

ЭКОЛОГИЯ

Р.А. Матвеева, Е.Ю. Матвеева

# ЭККУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЭКОЛОГИЯ

СООБЩЕСТВО  
ЭКОЛОГОВ

СРЕДНЕЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова

# ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Рекомендовано  
ФГОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»  
к использованию в качестве **учебного пособия**  
в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы  
среднего профессионального образования  
по специальности «Туризм»

*Третье издание, переработанное*

УДК 338.482.22(075.32)  
ББК 77я723  
М33

Рецензенты:

В.С. Власов, Российский государственный торгово-экономический университет,

Ю.В. Таланова, Саратовский государственный технический университет

Матюхина, Юлия Алексеевна.

**М33** Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. — 3-е изд., перераб. — Москва : КНОРУС, 2021. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

ISBN 978-5-406-03831-4

Освещаются вопросы, связанные с организацией и разработкой экскурсионных маршрутов, понятием экскурсии как формы досуга и одновременно как процесса познания. Особое внимание уделяется личности экскурсовода, его моральным и духовным качествам.

Соответствует ФГОС СПО последнего поколения.

*Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм».*

УДК 338.482.22 (075.32)

ББК 77я723

Матюхина Юлия Алексеевна

Мигунова Екатерина Юрьевна

### ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Изд. № 579315. Формат 60×90/16. Гарнитура «Newton».

Усл. печ. л. 14,0. Уч.-изд. л. 13,2.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Келдрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: +7 (495) 741-46-28.

E-mail: welcome@knotus.ru www.knotus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: +7 (495) 221-89-80.

# ГЛАВА 1 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ – ОСНОВА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## § 1.1. Экскурсионная деятельность в России

XIX в. Экскурсии как одна из форм туризма появились в конце XVIII в. Тогда под экскурсией понимались познавательные выезды на природу или в исторические места. Методические разработки школьных экскурсий вошли как составная часть в Школьный устав, утвержденный в 1804 г. При этом настоятельно рекомендовалось организовывать познавательные экскурсии со школьниками не только на природу, но и на фабрики, в ремесленные мастерские, в сельскую местность. Выдающийся русский педагог К.Д. Ушинский утверждал, что экскурсия поможет школьникам не только наблюдать, но и делать выводы на основе своих наблюдений.

В 1866 г. в Тифлисе на базе Александровской учительской школы разрабатывались и проводились историко-культурные экскурсии для школьников с целью знакомства с богатствами края. Школьники совершали пешие экскурсии по горам, ботаническому саду, по развалинам средневековой крепости, арсеналу, фабрикам и знаменитой оросительной системе. Особой популярностью пользовались экскурсии в пещерный город Чимес-цixe. Постепенно подобные экскурсии стали проводиться и в других гимназиях и ремесленных училищах страны, их включали в учебные программы по естественным предметам, истории и географии.

В середине XIX в. особое развитие получили так называемые археологические экскурсии, во время которых профессиональные историки, студенты и их знакомые выезжали на древние памятники с целью их обследования и сбора материала. Археологические экскурсии стали одной из форм исследовательской деятельности различных исторических, географических и краеведческих обществ. Усилиями Саратовской уче-



ной архивной комиссии, в состав которой входило несколько десятков историков, филологов, краеведов, было исследовано разрушаемое осыпями городище золотоордынского города Увека на Волге, собрано и передано в Саратовский музей краеведения более 1000 уникальных археологических находок.

В России туристские общества стали открываться в последнее десятилетие XIX в., и большинство из них разрабатывали и проводили экскурсии по горам Крыма и Кавказа. В 1890 г. был открыт Крымско-Кавказский горный клуб, ставивший своей целью изучение горных массивов и прилегающих к ним территорий и разработку маршрутов путешествий и экскурсий. Первая экскурсия была предпринята членами клуба весной 1891 г., когда группа в составе 20 экскурсантов посетила развалины Херсонеса, осмотрела Севастополь, древний пещерный монастырь, дворец в Алушке, Никитский ботанический сад. На основе этого путешествия позже было разработано несколько экскурсионных маршрутов, часть из которых популярна и сегодня.

В нескольких городах России открылись отделения клуба, а самым деятельным было его ялтинское отделение. Его сотрудники разработали и организовали несколько сотен экскурсий по Крыму, отправляя туристов в горы или на море более 200 дней в году. Если в последнее десятилетие XIX в. на экскурсии отправляли ежегодно около 1500 человек, то в 1912 г., согласно отчетам клуба, насчитывалось уже более 15 тыс. экскурсантов. Большая часть экскурсий проходила в горных районах Крыма и включала в себя подъем на Ай-Петри с его знаменитой смотровой площадкой. Членам клуба приходилось не только заниматься методической стороной экскурсий и поездок, но и заключать договоры с владельцами лошадей, экипажей, находить места для проживания туристов во время путешествий по горам, обеспечивать туристское снаряжение и питание. Со временем несколько отделений клуба приобрели в собственность конные экипажи и построили на вырученные деньги горные приюты для путешественников. Так в России были заложены основы индустрии гостеприимства.

В последнее десятилетие XIX в. в России в моду все больше входило посещение общественных музеев; с экскурсионными

целями представители российского дворянства отправлялись в страны Европы.

В 1895 г. в Санкт-Петербурге было создано Российское общество туристов, сразу же открывшее представительства во многих городах России и за рубежом. Общество издавало специальные журналы, информировавшие население о возможных поездках и экскурсиях, новых гостиницах, лучших маршрутах. Сотрудники общества награждали самых активных экскурсантов особыми жетонами.

Удивительный велосипедный маршрут по красотам России был разработан именно Российским обществом туристов. В одном регионе велосипедистов встречал историк, в другом — геолог, в третьем — биолог; участники путешествия испытывали значительные физические нагрузки на свежем воздухе и любовались красотами России, а также получали знания в наглядно-популярной форме. Организаторы путешествия обеспечивали участников местами проживания и возможностью недорого питаться в школьных, сельских или заводских столовых.

Благодаря такой самоотверженной работе в стране огромными темпами стал развиваться внутренний туризм, так как каждый побывавший в Крыму или на Северном Кавказе путешественник на следующий год привозил с собой друзей, родственников или учеников.

**XX в.** В 1900 г. министр народного просвещения России издал циркуляр о замене летних каникулярных работ учеников на познавательные поездки и экскурсии. В вагонах третьего класса устанавливался особый школьный тариф для проезда учеников в летнее время.

В 1902 г. в России на базе Крымско-Кавказского горного клуба началась профессиональная подготовка экскурсоводов.

В 1905 г. Российское общество туристов значительно расширило свою деятельность, разработав религиозные и учебно-воспитательные поездки. Созданное при обществе издательство выпускало туристские справочники, путеводители и энциклопедии, журналы экскурсионной направленности: «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьные музеи», «Русский экскурсант». Читатели узнавали со страниц журнала о достопримечательностях родной страны, об

уникальных местах Крыма, Кавказа, Карелии, Поволжья, Сибири и Урала. Именно на страницах этого журнала впервые в мире была предпринята попытка классифицировать экскурсии, разделив их на 8 основных групп:

- ♦ *историко-археологические*, в ходе которых учащиеся получали первые навыки по самостоятельному изучению архивных материалов, народных преданий и легенд. Итогом посещения экскурсий становились сданные в музеи собранные данные и археологические находки, найденные на территории древних поселений;
- ♦ *историко-литературные* — поездки школьников под руководством преподавателей по местам жизни и деятельности известных писателей. В рамках экскурсий организовывались встречи с деятелями литературы и искусства;
- ♦ *естественно-исторические*, в ходе которых ученики получали информацию о растительном и животном мире своего края, учились проводить профессиональные наблюдения и составлять коллекции;
- ♦ *фабрично-ремесленные* — устраивались для старшеклассников с двумя целями: познавательной и профориентационной;
- ♦ *художественно-этнографические* — поездки школьников в отдаленные сельские местности с целью изучения культуры малых народов;
- ♦ *экскурсии трудовой помощи* — конкретные дела старших школьников в госпиталях, в сельских местностях во время Первой мировой войны. Участников таких экскурсий позже с легкой руки А. Гайдара стали называть «тимуровцы»;
- ♦ *общеобразовательные* (их еще называли «бытовые») — проводились с целью познакомить городских детей с жизнью и бытом деревни, а сельских — с особенностями города;
- ♦ *развлекательные* — отдых на природе, например прогулки, завтрак на траве в сопровождении музыкального коллектива. В рекомендациях к таким прогулкам было подробно описано, как следует останавливаться на природе, что брать с собой и как идти в путешествие. Обычно школьники выстраивались в колонны по 4 или 6 человек и под музыку оркестра отправлялись на берег реки или на живописную лесную поляну. На кострах в походных котелках варилась каша или уха из только что выловленной рыбы, отдельно готовился чай с домашней вы-

печкой, взятой из дома. После походного завтрака школьники играли в футбол, лапту, перетягивали канаты, собирали камушки или ракушки на берегах рек, катались на лодках, фотографировались, делали зарисовки увиденного. Многие городские школьники впервые выбирались на природу исключительно благодаря таким экскурсиям.

В 1910 г. преподаватели Петербургского лесного коммерческого училища выпустили в свет книгу «Школьные экскурсии, их значение и организация», ставшую теоретической основой для разработки экскурсий разных направленностей.

Надо отметить, что и сегодня все существующие экскурсии можно условно разместить в перечисленные группы. Специальный отдел при Обществе разрабатывал новые экскурсии для взрослых и детей. Так, для крестьян в Воронежской губернии были разработаны экскурсии в соседние регионы. Целью экскурсий было знакомство сельских жителей с интересными историческими местами и особенностями ведения сельского хозяйства в других краях. Во время поездок крестьяне с удовольствием делились опытом, а затем вводили разные новшества у себя в селе.

С 1915 г. в России началась разработка познавательно-развлекательных экскурсий для гостей Кавказских Минеральных Вод, приезжающих на лечение. Главной целью новых экскурсий стало привлечение отдыхающих из разных регионов и из-за границы на курорты страны.

Большую помощь в разработке и проведении экскурсий оказывала Русская православная церковь. Зимой в период школьных каникул для московских школьников и гостей столицы проводились «святочные экскурсии» с осмотром Москвы, Кремля, Троице-Сергиевой лавры.

Одновременно с государственными туристскими организациями в стране стали возникать частные конторы, разрабатывавшие экскурсии по России и другим странам. К 1917 г. в России действовало около 100 туристских организаций.

Сразу после Октябрьской революции 1917 г. экскурсии были взяты большевиками на вооружение как одно из средств новой пропаганды.

В 1918 г. развитием экскурсионного дела занялась открытая при Народном комиссариате просвещения опытно-показа-

печкой, взятой из дома. После походного завтрака школьники играли в футбол, лапту, перетягивали канаты, собирали камушки или ракушки на берегах рек, катались на лодках, фотографировались, делали зарисовки увиденного. Многие городские школьники впервые выбирались на природу исключительно благодаря таким экскурсиям.

В 1910 г. преподаватели Петербургского лесного коммерческого училища выпустили в свет книгу «Школьные экскурсии, их значение и организация», ставшую теоретической основой для разработки экскурсий разных направленностей.

Надо отметить, что и сегодня все существующие экскурсии можно условно разместить в перечисленные группы. Специальный отдел при Обществе разрабатывал новые экскурсии для взрослых и детей. Так, для крестьян в Воронежской губернии были разработаны экскурсии в соседние регионы. Целью экскурсий было знакомство сельских жителей с интересными историческими местами и особенностями ведения сельского хозяйства в других краях. Во время поездок крестьяне с удовольствием делились опытом, а затем вводили разные новшества у себя в селе.

С 1915 г. в России началась разработка познавательно-развлекательных экскурсий для гостей Кавказских Минеральных Вод, приезжающих на лечение. Главной целью новых экскурсий стало привлечение отдыхающих из разных регионов и из-за границы на курорты страны.

Большую помощь в разработке и проведении экскурсий оказывала Русская православная церковь. Зимой в период школьных каникул для московских школьников и гостей столицы проводились «святочные экскурсии» с осмотром Москвы, Кремля, Троице-Сергиевой лавры.

Одновременно с государственными туристскими организациями в стране стали возникать частные конторы, разрабатывавшие экскурсии по России и другим странам. К 1917 г. в России действовало около 100 туристских организаций.

Сразу после Октябрьской революции 1917 г. экскурсии были взяты большевиками на вооружение как одно из средств новой пропаганды.

В 1918 г. развитием экскурсионного дела занялась открытая при Народном комиссариате просвещения опытно-показа-

ство экскурсий по военно-патриотической тематике. Самыми распространенными были городские экскурсии под названием «Ничто не забыто и никто не забыт».

В последующие десятилетия развитие экскурсионного дела шло быстрыми темпами. Тематические экскурсии разных направлений становились обязательными частями длительных поездок и путешествий по стране.

В 1985 г. в СССР функционировали 925 бюро путешествий и экскурсий, которые разработали и реализовывали около 20 тыс. тематических экскурсий и маршрутов. Участниками этих экскурсий стало более 500 тыс. человек.

**XXI в.** В первые годы XXI в. экскурсионное дело получило новый толчок для развития. В связи с падением «железного занавеса», налаживанием зарубежных связей и контактов стали организовываться многочисленные поездки россиян за рубеж, в Россию ежегодно приезжали тысячи иностранцев с целью познакомиться с закрытой ранее для всех страной.

Экскурсионное дело в XXI в. развивается в нескольких направлениях:

- ♦ паломнический, или религиозный, туризм, в рамках которого путешественники совершают туры по святым местам России, осматривают старинные церкви, посещают монастыри;
- ♦ археологический туризм — экскурсии на природу с посещением интересных исторических мест. Получило развитие новое экскурсионное направление — театрализованные шоу с участием клубов, занимающихся исторической реконструкцией;
- ♦ этнографические экскурсии, во время которых их участники знакомятся с жизнью малых народов, людей, живущих по старинным народным традициям;
- ♦ аграрный туризм, в рамках которого уставшие от цивилизации люди выбирают на природу, останавливаются на сельских фермах, ловят рыбу и просто остаются один на один с природой;
- ♦ экскурсии, проходящие в рамках хобби-туров, шоп-туров, экологических, приключенческих и экстремальных путешествий;
- ♦ VIP-экскурсии для состоятельных и требовательных туристов. Чаще всего в рамках таких туров устраиваются охота и рыбалка на элитных частных базах, театрализованные экскурсии, экс-

тремальные элементы, например спуск по горным рекам или прыжки с парашютом.

Классические городские автобусные и пешеходные обзорные экскурсии ушли в прошлое, и спрос на них резко упал за последние годы. Но это не значит, что люди перестали интересоваться историей городов; изменилась динамика жизни, а вместе с ней восприятие подаваемой информации. Для подъема престижа городских экскурсий туроператоры вместе с экскурсоводами вносят в них инновационные элементы, например театрализованные сюжеты, посещение мастерских с приобретением сувениров, участие в музейном или городском празднике.

Время требует коренных изменений, и под это требование должны перестраиваться все, кто заинтересован в дальнейшем развитии экскурсионного дела.

## § 1.2. Экскурсоведение как наука

*Экскурсоведение* — наука, изучающая сущность и формы экскурсий, историю их развития и совершенствования, методику разработки и проведения, педагогическую и психологическую стороны экскурсий. Экскурсоведение является основой для всей экскурсионной деятельности, помогает организовать экскурсионную работу на профессиональном уровне, разрабатывать учебные планы для подготовки специалистов в этой области, развивать новые направления внутреннего и въездного туризма.

Экскурсионная деятельность занимает значительное место в культурологической области, или в сфере экологии культуры, как назвал познавательную сторону народных традиций академик Д.С. Лихачев.

В России за прошедшее столетие сложилась профессиональная школа экскурсоведения, в рамках которой получили знания и навыки сотни специалистов.

**История экскурсоведения.** Основы экскурсоведения как науки были заложены около 100 лет назад, в 1918 г., когда в стране были открыты три исследовательских института: Центральный

музейно-экскурсионный институт в Москве, Экскурсионный отдел в Институте методов внешкольной работы, научная организация в Петербурге, занимавшаяся разработкой теоретических основ экскурсоведения.

Новая наука условно развивалась в трех основных направлениях:

- ♦ естественном с пятью секциями — почвенно-геологической, ботанической, зоологической, гидробиологической и географической;
- ♦ гуманитарном с тремя секциями — культурно-исторической, этнографической и художественной;
- ♦ техническом с четырьмя секциями — экономической, энергетической, промышленной и благоустройства населенных мест.

Главная цель деятельности исследовательских учреждений состояла в изучении теоретического и практического опыта, накопленного туристскими организациями за время существования экскурсионного дела, и разработке методической основы для его развития.

В 1921 г. в Петрограде состоялась первая в России конференция, на которой рассматривались вопросы методики проведения экскурсий, деятельности туристских и в первую очередь экскурсионных организаций, особенности работы среди школьников и взрослого населения страны. В работе конференции приняли участие 180 работников образования, сотрудников музеев. Впервые на естественно-исторической секции был поднят и сегодня злободневный вопрос об охране природы во время экскурсий. На этой и последующих конференциях были заложены основы экскурсоведения как науки.

Теоретической основой новой науки стало краеведение — изучение отдельных местностей и их исторических и природных особенностей. Становление науки экскурсоведения совпало с развитием науки краеведения, поэтому большая часть экскурсий в нашей стране на протяжении многих десятилетий строилась на краеведческой основе.

Задача краеведов состояла в выявлении и регистрации интересных исторических, археологических, архитектурных, природных, литературных объектов на территории региона. На основе этих данных работники музеев и экскурсионных бюро



создавали новые маршруты к вновь выявленным и описанным объектам.

Краеведческие организации регулярно проводили лекции, на которых рассказывалось об уникальности того или иного объекта и памятника, оказывали помощь школам в организации экскурсий, объявляли конкурсы материалов, собранных во время экскурсий. Такая работа стала одной из основ развития экскурсоведения в СССР в 1920–1930-е гг.

Особенностью отечественного экскурсоведения является неременная привязанность экскурсий к историческим местам и событиям, а также к знаменательным датам нашей истории. Каждый период истории характеризовался экскурсиями особой направленности: в 1930-е гг. были разработаны экскурсии к 15-й годовщине Октябрьской революции, к 30-й годовщине Первой русской революции 1905 г. В конце 1940-х — 1950-е гг. большинство экскурсий посвящалось событиям Великой Отечественной войны — экскурсии по памятным местам, бывшим госпиталям, музейным экспозициям. В 1960-е гг. возросло число промышленных экскурсий, ставивших своей целью профорIENTATION учащихся. В последующие десятилетия самой популярной формой экскурсии стала обзорная городская с показом самых интересных мест в городе. Все эти моменты отразились на развитии экскурсоведения в нашей стране, наложили на него особый отпечаток историчности и патриотизма.

В 1970-е гг. впервые была разработана научная программа для преподавания курса «Основы экскурсоведения» на факультетах общественных профессий, созданных в университетах страны. В последующие годы на многих факультетах были открыты отделения для подготовки экскурсоводов на основе теоретических и практических наработок науки экскурсоведения.

В 1992 г. преподаватель Российской международной академии туризма Б.В. Емельянов издал 3-томное учебное пособие «Экскурсоведение», включившее все составные части экскурсоведения.

*Основная часть* рассматривает вопросы методической разработки теоретических основ для экскурсий различных направлений, выработки классификаций экскурсий, определения их перспективных тем. Основами экскурсоведения занимаются не

создавали новые маршруты к вновь выявленным и описанным объектам.

Краеведческие организации регулярно проводили лекции, на которых рассказывалось об уникальности того или иного объекта и памятника, оказывали помощь школам в организации экскурсий, объявляли конкурсы материалов, собранных во время экскурсий. Такая работа стала одной из основ развития экскурсоведения в СССР в 1920–1930-е гг.

Особенностью отечественного экскурсоведения является неременная привязанность экскурсий к историческим местам и событиям, а также к знаменательным датам нашей истории. Каждый период истории характеризовался экскурсиями особой направленности: в 1930-е гг. были разработаны экскурсии к 15-й годовщине Октябрьской революции, к 30-й годовщине Первой русской революции 1905 г. В конце 1940-х — 1950-е гг. большинство экскурсий посвящалось событиям Великой Отечественной войны — экскурсии по памятным местам, бывшим госпиталям, музейным экспозициям. В 1960-е гг. возросло число промышленных экскурсий, ставивших своей целью профорIENTATION учащихся. В последующие десятилетия самой популярной формой экскурсии стала обзорная городская с показом самых интересных мест в городе. Все эти моменты отразились на развитии экскурсоведения в нашей стране, наложили на него особый отпечаток историчности и патриотизма.

В 1970-е гг. впервые была разработана научная программа для преподавания курса «Основы экскурсоведения» на факультетах общественных профессий, созданных в университетах страны. В последующие годы на многих факультетах были открыты отделения для подготовки экскурсоводов на основе теоретических и практических работ науки экскурсоведения.

В 1992 г. преподаватель Российской международной академии туризма Б.В. Емельянов издал 3-томное учебное пособие «Экскурсоведение», включившее все составные части экскурсоведения.

*Основная часть* рассматривает вопросы методической разработки теоретических основ для экскурсий различных направлений, выработки классификаций экскурсий, определения их перспективных тем. Основами экскурсоведения занимаются не

боткой психологических приемов экскурсоводов также занимается наука «экскурсоведение».

На современном этапе туризм и науку экскурсоведения можно определить как самостоятельную отрасль культурно-просветительской работы.

### § 1.3. Сущность экскурсии

*Экскурсия* (от лат. *excursio* — поездка) — широко распространенная форма коротких туристских мероприятий и во внутреннем, и в международном туризме. Экскурсия относится к познавательным культурным мероприятиям и выполняет функции получения информации, расширения кругозора, организации культурного досуга и отдыха.

Специалисты считают, что приблизительно 95 % всей информации человек воспринимает визуально — глазами. Это мнение подтверждает старинная русская пословица: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». В связи с этим даже суперсовременные аудиогиды не могут соперничать с реальными профессиональными экскурсоводами.

Экскурсия отвлекает от действительности, от ежедневных будней с помощью наглядно-познавательного метода и поэтому должна отличаться от других форм получения информации доходчивостью, эмоциональностью, демократичностью, духовностью и патриотизмом (если это возможно). Чтобы экскурсия соответствовала всем предъявляемым к ней требованиям и оказывала соответствующее воздействие на экскурсантов, ее должен проводить настоящий знаток своего дела, обладающий необходимыми знаниями и, кроме того, достаточным артистизмом и обаянием, а также непременно красотой речи и ораторским талантом. Во время экскурсии ее участники не только получают новые знания, но учатся наблюдать, красиво говорить, внимательно слушать, работать в небольшом, часто незнакомом коллективе.

Можно сказать, что экскурсия — это авторское литературное произведение, чем, в сущности, она изначально и являет-

ся. Экскурсия одновременно и сценарий, и его воплощение в жизнь.

*Сущность экскурсии* — это:

- ♦ тема — от поверхностного знакомства с историей города до глубокого изучения одного уникального памятника археологии или природы;
- ♦ цели и задачи — представление экскурсантам достоверной и интересной информации в доступной форме, что напрямую связано с ее темой, составом группы, местом и формой проведения;
- ♦ композиционное построение — тщательная проработка маршрута с включением всех объектов, грамотное начало, кульминация и красивое завершение;
- ♦ сценарий экскурсии — сочетание показа и рассказа с учетом разработанного маршрута. Сценарий может меняться в зависимости от восприятия группой информации;
- ♦ логика изложения — грамотно выстроенный рассказ, в котором все выводы делаются на основе сказанного;
- ♦ кульминация — самый интересный с исторической или иной точки зрения объект, осмотр города с панорамной площадки, показ уникального природного или архитектурного шедевра.

#### Пример

*Тема экскурсии:* Курортный парк в Кисловодске.

*Цель экскурсии:* знакомство с красотами парка и его историческими и природными достопримечательностями.

*Задачи:*

1. Знакомство с планом и историей создания парка.
2. Осмотр центральной части парка.
3. Участие в нескольких познавательных и развлекательных мероприятиях.

*Композиционное построение:*

1. Вводная часть. Рассказ об истории парка и его планировке (около центрального входа).
2. Прогулка по центральной части. Знакомство с терренкурами — оздоровительными маршрутами.
3. Рассказ о растительном и животном мире парка.
4. Подъем на канатной дороге.
5. Обзор парка и окрестностей Кисловодска с самой высокой части парка (кульминация экскурсии).

6. Обед в кафе с видом на горы.
7. Пеший спуск вниз.
8. Прогулка по аллее роз.
9. Заключительная часть экскурсии — посещение лавки сувениров на территории парка.
10. Завершение экскурсии в нарзанной галерее около выхода из парка.

*Сценарий рассказа и показа:*

1. Знакомство с группой.
2. Краткий рассказ об истории создания и развития парка.
3. Показ стенда с подробным планом парка.
4. Прогулка по набережной реки Ольшанки.
5. Фотографирование на мосту влюбленных.
6. Знакомство с терренкурами и их значением для отдыхающих в Кисловодске.
7. Рассказ об уникальных деревьях, кустарниках, цветах парка.
8. Подъем на канатной дороге.
9. Легенды Кисловодска (рассказ во время подъема).
10. Панорама парка и Кисловодска с показом основных достопримечательностей.
11. Обед в кафе (кавказская кухня).
12. Пеший спуск вниз.
13. Фотографирование с орлом — символом Кавказа.
14. Посещение аллеи роз.
15. Приобретение сувениров около центрального входа.
16. Прощание с группой около нарзанного источника.

*Кульминация:*

Осмотр парка и Кисловодска с панорамной площадки над парком. Рассказ экскурсовода сочетается с показом всех видимых глазу достопримечательностей.

Представленная в примере экскурсия — по форме познавательно-развлекательная прогулка; разработана по всем правилам экскурсоведения: в ней присутствуют четко сформулированные тема, цели и задачи, логика изложения информации, кульминационный момент, эмоциональное воздействие, красивое и традиционное для курорта Кавказских Минеральных Вод завершение — рядом с минеральным источником. Подобная экскурсия будет интересна взрослым, школьным, семейным группам, а также индивидуальным туристам. В экскурсию можно внести дополнительные сюжеты: посещение тира на

6. Обед в кафе с видом на горы.
7. Пеший спуск вниз.
8. Прогулка по аллее роз.
9. Заключительная часть экскурсии — посещение лавки сувениров на территории парка.
10. Завершение экскурсии в нарзанной галерее около выхода из парка.

*Сценарий рассказа и показа:*

1. Знакомство с группой.
2. Краткий рассказ об истории создания и развития парка.
3. Показ стенда с подробным планом парка.
4. Прогулка по набережной реки Ольшанки.
5. Фотографирование на мосту влюбленных.
6. Знакомство с терренкурами и их значением для отдыхающих в Кисловодске.
7. Рассказ об уникальных деревьях, кустарниках, цветах парка.
8. Подъем на канатной дороге.
9. Легенды Кисловодска (рассказ во время подъема).
10. Панорама парка и Кисловодска с показом основных достопримечательностей.
11. Обед в кафе (кавказская кухня).
12. Пеший спуск вниз.
13. Фотографирование с орлом — символом Кавказа.
14. Посещение аллеи роз.
15. Приобретение сувениров около центрального входа.
16. Прощание с группой около нарзанного источника.

*Кульминация:*

Осмотр парка и Кисловодска с панорамной площадки над парком. Рассказ экскурсовода сочетается с показом всех видимых глазу достопримечательностей.

Представленная в примере экскурсия — по форме познавательно-развлекательная прогулка; разработана по всем правилам экскурсоведения: в ней присутствуют четко сформулированные тема, цели и задачи, логика изложения информации, кульминационный момент, эмоциональное воздействие, красивое и традиционное для курорта Кавказских Минеральных Вод завершение — рядом с минеральным источником. Подобная экскурсия будет интересна взрослым, школьным, семейным группам, а также индивидуальным туристам. В экскурсию можно внести дополнительные сюжеты: посещение тира на

территории парка, катание на лошади на склонах горы над парком, дегустацию местных блюд.

*Различные по форме экскурсии имеют разное назначение:*

- ♦ экскурсия-прогулка — один из видов культурного отдыха;
- ♦ экскурсия-урок — один из видов обучения;
- ♦ экскурсия — театрализованное шоу — один из видов развлечения;
- ♦ экскурсия — поиск экспонатов для музея — один из видов научной деятельности;
- ♦ экскурсия-путешествие — составная часть туристской поездки.

Сущность каждой экскурсии — подача новой достоверной интересной информации таким образом, чтобы она была легко усвоена слушателями. Например, экскурсии на природу способны изменить к лучшему отношение детей и взрослых к окружающей среде и ее обитателям; экскурсии с показом предметов искусства улучшают эстетическое воспитание; исторические экскурсии воспитывают чувство патриотизма и гордости за свою родину; производственные экскурсии закрепляют любовь к труду, помогают молодежи определиться с выбором будущей профессии; этнографические экскурсии вызывают интерес к малым народам, традициям и обычаям всех народов мира.

Таким образом, экскурсии по своей сущности являются формой обучения и воспитания, формой отдыха, формой познания, формой распространения научных знаний, формой патриотического воспитания, формой проведения туристских мероприятий, формой общения.

В экскурсию могут быть включены: театрализованные элементы, традиционные чаепития или дегустации кулинарных шедевров, музыкальные вставки, просмотр видеофильмов, знакомство с мультимедийными программами, слайд-шоу, беседы с учеными, посещение музейной экспозиции, осмотр промышленных и учебных организаций и предприятий, посещение модных показов или выставок, прогулки по паркам, участие в концертах и спектаклях.

Экскурсии строятся на показе определенных *экскурсионных объектов* — памятников истории, археологии, архитектуры, природы. Распространены музейные экскурсии как обзорного, так и тематического характера.

При проведении экскурсии используются два основных элемента — показ, рассказ, которые должны грамотно со-

- ♦ оптимизация — освобождение участников экскурсии от всякого рода негативных проблем и вопросов (группа не должна долго ожидать экскурсовода или автобуса, в жаркую погоду в автобусе должен работать кондиционер, микрофон не должен «фонить» и т.д.);
- ♦ равноправие — все клиенты независимо от их статуса должны обслуживаться на одинаково высоком уровне (экскурсоводу не следует уделять повышенное внимание руководителю группы, для экскурсовода все клиенты равны);
- ♦ активность — проявление доброжелательного предупредительного отношения к экскурсантам, например могут быть предусмотрены приятные сюрпризы (раздача в конце экскурсии красочных карманных календариков с видами города);
- ♦ уважение — предупредительное отношение ко всем клиентам со стороны участников организации экскурсии — водителя автобуса, экскурсовода, сопровождающего, музейных работников и т.д.;
- ♦ толерантность (от лат. *tolerantia* — терпение) — терпимое отношение к людям другой национальности, расы, вероисповедания. Например, если в состав группы входят мусульмане, экскурсоводу не следует заострять свое внимание на религиозных конфликтах, происходивших в прошлом в городе или регионе;
- ♦ индивидуальный подход — учет индивидуальных просьб и пожеланий экскурсантов, если они не противостоят правилам проведения экскурсии (например, при возможности проехать по той улице, на которой когда-то в детстве жил один из участников экскурсии, или сделать остановку около храма, увидеть который мечтал другой участник);
- ♦ осведомленность — предварительное ознакомление участников экскурсии с особенностями маршрута, санитарными остановками и остановками около сувенирных магазинов (перед началом экскурсии следует объявить время проведения экскурсии и назвать основные объекты, мимо которых проходит маршрут);
- ♦ наличие бесплатной информации и рекламы — сообщение во время экскурсии информации о других возможных поездках и маршрутах, о наличии в городе развлекательных центров, парков, театров и других мест досуга. При необходимости можно предложить экскурсантам культурную программу на один из



дней их пребывания в городе (например, посоветовать посетить цирк, посмотреть конкретный спектакль или интересную выставку, съездить в соседний малый исторический город или в аквапарк).

### **§ 1.4. Экскурсия как вид деятельности и форма общения**

Отправляясь на однодневные и длительные экскурсии в школе, участвуя в развлекательных и познавательных экскурсиях во время отпуска, отправляясь в небольшие поездки по окрестностям в санаториях для пожилых людей, человек большую часть времени посвящает познавательно-визуальной форме обучения и получения информации. Экскурсии как вид деятельности и форма общения с окружающим миром вошли в жизнь человека как неотъемлемая ее часть.

*Деятельность* — это особая активная форма отношения человека к окружающему миру. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс. Экскурсия как форма деятельности также характеризуется целью, задачами, средствами достижения цели — наглядными и разговорными, результатом — оценкой полученной информации, процессом — сочетанием рассказа и показа.

*Экскурсия как вид деятельности* является дополнением к получению информации другими путями — при обучении в учебных заведениях, чтении книг, исследовании информации, добытой в Интернете, при просмотре обучающих передач и т.п.

Экскурсия входит составной частью в туристские путешествия, являясь при этом одним из самых распространенных видов отдыха. Пожалуй, нельзя назвать ни одного вида туризма, в котором не было хотя бы одной экскурсии. Кроме того, экскурсия — один из главных аспектов культурно-досуговой деятельности, т.е. свободного времени человека. При этом экскурсия относится одновременно к нескольким типам досуга:

- ♦ культурно-художественному (посещение художественных музеев, галерей);
- ♦ образовательному (познавательные экскурсии);

- ♦ природно-рекреационному (экскурсии по природным паркам, экологические туры);
- ♦ туристскому (экскурсионные туры-путешествия);
- ♦ спортивно-зрелищному (экскурсии с включением посещений спортивных мероприятий);
- ♦ любительскому (хобби-туры, экскурсии на природу с рыбалкой и охотой);
- ♦ развлекательному (театрализованные, интерактивные экскурсии и экскурсии с элементами анимации).

Во время экскурсии деятельность проявляют в разных формах как экскурсовод, так и экскурсанты.

*Деятельность экскурсовода* начинается задолго до непосредственного начала экскурсии, продолжается после ее окончания и выражается в следующем:

- ♦ тщательная подготовка теоретической части экскурсии;
- ♦ выработка маршрута с включением определенных объектов показа;
- ♦ методическая разработка основных приемов проведения экскурсии;
- ♦ налаживание контакта с группой;
- ♦ организация работы по маршруту;
- ♦ организация слаженной работы экскурсионной группы – водителя автобуса, при необходимости музейных и иных работников, принимающих участие в экскурсии;
- ♦ грамотный, эмоциональный и красивый рассказ.

*Деятельность экскурсантов* состоит в активном слушании, соблюдении правил поведения во время экскурсии, наблюдении, выработке своего отношения к рассказу и увиденным объектам, оценке полученной информации, формулировке выводов.

Как вид деятельности экскурсия является *педагогическим обучающим процессом* и должна отвечать следующим требованиям: научность, достоверность, идейность, доходчивость изложения, логичность, убедительность, эмоциональность.

**Экскурсия как форма общения** характеризуется демократичностью, отсутствием строгих форм и наглядностью. В процессе экскурсии ее участники могут общаться с экскурсоводом и между собой, обсуждая после каждой части экскурсии полученные впечатления и знания.

Возможность общения во время экскурсии может обеспечить настоящий профессионал, умеющий не только донести до слушателей информацию, но и вызвать различные эмоции, побудить к дискуссиям, творческому обмену мнениями.

Многое в экскурсии как форме общения зависит от состава группы. Экскурсии могут быть: взрослые, студенческие, школьные, детские, семейные, групповые, индивидуальные, городские, сельские, местные, иностранные. Экскурсовод в зависимости от состава экскурсии выбирает форму общения. Например, для взрослой группы более всего подойдет экскурсия-лекция или экскурсия-путешествие. Для студенческой группы экскурсовод может подобрать в качестве инновационного сюжета театрализованное шоу, а для школьников провести экскурсию в виде игры-викторины. С индивидуальными туристами (в случаях, когда численность группы не превышает 4–5 человек) лучше всего вести экскурсию в форме беседы.

Для каждой группы туристов разрабатываются отдельные экскурсии по особой, адаптированной программе и методике. Только в таком случае экскурсия может называться профессиональной.

Любая форма экскурсии предполагает тесное общение экскурсовода с ее участниками, но в то же время общение в экскурсии-поездке будет значительно отличаться от общения в экскурсии-игре.

Опытный экскурсовод с первой минуты найдет способ налаживания контакта с группой. Лучшая форма устного общения — беседа. Экскурсовод, применяющий в своей работе элементы беседы, не должен позволять ответным репликам затягиваться, отвлекать его от основной цели экскурсии. В то же время форма беседы выгодно отличается от лекции или простого рассказа тем, что слушатели втягиваются в процесс экскурсии, а не остаются исключительно пассивными ее участниками.

#### **Пример**

*Экскурсовод:* Мы с вами уже познакомились с историей основания Волгограда, с первыми годами его существования. Как вы думаете, в России есть еще города с похожей историей?

*Турист:* Да, вы знаете, я как раз хотел об этом сказать. Мы приехали из Самары, и я хорошо знаю, что Волгоград (тогда Царицын), Самара и расположенный между ними Саратов были основаны одним человеком и строились в одно десятилетие на Волге как крепости.

*Э:* Приятно иметь дело со знающим человеком. А теперь давайте посмотрим ту часть нашего города, история которой уже не имеет большого сходства с историей других городов на нижней и средней Волге.

*Т:* Почему?

*Э:* Потому что у каждого города, как и у каждого человека, своя судьба. У Волгограда она очень непростая, и вы сейчас в этом убедитесь.

Экскурсовод умело сочетает элементы беседы с элементами показа и рассказа, что превращает экскурсию в особую форму общения. Именно по этой причине профессионально проведенная экскурсия надолго запоминается ее участникам, дает им не только новые знания, но и заряд энергии, повышает духовность и развивает патриотическое отношение к родине.

Одно из условий правильно налаженного контакта — обращение одновременно ко всем членам экскурсии и в то же время к каждому экскурсанту. Такого искусства можно достичь только в результате большого опыта и прирожденного таланта.

Для того чтобы экскурсия действительно стала формой общения между ее участниками и экскурсоводом, текст непременно должен содержать новые для слушателей и в то же время интересные сведения, в противном случае даже эмоционального экскурсовода с красивой речью вряд ли кто станет слушать.

Первые слова экскурсовода, закладывающие основу общения между ним и группой, должны отвечать нескольким требованиям:

- ♦ звучать громко, четко и просто;
- ♦ выражать понятные всем мысли в краткой форме;
- ♦ содержать основную цель экскурсии и 2–3 главные задачи;
- ♦ охарактеризовать маршрут экскурсии в 3–4 фразах.

Кроме того, в начале экскурсии ее руководитель непременно должен представиться.

#### **Пример**

Начинается автобусная экскурсия по городу Твери. Примерный начальный текст речи экскурсовода:

— Здравствуйте, вас приветствуют старинный город Тверь, туристская компания «Пламя» и я, ваш сегодняшний гид Ольга. Мы с вами на нашем замечательном автобусе отправляемся в удивительное путешествие по историческим местам города и области. Наше путешествие продлится 4,5 ч и закончится у истоков великой Волги. Там вы сможете принять участие в пикнике и прогулке по живописным окрестностям. В Тверь мы вернемся в 16.00. Наш водитель Володя подвезет вас к тому же месту, с которого началась поездка. По ходу экскурсии вы сможете задавать мне вопросы, на которые я с удовольствием отвечу. А теперь давайте познакомимся с вами. Вы приехали из... Петербурга? Да-а, с такими гостями работать будет и сложно, и интересно одновременно. Ну что? Отправляемся в путешествие? Поехали!..

После этого Ольга садится в кресло экскурсовода и начинает свой рассказ так же эмоционально и увлекательно.

В данном случае экскурсовод с первых слов наверняка установил контакт с группой, заинтересовал ее заключительной развлекательной частью, представился и даже успел сделать рекламу своей компании. Сравним со вступительной речью другого, скажем так, неопытного экскурсовода.

#### **Пример**

— Здравствуйте, сегодня у нас состоится экскурсия по Твери. Мы с вами будем вместе около 5 часов. Давайте попробуем не создавать друг другу трудности. Да, совсем забыла, меня зовут Катя. Посмотрите налево...

Катя остается стоять лицом к слушателям, хотя делать этого не следует. Автобусная экскурсия как форма общения предполагает осмотр памятников истории и архитектуры как бы под аккомпанемент красивой речи экскурсовода, а разглядывание его самого совсем не обязательно.

В этом случае группа вряд ли с первых минут заинтересовалась экскурсией, и экскурсоводу придется приложить немало усилий, чтобы установить с ней контакт, хотя, возможно, такая цель вообще не ставится. К сожалению, многие экскурсоводы относятся к своей работе как к чему-то обыденному и не умеют превращать экскурсию в интересную форму общения.

Поэтому одна из задач данного учебного пособия — научить будущих экскурсоводов и руководителей экскурсионных групп профессионально проводить экскурсию.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Кто из знаменитых русских педагогов обращал особое внимание на экскурсию как на форму обучения?
2. Как назывался первый туристский клуб в России и экскурсии каких направлений он разрабатывал?
3. Когда в России впервые началась профессиональная подготовка экскурсоводов?
4. Назовите 8 групп экскурсий, определенных в начале XX в. Какие из них формируются и в наше время?
5. Назовите основные темы экскурсий во второй половине XX в.
6. Какие из экскурсионных направлений в наше время наиболее популярны и перспективны, а какие отошли на второй план?
7. Что изучает наука «экскурсоведение»?
8. Назовите основные составные части экскурсоведения и кратко охарактеризуйте их.
9. Дайте определение сущности экскурсии.
10. Назовите особенности экскурсии как формы общения.

## ГЛАВА 2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

### § 2.1. Теоретическая основа экскурсоведения

Экскурсоведение — современная наука. Ее фундамент составляет теоретическая основа. При развитой теоретической платформе становится возможным достижение желаемых результатов на практике. Теоретическая основа экскурсии охватывает основные аспекты экскурсионной деятельности. Это позволяет экскурсоводу полноценно реализовывать экскурсионный процесс.

В настоящее время теоретическая основа экскурсоведения состоит из следующих разделов: экскурсионная методика, экскурсионная история, тематика и содержание экскурсий, классификации экскурсий, функции и признаки экскурсии, специфика техники проведения экскурсий и т.д.

Теоретическая основа — это логично выстроенная система. Четкость и ясность ее обеспечиваются разработанным теоретическим аппаратом. Как правило, он формируется на протяжении нескольких поколений исследователей и ученых, а потом совершенствуется и развивается.

В целом экскурсионная теория — это совокупность выведенных правил, суждений, принципов, дающих конкретные и обобщенные представления об экскурсионном деле.

Для любой теоретической основы характерно наличие терминологии, классификаций, научного инструментария. Особое значение имеет тщательно проработанная терминология. Термин — это понятие, четко обозначающее конкретное явление, процесс, предмет, при этом имеющие специфическую (узкую) направленность. Одна из существенных проблем, связанных с терминологией (особенно в развивающихся, формирующихся областях знаний), — многозначность, «расплывчатость» терминов. Нередко одному термину даются различные опреде-

## ГЛАВА 2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

### § 2.1. Теоретическая основа экскурсоведения

Экскурсоведение — современная наука. Ее фундамент составляет теоретическая основа. При развитой теоретической платформе становится возможным достижение желаемых результатов на практике. Теоретическая основа экскурсии охватывает основные аспекты экскурсионной деятельности. Это позволяет экскурсоводу полноценно реализовывать экскурсионный процесс.

В настоящее время теоретическая основа экскурсоведения состоит из следующих разделов: экскурсионная методика, экскурсионная история, тематика и содержание экскурсий, классификации экскурсий, функции и признаки экскурсии, специфика техники проведения экскурсий и т.д.

Теоретическая основа — это логично выстроенная система. Четкость и ясность ее обеспечиваются разработанным теоретическим аппаратом. Как правило, он формируется на протяжении нескольких поколений исследователей и ученых, а потом совершенствуется и развивается.

В целом экскурсионная теория — это совокупность выведенных правил, суждений, принципов, дающих конкретные и обобщенные представления об экскурсионном деле.

Для любой теоретической основы характерно наличие терминологии, классификаций, научного инструментария. Особое значение имеет тщательно проработанная терминология. Термин — это понятие, четко обозначающее конкретное явление, процесс, предмет, при этом имеющие специфическую (узкую) направленность. Одна из существенных проблем, связанных с терминологией (особенно в развивающихся, формирующихся областях знаний), — многозначность, «расплывчатость» терминов. Нередко одному термину даются различные опреде-



знания, который можно определить как активный, действенный способ приобретения знаний. Экскурсовод, готовящий экскурсию, должен помнить, что познавательная функция раскрывается не только в знаниях, которые он заложил в экскурсии, но и в том, как эти знания будут приобретаться экскурсантами. Экскурсовод собирает материал для экскурсии в различных источниках информации. Отобранную информацию по конкретной экскурсии экскурсовод осмысливает и обрабатывает. Обработанная информация включается в экскурсию и во время проведения экскурсии передается экскурсантам. Таким образом, можно говорить об *информативности* экскурсии в рамках ее познавательной функции. В свою очередь экскурсанты, которые получили экскурсионную информацию, также начинают ее осмысливать. Для некоторых экскурсантов сообщение экскурсовода не несет ничего нового, для других информация может быть неизвестной. В любом случае происходит активизация мыслительных процессов, в результате чего разнообразные факты и данные становятся определенными знаниями, происходит *расширение кругозора*. Понятие «расширение кругозора» встречается очень часто.

2. *Воспитательная функция*. Воспитание — емкое понятие, и в настоящее время существует множество определений, разъясняющих его смысл. *Воспитывать* — значит целенаправленно воздействовать, формировать определенные навыки, чувства, развивать личностные качества, а также умственные способности. Воспитательная функция экскурсии определяется содержанием экскурсии, ее главными установками. В экскурсионном деле возможны следующие виды воспитательной работы:

- ♦ нравственное воспитание — усвоение человеком правил и норм морали и этики. Особую роль нравственное воспитание играет в организации экскурсий для детей. Важно не только сообщить ребенку о тех или иных правилах поведения в обществе, но и привить их, освоить моральные и этические ценности и применять их в повседневной жизни. Нравственное воспитание направлено и на взрослого человека. Одна из главных задач — совершенствование личности, коррекция и развитие существующих представлений. Например, в экскурсиях, посвященных Великой Отечественной войне, затрагиваются

проблемы добра и зла, долга, совести, человеческих взаимоотношений в сложнейших жизненных ситуациях. В некоторых экскурсиях нравственные вопросы затрагиваются в определенных подтемах. Например, в усадебной экскурсии обязательно упоминается о нравах, нормах поведения дворян, иногда в сравнении с современными. Зачастую на маршруте экскурсоводу просто приходится напоминать или знакомить экскурсантов с элементарными правилами поведения в тех или иных условиях и т.д.;

- ♦ трудовое воспитание — одна из важнейших сторон воспитания, позволяющая приобрести основные навыки, которые необходимы человеку в повседневной жизни, определяют его самостоятельность и готовность к труду. Благодаря трудовому воспитанию возможно развитие таких личностных качеств, как терпение, бережность, внимательность, рассудительность. Трудовое воспитание в экскурсии особенно значимо для дошкольников и школьников. Экскурсии на природу, экологические походы могут содержать различные формы трудовой деятельности. Здесь экскурсанты не только проявляют самостоятельность, но и учатся коллективной работе. Например, при выезде на природу ставится задача разбить лагерь, организовать место стоянки и т.п. В настоящее время для детей и взрослых организуются экскурсии на различные промышленные предприятия, где экскурсанты могут наблюдать за процессом производства продуктов, товаров. Посещение заводов, фабрик, кондитерских, ферм и иных производств стимулирует интерес к той или иной области труда, дает пример его организации, действенности;
- ♦ эстетическое воспитание — это не просто восприятие прекрасного, умение оценить его и, конечно же, выделить в повседневной жизни, но и развитие творческих способностей личности. Эстетика и творчество — взаимосвязанные понятия (в этом же ряду находится искусство). Нередко именно через творческие формы происходит воспитание. Эстетическое осознание, восприятие действительности помогают личности духовно развиваться, видеть прекрасное не только в окружающем мире, но также находить, понимать и ценить прекрасное во взаимоотношениях между людьми, в каждом конкретном человеке, его чувствах и мироощущении. При разработке экскурсии значи-

тельное место занимает эстетический аспект: материал, избранные объекты должны быть интересны в информативном плане и «радовать глаз», пробуждать чувства. Это возможно только в том случае если они прекрасны, совершенны, гармоничны, т.е. «выигрышны» с позиций эстетики. Тогда экскурсанты останутся удовлетворенными не только интеллектуально, но и духовно. Поэтому экскурсовод должен прежде всего сам иметь высокий уровень эстетического развития и постоянно продолжать совершенствоваться в этой области. Экскурсовод должен быть осведомлен не только о классических образцах искусства, но и знать современные культурные направления, а также тенденции, приоритеты в художественной жизни общества;

- ♦ экологическое воспитание — определение и осознание ценностей окружающего мира, природной, естественной среды, ее уникальности, взаимосвязанности с миром человека, формирующее представления о поведении человека в мире, особом бережном, рациональном и обдуманном отношении и взаимодействии с природой. Экологические экскурсии являются одной из форм, позволяющих развивать экологические представления человека, навыки, знания в области экологии благодаря тому, что человек может наглядно, непосредственно увидеть, оценить, осознать серьезные экологические проблемы. К тому же именно через экскурсии становятся возможными и экологическая пропаганда, развитие экологической культуры среди населения;
- ♦ религиозное воспитание — знакомство и приобщение к религиозным канонам, их осмысление, а также развитие духовной стороны личности. В экскурсионном деле религиозному воспитанию отводится значительное место. Это связано с направлением в туризме, который называется паломническим, а также экскурсиями по религиозной тематике. Во многих странах культовые объекты являются одними из важных достопримечательностей, к которым стремятся туристы. При этом храмы, монастыри, святые источники, религиозные памятники и места включаются в самые разнообразные экскурсии — обзорные, исторические, городские и т.д. Поэтому экскурсовод должен быть компетентным в религиозных вопросах даже тогда, когда тема экскурсии не заявлена как полностью религиозная.

Помимо перечисленных выше видов воспитания существует и другие, которые в той или иной степени могут быть задействованы при подготовке и проведении экскурсии, – физическое воспитание, правовое, художественное (как часть эстетического воспитания; более конкретно – музыкальное, театральное, литературное воспитание и т.п.) и проч.

3. *Рекреационная функция.* Жизнь современного человека наполнена действием, проблемами, стрессами. Совершая в свободное время экскурсию, многим хочется забыть о повседневных заботах и отдохнуть, восполнить утраченные силы. При этом важен отдых и моральный, и физический. Все это возможно благодаря экскурсиям с акцентом на рекреационном аспекте. Зачастую они проводятся на лоне природы (в противоположность городскому пространству), где восстановлению сил способствуют естественные благоприятные условия – свежий, чистый воздух, спокойные пейзажи, тишина и покой природных мест и многое другое.
4. *Коммуникативная функция.* Основным смыслом коммуникативной функции заключается в ее информативности, сообщении о чем-либо, выражении каких-либо идей, смыслов, понятий, суждений. Подобные высказывания могут иметь различный характер, направленность, эмоциональную наполненность. Ни одна экскурсия не может обойтись без коммуникативных связей. Экскурсовод сообщает некую информацию своим слушателем – экскурсантам. В то же время экскурсанта не просто слушатели, а активные участники экскурсии. Поэтому установление коммуникативных связей с ними является первоочередной задачей экскурсовода. Общение во время экскурсии может служить достижению различных целей – ознакомлению экскурсантов с тематикой, содержанием экскурсионного материала, его осмыслению и оценке. Экскурсовод благодаря выстраиванию коммуникативных связей может побуждать экскурсантов к тому или иному действию, вызывать соответствующий эмоциональный настрой, поэтому экскурсовод должен контролировать коммуникативный процесс на протяжении всей экскурсии. Коммуникативная функция экскурсии, ее особенности относительно каждой темы и объектов продумываются экскурсоводом при разработке экскурсии с учетом того, что существует вербальная и невербальная комму-

никация. Тогда удастся не только избежать коммуникативных ошибок во время проведения экскурсии, но и наиболее эффективно использовать функциональность коммуникаций.

5. *Идеологическая функция* выражается в направленности экскурсионного материала, а также его подаче согласно определенной идеологии (совокупности неких идей либо упорядоченной программе, раскрывающей социальную реальность, ее ценности), например идеологическая функция может проследиваться через возвеличивание национального достояния и ценностей, культурного наследия и потенциала и т.п.
6. *Стимулирующая функция*. Экскурсовод, приступая к разработке экскурсии, должен продумать, что даст его экскурсия экскурсантам, какие интересы сформирует или побудит в них, что обеспечит более активное освоение знаний, заинтересованность экскурсантов и последующую их мотивацию.

### Пример

Экскурсия в музей-усадьбу М.И. Глинка.

Посетители могут увидеть сохранившийся уголок усадебной культуры, насладиться великолепием парка. Но самое главное — экскурсанты узнают о жизни и творчестве великого русского композитора, определившего пути развития русской музыкальной культуры. Экскурсия должна вызвать интерес к изучению, знанию русской истории и пробудить интерес к классической музыке, творческому наследию русских композиторов, чему способствует включение в экскурсию музыкальных номеров.

Однако зачастую не всегда то или иное стимулирование интересов экскурсантов в дальнейшем реализуется. Экскурсовод закладывает определенные предпосылки в сценарий экскурсии, дает направление для тех действий, которые экскурсанты будут осуществлять сами, надеясь, что проведенная экскурсия даст толчок к тому, чтобы те, кто посетил ее, позже будут активно посещать музыкальные вечера, концерты классической музыки, мастер-классы и т.д. Толчок к саморазвитию, совершенствованию личности — одна из главных целей стимулирования. Экскурсовод как организатор, автор, просветитель должен постараться удовлетворить запросы экскурсантов, в том числе стимулирующие. Важна и «подача» подобных стимулов. В зависимости от личности экскурсанта она может устанавливаться непосредственно либо реализовываться через игровые модели (что часто происходит в работе с

детьми, подростками). Экскурсовод должен знать о методах мотивации и уметь применять их на практике.

7. *Функция организации досуга.* Экскурсанты посещают экскурсии в свое свободное время (досуговое). Обращаясь к экскурсионной практике, многие преследуют цели организованно и с пользой провести время. Экскурсия должна в полной мере удовлетворить подобные запросы экскурсантов, т.е. быть интересной, сложенной, познавательной, иначе экскурсанты могут остаться разочарованными. Поэтому экскурсовод должен правильно организовать и время, и действия, и содержание, и самих экскурсантов. Для того чтобы эта задача была успешно решена, необходимо четко продумать все стороны, этапы и действия.

### § 2.3. Признаки экскурсии

Экскурсия обладает определенными признаками — теми чертами, благодаря которым ее можно выделить среди прочих форм. Любая экскурсия независимо от содержания, места проведения характеризуется набором основных признаков.

1. *Присутствие квалифицированного специалиста,* проводящего экскурсию, — экскурсовода, который должен не просто вести людей по маршруту, а проводить полноценную, разработанную заранее экскурсию со всеми заложенными в нее этапами, особенностями, с опорой на экскурсионный метод. Таким образом, на практике выявляется профессиональный уровень экскурсовода, его компетентность.
2. *Наличие экскурсантов.* Экскурсовод проводит работу с участниками экскурсии. Их число может варьироваться от одного до полноценной группы. Действия экскурсантов во время экскурсии направляются экскурсоводом. В свою очередь действия экскурсовода должны ориентироваться на запросы экскурсантов. В целом и экскурсовод, и экскурсант — важные звенья экскурсии, благодаря которым экскурсионный проект становится возможным. Экскурсовод и экскурсанты находятся в постоянной взаимосвязи (можно вспомнить коммуникативную функцию экскурсии).

3. *Временное ограничение.* Каждая экскурсия длится конкретное время. Временное планирование — важный аспект подготовки любой экскурсии; он заранее просчитывается и проверяется в дальнейшем. В экскурсоводческой практике сложились временные нормы, которых, как правило, стараются придерживаться экскурсоводы при разработке отдельных видов экскурсии. Например, распространены экскурсии продолжительностью 45 мин, часовые, двух- и трехчасовые. Более длительные экскурсии могут укладываться в 5–6 ч и т.д. В настоящее время некоторые экскурсионные маршруты планируются на довольно длительное время — сутки и более. Подобные экскурсии, как правило, комплексные и называются экскурсионным туром.
4. *Избранный маршрут* должен быть запланированным, установленным и разрешенным (проверенным). Экскурсия без конкретного маршрута теряет одну из своих важных составляющих и уже не может называться экскурсией. Экскурсия без четкого маршрута превращается в некую прогулку, пускай даже при наличии экскурсовода и экскурсантов.
5. *Поставленные конкретные цели, задачи, тематика* раскрываются и реализуются во время экскурсии. Прохождение экскурсии — это процесс, но не свободный, а подчиненный определенному замыслу, логике, которые имеют свои установки — цели и задачи. Экскурсия длится, т.е. начинается и заканчивается. Ее начало и конец — важные этапы. На первом из них задаются направление и посылы, а на последнем подводятся итоги.
6. *Совокупность объектов* (а также их показ), каждый из которых экскурсанты могут наглядно воспринимать в реальном времени и пространстве.

## § 2.4. Классификация экскурсий

Современное экскурсионное дело охватывает большой круг явлений в области туризма, культурного досуга, просвещения. На протяжении длительного периода формировались разнообразные виды экскурсий. Некоторые из них со-

хранились неизменными, другие, наоборот, дополнились, разделились и т.п. Помимо этого появляются новые виды экскурсий, отвечающие современным тенденциям и общественным интересам. Многообразие видов, типов экскурсий требует упорядочения и систематизации, т.е. классификации. Под *классификацией* понимается упорядочение, структурирование видов экскурсий по каким-либо признакам, чертам. Классификации экскурсий широко используются экскурсионными бюро для предоставления информации экскурсантам. Это позволяет им ориентироваться в предоставляемых экскурсиях и сделать выбор в соответствии со своими потребностями и желаниями.

Классификация экскурсий может проводиться по следующим критериям: тематическое наполнение, тип экскурсионной группы (число, возраст и т.д.), используемый транспорт, временное ограничение, пространственное ограничение (выбранное место и пункты посещения), форма, вид, способ проведения.

Прежде чем подробно рассмотреть каждый из этих пунктов, сначала разберем еще один важный критерий деления, который относится к экскурсиям и в настоящее время все чаще акцентируется туристскими компаниями. Это классические экскурсии и нестандартные, которые зачастую называют нестандартными. Такое разделение может происходить в любом из перечисленных выше пунктов. Поэтому, разбирая каждый из них, будем указывать помимо классического варианта и нестандартный.

Экскурсионное дело существует уже давно, и практически у каждого человека сложилось определенное представление об экскурсии. Хотя экскурсоведение развивается с каждым днем, но некоторые формы, параметры, элементы экскурсии остаются неизменными. Можно сказать, что сложились образцовые, классические экскурсии, которые могут послужить неким эталоном в целом. Классические экскурсии, их еще иногда называют традиционными, популярны и востребованы среди различных групп населения, имеют большой спрос.

Нестандартные экскурсии не перечеркивают классические образцы. Нестандартная экскурсия все равно остается экскурсией, т.е. отвечает тем признакам, которые присущи любой экскурсии. Но в то же время ей присущи такие черты, которые не



встречаются в классической экскурсоводческой практике. Несмотря на то что в современной экскурсоводческой практике подобные экскурсии востребованы, они в силу своей специфики рассчитаны на более узкий круг потребителей, для которых классические экскурсии по тем или иным причинам оказываются не интересными. Поэтому современные экскурсионные компании стараются разрабатывать и нестандартные экскурсии, чтобы привлечь больший круг экскурсантов. Подобные экскурсии требуют особых знаний и навыков у экскурсоводов. Нестандартные экскурсии также называют неформатными, оригинальными, эксклюзивными, необычными и т.п.

**Тематическое наполнение экскурсии, ее содержание.** Многообразие тематики экскурсий диктует либо узкую направленность материала, содержания, либо обобщение, обзор (комплекс различных тем). В силу этого выделяются экскурсии обзорные, которые не углубляются в то или иное тематическое содержание, и тематические, которые строятся на конкретной теме.

*Обзорные экскурсии* многомерны, так как охватывают множество событий, деталей, объектов. При подготовке обзорной экскурсии используется разнообразный материал, как правило, не ограничивающийся строгими рамками. В то же время обзорная экскурсия имеет смысловой стержень, тему или группу тем, которые в свою очередь могут подразделяться на подтемы. Подобная структура позволяет вовлекать в смысловое пространство экскурсии различный по тематике материал. При этом тщательно продумываются логика переходов и компоновка подтем между собой. Для обзорной экскурсии выбирается структурирующий принцип, позволяющий преобразовать многоплановый, многотемный материал в единый, динамичный проект, который будет доступен и интересен для экскурсантов. В обзорных экскурсиях нередко используются наиболее популярные объекты, поэтому в рассказе не избежать известных фактов, моментов истории, касающихся объектов.

Подготовка обзорной экскурсии из-за возможности задействования разноплановой информации вызывает у многих экскурсоводов ряд проблем, связанных с темой, содержанием, выбором объектов и их подачей и т.д. Поэтому при организа-

ции обзорной экскурсии необходимо выполнять следующие требования:

- ♦ четкое представление основной темы и ясно сформулированные подтемы (несмотря на многотемность);
- ♦ систематизированность всех подтем, логичная включенность их в общую композицию экскурсии;
- ♦ наличие логических, продуманных переходов и связей;
- ♦ интересные находки в подаче традиционного, известного материала;
- ♦ опора на колорит, характерные черты того места, где проводится обзорная экскурсия;
- ♦ продуманные хронологические переходы в подаче материала, в частности внутри подтем.

**Пример** классического варианта обзорной экскурсии

Обзорная экскурсия по Казани. Основная тема «История и современность». Основные объекты посещения: Казанский кремль, Петропавловский собор, Казанский университет, парк Тысячелетия и т.д.

**Пример** нестандартного варианта обзорной экскурсии

Обзорная экскурсия по Казани. Основная тема «Современность и будущее». Основные объекты посещения: Баскет-холл, Казанский метрополитен, мост «Миллениум», улица Петербургская, аквапарк «Ривьера» и т.п.

*Тематические экскурсии* имеют узкую направленность. Избранная тема выдерживается на протяжении всей экскурсии, хотя могут быть некоторые отступления, но они, как правило, находятся в русле основной темы. Для экскурсовода в подобных экскурсиях будет нелогично включать материал, не связанный с главной темой, так как это отвлекает внимание экскурсантов и нарушит общую композицию экскурсии. В тематической экскурсии экскурсовод должен глубоко раскрыть содержание темы, остановиться на некоторых деталях, осветить подробно важные события, моменты, рассказать интересные факты. При подготовке и тематической, и обзорной экскурсии экскурсовод должен придерживаться основных правил. Но нюансы у этих экскурсий индивидуальные. При разработке тематической экскурсии экскурсоводу следует соблюдать следующие требования:

- ♦ особая тщательность в проработке материала по теме. Экскурсовод должен досконально изучить конкретную тему, знать различные точки зрения на проблематику, подходы, взгляды и т.п., собрать наиболее достоверную и объективную информацию, освоить терминологию, определения по тематике, которая положена в основу экскурсии;
- ♦ объем информации экскурсии не должен перегружать экскурсантов. Зачастую экскурсантам приходится узнать много нового, что может ослабить восприятие, привести к переутомляемости; негативно воспринимаются и обилие подробностей, деталей, статистических данных, перечислений и т.п.;
- ♦ в тематических экскурсиях важны переходы. Их логика должна определяться смежными подтемами;
- ♦ очередность показа объектов целесообразно выстроить, используя принцип контрастности, разноплановости, динамики, смены приемов показа, ракурсов. Это позволит избежать монотонности при показе одноплановых объектов, которые могут слиться в восприятии; это наиболее распространено, когда в соответствии с темой экскурсии рассматриваются архитектурные объекты (купеческие дома, площади и т.д.).

**Пример** классического варианта тематической экскурсии  
Тематическая экскурсия по Нижнему Новгороду. Основная тема «Архитектурное наследие города XVIII–XIX вв.». Основные объекты посещения – Рождественская церковь, Большая Покровская улица, театр драмы им. М. Горького, дом аптекаря Эвениуса, усадьба Рукавишниковых и т.д.

**Пример** нестандартного варианта тематической экскурсии  
Тематическая экскурсия по Нижнему Новгороду. Основная тема «Автозаводский район». Основные объекты экскурсии – Горьковский автомобильный завод, музей истории завода и его экспозиция, в частности коллекция автомобилей и т.п.

Как можно убедиться, нестандартные обзорные и тематические экскурсии имеют особое содержание, связанное с объектами современности или теми страницами истории, которые постепенно приобретают значение для широкой аудитории. Нестандартное содержание не менее увлекательно, чем тематика классических экскурсий, просто в них ставятся несколько иные акценты.

**Тип экскурсионной группы.** В экскурсиях участвуют самые разные люди. Экскурсовод, разрабатывая экскурсию для определенного типа экскурсантов, учитывает особенности конкретной группы и должен уметь работать с группами различных составов. Экскурсанты могут быть разделены по следующим критериям:

- ♦ *возраст* экскурсантов определяет не только материал экскурсии, но и его подачу, выбор объектов, показ и т.д. Группы по возрасту могут формироваться либо мелко (например, дошкольники, младшие школьники (1–4 классы), школьники среднего возраста (5–8 классы), старшеклассники, студенческая молодежь), либо обобщенно (например, дошкольники, школьники, подростки, молодежь и т.д.). В некоторых экскурсиях, например обзорных городских, возраст экскурсантов в группе может значительно колебаться – от молодежи до пенсионеров. Но наиболее благоприятным будет подбор группы близких возрастных категорий;
- ♦ *интеллектуальный уровень, кругозор.* Одни экскурсанты обладают высоким интеллектуальным уровнем, быстро воспринимают и осознают информацию, а другие, наоборот, медленно усваивают полученные знания. Все это сказывается на материале экскурсии, работе экскурсовода. Для группы высокого интеллектуального уровня можно представлять объекты более творчески, углубленно, используя замысловатые приемы и т.д. Для группы менее восприимчивой рассказ и показ порой следует упростить, сделать более доступным, упрощенным для восприятия, иногда можно воспользоваться повторами, логическими, разъясняющими отступлениями;
- ♦ *профессиональные навыки и образование* следует учитывать, особенно при разработке тематических экскурсий, затрагивающих специфику профессии экскурсантов. Например, литературоведу будет неинтересно слушать об известных событиях и фактах из жизни писателя; в историко-биографической экскурсии ему захочется не только увидеть объекты, связанные с жизнью и творчеством автора, но и узнать какие-то подробности, детали, наблюдения, факты. При этом экскурсовод должен подавать материал на соответствующем профессиональном уровне;

- ♦ *число участников* определяет проведение экскурсии, работу экскурсовода с группой;
- ♦ *место проживания экскурсанта*. Участников экскурсии можно разделить на местных и приезжих, а также горожан, сельских жителей, иногородцев, иностранцев. Естественно, что проживающие в том городе, где проводится экскурсия (местные жители), как правило, знакомы со многими достопримечательностями и им скорее всего будут интересны тематические экскурсии, не связанные с популярными достопримечательностями, тогда как для группы приезжих экскурсантов зачастую центром притяжения являются наиболее знаменитые объекты города, области, страны и т.д. Экскурсовод должен учитывать интересы разных групп.

Тип экскурсионной группы особенно важен в нестандартных экскурсиях. Зачастую группы ограничивают либо по числу экскурсантов, либо по их возрасту, либо тип группы должен отвечать определенным требованиям. Например, экскурсия по крышам города предполагает, что число участников группы не превышает 5; к экскурсии сплав на плотах (рафтинг) не допускаются дети; подводные погружения с аквалангом (дайвинг) возможны только для участников, не имеющих проблем со здоровьем, и т.д.

Классические варианты экскурсий, как правило, не имеют таких ограничений. В обзорных и тематических экскурсиях (автобусных или пешеходных) могут принимать участие как мини-группы, так и состав из 40 человек и более.

**Используемый транспорт, способ передвижения.** В настоящее время для проведения экскурсии может быть выбран практически любой транспорт. Рассмотрим основные способы передвижения:

- ♦ *пешеходные экскурсии* довольно популярны. При этом тщательно продумывается маршрут с учетом небольшого темпа передвижения и масштаба экскурсии. Время прохождения маршрута, его километраж зависят от типа экскурсионной группы. Обычно это непродолжительные экскурсии с посещением близко расположенных объектов, что не требует больших переходов, например экскурсия по ботаническому саду. Если объекты удалены друг от друга, а маршрут имеет большую про-

тяженность, акценты делаются не только на познании, расширении кругозора, но и на физическом воспитании, активном отдыхе и т.д., например экскурсия в заповедник, расположенный в горной местности;

- ♦ *автобусные экскурсии.* Данный тип передвижения — один из универсальных, позволяет динамично передвигаться по маршруту, привлечь большое число экскурсантов и мини-группы. Объекты автобусных экскурсий могут быть разноплановыми и демонстрироваться как в пути, так и во время специальных остановок. Современное оснащение автобуса позволяет сделать экскурсию комфортной и удобной (что особенно необходимо при тех или иных погодных условиях либо тогда, когда группа имеет какие-то ограничения, например пожилые люди, которые не могут подолгу передвигаться, и т.д.);
- ♦ *водный транспорт.* В местах, где есть водное сообщение и возможности проведения экскурсии по воде, всегда собираются значительные группы экскурсантов. Для проведения экскурсий используется самые разнообразные водные суда — теплоходы, речные трамвайчики, катера, яхты, лодки, катамараны и т.п.;
- ♦ *воздушный транспорт* дает уникальную возможность экскурсантам расширить свои представления, ощущения, кругозор и т.д. При проведении таких экскурсий используют самолеты, вертолеты, воздушные шары, дирижабли, дельтапланы и т.д.;
- ♦ *велосипедные экскурсии* требуют от экскурсантов физической активности и динамичного прохождения маршрута. Длина пути выбирается в соответствии с возможностями группы;
- ♦ *автомобильные экскурсии* мобильнее, чем экскурсии на других видах транспорта. Ограничение по численности группы внутри машины может компенсироваться числом автомобилей;
- ♦ *экскурсии с катанием на животных* позволяют экскурсантам в полной мере прочувствовать колорит местности, непосредственно познакомиться с природой, научиться обращаться с животными и т.д. Как правило, такие экскурсии являются составной частью другой экскурсии. Для подобных прогулок часто используются верблюды, ослы, лошади, а иногда страусы и т.д.

**Временное ограничение** — неотъемлемый признак любой экскурсии (см. § 2.2).

**Пространственное ограничение.** Условно можно выделить:

- ♦ территорию конкретной местности — город, район, пригород, область и т.д.;
- ♦ территорию конкретного объекта — музей, завод, пещерный комплекс, усадьбу и т.п.;
- ♦ комбинированный тип — совмещение различных территорий — экскурсия по какой-либо местности с посещением территорий объектов.

**Форма, вид, способ проведения.** Форма экскурсии во многом определяется темой или посещаемым объектом. Использование конкретной формы придает экскурсии большую цельность, системность, завершенность. В то же время сама экскурсия — это уже и есть некая форма деятельности. Соединение ее с другим видом просветительской, воспитательной работы не должно приводить к замещению. Наоборот, благодаря привлечению новых форм и видов экскурсии будет обогащаться и приобретать признаки, характерные черты другой деятельности, но при этом не утрачивать своих.

**Возможные формы и виды проведения экскурсии:**

- ♦ экскурсия-презентация — демонстрация, знакомство с новыми проектами, а также возможный показ новых материалов, объектов;
- ♦ экскурсия-беседа — включение в экскурсию рассказов нескольких лиц, обсуждений, диалогов и т.д. При этом наглядный ряд может быть сокращен. Беседа может сводиться к лекции, которая сопровождается комментариями, пояснениями и проч.;
- ♦ экскурсия-обзор — знакомство с какими-либо объектами, устройствами, характерными чертами, раскрывающими их особенности. Нередко объекты рассматриваются по принципу сравнения либо ставится цель показать объект с аннотацией. Например, экскурсия по библиотеке, где читателей знакомят с новыми фондами, разделами библиотеки и т.п.;
- ♦ экскурсия-игра — в основе подачи материала игровой принцип, развивающий творческую активность, мыслительную деятельность, стимулирующий интерес экскурсантов и т.д.;
- ♦ экскурсия-пропаганда — распространение, популяризация какой-либо информации. Иногда подобные экскурсии включа-

ют элементы рекламы. Например, экскурсия, посвященная теме здоровья зубов и полости рта, и т.п.;

- ♦ экскурсия-концерт — включение в экскурсию непосредственного прослушивания или просмотра номеров художественных произведений (музыкальных, театральных, танцевальных, декламации и др.);
- ♦ экскурсия-поход — маршрут экскурсии, включающий решение не только познавательных, но и спортивных и прочих задач. Также возможны и экскурсия-экспедиция с более сложными целями, экскурсия-прогулка с облегченным экскурсионным маршрутом;
- ♦ экскурсия-урок — совмещение формы учебной работы и конкретных знаний с экскурсионным методом.

Возможны и другие формы проведения экскурсии, основанные на использовании инновационных достижений в различных областях.

## § 2.5. Тематика и содержание экскурсий

Многообразие экскурсий определяется их тематикой. В зависимости от темы будет формироваться содержание всей экскурсии. В данном параграфе мы дадим классификацию экскурсий, подразделяемых по тематике. В § 4.3 будут подробно рассмотрены особенности определения темы и ее значение для всей экскурсии.

В зависимости от темы выделяют экскурсии:

- ♦ экологические — посвященные природному миру. Бывают: ботанические, зоологические, орнитологические, геологические, спелеологические и т.д.;
- ♦ литературные — посвященные конкретным авторам, их произведениям либо ряду представителей литературы, конкретному периоду, литературному течению и т.п.;
- ♦ музыкальные — посвященные биографиям и творчеству музыкантов, отдельным музыкальным эпохам, жанрам, а также инструментам или музыкальным явлениям и др.;
- ♦ религиозные — посвященные истории, традициям, канонам определенной конфессии, знакомству с религиозными объектами;



- ♦ архитектурные — знакомство с историей, особенностями архитектурных строений, архитектурными стилями, градостроительством, архитектурными образцами прошлого и современности;
- ♦ производственные — посвященные конкретному производству, его основам, достижениям и проч.;
- ♦ бизнес-экскурсии — знакомство с конкретными производственными процессами, организацией какого-либо дела, новейшими технологиями и т.д.;
- ♦ искусствоведческие — посвященные истории и теории искусства, а также различным художественным образцам;
- ♦ культурологические — посвященные культуре конкретного города, района, страны или затрагивающие обобщенные культурологические темы;
- ♦ этнографические — посвященные особенностям, традициям, культуре и искусству различных народов; разновидность — фольклорные экскурсии.

Тематика некоторых экскурсий неоднородна и может представлять сочетание знаний из различных областей. Здесь могут быть задействованы и исторические науки, и этические представления, и культурологические аспекты, и т.п. Все это еще раз говорит о том, что экскурсовод должен обладать широким кругозором и быть осведомленным во многих областях науки.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое теоретическая основа экскурсоведения?
2. Какие основные функции реализует экскурсия?
3. Дайте характеристику отдельным видам воспитательной работы в экскурсии.
4. Какие основные признаки характерны для экскурсий?
5. По каким критериям может осуществляться классификация экскурсий?
6. В чем особенности тематического наполнения обзорной экскурсии?
7. Назовите критерии, по которым могут определяться группы экскурсантов.
8. Какие формы экскурсий предполагают проявление активности экскурсантов, физическое (спортивное) воспитание?
9. Приведите примеры различных форм экскурсий.

# ГЛАВА 3 ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В ЭКСКУРСИЯХ И МЕТОДЫ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ

## § 3.1. Логика в экскурсиях

*Логика* (от греч. *logike*) — наука о способах доказательств и опровержений. Впервые научную логику в своих работах применил греческий философ Аристотель. Он утверждал, что логика — это не только самостоятельная наука, но и методика суждений, помогающая усвоить новые знания.

Экскурсия как особая форма познания и получения новой информации может использовать методы логики и в рассказе, и в показе.

В изложении экскурсионного рассказа используются следующие *методы логики*: предпосылки, краткие понятия, тезисы, доказательства, сравнения, анализ, обобщение.

*Тезисы*, выдвигаемые в тексте экскурсии, должны быть достоверными и понятными, а их *доказательства* истинными, непротиворечивыми, достаточными и доступными для восприятия. На всем протяжении экскурсии должна сохраняться неизменность тезиса. Например, если экскурсовод заявил в начале экскурсии, что в центральной части города преобладают здания одного архитектурного стиля, значит, он должен доказать это показом объектов.

*Основные законы логики* — закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего и закон достаточного основания — должны соблюдаться в экскурсионном рассказе:

- ♦ закон тождества подразумевает, что никакой объект показа не может быть подменен другим объектом в процессе экскурсии. Например, при рассказе об основании города нельзя показывать вместо дома первого воеводы здание первого храма, они

ни в коем случае не тождественны и не подменяют друг друга в рассказе и показе;

- ♦ закон противоречия предполагает исключение любых противоречий в оценке объекта, исторического события или жизни и деятельности известного человека, о котором рассказывается в экскурсии. Например, если экскурсовод при показе острова, где в конце XVIII в. ставил свои корабли Емельян Пугачев, говорит, что этот казак поднял истинно народное крестьянское восстание, то и в своем дальнейшем рассказе об этом человеке он не должен называть его «разбойник»;
- ♦ закон исключенного третьего означает, что существуют только утверждения и отрицания и при экскурсионном рассказе и показе не может быть никаких промежуточных оценок. Например, при показе нового развлекательного центра экскурсовод должен либо утверждать, что его постройка была необходима и принесла выгоду жителям города, либо сказать, что его создание значительно усложнило жизнь горожан из-за повышенной криминальной обстановки в районе центра. Слова «возможно», «наверное» нарушают логику изложения экскурсии и затрудняют процесс познания;
- ♦ закон достаточного основания определяет, что каждая высказанная мысль и каждое сказанное предположение могут быть истинными только при истинности всех предпосылок, на которых они были сделаны. Например, экскурсовод сообщает, что в конкретном здании во второй половине XIX в. некоторое время жил Ф.М. Достоевский. Его утверждения должны строиться исключительно на предварительном изучении архивных данных, а не на основе случайно услышанной информации. «Достоевский действительно жил в этом доме, так как именно в этот период истории находился в нашем городе и на доме установлена мемориальная доска, подтверждающая этот факт».

*Хронология* (от греч. *chronos* — время) — один из важнейших принципов логического изложения в некоторых формах экскурсии. По хронологическому принципу строятся обзорные экскурсии по городу, тематические экскурсии по музейным экспозициям, исторические экскурсии по архитектурным комплексам и др.

**Примеры***1. Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу*

Начинается с места основания города и продолжается от первых заложенных зданий к более поздним, пристальное внимание уделяется наиболее значимым памятникам архитектуры и истории. Таким образом, перед экскурсантами предстает картина истории города со всеми его особенностями.

*2. Тематическая экскурсия по музею М.Т. Калашникова в г. Ижевске (Удмуртия)*

Начало экскурсии — рассказ о жизни и деятельности российского конструктора оружия в юные и молодые годы. Затем показываю-ются экспонаты, подтверждающие его уникальные достижения. В завершение подводится итог всей жизни. Экскурсия, сопровождаемая показом не только фотографий и экспонатов, но и мультимедийными вставками, создает полную картину деятельности Калашникова, выстроенную в хронологическом порядке.

Хронологическое изложение событий помогает экскурсанта-м более легко и полно усвоить материал, который надолго остается в памяти, так как совпадает с общим историческим процессом.

Каждый экскурсионный текст — это своя неповторимая *логическая схема*, в которую входят тема, основные тезисы, доказательства и аргументы, выстроенные в цепочку и завершающиеся понятным выводом. Композиционно экскурсия строится на логических умозаключениях, вытекающих одно из другого. Экскурсовод высказывает суждение на основе осмотренного объекта, из него вытекает другое суждение, происходит переход к следующему объекту, затем аргументы, новые суждения и, наконец, выводы. Результат такого логического построения экскурсии — усвоение новых знаний экскурсантами.

**Пример***Экскурсия по мемориальному дому-музею И.И. Левитана в городе Плес на Волге*

Экскурсия начинается с показа дома и рассказа о тех годах, когда в нем жил художник (1888—1889). Продолжение экскурсии — показ помещений дома изнутри и рассказ о деятельности Левитана в рассматриваемый период. Показ картин идет в хронологическом порядке. Экскурсия завершается прогулкой до памятника Левитану в центре Плеса.

Во время экскурсии выдвигаются тезисы: Левитан — великий русский художник (подтверждение — картины); он жил в небольшом живописном городке на Волге (подтверждение — дом-музей); в его картинах отразилась красота волжской природы (доказательство — картины); Россия ценит и помнит своего великого художника (доказательство — состояние дома-музея и поставленный бронзовый памятник). Вывод: И.И. Левитан — великий русский художник, оставивший заметный след в искусстве конца XIX в., в рассматриваемый период истории писал пейзажи под влиянием красот волжской природы и навсегда вошел в память людей как выдающийся творец красоты.

Логическое изложение материала помогает активизировать внимание экскурсантов, память и все виды восприятия. Если логическая цепочка рассказа и показа прерывается, участники экскурсии теряют нить повествования и просто перестают слушать, отвлекаются на незначительные события, происходящие вокруг (проходящие мимо группы людей, проезжающие машины и т.д.). Избежать прерывания логической цепочки в экскурсионном рассказе и показе можно с помощью грамотно построенных переходов.

*Логические переходы* могут быть: подчиненными, аналогичными, противопоставленными, сравнительными, обобщенными.

*Подчиненный переход* в экскурсии — это вытекание одного сюжета рассказа из предыдущего с общей темой.

#### **Пример**

Экскурсовод показывает здание, в котором во второй половине XIX в. располагалась Духовная семинария, где работал Н.Г. Чернышевский. Затем следует осмотр здания, в котором располагалось общежитие семинарии, а далее экскурсовод показывает группе памятник Чернышевскому. В данном случае один сюжет подчинен другому и используется подчиненный переход.

*Аналогичный переход* в экскурсии — это показ различных объектов, но общих по теме и значению.

#### **Пример**

Экскурсовод показывает картину И.К. Айвазовского «Чесменский бой», рассказывает об истории ее создания, а затем переходит

к картине художника «Синопский бой», написанной приблизительно в тот же период и на схожую тему, но имеющую совсем другую историю создания. Аналогия в данном случае: один художник, тема морской баталии и одно время, что позволяет сделать переход от одной картины к другой логичным и понятным.

*Переход противопоставлений* в экскурсии — это показ объектов, единых по тематике, но противоположных по значению.

**Пример**

Во время экологической экскурсии сначала ведется рассказ об уникальности местных природных объектов и их показ, а затем экскурсовод показывает кучи мусора, оставленные некоторыми невоспитанными посетителями данных мест. Такой переход вполне логичен и имеет огромное воспитательное значение.

*Сравнительный переход* в экскурсии — показ нескольких объектов, схожих друг с другом или по внешнему виду, или по значению, но различных по другим параметрам. Такой прием помогает экскурсантам лучше усвоить материал, поскольку активизирует не только их логическое мышление, но и внимание и память.

**Пример**

Экскурсовод показывает храм в стиле нарышкинского барокко и рассказывает его историю, затем переходит к храму того же периода, но построенному в другом стиле и другим архитектором, и предлагает сравнить эти стили (наличие элементов декора, витражей, размещение и форма колоколни).

*Обобщенный переход* в экскурсии — оценка какого-либо объекта, сделанная на основе рассмотренных ранее объектов.

**Пример**

Экскурсовод показывает отдельные строения Московского Кремля и характеризует их стили, рассказывает об истории создания и т.д. Когда группа переходит за стены Кремля, экскурсовод дает общую оценку всего комплекса и сообщает, что благодаря уникальности многих строений Кремль входит в мировое наследие планеты, охраняемое ЮНЕСКО.

*Сочетание показа и рассказа* — необходимый логический прием в любой экскурсии. Экскурсовод сначала показывает, затем дает краткие комментарии и объяснения, с помощью перехода перекладывает внимание на другой объект и т.д. В результате грамотно сочетается рассказ и показ, включенные в единую логическую цепочку повествования.

*Использование наводящих вопросов, поддерживающих логическую цепочку изложения материала экскурсии.* Такой логический прием особенно полезно применять в школьных или студенческих группах, участники которых в силу своего возраста и сами задают достаточно много вопросов, и с удовольствием на них отвечают.

#### **Пример**

Экскурсовод, показав во время археологической экскурсии курганную насыпь, спрашивает участников группы, зачем древние племена насыпали возвышения на могилах своих умерших соплеменников. Логично будет предположить (и многие экскурсанты так делают), что могильный холм уже в те далекие времена являлся своеобразным памятником ушедшим из жизни соплеменникам. Подобные логические вопросы способствуют активизации не только памяти, но и самостоятельного мышления.

#### *Поддержание логичности изложения с помощью вводных слов.*

Для лучшего усвоения слушателями материала экскурсовод, рассказывая о том или ином объекте, может разделить свой текст на несколько частей, следующих одна за другой по смыслу или хронологии. Такое разделение можно делать, вставляя в рассказ слова «во-первых», «во-вторых» («первое», «второе»), «следовательно». При таком четком порядке изложения соблюдается логическая цепочка рассказа, пробуждается интерес, активизируется память, и экскурсанты легко воспринимают довольно объемную информацию.

#### **Пример**

Рассказывая об исторической значимости Спасо-Евфимиевского монастыря в Суздале, экскурсовод может выделить такие основные части рассказа: «Во-первых, это один из старейших сохранившихся монастырей Руси — он основан в 1352 г. Во-вторых, с середины XVIII в. и по 1905 г. монастырь являлся “духовной тюрьмой”

*Сочетание показа и рассказа* — необходимый логический прием в любой экскурсии. Экскурсовод сначала показывает, затем дает краткие комментарии и объяснения, с помощью перехода перекладывает внимание на другой объект и т.д. В результате грамотно сочетается рассказ и показ, включенные в единую логическую цепочку повествования.

*Использование наводящих вопросов, поддерживающих логическую цепочку изложения материала экскурсии.* Такой логический прием особенно полезно применять в школьных или студенческих группах, участники которых в силу своего возраста и сами задают достаточно много вопросов, и с удовольствием на них отвечают.

#### **Пример**

Экскурсовод, показав во время археологической экскурсии курганную насыпь, спрашивает участников группы, зачем древние племена насыпали возвышения на могилах своих умерших соплеменников. Логично будет предположить (и многие экскурсанты так делают), что могильный холм уже в те далекие времена являлся своеобразным памятником ушедшим из жизни соплеменникам. Подобные логические вопросы способствуют активизации не только памяти, но и самостоятельного мышления.

#### *Поддержание логичности изложения с помощью вводных слов.*

Для лучшего усвоения слушателями материала экскурсовод, рассказывая о том или ином объекте, может разделить свой текст на несколько частей, следующих одна за другой по смыслу или хронологии. Такое разделение можно делать, вставляя в рассказ слова «во-первых», «во-вторых» («первое», «второе»), «следовательно». При таком четком порядке изложения соблюдается логическая цепочка рассказа, пробуждается интерес, активизируется память, и экскурсанты легко воспринимают довольно объемную информацию.

#### **Пример**

Рассказывая об исторической значимости Спасо-Евфимиевского монастыря в Суздале, экскурсовод может выделить такие основные части рассказа: «Во-первых, это один из старейших сохранившихся монастырей Руси — он основан в 1352 г. Во-вторых, с середины XVIII в. и по 1905 г. монастырь являлся “духовной тюрьмой”



В *экскурсии для школьников* экскурсовод должен держаться как можно более непосредственно и строить свой рассказ на том уровне знаний, которым обладают учащиеся (не лишним будет предварительное ознакомление с темами школьной программы). Для создания хорошего психологического климата в школьной группе лучше всего начать экскурсию с краткого представления и описания маршрута и времени экскурсии, делая акцент на наиболее интересных для детей объектах. Школьники уверены, что их ожидает скучный, по их мнению, рассказ экскурсовода, но узнав о прогулке по музею боевой техники под открытым небом, они с большим вниманием и участием отнесутся к экскурсии.

В *студенческой группе* следует обратить особое внимание на то, что в маршрут экскурсии входит, например, осмотр старинного здания загса или популярного в городе памятника влюбленным. Это поможет создать в группе оптимистичное настроение.

Во *взрослой группе* экскурсовод непременно должен импровизированно включить в маршрут показ тех мест, которые наиболее привлекательны для ее участников. Например, если группа состоит из врачей, необходимо хотя бы кратко остановиться на истории развития здравоохранения в городе и показать здания больниц, построенных в позапрошлом веке. В группе, состоящей из ветеранов Великой Отечественной войны, необходимо включить в показ памятные места военного времени, даже если тема экскурсии не совсем подходит для этого. Такое внимание к интересам группы создаст положительный психологический микроклимат и превратит обычных экскурсантов в единомышленников.

Знакомясь с группой, экскурсовод должен привлечь внимание экскурсантов не своим вызывающим или эпатажным внешним видом, а выдержанным стилем в одежде и причёске и непременно доброжелательной улыбкой и грамотной, литературной речью. Все вместе эти факторы окажут благоприятное психологическое воздействие на членов группы, в каком бы настроении они ни находились. Занятые в первые минуты позиции экскурсоводу придется удерживать на протяжении всей экскурсии; в этом ему помогут особые психологические приемы.

В начале экскурсии экскурсовод должен давать особые установки, благодаря которым отдельные слушатели станут единым коллективом, интересующимся темой рассказа. Например, экскурсовод объявляет, что сегодня специально для дорогих гостей состоится не обычная обзорная экскурсия, а экскурсия под названием «Любимый город» или «Тайны нашего города». Смена названия не означает, что экскурсовод должен непременно поменять что-либо в тексте экскурсии, так он просто создает и себе, и городу определенный положительный имидж.

Созданию хорошего психологического настроения помогут следующие *приемы*:

- ♦ индивидуальный подход к каждой группе с учетом всех факторов (возраста участников, их профессионального положения, места прибытия и др.);
- ♦ учет времени проведения экскурсии, например если группа попала на экскурсию после продолжительных занятий или заседаний, следует включить в показ как можно более интересные объекты, пожертвовав чем-то, возможно, важным, но малоинтересным для гостей города;
- ♦ прием интриги, например экскурсовод в начале рассказа сообщает, что в процессе экскурсии перед ее участниками раскроются некие тайны истории этого города (музея). Следует помнить, что обещание должно сбыться, иначе никакого психологического настроения не получится. В качестве «тайны» может быть рассказ о существовании подземного хода под старинным храмом или показ особняка, построенного для любовницы известного политического деятеля прошлого.

Во время экскурсии затрагивается *три типа психических процессов*:

1) познавательный:

- ♦ ощущения (отражение реальности путем ее воздействия на различные чувства) у экскурсантов возникают на основе мышления (образования понятий и суждений об увиденном объекте и услышанной о нем информации);
- ♦ мышление может быть словесно-логическим, наглядно-образным и наглядно-действительным; по форме — понятие, суждение, умозаключение;

В начале экскурсии экскурсовод должен давать особые установки, благодаря которым отдельные слушатели станут единым коллективом, интересующимся темой рассказа. Например, экскурсовод объявляет, что сегодня специально для дорогих гостей состоится не обычная обзорная экскурсия, а экскурсия под названием «Любимый город» или «Тайны нашего города». Смена названия не означает, что экскурсовод должен непременно поменять что-либо в тексте экскурсии, так он просто создает и себе, и городу определенный положительный имидж.

Созданию хорошего психологического настроения помогут следующие *приемы*:

- ♦ индивидуальный подход к каждой группе с учетом всех факторов (возраста участников, их профессионального положения, места прибытия и др.);
- ♦ учет времени проведения экскурсии, например если группа попала на экскурсию после продолжительных занятий или заседаний, следует включить в показ как можно более интересные объекты, пожертвовав чем-то, возможно, важным, но малоинтересным для гостей города;
- ♦ прием интриги, например экскурсовод в начале рассказа сообщает, что в процессе экскурсии перед ее участниками раскроются некие тайны истории этого города (музея). Следует помнить, что обещание должно сбыться, иначе никакого психологического настроения не получится. В качестве «тайны» может быть рассказ о существовании подземного хода под старинным храмом или показ особняка, построенного для любовницы известного политического деятеля прошлого.

Во время экскурсии затрагивается *три типа психических процессов*:

1) познавательный:

- ♦ ощущения (отражение реальности путем ее воздействия на различные чувства) у экскурсантов возникают на основе мышления (образования понятий и суждений об увиденном объекте и услышанной о нем информации);
- ♦ мышление может быть словесно-логическим, наглядно-образным и наглядно-действительным; по форме — понятие, суждение, умозаключение;

откуда приехали экскурсанты. Опытный экскурсовод всегда сумеет вставить в свой рассказ пару приятных слов о родных для экскурсантов местах. Например, в Ростовскую область приехала группа из Самары. Экскурсовод, рассказывая о ростовском регионе, вполне может сказать: «Наш край гордится Доном, но, конечно, ваша Волга — поистине великая река». Группе из Санкт-Петербурга, приехавшей в Ярославль, экскурсовод может сказать так: «Гостям из такого замечательного и всеми любимого северного города мы с удовольствием покажем храмы средневековой Руси, ведь другими памятниками истории вас будет удивить довольно сложно».

Такой индивидуальный подход к каждой группе, разумеется, под силу только опытному экскурсоводу, но и начинающие специалисты должны относиться к участникам экскурсии с уважением и пониманием.

**Юмор в экскурсиях.** Экскурсоводы с целью привлечения внимания к каким-либо объектам могут включать в экскурсионный рассказ исторические анекдоты, веселые фразы исторических деятелей, использовать местные юмористические названия экскурсионных объектов. Чувство юмора присуще большинству людей, и небольшие веселые вставки в рассказ будут способствовать более легкому восприятию текста экскурсантами и большему концентрированию внимания.

Многие экскурсоводы включают в постоянный маршрут показ новых городских памятников, построенных с большим юмором и рассчитанных на эмоциональное восприятие.

### Примеры

Во время обзорной экскурсии по Саратову почти всегда показывают памятник влюбленным, но не всегда сообщают его местное название «памятник однополой любви». Скульптура выполнена в виде двух очень похожих друг на друга профильных рельефных изображений, что и вызвало к жизни местное название. В Саратове также улыбку вызывает памятник студенту: скульптура склонившегося над книгами молодого человека в последней стадии изнеможения.

В Ростове-на-Дону несколько веселых памятников, но самый забавный из них — скульптура корабейника с котом. В Одессе гостям показывают скульптуру колоритной тети Сони, поставленную на

откуда приехали экскурсанты. Опытный экскурсовод всегда сумеет вставить в свой рассказ пару приятных слов о родных для экскурсантов местах. Например, в Ростовскую область приехала группа из Самары. Экскурсовод, рассказывая о ростовском регионе, вполне может сказать: «Наш край гордится Доном, но, конечно, ваша Волга — поистине великая река». Группе из Санкт-Петербурга, приехавшей в Ярославль, экскурсовод может сказать так: «Гостям из такого замечательного и всеми любимого северного города мы с удовольствием покажем храмы средневековой Руси, ведь другими памятниками истории вас будет удивить довольно сложно».

Такой индивидуальный подход к каждой группе, разумеется, под силу только опытному экскурсоводу, но и начинающие специалисты должны относиться к участникам экскурсии с уважением и пониманием.

**Юмор в экскурсиях.** Экскурсоводы с целью привлечения внимания к каким-либо объектам могут включать в экскурсионный рассказ исторические анекдоты, веселые фразы исторических деятелей, использовать местные юмористические названия экскурсионных объектов. Чувство юмора присуще большинству людей, и небольшие веселые вставки в рассказ будут способствовать более легкому восприятию текста экскурсантами и большему концентрированию внимания.

Многие экскурсоводы включают в постоянный маршрут показ новых городских памятников, построенных с большим юмором и рассчитанных на эмоциональное восприятие.

### Примеры

Во время обзорной экскурсии по Саратову почти всегда показывают памятник влюбленным, но не всегда сообщают его местное название «памятник однополой любви». Скульптура выполнена в виде двух очень похожих друг на друга профильных рельефных изображений, что и вызвало к жизни местное название. В Саратове также улыбку вызывает памятник студенту: скульптура склонившегося над книгами молодого человека в последней стадии изнеможения.

В Ростове-на-Дону несколько веселых памятников, но самый забавный из них — скульптура корабейника с котом. В Одессе гостям показывают скульптуру колоритной тети Сони, поставленную на

Экскурсовод, проводящий экскурсию, на практике воплощает в жизнь все четыре стороны педагогики: воспитание, образование, обучение, развитие.

В отличие от обычного урока экскурсия раскрывает все стороны образования (или почти все). Экскурсанты получают навыки сотрудничества в коллективе, на практике воплощают правила поведения в общественных местах, получают умственные, физические, эстетические, а в некоторых экскурсиях и трудовые нагрузки.

Как говорил выдающийся отечественный педагог А.С. Макаренко, «требование и уважение — две стороны одной медали». В ходе экскурсии экскурсовод, с одной стороны, требует от экскурсантов внимания и сотрудничества, а с другой — проявляет уважение и соучастие.

Так как главная цель экскурсии — знакомство ее участников с новой информацией, получение новых знаний и навыков, то экскурсанты должны усвоить все рассказанное и показанное так, чтобы у них остались хорошие воспоминания об экскурсии на долгие годы. Следовательно, для того чтобы экскурсия была эффективной, экскурсовод должен обладать многими качествами, в первую очередь качествами хорошего педагога.

*Минимальный набор педагогических качеств экскурсовода рассмотрен ниже.*

1. *Высокий уровень знаний.* Экскурсоводу приходится вести экскурсии на разные темы, что требует высокого уровня подготовки. В отличие от практикующих педагогов, преподающих в школах один или два предмета и изучивших их довольно глубоко, экскурсовод должен иметь хотя бы поверхностные знания не только, например, по истории, но и по тесно связанным с ней наукам и культурным направлениям — искусствоведению, культурологии, этнографии, археологии, архитектуре, литературе. Вопросы экскурсантов могут значительно отклоняться от основной темы экскурсии и касаться истории города или особенностей рассматриваемого исторического события. Экскурсовод должен иметь достаточный запас знаний, чтобы дать ответ практически на любой вопрос по теме.
2. *Хорошая профессиональная память.* Процесс экскурсии не предполагает постоянное использование записей или карточек, только в редких случаях цитирования. Память экскурсовода должна

быть активна и в нужный момент «подавать» необходимую информацию. С целью тренировки памяти многие экскурсоводы стараются постоянно повышать уровень знаний, «укладывая» в голове новую информацию. Лучший способ усвоения информации надолго — выписки ее на карточки и расклад карточек по отдельным темам. В этом случае перед каждой экскурсией достаточно просмотреть нужные карточки, чтобы восстановить в памяти минимум необходимой по данной теме информации.

3. *Ораторское искусство.* Специалист не может считаться профессиональным экскурсоводом, если не умеет донести информацию до слушателей. Ораторскому искусству нужно учиться, и одна из частей экскурсоведения посвящена именно этой стороне экскурсионного процесса. Искусство оратора — это и поставленный и направленный голос, и правильно выбранный темп и тон, и умение изложить тему так, чтобы рассказ оставил о себе только положительные воспоминания.
4. *Умение «держат» внимание группы.* Этим искусством следует овладеть прежде, чем начать вести первую в жизни экскурсию. Правильное определение уровня знаний группы, доступность информации, нужный темп речи, умение преподносить информацию одновременно всем экскурсантам и в то же время каждому из них, паузы в нужных местах, использование методических приемов активизации внимания — вот далеко не все составляющие умения «держат» группу в постоянном активном состоянии.
5. *Правильная мимика и жестикуляция.* Опытный экскурсовод умеет так направить внимание группы на определенный объект, что не возникает необходимости указывать на него рукой. В то же время людям во время рассказа свойственна жестикуляция, активизирующая зрительное восприятие каких-то аспектов в рассказе и показе объектов. Психологи утверждают, что экскурсовод не должен делать «закрытых» жестов: скрещивать руки на груди, убирать их за спину. Такая жестикуляция может оттолкнуть от экскурсовода самых оптимистично настроенных участников экскурсии. Лицо экскурсовода должно быть «живым», т.е. отражать эмоции, вызываемые собственным рассказом. Такая мимика положительно воздействует на слушателей и создает позитивный психологический настрой.
6. *Доброжелательность и уважение по отношению к экскурсантам.* С первой минуты экскурсовод показывает свое доброже-

лательное отношение к группе. Это проще всего выражать с помощью открытой естественной улыбки и направленности рассказа на каждого из экскурсантов (простота в общении, легкость в изложении материала, внимание ко всем просьбам и вопросам экскурсантов). Доброжелательность и уважение, проявленные экскурсоводом, вернутся к нему сторицей, так как большинство людей стараются отвечать на хорошее отношение аналогичным образом.

7. *Популяризация информации.* Цель экскурсовода — не нагрузить своих слушателей основательным багажом новых знаний, а предоставить необходимый минимум информации по рассматриваемой в экскурсии теме. Все новые сведения должны излагаться в доступной форме, без использования специальных малознакомых большинству людей терминов. Экскурсовод должен уметь в некоторых случаях упростить научную часть экскурсии, чтобы новая информация была понятна всем членам группы. Излишняя научность может рассеять внимание экскурсантов, и они потеряют интерес к теме экскурсии.
8. *Актерские качества.* Каким бы ни было настроение экскурсовода в день экскурсии, выходя к группе, он должен свои заботы и проблемы оставить в стороне. Экскурсанты имеют право на самое лучшее обслуживание и отношение. Как бы ни устал экскурсовод и как бы он ни был чем-то расстроен, он должен улыбаться. С помощью улыбки гораздо проще расположить к себе группу. Кроме того, экскурсовод должен, как хороший актер, вовлечь экскурсантов в процесс экскурсии, превратить их в зрителей и одновременно участников спектакля познавательного характера.
9. *Педагогический такт.* Экскурсовод, выступая в роли педагога, должен отвечать нравственным и моральным требованиям, предъявляемым к личности педагога. Важным качеством становится соблюдение педагогического такта, проявляющееся в уважительном отношении к экскурсантам. Можно выразить недовольство поведением кого-то из членов группы, но тактично, не задевая его личности, тогда как поощрить наблюдательность или другие хорошие качества лучше всего публично.

На экскурсии 2 ч и более внимание экскурсантов приковано к экскурсоводу. Они замечают все: и внешний вид, и правильность речи, и уровень знаний, и умение общаться с людьми.



ми, и чисто профессиональные качества по методике ведения экскурсии. Такая работа вполне сравнима с работой педагога.

*Основные этапы экскурсии* как педагогического процесса следующие:

- ♦ подготовка экскурсии — сбор материала, знакомство с объектами показа, написание текста или кратких выписок-комментариев к показу, составление маршрута и плана;
- ♦ проведение экскурсии — сочетание показа и рассказа с учетом состава группы за время, выделенное на экскурсию;
- ♦ послеэкскурсионная работа — подведение итогов, рекомендации экскурсантам по участию в других экскурсиях подобной тематики, внесение поправок в планы и маршруты.

*Принципы педагогики*, составляющие основу экскурсии, рассмотрены ниже.

1. *Получение новых знаний и навыков, воспитание положительных качеств личности.* В процессе экскурсии, как и в педагогике, решаются две задачи — обучение и воспитание.

Участники экскурсии получают новую информацию в областях, вызывающих стойкий интерес у большинства населения, — краеведении, экологии, археологии, палеонтологии и т.д., что значительно расширяет их кругозор.

Получая новые знания, экскурсанты одновременно учатся с большим уважением относиться к своей родине, гордиться ее историческими и природными памятниками. В процессе экскурсии воспитываются такие чувства, как патриотизм, понимание насущных проблем родного края, в частности охраны окружающей среды. Наиболее распространенные методы воспитания во время экскурсии — пример и убеждение. В процессе экскурсии вырабатывается эстетический взгляд на окружающую действительность, на предметы искусства. Экскурсанты вслед за экскурсоводом пытаются дать собственную историческую и эстетическую оценку событию, объекту или предмету, в результате чего формируется эстетическое мировоззрение.

Кроме того, экскурсанты получают хороший урок коммуникативности и вырабатывают навыки общения с малознакомыми людьми.

2. *Наглядность информации.* Многие педагоги, проводя занятия в классах, используют различные дидактические материалы, чтобы активизировать зрительное восприятие учеников. Для экс-

курсовода эта задача упрощается тем, что в процессе экскурсии внимание ее участников постоянно поддерживается осмотром интересных памятников и иных объектов. Делая акцент на показе, экскурсовод способствует более легкому усвоению всего увиденного и услышанного в процессе экскурсии.

3. *Доступность информации* — необходимое условие успешного педагогического процесса. Экскурсовод должен учитывать уровень подготовки участников группы, их возраст, профессию, социальное положение, особенности места жительства и другие факторы, влияющие на эффективное восприятие. При проведении экскурсии нежелательно использование различных научных и технических терминов, незнакомых экскурсантам. Каждый специфический термин должен четко и кратко поясняться.
4. *Пробуждение интереса к рассматриваемой теме* — условие успешности педагогического процесса, в том числе экскурсии. Вызвать интерес можно различными способами. Пробудить и развить интерес к теме можно с помощью понятных для экскурсантов сопоставлений, встречных вопросов, проведения аналогий.

Показ и рассказ в экскурсии — две стороны общего педагогического процесса, при этом экскурсовод выступает в роли педагога, а экскурсанты — в роли учеников.

*Познавательные методы*, которые использует экскурсовод, аналогичны тем, которыми пользуется педагог на уроке, лекции или практическом занятии:

- ♦ словесные — элементы рассказа, объяснения, комментарии, ответы на вопросы, выводы;
- ♦ наглядные — показ объектов снаружи и изнутри, дидактических пособий из «портфеля экскурсовода»;
- ♦ тактильные — возможность прикоснуться к архитектурному объекту, геологическим или археологическим находкам, растениям на ботанической экскурсии.

*Педагогическое мастерство* экскурсовода выражается в его разносторонности, подготовленности, обширных знаниях и таких необходимых качествах, как умение мыслить и говорить логично, умение оценить уровень подготовленности группы к новой информации, активная память, понимание психологии группы, умение мыслить образно, эмоциональность, умение преподносить информацию доступно и кратко, умение найти индивидуальный подход к участникам группы.

Действия экскурсовода как руководителя педагогическим процессом осуществляются в четырех основных направлениях, рассмотренных ниже.

1. *Конструктивное.* Экскурсовод — автор своего рассказа. Опираясь на методические разработки, он самостоятельно готовит текст рассказа, соединяет его с объектами показа в единое целое, корректирует маршрут. Для качественного и результативного проведения экскурсии экскурсовод должен быть методистом, умеющим на деле применять теоретические разработки разных специалистов.
2. *Организаторское.* Экскурсовод, как и его коллега-педагог, выступает профессиональным организатором. Он обязан уметь собрать группу, удерживать ее внимание на объектах показа, одновременно следя за временем и за тем, чтобы водитель автобуса совершал остановки в нужных местах. Экскурсовод руководит и педагогическим процессом, и воспитательным, создает оптимальные организационные условия для работы экскурсантов.
3. *Коммуникативное.* Экскурсовод как психолог должен уметь учитывать настроения всех участников экскурсии, а также построить общение с методистами, разрабатывающими рекомендации к экскурсиям, с работниками туристских фирм, организующих экскурсии, с водителем автобуса, от которого в значительной мере зависит правильное построение всего экскурсионного процесса, с сотрудниками музеев, которые принимают экскурсантов, и т.д. Коммуникативность экскурсовода — это его уверенность в себе, доброжелательный тон и умение прийти к компромиссам, неизбежным при общении с разными по возрасту, характеру и социальному положению людьми.
4. *Познавательное.* Экскурсовод в процессе экскурсии проявляет свои лучшие педагогические качества — умение доступно подавать информацию, выражаться одновременно лаконично и эмоционально, иметь запас знаний, четко строить рассказ и умело включать показ объектов в экскурсию. Только благодаря сочетанию всех этих качеств экскурсия станет для экскурсантов не просто приятным времяпрепровождением, но и качественным процессом познания.

В экскурсии есть даже такой важный элемент педагогики, как *домашнее задание* с целью закрепления материала. Если экскурсия проведена на высоком уровне и вызвала интерес у ее

участников, многие из них скорее всего не забудут рассмотренные в экскурсии проблемы и события. Позитивные воспоминания о процессе получения знаний в процессе экскурсии являются побудительным мотивом для участия в новых экскурсионных поездках и расширении своих знаний.

Хороший экскурсовод, как и хороший педагог, — это еще и *импровизатор*.

Экскурсия как педагогический процесс представляет собой тщательно подготовленную работу и одновременно оставляет большие возможности для экспромта.

В некоторых взрослых группах часто возникает желание посмотреть памятник, не входящий в основной план подготовленного заранее маршрута. Экскурсовод может удовлетворить это желание, отступив от маршрута, но включив новый объект в общую канву экскурсии. Случается так, что во время экскурсии выясняются некоторые технические сложности, например невозможно подъехать или подойти к какому-либо экскурсионному объекту. Задача экскурсовода — заменить данный объект другим, чтобы не портить настроение экскурсантам, т.е. на ходу сымпровизировать. Иногда экскурсоводу приходится заполнять внеплановые паузы, в этом случае очень пригодятся его знания и умение вести непринужденную беседу. Так поступает педагог, когда на уроках ему задают вопросы, несколько отступающие от основной темы, но имеющие с ней общие проблемы. Экскурсоводу необходимо умение предугадать возможные вопросы, чтобы достойно ответить на них во время экскурсии. Здесь пригодятся навыки экскурсовода как психолога и знание основных психологических особенностей экскурсионной группы.

### § 3.4. Экскурсионный метод познания

Экскурсия — один из самых распространенных и популярных методов познания окружающей действительности.

Восприятие и усвоение информации во время экскурсии происходит двумя путями — зрительным и слуховым. Как известно, человек гораздо лучше усваивает информацию, полученную зрительным путем.

Маршрут экскурсии строится по психологической схеме: наглядность → восприятие → формирование понятий → усвоение новых знаний.

В экскурсии наглядность является приоритетным способом подачи информации и строится на нескольких типах показа и рассказа:

- ♦ реальные архитектурные, исторические, природные и иные объекты показа;
- ♦ дополнительный дидактический материал — карты, фотографии, картины, археологические и палеонтологические предметы;
- ♦ образная речь экскурсовода, активизирующая воображение экскурсантов и помогающая мысленно реконструировать исчезнувшие здания и забытые сюжеты истории.

Основные *объекты познания* в процессе экскурсии — памятники архитектуры, истории, археологии, природы и т.д.

*Методы познания* в экскурсии — активное слушание, наблюдение, различные виды восприятия и анализ новой информации.

В процессе экскурсии происходит сочетание двух видов восприятия:

- ♦ *чувственное*, происходящее за счет задействования у человека зрительных, слуховых, тактильных ощущений, а также формирования определенных представлений на основе получаемых восприятий. К чувственным восприятиям следует отнести эстетическое познание мира, основанное на понимании гармонии природы и культуры;
- ♦ *логическое* — способность человека последовательно воспринимать и усваивать новые знания, проводить краткий анализ, делать выводы об услышанном и увиденном на основе собственного мышления и умозаключений.

Экскурсия для школьников разных возрастов как процесс познания дает им возможность получать дополнительную информацию по школьным предметам в популярной и доступной форме. Познавательные экскурсии часто включаются учителями в образовательный процесс. Чаще всего это экскурсии ботанической, географической, исторической, искусствоведческой, литературной, краеведческой тематики.

Экскурсионный способ познания интересен и для взрослых экскурсантов, уставших от городской цивилизации и офисной деятельности. Во время экскурсионного рассказа и показа окружающий мир познается участниками экскурсии с удовольствием и большим интересом, так как экскурсия является не обязательным и скучным, а добровольным и ярким процессом познания.

### § 3.5. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях

Сначала определим рассматриваемые понятия.

*Индукция* (от лат. *inductio* — наведение) — умозаключение от фактов к некоторой гипотезе (общему утверждению).

*Дедукция* (от лат. *deductio* — выведение) — вывод по правилам логики. Как метод познания дедукция — это вывод, сделанный на основе цепочки последовательных умозаключений. С помощью индуктивного или дедуктивного метода к правильным умозаключениям приходят ученые-исследователи, психологи, детективы.

При разработке и построении маршрута и текста экскурсии также используются индуктивный, и дедуктивный методы.

*Индуктивный метод* в экскурсии предполагает построение выводов на основе рассмотрения отдельных фактов. Конечным итогом является выведенное общее положение. Этот метод наиболее распространен в тематических экскурсиях.

В целом *схема индуктивного метода познания* в экскурсии выглядит так: несколько незначительных фактов, связанных логической цепочкой новая информация → общий вывод → итог.

#### Примеры

1. Автобусная обзорная экскурсия по Твери. Цель экскурсии — показ и рассказ об интересных исторических и архитектурных памятниках города.

Экскурсовод показывает несколько старинных зданий, поясняет, что в XVI–XVIII вв. в Твери сложился особенный стиль архитектуры. Далее следует показ русских храмов и церквей, построенных в XVI–XIX вв. Экскурсовод делает вывод, что Тверь — один из не-

многих городов России, сумевших сохранить облик старинного русского города, несмотря на современные застройки. Тверь была и остается интересным туристским объектом, привлекающим уникальными постройками и живописной природой.

2. Тематическая экскурсия по экспозиции Энгельсского краеведческого музея «Автономная республика немцев Поволжья».

Экскурсовод проводит группу по трем залам, посвященным поволжским немцам и их истории, и показывает экспонаты, связанные с традициями поволжских немцев: одежду, предметы быта, игрушки, произведения местных мастеров, картины художников, фотографии домов и целых поселений. В итоге экскурсии делается вывод: начиная с конца XVIII в., когда первые иностранцы поселились по приглашению Екатерины II на берегах Волги, и до июля 1941 г., когда немцы по указу И.В. Сталина были выселены в Казахстан и за Урал, в Нижнем Поволжье была сформирована и развивалась особая культура немцев Поволжья, узаконенная в период существования автономии немцев на Волге (1924–1941) со столицей городом Энгельсом (бывший Покровск).

*Дедуктивный метод* в экскурсии — это умозаключения на основе правил логики, идущие от общего заявления к частным положениям. В начале дедуктивного исследования выдвигается тезис, в экскурсии представляющий собой определенную тему или четкую задачу.

Специалисты выделяют пять уровней дедуктивного метода объяснения во время экскурсии:

- 1) пояснение участникам экскурсии главных информативных положений на основе общепринятых теоретических знаний;
- 2) раскрытие сущности главных фактов на основе знаний, полученных в процессе экскурсии;
- 3) сообщение экскурсантам дедуктивной догадки, т.е. минимума информации об объекте на основе уже рассказанных фактов;
- 4) объяснение сущности экскурсионных объектов с помощью приемов моделирования или аналогий;
- 5) при отсутствии аналогий и сложности использования приемов моделирования объяснения на основе индуктивных методов познания.

В целом *схема дедуктивного метода познания* в экскурсии выглядит так: предположение → новая информация → объяснения на основе рассказа и показа → вывод, итоги.

**Примеры**

1. Городская автобусная обзорная экскурсия по Саратову. Экскурсия начинается с показа города со смотровой площадки. Выдвигается гипотеза: все увиденное — это облик волжского города XXI в. с сохранившимися памятниками истории и архитектуры XVII—XIX вв. Город, основанный в конце XVI в., развивался от Волги, поэтому именно на берегу находятся основные памятники старины. Гипотеза подтверждается дальнейшим ходом экскурсии. Экскурсовод поясняет: старая часть Саратова сохранилась не полностью, но остались здания, способные дать представление об облике города 200—300 лет назад. Это положение подтверждается показом самого старого храма Саратова, архитектурных шедевров XVIII в., волжской набережной. В результате становится ясно, что город действительно был основан на берегу Волги, а затем получил свое развитие в направлении к трем окружающим его горам.

2. Тематическая экскурсия «Археологическое богатство России» по экспозиции Эрмитажа.

Экскурсовод формулирует тему: Россия обладает огромным туристским потенциалом, в который, в частности, входят уникальные памятники археологии. После этого туристам показывают отдельные археологические находки, рассказывают об археологической культуре нашей страны. На основе увиденного и услышанного в экскурсии можно сделать вывод о том, что древнейшее прошлое России уникально и еще далеко не до конца изучено, а имеющиеся артефакты доказывают, что на территории нашей страны в далекие времена существовали разные племена и народности.

Начиная любую экскурсию, экскурсовод дает установки, способствующие дальнейшему восприятию рассказа и показа. Известно, что в процессе экскурсии человек воспринимает сначала общее (внешний вид памятника архитектуры), а затем частное (его высоту, стиль постройки, имя архитектора, историю создания и т.д.). При правильном рассказе и показе участник экскурсии воспринимает данный сюжет во всех его аспектах.

**Пример**

Экскурсовод сообщает, что перед участниками группы находится особняк, построенный дядей М.Ю. Лермонтова купцом П.В. Устиновым. Все видят красивое здание с колоннами. Экскурсовод сообщает, что это здание было перестроено 200 лет назад из двух небольших невзрачных домов на средства купца. Внимание груп-



пы концентрируется, экскурсанты пытаются представить себе на этом месте два дома. Экскурсовод, продолжая рассказ, говорит, что особняк построен в стиле классицизма архитектором, чье имя осталось неизвестным. Группа с интересом слушает рассказ, одновременно разглядывая здание. Далее экскурсовод сообщает, что на протяжении второй половины XIX в. в здании находилась Поволжская духовная семинария, и экскурсанты, обладая новым фактом, с интересом следят за развитием событий. Наверняка последует вопрос: а что в здании сегодня? Экскурсовод поясняет, что в здании с середины 1920-х гг. располагается областной музей краеведения с богатейшей коллекцией. В результате такого грамотного рассказа и показа, когда экскурсовод перешел от общего к частному, группу экскурсантов объединяет общая цель: узнать как можно больше об истории города, в который они приехали: «ведь в нем так много интересного!»

Правильное применение в экскурсии индуктивного и дедуктивного методов познания превращают процесс познания в увлекательное исследование и дает возможность экскурсантам проявлять самостоятельные творческие способности и навыки.

### § 3.6. Воображение на экскурсиях

*Воображение* — это человеческие фантазии, с помощью которых реконструируются какие-либо сюжеты действительности. Воображение может быть творческим и созидательным. В творческом воображении больше фантазий, в созидательном — реальности.

Благодаря воображению экскурсанты создают мысленные образы и целостные картины. Экскурсовод должен уметь не просто образно мыслить, но образно выражать свои мысли, передавая участникам группы способность реконструировать утраченную действительность.

#### Пример

Экскурсовод сообщает членам группы, что на месте, где они сейчас находятся, более 150 лет назад был построен храм в память участников Отечественной войны 1812 г. Речь экскурсовода может

быть примерно такой: «Горожане собрали деньги на постройку храма, губернатор поддержал благородный почин. Храм строился 20 лет. Выстроенный в византийском архитектурном стиле, он был мощный, похожий на крепость. Он представлял собой огромный белый куб, на котором стоял еще один куб меньшего размера. Колокольная отличалась стройностью форм. Венчали храм синие купола с золотыми звездами. Подобные храмы можно увидеть в городах Золотого Кольца России. В 1936 г. храм был взорван во время всесоюзной кампании против Русской православной церкви. Представьте себе, что сегодня перед нами не расстилалось бы поле городского стадиона, а стоял величественный русский храм».

Экскурсанты, опираясь на красочный и образный рассказ экскурсовода и собственное воображение, вполне ясно представляют красивый храм и сочувственно относятся к его отсутствию в настоящее время. В завершение рассказа экскурсовод сообщает, что желающие могут приобрести материалы об истории города и трехмерные изображения утраченных зданий.

Благодаря такому рассказу и воздействию на восприятие экскурсантов с помощью их собственного воображения значительно возрастает интерес участников экскурсии к истории города, в который они приехали.

Воображение экскурсантов можно активизировать посредством красочной образной речи, многочисленных сравнений, аналогий, описаний того или иного исторического события или известного человека. Для упрощения работы воображения участников группы экскурсовод может использовать схемы, карты, фотографии, артефакты.

Важно, что с помощью воображения экскурсанты из пассивных слушателей превращаются в непосредственных участников воссоздаваемых в мыслях событий, как бы на себя примеряя действительность, что помогает лучше усвоить материал, полнее представить себе рассматриваемую историческую эпоху.

Будить воображение особенно необходимо во время познавательной школьной экскурсии.

#### **Пример**

Экскурсовод может начать свой рассказ так: «Сегодня мы с вами с помощью моих знаний и ваших фантазий перенесемся в далекое прошлое нашего края и узнаем, как и какие племена жили на Волге

несколько тысяч лет назад. Поможет нам в этом наш замечательный автобус, который сегодня заменит машину времени». Уже первые слова экскурсовода активизируют воображение участников экскурсии, и подключается к восприятию нового материала не только память, но и фантазия.

Воображение играет большую роль в музейных экскурсиях, т.е. в экскурсиях в закрытом помещении. Экскурсанты видят экспонаты в стеклянных витринах, копии документов, фотографии. Мысленно реконструировать из отдельных предметов целостную картину исторического события или объемный портрет известного деятеля науки или культуры помогают такие экспонаты, как макеты, панорамы и диорамы. Панорамные крупные комплексы оказывают сильное воздействие на воображение человека и помогают ему на основе отдельных экспонатов получить полный образ конкретного события или целого исторического периода.

Огромную роль в активизации воображения играют такие элементы экскурсии, как театрализованные шоу, костюмированные сюжеты, введение просмотра мультимедийных программ, видеороликов.

### § 3.7. Показ и рассказ в экскурсии

Любая экскурсия независимо от места проведения, состава группы и тематики всегда состоит из двух обязательных элементов — показа и рассказа. Именно эта особенность выгодно отличает экскурсию от лекции. Показ объектов сопровождается краткими, но полноценными по содержанию комментариями, благодаря чему удерживать внимание группы гораздо легче, чем при обычном рассказе без показа.

Структура показа и рассказа в экскурсии состоит из следующих обязательных частей:

- ♦ введение в тему — объявление темы, маршрута экскурсии, времени проведения и окончания, обязательное представление экскурсовода и инструкции по технике безопасности. По литературной сути введение — это вводный рассказ;

- ♦ основная часть — рассказ и показ самых интересных культурно-исторических достопримечательностей города или определенного места. Главная цель основной части — грамотное сочетание зрительной и слуховой подачи информации;
- ♦ заключение — обобщенные итоги экскурсии, оценка сказанного и показанного; кроме того, дается информация по другим экскурсиям, способным заинтересовать данную группу.

**Пример**

Обзорная экскурсия «Белорецк — малый город Урала»

*Во введении* в тему экскурсовод должен представиться, сообщить, что экскурсия 3-часовая, автобусная, включает в себя осмотр памятников архитектуры Белорецка и его природных достопримечательностей. В экскурсию как составная часть входит тематическое знакомство с экспозицией местного музея «Каменное богатство Урала». Далее экскурсовод кратко напоминает правила поведения в автобусе и во время выходов из него, просит соблюдать чистоту в автобусе.

*Основная часть* состоит из трех сюжетов. 1) экскурсия по городу с осмотром старинной пожарной каланчи, зданий уральской городской архитектуры XIX в., корпусов металлургического завода; 2) посещение музея и знакомство с экспозицией полудрагоценных и поделочных уральских камней; 3) прогулка по берегам реки Белой и осмотр скалистых обнажений. Основная часть завершается в местной сувенирной лавке, где представлена продукция уральских мастеров.

*Заключение:* экскурсовод подводит краткие итоги рассказанного, повторяет даты основания города, уточняет численность населения на сегодняшний день и предлагает на перспективу другие экскурсии, связанные с путешествиями по Южному Уралу, например подъем на гору Малиновую, где велась съемка телефильма «Вечный зов», или путешествие по пещерам, или спуск по реке Белой на рафтингах.

**Рассказ** представляет собой устную часть экскурсии, воздействующую на слуховые рецепторы ее участников, он всегда дополняет показ и является как бы несколько второстепенным.

Рассказ экскурсовода состоит из основной экскурсионной справки о том или ином объекте, кратких комментариев, дополнений, объяснений и может быть:

- ♦ повествовательный — собственно описание предметов и событий. Эта форма рассказа является в экскурсии приоритетной;

- ♦ реконструктивный, т.е. с применением таких средств языка, которые позволяют воссоздать для слушателей мысленный образ утраченного объекта или происходивших в прошлом событий; экскурсовод дополняет и поясняет увиденное, дает анализ известных фактов, обоснованные выводы.

Полезный прием в рассказе — интересные цитаты по теме, ссылки на литературу.

#### **Пример**

В начале экскурсии звучат слова: «Вы приехали в наш город, о котором когда-то много лет назад А.С. Грибоедов сказал: «в деревню, к тетке, в глушь, в Саратов». В то же время М.Ю. Лермонтов написал стихотворение «Чума в Саратове», а несколько раньше Г.Р. Державин сочинил несколько строк на тему «Пожар в Саратове». Но перед вами совсем другой город — современный, красивый, благоустроенный». Такое начало рассказа поможет гостям города сразу почувствовать интерес к теме экскурсии.

#### *Качества экскурсионного рассказа:*

- ♦ четко поставленная тема;
- ♦ конкретика в изложении фактов;
- ♦ лаконичность комментариев и пояснений к показу объектов;
- ♦ обоснованность выводов и оценок;
- ♦ достоверность излагаемой информации;
- ♦ научность;
- ♦ грамотная и логичная речь экскурсовода;
- ♦ тесная связь с показом.

Экскурсионный рассказ имеет свои *отличительные особенности*, определяемые:

- ♦ составом группы (возраст, профессия, численность);
- ♦ способом передвижения (автобусная, пешая, комплексная автобусно-пешеходная экскурсия);
- ♦ уровнем восприятия группы (высокий, низкий, средний);
- ♦ психологическим климатом в экскурсионной группе (доброжелательный, жизнерадостный или ироничный и безучастный);
- ♦ возможностью изменений условий ведения (коррекция маршрута по техническим причинам, сокращение или увеличение времени).

Рассказ в экскурсии, как и литературное произведение, по своему происхождению может носить разный характер и обла-

дать чертами: эссе, интересной легкой беседы, детективного жанра, приключенческого произведения, исторической прозы, исторического анекдота.

Сложной формой рассказа является литературный монтаж – сочетание кратких комментариев с цитатами по теме из литературных произведений, архивных документов, газетных статей. Основное условие монтажа – превращение его в единый целостный рассказ, подчиненный общей теме.

Для правильно построенного рассказа необходимо сочетать элементы монолога и диалога.

При этом:

- ♦ экскурсионный рассказ не должен становиться лекцией, быть монотонным;
- ♦ комментарии должны не «повисать в воздухе», а подкрепляться уже известными фактами;
- ♦ не следует использовать научные и технические термины, заведомо непонятные участникам экскурсии;
- ♦ нельзя проявлять пренебрежительное отношение к экскурсантам.

**Показ в экскурсии** может быть глубоким, поверхностным, повторным и т.д., но всегда активным.

Иногда в экскурсию включается показ дополнительного материала: карт, схем, картин, рисунков, фотографий, фильмов, театрализованных элементов.

*Классический показ экскурсионных объектов* подразумевает показ памятников архитектуры, истории и природы.

Здесь на первый план выходит наглядность в изложении новой информации. Показ должен постоянно сопровождаться пояснениями, которые прерываются на короткое время с целью дать экскурсантам возможность лучше рассмотреть тот или иной уникальный и сложный объект, например картину или реконструкцию археологического поселения. Показ активен, он заставляет работать всех участников экскурсии: проявлять наблюдательность, напрягать память, учиться слушать и исследовать экскурсионные объекты, делать выводы и давать оценку прослушанного и осмотренного.

Каждый экскурсовод, разрабатывая маршрут, включает в него дополнительные объекты показа. В случае необходимости он сможет изменить маршрут, имея в запасе несколько «лиш-

них» объектов. Некоторые объекты осматривают подробно, некоторые — поверхностно в зависимости от их исторического и иного значения, возможности включения в логику рассказа, сокращения первоначального времени экскурсии, пожеланий группы посмотреть другой объект и др.

*Показ дополнительного материала* чаще всего подразумевает показ дидактического материала из «портфеля экскурсовода». Фотографии, карты, схемы должны быть выполнены в большом масштабе, видны издали. Экскурсовод должен показывать материал так, чтобы его видел каждый участник экскурсии. Нежелательно передавать материалы по рядам, так как это отнимает лишнее время и отвлекает внимание экскурсантов от основного рассказа.

Включение в рассказ фильмов должно вписываться в экскурсионную тематику. Например, в процессе экскурсии про древнейшее прошлое края включается 15-минутный трехмерный фильм о жизни динозавров (в этом случае экскурсантам раздаются специальные очки) или обычный 10-минутный фильм о жизни человека каменного века. Просмотр фильма возможен как в одном из залов музея, так и непосредственно в автобусе, большинство из которых оснащено экранами и лазерными проигрывателями. Диски с фильмами и работу аппаратуры следует проверить заранее.

Театрализованные элементы очень оживляют экскурсию, но значительно увеличивают ее стоимость. Фольклорные этнографические сюжеты делают показ более объемным, а восприятие материала более легким.

Показ может быть сюжетным и бессюжетным.

*Сюжетный показ* — осмотр памятников, входящих в маршрут экскурсии и выстроенных в единую логическую цепочку текста. Объекты включаются в показ согласно подготовленному заранее сюжету.

*Бессюжетный показ* подразумевает показ дополнительных объектов с целью расширить знания экскурсантов или вернуть их внимание, утраченное во время длительной экскурсии, например осмотр временных объектов — строящегося здания нового театра или снежного городка. Бессюжетный показ помогает экскурсантам получить более полное представление об особенностях места, куда они прибыли.

Существуют определенные *правила показа архитектурного сооружения*:

- ♦ выбор оптимального расстояния: показ не должен вестись издалека, так как экскурсанты со слабым зрением вообще ничего не увидят; если группа подойдет слишком близко, она не сможет оценить форму архитектурного сооружения;
- ♦ выбор нужного ракурса (с учетом времени года, времени суток);
- ♦ введение изменений по техническим причинам, например если на здании строительные леса, туристы не смогут оценить его, поэтому лучше показать либо другую его часть, либо другое аналогичное здание.

*Схема показа* состоит из следующих пунктов:

- 1) четкое определение объекта;
- 2) краткие комментарии по внешнему виду;
- 3) историческая или иная характеристика;
- 4) рассмотрение отдельных частей;
- 5) сообщение фамилии архитектора, скульптора, руководителя раскопок и т.д.;
- 6) пояснение роли объекта в современном облике города или местности;
- 7) возможные дополнительные сведения.

Особым правилам подчиняется показ панорамы города с высокой точки обзора.

*Панорамный показ* позволяет:

- ♦ увидеть город полностью и воспринимать увиденное как единое целое;
- ♦ закрепить полученную до показа информацию или, напротив, создать интригу до начала показа частных объектов;
- ♦ рассмотреть самые интересные и значимые объекты, избежав пробок на дорогах;
- ♦ привязать увиденное ранее к крупным топографическим объектам — известным рекам, горам, степным просторам.

При экскурсионном показе недопустимо:

- ♦ предоставлять недостоверные сведения о показываемом объекте;
- ♦ осуществлять показ зданий, находящихся на коренной реконструкции;
- ♦ заменять важные с точки зрения темы экскурсии объекты на более удобно расположенные.



**Показ и рассказ как единая форма экскурсии.** *Идеальная форма экскурсии* — сочетание монолога с диалогом, использование лекционных включений и элементов беседы. При этом сначала должен осуществляться показ, затем небольшое лекционное включение (экскурсионная справка) с переходом к диалогу с экскурсантами. Может быть и наоборот: сначала лекционное включение, затем показ объекта одновременно с элементами диалога.

*Оптимальное сочетание рассказа и показа* — составная часть идеальной экскурсии. При этом показ выдвигается на первый план, а рассказ, говоря образно, или обтекает картину показа, или уходит на задний план в виде минимально необходимого дополнения. Однако нельзя сокращать рассказ до одной короткой фразы, как часто делают начинающие экскурсоводы. Например: «Здесь в прошлом веке некоторое время жил М.А. Булгаков». Даже если экскурсовод обладает минимумом информации по данному вопросу, фразу следует построить приблизительно так: «В этом доме в 1920-х гг. несколько месяцев жил известный писатель М.А. Булгаков. Жители нашего города хорошо знают это место и уверены, что даже краткое пребывание у нас оказало влияние на творчество Булгакова».

При показе экскурсовод дает необходимые указания:

- ♦ сообщает направление нахождения объекта («вправо», «влево», «ближе», «дальше», «между» и т.д.);
- ♦ дает сравнительные характеристики двум объектам или более («этот создан ранее, а тот позднее, но одним архитектором»);
- ♦ анализирует увиденное, подводит итог («итак, мы пришли к выводу...»);
- ♦ активизирует воображение («представьте себе...»).

*Автобусные экскурсии* — самая распространенная форма экскурсии в современном туризме. Автобусная экскурсия имеет три формы: без остановок и выходов, с остановками без выходов, с остановками и выходами.

При проведении автобусной экскурсии по городу важно плавно вести рассказ при замедлении и при ускорении движения, что неизбежно на городских улицах и соответственно меняет продолжительность показа того или иного объекта. При длительных поездках, например к отдаленному уникальному природному памятнику, экскурсовод применяет материал из

«портфеля экскурсовода» или включает небольшие познавательные фильмы.

*Пешеходная экскурсия* дает больше свободы в передвижении от одного объекта до другого. При переходах от одного объекта к другому экскурсоводу не следует продолжать рассказ, так как его не услышит и половина группы. Целесообразно поддерживать беседу с самыми активными участниками группы, сообщить какую-либо дополнительную информацию об истории города или уникальности природного объекта.

*Музейная экскурсия* проходит чаще всего в закрытом пространстве и также имеет в своей основе сочетание рассказа и показа. Здесь речь экскурсовода должна быть как можно более яркой, эмоциональной, а акцент в показе должен делаться на крупные экспонаты, макеты, голографические копии.

Таким образом, экскурсия — это уникальный способ получения новых знаний не путем глубокого изучения материала, а в сочетании с приятным времяпрепровождением.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите методы логического изложения.
2. Приведите примеры логических переходов.
3. Какие типы психических процессов используются в экскурсии? Охарактеризуйте кратко каждый из них.
4. Какие принципы педагогики лежат в основе каждой экскурсии?
5. Какие организаторские качества необходимы экскурсоводу для превращения экскурсии в педагогический процесс?
6. Как выглядит схема экскурсии как процесса познания?
7. Определите разницу между индуктивным и дедуктивным методами ведения экскурсии. Поясните на примерах.
8. Как воображение помогает в восприятии нового материала в процессе экскурсии?
9. Что в экскурсии важнее — рассказ или показ? Как они сочетаются друг с другом?
10. Сформулируйте основные правила показа.

## ГЛАВА 4 ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

### § 4.1. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования

Экскурсионное дело формировалось на протяжении длительного времени в зависимости от целей, установок экскурсии, потребностей экскурсантов, которые изменялись с течением времени. Это особенно касается той части, которая является его основой, — методики.

**Методика** в самом широком смысле понимается как систематизированное учение, состоящее из ряда правил и приемов, направленных на успешное усвоение каких-либо процессов, знаний, действий. Одна из основ методики в целом — это *обучение*, имеющее четко поставленные цели, ряд задач. Действенность методики обусловлена эффективностью используемых правил и приемов.

Любая методика имеет определенную *направленность*, свой объект изучения. Поэтому для каждой области знаний необходима разработка конкретных, узких, специализированных методик. Например, экскурсионная методика — это набор средств для разработки и проведения экскурсии, который оказывается наиболее эффективным именно в экскурсионном деле.

*Обобщенное определение экскурсионной методики* можно сформулировать следующим образом: это комплексная система приемов, правил и средств, направленных на совершенствование экскурсоводческого мастерства, а также на получение качественного и высокоэффективного продукта (экскурсии), который в свою очередь окажет целенаправленное воздействие на его потребителей (экскурсантов).

В этом определении отчетливо прослеживаются три составляющих, к которым обращена экскурсионная методика, — экс-

курсия, экскурсовод и экскурсанты. Эти три составляющие различны, но, безусловно, взаимосвязаны, причем их взаимодействие способствует целостности, завершенности и органичности всего экскурсионного дела. Эта взаимосвязь реализуется и в экскурсоводческой практике, когда экскурсовод непосредственно проводит подготовленную экскурсию для экскурсантов, и при разработке экскурсионного продукта.

*Экскурсия* — это действие (поход, прогулка, поездка), совершаемое экскурсантами в целях познания.

Экскурсионная деятельность изначально формируется как одна из действенных сторон *педагогики*.

В становлении и развитии экскурсионной деятельности существенное место отводится *психологии*. Именно психология и ее методы дают такие подходы, с помощью которых возможно эффективное воздействие объектов, знаний на экскурсантов. Так, чувственное восприятие порой «срабатывает» намного быстрее и лучше, чем мышление, в освоении информации. Помимо этого психология помогает найти действенные методы по отношению к различным типам экскурсантов.

Экскурсия будучи актом просветительской деятельности, получения новых знаний, представляет собой вид путешествия. Путешествие как одно из увлекательных, интереснейших действий, совершаемых человеком, как форма познания окружающего мира, самого себя и социума, известно с давних времен. Достаточно вспомнить образ легендарного путешественника Одиссея.

Таким образом, экскурсия — это обусловленный целью маршрут, по мере прохождения которого посещаются (рассматриваются) объекты, размещенные в естественной (природной) среде, т.е. представленные реально, непосредственно. Это одна из замечательных возможностей, которую предоставляет экскурсия, — увидеть все так, как есть. Ведь в большинстве случаев обучение, в частности школьное, не предполагает непосредственного показа изучаемых объектов. Для того чтобы приобрести те или иные знания, учащимся приходится все воспринимать только через рассказ. Это значительно сужает возможности восприятия. Во время экскурсионного путешествия можно наглядно продемонстрировать объект и получить нужную информацию эмпирическим путем. Подобные мето-

ды обучения характерны для естественных наук, в частности биологии, географии, физики, химии и др. Поэтому можно сказать, что экскурсоведение находится в тесной связи с этими науками.

Действительно, по мере развития экскурсионного дела постепенно складываются тематические экскурсии, в частности естественно-научной направленности. В настоящее время особенно актуальны экологические экскурсии как среди школьников, студентов, так и среди взрослого населения. Это объясняется тем, что в современном мире существуют острейшие экологические проблемы глобального характера, которые касаются каждого. Экологические экскурсии позволяют не только более глубоко узнать о тех или иных экологических вопросах, но и научиться решать их, и воспитывают бережное отношение к природному миру.

Во время экскурсии знания даются не просто как отдельные факты, а «добываются» эмпирическим путем. Познания, которые получают экскурсанты, должны прежде всего отразить некую целостную картину окружающего мира, место в нем тех или иных объектов. С точки зрения экскурсионной методики избранные экскурсионные объекты нецелесообразно показывать экскурсантам в отрыве от среды. К тому же активное восприятие подобных объектов ведет не только к их осмыслению, но и к личностной, индивидуальной оценке.

Принимая во внимания изложенное выше, можно дать следующее определение.

*Экскурсионная методика* — это совокупность приемов, направленных на активное освоение новых знаний, реализуемых в процессе практического, непосредственного восприятия объектов окружающего мира. Экскурсионная методика является основным в экскурсионном деле для передачи информации, представлений, расширения кругозора и решении воспитательных и образовательных задач.

В свою очередь экскурсионную методику принято разделять на три основные части: методику выбора и разработки новой темы экскурсии, методику подготовки экскурсии, методику проведения экскурсии.

Так как подготовка и проведение экскурсии подразумевают наличие двух основных форм — рассказа и показа, то выделяют методику показа и методику рассказа.

**Совершенствование экскурсионной методики.** *Первый путь совершенствования* экскурсионной методики — систематическое расширение теоретической и практической методической базы экскурсоведения за счет привлечения знаний и приемов, выработанных в других научных сферах. Данный путь далеко не новаторский, но зарекомендовавший себя как чрезвычайно полезный.

Расширение методических приемов возможно не только за счет других наук, но также благодаря разработке собственно экскурсоводческих методов. Здесь ведущим началом станет сама личность экскурсовода. Действительно, при выборе способов показа и раскрытия той или иной экскурсионной темы экскурсоводы зачастую используют уникальные приемы, которые эффективны только в определенный момент, в конкретной ситуации, по отношению к намеченному объекту, для данной экскурсионной группы. Подобный продуманный прием реализуется при творческом, креативном мышлении экскурсовода. Поэтому постоянное развитие личностных качеств экскурсовода, расширение кругозора, систематизированное пополнение его знаний, а также умелое и своевременное их применение при разработке экскурсии будут сказываться и на развитии экскурсионной методики.

*Второй путь совершенствования* экскурсионной методики связан с ее гибкостью, реагированием на запросы современного общества. Экскурсоводы могут до бесконечности придумывать новые приемы, но они будут результативны только в том случае, если изначально ориентированы на потребителя, отвечают современным процессам, тенденциям. В качестве примера можно назвать развитие экскурсий в экзотические места. Экзотические объекты были всегда интересны и привлекательны для туристов. Но если раньше экзотические места были малодоступными, то в настоящее время благодаря развитию транспортной системы, процессам глобализации экскурсионные группы могут побывать в таких местах, о которых раньше приходилось только мечтать. Приемы и способы показа экзо-

тических объектов экскурсоводы подбирают в соответствии с их природой, спецификой. Еще один пример — деловые экскурсии. В современном мире, где развиты деловые отношения, бизнес, торговля, возникает потребность в подобном виде экскурсии. Деловой туризм становится все более популярен, и роль экскурсии здесь весьма значительна. То же можно сказать о научных экскурсиях, которые теперь не ограничиваются специализированными научными экспедициями, а могут включать развернутые программы с посещением научных учреждений, с привлечением специалистов из научной среды.

*Третий путь совершенствования* экскурсионной методики связан с личностью экскурсовода, который должен изучить основы экскурсионного дела, что позволит экскурсоводу свободно владеть всем арсеналом средств, максимально полно использовать их на практике. Экскурсовод, не знающий основ своего дела, не может совершенствоваться и развиваться как специалист. Экскурсионная теория и практика за время своего существования накопила достаточно приемов и средств, которые не нужно открывать, «изобретать» заново. Имея их в запасе, экскурсовод сможет выйти из сложных, неожиданных ситуаций. Именно это доказывает профессиональное мастерство экскурсовода, его компетентность.

*Четвертый путь совершенствования* экскурсионной методики — накопление и сохранение опыта экскурсоводами в области экскурсионного дела. Любой опыт имеет большое значение, особенно в экскурсионной практике. То, что разработал экскурсовод, всегда проверяется непосредственно в экскурсии, на маршруте. Только тогда экскурсовод может убедиться в том, что его разработка была успешной, цели работы достигнуты, все поставленные задачи были решены, а потребности экскурсантов удовлетворены. Постепенно экскурсовод накапливает опыт, что помогает ему совершенствовать свое мастерство и развивать экскурсионную методику. Но зачастую накопленный опыт и знания остаются достоянием самого экскурсовода, что нецелесообразно. Накопленный опыт и знания необходимо сохранить в виде методических рекомендаций, работ, заметок, комментариев. Это будет особенно полезным в том случае, если разработка экскурсий ведется коллективом, в котором, как правило, участвуют специалисты разных уровней. Сегодня

обмен опытом является одной из результативных практик, ведущих к новым знаниям и совершенствованию. Способы обмена опытом в настоящее время весьма разнообразны. Для экскурсоводов в подобных целях организуются специальные конференции, встречи, практические занятия, круглые столы, съезды, функционируют клубы, сообщества, группы. Кроме того, можно воспользоваться Интернетом, чтобы наладить общение со специалистами. Это позволяет экскурсоводам из разных городов и стран обмениваться опытом, знаниями, интересами, профессиональными «тонкостями». У экскурсоводов появляется возможность быть в курсе последних новостей, тенденций, потребностей в области туризма и экскурсионного дела, что дает возможность экскурсоводению оставаться современным, актуальным и востребованным, способным удовлетворить потребности экскурсантов.

#### § 4.2. Методика подготовки новой экскурсии

Создание новой экскурсии предполагает наличие двух этапов: первый из них связан с подготовкой, разработкой экскурсионного материала, его осмыслением, обобщением, структурированием, второй — практический, относящийся непосредственно к проведению экскурсии.

*Подготовка новой экскурсии* в свою очередь состоит из нескольких этапов:

- ♦ выбор конкретной темы;
- ♦ выбор названия экскурсии;
- ♦ формулировка целей и задач;
- ♦ проработка и отбор экскурсионных объектов;
- ♦ составление маршрута;
- ♦ исследование и отбор материалов (литературы, архивных документов, музейных фондов и т.д.), имеющих отношение к избранной теме экскурсии;
- ♦ комплектование «портфеля экскурсовода»;
- ♦ консультирование по тем или иным вопросам у компетентных специалистов;



- ♦ проработка содержания и полного текста экскурсии (контрольный и индивидуальный текст);
- ♦ выбор методических приемов, которые будут использоваться во время проведения экскурсии;
- ♦ проведение пробной экскурсии;
- ♦ утверждение новой экскурсии.

Чтобы обеспечить системную и четкую работу над новой экскурсией, можно условно выделить четыре главных этапа.

1. *Начальный, вступительный*, связанный с формулировкой темы, целей, задач, а также со сбором и отбором материалов и объектов. На этом этапе задается исходное направление для всей последующей работы, обсуждаются основные идеи, смысловая наполненность будущей экскурсии.
2. *Основной, содержательный этап*. Здесь внимание сосредоточено на исследовании отобранного материала и включении его в текст экскурсии. Это один из первых этапов, когда начинают реализовываться замыслы экскурсоводов, которые воплощаются в текстовой форме.
3. *Методический этап* предполагает отбор и проработку методических приемов, используемых для экскурсии. Иногда невозможно охватить все нюансы, но чем подробнее и тщательнее будет проработана методическая основа, тем полнее станет новый экскурсионный проект. Правильная разработка методики обеспечит успех создаваемой экскурсии.
4. *Завершающий этап* – содержание, текст и методическая основа новой экскурсии полностью готовы. После этого можно провести пробную экскурсию на разработанном маршруте и перейти к сдаче, утверждению материала. На этом этапе еще можно внести изменения, но они, как правило, не носят масштабного характера.

Подготовку новой экскурсии осуществляет *творческий коллектив*, состав участников которого может варьироваться как количественно, так и в профессиональном отношении. В том случае, если предполагается разработать масштабную экскурсию, построенную на разнохарактерном материале, с опорой на знания из различных научных отраслей, то целесообразно привлечь от 6 до 10 человек. В разработке более простого проекта могут участвовать от 3 до 5 специалистов. Любая новая экскурсия – это индивидуальный замысел, требующий нового

- ♦ проработка содержания и полного текста экскурсии (контрольный и индивидуальный текст);
- ♦ выбор методических приемов, которые будут использоваться во время проведения экскурсии;
- ♦ проведение пробной экскурсии;
- ♦ утверждение новой экскурсии.

Чтобы обеспечить системную и четкую работу над новой экскурсией, можно условно выделить четыре главных этапа.

1. *Начальный, вступительный*, связанный с формулировкой темы, целей, задач, а также со сбором и отбором материалов и объектов. На этом этапе задается исходное направление для всей последующей работы, обсуждаются основные идеи, смысловая наполненность будущей экскурсии.
2. *Основной, содержательный этап*. Здесь внимание сосредоточено на исследовании отобранного материала и включении его в текст экскурсии. Это один из первых этапов, когда начинают реализовываться замыслы экскурсоводов, которые воплощаются в текстовой форме.
3. *Методический этап* предполагает отбор и проработку методических приемов, используемых для экскурсии. Иногда невозможно охватить все нюансы, но чем подробнее и тщательнее будет проработана методическая основа, тем полнее станет новый экскурсионный проект. Правильная разработка методики обеспечит успех создаваемой экскурсии.
4. *Завершающий этап* – содержание, текст и методическая основа новой экскурсии полностью готовы. После этого можно провести пробную экскурсию на разработанном маршруте и перейти к сдаче, утверждению материала. На этом этапе еще можно внести изменения, но они, как правило, не носят масштабного характера.

Подготовку новой экскурсии осуществляет *творческий коллектив*, состав участников которого может варьироваться как количественно, так и в профессиональном отношении. В том случае, если предполагается разработать масштабную экскурсию, построенную на разнохарактерном материале, с опорой на знания из различных научных отраслей, то целесообразно привлечь от 6 до 10 человек. В разработке более простого проекта могут участвовать от 3 до 5 специалистов. Любая новая экскурсия – это индивидуальный замысел, требующий нового

позиционную основу и станет остоном для повествования экскурсовода.

*Название экскурсии* отражает тему. Иногда они сливаются воедино. Но тема более глубока по своей сути, а название должно выполнять функцию привлечения к заданной теме, пробуждать интерес к экскурсии.

Название экскурсии должно быть лаконичным, доступным для понимания, ясным, броским и легким для запоминания, отражать суть экскурсии, пробуждать интерес и т.д.

В то же время экскурсовод должен избегать: растянутых описаний, сложной образности, сложных для восприятия слов (в том числе иностранных или сокращенных), абстрактных, «размытых», многосмысленных определений и т.п.

Порой заголовок берется непосредственно от названия места проведения экскурсии или по главному объекту показа, например «Московский Кремль», «Красная Поляна», «Царское Село» и т.п. Часто также используются названия, раскрывающие те или иные характерные черты экскурсии, например «Вечерняя Москва», «Купеческий Саратов», «Театральный Ростов», «Усадьбы Подмосковья» и т.д. Возможны и более сложные, яркие, интересные названия. В настоящее время существует даже направление, которое обозначается «нейминг». Специалисты в области нейминга разрабатывают названия, бренды, заглавия для различных видов товаров, организаций и т.д. При этом акцент делается именно на придумывании успешного, оригинального названия, которое приобретает популярность. Экскурсовод, который на практике сталкивается с проблемой придумывания оригинального и броского названия, должен ознакомиться с основами нейминга.

Нередко, делая акценты на лаконичности, ясности, доступности названия, не учитывая особенности аудитории, на которую рассчитана экскурсия. Например, название экскурсии, рассчитанной для детей школьного возраста, должно содержать такие слова, которые будут близки детскому мировосприятию, отвечать интересам их возраста. Здесь следует помнить о том, что познания ребенка отличаются от познаний взрослых, какие-то понятия и слова могут быть недоступны для их понимания, некоторые формулировки при своей лаконичности могут оказаться непонятными.

На *этапе разработки материала* и во время показа нужно придавать особое значение теме. По пути следования на маршруте у экскурсантов могут возникать разнообразные вопросы, зачастую касающиеся объектов, не имеющих отношения к тематике. Ответы на подобные вопросы должны строиться лаконично и не уводить к другому содержанию. В этих целях используются конкретные методические приемы, которые способны отвлечь внимание экскурсантов от посторонних предметов.

#### § 4.4. Цели и задачи экскурсии

Подготовка любой экскурсии требует *постановки целей*. Выбор темы и определение целей тесно взаимосвязаны.

Понятия «цели» и «задачи» встречаются повсеместно, в разнообразных сферах деятельности человека. Это не случайно, потому что только целенаправленное действие может привести к желаемым результатам, в том числе при создании и проведении экскурсии.

*Цель* — конкретная, оформленная программа получения заданного результата. Цель должна быть осознанной, четкой и конкретной, реально достижимой, вызывать интерес, побуждать к действию, для ее реализации необходимо обозначить временной лимит и т.д.

*Цель экскурсии* — программа действий экскурсантов, в итоге формирующая у них необходимые представления, оказывающая то или иное воздействие. Выделяют такие цели экскурсии: просветительские, нравственно-воспитательные, культурно-эстетические, приобщение к тем или иным традициям, общеобразовательные или научные, патриотического воспитания, ознакомления с достопримечательностями, достижениями города, района, края и т.п.

Цели экскурсии могут быть как общего плана, так и узкой направленности — знакомство с полотнами известного художника, выявление уникальности природного мира края, знакомство с бытовыми обрядами (свадебными, трудовыми, праздничными) того или иного народа и проч.

Задача — последовательное действие, ограниченное рамками, ступень к достижению конечной цели. *Выполнение задачи* — решение одного из пунктов программы, плана, позволяющее приблизиться к основной цели.

Например, такие задачи, как знакомство с растительным миром, с правилами поведения в заповедной зоне, выявление влияния антропогенного фактора на животный мир, показ гармонического союза человека и природы, знакомство с природными памятниками, подчиняются целям экологического просвещения и воспитания.

Цели и задачи, поставленные в соответствии с темой, позволяют грамотно отобрать объекты для рассказа и показа, а также логично и последовательно выстроить общую композицию экскурсии.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что собой представляет экскурсионная методика?
2. Назовите возможные пути совершенствования экскурсионной методики.
3. Из каких этапов состоит подготовка экскурсии?
4. Почему важно на начальном этапе подготовки экскурсии четко сформулировать ее основную тему?
5. Почему помимо основной темы экскурсии выделяют еще несколько подтем?
6. Какие требования предъявляются к названию экскурсии?
7. Что такое цель экскурсии? Приведите пример конкретной цели экскурсии.
8. Чем цель экскурсии отличается от задач?
9. Какую роль в проведении экскурсии играют поставленные при ее подготовке цели и задачи?

### § 5.1. Отбор и изучение материалов по теме экскурсии

Экскурсовод должен уметь работать с информацией, получать те сведения, которые ему необходимы. Для этого важно иметь четкое представление об источниках, уметь их систематизировать.

*Источниками* для получения материалов выступают книги и научные труды, периодические издания (газеты и журналы), архивные фонды, музейные фонды и экспозиции, фильмы и телепередачи, электронные ресурсы, воспоминания современников, беседы с научными работниками, специалистами.

Каждый источник информации имеет свои особенности, специфику. Например, научная статья, учебная литература по искусствоведению отличаются содержательностью, глубиной изложения; публикации в периодической печати зачастую ориентированы на потенциального читателя, отвечают его запросам, но в газете и журнале можно найти актуальные и оригинальные сведения; работа с архивными фондами порой позволяет найти экскурсоводу уникальный материал.

По *содержанию* выделяют источники: краеведческие, исторические, научные, специализированные, справочные, художественные, социально-политические, экономические и т.д.

Одна из главных задач экскурсовода — отбор качественной, достоверной информации, соответствующей теме экскурсии. Это особенно актуально при работе с электронными ресурсами (в частности, в Интернете), статьями, отзывами, рецензиями и т.п. В настоящее время существует множество интересных электронных журналов, Интернет-порталов, имеющих научный статус, где размещаются статьи ученых и специалистов. На сайтах по туризму, краеведению и проч. можно найти по-

лезную информацию об экскурсионных объектах, а также мнения и впечатления тех, кто их посещал. Эти отзывы, как правило, эмоциональны, содержат интересные комментарии, сравнения, пояснения, что может быть полезно экскурсоводу. При работе с электронными ресурсами для получения достоверной информации сначала следует ознакомиться с авторитетными материалами на ту же тему. Если их нет, необходимо критически оценить материал. В целом критический взгляд, объективность, серьезный, осмысленный подход экскурсовод должен проявлять к любой информации.

Еще один важный источник информации — мультимедийные ресурсы (также относятся к электронным), представленные, в частности, электронными энциклопедиями, справочниками, собраниями книг на электронных носителях, которые содержат не только текст, но также фото- и видеоизображения. Особый интерес представляют виртуальные экскурсии и всевозможные презентации.

По мере изучения и отбора материалов для новой экскурсии необходимо составлять *библиографический список*, что в дальнейшем поможет выявить масштабы сбора информации и упростит поиск при последующих обращениях к тем или иным источникам.

*Библиографию оформляют* по ГОСТу 7.1–201. Например, следуя этому ГОСТу, указывают автора и название произведения, год и место издания; или название, год выпуска, том, номер журнала, в котором опубликована статья, и т.д. Описание электронного ресурса необходимо сопровождать конкретной ссылкой на сайт. При использовании музейных или архивных фондов составляют подробное описание материала, а также данные учреждения (название, адрес, отдел и т.п.).

*Классификация обеспечивает* удобство пользования списком библиографических источников. Самый простой способ — построение списка в алфавитном порядке. Большой объем источников целесообразно сгруппировать по разделам, выделяемым в соответствии с основными подтемами экскурсии. Внутри раздела целесообразно выделить значимые источники и второстепенные. Такая рубрикация особенно полезна в том случае, когда над разработкой экскурсии трудится большая творческая группа и каждый участник работает со своей подтемой.

Активная работа с материалом предполагает:

- ♦ выписку основных моментов;
- ♦ тезисное изложение текста;
- ♦ письменный анализ и личные комментарии экскурсовода;
- ♦ изготовление копий документов, карт, фотографий, чертежей и т.п.;
- ♦ отбор высказываний, утверждений, фрагментов текста для последующего цитирования;
- ♦ формирование схем, таблиц, графиков и т.д.

Во время работы с материалом экскурсовод может сталкиваться со сложными понятиями, незнакомыми терминами, научными определениями, иностранными названиями. Все это необходимо расшифровать, перевести, дать понятное объяснение, толкование, уделяя особое внимание названиям, проверить произношение и ударение. Это позволит избежать казусов при сдаче и проведении экскурсии.

При разработке экскурсий на историческую тему для четкого представления фактов и событий рекомендуется составлять хронологические таблицы.

В целом работа с материалом требует творческого подхода, аналитического мышления, активного использования знаний и умений.

## § 5.2. Отбор и изучение экскурсионных объектов

Основу экскурсии могут составлять как природные творения и образования, так и результаты деятельности человека. Попадая в рамки экскурсии, они становятся объектами не только показа, но также осмысления, эмоционального восприятия.

*Экскурсионными объектами* могут являться:

- ♦ архитектурные объекты и сооружения — постройки культурного, социального и промышленного назначения, памятники, храмы, монастыри, крепости, мемориалы, дворцовые комплексы, усадьбы, порты, мосты и т.д.;
- ♦ природные объекты, природные достопримечательности — реки и озера, лесные массивы, родники, запруды, отдельные ви-



ды флоры и фауны, луга, равнины, плато, горы, вулканы, пещеры, мысы, грязевые источники и т.п.;

- ♦ населенные пункты и их части — площади, улицы, проспекты, набережные, бульвары, особенности планировки и проектирования и проч.;
- ♦ исторически значимые места — места битв и сражений, валы, заставы, территории, на которых раньше располагались существенные объекты (крепости, постройки, церкви, дома и проч.);
- ♦ музейные экспозиции — экспонаты выставок, галерей, салонов, музеев; живописные полотна, скульптуры, произведения декоративно-прикладного творчества, керамика, предметы интерьера, мебель и т.д.;
- ♦ археологические памятники — городища и стоянки древнего человека, руины, курганы и могильники, места захоронений, мегалиты, дольмены, менгиры, сейды, скульптуры, наскальная живопись, петроглифы, предметы быта, найденные при раскопках, и др.;
- ♦ объекты ландшафтной архитектуры и дизайна — садово-парковые комплексы, лесопарки, скверы, фонтаны, каскады, цветники, озелененные участки, дериновые (ландшафтные) лабиринты и проч.

В современном обществе возникает интерес к тем объектам, которые раньше не были задействованы в экскурсиях либо не являлись предметом внимания групп людей. Поэтому в настоящее время традиционный перечень экскурсионных объектов постоянно пополняется. Среди новых объектов можно выделить:

- ♦ экстремальные — каменоломни, коллекторы, заводы, заброшенные здания, подземные ходы и прочие техногенные объекты;
- ♦ аномальные места и зоны — территории, связанные с происходящими на них «мистическими» явлениями, случаями. Как правило, аномалии имеют множество объяснений, причем ненаучного происхождения.

Среди всего многообразия экскурсионных объектов следует выбрать те, которые наиболее полно отвечают теме экскурсии, а также поставленным целям и задачам. Анализ каждого объекта в соответствии с тем или иным критерием поможет определить его плюсы и минусы, целесообразность показа. Рассмотрим критерии, по которым следует оценивать объект.

1. *Познавательная ценность.* Каждый объект несет определенную информацию, которая связана или с разнообразными событиями, или жизнедеятельностью выдающихся людей. Все это позволяет использовать объект в тех или иных целях, определить его достоинства, значимость. Например, парк Монрепо в Выборге. Его познавательная ценность велика, он может стать интересным объектом для рассмотрения в разных экскурсиях. В исторических обзорных экскурсиях — это пример постепенного обустройства земель, смены владельцев, а также исторической принадлежности Швеции, Финляндии, СССР и России. Парк Монрепо познавателен и как архитектурный объект, так как включает усадебные постройки. Главный усадебный дом — образец классицизма, грандиозные ворота имеют готическую стилистику, китайские мостики в парке вносят экзотические черты. Парк Монрепо — образец садово-паркового искусства, история возникновения и обустройства которого заслуживает особого внимания.
2. *Известность, общепризнанность.* Существует множество объектов, которые широко известны среди всех групп населения. Многие стремятся их увидеть, узнать историю и особенности. Как правило, такие объекты уникальны в своем роде, производят сильное впечатление на экскурсанта даже при неоднократном их посещении. Подобные объекты ставят перед экскурсоводом непростые задачи именно в силу своей известности и популярности. Так, ему приходится «подавать» рассказ и показ в таком ключе, чтобы было интересно всем экскурсантам: тем, кто видит объект впервые, и тем, кто уже имеет представление о нем. Популярнейшими объектами в Москве являются собор Василия Блаженного (храм Покрова Божией Матери) и Красная площадь, включенные в самые разнообразные экскурсии. Для того чтобы рассказ был увлекательным, а известная многим информация не показалась скучной, экскурсоводу приходится заняться поиском интересных сведений, использовать различные методы подачи материала.
3. *Неповторимость и уникальность.* Объект может быть уникален в самых разных аспектах: внешний вид, историческое происхождение, особенности существования, наличие преданий, легенд и мифов, уникальность конструкции, необычные факты. Например, уникальный объект — Звездный городок в

Щелковском районе Московской области. Здесь можно расширить познания экскурсантов о космосе и космонавтике, увидеть, где и как ведут подготовку космонавтов, ознакомиться с космическими приборами, аппаратами, атрибутикой и др.

4. *Выразительность* – взаимодействие объекта с его окружением в художественно-эстетическом плане. Ни один объект не может существовать сам по себе. Он обязательно включен в какой-либо ландшафт (городской, природный). Чем более органичен, целесообразен союз объекта и окружения, тем больше его выразительность. Зачастую многие постройки, здания, в частности монастыри, храмы, словно венчают природу своими формами, убранством. Природа в свою очередь подчеркивает красоту объекта своими просторами, возвышенностями, на которых подобные объекты размещаются, и т.д. Пример гармоничного слияния природы и архитектуры – Соловецкий монастырь на Соловецких островах в Белом море. Монументально-строгие постройки монастыря созвучны природе северного края – суровой, но прекрасной. Еще один образец – город Торжок Тверской области, в частности его живописная, изящная набережная на реке Тверце.
5. *Состояние объекта, его сохранность*. Не всегда те или иные сооружения, экспонаты можно увидеть в первозданном виде. От многих когда-то великолепных, грандиозных объектов сейчас остались руины, фундаменты, а то и одно лишь место и воспоминания. Но подобные объекты включаются в экскурсию, если есть возможность рассказать о нем интересные сведения. В то же время объект, находящийся на реконструкции, зачастую исключается из показа или его показ сводится к краткому осмотру. Например, церковь Спаса на Нередице в Новгородской области – ценнейший объект русского искусства; храм был построен в 1198–1199 гг., его украшали неповторимые по красоте фрески. В период Великой Отечественной войны церковь сильно пострадала. Во второй половине XX в. проводились восстановительные работы, но большинство фресок и росписей оказались утраченными.
6. *Расположение объекта*. При включении объекта в экскурсию всегда следует оценить, насколько удобно его месторасположение, т.е. наличие дорог, их состояние, протяженность, возможность остановки транспортного средства возле объекта

или в его окрестностях, климатические и природные особенности и т.д. В крупных городах, особенно в дневное время и в центральных районах города, транспортная проблема зачастую осложняется тем, что все парковочные места бывают заняты, поэтому следует позаботиться о возможности стоянки. В то же время возле популярных экскурсионных объектов часто предусматриваются специальные места для экскурсионного транспорта.

7. *Возможные ограничения показа.* Не все объекты доступны для показа круглый год и в любое время суток. Существуют ограничения, вызванные сезонностью или погодными условиями и т.д. Например: пещера Абрскил в Абхазии и пещера Глубокий Яр («Пасть дракона») в Сочи закрыты для посещения во время сильных дождей.

Выбранные объекты следует разделить на *основные объекты* (по их значению в раскрытии основной темы или подтем) и *дополнительные объекты*, второстепенные (связанные с более конкретным материалом), которые в ряде случаев можно исключить, не демонстрировать или демонстрировать между основными.

При отборе объектов для показа экскурсовод должен ориентироваться на группу экскурсантов, учитывая состав участников, в первую очередь уровень их знаний, возраст, профессиональную ориентацию, место проживания (местные жители, иногородние или иностранцы). Например, экскурсанты со значительным жизненным опытом, как правило, имеют определенные представления о разнообразных объектах, устоявшееся мнение, обладают индивидуальным мироощущением; с подобными группами экскурсовод должен проявить все свое мастерство, чтобы экскурсия оказалась полезной и не вызывала споров, разногласий и т.п. При отборе объектов для школьных экскурсий следует руководствоваться такими критериями, как доступность для понимания и восприятия, яркость и колоритность образа, который пробуждает воображение, и т.д.

В зависимости от типа экскурсии и ее продолжительности варьируется число объектов. Например:

- ♦ продолжительность 1–2 ч (прогулки по рекам, каналам, улицам и т.д.) – 1–5 основных объектов;

- ♦ продолжительность 2–4 ч: в обзорных экскурсиях – 15–25 объектов; в тематических – около 15; в ночных – 15–20;
- ♦ продолжительность 1–2 дня – туры выходного дня, как правило, совмещают несколько экскурсий и включают показ большого числа объектов и экспозиций.

Подробная информация об объекте, накопленная по мере сбора материала и в результате анализа данных, систематизируется с помощью специальных карточек.

#### **Карточка объекта**

1. *Название* – указание всех наименований, которые когда-либо принадлежали объекту. Их удобнее расположить в хронологическом порядке. Когда объектом выступают улицы, реки, города и т.п., особенно важна топонимика.
2. *Адрес* – подробное описание расположения объекта с указанием путей подъезда к нему.
3. *Исторический аспект* – информация о происхождении объекта, связанных с ним событиях и фактах с указанием дат.
4. *Характеристика объекта* – автор, особенности, тип, материал, черты стиля и т.д.
5. *Современное состояние объекта, его сохранность.*
6. *Библиографический список материалов*, касающийся объекта.
7. *Охрана объекта.*
8. *Наименование и тип экскурсии*, в которой показывается объект. Роль объекта в ней.
9. *Наглядный материал.*
10. *Данные автора*, составившего карточку, и дата.

Данные пункты представляют основу систематизации. При необходимости автор может внести другие сведения, касающиеся объекта, авторские комментарии, приложения и т.д.

В некоторых случаях при составлении карточки введение новых пунктов становится обязательным. Это касается таких объектов, как растения, животные, отдельные природные достопримечательности. Если в экскурсии будут использоваться однотипные объекты, например растения (в экологической экскурсии по ботаническому саду), то экскурсоводу стоит сначала продумать классификацию, которая будет использоваться для описания всех объектов.

В качестве примера приведем карточки различных объектов.

**Карточка объекта – архитектурного памятника**

1. **Название:** Церковь Петра и Павла в Кожевниках. Петр и Павел – почитаемые Первоверховные святые апостолы. Кожевники – место в древнем Новгороде, где проживали ремесленники, занимавшиеся в основном выделкой кожи.
2. **Адрес:** Новгородская область, г. Великий Новгород, ул. Звериная (Бредова) на берегу реки Волхов.
3. **История происхождения и важные факты:** 1227 г. – основание деревянной церкви (сгорела в 1384 г.), 1406 г. – постройка каменной церкви, рубеж XV–XVI вв. – храм делится на два этажа, появляются хоры, подклеть (место для хозяйственных нужд), и выделяется собственно церковное пространство (верхний этаж), XVIII в. – сооружение придела и колокольни (позднее разобраны).
4. **Характеристика объекта:** церковь является ярким примером новгородского зодчества XV в. Архитектурный тип – крестово-купольный (с четырьмя столбами в центре). Церковь имеет одну апсиду, один купол, два входа. Отличается выразительным оформлением фасада, разнообразным декором (орнаменты, аркатура, ниши, кресты и т.д.). В целом церковь отличается гармоничным соединением выразительных украшений с лаконичностью и уравновешенностью форм.
5. **Внутреннее убранство:** представлено в основном иконами. В настоящее время собрание икон хранится в Новгородском государственном музее-заповеднике. Сама церковь также является музеем.
6. **Особенности постройки, материалы:** каменная постройка (известняк, кирпич) с неоштукатуренным фасадом.
7. **Современное состояние объекта, его сохранность.** Реставрация церкви была осуществлена в 1959 г. под руководством Л. Шуляк и Г. Штендера.
8. **Библиографический список:** 1) Трифонова А.Н. Русская икона из собрания Новгородского музея. СПб., 1992; 2) Великий Новгород. Церковь Петра и Павла в Кожевниках // Народный каталог православной архитектуры. Раздел: Новгородская область. Адрес сайта: [www.sobory.ru](http://www.sobory.ru). Ссылка на статью: <http://sobory.ru/article/?object=00337>; 3) Лившиц Л. Русское искусство X–XVII веков. М., 2000.

9. *Охрана и статус объекта.* Церковь является памятником истории и культуры.
10. *Тип экскурсии:* обзорная городская.

**Карточка объекта – представителя фауны**

1. *Название:* зубр (латинское — *Bison bonasus*) — дикий бык.
2. *Классификация:* млекопитающее из отряда парнокопытных, семейства полорогих, относится к роду бизонов.
3. *Охрана вида:* зубры занесены в Красную книгу (российскую и международную) как исчезающий вид. Зубры находятся в зоне пристального внимания Всемирного фонда дикой природы (WWF), созданы комиссии по охране данных животных.
4. *История существования и распространения:* зубры — одни из самых древних млекопитающих в современном мире. Их появление относят к периоду палеолита. С древних времен человек вел охоту на зубров. Но если в каменном веке это не могло привести к их исчезновению, то по мере развития цивилизации территории обитания этих животных сокращаются. Зубры были распространены по всей Европе, а также в России. Но уже в XIII–XIV вв. животные полностью исчезли в некоторых европейских странах, а XIX и начало XX в. отмечены истреблением последних свободно обитающих зубров. Восстановление стало возможным только благодаря сохранению зубров в питомниках.
5. *Описание животного:* масса 800–1200 кг, длина 2,5–3 м, высота 1,5–2 м, коричневый окрас. Зубры живут в среднем около 25 лет, массивны, имеют горб, небольшие рога, длинную бороду. Быстро бегают, могут преодолевать препятствия высотой до 1,5 м, зрение слабое. Самка вынашивает теленка около 9 месяцев, затем кормит его молоком.
6. *Особенности поведения:* животные объединяются в стада (в среднем 12–15 особей). Отдельно могут обитать самцы, а также старые быки. Сильные, могучие зубры могут проявлять агрессию. Но, несмотря на свою силу и активность, нападают весьма редко. В современных условиях в заповедниках и вольерах животные ведут себя спокойно. Активность проявляется во время гона.
7. *Численность зубров* — около 3000 голов на рубеже XX–XXI вв.
8. *Питание:* употребляют растительную пищу.
9. *Современные места обитания и восстановления особей:*
  - ♦ Национальный парк «Беловежская пушча»;

- ♦ Приокско-Террасный государственный природный заповедник (Московская область);
- ♦ Кавказский государственный природный заповедник и другие.
- 10. *Библиографический список*: 1) Красная книга Российской Федерации. Том «Животные». М., 2001; 2) Официальный сайт Приокско-Террасного заповедника. [www.danki.ru](http://www.danki.ru); 3) *Дмитриев Ю.* Соседи по планете. Млекопитающие. М., 1998.
- 11. *Тип экскурсии*: загородная, экологическая.
- 12. *Возможные правила поведения в заповедниках*: посещение вольеров и осмотр животных только в сопровождении экскурсоводов. Посещение только разрешенных зон и мест. Запрет на кормление животных принесенным кормом. Соблюдение дистанции от ограждений вольеров, мест обитания животных.

#### Карточка объекта – растения

1. *Название*: лотос (латинское – *Nelumbo*) – многолетнее водное растение класса двудольных семейства лотосовых.
2. *Виды*: 1) лотос орехоносный (*Nelumbo pucifera*), или лотос Комарова; 2) лотос желтый (*Nelumbo lutea*), или американский. Один и тот же вид может называться по-разному в зависимости от места произрастания. Помимо того, распространена путаница лотосовых с растениями семейства кувшинковых.
3. *Распространение*: с древних времен лотос был известен в Египте, Китае, Индии и т.д. В современном мире лотос растет в Америке, Австралии, Африке, Азии. В России лотос можно встретить на Каспийском побережье, в Краснодарском крае, на Дальнем Востоке.
4. *Характеристика растения*: корневище, расположенное в грунте достаточно глубоко под водой, имеет мелкие корешки. Листья – крупные, на длинных плотных стеблях. Широкие листья плавают, листья воронкообразной формы находятся над поверхностью воды. Цветы – крупные, красивые, с многочисленными лепестками. Цветок, как правило, имеет диаметр 20–30 см, дает тонкий пряный аромат. Основные оттенки цветка могут варьироваться от белого, желтого до ярко-розового. Семена имеют вид орехов. Лотос – теплолюбивое растение.
5. *Мифология*: Древняя Индия: мир представлялся лотосом, цветок – атрибут Будды, символ божественности и власти. Древний Египет: лотос – цветок Озириса, символ природного нача-



ла, плодородия. Древний Китай: лотос — символ чистоты, непорочности, а также души. Лотос получил широкое отражение в культуре и искусстве различных народов.

6. *Применение*: в кулинарии, медицине, парфюмерии, используется также как декоративное растение, выращивается в ботанических садах, оранжереях.
7. *Интересные факты*: семена лотоса могут прорасти спустя десятилетия и даже сотни лет.
8. *Охрана растения*: занесен в Красную книгу как редкий вид.
9. *Библиографический список*: 1) Красная книга РСФСР: Растения. М., 1988; 2) Мифы народов мира: Энциклопедия ; под ред. С.А. Токарева. М., Т. 2. 1982. 3) *Школьник Ю.* Растения : Полная энциклопедия. М., 2007.
10. *Вид экскурсии*: экологическая, теплоходная прогулка.

**Карточка объекта – памятника археологии**

1. *Название*: Татарское городище — комплексный памятник. Является археологическим и природным музеем-заповедником.
2. *Адрес*: Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 135. Музей-заповедник располагается между Ставрополем и поселком Татарка.
3. *Открытие памятника*: в качестве объекта археологии памятник был признан в середине XX в. благодаря исследовательским работам Г.Н. Прозрителева. В 1992 г. открыт музей-заповедник.
4. *Исторический аспект*: в I тысячелетии до н.э. в этих южных землях появилось первое укрепленное поселение, где обособились древние племена. На протяжении многих веков город развивался, обустраивался. В результате образовались три самостоятельных и в то же время взаимосвязанных городища. В частности, объединявшим их фактором выступала система оборонительных сооружений. Причина, по которой был заброшен город, неизвестна. Одно из возможных предположений — нападение других племен и полное разорение города.
5. *Период существования городища*: приблизительно с XIII в. до н.э. и до XI н.э.
6. *Характеристика*: объект является уникальным историко-культурным памятником. На протяжении многих веков здесь формировался культурный ландшафт, организованный не только

силами человека, но и природы. Природа заповедника уникальна и весьма разнообразна.

7. *Площадь территории*: около 200 га.
8. *Основные археологические объекты*: на территории трех древних городищ были обнаружены следующие сооружения:
  - ♦ фортификационные сооружения — валы, рвы, крепостные стены, оборонительные башни. Возведение защитных объектов велось в соответствии с природным ландшафтом. Так, для укрепления использовались водные потоки, возвышенности, скалы, овраги и т.д. Подобный естественный рельеф в сочетании с оборонительными сооружениями хорошо прослеживается в настоящее время;
  - ♦ ритуальные сооружения — храм, могильники, курганы, склепы и т.д.;
  - ♦ основные городские сооружения в настоящее время представляют собой развалины. Отчетливо видны древние дороги, тропы. Возможно, городище имело и подземные сооружения — подвалы, коридоры и т.п.
9. *Найденные предметы*: керамика (в том числе древнегреческого происхождения), украшения, предметы быта, воинского снаряжения и проч.
10. *Племена*, населявшие территорию городища: кобанские, скифские, сарматские, булгарские, хазарские и др.
11. *Современное состояние объекта*: ежегодно в музее-заповеднике работают ученые, ведутся археологические раскопки. Остаются неисследованными значительные зоны, в частности только недавно начали изучать третье городище.
12. *Использованные источники*:
  - ♦ Комплексные достопримечательности: Татарское городище // Население и рекреационные ресурсы Ставропольского края. Сайт [www.stavais.ru](http://www.stavais.ru); ссылка на статью: [http://stavais.ru/dost\\_prir\\_complex.php?id=35](http://stavais.ru/dost_prir_complex.php?id=35).
  - ♦ Встречи с прошлым и настоящим : Путеводитель по археологическому и природному музею-заповеднику «Татарское городище» / Б.Л. Годзевиц, Н.А. Охонько, В.В. Савельева, А.А. Кудрявцев. Ставрополь, 1999 // Ставрополь. Филологическая книга СГУ. Электронный ресурс: <http://www.altstav.ru/stv/stv322.php>.
13. *Охрана объекта*: является памятником федерального значения с 1995 г. (по указу Президента России).
14. *Тип экскурсии*: тематическая.

### § 5.3. Составление и обход маршрута экскурсии

*Маршрут экскурсии* — это тот путь, по которому проследуют экскурсанты. Для них он станет своеобразным путешествием, увлекательность которого зависит от экскурсовода. Следование экскурсионной группы возможно только по утвержденному маршруту.

*Два основных принципа построения маршрута:*

- ♦ хронологический (например, в литературных экскурсиях);
- ♦ тематический (городские, обзорные экскурсии).

Возможно соединение этих двух принципов.

При разработке экскурсионного маршрута решаются следующие задачи:

- 1) изложение материала и показ объектов, соответствующих теме экскурсии;
- 2) логическое и последовательное раскрытие темы;
- 3) выстраивание композиции маршрута, а именно: органичное и рациональное распределение «порций» знаний, передаваемых экскурсоводом, а также расположение объектов в соответствии с их эмоциональным воздействием и т.д.

Выбранные объекты, порядок их осмотра необходимо *отразить на карте*, что позволит представить маршрут целостно и полно. Удобно использовать электронные карты, масштаб которых выбирается в соответствии с протяженностью пути. Если объекты осмотра сосредоточены в одном месте, то требуется крупномасштабная карта. В случае протяженных экскурсий, когда переходы между показами значительны, масштаб карты выбирается более мелким. Помимо основной карты можно составить и дополнительные (более крупные) — карты конкретной местности, где располагается тот или иной удаленный объект показа.

Наиболее распространенные типы экскурсий — автобусные и пешеходные. Их особенности непосредственно сказываются на разработке маршрута. Например, для пеших групп некоторые объекты становятся более доступными и удобными для посещения, так как не приходится заботиться о парковке транспорта и т.д. В то же время для автобусных экскурсий воз-

можны значительные переезды, более быстрое «прохождение» маршрута и проч.

В целом к маршруту предъявляются следующие *требования*:

- ♦ безопасность;
- ♦ удобство передвижения;
- ♦ удобство размещения транспорта у объектов;
- ♦ наличие санитарных мест и мест отдыха;
- ♦ соответствие правилам дорожного движения.

Неудачи и ошибки во время проведения экскурсий возникают вследствие:

- ♦ затянутых переездов между объектами (свыше 20 мин);
- ♦ неоднократного прохождения одного и того же участка маршрута;
- ♦ проезда по неблагополучным участкам (аварийным, промышленным зонам и т.п.), что может испортить впечатление от экскурсии в целом;
- ♦ наличие многочисленных контрастных объектов, не имеющих отношения к теме экскурсии и отвлекающих от основной идеи.

Многих подобных моментов можно избежать при планировании маршрута. Те помехи, которые возникают неожиданно, например перекрытая дорога или перегруженность улиц транспортом, также решаемы. Для этого экскурсовод заранее продумывает дополнительные пути следования.

Экскурсовод должен предварительно проверить и уточнить следующие моменты: особенности месторасположения объекта, стоянки, пешеходных зон возле объекта; состояние, доступность и возможность включения объекта в показ; точки и ракурс показа объекта и его частей; эффективность выбранных методических приемов; безопасность маршрута, состояние дорог и т.д.

Именно при обходе окончательно подтверждается время экскурсии и ее протяженность.

Все то, что корректируется, уточняется, заменяется во время объезда, должно быть отражено на карте. С ее помощью в итоге будет подготовлен окончательный вариант маршрута, который будет передан на утверждение.

### § 5.4. Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии

**Контрольный текст экскурсии** — обобщающая письменная работа всех участников творческой группы. Роль редактора, как правило, отводится руководителю проекта.

Контрольный текст отражает: тему и все разделы экскурсии, последовательное решение поставленных задач, особый, авторский взгляд на заявленную тему, целесообразность выбора каждого объекта, его соотнесенность с темой или подтемой, выводы и результаты, которые получаются по мере раскрытия темы, и т.д.

Различают два вида изложения *материала* в контрольном тексте:

- 1) хронологический — наиболее распространенный, отличающийся строгой очередностью расположения объектов показа и информации по тому или иному принципу;
- 2) соответствующий маршруту, когда материал выстраивается в соответствии со структурой экскурсии и последовательностью показа объектов.

К созданию контрольного текста экскурсовод должен подходить с особым вниманием. Во-первых, контрольный текст — это фундамент для всех экскурсоводов, участвующих в разработке новой экскурсии; по нему они будут составлять индивидуальные тексты. Во-вторых, контрольный текст может стать основой для разработок других экскурсий на такую же или сходную тему. В-третьих, сделанная участниками творческой группы работа станет материалом для создания собственной базы данных по различным экскурсиям. Это один из показателей умений и навыков профессионального экскурсовода.

Разработчикам новой экскурсии приходится работать с большим объемом информации, вся информация не может быть задействована в раскрытии темы и составлении экскурсионных текстов. Однако ее не следует исключать в целом из работы. Для интересной информации, в определенной степени связанной с темой либо объектами показа, следует отвести место в дополнительных разделах контрольного текста или приложениях к нему.

Контрольный текст должен отвечать следующим требованиям:

- ♦ грамотное изложение материала;
- ♦ ясная и логичная формулировка определений, выводов;
- ♦ лаконичность, но в то же время емкость основного материала;
- ♦ стройность и четкость построения текста;
- ♦ достоверность информации, объективность оценок, суждений и т.д.

Контрольный текст должен содержать:

- ♦ титульный лист с подробными данными;
- ♦ основной текст;
- ♦ вступительные и заключительные разделы;
- ♦ библиографический список.

Текст имеет объем 20 страниц и более в зависимости от продолжительности и вида экскурсии; распечатывается шрифтом 14-го кегля через 1,5 интервала.

Примерный контрольный текст экскурсии представлен в приложении 1. Данный текст, разработанный для обзорной экскурсии, в целом может быть взят за основу для тематических экскурсий или стать подтемой обзорной экскурсии. Так, рассмотренные в тексте монастыри и храмы могут помочь при разработке экскурсии, посвященной архитектуре. Тогда акцент должен сместиться на описание архитектурных форм, деталей и т.п.

**Индивидуальный текст** каждый экскурсовод разрабатывает для себя сам. Несмотря на то что основа задана контрольным текстом, у экскурсоводов при написании индивидуального текста появляется масса возможностей для раскрытия своего мастерства, навыков, оригинального мышления. Индивидуальный текст — письменное изложение того рассказа, который будут представлен во время проведения экскурсии. Поэтому при его создании автор должен помнить в первую очередь о том, что этот текст будет восприниматься экскурсантами на слух, о том, что его нужно произносить. В индивидуальном тексте продумывается даже то, как будет звучать текст, какие нужно расставить акценты, какой темп повествования избрать. У каждого экскурсовода по мере накопления опыта вырабатывается индивидуальная манера поведения, складывается собственный стиль. Зачастую эти особенности находят непосред-

ственное отражение в тексте. Это становится одним из его плюсов, так как не приходится продумывать те или иные особенности личной подачи материала и специально акцентировать на них свое внимание при написании текста. К тому же весьма сложно передать в тексте все эмоциональные переходы, которые будут проявляться при рассказе экскурсовода.

У индивидуального текста есть свои правила построения, изложения:

- ♦ общее содержание должно совпадать с контрольным вариантом текста;
- ♦ повествование текста выстраивается в соответствии с маршрутом, показом объектов;
- ♦ при изложении учитываются используемые методические приемы;
- ♦ объем текста должен соответствовать отведенному ему времени при показе и рассказе;
- ♦ в текст включаются и те фразы, которые не связаны с темой экскурсии (приветствие и знакомство с группой, некоторые переходы между объектами, подтемами и т.п.);
- ♦ текст должен быть готов к непосредственному использованию, являться законченной работой.

Структура индивидуального текста может быть различной, но обязательно наличие трех основных разделов, являющихся классическим, устоявшимся образцом в любых сферах деятельности, связанных с письменным и устным словом.

1. *Вступление.* Начало экскурсии – встреча экскурсовода с группой, знакомство, краткое информирование группы о предстоящих мероприятиях (в том числе о тематике, маршруте), а также освещение технических вопросов и т.д.
2. *Основной раздел.* Изложение подтем, их характеристики (обобщенные, локальные), рассказ и показ, а также переходы (между объектами, подтемами и проч.).
3. *Заключение.* Итоги экскурсии, ответы и комментарии экскурсовода по тем или иным вопросам.

При составлении каждого раздела следует учитывать особенности психологического восприятия:

- ♦ во вступлении важно задать темп, установить контакт с группой, заинтересовать темой, заинтриговать, быстро решить организационные моменты и т.д.;

- ♦ во время проведения основного раздела важно сохранить заданный темп или при необходимости отрегулировать его, поддерживать внимание группы, мотивировать, пробудить интерес и проч.;
- ♦ заключение должно закрепить положительные, благоприятные впечатления, удовольствие от совершенной экскурсии, а подведение итогов — окончательно удовлетворить запросы экскурсантов.

**Пример.**

**Вступительное слово экскурсовода (обзорная экскурсия по Мурому).**

Добрый день, уважаемые экскурсанты. Сегодня мы с вами отправляемся в увлекательное путешествие по городу Мурому. На протяжении всей экскурсии с вами буду я — Наталия Павловна. Также хочу представить вам нашего водителя — Алексея Викторовича. Программа экскурсии очень насыщена и займет более четырех часов. Поэтому предусмотрены небольшие перерывы, а также время для обеда.

Маршрут, по которому мы проследуем, позволит увидеть вам знаменитые памятники города. Многие из них — монастыри и церкви — непосредственно связаны с православной культурой. В Муроме все монастыри действующие. Поэтому позвольте напомнить о правилах посещения храмов и территорий монастырей:

- ♦ вступая в обитель, женщины и девушки должны при входе покрыть голову платком (либо другим головным убором). Мужчинам, наоборот, нужно снять головной убор. (О соответствующей одежде предупреждают до начала поездки, открытая одежда неприемлема как для женщин, так и для мужчин.);
- ♦ посетить можно только те места (это особенно относится к территориям монастыря), которые открыты для прихожан;
- ♦ фото- и видеосъемка производится только с разрешения и только на внешних территориях. Внутри храмов фотосъемка запрещена. Не разрешается фотографировать священнослужителей, монахов;
- ♦ запрещается курить, распивать алкогольные напитки, ругаться и громко разговаривать;
- ♦ войдя в храм, выключите звук у вашего телефона, чтобы не нарушать церковную службу и не мешать другим людям молиться.

В программе экскурсии предусмотрено время для того, чтобы вы могли спокойно осмотреть церковные святыни. Желающие могут приобрести свечи, иконы и, конечно, помолиться.



**Заключительное слово экскурсовода**

Наша экскурсия по городу Мурому подошла к своему логическому завершению. Сегодня мы успели посетить все запланированные объекты. Мне хочется отметить, что с такими внимательными и чуткими слушателями, как вы, было очень приятно и легко путешествовать, рассказывать историю этого чудного града. В свою очередь надеюсь, что благодаря этой экскурсии вы смогли открыть для себя нечто новое, обрести положительные эмоции и впечатления, получить наслаждение от древнерусских шедевров. Историю Руси, дивную и глубокую, нужно непременно знать и ценить. Желаю вам дальнейших открытий на своем пути!

**§ 5.5. «Портфель экскурсовода»**

«Портфель экскурсовода» — это набор иллюстративного материала, который демонстрируется на определенных этапах экскурсии. Можно выделить две важные *функции* данного комплекта — дополняющую и восполняющую. В качестве дополнительного материала экспонаты из «портфеля» могут быть включены в повествование экскурсовода для представления конкретного зрительного образа или его отдельных элементов, для наглядности, акцентирования тех или иных черт экспонируемого объекта и т.д. Восполняющие иллюстрации, как правило, связаны с теми зрительными образами, которые нельзя продемонстрировать в реальном времени, например старинные здания, памятники архитектуры, которые были разрушены, перестроены или утратили свой первоначальный вид.

В целом «портфель экскурсовода» — это материал, который актуализирует зрительное восприятие. В силу этого его действенность будет наиболее эффективна на тех этапах экскурсии, когда зрительных образов недостаточно или они не способны полно раскрыть затронутую в повествовании тему.

Зрительное восприятие зачастую дает более яркие, полные представления о конкретном образе, чем словесное описание. В то же время демонстрация большого числа иллюстраций может отрицательно сказаться на внимании группы, привести к утомлению экскурсантов, информативной перенасыщенно-

сти, потере логики и смысла и т.п. Поэтому комплектация «портфеля» должна быть обдуманной, а наглядные материалы — отвечать определенным требованиям.

1. *Формы иллюстративного материала.* В качестве наглядных пособий используются: фотографии (людей, архитектурных сооружений, природы и т.д.), репродукции живописных полотен и иных произведений искусства, схемы-планы зданий, парков, а также представление определенных исторических событий и проч., карты, документы, графики. Нередко в «портфель экскурсовода» включаются и конкретные предметы (как правило, муляжи), гербарии, минералы и т.п.
2. *Размеры и качество материала.* Иллюстративные материалы рекомендуется готовить форматом А4 или несколько меньше. В том случае, если иллюстрации необходимо демонстрировать для большой группы, размещенной рядами (например, в автобусе), то экспонат должен быть форматом А4 и больше. Качество изображения должно быть хорошим. Разнообразные дефекты на демонстративном материале (непроецируемость, нерезкость, смазанность) могут произвести неблагоприятное впечатление. Для того чтобы было удобнее пользоваться иллюстрациями и они прослужили дольше, их прикрепляют на картон или ламинируют.
3. *Ценность иллюстративного материала.* Выбранные экскурсоводом иллюстрации должны полностью отвечать теме экскурсии, украшать ее, обогащать. Экскурсантам будут интересны экспонаты, имеющие свои особенности, но они должны включаться логично и естественно.
4. *Количество экспонируемого материала.* Не рекомендуется показывать много иллюстраций. Это ведет к перенасыщению информацией. Лучше отобрать самые интересные и эффектные. Количество материала зависит от продолжительности экскурсии, целесообразности использования экспонатов и т.д. Здесь главное помнить, что иллюстрации — это «портфель экскурсовода», а не какая-либо другая тара для хранения материалов. В экскурсоводческой практике принято дополнять каждый экспонат «портфеля» справочным описанием (основными сведениями). Для этого изготавливаются специальные карточки. *Основная информация карточки* должна содержать: название и авторов, время появления, создания, основные функции, смысл,

значение, краткую характеристику, особенности, историческую справку и т.п.

«Портфель экскурсовода» формируется непосредственно для той или иной экскурсии с учетом всех ее особенностей, планирования. При повторном проведении данной экскурсии материалы можно изменить, обогатить какими-либо оригинальными экспонатами, более интересными образцами.

При составлении «портфеля» следует использовать достижения в мире современных технологий. Например, при наличии видеоаппаратуры, мониторов, компьютера можно подготовить электронные версии экспонатов. Как правило, подобное оснащение имеется в экскурсионных автобусах, музейных залах и т.п. Подготовленный электронный материал должен быть «опробован» на конкретных устройствах во избежание технических заминок. Мир электронных технологий открывает для экскурсовода новые возможности, обогащает его демонстративный материал.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите основные источники получения информации для разработки новой экскурсии.
2. В чем особенности составления библиографии?
3. Какие формы работы при отборе материала вы можете назвать?
4. Перечислите основные группы экскурсионных объектов.
5. Назовите критерии, по которым происходит отбор объектов для показа.
6. Какую роль играют основные и дополнительные объекты в раскрытии темы?
7. Какие основные пункты входят в карточку объекта?
8. Дайте определение маршрута экскурсии.
9. Какие основные требования предъявляются к маршруту экскурсии?
10. В чем различие контрольного и индивидуального текстов?
11. Перечислите особенности комплектации «портфеля экскурсовода».

## ГЛАВА 6 ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИИ

### § 6.1. Методические приемы проведения экскурсии

Экскурсия, как мы уже выяснили, является одновременно и способом отдыха, и методом познания новой информации. В связи с такой двусторонностью для проведения экскурсии разрабатываются специальные методические приемы. Главный акцент в экскурсии делается на показе, на знакомстве экскурсантов с новыми для них объектами, на кратких комментариях к показу.

При проведении экскурсии используются следующие общиe методические приемы: прием основного показа, прием предварительного осмотра, прием мысленной реконструкции экскурсионного объекта, прием мысленного воссоздания исторического фона, прием сравнения, прием абстрагирования, прием дискуссии, прием репортажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием активизации внимания, использование наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», показ и характеристика объекта по ходу движения автобуса, панорамный показ, краткая характеристика объекта показа, краткое информирование об уникальном историческом или природном объекте, подробное описание особенностей объекта, пояснения и комментарии по ходу экскурсии, включение в рассказ ярких цитат, прием пауз, ответы на вопросы экскурсантов.

При разработке экскурсии экскурсовод должен учитывать, что:

- ♦ максимальное число объектов, которые могут воспринимать взрослые экскурсанты, — 30, дети — не более 15;
- ♦ максимальное время непрерывного экскурсионного рассказа — 15 мин для взрослых и 10 мин для детей;

- ♦ максимальное время показа одного экскурсионного объекта — 4 мин;
- ♦ на каждый час рассказа экскурсовода возможна 10-минутная пауза.

Методические приемы проведения, их использование и особенности зависят от: формы проведения, содержания и тематики экскурсии, состава группы, места проведения, способа передвижения.

1. *Выбор методических приемов в зависимости от формы проведения экскурсии.* Форма экскурсии (познавательная экскурсия, экскурсия-беседа, экскурсия-игра, экскурсия-прогулка, экскурсия-спектакль и т.д.) значительно влияет на возможность и необходимость использовать те или иные методические приемы.

На самой распространенной познавательной экскурсии (ранее их называли учебными) применяются практически все приемы, их использование и чередование зависят от других решающих факторов.

В экскурсии-беседе (чаще всего эта форма применяется для проведения индивидуальной экскурсии) оптимальными будут приемы основного показа, сравнений, абстрагирования, кратких комментариев, прием ответов на вопросы экскурсантов.

В экскурсии-игре, чаще всего проводимой для младших школьников, внимание детей помогут удержать яркие сравнения, активизация воображения, панорамный показ, включение дополнительных объектов показа (фильмов, компьютерных роликов, археологических находок).

Во время экскурсии-прогулки для удержания внимания детей экскурсовод старается воздействовать не только на зрительные и слуховые ощущения, но и на тактильные. Например, экскурсантам дается задание собрать небольшой гербарий, самостоятельно найти окаменелость и т.п.

2. *Выбор методических приемов в зависимости от состава группы.* Как известно, самые любознательные группы — это школьники среднего возраста и взрослые. У участников-студентов низкое внимание.

В детских группах целесообразно применять приемы основного показа, краткие комментарии, приемы сравнения и мысленной реконструкции; при этом нежелательно делать

паузы часто и на длительное время, из-за чего ослабляется концентрация внимания.

Во взрослых группах кроме основного показа и более подробного рассказа применяются приемы абстрагирования, исторической реконструкции, соучастия, репортажа, персонификации. В индивидуальных взрослых группах оптимально использовать прием беседы и прием комментариев по ходу показа.

Опытный экскурсовод всегда «чувствует» свою группу и в зависимости от ее настроения, интеллектуальной подготовки и других факторов применяет те или иные методические приемы.

3. *Выбор методических приемов в зависимости от места проведения экскурсии.* Экскурсия в городе не требует каких-либо особых методических приемов, тогда как загородная экскурсия проводится по своим законам. При этом лучше всего использовать приемы сравнения, репортажа, проблемной ситуации, панорамный показ.

В музейных экскурсиях с использованием экспозиций лучшими будут сочетание приемов показа и рассказа, прием мысленного создания исторического фона, прием персонификации и прием объяснения.

При проведении тематической экскурсии в музее под открытым небом оптимальными будут приемы основного показа, комментариев к объектам, кратких объяснений, приемы абстрагирования, репортажа, прием предоставления краткой информации об уникальности того или иного экспоната.

4. *Выбор методических приемов в зависимости от способа передвижения.* Понятно, что автобусная экскурсия без выхода из автобуса будет разительно отличаться от обычной пешеходной экскурсии или музейной экскурсии.

По поводу проведения автобусной экскурсии с остановками в определенных местах разработаны четкие правила, регламентирующие посадку в автобус, показ и рассказ по ходу движения, выходы из автобуса. Лучшие приемы при движении в автобусе: прием показа с комментариями, прием сравнений, прием абстрагирования, прием использования наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», прием комментариев и приемы активизации внимания.

При пешем движении экскурсовод не должен говорить во время перехода от одного объекта к другому. В пешеходных экскурсиях используются приемы предварительного осмотра, подробного показа и комментариев, прием сравнения, прием абстрагирования, прием соучастия, прием персонификации.

5. *Выбор методических приемов в зависимости от содержания экскурсии и ее тематики.* В обзорных городских экскурсиях возможно применение всех существующих методических приемов. Некоторые особенности присущи приемам, используемым в тематических экскурсиях. Так, в исторической экскурсии можно использовать практически все приемы, но наилучшими будут приемы мысленной реконструкции исторического фона, прием основного показа и прием сравнения. При ботанической экскурсии, например по природному парку, целесообразно применять прием основного показа, прием комментариев, прием сравнения. При проведении экологической экскурсии принесут успех прием проблемной ситуации, прием основного показа, прием соучастия, прием репортажа. Религиозная экскурсия пройдет более эффективно с использованием приемов основного показа и кратких комментариев к нему; возможно применение приема соучастия и мысленной реконструкции исторического фона. Следует учитывать, что не очень этично вести рассказ непосредственно в храме, а лучше ограничиться небольшими объяснениями и большую часть информации предоставить экскурсанта́м в автобусе заранее или после посещения храма.

Производственная экскурсия — это прежде всего прием репортажа, прием соучастия, прием основного показа, прием проблемной ситуации, прием дискуссии. В литературной экскурсии стоит использовать прием основного показа и комментариев, прием персонификации, прием цитат, прием отступления. При проведении театрализованной экскурсии не обойтись без приема мысленной реконструкции исторического фона, приема абстрагирования, приема репортажа, приема соучастия.

*Особенности показа объектов по ходу автобуса без остановок и выходов из автобуса.* Такой показ характерен для экскурсионной группы, отправляющейся от места проживания (например, из гостиницы за чертой города) в старую часть города с

целью посещения местного музея. Экскурсионный маршрут не предполагает остановок, и рассказ экскурсовода ведется непосредственно во время движения. Показ объектов по ходу движения должен быть подготовлен заранее. Экскурсовод может сначала давать краткую характеристику объекту, а затем его показывать (рассказ либо предшествует показу, либо плавно «обтекает» его). Комментарии экскурсовода должны быть построены так, чтобы заранее ориентировать экскурсантов на внешний вид интересующего объекта и его местоположение.

### Примеры

1. «В нашем городе останавливался Петр I во время одного из азовских походов. Сейчас справа по ходу движения автобуса вы сможете увидеть храм, который посещал русский царь во время своего краткого пребывания в нашем городе».
2. «Волга — гордость нашей страны, а мы особенно гордимся тем, что истоки этой великой реки находятся в нашей области. Впереди по ходу движения автобуса можно видеть коренное русло Волги, а мост, по которому мы проезжаем, — один из 5 мостов в нашем городе. Он построен по проекту известного питерского архитектора».
3. «Через несколько минут мы подъедем к месту приземления первого в мире космонавта Ю.А. Гагарина. В настоящий момент мы проезжаем по аллею тополей, посаженных к 10-летию первого полета в космос».

**Панорамный показ.** Возможность показать город, красоту окружающей природы или какой-либо архитектурный комплекс с высокой точки является украшением экскурсии. Панорамный показ может служить ярким началом экскурсии, быть ее кульминационным моментом или завершающим штрихом. В любом случае панорамный обзор позволяет создать более полное впечатление обо всем увиденном и услышанном. Желательно после панорамного показа предоставить экскурсантам возможность задать вопросы (не более 5 мин).

Самые красивые панорамы открываются с обзорной площадки в горах на живописное предгорье, сильное эмоциональное воздействие оказывают и городские панорамы. В экскурсиях по Москве экскурсионные группы часто привозят на Во-



робьевы горы, с которых открывается прекрасная панорама на столицу; отлично видна большая часть Москвы и со смотровой площадки Останкинской башни. В тех городах, где отсутствуют возвышенные природные места, для панорамного показа могут быть использованы колокольни, сохранившиеся крепости, высотные здания и т.д. Так, в Санкт-Петербурге гостям города часто показывают панораму города с высоты обзорной площадки Исаакиевского собора.

### **Примеры**

1. Панорамный показ перед началом экскурсии (панорамная площадка расположена на одной из окружающих город невысоких гор): «Перед вами — волжский город, окруженный с трех сторон горами. Старую часть города вы можете видеть на волжском побережье, там сохранились старинные здания и храмы. Самый большой храм с высокой колокольней — это кафедральный собор нашего города, он построен 100 лет назад местным архитектором. Отсюда можно увидеть несколько небольших городских парков, зеленые аллеи вдоль многих улиц. Застройка города велась таким образом, что все центральные улицы пересекаются друг с другом исключительно под прямыми углами. Центральная часть города напоминает шахматную доску, на которую смотрят с высоты. Справа от кафедрального собора вы можете видеть старый мост через Волгу. Его длина 3,5 км, и это один из самых больших мостов в Европе. В равнинах между гор расположились новые спальные районы, но наша с вами цель — старая часть города и волжская набережная. Отправляемся в автобус и продолжаем наше путешествие».

2. Панорамный показ в качестве кульминационного момента: «Мы с вами познакомились с историей города, его основными архитектурными и историческими достопримечательностями. А теперь у вас есть возможность увидеть город с высоты птичьего полета. Видите слева храм? Это кафедральный собор, который вы осматривали. Правее него расположен мост через Волгу, по которому мы совершили обзорную поездку. Если все наши гости налюбовались панорамой города, мы можем отправляться дальше. Нам предстоит посещение этнографического музея под открытым небом».

3. Панорамный показ в качестве завершающего этапа экскурсии: «Перед вами — город, путешествие по которому мы уже закончили. Теперь с высоты вы можете еще раз увидеть все памятные места, о

|| которых узнали много нового. Если у вас есть вопросы, я с удовольствием на них отвечу».

В любом из трех описанных случаев панорамный показ надолго останется в памяти экскурсантов и оставит наилучшие воспоминания об экскурсии.

**Музейная экскурсия.** При проведении музейной экскурсии используется большинство основных методических приемов, но с учетом ограниченного пространства.

Пришедшую в музей группу экскурсовод встречает на специально выделенном для этого месте, в каждом музее своем. Экскурсовод сразу представляется, громко объявляет тему экскурсии и ведет группу за собой к началу рассказа. Если в зале, куда вошла группа, уже находится другая экскурсия, экскурсоводу следует или говорить тише, или пройти в следующий зал, если позволяет тема экскурсии.

В вводной части любой музейной экскурсии следует сообщить группе краткую (не более 2–3 мин) информацию об истории создания музея, напомнить правила поведения в залах, где много стеклянных витрин и хрупких предметов. После этого экскурсовод приступает к основной части экскурсии, встав вполоборота к витрине или первому экспонату. Не следует заострять внимание большой группы на мелких экспонатах, так как большинство экскурсантов ничего не разглядят, но появится риск разбить витрину. Переходы от одной витрины к другой или из одного зала в другой должны сопровождаться логическими переходами в рассказе. В заключительной части экскурсии подводятся итоги, предоставляется информация об остальных залах музея, где могут побывать экскурсанты. После этого экскурсовод отвечает на вопросы участников экскурсии и прощается с ними.

Важное условие грамотно проведенной экскурсии в музее — четкое соблюдение времени.

**Дополнительные методические приемы.** Каждый опытный экскурсовод всегда имеет в запасе несколько авторских методических приемов, помогающих превратить экскурсию и в качественный процесс познания, и в приятно проведенное время.

1. *Включение в экскурсию короткой встречи со специалистом*, например во время археологической экскурсии — с археологом, во время палеонтологической экскурсии — с палеонтологом, во время искусствоведческой экскурсии — с художником или музыкантом и т.д. Общение со специалистами активизирует и углубляет интерес, вызываемый темой экскурсии, помогает лучше разобраться в рассматриваемых вопросах и, безусловно, оказывает сильное эмоциональное воздействие на экскурсантов.
2. *Просмотр фильмов или компьютерных клипов по теме экскурсии*. Инновационные моменты вносят в экскурсию особый колорит, усиливают зрительное воздействие на участников экскурсии. Такие дополнения устраивают во время длительной поездки на автобусе, снабженном необходимым оборудованием.
3. *Введение поисково-исследовательской части по теме экскурсии*. Активные действия помогают экскурсантам улучшить процесс познания новой информации, почувствовать себя настоящими исследователями. Во время археологических, палеонтологических, геологических, ботанических, экологических экскурсий можно предоставить экскурсантам возможность самим найти на поверхности земли какие-либо артефакты, предметы исследования:
  - ♦ подъемный материал на археологических памятниках (обломки посуды, фрагменты железных предметов, вымытых из почвы дождевыми водами);
  - ♦ окаменелости на местах палеонтологических обнажений (раковины моллюсков, древние губки);
  - ♦ минералы на местах геологических памятников (поделочные камни, самоцветы);
  - ♦ предметы гербария (листья, цветы).

Собранный на поверхности земли материал можно разрешать забрать с собой, если это не наносит вреда памятнику.

4. *Включение в процесс экскурсии мини-викторин*. Проведение мини-викторины положительно воспринимается даже во взрослых группах. Например, экскурсовод может предложить участникам группы вспомнить длину Волги, картины известного художника, кроме увиденных в музее, назвать писателей, книги которых посвящены событиям на Дону, и т.д. Можно предложить экскурсантам определить, к какому архитектурно-

му стилю принадлежит здание, какова приблизительная высота мемориальной стелы, длина моста и т.п.

Вопросы могут предлагаться вместе с вариантами ответов, например:

«Как вы думаете, по какому принципу чаще всего давалось название русскому городу:

- ♦ по имени его основателя;
- ♦ по наименованию древних племен, живших на этом месте ранее;
- ♦ по названию реки, на которой основан город?»

Разумеется, экскурсовод должен не только аргументированно доказать правильность ответа, но и привести примеры. В данном случае правильный ответ третий, а примерами могут служить такие города, как Москва, Самара, Царицын, Томск, Тверь и др.

5. *Включение в экскурсию элементов беседы.* Экскурсовод, познакомившийся с группой, в процессе экскурсии может включить в нее элементы беседы, активизирующие внимание группы и придающие комфортность психологической обстановке. Например, зная, что группа приехала в северный город из Краснодарского края, можно поинтересоваться, не мерзнут ли гости, гуляя по заснеженной набережной, или узнать у гостей, что особенно удивило их среди осмотренных объектов, есть ли в их городе подобные и т.д. Встречный интерес экскурсовода к гостям вызовет большее удовлетворение экскурсией, оставит о городе и его жителях хорошее впечатление.
6. *Включение в экскурсию элементов театрализации* — участие в народном празднике, карнавале, в фестивале исторической реконструкции. Элементы театрализации довольно давно вошли в туризм и как бы превращают участников познавательных экскурсий в непосредственных участников событий. Театрализация оказывает благоприятное воздействие как на восприятие подаваемой в экскурсии информации, так и на формирование общего впечатления о поездке. Например, во время проведения некоторых археологических экскурсий гости попадают на театрализованное шоу, организованное клубом исторического фехтования. В сценарий экскурсии входит «похищение» одного или нескольких участников экскурсии, освобождение их с помощью русских воинов из плена, наблю-

дение за каскадерским боем, фотографирование с участниками шоу в красочных костюмах, стрельба из лука, дегустация плова, приготовленного по средневековым рецептам, и т.д. Подобные театрализации с успехом проходят в Саратовской области; в Ярославле гостям предлагается надеть простые рубы и попробовать свои силы в роли бурлаков на Волге; в музее краеведения Екатеринбурга гостей непременно встречает красавица в костюме Хозяйки Медной горы. Такие элементы театрализации (даже в сокращенном варианте) не могут оставить экскурсантов равнодушными и являются замечательным дополнением к тематической экскурсии по древней истории края.

## § 6.2. Составление методической разработки

Методическая разработка, или методическое пособие, представляет собой тщательно разработанные и изложенные в краткой форме основные рекомендации для экскурсовода по ведению экскурсии и ее содержанию.

*Методическое пособие* — это документ, в котором обобщаются все вопросы по разработанной и внедряемой в оборот экскурсии.

В методической разработке содержатся следующие данные и указания:

- ♦ название экскурсии;
- ♦ тема экскурсии;
- ♦ цель и задачи экскурсии;
- ♦ форма проведения экскурсии;
- ♦ варианты маршрута;
- ♦ продолжительность экскурсии;
- ♦ рекомендации по соблюдению времени;
- ♦ рекомендуемые объекты показа;
- ♦ места остановок;
- ♦ возможные подтемы;
- ♦ рекомендации по организации экскурсионной группы;
- ♦ наиболее подходящие для данной экскурсии методические приемы проведения;

- ♦ примеры сочетания рассказа и показа;
- ♦ возможность включения инновационных элементов.

*Титульный лист* методической разработки оформляется по всем правилам. На нем помещается:

- ♦ сверху — название организации, разработавшей экскурсию;
- ♦ по центру — название темы экскурсии;
- ♦ справа под темой — имя автора или группы авторов;
- ♦ снизу на листе — место и год разработки.

В методической разработке присутствуют введение, основная часть и заключение (иногда — приложения).

Во *введении* определяются важность и актуальность разрабатываемой темы и перечисляются аналогичные экскурсии, проводимые в данном регионе.

*Основная часть* содержит краткие методические указания, касающиеся способа и формы проведения экскурсии, наличия подтем и особенностей основной темы. Здесь сформулированы самые значительные рекомендации для экскурсовода, связанные с показом и рассказом, а также варианты логических переходов и варианты возможных изменений маршрута. В основной части приводятся цитаты из литературных произведений, которые в дальнейшем будут полезны экскурсоводу.

В *заключении* говорится о возможных дальнейших разработках экскурсий по данной теме.

В *приложениях* могут рассматриваться организационные указания: вопросы обеспечения безопасности экскурсантов при движении автобуса или при переходах улиц на месте осмотра объектов, правила поведения экскурсантов, вопросы охраны конкретных природных объектов, входящих в экскурсию, информация о тех местах, где лучше вести фото- и видеосъемку, и т.д. При использовании терминов их разъяснение также помещается в приложении, например, «аттрактивность» — привлекательность того или иного экскурсионного объекта.

Примеры составления методической разработки приведены в приложении 2.

Методическое пособие, разработанное на данную тему впервые, сначала должно утверждаться ученым советом музея или приказом руководителя экскурсионной организации.

Грамотно разработанное методическое пособие с учетом необходимых периодически вносимых изменений и дополнений может служить не одному поколению экскурсоводов.

### **§ 6.3. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение**

Проведение пробной экскурсии является необходимым этапом внедрения нового туристского продукта или освоения уже известного продукта новым экскурсоводом. Если экскурсия проводится впервые, к ней предъявляются особые дополнительные требования, в частности маркетинговое исследование спроса на экскурсию данной тематики в регионе. Если экскурсия уже давно введена в оборот, главное внимание уделяется технике экскурсовода и его профессиональным качествам.

Пробная экскурсия, как городская автобусная, так и музейная, проводится после тщательной подготовки текста, разработки маршрута, описания объектов и всех этапов методической работы.

По выбору экскурсовода и решению принимающей стороны пробная экскурсия может проводиться как в экскурсионной группе в присутствии членов комиссии, так и только в присутствии членов комиссии. Окончательное решение вопроса принадлежит председателю приемочной комиссии, чаще всего специалисту экскурсионного центра или методического отдела музея.

На прослушивание пробной экскурсии приглашаются опытные экскурсоводы, менеджеры туристских фирм, реализующих маршруты внутреннего и въездного туризма, научные работники музея, педагоги.

Перед началом пробной экскурсии один из присутствующих на приеме методистов должен сказать несколько слов об актуальности темы, о необходимости расширения экскурсий по данной тематике, а также четко определить задачу экскурсовода, сдающего экскурсию.

Экскурсовод должен проводить пробную экскурсию точно так, как он впоследствии будет проводить ее в экскурсионных группах.

Вопросы, возникающие во время проведения пробной экскурсии, члены комиссии записывают на специальных карточках, и задают в конце экскурсии, чтобы не нарушать ее естественного хода. Вопросы могут касаться как научной стороны текста экскурсии, так и ее методических особенностей и техники проведения. Экскурсовод должен быть готов отвечать на вопросы разного рода.

После заключительной части экскурсии члены комиссии могут задать вопросы; только после этого начинается обсуждение экскурсии по различным параметрам ее проведения.

Экскурсия обсуждается либо непосредственно на месте ее проведения, либо в методическом кабинете музея или экскурсионного бюро. Особо отмечаются вопросы соответствия или отступления в проведенной экскурсии от разработанной методики и тематики, отрицательные и положительные стороны экскурсии, мастерство экскурсовода, допущенные им речевые, смысловые или научные ошибки и неточности.

На основе высказанных замечаний и отзывов принимается решение об утверждении экскурсии или перенесении утверждения на другой срок после необходимых доработок. Доработанная экскурсия сдается повторно.

*Причинами для непринятия экскурсии* могут быть:

- ♦ несоответствие текста экскурсии раскрытию основной темы;
- ♦ недостаточный показ и излишне подробный рассказ;
- ♦ нарушение любых параметров в технике проведения экскурсии;
- ♦ большое число ошибок разного рода в речи экскурсовода;
- ♦ недостаточность или отсутствие логических переходов;
- ♦ несоблюдение временного графика;
- ♦ неумение держать внимание группы;
- ♦ отсутствие новизны в информации;
- ♦ безэмоциональность.

При положительном решении комиссии экскурсия принимается и становится частью туристской работы организации, представитель которой проводил пробную экскурсию.



### § 6.4. Критерии оценки экскурсии

Каждый член приемной комиссии должен иметь на руках карточку прослушивания экскурсии (они раздаются всем присутствующим на приемке).

*Карточка*, на основании которой экскурсия утверждается и где проводятся рекомендации по ее улучшению и совершенствованию, включает следующие пункты:

- 1) краткое название экскурсии;
- 2) форма проведения экскурсии;
- 3) продолжительность экскурсии;
- 4) содержание экскурсии:
  - ♦ соответствие поставленной теме, целям и задачам, выдвинутым экскурсоводом;
  - ♦ доступность изложения информации;
  - ♦ новизна информации;
  - ♦ метод познания (индуктивный или дедуктивный);
  - ♦ наличие связанных между собой подтем;
- 5) соответствие текста экскурсии методическим разработкам:
  - ♦ соблюдение композиции экскурсии;
  - ♦ наличие сюжета и его раскрытие;
  - ♦ наличие главных составных частей экскурсии (введения, основной части, заключения);
  - ♦ правильное распределение времени по объектам показа;
  - ♦ умение наладить контакт с группой;
  - ♦ умение удерживать внимание группы;
  - ♦ наличие грамотных и разных по форме логических переходов;
  - ♦ оптимальное сочетание показа и рассказа;
  - ♦ использование дополнительных наглядных средств;
- 6) техника проведения экскурсии:
  - ♦ активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа;
  - ♦ оптимальный выбор ракурса для показа объектов;
  - ♦ правильное применение микрофона;
  - ♦ соблюдение временного графика;
  - ♦ налаженный контакт с водителем автобуса;
  - ♦ четкие ответы на вопросы членов группы;
  - ♦ включение в рассказ элементов диалога;
  - ♦ грамотная речь;

- ♦ логичность изложения;
- ♦ образность речи;
- ♦ эмоциональность рассказа;

## 7) выводы:

- ♦ полнота раскрытия основной темы и подтем;
- ♦ соответствие, полное или частичное, поставленным целям и задачам;
- ♦ соответствие содержания экскурсии контрольному тексту;
- ♦ оценка всей экскурсии как единого процесса познания и отдыха;

## 8) выделение особых черт в экскурсии:

- ♦ новизна или уникальность информации;
- ♦ присутствие импровизации;
- ♦ наличие чувства юмора;
- ♦ использование инновационных методик и форм;
- ♦ артистизм экскурсовода и его обаяние;

## 9) замечания, советы, рекомендации;

## 10) общая оценка экскурсии.

С целью упрощения работы членов приемочной комиссии может быть разработана балльная система. В этом случае на карточке прослушивания напротив каждого критерия ставится максимально возможный балл.

Например, часть карточки может выглядеть таким образом.

Техника проведения экскурсии:

- ♦ активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа — 10;
- ♦ оптимальный выбор ракурса для показа объектов — 5;
- ♦ правильное применение микрофона — 3;
- ♦ соблюдение временного графика — 5;
- ♦ налаженный контакт с водителем автобуса — 5;
- ♦ четкие ответы на вопросы членов группы — 5;
- ♦ включение в рассказ элементов диалога — 5;
- ♦ грамотная речь — 10;
- ♦ логичность изложения — 5;
- ♦ образность речи — 5;
- ♦ эмоциональность рассказа — 5.

Балльная система делает работу приемочной комиссии более объективной. По окончании экскурсии подсчитываются

набранные баллы и принимается решение о принятии экскурсии или переносе сдачи на более поздний срок.

После подведения итогов один из методистов, присутствующих на приемке, должен обобщить результат, сообщить экскурсоводу о сделанных ему замечаниях и вынесенной оценке, обосновать то или иное решение комиссии, при необходимости дать высказаться кому-либо из специалистов.

В случае несдачи экскурсии с первого раза экскурсоводу в письменном виде выдается перечень замечаний и рекомендаций по улучшению текста и формы проведения и назначается дата пересдачи.

### § 6.5. Техника ведения экскурсии

Грамотное проведение экскурсии требует тщательно разработанной техники, зависящей от способа передвижения, состава группы, значимости выбранной темы, наличия или отсутствия ярких объектов, исторической ценности объектов, включенных в экскурсию.

Техника ведения экскурсии подразделяется на два важнейших аспекта, тесно связанных между собой: зрительный показ объектов и устная речь в виде комментариев, объяснений и кратких описаний, и включает в себя несколько основных приемов, позволяющих привлекать внимание группы к тому или иному объекту, совершать логические переходы от одного объекта к другому, активизировать память и т.д.

Показ экскурсионных объектов может быть совершен с помощью только слов — в случае, если экскурсанты остаются в автобусе и слушают экскурсовода, одновременно осматривая объекты, или с помощью слов и жестов — в случае, если экскурсанты стоят вблизи объекта.

**Автобусная экскурсия** требует предварительной подготовки:

- ♦ текста экскурсии (освежение его в памяти);
- ♦ уточнения маршрута (с учетом возможных изменений);
- ♦ договоренности с водителем о необходимых остановках и замедлении движения у некоторых объектов;
- ♦ уточнения продолжительности экскурсии;

- ♦ выяснения состава группы (число экскурсанта, возраст, место проживания, профессия, цель прибытия в город).

Экскурсовод входит в автобус, встает лицом к группе и, пользуясь микрофоном (заранее проверенным), обращается к группе с кратким приветствием и представляется. При этом четко должно прозвучать:

- ♦ имя (имя и отчество) экскурсовода;
- ♦ название фирмы, принимающей группу;
- ♦ тема экскурсии;
- ♦ продолжительность экскурсии.
- ♦ правила поведения в поездке.

#### **Пример**

Добрый день. Вас приветствует туристская фирма «Агат». Меня зовут Оксана Владимировна. У нас есть 3 часа, чтобы ознакомиться с купеческой архитектурой нашего города. Наше путешествие начнется с места основания города на берегу Волги в конце XVI в. Пожалуйста, занимайте свои места, устраивайтесь удобно и не вставайте с кресел до полной остановки автобуса.

После этого экскурсовод спрашивает, все ли готовы отправляться в путешествие, и при положительном ответе садится в кресло и начинает экскурсию, например, такими словами: «Во время поездки мне хотелось бы ознакомить вас с некоторыми фактами из истории нашего города».

*Применение микрофона.* Даже обладая хорошо поставленным голосом, экскурсовод не может обойтись без микрофона при поездке в автобусе. Говорить в микрофон следует не слишком быстро, но и не затягивая слова, не очень громко и держа микрофон на некотором расстоянии от рта. Если микрофон не совсем исправен и голос искажается или звенит, есть простой способ исправить этот недостаток: обернуть микрофон чистым носовым платком или салфеткой.

*Расположение группы у объекта.* Экскурсовод предлагает всем выйти из автобуса и ведет группу к первому из объектов, входящих в маршрут. Лучше всего встать вполоборота к объекту таким образом, чтобы все экскурсанты хорошо видели и сам объект, и экскурсовода. В солнечный летний день можно скорректировать ракурс осмотра в пользу тени, а в дождливую погоду — в пользу навеса.

Если объект расположен в шумном районе города, можно сначала устно охарактеризовать его в автобусе, пользуясь микрофоном, а потом отвести группу к объекту.

Переход к следующему объекту показа или возвращение в автобус происходит также централизованно и организованно. Впереди идет экскурсовод, а за ним участники экскурсии.

Экскурсовод в некоторых случаях может предоставить возможность экскурсантам самим подробнее рассмотреть объект. На тщательный осмотр храма, мечети, крепостного вала, кургана можно дать экскурсантам 5–8 мин.

При возвращении в автобус не следует каждый раз пересчитывать экскурсантов, достаточно попросить соседей проверить, на месте ли их попутчик.

Для продолжения экскурсии и удержания постоянного внимания членов группы экскурсоводу необходимо владеть особыми экскурсионными техническими приемами, рассмотренными ниже.

**1. Четкое и ясное указание на местоположение объекта** — главный технический прием, которым должен владеть экскурсовод. Делается это с помощью специальных фраз и жестов.

Например, экскурсовод сообщает группе, сидящей в автобусе: «Слева по ходу движения автобуса вы видите старинный особняк купцов Шерстобитовых, построенный в середине XIX в.».

Вышедшей из автобуса группе, осматривающей объект, экскурсовод должен сказать примерно так: «Перед вами старинный особняк купцов Шерстобитовых, построенный в середине XIX в.».

В данном случае слова экскурсовода могут сопровождаться указывающим на здание жестом руки.

От правильно исполненного первого приема указания на объект будет зависеть эффект всего дальнейшего рассказа. Если кто-то из группы не понял, куда надо смотреть, начнется шепот, мешающий полному восприятию рассказа.

**2. Описание особенностей объекта.** Когда внимание экскурсантов сосредоточилось на объекте показа, экскурсовод может дать его краткое описание, обратив внимание группы на характерные особенности объекта — архитектурный стиль здания, высоту, этажность, форму окон и т.д.

**Пример**

Особняк выстроен в стиле классицизма, и вы можете увидеть стройные колонны и строгий треугольный портик. Въезд во двор особняка сохранился до сих пор – это высокая арка для проезда конного экипажа.

3. *Характеристика исторического значения объекта.* Далее экскурсовод поясняет, для чего, собственно, он заостряет внимание группы именно на данном объекте и какое значение он имеет для истории города.

**Пример**

Шерстобитовы уже в начале XIX в. разбогатели на торговле рыбой. Позднее, купив свой первый пароход, купцы построили в городе два красивых особняка, а также первую в городе общественную больницу. Это были благодетели, много сделавшие для развития города и его благоустройства.

4. *Прием зрительной реконструкции.* После основных пояснений экскурсовод может в образных выражениях создать реконструкцию исторического фона.

**Пример**

Построенные Шерстобитовыми 150 лет назад особняки прекрасно вписывались в общий облик города. Не только Шерстобитовы, но и многие другие купцы на собственные средства благоустраивали улицы, способствовали озеленению города. Представьте, как в середине позапрошлого столетия из таких особняков при свете газовых фонарей выезжали богатые экипажи с сидящими в них разодетыми купчихами, чтобы отправиться, например, на традиционный осенний бал, который ежегодно давал губернатор.

5. *Прием локализации события.* Далее экскурсовод может уже получившей новую информацию группе сообщить еще какие-либо интересные сведения о событиях рассматриваемого исторического периода.

**Пример**

Во времена купцов-благодетелей на этом месте, справа от особняка, стояла деревянная церковь, построенная на деньги куп-

цов высшей и первой гильдии. К сожалению, церковь сгорела при пожаре в 1889 г.

Приемы зрительной реконструкции и локализации помогают экскурсантам ярче представить прошлое, мысленно восстановить картину описываемых в экскурсии событий.

6. *Приемы сравнения.* Сравнение в экскурсии всегда к месту, так как восприятие людей вообще построено на сравнении объектов и предметов между собой. Экскурсовод может проводить сравнения как по аналогии и тождественности объектов, так и на их противопоставлениях.

**Пример** зрительного сравнения разных по стилю архитектурных зданий

Напротив особняка Шерстобитовых стоит дом богатых купцов Тюльпиных, занимавшихся оптовой торговлей зерном и хлебом. Как вы видите, дом построен в совершенно другом стиле, с множеством лепных украшений и с чугунными литейными решетками на балконах. Каждая купеческая семья, строив дом на собственные деньги, выбирала стиль по своему вкусу или полагалась на архитектора.

**Пример** зрительного сравнения одинаковых по стилю, но различных по историческому значению зданий

Посмотрите направо. Перед вами здание, также построенное в стиле классицизма, но не на средства купцов. В этом здании находилась первая в городе мужская гимназия, в которую принимались дети исключительно из дворянских семей.

**Пример** устного сравнения

В Казани несколько лет назад построена первая станция метрополитена. В России метро есть в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге; строится еще в нескольких городах. Но если в Москве 207 станций, то в Казани всего 10.

7. *Прием показа наглядных пособий из «портфеля экскурсовода».* Использование наглядных пособий, бывшее популярным в последние десятилетия XIX в., в настоящее время значительно сократилось, но в некоторых случаях выступает необходимым дополнением к основному показу. Такие наглядные пособия, как карты, фотографии, схемы, макеты, археологические, палеонтологические находки, предметы этнографии, помогают

реконструировать утраченные объекты, лучше представить исторические события прошлого.

**Примеры**

а) Мы с вами осмотрели самый старый в городе каменный собор. Когда-то на его месте стояла небольшая деревянная церковь, уничтоженная пожаром 1801 г. Местный художник запечатлел церковь на своем рисунке, дошедшем до наших дней. Вы можете увидеть копию рисунка и представить, как небольшая церковь вписывалась в местный ландшафт более 200 лет назад.

б) Сегодня вы познакомились с особенностями купеческой архитектуры нашего города. К сожалению, многие уникальные здания не сохранились до нашего времени: сгорели в огне пожаров или были разрушены в ходе коренной перестройки улиц в конце XIX в. На схеме вы можете увидеть, как выглядела застройка города в середине XVIII в., как раз в тот период, когда из небольшой крепости город начал вырастать в крупный торговый порт.

При рассказе экскурсанта́м о древнейшем прошлом края можно дополнить устное описание показом археологической находки — глиняного сосуда, характерного для местных племен. Рассказ должен быть сопровожден краткими объяснениями.

**Пример**

Жизнь на территории нашего края началась задолго до основания здесь города. Около 5 тыс. лет назад на степных просторах и по берегам рек проживали многочисленные племена, уже знавшие металлообработку. Основные находки того периода — глиняные сосуды особой формы, таящие в себе множество тайн и секретов. Кто изготовил этот сосуд? Почему на нем такой орнамент? На эти вопросы нам смогут ответить археологи, на встречу с которыми мы сейчас и направляемся.

С помощью старинных вещей можно оптимизировать восприятие рассказа, помочь представить жизнь народов в прошлые столетия.

**Пример**

Вы видите традиционный свадебный рушник последнего десятилетия XIX в., вышитый руками невесты. Обратите внимание, что



основной рисунок на рушнике — красные петухи. Это изображение было традиционным для предметов, предназначенных в приданое.

8. *Прием сообщения краткой информации об уникальном историческом или природном объекте.* Экскурсоводу следует подчеркнуть уникальность того или иного объекта показа, но сделать это так, чтобы информация не нарушила всей логической цепочки экскурсии.

**Пример**

Перед вами один из самых маленьких памятников в мире — памятник Чижику-Пыжику скульптора Ризо Габриадзе. Этот памятник стоит на набережной Фонтанки не случайно: в середине XVII в. в Императорском училище правоведения, здание которого мы с вами осмотрели, воспитанники носили форму желто-зеленого цвета и пыжиковые шапки, за которые получили прозвище «чижики-пыжики».

9. *Приемы активизации внимания.* Внимание по своей природе активно и имеет способность снижаться по многочисленным объективным и субъективным причинам (слишком длинный рассказ, затянутая по времени экскурсия, вечернее время, пасмурная погода). Большинство экскурсоводов постоянно используют приемы активизации внимания, особенно необходимо их применение в середине экскурсии. Ниже приведены наиболее распространенные приемы.

а) «Самый-самый»: экскурсовод может рассказать о самом большом, самом высоком, самом старом и самом забавном здании города. Человеческая психика так устроена, что сообщение о необычном объекте активизирует внимание.

**Пример**

Слева от вас находится самое большое по площади здание нашего города. С года основания и по настоящее время там размещается Управление железной дороги. В прямоугольном в плане здании и огромном внутреннем дворе, по сути, расположено государство в государстве. Там есть своя поликлиника, предприятия общественного питания, гостиница, офисные помещения, небольшой музей, автостоянка и многое другое. Это здание было построено в

1906 г., и даже современные «высотки» уступают ему по общей занимаемой площади.

б) «Находка». Этот прием является авторским, и он имеется в арсенале каждого опытного экскурсовода. В любой теме существуют такие объекты показа, которые способны привлечь особое внимание экскурсантов. Часто экскурсоводы просто показывают привычный объект с необычного ракурса. Так, в обзорные и исторические экскурсии по городам России непременно включается посещение монумента с Вечным огнем. Обычный показ огня уже стал настолько привычным, что вряд ли вызовет интерес у экскурсантов, но при внесении в рассказ необычных моментов внимание группы активизируется.

#### **Пример**

Вы никогда не задумывались, почему мы посвящаем погибшим воинам пламя Вечного огня? В далекие времена огонь был главным защитником человека, на нем готовили пищу, он освещал своды пещеры или стены хижины, отпугивал диких зверей, помогал закалить металл. В некоторых языках народов мира слова «жизнь» и «огонь» тождественны. Огонь, по поверьям многих народов, обладает огромной очистительной силой. Видимо, поэтому и нам огонь помогает сохранить в памяти воспоминания о тех, кто встал на защиту Родины.

Другой пример находки — создание некой тайны. Например, экскурсовод объявляет своим слушателям, что в конце экскурсии он раскроет тайну, которую до сих пор хранят стены старинного монастыря. Такой прием позволит заинтриговать участников экскурсии и активизировать их внимание.

в) «Дискуссия». Один из способов «встряхнуть» уставших экскурсантов — втянуть их в несложную дискуссию. Тематами для дискуссий могут быть: вопросы авторства каких-либо художественных произведений, определение архитектурного стиля здания, времени проживания известного исторического деятеля в данном особняке, вопросы реконструкции и др.

г) «Проблемная ситуация». Экскурсовод с целью активизации внимания может предложить участникам группы обсудить какую-либо искусствоведческую, историческую или экологи-

ческую проблему. Единственное условие: проблема должна быть понятна и близка всем экскурсанта́м. Например, как решать проблему вывоза мусора с территорий парков, как обеспечить охрану природных объектов и памятников архитектуры и т.д.

д) «Лирическое отступление». В качестве отступления от основной темы экскурсии может служить яркий факт из истории города или из жизни известного человека, исторический анекдот, красивая цитата. Интересное дополнение экскурсовода к основному показу и рассказу, несомненно, вызовет особый интерес группы. Так, можно обратить внимание экскурсантов на какой-либо необычный элемент в архитектуре здания.

### **Пример**

На фасаде здания Саратовской консерватории над центральным балконом расположено 5 загадочных мифологических существ, по виду напоминающих гие́н. Их появление имеет любопытную историю. На фасаде их разместил молодой архитектор Каллистратов, против которого были настроены пять известных и влиятельных в городе людей. Именно их он изобразил в не очень симпатичном образе.

В некоторых случаях можно отступить от основной темы исторической экскурсии, сообщив несколько географических или иных научных или познавательных фактов (наличие редких растений и животных, особенности климатических зон, в которых расположен данный регион, и др.).

е) «Ответы на вопросы экскурсантов». Этот прием применяется практически в любых экскурсиях. Люди по своей природе любопытны, и, если экскурсовод сумел вызвать интерес группы к данной теме, у многих экскурсантов непременно возникнут дополнительные вопросы. Экскурсовод должен уметь ответить на вопросы кратко и четко, используя только достоверную информацию. Если вопрос не касается рассматриваемой темы, экскурсовод может тактично отвести его, переключив внимание спрашивающего на другой объект.

ж) «Статистика». Перегружать рассказ статистическими данными не следует: часть цифр вообще не будет воспринята слушателями и даже вызовет раздражение. Опытные экскурсо-

воды знают, что в большинстве случаев лучше пожертвовать конкретными датами, сообщив приблизительные, чтобы не растерять сосредоточенное внимание группы. Так, вместо постоянно называемых точных годов создания нескольких рядом стоящих храмов можно сказать, что все они были созданы в первой четверти XVII в. Во многих случаях цифры должны называться точно (полет в космос первого космонавта, начало и окончание войн, открытия известных культурных и образовательных учреждений), но рассказ не должен изобиловать такими цифрами.

Несколько статистических данных, яркий цифровой материал, данный вовремя, могут активизировать внимание уставших экскурсантов. Цифры должны быть связаны с темой экскурсии и подчеркивать значимость каких-либо ее аспектов. С интересом воспринимаются следующие цифры:

- ♦ дата основания города;
- ♦ численность населения на день основания и сегодня;
- ♦ число в городе вузов, театров, парков или больниц — в зависимости от темы экскурсии и интересов ее участников;
- ♦ число народностей, проживающих в данном регионе.

Цифры можно записать на карточки и использовать в каждом необходимом случае. Разумеется, опытные экскурсоводы имеют определенный запас цифрового материала в памяти.

#### **Пример**

«Наш город в день своего основания насчитывал всего 150 жителей, а сегодня, спустя 400 лет, в нем проживает почти миллион человек». Или: «На территории нашей области, кстати, одной из самых больших по площади в Европейской части России, проживают представители более 120 народностей». Или: «Первые люди появились на наших землях около 50 тыс. лет назад».

10. *Прием абстрагирования.* Мастерство экскурсовода помогает членам группы увидеть в показываемом объекте именно ту его сторону, которая необходима для раскрытия темы экскурсии.

#### **Пример**

Перед вами кинотеатр «Пионер», открытый в 1975 г. До коренной перестройки здания на этом месте располагался католический со-

бор, построенный в 1850 г. в готическом стиле. Вы можете видеть единственную из сохранившихся стен собора, позволяющую представить красоту здания позапрошлого века.

11. *Прием репортажа* применяется экскурсоводом в том случае, если группа становится непосредственным участником или очевидцем какого-либо события — фестиваля, конкурса, городского праздника, открытия памятника, ярмарки.

**Пример**

Сегодня вы можете принять участие в открытии областной ярмарки народно-прикладного творчества. У вас будет возможность не только приобрести сувенирную продукцию, но и попробовать свои силы в изготовлении какого-либо предмета.

12. *Прием соучастия* — психологический прием, который помогает приобщить экскурсантов к особенностям местной истории, почувствовать характер рассматриваемых в экскурсии событий.

**Пример**

В 1930-е гг. в нашем городе в ходе антирелигиозной кампании было разрушено 70 % всех культовых сооружений. Под этот процесс попали и православные храмы, и мусульманские мечети, и иудейские синагоги, и лютеранская церковь, и католический костел. Поэтому невозможно показать старую часть города как единый исторический комплекс. Для сравнения скажу, что в Москве было разрушено приблизительно 20 % храмов, так что вы можете себе представить глубину ущерба, нанесенного нашему городу, его культуре и архитектуре.

13. *Прием персонификации* предполагает более эмоциональное описание жизни и деятельности известного местного писателя, музыканта, героя Великой Отечественной войны. Обычный прием краткого описания объекта экскурсовод может дополнить яркими фактами из жизни исторической персоны.

**Пример**

Перед вами памятник тверскому купцу Афанасию Никитину. Наш город гордится этим отважным путешественником, совершившим

невероятно дальнее и тяжелое по тем временам путешествие и оставившим замечательные воспоминания в книге «Хождение за три моря». Возможно, купец отправился в 1468 г. в дальние страны именно с того места, где мы сейчас стоим, и по Волге доплыл со своим товаром до Каспийского моря, где и продолжил путешествие. Афанасий Никитин владел несколькими тюркскими и восточными языками, он отличался веротерпимостью, что в те времена бывало редко. Его труд является замечательным историческим памятником и гордостью русской литературы.

- 14. Прием пауз.** Паузы необходимы в любом устном рассказе и выступлении. Применение пауз — настоящее искусство. Паузы могут быть смысловыми, т.е. использоваться в качестве закрепления выданной информации, или подчеркивать важность сказанного. В рассказе и показе паузы применяются для предоставления возможности экскурсанта́м приобрести сувениры, в случае санитарных остановок, при длительной поездке (на каждый час рассказа — 10-минутная пауза).

Соблюдение времени — одна из важнейших этических норм проведения экскурсии. На каждую экскурсию выделяется определенное время, и именно в расчете на это время составляются методические разработки и текст экскурсии. В реальности часто бывает так, что время экскурсии приходится сокращать по каким-либо причинам. Экскурсовод должен уметь изменять время проведения экскурсии так, чтобы не пострадали раскрытие темы и общее восприятие показа и рассказа экскурсанта́ми.

В методических разработках обязательно указывается примерное время показа каждого объекта. Соблюдение этих рекомендаций помогает начинающему экскурсоводу построить хороший рассказ на основе самых интересных объектов.

**Форс-мажорные обстоятельства.** В случае неожиданных и непредвиденных изменений либо маршрута, либо времени проведения экскурсии экскурсовод должен принять необходимые меры для того, чтобы экскурсия состоялась и была проведена без значительного ущерба для ее участников. Наиболее часто экскурсоводу приходится решать такие проблемы.

*Перекрыты дороги* из-за аварии, и водителю предстоит объехать значительный отрезок экскурсионного маршрута. Сле-

довательно, экскурсоводу нужно несколько изменить рассказ и показ экскурсионных объектов. В подобных случаях очень полезен «портфель экскурсовода» и его знания по предмету.

Из-за *задержки* завтрака в гостинице или переноса начала конференции (заседания, работы съезда) на другое время продолжительность экскурсии:

- ♦ либо сокращается, и тогда экскурсоводу следует исключить из обзора 3–4 объекта, но не задерживать экскурсантов, что является нарушением экскурсионной этики;
- ♦ либо увеличивается, и тогда экскурсоводу следует включить в маршрут 3–4 дополнительных объекта, информацией о которых он располагает.

*Поломка микрофона* заставляет экскурсовода изменить маршрут так, чтобы было больше времени на осмотр объектов во время остановок, а на переезды в автобусе оставалось меньше времени, так как говорить без микрофона в большом автобусе не имеет смысла из-за шума двигателя и плохой акустики.

*Пробки на дорогах* также сокращают время экскурсии, и экскурсовод в этом случае должен занять членов группы, сообщая им интересные сведения по теме экскурсии. При продолжительной задержке можно включить приятную музыку или познавательный кинофильм, если такой имеется в запасе.

Если по техническим причинам *закрыт музей*, посещение которого предусмотрено маршрутом экскурсии, то оптимальный вариант — посещение другого музея, расположенного поблизости, но с ними должна существовать соответствующая договоренность. Другой вариант — прогулка по интересным местам города, например по расположенному рядом парку или живописной набережной. В этом случае экскурсовод должен предоставить экскурсантам хотя бы минимальную информацию об увиденных объектах.

Около экскурсионной группы останавливается *шумный свадебный кортеж*, гости выходят из автомашин и толпой идут к памятнику, об историческом значении которого еще не рассказано. В этом случае лучше всего пожертвовать рассказом о памятнике (или рассказать о нем в автобусе) и весело прокомментировать событие, связав его с принятыми в городе традициями посещения определенных мест во время свадеб.

### § 6.6. Технологическая карта экскурсии

Технологическая карта является неотъемлемой частью экскурсии, ее схематической основой и содержит следующую информацию: цель экскурсии, ее основные задачи, точное название, описание методических приемов и др. Эта карта разрабатывается методистами, а затем внедряется для постоянной работы в экскурсионных организациях. Для каждой экскурсии составляется собственная технологическая карта. Подобные технологические карты создаются не только для каждой конкретной экскурсии, но и для продолжительных туров и маршрутов.

С помощью грамотно составленной технологической карты начинающим экскурсоводам проще освоить любую по сложности тему, овладеть методическими приемами.

Возможно составление двух вариантов экскурсионной технологической карты.

Первый вариант

- ♦ Введение.
- ♦ Экскурсионное предприятие, проводящее экскурсию.
- ♦ Автор технологической карты.
- ♦ Название экскурсии.
- ♦ Цель экскурсии.
- ♦ Задачи экскурсии.
- ♦ Состав участников.
- ♦ Число участников.
- ♦ Форма проведения экскурсии.
- ♦ Способ передвижения.
- ♦ Продолжительность экскурсии.
- ♦ Начало экскурсии.
- ♦ Объекты показа.
- ♦ Основные остановки у объектов с указанием времени осмотра.
- ♦ Место окончания экскурсии.

#### **Пример**

*Введение.* Содержатся краткие указания для экскурсовода, на что конкретно обратить внимание группы в данной экскурсии (уникальность местных гор и источников, археологических памятников).



*Экскурсионное предприятие, проводящее экскурсию*, — Бюро путешествий и экскурсий г. Железноводска Ставропольского края (курорт Кавказских Минеральных Вод).

*Автор* — методист экскурсионного бюро Е.П. Степанова.

*Название экскурсии*: «Уголок природы Кавказа».

*Цель экскурсии* — знакомство гостей курорта с природными достопримечательностями Северного Кавказа.

*Задачи экскурсии*:

- знакомство экскурсантов с уникальными горами-лаколитами;
- посещение древнейших источников целебных минеральных вод;
- осмотр горы Развалки и геологического памятника «Летняя мерзлота»;
- осмотр археологических памятников в окрестностях гор Железная и Развалка.

*Состав участников* — школьники-старшеклассники из г. Ярославля.

*Число участников* — 28.

*Форма проведения экскурсии* — экскурсия-прогулка.

*Способ передвижения* — автобусом и пешком.

*Продолжительность экскурсии* — 5 часов.

*Начало экскурсии* — Славяновский источник в предгорье горы Железной.

*Объекты показа*: Славяновский источник, «осколок горы Железной», гора Развалка, «летняя мерзлота», западная штольня, Графский источник, древнее городище «Развальское», стоянка древнего человека «Селитряная пещера».

*Объекты показа и рекомендуемое время осмотра, мин*:

Славяновский источник . . . . .	10
«Осколок горы Железная» . . . . .	5
Гора Развалка . . . . .	20
«Летняя мерзлота» . . . . .	15
Западная штольня . . . . .	15
Графский источник . . . . .	15
Древнее городище «Развальское» . . . . .	15
Некрополь VI в. . . . .	15
Селитряная пещера . . . . .	30

*Окончание экскурсии* — Курортный парк г. Железноводска.

## Второй вариант

- ◊ Тема и название экскурсии.
- ◊ Вступление (с указанием схемы маршрута и основных рекомендаций экскурсоводу по основным и дополнительным объектам показа).

- ♦ Классификация экскурсии.
- ♦ Продолжительность.
- ♦ Туристская организация (автор текста экскурсии и разработчик маршрута).
- ♦ Краткое содержание экскурсии (цели, задачи).
- ♦ Маршрут экскурсии (с методическими указаниями).
- ♦ Заключение (обобщение всей информации, рекомендации по будущим разработкам по близким темам).

### **Пример**

*Тема и название экскурсии:* древности г. Магаса (Ингушетия). В экскурсии рассматриваются археологические, природные и исторические древности Ингушетии.

*Вступление.* Маршрут автобусной экскурсии проложен по окрестностям Магаса и включает в себя памятники природы и старины. Первый объект показа — камень, положивший начало строительству г. Магаса. Далее следует показать земляные крепости, раннесредневековые городища, затем — поселение эпохи бронзы. Продолжается экскурсия в окрестностях лесистых хребтов, в поселении Сурхахи. Экскурсанты знакомятся с уникальными природными достопримечательностями. Последний объект показа — экспозиция Ингушского государственного музея краеведения.

*Классификация экскурсии* — автобусная загородная познавательная экскурсия.

*Продолжительность экскурсии* — 3–4 часа в зависимости от состава группы и времени года. Для школьников среднего возраста — 3 часа; для старшеклассников и взрослых групп — 4 часа.

*Туристская организация* — экскурсионный отдел Министерства культуры Ингушетии.

*Краткое содержание экскурсии* (цели, задачи). Экскурсия проходит по местам древнейших памятников истории Ингушетии. Главная цель экскурсии — знакомство с новой столицей республики Магасом и историей его основания. По мнению ученых, на месте столицы, возникшей после разделения Чеченской и Ингушской республик в 1995 г., в Средневековье находилась одноименная столица аланского государства. Условно экскурсию можно разделить на 3 части:

- 1) знакомство с археологическими и природными памятниками;
- ♦ укрепленными земляными аланскими крепостями с цитаделью, мощными рвами глубиной до 7 м;

- средневековые городища, расположенные «гнездами» вокруг самого крупного (Хатой-Борз) и свидетельствующие о военной организации края;
  - Экажевское поселение эпохи бронзы (в летнее время есть возможность посетить действующие археологические раскопки);
  - загадочная каменная стела с изображениями символических врезных концентрических кругов;
  - Насыр-Кортский курган Аби-Гув, сооруженный в III тысячелетии до н.э., на протяжении многих столетий служил местом народного собрания ингушей;
  - долина в междуречье Сунжи и Назранки;
  - лесистые горы в окрестностях г. Магаса;
  - 2) прогулка по живописным холмам и долинам;
  - 3) посещение музея краеведения. Ингушский государственный музей краеведения располагает богатой археологической экспозицией с предметами из раскопок уникальных памятников края.
- Завершающий этап экскурсии – подведение итогов и краткая информация о других памятниках истории и природы Ингушетии.

*Маршрут экскурсии с методическими указаниями составляется в виде таблицы (табл. 6.1).*

В первой графе таблицы «Этапы экскурсии» дается указание на конкретные улицы, шоссе, площади, по которым проезжает автобус или проходит пешеходная экскурсия. Этапы – отрезки пути от одного объекта показа до другого – должны корректироваться в зависимости от времени года, технического состояния дорог и объектов показа.

Во вторую графу «Остановки с указанием места» вносятся конкретные места на маршруте, где остановка будет оптимальной с учетом таких факторов, как наличие удобной стоянки автобуса, возможности безопасного перехода улиц или магистралей, близкого подхода к объекту показа. Здесь следует учитывать возможное изменение места остановки в случае сильного дождя или строительства в данном месте. Здесь также размещается информация о санитарных стоянках, об объектах питания, о наличии сувенирных лавок и т.д.

В третьей графе «Объект показа» дается указание на конкретный объект показа. Если во время передвижения в автобусе можно посмотреть несколько объектов, следует обратить на это особое внимание.

В четвертой графе «Время показа» дается точное указание времени, которое следует затрачивать на тот или иной объект. Экскурсовод может изменить время осмотра в зависимости от состава группы, времени года и других объективных и субъективных факторов. В этой же графе следует указывать время, выделяемое экскурсантам на самостоятельный осмотр памятника.

В пятой графе «Краткая информация» приводится историческая или природная характеристика того или иного объекта, описание его особенностей, указание на уникальность и т.д. Здесь также можно привести возможные подтемы, которые следует раскрыть в процессе рассказа. Число и характер подтем зависят от состава группы, подготовленности ее участников. Так, для описываемой экскурсии целесообразны следующие подтемы:

- Магас — новая столица Ингушетии на месте древней столицы аланского государства.
- Археологические памятники Ингушетии — важная страница истории республики.
- Население Ингушетии — потомки древних племен, населявших край, начиная с эпохи раннего железного века и до позднего Средневековья.
- Ингушский музей краеведения — интересный объект культуры республики.
- Назранская крепость — единственный памятник истории Кавказской войны XIX в. на территории Ингушетии.
- Уникальность природы Ингушетии.

В шестой графе «Логические переходы» даются возможные фразы, помогающие экскурсоводу плавно перейти от одного объекта к другому с сохранением логики и хронологии рассказа.

В седьмой графе «Методические указания» приводятся уточнения по ходу маршрута, рассказа и показа, а также конкретные указания на использование того или иного методического экскурсионного приема. Иногда в этой графе помещается указание на какие-либо детали объектов показа, заслуживающие особого внимания. Здесь же приводятся цитаты, советы по использованию материалов из «портфеля экскурсовода». Для опытных экскурсоводов эти указания являются исключительно рекомендательными.

Таблица 6.1. Маршрут экскурсии

Этап движения	Остановка с указанием места	Объект показа	Время показа	Краткая информация	Логический переход	Методические указания
1	Место захоронения Магаса	Камень с памятной надписью	10 мин	Камень был поставлен на месте, где тысячу лет назад, по археологическим данным, существовала одноименная столица алаанского государства. Магас, возникший практически на пустом месте, уже через год после основания стал административным центром Ингушетии, городом оригинальной архитектуры	«От современной истории ингушской столицы к местным традициям продолжиться в глубь веков»	На данном этапе происходит знакомство с группой и установка контакта. Основной методический прием – создание проблемной ситуации (познание столицы древнего государства практически на пустом месте)
2	Земляная алаанская крепость	Городище Хатой-Боара	15 мин рассказ + 10 мин на самостоятельный осмотр	Городище, существовавшее на протяжении VI–XIII вв., – самая крупная крепость всего района, оно протянулось на 500 м и по форме похоже на гигантскую многоступенчатую пирамиду. Археологи обнаружили на городище множество костей животных и фрагменты глиняной посуды. Установлено, что городище было сожжено дотла в период нашествия татарских полчищ	«Чтобы лучше узнать историю алаан, следует еще раз взглянуть на городище раннесредневекового времени»	Следует объяснить туристам некоторые археологические термины, объяснить, кто такие алааны, что такое городище. Главный методический прием – основной показ

Продолжение табл. 6.1

Этап движения занятия	Оста новки с указанием места	Объект показа	Время показа	Краткая информация	Логический переход	Методические указания
3	Юго-восточная часть горюшка Хатой-Боора	Каменная стена	5 мин	На стене арданы символические знаки – концентрические круги, расположенные крестом образно	«От реальных мест поселений древних племен Ингушетии перейдем к осмотру до сих пор загадочных памятников ардано-хологитов»	Следует дать краткую информацию о символах арденности вообще (круги, созвездия знаков и т. д.). Основной методический прием – дискуссия
4	Насыр-Кортский курган	Курган Аби-Гув	10 мин	Курган Аби-Гув, памятник археологии III в. до н.э., на протяжении веков считался культовым местом ингушей. На алтоской вершине кургана на протяжении столетий проводились народные собрания, где решались все важнейшие вопросы нагорной части Ингушетии	«Традиция народных сборов на кургане сохранилась до сих пор»	Пояснить, для чего насыпали курганы, на какие изначально, остаются на протяжении возникновении кургана. Основной методический прием – мысленное восприятие фона исторического фона

Продолжение табл. 6.1

Этап планирования	Остановки с указанием места	Объект показа	Время показа	Краткая информация	Логический переход	Методические указания
5	Природные достопримечательности	Долина в междуречье Суны и Назранки	40 мин (рассказ считается со свободной прогулкой)	Рассказ о выгодном географическом местоположении природного памятника, вызвавшего переселение племен в эти края еще в каменном веке.  Пояснение уникальности природной красоты, времени сложения гор, возникновения современных русел рек	Обратить внимание группы на то, что особенно бесценны природные памятники тесно связаны с археологическими поселениями и городищами	Основные методические приемы – прием абстрагирования, прием основного показа, краткий рассказ об уникальности природным, панорамный показ
6	Игущинский государственный музей краеведения	Археологическая экспозиция	40 мин – основной рассказ и показ.  10 мин – ответы на вопросы экскурсантов	Показ экспонатов археологии от эпохи палеолита до сооружения Назрановской крепости. Особое внимание обратить на: каменные ступки, зернотерки, керамическую посуду, предметы украшений из драгоценных металлов, культурные предметы (амулеты-подвески). Завершить рассказ историей создания	«Сегодня мы совершили путешествие по уникальным памятникам археологии и природы. В завершение нашей	Несколько слов сказать об истории создания музея.  Основной методический прием – пояснение и комментарии по ходу экскурсии.  На этом этапе подведется итоги

Окончание табл. 6.1

Этап длитель- ности	Оста- новки с указ- анием места	Объект по- каза	Время по- каза	Краткая информация	Логический переход	Методические указа- ния
			После окончания экскурсии экскурсо- вод, попро- шавшись с группой, может оста- вить ее са- мостоятель- но осматри- вать музей	Назрановской крепости в перио- д Кавказской войны XIX в.	экскурсия ознакомит ся с инте- ресными ар- тефактами, которые по- могут вам лучше пред- ставить себе жизнь насе- ления Ингу- шетии от ка- менного века до на- шей эпохи	экскурсии, гостям предоставляется крат- кая информация о других интересных экскурсиях по Ингу- шетии



Подобные технологические карты можно изменять в зависимости от состава группы, числа участников, времени года, коррекций маршрута и т.д.

Технологическая карта является одним из документов, необходимых для сертификации экскурсионной организации, она так же, как методическая разработка, утверждается либо на ученом совете музея, либо на собрании специалистов экскурсионной организации.

### § 6.7. Экскурсионная аудитория

*Экскурсионная аудитория* — это практически все население нашей планеты. Экскурсии проводятся как для детей дошкольного возраста, так и для старшего поколения. В зависимости от возраста экскурсантов, их профессии, социального статуса, места проживания, причин участия в экскурсионном мероприятии экскурсовод выбирает формы и методы проведения экскурсии.

Экскурсионная аудитория подразделяется на группы по следующим признакам

1) возрастному:

- ♦ дети от 3 до 6 лет;
- ♦ дети младшего школьного возраста (7–10 лет);
- ♦ дети среднего школьного возраста (11–13 лет);
- ♦ дети старшего школьного возраста (14–17 лет);
- ♦ студенческие группы (18–25 лет);
- ♦ взрослые группы (более 25 лет).

2) профессиональному:

- ♦ ученые и научные сотрудники разных областей;
- ♦ студенты вузов и колледжей;
- ♦ военнослужащие;
- ♦ специалисты производства разных отраслей промышленности и сельского хозяйства.

3) по месту проживания:

- ♦ местные жители;
- ♦ туристы из соседних регионов;
- ♦ туристы из отдаленных уголков страны;

Подобные технологические карты можно изменять в зависимости от состава группы, числа участников, времени года, коррекций маршрута и т.д.

Технологическая карта является одним из документов, необходимых для сертификации экскурсионной организации, она так же, как методическая разработка, утверждается либо на ученом совете музея, либо на собрании специалистов экскурсионной организации.

### § 6.7. Экскурсионная аудитория

*Экскурсионная аудитория* — это практически все население нашей планеты. Экскурсии проводятся как для детей дошкольного возраста, так и для старшего поколения. В зависимости от возраста экскурсантов, их профессии, социального статуса, места проживания, причин участия в экскурсионном мероприятии экскурсовод выбирает формы и методы проведения экскурсии.

Экскурсионная аудитория подразделяется на группы по следующим признакам

1) возрастному:

- ♦ дети от 3 до 6 лет;
- ♦ дети младшего школьного возраста (7–10 лет);
- ♦ дети среднего школьного возраста (11–13 лет);
- ♦ дети старшего школьного возраста (14–17 лет);
- ♦ студенческие группы (18–25 лет);
- ♦ взрослые группы (более 25 лет).

2) профессиональному:

- ♦ ученые и научные сотрудники разных областей;
- ♦ студенты вузов и колледжей;
- ♦ военнослужащие;
- ♦ специалисты производства разных отраслей промышленности и сельского хозяйства.

3) по месту проживания:

- ♦ местные жители;
- ♦ туристы из соседних регионов;
- ♦ туристы из отдаленных уголков страны;

- ♦ иностранные группы.
- 4) сложного состава участников:
  - ♦ семейные (входят и взрослые, и подростки, и маленькие дети);
  - ♦ индивидуальные (3–5 человек разного возраста);
  - ♦ сборные группы путешественников (из нескольких семей или отдельных людей разного возраста, профессий и интересов).

От особенностей состава группы зависят тема экскурсии, форма и место ее проведения, длительность, применение тех или иных методических указаний, включение особых основных или дополнительных подтем, выбор логических и психологических приемов и др.

Нельзя проводить одну и ту же по тексту и содержанию экскурсию для местных школьников и школьников, приехавших из другого конца страны. Должны заметно различаться по использованию методических приемов экскурсии для экскурсанта, разных по профессии и уровню образования.

В начале экскурсии экскурсовод должен тактично поинтересоваться местом проживания гостей, их профессией (настоящей или будущей), интересами, приоритетами. Возможно, приехавшие издалека экскурсанты давно мечтали посмотреть какой-то определенный объект, не входящий в основной маршрут, но расположенный рядом. Экскурсовод должен постараться включить этот объект в экскурсию.

Лучшая форма для проведения экскурсии для детей дошкольного возраста — игра или спектакль с их участием. Во многих музеях России разработаны специальные экскурсии для малышей под названием «Здравствуй, музей!» Эти экскурсии проводятся по особым методическим разработкам с учетом психологических возрастных особенностей детей. Очень популярны театрализованные экскурсии, приуроченные к Масленице, Пасхе, Новому году. Познавательный рассказ сопровождается играми, чаепитием, во время которых дети узнают много интересного об истории или о природе родного края.

Экскурсия для школьников должна быть основана на соответствующей школьной программе. Приоритетная форма школьной экскурсии — автобусное путешествие.

Студенческие группы усваивают экскурсионный материал лучше, если их на экскурсию приводит вузовский преподаватель. К студенческой группе необходимо найти особый подход,

### § 7.1. Профессия экскурсовода

*Профессия* в широком понимании этого слова — это основной род деятельности человека, требующий определенной подготовки и часто являющийся основным способом зарабатывания денег.

Определение профессии «экскурсовод» требует особого разъяснения в историческом и специально-образовательном контексте.

Экскурсия как процесс познания окружающих предметов и событий предполагает профессионального руководителя, в качестве которого выступает квалифицированный специалист — экскурсовод.

Экскурсовод играет огромную роль в общей системе туризма и индустрии гостеприимства, от его профессионализма часто зависит имидж региона и даже страны, куда прибыли экскурсанты-иностранцы. В экскурсионно-познавательных турах экскурсовод незаменим.

В связи с развитием въездного и внутреннего туризма профессия экскурсовода в нашей стране с каждым годом становится все более востребованной. Если раньше в России подавляющее большинство экскурсий проводилось для школьных групп, то в последние годы более половины всех экскурсионных групп составляют взрослые в рамках делового, конгрессного, экстремального, этнического и других видов туризма.

Большая часть всех предлагаемых и внедренных в туристский оборот экскурсий носит познавательный характер, что требует от экскурсовода большого мастерства и профессиональной подготовки.

**Музейный экскурсовод.** На протяжении многих лет советской эпохи музейные экскурсоводы являлись основными специалистами-

ми в области практического экскурсоведения в нашей стране. Им приходилось, отрываясь от основной работы, например, в фондах музея, проводить не только музейные, но и автобусные обзорные и тематические экскурсии по городу и даже по всему региону.

Музейный экскурсовод — особая специализация профессии экскурсовода. Чтобы удержать внимание группы в закрытом пространстве, основываясь исключительно на музейной экспозиции, музейный работник должен обладать большими знаниями и развитыми методическими наработками, высоким уровнем профессионального мастерства.

В крупных музеях каждый экскурсовод проводит экскурсии по определенному набору тем, который постоянно пополняется новыми наработками, но, как правило, по довольно узкой тематике. Например, экскурсовод, специализирующийся на экскурсиях по экспозиции природного отдела, проводит экскурсии, связанные с местной флорой и фауной, состоянием природных парков, природных зон и т.д. Экскурсовод с историческим образованием проводит экскурсии по исторической экспозиции. В музее существует и такая специализация, как музейный педагог. В рамках этой специализации разрабатываются и внедряются экскурсии по детской тематике, в которые обычно включаются интерактивные и театрализованные элементы. Выше упоминалось, что самая популярная детская экскурсия во многих российских музеях «Здравствуй, музей!», которая проводится для дошкольников и младших школьников исключительно музейными педагогами, имеющими специальную методическую подготовку.

В маленьких провинциальных музеях экскурсоводам приходится проводить экскурсии по самым разным темам, что требует постоянного самосовершенствования.

**Требования к профессии экскурсовода.** Работа экскурсовода состоит в сопровождении желающих культурно отдохнуть людей в поездках и небольших путешествиях. Но экскурсовод не просто сопровождает группы экскурсантов, но и умеет рассказывать о самых разных по характеру и содержанию объектах, профессионально общается с людьми всех возрастов, ведет организационную работу. В связи с этим экскурсовод должен одновременно быть собственно гидом, оратором, эрудитом,

коммуникативным собеседником, организатором, педагогом, в некоторой мере артистом, патриотом своей страны.

Работа экскурсовода — это постоянное *творчество*. Творческий подход требуется при написании текстов экскурсий, подаче материала, использовании тех или иных методических приемов, построении логических переходов. Во многих музеях авторские разработки экскурсоводов приравниваются к научным работам, так как в их основе лежит огромный объем изученного и обработанного материала, часть из которого раньше не публиковалась.

*Практические умения профессионального экскурсовода.* Экскурсовод должен уметь:

- ♦ работать с архивными документами и материалами;
- ♦ составить письменный текст в разных (кратких и подробных) вариантах;
- ♦ подготовить авторский устный рассказ и показ;
- ♦ составить методическую разработку и технологическую карту экскурсии;
- ♦ подготовить наглядные пособия для «портфеля экскурсовода»;
- ♦ сотрудничать со специалистами разных профессий — краеведами, историками, археологами, геологами, экологами и т.д.

Профессиональная деятельность экскурсовода многогранна, но условно ее можно разделить на три категории:

- ♦ подготовка устного текста;
- ♦ подготовка показа объектов;
- ♦ совершенствование текста экскурсии и подготовка новых тематических маршрутов.

Профессионал готовится к каждой экскурсии, во-первых, потому что состояние объектов показа часто меняется, обновляется разного рода информация, во-вторых, по причине постоянного самосовершенствования.

**Подготовка экскурсоводов.** Специалисты выделяют четыре исторических этапа становления и развития профессии экскурсовода.

Первый этап. *XIX в.* В большинстве случаев экскурсии по форме являлись познавательными прогулками, а руководители групп — специалистами в разных областях науки, в первую очередь в истории, географии и биологии. Во второй половине

ХІХ в. возросла популярность туристских поездок в горы и к морю, и соответственно повысилась роль экскурсоводов как руководителей туристских групп.

Второй этап. *Начало XX в.* Экскурсии в основном проводили школьные учителя в каникулярное время или в выходные дни. Кроме того, небольшая группа специалистов занималась сопровождением туристских групп в походах по горам. На этом этапе развития профессии считается, что экскурсовод должен быть грамотным рассказчиком, уметь организовать сложную поездку в другой регион, обучить участников экскурсии туристским навыкам.

Третий этап. *1920–1960-е гг.* Подготовку экскурсоводов вели на многочисленных курсах, обращая особое внимание на внешний вид и умение грамотно говорить. На этом этапе экскурсии часто проводили случайные люди, владеющие ограниченной информацией по одной-двум темам.

В СССР многочисленную армию экскурсоводов готовили просто и быстро. В знаменитом в свое время фильме «Королева бензоколонки» есть такой момент: для того чтобы поступить на курсы экскурсоводов, сопровождающих группы в автобусных экскурсиях, была необходима привлекательная внешность, хорошая дикция и учеба на кратковременных курсах. Курсы по подготовке экскурсоводов были всегда переполнены: эта профессия считалась престижной и доступной. На курсы поступали просто по внешним данным, поэтому уже в первые дни обучения отсеивалось около 90 %: кто-то не мог связать и двух слов, кто-то был не в состоянии запомнить даже небольшой объем информации, кто-то боялся публичных выступлений или не умел держаться перед группой незнакомых людей.

До начала 1970-х гг. работа в качестве экскурсовода представляла собой некое творческое хобби для тех, кто имел определенные способности и навыки для ее освоения. Только к середине 1970-х гг. в стране появились законодательные акты, коренным образом изменившие экскурсионное дело и характер туристской деятельности. Экскурсии из формы отдыха превратились в разновидность познавательно-культурной деятельности; соответственно изменился статус экскурсовода: он рассматривался в первую очередь как педагог и воспитатель. Экскурсоводами стали называть музейных работников и руководителей групп, со-

ХІХ в. возросла популярность туристских поездок в горы и к морю, и соответственно повысилась роль экскурсоводов как руководителей туристских групп.

Второй этап. *Начало XX в.* Экскурсии в основном проводили школьные учителя в каникулярное время или в выходные дни. Кроме того, небольшая группа специалистов занималась сопровождением туристских групп в походах по горам. На этом этапе развития профессии считается, что экскурсовод должен быть грамотным рассказчиком, уметь организовать сложную поездку в другой регион, обучить участников экскурсии туристским навыкам.

Третий этап. *1920–1960-е гг.* Подготовку экскурсоводов вели на многочисленных курсах, обращая особое внимание на внешний вид и умение грамотно говорить. На этом этапе экскурсии часто проводили случайные люди, владеющие ограниченной информацией по одной-двум темам.

В СССР многочисленную армию экскурсоводов готовили просто и быстро. В знаменитом в свое время фильме «Королева бензоколонки» есть такой момент: для того чтобы поступить на курсы экскурсоводов, сопровождающих группы в автобусных экскурсиях, была необходима привлекательная внешность, хорошая дикция и учеба на кратковременных курсах. Курсы по подготовке экскурсоводов были всегда переполнены: эта профессия считалась престижной и доступной. На курсы поступали просто по внешним данным, поэтому уже в первые дни обучения отсеивалось около 90 %: кто-то не мог связать и двух слов, кто-то был не в состоянии запомнить даже небольшой объем информации, кто-то боялся публичных выступлений или не умел держаться перед группой незнакомых людей.

До начала 1970-х гг. работа в качестве экскурсовода представляла собой некое творческое хобби для тех, кто имел определенные способности и навыки для ее освоения. Только к середине 1970-х гг. в стране появились законодательные акты, коренным образом изменившие экскурсионное дело и характер туристской деятельности. Экскурсии из формы отдыха превратились в разновидность познавательно-культурной деятельности; соответственно изменился статус экскурсовода: он рассматривался в первую очередь как педагог и воспитатель. Экскурсоводами стали называть музейных работников и руководителей групп, со-



В настоящее время вопросами усовершенствования профессиональной подготовки экскурсоводов занимаются Национальная академия туризма, Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров, Ассоциация вузов туризма и сервиса, Центр подготовки туристических кадров «Турцентр», Международная туристская академия, открывшая уже десятки отделений за рубежом, многочисленные отделения средних и высших профессиональных учебных заведений во многих городах России.

*Специальность и специализация.* Специальность «экскурсовод» имеет множество специализаций, например музейный экскурсовод, экскурсовод-краевед, экскурсовод-историк, экскурсовод-геолог, экскурсовод-искусствовед, экскурсовод, сопровождающий группу по территории парка-заповедника.

В музеях разного профиля и различной тематической направленности и в экскурсионных учреждениях России принцип специализации распространен довольно широко. В экскурсионных отделах крупных музеев созданы тематические секции экскурсоводов: краеведческая, историческая, экологическая, литературная, природоведческая, производственная и др.

Специалистов, постоянно занимающихся экскурсионной деятельностью, можно условно разделить на четыре группы в соответствии с тем, какими навыками, знаниями и умениями они обладают.

Первая группа — «*поверхностные*» специалисты — экскурсоводы, проводящие экскурсии не более чем по двум направлениям. Например, экскурсовод проводит обзорную экскурсию по городу и тематическую экскурсию по городу под названием «Купеческий город». Эти экскурсии схожи как по тематике рассказа, так и по большинству объектов показа и различаются только некоторыми нюансами. Как правило, входящие в эту условную группу экскурсоводы проводят экскурсии на среднем уровне качества, не стремятся совершенствовать знания и навыки, довольствуются минимальным положительным результатом (отсутствием претензий экскурсантов).

Вторая группа — «*узкие специалисты-научники*» — профессионалы, которые проводят экскурсии в основном по одной тематике, например историко-краеведческие или эколого-биологические, и постоянно развивают свои знания и навыки, доводя

процессе экскурсии до совершенства. Специалисты-научники ставят на первое место глубокие знания и профессиональное мастерство экскурсовода как хорошего педагога.

Третья группа — *специалисты широкого профиля* — специалисты, способные провести экскурсию практически на любую тему за счет собственных знаний и умения быстро освоить новую тему. Экскурсоводы, входящие в эту группу, являются крепкими профессионалами, умеющими импровизировать и доступно излагать информацию.

Четвертая группа — *экскурсоводы-мастера* — специалисты, имеющие немалый опыт профессиональной работы. Специалисты этой группы постоянно совершенствуются, осваивают новые направления, повышают качество уже внедренных экскурсий.

В последние годы увеличилось число профессиональных, аккредитованных экскурсоводов, но и сейчас экскурсии с успехом проводят специалисты близких профессий, обладающие необходимыми знаниями и навыками, — гиды, музейные работники, культурологи, этнографы, историки.

С повышением востребованности туров внутреннего и въездного туризма заметно возросла потребность в экскурсоводах, умеющих провести экскурсию и для организованных групп, и для индивидуальных туристов. В последнем случае именно специалисты смежных с экскурсоведением профессий достигают успеха.

## § 7.2. Личность экскурсовода

Современный экскурсовод — личность гармонически развитая, сочетающая в идеале богатые духовные качества (доброта, открытость, искренность), моральные качества (честность, порядочность, смелость, соблюдение правил поведения, принятых в обществе) и внешнюю привлекательность. Последняя очень важна для представителя публичной профессии, в том числе для экскурсовода.

Каждый человек обладает различными *свойствами личности*, которые психологи относят к определенному типу:

процессе экскурсии до совершенства. Специалисты-научники ставят на первое место глубокие знания и профессиональное мастерство экскурсовода как хорошего педагога.

Третья группа — *специалисты широкого профиля* — специалисты, способные провести экскурсию практически на любую тему за счет собственных знаний и умения быстро освоить новую тему. Экскурсоводы, входящие в эту группу, являются крепкими профессионалами, умеющими импровизировать и доступно излагать информацию.

Четвертая группа — *экскурсоводы-мастера* — специалисты, имеющие немалый опыт профессиональной работы. Специалисты этой группы постоянно совершенствуются, осваивают новые направления, повышают качество уже внедренных экскурсий.

В последние годы увеличилось число профессиональных, аккредитованных экскурсоводов, но и сейчас экскурсии с успехом проводят специалисты близких профессий, обладающие необходимыми знаниями и навыками, — гиды, музейные работники, культурологи, этнографы, историки.

С повышением востребованности туров внутреннего и въездного туризма заметно возросла потребность в экскурсоводах, умеющих провести экскурсию и для организованных групп, и для индивидуальных туристов. В последнем случае именно специалисты смежных с экскурсоведением профессий достигают успеха.

## § 7.2. Личность экскурсовода

Современный экскурсовод — личность гармонически развитая, сочетающая в идеале богатые духовные качества (доброта, открытость, искренность), моральные качества (честность, порядочность, смелость, соблюдение правил поведения, принятых в обществе) и внешнюю привлекательность. Последняя очень важна для представителя публичной профессии, в том числе для экскурсовода.

Каждый человек обладает различными *свойствами личности*, которые психологи относят к определенному типу:

- ♦ творчество, наблюдательность, гибкость ума — интеллектуальный тип;
- ♦ темпераментность, чуткость, нежность — эмоциональный тип;
- ♦ упорство, решительность, самообладание — волевой тип.

У каждой личности имеются свои характерные черты и особенности. Главные особенности можно разделить на три группы:

- ♦ устойчивость свойств личности (предполагает сформировавшиеся у взрослого человека положительные качества характера);
- ♦ единство личности (предполагает единство определенных свойств и качеств, складывающихся в характер человека разумного и воспитанного);
- ♦ общественная активность личности (предполагает профессиональную и иную деятельность на благо общества).

К основным чертам активной личности специалисты относят:

- ♦ разумность (способность совершать осмысленные действия);
- ♦ ответственность (понимание результатов своих поступков и готовность за них отвечать);
- ♦ личное достоинство (черта, связанная с охраной своих прав);
- ♦ индивидуальность (уникальное, неповторимое сочетание личностных качеств).

Становление личности экскурсовода длится всю его жизнь, начинаясь с образования, воспитания и продолжаясь в профессиональной деятельности.

Профессионального экскурсовода отличает *активная жизненная позиция*, которая вырабатывается в зависимости от способа и условий формирования взглядов личности, воспитания мировоззрения, профессиональных умений. У каждого человека своя жизненная позиция, тесно связанная с целью человека, его желаниями и умением их реализовать.

Активная жизненная позиция любого человека проявляется в целеустремленности и трудоспособности, ответственности за порученное дело и единстве слова и дела.

Психологи различают три уровня жизненной позиции:

- ♦ низкий (недостаточность жизненного опыта, нежелание развиваться и учиться, получать новые навыки в разных областях жизни);
- ♦ средний (пассивное отношение к окружающей действительности при определенном накопленном опыте и умениях);

По темпераменту экскурсовод, как и любой другой человек, может быть: сангвиником, холериком, флегматиком, меланхоликом.

Экскурсовод-сангвиник говорит громко и быстро, находится в постоянном движении, быстро реагирует на просьбы и предложения экскурсантов.

Экскурсовод-холерик часто излишне вспыльчив, обидчив, слишком торопится при показе и рассказе, может излишне проявлять свои эмоции.

У экскурсовода-флегматика действия замедлены, жесты однообразны и маловыразительны, речь звучит неторопливо и тихо. Вероятнее всего, он не будет много общаться с членами группы, обходясь минимальными фразами-комментариями.

Экскурсоводу-меланхолику темперамент вряд ли позволит провести увлекательную экскурсию: он слишком замкнут, не расположен общаться, не способен быстро реагировать на индивидуальные просьбы экскурсантов.

По внутренним психологическим особенностям личности выделяют:

- ♦ *интроверт* — человек, живущий в основном своим внутренним миром и мало считающийся с мнениями и желаниями окружающих;
- ♦ *экстраверт* — общительный человек, открытый для окружающих, доброжелательный собеседник, понимающий друг.

Таким образом, оптимальный психологический тип личности экскурсовода — это экстраверт-сангвиник, человек, оптимистично настроенный, говорящий громко и понятно, умеющий найти общий язык практически с любым собеседником.

Коррекция темперамента — важное условие профессиональной деятельности экскурсовода. Усмирить излишне горячий темперамент или, напротив, сделать более чувствительным холодного человека помогают специальные психологические тренинги, проводимые для людей публичных профессий — преподавателей, политиков, актеров, лекторов, экскурсоводов.

Проявление темперамента — это безусловный результат общей культуры и воспитанности человека, поведение которого подчиняется волевым качествам и зависит от умения управлять своими эмоциями. Экскурсовод не должен проявлять негативные эмоции — свое плохое самочувствие или настроение, усталость или

недовольство. Профессионализм экскурсовода в том и состоит, что отрицательные эмоции «на замке», а все видит исключительно доброжелательного, улыбающегося человека.

3. *Интуиция* (от лат. *intuitio* — от *intueor* — «пристально смотреть») — способность понимания сущности явлений путем непосредственного ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств. Интуиция — черта психики экскурсовода, необходимая в его постоянной работе с людьми.

Некоторым интуиция дается от рождения, и ее необходимо постоянно развивать, доверяя своим чувствам. Другие, не обладая врожденной интуицией, вырабатывают ее с опытом работы и приобретением других профессиональных навыков. Благодаря развитой интуиции экскурсовод может лучше понять настроение группы и в зависимости от этого выбрать нужный в данном случае темп речи, сократить или несколько увеличить время экскурсии, скорректировать ее маршрут, акцентировать внимание на определенных объектах и т.д. Интуиция помогает и в разрешении (а в идеале — в недопущении) конфликтных ситуаций.

4. *Оптимизм*, жизнерадостность, активность, желание и умение видеть в окружающих людях и предметах хорошие, светлые стороны. Экскурсовод, обладающий здоровым оптимизмом, располагает людей разных возрастов и социальных групп, ему без труда удастся создать положительный климат в экскурсионном микроколлективе. Встречая своих клиентов искренней улыбкой, он с первых минут создает в группе позитивный настрой, способен улучшить настроение самых серьезных людей.

Создать оптимистичный настрой у всех членов группы экскурсоводу помогут доброжелательная улыбка, искренность, обаяние, убежденность в произносимых фразах, особый праздничный тон голоса, бодрый темп речи, вера в собственный успех.

5. *Авторитет* как профессионала. Авторитет экскурсовода основан на его личности, накопленных знаниях, практических навыках, моральных достоинствах, активной жизненной позиции.

Когда экскурсовод представляется группе, он в ее глазах уже обладает определенным авторитетом, так как находится в должности руководителя экскурсии.

В ходе экскурсии авторитет экскурсовода подкрепляется его знаниями, профессиональными умениями, коммуникабельностью, человеческим обаянием. Недостаточный профес-

сиональный уровень или неумение наладить контакт с группой может привести к потере авторитета или его ослаблению.

*Индивидуальные профессиональные качества* экскурсовода определяют неповторимый стиль каждого экскурсовода, который проявляется в построении сценария экскурсии, общении с членами группы, манере изложения и т.п. Индивидуальность экскурсии придает использование цитат, пословиц и поговорок, интересные логические переходы, разнообразные методические приемы рассказа и показа, включения юмора, сравнительных примеров и т.д. Опытный экскурсовод, обладая собственным индивидуальным стилем ведения экскурсии, с каждым разом совершенствует его, ориентируясь на самоанализ.

Природные способности экскурсовода развиваются под воздействием накопления практических навыков и умений. С опытом приходит более глубокое знание экскурсоведения, человек прочно овладевает необходимыми для его профессии навыками и умениями, превращаясь из начинающего специалиста в профессионала высокого уровня. При этом важным качеством экскурсовода является его требовательность к себе, умение правильно оценивать свою работу, быть объективным и принципиальным в отношении к себе и людям.

*Имидж экскурсовода.* Сейчас под термином «имидж» понимают совокупность внешних характеристик человека и его поведения в обществе — от одежды и прически до компетентности.

*Одежда* экскурсовода должна быть одновременно стильной, модной и неброской, не отвлекающей от рассказа и показа объектов. Его одежда должна соответствовать времени года, погоде и месту проведения экскурсии.

*Прическа* экскурсовода должна быть аккуратной и соответствовать стилю одежды.

*Манеры* экскурсовода — важная составляющая его имиджа. С первых минут группа оценивает манеру экскурсовода держаться, общаться, преподносить информацию, и от этой оценки зависит возможность достижения контакта с группой. Экскурсовод постоянно находится в центре внимания экскурсантов, и все его поступки, слова, мимика, жесты не могут оставаться незамеченными. Манеры проявляются и в приветствии группы, и в общении с водителем, и в умении устанавливать и поддерживать контакт с группой продолжительное вре-

сиональный уровень или неумение наладить контакт с группой может привести к потере авторитета или его ослаблению.

*Индивидуальные профессиональные качества* экскурсовода определяют неповторимый стиль каждого экскурсовода, который проявляется в построении сценария экскурсии, общении с членами группы, манере изложения и т.п. Индивидуальность экскурсии придает использование цитат, пословиц и поговорок, интересные логические переходы, разнообразные методические приемы рассказа и показа, включения юмора, сравнительных примеров и т.д. Опытный экскурсовод, обладая собственным индивидуальным стилем ведения экскурсии, с каждым разом совершенствует его, ориентируясь на самоанализ.

Природные способности экскурсовода развиваются под воздействием накопления практических навыков и умений. С опытом приходит более глубокое знание экскурсоведения, человек прочно овладевает необходимыми для его профессии навыками и умениями, превращаясь из начинающего специалиста в профессионала высокого уровня. При этом важным качеством экскурсовода является его требовательность к себе, умение правильно оценивать свою работу, быть объективным и принципиальным в отношении к себе и людям.

*Имидж экскурсовода.* Сейчас под термином «имидж» понимают совокупность внешних характеристик человека и его поведения в обществе — от одежды и прически до компетентности.

*Одежда* экскурсовода должна быть одновременно стильной, модной и неброской, не отвлекающей от рассказа и показа объектов. Его одежда должна соответствовать времени года, погоде и месту проведения экскурсии.

*Прическа* экскурсовода должна быть аккуратной и соответствовать стилю одежды.

*Манеры* экскурсовода — важная составляющая его имиджа. С первых минут группа оценивает манеру экскурсовода держаться, общаться, преподносить информацию, и от этой оценки зависит возможность достижения контакта с группой. Экскурсовод постоянно находится в центре внимания экскурсантов, и все его поступки, слова, мимика, жесты не могут оставаться незамеченными. Манеры проявляются и в приветствии группы, и в общении с водителем, и в умении устанавливать и поддерживать контакт с группой продолжительное вре-



мя. Все отрицательные манеры (слишком громко говорить, допуская снисходительный тон, перебивать собеседника и т.п.) мешают установлению контакта с группой и всему процессу экскурсии. Экскурсовод должен доброжелательно воспринимать группу, держаться правильно и естественно.

*Правильная поза* имеет большое значение для имиджа экскурсовода. В любом случае — сидит экскурсовод лицом к группе или спиной, стоит перед группой или передвигается вместе с ней — главное условие правильно выбранной позы — ее естественность. У опытного экскурсовода естественная поза — один из наработанных и проверенных временем профессиональных навыков; начинающим экскурсоводам приходится следить за своей позой.

*Соблюдение правил этикета* — установленного порядка поведения. Здесь подразумевается грамотное и вовремя произнесенное приветствие, уважительное отношение к женщинам и старшим по возрасту, умение выбирать для разговора с экскурсантами нейтральные фразы, доброжелательность, расположенность к участникам группы, тактичность. Экскурсовод должен внимательно выслушать экскурсанта и в то же время не дать экскурсии затянуться из-за многочисленных вопросов участников группы.

Опытный экскурсовод в полной мере обладает навыками речевого этикета, т.е. определенными нормами языкового стиля и поведения, четкими речевыми формулами вежливости, позволяющими создать доступные и легкие ситуации общения. Например, при общении с группой необходимо использовать вежливые фразы типа «Доброе утро», «Добрый день», «Очень рада с вами познакомиться», «Будьте добры», «Спасибо за интересное общение», «Благодарю за внимание». Недопустимо включение в речь нелитературных слов, слов-паразитов. Владение речевым этикетом позволяет экскурсоводу быстрее и легче наладить хорошие отношения с группой, повысить в ее глазах собственный авторитет.

Деловой этикет предполагает общение с клиентом по правилам «трех С»: соответствие профессиональному уровню — сдержанность — спокойствие.

Для экскурсоводов, работающих с группами иностранных туристов, необходимо знание не только иностранных языков, международного этикета, но и основ этикета, принятого в той или иной стране.

красно понимаю, что вы устали, но мне бы очень хотелось рассказать о нашем городе самое-самое интересное. Поверьте, во время нашего небольшого путешествия вы не только узнаете много нового, но и отдохнете от своих проблем и забот».

Другая сторона психологического настроя – состояние самого экскурсовода. Профессия обязывает экскурсовода быть в физической и моральной форме в любую минуту, так как возможна незапланированная экскурсия. Если экскурсовод чувствует себя совсем не в форме, ему необходимо отказаться от работы, но так, чтобы было время найти достойную замену.

От психологического настроя экскурсовода во многом зависит успех экскурсии. Участники культурного мероприятия, воспринимая информацию как бы глазами экскурсовода, перенимают и его настроение, что влияет на их впечатление от экскурсии в целом.

Для создания положительного психологического настроя у экскурсантов экскурсовод должен придать своему рассказу эмоциональность и воздействовать главным образом на чувственную сторону психики. Эмоциональная речь не вызывает привыкания и скуки, создает более яркие и объемные образы.

Только оптимистичный настрой, только хорошее настроение и живое чувство юмора помогут экскурсоводу провести успешную экскурсию, а ее участникам получить удовлетворение от мероприятия даже в том случае, если оно было не совсем добровольным (например, входило в обширную культурную программу после продолжительного совещания).

### **§ 7.3. Профессиональное мастерство экскурсовода**

*Профессионализм экскурсовода* – особый вид мастерства, подразумевающего не только высокий уровень владения собственно профессиональными навыками, но и педагогические, ораторские, коммуникабельные способности, эрудицию, знания и умения.

Знания экскурсовода в свою очередь можно разделить на две большие части:

- ♦ общие знания (интеллект и эрудиция);
- ♦ специальные профессиональные знания (методические приемы, логика и психология ведения экскурсии, основы общения, ораторское искусство).

*Умения* экскурсовода — это его практические навыки по построению маршрута, рассказа и показа, способность доступно излагать текст, выполнять обязанности организатора. Для формирования профессиональных умений необходимы глубокие знания и владение специальными методическими приемами. Одно из самых важных умений экскурсовода — способность быстро корректировать процесс экскурсии в зависимости от особенностей конкретной аудитории.

*Навыки* экскурсовода складываются на основе приобретенных и закреплённых на практике умений. Навык — это отработанное многократно результативное действие, входящее в привычку и упрощающее экскурсоводу процесс его деятельности. Собственно говоря, вся экскурсия состоит из реализованных навыков (организация группы, сочетание рассказа и показа, использование оптимальных методических приемов, налаживание контакта с группой). Благодаря отработанной системе навыков экскурсия протекает легко, доставляя удовольствие всем ее участникам. Экскурсовод, доведя систему навыков до автоматизма, контролирует экскурсионный процесс на подсознательном уровне, не вдумываясь в каждую фразу.

Для качественного проведения экскурсии экскурсоводу необходимы следующие основные навыки: навыки разработки темы новой экскурсии, организационные навыки, навыки показа объектов, навыки экскурсионного рассказа, навыки применения методических приемов, навыки показа экспонатов из «портфеля экскурсовода», навыки приема «ответы на вопросы», навыки самоанализа и самосовершенствования и др.

Начинающему экскурсоводу для приобретения и закрепления навыков необходимо изучать методические разработки и знакомиться с технологическими картами, проводить самостоятельные экскурсии, прослушивать экскурсии более опытных коллег, стремиться объективно анализировать свою работу.

Опытные экскурсоводы постоянно совершенствуют свои навыки, работают над ошибками, ставят перед собой конкретные задачи по коррекции навыков для повышения профессионально-

го уровня. Экскурсовод, даже много лет занимающийся своим делом, должен идти в ногу со временем, следить за всеми происходящими вокруг изменениями как духовного и политического, так и экономического плана.

Экскурсовод должен объективно оценивать свою работу после каждой проведенной экскурсии. Как была организована экскурсия? Все ли я правильно рассказал о новых объектах? Поняли ли гости особенности истории нашего города? Подобные вопросы помогут не только анализировать и организовывать свою работу, но и постоянно совершенствовать мастерство. Например, можно завести особый блокнот, в который записывать собственные впечатления от проведенной экскурсии, совершенные ошибки и предложения. Записи всегда помогают мобилизоваться, четко определить цели и задачи на будущее.

*Самоконтроль* — важная составляющая успеха экскурсовода. Правильный самоконтроль состоит из трех последовательных ступеней:

- ♦ самоанализ — оценка собственной деятельности и ее сравнение с качественными экскурсиями коллег, правилами и методическими предписаниями;
- ♦ самокритика — определение совершенных ошибок и причин их совершения, умение найти слабое место в собственной работе;
- ♦ самоограничение в поведении — контроль за эмоциями, жестами, выражением лица, за всеми произнесенными фразами.

*Интеллект и эрудиция* — важные показатели мастерства экскурсовода. Экскурсовод обязан обладать обширными знаниями не только в узких рамках одной-двух тематических экскурсий, но и по смежным проблемам и вопросам, а также уметь применять их на практике. Во время экскурсии ее участники часто задают вопросы, далекие от основной темы рассказа: о политике, городских проблемах, перспективах развития города, географических или природных особенностях региона и т.д. Кроме того, многие экскурсанты — специалисты в какой-либо узкой области интересуются проблемами именно своего направления, и экскурсовод должен знать ответы на их предполагаемые вопросы. Для поддержания своей профессиональной формы экскурсоводу следует постоянно знакомиться с новой литературой, изучать справочные издания, посещать сайты в Интернете.

го уровня. Экскурсовод, даже много лет занимающийся своим делом, должен идти в ногу со временем, следить за всеми происходящими вокруг изменениями как духовного и политического, так и экономического плана.

Экскурсовод должен объективно оценивать свою работу после каждой проведенной экскурсии. Как была организована экскурсия? Все ли я правильно рассказал о новых объектах? Поняли ли гости особенности истории нашего города? Подобные вопросы помогут не только анализировать и организовывать свою работу, но и постоянно совершенствовать мастерство. Например, можно завести особый блокнот, в который записывать собственные впечатления от проведенной экскурсии, совершенные ошибки и предложения. Записи всегда помогают мобилизоваться, четко определить цели и задачи на будущее.

*Самоконтроль* — важная составляющая успеха экскурсовода. Правильный самоконтроль состоит из трех последовательных ступеней:

- ♦ самоанализ — оценка собственной деятельности и ее сравнение с качественными экскурсиями коллег, правилами и методическими предписаниями;
- ♦ самокритика — определение совершенных ошибок и причин их совершения, умение найти слабое место в собственной работе;
- ♦ самоограничение в поведении — контроль за эмоциями, жестами, выражением лица, за всеми произнесенными фразами.

*Интеллект и эрудиция* — важные показатели мастерства экскурсовода. Экскурсовод обязан обладать обширными знаниями не только в узких рамках одной-двух тематических экскурсий, но и по смежным проблемам и вопросам, а также уметь применять их на практике. Во время экскурсии ее участники часто задают вопросы, далекие от основной темы рассказа: о политике, городских проблемах, перспективах развития города, географических или природных особенностях региона и т.д. Кроме того, многие экскурсанты — специалисты в какой-либо узкой области интересуются проблемами именно своего направления, и экскурсовод должен знать ответы на их предполагаемые вопросы. Для поддержания своей профессиональной формы экскурсоводу следует постоянно знакомиться с новой литературой, изучать справочные издания, посещать сайты в Интернете.

ности позволяют выявить допущенные ошибки, корректировать применяемые во время экскурсионного процесса методические приемы.

**Способы повышения профессионального мастерства.** Экскурсовод, как и любой другой специалист умственного труда, может и должен постоянно совершенствовать свое профессиональное мастерство путем:

- ♦ совершенствования методической работы туристской организации в целом;
- ♦ разработки новых и коррекции старых методических разработок и технологических карт;
- ♦ постоянного самосовершенствования;
- ♦ повышения знаний в области общей психологии, логики, психологии общения;
- ♦ разработки и внедрения инновационных перспективных проектов.

На курсах повышения квалификации для экскурсоводов проводятся ролевые и деловые игры, специальные учебные экскурсии, тренинги и упражнения. Каждый цикл упражнений направлен на приобретение или закрепление определенной группы навыков. Так, для улучшения наблюдательности с экскурсоводами проводится простой психологический тест: на столе на 30 с раскладываются различные предметы, а затем экскурсовод должен назвать, что он видел, какие предметы особенно привлекли его внимание, описать несколько предметов, наиболее ему понравившихся. Для приобретения навыков использования приема сравнения экскурсоводам предлагается дать описание двух схожих предметов и указать различия между ними. Для улучшения коммуникативных качеств экскурсоводу предлагается построить диалог на заданную тему с незнакомыми ему людьми, разыграть небольшую сценку.

Подобные упражнения и тренинги проводятся не только на курсах повышения квалификации, но и методическими отделами крупных экскурсионных организаций.

**Престиж профессии экскурсовода.** Престиж (от франц. *prestige* – обаяние, очарование) профессии – это определенное место в обществе, которое она занимает. Профессия экскурсовода, безусловно, престижна. Престиж ее тесно связан с пуб-

ности позволяют выявить допущенные ошибки, корректировать применяемые во время экскурсионного процесса методические приемы.

**Способы повышения профессионального мастерства.** Экскурсовод, как и любой другой специалист умственного труда, может и должен постоянно совершенствовать свое профессиональное мастерство путем:

- ♦ совершенствования методической работы туристской организации в целом;
- ♦ разработки новых и коррекции старых методических разработок и технологических карт;
- ♦ постоянного самосовершенствования;
- ♦ повышения знаний в области общей психологии, логики, психологии общения;
- ♦ разработки и внедрения инновационных перспективных проектов.

На курсах повышения квалификации для экскурсоводов проводятся ролевые и деловые игры, специальные учебные экскурсии, тренинги и упражнения. Каждый цикл упражнений направлен на приобретение или закрепление определенной группы навыков. Так, для улучшения наблюдательности с экскурсоводами проводится простой психологический тест: на столе на 30 с раскладываются различные предметы, а затем экскурсовод должен назвать, что он видел, какие предметы особенно привлекли его внимание, описать несколько предметов, наиболее ему понравившихся. Для приобретения навыков использования приема сравнения экскурсоводам предлагается дать описание двух схожих предметов и указать различия между ними. Для улучшения коммуникативных качеств экскурсоводу предлагается построить диалог на заданную тему с незнакомыми ему людьми, разыграть небольшую сценку.

Подобные упражнения и тренинги проводятся не только на курсах повышения квалификации, но и методическими отделами крупных экскурсионных организаций.

**Престиж профессии экскурсовода.** Престиж (от франц. *prestige* – обаяние, очарование) профессии – это определенное место в обществе, которое она занимает. Профессия экскурсовода, безусловно, престижна. Престиж ее тесно связан с пуб-

личностью профессии, возможностью быть в центре внимания, проводить много времени на свежем воздухе, постоянно передвигаться и при этом зарабатывать деньги. Профессия экскурсовода по-своему уникальна, оригинальна, привлекает новичков кажущейся на первый взгляд легкостью.

В современном обществе сложился положительный имидж экскурсовода, связанный с его привлекательным внешним видом, высоким интеллектом, умением быть в центре внимания и нравиться окружающим людям.

### § 7.4. Речь экскурсовода

**Устный рассказ.** Экскурсия как познавательный процесс основана на двух основных видах восприятия — зрительном и звуковом.

Экскурсовод во время экскурсии является одновременно:

- ♦ рассказчиком, строящим свое повествование по всем законам устного жанра;
- ♦ информатором, сообщающим слушателям об объектах показа, истории города, о событиях, входящих в тему экскурсии;
- ♦ комментатором, кратко поясняющим все увиденное во время экскурсии;
- ♦ собеседником, участвующим в конструктивном диалоге с экскурсантами;
- ♦ консультантом, дающим разъяснения по всем интересующим экскурсантов темам;
- ♦ эмоциональным ведущим, анализирующим объекты показа, проблемы и события.

Специалисты-филологи разделяют речь на внешнюю и внутреннюю.

*Внешняя речь* — общение людей между собой. Рассказ экскурсовода полностью построен на внешней речи. С ее помощью экскурсовод сообщает группе новую информацию, интересные сведения, выражает свое отношение к ним, комментирует объекты показа. Внешняя речь дает экскурсоводу возможность передачи знаний и создания психологического настроя во время экскурсии.



Коммуникативная культура речи предполагает налаживание контакта экскурсовода с аудиторией.

Экскурсовод должен не просто овладеть основами культуры речи, но стать оратором. Ораторское искусство — это сложная наука, включающая в себя умение говорить кратко и красиво, иметь большой запас слов, уметь держать внимание аудитории. Ораторское искусство было развито и очень ценилось в Древней Греции и в Древнем Риме. Античные ораторы были убеждены, что главное условие словесного воздействия на аудиторию — отработанный тембр голоса определенной громкости и короткие, всем понятные фразы.

Основа ораторской речи, т.е. речи, понятной окружающим и оказывающей на них сильное воздействие, состоит в умении сначала мысленно выстраивать свою речь, а затем произносить ее, разложив на короткие, связанные логикой повествования предложения.

Экскурсовод применяет 6 форм внешней речи:

- ♦ основной рассказ при показе объектов;
- ♦ доклад — публичное выступление на определенную тему;
- ♦ реферат — краткое научное изложение вопроса;
- ♦ лекцию — устное публичное выступление с изложением определенной темы;
- ♦ дополнительные формы устной речи — замечание, отзыв, справка по ходу выступления, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос;
- ♦ пословицы, поговорки, загадки и цитаты.

*Стиль языка* занимает особое место в культуре речи. В быту, при написании рефератов, писем, официальных документов, текстов экскурсий используются разные стили языка — художественный, деловой, разговорный, научный, публицистический, профессионально-технический.

В экскурсоведении используется несколько стилей языка. Например, контрольный текст экскурсии составляется литературным языком, а индивидуальный — в разговорном стиле. Каждый экскурсовод вырабатывает свой индивидуальный стиль речи.

**Индивидуальный стиль языка** экскурсовода отражает уровень его профессионального мастерства, богатство речи, ее культуру. Ниже рассмотрены основные характеристики речи экскурсовода.

*Дикция* (от лат. *dictio* — произнесение) — манера выговаривать слова. Дикция дается человеку от рождения, но ее можно совершенствовать в любом возрасте. Правильная дикция просто необходима тем, чья работа связана с устными выступлениями перед аудиторией: преподавателям, радио- и телеведущим, актерам, экскурсоводам. При хорошей дикции человек произносит слова и фразы четко, ясно, не искажая звуки, не проглатывая окончания слов.

Для улучшения дикции можно выполнять некоторые упражнения, разработанные логопедами. Некоторые экскурсоводы, как и представители других публичных профессий, ежедневно по несколько минут произносят скороговорки, в результате чего улучшается произношение.

Ниже приведено несколько скороговорок, эффективно помогающих улучшить дикцию.

Карл у Клары украл кораллы, Клара у Карла украла кларнет.  
Всех скороговорок не переговоришь, не перевыскажоворишь.  
На дворе трава, на траве дрова; дрова вдоль двора, дрова вширь двора, не вместит двор дров, надо дрова выдворить на дровяной склад.  
Ехал грека через реку, видит грека: в реке рак, сунул грека руку в реку, рак за руку грека цап.  
Шла Саша по шоссе и сосала сушку.

Во время тренировок со скороговорками необходимо сначала научиться произносить их медленно, а затем постепенно ускорять темп. Можно записать произношение скороговорок на диктофон, чтобы исключить ошибки в произношении.

Для улучшения дикции и одновременно увеличения словарного запаса начинающим экскурсоводам рекомендуется ежедневно прочитывать несколько страниц художественного текста. В этом отношении одними из лучших считаются произведения Н.В. Гоголя, наполненные поэтической красотой и глубоким смыслом.

*Ударения* в словах следует ставить на определенном слого-гласно правилам русского языка. Слушатели почти всегда замечают ошибку в ударении, и это отрицательно влияет на восприятие речи в целом. Для того чтобы научиться правильно ставить ударения, следует обратиться к словарям. Экскурсовод владеет не толь-

ко словесными ударениями, но и логическим (его называют акут), выделяя особой интонацией самое важное в предложении слово.

*Интонация* (повышение или понижение голоса) — часть культуры речи. С помощью интонации экскурсовод подчеркивает особый смысл каких-либо фраз, активизирует внимание группы в необходимых местах. Кроме того, правильно выбранная интонация дает возможность подчеркнуть значение события, придать рассказу оттенок ироничности, торжественности, вопрошания, утверждения. От интонации зависит, каким будет характер экскурсии или ее отдельных частей — медленно-грустным, возбужденно-радостным, торжественно-пафосным. Экскурсовод на протяжении экскурсии постоянно меняет интонацию в зависимости от характера сообщаемых фактов. Недопустима монотонная интонация.

*«Избитые» фразы.* Экскурсоводу не следует употреблять некоторые фразы и словосочетания, являющиеся штампами устной речи. Такие фразы, как «провести большую работу», «поставить во главу угла», «в результате длительной подготовки», часто звучат с экранов телевидения и практически не воспринимаются на слух, так как не несут смысловой нагрузки. Употребление таких фраз в речи экскурсовода делает ее скучной и невыразительной, рассеивает внимание слушателей.

*Научные термины и иностранные слова.* Экскурсовод должен избегать насыщения речи специальными терминами, так как они значительно усложняют восприятие речи слушателями. Кроме того, возможность использования в экскурсии тех или иных терминов определяется такими факторами, как уровень подготовленности группы, профессиональный и возрастной состав ее участников, тематика экскурсии. В случае, если тот или иной термин необходим, экскурсовод должен кратко и доступно дать объяснение этого термина. Например, рассказывая о палеолите, экскурсоводу следует пояснить, что палеолит — это древний каменный век, первый этап в жизни человечества.

Как излишняя научность, так и чрезмерная упрощенность фраз ухудшают восприятие рассказа, притупляют внимание, гасят интерес. В результате экскурсовод не может удержать внимание группы.

Речь экскурсовода усложняют также иностранные слова, понятные далеко не всем. Если экскурсовод использует ино-

странное слово, то оно должно быть понятно подавляющему большинству слушателей. Например, экскурсовод, рассказывая о достопримечательностях города, может употребить слово «бренд», но при этом учесть, будет ли это слово понятно его аудитории. Возможно, придется пояснить, что слово «бренд» на английском означает «фабричное клеймо», а в современной речи используется в качестве указания на известную торговую марку товара. В экскурсоведении брендом можно назвать уникальный исторический или иной памятник. Так, брендом Твери является исток Волги, брендом Казани — старинный Кремль. Подобным образом необходимо подходить ко всем иностранным словам, используемым в рассказе.

*Синонимы и антонимы.* Синонимы — слова, близкие по значению, а антонимы — слова противоположные по значению. Применение синонимов и антонимов придает речи экскурсовода яркость, улучшает восприятие. Например, вместо постоянного использования слова «сказал» следует применить синонимы: «произнес», «заметил», «выразил». Антонимы активизируют внимание слушателей. Например, экскурсовод говорит: «Обратите внимание, это здание только на первый взгляд кажется бедным, на самом деле в нем жили богатые люди, не выставившие напоказ свои доходы». Использование антонимов «бедные» и «богатые» подчеркивает смысл сказанного.

*Пословицы и поговорки* (иногда и загадки), примененные в нужном месте и в нужное время, несомненно, сделают речь экскурсовода более выразительной. Единственное условие — не злоупотреблять такими вставками, иначе экскурсия превратится в фарс. Пословицы могут выражать разные чувства в одной короткой фразе: радость и печаль, любовь и ненависть, смех и грусть. Например, в экскурсии можно использовать следующие пословицы: «Наш городок Москвы уголок», «Своя земля и в горсти мила», «Москва — всем городам мать», «На Руси не все караси, есть и ерши». Правильно употребленные пословицы активизируют внимание экскурсантов, помогают лучше понять смысл сказанного, проявить сочувствие к какому-либо событию, а иногда и приятно удивиться.

*Цитаты*, короткие, правильно подобранные, придают речи экскурсовода образность. Цитаты можно выписывать на небольшие аккуратные карточки и использовать их по мере необ-

ходимости. Например, саратовские экскурсоводы при рассказе о Саратове начала XIX в. часто используют фразу из «Горе от ума» А.С. Грибоедова: «В деревню, к тетке, в глушь, в Саратов!», поясняя при этом, что уже во второй половине столетия город не заслуживал такого отношения.

Хорошим подспорьем для экскурсовода являются крылатые выражения. Многие из них в одной короткой фразе передают настроение момента, характеристику жизни великого человека и т.д. Например, известные слова историков античности: «Истина — дочь времени», «О вкусах не спорят», «Одно зло вытекает из другого», «Поступок прошел, памятники остаются», «Каждому нравится свое», «Память — след вещей, закрепленных в мыслях», «Редкость вещей повышает их стоимость».

*Лаконичность* — «краткость» и четкость в выражении мысли. Именно краткость речи делает ее легкой для восприятия. Не зря древние говорили: «Многое в немногих словах». Считается, что умением говорить кратко отличались жители Спарты, расположенной в географической области Лаконика (в юго-восточной части п-ова Пелопоннес в Греции). Умение говорить кратко и понятно — большой талант. Многие даже хорошие ораторы включают в свою речь излишне длинные фразы и предложения. Сложные длинные предложения не усваиваются на слух, и их следует делить на несколько коротких, логически связанных фраз. Например, предложение «Суздаль интересен в первую очередь как город-музей, в котором сохранились старинные русские храмы, помнящие множество известных людей, и монастыри, в которых прятались от расправы даже представители царских фамилий» следует заменить на такие фразы: «Суздаль — уникальный город-музей. Побывав в Суздале, вы сможете попасть в удивительный мир русской архитектуры, узнать много интересного о прошлом нашей страны».

*Лишние слова и выражения* противоречат культуре речи и совершенно недопустимы в рассказе экскурсовода. В большинстве случаев это вводные слова, например «короче», «в общем», «в принципе», «между прочим», «значит», «ну» и т.п. Произнесенные несколько раз слова-«паразиты» раздражают слушателей и сводят все старания экскурсовода на нет.

*Поставленный голос.* Сила и направленность голоса — важнейшая составная часть речи экскурсовода. Экскурсии часто

проходят на открытом воздухе, где существует множество посторонних звуковых помех, и от того, насколько поставлен голос экскурсовода, будет полностью зависеть успех мероприятия. Экскурсоводу следует учиться говорить громко без микрофона, направляя свой голос на последний ряд слушателей, тогда все участники экскурсии его услышат. При этом нельзя кричать, как делают некоторые экскурсоводы. Многие люди вообще не терпят крика и вряд ли останутся довольны такой экскурсией.

*Громкость и темп речи.* Речь экскурсовода должна быть в меру громкой, а ее темп должен быть таким, чтобы все произнесенные слова дошли до сознания слушателей. В то же время речь не должна быть слишком медленной, в этом случае большинство слушателей начнут зевать от скуки и быстро потеряют нить рассказа.

Средний темп русской речи — 110–120 слов в минуту, и начинающий экскурсовод должен рассчитывать свою речь, ориентируясь именно на этот темп. Если выступление должно длиться 2 мин, оно в письменном виде уместится на одном стандартном листе бумаги А4, напечатанное 14-м кеглем через полуторный интервал. Из этого расчета можно составлять экскурсионные тексты разного объема. Темп речи зависит от многих условий: места проведения экскурсии, состава группы, числа объектов показа, тематики экскурсии. Выделяют быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый темпы речи. Опытный экскурсовод знает, когда следует увеличить темп речи, а когда, наоборот, замедлить речь. Так, высокий темп речи активизирует внимание группы в конце экскурсии, а замедленный темп целесообразен при показе уникального объекта и проговаривании выводов и итогов экскурсии.

*Пауза* (от лат. pausa — прекращение, остановка) — перерыв в речи.

Античные ораторы придавали паузе огромное значение. Важность пауз подчеркивали и знаменитые актеры, в том числе великий актер и режиссер К.С. Станиславский. Он замечал, что «пауза — важнейший элемент речи и один из главных ее козырей». Небольшая остановка в речи дает возможность передохнуть не только слушателям, но и рассказчику.

Специалисты по ораторскому искусству выделяют несколько видов пауз:

- ♦ интонационные, которые делаются в том месте, где в письменном тексте была бы поставлена точка или запятая. Паузами выделяются обращения, части сложных предложений, вводные слова;
- ♦ паузы обдумывания и размышления, которые делаются экскурсоводом перед какой-либо важной фразой, чтобы к сказанному было привлечено особое внимание;
- ♦ разделительные, которые делаются между частью экскурсионного рассказа и, например, итоговыми выводами;
- ♦ логические, необходимые для отделения одного речевого такта от другого;
- ♦ психологические, придающие некоторым фразам особое значение;
- ♦ эмоциональные, которые делают после насыщенного температуром отрезка экскурсии для предоставления возможности экскурсантам глубже почувствовать рассказ или сущность показанного объекта;
- ♦ смысловые, которые делают между различными по значению отрезками экскурсии. Например, при переходе от одного объекта к другому, от одной исторической эпохи к следующей.

Рассмотренные составляющие речи экскурсовода служат основой культуры публичного выступления. Умение применять различные речевые приемы и их комбинации приходит с опытом. Начинающим экскурсоводам необходимо постоянно стремиться к этому, обогащая свою речь новыми словами и цитатами.

**Невербальные средства устной речи** — жесты и мимика, тесно связанные с мыслительным процессом и реакциями и играющие значительную роль в процессе экскурсионного рассказа и показа. Если с помощью устной речи передается общий объем информации, содержание текста и его значение, то невербальные средства общения сообщают аудитории подтекст, внутренний дополнительный смысл сказанного, взгляды оратора на тот или иной предмет показа. Правильная жестикуляция — неотъемлемая часть успешной экскурсии, важное дополнение к устной речи. Жестикуляция и выражение лица человека меняются в зависимости от эмоционального настроя, от характера выступления, от настроения самого оратора. Чем темпераментнее человек, тем более выражена у него жестикуляция при разговоре.

Если оратор говорит спокойно, без эмоций, то жесты вряд ли будут сопровождать его речь. Статистикой установлено, что такое выступление редко находит отклик в сердцах и умах слушателей. Жесты помогают выразить эмоциональный настрой экскурсовода, привлечь внимание аудитории на те или иные объекты показа.

Специалисты по невербальным средствам общения выделяют следующие типы жестов:

- ♦ ритмические — сопровождают активную речь, придают ей большую весомость и эмоциональность;
- ♦ указательные, без которых невозможно обойтись ни в одной экскурсии при показе объектов с близкого расстояния. Указать можно как мимикой (взглядом, кивком головы), так и жестами (рукой, пальцем). Правильный жест при указании на объект показа — вытянутая в его направлении рука с пальцами, сложенными вместе. При этом, указывая рукой на объект, сам экскурсовод смотрит на свою аудиторию. При панорамном показе экскурсовод дополняет свой рассказ широким указательным жестом;
- ♦ символические — всем известные жесты: сложенные колечком пальцы — «о'кей», поднятый вверх большой палец — знак одобрения, протянутая вперед раскрытая ладонь — дружелюбие; указательный и средний палец в виде буквы «V» — победа. Популярные символические знаки понятны всем, это как бы международный язык жестов;
- ♦ изобразительные — помогают экскурсантам восстановить мысленные картины, описанные экскурсоводом;
- ♦ направляющие, способствующие оптимальному расположению экскурсионной группы у объекта показа, переходу к другому объекту, быстрой посадке в автобус.

Существуют также жесты-паразиты. Например, экскурсовод постоянно теребит прядку волос или край блузки, встряхивает головой или потирает руки. Такие жесты, не создавая эмоционального настроения, действуют на экскурсантов раздражающе, мешают воспринимать рассказ. Петр I, решивший воспитать своих подданных, написал в законодательном акте: «Не надобно руками всплескивать, в бока упираться, смеяться, да не надобно и рыдать: все бо сие лишняя и неблагообразная суть, и слушателя возмущает».



*Мимика* является выражением чувств экскурсовода. За время экскурсии лицо оратора меняется много раз: оно выражает то радость от встречи с группой, то сочувствие к участникам каких-либо исторических событий, то иронию, то удовольствие. Одно чувство не должно передаваться мимикой и жестами во время экскурсии, и это чувство — скука. Экскурсоводы часто тренируют свою мимику и жесты перед зеркалом так же, как актеры и другие люди, занимающиеся публичными выступлениями.

Грамотно сочетая многочисленные приемы устной речи, соединяя их с невербальными способами общения, экскурсовод достигает успеха, делая свое выступление ярким, образным, понятным и интересным.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие производственные свойства необходимы для профессии экскурсовода?
2. Какие практические умения нужны экскурсоводу?
3. Охарактеризуйте основные этапы становления профессии экскурсовода.
4. Какие профессии близки к профессии экскурсовода?
5. Какую роль в личности экскурсовода играют врожденные способности?
6. Какими способностями должен обладать экскурсовод?
7. Как вы понимаете профессиональное мастерство экскурсовода?
8. Какими умениями и знаниями должен располагать экскурсовод?
9. Охарактеризуйте две формы устной речи.
10. Что такое невербальные формы речи?

## ГЛАВА 8 ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### § 8.1. Понятие об инновациях

Впервые термин «инновация» ввел в оборот в 1920-х гг. австрийский и американский экономист, профессор Йозеф Шумпетер. Он отмечал, что инновация — это объединение в единое целое всех имеющихся в распоряжении производителя новшеств — материалов, способов производства, возможностей внедрения продуктов на рынке, создание новых рынков.

Ученые по-разному определяют этот термин — либо как деятельность, либо как результат деятельности. Свод международных стандартов «Руководство Фраскати» определяет инновацию как продукт инновационного процесса, внедренный на рынке и применяемый на практике в производстве или социальной сфере. Инновации помогают предприятиям выдерживать жесточайшую конкуренцию на рынке сбыта товаров и услуг.

Инновационные технологии распространены во всех отраслях национальной экономики — в промышленности, в сельском хозяйстве, в сфере услуг.

Инновации различаются по трем признакам:

- ♦ по сфере применения — научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые;
- ♦ по масштабам распространения — глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные;
- ♦ по особенностям возникновения — эволюционные и радикальные.

Для сферы туризма и экскурсоведения характерны социально-культурные инновации по сфере применения, все формы по масштабам деятельности и обе формы по характеру деятельности:

- ♦ радикальные (от лат. *radix* – корень) – коренные изменения в уже имеющемся туристском продукте с целью его спасения или быстрого продвижения на рынке. Радикальные инновации разрабатывают, преследуя четкую цель совершенствования продукта, находящегося в кризисной ситуации;
- ♦ эволюционные (от лат. *evolutio* – развертывание) – продукт развития старых товаров и услуг, приспособляющихся к новым экономическим и социальным условиям. Такие инновации внедряются на рынок сбыта постепенно, после проведенных маркетинговых исследований и рекламных кампаний.

Разработка и внедрение инноваций подразумевают:

- ♦ использование передовых технологий, новейших экономических и иных профессиональных разработок;
- ♦ повышение уровня жизни людей, способствование удовлетворению запросов населения по вопросам досуга и отдыха;
- ♦ поддержание должного уровня спроса на товары и услуги нового поколения;
- ♦ способствование применению творческих возможностей, развитию духовной сферы общества, поддержанию традиций и культурного совершенствования.

В рамках инновационных проектов создается отвечающий современным требованиям качественно новый туристский продукт, основанный на применении не использовавшихся ранее технологических, методических и иных приемов. При этом внедрение инновационного продукта требует не только длительной эффективной творческой работы, но и менеджмента, координированного сотрудничества между всеми партнерами, участвующими в том или ином проекте.

Исследованием различных по характеру нововведений и их продвижением на рынке занимается наука *инноватика*. Специалисты в области инноватики учитывают, что в большинстве случаев любые новые товары и услуги на начальном этапе внедрения приводят к возникновению кризисных ситуаций и только через некоторое время начинают приносить прибыль. Именно таков путь внедрения нововведений на туристском рынке. Качественно новые экскурсии даже при грамотно проведенном маркетинговом исследовании потенциального туристского спроса могут на этапе появления на рынке вызвать

недоумение у потребителей, но затем, внедренные в туристский процесс, становятся популярными и востребованными.

Важное свойство инновационных проектов — вызывать к жизни качественно новые разработки в разных областях деятельности.

### § 8.2. Инновационный процесс в туристской сфере

Инновации в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки. Инновационными могут быть и усовершенствованные классические, и внедренные новые экскурсии и услуги.

Инновационный процесс — единство научных, технологических, организационных, экономических, коммерческих мероприятий, в результате которых происходит создание инновационного продукта.

Экскурсионный продукт можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приемов и методов создания и внедрения. В разработке инновационного продукта в экскурсоведении участвуют маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, профессиональные экскурсоводы, представители науки и культуры.

Развитию некоторых форм экскурсий способствовала научно-техническая революция. С помощью новейших технологий разработаны виртуальные экскурсии, экстремальные туры, мультимедийные программы, электронные экскурсоводы.

Специалисты выделяют несколько основных *классификационных признаков* инноваций в туристской сфере:

- ♦ происхождение идеи (спрос потенциальных туристов, новые научные и технические открытия);
- ♦ форма инновации (туристский продукт, туристские услуги, изменения в инфраструктуре гостеприимства);
- ♦ масштаб распространения (область, край, регион, страна, континент, мировая система);
- ♦ капиталоемкость (большая, средняя, незначительная).

Инновации в туризме – это комплексные культурные досуговые мероприятия, включающие в себя новый компонент, предусматривающие новую форму проведения и устанавливающие спрос на новый продукт на туристском рынке.

Например, инновационные проекты в российском туризме – разработка нескольких десятков кардинально новых по форме и качеству экскурсий и мероприятий в Великом Устюге Вологодской области. Экскурсии на родину Деда Мороза, включающие в себя и театрализацию, и интерактивные элементы, пользуются спросом и в нашей стране, и за рубежом.

Инновационный процесс в туризме развивается в соответствии:

- ♦ с изменением спроса потенциальных покупателей турпродукта;
- ♦ современными творческими и технологическими разработками специалистов;
- ♦ действиями туристских организаций, предприятий индустрии гостеприимства, транспортных предприятий и государственных структур.

Как и любые изменения в хозяйственной сфере, инновации отвечают нескольким основным принципам.

**1. Научность.** При создании и внедрении инновационных туристских продуктов и услуг, отвечающих сегодняшним потребностям туристов, используются научные знания, методические разработки. Инновационные экскурсии в различных областях применения разрабатываются при участии специалистов – историков, археологов, геологов, географов, биологов. Часто одному новому экскурсионному проекту предшествуют месяцы работы в архивах, музеях, знакомство со спецификой работ в научных экспедициях.

**2. Системность.** Разрабатываемые инновационные экскурсии и иные туристские мероприятия создаются с учетом природных, исторических и административных особенностей каждого региона, имеющегося спроса на турпродукт, уровня туристской инфраструктуры, состояния дорог, наличия необходимых специалистов, возможности денежных вложений. С целью соблюдения в инновациях принципа системности проводится длительное маркетинговое исследование.

**3. Соответствие уровню спроса.** Любое нововведение в экскурсоведении и туризме вообще разрабатывается и внедряется

с учетом имеющегося спроса потенциальных туристов. С целью выяснения этого спроса проводятся маркетинговые исследования, анкетирование, интернет-опросы.

**4. Позитивность.** Разработанные и внедренные инновации должны отвечать современным моральным, духовным запросам общества, уровню его развития и не нарушать экологическое равновесие. Особое внимание уделяется новым экскурсиям экологического профиля: продумываются все аспекты проекта так, чтобы его реализация приносила пользу обществу, а не ущерб природе. При внедрении новых экологических проектов разрабатываются правила поведения туристов на территории природных и тематических парков и заповедников.

**5. Перспективность.** Инновационные проекты в туризме разрабатываются на перспективу дальнейшего развития всей сферы туризма с учетом постоянного движения общества вперед в связи с технологическим прогрессом.

Инновационная деятельность в сфере туризма и экскурсоведения развивается в следующих направлениях:

- ♦ разработка и внедрение новых туристских продуктов, в первую очередь экскурсий различных форм и тематик, например экскурсии на страусиные фермы или на инновационные предприятия;
- ♦ использование новых технологий в производстве традиционных продуктов, например разработка экскурсий по горам с электронным аудиогидом или экскурсий с элементами экстремального туризма с использованием одежды и обуви из новых материалов;
- ♦ привлечение новых туристских ресурсов, ранее не рассматривавшихся как туристский потенциал, например экскурсии на воздушных шарах, подводных лодках или космических кораблях;
- ♦ проведение маркетинговых исследований на новом социально-культурном уровне, например по программе «приближение к клиенту», т.е. с учетом индивидуального спроса каждого потенциального туриста;
- ♦ разработка и внедрение новых по форме комплексных экскурсий, например включение в обзорную городскую экскурсию театрализованных элементов, в археологическую экскурсию —

участия в раскопках и камеральных работах, а в приключенческий тур — геологической экскурсии.

Культура и сервис в любом обществе постоянно развиваются, что с течением времени изменяет спрос на экскурсии, и соответственно появляются новые требования, определяемые развитием общества, новых технологий, модой на те или иные товары и услуги. В результате возникновения этих требований меняются темы экскурсий, форма их проведения.

*Роль маркетинга во внедрении инновационных продуктов.* Маркетинг (от англ. market — рынок) — система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка. Главная задача маркетинга в туризме — вовремя замечать все изменения и поддерживать перспективные инновационные разработки, имеющие спрос на туристском рынке.

Маркетологи вырабатывают стратегические цели и задачи инновационных экскурсионных программ, ищут пути их реализации.

Например, *маркетинговый план* подготовки и проведения театрализованной экскурсии «Путешествие в прошлое» приведен ниже.

1. Организация круглого стола с участием всех партнеров — турфирмы, организующей экскурсии, клуба исторической реставрации, выступающего главным исполнителем, экскурсовода, представителя транспортного предприятия, организации, занимающейся костюмами.
2. Создание сценария экскурсии по основным этапам (в идеале необходимо разработать несколько вариантов сценария, подходящих к группам разного состава).
3. Тщательная проработка театрализованной части.
4. Составление бизнес-плана.
5. Определение времени репетиции экскурсии.
6. Подготовка костюмов и инвентаря.
7. Реклама (брошюры, рекламные буклеты, календари, текст для сайта в Интернете).
8. Определение потенциального круга клиентов (школьники, учащиеся колледжей, вузов, взрослые корпоративные группы, семейные группы).
9. Составление договора на услуги с транспортным предприятием.

- 10. Проведение пробной экскурсии.
- 11. Представление нового продукта на туристском рынке.

Всемирное общество туризма считает, что сегодня проблема совершенствования туристских программ и форм обслуживания туристов является одной из самых актуальных. На ежегодных конференциях по туризму решаются вопросы разработки и внедрения в производство самых различных по характеру туристских нововведений, в том числе экскурсионных.

По проведенным специалистами опросам, в 2008–2009 гг. самыми востребованными были: экскурсии познавательного характера по городам и паркам, экскурсии с включением элементов экстремального туризма, экскурсионные круизы, экологические экскурсии, театрализованные музейные и загородные мероприятия, экскурсии приключенческого характера, анимационные экскурсии, комплексные городские и загородные экскурсии.

Разработчики инновационных экскурсий и направлений в туризме действуют в основном по конкретным программам, включающим в себя маршруты как туристско-оздоровительные, так познавательные и зрелищные.

В последние годы появились новые по характеру экскурсии:

- ♦ для людей пожилого возраста — «туризм сеньоров», в рамках которого организуются познавательные экскурсии по спокойным живописным местам и интересным музейным экспозициям;
- ♦ VIP-туры с включением рыбалки и охоты;
- ♦ специальные экскурсии для молодежи с посещением модных фестивалей, показов одежды;
- ♦ детские экскурсионные программы с анимационными элементами;
- ♦ приключенческие экскурсии и комплексные экскурсии по городам и паркам;
- ♦ индивидуальные экскурсии с учетом потребностей конкретной группы или даже одного туриста. Подобные экскурсии недавно появились на туристском рынке и имеют большие перспективы для развития.



### § 8.3. Виды и формы инновационных экскурсий

**Анимационные программы.** Одно из самых передовых инновационных направлений в экскурсоведении — *анимация* (от лат. *anima* — душа, жизнь), предполагающая «оживление» исторических или литературных персонажей, вовлечение туристов в происходящие действия.

Анимация в туризме — это разработка и проведение специальных программ, входящих как составная часть в туристские экскурсионные маршруты. К анимационным программам относятся:

- ♦ музейные исторические театрализованные шоу, отличающиеся от обычной музейной экскурсии с театрализованными элементами и представляющие собой спектакль, в который на протяжении всего времени вовлечены экскурсанты. Во время подобных шоу экспонаты музея, например древние животные или люди, средневековые рыцари и дамы, «оживают» и с помощью костюмов и других предметов соответствующей исторической эпохи дают гостям представление о том времени, которое они изображают;
- ♦ костюмированные балы с историческими персонажами, дающие гостям возможность не только почувствовать себя представителями другой эпохи или страны, но и научиться старинным танцам, традиционным бальным играм и светскому этикету;
- ♦ интерактивные викторины, разработанные по определенной теме и облегчающие восприятие исторической или другой информации, что делает экскурсию более живой и интересной. Такие викторины предполагают живое общение, возможность проявить себя во время экскурсии, проверить свои знания и способности;
- ♦ карнавалы, направленные в основном на развлечение, но несущие определенную познавательную сущность, являясь живым воплощением истории народа и его культурных традиций;
- ♦ фестивали исторической реставрации, вовлекающие в театрализованное действие гостей и предоставляющие им уникальную возможность не только стать участниками истори-

ческого события, но и самим попробовать свои силы, например в рукопашном бою, конных состязаниях или в стрельбе из лука;

- ♦ экскурсии по тематическим паркам, получившие популярность во многих западных странах еще в последнее десятилетие XX в. Самым известным тематическим парком мира является Диснейленд;
- ♦ театрализованные городские экскурсии, ставшие возможными при качественном изменении подхода методистов-разработчиков к организации и проведению экскурсии.

Разработкой и проведением анимационных программ занимаются *аниматоры* – специалисты, профессионально развлекающие гостей. Труд аниматоров требует определенных личностных качеств: коммуникабельности, обаяния, понимания психологии людей, способности удерживать внимание экскурсантов.

Во многих отелях мира аниматоры работают на постоянной основе, готовы в любой момент провести анимационную программу или отправиться вместе с гостями на экскурсию. Главная задача аниматора – развлечь каждого гостя так, чтобы ему надолго запомнилось увлекательное мероприятие и еще не раз возникало желание принять участие в инновационных программах.

Аниматоры становятся все более востребованными в разных видах экскурсионной деятельности, так как они помогают реализовать инновационные проекты, связанные с элементами интерактивности и событийного туризма.

Анимационная работа происходит по примерно такой схеме:

учет интересов туристов – включение элементов театрализации – превращение гостей в непосредственных участников экскурсии – новые предложения и программы.

В своей работе аниматоры тесно сотрудничают с профессиональными экскурсоводами, с фольклорными и иными творческими коллективами, с организаторами карнавалов и фестивалей, с музейными работниками, с центрами досуговой деятельности.

Для анимационных экскурсий составляют специальные сценарии, предусматривающие все нюансы мероприятия, начиная от подробностей маршрута и до приглашения специалистов в области развлечений.

*Театрализация* стала самым популярным инновационным направлением в городском туризме. Многие туроператоры совместно с музейными работниками, педагогами и психологами разрабатывают увлекательные экскурсии, в которых большое место занимает событийный туризм.

Например, в Угличе проводятся исторические пешие или автобусные экскурсии по городу и его окрестностям, после которых экскурсантам предлагается попробовать свои силы в нелегком труде бурлаков. Желаящие подписывают договор с «купцом» и, надев холщовую одежду, берутся за лямку. Новопеченные бурлаки тянут довольно тяжелую баржу вдоль Волги на 3 км, после чего получают заслуженный обед из похлебки и черного хлеба.

Подобные инновационные театрализованные проекты разработаны и с успехом внедрены во многих регионах России. Главным условием эффективности театрализованных экскурсий является высокий научный уровень исторических реконструкций. Театрализованные анимационные проекты дают уникальную возможность перенестись на время в другую историческую эпоху, стать участником интересных событий, следовательно, лучше узнать особенности того или иного региона и периода истории.

**Нововведения в музейных экскурсиях.** В связи с развитием рыночных отношений и радикальными изменениями в духовной жизни общества музеям пришлось стремительно перестраивать свою работу, чтобы идти в ногу со временем. Многие музеи внесли значительные изменения в экспозиции, большое внимание уделив вопросам быта и культуры, а не политики, как ранее.

Внедрение инноваций в музейную деятельность тесно связано с развитием общего уровня художественных, исторических и тематических музеев России.

Для музейной практики характерны такие *основные нововведения*, как помещение в экспозицию электронных макетов

вымерших или реально существующих животных, театрализация, проектный метод, ролевая игра, компьютерные гиды по экспозиции.

Кроме того, музеи с целью привлечения новых групп экскурсантов каждый год разрабатывают качественно новые экскурсии с включением нетрадиционных компонентов — мультимедийных роликов, фильмов в трехмерном измерении, театрализованных программ, концертов, анимационных игр, выходов из музея для осмотра близлежащих интересных архитектурных и исторических объектов и т.д.

*Музейные театрализованные праздники* — наиболее распространенные и уже завоевавшие популярность на туристском рынке для взрослых посетителей и для детских групп. Чаще всего театрализованные представления приурочивают к определенным календарным датам — празднику урожая, дню лицеиста, Новому году, Масленице, Пасхе и т.п.

Театрализация народных и государственных праздников на основе экспозиции музея занимает прочные позиции среди других инновационных музейных проектов. В традиционную обзорную или тематическую экскурсию по музею включаются как составная часть театрализованные элементы — мини-спектакли, костюмированные балы, чаепития с историческими персонажами и др. Иногда экскурсии полностью превращаются в театрализованные действия, но в то же время сохраняют познавательную значимость.

*Свадьба.* Многие исторические музеи и музеи декоративно-прикладного профиля проводят театрализованные свадьбы с настоящими женихами и невестами. Для новобрачных устраивается фольклорный праздник с обязательным включением народных игровых и познавательных элементов. В заключение церемонии в специально отведенном месте молодых ждет стол, накрытый с соблюдением всех старинных традиций.

*День лицеиста* проводится многими музеями страны в октябре, когда был открыт Царскосельский лицей, в котором учились многие выдающиеся представители российской культуры, включая А.С. Пушкина. Во время экскурсий, посвященных этому празднику, школьники узнают историю создания первых школ в России, об особенностях исторической эпохи начала XIX в., о традициях лицейств. На экспозиции гостей

встречают герои той эпохи — от юного лицеиста Пушкина и заканчивая царскими особами.

*Новый год* — самый любимый в народе праздник. В процессе театрализованной экскурсии в музее раскрываются тайны происхождения праздника, дети учатся танцевать старинные балльные танцы, попадают в гости в деревню накануне старого Нового года, знакомятся с Дедом Морозом.

*Масленица*. Традиционный народный праздник по-особому отмечают в музеях. Во время экскурсии детям рассказывают о традициях русской Масленицы, показывают экспонаты, связанные с этим праздником, — специальные сковороды-блинницы, старинные санки, предметы русской праздничной одежды. Экскурсия, включающая в себя масленичные игры и забавы, завершается сжиганием чучела Масленицы во дворе музея или символическим сжиганием непосредственно в экспозиции, а также традиционным чаепитием с блинами. Во время чаепития экскурсанты узнают многие секреты русской традиционной кулинарии.

Важным отличием театрализованных представлений в музеях от других подобных шоу является использование тематических выставок, знакомство с редкими и даже уникальными экспонатами, в результате чего у экскурсантов рождается чувство гордости за свою страну, уважение к традициям предков.

Музейные экскурсии с элементами ролевых игр внедряют музейные методисты совместно с экскурсоводами.

Самые распространенные темы таких экскурсий — исторические. Экскурсантам предлагается выбрать себе по вкусу костюм эпохи, в которую они собираются совершить путешествие, и примерить на себя, например, роль средневекового рыцаря, первобытного человека, царской особы и т.д. Согласно эпохе, экскурсанты участвуют в турнирах, учатся выбивать искру из кремня, пробуют свои силы в овладении правилами придворного этикета. Ролевые игры сопровождаются познавательной исторической экскурсией.

Например, сотрудники Русского музея разработали ночную экскурсию по Михайловскому замку. Экскурсантам предлагают почувствовать себя участниками событий, связанных с

временем правления и убийства Павла I. Участники экскурсии даже «слышат», как по замку ходит привидение русского царя.

*Программы в рамках «живой музей»* — инновационные проекты, принятые во многих музеях страны. Суть их в том, что непосредственно на привычной музейной экспозиции или на территории музейных усадебных комплексов происходит «оживление» экспонатов. Во время экскурсии для посетителей играет оркестр, оркестранты одеты в старинные наряды, средневековый художник рисует портреты посетителей и т.д. Сейчас восстанавливается внешний облик многих старинных усадеб, они становятся такими, как были до революции. В усадьбах восстанавливают конюшни, как это было при хозяевах, разводят сады, разбивают клумбы, организуют ремесленно-художественные мастерские.

Программы с «оживлением» прошлого меняют устоявшееся отношение к неподвижным музейным экспозициям, привлекают в музей детей и молодежь. С помощью «оживших» экспонатов посетители имеют уникальную возможность перенестись на несколько веков назад во времени.

Крупным событием в рамках «живого музея» стал проект, разработанный и внедренный питерскими музейщиками. Этот проект, получивший название «Большой вальс», посвящен «королю вальсов» И. Штраусу. В летний туристский сезон проходит 11 концертов в музеях Петербурга, Петергофа, Павловска и Царского Села (в середине XIX в. Штраус приезжал на гастроли в Петербург). Экскурсанты получают прекрасные впечатления, ближе знакомятся как с творчеством известного композитора, так и с экспозицией русских музеев.

*Комплексные экскурсии* сочетают традиционный показ с ролевой игрой, театрализацией, интерактивными заданиями и т.д.

Часто инновация состоит в сочетании двух традиционных экскурсий — музейной тематической и обзорной городской, т.е. посетители музея по окончании осмотра экспозиции становятся участниками автобусной или пешеходной городской экскурсии.

Например, питерские специалисты в 2002 г. разработали комплексную музейно-автобусную экскурсию «Соборное кольцо». Экскурсия начинается в музее, где туристам рассказывают об истории церковной архитектуры города на Неве, затем груп-

па переходит в комфортабельный автобус и совершает экскурсию по четырем соборам — Исаакиевскому, Сампсониевскому, Смольному и Спаса на крови, каждый из которых оставил существенный след в истории Петербурга. Маршрут экскурсии рассчитан так, чтобы туристы могли осмотреть соборы не только вблизи, но и с дальнего расстояния. В рассказ включена информация об истории создания церквей в городе, об особенностях их архитектуры.

В Саратове разработана комплексная экскурсия по космической тематике. Экскурсия начинается на набережной Космонавтов в старом центре города, на берегу Волги, проходит мимо колледжа, в котором учился Ю.А. Гагарин, продолжается на месте приземления первого космонавта мира на Гагаринском поле в 30 км от г. Энгельса и заканчивается в музее под открытым небом на Энгельском военном аэродроме, где представлены самолеты прошлого столетия и самые современные модели (во второй половине 1950-х гг. на территории аэродрома располагался первый в мире отряд космонавтов). В зимнее время вместо посещения аэродрома экскурсионные группы осматривают экспозицию, посвященную космическим полетам и расположенную в одном из краеведческих музеев — в Энгельском или Саратовском.

В г. Аксай Ростовской области музейный комплекс предлагает интересные комплексные экскурсии. Посетители музея, осмотрев музейную экспозицию, продолжают экскурсию, участвуя в театрализованном шоу «Казачьи скачки» и совершая самостоятельные конные прогулки по окрестностям.

Комплексные экскурсии сочетают познавательный и развлекательный элементы, например в обзорную городскую экскурсию по историческим местам города включается посещение местного лимонария, где выращиваются экзотические растения, или ботанического сада. Такие включения помогают экскурсантам получить больше интересной и познавательной информации о том месте, куда они приехали.

*Инновационные музеи.* За последние 20 лет в России открыто много разнообразных по тематике музеев, как государственных, так и частных, часть из которых является инновационными по своей тематике. Один из таких музеев — Музей Мыши в г. Мышкин Ярославской области. Экспозиция музея, располо-

женного на трех этажах, весьма забавна: здесь мыши всех размеров, из всех материалов — стеклянные, из камня, дерева, фетра, вязаные, шитые. Многие мыши подарены друзьями из разных стран. В музее есть тронный зал для вручения Ордена Мыши, просмотровый зал для мультимедийных программ с элементами театрализации, включенных в экскурсии.

В Саратове действует технологический музей — пожарный музей при управлении УВД. Экспозиция этого общественного музея содержит множество технических устройств и посвящена истории создания и развития системы пожаротушения в городе и крае. На глазах экскурсантов на демонстрационной диораме происходит весь процесс пожара, начиная с брошенного окурка и заканчивая его тушением подъехавшей пожарной командой.

В Ижевске (столице Удмуртии) функционирует инновационное учреждение культуры — музей русского конструктора оружия М.В. Калашникова. Экскурсанты, знакомясь с экспозицией музея, могут самостоятельно пользоваться сенсорными мониторами, просматривать мультимедийные ролики, принимать участие в мини-шоу на тему русского оружия.

В Суздале недавно открылся Музей реставрации, предлагающий инновационные экскурсии с интерактивным участием в процессе создания предметов декоративно-прикладного творчества. Экскурсанты могут внести посильный вклад в реставрационные работы и одновременно узнать основы этого искусства.

В Угличе создан уникальный в своем роде Музей тюремного искусства, где посетители могут познакомиться с экспонатами, выполненными руками заключенных.

**Нововведения в городских экскурсиях.** Во многих странах мира в начале XXI в. были учреждены премии за разработку и внедрение инноваций в туристской сфере.

*Конкурсы инновационных туристских проектов.* В Германии конкурс инновационных проектов проходит на протяжении нескольких лет; в нем принимают участие как солидные известные туристские фирмы, так и новички в этом бизнесе. Победители имеют право использовать в своей рекламной символике логотип лауреата и бесплатно получать профессио-



нальную помощь специалистов по внедрению и реализации нововведений на туристском рынке. Инновационные проекты оцениваются по многим критериям, главными из которых являются творческий подход, оригинальность и новизна идеи, востребованность на туристском рынке.

В ряде городов России в последние годы также организуются конкурсы инновационных проектов в области туризма и экскурсоведения. Например, в Нижнем Новгороде с 2007 г. проводится конкурс новых экскурсионных городских разработок, в котором участвуют как опытные экскурсоводы, так и студенты профильных учебных заведений. Девиз конкурса «Забытым памятникам — новую жизнь!» Одна из разработок-победителей называлась «Тихий центр» и имела своей целью продемонстрировать интересные исторические и архитектурные объекты в центре города. Разработчики нового туристского продукта представили экскурсии как источник новой увлекательной информации о давно известных местах и объектах.

Инновационным моментом был не только несколько неожиданный взгляд на привычные объекты экскурсионного показа, но и элементы театрализации. Так, в экскурсии, разработанной студентами нескольких вузов, предполагалась прогулка по городу в коляске с лошадьми и чаепитие с колывановским купцом Руниным, увлеченно рассказывающим об истории собственного особняка.

*Элементы инновации в тематических экскурсиях по городу.* Инновационным направлением в городских экскурсиях является создание мини-туров по одному уникальному объекту — театру, старинному особняку, парку, бульвару и т.д. В подобных инновационных экскурсиях классический показ объекта сочетается с элементами интерактивной игры (загадки, викторины, игры), неожиданным включением панорамного показа, использованием компьютерных технологий, посещением театрального закулисья или помещений особняка и др.

Например, в историческую экскурсию по Великому Новгороду включено участие в археологических раскопках за городом с возможностью самостоятельной попытки расшифровать берестяные грамоты.

Инновационными можно считать экскурсии, входящие в хобби-туры — сравнительно новое и востребованное направление в туризме. Отличительными особенностями таких экскурсий являются узкая тематика и включение анимационных элементов. Например, в экскурсии по павильонам «Мосфильма» любители отечественного кино осматривают коллекции костюмов, декораций, постоянно обновляемые экспонаты музея. В заключение экскурсии проходит просмотр одного из фильмов, произведенных на этой московской киностудии.

В последнее время стали популярны кулинарные познавательно-развлекательные экскурсии. Например, туроператоры Сочи предлагают экскурсантам чайный тур по Лазаревскому району. Экскурсовод рассказывает о самом северном в мире сорте чая, угощает гостей разными сортами чая и каштановым медом с орехами. Чаепитие проходит в уютном чайном домике в живописном месте лесной части окрестностей Сочи.

В Санкт-Петербурге с успехом проводится инновационная кулинарная экскурсия «Вкусная жизнь». Во время посещения кулинарной школы экскурсанты готовят свои собственные блюда, а затем устраивают совместную дегустацию.

Питерские туроператоры в качестве инновационного элемента включили в некоторые традиционные экскурсии розыгрыши праздничных беспроигрышных лотерей или посещение парка водных развлечений «Вотервиль». В классическую экскурсию «Львы стерегут город» по архитектурным шедеврам Санкт-Петербурга включено посещение зоопарка.

*Детские инновационные городские экскурсии.* В привычные обзорные экскурсии вставляются необычные эпизоды, вызывающие у детей повышенный интерес. Это может быть посещение детского театра или цирка, центра развлечений или интересного музея, планетария или аквапарка, игра-викторина или театрализованное представление. Например, туроператорами Владивостока разработана инновационная экскурсия для маленьких сладкоежек. После часовой познавательной автобусной экскурсии по городу детей привозят в уютное старинное кафе, где во время чаепития со сладостями они узнают много интересного из истории кулинарии.

Во время тематической экскурсии по городу «Игровой Санкт-Петербург» дети вместе со взрослыми посещают вы-

ставку микроминиатюры «Русский Левша» и могут принять участие в анимационной программе «Подкова на счастье».

Уникальная инновационная игровая экскурсия проводится в Государственном музее-заповеднике «Гатчина». Во время экскурсии «Гатчинские тайны» участники игры спускаются в подземный ход и, руководствуясь старинной рукописью времен Павла I, находят спрятанный в сундуке клад.

Большой популярностью у детей пользуются экскурсии, включающие интерактивные элементы. Музейные педагоги разрабатывают мини-викторины для детей разного возраста, и во время обзорной или тематической экскурсии по городу дети самостоятельно находят ответы на заданные вопросы. Например, в начале экскурсии детям предлагается посчитать, сколько зданий с атлантами и кариатидами они увидят во время экскурсии. По окончании рассказа экскурсовода дети делятся своими впечатлениями и заодно узнают, почему атланты и кариатиды часто использовались в архитектурных декорах зданий.

В некоторые городские детские экскурсии включаются театрализованные представления. Например, многие библиотеки России в мае, к Дню книги, проводят познавательные экскурсии по городу, а затем приглашают всех гостей стать участниками литературного шоу книжных героев. Дети заранее готовят костюмы и с удовольствием участвуют и в викторинах, и в карнавальных шествиях по городу.

Подобные инновационные экскурсии также проводятся в весенние школьные каникулы во время Недели театра в России.

Интерактивные элементы (вопросы, загадки, мини-игры, театральные шествия) позволяют активизировать внимание детей, вызвать более глубокий интерес к истории города.

**Этнические экскурсии** – новая форма экскурсий, получивших распространение в нашей стране после открытия границ и развития международного туризма. Этнические, или ностальгические, экскурсии можно отнести к экскурсиям инновационным, так как в основе их создания лежит качественно новая идея – знакомство с прошлым насильственно или добровольно переселявшихся народов.

Самые распространенные этнические экскурсии в нашей стране – это туры по местам проживания немцев Поволжья, по

памятникам татарской культуры и по регионам, заселенным финно-угорским населением. Кроме того, развиваются направления этнического туризма, ставящие своей целью выяснить историческое прошлое кавказских народов, входящих в состав Российской Федерации.

Для развития этнического туризма необходимы разработки инновационных проектов в тесном сотрудничестве историков, этнографов, профессиональных экскурсоводов и методистов.

**Нововведения в загородных экскурсиях.** Экскурсии, проводимые за чертой города — в природных парках, заповедниках, — в последнее время также стали использовать инновационные элементы. Традиционные познавательные экскурсии дополняются посещением расположенных на территории заповедника выставок, музеев, включением компьютерных мультимедийных роликов, познавательных фильмов. Во время загородной прогулки экскурсанты становятся непосредственными участниками театрализованных действий, представлений, посещают мастерские по производству предметов декоративно-прикладного искусства, где им представляется возможность самим попробовать свои силы. В экскурсию по живописным природным местностям включаются такие инновационные элементы, как катание на воздушном шаре, полет на вертолете, ныряние на дно озера или в морскую глубину.

#### **Пример**

В Ростовской области на территории хутора Раздорский проводятся комплексные историко-археологические экскурсии «Затерянный мир», состоящие из четырех частей:

- ♦ автобусное путешествие из Ростова до хутора (около 200 км) с рассказом о достопримечательностях Донского края;
- ♦ осмотр казачьего музея в хуторе Раздорском, столице донского виноградарства, с обедом в музее и дегустацией блюд казачьей кухни;
- ♦ посещение археологического музея под открытым небом на окраине хутора, где экскурсанты могут попробовать свои силы в изготовлении глиняной посуды, разжигании костра, шитье одежды из шкур;
- ♦ участие в археологических раскопках на поселении «Раздорское-1».

В Челябинской области сотрудники музея-заповедника под открытым небом «Аркаим» разработали интерактивные экскурсии. Туристы, приезжающие осмотреть уникальные и до сих пор не полностью исследованные укрепления, насчитывающие более 4000 лет, принимают участие в познавательных экскурсиях, а затем им предлагают попытаться заняться обработкой камня, изготовлением глиняных сосудов, украшений из дерева и кости. Для желающих экскурсия по городищу дополняется ночевками у костра и экстремальными видами спорта — полетами на вертолете, поездками на джипах.

В Ханты-Мансийске сотрудники парка-музея совместно с московскими палеонтологами и Российским мультимедийным центром в 2007 г. создали киноролик «Ожившие охотники за мамонтами». В ролике профессиональные актеры снимались вместе с бронзовыми скульптурами вымерших животных. С помощью компьютерной программы были воссозданы сцены древнейшей охоты на земле. Съемки проходили на фоне среднерусских пейзажей в Подмосковье; заросли высоких трав и болотистая местность воспроизводили ландшафты конца ледникового периода. Сейчас ролик является составной частью экскурсий по парку.

В загородном парке Монрепо в окрестностях Санкт-Петербурга посетителям предлагается театрализованное путешествие в экипажах из северной столицы в Выборг. Экскурсия завершается концертом классической музыки.

Туроператоры Якутии разработали уникальный по своему характеру экскурсионный маршрут «Алмазная Якутия», в программу которого входит не только познавательный рассказ о достопримечательностях края, но и возможность порыбачить, а также стать участником добычи и обработки алмазов.

Популярностью пользуются продолжительные экскурсии на сельские фермы. Участники знакомятся с местными достопримечательностями, как историческими, так и природными, а затем могут пожить в сельских условиях, заняться рыбалкой, охотой, уходом за домашними животными.

В Саратовской области популярна автобусная экскурсия на страусиную ферму. Во время поездки (продолжительность 2 ч) экскурсовод рассказывает о характерных особенностях страусов, об истории создания фермы, а во время экскурсии по ферме туристы могут увидеть жизнь страусов собственными глазами.

По территории самого старинного заповедника России «Галичья гора», расположенного в Липецкой области, проводятся единственные в своем роде экскурсии, во время которых посетители парка знакомятся с жизнью хищных соколов.

Экскурсии с элементами наблюдения за жизнью животных проводятся узкими специалистами (биологами, орнитологами, ихтиологами), что помогает гостям глубже познакомиться с жизнью животных, птиц и рыб. Многие российские заповедники и природные парки имеют в своем репертуаре несколько десятков экскурсий на различные темы.

**Приключенческий туризм** — инновационное направление, появившееся совсем недавно и быстро ставшее популярным во многих странах мира. Как правило, приключенческие туры многосоставные, включают в себя несколько разных по характеру и форме экскурсий и мероприятий — полеты на воздушных шарах и вертолетах, переправы через горные реки, автотуры, встречи с известными людьми. Наиболее востребованные приключенческие туры — комплексные путешествия, в которые входят и познавательные экскурсии различной тематики, и экстремальные развлечения. В настоящее время большинство приключенческих туров в России проводится на территории природных парков.

Парк «Пороги» на Южном Урале предлагает несколько комплексных приключенческих туров.Guestы размещают в удобных домиках или в реконструированных неолитических жилищах, проводят археологическую экскурсию по окрестностям, а затем отправляют к горному озеру на собачьих упряжках зимой или по реке на плоту летом. Желющие принимают участие в археологических раскопках.

Особенность российского инновационного приключенческого туризма состоит в том, что значительную часть туров занимают познавательные экскурсии, проводимые специалистами разных направлений — биологами, гидрогеологами, палеонтологами, археологами, экологами и др. Для удовлетворения довольно высокого спроса на комплексные приключенческие туры разработаны десятки экскурсионных направлений, входящих как составная часть в длительные путешествия.

**Международные экскурсии** являются перспективным направлением развития туристской сферы. Пример инновационных

международных экскурсий — совместные разработки итальянских и испанских специалистов. Новые проекты объединили познавательное и развлекательное направления в экскурсионной деятельности; на этой основе создано несколько интересных маршрутов. Так, туристы в рамках одной экскурсии имеют возможность познакомиться с историей Рима и совершить поездку по древним монастырям в окрестностях Барселоны. Совместные экскурсии проводятся и по природным достопримечательностям двух соседних стран.

В стадии разработки находятся совместные российско-финские экскурсии, над которыми трудятся специалисты из Санкт-Петербурга и некоторых финских городов. В экскурсии предполагается включить осмотр городских и природных достопримечательностей соседних стран, объединенных побережьем Балтийского моря.

**Инновационные индивидуальные экскурсии.** В связи с увеличением роли делового туризма в последние годы туроператорами были разработаны специальные экскурсии для приема небольших групп деловых туристов, в том числе и для туристов-одиночек. Как правило, программы таких экскурсий согласовываются с принимающей стороной, например промышленным предприятием. Экскурсии могут легко изменяться по индивидуальному запросу клиента. Такие экскурсии условно называют «трансформеры», так как в процессе проведения их форму можно изменить до неузнаваемости. Например, приехавший в город деловой турист специализируется в области нейрохирургии и хочет посмотреть не только основные достопримечательности города, но и современные корпуса больницы. В данном случае экскурсовод по мере возможности предоставляет клиенту необходимую информацию и меняет маршрут по ходу экскурсии. В другом случае уже во время экскурсии гости узнают, что в городе открыт уникальный лимонарий, где можно не только узнать интересные факты об экзотических растениях, но и приобрести лимонное или кофейное дерево. Экскурсовод организует экскурсию в лимонарий, предоставляя клиентам всю возможную информацию об этом заведении.

Важнейшее условие проведения индивидуальных экскурсий — опытный экскурсовод, обладающий не только большим запасом знаний, но и умением перестроиться в любой момент

по желанию клиента и перейти к показу других объектов, не тех, что были заявлены в начале экскурсии. Кроме того, экскурсовод должен иметь предварительную договоренность с учреждениями культуры города, досуговыми и развлекательно-познавательными центрами, чтобы в случае необходимости изменить маршрут экскурсии по желанию клиентов.

Индивидуальные инновационные экскурсии пользуются большим спросом и уже переходят из класса элитных в категорию распространенных городских и пригородных экскурсий.

**Технологические нововведения в экскурсиях.** В компьютерный век культурная сфера, в том числе туризм и экскурсионная деятельность, не могла остаться без серьезных нововведений.

*Виртуальный музей.* Многие проводят значительную часть своего досуга у экрана компьютера, и виртуальные путешествия для них — возможность провести это время с пользой. С помощью виртуальных путешествий можно попасть в любой уголок земли, в самые интересные музеи, осмотреть уникальные исторические и природные объекты. Виртуальные гиды предоставляют такому «путешественнику» максимум информации об истории страны, города, природного парка, музея.

Многие музеи мира создали свои собственные виртуальные экскурсии, в ходе которых каждый желающий может осмотреть экспозиции, побывать на редкой выставке, подробно ознакомиться с уникальными экспонатами по любой тематике. Все виртуальные экскурсии снабжены многочисленными фотографиями и краткими интересными описаниями входящих в маршрут объектов.

*Электронный экскурсовод по музею.* В экспозициях некоторых музеев установлены компьютерные сенсорные экраны, с помощью которых любой посетитель может ознакомиться с историей создания музея, получить информацию о каждом заинтересовавшем его экспонате. Иногда компьютерный гид «сопровождает» экскурсантов, рассказывая о каждом зале экспозиции с установленных там мониторов.

*Электронный экскурсовод по горным тропам.* Для путешественников, отправляющихся в одиночку по экстремальным маршрутам в горы или по рекам, специалисты разработали карманный мини-компьютер, выполняющий роль гида. В кро-



по желанию клиента и перейти к показу других объектов, не тех, что были заявлены в начале экскурсии. Кроме того, экскурсовод должен иметь предварительную договоренность с учреждениями культуры города, досуговыми и развлекательно-познавательными центрами, чтобы в случае необходимости изменить маршрут экскурсии по желанию клиентов.

Индивидуальные инновационные экскурсии пользуются большим спросом и уже переходят из класса элитных в категорию распространенных городских и пригородных экскурсий.

**Технологические нововведения в экскурсиях.** В компьютерный век культурная сфера, в том числе туризм и экскурсионная деятельность, не могла остаться без серьезных нововведений.

*Виртуальный музей.* Многие проводят значительную часть своего досуга у экрана компьютера, и виртуальные путешествия для них — возможность провести это время с пользой. С помощью виртуальных путешествий можно попасть в любой уголок земли, в самые интересные музеи, осмотреть уникальные исторические и природные объекты. Виртуальные гиды предоставляют такому «путешественнику» максимум информации об истории страны, города, природного парка, музея.

Многие музеи мира создали свои собственные виртуальные экскурсии, в ходе которых каждый желающий может осмотреть экспозиции, побывать на редкой выставке, подробно ознакомиться с уникальными экспонатами по любой тематике. Все виртуальные экскурсии снабжены многочисленными фотографиями и краткими интересными описаниями входящих в маршрут объектов.

*Электронный экскурсовод по музею.* В экспозициях некоторых музеев установлены компьютерные сенсорные экраны, с помощью которых любой посетитель может ознакомиться с историей создания музея, получить информацию о каждом заинтересовавшем его экспонате. Иногда компьютерный гид «сопровождает» экскурсантов, рассказывая о каждом зале экспозиции с установленных там мониторов.

*Электронный экскурсовод по горным тропам.* Для путешественников, отправляющихся в одиночку по экстремальным маршрутам в горы или по рекам, специалисты разработали карманный мини-компьютер, выполняющий роль гида. В кро-

**Примеры**

1. При проведении делового тура «Архитектура Петербурга» гостям предлагаются следующие экскурсии: «Готика Северной столицы», «Архитектурная мозаика Петербурга», «Скульпторы и архитекторы XIX в.».

2. Для экскурсионной группы специалистов по этнографии в составе тура «Родная Русь» в рамках путешествия по Золотому кольцу России предлагаются такие экскурсии: «Народы Верхней Волги», «Финно-угорское население Ярославской области», «Участие в фольклорно-этнографическом фестивале «Народы и традиции».

3. Для участников археологической конференции в Адлере можно предложить следующие экскурсии:

- ◊ посещение археологической экспозиции в Сочинском историческом музее;
- ◊ экскурсия в Ахштырскую пещеру;
- ◊ осмотр развалин древнего христианского храма в окрестностях Адлера;
- ◊ посещение частного археологического музея.

Инновационные программы и технологии — важный фактор совершенствования экскурсионных программ во внутреннем и въездном туризме.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ**

1. Когда и кем был введен в научный оборот термин «инновация»?
2. Чем занимается наука инноватика?
3. Как вы считаете, какая инновация — радикальная или эволюционная — более перспективна для стабильного развития туристского рынка?
4. Чем характеризуются инновации в туризме?
5. Назовите пять принципов туристских инноваций.
6. Что собой представляет анимация в туризме?
7. Приведите примеры инновационных музеев.
8. В чем сущность этнической экскурсии?
9. Чем отличается экскурсия-«трансформер» от обычной экскурсии?
10. Приведите примеры технологических инноваций в экскурсоведении.
11. Охарактеризуйте оптимальные программы экскурсионного обслуживания.

## Контрольный текст экскурсии

### МУРОМ ПРАВОСЛАВНЫЙ

*Тип экскурсии:* обзорная, городская.

*Цели экскурсии:* познакомить экскурсантов с православной историей города Мурома, традициями древнерусского православного искусства.

*Задачи экскурсии:* показать основные православные святыни Мурома, рассказать об их истории, дать ценностное представление о памятниках древнерусского искусства, раскрыть особенности расположения памятников, их индивидуальность и уникальность.

#### Введение

Муромская земля хранит богатейшее наследие прошлого. Древнейший город России — Муром — является средоточием красоты и гармонии. На тихих провинциальных улицах возвышаются величественные православные храмы и монастыри. Высокий левый берег возносит их над окружающим пространством. Чудесная река Ока, с давних времен ограждающая и защищающая город от недоброжелателей, до сих пор носит красноречивое название «Пояс Богородицы».

История Мурома стародавняя. За многие века страницы ее пополнились значимыми событиями. Исторические факты, достоверные и точные, соединились с интересными преданиями, удивительными легендами. С Муромом связаны многие яркие образы. Один из них — богатырь Илья Муромец из села Карачарово, воспетый в былинах.

История Мурома немыслима без православия. После принятия христианства город поистине становится одной из православных святынь. За многие столетия намоленные места славятся своими чудесами, силой и благодатью. И слава эта распространилась по всей России.

#### По страницам православной истории Мурома

Сложилось так, что Муром (наряду с Ростовом) среди других городов Руси одним из последних принял христианство. Здесь были силы древние языческие традиции и верования. Это не случайно. Ведь племена муром обосновались на этих землях с давних времен. Они построили городище, которое уже тогда стало центром торговли, сообщения с другими поселениями. Муром вел активную деятельность в разнообразных областях — ремесленничество, земледелие, рыболовство и проч. По мере развития коммуникативных связей, присоединения территорий, пересе-

лений в земли, где жили племена муром, стали проникать другие племена, в частности славянские. Со слиянием славянских и муромских племен непосредственно связано распространение христианства. Принятие православной веры происходило постепенно, лишь на рубеже XI–XII вв. христианство утвердилось в Муроме. По преданиям, это значимое событие произошло благодаря русскому князю Константину. Язычники не смогли противостоять могущественному князю, который своим красноречием и глубокой верой убедил их принять православие. Крещение народа происходило в водах реки Оки, на одном из холмистых берегов которой тогда заложили и Благовещенскую церковь. С этого времени начинается возведение значительных религиозных построек. В городе интенсивно развивается зодчество, появляются шедевры православного искусства.

Эпоха Средневековья оставила трагический след в истории Мурома. Беды и несчастья на город обрушились вместе с татаро-монгольским нашествием. Муромцам, гонимым врагами, пожарами и разрухой, неоднократно приходилось оставлять свои дома. Но святые заступники хранили город, спустя годы он снова оживал, вырастал из руин, заполнился новыми постройками. Постепенно Муром стал более укрепленным. От врагов его защищали сильные воины и стены кремля. На рубеже XIV–XV вв. Муром вошел в состав Московского княжества.

Времена, когда на Руси царствовал Иван Грозный, оказались знаменательными для Мурома. Именно в этот период царь совершил поход на Казань. Одним из главных пунктов, откуда отправлялись русские войска, был именно Муром. Иваном Грозным было обещано достоянному городу заложить новый собор в честь великого завоевания. С той поры стали строиться в Муроме храмы и монастыри. Но народ муромский еще не раз терпел нападения иноземцев, еще не раз выступали мощные дружины в походы на врага.

Развитие ремесел и торговли не могло не отразиться и на обустройстве церквей и монастырей в городе. Не зря Муром именуют иногда «купеческий». В нем проживало много купцов, которые вели и передавали свои дела из поколения в поколение. Благодаря их содействию в Муроме появлялись новые храмы, восстанавливалось и обогащалось внутреннее убранство церквей.

Для Мурома и его православного наследия начало XX в. было драматичным. Соборы и монастыри упразднялись, церковное имущество зачастую использовалось в утилитарном значении. Некоторые церкви были и вовсе разрушены до основания. Возрождение началось лишь в конце XX в. Несмотря ни на что, святыни Мурома продолжают хранить землю русскую, исцелять больных, дарить благодать верующим. В современном Муроме находятся четыре величественных действующих монастыря. Храмы Мурома открыты для прихожан. Муром православный XXI в. рад своим гостям.

лений в земли, где жили племена муром, стали проникать другие племена, в частности славянские. Со слиянием славянских и муромских племен непосредственно связано распространение христианства. Принятие православной веры происходило постепенно, лишь на рубеже XI–XII вв. христианство утвердилось в Муроме. По преданиям, это значимое событие произошло благодаря русскому князю Константину. Язычники не смогли противостоять могущественному князю, который своим красноречием и глубокой верой убедил их принять православие. Крещение народа происходило в водах реки Оки, на одном из холмистых берегов которой тогда заложили и Благовещенскую церковь. С этого времени начинается возведение значительных религиозных построек. В городе интенсивно развивается зодчество, появляются шедевры православного искусства.

Эпоха Средневековья оставила трагический след в истории Мурома. Беды и несчастья на город обрушились вместе с татаро-монгольским нашествием. Муромцам, гонимым врагами, пожарами и разрухой, неоднократно приходилось оставлять свои дома. Но святые заступники хранили город, спустя годы он снова оживал, вырастал из руин, заполнился новыми постройками. Постепенно Муром стал более укрепленным. От прагов его защищали сильные воины и стены кремля. На рубеже XIV–XV вв. Муром вошел в состав Московского княжества.

Времена, когда на Руси царствовал Иван Грозный, оказались знаменательными для Мурома. Именно в этот период царь совершил поход на Казань. Одним из главных пунктов, откуда отправлялись русские войска, был именно Муром. Иваном Грозным было обещано достопочтенному городу заложить новый собор в честь великого завоевания. С той поры стали строиться в Муроме храмы и монастыри. Но народ муромский еще не раз терпел нападения иноземцев, еще не раз выступали мощные дружины в походы на врага.

Развитие ремесел и торговли не могло не отразиться и на обустройстве церквей и монастырей в городе. Не зря Муром именуют иногда «купеческий». В нем проживало много купцов, которые вели и передавали свои дела из поколения в поколение. Благодаря их содействию в Муроме появлялись новые храмы, восстанавливалось и обогащалось внутреннее убранство церквей.

Для Мурома и его православного наследия начало XX в. было драматичным. Соборы и монастыри упразднялись, церковное имущество зачастую использовалось в утилитарном значении. Некоторые церкви были и вовсе разрушены до основания. Возрождение началось лишь в конце XX в. Несмотря ни на что, святыни Мурома продолжают хранить землю русскую, исцелять больных, дарить благодать верующим. В современном Муроме находятся четыре величественных действующих монастыря. Храмы Мурома открыты для прихожан. Муром православный XXI в. рад своим гостям.

**Объект № 2. Свято-Троицкий женский монастырь**

Адрес: г. Муром, пл. Крестьянина, 3А

Со времен, когда на Муромской земле стала распространяться православная вера, сохранилось предание об одной из первых построенных здесь церквей (на Старом Вышнем Городище). Она именовалась в честь святых страстотерпцев Бориса и Глеба. Многие годы стояла деревянная церковь, а позднее сменила ее другая — Троицкая, где остался придел Бориса и Глеба. История Троицкого храма (изначально деревянного, а позднее каменного) связана с именем Тарасия Борисова. Муромский купец, у которого спорились дела и процветала торговля, великодушный человек, заботился не только о своих нуждах, но и о благосостоянии родного города. Многие постройки Мурома хранят память о нем. В Троицком соборе, который является одним из первооснов монастыря, сохранился закладной камень с упоминанием благодетеля Тарасия Борисова.

Датой основания женского монастыря считается 1643 г., когда началось строительство. На протяжении почти трех столетий формировался архитектурный ансамбль. Процветанию монастыря не помешали и пожары, которые несколько раз вспыхивали в Муроме. После Тарасия Борисова обустройству этих святых мест способствовали и другие муромцы. Среди них муромский городской голова Алексей Васильевич Ермаков и его жена Мария Ефимовна Ермакова.

В XX в. монастырь был закрыт, некоторые постройки разрушены, а другие использовались по утилитарному назначению. Возрождение обители относится к последнему десятилетию XX в.

Архитектура монастыря вдохновенна. Во всей полноте здесь представлено так называемое русское барокко, гармонично соединенное с местными традициями зодчества. Искусные украшения храмов — кокошники, рельефы, изразцы и многое другое — требуют пристального рассмотрения. Изгибы, причудливые узоры и образы восхищают, хочется бесконечно всматриваться в эту красоту. Белый цвет придает всему лучезарное сияние. Пространство монастыря очень уютно, здесь все дышит покоем. Но посетить на территории древней обители можно только то, что доступно для мирян. Ведь монастырь действующий, и в нем течет монашеская жизнь.

Архитектурный ансамбль монастыря включает:

- ♦ Троицкий собор с серыми маковками (Троицы Живоначальной) (1642), в нем престол Святой Троицы и приделы: северный — св. Петра и Февронии, южный — св. праведных жен Анны, Тавифы и Ульянии Лазаревской;
- ♦ надвратную церковь Казанской иконы Божией Матери (1648);
- ♦ колокольню (1652);
- ♦ деревянную церковь преподобного Сергия Радонежского (построена в 1715 г. в одном из муромских сел, перенесена и включена в монастырский ансамбль в 1975 г.);
- ♦ каменное ограждение с башнями (с 1807 г.);

**Объект № 2. Свято-Троицкий женский монастырь**

Адрес: г. Муром, пл. Крестьянина, 3А

Со времен, когда на Муромской земле стала распространяться православная вера, сохранилось предание об одной из первых построенных здесь церквей (на Старом Вышнем Городище). Она именовалась в честь святых страстотерпцев Бориса и Глеба. Многие годы стояла деревянная церковь, а позднее сменила ее другая — Троицкая, где остался придел Бориса и Глеба. История Троицкого храма (изначально деревянного, а позднее каменного) связана с именем Тарасия Борисова. Муромский купец, у которого спорились дела и процветала торговля, великодушный человек, заботился не только о своих нуждах, но и о благосостоянии родного города. Многие постройки Мурома хранят память о нем. В Троицком соборе, который является одним из первооснов монастыря, сохранился закладной камень с упоминанием благодетеля Тарасия Борисова.

Датой основания женского монастыря считается 1643 г., когда началось строительство. На протяжении почти трех столетий формировался архитектурный ансамбль. Процветанию монастыря не помешали и пожары, которые несколько раз вспыхивали в Муроме. После Тарасия Борисова обустройству этих святых мест способствовали и другие муромцы. Среди них муромский городской голова Алексей Васильевич Ермаков и его жена Мария Ефимовна Ермакова.

В XX в. монастырь был закрыт, некоторые постройки разрушены, а другие использовались по утилитарному назначению. Возрождение обители относится к последнему десятилетию XX в.

Архитектура монастыря вдохновенна. Во всей полноте здесь представлено так называемое русское барокко, гармонично соединенное с местными традициями зодчества. Искусные украшения храмов — кокошники, рельефы, изразцы и многое другое — требуют пристального рассмотрения. Изгибы, причудливые узоры и образы восхищают, хочется бесконечно всматриваться в эту красоту. Белый цвет придает всему лучезарное сияние. Пространство монастыря очень уютно, здесь все дышит покоем. Но посетить на территории древней обители можно только то, что доступно для мирян. Ведь монастырь действующий, и в нем течет монашеская жизнь.

Архитектурный ансамбль монастыря включает:

- ♦ Троицкий собор с серыми маковками (Троицы Живоначальной) (1642), в нем престол Святой Троицы и приделы: северный — св. Петра и Февронии, южный — св. праведных жен Анны, Тавифы и Ульянии Лазаревской;
- ♦ надвратную церковь Казанской иконы Божией Матери (1648);
- ♦ колокольню (1652);
- ♦ деревянную церковь преподобного Сергия Радонежского (построена в 1715 г. в одном из муромских сел, перенесена и включена в монастырский ансамбль в 1975 г.);
- ♦ каменное ограждение с башнями (с 1807 г.);

- ♦ часовню (изначальная постройка относится к 1865 г. (не сохранилась), новая деревянная — с 2006 г.) и святой источник;
- ♦ настоятельский корпус;
- ♦ монастырский фонтан.

Паломники и богомолы стремятся посетить святыни монастыря. Это *рака с мощами святых Петра и Февронии*. Их считают покровителями семейного счастья, любви, верующие обращаются к ним с мольбами о благополучии семьи, о близких и родных людях, просят о встрече с возлюбленными, о счастливом браке. Здесь же находится их икона. Сказание о них передано в одном из уникальнейших произведений древнерусской житийной литературы «Повести о Петре и Февронии Муромских». Петр и Феврония канонизированы в 1547 г. Мощи в Троицком соборе находятся с 1992 г. В России празднуют день этих двух святых 8 июля.

Еще одна святыня — чудотворный *Виленский крест*, о котором рассказывает легендарная «Повесть о Виленском кресте», созданная Тарасием Борисовым.

Одна из старинных традиций, которой славился Свято-Троицкий монастырь, — это золотошвейное искусство. В современное убранство храма включены образцы этого творчества.

### **Объект № 3. Спасо-Преображенский мужской монастырь**

*Адрес:* г. Муром, ул. Лакина, 1

Для характеристики Спасо-Преображенского монастыря подойдут два противоположных эпитета. Первый из них — «древнейший». Действительно, Спасская обитель — древнейший памятник не только Муромских земель, но и всей православной Руси. Основателем монастыря считается князь Глеб, который получил право на княжение в Муроме от киевского князя Владимира, своего отца. Нелегко пришлось князю на новом месте, так как в это время город населяло племя мурома. Они были язычниками, и им казалась чуждой православная вера, с которой пришел князь Глеб. Попытка крестить народ мурома ему не удалась. Но он заложил православную обитель на высоком берегу Оки, поодаль от городища. С тех времен (X—XI вв.) монументальный монастырь, отличавшийся строгостью и величием, начал разрастаться. Князь Глеб и его брат Борис в 1072 г. были причислены к лику святых (считаются первыми русскими святыми — страстотерпцы, заступники и целители).

Другой эпитет, пригодный для характеристики монастыря, — «современный». Монастырь за свою многовековую жизнь претерпел многое. На протяжении почти всего XX в. он принадлежал военным. В связи с этим были неизбежны утраты некоторых строений и деталей архитектурного ансамбля, а также изменения внутреннего убранства. Но на рубеже XX—XXI вв. монастырь возродился. Современный облик обители потрясает любого. Грандиозные древние постройки отреставрированы, обустроенная территория монастыря дополнилась современными памятниками. Спасо-Преображенский монастырь — это необыкновенное место, посе-



воздух муромских далей. Живописное место было выбрано для постройки в 1700 г. Строительство шло более 15 лет. Торжественное освящение храма состоялось в 1717 г. Изначально церковь Николая Чудотворца красовалась одна на берегу Оки. Но спустя некоторое время появились трапезная и колокольня. Архитектурный стиль церкви — барокко с элементами европейского стиля. В целом внешний облик церкви создан простыми гармоничными формами и многочисленными изысканными деталями — колоннами, декоративными арками, кокошниками, наличниками и т.д.

Внутреннее убранство церкви чудесно, впечатляют прекрасные росписи и церковная утварь.

Церковные ценности и святыни:

- ♦ мощи праведной Иулиании Муромской (Лазаревской) — при жизни славилась добродетелями. Верующие часто обращаются к ней с молитвами о здоровье близких, благополучии семьи;
- ♦ икона Николая Чудотворца (хранится в музее) — покровителя торгового дела, путешественников. Икона является одним из ярких образов древнерусского искусства;
- ♦ иконостас — создан в годы строительства церкви, выделялся изысканной резьбой и позолотой; полностью не сохранился;
- ♦ двенадцать сивилл — вставные иконы иконостаса (дерево, темпера, хранятся в музее) работы А. Казанцева (1715) (сивиллы — пророчицы);

Церковь также часто именуется «церковь Николая Чудотворца Мокрого». Это связано отчасти с местом ее расположения — близ реки, где жили рыбаки и процветала рыбная торговля.

Недалеко от храма находится целебный Никольский родник.

#### **Объект № 5. Церковь Космы и Дамиана**

*Адрес:* г. Муром, ул. Набережная

Знаменательный для Руси Казанский поход вызвал у Ивана Грозного желание увидеть на Муромской земле в честь этого события новые православные храмы, в частности в то время заложена церковь Космы и Дамиана. До сих пор бытует предание, что место для церкви выбрано не случайно, а по воле царя. Иван Грозный повелел устроить новый храм там, где перед походом на Казань был раскинут его шатер. И возвысился прекрасный храм на берегу Оки (1564–1565). Для храма был избран особенный архитектурный тип — шатровый (для того чтобы представить шатровую церковь, достаточно вспомнить известнейшие образцы — храм Василия Блаженного в Москве, собор Петра и Павла в Петергофе, колокольня Англиканской церкви в Суздале и др.). Поэтому для его возведения были присланы лучшие зодчие Руси. Шатер стал уникальным украшением не только церкви, но и всего города. Конструкция его была достаточно сложной; формообразующая основа шатра — многогранник. Шатер был довольно высок — около 10 м. Сверху фасад украшался кокошниками.

Но изысканное творение зодчих не смогло устоять под напором времени. В 1868 г. шатер обрушился. Тогда святыни и церковную утварь пе-

воздух муромских далей. Живописное место было выбрано для постройки в 1700 г. Строительство шло более 15 лет. Торжественное освящение храма состоялось в 1717 г. Изначально церковь Николая Чудотворца красовалась одна на берегу Оки. Но спустя некоторое время появились трапезная и колокольня. Архитектурный стиль церкви — барокко с элементами европейского стиля. В целом внешний облик церкви создан простыми гармоничными формами и многочисленными изысканными деталями — колоннами, декоративными арками, кокошниками, наличниками и т.д.

Внутреннее убранство церкви чудесно, впечатляют прекрасные росписи и церковная утварь.

Церковные ценности и святыни:

- ♦ мощи праведной Иулиании Муромской (Лазаревской) — при жизни славилась добродетелями. Верующие часто обращаются к ней с молитвами о здоровье близких, благополучии семьи;
- ♦ икона Николая Чудотворца (хранится в музее) — покровителя торгового дела, путешественников. Икона является одним из ярких образов древнерусского искусства;
- ♦ иконостас — создан в годы строительства церкви, выделялся изысканной резьбой и позолотой; полностью не сохранился;
- ♦ двенадцать сивилл — вставные иконы иконостаса (дерево, темпера, хранятся в музее) работы А. Казанцева (1715) (сивиллы — пророчицы);

Церковь также часто именуется «церковь Николая Чудотворца Мокрого». Это связано отчасти с местом ее расположения — близ реки, где жили рыбаки и процветала рыбная торговля.

Недалеко от храма находится целебный Никольский родник.

#### **Объект № 5. Церковь Космы и Дамиана**

*Адрес:* г. Муром, ул. Набережная

Знаменательный для Руси Казанский поход вызвал у Ивана Грозного желание увидеть на Муромской земле в честь этого события новые православные храмы, в частности в то время заложена церковь Космы и Дамиана. До сих пор бытует предание, что место для церкви выбрано не случайно, а по воле царя. Иван Грозный повелел устроить новый храм там, где перед походом на Казань был раскинут его шатер. И возвысился прекрасный храм на берегу Оки (1564–1565). Для храма был избран особенный архитектурный тип — шатровый (для того чтобы представить шатровую церковь, достаточно вспомнить известнейшие образцы — храм Василия Блаженного в Москве, собор Петра и Павла в Петергофе, колокольня Антимоновской церкви в Суздале и др.). Поэтому для его возведения были присланы лучшие зодчие Руси. Шатер стал уникальным украшением не только церкви, но и всего города. Конструкция его была достаточно сложной; формообразующая основа шатра — многогранник. Шатер был довольно высок — около 10 м. Сверху фасад украшался кокошниками.

Но изысканное творение зодчих не смогло устоять под напором времени. В 1868 г. шатер обрушился. Тогда святыни и церковную утварь пе-

2. *Церковь Георгия Победоносца*. Деревянный храм сменил в 1651 г. каменный (на средства купца С. Лопатина). Утрачена в 1930-е гг. Находилась в Кожевниках.
3. *Церковь Николая Чудотворца Зарядного*. Постройка XVII в. снесена в 1930-е гг. Находился на торговой площади города (ныне площадь 1100-летия Муром).
4. *Николай-Можайская церковь*. Основана по указу Ивана Грозного в XVI в. Снесена в 1930-е гг. В настоящее время — пересечение улиц Первомайской и Комсомольской.

#### Муромский историко-художественный музей

Музей известен своими уникальными фондами. Многие экспонаты, которых насчитывается свыше 60 тыс., являются исключительными в своем роде и представляют большую ценность для культурного наследия России. В разнообразных коллекциях музея представлены и археологические находки, и образцы древнерусского искусства, и предметы городского быта. Особенно ценна древнерусская коллекция, в состав которой входят чудотворные иконы, почитаемые с древнейших времен, восхитительная церковная утварь, старинные книги и др.

С момента основания (начало XX в.) и по сей день в музее ведется активная научная, просветительская деятельность.

Адрес музея: г. Муром, ул. Первомайская, 4.

Адрес художественной галереи: г. Муром, ул. Первомайская, 6.

Адрес выставочного центра: г. Муром, ул. Московская, 13.

#### Заключение

Муром православный сегодня — это продолжение древнейших традиций, возможность прикоснуться к прошлому и привнести в современную суетную жизнь частичку совершенного, вечного и нетленного.

Этот небольшой город, где собраны многочисленные святыни, сохранились шедевры православной архитектуры, оставляет в сердце каждого свой след. Для одних он будет глубоким, памятным, для других впечатления могут оказаться легкими и яркими. Несомненно одно: посещение земли Муромской, знакомство с ее наследием никого не оставят равнодушным.

Созерцая красоты муромских далей, величественные строения, вглядываясь в святые иконы, невольно открываешь для себя иной мир. Этот мир полон самых разнообразных чувств — светлой печали, надеждам, радости и ликования. А ум, сознание вопрошает о тайнах бытия, тех сложных вопросах, о которых забываешь в суете повседневной жизни. Это глубинные вопросы о Боге, Высших Силах, добре и зле, жизни и смерти, любви и надежде. Возможно, что для кого-то Муром православный приоткроет завесу тайны и поможет найти ответы и на волнующие душу вопросы.

С высокого берега Оки всегда приветливо сияют купола православных церквей древнего города.

## Источники

## Литература

1. Беспалов Н. Муром. Памятники архитектуры и искусства : альбом. М. : Советская Россия, 1990.
2. Былины. Древнерусские повести ; сост. С. Куликова. СПб. : Паритет, 2007.
3. Глушкова В. Земля Владимирская. Природа. История. Экономика. Культура. Достопримечательности. Религиозные центры. М. : Вече, 2010.
4. Гордеева Л. Повесть о Петре и Февронии Муромских. М. : У Никитинских ворот, 2008.
5. Горская А. Муром. Путеводитель. М. : Гранд-Холдинг, 2008.
6. История Муром и Муромского края с древнейших времен до конца двадцатого века: учеб. пособие. Муром, 2001.
7. Куцянина Т. Муромский музей : путеводитель. М. : Северный паломник, 2003.
8. Сухова О., Нерсисян Л. Иконы Муром. Древнерусская живопись в музеях России. М. : Северный паломник, 2006.
9. Чернышев В. Муром : краткий путеводитель. Муром, 2004.

## Электронные ресурсы

1. [www.miom.ru](http://www.miom.ru) — сайт, посвященный городу Мурому. Разделы «Архитектура», «История».
2. [www.museum.miom.ru](http://www.museum.miom.ru) — официальный сайт Муромского историко-художественного музея.
3. [www.promiom.ru](http://www.promiom.ru) — справочный Интернет-портал Муром. Раздел «О городе».
4. [www.sobory.ru](http://www.sobory.ru) — народный каталог православной культуры. Раздел «География Епархии» — Владимирская область, Муромский район.
5. [www.svyto.ru](http://www.svyto.ru) — сайт Муромского Спасо-Преображенского мужского монастыря.

## Примеры методических разработок

### 1. Обзорная пешеходная экскурсия по городу Азову Ростовской области

*Название:* «Азов — историческая гордость юга России».

*Тема:* обзор истории города Азова.

*Цель:* знакомство с основными фактами истории Азова.

*Задачи:*

- ♦ знакомство с археологическим прошлым золотоордынского города Азака;
- ♦ знакомство с турецким и казачьим периодами в истории города;
- ♦ знакомство с основными битвами за Азов;
- ♦ знакомство с современной историей города.

*Варианты маршрута:*

- 1) центр города — исторический музей — пороховой погреб с панорамой «Азовский поход Петра I в 1696 г.» — прогулка по старинной части города;
- 2) экспозиция исторического музея — осмотр остатков турецкой крепости и крепостного вала — прогулка по берегу Дона — посещение мемориального музея исследователя Арктики Р.Л. Самойловича;
- 3) посещение археологических раскопок в центре города (городище средневекового Азака) — осмотр археологических залов музейной экспозиции — знакомство с памятником Петру I — рассказ о современной истории города;
- 4) осмотр экспозиции краеведческого музея — прогулка по развалинам крепости — посещение Подазовского городища с остатками античных и скифских изделий.

*Продолжительность:* от 2 до 4 часов.

*Объекты показа:*

- ♦ старинные здания;
- ♦ экспозиция исторического музея;
- ♦ экспозиция музея Петра I;
- ♦ бастионы;
- ♦ место археологических раскопок золотоордынского города Азова.

*Места остановок:* экспозиции музеев; археологическое городище.

*Подтемы:*

- ♦ меоты — первое население будущего Азова;
- ♦ Азак — крупный золотоордынский город юга России;
- ♦ Азов — турецкая крепость;
- ♦ история азовского сидения;
- ♦ азовские походы Петра I.

*Методические приемы проведения:*

- ♦ сочетание показа с рассказом;
- ♦ осмотр музейных экспозиций;
- ♦ мысленная реконструкция исторического фона.

*Рекомендуемый состав групп:* школьники средних и старших классов; студенты; взрослые туристы.

*Возможные инновации:* участие в археологических раскопках.

## 2. Автобусная тематическая экскурсия по местам Сталинградской битвы

*Название:* «Сталинградская битва».

*Тема:* история и основные сражения Сталинградской битвы.

*Цель:* знакомство с основными событиями и героями битвы.

*Задачи:*

- ♦ подача новой для экскурсантов информации по истории битвы;
- ♦ перечень основных сражений в составе битвы;
- ♦ перечисление советских воинов — героев битвы и описание их подвигов;
- ♦ раскрытие основного исторического значения победы в Сталинградской битве для дальнейшего хода Второй мировой войны.

*Варианты маршрута:*

- 1) посещение мемориального комплекса «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане — прогулка по прилегающему парку — осмотр памятника Родине-матери — поездка до площади Победы;
- 2) прогулка по парку с рассказом о событиях 1942 г. — осмотр панорамы Сталинградской битвы — посещение памятного знака на месте командного пункта 13-й гвардейской стрелковой дивизии под командованием генерала А.И. Родимцева;
- 3) поездка к памятнику на Братской могиле воинов 13-й гвардейской и 19-й стрелковой дивизий — осмотр памятных мест Сталинградской битвы — панорамное обозрение памятника Родине-матери;
- 4) посещение мемориального комплекса с осмотром панорамы Сталинградской битвы — поездка к памяtnому знаку на месте командного пункта командующего 62-й армией генерала В.И. Чуйкова — осмотр танковых башен на постаментах, обозначающих передний край обороны войск Сталинградского фронта на 19 ноября 1942 г.

*Продолжительность:* от 2 до 5 часов.

*Объекты показа:*

- ♦ памятные знаки и памятники, рассказывающие о подвигах советских воинов в период Сталинградской битвы;
- ♦ мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы»;
- ♦ памятник Родине-матери;
- ♦ площадь Победы.

*Места остановок:*

- ♦ мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане;
- ♦ памятник Родине-матери;
- ♦ танковые башни на постаментах, обозначающих передний край обороны войск Сталинградского фронта на 19 ноября 1942 г.;
- ♦ площадь Победы.

*Рекомендуемый состав групп:* школьники средних и старших классов; студенты; взрослые туристы.

*Возможные инновации:* участие в археологических раскопках.

## 2. Автобусная тематическая экскурсия по местам Сталинградской битвы

*Название:* «Сталинградская битва».

*Тема:* история и основные сражения Сталинградской битвы.

*Цель:* знакомство с основными событиями и героями битвы.

*Задачи:*

- ♦ подача новой для экскурсантов информации по истории битвы;
- ♦ перечень основных сражений в составе битвы;
- ♦ перечисление советских воинов — героев битвы и описание их подвигов;
- ♦ раскрытие основного исторического значения победы в Сталинградской битве для дальнейшего хода Второй мировой войны.

*Варианты маршрута:*

- 1) посещение мемориального комплекса «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане — прогулка по прилегающему парку — осмотр памятника Родине-матери — поездка до площади Победы;
- 2) прогулка по парку с рассказом о событиях 1942 г. — осмотр панорамы Сталинградской битвы — посещение памятного знака на месте командного пункта 13-й гвардейской стрелковой дивизии под командованием генерала А.И. Родимцева;
- 3) поездка к памятнику на Братской могиле воинов 13-й гвардейской и 19-й стрелковой дивизий — осмотр памятных мест Сталинградской битвы — панорамное обозрение памятника Родине-матери;
- 4) посещение мемориального комплекса с осмотром панорамы Сталинградской битвы — поездка к памяtnому знаку на месте командного пункта командующего 62-й армией генерала В.И. Чуйкова — осмотр танковых башен на постаментах, обозначающих передний край обороны войск Сталинградского фронта на 19 ноября 1942 г.

*Продолжительность:* от 2 до 5 часов.

*Объекты показа:*

- ♦ памятные знаки и памятники, рассказывающие о подвигах советских воинов в период Сталинградской битвы;
- ♦ мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы»;
- ♦ памятник Родине-матери;
- ♦ площадь Победы.

*Места остановок:*

- ♦ мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане;
- ♦ памятник Родине-матери;
- ♦ танковые башни на постаментах, обозначающих передний край обороны войск Сталинградского фронта на 19 ноября 1942 г.;
- ♦ площадь Победы.

*Подтемы:*

- ♦ город Сталинград в 1940 г.;
- ♦ герои Сталинградской битвы;
- ♦ места сражений;
- ♦ создание мемориального комплекса на Мамаевом кургане.

*Методические приемы проведения экскурсии:*

- ♦ сочетание показа с рассказом;
- ♦ осмотр музейных экспозиций;
- ♦ мысленная реконструкция исторического фона.

*Рекомендуемый состав группы:* школьники средних и старших классов; студенты; взрослые туристы.

*Возможные инновации:*

- ♦ просмотр мультимедийных программ, посвященных Сталинградской битве;
- ♦ участие группы в фестивале исторической реконструкции, посвященном Сталинградской битве.

### 3. Музейная тематическая экскурсия (Тверской областной музей краеведения)

*Название:* «Древнейшее прошлое Тверского края».

*Тема:* археологические культуры Тверского края в разные исторические эпохи.

*Цель:* знакомство жителей и гостей города с особенностями древней истории Тверского края.

*Продолжительность:* от 45 мин. до 1,5 ч.

*Подтемы:*

- 1) Тверской край в период каменного века;
- 2) племена эпохи бронзы;
- 3) ранний железный век;
- 4) Тверь в эпоху Средневековья.

*Вводная часть:* информация об основании музея, его главных экспозициях, объявление темы и цели экскурсии, знакомство с группой.

*Номера залов и основные экспонаты:* четкое распределение залов, витрин и экспонатов с указанием минимального и максимального времени рассказа и показа.

*Заключительная часть:* подведение итогов.

*Методические приемы:*

- ♦ сочетание рассказа и показа;
- ♦ объяснения и комментарии к самым интересным экспонатам;
- ♦ создание мысленной исторической реконструкции;
- ♦ описание уникальных экспонатов;
- ♦ ответы на вопросы экскурсантов.

*Рекомендуемый состав групп:* все группы школьного возраста, студенты, взрослые.

*Инновации:* 15-минутный фильм с показом реальных археологических раскопок в центре Твери в 2000-х гг.



# Оглавление

<b>ГЛАВА 1. ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ – ОСНОВА ЭКСКУРСИОННОЙ</b>	
<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>5</b>
§ 1.1. Экскурсионная деятельность в России	5
§ 1.2. Экскурсоведение как наука	12
§ 1.3. Сущность экскурсии	16
§ 1.4. Экскурсия как вид деятельности и форма общения	22
Вопросы для самопроверки	27
<b>ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ</b>	<b>28</b>
§ 2.1. Теоретическая основа экскурсоведения	28
§ 2.2. Функции экскурсии	29
§ 2.3. Признаки экскурсии	35
§ 2.4. Классификация экскурсий	36
§ 2.5. Тематика и содержание экскурсий	45
Вопросы для самопроверки	46
<b>ГЛАВА 3. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ В ЭКСКУРСИЯХ</b>	
<b>И МЕТОДЫ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ</b>	<b>47</b>
§ 3.1. Логика в экскурсиях	47
§ 3.2. Элементы психологии в экскурсии	53
§ 3.3. Экскурсия как педагогический процесс	58
§ 3.4. Экскурсионный метод познания	65
§ 3.5. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях	67
§ 3.6. Воображение на экскурсиях	70
§ 3.7. Показ и рассказ в экскурсии	72
Вопросы для самопроверки	79
<b>ГЛАВА 4. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА</b>	<b>80</b>
§ 4.1. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования	80
§ 4.2. Методика подготовки новой экскурсии	85
§ 4.3. Определение темы и выбор названия экскурсии	87
§ 4.4. Цели и задачи экскурсии	89
Вопросы для самопроверки	90
<b>ГЛАВА 5. ПОДГОТОВКА ЭКСКУРСИИ</b>	<b>91</b>
§ 5.1. Отбор и изучение материалов по теме экскурсии	91
§ 5.2. Отбор и изучение экскурсионных объектов	93
§ 5.3. Составление и обход маршрута экскурсии	104

§ 5.4. Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии . . . . .	106
§ 5.5. «Портфель экскурсовода» . . . . .	110
Вопросы для самопроверки. . . . .	112
<b>ГЛАВА 6. ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИИ . . . . .</b>	<b>113</b>
§ 6.1. Методические приемы проведения экскурсии . . . . .	113
§ 6.2. Составление методической разработки. . . . .	122
§ 6.3. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение . . . . .	124
§ 6.4. Критерии оценки экскурсии. . . . .	126
§ 6.5. Техника ведения экскурсии . . . . .	128
§ 6.6. Технологическая карта экскурсии . . . . .	141
§ 6.7. Экскурсионная аудитория. . . . .	150
Вопросы для самопроверки. . . . .	152
<b>ГЛАВА 7. ЭКСКУРСОВОДЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО . . . . .</b>	<b>153</b>
§ 7.1. Профессия экскурсовода . . . . .	153
§ 7.2. Личность экскурсовода . . . . .	159
§ 7.3. Проффессиональное мастерство экскурсовода . . . . .	167
§ 7.4. Речь экскурсовода . . . . .	172
Вопросы для самопроверки. . . . .	182
<b>ГЛАВА 8. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . . . . .</b>	<b>183</b>
§ 8.1. Понятие об инновациях . . . . .	183
§ 8.2. Инновационный процесс в туристской сфере. . . . .	185
§ 8.3. Виды и формы инновационных экскурсий . . . . .	190
Вопросы для самопроверки. . . . .	207
<i>Приложение 1. Контрольный текст экскурсии . . . . .</i>	<i>208</i>
<i>Приложение 2. Примеры методических разработок . . . . .</i>	<i>218</i>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК . . . . .</b>	<b>221</b>