную революцию или националистическое движение; социальная революция — в агрессивный национализм или религиозное движение, а националистическое движение — в социальную революцию или религиозное движение»⁴⁹.

Тот факт, что оба заменителя религии, которые приводит Хоффер, — национализм и социальная революция — имеют политическую природу, не случаен. Религиями современности являются политические/экономические идеологии. Как и последователи традиционных религий, многие люди получают удовольствие от своего политического мировоззрения и враждебно воспринимают критические замечания⁵⁰. Вместо крестовых походов и инквизиции, XX век принес с собой печально известные тоталитарные движения⁵¹. Как пишет Хоффер, «религиозный характер большевистской и нацистской революций общепризнан». «Серп и молот и свастика стоят в одном ряду с крестом. Церемониал их парадов — это церемониал религиозных процессий. У них есть догматы веры, святые, мученики и священные гробницы»⁵². Луис Фишер признает, что «подобно тому, как религиозная убежденность неуязвима перед логическими аргументами и в действительности не является результатом логического рассуждения, приверженность национализму или личная привязанность также игнорируют массу фактов, поэтому мои просоветские взгляды никак не были связаны с тем, что каждый день происходило на практике»⁵³. В романе «1984 год» Джордж Оруэлл, высмеивая квазирелигиозную природу тоталитарных идеологий, придумал новый словарь «новояза», включавший в себя такие слова, как «двоемыслие» и «мыслепреступление»⁵⁴. Хорошие современные примеры читатель может найти на нацистских и коммунистических веб-сайтах.

Как и религии, экстремистские идеологии лежат на конце континуума. Политические взгляды конкретного человека могут выигрышно смотреться на фоне взглядов единственного члена отколовшейся маоистской фракции, но тем не менее не быть полностью рациональными⁵⁵. Например, многие люди получают удовольствие и испытывают гордость, обвиняя иностранцев во внутренних проблемах своей страны. Они не обязательно декларируют свои протекционистские взгляды каждый день и могут признавать, что в определенных условиях торговля с другими странами может быть благотворной. Но они тем не менее продолжают сопротивляться тем, кто будет стараться их

переубедить, апеллируя к теории сравнительных преимуществ, и более того — будут испытывать к ним неприязнь.

Представителям естественных наук давно известно, что большинство людей не доверяют некоторым их выводам, поскольку они противоречат религии⁵⁶. Ученые в области социальных наук должны осознать, что большинство людей не доверяют некоторым их выводам, поскольку они противоречат квазирелигии.

Рациональная иррациональность

Мы постоянно повторяем: каждый человек на практике превосходный экономист, производящий или обменивающий, смотря по тому, что выгоднее — обмен или производство.

Фредерик Бастиа,
Экономические софизмы⁵⁷

Концепция предпочтений по поводу взглядов является той самой идеей, которая разрешает противоречие между теорией рационального выбора и фактической иррациональностью избирателей. Но как? Предположим, что люди ценят как материальное благополучие, так и свое мировоззрение. Выражаясь экономическими терминами, можно сказать, что их функция полезности включает в себя два аргумента: личное богатство и приверженность своей политической идеологии. Что происходит, когда люди регулярно ищут компромисс между этими ценностями?

В любом анализе в рамках теории рационального выбора путеводной звездой служат цены. Если вы любите и мясо, и картофель, вам нужно знать, от какого количества мяса вам придется отказаться, чтобы получить больше картофеля. Но было бы ошибкой сосредоточиться только на содержании ценников в продуктовом магазине. Часть цены нездоровой диеты состоит в сокращении продолжительности жизни, но ценники ничего об этом не скажут. Экономисты называют общую цену какого-то выбора (как явную, так и неявную) «полной ценой» выбора. Хотя эта цена не столь очевидна, как та, что указана на ценнике, именно она имеет наибольшее значение.

Чем менее соответствуют действительности ваши взгляды, тем менее будут ваши действия соответствовать реальности⁵⁸. Какова полная цена идеологической лояльности? Это та

часть материального богатства, от которой вам придется отказаться, чтобы продолжить хранить верность своим взглядам. Предположим, что идеология Робинзона Крузо говорит ему, что коренные островитяне вроде Пятницы, не способны обрабатывать землю. Робинзон тешит себя тем, что только европейцы могут разобраться в земледелии. Если взгляды Робинзона соответствуют действительности, для него правильным решением будет сосредоточиться не сельском хозяйстве и переложить на Пятницу оставшуюся работу. Но если взгляды Робинзона не более чем слепой предрассудок, решение о недопуске Пятницы к сельхозработам сократит общий объем производства и сделает обоих людей беднее. Для Робинзона полной ценой выбора в пользу идеологии будет разница между потенциальным и реальным уровнем жизни.

На острове со всего двумя жителями материальные издержки идеолога, цепляющегося за свои ложные взгляды, могут быть значительными. Однако в условиях демократии вероятность того, что один голос — каким бы ошибочным он ни был — сможет резко изменить проводимую политику, сокращается по мере роста количества избирателей. Чтобы повлиять на итог голосования, голос должен стать решающим. Чем больше голосов, тем меньше будет ситуаций, в которых все решает один голос. Представим себе, что тысяче робинзонов пришлось бы решать, допускать ли пятниц к работе. Робинзоны предпочитают считать, что пятницы неспособны к земледелию, но факты свидетельствуют об обратном. Каковы ожидаемые потери в материальном благосостоянии для робинзона, который решит следовать своим предпочтениям? Он теряет не всю сумму потерь на душу населения, а сумму потерь на душу населения, умноженную на вероятность того, что его голос решит исход голосования. Если сумма потерь на душу населения от недопуска пятниц к земледелию составляет 1000 долл., а вероятность того, что голос робинзона станет решающим, равна 0,1%, то робинзон, который голосует против допуска пятниц к земледелию, платит 1 долл. за приверженность ценному для него заблуждению.

Этот пример призван продемонстрировать одно из часто повторяющихся в этой книге утверждений: в реальных политических условиях цена приверженности идеологии стремится к нулю⁵⁹. Поэтому можно *ожидать*, что люди будут «удовлетворять» свой спрос на политические заблуждения, т.е. считать

верным то, что им хочется считать таковым. Ведь они ничего не теряют. Фанатичный протекционист, голосующий за закрытие границ, практически ничем не рискует, поскольку эта же политика будет проводиться независимо от того, как он проголосует. Либо границы останутся открытыми, и протекционист скажет вам: «Я вас предупреждал»; либо границы закроют, и протекционист удовлетворенно заметит: «Представьте себе, как было бы плохо, если бы мы не закрыли границы!»

Разрыв между частными и социальными издержками идеологической лояльности вполне может быть существенным. Вспомним, что ожидаемые материальные издержки ошибки для одного робинзона равнялись 1 долл. Если большинство робинзонов сочтут эту цену привлекательной, каждый робинзон потеряет по 1000 долл. Голосование в пользу недопуска пятик к земледелию приносит в жертву 1 000 000 долл. общественного богатства в обмен на 501 долл. выгоды для идеологических упрямцев.

Часто выдвигаемое возражение против этих тревожных рассуждений состоит в том, что именно по причине опасности ошибочных политических идей у избирателей имеются сильные стимулы к получению информации. Это возражение столь же нелепо, сколь и аргумент, согласно которому у людей есть сильный стимул меньше ездить, поскольку автомобильными выхлопами неприятно дышать. Никто не сталкивается с выбором между тем, чтобы «намного меньше ездить или заработать рак легких» или между тем, чтобы «переосмыслить свои экономические взгляды или скатиться в бедность». Как при езде на автомобиле, так и при демократии отрицательные внешние эффекты, не относящиеся к индивидуальному поведению, в совокупности складываются в крупные неприятности для общества.

Ландшафт политической иррациональности

Демократия — это теория, согласно которой простые люди знают, чего хотят, и заслуживают получить это в полном объеме.

Г. А. Менкен⁶⁰

Обыкновенные циники — и большинство экономистов — сравнивают избирателей с потребителями, которые мудро «голосуют своими кошельками». В действительности подобное

поведение нетипично. Согласно имеющимся эмпирическим данным, голосование слабо связано с материальными интересами. В противоположность популярным стереотипам о богатых республиканцах и бедных демократах, уровень доходов и партийная принадлежность мало связаны между собой. Например, по сравнению с остальным населением, пожилые люди чуть в меньшей степени поддерживают систему социального страхования и «Медикер». Мужчины в большей степени, чем женщины, выступают за право на аборт⁶¹.

Если соображения личной выгоды не объясняют политические взгляды граждан, то что же? Избиратели обычно отдают предпочтение политике, которая, с их точки зрения, соответствует общему интересу их страны. Но это не должно быть поводом для оптимистичного отношения к демократии. Ключевыми являются слова «с их точки зрения». Избиратели почти никогда не делают следующего шага, а именно не задаются вопросом: «Является ли моя любимая политика *эффективным средством* для продвижения общего интереса?» Как и в религии, в политике взгляды основываются на вере.

Какие последствия это имеет для демократии? Стандартная теория рационального выбора делает правильный акцент на том, что политики склоняют избирателей на свою сторону, удовлетворяя их предпочтения. Но это будет иметь одни последствия, если избиратели являются практичными потребителями мер экономической политики, и по сути противоположные, если, как я утверждаю, избиратели подобны адептам религии. Во втором случае у политиков есть серьезный стимул принимать популярные меры, но мало делать для достижения результатов. Алан Блайндер уничижительно отзываясь о «послушном конгрессе, с неприятием относящемся к логике, но с уважением — к опросам общественного мнения»⁶². Если какой-то политик не выполнит пожеланий избирателей, это сделает его конкурент. Лебон выражает ту же мысль в более резких выражениях: «Толпа никогда не стремится к правде; она отворачивается от не нравящейся ей очевидности, предпочитая поклоняться заблуждению, если только заблуждение это ее прельщает. Кто умеет вводить толпу в заблуждение, тот легко становится ее повелителем; кто же стремится образумить ее, тот всегда бывает ее жертвой»⁶³.

Поэтому можно сказать, что избиратели подобны адептам религии не в смысле практического влияния, а по *образу мыш-*

ления. В условиях отделения церкви от государства современная религия слабо влияет на неверующих. Научный прогресс продолжается вне зависимости от религиозного одобрения. Политические/экономические заблуждения же оказывают драматического воздействия на всех, к кому применяется основанная на них политика, даже на тех, кто отдает себе отчет в том, что эти заблуждения являются таковыми. Если большинство избирателей будут считать, что протекционизм — это хорошая идея, протекционистская политика будет процветать; если большинство будет считать, что нерегулируемые рынки труда работают плохо, рынки труда будут жестко зарегулированы.

Обычно в адрес политиков слышатся упреки в «увиливании» («*shirking*»), т.е. в невыполнении воли избирателей⁶⁴. Я же утверждаю, что вместо «увиливания» следует сконцентрироваться на «демагогии». «Merriam-Webster's Collegiate Dictionary» определяет *демагога* как «лидера, который с целью добиться власти пользуется популярными предвзвешенными и ошибочными утверждениями и дает лживые обещания»⁶⁵. Грубо говоря, правление демагогов не является аномалией. Это естественное состояние демократии. До тех пор пока электорат голосует исходя из предвзвешенных и остается доверчивым, демагогия будет выигрышной стратегией. Более того, хотя слово «демагог» обычно предполагает неискренность, последняя едва ли обязательна. «Религиозные» избиратели не только побуждают политиков *подстраивать* свое поведение под популярные предвзвешенности, но и способствуют появлению на политической арене политиков, *искренне разделяющих их предвзвешенности*⁶⁶.

Хотя увиливание не стоит считать главной проблемой, его не стоит и недооценивать. Выборы — крайне несовершенное средство дисциплинирования⁶⁷. Некоторое отклонение от желаний избирателей неизбежно. Но насколько существенным оно будет? Насколько перспектива выборов ограничивает поведение политиков? На мой взгляд, это зависит от избирателей. Если их по-настоящему интересует какой-то вопрос, например публичные расистские высказывания, политикам придется вести себя соответственно. Одно неверное слово может стоить для них победы на выборах. С другой стороны, если тот или иной вопрос (например, банковское регулирование) кажется избирателям скучным и если у них отсутствует основанная на эмоциях или идеологии позиция по такому вопросу, их так называемые представители будут иметь большое пространство для маневра.

Пространство для маневра открывает большие возможности для того, чтобы группы интересов, как частных, так и публичных, а также лоббисты и бюрократы могли добиваться своего. Однако, на мой взгляд, вероятность того, что группы интересов могут напрямую «увести на ложный путь» демократический процесс, невелика. Политики редко хватаются за непопулярную политику только потому, что ее проведение лоббирует какая-то группа интересов или какая-то группа интересов платит им за ее реализацию. На кону стоит их карьера, поэтому овчинка не стоит выделки. Вместо этого *группы интересов движутся по внешней границе безразличия публики*⁶⁸. Если последнюю не заботит то, каким образом лучше снизить степень зависимости от иностранной нефти, производители этанола могут выбить себе налоговые вычеты. Но им не удалось бы добиться запрета бензина, как бы они его ни лоббировали.

И наконец, сколько бы власти ни приписывали СМИ, их поведение на самом деле определяется вкусами потребителей. Конкуренция побуждает их передавать такие новости, которые интересны зрителям. С точки зрения стандартной теории рационального выбора это снижает издержки по поиску политической информации и тем самым способствует работе демократии. Но я не уверен в том, что зрители получают от СМИ так уж много информации. На самом деле, как и политики, СМИ показывают зрителям то, что те хотят видеть, и говорят им то, что они хотят услышать⁶⁹.

Конечно, у СМИ, как и у политиков, имеется пространство для маневра. Но они точно так же дрейфуют по границам зон безразличия избирателей. Если история о шокирующей катастрофе с некоторым либеральным* акцентом подачи хорошо воспринимается мейнстримовой аудиторией, то в основном продемократические СМИ могут подsunуть в материал немного левых комментариев. Но если конкретное СМИ слишком далеко отклонится от мнения типичного зрителя или просто будет слишком педантично, аудитория от него отвернется. Поэтому, хотя согласно общепринятой точке зрения СМИ оказывают значительное влияние на избирателей (поскольку частное благо развлечения подменяет собой общественное благо информирования), было бы еще более ошибочным считать СМИ источником распространенных заблуждений. Как мы увидим ниже, заблуждения существовали задолго до СМИ и продолжают цвести пышным цветом, поскольку аудитория

предрасположена к тому, чтобы принимать их на веру.

Повторюсь, что моя теория исходит из ключевой роли избирателей. У избирателей есть взгляды (которые могут быть обоснованными или необоснованными) о том, как устроен этот мир. Они склонны поддерживать политиков, которые выступают за проведение политики, которая, с точки зрения избирателей, благотворна для общества. Политики, в свою очередь, нуждаются в поддержке избирателей для того, чтобы получить и сохранить за собой должности. Хотя немногие из них воздерживаются от выражения притворного согласия с популярными взглядами, это редко когда необходимо: успешные кандидаты обычно искренне разделяют мировоззрение избирателей. Стараясь убедить политиков в своей правоте, группы интересов соответствующим образом формулируют свои требования. Они просят об уступках в тех вопросах, по которым общественное мнение никак не сформулировано, и не выходят за их пределы. И наконец, СМИ делают все, чтобы развлечь публику. Поскольку публику развлекает скандальное поведение политиков и групп интересов, СМИ его поджидают, как сторожевые псы поджидают взломщика. Но, как и все сторожевые псы, СМИ играют подчиненную роль. Каким бы адекватным ни было их освещение событий, если оно не соответствует базовым взглядам их зрителей, последние переключат канал.

Заключение

Чтобы развенчать чудо агрегирования, эта книга рассматривает эмпирические данные о систематической ошибочности взглядов избирателей в области экономической теории. Это не означает, что их взгляды являются более корректными в других областях. Более того, я надеюсь, что эксперты в других областях воспользуются моим подходом, чтобы объяснить, как предубеждения избирателей искажают политику по вопросам из их области знания.

Я делаю упор на экономической теории только потому, что она лежит в основе большинства современных политических споров. Вопросы регулирования, налогов, субсидий — все они решаются на основе взглядов о том, к каким экономическим результатам приводит та или иная экономическая политика. Почти во все годы проведения выборов средний избиратель

в Национальном предвыборном опросе указывал на экономические вопросы как на «наиболее значимые». Более того, если рассматривать такие вопросы «общественного благосостояния», как пособия по безработице, состояние окружающей среды и здравоохранение, как экономические вопросы, то экономические проблемы были «наиболее значимыми» во *все* избирательные кампании с 1972 по 2000 г.⁷⁰ Таким образом, смещенные взгляды в сфере экономической теории ухудшают работу демократии по большинству вопросов. Поэтому понимание сущности этих предубеждений важно не только для экономистов, но и для всех, кто изучает политику. Если этой мотивации недостаточно, любовь-ненависть экономистов к чуду агрегирования — его официальное признание, сопровождающееся раздраженными подспудными жалобами на экономическую безграмотность, — должна стать недостающим стимулом.

Эмпирические данные об экономических взглядах служат мостиком в новую парадигму демократии. Каким образом экономическая теория может объяснить эмпирические данные о систематических предубеждениях? С концептуальной точки зрения изменения не являются радикальными: нужно добавить только один ингредиент — предпочтения по поводу взглядов — в блюдо рационального выбора. Но с содержательной точки зрения моя концепция практически переворачивает с ног на голову консенсус, сложившийся в теории рационального выбора. С моей точки зрения, не существует ни хорошо функционирующих демократий, ни демократий, захваченных группами интересов. Вместо этого существующие демократии не выполняют своих функций, поскольку избиратели получают именно ту политику, которую хотят. Добавление в блюдо рационального выбора нового ингредиента придает ему совершенно иной аромат.

Глава 2

СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Логические умы, привыкшие всегда иметь дело с целой цепью рассуждений, вытекающих одно из другого, непременно прибегают к такому же способу убеждения, когда обращаются к толпе, и всегда бывают изумлены тем, как мало действует на нее аргументация.

*Густав Лебон,
Психология масс¹*

В современных теоретических работах экономисты практически единогласно выступают против той точки зрения, что людям свойственны систематические предубеждения. Почти каждая формальная модель принимает как само собой разумеющееся, что какими бы ограниченными ни были отдельные индивиды, в среднем они оказываются правы. Сегодня является нормой подход, который отстаивал Гэри Беккер: «Мне трудно поверить, что большинство избирателей систематически ошибаются относительно последствий таких мер, как таможенные квоты и пошлины, которые применяются на протяжении долгого времени. Вместо этого я предпочитаю исходить из того, что ожидания избирателей относительно последствий как минимум тех мер, которые применяются на протяжении долгого времени, не основаны на предубеждениях. Избиратели могут переоценивать безвозвратные потери [dead weight loss] некоторых мер и недооценивать безвозвратные потери других мер, но в среднем их представления верны»².

Научные журналы регулярно отказывают в публикации теоретических статей, которые из методологических соображений эксплицитно исходят из обратной точки зрения: «Вы не можете исходить из таких предпосылок». Работы, которые косвенно основываются на существовании систематических предубеждений,

рискуют быть «раскритикованными» [outed]³. В известной статье в «Journal of Political Economy» Стивен Коут и Стивен Моррис выражают обеспокоенность тем, что другие экономисты всовывают в свои работы «необоснованные допущения» о том, что избиратели «имеют основанные на предубеждениях взгляды о последствиях мер экономической политики» и «их можно обманывать постоянно»⁴. Похожее неудовольствие высказывает Дэни Родрик: «Плохая новость состоит в том, что не исчезает практика явного, а чаще неявного приписывания политическим акторам близорукости и иррациональности»⁵. В переводе на обыденный язык это означает, что эти видные ученые-обществоведы требуют от коллег соблюдения запрета на иррациональность не только на словах, но и на деле.

Данные о предубеждениях из психологии и исследований общественного мнения

Нежелание экономистов-теоретиков признавать существование систематических предубеждений, к счастью, не помешало прогрессу в эмпирических исследованиях в этом направлении. За пределами их дисциплины установленные экономистами ограничения по большей части игнорировались. Такие психологи, как Даниэль Канеман и Амос Тверски, выявили разнообразные предубеждения, к которым склонны люди⁶. Например, люди переоценивают вероятность таких ярких, запоминающихся событий, как авиакатастрофы. Другие исследования показывают, что намного больше 50% людей причисляют себя к верхней половине распределения по многим благоприятным показателям⁷. Многие экономисты развили достижения психологов, создав дисциплину психологической экономики (Psychology and Economics)⁸.

Этот корпус исследований подтверждает, что систематические ошибки существуют, что является серьезным аргументом в пользу того, чтобы держать в уме ненадежность человеческого понимания. Тем не менее переход от лабораторной среды к реальной жизни часто оказывается непростым⁹. Одно дело — показать, что люди отклоняются от теоретического идеала рациональности в специально созданных экспериментальных условиях. Совершенно другое — вывести из этого, что иррациональные взгляды негативно влияют на выбор в реальных

условиях, на решения, которые люди принимают в той среде, в которой они «родились и выросли»¹⁰. Ведь люди могут *хорошо делать свое дело*, даже если их общие когнитивные навыки заставили бы вздрогнуть специалистов по логике или статистике. Психологи называют этот феномен «экологической рациональностью», под которой понимается способность делать разумный выбор в естественной среде обитания¹¹. Механик, который может не заметить корреляции в условиях лабораторного эксперимента, может с легкостью выявить неисправность вашего автомобиля. Избиратели могут иметь разумные представления о повседневных вещах, даже если они проиграют в шахматы самому слабому компьютеру на рынке. }

Однако трудно сохранить оптимизм, если механик скажет вам, что автомобили ездят на песке, а не на бензине. Как можно доверить автомобиль человеку с такими представлениями? Это заблуждение напрямую влияет на практические решения и направляет того, кто его разделяет, по ложному пути. Примерно то же самое происходит, когда избиратели считают, что самой крупной статьей федерального бюджета являются расходы на оказание международной помощи. Имея столь искаженные представления о том, на что расходуются собираемые с них в форме налогов доллары, они с высокой долей вероятности могут сделать выбор в пользу демагогов, которые будут предлагать безболезненно сбалансировать бюджет, вместо ответственных политиков с реалистичными предложениями.

Вопрос, который естественным образом возникает в связи с этим, состоит в том, имеют ли избиратели основанные на предубеждениях взгляды по вопросам, имеющим прямое отношение к экономической политике. Хотя экономисты традиционно стесняются этой темы, этого нельзя сказать об исследователях общественного мнения. Они определили, что для избирателей предубежденность характерна и статистически значима¹². Чтобы проигнорировать их выводы, необходимо отбросить идею «оценки» общественного мнения, по сути разрешив публике быть судьей в собственных делах.

Наиболее простой способ проверить избирателей на наличие предубеждений — задавать им вопросы, на которые существуют объективные количественные ответы, например вопросы о доле бюджетных расходов на национальную оборону или пенсионную систему. Поскольку исследователям известны действительные цифры, они могут статистически сравнить

выявленные представления респондентов с фактами. Одним хорошим примером таких исследований может служить Национальное исследование осведомленности населения о реформе системы выплат по безработице и федеральном бюджете¹³. Оно содержит серьезные доказательства того, что население систематически переоценивает долю государственных расходов на пособия по безработице и международную помощь и недооценивает долю расходов на национальную оборону и особенно на систему социального страхования.

Основной недостаток таких исследований состоит в том, что на многие интересные вопросы можно дать лишь приблизительные ответы. Например, вас интересует, не недооценивают ли рядовые американцы систематически выгоды от свободной торговли. Здесь вы не можете просто сравнить общественное мнение с известным фактом из «Статистического обзора Соединенных Штатов» («Statistical Abstract of the United States»)¹⁴. Но некоторые политологи предлагают и используют хитроумную альтернативу. Они рассчитывают «просвещенные предпочтения» избирателей, т.е. предпочтения, которые у них имелись бы, если бы они были «полностью информированы» или, если быть точным, намного лучше информированы¹⁵. Такой расчет состоит из трех стадий:

1. Проводится опрос политических предпочтений *в сочетании* с проверкой уровня объективных политических знаний.
2. На основе объективных политических знаний избирателей и их демографических характеристик (уровень доходов, расовая принадлежность, пол и т.д.) делается статистическая оценка их политических предпочтений.
3. Моделируется, какими были бы политические предпочтения, если бы все представители всех демографических групп обладали максимальным уровнем объективных политических знаний.

Итак, исследование начинается со сбора данных о предпочтительной для респондентов экономической политике: хотят ли они повышения государственных расходов, снижения бюджетного дефицита посредством повышения налогов, выступают ли они за или против аборт. Затем проверяются объективные политические знания респондентов. Можете считать это проверкой их «политического I.Q.» Можно спросить их

о том, сколько сенаторов избирается от каждого штата, кто является председателем Верховного суда, входит ли Россия в НАТО и т.д.

Зная политический I.Q. респондентов, вы можете его использовать — вместе с информацией об уровне доходов, расовой и половой принадлежности респондентов — для того, чтобы статистически предсказать их политические предпочтения. Вы можете посмотреть, выступает ли среднестатистический человек с высоким политическим I.Q. за большее или меньшее количество государственных расходов по сравнению со среднестатистическим человеком с низким политическим I.Q.

Таблица 2.1

Среднестатистические предпочтения мер экономической политики			
Уровень доходов	Уровень знаний	% населения	Среднестатисти- ческий ответ
Высокий	Высокий	25	3
Высокий	Низкий	25	5
Низкий	Высокий	25	4
Низкий	Низкий	25	6
Среднестатистические предпочтения			4,5
Просвещенные предпочтения			3,5

Вооружившись этой информацией, вы можете предположить, каким образом индивид *стал бы* думать, если бы его демографические характеристики остались теми же, а политический I.Q. вырос до заоблачных высот. Если бы бедный человек с низким политическим I.Q. намного больше узнал о политике, но остался бедным, изменил бы ли он свое отношение к выплате пособий по безработице? И если да, то каким образом?

И наконец, когда вы знаете, как изменил бы свое мнение *отдельный индивид*, вы можете вычислить, как изменилось бы *все распределение* мнений, если бы I.Q. *всех* респондентов был максимальным. Все, что вы должны сделать, это вычислить, что предпочел бы каждый индивид при условии максимальных политических знаний, а затем сравнить новое распределение со старым.

Чтобы продемонстрировать это на примере, предположим, что есть две демографические группы (богатые и бедные) и два уровня знаний (высокий и низкий), что дает четыре категории респондентов. На каждую из категорий приходится одинаковая

доля респондентов — 25%. Респонденты ранжируют предпочтительную для них политику в сфере пособий по безработице на интервале от 0 до 10, где 0 означает резкое снижение размера пособий, а 10 — резкое повышение. Среднестатистический ответ для всех респондентов составляет 4,5.

Чтобы рассчитать средний уровень просвещенных предпочтений для всех респондентов, необходимо заменить среднестатистические ответы респондентов с низким уровнем знаний среднестатистическими ответами респондентов с высоким уровнем знаний и *тем же уровнем дохода*. Присвоим среднестатистическое значение богатых респондентов с высоким уровнем знаний (3) *всем* богатым респондентам. Присвоим среднестатистическое значение бедных респондентов с высоким уровнем знаний (4) *всем* бедным респондентам. Новое среднее значение (3,5) будет среднестатистическим значением просвещенных предпочтений всех респондентов.

Одна из ключевых характеристик подхода с использованием просвещенных предпочтений состоит в том, что *в отсутствие систематического влияния уровня знаний на политические предпочтения* анализ не дал бы никаких результатов. Распределение просвещенных предпочтений совпадало бы с распределением действительных, «непросвещенных» предпочтений.

Тем не менее на практике подход с использованием просвещенных предпочтений дает значительное преимущество: систематическое влияние уровня знаний на политические предпочтения велико и охватывает всех избирателей. Как объясняет Альтхаус, «в противоположность предсказаниям моделей коллективной рациональности агрегированные мнения плохо информированных респондентов отличаются большей односторонностью, чем агрегированные мнения хорошо информированных»¹⁶. Далее он делает очень емкий пересказ трех наиболее значимых паттернов данных:

1. «Во-первых, просвещенное мнение по проблемам внешней политики в большей степени склоняется в пользу интервенционизма, чем мнение, выявленное в рамках опроса, но не много менее положительно оценивает использование военной силы и поддержание военного потенциала»¹⁷. Если бы знания рядовых американцев о внешней политике магическим образом расширились, изоляционизм был бы менее популярен. Более осведомленные люди считают, что США должны играть

более активную роль на международной арене. В то же время они не столь воинственны: они хотят участвовать в международных делах, но видят больше недостатков в прямых военных действиях.

2. Второй паттерн, который можно заметить в ответах на вопросы о социально-экономической политике, состоит в том, что для более информированного мнения свойственны более прогрессивные взгляды по различным вопросам социальной политики, особенно по тем из них, которые формулируются как правовые проблемы»¹⁸. Например, более осведомленные избиратели в большей степени поддерживали бы аборты и права геев и в меньшей степени обязательные молитвы в школах.

3. «Третий паттерн, который вырисовывается в ответах на вопросы о социально-экономической политике, состоит в том, что моделируемое мнение является более идеологически консервативным в том, что касается масштабов и пределов государственной власти. В частности, полностью информированное мнение склонно к фискальному консерватизму в том, что касается расширения вмешательства государства в экономику, к предпочтению рыночных решений государственному вмешательству при решении возникающих проблем, к меньшей поддержке дополнительного государственного вмешательства для защиты окружающей среды и в целом к предпочтению в пользу меньшего размера и меньших полномочий федерального правительства». Например, в Национальном американском предвыборном исследовании 1996 г. содержался вопрос о том, какая из двух позиций избирателям ближе: «Первая, которая состоит в том, что нам необходимо сильное государство для решения сегодняшних сложных экономических проблем, или вторая, которая состоит в том, что свободный рынок может решить эти проблемы без участия государства»¹⁹. Полностью информированное мнение склонялось в пользу рыночной альтернативы. Взгляды на пособия по безработице и позитивную дискриминацию демонстрируют тот же паттерн: усиливая поддержку политики равных возможностей, рост политических знаний снижает поддержку политики равных результатов.

Сложно смириться с тем, что если бы люди знали больше, они бы меньше соглашались с вами. Особый соблазн проигнорировать указанные результаты возникает в отношении третьего выявленного Альтхаусом паттерна. Ведь знания обычно

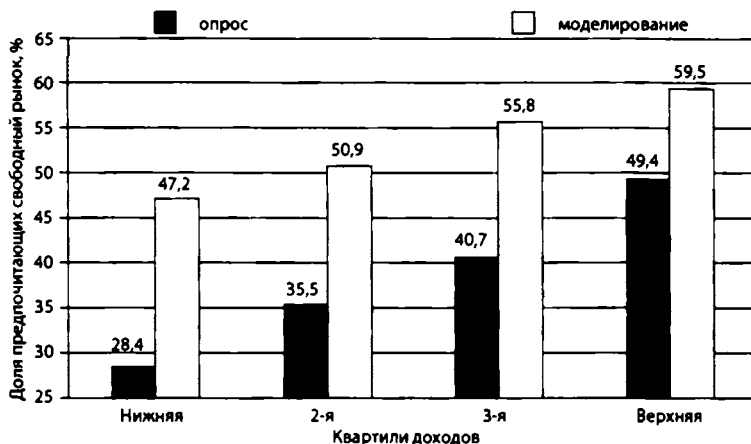


Рис. 2.1. «Просвещенные предпочтения» относительно выбора между государством и свободным рынком.

Источник: Althaus (2003: 111)

растут с ростом богатства. Почему бы не сделать вывод, что лучше информированные люди предпочитают ориентированную на свободный рынок политику, поскольку богатые верно определяют то, что соответствует их интересам? Но это возражение совершенно не в тему. Распределение просвещенных предпочтений более прорыночно, чем распределение действительных предпочтений в основном потому, что с повышением уровня их политических знаний более прорыночными становятся взгляды людей *с любым уровнем доходов*. Более того, как показывает Альтхаус, с ростом уровня политических знаний прорыночный характер взглядов в большей степени возрастает у людей в *нижней* половине распределения доходов.

Воздействие, которое, согласно Альтхаусу, оказывает рост знаний, часто весьма значительно. Так, из числа опрошенных 62% предпочли сильное правительство свободному рынку; 38% заняли противоположную позицию. Но рассчитанные «просвещенные предпочтения» оказались на 15 процентных пунктов более прорыночными; соотношение изменилось с 62 к 38 на 47 к 53. То же самое наблюдалось и по другим основным вопросам внутренней политики от снижения бюджетного дефицита (69% «против» и 31% «за» превращается в 52% «за» и 48% «против») до аборт по желанию женщины (54% «против» и 46% «за» превращается в 56% «за» и 44% «против»)²⁰.

Как вернуть экономическую науку на правильный путь

Откровенно говоря, открытия политологов ставят экономистов, изучающих политику, в неудобное положение. В то время как экономисты все больше и больше узнают о том, как государственное управление работало бы в теории, если бы избиратели не делали систематических ошибок, исследователи общественного мнения убедительно показывают, что на практике систематические ошибки избирателей являются суровой реальностью. На самом деле предубеждения — правило, а не исключение.

Слепоту экономистов в этом вопросе особенно сложно оправдать, поскольку они занимаются дисциплиной, имеющей давнюю традицию изучения различных предубеждений. Многие самые известные экономисты прошлого, в частности Адам Смит и Фредерик Бастиа, были озабочены ошибочными взглядами сограждан на экономику, их упрямым неприятием таких фундаментальных принципов, как альтернативные издержки и сравнительное преимущество. Сегодняшние экономисты не просто не уследили за важными для их работы эмпирическими исследованиями в смежной дисциплине. Они игнорируют то, что в прошлом экономисты обычно знали.

Как минимум можно сказать, что экономисты сделали эту ошибку в качестве исследователей. Любопытно, что выступая в роли преподавателей, большинство экономистов следуют мудрым выводам своих предшественников. Когда очередной набор новичков начинает изучать вводный курс по экономической теории, авторы учебников и преподаватели все еще стараются избавить студентов от их предрассудков, или, цитируя Пола Кругмана, «провести вакцинацию мозгов студентов колледжей против заблуждений, которые столь прочно вошли в интеллектуальный дискурс»²¹.

Столь странная рассогласованность между исследовательской работой и преподаванием дает повод для оптимизма. Дело не в том, что экономистам нечего сказать по поводу предубеждений. Наоборот, проблема состоит в том, что им есть что сказать, но они не готовы высказывать это публично, не желая рисковать своей научной репутацией. Но если удастся убрать эту преграду, экономистам будет что сказать по поводу предубеждений. На протяжении веков все великие экономисты

изучали систематические предубеждения, но современные экономисты не удосужились сообщить об этом психологам, специалистам по общественному мнению или кому-то еще. Более того, опыт преподавания дал многим ныне живущим экономистам хорошее представление о предубеждениях людей. Знания человечества о предубеждениях намного выросли бы, даже если бы экономисты просто открыли миру то, что они уже знают.

Итак, стакан наполовину полон. Экономическая наука не реализует полностью свой потенциал, но он у нее есть. Немногие экономисты сегодня интересуются теми вопросами, которыми задаются исследователи общественного мнения. Но экономисты прошлого глубоко задумывались об этих проблемах, и экономистам настоящего есть что добавить к их выводам, даже в том случае, если они будут держать свои карты закрытыми.

Психологи и исследователи общественного мнения прилагают огромные усилия, чтобы убедить экономистов в реальности систематических предубеждений. Правда, коммуникация остается в основном односторонней. И может показаться странным утверждение, что экономисты способны возвернуть этот долг сполна. После всех их яростных возражений против допущения о наличии систематических предубеждений есть ли основания ожидать, что у экономистов могут быть оригинальные мысли по этому поводу? Экономистам не свойственно сдавать позиции.

Этому есть логическое объяснение. Немногие современные экономисты интересуются историей экономической мысли, поэтому многие содержательные дискуссии игнорируются или просто забыты²². Более того, в своих различных статусах исследователей и преподавателей экономисты сталкиваются с совершенно разными стимулами. Акцентирование взглядов, основанных на систематических предубеждениях, в академических журналах для экономиста сопряжено с профессиональным риском, но оно же является нормой при общении со студентами в аудитории. Это создает идеальный климат для скрытого выживания идей.

Итак, что могут экономисты прошлого и настоящего сказать о систематических заблуждениях? Из всех жалоб, которые экономисты высказывают в адрес обычных людей следует особо отметить четыре категории взглядов²³. В этой

книге они будут именоваться антирыночным предубеждением (*antimarket bias*), предубеждением против иностранного (*antiforeign bias*), предубеждением в пользу наличия работы (*make-work bias*) и пессимистическим предубеждением (*pessimistic bias*). Экономисты давно считают их широко распространенными, но, к сожалению, ошибочными. В оставшейся части этой главы рассматривается суть систематических ошибок, в которых экономисты обвиняют широкие народные массы, а также коротко объясняется, почему экономисты считают, что они правы, а массы — нет. Формальные статистические подтверждения будут предоставлены в следующей главе.

Антирыночные предубеждения

Торговля по сути своей занятие сатанинское.
Шарль Бодлер²⁴

Впервые о политике по поддержанию цен на сельскохозяйственную продукцию я узнал в овощном отделе продуктового магазина. Я тогда ходил в детский сад. Мама объяснила мне, что на первый взгляд политика по поддержанию цен делает фрукты и овощи более дорогими, но завершила меня, что такой вывод является поспешным. Без поддержания цен столько ферм прекратят свою деятельность, что цены улетят в стратосферу. Будь я развит не по годам, я задал бы ей пару вопросов. Существуют ли программы по поддержанию цен в отношении другой продукции? Почему нет? Но в тот момент я принял то объяснение, которое она мне дала, и у меня надолго осталось чувство, что ценовая конкуренция вредит как продавцам, так и покупателям.

Это была одна из первых запомнившихся мне встреч с антирыночным предубеждением, т.е. *склонностью недооценивать экономические выгоды рыночного механизма*²⁵. У людей имеются большие сомнения насчет того, насколько они могут довериться ориентированным на получение прибыли предприятиям в достижении социально полезных результатов. Люди обращают внимание на *мотивы* бизнеса и игнорируют дисциплину, налагаемую на него конкуренцией. Хотя экономисты признают, что максимизация прибыли в сочетании

с несовершенствами рынка может приводить к плохим результатам, неэкономисты склонны считать успех в алчности социально вредным как таковой.

Ближе к концу своей жизни Йозеф Шумпетер емко выразил суть антирыночных предубеждений: «...капитализм предстал перед судьями, в карманах у которых уже лежит его смертный приговор. Они его и вынесут, какие бы доводы ни приводила защита; единственный успех, на который может рассчитывать обвиняемый, это изменение формулировки обвинительного акта»²⁶.

Шумпетер, будучи, возможно, величайшим историком экономической мысли, в другом месте прозаично упоминает о «неискоренимости предрассудка, согласно которому каждое действие, нацеленное на получение выгоды, непременно становится антиобщественным»²⁷. Учитывая энциклопедические познания Шумпетера, это замечание говорит о многом. Антирыночное предубеждение — это не временное культурно обусловленное отклонение. Оно глубоко укоренено в человеческом мышлении, что расстраивало экономистов на протяжении поколений²⁸.

Антирыночное предубеждение критикуют экономисты всех политических убеждений. Шумпетеру вторят даже либеральные экономисты из демократического лагеря. Глава Экономического совета при президенте Картере Чарльз Шульце провозглашает: «...использование „низменного“ мотива получения личной материальной выгоды для повышения всеобщего благосостояния, возможно, *величайшее* социальное изобретение человечества». Но политики и избиратели не способны оценить это изобретение. «Меры государства [по защите окружающей среды] практически всегда исходят из того, что очевидной реакцией на проблему является регулирование; альтернатива в форме ценового механизма никогда не рассматривается»²⁹.

Приписывание большинству собственных предпочтений — фирменный знак политики в условиях демократии. Комментаторы редко говорят: «Американцы хотят X, но они не правы». Но перед лицом антирыночного предубеждения экономисты во всеуслышание выступают против общественного мнения. Сложно найти более приверженного свободному рынку экономиста, чем Людвиг фон Мизес. Но утверждает ли он, что неподотчетные элиты навязывают большое государство несогласному большинству? Нет, он с готовностью признает, что

политика, против которой он возражает, отражает волю народа: «Не стоит обманывать себя. Американское общественное мнение не приемлет рыночной экономики»³⁰. Проблема демократии состоит не в увеличении политиков, а в антирыночном предубеждении рядовых американцев:

«На протяжении более чем столетия общественное мнение Запада было сбито с толку идеей о том, что существуют такие вещи, как „социальный вопрос“ и „проблема труда“. При этом подразумевалось, что само существование капитализма наносит ущерб жизненным интересам наемных рабочих и мелких фермеров. Сохранение этой очевидно несправедливой системы невозможно терпеть; необходимы радикальные реформы.

А истина в том, что капитализм не только многократно увеличил численность населения, но и одновременно беспрецедентно повысил уровень жизни людей»³¹.

В общественном сознании бытует слишком много вариаций антирыночного предубеждения, чтобы их перечислять. Наверное наиболее часто встречается ситуация, когда *платежи на рынке приравниваются к трансфертам*, и при этом игнорируется то, что эти платежи создают стимулы³². (На экономическом жаргоне под трансфертом понимается переход богатства от одного лица к другому без каких-либо обязательств со стороны получателя.) Таким образом, с такой точки зрения, все, что имеет значение, это то, кто вам более симпатичен — получатель трансферта или тот, кто этот трансферт осуществляет. Классическим примером может служить склонность людей рассматривать прибыль как что-то, что достается богатым людям даром. Поэтому если вы патологическим образом не сочувствуете богатым людям больше, чем бедным, ограничение размеров прибылей будет казаться вам хорошей идеей.

Экономисты любых политических убеждений обычно не могут сдерживать смеха в ответ на такие утверждения. Прибыли — не подарок, а плата за услугу: «Если вы хотите стать богатыми, то вам придется дать людям что-то, за что они заплатят». Прибыли создают стимулы для того, чтобы снижать издержки производства, переводить ресурсы из менее производительных отраслей в более производительные и придумывать новые товары. Именно в этом состояло центральное утверждение книги «Богатство народов»: «невидимая рука» неявно побуждает эгоистичных бизнесменов служить общему благу: «Каждый отдельный человек постоянно старается найти наиболее

выгодное приложение капитала, которым он может распоряжаться. Он имеет в виду свою собственную выгоду, а отнюдь не выгоды общества. Но когда он принимает во внимание свою собственную выгоду, это естественно или, точнее, неизбежно, приводит его к предпочтению того занятия, которое наиболее выгодно обществу»³³.

Для современных экономистов эти слова не более чем трюизм, но современные экономисты обычно не учитывают главное. Если наблюдения Адама Смита представляют собой всего лишь трюизмы, зачем он их тогда записал? Почему преподаватели экономики постоянно цитируют этот абзац? *Потому что утверждение Смита было контринтуитивным для его современников и остается контринтуитивным и сегодня.* То, что для немногих трюизм, для большинства — ересь. Хорошо зная это, Смит пытался шокировать читателей, чтобы заставить их усомниться в своих догматах: «Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это. Мне ни разу не приходилось слышать, чтобы много хорошего было сделано теми, которые делали вид, что они ведут торговлю ради блага общества»³⁴. Прибыли бизнеса кажутся трансфертами, но приносят благо обществу; филантропия бизнеса, казалось бы, приносит выгоду обществу, но на деле в лучшем случае является трансфертом.

То же самое верно и в отношении непопулярных «сверхприбылей». Атаки на «безумные прибыли» стали доминирующей темой в антирыночной мысли в последние столетия, а в более ранние времена основной мишенью для критики был процент, или «ростовщичество»³⁵. В популярном представлении процент имеет только один эффект: обогащение денежных кредиторов и обнищание тех, кто от них зависит. В своей классической книге «Капитал и процент» Ойген Бем-Баверк утверждает, что предубеждение против рынков капитала имеет тысячелетнюю историю: «Заимодавец обычно богат, должник беден, и первый выступает в ненавистном свете человека, который, взимая процент, выжимает из без того незначительного состояния бедняка некоторую часть, чтобы увеличить свое и без того уже значительное богатство. Неудивительно поэтому что как античный мир... так тем паче и христианские Средние века... крайне недоброжелательно относились к проценту»³⁶.

Проведенный Тимуром Кураном анализ исламской экономики показывает, что противодействие проценту недавно вновь начало набирать популярность: «Чтобы быть исламским экономистом, недостаточно быть образованным мусульманином, участвующим в экономических дискуссиях. Нужно быть в принципе против любого процента»³⁷.

Процент является главным экономическим врагом исламского мира, и многие правительства в явной форме поддерживают беспроцентное «исламское банковское дело»: «Цель состоит не только в том, чтобы сделать исламские банковские услуги более доступными. Цель — сделать все банковское дело исламским. В некоторых странах кампании против обычного банковского дела привели к тому, что „сопряженное с процентом“ банковское дело стало нелегальным. В Пакистане в 1979 г. всем банкам было приказано исключить процент из своей деятельности в течение 5 лет, а в 1992 г. шариатский суд ликвидировал различные значимые исключения из этого запрета. Запреты на процент введены также в Иране и Судане»³⁸.

Чего не могут понять люди начиная с жителей древних Афин и заканчивая современным Исламабадом? Как и прибыль, процент является не даром, а платой за услугу: кредитор получает процент в обмен на *откладывание* своего потребления. Государство, которому удалось бы упразднить выплату процента, не принесло бы пользы тем, кто нуждается в заемных средствах, поскольку одновременно оказалось бы упразднено и кредитование.

В настоящее время Алан Блайндер связывает с антирыночным предубеждением сопротивление введению торгуемых квот на выбросы³⁹. Зачем разрешать людям «покупать разрешение на загрязнение», если можно просто заставить их прекратить эту деятельность? Ответ из учебника состоит в том, что торгуемые квоты обеспечивают большее сокращение загрязнения при меньших издержках. Фирмы, которые способны с незначительными затратами снизить свои выбросы, делают это, продавая свои дополнительные квоты на загрязнение загрязнителям с меньшим пространством для маневра. В результате вы получаете большее сокращение загрязнения за те же деньги. Установление цены разрешения на загрязнение, таким образом, не является просто трансфертом; оно создает стимулы для улучшения состояния окружающей среды с наименьшими издержками. Но неэкономисты, включая относительно искушенных

специалистов, участвующих в разработке экономической политики, с этим не согласны. Блайндер рассматривает результаты опроса 63 сторонников защиты окружающей среды, работников конгресса и промышленных лоббистов. *Ни один* из них не смог воспроизвести стандартное объяснение экономистами пользы от торгуемых квот⁴⁰.

Еще одной испостасью антирыночного предубеждения являются *теории монопольной цены*. Экономисты, конечно, признают существование монополий. Но рядовые американцы обычно объясняют «монополией» любой дефицит⁴¹. Трудно принять идею, что цена *обычно* определяется спросом и предложением. Даже в отраслях с большим количеством фирм неэкономисты выводят цены на продукцию фирм из намерений и заговоров их генеральных директоров. Экономисты, однако, понимают, что сговор является частным случаем дилеммы заключенных⁴². Если количество фирм в отрасли превышает некоторую величину, сговор в масштабах всей отрасли вряд ли будет успешным.

Исторически, в качестве особенно вредных «монополистов» люди часто видели посредников. Только *посмотрите* на этих паразитов: они покупают товары, «маркируют их», а потом перепродают нам «те же самые вещи». Бастиа следующим образом критиковал социалистов за «возбуждение в людях ненависти» против посредников: «Они охотно уничтожили бы капиталиста, банкира, спекулянта, предпринимателя, торговца и негоцианта, обвиняя всех их в том, что они становятся помехой между производством и потреблением, вымогая деньги у той и другой стороны и не доставляя им взамен ровно ничего. <...> И при помощи громких фраз: *эксплуатация человека человеком, спекуляция голодом, барышничество* — они начали поносить торговлю и утаивать ее благотворное влияние»⁴³.

В чем же заключается упомянутое Бастиа благотворное влияние? У экономистов есть стандартный ответ. Транспортировка, хранение и дистрибуция являются ценными услугами — факт, который немедленно станет для вас очевидным, когда вам понадобится прохладительный напиток в необжитом месте. И как и большинство ценных услуг, эти услуги сопряжены с издержками. Поэтому самое большее, чего можно требовать от посредников, это не то, чтобы они работали бесплатно, а то, чтобы они ежедневно сталкивались с конкуренцией.

Учитывая, что обычно на таких рынках можно встретить большое количество фирм, экономисты находят обвинения посредников в «монополизме» совершенно бредовыми⁴⁴.

Рассматривая этот вопрос, не стоит забывать о конспирологической теории, которая столь же беспочвенна, сколь и популярна: якобы капиталисты сговариваются, чтобы поддерживать ставки заработной платы на уровне выживания. Многие применяют эту теорию к странам третьего мира и несколько смягченную версию к странам первого мира. Но в странах первого мира существуют буквально миллионы работодателей. Теория становится смехотворной, если просто представить себе, каких усилий потребовала бы организация подобного сговора. Более грамотные сторонники этой теории указывают на то, что сам Адам Смит был обеспокоен перспективой заговоров работодателей⁴⁵, спокойно забывая о том, что во времена Адама Смита высокие транспортные и информационные издержки оставляли работникам гораздо меньший выбор работодателей.

А как насчет третьего мира? Количество альтернатив трудоустройства там часто значительно ниже, чем в первом мире. Но если бы действительно существовал масштабный сговор работодателей, нацеленный на занижение ставок заработной платы, третий мир был бы особенно выгодным местом для инвестирования. Вопрос: кажется ли вам вложение ваших сбережений в бедные страны простым способом быстро разбогатеть? Если нет, вы как минимум подспудно принимаете грустную, но правдивую теорию экономистов по поводу причин бедности стран третьего мира: работники в этих странах мало зарабатывают, потому что отличаются низкой производительностью⁴⁶.

Отходя от темы сговора, можно сказать, что в головах рядовых американцев заложена модель ценообразования, в соответствии с которой предприниматели выступают монополистами с различной степенью альтруистичности. Если генеральный директор, проснувшись, испытывает алчность, он повышает цены или выкладывает на полки низкокачественный товар. Хорошие парни устанавливают справедливые цены на хорошие продукты; жадные негодяи безнаказанно взвинчивают цены на бросовый товар. Рыночным скептикам остается лишь добавить: «И хорошие парни приходят к финишу последними». Как отмечает Джон Мюллер, рядовые американцы связывают практически все негативное с алчностью: капитализм «обычно

Предубеждение против иностранного

Один из наиболее поразительных фактов об обычных американцах состоит в том, что, несмотря на годы образования и пропаганды, они все еще настроены скептически по поводу глобальной экономики. С характерной для них снисходительностью комментаторы из числа элиты предлагают игнорировать выражаемую населением озабоченность как признак плохой информированности и нативизма, необоснованных страхов людей, плохо приспособленных для понимания более глобальных экономических вопросов.

*William Greider,
Who Will Tell the People?⁵¹*

Один из моих знакомых, практичный бизнесмен, давно считает, что все проблемы американской экономики можно решить посредством двух мер:

1. Введения морской блокады против Японии.
2. Возведения берлинской стены на границе с Мексикой.

Здесь его позиция лишь слегка утрирована, и она тем более удивительна, что этот человек обычно получает выгоду от торговли. Он успешно торгует на eBay. Но, как и большинство неэкономистов, он разделяет предубеждения против иностранного, *склонность недооценивать экономические выгоды от взаимодействия с иностранцами*⁵². Когда на экономической сцене появляются чужаки, неэкономисты серьезно задумываются: «Иностранцы? Возможно ли это, чтобы для нас было выгодно торговать с ними?»

В популярных метафорах международная торговля сравнивается с гонками или войной, поэтому можно сказать, что предубеждение против иностранцев укоренено в нашем языке. Возможно, иностранцы более коварны, пронырливы и жадны. В чем бы ни состояла причина, они якобы имеют особую возможность эксплуатировать нас. Как объясняет Ньюкомб, «считается аксиомой, не требующей доказательств — поскольку никто не дерзнет ее отрицать, — что иностранные державы не могли бы быть искренне расположены к торговле с нами, если бы это не шло нам во вред; тот факт, что они хотят торговать с нами, служит достаточным основанием для того,

чтобы с подозрением относиться к их предложениям и противодействовать их стремлениям с помощью ограничительного законодательства»⁵³.

Столетие спустя Алан Блайндер вторит печальным размышлениям Ньюкомба. Люди по всему миру делают иностранцев козлами отпущения: «Когда рабочих мест не хватает, а инстинкт самосохранения силен, соблазн обвинить иностранных конкурентов непреодолим. Стремление закрыться в своей скорлупе овладело не только Соединенными Штатами. Большинство экономистов называли политику спасения рабочих мест с помощью протекционизма близорукой и обреченной на провал, но их никто не слушал. Законодателям нужны голоса, а не одобрение со стороны интеллектуалов»⁵⁴.

Не было, наверное, ни одного другого мнения, которое экономисты не находили бы столь абсолютно беспочвенным. В книге «Богатство народов» Адам Смит критикует своих соотечественников следующим образом: «То, что представляется разумным в образе действий любой частной семьи, вряд ли может оказаться неразумным для всего королевства. Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом»⁵⁵.

Что касается коллег Смита, они вняли его аргументам. Спустя столетие Ньюкомб мог обоснованно отметить на страницах журнала «Quarterly Journal of Economics», что «вопрос международной торговли был одним из основных пунктов, по которым мнение экономистов со времен Адама Смита расходилось с идеями, доминировавшими в управлении внешне-торговой политикой государств до него»⁵⁶. Некоторый откат произошел во время Великой депрессии⁵⁷, но экономисты сохранили проиностранные взгляды вплоть до сегодняшнего дня. Даже такие теоретики, как Пол Кругман, которые специализируются на исключениях из принципа оптимальности свободной торговли, часто принижают значимость своих выводов как любопытных маловероятных сценариев: «Эти инновационные идеи не должны быть приоритетом для сегодняшних студентов колледжей. Даже в конце XX в. основное, чему следует учить студентов, это выводы Юма и Рикардо. Иными слова-

ми, мы должны учить их, что дефицит торгового баланса корректируется сам собой, а выгоды от торговли не зависят от того, имеет ли страна абсолютное преимущество перед своими конкурентами»⁵⁸.

Экономисты особенно критически относятся к антииностранным взглядам не только потому, что они неверны, но и потому, что они зачастую противоречат элементарным экономическим принципам. В учебниках сказано, что общий выпуск растет, если производители специализируются и торгуют между собой. Кто станет отрицать это на индивидуальном уровне? Представьте, сколько времени у вас заняло бы выращивать для себя еду, в то время как заработной платы за несколько часов работы вам хватит для того, чтобы питаться несколько недель. Иногда аналогии между индивидуальным и социальным поведением бывают обманчивы, но это не тот случай. Как объясняет Стивен Ландсбург, международная торговля является технологией: «В Америке существуют две технологии производства автомобилей. Одна состоит в том, чтобы производить их в Детройте, а другая — в том, чтобы выращивать их в штате Айова. Первая технология известна всем, но давайте я расскажу вам о второй. Сначала вы сеете семена, которые являются тем сырьем, из которого производятся автомобили. Потом вы несколько месяцев ждете, пока вырастет пшеница. Затем вы собираете зерно, грузите его на корабли и отправляете их на Запад по Тихому океану. Через несколько месяцев корабли возвращаются из Токио с «тойотами» на борту»⁵⁹.

И это только одна из таких удивительных технологий. Закон сравнительных преимуществ, одна из самых замечательных теорем в экономике, показывает, что взаимовыгодный обмен возможен даже в условиях, когда одна из стран *менее производительна во всех сферах*⁶⁰. Предположим, что американец может произвести 10 автомобилей или 5 бушелей пшеницы, а мексиканец — один автомобиль или 2 бушеля пшеницы. Хотя американцы справляются лучше мексиканцев с обоими занятиями, специализация и торговля увеличивают объем производства. Если один американец вместо пшеницы произведет автомобили, а три мексиканца вместо автомобилей произведут пшеницу, мировое производство вырастет на два автомобиля и один бушель пшеницы.

Как кто-то может игнорировать поразительные выгоды торговли? Адам Смит вместе со многими экономистами

XVIII—XIX вв. видел корни этой ошибки в необоснованном отождествлении благосостояния и денег: «Богатой страной, как и богатым человеком, признается страна, в изобилии обладающая деньгами, и потому накопление возможно большего количества золота и серебра в данной стране признается самым надежным способом ее обогащения»⁶¹. Из этой логики следует, что международная торговля является игрой с нулевой суммой, поскольку единственный способ для страны сделать свой платежный баланс более благоприятным — сделать платежный баланс другой страны менее благоприятным.

Даже во времена Адама Смита это объяснение, наверное, казалось слишком заумным. Ключевым заблуждением, лежавшим в основе меркантилизма, было необоснованное недоверие к иностранцам. В противном случае почему люди концентрировались на оттоке денег из своей «страны», а не из своего «региона», «города», «деревни» или «семьи»? Последовательное отождествление денег и богатства требует бояться *любого* оттока драгоценных металлов. На практике люди впадали и впадают в заблуждение относительно платежного баланса, только когда речь идет о *странах*. Никто не страдает бессонницей из-за торгового баланса между Калифорнией и Невадой или мной и компанией «Tower Records». Заблуждение состоит не в приравнивании всех покупок к издержкам, а в приравнивании к издержкам покупок *за рубежом*⁶².

В современных условиях предубеждение против иностранного более заметно. В качестве значимого примера, вопрос иммиграции сегодня имеет большее значение, чем во времена Адама Смита. Совершенно естественно, что экономисты сразу видят выгоды иммиграции. Торговля трудом в целом схожа с торговлей товарами. Специализация и обмен увеличивают выпуск — например, позволяя высококвалифицированным американским матерям вернуться на работу, наняв мексиканских нянь для своих детей.

С точки зрения платежного баланса иммиграция не является проблемой. Если иммигрант переезжает из Мехико в Нью-Йорк и тратит все, что зарабатывает, на новой родине, торговый баланс не меняется. Но рядовые американцы тем не менее рассматривают иммиграцию как очевидно негативное явление: ведь теряются рабочие места, снижаются ставки заработной платы и потребляются публичные услуги. Многие готовы согласиться на более *высокий* дефицит торгового

баланса в качестве справедливой платы за *сокращение* иммиграции. Одним из любопытных аргументов в пользу НАФТА было то, что если допустить в страну больше мексиканских товаров, то здесь будет меньше мексиканцев⁶³. Таким образом, представляется очевидным, что обычные люди видят в иммиграции отдельную угрозу, независимую от платежного баланса и более пугающую. Люди чувствуют себя более уязвимыми, потому что иностранцы не просто продают нам свою продукцию. *Они живут среди нас.*

«Иностранность» имеет градации. С точки зрения типичного американца, канадцы в меньшей степени иностранцы, чем британцы, которые, в свою очередь, являются меньшими иностранцами, чем японцы. В период с 1983 по 1987 г. 28% американских респондентов в рамках Всеобщего социального опроса признали, что не любят Японию, но только 8% не нравилась Великобритания и всего лишь ничтожным 3% не нравилась Канада⁶⁴. Поэтому неудивительно, что степень предубеждения против иностранного варьируется от страны к стране. Такие объективные показатели, как торговый оборот или торговый дефицит, часто вторичны по отношению к географической, лингвистической или культурной близости. Торговля с Канадой или Великобританией вызывает гораздо меньше тревоги, чем торговля с Мексикой или Японией. Объемы американского импорта из Канады и уровни торгового дефицита в отношениях с ней превышали те же самые показатели в отношениях с Мексикой во все годы с 1985-го по 2004-й⁶⁵. Во время антияпонской истерии 1980-х прямые британские инвестиции в экономику США все время превышали японские минимум на 50%⁶⁶. Иностранцы, которые похожи на нас и говорят по-английски, едва ли вообще считаются иностранцами.

Спокойные размышления о мировой экономике дают много поводов для радости и мало оснований для тревоги. С этим были согласны экономисты прошлого и согласны экономисты настоящего. Но необходимо сделать важную оговорку. Действительно, нет оснований беспокоиться за саму мировую экономику. Но современные исследователи — в отличие от экономистов прошлого и нынешних преподавателей — редко упоминают о том, что *отношение* к мировой экономике дело совсем иное. Очень четко эту мысль выражает Пол Кругман: «Воображаемый многими интеллектуалами конфликт

между странами — иллюзия, но в реальности эта иллюзия может уничтожить взаимные выгоды от торговли»⁶⁷.

Предубеждение в пользу наличия работы

Мы должны желать, чтобы каждый гектар земли давал меньше зерна и каждое зерно — меньше питательных веществ. Другими словами: чтобы земля наша была бесплодна. <...> ...спрос на труд будет расти прямо пропорционально бесплодию. <...> Мы должны желать также, чтобы человеческий ум ослабел и угас; потому что до тех пор, пока он жив, он постоянно стремится уменьшить труд по отношению к количеству произведенной продукции и применяемые средства по отношению к цели.

Фредерик Бастиа,
Экономические софизмы⁶⁸

Когда закончилась «холодная война», я учился в колледже и до сих пор помню, как обсуждал сокращение военных расходов со студенткой, державшейся консервативных взглядов. Сама мысль об этом ее нервировала. Почему? Потому что она не представляла, как рыночная экономика сможет создать рабочие места для уволенных солдат. Она даже не проводила различия между краткосрочными и долгосрочными последствиями демобилизации; с ее точки зрения, увольнение 100 000 государственных работников было практически эквивалентно оставлению 100 000 человек без работы на всю жизнь. Ее позиция особенно удивительна, поскольку ее возражения точно так же применимы к расходам на государственные программы, против которых она выступала, будучи консерватором.

Если таким образом рассуждает высокообразованный человек, идеологически настроенный против излишних государственных расходов, неудивительно что он не одинок. Люди часто в буквальном смысле считают, что труд лучше использовать, чем экономить. Экономия труда, т.е. производство большего количества товаров за счет меньшего количества человеко-часов, рассматривается многими не как показатель прогресса, а как угроза. Я называю это предубеждением в пользу наличия работы, т.е. *тенденцией недооценивать экономические выгоды экономии труда*⁶⁹. Там, где неэко-

номисты видят уничтожение рабочих мест, экономисты видят сущность экономического роста — производство большего количества благ с меньшими издержками. Алан Блайндер объясняет: «Если спросить прямо: „Что лучше, высокая производительность или низкая?“ — мало кто ответит, что низкая. Однако политические реформы часто пропагандируются как способы „создать рабочие места“... Рабочие места можно создать двумя способами. Способ, который благотворен для общества, состоит в увеличении ВВП — так, чтобы в стране делалось больше полезной работы. Но можно создать рабочие места так, что каждый работник будет менее производителен. В этом случае потребуются больше труда для производства того же количества товара. Последняя форма создания рабочих мест действительно увеличивает занятость, но это путь к нищете, а не к богатству»⁷⁰.

Индивиду для процветания необходимо *иметь* работу. Но общество может процветать, только если индивиды *выполняют* работу, т.е. создают товары и услуги, которые кому-то необходимы.

Экономисты веками боролись с предубеждением в пользу наличия работы. Бастиа высмеивает отождествление процветания с количеством рабочих мест как «сизифизм», делая аллюзию на мифологического, полностью занятого грека, который был навечно обречен вкатывать камень на гору. В глазах простых людей «по второму учению, усилие само по себе и составляет, и измеряет богатство. Совершенствование должно состоять в *возрастании усилия в отношении к результату*. Примером такого совершенства может служить вечное и вместе с тем бесплодное усилие Сизифа»⁷¹.

В то же время для экономиста «богатство... увеличивает-ся по мере того, как *возрастают результаты одинакового усилия*. Полное совершенство, прообразом которого является Бог, состоит в получении бесконечных результатов без всякого усилия»⁷².

В журнале «Quarterly Journal of Economics» за 1893 г. Саймон Ньюкомб объясняет: «Различия между экономистами и публикой ни в коем случае не сводятся к отношению к международной торговле. Между ними можно увидеть разногласия практически по каждому вопросу, имеющему отношение к найму рабочей силы... Идея, что ценность и важность отрасли измеряются тем, какое количество рабочей силы в ней

задействовано, настолько укоренена в человеческой природе, что экономисты не могут даже сказать, что сделали первый шаг на пути к ее искоренению»⁷³.

Его последнее утверждение заслуживает особого внимания. Экономисты XIX века считали, что обнаружили устойчивые экономические заблуждения, а не интеллектуальные аномалии, и были правы. Почти через сто лет после Ньюкомба Алан Блайндер сожалеет о том же. Но сожаление Блайндера по поводу предубеждения в пользу наличия работы не появилось на страницах ведущего экономического журнала вроде QJE. Ему пришлось покинуть башню из слоновой кости и обратиться к своей аудитории посредством неакадемической книги. Рецензенты наверняка не согласились бы с Блайндером не потому, что современные экономисты разделяют предубеждение в пользу наличия работы, а потому что не принято утверждать, что *кто-то* подвержен такому заблуждению.

Но это заблуждение существует. Самой примитивной формой предубеждения в пользу наличия работы выступает луддитский страх перед машинами. Здравый смысл говорит нам, что машины упрощают людям жизнь. Но люди делают оговорку в отношении этой «наивной» позиции, говоря, что машины также усложняют жизнь людей, оставляя их без работы. И как знать, возможно, первый эффект более значим, чем второй. В период Великой депрессии такие интеллектуальные аномалии, как «технократическое» движение Говарда Скотта, приписывали беды страны технологическому прогрессу: «Будущее, которое виделось Скотту, состояло в немыслимом росте производительности, который намного обгонял бы рост возможностей для занятости и инвестиций, и должно было означать перманентную и растущую безработицу и перманентную и растущую задолженность до тех пор, пока капитализм не рухнет под этим двойным грузом»⁷⁴.

Любовь экономистов к оговоркам печально известна, но большинство экономистов сомневаются в том, что нужно делать оговорки, отстаивая протехнологическую позицию. Технология часто *создает* новые рабочие места; без компьютеров не существовали бы рабочие места в сфере программирования и разработки программного обеспечения. Но фундаментальный аргумент в пользу трудосберегающих технологий состоит в том, что наем большего количества работников, чем необходимо, ведет к бессмысленным затратам ценного тру-

да. Вместо того чтобы платить работнику за то, что он бьет баклуши, лучше платить ему, чтобы он делал что-то полезное для общества.

Экономисты добавляют к этому, что рыночные силы с легкостью превращают эту потенциальную общественную выгоду в реальную. Когда технология оставляет людей без работы, у них появляется стимул найти новую сферу приложения своих талантов. Кокс и Алм емко называют этот процесс «встряской»: «За счет постоянных беспорядочных изменений экономика обновляется, переводя трудовые ресурсы туда, где они необходимы, заменяя старые рабочие места новыми»⁷⁵. Они иллюстрируют этот процесс на одном из самых замечательных исторических примеров: резком сокращении занятости в сельском хозяйстве: «В 1800 г. из 100 американцев 95 трудились, чтобы накормить страну. В 1900 году эта цифра упала до 40. Сегодня необходимо лишь 3... Рабочие, труд которых больше не требовался на фермах, были задействованы в строительстве новых домов, производстве мебели, одежды, компьютеров, лекарств, электрооборудования, оказании медицинских услуг, съемках фильмов, предоставлении финансовых консультаций, создании видеоигр, приготовлении изысканных блюд и производстве почти невообразимого количества других товаров и услуг... Таким образом, позволив процессу встряски работать, где бы и когда бы он ни происходил, вместо долгих часов работы в поле мы получили огромное количество товаров и услуг»⁷⁶.

Эти аргументы звучат сурово, что служит одной из причин их крайней непопулярности: люди предпочитают сочувствовать, а не мыслить логически. Многие экономисты выступают за государственную помощь для облегчения положения лишившихся работы людей и оказание иной государственной поддержки в условиях динамичной экономики. Алан Блайндер рекомендует продлить выплаты по безработице и предоставлять субсидии на переподготовку и переселение⁷⁷. Другие экономисты не соглашаются с ним. Но большинство экономистов согласны с тем, что попытка остановить изменения будет иметь печальные последствия.

Какой бы ни была луддитская ментальность, страны редко выходят за пределы риторики и обращают технологический прогресс вспять. Но того же нельзя сказать о другом противоречивом феномене, связанном с предубеждением в пользу

наличия работы: о враждебности к сокращению штатов. Что может быть хорошего в сокращении штатов? Каждый раз, когда мы придумываем способ, как достичь цели с использованием меньшего количества работников, общество получает выгоду, поскольку труд является ценным ресурсом.

«В наших лучших интересах позволить процессу встряски продолжаться, перемещая трудовые ресурсы туда, где их использование повышает уровень благосостояния, что будет давать нам больше выгод при меньших издержках. Не в наших силах этого избежать: перспективы повышения уровня жизни, предоставляемые процессом встряски не могут воплотиться в жизнь без потери рабочих мест... Компании, проводящие сокращения, будут порицаться за принятие кажущихся бессердечными решений. Однако, когда страсти поостынут, в какой-то момент люди будут признавать, что в большинстве случаев игра стоила свеч»⁷⁸.

В рамках домохозяйств все понимают то, что Кокс и Алм называют «положительной стороной сокращений»⁷⁹. Вы же не беспокоитесь о том, как вы используете то время, которое у вас высвобождается при покупке стиральной машины. Всегда существуют способы более приятно провести время. Бастиа пронизательно заметил, что одинокий человек никогда не падет жертвой предубеждения в пользу наличия работы: «Человек вне общества никогда не вздумал бы для поощрения своего труда и для доставления себе пищи ломать орудия, облегчающие труд, уничтожать плодородие почвы и бросать назад в море принесенные им дары. <...> ...он понял бы, что сбережение труда — успех»⁸⁰.

Существование экономического обмена является необходимым условием для возникновения заблуждения о пользе наличия работы.

«Но обмен затемняет эту простую истину. В обществе, в условиях разделения труда, один производит то, что другой потребляет. Производитель более и более приучается к тому, чтобы видеть в своем труде не средство, а цель»⁸¹.

Если вы получите в подарок стиральную машину, вы выиграете; у вас будет больше свободного времени при том же уровне дохода. Если вас сократят, выиграют другие люди, у вас будет больше свободного времени, но ваш доход временно снизится. Тем не менее в обоих случаях общество сберегает ценный труд.

Пессимистичное предубеждение

Через два поколения мир будет переполнен людьми и шахты истощатся. Когда этот момент наступит, должен будет наступить экономический спад, или закат экономической цивилизации.

Генри Адамс, 1898⁸²

Впервые с пропагандой против наркотиков я столкнулся во втором классе. Она называлась «антинаркотическим образованием», но в основном состояла из страшилок. Мне сказали, что дети вокруг меня принимают наркотики и что дилер скоро и мне их предложит. Учителя предупреждали, что все больше детей окажутся «на игле» и к моменту, когда я буду учиться в средней школе, со всех сторон меня будут окружать наркоманы. Авторитетные люди временами говорили с нами о нашей взрослой жизни и поражались тому, как страна сможет жить с такой негодной рабочей силой. По их мнению, это был еще один признак того, что все катится в тартарары.

Описанная мне в средней школе антиутопия никогда не материализовалась. Я все жду, когда мне предложат наркотики. Когда я стал взрослым, стало очевидным, что большинство людей не ходит на работу под воздействием фенциклидина*. Поколение X тоже баловалось нелегальными наркотиками, но его включение в состав рабочей силы сопровождалось чудесами интернет-эпохи, а не вызванным одурью снижением производительности и сокращением инноваций.

Предсказания моих учителей по поводу будущего американской экономики оказались смехотворными. Но они превосходно соответствуют более общему паттерну. Как правило, люди считают, что сегодняшние экономические условия хуже, чем они есть в действительности. С их точки зрения, ситуация в мире все больше ухудшается; экономике предстоит столкнуться со множеством серьезных вызовов, что дает мало оснований для надежды. Я называю такие воззрения пессимистичным предубеждением, т.е. *склонностью переоценивать серьезность экономических проблем и недооценивать (недавние) прошлые, текущие и будущие экономические результаты*⁸³.

Адам Смит высмеял такие настроения в следующем лаконичном высказывании: «Зерна гибели лежат по большей части внутри самой нации»⁸⁴. Смысл его позиции, которую часто воспроизводят современные экономисты, состоит в том, что

люди необъективно воспринимает реальность. Крупная экономика может развиваться и обычно развивается несмотря на временные сбои. В то время как экономисты обсуждают, *величину* ожидающихся темпов роста, в публичном дискурсе обсуждается, находится ли экономика в состоянии стагнации или упадка.

Представим себе, что врач с врожденным пессимизмом осматривает пациента. Есть две категории ошибок, которых ему нужно избегать. С одной стороны, он может преувеличить тяжесть *симптомов* пациента. Определив температуру тела пациента в 100 градусов по Фаренгейту, доктор может воскликнуть, что пациент болен «опасной лихорадкой». Но он может допустить ошибку и в *общем* прогнозе, сказав пациенту, что ему осталось жить две недели.

Пессимизм в отношении экономики имеет те же черты. Можно пессимистично воспринимать отдельные *симптомы*, преувеличивая степень проблем в диапазоне от позитивной дискриминации до бюджетного дефицита. Но люди также могут быть пессимистичными по поводу *общей* картины, находя тревожные тренды в изменениях в уровне жизни, поведении ставок заработной платы и изменениях степени неравенства. Общественное мнение страдает пессимизмом в обеих формах. Экономисты постоянно советуют публике не беспокоиться по поводу очередной экономической угрозы, описанной в новостях⁸⁵. У экономистов также вошло в привычку объяснять, как далеко продвинулось человечество за последние сто лет, указывая на огромные достижения, которые кажутся нам сами собой разумеющимися⁸⁶.

Один из приемов пессимистской риторики заключается в идеализации условий в далеком прошлом с целью представить в негативном свете текущую ситуацию. В книге «The Ideas of Decline in Western History» Артур Херман утверждает, что почти в каждой цивилизации, что в прошлом, что сейчас, люди верили и верят, что сегодняшние люди недостойны своих предков», и задается вопросом: «Почему для всех культур характерно ощущение упадка?»⁸⁷ В книге «Primitivism and Related Ideas in Antiquity» Артур Лавджой и Джордж Боус соглашались с идеей, что пессимистичные иллюзии универсальны для всех культур: «Не кажется невероятным предположение, что ощущение того, что человечество становится слишком цивилизованным, что жизнь становится слишком сложной и слишком

утонченной, существовало с тех самых времен, когда пещерные люди стали жить в пещерах. Сложно предположить, что (если только пещерные люди не были вообще непохожи на своих потомков) никто из них не говорил с неодобрением о трусливой изнеженности жизни в укрытии и о раздражающей необходимости возвращаться ради еды и сна в одно и то же место, вместо того чтобы свободно кочевать по большим открытым пространствам»⁸⁸.

В устной экономической традиции пессимистичному предубеждению придавалось меньшее значение, чем антирыночному предубеждению, предубеждению против иностранного и предубеждению в пользу наличия работы. Известные экономисты прошлого часто игнорировали его; преподаватели экономики уделяют мало времени его искоренению. Но хотя экономисты меньше критиковали это предубеждение по сравнению с другими, они тем не менее его критиковали. Хотя Адам Смит не дожил до Промышленной революции, он считал, что прогресс является нормой: «Одинаковое у всех людей, постоянное и неисчезающее стремление улучшить свое положение... часто оказывается достаточно могущественным для того, чтобы обеспечить *естественное развитие в сторону улучшения* общего положения вопреки чрезмерным расходам правительства и величайшим ошибкам администрации. Как и неизвестная нам жизненная сила организма, оно часто восстанавливает здоровье и силу вопреки не только болезни, но и нелепым предписаниям врача»⁸⁹.

Однако, поскольку прогресс происходит постепенно, нескольких ложек дегтя достаточно, чтобы публика не заметила прогресса: «Чтобы составить себе правильное суждение о развитии какой-либо страны, мы должны сравнивать ее состояние в периоды, более или менее отдаленные один от другого. Прогресс часто происходит так медленно и постепенно, что за небольшие периоды он не только не замечен, но часто даже возникает подозрение, что страна беднеет и ее промышленность падает, если наблюдается упадок некоторых отраслей промышленности или некоторых районов, что действительно иногда имеет место, хотя страна в общем процветает»⁹⁰.

Экономист, философ и лучший друг Адама Смита Давид Юм связывает распространенность пессимизма с нашей психологией, а не с медленным и неочевидным характером прогресса: «Склонность критиковать настоящее и восхищаться

прошлым заложена глубоко в человеческой природе и не чужда даже наиболее проницательным и образованным людям»⁹¹. В другом месте Юм рассматривает пессимистичное предубеждение как разновидность суеверия: «...там, где реальные объекты, вызывающие страхи, отсутствуют, душа, откликаясь на свое собственное предубеждение и разжигая свои же склонности, отыскивает объекты воображаемые, приписывая им беспредельную мощь и злобность»⁹².

Несмотря на столь многообещающее начало, экономисты XIX в. не развили тему пессимистичного предубеждения. Бастиа и Ньюкомб практически не касались этой темы. Социалисты XIX в., предсказывавшие обнищание рабочего класса, все-таки столкнулись с интеллектуальным противодействием со стороны экономистов. Но социалистические пророчества коренились не в пессимизме как таковом, а во враждебности к рынку. Экономисты часто высмеивали социалистов за их *оптимизм* в отношении грядущей социалистической утопии⁹³.

Оппонентов страшилок в XIX в. легче отыскать в области социологии. Алексис де Токвиль порицал пессимизм как «тяжелую болезнь нашего времени»⁹⁴. Герберта Спенсера расстраивало, что «чем больше улучшаются условия жизни, тем громче звучат голоса их критиков»⁹⁵. Когда такие проблемы, как дурное обращение с женщинами, неграмотность или бедность, являются серьезными, население воспринимает их как должное. Когда происходит улучшение условий жизни, люди начинают все больше считать, что никогда еще все не было так плохо.

«Однако хотя улучшение физического и ментального состояния масс происходит намного быстрее, чем раньше, хотя снижение уровня смертности доказывает, что жизнь перестала быть столь тяжелой, становятся все слышнее стенания о том, что пороки существующего строя настолько ужасны, что исправить их может только социальная революция. Несмотря на наличие очевидных улучшений... со все возрастающим неистовством провозглашается, что дела идут так плохо, что существующее общество нужно разрушить и перестроить в соответствии с другим планом»⁹⁶.

Даже ведущие оптимисты признают, что в современную эпоху пессимистичное предубеждение усилилось. Херман утверждает, что оно достигло апогея вскоре после Первой мировой войны, когда «разговоры о закате западной цивилизации, стали столь же естественны, как дыхание. Единственным

дискуссионным вопросом оставалось не то, был ли Запад обречен, а то, почему он был обречен». При этом, как ни странно, уровень пессимизма продолжает оставаться очень высоким: «Хотя интеллектуалы предсказывали неизбежный крах западной цивилизации на протяжении последних более чем 150 лет, влияние пессимизма росло в этот период быстрее, чем когда бы то ни было в истории»⁹⁷.

Как может высокий уровень пессимизма сосуществовать с постоянно растущим уровнем жизни?⁹⁸ Хотя со времени Первой мировой войны уровень пессимизма снизился, разница между объективными условиями и их субъективным восприятием сейчас, возможно, больше, чем когда бы то ни было⁹⁹. Грег Истербрук высмеивает неспособность жителей развитых стран осознать свою удачу: «Наши предки, которые неустанно трудились и шли на жертвы в надежде, что их потомки когда-то будут наслаждаться свободой, комфортом, будут здоровыми и образованными, были бы расстроены, увидев, как мы сейчас упорно отрицаем, что у нас все это есть»¹⁰⁰.

Как и Давид Юм, экономисты Кокс и Алм объясняют наш пессимизм фундаментальными свойствами человеческой психологии: «Настоящее почти всегда бледнеет перед старыми добрыми днями». Мягкие формы этого предубеждения поддерживают на стабильном уровне недовольство состоянием экономики: «Любители поностальгировать часто игнорируют улучшения в качестве товаров и услуг, но любят вспоминать цены, которые они когда-то давно платили за самые дешевые виды продуктов»¹⁰¹. Тяжелые формы делают нас «восприимчивыми» к параноидальным фантазиям: «Какая-то часть человеческой природы склонна к апокалиптическим суевериям. Пессимисты среди нас постоянно предполагали, что все мы идем прямо в ад. Не важно, что этого так и не произошло: многие готовились к худшему. Откуда бы ни исходили зловещие предсказания — из Библии, от Нострадамуса, Томаса Мальтуса или Римского клуба, предсказания катастрофы нелегко игнорировать, сколько бы раз мы ни просыпались утром после того, как мир уже должен был исчезнуть»¹⁰².

Сейчас идут дискуссии по поводу *замедления* темпов экономического роста. Именно его имеют в виду такие *относительно* пессимистически настроенные экономисты, как Пол Кругман, когда говорят, что «американская экономика находится в плохом состоянии»¹⁰³. Другие экономисты парируют,

что стандартные показатели не учитывают надлежащим образом растущее качество и разнообразие потребительских благ и меняющийся состав рабочей силы. Быстрый экономический рост в 1990-е годы породил новые сомнения¹⁰⁴. В любом случае даже самое худшее заключение, которое можно сделать из статистики роста ВВП — замедление темпов экономического роста, — не является катастрофой. В ответ на популярность экономического пессимизма Кругман также восклицает: «Я видел настоящее, и оно существует!»¹⁰⁵

Любимой козырной картой умного пессимиста выступает утверждение, что такие стандартные статистические показатели, как ВВП, не учитывают многих важных компонентов нашего уровня жизни. Основным таким потенциальным элементом является качество окружающей среды, по поводу которого негативистское мышление, мягко говоря, устойчиво засело в головах людей¹⁰⁶. Пессимисты часто добавляют, что наша неспособность справиться с разрушением окружающей среды скоро также приведет к экономической катастрофе. В 1960-х годах король пессимистов Пол Эрлих сделал печально известный прогноз о том, что игнорирование окружающей среды вскоре приведет к массовому голоду¹⁰⁷. Поскольку запасы ресурсов быстро истощаются, в то время как нас становится все больше, люди будут бедными и голодными, а не просто неблагодарными по отношению к Матери-Земле.

Некоторые экономисты приняли вызов. Больше всех на этом поприще преуспел Джулиан Саймон, который утверждает, что популярные фаталистские представления о сокращении ресурсов, перенаселении и качестве окружающей среды крайне преувеличены, а зачастую противоположны фактическому состоянию дел¹⁰⁸. Прогресс в прошлом не *гарантирует* прогресса в будущем, но дает основания для того, чтобы исходить из такого допущения: «На протяжении человеческой истории не было недостатка в предсказаниях грядущего дефицита ресурсов, и, как и сегодня, алармисты всегда утверждали, что прошлое уже не может служить руководством для будущего, потому что мы живем в поворотный момент истории... И каждый раз те, кто ставил на улучшение, а не на ухудшение материальных аспектов жизни — таких как доступность природных ресурсов, — обычно были правы»¹⁰⁹.

Саймон вызвал огонь на себя, но в современной экономике окружающей среды его основные тезисы, согласно которым

природные ресурсы дешевеют, высокая плотность населения не оказывает негативного влияния на развитие, качество воздуха улучшается, сейчас стали практически мейнстримом¹¹⁰. После публикации новаторской работы Майкла Кремера «Population Growth and Technological Change: One Million B.C. to 1990», даже «радикальная» идея Саймона о том, что рост численности населения ведет к *повышению* уровня жизни, получила широкое признание¹¹¹. Вывод: корректировка показателей экономического благосостояния не может служить основанием для возрождения пессимизма. Более того, показатели, включающие в себя больше компонентов, усиливают аргументы оптимистов, поскольку условия жизни улучшались в сферах, не учитываемых текущими показателями¹¹². Таким образом вопрос: «Не беспокоитесь ли вы по поводу того, что ухудшающееся качество окружающей среды уничтожит ваше материальное благосостояние?» — подобен вопросу: «Бьете ли вы все еще вашу мать?»

Выводы

Экономисты двойственно относятся к систематическим предубеждениям. Как теоретики они отрицают их существование. Как эмпирики, они все в большей степени импортируют их из других отраслей знания. А когда они преподают, обращаются к публике или задумываются о том, что не так с миром, они достают свою заначку. На каком-то уровне экономисты не просто признают, что основанные на систематических предубеждениях взгляды существуют. Они считают, что они нашли угрозу у себя в тылу — основанные на систематических предубеждениях взгляды на экономику¹¹³.

Антирыночное предубеждение, предубеждение против иностранного, предубеждение в пользу наличия работы и пессимистичное предубеждение являются наиболее значимыми видами предубеждений. Более того, они настолько значимы, что, преподавая экономическую теорию, невозможно не столкнуться с ними. Студенты, изучающие экономическую теорию, не являются чистым листом, на котором преподаватель должен запечатлевать знания. Они приходят к нему, уже имея сильные предубеждения. Они недооценивают выгоду от рынков. Они недооценивают выгоды от взаимодействия

с иностранцами. Они недооценивают выгоды от экономии труда. Они недооценивают эффективность экономики и переоценивают ее проблемы.

Но двойственное отношение экономистов к систематическим предубеждениям заставляет задаться вопросом: если ведущие фигуры в истории экономической мысли считали эти предубеждения чем-то самым собой разумеющимся, если преподаватели экономики снова и снова борются с ними в процессе обучения, что произойдет, если посмотреть на эти предубеждения с точки зрения современных исследований. Выдержат ли утверждения об их существовании эмпирическую проверку? Или они не более чем истории, которые экономисты любят рассказывать друг другу?

Глава 3

АНАЛИЗ ДАННЫХ ОПРОСОВ АМЕРИКАНЦЕВ И ЭКОНОМИСТОВ ОБ ЭКОНОМИКЕ

Может показаться, что я утверждаю, что общепринятая точка зрения на международную торговлю поддерживается абсолютно невежественными людьми, которые смогли убедить себя и всех остальных, чье мнение имеет значение, что у них есть глубокое понимание вопроса, хотя на самом деле они не в курсе даже самых базовых принципов и фактов о мировой экономике; и что постылые академические экономисты по сравнению с ними являются светочами разума и здравого смысла. И именно это я и утверждаю.

*Paul Krugman,
Pop Internationalism¹*

Экономисты от Смита, Бастиа и Ньюкомба до Мизеса, Блайндера и Кругмана считали и считают, что взгляды большинства людей на экономику основаны на систематических предубеждениях. Правы ли они? Мы можем судить о правильности, например, теории сравнительных преимуществ, не выходя за пределы теории. Но этого недостаточно, чтобы установить существование систематических предубеждений. Даже если известно, что представление об экономике X верно, все равно требуется показать, что в общем и целом а) экономисты считают верным X и б) неэкономисты считают верным не-X. Действительно ли экономисты более положительно оценивают эффекты международной конкуренции, чем неэкономисты?

Это чисто эмпирические вопросы. Преподавательский опыт дает некоторую степень уверенности: не могли же экономисты веками неправильно понимать своих студентов? Однако личных впечатлений недостаточно. Когда психологи и политологи говорят о предубеждениях, они подтверждают свои

утверждения данными. Если экономисты хотят принять участие в дискуссии, они должны делать то же самое.

Имеется множество исследований об экономических представлениях как экономистов, так и обычных людей². Они в целом подтверждают ту «большую разницу во взглядах» которая, как утверждал Ньюкомб, «всем известна». Возьмем, например, проблему свободной торговли и протекционизма. В рамках лонгитюдного исследования, проводившегося Д. Б. Керлом с соавторами, экономистам несколько раз задавался вопрос, согласны ли они с тем, что «пошлины и импортные квоты, как правило, снижают уровень благосостояния общества»³. В 2000 г., 72,5% респондентов в целом согласились и еще 20,1% согласились с оговорками, и только 6% в целом не согласились. Распределения, полученные в конце 1970-х годов и в 1990 г. были в еще большей степени смещены в пользу свободы торговли.

А что думают рядовые американцы по этому вопросу? В рамках аккуратно составленного опроса Worldviews⁴ случайной выборке американцев несколько раз задавался следующий вопрос: «С одной стороны, утверждается, что если все страны ликвидируют пошлины и другие ограничения на импорт товаров, цены товаров снизятся для всех. Другие говорят, что пошлины и ограничения необходимы для защиты определенных рабочих мест в некоторых отраслях промышленности от конкуренции со стороны менее дорогого импорта. Скажите, кому вы симпатизируете больше: тем, кто хочет ликвидировать пошлины, или тем, кто думает, что пошлины необходимы?»⁵

Рядовые американцы всегда решительно склоняются к протекционизму. Поддержка свободной торговли опустилась до минимума в 1977 г., когда лишь 18% респондентов высказались в пользу отмены пошлин, а 66% считали их необходимыми. И общественное мнение продолжает оставаться протекционистским в абсолютных цифрах. В 2002 г. представления о необходимости отмены пошлин достигли исторического максимума в 38% против 50% тех, кто придерживался противоположной точки зрения. При этом 85% респондентов в том году ответили, что «защита американских рабочих мест» должна быть «очень важной целью» международной политики, что стало историческим максимумом!⁶

Именно таких тенденций следует ожидать при существовании предубеждения против иностранного. Подобные данные

можно представить и в отношении других предубеждений, рассмотренных в предыдущей главе. Возьмем антирыночное предубеждение. В конце 1970-х годов Керл и др. спросили у экономистов, «нужно ли использовать регулирование цен и заработной платы для борьбы с инфляцией»⁷. Почти три четверти экономистов в целом не согласились. В противоположность этому Общий социологический опрос (General Social Survey, далее — GSS) выявил, что большинство неэкономистов считают, что обязанность государства — «держат цены под контролем»⁸. Отношение количества тех, кто согласен с этим утверждением, к количеству тех, кто не согласен, составило как минимум 2 : 1, нередко достигая 3 : 1. Неформальные наблюдения соответствуют формальным. Экономисты доверяют конкуренции, неэкономисты хотят, чтобы государство наказывало жадных бизнесменов.

Тем не менее имеющиеся данные не являются истиной в последней инстанции, поскольку результаты различных опросов, строго говоря, несопоставимы друг с другом. Вопросы из опроса Керла похожи на вопросы из опросов Worldviews и GSS, но не идентичны им. Кроме того, опросы редко совпадали во времени. Данные Керла относительно регулирования цен относятся к концу 1970-х годов, а данные GSS к 1980—1990-м.

Таким образом, простота получения данных об экономических взглядах экономистов и рядовых американцев обманчива. Опросы обеих групп имеются в изобилии. Но проблема в том, что почти ни один из опросов не содержал *одних и тех же* вопросов и для обычных людей, и для экспертов и не проводился для обеих групп *одновременно*. Скептик может объяснить различия во взглядах формулировкой вопросов: если задать экономистам «наводящий» вопрос, сформулированный одним образом, а рядовым американцам — другим образом, то вы «обнаружите» такие тенденции, какие захотите.

Анализ ОАЭЭ: рядовые американцы, экономисты и «просвещенная публика»

К счастью, эта критика по большей части неприменима к одному крупному и искусно проведенному исследованию. В 1996 г. газета «Washington Post», фонд Kaiser Family Foundation и участники проекта Harvard University Survey

Project совместно разработали «Опрос американцев и экономистов об экономике» (the Survey of Americans and Economists on the Economy; далее — ОАЭЭ)⁹. Опрос, который включал в себя интервью с 1510 случайно выбранными американцами и 250 интервью с экономистами, имеющими докторскую степень, идеально подходит для проверки систематических различий между взглядами обычных людей и экспертов¹⁰. Задававшиеся вопросы были удивительно разнообразны, что позволяет глубоко исследовать разницу во взглядах. Эту информацию можно использовать для проверки теорий об источниках разногласий между экспертами и рядовыми американцами.

Оставшаяся часть этой книги во многом основана на ОАЭЭ, поэтому стоит описать его подробно. Он состоял из 37 вопросов, разбитых на 4 категории¹¹. Вопросы первой и второй категорий спрашивали, какие факторы служат «значимой причиной», «мало значимой причиной» или «вообще не являются причиной» того, почему «состояние экономики не столь хорошее, каким оно могло бы быть». Подобным образом сформулированы 18 вопросов. Третья категория вопросов направлена на выяснение того, следует ли рассматривать то или иное явление чем-то хорошим, нейтральным или плохим для экономики. Так сформулированы 7 вопросов. Последняя категория включает в себя набор прочих вопросов.

В следующих трех параграфах содержится всестороннее описание опроса. Но прежде чем переходить к нему, необходимо ответить на самое серьезное возражение против такого подхода: *эксперты также могут иметь предубеждения*. Значительные различия во взглядах между экономистами и рядовыми американцами существуют. И те и другие не могут быть одновременно правы. Но правомерно ли выводить существование систематических *предубеждений* рядовых американцев из простого существования систематических *различий* между экономистами и неэкономистами?

Как бы элитистски это ни звучало, такой подход стандартен для более общей литературы, изучающей предубеждения. Когнитивные психологи Канеман и Тверски описывают его следующим образом: «Наличие ошибки в суждениях демонстрируется посредством сравнения ответов людей либо с выявленными фактами, либо с общепринятыми принципами арифметики, логики или статистики»¹². А кем «выявленными» и «принятыми»? Конечно же экспертами.

В принципе могут ошибаться эксперты, а не рядовые американцы. Но когда о том, что рядовые американцы заблуждаются, говорят математики, логики или статистики, кто посмеет «обвинить экспертов»? Экономистов уважают гораздо меньше. Многие, как Уильям Грейдер, считают, что экономистов уважают даже больше, чем они заслуживают: «Демократия сейчас находится в заложниках у „рациональной политики“, узких допущений о том, что является допустимыми доказательствами при разработке экономической политики. Это привилегия-барьер, поскольку она, по сути, занижает ценность политических оценок граждан и преувеличивает значение предубеждений и мнений элит»¹³. С этой точки зрения использование взглядов экономистов для опровержения взглядов рядовых американцев дает обратный эффект. Нет никаких «экспертов в экономической теории», есть только «„эксперты“ в экономической теории».

Наиболее распространенное основание для сомнений относительно экономистов состоит в их кажущейся неспособности прийти к согласию друг с другом, которую лучше всего охарактеризовал Джордж Бернард Шоу: «Если всех экономистов положить в ряд друг за другом, они все равно не достигнут согласия»¹⁴. Но самые упорные противники экономистов признают поверхностность этого сетования. Они знают, что экономисты часто имеют одинаковые взгляды. По остроумному замечанию Стивена Келмана, которое прямо противоречит тому, что написал Шоу, «почти единодушные ответы, которые экономисты дают на вопросы социально-экономической политики, широко обсуждающиеся в среде информированных наблюдателей, но при этом поддающиеся анализу в рамках микроэкономической теории, напоминают единодушие, характерное для таких органов, как Политбюро ЦК КПСС»¹⁵.

Информированных критиков выводит из себя не отсутствие консенсуса, а то, как экономисты отстаивают *неприятные* для них выводы, например сомнения относительно выгод регулирования. Келман сокрушается по поводу того, что даже в администрации Картера экономисты были прежде всего экономистами, а только потом либералами:

«Я работал в государственном агентстве, где взаимодействуют между собой работающие там юристы и экономисты... Юристы часто приходят в отчаяние не только из-за того, что экономисты часто критикуют их предложения, но и из-за

царящего единодушия среди экономистов агентства. Юристы склонны (ошибочно) объяснять эту оппозицию неспособностью нанять экономистов „из более широкого спектра“ и умоляют экономистов, чтобы они хотя бы предоставили „лучшие экономические аргументы“ в пользу предложений юристов, если уж не могут поддержать их. <...> Ответ экономистов обычно звучат примерно так: „В пользу вашего предложения хороших экономических аргументов не существует“»¹⁶. Как это обычно бывает, мало кто всерьез задумывается: «Возможно, остальные не согласны со мной, потому что *знают больше меня*». Для критиков наиболее правдоподобное объяснение специфического мировоззрения экономистов состоит в наличии предубеждений.

Однако простое утверждение: «Они не правы, потому что исходят из предубеждений», — ничего не объясняет. Даже критики чувствуют, что должны указать источник предубеждений. Против научной объективности экономистов выдвигается два основных аргумента.

Первый: *корыстное предубеждение (self-serving bias)*. О том, что люди стремятся иметь выгодные для себя представления, написано немало¹⁷. Раз экономисты имеют высокие доходы и стабильную работу, может быть, они считают, что то, что благоприятно для них, благоприятно для всех. Маркс известен своим высмеиванием экономистов как апологетов вскормившей их экономической системы. Например, он охарактеризовал Иеремию Бентама как «трезво-педантичного, тоскливо-болтливого оракула пошлого буржуазного рассудка XIX в.»¹⁸ Людвиг фон Мизес красочно описывает, как в межвоенной Германии «все, что студенты, изучающие общественные дисциплины, узнавали от своих преподавателей, сводилось к тому, что экономическая теория — ложная наука, а так называемые экономисты являются, как сказал Маркс, сикофантами-апологетами несправедливых классовых интересов буржуазных эксплуататоров»¹⁹. Броссар и Перлстайн, писавшие для газеты «Washington Post» полстолетия спустя, отмечают: «Несовпадение во взглядах между экономистами и обычными американцами как минимум частично связано с тем, что экономисты, как правило, принадлежат к социальной, интеллектуальной и экономической элите, которая в последние 20 лет жила относительно неплохо... При этом многие экономисты работают по контрактам пожизнен-

ного найма, обеспечивающим им стабильную работу до самой пенсии»²⁰. Можно даже сравнить комфортные рабочие места экономистов со своего рода взяткой: зачем раскачивать лодку, если у вас есть роскошная каюта?

Второе основание для сомнений в объективности экономистов, *идеологическое предубеждение (ideological bias)*, является не столь корыстным, но столь же компрометирующим²¹. Роберт Каттнер неодобрительно пишет, что «многие представители экономической профессии после окончания эры преклонения перед смешанной экономикой перешли под знамена нового фундаментализма, восхваляющего прелести рынков»²². Консенсус фундаменталистов едва ли внушает доверие. Это похоже на интеллектуальное «письмо счастья»: возможно, каждому выпуску аспирантов промыли мозги предыдущие поколения идеологов.

Критики рискуют, апеллируя к этим двум предубеждениям. И гипотеза о корыстном предубеждении, и гипотеза об идеологическом предубеждении *в принципе* поддаются эмпирической проверке. Взгляды экономистов определяются их богатством? Тогда взгляды богатых экономистов и богатых неэкономистов должны совпадать. Экономистам мешают шоры консервативной идеологии? Тогда консервативные экономисты должны соглашаться с консервативными неэкономистами. ОАЭЭ замечателен тем, что содержит достаточно информации для проверки обеих гипотез. Он измеряет все основные социальные характеристики: доход семьи, стабильность работы, расовую и половую принадлежность, даже рост доходов. В нем также есть две идеологические характеристики.

Можно использовать эту информацию, чтобы статистически учесть в выводах как корыстное предубеждение, так и идеологическое предубеждение. Я называю это взглядами *просвещенной публики*. Взгляды просвещенной публики можно получить, ответив на вопрос: какими были бы взгляды среднестатистического человека, если бы он имел докторскую степень по экономике? Или на эквивалентный вопрос: какими были бы взгляды экономистов с докторской степенью, если бы их доходы и идеология совпадали с доходами и идеологией среднестатистического человека?²³

Далее, представим, что обычные люди и экономисты имеют одинаковые доходы, расовую и половую принадлежность, возраст, идеологию и партийную принадлежность. Сохранятся ли

разногласия в этом случае? Если бы корыстное предубеждение и идеологическое предубеждение были *единственным объяснением* разницы во взглядах, расчетные взгляды просвещенной публики должны были бы соответствовать наблюдаемым взглядам типичных неэкономистов²⁴. Используя правильные контрольные переменные, можно сделать так, чтобы рядовые американцы и эксперты имели одинаковую точку зрения. В то же время, если гипотезы о наличии корыстного предубеждения и идеологического предубеждения *не имеют под собой оснований*, взгляды просвещенной публики совпали бы с наблюдаемыми взглядами экономистов. Какие бы контрольные переменные вы ни использовали, разница между рядовыми американцами и экспертами сохранится.

Обратите внимание на параллели с анализом политологами «просвещенных предпочтений» в главе 2. При использовании подхода с точки зрения просвещенных предпочтений требуется оценить, что считал бы человек, если бы его знания о политике достигли максимального уровня, при том что остальные его характеристики оставались бы неизменными. Аналогичным образом, используя ОАЭЭ, я оцениваю, какими были бы взгляды человека, если бы он превратился в экономиста с докторской степенью при сохранении остальных его характеристик фиксированными. Ключевая разница состоит в том, что политологи обычно измеряют уровень знаний напрямую, в то время как мой подход представляет собой косвенное измерение через образовательные характеристики.

В следующих четырех разделах мы пройдемся по всему «Опросу американцев и экономистов об экономике», проанализировав ответы на каждый из задававшихся вопросов. По каждому вопросу дается три итоговых статистических показателя:

- во-первых, «сырые» среднестатистические взгляды рядовых граждан;
- во-вторых, «сырые» среднестатистические представления экономистов с докторской степенью.
- в-третьих, оценка взглядов просвещенных граждан.

Повторюсь, что если корыстные предубеждения и идеологические предубеждения *полностью* объясняют разницу во взглядах между неспециалистами и экспертами, то среднестатистический ответ просвещенной публики будет равен

среднестатистическому ответу рядовых американцев. Если же корыстные предубеждения и идеологическое предубеждение *вообще не* объясняют разницы во взглядах между неспециалистами и экспертами, то среднестатистический ответ просвещенной публики будет равен среднестатистическому ответу экономистов. Если истина лежит где-то посередине, то среднестатистический ответ просвещенной публики будет стоять где-то посередине между ответами рядовых американцев и экономистов.

Если корыстное предубеждение и идеологическое предубеждение ничего не объясняют, то вполне вероятно, что экономисты подвержены совершенно иному предубеждению. То же самое верно для любого эмпирического результата. Вне зависимости от того, насколько безупречным кажется ваше объяснение, истина, возможно, на стороне другой теории, которая настолько оригинальна, что ни у кого еще не хватило ума ее изложить. Возможно, но маловероятно. Если два основных аргумента против объективности экономистов будут опровергнуты, бремя доказательства снова ложится на критиков. После учета всех соответствующих переменных остающиеся *различия* во взглядах разумнее всего интерпретировать как *предубеждения* рядовых американцев.

Для затравки скажу, что, оказывается, взгляды просвещенной публики намного ближе к взглядам экономистов, чем рядовых американцев. Корыстное предубеждение и идеологическое предубеждение вместе взятые могут объяснить только 20% разницы во взглядах между неспециалистами и экспертами. Остальные 80% можно объяснить большими знаниями экспертов. Наивная теория о том, что «эксперты правы, а неспециалисты заблуждаются» соответствует данным, а теория о том, что «эксперты обманываются, а неспециалисты правы», им не соответствует.

Это не означает, что среднестатистические взгляды экономистов являются неопровержимой истиной. Я никогда так не считал. Бывают случаи, когда, с моей точки зрения, взгляды рядовых американцев ближе к истине. Есть темы, по которым обе группы, по моему мнению, демонстрируют серьезное непонимание. Мое утверждение (после корректировки на измеримые предубеждения) состоит лишь в том, что экономисты не должны менять свои взгляды только потому, что неэкономисты считают иначе.

Ветеранам преподавания вводного курса по экономике вместе с экономически грамотными неспециалистами большая часть результатов опроса покажется очевидной, но не обойдется и без сюрпризов. Привилегированные экономисты, которые обучают только лучших аспирантов, знакомясь с анализом ОАЭЭ, скорее всего, испытают чувство дежавю. Даже если они никогда не обсуждали экономическую теорию с неэкономистами с тех времен, когда сами были студентами-первокурсниками, им вспомнятся забытые воспоминания об их мировоззрении до изучения экономической теории. У читателей с незначительными знаниями в области экономической теории или не имеющих таковых опрос может вызвать чувство удивления, озадаченности и гнева. Я немного могу изменить в отношении этого гнева. Но я постараюсь направить читателей по верному пути, объясняя основные причины, по которым экономисты считают именно так.

Анализ ОАЭЭ, часть I

Первые 11 вопросов ОАЭЭ предваряет следующая инструкция: «Вне зависимости от ваших взглядов на текущее состояние экономики всегда существуют проблемы, которые не дают ей достичь того состояния, которого она могла бы достичь. Я сейчас зачитаю вам список причин, которые, с точки зрения разных людей, приводят к тому, что экономика функционирует не так хорошо, как могла бы. Для каждой из причин ответьте: считаете ли вы эту причину значимой, малозначимой или вообще не являющейся причиной».

Вы правильно интерпретируете рис. 3.1: экономисты *менее* озабочены экономическим ущербом от избыточного налогообложения, чем рядовые американцы. Если вы считаете экономистов крайне правыми идеологами, это должно заставить вас задуматься. Просвещенная публика разделяет этот взгляд, но более умеренно. Причина состоит в том, что богатые люди и люди со стабильной работой *меньше* беспокоятся по поводу налогообложения, чем остальное большинство рядовых американцев, что, по-видимому, противоположно тому, что предсказывает корыстное предубеждение.

Наиболее правдоподобным объяснением этой разницы во взглядах служит пессимистичное предубеждение. Рядовые

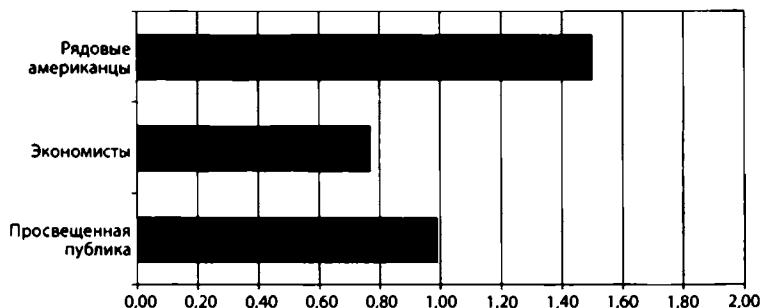


Рис. 3.1. Вопрос 1: «Налоги слишком высоки».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

американцы обеспокоены тем, что заключили плохую сделку; налоги могли бы быть существенно снижены без ущерба для популярных государственных функций. Но экономисты осознают, что выявление очевидно бессмысленных затрат представляет трудности, а такие непопулярные программы, как международная помощь, занимают незначительное место в бюджете. Экономисты также знают, что снижение налогов без сокращения расходов грозит бедами в будущем²⁵.

Рядовых американцев часто критикуют за то, что они выступают против повышения налогов, сокращения государственных расходов и бюджетного дефицита одновременно. Ответы на этот вопрос убедительно подтверждают третью часть этой тенденции (см. рис. 3.2). Ни одна другая проблема в ОАЭЭ не вызвала столько пессимизма. Экономисты тоже серьезно относятся к дефициту, но смотрят на это зло как на незначительное и исправимое. Заметьте, что просвещенная публика всецело

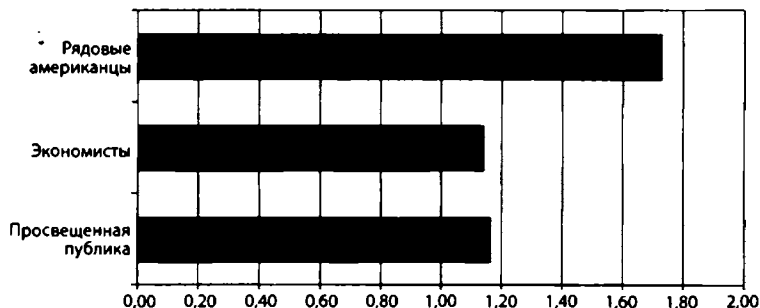


Рис. 3.2. Вопрос 2: «Дефицит федерального бюджета слишком велик».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

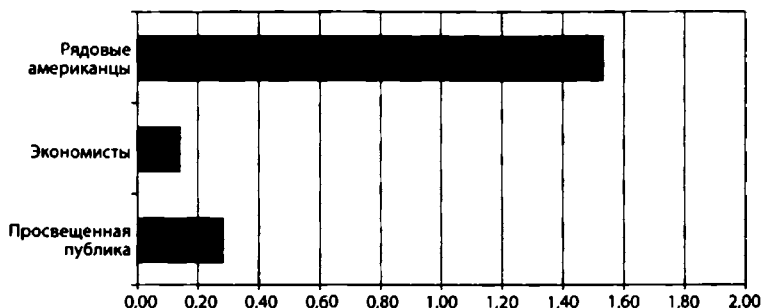


Рис. 3.3. Вопрос 3: «Затраты на международную помощь слишком велики». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

на стороне экономистов; личные обстоятельства экономистов и их идеология никак не объясняют их несогласия с рядовыми американцами.

Разница во взглядах на международную помощь (рис. 3.3) является наибольшей и почти не меняется даже после внесения поправки на предубеждения. Рядовые американцы считают расходы на международную помощь серьезной проблемой. Экономисты почти единогласно считают, что эти расходы даже недостойны упоминания, и просвещенная публика придерживается почти столь же радикального мнения. Учитывая критику международной помощи многими экономистами, этот результат, на первый взгляд, кажется удивительным²⁶. Однако экономисты обычно критикуют международную помощь за те последствия, которые она имеет для *получающих* ее стран. Одно дело утверждать, что международная помощь субсидирует глупую политику в странах «третьего мира» и поддерживает коррумпированные режимы. И совсем другое дело настаивать, что международная помощь ведет США к банкротству. Именно второе мнение искренне разделяют рядовые американцы.

Сложно не связать это заблуждение с предубеждением против иностранного. С количественной точки зрения главной статьей расходов федерального бюджета являются пенсионеры²⁷, но люди их *любят*. Если необходимо найти козлов отпущения, ответственных за фискальные проблемы, почему бы не сконцентрироваться на людях, которые вам чем-то не угодили? На эту роль прекрасно подходят неблагодарные иностранцы, которые высасывают из нас все соки.

Того, кто подвержен предубеждению против иностранного, иммиграция пугает. Неквалифицированные работники

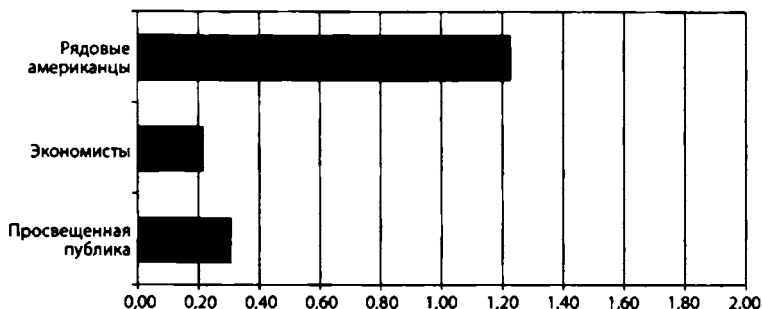


Рис. 3.4. Вопрос 4: «В стране слишком много мигрантов».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

«наводняют» страну, «крадут» рабочие места у американцев, снижают ставки заработной платы и потребляют государственные услуги. Экономисты придерживаются противоположной позиции, под которой готова подписаться просвещенная публика (см. рис. 3.4). Международная торговля товарами увеличивает размер общего пирога, даже если один торговый партнер имеет абсолютное преимущество во всем и даже если торгуемым товаром является *труд*. Аргументы в пользу иммиграции не бесспорны; иммигранты могут предпочесть работе грабеж и получение пособий. Но экономисты в отличие от рядовых американцев осознают, что каждый работник, самостоятельно зарабатывающий себе на жизнь, приносит чистую выгоду, независимо от того, где он родился.

А как насчет страхов рядовых американцев? Некоторые из них преувеличены, другие абсолютно беспочвенны. Прежде всего нет никакого фиксированного количества рабочих мест. Рынки труда часто справлялись с гораздо большим притоком рабочей силы, чем тот, с которым сталкиваются Соединенные Штаты сегодня. Хотя иммиграция обеспечивает значительную часть *прироста* населения, основной причиной является низкий уровень рождаемости в США. Доля иммиграции в масштабах всего населения не столь высока. Экономисты-эмпирики также знают, что имеется мало свидетельств в пользу того, что иммигранты снижают ставки заработной платы, и значительное количество данных, показывающих, что иммигранты потребляют меньше государственных услуг, чем платят налогов²⁸.

Вопрос, заданный на рис. 3.5, в основном связан с антирыночным предубеждением. Рядовые американцы считают, что ставки налогов слишком высоки, за исключением ставок

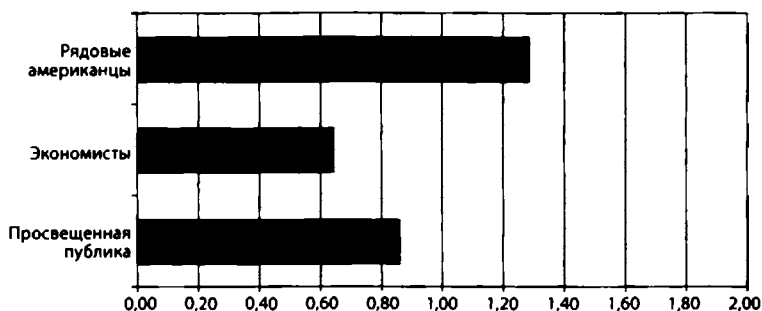


Рис. 3.5. Вопрос 5: «Бизнес имеет слишком много налоговых вычетов». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

налогов для жадных бизнесменов. Они, должно быть, увиливают от уплаты своей справедливой доли, косвенно создавая проблемы для всей экономики. Экономисты смотрят на этот вопрос по-другому, и просвещенная публика решительно склоняется к их точке зрения.

Если не обвинять бизнес в алчности, а посмотреть на факты, популярная точка зрения имеет несколько недостатков. Возможно, главным является то, что налоговые вычеты для бизнеса незначительны относительно бюджета в целом²⁹. Еще один фактор, определяющий взгляды экономистов, состоит в том, что они знают, что доходы корпораций облагаются налогами дважды. Налоговые вычеты, или «лазейки», частично смягчают неэффективность, создаваемую двойным налогообложением. Более того, рядовые американцы обычно игнорируют особенности распространения налогового бремени. В конечном счете бремя уплаты налога, которое налоговый кодекс накладывает на бизнес, может ложиться на потребителей или работников.

Рядовые американцы считают недостаточное качественное образование серьезной проблемой, и экономисты с этим согласны (см. рис. 3.6). Более того, экономисты считают это самой большой проблемой, стоящей перед США. Их главный аргумент состоит в том, поскольку образование имеет положительные внешние эффекты, рыночный уровень предоставления этого блага ниже оптимального. Рядовые американцы скорее всего не оперируют столь тонкими аргументами, но каким-то образом приходят к тем же выводам³⁰.

На рис. 3.7 экономисты вновь подрывают свою консервативную репутацию. Да, они действительно зачастую указывают на скрытые дестимулирующие эффекты государственных

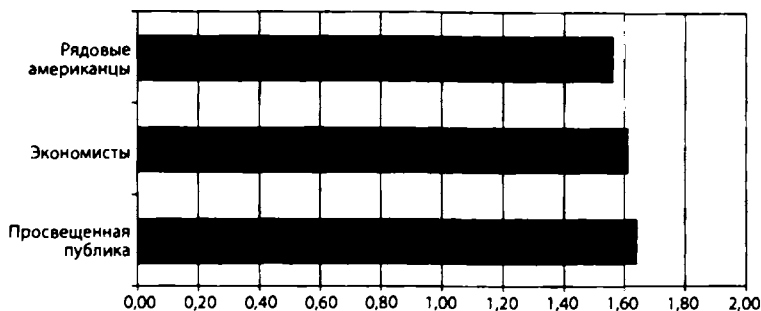


Рис. 3.6. Вопрос 6: «Образование и система профессиональной переподготовки не отвечают современным требованиям».
0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

программ. Но рядовым американцам достаточно идеи о том, что если помогать бедным, они с меньшей вероятностью будут сами заботиться о себе. Спор идет по поводу значимости. Подверженные пессимистичному предубеждению, неэкономисты считают, что социальные пособия являются неправдоподобно большим бременем.

В чем не правы рядовые американцы? Прежде всего в неправильном представлении о цифрах. Затраты на программы по борьбе с бедностью даже в самом широком смысле составляют только 10% федеральных расходов³¹. Доля этих расходов намного выше доли расходов на международную помощь, но все же не является такой проблемой, которую можно назвать «значимой причиной» неоптимального функционирования экономики.

Более того, получатели социальных пособий входят в самый низкоквалифицированный сегмент населения. Это существенно снижает ущерб от их отсутствия в рядах рабочей силы.

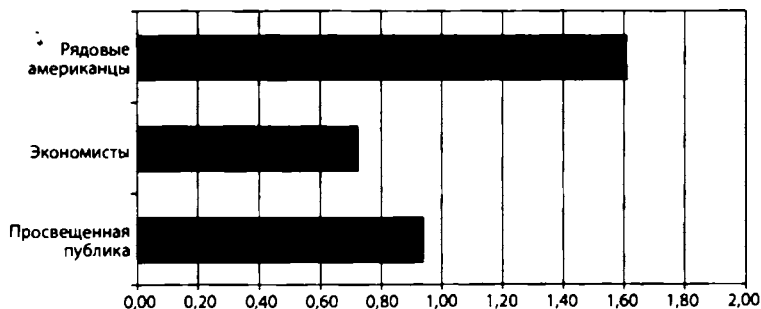


Рис. 3.7. Вопрос 7: «Слишком много людей получают социальные пособия».
0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

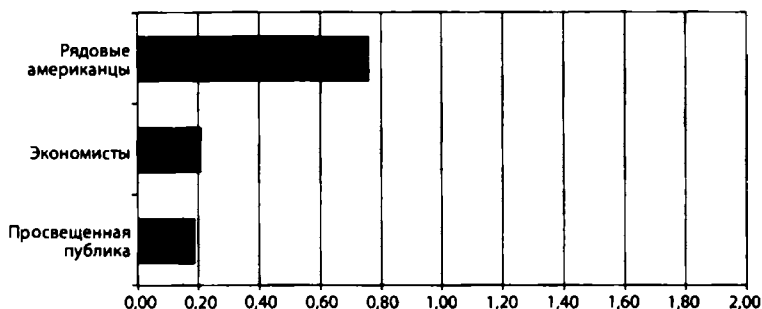


Рис. 3.8. Вопрос 8: «Женщины и представители меньшинств получают слишком большие преференции в рамках программ позитивной дискриминации».
0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

Экономисты знают о негативных последствиях позитивной дискриминации для эффективности. Предоставление особым категориям работников права предъявлять иск своему работодателю в первую очередь делает менее вероятным их наем. Тем не менее экономисты придают этой проблеме меньшее значение, чем рядовые американцы (рис. 3.8). Причина, наверное, состоит в количестве. Несмотря на пессимизм рядовых американцев, количество антидискриминационных исков не так велико, чтобы представлять собой значимую проблему³².

Вопрос о трудовой этике (рис. 3.9) напрямую затрагивает пессимистичное предубеждение неэкономистов. Он хорошо вписывается в их картину мира, в которой общество разрушается из-за постепенно исчезающей добродетели. В противоположность этому экономисты меньшую заикленность на работе считают симптомом прогресса, а не упадка. Эконо-

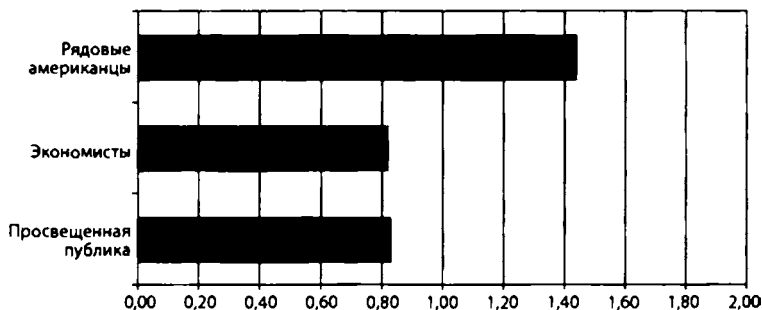


Рис. 3.9. Вопрос 9: «Люди слишком мало ценят упорный труд».
0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

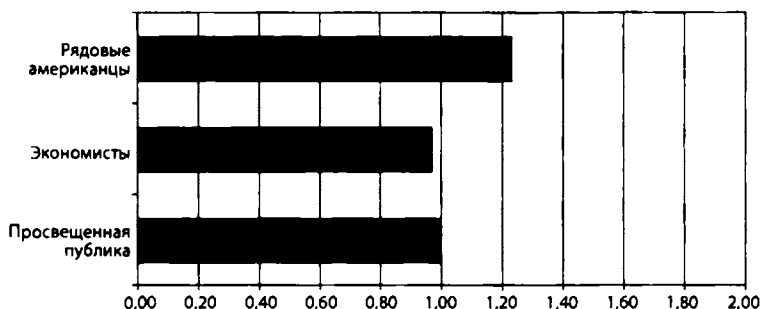


Рис. 3.10. Вопрос 10: «Государственное регулирование бизнеса избыточно». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

мисты ожидают, что, становясь богаче, люди будут потреблять больше предметов роскоши, включая дополнительное свободное время. Если люди в хорошо функционирующей экономике хотят иметь больше свободного времени и меньше всего остального, рынок труда даст им то, чего они хотят.

Но этого объяснения недостаточно. По сравнению с другими проблемами, экономисты, как и просвещенная публика, оценивают ее как значимую. Наиболее простым объяснением может служить то, что экономисты мыслят в терминах измеримого валового внутреннего продукта, общепризнанным недостатком которого является неучет свободного времени. С этой точки зрения большее количество работы всегда благо³³.

Репутация экономистов как догматичных дерегуляторов, похоже, преувеличена (рис. 3.10). Они оценивают проблему избыточного регулирования как менее серьезную по сравнению с неизменно пессимистичными рядовыми американцами³⁴. Но следует отметить, что в относительном смысле стереотипы работают. Для экономистов это шестая по значимости проблема, а для рядовых американцев — третья с конца. Экономисты часто утверждают, что многое из того, что считается проблемами, существует только в головах людей, но избыточное регулирование не входит в их число.

Не служат ли ответы рядовых американцев на этот вопрос свидетельством против антирыночного предубеждения? В какой-то степени да, но данные не из ОАЭЭ помогают уточнить позицию рядовых американцев. Они озабочены абстрактным регулированием, но положительно относятся к нему в конкретных случаях, включая установление минимальных ставок оплаты труда, субсидии фермерам и обязательные клинические

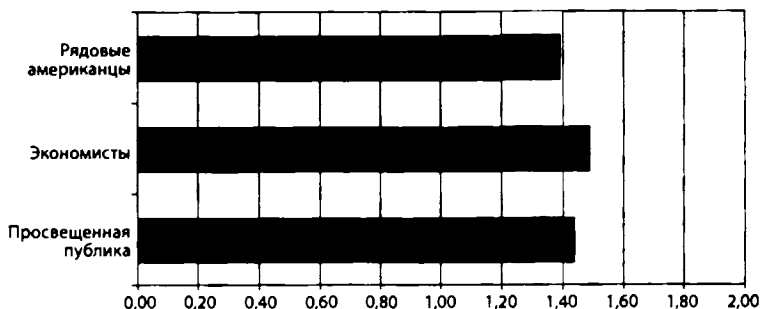


Рис. 3.11. Вопрос 11: «Уровень сбережений людей недостаточен».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

испытания лекарств³⁵. Даже чрезвычайные меры наподобие регулирования всех цен не являются непопулярными³⁶. С точки зрения рядовых американцев, основные издержки регулирования — это бумажная работа и волокита. Экономисты часто имеют в виду более фундаментальную причину для беспокойства, которая состоит в том, что *регулирование контрпродуктивно*. Регулирование цен порождает дефицит и черный рынок; клинические испытания эффективности лекарств, навязываемые Администрацией по контролю за продуктами питания и лекарствами (Food and Drugs Administration), задерживают вывод на рынок жизненно необходимых лекарств. Экономисты также с сомнением относятся к реальным целям регуляторов. Они, как и некоторые неэкономисты, знают, что значительная часть регулирования направлена на защиту существующих фирм от конкуренции³⁷.

Неспециалисты и эксперты практически в одинаковой степени обеспокоены низким уровнем сбережений (рис. 3.11). Страх — это базовая позиция рядовых американцев, и это один из редких случаев, когда экономисты озабочены столь же сильно. Существуют две основные причины для беспокойства экспертов. Во-первых, сбережения подпадают под двойное налогообложение. Вы платите налог один раз, когда получаете доход, и второй раз, когда получаете процент на оставшийся после первого налога доход. Это позволяет предполагать существование большой разницы между эффективным (не облагаемым налогом) уровнем сбережений и их действительным уровнем. Во-вторых, многие экономисты считают, что у сбережений есть положительные внешние эффекты, поэтому даже без налогообложения уровень сбережений все равно был бы слишком низким.

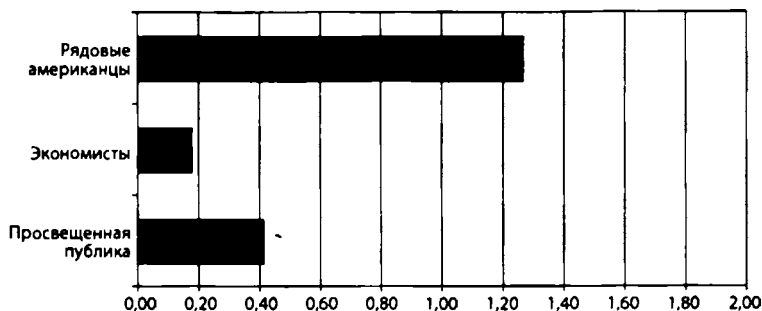


Рис. 3.12. Вопрос 12: «Бизнес получает слишком высокую прибыль». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

Анализ ОАЭЭ, часть II

Инструкция для следующих семи вопросов звучит немного иначе: «Теперь я зачитаю вам еще один список причин, связанных с бизнесом, которыми некоторые люди объясняли, почему экономика (рис. 3.12) находится не в столь хорошем состоянии, как могла бы. Для каждой из причин ответьте: считаете ли вы ее значимой причиной того, что экономика находится не в столь хорошем состоянии, как могла бы, малозначимой причиной или вообще не считаете причиной».

Правы ли критики, говоря о корыстном предубеждении экономистов? Экономисты насмеяются над идеей, что слишком большие прибыли вредят экономике. Кто может уделять столь мало внимания этой проблеме, как не апологеты богатства? Результаты для просвещенной публики дают возможность дать короткий ответ. *Любой человек с докторской степенью по экономике*, независимо от того, богат он или беден, скажет то же самое. Еретическая позиция экономистов не является самооправданием рантье.

Реальная проблема состоит не в том, что алчность ослепляет экономистов, а в том, что рядовые американцы подвержены антирыночному предубеждению. Частично ошибка рядовых американцев количественная. Они сильно преувеличивают норму прибыли, которую получает типичное предприятие, в среднем оценивая ее на уровне около 50%³⁸. Но различие во взглядах имеет более глубокие корни. Через призму

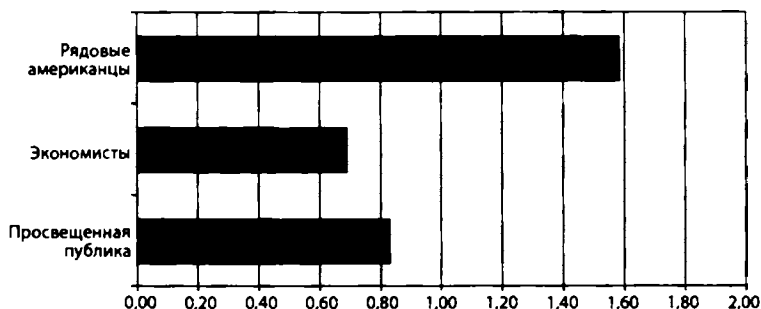


Рис. 3.13. Вопрос 13: «Топ-менеджерам слишком много платят».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

антирыночного предубеждения рядовые американцы рассматривают прибыль как единовременный трансферт в пользу бизнеса. В противоположность этому, экономисты считают прибыль двигателем прогресса и фактором гибкости рынка.

Представления об избыточной оплате труда менеджеров (рис. 3.13) подобны представлениям об избыточной прибыли. Цифры для просвещенной публики соответствуют теории о том, что «эксперты правы, а неспециалисты заблуждаются». Повторю, что нужно перестать беспокоиться по поводу корыстного предубеждения экономистов и начать беспокоиться по поводу антирыночного предубеждения рядовых американцев. С точки зрения последних, оплата труда менеджеров является трансфертом в их пользу: когда топ-менеджеры получают больше, меньше остается для тех, кому повезло не так сильно. Экономисты отвергают это представление о фиксированном размере пирога³⁹. Заработная плата капитанов индустрии создает стимулы для сокращения издержек, создания и совершенствования продуктов и точных предсказаний потребительского спроса.

Производительность бизнеса (рис. 3.14) — это единственная проблема, которая явно больше волнует экономистов, чем рядовых американцев, но можно сказать, что разница во взглядах сводится к семантике. Словосочетание «производительность бизнеса» звучит для людей как что-то смутно желательное. Но для экономистов оно имеет точное значение. Это та часть производимого продукта, которая не приходится на труд и капитал. С интуитивной точки зрения рост производительности бизнеса означает, что при тех же ресурсах выпуск растет. Возможно, что если бы неэкономисты понимали

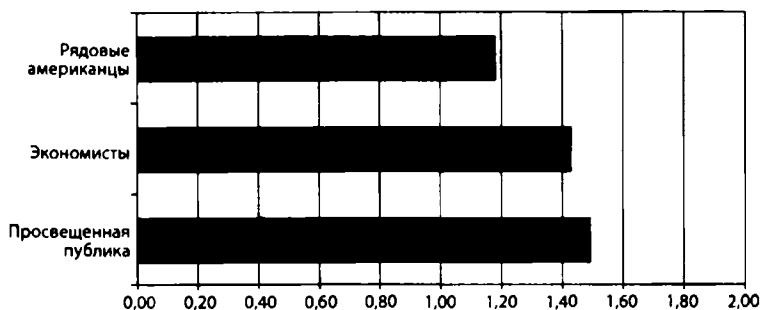


Рис. 3.14. Вопрос 14: «Производительность бизнеса растет слишком медленно». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

экономический жаргон, их позиция по этому вопросу совпала бы с позицией экономистов.

Трудно не заметить, что машины делают нас богаче. Технология является одним из самых явных различий между настоящим и прошлым и между странами первого и третьего мира. Но данные показывают, что многие склоняются к самой грубой форме предубеждения в пользу наличия работы: страху перед машинами (рис. 3.15) Более того, они, видимо, негативно относятся к тем, кто *не* боится машин, особенно к яйцеголовым экономистам, которые неспособны «почувствовать боль» человека с улицы, не имеющего пожизненного контракта. Но это обвинение отпадает: просвещенная публика разделяет «радикальную» точку зрения экономистов, хотя и в чуть меньшей степени.

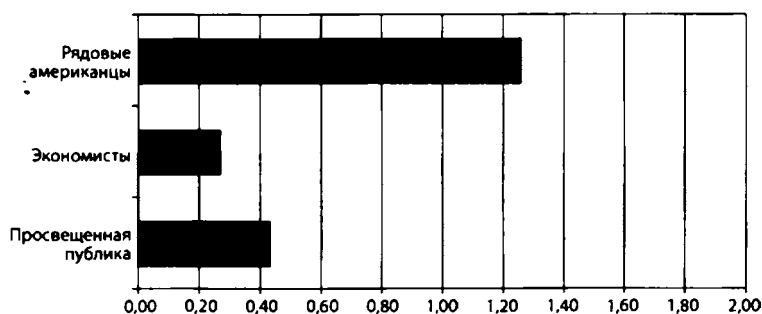


Рис. 3.15. Вопрос 15: «Технологии лишают людей рабочих мест». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

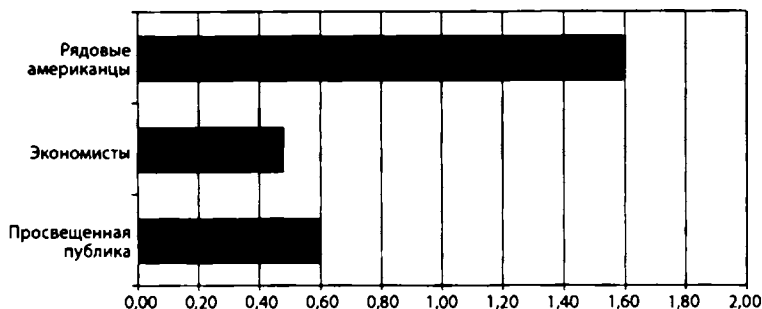


Рис. 3.16. Вопрос 16: «Компании перемещают рабочие места за границу». 0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

Если бы экономисты и рядовые американцы согласились с тем, что «перемещение рабочих мест за границу» (рис. 3.16) сопряжено с опасностями, то пришлось бы отказаться от утверждений, что рядовые американцы подвержены предубеждению против иностранного. На самом же деле разница во взглядах по этому вопросу находится на втором месте по величине во всем ОАЭЭ, а первое место занимает разница во взглядах на международную помощь.

Отсутствие беспокойства экономистов по поводу проблемы международной помощи объясняется их знаниями о бюджете. Экономисты признали бы, что международная помощь является значимым фактором ухудшения условий жизни американцев, если бы США тратили на нее в 50 раз больше, чем сейчас. Отсутствие озабоченности перемещением рабочих мест за границу диктуется в большей степени теоретическими соображениями. Согласно закону сравнительных преимуществ, рабочие места «перемещаются за границу», поскольку существуют более предпочтительные способы использования отечественной рабочей силы⁴⁰.

Когда прибыльная компания сокращает штаты, типичный человек считает это очевидно негативным для экономики (рис. 3.17). Это поведение можно оправдать, если фирма сокращает штаты, чтобы избежать банкротства. В таком случае приходится жертвовать некоторыми рабочими местами, чтобы спасти остальные. Но все осуждают прибыльную фирму, которая сокращает штаты для того, чтобы стать еще более прибыльной.

Под «всеми» имеются в виду те, кто подвержен предубеждению в пользу наличия работы. Популярная точка зрения основана на иллюзии, что мерой благосостояния служит занятость,

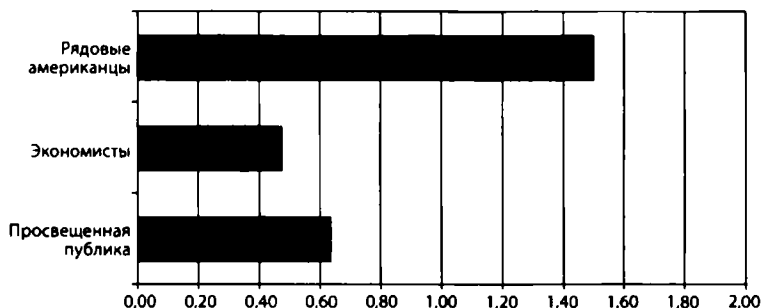


Рис. 3.17. Вопрос 17: «Компании сокращают штаты».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

а не производство. В то же время, с точки зрения экономистов и просвещенной публики, сокращение штатов подтверждает правило, что частная алчность и публичный интерес удовлетворяются одним и тем же способом⁴¹. Сокращение излишних работников заставляет их искать более социально продуктивные сферы приложения своих талантов. Представьте, что произошло бы, если бы фермы XIX века никогда не сокращали работников. Эти изменения диктовались алчностью, но при этом оставались изменениями к лучшему.

Существует широкий консенсус (рис. 3.6), что некачественное образование является значимой проблемой. Содержание рис. 3.18 дает основание для гипотезы о том, почему мы недостаточно образованны: из-за недостаточных затрат бизнеса. Это объяснение было бы привлекательным для людей с антирыночным предубеждением, и так оно и есть: экономисты и просвещенная публика не отказываются от этого объяснения,

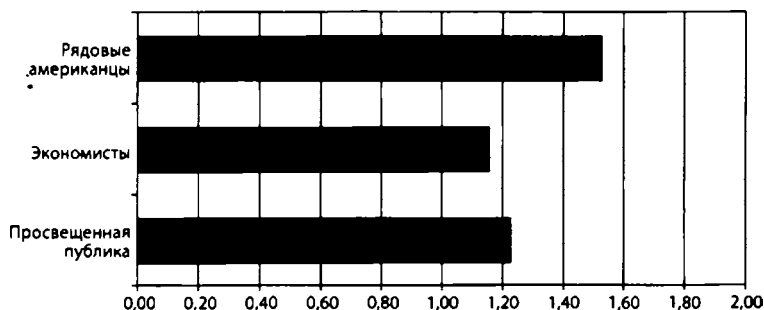


Рис. 3.18. Вопрос 18: «Компании недостаточно инвестируют в образование и повышение квалификации».

0 = «не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина»

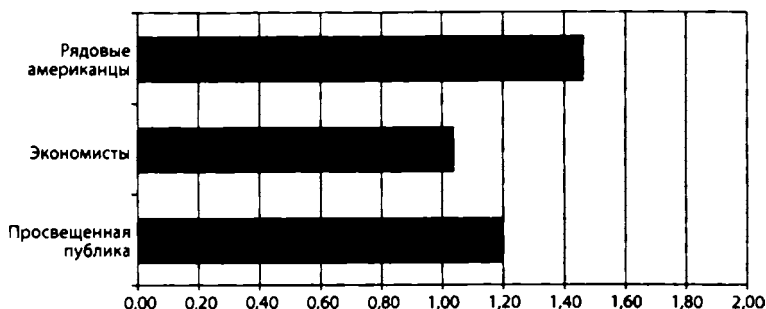


Рис. 3.19. Вопрос 19: «Снижение налоговых ставок...»
0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо»

но рядовые американцы расположены к нему в значительно большей степени.

Анализ ОАЭЭ, часть III

Все предыдущие вопросы касались того, что считается экономическими *проблемами*. Следующий раздел опроса состоит из более абстрактных вопросов.

«В целом, по вашему мнению, являются ли следующие явления хорошими или плохими для национальной экономики или вообще никак не влияют на нее?»

Рядовые американцы считают, что ставки налогов слишком высоки, и делают из этого вывод, что снижение налоговых ставок играет позитивную роль (рис. 3.19). Моя интерпретация состоит в том, что, будучи заядлыми пессимистами, неэкономисты считают, что государство растраничивает их деньги. Поэтому они наивно надеются компенсировать снижение налогов сокращением непопулярных программ и «расточительства». В противоположность своему образу сторонников *laissez faire* экономисты относятся к этой идее скептически. Непопулярные программы составляют лишь небольшую долю бюджета⁴², а «расточительство» невозможно определить непротиворечивым образом.

Как экономисты, так и неэкономисты считают увеличение количества женщин в составе рабочей силы хорошим признаком (рис. 3.20), но, всегда будучи пессимистами, последние менее единодушны. Удивительно, как рядовые американцы могут одновременно радоваться росту предложения женской

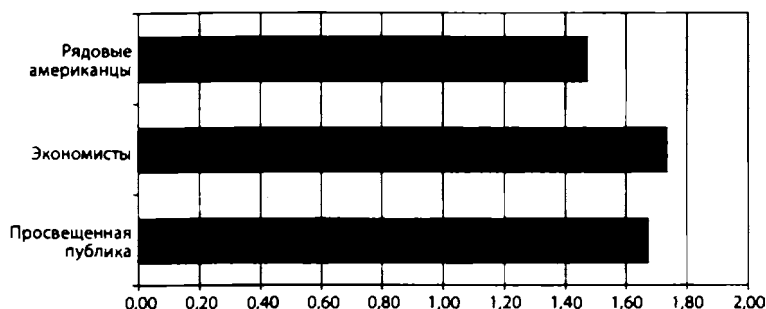


Рис. 3.20. Вопрос 20: «Увеличение доли женщин в составе рабочей силы»
0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо»

рабочей силы и негативно воспринимать увеличение предложения труда иммигрантов. Очевидно, что экономическое воздействие этих явлений примерно одинаково. Одно из объяснений такой непоследовательности состоит в том, что люди из соображений политкорректности опасаются жаловаться, что женщины «воруют рабочие места» у мужчин.

Несмотря на предубеждение в пользу наличия работы, рядовые американцы не сумасшедшие. Подавляющее большинство признает экономические выгоды экономического прогресса (рис. 3.21). Значительная разница во взглядах имеет место, поскольку экономисты единодушно одобряют новые технологии, в то время как рядовые американцы делают это с оговорками. Согласно известным стереотипам экономисты не могут дать однозначного ответа, но в данном случае ситуация обратная. Вероятность услышать фразу «Да, технология может быть благом, но, с другой стороны...» из уст неэкономиста в несколько раз выше, чем из уст экономиста.

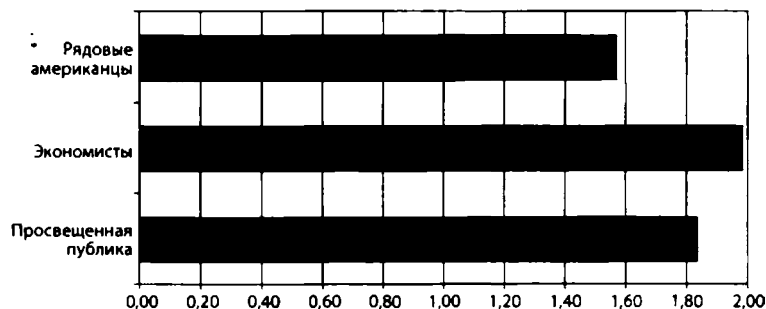


Рис. 3.21. Вопрос 21: «Более широкое использование технологий на производстве»
0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо»

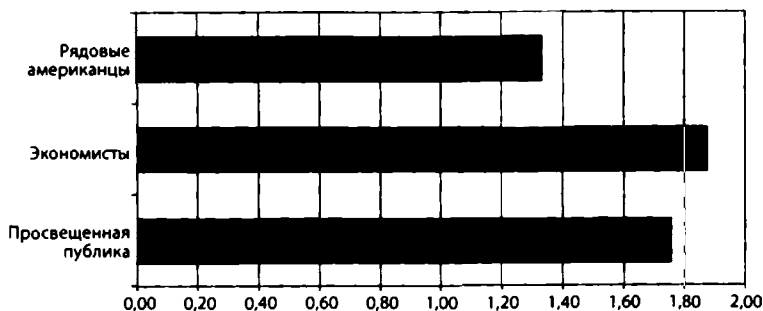


Рис. 3.22. Вопрос 22: «Торговые соглашения между США и другими странами»
0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо»

Глядя только на среднестатистический ответ рядовых американцев на рис. 3.22, можно удивиться тому, насколько положительно эта категория респондентов относится к торговым соглашениям. Куда делось ее предубеждение против иностранного? Но, по сравнению с экономистами и просвещенной публикой, поддержка рядовых американцев половинчата. Неэкономисты обычно думают: «Экспорт — благо, а импорт — зло». Поэтому они интересуются, не делаются ли в торговых соглашениях «слишком большие уступки» другой стороне. Экономистам не характерна амбивалентность рядовых американцев, поскольку они считают благом импорт и уверены, что *односторонняя* свобода торговли лучше взаимного протекционизма⁴³.

Экономисты не только утверждают, что опасность сокращения штатов преувеличена, но и считают его благом (рис. 3.23). Возможность больше производить с меньшими издержками есть признак прогресса. Является ли такое утверждение совре-

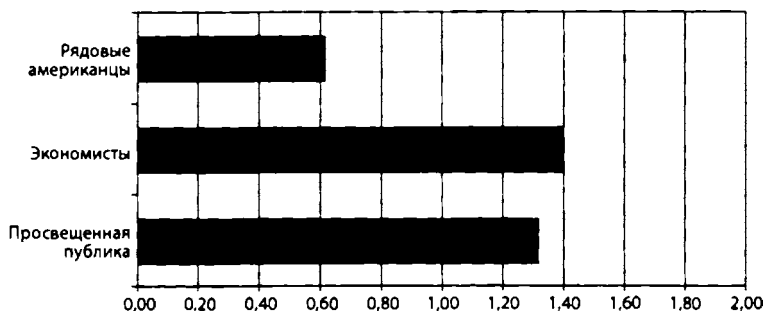


Рис. 3.23. Вопрос 23: «Последние сокращения штатов крупными компаниями»
0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо»

менным эквивалентом фразы «Пусть едят пирожные»? Результаты для просвещенной публики говорят об обратном. Если бы среднестатистический человек получил докторскую степень по экономике, он изменил бы свое мнение.

Наиболее правдоподобным оправданием взглядов рядовых американцев на экономическую теорию может служить различие во временных горизонтах. Экономисты делают упор на долгосрочном периоде, в то время как рядовые американцы озабочены тем, что происходит здесь и сейчас. Возможно, эксперты и неспециалисты на самом деле подспудно соглашаются друг с другом по поводу фактов, но имеют различный ресурс терпения. Многие экономисты, которые признают наличие разницы во взглядах между экспертами и неспециалистами, предпочитают именно эту интерпретацию. Возьмем Шумпетера: «...рациональное признание экономической эффективности капитализма и перспектив, которые он сулит, потребовало бы от неимущих совершить почти невозможный моральный подвиг. Ведь эта эффективность заметна лишь в долгосрочной перспективе. <...> А для народных масс важна именно ближайшая перспектива. Как и Людовик XV, они считают: „После нас — хоть потоп“»⁴⁴.

Спросив людей (рис. 3.24) о последствиях на 20 лет вперед, мы можем проверить гипотезу Шумпетера. Если объяснение связано с различными ресурсами терпения, эксперты и неспециалисты имели бы одинаковую точку зрения. На самом деле

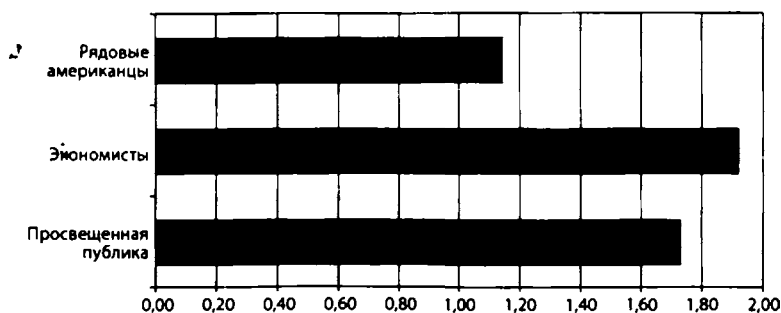


Рис. 3.24. Вопрос 24: «Некоторые утверждают, что нынешние времена являются экономически неспокойными из-за новых технологий, конкуренции со стороны других стран и сокращения штатов. Заглядывая на 20 лет вперед, считаете ли вы, что они будут благоприятны для нашей страны, или вредны, или ничего особенного не произойдет?»

0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо»

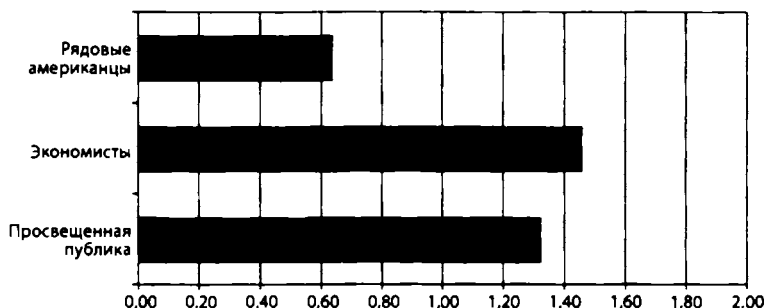


Рис. 3.25. Вопрос 25: «Считаете ли вы, что торговые соглашения между США и другими странами помогли создать больше рабочих мест в США или сократили их количество или вообще особенно не повлияли?»
 0 = «сократили количество рабочих мест»; 1 = «ничего не изменили»; 2 = «помогли создать рабочие места»

разница во взглядах необычайно велика. Обе группы менее негативно настроены по отношению к последствиям сокращения штатов в долгосрочной перспективе, но экономисты настроены более позитивно как к краткосрочным, так и к долгосрочным последствиям. Они считают, что неочевидное благо даст чистый выигрыш, рядовые американцы ожидают, что чистые потери со временем сократятся.

Когда в ОАЭЭ спрашивается о последствиях торговых соглашений для занятости в США (рис. 3.25) предубеждение против иностранного и предубеждение в пользу наличия работы совместно влияют на ответы на вопрос, создавая очень большую разницу во взглядах между экономистами и рядовыми американцами. Что бы неэкономисты ни думали о торговых соглашениях, они убеждены, что их последствия для внутренней занятости будут негативными. Экономисты и просвещенная публика ожидаемо с этим не согласны⁴⁵.

Анализ ОАЭЭ, часть IV

Оставшиеся вопросы различаются по форме и содержанию, но продолжают демонстрировать значительные и устойчивые различия во взглядах.

Основной формой антирыночного предубеждения выступает занижение значимости конкуренции. Поэтому тот факт, что экономисты в подавляющем большинстве объяснили рост цен на бензин в 1996 г. спросом и предложением (рис. 3.26), но

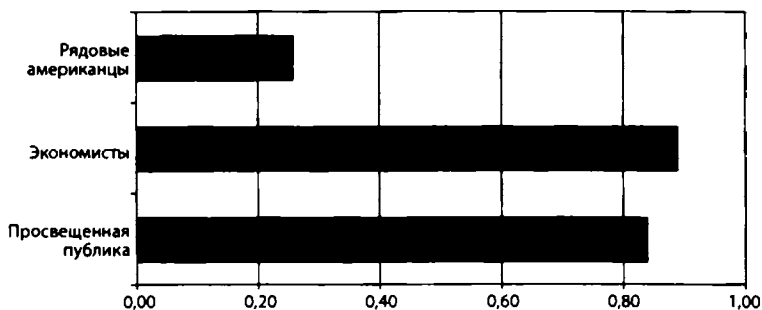


Рис. 3.26. Вопрос 26: «Что, по-вашему, привело к недавнему росту цен на бензин?»
 0 = «нефтяные компании, старающиеся повысить свои прибыли»;
 1 = «обычный закон спроса и предложения»

с ними была согласна только четверть рядовых американцев⁴⁶, говорит о многом. Там, где экономисты видят цены, управляемые рыночными силами, рядовые американцы видят монополии и сговоры. Цифры для просвещенной публики подтверждают, что экономисты не согласны с рядовыми американцами не потому, что они достаточно богаты, чтобы не беспокоиться о том, сколько им будет стоить наполнение бензобака.

В действительности это не экономисты чего-то не понимают, а точка зрения рядовых американцев не имеет смысла. Если цены на бензин растут, потому что «нефтяные компании стараются повысить свои прибыли», почему цены на бензин вообще когда-либо падают? Неужели нефтяные компании из чувства щедрости решают снизить свои прибыли? В начальном курсе экономической теории для этого имеется элегантно объяснение: если падает стоимость факторов производства, падает и максимизирующая прибыль цена.

Формулировка вопроса 27 (рис. 27, см. на об.) оставляет желать лучшего: как потребитель вы можете считать, что любая цена является «слишком высокой». Но ответы на предыдущий вопрос позволяют считать, что мало кто из респондентов воспринял этот вопрос столь буквально. Когда люди отвечают «слишком высокой» они, видимо, имеют в виду, что некая монополия поддерживает цены выше конкурентного уровня. В противоположность этому «слишком низкой» цена считается потому, что необходимы более высокие налоги на топливо для борьбы с загрязнением, загруженностью дорог и другими отрицательными внешними эффектами использования автомобилей.

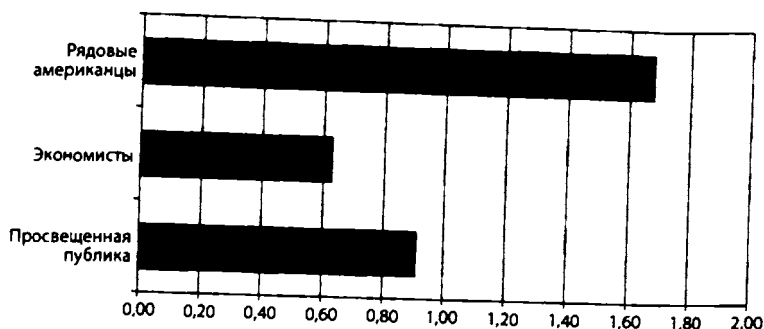


Рис. 3.27. Вопрос 27: «По вашему мнению, является ли нынешняя цена бензина слишком высокой, слишком низкой или правильной». 0 = «слишком низкой»; 1 = «правильной»; 2 = «слишком высокой»

Точка зрения, согласно которой цена «слишком высока», — это классический пример антирыночного предубеждения. И оппозиция по отношению к тезису о «слишком низкой» цене, наверное, имеет те же корни. Предположим, что вы хотите сократить загрязнение и загруженность дорог. Вы можете добиться этого командно-административными методами: регулированием выбросов, ежегодными проверками, транзитными полосами. Но экономисты осознают, что рыночный механизм является более эффективным методом. Налог на бензин дает людям стимул снизить загрязнение и загруженность дорог, не диктуя никому, что именно ему делать⁴⁷.

Редкий вопрос, по которому рядовые американцы согласны с экономистами, — это вопрос о возможности президента улучшить состояние экономики (рис. 3.28). Это особенно интересно в свете того, что экономисты критикуют рядовых американцев за механическое приписывание экономических условий деятельности действующих президентов. Как насчет Федеральной резервной системы, Конгресса, других правительств, долговременных трендов и случайных шоков?

Когда экономисты критикуют ошибки только в одну сторону, для этого обычно есть причина: превалируют ошибки именно в эту сторону. Выше мы встречаем исключение, которое только подтверждает правило. Возможно, те, кто преуменьшает влияние президента, менее склонны заявлять о своих взглядах, создавая иллюзию систематического различия во взглядах.

Базовая установка рядовых американцев — ожидать ухудшения ситуации. Доброе старое время прошло; с 1970-х годов

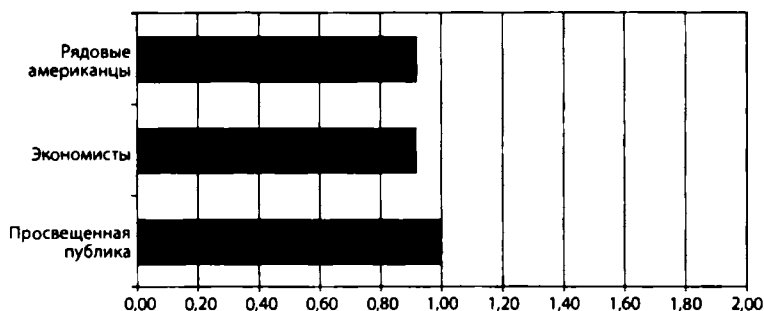


Рис. 3.28. Вопрос 28: «Как вы считаете, может ли действующий президент
 а) существенно способствовать улучшению экономической ситуации,
 б) может немного этому способствовать или
 в) экономическая ситуация вообще не находится под контролем
 президента?»
 0 = «вообще не под контролем»; 1 = «может немного способствовать»;
 2 = «может существенно способствовать»

нашим уделом стали стагнация и спад. В эту картину мира хорошо вписываются низкооплачиваемые рабочие места в сфере услуг (McJobs). Как обычно, экономисты считают, что цифры противоречат крайнему пессимизму рядовых американцев (рис. 3.29)⁴⁸. Но разница во взглядах основана на чем-то большем, чем последние данные. Прогресс последних столетий подразумевает, что в нормальных условиях создаваемые рабочие места не должны быть низкооплачиваемыми. Временные сложности возможны, но их необходимо рассматривать с удвоенным скепсисом.

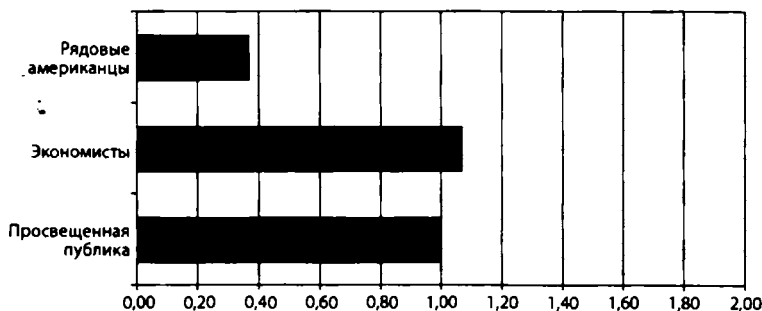


Рис. 3.29. Вопрос 29: «Считаете ли вы, что большинство рабочих мест, создаваемых в стране сегодня, обеспечивают хорошую заработную плату или что это в основном низкооплачиваемые рабочие места?»
 0 = «низкооплачиваемые рабочие места»; 1 = «ни те, ни другие»;
 2 = «высокооплачиваемые рабочие места»

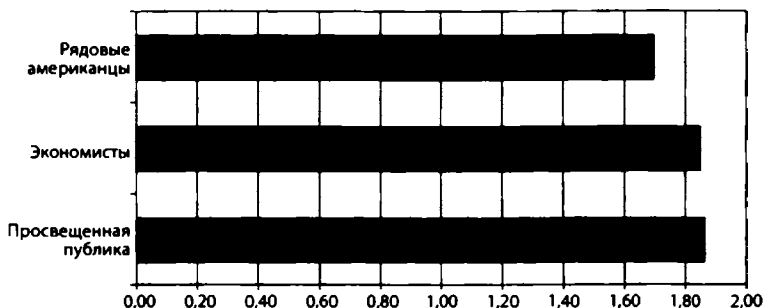


Рис. 3.30. Вопрос 30: «Как вы считаете, за последние 20 лет неравенство доходов между богатыми и бедными выросло, или снизилось, или осталось примерно таким же?»
 0 = «снизилось»; 1 = «осталось примерно таким же»; 2 = «выросло»

Рядовые американцы заметили рост неравенства доходов за последние 20 лет (рис. 3.30). Учитывая их антирыночное и пессимистическое предубеждения, чего еще можно было ожидать? Но, вопреки типичным представлениям, экономисты еще больше убеждены в этом. Данные о неравенстве достаточно надежны, и у экономистов нет никаких презумпций относительно неравенства⁴⁹. Они знают, что уровень жизни со временем растет, но у них нет оснований ожидать какого-либо тренда в распределении доходов или богатства.

Существует соблазн интерпретировать «пессимистическое предубеждение» как вопрос чисто семантического свойства. Возможно, рядовые американцы считают: «Экономика работает плохо *по сравнению с моими надеждами*», а экономисты считают: «Экономика находится в хорошей форме, *учитывая имеющиеся ограничения*». Но если они просто не слышат друг друга, пессимизм не проявлялся бы в менее неоднозначных вопросах. Но он проявляется. Одним из наименее неоднозначных во всем ОАЭЭ можно считать вопрос о доходах семей (рис. 3.31), но разница в ответах на него — одна из самых больших.

Не должно ли различие во взглядах быть большим? Среднестатистический ответ экономистов немного превышает 1; отрицает ли значимое меньшинство экономистов тот факт, что средние доходы выросли? Нет. Фраза «растущее неравенство» вносит путаницу. Вопрос относится к медианному доходу («доходы среднестатистической семьи»), а не к среднему доходу («среднеарифметическому доходу американских семей»). При росте неравенства первый показатель может снижаться,

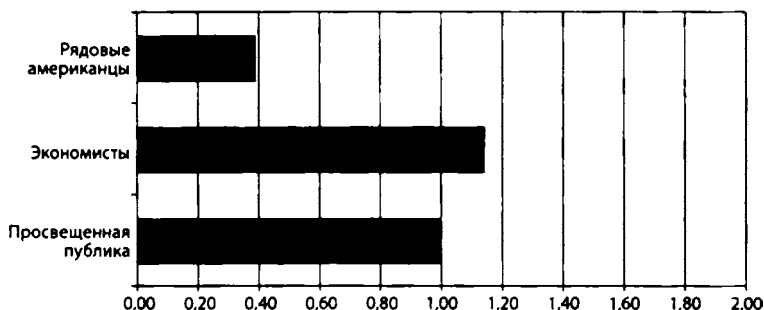


Рис. 3.31. Вопрос 31: «По вашему мнению, в течение последних 20 лет доходы среднестатистической американской семьи росли быстрее, чем стоимость жизни, росли примерно теми же темпами, что и стоимость жизни, или росли медленнее, чем стоимость жизни». 0 = «росли медленнее»; 1 = «росли примерно теми же темпами»; 2 = «росли быстрее»

а второй — возрастать. Но, хотя почти все экономисты понимают разницу между средним и медианным доходом, представляется сомнительным, что ее понимают неэкономисты. Те рядовые американцы, которые ответили «росли медленнее», очевидно считают, что с 1976 по 1996 г. упали *средние* доходы. При этом даже те экономисты, которые сказали «росли медленнее» знают, что средние доходы выросли. Вывод: остаточная двусмысленность этого вопроса *маскирует* подлинную разницу во взглядах между неспециалистами и экспертами.

Различие во взглядах в отношении реальных ставок заработной платы (рис 3.32) меньше, чем в отношении реальных

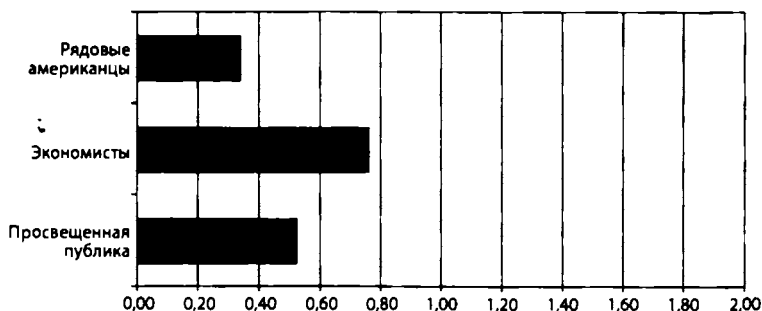


Рис. 3.32. Вопрос 32: «Говоря только о ставках заработной платы среднестатистических американцев, считаете ли вы, что в течение последних 20 лет они росли быстрее, чем стоимость жизни, росли примерно теми же темпами, что и стоимость жизни, или росли медленнее, чем стоимость жизни?» 0 = «росли медленнее»; 1 = «росли примерно теми же темпами»; 2 = «росли быстрее»

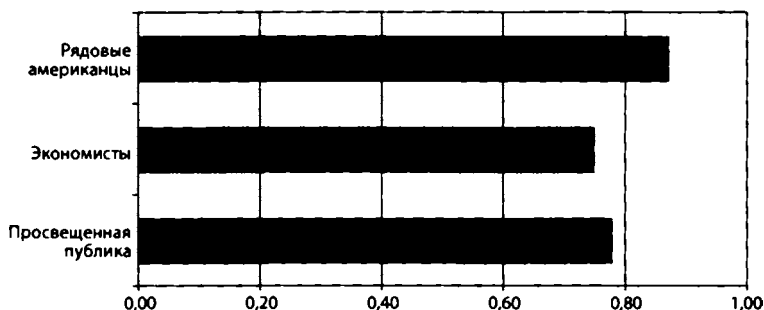


Рис. 3.33. Вопрос 33: «Некоторые утверждают, что для комфортной жизни среднестатистическая семья должна иметь в своем составе двоих работающих полный рабочий день. Согласны ли вы с этим или считаете, что среднестатистическая семья может комфортно жить и с одним работающим полный рабочий день?»
 0 = «может комфортно жить с одним работающим»;
 1 = «необходимо двое работающих»

доходов, и на этот раз причина в представлениях экономистов. Рядовые американцы второй раз подряд дают тот же ответ, очевидно, потому, что отождествляют доходы и заработную плату. Экономисты понимают различие между этими показателями и что часть данных о средних реальных ставках заработной платы противоречит предположению об их росте. Если средние реальные доходы не меняются, а неравенство растет, это означает, что ставки заработной платы среднестатистических работающих американцев падают. Тем не менее значимое меньшинство экономистов отстаивают предположение о росте реальных ставок заработной платы, указывая на серьезные недостатки, которые смещают официальные цифры в сторону уменьшения⁵⁰.

Значительное большинство как экономистов, так и рядовых американцев считают, что для комфортной жизни американским семьям требуется иметь двоих работающих (рис. 3.33). Но экономисты не столь уверены в этом. Это не является следствием того, что доходы экономистов выше среднего, поскольку просвещенная публика с ними солидарна. Наверное, экономисты менее пессимистичны, поскольку оперируют предельными категориями. Статус домохозяйки и работа на полный рабочий день не единственная альтернатива. Более низкий доход означает необходимость чем-то жертвовать, но семья с одним работающим полный рабочий день и одним работающим с неполной занятостью может без особых проблем приспособиться к обстоятельствам: например, купить чуть

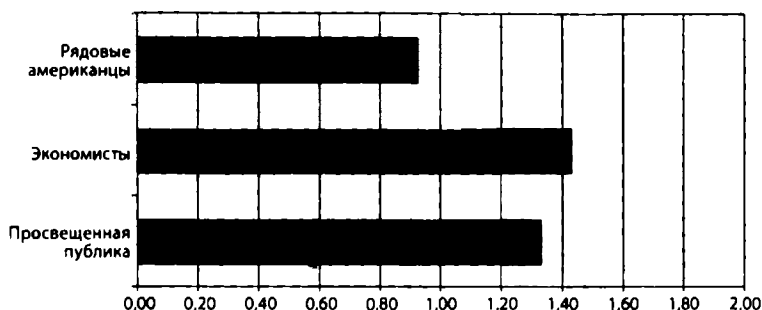


Рис. 3.34. Вопрос 34: «Как вы думаете, в течение следующих пяти лет средний уровень жизни американцев вырастет, или упадет, или останется примерно таким же?»
0 = «упадет»; 1 = «останется примерно таким же»; 2 = «вырастет»

менее дорогой дом или отложить на год-два покупку нового автомобиля.

Имея достаточный объем данных, можно убедить экономиста в том, что повышения уровня жизни не произошло когда-то в прошлом или что грядущая рецессия понизит его. Но сложно добиться того, чтобы экономист перестал ожидать повышения уровня жизни в средне- и долгосрочном периоде (рис. 3.34). Критики расценивают это как доказательство догматизма экономистов. Но презумпция прогресса не берется из воздуха. Ее подтверждают два столетия поразительного экономического роста⁵¹. Не должны ли мы считать экономистов догматиками, потому что они остаются пессимистичными, несмотря на имеющийся опыт.

Вопрос 35 (рис. 3.35) — идеальный способ узнать взгляды респондентов на долгосрочный рост. Неудивительно, что

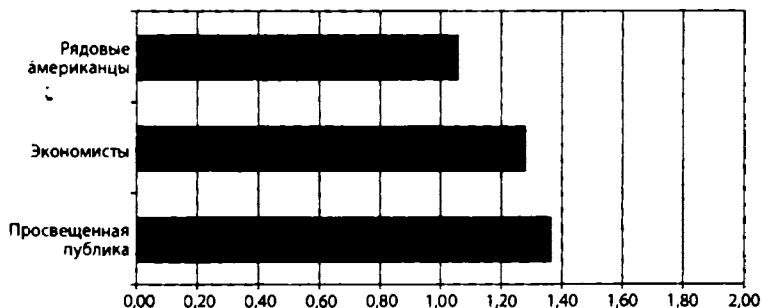


Рис. 3.35. Вопрос 35: «Ожидаете ли вы, что поколение ваших детей будет жить лучше, чем ваше поколение, хуже или примерно так же?»
0 = «хуже»; 1 = «примерно так же»; 2 = «лучше»

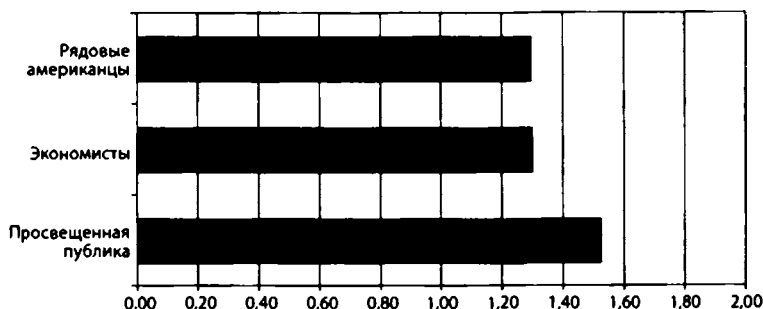


Рис. 3.36. Вопрос 36: [Если у вас есть дети моложе 30 лет] «Как вы считаете, когда ваши дети достигнут вашего нынешнего возраста, будут ли они жить лучше чем вы сейчас, хуже, чем вы сейчас, или примерно так же?»
0 = «хуже» 1 = «примерно так же» 2 = «лучше»

взгляды экономистов на будущее экономики более оптимистичны, чем у рядовых американцев. Что интересно, это то, что просвещенная публика еще более оптимистична. Причина: мужчины с высоким уровнем доходов по непонятным причинам имеют пессимистичные взгляды по этому вопросу. Поскольку экономисты обычно являются мужчинами с высоким уровнем доходов, их демографические характеристики снижают их оптимизм.

Кажется особенно странным, что экономисты и рядовые американцы солидарны относительно экономического будущего своих детей (рис. 3.36). Если, по сравнению с рядовыми американцами, экономисты более оптимистично настроены относительно перспектив будущего поколения, то почему обе группы солидарны в своем пессимизме относительно своих детей? Но при ближайшем рассмотрении (при контролировании на доходы) экономисты оказываются более оптимистичными. Если бы человек с обычным уровнем доходов имел экономическое образование, он видел бы будущее своих детей в более радужном свете.

Для этого паттерна существует логическое объяснение. Респондентам предлагается сравнить *их собственный* сегодняшний уровень жизни с уровнем жизни своих детей в будущем. Чем лучше ваше положение, тем более успешными должны быть ваши дети, чтобы с вами сравняться. Многие респонденты ОАЭЭ, видимо, улавливают этот тонкий момент: с ростом дохода оптимизм резко снижается. Вывод состоит в том, что доходы экономистов нивелируют их оптимизм.

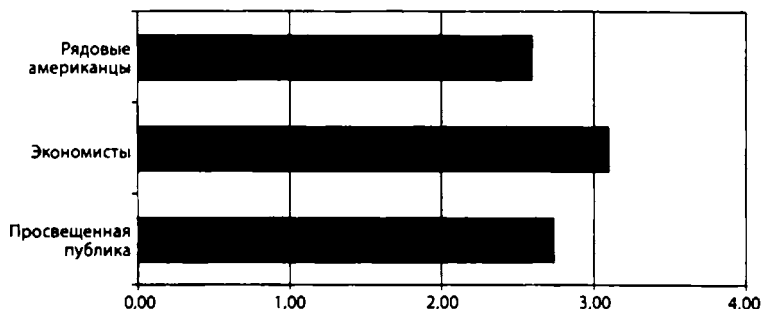


Рис. 3.37. Вопрос 37: «Применительно к нынешнему состоянию американской экономики считаете ли вы, что она находится...»
 0 = «в состоянии депрессии»; 1 = «в состоянии рецессии»; 2 = «стагнации»;
 3 = «медленного роста»; 4 = «быстрого роста»

На вопрос о текущем состоянии экономики (рис. 3.37) экономисты дают более оптимистичный ответ, чем остальные американцы. Но источник разногласий состоит не в экономическом образовании. Экономисты солидарны с неэкономистами, имеющими стабильную работу и растущий доход. После контролирования на эти характеристики разница во взглядах перестает быть статистически значимой⁵².

Три повода для сомнений

Все написанное ниже опирается на эту реальность систематических предубеждений относительно экономики и экономической теории. Поэтому перед тем, как пойти дальше, необходимо заткнуть несколько дыр, рассмотрев ключевые контраргументы. Мои выводы, возможно, уязвимы для критики, но вполне заслуживают внимания. Возражения не столь серьёзные, чтобы опровергнуть вывод о том, что экономические взгляды рядовых американцев включают в себя серьезные систематические ошибки.

Нечеткость. Одна из проблем с точкой зрения, согласно которой «эксперты правы, а неспециалисты ошибаются», состоит в нечеткости и «туманности» ответов. Кто знает, что означают, например, «значимая причина» и «незначимая причина» применительно к субоптимальному функционированию экономики? Возможно, рядовые американцы любят эмоциональные прилагательные в превосходной степени, а доктора

экономики демонстрируют рассудительность, используя осторожные формулировки.

Наиболее убедительные доказательства обратного содержатся в опросах общественного мнения, которые задают вопросы о точных цифрах. Если сравнить числовые ответы с реальными цифрами, систематические предубеждения никуда не деваются. Возьмем бюджет. Национальное исследование о знаниях рядовых американцев о реформе системы социальных пособий и федеральном бюджете выявило, что представления рядовых американцев о соответствующих цифрах почти полностью противоречат реальности⁵³. Этот опрос охватывал шесть категорий федеральных программ: международная помощь, социальные пособия⁵⁴, проценты по государственному долгу, национальная оборона, социальное страхование и здравоохранение. Респондентов попросили назвать две самые крупные категории.

Таблица 3.1 содержит ответы и реальные цифры за 1993 г. для сравнения. Как бы абсурдно это ни звучало, но международная помощь — расходы на которую гораздо *меньше*, чем на другие программы, — называлась чаще всего. Только 14% респондентов знали, что самая дорогая федеральная программа — социальное страхование — входит в первую двойку. Представления американцев о бюджете переворачивают его с ног на го-

Таблица 3.1

**Представления американцев о двух самых крупных статьях
федеральных государственных расходов**

Категория	Доля респондентов, выбравших эту категорию как одно из двух самых крупных направлений федеральных расходов, %	Действительная доля расходов федерального бюджета за 1993 г.
Международная помощь	41%	1,2%
Социальные пособия	40%	10,2%
% по федеральному государственному долгу	40%	14,1%
Национальная оборона	37%	20,7%
Социальное страхование	14%	21,6%
Здравоохранение	8%	10,9%

Источник: Kaiser Family Foundation and Harvard University School of Public Health (1995), табл. 15 и 16; Office of Management and Budget (2005: 51)

лову⁵⁵. Более того, именно этого и следовало ожидать. В ОАЭЭ респонденты качественно переоценили ущерб от международной помощи и системы социальных пособий, а в Национальном исследовании респонденты количественно переоценили долю бюджетных расходов, направляемых на международную помощь и выплату социальных пособий.

Неискренность. ОАЭЭ измеряет те взгляды, которые люди разделяют, по их собственным словам. Возможно, что когда они заявляют о странных взглядах, они просто лгут. Гордон Таллок объясняет: «Человек может сообщить исследователю, что он пытается достичь некой цели с помощью определенного варианта поведения, хотя выбранный вариант поведения кажется неправильным в свете выбранной цели. Неосторожный исследователь может решить, что такой человек нерационален. Но в действительности все может объясняться тем, что реальные цели могут отличаться от заявленных»⁵⁶.

Это внутренне непротиворечивый, но крайне малоправдоподобный способ интерпретации моих результатов. У респондентов ОАЭЭ не было никаких материальных стимулов лгать. Они не политики, которым откровенность может стоить избрания. Не существует и значимого эмоционального стимула к вранью. Респонденты могут скрывать свои действительные расовые взгляды, но лишь небольшая часть экономических взглядов несет на себе это клеймо. За многие годы преподавания экономической теории я не могу вспомнить ни одного случая, когда я подозревал бы, что студент *притворяется*, что не согласен со мной. (А вот притворное согласие — совсем другое дело!)

Предвзятость в выборе вопросов. Тот факт, что ОАЭЭ выявил столько систематических различий во взглядах, может показаться подозрительным. Не подобрали ли авторы те вопросы, по которым они *ожидали* различий во взглядах? Нет никаких доказательств этого. Они выбирали вопросы на основе внимания, которое им уделяли СМИ и рядовые американцы. Вот, например, что написали авторы о первой части опроса: «Основываясь на почти двух десятилетиях опросов американцев об экономике, мы выбрали 18 факторов, которые часто упоминаются в качестве причин неоптимального состояния экономики...»⁵⁷ Они искали *распространенные* объяснения, а не объяснения, по которым имеются значительные разногласия между экспертами и неспециалистами. То же самое верно и для всего ОАЭЭ⁵⁸.

Переосмысливая систематические заблуждения

Как только большинство экономистов узнают, что теория имплицитно основана на систематическом заблуждении, они недоверчиво восклицают: «Но вы же предполагаете иррациональность!» Эксплицитность не приведет к тому, что вас будут ценить за прямоту, а приведет к тому, что вашу точку зрения еще быстрее отвергнут. Целью этой главы было обойти априорные возражения с помощью прямых эмпирических данных.

Одновременно мы собрали огромное количество интереснейших фактов. В этих фактах слишком много деталей, чтобы их осмыслить в один прием. А что нам говорит более общий взгляд на ОАЭЭ?

Во-первых, *ОАЭЭ подтверждает существование значительных и систематических различий во взглядах между экономистами и рядовыми американцами*. Более того, не было почти ни одного вопроса, по которому отсутствовали бы значительные и систематические различия во взглядах. Чуда агрегирования не просто иногда не случается — как минимум в экономике оно случается едва ли чаще, чем большинство «чудес».

Выводы особенно убедительны, поскольку за редким исключением *направленность разногласий совпадает с предсказанной*. Это еще один урок ОАЭЭ. Экономисты и рядовые американцы не соглашаются друг с другом *именно так*, как долгое время утверждали экономисты в разговорах, на лекциях и в учебниках. Для начала рядовые американцы действительно считают, что цены не регулируются спросом и предложением, протекционизм помогает экономике, экономия труда — это плохая идея, а уровень жизни снижается. Преподаватели не борются с вымышленным оппонентом, когда критикуют антирыночное предубеждение, предубеждение против иностранного, предубеждение в пользу наличия работы и пессимистичное предубеждение.

Если А и Б в чем-то не согласны, логически возможны три варианта. Первый: А прав, а Б не прав. Второй: А не прав, а Б прав. Третий: оба они не правы. Но мы можем исключить возможность того, что и А, и Б правы. Из наличия систематических разногласий между экспертами и неспециалистами логически не вытекает, что рядовые американцы подвержены систематическим заблуждениям. Но, продолжая мой краткий

пересказ результатов опроса, я могу сказать, что третьим выводом из ОАЭЭ является то, что *наивная интерпретация, согласно которой «экономисты правы, а рядовые американцы — нет»*, обычно служит лучшим объяснением.

Мы все исходим из презумпции, что если эксперт не согласен с неэкспертом, то прав эксперт. Это правило работает в математике, науке, истории и при ремонте автомобилей. Да, эксперты в прошлом оказывались не правы. Интересная книга Серфа и Наваски «The Experts Speak: The Definitive Compendium of Authoritative Misinformation»⁵⁹ дает множество нелицеприятных примеров. Однако, как можно заметить, авторы не написали второй том под названием «The Public Speaks: The Definitive Compendium of Amateur Misinformation». Это было бы слишком просто. Неужели кого-то удивили бы сотни безумных комментариев неквалифицированных людей? Книгу «The Experts Speak» весело читать именно потому, что *обычно* эксперты оказываются правы.

Если вы хотите критиковать экспертов, бремя опровержения стандартной презумпции ложится на вас. Противники экономистов пытаются делать это, указывая на корыстное и идеологическое предубеждение экономистов. Но эти доводы не получается подкрепить доказательствами. ОАЭЭ показывает, что *оба основных аргумента в пользу предвзятости экономистов неверны*.

Экономисты богаче неэкономистов, но миллионеры без степени по экономике думают так же, как другие люди, а экономисты, работающие таксистами, думают так же, как другие экономисты. Более того, мизерные свидетельства наличия корыстного предубеждения не следует принимать за чистую монету. Уровень доходов оказывает некоторое влияние на взгляды, но делает ли он их более эгоистичными? Богатые люди меньше беспокоятся о международной помощи и социальных пособиях, а не только по поводу избыточных прибылей и оплаты труда топ-менеджеров.

Идеологическое предубеждение является еще более слабым объяснением. Поправка на партийную принадлежность респондентов и их идеологию немного *увеличивает* разницу во взглядах между экспертами и неспециалистами. Идеологически умеренные, не вовлеченные в политику экономисты не соглашались с идеологически умеренными, не вовлеченными в политику неэкономистами. Как такое возможно?

Экономическая наука кажется консервативной только по сравнению с другими социальными науками, например социологией, где левые взгляды полностью доминируют. По сравнению с обычными людьми типичный экономист имеет более левые взгляды⁶⁰. Более того, в противоположность обвинениям критиков экономической профессии, экономисты не являются твердыми сторонниками правых позиций. Они исповедуют смесь «крайне правых» и «крайне левых» взглядов. Экономисты более оптимистичны, по сравнению с очень консервативными республиканцами, относительно последствий сокращения штатов или избыточных прибылей и более оптимистичны по поводу иммиграции и социальных пособий, чем очень либеральные демократы⁶¹.

Развенчание аргументов основных оппонентов позиции, что «эксперты правы, а рядовые американцы ошибаются», не доказывает, что эта позиция верна. Но оно существенно повышает вероятность ее правильности. Можно поразмышлять об этом следующим образом: здравый смысл подсказывает нам доверять экспертам. Критики ставят под сомнение объективность экспертов, и их жалобы оказываются беспочвенными. Разумным решением здесь представляется принятие позиции, которую подсказывает здравый смысл. Более того, после развенчания самых сильных контраргументов у нас должна возрасти уверенность в том, что экономисты правы, а рядовые американцы — нет.

Таким образом, нет причин, по которым экономистам нельзя было бы доверять в нормальной степени в том, что касается их сферы специализации. Но профессия также нуждается в положительной защите. Откровенно говоря, чтобы убедиться в том, что на экономистов можно полагаться, достаточно вначале просмотреть базовый учебник по экономической теории, а затем прочитать вопросы ОАЭЭ. Возможно, вы не полностью уверуете в мудрость экономистов; я тоже в некоторых случаях в ней сомневаюсь. Но очень сложно проигнорировать заблуждения рядовых американцев. Ведь они снова и снова склонны давать поистине глупые ответы.

Если такой подход кажется вам излишне субъективным, впечатляющая эмпирическая зависимость указывает в ту же сторону: образование приводит к тому, что люди начинают мыслить как экономисты. Из 37 вопросов ОАЭЭ в 19 из них экономические знания изменяются параллельно с уровнем

образования и только в двух вопросах корреляции не наблюдается. Не только представители одной родственной дисциплины отклоняются от общепринятого мнения. То же самое верно и для образованных американцев в целом, и степень их расхождения растет по мере роста образованности. И степень этих различий высока. Переход от самого низкого уровня образования к самому высокому дает половину того (огромного) эффекта, который дает докторская степень по экономике⁶².

Тот факт, что у этого паттерна есть параллели в других областях знания, делает его еще более убедительным. Возьмем знания о политике. Согласно Делли Карпини и Китеру, образование существенно повышает результаты объективных тестов о структуре органов государственной власти, лидерах и текущих событиях⁶³. Краус, Мальмфорс и Словик приходят к похожим выводам: образование заставляет представителей категории «рядовые граждане» «в большей степени мыслить как токсикологи»⁶⁴. Возможно, образование не более чем инструмент для промывки мозгов. Но все же образованные люди с большей вероятностью будут правильнее мыслить и больше знать.

Выводы

Внешность бывает весьма красноречива. Есть ощущение, что неэкономисты и экономисты систематически расходятся во взглядах по целому ряду вопросов. ОАЭЭ показывает, что это так. Взгляды экономистов вроде бы должны быть основаны на логике и данных. ОАЭЭ исключает конкурирующие теории о том, что экономисты рационализируют свои интересы или политическую идеологию. Логично было бы предположить, что экономисты больше знают об экономике, чем рядовые американцы. ОАЭЭ четко указывает на такой вывод.

ОАЭЭ не единственное эмпирическое свидетельство верности указанных утверждений. Как было отмечено в начале данной главы, исследований экономических взглядов проведено множество. Преимущество ОАЭЭ состоит в его удачном построении. Он был построен таким образом, чтобы опровергнуть основные возражения, которые скептики могли бы привести против предыдущих эмпирических свидетельств. Теперь, когда ОАЭЭ расчистил эти препятствия, было бы правильно оглянуться и признать, что в предшествующей литературе

(включающей в себя как статистическую работу, так и столетия наблюдений и размышлений над ними) в целом делались правильные выводы.

Оставшаяся часть книги исходит из того, что наличие основанных на предубеждениях взглядов есть установленный факт. Еще предстоит проделать много работы, чтобы разобраться с деталями, но общая картина вряд ли изменится. Следующая задача состоит в том, чтобы встроить указанные предубеждения в общую картину. Как социальные науки могут объяснить повсеместную распространенность этих предубеждений? И какое воздействие на мир оказывают эти систематические ошибки?

Техническое приложение

Просвещенная публика

Чтобы оценить взгляды просвещенной публики, данные об ответах рядовых американцев и экономистов были объединены. В отношении *каждого* из 37 ответов на вопросы из ОАЭЭ была проведена регрессия со *всеми* переменными из табл. 3.3.

Конечно, строго говоря, простая регрессия не самый лучший метод для анализа дискретных зависимых переменных, но зато при ее использовании проще интерпретировать коэффициенты, а полное переделывание с помощью порядковой логистической регрессии приводит к практически идентичным предсказаниям⁶⁵. Затем уравнения регрессии были использованы для предсказания взглядов просвещенной публики, представители которой по определению являются *среднестатистическими* рядовыми американцами во всем, *кроме* образования и экономической подготовки. Значения этих параметров равны соответственно 7 и 1. Таким образом, поскольку средний уровень образования рядовых американцев равен 4,54, а среднее значение параметра $Econ = 0$, просвещенная публика придерживается взглядов, которых придерживался бы среднестатистический человек, если бы его уровень образования был на $(7 - 4,54) = 2,46$, а значение параметра $Econ$ на 1,00 выше.

Было бы излишним воспроизводить полные результаты всех 37 уравнений. Вместо этого в табл. 3.4 воспроизведены наиболее значимые результаты: коэффициенты и t -статистика для переменных $Education$ и $Econ$, контролируемые на другие переменные из табл. 3.3. Результаты из табл. 3.4 можно использовать для того, чтобы рассчитать, как взгляды меняются в зависимости от *изменений* в уровне образования и экономического образования.

Пример. Каков прогнозируемый эффект от обучения неэкономиста со средним уровнем образования (4,54) в экономической аспирантуре? После ее окончания значение параметра $Education$ будет на 2,46 выше, а параметр $Econ$ будет равен 1 вместо 0. Прогнозируемые взгляды такого неэкономиста на любой вопрос будут равны сумме значения его первоначальных взглядов, произведения 2,46 и коэффициента для параметра

Education и коэффициента для Econ⁶⁶. Например, для вопроса TAXHIGH коэффициент для Education равен 0,09, а коэффициент для Econ – 0,32. Прогнозируемое изменение взглядов тем самым равняется $-2,46 \times 0,09 - 0,32 = -0,54$.

Таблица 3.2

Вопросы и среднестатистические ответы

а) Независимо от того, что вы думаете о текущем состоянии экономики, всегда существуют проблемы, которые не дают ей достичь того состояния, которого она могла бы достичь. Я сейчас зачитаю вам список причин, которые, с точки зрения разных людей, приводят к тому, что экономика функционирует хуже, чем могла бы. Для каждой из причин ответьте, считаете ли вы ее значимой причиной, малозначимой причиной или вообще не считаете причиной.

№ №	Пере- менная	Вопрос	Среднее значение (рядовые американцы)	Среднее значение (экономи- сты)	Просве- щенная публика
1	2	3	4	5	6
1	TAX- HIGH	Налоги слишком высоки	1,50	0,77	0,99
2	DEFICIT	Дефицит федерального бюджета слишком велик	1,73	1,14	1,16
3	FO- RAID	Затраты на международную помощь слишком велики	1,53	0,14	0,28
4	IMMIG	В стране слишком много мигрантов	1,23	0,22	0,31
5	TAX- BREAK	Бизнес имеет слишком много налоговых вычетов	1,29	0,65	0,86
6	INA- DEUC	Образование и система профессиональной переподготовки не отвечают современным требованиям	1,56	1,61	1,64
7	WEL- FARE	Слишком много людей получают социальные пособия	1,61	0,72	0,94
8	AA	Женщины и представители меньшинств получают слишком большие преференции в рамках программ позитивной дискриминации	0,76	0,21	0,19
9	HARD- WORK	Люди слишком мало ценят упорный труд	1,44	0,82	0,83
10	REG	Государственное регулирование бизнеса избыточно	1,23	0,97	1,00
11	SAV- INGS	Уровень сбережений людей недостаточен	1,39	1,49	1,44

Продолжение табл. 3.2

0 = «вообще не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина».

6. Теперь я зачитаю вам еще один список причин, связанных с бизнесом, которыми некоторые люди объясняли, почему экономика находится не в столь хорошем состоянии, как могла бы. Для каждой из причин ответьте, считаете ли вы ее значимой причиной того, что экономика находится не в столь хорошем состоянии, как могла бы, малозначимой причиной или вообще не считаете причиной.

1	2	3	4	5	6
12	PROFHIGH	Бизнес получает слишком высокую прибыль	1,27	0,18	0,41
13	EXECPAY	Топ-менеджерам слишком много платят	1,59	0,69	0,83
14	BUSPROD	Производительность бизнеса растет слишком медленно	1,18	1,43	1,49
15	TECH	Технологии лишают людей рабочих мест	1,26	0,27	0,43
16	OVERSEAS	Компании перемещают рабочие места за границу	1,59	0,48	0,60
17	DOWNSIZE	Компании сокращают штаты	1,50	0,48	0,64
18	COMPEDUC	Компании недостаточно инвестируют в образование и повышение квалификации	1,53	1,16	1,23

0 = «вообще не причина»; 1 = «малозначимая причина»; 2 = «значимая причина».

6. В целом, по вашему мнению, являются ли следующие явления хорошими или плохими для национальной экономики или вообще никак не влияют на нее?

1	2	3	4	5	6
19	TAXCUT	Снижение налоговых ставок	1,46	1,04	1,20
20	WOMEN-WORK	Увеличение доли женщин в составе рабочей силы	1,47	1,73	1,67
21	TECHGOOD	Растущее использование технологий на рабочем месте	1,57	1,98	1,83
22	TRADEAG	Торговые соглашения между США и другими странами	1,33	1,87	1,75
23	DOWN-GOOD	Последние сокращения штатов крупными компаниями	0,62	1,40	1,31

0 = «плохо»; 1 = «ничего не меняет»; 2 = «хорошо».

Продолжение табл. 3.2

- г. Некоторые утверждают, что нынешние времена являются экономически неспокойными из-за новых технологий, конкуренции со стороны других стран и сокращения штатов. Заглядывая на 20 лет вперед, считаете ли вы, что они будут благоприятны для нашей страны, или вредны, или что особенно не повлияют?

1	2	3	4	5	6
24	CHANGE20	0 = «плохо»; 1 = «особенно не повлияют»; 2 = «хорошо»;	1,15	1,92	1,73

- д. Считаете ли вы, что торговые соглашения между США и другими странами помогли создать больше рабочих мест в США, или сократили их количество, или особенно не повлияли?

1	2	3	4	5	6
25	TRADEJOB	0 = «сократили количество рабочих мест»; 1 = «ничего не изменили»; 2 = «помогли создать рабочие места»	0,64	1,46	1,32

- е. Что, по-вашему, привело к недавнему росту цен на бензин?

1	2	3	4	5	6
26	WHYGASSD	0 = «нефтяные компании, старающиеся повысить свои прибыли»; 1 = «обычный закон спроса и предложения»	0,26	0,89	0,84

- ж. По вашему мнению, является ли нынешняя цена бензина слишком высокой, слишком низкой или правильной?

1	2	3	4	5	6
27	GASPRICE	0 = «слишком низкой» 1 = «правильной»; 2 = «слишком высокой»	1,68	0,63	0,91

- з. Как вы считаете, может ли действующий президент: а) существенно способствовать улучшению экономической ситуации, б) может немного этому способствовать или в) экономическая ситуация вообще не находится под контролем президента?

1	2	3	4	5	6
28	PRES	0 = «вообще не под контролем» 1 = «может немного способствовать»; 2 = «может существенно способствовать»	0,92	0,92	1,00

Продолжение табл. 3.2

и. Считаете ли вы, что большинство рабочих мест, создаваемых в стране сегодня, обеспечивают хорошую заработную плату или что это в основном низкооплачиваемые рабочие места?

1	2	3	4	5	6
29	NEWJOB	0 = «низкооплачиваемые рабочие места»; 1 = ни те, ни другие; 2 = высокооплачиваемые рабочие места	0,37	1,07	1,00

к. Как вы считаете, за последние 20 лет неравенство доходов между богатыми и бедными выросло, или снизилось, или осталось примерно таким же?

1	2	3	4	5	6
30	GAP20	0 = «понижилось»; 1 = «осталось примерно таким же»; 2 = «повысилось»	1,70	1,85	1,86

л. По вашему мнению, в течение последних 20 лет доходы среднестатистической американской семьи росли быстрее, чем стоимость жизни, росли примерно теми же темпами, что и стоимость жизни, или росли медленнее, чем стоимость жизни.

1	2	3	4	5	6
31	INCOME20	0 = «росли медленнее»; 1 = «росли примерно теми же темпами»; 2 = «росли быстрее»	0,39	1,14	0,99

м. Говоря только о ставках заработной платы среднестатистических американцев, считаете ли вы, что в течение последних 20 лет они росли быстрее, чем стоимость жизни, росли примерно теми же темпами, что и стоимость жизни, или росли медленнее, чем стоимость жизни?

1	2	3	4	5	6
32	WAGE20	0 = «росли медленнее»; 1 = «росли примерно теми же темпами»; 2 = «росли быстрее»	0,34	0,76	0,52

н. Некоторые утверждают, что для комфортной жизни среднестатистическая семья должна иметь в своем составе двоих работающих полный рабочий день. Согласны ли вы с этим или считаете, что среднестатистическая семья может комфортно жить и с одним работающим полный рабочий день?

0 = «может комфортно жить с одним работающим»; 1 = «необходимо двое работающих».

Продолжение табл. 3.2

1	2	3	4	5	6
33	NEED2EARN	0 = «может комфортно жить с одним работающим»; 1 = «необходимо двое работающих»	0,87	0,75	0,78

о. Как вы думаете, в течение следующих пяти лет средний уровень жизни американцев вырастет, или упадет, или останется примерно таким же?

1	2	3	4	5	6
34	STAN5	0 = «упадет»; 1 = «останется примерно таким же»; 2 = «вырастет»	0,93	1,43	1,33

и. Ожидаете ли вы, что поколение ваших детей будет жить лучше, чем ваше поколение, хуже, или примерно так же?

1	2	3	4	5	6
35	CHILDGEN	0 = «хуже» 1 = «примерно так же» 2 = «лучше»	1,06	1,28	1,36

р. [Если у вас есть дети моложе 30 лет] «Как вы считаете, когда ваши дети достигнут вашего нынешнего возраста, будут ли они жить лучше чем вы сейчас, хуже, чем вы сейчас, или примерно так же?»

1	2	3	4	5	6
36	CHILDSTAN	0 = «хуже»; 1 = «примерно так же»; 2 = «лучше»	1,30	1,30	1,32

с. Применительно к нынешнему состоянию американской экономики считаете ли вы, что она находится...

1	2	3	4	5	6
37	CURECON	0 = «в состоянии депрессии»; 1 = «в состоянии рецессии»; 2 = «стагнации» 3 = «медленного роста»; 4 = «быстрого роста»	2,59	3,10	2,73

Таблица 3.3

Контрольные переменные

А) Назовите вашу расовую принадлежность. Являетесь ли вы белым, афроамериканцем, американцем азиатского происхождения или представителем какой-то другой расы?

Переменная	Кодировка	Среднее значение (рядовые американцы)	Среднее значение (экономисты)	Просвещенная публика
1	2	3	4	5
Black	= 1, если афроамериканец, иначе 0	0,08	0,004	0,08
Asian	= 1, если азиат, иначе 0	0,07	*0,07	0,07
Othrace	= 1, если другая раса, иначе 0	0,07	0,06	0,07
Age	= 1996 – год рождения	44,40	48,74	44,40
Male	= 1, если мужского пола, иначе 0	0,46	0,94	0,46

Б) Насколько вы обеспокоены тем, что вы или кто-то еще из членов вашего домохозяйства потеряет работу в следующем году?

1	2	3	4	5
Jobsecurity	0 = «очень обеспокоен» 1 = «немного обеспокоен» 2 = «не слишком обеспокоен» 3 = «вообще не обеспокоен»	1,88	2,32	1,88

В) По вашему ощущению, в течение последних 5 лет доходы вашей семьи росли быстрее стоимости жизни, росли примерно теми же темпами или медленнее, чем стоимость жизни?

1	2	3	4	5
Yourlast5	0 = «росли медленнее» 1 = «росли примерно теми же темпами» 2 = «росли быстрее»	0,74	1,59	0,74

Г) Как вы думаете, в течение ближайших пяти лет будут ли доходы вашей семьи расти быстрее или медленнее, чем стоимость жизни, или будут расти примерно теми же темпами?

1	2	3	4	5
Yournext5	0 = «медленнее» 1 = «примерно теми же темпами» 2 = «быстрее»	0,74	1,59	0,74

Продолжение табл. 3.3

Д) Если сложить доходы всех членов семьи до уплаты налогов за последний год (1995), то сумма составила бы:

1	2	3	4	5
	1 = \$10 000 или менее			
	2 = \$10 000—19 999			
	3 = \$20 000—24 999			
	4 = \$25 000—29 999			
Income	5 = \$30 000—39 999	5,09	8,44	5,09
	6 = \$40 000—49 999			
	7 = \$50 000—74 999			
	8 = \$75 000—99 999			
	9 = \$100 000 и более			

Е) В сегодняшней политической ситуации считаете ли вы себя республиканцем, демократом или независимым?

1	2	3	4	5
Dem	Dem = 1, если демократ, иначе 0	0,33	0,38	0,33
Rep	Rep = 1, если республиканец, иначе 0	0,29	0,19	0,29
Othparty	Othparty = 1, если член другой партии, иначе 0	0,04	0,02	0,04

Ж) С вашей точки зрения, ваши политические взгляды являются очень либеральными, либеральными, умеренными, консервативными или очень консервативными?

1	2	3	4	5
Othideol	1 = «даже не думаю в таких терминах», иначе 0	0,02	0,03	0,02
	—2 = «очень либеральные»			
	—1 = «либеральные»			
Ideology	0 = «умеренные»	0,13	—0,04	0,13
(1 — Othideol)	1 = «консервативные»			
	2 = «очень консервативные»			

З) Какой у вас уровень образования?

1	2	3	4	5
Education	1 = «никакого или 1—8 классов»	4,54	7,00	7,00
	2 = «незаконченное полное среднее образование (9—11 классов)»			
	3 = «законченное полное среднее образование (12 классов или сертификат GED)»			

Продолжение табл. 3.3

1	2	3	4	5
	4 = «обучался в коммерческой, технической или профессионально-технической школе после получения полного среднего образования»			
	5 = «не закончил колледж (нет степени, присваиваемой после 4 лет обучения)»			
	6 = «закончил колледж (B.S., B.A. или другая степень, присваиваемая после 4 лет обучения)»			
	7 = «продолжил обучение после колледжа или получил техническое образование» (например, по магистерской программе, или в аспирантуре, или в юридической, или медицинской школе)			
Econ	= 1, если экономист, иначе 0	0,00	1,00	1,00

Таблица 3.4

Коэффициенты для Education и Econ

№	Переменная	Коэффициент для Education	t-статистика для Education	Коэффициент для Econ	t-статистика для Econ
1	2	3	4	5	6
1	TAXHIGH	-0,09	-7,47	-0,32	-5,61
2	DEFICIT	-0,01	-0,63	-0,58	-10,91
3	FORAID	-0,09	-7,64	-1,02	-17,21
4	IMMIG	-0,12	-9,13	-0,59	-8,96
5	TAXBREAK	-0,07	-5,66	-0,25	-3,95
6	INADEDUC	-0,01	-0,88	0,10	1,62
7	WELFARE	-0,07	-5,79	-0,48	-8,62
8	AA	-0,06	-6,69	-0,35	-5,72
9	HARDWORK	-0,04	-2,74	-0,50	-7,39
10	REG	-0,07	-5,50	-0,06	-1,00
11	SAVINGS	0,01	1,09	0,08	1,24
12	PROFHIGH	-0,07	-5,25	-0,72	-11,50
13	EXECPAY	-0,04	-3,41	-0,69	-12,01
14	BUSPROD	-0,01	-0,96	0,33	5,18
15	TECH	-0,10	-8,40	-0,51	-8,41
16	OVERSEAS	-0,05	-4,46	-0,87	-15,57
17	DOWNSIZE	-0,03	-2,44	-0,81	-13,76
18	COMPEDUC	-0,02	-1,53	-0,27	-4,63
19	TAXCUT	0,00	0,17	-0,30	-4,21

1	2	3	4	5	6
20	WOMENWORK	0,03	2,32	0,15	2,68
21	TECHGOOD	0,04	3,06	0,16	2,47
22	TRADEAG	0,09	6,03	0,24	3,22
23	DOWNGOOD	0,01	0,54	0,68	8,72
24	CHANGE20	0,04	2,74	0,45	5,94
25	TRADEJOB	0,07	4,74	0,59	8,63
26	WHYGASSD	-0,04	3,85	-0,66	13,26
27	GASPRICE	0,02	-4,36	0,11	-13,04
28	PRES	0,03	1,44	0,52	1,54
29	NEWJOB	0,02	1,47	0,63	8,68
30	GAP20	0,03	3,15	0,07	1,46
31	INCOME20	-0,01	-0,78	0,66	10,96
32	WAGE20	-0,02	-1,83	0,30	5,54
33	NEED2EARN	-0,01	-1,38	-0,08	-2,54
34	STAN5	-0,03	-2,37	0,55	8,53
35	CHILDGEN	-0,07	-5,24	0,57	8,03
36	CHILDSTAN	-0,02	-0,80	0,28	3,41
37	CURECON	0,01	0,40	0,12	1,25

Глава 4

КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА И ПРОВАЛ ТЕОРИИ НЕВЕЖЕСТВЕННОСТИ



Культурные взгляды, кажущиеся иррациональными, весьма примечательны. Они выглядят иррациональными не потому, что немного отклоняются от здравого смысла или несколько выходят за рамки имеющихся данных. Напротив, они выглядят прямой провокацией против рациональности здравого смысла.

Richard Shweder¹

Рациональное невежество стало базовым элементом политической экономики благодаря книге Энтони Даунса «An Economic Theory of Democracy» (1957). Хотя саму фразу придумал Гордон Таллок 10 лет спустя², содержащееся в одном предложении объяснение Даунса очень точно отражает смысл: «Быть хорошо осведомленным о политике иррационально, поскольку низкая отдача от данных просто не покрывает затрат времени и других ресурсов»³.

Логика проста. Время — деньги, а получение информации отнимает время. Индивиды сравнивают выгоды от наличия знаний с издержками на их получение⁴. В рыночной ситуации индивиды, которые знают слишком мало, расплачиваются за это упущенными возможностями; если они знают слишком много, они платят потерянными временем. Грамотная тактика — узнать достаточно для того, чтобы принять приемлемое решение.

В политике все обстоит по-другому. Вероятность того, что один голос может решить исход выборов, крайне мала⁵. Поэтому предположим, что невежественный гражданин голосует случайным образом. За исключением крайнего случая, когда голос избирателя будет решающим и определит исход голосования, которое в противном случае не дало бы результата,

предельный эффект голоса равен нулю. Если время — деньги, то получение политической информации требует времени, а ожидаемая личная выгода от голосования приблизительно равна нулю, рациональный эгоистичный индивид решит остаться невежественным.

Лозунг из учебника по граждановедению, утверждающий, что «если бы так думали все, демократия приводила бы к ужасным результатам», вполне может быть верным. Но в качестве апелляции к личной выгоде этот лозунг является ярким примером ошибки суммирования. Если никто ничего не знает о политике, наше положение ухудшится; но из этого не следует, что если я ничего не знаю о политике, то мне от этого будет хуже. Если один зритель встанет во время концерта, ему будет лучше видно, но если все встанут, никому не будет лучше видно.

В 50—60-е годы экономисты привыкли называть несовершенную информацию «провалом рынка»⁶. Если же задуматься, то лучшим примером этого так называемого провала рынка является демократический режим *правления*. По мере развития политической экономики росло количество ссылок на рациональное невежество. Оно стало фундаментом интеллектуальной ортодоксии, которую я называю *классической теорией общественного выбора*.

Рациональное невежество: данные
и предполагаемые последствия

Хотя политологи считают, что около трети граждан «ничего не знают о политике»⁷, сложно найти людей, которые в буквальном смысле не имели бы политических знаний. Есть некоторое количество фактов — например, имя и фамилия президента, — которые знают почти все. Стимулы немного сложнее, чем кажется на первый взгляд. Широко известные и интересные факты легче запомнить, чем не узнать о них, и их легче вспомнить, чем забыть. Знание о политике также дает побочные выгоды: хорошие оценки по непрактичным предметам тем не менее могут улучшить ваши карьерные перспективы, а ваши друзья могут высмеять вас за полное политическое невежество.

Поэтому утверждения классической теории общественного выбора слишком радикальны. Но *не безнадежно* радикальны. Средний уровень политических знаний весьма низок по любым

меркам⁸. Менее 40% взрослых американцев знают, как зовут обоих сенаторов от их штатов⁹. Еще чуть *меньшее* количество людей знают, к каким партиям принадлежат их сенаторы, что является особенно важным открытием, учитывая часто упоминаемую информационную роль этого фактора¹⁰. Большая часть американцев забыли — или никогда не запоминали, — элементарные и неизменные факты, которые преподают на любом уроке граждановедения. Около половины людей знают, что от каждого штата избирается по два сенатора, и только четверти известны сроки их полномочий¹¹. Знания о том, как политики голосуют и какие позиции занимают, предсказуемо близки к нулю даже по самым значимым вопросам, но удивительно велики по несерьезным вопросам, не имеющим отношения к проводимой политике. Делли Карпини и Китер отмечают, что «во время президентской избирательной кампании 1992 г. 89% американцев знали, что вице-президент Куэйл имел конфликт с телеведущим Мерфи Брауном, но только 19% могли охарактеризовать отношение Клинтона к экологии... 86% американцев знали, что собаку Буша зовут Милли, но только 15% знали, что оба кандидата выступают за смертную казнь. Узнаваемость судьи Уопнера (ведущего телепередачи „People's Court“) была выше, чем судей Верховного суда Бургера или Ренквиста»¹².

Это именно то, что можно было предполагать в соответствии с логикой теории рационального невежества. Когда люди выбирают, предпринять ли им умственные усилия, чтобы узнать сухие факты, без которых невозможен разумный политический выбор, или какую-нибудь ерунду, они выбирают последнюю¹³. Интуитивная и эмпирическая обоснованность теории рационального невежества гарантировала ей признание среди экономистов. Но нужен был еще один элемент, который превратил теорию рационального невежества в базовое допущение классической теории общественного выбора: ее кажущаяся способность объяснить провалы демократии. Представьте себе единственного избирателя, на всю жизнь запертого в комнате и не имеющего связи с миром вне его крохотной камеры. У избирателя есть запасы еды и воды на всю жизнь, но в комнате нет окон. Из комнаты есть односторонний канал связи с внешним миром; избиратель может высказать политикам свои предпочтения, но политики не могут говорить с ним. Раз в четыре года избирателю предоставляется возможность проголосовать за одного из двух кандидатов. Избиратель знает, что он определяет

победителя, но у него нет возможности узнать, что кандидаты делали в прошлом и что намереваются делать в будущем.

Было бы удивительно, если бы демократия работала в таких обстоятельствах, поскольку ни один из кандидатов не может повысить свои шансы на победу. Избиратель в камере не может ни наблюдать за действиями политиков, ни слышать их слова. Поэтому победитель может делать все, что ему заблагорассудится, без опасений потерять должность из-за своих решений. Это не означает, что ему не о чем беспокоиться. Он может потерять должность при следующем голосовании. Проблема состоит в том, что он с *одинаковой вероятностью* может потерять должность вне зависимости от того, будет ли он буквально следовать инструкциям, переданным ему по интеркому, или будет делать все наоборот.

Мало что изменится, если миллионы избирателей находятся в изолированных камерах. До тех пор пока никто не знает, что делается вне его камеры, лидеры могут игнорировать волеизъявление большинства, *даже при том что большинство избирателей полностью определяет исход выборов*. Если поведение кандидата ненаблюдаемо, избиратели не могут исходить в своем голосовании из поведения кандидата. Если избиратели не могут обуславливать свой голос поведением кандидата, у последнего нет никаких стимулов следовать инструкциям избирателей.

Избиратели не живут в изолированных помещениях, но они могут быть совершенно невежественными по собственному выбору. Если бы это было так, кажущиеся провалы демократии было бы легко объяснить. Как могут группы интересов сделать так, чтобы законодательные органы действовали против интересов большинства? Все дело в рациональной невежественности избирателей: многие не осознают, что фермеры, выращивающие табак, получают субсидии, и немногие знают, какова позиция их представителя по этому вопросу. Как могут политики идти против общественного мнения? Из-за рациональной невежественности: мало кто обращает внимание на позицию политиков по таким непопулярным программам, как международная помощь, и еще меньше людей помнят их к моменту следующих выборов. Почему популярны такие неэффективные меры, как установление минимального размера оплаты труда? Из-за рациональной невежественности избирателей: немногие удосуживаются изучить экономическую теорию в объеме, достаточном, чтобы понять недостатки тех или иных мер¹⁴.

Обратной стороной невежественности граждан является осведомленность инсайдеров. Пока избиратели спят, группы интересов выстраивают свои лоббистские стратегии. В то время как избиратели знают мало, потому что знание не приносит им дивидендов, группы интересов знают много, потому что для них знание *приносит* дивиденды, — откуда мантра «сконцентрированные выгоды, распределенные издержки». Как отмечал Мансур Олсон, «существует систематическая тенденция эксплуатации большинства меньшинством»¹⁵. Пошлины на апельсины стоят мне как потребителю апельсинов мизерную сумму, но они означают миллионные прибыли для производителей апельсинов.

Когда экономисты перестали наконец теоретизировать и решили внимательно посмотреть на политический ландшафт, казалось, что практически любую государственную политику можно объяснить влиянием групп интересов. Профессора сокрушались вслед за учебниками по граждановедению: «Эх, если бы избиратели знали...» Но в отличие от учебника по граждановедению они не могли утешить читателя тем, что «однажды электорат непременно проснется и наведет порядок в национальной политике». С индивидуальной точки зрения борьба с социальным злом рационального невежества не приносит выгоды.

Резюмируя сказанное выше, согласно классической теории общественного выбора, невежественность избирателей превращает политику из загадочной аномалии в стандартный пример объяснительной способности экономической теории информации. Невежественность избирателей создает условия для серьезных провалов государства. Группы интересов, не говоря о бюрократах и политиках, спешат воспользоваться этими условиями.

Соппротивление иррациональности

В обыденном языке есть много слов для обозначения ложных представлений и людей, которые их разделяют. Несмотря на тонкие различия в значении, большинство из них попадают в одну из двух категорий: слова, которые критикуют интеллект человека, например «иррациональный», «глупый», «бредовый» и «догматичный», и слова, делающие акцент на доступной

человеку информации, например «невежественный», «плохо информированный», «обманутый» и «необразованный».

Истина вполне может включать элементы из обоих множеств. Но большинство экономистов отрицают смешанные объяснения человеческих ошибок, в которых есть хоть *какое-то* место для иррациональности. От экономистов, которые изучают политику, можно было бы ожидать меньшего упорства, но на самом деле картина обратная¹⁶. Даунс сделал рациональность краеугольным камнем своего анализа, и его последователи остались верны его постулатам. Но Даунс при этом хотя бы пытается обосновать свое решение игнорировать иррациональность: «Наше желание обойти иррациональность молчанием связано 1) со сложностью этого вопроса, 2) несовместимостью иррациональности с нашей моделью чисто рационального поведения и 3) тем, что это эмпирический феномен, который невозможно рассматривать посредством одной только дедуктивной логики и который заслуживает отдельного исследования, выходящего за рамки настоящей работы»¹⁷.

В отличие от Даунса та ортодоксия, которая возникла благодаря ему, часто забывает, что для этого подхода имеется альтернатива. Любое популярное заблуждение, каким бы нелепым оно ни было, предположительно подтверждает, что избиратели рационально невежественны. После внимательного ознакомления с эмпирическими данными о взглядах на экономику, основанных на систематических предубеждениях, многие представители классической теории общественного выбора интерпретируют эти данные как свидетельства рационального невежества. Более того, те экономисты, которые в *наибольшей* степени готовы признать эмпирические данные, *менее* всего готовы интерпретировать их через призму того, что Даунс «обошел молчанием» 50 лет назад, т.е. политической иррациональности.

Почему экономисты столь враждебны к теориям, основанным на «глупости» или «иррациональности», и так благосклонно настроены к объяснениям человеческих ошибок только через невежество? Одна линия аргументации тавтологична: сначала все ошибки сводятся к невежеству, а затем вносится путаница путем смешения стандартных и более общих определений. Но какие бы слова мы ни предпочитали, существуют две причины ошибок: у вас либо недостаточно данных, либо вы не в полной мере используете те данные, которые у вас есть. Детектив может не раскрыть тайну, потому что у него недостаточно

улик, либо потому что он не желает сложить все части головоломки воедино.

Когда сторонники теории, объясняющей всё невежеством, устают от чисто семантических дебатов, они апеллируют к сложности эмпирического различения этих двух источников ошибок. Кто должен сказать, что «иррационально», а что нет?¹⁸ Это возражение озадачивает, поскольку у современных экономистов *есть* простой и убедительный критерий («рациональные ожидания»), который, по сути, приравнивает рациональность к отсутствию систематических ошибок¹⁹. Предполагается, что простое невежество может приводить только к случайным ошибкам. Если вы переоцените загруженность дорог в один день и недооцените ее в другой, никто не будет обвинять вас в иррациональности. Откуда вы можете знать, сломается ли в час пик автомобиль, перегородив две полосы? В противоположность этому, если вы будете недооценивать загруженность дорог каждый день, отговорка «откуда я мог знать» будет неубедительной. У вас не было достаточной информации, чтобы сделать точное предсказание, но это едва ли объясняет, почему ваши предсказания не сбываются каждый день.

С точки зрения формализации допущение о «рациональных ожиданиях» кажется убедительным. Его нарушение близко по смыслу к обыденному пониманию «иррациональности». Кроме того, без допущения, подобного рациональным ожиданиям, сложно обойтись. Только ленивый не говорит о том, что «при росте цен продавцы увеличивают производство». Но это элементарное утверждение предполагает совпадение *объективных фактов*, относящихся к цене, с *субъективными оценками*. Если бы продавцы постоянно путали растущие цены с падающими ценами, их реакция была бы противоположна стандартному предположению.

Поэтому неудивительно, что неформальные аналоги рациональных ожиданий появились раньше формальной литературы. За много лет до Мута или Лукаса экономисты постоянно отмечали, что можно оценить «рациональность» *средств*, применяемых актором. С точки зрения Даунса, «термин „рациональный“ никогда не должен применяться к целям актора, а только к его средствам. Эта идея выводится из определения *рациональности* как эффективности, т.е. максимизации выпуска на единицу ресурса»²⁰. Как и рациональные ожидания, критерий Даунса сравнивает взгляды актора с объективной реальностью:

Если теоретик знает цели некоего лица, принимающего решения, он может предсказать, какие меры будут предприняты для достижения этих целей, следующим образом: 1) он выявит наиболее разумный для лица, принимающего решение, способ достижения его целей и 2) предположит, что именно этот способ будет выбран, поскольку лицо, принимающее решение, рационально²¹.

Неверно говорить о «*революции* рациональных ожиданий». Как аналитический инструмент рациональные ожидания действительно быстро стали доминировать. Но, за исключением кейнсианской макроэкономики, изменения обычно были косметическими. В основном рациональные ожидания придали большую определенность старым направлениям в экономике, оставив без изменений их общее содержание.

Тем не менее когда появляются данные о систематических ошибках, энтузиазм экономистов по поводу рациональных ожиданий быстро испаряется. Если вы отождествляете рациональность с отсутствием систематических ошибок, четкие эмпирические данные об их наличии служат неопровержимым аргументом в пользу иррациональности. Вместо того чтобы прийти к этому неоспоримому выводу, многие экономисты на чисто отказываются от критерия рациональных ожиданий.

Затем предъявляется третий аргумент: более широкое определение рациональности, оставляющее место для систематических ошибок. Одним из таких примеров может служить байесовский подход. В той мере, в какой люди изменяют свои взгляды в соответствии с правилом Байеса, их можно считать «рациональными», даже если они серьезно заблуждаются. Однако этот слабый критерий также несколько раз подвергался эмпирической проверке и признавался неверным²².

Еще более слабое определение рациональности отождествляет ее с «поиском истины»²³. До тех пор пока человек искренне *старается* познать мир, он остается рациональным в этом смысле, во что бы он ни верил. Иррациональны только те, кто не пытается познать мир, все остальные получают отличную оценку за саму попытку.

Важно отметить, что такие систематические ошибки, как те, что были выявлены с помощью ОАЭЭ, в терминах рациональных ожиданий *квалифицируются* как иррациональные, но остаются *симптомом* иррациональности и в случае более слабых определений рациональности. Чем глупее ошибки, с тем

большей вероятностью они вызваны не недостатком информации, а недостатком интеллектуальной дисциплины.

Самая главная проблема с альтернативами рациональным ожиданиям состоит в том, что они дают только семантический выигрыш. Более низкий порог «рациональности» позволяет говорить о рациональности индивида, но какой ценой! В основе большинства моделей лежит допущение о том, что взгляды людей не основаны на предубеждениях, а не о том, что они рациональны в каком-то смысле. Поэтому как только вы снижаете порог рациональности, вы не можете больше основываться на стандартных теоремах с рациональными агентами. Вам придется начать все сначала, чтобы спасти интерпретацию слова.

Что не так с рациональным невежеством, часть I

Словосочетание «рациональное невежество» представляет собой своего рода дисклеймер. Наклеивание на человека ярлыка «рационального невежества» указывает на то, что «описанное выше невежество в данном вопросе никак не влияет на рациональность человека, которая сохраняется в полном объеме». Когда кто-то говорит об иррациональности, экономисты отвечают трюизмом: «Иррациональность и невежество разные вещи»²⁴. Но это палка о двух концах: если невежество можно перепутать с иррациональностью, иррациональность можно перепутать с невежеством. Возможно, плохо успевающие студенты могли бы отлично учиться, если бы посещали занятия и читали учебник. Но, возможно, и нет.

Тем не менее я не склонен поспешно отвергать подход, «основанный только на невежестве». Что в нем не так? В этом и следующем разделах будут даны ответы на два вопроса о подходе, «основанном только на невежестве»:

Первый: *совместим ли подход, основанный только на невежестве, с интроспекцией и личными свидетельствами?*

Второй: *способен ли подход, основанный только на невежестве, объяснить провалы демократии?*

Связь между ошибками и недостатком информации очевидна. Но является ли недостаток информации источником *всех* ошибок? Интроспекция и личные свидетельства указывают на другой ответ: эмоциональную приверженность определенным взглядам²⁵. Верность милым сердцу взглядам увеличивает

субъективное благополучие человека. Если взять наиболее явный пример: когда обычный человек отстаивает постулаты своей религии, он *неравнодушен* к ответам и встречает релевантную информацию враждебно, если она противоречит его убеждениям. От религиозных дискуссий мы в значительной степени ожидаем, что они будут «догматичными», что верующие с разных сторон не будут объективно воспринимать аргументы оппонентов. Циники могут назвать это позерством, но обычно нам трудно сомневаться в искренности приверженцев той или иной религии. В целом заикленность людей на своей вере не является притворством.

В нашу светскую эпоху место религии в качестве объекта для догматизма и страстной приверженности заняли политика и экономика. Как говорит Макклоски, «человек с улицы лелеет свои ошибочные представления о внешней торговле... Он считает свои идеи частью себя, как свои личностные качества или телосложение, и с большим неодобрением относится к критическим замечаниям по их поводу»²⁶. Когда либералы и консерваторы спорят о последствиях снижения ставок налогообложения, они делают эмоциональные инвестиции в свои рассуждения. Консерваторам нравятся аргументы в поддержку снижения налоговых ставок, даже если они сомнительны с фактической точки зрения; либералам не нравятся аргументы в поддержку снижения налоговых ставок, даже если они совершенно очевидны.

Несомненно, частично это элемент стратегии, но не выдерживают критики утверждения о том, что убежденность типичного идеолога является «всего лишь игрой». Стоит только прочитать то, как Артур Кестлер описывает свое обращение в коммунизм: «Слова, что вы „увидели свет“, не передают ту степень интеллектуального прорыва, которая знакома только новообращенному (не важно, в какую веру он перешел). Новый свет как будто проходит через ваш череп со всех направлений; вся вселенная обретает смысл, как если бы отдельные элементы пазла магически сложились в один момент. Теперь у вас есть ответ на любой вопрос, сомнения и конфликты остались в полном мучений прошлом, прошлом, которое уже осталось далеко позади, которое вы прожили в безвкусном, бесцветном мире тех, кто *не знает*. С этого момента ничто больше не может нарушить внутреннюю гармонию и безмятежность новообращенного, кроме иногда возникающего страха потерять веру снова и тем самым потерять то, что одно придает жизни смысл,

вновь остаться во внешней темноте, где вас ждут стоны и зубной скрежет»²⁷.

Уиттакер Чеймберс выражает ту же мысль более лаконично: «Я был готов принять коммунизм в любом виде, идти за его логикой, куда бы она меня ни завела, и принимать страдания, без которых нельзя достичь ничего в этой жизни. Ведь коммунизм давал мне то, чего ничто в этом умирающем мире не могло предложить в той же степени, — веру и прозрение, что-то, ради чего стоит жить и ради чего стоит умереть»²⁸.

Понятно, что фанатизм Кестлера и Чемберса встречается редко, но я утверждаю, что в политике беспристрастная объективность столь же редка.

Интроспекция также раскрывает смешанные мотивы. Вспомните последний спор с вашим участием на тему, по поводу которой у вас есть сильные убеждения. Вы, вероятно, постарались объективно выслушать другую сторону. Но почему вообще понадобилось *стараться*? Потому что вы знали, что ваши эмоции могут одержать верх над вами, что вы могли уверенно провозгласить себя победителем, даже если факты были против вас. Независимо от того, поддаетесь ли вы этому искушению, всегда будет много людей, кто поддастся. Таким образом, иррациональность окружает нас со всех сторон и не только в соответствии с таким строгим критерием, как рациональные ожидания. При желании можно понизить порог рациональности до уровня «поиска истины». Можно оценивать людей за их попытки, и они все равно провалят тест.

Если бы единственной причиной ошибок было невежество, то когнитивной панацеей стала бы достаточно большая доза информации. Вы могли бы развенчать любое заблуждение с помощью достаточного количества фактов. Несколько мысленных экспериментов показывают, насколько это утверждение неправдоподобно. Представьте себе попытку обратить аудиторию, состоящую из креационистов, в дарвинизм. Вы можете переубедить некоторых посредством терпеливых лекций по генетике, об окаменелостях или экспериментах с дрозофилой²⁹. Но будет чудом, если вам удастся переубедить половину. Подобным же образом представьте Джона Лотта, обращающегося к Маршу миллиона матерей с речью о том, что «чем больше оружия, тем меньше преступности»³⁰. Будь даже его эмпирическая работа неопровержимой, сложно себе представить больше чем нескольких борцов за контроль над оружием,

которые воскликнули бы: «Ого, кто бы мог подумать?» Более того, мало кто скажет: «Этот вопрос сложнее, чем мне казалось; я не буду протестовать, пока не изучу его получше». Или представьте себе объяснение преимуществ свободной торговли протестующим против глобализации. Немногие получают новые знания о сравнительных преимуществах и экономическом развитии. Но найдется ли кто-то столь наивный, чтобы предположить, что он мог бы убедить большинство?

Мое утверждение состоит не в том, что факты реальной действительности отличаются тенденциозностью (хотя часто так и бывает!). Скорее, я утверждаю, что *если бы* факты указывали на одно объяснение, доля тех, кого удалось бы переубедить, не выросла бы до 100% с помощью всей релевантной информации. Их эмоциональная приверженность своим взглядам слишком сильна: «Не запутывайте меня своими фактами».

Почти каждая интересная тема в экономике подпадает под это описание. Подумайте об ОАЭЭ. Что надо было бы сделать, чтобы убедить всех, что спрос и предложение действительно регулируют цены? Что избыточная международная помощь не является большой проблемой. Что в долгосрочной перспективе сокращение штатов приносит пользу. Что уровень жизни растет. В каждом случае эмоциональная привязанность [к своим взглядам] и враждебность к тем, кто отрицает их взгляды, широко распространены. Хороший преподаватель может переубедить несколько человек, но лучший в мире преподаватель не будет столь удачлив, чтобы переубедить половину.

Аристотель [«Метафизика»] говорит, что «все люди по своей природе стремятся к знаниям»³¹, но это еще не вся история. Также верно, что все люди по своей природе стремятся *не* узнавать неприятных фактов. Значительную часть времени действуют оба мотива. Человеческий ум руководствуется смешанными мотивами: люди хотят узнавать о мире, *не жертвуя своим мировоззрением*³². Исследование только первого мотива дает искаженную картину того, как мы используем свои головы.

Что не так с рациональным невежеством, часть II

Многие критики отвергают классическую теорию общественного выбора по эстетическим причинам³³. Учебник по граждановедению рисует благостную картину демократии. Ее

недостатки никогда не должны описываться иначе, как временные отклонения. Информационная экономика разрушает эту идиллию. Она не только вскрывает глубинные недостатки демократии, но и описывает их как внутренне присущие ей. Избиратели невежественны из-за врожденного человеческого эгоизма, а не из-за эпидемии апатии, вызванной «недостатком демократии». Однако у других критиков есть возражения по существу. В совокупности они серьезно подрывают классическую теорию общественного выбора.

Чудо агрегирования и нерелевантность тенденциозной информации

В разделе I уже было рассмотрено самое глубинное возражение против объяснения политических провалов с помощью классической теории общественного выбора: невежественные избиратели голосуют случайным образом, поэтому при условии достаточно значительного электората их ошибки нейтрализуют друг друга, что дает решающий голос хорошо информированным³⁴. Естественное возражение против чуда агрегирования состоит в том, что оно возражает вымышленному оппоненту. Можно сказать, что проблема не в том, что невежественные люди голосуют случайным образом, а в том, что невежественных людей легко *обмануть* с помощью пропаганды. Проблема не в недостатке информации, а в ее тенденциозности, которая приводит к тому, что умы невежественных людей заполняются ложью³⁵.

Хотя это объяснение звучит хорошо, оно сомнительно с теоретической точки зрения. Невежественность не означает внушаемости. Когда вы заходите в салон подержанных автомобилей, вы можете быть очень невежественным, но вы все равно можете не принимать на веру или игнорировать восклицания продавца: «Вы нигде не найдете лучших условий!» Уиттман делает следующее важное замечание: «Я никогда не встречал человека, который считал бы, что Министерство обороны не преувеличивает необходимость в оборонных закупках. И если каждый знает, что Министерство обороны будет преувеличивать важность своего вклада в благосостояние людей, то в среднем избиратели будут надлежащим образом оценивать утверждения Министерства обороны. Даже если правящий класс

практически монополюю владеет источниками информации, как это было в СССР, мы наблюдаем людей, которые не принимают на веру информацию из отечественных газет и больше доверяют иностранным источникам информации»³⁶.

Как минимум вопрос состоит в том, почему глубоко невежественные избиратели *не перестают ориентироваться* на ненадежные источники. От них не требуется проверять фактические утверждения из политических агитационных роликов, им достаточно лишь воспринимать их со всеобъемлющим скептицизмом. С точки зрения здравого смысла это хороший ответ на непроверенные утверждения, взятые из источников информации с сомнительными мотивами.

Это недопонимание частично объясняется популярными метафорами. Писатели часто сравнивают невежественных людей с пустыми сосудами, чистыми листами бумаги или чистыми досками. Мао Цзедун считал позитивным тот факт, что китайское крестьянство было «бедным и неосведомленным», поскольку «на чистом листе нет пятен, поэтому на нем легко писать новые прекрасные слова»³⁷. Подобные метафоры игнорируют различие между невежественностью и *восприимчивостью к новым идеям*. Одно не следует из другого. На чистой доске может быть сложно писать; невежественного избирателя может быть трудно уговорить. Если вы слышите от соперничающих политиков только пустую болтовню, для вас будет рационально остаться в неведении.

Поэтому можно признать, что (почти все) избиратели психологически невежественны, и остаться оптимистом по поводу функционирования демократии. В чуде агрегирования нет ничего мистического: это простая статистика. И до тех пор пока невежественность сосуществует со здравым смыслом, чудо агрегирования будет успешно противостоять потокам тенденциозной информации³⁸.

Оптимальное наказание и корреляция между информацией и интересами

Что произойдет, если интересы лучше информированных людей предсказуемо отличаются от интересов менее информированных; иными словами, если есть корреляция между информацией и интересами? Ярким примером может служить

политическая коррупция. Те, кто лучше всего знает о коррупции, получатель взятки и взяткодатель, выигрывают от нее; люди, которые страдают от коррупции, не знают, кто, кому и за что платит.

Те же проблемы возникают, если интересы хорошо информированных избирателей отличаются от интересов остальных граждан. Предположим, что 60% избирателей плохо информированы и бедны, 20% — плохо информированы и богаты, 5% — информированы и бедны и 15% — информированы и богаты. Если люди голосуют своими кошельками за одного из двух кандидатов, кандидат, отстаивающий интересы богатых, получит половину голосов неинформированных избирателей и $3/4$ голосов информированных. Кандидат, отстаивающий интересы богатых, получает 55% голосов, хотя 65% избирателей бедны.

Корреляция между информацией и интересами кажется серьезным возражением против чуда агрегирования. У лучше информированных есть возможность манипулировать системой, а менее информированные с этим ничего не могут поделать. Но, как и в случае с тенденциозной информацией, эта проблема менее значима, чем кажется на первый взгляд. Ее опасности можно ликвидировать с помощью экономической теории преступности.

Предположим, что вероятность для грабителя быть пойманным при попытке украсть из кассы 1000 долл. равна 50%. Если наказанием является штраф в 1000 долл., преступление выгодно. Если выпадет орел, вор выигрывает, если решка — он ничего не теряет. Правовые системы решают эту проблему, оставляя осужденного преступника в гораздо худшем положении, чем он был бы, если бы подчинился закону. В экономических терминах закон создает эффект мультипликатора вероятности, делая приговоры более строгими по мере снижения вероятности быть пойманным³⁹. Как это первым выразил Гэри Беккер, «идея состоит в том, чтобы держать издержки на полицию и другие расходы на относительно низком уровне, компенсируя это суровыми наказаниями для осужденных»⁴⁰.

Невежественный электорат может использовать ту же стратегию для контроля над политиками. Избирателям не нужно обращать много внимания на политику; им нужно лишь пообещать отомстить, если они уличат политика в ненадлежащем поведении. Если вы узнаете, что конгрессмен использует право

франкирования писем для пересылки личной почты, приговорите его к году тюрьмы. Если член правительства произнесет под запись расистский эпитет, потребуйте его отставки. Если преступник на побывке совершает убийство, голосуйте против нынешнего губернатора на следующих выборах. И наконец, если политик уделяет слишком много внимания хорошо информированным избирателям, объявите его элитистом и вышвырните сноба. То, что кажется «излишне жесткой реакцией», предстает собой простой способ для невежественных избирателей обеспечить, чтобы политики вели себя должным образом изо дня в день.

Большое правительство: незамеченная жертва асимметрии информации

Считается, что когда более информированные люди взаимодействуют с менее информированными, имеет место «асимметрия информации». Классическим примером является рынок подержанных автомобилей: продавец знает детали, о которых покупатели могут только догадываться⁴¹. Политическая коррупция также подходит под это описание: политик знает, был ли он нечестен, а избиратели могут этого не знать.

Строгое наказание представляется самым простым способом для невежественных избирателей отстаивать свои интересы. Но что если самого строгого из наказаний недостаточно для того, чтобы держать политиков в узде? Продавец подержанных автомобилей, пойманный на обмане своих клиентов, может потерять не только свою репутацию; он рискует быть осужденным за мошенничество. В противоположность этому, политик, безнадежно испортивший свою публичную репутацию, может хорошо зарабатывать на жизнь в юридической фирме. Демократически избранный лидер может нарушить все свои предвыборные обещания, не рискуя провести ни одного дня в тюрьме, и не будет ответчиком ни одному иску хотя бы на один доллар. Если выпадет орел — он выиграл, если решка — он остается при своих, что создает условия для постоянных злоупотреблений.

Для многих нерешенная проблема с асимметрией информации служит убедительным объяснением того, как происходят провалы демократии⁴². Именно она считается тем ме-

ханизмом, который поддерживает на плаву большое правительство, позволяя политикам, бюрократам и лоббистам транжирить деньги налогоплательщиков на бессмысленные программы или регулирующие акты. Единственными людьми, которые знают, что происходит, являются инсайдеры, но, если их ловят с поличным, они получают замечание, а не строгое «оптимальное наказание».

Это объяснение правдоподобно, но неполно, и его легко неправильно интерпретировать. Чтобы понять почему, вернемся к рынку поддержанных автомобилей. Как объяснял Акерлоф⁴³, находясь в неблагоприятных информационных условиях, потенциальные покупатели поддержанных автомобилей колеблются. Продавцы должны продемонстрировать достоинства своего товара так, чтобы это удовлетворило покупателей. Если демонстрация будет неубедительной, покупатели снизят предлагаемую цену, тем самым выражая свою неуверенность. Если их сомнения достаточно сильны, они вообще откажутся от покупки. Поэтому чем выше информационное преимущество продавцов, тем меньше спрос на их продукт. Асимметрия информации плоха как для покупателей, так и для продавцов.

Тот же самый принцип применим и к политике. Вам не нужно пристально следить за политикой, чтобы понять, что политики *знают больше вас*. С этим пониманием вы можете принять контрмеры, взяв на вооружение принцип: «Если сомневаешься, говори нет»⁴⁴. Избиратели могут предоставлять меньше полномочий и денег правительству, которому они не доверяют, голосуя за политиков, разделяющих их сомнения. Поэтому, в противоположность популярным объяснениям, асимметрия информации ведет к сокращению полномочий правительства⁴⁵.

Чтобы понять, почему это так, предположим, что предлагается 10 государственных программ. Четыре из них повышают благосостояние типичного избирателя на 100 долл., остальные шесть перераспределяют деньги от типичного избирателя к группе интересов. Если избиратели знают, какие программы хорошие, а какие — плохие, их поддержку получают четыре из 10 программ. Однако если существует асимметрия информации, если избиратели не могут отличить плохие программы от хороших, они будут ожидать потери 20 долл. от любой программы и будут голосовать против всех 10.

Если бы инсайдеры в большей степени лоббировали в пользу плохих программ, асимметрия информации была бы еще сильнее. Обсуждаться могут 40 хороших предложений и только 6 плохих. Если избиратели услышат обо всех плохих программах, но только о 10% хороших, асимметрия информации приведет к тому, что они будут голосовать против любой программы. Из-за нескольких плохих яблок может быть выброшен весь ящик.

Да, в жизненно важных сферах избиратели могут предпочесть коррумпированное государство его полному отсутствию. Но таких сфер мало по сравнению с бесчисленными дополнительными (маржинальными) функциями, которыми избиратели наделили бы правительство, если бы знали, что оно будет хорошо выполнять свою работу⁴⁶. Прозрачность государства плоха для тех инсайдеров, которым есть что скрывать, но хороша для государства в целом.

Неартикулируемое знание и когнитивные маркеры

Предшествующие аргументы касались скептического отношения к *последствиям* невежества избирателей. Ни один из них не затрагивает вопроса ее глубины. Однако некоторые критики уверяют, что невежество избирателей сильно преувеличено. Объективные тесты показывают, что избирателям сложно *артикулировать* то, что они знают о политике. Однако они, возможно, имеют ту же точку зрения, которую они приняли бы после интенсивного изучения политики. Как это возможно? Ответ состоит в том, что они опираются на «когнитивные маркеры», неформальные или подсознательные реперы⁴⁷. Лупиа и Маккаббинс приводят пример с водителем, переезжающим загруженный перекресток: «Сторонники полноты информации могут утверждать, что успешное управление автомобилем требует максимального количества информации, которое вы можете собрать, о намерениях других водителей и их скорости движения, ускорении, направлении движения и массе их автомобилей. Однако на многих перекрестках имеется простая замена всей этой информации — светофор⁴⁸».

Бренды помогают покупателям намного больше, чем это когда-либо смогут сделать журналы для потребителей. Возможно, партийные бренды играют аналогичную роль в политике. Или

возьмем молву. Вы часто делаете покупки по рекомендациям друзей. Вы бы выглядели глупо, если бы вас спросили о преимуществах и недостатках вашего решения. Но оно в конечном счете было хорошо информированным. То же самое может быть применимо к политическим позициям: человек, который рабски следует советам друзей, может провалить тест на политические знания, несмотря на то что его решение косвенно основано на серьезных размышлениях. Как саркастически отмечают Лупиа и Маккаббинс, «утверждение о том, что ограниченность информации препятствует разумному выбору, тождественно требованию, чтобы люди, которые чистят зубы, вспомнили, из чего состоит зубная паста»⁴⁹. †

Ведущее направление этого подхода — это теория *ретроспективного голосования*⁵⁰. Смысл состоит в следующем: вместо догадок о будущих решениях лидера вашей страны посмотрите на страну во время его правления. Если в ней царили мир и процветание, переизберите действующего лидера или выбранного им преемника. Если она страдала от депрессии и войны, увольте этих халтурщиков. Такой когнитивный маркер вознаграждает разумные решения и, в свою очередь, побуждает политиков принимать разумные решения, даже если вы понятия не имеете о том, какие решения разумны.

С моей точки зрения, апелляции к неартикулируемому знанию намного менее убедительны, нежели другие возражения против классической теории общественного выбора. Неартикулируемое знание несомненно существует, но вы могли бы ожидать, что между артикулируемым и неартикулируемым знанием будет существовать положительная корреляция. Знание анатомии не делает человека хирургом, но большинство квалифицированных хирургов тем не менее могут подробно объяснить, как устроено человеческое тело. Низкие результаты в объективных тестах не являются железным доказательством некомпетентности, но указывают на ее наличие.

Покупатели полагаются на бренды и молву, но это не предел их знаний. У них также есть много артикулируемых знаний, без которых когнитивные маркеры будут не столь полезны. Если вы не улавливаете разницы между апельсиновым соком и чистящим средством, бренды в лучшем случае дадут вам возможность выпить лучшее чистящее средство на рынке и вымыть посуду достаточным количеством мякоти. Покупателей от этой ошибки защищает их сознательная способность

идентифицировать и объяснить преимущества и недостатки, способы и ограничения использования сотен продуктов.

В противоположность этому избиратель, не способный описать политику своего представителя, определить рамки его полномочий или назвать его, не является чем-то из ряда вон выдающимся. Это налагает серьезные ограничения на ретроспективное голосование. Если избиратели не знают сроков полномочий, действующие политики будут наказаны за преступления своих предшественников, а похвальная оценка их достижений достанется их преемникам. Если избиратели не обращают внимания на проводимую политику, голосование «за мир и благосостояние» серьезно сдерживает проведение политики с долгосрочными выгодами и краткосрочными издержками — например, вступление в превентивную войну против надвигающейся угрозы.

Более того, как ретроспективное голосование может принести пользу, если избиратели не знают, какая из ветвей власти отвечает за ту или иную сферу?⁵¹ Переизбрание действующих президентов в периоды процветания является глупым маркером, если экономические результаты в основном зависят от независимого центрального банка. Правильное приписывание заслуг и вины особенно важно при разделенном правлении, при котором ретроспективное голосование может создать по-настоящему плохие стимулы. Если избиратели наказывают президентов за высокий уровень безработицы, то контролируемый республиканцами Конгресс может победить демократического президента, препятствуя восстановлению экономики.

Человек, никогда не изучавший физику, может отлично играть на бильярде. Исследователи, которые делают упор на неартикулируемое знание, правильно указывают на то, что тесты на артикулируемое знание недооценивают функциональные ноу-хау⁵². Но они не доказывают, что тесты на политическое знание недооценивают функциональные ноу-хау избирателей в большей степени, чем обычно, и в еще меньшей степени доказывают, что артикулируемое знание и ноу-хау не связаны между собой. Более того, как утверждает Альтхаус, исследования просвещенных предпочтений указывают на обратное. Артикулируемые знания обычно предсказывают систематически различающиеся политические взгляды: «Хотя многие респонденты могут основывать взгляды, высказываемые в опросах,

на эвристиках, обработке данных в реальном времени и информационных маркерах, эти заменители политических знаний не обязательно приводят к тому, что плохо информированные люди будут высказывать политические предпочтения, подобные предпочтениям хорошо информированных людей. Будь это так, получаемое на основе вопросов мнение по всем темам было бы очень близким к полностью информированному мнению»⁵³.

Вилка Уиттмена

Наиболее убедительные возражения против классической теории общественного выбора учитывают рациональное невежество. Вместо того чтобы оспаривать ее теоретическую цельность или подтвержденность эмпирическими данными, они спорят с общепринятыми взглядами на ее *следствия*:

- В противоположность классической теории общественного выбора, степень невежественности избирателей слабо влияет на проводимую политику. Более точный анализ, основанный на законе больших чисел, показывает, что влияние хорошо информированных избирателей будет непропорционально высоким.
- Невежественность не превращает избирателей в легкую мишень для пропаганды и обмана. Недосток информации не эквивалентен глупости, и только дурак будет принимать за чистую монету непроверенную, восхваляющую политиков политическую рекламу.
- Невежественность избирателей не обязательно ведет к коррупции или инсайдерскому манипулированию. Да, если бы жесткость формальных и неформальных наказаний оставалась постоянной, невнимательность избирателей подразумевала бы низкие ожидаемые наказания за ненадлежащее поведение. Но существует очевидное средство против этого: компенсировать вялое наблюдение безжалостным наказанием.
- И наконец, если нельзя назначить жесткие наказания, разумным ответом избирателей на манипулирование со стороны инсайдеров является скептицизм. Избиратели могут отбросить так называемые государственные «решения» до

того дня — и этот день может никогда не наступить, — когда у них будут достаточные доказательства эффективности этих решений.

Все это приводит к радикальным последствиям для классической теории общественного выбора. Рациональное невежество, которое давно уже осуждено в бескрайнем океане литературы за разрушение демократии, лишено способности совершить преступление, в котором его обвиняют. У него есть солидное алиби. Апелляции к самоочевидности посылки или вывода не имеют значения. Вопрос состоит в наличии или отсутствии *связи* между рациональным невежеством и неэффективным большим правительством.

После осознания того, в каком смысле рациональное невежество имеет, а в каком не имеет значения, появляется соблазн «закрыть дело» против демократии. Но было бы преждевременно утверждать, что *выводы* классической теории общественного выбора неверны. Тот факт, что ключевой подозреваемый в расследовании убийства оказался невиновным, не означает, что жертва умерла от естественных причин. В текстах по логике есть много примеров, когда из истинных посылок к истинным выводам ведут неверные аргументы. Посылки «некоторые люди смертны» и «я человек» истинны, как и вывод о том, что я смертен. Но аргумент «некоторые люди смертны; я человек — следовательно, я смертен» неверен (стоит только сравнить это с логически похожим рассуждением «у некоторых людей рыжие волосы; я человек; следовательно, у меня рыжие волосы»). Провал объяснения с точки зрения рационального невежества предполагает, что критики демократии должны найти альтернативное объяснение.

Это не так просто, как может показаться. Экономист-диссидент Дональд Уиттман из Университета Калифорнии в Санта-Крузе убедительно доказывает, что есть только три варианта: «Каждая модель провала государства основана на допущениях о крайней глупости избирателей, серьезном недостатке конкуренции или излишне высоких издержках переговоров/передачи»⁵⁴. Уиттман добавляет, что экономисты обычно считают все три объяснения сомнительными. Я называю это «вилкой Уиттмана»: есть только три пути к провалам демократии⁵⁵.

Основываясь на описанной выше критике рационального невежества, Уиттман намеренно говорит об «экстремальной

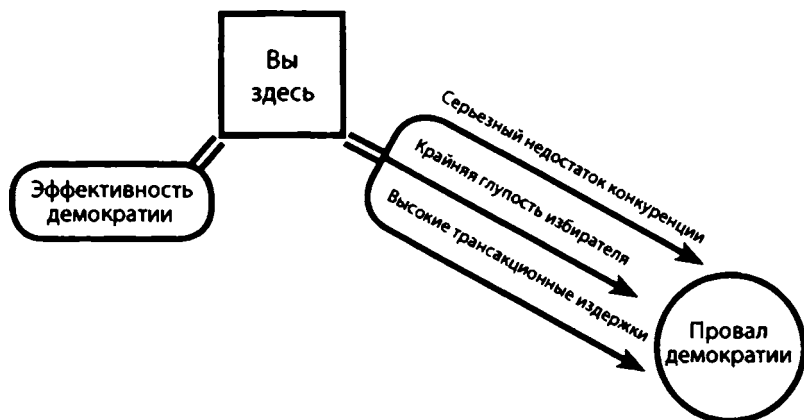


Рис. 4.1. Вилка Уиттмана

глупости», а не о «невежестве». Это в какой-то мере слишком резкое суждение: Уиттман может назвать вас дураком за посредственное знание продвинутой теории игр⁵⁶. Но его идея состоит в том, что невежество не может иметь того значения, которое приписывают ему критики демократии. Если в провалах демократии виноваты избиратели, то их недостатки должны быть чем-то большим, нежели «дефицит информации».

А как насчет двух других вариантов Уиттмана? Несмотря на то что классическая теория общественного выбора делает упор на невежественность избирателей, она оставляет место для политических провалов при полной информации. Рыночная монополия может обирать полностью информированных потребителей, политическая монополия может сделать то же самое с полностью информированными избирателями. Но в последние десятилетия экономисты с подозрением относились к утверждениям о «монополии»⁵⁷. В первую очередь возникает вопрос, как можно стать монополистом как в экономике, так и в политике. Уиттман хорошо передает суть современной точки зрения: «Действующие лица обычно переизбираются по той же причине, по какой победитель последнего состязания по ходьбе с большой долей вероятности победит в следующем, а глава корпорации — сохранит свой пост завтра. Они лучшие. Поэтому они вообще победили и, вероятно, победят снова»⁵⁸.

Если вас беспокоит рыночная монополия, то вас должна беспокоить и монополия политическая. Но перед тем, как бросаться «восстанавливать конкуренцию» в какой-либо из

указанных сфер, необходимо задуматься о долгосрочной опасности наказания за успешность.

Похожая история происходит и с оставшимся аргументом в пользу классической теории общественного выбора — «слишком высокими издержками переговоров/передачи». Из-за транзакционных издержек на рынке не происходит некоторого количества в остальном выгодных сделок. С той же проблемой сталкиваются политики в системе взаимных услуг («ты — мне, я — тебе») ⁵⁹. Но сложно радоваться этим упущенным возможностям. Разве не будут заключены не маргинальные сделки (а последние не имеют существенных последствий)? Кроме того, демократия *создана* для того, чтобы смягчать транзакционные издержки обычного договорного права ⁶⁰. На рынке для заключения сделки требуется согласие всех участников, при демократии большинства часто достаточно для принятия решения.

Есть соблазн ответить Уиттману, что за последнее десятилетие его оптимистичные взгляды на политическую конкуренцию и транзакционные издержки были эмпирически опровергнуты ⁶¹. Прямая демократия приводит к иным результатам, нежели представительная. Сенаторы из одного штата зачастую не соглашаются друг с другом. Открытые праймериз, изменение границ избирательных округов, правила финансирования предвыборных кампаний и степень конкуренции между партиями оказывают влияние на политические результаты ⁶². Безли и Кейс прямо утверждают: «В целом модель медианного избирателя, служившая краеугольным камнем большей части моделирования в политической экономике для целого поколения экономистов, мало подтверждается эмпирическими данными» ⁶³.

Однако я подозреваю, что эти выводы не смутили бы Уитмана. Он сказал бы, что, если смотреть на картину в целом, описываемые эффекты не имеют большого значения. Возможно, Безли и Кейс правы, что, например, «десятипроцентное увеличение доли занимаемых демократами мест как в нижней, так и в верхней палате ассоциируется с ростом общего размера государственных расходов на 10 долл. на душу населения в долларах 1982 г.» ⁶⁴ Опровергает ли этот факт утверждение о том, что в целом государство дает избирателям то, чего они хотят? Даже тот факт, что часто имеются разногласия между сенаторами из одного штата, не столь критичен. Возможно, избиратели целенаправленно избирают сенаторов из разных партий, чтобы смягчить эффект идеологического увливания ⁶⁵. А если

новый законопроект лишь *слегка* корректирует статус-кво, которое при этом *не сильно* отклоняется от предпочтений избирателей, сенаторам из одного штата не нужно серьезно отклоняться от предпочтений избирателей, чтобы голосовать за такой законопроект по-разному.

Уиттман мог бы также ответить, что другие исследователи неверно интерпретируют его выводы. Если бы законодательные органы, контролируемые одной партией, действительно проводили политику, которая сильно расходилась бы с предпочтениями избирателей, последние перестали бы голосовать за таких законодателей. Более правдоподобным объяснением для Уиттмана было бы то, что исследователи некорректно *измеряют* предпочтения избирателей. Избиратели выбирают законодательные органы, контролируемые одной партией, *именно для того, чтобы* получить ту политику, которую обычно проводят законодательные органы, контролируемые одной партией. Ведь вы же не утверждаете, спросит Уиттман, что люди систематически недооценивают последствия предоставления львиной доли власти одной партии?

Цель Уиттмана — вести классическую теорию общественного выбора в предпочтительном для него направлении, отбрасывая все возможные варианты, кроме его собственных. Если он добьется успеха, всем серьезным исследователям политики придется признать, что демократия работает хорошо. На самом деле Уиттман оставляет много вариантов в вопросе «крайней глупости избирателей». Он представляет мало свидетельств в пользу высоких интеллектуальных способностей избирателей⁶⁶. Вместо этого он пытается переубедить нас, используя пугающую риторику. Уиттман делает ставку на то, что при необходимости выбора между неправдоподобным утверждением, что «демократия хорошо работает», и постыдной точкой зрения, что «избиратели крайне глупы», критики демократии встанут на сторону первого утверждения.

Переосмысливая «крайнюю глупость избирателей»

Попытки минимизировать эффект невежественности избирателей могли показаться вам излишними. Ошибки нейтрализуют друг друга, не нанося вреда? Среднестатистический

избиратель легко корректирует предвзятость средств массовой информации и создает для политиков мультипликаторы вероятности, чтобы минимизировать ненадлежащее поведение? Размер государства сокращается, поскольку избиратели не знают, насколько хорошо работают те или иные программы? Все, что вам необходимо сделать, чтобы не прийти к столь странным выводам, это перестать говорить о *невежестве* избирателей и начать говорить об их *иррациональности*⁶⁷.

Возьмем чудо агрегирования. Ошибки невежественных избирателей нейтрализуют друг друга, оставляя принятие решений на долю информированных избирателей. Если этот вывод кажется вам фантастическим, у вас есть что ответить. Признайте, что у избирателей имеются систематические предубеждения, что они, можно сказать, в каком-то смысле иррациональны. Тогда вместо взаимной нейтрализации ошибки избирателей будут направлять проводимую политику в ожидаемом направлении.

То же самое применимо и к тенденциозной информации. Рационально невежественные индивиды не поддадутся на нее, но это не означает, что на нее не поддастся никто. Если индивиды недотягивают до полной рациональности, они могут в недостаточной степени учитывать надежность источника информации. Они могут воспринять пропаганду, поскольку им нравится, как тот, кто ее излагает, говорит, улыбается или одевается, или фильмы с его участием. Иррациональность не предполагает внушаемости, но в отличие от рационального невежества не может ее исключить.

Стратегии наказания иррациональных избирателей могут быть столь же неадекватными. То, что у них *есть* средства для того, чтобы принудить политиков к честности, не означает, что они ими *воспользуются*. Жесткость оптимального наказания растет вместе со снижением вероятности выявления нарушения правил и увеличением выгоды от него. Иррациональные избиратели могут не соблюдать эти важнейшие принципы. Они могут сокрушаться по поводу нечестности политиков, а затем изменить свою позицию и простить явное нарушение обещаний. Иррациональные избиратели могут сделать репутационный ущерб от небольших проступков больше, чем ущерб от значительных проступков, с той же вероятностью выявления. Что с большей вероятностью вызовет гнев граждан в реальном мире: плохая шутка или нарушение предвы-

борных обещаний? Секс-скандал или неспособность предотвратить террористическую атаку?

Точно так же иррациональные избиратели могут отреагировать на асимметрию информации не осторожным скептицизмом, а слепой верой. Рационально невежественные избиратели используют стратегию «если сомневаешься, говори нет», создавая для политиков и активистов с хорошими идеями серьезные стимулы для того, чтобы показать себя. Но иррациональные избиратели могут занять наивную позицию: «Раз они говорят, что нам нужна эта программа, значит, она нам нужна!» — создавая соблазн для инсайдеров выдумывать одну страшилку за другой⁶⁸.

Выводы

В отличие от невежества иррациональность создает возможность для широкого спектра результатов. Многие видят в отсутствии конкретных предсказаний дефект, признак интеллектуальной слабости. Но я не принадлежу к их числу. Ричард Талер многозначительно спрашивает: «Хотели бы вы, чтобы ваши утверждения были элегантными и абсолютно неверными или нечеткими, но в чем-то близкими к истине?»⁶⁹ Признание того, что объективные факты не диктуют политических взглядов, указывает нам на то, как более разумно потратить наше время. *Теории иррациональности требуют эмпирического подтверждения в общественном мнении.* Нам лучше сфокусироваться на этой важной работе, как мы сделали в предыдущей главе, чем выстраивать вычурные аргументы о том, как взгляды избирателей логически вытекают из фактов.

К сожалению, многие экономисты испытывают трудности в примирении иррациональности избирателей с экономической теорией. Есть соблазн сказать: «Ну и что?» — но это был бы легкомысленный ответ. Было бы справедливым сказать, что экономический подход к человеческому поведению оказался поразительно плодотворным. От базовой экономической теории так просто не отмахнуться.

К счастью, в этом нет необходимости. Достаточно добавить один концептуальный штрих, чтобы иррациональность избирателей стала естественным продолжением базовой экономической теории, а не отклонением от нее. В следующей главе

будет рассмотрена новая модель мышления, которая покажет, как один и тот же индивид может быть одновременно «рациональным потребителем» и «иррациональным избирателем». С этой точки зрения свидетельства о наличии систематических ошибок перестают быть аномалией. Экономисты должны были их предвидеть. После закладки этого нового фундамента естественным образом выстраивается вызывающая тревогу, но интуитивно понятная версия политической экономики.

Глава 5

РАЦИОНАЛЬНАЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ

Ибо мне казалось, что я могу встретить более истины в рассуждениях каждого, касающихся непосредственно интересующих его дел, исход которых немедленно накажет его, если он неправильно рассудил, чем в кабинетных умозрениях образованного человека, не завершающихся действиями и имеющих для него, может быть, единственное последствие, а именно: он тем больше тщеславится ими, чем дальше они от здравого смысла.

Рене Декарт,
Рассуждение о методе¹

Предположим, вы исходите из того, что избиратели иррациональны. Можно ли на этом остановиться? Избиратели — люди. Если они крайне иррациональны в день выборов, следует ожидать, что они будут столь же иррациональными в течение всего года. Или, входя в кабинку для голосования, люди магическим образом превращаются в представителей более низкой формы жизни, а затем возвращаются в нормальное состояние?

~ Тезис о полной рациональности людей внутренне непротиворечив. То же относится к тезису о том, что люди от начала до конца иррациональны. Возможна ли последовательная промежуточная позиция? Без нее исчезает практическая значимость глупости избирателей. Если люди рациональны по понедельникам и иррациональны по вторникам, было бы хорошей идеей перенести принятие решений на понедельник. Но если люди иррациональны 24 часа в сутки, вам лишь придется смириться с мыслью, что *все* решения будут хуже. С этой же точки зрения, если люди рациональны в качестве потребителей и иррациональны в качестве избирателей, было бы хорошей идеей больше опираться на рынки, нежели на политику. Но если люди иррациональны во всем, мы должны ожидать меньшего от *любой* формы человеческих взаимодействий.

Относительные преимущества альтернативных систем остаются в целом одинаковыми².

Даже если промежуточная позиция логически последовательна, согласуется ли она с тем, что мы уже знаем? Можно постулировать иррациональность избирателей как *ad hoc* исключение из законов человеческого поведения. Но *ad hoc* исключения из устоявшихся принципов естественно вызывают скептицизм³. Есть ли какой-то способ объединить устоявшиеся паттерны и аномалии под одним правилом?

Эта глава предлагает решение этих теоретических вопросов. Хотя первоначально это утверждение режет слух, нет противоречия в том, что люди рациональны в одних сферах и иррациональны в других. Иррациональные взгляды, вероятно, играют роль во всех сферах деятельности людей, но политика входит в список сфер, где иррациональность наиболее заметна. Кроме того, правильно интерпретируемая базовая экономическая теория позволяет определить границы рациональности. Политическая иррациональность — не случайная аномалия, а предсказуемая реакция на необычные стимулы.

Предпочтения по поводу взглядов

- *Я этому верить не могу!*
- *Не можешь? — повторила Королева с жалостью.*
- *Попробуй еще раз: вздохни поглубже и закрой глаза. Алиса рассмеялась.*
- *Это не поможет! — сказала она. — Нельзя верить в невозможное!*
- *Просто у тебя мало опыта, — заметила Королева. — В твоём возрасте я уделяла этому полчаса каждый день! В иные дни я успевала верить в десяток невозможностей до завтрака!*⁴

Льюис Кэрролл,
«Алиса в Зазеркалье»

Поиск истины может вступать в конфликт с другими мотивами. Ведущим из них является материальная выгода. Мы не доверяем продавцам, поскольку они заработают больше денег, если скроют правду. Подобным же образом на рынках идей люди часто обвиняют своих оппонентов в том, что их «купили» и что их разум затуманен потоком дохода, который прекратится, если

они изменяют свое мнение. Дасгупта и Стиглиц высмеивают критику сторонниками свободного рынка антимонопольной политики как «хорошо финансируемую, но плохо обоснованную»⁵. Некоторые принимают финансирование от третьей стороны, но затем все равно высказывают всё, что думают. Однако соблазн состоит в том, чтобы сбалансировать правоту с богатством.

Еще одним стимулом, находящимся в противоречии с поиском истины, служит социальное давление, подталкивающее к конформизму⁶. Высказывание непопулярных взглядов часто делает людей непопулярными. Мало кто хочет быть парией, поэтому люди занимаются самоцензурой. Если статус парии препятствует найму на работу, конформизм превращается в конфликт интересов. Но даже при отсутствии финансовых последствий кто хочет, чтобы его ненавидели? Поэтому есть соблазн балансировать правоту и желание понравиться.

Но алчность и конформизм не единственные угрозы истине. Люди руководствуются смешанными *когнитивными* мотивами⁷. Одна из наших целей — находить правильные ответы для совершения правильных действий, но это не *единственная* цель мышления. По многим вопросам одна из позиций бывает более комфортна, лестна или интригующа, что повышает риск того, что наше мышление будет искажено не деньгами или социальным одобрением, а нашими же страстями.

Даже на пустынном острове некоторые идеи позволяют нам думать о себе в лучшем свете. Густав Лебон говорит о «той доле надежды и иллюзии, без которой (человеку) невозможно жить»⁸. Наиболее очевидным примером служит религия⁹. Поскольку часто считается грубостью говорить об этом факте, пусть это сделает за меня Гаэтано Моска: «...христианин должен с удовлетворением думать о том, что все нехристиане будут прокляты. Брахману надо дать основание радоваться тому, что он один происходит от головы Брахмы и удостоен высокой чести читать священные книги. Буддиста надо научить высоко ценить привилегию, что вскоре он достигнет Нирваны. Мусульманин должен с удовлетворением помнить, что он один является истинно верующим и что все другие в этой жизни — неверные собаки, а в загробной жизни станут собаками, подвергающимися мучениям. Социалист-радикал должен быть убежден, что все, не разделяющие его взгляды, либо эгоистичные, испорченные деньгами буржуа либо невежественные холопы-простофили. Все это примеры аргументации,

необходимой для самоуважения и высокой оценки своей религии и одновременно для осуждения и поддержания потребности презирать и ненавидеть другие религии»¹⁰.

Мировоззрение является в большей степени ментальным защитным средством, нежели серьезной попыткой познать мир: «Иллюзии сохраняются, поскольку иллюзии нужны почти всем людям, и эту нужду они ощущают не менее сильно, чем материальные нужды»¹¹. Современные эмпирические исследования показывают, что Моска был недалек от истины. Все время оказывается, что религиозные люди более удовлетворены жизнью¹². Неудивительно, что люди защищают свои взгляды от критики и цепляются за них, когда доказательства обратного понижают сквозь их защиту.

Для большинства людей наличие смешанных когнитивных мотивов настолько очевидно, что «доказательства» излишни. Джост с соавторами мимоходом отмечают в «Psychological Bulletin», что «почти все знают о возможности того, что люди способны верить в то, во что хотят верить, по крайней мере в определенных пределах»¹³. Мои коллеги-экономисты не спешат соглашаться. Если один экономист говорит другому: «Твои экономические взгляды — это просто религия», — то экономист, обвиняемый в религиозном характере его взглядов, обычно рассматривает различие между «эмоциональным идеологом» и «беспристрастным ученым» как само собой разумеющееся и пытается нарядиться в одежды беспристрастного ученого. Но когда я утверждаю о существовании предпочтений по поводу взглядов как общем явлении, многие экономисты оспаривают существование самой этой категории. Откуда я знаю, что предпочтения по поводу взглядов существуют? Некоторые ведущие экономисты подразумевают, что этого *невозможно* знать, поскольку предпочтения ненаблюдаемы¹⁴.

Они ошибаются. Каждый день я наблюдаю предпочтения одного человека — свои собственные. В этой сфере я доверяю своей интроспекции больше, чем я когда-либо мог доверять работе другого экономиста¹⁵. Интроспекция говорит мне о том, что мне начинает хотеться есть и что я с удовольствием заплачу один доллар за брикет мороженого. Если что-то и подходит под определение «сырых данных», то именно это. Более того, сомневаться в этих данных сложнее, чем в некоторых сырых данных, которые постоянно принимают в расчет экономисты, — например, о размере дохода, сообщенном самим респондентом.

Интроепекция, в частности, говорит мне, что одни взгляды для меня более эмоционально привлекательны, чем противоположные. Например, мне нравится считать, что я прав. Неприятно *признавать* ошибку или терять деньги по ошибке, но ошибки неприятны сами по себе. То, что я испытываю такие чувства, не означает, что я себе потакаю, так же как принятие денег от заинтересованного источника не означает, что мои статьи и книги являются неискренними. Но соблазн есть.

Интроепекция — хороший способ узнать о собственных предпочтениях. Но как насчет предпочтений других людей? Возможно, вы настолько ненормальны, что экстраполяция с себя на остальное человечество будет только вводить в заблуждение. Самый простой способ это узнать — послушать, что другие люди говорят о своих предпочтениях. :

Однажды я обедал в ресторане с Гэри Беккером, и он поднял на смех эту идею. Грубо говоря, его позиция состояла в том, что «нельзя верить в то, что говорят люди», хотя он все равно внимательно выслушал официанта, перечислявшего лучшие блюда заведения. Да, для позиции Беккера есть серьезные основания. Люди часто не утруждают себя размышлениями. Люди обманывают¹⁶. Но, в противоположность позиции Беккера, это не является причиной *игнорировать* их слова. Нам следует уделять меньше внимания показаниям, когда люди делают их в спешке или когда у них есть стимул лгать. Но выслушивание их более информативно, чем затыкание ушей. Люди все-таки умеют не только говорить ложь, но и выявлять ее. Экспериментальная психология показывает, что лгуны иногда выдают себя своим поведением или нестыковками в своих историях¹⁷.

Если мы отнесемся к показаниям человечества всерьез, мы найдем множество свидетельств наличия предпочтений по поводу взглядов. Люди постоянно говорят о них. Возьмем слова философа Джорджа Беркли: «Я легко могу не обращать внимания на временное горе, когда я думаю о том, что в моих силах быть счастливым тысячу лет после этого. Если бы не эта мысль, я бы предпочел быть устрицей, нежели человеком»¹⁸.

Сам Пол Самуэльсон с удовольствием вспоминает о своем знакомстве с открытием Кейнса, одобрительно цитируя Водсворта, чтобы выразить свою радость от прочтения «Общей теории»:

Было блаженством жить в тот момент,
А для молодых это был просто рай!¹⁹

В автобиографиях часто описывается боль отказа от идей, которые когда-то придавали смысл жизни автора. Уиттакер Чемберс выразил это следующими словами: «Такое большое дело нельзя сделать без полного переворота в душе, не говоря уже о физических и практических рисках. Человеку нелегко перестать верить в то, во что верил всю взрослую жизнь, верил непреклонно, вплоть до готовности пойти на преступление. Он перестает верить в это только со страданием, которое превышает силу веры, от которой отказывается»²⁰.

Не удивительно, что, по его собственным словам, разрыв с коммунизмом происходил у Чемберса «медленно, неохотно, в агонии»²¹. Для Артура Кёстлера отказ от веры в коммунизм было «эмоциональным хакари». Он добавляет: «Те, кто поддался великой иллюзии нашего времени и жил в период ее морального и интеллектуального дебоша, либо поддаются новой привычке противоположного типа, либо вынуждены терпеть пожизненное похмелье». Ричард Райт сокрушается: «В глубине души я знал, что уже никогда не буду думать о жизни столь четко, никогда не буду охвачен столь страстной надеждой, никогда не буду столь тотально привержен вере»²².

Нужда в «надежде и иллюзии» играет роль даже в психической болезни²³. Согласно своему биографу, лауреат Нобелевской премии и параноидальный шизофреник Джон Нэш часто предпочитал суровой реальности мир своих фантазий, где он был «богоподобным существом вроде мессии»²⁴: «Для Нэша возвращение повседневных мыслей приносило чувство спада и потери.... Он говорит о своих ремиссиях не как о возвратах в здоровое состояние, а как об „интерлюдиях, так сказать, навязанной рациональности“»²⁵.

Историки экономической мысли также часто фиксируют восторженную поддержку сомнительных догм. Вот как Бём-Баверк определяет источник психологической привлекательности марксистской теории эксплуатации: «...она перенесла спор в область, в которой обыкновенно говорит не только ум, но и сердце. Чему верят охотно, тому верят и легко. <...> Если теперь перед ним теория, результаты которой направлены на то, чтобы увеличить требования бедняков и уменьшить требования богачей, результаты вполне или частью совпадающие с его желаниями, то он, скорее всего, заранее отнесется к ней пристрастно и не применит против нее научных доводов доброй части той критической строгости, которую он применил бы в противном

случае. Толпа же — что вполне понятно, тем более переходит на сторону такой теории. Критическое исследование ведь не ее дело; она просто следует своим желаниям. Она верит в теорию эксплуатации, потому что она ей приятна, хотя и неверна; и она верила бы в нее и в том случае, если бы ее теоретическое обоснование было еще слабее, чем оно есть на самом деле»²⁶.

Если ни один из указанных способов подтверждения существования предпочтений по поводу взглядов вас не привлекает, остается еще один. Давайте перевернем рассуждение с ног на голову. Обычно дым означает, что есть огонь. Чем более нелепа ошибка, тем сложнее связать ее с недостатком информации. Предположим, что ваш друг считает себя Наполеоном. Пусть в силу невероятного совпадения он получил входящие в заблуждение сигналы, которых было бы достаточно, чтобы убедить любого из нас. Но здесь слишком подозрительно то, что он предпочел быть исторической фигурой, а не, скажем, мойщиком посуды для Наполеона. Таким же образом возьмем взрослого человека, который считает торговлю игрой с нулевой суммой. Поскольку он получает противоположный опыт каждый день, сложно объяснить его ошибку «недостатком информации». Более правдоподобно, что, как и в случае объяснения поражения своей команды нарушением правил, взгляд на торговлю как на завуалированную эксплуатацию греет душу тем, кому не нравятся результаты работы рынка.

Материальные издержки ошибок

Человек... несет в себе два стремления, два чувства, которые облагораживают, возвышают и очищают его. Он стремится к истине, любит справедливость, иногда может ради этих двух идеалов жертвовать долей собственных удовольствий и материальных интересов.

Газтано Моска,
Политический класс²⁷

В самых крайних случаях ошибочные представления могут оказаться фатальными. Дом, оборудованный защитой от неразумных действий детей, иллюстрирует многие ошибки, которых не могут совершить взрослые. Опасно путать ядовитые вещества со сладостями. Опасно отрицать теорию гравитации,

стоя на вершине лестницы. Опасно считать, что засовывание вилки в розетку безвредная забава.

Но для того чтобы ложные представления были сопряжены с издержками, необязательно, чтобы они были фатальными. Если апельсины стоят 50 центов за штуку, а вы ошибочно считаете, что они стоят доллар за штуку, вы купите слишком мало апельсинов. Если бутилированная вода, в противоположность вашим представлениям, не является ни полезнее, ни вкуснее, чем водопроводная, вы впустую потратите сотни долларов. Если ваши шансы на получение работы в университете ниже, чем вы рассчитываете, вы можете впустую потратить несколько лет на учебу в аспирантуре.

Если говорить о более трудно вообразимой ситуации, предположим, что вы считаете, что завтра наступит конец света. Вы наверняка решите, что у вас есть более важные дела, чем работа. Возможно, вы со скандалом уволитесь с работы, а потом потратите все деньги со своего банковского счета. Если вы проснетесь на следующий день и узнаете, что утверждения о гибели Земли были преувеличенными, вы будете рады тому, что остались живы, но раздосадованы тем, что остались без работы и средств к существованию.

Забавно слушать, как заблуждающиеся люди добиваются цели благодаря слепой удаче: «Сначала я поехал в неправильном направлении, но затем я повернул не в том месте и приехал в нужное место вовремя». Такие истории интересны, поскольку развиваются не в соответствии с нашими ожиданиями. В обычных условиях из-за ложных представлений люди осуществляют действия, которые были бы оптимальными, *если бы мир был другим*. Например, на рис. 5.1 сравнивается

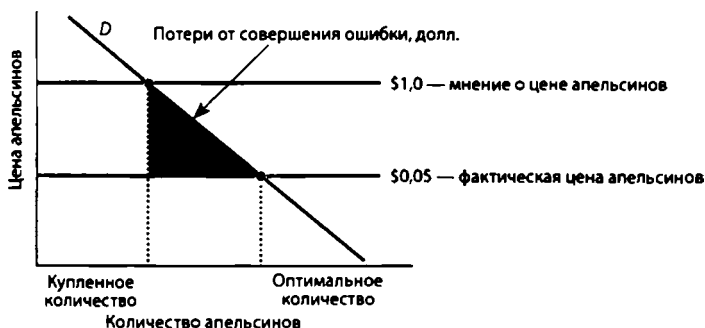


Рис. 5.1. Материальные издержки ошибки

количество апельсинов, которое человек купил, с тем, которое он *купил бы* при условии правильного определения цены. Чем значительнее ошибка, тем больше треугольник, соответствующий цене ошибки, выраженной в долларах.

Цена ошибки различается в зависимости от представлений и положения людей, их разделяющих. Для некоторых людей представление о том, что Гражданская война в США предшествовала войне за независимость, может быть сопряжено со значительными издержками. Студент, изучающий историю, может провалиться на экзамене, професор истории — потерять свою профессиональную репутацию, реконструктор Гражданской войны — потерять уважение друзей, а публичная фигура — подвергнуться осмеянию.

Однако обычно между этой ошибкой и «реальной жизнью» стоит защитный барьер. Ошибочные представления об истории редко препятствуют росту благосостояния, обретению счастья, заведению детей или достижению успеха по другим стандартным меркам. То же самое верно для знаний по философии, религии, астрономии, геологии и другим «непрактическим» предметам. Причина не в том, что в этих дисциплинах нет объективно истинных ответов. Революция *действительно* предшествовала Гражданской войне. Но ваши оптимальные действия в случае, если Революция предшествовала Гражданской войне, будут такими же, как и в случае, если бы Гражданская война предшествовала Революции.

Возьмем другой пример. Представьте себе ваш обычный день. Что бы вы *сделали* иначе в такой день, если бы считали, что мир был создан в 4004 г. до н.э. (по печально известному утверждению епископа Ашера)?²⁸ Вы бы все равно вставали, ехали на работу, обедали, возвращались домой, ужинали, смотрели телевизор и ложились спать. Ошибка Ашера не сопряжена с издержками.

Практически единственный способ, которым ошибочные ответы на такие вопросы могут вам повредить, это их *социальные* последствия. Одинокий человек на необитаемом острове может без всяких проблем иметь любые представления об истории. Но если на остров занесет еще одного человека, существует небольшая вероятность того, что странные представления об истории могут снизить его уважение к товарищу по несчастью, что может повредить их сотрудничеству. Однако заметить, что риск создает именно отклонение от нормы, а не сама

ошибка. Если все остальные будут разделять разумные взгляды на историю, а вы — нет, ваш статус может понизиться. Но то же самое произошло бы, если бы все придерживались нелепых взглядов на историю, а вы насмехались над ними²⁹.

Ошибки в более практических вопросах также часто не оканчиваются печальными последствиями. Некоторые ошибки сопряжены с издержками для того, кто их совершает, только в особых обстоятельствах, которые *едва ли когда-то возникают*. Вера в то, что вы можете обогнать гепарда, может оказаться фатальной в плохое время в плохом месте. Но, учитывая ваши шансы встретить гепарда, обычно это неопасная ошибка. Более интересно, что ошибки с *драматическими* реальными последствиями могут не быть сопряжены с издержками для совершающего их индивида. Каким образом? Когда большую часть издержек от ошибки несут незнакомые люди. Один человек накуролесит, а другие расхлебывают.

Если использовать экономические термины, *частные издержки* действия могут быть ничтожными, хотя его *социальные издержки* высоки³⁰. В учебниках приводится пример с загрязнением воздуха. Когда вы едете на автомобиле, вы ухудшаете состояние воздуха, которым дышите. Но этот эффект едва заметен. Ваша готовность заплатить за предотвращение ваших собственных выбросов может быть равна десятой доле цента. Это частные издержки загрязнения вами воздуха. Но предположим, что ваши выбросы создавали тот же эффект для 999 999 незнакомых людей. Каждый из них оценивает ваши выбросы в десятую долю цента. Социальные издержки ваших действий — вред, который вы наносите, всем, включая себя, — равны 1000 долл., что в миллион раз превышает частные издержки.

Заметьте, что в случае с загрязнением вы, с эгоистической точки зрения, не совершаете ошибки. Но различие между социальными и частными издержками также применимо к ошибочным представлениям. Представим, что сумасшедший ученый, убежденный в собственной непогрешимости, выпустил в мир вирус. Если у него есть иммунитет и его никто не поймает, частные издержки его раздутого эго равны нулю, хотя миллионы людей могут лишиться жизни.

Истории с одиночным загрязнителем воздуха или сумасшедшим ученым позволяют нейтральным способом проиллюстрировать разницу между частными и социальными издержками.

В реальном мире роли героев и злодеев редко столь явно разведены. Практически все и наносят вред, и все жертвы; большинство людей, которые вдыхают мои выбросы, сами передвигаются на автомобилях. Возвращаясь к примеру с загрязнением, предположим, что весь миллион человек являются водителями и загрязняют воздух, доводя общие издержки загрязнения до уровня 1 млрд долл.³¹ Мораль здравого смысла дает повод называть любого, кто жалуется, лицемером, но загрязнение останется на неэффективно высоком уровне.

Пропасть между частными и социальными издержками ошибок — неотъемлемое свойство группового принятия решений. Возьмем комитет по найму работников. Его члены обсуждают выбор между кандидатами А и Б. Комитету как группе принадлежит последнее слово при принятии данного решения, и все члены окажутся в худшем положении, если комитет сделает неправильный выбор. Тем не менее самое большее, что может сделать каждый из членов, это немного сдвинуть чашу весов в пользу одного из кандидатов, что подразумевает разницу между частными и социальными издержками ошибочных представлений об А и Б³². Я причиняю вред всем членам комитета, а не одному себе.

Рациональная иррациональность

...как только обычный гражданин затрагивает политические вопросы, он опускается на более низкий уровень умственной деятельности. Он аргументирует и анализирует так, что это показалось бы ему самому инфантильным применительно к сфере его собственных интересов. Он вновь становится дикарем.

*Йозеф Шумпетер,
Капитализм, социализм и демократия³³*

Два фактора играют ключевую роль в экономических моделях выбора: предпочтения и цены. Предпочтения потребителя определяют форму его кривой спроса на апельсины; рыночная цена, с которой он сталкивается, определяет, на какой точке кривой он находится. Всеобщий характер этого вывода придает ему особую важность. Экономисты используют его для анализа всего: от заведения детей до ограбления банков.

Иррациональность является ярким исключением. Признание иррациональности обычно приравнивается к отказу от экономической теории³⁴. Словосочетание «логика иррационального» звучит внутренне противоречиво. Ключевой тезис настоящей главы состоит в том то, что такая реакция преждевременна. Экономическая наука может работать с иррациональностью так же, как она работает со всем остальным: посредством предпочтений и цен. Как я уже указывал:

- Люди имеют предпочтения по поводу взглядов: националисту нравится считать, что иностранные товары являются переоцененным хламом; хирург гордится своим мнением, что он хорошо оперирует в пьяном виде.
- Материальные издержки ложных представлений колеблются от нуля до огромных величин: действуя в соответствии со своими взглядами, националист будет переплачивать за менее качественные национальные товары, а хирург может поплатиться своей карьерой.

Сведение воедино этих двух элементов ведет к простой модели иррациональной убежденности (*irrational conviction*). Если агенты озабочены как материальным благосостоянием, так и иррациональными взглядами, то с ростом цены отказа от использования разума действующие люди потребляют меньше иррациональности³⁵. Я бы хотел иметь приятные для себя взгляды по всем вопросам, но это обойдется мне слишком дорого. Жизнь в вымышленном мире Поллианны мешала бы мне справляться с моими проблемами, например с тем засохшим деревом на моем дворе, которое, кажется, грозит упасть на мой дом.

Я называю этот подход *рациональной иррациональностью*, чтобы подчеркнуть как его сходство с рациональным невежеством, так и отличие³⁶. Оба подхода рассматривают когнитивную неадекватность как выбор, связанный с определенными стимулами. Различие состоит в том, что в случае с рациональным невежеством предполагается, что люди устают от поиска истины, а рациональная иррациональность означает, что люди активно избегают истины³⁷.

Рациональная иррациональность подразумевает, что у людей есть кривые «спроса на иррациональность» (рис. 5.2). Как обычно, по оси *x* отложено количество, а по оси *y* — цена, но интерпретация немного иная. «Количеством» выступает

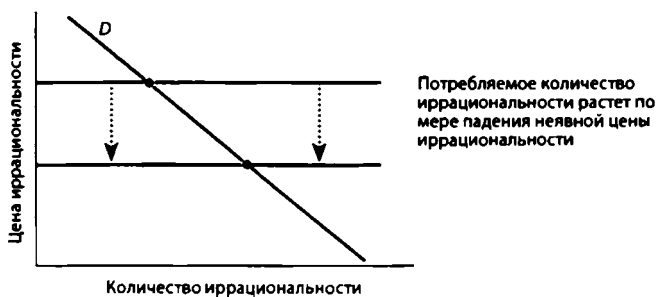


Рис. 5.2. Спрос на иррациональность

степень иррациональности — величина *отхода* агента от непредвзятых, рациональных взглядов. Потребление нулевого количества иррациональности означает полную рациональность. «Ценой» иррациональности является количество богатства, которым действующий человек имплицитно жертвует, потребляя очередную единицу иррациональности³⁸.

Экономическая теория мало что говорит о форме кривых спроса³⁹. При падении цены рациональности ее желаемое количество возрастает. Но кривая спроса на иррациональность (рис. 5.3) может быть относительно пологой, как D_1 (в этом случае небольшой рост цены ведет к значительному сокращению спроса), или относительно крутой, как D_2 (в этом случае для сокращения потребления требуется значительный рост цены). В действительности кривая спроса может быть вертикальной линией, совпадающей с осью y , что говорит о том, что агент не хочет быть иррациональным ни при какой цене. Я называю это *неоклассической* кривой спроса на иррациональность,

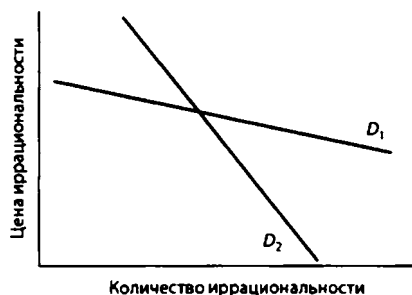


Рис. 5.3. Изменение чувствительности спроса на иррациональность к цене

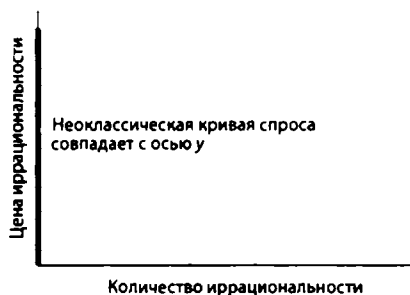


Рис. 5.4. Неоклассический спрос на иррациональность

поскольку это допущение по умолчанию принимают большинство экономистов (рис. 5.4).

Одним из интересных предсказаний теории рациональной иррациональности является то, что *колеблющиеся* стимулы заставляют людей метаться между противоречащими друг другу точками зрения⁴⁰. Как потребитель, протекционист обычно отказывается от плохой экономической теории. Неожиданно цена и качество товара становятся более важными, а национальная принадлежность вряд ли будет иметь хотя бы какое-то значение. Аналогично большинство людей отрицают точку зрения, что подталкивание ставок заработной платы вверх повышает уровень безработицы. Когда я преподаю вводный курс экономической теории, то, что я связываю между собой безработицу и завышенные ставки заработной платы, вызывает у студентов не только недоверие, но и гнев: как я могу быть столь *бессердечным*? Но иррациональность по поводу спроса на труд избирательна. Что происходит, когда мои разгневанные студенты добираются до строки «Пожелания по заработной плате» в своих заявках на наем на работу? Они могли бы запросить миллион долларов в год, но они не делают этого. Когда от этого зависит их будущее, студенты отдают должное экономическому трюизму, что кривая спроса на труд наклонена вниз.

Циничное объяснение состоит в том, что мои студенты все время понимали кривую спроса на труд. Но почему они тогда злились на профессора за высказывание того, во что они сами верят? Более вероятно, что они находились в состоянии отрицания. Но когда они заполняют заявку на наем, начинает работать их резерв рациональности, говоря им: «Сейчас не время злиться». Не нужно быть отличником, чтобы понять: «Я не

хочу занижать свои требования, но я нанимаюсь на самую низшую должность, и единственный способ для меня получить работу — это запросить соответствующую этой должности заработную плату. Чем больше я запрошу, тем меньше вероятность того, что меня примут на работу».

Психологическая правдоподобность

Большая часть имеющихся свидетельств указывает на то, что во всех обществах люди обычно мыслят относительно рационально по поводу взглядов и практик, которые напрямую влияют на их выживание... Чем дальше эти взгляды и практики находятся от деятельности по обеспечению выживания, тем с большей вероятностью в них будут проследиваться иррациональные черты.

Robert Edgerton,
Sick Societies⁴¹

Возможно, основной причиной того, почему экономисты уже давно не приняли подход, подобный моему, состоит в том, что он кажется психологически неправдоподобным⁴². Рациональная иррациональность кажется странным маршрутом к заблуждению.

Шаг 1: Приложите все возможные усилия для выявления истины.

Шаг 2: Взвесьте психологические выгоды от отрицания истины и материальные издержки.

Шаг 3: Если психологические выгоды превышают материальные издержки, удалите истину из своего ума и примите заблуждение.

Психологическая правдоподобность этой умозрительной истории недооценивается. Она хорошо соответствует страшному описанию «двоемыслия» в романе «1984 год»: «Двоемыслие означает способность одновременно держаться двух противоположных убеждений. Партийный интеллигент знает, в какую сторону менять свои воспоминания; следовательно, сознает, что мошенничает с действительностью; однако при помощи двоемыслия он уверяет себя, что действительность осталась неприкосновенна. Этот процесс должен быть

сознательным, иначе его не осуществишь аккуратно, но должен быть и бессознательным, иначе возникнет ощущение лжи, а значит, и вины. <...> Даже пользуясь словом „двоемыслие“, необходимо прибегать к двоемыслию. Ибо, пользуясь этим словом, ты признаешь, что мошенничаешь с действительностью; еще один акт двоемыслия — и ты стер это в памяти; и так до бесконечности, причем ложь все время на шаг впереди истины»⁴³.

Но рациональная иррациональность не требует оруэлловских оснований. Психологическая интерпретация может быть чуть менее драматичной без изменения модели. Что самое важное, *шаги должны рассматриваться как молчаливые*. Чтобы сесть в машину и уехать, нужно совершить длинную последовательность шагов: достать ключи, открыть дверь, сесть, вставить ключ зажигания и т.д. Мыслительные процессы, стоящие за этими шагами, редко бывают эксплицитными. Но мы знаем эти шаги на каком-то уровне, поскольку, когда мы видим потенциального водителя, который не делает одного из шагов (например, пытаюсь открыть закрытую на замок дверь без использования ключа), мы легко можем сказать, какой шаг он пропустил.

Как только мы признаем, что когнитивные «шаги» обычно являются молчаливыми, мы можем повысить правдоподобность самих шагов. Процесс иррационализации можно переформулировать:

Шаг 1: Будьте рациональными в вопросах, по которым у вас нет эмоциональной привязанности к какому-то ответу.

Шаг 2: В вопросах, где у вас имеется эмоциональная привязанность к конкретному ответу, держите ухо востро в тех из них, где ложные представления могут быть сопряжены для вас со значительными материальными издержками.

Шаг 3: Если вы не платите значительными материальными издержками за ошибку, доверьтесь чувствам; считайте так, как вам нравится.

Шаг 4: Если существуют значительные материальные издержки ошибки, повысьте свой уровень интеллектуальной дисциплины, чтобы стать более объективным.

Шаг 5: Взвешивайте эмоциональную травму от повышенной объективности — последовательное развенчание приятных вам иллюзий — и материальные издержки ошибки.

Нет необходимости постулировать, что люди начинают с четкого представления об истине, а затем отказываются от него. Единственное требование заключается в том, что рациональность должна находиться в резерве, готовая подключиться в тот момент, когда ошибка станет опасной.

Что это означает на практике? Чтобы помочь мне убедить читателей в психологической правдоподобности рациональной иррациональности, эта глава иллюстрирует мой тезис примерами из широкого круга областей. Очевидно, что набор примеров не докажет, что я прав. Идея, однако, состоит в том, чтобы побудить читателей посмотреть на различные паттерны фактов и увидеть, что попадает в фокус линзы рациональной иррациональности.

∴

Нагота и джайны. В учебнике Джона Нюсса по сравнительному религиоведению пересказывается интересный доктринальный спор между двумя ветвями религии джайнов: «На ранней стадии развития этой веры мнения джайнов по вопросу о ношении одежды разделились. Шветамбары, или „одетые в белое“, были либералами, которые отстаивали возможность ношения хотя бы одного предмета одежды, в то время как более строгие и консервативные дигамбары получили свое имя, поскольку настаивали на расхаживании, когда этого требовал религиозный долг, „одетыми в атмосферу“. Махавира [последний из пророков — основателей джайнизма] не носил одежды, указывали они, тогда почему, когда есть религиозные причины не носить одежды, они должны ее носить? Шветамбары жили немного севернее и слегка поддались как холодным ветрам, так и социокультурному влиянию долины Ганга. Дигамбары, на которых не смотрели ко-со дравидийские жители южных земель, с большей легкостью поддерживали более строгие порядки на протяжении многих лет»⁴⁴.

Как могли возникнуть эти подозрительно удобные религиозные различия? Правдоподобная история: базовая предпосылка для представителей обеих ветвей — принимать догматы своей религии. Но их взгляды на разрешенную одежду влияют на их телесный комфорт, особенно в более холодном климате. Поэтому северные джайны больше подвергают осмыслению своей доктрины, чем южные джайны: «Откуда нам знать, что Махавира хотел, чтобы было именно так?» Таким образом,

северяне были в меньшей степени готовы руководствоваться более радикальными догматами своей религии.

Москва и джихад. В случае с джайнами упорная вера ведет к дискомфорту. Гаэтано Моска приводит случай, когда упрямая вера ведет к смерти: «Например, Мухаммед обещает рай всем павшим в священной войне. И если бы каждый верующий руководствовался этим утверждением Корана, то всякий раз, когда армии Мухаммеда противостояли неверные, нужно было бы или победить, или всем погибнуть. Нельзя отрицать, что определенное число людей действительно живет в соответствии с духом слов пророка, однако, если надо выбирать между поражением и смертью, ведущей к вечному блаженству, большинство мусульман обычно выбирают поражение»⁴⁵.

Рефлекторный ответ экономистов состоит в том, что Моска описывает дилемму заключенного. Солдаты, которые убегают, повысят собственные шансы на выживание за счет своих соотечественников; хотя массовое дезертирство обеспечивает поражение группы, дезертиры действуют в своих индивидуальных интересах. Но это не соотносится с ключевым пунктом в описании Моски. Если солдат верит, что смерть в битве обеспечит ему попадание в рай, бегство является неразумным, а не трусливым. Его благосостояние в буквальном смысле *повысится, если он умрет*. Таким образом, при приближении опасности мусульманский воин не действует более эгоистично; он переосмысливает свои взгляды о том, *в чем* состоят его интересы.

Рациональная иррациональность придает примеру Моски осмысленность. Базовой предпосылкой для мусульманских солдат является истинность догматов их религии. До тех пор пока царит мир или они имеют превосходство, вера в то, что Аллах отправляет павших в рай, обеспечивает им психологический комфорт с небольшим риском. Но когда они начинают проигрывать, в действие вступает «резервная» рациональность. Внутренний голос шепчет им: «Что дает тебе повод считать, что этот рай вообще существует?» Некоторые скорее бы умерли, чем усомнились. Но, стоя перед выбором между верностью и смертью, большинство втихую принимают обличье разумных людей и отказываются от своих фатальных взглядов.

Читатель может испытывать соблазн привести против примера Моски пример с атаками террористов-смертников на

Всемирный торговый центр, но Моска не забывает о неоднородности. В предвидении этого возражения он добавляет, что «определенное число людей живет в соответствии с духом слов пророка». Некоторые люди забираются на гору Эверест, несмотря на риски, которые отпугивают остальное человечество. Некоторые мусульмане жертвуют собой за свою веру, но миллиард мусульман не делают этого⁴⁶.

Сати. В некоторых интерпретациях индуизма вдова должна присоединиться к мужу на погребальном костре, и эта практика получила название *сати*. Исполнение этого долга якобы хорошо вознаграждается в следующей жизни. На первый взгляд сати кажется явным примером упорной иррациональности, которая существует, несмотря на смертельные стимулы. Но, как объясняет антрополог Роберт Эджертон, в реальности все обстоит иначе. Немногие индуистские вдовы соблюдали эту предполагаемую обязанность: «Даже в Бенгалии, где обряд сати был шире всего распространен, только незначительное меньшинство женщин, менее 10%, выбирали сати, несмотря на, мягко говоря, мрачные перспективы вдовства»⁴⁷. Некоторых из них попросту убивали родственники мужа. Когда вдова отказывалась взойти на костер, ей не позволялось продолжить нормальную жизнь. Она не могла повторно выйти замуж и должна была проводить оставшиеся годы жизни в посте и молитвах. В целом одна из самых шокирующих в мире религиозных практик хорошо соотносится с рациональной иррациональностью: «Несмотря на печальные условия вдовства, обещанные награды за сати и зачастую безжалостное давление родственников умершего мужа с целью заставить вдову совершить высший акт самопожертвования, подавляющее большинство вдов предпочитали сохранение жизни»⁴⁸.

Генетика, относительность и Сталин. Марксистские философы выдвигали догматические возражения против современной биологии и физики. Генетика — это «буржуазная фикция, созданная для подрыва подлинно материалистической теории биологического развития», которая «противоречила материализму, отстаиваемому Лениным в работе „Материализм и эмпириокритицизм“»⁴⁹. Однако марксистские режимы, и особенно сталинский, по-разному относились к биологии и физике.

В биологии Сталин и другие видные марксистские лидеры возвели взгляды ярого противника генетики Трофима Лысенко в ранг государственной политики, что привело к увольнению сотен генетиков и биологов-растениеводов⁵⁰. Лысенковщина нанесла вред советскому сельскому хозяйству и способствовала самому фатальному голоду в истории человечества во время китайского Большого скачка⁵¹.

С другой стороны, в физике ведущие ученые пользовались большей интеллектуальной автономией, чем в любом другом сегменте советского общества. Во главе советского атомного проекта стояли всемирно признанные ученые, а не марксистские идеологи. Когда их противники попытались скопировать тактику Лысенко, Сталин им воспрепятствовал. Конференция, на которой планировалось начать охоту на ведьм в советской физике, была неожиданно отменена, а такое решение мог принять только Сталин. Холлуэй приводит знаменательную беседу между политическим лидером атомного проекта Берией и научным лидером проекта Курчатовым: «Берия спросил Курчатова, правда ли, что квантовая механика и теория относительности являются идеалистическими, т.е. антиматериалистическими, направлениями. Курчатов ответил, что в случае отказа от теории относительности и квантовой механики придется отказаться и от бомбы. Берия был обеспокоен этим ответом и попросил Сталина отменить конференцию»⁵². «Лысенконизации» советской физики не произошло.

Лучшее объяснение состоит в том, что современная физика имела практическое применение, которое Сталин и другие коммунистические лидеры высоко ценили — атомную бомбу. «СССР нуждался в бомбе как можно скорее и был готов заплатить практически любую цену, чтобы ее получить»⁵³. В отличие от этого лысенковская биология наносила вред малозначимому сельскохозяйственному сектору. Сталин уже был у власти в десятилетия голода, и знал, что голод не несет угрозы советскому государству.

Большинство биографов Сталина считают его жадным до власти, но искренним человеком⁵⁴. Его базовой позицией было отстаивание светской религии марксизма-ленинизма, но у него оставались хорошие «резервы» рациональности. Когда он понимал, что строгое следование ленинистской догме ставило под угрозу его власть, он отодвигал идеологию в сторону: «Сталин был не особо озабочен положением в сельском

хозяйстве: ведь он спокойно отнесся к страшному голоду на Украине в 1947 г., поэтому для него могло не иметь значения, был ли Лысенко шарлатаном или нет. Однако атомный проект был важнее, чем жизни советских граждан, поэтому требовалась полная уверенность в том, что ученые в атомном проекте не были мошенниками»⁵⁵.

Более того, Сталин не только отмахнулся от философской атаки на современную физику; он также принял во внимание другие «буржуазные» ереси для ускорения своей атомной программы. Советские экономические провалы обычно объяснялись не неадекватными ресурсами, а «троцкистскими происками» и другими нелепыми теориями заговора. Но в случае с атомным проектом Сталин признавал реалии редкости: «Он сказал Курчатову, что „не стоит работать в малых масштабах, но следует проводить работы широко, с русским размахом, что в этой связи будет предоставлена всесторонняя полномасштабная поддержка. Товарищ Сталин сказал, что не нужно искать более дешевые пути“»⁵⁶.

Аналогично во многих других отраслях советской экономики марксизм не поощрял мотивирование работников материальными наградами за успех. Однако в атомном проекте Сталин отбросил марксистскую догму в пользу грубого буржуазного здравого смысла: «Сталин также сказал, что он стремится улучшить условия жизни ученых и предоставлять награды за значительные достижения — „например, за решение нашей проблемы“, как писал Курчатов. Сталин сказал, что ученые очень скромны и иногда не замечают, что живут очень бедно... наше государство сильно пострадало, но в любом случае можно обеспечить, чтобы несколько тысяч человек жили очень хорошо, а несколько тысяч — лучше, чем очень хорошо, т.е. имели свои дачи, где бы они могли отдыхать, и личные автомобили»⁵⁷. Он сдержал свои обещания, увеличив научный бюджет в три раза, значительно повысив зарплаты ученым в 1946 г., и предоставив дачи и машины — ведущим ученым-ядерщикам после успешных ядерных испытаний в 1949 г.⁵⁸

Возможно, Сталин втайне насмехался над глупостью марксизма, но более правдоподобное объяснение состоит в том, что он был рационально иррационален. Марксизм-ленинизм был важен для его самоидентификации, но это предпочтение не было абсолютным. С ростом цены иллюзий он решил быть менее фанатичным и более объективным.

На что спорим? Мы сталкиваемся с чувствительностью иррациональности к цене всегда, когда кто-то неожиданно предлагает нам сделать ставку, основанную на наших взглядах⁵⁹. Предположим, что вы настаиваете, что бедность в странах «третьего мира» несомненно усилится в следующем десятилетии. Оппонент немедленно отвечает: «Как насчет пари? Если вы действительно столь уверены, вы не будете против поставить десять против одного». Почему вы вряд ли примете эти ставки? Возможно, вы никогда не верили своим словам; ваши утверждения были поэзией или ложью. Но было бы неправдоподобным приравнивать любое нежелание биться об заклад к неискренности. Люди часто верят в свои утверждения, пока вы не заставляете их «поставить на кон или заткнуться». Предложение сделать ставку делает их взгляды более умеренными, т.е. меняет их мнение, — независимо от того, отказываются ли они от своих слов⁶⁰.

Как работает этот процесс? Ваша базовая установка — считать так, как вам нравится. Но предложение сделать ставку запускает ваш резерв рациональности. При этом ваше внимание концентрируется на двух фактах. Во-первых, ошибка ставит под угрозу ваши чистые активы. Во-вторых, вы мало задумывались о вашем представлении по соответствующему вопросу, когда принимали его. Теперь вам нужно спросить себя, что хуже: финансовые потери от проигранного спора или снижение самооценки? Некоторые предпочитают финансовые потери, но большинство втихую пересматривают свои взгляды. Почти никто не ставит все, что у него есть, даже если до спора он был уверен в себе.

Рациональная иррациональность и политика

Коммерсанты с поспешностью и почти без всякого раздумья ухватятся за предложенные им общие идеи, относящиеся к философии, политике, наукам и искусству, однако они обязательно изучат те общие идеи, которые имеют отношение к торговле, и не примут их безусловно и безоговорочно.

Алексис де Токвиль,
Демократия в Америке⁶¹

Предположим, что на референдуме определяется, будет ли реализовываться политика А или политика Б. Политика А лучше для вас на 10 000 долл. Каковы будут ваши материальные из-

держки, если вы считаете по-другому и голосуете соответствующим образом? Наивный ответ «10 000 долл.» неверен, если только ваш голос не является «решающим», т.е. не изменяет, не определяет итога голосования. Такое возможно, только если голоса всех остальных избирателей делятся точно пополам. Поэтому на выборах с миллионами голосов вероятность того, что ваши ошибочные политические взгляды приведут к принятию нежелательной политики, приблизительно равна нулю⁶². Печально известный пересчет голосов во Флориде в 2000 г. не изменяет этого вывода⁶³. Проигрыш в несколько сотен голосов и в один голос — это совсем не одно и то же.

Критики считают, что опросы вредны для демократии. Основная жалоба состоит в том, что они не создают стимулов серьезно взвешивать последствия той или иной политики⁶⁴. В отличие от выборов опросы не изменяют проводимую политику, верно? Неверно. Политики часто принимают меры, основываясь на опросах, и ваш ответ может подтолкнуть их к соответствующему выбору. У респондентов опроса практически столь же много — или мало — стимулов для серьезного обдумывания, что и у избирателей. Более того, выборы *и есть* опрос. В обоих случаях ответы суть пустая болтовня с низкими шансами повлиять на политику.

Если вы послушаете, что говорят ваши сограждане, у вас может создаться впечатление, что они с этим не согласны. Как часто вы слышали: «Каждый голос важен». Но люди менее уверены, чем кажется. Хорошей иллюстрацией может служить печально известный налог на голосование, который давал право голоса только тем, кто был готов заплатить. Если бы индивиды действовали в соответствии с мнением, что каждый голос имеет большое значение, они были бы готовы много заплатить за участие. На самом деле мало кто готов к этому. Исторически налог на голосование существенно снижал явку⁶⁵. Нет оснований считать, что сегодня ситуация изменилась. Представьте себе установление налога на голосование, который снизит явку на президентских выборах с 50% до 5%. Насколько высоким он должен быть? Пару сотен долларов? Налог на голосование столь тревожит людей именно потому, что большинство из нас подсознательно знает, что один голос не имеет значения.

Граждане часто высказываются таким образом, как если бы они могли лично определять итоги выборов. Они обсуждают свои мнения, как если бы заказывали обед. Но их действия

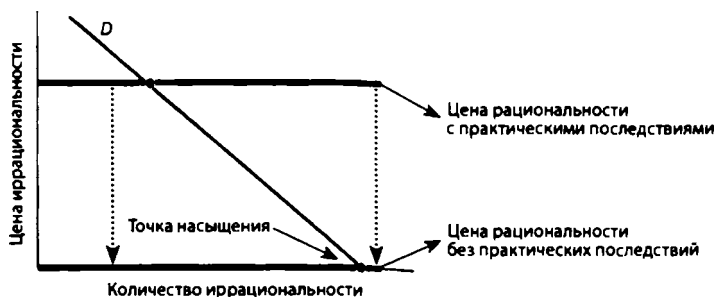


Рис. 5.5. Спрос избирателей на иррациональность

говорят о другом. Они ожидают, что им будут поданы те же блюда, вне зависимости от «заказа».

Как это сказывается на материальной цене, которую избиратель платит за политическую иррациональность? Пусть D — разница между готовностью избирателя платить за политику А вместо политики Б. Тогда ожидаемые издержки неправильного голосования равны не D , а D , умноженное на вероятность решающего голоса p . Если $p = 0$, то и $pD = 0$. Интуитивно можно понять, что если один голос не может изменить политику, то цена иррациональности равна нулю.

Этот нуль делает рациональную иррациональность политически чреватой. Институциональная структура демократии делает политическую иррациональность бесплатным благом для ее конечных потребителей, электората⁶⁶. Поэтому мы должны ожидать от избирателей худшего когнитивного поведения или, по выражению Лебона, «слабой способности к рассуждению, отсутствия критического духа, раздражительности, легковерия и односторонности»⁶⁷.

Посетитель буфета с неограниченным количеством подходов («шведского стола») будет набивать себе желудок до тех пор, пока он не сможет больше откусить ни кусочка. На языке экономических терминов он потребляет до «точки насыщения», т.е. точки пересечения кривой спроса с осью x (рис. 5.5). Иррациональность избирателей работает таким же образом. Поскольку бредовые политические идеи бесплатны, избиратель будет их потреблять до тех пор, пока не достигнет своей «точки насыщения», исповедуя те взгляды, какие ему нравятся. Когда человек выступает в роли избирателя, ему не нужно отказываться от практической эффективности в пользу самооценки,

поскольку у него вообще нет практической эффективности, от которой он мог бы отказаться.

Рассмотрим, как обычный человек формирует свои взгляды на сдерживающий эффект смертной казни. Обычная интеллектуальная самодисциплина требует ознакомиться с эмпирическими свидетельствами, прежде чем формировать у себя твердое мнение. Однако на практике большинство людей с четкими взглядами на эффективность смертной казни *никогда* не задумываются о том, чтобы изучить соответствующую эмпирическую литературу. Вместо этого они начинают с сильных эмоций по поводу смертной казни и «выводят» из них ее эффекты⁶⁸.

Вопрос о смертной казни слишком эмоционально окрашен, но в качестве образца он подходит для размышлений о большинстве взглядов, касающихся политики. Сколько людей могут встать на чью-то сторону в военном конфликте, сохранив при этом беспристрастность Джорджа Оруэлла?

«У меня мало прямых данных о жестокостях, сопровождающих гражданскую войну в Испании. Я знаю, что часть из них была допущена республиканцами и намного больше (они все еще продолжают) фашистами. Но что меня тогда удивило и продолжает удивлять с того самого момента, это то, что в жестокости верят или не верят, только исходя из политических пристрастий. Все верят в жестокости со стороны врага и не верят в жестокости со стороны своих, никогда не утруждая себя ознакомлением с данными»⁶⁹.

Те же самые люди, которые проявляют интеллектуальную самодисциплину, когда решают, как им добраться до работы, починить автомобиль, купить дом или найти работу, «позволяют себе всё», когда размышляют о последствиях протекционизма, контроля за ношением оружия или фармацевтического регулирования. Стал ли кто-то чьим-то врагом, высказав мнение, противоречащее взгляду другого на то, почему барахлит его автомобиль? Для практических вопросов в стандартную процедуру входят получение данных перед формированием собственного мнения, сравнение степени вашей уверенности с количеством и качеством данных и открытость к критике. В политических вопросах мы постоянно отказываемся от этих процедурных мер предосторожности.

Контраст между рынками и политикой наиболее четко прослеживается, когда избиратели имеют то, что я называю *почти неоклассическим* спросом на иррациональность⁷⁰.

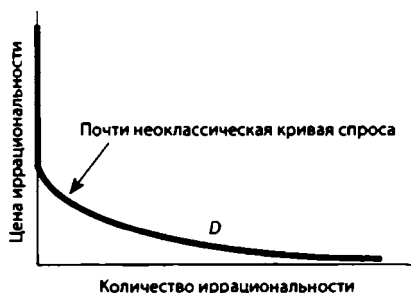


Рис. 5.6. Почти неоклассический спрос на иррациональность

В нормальных рыночных условиях действующий человек с такими предпочтениями кажется полностью рациональным. Он хочет и готов жить без иррациональности. Но в нормальных политических условиях он снимает маску объективности. Его разумность в одной сфере не распространяется на другую сферу, или, точнее, он выбирает не распространять ее, поскольку рынок взимает «абонентскую плату» за иррациональность, а демократия — нет.

Когда Йозеф Шумпетер сравнивает рациональность в политике и на рынке, он, по-видимому, имеет в виду почти неоклассический спрос на иррациональность⁷¹. Наряду с его известными жалобами на алогичность избирателей в книге «Капитализм, социализм и демократия» Шумпетер утверждает: «...намерение действовать как можно более рационально и последовательное давление в целях добиться такой рациональности, бесспорно, существуют вне зависимости от того, какой уровень производственной или коммерческой деятельности мы анализируем»⁷². Он добавляет: «И это касается большинства повседневных решений, принадлежащих области, которую может охватить сознание каждого индивидуального гражданина. В общем, эта область состоит из проблем, касающихся лично его, его семьи, работы, увлечений, его друзей и врагов, его квартала, клана, церкви, профсоюза или иной социальной группы, активным членом которой он является, т.е. проблем, находящихся в сфере его непосредственного внимания. Эти проблемы ему хорошо знакомы независимо от той информации, которую он получает из своей газеты, на их решение он может прямо повлиять и относительно них он имеет чувство ответственности, проистекающее из того факта, что

благоприятные и неблагоприятные последствия того или иного действия имеют к нему прямое отношение»⁷³.

Бастиа похожим образом утверждает, что предубеждение в пользу наличия работы имеет нулевой эффект на действия в обычной жизни: «Никто еще не видел и никогда не увидит человека, будь то земледелец, фабрикант, купец, ремесленник, писатель или ученый, который не прикладывал бы все свои способности к тому, чтобы производить лучше, скорее, выгоднее. Одним словом — производить много из малого»⁷⁴.

Независимо от правоты Шумпетера и Бастиа почти неоклассическая кривая спроса удобна с аналитической точки зрения. Она представляет собой микроскопический отход от стандартных экономических допущений, поэтому, чтобы отмахнуться от нее, экономисты должны быть ужасно догматичными⁷⁵.

Рациональная иррациональность и экспериментальные данные

Рациональная иррациональность слегка подправляет существующие модели человеческого поведения. Допущение о том, что люди все время ведут себя полностью рационально, делает экономическую теорию некорректной. Более разумно предположить, что люди подстраивают степень своей рациональности под издержки ошибки⁷⁶.

Исследователи, работающие на стыке психологии и экономической теории, часто занимают более радикальную позицию: люди не просто иррациональны, но с ростом издержек иррациональности она остается на том же уровне или *растет*. Именно это заявил знаменитый Ричард Талер на заседании Американской экономической ассоциации в 2004 г.⁷⁷ Краткое содержание хорошо известной обзорной статьи Колина Камерера и Робина Хогарта об экспериментальных эффектах финансовых стимулов, на первый взгляд, подтверждает точку зрения Талера: «Мы рассматриваем 74 эксперимента без ориентированных на результаты стимулов, с низкими или высокими ориентированными на результаты финансовыми стимулами. Модальный результат — отсутствие влияния на средние показатели (хотя разброс обычно сокращается за счет больших платежей)... Также хотелось бы отметить, что ни в одном из повторных исследований не удалось добиться

исчезновения нарушений рациональности только посредством повышения стимулов»⁷⁸.

Однако при ближайшем рассмотрении видно, что Камерер и Хогарт приходят к смешанным выводам. Во-первых, они подчеркивают, что результаты экспериментов различаются между собой. Стимулы часто повышают результаты в заданиях на суждение и принятие решений. Люди «тратят» гипотетические деньги охотнее, чем настоящие: они с гораздо большей вероятностью скажут, что купят что-то, чем сделают это в действительности⁷⁹. Стимулы также подталкивают испытуемых от «поведения, направленного на создание благоприятного впечатления, к более реалистичному выбору»⁸⁰. Кроме того, согласно недавней статье, люди становятся менее самоуверенными, когда они делают ставки с реальными деньгами на основе своих взглядов⁸¹.

Во-вторых, что более важно, Камерер и Хогарт признают ограничения экспериментов: «С нашей точки зрения, эксперименты измеряют только краткосрочные эффекты, по сути, исходя из фиксированности капитала. Тот факт, что стимулы часто не подталкивают людей к иным (или повышенным) результатам в лаборатории, может занижать эффект стимулов в естественной среде, особенно если агенты, сталкивающиеся с изменившимися стимулами, имеют возможность увеличить свой капитал, т.е. брать уроки, искать совета или практиковаться»⁸⁰.

Возьмем любого квалифицированного работника. Обладает ли он своим специализированным знанием, если бы не существовало рыночного спроса на его работу? Ответ «нет» означает признание того, что стимулы значительно улучшают человеческие суждения в реальном мире. Стимулам просто требуется время для того, чтобы их магия сработала. Камерер и Хогарт соглашаются: «Полезный когнитивный капитал скорее всего накапливается медленно, на протяжении дней при обдумывании или лет при получении образования, а не за краткое время проведения эксперимента (1–3 часа)... Стимулы, конечно же, играют важную роль, способствуя формированию долгосрочного капитала»⁸³. Это утверждение хорошо соотносится с растущим корпусом литературы о полевых экспериментах: в «естественной среде» экономические агенты выглядят гораздо рациональнее, чем в лаборатории⁸⁴.

Камерер и Хогарт также признают, что эксперименты занижают влияние стимулов посредством использования

добровольцев, чья «внутренняя мотивация», желание хорошо себя проявить ради самого желания, необычно высока⁸⁵. Деньги не могут сподвигнуть на большее тех, кто и так старается изо всех сил. Связанная с этим идея, которую не высказывают Камерер и Хогарт, состоит в том, что большинство экспериментов избегают таких чувствительных вопросов, как религия или политика, где у испытуемых есть «внутренняя мотивация» приходиться к неверным выводам. Как только необходимо делать выбор между психологическим и материальным благосостоянием, влияние стимулов повышается.

Обычно выводы экспериментальных работ суммируются следующим образом: стимулы улучшают результаты при решении простых проблем, но ухудшают результаты при решении сложных проблем⁸⁶. Как утверждают Эйнхорн и Хогарт, «результаты зависят и от мышления, и от мотивации. Поэтому силу стимулов можно сравнить со скоростью, с которой вы движетесь в определенном направлении: направление задает мышление (*cognition*). Поэтому если стимулы значительны и существуют проблемы с мышлением, вы быстрее доберетесь до неправильного места»⁸⁷.

На самом деле Камерер и Хогарт показывают, что сложность проблемы уменьшается, если у вас есть больше времени и возможностей для ее решения. Сложные проблемы естественным образом превращаются в простые. Как только они становятся достаточно простыми, стимулы работают так, как «они должны работать».

Мораль состоит в том, что мы должны серьезно относиться к результатам экспериментов, но не пугаться, когда экспериментаторы заявляют, что «имеется мало данных (или они отсутствуют) в пользу того, что более сильные стимулы делают людей более рациональными». Согласно Камереру и Хогарту, немногие эксперименты с участием людей длятся дольше нескольких часов. Было бы слишком дорого проводить их на протяжении дней или лет. Если рациональность поддается стимулам постепенно, современные эксперименты этого не выявят.

К счастью, эксперименты — не единственный доступный нам источник информации. Наш житейский опыт тоже релевантен. Типичный человек сталкивается как с практическими вопросами (выполнение своей работы, покупка продуктов или вождение автомобиля), так и с непрактическими вопросами (например, политическими или религиозными). Трудно отрицать, что

степень как интеллектуальных усилий, так и правильности решений выше в отношении практических вопросов.

Сколько людей считают, что они могут поймать зубами пулю или лететь без помощи механизмов? Более того, когда до этого не бывшие практическими вопросы становятся таковыми — например, в связи с изменением сферы деятельности, — степень интеллектуальных усилий явно возрастает, а с нею в конце концов растет и степень правильности принимаемых решений. В мире без воды не было бы спроса на корабли, поэтому немногие бы знали, как их проектировать и строить. С моей точки зрения, это всё очевидно, и право согласиться или не согласиться со мной я оставляю читателям.

Даже если мы будем доверять только экспериментальным данным, рациональная иррациональность служит убедительным объяснением основанных на предубеждениях взглядов граждан на экономику. Экспериментаторы признают, что стимулы помогают в относительно простых вопросах. Сюда относятся антирыночное предубеждение, предубеждение против иностранного, предубеждение в пользу наличия работы и пессимистичное предубеждение. Это не едва заметные ошибки, а рефлекторные реакции. В неполитических контекстах люди легко их избегают. Сколько людей не покупают технику из-за того, что она «уничтожает рабочие места»? Экспериментаторы также подчеркивают, что влияние стимулов меньше там, где существует внутренняя мотивация найти правильный ответ. В сфере экономической теории существует внутренняя мотивация интерпретировать ситуацию *неправильно*. Если вы будете думать о правильном ответе, вы будете считать себя бесчувственным и непатриотичным, если вы *скажете* правильный ответ, вы будете чувствовать себя изгоем. Существует примерно столько же внутренней мотивации к пониманию экономической теории, сколько к вывозу мусора.

Рациональная иррациональность
и экспрессивное голосование

Моя работа во многом основана на модели экспрессивного голосования Джеффри Бреннана и Лорена Ломаски, которая лучше всего описана в их книге «Democracy and Decision: The Pure Theory of Electoral Preference»⁸⁸. Хотя наши объяснения

взаимодополняют друг друга, они различаются по нескольким основным пунктам.

Поскольку работа Ломаски и Бреннана получила меньше внимания, чем она заслуживает, я начну с ее пересказа. Почти все экономисты предполагают, что люди голосуют *инструментально*, т.е. голосуют для того, чтобы получить ту политику, которую они предпочитают. Что еще они могут делать?

Бреннан и Ломаски обращают внимание на *экспрессивную* функцию голосования. Фанаты во время футбольного матча болеют не для того, чтобы помочь своей команде победить, а чтобы выразить свою лояльность. Подобным же образом граждане могут голосовать не для того, чтобы добиться проведения соответствующей политики, а чтобы выразить свой патриотизм, свое участие или свою преданность среде. Это не *казуистика*. В качестве одного из результатов такие неэффективные меры, как пошлины и установление минимального размера оплаты труда, могут получать поддержку, поскольку выражение поддержки этим мерам дает возможность людям лучше думать о себе.

В некоторой степени это относится и к потребительским товарам. Даже если бы типичные духи пахли не хуже духов от Келвина Кляйна, некоторые потребители заплатили бы больше за гламурный образ бренда. Однако, как показывают Бреннан и Ломаски, низкая вероятность того, что их голос будет решающим, значительно искажает этот выбор. Если ваш голос не изменит итогов голосования, вы можете спокойно голосовать за политику, «позволяющую вам хорошо себя чувствовать», даже если вы знаете, что на практике она ведет к катастрофическим результатам.

Это можно продемонстрировать на примере. Когда экономисты анализируют дискриминацию, они делают упор на финансовом бремени расизма⁸⁹. В политике социальные издержки расизма сохраняются, но частные издержки исчезают из-за низкой вероятности для голоса стать решающим: «Расист, который отказывается обслуживать черных в своем магазине, лишается прибыли, которую он мог бы от них получить; антисемит, который не хочет работать с евреями, ограничен в выборе работы, и ему вполне возможно придется отказаться от работы, за которую он бы взялся в ином случае. Выражение подобной антипатии с помощью бюллетеня для голосования не сопряжено ни с угрозой возмездия, ни с существенными персональными издержками»⁹⁰.

Бреннан и Ломаски не просто приходят к *умеренному* выводу, что политические решения, как и решения на рынке, диктуются как экспрессивными, так и инструментальными соображениями. Их вывод радикален: в отличие от решений на рынке политические решения *в основном* диктуются экспрессивными соображениями: «Частные интересы в электоральном контексте будут *серьезно приглушены*, а чисто экспрессивные или символические — *усилены*. Это просто вопрос относительных цен. Более того, следует подчеркнуть, что изменение относительных цен, о котором идет речь, на порядок больше того, с чем обычно имеют дело экономисты»⁹¹.

Параллели с рациональной иррациональностью очевидны. Обе теории концентрируются на психологической выгоде, получаемой избирателями, а не их микроскопическом влиянии на политику. Обе теории делают упор на том, что низкая вероятность того, что голос избирателя станет решающим, проводит границу между экономическим и политическим поведением, или, цитируя Бреннана и Ломаски, «соображения, которые едва проступают в рыночном поведении, играют значимую роль в кабинке для голосования»⁹². Обе теории объясняют, как неэффективные и контрпродуктивные меры могут быть популярными в политике.

Основное различие состоит в механизме. В теории экспрессивного голосования избиратели *знают*, что меры, «позволяющие им хорошо себя чувствовать», неэффективны. Экспрессивные избиратели не разделяют сомнительных или абсурдных взглядов на устройство мира. Они просто больше озабочены тем, как звучит та или иная мера, нежели тем, как она работает. Экспрессивный протекционист думает: «Конечно, протекционизм делает американцев беднее. Но мне нет до этого дела до тех пор, пока я могу махать флагом и кричать „США! США!“». В противоположность этому рационально иррациональные избиратели считают, что меры, «позволяющие им хорошо себя чувствовать», работают. Рационально иррациональный протекционист действительно считает, что протекционизм делает американцев богаче. Если при этом отрицается закон сравнительных преимуществ, пусть так и будет.

Следует повторить, что теории экспрессивного голосования и рациональной иррациональности не исключают друг друга. Человек может одновременно думать, что «протекционизм ведет к процветанию» и что «ему нет дела до того, ведет ли

протекционизм к процветанию». Но в большинстве случаев теория рациональной иррациональности более убедительна. Поддержка мер, «позволяющих хорошо себя чувствовать», часто сопровождается ложными дескриптивными взглядами. Немногие протекционисты считают предлагаемые ими меры экономически вредными⁹³. Если бы они оценивали эффект меры, «позволяющей хорошо себя чувствовать», реалистично, то поддержка такой меры больше не давала бы ее сторонникам хорошо себя чувствовать.

Лучший способ проиллюстрировать различие между двумя подходами — сделать это на примерах, которые приводят Бреннан и Ломаски. Предположим, что электорат выбирает между катастрофической войной с сохранением чести и миром и процветанием с потерей чести. Большинство прагматично предпочитают второе: «Так же, как индивиды в ситуациях межличностного конфликта, часто наступают на горло собственной песне, расправляют плечи и уходят, вместо того чтобы вступать в тотальную драку (особенно такую, которая может закончиться чьей-нибудь смертью), отказ от воинственной позиции больше соответствует интересам большинства избирателей»⁹⁴. Но, по логике экспрессивного голосования, легко может одержать верх партия войны. «Отдельные избиратели, каждый из них, могут быть *совершенно рациональными*, проголосовав за войну, даже если ни один из них не выбрал бы этот путь, будь его голос решающим»⁹⁵.

История Бреннана и Ломаски возможна с точки зрения логики. Но если не отказываться от допущения о рациональности, она оказывается нелепой. Сколько крикливых ястребов признались бы себе в том, что война ведет к разрушению, а умиротворение — к процветанию? Более вероятно, что они бы настаивали, наперекор всем данным, что «парни уйдут из траншей к Рождеству», и добавили бы, что как бы плохо ни смотрелась война, умиротворение является реальной угрозой нашему благосостоянию. И большинство людей, вставших на такую позицию, искренне считали бы так! Вспомните известную сцену из кинофильма «Унесенные ветром»:⁹⁶

М-Р О'ХАРА: Ситуация проста. Янки не могут сражаться, а мы можем.

ХОР: Вы правы!

ЧЕЛОВЕК: Как мне кажется, до битвы дела не дойдет! Каждый раз они просто разворачиваются и убегают.

ЧЕЛОВЕК: Один южанин способен справиться с двадцатью янки.

ЧЕЛОВЕК: Мы покончим с ними в одном бою. Джентльмены всегда сражаются лучше, чем всякий сброд.

Рэтт Батлер разгневал толпу, встав на противоположную позицию:

РЭТТ БАТЛЕР: Господа, я думаю, трудно выиграть войну с помощью слов.

ЧАРЛЬЗ: Что вы имеете в виду, сэр?

РЭТТ: Я имею в виду, м-р Гамильтон, что на Юге нет ни одного оружейного завода.

ЧЕЛОВЕК: Что это меняет, сэр, для джентльмена?

РЭТТ: Боюсь это много что поменяет для многих джентльменов.

ЧАРЛЬЗ: Вы намекаете, м-р Батлер, что янки смогут побить нас?

РЭТТ: Я не намекаю, я говорю открытым текстом, что янки вооружены лучше нас. У них есть фабрики, верфи, угольные шахты... и флот, чтобы запереть наши гавани и заморить нас голодом. Все, что есть у нас, это хлопок, рабы и... заносчивость.

ЧЕЛОВЕК: Это предательство!

ЧАРЛЬЗ: Я отказываюсь слушать эти ренегатские речи!

РЭТТ: Жаль, что правда вас оскорбляет.

Южане не *притворяются*, что переоценивают свои силы. Они действительно их переоценивают. Если бы они исходили из той же оценки военных перспектив своей стороны, что и Рэтт Батлер, им было бы сложно поддерживать в себе воинственность. Из этого следует, что поддержка контрпродуктивной политики и ошибочные взгляды по поводу того, как устроен мир, обычно существуют вместе. Рациональная иррациональность подчеркивает эту связь; теория экспрессивного голосования, несмотря на все ее плюсы, эту связь игнорирует.

Выводы

Рациональная иррациональность не подразумевает, что политические взгляды будут *обязательно* глупы. Вы ведь не станете обжираться на «шведском столе» пиццей, если ненавидите итальянскую еду. Но рациональная иррациональность

действительно ставит политические взгляды под подозрение, и да, это касается и моих взглядов.

Демократия побуждает избирателей делать выбор, но надеяет каждого избирателя лишь микроскопическим влиянием. С точки зрения отдельного избирателя, то, что происходит, не зависит от его выбора. Практически все экономисты это признают. Но, признавая, большинство экономистов минимизируют более широкие последствия этого⁹⁷.

Мой подход противоположен: невозможность одним голосом оказать решающее влияние на результаты голосования меняет все. Голосование не является неким подобием шопинга. У покупателя есть стимул быть рациональными. У избирателя его нет. Наивный взгляд на демократию, который рисует ее публичным форумом для решения социальных проблем, игнорирует не только несколько нестыковок. Он игнорирует более широкую картину, которая находится на несколько дюймов ниже поверхности. Когда избиратели говорят о решении социальных проблем, они в основном стремятся повысить свою самооценку посредством избавления от повседневных пут объективности.

Многие не приходят к моему выводу, меняя значение слова «рациональный». Если глупые взгляды дают вам хорошо себя чувствовать, возможно, настоящим дураком является приверженец объективности. Но именно поэтому уместен термин «рациональная иррациональность»: взгляды, которые иррациональны с точки зрения поиска истины, рациональны с точки зрения максимизации индивидуальной полезности. Что еще важнее, какие бы слова вы ни предпочли, мир, где избиратели счастливы в своей глупости, не похож на тот мир, где они способны спокойно рассуждать логически. Мы вскоре увидим; почему.

Политическое поведение кажется нелепым, поскольку нелепы стимулы, которыми руководствуются избиратели. Экономистов часто критикуют за то, что они не видят разницы между политическим поведением и поведением на рынке⁹⁸. Но это провал экономистов, а не экономической науки. Экономисты вообще не должны были ожидать, что политическое поведение будет похожим на поведение на рынке. Иррациональность в политике не скрывает в себе тайны. Ее в точности предсказывает экономическая теория иррациональности.

Глава 6

ОТ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТИ К ПОЛИТИКЕ

Пресыщенный жизнью репортер в здании парламента штата заметил мое удивление и кое-что разъяснил относительно несдержанного поведения wyborных представителей: «Если вы считаете, что эти парни плохие, посмотрите на их избирателей»

*William Greider,
Who Will Tell the People¹*

Иррациональность избирателей открывает новые уязвимые места демократии, которые могут быть контринтуитивными для экономистов, но очевидны для других людей. Например:

- люди могут сваливать все свои беды на ни в чем не повинных козлов отпущения и поддерживать политиков, которые преследуют их²;
- иррациональные избиратели могут «убивать гонца» с плохими вестями, создавая стимул для политиков скрывать проблемы, вместо того чтобы их решать. Истории спасения сберегательно-кредитных банков часто указывают на этот механизм³;
- граждане богатой, хорошо накормленной нации могут проголосовать за кандидата, который предупреждает о неминуемом голоде, если Родина не приобретет больше жизненного пространства (*Lebensraum*)⁴.

Здесь имеются параллели с классическим философским парадоксом⁵. Вспомните историю Эдипа. Эдип хотел жениться на Иокасте. Иокаста была матерью Эдипа. Но Эдип *не* хотел жениться на своей матери. Он выколол себе глаза, когда узнал, что это сделал. Подобным же образом медианный избиратель тяготеет к протекционизму. Протекционизм снижает благосостояние медианного избирателя. Но медианный избиратель *не* хочет, чтобы его благосостояние снижалось. Из-за их ложных представлений усилия как Эдипа, так и медианного

избирателя дают обратный эффект. Для Эдипа ложным является представление, что Иокаста не его мать. Для медианного избирателя ложным является представление, что протекционизм полезен для экономики.

Экономисты потратили больше времени на критику заблуждений обывателей, чем на объяснение того, *как именно* эти взгляды приводят к выбору и реализации плохой политике. Экономисты воспринимают связь этих двух факторов как нечто само собой разумеющееся. Для Бём-Баверка проведение плохой экономической политики фактически подразумевает заблуждения публики: «Законодательное запрещение процента можно, конечно, рассматривать как выражение сильного и распространенного убеждения в практической нежелательности взимания процентов...»⁶ Как мимоходом признает Дональд Уиттмен, «неудивительно, что модель, предполагающая, что избирателей или потребителей постоянно водят за нос и что отсутствуют предприниматели, которые могли бы развенчать заблуждения, будет предсказывать, что процесс принятия решений приведет к неэффективным результатам»⁷.

Бём-Баверк и Уиттман делают поспешные выводы. В теории возможно, что предубеждения рядовых избирателей вращают шестеренки демократии без особого влияния на политику⁸. В одном из вариантов чуда агрегирования различные заблуждения могут взаимно уничтожать друг друга. Может быть, каждый избиратель, который переоценивает социальные выгоды протекционизма, также переоценивает свою способность процветать в условиях свободы торговли. Свобода торговли все же может возобладать и при условии эгоистичности избирателей, обогатив население, убежденное в том, что «свобода торговли вредна для всех, кроме меня».

В этой главе описывается переход от микрооснований иррациональности отдельных избирателей к результатам, к которым на макроуровне приводит демократическая политика. Я буду рассматривать этот вопрос обычным для экономиста способом: начну с простого случая, который буду постепенно усложнять. Этот метод педантичен, но он работает лучше, чем любой другой. Как, например, Пол Кругман неожиданно начинает свое эссе «Accidental Theorist»:

«Представьте себе экономику, в которой производятся только две вещи: хот-доги и сдобные булочки. Потребители в этой экономике настаивают, чтобы к каждому хот-догу прилагалась

сдобная булочка, и наоборот. И труд является единственным фактором производства.

А теперь ненадолго прервемся. Перед тем как продолжать, я хочу спросить вас о том, что вы думаете об эссе, которое начинается таким образом. Не кажется ли оно вам глупым?»⁹

Кругман отвечает:

«Одна из задач этого эссе — проиллюстрировать парадокс: невозможно серьезно заниматься экономикой, если вы не готовы быть игривым. Экономическая наука... это собрание мысленных экспериментов, притч, если хотите, предназначенных для того, что ухватить логику экономических процессов в простейшем виде. Конечно, в конце идей должны быть сверены с фактами. Но чтобы знать, какие факты имеют отношение к делу, вы должны поиграть с этими идеями в гипотетических условиях»¹⁰.

Поскольку реальный мир сложен, я начинаю с мысленного эксперимента, в котором есть четкая связь между иррациональными взглядами и выбором неэффективной политики. Затем я буду постепенно добавлять эмпирически релевантные усложнения, которые обычно не затрагивают связи между иррациональным общественным мнением и неэффективной государственной политикой¹¹. И наконец, я отвечаю на вопрос: «Почему демократия с таким общественным мнением не показывает намного худших результатов?» Я рассматриваю факторы, которые сглаживают политическое воздействие иррациональности избирателей.

Мысленный эксперимент номер 1:

Иррациональность при идентичных избирателях

Демократия агрегирует предпочтения. Члены группы хотят, чтобы дела делались. Демократия комбинирует их желания и смешивает их для получения решения группы. Этот процесс ужасно запутывает, поскольку люди почти никогда полностью не соглашаются друг с другом. И что получается? По любому вопросу демократия должна либо навязать компромисс, либо предпочесть одну сторону другой, что является еще одним способом ответить: «кто знает?».

Чтобы демистифицировать демократию, необходимо начать с малого. Поскольку всепроникающие разногласия делают

воды демократии мутными, давайте пока забудем о них. В порядке дискуссии спросите себя: «Как бы работала демократия в *отсутствие* разногласий?»¹² Как демократия отреагировала бы на единодушное требование граждан? Для большей точности примем за допущения следующее:

1. Все избиратели имеют одни и те же предпочтения и социальные характеристики¹³.
2. Два политика конкурируют за поддержку избирателей посредством выражения мнения по одному вопросу.
3. Люди голосуют за политика, позиция которого ближе к их позиции. Если оба политика выразят одно и то же мнение, они подбрасывают монету.
4. Политики озабочены только тем, как выиграть, а не тем, как проходит игра.
5. Политик с большим количеством голосов выигрывает выборы и выполняет свои обещания.

Что происходит? Политик, который ближе к наиболее предпочтительной для всех альтернативе, получает 100% голосов. Поскольку оба политика хотят победить, но сделать это может только один, они стараются подстроиться под предпочтения электората, пока оба не займут наиболее предпочтительную для избирателей позицию. Избиратели получают наилучшую из альтернатив, а политики вступают в игру за должность с вероятностью выигрыша 50 на 50.

Такая демократия кажется безупречной. Каждый избиратель получает именно то, что желает. Сколько политических решений в реальном мире являются хотя бы наполовину столь же благоприятными? Но легко испортить результат, если избиратели разделяют *пристрастие к релевантной форме иррациональности*.

Предположим, что на повестке дня стоит вопрос о ставке таможенной пошлины. Возможные позиции различаются от полной свободы торговли — со ставкой 0% — до абсолютного запрета — с бесконечно высокой ставкой. Поскольку избиратели идентичны, классовый конфликт не может быть мотивом для протекционизма. Если каждый представитель электората проголосует за политику, которая в наибольшей степени соответствует его материальным интересам, не учитывая судьбу всех остальных, закон сравнительных преимуществ подсказывает, что единогласным первым выбором будет пошлина 0%¹⁴.

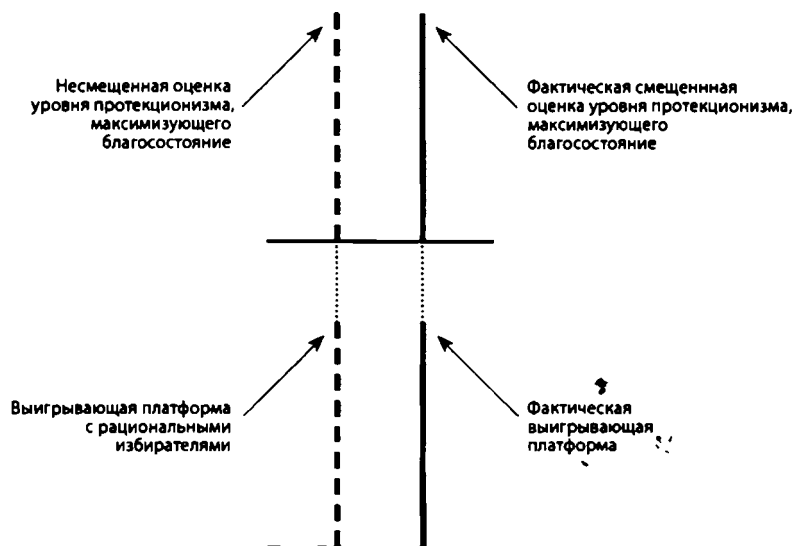


Рис. 6.1. Электоральное влияние иррациональности при условии идентичности избирателей.

Вверху: распределение взглядов на максимизирующий общее благосостояние уровень протекционизма

Внизу: наиболее предпочтительная степень протекционизма

Но что если одним из разделяемых всеми избирателями предпочтений является некоторая склонность к предубеждению против иностранного? Говоря конкретнее, что произойдет, если избиратели хотят верить, что лучшая ставка пошлины для подобных им людей (т.е. для всех!) равна не 0%, а 100%?

Намек на такое желание переворачивает исход выборов. Пошлина на уровне 100% может снизить доход на душу населения на 1000 долл., при этом каждый мог приписывать своей приверженности предубеждению против иностранного ценность 1 долл. До тех пор пока вероятность того, что голос избирателя станет решающим, ниже 1 к 10000, каждый избиратель придерживается мнения о благотворности пошлины на уровне 100%¹⁵. Избиратели единогласно предпочитают протекциониста фритредеру, поэтому соперничающие политики борются за то, кто будет лучше соответствовать идеалу публики. 100%-ная пошлина легко выигрывает, что приводит к чистым потерям в размере 9999 долл. на душу населения. Небольшое предпочтение в пользу *психологического* благополучия приводит к огромному снижению *материального* благосостояния.

Если для индивидов чувство собственной значимости и самоидентификация определяются их мировоззрением, анализ затраты - выгода считает это выгодой. Тем не менее, поскольку каждый отдельный избиратель не имеет решающего голоса, социальные издержки иррациональности превышают ее выгоды. Рассмотрим проблему следующим образом. Иррациональность увеличивает благосостояние общества в целом до тех пор, пока разность между психологическими выгодами и материальными издержками остается положительной:

Психологические выгоды — Материальные издержки > 0 .

Иррациональность повышает благосостояние индивида при гораздо менее строгих условиях:

Психологические выгоды — $p \times$ Материальные издержки > 0 ,

где p — вероятность получения решающего голоса. Если $p = 0$, иррациональность максимизирует полезность до тех пор, пока есть какие-либо психологические выгоды:

Психологические выгоды > 0 .

Вытекающие из этого следствия особенно поразительны, если у избирателей есть то, что в предыдущей главе было названо почти неоклассическим спросом на иррациональность (см. рис. 5.6). Психологические выгоды (площадь фигуры под кривой спроса на иррациональность) минимальны. Но если материальные издержки действия в соответствии с иррациональными взглядами не являются пренебрежимо малыми, следование иррациональным взглядам *всегда* делает общество беднее. Но каждый решает быть иррациональным, поскольку частные выгоды хотя и незначительны, но превышают ноль. С идентичными предпочтениями, множеством избирателей и почти неоклассическим спросом на иррациональность следование иррациональным взглядам неизбежно является плохой идеей для общества, но общество все равно следует этим иррациональным взглядам, более того, без несогласия.

В мире с идентичными избирателями большинство предубеждений из ОАЭЭ легко преобразуются в глупую политику. Антирыночное предубеждение способствует регулированию цен и близорукому перераспределению. Предубеждение против иностранного ведет к протекционизму и ограничению иммиграции, а также работает против торговых соглашений.

Предубеждение в пользу наличия работы подсказывает регулирование рынка труда, направленное на «спасение рабочих мест». Политические последствия пессимистичного предубеждения не столь очевидны, но оно способствует различным типам непродуманных крестовых походов и поиску козлов отпущения¹⁶. В этом простом мысленном эксперименте заблуждения остаются безвредными, в основном когда не являются значимыми.

А что если значимые ошибки отменяют друг друга, не оказывая никакого чистого влияния на политику? Даже если избиратели идентичны, этого нельзя полностью исключить. Однако, особенно когда речь идет о вопросах, вызывающих эмоции, кажется, что ошибки будут скорее *накапливаться*, а не *отменять* друг друга. Когда вам кто-то не нравится, вы будете склонны негативно оценивать все его действия. Подобным же образом, если вам не нравится импорт, с вашей стороны совершенно естественно переоценивать экономический вред импорта, его количество, количество рабочих мест, которые он уничтожает, и «несправедливость» торговой политики других стран.

Чем более общий характер имеют взгляды, тем прочнее связь между заблуждением и плохой политикой. Если избиратели недооценивают выгоды от торговли с Японией, эта недооценка может компенсироваться переоценкой выгод от торговли с Великобританией, оставляя ставку пошлины на оптимальном уровне¹⁷. Но если избиратели недооценивают выгоду от международной торговли в целом (что подтверждается эмпирическими данными), какие противоположные взгляды могут компенсировать ущерб?

Мысленный эксперимент номер 2:
иррациональность с различием во взглядах

В реальном мире единомыслие является безошибочным признаком диктатуры, а не демократии. Эмпирически релевантная модель демократии должна включать в себя разногласия. Чтобы добиться этого, необходимо лишь небольшое изменение первого мысленного эксперимента. Нужно оставить неизменными допущения 2—5, но заменить допущение 1 на допущение 1':

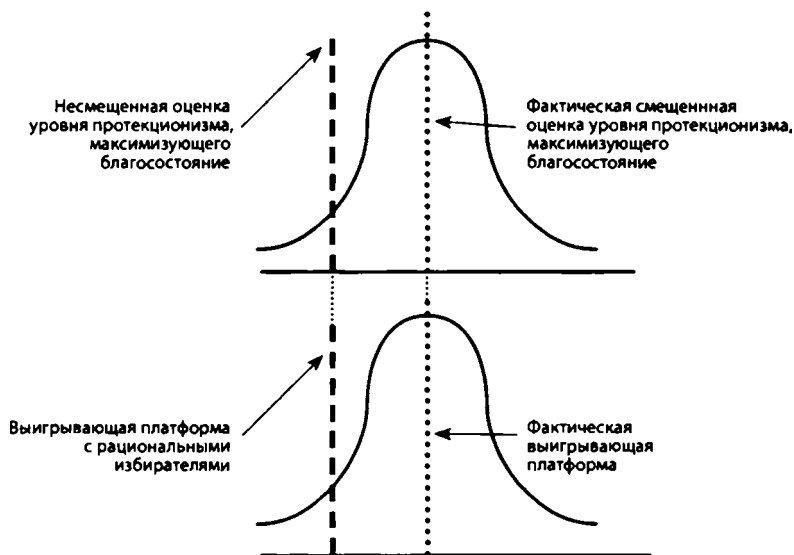


Рис. 6.1. Электоральное влияние иррациональности избирателей, которые идентичны во всем, кроме взглядов

1'. У всех избирателей одни и те же социальные характеристики.

У всех избирателей одинаковые предпочтения, за одним исключением: их предпочтений по поводу взглядов.

Поскольку социальные характеристики остаются неизменными, здесь по-прежнему нет места классовому конфликту. Возникающие разногласия носят идеологический характер. У почти что клонов разные вкусы по поводу взглядов и поэтому они смотрят на политический мир по-разному.

Если возвратиться к примеру с торговой политикой, избиратели больше не предпочитают единодушно считать, что оптимален тариф в размере 100%. Одни считают, что правильная ставка равна 110%, а другие — 200%. Третьи считают, что 0%. Что делать политикам? На какую бы позицию они ни встали, они наживут себе врагов. К счастью, все, что нужно победителю, это большинство.

Поскольку граждане голосуют за того политика, который им ближе, и оба политика хотят выиграть, у второго мысленного эксперимента простой исход. Оба политика встанут на позицию медианного избирателя, предлагая ту ставку та-

рифа, которую половина электората считает слишком высокой, а половина — слишком низкой¹⁸. Единственное изменение состоит в том, что, поскольку конфликтующие взгляды служат предметом разногласий между избирателями, исполнение желаний медианного избирателя эквивалентно таким действиям, *как если бы медианные взгляды на оптимальную ставку тарифа были верными.*

Если чудо агрегирования работает, медианные взгляды верны. Нет повода для тревоги. Демократия слушает тех, кто «в курсе» и игнорирует заблуждающихся фанатиков. К сожалению, чудо агрегирования — надувательство. Медианный избиратель теоретически может быть, а эмпирически обычно является одним из заблуждающихся фанатиков, хотя и относительно умеренным.

Необходимое отступление о гипотезе о своекорыстном избирателе

Связь между иррациональностью и мерами социально-экономической политики хорошо просматривается в сильно стилизованных мысленных экспериментах. Но смягчение большего числа допущений делает проблему трудно поддающейся анализу. Если избиратели различаются по социальному положению, многие могут объективно выиграть от социально вредных мер. Наиболее простой причиной является неравенство в благосостоянии: даже если из-за перераспределения теряется огромная часть благосостояния, оно тем не менее может сделать большинство богаче¹⁹. Но неравенство — это только начало. Владелец текстильной фабрики может быть столь же богат, как и владелец магазина одежды, но таможенные пошлины влияют на их интересы противоположным образом. При такой сложности может случиться так, что люди, которые переоценивают выгоды от протекционизма, действительно проигрывают от иностранной конкуренции. Они могут быть протекционистами, поскольку правильно оценивают влияние протекционизма на их личное благосостояние, а не потому, что они переоценивают его влияние на национальное благосостояние.

Если люди голосуют чисто эгоистически, нет простого способа определить влияние заблуждений на проводимую политику. Проблема кажется неразрешимой. К счастью, проблему

не нужно решать, поскольку, в противоположность мнению как экономистов, так и людей с улицы, избирателями движет не эгоизм²⁰. *Гипотеза о своекорыстном избирателе*, или ГСИ, ложна. В политике избиратели в основном концентрируются на благосостоянии страны, а не на личном благосостоянии. Это позволяет обнаружить прямую связь между систематическими ошибками о том, что способствует благосостоянию страны, и политикой, которая с точки зрения благосостояния страны контрпродуктивна.

ГСИ настолько укоренилась в экономической науке и популярной культуре, что ее необходимо опровергнуть, прежде чем продолжать анализ. Многие экономисты считают странным даже отношение к своекорыстному голосованию как к гипотезе, которая требует эмпирического обоснования²¹. Политический цинизм приводит среднего обывателя к тому же выводу. Если вы до сих пор не заметили, что избиратели голосуют своими кошельками, вам нужно подрасти!

Поскольку экономисты и обыватели редко соглашались по поводу каких-либо содержательных вопросов, их общая симпатия к ГСИ долгое время озадачивала меня. Во время учебы в аспирантуре мне редко попадались серьезные доказательства как в пользу, так и против гипотезы. Многие экономисты принимают ГСИ как само собой разумеющееся, но мало кто позаботился о ее обосновании²². После завершения аспирантуры я стал больше читать вне рамок своей дисциплины и обнаружил, что политологи подвергли ГСИ масштабным и разнообразным проверкам²³. Их результаты были одинаковыми: ГСИ не подтверждается.

Возьмем простейший пример: партийную принадлежность²⁴. Как экономисты, так и рядовые американцы почти автоматически принимают точку зрения, согласно которой бедные люди являются либеральными демократами, а богатые люди — консервативными республиканцами. Данные рисуют совершенно иную картину. По крайней мере в США наблюдается очень слабая связь между доходом индивида и его идеологией или партийной принадлежностью. Положительный знак [коэффициента корреляции] соответствует стереотипу: с ростом вашего дохода вы с большей вероятностью будете консервативным республиканцем. Но этот эффект небольшой и еще больше снижается, если его контролировать по расовой принадлежности. Чернокожий миллионер с большей вероятностью

будет демократом, чем белый дворник²⁵. Республиканцы могут быть партией для богатых, но не партией богатых.

Тот же паттерн наблюдается в отношении отдельных мер социально-экономической политики²⁶. Пожилые поддерживают систему социального страхования и «Медикер» не в большей степени, чем остальное население. Люди старшего возраста с энтузиазмом поддерживают эти программы, но то же самое верно и для молодых²⁷. В противоположность основанному на ГСИ лозунгу, что «если бы мужчины беременели, право на аборт стало бы священным», мужчины чаще выступают за разрешение аборт, чем женщины²⁸. Если сравнивать с остальными населением, безработные в лучшем случае чуть-чуть сильнее поддерживают гарантированные государством рабочие места, а не имеющие медицинской страховки в лучшем случае чуть-чуть сильнее поддерживают всеобщее страхование²⁹. Показатели своекорыстия мало что могут сказать о взглядах на экономическую политику³⁰. Даже когда на кону стоит жизнь, политическое своекорыстие проявляется редко: мужчины, подпадающие под призыв, поддерживают его в мирное время, а семьи и друзья отправленных во Вьетнам в действительности в большей степени выступали против вывода войск, чем американцы в среднем³¹.

Сломанные часы ГСИ показывают правильное время два раза в день. Эта гипотеза не подтверждается на примерах партийной принадлежности, абортов, программ по созданию рабочих мест, национального медицинского страхования, Вьетнама и армейского призыва. Но она сравнительно неплохо показывает себя на нескольких вопросах³². Можно предположить, что исключениями будут значительные вопросы, по которым на кону стоит много денег, но на практике дело обстоит с точностью до наоборот. ГСИ лучше всего подтверждается на банальном примере курения. Дональд Грин и Энн Геркен находят, что курильщики и некурильщики идеологически и демографически похожи, но курильщики намного чаще выступают против ограничений и налогов на свой любимый грех³³. Вера в «права курильщиков» обычно возрастает пропорционально ежедневному употреблению сигарет: целых 65% «заядлых» курильщиков хотят менее строгой политики, но только 13,9% людей, которые никогда не курили, согласны с ними. Если бы ГСИ была верна, подобные паттерны наблюдались бы везде. Но это не так.

Большинство избирателей отказываются от эгоистических мотивов. Они *лично* поддерживают политику, которая является наилучшей для страны, этичной и согласующейся с социальной справедливостью. В то же время они считают других избирателей — не только своих оппонентов, но зачастую и союзников — глубоко эгоистичными. Типичный либеральный демократ говорит, что голосует по совести, и критикует оппонентов за то, что они думают только о богатых. Но он также часто приписывает эгоистичные мотивы другим демократам: «Почему люди с низким доходом голосуют за демократов? Конечно же, чтобы улучшить свое материальное положение». Взгляд типичного избирателя на мотивы типичного избирателя шизофреничен: я не голосую эгоистично, но большинство это делает.

Когда люди сравнивают свои безупречные мотивы с эгоистичностью других, возникает искушение объяснить это корыстным предубеждением. Но эмпирические свидетельства показывают, что самоописания соответствуют действительности. Люди ошибаются не из-за переоценки собственного альтруизма, а из-за недооценки альтруизма других. Более того, то, что имеет место недооценка, это еще слабо сказано. Индивиды не только менее политически эгоистичны, чем принято считать. В качестве избирателей они практически вообще не кажутся эгоистичными.

Я полагаю, что реальной причиной, по которой большинство экономистов разделяют ГСИ, служат не эмпирические данные, а базовая экономическая теория. Если люди являются эгоистичными потребителями, работниками и инвесторами, как же они могут не быть эгоистичными избирателями? Есть соблазн ответить: «Если теория не подтверждается эмпирически, то тем хуже для теории». Но сначала следует проверить правильность применения теории.

Смотрите. Во-первых, альтруизм и нравственное поведение, вообще говоря, являются такими же потребительскими благами, как любые другие, поэтому следует ожидать, что по мере снижения цены люди будут покупать больше альтруизма³⁴. Во-вторых, в связи с низкой вероятностью подать решающий голос в политике цена альтруизма намного ниже, чем на рынке³⁵. Голосование за повышение собственных налогов на 1000 долл., когда вероятность того, что твой голос окажется решающим, равна 1 к 10000, сопряжена с ничтожными ожидаемыми издержками³⁶.

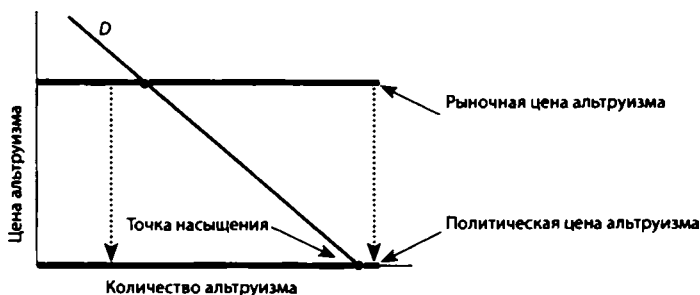


Рис. 6.3. Цена альтруизма на рынке и в политике

Теперь сведем все воедино. Если люди покупают больше альтруизма, когда его цена низкая, а альтруистичное голосование, по сути, бесплатно, следует *ожидать*, что избиратели будут потреблять намного больше альтруизма. Если бы ГСИ работала, это бы противоречило основам экономической теории³⁷.

Голливуд известен такими своими левыми миллионерами, как Тим Роббинс и Сюзан Сарандон. Победа Клинтона над Бушем в 1992 г. наверняка стоила звездам «Побега из Шоушенка» и «Шоу ужасиков у Рокки Хоррора» повышения налогов на сотни тысяч долларов. Но голоса Роббинса и Сарандоне не были филантропией с шестью нулями. Все, что они сделали, это купили плохой лотерейный билет: в абсолютно невероятном случае, если бы Клинтон выиграл *из-за их действий*, они бы потеряли значительную сумму. С такими стимулами от миллионеров Голливуда следует ожидать «голосования по совести». Если они платят сотни долларов за модную прическу, было бы странно, если бы они отказались заплатить несколько ожидаемых центов за улучшение своего имиджа.

Пример с голливудскими левыми необычно ярок, но вполне типичен. У среднего американца на исход президентских выборов поставлено меньше денег. Но, учитывая мизерную вероятность того, что голос окажется решающим, любое психологическое удовлетворение почти непременно перевесит ожидаемые финансовые издержки³⁸.

Суммируя сказанное выше, при правильной интерпретации простая экономическая модель *предсказывает*, что люди будут менее эгоистичными в качестве избирателей, чем в качестве потребителей. Более того, как и в случае с посетителями буфета со «шведским столом», следует ожидать от избирателей,

что они «набьют себе животы» моральной добродетельностью. Следует еще раз отметить, что аналогии между голосованием и покупкой товаров вводят в заблуждение.

Мысленный эксперимент номер 3:
иррациональность с неэгоистичными избирателями

Эмпирические свидетельства против ГСИ указывают на необходимость следующего мысленного эксперимента. Заменяем допущение 1 допущением 1'':

1''. Все избиратели хотят максимизировать общественное благосостояние, но у них есть различные предпочтения по поводу взглядов на то, как его максимизировать. У избирателей может быть любое имущественное положение.

Если цель избирателей состоит в максимизации общественного благосостояния, если их мотивация, как говорят политологи, *социотропна*, сложное взаимодействие между политикой и имущественным положением можно игнорировать³⁹. То, являетесь ли вы богатым или бедным, землевладельцем или акционером, кредитором или должником, не меняет вашего ответа на вопрос: «Какая политика будет наилучшей для общества в целом?» Если у людей есть общая цель максимизировать общественное благосостояние, единственный источник конфликта состоит в разногласиях по поводу того, как его максимизировать. Единственным препятствием на пути к максимальному общественному благосостоянию являются ложные взгляды на то, какая политика лучше работает.

Предположим, что в обществе идет борьба по поводу таможенных пошлин. Согласно мысленному эксперименту 3, это симптом идеологической борьбы между теми, кто считает, что высокие пошлины хороши для нации, и теми, кто так не считает. Если медианный избиратель подвержен предубеждению против иностранного, система показывает плохие результаты. Даже при том, что все *стремятся* максимизировать благосостояние общества, даже при том, что демократическая конкуренция дает людям то, чего они хотят, результат парадоксальным образом разочаровывает.

Политологи часто утверждают, что вера экономистов в ГСИ приводит к недооценке ими демократии. Как отмечает Вирд-

жиния Хелд, «есть серьезные основания считать, что общество, основанное исключительно на торге (bargains) между своекорыстными и не заинтересованными друг в друге индивидами, не сможет противостоять силам эгоизма и распада, разрывающим такие общества на части»⁴⁰. Однако как только вы признаете реальность систематических предубеждений, ГСИ теряет свою важность в качестве увеща демократии. Избиратели, которые торжественно отказываются от собственных интересов, тем не менее не справляются. Если избиратели рациональны и эгоистичны, то хотя бы статус-кво кому-то выгоден.

Неэгоистичность *увеличивает разброс* результатов демократии⁴¹. Положительные черты демократии улучшаются. При рациональном эгоизме социально оптимальные результаты получаются, только если стимулы подстраивают частные интересы под публичный интерес. При рациональном отсутствии эгоизма этот аргумент избыточен: люди преследуют публичный интерес как таковой.

Но отсутствие эгоизма также способствует ухудшению худших черт демократии. Иррациональные неэгоистичные избиратели, возможно, более опасны, чем иррациональные эгоистичные. Если неэгоистичные избиратели не понимают, как устроен мир, они легко могут прийти к неверному консенсусу. Их иррациональность ведет их в неправильном направлении; их неэгоистичность заставляет их двигаться к цели, позволяя быстро достичь места назначения. В противоположность этому, если эгоистичные избиратели не понимают, как устроен мир, сохраняются разногласия. Они движутся вперед не столь единым строем, если вообще движутся.

Предположим, что избиратели переоценивают социальные выгоды регулирования цен на бензин. Если они голосуют альтруистически, тогда все, от владельцев пожирающих бензин «хаммеров» до нефтяных баронов, поддерживают регулирование цен. Ответ эгоистичных избирателей не был бы столь однородным. Некоторые, например те, кто владеет акциями нефтяных компаний, стремились бы защитить свое право «задавать цены», несмотря на то что они ошибочно считают это вредным для общества. Их эгоистичность помогает смягчить воздействие антирыночного предубеждения на политику.

Вывод состоит в том, что несостоятельность ГСИ приводит к тому, что демократия выглядит хуже. Иррациональность избирателей не смягчается мелкими пререканиями, которые

обычно гарантирует в таких случаях человеческий эгоизм. Именно потому, что люди отодвигают в сторону свои личные интересы, когда вовлекаются в политику, интеллектуальные ошибки легко превращаются в глупую политику.

Демократия, в которой решается много вопросов, и степень многомерности общественного мнения

Во всех мысленных экспериментах до этого момента предполагалось, что люди озабочены только одним вопросом, например ставкой пошлины. В реальности существуют сотни и тысячи спорных тем, что означает, что точные результаты теоремы о медианном избирателе перестают выполняться. Выигрывающая платформа по N вопросам, решаемым одновременно, отличается от выигрывающей платформы, когда вопросы решаются один за другим. Как ни странно, «выигрывающей платформы», платформы, способной победить любую другую, может не существовать. Теоретики часто ожидают, что для демократической политики будет характерно «зацикливание», и удивляются, почему в реальном мире политика столь стабильна⁴².

С моей точки зрения, это еще одна дилемма, которую можно обойти, используя имеющиеся исследования общественного мнения. Существует множество вопросов, которые волнуют людей: от контроля над оружием до аборт, от государственных расходов до окружающей среды. Но при ближайшем рассмотрении все эти, казалось бы, не связанные друг с другом темы достаточно жестко структурированы. Если вы знаете позицию человека по одному вопросу, вы с удивительной степенью точности сможете предсказать его взгляды по остальным вопросам⁴³.

Или, говоря техническим языком статистики, политические мнения выглядят практически *одномерно*. Они в основном сводятся к одному крупному мнению плюс случайный шум. Числовые рейтинги того, «насколько либерален» или «насколько консервативен» конгрессмен, часто позволяют точно предугадывать его позицию по отдельным вопросам⁴⁴. Более углубленные статистические исследования приводят к тем же выводам⁴⁵. То же самое верно для населения в целом. Доминирует

голосование по партийной принадлежности, что предполагает, что рядовые граждане и элиты разделяют одни и те же идеологические принципы⁴⁶. Данные по конкретным взглядам подтверждают эти выводы. Например, для экономических взглядов высказанная самими респондентами позиция на шкале от либерализма к консерватизму позволяет предсказать многое о конкретных взглядах респондентов и почти всегда подтверждает идеологические стереотипы⁴⁷.

В одних местах одномерность мнения более выражена, чем в других⁴⁸. Но в целом один из ключевых фактов, относящихся к общественному мнению, состоит в том, что оно гораздо менее многомерно, чем можно было подумать. Аналитически удобная теорема о медианном избирателе имеет более прочные основания, чем принято считать.

Но предположим, что вас не убедила эмпирическая работа о том, насколько многомерным является общественное мнение⁴⁹. Что из этого следует? Становится определенно сложнее определить, какие меры будут выбраны и продолжат осуществляться. Но нет оснований ожидать *улучшения* политики. Многомерность может дезавуировать особенно глупую политику, нравящуюся медианному избирателю, но в той же степени она может способствовать поддержке настолько глупой политики, что даже медианный избиратель ее не выбрал бы. Одним словом, последствия одномерного общественного мнения более предсказуемы (но не предсказуемо хуже), чем последствия многомерного мнения.

:-

Еще одно необходимое отступление:
что заставляет людей думать, как экономисты

Предыдущие мысленные эксперименты пролили свет на часто игнорируемую переменную: экономическую неграмотность медианного избирателя. Когда медианный избиратель подвержен сильным систематическим предубеждениям, доминирует глупая политика; если медианный избиратель все понимает, демократия проводит оптимальную политику.

Это наводит нас на важный вопрос: чем определяется экономическая грамотность медианного избирателя? Все ли сегменты общества одинаково неграмотны? Или некоторые больше мыслят, как экономисты, чем другие. Из главы 3 мы знаем,

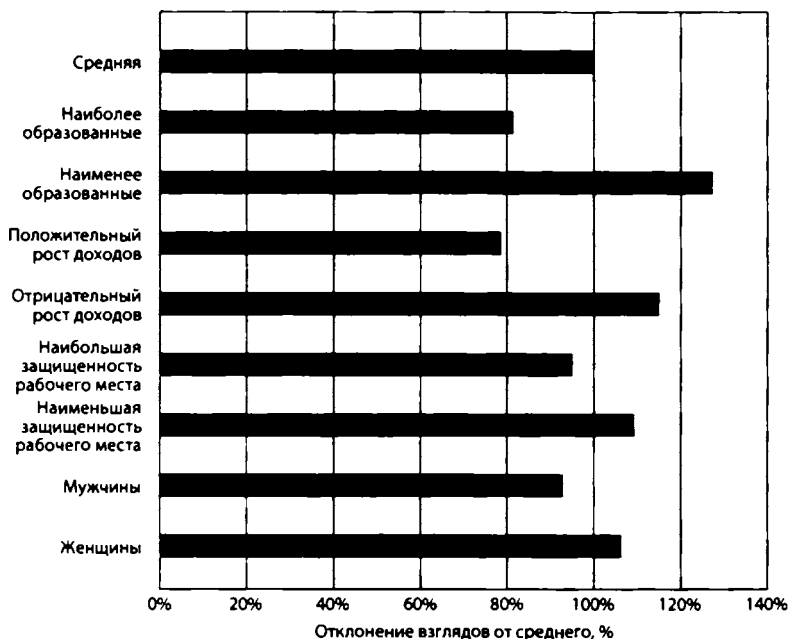


Рис. 6.4. Распределение экономической неграмотности

что образование сокращает разницу между взглядами обычных людей и экспертов. Но это только один из нескольких паттернов в данных⁵⁰. При прочих равных следующие переменные служат предикторами большей степени согласия с экономистами:

- образование;
- *рост* доходов;
- стабильность работы;
- мужской пол.

Как и следует из того, что корыстное предубеждение и идеологическое предубеждение не объясняют разницы во взглядах между экспертами и рядовыми гражданами, уровень дохода и идеологический консерватизм не попали в список.

Рис. 6.4 показывает, какое значение имеют образование, рост дохода, стабильность работы и пол⁵¹. Самая верхняя линия служит ориентиром для сравнения. Она показывает, насколько два в остальном среднестатистических человека разошлись бы во мнениях, если бы один из них был экономистом с докторской степенью, а другой — нет. Нижние линии показывают,

насколько растет или уменьшается разница во взглядах, если неэкономист в каком-то аспекте не отличается от среднестатистического человека. Линии короче 100% означают степени разногласий ниже среднего. Линии длиннее 100% имеют противоположное значение.

Самым лучшим предиктором экономической грамотности служит образование. Отклонение взглядов, характерное для наименее образованных, составляет 127% среднего; отклонение взглядов, характерное для наиболее образованных, составляет 81% среднего. Другими словами, перемещение с наибольшего на наименьший уровень образования увеличивает разрыв во мнениях более чем на 50%.

Несильно уступает образованию показатель *роста* доходов. В ОАЭЭ респондентов спрашивали, вырос их доход, упал, или остался неизменным в течение последних пяти лет, а также о том, каковы их ожидания в отношении своих доходов на следующие пять лет. Взгляды тех, у кого выросли доходы, и тех, кто ожидал роста доходов, намного ближе к взглядам экономистов, чем у тех, кто дал противоположные ответы. Отклонение взглядов людей с растущими доходами и ожиданием дальнейшего роста составило 79% обычного уровня, а у людей с падающими доходами и ожиданиями их дальнейшего падения — 115%. Эта разница составляет почти пять ступеней по семи-ступенчатой образовательной лестнице.

Похожие результаты дают показатели стабильности рабочих мест и принадлежности к мужскому полу. Перемещение от «серьезной озабоченности» потерей работы к «отсутствию озабоченности» имеет тот же эффект, что и две ступени в образовании; принадлежность к мужскому полу имеет чуть меньшее значение.

Что означают все эти результаты? В значимости образования нет ничего удивительного. Образование позволяет предсказать наличие знаний по широкому кругу предметов. Экономическая теория не исключение. Сложнее понять, почему это происходит. Приводит ли образование к приобретению большего количества знаний по экономической теории непосредственно за счет занятий?⁵² Приводит ли оно к этому косвенно, путем получения знаний от людей, с которыми вы общаетесь? Или образование служит показателем наличия других признаков, таких как высокий уровень интеллекта и любознательность?⁵³ Ввиду ограниченности данных этот вопрос остается открытым.

Эффект гендерных различий также не вызывает удивления. Представители одного пола часто знают о том или ином предмете больше, чем представители другого пола. Экономическая наука является тем предметом, в котором так сложилось, что мужчины превосходят женщин. Другие исследователи указывают на схожие различия. Мужчины также больше знают о политике, чем женщины, и в большей степени думают, как токсикологи⁵⁴. Можно выдвинуть много правдоподобных объяснений этих различий, но они действительно существуют⁵⁵.

Труднее всего поддается рационализации связь между ростом доходов, стабильностью рабочего места и экономической грамотностью. Те, кто твердо уверен в существовании корыстного предубеждения, наверное, получают удовлетворение от этих паттернов: люди с восходящей мобильностью и стабильными рабочими местами ничем не рискуют, принимая отвратительные взгляды экономистов. Но почему тогда *уровень* доходов столь вызывающе не имеет значения? Более правдоподобное объяснение состоит в том, что личный и социальный оптимизм идут рука об руку. Возможно, некоторые люди просто оптимисты по жизни или опыт собственного продвижения вверх делает прогресс легче заметным с более высокой точки обзора.

Выборочное участие в голосовании

Низкая явка избирателей ослабляет связь между общественным мнением и государственной политикой. Политикам требуется поддержка только большинства тех, кто *использует* свое право голоса. Если они могут добиться симпатий одного избирателя, оттолкнув тысячи неголосующих, логика конкуренции побуждает к этому.

Это не оказывало бы влияния на формирование социально-экономической политики, если бы голосующие и неголосующие имели одинаковое распределение предпочтений и взглядов, но голосующие не являются случайной выборкой. Наиболее очевидное отличие состоит в том, что голосующие богаче неголосующих. При более близком рассмотрении доходы во многом — функция наличия образования; получение образования увеличивает как доходы, так и вероятность голосования. Еще одним значимым предиктором участия в голосовании является возраст; люди старшего возраста голосуют чаще молодых⁵⁶.

Большинство исследователей считают различие в участии в голосовании между социальными группами большим социальным злом. Если голосующие продвигают свои собственные интересы, то группы, которые участвуют в голосовании используют и избирают группы, которые не голосуют⁵⁷. Многие приписывают высокую степень участия богатых политике, которая «делает богатых богаче, а бедных беднее», а высокую степень участия пожилых — пенсионными выплатами и выплатами в рамках программы «Медикер».

Недостаток этих жалоб состоит в том, что они считают самоочевидной дискредитированную гипотезу о своекорыстном избирателе (ГСИ). Да, богатые с большей вероятностью будут участвовать в голосовании. Но поскольку богатые *не* стремятся продвигать интересы высших классов, из *этого* не следует, что страдают интересы бедных. Подобным же образом тот факт, что в голосовании принимает участие значительное количество людей старшего возраста, не означает, что молодые проигрывают. Чтобы этот страх имел под собой основание, молодые должны были бы в меньшей степени поддерживать программы по поддержке пожилых, чем пожилые. Но это не так⁵⁸.

Благие намерения представлены в политике достаточно широко; чего не хватает, так это верных взглядов. Вопрос, который возникает в связи с выборочным участием в голосовании, заключается в том, являются ли голосующие избиратели *более предвзятыми*, чем неголосующие, а не в том, пытаются ли голосующие *нажиться* на неголосующих⁵⁹. С эмпирической точки зрения имеет место противоположная ситуация: медианный избиратель менее предвзят, чем медианный неголосующий человек. Одним из основных предикторов участия в голосовании — образование — существенно *повышает* экономическую грамотность. Другие два предиктора — возраст и доходы — не оказывают значительного влияния на экономические взгляды.

Хотя расчет на то, что состоятельные люди будут учитывать интересы нуждающихся, кажется наивным, именно на это, грубо говоря, указывают данные. Все типы избирателей надеются послужить общественному благу, но хорошо образованные с большей вероятностью могут это сделать⁶⁰. Выборочное участие в голосовании увеличивает разрыв между тем, чего рядовые граждане хотят, и тем, что они получают. Но оно

уменьшает разницу между тем, что рядовые граждане получают, и тем, что им нужно.

На финансовых рынках и рынках прогнозов действуют *внутренне присущие* им факторы, ведущие к непропорциональному влиянию⁶¹. Люди, которые знают больше, могут ожидать получения более высокой прибыли, что усиливает стимулы к участию. Более того, те, кто выигрывал в прошлом, имеют больше активов, чтобы оказывать влияние на рыночные цены. В отличие от этого непропорционально высокое электоральное влияние хорошо образованных людей является счастливой случайностью. Более того, поскольку ценность их времени выше, можно было бы ожидать, что они будут голосовать *меньше*. Грубо говоря, проблема демократии состоит не в том, что более светлые головы имеют повышенное влияние. Проблема состоит в том, что, по сравнению с финансовыми рынками и рынками прогнозов, этот избыток влияния незначителен.

Поскольку образование улучшает понимание экономической теории, выдвигается аргумент в пользу субсидий на образование, хотя и необязательно в пользу больших субсидий, чем нынешние⁶². Но эта связь не является причинно-следственной: направление денег на образование лечит симптом экономической неграмотности, но не саму болезнь. Можно было бы получить больше пользы посредством снижения финансирования программ, направленных на то, чтобы «добиться участия в голосовании»⁶³. Одним из интересных свидетельств в пользу отсутствия причинно-следственной связи служит то, что в послевоенный период доступность образования существенно выросла, но уровень знаний о политике остался примерно на том же уровне⁶⁴.

Образование оказывается единственной переменной, которая служит предиктором как экономической грамотности, так и участия в голосовании. В то же время другие предикторы экономической грамотности, особенно рост доходов и стабильность рабочих мест, могут взаимодействовать с демократической политикой интересным образом. Например, допустим, что рост доходов и стабильность рабочих мест являются причиной повышенной экономической грамотности. Тогда при негативном экономическом шоке рост доходов и стабильность рабочих мест снизятся, что снизит экономическую грамотность медианного избирателя и повысит спрос на глупую экономическую политику, что, в свою очередь, снова негативно повлияет

на экономическую ситуацию. Я называю эту нисходящую спираль «ловушкой идей»⁶⁵. Возможно, она сможет способствовать решению главной загадки теории экономического развития: почему бедные страны остаются бедными⁶⁶.

До исследования общественного мнения многие удивляются, почему демократия не работает лучше. После ознакомления с систематическими предубеждениями рядовых граждан возникает противоположный вопрос: почему демократия работает так хорошо? Почему продолжают реализовываться непопулярные меры, которые способствуют выживанию западной цивилизации? Выборочное участие в голосовании, по-видимому, в значительной мере отвечает на этот вопрос. Легко критиковать взгляды медианного избирателя, но он хотя бы заблуждается в меньшей степени, чем медианный неголосующий человек.

Мысленный эксперимент номер 4:
смешанные предпочтения по поводу
проводимой политики и результатов

Теперь посмотрим, куда ведут последние эмпирически интересные усложнения модели. Предположим, что избиратели имеют систематически предвзятые взгляды по поводу эффективности мер экономической политики, но оценивают текущее состояние экономики без предубеждения. Что произойдет, если они будут привлекать политиков к ответу и за решения о принимаемых мерах, и за состояние экономики?⁶⁷

С такими стимулами политики, стремящиеся сохранить власть, должны смотреть за двумя объектами, а не за одним. Будь взгляды избирателей на эффективность экономической политики правильными, это было бы просто, поскольку оба объекта соединялись бы в один. Но реальном мире у политиков появляется зрительная проблема: им нужно смотреть за двумя объектами, движущимися в различных направлениях. Если лидеры проигнорируют предпочтения рядовых граждан по поводу государственной политики, они потеряют власть вне зависимости от того, насколько хороши экономические условия. Однако, если они полностью удовлетворят эти предпочтения, лидеры станут козлами отпущения за плохие экономические результаты.

Этот механизм подобен тому, что политологи называют «ретроспективным голосованием»⁶⁸. Его новизна состоит в негативном компромиссе между политикой и результатами. В большинстве моделей ретроспективного голосования избиратели не знают о проводимой политике и судят о политиках по их наблюдаемой успешности. Таким образом, доминантная стратегия лидеров состоит в том, чтобы проводить наиболее эффективную политику⁶⁹. Но это перестает работать, когда избиратели имеют «ложное знание»*, т.е. желают проведения конкретной политики, но не принимают ее предсказуемых результатов.

Интересно, что эти стимулы побуждают политиков проводить более эффективную экономическую политику, чем того желает население. Взять хотя бы поддержку Клинтоном НАФТА⁷⁰. Он знал как то, что НАФТА повысит уровень жизни американцев, так и то, что большинство американцев считали по-другому. Если бы Клинтон максимизировал только вероятность своего переизбрания, как он должен был поступить? Оба варианта были неприятными. Первый сводился к тому, чтобы пойти вразрез с желаниями избирателей, потерять лицо и надеяться, что экономические плюсы НАФТА компенсируют ущерб до следующих выборов. Второй путь предполагал следование желаниям избирателей, сохранение их доверия и возложение надежды на то, что избиратели проигнорируют не блестящую результатами экономику. Клинтон выбрал первый путь, и, вполне возможно, это был обоснованный выбор.

Если избиратели имеют систематически ошибочные представления по поводу того, как работают различные меры экономической политики, это ведет к удивительному следствию. Они не будут удовлетворены политиками, которых они избирают. Политик, который игнорирует политические предпочтения избирателей, выглядит как коррумпированная игрушка групп интересов. Политик, который удовлетворяет политические предпочтения избирателей, выглядит некомпетентным из-за плохих последствий. Эмпирически так и происходит: согласно результатам GSS, только 25% респондентов соглашались с тем, что «люди, которых мы избираем в конгресс, стараются выполнять обещания, которые они дали в ходе предвыборной кампании», и только 20% соглашались с тем, что «большинству государственных чиновников можно доверять, поскольку они будут делать то, что лучше для страны»⁷¹. Почему

демократическая конкуренция имеет так мало удовлетворенных клиентов? Потому что политики будут виноваты в любом случае. Избиратели называют их продажными за неспособность добиться невозможного.

Одна из проблем голосования, привязанного к результатам, состоит в том, что суждения о результатах также могут быть предвзятыми. Тот, кто верит, может увидеть то, чего нет: люди могут смотреть на мир сквозь розовые очки только при условии, что одержит верх предпочитаемая ими политика⁷². В 1990-е годы уровень занятости достиг значений, которые не наблюдались в течение трех предшествовавших десятилетий, но противники НАФТА заявляли, что его ужасные последствия были очевидны каждому⁷³.

Еще одним недостатком голосования, привязанного к результатам, состоит в том, что избиратели могут наказывать лидеров за проблемы, которые им не подконтрольны⁷⁴. Эйкен и Бартелс отмечают: «Если рабочие места были потеряны из-за рецессии, что-то идет не так, но есть ли в этом вина президента? Если нет, то голосование на основании экономических результатов может быть не более рациональным, чем убийство фараона в случае отсутствия разлива Нила»⁷⁵.

Это создает особенно много проблем в случае разделенного правительства. Если избиратели возлагают на президента ответственность за экономические беды, конгрессмены из соперничающей партии могут помешать его переизбранию, плохо выполняя свои обязанности. Или конгресс может продвигать популярную, но контрпродуктивную политику, заставляя президента либо налагать на нее вето (и терять голоса за отказ следовать общественному мнению), либо принимать ее (и терять голоса из-за плохих экономических результатов). Таким образом, интерпретировалось дорогое обошедшееся, но популярное социальное законодательство, инициированное демократами в период президентства Буша-старшего в 1988—1992 гг.⁷⁶

Последний повод не переоценивать голосование, привязанное к результатам, состоит в том, что для многих людей нужно не очень многого добиться, чтобы это считалось «результатом». Социологи считают «результатами» такие вещи, как экономический рост, продолжительность жизни, уровень преступности или поддержание мира. Но политики привычно отождествляют «результаты» с принятием законов и расходованием денег. Сколько предвыборных рекламных роликов

приводят такие «достижения», как «новый строгий законопроект о контроле за оружием»? Было бы странно называть это «результатом», при том что контроль за оружием повышает количество убийств.

Несмотря на эти оговорки, смешанные предпочтения, одновременно оценивающие проводимую политику и состояние экономики, остаются правдоподобным объяснением того, почему демократия не показывает еще худших результатов. Респонденты ОАЭЭ имеют предвзятые взгляды не только по поводу проводимой политики, но и по поводу результатов. Но их суждения о результатах менее предвзятые, а представления о *текущем* состоянии экономики довольно точны⁷⁷. Если только издержки экономической политики не материализуются в далеком будущем, политики должны дважды подумать, прежде чем поддаваться популярным заблуждениям.

Предубеждения за пределами экономики:
систематически предвзятые представления
о токсикологии

Большинство моих примеров взяты из сферы экономики и, конечно, не случайно: экономическая проблематика занимает основное место в повестке дня современных правительств. Но мой анализ может и должен быть применим в других областях, имеющих отношение к политике, где встречаются систематически ошибочные представления рядовых граждан.

Таблица 6.1

Мнение граждан о токсикологическом воздействии

«Относительно пестицидов вас должно волновать не то, в какой мере вы подвергаетесь воздействию химикатов, а исключительно тот факт, подвергаетесь ли вы их воздействию или нет».

	Совершенно не согласен	Не согласен	Согласен	Совершенно согласен	Не знаю
Рядовые граждане	11,9%	47,3%	29,2%	6,9%	4,6%
Токсикологи	61,5%	33,1%	1,8%	2,4%	1,2%

Источник: Kraus et al (1992: 223)

С учетом влияния, которое токсикология оказывает на экологическую политику, политику в сфере здравоохранения и безопасности, она представляет собой убедительный пример. Рядовые граждане имеют множество предрассудков относительно этой, на первый взгляд, сухой, технической сферы⁷⁸. Например, Краус, Мальмфорс и Словик спрашивали у респондентов, согласны ли они со следующим утверждением: «Относительно пестицидов вас должно волновать не то, в какой мере вы подвергаетесь воздействию химикатов, а исключительно тот факт, подвергаетесь ли вы их воздействию или нет»⁷⁹.

Токсикологи с гораздо большей вероятностью укажут на значимость дозы. Нетоксикологи «склонны считать химические вещества либо безопасными, либо опасными и они, по-видимому, отождествляют даже небольшие воздействия с практически неизбежным вредом»⁸⁰.

Как и в экономике, обычные люди игнорируют не только детали, но и базовые принципы. Токсикологи с намного более высокой вероятностью будут утверждать, что «использование химических веществ улучшило наше здоровье в большей степени, нежели ухудшило», отрицать, что естественные химические вещества менее вредны, чем произведенные человеком, и не соглашаться с точкой зрения, что «никакие затраты на снижение рисков, создаваемых химическими веществами, не являются избыточными»⁸¹. Хотя критики могут оспаривать объективность токсикологов, такие обвинения трудно воспринимать всерьез. Представления рядовых граждан нередко очевидно глупы, а токсикологи, работающие в промышленности, науке и регулирующих органах, имеют в целом схожие взгляды⁸².

Как повлияли бы на политику ошибочные взгляды рядовых граждан относительно, например, доз воздействия? Здесь могут быть полезны проведенные в этой главе мысленные эксперименты. Если избиратели идентичны, неспособность осознать значимость дозы воздействия напрямую ведет к принятию ошибочных экологических нормативных актов. Вместо концентрации на количественно значимых рисках государство будет растрачивать ресурсы в борьбе с мелкими проблемами⁸³. Если избиратели расходятся во мнении относительно значимости дозы воздействия, оставаясь идентичными в остальных аспектах, но медианный избиратель сомневается в правильности трюизма, что «ядовитость определяется дозировкой», экологическое регулирование пойдет в неправильном

направлении. Подобным же образом можно ожидать расточительной политики, если избиратели *не идентичны, а стремятся максимизировать общественное благосостояние.*

Почему же тогда экологическая политика делает столь большой упор на дозы воздействия? Частичным объяснением, по-видимому, является выборочное участие в голосовании. Подобно моим выводам, Краус, Мальмфорс и Словик (1992) находят, что образование заставляет людей в большей степени думать, как токсикологи⁸⁴. Но основная часть ответа на вопрос состоит в том, что *избиратели озабочены экономическим благосостоянием в не меньшей степени, чем защищенностью от токсичных веществ.* Доведение низких доз воздействия до нуля обойдется дорого. Настолько, что может стоить всего ВВП. Это ставит демократического лидера в сложное положение. Если он примет в качестве руководства к действию представления избирателей, не придающие значения дозе воздействия, и разработает соответствующие законы, это приведет к экономической катастрофе. Свыше 60% рядовых граждан согласны с тем, что «никакие затраты на снижение рисков, сопряженных с химическими веществами, не являются избыточными»⁸⁵, но лидер, который подчинился бы их воле, стал бы ненавидимым козлом отпущения после развала экономики. С другой стороны, лидер, который отмахивался бы от любых страхов перед веществами с низкими дозами воздействия, вскоре стал бы осуждаемым символом педантичной бесчувственности. Учитывая свои стимулы, политики не могут не обращать внимания на заблуждения избирателей, но они часто спускают дело на тормозах.

Выводы

Утверждение о том, что иррациональные взгляды ведут к глупой политике, представляется в целом верным. При реалистичных допущениях иррациональное мышление ведет к глупым действиям. Признание эмпирической слабости ГСИ позволяет избавиться от ненужной сложности. Если избиратели стремятся продвигать не собственный, а общественный интерес, нет необходимости возводить хлипкий мостик между общественным интересом и частными интересами каждого индивида. Мы можем напрямую следовать от заблуждений

относительно общественного интереса к поддержке ошибочной политики.

Основная оговорка состоит в том, что, если бы рядовые граждане получали все то, за что они голосуют, проводимая политика была бы намного хуже. США более ориентированы на рынок и открыты для международной конкуренции, чем можно было бы ожидать после ознакомления с экономическими взглядами их жителей, устремления которых в большей степени соответствуют устремлениям латиноамериканских популистов типа Перона.

Если немного подумать, то становится ясно, что этого расхождения следовало ожидать. Выборочное участие в голосовании, так часто очерняемое как источник классовых привилегий, делает медианного избирателя более экономически грамотным, чем медианный гражданин. Что более важно, неблагодарная склонность людей делать козлов отпущения из своих наиболее верных представителей побуждает последних к лицемерию там, где это выгодно. Политики стоят перед серьезным затруднением: «Беззастенчивый популизм вначале приносит выгоду, но как только наступают негативные последствия, избиратели будут винить меня, а не себя». Из этого едва ли следует, что популистский путь всегда невыгоден. Но лидерам приходится выдерживать баланс между принятием тех мер, которые работают по мнению избирателей, и тех мер, которые на самом деле работают.

Техническое приложение

Что побуждает людей думать, как экономисты

С качественной точки зрения в ОАЭЭ имеется несколько переменных, которые побуждают людей «думать, как экономисты»: уровень образования, принадлежность к мужскому полу, рост дохода в прошлом, ожидаемый рост дохода и стабильность рабочего места⁸⁶. Они часто направляют взгляды в ту же сторону, что и экономическое образование, и почти никогда не направляют их в обратную сторону. Но насколько сильна в целом связь между этими переменными и экономическим образом мышления? В моей статье в *Journal of Law and Economics* я квантифицировал ее следующим образом⁸⁷.

Первый шаг состоит в написании системы из 37 уравнений, по одному на каждый из вопросов из ОАЭЭ:

$$(1) \quad \text{TAXHIGH} = c(1) + w(1) \left[\begin{array}{l} e(1)\text{Education} + e(2)\text{Male} + e(3)\text{Yourlast5} + \\ e(4)\text{Yournext5} + e(5)\text{Jobsecurity} + \text{Ecom} \end{array} \right] + \epsilon$$

$$(2) \quad \text{DEFICIT} = c(1) + w(2) \left[\begin{array}{l} e(1)\text{Education} + e(2)\text{Male} + e(3)\text{Yourlast5} + \\ e(4)\text{Yournext5} + e(5)\text{Jobsecurity} + \text{Ecom} \end{array} \right] + \epsilon$$

$$(3) \quad \text{FORAID} = c(3) + w(3) \left[\begin{array}{l} e(1)\text{Education} + e(2)\text{Male} + e(3)\text{Yourlast5} + \\ e(4)\text{Yournext5} + e(5)\text{Jobsecurity} + \text{Ecom} \end{array} \right] + \epsilon$$

и так далее для уравнений (4) — (37). Каждый из коэффициентов в скобках (каждое из e) должен быть одинаковым для всех 37 уравнений. Например, коэффициент для Образования (*Education*), $e(1)$ имеет одно и то же значение в уравнении (1), уравнении (2), уравнении (3) и т.д. Наоборот, константы и коэффициенты w могут свободно варьироваться в каждом уравнении. Таким образом, влияние набора экономистических переменных в конкретном уравнении может быть положительным, отрицательным или нулевым, поскольку перед скобками присутствует уникальный для каждого уравнения коэффициент w . Из этого интуитивно следует, что коэффициенты e показывают, «насколько экономической» является независимая переменная,

Таблица 6.2

Коэффициенты w							
№	Переменная	Коэффициент	t-статистика	№	Переменная	Коэффициент	t-статистика
1	TAXHIGH	-0,51	-16,96	20	WOMEN-WORK	0,18	6,21
2	DEFICIT	-0,14	-9,58	21	TECH-GOOD	0,31	10,38
3	FORAID	-0,88	-26,84	22	TRADEAG	0,43	14,15
4	IMMIG	-0,70	-22,34	23	DOWN-GOOD	0,50	16,21
5	TAX-BREAK	-0,52	-17,12	24	CHANGE 20	0,56	18,15
6	INADE-DUC	-0,01	-0,24	25	TRADE-JOB	0,588	18,88
7	WELFARE	-0,58	-18,85	26	WHY-GASSD	0,40	13,33
8	AA	-0,36	-12,29	27	PRES	0,01	0,20
9	HARD-WORK	-0,37	-12,48	28	GASPRICE	-0,69	-21,51
10	REG	-0,18	-6,14	29	NEWJOB	0,47	15,04
11	SAVINGS	0,07	2,26	30	GAP20	0,06	2,21
12	PROF-HIGH	-0,77	-23,94	31	IN-COME20	0,49	16,24
13	EXECPAY	-0,63	-20,29	32	WAGE20	0,30	10,30
14	BUSPROD	0,11	3,95	33	NEED2 LEARN	-0,11	-3,63
15	TECH	-0,70	-22,14	34	STAN5	0,34	11,44
16	OVERSEAS	-0,71	-22,51	35	CHILDGEN	0,12	4,17
17	DOWN-SIZE	-0,67	-21,37	36	CHILD-STAN	0,00	-0,04
18	COMPE-DUC	-0,26	-8,71	37	CURECON	0,43	13,97
19	TAXCUT	-0,22	-7,32				

в то время как коэффициенты w показывают, «насколько экономической» является зависимая переменная.

На втором шаге вся система уравнений оценивается с использованием нелинейного метода наименьших квадратов. Результаты полностью соответствуют качественным проявлениям. Несмотря на серьезные ограничения коллинеарности, коэффициенты w имеют как высокую статистическую, так и высокую экономическую значимость. Экономические переменные имеют значимость на уровне 5% в 34 из 37 уравнений.

Кроме того, все коэффициенты e положительны и в высшей степени статистически значимы, что указывает на то, что они действительно действуют в том же направлении, что и экономическое образование.

Используя данные из табл. 6.3, можно выразить экономическую грамотность различных подгрупп избирателей в качестве скалярной величины. Оценка разницы во взглядах между а) неэкономистом со средними характеристиками по всем показателям и б) просвещенной публикой равна коэффициенту для образования, $e(1)$, умноженному на 2,46 (величину, на которую уровень образования просвещенной публики превосходит средний уровень образования), плюс 1 (имплицитный коэффициент для Econ). Это сводится к $0,093 \times 2,46 + 1 = 1,229$. Теперь разницу во взглядах для других сегментов избирателей можно сравнить с этим контрольным показателем, как показано на рис. 6.4.

Таблица 6.3

Коэффициенты e		
Переменная	Коэффициент	t-статистика
Education	0,093	18,1
Male	0,157	11,3
Yourlast5	0,122	11,8
Yournext5	0,099	10,1
Jobsecurity	0,059	10,0

Пример 1. Разница во взглядах между просвещенной публикой и в остальном среднестатистическими представителями избирателей с самым низким уровнем образования равна $6 \times 0,093 + 1 = 1,558$. В процентных пунктах это означает, что разница во взглядах для наименее образованного сегмента избирателей составляет примерно $1,558/1,229 = 127\%$ контрольного показателя.

Пример 2. Разница во взглядах между просвещенной публикой и в остальном среднестатистическими представителями избирателей с максимальной стабильностью рабочих мест равна $e(5)$, умноженному на -1.12 (разницу между средним уровнем стабильности рабочих мест и максимально возможным уровнем), плюс 1,229 (нормальная разница). Это сводится к 1,163, т.е. примерно 95% контрольного показателя.

Глава 7

ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ И АСПЕКТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ

Во-первых, даже если бы не было политических групп, пытающихся оказать на него влияние, то рядовой гражданин в вопросах политических скорее всего поддавался бы нерациональным или иррациональным предрассудкам и импульсам. <...>

При слабости мыслительного элемента в общественном мыслительном процессе, отсутствии социальной критики... возрастают возможности групп, которые преследуют свои корыстные цели.

Йозеф Шумпетер,

Капитализм, социализм и демократия¹

Мое скептическое отношение к среднему избирателю является главной отличительной чертой моей политической экономики, но это не единственная ее особенность. Борьба за расположение иррациональных избирателей требует других приемов и талантов, чем борьба за расположение рациональных избирателей². Иррациональность избирателей трансформирует весь политический ландшафт, от лидерства и делегирования полномочий до пропаганды и лоббирования.

-

Рациональность политиков

Успешный политик инстинктивно чувствует, что чувствуют избиратели, вне зависимости от того, что диктуют факты и логика. Его руководящим принципом является не эффективность или справедливость, а избираемость, о которой он знает довольно много.

Alan Blinder,

Hard Heads, Soft Heads³

Что произойдет, если полностью рациональные политики будут конкурировать за поддержку иррациональных избирателей, особенно избирателей с иррациональными взглядами на последствия различных мер социально-экономической

политики? Это создает отличные условия для лживости. Если политики понимают преимущества свободной торговли, но на-строение рядовых граждан остается догматично протекционистским, честные политики не уйдут далеко. Каждый серьезный претендент должен не только держать свои экономические взгляды при себе, а «угождать» — истово пропагандировать протекционистские взгляды, которые, как ему известно, являются ложными.

Макиавелли печально известен своими советами читателям нарушать обещания, когда это способствует их политической карьере: «...разумный правитель не может и не должен оставаться верным своему обещанию, если это вредит его интересам... Такой совет был бы недостойным, если бы люди честно держали слово, но люди, будучи дурны, слова не держат, поэтому и ты должен поступать с ними так же»⁴. Макиавелли говорит, что независимо от того, предосудительна ли ложь с точки зрения морали, она представляет собой равновесное поведение. В современных демократических условиях он мог бы с равным успехом написать: «Расчетливый политик не должен продвигать благотворную для общества политику, если в результате этого он потеряет голоса... Если бы все люди были рациональными, эта установка была бы неоправданной; но, поскольку они иррациональны и склонны убивать тех, кто приносит плохие новости, вы не обязаны оспаривать их заблуждения».

Но вероятно ли, что политики будут образчиками рациональности, эдакой редкой породой людей? Все зависит от темы⁵. Иногда у политиков, в отличие от обычных избирателей, имеются серьезные стимулы для рациональности. Но, что самое главное, политику выгодно понимать, как его позиции по вопросам экономической политики и другие действия *меняют его электоральные перспективы*. У политиков имеются столь же сильные стимулы рационально размышлять о своей популярности, как у капиталистов — рационально размышлять о своей прибыли.

Например, политику выгодно точно оценивать эффект от политической рекламы и «курс обмена» между взносами на избирательную кампанию и голосами. Если они переоценят влияние денег на голоса, они посвятят слишком много времени сбору средств и будут слишком часто идти на вредный компромисс. Если они недооценят это влияние, они посвятят слишком

мало времени сбора средств и будут излишне щепетильно подходить к оказанию взаимных услуг своим донорам.

Или возьмем стимулы рационально размышлять о СМИ. У политиков часто имеются скелеты в шкафу, и они ежедневно сталкиваются с соблазном пополнить их коллекцию. Непредвзятые взгляды на вероятность огласки и серьезность негативной реакции являются важным элементом политического выживания. Это не означает, что политики не присваивают ценности недозволенным равлениям, но нам следует ожидать, что они будут делать осмысленный выбор. Отношения Клинтона с «той женщиной, мисс Левински» в конце концов привлекли к себе огромное внимание СМИ, но по ходу дела Клинтон предпринял много мер предосторожности⁶.

В целом политики в отличие от среднестатистического избирателя делают политический выбор в условиях, когда издержки систематических ошибок высоки. В таких случаях мы должны ожидать от лидеров расчетливости и проницательности. Давление со стороны отбора еще более усиливает эту логику. Политики, которые отчуждают от себя избирателей, вскоре вообще перестают быть политиками⁷.

Однако есть один вопрос, с которым не все столь очевидно, а именно вопрос *взглядов на эффективность различных мер*. Выгодно ли политикам правильно определять, насколько хорошо работают те или иные меры? Если все, что заботит избирателей, это следование их политическим предпочтениям, то ответ будет отрицательным. Для максимизирующего голоса политика большинство всегда право. Томас Суэзэл объясняет: «Когда большинство избирателей не продумывают последствия дальше первого шага, у многих выборных должностных лиц отсутствуют стимулы взвешивать последствия на следующих шагах, но имеются значительные стимулы не выходить за границы того, о чем думают и что понимают их избиратели, ведь в противном случае конкурирующие политики могут рассорить их с избирателями путем потворствования заблуждениям последних»⁸.

Если избиратели являются убежденными протекционистами, политики не завоюют их дружбы посредством терпеливых лекций о теории сравнительных преимуществ. Вместо того чтобы пытаться исправить популярные ошибки, они оправдывают их. Как отметил Александр Гамильтон в «Федералисте», они «льстят их заблуждениям, предавая их интересы»⁹.

Необычно талантливые политики не только потворствуют распространенным заблуждениям. Они ведут за собой ликующий электорат к «новым, усовершенствованным» заблуждениям будущего. Хороший политик говорит электорату то, что он хочет слышать, превосходящий его политик говорит электорату то, что он захочет услышать в будущем. После неожиданного скачка нефтяных цен электорат наверняка будет винить в нем алчность нефтяных компаний и по своей инициативе, но у электората будет недостаточно воображения, чтобы предложить регулирование цен. Умелый политик зарабатывает на кризисе, указывая избирателям на привлекательное решение проблемы: «Регулирование цен! Почему бы *нам* не подумать о нем?»

Стимулы лидеров рационально оценивать последствия своей политики могут быть не только слабыми, но и обратными. Макиавелли советует государю «при надобности не чураться и зла», но в то же самое время бдительно следить, чтобы «с языка его не сорвалось слова, не исполненного» «сострадания, верности слову, искренности, человечности и благочестия». Вы можете спокойно лицемерить, поскольку «каждый знает, каков ты с виду, немногим известно, каков ты на самом деле, и эти последние не посмеют оспорить мнение большинства»¹⁰. Но, в противоположность позиции Макиавелли, психологи выявили вполне реальные, хотя и скромные способности людей определять нечестность по языку тела, тону голоса и т.д.¹¹ Хорошо известен совет Джона Констанцы Джерри Сайнфелду: «Просто запомни, что то, во что ты веришь, не является ложью»¹². Добросовестно заблуждающийся политик кажется более настоящим, поскольку он и *есть* более настоящий. Это дает лидерам, которые искренне разделяют политические взгляды своих избирателей, конкурентное преимущество перед их макиавеллианскими конкурентами¹³.

Как было показано в предыдущей главе, существует противодействующая сила. Если избиратели озабочены *как* проводимой политикой, *так и* результатами, идущий у них на поводу циник имеет шансы против заблуждающегося идеалиста. По поводу циника избиратели беспокоятся, что в глубине души он не является одним из них. Но циник лучше идеалиста приспособлен к тому, чтобы избежать катастрофы, поскольку он независимо взвешивает издержки любимой политики электората. Подлинный воспитанник Макиавелли препятствует

воплощению худших идей публики и спускает их на тормозах, на словах все время продолжая их поддерживать.

Чтобы получить преимущество в политике, лидеры должны сочетать в себе наивный популизм и реалистичный цинизм. Неудивительно, что среднестатистический политик имеет юридическое образование. Дайе и Цайглер отмечают, что «70% президентов, вице-президентов и членов президентской администрации США и более 50% американских сенаторов и членов палаты представителей» — юристы¹⁴. Со времен Нового курса экономические функции государства существенно расширились, но доля конгрессменов с экономическим образованием остается ничтожной¹⁵. Экономические вопросы волнуют избирателей, но они не благоволят политикам с экономическими знаниями, особенно тем, кто читает им нотации и указывает на их заблуждения.

Вместо этого электоральный процесс отбирает людей, которые профессионально обучены отстаивать свою позицию убедительно и искренне вне зависимости от ее обоснованности¹⁶. Многие политики держат при себе советников из числа экономистов. Но мастера риторики выигрывают, поскольку они обладают наиболее ценным политическим навыком: знанием того, как выдерживать баланс между правотой и популярностью.

Политическая экономика веры

Хорошо известно, что лидеры могут возбуждать в людях слепую веру. Михельс ссылается на «столь распространенную среди людей веру, что их лидеры принадлежат к более высокой касте человечества, чем они сами», как явственно следует из «благочестивого тона, с которым произносится имя идола, полной покорности, с которой выполняются его малейшие указания, и негодования, вызываемого любой критикой его личности»¹⁷. Многие тоталитарные движения настаивают на непогрешимости своих лидеров. Популярный фашистский лозунг состоял в том, что «Дуче всегда прав»¹⁸. Рудольф Гесс поэтично описывал совершенство суждений Гитлера: «С гордостью наблюдаем мы, как один человек остается вне критики, и это фюрер. Это связано с тем, что все чувствуют и знают: он всегда прав. Разделяемый всеми нами национал-социализм основан на слепой преданности, на подчинении фюреру без задавания

вопросов в конкретных случаях, на молчаливом исполнении его приказов.. Мы верим, что фюрер исполняет высшую волю во имя немецкой истории. Эта вера не терпит критики»¹⁹.

Демократически избранные политики редко делают столь возмутительные заявления. Но представляется, что по отношению к ним существует более мягкая форма бессознательного подчинения²⁰. Самый харизматичный президент может не иметь ореола непогрешимости, но это не останавливает людей от того, чтобы в отсутствие неопровержимых доказательств обратного считать, что он честен. Как раздраженно пишет Пол Кругман: «Мистер Буш сделал важное политическое открытие. Оказывается, что действительно значимые искажения не могут быть эффективно оспорены, поскольку избиратели не могут поверить, что кажущийся таким привлекательным человек может сделать такую вещь»²¹.

Даже заурядный политик может обнаружить, что его *должность* делает его слова правдоподобными. Это работает в случае с Папой Римским. Почему бы ему не работать в случае с президентом?

Вот поразительный пример некритического почтения. Вскоре после 11 сентября опросы общественного мнения неожиданно показали, что граждане страны вдруг стали больше верить в правительство²². Как часто вы можете «доверить правительству в Вашингтоне сделать правильный выбор?» В 2000 г. только 30% американцев сказали «почти всегда» или «большую часть времени». Через две недели после 11 сентября эта цифра возросла более чем вдвое до 64%. Сложно представить, чтобы покупатели стали больше доверять компании «Дженерал моторс» после того, как крупный несчастный случай привел к отзыву автомобилей. Реакция обывателей схожа с реакцией религиозных сект, которые неверно предсказывают конец света: «Сейчас мы верим больше, чем когда-либо».

Близким аналогом слепой веры является способность изменить мнение людей с помощью слов. Только подумайте об этом: люди меняют свою точку зрения на мир, потому что нынешний лидер или претендент на лидерство *по-другому описывает* факты. При обычной вере аудитория говорит: «Я верю в это, потому что он так сказал». Вера, внушенная ораторским мастерством, лишь немногим отличается от этого: «Я верю ему, потому что он сказал это *так хорошо*». Возможно, наиболее яркой иллюстрацией здесь может служить политическое влия-

ние таких великих поэтов, как Пабло Неруда. Здравый смысл подсказывает: «Да что он знает? Он же *поэт*». — Но многие скорее поддадутся красивым словам.

Что произойдет с демократией, если электорат будет до некоторой степени иррационально верить в своих лидеров? Наиболее очевидным следствием будут ослабление критики по отношению к политикам и предоставление им «пространства для маневра». Хотя последним придется следовать за общественным мнением, общественное мнение частично становится зависимым от самих действий политиков. Если действие А придает электорату веру в мудрость действия А, а действие Б придает электорату веру в мудрость действия Б, то политик может спокойно выбрать любое из них. Для лидера было бы самонадеянно думать, что «люди будут думать, как я скажу им думать», но это не означает, что он не прав.

Вера помогает объяснить склонность политиков уклоняться от острых вопросов с помощью расплывчатых ответов²³. Как может отказ от занятия четкой позиции (или уход от темы) быть стратегически более выигрышным, чем прямое одобрение умеренной позиции?²⁴ Поставьте себя на место избирателя, который не приемлет умеренную точку зрения, но в некоторой степени верит в благие намерения соответствующего кандидата. Если кандидат объявит о своей приверженности умеренной точке зрения, вера в него исчезнет. Но до тех пор пока кандидат будет обходить вопрос молчанием или давать на него расплывчатые ответы, вашей вере не вредит мысль: «Он достойный человек, и обязательно согласится со мной». С точки зрения политиков, решающую роль играет тот факт, что избиратели *по обе стороны* баррикад могут «мыслить» сходным образом.

Недостатки квазирелигиозной веры в существующую (или будущую) власть очевидны. Находясь под защитой доверчивости масс, избранное должностное лицо может уклоняться от исполнения обязанностей в ущерб их интересам²⁵. Вспомним, что простейший способ контролировать политиков — сурово наказывать их при уличении в неблагоприятном поведении. Преисполненный веры в своих лидеров электорат жалеет розгу и портит ребенка.

Макиавелли печально известен своим советом лидерам всецело использовать преклонение перед ними: «...надо <...> быть изрядным обманщиком и лицемером, люди же так

простодушны и так поглощены ближайшими нуждами, что обманывающий всегда найдет того, кто даст себя одурачить»²⁶. Коррупцированный политик может использовать основанное на вере ослабление бдительности, чтобы действовать в интересах групп давления, а идеолог — чтобы продвинуть свою повестку дня. Вне зависимости от того, что вы думаете о войне с терроризмом, трудно отрицать, что Буш пользовался бы сравнимой поддержкой, если бы он сделал совсем другой выбор. Если бы он решил, что вторжение в Ирак не стоит издержек, сколько из его сторонников стали бы упираться? Поскольку некоторые из имевшихся у Буша вариантов были выгоднее для его финансовых спонсоров и больше соответствовали его идеологии, у него был соблазн отлынивать. Единственный вопрос состоит в том, поддался ли он соблазну.

Тем не менее невозможно игнорировать такое преимущество веры в политиков, как ее способность нейтрализовать иррациональность электората. Лидер, который осознает выгоды от свободной торговли, может игнорировать протекционистские настроения избирателей, если он будет знать, что избиратели будут поддерживать его, *какое бы* решение он ни принял. Поскольку политики хорошо образованны, а образование побуждает людей в большей степени мыслить, как экономисты, есть повод для надежды. Слепая вера не создает стимулов для мудрого выбора, но она может исключить стимулы не делать его. Остается открытым вопрос о том, перевешивает ли это опасности, связанные с верой в политиков.

То же самое можно сказать и о вере в экспертов. Она имеет как свои преимущества, так и свои опасности. Опасность состоит в том, что эксперты могут воспользоваться доверчивой публикой для повышения своего финансового благосостояния или продвижения своей идеологии. Преимущество связано с возможностью экспертов помочь публике против ее воли. Предположим, что граждане доверяют Администрации по контролю за продуктами питания и лекарствами (FDA). Эксперты агентства по лекарствам могут выбрать плохой путь, говоря доверчивым гражданам, что «общественный интерес требует» тестировать лекарства на эффективность, а также безопасность, игнорируя жизни, потерянные за годы задержки выхода лекарств на рынок²⁷.

Но иногда эксперты выбирают верный путь. Граждане могут быть уверены, что талидомид должен быть полностью за-

прещен, но доверятся FDA, когда оно одобрит его для лечения проказы²⁸.

Иррациональность и делегирование полномочий

...дела, неудобные подданным, государи должны возлагать на других, а удобные — исполнять сами.

*Николо Макиавелли,
Государь²⁹*



В условиях современных сложных политических систем лидеры могут принимать только небольшое количество крупных решений. Остальное должно быть оставлено на долю подчиненных. Подчиненные более высокого уровня стоят перед той же дилеммой при проталкивании конкретных решений вниз по бюрократической пищевой цепи. Это создает чувство, что избранные лидеры на самом деле ни на что не влияют. Реальная власть якобы сосредоточена в руках «безликой бюрократии».

Экономическая теория отношений «принципал—агент» показывает неверность этой инверсии³⁰. Когда принципал делегирует решение вопроса своему подчиненному, его молчаливое указание гласит: «Сделай это *так, как это сделал бы я*, если бы у меня было время», а не: «Делай, как знаешь». Первое необязательно превращается во второе. Здравый смысл подсказывает принципалу время от времени проверять своих подчиненных на предмет того, насколько принимаемые ими решения совпадают с теми, которые он принял бы сам³¹.

Это не зависит от того, имеется ли на вершине бюрократической пирамиды один принципал и один агент или один принципал. Предпочтения вершины распространяются вплоть до самого основания. Представим, что пирамида имеет 33 слоя от А наверху до Я внизу. Если бюрократы из слоя Я спросят: «Чего от нас ждут?», ответом им будет: «Что вы будете делать то, что сделал бы Ю над вами». Если бюрократы из слоя Ю, в свою очередь, спросят: «Чего от нас ждут?» — ответом им будет: «Что вы будете делать то, что сделал бы Ю над вами». Для любого Я выполнение указаний Ю над ним равноценно выполнению указаний Э двумя уровнями выше. Этот принцип позволяет пройти всю пирамиду.

В глубинном смысле за все, что делает организация, ответствен лидер организации. Ошибки случаются, но часть его работы состоит в том, чтобы следить за подчиненными. В частности, он должен следить за тем, чтобы *они* следили за *своими* подчиненными. Если упаковщик в продуктовом магазине нагрубил вам, это больше, чем его персональный провал. Это выставляет в негативном свете всю цепочку, поскольку она не смогла обнаружить и исправить недостатки манер упаковщика.

Этот аргумент применим и к профессорам с пожизненным контрактом, судьям Верховного суда и другим людям, которых нельзя уволить. Когда вы не можете наказать человека за неподчинение, нужно полагаться на репутацию. Выбирайте кандидатов с долгой историей поддержки вашего подхода. Если судья идет наперекор президенту, который его назначил, рациональный электорат может и должен винить президента за то, что тот плохо разбирается в людях.

Итак, в первом приближении представляется, что простые модели способны отразить сложное устройство современной формы правления. Те, кто был винтиком в политической машине, часто высказывают другую точку зрения, но их возражения довольно поверхностны. Тот факт, что у вас есть некоторая свобода усмотрения относительно косметических аспектов делегированного решения, едва ли показывает, что существо решения контролируете вы, а не ваш номинальный начальник. Тот факт, что ваш босс редко перепроверяет вашу работу или пересматривает ваши решения, не говорит о том, что *он* на самом деле работает за *вас*. Это, скорее, означает, что ваш начальник рационально доверяет вам, *не спрашивая его мнения*, принять решение, которое он принял бы сам. Если он считает вас достойным доверия, он оставит вас в покое, экономя свое внимание для контроля за менее надежными подчиненными.

Сама по себе иррациональность не увеличивает важности делегирования полномочий. Если избиратели считают, что протекционизм способствует росту общего благосостояния, они будут хотеть чего-то большего, чем просто лидера, который будет продвигать протекционизм, когда будет иметь возможность сделать это. Они будут ожидать, что их лидер будет навязывать свои протекционистские цели своим подчиненным, давать знать всей иерархии, что все решения должны иметь протекционистский оттенок.

Однако правильный *тип* иррациональности подрывает этот стандартный анализ. Предположим, что избиратели недооценивают способность политиков контролировать своих подчиненных. Это создает странную новую возможность схитрить. Они могут сами предпринимать шаги, удовлетворяющие толпу, но разрешать своим подчиненным делать противоположное или поощрять их к этому.

В США президент назначает судей Верховного суда, а сенат утверждает их в должности. С рациональной точки зрения решения судьи отражаются на репутации назначивших его должностных лиц. Если судья идет наперекор общественному мнению, защищая сжигание флага, его решение должно снизить популярность президента, который предложил его кандидатуру, и сенаторов, которые утвердили его в должности³². Однако это предполагает, что среднестатистические избиратели правильно определяют цепочку ответственности. Если они систематически недооценивают прочность ее звеньев, делегирование полномочий подрывает волю народа. Политикам приходится осуждать сжигание флага, чтобы завоевать одобрение избирателей, но это действие остается легальным до тех пор, пока решение находится в руках подчиненных, которые возражают.

Возможность в щекотливых ситуациях умыть руки, отмежевываясь от действий подчиненных, дает политикам дополнительное пространство для маневра. Если политик хочет, чтобы произошло что-то непопулярное, ему не надо становиться непопулярным самому. Вместо этого он публично стоит на позиции большинства, но втайне дает своим подчиненным указание действовать наперекор ей. В наиболее грубой форме он может сказать своим подчиненным не под запись, что его публичные высказывания противоположны его действительной воле. Но проще назначить людей, которые будут готовы сделать непопулярную вещь, а потом смотреть в другую сторону.

Когда популярная и разумная точки зрения совпадают, систематически предвзятые представления о конечной политической ответственности имеют только плохие последствия. Если политики будут закрывать глаза на действия своих подчиненных, на словах осуждая «пользование властным положением», расцветут коррупция и фаворитизм. В классическом эпизоде «Симпсонов» Барт приобрел известность тем, как он оправдывал свое ненадлежащее поведение коронной фразой «я этого

не делал»³³. В мультфильме Барту никто не верил. Но если электорат верит политикам, которые используют стратегию Барта, последние получают лицензию на воровство, прикрываясь утверждениями, что сами они ничего не крали. Политики, приверженные идеологии, могли бы использовать те же средства для достижения якобы более благородных целей: «Финансирование контрабанды? Я этого не делал».

Но отождествление популярного и разумного несправедливо склоняет чашу весов против пространства для маневра для политиков. Как показывает Таллок в одной из своих маленьких притч, воздействие иррациональности на политику способно смягчить иррациональность в отношении политической ответственности: «Возьмем профессора экономики и самого глупого студента в его классе. Предположим, что... глупый студент становится королем, а... профессор экономики становится его главным советником... У такого министра есть три варианта действий: он может подать в отставку; он может прекратить стараться улучшить экономические условия в королевстве и просто воплощать глупые идеи короля по экономическим вопросам; он может попробовать обмануть короля, чтобы тот проводил политику, которую он (министр) считает мудрой, при этом соглашаясь с королем на совещаниях»³⁴.

Ложные представления о том, кто за что ответствен, имеют особую значимость, если избирателей заботят и проводимая политика, и результаты. В таком случае лидер может выиграть по обоим показателям. На публике он будет отстаивать популярную точку зрения, чтобы показать свои похвальные намерения. Одновременно с этим он будет подталкивать своих подчиненных игнорировать общественное мнение и работать на процветание, что будет доказывать его компетентность.

Можно сказать, что предвзятые представления о политической ответственности способствовали значительной части прогресса в сторону свободной торговли. Вся полнота власти относительно торговой политики сосредоточена в руках конгресса и президента. Они могут выйти из Всемирной торговой организации в любой момент, когда захотят. Однако, когда ВТО оспаривает протекционистские меры Соединенных Штатов, наши лидеры винят ВТО, благоразумно умалчивая, что она имеет только те полномочия, которые они же ей предоставили³⁵. Была ли демократия подорвана мановением руки бюрократов? Да, и в результате этого электорат выиграл.

Следует признать, что говоря это, мы играем на руку обличителям экономической профессии вроде Уильяма Грейдера: «Умаление общественного мнения, конечно же, является необходимой прелюдией к его игнорированию. Слова элит о том, что они в отчаянии от своего народа, являются важнейшим элементом их политики, поскольку они создают еще одну ширму, и такой политический климат побуждает политических лидеров „быть ответственными“, идя наперекор очевидным пожеланиям своих избирателей»³⁶. Но эти сетования игнорируют сложный вопрос: а что если общественное мнение заслуживает того, чтобы его умалали?

Еще одна несуразность, которая основана на заблуждениях относительно политической ответственности, состоит в том, что лидеры часто ощущают давление публики, побуждающее их «сделать что-нибудь» по поводу некой проблемы, но на практике каждое конкретное решение оказывается плохим. Выходом является принятие законов, хотя и явно исполненных благих намерений, но расплывчатых³⁷. На практике это оставляет принятие сложных решений на усмотрение так называемых независимых государственных агентств и судей. Кто-то может возразить: «Если вы создали агентство и сохраняете право реформировать или ликвидировать его простым волеизъявлением большинства, в каком смысле оно является независимым?» Но трудные вопросы являются слабым препятствием. Предполагая, что публика поддастся на их семантические приемы, политики могут вырасти в глазах народа, «делая что-то», но перевести стрелки неизбежного разочарования на других.

Хорошим примером может служить американское антимонопольное законодательство. Попробуйте расшифровать смысл слов «попытка монополизации» или «ограничения на ведение торговли» с помощью словаря. Совершаю ли я прямо сейчас «попытку монополизации» рынка книг по экономике? Неважно. Хотя писаное право в данном случае практически лишено содержания, такие спонсоры законов, как сенатор Шерман и депутат палаты представителей Клейтон, получили признание за «борьбу с трестами». Только после того как судьи и регуляторы «интерпретировали законы, стало возможным увидеть их последствия». С точки зрения шерманов и клейтонов, это делает рассматриваемый подход еще более выигрышным. Кто-то другой принимает трудные решения и рискует попасть

впросак. Все что требуется, чтобы пробиться через эту завесу, это спросить: «Кто вообще принял тот двусмысленный закон, который позволил принять плохие решения?» Завеса работает, если здравый смысл не особенно распространен.

Экономисты, слабо верящие в демократию, делают упор на том, какую сложность для избирателей представляет контроль над их «представителями»³⁸. Такие защитники демократии, как Дональд Уиттман, преуменьшают роль политического пространства для маневра. В целом Уиттман выглядит более предпочтительно в теоретических дебатах: у избирателей есть несколько простых способов держать своих лидеров на коротком поводке. Но обе стороны склонны неправильно выводить более широкие следствия из своего отношения к пространству для маневра. Учитывая все остальное, что мы знаем о демократии, «проблема» агента может быть *решением* проблемы представительства.

Когда хозяин не знает собственных интересов, непокорный слуга может быть для него благословением. Чем больше заблуждается электорат, тем менее желательно со стороны политиков безропотное следование его желаниям.

Если избиратели требуют регулирования цен, политик с пространством для маневра может игнорировать их желания для их же пользы. Или он может принять деньги от крупных нефтяных компаний за противодействие регулированию, как говорится, превращая частный грех в публичную добродетель. Урок состоит в том, что «проблема» агента смягчает эксцессы мажоритарной избирательной системы. Хорошие результаты становятся менее хорошими, поскольку коррумпированные политики встают на пути больших планов электората. Плохие результаты становятся менее плохими, поскольку у политиков появляется возможность смягчить их.

Таким образом, как ни странно, если Уиттман прав по поводу проблемы агента, можно утверждать, что это говорит не в пользу демократии. Как было показано в предыдущей главе, незгоистичная мотивация увеличивает риски иррационального мышления. Поэтому, когда электорат иррационален и незгоистичен, возможно, стоит надеяться на то, что «проблема» агента создаст терпимое расхождение между тем, чего избиратели хотят, и тем, что они получают. Если у политиков нет иного выбора, кроме как исполнять пожелания своих избирателей, демократия лишается одного из основных предохранителей.

Иррациональность и пропаганда

Я считаю, что предпочтения избирателей зачастую не выступают ключевой независимой силой в политическом поведении. Этими предпочтениями можно манипулировать, и их можно создавать посредством информации, и ложной информации, предоставляемой заинтересованными группами давления, которые повышают свое политическое влияние частично за счет изменения выявленных «предпочтений» достаточного количества избирателей и политиков.

Gary Becker,
A Theory of Competition Among Pressure
Groups for Political Influence³⁹

СМИ хотят развлекать граждан, а политики — влиять на их выбор. Если информирование избирателей достигает этих целей, у СМИ и политиков появляется стимул распространять информацию бесплатно. Многие обществоведы считают, что эти подарки способствуют работе демократии, и они правы, если избиратели рациональны⁴⁰. Но что произойдет, если избиратели не соответствуют этому идеалу?

Иррациональность и СМИ

Возможно, наиболее распространенной реакцией на доказательства наличия систематических предубеждений у широкой публики является выдвижение обвинений в адрес СМИ. Консерваторы указывают на либеральный уклон в информационных программах. Либералы с большей вероятностью будут нападать на предубеждения рекламодателей. В обоих случаях имеется в виду модель убеждения посредством повторения: если люди на телевидении будут повторяться достаточно часто, телезрители в конечном счете им поверят⁴¹. Многие успешные пропагандисты подписываются под этой моделью, хотя немногие говорят об этом столь откровенно, как Гитлер: «Восприимчивость массы очень ограничена, круг ее понимания узок, зато забывчивость очень велика. Уже по одному этому всякая пропаганда, если она хочет быть успешной, должна ограничиваться лишь немногими пунктами и излагать эти пункты

кратко, ясно, понятно, в форме легкозапоминаемых лозунгов, повторяя все это до тех пор, пока уже не может быть никакого сомнения в том, что и самый отсталый из слушателей наверняка усвоил то, что мы хотели»⁴².

На инстинктивном уровне обвинение СМИ в предвзятых представлениях кажутся обоснованными. Журналисты постоянно поддерживают экономические заблуждения. При освещении международной торговли импорт приравнивается к издержкам. Деловые новости отождествляют процветание с рабочими местами, а высокие цены с алчностью и нечестностью. Легче всего обвинить СМИ в пессимистическом предубеждении. Джулиан Саймон писал: «Единственное вероятное объяснение состоит в том, что газеты и телевидение, основной источник представлений о том, с чем люди не сталкиваются напрямую, систематически, если не намеренно, вводят читателей в заблуждение. Здесь также имеется порочный круг: СМИ рассказывают истории об экологических опасностях, люди пугаются, потом опросы выявляют их обеспокоенность, и на эту обеспокоенность затем указывают как на обоснование мер по поводу якобы существующих опасностей, а эти меры потом повышают уровень обеспокоенности населения. СМИ с гордостью заявляют: „Мы не создаем ‘новостей’. Мы всего лишь доставляющие их гонцы“. Данные показывают, что здесь верно обратное»⁴³.

Но гипотеза «вини во всем СМИ» имеет серьезные недостатки. Во-первых, произведения экономистов классической школы показывают, что большинство экономических предубеждений были популярны до того, как у газет и периодических изданий появился массовый читатель⁴⁴. Люди очевидно способны формировать глупые представления об экономике без помощи журналистов. Во-вторых, неинформативный контент не меняет мнения рациональных избирателей. Они дисконтируют предвзятую информацию и не проглатывают наивно все, что им говорят журналисты, особенно если они очевидно используют такие логические ошибки, как «доказательство путем повторения». Таким образом, СМИ могут быть не более чем *катализатором* для существовавших до этого когнитивных дефектов масс.

Для того чтобы псевдоинформация работала так, как задумано, избиратели должны быть не просто иррациональными, а специфически иррациональными. Самый простой вариант — *избыточная уверенность в надежности СМИ*.

Представьте себе аудиторию, которая слепо, безусловно верит Биллу О'Рили. Ее легковёрность позволяет О'Рили переделывать ее по своему образу и подобию. Если бы он хотел трансформировать их веру в личное богатство, он мог бы «сдать в аренду» поддержку недалеких людей тому, кто больше предложит⁴⁵. Влияние О'Рили, конечно же не доходит до такого уровня, но существует континуум между полной рациональностью и крайним фанатизмом.

Излишнее доверие к СМИ может сделать жалобы на идеологическую предвзятость обоснованными. Если телезрители питают доверие к журналистам, а большинство журналистов являются убежденными либералами, у них есть возможность привлечь аудиторию на свою сторону. Однако именно в конкурентной сфере СМИ наиболее искусным подходом считается работа на грани безразличия аудитории. Если имеются две одинаково интересные истории, но одна из них имеет более выраженный левый привкус, либеральные СМИ могут сконцентрировать внимание на ней без ущерба для своих рейтингов. Более того, вполне может быть, что большая часть развлекательной ценности новостей связана с харизмой репортера, а не с историей как таковой. Если «звездность» распределена по политическому спектру неравномерно, как показывает пример Голливуда, следует ожидать либерального уклона в новостях.

СМИ также могут формировать общественное мнение, если население излишне уверено не в СМИ как таковых, а в достоверности конкретного *типа новостей*. Шумпетер боялся, что «информация и аргументы, касающиеся политических вопросов, попадут в цель, только если они соответствуют уже сложившимся взглядам гражданина»⁴⁶. Пол Рубин делает более конкретное утверждение, что систематически предвзятые взгляды на экономику представляют собой «врожденную черту разума». Они не возникли бы у нас в одиночестве, но наши мозги легко их усваивают. В противном случае «было бы очень просто отучить людей от этих взглядов. Нет оснований ожидать, что культурные ошибки должны воспроизводиться на протяжении более чем 200 лет (т.е. около 10 поколений), с момента, когда Адам Смит впервые указал на преимущества рыночной экономики. Мы легко приучались адаптироваться к множеству новых технологий за гораздо более короткие отрезки времени, когда такие технологии не противоречили врожденным ментальным модулям»⁴⁷.

Возможно, нам внутренне присуща восприимчивость к утверждениям о плохих иностранцах, которые стремятся навредить нам. Это может быть пережитком нашего эволюционного прошлого, когда межгрупповое насилие приводило к тому, что ксенофобия спасала людям жизни⁴⁸. В подобном ключе, несмотря на упреки в адрес СМИ за нагнетание страхов, Джулиан Саймон, винит и менталитет аудитории в пессимистическом предубеждении: «Мы всегда найдем причины для тревоги. По-видимому, это неотъемлемая черта нашего мышления, что какими бы хорошими ни становились условия, уровень наших устремлений возрастает так сильно, что уровень нашей тревожности почти не падает, заставляя нас фокусироваться на все менее серьезных реальных опасностях»⁴⁹.

Если люди более восприимчивы к одним идеям, чем к другим, столкновение со *сбалансированным* донесением информации со стороны СМИ может выдать в людях скрытый протекционизм или пессимизм. Освещение событий, соответствующее нашим предубеждениям, находит у нас отклик, поэтому даже поток нейтральной информации подталкивает нас к новым ошибкам. Сами по себе зрители излишне бурно реагируют только на информацию, на которую они натываются сами. Если бы СМИ магическим образом исчезли, их бывшей аудитории было бы сложнее найти причины бояться иностранцев, и она могла бы стать в меньшей степени настроенной против иностранцев из-за лени. Индустрия новостей, каким бы взвешенным ни был ее подход, не позволяет этому произойти. Она обеспечивает получение наследием стабильного потока антииностранной информации, на которую можно слишком резко отреагировать⁵⁰. Люди, у которых нет стимулов или творческой жилки, чтобы прийти к заблуждениям самостоятельно, могут расслабиться и позволить СМИ вести себя в нужном направлении.

Но если это так, сбалансированной журналистики следует ожидать в последнюю очередь. Журналистика — это бизнес. Если потребители предпочитают новости, которые соответствуют их предубеждениям, у журналистов появляется стимул этому потворствовать⁵¹. Наиболее очевидным примером, наверное, может служить пессимистическое предубеждение. Никто не будет по собственной инициативе беспокоиться по поводу алара*, для создания паники необходима соответствующая подача информации⁵². Но это не делает СМИ *независимым* фактором. СМИ не навязывают людям пессимизм,

публика выстраивается в очередь, чтобы получить ежедневную дозу пессимизма⁵³. Всемирная паутина предлагает «хорошие новости каждый день» на сайте PositivePress.com, но это не входит ни в какое сравнение с традиционным негативным подходом CNN.com. Если бы публика не была предрасположена к пессимизму, дни CNN были бы сочтены.

Иррациональность, политическая реклама и группы интересов

Возможно, самый тяжелый упрек в адрес современной демократии состоит в следующем: группы интересов покупают паразитирующие на обществе преференции у политиков, потом политики используют эти деньги на «покупку выборов» с помощью массовой рекламы, и выигрывает худший кандидат. Каттнер сокрушается по этому поводу: «С недавнего времени деньги приобрели новую степень влияния в политической жизни. Поскольку кампании становятся все более дорогими, возникает тенденция к вытеснению деньгами более гражданственных форм участия... Выборы, проходящие под влиянием денег, способствуют формированию такого типа политика, который оставляет не у дел обычных избирателей, кроме как в роли объектов манипуляции со стороны социальных опросов, фокус-групп, массовых рассылок и платной телерекламы»⁵⁴.

Дональд Уиттмен возражает на это, что рациональный электорат остановил бы этот процесс в зародыше⁵⁵. Рациональные избиратели стали бы интересоваться, каким образом политик получил деньги на покупку эфирного времени. Если бы кандидаты получали деньги только за счет продажи социально пагубных преференций для групп интересов, реклама имела бы обратный эффект. Население рассуждало бы так: чем больше политик тратит на рекламу, тем больше денег он должен иметь; чем больше у него денег, тем больше неблагоприятных преференций он должен был продать. Количество рекламы приравнивалось бы к уровню коррумпированности. Если бы люди так думали, никто из политиков вообще не стал бы себя рекламировать. Лучше не рекламировать себя и не считаться коррумпированным, чем рекламировать и тем самым развеять все сомнения.

Описываемый Уиттменом механизм имеет под собой некоторое эмпирическое основание: политики любят «пинать» своих

соперников за получение денег от табачных компаний и других презируемых доноров. Более того, большинство эмпирических исследований не выявили значительного влияния денег на политику. Типичные исследования показывают незначительность или отсутствие влияния на то, как голосуют политики, а относительно ВВП общая сумма пожертвований остается низкой⁵⁶.

Тем не менее стратегия *негативного* ответа на хорошо финансируемые кампании представляется искусственной. Рациональные избиратели на это способны, а реальные? Все, что необходимо для того, чтобы исключить любопытное заключение Уиттмена, это надлежащий тип иррациональности. Предположим, что избиратели недооценивают связь между рекламой и коррупцией. В таком случае продажа предпочтений в обмен на оплату рекламных роликов работает до тех пор, пока количество наивных избирателей, которые хорошо о вас думают, превышает количество продвинутых избирателей, которые думают о вас плохо.

Это помогает продавать правильные предпочтения. Как и журналист, преследующий корыстные цели, хитроумный политик действует на грани безразличия избирателей. Публика настроена протекционистски, но редко имеет устоявшуюся точку зрения на то, *какие* отрасли нуждаются в помощи. Это создает отличную возможность для политика и нуждающейся отрасли заключить сделку. Производители стали могут заплатить политику, чтобы он встал а) на *популярную* позицию против иностранцев и б) на *не являющуюся непопулярной* позицию в поддержку американской стали. Это можно выразить следующей максимой: делай то, что хочет публика, когда ей есть до этого дело; принимай предложения от заинтересованных сторон, когда ей нет до этого дела. Учитывай, однако, что важно не то, насколько обременительна уступка, а то, насколько обременительной она *представляется* избирателям.

Выводы

После изучения иррациональности в политике на стороне спроса вполне объяснима надежда на подмогу со стороны предложения. В отличие от избирателей индивиды на стороне предложения — будь то политики, гражданские служащие, СМИ или лоббисты — профессионалы. Готовы ли они расчистить место

за любителями? К сожалению, для них гораздо выгоднее усугублять иррациональность избирателей, чем смягчать ее⁵⁷. Профессионализм политика в основном состоит в том, чтобы понимать, что хочет — или будет хотеть — электорат, и предоставлять ему желаемое. Спрос на перевоспитывающую педантичность минимален. Как отмечает Пол Кругман, «избиратели с лютой неприязнью относятся к кандидатам, которые кажутся интеллектуалами, не говоря уже о кандидатах, которые знакомят их с арифметикой»⁵⁸. Они также не хотят, ни чтобы политики говорили им, что их жалобы на сокращения штатов не по адресу, ни смотреть новости о долгосрочных выгодах гибких рынков труда.

Эксперты не могут выступать противоядием от иррациональности избирателей. Но, к лучшему это или худшему, они ослабляют связь между общественным мнением и проводимой политикой. Слепые пятна электората создают пространство для маневра, которое могут эксплуатировать политики, бюрократы и СМИ. Но если люди всегда действуют против собственных интересов, воздействие на благосостояние со стороны «эксплуатации» неочевидно.

Наиболее ярким примером может служить вера в лидеров. Ее опасности очевидны: представьте себе харизматичного социопата или «эффект консолидации вокруг флага», который приводит к переизбранию некомпетентного лидера. Но политическая вера также позволяет лидерам — если они к этому склонны — обходить заблуждения своих сторонников. Вера создает пространство для маневра, а пространство для маневра в правильных руках позволяет достичь лучших результатов. Все, что требуется, это лидеры, которые *в некоторой степени* имеют благие намерения и менее иррациональны, чем их последователи. Поскольку лидеры хорошо образованы, а образование снижает восприимчивость к популярным заблуждениям, хотя бы второе условие не является трудновыполнимым.

Бюрократия также приносит смешанные результаты. Если электорат им позволяет, политики перекладывают ответственность, возлагая вину за свои ошибки и проступки на подчиненных. Но прежде чем осуждать перекладывание ответственности, следует вспомнить, сколько хороших идей и социально полезных действий люди считают «ошибками» и «проступками».

Наконец, рассмотрим пропаганду. Мы склонны считать, что идеология способна изменять факты, и апеллируем к эмоциям,

когда правда не на нашей стороне. Очевидными примерами являются нацизм и коммунизм. Но в теории пропаганду можно использовать и для борьбы с ошибками. Если человек цепляется за свои ошибки, несмотря на все факты, единственной надеждой остается иррациональное убеждение.

В целом большинство экономистов недооценивают опасностей со стороны предложения в политике, но ортодоксальные критики демократии с точки зрения избирателей преувеличивают их. Экономисты правильно понимают, что до тех пор пока электорат рационален, наилучшие проводники интересов избирателей будут побеждать на выборах. Это заставляет экономистов сопротивляться признанию таких политических явлений, как слепая вера, перекладывание ответственности или пропаганда. «Слепая вера» превращается в «репутацию», «перекладывание ответственности» — в «агентские издержки», а «пропаганда» — в «информацию». Однако, если избиратели не дотягивают до полной рациональности, от этих причин для беспокойства больше нельзя отмахиваться.

В противоположность этому, неэкономисты слишком склонны возлагать вину за провалы демократии на акторов со стороны предложения. Для появления проблем со стороны предложения обычно требуется иррациональность избирателей, а если вы признаете иррациональность избирателей, вы ослабляете презумпцию против отхода от их указаний. Если принципал не знает собственных интересов, отлынивание со стороны его агента может быть выгодным как для того, так и для другого. Недобросовестное поведение акторов со стороны предложения очевидно пагубно только в условиях (полной рациональности), в которых оно не возникает.

Глава 8

«РЫНОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТАЛИЗМ» И ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕЛИГИЯ



Беда мира состоит в том, что глупцы самоуверенны, а умные люди мучаются сомнениями.

Бертран Рассел¹

Экономисты не перестают спорить друг с другом о том, насколько хорошо работает свободный рынок. Им нужно выйти за рамки своей профессии, чтобы вспомнить о том, насколько — по базовым вопросам — они согласны друг с другом². Для экономистов корыстные намерения не создают никакой презумпции социального вреда. Более того, их стандартный подход состоит в том, чтобы определить, кто может обогатиться посредством решения проблемы, — и начать беспокоиться, если никто не приходит на ум. Большинство неэкономистов находят такой подход отталкивающим и даже оскорбительным. В сравнении с этим споры между экономистами кажутся несущественными.

Из всех своеобразных взглядов экономистов ничто не огорчает других интеллектуалов больше, чем симпатия к рынкам. Как точно подмечает Мелвин Редер, знакомство с экономической теорией мейнстрима «обычно вызывает принятие всерьез положительных сторон системы *laissez faire*, даже если дело не переходит до полного их признания»³. Пользуясь собственными концепциями, «нормальные» интеллектуалы могли бы строить свою карьеру, обличая человеческую алчность и порождаемое ею зло. Но в их среде обосновалась пятая колонна — экономисты, использующие свои умственные способности для защиты врага.

Враждебность, которую вызывают экономисты, легко продемонстрировать на примере того, как их называют. Карл Маркс, этот классический обличитель, обвинял Рикардо и его коллег — экономистов классической школы в «жалкой софистике» и в «погруженности в буржуазное производство, представляемое как производство вообще. Совершенно так же человек, исповедующий определенную религию, видит в ней религию вообще, а вне ее усматривает одни только лжерелигии». Маркс считал экономистов апологетами буржуазии, которые «поставили на место бесчисленных пожалованных и благоприобретенных свобод одну бессовестную свободу торговли» и заменили «эксплуатацию, прикрытую религиозными и политическими иллюзиями», феодальной эпохи «эксплуатацией открытой, бесстыдной, прямой, черствой»⁴. В своем эссе «Что такое экономика?» Роза Люксембург утверждает с отвращением: «Буржуазные профессора подают безвкусное блюдо, сделанное из остатков винегрета из научных понятий и намеренных уклончивостей, без всякого стремления исследовать реальные капиталистические тенденции. Наоборот, они только стараются создать дымовую завесу с целью защитить капитализм как лучший из возможных порядков и единственно возможный»⁵.

Современные очернители продолжают колебаться между обзыванием экономистов наемной интеллектуальной службой богачей и сборищем консервативных идеологов. Но более продвинутые критики утверждают, что они возражают только против отдельных направлений в экономической науке, а не против всей дисциплины. Например, Роберт Каттнер не согласен с «утопической, даже дистопической точкой зрения на рынки, а не с экономистами как таковыми»⁶. Но он впадает в противоречие с самим собой, обвиняя «самозванных либеральных» экономистов в «дезауивировании большого числа аргументов в пользу смешанной экономики». Если даже либеральные экономисты из демократической партии столь не рукопожатны, то что говорить об остальных?

Обвинение в рыночном фундаментализме

Наверное, наиболее популярным ругательством в адрес экономистов являются слова «рыночный фундаментализм». Мир

с упоением слушал, как Сорос объявил, что «рыночный фундаментализм... сделал глобальную капиталистическую систему ненадежной и неустойчивой»⁷. Роберт Каттнер четко объясняет, в чем состоит рыночный фундаментализм: «В основе восхищения рынками заложена очевидная тавтология. Если мы будем исходить из допущения, что почти все можно рассмотреть в качестве рынка и что рынки оптимизируют исходы, то из всех рассуждений следует вывод: необходимо орыночивание! Если так случится, что какой-то рынок не оптимизирует исходов, то следует только один вывод: этот рынок очевидно недостаточно рыночен»⁸.

Более того, он настаивает, что эта проблема не ограничивается представителями правых маргиналов: «Сегодня единственная разница между утопической версией и мейнстримовой версией лишь в степени», — и продолжает: «...по мере того как экономическая наука становится все более фундаменталистской, *в политических, профессиональных и интеллектуальных кругах получает распространение на-иболее радикальная версия рыночной модели*»⁹. Хуже того, фундаментализм экономистов перетекает в сферу политики: «Американские либералы и европейские социал-демократы зачастую выглядят неспособными предложить что-то большее, чем более мягкую версию консервативной программы, состоящей из дерегулирования, приватизации, глобализации, фискальной дисциплины, тяготеющей к меньшему радикализму. *Мало кто готов поставить под сомнение предпосылку, согласно которой почти все должно сводиться к рынку*»¹⁰.

К хору противников рыночного фундаментализма присоединяется и Джозеф Стиглиц, легко отказывающийся от сдержанной профессорской прозы своих отмеченных Нобелевской премией исследований: «Недовольство глобализацией возникает не только из-за экономической науки, которая, похоже, стремится наложить лапу на все, но из-за конкретной системы взглядов в рамках экономической науки — рыночного фундаментализма. Оппозиция к глобализации во многих частях мира на самом деле направлена не на глобализацию как таковую... а на конкретную доктрину, а именно политику Вашингтонского консенсуса, навязываемую международными финансовыми институтами»¹¹.

Обвинение в рыночном фундаментализме достаточно серьезно. Христианские фундаменталисты печально известны

строгим и буквалистским толкованием Библии, неограниченной готовностью игнорировать или искажать геологические и биологические факты, чтобы подогнать их под свои предрассудки. Чтобы эта аналогия была корректна, вера типичного экономиста в превосходство рынков не должна знать исключений, независимо от данных, а несогласным должна грозить анафема.

С этой точки зрения обвинение в рыночном фундаментализме не выдерживает критики, даже в качестве карикатуры. Если вы попросите типичного экономиста перечислить сферы, в которых рынки работают плохо, он сразу выдаст вам целый список: общественные блага, внешние эффекты, монополия, несовершенство информации и т. д. Более того, развитие почти всех элементов этого списка можно проследить вплоть до их появления в гипотезах других экономистов. Концепция провалов рынка не была навязана извне противящимся этому экономистам. Это плод процессов самокритики *внутри* сообщества экономистов. Сказав, что рынки обычно работают хорошо, экономисты стремятся найти значимые контрпримеры. Первооткрыватели новых провалов рынка, вместо того чтобы страшиться анафемы, получают профессиональные награды. Просмотрите ведущие экономические журналы. Значительная часть статей содержит теоретические и эмпирические обоснования провалов рынка.

Реальные рыночные фундаменталисты в рамках экономической профессии редки и маргинализированы. Они не только не находятся в фарватере профессии; они редки даже среди радикальных правых. Легендарный либертарианец Милтон Фридман делал много исключений, от денег до социальных пособий и антимонопольного регулирования: «Наши принципы не дают однозначных рецептов насчет того, в каких пределах уместно пользоваться государством для совместного выполнения задач, которые нам сложно или невозможно выполнить с помощью строго добровольного взаимобмена. В каждом случае, когда предлагают прибегнуть к государственному вмешательству, нам следует составить балансовую ведомость и записать в разные ее графы преимущества и недостатки такого вмешательства»¹².

Когда Фридман предпочитает принцип *laissez faire* [невмешательство], он часто открыто признает его недостатки. Он не чувствует никакой квазирелигиозной необходимости отстаивать

непогрешимость свободного рынка. Например, рассматривая естественную монополию, он заявляет: «...имеются, по всей видимости, лишь три альтернативных варианта: частная монополия, государственная монополия или государственное регулирование. Все три варианта нехороши, так что приходится выбирать меньшее из зол. <...> Я скрепя сердце заключил, что наименьшим злом (если с ним можно смириться) будет частная монополия»¹³. Фридман гораздо более прорыночен, чем средний экономист. Но можно ли назвать его рыночным фундаменталистом? Едва ли. Он признает, что в множестве случаев рынок функционирует плохо и не шельмует своих менее прорыночных коллег за ересь.

Если ни типичного экономиста, ни Милтона Фридмана нельзя назвать рыночными фундаменталистами, то *кого* можно? На ум приходят только последователи Людвиг фон Мизеса и особенно его ученика Мюррея Ротбарда. Последний, похоже, действительно отрицал само понятие субоптимального функционирования рынка: «Такая точка зрения основана на совершенно ложном понимании того, что экономическая наука имеет в виду, когда утверждает, что работа свободного рынка *всегда* оптимальна. Она оптимальна не с точки зрения этических взглядов экономиста, а с точки зрения свободных, добровольных действий всех участников, и постольку, поскольку удовлетворяет свободно выражаемые предпочтения потребителей. Поэтому государственное вмешательство с необходимостью всегда будет отклоняться от этого оптимума»¹⁴.

Мизес и Ротбард покинули этот мир, но их взгляды, включая докторов экономики, которые под ними подписываются, живут в Институте им. Людвиг фон Мизеса. Но подобные группы, по сути, разорвали связи с мейнстримом экономической науки; их представители в основном разговаривают друг с другом и публикуются только в своих журналах. Наилучшие кандидаты в рыночные фундаменталисты не просто находятся за рамками мейнстрима экономической профессии. Они находятся далеко за этими рамками.

Популярные обвинения в рыночном фундаментализме очевидно ложны. Да, экономисты считают, что рынок работает лучше, чем признают остальные люди. Но они допускают исключения из этого правила. Перечень этих исключений меняется с появлением новых данных. При этом, как правило, эти исключения открывают сами экономисты.

Демократический фундаментализм

В большом количестве сфер жизни правит большинство, если оно того желает, просто потому, что оно большинство.

*Robert Bork,
The Tempting of America¹⁵*

Пропасть между широтой взглядов экономистов и обвинением их в рыночном фундаментализме столь огромна, что сложно не задуматься о стоящих за ней мотивах. Мне видится серьезная роль проекции, когда на других перекладываются собственные когнитивные недостатки. Возьмем «ученых-креационистов». Профессора и исследователи в Институте креационистских исследований следуют за партийной линией: «Заветы, как Ветхий, так и Новый, безошибочны в любом вопросе, который в них затрагивается, и должны приниматься в своем нормальном, подразумеваемом в них смысле...»¹⁶ Сложно быть менее научным. Однако стандартная тактика дискуссии, применяемая учеными-креационистами, состоит в настаивании на том, что «теория эволюции вместе с непосредственно вытекающим из нее светским гуманизмом в действительности является религией»¹⁷. Нападки креационистов на объективность эволюционистов, похоже, вызваны осознанием научной отсталости по сравнению с оппонентами.

Подобным же образом ярые оппоненты «рыночного фундаментализма» зачастую сами верят в то, что можно точно охарактеризовать как «демократический фундаментализм». Его наиболее четкое выражение содержится в клише, предписываемом провалившемуся кандидату на президентских выборах 1928 г. Алу Смитту, согласно которому «все болячки демократии можно излечить большей демократией»¹⁸. Иными словами, *что бы ни происходило*, аргументы в пользу демократии останутся незыблемыми. Виктор Камбер написал книгу «Giving Up on Democracy»¹⁹ («Ставя крест на демократии»). Риторическая сила названия основана на широко распространенном убеждении, что демократия должна быть ответом на любые проблемы. Вы можете жаловаться на демократию, но вы не можете «ставить на ней крест». Более того, многие восхваляют недостатки демократии. Адам Михник восклицает: «Демократия сера», но «Серый — красивый цвет!»²⁰

Если бы кто-то сказал, что «все болячки рынков можно излечить большей рыночностью», его бы обвинили в худшей форме рыночного фундаментализма. Откуда этот двойной стандарт? Дело в том, что в отличие от рыночного фундаментализма демократический фундаментализм широко распространен. В приличном обществе вы можете высмеивать поклоняющихся Зевсу, но не христиан или иудаистов. Точно так же в обществе считается приемлемым высмеивание рыночного фундаментализма, но не демократического, поскольку рыночные фундаменталисты встречаются редко, а демократические фундаменталисты окружают нас со всех сторон.

Все от журналистов и политиков до эмпирических политологов и академических философов без тени смущения с публично выражают свой демократический фундаментализм. В конце книги, описывающей десятилетия разочарований автора, связанных с американской политикой, Уильям Грейдер тем не менее торжественно пишет: «После тридцати лет работы репортером я прекрасно осведомлен о разочаровывающих фактах о самоуправлении. Будучи свидетелем политических процессов, начиная с уровня суда в маленьком городе и заканчивая высшими эшелонами федерального руководства, я хорошо знаком с двуличными политиками и безответственной бюрократией, легковверными избирателями и гражданами, которые являются злобными чудаками. Как ни странно, этот опыт не подорвал моей детской веры в возможности демократии, а скорее укрепил ее»²¹.

Что могло бы подорвать «детскую веру» Грейдера? Направление, которое приняла политика после выборов в 1992 г., скорее всего не стало в его глазах драматическим улушением. Но можно быть уверенным, что его вера осталась жива. Если бы экономист поэтично написал бы о своей детской вере в свободный рынок, на него тут же наклеили бы ярлык рыночного фундаменталиста, а его репутация сильно пострадала бы.

Вероятно, и не следует ожидать большего от журналистов, какими бы талантливыми они ни были. Но хотелось бы надеяться, что представители эмпирических социальных наук будут больше стремиться к объективности или ощущать со стороны общества побуждение держать свою веру при себе. Но в этой области также несложно обнаружить демократический фундаментализм. Взять хотя бы пример Пранаба Бардхана, который глубоко анализирует причинно-следственную связь между

демократией и экономическим развитием²². Прежде чем перейти к предмету исследования, Бардхан не только фактически признается в демократическом фундаментализме, но и предполагает, что его читатели также являются демократическими фундаменталистами! «Большинство из нас, убежденных демократов, хотели бы верить не только в то, что демократия хороша сама по себе, но и что она играет важную роль в процессе экономического развития». К сожалению, эмпирическая литература, занимающаяся проверкой этого утверждения, «весьма неубедительна и малополезна в этом плане. Она малополезна, поскольку обычно не подтверждает причинно-следственной связи, и описанные в ней результаты далеко не однозначны». Несмотря на недостаток эмпирических подтверждений, Бардхан без всяких на то оснований завершает свой анализ констатацией своей веры: «Я остаюсь неисправимым оптимистом относительно долгосрочной целебной силы демократии»²³. Сколько исследователей могли бы позволить себе, изучив обширную литературу о функционировании рынков, признать, что факты слишком неоднозначны, чтобы сделать какой-то вывод, а затем высказаться о «долгосрочной целебной силе капитализма»? Смущение не позволило бы им это сделать — и правильно.

Демократический фундаментализм также хорошо заметен в аналитической философии, знаменитой своим упрямым скептицизмом. Ярким примером может служить нормативный политический теоретик Ян Шапиро. Он возражает против некоего «взгляда с высоты птичьего полета», который бы существовал до и вне зависимости от демократических процедур, апеллируя к которому мы могли бы оценивать их результаты»²⁴. В переводе на обычный язык это означает, что демократия дает правильные результаты по определению, поскольку не существует никакого внедемократического критерия правильного и неправильного.

Это безусловно придирическое прочтение. Как большинство философов, Шапиро быстро делает оговорку, утверждая, что политические принципы должны отстаиваться с «консеквенциалистских позиций». Но затем он делает оговорку по поводу оговорки, оставляя свой демократический фундаментализм в неприкосновенности: «В этом случае трудность будет состоять в том, что желательность этих последствий *неоднозначна*, что предполагает, что они должны конкурировать за поддержку

с другими ценностями и политическими мерами. Нравится вам это или нет, демократия заключена в самом определении справедливости»²⁵. Это один из самых дерзких лжекритериев справедливости в истории философии: о демократии нужно судить по ее последствиям, но единственный способ судить о ее последствиях — провести голосование!

Предвосхищая тех, кто мог бы заявить, что последствия той или иной политики не являются «спорными», Шапиро в другом месте исключает такую возможность. Очень сложные вопросы могут не подлежать обсуждению, но не вопросы, которые имеют существенное значение для демократии: «В некоторых (но не любых) обстоятельствах будет разумным действовать, посоветовавшись с пилотом самолета, автомехаником или архитектором или врачом без понимания обоснования полученного совета или даже без всякого интереса к нему. Но идея о том, что существует аналогичное экспертное знание в политике, вызывает разумные подозрения»²⁶. Почему? «Как минимум утверждение о существовании экспертного знания в политике сомнительно потому, что имеется мало оснований считать, что существует достаточное количество такого знания. То, что обычно считается знанием о мире политики, кажется столь мизерным и так часто опровергается происходящими событиями, что от людей, выступающих политическими экспертами, за версту несет шарлатанством»²⁷.

В наше время огульное умаление экспертных мнений должно быть мучительно знакомо, но все же кажется странным, когда известный политический эксперт принижает идею политического экспертного знания. Если Шапиро не считает себя экспертом, зачем он вообще пишет книги? Любой, кто принимает выпускные экзамены по курсам политологии, имеет возможность на собственном опыте убедиться в реальности различий в объеме политических знаний. Если этого недостаточно, собран значительный корпус эмпирических данных о политических знаниях, но Шапиро не потрудился критически проанализировать хоть какой-то его аспект²⁸.

Но разве он не прав, говоря о том, что авторитет экспертов «регулярно подрывается происходящими событиями»? Это зависит от того, насколько строго вы будете оценивать экспертов. Если «эксперты» вас, мягко говоря, не впечатляют, попытайтесь поставить на их место неэкспертов. Кроме того, значительная часть плохой репутации экспертов может быть

объяснена избирательностью: разумные эксперты и вопросы с четко установленными ответами привлекают меньше внимания, чем чудаковатые эксперты и острые вопросы.

Шапиро чуть менее склонен огульно отказываться от экономической науки. Но в конце концов демократический фундаментализм одерживает верх: «Было бы глупо не признавать, что, например, экономисты часто обладают эзотерическим знанием (возможно, меньшим, чем они считают) о том, как работает экономика, которое имеет значение для демократического процесса обсуждения ее проблем. Но, поскольку решения относительно пределов сферы рынка и структуры управления им связаны с неоднозначным использованием власти, они неизбежно являются политическими; поэтому проведение экономической политики никогда не должно отдаваться на усмотрение профессиональных экономистов. Если уж мы вынуждены следовать их советам, они должны с помощью нетехнических аргументов убедить в своей правоте неспециалистов из числа народных представителей»²⁹.

Парадоксально, но чем более иррационален электорат, тем *меньше* у экономистов возможностей повлиять на политику. Если неспециалисты прислушаются к голосу разума, экономисты будут иметь влияние. Но упорствующая в своем заблуждении аудитория неспециалистов вправе делать все, что ей заблагорассудится: «Осуществление экономической политики *никогда* не должно отдаваться на усмотрение профессиональных экономистов»³⁰. Если это не демократический фундаментализм, то что же?

В своем исследовании «священных ценностей» психолог Филип Тетлок делает наблюдение, что «люди часто с глубокой убежденностью настаивают, что определенные отношения и обязательства священны и *даже сама мысль* о необходимости жертвовать ими во имя секулярных ценностей денег и удобства является анафемой»³¹. В современном мире одним из наиболее ярких примеров этому может служить демократия; правоверные приравнивают любое отклонение от догмы к тотальному отступничеству и осуждают греховные мысли так же жестко, как и дурные поступки.

Стандартный риторический прием состоит в приравнивании скромных сокращений функций государства к полной ликвидации государственного регулирования. Роберт Каттнер заявляет, что «в показательном случае с регулированием авиаперевозок

то, что было начато при президенте Картере как „реформа регулирования“, быстро эволюционировало в курс на полное дерегулирование»³². Как будто продолжающееся регулирование безопасности Федеральным управлением гражданской авиации не в счет. Похожая тактика состоит в отождествлении простой болтовни о сокращении государства с реальным сокращением. Ричард Леоне из фонда Twentieth Century Fund утверждает, что «вера в идеализированные рыночные структуры также породила политический джихад, направленный на ликвидацию государственных и общественных механизмов защиты от рыночных злоупотреблений и несовершенств... Республиканцы и умеренные демократы соревнуются, чтобы доказать свой переход в единственно верную религию экономической науки *laissez faire*»³³. Станным образом джихад *laissez faire* не смог снизить долю государственных расходов в ВВП ниже 18%, а большая часть их снижения в 1990-е годы была очевидно связана с окончанием «холодной войны»³⁴.

В конце концов апологеты демократии часто цепляются за афоризм Уинстона Черчилля: «Демократия — это худшая форма правления, за исключением всех остальных форм, которые были опробованы»³⁵. На первый взгляд, это высказывание выглядит проявлением зрелого реализма, а не демократического фундаментализма. Но максима Черчилля является риторическим приемом из серии «всё или ничего». Представьте себе, что было бы, если бы экономист отмахнулся от жалоб на свободный рынок изречением: «Свободный рынок — это худшая форма экономической организации, за исключением всех остальных». Это нормальное возражение против коммунизма, но только рыночный фундаменталист принял бы это в качестве аргумента против умеренного государственного вмешательства. Слоган Черчилля ничуть не лучше. Только из того что диктатура ведет к катастрофе, еще не следует, что демократию нужно отпустить в свободное плавание. Как и рынки, демократию можно ограничивать, регулировать и преодолевать ее решения. Наряду с демократическими могут функционировать контрмэжоритарные процедуры вроде судебного надзора. Правила квалифицированного большинства позволяют меньшинствам противодействовать воле большинства. Превращение маргинального компромисса в выбор из двух альтернатив — это попытка придать фундаментализму разумное звучание.

Реальный фундаментализм в студию! Пример Рынка политического анализа

28 июля 2003 г. произошло важное событие³⁶. Сенаторы Рон Уайден и Байрон Дорган потребовали, чтобы Департамент обороны прекратил финансирование сомнительной программы — Рынка политического анализа (РПА). Целью находившейся в стадии разработки программы было создание рынков прогнозов по вопросам национальной безопасности. Трейдеры РПА могли получить выгоду посредством, среди прочего, точного предсказания количества жертв терроризма на Западе. Критики быстро назвали рынок «Рынком террора». Уайден и Дорган безоговорочно осудили инициативу: «Тратить деньги налогоплательщиков на создание площадок для террористических прогнозов столь же отвратительно, сколь и бессмысленно. Американский народ желает, чтобы федеральное правительство использовало свои ресурсы на обеспечение нашей безопасности, а не на игру на ней»³⁷.

Освещение вопроса по телевидению и в газетах было практически полностью негативным, так же как и общественное мнение. Могли ли сторонники Рынка политического анализа быть столь слепы, чтобы не видеть, что он создавал финансовые стимулы для терроризма? Имели ли место случаи более чудовищного рыночного фундаментализма? Министр обороны ликвидировал программу 29 июля, *через день* после того, как информация стала публичной. На следующий день глава Отдела по работе с информацией Джон Пойндекстер вынужден был подать в отставку. Через два месяца финансирование отдела было полностью прекращено. Вот вам и бюрократическая инерция.

Потом произошла смешная вещь. Другие СМИ, которые реже печатаются и рассчитаны на более продвинутую аудиторию, вернулись к истории с «террористическим рынком». Они задались вопросом об обосновании проекта и поговорили с его создателями о возможных недостатках его концепции. Оказалось, что напрашивается несколько выводов³⁸.

Во-первых, имеется значительное количество эмпирических данных в пользу предсказательной точности спекулятивных рынков в самых разнообразных сферах, от скачек до выборов и военных вторжений. Афоризм «поставь деньги на свои слова» оказывается хорошим способом побудить

хорошо информированных людей поделиться своими знаниями, а для плохо информированных — промолчать. Ни одна система не совершенна, но в широком диапазоне ситуаций рынки прогнозов превосходят другие методы прогнозирования. Идея РПА возникла не из теоретизирования в башне из слоновой кости, а из доказанного успеха рынков прогнозирования в других областях.

Во-вторых, количество денег, которые должны были обращаться на РПА, было совсем небольшим. Сумма индивидуальной ставки была ограничена несколькими десятками долларов. Идея, что эти ничтожные суммы могут побудить к терроризму, смехотворна. Террористы, которые хотели бы заработать на своих атаках, могли бы получить гораздо больше денег посредством манипулирования обычными финансовыми рынками с помощью коротких продаж акций авиакомпаний и т.д. Между прочим, Комиссия по расследованию терактов 11 сентября сделала вывод, что этого также не произошло³⁹.

В-третьих, программа была закрыта так быстро, что не было времени проверить обвинения. Согласно моему коллеге и одному из разработчиков РПА Робину Хэнсону, «в тот критический день никто из правительства не спросил команду РПА, обоснованны ли обвинения и нельзя ли исключить из проекта элементы, вызывающие наибольшее возмущение»⁴⁰. Создатели предвидели и заранее ответили на очевидные возражения, но оппоненты были слишком раздражены, чтобы выслушать. Конструктивной критики, мягко говоря, не доставало; целью было зарубить программу, а не улучшить.

И наконец, опыт РПА поставил тех, кто признает «мудрость толпы», перед дилеммой. Шуровьеки упорно отстаивают преимущества рынков принятия решений, подобных РПА. Но он также заявляет, что «нет оснований считать, что толпы могут быть мудры в большинстве ситуаций, но на политической арене вдруг становятся глупыми». Пока существует правильный ответ, «шансы демократии на проведение хорошей политики высоки»⁴¹. Как Шуровьеки может объяснить крайнюю враждебность публики по отношению к РПА? Если и рынки принятия решений, и демократия работают хорошо, РПА должна пользоваться популярностью⁴².

Если бы критики более вдумчиво изучили РПА, они разозлились бы еще сильнее. Ключевым элементом была возможность делать обусловленные ставки. Можно было бы делать

ставки, например, на количество жертв терроризма на Западе, *если США* начнут вторжение в Ирак, и количество жертв в случае, *если* вторжения не будет. Сравнение цен этих прогнозов выявило бы, считает ли рынок, что вторжение снизит для нас опасность террористических атак или повысит. Коротче говоря, рынки прогнозов могут оказаться точнее не только политических лидеров, но и самого общественного мнения. Это не может не задеть демократических фундаменталистов за живое.

В целом создатели РПА отнюдь не были рыночными фундаменталистами. Они основывались на серьезных данных, серьезно рассматривали возможные проблемы и были открыты для критики. Их план состоял в том, чтобы начать программу с малого, разобраться с недостатками и постепенно расширить ее.

В случае с оппонентами имело место прямо противоположное. Они не оспаривали результатов рынков предсказаний. Судя по всему, они ничего о них не знали и не особо стремились узнать. Несмотря на очевидные провалы традиционной разведки в последние годы, они были убеждены, что лучшей политикой является продолжение старой политики. Послушаем Уайдена и Доргана: «В примере, который вы приводите в своем отчете, участникам было бы позволено делать ставки по вопросу: „Атакуют ли террористы Израиль с использованием биологического оружия в следующем году?“ Очевидно, что на такую угрозу следует отвечать сбором более качественных разведданных, а не задавать вопрос людям, делающим ставки на интернет-сайте»⁴³.

Очевидно? Откуда они знают? РПА бы как минимум противопоставил бы рынки прогнозирования старомодным методам разведки. Но демократические фундаменталисты не хотели подвергать свою антирыночную догму проверке.

Частный выбор как альтернатива демократии и диктатуре

Недемократическая политика не является единственной альтернативой демократической политике. Многие сферы жизни существуют вне политики, или «коллективного выбора». Когда закон молчит, решения «отданы на усмотрение индивида» или

«на откуп рынку». Если бы этот термин уже не был задействован, личный выбор можно было бы назвать «третьим путем», альтернативой как демократии, так и диктатуре.

На протяжении большей части человеческой истории религия была прерогативой государства. Идея о том, что у государства не должно быть официальной религии, была немыслима. Но все изменилось: теперь индивиды решают, какую религию исповедовать и исповедовать ли ее вообще. Отвлекаясь от словесной эквилибристики, такого рода деполитизация недемократична. Сегодня у большинства столь же мало возможностей повлиять на мою религию, сколь у него было бы при диктатуре; в обоих случаях закон игнорирует общественное мнение. Подобным же образом до 1930-х годов многие аспекты экономической жизни в США были антидемократическим образом защищены от федерального регулирования и регулирования на уровне штатов⁴⁴. Рынок периодически доминировал над демократией во всем, начиная с минимального размера оплаты труда и заканчивая Национальной администрацией восстановления (National Recovery Administration). И если вы не демократический фундаменталист, то должны допускать некую вероятность того, что это было к лучшему.

Пламенные сторонники демократии часто признают, что демократия и рынок взаимозаменяемы. Как указывает Каттнер, «демократическое государство является главным противовесом рынку»⁴⁵. Они недовольны тем, что граждане имеют все меньше возможностей решать свою судьбу, поскольку корпорации получают все больше возможностей решать свою. Для «спасения демократии» нужно, чтобы народ вернул себе власть.

В этом есть справедливое зерно. Хотя оппоненты сильно преувеличивают степень приватизации и дерегулирования, такая политика действительно лишает большинство права голоса по определенным вопросам и отдает их решение на усмотрение хозяев бизнеса. Но критики редко задаются вопросом, не является ли этот переход полномочий желательным. Они автоматически негативно оценивают меньшее использование демократии.

Это еще один признак демократического фундаментализма. Если бы экономист мог сказать про государственную программу только то, что «это государственное вмешательство. Государство вытесняет рынки!», от него бы просто отмахнулись, он был бы маргинализирован как рыночный фундаменталист. Но когда столь же поверхностные восклицания звучат в пользу

демократии, их ждет благосклонный прием. Логически возможно, что трезвая алчность бизнеса может приводить к лучшим решениям, чем недалёковидный альтруизм избирателей. Почему бы хотя бы не сравнить их результаты, не сбрасывая первую со счетов?

Жалобы на то, что мы «теряем демократию», покажутся особенно необоснованными, если вспомнить о том, что речь не идет о бинарном выборе между неограниченной демократией и *laissez faire*. Только из того, что *некоторое* количество демократии полезно или необходимо, не следует, что нам не стоит стремиться *уменьшить* ее количество. Возьмем дерегулирование телевизионного и радиочастотного спектра. Эта идея оскорбляет чувства демократических фундаменталистов, поскольку она связана с прекращением демократического надзора⁴⁶. Но трудно понять, в чем состоит ценность демократии в индустрии развлечений. Крупные телесети вроде НВО показывают, что мотив получения прибыли, не сдерживаемый предпочтениями большинства, способствует созданию высококачественных творчески сделанных программ. Демократический фундаментализм сдерживает развития оставшейся части отрасли.

Большинство энтузиастов демократии признают, что свободные рынки служат заменителем демократии, пусть и очевидно нежелательным. Некоторые отстаивают более радикальную позицию, согласно которой сама идея неполитизированного выбора не имеет смысла⁴⁷. Эта точка зрения получила наилучшее выражение в работах Яна Шапиро, который критикует «неправдоподобную идею о том, что схема коллективного действия альтернативна схеме частных действий»⁴⁸. «Если бы общество могло бы каким-то образом „не предпринимать“ коллективных действий», дефекты в механизме коллективного принятия решений «были бы предварительным аргументом против любых коллективных действий»⁴⁹. Но в реальности частные действия «паразитируют» на коллективных: «Институты частной собственности, контракта и публичной монополии на насилие... были созданы и поддерживаются государством, которое частично финансируется за счет имплицитных налогов на тех, кто предпочел бы альтернативную систему. Реальный вопрос для демократов состоит не в том, „есть ли место коллективным действиям“, а в том, превосходят ли демократические способы управления ими существующие альтернативы»⁵⁰. Этот аргумент имеет серьезные недостатки.

Во-первых, даже если частные действия предполагают наличие коллективных действий, ничто не мешает отказаться от коллективных действий в некоторых или в большинстве областей. Даже если прописанное врачом лечение продлевает вам жизнь, это едва ли означает, что вы должны передать ему абсолютную власть над вашей жизнью. Вы можете следовать его советам, когда от этого зависит ваша жизнь, и поступать по-своему в остальных случаях. Точно так же предположим, что частные действия паразитируют на теле государства. Из этого не следует, что хозяину должно принадлежать последнее слово по всем вопросам. Более того, презумпция против коллективных действий вполне сочетается с идеей, что частные действия зависят от государства: разве лучшим основанием для преодоления этой презумпции не является то, что частные действия в таком случае не смогли бы существовать?

Во-вторых, аргумент Шапиро легко обратить. Коллективное принятие решений «паразитирует» на благосостоянии, создаваемом рыночной экономикой. Было бы трудно должным образом проводить голосование, если бы деловые предприятия не кормили, не одевали и не перевозили электорат и кандидатов. Выявляет ли это внутреннее противоречие в любом регулировании? Едва ли.

И наконец, неверно, что частная деятельность не может не паразитировать на коллективной или не зависеть от нее. Существование черного рынка доказывает, что права собственности и контракты возможны и без государственной санкции. Поэтому один торговец наркотиками может вполне осмысленно сказать другому: «Ты украл мой крэк» или «Мы так не договаривались». Более того, черный рынок показывает не только, что права собственности и контракты могут сохраняться без поддержки государства, но и что они могут выживать даже в условиях упорного противодействия с его стороны.

Что бы ни говорили скептики, в предложениях больше полагаться на частный выбор и меньше на коллективный нет концептуальных недостатков. Такие предложения вполне осмысленны. Более того, контраргументы настолько слабы, что их популярность представляется еще одним симптомом демократического фундаментализма. Люди стремятся исключить из рассмотрения альтернативы демократии, только бы не испытывать свою веру на прочность.

Иррациональность избирателей, рынки и демократия

В одном критики экономической профессии правы. Экономисты действительно подписываются под длинным списком непопулярных взглядов, часть из которых даже воспринимаются как оскорбительные. Возможно, наиболее оскорбительным является мнение экономистов, что рынки работают значительно лучше, чем полагают обычные люди. Это мнение лежит в основе прорыночных взглядов экономистов, так называемого Вашингтонского консенсуса.

Хотя в этой книге были развенчаны основные попытки опровергнуть объективность профессиональных экономистов, это мало добавляет к дискуссии о преимуществах и недостатках рынков. Моя книга увеличивает груз на другой чаше весов. Оптимальное соотношение между рынками и государством зависит не от абсолютных преимуществ рынков, а от их преимуществ *по сравнению* с государством. Вне зависимости от того, насколько хорошо, с вашей точки зрения, работают рынки, имеет смысл больше полагаться на них при росте пессимизма относительно демократии. Если вы пользуетесь услугами двух автомехаников и узнаете, что механик А пьет на работе, для вас естественным решением будет передать часть работы механику Б, каковы бы ни были ваши исходные причины для недовольства им.

Должна ли моя книга вызывать у вас демократический пессимизм? Да. Больше всего я упираю на то, что избиратели иррациональны. Но я также признаю два утверждения, характерные для демократических энтузиастов. Избиратели в основном не являются эгоистичными, и политики обычно следуют за общественным мнением. Контринтуитивный вывод состоит в том, что эта комбинация из трех элементов — иррационального мышления, неэгоистичной мотивации и небольшого пространства для маневра — приводит к самым печальным последствиям⁵¹.

Если общественное мнение рассудительно, эгоизм и наличие пространства для маневра не позволяют демократии полностью реализовать свой потенциал. Но если общественное мнение безрассудно, эгоизм и наличие пространства для маневра не позволяют демократии привести к самым худшим последствиям. Эгоизм и пространство для маневра выполняют

функцию воды, а не яда. Они сами по себе не являются вредными, но *размывают* свойства систем, на которые воздействуют. Поэтому, когда электорат, как это часто бывает, систематически ошибается относительно того, как максимизировать общее благосостояние, он поджигает быстро горящий фитиль, прикрепленный к столь же ошибочной политике. Это должно сделать любого человека более пессимистичным по отношению к демократии.

Неожиданное следствие состоит в том, что даже экономисты, которых часто обвиняют в рыночном фундаментализме, должны быть еще более прорыночно настроенными, чем сейчас. То, что экономисты на данный момент⁵¹ считают оптимальным балансом между рынками и государством, *основано на переоценке демократии*. Во многих случаях экономисты должны выступать за свободный рынок при всех его недостатках, поскольку даже с их учетом он превосходит демократическую альтернативу.

Возьмем провал рынка страхования, называемый «неблагоприятным отбором». Если люди, которые хотят получить страховку, знают степень своего риска, а страховщики знают только среднюю степень риска, рынок будет стремиться к сокращению. Люди с низкой степенью риска будут уходить с рынка, что ведет к повышению средней степени риска, что ведет к повышению цен, что побуждает людей с низкой степенью риска уходить с рынка⁵². При худшем сценарии рынок «исчезает». Цены становятся столь высокими, что никто не покупает страховку, а потребители становятся столь рискованными, что фирмы не могут себе позволить продавать страховку за меньшие деньги.

Экономисты часто считают наличие неблагоприятного отбора основанием отходить от своей презумпции в пользу *laissez faire*⁵³. Но, учитывая то, как в действительности работает демократия, эта смена презумпции кажется преждевременной. Если принять в расчет общественное мнение, какое регулирование вероятнее всего введет демократия? Суть проблемы неблагоприятного отбора состоит в том, что страховщики недостаточно осведомлены, чтобы взимать с наиболее рискованных потребителей самые большие премии. Но как будет смотреть на вещи человек с антирыночным предубеждением? Он в последнюю очередь будет думать: «Вот если бы страховые компании могли определить самых рискованных потребителей

и взимать с них соответствующую плату». В кривом зеркале антирыночного предубеждения «очевидной» проблемой оказывается установление более высокой платы для более рискованных людей, а не несовершенное соответствие премий рискам.

Поэтому тот факт, что регулирование могло бы способствовать решению проблемы неблагоприятного отбора, например путем принуждения всех приобретать страховку, является слабым аргументом в пользу регулирования. Учитывая антирыночное предубеждение масс, демократия, вероятнее всего, будет принуждать компании устанавливать для высокорисковых клиентов те же ставки, что и для остальных. Базовая экономическая теория страхования подсказывает, что это усложняет проблему неблагоприятного отбора поощряя уход потребителей с низкой степенью риска с рынка. Но именно базовую экономику люди и отказываются принимать. Не нужно быть рыночным фундаменталистом, чтобы признать, что, возможно, разумнее было бы смириться с несовершенствами свободного рынка, вместо того чтобы спрашивать мнение электората.

Даже среди экономистов рыночно-ориентированные решения проблем часто рассматриваются как слишком догматичные, основанные на недостаточном желании принимать во внимание недостатки свободного рынка⁵⁴. Многие предпочитают более «продвинутой» позицию: поскольку мы уже разобрали преимущества рынков, давайте не забудем обратить внимание на положительные стороны государственного вмешательства. Я утверждаю, что эта оговорка сама требует оговорки: прежде чем указывать на преимущества государственного вмешательства, необходимо различать вмешательство, разработанное исполненным благими намерениями экономистом, и вмешательство, которое хорошо воспринимается неэкономистами, и принять во внимание, что последнее является преобладающим. Вам не нужно быть догматичным, чтобы занять четко прорыночную позицию. Вам лишь нужно заметить, что «продвинутый» упор на выгоды от вмешательства путает теоретическую возможность с эмпирической вероятностью.

В 1970-е годы чикагская школа получила известность своим подходом «рынки хороши, государство плохо». Мою работу можно было бы интерпретировать как попытку оживить эту традицию. Многие из ее аргументов были ошибочными, даже противоречивыми. Если люди столь всеобъемлюще рациональны, как предполагали чикагские экономисты, государственная

политика не могла бы оставаться плохой так долго. Джордж Стиглер в конце концов выбил почву из-под ног у Милтона Фридмана, сказав это⁵⁵. Тем не менее ошибочные аргументы могут привести к верному выводу; Стиглер лучше разбирался в логике, но Фридман лучше разбирался в проблеме. Если поставить ее на основу из рациональной иррациональности, то, возможно, воодушевленная Фридманом чикагская традиция может возродиться.

Исправление демократии?

Основной вывод из моего анализа демократии состоит в том, что было бы лучше больше полагаться на частный выбор и свободный рынок. Но что можно сделать, чтобы улучшить результаты, *если принять примат демократии над рынком за данность*? Ответ зависит от того, насколько гибко ваше определение «демократии». Будет ли у нас все еще демократия, если бы вам пришлось пройти тест на экономическую грамотность, чтобы проголосовать? Если бы был необходим диплом колледжа? Обе эти характеристики улучшают понимание экономики медианным избирателем, что ведет к более разумной политике. Исторически избирательные цензы использовались в дискриминационных целях, но из этого едва ли следует, что их никогда больше не нужно использовать в других целях. Тест на компетентность избирателей должен вызывать не больше возражений, чем тест на вождение. И плохое вождение, и плохое голосование опасны не только для индивида, который их практикует, но и для невинных посторонних людей. Как утверждает Бастиа, «избирательное право основывается на предположении дееспособности»: «А почему недееспособность — мотив для исключения? Потому, что не один только голосующий переживает последствия своего голосования, потому, что всякое голосование затрагивает и волнует каждого в целой общности, потому, что члены общности имеют право требовать гарантий, относящихся к действиям, от которых зависят их благосостояние и существование»⁵⁶.

Более привлекательный способ повысить экономическую грамотность медианного избирателя — распределить дополнительные голоса в пользу индивидов и групп с более высокой экономической грамотностью. Что удивительно, до принятия

Акта о народном представительстве в 1949 г. в Британии сохранилось право множественного голоса для выпускников элитных университетов и владельцев предприятий. Как объясняет Спек, «выпускники могли голосовать в двенадцати университетах в дополнение к голосованию за кандидатов в своем округе, бизнесмены, владеющие помещениями в ином округе, нежели округ их места жительства, могли голосовать в обоих округах»⁵⁷. Поскольку лучше образованные избиратели в большей степени думают как экономисты, есть серьезные аргументы в пользу таких схем с градацией избирателей. Я оставляю на усмотрение читателя решать, можно ли считать Британию до 1948 г. демократией.

Вытекающая из моего анализа умеренная реформа состоит в том, чтобы сократить или прекратить меры по повышению явки избирателей. Двумя основными предикторами явки являются образование и возраст. Поскольку первое служит наиболее точным предиктором экономической грамотности, а второй мало с ней связан, экономическая грамотность медианного избирателя превышает экономическую грамотность медианного гражданина. Если бы кампании по «повышению явки» вели к стопроцентной явке, политикам пришлось бы соревноваться за симпатии существенно более прдвзятых избирателей, чем сегодня⁵⁸.

Большинство страхов по поводу фактических или юридических изменений в порядке участия в голосовании основаны на принятии за данность эмпирически дискредитированной гипотезы о своекорыстном избирателе⁵⁹. Если бы целью избирателей было продвижение собственных интересов, те, кто не голосует, были бы легкой добычей. Люди, имеющие право голосовать, разумно выбирали бы политику, благоволящую им, игнорируя интересы всех остальных. Однако существует такое количество данных против ГСИ, что эти страхи не стоит воспринимать всерьез. Наиболее осведомленные избиратели не хотят обирать своих менее прозорливых соотечественников. Их цель, как и у других избирателей, состоит в основном в том, чтобы максимизировать общественное благосостояние. Они просто лучше знают, как это сделать.

Поскольку как избиратели хорошо образованные люди лучше менее образованных, возникает соблазн усовершенствовать демократию, предоставив избирателям дополнительное образование. Возможно, это сработало бы. Но стоило бы очень

дорого, и, как упоминалось в предыдущей главе, влияние образования может быть влиянием интеллекта или любопытства. Более дешевая стратегия, у которой способность повлиять на голосование более очевидна, заключается в изменении учебных программ. Стивен Пинкер утверждает, что школы должны стремиться «вырабатывать у своих студентов когнитивные навыки, которые более всего необходимы для понимания современного мира и которые в наибольшей степени отличаются от когнитивных инструментов, с которыми они родились, посредством уделения особого внимания экономике, эволюционной биологии и теории вероятности и статистике»⁶⁰. В общем, Пинкер хочет наделить школы новой миссией: искоренять предвзятые взгляды, с которыми студенты попадают в школы, особенно взгляды, которые влияют на социально-экономическую политику государства⁶¹. Что следует сократить, чтобы выделить время для нового материала?

«В сутках всего 24 часа, и решение преподавать один предмет — это одновременно решение не преподавать другой. Вопрос не в том, важна ли тригонометрия, а в том, является ли она более важной, чем статистика; не в том, должен ли образованный человек знать классическую литературу, а в том, важнее ли образованному человеку знать классическую литературу или элементарную экономическую теорию»⁶².

И последнее по порядку, но не по значению, для того чтобы демократия работала лучше, нужно, чтобы экономически грамотные индивиды, обладающие некоторым политическим влиянием, *пользовались им* для улучшения проводимой политики⁶³. Если вы работаете в регулирующем органе, разрабатываете проекты законов, консультируете политиков или занимаете публичную должность, определите, какое у вас пространство для маневра, и используйте его для улучшения политики. Противодействуйте плохим идеям и способствуйте продвижению хороших. Как говорит Рональд Коуз, «экономист, которому удалось отложить на неделю реализацию государственной программы, из-за которой теряется 100 млн долл. в год... тем самым отработал свое жалование за всю жизнь»⁶⁴. Как подчеркивал Бастиа, избиратель, который действует на основе предвзятых оценок, вредит не только себе. Если вы используете политическое пространство для маневра для улучшения проводимой политики, вы поспособствуете исправлению общественного вреда.

Экономическая наука: зачем она вообще нужна?

Нашей главной целью должна быть вакцинация умов наших студентов от ошибочных представлений, которые столь распространены в том, что считается квалифицированным обсуждением международной торговли.

Paul Krugman,

*What Do Undergrads Need to Know About Trade?*⁶⁵

Большинство приведенных выше способов решения проблемы страдают от эффекта «уловки 22». Как только вы задействуете свое политическое пространство для маневра, единственный способ сократить влияние экономически неграмотных людей — убедить их в том, что это хорошая идея. Однако если бы вы были настолько убедительны, вы могли бы «обойтись без посредников» и напрямую убедить людей начать голосовать более разумно. Ресурсы убеждения ограничены. Можно ли что-то сделать, принимая постоянными ресурсы убеждения экономической дисциплины и ее «союзников»?⁶⁶ Есть ли способ лучше использовать их время? Я считаю, что есть.

Экономисты известны своим нежеланием давать определенные ответы и неспособностью достичь консенсуса. Гарри Трумэн известен своей мечтой об «одностороннем экономисте», который не мог бы говорить «с одной стороны, с другой стороны». Пол Самуэльсон добавляет: «Легенда гласит, что экономистам никогда не положено соглашаться друг с другом. Если бы [английский] парламент спросил мнение шести экономистов, он получил бы семь ответов — два, без сомнения, от непостоянного мистера Кейнса!»⁶⁷

Как и экономисты, так и их критики знают, что эти стереотипы абсолютно ложны. Но в этом конкретном случае экономисты сами во многом повинны в этом заблуждении. Когда экономисты выбирают между тем, чтобы а) не сказать ничего или б) донести упрощенные, но почти точные выводы, они странным образом, кажется, предпочитают (а). Когда ведете занятия *полный семестр* у группы студентов, они забудут всё, кроме основных моментов. Если вам не удастся вбить в головы студентов несколько фундаментальных принципов, существует вероятность, что они вообще ничего не вынесут из вашего курса. Тем не менее во множестве курсов по экономической теории, которые я проходил, профессора редко всерьез воспринимали

свои ограничения. Многие предпочитали углубиться в детали системы национальных счетов, или математические мудрствования, или последнее академическое поветрие.

По своему опыту я знаю, что у профессоров есть огромное пространство для маневра. Они могут радикальным образом изменить содержание и стиль своих курсов, не неся серьезных издержек. Поэтому на вопрос, «как преподаватели экономической теории могут лучше использовать свое время», я отвечаю, что они должны стараться учить в духе исконного одностороннего экономиста Фредерика Бастиа.

Не имеет значения, является ли «преподаватель экономической теории» вашей официальной должностью. Каждый, кто обладает какими-то познаниями в экономике — профессора, те, кто интересуется политикой, журналисты, студенты и заинтересованные граждане, — имеют возможность учить. Каждый из нас должен, как Бастиа, начинать со сравнения популярного представления с экономической точкой зрения. Сделайте для слушателей очевидным, что экономисты думают одно, а неэкономисты — другое. Выберите несколько выводов с важными следствиями для экономической политики, например сравнительное преимущество, влияние регулирования цен и долгосрочные последствия трудосберегающих инноваций — и рассмотрите их со всех сторон. Как советует Бастиа, «мы должны... делать наши выводы настолько ясными, чтобы правда и ложь выступили во всей их наготе, и чтобы победа, раз и навсегда, осталась или за свободой торговли, или за протекционизмом»⁶⁸.

Экономисты, которые следуют совету Бастиа, также оказывают помощь своим коллегам. Стереотип, что они не способны на определенные выводы, связывает руки экономистам. *Позиция, противоречащая стереотипу*, не только делает вас более убедительным и влиятельным на индивидуальном уровне. Она также подрывает стереотип, делая экономистов более убедительными и влиятельными в целом.

Вначале многие могут испытывать дискомфорт от роли одностороннего экономиста. Но сделать это любой может. Тратьте меньше времени на рассмотрение оговорок к общим принципам. За исключением лучших университетов, вводные курсы должны быть практически лишены оговорок: студентов необходимо отучить от слишком большого количества ерунды, чтобы тратить время на редкие ситуации, когда стандартные выводы не работают. Большинство исключений, которые преподаются

в рамках курсов промежуточного уровня, можно безболезненно отложить до докторантуры. Лучшие студенты поймут, если вы скажете им: «Эти вопросы будут рассмотрены в рамках более продвинутых курсов». Для остальных вам придется отдать дань кривой Лаффера для обучения: чем больше материала вы им дадите, тем меньше отложится в их головах.

В качестве примера, который наверняка будет воспринят неоднозначно, экономистам плохо удастся обучать студентов по вопросам конкуренции⁶⁹. В учебниках обычно говорится: «Конкуренция работает *до тех пор пока...*» — и дальше перечисляется множество сильных допущений модели совершенной конкуренции. Многие учебники содержат ошибки: допущения, относящиеся к совершенной конкуренции, являются *достаточно* условиями эффективности, но не необходимыми⁷⁰. Но они также заслуживают критики за неупоминание того, что даже несовершенная конкуренция противоречит распространенному клише, что «фирмы устанавливают цены по своему усмотрению». Более того, обычное для студентов отождествление корыстных мотивов и негативных результатов преувеличено даже в случае с *монополиями*. Как и у конкурентных фирм, у монополий есть стимулы снижать издержки, снижать цены при падении издержек и оглядываться на потенциальных конкурентов. Для студентов важнее понимать, что собственный интерес часто способствует благотворному для общества поведению, чем понимать, что этот механизм далек от совершенства. Антирыночное предубеждение практически гарантирует, что они не забудут недостатков рынка.

На этом этапе было бы справедливым следующее возражение: если взгляды людей на экономику столь иррациональны, как возможно убеждение? Мой ответ состоит в том, что иррациональность служит не препятствием для убеждения, а приглашением к использованию *альтернативных риторических техник*. Посмотрите на это под следующим углом: если взгляды частично «потребляются» из-за их прямых психологических выгод, тогда для того, чтобы конкурировать на рынке идей, вам необходимо наполнить их правильным эмоциональным содержанием. Существует много способов сделать экономику «прикольной», но я люблю наделять ее ореолом непокорного интеллектуального поиска, дерзкого здравого смысла. Кто не встанет на сторону ребенка из сказки Ганса-Кристиана Андерсена, который восклицает: «А король-то голый!»?

Вы можете бояться оттолкнуть от себя аудиторию, но все зависит от формы. Слова «я прав, а вы нет» слушатели пропустят мимо, но слова «я прав, люди за пределами классной комнаты не правы, и вы же не хотите быть похожими на *них*, не так ли?», по моему опыту, вполне эффективны.

Конечно, эти приемы можно использовать для донесения не только правильных мыслей, но и заблуждений. Но у них нет никакого внутреннего противоречия с истиной. Вы на самом деле можете вызвать интерес студентов к самостоятельному размышлению на не одобряемые обществом темы, как это делает Ральф Уолдо Эмерсон в эссе «Доверие к себе». Он рисует поиск истины не только ответственным, но и героическим занятием: «Здоровое отношение к человеческой природе следует искать в беззаботном ребенке, уверенном в завтрашнем дне... Ребенок всюду как дома: он независим и не ответствен; поглядывая из своего уголка на людей и на все происходящее вокруг него, он смело и быстро произносит свое суждение, объявляет вам без обиняков, нравиться ли вы ему или не нравиться, одобряет ли он ваш поступок или не одобряет, надоели ли вы ему или нет. Он не заботится ни о последствиях, ни о своей выгоде. Его отзывы свободны и чистосердечны»⁷¹.

Похожим образом Бастиа делает логику и здравый смысл привлекательными, высмеивая тех, кто лишен этих качеств. Возьмем его знаменитую «Прошение свечников»:

«Мы страдаем от разрушительной конкуренции со стороны иностранного соперника, который в деле производства света очевидно поставлен в несравненно более благоприятные условия, чем мы, и наводняет светом наш национальный рынок по ценам баснословно низким: как только он появляется на рынке, наши продажи прекращаются, потому что все наши потребители бросают нас и обращаются к нему... <...> Этот соперник не что иное, как солнце.

...если вы преградите, насколько возможно, доступ естественному свету, если вы таким образом создадите потребность в искусственном освещении, то какая только промышленность не получит тогда благотворного поощрения!»⁷²

Прошение не просто учит экономической теории. Он высмеивает протекционизм. В нем Бастиа изображает экономистов не педантами, а партией интеллектуальной жизни. Не ставя под угрозу свою интеллектуальную честность, Бастиа заставляет желание читателей хорошо думать о себе работать в его пользу.

Если у вас нет целого семестра на просвещение своей аудитории, мой совет становится еще более релевантным. Чем меньше у вас времени, тем важнее 1) недвусмысленно подчеркнуть контраст между популярной точкой зрения и экономической наукой; 2) объяснить, почему последняя права, а первая — нет, и 3) сделать это увлекательным образом.

Когда СМИ дают другим экспертам несколько секунд для изложения своих взглядов, они обычно стремятся ясно донести один-два упрощенных вывода. Они знают, что это лучшее, что они могут сделать за положенное им время. Но экономисты не склонны использовать эту стратегию. Хотя аудитория этого требует, им кажется недостойным высказывание определенных суждений. Это лучший способ сделать так, чтобы вас вообще проигнорировали⁷³. Если вы одинокий голос разума в океане саморекламы, вам лучше высказываться ясно, когда у вас наконец появится такой шанс.

Следует признать, что у экономистов меньше пространства для маневра на телевидении, чем в лекционной аудитории. Если репортер будет интервьюировать вас про торговый дефицит, а вы будете все время уводить беседу в сторону сравнительных преимуществ, интервью могут не показать, и ваши шансы на новые интервью снизятся. Но терпение СМИ стоит испытывать. Зрителей не очень оттолкнет предварение любого разговора о торговом дефиците коротким дисклеймером: «В противоположность популярной точке зрения дефицит торгового баланса не является чем-то негативным. Всегда когда торговый дефицит растет, люди начинают стремиться „что-то сделать“ с ним, но они не правы: как и любая торговля, международная торговля взаимовыгодна, независимо от наличия или отсутствия дефицита торгового баланса». Возможно, вы могли бы также вставить увлекательный пример: «У меня огромный торговый дефицит с супермаркетом „Вегманс“: я покупаю их товаров на тысячи долларов, а „Вегманс“ ничего не покупает у меня, и тут не о чем беспокоиться». Если вы не можете увести дискуссию от последних цифр, тогда хотя бы отхватите немного времени на то, чтобы рассмотреть цифры в более широком контексте.

Площадки вроде газетных колонок или блогов лежат где-то посередине между телевизионными выступлениями и курсами длиной в семестр. В сети или в печати у вас больше маневра, чем на телевидении. Но вам все равно придется сильно упрощать.

Я знаю одного экономиста, который намеренно пишет колонки с меньшим количеством слов, чем требует редактор. Как он объясняет, газетам будет сложно вырезать важные, с его точки зрения, фрагменты текста, которые, как ожидает, с наибольшей вероятностью вызовут отторжение у редакторов.

Из подхода Бастиа к экономическому образованию можно многому научиться. Но это только начало⁷⁴. Бастиа рассматривает экономическое образование в более широком контексте. Экономисты изучают мир, но также являются его частью. В чем состоит их роль? Ответ Бастиа — «опровержение ходячих предрассудков». Выражаясь современным языком, экономисты производят общественное благо, состоящее в коррекции систематически предвзятых взглядов. Их основная задача — «очистить дорогу для истины, подготовить умы для ее понимания, восстановить общественное мнение, сломать опасное оружие в нечистых руках»⁷⁵.

Экономисты уже частично делают это, повинаясь инстинкту. Сложно быть уверенным, но в отсутствие экономического образования на протяжении жизни поколений, такие изменения, как снижение таможенных пошлин и приватизация, видимо, имели бы меньший масштаб, если бы вообще имели место⁷⁶. Но экономисты занимают особое положение: они корректируют общественное мнение не потому, что их к этому *подталкивают* рыночные силы, а потому, что рыночные силы *дают* им пространство для выполнения этой функции, если они к этому склонны. Это означает, что очень многое зависит от настроения профессии, от того с каким энтузиазмом она принимает свой долг.

Одним из основных факторов, который подорвал настрой профессии в последние десятилетия, является маргинализация идеи о систематически предвзятых взглядах на экономику и экономическую теорию. Если избиратели действительно в среднем правильно понимают экономическую теорию даже без участия экономистов, зачем нужны экономисты? Какую социальную роль они выполняют?

На этот вопрос можно дать ответ. Профессиональные экономисты могли бы посвятить себя сглаживанию различий в общественном мнении, снижению дисперсии, вызываемой случайными ошибками. Таким образом, они бы исполнили мечту Кейнса о том, что экономисты станут «скромными, компетентными людьми вроде дантистов»⁷⁷.

Подобная профессиональная скромность опасна. Экономисты, которые сравнивают себя с дантистами, будут принимать общество таким, как оно есть. В этом не было бы проблемы, если бы единственной задачей экономистов было смягчение различий во взглядах. Но в реальном мире экономисты выступают основной защитой от систематических ошибок, лежащих в основе множества дурных мер государственной политики. Если экономисты будут смотреть в другую сторону, эти ошибки останутся в основном незамеченными. Ничто так не способствует уклонению экономистов от своих обязанностей, не препятствует выполнению ими своей важнейшей функции, как ложная скромность.

Экономисты не должны забывать о том, что они совершали ошибки в прошлом и будут совершать их в будущем. Все мы должны признавать свои ограничения. Но следует избегать двух ошибок. Одна из них самоуверенность; вторая — самоуничижение. Первая ведет к тому, что эксперты выходят за рамки своей компетенции, вторая побуждает их пассивно наблюдать, пока бал правят ошибки.

Выводы

Наряду с рыночными фундаментализмом экономистов часто обвиняют в надменности. Поэтому я в некотором смысле лью воду на мельницу критиков. Я не пропагандирую ни рыночный фундаментализм, ни надменность, но нам не следует так сильно бояться, если вдруг такое впечатление возникнет. У нас нет причин оправдываться. Экономисты открыли и популяризировали многие из наиболее общественно полезных идей в истории человечества и побороли многие наиболее вредные. Если бы они осознавали свое место в мире, они могли бы достичь намного большего.

Заключение ПОХВАЛА ИЗУЧЕНИЮ ГЛУПОСТИ

Трудно... утверждать, что одни и те же индивиды действуют рационально и прозорливо в качестве экономических агентов, но становятся дураками, когда подходят к урне для голосования.

*Torsten Persson and Guido Tabellini,
"Political Economics"*¹

Демократии реализуют множество мер, кажущихся контрпродуктивными. Экономисты указывают на глупость протекционизма и регулирования ценами. Эксперты в других областях могут привести свои примеры. Как такие меры становятся возможными? Возможны три потенциальных ответа.

Ответ 1: защищать благотворность оспариваемых мер.

Ответ 2: заявлять, что политики и группы интересов подорвали демократию.

Ответ 3: объяснить, как те или иные меры могут быть одновременно популярными и контрпродуктивными.

^ Ответ 1 редко является убедительным. Вы бы засмеялись, если бы профессор часами сосредоточенно изучал кое-как написанную экзаменационную работу, ища в ней таинственную мудрость. Зачем нам серьезно пытаться рационализировать ошибочную политику? У ее типичного сторонника нет тонких контраргументов. Большинство из них не могут не то что ответить на основные возражения экспертов, а даже *пересказать их*.

Ответ 2 более удовлетворителен с интеллектуальной точки зрения². Политика с негативным общим эффектом может быть крайне выгодна тем незначительному меньшинству. Но, несмотря на академическое внимание, которое это объяснение привлекло к себе в последние десятилетия, оно сопряжено с двумя серьезными недостатками. Во-первых, теоретически, у большинства есть много возможностей для навязывания своей воли³.

Во-вторых, эмпирические исследования общественного мнения показывают, что нынешний статус-кво, включая существующую в нем контрпродуктивную политику (или даже именно благодаря ей), пользуется широкой поддержкой общества, а политики следуют за изменениями в общественном мнении⁴.

Эти факты привели меня к ответу 3. Да, кажется парадоксальным, что популярная политика может быть контрпродуктивной. Здравый смысл подсказывает нам, что людям должна нравиться политика, которая работает лучше всего⁵. Экономическое образование укрепляет нас в этом убеждении при проведении аналогии между участием в демократических процедурах и потреблением на рынке: если эта политика так плоха, почему избиратели продолжают класть ее в свою корзину?

Но при ближайшем рассмотрении парадокс исчезает. Аналогия между голосованием и шопингом является ложной: *демократия является общинным выпасом, а не рынком*. Отдельные избиратели не «приобретают» политику в обмен на голоса. На самом деле они вкладывают свой голос в общий пул. Общественный результат зависит от среднего содержания пула.

В ситуациях с общим пулом экономисты обычно ожидают худшего. Не заботясь об общем эффекте, люди всегда намусорят. Я подозреваю, что основная причина почтительного отношения экономистов к демократии состоит в том, что загрязнение нелегко увидеть. Это не обыкновенное *физическое* загрязнение. Демократия сопряжена с более абстрактным внешним эффектом: *ментальным* загрязнением систематически предвзятыми взглядами.

Хотя экономисты редко говорят о потребительской ценности взглядов, эта идея является интуитивно правдоподобной и не уязвимой с теоретической точки зрения. Согласно экономической теории всё может быть «благом». Повседневный опыт подсказывает, что одним из благ, которое заботит людей, является их мировоззрение. Немногие из нас получают удовольствие, узнав, что наши религиозные или политические убеждения ошибочны.

Как только вы согласитесь с этим пунктом, вам остается только совместить его с элементарной теорией потребления, чтобы получить мою модель рациональной иррациональности. Количество спроса на иррациональность, как и количество спроса на груши, снижается с ростом цены. Однако, как это часто бывает в экономике, это безобидное допущение вызывает

неудобные вопросы. В повседневной жизни реальность создает для нас материальные стимулы ограничивать нашу иррациональность. Но есть ли у нас стимулы рационально размышлять о политике?

Почти никаких. Угрожать кому-то, что он «получит плохую политику, если не будет рационален» — значит совершать ошибку суммирования. Демократия позволяет индивиду наслаждаться психологическими выгодами от иррациональных взглядов без каких-либо издержек для себя. Это, конечно, не означает, что психологические выгоды не являются ценными. Но компромисс не является социально оптимальным: демократия завышает значение психологических выгод граждан за счет их материального уровня жизни.

Хорошим примером являются паттерны миграций. Жители бедных стран зачастую жаждут эмигрировать в богатые страны. Но они редко голосуют за партии, которые обещают копировать политику богатых стран. Если индеец отчаянно хочет переехать в США, но не может получить визу, лучшим из оставшихся вариантов является голосование за то, чтобы Индия стала больше похожей на США. Но между двумя этими действиями существует фундаментальное различие. Мигрант, который покидает свою родину, отказывается от таких психологических выгод, как вера в то, что его страна является лучшей в мире, в обмен на мощный скачок в материальном благополучии. Избиратель, который отворачивается от политической традиции своей страны, теряет психологические выгоды, но, поскольку он не контролирует проводимую политику, он не становится ни на йоту богаче.

Как изменить курс

Экономическая профессия на Западе снила от заражения концепцией рациональных ожиданий, которая отвлекла наше внимание от глубоких заблуждений, являющихся частью любого масштабного кризиса.

*Jeffrey Sachs,
Life in the Economic Emergency Room⁶*

Я, конечно же, не первым из обществоведов пришел к выводу об отсутствии связи между популярностью политики и ее результатами. То же самое говорил широкий круг мыслителей.

Экономисты вроде Адама Смита, Фредерика Бастиа, Саймона Ньюкомба, Людвига фон Мизеса, Фрэнка Найта, Джозефа Шумпетера, Чарльза Шульце, Томаса Суэлла, Алана Блайндера и Пола Кругмана, политические теоретики вроде Николо Макиавелли, Густава Лебона, Роберта Михелса, Гаэтано Моски и Эрика Хоффера и даже писатели вроде Джорджа Оруэлла и Айн Рэнд. Но моя позиция противоречит общепринятому подходу в современных социальных науках. Если я прав, то значительная часть опубликованных исследований неверна.

В первую очередь это относится к формальной политической теории в том виде, в каком она практикуется как в экономике, так и в политологии. Модели, которые предполагают, что среднестатистический избиратель понимает, как работает политико-экономическая система, имеют некоторую ценность в качестве сравнения. Но проводить все более сложные изыскания на тему рационального голосования бессмысленно⁷. Все модели основаны на упрощении, но это не оправдывает ставших привычными допущений, которые *противоречат* тому, что мы знаем.

Нежелание теоретиков смягчить допущение о рациональных ожиданиях заставило их создавать ужасающе запутанные модели⁸. Отличным примером является хорошо известная статья Фернандеса и Родрика «Resistance to Reform»⁹. Экономические реформы в развивающихся странах зачастую не пользуются популярностью. Самое простое и лучшее объяснение, с моей точки зрения, состоит в том, что большинство людей недооценивают преимущества экономической реформы¹⁰. Но Родрик осуждает это объяснение с методологических позиций: так просто нельзя говорить¹¹. Вместо этого Фернандес и Родрик показывают, что особый тип неопределенности может приводить к противодействию со стороны большинства населения политике, которая была бы в его интересах. Предположим, что 40% избирателей знают, что реформа сделает их богаче на 1000 долл., у остальных избирателей будет 25%-ный шанс получить 1000 долл. и 75%-ный шанс потерять 1000 долл. ($40\% + 0,25 \times 60\%$) = 55% электората получают 100 долл. Но 65% электората ожидают, что потеряют 500 долл., и потому голосуют против реформы до того, как она происходит.

Как и большинство формальных политических моделей, модель Фернандеса—Родрика не содержит внутренних противоречий¹². Вывод о том, что большинство рациональных изби-

рателей могут препятствовать проведению реформ, которые *определенно* повысили бы благосостояние *большинства*, четко следует из посылок. Но сложно считать его реальной причиной того, что реальные люди не желают реформ. В отсутствие профессиональных сомнений в иррациональности избирателей Фернандес и Родрик не занимались бы своей моделью. Зачем истязать свой мозг попытками объяснить, почему рациональные избиратели могут сделать что-то, что *кажется* иррациональным, когда вы уже знаете, что иррациональность избирателей широко распространена?

Учитывая уже существующее количество моделей рационального голосования, их предельная научная ценность приближается к нулю. Теоретики могут гораздо большему нас научить, если займутся исследованием эффектов различных форм иррациональности. Выдающимся примером является модель «каскадов видимых эффектов» Тимура Курана и Касса Санстейна¹³. Куран и Санстейн начинают с данных на микроуровне о том, что люди переоценивают вероятность запоминающихся событий. И что произойдет, если в фокус СМИ попадет изолированная, яркая, пугающая история? Они борются за рейтинг. Их освещение событий помогает публике сохранить в памяти историю, повышая оценку риска ее повторения, что повышает спрос на подобные истории. Как только страх широко распространяется, политики дают обещание решить проблему, что повышает ее значимость еще больше. Куран и Санстейн утверждают, что выявленный ими механизм лежит в основе таких необоснованных паник, как паника вокруг «Лав канала», алара и рейса TWA 800. Он также помогает объяснить, почему истерии так различаются в разных странах. Несколько страшных историй про ядерную энергию вызвали массовую истерию в США без серьезного эффекта в Европе; обратная ситуация имела место с генетически модифицированной едой. Даже если Куран и Санстейн окажутся неправы, их работа — это серьезная попытка моделировать политику с использованием реалистичных допущений о том, как думают люди.

Если формальная политическая теория заблуждается столь сильно, как я утверждаю, что же можно сказать об эмпирических исследованиях? Значительная их часть защищена от моей критики. Например, исследования общественного мнения почти не подпали под ограничения теории рационального выбора. Эксперты в этой области не только публикуют результаты,

которые формальным теоретикам было бы трудно принять; такие исследователи, как Дэвид Сирс, также нащупали серьезные слабые места в теории рационального выбора, особенно в том, что касается эгоистичности избирателей. Более того, если избиратели хотя бы наполовину столь иррациональны, как я утверждаю, мы должны быть готовы принять данные о том, что у политиков есть некоторое пространство для маневра и что они им пользуются¹⁴.

Но не все эмпирические исследования избежали заражения. Некоторые исследователи ограничиваются «сталкиванием» двух объяснений с точки зрения рационального выбора. Если коэффициент положителен, они поддерживают Теорию рационального выбора А; если отрицателен, то Теорию рационального выбора Б. Если более высокий уровень дохода является предиктором поддержки свободы торговли, это «показывает», что она помогает богатым за счет бедных; если меньший уровень дохода является предиктором поддержки свободы торговли, это «доказывает» обратное.

Весь этот тип основанных на теории эмпирических исследований сомнителен. Несмотря на притворную открытость к фактам, ответ всегда поддерживает подход с точки зрения рационального выбора. Конечно, если бы этот подход выдержал серьезное сравнение с альтернативами, проблемы бы не существовало. Но подход с точки зрения рационального выбора не только не прошел такой проверки, но при критическом рассмотрении проявил себя плохо.

Тем не менее даже основанные на теории эмпирические исследования можно частично спасти. Теория рационального выбора влияет на вопросы, которые люди задают, и определяет их интерпретацию. Но в той степени, в какой результаты исследований честно описываются, мы можем что-то из них узнать. В рамках парадигмы рационального выбора тот факт, что люди с более высоким достатком менее протекционистски настроены, практически автоматически считается доказательством того, что протекционизм более выгоден для бедных, чем для богатых. Но мы можем принять факт, не составляя заранее мнения относительно объяснения. Возможно, богатые менее протекционистски настроены, потому что они более рациональны; или, возможно, влияние уровня дохода на самом деле является влиянием уровня образования или интеллекта, и эти факторы делают людей более рациональными. Многие

эмпирические факты могут указать на другое объяснение, если их вытащить из стерильного теоретического контекста.

Есть соблазн сказать, что обществоведы потратили столько труда впустую, потому что экономическая теория вышла за рамки отведенной ей области. Но в действительности проблема состоит в том, что экономическая теория, этот важнейший набор аналитических инструментов, была неверно использована. Рынки являются первоочередным объектом изучения для экономистов, но у них есть множество других способов анализировать человеческое поведение. Однако, как только некоторые первопроходцы уподобили политику рынкам, возникла мода, повальное поветрие. Пришло время изменить направление ветра.

Авторы часто завершают свою работу призывом к дальнейшим исследованиям, и я не буду исключением. Нам еще многое предстоит узнать о политике, и многое — перестать знать. Социальная наука много раз выбирала тупиковые пути и игнорировала многообещающие перспективы из-за ошибочного упорствования в том, что каждая модель должна быть «историей без дураков», даже в области политики, где глупость играет ключевую роль. Народная мудрость гласит, что «мудрый человек учится у дурака большему, чем дурак учится у мудрого человека». Закрывая глаза на дураков и глупость, мудрые представители социальных наук искусственно препятствовали прогрессу своего собственного знания.

Примечания

Введение

- ¹ Simon (2000).
- ² Подробнее об экономической и политической теориях диктатуры см. в: Wintrobe (1998).
- ³ Обсуждение некоторых пагубных, но реализуемых демократиями мер экономической политики см. в: Friedman (2002), Krugman (1998), Olson (1996) и Blinder (1987). В работе Irwin (1996) приводится всеобъемлющее описание истории взглядов экономистов на протекционизм.
- ⁴ Grossman and Helpman (2001, 1996, 1994), Rowley, Tollison and Tullock (1998) и Brennan and Buchanan (1998) все оспаривают способность большинства контролировать своих представителей. Somin (2004), Magee, Brock and Young (1989), Weingast, Shepsle, and Johnson (1981) и Downs (1957) исследуют связь между невежественностью избирателей и способностью политиков действовать вопреки публичному интересу.
- ⁵ См. в особенности: Wittman (1985, 1989) и Stigler (1986).
- ⁶ Подробнее о взглядах экономистов и когнитивных психологов на переработку информации см. в: Sheffrin (1996), Kahneman, Slovic and Tversky (1982) и Nisbett and Ross (1980). Основное различие между двумя дисциплинами состоит в том, что когнитивные психологи с гораздо большей вероятностью, чем экономисты, сделают вывод, что даже лучшая обработка информации человеком не очень хороша.
- ⁷ Интересные экспериментальные данные на этот счет см. в: Tetlock (2003).
- ⁸ См., например: Applebaum (2003), Courtois et al. (1999), Becker (1996), Payne (1995), Dreze and Sen (1990) и Conquest (1986).
- ⁹ Объемное исследование критики демократии см. в: Dahl (1989).
- ¹⁰ Eigen and Siegel (1993: 109).
- ¹¹ См., например: MacEwan (1999), Soros (1998), Kuttner (1997, 1991, 1984) и Greider (1997, 1992).
- ¹² См., например: Caplan (2002(a)), Alston, Kearl and Vaughn (1992), Blinder (1987) и Schultze (1977).

Глава 1

- ¹ Mencken (1975: 375).
- ² Olson (1971) и Downs (1957) элегантно объясняют, почему с эгоистической точки зрения невежественные избиратели действуют оптимальным образом. О низкой вероятности того, что голос избирателя будет решающим, см.: Edlin, Gelman, and Kaplan (forthcoming),

- Gelman, Katz, and Bafumi (2004), Mulligan and Hunter (2003), Gelman, King, and Boscardin (1998) и Meehl (1977).
- 3 Kuttner (1996: xi).
- 4 См., например: Kelman (1998) и Rhoads (1985).
- 5 Эти термины практически синонимы, хотя и отличаются оттенками смысла. Экономисты, работающие в традиции Джеймса Бьюкенена и Гордона Таллока, предпочитают название «общественный выбор». Экономисты, менее приверженные этой традиции, заменяют этот термин термином «политическая экономика» или «позитивная политическая экономика». Термин «теория рационального выбора» более популярен среди политологов (Green and Shapiro (1994)).
- 6 См. Quirk (1990, 1988).
- 7 Surowiecki (2004: 11).
- 8 О случайных систематических ошибках см., например: Surowiecki (2004), Austen-Smith and Banks (1996), Wittman (1985, 1989), Page and Shapiro (1993, 1992), Levy (1989) и Muth (1961).
- 9 Более подробное обсуждение можно найти в: Hoffman (1998).
- 10 Page and Shapiro (1993: 41).
- 11 Converse (1990: 83).
- 12 Brainy Quote (2005b).
- 13 Surowiecki (2004).
- 14 Surowiecki (2004: xi—xiii, 3—4, 7—11, 11—15, 17—22).
- 15 Page and Shapiro (1993: 41)
- 16 Хорошие обзоры можно найти в: Somin (2004, 2000, 1999, 1998), Delli Carpini and Keeter (1996), Dye and Zeigler (1996), Bennett (1996), Smith (1989), Neuman (1986) и Converse (1964).
- 17 Delli Carpini and Keeter (1996: 117).
- 18 Dye and Zeigler (1992: 206).
- 19 Delli Carpini and Keeter (1996: 116—122, 89—92).
- 20 Lecky (1981: 22).
- 21 Важные исключения см. в: Althaus (2003, 1998, 1996), Bartels (2004, 1996), Gilens (2001), Wolfers (2001) и Delli Carpini and Keeter (1996).
- 22 Хорошие обзоры можно найти в: Rabin (1998), Thaler (1992), Quattrone and Tversky (1988, 1984), Simon (1985), Kahneman, Slovic, and Tversky (1982) и Nisbett and Ross (1980).
- 23 См., например: Smith (2003, 1991), Cosmides and Tooby (1996), Barkow, Cosmides and Tooby (1992) и Cosmides (1989).
- 24 Мои более ранние исследования на эту тему см. в: Caplan (2002a, 2002b, 2001d).
- 25 Для простоты предположим, что существуют симметричные предпочтения избирателей, при которых медианное предпочтение также является наиболее эффективным (Cooter (2000: 32—35)).
- 26 Больше примеров см. в: Sowell (2004a, 2004b).
- 27 См., например: Krugman (1998) Siebert (1997)
- 28 McCloskey (1985:5).
- 29 См., например: Sheffrin (1996).
- 30 Newcomb (1893: 375).
- 31 Smith (1981: 488—489); Смит (2007, 471).

- 32 Smith (1981: 493); Смит (2007: 476).
- 33 Smith (1981: 796); Смит (2007: 735).
- 34 Bastiat (1964a: 123); Бастиа (2010: 168).
- 35 Knight (1960: 19).
- 36 См., например: Drazen (2000), Persson and Tabellini (2000) и Rodrik (1996). Важное более близкое по времени исключение см. в: Romer (2003).
- 37 Stigler (1986: 309). В более раннем периоде своей карьеры Стиглер (Stigler 1959) очевидно придерживался такого «самообмана» (Stigler 1959).
- 38 Skousen (1997: 150).
- 39 Krugman (1996: 5).
- 40 Более подробно этот вопрос рассматривается в: Caplan (2003b).
- 41 Shermer (2002: 82).
- 42 Экономисты, которые делали такое утверждение, включают Каплана (Caplan 2001a), Акерлофа (Akerlof 1989) и Диккенса (Dickens 1982).
- 43 Rand (1957: 944).
- * В XVII в. слово *enthusiasm* означало «(религиозное) иступление», а *enthusiast* — «иступленный фанатик». — Прим. ред.
- 44 Locke (1977: 570; курсив мой. — Б. К.); Локк (1985: 177).
- 45 Locke (1977: 571); Локк (1985: 179, 190).
- 46 Locke (1977: 571); Локк (1985: 179).
- 47 Nietzsche (1954: 635).
- 48 Le Bon (1960: 73); Лебон (2010: 236).
- 49 Hoffer (1951: 27).
- 50 Религиозные и политические верующие порой не очень обидчивы, потому что очень поверхностно разбираются в своих доктринах (Converse 1964).
- 51 Классическое рассмотрение тоталитаризма дается в работах Arendt (1973) и Friedrich and Brzezinsky (1965).
- 52 Hoffer (1951: 27).
- 53 Crossman (1949: 203).
- 54 Orwell (1983).
- 55 Хоффер проводит полезное различие между революционной, или «активной» и институциональной, или «консолидационной» стадиями жизненного цикла массовых движений. Крайняя иррациональность раннего этапа превращается в более мягкую иррациональность в следующей фазе. «Консерватизм — это религия, его ортодоксия — это инертный сгусток когда-то очень активного вещества» (Hoffer 1951: 14).
- 56 Шермер (Shermer 2002) рассматривает основные примеры.
- 57 Bastiat (1964a: 84); Бастиа (2010: 114).
- 58 Формальный анализ см. в: Spence (1977).
- 59 Насколько мне известно, первым из экономистов высказал эту мысль Акерлоф (Akerlof 1989).
- 60 Andrews (1993: 229).
- 61 Обзоры эмпирических данных относительно гипотезы о своекорыстном избирателе см. в: Mansbridge (1990), Sears and Funk (1990), Citrin

- and Green (1990) и Sears et al. (1980). Об уровне доходов и партийной принадлежности см.: Gelman et al. (2005), Luttbeg and Martinez (1990) и Kamieniecki (1985). О возрастной принадлежности и политических предпочтениях см.: Ponza et al. (1988). О половой принадлежности и общественном мнении об оборотах см.: Shapiro and Mahajan (1986).
- 62 Blinder (1987: 89).
- 63 Le Bon (1960: 110); Лебон (2010: 275–276).
- 64 См., например: Jacobs and Shapiro (2000) и Bender and Lott (1996).
- 65 *Merriam-Webster's Collegiate Dictionary* (2003: 330).
- 66 См.: Fremling and Lott (1996, 1989).
- 67 Анализ и данные по выборам как несовершенному механизму дисциплинирования см. в: Matsusaka (2005), Persson and Tabellini (2004, 2000), Gerber and Lewis (2004), Besley and Case (2003), Persson (2002), Besley and Coate (2000) и Levitt (1996).
- 68 Следует признать, что избирателям, возможно, безразличен широкий спектр мер социально-экономической политики, что дает политикам огромное пространство для маневра. Этим наблюдением со мной поделился Илья Сомин.
- 69 В работе Sutter (2006) содержится замечательная экономическая критика популярных заблуждений по поводу СМИ. Стандартный анализ информационной роли СМИ с точки зрения рационального выбора см. в: Wittman (2005b); более скептический взгляд содержится в: Mullainathan and Shleifer (2005).
- * В американском смысле этого термина, ассоциирующегося с демократической партией (выступающей за свободы личности и государственное вмешательство в экономику). Им противостоят консерваторы — сторонники республиканской партии, ратующие за ограничение некоторых личных свобод (преимущественно в сфере морали) и относительную свободу в экономической сфере. См. также ниже, с. 54, 83, 130, 142, 177, 206, 208, 212, 213, 243, 245, 252, 253, 312 — *Прим. ред.*
- 70 Abramson, Aldrich, and Rohde (2002: 131).

Глава 2

- 1 Le Bon (1960: 114); Лебон (2010: 280).
- 2 Becker (1976b: 246).
- 3 Например, Остен-Смит (Austen-Smith 1991) «разносит» работу Magee et al. (1989).
- 4 Coate and Morris (1995: 1212).
- 5 Rodrik (1996: 38).
- 6 См., например: Kruger and Dunning (1999), Camerer (1995), Taylor (1989), Hogarth and Reder (1987), Gigerenzer and Murray (1987), Kahneman, Slovic and Tversky (1982), Tversky and Kahneman (1982a), Lichtenstein, Fischhoff, and Phillips (1982) и Nisbett and Ross (1980).
- 7 О преувеличении вероятности ярких, запоминающихся событий см.: Tversky and Kahneman (1982b) и Slovic, Fischhoff, and Lichtenstein.

- О склонности людей переоценивать себя см.: Kruger and Dunning (1999) и Gilovich (1991).
- 8 См., например: Sunstein (2000), Rabin (1998), Babcock and Loewenstein (1997) и Thaler (1992).
- 9 Harrison and List (2004) и List (2003).
- 10 Поэтому меня больше впечатляет тот факт, что обратные ипотечные кредиты не популярны в реальном мире, чем эксперименты, показывающие, что «ментальное бюджетирование» влияет на поведение в лаборатории (Thaler 1992: 107–121).
- 10 См., например: Smith (2003), Goldstein and Gigerenzer (2002), Gigerenzer (2001, 2000) и Cosmides and Tooby (1996).
- 12 См.: Bartels (2004, 1996), Althaus (2003, 1998, 1996), Gilens (2001), Duch, Palmer, and Anderson (2000), Kuklinski et al. (2000), Krause and Granato (1998), Krause (1997), Krause (1997) и Delli Carpini and Keeter (1996). В некотором роде противоположные результаты см. в: Lau and Redlawsk (1997).
- 13 Kaiser Family Foundation and Harvard University (1995).
- 14 Economics and Statistics Administration (2004).
- 15 Основные примеры использования подхода с точки зрения просвещенных предпочтений включают Bartels (2004, 1996), Althaus (2003, 1998, 1996), Gilens (2001) и Delli Carpini and Keeter (1996).
- 16 Althaus (2003: 60).
- 17 Althaus (2003: 128–130).
- 18 Althaus (2003: 130).
- 19 Althaus (2003: 131, 111).
- 20 Althaus (2003: 115, 109).
- 21 Krugman (1996: 118). Кругман напрямую ссылается на заблуждения по поводу международной торговли.
- 22 О безразличии современных экономистов к истории экономической мысли см.: Blaug (2001).
- 23 Конечно, эта типология не является исчерпывающей, и некоторые взгляды могут относиться к более чем одной категории.
- 24 Herman (1997: 48).
- 25 См., например: Sowell (2004a, 2004b), Caplan and Cowen (2004), Mueller (1999), Klein (1999), Shleifer (1998), Cowen (1998), Mises (1998, 1996, 1966), Shiller (1997), Sachs and Warner (1995), Blinder (1987), Henderson (1986), Rhoads (1985), Smith (1981)/Смит (2007) и Schultze (1977).
- 26 Schumpeter (1950: 144); Шумпетер (2007: 526).
- 27 Schumpeter (1954: 234); Шумпетер (2001: 300).
- 28 Рубин (Rubin 2003) более подробно рассматривает эту тему.
- 29 Schultze (1977: 18, 47).
- 30 Mises (1981a: 325).
- 31 Mises (1966: 854); Мизес (2005: 801).
- 32 Это приблизительно эквивалентно тому, что Томас Сюзэлл (Sowell 2004a: 4–13) называет «одношаговым» мышлением, т.е. учетом только ближайших и очевидных эффектов той или иной меры и игнорированием косвенных и менее очевидных эффектов.
- 33 Smith (1981: 454); Смит (2007, 441).

- 34 Smith (1981: 456); Смит (2007, 443).
- 35 О проценте см.: Houkes (2004) и Böhm-Bawerk (1959); Бём-Баверк (2009).
- 36 Böhm-Bawerk (1959: 10); Бём-Баверк (2009: 276).
- 37 Kuran (2004: 39).
- 38 Kuran (2004: 57).
- 39 Blinder (1987: 136–159).
- 40 Blinder (1987: 135); первоначальное исследование см. в Kelman (1981: 98–99).
- 41 См., например: Knight (1960: 98–99).
- 42 См., например: Scherer and Ross (1990: 208–20).
- 43 Bastiat (1964b: 19, 20); Бастиа (2006: 30, 31).
- 44 См., например: Stiglitz (2002b)
- 45 «Говорят, что нам редко приходится слышать о соглашениях хозяев, зато часто слышим о соглашениях рабочих. Но те, которые на этом основании воображают, что хозяева редко вступают в соглашения, совершенно не знают ни жизни, ни данного предмета. Хозяева всегда и повсеместно находятся в своего рода молчаливой, но постоянной и единообразной стачке с целью не повышать заработной платы рабочих выше ее существующего размера. Нарушение этого соглашения повсюду признается в высшей степени неблагоприятным делом, и виновный в нем предприниматель навлекает на себя упреки со стороны своих соседей и товарищей» (Smith (1981: 84); Смит (2007: 119–120)).
- 46 См., например: Krugman (1998). Это не означает отрицания того, что их низкая производительность может быть во многом связана с плохой внутренней политикой, не говоря об устанавливаемых странами «первого мира» ограничениях на иммиграцию.
- 47 Mueller (1999: 5).
- 48 Boubilil, Kretzmer, and Natel (1990: 36).
- 49 Mueller (1999).
- 50 Krugman (2003); Stiglitz (2003).
- 51 Greider (1992: 395).
- 52 См., например: Hainmueller and Hiscox (forthcoming, 2005a), Poole (2004), Bhagwati (2002), Roberts (2001), Krugman (1996), Irwin (1996), Phelps (1993), Blinder (1987), Henderson (1986) и Taussig (1905).
- 53 Newcomb (1893: 379).
- 54 Blinder (1987: 111).
- 55 Smith (1981: 457); Смит (2007: 444).
- 56 Newcomb (1893: 377).
- 57 См. Irwin (1996).
- 58 Krugman (1996: 124–125).
- 59 Landsburg (1993: 197). Ландсбург (Landsburg 1993: 197) приписывает этот аргумент Дэвиду Фридману. Кругман (Krugman 1996: 119–20) приписывает похожий аргумент учебнику Инграма (Ingram 1983).
- 60 См., например: Bhagwati (2002) и Irwin (1996).
- 61 Smith (1981: 429); Смит (2007: 420).

- 62 Антидемпинговые законы являются еще одним интересным проявлением нашего подозрительного отношения к иностранцам. Гораздо проще преследовать за «продажу ниже цены издержек» («демпинг») иностранные фирмы, нежели преследовать за то же нарушение местные фирмы. Как объясняет Джозеф Стиглиц (Stiglitz 2002a: 173—174), «США рассчитывают издержки производства по сомнительной методологии, которая, если бы она применялась к американским фирмам, веротно привела бы к выводу, что большинство американских фирм также занимались демпингом».
- 63 См.: William J. Clinton Foundation (2005).
- 64 Наименования переменных GSS — JAPAN, ENGLAND CANADA.
- 65 U.S. Census Bureau (2005a, 2005b). Я бы хотел поблагодарить Илью Сомина за то, что он обратил мое внимание на этот факт.
- 66 Bureau of Economic Analysis (2005).
- 67 Krugman (1996: 84).
- 68 Bastiat (1964a: 26—27); Бастиа (2010: 33—34).
- 69 См., например: Cox and Alm (1999), Krugman (1998), Davis, Haltiwanger, and Schuh (1996), Henderson (1986) и Bastiat (1964a, 1964b)/Бастиа (2006, 2010).
- 70 Blinder (1987: 17).
- 71 Bastiat (1964a: 20); Бастиа (2010: 24).
- 72 Bastiat (1964a: 20); Бастиа (2010: 24).
- 73 Newcomb (1893: 380).
- 74 Schlesinger (1957: 462).
- 75 Cox and Alm (1999: 116). Отметим схожесть с шumpетеровским понятием «созидательного разрушения» (Schaumpeter 1950: 81—86).
- 76 Cox and Alm (1999: 128).
- 77 Blinder (1987: 124). Блайндер имеет в виду рабочих, вытесняемых международной конкуренцией, но его аргументы легко распространяются на работников, вытесняемых технологическим прогрессом.
- 78 Cox and Alm (1999: 133).
- 79 Cox and Alm (1999: 111).
- 80 Bastiat (1964a: 10); Бастиа (2010: 11).
- 81 Bastiat (1964a: 10); Бастиа (2010: 11).
- 82 Herman (1997: 173).
- * Фенциклидин (полное название фенил циклогексил пиперидин) — синтетический препарат для внутривенного наркоза. Из-за наркотических побочных эффектов запрещен для использования. Нелегально производится и реализуется как наркотик. Одно из сленговых названий — «ангельская пыль».
- 83 См., например: Kling (2004), Easterbrook (2003), Lomborg (2001), Cox and Alm (1999), Mueller (1999), Whittman (1998), Simon (1996, 1995b), Samuelson (1995) и McCloskey (1993).
- 84 Rae (1965: 343).
- 85 См., например: Krugman (1998, 1996) и Blinder (1987).
- 86 См., например: Johnson (2000), Fogel (1999) и Lucas (1993).
- 87 Herman (1997: 13).
- 88 Lovejoy and Boas (1965: 7). В историческом исследовании Лавджоя и Боуса удивляет то, что причины для пессимизма различались

в большей степени, чем сам уровень пессимизма. В то время как современные пессимисты настаивают, что материальное благосостояние утекает сквозь пальцы, большинство пессимистов прошлого делали упор не на недолговечность богатств, а на их негативное влияние на добродетель и общество.

- 89 Smith (1981: 343; курсив мой. — Б. К.); Смит (2007: 350).
90 Smith (1981: 343–344; курсив мой. — Б. К.); Смит (2007: 351).
91 Hume (1987: 464).
92 Hume (1987: 73–74); Юм (1996: 519).
93 См., например: Mises (1971b).
94 Herman (1997: 65).
95 Spencer (1981: 3).
96 Spencer (1981: 6).
97 Herman (1987: 297, 1).
98 Некоторые попытки ответить на этот вопрос см. в: Easterbrook (2003), Cox and Alm (1999), Mueller (1999) и Whitman (1998).
99 См., например: Pew Research Center (1997).
100 Easterbrook (2003: 119).
101 Cox and Alm (1999: 200, 44).
102 Cox and Alm (1999: 197).
103 Krugman (1996: 48).
104 См.: Krueger and Solow (2001).
105 Krugman (1996: 214).
106 См., например: Starke (2004). Также широко распространено мнение, что жизнь становится хуже из-за ухудшения качества социума и культуры. Критику культурных и социальных пессимистов см. в: Whitman (1998).
107 Erlich (1968).
108 Simon (1996, 1995a).
109 Simon (1995b: 642–43).
110 См., например: Dasgupta et al. (2002), Freeman (2002), Lomborg (2001) и Johnson (2000). Даже Коул (Cole 2003) в критической рецензии на работу Ломборга делает упор на исключения из оснований для оптимизма по поводу состояния окружающей среды, но признает реальность многих позитивных трендов.
111 Kremer (1993). Отмеченная различными премиями работа Джареда Даймонда «Ружья, микробы и сталь» (Diamond (1997); М.: АСТ, 2010) пытается проследить примерно такую же связь между численностью населения и инновациями, хотя и без особого энтузиазма.
112 Есть разница между а) пессимистами, которые считают, что страшные сценарии вероятны, и б) пессимистами, которые считают, что страшные сценарии маловероятны, но по их поводу все равно стоит беспокоиться. Мало кто из экономистов, включая меня, имеют что-то против пессимизма второго рода. Было бы глупо отмахиваться от беспокойства по поводу распространения ядерного оружия на том основании, что ядерное оружие, скорее всего, никогда не будет применено. Я бы хотел поблагодарить Эндрю Гельмана за то, что он указал мне на эту разницу.
113 Kirchgassner (2005).

- ¹ Krugman (1996: 78).
- ² Некоторые из наиболее важных: Blinder and Krueger (2004), Chicago Council on Foreign Relations (2004), Fuller and Geide-Stevenson (2003), Chicago Council on Foreign Relations and the German Marshall Fund of the United States (2002a, 2002b, 2002c), Walstad and Rebeck (2002), Scheve and Slaughter (2001a, 2001b), Fuchs, Krueger and Poterba (1998), Walstad (1997, 1992), Frey and Eichenberger (1993, 1992), Walstad and Larsen (1992), Alsten, Kearn, and Vaughn (1992), Ricketts and Shoesmith (1990), Conover, Feldman and Knight (1986), Rhoads (1985), Pommerehne et al. (1984), McClosky and Zaller (1984), Chong, McClosky, and Zaller (1983) и Kea et al. (1979).
- ³ См.: Fuller and Geide-Stevenson (2003), Alster, Kearn and Vaughn (1998) и Kearn et al. (1979).
- ⁴ Chicago Council on Foreign Relations and the German Marshall Fund of the United States (2002a).
- ⁵ Вопрос 765.
- ⁶ Вопрос 575/8. Работа Chicago Council on Foreign Relations and the German Marshall Fund of the United States (2002b) придает большое значение результату из Worldviews 2002. Hiscox (2006), в соответствии с которым значительное большинство людей принимают свободу торговли, если ее совместить с оказанием поддержки тем, кто лишился работы. В вопросе 770 у респондентов имеются три варианта ответа: свобода торговли с оказанием поддержки работникам, свобода торговли без оказания поддержки работникам и «я против свободы торговли». Почти 75% выбирают первый вариант ответа. С моей точки зрения, это в основном влияние формулировки вопроса. Бинарный выбор между «свободой торговли» и «отсутствием свободы торговли» наверняка маскирует предпочтение простых людей в пользу промежуточной политики. Более того, альтернативу свободе торговли следовало бы назвать более позитивно, например «справедливой торговлей». И наконец, последний вариант следовало бы разделить на «отсутствие свободы торговли с оказанием поддержки работникам» и «отсутствие свободы торговли без оказания поддержки работникам». Также следует отметить, что подавляющее большинство американцев (93%) хотят, чтобы торговые соглашения регулировали минимально допустимые условия работы, что является неприемлемым условием для большинства стран с низким уровнем дохода (вопрос 775). Данные относительно влияния формулировок вопросов в исследованиях отношения к торговле см. в: Hiscox (2006).
- ⁷ Kearn et al. (1979:30).
- ⁸ Наименование переменной в GSS — PRICECON (General Social Survey 1998).
- ⁹ Washington Post, Kaiser Family Foundation, and Harvard University Survey Project (1996).
- ¹⁰ Более подробная информация об ОАЭЭ содержится в: Blendon et al. (1997).

- ¹¹ В действительности общее количество вопросов превышает 37. Некоторые вопросы не задавались обеим группам респондентов, что не давало возможности для сравнения. Я исключил еще несколько вопросов из-за их неактуальности.
- ¹² Kahneman and Tversky (1982: 493).
- ¹³ Greider (1992: 36).
- ¹⁴ Andrews (1993: 262).
- ¹⁵ Kelman (1981: 7).
- ¹⁶ Kelman (1981: 7).
- ¹⁷ См., например: Dahl and Ransom (1999) и Babcock and Loewenstein (1997).
- ¹⁸ Marx (1965: 609); Маркс (1960: 623).
- ¹⁹ Mises (1962: 86); Мизес (2006: 133—134).
- ²⁰ Brossard and Pearlstein (1996: A6).
- ²¹ См., например: Soros (1998), Kuttner (1997, 1991, 1984), Greider (1997, 1992) и Lazonick (1991).
- ²² Kuttner (1997: 3—4).
- ²³ Более подробно этот вопрос рассматривается в техническом приложении к настоящей главе.
- ²⁴ Предубеждения экспертов не являются единственной причиной того, что добавление статистических проверок может привести к исчезновению различий во взглядах. Если правильное понимание экономической теории позволяет людям процветать, богатые неэкономисты в отсутствие корыстного предубеждения соглашались бы с профессиональными экономистами. Или предположим, что недооценка экономической теории делает людей более консервативными. При отсутствии идеологического предубеждения консерваторы были бы склонны соглашаться с экономистами.
- ²⁵ Это вопрос, на который рефлексивным ответом для меня является солидарность с рядовыми американцами. Но мое имплицитное допущение состоит в том, что более низкие налоги были бы уравновешены приватизацией и сокращениями таких популярных программ, как социальное страхование и «Медикер». Если сокращения ограничатся «мусором» и непопулярными программами, то мои коллеги-экономисты, вероятно, правы.
- ²⁶ См., например: Easterly (2001).
- ²⁷ Kaiser Family Foundation and Harvard University School of Public Health (1995).
- ²⁸ Про иммиграцию и рост численности населения см.: Borjas (1994: 1668); про иммиграцию и заработную плату см.: Borjas (1994: 1695—1700); про чистое влияние иммиграции на бюджет см.: Lee and Miller (2000) и Simon (1999: 112—152, 313—321).
- ²⁹ См., например: Gruber (2005: 509—510).
- ³⁰ С учетом того, как редко совпадают взгляды рядовых американцев и экономистов, я подозреваю, что солидарность в данном пункте указывает на то, что экономисты не смогли избавиться от популярного предрассудка. Даже если бы у образования были значительные внешние эффекты, почему существующие субсидии слишком малы для их коррекции? Более важно, что выгоды образования для производи-

тельности работников почти полностью интернализируются: приобретая новые навыки, вы получаете больше денег. Поэтому не существует особых оснований с точки зрения эффективности для *каких-либо* субсидий вообще, не говоря уже об их *повышении*. Более того, десятилетия учебы и работы в сфере образования убедили меня, что образование зачастую представляет собой банальное прыганье сквозь кольца, или, выражаясь техническим языком, «сигнализирование» (Weiss 1995). Субсидирование прыганья сквозь кольцо является бессмысленным расходованием средств, поскольку оно лишь увеличивает количество колец, сквозь которые вам нужно будет прыгнуть.

31 Kaiser Family Foundation and Harvard University (1995).

32 Equal Employment Opportunity Commission (2005).

33 Другое возможное объяснение состоит в том, что экономисты рассматривают этот вопрос как вопрос об «отлынивании» или в более широкой трактовке о «социальном капитале». Чем больше работники обманывают своего босса, когда он не смотрит в их ~~сторону~~ *спину*, тем больше ресурсов нужно потратить на надзор. Высокая трудовая этика — интернализованная норма против отлынивания — создавала бы, таким образом, положительный внешний эффект.

34 Это еще один вопрос, в котором я оказываюсь по другую сторону баррикад с профессиональными экономистами. Существуют разумные экономические аргументы в пользу регулирования воздействий на третьих лиц, как в случае загрязнения. Но большая часть регулирования направлена на то, чтобы просто заставить потребителей покупать больше безопасности, здоровья или других политкорректных продуктов, чем они хотят. Безопасность не бесплатна. Работник всегда может предложить работать за меньшую заработную плату в обмен на более безопасные условия труда. Тем самым нормативные акты о безопасности дают работникам больше безопасности, чем они хотят. Учитывая стандартные оценки издержек регулирования в сотни миллиардов долларов ежегодно (Office of Management and Budget 1997) и теоретический вывод о том, что значительная часть регулирования не стоит понесенных издержек, избыточное регулирование представляется мне действительно крупной проблемой.

35 Об общественном мнении о минимальном размере оплаты труда см.: Gallup Organization (2005); о субсидиях для фермеров см.: Pira Knowledge Networks Poll (2004); о клинических испытаниях лекарств см.: Kaiser Family Foundation (2005).

36 Наименование переменной GSS SETPRICE.

37 См., например: Rowley, Tollison and Tullock (1988) и Weiss and Klass (1986).

38 Washington Post, Kaiser Family Foundation, and Harvard University Survey Project (1996: 4); Walstad and Larsen (1992: 48).

39 Экономисты скорее согласились бы с тем, что вознаграждение менеджмента слабо привязано к результатам работы. Высокое вознаграждение не проблема, проблема — высокое вознаграждение, выплачиваемое всем без разбору.

40 См., например: Krugman (1998, 1996) и Blinder (1987).

41 См., например: Cox and Alm (1999).

- 42 См., например: Krugman (1998: 62-65) и Kaiser Family Foundation and Harvard University School of Public Health (1995).
- 43 См.: Kull (2000) про несклонность рядовых американцев поддерживать торговые соглашения и Bhagwati (2002) про поддержку экономистами односторонней свободной торговли.
- 44 Schumpeter (1950: 45); Шумпетер (2007: 527).
- 45 Мне кажется, что экономисты, которые предсказывают рост количества рабочих мест, преувеличивают. Либерализация торговли увеличивает иностранный спрос, но снижает внутренний. Поэтому имеется мало оснований ожидать краткосрочного роста занятости. Долгосрочный эффект даже еще менее вероятен; макроэкономисты сомневаются в том, что шоки спроса имеют долгосрочное воздействие на занятость (Blinder 1987: 106—107). Теоретически верный ответ состоит в том, чтобы сконцентрироваться на уровне жизни, а не занятости.
- 46 Прим.: ответ «оба» был закодирован как 1; «ни один» — как 0.
- 47 См., например: Blinder (1987).
- 48 См., например: Cox and Alm (1999: 139—156).
- 49 См.: Gottschalk (1997).
- 50 См., например: Cox and Alm (1999: 17-22).
- 51 См., например: Fogel (1999), Lucas (1993) Lebergott (1993).
- 52 Этот результат еще больше подрывает семантические взгляды на разногласия между экспертами и неэкспертами. Если бы экономисты и неэкономисты определяли «хорошие экономические результаты» по-разному, следовало бы ожидать от них разногласий по поводу текущего состояния экономики, а не только прошлого и будущего.
- 53 Kaiser Family Foundation and Harvard University School of Public Health (1995). Похожие результаты получены в рамках Survey of American's Knowledge and Attitudes about Entitlements (Washington Post, Kaiser Family Foundation, and Harvard University Survey Project, 1997).
- 54 Предвосхищая двусмысленность категории «социальные пособия», в исследовании Кайзер респондентов спросили, какие программы они определяют как «социальные пособия». Большинство американцев относят к ним Medicaid, продовольственные талоны, AFDC, программы по улучшению питания детей и помощь населению в приобретении жилья. В федеральном бюджете за 1993 г. эти программы составляли 10,2% (Kaiser Family Foundation and Harvard University School of Public Health 1995).
- 55 Естественным доводом в пользу разумности рядовых американцев является апелляция к неоднозначности определений. В действительности же цифры в последней колонке табл. 3.1 намеренно скорректированы в пользу рядовых американцев. Табл. 3.1 трактует помощь иностранным государствам широко, включая все затраты на международные связи; более узкое определение снизило бы долю бюджета с 1,4% до каких-то 0,4%. Аналогично показатель расходов на здравоохранение не включает Medicaid (который уже включен в категорию «социальные пособия»). Если бы Medicaid был включен в расчет, расходы на здравоохранение достигли бы 16,3% бюджета (Office of Management and Budget 2005: 56, 308).
- 56 Tullock (1987: 28).

- 57 Blendon et al. (1997: 112—113).
- 58 Следует признать, что процедура выбора вопросов была неформальной и основывалась на суждении авторов. Если бы они хотели улучшить впечатление о себе, они могли бы провести двухшаговое исследование: на первом шаге отобрать вопросы, а на втором собрать ответы. Но это основание для сомнений едва ли достаточно серьезно, чтобы не делать выводов до того, как кто-то сделает дело, как надо.
- 59 Cerf and Navasky (1998).
- 60 См.: Klein and Stern (forthcoming).
- 61 Возможно, миф о политическом предубеждении возник потому, что люди, которые придерживаются крайне правого мнения по одному вопросу, обычно придерживаются аналогичного мнения по многим вопросам. Поэтому, когда экономисты отмахиваются от всех популярных жалоб на рынки, люди делают вывод, что они подписываются под всеми консервативными взглядами.
- 62 Caplan (2001d: 417).
- 63 Delli Carpini and Keeter (1996).
- 64 Kraus, Malmfors, and Slovic (1992).
- 65 Caplan (2002a, 2001d).
- 66 Строго говоря, наш гипотетический студент стал бы старше после получения Ph.D., поэтому это изменение в возрасте следовало бы учесть в результатах.

Глава 4

- 1 Edgerton (1992: 197).
- 2 Tullock (1967: 102). Я благодарен Чарльзу Роули за то, что он обратил мое внимание на эту ссылку.
- 3 Downs (1957: 259).
- 4 Классическое рассмотрение этого вопроса см. в: Stigler (1961).
- 5 См., например: Eldin, Gelman, and Kaplan (forthcoming), Gelman, Katz, and Bafumi (2004), Feddersen (2004), Mulligan and Hunter (2003), Gelman, King and Boscardin (1998, 1993, 1989) и Meehl (1977).
- 6 См., например: Stiglitz (2002b).
- 7 См., например: Somin (2004) и Bennett (1996).
- 8 Обзоры см. в: Somin (2004, 2000, 1999, 1998), Delli Carpini and Keeter (1996), Dye and Zeigler (1996), Bennett (1996), Smith (1999) и Neuman (1986).
- 9 Delli Carpini and Keeter (1996: 117).
- 10 Dye and Zeigler (1992: 206). На самом деле все обстоит еще хуже: люди, которые могут назвать имена своих сенаторов, очевидно знают ответ, но случайное гадание по поводу их партийной принадлежности каждый четвертый раз дает правильный ответ.
- 11 Delli Carpini and Keeter (1996: 70—71).
- 12 Delli Carpini and Keeter (1996: 101).
- 13 Olson (1982).

- ¹⁴ Анализ политических провалов, который основан на рациональной невежественности см., например, в: Coursey and Roberts (1991), Magee, Brock, and Young (1989), Rowley, Tollison and Tullock (1988), Blinder (1987), Rhoads (1985), Buchanan and Tullock (1984), Weingast, Shepsle, and Johnson (1981) и Olson (1971).
- ¹⁵ Olson (1971: 29).
- ¹⁶ См., например: Persson and Tabellini (2000), Drazen (2000), Rodrick (1996), Wittman (1995, 1989), Coate and Morris (1999, 1995), Austen-Smith (1991) и Coursey and Roberts (1991).
- ¹⁷ Downs (1957: 10).
- ¹⁸ См., например: Wittman (2005c).
- ¹⁹ См., например: Sheffrin (1996), Pesaran (1987), Maddock and Carter (1982), Lucas (1973) и Muth (1961).
- ²⁰ Downs (1957: 5).
- ²¹ Downs (1957: 4).
- ²² Про различные интерпретации рациональности экономистами см.: Cowen (2001). Про байесианство см.: Hanson (2002), Howson and Urbach (1989) Aumann (1976). Экспериментальные данные против байесианства см. в: Rabin (1998), Kahneman and Tversky (1982).
- ²³ См.: Cowen and Hanson (forthcoming), Cowen (2003), Mele (2001, 1987).
- ²⁴ Вторым по популярности ответом является указание на различие между индивидуальной и социальной иррациональностью. Предательство в дилемме заключенного считается «социально» иррациональным, поскольку все игроки были бы в лучшем положении, если бы выбрали сотрудничество, но тем не менее индивидуально рациональным, поскольку каждый игрок ведет себя настолько оптимально, насколько позволяет поведение других.
- ²⁵ Ошибки, вызванные эмоциональной предрасположенностью, также известны как «мотивационные предубеждения». Огромное количество литературы по «когнитивным предубеждениям» также показывает, что незнание не единственный источник ошибок даже в тех вопросах, где у людей нет эмоциональной предрасположенности (Gilovich 1991; Nisbett and Ross 1980). Я делаю упор на мотивационных предубеждениях, поскольку они не только более интуитивно понятны, но и имеют более явный политический эффект.
- ²⁶ McCloskey (1985: 177).
- ²⁷ Crossman (1949: 23).
- ²⁸ Chambers (1952: 196).
- ²⁹ Исследование экспериментальных данных в пользу эволюции см. в: Bell (1997).
- ³⁰ Lott (2000).
- ³¹ Aristotle (1941: 689).
- ³² См., например: Murphy and Shleifer (2004), Mele (2004, 2001, 1987), Tetlock (2003), Redlawsk (2002), Shermer (2002), Taylor (1989), Locke (1977), Hoffer (1951) и Mosca (1939); Моска (1994).
- ³³ См., например: MacEwan (1999), Kuttner (1997, 1996), Hauptmann (1996) Greider (1992).

- 34 См., например: Surowiecki (2004), Wittman (1995) и Page and Shapiro (1992).
- 35 См., например: Sutter (2006), Frank (2004), Herman and Chomsky (2002), Murray, Schwartz, and Lichter (2001), Lichter and Rothman (1999), Simon (1996), Kuran (1995), Page and Shapiro (1992) и Geddes and Zaller (1989).
- 36 Wittman (1995: 15).
- 37 Johnson (1991: 550).
- 38 См., например: Eichenberger and Serna (1996), Wittman (1995, 1989) и Gilovich (1991).
- 39 См., например: Posner (2002) и Becker (1968).
- 40 Becker (1976a: 54).
- 41 Про асимметричную информацию см.: Stiglitz (2003, 2002b) и Akerlof (1970).
- 42 См., например: Banks and Weingast (1992), Crew and Twight (1990), Magee, Brock, and Young (1989) и Rowley, Tollison, and Tullock (1988).
- 43 Akerlof (1970).
- 44 Некоторые возражают против аналогии между поддержанными автомобилями и государственными программами, поскольку «вам обязательно покупать машину, но у вас всегда будет лидер». Однако смысл в том, что избиратели могут реагировать на асимметричную информацию, говоря нет кандидатам, которые пропагандируют программы сомнительной ценности.
- 45 См.: Caplan (2001c), Wittman (1997: 107) и Breton and Wintrobe (1982).
- 46 Более подробное рассмотрение см. в: Lee (1989).
- 47 Про когнитивные реперы см. в: Somin (2004), Cutler (2002), Kuklinski et al. (2001), Lau and Redlawsk (2001), Lupia and McCubbins (1998), Hoffman (1998), Lupia (1994) и Popkin (1991).
- 48 Lupia and McCubbins (1998: 7).
- 48 Lupia and McCubbins (1998: 37).
- 50 См., например: Nadeau and Lewis-Beck (2001), Lanoue (1994), Lockerbie (1991) и Fiorina (1981).
- 51 См.: Achen and Bartels (2004), Somin (2002) и Rudolph (2003).
- 52 Однако некоторые эмпирические исследования также показывают, что реперы могут побудить недалековидных избирателей принимать худшие решения (Lau and Redlawsk 2001).
- 53 Althaus (2003: 143).
- 54 Wittman (1989: 1421).
- 55 Критику Уиттмана см. в: Lott (1997), Rowley (1997) и Boudreaux (1996), а также дискуссию в журнале «Econ Journal Watch» (Caplan 2005a, 2005b; Wittman 2005c, 2005d).
- 56 На семинарах я наблюдал, как профессиональные представители теории игр старались достичь того, что Уиттман называл наинижайшим уровнем мыслительных способностей, которые только могут быть у избирателей!
- 57 О монопольной власти в политике см., например: Fiorina (1989), Anderson and Tollison (1988), Brennan and Buchanan (1980),

- Crain (1977) и Tullock (1965). Познер (Posner 2002: 295—347) рассматривает многие основания скептицизма по поводу опасностей «монополии».
- 58 Wittman (1995: 25).
- 59 См., например: Holcombe (1985) и Sheple and Weingast (1981).
- 60 Wittman (1995, 1989).
- 61 См., например: Matsusaka (2005), Persson and Tabellini (2004, 2000), Gerber and Lewis (2004), Besley and Case (2003), Persson (2002), Besley and Coate (2000) и Levitt (1996).
- 62 О прямой и не прямой демократии см.: Matsusaka (2005). О разном влиянии сенаторов см.: Levitt (1996). Об эффектах открытых праймериз, перекройке границ избирательных округов, правилах финансирования избирательных кампаний и партийной конкуренции см.: Besley and Case (2003).
- 63 Besley and Case (2003: 68).
- 64 Besley and Case (2003: 40).
- 65 См., например: Alesina and Rosenthal (1994).
- 66 Wittman (1995: 10—15).
- 67 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2003b, 2001a, 2001c).
- 68 Замечательное обсуждение неспособности людей полностью подстроиться под надежность источников информации см. в: Gilovich (1991).
- 69 Thaler (1992: 198).

Глава 5

- 1 Descartes (1999: 6)
- 2 Уиттман (Wittman 1995: 16—17) утверждает, что иррациональные меньшинства лучше живут в условиях демократии, нежели рынков. Рынки позволяют иррациональному меньшинству удовлетворять свои саморазрушительные потребности, а демократия защищает его от самого себя. «Ложная политическая реклама может обмануть меньшинство, но это не будет иметь негативного эффекта, поскольку голоса меньшинства не трансформируются в политическую власть. В отличие от этого бизнесу не нужно убеждать большинство потребителей, только немногих, чтобы иметь какой-то объем продаж». Иными словами, демократия работает лучше, чем рынки, если медианный избиратель более рационален, чем средний. Прямо противоположное верно, если — как предполагается в главе 3 — медианный избиратель менее рационален, чем средний.
- 3 См.: Austen-Smith (1991) и Coursey and Roberts (1991).
- 4 Carroll (1999: 184).
- 5 Dasgupta and Stiglitz (1988: 570).
- 6 См., например: Kuran (1995) Gilovich (1991).
- 7 См., например: Caplan (2001a) и Ainslie (1992).
- 8 Le Bon (1960: 109).

- ⁹ Следует признать, что обычно имеет место социальное давление; другие последователи данной религии — которые обычно включают в себя семью — редко одобряют тех, кто отказывается от своей религии (Iannaccone 1998). Тем не менее многие цепляются за свои религиозные убеждения, несмотря на социальное давление, чтобы они их изменили, что наводит на мысль, что они ценят эти убеждения как таковые.
- ¹⁰ Mosca (1939: 176—177); Моска (1994: 105).
- ¹¹ Mosca (1939: 175).
- ¹² Hellwell (2003), Donovan and Halpern (2002).
- ¹³ Jost et al. (2003: 340).
- ¹⁴ См.: Stigler and Becker (1977) Friedman (1953). Критику см. в: Caplan (2003a).
- ¹⁵ Более подробно этот вопрос рассматривается в: Caplan (2001e, 1999).
- ¹⁶ См., например: Bertrand and Mullainathan (2001), Kahneman, Ritov, and Schkade (1999), Boulier and Goldfarb (1998), Harrison and Kristrom (1995) и LaPiere (1934).
- ¹⁷ См., например: Vrij (2000) и Frank (1988).
- ¹⁸ Shermer (2002: 82).
- ¹⁹ Samuelson (1946: 187).
- ²⁰ Chambers (1952: 444).
- ²¹ Chambers (1952: 15).
- ²² Crossman (1949: 23, 56, 162).
- ²³ Caplan (forthcoming a).
- ²⁴ Nasar (1998: 335).
- ²⁵ Nasar (1998: 295).
- ²⁶ Böhm-Bawerk (1959: 320; курсив мой. — Б. К.); Бём-Баверк (2009: 704).
- ²⁷ Mosca (1939: 166); Моска (1994: 98).
- ²⁸ Кнох (1967).
- ²⁹ Таким образом, социальное давление может сделать издержки иррациональности отрицательными. Отрицательные издержки также возможны, если ложные представления (например, избыточный оптимизм или избыточная уверенность в себе) улучшают ваши способности, например снижая стресс (Compte and Postlewait 2004; Caplan 2000; Taylor 1989). Рациональную модель избыточной уверенности в себе см. в: Van Den Steen (2004).
- ³⁰ См., например: Landsburg (1993) и Olson (1971).
- ³¹ Конечно, отрицательная полезность загрязнения не должна быть линейной.
- ³² Заметьте, что несоответствие частных и социальных издержек ложных взглядов концептуально отличается от более знакомой проблемы с групповым принятием решений: противоречивыми предпочтениями. Описываемый мною механизм работает, даже если люди стремятся к одному и тому же результату.
- ³³ Schumpeter (1950: 262); Шумпетер (2007: 660).
- ³⁴ Важные исключения описываются в: Rabin (1998), Thaler (1992), Akerlof (1989) и Akerlof and Dickens (1984, 1982).

- ³⁵ См., например: Glaeser (2003) и Caplan (2001a, 2000).
- ³⁶ Этот термин был впервые использован в (Caplan 2000), но Меле (Mele 2004) и Тироле (Tirole 2002) недавно использовали этот же термин в несколько ином значении. Меле (Mele 2004) частично утверждает (не противореча моему утверждению), что было бы рационально идти на значительные материальные жертвы, чтобы стать полностью рациональным. Тироле (Tirole 2002) показывает, что, принимая во внимание несовершенное знание людей о себе, несовершенную силу воли и (или) неполную память, кажущаяся иррациональность может сделать людей более успешными. Другой подход, который, на первый взгляд, схож с моим, применяет Шеллинг (Schelling (1980); Шеллинг (2007)), который подчеркивает, что для улучшения своих переговорных возможностей может быть рационально иметь репутацию иррациональности.
- ³⁷ Рациональная иррациональность интересным образом сочетается с тем, как Лупиа и Маккаббинс (Lupia and McCubbins 1998: 23) отождествляют рациональность с «человеческим поведением, которое направлено на получение удовольствий и избегание страданий». Однако в моем объяснении избиратели делают упор на удовольствии и страданиях от принятия тех или иных взглядов, а не удовольствии и страданиях от существования тех или иных мер социально-экономической политики. Если вы хотите получить больше удовольствий и меньше страданий, для вас гораздо более эффективно направить свои действия на то, что вы можете контролировать (ваши взгляды), нежели на то, что вы не в состоянии контролировать, — проводимую политику.
- ³⁸ Заметьте, что для того чтобы нарисовать линию цены горизонтально, мы должны исходить из того, что материальные издержки иррациональности пропорциональны ее потребляемому количеству.
- ³⁹ Более того, в некоторых иногда (если вообще когда-нибудь) наблюдаемых условиях кривые спроса могут идти снизу вверх.
- ⁴⁰ Тем не менее сохраняются основания ожидать, что, как и в других случаях эластичности, степень воздействия стимулов на рациональность будет большей в долгосрочном, чем в краткосрочном периоде.
- ⁴¹ Edgerton (1992: 196).
- ⁴² См., например: Mele (2001, 1987).
- ⁴³ Orwell (1983: 177).
- ⁴⁴ Noss (1974: 114–116).
- ⁴⁵ Mosca (1939: 181–182); Моска (1994: 107).
- ⁴⁶ Каплан (Caplan (forthcoming c)) рассматривает этот момент более подробно.
- ⁴⁷ Edgerton (1992: 137).
- ⁴⁸ Edgerton (1992: 137).
- ⁴⁹ Holloway (1994: 208, 209, 22).
- ⁵⁰ Holloway (1994: 208).
- ⁵¹ Becker (1996).
- ⁵² Holloway (1994: 211).
- ⁵³ Holloway (1994: 140).
- ⁵⁴ См., например: Conquest (1991), Bullock (1991) Tucker (1990, 1973).

- 55 Holloway (1994: 211-212).
- 56 Holloway (1994: 148).
- 57 Holloway (1994: 148).
- 58 Holloway (1994: 149, 218).
- 59 Hanson (1995).
- 60 Hoelzl and Rustichini (2005).
- 61 Tocqueville (1969: 442); Токвиль (2001: 328).
- 62 См., например: Mulligan and Hunter (2003), Brennan and Lomasky (1993: 54—61) и Meehl (1977). Если избиратели выбирают людей, а не политику, вероятность того, что голос избирателя станет решающим, снижается еще больше. Даже если исход выборов неожиданно решается одним голосом, выигравший политик может тем не менее нарушить обещания, которые позволили ему добиться победы.
- 63 О пересчете голосов см.: Ceaser and Busch (2001).
- 64 См., например: Weissberg (2002).
- 65 Highton (2004); Lott and Kenny (1999); Filer, Kinny, and Morton (1993).
- 66 Кроме того, в противоположность финансовым рынкам и рынкам пари, демократия позволяет людям с серьезными предубеждениями продолжать участвовать в процессе без каких-либо дополнительных издержек.
- 67 Le Bon (1960: 175); Лебон (2010: 343).
- 68 Tyler and Wever (1982); Lord, Boss, and Lepper (1979).
- 69 Orwell (1968: 252).
- 70 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2000).
- 71 См.: Prisching (1995).
- 72 Schumpeter (1950: 258); Шумпетер (2007: 656).
- 73 Schumpeter (1950: 258—259); Шумпетер (2007: 656).
- 74 Bastiat (1964a: 21); Бастиа (2010: 25).
- 75 См., например: Kirchglassner and Pommerehne (1993), Kirchglassner (1992) и Akerlof and Yellen (1985).
- 76 См., например: Smith and Walker (1993).
- 77 Мы оба участвовали в организованной Андреем Шлейфером панельной дискуссии о конкуренции. Чтобы проиллюстрировать свой тезис, Талер пересказал свое исследование (Cronqvist and Thaler 2004) приватизации системы социального страхования в Швеции. Получив возможность выбора, большинство шведов сменили изначальный фонд (созданный государственными служащими) на очевидно худшие фонды (с более высокой платой за управление, большим риском и меньшей доходностью) в рамках частного сектора. Правительство приняло более удачное решение, нежели типичный участник рынка, несмотря на то что у последнего были сильные финансовые стимулы быть рациональным. Важная проблема этого исследования состоит в том, что оно сравнивает частный выбор с одной из наиболее удачно организованных государственных пенсионных программ в мире, вместо того чтобы сравнить частный выбор со среднестатистическими государственными пенсионными программами.
- 78 Camerer and Hogarth (1999: 7).
- 79 Harrison and Rutstrom (forthcoming).

- 80 Camerer and Hogarth (1999: 34).
- 81 Hoelzl and Rustichini (2005).
- 82 Camerer and Hogarth (1999: 35).
- 83 Camerer and Hogarth (1999: 10).
- 84 Harrison and List (2004), List (2003).
- 85 Camerer and Hogarth (1999: 23).
- 86 Glucksberg (1982). Еще одна часто встречающаяся оговорка состоит в том, что сильные стимулы могут ухудшить результаты посредством повышения уровня стресса у людей. Здесь здравый смысл опять-таки наводит на необходимость различения краткосрочного и долгосрочного периодов. В конкретный момент сильные стимулы могут ухудшить результаты за счет повышения стресса. Но на длительном отрезке времени люди, которые предвидят ситуацию с сильными стимулами и высоким стрессом, будут упорно работать, чтобы подготовиться к ней.
- 87 Einhorn and Hogarth (1999: 23). Обсуждаемые Айнхорном и Хогартом эмпирические данные затрагивают скорее теорию полезности, нежели рациональные ожидания; в другой части того же сборника Хогарт и Редер (Hogarth and Reder 1987: 12) рассматривают этот момент в более общем виде.
- 88 Brennan and Lomasky (1993, 1989). Другой взгляд на экспрессивное голосование содержится в Schuessler (2000a, 2000b). Экспериментальная проверка, которая противоречит выводам Бреннана и Ломаски, содержится в Tyran (2004).
- 89 См., например: Sowell (2004b), Landsburg (1997) и Becker (1971).
- 90 Brennan and Lomasky (1993: 48).
- 91 Brennan and Lomasky (1993: 25; курсив мой. — Б. К.).
- 92 Brennan and Lomasky (1993: 16).
- 93 Это не должно толковаться как отрицание того, что неоправданный оптимизм и безразличие *никогда не соседствуют друг с другом*: одни и те же люди часто одновременно утверждали, что «у Клинтона не было сексуальной связи с Левински» и что «им безразлично, была ли у Клинтона сексуальная связь с Левински» (Posner 1999).
- 94 Brennan and Lomasky (1993: 50).
- 95 Brennan and Lomasky (1993: 51; курсив мой. — Б. К.). Далее Бреннан и Ломаски признают, что в их примере с войной «допущение о рациональности „избирателей“ кажется особенно неоправданным». Но это оговорка о том, насколько их модель экспрессивного голосования соответствует примеру; это не затрагивает концептуального различия между экспрессивными предпочтениями и иррациональными взглядами.
- 96 Fleming (1939).
- 97 Brennan and Lomasky (1993: 35–36).
- 98 См., например: Barber (1993) и Mansbridge (1990).

Глава 6

- 1 Greider (1992: 16).
- 2 См., например: Glaeser (2005).

- 3 См., например: Greider (1992).
- 4 Hitler (1943). Депрессия, безусловно, повысила поддержку Гитлера, но Германия все еще была одной из самых богатых стран в мире.
- 5 О парадоксе Эдипа и Иокасты см.: Searle (1983).
- 6 Böhm-Bawerk (1959: 10); Бём-Баверк (2009: 276).
- 7 Wittman (1989: 1402).
- 8 См., например: Camerer (1987).
- 9 Krugman (1998: 18).
- 10 Krugman (1998: 19).
- 11 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2003b).
- 12 Самый ранний ответ на этот вопрос см. в: Becker (1958).
- 13 Начальное распределение включает в себя не только текущую и ожидаемую собственность, но и текущие и ожидаемые навыки, пользующиеся спросом на рынке.
- 14 Если бы издержки сбора налогов с импорта были равны или ниже издержек сбора налогов с местных продуктов, избиратели могли бы выбрать положительную ставку таможенной пошлины. Тем не менее никто не рассматривал бы снижение импорта в качестве блага.
- 15 См.: Brennan and Lomasky (1993).
- 16 См., например: Easterbrook (2003), Lichter and Rothman (1999), Whitman (1998), Keeter (1996) и Simon (1996).
- 17 Одной из причин для пессимизма даже при этом сценарии является то, что для различных стран могут устанавливаться различные ставки пошлины.
- 18 См., например: Cooter (2000).
- 19 См., например: Meltzer and Richard (1981).
- 20 Если точнее, они не являются эгоистичными в обычном значении, которое состоит в стремлении максимизировать свое богатство или доход. Мой анализ действительно предполагает, что люди выбирают свои политические взгляды, основываясь на психологических выгодах для себя и игнорируя издержки для общества. Таким образом, мой тезис состоит в том, что избиратели эгоистичны в необычном, а не в тавтологичном смысле этого слова. Я благодарен философу Майклу Хермеру за указание на эту двусмысленность.
- 21 Caplan (2001b).
- 22 Важные исключения описываются в Peltzman (1990, 1985, 1984).
- 23 См., например: Funk (2000), Miller (1999), Funk and Garcia-Monet (1997), Mutz and Mondak (1997), Holbrook and Garand (1996), Mutz (1993, 1992), Mansbridge (1990), Sears and Funk (1990), Citrin and Green (1990), Sears and Lau (1983), Feldman (1982), Sears et al. (1980), Sears, Hensler, and Speer (1979) и Sears et al. (1978).
- 24 См., например: Gelman et al. (2005), Manza and Brooks (1999), Luttbeg and Martinez (1990) и Kaminiecki (1985).
- 25 Caplan (2001b).
- 26 Существует также обширная литература о том, что избиратели гораздо больше заботятся об экономическом успехе страны, чем о своем собственном (Funk and Garcia-Monet 1997; Markus 1988; Conover, Feldman, and Knight, 1987; Kinder and Kiewiet 1981, 1979). Но некоторые (например, Kramer 1983) возражают, что это полностью

совместимо с эгоистичным голосованием, поскольку в отличие от национального личный экономический успех имеет значительный компонент случайности. (Кайндер и Киверт также признавали такую возможность (Kinder and Kiewet 1981: 132)). Это приводит к тому, что избиратели эгоистично предпочитают кандидатов, которые сделали благо для страны в целом. Из-за этой двусмысленности я делаю упор на предпочтениях избирателей в пользу конкретных мер государственной политики, где несоответствие между личной и национальной выгодой более очевидно.

27 См., например: Huddy, Jones, and Chard (2001), Rhodebeck (1993), Sears and Funk (1990) и Ponza et al. (1988).

28 См., например: Sears and Huddy (1990) и Shapiro and Mahajan (1986).

29 Sears et al. (1980).

30 См., например: Blinder and Krueger (2004).

31 Sears and Funk (1990); Lau, Brown, and Sears (1978).

32 См., например: Wolpert and Gimpel (1998) и Sears and Citrin (1985).

33 Green and Gerken (1989).

34 Противоречит это допущению о своекорыстии? Только если интерпретировать фразу «люди эгоистичны» буквально как «все люди на 100% эгоистичны». Противоречие исчезает, если интерпретировать фразу «люди эгоистичны» как «большинство людей очень эгоистичны» (Caplan 2001b).

35 Еще одной причиной ожидать большего альтруизма при демократии является то, что благотворительность подвержена «дилемме заключенного» (Wittman 2005a).

36 Brennan and Lomasky (1993); Tullock (1981a, 1971).

37 См., например: Kliemt (1986).

38 Мой коллега Тайлер Коэн приводит интересный аргумент против моей точки зрения, что люди голосуют не в соответствии со своими собственными интересами из-за низкой вероятности того, что их голос окажется решающим: а как быть с премией Оскар? Изменилось бы что-нибудь, если бы голос избирателя был решающим? Да, если бы у члена Академии был решающий голос, он с гораздо большей вероятностью голосовал бы за проекты, в которых у него или его друзей есть значительная финансовая заинтересованность. Вопросы уровня артистизма отошли бы на второй план.

39 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2002b). Некоторые сторонники модели социотропного голосования отличают ее от альтруистического голосования (Kinder and Kiewet: 1981), но в большей части литературы по политологии они рассматриваются как тождественные. Я следую за существующей практикой.

40 Held (1990: 303).

41 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2002b).

42 Про провал теоремы о медианном избирателе см., например: McLean (2002) Riker (1988). Про загадку стабильности см.: Tullock (1981b).

43 См., например: Lakoff (2002), Hinich and Munger (1994), Jennings (1992) и Feldman (1988).

- 44 См., например: Levitt (1996), Kalt and Zupan (1990, 1984) и Kau and Rubin (1979).
- 45 См., например: выдающуюся работу Пула и Розенталя (Poole and Rosenthal 1997: 86—114).
- 46 Про голосование по партийной принадлежности см.: Bartels (2000) и Miller (1991).
- 47 См., например: Blinder and Krueger (2004) и Caplan (2002a). Однако вполне можно было бы утверждать, что ОАЭЭ показывает, что экономические взгляды имеют два измерения. Переменные, которые «побуждают людей думать, как экономисты», предсказуемо имеют серьезный эффект, но ортогональны по отношению к идеологическому разделению на левых и правых (Caplan 2001d).
- 48 См.: Poole and Rosenthal (1997: 86—114).
- 49 Данные о многомерности см.: B Belsey and Coatsworth (2000) Koford (1994).
- 50 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2001d). †
- 51 Подробное описание получения выводов из рис. 6:4 см. в техническом приложении к этой главе.
- 52 См., например: Hainmueller and Hiscox (forthcoming, 2005b), Walstad and Rebeck (2002) и Walstad (1997).
- 53 См., например: Benjamin and Shapiro (2005) и Frey, Pommerehne, and Gygi (1993). Предварительное рассмотрение воздействия уровня интеллекта на экономические взгляды см. в: Caplan and Miller (2006).
- 54 Про знание о политике см.: Delli Carpini and Keeter (1996: 203—9); про токсикологию см.: Kraus, Malmfors and Slovic (1992).
- 55 Особенно интересная теория по поводу разницы между взглядами мужчин и женщин на свободную торговлю и протекционизм содержится в: Burgoon and Hiscox (2006).
- 56 Verba et al. (1993); Leighly and Nagler (1992a, 1992b).
- 57 См., например: Meltzer and Richard (1981).
- 58 Sears and Funk (1990).
- 59 Мюллер и Страттман (Mueller and Strattman 2003) утверждают, что существуют эмпирические данные в пользу обеих гипотез.
- 60 Обоснована ли экстраполяция взглядов самоотобранных избирателей из взглядов случайной выборки ОАЭЭ? Да, проверка на регистрацию в качестве избирателей оставляет результаты практически неизменными: Caplan (2002b: 429).
- 61 Surowiecki (2004).
- 62 Dee (2004).
- 63 Это основано на правдоподобном допущении, что кампании по повышению явки непропорционально сильно влияют на менее образованных избирателей. Независимые избиратели менее осведомлены, чем партийные (Delli Carpini and Keeter 1996: 172—171), а полевой эксперимент Гербера и Грина (Gerber and Keen: 2000) показывает, что небольшая кампания по повышению явки не оказывает никакого воздействия на явку зарегистрированных демократов и республиканцев, но повышает явку независимых избирателей на 7%.
- 64 Delli Carpini and Keeter (1996: 199).
- 65 Caplan (2003c).

- 66 См., например: Olson (1996).
- 67 Более подробное обсуждение см. в: Zaller (2003).
- 8 См., например: Achen and Bartels (2004), Francis et al. (1994), MacKuen, Erikson, and Stimson (1992) и Fiorina (1981).
- 69 Также нет необходимости в компромиссе, если избиратели понимают, какая политика работает. В действительности, если избиратели знают, какая политика работает, они смогут отличить плохие результаты, вызванные неудачным стечением обстоятельств, от плохих результатов, вызванных плохими лидерами. Это позволяет избирателям жестко наказывать за некомпетентность и изможденность, не отпугивая квалифицированных кандидатов (Wolfers 2001).
- * В оригинале «know what ain't so» — часть пословицы «It is better to know nothing than to know what ain't so», т.е. «ложное знание хуже незнания». — *Прим. ред.*
- 70 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2003b).
- 71 Наименования переменных GSS POLLEFF16 и POLLEFF17.
- 72 См., например: Duch, Palmer, and Anderson (2000).
- 73 См., например: Buchanan (1998).
- 74 И наоборот, избиратели могут не наказать лидеров за проблемы, которые им подвластны. Представляется наиболее очевидным, что они могут вознаградить политиков за краткосрочные выгоды, но не обвинят их в долгосрочных издержках (Achen and Bartels 2004).
- 75 Achen and Bartels (2004: 6).
- 76 Другую точку зрения см. в: Groseclose and McCarty (2001).
- 77 Caplan (forthcoming b; 2002a).
- 78 См., например: Gold et al. (2002), Lichter and Rothman (1999) и Kraus, Malmfors, and Slovic (1992).
- 79 Kraus, Malmfors, and Slovic (1992).
- 80 Kraus, Malmfors, and Slovic (1992: 228).
- 82 Kraus, Malmfors, and Slovic (1992: 220-21).
- 82 Лихтер и Ротман (Lichter and Rothman 1999) похожим образом показывают, что идеология исследователей рака не имеет значительного влияния на их научные суждения. Либеральные исследователи рака, которые не работают в частном секторе, также исповедуют неудобные взгляды своей профессии. «Как группа эксперты — будь они консерваторами или либералами, демократами или республиканцами — рассматривали риски рака примерно под одним углом. Таким образом, их точки зрения на эту тему не кажутся «загрязненными» ни узколобым эгоизмом, ни более широкими идеологическими предпочтениями» (1999: 116).
- 83 См., например: Viscusi (1996).
- 84 Kraus, Malmfors, and Slovic (1992).
- 85 Kraus, Malmfors, and Slovic (1992: 221).
- 86 Caplan (2001d).
- 87 Caplan (2001d). Я благодарен Робину Хансону за то, что он предложил мне этот подход.

- 1 Schumpeter (1950: 262—263); Шумпетер (2007: 660, 661).
- 2 См.: Frey and Eichenberger (1991, 1989).
- 3 Blinder (1987: 196).
- 4 Machiavelli (1952: 92—93).
- 5 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2003b).
- 6 Posner (1999).
- 7 См., например: Lee, Moretti, and Butler (2004).
- 8 Sowell (2004a: 1-2).
- 9 Madison, Hamilton and Jay (1966: 432).
- 10 Machiavelli (1952: 93—94).
- 11 Обзор см. в: Vrij (2000).
- 12 IMDB (2005).
- 13 См., например: Klein (1994).
- 14 Dye and Zeigler (1996: 295).
- 15 См.: Amer (1998).
- 16 Основное различие между юридическими и политическими услугами состоит в том, что адвокат может стать богатым, защищая непопулярных клиентов, но немногие политики могут добиться успеха, отстаивая непопулярные взгляды.
- 17 Michels (1962: 93).
- 18 Gregor (1969: 120).
- 19 Modern History Project (2005).
- 20 См.: Zaller (1992).
- 21 Krugman (2003: 196).
- 22 Langer (2002).
- 23 Рациональную модель этого и связанного с ним феномена см. в: Alesina and Cukierman (1990).
- 24 Логически возможно, хотя и неправдоподобно, что избиратели просто предпочитают риск. Они скорее сделают ставку, ожидаемой ценностью которой является умеренная позиция, чем примут умеренную позицию с определенностью. Хоуитт и Уайнтроб (Howitt and Wintrobe: 1995) используют противоположное допущение, чтобы объяснить, почему политики вообще избегают поднимать трудные вопросы: они предпочитают определенный статус-кво неопределенности нового политического соревнования.
- 25 См., например: Burstein (2003), Bender and Lott (1996) и Bernstein (1989).
- 26 Machiavelli (1952: 98).
- 27 См., например: Klein and Tabarrok (2001) и Tabarrok (2000).
- 28 Food and Drug Administration (1997).
- 29 Machiavelli (1952: 98).
- 30 Обзор см. в: Sappington (1991).
- 31 Рациональную модель, в которой избиратели действительно предпочитают неподотчетных политиков см. в: Maskin and Tirole (2004).
- 32 Тот факт, что судьи Верховного суда обычно продолжают занимать свое место долгое время после того, как прекращаются полномочия назначившего их президента, только немного меняет дело. Посмотрите

на это следующим образом. После того как президент оставляет свой пост, сложно наказать его за непопулярные решения его назначенцев. Но если бы население осознавало это, оно должно было бы быть гиперчувствительным к любым непопулярным решениям, принимаемым в то время, когда назначивший судью президент пребывает в должности. Непопулярные решения сейчас — когда ответственный за назначение президент все еще пребывает в должности и все еще может быть наказан — дают людям основание ожидать серию непопулярных решений в будущем, — когда для населения будет слишком поздно выражать свое недовольство. Простой здравый смысл подсказывает вывод: «Сейчас или никогда!» Именно в этот момент нужно наказывать президента не только за нынешние непопулярные решения его подчиненных, но и за весь набор непопулярных решений, которых можно ожидать от его подчиненных за время их пребывания в должности.

33 Richmond (1997: 33)

34 Tullock (1987: 14).

35 Siprut (2004).

36 Greider (1992: 89).

37 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2001c).

38 См., например: Matsusaka (2005), Besley and Case (2003), Besley and Case (2000), Levitt (1996), Rowley, Tollison, and Tullock (1988), Buchanan and Tollison (1984), Brennan and Buchanan (1980), Olson (1971), Tullock (1967) и Downs (1957). Более оптимистичный взгляд см. в: Burstein (2003), Cannes-Wrone, Brady, and Cogan (2002) и Jacobs and Shapiro (2000).

39 Becker (1983: 392).

40 Wittman (1995, 1989).

41 Про экономическую теорию предвзятости СМИ см.: Sutter (2006). Про убеждение путем повторения см.: DeMarzo, Vayanos, and Zweibel (2003).

42 Hitler (1943: 180–181).

43 Simon (1996: 220).

44 Историю печатного дела см. в: Encyclopedia Britannica (2005).

45 Murphy and Shleifer (2004: 7–8).

46 Schumpeter (1950: 263); Шумпетер (2007: 662).

47 Rubin (2003: 1964).

48 Про эволюционное происхождение ксенофобии см.: Reynolds, Falger, and Vine (1987). Далекоидущую попытку связать современные экономические предрассудки с нашим эволюционным наследием делает Рубин (Rubin 2003).

49 Simon (1995a: 655).

50 Особенно пронизательную модель этого процесса см. в: Kuran and Sunstein (1999).

51 См., например: Mullainathan and Shleifer (2005) и Glaeser (2003).

* Алар (даминозид) — синтетический стимулятор роста растений. — *Прим. ред.*

52 Про панику по поводу алара см.: Kuran and Sunstein (1999).

53 См., например: Murray, Schwartz, and Lichter (2001).

54 Kuttner (1997: 345).

- 55 Wittman (2005b).
- 56 См., например: Stratmann (2005) и Ansolabehere, de Figueredo, and Snyder (2002).
- 57 См., например: Glaeser (2003).
- 58 Krugman (2003: 145).

Глава 8

- 1 Brainy Quote (2005a).
- 2 Коландер (Colander 2005) показывает, что степень воспринимаемого консенсуса среди последнего поколения экономистов существенно возросла.
- 3 Reder (1999: 236).
- 4 Tucker (1978: 461; 460; 475); Маркс (1963: 589, 590); Маркс (1955: 426).
- 5 Waters (1970: 249).
- 6 Kuttner (1997: 37).
- 7 Soros (1998: 20); Сорос (1999).
- 8 Kuttner (1997: 6).
- 9 Kuttner (1997: 6, 9; курсив мой. — Б. К.).
- 10 Kuttner (1997: 7; курсив мой. — Б. К.).
- 11 Stiglitz (2002a: 221).
- 12 Friedman (2002: 32); Фридман (2006: 57).
- 13 Friedman (2002: 28); Фридман (2006: 53).
- 14 Rothbard (1962: 887). Обвинение в «рыночном фундаментализме» не пристает даже к крайнему либертарианскому крылу экономической профессии. При ближайшем рассмотрении выходит, что Ротбард лишь делает агностическое утверждение о том, что воздействие государственного вмешательства на общественное благосостояние неоднозначно, поскольку любое действие правительства вредит хотя бы одному человеку (Caplan 1999: 833—835).
- 15 Bork (1990: 139).
- 16 Shermer (2002: 142).
- 17 Shermer (2002: 143).
- 18 Eigen and Siegel (1993: 115).
- 19 Kamber (1995).
- 20 Bardhan (1999: 109).
- 21 Greider (1992: 407).
- 22 Bardhan (1999).
- 23 Bardhan (1999: 93, 109).
- 24 Shapiro (1996: 9).
- 25 Shapiro (1996: 9; курсив мой. — Б. К.).
- 26 Shapiro (1996: 128).
- 27 Shapiro (1996: 128).
- 28 См., например: Somin (2004), Delli Carpini and Keeter (1996), Dye and Zeigler (1996), Bennett (1996), Smith (1989) и Neuman (1986).

- 29 Shapiro (1996: 129).
- 30 Роберт Борк (Robert Bork 1990: 36—58) на самом деле занимает более фундаменталистскую позицию, чем Шапиро. Борк во многом разделяет мировоззрение экономистов. Но если экономическая наука и рядовые граждане расходятся во взглядах, он считает, что судьбы *все равно* должны встать на сторону рядовых граждан.
- 31 Tetlock (2003: 320; курсив мой. — Б. К.).
- 32 Kuttner (1997: 37).
- 33 Kuttner (1997: xi—xii).
- 34 Council of Economic Advisers (2005: 304).
- 35 Eigen and Siegel (1993: 109).
- 36 Более глубокое рассмотрение см. в: Hanson (2005).
- 37 Wyden (2003).
- 38 Более подробное рассмотрение см. в: Hanson (2006) и Wolfers and Zitzewitz (2004).
- 39 National Commission on Terrorist Attacks Upon the United States (2004: 171—72, 499).
- 40 Hanson (2006).
- 41 Surowiecki (2004: 270).
- 42 По моему мнению, рынки принятия решений более надежны, чем общественное мнение, поскольку в отличие от демократии рынки взимают плату за предвзятые взгляды. Шуровьски делает интересное наблюдение, что рынки с игрушечными деньгами менее точны, чем рынки с реальными деньгами, но все же работают неплохо, поскольку «статус и репутация создают достаточные стимулы» для побуждения к серьезному вложению времени и труда» (2004: 20). Но насколько хорошо они работали бы, если бы статус и репутация зависели от степени ортодоксальности, а не верности взглядов участников?
- 43 Wyden (2003).
- 44 См., например: Gillman (1993).
- 45 Kuttner (1997: 7).
- 46 См., например: McChesney (1999).
- 47 См., например: Shapiro and Hacker-Cordon (1999), Shapiro (1999, 1996) и Holmes and Sunstein (1999).
- 48 Shapiro (1996: 8).
- 49 Shapiro (1996: 37). Шапиро отвечает на обеспокоенность Райкера и Вайнгаста, вводя понятия заикливания и стратегического голосования, но его возражение имеет очевидно более общий характер.
- 50 Shapiro and Hacker-Cordon (1999: 6).
- 51 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2002b).
- 52 Akerlof (1970).
- 53 Сомнения в роли неблагоприятного отбора на рынках страхования содержатся в: Chiaporri and Salanie (2000), Cawley and Philipson (1999) и Hemenway (1990).
- 54 См., например: Stiglitz (2003, 2002a).
- 55 Stigler (1986).
- 56 Bastiat (1964b: 57—58); Бастиа (2006: 12, 13).
- 57 Speck (1993: 175).
- 58 Путем сравнения Цитрин, Шиклер и Сайдс (Citrin, Schickler, and

- Sides 2003) делают вывод, что 100%-ное участие в лучшем случае немного помогло бы демократической партии.
- 59 См., например: Caplan (2001b), Sears and Funk (1990) и Citrin and Green (1990).
 - 60 Pinker (2002: 235).
 - 61 Про борьбу с предубеждениями см.: Fischhoff (1982).
 - 62 Pinker (2002: 236).
 - 63 См.: Tullock (1999) и Harberger (1993).
 - 64 Coase (1999: 44).
 - 65 Krugman (1996: 118).
 - 66 Более подробное рассмотрение см. в: Tollison and Wagner (1991).
 - 67 Samuelson (1966: 1628).
 - 68 Bastiat (1964a: 5); Бастиа (2010: 5).
 - 69 Более подробное рассмотрение см. в: Pashigian (2000).
 - 70 Например, цена может упасть до уровня предельных издержек за счет бертрановской конкуренции и состязательной монополии, а не только совершенной конкуренции.
 - 71 Emerson (n.d.: 42); Эмерсон (1900: 5).
 - 72 Bastiat (1964a: 56—57); Бастиа (2010: 75—76).
 - 73 Более подробное рассмотрение см. в: Caplan (2002c).
 - 74 О значении политической экономики Бастиа см. Caplan and Stringham (2005).
 - 75 Bastiat (1964a: 121); Бастиа (2010: 166).
 - 76 По этому вопросу см.: Frey (2002, 2000).
 - 77 Keynes (1963: 373).

Заключение

- 1 Persson and Tabellini (2000: 419).
- 2 Обзор см. в: Grossman and Helpman (2001).
- 3 Wittman (1995, 1989).
- 4 См., например: Caplan and Stringham (2005), Althaus (2003), Monroe (1998, 1983), Page and Shapiro (1992, 1983), Erikson, Wright, and McIver (1989) и Wright, Erikson, and McIver (1987).
- 5 Более подробное рассмотрение см. в: Wintrobe (1987).
- 6 Sachs (1994: 507).
- 7 См., например: Friedman (1996) и Green and Shapiro (1994).
- 8 Более подробное рассмотрение см. в: Saint-Paul (2000).
- 9 Fernandez and Rodrik (1991).
- 10 См., например: Caplan (2003c, 2001c) и Sachs and Warner (1995).
- 11 Rodrik (1996).
- 12 Fernandez and Rodrik (1991).
- 13 Kuran and Sunstein (1999).
- 14 Обзор см. в: Besley and Case (2003).

Библиография

- Abramson, Paul, John Aldrich, and David Rohde. 2002. *Change and Continuity in the 2000 Elections*. Washington, DC: CQ Press.
- Achen, Christopher, and Larry Bartels. 2004. "Musical Chairs: Pocketbook Voting and the Limits of Democratic Accountability." URL <http://www.princeton.edu/~bartels/chairs.pdf>.
- Ainslie, George. 1992. *Piconomics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Akerlof, George. 1970. "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism." *Quarterly Journal of Economics* 84(3): 488–500.
- Akerlof, George. 1989. "The Economics of Illusion." *Economics and Politics* 1(1): 1–15.
- Akerlof, George, and William Dickens. 1982. "The Economic Consequences of Cognitive Dissurance." *American Economic Review* 72(3): 307–19.
- Akerlof, George, and William Dickens. 1984. "The Economic Consequences of Cognitive Dissonance." In George Akerlof. *An Economic Theorist's Book of Tales*. Cambridge: Cambridge University Press: 123–44.
- Akerlof, George, and Janet Yellen. 1985. "Can Small Deviations from Rationality Make Significant Differences to Economic Equilibria?" *American Economic Review* 75(4): 708–20.
- Alesina, Alberto, and Alex Cukierman. 1990. "The Politics of Ambiguity." *Quarterly Journal of Economics* 105(4): 829–50.
- Alesina, Alberto, and Howard Rosenthal. 1994. *Partisan Politics, Divided Government, and the Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Alston, Richard, J. R. Kearl, and Michael Vaughan. 1992. "Is There a Consensus Among Economists in the 1990's?" *American Economic Review* 82(2): 203–9.
- Althaus, Scott. 1996. "Opinion Polls, Information Effects, and Political Equality: Exploring Ideological Biases in Collective Opinion." *Political Communication* 13(1): 3–21.
- Althaus, Scott. 1998. "Information Effects in Collective Preferences." *American Political Science Review* 92(2): 545–58.
- Althaus, Scott. 2003. *Collective Preferences in Democratic Politics: Opinion Surveys and the Will of the People*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Amer, Mildred. 1998. "Membership of the 105th Congress: A Profile." Government Division. Order No. 97–37 GOV, July 17.
- Anderson, Gary, and Robert Tollison. 1988. "Legislative Monopoly and the Size of Government." *Southern Economic Journal* 54(3): 529–45.
- Andrews, Robert, ed. 1993. *The Columbia Dictionary of Quotations*. New York: Columbia University Press.

- Ansolahehere, Stephen, John de Figueiredo, and James Snyder. 2002. "Why Is There So Little Money in U.S. Politics?" NBER Working Paper No. 9409.
- Applebaum, Anne. 2003. *Gulag: A History*. New York: Doubleday.
- Arendt, Hannah. 1973. *The Origins of Totalitarianism*. New York: Harcourt, Brace & World.
- Aristotle. 1941. *The Basics Works of Aristotle*. Ed. Richard McKeon. New York: Random House.
- Aumann, Robert. 1976. "Agreeing to Disagree." *Annals of Statistics* 4(6): 1236–39.
- Austen-Smith, David. 1991. "Rational Consumers and Irrational Voters: A Review Essay on *Black Hole Tariffs and Endogenous Policy Theory*." *Economics and Politics* 3(1): 73–92.
- Austen-Smith, David, and Jeffrey Banks. 1996. "Information Aggregation, Rationality, and the Condorcet Jury Theorem." *American Political Science Review* 90(1): 34–45.
- Babcock, Linda, and George Loewenstein. 1997. "Explaining Bargaining Impasse: The Role of Self-Serving Biases." *Journal of Economic Perspectives* 11(1): 109–26.
- Banks, Jeffrey, and Barry Weingast. 1992. "The Political Control of Bureaucracies under Asymmetric Information." *American Journal of Political Science* 36(2): 509–24.
- Barber, Benjamin. 1993. "Reductionist Political Science and Democracy." In George Marcus and Russell Hanson, eds., *Reconsidering the Democratic Public*. University Park: Pennsylvania State University Press: 65–72.
- Bardhan, Pranab. 1999. "Democracy and Development: A Complex Relationship." In Ian Shapiro and Casiano Hacker-Cordon, eds., *Democracy's Value*. Cambridge: Cambridge University Press: 93–111.
- Barkow, Jerome, Leda Cosmides, and John Tooby, eds. 1992. *The Adapted Mind*. New York: Oxford University Press.
- Bartels, Larry. 1996. "Uninformed Voters: Information Effects in Presidential Elections." *American Journal of Political Science* 40(1): 194–230.
- Bartels, Larry. 2000. "Partisanship and Voting Behavior, 1952–1996." *American Journal of Political Science* 44(1): 35–50.
- Bartels, Larry. 2004. "Homer Gets a Tax Cut: Inequality and Public Policy in the American Mind." URL <http://www.princeton.edu/~bartels/homer.pdf>.
- Bastiat, Frederic. 1964a. *Economic Sophisms*. Irvington-on-Hudson, NY: Foundation for Economic Education.
- Bastiat, Frederic. 1964b. *Selected Essays on Political Economy*. Irvington-on-Hudson, NY: Foundation for Economic Education.
- Becker, Gary. 1958. "Competition and Democracy." *Journal of Law and Economics* 1: 105–9.
- Becker, Gary. 1968. "Crime and Punishment: An Economic Approach." *Journal of Political Economy* 76(2): 169–217.
- Becker, Gary. 1971. *The Economics of Discrimination*. Chicago: University of Chicago Press.
- Becker, Gary. 1976a. *The Economic Approach to Human Behavior*. Chicago: University of Chicago Press.

- Becker, Gary. 1976b. "Toward a More General Theory of Regulation: Comment." *Journal of Law and Economics* 19(2): 245–48.
- Becker, Gary. 1983. "A Theory of Competition Among Pressure Groups for Political Influence." *Quarterly Journal of Economics* 98(3): 371–400.
- Becker, Gary. 1985. "Public Policies, Pressure Groups, and Dead Weight Costs." *Journal of Public Economics* 28(3): 329–47.
- Becker, Jasper. 1996. *Hungry Ghosts: Mao's Secret Famine*. New York: Free Press.
- Bell, Graham. 1997. *Selection: The Mechanism of Evolution*. New York: Chapman and Hall.
- Bender, Bruce, and John Lott. 1996. "Legislator Voting and Shirking: A Critical Review of the Literature." *Public Choice* 87(1–2): 67–100.
- Benjamin, Daniel, and Jesse Shapiro. 2005. "Does Cognitive Ability Reduce Psychological Bias?" URL <http://home.uchicago.edu/~jmshapir/iq022605.pdf>.
- Bennett, Stephen. 1996. "'Know-Nothings' Revisited Again." *Political Behavior* 18(3): 219–33.
- Bernstein, Robert. 1989. *Elections, Representation, and Congressional Voting Behavior: The Myth of Constituency Control*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bertrand, Marianne, and Sendhil Mullainathan. 2001. "Do People Mean What They Say? Implications for Subjective Survey Data." *American Economic Review* 91(2): 67–72.
- Besley, Timothy, and Anne Case. 2003. "Political Institutions and Policy Choices: Evidence from the United States." *Journal of Economic Literature* 41(1): 7–73.
- Besley, Timothy, and Stephen Coate. 2000. "Issue Unbundling Via Citizens' Initiatives." NBER Working Paper No. 8036.
- Bhagwati, Jagdish. 2002. *Free Trade Today*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Blaug, Mark. 2001. "No History of Ideas, Please, We're Economists." *Journal of Economic Perspectives* 15(1): 145–64.
- Blendon, Robert, John Benson, Mollyann Brodie, Richard Morin, Drew Altman, Daniel Gitterman, Mario Brossard, and Matt James. 1997. "Bridging the Gap Between the Public's and Economists' Views of the Economy." *Journal of Economic Perspectives* 11(3): 105–88.
- Blinder, Alan. 1987. *Hard Heads, Soft Hearts: Tough-Minded Economics for a Just Society*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Blinder, Alan, and Alan Krueger. 2004. "What Does the Public Know about Economic Policy, and How Does It Know It?" *Brookings Papers on Economic Activity* 1: 327–87.
- Böhm-Bawerk, Eugen von. 1959. *Capital and Interest*. South Holland, IL: Libertarian Press.
- Borjas, George. 1994. "The Economics of Immigration." *Journal of Economic Literature* 32(4): 1667–1717.
- Bork, Robert. 1990. *The Tempting of America*. New York: Free Press.
- Boublil, Alain, Herbert Kretzmer, and Jean-Marc Natel. 1990. *Les Misérables: The Complete Symphonic Recording*. N.P.: Alain Boublil Music.

- Boudreaux, Donald. 1996. "Was Your High-School Civics Teacher Right After All? Donald Wittman's *The Myth of Democratic Failure*." *Independent Review* 1(1): 111–28.
- Boulter, Bryan, and Robert Goldfarb. 1998. "On the Use and Nonuse of Surveys in Economics." *Journal of Economic Methodology* 5(1): 1–21.
- Brainy Quote. 2005a. "Bertrand Russell Quotes." URL http://www.brainy-quote.com/quotes/authors/b/bertrand_russell.html.
- Brainy Quote. 2005b. "H. L. Mencken Quotes." URL http://www.brainy-quote.com/quotes/authors/h/h_l_mencken.html.
- Brennan, Geoffrey, and James Buchanan. 1980. *The Power to Tax: Analytical Foundations of a Fiscal Constitution*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Brennan, Geoffrey, and Loren Lomasky. 1989. "Large Numbers, Small Costs: The Uneasy Foundations of Democratic Rule." In Geoffrey Brennan and Loren Lomasky, eds., *Politics and Process: New Essays in Democratic Thought*. Cambridge: Cambridge University Press: 42–59.
- Brennan, Geoffrey, and Loren Lomasky. 1993. *Democracy and Decision: The Pure Theory of Electoral Preference*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Breton, Albert, and Ronald Wintrobe. 1982. *The Logic of Bureaucratic Conduct: An Economic Analysis of Competition, Exchange, and Efficiency in Private and Public Organizations*. New York: Cambridge University Press.
- Brossard, Mario, and Steven Pearlstein. 1996. "Great Divide: Economists vs. Public: Data and Daily Life Tell Different Stories." *Washington Post*, October 15, A1.
- Buchanan, James, and Robert Tollison, eds. 1984. *The Theory of Public Choice II*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Buchanan, Patrick. 1998. *The Great Betrayal: How American Sovereignty and Social Justice are Being Sacrificed to the Gods of the Global Economy*. Boston: Little, Brown.
- Bullock, Alan. 1991. *Hitler and Stalin: Parallel Lives*. New York: Vintage Books.
- Bureau of Economic Analysis. 2005. "Foreign Direct Investment in the U.S." URL <http://www.bea.doc.gov/bea/di/dilfdibal.htm>.
- Burgoon, Brian, and Michael Hiscox. 2006. "The Mysterious Case of Female Protectionism: Gender Bias in Attitudes Toward International Trade." URL <http://www.people.fas.harvard.edu/~hiscox/FemaleProtectionism.pdf>.
- Burstein, Paul. 2003. "The Impact of Public Opinion on Public Policy: A Review and an Agenda." *Political Research Quarterly* 56(1): 29–40.
- Camerer, Colin. 1987. "Do Biases in Probability Judgment Matter in Markets? Experimental Evidence." *American Economic Review* 77(5): 981–97.
- Camerer, Colin. 1995. "Individual Decision Making." In John Kagel and Alvin Roth, eds., *The Handbook of Experimental Economics*. Princeton, NJ: Princeton University Press: 587–703.
- Camerer, Colin, and Robin Hogarth. 1999. "The Effects of Financial Incentives in Experiments: A Review and Capital-Labor-Production Framework." *Journal of Risk and Uncertainty* 19(1–3): 7–42.

- Cannes—Wrone, Brandice, David Brady, and John Cogan. 2002. "Out of Step, Out of Office: Electoral Accountability and House Member Voting." *American Political Science Review* 96(1): 127–40.
- Caplan, Bryan. 1999. "The Austrian Search for Realistic Foundations." *Southern Economic Journal* 65(4): 823–38.
- Caplan, Bryan. 2000. "Rational Irrationality: A Framework for the Neo-classical-Behavioral Debate." *Eastern Economic Journal* 26(2): 191–211.
- Caplan, Bryan. 2001a. "Rational Ignorance versus Rational Irrationality." *Kyklos* 54(1): 3–26.
- Caplan, Bryan. 2001b. "Libertarianism Against Economism: How Economists Misunderstand Voters and Why Libertarians Should Care." *Independent Review* 5(4): 539–63.
- Caplan, Bryan. 2001c. "Rational Irrationality and the Microfoundations of Political Failure." *Public Choice* 107 (3–4): 311–31.
- Caplan, Bryan. 2001d. "What Makes People Think Like Economists? Evidence on Economic Cognition from the Survey of Americans and Economists on the Economy." *Journal of Law and Economics* 44(2): 395–426.
- Caplan, Bryan. 2001e. "Probability, Common Sense, and Realism: A Reply to Hülsmann and Block." *Quarterly Journal of Austrian Economics* 4(2): 69–86.
- Caplan, Bryan. 2002a. "Systematically Biased Beliefs About Economics: Robust Evidence of Judgemental Anomalies from the Survey of Americans and Economists on the Economy." *Economic Journal* 112(479): 433–58.
- Caplan, Bryan. 2002b. "Sociotropes, Systematic Bias, and Political Failure: Reflections on the Survey of Americans and Economists on the Economy." *Social Science Quarterly*, 83(2): 416–35.
- Caplan, Bryan. 2002c. "Economic Illiteracy: A Modest Plea Against Humility." *Royal Economic Society Newsletter* 119:9–10.
- Caplan, Bryan. 2003a. "Stigler-Becker versus Myers-Briggs: Why Preference-Based Explanations Are Scientifically Meaningful and Empirically Important." *Journal of Economic Behavior and Organization* 50(4): 391–405.
- Caplan, Bryan. 2003b. "The Logic of Collective Belief." *Rationality and Society* 15(2): 218–42.
- Caplan, Bryan. 2003c. "The Idea Trap: The Political Economy of Growth Divergence." *European Journal of Political Economy* 19(2): 183–203.
- Caplan, Bryan. 2005a. "From Friedman to Wittman: The Transformation of Chicago Political Economy." *Econ Journal Watch* 2(1): 1–21.
- Caplan, Bryan. 2005b. "Rejoinder to Wittman: True Myths." *Econ Journal Watch* 2(2): 165–85.
- Caplan, Bryan. Forthcoming a. "The Economics of Szasz: Preferences, Constraints, and Mental Illness." *Rationality and Society*. URL <http://www.gmu.edu/departments/economics/bcaplan/szaszjhe.doc>.
- Caplan, Bryan. Forthcoming b. "How Do Voters Form Positive Economic Beliefs? Evidence from the Survey of Americans and Economists on the Economy." *Public Choice*. URL <http://www.gmu.edu/departments/economics/bcaplan/econbelfin.doc>.

- Caplan, Bryan. Forthcoming c. "Terrorism: The Relevance of the Rational Model." *Public Choice*. URL <http://www.gmu.edu/departments/economics/bcaplan/relevance6.doc>.
- Caplan, Bryan, and Tyler Cowen. 2004. "Do We Underestimate the Benefits of Cultural Competition?" *American Economic Review* 94(2): 402–7.
- Caplan, Bryan, and Stephen Miller. 2006. "Economic Beliefs, Intelligence, and Ability Bias: Evidence from the General Social Survey." URL <http://www.gmu.edu/departments/economics/bcaplan/iqbelievej.doc>.
- Caplan, Bryan, and Edward Stringham. 2005. "Mises, Bastiat, Public Opinion, and Public Choice: What's Wrong With Democracy." *Review of Political Economy* 17(1): 79–105.
- Carroll, Lewis. 1999. *Alice's Adventures in Wonderland and Through the Looking-Glass*. New York: Barnes and Noble.
- Cawley, John, and Tomas Philipson. 1999. "An Empirical Examination of Information Barriers to Trade in Insurance." *American Economic Review* 89(4): 827–46.
- Ceaser, James, and Andrew Busch. 2001. *The Perfect Tie: The True Story of the 2000 Presidential Election*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Cerf, Christopher, and Victor Navasky. 1998. *The Experts Speak: The Definitive Compendium of Authoritative Misinformation*. New York: Villard.
- Chambers, Whittaker. /1952. *Witness*. New York: Random House.
- Chiappori, Pierre-Andre, and Bernard Salanie. 2000. "Testing for Asymmetric Information in Insurance Markets." *Journal of Political Economy* 108(1): 56–78.
- Chicago Council on Foreign Relations. 2004. "Global Views 2004." URL http://www.c CFR.org/globalviews2004/sub/pdf/Global_Views_2004_US.pdf.
- Chicago Council on Foreign Relations and the German Marshall Fund of the United States. 2002a. "Worldviews: Topline Data from U.S. Public Survey." URL http://www.worldviews.org/detailreports/usreport/public_topline_report.pdf.
- Chicago Council on Foreign Relations and the German Marshall Fund of the United States. 2002b. "Worldviews: American Public Opinion & Foreign Policy." URL <http://www.worldviews.org/detailreports/usreport.pdf>.
- Chicago Council on Foreign Relations and the German Marshall Fund of the United States. 2002c. "Worldviews: American and European Public Opinion & Foreign Policy." URL <http://www.worldviews.org/detailreports/compreport.pdf>.
- Chong, Dennis, Herbert McClosky, and John Zaller. 1983. "Patterns of Support for Democratic and Capitalist Values in the United States." *British Journal of Political Science* 13(4): 401–40.
- Citrin, Jack, and Donald Green. 1990. "The Self-interest Motive in American Public Opinion." *Research in Micropolitics* 3:1–28.
- Citrin, Jack, Eric Schickler, and John Sides. 2003. "What If Everyone Voted? Simulating the Impact of Increased Turnout in Senate Elections." *American Journal of Political Science* 47(1): 75–90.
- Coase, Ronald. 1998. "Comment on Thomas W. Hazlett: Assigning Property Rights to Radio Spectrum Users: Why Did FCC License Auctions Take 67 Years?" *Journal of Law and Economics* 41(2): 577–80.

- Coase, Ronald. 1999. "Economists and Public Policy." In Daniel Klein, ed., *What Do Economists Contribute?* New York: New York University Press: 33–52.
- Coate, Stephen, and Stephen Morris. 1995. "On the Form of Transfers to Special Interests." *Journal of Political Economy* 103(6): 1210–35.
- Coate, Stephen, and Stephen Morris. 1999. "Policy Persistence." *American Economic Review* 89(5): 1327–36.
- Colander, David. 2005. "The Making of an Economist Redux." *Journal of Economic Perspectives* 19(1): 175–98.
- Cole, Matthew. 2003. "Environmental Optimists, Environmental Pessimists and the Real State of the World—An Article Examining *The Skeptical Environmentalist: Measuring the Real State of the World* by Bjorn Lomborg." *Economic Journal* 113(488): F362–F380.
- Compte, Olivier, and Andrew Postlewait. 2004. "Confidence-Enhanced Performance." *American Economic Review* 94(5): 1536–57.
- Conover, Pamela, and Stanley Feldman. 1986. "Emotional Reactions to the Economy: I'm Mad as Hell and I'm Not Going to Take It Anymore." *American Journal of Political Science* 30(1): 50–78.
- Conover, Pamela, Stanley Feldman, and Kathleen Knight. 1987. "The Personal and Political Underpinnings of Economic Forecasts." *American Journal of Political Science* 31(3): 559–83.
- Conquest, Robert. 1986. *Harvest of Sorrow: Soviet Collectivization and the Terror-Famine*. New York: Oxford University Press.
- Conquest, Robert. 1991. *Stalin: Breaker of Nations*. New York: Penguin.
- Converse, Philip. 1964. "The Nature of Belief Systems in Mass Publics." In David Apter, ed., *Ideology and Discontent*. New York: Free Press: 206–61.
- Converse, Philip. 1990. "Popular Representation and the Distribution of Information." In John Ferejohn and James Kuklinski, eds., *Information and Democratic Processes*. Urbana: University of Illinois Press: 369–88.
- Cooter, Robert. 2000. *The Strategic Constitution*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Cosmides, Leda. 1989. "The Logic of Social Exchange: Has Natural Selection Shaped How Humans Reason? Studies with the Wason Selection Task." *Cognition* 31(3): 187–276.
- Cosmides, Leda, and John Tooby. 1996. "Are Humans Good Intuitive Statisticians After All? Rethinking Some Conclusions from the Literature on Judgment under Uncertainty." *Cognition* 58(1): 1–73.
- Council of Economic Advisers. 2005. *Economic Report of the President*. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- Coursey, Don, and Russell Roberts. 1991. "Competition in Political and Economic Markets." *Public Choice* 70(1): 83–88.
- Courtois, Stephane, Nicolas Werth, Jean-Louis Panne, Andrzej Paczkowski, Karel BartoSek, and Jean-Louis Margolin. 1999. *The Black Book of Communism: Crimes, Terror, Repression*. Cambridge: Harvard University Press.
- Cowen, Tyler. 1998. *In Praise of Commercial Culture*. Cambridge: Harvard University Press.
- Cowen, Tyler. 2001. "How Do Economists Think About Rationality?" URL <http://www.gmu.edu/jbc/Tyler/rationality.pdf>.

- Cowen, Tyler. 2003. "Self-Deception as the Root of Political Failure." URL <http://www.gmu.edu/jbc/Tyler/PrideandSelf.pdf>.
- Cowen, Tyler, and Robin Hanson. Forthcoming. "Are Disagreements Honest?" *Journal of Economic Methodology*. URL <http://hanson.gmu.edu/deceive.pdf>.
- Cox, W. Michael, and Richard Ainsworth. 1999. *Myths of Rich and Poor*. New York: Basic Books.
- Crain, W. Mark. 1977. "On the Structure and Stability of Political Markets." *Journal of Political Economy* 85(4): 829–42.
- Crew, Michael, and Charlotte Twhight. 1990. "On the Efficiency of Law: A Public Choice Perspective." *Public Choice* 66(1): 15–36.
- Cronqvist, Henrik, and Richard Thaler. 2004. "Design Choices in Privatized Social-Security Systems: Learning from the Swedish Experience." *American Economic Review* 94(2): 424–28. †
- Crossman, Richard, ed. 1949. *The God That Failed*. New York: Harper and Brothers. ‡
- Cutler, Fred. 2002. "The Simplest Shortcut of All: Sociodemographic Characteristics and Electoral Choice." *Journal of Politics* 64(2): 466–90.
- Dahl, Gordon, and Michael Ransom. 1999. "Does Where You Stand Depend on Where You Sit?" *American Economic Review* 89(4): 703–27.
- Dahl, Robert. 1989. *Democracy and Its Critics*. New Haven: Yale University Press.
- Dasgupta, Partha, and Joseph Stiglitz. 1988. "Potential Competition, Actual Competition, and Economic Welfare." *European Economic Review* 32(2–3): 569–77.
- Dasgupta, Susmita, Benoit Laplante, Hua Wang, and David Wheeler. 2002. "Confronting the Environmental Kuznets Curve." *Journal of Economic Perspectives* 16(1): 147–68.
- Davis, Steven, John Haltiwanger, and Scott Schuh. *Job Creation and Destruction*. Cambridge: MIT Press.
- Dee, Thomas. 2004. "Are There Civic Returns to Education?" *Journal of Public Economics* 88(9): 1697–1720.
- Delli Carpini, Michael, and Scott Keeter. 1996. *What Americans Know About Politics and Why It Matters*. New Haven: Yale University Press.
- DeMarzo, Peter, Dimitri Vayanos, and Jeffrey Zwiebel. 2003. "Persuasion Bias, Social Influence, and Unidimensional Opinions." *Quarterly Journal of Economics* 118(3): 909–68.
- Descartes, Rene. 1999. *Discourse on Method*. Indianapolis: Hackett.
- Diamond, Jared. 1997. *Guns, Germs, and Steel: The Fates of Human Societies*. New York: Norton.
- Donovan, Nick, and David Halpern. 2002. *Life Satisfaction: The State of Knowledge and Implications for Government*. London: Cabinet Office/ Prime Minister's Strategy Unit.
- Downs, Anthony. 1957. *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper and Row.
- Drazen, Allan. 2000. *Political Economy in Macroeconomics*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Dreze, Jean, and Amartya Sen, eds. 1990. *The Political Economy of Hunger*. New York: Oxford University Press.

- Duch, Raymond, Harvey Palmer, and Christopher Anderson. 2000. "Heterogeneity in Perceptions of National Economic Conditions." *American Journal of Political Science* 44(4): 635–52.
- Dye, Thomas, and Harmon Zeigler. 1992. *The Irony of Democracy: An Uncommon Introduction to American Politics*. 7th edition. Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Dye, Thomas, and Harmon Zeigler. 1996. *The Irony of Democracy: An Uncommon Introduction to American Politics*. 10th ed. New York: Wadsworth.
- Easterbrook, Gregg. 2003. *The Progress Paradox: How Life Gets Better While People Feel Worse*. New York: Random House.
- Easterly, William. 2001. *The Elusive Quest for Growth: Economists' Adventures and Misadventures in the Tropics*. Cambridge: MIT Press.
- Economics and Statistics Administration. 2004. *Statistical Abstract of the United States, 2003*. Washington, DC: U.S. Department of Commerce.
- Edgerton, Robert. 1992. *Sick Societies: Challenging the Myth of Primitive Harmony*. New York: Free Press.
- Edlin, Aaron, Andrew Gelman, and Noah Kaplan. Forthcoming. "Voting as a Rational Choice: Why and How People Vote to Improve the Well-Being of Others." *Rationality and Society*. URL http://www.stat.columbia.edu/~gelman/research/published/rational_final5.pdf.
- Ehrlich, Paul. 1968. *The Population Bomb*. New York: Ballantine.
- Eichenberger, Reiner, and Angel Serna. 1996. "Random Errors, Dirty Information, and Politics." *Public Choice* 86(1–2): 137–56.
- Eigen, Lewis, and Jonathan Siegel, eds. 1993. *The Macmillan Dictionary of Political Quotations*. New York: Macmillan.
- Einhorn, Hillel, and Robin Hogarth. 1987. "Decision Making Under Ambiguity." In Robin Hogarth and Melvin Reder, eds., *Rational Choice: The Contrast Between Economics and Psychology*. Chicago: University of Chicago Press: 41–66.
- Emerson, Ralph. N.d. *Essays*. New York: Grosset and Dunlap.
- Encyclopedia Britannica. 2005. "Publishing." 26: 415–49.
- Equal Employment Opportunity Commission. 2005. "Statistics." URL <http://www.eeoc.gov/stats>.
- Erikson, Robert, Gerald Wright, and John McIver. 1989. "Political Parties, Public Opinion, and State Policy in the United States." *American Political Science Review* 83(3): 729–50.
- Feddersen, Timothy. 2004. "Rational Choice Theory and the Paradox of Not Voting." *Journal of Economic Perspectives* 18(1): 99–112.
- Feldman, Stanley. 1982. "Economic Self-interest and Political Behavior." *American Journal of Political Science* 26(3): 446–66.
- Feldman, Stanley. 1988. "Structure and Consistency in Public Opinion: The Role of Core Beliefs and Values." *American Journal of Political Science* 32(2): 416–40.
- Fernandez, Raquel, and Rodrik, Dani. 1991. "Resistance to Reform: Status Quo Bias in the Presence of Individual-Specific Uncertainty." *American Economic Review* 81(5): 1146–55.
- Filer, John, Lawrence Kenny, and Rebecca Morton. 1993. "Redistribution, Income, and Voting." *American Journal of Political Science* 37 (1): 63–87.

- Fiorina, Morris. 1981. *Retrospective Voting in American National Elections*. New Haven: Yale University Press.
- Fiorina, Morris. 1989. *Congress: Keystone of the Washington Establishment*. New Haven: Yale University Press.
- Fischhoff, Baruch. 1982. "Debiasing." In Daniel Kahneman, Paul Slovic, and Amos Tversky, eds., *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press: 422–44.
- Fleming, Victor, dir. 1939. *Gone with the Wind*. DVD. MGM.
- Fogel, Robert. 1999. "Catching Up with the Economy." *American Economic Review* 89(1): 1–21.
- Food and Drug Administration. 1997. "FDA Talk Paper." URL <http://www.fda.gov/bbs/topics/ANSWERS/ANS00819.html>.
- Francis, Wayne, Lawrence Kenny, Rebecca Morton, and Amy Schmidt. 1994. "Retrospective Voting and Political Mobility." *American Journal of Political Science* 38(4): 999–1024.
- Frank, Robert. 1988. *Passions Within Reason: The Strategic Role of the Emotions*. New York: Norton.
- Frank, Thomas. 2004. *What's the Matter with Kansas? How Conservatives Won the Heart of America*. New York: Metropolitan Books.
- Freeman, A. Myrick, III. 2002. "Environmental Policy since Earth Day I: What Have We Gained?" *Journal of Economic Perspectives* 16(1): 125–46.
- Fremling, Gertrud, and John Lott. 1989. "Time Dependent Information Costs, Price Controls, and Successive Government Intervention." *Journal of Law, Economics and Organization* 5(2): 293–306.
- Fremling, Gertrud, and John Lott. 1996. "The Bias Towards Zero in Aggregate Perceptions: An Explanation Based on Rationally Calculating Individuals." *Economic Inquiry* 34(2): 276–95.
- Frey, Bruno. 2000. "Does Economics Have an Effect? Toward an Economics of Economics." Institute for Empirical Research in Economics Working Paper No. 36.
- Frey, Bruno. 2002. "Do Economists Affect Policy Outcomes?" Working Paper Series, Institute for Empirical Research, University of Zurich.
- Frey, Bruno, and Reiner Eichenberger. 1989. "Anomalies and Institutions." *Journal of Economic Behavior and Organization* 145(3): 423–37.
- Frey, Bruno, and Reiner Eichenberger. 1991. "Anomalies in Political Economy." *Public Choice* 68(1–3): 71–89.
- Frey, Bruno, and Reiner Eichenberger. 1992. "Economics and Economists: A European Perspective." *American Economic Review* 82(2): 216–20.
- Frey, Bruno, and Reiner Eichenberger. 1993. "American and European Economics and Economists." *Journal of Economic Perspectives* 7(4): 185–93.
- Frey, Bruno, Werner Pommerehne, and Beat Gygi. 1993. "Economics Indoctrination or Selection? Some Empirical Results." *Journal of Economic Education* 24(3): 271–81.
- Friedman, Jeffrey, ed. 1996. *The Rational Choice Controversy: Economic Models of Politics Reconsidered*. New Haven: Yale University Press.
- Friedman, Milton. 1953. "The Methodology of Positive Economics." In *Essays in Positive Economics*. Chicago: University of Chicago Press: 3–43.

- Friedman, Milton. 2002. *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press.
- Friedrich, Carl, and Zbigniew Brzezinski. 1965. *Totalitarian Dictatorship and Autocracy*. New York: Praeger.
- Fuchs, Victor, Alan Krueger, and James Poterba. 1998. "Economists' Views about Parameters, Values, and Policies: Survey Results in Labor and Public Economics." *Journal of Economic Literature* 36(3): 1387–1425.
- Fuller, Dan, and Doris Geide-Stevenson. 2003. "Consensus Among Economists: Revisited." *Journal of Economic Education* 34(4): 369–87.
- Funk, Carolyn. 2000. "The Dual Influence of Self-interest and Societal Interest in Public Opinion." *Political Research Quarterly* 53(1): 37–62.
- Funk, Carolyn, and Patricia Garcla-Monet. 1997. "The Relationship between Personal and National Concerns in Public Perceptions about the Economy." *Political Research Quarterly* 50(2): 317–42.
- Gallup Organization. 2005. "Create a Trend: Minimum Wage." URL http://institution.gallup.com/documents/trendQuestion.aspx?QUESTION=119_914&Advanced=0&SearchConType=1&SearchTypeAll=rminimum%20wage.
- Geddes, Barbara, and John Zaller. 1989. "Sources of Popular Support for Authoritarian Regimes." *American Journal of Political Science* 33(2): 319–47.
- Gelman, Andrew, Jonathan Katz, and Joseph Bafumi. 2004. "Standard Voting Power Indexes Do Not Work: An Empirical Analysis." *British Journal of Political Science* 34(4): 657–74.
- Gelman, Andrew, Gary King, and W. John Boscardin. 1998. "Estimating the Probability of Events That Have Never Occurred: When Is Your Vote Decisive?" *Journal of the American Statistical Association* 93(441): 1–9.
- Gelman, Andrew, Boris Shor, Joseph Bafumi, and David Park. 2005. "Rich State, Poor State, Red State, Blue State: What's the Matter with Connecticut?" URL <http://www.stat.columbia.edu/~gelman/research/unpublished/redbluell.pdf>.
- General Social Survey. 1998. URL <http://www.icpsr.umich.edu/GSS/home.htm>.
- Gerber, Alan, and Donald Green. 2000. "The Effect of a Nonpartisan Get-Out-the-Vote Drive: An Experimental Study of Leafleting." *Journal of Politics* 62(3): 846–57.
- Gerber, Elisabeth, and Jeffrey Lewis. 2004. "Beyond the Median: Voter Preferences, Distinct Heterogeneity, and Political Representation." *Journal of Political Economy* 112(6): 1364–83.
- Gigerenzer, Gerd. 2000. *Adaptive Thinking: Rationality in the Real World*. New York: Oxford University Press.
- Gigerenzer, Gerd. 2001. "The Adaptive Toolbox: Toward a Darwinian Rationality." In Jeffrey French, Alan Kamil, Daniel Leger, Richard Dienstbier, and Martin Daly, eds., *Evolutionary Psychology and Motivation*. Lincoln: University of Nebraska Press: 113–43.
- Gigerenzer, Gerd, and David Murray. 1987. *Cognition as Intuitive Statistics*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gilens, Martin. 2001. "Political Ignorance and Collective Policy Preferences." *American Political Science Review* 95(2): 379–96.

- Gillman, Howard. 1993. *The Constitution Besieged: The Rise and Demise of Lochner Era Police Powers Jurisprudence*. Durham, NC: Duke University Press.
- Gilovich, Thomas. 1991. *How We Know What Isn't So*. New York: Macmillan.
- Glaeser, Edward. 2003. "Psychology and the Market." NBER Working Paper No. 10203.
- Glaeser, Edward. 2005. "The Political Economy of Hatred." *Quarterly Journal of Economics* 70(1): 45–86.
- Glucksberg, Sam. 1962. "The Influence of Strength and Drive on Functional Fixedness and Perceptual Recognition." *Journal of Experimental Psychology* 63: 36–41.
- Gold, Lois, Thomas Slone, Neela Manley, and Bruce Ames. 2002. *Misconceptions About the Causes of Cancer*. Vancouver, BC: Fraser Institute.
- Goldstein, Daniel, and Gerd Gigerenzer. 2002. "Models of Ecological Rationality: The Recognition Heuristic." *Psychological Review* 109(1): 75–90.
- Gottschalk, Peter. 1997. "Inequality, Income Growth, and Mobility: The Basic Facts." *Journal of Economic Perspectives* 11(2): 21–40.
- Green, Donald, and Ann Gerken. 1989. "Self-Interest and Public Opinion Toward Smoking Restrictions and Cigarette Taxes." *Public Opinion Quarterly* 53(1): 1–16.
- Green, Donald, and Ian Shapiro. 1994. *Pathologies of Rational Choice Theory: A Critique of Applications in Political Science*. New Haven: Yale University Press.
- Gregor, A. James. 1969. *The Ideology of Fascism*. New York: Free Press.
- Greider, William. 1992. *Who Will Tell the People?* New York: Simon and Schuster.
- Greider, William. 1997. *One World, Ready or Not: The Manic Logic of Global Capitalism*. New York: Simon and Schuster.
- Groseclose, Tim, and Nolan McCarty. 2001. "The Politics of Blame: Bargaining Before an Audience." *American Journal of Political Science* 45(1): 100–19.
- Grossman, Gene, and Elhanan Helpman. 1994. "Protection for Sale." *American Economic Review* 84(4): 833–50.
- Grossman, Gene, and Elhanan Helpman. 1996. "Electoral Competition and Special Interest Politics." *Review of Economic Studies* 63(2): 265–88.
- Grossman, Gene, and Elhanan Helpman. 2001. *Special Interest Politics*. Cambridge: MIT Press.
- Gruber, Jonathan. 2005. *Public Finance and Public Policy*. New York: Worth.
- Hainmueller, Jens, and Michael Hiscox. 2005a. "Educated Preferences: Explaining Attitudes Toward Immigration in Europe." URL <http://www.people.fas.harvard.edu/~hiscox/EducatedPreferences.pdf>.
- Hainmueller, Jens, and Michael Hiscox. 2005b. "Learning to Love Globalization? Education and Individual Attitudes Toward International Trade. Supplement II: What Drives the Education Effect? Economic Literacy or Tolerance?" Unpub.
- Hainmueller, Jens, and Michael Hiscox. Forthcoming. "Learning to Love Globalization: Education and Individual Attitudes Toward International

- Trade." *International Organization*. URL <http://www.people.fas.harvard.edu/~hiscox/HainmuellerHiscox Education.pdf>.
- Hanson, Robin. 1995. "Could Gambling Save Science? Encouraging an Honest Consensus." *Social Epistemology* 9(1): 3–33.
- Hanson, Robin. 2002. "Disagreement is Unpredictable." *Economics Letters* 77(3): 365–69.
- Hanson, Robin. 2005. "The Policy Analysis Market (and FutureMAP) Archive." URL <http://hanson.gmu.edu/policyanalysismarket.html>.
- Hanson, Robin. 2006. "Decision Markets for Policy Advice." In Eric Patashnik and Alan
- Gerber, eds., *Promoting the General Welfare: American Democracy and the Political Economy of Government Performance*. Washington, DC: Brookings Institution Press, forthcoming.
- Harberger, Arnold. 1993. "Secrets of Success: A Handful of Heroes." *American Economic Review* 83(2): 343–50.
- Harrison, Glenn, and Bengt Kristrom. 1995. "On the Interpretation of Responses in Contingent Valuation Surveys." In Per-Olav Johansson, Bengt Kristrom, and Karl-Goran Maler, eds., *Current Issues in Environmental Economics*. Manchester: Manchester University Press: 35–57.
- Harrison, Glenn, and John List. 2004. "Field Experiments." *Journal of Economic Literature* 42(4): 1009–55.
- Harrison, Glenn, and E. Elisabet Rutstrom. Forthcoming. "Experimental Evidence of Hypothetical Bias in Value Elicitation Methods." In Charles Plott and Vernon Smith, eds., *Handbook of Experimental Economics Results*.
- Hauptmann, Emily. 1996. *Putting Choice Before Democracy: A Critique of Rational Choice Theory*. Albany: State University of New York Press.
- Held, Virginia. 1990. "Mothering versus Contract." In Jane Mansbridge, ed., *Beyond Self-interest*. Chicago: University of Chicago Press: 287–304.
- Helliwell, John. 2003. "How's Life: Combining Individual and National Variables to Explain Subjective Well-Being." *Economic Modelling* 20(2): 331–60.
- Hemenway, David. 1990. "Propitious Selection." *Quarterly Journal of Economics* 105(4): 1063–69.
- Henderson, David. 1986. *Innocence and Design: The Influence of Economic Ideas on Policy*. New York: Basil Blackwell.
- Herman, Arthur. 1997. *The Idea of Decline in Western History*. New York: Free Press.
- Herman, Edward, and Noam Chomsky. 2002. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon.
- Highton, Benjamin. 2004. "Voter Registration and Turnout in the United States." *Perspectives on Politics* 2(3): 507–15.
- Hinich, Melvin, and Michael Munger. 1994. *Ideology and the Theory of Political Choice*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Hiscox, Michael. 2006. "Through a Glass and Darkly: Attitudes Toward International Trade and the Curious Effects of Issue Framing." *International Organization*, forthcoming.
- Hitler, Adolf. 1943. *Mein Kampf*. Boston: Houghton Mifflin.
- Hoelzl, Erik, and Aldo Rustichini. 2005. "Overconfident: Do You Put Your Money On It?" *Economic Journal* 115(503): 305–18.

- Hoffer, Eric. 1951. *Tire True Believer: Thoughts on the Nature of Mass Movements*. New York: New American Library.
- Hoffman, Tom. 1998. "Rationality Reconceived: The Mass Electorate and Democratic Theory." *Critical Review* 12(4): 459–80.
- Hogarth, Robin, and Melvin Reder. 1987. "Introduction: Perspectives from Economics and Psychology." In Robin Hogarth and Melvin Reder, eds., *Rational Choice: The Contrast Between Economics and Psychology*. Chicago: University of Chicago Press: 1–23.
- Holbrook, Thomas, and James Garand. 1996. "Homo Eonomus? Economic Information and Economic Voting." *Political Research Quarterly* 49(2): 351–75.
- Holcombe, Randall. 1985. *An Economic Analysis of Democracy*. Carbon-dale: Southern Illinois University Press.
- Holloway, David. 1994. *Stalin and the Bomb: The Soviet Union and Atomic Energy, 1939–1956*. New Haven: Yale University Press.
- Holmes, Stephen, and Cass Sunstein. 1999. *The Cost of Rights: Why Liberty Depends on Taxes*. New York: Norton.
- Houkes, John. 2004. *An Annotated Bibliography on the History of Usury and Interest from the Earliest Times Through the Eighteenth Century*. Lewiston, NY: E. Mellen Press.
- Howitt, Peter, and Ronald Wintrobe. 1995. "The Political Economy of Inaction." *Journal of Public Economics* 56(2): 329–53.
- Howson, Colin, and, Peter Urbach. 1989. *Scientific Reasoning: The Bayesian Approach*. LaSalle, IL: Open Court.
- Huddy, Leonie, Jeffrey Jones, and Richard Chard. 2001. "Compassion v. Self-interest: Support for Old-Age Programs among the Non-Elderly." *Political Psychology* 22(3): 443–72.
- Hume, David. 1987. *Essays: Moral, Political and Literary*. Indianapolis: Liber—tyClassics.
- Iannaccone, Laurence. 1998. "Introduction to the Economics of Religion." *Journal of Economic Literature* 36(3): 1465–95.
- IMDB. 2005. "Memorable Quotes from 'Seinfeld.'" URL <http://www.imdb.com/title/tt0098904/quotes>.
- Ingram, James. 1983. *International Economics*. New York: Wiley.
- Irwin, Douglas. 1996. *Against the Tide: An Intellectual History of Free Trade*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Jacobs, Lawrence, and Robert Shapiro. 2000. *Politicians Don't Pander: Political Manipulation and the Loss of Democratic Responsiveness*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jennings, M. Kent. 1992. "Ideological Thinking Among Mass Publics and Political Elites." *Public Opinion Quarterly* 56(4): 419–41.
- Johnson, D. Gale. 2000. "Population, Food, and Knowledge." *American Economic Review* 90(1): 1–14.
- Johnson, Paul. 1991. *Modern Times: The World from the Twenties to the Nineties*. New York: HarperCollins.
- Jost, John, Jack Glaser, Arie Kruglanski, and Frank Sulloway. 2003. "Political Conservatism as Motivated Social Cognition." *Psychological Bulletin* 129(3): 339–75.
- Kahneman, Daniel, Iana Ritov, and David Schkade. 1999. "Economic Prefer-

- ences or Attitude Expressions? An Analysis of Dollar Responses to Public Issues." *Journal of Risk and Uncertainty* 19(1–3): 203–35.
- Kahneman, Daniel, Paul Slovic, and Amos Tversky, eds. 1982. *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kahneman, Daniel, and Amos Tversky. 1982. "On the Study of Statistical Intuitions." In Daniel Kahneman, Paul Slovic, and Amos Tversky, eds., *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press: 493–508.
- Kaiser Family Foundation. 2005. "Views On Prescription Drugs And The Pharmaceutical Industry." URL http://www.kff.org/healthpollreport/feb_2005/index.cfm.
- Kaiser Family Foundation and Harvard University School of Public Health. 1995. "National Survey of Public Knowledge of Welfare Reform and the Federal Budget." January 12, #1001. URL <http://www.kff.org/kaiser-polls/1001-welftbl.cfm>.
- Kalt, Joseph, and Mark Zupan. 1984. "Capture and Ideology in the Economic Theory of Politics." *American Economic Review* 74(3): 279–300.
- Kalt, Joseph, and Mark Zupan. 1990. "The Apparent Ideological Behavior of Legislators: Testing for Principal-Agent Slack in Political Institutions." *Journal of Law and Economics* 33(1): 103–31.
- Kamber, Victor. 1995. *Giving Up on Democracy: Why Term Limits Are Bad for America*. Washington, DC: Regency.
- Kamieniecki, Sheldon. 1985. *Party Identification, Political Behavior, and the American Electorate*. Westport, CT: Greenwood Press.
- Kau, James, and Paul Rubin. 1979. "Self-Interest, Ideology, and Logrolling in Congressional Voting." *Journal of Law and Economics* 22(2): 365–84.
- Kearl, J. R., Clayne Pope, Gordon Whiting, and Larry Wimmer. 1979. "A Confusion of Economists?" *American Economic Review* 69(2): 28–37.
- Keeter, Scott. 1996. "The Origins of the Disjuncture of Perception and Reality: The Cases of Racial Equality and Environmental Protection." Unpub.
- Kelman, Mark. 1988. "On Democracy—Bashing: A Skeptical Look At the Theoretical and 'Empirical' Practice of the Public Choice Movement." *University of Virginia Law Review* 74(2): 199–273.
- Kelman, Steven. 1981. *What Price Incentives? Economists and the Environment*. Boston: Auburn House.
- Keynes, John Maynard. 1963. *Essays in Persuasion*. New York: Norton.
- Kinder, Donald, and Roderick Kiewiet. 1979. "Economic Discontent and Political Behavior: The Role of Personal Grievances and Collective Economic Judgments in Congressional Voting." *American Journal of Political Science* 23(3): 495–527.
- Kinder, Donald, and Roderick Kiewiet. 1981. "Sociotropic Politics: The American Case." *British Journal of Political Science* 11(2): 129–61.
- Kirchgassner, Gebhard. 1992. "Towards a Theory of Low-Cost Decisions." *European Journal of Political Economy* 8(2): 305–20.
- Kirchgassner, Gebhard. 2005. "(Why) Are Economists Different?" *European Journal of Political Economy* 21(3): 543–62.

- Kirchgassner, Gebhard, and Werner Pommerehne. 1993. "Low-Cost Decisions as a Challenge to Public Choice." *Public Choice* 77(1): 107–15.
- Klein, Daniel. 1994. "If Government is So Villainous, How Come Government Officials Don't Seem Like Villains?" *Economics and Philosophy* 10(1) 91–106.
- Klein, Daniel. 1999. *What Do Economists Contribute?* New York: New York University Press.
- Klein, Daniel, and Charlotta Stern. Forthcoming. "How Politically Diverse Are the Social Sciences and Humanities? Survey Evidence from Six Fields." *Academic Questions*. URL http://www.ratio.se/pdf/wp/dk_ls_diverse.pdf.
- Klein, Daniel, and Alexander Tabarrok. 2001. "Theory, Evidence and Examples of FDA Harm." *FDA Review*. URL <http://www.fdareview.org/harm.shtml>.
- Kliemt, Hartmut. 1986. "The Veil of Insignificance." *European Journal of Political Economy* 2(3): 333–44.
- Kling, Arnold. 2004. *Learning Economics*. Philadelphia: Xlibris Corporation.
- Knight, Frank. 1951. "The Role of Principles in Economics and Politics." *American Economic Review* 41(1): 1–29.
- Knight, Frank. 1960. *Intelligence and Democratic Action*. Cambridge: Harvard University Press.
- Knox, R. Buck. 1967. *James Ussher: Archbishop of Armagh*. Cardiff: University of Wales Press.
- Koford, Kenneth. 1994. "What Can We Learn About Congressional Politics From Dimensional Studies of Roll-Call Voting?" *Economics and Politics* 6(2): 173–86.
- Kramer, Gerald. 1983. "The Ecological Fallacy Revisited: Aggregate- versus Individual-level Findings on Economics and Elections, and Sociotropic Voting." *American Political Science Review* 77(1): 92–111.
- Kraus, Nancy, Torbjorn Malmfors, and Paul Slovic. 1992. "Intuitive Toxicology: Expert and Lay Judgments of Chemical Risks." *Risk Analysis* 12(2): 215–32.
- Krause, George. 1997. "Voters, Information Heterogeneity, and the Dynamics of Aggregate Economic Expectations." *American Journal of Political Science* 41(4): 1170–1200.
- Krause, George, and Jim Granato. 1998. "Fooling Some of the Public Some of the Time? A Test for Weak Rationality With Heterogeneous Information Levels." *Public Opinion Quarterly* 62(2): 135–51.
- Kremer, Michael. 1993. "Population Growth and Technological Change: One Million B.C. to 1990." *Quarterly Journal of Economics* 108(3): 681–716.
- Krueger, Alan, and Robert Solow, eds. 2001. *The Roaring Nineties: Can Full Employment Be Sustained?* New York: Russell Sage Foundation.
- Kruger, Justin, and David Dunning. 1999. "Unskilled and Unaware of It: How Difficulties in Recognizing One's Own Incompetence Lead to Inflated Self-Assessments." *Journal of Personality and Social Psychology* 77(6): 1121–34.
- Krugman, Paul. 1996. *Pop Internationalism*. Cambridge: MIT Press.
- Krugman, Paul. 1998. *The Accidental Theorist*. New York: Norton.

- Krugman, Paul. 2003. *The Great Unraveling*. New York: Norton.
- Kuklinksi, James, Paul Quirk, Jennifer Jerit, and Robert Rich. 2001. "The Political Environment and Citizen Competence." *American Journal of Political Science* 45(2): 410–24.
- Kuklinksi, James, Paul Quirk, Jennifer Jerit, David Schwieder, and Robert Rich. 2000. "Misinformation and the Currency of Democratic Citizenship." *Journal of Politics* 62(3): 790–816.
- Kull, Steven. 2000. "Americans on Globalization: A Study of U.S. Public Attitudes." *Program on International Policy Attitudes*. URL <http://www.pipa.org/OnlineReports/Globalization/contents.html>.
- Kuran, Timur. 1995. *Private Truths, Public Lies: The Social Consequences of Preference Falsification*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kuran, Timur. 2004. *Islam and Mammon: The Economic Predicaments of Islamism*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Kuran, Timur, and Cass Sunstein. 1999. "Availability Cascades and Risk Regulation." *Stanford Law Review* 51(4): 683–768.
- Kuttner, Robert. 1984. *The Economic Illusion: False Choices Between Prosperity and Social Justice*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Kuttner, Robert. 1991. *The End of Laissez-Faire: National Purpose and the Global Economy After the Cold War*. New York: Knopf.
- Kuttner, Robert. 1997. *Everything for Sale: The Virtues and Limits of Markets*. New York: Knopf.
- Kuttner, Robert. ed. 1996. *Ticking Time Bombs: The New Conservative Assault on Democracy*. New York: New Press.
- Lakoff, George. 2002. *Moral Politics: How Liberals and Conservatives Think*. Chicago: University of Chicago Press.
- Landsburg, Steven. 1993. *The Armchair Economist: Economics and Everyday Life*. New York: Free Press.
- Landsburg, Steven. 1997. *Fair Play*. New York: Free Press.
- Langer, Gary. 2002. "Trust in Government... To Do What?" *Public Perspective*, July–August, 7–10.
- Lanoue, David. 1994. "Retrospective and Prospective Voting in Presidential–Year Elections." *Political Research Quarterly* 47(1): 193–205.
- LaPiere, Richard. 1934. "Attitudes vs. Actions." *Social Forces* 13(2): 230–37.
- Lau, Richard, Thad Brown, and David Sears. 1978. "Self-Interest and Civilians' Attitudes Toward the Vietnam War." *Public Opinion Quarterly* 42(4): 464–83.
- Lau, Richard, and David Redlawsk. 1997. "Voting Correctly." *American Political Science Review* 91(3): 585–98.
- Lau, Richard, and David Redlawsk. 2001. "Advantages and Disadvantages of Cognitive Heuristics in Political Decision Making." *American Journal of Political Science* 45(4): 951–71.
- Lazonick, William. 1991. *Business Organization and the Myth of the Market Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lebergott, Stanley. 1993. *Pursuing Happiness: American Consumers in the Twentieth Century*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Le Bon, Gustave. 1960. *The Crowd: A Study of the Popular Mind*. New York: Viking Press.

- Lecky, William. 1981. *Liberty and Democracy*. Vol. 1. Indianapolis: Liberty Classics.
- Lee, David, Enrico Moretti, and Matthew Butler. 2004. "Do Voters Affect or Elect Policies? Evidence from the U.S. House." *Quarterly Journal of Economics* 69(3): 807–59.
- Lee, Dwight. 1989. "The Impossibility of a Desirable Minimal State." *Public Choice* 61(3): 277–84.
- Lee, Ronald, and Timothy Miller. 2000. "Immigration, Social Security, and Broader Fiscal Impacts." *American Economic Review* 90(2): 350–54.
- Leighley, Jan, and Jonathan Nagler. 1992a. "Socioeconomic Class Bias in Turnout, 1964–1988: The Voters Remain the Same." *American Political Science Review* 86(3): 725–36.
- Leighley, Jan, and Jonathan Nagler. 1992b. "Individual and Systemic Influences on Turnout: Who Votes? 1984." *Journal of Politics* 54(3): 718–40.
- Levitt, Steven. 1996. "How Do Senators Vote? Disentangling the Role of Voter Preferences, Party Affiliation, and Senator Ideology." *American Economic Review* 86(3): 425–41.
- Levy, David. 1989. "The Statistical Basis of Athenian-American Constitutional Theory." *Journal of Legal Studies* 18(1): 79–103.
- Lichtenstein, Sarah, Baruch Fischhoff, and Lawrence Phillips. 1982. "Calibration of Probabilities: The State of the Art to 1980." In Daniel Kahneman, Paul Slovic, and Amos Tversky, eds., *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press: 306–34.
- Lichter, S. Robert, and Stanley Rothman. 1999. *Environmental Cancer – A Political Disease?* New Haven: Yale University Press.
- List, John. 2003. "Does Market Experience Eliminate Market Anomalies?" *Quarterly Journal of Economics* 68(1): 41–71.
- Locke, John. 1977. "An Essay Concerning Human Understanding." In Steven Cahn, ed., *Classics of Western Philosophy*. Indianapolis: Hackett Publishing Company: 479–574.
- Lockerbie, Brad. 1991. "The Influence of Levels of Information on the Use of Prospective Evaluations." *Political Behavior* 13(3): 223–35.
- Lomborg, Bjorn. 2001. *The Skeptical Environmentalist: Measuring the Real State of the World*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lord, Charles, Lee Ross, and Mark Lepper. 1979. "Biased Assimilation and Attitude Polarization: The Effect of Prior Theories on Subsequently Considered Evidence." *Journal of Personality and Social Psychology* 37(11): 2098–109.
- Lott, John. 1997. "Donald Wittman's *The Myth of Democratic Failure*." *Public Choice* 92(1–2): 1–13.
- Lott, John. 2000. *More Guns, Less Crime: Understanding Crime and Gun-Control Laws*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lott, John, and Lawrence Kenny. 1999. "Did Women's Suffrage Change the Size and Scope of Government?" *Journal of Political Economy* 107(6): 1163–98.
- Lovejoy, Arthur, and George Boas. 1965. *Primitivism and Related Ideas in Antiquity*. New York: Octagon Books.

- Lucas, Robert. 1973. "Some International Evidence on Output-Inflation Tradeoffs." *American Economic Review* 63(2): 326-34.
- Lucas, Robert. 1993. "Making a Miracle." *Econometrica* 61(2): 251-72.
- Lupia, Arthur. 1994. "Shortcuts Versus Encyclopedias: Information and Voting Behavior in California Insurance Reform Elections." *American Political Science Review* 88(1): 63-76.
- Lupia, Arthur, and Matthew McCubbins. 1998. *The Democratic Dilemma: Can Citizens Learn What They Need to Know?* Cambridge: Cambridge University Press.
- Luttbeg, Norman, and Michael Martinez. 1990. "Demographic Differences in Opinion." *Research in Micropolitics* 3:83-118.
- MacEwan, Arthur. 1999. *Neoliberalism or Democracy? Economic Strategy, Markets, and Alternatives for the 21st Century*. New York: St. Martin's Press.
- Machiavelli, Niccolo. 1952. *The Prince*. New York: NAL Penguin.
- MacKuen, Michael, Robert Erikson, and James Stimson. 1992. "Peasants or Bankers? The American Electorate and the U.S. Economy." *American Political Science Review* 86(3): 597-611.
- Maddock, Rodney, and Michael Carter. 1982. "A Child's Guide to Rational Expectations." *Journal of Economic Literature* 20(1): 39-51.
- Madison, James, Alexander Hamilton, and John Jay. 1966. *The Federalist Papers*. New Rochelle, NY: Arlington House.
- Magee, Stephen, William Brock, and Leslie Young. 1989. *Black Hole Tariffs and Endogenous Policy Theory: Political Economy in General Equilibrium*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mansbridge, Jane, ed. 1990. *Beyond Self-interest*. Chicago: University of Chicago Press.
- Manza, Jeff, and Clem Brooks. 1999. *Social Cleavages and Political Change: Voter Alignments and U.S. Party Coalitions*. New York: Oxford University Press.
- Markus, Gregory. 1988. "The Impact of Personal and National Economic Conditions on the Presidential Vote: A Pooled Cross-Sectional Analysis." *American Journal of Political Science* 32(1): 137-54.
- Marx, Karl. 1965. *Capital* Vol. 1. Moscow: Progress Publishers.
- Maskin, Eric, and Jean Tirole. 2004. "The Politician and the Judge: Accountability in Government." *American Economic Review* 94(4): 1034-54.
- Matsusaka, John. 2005. "Direct Democracy Works." *Journal of Economic Perspectives* 19(2): 185-206.
- McChesney, Robert. 1999. *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. Urbana: University of Illinois Press.
- McCloskey, Donald. 1985. *The Rhetoric of Economics*. Madison: University of Wisconsin Press.
- McCloskey, Donald. 1993. "Competitiveness and the Antieconomics of Decline." In Donald McCloskey, ed., *Second Thoughts: Myths and Morals of U.S. Economic History*. New York: Oxford University Press: 167-73.
- McClosky, Herbert, and John Zaller. 1984. *The American Ethos: Public Attitudes Towards Capitalism and Democracy*. Cambridge: Harvard University Press.

- McLean, Iain. 2002. "William H. Riker and the Invention of Heresthetics(s)." *British Journal of Political Science* 32(3): 535–58.
- Meehl, Paul. 1977. "The Selfish Voting Paradox and the Thrown-Away Vote Argument." *American Political Science Review* 71(1): 11–30.
- Mele, Alfred. 1987. *Irrationality: An Essay on Akrasia, Self-Deception, and Self-Control*. New York: Oxford University Press.
- Mele, Alfred. 2001. *Self-Deception Unmasked*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Mele, Alfred. 2004. "Rational Irrationality." *Philosophers' Magazine* 26(2): 31–32.
- Meltzer, Allan, and Scott Richard. 1981. "A Rational Theory of the Size of Government." *Journal of Political Economy* 89(5): 914–27.
- Mencken, H. L. 1995. *A Second Mencken Chrestomathy*. New York: Knopf.
- Merriam-Webster's Collegiate Dictionary. 2003. Springfield, MA: Merriam-Webster.
- Michels, Robert. 1962. *Political Parties: A Sociological Study of the Oligarchical Tendencies of Modern Democracy*. New York: Free Press.
- Miller, Dale. 1999. "The Norm of Self-interest." *American Psychologist* 54(12): 1053–60.
- Miller, Warren. 1991. "Party Identification, Realignment, and Party Voting: Back to the Basics." *American Political Science Review* 85(2): 557–68.
- Mises, Ludwig von. 1962. *Bureaucracy*. New Haven: Yale University Press.
- Mises, Ludwig von. 1966. *Human Action: A Treatise on Economics*. Chicago: Contemporary Books.
- Mises, Ludwig von. 1981a. "A New Treatise on Economics." In *New Individualist Review*. Indianapolis: Liberty Fund: 323–26.
- Mises, Ludwig von. 1981b. *Socialism*. Indianapolis: Liberty Classics.
- Mises, Ludwig von. 1996. *Liberalism: The Classical Tradition*. Irvington-on-Hudson, NY: Foundation for Economic Education.
- Mises, Ludwig von. 1998. *Interventionism: An Economic Analysis*. Irvington-on-Hudson, NY: Foundation for Economic Education.
- Modern History Project. 2005. "Rudolph Hess." URL <http://modernhistoryproject.org/mhp/EntityDisplay.php?Entity=HessR>.
- Monroe, Alan. 1983. "American Party Platforms and Public Opinion." *American Journal of Political Science* 27(1): 27–42.
- Monroe, Alan. 1998. "Public Opinion and Public Policy, 1980–1993." *Public Opinion Quarterly* 62(1): 6–28.
- Mosca, Gaetano. 1939. *The Ruling Class*. New York: McGraw-Hill.
- Mueller, Dennis, and Thomas Stratmann. 2003. "The Economic Effects of Democratic Participation." *Journal of Public Economics* 87(9): 2129–55.
- Mueller, John. 1999. *Capitalism, Democracy, and Ralph's Pretty Good Grocery*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Mullainathan, Sendhil, and Andrei Shleifer. 2005. "The Market for News." *American Economic Review* 95(4): 1031–53.
- Mulligan, Casey, and Charles Hunter. 2003. "The Empirical Frequency of a Pivotal Vote." *Public Choice* 116(1–2): 31–54.

- Murphy, Kevin, and Andrei Shleifer. 2004. "Persuasion in Politics." NBER Working Paper No. 10248.
- Murray, David, Joel Schwartz, and S. Robert Lichter. 2001. *It Ain't Necessarily So: How Media Make and Unmake the Scientific Picture of Reality*. Lanham, MD: Rowman and Littlefield.
- Muth, John. 1961. "Rational Expectations and the Theory of Price Movements." *Econometrica* 29(3): 315–35.
- Mutz, Diana. 1992. "Mass Media and the Depoliticization of Personal Experience." *American Journal of Political Science* 36(2): 483–508.
- Mutz, Diana. 1993. "Direct and Indirect Routes to Politicizing Personal Experience: Does Knowledge Make a Difference?" *Public Opinion Quarterly* 57(4): 483–502.
- Mutz, Diana, and Jeffrey Mondak. 1997. "Dimensions of Sociotropic Behavior: Group-Based Judgements of Fairness and Well-Being." *American Journal of Political Science* 41(1): 284–308.
- Nadeau, Richard, and Michael Lewis-Beck. 2001. "National Economic Voting in U.S. Presidential Elections." *Journal of Politics* 63(1): 159–81.
- Nasar, Sylvia. 1998. *A Beautiful Mind*. New York: Simon and Schuster.
- National Commission on Terrorist Attacks Upon the United States. 2004. *The 9/11 Commission Report*. URL <http://www.9-11commission.gov/report/911Report.pdf>.
- Neuman, W. Russell. 1986. *The Paradox of Mass Politics: Knowledge and Opinion in the American Electorate*. Cambridge: Harvard University Press.
- Newcomb, Simon. 1893. "The Problem of Economic Education." *Quarterly Journal of Economics* 7(4): 375–99.
- Nietzsche, Friedrich. 1954. *The Portable Nietzsche*. Ed. Walter Kaufmann. New York: Viking Press.
- Nisbett, Richard, and Lee Ross. 1980. *Human Inference: Strategies and Shortcomings of Social Judgment*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Noss, John. 1974. *Man's Religions*. New York: Macmillan.
- Office of Management and Budget. 1997. "Report to Congress on the Costs and Benefits of Federal Regulation." URL <http://www.whitehouse.gov/omb/inforeg/rcongress.html>.
- Office of Management and Budget. 2005. *Historical Tables: Budget of the United States, FY 2006*. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- Olson, Mancur. 1971. *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*. Cambridge: Harvard University Press.
- Olson, Mancur. 1982. *The Rise and Decline of Nations: Economic Growth, Stagnation and Social Rigidities*. New Haven: Yale University Press.
- Olson, Mancur. 1996. "Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations are Rich and Others are Poor." *Journal of Economic Perspectives* 10(2): 3–24.
- Orwell, George. 1968. "Looking Back on the Spanish War." In Sonia Orwell and Ian Angus, eds., *The Collected Essays, Journalism and Letters of George Orwell*. Vol. 2. New York: Harcourt, Brace, and World: 249–67.

- Orwell, George. 1983. 1984. New York: Signet Classic.
- Page, Benjamin, and Robert Shapiro. 1983. "Effects of Public Opinion on Policy." *American Political Science Review* 77(1): 175–90.
- Page, Benjamin, and Robert Shapiro. 1992. *The Rational Public: Fifty Years of Trends in Americans' Policy Preferences*. Chicago: University of Chicago Press.
- Page, Benjamin, and Robert Shapiro. 1993. "The Rational Public and Democracy." In George Marcus and Russell Hanson, eds., *Reconsidering the Democratic Public*. University Park: Pennsylvania State University Press: 33–64.
- Pashigian, B. Peter. 2000. "Teaching Microeconomics in Wonderland." George J. Stigler Center for the Study of Economy and the State Working Paper No. 161.
- Payne, Stanley. 1995. *A History of Fascism: 1914–1945*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Peltzman, Sam. 1984. "Constituent Interest and Congressional Voting." *Journal of Law and Economics* 27(1): 181–210.
- Peltzman, Sam. 1985. "An Economic Interpretation of the History of Congressional Voting in the Twentieth Century." *American Economic Review* 75(4): 656–75.
- Peltzman, Sam. 1990. "How Efficient Is the Voting Market?" *Journal of Law and Economics* 33(1): 27–63.
- Persson, Torsten. 2002. "Do Political Institutions Shape Economic Policy?" *Econometrica* 70(3): 883–905.
- Persson, Torsten, and Guido Tabellini. 2000. *Political Economics: Explaining Economic Policy*. Cambridge: MIT Press.
- Persson, Torsten, and Guido Tabellini. 2004. "Constitutions and Economic Policy." *Journal of Economic Perspectives* 18(1): 75–98.
- Pesaran, M. Hashem. 1987. *The Limits to Rational Expectations*. Oxford: Blackwell.
- Pew Research Center. 1997. "The Optimism Gap Grows." January 17. URL <http://people-press.org/reports/display.php3?ReportID=115>.
- Phelps, Richard. 1993. "American Public Opinion on Trade, 1950–1990." *Business Economics* 28(3): 35–40.
- Pinker, Steven. 2002. *The Blank Slate: The Modern Denial of Human Nature*. New York: Viking.
- PIPA—Knowledge Networks Poll. 2004. "Americans on Farm Subsidies." URL http://www.pipa.org/OnlineReports/Economics/FarmQnaire_01_04.pdf.
- Pommerehne, Werner, Friedrich Schneider, Guy Gilbert, and Bruno Frey. 1984. "Concordia Discors: Or: What Do Economists Think?" *Theory and Decision* 16(3): 251–308.
- Ponza, Michael, Greg Duncan, Mary Corcoran, and Fred Groskind. 1988. "The Guns of Autumn? Age Differences in Support for Income Transfers to the Young and Old." *Public Opinion Quarterly* 52(4): 441–66.
- Poole, Keith, and Howard Rosenthal. 1991. "Patterns of Congressional Voting." *American Journal of Political Science* 35(1): 228–78.
- Poole, Keith, and Howard Rosenthal. 1997. *Congress: A Political-Economic History of Roll Call Voting*. New York: Oxford University Press.

- Poole, William. 2004. "Free Trade: Why Are Economists and Noneconomists So Far Apart?" *Federal Reserve Bank of St. Louis Review* 6(5): 1–6.
- Popkin, Samuel. 1991. *The Reasoning Voter: Communication and Persuasion in Presidential Campaigns*. Chicago: University of Chicago Press.
- Posner, Richard. 1999. *An Affair of State: The Investigation, Impeachment, and Trial of President Clinton*. Cambridge: Harvard University Press.
- Posner, Richard. 2002. *Economic Analysis of Law*. New York: Aspen Publishers.
- Prisching, Manfred. 1995. "The Limited Rationality of Democracy: Schumpeter as the Founder of Irrational Choice Theory." *Critical Review* 9(3): 301–23.
- Quattrone, George, and Amos Tversky. 1984. "Causal Versus Diagnostic Contingency: On Self-Deception and on the Voter's Illusion." *Journal of Personality and Social Psychology* 46(2): 237–48.
- Quattrone, George, and Amos Tversky. 1988. "Contrasting Rational and Psychological Analysis of Political Choice." *American Political Science Review* 82(3): 716–36.
- Quirk, Paul. 1988. "In Defense of the Politics of Ideas." *Journal of Politics* 50(1): 31–41.
- Quirk, Paul. 1990. "Deregulation and the Politics of Ideas." In Jane Mansbridge, ed., *Beyond Self-interest*. Chicago: University of Chicago Press: 183–99.
- Rabin, Matthew. 1998. "Psychology and Economics." *Journal of Economic Literature* 36(1): 11–46.
- Rae, John. 1965. *Life of Adam Smith*. New York: Augustus M. Kelley.
- Rand, Ayn. 1957. *Atlas Shrugged*. New York: Signet.
- Reder, Melvin. 1999. *Economics: The Culture of a Controversial Science*. Chicago: University of Chicago Press.
- Redlawsk, David. 2002. "Hot Cognition or Cool Consideration? Testing the Effects of Motivated Reasoning on Political Decision Making." *Journal of Politics* 64(2): 1021–44.
- Reynolds, Vernon, Vincent Falger, and Ian Vine. 1987. *The Sociobiology of Ethnocentrism: Evolutionary Dimensions of Xenophobia, Discrimination, Racism and Nationalism*. Athens: University of Georgia Press.
- Rhoads, Steven. 1985. *The Economist's View of the World: Government, Markets, and Public Policy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rhodebeck, Laurie. 1993. "The Politics of Greed? Political Preferences among the Elderly." *Journal of Politics* 55(2): 342–64.
- Richmond, Ray. 1997. *The Simpsons: A Complete Guide to Our Favorite Family*. New York: HarperCollins.
- Ricketts, Martin and Edward Shoenmith. 1990. *British Economic Opinion: A Survey of a Thousand Economists*. London: Institute of Economic Affairs.
- Riker, William. 1988. *Liberalism Against Populism: A Confrontation between the Theory of Democracy and the Theory of Social Choice*. Prospect Heights, IL: Waveland Press.
- Roberts, Russell. 2001. *The Choice: A Fable of Free Trade and Protectionism*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Rodrik, Dani. 1996. "Understanding Economic Policy Reform." *Journal of Economic Literature* 34(1): 9–41.
- Romer, David. 2003. "Misconceptions and Political Outcomes." *Economic Journal* 113(484): 1–20.
- Rothbard, Murray. 1962. *Man, Economy, and State: A Treatise on Economic Principles*. Los Angeles: Nash.
- Rowley, Charles. 1997. "Donald Wittman's *The Myth of Democratic Failure*." *Public Choice* 92(1–2): 15–26.
- Rowley, Charles, Robert Tollison, and Gordon Tullock, eds. 1988. *The Political Economy of Rent-Seeking*. Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Rubin, Paul. 2003. "Folk Economics." *Southern Economic Journal* 70(1): 157–71.
- Rudolph, Thomas. 2003. "Who's Responsible for the Economy? The Formation and Consequences of Responsibility Attributions." *American Journal of Political Science* 47(4): 697–712.
- Sachs, Jeffrey. 1994. "Life in the Economic Emergency Room." In John Williamson, ed., *The Political Economy of Policy Reform*. Washington, DC: Institute for International Economics: 503–23.
- Sachs, Jeffrey, and Andrew Warner. 1995. "Economic Reform and the Process of Global Integration." *Brookings Papers on Economic Activity* 1: 1–118.
- Saint-Paul, Gilles. 2000. "The 'New Political Economy': Recent Books by Allen Drazen and by Torsten Persson and Guido Tabellini." *Journal of Economic Literature* 38(4): 915–25.
- Samuelson, Paul. 1946. "Lord Keynes and the General Theory." *Econometrica* 14(3): 187–200.
- Samuelson, Paul. 1966. "What Economists Know." In *The Collected Scientific Papers of Paul A. Samuelson*. Vol. 1. Cambridge: MIT Press: 1619–49.
- Samuelson, Robert. 1995. *The Good Life and Its Discontents: The American Dream in the Age of Entitlement*. New York: Random House.
- Sappington, David. 1991. "Incentives in Principal-Agent Relationships." *Journal of Economic Perspectives* 5(2): 45–66.
- Schelling, Thomas. 1980. *The Strategy of Conflict*. Cambridge: Harvard University Press.
- Scherer, F. M., and David Ross. 1990. *Industrial Market Structure and Economic Performance*. Boston: Houghton Mifflin.
- Scheve, Kenneth, and Matthew Slaughter. 2001a. *Globalization and the Perceptions of American Workers*. Washington, DC: Institute for International Economics.
- Scheve, Kenneth, and Matthew Slaughter. 2001b. "What Determines Individual Trade Policy Preferences?" *Journal of International Economics* 54(2): 267–92.
- Schlesinger, Arthur. 1957. *The Crisis of the Old Order, 1919–1933*. Boston: Houghton Mifflin.
- Schuessler, Alexander. 2000a. "Expressive Voting." *Rationality and Society* 12(1): 87–119.
- Schuessler, Alexander. 2000b. *A Logic of Expressive Choice*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

- Schultze, Charles. 1977. *The Public Use of Private Interest*. Washington, DC: Brookings Institution.
- Schumpeter, Joseph. 1950. *Capitalism, Socialism, and Democracy*. New York: Harper and Brothers.
- Schumpeter, Joseph. 1954. *History of Economic Analysis*. New York: Oxford University Press.
- Searle, John. 1983. *Intentionality: An Essay in the Philosophy of Mind*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sears, David, and Jack Citrin. 1985. *Tax Revolt: Something for Nothing in California*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sears, David, and Carolyn Funk. 1990. "Self-Interest in Americans' Political Opinions." In Jane Mansbridge, ed., *Beyond Self-Interest*. Chicago: University of Chicago Press: 147–70.
- Sears, David, Carl Hensler, and Leslie Speer. 1979. "Whites' Opposition to 'Busing': Self-interest or Symbolic Politics?" *American Political Science Review* 73(2): 369–84.
- Sears, David, and Leonie Huddy. 1990. "On the Origins of the Political Disunity of Women." In Patricia Gurin and Louise Tilly, eds., *Women, Politics, and Change*. New York: Russell Sage Foundation: 249–77.
- Sears, David, and Richard Lau. 1983. "Inducing Apparently Self-interested Political Preferences." *American Journal of Political Science* 27(2): 223–52.
- Sears, David, Richard Lau, Tom Tyler, and Harris Allen. 1980. "Self-Interest vs. Symbolic Politics in Policy Attitudes and Presidential Voting." *American Political Science Review* 74(3): 670–84.
- Sears, David, Tom Tyler, Jack Citrin, and Donald Kinder. 1978. "Political System Support and Public Response to the Energy Crisis." *American Journal of Political Science* 22(1): 56–82.
- Shapiro, Ian. 1996. *Democracy's Place*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
- Shapiro, Ian. 1999. *Democratic Justice*. New Haven: Yale University Press.
- Shapiro, Ian, and Casiano Hacker-Cordon. 1999. "Reconsidering Democracy's Value." In Ian Shapiro and Casiano Hacker-Cordon, eds., *Democracy's Value*. Cambridge: Cambridge University Press: 1–19.
- Shapiro, Robert, and Harpreet Mahajan. 1986. "Gender Differences in Policy Preferences: A Summary of Trends From the 1960s to the 1980s." *Public Opinion Quarterly* 50(1): 42–61.
- Sheffrin, Steven. 1996. *Rational Expectations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shepsle, Kenneth, and Barry Weingast. 1981. "Political Preferences for the Pork Barrel: A Generalization." *American Journal of Political Science* 25(1): 96–111.
- Shermer, Michael. 2002. *Why People Believe Weird Things: Pseudoscience, Superstition, and Other Confusions of Our Time*. New York: Henry Holt.
- Shiller, Robert. 1997. "Public Resistance to Indexation: A Puzzle." *Brookings Papers on Economic Activity* 1: 159–228.
- Shleifer, Andrei. 1998. "State versus Private Ownership." *Journal of Economic Perspectives* 12(4): 133–50.
- Siebert, Horst. 1997. "Labor Market Rigidities: At the Root of Unemployment in Europe." *Journal of Economic Perspectives* 11(3): 37–54.

- Simon, Herbert. 1985. "Human Nature in Politics: The Dialogue of Psychology with Political Science." *American Political Science Review* 79(2): 293–304.
- Simon, Julian. 1995a. "What Does the Future Hold? The Forecast in a Nutshell." In Julian Simon, ed., *The State of Humanity*. Cambridge: Blackwell: 642–60.
- Simon, Julian, ed. 1995b. *The State of Humanity*. Cambridge: Blackwell.
- Simon, Julian. 1996. *The Ultimate Resource 2*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Simon, Julian. 1999. *The Economic Consequences of Immigration*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Simon, Scott. 2000. "Music Cues: Adlai Stevenson." National Public Radio. URL <http://www.npr.org/programs/wesat/000205.stevenson.html>.
- Siprut, Joseph. 2004. "Rational Irrationality: Why Playing The World Trade Organization as a Scapegoat Reduces the Social Costs of Armchair Economics." *Brooklyn Journal of International Law* 29(2): 709–45.
- Skousen, Mark. 1997. "The Perseverance of Paul Samuelson's Economics." *Journal of Economic Perspectives* 11(2): 137–52.
- Slovic, Paul, Baruch Fischhoff, and Sarah Lichtenstein. 1980. "Facts and Fears: Understanding Perceived Risk." In Richard Schwing and Walter Albers, eds., *Societal Risk Assessment: How Safe is Safe Enough?* New York: Plenum Press: 181–216.
- Smith, Adam. 1981. *An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Indianapolis: Liberty Classics.
- Smith, Eric. 1989. *The Unchanging American Voter*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Smith, Vernon. 1991. "Rational Choice: The Contrast Between Economics and Psychology." *Journal of Political Economy* 99(4): 877–97.
- Smith, Vernon. 2003. "Constructivist and Ecological Rationality in Economics." *American Economic Review* 93(3): 465–508.
- Smith, Vernon, and James Walker. 1993. "Monetary Rewards and Decision Cost in Experimental Economics." *Economic Inquiry* 31(2): 245–61.
- Somin, Ilya. 1998. "Voter Ignorance and the Democratic Ideal." *Critical Review* 12(4): 99–111.
- Somin, Ilya. 1999. "Resolving the Democratic Dilemma?" *Yale Journal on Regulation* 16(2): 401–14.
- Somin, Ilya. 2000. "Do Politicians Pander?" *Critical Review* 14(2–3): 147–55.
- Somin, Ilya. 2004. "Political Ignorance and The Countermajoritarian Difficulty: A New Perspective on the 'Central Obsession' of Constitutional Theory." *Iowa Law Review* 89(4): 1287–1372.
- Soros, George. 1998. *The Crisis of Global Capitalism: Open Society Endangered*. New York: Public Affairs.
- Sowell, Thomas. 2004a. *Applied Economics: Thinking Beyond Stage One*. New York: Basic Books.
- Sowell, Thomas. 2004b. *Basic Economics: A Citizen's Guide to the Economy*. New York: Basic Books.
- Speck, W. A. 1993. *A Concise History of Britain, 1707–1975*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Spence, Michael. 1977. "Consumer Misperceptions, Product Failure, and Producer Liability." *Review of Economic Studies* 44(3): 561–72.
- Spencer, Herbert. 1981. "From Freedom to Bondage." In Thomas Mackay, ed., *A Plea for Liberty: An Argument Against Socialism and Socialistic Legislation*. Indianapolis: Liberty Fund: 3–34.
- Starke, Linda, ed. 2004. *State of the World, 2004*. New York: Norton.
- Stigler, George. 1959. "The Politics of Political Economists." *Quarterly Journal of Economics* 73(4): 522–32.
- Stigler, George. 1961. "The Economics of Information." *Journal of Political Economy* 69(3): 213–25.
- Stigler, George. 1986. "Economics or Ethics?" In Kurt Leube and Thomas Gale Moore, eds., *The Essence of Stigler*. Stanford, CA: Hoover Institution Press: 303–36.
- Stigler, George, and Gary Becker. 1977. "De Gustibus Non Est Disputandum." *American Economic Review* 67(2): 76–90.
- Stiglitz, Joseph. 2002a. *Globalization and Its Discontents*. New York: Norton.
- Stiglitz, Joseph. 2002b. "Information." In David Henderson, ed., *The Concise Encyclopedia of Economics*. URL <http://www.econlib.org/library/Enc/Information.html>.
- Stiglitz, Joseph. 2003. *The Roaring Nineties. A New History of the World's Most Prosperous Decade*. New York: Norton.
- Stratmann, Thomas. 2005. "Some Talk: Money in Politics. A (Partial) Review of the Literature." *Public Choice* 124(1/2): 135–56.
- Sunstein, Cass, ed. 2000. *Behavioral Law and Economics*. New York: Cambridge University Press.
- Surowiecki, James. 2004. *The Wisdom of Crowds*. New York: Doubleday.
- Sutter, Daniel. 2006. Political Bias in the News: A Critical Examination. Unpub.
- Tabarrok, Alexander. 2000. "Assessing the FDA Via the Anomaly of Off-Label Drug Prescribing." *Independent Review* 5(1): 25–53.
- Taussig, Frank. 1905. "The Present Position of the Doctrine of Free Trade." *Publications of the American Economic Association* 6(1): 29–65.
- Taylor, Shelley. 1989. *Positive Illusions: Creative Self-Deception and the Healthy Mind*. New York: Basic Books.
- Tetlock, Philip. 2003. "Thinking the Unthinkable: Sacred Values and Taboo Cognitions." *Trends in Cognitive Science* 7(7): 320–24.
- Thaler, Richard. 1992. *The Winner's Curse: Paradoxes and Anomalies of Economic Life*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Tirole, Jean. 2002. "Rational Irrationality: Some Economics of Self-Management." *European Economic Review* 46(4–5): 633–55.
- Tocqueville, Alexis de. 1969. *Democracy in America*. New York: Harper-Perennial.
- Tollison, Robert, and Richard Wagner. 1991. "Romance, Realism, and Policy Reform." *Kyklos* 44(1): 57–70.
- Tucker, Robert. 1973. *Stalin as Revolutionary: 1879–1929*. New York: Norton.
- Tucker, Robert. 1990. *Stalin in Power: The Revolution From Above 1928–1941*. New York: Norton.
- Tucker, Robert, ed. 1978. *The Marx-Engels Reader*. New York: Norton.

- Tullock, Gordon. 1965. "Entry Barriers in Politics." *American Economic Review* 55(1/2): 458–66.
- Tullock, Gordon. 1967. *Toward a Mathematics of Politics*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Tullock, Gordon. 1971. "Charity of the Uncharitable." *Western Economic Journal* 9(4): 379–92.
- Tullock, Gordon. 1981a. "The Rhetoric and Reality of Redistribution." *Southern Economic Journal* 47(4): 895–907.
- Tullock, Gordon. 1981b. "Why So Much Stability?" *Public Choice* 37(2): 189–202.
- Tullock, Gordon. 1987. *The Politics of Bureaucracy*. Lanham, MD: University Press of America.
- Tullock, Gordon. 1988. "Further Directions for Rent-Seeking Research." In Charles Rowley, Robert Tollison, and Gordon Tullock, eds., *The Political Economy of Rent-Seeking*. Boston: Kluwer Academic Publishers: 465–80.
- Tullock, Gordon. 1999. "How to Do Well While Doing Good!" In Daniel Klein, ed., *What Do Economists Contribute?* New York: New York University Press: 87–103.
- Tversky, Amos, and Daniel Kahneman. 1982a. "Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases." In Daniel Kahneman, Paul Slovic, and Amos Tversky, eds., *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press: 3–20.
- Tversky, Amos, and Daniel Kahneman. 1982b. "Availability: A Heuristic for Judging Frequency and Probability." In Daniel Kahneman, Paul Slovic, and Amos Tversky, eds., *Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases*. Cambridge: Cambridge University Press: 163–78.
- Tyler, Tom, and Renee Weber. 1982. "Support for the Death Penalty: Instrumental Response to Crime, or Symbolic Attitude?" *Law and Society Review* 17(1): 21–46.
- Tyran, Jean-Robert. 2004. "Voting When Money and Morals Conflict: An Experimental Test of Expressive Voting." *Journal of Public Economics* 88(7–8): 1645–64.
- U.S. Census Bureau. 2005a. "U.S. Trade Balance With Canada." URL <http://www.census.gov/foreign-trade/balance/c1220.html>.
- U.S. Census Bureau. 2005b. "U.S. Trade Balance With Mexico." URL <http://www.census.gov/foreign-trade/balance/c2010.html>.
- Van Den Steen, Eric. 2004. "Rational Overoptimism (and Other Biases)." *American Economic Review* 94(4): 1141–51.
- Verba, Sidney, Kay Schlozman, Henry Brady, and Norman Nie. 1993. "Citizen Activity: Who Participates? What Do They Say?" *American Political Science Review* 87(2): 303–18.
- Viscusi, W. Kip. 1996. *Rational Risk Policy*. New York: New York University Press.
- Vrij, Aldert. 2000. *Detecting Lies and Deceit: The Psychology of Lying and the Implications for Professional Practice*. New York: John Wiley and Sons.
- Walstad, William. 1992. "Economics Instruction in High Schools." *Journal of Economic Literature* 30(4): 2019–51.

- Walstad, William. 1997. "The Effect of Economic Knowledge on Public Opinion of Economic Issues." *Journal of Economic Education* 28(3): 195–205.
- Walstad, William, and Max Larsen. 1992. *A National Survey of American Economic Literacy*. Lincoln, NE: Gallup Organization.
- Walstad, William, and Ken Rebeck. 2002. "Assessing the Economic Knowledge and Economic Opinions of Adults." *Quarterly Review of Economics and Finance* 42(5): 921–34.
- Washington Post, Kaiser Family Foundation, and Harvard University Survey Project. 1996. "Survey of Americans and Economists on the Economy." October 16, #1199. URL <http://www.kff.org/kaiserpolls/1199-econ-gen.cfm>.
- Washington Post, Kaiser Family Foundation, and Harvard University Survey Project. 1997. "Survey of Americans' Knowledge and Attitudes about Entitlements." URL <http://www.kff.org/medicare/loader.cfm?url=/commonspot/security/getnle.cfm&PageID=14513>.
- Waters, Mary—Alice, ed. 1970. *Rosa Luxemburg Speaks*. New York: Pathfinder Press.
- Weingast, Barry, Kenneth Shepsle, and Christopher Johnsen. 1981. "The Political Economy of Benefits and Costs: A Neoclassical Approach to Distributive Politics." *Journal of Political Economy* 89(4): 642–64.
- Weiss, Andrew. 1995. "Human Capital vs. Signalling Explanations of Wages." *Journal of Economic Perspectives* 9(4): 133–54.
- Weiss, Leonard, and Michael Mass. 1986. *Regulatory Reform: What Actually Happened*. Boston: Little, Brown.
- Weissberg, Robert. 2002. *Polling, Policy, and Public Opinion: The Case Against Heeding the "Voice of the People."* NY: Palgrave.
- Whitman, David. 1998. *The Optimism Gap*. New York: Walker.
- William J. Clinton Foundation. 2005. "Facts Sheet on NAFTA Notes." URL <http://www.clintonfoundation.org/legacy/101293-fact-sheet-on-nafta-notes.htm>.
- Wintrobe, Ronald. 1987. "The Market for Corporate Control and the Market for Political Control." *Journal of Law, Economics, and Organization* 3(2): 435–48.
- Wintrobe, Ronald. 1998. *The Political Economy of Dictatorship*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wittman, Donald. 1989. "Why Democracies Produce Efficient Results." *Journal of Political Economy* 97(6): 1395–1424.
- Wittman, Donald. 1995. *The Myth of Democratic Failure: Why Political Institutions Are Efficient*. Chicago: University of Chicago Press.
- Wittman, Donald. 2005a. "Voting on Income Redistribution: How a Little Bit of Altruism Creates Transitivity." URL <http://repositories.cdlib.org/ucscecon/586/>
- Wittman, Donald. 2005b. "Pressure Groups and Political Advertising: How Uninformed Voters Can Use Strategic Rules of Thumb." URL <http://people.ucsc.edu/~wittman/working.papers/ruleofthumb.2005.pdf>.
- Wittman, Donald. 2005c. "Reply to Caplan: On the Methodology of Testing for Voter Irrationality." *Econ Journal Watch* 2(1): 22–31.
- Wittman, Donald. 2005d. "Second Reply to Caplan: The Power and Glory of the Median Voter." *Econ Journal Watch* 2(2): 186–95.

- Wolfers, Justin. 2001. "Are Voters Rational? Evidence from Gubernatorial Elections." Stanford University Graduate School of Business Working Paper No. 1730.
- Wolfers, Justin, and Eric Zitzewitz. 2004. "Prediction Markets." *Journal of Economic Perspectives* 18(2): 107–26.
- Wolpert, Robin, and James Gimpel. 1998. "Self-Interest, Symbolic Politics, and Public Attitudes toward Gun Control." *Political Behavior* 20(3): 241–62.
- Wright, Gerald, Robert Erikson, and John McIver. 1987. "Public Opinion and Policy Liberalism in the American States." *American Journal of Political Science* 31(4): 980–1001.
- Wyden, Ron. 2003. "Wyden, Dorgan Call For Immediate Halt to Tax-Funded Terror Market Scheme." URL http://wyden.senate.gov/media/2003/07282003_terrormarket.html.
- Zaller, John. 1992. *The Nature and Origins of Mass Opinion*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zaller, John. 2003. "Coming to Grips with VO. Key's Concept of Latent Opinion." In MacKuen, Michael, and George Rabinowitz, eds. *Electoral Democracy*. Ann Arbor: University of Michigan Press: 311–36.

Бастия Ф. Закон // Бастия Ф. Грабеж по закону. Челябинск: Социум, 2006.

Бастия Ф. Экономические софизмы. Челябинск: Социум, 2010.

Бём-Баверк О. Капитал и процент. Т. I: История и критика теорий процента // Бём-Баверк О. Избранные труды о ценности, проценте и капитале. М.: Эксмо, 2009.

Гитлер А. Моя борьба.

Лебон Г. Психология народов и масс. Челябинск: Социум, 2010.

Локк Дж. Опыт о человеческом разумении // Локк Дж. Соч. в 3-х т. Т. I. М.: Мысль, 1985.

Макиавелли Н. Государь.

Маркс К. Капитал. Т. I // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. М.: 1960.

Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 4. М.: 1955.

Маркс К., Энгельс Ф. Теории прибавочной стоимости // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 26. Ч. 2. М.: 1963.

Мизес Л. фон. Бюрократия. Челябинск: Социум, 2006.

Мизес Л. фон. Либерализм. Челябинск: Социум, 2007.

Мизес Л. фон. Социализм. М.: Катаксия, 1994.

Мизес Л. фон. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории. Челябинск: Социум, 2005.

Моска Г. Правящий класс. Церкви, партии, секты // Социологические исследования. 1994. №12. С. 97–117.

Олсон М. Возвышение и упадок народов: Экономический рост, стагфляция и социальный склероз. Новосибирск: ЭКОР, 1997.

Оруэл Дж. 1984 год.

Рэнд А. Атлант расправил плечи. М.: Альпина Паблишер, 2010.

Саймон Дж. Неисчерпаемый ресурс. Челябинск: Социум, 2005.

- Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2006.
- Смит В. Конструктивистская и экологическая рациональность в экономической теории // Смит В. Экспериментальная экономика. М.: ИРИСЭН, 2008. С. 419—504.
- Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Токвиль А. де. Демократия в Америке. М.: Весь мир, 2001.
- Федералист. Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Мейсона и Джона Джея. М.: Прогресс, Литера, 1993.
- Фридман М. Капитализм и свобода. М.: Новое издательство, 2006.
- Шумпетер Й. История экономического анализа. СПб.: Экономическая школа, 2001.
- Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия // Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. Теория экономического развития. М.: Эксмо, 2007.
- Эмерсон Р. О доверии к себе. М., 1900.

Указатель

А

- Аборты 49, 207
Агрегирование. См. Чудо агрегирования
Адамс, Генри 71
Акерлоф, Джордж 149
Алм, Ричард 69–70, 75
Альтруизм 59, 266
 — мысленный эксперимент «неэгоистичные избиратели» 210–212, 223–224
Альтхаус, Скотт 48, 152
Антимонопольное законодательство 241
Антирыночное предубеждение 53, 77, 202, 276
 — доказательства существования 80, 91–92, 95, 98, 107
 — долговой рынок и предубеждение против взимания процентов 56–57, 192–199
 — конкуренция и 106–107
 — монопольные теории цены 58
 — мотив извлечения прибыли 53–56
 — определение 53
 — приравнивание платежей на рынке к трансфертам 55
 — рациональная иррациональность и ситуативный отказ от 190
 — систематическая ошибка и 26
Аристотель 144
Асимметрическая информация 148–150, 159

Б

- Байесианство и правило Байеса 140
Бардхан, Пранаб 257

- Бартелс, Ларри 221
Бастиа, Фредерик 35, 51, 58, 66, 79, 187, 271, 273, 284
Безли, Тимоти 156
Беккер, Гэри 43, 147, 165
Бём-Баверк, Ойген фон 56, 57–58, 166, 198
Бентам, Иеремия 84
Беркли, Джордж 165
Блайндер, Алан 38, 57, 62, 67, 68, 79, 229, 284
Богатство 97
 — предрассудки относительно 62
 — разрыв между богатыми и бедными 110, 217
 — связь с соотношением результата и усилий 67
Бодлер, Шарль 53
Борк, Роберт 256
Боус, Джордж 72
Бреннан, Джеффри 190–192
Буш, Джордж 234, 236

В

- Вашингтонский консенсус 268
Вероятность того, что голос избирателя окажется решающим 36, 133, 183, 184, 191–194, 201, 202, 208, 209
Взгляды (beliefs)
 — догматические взгляды и систематическая ошибка 142
 — ложные взгляды как обеспечивающие комфорт и утешение 283
 — мысленный эксперимент «иррациональность с различием во взглядах» 203–205, 223

- плохая соц.-эк. политика
связана с ложными взгляда-
ми 197—199, 203, 223—
224
- потребительная ценность 282
- предубеждение как предрас-
положенность к определен-
ному взгляду (желание его
услышать) 40
- связь иррациональности с 14
См. тж Неспециалисты/экс-
перты, разница во взглядах;
Предпочтения по поводу
взглядов

Взгляды (beliefs), ложные взгляды
на политическую ответствен-
ность 54, 80, 240

Вилка Уиттмана 153—157

Внешние эффекты, демократия и
16

Восприимчивость к идеям 276

- предпочтение по поводу
взглядов как препятствие
145—146
- пропаганда и 245
- убедительность риторики 233

Время, разница временного гори-
зонта между неспециалистами и
экспертами 105

Всемирная торговая организация
(ВТО) 240

Встряска (Кокс и Алм) 69

Вывод производства за границу
100

Г

Геев права 49

Геркен, Энн 207

Гесс, Рудольф 233

Гитлер, Адольф 233—234,
243—244

Глобальная экономика

- Крутман о 31
- предубеждение против ино-
страниного и 61—66, 100
- теория экономического раз-
вития 219
- третий мир, эксплуатация 59

Глупость 154, 157

Голосование

- выборочное участие в
216—219, 224
 - гипотеза о своекорыстном из-
бирателе 37—40, 205—209,
210, 217, 272
 - инструментальный характер
191
 - иррациональность избира-
телей 197, 230, 268—269,
281, 284, 286
 - как альтруистическое, или
неэгоистическое 208, 224,
268
 - как связанное с результатами
219—222
 - как экспрессивное 190—194
 - кампания по повышению
явки 272
 - мысленный эксперимент
«идентичные избиратели»,
199—203
 - мысленный эксперимент
«иррациональность с разли-
чием во взглядах» 203—205,
223
 - мысленный эксперимент
«неэгоистичные избиратели»
210—212, 224
 - неудовлетворенность как
норма 220
 - покупки как аналогия
194—195, 210, 282
 - право множественного голо-
са, или взвешивание голосов
272
 - ретроспективное голосование
220—222
 - смешанные предпочтения по
поводу проводимой полити-
ки и результатов 219—222
 - стимулы к рационально-
му поведению в процессе
194—195
 - экономическая грамотная
избирателей 271
- Грейдер, Уильям 61, 83, 197,
241

Грин, Дональд 207
Группы особых интересов 40, 137,
242, 247—248

Д

Дайе, Томас 233
Дасгупта, Парта 163
Даунс, Энтони 133, 138—140
«Двоемыслие» по Оруэллу 34, 175
Декарт, Рене 161
Делегирование ответственности
237—242, 249
Делли Карпини, Майкл 120, 135
Демагогия 39—41
Демократический фундамен-
тализм 256—261, 265, 266
Демократия
— внешние эффекты 282
— демократический фундамен-
тализм 256—261, 265, 266
— избирательное право и 25,
271
— исправление 271—273
— как общинный выпас 282
— как священная ценность 260
— недостаток эмпирической
объективности при оценке
258
— переоценка со стороны эконо-
мистов 17, 250, 268—269
— рынок как альтернатива
16—17, 265, 266, 268,
271
— систематические предубеж-
дения как загрязнение 282
— частный выбор как альтерна-
тива 264—267
См. *тж* Провал демократии
Дефицит
— дефицит торгового баланса
63, 65, 277
— ОАЭЭ, вопросы о дефиците
бюджета 88
— отношение к бюджетному 50
Джайнизм 177
Джихад 178
Джост, Джон 164
Дилемма заключенного 58, 178

Долговой рынок и предубеждение
против взимания процентов
56—57, 198

Долгосрочный экономический
рост 113—114

Дорган, Байрон 262, 264

Доход

- доходы семей, вопросы из
ОАЭЭ 110
- связь роста с экономической
грамотностью 214, 215
- семьи с двумя работающими
112
- средний vs. медианный 110

Доходы семей, вопрос ОАЭЭ о
110

Ж

Жалованье топ-менеджеров, во-
прос ОАЭЭ о 98

Женщины как часть рабочей силы,
вопрос ОАЭЭ о 102

З

Загрязняющие выбросы, торговля
квотами 57—58

Загрязнение окружающей среды
57—58, 108, 168

Закон больших чисел 23

Закон сравнительных преимущ-
еств 63, 100

— контринтуитивность 27

Занятость

- вопрос ОАЭЭ о 109
- иммиграция и 92
- связь стабильности работы
с экономической грамотнос-
тью 214, 215
- «сговор по поводу заработ-
ной платы» среди работода-
телей 59
- сокращение штатов и безра-
ботица 69

См. *тж* Труд; Предубеждение
в пользу наличия работы

Заработная плата

— вопрос ОАЭЭ о 109

- «заговор работодателей» о снижении 59
- иммиграция и экономическая депрессия 91

Защита окружающей среды

- предубеждения относительно токсикологии и 222–224
- торговля квотами на загрязнение 57–58

И

«Идентичные избиратели», мысленный эксперимент 199–203, 209, 223

Идеология

- идентификация партийной принадлежности 36, 206, 212
- идеологическая лояльность как когнитивный маркер для избирателей 150–151
- идеологический догматизм и систематическая ошибка 142
- идеологическое предубеждение и экономисты 85–88, 119–120, 120
- предпочтения по поводу взглядов, связь с 34
- слепая вера в 34
- цена идеологической лояльности 36

Издержки

- идеологической лояльности 36, 167–171
- классическая теория общественного выбора и высокие издержки переговоров и заключения сделок 156
- материальные издержки ошибок 36,
- частные и социальные издержки ошибок 168

Иммиграция 64, 103

- вопрос ОАЭЭ о 90–91
- предубеждение против иностранного и 90–91

Инсайдеров осведомленность 137

Информация

- асимметричная информация 148–150, 159
- ложная информация и невежественность избирателей 153
- несовершенная информация как причина провала рынка 134
- пропаганда 243–248, 250
- сокрытие 179–180

Информация, экономическая теория 133–134, 144

Иррациональность

- группы особых интересов и 248–249
- делегирование и 237–238
- и провалы демократии 197
- игнорирование и отвержение в экономических исследованиях 43–44, 137–141
- избирателей 197, 231, 268
- избирательная 15
- как комфорт или утешение 166–167, 201–202, 283
- как радикальное отклонение от рациональности 133
- кривая «спроса на рациональность» 172–173, 174, 184
- легковерность и 244
- материальна цен политической иррациональности 184
- мотивы 163, 166–167
- мысленный эксперимент «идентичные избиратели», 199–203, 223
- мысленный эксперимент «иррациональность с различием во взглядах» 203–205
- мысленный эксперимент «незгоистичные избиратели» 210–212
- нейтрализуется политической верой 236
- оруэлловское «двоемыслие» и 175
- отличие от невежества 141, 154

- плохая политика связана с ложными взглядами 198—199, 202—203, 223—224
 - почти неоклассический спрос на 202
 - предпочтения и 172
 - психологические выгоды 201—202
 - рациональные ожидания и 139
 - риторическое апеллирование к 276
 - слепая вера в лидеров 34, 233, 250
 - СМИ и 243—247
 - цена 172
 - эмоциональные оттенки принятия решений 166
 - Иррациональность и цена 172, 184
 - «Иррациональность с различием во взглядах», мысленный эксперимент 203—205, 223
 - Искренность 142
 - неискренность респондентов ОАЭЭ 117
 - политиков 232
 - рациональная иррациональность и приверженность взглядам 194
 - Исламская экономическая теория 57
 - Истербрук, Грег 75
- К**
- Камбер, Виктор 256
 - Камерер, Колин 187—189
 - Канеман, Даниэль 44, 82,
 - Капитализм 53, 58—59, 84, 105, 253, 258
 - Каттнер, Роберт 19, 85, 253, 260, 265
 - Кейс, Энн 156
 - Келман, Стивен 83
 - Керл Дж. Р. 80—81
 - Кестлер, Артур 143
 - Китер, Скот 121, 135
 - Клинтон, Уильям 209, 220, 230
 - Козлы отпущения 62, 90, 197, 203, 219, 224, 225
 - Кокс, Майкл 69—70, 75
 - Коммунизм 143, 166
 - Конкуренция 243
 - антирыночное предубеждение связано с ошибочной интерпретацией 106
 - за поддержку иррациональных избирателей 230
 - политическая 156, 230
 - Консенсус
 - единодушие, или мысленный эксперимент «идентичные избиратели» 199—203
 - среди экономистов 54, 83, 268, 274
 - Коррупция политическая 22—23, 146, 150, 236, 239, 247
 - Корыстное предубеждение 84, 85—86, 87, 97,
 - экономисты и 119
 - Коуз, Рональд 273
 - Коут, Стивен 44
 - Краус, Нэнси 121, 223—224
 - Креационизм 256
 - Кремер, Майкл 77
 - Кругман, Пол 31, 62, 75—76, 79, 198, 234, 249, 284
 - о влиянии иллюзий на международную экономику 65—66
 - об экономическом образовании 51, 274
 - Куран, Тимур 57, 285
 - Курение и права курильщиков 207
 - Кэрол, Льюис 162
- Л**
- Лавджой, Артур 72
 - Лансбург, Стивен 63
 - Лебон, Густав 32, 38, 43, 163, 184, 284
 - Леки, Уильям 25
 - Ленин В. И. 179
 - Леоне, Ричард 261
 - «Ловушка идей» 219
 - Локк, Джон 32

Ломаски, Лорен 190—194

Лукас, Роберт 139

Лупиа, Артур 150

Лысенко Т. 179

М

Макиавелли, Николо 230, 232,
235, 284

Маккабинс, Мэтью 150

Маклоски, Дональд 28, 142

Мальмфорт, Торбьорн 121,
223—224

Мао Цзедун 146

Маркс, Карл 84

Марксизм 84, 166, 179—180

Материальные издержки ложных
взглядов, или ошибок 167—171

Медианного избирателя теорема
156, 213, 213

Международная помощь, расходы
на 116

— вопрос ОАЭЭ о 90

Менкен Г. Л. 19, 23, 37

Механизация 68

Мизес, Людвиг фон 54—55, 79,
84, 255, 284

Михельс, Роберт 233, 284

Михник, Адам 256

Монополии 276

— восприятие 107

— политические 156

Монопольная теория цены 58

Моррис, Стивен 44

Моска, Гаэтано 163, 167, 178,
284

«Мудрость толпы» 263

Мусор на входе, мусор на выходе
(GIGO) 15

Мут, Джон 139

Мюллер, Джон 59

Н

Наваски, Виктор 119

Найт, Фрэнк 29, 284

Наказание 153, 158

— об увеливающих политиках
235

— оптимальное 146—149

— смертная казнь 185

Налогообложение 107

— вопросы ОАЭЭ о 89, 91, 96,
102

Народонаселение, рост 70, 77, 91

Наука

— отбрасывание или подавление
179—180

См. *тж* Технология

НАФТА 220

Национальное исследование о
знаниях рядовых американцев
о реформе системы социальных
пособий и федеральном бюджете
116. См. *тж* Опрос американ-
цев и экономистов об экономике
(ОАЭЭ)

Национальное исследование
осведомленности населения о
реформе системы выплат по
безработице и федеральном
бюджете 45, 116

Неблагоприятный отбор 269

Невежественность избирателя 20,
133, 137, 153

— неартикулируемое знание,
ошибочно принимаемое за
150

— «крайняя глупость избирате-
лей» 157

— «только невежество», взгляд
141—144

— эмпирические свидетельства в
пользу 23—24

Невежество

— в сочетании с восприимчи-
востью к информации 146

— неартикулируемое знание,
ошибочно принимаемое за
невежественность избирате-
лей 150

— отличие от иррациональности
141

— vs. глупость 109

«Невидимая рука» 26, 55

Неравенство 110, 111

— вопрос ОАЭЭ о 110

Неруда, Пабло 234

- Неспециалисты/эксперты, разница во взглядах 85—86
- в токсикологии 222—224
 - временной горизонт как частичное объяснение 105
 - ОАЭЭ как подтверждение 82, 118—121
 - образование сокращает 120—121
 - примеры уменьшающейся разницы 113—114, 121, 130—131
 - связь экономической грамотности с 214—215
- «Незгоистичные избиратели», мысленный эксперимент 210—212, 224
- Неявное знание 150—151
- Ницше, Фридрих 33
- Носс, Джон 177
- Ньюкомб, Саймон 61—62, 68, 79, 284
- о систематической ошибке 28
- Нэш, Джон 166

О

- ОАЭЭ. См. Опрос американцев и экономистов об экономике
- Обман 153, 165, 230, 232
- алчность и 59—60
 - в ответах на вопросы опроса 117
- Образование
- в области экономической теории 273—280
 - вопросы ОАЭЭ о профессиональной подготовке 92, 101
 - доход как показатель образования 216
 - Кругман об экономическом образовании 51, 274
 - пренебрежение пессимистическим предубеждением 72
 - преподавание экономической теории в учебных классах 30—31, 73
 - связь участия в голосовании с 218
 - снижает разрыв во взглядах между неспециалистами и экспертами 120—121
 - стратегическое апеллирование к иррациональности в 278
 - экономическое образование, связь с 140—286, 213—215, 218, 271—272
- Общественного выбора теория. См. Рациональный выбор
- Общественное мнение
- размерность общественного мнения в демократии, в которой решается много вопросов 212—213,
 - экономисты и влияние 279
 - рынок политических прогнозов и 262—264
 - согласие в целом со стороны политиков 268
 - исследования 286
 - изучение 44—53
- Общественный интерес, парадокс демократии и 14, 16
- Общий интерес, восприятие 38
- Общий социологический опрос (GSS) 81
- Объективность 257
- в политике 143
 - основанные на теории эмпирические исследования 286—287
 - пессимистическое предубеждение и 75
 - экономистов 81—88, 268
- 11 сентября (2001 г.) 234, 263
- Ожидания, рациональность и 139, 284
- Окружающая среда, пессимистическое предубеждение относительно качества 76
- Окружающая среда, экономическая теория 76
- Олсон, Мансур 137
- Опрос американцев и экономистов об экономике (ОАЭЭ) 117, 222
- выявленные систематические ошибки 140—141

- методология оценки взглядов просвещенной публики на основе имеющихся данных 123
 - неискренность респондентов как искажающий фактор 117
 - «нечеткость» как сбивающий с толку фактор 115–116
 - обсуждение вопрос за вопросом 88–115
 - описание 81–82
 - подтверждение разницы во взглядах между неспециалистами и экспертами 82, 118–121
 - предвзятость в выборе вопросов как искажающий фактор 117
 - робастный исследовательский инструмент 121
 - техническое приложение о данных и статистических результатах 123–132
 - учет предубеждений 84
 - Опросы 183
 - Опросы об экономических взглядах 79–80
 - Оруэлл, Джордж 34, 175, 185, 284
 - Отбор, давление 231
 - выборочное участие в голосовании 216–219, 224
 - Ошибки, накапливание вместо взаимокompенсации 203
 - Ошибки, систематические
 - материальные издержки ошибок 167–171
 - частные и социальные издержки ошибок 168
- П**
- Парадокс демократии 13–15
 - Пари 181–182
 - рынок политического анализа 262–264
 - Пейдж, Бенджамин 23
 - Переменные, связанные с экономической грамотностью 213–215, 226–228
 - Персон, Торстен 281
 - Пессимистичное предубеждение 53, 71–77, 78, 203, 246–247
 - данные из ОАЭЭ 88–89, 93, 102, 110
 - как исторически повсеместное 72–72
 - ностальгия и 75
 - определение 71
 - СМИ и 246–247
 - Пинкер, Стивен 273
 - Платежи на рынке, приравнивание к трансфертам 55
 - Поведенческая экономика. См. Психология и экономическая теория
 - «Повышение явки», кампании за 198
 - Позитивная дискриминация, вопрос ОАЭЭ о 94
 - Поиск истины 140, 143, 162, 195
 - Эмерсон о 277
 - Пойндекстер, Джон 262
 - Покупки, как аналогия голосования 194–195, 210, 282
 - Пол
 - вопрос ОАЭЭ о доле женщин в составе рабочей силы 102
 - связь с экономической грамотностью 214, 215
 - Политика со стороны предложения 248–249
 - рациональность политиков 230–231
 - Политика социально-экономическая
 - использование пространства для маневра для улучшения 273
 - истоки плохих и контрпродуктивных 281–283
 - рыночно ориентированные рецепты 270
 - Политики
 - профессиональная подготовка 233
 - рациональность 230–231, 268
 - слепая вера в 34, 233, 250

- согласие с общественным мнением 268
- увиливание 39—40, 55, 235
- Политическая реклама 247—248
- Политическая экономика. См. Рационального выбора теория
- «Политическое I.Q.» 46—47
- Популизм 225
- Предложение. См. Спрос и предложение
- Предпочтения
 - демократия и агрегирование 199
 - иррациональность и 172
 - предпочтения по поводу государственной политики 219
 - «просвещенные предпочтения» 46—50, 86
- См. *тж* Предпочтения по поводу взглядов
- Предпочтения по поводу взглядов 31—35, 172
 - восприимчивость к информации как препятствие 145—146
 - как причина систематических предубеждений 142—143
 - легко наблюдаемое явление 165—166
 - свидетельства 162—167
 - связь идеологии с 34
 - связь религии с 32, 38, 163
 - теория рационального выбора и 41—42
- Представительство, отношение «принципал—агент» 237
- Предубеждение (bias)
 - в СМИ 243
 - голосующие vs. неголосующие 216—217.
 - демократический фундаментализм 256—261, 265, 266
 - идеологическое 85, 119—120, 121
 - как предрасположенность к определенному взгляду (желание его услышать) 40
 - корыстное предубеждение 84, 86, 87, 96, 119
 - проекция предубеждения на противников 256
 - рыночный фундаментализм экономистов 252—255
- См. *тж* Предубеждение против иностранного; Предубеждения систематические; Предубеждение в пользу наличия работы; Пессимистическое предубеждение
- Предубеждение в пользу наличия работы 53, 66—70, 78, 203
 - данные ОАЭЭ, указывающие на 99, 100, 106
 - определение 66
 - рациональная иррациональность и ситуативный отказ от 190
 - систематическая ошибка и 26
 - технология и 68
- Предубеждение против иностранного 53, 61—66, 78, 202—203
 - вопрос степени 65
 - доказательства существования 79—80, 90—91, 100, 102, 106
 - иммиграционная политика и 64
 - определение 61
 - рациональная иррациональность и ситуативный отказ от 190
 - систематическая ошибка и 26
- Предубеждения, систематические
 - возражение против использования данных ОАЭЭ как меры 106—115
 - загрязнение демократии 282
 - исследования общественного мнения и данные 44—53
 - как врожденные 54, 245
 - о токсикологии 222—224
 - пессимистическое предубеждение «большого правительства» 148—150
 - предвзятость экономистов 77—78, 252—255

- предпочтения по поводу взглядов как причина 142—143
- психологические исследования и данные о 44—53
- рациональная иррациональность и 190
- роль образования в устранении 272—273
- роль СМИ в распространении глупых взглядов 244—247
- связь плохой политики с 202—203
- фанатизм (расистский) 191
- экономисты и опровержение предубеждений 279
- экспертов 119
- См. *тж.* Предубеждение против иностранного; Антирыночное предубеждение; Предубеждение в пользу наличия работы
- Президент, влияние на экономику, вопрос ОАЭЭ о 108—109
- Прибыли
 - антирыночное предубеждение и мотив извлечения прибыли 53—56
 - вопрос ОАЭЭ о 97
- Принципал-агент, отношения 237
- Принятие решений
 - групповое принятие решений и частные и социальные издержки ошибок 171
 - как частное vs. коллективное действие 264—267
 - когнитивные маркеры и 150—151
 - чудо агрегирования и 21—23
 - эмоциональные аспекты 190—194
- Провал демократии
 - асимметричная информация, связь с 148—150
 - вилка Уитсмана и пути к 153—157
 - иррациональный избиратель и 197
 - классическая теория общественного выбора как объяснение 136—137
 - «только невежество», объяснение 141
 - экономическая теория информации и 144
- Прогресс 73
- Производительность бизнеса 98
- Производительность, вопрос ОАЭЭ о 98—99
- Пропаганда 243—248, 250
- Просвещенная публика
 - методология оценки взглядов 123
 - переменные, связанные с экономической грамотностью 214—216, 226—228
 - предубеждения 85, 87
- «Просвещенные предпочтения» 46—50, 86
- «Пространство для маневра» 242, 268
 - использование для улучшения 273
 - основанный на вере 235, 250
 - пространство для маневра для экономистов, позволяющее влиять на общественное мнение 279
- Протекционизм
 - как пример социально вредной политики 13—14
 - популярность 28—29, 79—80, 104, 118, 142, 193 197, 246
 - «Прощение свечников» как критика 277
 - рациональная иррациональность и 174,
- Проценты (долговой рынок) 56—57, 198
- «Прощение свечников» 277
 - экономическое образование и 275, 279
 - о предубеждении в пользу наличия работы 66, 67, 70, 187
 - о софизмах (систематических ошибках) 29
- Психологические корни 75
 - относительное игнорирование в экономическом образовании 72

- рациональная иррациональность и ситуативный отказ от 190
- систематическая ошибка и 26

Психология

- иррациональность как комфорт или утешение 166–167, 201–202, 283
- правдоподобность рациональной иррациональности 175–182
- свидетельства о наличии систематических предубеждений в психологических исследованиях 44–53
- священные ценности 260
- убежденности или слепой веры 34, 261
- укорененность психологического предубеждения в 75, 75
- экономическая теория и 44, 187
- экспрессивное голосование как психологическое возмещение 192

Психология и экономическая теория 44, 187

Р

Развивающиеся страны

- экономическая грамотность в 218
- сопротивление реформам в 283–285

Расплывчатость (заявлений)

- вопросов ОАЭЭ 116–117
- как политическая стратегия 235, 242

Рассел, Бертран 251

Рациональная иррациональность 36, 282

- искренняя приверженность взглядам 194
- как объяснение политического поведения 195
- когнитивные маркеры и 176
- колеблющиеся стимулы 174

- неявное знание и 176
- политика и 182–187
- примеры 177–180
- систематические предубеждения и 190
- ситуационные примеры 174
- сравнение рационального невежества с 172–173
- экспериментальные данные 187–190
- экспрессивное голосование 190–194

Рационального выбора теория 20, 31, 38

- исследование общественного мнения 286–287
- неспособность объяснить провал политики 144–157
- предпочтения по поводу взглядов 41–42
- эмпирические исследования как основанные на теории 286–287

См. *тж.* Классическая теория общественного выбора

Рационального выбора теория, классическая 134–137

- асимметричная информация и 148–150
- вилка Уиттмана и 153–157
- высокие издержки на переговоры и заключение сделок (транзакционные) 156
- когнитивные маркеры 150–153
- корреляция между информацией и интересами 146–148
- ложная информация и 145
- неартикулируемое знание и 150–153
- провалы демократии и 135–136
- рациональное невежество и 134–137
- чудо агрегирования и 145–146

Рациональное невежество 20

- как неадекватное объяснение 153–154

- классическая теория общественного выбора (теория рационального выбора) 133—134
- недостатки объяснения систематической ошибки только с т.зр. невежества 141—144
- сравнение рациональной и иррациональности с 172—173
- Рациональность
 - байесовская 140
 - поиск истины 140, 143
 - стимулы к 283
 - цели и средства 139—140
- Рациональность экологическая 45
- Рациональные ожидания 139, 284
- Регулирование
 - влияние на спрос и предложение 27—28
 - вопрос ОАЭЭ о 95, 108
 - дерегулирование и приватизация 20, 253, 260—261, 265
 - рынков 49—50
 - систематическая ошибка и 38—40, 38—42, 54, 95 108, 185, 203, 223
 - страхование и 270
- Редер, Мелвин 251
- Реклама 243
 - политическая 247—248
- Религия
 - внутриконфессиональные доктринальные споры 178
 - как политическая проблема 49
 - «наука о сотворении» и объективность 256
 - отделение церкви от государства 264
 - предпочтения по поводу взглядов и 32, 164
 - рациональная иррациональность и религиозная вера 178
- Ретроспективное голосование 151—152, 220—222
- Роббинс, Тим 209
- Родрик, Дэни 44, 284
- Рост, экономический
 - долгосрочный 113—114
 - пессимизм и замедление темпов экономического роста 75—76
- Ротбард, Мюррей 255
- Рубин, Пол 245
- Рынки 60
 - как альтернатива демократии 16—17, 265, 266, 268, 271
 - поддержка экономистами свободного рынка 54, 252
 - провалы 134, 254, 269
 - регулирование и 49—50
 - рыночный фундаментализм 252—255, 271
 - свободные рынки 49—50, 163, 271
 - экономическая политика и 49—50
- Рынок политического анализа 262—264
- Рыночный фундаментализм 252—255, 271
- Рэнд, Айн 32, 284
- С
 - Саймон, Джулиан 76—77, 244
 - Саймон, Скотт 13
 - Сакс, Джеффри 283
 - Самуэльсон, Пол 30, 165, 274
 - Санстейн, Касс 285
 - Сарандон, Сюзан 209
 - Сати (ритуальное самосожжение) 179
 - Сбережений норма, вопрос ОАЭЭ о 96
 - Свободная торговля 62—63
 - идеологическое неприятие 252
 - как непопулярная позиция 29
 - как политический вопрос 229, 235, 240
 - НАФТА и 220
 - опросы об отношении к 79—81, 103

- рыночный фундаментализм 252–255, 271
- См. тж* Протекционизм
- Своекорыстного избирателя гипотеза (ГСИ) 37–38, 205–209, 210, 217, 272
- Своекорыстный интерес 37–38
 - корыстное предубеждение 84, 85–86, 87, 97, 119
 - ограничение поиска истины материальной выгодой 162
- См. тж* Альтруизм
- Сельское хозяйство 53, 69, 180
- Серф, Кристофер 119,
- Сирс, Дэвид 286
- Система взаимных услуг 156
- Систематическая ошибка 25–28,
 - байесианство и 140
 - игнорирование и отвергание в экономических исследованиях 43–44
 - искренние взгляды и 142
 - история концепции 28–31
 - ложные взгляды относительно политической ответственности и 54, 80, 240
 - методология выявления 81–83
 - неадекватность объяснения только с помощью невежества 141–144
 - причины 38, 143
 - роль СМИ в распространении ложных взглядов 244–247
 - формирование экономической политики 27
- Скотт, Говард 68
- Слепая вера в политических лидеров 34, 233, 249
- Словик, Пол 121, 223–224
- Смертная казнь 185
- СМИ
 - излишнее доверие к 245
 - как инструмент повышения экономической грамотности 278
 - политическая реклама 248–249
- распространение ложных взглядов 244, 285
- стимулы к рациональности со стороны политиков 230–231
- управляемые рынком 40, 42
- Смит, Адам 51, 55–56, 62, 64, 79, 284
 - о пессимизме 71
 - о прогрессе 73
 - о систематической ошибке 28
- Смит, Ал 256
- Сокращение штатов 69–70
 - вопрос ОАЭЭ о 100, 104–105
- Сорос, Джордж 253
- Соулз 284
- Софизмы по Бастиа 29
- Социальная политика 41–42, 49, 93, 116
- Социальные издержки 168
- Социальные пособия 116
 - вопрос ОАЭЭ о 92–93
- Социотропическая мотивация 210
- Спек У. 272
- Спенсер, Герберт 74
- Спрос и предложение
 - антирыночное предубеждение связано с невежеством относительно 106–107
 - влияние регулирования на 27–28
 - вопрос ОАЭЭ о 106–108
 - иррациональности 173, 174, 184, 203
- См. тж* Политика с т. зр. предложения
- Сравнительные преимущества. *См.* Закон сравнительных преимуществ
- Стабильность работы, экономическая грамотность и 215
- Сталин И. В. 179–180
- Стереотипы
 - идеологические 213
 - политическая принадлежность 206
 - экономистов 103, 274
- Стивенсон, Адлай 13
- Стиглер, Джордж 29–30, 271

Стиглиц, Джозеф 163, 253
Стимулы, рациональное поведение и 187—188, 231
Страхование 269

Т

Табеллини, Гвидо 281
Талер, Ричард 159, 187
Таллок, Гордон 117, 133, 240
Тверски, Амос 44, 82
Теория экономического развития 219
Терроризм
– 11 сентября (2001 г.) 234, 263
– рынок политического анализа 262—264
Тетлок, Филип 260
Технология
– вопрос ОАЭЭ о 99, 103
– международная торговля как 63
– механизация и предубеждение в пользу наличия работы 68
Токвиль, Алексис де 74, 182
Токсикология 121
– как пример систематически предвзятых взглядов 222—224

Торговля международная 13—14
– вопрос ОАЭЭ о 104, 106
– дефицит 63, 64—65, 278
– закон сравнительных преимуществ и 63
– как технология 63
– торговые договоры 104, 106
– трудом 64—65

См. *тж* Свободная торговля

Тоталитаризм 34, 179—180, 233—234

Трансферт 55, 56, 57, 98

Третий мир, эксплуатация 59

Труд (рабочая сила)

- большее количество работы всегда благо 95
- «заговор работодателей» о снижении заработной платы 59

- женщины в составе рабочей силы 102
 - иммиграционная политика как проблема торговли трудом 64—65
 - предубеждение в пользу наличия работы 66—70
 - торговля трудом 64—65
 - экономия 66—67, 69—70
- Трудовая этика, вопрос ОАЭЭ о 94—95
- Трумэн, Гарри 274

У

Уайден, Рон 262, 264
«Убей гонца» реакция 197
Уважение
– к экспертному мнению 236
– слепая вера в политических лидеров 34, 233, 249
Увиливание 39, 55, 156, 235
Уиттман, Дональд 145, 154, 198, 242, 247
Уровень жизни 110
– вопрос ОАЭЭ о 113
– пессимистическое предубеждение о 75

Ф

Фернандес Р. 284
Фискальный консерватизм 49
Фишер, Луис 34
Фридман, Милтон 254, 271

Х

Хелд, Вирджиния 210—211
Херман, Артур 72, 74—75
Хогарт, Роберт 187—189
Хоффер, Эрик 34, 284
Хэнсон, Робин 31, 263

Ц

Цайглер, Хармон 233
Цена
– заработная плата и 59

- идеологической лояльности 36
- монопольные теории 58
- поддержание цен 53
- политика поддержания 59
- полная цена 35

Цена, полная 35

Цинизм 142, 232

Ч

Частные издержки 170

Частный выбор 264—267, 271

- частное действие в отношении к коллективному действию 266

Чемберс, Уиттейкер 143, 166

Черчилль, Уинстон 16, 261

Чикагская школа 270—271

Чудо агрегирования 21—23, 158

- иллюзия или надувательство 118, 205
- классическая теория общественного выбора 145—146
- корреляция между информацией и интересами 146—148
- систематическая ошибка и несостоятельность ч. а. 41—42

Ш

Шапино, Роберт 23

Шапино, Ян 258—260, 266—267

Шведер, Ричард 133

Шермер, Майкл 31

Шоу, Джордж Бернард 83

Шульце, Чарльз 54, 284

Шумпетер, Йозеф 54, 105, 186, 187, 229, 245, 284

Шуровски, Джеймс 21, 23, 25, 263

Э

Эволюция 256

Эджертон, Роберт 179

Эдипа/Иокасты парадокс 197—198

Эйкен, Кристофер 221

Эйнхорн, Хиллел 189

Экономическая теория

- догматичные взгляды на 141—144
- мысленные эксперименты и 198
- причины акцента на нее в этой книге 41—42
- систематически предвзятые взгляды на 26—30, 53—77, 118—121
- скептицизм относительно 261
- социальная функция 274, 279—280
- чикагская школа 270—271
- эффективное преподавание 274—280

Экономисты

- взгляды в рамках гипотезы о своекорыстном избирателе 205—206
- вилка Уиттмана и 153—157
- враждебность к 252
- завышенная оценка демократии 17, 250, 268—269
- излишняя приверженность допущению о рациональности 43—44, 137—141, 158, 283—287
- консенсус 54, 83, 268, 274
- консерватизм 120
- мнимый рыночный фундаментализм 17, 252—255
- недоверие к тому, что говорят люди 164
- опровержение популярных заблуждений 26—30, 51—53, 79—81,
- предикторы согласия с 214
- предубеждения 81—88
- презумпция laissez faire 369
- разногласия между 69, 251
- способность влиять на политику 240, 274—275
- устная традиция 30, 77—78

Экономическая грамотность

- избирателей 271—272

- излишняя двусмысленность стандартного преподавания и учебников 275
- переменные, связанные с 214—216, 226—228
- связь образования с 214—215, 218, 271—272, 274—280
- связь пола с 215
- связь с ростом доходов 215
- СМИ как средство повышения 278
- стабильность работы 215

Эксперты

- консенсус среди 83
- отклонение экономической компетентности в сфере политики 260
- политический профессионализм 249, 259—260
- предубеждения 81—88
- уважение к 236

Экспрессивное голосование, рациональная иррациональность и 190—194

Эмерсон, Ральф Уолдо 277

Энтузиазм 32

Эрлих, Пол 76

Ю

Юм, Давид 73—74

А

A Second Mencken Chrestomathy (Mencken) 19

«A Theory of Competition Among Pressure Groups for Political Influence» (Becker) 243

An Economic Theory of Democracy (Downs) 133

С

«Candlemakers' Petition» (Bastiat) 277

Capital and Interest (Böhm-Bawerk) 56

Capitalism, Socialism, and Democracy (Schumpeter) 105, 171, 186, 229, 230

D

Democracy and Decision: The Pure Theory of Electoral Preference (Brennan and Lomasky) 190—194

Democracy in America (Alexis de Tocqueville) 182

Discourse on Method (Rene Descartes) 161

E

Economic Sophisms (Bastiat) 29, 35, 66

G

Giving Up on Democracy (Kamber) 256

Gone with the Wind (Mitchell) 193—194

H

Hard Heads, Soft Hearts (Blinder) 229

L

Liberty and Democracy (Lecky) 25
«Life in the Economic Emergency Room» (Sachs) 283

M

«Music Cues: Adlai Stevenson» (Simon) 13

P

Political Economics (Persson and Tabellini) 281

Pop Internationalism (Krugman) 31, 79,

Primitivism and Related Ideas In Antiquity (Lovejoy and Boas) 45
«Resistance to Reform» (Fernandez and Rodrik) 284

S

Sick Societies (Edgerton) 175

T

The Crowd (Le Bon) 43
The Experts Speak: The Definitive Compendium of Authoritative Misinformation (Cerf and Navasky) 119
The Idea of Decline in Western History (Herman) 72
The Prince (Machiavelli) 230, 232, 235—236, 237

The Rhetoric of Economics (McCloskey) 28

The Ruling Class (Mosca) 167

The Tempting of America (Bork) 256

The Wisdom of Crowds (Surowiecki) 21

Through the Looking-Glass (Carroll) 162

W

Wealth of Nations (Smith) 28—29, 55, 62

«What Do Undergrads Need to Know About Trade» (Krugman) 274

Who Will Tell the People (Greider) 61, 197

Worldviews, on poc 80