

КРИЗИС: БЕДА И ШАНС ДЛЯ РОССИИ

- **Последствия кризиса
для России**
- **Антикризисные
программы**
- **Как выжить
в условиях кризиса**
- **Что нас ждет
после кризиса**

АБЕЛ

АГАНБЕГЯН

ПРОЕКТ РОССИЯ

I.

XXI .

(2004–2007)

1998–1999 .,
10 %,
28 %

25

10–12

2000 .

2000 . 41 %,

Темпы роста ВВП по группам стран и России в 2000–2007 гг. (прирост в процентах к предыдущему году)

	2000	2001	2002	2003
США	3,7	0,8	1,6	2,5
Евросона	3,8	1,9	0,9	0,8
Развивающиеся страны Азии	6,9	5,7	6,8	8,1
Страны СНГ	9,1	6,0	5,2	7,8
Россия	10	5,1	4,7	7,3
	2004	2005	2006	2007
США	3,6	3,1	2,9	1,9
Евросона	2,0	1,5	2,8	2,5
Развивающиеся страны Азии	8,6	9,0	9,6	9,7
Страны СНГ	8,2	6,5	8,2	8,5
Россия	7,2	6,4	7,4	8,1

2001–2002 .

20 23

2000–2002 .

2001 2002 .

2003 .,

– 10

22

2002 . 69

2007 .

2000 .

2,3

4

2007 .

– 1,7 ,

– 4,3 . .

:

40 %,

– 20 %,

– 15 %,

– 3 %.

•

– 40 % ();

- - 20 %;
- - 15 %;
- - 3 %.

42 , 2007 . 1 , 2004 .
 , 2005 . , 2006 .
 , 2007 . - 83 .

2-3

40-80 % 1,35 500 , 8-
 600 , (5-10)
 60 .

- 2004 . 2007 . 1 , 2005 .
- 2006 . - 42 ;
 - 2007 . - 83 .

(. 1)

1.

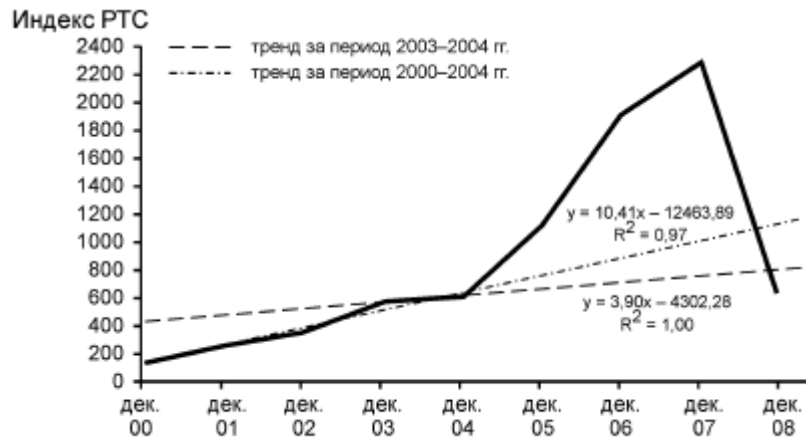


Рис. 1. Динамика индекса РТС (закрытие)

Sachs,
 Lehman Brothers

— AIG,

UBS CitiBank.

3

700

Goldman

3

Lehman Brothers

AIG,

UBS CitiBank.

700

160

30-40
- 500 175

2008-2009 ..
10

1990-1998 .. 1999 . 10 (1999-2008)

90 %,

2002 . - 4,3 %

7 %.

2000 . - 10 %

6 , 2003 ..

2007 .

8,1 %.

10 (1999-2008)

90 %.

7 %:

• 2002 . - 4,3 % ;

• 2002 . - 10 % ;

• 2007 . - 8,1 % .

10

2,8 ,

12 %.

20002007 .

- 10 %

2000-2008 .

2,4 .

- 11,5

4,2

Основные экономические и социальные показатели (прирост в процентах к предыдущему году)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Валовой внутренний продукт	0,9	-4,9	5,4	10	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	7,4	8,1
Объем промышленной продукции	2	-5,2	11	11,9	4,9	3,7	7	6,1	4	3,9	6
Инвестиции в основной капитал	-5	-12	5,3	17,4	10	2,8	12,5	10,9	10,5	11	21,1
Производство сельского хозяйства	1,5	-3,2	4,1	7,7	7,5	1,5	1,3	1,6	2	2,4	3,0
Реальные денежные доходы населения	6	-16	-12	12	8,7	11,1	15,1	8,4	8,8	9	10,0
Индекс потребительских цен (инфляция) прирост декабрь к декабрю	11	84,4	36,5	20,2	18,6	15,1	12	11,7	10,9	9	11,9

2008 . - 7,8 %

2008 . - 5,6 %.

(3,7 % 2002 .

11,9 % 2000 .)

10-

10

2,8 ,

12 %.

10 (1999-2008)

10-

50 %.

2000 . -

1999 .

(36 %)

2000-2007 .

- 10 %

2000-2008 .

- 11,5

4,2

13 5,6 %.

10

10-

9-10-

1990-1998/99 .

**Социально-экономический кризис в России
1990–1998/99 гг. и его преодоление
(в процентах к докризисному 1989 г.)**

Показатели	Нижняя точка кризиса	2007 г.
Валовый внутренний продукт	56	100
Промышленность	46	85
Сельское хозяйство	54	80
Инвестиции	21	50
Реальные доходы на душу населения	53	125
Безработица (% от численности самодеятельного населения)	13	6,5
Депопуляция населения (тыс. человек в год)	950	500

(1998 1989), – 2,2 1,9 2007–2008 1,9 – 1,8 – 1,9 2007–2008 1989 (. 2).

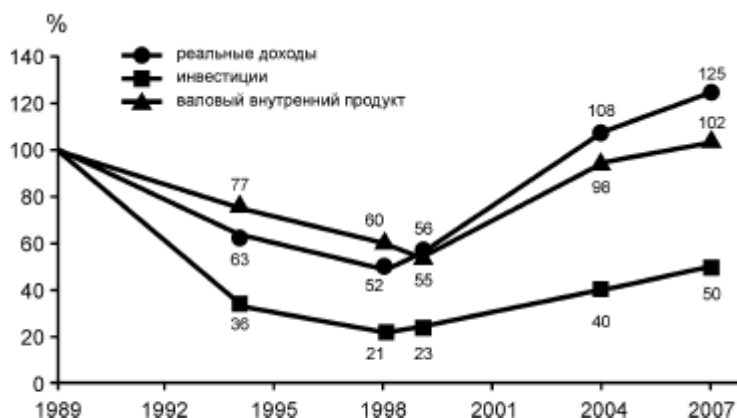


Рис. 2. Динамика валового внутреннего продукта, инвестиций и реальных доходов на душу населения в 1990–2007 гг.

9-10 9-10 1989 (.) 1990–1998 : – 2–3% – 10% 1999–2007 7% 1,8 – 1,7 1,9 1,6 2,1 – 2,0 6- 2,1

**Ранжировка ведущих стран мира
по объему валового внутреннего продукта
(по паритету покупательной способности)**

	1970 г.	1989 г.	1998 г.	2007 г.
1	США	США	США	США
2	РОССИЯ	Япония	Китай	Китай
3	Япония	РОССИЯ	Япония	Япония
4	Германия	Германия	Германия	Индия
5	Франция	Китай	Индия	Германия
6	Великобритания	Франция	Франция	РОССИЯ
7	Италия	Италия	Италия	Великобритания
8	Китай	Великобритания	Великобритания	Франция
9	Индия	Индия	Бразилия	Италия
10	Украина	Бразилия	РОССИЯ	Бразилия

(5), (3 7), (3 13),) .

2007 .

1-	–	(13)
2-	–	(7)
3-	–	(5)
4-	–	(3)
5-	–	(3)
6-	–	((2,1)

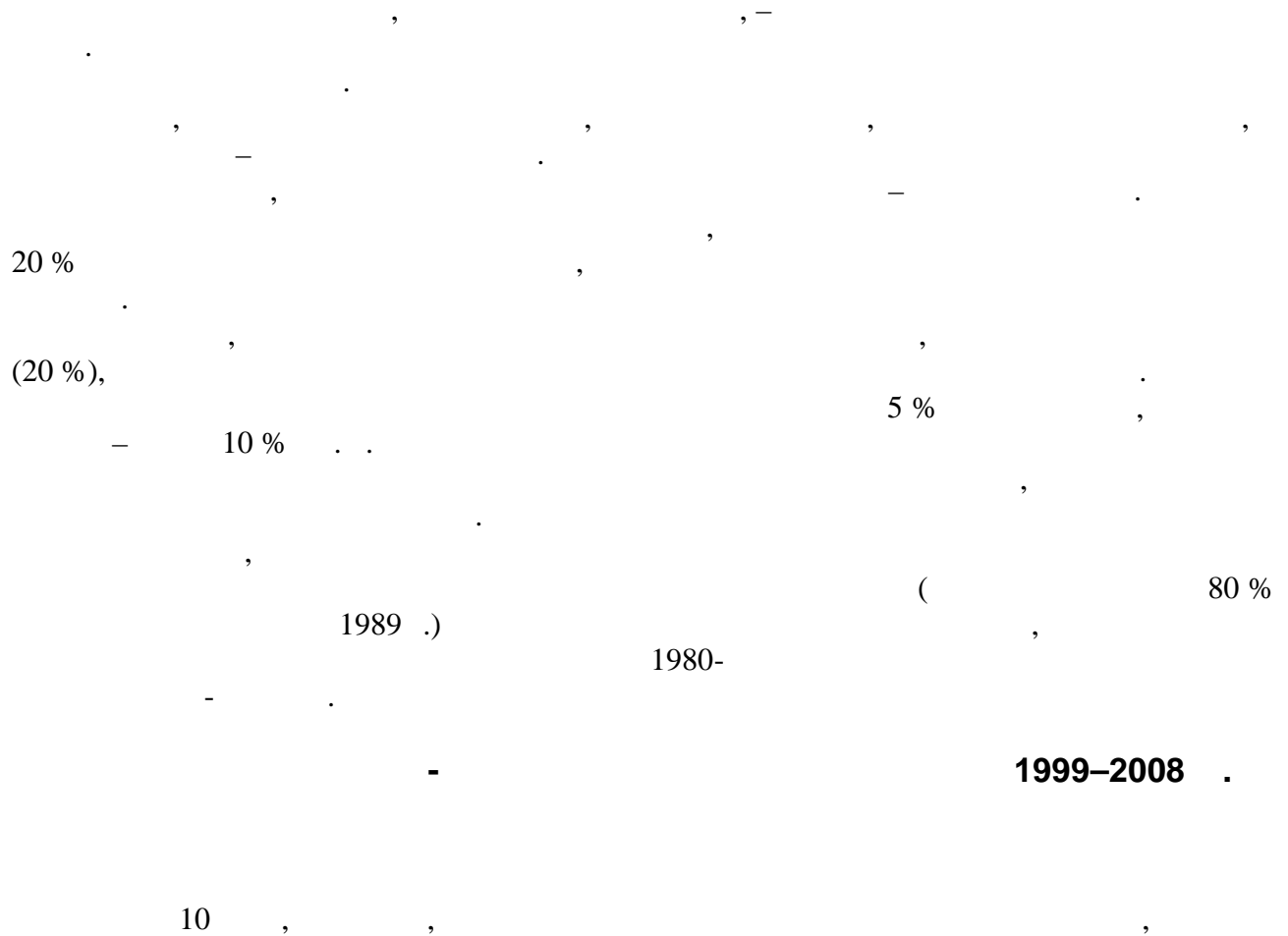
–

10-

10

1998 .–	10	()
2002 .–	22	
2007 .–	69	
2008 .–	95	

, 1998 .– , 10 , 2003 .
 ,– , 22 , 2002 . 75 , 2007 . 95
 2008 .



Распределение общего объема денежных доходов населения

	1992*	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ, в том числе по 20-процентным группам населения:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ПЕРВАЯ (с наименьшими доходами)	6,0	6,0	5,9	5,7	5,5	5,4	5,4	5,2	5,1
ВТОРАЯ	11,6	10,8	10,4	10,4	10,3	10,1	10,1	9,9	9,8
ТРЕТЬЯ	17,6	15,2	15,1	15,4	15,3	15,1	15,1	115,0	14,8
ЧЕТВЕРТАЯ	26,5	21,6	21,9	22,7	22,7	22,7	22,7	22,6	22,5
ПЯТАЯ (с наибольшими доходами)	38,3	46,3	46,7	45,8	46,2	46,7	46,7	47,3	47,8
КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ (индекс концентрации доходов)	0,289	0,387	0,395	0,397	0,403	0,409	0,419	0,416	0,422

* Совокупный доход (с учетом стоимости чистой продукции личных подсобных хозяйств населения)

**Внешняя торговля России,
млрд долларов США**

Год	Экспорт	Импорт	Сальдо
1997	89	72	17
1998	75	58	17
1999	76	40	26
2000	105	45	60
2001	102	54	48
2002	107	61	46
2003	136	76	60
2004	183	97	86
2005	245	125	120
2006	305	175	130
2007	353	245	105
2008	469	293	176

**Золотовалютные резервы
Центрального банка России,
млрд долларов США**

Дата	Золотовалютные резервы, млрд долларов
1999 г.	10 (минимум)
1 января 2003 г.	48
15 мая 2005 г.	150
15 февраля 2006 г.	190
1 января 2007 г.	300
1 октября 2007 г.	425
1 января 2008 г.	470
1 сентября 2008 г.	582
Сентябрь 2008 г.	597 (максимум)

- 1- – 2
- 2- – 1
- 3- – 597

597 (2008).

240

. 24.

2000 .

70

2008 .

3-

(2) (1) .

60 % 10 % . 1999 .

15 () ,

10

10

10

103 158

1999 90 %

55

180

2000-2007 . 70

110

40

3 %

158

1999 90 % 40

3 %

« »

10- , -

« » , -

« »

10-

200-

« » . 1997 .

, , « » ,
 , . , -
 , « » . , 5 % « »
 . « » .
 « » , -
 « - » .
 , « » .
 •
 5 .
 • - 1,52 .
 , , - 1350
 - « »
 , , ,
 « 5 » . 1,5-2 .
 5 « » ,
 , .
 . 10- , 1998 .,
 10 %- 2006 . 9 % ,
 2007 . 11,9 % , 2008 . - 13,3 % .
 ,
 - ,
 .
 10 %- 2006 .
 9 % . 2007 . 11,9 % , 2008 . - 13,3 % .
 « »
 , « »
 , () 500 , 50 %
 .
 500 , 50 % ()
 , , ,
 , 2009 .

90 %
 : 40 % - , 20 % - , 15 % -
 , 2-3% - () ,

10- « »

« ».

50 %

3/4

2009 .

200

50 %;

3/4

10-

20-25 , 2006 . 2005 .

42 , 2007 .

83 .

129,9 2008 . , -

50 . 2009 .

2008 .,

- 2008 . - 129,9 ;
- 2008 . - 50 ;
- 2009 . 100 .

10

23 30
9-15 % , - 1-1,5 %.

18 - , ,

210 .

- 5 23 36

20 %

597

386

210

(20 %)

10 %

13-14 17,5

10 %

6-8

10 %

10 %

- 6-8 ;

13-14 17,5

20-30

40

()

2008 . ?

2009 . 13 %,

4 %, 1-1,5 %, 13 %.

- - 1-1,5%
- - 4%
- 13%

II.

2007 .

	2009 .	2009 .	2010 .
			2 %
2009 .	5,5 %	—	3 %
	—		
			3-5-7
	2009 .,		2008 .
	—	—	2008 .
	—	2008 .	
	— 2008 .	— 2009 .	5,5 %
		(3 %	
		3-5-7	

4,5 %
2009 .,

9 %.
4-5

2009 . 8 %,

20

50

- - 4,5 % ;
- 2009 . - 8 %.
- 2009 . - 9 %.

20

50

70) (2008 . 597 (1)

200 2009 . 50 % 2,7 - 597 300

2009 . - 597 300 (2,7

1/4 1998 . 2009 . 13 %

15 -

25 %.

2004 . 25 %
(51 %)
2005 2007 .- 30 % .
14 %
5 %
25-30-40 % 4-6%

10 %-

- (51 %) - ;
- 14 % - ;
- 5 % -

25-3040 %
4-6%

10 %.

2002 . 3-5%
10-15 % 1-2%
()
10 %

- (2002 .) - 10-15 % ;
- - 3-5% () ;
- - 1-2%

1998 . 30
1 25 .
(2002 . - 31,35 1). 2003 .
2007 . 1998 ., 2008 . 23
1998 . 7,9 30 %

- 1998 . - 1 25 ;
- 2002 . 1 - 31,35 ; + 2008 . 1 - 23 . 30 %
1998 . 7,9

2001 .:

- - 8,7 4 %;
- - 6,7 5 %;
- - 0,9 0,2 %.

8,7 4 %, - 6,7 5 %, 2001 .
- 0,9 0,2 %.

2004 .
11 . 4,4 , 2000 .
121 , 2007 .
2000 . 28
2007 . 83 20 .
60 %, - 200-300 % - 90 %, - 110 %, - 180 %, « » ,
(0,5-1).
5 %

70 %

() .

20 % , 30 % , .

, , -

, ,

, ,

- 200 - ;
- 50 - ;
- 11 - ,

10-20 ,

, ,

2009 . 160 2008 . 60 ,

70 %

() ;

20 % , 30 % , ,

10 % , 20 % ,

50 % , 500 ,

60 % , 40 % ,

, ,

60 % .

50 %- -

, ,

, , 200 50 ,

11 ,

10-20 , ,

, ,

2009 . 160 2008 . 60 ,

8-12

XIX .. 70- . XX .

5-10 %,

15-20 %,
1929-1933 .-

30 %

•
5-10 %.

•
- 15-20%
•
1929-1933 .
- 30 %

80- . XX .

70-75 %

2-4%

2010 . 2008 . 2009 ..

2010 ... 2008 . 2009 ,

*Глобальное торможение мирового развития
экономики в период кризиса 2008–2010 гг. по прогнозу
Международного валютного фонда, январь 2009 г.
(в процентах к предыдущему году)*

	2008 г. Факт	2009 г. Прогноз	2010 г. Прогноз
Мир в целом	3,4	0,5*	3,0
Развитые страны	1,0	-2,0	1,1
США	1,1	-1,6	1,6
Евразия	1,0	-2,0	0,2
Развивающиеся страны	6,3	3,3	5,0
Китай	9,0	6,7	8,0
Индия	7,3	5,1	6,5
Россия	6,0	-0,7	1,3
Мировая торговля	4,1	-2,8	3,2

* В последнее время МВФ признал, что прирост ВВП мира в 2009 г., возможно, сократится.

, , 20 , 10-7-8 .
 , 3-4 , , ,
 , , ,
 , , ,
 , - , ,
 , , .
 , , ,
 , 20 , - 18
 , 10-7-8 .
 5 , 1 , 3 ,
 , , .
 , , .
 !
 2-2,5 , 40 2 ,
 - 60 2, - 70 2 21 2, 25-30 % , , ,
 , , , .
 :
 - , , ,
 , , - , 20 % , - 21 %
 , , 2,5-3% , ,
 . 6 % .
 , , 20 % .
 - 21 % , ,
 2,5-3% , ,
 6 % .
 20 % 30,
 35-40 % .
 45 % .
 ,

... , ...
3-5
20 % 30,
35-40 % (35 % - 5,5 %, 40 % -)
45 %.

? ,
70-80 %
10 , « »

5-7, 10.

2020 ..

1998 . 5,2 %, 1999 . 11 %, 2008 . - 4 (1998 . 11,9 %)

2000 . 1998 . 10

1998 .

10

1998 .
10

.
.
:
.
?
?

,
?
,
10 .
-
.
.
.
.
.
.
-
.
.
-
.

10 -
, 10 , 2008 .
5 .
?
.
.
.
.
.
.

19901998/99 .,

1998 .

III.

2008 .

1998 2008 .

1998 .

(
20 1997 .)

150

2008-2009 .

« » ,

2008 .
1
350
5
2500,
500. —

2006–2007 ..
2008 .
500

2008 .
60
2009 .
160

2008 . — 60
2009 . — 160

2007 .
2008 .
51
129,9
(+83
100
2009 . «
»
2008 .
2007 .

2008 .
:

- 2008 . – 51 ;
 - 2008 . – 129,9
- 2009 . « » 100 .

30 %,

2008 . 160
30–40

III 2009 . 2008 . 500 , 2009 .

175

75 %,
2008 . 269
Urals 41

2009 . – 469
(
) , 235 –
(32) .

200

2009 . –

300–400

(2008 .) 2,5

2009 . –

, , 300–400

2008 .) 2,5
2007 . 8 %

4 %

: -3%

8 ,

), 2009 . 2,7 (60 % -

2009 . 2,7 (60 %), -

2008 .,

3 %, - 13 %, 2009 .

20082009 . 2009 .

2009-2010 .

2009 .

2009-2010 .

10 % (

9), 20 %

40-50 %

(30-40 %

10 %

10-20 %

20 %

3 %,

50 .

10-20 %.

2009 . (23,5
1,3),

36,5
2,0 1,5) – 1,6

),

?

35,1

2009 . (

2-3

2008-
)

2009 . 23,5

2009 . (

2-3

),

2008-

2009 . 23,5

35,1

2004 . 28 %, 2005 .- 29 %, 2006 .- 40 %, 2007 .- 27 %
2008 . 9 42 %.

7 %, 2004 .- 6 %, 2005- 3,9 %, 2006- 4 %, 2007- 6 %, 2008- 2 % -

- 2004 . 28 %;
 - 2005 .- 29 %;
 - 2006 .- 40 %;
 - 2007 .- 27 %;
 - 2008 . 9 42 %.
-
- 2003 . 7 %;
 - 2004 .- 6 %;
 - 2005 .- 3,9 %;
 - 2006 .- 4;
 - 2007 .- 6 %;
 - 2008 . 2 %.

2008 . 2009 .
20 %.

13,3 % 3,5 % 2,5 % - 2008 .
2009 . 13 %, 1,5 1 %.

2008 .- 2008 .
 1 % 2007 . 3,5 % 2008 .
 13,3 % 11,9 % 2007- 9 % 2006 .
 1-2%

- 1 % 2007 . 3,5 % 2008 .
 - 2008 . 13,3 % 11,9 % 2007 .
 9 % 2006 .

2003-2004 . 20 %
 1,8 4

2003-2004 . 4
 1,8
 20-30 %

« » . 25 %.

« - ».
25 %.

2009

2008

2-2,5

5-7%

(. 3).



Рис. 3. Цепочка экономических и социальных последствий кризиса в России

70 %
30 %

21-
25-

2,8

2-3

10 %

5 %

703

350

21-
25-

2,8

27 %

10-15 %

10,3 %

16 %

13,2 %

8,7 %

: 19 % -

2008 . 55 %

2009 .

2008 . 30 % -

2009 .

- 8,7 % ; 10,3 % ;
- 16 % ;
- 13,2 % - .

2008 ., 200
20 % .
6,2 11,6 % .
2008 .
150 - 597
300 (2009 .).

2008 ., 13 % ,

1960- - 1970- .

1960- - 1970- .
1973 . 4 . -
10 %

1980- .
1960- . 5 % ,

3 %,-

4 %
2008 .

1-1,5 %.

1970-

2007 . -

1970-

3-3,5 %

1-2%.

3-3,5 %

1-2%.

2008 .

20

9 % 2006 .-
- 11,9 % 2007 . 13,3 %

20 %.

11, 13 %.

16-18 %, 10 %, 2008 .

13 %, 15 %.

11, 13 %.

16-18 %, 20 %.

2008 .,

? ?

30 %

2008 .

2008 . 5 %,

6,6 %, (- 8,4 %) 2008 . 7,6 %

25 %.

2008 . (2008 . 2007 .),

7 %.

2008 . 18 %, 2007 .

25 %.

- 30 % ;
- 2008 . 1,5 2
- ()
- 2008 . 5 %;
- - 6,6 %;
- - 8,4 %;
- - 7,6 %;
- - - 25 %.

1,5-2 (20 %, 1,5) 60 50

2

2

2007-2008

40 %

35 %

2007-2008

46 %, 2007 20 % 51 %

2006

13 %, . . .

2008 . 3,5 %, 1,5 %

23,5 36,5

80 % -

2009 . 3 % 2010 . 5 %

?

1970-1981 ..

1990-1999 .

9-10-

1990-1998/99 .

1997 ..

11 %

1998 ..

84 % 1998 . 9-10 -

1-2

1-2

4-5% , .

4-5% , .

1990 ., 1993- , 1994 ., 1998-1999 ., 1989- .

2007 ., 1990- ., - .

1999 .

2000 .

1998 .

1998 . 25

17

6,2, 1998 . 84 %.

2,2

40 1999 . 72 1997 . 58 1998 . 1,8 , 36 %

84 % 1998 ., , 2,5 .

2,2 1,6 . 45

2000 . 54 (, 1997 . 72) . 2001 ., 20 %, . . 3 1997 ., 1,3 .

2002 ., 61 , 1997 .

2003 . - 76 ,

2009 . 36 (1 = 23,5) .

55 % 40 %, . . , 2000 .

2009 . 36 (1 = 23,5) . 55 %

2000 . 40 %, . .

293 245 ., . . 2009 . 20 %.

1,2, 1,6 2000 .
1990- 1,5 .
15-20 % , 51 % .
1999 . 16 % , 2000 . - 14 % .
15 11 % ,
(9 5 %) , 2000 . 11 %
- 6 % .
1999 . 11,9 % 2000 .
1999 . 16 % , 2000 . -
14 % .
:
• 15 11 % ;
• 9 5 % ;
• 2000 . -
6 % .
11 % 1999 .
11,9 % 2000 .
-
2010 . , , 6 % , 2009
() . - 2 % (, 30-40 50-60 ,
60 , , , 4 %
3 % .
-
2001-2003 ..
14-16 % 1999-2000 . 3-5%

2001–2002 .
11,9 % 2000 . 4,9 % 2001 . 3,7 % 2002 .
1998 .,

2,2 30–40 %- , -

« »

2020 . -

- 2020 . -

35

24 20%. 1 2009 .

24 20%.

(15 5%)

15%. , 18%,

2009 .

60 , 500 2009 . - 160 2008 .
 50 %
 • 2008 . 500 60
 • 2009 . - 160
 703
 2008 . , 125
 703
 2008 . , 125

,
 ,
 ,
 700 (25),
 200 ,
 ,
 - , , -
 , ,
 ,
 (25), 200 700 ,
 - , ,
 , , (5,5 %)
 , - ,
 , , (5,5 %)
 - , ,
 , , ,
 , , ,
 20 , 1929–1933 ,
 , , ,
 , , ,
 2008 ,
 , , ,
 2009 4,5 % 9 % 8 % 10 %
 , , ,
 ,
 2007 4,6 , ,

9%. 2009 . 6 , 4,0 , 5,3 % 7 , , - , 2030 .,

1929–1933 .. 20 , , .

4,9 .

« »,

• 2007 . 4,6 ;
• 4,0 , 5,3 % 2007 .

7 • 2009 . 6 :
(9 %).

500

703

500

2009 . 350

2008 .

:

• 1500 , ,
 , . . . 8 % ; ,
 • 950 2020 . 8 %
 (500) (450
), , ;
 • 50 , ,
 ; ,
 • 700 35
 9,89 % 116 ;
 • 135 + 200 + 143 ,
 ; ,
 • 175 ,
 • 375 ;
 • 140 ;
 • 60 ;
 • 2,5 + 2,0 + 0,5 ; *LIBOR* + 1 %
 ; -
 • () 700 . .
 5,9 5918 4,8 , 215 3,7 .
 1,13 . ,
 1,02 .
 5918 4,8 , 215 . (2008 .)
 • 3,7 ;
 • 1,13 .
 , 1,02 .
 :
 • 11 2008 .
 (4,2 1) , (2,0) , BP (1,8) ,
 (2,2) ;
 • 400 , 2009 .
 24 20 % 1 2009 . ;
 • (4 %) ,
 ;
 • 50 ;
 •

2008 .

(13 %)

« »

2008 .
18 %;

()

7 %,

1-2%-

3 %-

2008-2009 .

3 %-

1-2%-
2008-2009 .

2009 .

«

»,

23,5 36,5 55 %

40 %

85 %

20 %, 293 245 2009 .,

50

35

40 %

1990-

35

1998 .,

2008 . ?

2008 . , ,

— « » - ,

2008 .,

2007 .

2008 .

« »,

«

».

4-

« », -

8,7 %,

8 %

3- 4-

20 %

2009 .

« »

2009 .,

2009 .

2009 .

1100. 100 500, 300, « »

2009 .

1998 . 11,9 % . 1998 . 5 % , 1999 . 11 % , 2000 .

1998 . 11,9 % . 1998 . 5 % , 1999 . 11 % , 2000 . 16 % 1998 1999 . 12 % ,

1998 . 12 % , 1999 . 16 % 2000 .

() . 1998 . ,

2003 . (- 2365,8 .) . 2000 . 1266,8 . ,

2002 . 958,5 .

2000 . 1266,8 . , - 958,5 . 2002 .

2008–2010 .

2010 . , 2011 .

2009 2010 . , 2008 . , ,

V.

2008 . 2009 .

5 .

2008 ., 2500. 2008 . 2009 .

500.

10-11 « - »

()

500

10-11

500

(

),

50 %,

30 %.

2008 .—

2009 .

2008–2009 .

30 %.

1,5),

2008 .

(

;

« »,

500 250

« »,

500 250

2008 .

2009 .
20 %.

1998 .,

2 .

35 %,

40 %,

20 %

1999 2000 .

:

- 7-8%;
- — 20-22 %;
- — 12-14 %;
- — 15-16 %;
- — 17-19 %
- 1999 . 11 %;
- 2000 .— 12 %.

6,2 25

84 %.

4 ,

1998 .

1998-1999 .

4-6%
20-30 %,

2007 .
— 47 %.

2008 . 2009 .

2007 .
— 47 %.

1998 . 1999 2000 .

7-8%, 15-16 %, 20-22 %, 17-19 %

12-14 %, 12 %, 1998 . 1999 . 11 %, 5 %.

2000 .- 55 %. 40 %.

2009 ., 13 % 35,1 30 %.

2009 ., 13 % 35,1 30 %.

1999 . 20-30 %.

20 %

1999-2000 . 2001 .

1999-2000 . 60 %.

8-10

8-10

«

»

2008–2009

5 %.

3 %-

, 8 %-

2008

10

2-3 « »

...) 1020 %.

... « »

().

3 %, 30 %- 10 %.

« »

2008 . 70 .

Wal-Mart

10-15 % ,

Wal-Mart

10-15 % ,

« »

12 , - 20.

15

5 %,

10 % . .

,
— ,
, 2 , 2-3

,
,

,
—

, —
« — »

« — »
»,

- « - » 43,9 %;
- - 61,1 %;
- « » - 59 %;
- - 57,2 %;
- « » 0,8 %.

2007 ., 2008 .
 « - » 43,9 %, :
 « » - 59 %, - 61,1 %,
 « » 0,8 %. - 57,2 %,
 « »

300 , - , 5
 Pull,
 Pull,
 Pull

... () ...
... 60 % ...
... 25 ...
... 170 ...
... 7 ...
... 250 ... (2007 .) ... 7 ... 170 ...
... « » ...
... 25 ...
... 170 ... 7 ...
... 250 ... (2007 .) ... 25 ...
... « » ...

?

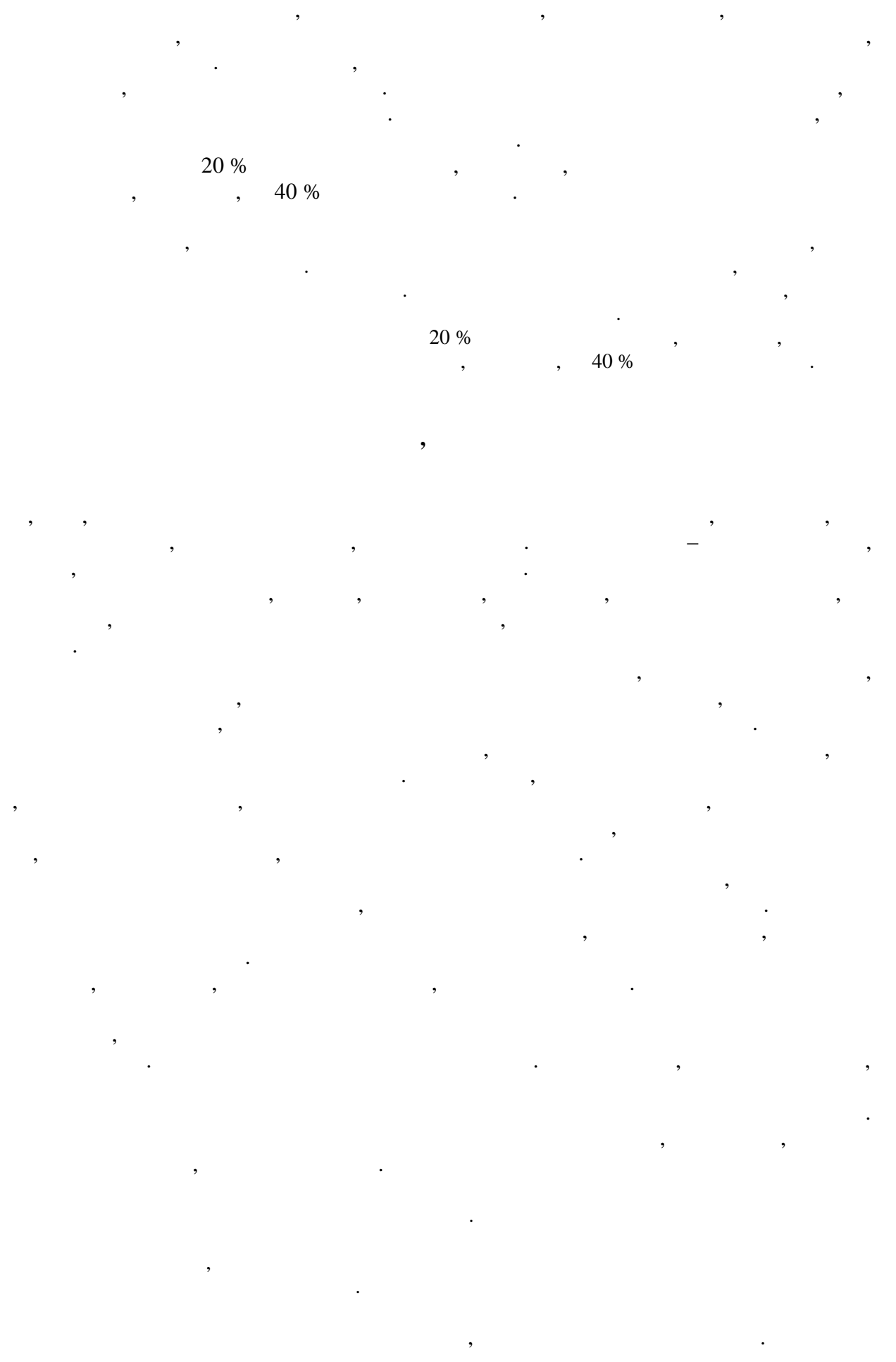
?

300

400

?

?



III 2008 . – 4

3
1

2009 .

2 , 2 1

2010 .

2008 . – 4

3

1

2009 .

2

2 1

2010 .

23,5

5

36,5 1

?

2009 .

50–60

50-60

100-

50 %.

2009 .

2010 .,

703

800

2010 .,

?

2-3 .

7-8 .

7-8-

• – 19 %; + – 1/3.
 • :
 • 2008 . 6,8 %;
 • 6,2 %;
 • – 11,6 %.
 • :
 • III 2008 . – 4,0 ,
 5,3 % ;
 • 2009 . 6 .
 2008 .
 22,4 % , 6 % . -
 , 3,9 %
 , 4 % .
 3,1 % , 2007 . – 0,7 % , -
 19 % , – 1/3 .
 2008 . 6,8 % ,
 6,2 % – 11,6 % .
 III 2008 . – 4,0
 5,3 % , 2009 .
 6 .
 2008 .
 2009 .
 2009 . 2007 . 2008 . ,
 2008 . 2009 . (. .211) .
 ,
 32 , 2009 .
 3,1 % , – 15,1 % ,
 15 % .
 2008 . , 2009 .
 , – 20 % .
 , 176,5 (2008 .) .
 , , .

Жесткая посадка: макроэкономические показатели финансово-экономического кризиса в России в 2008–2009 гг. (прирост в процентах к предыдущему году)

	2007 г.	2008 г.	2009 г.*	2009 г.**	2009 г.***
Валовый внутренний продукт	8,1	6	2,4	-0,2	-3
Объем промышленной продукции	6	2	-3,2	-5,7	-10
Инвестиции в основной капитал	21,1	9	1,4	-1,7	-15
Реальные денежные доходы	10,4	4	0,8	-2,7	-5
Количество безработных, млн чел.		4,6	5,6	5,6–6,0	7
Индекс потребительских цен, прирост декабрь к декабрю	11,9	13,3	10–12	13	15
Среднегодовой курс рубля к доллару		24,8	30,8–31,8	35,1 33 (январь)	
Экспорт, млрд долларов	353	469	303	269,4	235
Импорт, млрд долларов	245	292,5	285	245,3	235
Торговое сальдо, млрд долларов	108	176,5	18	24,1	0
Золотовалютные резервы	300 (1 января)	597 (сентябрь, максимум)		386 (конец января)	
Среднегодовая цена за баррель нефти <i>Urals</i> , долларов	69,3	94,6	50	41	32

* По данным Минэкономразвития, декабрь 2008 г.

** По данным Минэкономразвития, январь 2009 г.

*** По данным Центра макроэкономического анализа.

2010 .

2 %.

2010 .

(7 .).

2008 .
13,3 %.

2009 .
3 %),
(.)

– 4 % (2008 . – 9 %).

15 % (.).

1 % (2008 . –
13 %

2009 .,

2010 2011 .

2–3

5 %

(, 2010 .) , 15 % 2009 .

, , , . , , . - , , . : ?

2009 . 3 % , 2010 . - 2011 . 3 % , 2012 . - 4 % . 2013-2014 . - 2 % 5-6% .

- 2009 . 3 % ;
 - 2010 . - 2 % ;
 - 2011 . 3 % 2012 . - 4 % .
- 2013-2014 . - 5-6% .

, , 5 % . - , , . 20 30 % 2012 . 35 % 2013-2014 .

« » - , 5-6% - , ,

100

200

1 - 2

6 2008-2013 .

2008 .- 8 %,

6 %,

2010 .- 4 %, 2011 .- 2 %, 2012 .- 1 %.

2008 .- 2 %, 2009 .- 9 %, 2008-2012 .

15 %

6 %

36 %.

19 %.

6 %-

2008 .

300

400

15-20 %

15-20 %

30 %

2008 .

1-2%

2

?

?

2009 .

2009 .,

5918 , 235 2008 . 3,7 -

5,9 1,13 - 4,8 1,02

- 2008 . 2009 . - 2,5 7,5 « »

- 2009 . 3,5-4

2009 . 2,7

10 « » 2009 . 2008 . 41

10 « » 2009 . 2008 . 41

2009 . 300

450 2020 . 8 %

15 2009 . - 80 2,7

240

« » 100

: -
 , .
 .
 « »
 - - « » .
 « » , . . . , .
 « » , . . .
 « » , « » , , .
 « » , .
 « » .
 « » , « » , (,)
 , . , « » ,
 « » , .
 « » (10
),
 10 ,
 40 ,
 20 4 % « » ,
 , .
 « » .
 • (10) ,
 • 10 ,
 • 40 ,
 • 20
 • 4 % « » ,
 .
 « » .
 « » , « » ,
 . - :
 20 % , - 21 % .

2,5-3%,

20 %

1997 .

11

20 %,

30 %,

« »

« »

1998 .,

11

1997 .

20 %,

30 %,

1997 .

150

1998 .,

10

1-3%

3-5%

(2009 .

4-5%).

9 %,

2010 .

10 %

1970-

2006 .- 22,8 %, 2007 .- 35,9 % 2008 . (40 % , -
: 2005 .- 46,1 %, -
6,2 %, 2006 .- 6,7 %, 2007 .- 8,1 % 2008 .- 5,6 % . : 2005 .-

30 %.

40 %

- 2005 .- 46,1 %;
- 2006 .- 22,8 %;
- 2007 .- 35,9 %;
- 2008 . (-) - 31,5 %.

- 2005 .- 6,2 %;
- 2006 .- 6,7 %;
- 2007 .- 8,1 %;
- 2008 .- 5,6 %.

?

».

1998 ..

30

30

«

?

?

— « », —

1 3 5

1 3 5

— —

5-10 « »

2009 .

160

500

4
60

2008 .

30

10),
) ,
- 50

50

),

2,2
4

(
(

50

2

5

4-5

« » — 700

500

?

« »

?

7-8%

6%

3%

?

600

2-3

700

?

700

600

2-3

2007

, , , :
 , . ,
 , . - , .
 . , , , 100 %.
 , , ,
 6 - 30 - 20 43 - 14 -
 , .
 , 18,
 . . . 36 , 18 . 2009 .
 23,5 , 50 % . 75 % .
 , 18 . 2009 . 36 .
 50 % . 23,5 ,
 75 % .
 , (100 %)
 4,5 , :
 3 , , 55 % , 40 % ,
 3 . 6 . - , 30 % . ()
 23,5) 75 %-
 1998 . 1 6 20 ,
 2008 . 5,8 23,5 3,8 (36 7 .
 , .

40 %-
55 %-
1,3
1998 . 1,8
7 , 3,8 , 1,4
30-35
10-15 %
1
2
7
28 %, 40 %.
1
2
7
40 %.
28 %, 70
1/4
2008 . « » 40-50 597
386
2009 .

.

,

-

.

-

,

,

.

,

-

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

.

.

,

,

,

,

,

,

,

,

.

.

,

,

.

-

,

.

60

,

,

500

.

«

»,

,

,

,

,

-

.

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

-

,

1929–1933 .

1944 .,

(1997 .).

VIII.

-

-

, ,
, ,
.

,

,

-

-

,

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

20 %

5 %

3050 %

«

».

5

-

,

-

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

2008 ., 2 , 1,6 0,9
 1,25– 1,30
 2009 . 1,5.

PwC,

PwC

«

».

— «

» —

«

»

».

».

».

».

5-7

5-7

18

20 %

21 %
35 %

2-3%
-5-5,5 %
3-5

30 %, . .

35 %.

)

)

)

4
()

20 30 %.

8

2

35 %.

6 %

« »

« »

200

10

3-4

4-5

6-7

10

, -

5 0,5 10

« »
15-20 %

3-5

5 5 %

« »
« »

40 %
(20 %)
« »
40 %
1,5 70 %
40 %
(20 %)
« »
40 %
1,5 70 %

10 %-

)

6 %-

6 %-

20 %,

20 %,

6 %-

60 %

15 %, . . .

,

-

,

.

,

15 %

,

.

,

,

,

,

,

.

0,5 1 %

-

.

,

,

1,7

20 %,

10 %-

,

,

1,7

,

20 %,

10 %-

.

-

,

-

,

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,

85-90 %

10 %-

,

,

,

,

80 %

21 2,

0,4 2

70 2

40 60 2

1 2

3-4

5-7

50-60 % 10-20 %

21 2,

0,4 2 1 2

70 2 40 60 2

3-4

6 % -

10-15 %-

10-20 %

10 % 5-7 10 % 33 % 25 %

10 % 1,8 %

4 %.

6 , 17,5 ,

15 7 10

- 3

(6 , 5),
, 2,5 (, 5 , ,
, ,
, , -
, , 5-7 ,
, , -
, - -
, , -
, , 2020 ., 2012 .
, 37-38 % . 10 % .
2009 . , , 2010 . 53-54 % . 10 % .
, 80-85 % . 5-10 % .
, , 2020 .
, - ,
, , G-7 - , ,
30-45 , 15 . 6 %-
, 2,5 %- 20 .
25-30 , , , , ,
, , ,

*Уровень экономического развития в странах G-7 и России
по долгосрочному прогнозу (ВВП на душу населения в тыс.
долларов по паритету покупательной способности)*

Страны	Исходный уровень (2007 г.)	Послекризисный период		
		через 10 лет	через 20 лет	через 30 лет
G-7	30–45	40–55	50–70	65–90
Россия	14	25	45	80

Прирост ВВП на душу населения принят по странам G-7 по 2,5%, по России — 6% в среднем в год.

*Место России в международных рейтингах
среди 210 стран мира*

Показатели	Исходный уровень	Через 10 лет	Через 20 лет	Через 30 лет
Уровень экономического развития	50	40	30	10–20
Индекс социального развития	65	50	35	10–20
Реальные доходы на душу населения	55	40	30	10–20
Средняя продолжительность жизни	105	60	40	10–20
Жилищная обеспеченность	80	60	40	10–20
Здравоохранение	130	70	40	10–20
Образование	30	20	10	5–10
Депопуляция населения (разница между рождаемостью и смертностью), тыс. чел. в год	-478	0	+200	+500

