



М. А. Изотова
Ю. А. Матюхина

Инновации
в социокультурном
бизнесе
и туризме



Инновации в социокультурном сервисе и туризме

Оглавление

<u>Введение.....</u>	
<u>Глава 1. Центры культурной, научной, просветительской, туристической деятельности как новая модель деятельности культурных институтов.....</u>	
<u>1. Что такое туризм, определения туризма. Основные документы.....</u>	
<u>2. Функции туризма.....</u>	
<u>3. Виды туризма.....</u>	
<u>4. Состав системы туризма.....</u>	
<u>5. Цели туризма, направления его развития в XXI в.....</u>	
<u>6. Состояние туризма в России. Необходимость в новых формах туризма.....</u>	
<u>7. Основная цель создания центра культурной, научной, просветительской, туристической деятельности.....</u>	
<u>8. Основные задачи и направления деятельности центра.....</u>	
<u>9. Развитие историко-культурных центров в России.....</u>	
<u>10. Конкурс на проектное предложение по созданию историко-культурного туристического центра на базе памятника (комплекса памятников) истории и культуры.....</u>	
<u>11. Основные условия строительства на территории центра.....</u>	
<u>Глава 2. Театрализация и ролевые игры как пример новых форм работы в культурном туризме</u>	
<u>1. Особенности развития культурного туризма в нашей стране. Понятие инноваций в туризме</u>	
<u>2. Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма.....</u>	
<u>3. Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений.....</u>	
<u>4. Сущность ролевых игр.....</u>	
<u>5. Ролевые игры и туризм.....</u>	
<u>Глава 3. Экстремальное направление в современной сфере отдыха и развлечений.....</u>	
<u>1. Особенности экстремального туризма.....</u>	
<u>2. Сухопутный туризм.....</u>	
<u>3. Воздушный туризм, отдых и развлечения.....</u>	
<u>4. Космотуризм.....</u>	
<u>5. Водный туризм.....</u>	
<u>Глава 4. Модернизация и усовершенствование старых туристических маршрутов и разработка на их основе новых.....</u>	
<u>1. Из истории туризма.....</u>	
<u>2. Возрождение старых популярных маршрутов.....</u>	
<u>3. Перспективы развития регионов.....</u>	
<u>4. «Провинциальная красота России».....</u>	
<u>5. «Городские сюжеты».....</u>	
<u>6. Речные экскурсии.....</u>	
<u>7. Обновление региональных традиций и разработка инновационных проектов.....</u>	
<u>8. Новые направления в культурном туризме.....</u>	
<u>9. Новинки туристических изданий.....</u>	
<u>Заключение.....</u>	
<u>Литература.....</u>	

Введение

Культурный туризм получил широкое распространение во второй половине XX в., когда многие развитые страны перешли от индустриального к постиндустриальному обществу, одной из особенностей которого является значительное расширение доступа к культурным благам. Расширению культурного туризма в наше время способствуют развитие транспортных линий, межрегиональные и международные культурные контакты, становление и совершенствование индустрии туризма в нашей стране.

В предлагаемой книге рассматриваются различные инновации в социально-культурном сервисе и туризме.

Инновации в туризме – разносторонние организационно-управляющие нововведения, состоящие в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии туризма. Сюда относятся правовое обеспечение туристических проектов, способность организации новых видов туристической деятельности, создание кардинально новых турпродуктов и товаров для путешествий, информационно-рекламное обеспечение туристического спроса, включающее в себя современные технологии. Основные усилия по развитию инноваций в туризме направлены на повышение конкурентоспособности предприятий, на значительное улучшение туристического сервиса.

Инновационный процесс представляет собой поэтапное принятие нововведений в туризме.

Наиболее перспективным направлением представляется создание центров культурной, научной, просветительской, туристической деятельности на базе археологических, этнографических, архитектурных, природно-ландшафтных (а в оптимальном варианте комплексных) музеев под открытым небом. Богатый опыт создания таких объектов накоплен в зарубежных странах (Флево в Голландии, Лейр в Дании, Батсер-Хилл в Англии, Дюппель в ФРГ, Памунки в США). В последние годы музеефицированные комплексы начали создаваться и в России (Костенки в Воронежской, Аркаим в Челябинской областях и др.). Такие центры, по сути, представляют собой новую модель деятельности культурных институтов регионов с практически неограниченными ресурсами и возможностями. На их базе может быть создана принципиально новая для многих регионов сфера отдыха и развлечений.

Принципиально новым направлением является включение в обслуживание туристов, отдыхающих, посетителей театрализации и ролевых игр. Сюда же входит воссоздание историко-культурных ситуаций разного времени. При этом зрители имеют возможность стать непосредственными участниками интерактивного процесса.

Это направление может быть связано с экстремальными развлечениями и видами деятельности, такими как разной степени сложности походы, экспедиции, эксперименты и др.

Кроме того, на современном этапе развития внутреннего туризма совершенно необходимо возвращаться к старым давно и несправедливо забытым, но интереснейшим маршрутам, разработанным еще в советское время.

В настоящее время появляется огромное количество совершенно новых туристических направлений: этнографическое, археологическое, флористическое; на туристический рынок выносятся предложения фототуров, милитари-туров, винных туров, религиозных и свадебных туров. Развиваются лечебный, образовательный, экологический и другие виды культурно-познавательного туризма, появляются новые музеи, в том числе частные, с возможностью внедрения индивидуальных программ.

На этом фоне внедрение инноваций способствует не только развитию рассматриваемых сфер, но и гармонизации отношений современного человека с обществом и природой.

Социально-культурный сервис и туризм призваны решать много задач: рекреационно-восстановительную, образовательно-воспитательную, просветительскую, задачу сохранения, изучения и использования природного и историко-культурного наследия. Они же являются постоянными, весомыми (а для некоторых регионов и основными) источниками дохода, решают проблему создания рабочих мест и т. д.

Поэтому внедрение инноваций способствует не только развитию рассматриваемых сфер, но и гармонизации отношений современного человека с обществом и природой.

Глава 1. Центры культурной, научной, просветительской, туристической деятельности как новая модель деятельности культурных институтов

1. Что такое туризм, определения туризма. Основные документы

Определение туризма многоаспектно. Человек путешествовал всегда. От целей, состава участников, времени и места зависели содержание, характер, длительность путешествий и т. д. Именно путешествия послужили основой создания такого вида человеческой деятельности, как туризм. Туризм как особый социально-экономический и культурный феномен возник относительно недавно (уже в индустриальный период жизни человечества) и перерос путешествия и в количественном и качественном планах. В настоящее время путешествие является важным, но далеко не единственным, а зачастую и не главным элементом туризма.

Долгое время к туризму относили временные выезды людей с постоянного местожительства в познавательных, профессионально-деловых, оздоровительных, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Согласно Манильской декларации по мировому туризму «туризм – это один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта».

В настоящее время концепция туризма значительно расширилась. В нее включают деловые и образовательные путешествия, путешествия внутри страны или региона проживания, т. е. внутренний туризм, экскурсии – т. е. путешествия без постоянного проживания в туристском центре.

Основными нормативными документами международного правового характера, которыми регулируются нормы поведения государств, организаций и туристов на всех уровнях, являются Манильская декларация по мировому туризму, принятая в 1980 г. в столице Филиппин Маниле, и «Хартия туризма», которая была одобрена 22 сентября 1985 г. резолюцией VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной Туристической организации, проходившей в столице Болгарии Софии.

Манильская декларация по мировому туризму провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов, в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения».

Основным международным документом, в котором зафиксированы нормы и принципы отношений государств в области туристической деятельности, в настоящее время является Хартия туризма.

Хартия туризма провозгласила следующие основные принципы: право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом.

Хартия также призвала содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме:

1) «государствам следует содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма»;

2) «государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется»;

3) «государства должны проводить туристскую политику в соответствии с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях – местном, региональном, национальном и международном, – и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и на многосторонней основе».

Туристская среда включает в себя человека, природу, общественные отношения и культуру. Она является достоянием всего человечества. Поэтому Софийская Хартия туризма призвала государства и общества также в интересах настоящего и будущего поколений всемерно защищать эту среду, способствовать росту туристского сознания и содействовать взаимоприемлемым и взаимообогащающим формам контактов посетителей-туристов с местным населением.

В состав Хартии туризма как неотъемлемая его часть входит Кодекс туриста. Этот документ определяет нормы поведения, права и обязанности туристов в процессе участия в туристических экскурсиях, походах и поездках. Главным для всех без исключения туристов является соблюдение такого поведения, которое способствовало бы взаимопониманию и дружеским отношениям между народами и таким образом содействовало бы сохранению мира на нашей планете.

В октябре 1999 г. Генеральная ассамблея Всемирной Туристской организации одобрила «Глобальный этический кодекс туризма», где выдвинуты рекомендации о поощрении введения во все образовательные

программы специального курса о ценности туристского обмена, его экономических, социальных и культурных выгодах, а также о потенциально связанных с туризмом и путешествиями рисках.

Основными целями принятия международных нормативных документов являются согласование планов международного туристского обмена, осуществление постоянного обмена информацией о международных туристских организациях, связях и состоянии туристского рынка как в рамках мирового сообщества, так и в конкретных странах, уточнение принципов и экономических условий сотрудничества; взаимные консультации по различным вопросам совместной работы.

2. Функции туризма

Туризм как многоаспектное явление выполняет большое количество функций, которые можно подразделить на несколько больших групп.

Социально-гуманитарные функции:

- познавательная-образовательная функция – получение и пополнение знаний, знакомство с природой, историей, культурой как своего региона и страны, так и других стран и народов;
- воспитательная функция, т. е. формирование моральных, нравственных и эстетических качеств, прививание любви к окружающему миру, включая свой собственный вид;
- культурная функция – повышение культурного уровня граждан;
- оздоровительно-релаксационная функция – использование благотворного воздействия природных факторов для поддержания и восстановления физического, умственного, психического, эмоционального состояния организма, развитие адаптационных возможностей, восстановление трудоспособности;
- спортивная функция – специальная подготовка по туристской технике, способствующая укреплению общей физической подготовки, а также развитию разных сторон физического здоровья.

Социально-экономические функции: рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост уровня жизни трудящихся – важный фактор стабилизации и развития экономики.

Туризм занимает одно из первых мест в мировой экономике. В некоторых странах он является основной статьей национального дохода. По прогнозам аналитиков, в XXI в. туризм будет одной из наиболее перспективных сфер мировой экономики по устойчивости темпов развития.

Туризм также является одним из наиболее важных источников создания рабочих мест. В некоторых странах в этой отрасли задействованы до 10 % всей рабочей сферы.

3. Виды туризма

В настоящее время существует довольно много классификаций туризма. В зависимости от факторов, положенных в его основу, он делится на следующие **виды:**

- 1) **по направленности** – на международный (состоит из въездного и выездного) и внутренний;
- 2) **по характеру** – организованный и самостоятельный;
- 3) **по временной продолжительности** – краткосрочный и длительный (от однодневного до многодневного);
- 4) **по дальности перемещения** – ближний и дальний;
- 5) **по количеству туристов** – коллективный (групповой) и индивидуальный;
- 6) **по способу передвижения** – пешеходный, велосипедный, конный (а также передвижение с помощью других животных – собак, оленей, яков, верблюдов, мулов и т. д.), лыжный, автомобильный, мотоциклетный, водный, комплексный (включающий в себя два и более способов передвижения на маршруте) туризм;
- 7) **по характеру маршрута** – спелеотуризм, горный и др.;
- 8) **по целям** – культурный, образовательный, экологический, спортивный, оздоровительный, рекреационный;
- 9) **по составу участников** – детский, молодежный, для возрастных групп (почти не развит у нас в России) – или туризм «третьего возраста», комплексный (для родителей с детьми).

В последние десятилетия появились **новые виды** туризма: – деловой, интенсив-туризм, конгрессный, клубный, корпоративный, таймшерный, элитарный, этнокультурный, экстремальный.

4. Состав системы туризма

Туризм в настоящее время представляет собой целую систему, включающую в себя разнообразные элементы. К ним относятся: **туристский продукт**, т. е. совокупность туристских услуг и туров (или маршрутов, которые удовлетворяют основные потребности людей; **субъект** туризма – граждане России и зарубежных стран, общественные, государственные и частные предприятия и организации туризма и путешествий; **участник** туризма – т. е. гражданин, пользующийся продуктами и услугами, создаваемыми системой туризма; **объект** – вся сферы связанных с туризмом услуг (питание, проживание, транспорта, учреждения культуры, природные, культурно-исторические, спортивные, оздоровительные и прочие объекты); **организатор** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обеспечивающие планирование и осуществление мероприятий, программ, создание и распространение турпродукта.

5. Цели туризма, направления его развития в XXI в

Туризм в XXI в. вступил в новую стадию развития. По мере того как он занимает все более заметное место в развитии мировой экономики, социально-культурной и других сферах, все значительнее становится его роль в общемировых процессах развития человечества. В соответствии с этим меняются его основные цели. В число основных целей современного туризма входят: новые модели развития, управления и хозяйствования; эффективное использование людских ресурсов; повышение роли человека и местных общин, региональных и территориальных органов и туристских организаций; преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей; организация новых форм проведения досуга; разработка новых моделей экономического управления; изучение концепций, касающихся гуманитарных и социальных отношений в туризме, экологических установок; осуществление программ технического сотрудничества и др.¹

6. Состояние туризма в России. Необходимость в новых формах туризма

Состояние туризма в России нельзя признать удовлетворительным. Сложное социально-экономическое положение, низкий уровень доходов, невысокий уровень управленческой структуры российского туризма – перечень причин можно продолжать долго. Нам представляется, что основными из них являются инертность, а также нежелание или неспособность государственных структур и организаций, занятых в сфере туризма, использовать опыт, накопленный в нашей стране в годы советской власти, а также опыт наиболее продвинутых в этом направлении стран.

Реализация новых целей туризма делает необходимым не только структурную перестройку социально-политического и экономического характера, но и поиск новых, более эффективных форм работы.

Одним из наиболее перспективных направлений в развитии туризма и всех связанных с ним сфер деятельности является создание центров на базе памятников природы, истории и культуры. Особенно интересны в этом плане музеефицированные памятники, расположенные в природных национальных парках, заповедниках и заказниках. В зарубежных странах накоплен богатый опыт создания таких объектов (музеев под открытым небом). В последние годы такие музеефицированные комплексы, как центры культурной, научной, просветительской, туристической деятельности, начали создаваться и в России. В их состав могут входить как подлинные, так и реконструированные археологические, исторические и этнографические группы объектов. К ним относятся разнообразные жилища, хозяйственные и производственные постройки, святилища и культовые места, торговые площади, фортификационные сооружения, пристани и т. п. Конкретные примеры и образцы идей или воплощенных в реальной жизни проектов приведены ниже.

Такие природно-историко-культурные центры, по сути, представляют собой новую модель деятельности культурных институтов региона, где они расположены, которая позволит модернизировать существующую в регионе инфраструктуру туризма и культуры.

7. Основная цель создания центра культурной, научной, просветительской, туристической деятельности

Основными целями создания таких центров являются разработка и воплощение новой модели культурной деятельности в регионе путем создания интерактивной зоны общения по проблемам истории, культуры и искусства древних обществ и цивилизаций, их роли и места в мировом историческом процессе, а также их влияния на современный мир.

¹ Зорин И. В., Квартальнов В. К. Энциклопедия туризма. М., 2003. С. 89.

Однако деятельность таких центров не ограничивается только человеческой историей и культурой. Общение с природой, ее изучение, а также решение проблем взаимоотношения природы и человека, воспитание бережного отношения к окружающей среде также могут и должны входить в сферу деятельности такого центра. В целом можно сказать, что одной из основных целей таких учреждений должна быть экологизация жизни человека в самом широком смысле этого слова.

Бережное отношение к природе, любовь к ней, грамотное экологическое поведение человека стали необходимым условием для выживания человечества на нашей прекрасной планете. Приобщение к природе дает возможность приобщить человека к гуманности, здравому смыслу, красоте, гармонии с природой и с самим собой.

Слово «экология» происходит от греческих слов *oikos* – «дом» и *logos* – «понятие, учение». Экология в широком смысле этого слова – знание о среде обитания, в которой живет человек: от ближайшего окружения до масштабов Вселенной и знание о себе.

Вряд ли наша жизнь может быть здоровой и гармоничной без сохранения природного и культурного наследия. Очень важно знакомить человека с самого раннего детства с Домом, в котором он живет. Но сколько бы информации ни запоминали люди, при отсутствии тонкого чувствования и восприятия мира, без любви к этому миру во всех его проявлениях эти знания не станут созидательными.

Современные проблемы взаимоотношений человека с самим собой, себе подобными и с окружающей средой могут быть решены только при условии формирования экологического мировоззрения у всех людей, повышения их экологической грамотности и культуры, понимания необходимости реализации принципов устойчивого развития.

Работа по созданию комплексных центров предполагает активизацию и внедрение новых форм сотрудничества с государственными и общественными организациями, музеями, научно-исследовательскими центрами и частными лицами. Использование этих форм, а также новых технологий, в том числе и информационных, не только обеспечит выход на принципиально новый уровень культурно-просветительской, образовательной, экспозиционно-выставочной, туристической деятельности, позволит создать рекреационную зону принципиально нового типа, будет способствовать расширению аудитории, но и сделает центр весьма перспективным ресурсным источником с практически неограниченными возможностями.

8. Основные задачи и направления деятельности центра

Основные задачи центра

1. Создание центра культуры, науки, образования, развития принципиально нового типа.
2. Предотвращение разрушения памятников природы, истории и культуры и сохранение их для потомков.
3. Осуществление роли генератора общественных инициатив в области охраны памятников природы, истории и культуры и среды обитания в целом.
4. Воспитание бережного отношения к своему не только недавнему, но и древнему прошлому и возрождение на этой основе в большой степени утраченного за последние годы чувства патриотизма, гордости за свою, в том числе и «малую», Родину.
5. Создание принципиально новой для региона сферы отдыха и развлечений.

Основные направления деятельности центра

Основными направлениями деятельности центра являются культурно-просветительское, научное, образовательно-воспитательное, спортивно-оздоровительное, туристско-развлекательное.

Культурно-просветительское направление

Это направление включает в себя создание музея под открытым небом. Богатый опыт в этом направлении накоплен за рубежом. Движение по их созданию берет начало еще в 1960-е гг. Пионером здесь может считаться созданный в 1962 г. историко-археологический исследовательский центр в Лейре (Дания), который вначале функционировал как научно-экспериментальное учреждение. На участке в 25 га в Лейре, в долине Гертхадален, в 40 км от Копенгагена были построены «доисторическая деревня», а также учебные, административные и другие здания. Экспериментаторы вспахали деревянными сохами небольшие поля, обзавелись стадами самых простых видов домашних животных. Их мясо, а также плоды полей служили основной пищей.

Сначала воссозданием деревни эпохи раннего железного века и древнего образа жизни занимались только археологи со своими ближайшими помощниками. Но в 1970 г. им пришла идея пригласить несколько обычных датских семей, чтобы те пожили неделю-другую в доисторической деревне. Вначале члены этих

семей жили в «доисторической» деревне только летом. Они научились изготавливать керамику, обрабатывать поля и собирать урожай, сбивать масло, коптить сыры, выделывать кожи, прясть шерсть и волокно, ткать. Потом они попробовали жить в домах железного века в зимний период. По собственному признанию участников, у них действительно возникло ощущение, что они приблизились к состоянию, в котором находились люди 2000 лет назад.²

По примеру комплекса в Лейре был создан аналогичный центр в Дюппеле (ФРГ). Здесь под руководством лейрских инструкторов средневековыми инструментами было построено славянское и германское поселение второй половины XII – начала XIII столетий. Помимо проведения сугубо научных экспериментов по воссозданию «средневековой жизни», сотрудники центра активно привлекают в Дюппель всех желающих. Достаточно сказать, что многое в дюппельской деревне построено именно руками и на средства сотен самоотверженных энтузиастов, большая часть из которых не имеет непосредственного отношения к научной деятельности. Некоторые городские семьи приезжают в Дюппель на достаточно длительный срок и адаптируются к средневековой среде обитания. Количество желающих посетить деревню в Дюппеле намного превышает ее возможности удовлетворить интерес всех.³

Пример Лейре и Дюппеля «заразил» многих. Так, в 1975 г. небольшая группа голландцев, состоящая из десяти взрослых людей, самому старшему из которых было на тот момент 72 года, и четырех детей (младшему из них исполнилось всего два года) под руководством учителя Роелофа Горреуса де Хааза попыталась воссоздать те условия, в которых жили их предки, а также самим испытать на себе все «прелести» древней жизни. В качестве образца был избран каменный век. Энтузиасты подошли к делу очень основательно. Они проштудировали всю имеющуюся в их распоряжении литературу, а также ознакомились с экспозициями различных археологических объектов и музеев. Составив достаточно полное представление о способах деятельности людей каменного века, они занялись подбором места проведения эксперимента. Выбор пал на польдер Флево. Однако прежде чем приступить к реализации сложного и трудоемкого эксперимента, все участники в течение нескольких лет регулярно проводили тренировочные выезды на польдер, во время которых имитировали жизнь древних людей.

Наконец торжественный момент настал. Группа прибыла на польдер Флево, захватив с собой изготовленные древними способами инструменты, хозяйственный инвентарь, предметы ежедневного обихода, только натуральные продукты в виде зерен и фасоли, несколько коз, барана и собаку. Для жилья участниками эксперимента из стволов деревьев, прутьев, коры и глиняной обмазки были построены семь хижин с очагами внутри. Кроме жилых сооружений, были построены хлев для скота с плетеной оградой, амбар для запасов зерна, сена, дров и других хозяйственных припасов. Были выкопаны также колодец и складские ямы. Для выпечки хлеба была сложена глиняная печь.

Целое лето маленький коллектив жил первобытной жизнью. Жители деревни возделывали каменными мотыгами крошечные поля, мололи зерно на каменных зернотерках, заготавливали корм скоту, готовили пищу на очаге, изготавливали на ткацких станках ткани, выделывали кожи, изготавливали различные орудия, формовали и обжигали керамические сосуды и т. д.

Эксперимент растянулся на несколько лет и принес очень много впечатлений и открытий как его участникам, так и специалистам.⁴

В нашей стране создание таких действующих музеев под открытым небом началось сравнительно недавно.

До 1990-х гг. в России, не считая краеведческих и литературных, существовали почти исключительно традиционные архитектурные (например, Кижи) или литературные (Тарханы, Ясная Поляна) мемориальные музеи. В последние годы получила развитие музеефикация одной из весьма специфических, известных в основном лишь узкому кругу специалистов категории памятников – археологических объектов. В настоящее время большинством ученых они рассматриваются не только как памятники истории и культуры, но и как памятники природы. Как показывает опыт многих стран дальнего зарубежья, это один из самых перспективных культурных и туристских ресурсов.

Истоки проблемы музеефикации уходят в далекое прошлое. Многим из нас известно, что Петр I в 1718 и 1721 гг. издал указы о доставке природных и археологических находок в Кунсткамеру, что составило основу ее коллекции. Однако уже в то время наряду с попытками сохранить уникальное наследие проявилась тенденция к его бездумному варварскому уничтожению. Об этом говорят исторические факты. Известный ученый А. А. Формозов приводит следующий пример. Д. Мессершмидт, посланный в Сибирь с научными целями, обнаружил три высеченные из камня фигуры животных, разбитые на куски, и пришел в ужас от «страшного неповиновения воевод указам всемилостивейшего монарха». В 1722 г. Петр I после посещения развалин

2 Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 242–244.

3 Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 246–247.

4 Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 254–257.

столицы Волжской Булгарии и велел казанскому губернатору послать на городище каменщиков для починки поврежденных строений и монументов для предупреждения дальнейших разрушений. Это распоряжение перестали выполнять сразу же после смерти Петра I. Мало того, во время царствования Елизаветы архиерей Лука разрушал все болгарские здания, чтобы искоренить остатки мусульманства.

В начале XXI в. в Екатеринбурге состоялся Северный Археологический конгресс, представленный пятью странами: Россией, Швецией, Данией, Канадой и Японией. На конгрессе наряду с другими вопросами обсуждалась проблема охраны памятников археологии. Большое внимание участники конгресса уделили музеефикации памятников археологии, считая это одним из решений проблемы по предупреждению их разрушения.

Музеефикация археологических объектов позволяет не только решить проблему сохранения этого уникального наследия, насчитывающего много веков и тысячелетий. Она расширяет количественно и улучшает качественно имеющиеся фонды и выставки, а также способствует возникновению принципиально новых форм хранения и показа уникальных экспонатов и комплексов. Финансирование российских музеев по остаточному принципу привело к тому, что экспонаты, полученные в результате археологических разведок и раскопок, просто негде хранить и негде выставлять. Фонды региональных музеев переполнены, выставочные площади (за редким исключением) мизерны по сравнению с имеющимися материалами. В результате многие артефакты оказываются на многие десятилетия недоступными ни ученым, ни тем более посетителям. В этом плане российские музеи напоминают нищих, сидящих на сундуках с несметными сокровищами и не имеющих возможности этими сокровищами воспользоваться.

Именно с целью решения данной проблемы во многих регионах России создаются специализированные археологические музеи, а также музеи-заповедники под открытым небом. Такие учреждения способствуют улучшению пропаганды и популяризации археологического наследия. В археологических музеях, как правило, работают специалисты, способные собрать, сохранить и выставить экспонаты археологических коллекций. Не в обиду будет сказано музейным работникам, но в большинстве российских музейных учреждений традиционного типа складывается парадоксальная ситуация. Археологические фонды, составляющие львиную долю имеющихся экспонатов, являются одними из наиболее интересных с точки зрения посетителей музеев. Но в большинстве случаев они располагают весьма скромными помещениями для хранения и экспозиционно-выставочными объемами. Нехватка специалистов – археологов и профессиональных экспозиционеров – приводит к тому, что и эти скромные выставочные площади весьма скучны и неинформативны. В музеях общего исторического профиля в большинстве случаев археологические экспозиции не меняются десятилетиями, а выставки из фондов не проводятся вообще. И речь идет не только о небольших районных провинциальных музеях. На редкость серой и скучной является экспозиция первобытного отдела Эрмитажа, и это с его-то сокровищами. На фоне греческого или египетского залов древняя история собственной страны выглядит унылой и не вызывает особых положительных эмоций.

К счастью, в нашей стране имеются и обратные примеры. Очень интересными экспозициями являются археологические музеи или археологические отделы в краеведческих музеях в Москве, Самаре, Волгограде, а также музеефицированные археологические памятники, такие как Танаис, Херсонес, Аркаим и многие другие.

Содержание археологических музеев под открытым небом различно. Некоторые представляют собой только экспозицию из натуральных или реконструированных комплексов (например, палеолитический комплекс Костенки в Воронежской области или Томские писаницы на берегах реки Томи в Восточной Сибири). Другие, помимо этого, содержат также традиционные выставочные музейные залы, фондохранилище, научный отдел, реставрационные мастерские (например, знаменитое городище Танаис в устье реки Дон, расположенное неподалеку от Ростова-на-Дону).

Однако в таких музеях под открытым небом, как правило, отсутствует развитая сфера обслуживания посетителей и отдыхающих (нет гостиниц, кафе, пунктов проката спортивного и другого инвентаря и автотранспорта, лодочных и яхт-станций, пляжей, автостоянок, магазинов и др.). Как правило, посещение таких музеев ограничивается знакомством с экспозицией. Это и понятно, такие музеи создавались, как правило, в научно-исследовательских целях, а обслуживанию экскурсантов и туристов в них отводилось одно из последних мест.

Создание центров нового типа предполагает наличие не только выставочных залов и комплексов, но также развитой сферы отдыха и развлечений. Работа центра должна быть направлена на то, чтобы посетитель не просто ознакомился с имеющимися достопримечательностями и экспозициями, но и получил максимально положительный эмоциональный заряд. Как известно, наилучшим показателем эффективности деятельности любого учреждения, занятого в сфере социально-культурного бизнеса и туризма, является степень «возвратности» посетителя. Соответственно, чем лучше и разнообразнее будет организовано времяпровождение туристов и экскурсантов во время посещения центра, тем более велика вероятность повышения данного показателя.

Кроме собственно музея (содержащего как традиционные, так и оригинальные экспонаты и комплексы), центр может включать в себя действующие мастерские, работа которых должна быть направлена на возрождение традиционных промыслов и ремесел. В некоторых регионах России туристическая деятельность основана именно на этом направлении (в качестве примера можно привести Палех, Гусь-Хрустальный, Павлов Посад и др.). В зависимости от природных, национально-культурных особенностей региона, имеющегося потенциала (подразумевающего наличие развитых ремесел или какого-то особого, характерного именно для этой местности продукта или направления) эти мастерские могут быть самыми разными. Наибольший эффект, естественно, будет достигнут при наличии логической связи деятельности мастерских с характером собственно музея. Изготовление сувенирной продукции на основе экспонатов музея не только является одним из источников получения средств для развития центра, это послужит повышению уровня положительного эмоционального восприятия от посещения центра, а также привлечет дополнительных посетителей. Кроме того, такая работа будет способствовать популяризации и поддержке традиционных народных промыслов и ремесел, возникновению новых (а вернее, возрождению хорошо забытых) видов творчества, сохранению и передаче их следующим поколениям.

Центр должен стать базой для организации и проведения различных мероприятий по проблемам охраны и использования природного, историко-культурного наследия, охраны окружающей среды, развития межэтнических отношений, сохранения и развития историко-культурных традиций региона и т. д. Как показывает исторический опыт, в реальной жизни все эти проблемы оказываются тесно переплетенными между собой, и успешно решать их можно только в комплексе.

К числу таких мероприятий относятся различные фестивали, праздники, конкурсы, слеты и иное, так или иначе связанное с популяризацией деятельности центра.

В культурно-просветительское направление работы центра входит создание на базе его базы студии фото – и видеозаписи. В ассортимент продукции такой студии могут входить передачи, циклы лекций, документальные и игровые фильмы, посвященные как всему региону, так и отдельным его микрорайонам. Студия может как создавать продукцию по своей собственной инициативе, так и выполнять заказы учреждений, организаций и отдельных групп и граждан. Такая деятельность будет способствовать популяризации деятельности центра, привлечению посетителей и служить дополнительным источником доходов.

Студия может входить составной частью в рекламно-информационный центр, организованный на базе центра. Основным направлением деятельности рекламно-информационного центра, использующего новые технологии, может стать разработка новых типов рекламной продукции, в том числе и в системе информационных технологий. К числу таковых могут относиться разработка электронных версий экспозиций музеев и заповедников разных направлений; создание обучающих и игровых программ. Очень важным является обеспечение с помощью компьютерных технологий доступа населения России к уникальному природному и историко-культурному наследию ее таких разных регионов.

Одним из таких примеров может служить проект *«Виртуальный музей древнего искусства Нижнего Поволжья»* .

• Анализ ситуации, обоснование целесообразности проекта .

Нижнее Поволжье человек начал осваивать десятки тысяч лет назад. На протяжении веков здесь появлялись, сменяя друг друга, племена и народы, оставляя потомкам богатое художественное наследие. В степях Евразии, в том числе и Нижнем Поволжье, находился один из древнейших очагов культурогенеза индоевропейцев, в том числе и индоарийской общности, которые в дальнейшем расселились на огромных пространствах Евразии.

В последние десятилетия в Нижнем Поволжье были открыты уникальные памятники эпохи энеолита, бронзы, раннего железного века и Средневековья, содержащие художественные ценности, которые по уровню эстетического исполнения и исторической значимости сопоставимы с широко известными сокровищами цивилизаций Древнего Востока и античности. К примеру, в степном коридоре Поволжья – Причерноморья ныне многие исследователи ищут и находят истоки так называемого микенского стиля орнаментации, получившего расцвет в средиземноморском регионе.

Сложение и развитие скифо-сарматского искусства также происходили в степной зоне Евразии. В I тысячелетии до н. э. – первых веках н. э. Нижнее Поволжье становится одним из наиболее заметных центров скифо-сарматского мира. Не исключено, что формирование знаменитой скифской триады (включающей звериный стиль, художественно оформленные оружие и конскую упряжь) происходило и в этом регионе. Кроме того, динамичные кочевые общества поддерживали тесные контакты с Ближним Востоком, кельтским миром Центральной и Западной Европы, Китаем и другими регионами древних цивилизаций, что нашло отражение в серии замечательных произведений искусства других стран и культур.

Не менее выдающиеся памятники гуннского, хазарского, печенежского, половецкого и славянского

искусств дошли до нас из эпохи Средневековья. В XIII–XV вв. нижневолжские степи становятся центром одной из самых могущественных держав того времени – Золотой Орды. Сложение двух элементов – кочевого степного и городского, сочетающих традиции центрально-азиатского язычества, мусульманского Востока и христианской древней Руси, привело к сложению оригинальной золотоордынской культуры и особого направления в мировом художественной творчестве.

Однако большая часть богатейшего художественного наследия племен и народов евразийских степей от палеолита до Средневековья известна небольшому кругу специалистов и практически недоступна широкой общественности, хотя многие шедевры древнего искусства не уступают по совершенству исполнения и уникальности лучшим мировым образцам.

Лишь некоторые художественные музеи России имеют отделы первобытного или древнего искусства (прежде всего это Эрмитаж и Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина). В большинстве случаев это экспозиции, посвященные цивилизациям Древнего Востока или античного мира. И хотя фонды региональных музеев содержат богатый материал, отражающий развитие культуры и искусства древних обществ на территории России, в экспозициях практически не предпринимаются попытки рассмотреть его с художественно-эстетических позиций. Определенный опыт работы в этом направлении накоплен за последние годы сектором первобытного искусства и археологии Саратовского государственного художественного музея им. А. Н. Радищева. Им ведется активная выставочная деятельность на основе фондов музея с привлечением экспонатов как из музеев и научно-исследовательских центров других городов Нижнего Поволжья, так и из частных коллекций. Однако недостаточность финансирования, ограниченность экспозиционных площадей, рассеянность экспонатов по разным музейным собраниям делают создание реального музея древнего искусства Нижнего Поволжья в настоящее время невозможным. Очевидно также, что основные тенденции развития современного музея неизбежно влекут за собой поиск новых форм работы со зрителем, нетрадиционных подходов к изучению, экспонированию, популяризации материала, а также предполагают обмен информацией. В связи с вышеизложенным представляется актуальным и необходимым создание виртуальной (электронной) версии музея древнего искусства Нижнего Поволжья.

Работа над проектом предполагает активизацию и внедрение новых форм сотрудничества с музеями, научно-исследовательскими центрами, общественными организациями и частными лицами городов Саратова, Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Волгограда, Астрахани и др. Использование новых информационных технологий не только обеспечит выход на принципиально новый уровень экспозиционно-выставочной, образовательной, просветительской и научной работы, расширение аудитории, но и сделает виртуальный музей весьма перспективным ресурсным центром с практически неограниченными возможностями.

Экспозиция музея будет представлена в виде гипертекста, сопровождаемого иллюстративным мультимедийным материалом (графикой, иллюстрациями, видеоклипами) на веб-сайте в системе Интернет. Для удобства пользователя экспозиция будет содержать индексный указатель, словарь терминов, будет реализован контекстный поиск. Планируется запись конечного продукта на CD– и DVD-дисках, которые будут распространены среди ведущих организаций системы культуры, науки и образования РФ. Создаваемый сайт будет зарегистрирован в российских системах учета посещаемости ресурсов Интернета.

Проект рассчитан на искусствоведов, научных сотрудников, педагогов, краеведов, работников сферы туризма, школьников, студентов и всех интересующихся древним искусством и культурой.

В процессе осуществления (реализации) проекта планируется проведение регулярных рекламных мероприятий с использованием возможностей Интернета, центральной и местной печати, радио, телевидения.

Проект является первой ступенью к созданию новой интерактивной модели общения, предполагающей проведение дебатов (круглых столов, семинаров, интернет-конференций), тренингов, стажировок, тестирования, распространение передового опыта в области культуры и других (в том числе нетрадиционных) форм деятельности и позволяющей привлечь к проекту заинтересованных лиц и организации сферы культуры, науки, образования, туризма в качестве не только зрителей, но и участников.

Целями проекта являются разработка и воплощение новой модели культурной деятельности в регионе путем создания интерактивной зоны общения по проблемам культуры и искусства древних обществ и цивилизаций и их влияния на современный мир. Для этого предполагается решение таких задач, как:

- 1) разработка электронной версии экспозиции «Древнее искусство Нижнего Поволжья»;
- 2) формирование информационно-поискового и обучающе-контролирующего блока знаний с применением современных компьютерных технологий и средств телекоммуникаций и внедрение его в систему образования разных уровней и форм (дошкольное, внешкольное, среднее и высшее и др.);
- 3) обеспечение через Интернет доступа к уникальному художественному наследию древних культур Нижнего Поволжья массовому потребителю;
- 4) популяризация уникальных памятников искусства прошлого;
- 5) интенсификация культурных и общественных связей на межрегиональном и международном уровнях.

• Деятельность, методы, этапы

Планируются создание концепции музея, отбор, репродуцирование, сканирование иллюстративного материала, подготовка тематико-экспозиционного плана по разделам «Искусство каменного века», «Искусство эпохи бронзы», «Искусство раннего железного века», «Искусство эпохи Средневековья»; составление научных паспортов экспонатов из музеев Саратова, Самары, Волгограда, Астрахани, Энгельса, Хвалынского, Балашова, Москвы и Санкт-Петербурга; разработка интернет-дизайна и создание веб-сайта. Планируется отобрать и ввести в экспозицию музея не менее 200 экспонатов.

• График реализации проекта :

- 1) подготовка тематико-экспозиционного плана по разделам; составление паспортов; текстового, иллюстративного и ссылочного материала (1—10-й месяцы проекта);
- 2) подготовка индексов и словарей (3—11-й месяцы проекта);
- 3) подготовка гипертекста (разметка текста, сканирование иллюстраций) в виде сайта на WWW-сервере СГУ (3—11-й месяцы проекта);
- 4) запись музыкального сопровождения сайта (10—11-й месяцы);
- 5) разработка и настройка системы поиска по ключевым словам (11—12-й месяцы проекта);
- 6) окончательное тестирование сайта, регистрация в российских системах учета информационных ресурсов (12-й месяц проекта).

• Ожидаемые результаты проекта и критерии их оценки

Планируется создание информационно-поисковой и образовательной системы с применением современных компьютерных технологий и средств телекоммуникаций, в которую входят:

- 1) создание электронной информационной базы произведений древнего искусства региона;
- 2) разработка электронной версии экспозиции «Древнее искусство Нижнего Поволжья»;
- 3) изготовление пробного тиража CD-ROMов и DVD-дисков в количестве 20 экземпляров;
- 4) внедрение созданного блока информации в систему образования разных уровней и форм, в том числе и нетрадиционных;
- 5) обеспечение широких возможностей доступа к коллекциям фондов для исследователей (искусствоведов, археологов, историков, культурологов, религиоведов, педагогов, краеведов и всех интересующихся древней культурой и искусством), а также тех категорий населения, которые в силу объективных причин не имеют возможности посещать реальные музеи, например инвалидов, жителей отдаленных регионов и др.;
- 6) широкая популяризация уникальных памятников искусства прошлого, интенсификация обмена информацией и активизация на этой основе контактов между учреждениями культуры, науки и образования региона, страны и на международном уровне.

Критериями оценки и эффективности проекта будут служить анкеты, книги отзывов, учет посещаемости, использование в реальных выставочных проектах экспонатов виртуального музея, отзывы в СМИ и др. О популярности электронного издания можно будет судить по динамике числа посещений сайта на основе гостевой книги и отзывам на рассылку пробного тиража CD-ROMов и DVD-дисков.

• Перспективы развития

По завершении проекта планируются продолжение работы, предполагающей расширение и углубление интерактивной зоны общения в самых разных ее формах, а также развитие и совершенствование обучающе-контролирующей системы образования и информационно-поисковой базы данных:

- 1) проведение интернет-семинаров и конференций; в том числе содействующих совершенствованию законодательства и налоговой политики в сфере культуры (авторское право, охрана культурного наследия, приватизации, деятельности некоммерческих организаций, ассоциаций и т. д.);
- 2) организация конкурсов дизайн-проектов на лучшие выставки, каталоги (в том числе частных коллекций), буклеты, афиши и другую рекламную продукцию;
- 3) создание «Клуба друзей музея» и привлечение к разным формам его работы всех заинтересованных лиц и организаций;
- 4) организация и проведение совместных реальных выставок и акций на основе интенсификации межмузейных связей;
- 5) расширение аудитории путем создания образовательных и научно-просветительских программ по мировой художественной культуре, по истории и искусству России и регионов для различных групп и слоев населения, в том числе рассчитанных на повышение профессионального уровня работников сферы искусства и культуры и сферы образования;
- 6) создание новых тематических экскурсий, циклов лекций, программ;
- 7) расширение имеющейся виртуальной экспозиции за счет новых поступлений;
- 8) создание новых отделов и подразделов музея, а также виртуальных тематических выставок, в том

числе и по другим регионам России, странам ближнего и дальнего зарубежья.

Проект ставит целью разработку и воплощение новой модели культурной деятельности в регионе путем создания интерактивной зоны общения по проблемам культуры и искусства древних обществ и цивилизаций и их влияния на современный мир, для чего создается электронная версия музея «Древнее искусство Нижнего Поволжья», с экспозицией, состоящей из четырех разделов (около 200 экспонатов). Предполагаются подготовка индексов, словарей, системы поиска, Гостевой книги, книги отзывов, «Клуба друзей музея», ведение учета посещаемости, проведение анкетирования и др.

Информационно-поисковая и учебно-образовательная система знаний обеспечит широкой аудитории доступ к уникальному художественному наследию, интенсифицирует обмен информацией и позволит выйти на новый уровень общения учреждений науки, культуры, образования и всех заинтересованных лиц.

По завершении проекта планируются продолжение работы, направленной на расширение и углубление интерактивной зоны общения в самых разных ее формах, а также развитие и совершенствование обучающе-контролирующей системы образования и информационно-поисковой базы данных.

Количество и качество виртуальных проектов, которые очень сложно, а часто и невозможно осуществить в реальном виде, практически не ограничены.

Продукция информационного отдела центра в виде компьютерных программ и CD– и DVD-дисков послужит рекламированию его деятельности и дополнительному привлечению средств за счет их продажи. Создание и поддержка своего сайта в Интернете позволят виртуальному художественному музею выйти на общемировой уровень общения.

Постоянный обмен информацией будет способствовать укреплению и активизации отношений центра с самыми разными заинтересованными структурами как в России, так и за рубежом.

Научное направление

Научное направление предполагает в первую очередь объединение и кооперацию научного потенциала и ресурсов региона, в котором располагается центр, с целью повышения уровня эффективности научно-исследовательской работы. Объединение усилий специалистов разных областей (географов, геологов, биологов, ботаников, экологов, палеонтологов, археологов, историков, этнографов и др.) позволяет разрабатывать новые приоритетные научные направления по изучению, сохранению, использованию регионального природного и историко-культурного наследия, а также использованию его в культурно-просветительских и образовательных целях. Изучение взаимодействия человека с природой в исторической ретроспективе и осуществление постоянного экологического мониторинга могут послужить важной основой для прогнозирования и выработки соответствующих рекомендаций в деле охраны окружающей среды.

Развитие научного направления в работе центра послужит созданию дополнительной научной и образовательной базы для организации учебного процесса в региональных образовательных учреждениях всех уровней.

Одной из главных задач научного направления деятельности центра является проведение фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ в области естественных (биология, география, геология, палеонтология и др.) и гуманитарных (история, археология, этнография и др.) дисциплин.

В рамках центра значительно легче организовать разработку программ междисциплинарных направлений, которые на современном этапе развития науки являются наиболее перспективными.

Одной из актуальнейших в XXI в. является тема «Человек и природа: история эпохи позднего голоцена на территории России». Изучение истории взаимоотношений человека с окружающей средой, влияния палеоэкологических условий на формирование, функционирование и исчезновение древних обществ, а также характера и последствий воздействия антропогенного фактора на природу является проблемной темой изучения многих наук. Ее решение невозможно без использования методов естественных наук и в первую очередь геологии, почвоведения, физики, ботаники, химии и др. В то же время одним из перспективных путей повышения результативности исследований природных процессов, определяющих направленность развития биосферы и ее отдельных компонентов на протяжении последних 5—10 тыс. лет, является их ориентированность на комплексное изучение археологических памятников, которые большинством ученых на современном этапе развития науки рассматриваются и как памятники природы. Для решения поставленной задачи могут быть использованы методы самых разных наук: почвенно-археологический, морфологический, химико-аналитический, физический, микробиологический, минералогический, топографо-тратиграфический, геофизический (палеомагнитный), палинологический, петрографический и спектрохимический, технико-технологический анализ керамики. Комплексный подход в исследовании природно-исторических объектов позволит получить принципиально новую информацию о динамике, взаимодействии и взаимовлиянии

природного и исторического процессов на территории России в эпоху позднего голоцена. Его использование также существенно повысит детальность и круг решаемых вопросов различных гуманитарных и естественных наук.

Естественно, перечень программ, в осуществление которых могут вовлекаться специалисты разных отраслей науки, неограничен: это культурология, социология, педагогика, психология, этнология, религиоведение, искусствоведение, астрономия и т. п.

Осуществление таких комплексных программ позволит выйти на новый уровень изучения региона, в котором расположен центр.

Одним из примеров такого комплексного подхода является создание обширной научно-исследовательской лаборатории под открытым небом, построенной в 1972 г. на холме Батсер в графстве Гемпшир (Англия). Ее основой является воссозданная на основе данных археологических раскопок деревня кельтов. Экспериментаторы, решившие реконструировать жизнь кельтов, обитавших здесь более 2000 лет назад, выбрали для этой цели труднодоступную местность. Деревня, окруженная защитным палисадом, вместе с прилегающими полями и пастбищами занимает территорию площадью около 12 га. Здесь построены два круглых дома и вспомогательные постройки, характерные для сельскохозяйственного поселения. Экспериментаторы проводят постоянную селекцию примитивных видов скота и растений с целью максимально приблизить их к доисторическим образцам. Они ведут простую жизнь деревенских обитателей. Но это не просто попытка примерить на себя древний образ жизни. Крестьянское поселение на Батсер-Хилле является составной частью программы исследования доисторического земледелия.⁵

В рамках научного направления деятельности природно-историко-культурный центр может создавать ресурсную и информационно-поисковую базу данных региона. В настоящее время такая деятельность рассредоточена по разным отраслям и учреждениям. Учет и паспортизация природных и историко-культурных региональных ресурсов (включающая в себя основные сведения об объектах, истории их изучения, паспорт сохранности, фиксирующий изменения его состояния, сведения о владельцах или пользователях земельного участка, на котором они находятся) позволят создать комплексную информационную картотеку, использование которой позволит эффективнее осуществлять самые разные виды деятельности.

Центр может заниматься выявлением и постановкой на учет новых памятников природы, истории и культуры. В процессе данной деятельности совместно с научными и производственными учреждениями разной направленности могут производиться апробация и внедрение современных методов обнаружения (поиска) различных объектов, в том числе аэро- и космической фотосъемки, геофизических, биохимических и др. методов.

Задачами в этом направлении могут стать подготовка и издание каталогов различных ресурсов. Такая работа в России уже началась. Создаются различные геоинформационные системы (ГИС), справочники туристических ресурсов, земельные кадастры. Масштабы территории России, количество и разнообразие ее ресурсов, слабая исследованность многих регионов (во всех отношениях) позволяют предположить такие объемы работы в данной сфере, что ее хватит на долгие годы большому количеству специалистов и научных коллективов.

На базе центра в целях повышения качественного уровня его научной и научно-просветительской деятельности, а также расширения плодотворного сотрудничества с научными организациями, вузами, предприятиями России и зарубежными и международными организациями представляются необходимыми регулярная организация и проведение различных научных конференций, симпозиумов, семинаров областного, межрегионального и международного уровней.

Образовательно-воспитательное направление

Образовательно-воспитательное направление предполагает проведение на базе центра работы с разными категориями населения (организацию кружков, клубов, объединений и др.).

С целью повышения интереса к деятельности центра и привлечения как можно большего числа участников и посетителей весьма эффективным представляется проведение на базе центра молодежных и детских конференций, слетов, конкурсов, фестивалей разных направлений: научных (краеведческих, исторических, экологических, этнографических и др.), спортивных, культурных (музыкальных, художественных, фольклорных, декоративно-прикладного творчества) и пр.

Одной из новых (а фактически возрожденной старой) форм работы центра являются организация и проведение летних полевых детских слетов и лагерей. В последние годы такие мероприятия в России проводятся достаточно редко. Исключение составляют разве что модные слеты бойскаутов.

⁵ Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 244–246.

Представляется, что наиболее интересными будут не отраслевые слеты – только спортивные или культурные, а именно комплексные, что позволит их участникам расширить представление о разных формах и видах человеческой деятельности. Расширение кругозора неизбежно влечет за собой повышение интереса, что в совокупности способствует формированию активной жизненной позиции.

В рамках образовательно-воспитательного направления на базе центра могут организовываться и проводиться курсы повышения квалификации, круглых столов, тренинги для организаторов работы с детьми, руководителей краеведческих, археологических, экологических, спортивных, творческих и других организаций или кружков. В первую очередь такие курсы должны проводиться для педагогов и организаторов сельских районов областей.

Создание в центре образовательных программ, включающих в себя циклы лекций, видеофильмы и направленных на пропаганду и внедрение знаний, воспитание бережного отношения к истории и природе родного края, должно стать составной частью его образовательно-воспитательной работы.

Интересные формы работы с детьми разработаны в датском Историко-археологическом исследовательском центре в Лейре.

В экспериментальную «доисторическую» деревню дети могут приезжать на один день с ознакомительной экскурсией или пожить в лагерной школе несколько дней, пройдя курсы по обучению многим ремеслам: ткацкому делу, выделке и обжигу керамики, ковке, сельскохозяйственным работам и другим видам деятельности. Теоретические занятия обязательно сочетаются с практикой.

Одновременно курсы по обучению традиционным ремеслам и видам деятельности устраиваются для учителей, студентов и всех интересующихся. Этой возможностью широко пользуются учителя народных и средних школ (до 300 человек в год). Такой род деятельности центра называется «служба для школ». Наряду с ней существует «служба для общественности», благодаря которой с историко-археологическим центром на обзорных экскурсиях знакомятся ежегодно около 20 000 школьников и 60 000 взрослых.

Центр не ограничивает свою просветительскую деятельность территориальными рамками Лейре. Он предоставляет в распоряжение школ специальные передвижные выставки, с помощью которых можно организовать практические занятия на местах. Такие выставки представляют собой ящики, в которых содержатся реплики различных сосудов, одежды, ткацких станков, топоров, мотыг, снабженные инструкциями по их использованию. Этот вид деятельности центра хотя и является по признанию его организаторов наиболее трудоемким и дорогостоящим, но одновременно приносит максимальную пользу.⁶

Выяснилось, что ученики гораздо прочнее усваивают знания об обществе древних людей, приобретенные в процессе личного участия в труде. В этом их разительное отличие от знаний, почерпнутых из книг. Одновременно школьники усваивают такие истины, как уважительное отношение их доисторических предков к природной среде, необходимость сокращения необдуманных вмешательств человека в природу.

Сегодня все больше стран, число которых входит и Россия присоединяются к реализации концепции устойчивого развития. Согласно этой концепции, люди должны соблюдать законы природы и изменить свое потребительское отношение к ней на признание ее самоценности: с одной стороны, должны быть учтены интересы людей, их желание создать для себя приемлемые условия существования, с другой – человеческие устремления следует ограничить рамками природных законов. Чтобы реализовывать эти принципы на практике, нужны люди с новым мышлением. Именно поэтому во всем мире в последнее время все больше внимания уделяется образованию в области окружающей среды. В «Концепции устойчивого развития России» выделен раздел «Экологическое образование, экологизация общественного сознания». В нем особо подчеркивается формирование всеми доступными средствами экологического мировоззрения граждан России, в первую очередь детей.

Необходимыми условиями для выживания человечества стали грамотное экологическое поведение человека, бережное отношение и любовь к природе, знания о нашей планете, о среде обитания, в которой живет человек, о его месте и значении в этой среде. Одним из важных направлений развития этого знания являются понимание взаимосвязей и взаимовлияния человека окружающего его мира.

Во многих странах, в том числе и в России, в последние годы экологическое воспитание и образование относят к одной из важнейших государственных проблем. Создаются системы непрерывного экологического образования и развития. Первой ступенью этих систем является дошкольное воспитание и образование. В этом возрасте формируются основы мировоззрения человека, его отношения к окружающему миру.

Природа, по высказыванию великого чешского педагога Я. А. Коменского, – это единство макро- и микромира. Человек, этот своеобразный микромир, должен научиться чувствовать природу, жить и действовать по законам, которые справедливы для всего живого.⁷

В связи с этим, несомненно, одним из важнейших в образовательно-воспитательной деятельности

6 Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 243.

7 Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения. М. 1939. Т. 1. С. 2.

центра будет развитие экологического направления.

Туристически-развлекательное направление

Природно-историко-культурный центр с музеефицированными археологическим и этнографическим комплексами должен стать одним из самых интересных и привлекательных объектов туризма. Для этого предполагаются создание традиционной экспозиции и показ реконструированных, желательно функционирующих комплексов.

В археологической и этнографической деревнях наряду с реконструированными комплексами могут работать мастерские по производству самой разной продукции. Очень интересный пример такой организации туристической деятельности имеется в болгарском городе Толбухин. Созданный в нем этнографический комплекс поставил и успешно решает задачи сохранения, осмысления и показа архитектуры, быта и экономического прошлого города конца XIX – начала XX вв. В состав комплекса входят реставрированные дома, каменные водоемы, ремесленные мастерские (медницкая, кузнечная, столярная, сукнодельная, вязальная, ткацкая, скорняжная, резьбовая, ювелирная, переплетная, гончарная, бондарная, седельная, точильная, мастерские для музыкальных инструментов и болгарской национальной вышивки). В этих мастерских народные мастера по подлинным образцам и старой технике оригинальными инструментами вырабатывают произведения высоких художественных качеств. Посетителям предоставлена возможность ознакомиться с производственными процессами. На территории комплекса действуют лавки, в которых продаются буза и кренделя, а также винный погребок, трактир, кафе и торговый ряд, где болгарские и иностранные гости могут приобрести выработанные в народном стиле произведения ремесленников: обшитые жилеты, пестрые шерстяные чулки, хлопчатобумажные вышитые полотенца, мужские и женские меховые безрукавки, головные уборы, народные инструменты (гайды и кавалы), медницкие, ювелирные изделия и др.

Широко известным является археолого-этнографический исследовательский центр Памунки в США. Комплекс Памунки начал строиться в 1976 г. по инициативе вождей индейского племени памунки, остатки которого живут в резервации в бассейне одноименной реки в штате Виржиния. Памунки представляет собой музей истории племени и одновременно его культурный центр. Индейская деревня построена по образцу поселений доколумбовой Америки, т. е. до первой встречи индейцев с английскими колонистами-пионерами. В ней возрожден образ жизни, который в указанный период вели индейцы памунки. Тогда они добывали себе пропитание охотой, собирательством и огородничеством, выращивая кукурузу и овощи, изготавливали керамику, но не знали металлов. Интересно отметить, что экспериментаторы, пробовавшие вести образ жизни индейцев, обнаружили, что более всего их силы сэкономили орудия, которые полностью соответствовали индейским оригиналам.⁸

Деревня располагается на небольшом участке площадью 0,4 га, к которому примыкают небольшие обрабатываемые поля, на которых выращиваются традиционные сорта кукурузы, бобы, фасоль, подсолнечник, табак, различные сорта тыкв. Все виды работ производятся только инструментами, изготовленными по старинным индейским образцам. Вся деревня состоит из нескольких жилых комплексов, каждый из которых включает жилище на одну семью и примыкающую к нему хозяйственную часть (кладовую, мастерскую, один или несколько очагов, складские ямы и площадки, где выполняются разнообразные сезонные или повседневные работы). В каждом доме может разместиться семья из двух—четырёх человек. Внутренний интерьер дома точно воспроизводит настоящие индейские жилища племени памунки. В его центре располагается очаг для приготовления пищи и обогрева. Несмотря на то что дома все сплошь деревянные, они хорошо держат тепло. Хотя тип индейских жилищ один, каждое из них имеет свои индивидуальные особенности. При сооружении каждого из них использовались различные материалы и технические приемы. Посреди деревни имеются общий большой очаг и место для собраний. Здесь обжигается керамика, проводятся совместные мероприятия и праздники, готовятся и подаются общие блюда.

По замыслу сотрудников, археолого-этнографический исследовательский центр Памунки не представляет собой раз и навсегда законченный комплекс. Между существующими строениями возводятся новые жилища с соответствующими хозяйственными комплексами, при возведении которых будут продолжаться различные эксперименты. По мере появления новых домов старые ремонтируются, перестраиваются или при необходимости переносятся. Таким образом деревня постоянно меняется. Соответственно, экскурсантов и туристов, посетивших ее вновь по прошествии некоторого времени, ждут новые знания и впечатления о жизни старинного индейского поселения.

Создание музеефицированных комплексов происходит на памятниках не только древней или средневековой истории, но и более близкого к нам времени. Так, в Ридли-Крик-Стей-Парке в графстве

⁸ Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 247–251.

Делавэр штат, Пенсильвания (США) в 1974 г. начали воссоздание одной из ферм европейских колонистов, которые проникли на североамериканский континент в XVII–XVIII вв.⁹

Отстраивая ферму, экспериментаторы тщательно изучили все возможные исторические и археологические источники. Интересно, что при попытках следовать за оригинальной технологией выяснилось, что некоторые приемы приходится разрабатывать заново, так как в письменных материалах и археологических находках имеются многочисленные пробелы.

Кстати, это весьма распространенное заблуждение – считать, что все подробности истории нового и новейшего времени имеются в письменных источниках. Как показывает опыт историков и археологов практически всех стран, это далеко не так.

Современный туризм характеризуется повышением интерактивности, т. е. туристы и посетители уже не удовлетворены ролью только зрителей и слушателей – пассивных потребителей. Поэтому очень важным представляется вовлечение их в познавательный-воспитательный процесс в качестве участников.

Для желающих может быть организовано проживание в условиях, скажем, бронзового века или Средневековья, не говоря уже о возможности примерить натуральный костюм, оружие разных времен и народов, а также попробовать блюда, приготовленные по рецептам, технологии и в посуде далеких (да и не очень) эпох.

Сюда же входит организованное по желанию заказчиков участие в различных обрядах, ритуалах, исторических событиях.

Посетители археолого-этнографической деревни смогут не только познакомиться с экспонатами-подлинниками в основной экспозиции и приобрести репликации оригинальных вещей – этот вид туристических услуг традиционен и используется повсеместно. Инновацией является знакомство с живым процессом и технологией изготовления этих вещей (очень эффективным и эмоционально запоминающимся фактором является соблюдение всех элементов подлинности – мастера работают в костюмах и применяют инструменты соответствующих эпох). Развивая эту идею, можно предложить экскурсантам попробовать себя в этом процессе. Естественно, речь идет о несложных и безопасных видах производств. Участники одного из фестивалей по технологии древних производств (организатор проведения фестиваля – Энгельсский краеведческий музей под руководством директора С. И. Спиридоновой), стали того, насколько большой интерес может вызвать данное направление. Организованные перед краеведческим музеем г. Энгельса Саратовской области площадки, на которых мастера в присутствии зрителей вживую изготавливали наконечники стрел из камня, плели тесьму, лепили и обжигали керамические сосуды, ковали оружие, вышивали, привлекли большое количество прохожих, людей, не имеющих никакого отношения к проводимому мероприятию. Немногие из наших современников имеют представление о том, что и как изготавливалось даже нашими бабушками и дедушками. Поэтому люди независимо от пола и возраста часами наблюдали за происходящим. Но надо было видеть глаза и эмоциональное состояние зрителей, когда им предложили попробовать сделать вещи самим. Взрослые мужчины, подростки и дети оспаривали друг у друга право принять участие в этом процессе. Одновременно мастера из числа участников фестиваля и прохожих обменивались опытом.

В некоторых научно-туристических центрах туристов привлекают к участию в научных экспериментах. При этом выясняется очень много интересных фактов, например влияние антропологических, половозрастных и этнических особенностей на характер особенностей производства того или иного продукта.

Такая совместная деятельность не только развлекает и обучает туристов, но и приносит ощутимую пользу науке.

Помимо экспозиции, мастерских, киосков по продаже сувениров, печатной, рекламной и другой продукции центра, в нем обязательно должны быть кафе или другие пункты питания. Как показывает опыт, чем больше времени проводят экскурсанты и туристы на объектах (в музеях, комплексах, заповедниках и т. д.) и чем большим количеством услуг, предоставляемых на этих объектах, они воспользуются, тем больший (духовный, моральный, материальный и финансовый) положительный эффект получают все стороны туристической деятельности (объект, субъект, участник и т. д.).

В состав центра могут входить спортивные комплексы, игровые, в том числе и детские, площадки.

Весьма желательно его расположение на берегу водоема – озера, реки и т. п. В этом случае должны быть организованы пункты проката спортивного и водного инвентаря, пляж, прогулки на яхте, катере или лодке.

Одним из новых направлений в развитии современного человечества является создание новых оздоровительных психофизиологических методик. В настоящее время во многих городах создаются фитнес-центры, секции йоги, восточных гимнастик типа ушу, тайцзы и др. Организуются краткосрочные курсы по освоению методик оздоровления и омоложения (например, по системам М. Норбекова, Раджниша и др.). Центр может и должен иметь постоянные спортивные секции традиционных и новых направлений и

9 Малинова Р. Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. С. 248–251.

организовывать временные курсы и семинары. Речь идет об оздоровлении системы жизнедеятельности современного человека. Представляется, что это одно из наиболее перспективных направлений в туристической деятельности может и должно войти в систему работы центра. Особо подчеркнем, что в данном случае речь не идет о восстановлении здоровья больных людей – для этих целей существуют соответствующие санатории, лечебницы и курорты.

Центр обязательно должен располагать гостиницей, а еще лучше – гостиничным комплексом (для иногородних туристов, а также для участников различных мероприятий). Оптимальный вариант – создание нескольких гостиничных зон, рассчитанных на разное количество и контингент гостей. Все это, несомненно, привлечет отдыхающих и, соответственно, увеличит доходы центра.

На базе центра предполагается создание бюро по организации культурного туризма, которое будет заниматься разработкой туристических маршрутов по области, региону и за его пределами с учетом в первую очередь задач пропаганды природного и историко-культурного наследия. Во время пеших, автомобильных, водных, конных и других экскурсий и походов, помимо познавательного отдыха и развлечений, под руководством опытного инструктора-специалиста может решаться проблема поиска новых и контроля за сохранностью уже известных памятников природы, истории и культуры.

Представляется, что в настоящее время этот вид активного отдыха и развлечений может стать одним из самых недорогих и доступных видов туризма и в первую очередь для российских граждан.

В состав центра могут входить не только комплексы, расположенные на его территории. На его базе вполне возможна организация различных походов, экспедиций, экскурсий самых разных категорий сложности и продолжительности по времени. Центр может располагать собственными филиалами или заключать договоры с владельцами «домиков в деревне» (агротуризм), сезонных или круглогодичных туристических баз в отдаленных районах региона или области, в которой он расположен («домики рыбака и охотника», экологический туризм).

Кроме маршрутов, на базе комплексных (например, геолого-палеонтолого-археологических экспедиций), в разных районах областей, могут быть организованы стационарные, полустационарные или временные летние или зимние лагеря, в первую очередь рассчитанные на семейный, молодежный и детский виды отдыха.

На базе центра вполне возможна разработка программ для приверженцев экстремального туризма.

Обладая разнообразными ресурсами, центру имеет больше возможностей создавать оригинальные турпродукты, а также работать с разными по составу категориями населения.

Основой развлекательного направления центра все же предпочтительнее избрать культурный туризм как один из наиболее универсальных, распространенных и перспективных видов туризма.

Однако его необходимо сочетать со всеми другими разновидностями сферы туристической деятельности. Так становится возможным решать сразу несколько задач – образовательно-воспитательную, оздоровительную, рекреационно-восстановительную, а также проблему сохранения, изучения и использования природного и историко-культурного наследия.

Развитие развлекательного направления работы центра будет способствовать решению одной из самых актуальных в наше время социальных проблем – занятости населения. Сфера обслуживания неизбежно потребует создания новых рабочих мест – от сторожей и уборщиц до специалистов высокого уровня в деле организации туристического бизнеса – менеджеров, туроператоров, турагентов, экскурсоводов, инструкторов и т. д.

9. Развитие историко-культурных центров в России

Следует отметить, что на территории России в настоящее время создаются туристические центры или парки, включающие в себя несколько направлений в туристической деятельности. Имеются научно-исследовательские центры, включающие туристическую деятельность (такие как специализированный природно-ландшафтный и историко-археологический центр Аркаим в Челябинской области).

Аркаим представляет собой один из 24 центров южноуральской «Страны городов», открытой в последние полтора десятилетия.¹⁰

Скорее всего сенсационное открытие Аркаима так и осталось бы известным лишь узкому кругу специалистов. Но две непримечательные с виду сопки привлекли внимание представителей практически всех эзотерических течений.

Заповедник начался с экспериментальной площадки, на которой археологи пытались реконструировать древние жилища XVII в. до н. э. История этой реконструкции началась с одного жилища. Причем выполнили его инструментами, сделанными по оригинальным образцам бронзового века.

¹⁰ Никулина М. Аркаим Древнейшая история человечества // Наука и жизнь. 1995. С. 42—48

Основной целью строительства было проведение научного эксперимента: за какое количество времени семья из восьми человек может построить жилища площадью 32 кв. м, работая по 7 ч в день? А освеживать тушу животного каменным ножом? Изготовить наконечник стрелы?

В результате возник своеобразный музей древних производств. Туристы, приезжающие посмотреть на грандиозное сооружение – ровесника древнеегипетских пирамид, могут также принять участие в экспериментах, а при желании – и в строительстве реконструируемых объектов.

В процессе реконструкции древних производств еще в начале 1990-х гг. родилась идея сохранения Аркаима как историко-культурного центра. В настоящее время музей-заповедник Аркаим, помимо собственно городища, включает в себя целый комплекс охранных, выведенных сегодня из хозяйственного землепользования территорий, в пределах которых находятся около 400 археологических памятников разных эпох. В рамках исторического парка Аркаим впервые в истории России был совершен переход от «точечной» охраны отдельного археологического памятника к созданию уникальных культурных и природных территорий. Таким способом не только была существенно повышена эффективность сбережения культурного наследия, но и произошло его активное включение в экономическую и социальную жизнь региона.

Еще одним очень интересным примером является созданный в 1996 г. на базе памятника археологии и истории федерального значения «Татарское городище» научно-образовательный и культурный центр (НОКЦ) Татарское городище.¹¹ Создателями этого центра, расположенного на окраине г. Ставрополя, стали Ставропольский государственный университет и Ставропольский краеведческий музей. Городище представляет собой реликтовый комплекс объектов культурного и природного наследия, сложившийся на протяжении многих веков тесного взаимодействия человека с природой. Татарское городище входит составной частью в археологический и природный музей-заповедник. По мере развития ставропольские специалисты выдвинули идею о преобразовании части территории заповедника в археологический палеоландшафтный парк города, в котором охранная, научно-исследовательская и музейно-экспозиционная работа сочеталась бы с культурно-развлекательными и просветительно-воспитательными мероприятиями.

Интересная и важная работа по обоснованию создания историко-археологического и ландшафтного музея-заповедника Ирэндик в Баймакском районе Республики Башкортостан была выполнена Российским научно-исследовательским институтом культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева в рамках договора с Научно-производственным центром по охране и использованию памятников истории и культуры Министерства культуры Республики Башкортостан.

Предложение о создании в этом регионе музея-заповедника было сформулировано на основе многолетней экспедиционной и аналитической работы Центра по изучению недвижимых объектов культурного наследия Республики Башкортостан.

Изучение территории специалистами Института наследия показало, что выделяемая территория имеет уникальные характеристики с точки зрения сохранности и разнообразия исторического и природного наследия:

1) на рассматриваемой территории выявлено более 200 археологических и археолого-этнографических объектов, относящихся как к различным по хронологии видам памятников: эпохи мезолита, неолита, энеолита, развитой и поздней бронзы, раннего железного века, раннего и позднего Средневековья и этнографического времени, так и к различным типам археологических памятников (городище типа Аркаима, курганы «с усами», курганные группы, менгиры и пр.);

2) выбранный регион имеет очень высокую степень сохранности естественных природных ландшафтов; здесь практически нетронутыми остаются участки степных предгорий и склонов хребта Ирэндик;

3) район очень живописен в любое время года. Он до сих пор не подвержен интенсивному хозяйственному освоению и сохраняет как ландшафтную самобытность, так и целостность археологических и природных ландшафтных комплексов;

4) регион также является южной оконечностью знаменитого «яшмового пояса Урала»;

5) территория Баймакского района является также местом наивысшей концентрации башкирского населения (по сравнению с другими районами республики);

6) здесь сохраняются национальные традиции, существуют реальные возможности для возрождения традиционного природопользования.

Предложенный для музея-заповедника участок расположен к востоку от районного центра Баймак. Он представляет собой компактную территорию (примерно 20 на 18 км), центральным населенным пунктом которой является село Баишево.

В границы проектируемого музея-заповедника включены многочисленные уникальные археологические памятники, а также часть хребта Ирэндик с предгорьями. Особенностью данного археологического

11 Кудрявцев А. А. Опыт исследования, мониторинга и музеефикации объектов культурного и природного наследия (По материалам татарского городища) // Мониторинг археологического наследия и Земельный кадастр. М. 2000. С. 80–94.

микрорайона является сочетание на сравнительно небольшой территории памятников практически всех периодов освоения человеком этого региона. Фактически здесь представлена своеобразная эталонная археологическая шкала Южного Урала.

Историко-археологический и ландшафтный музей-заповедник Ирэндык поставил целью своей работы реализацию следующих концептуальных положений.

1. Главной задачей музея-заповедника является *сохранение и использование в познавательных и культурных целях богатого хронологического и типологического собрания археологических памятников*. Прежде всего это городище Улак I – поселение эпохи средней бронзы (XIV в. до н. э.). Памятник представляет исключительный интерес – такое устройство планировки представлено на памятниках круга Аркаима, но в данном случае сохранность памятника намного лучше, так как он не подвергался распахке и не был раскопан ранее. Интересными для показа являются группа курганов в «Долине саков» по левому берегу реки Большая Уртазымка. Редкими памятниками являются курганы «с усами», расположенные недалеко от села Баишево. Внимание привлекут и древние камни – менгиры.

2. На основе таких замечательных объектов возможно *создание интересного археологического музея*. В нем могут быть не только представлены различные археологические памятники и разные стадии археологических раскопок, но и подготовлены для широкого показа древние мастерские каменных орудий, показаны особенности средневековых поселений и поселений этнографического периода, которые также здесь присутствуют.

3. В музейном комплексе особое место займет *этнографический центр, создание которого возможно на базе старого села Мансурово*, где существует возможность возрождения исторического традиционного хозяйства башкир. Очень интересный этнографический объект и объект производственной археологии можно также воссоздать на базе бывшего золотого прииска по реке Буриле, который существовал в начале XX в.

4. Особое внимание будет уделено системе мероприятий по сохранению и показу природного и ландшафтного своеобразия территории музея-заповедника.

5. Богатство и разнообразие археологических памятников позволяют также говорить о *формировании на базе музея-заповедника своеобразного научного археологического полигона*. Это может быть как проведение специальных археологических практик, так и решение общеобразовательных задач. В частности, музей-заповедник может стать объектом обязательного посещения учащимися средних школ, гуманитарных вузов республики, здесь будут проходить практику историки башкирских вузов. Эта территория может стать базой привлечения специалистов-археологов не только из Башкортостана, но и из различных районов России и со всего мира.

6. *Важной функцией музея-заповедника будет также организация туристского обслуживания*. В этой сфере будут решаться задачи формирования специализированных научных туристских программ для ученых-археологов и для других специалистов, занимающихся исследованиями истории, культуры и природы Башкирии, и задачи организации экскурсионных поездок для взрослых и детей.

7. *Музей-заповедник Ирэндык может стать ключевым участком своеобразного Золотого кольца Башкортостана*, проходящего через Уфу, Стерлитамак, Баймак, Белорецк и соединяющего другие интересные объекты на этом маршруте к востоку и западу от Уральских гор.

Администрацию музея-заповедника было предложено разместить в исторической части города Баймака, создав здесь научную базу (с первичным хранилищем археологических материалов, лабораторией, научным архивом и библиотекой и пр.), а также историко-этнографический музейный комплекс Старый Баймак. Данный комплекс в районном центре явится своеобразными воротами в музей-заповедник.

8. В перспективе возможно появление новой функции музея-заповедника – *создание здесь резиденции Президента Республики Башкортостан для приема официальных и почетных гостей*. Дипломатическая практика последних десятилетий показывает все более частое использование загородных резиденций для официальных приемов, знакомство посредством подобной резиденции с народной культурой и традициями своей страны.

В работе по обоснованию создания музея-заповедника Ирэндык сформулированы предложения по его границам, конкретные предложения по развитию различных видов деятельности, даны расчеты по штатному составу, по необходимым затратам и капитальным вложениям на первый период.

Формирование первого в республике Башкортостан историко-археологического и ландшафтного музея-заповедника Ирэндык в Баймакском районе позволит, по мнению разработчиков проекта, решить следующие важные задачи:

- 1) сохранение уникального археологического региона;
- 2) включение культурного и природного наследия Республики Башкортостан в систему культурного общемирового наследия;
- 3) создание нового научного и культурного центра в восточной части республики (включая Темясово –

бывшую первую столицу республики, Баймак и Сибай), повышение социального и экономического потенциала этого региона;

4) организацию первого в истории Республики Башкортостан музея-заповедника как важного методического примера для создания системы историко-культурных территорий в других районах республики.

Создание музея-заповедника открывает новый аспект популяризации национального наследия Республики Башкортостан. Он, несомненно, явится новым достойным объектом культуры народов Российской Федерации.

В качестве еще одного примера можно привести проект создания такого Центра в черте города Саратова на базе музеефикации памятника археологии и истории – многослойного Алексеевского городища (к сожалению, как по объективным, так и по субъективным причинам так и не воплощенных в жизнь).

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ «АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА» НА БАЗЕ МУЗЕЕФИКАЦИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО ГОРОДИЩА

Актуальность создания

Археологическое наследие является уникальным достоянием любого государства.

Сегодня даже трудно представить, каким было бы знание человеческой истории без археологических исследований. Письменность существует всего около 5000 лет, а человек разумный – около 40 000 лет. Письменными были немногие народы, но даже для них большая часть прошлого восстанавливается по археологическим материалам. Да и сами письменные источники, как правило, получены в результате раскопок. В то же время целые регионы земного шара были заселены племенами и народами, не имевшими письменности, но создавшими много удивительного и прекрасного, о чем стало известно только благодаря археологии. Без достижений прошлых эпох наш мир немислим ни в одном своем звене. Однако далеко не всегда мы помним об этом.

До сих пор в регионе нет ни одного специализированного археологического музея, а его многотысячелетняя история представлена лишь в нескольких небольших залах краеведческих музеев.

Нижнее Поволжье человек начал осваивать десятки тысяч лет назад. На протяжении веков здесь появлялись, сменяя друг друга, племена и народы, оставляя потомкам богатое культурно-историческое наследие. Степи Евразии, составной частью которого является наш регион, не были окраиной цивилизованного мира. Здесь находился один из древнейших очагов культурогенеза индоевропейцев, в том числе и индоарийской общности, которые в дальнейшем расселились на огромных пространствах Евразийского континента.

В последние десятилетия в Нижнем Поволжье были открыты уникальные памятники эпохи энеолита, бронзы, раннего железного века и Средневековья, содержащие художественные и культурные ценности, которые по уровню эстетического исполнения и исторической значимости сопоставимы с широко известными сокровищами цивилизаций Древнего Востока и античности.

Однако большая часть богатейшего наследия племен и народов нашего региона, от палеолита до Средневековья, известна небольшому кругу специалистов и практически недоступна широкой общественности.

А ведь историко-культурное наследие, одной из важнейших составляющих которого являются археологические памятники, – это не только предмет гордости за прошлое. Его сохранение и использование имеют стратегическое значение в деле развития любого государства. Иваны, не помнящие родства, обречены на повторение ошибок своих предшественников.

Невозможно осуществлять хозяйственно-экономическую деятельность, игнорируя исторический опыт взаимодействия человека с природой на протяжении тысячелетий в каждом конкретном регионе. Чем заканчивается такая деятельность, всем хорошо известно: возникают экологические катастрофы, мертвые земли, где уже никто и ничто живое не может существовать.

Религиозные и этнические различия, а часто и противоречия уходят своими корнями в глубокую древность. Для того чтобы понять их природу и способствовать развитию и взаимообогащению межэтнических и межконфессиональных отношений, также необходимо знать историю их возникновения и развития, что особенно важно для таких территорий, как Нижнее Поволжье, которое традиционно является многонациональным и поликультурным регионом.

Чрезвычайно остро в настоящее время стоит проблема поиска национальной идеи. Представляется, что изучение собственного прошлого и использование опыта и достижений многих сотен поколений, живших до нас, как нельзя лучше будет способствовать ее решению.

Важнейшей задачей любого государства является воспитание подрастающего поколения, тех, кто через 15–20 лет будет определять нашу жизнь. А как известно, что заложишь, то и получишь. Что полезного может

принести своей стране гражданин, не знающий ее прошлого, ее культуры и традиций?

Наряду с этим в наш чрезвычайно динамичный век очень остро стоит проблема рекреации. Развитие культурного туризма, способствующего гармонизации человека и общества, человека и природы, во всех развитых странах постоянно находится в поле зрения государства. Как известно, основными объектами такого туризма являются памятники истории и культуры, и в первую очередь – археологии. Эти же памятники являются постоянными и весомыми источниками дохода, решают проблему создания рабочих мест и т. д.

Список проблем, так или иначе соприкасающихся с археологией (которая на первый взгляд занимается исключительно древним прошлым) и которые с ее помощью могут быть решены, можно продолжать до бесконечности.

Наиболее перспективным направлением в деле сохранения и использования археологического наследия является создание историко-культурных центров на базе музеефицированных памятников. В зарубежных странах накоплен богатый опыт создания таких объектов (музеев под открытым небом). В последние годы музеефицированные комплексы как центры культурной, научной, просветительской, туристической деятельности начали создаваться и в России.

В 1996 г. Межведомственная комиссия при Правительстве Саратовской области приняла решение о создании Археологического центра на территории (базе) уникального памятника археологии *Алексеевского городища*.

Историческая справка

Алексеевское городище, расположенное в Волжском районе, к востоку от поселка «Юбилейный», на территории АО САЗ «Комбайн», является одним из самых известных и интересных мест обитания древнего человека на территории Саратова.

Памятник занимает высокий мыс с крутыми берегами, ограниченный с севера и юга оврагами, а с востока – Волгой. Свободный доступ к памятнику есть только с напольной стороны. Именно в этом месте мыс перегорожен оборонительным валом и рвом. Удобное расположение рядом с Волгой, обрывистые берега, являющиеся естественной защитой, привлекали сюда людей с глубокой древности.

Памятник стал известен саратовским краеведам с начала XX в., а с 1921 г. Алексеевское городище периодически исследуется археологами. За прошедшие десятилетия получена интересная коллекция находок разных эпох, начиная с энеолитического времени (V тысячелетие до н. э.), включая эпохи средней, поздней, финальной бронзы (II тысячелетие до н. э.), раннего железного века и Средневековья. За все время проживания людей на территории городища накопился мощный культурный слой, толщина которого местами достигает до 1,5 м. Здесь также обнаружены остатки древних землянок, очаги из камней, культовые и хозяйственные сооружения, средневековый некрополь.

В ходе археологических раскопок удалось установить, что первые люди поселились на этом удобном мысу задолго до сооружения укреплений, как минимум 5000 лет назад, в медно-каменном веке (энеолите). Находок энеолитического времени немного, так как древнейшие отложения сильно повреждены при различных строительных работах в последующее время.

Следующий период заселения городища относится к среднебронзовому веку (около 4000 лет назад), когда здесь образовался поселок катакомбной культуры. Находки этого времени хотя и выразительны, но немногочисленны.

К концу бронзового века (XIII–XI вв. до н. э.) относится одно из исследованных жилищ с уникальным ритуальным комплексом.

В раннем железном веке, когда здесь проживало финно-угорское население Городецкой культуры (IV–II вв. до н. э. – III в. н. э.) поселение стало собственно городищем. В самой узкой части мыса были построены защитные сооружения – вал и ров, которые относительно хорошо сохранились. В северной части городища вал достигает почти двухметровой высоты. Необходимость защиты поселка, вероятно, была вызвана соседством с воинственными сарматскими племенами, кочевавшими в Поволжье в это время. Городецкое население проживало оседло, занималось скотоводством (в основном коневодством), охотой, лесными промыслами. О существовании земледелия, занимавшего второстепенное место в хозяйстве, говорят находки зернотерок, пестиков, железных орудий, напоминающих мотыжки. Некоторые материалы первых веков нашей эры свидетельствуют о проживании здесь протославянских племен, что может существенно повлиять на представления об этногенезе славян.

Самые поздние напластования относятся ко времени золотой Орды (XIII–XIV вв. н. э.). В Средние века территория памятника использовалась дважды. Сначала образовался поселок, существование которого подтверждается наличием характерной золотоордынской красноглиняной и древнерусской сероглиняной гончарной керамики, а затем здесь был устроен некрополь, в котором исследованы 79 средневековых захоронений.

Таким образом, Алексеевское городище представляет собой уникальный многослойный памятник

археологии.

Основная цель проекта

Основными целями проекта являются разработка и воплощение новой модели культурной деятельности в виде археологического центра, представляющего собой историко-культурное учреждение нового типа, с целью активного общения всех заинтересованных сторон по проблемам истории, культуры и искусства древних обществ и цивилизаций Нижнего Поволжья, их роли и места в мировом историческом процессе, а также их влияния на современный мир. Работа над проектом предполагает активизацию и внедрение новых форм сотрудничества с государственными и общественными организациями, музеями, научно-исследовательскими центрами и частными лицами. Использование этих форм, а также новых технологий, в том числе и информационных, не только обеспечит выход на принципиально новый уровень экспозиционно-выставочной, образовательной, просветительской и научной работы, будет способствовать расширению аудитории, но и сделает археологический центр весьма перспективным ресурсным центром с практически неограниченными возможностями.

Задачи

1. Создание центра культуры и науки принципиально нового типа.
2. Предотвращение разрушения памятника и сохранение его для потомков.
3. Осуществление роли генератора общественных инициатив в области охраны памятников истории и культуры.
4. Воспитание бережного отношения к своему не только недавнему, но и древнему прошлому, возрождение на этой основе в большой степени утраченного за последние годы чувства патриотизма, гордости за свою, в том числе и «малую», Родину.

5. Создание принципиально новой для региона сферы отдыха и развлечений.

Направления деятельности археологического центра, созданного на базе музеефикации Алексеевского городища

1. Культурно-просветительское направление

· Создание музея, включающего в себя экспозицию, фондохранилище, научный отдел, реставрационные мастерские, а также сферу обслуживания посетителей и отдыхающих (гостиниц, каф, пунктов проката, лодочной и яхт-станций, пляжа, автостоянки, киосков, мастерских и др.).

· Организация на базе музея мастерских, работа которых должна быть направлена на возрождение традиционных промыслов и ремесел. Изготовление сувенирной продукции на основе археологических находок может стать одним из источников получения средств для развития центра. Кроме того, такая работа будет способствовать популяризации экологически чистых, проверенных веками технологий, а также привлекать дополнительных посетителей.

· Организация и проведение на базе музея различных мероприятий по проблемам охраны и использования историко-культурного наследия, охраны окружающей среды, межэтнических отношений и т. д. Как показывает исторический опыт, в реальной жизни все эти проблемы оказываются тесно переплетенными между собой, и успешно решать их можно только в комплексе.

· Организация и проведение различных фестивалей, праздников, конкурсов, слетов, так или иначе связанных с популяризацией деятельности центра.

· Создание на базе музея студии видеозаписи, продукция которой (передачи, циклы лекций, документальные фильмы, посвященные как всему региону, так и отдельным его микрорайонам, а также направленные на знакомство посетителей и всех заинтересованных организаций и граждан с достижениями мировой цивилизации) будет не только способствовать популяризации деятельности музея, но и может служить дополнительным источником доходов.

· Создание на базе музея информационного центра, использующего новые технологии, основным направлением деятельности которого может стать разработка электронной версии экспозиции музея «Древняя история и культура Нижнего Поволжья», «Музей древнего искусства Нижнего Поволжья» и т. д.;

· Формирование информационно-поискового и обучающе-контролирующего блока знаний с применением современных компьютерных технологий и средств телекоммуникаций с внедрением его в систему образования разных уровней и форм (дошкольное, внешкольное, среднее и высшее и др.);

· Обеспечение через Интернет доступа к уникальному наследию древних культур Нижнего Поволжья массовому потребителю.

· Создание компьютерных программ, в том числе игровых, воспроизводящих жизнь древних обществ, и т. д.

· Продукция такого центра в виде компьютерных программ и CD– и DVD-дисков, также в перспективе может послужить внебюджетным источником доходов. Но главное – работа информационного центра (или отдела) позволит центру выйти на общемировой уровень общения.

- Широкая популяризация уникальных памятников прошлого, в том числе с постоянным привлечением средств массовой информации, интенсификация обмена информацией должны способствовать укреплению и активизации отношений центра с различными учреждениями культуры, науки, просвещения области, региона, Российской Федерации, а также стран как ближнего, так и дальнего зарубежья.

2. Научное направление

- Разработка научных тем в рамках программы «Нижнее Поволжье в системе древних и средневековых культур Евразии».

- Организация археологических экспедиций.

- Сбор, обработка и введение в оборот научной информации (археологических карт региона, области, районов, отдельных участков, каталогов, статей, монографий и т. д.)

- Организация и проведение различных научных конференций, симпозиумов, семинаров областного, межрегионального и международного уровней.

- Разработка в рамках программы междисциплинарных направлений исследований, таких как «Археология и этнография», «Археология и естественные науки», «Археология и проблемы окружающей среды» и иные, которые будут способствовать более глубокому и эффективному изучению нашего региона.

- Разработка направления «Технология древних производств», которое не только является одним из актуальнейших направлений в мировой науке. Оно также необходимо для реконструкции части музейной экспозиции (как, например, реконструированные жилища, хозяйственные постройки, ритуальные и погребальные комплексы, древние мастерские и др.), изготовлении сувенирной продукции (керамики, оружия, монет, снаряжения, украшений и т. д.), но и может способствовать дополнительному привлечению как туристов, так и заинтересованных в сотрудничестве с музеем, организаций и частных лиц.

3. Образовательно-воспитательное направление

- Создание на базе центра организации работы с разными категориями населения.

- Проведение на базе центра студенческих и школьных конференций, слетов, тренингов – археологических, археолого-геологических, археолого-этнографических, археолого-экологических и др.

- Организация и проведение летних детских археологических лагерей. Для участников раскопок, например учеников городских школ, они будут служить важным фактором трудового воспитания, а в совокупности с экспозиционными материалами и участием в моделировании древних технологий на экспериментальных площадках будут способствовать повышению образовательного и культурного уровня, расширению кругозора. Такие лагеря могут также решить проблему летнего отдыха детей, что особенно актуально в наше время.

- Организация и проведение курсов повышения квалификации, круглых столов, тренингов для организаторов работы с детьми, руководителей археологических, этнографических и экологических организаций или кружков (особенно это касается районов области).

- Создание образовательных программ, направленных на пропаганду и внедрение исторических знаний, воспитание бережного отношения к истории и природе родного края. Программы могут включать в себя циклы лекций, просмотр видеофильмов и слайдов, участие в работе мастерских и др.

- Специально должны быть разработаны программы, направленные в первую очередь на сельских детей, которые вполне реально смогут приносить ощутимую помощь в деле сохранения историко-культурного наследия. Достаточно сказать, что далеко не вся территория области подверглась сплошному археологическому обследованию, а уже известные памятники продолжают разрушаться в результате хозяйственной деятельности, под прикрытием производственной необходимости. Естественно, что уследить за такой огромной территорией нескольким специалистам просто не под силу. И здесь свою роль могли бы сыграть детские кружки и краеведы-любители. Археологический Центр может и должен стать координатором такого рода деятельности.

4. Туристически-развлекательное направление

- В музеефицированном комплексе «Алексеевское городище» для желающих может быть организовано проживание в условиях, скажем, бронзового века или средневековья. В экспозиции (имеется виду вся территория памятника) обязательно должно быть предусмотрено создание рекреационных зон (зимних садов, уголков отдыха, цветников и т. д.).

- Помимо экспозиции, мастерских, киосков по продаже сувениров, печатной и видеопродукции, предусматриваются создание кафе, пляжа, пункта проката водного инвентаря, прогулки на яхте или катере.

- Обязательно должна быть гостиница не менее чем на 50 мест – для иногородних туристов, а также для участников различных мероприятий. Все это, несомненно, привлечет отдыхающих и, соответственно, увеличит доходы центра.

- На базе центра предполагается создание бюро по организации культурного туризма, которое будет заниматься разработкой туристических маршрутов по области, региону и за его пределами с учетом в первую

очередь задач пропаганды историко-культурного наследия. Во время пеших, автомобильных, водных, конных и других прогулок, помимо познавательного отдыха и развлечений, под руководством опытного инструктора-специалиста может решаться проблема поиска новых и контроля за сохранностью уже известных памятников археологии.

- Кроме маршрутов на базе археологических экспедиций в разных районах области, могут быть организованы летние лагеря, в первую очередь рассчитанные на семейный, молодежный и детский виды отдыха.

- Должны разрабатываться также программы для поклонников экстремального туризма.

- Представляется, что в настоящее время это может стать одним из самых недорогих и доступных видов туризма и в первую очередь для российских граждан.

- Культурный туризм таким образом призван решать сразу несколько задач – рекреационно-восстановительную, образовательно-воспитательную, а также проблему сохранения, изучения и использования историко-культурного наследия.

- Следует отметить, что развитие туристически-развлекательного направления работы центра будет способствовать решению одной из самых актуальных в наше время социальных проблем – занятости населения. Сфера обслуживания неизбежно потребует создания новых рабочих мест – от сторожей и уборщиц, до специалистов высокого уровня в деле организации туристического бизнеса.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА

2000–2001 гг. – организационный этап.

- Издание постановления о создании центра и основной составляющей центра – музея как государственного учреждения, имеющего статус юридического лица, разработка и принятие устава, а также других основополагающих документов, необходимых для его создания.

Археологический центр должен стать самостоятельной структурной единицей, подчиняющейся напрямую Министерству культуры, а также должен иметь прямое финансирование. Центр также должен выступать заказчиком при проведении любых работ, имеющих отношение к его деятельности (проектных, строительных, реставрационных и др.).

Реализация первого этапа

- Прием на работу штатных сотрудников.
- Отвод и передача на баланс центра территории памятника.
- Создание и утверждение проекта, включающего разработку элементов садово-парковой архитектуры, с учетом имеющихся на памятнике редких видов растений.
- Проведение раскопок разрушаемой прибрежной зоны и участков, отведенных под строительство зданий и сооружений. Консервация особо выдающихся раскопанных участков памятника.

2001–2002 гг.

Строительство основного здания (модуля) музея и сопутствующих элементов инфраструктуры, в первую очередь подъездных путей, автостоянки, гаража, пешеходных дорожек, спуска к Волге, пляжа.

Реализация второго этапа

- Создание экспозиции основного здания музея.
- Сооружение моделей построек на открытой территории.
- Создание экспериментальных площадок по моделированию древних технологий и производств.
- Организация работы летнего кафе, пункта проката и услуг любителям водного туризма.
- Организация работы гостинично-ресторанного комплекса на базе пришвартованного и оборудованного для этого теплохода (на период с апреля по октябрь).
- Продолжение раскопок на участках, планируемых под дальнейшую застройку.
- Благоустройство территории, начало формирования паркового ансамбля.

2002–2003 гг.

Строительство реставрационных мастерских и мастерских по выпуску сувенирной продукции на основе традиционных технологий.

Организация показательных археологических раскопок.

СОДЕРЖАНИЕ МУЗЕЯ

1. Музей будет включать в себя :

- 1) **Основной корпус** , представляющий собой крытое сооружение (модуль), и состоящий из:
 - экспозиции (залы экспонирования археологических находок, залы для законсервированных участков раскопа, знакомящих с методикой археологических исследований) – не менее 400–500 кв. м;
 - фондохранилища – не менее 150–200 кв. м;
 - помещений:
 - а) для научного персонала (в том числе лабораторию для камеральной обработки материалов,

полученных в результате раскопок) – не менее 100 кв. м;

б) административно-хозяйственного отдела (администрация, бухгалтерия, склад) – не менее 200 кв. м;

в) инженерно-строительного отдела – не менее 50 кв. м;

г) конференц-зала – не менее 150 кв. м;

д) лекционно-демонстрационного зала – не менее 80 кв. м;

2) **рекламно-информационный отдел**, включающий в себя видеостудию и отдел (или сектор) новых информационных технологий – не менее 50 кв. м;

3) кафе-бар – не менее 50 кв. м;

4) торговые площади – не менее 100 кв. м;

5) небольшую гостиницу на 30–50 мест, которая в зимнее время частично может быть использована в качестве жилых помещений для сотрудников – не менее 200 кв. м.

Таким образом, площадь основного корпуса должна составлять не менее 1600–1800 кв. м, а желательно не менее 2000 кв. м.

2. Реконструкции древних жилищ, фортификационных сооружений (рва, вала и примыкающих к валу построек оборонного характера), других объектов древнего быта, исследованных на территории памятника (жилых помещений, культовых построек, могильника).

В перспективе могут быть смоделированы археологические памятники иных типов Нижнего Поволжья (курганы, юрты кочевников и др.).

3. Мастерские по экспериментальному воспроизведению древних производственных процессов (металлургия, гончарство, ткачество, кожевенное, косторезное и другие ремесла).

4. Торговые павильоны (или киоски) по продаже как продукции центра (сувениры, печатные издания, видеокассеты, CD-диски и др.), так и других товаров, связанных с обслуживанием посетителей, а также пункты оказания различных услуг.

5. Хозяйственные постройки (гараж, автостоянка, санитарные зоны и др.).

6. Гостинично-ресторанный комплекс (на базе пришвартованного и оборудованного для этих целей теплохода).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕНТРА

Финансирование работ по созданию и функционированию центра должно быть комплексным.

1. Поступления из федерального, областного, городского и районного бюджетов.

2. Гранты как российских, так и зарубежных фондов.

3. Хоздоговоры на проведение охранных археологических разведок и раскопок, выполняемых центром.

4. Доходы от проведения сотрудниками центра историко-культурных (археологических) экспертиз зон хозяйственной деятельности, работы реставрационных мастерских.

5. Доходы от реализации продукции, выпускаемой центром.

6. Средства, полученные от посещения территории парка, туристического и экскурсионного обслуживания, доходы от кафе, автостоянки, проката инвентаря и т. д.

7. Частный капитал и поступления от заинтересованных лиц и организаций.

Количество различных центров в России медленно, но неуклонно растет. Очень радует тенденция к возрастанию их комплексности, т. е. включение в деятельность нескольких направлений.

Представляется, что будущее развитие социально-культурного сервиса и туризма именно за симбиозными центрами, сочетающими в своей деятельности научную, культурно-просветительскую, спортивно-оздоровительную и развлекательную функции. Звучит для российского уха не совсем привычно: академическая наука и развлечения? Музей и оздоровительные методики? Дети, пожилые люди и охрана памятников природы, истории и культуры? Но тем не менее... Современная жизнь подсказывает, что искусственный разрыв разных сфер жизнедеятельности человека не идет ему на пользу. Болезни «цивилизованного века» – синдром хронической усталости, вялость, депрессии, чувство одиночества – это последствия такого разрыва.

На наш взгляд, создание комплексного центра, включающего в себя максимально возможное количество направлений деятельности, наиболее перспективно. Несмотря на кажущуюся громоздкость, при правильной организации работы и координации деятельности создание такого учреждения, а вернее, такой организации позволит выйти на новый уровень развития индустрии туризма. Система организации составных частей центра (музеев, оздоровительных и просветительных секторов, гостиниц, баз отдыха, транспорта и т. д.) может быть самой разной в зависимости от конкретных условий региона, в котором он создается. Конечно, желательными условиями являются его доступность в географическом и транспортном отношении (например, его расположение в черте крупных населенных пунктов или в непосредственной близости от них). Это позволит привлекать самый широкий круг туристов и экскурсантов. В их круг могут входить жители данного населенного пункта и близлежащих пригородов, жители области или края, граждане других регионов России,

ближнего и дальнего зарубежья.

Очень важным в работе центра представляется сочетание и развитие форм и методов работы с разными категориями населения: как возрастными (от младших школьников до любого возраста), так и социальными и имущественными.

Работа по разным направлениям позволит центру привлечь наибольшее количество туристов и экскурсантов. Его комплексность позволит создавать турпродукты (в том числе и принципиально новые), рассчитанные на самые разнообразные интересы, возможности и уровень доходов. Недорогой палаточный молодежный лагерь, двух-трех- или многодневное проживание в достаточно комфортабельных условиях стационарной гостиницы с посещением памятников природы, истории и культуры для людей среднего возраста или для отдыхающих с маленькими детьми, эксклюзив-туры для туристов с высоким уровнем дохода, экстрим-походы для желающих испытать свои возможности или совершить новые открытия, экспедиции и путешествия для любителей экзотики или острых ощущений и приключений – список можно продолжать бесконечно.

В последнее время все большее развитие получает такая форма организации туристской деятельности человека, как индивидуальный туризм. Представляется, что в комплексном центре намного проще работать в этом направлении. Располагая разнообразными турпродуктами и комплексами услуг, можно предлагать туристу на выбор разные «пакеты отдыха и развлечений».

Следует отметить, что такой центр является инновационным не только в сфере туризма, но и в социокультурном бизнесе. Наличие в городе, области или регионе учреждения нового типа позволит развиваться традиционным направлениям в сфере образования, культуры, спорта и создавать новые модели деятельности.

Начинать создание такого центра лучше всего с объявления конкурса на проектное предложение по его созданию.

Организаторами такого конкурса могут выступать федеральные, региональные, местные органы власти, общественные, культурные, научные, образовательные, коммерческие организации.

Круг участников конкурса должен быть максимально широким. В нем могут принять участие профессиональные специалисты (архитекторы, сотрудники научных и культурных учреждений, например институтов, музеев, органов охраны и использования памятников истории и культуры, экологи и др.) и творческие коллективы из числа учащихся старших классов общеобразовательных школ, профессионально-технических учреждений, студентов колледжей и высших учебных заведений, общественные объединения, а также отдельные граждане.

В рамках концептуального конкурса можно проводить также конкурсы отраслевые. Например, если в центре или при нем планируется создание этнографической деревни, музеефицированного комплекса памятников, работа мастерских народного творчества и тому подобное, можно и нужно проводить конкурсы проектов по этим направлениям. Основной целью любого конкурса, конечно, является поиск новых, оригинальных, наиболее рациональных и эффективных идей.

Однако, кроме этого, такие мероприятия имеют очень большое значение для социально-культурного развития региона, в котором проводится конкурс. Помимо активизации культурной и научной деятельности, проведение конкурсных мероприятий выполняет также рекламную функцию, пропагандируя создание центра науки, культуры и туризма. В процессе их подготовки и проведения мобилируются, привлекаются и объединяются заинтересованные организации, коллективы и отдельные граждане. К ним относятся властные и коммерческие структуры, привлечение инвестиций которых (в виде финансов, административных ресурсов и т. п.) необходимо для создания и развития центра. Выгодные условия сотрудничества и четко продуманные перспективы могут привлечь не только местных, но и иностранных инвесторов.

Не менее важным является налаживание на разных основах контактов и сотрудничества с творческими, спортивными, образовательными, культурными учреждениями. К ним могут относиться мастерские и индивидуальные мастера, занимающиеся различными видами народного творчества, песенные, танцевальные и театральные коллективы, спортивные клубы и клубы по военно-патриотическому воспитанию и др. Как показывает мировой опыт – роль личности в истории чрезвычайно велика. Поэтому так важно привлекать и отдельных энтузиастов своего дела – краеведов, экскурсоводов, воспитателей и преподавателей, мастеров, фермеров и других заинтересованных лиц. Обязательными условиями успешного привлечения и сотрудничества людей, являются гибкость, динамичность, многообразие и многовариантность отношений.

Условия конкурса, которые должны содержать в себе его цели, задачи и сроки проведения, необходимо объявить заблаговременно. В программу проведения конкурса обязательно должны быть включены формы и объемы конкурсных материалов, а также концепция проекта конкурса.

В качестве одного из вариантов мы приводим примерную программу такого конкурса.

10. Конкурс на проектное предложение по созданию историко-культурного туристического центра на базе памятника (комплекса памятников) истории и культуры

Условия конкурса

Цель конкурса

Архитектурно-градостроительное предложение по использованию памятника (комплекса памятников) природы, истории и культуры и прилегающей территории.

Задачи

1. Предложение по использованию территории с целью туризма (градостроительный аспект).
2. Эскизное предложение музейного центра.
3. Проект памятника.

Организаторы и участники конкурса

1. Организаторами конкурса являются:

- 1) учреждения науки и культуры;
- 2) вузы;
- 3) фонды научные, культурные, промышленные и др.;
- 4) предприятия, организации и общества всех форм собственности (государственные, акционерные, частные и др.).

2. В конкурсе могут участвовать студенты и преподаватели вузов, колледжей, лицеев, творческие коллективы разных сфер деятельности, учащиеся старших классов общеобразовательных, профессионально-технических учреждений, а также отдельные граждане.

Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в срок не менее двух, но и не более трех-четырёх месяцев. Все материалы должны быть представлены в организационный комитет конкурса.

Формы и объем конкурсных материалов

Конкурсные проекты могут быть представлены в разной форме, например, в электронном виде (моделирование в 3D-редакторах, на дискетах или CD-R-дисках, на планшетах, в виде графического или объемного моделирования (макет), Количество планшетов, макетов и других форм представления проектов может быть неограниченным или жестко определенным организаторами проведения конкурса. Все пояснения могут представляться в виде письменного или электронного приложения в форме краткой аннотации и ссылкой на используемую литературу.

Призы и поощрения

По результатам конкурса жюри присуждает главные места, определяет призеров и отмечает других участников конкурса. Поощрения и вознаграждения могут быть как моральными (в виде похвальных грамот, присуждения лауреатства и др.), так и материальными (в виде денежных премий и ценных призов). Общий призовой фонд конкурса определяется и оглашается до начала проведения конкурса.

Выявление наиболее интересных авторов – архитекторов и дизайнеров – позволит привлекать наиболее квалифицированные кадры при дальнейшем развитии и оформлении всех зданий, сооружений и комплексов центра.

Программа конкурса

Программа конкурса обязательно должна включать в себя историческую справку о достопримечательностях, которые станут ядром формирования центра. Справка должна содержать сведения об уникальности объекта (или объектов), обоснование необходимости их сохранения, музеефикации и разумного использования.

Основополагающим элементом программы проведения конкурса должна быть его концепция. В состав концепции входят ее целевая установка, границы предполагаемого комплекса, уникальной исторической территории и иное, описание имеющихся природных и историко-культурных ресурсов, степени их сохранности и состояния.

Сложная политическая, экономическая, социальная и культурная обстановка России приводит к тому, что многие памятники природы, истории и культуры как местного, так и общенационального и даже мирового значения оказываются под угрозой разрушения или полного уничтожения. По подсчетам экспертов, ежегодно исчезают с лица Земли сотни бесценных объектов. Проблема их защиты, восстановления и реконструкции стоит очень остро. Отсутствие необходимых средств у местных и федеральных органов, слабо разработанная и малоэффективно используемая правовая основа заставляют искать новые пути и методы решения задачи сохранения природного и историко-культурного наследия. Такими путями являются реализация существующего потенциала путем освоения рекреационных ресурсов территории, создание музейного

комплекса с учетом взаимосвязи туризма и культуры. Концепция должна быть включать следующие задачи:

- 1) установление статуса и предложения по режиму охраны территории;
- 2) восстановление и реконструкция памятников истории и культуры;
- 3) создание туристско-развлекательно-рекреационного комплекса.

Реализация перечисленных задач позволит обеспечить перспективное развитие территории памятника (комплекса памятников), основанное на принципах уникальной исторической территории.

Уникальная историческая территория (УИТ) представляет собой целостный пространственный объект, который включает памятники истории и культуры, а также природные достопримечательности исключительной ценности и значимости, дающие представление об историческом и культурном наследии страны. Она создается на основе комплекса памятников и объективно взаимосвязанной с ними территории в силу исторических, географических, экономических и социальных факторов.

Соответственно территория, на которой расположены памятник или комплекс памятников природы, истории и культуры, может стать, как минимум, частью УИТ.

Важной составляющей программы конкурса должно быть определение границ музеефицированного памятника (комплекса памятников) и уникальной исторической территории.

Программа проекта должна предусматривает то обстоятельство, что в будущем эти границы могут быть расширены за счет включения данного объекта в другие, расширенные комплексы и за счет присоединения и включения в его состав прилегающих территорий и объектов.

Пространство в определенных проектом границах должно быть окружено соответствующей буферной зоной. В нее могут быть включены объекты, сопутствующие деятельности музеефицированного комплекса (например, автостоянки, гостиницы и т. д.).

Основой природного и культурно-исторического комплекса, как правило, выступают приоритетные, т. е. определившие ценность и создавшие известность рассматриваемой территории, наилучшим образом сохранившиеся и наиболее перспективные, объекты (археологические, исторические, этнографические, геологические, биологические и др.).

Природное наследие в том или ином виде присутствует повсюду. Это могут быть памятники природы, не затронутые (или не очень поврежденные) деятельностью человека ландшафтные уголки или просто замечательные пейзажные виды рек, озер, холмов, гор и т. д. Естественно, в большинстве случаев эти объекты в той или иной мере нуждаются в приложении значительных усилий для восстановления и рекультивации земель, воспроизведению редких видов растительности и животных, озеленению и благоустройству. Такая деятельность не только будет способствовать сохранению и восстановлению природы, но и повысит привлекательность объектов для посетителей. Соответственно, программа проектного предложения должна содержать предложения по рациональному использованию ресурсов территории, ее природного потенциала, культурного наследия и формирования на этой основе особой хозяйственной структуры.

В состав историко-культурного туристического центра на базе памятника могут войти следующие элементы:

- 1) заказник – охранный зона охраняемого природного ландшафта с расположенными на ней памятниками истории и культуры;
- 2) собственно музей, а также мастерские народного творчества;
- 3) рекреационная зона, включающая: гостиницы разного типа (в том числе и кемпинг), пикниковые, детские и спортивные площадки;
- 4) зона обслуживания с необходимым набором учреждений питания автостоянок, в том числе для транспорта отдыхающих по несколько дней основе туристов, причалов, коммуникаций и социально-бытовых учреждений и др.

Проект музея обязательно должен содержать ситуационный план.

Музей по определению культурологии и музееведения – это культурно-просветительское учреждение, способствующее идеологическому и нравственному воспитанию, образованию и привлечению к культуре масс населения. Музеефицированный комплекс – это выставочно-экспозиционный объект, а также место хранения, реставрации и научно-исследовательского изучения памятников материальной и духовной культуры.

Специфика археологического музея, расположенного в центре уникальной исторической территории, накладывает существенный отпечаток на его дислокацию.

Содержание и тип музея, природные и градостроительные особенности и факторы определяют его расположение в среде. Музей, расположенный на уникальной исторической территории (УИТ), имеет свои специфические особенности, которые должны учитываться в градостроительной ситуации и, соответственно, в архитектурно-планировочном решении. Наиболее эффективным является размещение музея на открытом природном участке. При необходимости в его ландшафтно-планировочное устройство могут быть введены

дополнительные элементы и объекты. При выборе участка следует учитывать наличие или отсутствие удобных транспортных наземных и водных связей с близлежащими населенными пунктами, железнодорожными и автомобильными вокзалами и станциями, аэропортами. Необходимо также тщательно подобрать и оформить территорию перед входом в музей. Она должна включать в себя свободную площадь для посетителей, а также места для стоянок автомобилей и экскурсионных автобусов.

Особой задачей является проектирование самой территории музея.

Музеефицированный комплекс – многофункциональный объект, что должно найти свое отражение в его внутренней структуре и составе групп помещений. Помимо постоянной экспозиции и фондохранилища, она может содержать другие группы помещений. Первая из них – входная, включающая вестибюль и гардероб, благоустроенное фойе в качестве помещения для отдыха, туалет, буфет или кафетерий, киоски по продаже сувенирной и рекламной продукции, помещение отдыха, информационно-справочный отдел, помещение для экскурсоводов.

Следующая группа помещений включает в себя культурно-просветительский комплекс, куда входят конференционный и лекционный залы, а также библиотека. Могут быть также организованы специальные аудитории (например, для участия в виртуальных программах и играх и др.).

Обязательной группой любого музея являются административно-хозяйственные помещения, куда входят кабинеты дирекции (включая финансово-бухгалтерский отдел), кабинеты научных работников, бытовые помещения, мастерские и лаборатории (включая помещения для приема, обработки, консервации, реставрации и подготовки экспонатов), технические помещения, связанные с жизнеобеспечением комплекса.

Планировка музея должна отвечать технологическим требованиям сменности и сохранности экспозиции, возможности изменения функциональных программ и изменения во времени самого здания.

Обслуживание мастерских, фондохранилищ, помещений приема экспонатов, ресторана желательно осуществлять из служебного (хозяйственного) двора.

Для современного музея характерна «открытая» пространственная структура, способная к адаптации к изменениям функциональной программы. В зависимости от имеющихся ландшафтных условий могут быть выбраны объемы разной этажности, включая ступенчатое расположение экспозиции, с созданием основных крупных залов и сопутствующих им малых помещений. Например, в проекте Национального музея археологии в Сиракузах предусмотрены входной вестибюль, вводный зал, индивидуальные аванзалы перед каждой секцией. Каждая секция решается таким образом, чтобы посетитель мог ограничиться обзором основной экспозиции, а специалист нашел бы дополнительные экспонаты в малых залах со строгой классификацией, хронологией и пояснениями.

При создании экспозиции, учитывая быструю утомляемость посетителей, желательно обеспечить визуальную связь с внешней средой.

Следует использовать объемно-пространственное построение музея в качестве активного средства защиты от неблагоприятных влияний климатических воздействий (максимальную степень компактности и соответствующую ориентацию световых проемов). Особое внимание нужно уделить организации световой среды: максимальному раскрытию и естественному освещению всего пространства музея, использованию систем верхнебокового и отраженного естественного света. Вместе с тем применение искусственного освещения внутренних залов вполне уместно.

Рациональное использование материалов, целесообразное конструктивное и объемно-планировочное решение музея во многом определяют экономичность решения.

11. Основные условия строительства на территории центра

Основным принципом, который необходимо соблюдать при строительстве любых сооружений, включая туристические объекты, является его экологичность. Термин «экологичность» подразумевает, что в процессе строительства необходимо применять методы и строительных материалы, минимально воздействующие на окружающую среду. Обязательным условием является просчитывание и сведение к минимуму, а желательно полное исключение источников загрязнения территории центра и прилегающих к нему территорий, объем которых может увеличиваться с ростом туристского потока: твердых бытовых отходов, шумового загрязнения, канализационных отходов.¹²

В целом строительство различных объектов и сооружений на территории центра, особенно включающего в себя природоохранные зоны (заповедник, заказник, национальный парк) и памятники истории и культуры, – это особое направление деятельности центра.

¹² Сергеева Т. К. Экологический туризм. М.: 2004. С. 54.

В целях сохранения историко-культурного наследия, а также повышения комфортности отдыха следует придерживаться основных правил. Любые сооружения должны как можно меньше нарушать природную систему и сложившийся историко-культурный ландшафт. Соответственно, они должны быть максимально неприметными и тем более не должны доминировать над окружающей средой.

В оптимальном варианте все сооружения должны строиться из местных естественных материалов: дерева, камня, глиняного кирпича и др. Использование чуждых данному региону или искусственных материалов необходимо свести к минимуму или совсем исключить. Все постройки должны органично вписываться в окружающую среду и соответствовать местному традиционному стилю.

Не следует поражать туристов фешенебельностью мест их стационарного размещения – для этого существуют другие учреждения. Гостиницы и кемпинги, если таковые предусмотрены, в центрах культурной, научной, просветительской, туристической деятельности должны быть естественно комфортабельными, удобными, но достаточно скромными.

Туристы, посещающие такие центры, приезжают не только пообщаться с живой природой и местным историко-культурным наследием, но и отдохнуть от всевозможных «благ» городской цивилизации.

Одними из наиболее привлекательных объектов для размещения туристов, как показывает опыт, являются небольшие коттеджи или бунгало, в крайнем случае небольшие двухэтажные постройки. Очень удобны небольшие кемпинги, в том числе и для автомобильных туристов.

Административно-хозяйственные здания, гостинично-ресторанные комплексы, автостоянки лучше всего располагать отдельно от зоны туристических объектов.

Немаловажное значение в оформлении территории центра имеет оформление дорог и троп. Они также должны быть максимально неприметными, соответствующими ландшафту данной местности и, естественно, не нарушающими экологическую среду.

По территории центра нежелателен проезд любого автотранспорта. Этот фактор необходимо учитывать при планировке центра и размещении административно-хозяйственных и бытовых зданий и сооружений.

Глава 2. Театрализация и ролевые игры как пример новых форм работы в культурном туризме

Чтобы человек потянулся к знанию, его нужно разбудить.
Платон

1. Особенности развития культурного туризма в нашей стране. Понятие инноваций в туризме

Россия, несомненно, обладает мощнейшими туристическими ресурсами, но в настоящее время на ее долю приходится всего 1% мирового туристического продукта. Значит, дело в развитии туризма, недостаточном появлении на рынке нового туристического продукта и новой, качественно отличной от прежней, современной туристической инфраструктуры.

Наибольшей популярностью в настоящее время пользуется культурный туризм. Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения и укрепления независимости и самобытности народов. В данный момент главной проблемой в туризме в России является развитие въездного туризма. У многих людей, даже обладающих определенными знаниями по истории российской земли, неизменно возникает вопрос: а что у нас можно показать?

Конечно, при слове «Греция» сразу же возникают яркие образы античных храмов, Египет манит нас пирамидами, а Рим – Колизеем и другими всемирно известными произведениями архитектуры и искусства. Все знают об Эйфелевой башне и Стоунхендже, статуе Свободы и чешских старинных замках. Вспоминая Волгоград, представляешь Мамаев курган, говоря о старинных русских городах, перед глазами предстают храмы Золотого кольца, Питер нас поражает всей своей северо-западной архитектурой и красивейшими дворцами вокруг города. «Что же интересного, – скажут многие, – в наших глубинках?» И только единицы представляют, что и на территории большинства областей и районов России находятся уникальные археологические, этнографические, исторические и природные памятники.

В последние десятилетия в нашей стране были открыты интереснейшие памятники эпохи палеолита, неолита, эпохи бронзы, раннего железного века и Средневековья, содержащие культурные и художественные ценности, которые по уровню эстетического исполнения и исторической значимости сопоставимы с широко известными сокровищами мировых цивилизаций.

Эти памятники, возможно, не настолько бросаются в глаза, но представляют собой огромный культурный потенциал для развития туризма в провинции. Надо отметить, что введение в туристический оборот местных достопримечательностей даст толчок именно для развития культурного, познавательного туризма, который становится популярным и востребованным во всем мире.

Есть и еще одна очень важная сторона в этом вопросе – это вопрос образования и воспитания. В настоящее время чрезвычайно остро стоит проблема поиска национальной идеи. Представляется, что изучение собственного прошлого и использование опыта и достижений многих сотен поколений, живших до нас, как нельзя лучше будут способствовать ее решению.

Зададимся вопросом – что же такое туризм вообще? Это не только весьма популярная форма отдыха, проведения досуга, возможность постижения и получения новых знаний, но и средство воспитания современной молодежи. В наше время новых подходов к идеологии развитие познавательного туризма становится необходимым в деле воспитания молодого поколения. В условиях идеологического вакуума в основном через культуру происходят передача духовного опыта человечества, нравственное становление личности. Каждый человек просто обязан знать свою историю, свои корни, но процесс познания исторических корней должен быть принципиально иным, чем раньше. Чтобы привлечь к знаниям современного человека, необходимы новые подходы.

Существует три основных отличия современного культурного туризма:

1) активная роль и позиция туриста имеет первостепенное значение, очень высока возможность выбора маршрутов и форм их прохождения;

2) имеет место привлекающая роль не отдельных памятников, как ранее, а целостного культурного окружения;

3) культурные ресурсы того или иного региона России выступают как культурный капитал, способный к воспроизводству, в том числе и за счет поступлений от современных форм туризма.

Одна из острых проблем современности – проблема рекреации.

Для справки: рекреация – деятельность людей, занимающихся созданием и перспективным использованием свободного времени.¹³

Развитие культурного туризма, способствующего гармонизации человека и общества, человека и природы, во всех развитых странах находится в поле зрения государства. А, как известно, основными объектами такого туризма являются памятники истории, природы и культуры, в первую очередь археологии. Эти же памятники являются постоянными значительными источниками дохода, решают проблему создания рабочих мест, способствуют познанию малой родины.

Для справки: в современном туристическом бизнесе все туристические объекты, туры и предложения называются брендами.

Таким образом, повышение уровня местного туризма не только значительно увеличит бюджет, но и сыграет свою роль в воспитании патриотизма среди молодежи и привлечет внимание к культурному наследию регионов нашей страны. Для решения поставленной задачи – развития внутреннего туризма – необходимо разработать и воплотить в жизнь новые, современные формы работы.

Одна из основных задач новых направлений в социокультурном туризме – разработка единой стратегии культурного туризма, охват как можно большего количества самых разных по характеру и уровню восприятия возможных туристических объектов. Культурный туризм выглядит как упорядоченная система, где взаимодействие частей формирует единое целое.

Главными факторами культурного туризма являются, во-первых, клиенты – потребители данных услуг; во-вторых, предприятия, обеспечивающие доступ к этим услугам.¹⁴

Отдых, путешествия, туризм – это комплекс родственных сфер бизнеса, которые служат путешествующим тем или иным образом. Люди отправляются в туристическое путешествие, когда хотят отдохнуть, вырваться из повседневности, познакомиться с архитектурными, историческими и природными памятниками других регионов и стран, увидеть своими глазами обычаи и нравы жителей этих мест. Только таким образом, через себя идет обмен культурными ценностями. Туризм – это один из самых значительных видов деятельности в нашей цивилизации. Он символизирует интерес к познанию нового, обмен человеческим опытом, просто занимательный отдых и досуг.

13 Квартальнов В. А. Туризм. М., 2001. С. 28.

14 Горбунова М. Ю. Организационные основания культурного туризма // Проблемы и перспективы развития культурного туризма Саратовской области. Саратов, 2004. С. 8.

В традиционной российской культуре путешествия символизируют ожидание необычного и эмоционально насыщенного культурного опыта, прежде всего связанного с переживанием исторической и природно-эстетической реальности.¹⁵

В общем представлении туризм – это радость, общение, путешествие и новые развлечения. При этом всегда следует учитывать, что каждый человек представляет себе туризм очень индивидуально – в зависимости от возраста, образования, жизненного опыта, воспитания, доходов, времени года, наконец.

Культурный туризм, как и другие направления туризма, организуется вокруг достопримечательностей, которые условно можно разделить на несколько типов: исторические, культурные, архитектурные, археологические, геологические, природные, спортивные, религиозные, политические и комплексные.

Познавательный туризм может предлагать очень различную тематику, но организационно можно разделить его на два основных типа:

- 1) стационарные туры (включают в себя городские экскурсии);
- 2) маршрутные туры (большинство предлагаемых комплексных туристических проектов и путешествий).

В любом случае познавательный туризм представляет собой концентрацию объектов культурного наследия, таких как:

- 1) памятники археологии;
- 2) культовая и гражданская архитектура;
- 3) малые и большие исторические города;
- 4) сельские поселения;
- 5) музеи, театры, выставки;
- 6) социальная инфраструктура;
- 7) объекты этнографии, центры прикладного творчества;
- 8) технические комплексы и сооружения.

В XXI в. всеми специалистами, связанными с туристическим бизнесом, наиболее перспективным направлением в туризме признается именно культурный, познавательный туризм. Только он способен способствовать человеку в открытии по-настоящему нового, интересного, непознанного ранее. В 2005 г. в седьмой раз во Всемирный День туризма 27 сентября был проведен ежегодный конкурс «Лидеры туриндустрии». Этот конкурс предусматривает вручение международной премии в области туризма. Основное внимание в 2005 г. уделялось развитию культурно-познавательного (городского) туризма.

Надо подчеркнуть, что именно культурный туризм способствует развитию разных форм человеческого общения, рождению и закреплению взаимопонимания между людьми, уважению к чуждым культурам и обычаям. Культурный туризм представляет собой в настоящее время совершенно новую сферу культурного отдыха и духовного образования.

Одной из форм культурно-познавательного туризма, особенно популярной в последнее время, стал **развлекательный туризм**. Всегда следует помнить, что в основе культурного туризма лежит потребность в интеллектуальном, духовном и коммуникативном развитии человека. А на первом месте в способах удовлетворения этой потребности надо отметить эмоциональные воздействия, в том числе и такие формы культурного туризма, как интерактивность, ролевые игры и театрализация. Практически это продукты развлекательного туризма, но имеющие под собой глубокие нравственные и культурные корни. Такие проекты могут быть периодическими, разовыми, а могут стать и постоянно действующими.

Следует отметить, что большая роль в развитии современного культурно-познавательного туризма принадлежит грамотным, профессионально подготовленным менеджерам. И далеко не в последнюю очередь специалисты в туризме должны быть хорошими психологами. Именно такие хорошо подготовленные специалисты могут разобраться с различными нововведениями и инновациями в туристическом бизнесе. Новое качество роста, которое мы называем развитием, является следствием инновационного характера предпринимательства в различных сферах.

В условиях рыночной экономики туристические организации все более осознают необходимость разработки новых товаров и услуг и связанную с этим выгоду. Определение будущей прибыли от нового туристического продукта является задачей **инновационного менеджмента**.

Что же он из себя представляет? Это отдельный вид культурно-экономической и предпринимательской деятельности для достижения целей туристических фирм на основе эффективной организации инновационных процессов. Кроме того, инновационный менеджмент предполагает реальное и грамотное использование всех имеющихся в распоряжении ресурсов и обязательное внедрение новых форм работы. Инновационному менеджеру предстоит побудить и объединить большое количество организаций и людей на

15 Отнюкова М. С. Культурный туризм и социальное конструирование достопримечательностей // Проблемы и перспективы развития культурного туризма Саратовской области. Саратов, 2004. С. 27.

обновление, создать необходимые и достаточные экономические условия и стимулы для достижения цели инновации. Управление инновациями в не меньшей степени является искусством, чем наукой, и всегда несет оттенок индивидуальности менеджера.¹⁶

Инновационный менеджмент представляет собой сочетание различных функций (таких как маркетинг, планирование, организация, разработка, контроль).

Основными задачами инновационного менеджмента являются изучение состояния сферы хозяйственной деятельности и хозяйственных систем, осуществляющих нововведения; изучение самой специфики инновационного процесса.¹⁷

Формы внедрения нововведений могут быть различны, специалисты подразделяют их на эволюционные и радикальные. В них входят сохранение и обновление существующих функций, перегруппировка составляющих частей системы, изменение элементов существующей системы, изменение концепции и результатов системы. Для всех этих новых преобразований, естественно, необходимы особые, инновационные стратегии. Они подразделяются на следующие основные виды:

1) *наступательная стратегия* (ориентированная на новые рыночные перспективы, ее суть состоит в том, чтобы быть первыми на рынке, что требует высокой квалификации и организованности, а также грамотно проведенного маркетинга; эта стратегия основывается не на одной отдельной инновации, а на целой серии нововведений);

2) *защитная стратегия* (выход на рынок после предварительного маркетинга);

3) *поглощающая стратегия* (покупка нововведений у других компаний схожего профиля);

4) *создание нового рынка* (применение собственных нововведений);

5) *промежуточная стратегия* (заполнение своей ниши между различными конкурентами);

6) *разбойничья стратегия* (применения чужих нововведений);

7) *привлекательная стратегия* (создание штата новых высокопрофессиональных специалистов).

Таким образом, **инновация** – это объект, внедряемый в производство в результате проведенного маркетинга и сделанного открытия, качественно отличный от предыдущего аналога. Инновация в любой отрасли, в том числе и в туризме, качественно отличается от нововведений..

Инновационные изменения в туризме создают внутреннюю энергию эффективного роста. Эти изменения нарушают сбалансированность, но создают основы дальнейшего развития, переход системы в новое качество. Поэтому именно профессиональное введение инноваций в жизнь и является развитием той или иной отрасли. Современные специалисты по развитию общества утверждают, что ни одна из проблем, с которой сталкивается в наши дни бизнес, не является более важной и сложной, чем проблема нововведений.

Инновации в туризме, естественно, влияют на состояние всей отрасли в целом. Они изменяют следующие основные характеристики отрасли:

1) объем производства и продаж (в данном случае новых туристических брендов);

2) текущие затраты фирмы, занимающейся инновациями;

3) размер созданного и действующего имущества;

4) численность специалистов, занятых в проектировке и внедрении нового туристического продукта на рынок;

5) длительность освоения и внедрения новшеств потребителям.

Эффективность современного туристического продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью и производством товаров «рыночной новизны», которые либо удовлетворяют совершенно новую потребность, либо существенно расширяют круг потребителей.

Инновационный процесс, т. е. процесс внедрения новых продуктов на туристический рынок, характеризуется:

1) многочисленностью и изначальной неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;

2) невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;

3) необходимостью преодоления сопротивления как в сфере сложившихся отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Инновации являются основным средством повышения стоимости субъекта и реального сектора в целом, в нашем случае – сектора туризма. Чем выше потенциал нововведений, тем выше ожидаемая реальная прибыль.

Существует даже наука **инноватика**, занимающаяся изучением и внедрением нововведений. В своем научном направлении она опирается на диалектические учения о всеобщем развитии. Любые нововведения приводят вначале к созданию кризисных состояний, выход из которых может быть найден только при профессиональном отношении ко всем стадиям процесса внедрения нового туристического продукта.

16 Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента. М., 1999 С. 6

17 Зайцева Н. А. Менеджмент в социокультурном сервисе и туризме. М., 2003. С. 281.

Поэтому любому менеджеру пот туризма необходимо знать, что именно при отборе нововведений могут появиться новации, совершенно новые формы работы. При проведении исследований нововведений необходимо соблюдать следующие принципы:

- 1) принцип важности;
- 2) принцип заполнения существующего вакуума;
- 3) принцип замещения старых разработок;
- 4) принцип минимума капитальных вложений;
- 5) принцип обязательной востребованности;
- 6) принцип перспективы и возможности развития.¹⁸

Туристический маркетинг, о котором идет речь, имеет свою специфику. Он представляет собой комплекс определенных функций, осуществляемых туристической компанией в целях расширения рынка сбыта ее туристического продукта и услуг. Маркетинг туристический – это сфера деятельности туристических организаций по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, а также по их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества турпродукта и учета процессов на мировом туристическом рынке. Туристический маркетинг преследует три основные цели:

- 1) сохранение традиционного рынка;
- 2) развитие и увеличение нового рынка;
- 3) уменьшение влияния сезонности.

В туристическом бизнесе есть условное разделение на четыре сезона: сезон «пик» (в основном это летний период и календарные праздники), «высокий сезон» (сюда включаются «бархатный сезон» и весенние туры), «низкий сезон» (каникулярное время в зимний и осенний период) и «мертвый сезон» (остальное зимнее время). Так вот, основная задача туристического маркетинга – приблизить к потребителю именно тот новый продукт, который способен хотя бы отчасти воскресить «мертвый» сезон.

Чтобы грамотно провести маркетинговое исследование в области туризма, следует идти по такой простой схеме:

Желание потребителей ? исследование рынка ? получение прибыли путем внедрения новых форм и удовлетворения желаний покупателей.

После изучения туристического рынка с помощью маркетингового исследования следует грамотно планировать появление и разработку нового продукта. Для этого необходимы:

- 1) генерация идей – планомерный поиск новых решений;
- 2) профессиональная оценка турпродукта с помощью результатов маркетинга;
- 3) экономический анализ – прогноз объема продаж, издержек и прибыли, составление бизнес-плана;
- 4) разработка турпродукта – создание условного макета нового продукта;
- 5) проведение пробного маркетинга – оценка нового продукта в подлинной реальной рыночной обстановке;

6) коммерческая реализация – определение того, где, кому, как правильно и результативно предложить инновационный туристический продукт.

Что касается составления бизнес-плана, то в данном случае он называется инновационным проектом и определяется тремя основными элементами:

- 1) целью разработки и внедрения проекта;
- 2) планом-календарем всех планируемых мероприятий;
- 3) источниками финансовых средств.

Основываясь на этих трех элементах, а также учитывая экономическое обоснование инноваций, принимают решение о целесообразности их осуществления.

После правильного проведенного маркетинга, разработки проекта и внедрения его в жизнь, т. е. доведения до потребителя, следует оценить социальную эффективность инноваций (насколько они отвечают потребностям общества).

Социальную эффективность инноваций в туризме можно рассматривать в двух измерениях.

В масштабах общественной значимости ожидаемые социально-экономические результаты оцениваются как рост национального богатства за счет повышения уровня производимого товара. Инновации способствуют интенсивному росту запасов и резервов, которые определяют устойчивость отрасли, непрерывность работы, даже в низкий и «мертвый» туристические сезоны, и занятость населения. Накопление подобных резервов определенно расширяет возможности развития объектов социально-культурного назначения, помогает сохранить уникальные исторические и природные памятники нашей страны. Кроме того, занятость населения в процессе производства и внедрения продукта улучшает жизненный уровень. Инновации помогают населению удовлетворять непрерывно растущие потребности в новых продуктах и с пользой проводить

свободное время.

В масштабах конкретной туристической фирмы или культурно-сервисной организации реализуется единство его технических, интеллектуальных и коммерческих возможностей. При нововведениях изменяются характер и условия труда. Полученные в результате реализации нового туристического продукта изменения определяют социальную цену нововведений.¹⁹

Инновационная сфера (в данном случае туристическая) в идеальном варианте должна иметь специальную инновационную инфраструктуру (национальные парки, культурно-развлекательные и досуговые центры, современные отели, гостиницы, загородные клубы, дороги, транспорт и т. д.).

Все вышеописанное представляет собой некий **инновационный процесс**, т. е. совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению. Ниже мы расскажем вам о конкретных примерах внедрения инноваций в культурном туризме.

Большое место на современном рынке турпродуктов имеет *программное обслуживание* — комплексное представление определенного набора услуг клиенту, подчиненное одной цели (знакомство с новыми местами или определенными памятниками старины или природы, обучение, самовыражение, просто удовлетворение любопытства) с помощью хорошо организованного путешествия.

В связи со все возрастающей конкуренцией на рынке большинство туристических фирм предлагают клиентам именно комплексное обслуживание, т. е. определенный набор запланированных услуг. В эти услуги входят:

- 1) достойное проживание;
- 2) хорошо организованные досуг и развлечения;
- 3) разнообразное питание;
- 4) спорт в форме конкретной программы;
- 5) отличные по форме и содержанию экскурсии;
- 6) доступный и удобный транспорт.

Подобные услуги предлагаются по большому числу тематических направленностей.

У туризма, как у любой другой отрасли хозяйства, имеются свои специфические факторы развития, влияющие на разработку и внедрение нового туристического продукта. Всего можно выделить две основные группы факторов:

- 1) статичные (природно-климатические, географические, культурно-исторические);
- 2) динамичные (политические, социально-демографические финансово-экономические, материально-технические).

В туризме, как и в любой другой современной отрасли, существует специальный **рынок новшеств**, входящий составной частью в общий туристический рынок. Рынок новшеств образуется в условиях неопределенности, которая вытекает из самого характера инновационного процесса, и его становление следует рассматривать в связи с развитием предпринимательства в туристической сфере.

К рынку новшеств имеют отношение спрос и предложение новшеств, масштаб цен, покрытие спроса совокупностью новшеств и т. д. Цена на нововведения в туризме определяется не только влиянием экономических условий, но и величиной существующего спроса.

Эффект от внедрения нововведений проявляется не только в экономической, но и в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются общественные потребности и улучшается уровень жизни. В общем виде экономическая эффективность инноваций определяется сопоставлением экономических прибылей с затратами, вызвавшими результат. Говоря другими словами, эффективность нового туристического продукта зависит от того, какую прибыль он принесет его проектировщикам, минус затраченные на него внедрение деньги.

Для того чтобы новые турпродукты лучше и быстрее доходили до потенциального потребителя, в настоящее время проводятся периодические **туристические ярмарки** — организованные в определенном месте экспозиции туристического продукта. Эти экспозиции незаменимы для представления различных инноваций. Они не навязывают новый турпродукт, а только создают атмосферу благоприятного отношения к нему путем профессионального представления. Большое место на туристических ярмарках занимают выставки — презентации регионов, занимающие иногда нескольких стендов под новую информацию о маршрутах и турах.

В России самая крупная туристическая ярмарка — это московская международная выставка «Путешествия и туризм». Она представляет собой крупнейшую и важнейшую выставку туристического профиля в России, проводится с 1993 г. ежегодно в Москве, в Экспоцентре. В этой ярмарке принимают

19 Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента. М., 1999. С. 87.

участие российских и зарубежные туристические фирмы и организации, учебные заведения туристического направления, посольства, все возможные средства массовой информации, редакции телевизионных программ. У московской выставки существует собственный каталог, по существу, основной источник сведений о туристических организациях и предприятиях в регионах России и в других странах.

И еще об одной новинке в современном российском туризме. Это автоматизация, или создание поисковых баз данных. Система ТУРЫ.ру создана специально для тесного контакта потенциальных клиентов с туроператорами. Создано единое информационное поле, в котором каждый быстро может решить свои проблемы. На сотнях интернет-площадок происходит общение туристов с менеджерами в режиме прямого эфира. Решается главная задача комплексной автоматизации всех звеньев в туризме. Таким образом решается главная проблема в современном туризме – оперативное взаимодействие между всеми участниками сделки. Раздел «Переписка» встроен в каждую заявку. Короче говоря, клиент заходит на сайт, выбирает себе тур, входит в прямой контакт с туроператором, договаривается о подробностях путешествия и основных его условиях, – и сделка произведена. Каждый из участников сделки получает возможность эффективной коммуникации. Посмотрите, как действует такая система:

Представьте себе, сколько в настоящее время требуется сил и от потенциального туриста, и от туроператора для произведения такого же действия без использования компьютерных инноваций. Разумеется, имеются и другие современные компьютерные программы, обслуживающие туристический бизнес, но это – тема другого разговора.

В настоящее время в нашей стране создаются **сети туристических агентств**, действующих в полном взаимодействии. Наиболее известные агентства – «Роза ветров» и «Академсервис». Агентства, входящие в ту или иную сеть, совместно занимаются новым в туризме сетевым туристическим бизнесом. В свою очередь сетевые агентства подключаются к вновь созданной единой системе туризма в России. Самая современная российская туристическая сеть – Куда.ру. Фирмы, входящие в эту сеть, создают совместные банки данных по туристическим маршрутам по всем возможным направлениям, а также полную клиентскую базу. Кроме того, они обмениваются взаимовыгодной информацией по любым вопросам, связанным с развитием внутреннего и въездного туризма. Новинки туристических маршрутов моментально включаются в общие данные и благодаря этому имеют больше шансов на быстрое развитие и внедрение на туристический рынок.

Из всего вышесказанного следует, что основными целями современного туризма являются внедрение новых моделей развития самого туристического продукта, эффективное использование людских ресурсов, повышение роли человека и местных общин, региональных и территориальных органов и туристских организаций, преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей, организация новых форм проведения досуга, разработка инноваций и внедрение в туризм новых форм работы и т. д. Как конкретно происходит реализация этих целей, речь пойдет ниже.

Но для начала мы расскажем вам о том, как туристические фирмы оценивают новые турпродукты на практике. Такая оценка проходит под девизом «В России есть...», а ее основным правилом является лозунг «Прежде чем советовать, посмотри сам».

Для апробации инновационных проектов организуются специальные экспедиции с участием сотрудников различных издательств, представителей нескольких турфирм – организаторов проекта, корреспондентов, экскурсоводов, фотографов и студентов – будущих специалистов в туристическом бизнесе.

Одна из таких экспедиций состоялась в 2002 г. и прошла по маршруту: Тверь – Казань – Уфа – Стерлитамак – Елабуга – Тверь. Путешествие было рассчитано на 10 дней и растянулось на 5000 км в общей сложности.

Во время экспедиции ее участниками осматривались памятники архитектуры, археологии, природные заповедники, древние монастыри и храмы. В том числе экспедиционеры посетили Казанский кремль с древними постройками и новой мечетью, Раифский мужской монастырь на берегу красивейшего озера, музей И. Шишкина и М. Цветаевой в Елабуге, национальные парки «Нижняя Кама», «Башкирия» и «Таганай», Южно-уральский заповедник, осмотрели родники в горах, уникальный заповедник Шульган-Таш с пещерой, в которой имеются совершенно замечательные росписи на скальных стенах, побывали на реке Агидель, в липовых лесах, попробовали удивительный башкирский мед, организовали стоянку в сосновой роще на берегу Камы, искупались в озере глубиной 80 м. Кроме того, маршрут экспедиции включал в себя посещение археологического городища Аркаим с его загадками и реконструированной древней деревней, знакомство со знаменитым нарисованным мамонтенком в Каповой пещере, осмотр Нугушского водохранилища и интереснейшего памятника природы карстового моста.

Во время путешествия участники увидели красоты первозданной природы, удивительное историческое богатство Волго-Уральского региона России. Завершилась экскурсия в точке отправления – в Твери, у памятника А. С. Пушкину. Понятно, что восторгу участников экспедиции не было предела. Красоты всего

одного уголка России еще раз наглядно показали, что в России есть что показать и местным, и иностранным туристам. Путешествие в очередной раз подтвердило, что о многом в России можно сказать: «Не имеет себе равных».

Проведенное путешествие показало, какой огромный интерес вызывают у экскурсантов именно такие комплексные проекты, включающие в себя огромное российское природное и историческое многообразие. Археологические городища и древние пещеры, природные заповедники и дегустация национальных блюд, этнографические экскурсии и осмотр древних монастырей, знакомство с местными обычаями и песни у ночного костра – именно такое сочетание позволит привлечь к нововведениям большое количество туристов.

Итак, развитие российского национального туризма в современном обществе имеет три основы, «три кита»:

- 1) цель – *необходимые* туристические ресурсы (природные, архитектурные, археологические);
- 2) уровень комфортности – *обеспечивающие* туристические ресурсы (гостиницы, отели, развлекательные и культурные центры, музеи, дороги, транспорт);
- 3) активизирующие факторы – *достаточные* туристические ресурсы – специалисты, которые планируют, проектируют, исследуют, исполняют, выводят на рынок и реализуют.

В следующих разделах нашей книги мы рассмотрим конкретные примеры внедрения в жизнь инновационных туристических продуктов.

2. Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма

В последнее время на российском рынке все более широко представлены операторские предложения, связанные с **событийным туризмом**: международные фестивали, карнавалы и конкурсы, народные праздники и ярмарки. Событийный туризм – это перспективно и динамично развивающийся сегмент отечественного туристического рынка.

На туристическом рынке появился даже специальный термин – анимация, означающий организацию развлечений и активного проведения досуга. Анимация включает в себя проведение спортивных игр, различных конкурсов и соревнований, танцевальных вечеров, карнавалов, ролевых игр, театрализованных представлений, хобби-клубов из сферы духовных интересов. Естественно, появляется и специалист-аниматор: человек, занимающийся оформлением турпродукта и организацией рекреационной деятельности туристов.

Одной из основных форм событийного туризма является театрализация, способствующая созданию целостной системы событийного туризма. Театрализация представляет собой художественное осмысление реального жизненного или исторического события.²⁰ Театрализация всегда ситуативна, вызывается определенными социальными потребностями личности.

Надо отметить, что театрализация в туризме является на деле одной из форм проведения экскурсии. Слово «экскурсия» вызывает не всегда однозначную реакцию. Некоторые считают, что экскурсия устарела, и новые виды работ в туризме следует основывать на чем-то другом. Но сделаем небольшой экскурс в историю. Понятие «экскурсия» вошло в обиход в начале XIX в. В 1804 г. экскурсия была закреплена в «Школьном уставе» как форма учебно-воспитательного процесса. В этом документе указывалось на необходимость прогулок на природу, в музеи и т. д.²¹

Преимущества экскурсии перед другими образовательными формами заключаются в том, что объекты восприятия являются подлинниками, будь то памятники архитектуры, археологии, истории или природные объекты. И все они, неся в себе познавательное начало, являются отражением процессов развития природы и цивилизации, конкретной эпохи. Соприкосновение с подлинником само по себе бесценно, а если оно сопровождается «живыми картинками», то это поистине целое произведение искусства, настоящий спектакль. Самым важным в экскурсиях является то, что ее участники становятся непосредственными действующими лицами, а не просто зрителями происходящих событий.

Каждая экскурсия должна иметь строго определенную тему – здесь следует на время отойти от инноваций к классическим приемам. Хорошо разработанные тема или комплекс тем – это уже залог успеха любой тематической экскурсии.

В последнее время многие музеи и туристические организации, занимающиеся развитием внутреннего туризма, вырабатывают новые направления своей деятельности. Среди этих направлений особый интерес представляют театрализованные праздники, привязанные, как правило, к календарным праздникам как местного, так и более масштабного значения.

20 Конович А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР. – С. 23.

21 Брокгауз Ф., Эфрон Е... Энциклопедический словарь. М., 2000. С. 455.

Проекты театрализованного и событийного туризма могут включать в себя традиционно проводимые конкурсы, фестивали, национальные праздники, этнографические посиделки и т. д.

Театрализованные праздники и обряды – это многогранное общественное явление, отражающее наше прошлое и настоящее. Главное преимущество театрализованного действия перед обычной экскурсией – это активная и обязательная задействованность участников непосредственно в происходящих событиях. В социально-культурном туризме используется чаще всего одна из форм театрализованного действия – игровая. Возникающая игровая ситуация ставит человека в положение участника, а не зрителя театрализованного действия. Надо подчеркнуть, что верно найденная организаторами с помощью игры ассоциативная образность создает необходимую для театрализованного действия атмосферу, помогает создать активный эмоциональный настрой у собравшихся. Для создания игровой театрализации характерно образное решение, как правило, с удовольствием развивающееся всеми участниками во время воплощения действия в жизнь.

Ощущение праздничности – это ощущение радости, бодрости, приподнятости духа, т. е. настоящий положительный эмоциональный подъем. Способствование развитию положительных эмоций – очень важная задача на сегодня, так как в основном со всех сторон на современного человека оказывается отрицательное воздействие большинством средств массовой информации. А театрализованные праздники не только в процессе действия дают участникам какую-либо новую интересную информацию, но и поднимают эмоциональный фон. Участие в театрализованном шоу отвечает потребностям людей, особенно молодых, в широком социальном общении.

Таким образом, театрализация является особым видом социально-культурной деятельности с постоянно возрастающим спросом на нее в туристическом бизнесе. При организации театрализованного действия необходимо строго дифференцированно подходить к участникам мероприятия, т. е. учитывать их возраст, профессию, место проживания и, насколько это возможно, интересы, жизненный опыт.

Праздничное общение особенно тем, что сочетает межличностное общение с массовым. Массовое общение в театрализованном действии – не механический, а общественный момент. В отличие от спектаклей, где зрители – только зрители, в театрализованном празднике они непосредственные участники. Поэтому успех театрализованного действия в большой степени зависит от того, насколько предусмотрены в его сценарном замысле возможности общения как участников друг с другом, так и участников экскурсии с актерами.

Театрализованное массовое действие предполагает несколько основных этапов.

Первый этап – подготовка к мероприятию. Она включает в себя широкое информирование, разнообразную рекламу театрализованного шоу, разработку сценария, подбор исполнителей, выбор места действия и многое другое.

Второй этап – непосредственное проведение праздника, т. е. воплощение в жизнь сценария театрализованной экскурсии: организация праздника, вступительная часть, цепь эпизодов, кульминация и финал.

Третий этап – активизация участников праздника после окончания театрализованного действия, включающая в себя проведение различных конкурсов, соревнований, а также проведение самостоятельных выступлений и т. д.

Метод театрализации – это не только одна из новых форм туристического обслуживания, но и значительное социально-педагогическое явление, представляющее собой сложное произведение сценического искусства. Конкретные театрализованные праздники проводятся для конкретной аудитории, как правило, только один раз. Поэтому организаторы должны именно с этого первого и единственного раза так воздействовать на участников мероприятия, чтобы все поставленные задачи были решены. В данном виде искусства репетиций на зрителях не бывает.

Особое место в театрализованном празднично-обрядовом действии занимают народные традиции и фольклор, которые являются богатством, выработанным поколениями и передающим в эмоционально-образной форме исторический опыт, культурное наследие.

Можно предложить следующие довольно простые приемы для привлечения участников в театрализованное действие, такие как:

1) *костюмирование участников*, которое стимулирует их активность и выступает своеобразной движущей силой всего происходящего. Кроме того, костюмирование позволяет ускорить процесс адаптации в нем участников праздника за счет ролевого общения, что импонирует как взрослым, так и детям всех возрастов;

2) *коллективная импровизация*, представляющая собой спонтанную художественную реакцию человека на происходящее действие;

3) *различные формы состязаний* в форме игрового конкурса. Конкурсы могут быть интеллектуальной, спортивной, музыкальной направленности. Желательно, чтобы они имели шуточный характер с вручением небольших, но символических, знаковых призов;

4) *ритуальное действие* — является обязательным структурным элементом, специфической особенностью любого театрализованного празднично-обрядового мероприятия, опирающегося на народные традиции. Использование ритуального действия связано как с календарными праздниками (такими как встреча весны, приход лета, проводы зимы), так и с выполнением определенных обрядовых действий исторического характера;

5) *создание исторического фона* с помощью особенностей (архитектурных, географических и др.) места проведения праздника. Если театрализованное шоу проводится просто в красивом природном уголке, но должно воспроизвести конкретное историческое событие, следует использовать, кроме костюмирования артистов и участников экскурсии, определенные приемы: символическое воссоздание древних жилищ (юрты, шатра, палатки, шалаша), старинных ярмарок с использованием реконструированных или стилизованных предметов.

Театрализованный праздник позволяет молодежи самовыразиться, получить большое положительное эмоциональное воздействие в результате непосредственного участия в празднике. Особо интересны на сегодняшний день в воспитательном значении исторические шоу и мероприятия, в которых ребята и взрослые знакомятся с уникальными традициями и обычаями народов нашей страны. Наиболее эффективным по своей эмоциональной силе в праздниках детей и подростков является игровое действие. Недаром известный педагог **А. Макаренко** рассматривал праздники в первую очередь как организованную детскую игру, доставляющую радость ребенку.²²

Развивающая функция театрализованных мероприятий реализуется через воспитание. В результате участия в профессиональных театрализованных мероприятиях происходит эффективное усвоение молодыми людьми достижений национальной и мировой культуры, общечеловеческих знаний, способов поведения и деятельности.

В наш механизированный и электронный век театрализованные праздники являются просто жизненной необходимостью. Игровое действие строится на использовании эмоционального заряда и вызывает неподдельный интерес как у взрослых, так и особенно у детей. Несомненно, сильное эмоциональное воздействие на ребят оказывают театрализованные праздники, в которых удается найти сочетание яркой ассоциативной образности и активного реального коллективного действия.

Театрализованные праздники в качестве инновационных приемов в туризме могут служить серьезной основой и развивающего, и коммуникативного, и эмоционального воздействия на участников представления.

Мечта любого туриста – увидеть. Желательно увидеть живьем. Такую возможность как раз и предоставляют бренды событийного туризма.

3. Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений

Приведем несколько примеров театрализованных программ, разработанных в разных городах и регионах России.

Самыми распространенными театрализованными праздниками на территории нашей страны являются популярные до сих пор языческие праздники, совмещенные с праздниками православными. Так, празднование **Масленицы** проходит практически во всех исторических музеях и воплощается в жизнь многими туристическими фирмами, работающими на внутренний туризм. Спрос на мероприятие «Прощание с зимой» в процессе театрализованного праздника Масленицы огромен. На этот праздник стремятся попасть не только разновозрастные школьные и студенческие группы, но и приезжающие в страну туристы. Празднование Масленицы – это использование событийных факторов для привлечения в низкий сезон туристов. В настоящее время старинный русский город Ярославль претендует на проведение главной в стране Масленицы: туроператоры города предлагают недельные туры с участием в театрализованных представлениях и экскурсиях.

Также популярны театрализованные русские праздники **Рождество**, праздник **Троицы**, **Ивана Купалы**, **праздник урожая**, **осенние капустники** и т. д. Эти праздники заменяют собой такие популярные у туристов, посещающих западные, а также южноамериканские страны, карнавалы. С удовольствием туристические группы участвуют и в праздновании театрализованного Нового года, Святков и многих других интересных дат.

Рождество в театрализованной форме отмечают практически все музеи России. И это понятно – происходит возврат к народным традициям, в том числе и при организации и проведении интерактивных экскурсий. Приведем примерный ход рождественских праздников на основе нескольких сценарных планов.

С самого начала дети – участники праздника попадают в игровую сказочную атмосферу. Их уже у входа

в музей встречаются костюмированные участники шоу. Это могут быть как одетая в русский народный костюм ведущая, так и какой-либо сказочный персонаж. Далее начинается театрализованное шоу, состоящее из нескольких частей – посещение импровизированной праздничной ярмарки, знакомство с жителями деревни мастеров и т. д. Обязательным для такого праздника является знакомство участников экскурсии с вертепом – Вифлеемской пещерой с младенцем. Конечно, кульминация рождественского шоу – пение колядок и участие в небольших представлениях, а также в рождественских гаданиях.

По подобным сценариям проводятся и праздники **Масленицы** во многих музеях России. Турфирмы на этот праздник проводят интерактивные экскурсии с выездом за город, с катанием на тройках с поеданием блинов, с играми вокруг Масленицы, со сжиганием ее соломенного чучела. При проведении таких мероприятий очень хорошо готовить игры и конкурсы, основываясь на особенностях местного материала.

Устюг предлагает театрализованную программу **«Великий Устюг – родина Деда Мороза»**. А в летнее время, в период низкого туристического сезона, предлагается разработанный туроператорами совместно с творческими коллективами **Праздник русского лаптя**. В программе плетение лаптей, катание на лодке, имеющей форму лаптя, разные забавы, например игра в футбол в лаптях, ношение воды лаптем, поедание печенья в форме лаптей и т. д. Кроме того, во время этого праздника дети могут встретиться с Дедом Морозом под лозунгом «Праздник Деда Мороза круглый год!».

Сразу несколько театрализованных программ предлагает наше сердце туризма – Суздаль. В туристическом комплексе «Горячие ключи», состоящем из небольших домиков – коттеджей в русском стиле, проходят банные и рыболовные туры, тематические программы: **«Новый год в русских традициях»**, **«Раз в крещенский вечерок»**, **«Широкая Масленица»**, **«Ночь на Ивана Купалу»**, фольклорный праздник **«По первому снегу»**, **«Дело разумею, а себя не жалею»**.

В последнее время большой популярностью в нашей стране стал пользоваться католический по своему происхождению праздник Всех влюбленных – **День Святого Валентина**. Во время его празднования, 14 февраля, многими туристическими фирмами страны, работающими на въездной туризм, проводятся театрализованные мероприятия с обязательными многочисленными сердечками в качестве подарков и сувениров. Один из лучших примеров проведения такого праздника – сочетание экскурсии по католическим соборам города (если они есть) или по западной архитектуре (это можно встретить гораздо чаще) с последующим веселым шуточным костюмированным представлением в каком-либо музее.

В разгар туристического потока, в летнее время, хорошо в обычные обзорные экскурсии включить, например, театрализованный **праздник Ивана Купалы** с обрядовыми традиционными славянскими песнями и играми на природе, с рассказом про русалок и вечерними хороводами вокруг костра.

Во многих старинных русских городах проводится событийный праздник **«Макушка лета»** с традиционными русскими обрядами.

Кроме календарных праздников, в последнее время появилось большое количество экскурсий, связанных с инсценировкой детских сказок (как русских, так и других стран и народов). Рассчитаны, разумеется, такие шоу на детей. В результате творческого и воспитательного процесса кристаллизуется основа для развития современного человека широких взглядов, умеющего оценить и относиться с уважением к культурам разных народов. Эти качества и лежат в основе эстетического воспитания гармоничной культурной личности.

Среди инновационных методов проведения экскурсий необходимо остановиться на многочисленных этнографических посиделках, проводимых в большом количестве различными музеями и туристическими фирмами. В уютной обстановке, чаще всего с чаепитием, участники такой театрализованной экскурсии погружаются с помощью музейных экспонатов, антуража, в обстановку старины. В последнее время возрос интерес пожилых иностранцев, имеющих свои корни в России, к составлению генеалогических древ своих семей. Эта часть туристов всегда с удовольствием принимает участие в подобных этнографических праздниках, которые, как им кажется, возвращают их в генетическое прошлое.

Такие формы событийного туризма способствуют сохранению этнокультурного наследия того или иного региона, знакомству с ним туристов из других областей и стран, а в перспективе – привлечению в регион все большего числа посетителей.

Примером театрализованных экскурсий, уже воплощенных в действие, может являться программа **«Путешествие в прошлое»**, разработанная сотрудниками Саратовской региональной организации «Нижеволжское археологическое общество» и членами клуба исторического фехтования «Покровская застава» из города Энгельса Саратовской области.

За годы работы были разработаны и воплощены в жизнь несколько различных проектов. Первый из них – **«Половецкий стан»**, введенный в жизнь совместно с Энгельским краеведческим музеем. «Половецкий стан», как становится понятно уже из названия, представляет собой как бы фрагмент из жизни средневековых кочевых племен, населявших нижеволжские степи в XI–XIII вв. Проект включает в себя «живые картинки»,

изображающие стан половецкого князя, проводы его на войну с русскими, а затем – встречу с русским князем и обмен пленными воинами. Фон событий – реконструкция подлинной кочевнической юрты, костер с вертелом и средневековой посудой около него, группа людей в половецких и русских средневековых костюмах. В проекте также задействованы лошади и собаки. Естественно, действия сопровождаются рассказом экскурсовода, поясняющего происходящее и вводящего участников экскурсии в ход событий.

Проект «Половецкий стан» успешно проводился на археологическом поселении в районе села Смеловка Энгельсского района, в степи на берегу Волги. Живописность места прибавляла реальности событиям, изображенным в проекте.

Вторым и самым популярным на сегодняшний день проектом в Саратовской области стала театрализованная экскурсия «Путешествие в прошлое». Эта экскурсия рассчитана на все возрасты, каждый находит в ней что-то для себя. Проект является своеобразной «машиной времени», которая переносит участников необычного шоу из XXI века в век XIII. Проводится данная экскурсия или на территории археологического памятника, что предпочтительнее, или просто в живописном месте. Все участники шоу одеты в средневековые костюмы. Причем если у экскурсовода костюм стилизованный, то у актеров-каскадеров, проводящих театрализованную часть, костюмы представляют собой полную реконструкцию, воспроизведение старинных доспехов и оружия.

Начинается представление с приезда экскурсантов на место проведения мероприятия и встречи их гидом-ведущим. Затем следует живой интересный рассказ экскурсовода о том, какие племена населяли Нижнее Поволжье в эпоху Средневековья, чем они занимались и какой образ жизни вели. Иногда рассказ сопровождается показом реплик (макетов) археологических находок и фотографий. Далее в действие вступают главные участники – «хозяева» древнего поселения, на котором и будет все происходить. Дальнейший сценарий имеет различные варианты. В одном из вариантов, например, на группу экскурсантов совершают неожиданное нападение воинственные кочевники и даже захватывают одного или двух человек в плен, а затем русские воины вступают с нападающими в схватку и освобождают «пленников». В другом варианте той же экскурсии навстречу группе экскурсантов выходят средневековые русские витязи, предлагающие проводить участников похода дальше, так как, по их словам, «неспокойно вокруг, вороги пошаливают». После того как экскурсанты продолжают свое шествие уже под надежной защитой, им навстречу выходят явно воинственно настроенные кочевники. После небольшого интересного диалога – спора «кто здесь хозяин», начинается бой. По окончании боя участникам экскурсии объясняется, что они стали редкими свидетелями настоящей каскадерской работы не в кино, а в реальной, хоть и поставленной по сценарию, жизни.

Главное – это отличная работа фехтовальщиков, показывающих рукопашный бой, и умелое объяснение опытного экскурсовода. Экскурсанты втягиваются в представление и становятся его непосредственными участниками.

После окончания исторического шоу около костра все желающие могут сфотографироваться с рыцарями, померить доспехи, попробовать плов, приготовленный по средневековым рецептам, подержать в руках оружие и пострелять из лука.

Иногда проект «Путешествие в прошлое» становится одной из составных частей теплоходной экскурсии. В этом случае во время рассказа экскурсовода внимание участников привлекается к происходящим на ближайшем берегу событиям – столкновению двух враждующих племен или, например, похоронам погибших в последнем бою и тризне по ним. Такие вставки в привычный рассказ экскурсовода являются не просто туристическими инновациями, они вносят разнообразие в уже поднадоевшие формы общения с гостями – туристами и дают поистине неограниченные возможности для появления все новых и новых форм культурного туризма.

Кроме того, подобные театрализованные экскурсии доставляют не только радость и детям, и взрослым, но и значительно пополняют их знания по древней истории региона и всей страны в целом.

«Живые картинки», представляемые участниками «Покровской заставы», сопровождают также другие экскурсии, шоу и праздники (например, Масленица, Рождество, День города и т. д.). Часто экскурсию «Путешествие в прошлое» заказывают различные организации и для своих гостей, и для своих сотрудников.

Красиво и грамотно поставленные бои, реконструированные одежда, украшения, доспехи и оружие оставляют после себя неизгладимое впечатление.

Особо следует сказать о возможностях театрализации в экстремальном туризме. Экскурсантам предлагается на один или несколько дней стать непосредственными участниками похода, проводимого по всем правилам средневековой жизни. Во время такого мероприятия его участники живут в походных шатрах, готовят пищу на костре по средневековым рецептам, переносят все тяготы длительного пешего перехода. К тому же действие предполагает костюмы для всех желающих. Примерно в середине похода экскурсанты становятся зрителями и частично непосредственными участниками средневекового боя, т. е. создается полное

впечатление жизни на природе в древние времена. По желанию (и по финансовым возможностям) во время похода устраиваются охота, рыбалка, конные прогулки и т. д. Подробнее об экстремальном туризме и его особенностях написано в третьей главе нашей книги.

Все вышеописанные театрализованные проекты уже внедрены в жизнь, но есть и новые сценарии и идеи, находящиеся в стадии творческих разработок. К одним из них относится проект «**Средневековый майдан**», когда участники экскурсии с помощью все той же условной «машины времени» попадают на площадь средневекового базара с его яркими одеждами, разнообразием товаров и самобытным колоритом.

Другой, еще находящийся в стадии разработки проект – «**Города на Волге ставить**» – посвящен строительству на Средней и Нижней Волге городов-крепостей князем Засекиным. Проект глобальный и требует только огромных творческих и капитальных затрат, однако он обещает быть зрелищным, живым и очень познавательным: стрельцы, струги, пушки, первые городские поселенцы будут являть собой просто потрясающую картину. Такой проект при условии грамотного его воплощения в жизнь с успехом может сопровождать городские и областные праздники.

Надо отметить, что все проекты основываются на местном материале, что делает их особо привлекательными при изучении истории родного края. Благодаря отлично поставленной всесторонней подготовке любого из вышеперечисленных проектов получается реконструкция не только отдельных предметов быта и старинных ремесел, но и целых эпох. Возможно восстановление достаточно значительного пласта жизни, о котором мало что известно, но который является составной частью нашей древней истории. Как сказал однажды в интервью одной из саратовских газет руководитель клуба «Покровская застава» **Алексей Москаленко**: «Наши проекты позволяют обратиться к богатейшему наследию, источнику патриотического воспитания молодежи, чтобы не превратиться в Ивановов, не помнящих родства».

Но самое главное – все описанные выше проекты, с успехом внедренные на Саратовской земле, являются модельными, т. е. при творческом подходе могут прекрасно применяться в любом регионе России.

Еще одним примером блестящей реконструкции – театрализации является проект «**Викинги в Ленинградской области**» – один из первых в России объектов в жанре живой истории (поселение викингов).

Усадьба Свенгард, на базе которой реализуется проект, расположена в Ленинградской области, в 16 км от города Выборга, недалеко от российско-финляндской границы. Усадьба представляет собой реконструкцию поселения начала XI в. со смешанным этническим составом (славяне, скандинавы и финны). Это негосударственный и некоммерческий проект, реализуемый за счет частных инвестиций и работы волонтеров. В настоящее время в усадьбе построены два здания, идет строительство кузницы и «длинного дома». Усадьба работает круглый год, в ней постоянно проживают несколько человек. На территории усадьбы проводятся театрализованные экскурсии, основанные на местном этнографическом материале, народном искусстве и ремеслах. Хозяева усадьбы не возражают против проведения на их территории исторических ролевых игр, охотно сотрудничают с экологами. В правилах усадьбы «Свенгард» записан один категорический запрет: «никакого загрязнения окружающей среды. Нет – мусору в его натуральном виде и разжиганию любых форм расовой, политической или религиозной розни».

В планах усадьбы – проведение постоянных военно-исторических фестивалей, различных культурно-массовых мероприятий с привлечением туристических групп.

Необычный театрализованный проект «**Бурлаки на Волге**» разработан в Угличе: туристам предлагается попробовать себя в образе бурлаков. Желающим после официальной оплаты за удовольствие выдаются льняные косоворотки, холщовые порты, лапти. После этого новоиспеченные бурлаки подписывают договор с купцом, создают бурлацкую артель из нескольких желающих. Специально для реализации проекта приобретена нефтеналивная баржа вместимостью 320 т. Эту баржу «бурлаки» после совместного обеда с медовухой тянут в самом настоящем смысле слова по маршруту около 3 км.

В Удмуртии (Ижевск) предлагается туристам большая театрализованная программа в историко-этнографическом музее **Ильинка** под открытым небом. Во время экскурсии посетителям выносятся по удмуртским традициям каравай хлеба с медом и маслом, участники мероприятия проживают в удмуртских деревнях, где знакомятся с особенностями местной кухни, бани, посещают заповедные родники, осматривают языческие идолы и древние храмы. Можно также познакомиться с традиционными изделиями удмуртских мастеров – валенками, плетеными из лозы предметами, узорным ткачеством, особой национальной вышивкой. Завершается театрализованный тур обязательным фольклорным праздником.

Театрализованный праздник «**Троицкие гулянья**» – один из инновационных этнографических проектов Тверской земли. Этот праздник проводится под Торжком, в музее деревянного зодчества под открытым небом. Гостей встречает Соловей-разбойник со своей свитой. Они берут в плен одного из экскурсантов и требуют за него выкуп. Во время гуляний демонстрируется русское традиционное боевое искусство, выступают фольклорные ансамбли, частушечники, собирающиеся со всей округи, проводятся выставки-продажи изделий народных промыслов.

В Тульской области одним из новых туристических продуктов является представление **«Гладиатор»** – театрализованное погружение в атмосферу Средневековья. Во время экскурсии можно примерить старинную рыцарскую экипировку, пострелять из лука, поучаствовать в богатырских забавах. Посетителям предлагается на выбор несколько различных театрализованных постановок: «Путешествие по Средневековью», «Становление государства Российского», «Тула средневековая». Проходят такие программы в историко-культурном комплексе «Княжеград».

Древний Муром предлагает окунуться в самую настоящую русскую сказку на праздничном театрализованном шоу **«Илья Муромец»**. Кульминация мероприятия – шуточный бой с самим русским богатырем.

В Александровской слободе, как известно, долгое время жил царь Иоанн Грозный. Отсюда он направлял свои гневные послания в Москву против изменщиков бояр и князей, здесь зародилась страшная опричнина. На основе этих исторических событий Александровка предлагает театрализованную программу **«Страшные тайны царского двора»** – однодневный экскурсионный тур с интерактивным участием в царском приеме в Столовой палате и в царском «сватовстве» по всем правилам средневековой Руси.

В Ярославской области разработан и уже введен в туристические маршруты театрализованный проект **«Хозяин рек Пошехонских»**. Он включает в себя празднование Дня водяного, посещение исторического музея с разными выставками, трапезу с Водяным, разные исторические и просто развлекательные шоу. Там же постоянно, начиная с мая проводится театрализованная программа **«День рождения Бабы-яги»**. Туристы становятся участниками праздника русского пирога, могут испить родниковой воды, поучаствовать в интересной экскурсии по храмам. Кульминацией праздника становятся знакомство с Бабой-ягой и ее избушкой и представление «Лесной переполох». Местные мастера по производству изделий народных промыслов предоставляют традиционные вещи для продажи туристам.

Интересную анимационную программу предлагают смоленские туроператоры: **«По местам подвига Ивана Сусанина»**. Участникам раздаются «старинная» одежда, обувь, и Иван Сусанин ведет их по лесам и болотам. Правда, окончание у этого туристического похода другое, чем в реальной истории, – счастливое. В конце все угощаются блюдами русской кухни, приготовленной по старинным рецептам.

И, конечно, нельзя не упомянуть об одном из самых известных в стране звездном театре военных действий – о театрализованном шоу **«День Бородина»**, проводимое Международной военно-исторической ассоциацией. Это шоу, представляющее собой настоящее сражение, происходит на Бородинском поле свыше 10-ти лет. Благодаря своему необыкновенному успеху проводится не один, а несколько раз в год. Ежегодно его посещают около 100 тыс. человек. 180 лет Бородинское поле и Можайск рассказывают миллионам туристов про величайшее сражение в истории человечества – голосом экскурсовода, экспонатами музеев, памятниками полкам. Ее участники все делают сами: от добывания сведений в архивах и музеях до реконструкции оружия, пошива одежды и проведения шоу. В последние годы мероприятие не ограничивается костюмированным глобальным спектаклем с интерактивным участием туристов; гостям предлагается отдохнуть и устроить пикник на берегу Можайского водохранилища, покататься на яхтах и даже посетить знаменитые Можайские православные святыни. Кроме того, сотрудники музея-заповедника «Бородинское поле» в последние годы с помощью меценатов создают базу данных с именами и послужными списками всех участников Бородинского сражения.

Существуют событийные проекты по произведениям русской литературы, и отнюдь не только по сказкам. Так, в Можайске реализовано театрализованное шоу **«Путешествие по страницам романа „Война и мир“**, включающее в себя костюмированный бал.

Кроме вышеназванных театрализованных проектов, существует еще огромное количество самых разных программ и предложений, находящихся в стадии разработки. Для воплощения их в жизнь необходимо более тесное сотрудничество между авторами таких проектов и туристическими организациями.

Так, например, все большую роль в развитии внутреннего туризма начинают играть самые возможные **фестивали**: народных промыслов, классической, бардовской или современной эстрадной музыки, аэрофестивали с демонстрацией достижений в воздухоплавании (**«Полеты не во сне, а наяву»**), кинофестиваль российского кино **«Окно в Европу»** в Выборге; различные фестивали, посвященные местным особенностям национальных культур того или иного региона, фольклорные фестивали, этнографические фестивали, пляжные фестивали, экстрим-фестивали, фестиваль селедки в Якутии, фестиваль русского хлеба в старинных городах России, фестиваль русской сказки, подмосковные фестивали русского оружия **«Суворовский бивуак»**, **«Стойкий оловянный солдатик»** и **«Одинцовские забавы»**, международный фестиваль русского фольклорного танца **«Марфин Брод»** и молодежный православный фестиваль **«Братья»** под Можайском, забавный фестиваль **Огурца** в Суздале, фестиваль туризма **«Полюс холода»** в Якутии, включающий в себя автопробег, визит Санта-Клауса, этнографический и фольклорно-кулинарный праздник и т. д.

Кроме фестивалей, в российских регионах проводятся всевозможные «Дни» – от Дня города, проводимого по всей стране, до Дня летнего солнцестояния в Якутии с конкурсом юрт, горловым пением. Интересен День крещения Волги, который ежегодно проводится в Селигере, День овцы в Тутаеве, День купца в Рыбинске, День граффити в Ивантеевке, День полной луны в Тамбове, День русской каши, День Можайского моря и День воинской славы в Можайске и многие, многие другие.

Мероприятия театрализованного туризма стали одной из составляющих частей нового направления – **корпоративного туризма**, что, по сути, означает сопровождение корпоративных вечеринок. Театрализованные программы включаются в отдых различных фирм и организаций. Они становятся непременным атрибутом пикников на природе. Специально для корпоративных мероприятий разрабатываются такие театрализованные представления, как праздники двойников, «звездные» парады, индейские шоу и т. д.

Подобные массовые мероприятия, безусловно, выступают как средство привлечения и российских, и иностранных туристов в наши регионы.

Значение театрализации для развития культурного туризма и его новых форм еще и в том, что она создает зрительное восприятие истории, повышает эмоциональную оценку того или иного культурно-исторического памятника. При театрализованном шоу происходит взаимодействие информационно-логического и эмоционально-образного воздействия, отражающееся в единстве формы и содержания театрализованного праздника.

В современном мире с его глобальной механизацией возвращение к старинным обычаям и обрядам того или иного народа является просто оазисом, местом, куда будут стремиться люди в силу своего обязательного желания познания нового, просто для того, чтобы «глотнуть струю чистого воздуха», стать участником праздника.

За театрализацией в туризме – огромное будущее, и будущее это начинается уже сегодня, теми проектами, о которых мы вам рассказали.

4. Сущность ролевых игр

Создаваемые игровые ситуации всегда привлекали участников разных возрастов. Вспомните, с каким удовольствием вы играли в детстве, надевали на себя маскарадные костюмы и хотя бы ненадолго вживались в роль своего персонажа. Это приносило огромное удовольствие и прежде всего не зрителям, а именно вам самим. В нашу сложную эпоху нашлись вечные романтики, не желающие расставаться с детством в самом хорошем смысле этого слова. Они дали основание совершенно новому направлению в сфере культурных развлечений.

Основная концептуальная идея ролевых игр состоит в том, что ситуационно-ролевая игра решает коммуникативные задачи и дает возможность имитации предметно-практических действий, позволяет обеспечить два диалектически взаимосвязанных процесса развития личности: овладение субъектом ролевым поведением (социальная адаптация) и самореализация в рамках ролевых предписаний (индивидуализация). Кроме того, ролевая игра демонстрирует чередование и взаимопереход:

- 1) переживаний и размышлений;
- 2) ситуаций игровой деятельности и деятельности по поводу игры.

Ситуационно-ролевая игра позволяет реализовать идею социального закаливания – контрастных точечных прикосновений к личному и социальному опыту молодого человека с целью повышения его сопротивляемости негативному воздействию среды обитания, мобилизации потенциала для продуктивного решения жизненных трудностей, успешной адаптации в разнообразных ситуациях.

Участие в больших и малых формах ролевых игр позволяет детям и взрослым на собственном опыте пережить ситуации реализации или нарушения их прав. Эмоциональный опыт, приобретенный в ходе игры, пробуждает интерес к проблеме и побуждает проработать эту проблему более подробно.

Эффективность использования игровых технологий опирается на следующие аспекты возрастной психологии. Во-первых, человеку на протяжении всей жизни свойственно обыгрывать различные ситуации; во-вторых, в младшем, дошкольном возрасте игра является основной формой общения с окружающим миром; в-третьих, вырастая и приобретая навыки общения, подростки склонны воспринимать игру как наиболее привлекательную форму взаимного общения. Наиболее привлекательной и для взрослых, и для подростков является ролевая игра, так как именно в ней человек может попробовать себя в различных ролях, продемонстрировать умения и таланты, которые, по его мнению, никто не замечает.

Игра принимает для подростков социальную окраску, дети выдумывают тайные общества, клубы, секретные карты, шифры, пароли и особые ритуалы. Становясь старше, подросток все больше времени проводит, просто общаясь со сверстниками. Постепенно большинство игр отходят на второй план, однако не исчезает потребность осваивать новые формы отношений между людьми, пробовать себя в разных

социальных ролях, добиваться признания окружающих. Но своими силами ребенок уже не способен создать удовлетворяющую его модель. Здесь-то на помощь и приходят ролевые игры.

Существует несколько разновидностей ролевых игр.

Деловые игры . Целью *деловых игр* является выработка умений и навыков, необходимых для специалиста в той или иной сфере. Переживания некой ситуации в игре могут дать новый эмоциональный, социальный и интеллектуальный опыт и даже полностью изменить какие-то представления.

Дидактические ролевые, или имитационные, игры . Они являются одним из основных методов активного обучения. Такие игры создают ситуации, обязательно связанные с реальными событиями или социальными явлениями, что обеспечивает успех их использования в познавательной деятельности. Анализируя игровые события, ребенок дает оценку и реально происходившим событиям, отраженным в игре. Результатом участия в игре могут быть как эмоциональные, личностные, так и интеллектуальные изменения. Чаще всего такие игры повышают учебную мотивацию, возбуждают интерес учащихся к изучаемому явлению.

Игры-драматизации (разыгрывание сценок, исполнение ролей). Участникам таких игр предлагаются некая ситуация (чаще всего конфликтная) и описание персонажей, участвующих в ней (роли). Игроки выбирают себе роли и разыгрывают взаимодействия между персонажами. Такие игры помогают узнать и изучить разные точки зрения на проблему, учат отстаивать свою точку зрения. Примером малых ролевых игр может служить обыгрывание сценок – ситуаций, позволяющих участникам найти свое решение той или иной ситуации.

Игры-модели, игры-имитации. Эта группа объединяет в себе более сложные игры, не ограничивающиеся одной сценой, предполагающие много разных вариантов развития событий. Именно игры-модели более всего используются в современном культурном туризме. Приведем пример такой игры.

Игра-модель «Межкультурное общение»

Вводные слова ведущего: *«В древние времена существовал единый народ с единым языком и культурой, системой воспитания и т. д. Угроза уничтожения заставила этот народ разделить на две части и уйти в разные стороны. Расставаясь, люди разделили рукописный свиток с важнейшими законами своего народа на две части. Тысячи лет после распада представители древнего народа жили порознь. Наступил момент, когда развитие двух народов потребовало глубокого изучения культуры. Люди вспомнили о законах и решили прочесть их. Для этого двум народам необходимо договориться».*

Подготовка. Независимо друг от друга две группы игроков получают вводную инструкцию о принятом в их обществе этикете общения, воспитания. Ведущие акцентируют внимание игроков на недопустимости иного поведения в приличном обществе.

Условие. Набор правил и норм поведения у двух групп игроков диаметрально противоположный (например, у одного народа хорошим тоном считается смотреть в глаза, у другого это – прямое оскорбление).

Задача игроков – найти точки соприкосновения, пойти на компромисс и прочесть законы.

Анализ включает в данном случае обсуждение примеров подобных недоговоренностей в нашем обществе (примеры: между мусульманами и христианами, между европейцами и азиатами и т. д.).

Варианты видов игровых форм

Помимо существования множества типов игр, есть также и используемые в них различные виды игровых форм. Так, в играх разного типа может использоваться одна и та же форма.

Игра по станциям

Для осуществления игры по станциям требуются несколько ведущих, а играющие делятся на несколько команд. Ведущие располагаются в разных концах помещения, образуя маршрут, по которому пойдут команды. На каждой станции ребятам предлагается задание, в зависимости от успешного его выполнения команда может набирать определенное количество баллов, могут изменяться ее маршрут или последующие задания. Если прохождение команд по станциям происходит в произвольном порядке (без определенного маршрута), число ведущих может быть на одного больше. Так или иначе в игре по станциям ребята движутся по достаточно жесткому пути от этапа к этапу. Ведущие этапов и координатор игры постоянно наблюдают за шагами всех игроков и готовы прийти на помощь, если ребята растерялись и не знают, что делать дальше. Проблема контроля и помощи решена здесь путем увеличения числа ведущих. Типичная игра по станциям – «Круг толерантности».

Цель : создание условий для формирования у детей терпимости между людьми (несмотря на индивидуальные различия по полу, возрасту, социальному положению, мировоззрению).

Ход игры

Возникает спор двух героев о толерантности. Спор разрешают все участники. Им предлагается пройти

по кругу толерантности и посмотреть на проблему терпимости с разных сторон.

Станции

1. «*Портрет*»: разбивка на две команды. Командам вручаются портреты одних и тех же людей. Одной команде дается задание описать внешние признаки великого ученого (по портрету), другой – описать преступника. Итогом является анализ зависимости оценки личности от стереотипов, заданных обществом или имеющейся информации.

2. «*Таблица стереотипов*»: в предложенной таблице вписываются различные национальности, эти же национальности заданы на карточках, которые раздаются участникам. Дети должны высказать свою точку зрения о той национальности, которая им досталась. Ведущий выдвигает факты противоположной аргументации. Производится анализ существующих в обществе стереотипов по национальным признакам.

3. «*Социальная лестница*»: участники получают карточки, на которых написано их «игровое» социальное положение. При выполнении команд ведущего (*пример команды*: тот, кто родился в обеспеченной семье – два шага вперед, тот, у кого в карточке записано «сирота», – шаг назад) выстраивается своеобразная социальная лестница, демонстрирующая источники возникновения социального неравенства. Идет обсуждение причин возникновения социального неравенства общества.

4. «*Гость с Востока*». Задается ситуация: в европейскую семью приезжает гость с Востока. Необходимо встретить его. Задача игроков – найти точки взаимопонимания двух культур. Обсуждается тема «Мир традиций».

Игры по ходам

Еще один вариант контроля за развитием сюжета – разделить его на отдельные ходы и предложить командам (или отдельным играющим) выполнять эти ходы по очереди (как в настольных играх). В подобных играх каждая команда по очереди предпринимает какие-то действия, а ведущие игры и остальные команды как-то на них реагируют. Таким образом, в любой момент игры часть ребят является активными деятелями, а часть – наблюдателями. В следующий момент они меняются местами.

Игровые дискуссии

Это обычные дискуссии, но ведущиеся от имени каких-то игровых персонажей в определенной игровой ситуации (примеры: игра «Суд»). Важно, чтобы организационная сторона дискуссии не противоречила ее смыслу. Игровой элемент вносит дополнительное оживление в процесс, но требует предварительной подготовки. Прежде чем вступать в прения, ребята должны разобраться с точкой зрения своих персонажей. Игровые дискуссии могут быть составной частью более сложных игр.

В заключение хочется отметить, что любой процесс работы с игрой состоит из двух одинаково важных частей – самой игры и ее обсуждения. Иначе теряется сам смысл использования подобных форм. Можно сказать, что обсуждение (или рефлексия) является такой же полноправной частью, как и сами игровые действия. Именно обсуждение позволяет проанализировать явление, которому была посвящена игра; без него игра может оказаться бессмысленной.

Предлагаемая схема содержит несколько видов обсуждения.

Эмоциональный вид обсуждения. Этот вид обсуждения можно использовать после игр, чья цель – заинтересовать детей проблемой, показать необходимость какого-то права, познакомить с разными точками зрения, чувствами в одной и той же ситуации. Так игры, направленные на обострение *восприятия* проблемы меньшинств в современном обществе, не могут быть проведены без последующего эмоционального обсуждения.

Смысловое обсуждение. Применяется в целях соотношения игровой и жизненной ситуации для того, чтобы дети в дальнейшем могли руководствоваться приобретенной в игре стратегией поведения, вступая в правовые отношения. Например, это игры, направленные на выяснение степени толерантности детей по отношению к представителям другой национальности.

Конструктивное обсуждение. Применяется в том случае, если участники готовы не только обсуждать итоги игры, но и моделировать самостоятельно подобные игры, а также улучшить эту игру.

5. Ролевые игры и туризм

Итак, в последнее время получили развитие так называемые ролевые игры, которые проводятся как по произведениям в стиле «фэнтези», так и по конкретным историческим событиям. Это направление туризма на самом деле совершенно инновационное, рассчитанное на определенный круг людей. Участие в ролевых играх привлекает как детей, так и взрослых возможностью побывать в другой ситуации, попробовать себя в какой-нибудь роли. Мы советуем применять ролевые игры в качестве составных частей экскурсионных мероприятий для старшекласников и студентов.

Ниже мы приведем несколько примеров ролевых игр по типу скорее исторических, которые привлекают к себе все большее внимание потенциальных участников.

Игра **«Гардемаринка»**. Основана на реальных исторических событиях, нашедших отражение в литературе и кино.

Игра предполагает полное вживание всех игроков в реалии (литературные, исторические и киношные) отыгрываемой эпохи. Сами организаторы игры определяют ее так: скорее всего что-то вроде смеси «политички» и «антуражки» с небольшой примесью элементов «мистериалок». Игра интересна для тех участников, кому хочется пару дней пожить жизнью персонажа, к примеру гардемаринов, окунуться в жизнь XVIII в. с ее балами, фейерверками, интригами, дуэлями.

Мир игры не столько ближе к реальной истории, сколько к авантурным и романтическим романам и фильмам. (За основу антуража взяты серии фильмов Светланы Дружининой «Тайны дворцовых переворотов» и «Гардемарины».) При подобных играх огромную роль играют костюмы. Не все могут позволить сделать себе абсолютно точный «прикид» того времени. Но, как уже было сказано, данная игра не является полной исторической реконструкцией. Главное, чтобы по виду человека можно было совершенно однозначно определить статус его персонажа. Если вы, к примеру, играете князя, то должны быть одеты в приличный камзол, а не эльфийский плащ или рыцарский костюм. Пусть даже этот камзол по покрою будет относиться к Франции XVII в., а не России XVIII в., но он должен быть. Естественно, никакой джинсовой одежды. В качестве обуви возможно использовать цивильные коричневые или черные ботинки при условии, что молнии, застежки будут скрыты под одеждой.

Для удобства игроков организаторы рассылают всем участникам так называемые программки с предысторией игры. В данном случае она следующая.

1727 г. 5 февраля 1722 г. Петр I отменил все предыдущие законы престолонаследия, включая право земского собора. Отныне наследник престола стал назначаться только личным завещанием предшественника. 28 января 1725 г. он умирает, успев написать только «Отдайте все...», а дальше рука правителя замерла навсегда. Благодаря этому вплоть до воцарения Елизаветы в России длилось время, когда власть передавалась совершенно невероятными путями, это время историки позже назовут эпохой дворцовых переворотов. По любой логике наследником Петра I должен был стать его единственный прямой потомок-мужчина – малолетний внук Петр Алексеевич. Но разворовавшие казну «птенцы гнезда Петрова» во главе со светлейшим князем Меншиковым его смертельно боялись. А ну как вырастет мальчик да и вспомнит, кто его отца, царевича Алексея, погубил. В итоге во главе России встает иностранка, мужичка, по слухам – тайная любовница светлейшего князя, вторая жена Петра I – Екатерина I. В 1727 г. она смертельно заболевает. Соответственно, возникает вопрос о престолонаследии. Некоторые считают, что наследовать должна ее дочь, но опять голову поднимает оппозиционная старая аристократия, видящая законным наследником только Петра Алексеевича. Политическое противостояние заканчивается тем, что хитроумный Меншиков добивается результата по принципу «и вашим, и нашим» – к власти приходит 12-летний Петр II, а его официальной невестой становится ... дочь Меншикова (ничего, барон Остерман предлагал женить мальчика на его родной тете – Елизавете Петровне). Итак, в результате у власти фактически опять светлейший князь, возглавляющий тайный совет, который и управляет страной в связи с малолетством императора. Но Петр II не похож на своего слабовольного отца. Он абсолютно непослушен, назло всем вместо учебы занимается охотой, пьянками вместе с гвардейцами (вообще, гвардия в те времена играла решающую роль во всех переворотах, и многие из политических деятелей имели офицерские звания в Преображенском или Семеновском полку). Свою невесту малолетний император презирал, его круг общения составляли молодой князь Долгорукий, его собственная старшая сестра, 17-летняя тетя Елизавета Петровна. Для всех настал момент, когда появился шанс свергнуть ненавистного многим, вплоть до бывших союзников, Меншикова, а также подсунуть в постель (12-летнему ребенку!), а затем под венец собственную дочь, что даст шанс в будущем стать дедушкой будущего правителя.

Игра происходит по мотивам событий, показанным в фильме «Падение Голиафа» из сериала «Тайны дворцовых переворотов» Светланы Дружининой.

Мы привели вам пример обычной ролевой игры, основанной на реальных исторических событиях российской истории. При участии в таких играх молодые люди непременно должны познакомиться с подробностями этих событий, вот вам и новое направление в изучении истории своей родины. Для участия в игре люди порой приезжают из другого конца страны – вот это уже новое направление в туризме.

Еще один пример ролевой игры, правда, основанной на событиях далекой от нас страны – Северной Америки, являет собой **«Путь на Запад»**. Эта игра основана на произведениях Фенимора Купера и проводится по преданиям индейцев Северной Америки в период колонизации.

Необыкновенно интересна игра **«Калевала»**, проводимая в районе села Спасская губа, в 60 км от Петрозаводска по Мурманской трассе. Эта игра уникальна и привлекательна тем, что поднимает целый пласт самобытной истории и обычаев народов северо-запада нашей страны. Целью игры является игровое

моделирование жизни и мифологических представлений народов северо-запада, а именно Новгорода и карело-финского пограничья. Причем в основном уделяется внимание обычаям и традициям наших предков, их верованиям, т. е. всему тому, что мы называем мироощущением.

В программе с описанием игры говорится следующее.

Расстановка сил.

Новгород

Новгород – это крупнейший и самый старый город Севера. Он стоит на пересечении важных торговых путей и потому является центром оживленной торговли. Славится Новгород и своими умельцами – ремесленниками. Собственно, они-то – ремесленники и купцы – и составляют большинство городского населения.

Каждый свободный новгородец имеет право голоса на вече, и не важно, богат он или беден. Нет голоса только у закупов, которые продаются за долги (пока не отработают), у нарушивших правду и рабов. А вольные люди все равны.

Долгие годы не было у Новгорода сильных врагов, поэтому новгородское войско частенько совершало походы на север и северо-восток, захватывая поселения, облагая население данью и таким образом расширяя подвластные Новгороду территории.

Нынешний правитель Новгорода – князь Василий (имя принял после крещения), властный, суровый, но справедливый. По его решению и с одобрения вече Новгород принял православную веру.

Правда, не все с этим решением согласились. Младший князев брат – Всевой – предпочел остаться приверженцем старой, языческой веры. Он забрал часть дружины и ушел на север, в Ладогу.

(Команда 50 человек: из них не более 20 – дружина, остальные – мирное население).

Ладога

До прихода Всевоя ладожским князем был Лют. Всевой изгнал его и стал править в Ладоге сам. Туда перебралась часть новгородского населения, недовольная нововведениями Василия. Огромную роль в жизни города стали играть волхвы, весьма воинственно настроенные в отношении Новгорода, равно как и сам князь Всевой.

Таким образом, Ладога предстает оплотом язычества.

Прилегающие к Ладоге территории населены не только славянами. Здесь немало карельских деревень.

(Команда 25–30 человек: из них не более половины – дружина).

Корела

Лют, изгнанный из Ладоги, был вынужден уйти еще севернее. Он со своими людьми построил на берегу озера Нево город-крепость – Корела.

Основное население этих территорий – карелы и финны.

(Команда 20 человек: из них большая часть – люди военные).

Викинги

Викинги на северо-западе – гости редкие. Однако заплывали они сюда ради честной торговли и для грабежа. Иногда нанимались на службу к князьям.

(две-три команды не более 5 человек).

Как известно, в те далекие времена подавляющее большинство населения жило по деревням. Поэтому очень хочется, чтобы в игре было много деревень, а соответственно, и много «мелких» людей: охотников, рыболовов и земледельцев. Без них нет нормальной жизни, нет экономики.

К моделированию предлагаются русские, карельские и финские деревни. Первые располагаются близ Новгорода (а потому им предоставляется выбор – быть язычниками или по примеру Новгорода принять христианство), вторые и третьи – соответственно близ Ладоги и Корелы. Князья же между тем заинтересованы в расширении своих владений и повышении собственного благосостояния, а следовательно, стремятся взять под свой контроль максимально возможное количество деревень и обложить их данью.

Основные занятия крестьян – это земледелие, скотоводство, охота и собирательство. Причем если славяне отдавали предпочтение первым двум, то карелы и финны занимались по преимуществу лесными промыслами, а в качестве денег использовали шкуры зверей (прежде всего шкурки белки).

Чем конкретно вы будете заниматься, если решите податься в деревню, целиком зависит от вашей фантазии. Придумывайте сами, что и, главное, как вы будете делать, отыгрывая столь трудолюбивые роли, – все это на ваше усмотрение. Проявление изобретательской инициативы мы будем только приветствовать.

(Русские деревни – команды по 5–7 человек, финские и карельские – по 5–10 человек. Чем больше будет деревень, тем лучше).

РЕЛИГИЯ

В игре представлены христианство и язычество.

Христианство

Как уже было отмечено, христианство было введено в Новгороде, причем совсем недавно – в правление князя Василия. В городе появились церкви, большое количество священнослужителей. Регулярно проводятся службы.

К иноверцам (в данном случае – к язычникам) церковь относится крайне нетерпимо. Все языческие капища в Новгороде разрушены, волхвы изгнаны. Более того, Князь новгородский стремится распространить новую веру на соседние территории, что, правда, встречает сопротивление.

Население Новгорода добровольно приняло христианство. Однако новая вера далеко не сразу легла в основу мироощущения народа, устранила славянское язычество из сознания и обихода. Многие элементы язычества сохранились. Так, например, соединение христианства и язычества ясно прослеживается в похоронных обрядах. Языческое сожжение было вытеснено захоронением в землю, но в могилы клали пищу, оружие и пр. Продолжали люди верить в магию, злую и добрую. По-старому поклонялись рекам, рощам, отдельным деревьям, почитали гром и молнию. Не исчезла и вера в домовых и прочую нечисть.

Язычество

Язычниками являются карелы, финны и часть славян. Однако имейте в виду, что славянское и карельское язычество – это совершенно разные вещи.

Вряд ли нужно перечислять вам славянских богов, равно как и объяснять, кто такие леший и домовый. Поэтому мы не будем подробно останавливаться на славянском язычестве. Отметим лишь то, что оно представляет собой «... причудливое переплетение различных верований, смесь языческих культов разных уровней».²³

В религии славян примитивизм соседствует с анимистическими воззрениями: славяне молились камням и деревьям, но в то же время поклонялись могущественным верховным богам, которые властвовали над всем и всеми.

Хотелось бы подчеркнуть также исключительную веротерпимость славян по отношению к инаковерующим, будь то иноземцы или соплеменники.

О карельских и финских верованиях все мы слышаны в гораздо меньшей степени, а посему на этом моменте остановимся поподробнее.

Главный бог карел и финнов – бог неба Юмалла. Он ведает погодой. От него происходят гром, гроза, радуга. У него есть жена – Илматар, мать воздуха, нагоняющая тучи, насылающая ветер и дарующая дождь.

Второй по значимости бог – морской хозяин Ахто. Это добрый бог; он оказывает покровительство мореходам и рыбакам. Его жена – суровая и буйная Велламо, хозяйка рек, порогов и водопадов, мать морского чудища Ико-Турсо.

Хийси – бог леса и охоты; вместе со своей женой Кехно он властвует над всеми животными. Кехно помогает охотникам, загоняет дичь в силки, направляет стрелы точно в цель. Хийси же бог коварный; людей он недолюбливает, часто выгоняет на охотников своего огненного Лося.

Лембо (Лемби) – бог огня и любви. Он может олицетворять как доброе, так и злое начала, может согреть, а может и сжечь.

Еще одна могущественная богиня – хозяйка чертогов смерти, Туони. Карелы чаще всего представляли ее доброй старушкой в шапочке, дарующей легкую смерть и заботящейся об умерших. Финны же называли ее Манала и представляли ее себе злобной старухой, насылающей болезни, мор и всяческие неприятности вообще.

Помимо богов, есть еще и существа более низкого порядка, ютасы, т. е. демоны (духи).

Самый известный из них – Хозяин леса (некто вроде славянского лешего). Он является людям в различных обликах – в виде пня, животного, человекоподобного существа. Как лес, с одной стороны, полон опасностей, а с другой – кормит крестьянина, так и Хозяин леса может не только послать добычу, много ягод и грибов, обеспечить безопасность скоту, но и сбить путника с дороги, напустить на него диких зверей.

Хозяин воды является людям в виде быка, собаки, но чаще всего в виде голого человекоподобного существа с длинными волосами – водорослями.

Дома и хозяйственные постройки также заселены ютасами. Правда, они добрее, чем природные.

Покровителем семьи считался Хозяин дома. Кроме него, есть еще Хозяин подполья, Хозяин двора, Хозяин хлева, Хозяин бани. Непослушных детей часто пугают духом очага Рахко. Во время праздников ему всегда подают еду – кидают в очаг.

Все боги и ютасы требуют поклонения и почитания. Им посвящают различные ритуалы. Так, начало и окончание охоты на любого зверя, сбор ягод или грибов, рыбной ловли обязательно сопровождает жертвоприношение соответствующему богу или ютасу. Например, часть собранных ягод или грибов всегда оставляют на пне или перекрестке дорог Хозяину леса. Домашним ютасам оставляют гостинцы по углам –

кусочек хлеба, пироги, молоко.

Общение с богами и ютасами осуществляется через нойдов (колдунов-шаманов). Они обладают разными сверхъестественными (как вредоносными, так и полезными) способностями (например, предсказывают будущее). К ним обращаются за помощью в случае пропажи скота, болезни, порчи. Нойды знают гадания, любовную и лечебную магию, заговоры, дают имена новорожденным, руководят свадьбами и похоронами. Все божества карел и финнов, равно как и ютасы, имеют двойственную природу. Карелы и финны чтили одних и тех же богов, но молились им по-разному: первые взывали к их доброму началу, а вторые – к темному, злему. Финны больше боялись своих богов, карелы же уживались с ними мирно.

Боевка

1. Оружие

Все оружие проверяется мастерами. Главные требования – более или менее эстетичный вид и безопасность. Оружие может быть проверено на владельце.

Оружие не метается. Меч – деревянный, пластиковый (дюралевые мечи будут рассматриваться индивидуально; текстолит не допускается). Длина – разумная; вес – 1–1,5 кг.

Кинжал – то же самое, но соответственно меньшие размеры.

Нож – длина лезвия – не более 15 см. Применяется только в мирной обстановке как орудие кулуарного убийства или как атрибут жертвоприношения.

Топор, секира, молот – только рубящий удар. Обязателен смягчитель. Вес 1–2 кг.

Копье – только колющий удар. Копье должно быть копьем, а не кривой палкой с мотком тряпок на конце.

Булавы, шестоперы, дубины должны иметь эстетический вид.

Кистень – мягкий шар на веревке (а не на цепи). Длина рукояти – локоть, веревки – такая же (можно меньше).

Луки и самострелы – сила натяжения не более 15 кг. Стрелы обязательно со смягчителем. Стрела снимает 2 очка.

Катапульти, баллисты перемещают 4 человека. Снаряд (пакет с травой, мхом, поролоном) при попадании в дом разрушает стену, при попадании в человека убивает.

Камни – требования те же, что и к снарядам катапульти. Кидаются двумя руками, при попадании в любую часть тела снимают 1 очко. Отбиваются щитом. С собой можно носить не более 2 штук.

Большие камни изготавливаются из больших мешков. Сбрасываются со стен двумя людьми. Убивают наповал. Щитом не отбиваются.

2. Доспехи

Все доспехи должны соответствовать X–XI вв. Нет кирас и закрытых шлемов.

Щиты – любые. Разрешены толчки щитом в щит и ногой в щит.

Фортификация

Начнем, пожалуй, с городов. Что из себя представляет город? Это прежде всего укрепленный детинец, кремль. Там живут князь с дружиной и некоторое количество челяди. Все остальное население живет за стенами детинца, в посаде. Если князь богат и в городской казне «денег куры не клюют», можно и посад стенами обнести, но это дело дорогое, долгое и хлопотное.

Городские стены можно строить только во время игры и в указанном мастером месте. Выглядит это следующим образом: одна штурмовая стена не менее 12 м длиной, не выше 2 м; ворота должны располагаться примерно посередине стены, через них должно осуществляться реальное перемещение. Нештурмовые стены обозначаются веревками, жердями, магнитофонными лентами так, чтобы перемещение через них было максимально затруднено.

Детинец строится до игры.

Другая ситуация с Корелой. Поскольку это город-крепость, да еще и построенный совсем недавно, посада вокруг него как такового нет. Все жители обитают внутри крепостных стен.

Прочие поселения можно укреплять по желанию, возводить изгороди, частоколы, заборы, плетни и пр.

Теперь несколько слов о ваших домах. Если вы обнесете дом изгородью либо плетнем, т. е. создадите вокруг дома двор, то этот двор будет игровой зоной. Сам же дом, т. е. палатка, таковым не является (по вполне понятным причинам), и, следовательно, неприкосновен. (А потому помните, господа, что игровые ценности в палатках хранить нельзя, так как это фактически выводит их из игры.)

Несмотря на свою неприкосновенность, дом может быть сожжен. Сожжение имитируется привязыванием красных ленточек по углам палатки. Через 3 мин дом считается сгоревшим. Если успеете, можно попробовать потушить залить все ленточки водой (реально).

Стены, окружающие ваш двор, должны быть четко видны (т. е. должно быть ясно, что это именно стены, а не просто намотанные веревки или что-либо подобное). То же относится к дверям (воротам).

Стены могут быть разрушены (например, попаданием из катапульти). Но реально они не штурмуются,

вынос имитационный. Если хотя бы одна стена «снесена», открываются ворота.

Сами ворота выносятся реально.

Все постройки и ворота могут быть разрушены катапультой (для штурмовых стен – 10 попаданий; для имитационных достаточно одного попадания) или тараном (реально).

Таран – бревно диаметром 20 см, длиной минимум 3 м; несут не менее четырех человек.

Рядом с городами и деревнями располагаются поля. Их тоже необходимо обозначать веревками или указателями. Поля могут быть вытоптаны или сожжены в зависимости от произрастающей культуры.

Боевые действия .

Поражаемая зона: торс, плечи, бедра.

Ранения: потерявший все хиты становится тяжелораненым. Передвигается ползком, говорит шепотом. Если через 30 мин не оказана медицинская помощь, умирает. Перевязка ран продлевает жизнь еще на 30 мин. После оказания квалифицированной медицинской помощи игрок переходит в разряд легкораненых, не может держать оружие и бегать. Полностью выздоравливает через 1 ч.

Осада. Крепость должна быть окружена. Если в течение 6 ч из крепости никто не вышел и никто не зашел внутрь, крепость сдается. В таком случае половина жителей считается погибшей. Если у крепости нет доступа к воде (реального доступа либо колодца), она сдается через 3 ч.

Захват земель

Если вы решили захватить (подчинить) поселение и с населением не удастся договориться миром, то поселение захватывается и удерживается реально, т. е. оставляется наместник, желательно с дружиной. Запомните! Если князь захватывает деревню, он обязан ее удерживать. Если он этого не делает, то это уже не захват земель, а грабеж. Не княжеское это дело, господа!

Трофеи

Все игровые вещи могут стать трофеями – деньги, шкурки, яды, противоядия, карты кладов, феньки, оружие, доспехи. Обыск производится игровой с указанием обыскиваемого места (обыскиваемый обязан отдать все честно). Оружие и доспехи сдаются организаторам в течение 5 ч.

Страна мертвых

Игрок, потерявший все хиты плюс еще один, считается убитым. Он падает на землю и лежит неподвижно 5 мин (если вокруг идет бой, можно отползти в сторону, но, конечно, не прятаться). По истечении 5 мин игрок может сесть, повязав белую повязку на рот.

Если игрока не хоронят или не сжигают (см. обряды), он остается на месте своей гибели в течение 1 ч (тело гниет). Любой проходящий мимо может его похоронить, обыскать, перетащить в другое место (но есть шанс при этом заработать болезнь). По истечении 1 ч (или после похорон) игрок очень незаметно (т. е. прячась ото всех) отправляется в Страну мертвых. Там он первым делом обязательно сдает все игровые ценности, рассказывает о своей жизни и об обстоятельствах смерти.

По верованиям карел и финнов в случае крайней нужды в Страну мертвых можно попасть и живым. Чаще всего ходили навестить умерших предков, испросить совета. Но по пустыкам Хозяйку беспокоить опасно, да и с пустыми руками к ней не явишься. Дорогу в Страну мертвых знают и могут указать только нойды.

Человек, сумевший добраться до Страны мертвых и вернуться обратно, заслуживал всяческих почестей и считался героем.

Срок пребывания в Стране мертвых – 4 ч.

Игрок, попавший в Страну мертвых, находится в полном подчинении ее хозяев.

Страна мертвых принимает погибших в любое время суток.

Экономика

В игре имеют хождение игровые деньги – рубли и марки. Курс устанавливается торговцами и менялами.

Игрокам перед началом игры выдается некоторое количество денег. Далее в течение игры каждый зарабатывает себе на жизнь сам: крестьяне выращивают хлеб, охотники охотятся, рыбаки рыбу ловят, кузнецы кууют, князь налоги собирает и т. д. Деньги в течение игры выдаваться не будут, их надо будет зарабатывать. Конечно, если кого-то убьют, то при выходе из Страны мертвых он получит какие-то подъемные (исключение: если игрок выходит чьим-то ребенком, обеспечить его должны родители).

Вливание денег в игру будет осуществляться и через мастерский кабак. Планируется, что он будет нейтральным. Кабак нельзя разрушить или сжечь, но контролировать его можно (и налоги снимать).

Медицина

Желающий быть лекарем должен дать заявку мастерам перед игрой. Он обязан тщательно продумать сценарий своей роли. Лечение ранений и болезней должно быть максимально приближено к реальности. Это означает, что раны надо перебинтовывать и обрабатывать сообразно традициям того времени (пеплом, землей, слюной, травами и т. д.). Болезни желательно лечить отварами и настоями. Процент выживания

тяжелораненых 50 % (бросается монетка), то же и с тяжелыми болезнями (такими как чума, холера).

В игре могут использоваться яды и противоядия. Лимонная кислота – быстрый яд, мгновенная смерть. Большая концентрация соли – медленный яд, смерть наступает через 1 ч; можно излечить противоядием – сладким сиропом. Все яды и противоядия должны быть в жидком состоянии (концентрированный раствор) и храниться в бутылочках с соответствующей надписью.

Искусством составления ядов и противоядий владеют нойды, волхвы и лекари. Они могут научить этому любого желающего на договорной основе.

Обряды

Свадьбы, рождения, похороны должны быть соответствующим образом отыграны, иначе могут быть не признаны.

У язычников вообще ни одно мало-мальски серьезное действие не обходилось без соответствующего обряда / ритуала. Это справедливо как для славян, так и для карел и финнов.

Свадьбы производятся по взаимному согласию или без оногo. После свадебного обряда жена, если она из другого поселения, отправляется жить к мужу. Чтобы родились дети, супруги должны провести 1 ч наедине.

Похороны. При похоронном обряде обязательно имитирование закапывания или сжигания тела. Для христиан обязательно отпевание, для карел и финнов – причитания.

Магия и магические обряды

Данный вопрос находится в стадии разработки. Все, что на данный момент можем сообщить, это то, что магия будет обрядовая и артефактная.

Животные

Волк ударом лапы снимает 1 очко

Лось ударом рогов (рогатина) снимает 1 хит.

Медведь ударом лапы снимает 2 хита.

У всех животных по 2 хита.

Белки не отыгрываются; имитируются шкурками, кои могут быть развешаны где угодно. Главная задача охотника – найти такую «белку». «Убивать» их можно только стрелами из лука (самострела). С ножом за белками охотиться, сами понимаете, неразумно.

Животных можно приручить, хотя успех не гарантируется.

С убитого животного можно снять шкуру (деньги или имитация шкуры) и мясо (тушенка).

Разное

Игрок, зашедший в воду по пояс (в одежде), считается утонувшим.

Игрок, закопавший клад, должен сделать карту. (Карты не шифрованные, всегда носят с собой.)

При попытках допрашиваемый отвечает на все вопросы честно.

Разрешается хождение в туалет не по игре (в белой повязке).

Если хочешь выпить, выпей, но веди себя прилично.

Наркотики в игре запрещены категорически. Замеченные в употреблении будут выдворяться с полигона.

Матом во время игры не ругаться!

Мастер всегда прав!!!

Экология и оборудование лагерей

Место проведения игры не является заповедником или заказником. Но это не дает права гадить направо и налево, поэтому:

1) каждый лагерь должен иметь туалет и мусорную яму;

2) каждый лагерь должен иметь оборудованное кострище, а также стол с лавками;

3) лагерь, расположенные на берегах озер, оборудуют также пирс; по окончании игры стоянка должна быть убрана, костер потушен. У костра должен оставаться небольшой запас дров (давайте уважать тех, кто придет следом);

4) рубить разрешается только сухие деревья;

5) рубка лапника категорически запрещена.

Лагерь принимают мастерами до и после игры. Нарушители будут нещадно изгоняться с полигона.

Мы так подробно привели вам правила игры для того, чтобы стало понятно – подобные мероприятия не только имеют право на существование; они привлекают большое количество людей, по большей части моложе 35 лет, а проводятся, как мы видели, по вполне приемлемым как с точки зрения морали, так и с точки зрения развития культурного туризма правилам.

Ролевые игры очень различны и по своему характеру, и по периоду истории, к которому относятся. В настоящее время очень популярны следующие интерактивные игры: «Пираты Карибского моря», «Робинзудовка», «Византия» и многие другие.

Обычно правилами игры предусматривается не только количество участников, их костюмы, вооружение и доспехи, но и, как мы могли видеть, грамотное обустройство лагерей и поведение членов команд-участниц.

О проводимых играх сообщается заранее как по Интернету, так и в письменном виде всем клубам исторического фехтования и организациям подобного профиля.

В развитии ролевых игр и привлечении к участию в них все большего числа заинтересованных людей есть огромное положительное начало.

Во-первых, это вызывает большой интерес к различным периодам как российской, так и мировой истории; во-вторых, строгие правила игр категорически запрещают применение любых наркотических средств, ограничивают потребление спиртного и т. д. В-третьих, игроки принимают участие в экологических акциях; в-четвертых, у молодых людей появляется замечательная возможность расширить круг общения со своими единомышленниками, и, в-пятых, проведение ролевых игр в широком масштабе способствует развитию совершенно нового направления в российском социокультурном туризме, так как для участия в играх потенциальным игрокам приходится подчас пересекать половину страны.

Кроме того, непосредственное активное участие в происходящем действии повышает и интеллектуальные познания молодых людей, и их общее эмоциональное состояние, дает положительный выход энергии, а заодно и положительный заряд новых сил.

На наш взгляд, просто необходимо развивать туристические маршруты, поддерживая тесную связь с организаторами крупных «живых» (в отличие от компьютерных) ролевых игр. Возможно, это направление и не станет слишком массовым, но вполне способно вовлечь в проведение интересных мероприятий достаточно большое количество участников.

Глава 3. Экстремальное направление в современной сфере отдыха и развлечений

1. Особенности экстремального туризма

Экстремальный туризм – одно из очень перспективных направлений в современной сфере отдыха и развлечений. В начале третьего тысячелетия многим жителям планеты Земля, особенно гражданам развитых в экономическом отношении стран, явно не хватает острых впечатлений. Уничтожив или победив многих природных конкурентов в лице крупных хищников, до известной степени обезопасив себя от ударов стихий природы, обеспечив себе сытую жизнь, человек вдруг начал ощущать недостаток адреналина. «Каменные джунгли» цивилизации, гиперурбанизация многих индустриально развитых стран приводят к практически полному отрыву человека от естественной природы. А если прибавить к этому постоянную неумную тягу человечества к постижению новых знаний, открытиям, поиску неизведанного, то можно сказать, что экстремальный туризм никогда не будет знать недостатка в поклонниках.

Прежде всего следует остановиться на содержании понятия «экстрим».

Универсального определения, что считать экстремальным видом спорта или туризма, не существует. Конечно, есть виды профессиональной деятельности или развлечений, связанные с большим риском для жизни и здоровья (например, полеты на различных летательных аппаратах, скалолазание, глубоководные погружения). Но то, что является суперэкстримом для одних, может быть всего лишь работой для других.

Один и тот же маршрут может быть экстремальным для новичка (например для начинающего велосипедиста, каноиста, альпиниста и т. д.) и очень легкой прогулкой для подготовленного туриста и спортсмена.

Малоподвижный образ жизни современного, особенно городского человека, когда далеко не все регулярно занимаются спортом или испытывают физические нагрузки и многие из нас ничего тяжелее авторучки не поднимают, приводит к тому, что если остановка городского автотранспорта находится больше чем в 100 м от дома, то это уже трагедия.

Как ни парадоксально звучит, но все более ускоряющийся темп жизни общества приводит к менее подвижному образу жизни его членов. Человеку не хватает физического движения и физических нагрузок.

Естественно, для такой категории туристов обычный 5–10-километровый поход с легким рюкзаком или подъем на холм высотой 150–200 м – уже серьезное испытание.

В принципе любой туристический поход IV–V категории сложности, по мнению специалистов, уже может считаться экстремальным. Как известно, категория сложности в спортивном туризме определяется продолжительностью похода в днях (для IV категории не менее 13 и для V не менее 16 дней) и протяженностью в километрах. Минимальное расстояние определено для горных походов (IV категория –

150 км, V – 160 км). Для пешеходных путешествий эта цифра определяется в 220–250 км, лыжных – 250–300 км, водных – 225–250 км, велосипедных – 800–1100 км, мотоциклетных – 3200–4000 км, автомобильных – 4500–5000 км.

Поэтому понятие «экстремальный туризм» очень относительно.

В связи с этим многие фирмы, занимающиеся приключенческим туризмом, вводят собственные категории маршрутов.

Так, мировой лидер приключенческого туризма – британская компания «Exodus» – использует буквенные обозначения для каждого способа передвижения во время путешествий. Например, для трекинга (или пешеходного туризма) ими разработана шкала от А до Е.

А – не слишком утомительная прогулка, отягощенная рюкзаком с минимальным количеством легких личных вещей. Далее следуют категории сложности по восходящей, которые заканчиваются буквенным обозначением Е, представляющее собой полноценное восхождение на 5–7-тысячники, способные заинтересовать даже самых бывалых альпинистов.

Условия для туров на велосипеде представлены на шкале от А до D. Категория А – это сплошное удовольствие. Во время такого похода участник крутит педали в сопровождении автобуса, в который можно пересест, если покинут силы или пойдет дождь. Самый «крутой» велосипедный тур – D – представляет собой поездку по тяжелому бездорожью, с «полной боевой выкладкой» и без всякого эскорта.

Сейчас в туристической сфере появилось множество новых экзотических терминов: «трекинг», «рафтинг», «джипинг, или джип-сафари», «дайвинг» и т. д. Однако при ближайшем рассмотрении это те же старые виды пешеходного, водного, автомобильного, подводного и другого туризма.

Конечно, новые технологии, материалы и оборудование позволили перейти традиционным туристическим направлениям на качественно новый уровень. К тому же в связи со всеобщей демократизацией и ускорением обмена информацией в мире резко увеличилось количество регионов, открытых для посещения и изучения. Благодаря активной исследовательской деятельности ученых и энтузиастов в мире ежегодно открываются сотни новых удивительных объектов природы, истории и культуры. Следует отметить, что мнение о том, что на планете Земля обследованы практически все уголки и открывать особенно нечего, сильно преувеличено. До сих пор во многих местах (и вовсе не обязательно очень удаленных и труднодоступных от центров мировой цивилизации) нога человека еще не ступала.

Наряду с традиционными способами активного отдыха и развлечений за несколько последних десятилетий в сфере туризма появилось много совершенно новых, а то и экзотических вариантов использования свободного времени.

Некоторые из них, например кайтинг, возникли на основе комбинирования других видов экстрима и сочетают в себе водно-воздушные или воздушно-сухопутные виды развлечений. Другие, такие как путешествия по воде на надувных лыжах или космотуризм, являются принципиально новыми.

Инновационным направлением в экстремальном туризме являются также театрализованные развлечения («милитари-туризм», путешествия в стиле «Индиана Джонс», «Бурлаки на Волге» и др.), а также исторический и научно-исследовательский (археологический, геологический, палеонтологический, орнитологический и др.) виды туризма.

Очень большое распространение в конце XX – начале XXI вв. получил экологический туризм, который очень часто связан с экстримом.

Россия – одна из немногих стран планеты, сохранивших свое природное богатство к началу III тысячелетия. Ее потенциал для развития экологического (в том числе и экстремального) направления огромен. В последние годы в России создано большое количество государственных природных заповедников и национальных парков – в настоящее время их количество превысило 130. На территории многих из предлагаются самые разные туристические продукты и услуги, в том числе и для любителей «острых» эмоциональных впечатлений. Одними из самых известных являются национальные парки «Столбы» (Красноярская область), «Лосиный остров», «Югид-Ва», Водлозерский, Кенозерский и др.

В настоящее время не существует устоявшейся классификации видов экстремального туризма и развлечений. Как, уже было сказано, это связано с относительностью экстрима. В нашей книге мы познакомим вас с инновациями в сфере экстремального туризма в последовательности, построенной по принципу среды, в которой он существует.

2. Сухопутный туризм

Трекинг

Трекинг, или пешеходный туризм? – один из самых распространенных видов туризма. Пешие походы практически не требуют специальной подготовки и оборудования. Одновременно они дают возможность

получить необходимые физические нагрузки, а также испытать положительную эмоциональную разрядку и удовольствие от общения с природой. Несмотря на качественное и количественное развитие многих видов транспорта, пешеходные маршруты не только не утрачивают своей популярности, но и постоянно являются одним из самых предпочтительных видов отдыха, особенно у жителей промышленно развитых стран.

Самыми известными в мире трекинг-турами являются следующие маршруты: проходящий по Большому Водораздельному хребту США от канадской границы до Мексики через Каскадные горы и хребты Сьерра-Невады (общая протяженность составляет 4200 км); тропа инков в Перу – дорога древних, проложенная в Центральных Андах от города Куско до города Мачу-Пикчу; маршрут Оверленд-Трэк на острове Тасмания в Австралии протяженностью 80 км и многие другие. Ежегодно туристическими фирмами многих стран разрабатывается большое количество новых трекинговых маршрутов.

Трекинг-тур – это туристический пешеходный многодневный (до 10–14 дней) маршрут с инструктором-проводником. Туристы во время трекинг-тура сами несут рюкзаки, спальные мешки, небольшие палатки, запас питания, медикаменты, сами обустроивают временные стоянки и сами готовят пищу.

Во всем мире очень популярны пешеходные туры по экзотическим местам, хотя во многих регионах такое удовольствие весьма дорого стоит. Например, восхождение на загадочную и таинственную Джомолунгму – высочайший пик на планете Земля – стоит, как минимум, от 400 до 2000 долларов, и это не считая стоимости дороги до нее. Однако желающих совершить восхождение, несмотря на трудоемкость и сложность маршрута и дороговизну, так много, что из них образуется очередь на два-три года вперед. Такой же бум наблюдается в Гималаях и на Тибете.

Для таких туров необходимо быть готовым к разным трудностям: переходам по узким висячим мостам через ущелья, преодолению крутых скал и горных троп, водных потоков и т. д. Такие путешествия требуют наличия специального оборудования: специальной одежды и обуви, веревок, плотов, компасов и др.

Мировым лидером в организации трекинг-туров является фирма Exodus.

Трекинг-туры могут быть вполне самостоятельным туристическим продуктом, а могут входить составной частью в другие.

Планируемый организованный туризм, несмотря на развитие современных средств перемещения и перевозок, и в настоящее время использует различные формы пешеходных маршрутов, которые включаются в качестве отдельных этапов путешествия.

Вариантом трекинг-туров являются так называемые кроссинг-туры. Кроссинг-туры – это путешествия через всю страну или континент с комбинированными способами передвижения на разных этапах. Такие маршруты, как правило, проходят через природные национальные парки и заповедники, где туристы совершают пешеходные переходы, посещая уникальные природные резервации, знакомясь с редкими видами растений, животных и птиц, наблюдая их в естественной среде.

Несмотря на то что трекинг (или пешеходные путешествия и экскурсии) относится к одному из наиболее безопасных видов туризма, при определенных условиях он также может стать экстремальным. В первую очередь речь идет о маршрутах, проходящих по сложным местностям: горам, заросшим лесам (например, тайге), болотам, тундре, полупустыням и пустыням и т. д. В этом случае важным условие является наличие специальной физической подготовки участников, а также схожесть их физического состояния. На маршрутах, проходящих по горной местности, особенно на участках, где высота превышает 3000 м, не исключена опасность появления симптомов горной болезни, которые могут проявляться в виде головной боли, головокружения, затрудненного дыхания. Причиной появления горной болезни является реакция организма на недостаток кислорода. Опытные инструкторы при первых же симптомах останавливают группу на достигнутой высоте и дают один-два дня для адаптации организма. В случае, если признаки горной болезни не проходят, а тем более если самочувствие участников похода ухудшается, следует спускаться вниз. Если же состояние стабилизируется, можно продолжить восхождение.

В последние годы получил распространение термин «**туриада**», т. е. комплекс туристических мероприятий, включающих походы, которые совершаются несколькими группами в одном районе по согласованному маршрутам. Например, туриады горных туристов проводятся в Московской области, в районе Дзинаги на северном Кавказе. В туриаду включаются прохождение походов четвертой, третьей и второй категорий сложности, организация базовых лагерей, действия спасательных отрядов и другие мероприятия.

Альпинизм

Альпинизм является одним из самых сложных и опасных видов трекинга. Горы всегда манили к себе человека возможностью испытать себя, ощутить незабываемые впечатления. Занятия альпинизмом предполагают высокий уровень как психологической и физической, так и технической подготовки.

Покорением горных вершин занимаются во всех странах, где такие вершины имеются. Во всем мире

регулярно проводятся слеты туристов-альпинистов. Распространено это движение и в нашей стране. Во время подъемов на ледники альпинистов часто совершают неожиданные открытия. Например, в Альпах нередко находят останки животных и людей самых разных периодов, начиная с ледникового. Нередки такие находки и в наших горах. Вот один из последних примеров. В начале 1990-х гг. группой альпинистов на леднике Кичи-Муруджу, который расположен на отрогах Главного Кавказского хребта, был обнаружен самолет времен Великой Отечественной войны с погибшим летчиком. Благодаря настойчивым поискам энтузиастов удалось не только узнать имя летчика, но и восстановить все подробности героического воздушного боя, в котором он погиб.²⁴

Близким по многим параметрам, но все отличающимся от альпинизма является **скалолазание**, которое имеет разные варианты (например, с помощью технического оборудования или без него). Популярность этого вида деятельности настолько высока, что там, где нет скал, сооружаются скалолазные стенки (например, в спортивно-технических центрах или в мини-парках экстрим-развлечений).

Велосипедный туризм

Велосипед был, а в некоторых странах до сих пор остается одним из основных видов технического транспорта. Велотуры наряду с трекингом, конным и некоторыми другими видами являются основой экологического туризма. Наряду с обычными путешествиями на велосипедах, проходящих по несложным безопасным маршрутам, получает развитие и экстремальный велотуризм на трассах повышенной сложности. Такие трассы проходят, как правило, в труднодоступных местностях, таких как горы или пустыни.

В настоящее время существует три основных типа велосипедов: дорожные, кроссовые и горные. Каждый из них имеет сотни различных модификаций.

Дорожный велосипед предназначен для перемещения по дорогам с покрытием. Он отличается тем, что у него узкие колеса и тонкие шины. У горных велосипедов широкие рифленые шины и специальные рессоры для смягчения ударов. Кроссовый велосипед представляет собой гибрид первых двух.

Для экстремальных велотуров, проходящих в сложных природно-ландшафтных условиях, используется в первую очередь горный велосипед, который часто называется «моунтен-байк». Его конструкция разрабатывалась специально для кроссов, проходящих по сильно пересеченной местности.

Главная особенность конструкции горного велосипеда – высокая прочность и надежность всех узлов в сочетании с повышенной проходимостью и сравнительно небольшим весом. Такие велосипеды имеют до 24 передач, переключение которых происходит с помощью полуавтоматической системы. Диаметр колес уменьшен, они снабжены широкими шинами с высоким рельефным протектором. Безопасный спуск по крутым склонам на «моунтен-байке» гарантируют колодочные тормоза с увеличенным размером колодок, которые обеспечивают большую площадь сцепления с ободьями при торможении. Рамы велосипедов сварены из толстых труб круглого, эллиптического или даже прямоугольного сечения. Высота рамы меньше, чем у обычного «взрослого» велосипеда, на сложных участках маршрута всегда есть возможность моментально упереться в землю ногами и предотвратить падение. Передняя вилка тоже изготовлена из труб повышенной прочности, а у ее перьев очень незначительная кривизна для повышения маневренности «моунтен-байка». Удобство управления такой машиной на сложной трассе обеспечивает широкий прямой руль.

Современные горные велосипеды выпускаются многими фирмами в Америке, Европе, Японии. Модели этих популярных «стальных коней» весьма разнообразны. Некоторые из них для повышения комфорта снабжены амортизаторами (наподобие мотоциклетных). В продаже можно встретить и полноприводные «моунтен-байки» с дополнительной передачей вращения от педалей на переднее колесо с помощью специального гибкого вала. Такое устройство особенно помогает при движении по скользкой дороге, по рыхлому песку или снегу.

Один из самых известных в мире велосипедных маршрутов проходит в Канадских Скалистых горах. В последние годы горные велотуры получили большое распространение в России, где самых разных по сложности и проходимости гор вполне достаточно.

Туризм на лыжах

Известно очень много способов организации туризма на лыжах. Это оздоровительные туры выходного дня, хождение на лыжах по равнинной и пересеченной местности, совершение коротких или многодневных переходов в туристических или спортивных целях.

Естественно, лыжный туризм наиболее развит в северных странах, где много снега. Особенно выделяется в этом плане Скандинавия. В Финляндии, Швеции и Норвегии можно найти практически любой

24 Воронин В. Тайна ледника Кичи-Муруджу / Наука и жизнь. 1995. № 9. С. 106–110.

способ путешествия по снегу: лыжи, сани, нарты и т. д. Очень популярно в этих странах сафари на мотосанях. Весьма оригинальным развлечением является прогулка на снегоступах. В туристических центрах всех желающих с удовольствием обучат любым из вышеназванных способов передвижения.

Несмотря на относительную безопасность передвижения на лыжах, длительные многодневные походы по суровым безлюдным регионам (например, в тайге, тундре, горной местности) – достаточно экстремальный вид туризма.

Очень популярным направлением туристических путешествий на лыжах является покорение Северного и Южного полюсов. Интересно, что до сих пор, за исключением воздушного транспорта в виде вертолетов, покорение этих крайних точек земного шара возможно только на лыжах. Ранее в такие походы отправлялись лишь самые смелые и мужественные одиночки или небольшие группы путешественников, которые к тому же должны были иметь солидный опыт и подготовку к полярным условиям. Сейчас такое путешествие может совершить практически любой крепкий и выносливый человек, находящийся в хорошей физической форме. И хотя такой поход стоит достаточно дорого (необходимы специальная экипировка и снаряжение), желающих добраться на лыжах до полюсов с каждым годом становится все больше и больше. Так например, в последние годы в апреле (наиболее подходящем месяце для посещения по погодным условиям) на Северном полюсе не протолкнуться – здесь можно одновременно застать до 200 человек.

Горные лыжи

Горные лыжи – один из традиционных и очень популярных во всем мире видов туризма. Во многих странах Европы, Ближнего Востока, в США, Канаде созданы элитные горнолыжные курорты. На курортах наряду с комфортабельным катанием с безопасных гор на хорошо подготовленных пологих спусках создаются специальные условия для горнолыжного спорта и экстрима (трассы для скоростного спуска, слалома, фристайла, лыжной акробатики, прыжков с трамплина, сноубординга).

На горнолыжных курортах также широко проводятся различные массовые зрелищные мероприятия и яркие праздники, дневные и ночные лыжные красочные развлекательные шоу и праздники, спортивные соревнования, привлекающие туристов.

В настоящее время экстремальные виды горнолыжного туризма получают все большее развитие. Большую популярность приобрел один из самых опасных – sky-extreme – спуски по неподготовленным горным склонам. Лыжников доставляют на вершину горного склона (как правило, вертолетом), а далее они спускаются на лыжах (или на одной лыже) самостоятельно.

Одним из популярнейших мест посещения любителями горных лыж в нашей стране является Краснополянский горный район, расположенный у подножья южного склона Кавказского хребта. Эта уникальная во всех отношениях местность находится на высоте 550–600 м над уровнем моря и выше. Здесь существуют хорошо оборудованные лыжные трассы общей протяженностью 35 км с участками различного уровня сложности.

По степени сложности спуски на горных лыжах разделяются на несколько категорий. Новички начинают с так называемой зеленой трассы – самой простой и безопасной. Для уверенно катающихся лыжников предназначены «синие» трасса со средним уклоном. Очень крутой склон без препятствий для любителей больших скоростей называется красной трассой. И, наконец, для крутых экстремалов-адреналинщиков существуют «черные» трассы повышенной сложности с экстремально крутым склоном и наличием естественных препятствий.

Каждый горнолыжник может выбрать тот отрезок трассы, который соответствует его классу и опыту.

В Краснополянском районе имеются все вышеназванные виды трасс. Постоянное присутствие дежурных спасателей, отдельные трассы для лыжников, сноубордистов, саночников и снегоходов способствуют безопасности на горных спусках.

Кроме горных лыж, любителям экстрима здесь также предлагают полет на параплане, экзотический полет на воздушном шаре и вертолетную экскурсию.

Для новичков проводятся курсы инструктора. Особая программа предлагается для асов, которая называется «Вертушка» – любителей острых ощущений забрасывают на высоту 4 км к снежной вершине, откуда они самостоятельно спускаются вниз.

Кроме лыж, в Краснополянском горном районе проводятся многочисленные обзорные экскурсии, посещение музеев флоры и фауны, историко-краеведческих музеев, высокогорная рыбалка, джипинг-туры, выезды на пикники, мини-турпоходы, посещение пасечных хозяйств, сплав на рафтах, парапландинг (тандемные и одиночные полеты на параплане, обучение, скалолазание, каньенинг, поездки на горных велосипедах, прогулки на лошадях и многое другое).

Каждому туристу обеспечиваются максимум внимания и индивидуальный подход.

В последние годы в России наблюдается настоящий горнолыжный бум. Активное строительство горнолыжных объектов производится практически во всех краях и областях. Особенно много горнолыжных центров в Подмосковье. В тех регионах, где нет естественных условий, т. е. гор и холмов, создают искусственные горнолыжные трассы на насыпных холмах.

Снег, даже искусственный, есть не везде, а тяга к лыжам всеобъемлюща. Давно уже никого не удивишь роликовыми лыжами, на которых катаются по асфальту. А вот на лыжах по пустыне не пробовали? В некоторых ближневосточных странах, славящихся своим туристическим гостеприимством (например, Дубае), придумали такое развлечение, как лыжный слалом по барханам, который пользуется у туристов большой популярностью, и, кстати сказать, вероятно, является одним из самых безопасных его видов.

Значительно меньше, чем лыжи, распространены спорт и туризм на коньках. Объясняется это тем, что в природе практически не встречается больших площадей с ровным покрытием льда. Но тем не менее в некоторых странах этому виду отдыха и развлечений уделяется много внимания. Так, в Голландии ежегодно проводится национальный традиционный зимний конькобежный праздник. В программу праздника обязательно входят соревнования по бегу на коньках по льду каналов. Энтузиасты скоростного катания на коньках для увеличения скорости используют парус от виндсерфинга, который держат при скольжении в руках.

Верховой туризм

Верховые и выючные животные являются, пожалуй, самым первым транспортным средством, которое использовали туристы и путешественники (не считая плотов и лодок).

Лошади, пони, мулы, ослы, собаки, олени, верблюды, буйволы, яки, слоны, ламы перевозят как самих туристов, так и грузы.

В отличие от многих других видов транспорта эти животные могут пройти там, где не проедет автомобиль или велосипед, а передвижение на них позволит увидеть то, что никогда не разглядеть с летательных аппаратов.

Конный туризм

Один из самых распространенных видов туризма, использующих верховых животных, является конный туризм. В последнее время его популярность невероятно возросла. Во всем мире строятся кемпинги для обслуживания всадников, прокладываются новые конно-туристские маршруты.

Преимущество конных маршрутов состоит в их большом потенциальном разнообразии. Лошади могут проходить по гористой и пересеченной местности, по пескам любой сложности, по заснеженным участкам с глубоким снежным покровом, по воде (исключая, естественно, водоемы с быстрым течением, например горные реки).

Конный туризм также может стать весьма и весьма экстремальным в зависимости от маршрута и характера путешествия. Легкие прогулки по окрестностям курорта и многодневные переходы в сложных природно-ландшафтных условиях представляют собой очень разные виды туризма.

Лошадь – животное крупное, по своей природе довольно пугливое и непростое. Общению с ним необходимо учиться под руководством опытного инструктора, а правила обращения надо знать не хуже, чем правила дорожного движения на автомобиле. Однако конные туры имеют неоспоримое преимущество перед многими другими. Конный отряд может достичь таких мест (географических точек), где не пройдет ни один другой вид транспорта (например, в горах).

Соответственно, шанс обнаружить совершенно дикий уголок природы, увидеть редких птиц и зверей, испытать ощущения подлинного первооткрывателя у туристов-экстремалов, путешествующих на лошадях в отдаленных (да и не очень) уголках планеты, очень высок.

Одним из самых известных конных маршрутов в мире является недельное путешествие верхом по диким горам Сьерра-Невада в Йосемитском национальном парке в штате Калифорния (США).

Россия располагает замечательными ресурсами для развития конного туризма. Растет количество коневодческих комплексов. Среди состоятельных россиян становится очень престижным иметь племенных скакунов. Конные маршруты, в том числе и экстремальные, возрождаются на Кавказе, Алтае, Башкирии Чувашии, Красноярском крае и многих других регионах.

Перечислить количество туристических фирм и названия конных маршрутов, которые они предлагают, практически невозможно. В качестве примера приведем лишь некоторые из них.

Туристическая фирма «Ак-тур» из Барнаула организует конные туры по Алтаю «К замкам горных духов», «К форелевым озерам», «Горный Чарым».

Московская фирма «Апельсин-тур» поможет отправиться в путешествие на конях «По Уральским хребтам». Проводится также Байкальский конный тур для чайников (с посещением деревни – призрака Булык).

Московская туристическая фирма «Альянс-трэвел» организует девятидневные конные туры «Байкальская одиссея». Байкал – нестареющее озеро планеты, берега которого расходятся в год на 2 см. Когда-то Байкал был частью океана. Затем, в результате тектонических процессов он превратился в озеро. Не исключено, что когда-нибудь Байкал опять сольется с океанскими водами.

Туры на собаках

В северных странах большой популярностью пользуются ездовые собаки.

Если конные туры, особенно длительные по расстоянию и многодневные, предпочтительны в основном в теплое время года, то туры на собаках возможны в основном при наличии снега. Поэтому особенное распространение они получили в странах и регионах с достаточно длительным зимним сезоном. Путешествия с преодолением значительных расстояний по заснеженным пространствам являются не только экзотикой. Во многие уголки планеты, например в тундру, можно добраться только этим видам транспорта. Многие туристические фирмы организуют многодневные путешествия для групп экстремалов. Туристов в процессе путешествия учат запрягать собак в упряжь, управлять упряжкой. Некоторые маршруты имеют протяженность до 300–400 км.

Помимо лошадей и собак, в проведении туристических путешествий в зависимости от региона, в котором они проводятся, используются и другие животные – слоны в Африке и Азии, пони в Исландии. Организуются сафари на оленьих упряжках (в Финляндии), на яках (в Монголии и Тибете), на верблюдах (в пустынных и полупустынных областях Азии и Африки) и др.

Джипинг

С развитием автомобилестроения и увеличением количества автомобильного транспорта все большее распространение получают автотуры.

Сейчас путешествие на автомобилях принято называть джипингом. **Джипинг** – это экстремальная поездка на джипах и других автомобилях высокой проходимости, которая проходит, как правило, по бездорожью. Нередко интересные туристические объекты находятся далеко от наезженных удобных дорог или шоссе, и туристам приходится следовать по лесным дорогам, степи или пустыне, преодолевать естественные препятствия, в том числе и водные броды.

Для преодоления препятствий автомобили должны обладать повышенной проходимостью. Этим целям отвечают джипы или внедорожники. В настоящее время практически все автомобильные заводы или концерны выпускают самые разные модели внедорожников. Состояние дорог в России делает этот вид транспорта одним из самых популярных в нашей стране.

Джип-сафари представляет собой поездку на природу или в заповедник на джипах. Для желающих получить острые ощущения в туристических центрах организуются поездки на внедорожниках в горы, пустыни и другие малонаселенные и обжитые местности.

Для вождения автомашин в сложных условиях необходимо обладать определенными навыками вождения. Обучение приемам вождения по бездорожью является одной из важнейших туристических услуг, которая оказывается как перед проведением, так и во время приключенческого тура джип-сафари.

Одним из самых знаменитых джипинговых сафари является «Camel Throfy». Весьма способствует популяризации этого вида туризма регулярное проведение авторалли «Париж – Дакар».

В известной туристической мекке – Дубае очень популярны сафари в пустыне, включающие в себя прогулки на джипе по дюнам.

Одной из наиболее известных в России туристических фирм, организующих приключенческие экспедиции на джипах, является «Russia Discovery» – открытия и приключения в России. В сферу ее деятельности входят разработка, организация и сопровождение приключенческих экспедиций по труднодоступным местам, например на Север. «Russia Discovery» включает в себя два подразделения: экипировочный и экспедиционный центры. В перспективных разработках фирмы организация маршрутов с использованием не только джипов, но и вертолетов, снегоходов, квадроциклов и другого транспорта. Планируются также сплавы на рафтах и катамаранах, трекинги, конные туры, велотуры и многое другое. Весьма успешно прошли две пробные экстремально-приключенческие экспедиции, организованные фирмой «Russia Discovery»: «Гиперборея 2005» и «Государева дорога».

Очень интересным является маршрут «Государева дорога». «Государева дорога» представляет собой

инженерный феномен и героическую легенду. Петр I за восемь дней преодолел путь через карельскую тайгу в 260 км от Вардегорского мыса на Белом море до Онежского озера и штурмом взял шведскую крепость Нотебург (Орешек).

Сегодня дорога сохранилась не полностью, от нее остались лишь отдельные участки деревянных гатей.

Ранее тема поиска этой дороги возникала неоднократно. Однако только в последнее время появилось новое направление в туризме – «джипинг» и новый термин – «джиперы», т. е. люди, которые занимались поисками потерянных дорог.

Цель путешествия – проехать по болотистым чащам и лесным дорогам от Вардегорского мыса до старинной деревни «Выгорецкая республика» и далее до Повенца.

Этот путь позволяет ощутить все трудности и сложности северного пути.

Философия джиперов основана на принципе взаимовыручки и здорового авантюризма. Это вкус настоящей кочевой жизни, свобода выбора маршрута, возможность побывать в удаленных от проторенных туристических троп местах, увидеть совершенно новые пейзажи, сделать удивительные открытия.

Отправная точка маршрута – деревня Нюхча, отсюда начинал свой поход Петр I. Это единственный населенный пункт на всем протяжении дороги.

Движение по гати может выработать адреналин у кого угодно. На протяжении всей дороги существует постоянный риск сползти с мокрых бревен на край и завязнуть в болоте. А ведь по этой дороге войско Петра I тянуло фрегаты.

Часть «государевой дороги» затоплена Выгозерским водохранилищем. По грунтовке колонна едет в сторону Выгорецкой республики, располагающейся в верховьях рек Выг и Лекса и около 150 лет являвшейся оплотом старообрядчества на русском Севере.

Маршрут заканчивается в Повенце, откуда Петр I начал подготовку к военному походу на Ладугу.

Участники экспедиции, пройдя маршрут, не только получили заряд бодрости и оптимизма и, по их собственному выражению, «знатно поколбасились» – они помогли проверить исторические сведения.

Пройдя на автомобиле маршрут за пять дней, они пришли к выводу, что Петр I мог в достаточно короткие сроки осуществить марш-бросок по заранее заготовленной трассе. Но вряд ли это было сделано в восемь дней, так как войско везло с собой 150 пушек и 2 фрегата.

Не менее интересен тур «Гиперборея 2005, или За северным ветром». Отправная точка тура – город Петрозаводск, из которого туристы на автомобилях, собранных в автоколонну, отправляются к берегу Баренцева моря. Первая остановка в пути – гора Воттовара, известное шаманское место. Во время остановки у горы туристы, кроме обозрения красот природы, слушают концерт в исполнении карельского музыкального коллектива ВаТаГа. Далее маршрут проложен через памятник наскального искусства – знаменитые Беломорские петроглифы. После этого автоколонна посещает географическую точку, через которую проходит Полярный круг. Впереди путешественников ждут Хибинские горы и спецучасток Арктик-трофи с красивым названием «Тысяча ручьев» и посещение одной из красивейших гор с поэтическим именем Ангвундасчорр. Затем автоколонна едет до города Мурманск. Заканчивается маршрут на берегу Баренцева моря.

Более мягким и очень распространенным вариантом джипинга является **караванинг**, или путешествие с использованием кемперов («домов на колесах»).

Кроме автомобилей, любители экстремальных поездок путешествуют также на мотоциклах, квадроциклах, трициклах, снегоходах.

Приключенческие туры

Инновацией в сфере туризма, получившей развитие в последние десятилетия, стали приключенческие туры. Они не имеют ничего общего с теми авантурными странствиями прошлого, которые неизбежно сопровождалась голодом, цингой, а то и угрозой потери жизни.

Приключенческие туры принято считать коммерческим путешествием с активными способами передвижения, связанным с пребыванием в природной среде.

Принято считать, что приключенческие туры имеют принципиальные отличия от активного отдыха, спортивного и экстремального туризма. На наш взгляд, в реальной жизни провести четкую грань часто бывает очень сложно.

Основным отличием спортивного туризма от приключенческого является то, что спортивный туризм направлен на выполнение определенных нормативов, ему чужды излишние комфорт и сервис. В то же время приключенческий туризм – все-таки отдых в удовольствие с определенной познавательной целью. Комфортабельность и качественный сервис – именно то, за что туристы платят деньги. Им необходим комфорт даже в условиях автомобильного похода. Такой комфорт предполагает качественное разнообразное питание, экскурсионную и развлекательную программу, а главное – повышенное внимание к их безопасности.

Активный отдых на природе предполагает борьбу с суровой стихией, которую надо превозмочь, покорить и обуздать.

Другое дело – сафари на снегоходах, целью которого является изучение жизни китов или пингвинов среди ледяного безмолвия Антарктики или изучение исключительно самобытного эпоса «Волосяная струна» в Горной Шории. Или трекинг по заброшенной Кругобайкальской железной дороге, проложенной в начале XX в. в отвесных скалах и до сих пор поражающей совершенством технической мысли ее создателей.

Подготовка к настоящим приключениям начинается в тот момент, когда у человека возникает желание узнать природу, историю, культуру какого-либо края, лучше всего малодоступного и даже может малоизвестного (учитывая, что во многие российские села давно не ходит никакой транспорт, за такими открытиями даже не всегда придется далеко ездить).

Набор средств и способов передвижения в приключенческом туре может быть самым разным: рафт, каноэ, джип, верблюд, слон, лошадь, ишак, велосипед и так далее, заканчивая собственными ногами. Выбор средств передвижения определяется целью путешествия. Очень часто во время приключенческих туров совершаются разные открытия, имеющие очень важное значение для науки и культуры. Особенно это относится к России. Огромные пространства нашей страны до сих пор во многом остаются неизученными. Масштабы страны и количество специалистов-исследователей несопоставимы. Поэтому практически любой участник приключенческого тура может обнаружить что-нибудь совершенно новое (ну во всяком случае для себя).

Приключенческие туры без экстрима, по одному меткому выражению – что «картошка без соли». Поэтому не стоит так уж категорично отделять приключенческий и экстремальный виды туризма.

Приключенческие туры ориентированы на значительный слой российских и зарубежных туристов, желающих стать на время героями-путешественниками, принять участие в настоящей экспедиции, полной приключений, по самым интересным и труднодоступным местам России.

В этом плане одним из интересных направлений приключенческого туризма становится включение туристов в геологические, археологические, палеонтологические, этнографические, биологические, геофизические экспедиции, проводимые учеными. Такие экспедиции могут быть как стационарными (например, на месте раскопок), так и разведочными, направленными на обнаружение новых объектов исследования.

Очень популярными во всем мире являются приключенческие туры фото-сафари, многие из которых по условиям проведения весьма приближены к экстриму.

Одной из разновидностей приключенческого туризма является **экологические экстремальные путешествия**, связанные с изучением и охраной животного и растительного мира нашей планеты. Особую роль в развитии этого направления во всем мире играет Всемирный фонд дикой природы (WWF) – одна из самых популярных в мире неправительственных природоохранных организаций. В России существует и активно действует отделение WWF, в сферу деятельности которого вовлечены и некоторые туристические фирмы. Небольшая туристическая компания «Aspera» организует небольшие (до 14 человек) группы туристов, отправляющиеся в самые экзотические уголки планеты на автомобилях, мотоциклах, верхом, а то и просто пешком. По уровню сложности путешествия делятся на шесть категорий. Часть денег с каждого тура отчисляется на программу WWF России «Живая природа».

Составной частью сферы приключений является историко-приключенческий туризм. Мы уже приводили примеры проживания в реконструированных условиях разных времен и народов, которые созданы во многих научно-исследовательских и культурных центрах. В некоторых случаях даже пребывание на интересном природном, археологическом или историческом памятнике само по себе является экстримом.

Например, достаточно экстремален быт уже упоминавшегося историко-археологического центра Аркаим в Челябинской области. На левом берегу речки, рядом с древним «городом» расположено несколько маленьких деревянных домиков, в которых живут сотрудники заповедника. Здесь же находятся старое здание музея «Природа и человек» и ангар – то ли кинозал, то ли лекторий.

На правом берегу располагается огромная площадка, на которой находятся несколько вагончиков, в которых можно жить. Здесь же имеется столовая, представляющая собой несколько навесов со столами. Кухня представляет собой дощатый домик, похожий на сарай. Завершает «архитектурный» комплекс хозяйственно-бытовых построек книжный магазин, он же сувенирная лавка. Вся остальная территория свободна. За символическую плату здесь можно поставить свои палатки. Из удобств имеются только туалет и умывальник.

Можно готовить еду самим – дрова продаются. Вот и весь быт.

Условия жизни, особенно в жару, приближаются к экстремальным. Но многие посетители предпочитают аркаимское звездное небо вагончикам.

Развивая идеи театрализации в туризме во взаимосвязи с экстримом (т. е. погружение участников в обстановку, быт, условия жизни той или иной эпохи в истории России или любой другой страны), можно

придумать очень много проектов (благо дело история нашей родины чрезвычайно богата разными, в том числе и очень экстремальными событиями).

Еще одним направлением в историческом приключенческом туризме является организация **участия туристов в работе отрядов «Поиск»**, которые проводят обследования по местам боев Великой Отечественной войны. В настоящее время этим заняты в основном энтузиасты, причем в большинстве случаев они проводят такую важную и нужную работу за свой счет. Однако этот вид деятельности, несомненно, связан с экстримом, поэтому при умелой рекламе и организации он вполне может стать неисчерпаемым туристическим ресурсом для людей, стремящихся к риску. Привлечение дополнительных финансовых и людских ресурсов позволит таким образом решать сразу несколько задач: поиск и перезахоронение воинов, павших в годы Великой Отечественной войны, восстановление белых пятен в ее истории, поиск и сохранение военных раритетов, патриотическое воспитание, активное полезное времяпровождение и т. д.

Приключенческий туризм имеет очень большие перспективы развития в природно-культурных центрах, в которых сосредоточены разнообразные памятники природы, истории и культуры.

Одними из широко известных в России в последние годы являются заповедник в Теберде и Синегорье.

В Тебердинском заповеднике, расположенном в Кабардино-Черкесии, который обладает великолепными ресурсами, сочетаются самые разные виды туристической деятельности: культурно-исторический, экологический, экстремальный, просветительский виды туризма.

Для туристов подготовлена самая широкая программа по знакомству с природой, историей и культурой заповедника, организуются конные туры, рассчитанные на самые разные категории людей (например, тур «Золотой мустанг» представляет собой семидневный тур с проживанием в гостинице, сочетающийся с конно-пешими походы по заповедным местам, а вот конный тур в ущелье Дуу занимает десять дней, во время него туристы купаются в озерах, посещают нарзановые источники, наслаждаются рыбалкой).

В Тебердинском заповеднике расположена крупнейшая астрономическая лаборатория. Для школьников постоянно организуются туры «Каникулы в Астрономической лаборатории», во время которых ребята, помимо знакомства с заповедником, занимаются ночными наблюдениями за звездным небом с помощью крупнейших в мире телескопов.

Страна Синих гор – «Синегорье» находится в Соткинском районе Челябинской области, на самой возвышенной и гористой части Южного Урала. Отдых в Синих горах может преподнести много сюрпризов – катание на собачьей упряжке уральского Деда Мороза, путешествие по озерному льду к горным хребтам, восхождение на вершины.

Недалеко от базы отдыха на месте археологических раскопок VIII–III тысячелетий до н. э. начато строительство деревни мастеров. Туристы любители могут пожить в жилищах эпохи неолита, испытать себя в занятиях и образе жизни первобытных людей.

На территории Синих гор находится историко-природный парк Пороги – памятник, включенный в списки особо ценных и охраняемых памятников истории и культуры ЮНЕСКО.

При желании туристы могут принять участие в сплавах по уральским рекам Сатка, Лунная, Ай. Во время сплава по реке Ай можно полюбоваться на уникальный памятник природы – Айские притесы – стометровые отвесные скалы, обрывающиеся прямо в реку.

Для любителей подземного туризма организуются спелеопходы. Широко известным объектом для посещения является открытый в 1995 г. на реке Ай пещерный комплекс «Сикияз-Таман». Он представляет собой своеобразный пещерный город, состоящий из 42 подземных полостей. В 14 пещерах сделаны уникальные археологические открытия, которые представляют семь исторических эпох – от палеолита до Средневековья.

Приключенческий туризм в России – пока очень мало освоенное поле деятельности. Однако его популярность настолько высока, что он начинает развиваться во многих малых городах. Особенно выделяется в этом плане Великий Устюг. В предыдущей главе мы уже писали об оригинальном театрализованном проекте «Бурлаки на Волге», который с полным правом можно отнести также к экстриму. Кроме этого, в Устюге проводится множество туристических мероприятий. Одно из них – одно- или двухдневный тур на катамаране к циклопическим, поражающим воображение гидротехническим сооружениям ГУЛАГа. Этот «колосс» представляет собой плотину, которую строили еще до Великой Отечественной войны заключенные ГУЛАГа, но вскоре после ввода в строй плотину прорвало, и стройку забросили.

Интересным явлением, наблюдаемым в цивилизованном мире в последние годы, является чуть ли не обязательное участие сотрудников различных фирм в приключенческом туризме. Речь в данном случае идет о своеобразном варианте корпоративного отдыха. Одной из последних и быстро распространяющихся тенденций в области корпоративного отдыха является «Business in the Wilderness» – «Бизнес на лоне дикой природы». Особенно большое распространение он получил в Японии. Концепция его чрезвычайно проста: измученные урбанизацией, официальными заседаниями менеджеры должны почаще выезжать на дикую

природу и прямо там, на ее диком лоне, проводить семинары и конференции, жить в палатках или передвижных кемпингах в лесах, горах, сплавившись на плотах по горным рекам, проскакав на конях или прокатившись на велосипеде.

И вот здесь-то как раз Россия может очень и очень помочь бизнесменам. Чего-чего, а мест для экстрима у нас хватает. Конечно, не следует включать в понятие «экстрим» недостатки нашего сервиса и обслуживания.

Одним из важнейших условий проведения приключенческих туров является обеспечение безопасности туристов и путешественников. Туроператоры прекрасно понимают, что обеспечение безопасности – вопрос репутации туристической фирмы. Чем сложнее заявленный маршрут, тем выше требования к его организации и уровню подготовки участников.

Для каждого человека слово «приключения» имеет свой смысл. Главное состоит в том, чтобы наслаждаться активной жизнью и помнить, что приключение – это то, что вы создаете сами.

Экзотик-туры

Помимо привычных приключенческих экстремальных туристических путешествий и приключений, в последнее время в России получили развитие и весьма экзотические.

Очень популярным направлением в экстремальном туризме является так называемый **милитари-туризм**.

Одним из ярких примеров является целый набор острых ощущений, предлагаемый ярославской общественной организацией «Защитник», организованной ветеранами недавних боевых действий на территории России. Во время тура «Курская дуга на заказ» желающие могут попробовать себя в роли призывника. Добровольных призывников селят в казарме, оборудованной на территории бывшей воинской части. Подписываясь на тур, каждый «новобранец» определяет, какие прелести армейской жизни он хотел бы испытать. Так, можно полетать на вертолете за 500 у. е. в час, управлять бронетранспортером (140 у. е.), прыгнуть с парашютом (85 у. е.) или освоить азы рукопашного боя (150 у. е. за 2 ч). Желающим предлагается также программа с дедовщиной, содержание которой держится в тайне. За нее платить не надо – это своего рода презент от организаторов тура.

Идею продолжили и развили на Урале. Екатеринбургская фирма «Хорошая компания» предлагает в качестве туристических услуг катание на боевых машинах (танках, бронетранспортерах, самоходках), арендованных у одной из частей Приволжского военного округа. На самой сложной технике «адреналинщикам» рулить, как правило, не дают – за рулем сидят профессиональные водители. А вот поводить самоходную установку и даже поучаствовать в танковом сражении за дополнительную плату можно всем желающим.

Любителям пассивного отдыха предлагается залечь в окопе и испытать незабываемые ощущения, пока танк будет этот самый окоп уютить. Такой однодневный тур стоит недешево. Минимальная программа для любителей военных игр при условии, что собирается группа в 40 человек, обходится от 5000 рублей с каждого участника. Несмотря на это, желающих поиграть в войну хоть отбавляй.

Это не единственный вид приключенческого отдыха.

Можно также отправиться в экспедицию по Уральским горам, организованную в духе «Последнего героя» и историй об Индиане Джонсе. А можно, не выезжая за пределы Екатеринбурга, вспомнить детство и поиграть в «Двенадцать записок» либо в «казаков-разбойников».

Похожие приключенческие экстрим-туры в стиле «Освоение казаками Сибири», «Казачи на Волге или на Дону» (или на любой другой реке), «Золотоискатели на прииске» и так далее в зависимости от исходных ресурсов, вполне можно организовать во многих регионах России. Особенно крутыми могут стать сибирские «кандалные тракты». Кстати, вероятность совершения открытий, в том числе и великих, во время приключенческих туров в России очень велика – при наших масштабах уровень исследованности даже, казалось бы, обжитых районов очень невысок.

Очень оригинальным туром является поездка под названием **«чернобыльские сталкеры»**, организуемая украинской туристической фирмой. Она представляет собой экскурсию по чернобыльской зоне отчуждения. Эта зона радиусом около 30 км, закрытая для въезда посторонних, была создана в 1986 г., после печально известного взрыва четвертого блока Чернобыльской АЭС. Земля в ней до сих пор «фонит», но это не останавливает отчаянных туристов. Экскурсия проходит в том числе и по улицам мертвого города Припять. Уровень радиации здесь колеблется в пределах от 15 до 200 микрорентген в час, но, как уверяют организаторы экскурсии, кратковременное пребывание экскурсантов в Чернобыльской зоне совершенно безопасно. Так или иначе, но имеется немало желающих ее посетить.

Спелеотуризм

Исследование пещер, глубоких шахт, разломов или пропастей – один из самых опасных и тяжелых видов деятельности. Одной из его разновидностей, возникшей относительно недавно, являются исследования подземных коммуникаций, обитателями которых являются диггеры.

Следует отметить, что даже обычное исследование несложных пещер сопряжено с большими опасностями (например, радиационным излучением, дочерними продуктами родона, оседающими в легких, возможностями обвалов и т. д.).

Спелеотуризм может быть самым различным по направленности. Экскурсионно-познавательные туры проводятся по специально обустроенным для экскурсионного показа пещерам. В таких пещерах туристы передвигаются по специально проложенным тропам или на транспорте (например, на мини-электровозах), в них налажено освещение, маршруты сопровождают квалифицированные экскурсоводы. Посещение оборудованных пещер не требует специальной физической подготовки.

Спортивная спелеология предполагает посещение необорудованных, но в той или иной мере изученных пещер. Такие пещеры, как правило, безопасны, а группы туристов сопровождают опытные инструкторы.

Спелеотуризм научно-исследовательской направленности – это путешествия профессиональных спелеологов с целью обнаружения и исследования новых пещер и пещерных комплексов. Именно этот вид спелеологии можно назвать экстремальным. Он требует специального оборудования, подготовки и особых навыков.

Однако тяготы и опасности спелеопоходов и огромный риск окупаются с лихвой. Красота подземных дворцов с потрясающей красоты сталактитами и сталагмитами, самыми разнообразными причудливыми творениями природы, завораживает и потрясает. В мире существует множество уникальных пещер. Назовем лишь некоторые из них: колоссальная пещера «Грот гигантов» в Европе, «Мраморная пещера» в штате Кентукки (США), Уайтомо в Новой Зеландии, Ново-Афонская в Абхазии, Кунгурская пещера на Урале, Тысячеголовая в Крыму и сотни других удивительных подземных сооружений природы. Каждая из них уникальна и обладает своими неповторимыми особенностями.

Однако спелеологи-энтузиасты не успокаиваются на достигнутом. Их не останавливают многодневные опасные спуски, отвесные шахты и колодцы, подземные реки и озера, ведь впереди их ждут потрясающие открытия и впечатления.

3. Воздушный туризм, отдых и развлечения

Человеческая фантазия безгранична – профессиональными конструкторами и энтузиастами придумано уже много способов перемещения по воздуху – на воздушных шарах, дирижаблях, планерах, дельтапланах, парашютах, парапланах, парамоторах, гидросамолетах, экранопланах, а также самолетах всевозможных назначений и моделей (от «кукурузника» до сверхзвукового истребителя) – и практически все они так или иначе используются в сфере туризма, отдыха и развлечений.

Планеризм

«Молодежь – на планеры!» Этот популярный в первой половине XX столетия лозунг, призывавший осваивать юношей и девушек авиационную технику, сегодня уже почти забыт. А в 1920—1930-е гг. планеризм считался второй ступенькой в деле получения профессии летчика. Этим видом спорта занимались десятки тысяч людей по всей стране.

Планер – один из самых легких летательных аппаратов. Поскольку он не имеет мотора, то, чтобы осуществить полет, аппарат необходимо сначала разогнать до определенной скорости. Это осуществляется либо путем буксировки его тросом другим самолетом, либо с земли автомашиной или специальным натяжным устройством. При достижении необходимой скорости движения, обеспечивающей подъемную силу, трос отцепляется, и планер свободно парит в воздухе.

Управление планером требует определенных летательных навыков, умений и подготовки пилота. Такая подготовка обязательно включает в себя получение сертификата. Содержание и обслуживание планеров, организацию полетов, подготовку летчиков осуществляют в аэроклубах. В США и странах Европы существуют сотни центров планеризма.

В России сегодня полеты на планерах привлекают лишь немногочисленных энтузиастов. В то же время в государствах Западной и Восточной Европы, в Америке планеризм является одним из популярнейших видов активного отдыха, интерес к которому постоянно растет. И это неудивительно, ведь почти каждому человеку

знакомо стремление летать. Делая выбор между самолетом и планером, можно заметить, что у последнего имеется ряд преимуществ. Этот вид спорта является экстремальным, однако он относительно безопасен – планер не может загореться, из-за отсутствия винта его покидание с парашютом не вызывает больших сложностей, да и требования к площадке для приземления у планера куда менее жесткие.

До начала 1990-х гг. занятия планеризмом включают преимущественно такие дисциплины, как полеты на скорость, на расстояние, по маршрутам.

Успехи, достигнутые планеристами, впечатляют. Например, мировой рекорд дальности полета на планере составляет 3000 км – расстояние между Москвой и Новосибирском.

В последние 15 лет в планерном спорте появилось новое понятие – «высший пилотаж на планере», т. е. воздушная акробатика. Сегодня это основная спортивная дисциплина. Согласно правилам в виртуальном кубе со сторонами 1 км спортсмен должен выполнить определенное количество пилотажных фигур. Как и в фигурном катании, есть произвольная и обязательная программы. Судьи оценивают соблюдение точности границ куба, чистоту и качество выполнения элементов. Может показаться удивительным, но современные пилотажные планеры – польские «Свифты», «Фоксы» и другие – могут выполнять абсолютно все фигуры сложного и высшего пилотажа, доступные спортивным самолетам.

В настоящее время ежегодно проводятся чемпионаты мира по высшему пилотажу на планерах (WGAC). Это зрелищное мероприятие проводят Венгрия, Швеция, США, Испания Великобритания.

Российская сборная на чемпионатах традиционно занимает призовые места. Это неудивительно, учитывая специфику подготовки наших планеристов-пилотажников – практически все они «пересели» на планеры с акробатических самолетов.

В 2005 г. WGAC впервые проходил у нас в стране на подмосковном аэродроме Дракино, расположенном недалеко от Серпухова. Об участии в соревнованиях заявили более 60 спортсменов из Польши, Венгрии, Франции, Германии, Австрии, Чехии, Италии, Швейцарии, Нидерландов.

Организаторы соревнований рассчитывают, что, помимо чисто спортивного интереса, событие будет способствовать усилению туристической привлекательности Подмосковья и развитию инфраструктуры для активного отдыха.

В программу соревнований входят следующие мероприятия. В течение трех дней до начала официальной программы чемпионата здесь запланированы обширная программа выступлений парашютистов, легкомоторной авиации, истребителей ВВС, запуск воздухоплавающих шаров.

На аэродроме в Дракино ведется строительство двухэтажной гостиницы для участников соревнований на 70–75 человек, а также дома для судей, пункта общественного питания.

Чемпионат привлечет внимание туристов. В дальнейшем на базе обновленного Дракина и комплекса зданий, расположенных на его территории, предполагается организовать центр экстремальных технических видов спорта, преимущественно связанных с авиацией. Будут также построены трассы для велосипедистов, скейтбордистов и любителей роликовых коньков, стена для тренировок и проведения соревнований по скалолазанию.

Начнут работать конный и пейнтбольный клубы, сауны, спортзалы и теннисные корты. Активный отдых можно сочетать с насыщенной экскурсионно-познавательной программой, благо серпуховская земля богата памятниками истории и культуры.

Весьма распространенным летательным средством является **дельтаплан**. Для его полета необходим разгон с горы, с земли или воды с помощью буксировки автомобилем или катером. С целью расширения возможности полетов и уменьшения зависимости от воздушных потоков на дельтапланах часто устанавливают легкие моторчики с воздушным винтом.

Баллонинг

Уникальным, но и дорогостоящим видом воздушных путешествий является **баллонинг**, или туры на воздушных шарах. Одной из наиболее популярных разновидностей является путешествие на **дирижаблях**. Дирижабль в отличие от воздушного шара снабжен винтами, моторами и сложной системой управления, поэтому полеты на нем гораздо более целенаправленны и зависят не только от воздушных потоков, но и во многом от пилотов.

С конца 1960-х гг. получили распространение массовые путешествия по воздуху. По всему миру были созданы десятки клубов любителей воздушных шаров. Ежегодно во многих странах проводятся фестивали воздушных шаров. Как правило, в программу таких фестивалей обязательно включаются гонки на этом довольно опасном виде транспорта.

Полеты на воздушных шарах, дирижаблях, планерах, парапланах или дельтапланах не только позволяют полюбоваться прекрасными открывающимися видами, получить незабываемые впечатления и дают

возможность сделать уникальные фото– и видеозаписи (например, полеты над водопадами или кратерами вулканов). Они очень часто используются в различных научных и хозяйственных целях, для исследования практически недоступных другими способами мест.

Парашютинг

Одним из экстремальных видов спорта и туризма является **парашютинг** или, skydiving. Прыжки с парашютом очень популярны во всем мире среди самых различных категорий туристов. Этот вид спорта доступен практически всем желающим (естественно, за исключением людей, имеющих медицинские противопоказания), включая пожилых людей и инвалидов.

Кроме несложных прыжков, например тандемом с инструктором или со стандартной высоты, существуют более экстремальные виды парашютинга. Среди них наиболее известными являются затяжные прыжки, прыжки с малой высоты (800 м) с принудительным раскрытием парашюта и др.

Для занятий этим видом спортивного туризма необходимо овладеть основными приемами и навыками свободного падения, управления и маневрирования как парашютом, так и собственным телом в полете и затем получить лицензию, разрешающую прыжки с парашютом.

Новыми видами парашютных развлечений являются **skysurfing** – свободный полет с использованием широкой лыжи от сноуборда, а также акробатические трюки и кульбиты в свободном полете. Одним из самых опасных, но одновременно красивых и захватывающих зрелищ является воздушный фристайл.

Кроме собственно парашютного спорта, парашют используется в других турах. С его помощью группы туристов высаживаются в труднодоступные районы, например в горы, джунгли, на Северный полюс.

Прыжки с парашютом осуществляются не только с самолетов, но и с высоких обрывов и горных склонов.

Одним из вариантов парашютинга является **парамоторинг**. В этом случае парашютист прикрепляет к спине легкий моторчик, который при наличии мощных потоков воздуха позволяет совершать достаточно протяженные полеты на парашюте.

Кайтинг

В настоящее время появились развлечения, сочетающие в себе покорение сразу нескольких стихий. Совсем недавно их список пополнился целым семейством, объединенным общим названием **кайтинг** (от англ. kite – «воздушный змей»). Если раньше человек, запускающий воздушного змея, мог только любоваться красотой его полета, то теперь при желании можно в этом самом полете поучаствовать. Кайтинг представляет собой катание по воде или по суше на буксире за огромным воздушным змеем, которого предварительно запускает в воздух сам катающийся. На самом деле все новое, как мы уже неоднократно убеждались, – это просто хорошо забытое старое. Согласно историческим сведениям на привязных летательных аппаратах – воздушных змеях – люди поднимались в воздух уже с XII в.,²⁵ а в начале XX в. во Франции, Англии и США были весьма популярны так называемые змейковые клубы. Однако затем по непонятным причинам эта забава была прочно и надолго забыта. Ее возрождение уже в наши дни связано с появлением современных легких и высокопрочных материалов.

Несмотря на мудреные новые и непривычные названия (кайтсерфинг, бодисерфинг, скудинг, мунвокинг и лифтинг) эти спортивно-развлекательные дисциплины на самом деле при детальном знакомстве становятся вполне понятными.

Кайтсерфинг (кайт + серфинг) представляет собой такой способ перемещения в пространстве, при котором спортсмен скользит по водной глади или волнам на доске, увлекаемый запущенным в воздух змеем. Он управляет своим двигателем с помощью специальных стропов (их может быть две или четыре). Змей летит по ветру или движется подобно парусному судну навстречу ветровому потоку галсами. В последнем случае требуются определенные навыки в управлении кайтом – змеем, способным при сильном ветре утащить неумелого спортсмена далеко от берега, о чем новичков обязательно предупреждают тренеры. Чтобы овладеть такими навыками, требуется не менее 10–20 ч тренировок. Кстати, овладение мастерством кайтинга обычно начинается на суше и даже не с самим змеем, а с его макетом. В первых запусках начинающему спортсмену помогает инструктор, и лишь спустя некоторое время приходит опыт самостоятельного запуска и управления змеем. Одной из разновидностей кайтсерфинга является катание на доске под парашютом.

Два других вида развлечения с воздушным змеем – **бодисерфинг и скудинг** — представляют собой скольжение на ногах соответственно по воде или по песчаному пляжу без доски. Такое возможно лишь на высокой скорости, поэтому и ветер должен быть весьма приличным, а кайт, т. е. воздушный змей,

25 Транковский С. Воздушный змей Тугарин / Наука и жизнь. 1996. № 8. С. 98—102.

обеспечивать мощное тяговое усилие. Для скудинга, естественно, потребуется обширный и пустынный пляж. В оживленных местах для отдыха, заполненных людьми, особенно не поскользишь. Несмотря на то что скудинг – занятие отнюдь не безопасное, поскольку «скользящих по песку» могут поджидать травмы при неизбежных падениях, движение энтузиастов-скудингистов постоянно ширится.

Термин «**мунвокинг**» происходит от английских слов moon – «луна» и wolken – «прогулка». Эта прогулка больше всего похожа на аттракцион «гигантские шаги», Спортсмен заставляет свой кайт постоянно совершать фигуру пилотажа, известную под названием «горка». Взмывая вверх, змей на некоторое время поднимает спортсмена над водной поверхностью или земной твердью (в последнем случае спортсмен, естественно, рискует намного больше). По отзывам знатоков, развлечение захватывающее.

Наиболее опасной из забав с воздушным змеем является подъем на кайте в воздух, или, как его называют, «**лифтинг**». Подобно дельтапланеристу, спортсмен держится за прикрепленную к змею специальную трапецию, а змей надежно связан с землей страховочным фалом. Собственно, именно такие развлечения практиковали упомянутые выше «змейковые клубы». В те времена они были закрыты по причине большого количества травм и падений.

Способы кайтинга или, как его иногда называют, катания «верхом на драконе», совсем не ограничиваются вышеприведенным списком.

Фантазия любителей острых ощущений не знает пределов. За змеем можно мчаться на сноуборде, лыжах, скейте, роликовых или обычных коньках и даже, с особым комфортом, на специальных повозках – кайтболидах, напоминающих автомобиль багги. Кайтинговые фристайлеры осваивают не только водную гладь, песок или асфальт (на роликах). Очень популярен кайт при спусках на лыжах по горным склонам. Для того чтобы прокатиться «на драконе», необходимы лишь достаточно большое пространство да подходящий ветер!

Движение кайтингистов получило настолько широкое развитие, что начиная с 1998 г. проводятся регулярные чемпионаты мира по кайтингу.

По времени и способам проведения они бывают зимние и летние. В программу чемпионатов обязательно входит соревнование спортсменов в скорости прохождения отмеренной дистанции. Очень зрелищной дисциплиной является **кайтинговый фристайл**, представляющий собой выполнение различных трюков и акробатических номеров на серфе. Обязательное условие фристайла: после каждого трюка спортсмен должен устойчиво приземлиться или приводнить (в зависимости от того, где проводятся соревнования) свой серф. Еще одной, пока неофициальной, но чрезвычайно популярной среди спортсменов дисциплиной соревнований являются состязания на длительность непрерывного полета на змее. Некоторым опытным участникам удается продержаться в воздухе до 10 с.²⁶

Очень популярны воздушные змеи на морских курортах как за рубежом, так и в России – на черноморских берегах Краснодарского края, на Азовском море.

Конечно, предназначенные для кайтинга змеи имеют лишь отдаленное сходство со знакомыми многим из нас парящими игрушками, которые мы когда-то склеивали из реек и бумаги в кружках «Умелые руки».

Змей для кайтинга – это достаточно сложная и прочная конструкция. Знатоки уверяют, что он практически неразрушим; кайт способен без последствий для себя выдерживать не одно столкновение с землей при внезапном падении. Несмотря на относительную молодость нового модного развлечения, создано огромное количество различных конструкций воздушных змеев. Многие из них уже можно приобрести в России в специальных магазинах, хотя эти спортивные снаряды стоят достаточно дорого.

Перечислить все их модели невозможно, поэтому расскажем об основных из них.

Первым среди кайтов появился традиционный каркасный змей, напоминающий дельтаплан или парус для виндсерфинга. Обладая неплохими аэродинамическими характеристиками, каркасный змей позволяет спортсмену двигаться как по ветру, так и против него. Но вот заставить его подняться с воды – задача далеко не простая: огромное полотнище прочно «прилипает» к поверхности воды, и, чтобы оторвать змея, требуются немалый опыт и мастерство спортсмена.

И тогда умельцы-конструкторы изобрели надувного змея. В отличие от каркасных надувные змеи запускаются с воды достаточно легко даже при значительном волнении. Надувной кайт состоит из шести отдельно надуваемых секций (передней кромки крыла и пяти ребер) и не имеет жестких элементов. По этой причине он наиболее безопасен для спортсмена: свалившись даже на голову (а такое в кайтинге случается довольно часто), спортсмен не получит травм. Но эти преимущества становятся недостатками при использовании на суше. Какой бы прочной ни была оболочка, пропороть ее сучком, острым камнем или льдиной вполне возможно. Поэтому для сухопутных развлечений его используют значительно реже.

Одной из самых эффективных по аэродинамическим характеристикам конструкций считаются кайты

воздухонапорного типа, или аэрофойлы. Серия ребер-профилей соединяет нижнюю и верхнюю оболочки змея. Вся конструкция надувается ветровым напором, принимая рабочую, полетную форму. По внешнему виду современный аэрофойловый каркасный змей – кайт, наполненный ветром, на земле похож на большую туристическую палатку. Но летать на них могут лишь опытные спортсмены, имеющие солидную подготовку. При падении на воду аэрофойловый змей может заполниться водой и попросту утонет. Однако настоящие мастера и с этой задачей справляются, используя отпущенные им несколько секунд для нового взлета.

От подобных проблем избавлены герметичные аэрофойлы. Они закрыты на большей части своей длины. Воздух внутрь поступает через несколько клапанов, которые запираются под давлением изнутри, когда змей готов к полету. Подготовка занимает обычно не менее 2–3 мин, и это у знатоков считается недостатком конструкции.

Построить кайт самостоятельно, вероятно, можно. Но опытные спортсмены настоятельно предостерегают от подобной самодеятельности. Кайтинг относится к экстремальным видам спорта, в котором качество оборудования, его прочность и надежность чрезвычайно важны. И чтобы захватывающее развлечение не закончилось на больничной койке, пренебрегать этим советом, наверное, не следует.

Авиационный туризм

Чрезвычайно популярны в странах Европы, США, Австралии полеты на легких моторных самолетах и вертолетах, которые используются в самых различных целях, в том числе и в сфере туризма и развлечений. К сожалению, в России этот вид техники пока практически не получил распространения.

Кроме легких летательных средств, все большую популярность завоевывают полеты на серьезной технике. Во многих странах программы **авиационного туризма** уже давно пользуются стабильным спросом у туристов. Энтузиасты-экстремалы летают практически на всех типах самолетов и вертолетов. Очень интересную программу предлагает немецкая туристическая фирма «Alpha Trevel». Начинается она с учебных полетов на тренажерах для подготовки пилотов компании Luftgansa в Берлине. Затем «курсантам» предоставляется возможность летать на самолетах облегченного типа. Кульминацией программы является полет на легендарном «Юнкерсе». Таких самолетов, находящихся в рабочем состоянии, во всем мире всего пять.

Большим спросом у туристов пользуются полеты на советской и российской технике, особенно военной. Существует немало западных компаний, которые предлагают состоятельным любителям экстремального отдыха полетать на российских боевых самолетах в Подмоскowie и даже над Москвой. Стоимость таких программ колеблется в зависимости от техники и продолжительности и сложности полета от 6–7 до 40 тыс. долларов. Однако желающих хоть отбавляй.

Североамериканская компания «Incredible Adventures», которая специализируется на экстремальных видах отдыха, утверждает, что с начала 1990-х гг. ей удалось покатасть на реактивных «МиГгах», «Сушках» и «Элках» свыше 2000 человек.

В целом в нашей стране авиационный туризм находится в стадии становления. В отличие от стран Европы и Америки его инициаторами стали не туристические фирмы, а аэроклубы, которые после кризиса начала 1990-х гг. и распада системы ДОСААФ оказались предоставленными самим себе, а проще говоря, брошены на произвол судьбы. Когда стало ясно, что «спасение утопающих – дело рук самих утопающих», для того чтобы выжить, аэроклубы начали разыскивать различные пути для самофинансирования. Начиналось все с ознакомительных полетов, в первую очередь для состоятельных иностранных туристов. Затем заметно расширилось количество и повысилось качество туристических услуг. Одновременно состоятельные туристы-экстремалы появились и среди наших сограждан. Сыграла свою роль и демократизация российского общества. Военные ведомства стали более открытыми.

Сейчас практически любой желающий, располагающий необходимой суммой, может совершить воздушное путешествие на любом интересующем его типе самолета – от «Яков» образца Великой Отечественной войны и «кукурузников» до суперсовременных летательных аппаратов.

Программа может включать в себя самый разный набор удовольствий: простые полеты над аэродромом, полет по специально заказанному маршруту или в пилотажную зону. Естественно, полеты за пределами аэродрома требуют обязательного согласования с различными ведомствами.

Сегодня в России работает большое количество аэроклубов, которые располагают самым широким ассортиментом летательной техники. Самым известным центром подготовки авиаторов является подмосковный аэродром «Маячково». Здесь базируются аэроклубы «Капитан Нестеров», «Авиатех», «КВС» и др.

В последние годы авиационный туризм активно развивается в регионах, благо военных аэродромов и техники со времен существования Советского Союза у нас осталось немало.

4. Космотуризм

В начале третьего тысячелетия на планете Земля появился принципиально новый вид туризма – путешествия в космос. Правда, пока космические полеты доступны только очень состоятельным и к тому же обладающим крепким здоровьем людям. В конце 1999 г. создана компания, которая называется «Атлас Аэроспейс». За круглую сумму она готовит туристов к полетам в космос: тренирует их и дает необходимые для подобных экстремальных путешествий знания. Днем рождения космического туризма считается 28 апреля 2005 г., когда на корабле «Союз ТМ-32» с Байконура стартовал американский миллиардер Денис Тито. В следующем году на орбите с десятидневным визитом побывает турист № 2 – гражданин ЮАР Марк Шаттлwert.

Космотуризм на планете развивается стремительными темпами. 21 июня 2004 г. в космос впервые отправился частный американский субкосмический пилотируемый корабль «SpacShipOne» (SS1), совершивший первый коммерческий полет. Сразу после этого события интерес к космическому туризму значительно вырос. Дорога в космос открывается теперь не только для профессиональных космонавтов и ученых, но и миллиардерам. Дело в том, что полет на космическом корабле «SpacShipOne» обойдется намного дешевле, всего в сотню тысяч долларов, а не в 20 млн, которые сейчас берут с пассажира международные космические станции. Стоимость полета в космос, таким образом, приблизительно будет равна стоимости элитной автомашины. А это позволит существенно расширить круг потенциальных клиентов.

Технически полет на «SpacShipOne» выглядит следующим образом. Реактивный самолет-носитель с романтическим названием «Белый рыцарь» достигает высоты в 15 км. После этого происходит отделение SS1, который поднимается на высоту 101 км над Землей. Туристический космический корабль рассчитан на трех человек: одного пилота и двух туристов.

«SpacShipOne» был спроектирован и построен командой американского конструктора и владельца компании «Scaled Composites LLC» Берта Рутана.

В России также осуществляются разработки в этом направлении, проводится проектирование авиационно-космических систем полетов. Одним из наиболее перспективных проектов является разработка системы, состоящей из высотного самолета М-55 «Геофизика» и челнока, названного «С – XXI».

Космический туризм – одно из перспективнейших направлений сферы развлечений. По словам разработчиков систем коммерческих космических полетов, это очень прибыльный бизнес. Состоятельные люди готовы заплатить любые деньги за то, чтобы испытать что-нибудь невероятное и неповторимое. В этом плане с полетом в космосе мало что сравнится.

Для менее состоятельных любителей космических приключений центры подготовки космических полетов предлагают самый широкий спектр услуг (например, испытать себя на соответствующих тренажерах, испытать чувство невесомости и т. д.).

5. Водный туризм

Существуют разные виды водного туризма – от самых комфортабельных и безопасных до сверхэкстремальных, доступных лишь хорошо подготовленным спортсменам. Турист-водник должен не только хорошо уметь плавать, он должен знать, уметь различать и преодолевать препятствия, встречающиеся на реке. Даже в самых простых походах возможны аварии плавсредств, падение людей в воду, различные травмы. Поскольку непредвиденные ситуации на воде гораздо опаснее, чем на суше, организаторы водных туров, особенно с элементами экстрима, должны позаботиться о наличии в группах опытных инструкторов.

В зависимости от выбранного маршрута даже путешествие на катере может стать экстремальным, если вы совершаете тур по северным сибирским рекам. Самый простой экстрим на воде могут представлять собой многодневные походы на веслах или байдарках без моторов, в стиле походов Стеньки Разина или торговых купеческих караванов. Для большего эффекта такие походы можно сочетать с театрализацией, где роль казаков или купцов будут исполнять опытные инструкторы.

Основой водного туризма являются путешествия на различных плавательных средствах. Одними из самых распространенных и простых среди них являются плоты. В настоящее время отечественная и зарубежная промышленность выпускает плоты для самых различных целей (спасательные, для развлечения, охоты, рафтинга и других целей).

Рафтинг

Рафт представляет собой надувную лодку-плот для сплава по рекам. Рафтинг – это сплав по порожистым рекам на надувных судах. Рафт представляет собой вытянутый в длину, рассчитанный сразу на несколько человек овал. Держатся за него в основном ногами, просовывая их в специальные петли наподобие стремян, так как руки во время сплава заняты веслами.

Очень важна при рафтинговом сплаве слаженная гребля, иначе лодку быстрое течение будет крутить вокруг своей оси.

У рафта есть капитан (инструктор), без которого рафтинг невозможен. Это достаточно опасный вид спорта и развлечений, поэтому капитан возражений от матросов не терпит.

Рафтинг получил широкое распространение практически всюду, где есть возможность сплава по рекам. Первенство мира по рафтингу проходит на африканской реке Замбези, немного ниже по течению от знаменитого водопада Виктория.

В нашей стране самым известным событием в мире рафтинга является проводимый ежегодно 26 июня фестиваль «Вуокса» на реке с одноименным названием. Лосевский порог, на котором разворачиваются основные события фестиваля, расположен в 80 км от Санкт-Петербурга. Самым ярким и запоминающимся зрелищем этого мероприятия является массовый сплав на плотах по бурной стремнине.

Несмотря на то что рафтинг возможен на отдельных участках и в определенное время года, Россию речками для рафтинга природа не обидела. Очень богата такими реками Карелия. Только стандартные маршруты проложены более чем на полутора десятках рек.

В зависимости от возраста, состояния здоровья и степени подготовленности предлагаются маршруты разной степени сложности.

Для начинающих лучше выбирать несложные маршруты, сочетающие активный отдых со спокойным. Например, на юге Карелии существуют относительно несложные рафтинговые маршруты. Туристы сплавляются 1–2 ч, затем для них организуется пикник на природе с местными деликатесами и напитками. После пикника туристы садятся в автобус и едут в Петрозаводск, откуда их из порта, расположенного на Онежском озере, везут в Кижы.

Сочетание экстрима с культурным туризмом осуществляется и в северной Карелии. Кроме самого сплава, здесь также предусмотрена богатая культурная программа, например осмотр петроглифов Беломорья и экскурсия на Соловецкие острова.

Для любителей острого экстрима, желающих как можно дальше оторваться от цивилизации, организуют отправление на вертолете в верховья реки Илексы, куда никаким иным транспортом не добраться и человеческого жилья нет на десятки, а то и сотни километров. Две недели, проведенные на дикой реке, включают в себя рыбалку, сбор грибов, ягод, т. е. жизнь в полной гармонии с природой. Таким образом, в одном туре сочетаются экологический и экстремальный виды туризма.

Очень популярен рафтинг на Кавказе, особенно в районе городов Сочи и Адлера. В жаркие дни организаторы сплавов едва справляются с наплывом туристов, желающих испытать острые ощущения. Различные участки реки позволяют почувствовать себя героями как начинающим рафтерам, так и уже опытным рафтинговым «волкам».

Очень популярны среди опытных рафтеров реки Алтая. Здесь тренируются лучшие российские спортсмены. Реки Чуя и Катунь обладают одними из самых сложных слаломных трасс с опасными и сложными порогами и валами.

Наряду со спортивным здесь весьма распространен коммерческий рафтинг. Кстати, туристы могут заодно познакомиться со знаменитым Чуйским трактом. Далеко не все сложные и интересные с точки зрения рафтинга маршруты имеют удобные подъезды. Отсутствие железных и автомобильных дорог во многих районах делает рафтинг в этих местах дорогим и малодоступным удовольствием.

Профессиональный рафтинг предъявляет особые требования к возрасту – не моложе 18 и не старше 50–60 лет, необходимо крепкое здоровье. Для туристов более юного или старшего возраста лучше выбрать пеший или конный поход по берегам тех же рек.

Одним из самых крутых по осуществлению является многодневный сплав по реке Ока Саянская в Прибайкалье. На протяжении 60 км нет ни одного спокойного участка. По этой трассе туристов обязательно сопровождают инструкторы на катамаране сопровождения.

Но есть и более спокойные рафтинговые маршруты – один из них находится на восточно-сибирской реке Иркут (в переводе с бурятского – «крутящаяся»). На ней допуск имеют рафтеры, включая детей от 7 лет. В истоках и устье это классическая горная река, а в Нижней Тункинской долине – это спокойное и плавное течение по территории национального парка. Этот маршрут сочетается с культурной программой – посещением священных шаманистских и буддистских мест. Обязательным обычаем является обрядовое

поклонение местным духам с целью их задобрить. Он заключается в разбрызгивании водки по всем сторонам света на священном месте бурят – обо.

Считается, что это обязательный залог удачного путешествия.

Общие бурные эмоции и незабываемые впечатления – разве можно сравнить это с лежанием на пляже, когда разомлевшие от жары родители отмахиваются, как от назойливых мух, от детей, которые не знают чем себя занять.

В настоящее время многие экстремалы осваивают комплексные туры, включающие в себя несколько видов экстремального туризма, например рафтинг и канбенинг. В качестве примера можно привести сплав по одной из крупнейших рек полуострова Таймыр – Котую. Котуй не только знаменит своим быстрым течением, но и широко известен среди любителей сплава по рекам «Котуйской трубой». Котуйская труба представляет собой глубокий каньон, прорезанный рекой в базальтовом массиве. Высота стенок достигает 200 м. Длина «Котуйской трубы» – около 13 км. Местами уровень реки снижается в каньоне до 150–180 м. На всем протяжении «трубы» течение очень мощное и быстрое. Почти везде в берега бьет сильный прибой. Переход по каньону очень сложен, опасен, но одновременно и интересен. По обеим сторонам реки высятся совершенно гладкие вертикальные стены, которые то расходятся, то сближаются вновь. Иногда даже создается впечатление туннеля. Береговая полоса полностью отсутствует, а дно никто не мерил. По выходе из каньона путешественников ждут несколько очень опасных порогов. Однако затем река попадает в совершенно удивительное место, которое, по словам очевидцев, напоминает то ли заколдованную долину, то ли космическую художественную галерею. На огромном расстоянии по берегу расставлены гигантские скалы самых фантастических форм, очень напоминающие самые разные скульптуры.

Существуют и не столь опасные маршруты. Например, фирма «Стелла» организует 2—3-дневные туры, включающие в себя разные мероприятия.

В первый день туристы посещают 20-метровый водопад «Белые мосты», переходят по деревянным мосткам через ущелье и занимаются подготовкой к «высотному экстриму» – обучаются лазанию по канатам на 7-метровой высоте – проходят так называемый веревочный курс.

Второй день путешествия отведен сплаву по Яниаз – самой непредсказуемой реке Карелии. Сплав представляет собой 25-километровый маршрут, состоящий из 10 порогов и 3 водопадов. Постоянная смена ритмов не дает туристам расслабиться ни на минуту.

Третий день включает в себя моторафтинг, т. е. путешествие на том же самом рафте, только с мотором.

Далее следует путешествие по Ладоге с ее незабываемыми шхерами.

В заключение тура для участников организуется праздничный туристический ланч на природе. Таким образом, за три дня организаторам удалось органично соединить созерцательность, познание, мегаактив и всех участников тура.

Путешествия на гребных и парусных судах

Помимо рафтов, в водных путешествиях используются и другие плавательные средства, как старинные, так и суперсовременные – байдарочные туры, каякинг, катамараны, парусные суда и т. д.

Очень большой популярностью пользуются плоты, различные лодки, боты и другие суда, национальные или воссозданные по старинным образцам.

Пионером этой области, без сомнения, является великий путешественник Тур Хейердал. Его плавания на знаменитых плотах «Кон-Тики», «Ра», «Тигрис» положили начало целому направлению в экстремальном туризме – преодолению морей и океанов в одиночку или очень небольшими группами на очень небольших и хрупких гребных судах.

Первое путешествие знаменитый норвежский исследователь предпринял вместе с пятью товарищами в далеком 1947 г. Маршрут отважной группы полегал от берегов Перу до островов Полинезии. По исключительной решительности и умению участников экспедиции, с которыми они совершили, пользуясь минимальным материальным оборудованием, опасное морское плавание через Тихий океан, это путешествие является одной из самых смелых и выдающихся экспедиций XX столетия.

На простом плоту из девяти бревен, скрепленных веревками из стеблей растений, с самым простым прямым парусом, исследователи прошли около 4300 морских миль от берегов Южной Америки до островов Полинезии. Они проплыли на своем совсем небольшом плоту расстояние вдвое большее, чем Христофор Колумб во время своего первого путешествия к островам Вест-Индии, которое он совершил на хорошо оснащенных мореходных кораблях, хотя и небольших по размеру.

Успех плавания Тура Хейердала был обусловлен точным анализом взаимодействия течений и ветров той части Тихого океана, в которой проходило путешествие. По глубине научного предвидения и смелости предприятия эту экспедицию можно сравнить только с дрейфом через Северный Ледовитый океан,

выполненный в 1893–1896 гг. другим выдающимся норвежским мореплавателем – Фритьофом Нансенем.

Целью экспедиции Хейердала было доказать, что древние жители Латинской Америки, в частности Перу, могли доплыть на своих очень простых плотках до островов Полинезии. В свое время Тур Хейердал принадлежал к группе этнографов, придерживавшейся американской гипотезы о происхождении полинезийцев. Эти ученые считали, что острова Океании были заселены выходцами из Южной или Северной Америки. Другие исследователи считали, что это не так. В качестве свидетельства они прежде всего указывали на отсутствие у древних жителей Америки и в особенности у жителей тихоокеанского побережья хорошо оснащенных мореходных судов.

Тур Хейердал решил опровергнуть возражение о невозможности плавания из Перу в Полинезию на примитивных перуанских судах. Своим путешествием на «Кон-Тики» он с блеском доказал, что на плоту, ничем не отличающемся от древнего перуанского, можно проплыть, пользуясь течением и пассатными ветрами, почти до центра Полинезии. Несмотря на то что впоследствии сам Хейердал писал, что он доказал этим только превосходные мореходные качества базальтовых плотов, а гипотезы об американском или азиатском происхождении полинезийцев требуют дополнительных научных обоснований, его путешествие следует считать одним из самых замечательных и смелых научных предприятий прошлого века.

Начинания Хейердала были подхвачены десятками и сотнями отважных мореплавателей. Конечно, не каждый решится в одиночку или с небольшой командой на маленьких суденышках отправиться в кругосветное путешествие. И тем не менее сегодня в мировом океане постоянно находится достаточно много таких смельчаков. Одним из самых знаменитых наших соотечественников, неоднократно удивлявшим и восхищавшим весь мир, является, безусловно, Федор Конюхов.

Конечно, среди морских путешественников есть и «чистой воды адреналинщики», однако большая часть таких экспедиций преследует вполне конкретные научные и практические цели. Такие путешествия приносят много полезной информации – с судов передаются сообщения о погоде, о состоянии океана, наблюдения за животным миром, сведения о загрязненности поверхностных вод и т. д. Ведь далеко не все видно с высоких бортов огромных лайнеров, бороздящих моря и океаны.

Таким образом, экстремальный водный туризм напрямую связан с экологическим. Человек еще только начинает изучать морские глубины. Учитывая объемы мирового океана (4/5 планеты Земля находится под водой), можно сказать, что мы только начинаем знакомиться с этим удивительным, загадочным миром.

Еще одной очень важной задачей таких экстремальных морских походов является апробация новых видов плавательных средств и оборудования.

И, может быть, самым важным достижением этого направления в экстремальном туризме является разработка правил поведения и способов выживания людей, случайно (например, в результате катастрофы и затопления судна, случайного выпадения за борт, вынесения купальщиков и ныряльщиков сильными течениями в открытое море и т. д.) оказавшихся в океане в форс-мажорной ситуации. Опыт отважных путешественников-одиночек помог сохранить не одну жизнь.

Многие активные туристы предпочитают плавания на небольших судах фешенебельным круизам на огромных океанских кораблях. В этом случае они могут знакомиться с водным миром не с огромной высоты и издалека, а в непосредственной близости от него.

Некоторые энтузиасты не довольствуются стандартными современными судами, которые им предлагают многочисленные фирмы, специализирующиеся на морских путешествиях. Многие из них, объединяясь в коллективы, компании, ассоциации и клубы, воссоздают по старинным технологиям конструкции многих древних и средневековых судов, начиная от самых простых плотов и лодок и заканчивая шхунами и каравеллами.

Одними из первых гребных судов, построенных человеком для плавания по морям, были гребные лодки – галеры, которые приводились в движение в основном с помощью мускульной силы. В большинстве случаев такой мускульной силой были рабы или воины (например, викинги). Во всем мире находится достаточно много туристов, готовых совершить нелегкие морские переходы, повторяющие пути древних. Часто такие путешествия помогают проверить многие гипотезы и догадки ученых и совершить не одно удивительное открытие. Нам уже неоднократно приходилось говорить о том, что наиболее эффектными во всех отношениях будут туры и путешествия, сочетающие в себе несколько направлений – театрализацию, экстрим, экологию и т. д. Естественно, что путешествие на «всамделишных» галере или ладье в соответствующих данной эпохе костюмах и вооружении и при сопровождении необходимыми ритуалами оставит гораздо большее эмоциональное впечатление у участников, чем просто обычное катание по воде.

Менее экстремальные и физически подготовленные туристы также вовсе не против испытать свою дозу острых ощущений. Очень популярны среди них самые разные лодки традиционных национальных культур.

Современный турист не только готов уплатить приличную сумму за проживание в индейском вигваме или эскимосском иглу, отведать национальную кухню, познакомиться с обычаями традиционных обществ, он

желает также покататься на индейском каноэ или эскимосском каяке, а заодно и попробовать половить рыбку или поохотиться местными способами.

Сегодня каноэ – очень популярная как в Америке, так и в Европе гребная лодка. Она используется в спортивных соревнованиях и для путешествий и развлечений, охоты и сплава по бурным рекам.

Количество гребцов на каноэ зависит от размеров лодки и количества пассажиров и груза.

Каноеинг – увлекательнейший вид путешествий по рекам и озерам. К тому же каноэ – одна из самых удобных лодок для перевозки пассажиров и размещения на ней груза. Каноэ также очень удобно для охоты и рыбной ловли, так как очень легка в управлении и маневрировании и к тому же очень устойчива, что позволяет сидящему в лодке охотнику или рыбаку занимать удобное положение.

Каяк – охотничья герметичная лодка. Обычно она рассчитана на одного человека. Но иногда каяки строятся в расчете на двух-трех человек. Каркас каяка изготавливается из специально обработанного дерева или костей животных, которые связываются ремнями. Затем каркас обтягивается кожей оленя или морских животных (моржа, тюленя, морского льва) и пропитывается жиром. Такая лодка незаменима для плавания по холодным северным рекам и побережьям северных морей.

Кроме вышеназванных, современные туристы-водники в зависимости от региона путешествуют на реконструированных британских лодках кораклах, древнеперсидских гуфах, амурских оморочках, байдарах, шлюпках и т. д.

Помимо судов, перемещающихся с помощью мускульной силы, очень популярным средством для путешествий всегда были и остаются парусники. Круизы на старинных и традиционных парусных судах – один из активно развивающихся видов туризма в США и Европе.

В настоящее время многие фирмы предлагают весьма своеобразный туристический продукт – стажировку в качестве юнги на крупных парусных судах. Такая стажировка может быть однодневной или продолжаться до 12–16 суток. Возраст желающих пройти такую стажировку – от 15 лет. Молодежи до 25 лет предоставляется скидка.

Очень популярным направлением водных путешествий является **яхтинг**. В зависимости от размеров и назначения яхты разделяются на гоночные, крейсерско-гоночные, прогулочные и туристические.

Любителей яхт по всему миру объединяют тысячи самых разных яхт-клубов. В России первые яхт-клубы появились еще до революции.

Несмотря на то что плавание на большинстве яхт (за исключением особо комфортабельных и больших) – занятие не из легких, здесь, как и в других видах туризма, получило развитие экстремальное направление.

В последние годы очень популярным видом яхтинга стали гонки яхт различных классов. Пальма первенства здесь принадлежит, конечно, гонкам яхт суперкласса. Несколько лет назад внимание всего мира было привлечено к самому продолжительному за всю историю парусного спорта марафону, который продолжался более 10 месяцев, – «Whitbread Round the World Race». Длина это заплыва превысила 33 тысячи морских миль.

Основные составляющие идеи таких гонок – приключения и трудности.

Однако гонки яхт суперкласса – это большой спорт, доступный только хорошо подготовленным профессионалам. В то же время тысячи экстремалов, да и просто любителей морских путешествий всех возрастов, мужчин и женщин, мечтают принять участие в подобных мероприятиях. Именно для этой категории туристов создаются различные проекты, связанные с яхтами. Один из интересных проектов такого рода под названием «Самая сложная яхтенная гонка» придумали англичане. В нем принимают участие 12 совершенно аналогичных яхт 22 м длиной. На каждую из них набирается команда из 15 человек-любителей, желающих испытать себя. Единственным профессионалом на яхте является капитан. Весь остальные участники гонки, т. е. экипажи, формируются из обычных людей самых разных возрастов и профессий. Этот проект рассчитан на 9 месяцев. Часть этого времени посвящается теоретической подготовке экипажа, а 5,5 месяцев команды проводят в гонке.

Существуют и другие проекты экстремального яхтного туризма, которые отличаются друг от друга условиями участия, размерами яхт, сложностью проведения.

Путешествия на яхтах, а тем более содержание этого весьма дорогостоящего плавсредства по карману далеко не многим. Естественно, любителей путешествовать по морям гораздо больше. В результате в последние годы получил развитие самостоятельный вид туризма на **яхтах-катамаранах**. Такие яхты-катамараны представляют собой несколько надувных баллонов, скрепленных между собой прочными алюминиевыми трубками. Такое судно гораздо дешевле традиционной яхты, однако оно и гораздо опаснее в эксплуатации. Тем не менее, несмотря на многочисленные предупреждения, некоторые экстремалы отправляются на этих хрупких конструкциях в рискованные путешествия по Черному и Азовскому морям, озеру Байкал и другим, не самым безопасным водоемам.

Экзотические плавсредства

Новым, очень интересным и оригинальным способом путешествий на воде является **water-skyshoes**. Оказывается, на лыжах можно перемещаться не только по снегу. Сравнительно недавно были изобретены «надувные ботинки» – своеобразный необычный вариант водных лыж. Пробразом для их создания послужили снегоступы. Несмотря на их довольно забавный вид, на таких надувных лыжах некоторым смельчакам удавалось проходить очень большие расстояния по воде, причем не только по рекам. Некоторые путешественники преодолевали свыше 5000 км по океанским волнам.

Из современных способов получения острых ощущений на воде можно отметить катание на **аквабайках** (гидроциклах или водных мотоциклах).

Туры на подводных лодках

Новым видом туристических развлечений, связанных с экстримом, являются туры на **подводных лодках**.

Если раньше погружения в батискафах и субмаринах были доступны лишь ученым и военным и проводились исключительно с целью исследований или совершенствования техники, то в последнее время как за рубежом, так и в России все большее развитие получают подводные туристические экскурсии.

Подводные плавательные средства во многих странах, в том числе и в нашей, пока сравнительно немногочисленны и производятся промышленностью только на заказ.

До недавнего времени собственно туристических субмарин существовало немного. Чаще всего их предлагали туристам в аренду научно-исследовательские лаборатории. Самыми известными из подводных лодок являются «Морская звезда» – подводный дом, в котором на дне Красного моря (на глубине 10 м) пять человек прожили месяц, изучая рыб и морские растения.

Совсем недавно в Голландии построена подводная лодка, специально предназначенная для туристических погружений в тропических морях. Она может опускаться на глубину до 300 м и оставаться под водой почти две недели. Скорость ее движения – до 28 км в час.

Далеко не каждый рискнет спуститься на глубину с аквалангом, да и не всем это позволит здоровье, а вот прокатиться на подводной лодке, как знаменитые герои Жюль Верна, познакомиться с живой природой морей и океанов в естественной среде, осмотреть обломки затонувших кораблей и затопленные части древних городов смогут многие.

Кроме подводных лодок, для знакомства с подводным миром сейчас во многих туристических центрах используются суда с прозрачным дном.

Катание по морским волнам

Катание по морским волнам на самых разных приспособлениях становится одним из самых популярных видов туризма, спорта и развлечений. Поклонники скоростного перемещения по воде начитывают в своих рядах десятки миллионов человек во всем мире.

В 2005 г. на юге России, на окончании Ейской косы, омываемой водами Таганрогского залива и Ейского лимана (побережье Азовского моря), был создан первый в нашей стране клубный отель водных видов спорта и активного отдыха на воде. Он называется «Акватория лета». Выбор места был неслучаен. Именно здесь собирались в течение более 10 лет поклонники водного экстрима. Объясняется это тем, что роза ветров здесь идеально подходит для занятий морским спортом. Прежде всего это **виндсерфинг** (катание на доске под парусом), кайтсерфинг (катание на доске под парашютом) и **вейкбординг** (катание на доске, буксируемой катером).

В комплекс клуба входят три двухэтажных жилых корпуса на 86 номеров (включая номера «люкс»), трехэтажное здание ресторана с панорамными окнами, бассейн и вводно-спортивный комплекс (причал, прокат оборудования, пляж). Номера отеля оборудованы индивидуальными кондиционерами, душем, телевизорами, мобильной телефонной связью. Спортивный центр оснащен самым современным оборудованием общей стоимостью около 300 тыс. долларов, а обучение водному экстриму проводит большая команда квалифицированных инструкторов. У отеля есть подробный интернет-сайт и московское представительство, активно сотрудничающее с несколькими десятками турагенств. На базе территории клуба созданы многочисленные спортплощадки для занятий прыжками на батуте, айкидо и многими другими видами спорта. В дальнейшем планируется создание сети российских спортивных клубных отелей под маркой «Акватория лета».

Рыболовные экстрим-туры

Несмотря на то что рыбалка всегда считалась довольно безопасным занятием, многие ее виды, например в труднодоступных или сложных местах, а также лов крупной или хищной морской рыбы являются довольно экстремальным занятием.

Современная рыбалка позволяет современному мужчине чувствовать себя и охотником, и героем, и даже где-то кормильцем. В последние годы среди серьезных рыбаков (например, на соревнованиях) все чаще встречаются и представительницы слабого пола.

В России водоемов (морей, озер, рек), где любители рыбной ловли могут испытать свою подготовку (в том числе и физическую), навыки и умения, – огромное количество. Одним из рыбацких вариантов рая является дельта Волги. На Ахтубе – могучей реке находятся многочисленные пороги, заливные озера – ильмени, представляющие собой настоящие водные джунгли. Здесь водится свыше 200 видов рыб, населяющих бассейн Нижней Волги.

В настоящее время по всей России открываются многочисленные Дома рыбаков.

Дайвинг

Магическая сила подводного мира заключается в универсальности его среды: имеется отличие от положения на земле и в воздухе, под водой можно двигаться во все стороны, самостоятельно выбирая направление.

Подводное плавание (diving) – один из самых сложных и опасных видов спорта и туризма. Несмотря на это, а также дороговизну снаряжения, которая не каждому по карману, движение дайверов расширяется с каждым годом как у нас в стране, так и за рубежом. Человека всегда манил к себе загадочный подводный мир. В настоящее время только в Европе любителей подводного плавания насчитывается свыше 3 млн.

Однако, если во многих других видах туризма можно обойтись без специальной обучения и подготовки, в подводном плавании это недопустимо. Единственная, даже незначительная ошибка под водой может стоить аквалангисту жизни. Поэтому без надлежащего обучения под руководством опытных инструкторов и приобретения необходимых практических навыков спускаться под воду не рекомендуется даже самым отчаянным авантюристам. Дайвинг-центры не допускают до погружения новичков, не прошедших специального курса обучения и не имеющих специальной лицензии.

Во многих странах созданы центры подготовки водолазов-любителей и центры организации подводного туризма.

Большинство центров по подготовке и обслуживанию любителей подводного плавания объединены в ассоциации. Крупнейшим из них является PADI (Professional Association of Diving Industrion), имеющая около 200 подводных центров в 175 странах мира (число подводников с сертификатами PADI около 6 млн человек), CMAS (Confederation Mondile des Activites Subag Nation), SGL (Scubargo Education Association) и др.

По некоторым подсчетам подводным плаванием в мире увлекаются не менее 30 млн человек.

Задачами таких центров являются подготовка подводников-любителей, разработка мероприятий по обеспечению безопасности подводных путешествий, аттестация и сертификация членов подводных центров, разработка карт и атласов подводных объектов.

Полный курс обучения начинающего дайвера включает в себя: обучение плаванию с дыхательной трубкой, аквалангом сначала в бассейне, а затем на открытой воде, подводное ориентирование, способы подводного плавания, ориентирование под водой по компасу и с помощью подводных ориентиров, плавание в условиях ограниченной видимости и ночью, поиск под водой предметов и подъем их на поверхность, глубоководное погружение.

Одна из опасностей, связанных с дайвингом, – это возможность возникновения кессонной болезни. Поэтому необходимо тщательно следить за глубиной погружения, временем нахождения под водой и скоростью подъема на поверхность. Не рекомендуются многократные погружения под воду в один день и многодневные погружения без перерыва.

Определенную опасность представляют собой морские течения при открытой береговой линии, а также прибойные волны вблизи скал и рифов.

Кроме того, опасность для туристов, занимающихся подводным плаванием, представляют некоторые морские обитатели (ядовитые медузы, ежи, морские звезды, моллюски, морские змеи, рыбы, а в некоторых местах также морские хищники, например акулы).

Особенно большое внимание уделяется подводному плаванию в скандинавских странах: Швеции, Финляндии и Норвегии. Так, в Швеции имеется свыше 300 центров подготовки туристов-подводников, в Финляндии – около 60.

В России также создаются специальные организации подводного туризма – «Бадди», «Морские технологии», «Золотой Галеон», «Подводный клуб МГУ» и др.

Подводное плавание включает в себя разные направления. Наиболее популярным из них является подводная археология (поиск и исследование затонувших объектов – городов, кораблей). Более половины участников подводных центров занимаются подводным плаванием с целью поиска и обследования погибших судов, часть из них участвует в кладоискательстве.

Большое распространение подводная археология получила в прибрежных морских районах, где имеются затонувшие части античных или средневековых городов. Различные экспедиции, связанные с глубоководным погружением, работают и на реках и озерах (например, на Днепре, в районе острова Хортица, в высокогорных священных озерах на бывшей территории империй инков и майя и т. д.).

Другим направлением подводного плавания является участие в научных исследованиях с целью изучения подводного мира.

Очень увлекательным видом деятельности в дайвинге является подводная видео- и фотосъемка, как любительская, так и профессиональная.

В последнее время получил распространение подводный ритуальный туризм – оказание различных почестей и возложение венков на месте затонувших судов и массовой гибели моряков в результате катастроф или военных действий. Такой вид туризма особенно популярен в северо-восточных регионах России (Санкт-Петербурге, Ленинградской, Псковской, Новгородской областях и в республике Карелия). Данные регионы имеют значительный потенциал для приключенческого, научного, учебного и ритуального подводного туризма. По данным АО «Морские технологии» только в Российском бассейне Балтийского моря и прилегающих озерах находится свыше 6000 затонувших объектов. На базе этих объектов создан «Атлас объектов на дне Финского залива и Балтийского моря».

В России подводный туризм популярен также в бассейнах Черного, Каспийского, Азовского и Баренцева морей, а также на Тихоокеанском побережье Дальнего Востока, озера Байкал, Белое и др.

Одним из развивающихся направлений в дайвинг-туризме является подводное плавание в северных морях.

В Кандалакшском заливе на Белом море (одном из наиболее доступных из наших северных морей для дайверов) функционирует несколько современных дайвинг-центров, оснащенных современным подводным оборудованием, катерами, ботами и моторными лодками.

Один из них под названием «Полярный круг», открытый усилиями энтузиастов из подводного клуба Московского государственного университета в 2004 г., располагается у старинного поморского поселка Нильмогуба. На морском льду оборудован комфортабельный мобильный лагерь, состоящий из нескольких фанерных домиков-балков на полозьях. В них могут с удобствами разместиться 3–4 дайвера, в тепле облачиться в гидрокостюм, проверить снаряжение. Балки установлены в непосредственной близости от майн – отверстий во льду для ныряния. Один из балков занят под столовую и кают-компанию.

Спуски под лед в легководолазном снаряжении относятся к наиболее экстремальному виду дайвинга, поэтому во время таких спусков особое внимание уделяется безопасности.

У подводников клуба МГУ есть прекрасно оборудованное судно «Картеш», на котором летом можно посетить любую точку русского Севера. Базируется судно в Чупе (Кандалакшский залив Белого моря) или Тернберке (Баренцево море).

Еще один дайвинг-центр имеется на берегу Авачинской бухты на Беринговом море.

Эти центры у наших полярных морей привлекают любителей подводного экстрима почти нетронутой природой и, конечно, относительной транспортной доступностью.

Дайвинг-центры как в России, так и за рубежом принимают активное участие в экологических акциях, направленных на охрану окружающей среды. Начиная с 2003 г. в России проводится «день очистки» водоемов, который проводит профессиональная ассоциация дайвингистов – инструкторов PADI. Дайверы и волонтеры из России и других стран очищают дно естественных и искусственных водоемов от скопившегося там мусора. Например, команда подводников МГУ подняла с 8-метровой глубины Спасо-Каменского карьера старый «Москвич». Дайверы клуба «Лохматый кашалот» достали из озера Сенегги увесистую ржавую гирю, а представители клуба «Юнион-спорт» добыли из большого Садового пруда информационную стойку от остановки. В мероприятии «Великий мусорный день» в 2005 г. участвовало 190 человек. В общей сложности с площади 6 га было собрано 5 т мусора.

Как отличить в дайвинге отдых от спорта, а спорт от экстрима? Бывалые подводники отвечают просто: «по цвету бездны». Если аквалангист опустился на глубину, где вода имеет голубую окраску, это отдых, приятный и относительно безопасный. Если цвет воды при дальнейшем погружении сменился на синий, это уже спорт, а там, где начинается черная вода, это экстрим.

Самыми экстремальными и опасными видами подводного плавания являются технодайвинг, т. е.

глубоководные декомпрессионные погружения на разных дыхательных смесях в открытой воде, а также проникновение в подводные пещеры (подводная спелеология) и на затонувшие объекты.

Подводные исследования в пещерах требуют не только специального снаряжения и подготовки, но и большого мужества. Существуют очень сложные пещеры, до дна которых приходится продвигаться несколько суток, преодолевая очень сложные препятствия в виде глубоких колодцев и завалов. Однако стремление увидеть то, что доступно немногим, преодолевает все.

Для тех же, кто очень хочет почувствовать себя дайвером, но в силу разных причин (возраста, состояния здоровья, характера) не может погружаться на большие глубины, туристические центры, расположенные на морских курортах на острове Маврикий, продумали такой вид развлечений, как «снуба дайвинг». Это один из простейших способов погружения под воду. На голову ныряльщику одевается специальный шлем, в который через длинный шланг подается воздух. На талию надевается пояс с грузом – и вперед, вернее вниз. Дайверов погружают на глубину 3–4 м возле рифов, куда подплывают прикормленные стайки рыбок, моллюсков и мелких морских животных. Возраст ныряльщиков практически не ограничен – от 7 до 77 лет. «Снуба дайвинг» очень популярен среди мам с малышами и пожилых людей.

Глава 4. Модернизация и усовершенствование старых туристических маршрутов и разработка на их основе новых

1. Из истории туризма

Мы, представители населения Земли XXI в., гордимся тем, что постоянно вносим что-то новое во что-то старое. Это, безусловно, положительный процесс, но, чтобы модернизировать вообще что-либо, необходимо хорошо представлять себе, как развивался этот предмет, откуда взялся, кто был у истоков его создания и т. д. Вернемся же ненадолго в прошлое и посмотрим, а с чего, собственно, начинались первые путешествия с туристическими целями. Для этого нам, как и в большинстве подобных случаев, следует мысленно очутиться в Древней Греции – родоначальнице многого из того, что мы имеем сегодня.

Организованные путешествия с целью знакомства с культурой и природой других народов существовали еще в Древнем мире. Так, в IV в. до н. э. древние греки и римляне совершали путешествия в Египет, где их привлекали древняя история, культура, необычная природа, великолепные египетские сооружения. Первым греческим туристом, о котором имеются достоверные данные, является «отец истории» **Геродот**, описавший свои многочисленные путешествия в девяти книгах. Вторая его книга посвящена Древнему Египту, который он посетил после 459 г. до н. э.

Много путешествовали древние греки и по своей стране, совершали далекие путешествия к целебным источникам, а также к святым местам.

Еще **Аристотель**, **Демокрит**, **Квинтилиан** в своих трактатах о воспитании рекомендовали познавать природу в непосредственном общении с ней. Целенаправленное развитие туризма как средства физического развития стало осуществляться в эпоху Возрождения (XV–XVI вв.) после многовековых ограничений, привнесенных церковью в сферу духовного и физического развития человека. Гуманисты добивались систематизации воспитания с учетом различных сторон жизни человека, определили самые эффективные средства формирования качеств человека. Так, представители западноевропейского Возрождения **Х. Вивес**, **М. Монтель**, **Т. Мор**, **Ф. Рабле**, **Э. Роттердамский** говорили о необходимости введения организованного процесса физического воспитания молодежи, отводя особое место использованию походов. **Витторино де Фельтре**, преподавая различные туристские упражнения в организованной им в 1425 г. в городе Мантуе школе, совершал со своими учениками многодневные походы в предгорья Альп. Большое внимание уделяли использованию туристских походов для воспитания подрастающего поколения педагог **И. Гамерариус**, итальянский профессор медицины **И. Меркуриалис**. Туристские походы как средство оздоровления человека практиковались даже в семинариях иезуитов.²⁷

В эпоху Просвещения (XVII в.) **Ж.-Ж. Руссо**, **Г. Либли** и другие видели в туристских походах средство патриотического воспитания молодежи и укрепления ее здоровья, а учение этих выдающихся просветителей «Познание природы и стремление выработки норм естественного поведения» способствовало развитию туризма. **Ж.-Ж. Руссо** обосновал важность пешеходных путешествий для решения оздоровительных задач, развил теорию о значимости путешествий как непременной составной части воспитания, раскрыл цели и задачи путешествий и их взаимосвязь с другими средствами формирования личности. Его теория была дополнена трудами известных немецких педагогов – **И. Зельцмана**, **И. Мутса-Мутса**, **Ф. Яна**.

В конце XVII – начале XVIII вв. в европейских странах некоторые учителя в работе с учащимися

²⁷ Курилова В. И. Туризм. М., 1988. С. 1988.

использовали пешеходные прогулки и поездки в окрестные достопримечательные места. Такие путешествия они называли экскурсиями. Во второй половине XVIII в. в Западной Европе стали создаваться своеобразные центры туризма.

Предпосылки для последующего развития туризма были связаны с необходимостью организации и проведения длительных путешествий для решения познавательных задач по изучению отдаленных труднодоступных уголков земного шара. С целью совершенствования двигательных умений и навыков участников таких путешествий проводится их предварительная подготовка, проверяются социально-психологическое соответствие и согласованность, испытывается необходимое для путешествия снаряжение. Так возникают своеобразные методические приемы и правила подготовки участников экспедиций и путешествий.

Многодневные походы и экспедиции длительное время носили прикладной характер, а их цели и задачи были несколько ограничены. Со временем характер и содержание походов и путешествий обогащаются, и они утверждаются как эффективные средства физического воспитания, которые способны решать образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи. Появляются новые черты в организации и проведении путешествий, которые потребовали разработки теоретических основ и методических рекомендаций по подготовке участников путешествий. Появляется обоснование разделов специальной теоретической и физической подготовки участников путешествий. Теперь уже более четко обозначились их цели и задачи. В этот период предопределилась необходимость подразделения путешествий на отдельные виды туристских путешествий, а также классификации маршрутов, что явилось основой для формирования туризма в определенную систему в том виде, в каком она существует в настоящее время.

В конце XVIII – первой половине XIX вв. в странах Западной Европы с началом движения «Назад к природе» появляются обоснования практического применения путешествий в целях физического совершенствования человека. Учитывая прикладное значение туризма в формировании жизненно необходимых человеку двигательных умений и навыков, их возможность оказывать всесторонне и гармоничное воздействие на функциональные системы и органы человека, известные педагоги того времени **И. Базедов**, **Г. Фит** и другие стали рекомендовать туристские упражнения как непременную составную часть физического воспитания. Возникают более конкретные представления о различных туристских упражнениях. Туризм был включен в программу физической подготовки во многих школах.

Начинают создаваться региональные союзы любителей туристских путешествий.

Первые самостоятельные туристские организации – альпийские клубы и общества – появляются в разных странах примерно в одно и то же время (во второй половине XIX в.). Первый такой клуб возник в Англии (1857 г.), затем в Австрии (1862 г.), Италии и Швейцарии (1863 г.), в Германии (1869 г.), к концу 1870-х гг. – во Франции, России и других странах.

Туристские союзы и клубы в ряде государств разрабатывают маршруты туристских походов, определяют критерии их оценки, т. е. создается туристская классификация. Постепенно вырабатываются и устанавливаются единые правила прохождения маршрутов, появляется научная обоснованность туристских упражнений как средства военно-прикладной физической подготовки людей.

Утверждаются новые направления в развитии туризма. Возникает целостная система организованных и методических мероприятий, которые способствовали дальнейшему развитию туризма как средства физического воспитания.

Прогрессивным явлением в дальнейшем развитии туризма было создание в 1919 г. Международного туристского альянса (АИТ).

Интерес к путешествиям в России тесно связан с развитием краеведения (кстати, в настоящее время его популярность снова возрастает). Начало краеведческих исследований в России приходится на время выхода Указа **Петра I** от 12 февраля 1718 г. Этот знаменитый Указ предписывал докладывать царю обо всех любопытных находках.

Одним из первых организаторов экскурсий и походов с детьми был декабрист **И. Д. Якушкин**, который практиковал летние походы и экскурсии по ботанической теме с воспитанницами Ялуторовской женской школы (Тюменская область).

Первую дальнюю экскурсию совершила группа студентов Новороссийского университета по горному Крыму в 1876 г. Руководил ей профессор геологии **И. А. Головинский**. А в 1877 г. при Кавказском обществе естествознания в Тифлисе возник первый русский альпийский клуб. Известный исследователь Кавказа **А. В. Пастухов** стал его первым членом. Позже его именем была названа каменная площадка на склоне Эльбруса («Приют Пастухова»).

Примерно в это же время врач **В. И. Дмитриев** организовывает в Крыму «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор», ставший базой для Крымского горного клуба с правлением в Одессе. Чуть позже он был переименован в Крымско-Кавказский горный клуб, имел свои отделения в нескольких городах и

свои приюты, вел хорошо налаженную экскурсионную работу.

В 1895 г. образуется Российское общество туристов, в которое вошли многие общества. Его деятельность заключалась в основном в организации путешествий с целью развлечения и отдыха. В 1900 г. в Санкт-Петербурге было создано Русское горное общество, разрабатывающее маршруты и оказавшее огромное влияние на последующее развитие туризма в России.

Уже в советское время, в 1919 г. в Москве открывается Центральное бюро школьных экскурсий, преобразованное затем в Центральную детскую экскурсионно-туристскую станцию РСФСР. Эта туристическая станция и до сих пор занимается различными направлениями детского туризма в нашей стране, пережив и перестройку, и развал СССР.

В 1925—1926-х гг. возникло общество «Советский турист», которое занималось организацией дальних поездок, массовок на поездах и пароходах по путевкам.

8 марта 1930 г. Совет Народных Комиссаров принял постановление «О слиянии акционерного общества „Советский турист“ и Общества пролетарского туризма и создании Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)».

Осенью 1939 г. в Подмосковье состоялся слет туристов, посвященный десятилетию советского туризма.

В 1939 г. в помощь Красной Армии создаются добровольные альпинистские отряды, которые отличились в годы Великой Отечественной войны.

В 1940 г. в туризме были введены туристские звания. В том же 1940 г. был объявлен массовый поход по маршрутам боевой славы гражданской войны.

В послевоенные годы широкое развитие получает детский туризм. Школьники совершают походы по местам сражений Великой Отечественной войны, приобщаясь к славе и подвигу народа. Получили широкое распространение экспедиции школьников по изучению родного края. Их организовывали детские экскурсионно-туристские станции и Дома пионеров. В 1954 г. состоялся первый слет юных туристов, который проходил на озере Тургояк (Южный Урал). Его большое значение заключается в том, что он объединил разобщенные школьные походы в постоянные всесоюзные экспедиции, ставшие традиционными. И уже в период с 1956 по 1957 гг. была проведена Всесоюзная экспедиция пионеров и школьников, которую организовала Центральная детская экскурсионно-туристская станция РСФСР совместно с редакцией газеты «Пионерская правда». Эта экспедиция была посвящена 40-летию Октября. В ней участвовало около 1 млн школьников.

Расширялась география туристских маршрутов. Помимо традиционных районов отдыха, новые маршруты путешествий проходили по Нечерноземью, северной части РСФСР, Уралу, Сибири, Дальнему Востоку, Казахстану, Средней Азии. В 1980-е гг. в СССР проводились экскурсии на 20 тыс. тем, было создано около 1000 бюро путешествий и экскурсий. То, что мы сейчас называем инновациями, было и тогда, только имело другие определения – новые маршруты, широкий географический охват, расширение тематик и т. д.

Так что история туризма в нашей стране имеет глубокие корни и интересный, свой, советский ход развития. В настоящее время, ориентируясь во многом на Запад, мы именно там ищем материал для разработки чего-то нового. Если говорить о развитии именно туристического бизнеса с его инфраструктурой, то, несомненно, мы можем и должны учиться этому в западноевропейских странах, но что касается непосредственно культурных направлений в туризме, здесь у нас есть несомненные преимущества перед другими странами.

Оказывается, и в нашей стране существуют свои замечательные туристические традиции. Ниже мы поговорим и о развитии этих традиций, и о разработке совершенно новых направлений в социокультурном туризме.

В настоящее время специалисты всего мира стараются дать новый толчок развитию очень доходной и популярной отрасли хозяйства – туризму. На одном из последних туристических форумов в Западной Европе были определены следующие направления в развитии туризма:

- 1) рост индустриального туризма за счет новых экскурсий и мероприятий в мегаполисах;
- 2) обязательное повышение комфортности по причине старения всего общества;
- 3) повышение значения индивидуальных туров и поездок;
- 4) наступление «эры дешевизны», так как в туризм все более вовлекаются широкие слои населения планеты;
- 5) простота и доступность экскурсий и путешествий;
- 6) гибкость предлагаемых услуг, т. е. возможность индивидуальных варьирований маршрутами, альтернатива в выборе возможных мест посещения и условий размещения.

На фоне таких конкретных установок на дальнейшее развитие туристической отрасли очень интересно выглядят старые, неблагодарно и незаслуженно забытые в годы перестройки маршруты. Именно на их основе в настоящее время и возникают так называемые инновационные проекты.

2. Возрождение старых популярных маршрутов

Существует несколько видов некогда популярных у туристов экскурсий, почти забытых сегодня. Мы рассмотрим все возможные варианты возрождения этих экскурсий, только уже на совершенно новом, современном уровне.

Минимальный набор ресурсов для культурно-познавательного туризма может дать любая местность, но для массового развития инновационных форм требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых находятся памятники археологии, разные формы архитектуры, природно-ландшафтные памятники, малые и большие исторические города, сельские поселения, музеи, театры, библиотеки, театры, выставочные залы, образовательные учреждения, объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры народного творчества, прикладного искусства и даже производственные здания.

По своей природе культурный туризм охватывает широкий спектр явлений, которые, собственно, и делают то или иное место запоминающимся и привлекательным для туристов. Наиболее интересными в настоящее время являются различные комплексные экскурсии с элементами интерактивности и событийности. В таких интегрированных турах (историко-этнографических, археолого-экологических, архитектурно-ландшафтных и т. д.) проявляется культурная и историческая ценность на первый взгляд вовсе непривлекательного места. Особое место в видах современного культурного туризма занимает туризм региональный, учитывающий всю совокупность туристического потенциала того или иного региона. Сюда включены природные ресурсы (водное пространство и его обитатели; растительность, животный мир и связанные с ним опасности или преимущества; климат и атмосфера), исторические памятники (археологические, литературные и др.), а также наличие развитой сети туристической инфраструктуры.

3. Перспективы развития регионов

В настоящее время российские регионы по принципу преобладающих рекреационных функций делятся на монофункциональные с одним доминирующим направлением и полифункциональные с несколькими перспективными туристическими направлениями. В последние годы развитие внутреннего и въездного туризма направлено именно на то, чтобы все регионы стали полифункциональными, т. е. вводятся новые туристические объекты, разрабатываются инновационные формы работы, используются все возможные ресурсы.

Перспективность того или иного района для развития зависит от множества внутренних и внешних факторов: политической и климатической безопасности, уровня развития туристической инфраструктуры, известности на рынке, существования исторических и иных традиций и т. д.

Российские регионы подразделяются специалистами на четыре рекреационные зоны.

1. Центральная Россия – самая перспективная территория для рекреационного развития. Здесь всегда умеренная зима, что дает возможности для развития лыжного туризма в низкий сезон. Всегда привлекателен исток Волги, как, впрочем, и сама великая река, а также имеются тысячи озер и мелких речушек. Привлекательны для туристов многочисленные памятники мирового значения. В данном регионе присутствуют и потребители, и необходимые ресурсы. Кроме того, здесь наличествует относительная политическая стабильность.

2. Европейский север России – имеются избыточные рекреационные ресурсы, но меньшие и очень неоднородно распределенные потребительские возможности. Туристов привлекают красивейшие северные реки, озера, Балтийское море, исторические памятники, православные святыни, ансамбли деревянной архитектуры. Притягательной силой обладают песчаные дюны, балтийский янтарь. В этом регионе находятся уникальный древний город Каргополь, католические соборы XIX в. и Соловецкий архипелаг, а также необыкновенно популярный Великий Устюг. Кроме того, в этом регионе имеются целебные минеральные источники. Регион политически стабилен, поэтому его дальнейшее туристическое освоение считается реальным и перспективным.

3. Европейский юг России – противоречивая зона. Представляет собой малоперспективный закрытый южно-российский регион с большими потребительскими возможностями и уже имеющимся спросом и малыми ресурсами, среди которых выделяются степи, возможность проведения пеших и водных маршрутов, наличие архитектурных, археологических, исторических и религиозных памятников.

4. Сибирь и Дальний Восток – закрытая зона. Подразделяется на малоперспективный в туристическом отношении азиатский Север и перспективный юг Сибири. Приморский край имеет определенные перспективы, в первую очередь по климатическим соображениям: Владивосток в меридиональном отношении расположен гораздо южнее Сочи, минеральные воды здесь не хуже, чем в Кисловодске, а природные красоты вообще уникальны. Дальний Восток может предлагать орнитологические и ихтиологические туры по заповедникам, этнографические туры к удэгейцам, различные лечебные туры и, разумеется, экстремальный туризм.

Надо отметить, что в российских регионах уже не первый год формируется новая туристическая инфраструктура (она получила особое развитие в двух столицах, Ярославле, Самаре, Перми, Сергиевом Посаде). Разрабатывается универсальный турпоход для «низкого» сезона под девизом «Отдых для всех», включающий в себя самые различные предложения для самых разных социальных и возрастных туристических групп и огромное количество направлений (речные, религиозные, обучающие, лечебные, экологические и археологические путешествия и туры). Большое место в походе занимает событийный туризм.

Для более полного представления о развитии туристических возможностей того или иного российского региона мы представим вам их основные перспективы и ресурсы.

Русский Север :

- 1) вестующее строительство новых дорог и современных объектов туристической инфраструктуры (гостиниц, отелей, пансионатов, ресторанов, кафе, транспорта и т. д.);
- 2) организация уникальных, привлекательных для туристов круизов по экзотическим северным морям;
- 3) использование экзотики Севера для организации авантюрных, приключенческих туров.

Центр России:

- 1) образование общих территориальных рекреационных систем вдоль русских рек под названием «Золотое наследие Руси» и «Великий Волжский путь»;
- 2) активизация освоения Волго-Вятского региона и Урала;
- 3) интенсивное освоение природных рекреационных ресурсов с целью компенсировать потерянные курортные зоны Прибалтики;
- 4) создание сети национальных парков и заповедников;
- 5) образование локальных туристических центров в исторических малых городах;
- 6) обустройство дорог;
- 7) развитие инфраструктуры;
- 8) введение инновационных туристических продуктов на рынок (таких как базы спелеологов и геологов, археологические и палеонтологические экскурсии, театрализованные мероприятия, ролевые игры, новые зимние маршруты, экологический туризм, музеи новых профилей и т. д.).

Юг России :

- 1) расширение рекреационных лечебно-оздоровительных территорий за счет освоения Азовского побережья;
- 2) строительство новых турбаз в долине реки Белой с ее уникальными природными ресурсами;
- 3) завершение строительства магистральных автодорог;
- 4) введение в строй новых современных объектов туристической инфраструктуры;
- 5) появление и развитие комплексных экскурсий, этнографических туров, элементов сельского туризма.

Сибирь и Дальний Восток:

- 1) развитие Горно-Алтайского региона с ориентацией на российского потребителя;
- 2) освоение уникальных Мунокских источников;
- 3) активизация спортивного туризма;
- 4) развитие экологического направления в туризме за счет первозданных уголков природы;
- 5) введение новых форм (автокараванов, вертолетов, комплексных экскурсий);
- 6) приключенческий туризм, экзотические этнографические и религиозные туры;
- 7) сельский туризм.

Возрожденные и новые формы культурного туризма в настоящее время выполняют образовательную и просветительную функции. Грамотно разработанная и профессионально проведенная экскурсия позволяет превратить незначительные объекты туризма в настоящие шедевры туристического продукта. Такие мероприятия обладают огромным рекреационным резервом, так как путешествия и отдых туристов гармонично сочетаются с целебно-оздоровительными свойствами естественных природных ландшафтов. Именно по этой причине современный турист выбирает новые, чаще всего комплексные маршруты из тех, что предлагают туристические фирмы нашей страны.

По данным специалистов ВТО (Всероссийской туристической организации), российский туризм имеет следующие перспективы:

- 1) повысится спрос на туристические поездки по малым городам России с их самобытной историей и огромным туристическим потенциалом;
- 2) будет необыкновенно востребован Калининград как самый западный город нашей страны, с его средневековыми крепостями и музеем янтаря;
- 3) появится спрос на экологические путешествия по Байкалу и Алтаю с их природными красотами и нетронутыми уголками;

4) будет развиваться спрос на различные тематические туры по городам и селам России, среди них особое место займут литературные и архитектурные экскурсии;

5) особый интерес вызовут вновь разработанные комплексные экскурсии, включающие в себя элементы познавательного, развлекательного, лечебного, экологического, религиозного, автотуризма в самых разных сочетаниях.

В следующих разделах мы рассмотрим все вышеперечисленные перспективы на конкретных примерах.

4. «Провинциальная красота России»

Одним из первых таких направлений является посещение небольших городов в Центральной части нашей страны, где, казалось бы, нет ни особых, ни уж тем более уникальных мест, которые можно было бы показать туристам. Оказывается, такие места есть везде, нужен лишь правильный подход к организации культурного туризма.

Одной из форм внутреннего туризма всегда были и остаются по сей день посещения небольших провинциальных российских глубин. Каждая из них имеет свое очарование, свою историю, свои особенности и секреты. В некоторых городках сохранились исторические центры или находятся совершенно уникальные с точки зрения историка или архитектора памятники старины. Такие экскурсии многие годы были благополучно забыты, но в настоящее время к ним стали возвращаться специалисты различных профилей, занимающиеся разработкой внутренних туристических маршрутов.

Примеров возрожденных туров-экскурсий по малым городам России можно привести огромное количество. Называются они обычно так: «Загадки старого Углича» или «Вольск – островок старины», или «По Руси исторической», просто «Древняя Чухлома» и т. д. Главное в таких экскурсиях – это совершенно правильное возвращение к давно забытому прошлому, к нашим истокам. В каждом на первый взгляд незаметном уголке нашей страны обязательно есть свои замечательные традиции, необходимо только уметь их обнаружить и грамотно и на современном уровне преподнести туристам.

Приведем вам два примера возможных экскурсий по провинциальным уголкам России. Первый – это древний город **Чухлома**, расположенный недалеко от Костромы, на берегу ледникового Чухломского озера. Весь городок сохранил свой спокойный облик небольшого населенного пункта XIX в. Он имеет не только интересные природные памятники, включая само озеро, а также типичные смешанные северные леса и замечательный чистый воздух, но и огромное количество исторических и архитектурных памятников. Чухлома богата произведениями деревянного зодчества и каменной архитектурой разных исторических эпох. Сохранились земляной вал Чухломы, сооруженный в разгар междоусобной войны с Москвой, каменная Успенская церковь, построенная в 1730 г. и полностью сохранившая свое внутреннее убранство. В доме купцов Климовых находится местный краеведческий музей с богатой коллекцией в основном предметов старины из разоренных некогда усадеб. Кроме того, в музее находятся предметы из местных археологических и палеонтологических раскопок, редкие гербарии, этнографические экспонаты, связанные с историей местных народов, и несколько произведений русской живописи XVIII–XIX вв. Вообще в городе сохранилось несколько красивых купеческих особняков с их своеобразной разноплановой архитектурой: с эклерами, пилястрами, деревянными мезонинами, с красивой кирпичной кладкой. Есть на территории, прилегающей непосредственно к городу, и каменные ансамбли монастырей, в том числе Свято-Покровский Авраамиев Городецкий, архитектура которого представляет сразу несколько эпох. Усадьба Осташево постройки конца XIX в. является примером загородной дачи в русском стиле – этот двухэтажный деревянный дом-терем с широкими террасами и шатровой башенкой поражает обилием декора.

Вторым примером удивительных туристических ресурсов является небольшой городок **Хвалынский**, расположенный между Саратовом и Самарой, на правом берегу Волги. Кроме красот великой Волги, разлившейся в районе Хвалынска шириной более чем на 5 км, а также живописных, покрытых лесом островов, город имеет еще целый ряд самобытных достопримечательностей. Пожалуй, основными в этом ряду будут дом-музей и картинная галерея знаменитого русского художника Петрова-Водкина. В доме-музее на самом деле сохранились подлинные вещи семьи художника, а картинная галерея имеет уникальную для провинциального городка коллекцию произведений живописи. Местный музей краеведения обладает огромной коллекцией археологических, палеонтологических находок и этнографическими экспонатами, собранными экспедициями в окрестных селах. Рядом со зданием музея сохранился старообрядческий собор из красного кирпича постройки середины XIX в. Не утратил Хвалынский и своего исторического центра, застроенного зданиями купеческой архитектуры в стиле средней Волги. Даже местная гостиница расположена в бывшем купеческом особняке, памятнике архитектуры. Природные красоты отнесены к памятникам федерального значения. Главный среди них – местный парк-заповедник с первозданной природой, пещерами и легендарными родниками. Вокруг города можно увидеть потрясающие меловые отложения и сосновые леса.

Практически каждое лето в окрестностях Хвалынска ведутся археологические раскопки, на которых также можно побывать и даже принять в них участие.

Примеры этих не специально выбранных, а просто понравившихся авторам этого издания провинциальных городов говорят о том, что российские красоты поистине неисчерпаемы и имеют огромное количество туристических ресурсов, используемых в настоящее время самое большое на 1/10 часть.

Память о прошлом, легенды и таинственные истории дольше сохраняются в исторически сложившихся архитектурных ансамблях небольших городов; такие местечки привлекают туристов своим уютом, покоем, первозданной красотой, надо только уметь все это увидеть и грамотно и профессионально сделать из этого интересный во всех отношениях комплексный туристический маршрут.

Одно из первых мест здесь занимает, разумеется, реклама, или пиар, как сейчас принято говорить. Разумеется, для более широкого размаха деятельности необходимы создание сайта и размещение на нем всей необходимой информации; не последнее место занимают в распространении рекламы и средства массовой информации. Но, как показывает статистика, в провинциальных небольших городах следует использовать привычную всем рекламу, а не модный современный пиар, результативный в крупных городах и столицах.

Афиша с приглашением посетить провинциальный уголок России может, к примеру, выглядеть так: **«Мы приглашаем Вас посетить один из замечательных малых исторических городов»** или: **«Совершите путешествие в XIX век»** и т. д.

Во время экскурсии Вы сможете:

- 1) совершить путешествие по сохранившемуся с XIX в. центру города;
- 2) посетить одну из самых первых художественных галерей;
- 3) познакомиться с краеведческим отделом исторического музея;
- 4) получить огромное удовольствие от знакомства с древнейшим и современным животным миром.

Всем – и детям, и взрослым мы гарантируем незабываемые впечатления, профессиональные рассказы экскурсоводов и увлекательную автобусную поездку по живописному правому берегу Волги.

Или так: **«Приглашение в жемчужину нашего края».**

Мы предлагаем Вам интересную автобусную экскурсию в один из живописнейших районов нашего края.

Во время экскурсии по городу Вы сможете:

- 1) познакомиться с архитектурой провинциального городка;
- 2) прогуляться по набережной Волги;
- 3) познакомиться с экспонатами дома-музея нашего земляка, известнейшего художника и его картинной галерей;
- 4) осмотреть достопримечательности краеведческого музея;
- 5) побывать в уникальном парке-заповеднике;
- 6) послушать увлекательный рассказ экскурсовода об археологических памятниках.

Возможен и даже желателен рекламный плакат с красивыми фотографиями тех мест, куда приглашаются туристы. Такие плакаты с огромным успехом используются в наиболее развитых с туристической точки зрения регионах нашей страны, например на Черноморском побережье Кавказа, в городах Золотого кольца и т. д.

Ниже вы сможете познакомиться с несколькими новыми туристическими проектами, построенными на древнерусской красоте и российских провинциальных традициях.

5. «Городские сюжеты»

Не менее интересно возвращение к внутригородским экскурсиям, которые не только возможны, но и просто необходимы для знакомства с историческими достопримечательностями. Как мы знаем, все, в том числе и туризм, развивается по спирали. Следовательно, мы должны возвращаться к хорошо забытому старому, но, естественно, на новом, более современном уровне, подходящем к менталитету жителей того или иного региона нашей страны.

Конечно, при развитии этого туристического направления есть свои особенные секреты. Вот некоторые из них.

Ни в коем случае нельзя называть экскурсии по городу обзорными – это всем надоело и вряд ли привлечет внимание желающих отправиться на экскурсию.

Возможно, например, название **«Любимый город»** – 2-3-часовая экскурсия по городу, в которую входит знакомство с основными архитектурными и историческими достопримечательностями.

Стоит провести более конкретное посещение одного из интересных мест города. Это могут быть **«Прогулка по Соколовой горе»**; **«Путешествие в пещеру неандертальца»**; **«Вечерний Сочи с дегустацией местных вин»** или религиозно-историческая экскурсия **«Тайны храмов»** – 2-3-часовая

экскурсия с показом церквей различных эпох и концессий, как сохранившихся, так и реконструированных и восстановленных, или тематическая экскурсия **«Купеческий город»** – 2-часовая экскурсия с осмотром купеческой архитектуры города и с историей торговых людей. Можно провести искусствоведческую экскурсию с посещением художественного музея и просмотром спектакля в театре. Возможна также экскурсия с посещением одного из музеев города, например **этнографического или палеонтологического**. Такая экскурсия включает в себя знакомство с историей традиций и обрядов народов края, посещение выставок, проведение народных праздников (этнографических посиделок и чаепитий). **Необычной и оригинальной будет экскурсия, скажем,** по руслу старой реки с осмотром всех древностей. Во многих городах России непосредственно по центру города проходят такие русла-старицы, на которых когда-то, много веков назад был основан город. Во время такой экскурсии участники проходят как бы сразу несколько эпох от заложения города до его современных слоев, получится настоящее путешествие во времени. Город во время такого исследования приоткроет свои тайны, и поэтому в таких экскурсиях заинтересованы не только школьники или туристы – гости города, но и буквально все специалисты, занимающиеся историей, геологией, палеонтологией, биологией, археологией и экологией.

Таким образом, не выезжая за пределы города, можно совершить интереснейшее путешествие в разные исторические эпохи и узнать, чем тот или иной город интересен в плане материальной культуры, начиная с его основания до XXI в. и более раннего времени.

Можно предложить еще огромное количество комплексных городских экскурсий; их название и тематическая направленность будут зависеть от специфики региона, от туристических и иных местных традиций и от целей, которые перед вами поставлены.

6. Речные экскурсии

Речные экскурсии могут быть как однодневными, местными и представлять обычную прогулку по живописным местам, а могут быть многодневным разноплановым путешествием.

В основном российские туроператоры предлагают речные круизы по рекам Сибири и европейской части России: Иртышу, Каме, Волге, Лене, Северной Двине, а также по Белому и Балтийскому морям.

В настоящее время по рекам России курсирует 55 комфортабельных судов. По данным специалистов, пользуются спросом в основном следующие маршруты: **«Москва – Санкт-Петербург – Москва»**, **«Москва – Соловки – Москва»**. Наблюдается спад на длинные речные туры, такие как **«Москва – Астрахань – Москва»**. Причины этого, видимо, в продолжительности маршрута (21 день) и в непомерно высоких ценах. Туристические фирмы совместно с теплоходными компаниями ищут устраивающий всех компромисс.

Уже достаточно известное в Санкт-Петербурге туристическое предприятие **«ВодоходЪ»** постоянно проводит самые различные речные экскурсии по водоемам Северной столицы. В настоящее время этот туроператор владеет несколькими судами как большого, так и малого флота и предлагает все мыслимые и немыслимые услуги по туристическому обслуживанию и жителей, и многочисленных гостей Петербурга. Речные экскурсии входят составной частью в обзорные и тематические экскурсии по городу, на судах малого флота можно заказать любой праздник, банкет или путешествие по рекам Санкт-Петербурга по вашему желанию.

В Санкт-Петербурге разработана и вводится в действие программа **«Возрождение экскурсионных маршрутов»**. Планируются путешествия к островам дельты Невы, в крепости Орешек и Кронштадт.

Открыт новый речной маршрут Санкт-Петербург – Валаам – Санкт-Петербург с посещением Петропавловской крепости, тематической экскурсией **«Скиты Валаама»** и экскурсией **«Серебро Петергофских фонтанов»**.

В 2005 г. «ВодоходЪ» предложил новый проект – вариант зимнего культурно-развлекательного комплекса на теплоходе, пришвартованном к берегу Невы.

Кроме того, сразу несколькими туроператорами в Петербурге возобновлены на новом современном уровне маршруты водных автобусов. Существует уже пять постоянных маршрутов и один маршрут выходного дня. Весь пакет услуг водных автобусов носит романтическое название **«Северная Венеция»**.

Колесное судно **«Н. В. Гоголь»** предлагает развлекательные и познавательные туры, в том числе **«Архангельск – Москва – Архангельск»**.

Предлагаются туристическими фирмами и **круизы выходного дня** с поездкой из Москвы в Углич или Тверь с различными комплексными экскурсионными программами. Пользуется спросом новый речной круиз **«Онежская сказка»** на Кижии и **«Жемчужная Ладога»** на Валаам.

Появляются новые круизные путешествия по Енисею с различными экскурсиями.

Появляются речные экскурсии по православной тематике с посещением культовых памятников: монастырей, храмов, соборов, ансамблей деревянного зодчества. В Угличе разработаны различные по

продолжительности и насыщенности православные теплоходные туры. Во время 2—3-дневных экскурсий для участников поездок на теплоходах проводятся лекции по истории России, по особенностям народных промыслов с выставками-продажами сувениров, концерты русской музыки, уроки русским танцам, угощение блюдами русской кухни. На зеленых стоянках во время таких поездок также проводятся различные русские традиционные игры и развлечения. Надо отметить, что на этом направлении въездной туризм вытесняет внутренний, т. е. такие путешествия пользуются спросом в основном у иностранных туристов, приезжающих в нашу страну.

7. Обновление региональных традиций и разработка инновационных проектов

В данном разделе мы на конкретных примерах расскажем об особенностях местного менталитета того или иного российского региона. Вы увидите, какие проекты в настоящее время возрождаются к жизни, а какие разрабатываются заново.

Адыгея. Природные памятники этой республики внесены в почетный список Всемирного наследия ЮНЕСКО наряду с золотыми горами Алтая, вулканами и гейзерами Камчатки, лесами Коми, красотами Байкала. В Адыгее находятся часть Кавказского государственного биосферного природного заповедника, каньоны нескольких горных рек, водопады, знаменитое Гранитное ущелье. Адыгея располагает хорошей санаторно-курортной базой. В настоящее время возрождаются традиции некогда развитого в республике культурного туризма, разрушенного в годы перестройки.

Смоленск. Этот исконно русский город обладает богатыми традициями и значительным культурным наследием: большим числом памятников архитектуры, даже XII в.; единственным в России полным комплексом древнерусских архитектурных памятников (это Гнездовский архитектурный комплекс), местами, связанными с первым космонавтом мира, родившимся на смоленской земле; музеем льна, олимпийским музеем и музеем истории русской водки; национальным парком «Смоленское Поозерье» (35 красивейших озер ледникового происхождения); родовым поместьем М. Ю. Глинки; архитектурным комплексом деревянного зодчества «Теремок» и т. д. В Смоленске недавно открылись культурно-досуговый центр «Русский двор», охотничье-спортивный комплекс. Ежегодно турпоток в Смоленск увеличивается примерно на 20 тыс. человек. Для России это большие цифры.

В настоящее время туроператорами Смоленска и области разрабатываются комплексные маршруты, учитывающие интересы различных социальных групп и включающие в себя разные по характеру и значению памятники края. Подлежит развитию и производство сувенирной продукции.

Дагестан. В настоящее время происходит возрождение старого Дербента с его уникальнейшими историческими памятниками. На территории, прилегающей к старинному городу, расположены несколько музеев-заповедников, уникальный комплекс фортификационных сооружений VI в. с крепостью Нарын-кала, все это протяженностью около 40 км; Джума – мечеть VIII в., древние надземные бани, старинные кладбища. Этим объектам еще только предстоит стать по-настоящему туристическими.

Кавказские Минеральные Воды . О традициях этого региона можно говорить часами. Только в районе Кисловодска существует около 200 исторических и природных памятников. В настоящее время возрождаются классические экскурсии – к Медовым водопадам, к Замку коварства и любви, к Горе-кольцу, на место дуэли М. Ю. Лермонтова, по местам обитания его литературных героев и т. д. Разрабатываются и новые маршруты, в том числе комплексные. Особенно много новых туристических маршрутов введено по огромному парку в Кисловодске. В них теперь включены поездки на канатной дороге, пешие прогулки по верхней части парка, осмотр Розовой долины и катание верхом.

Приазовье привлекает туристов своим теплым морем, а следовательно, и всеми формами морского туризма. Кроме того, на территории района располагаются грязевые вулканы и минеральные источники, интересные археологические памятники, в том числе греческие городища и старые города-крепости Азов, Батайск, Фанагория. Славится регион и местами боевой русской славы, местами, где бывал Петр I.

Причерноморье — самый популярный район отдыха еще в советские времена. Природные красоты (скалы, ущелья, реки, водопады, грязевой вулкан), археологические памятники, а самое главное – чудесное море делают регион наиболее перспективным в развитии как старых, так и новых форм в туризме.

Ульяновск. В связи со спадом интереса к личности В. И. Ленина и с отменой обязательных школьных экскурсий по памятным местам, связанным с его именем, в Ульяновске начался спад туристического бизнеса. Как же вышли из положения местные туроператоры и власть, имеющая с турбизнеса неплохие доходы? В городе открылась целая сеть музеев, отражающих жизнь российского провинциального города XIX в.: «Мелочная лавка», «Столярная мастерская», «Музей городского быта», «Музей Керенского» и др. Посещение этих музеев входит в обзорные экскурсии по городу; причем туристы могут выбрать маршрут по своему вкусу и пристрастию.

Подмосковье в настоящее время развивается стремительными темпами сразу по нескольким туристическим направлениям. Вводится в действие программа *«Развитие индустрии туризма в Московской области на 2004–2007 гг.»*. Развивается инфраструктура, уже введено в строй 32 гостинично-туристических объекта (это мотели, отели, фольклорные деревни, яхт-клубы, культурно-развлекательные центры и т. д.), разрабатываются несколько новых проекта путешествий по Подмосковью. Опора делается на окружающие с трех сторон Москву малые исторические города (Коломна, Серпухов, Можайск, Волоколамск, Клин, Дмитров, Сергиев Посад, поселок Рогачево). Эти населенные пункты имеют не только разнопрофильные музеи и несколько уже созданных туристических центров, но и современные пансионаты, санатории, турбазы. В настоящее время разрабатывается и восточное направление, имеющее также свои перспективы (Ногинск, Орехово-Зуево). Большое значение приобретают автотуры, речные круизы, экологический туризм и развивающийся сельский туризм.

Клин. Всемирно известный город Чайковского принимает ежегодно у себя свыше 100 тыс. туристов. Проблема района – практически полное отсутствие гостиниц должного уровня. В настоящее время в Клину разрабатывается маршрут по старинным усадьбам *«Путь русского культурного наследия»*, в поселке Спас-Заулок открылась *Ремесленная деревня*. Местный завод стеклянных елочных игрушек подготовил к открытию выставочный комплекс *«Клинское подворье»* – музей истории елочной игрушки, зимних праздников с кинозалом, магазином и даже Почтой Деда Мороза. Туристам во время посещения музея показывают весь технологический процесс изготовления игрушек. Рядом с городом открылся развлекательный комплекс *«Королевская охота»*. Главное здание комплекса стилизовано под средневековый замок с тремя ресторанными залами, бильярдом, театральными мастерскими. В комплексе проходят рыцарские турниры, организуются прогулки в старинных каретах или на тройке.

Волгоград. Сильные стороны этого российского города – места боевой славы советской армии. Сотни тысяч туристов со всего мира едут в Волгоград, чтобы побывать на Мамаевом кургане, посмотреть панораму Сталинградской битвы. В последние годы туристический потенциал Волгограда развивается. Предлагаются различные ознакомительно-тематические туры по региону, активный отдых на Волге и Доне, санаторно-курортное лечение.

Казань, отметившая в 2005 г. свое тысячелетие, стала объектом туристического бума со всех сторон мира. Самые уникальные памятники города – Казанский кремль, Государственный архитектурный и художественный музей-заповедник, сохранивший часть старых построек. Интересны также археологические памятники булгарского времени, а кроме того, старые монастыри, музей имени И. Шишкина и центр М. Цветаевой в Елабуге, музей-усадьба Н. Дуровой, национальные парки, купеческая архитектура XIX в. Авторы туристических программ стараются совместить две древние культуры Татарстана – русскую и татарскую, показать, как на протяжении двух веков в регионе сосуществовали и развивались две религии – православие и ислам. Туристам предлагаются различные инновационные программы, включающие в себя и речные круизы, и событийный туризм, и экологические и археологические путешествия. В Казани открыт ультрасовременный развлекательный центр *«Пирамида»*, а рядом с ним – первый в Казани пятизвездочный отель *«Мираж»*, суперсовременный аквапарк. Введена в строй первая очередь горнолыжного спортивного комплекса *«Kazan»* и открыт для посетителей историко-туристический комплекс «Великие Булгары». Создается национальный парк *«Лебяжье»* со всеми мыслимыми и немыслимыми видами туризма. В «Лебяжьем» имеются многочисленные туристические ресурсы:

- 1) пещеры, шатры, гостевые домики, бани, сауны, магазины сувениров;
- 2) лодочная станция с прокатом катеров, лодок, велосипедов, мотоциклов, гостиница «Дом водяного» и небольшие частные отели, центр национальных аттракционов;
- 3) «Шурале» – музей под открытым небом, кафе в сказочном стиле;
- 4) «Аквапарк» – современный аквапарк, горные трассы, аква-дайвинг, детская железная дорога;
- 5) комплекс «Прыжок в мечту» – новый центр воздухоплавания (полеты на дельтапланах, прыжки с парашютом и т. д.).

Ивановская область. В области расположены старинные русские города по производству национальных промыслов – *Плес, Палех, Кинешма*. В настоящее время возобновляются маршруты по этим местам, ставшие популярными еще в советское время. Также в ивановской глубинке появляются новые направления в туризме, особое развитие получает отдых в деревне.

Суздаль — город-музей с десятками сохранившихся исторических и архитектурных памятников. Красивая северная природа сочетается со старыми монастырями и деревянными храмами. Недавно в Суздале открыт музей крестьянского быта, рядом находится комплекс зданий деревянного зодчества. В настоящее время развивается инфраструктура района: открываются новые комфортабельные гостиницы, в том числе небольшие частные («Гостевой дом Поповых», «Трактир Кучкова» и т. д.). Суздаль, находящийся всего в 130 км от Москвы и имеющий современный туристический центр, из года в год наращивает свой

туристический потенциал, разрабатывая новые проекты и комплексные экскурсии.

Тверь . Старинный русский регион предлагает туристам не только многочисленные исторические, литературные и архитектурные памятники, но и живые источники в Мшеницах, красоты верховьев Волги, старинные монастыри, острова Селигера с уникальными заповедными лесами и лечебной грязью. Развитая современная инфраструктура региона предлагает загородные комфортабельные отели, в том числе новый туркомплекс «Заимка» и центр здоровья.

Калининград . Туристическими организациями города разработана специальная программа по развитию местного туризма под названием **«17 причин для посещения янтарного края»** . Среди этих причин:

- 1) возможность подняться на подвижную дюну Эфа и увидеть одновременно пресноводный залив и соленое море;
- 2) возможность осмотреть знаменитый Кафедральный собор и могилу И. Канта;
- 3) возможность увидеть семь кенигсбергских мостов;
- 4) возможность посмотреть на настоящие рыцарские турниры;
- 5) возможность совершить прогулку на лодке по каналам «Малой Голландии»;
- 6) возможность полюбоваться парусным барком «Крузенштерн» – визитной карточкой региона;
- 7) возможностью подняться по трапу на современный военный корабль в Балтийске;
- 8) возможность посетить Музей янтаря с его уникальными экспонатами.

Русский Север. В советское время туризм развивался в основном по нескольким общепринятым географическим направлениям: Кавказ, Крым, Средняя Азия, города Золотого кольца, теплоходные круизы по Волге и Черному морю. Отдаленным регионам не было уделено должного внимания по различным причинам. В настоящее время, в связи с всемирным развитием инфраструктуры туристического бизнеса изменяется отношение к новым маршрутам.

Так, туристический поток на Русский Север ежегодно растет на 30 %, и это направление требует своего постоянного развития.

Например, в Карелии в настоящее время разрабатывается новый план расширения туристической инфраструктуры. Уже воплощен в жизнь проект **«Карельские каникулы»** – построена сеть загородных туристических поселков для проведения различных праздничных театрализованных мероприятий.

В 2003 г. начал реализовываться новый недельный комбинированный тур **«Легенды земли сибирской»** . Это путешествие для тех туристов, кто хочет не только любоваться красотами Сибири, но и познакомиться с ее интереснейшей историей и самобытной, неповторимой культурой. Тур предусматривает посещение природных заповедников, исторических и культовых достопримечательностей сибирской земли и даже знакомство во время экскурсий с жизнью сибиряков.

На Соловках разработаны туристические поездки с посещением памятников дохристианской цивилизации (каменных лабиринтов, языческих идолов). Главным направлением в туризме все-таки остается паломничество к православным святыням, в первую очередь – **Соловецкой обители** , основанной еще в XV в. и представляющей собой целый комплекс памятников. В паломнические туры включаются посещение храмов, участие в крестных ходах и т. д. Кроме того, на Соловках проводятся ежегодная **Соловецкая ярмарка**, **Кузнечный фестиваль**, **Фестиваль селедки**, привлекающие к себе внимание разных по характеру туристических групп.

Коми предлагает туристам уголки уникальной первозданной природы, национальную охоту и рыбалку. Но пока это все-таки «terra incognita», требующая больших капиталовложений и обещающая приличные финансовые прибыли.

Выборг является уникальным европейским городом на западе России. В нем имеются старинный замок на острове, мощные древние дороги, средневековый колорит построек, а также уникальный скальный пейзажный парк **«Монрепо»** с усадьбой XIX в. Богатство природы и единственный в России рыцарский замок, небольшое расстояние до Санкт-Петербурга делают Выборг потенциальным туристическим объектом. К сожалению, современная инфраструктура пока только начинает развиваться, чему способствуют регулярно проводимые фестивали **«Окно в Европу»** (кинофестиваль) и **«Дверь в лето»** (молодежный джаз-фестиваль).

Чукотка принимает у себя в основном круизных туристов с теплоходов. Экскурсии включают в себя знакомство с местной природой и самобытной культурой, участие в охоте, национальных праздниках – **празднике рыбака или празднике кита** . В последнее время в туристические проекты включены катания на собачьих и оленьих упряжках, продажа местных сувениров с учетом потребностей и возможностей туристов. Так, американцам запрещено ввозить в страну предметы из китового уса и моржовой кости для поддержания своих производителей. Чукотские мастера стали изготавливать свои предметы из оленьего рога и других материалов.

Нижний Новгород. Горожане и гости города с недавних пор стали участниками нового проекта,

разработанного вузами, готовящими специалистов по туризму. Студенты профильных вузов ходят по улицам и рассказывают всем желающим о достопримечательностях Нижнего Новгорода. Одеты ребята в темно-красную бейсболку и такой же жилет. Таким образом формируется туристический имидж города как культурной столицы Приволжского федерального округа.

В последнее время в нижегородской губернии происходят восстановление и развитие традиционных народных промыслов. **Городец и Семенов** предлагают туристам новые интересные программы. Так, Городец вообще представляет собой город-музей с архитектурными постройками XII в., а Семенов привлекателен для туристов своими старообрядческими памятниками и, конечно, народными промыслами. В Семенове находятся единственный в своем роде памятник Семену-ложкарю, мастерские по изготовлению знаменитой золотой хохломы. Кроме того, в нижегородском регионе сохранились старые усадьбы, деревянные церкви; десятки озер и природных красот привлекают сюда туристов.

Прикамье. На Ледяной горе в Прикамье расположена уникальная **Кунгурская ледяная карстовая пещера**. Пещера имеет несколько гротов, необыкновенно интересна для осмотра. Длина маршрута составляет 1,5 км.

Солнечногорск Ленинградской области. На территории и в окрестностях этого города находятся самые различные архитектурные, природные и исторические памятники. Но только здесь проходят **Праздники сирени**. В городе открыт изумительный по красоте сиреневый парк-дендрарий. Во время посещения этого парка экскурсантов угощают фиточаем и пирогами. Кроме того, организованы туристические поездки на озеро Сенеж, во время которых путешественники останавливаются на старинных путевых дворах XVIII в., осматривают старые почтовые станции, посещают усадьбу Блока и Столыпина.

Рыбинск. Туроператоры предлагают проект совершенно нового направления: **«Русская Атлантида» или «Русские Помпеи»**. Основа проекта – затопленный город Молога в 20 км от города Рыбинска. Город лежит на глубине 1 м 30 см и в сухие лета доступен для осмотра туристами. В настоящее время разрабатывается программа по введению этого уникального туристического объекта в постоянные туры. Молога является своеобразным памятником жертвам репрессий 1930-х гг. и представляет интерес как исторический туристический объект практически федерального значения.

Можайск. Этот старинный русский город имеет несколько десятков уникальных памятников разного профиля. Туристов обслуживает известный в стране центр «Можайск», предлагающий интереснейшие туры как для въездного, так и для внутреннего туризма, самый интересный из которых – **«Старая смоленская дорога»**. Кроме того, под Можайском построен уникальный туристический бренд – бельгийская деревня в стиле уголка Северной Фландрии. На ее территории расположены замки, озеро с парком, по которому курсирует небольшой плот – паром, ветряная мельница.

За последние годы в России появилось несколько новых интереснейших маршрутов по различным уголкам страны. Некоторые из них построены на старых разработках, но в основном это совершенно новые туристические предложения:

- 1) **«Откуда есть пошла земля Русская»** – путешествие по Северо-Западной Руси;
- 2) **«Императорские резиденции династии Романовых»** – архитектурно-исторический тур;
- 3) **«Крымская кругосветка»** – название говорит само за себя;
- 4) **«Казачий Дон»**. Тур включает в себя осмотр местных природных, исторических и промышленных достопримечательностей и интересную этнографическую программу;
- 5) **«Средневековые крепости России»** – совершенно новый туристический продукт по северо-западу России;
- 6) **«Байкал – легенда России»** – тур к самому красивому озеру мира, знакомство с обычаями местного населения;
- 7) **«Очарование русской глубинки»** – туры по провинциальным малым историческим городкам нашей страны и по природным заповедникам и паркам;
- 8) **«Рунопевческие деревни Карелии»** – международный проект в Калевальском районе. Для его реализации проводятся реконструкция старых домов, создание традиционных ремесленных мастерских. Введение проекта в жизнь способствует развитию культурного потенциала региона, возрождению старых ремесел;
- 9) **«Каменная книга Беломорья»** – включает в себя исследование археологических объектов, в том числе петроглифов. Проект способствует созданию некоего «коридора» между Финляндией и северо-западом России;
- 10) **«Пушкинское кольцо Верхневолжья»** – маршрут по пушкинским местам Центрального района России;
- 11) **«Путешествие в ведическую Русь»** – тур в Великий Устюг, включающий в себя купание в росе и целебных минеральных источниках, знакомство с древнерусскими ведическими тайнами;

12) **«Шедевры русской литературы»** – путешествие по местам, связанным с жизнью и деятельностью известных русских писателей (Ясная Поляна, Таруса, Мелихово и т. д.);

13) **«Окажись в русской сказке»** – тур по местам традиционных российских народных промыслов (Гусь-Хрустальный, Гжели, Городцу, Шостово, Павлову Посаду и т. д.);

14) **«Губернское кольцо Подмосковья»** – включает в себя осмотр свыше 1000 памятников истории и культуры;

15) **«Золотой путь России»** – интереснейший инновационный проект, предлагающий классическое путешествие из Москвы в Санкт-Петербург, но на новом туристическом уровне. Большая часть маршрута проходит по Тверской области с ее замечательными историческими памятниками. Нововведения – посещение специально созданной индюшачьей фермы с дегустацией блюд из индейки, участие в самостоятельном изготовлении предметов искусства в частном салоне «Аленький цветочек», а также присутствие на парусной регате;

16) **«Путешествие из Петербурга в Москву»** – другой, не менее интересный вариант такой же экскурсии. В данном случае участники путешествия едут в комфортабельных вагонах, сопровождаемых старыми паровозами. Экскурсанты проезжают по летней цветущей Воркутинской тундре, посещают Ярославль, Вологду, Архангельск, Петрозаводск.

Как вы видите, все вышеперечисленные маршруты представляют на рынке совершенно новый турпродукт, включающий в себя интересные комплексные программы. И, кстати сказать, продукт востребованный.

Отдельно следует выделить новые российские туристические проекты, направленные на развитие детского туризма:

1) **«Сказки и легенды древнего Новгорода»;**

2) **«Шагаем вместе»** – Сочи, горные походы;

3) **«Россия. День Победы»** – путешествие по местам боевой славы в Подмосковье;

4) **«Здравоград»** – сеть лечебных учреждений по стране, предлагающих детям не только лечение, но и высокий уровень культурного отдыха;

5) **«Морская республика»** – комплексные туристические программы для отдыхающих детей на Черном море;

6) **«Робинзолада»** – культурно-развлекательная программа для детей в лагерях отдыха;

7) **«Брэм»** («Будущее Росси – это мы») включает в себя проведение различных творческих игр и культурных мероприятий в лагерях отдыха и санаториях России;

8) **«Новый Артек»** – в Подмосковье, в красивом живописном месте открылся летний лагерь для детей с целым комплексом развивающих мероприятий и развлечений.

Инновации в туристическом направлении для детей всегда сложны и требуют к себе внимания большого числа специалистов разных областей. Только в случае профессионального и грамотного подхода новые разработки будут в самом деле представлять детский туризм на более высоком, чем сегодня, уровне.

На вышеприведенных примерах мы видим, как на совершенно новом витке развития старые региональные туристические маршруты получают новую жизнь.

8. Новые направления в культурном туризме

Кроме возрождения старых популярных маршрутов и туристических направлений, в настоящее время разрабатываются и внедряются в жизнь сотни кардинально новых туристических продуктов, включающих в себя как простые нововведения, так и качественные инновации. Именно за счет внедрения в жизнь новых турпродуктов и развивается сегодняшний российский туризм.

«Москва-сити»

По Москве, разумеется, существует огромное множество самых разнообразных экскурсионных маршрутов. Ежегодно в Москву приезжает более миллиона туристов. Это и много, и мало, если сравнивать с другими мировыми столицами. И здесь возможны новые разработки, надо только приложить решительные усилия к тому, чтобы нынешнему цивилизованному туристу, приехавшему в Москву для знакомства с ее многовековой историей, самобытным зодчеством, выдающимися памятниками разных эпох, всемирно известными музеями и театрами, было не только познавательно-интересно, но и непременно комфортно. Кроме того, необходимо, чтобы пребывание в городе было безопасным, чтобы турист мог выбрать гостиницу по своим вкусам и средствам, чтобы было куда поставить машину, вкусно поесть, сделать покупки, а, возможно, и заняться спортом и развлечься. И все эти запросы столичного гостя должны учитывать современные разработчики новых туристических маршрутов.

Одной из таких разработок-инноваций стал новый туристический маршрут под названием *«Москва-сити»*.²⁸ Пройдет он от Нескучного сада до делового центра города. Это не просто будет новый туристический маршрут; этот проект претендует на призвание его проектом последнего слова туристического бизнеса. В чем же его особенности? Этот маршрут охватит новые архитектурные сооружения – площадь Европы на месте бывшей площади Киевского вокзала, разбитый по последним разработкам в городском озеленении сквер с двумя фонтанами, новый деловой и торговый центр с многоярусной автостоянкой, два моста через Москву-реку, вокзал и гостиничный комплекс. Основные вехи этого маршрута – площадь Гагарина – новое здание Российской академии наук – Нескучный сад – Ленинский проспект – Комсомольский проспект – метро «Фрунзенская» – усадьба Трубецких – сквер Девичьего поля – Плющиха – площадь Европы – Украинский бульвар – «Экспоцентр» – Москва-сити. Длина маршрута – около 4 км. В маршрут включаются не только современные индустриальные и архитектурные новинки, но и, самое главное – выдающиеся памятники истории и культуры. Среди них Донской, Андреевский и Новодевичий монастыри, Дом художника и Третьяковская галерея на Крымском валу, мемориальный комплекс Поклонная гора. Кроме того, маршрут дважды пересекает Москву-реку, а с каждого моста открываются красивейшие панорамы города – на храм Христа Спасителя, башни Кремля, Воробьевы горы, телебашню и многое другое. Вновь разработанный туристический маршрут должен быть пешеходным, а вдоль трассы маршрута в настоящее время создается инфраструктура, отвечающая последнему слову в индустрии туризма. Разработчики архитектурно-индустриальных новинок были удостоены Российской национальной премии «Хрустальный Дедал».

Новым в таком туристическом городском маршруте является то, что он включает в себя совершенно разные по восприятию объекты современного туризма. Такой маршрут привлечет именно своей разнообразностью, неординарностью, он будет интересен как для тех, кто интересуется современной архитектурой и градостроительством, так и для любителей исторического прошлого столицы.

Еще один новый турпродукт для гостей нашей столицы и москвичей – проект *«Золотой остров»*, включающий в себя территорию условного острова, ограниченного Москвой-рекой и Водоотводным каналом. Проект предполагает расширение пешеходной зоны, но самое главное и инновационное в проекте – использование подводного пространства для создания под Москвой-рекой культурно-развлекательного комплекса «Водный мир».

В 2005 г. комендантом московского Кремля в сотрудничестве с представителями турфирм города разработана новая комплексная туристическая программа *«Москва. Кремль»*. Во время этой экскурсии можно увидеть церемониальный развод конных и пеших караулов Президентского полка на Соборной площади. Это одна из самых зрелищных церемоний с давних времен. Каждую субботу за отдельную плату можно посетить Кремль с обедом на его территории и экскурсией с посещением Успенского, Архангельского и Благовещенского соборов, Успенской звонницы и Патриаршей палаты, прогуляться по аллеям Тайницкого парка с его знаменитой выставкой цветов.

На выставочном центре (ВЦ) в Москве открыт новый туристический объект – музей-театр *«Ледниковый период»* с театрализованными представлениями. Посетители музея могут на время стать мастерами по изготовлению древней посуды или по резьбе по кости, посмотреть представление с участием «живого» мамонта и т. д.

В Москве совсем недавно открыт новый туристический объект – культурно-развлекательный комплекс *«Русское Подворье»*. Комплекс включает в себя деревянный храм Святителя Николая, музей национального костюма, кузнечный двор и цех керамики, где не только можно ознакомиться с работой мастеров, но и самим попробовать себя в роли древнего кузнеца или гончара. Кроме того, на территории комплекса находится торговый дом «Сокровища Руси», театр сказок «Жили-были», «Дворец русской трапезы», название которого говорит само за себя.

Готовятся в настоящее время и несколько совершенно новых маршрутов по историческим уголкам столицы, так называемому старому тихому центру. И возможности здесь просто неисчерпаемы. Избалованному западноевропейскому туристу тихие московские переулки, в которых каждое здание имеет свою историю, кажутся настоящей российской экзотикой. При радиально-кольцевой планировке Москвы переулки стали тропами, соединяющими между собой дороги-улицы; эти тропы и приведут современных туристов совершенно в другое временное измерение. В начале XX в. в Москве было 404 улицы и 936 переулков и проездов. Здания, находящиеся в центре Москвы, построены в стиле ампира, неоклассицизма, модерна. Главное – каждое из них помнит столько известных имен, о скольких просто невозможно рассказать в одной небольшой экскурсии. Возьмем, к примеру, одно из зданий в Кривоколенном переулке, между улицами Мясницкой и Покровкой. Изначально, в начале XVIII в., владение принадлежало О. А. Соловьеву, сыну архангельского купца. Далее зданием поочередно владели представители московского купечества, каждый из которых имеет свою интереснейшую историю. В конце XIX в. владельцами – купцами,

28 Курилова В. И. Туризм. М., 1988. С. 25.

торгующими серебряными и золотыми изделиями, к дому был пристроен ампирный особняк. А в 188 г. его снял художник В. Поленов, который постоянно устраивал в нем «рисовальные вечера» с участием известных русских художников: М. Врубеля, А. Головина, А. Архипова и др. Часто бывал в особняке отец поэта Пастернака, искусствовед и художник Л. Пастернак. Позднее дом был настроен еще двумя этажами с эклерами. В начале XX в. в доме поселился американец А. Барии, инженер-строитель. Уже после революции, в 1922 г. в доме получил квартиру советский академик, инженер В. Шухов, создавший и воплотивший в жизнь проект московского водопровода и разработавший многоярусную башню для радиовещания высотой 150 м. И это только краткая история одного из домов в тихом московском переулке. Новый проект так и называется: **«Московские переулки»** и предполагает как автобусный, так и пешеходный вариант экскурсии, а также варианты комплексных городских экскурсий с включением в них посещения московских старых уголков. Подобный проект лишней раз подтверждает ту истину, что все новое – это хорошо забытое старое. И на самом деле, экскурсии по старым московским улочкам и переулкам уже востребованы, а проект только-только еще набирает силу.

Следует отметить, что вообще современные городские маршруты (пешеходные, автобусные или речные) в любом случае должны быть комплексными, т. е. включать в себя разноплановые туристические объекты. Что это, в сущности, означает? Приведенные выше примеры являются практически идеалом нового городского маршрута, но подобных «родственных» вариантов можно разрабатывать огромное множество.

Туристический Санкт-Петербург

В настоящее время наша прекрасная Северная столица стремится стать турлидером в стране. Ежегодно около 10 % всего дохода в городской бюджет дает туризм. Кроме огромного количества уже давно разработанных городских и пригородных экскурсий, туристические фирмы выпускают на рынок все новые туристические продукты. Специалистами подсчитано, что в Санкт-Петербурге охвачено экскурсиями не более 30 % всего историко-экскурсионного потенциала региона. Туроператоры включают в свои новые проекты несправедливо обойденные в прошлом по разным причинам (среди них не последнее место занимают проблемы реставрации архитектурных памятников) туристические объекты, например дворец Юсупова. Кроме того, создаются и выносятся на рынок турпродукции совершенно новые маршруты и направления.

Так, в Питере в последние годы разработана и уже получила признание туристов программа ознакомительных туров по зимнему городу **«Петербургский вояж – белые дни»**. Эта комплексная программа предусматривает символическое путешествие в зимний Петербург XIX в. с его замечательными балами-маскарадами и богатой культурной жизнью. Один из туров предусматривает проведение новогоднего вечера на балу в Царском Селе.

В стадии разработки находится еще один исторический проект – **«Ледяной дворец русской императрицы»**. Речь идет, разумеется, о постройке ледяных городков во времена русской императрицы Анны Иоанновны. Туристические группы станут непосредственными участниками снежных игр царских особ.

Такие проекты, несомненно, внесут свежую струю в зимний, «низкий» туристический сезон.

Многие туроператоры страны, в том числе и питерские, включают в свои разработки посещение новых музеев: хлеба, русской водки, шоколада и подобные им. Такие экскурсии оказывают особое влияние на развитие въездного туризма.

Глобальный проект **«Серебряное кольцо»** включает в себя населенные пункты Ленинградской области, в том числе Старую Ладугу, объекты культурного наследия Пскова, Новгорода и Новгородской области. Название проекта происходит от подобного названия знаменитого тура «Золотое кольцо» по старинным городам России с ее златоглавыми церквями. На Севере Руси, в отличие от ее центральной части, купола церквей покрывали осиновою дранкой, которая со временем принимала серебристый оттенок. В экскурсии по проекту **«Серебряное кольцо»** включены оригинальные эксклюзивные программы – русская свадьба, русская рыбалка и т. д.

В пригороде Санкт-Петербурга совсем недавно создан комплекс **«Русская деревня Шуваловка»** – уникальный архитектурный ансамбль, воспроизводящий облик крестьянских домов и хозяйственных построек Севера Руси. На территории комплекса находятся действующие кузница и гончарная мастерская. Особый интерес представляет Дом ремесел, в котором представлена сувенирная продукция всех регионов России. При комплексе работает музей традиционных русских напитков, а в обычной русской избе зимой находится резиденция Деда Мороза. К этому следует добавить, что туристическая инфраструктура комплекса находится на современном уровне: вполне приличные отели и туристская гостиница всегда готовы принять посетителей, а несколько кафе и ресторан предлагают различные национальные блюда.

Комплексные городские экскурсии

Комплексные городские экскурсии как форма нововведений практически включает в себя традиционные экскурсии, но в новом сочетании.

Так, если в городе имеется большой красивый парк с несколькими различными памятниками, уютными уголками с маленькими кафе, островками заповедной природы, красивым водоемом, цветомузыкальными фонтанами, скульптурами, деревянным зодчеством, небольшим зоопарком или хотя бы ручными белками, детскими площадками и аттракционами, следует так составить и предложить такой маршрут, чтобы заинтересовать абсолютно всех жителей и гостей города, потенциальных туристов. Каждый увидит в таком проекте что-то интересное для себя. На базе такого замечательного парка можно и нужно разрабатывать почти бесконечное множество различных маршрутов с разными целями и задачами.

Примером комплексной городской экскурсии может являться прогулка по вечернему Сочи – с осмотром при ночном освещении всех городских достопримечательностей и с дегустацией вин Черноморского побережья Северного Кавказа.

В Ярославле к 1000-летию города (в 2010 г.) разработаны новые комплексные экскурсии: 10—15-минутная поездка по городу, 15-минутный концерт колокольного звона, затем катание на конных экипажах по маршруту: центр города – особняк XVIII в., где предлагаются на выбор концерт классической музыки или участие в фольклорном костюмированном шоу. Заканчивается такая экскурсия фуршетом в саду, также с вариантами. В результате экскурсанты не только получают необходимую минимальную информацию об истории старинного русского города, но и становятся интерактивными участниками исторического шоу.

К комплексным городским экскурсиям можно отнести и **корпоративные праздники**. Группам предлагаются на выбор любая тематическая или театрализованная экскурсия, а затем – светский раут на исторической площадке города (музейной и под открытым небом). Корпоративный туризм – это «культурная канва» деловых мероприятий. Часто корпоративным вечеринкам предлагается тематическое сопровождение. Так, например, во Владимирской области при проведении подобных мероприятий предлагаются определенные, разработанные специально для такого случая программы: **«Бал в дворянской усадьбе»**, **«Владимир – Суздаль купеческий»**, **«Русь богатырская»**. Часто корпоративные вечеринки сопровождаются театрализованными программами, приуроченными к русским календарным праздникам: **«Новый год в русских традициях»**, **«Широкая Масленица»**, **«Ночь на Ивана Купалу»**. Корпоративные вечеринки дополняются интерактивным участием в театрализованном действии, устройством различных ярмарок со старинными яствами, дегустацией традиционных напитков и блюд, чаепитием и сувенирами. При таком подходе выигрывают все: сотрудники фирм получают интересный познавательный отдых, а организаторы этого праздника – необходимые им средства для развития самых разных туристических инноваций.

В каждом городе есть что-то совершенно неповторимое, что можно показать в особом ракурсе и местным жителям, и туристическим группам.

Археологические и палеонтологические экскурсии

Археологические экскурсии представляют собой посещение памятников древней и средневековой истории и культуры человека (правда в последнее время к памятникам археологии относят объекты и комплексы даже XX в.), палеонтологические – к местам находок останков древних растений, животных и моллюсков.

Следует отметить, что слово «памятник» у большинства россиян ассоциируется, например, с памятником А. С. Пушкину или с ругаемым на все лады, но тем не менее ухоженным памятником В. И. Ленину. И мало кто знает, а уж тем более помогает сохранить уникальные, никаким образом не подлежащие восстановлению памятники археологии, свидетельства самых древних периодов нашей родной истории. А ведь на территории нашей страны находится огромное количество уникальных археологических и исторических памятников, они достаточно хорошо представлены и имеют огромное значение для развития внутреннего туризма.

Мы предлагаем включить в туристические маршруты ту часть археологических и палеонтологических памятников, которые сочетаются с местной природой или интересными историческими местами. Некоторые археологические поселения находятся в районах, необыкновенно богатых с точки зрения палеонтологии или этнографии. Кроме того, можно разработать специальные экологические туры, включающие в себя посещения памятников археологии, палеонтологии и сохранившиеся островки истории XIV–XV или XVIII–XIX вв., в зависимости от их местонахождения.

Посещение уникальных с точки зрения археологии мест может совмещаться с обычными туристическими или байдарочными походами, включающими песни у костра, установку палаток, полевую

кухню, рыбалку, прогулки по лесу, сбор лекарственных трав и т. д.

Рассмотрим, что представляет собой простая археологическая или палеонтологическая экскурсия. Абсолютно в каждом регионе нашей страны имеются совершенно уникальные объекты туризма – археологические и палеонтологические памятники, очень мало используемые в современном российском туризме. В Западной Европе такое отношение к возможным объектам туристического бизнеса считают просто кощунственным. Там уже давно научились привлекать туристов в даже самые незначительные и не очень интересные, скажем, с точки зрения простого обывателя места. Будем учиться этому и мы.

Древние памятники (поселения, городища, курганы, насчитывающие несколько тысяч лет) часто расположены в черте города, в таком случае следует просто включить их в местный путеводитель и желательно разработать специализированный туристический маршрут с осмотром памятника и соответствующим рассказом экскурсовода.

Таковыми примерами могут служить экскурсии к античному городу IV в. до н.э. **Горгиппия** в Краснодарском крае, экскурсии к золотоордынскому городищу **Азак** в городе Азове, посещение развалин **Херсонеса** в Севастополе и многие другие.

Если памятники археологии и палеонтологии расположены не в самом городе, необходимо будет разработать автобусную или теплоходную экскурсию с посещением этих мест. Поверьте, очень незначительное число людей имеет хотя бы малейшее представление о том, что до основания русских городов на огромных просторах нашей страны жили многочисленные племена и народы. Эмоциональный рассказ экскурсовода просто откроет для участников экскурсии множество исторических тайн – это самая лучшая реклама для внедрения новых туристических проектов.

Ярким примером успешного внедрения археологических экскурсий в жизнь является древнее городище **Аркаим** на Урале, переживающее в настоящее время настоящий туристический бум (за один сезон там побывало около 20 000 человек). Главное достоинство этого туристического объекта – не только его уникальное в историческом плане расположение, но и создание замечательной реконструкции – деревни каменного века.

Многослойное городище Азак, расположенное непосредственно на территории города Азова, – замечательный в перспективе туристический объект. Часть древнего города, датированная временем существования государства Золотая Орда (XIII–XIV вв.), находится непосредственно в центре современного Азова, и на ее месте постоянно ведутся раскопки.

На археологических и палеонтологических памятниках в результате размыва почв ежегодно обнажаются культурные слои с находками как природного происхождения, так и предметов, сделанных человеком много веков назад. Эти раритеты, лежащие на поверхности не исследуемого специалистами памятника, могут стать великолепным приложением к рассказу экскурсовода.

Во время таких специальных исторических экскурсий можно осматривать древние курганы, городища с сохранившимися валами и рвами, остатки поселений, места геологических обнажений, дно древних морей и т. д.

Огромный интерес вызывают совершенно новые, так называемые **комплексные** археологические маршруты, сочетающие в себе сразу несколько видов культурного туризма: от простой экскурсии до театрализованных шоу и от байдарочных походов до длительной экспедиции.

Например, в археологический маршрут можно включить осмотр памятника (древнего кургана или поселения), прогулку по местным природным красотам и посещение расположенного рядом исторического места. Это может быть как простое село с этнографическими традициями, так и уникальное с точки зрения туризма место (например, легендарный утес Стеньки Разина, место приземления Гагарина, старинный храм, развалины монастыря, пещеры, страусиные фермы и т. д.).

Кроме того, археологические экскурсии можно совмещать с посещением того или иного малого исторического города, каких в нашей России великое множество. В каждом таком городке обязательно найдутся и старинное здание, в котором проживала какая-то знаменитость, и какие-нибудь древние развалины на окраине, и, например, сохранившаяся пожарная вышка XIX в. При умело и грамотно построенном рассказе экскурсовода такие комплексные прогулки-экспедиции имеют просто необыкновенный успех и становятся поистине новыми, популярными направлениями в социально-культурном направлении развития туризма в нашей стране.

Разумеется, археологические и палеонтологические экскурсии станут в несколько раз интереснее, если будут проходить на исследуемом в настоящее время памятнике, т. е. во время раскопок. В таком случае в экскурсию следует включать лекцию археолога-профессионала с показом находок.

Одним из примеров таких экскурсий может быть посещение городища первой столицы государства Золотая Орда на Волге **Сарай-Бату** близ города Астрахани или **Муромского городка** близ Самары – интереснейшего памятника болгарского времени, на котором практически ежегодно проводятся раскопки.

Археологические экскурсии предлагает и Татарстан, на территории которого находится городище древнего города **Булгара** – столицы Волжской Булгарии. Желающие могут принять участие в раскопках и посетить археологический музей.

Кроме того, в последние годы в нашей стране благодаря вновь организованным экспедициям было открыто много новых археологических памятников, к которым уже проложены туристические маршруты. Такими примерами являются храм, построенный первыми христианами близ города Адлер, находящаяся в нескольких километрах от него **Ахштырская пещера** со следами пребывания первобытного человека, **Кунгурская ледяная карстовая пещера в Прикамье**. Эти уникальные объекты в настоящее время продолжают исследоваться специалистами, но уже включены в новые исторические туры.

Примером археологических экскурсий могут служить проводимые в Кижях мероприятия. Там действует постоянная выставка **«Археология Кижей»** с интерактивными занятиями для посетителей: они могут попробовать себя в роли средневекового мастера по изготовлению глиняных или костяных предметов.

В Карелии разработана новая археологическая экскурсия с включением объектов археологии для туристического показа. Проект носит название **«Каменная книга Беломорья»** и является уникальным.

Археологический потенциал России в туристическом аспекте просто неисчерпаем и представляет интерес как для местных, так и для иностранных туристов. Включение в экскурсию по городу посещения археологического памятника выведет старые маршруты на совершенно новый уровень.

Религиозный туризм

В настоящее время религиозный туризм получил развитие на совершенно новом уровне. Правда, остались популярными посещения таких православных святынь, как **Серафимо-Дивеевский монастырь, Оптиная Пустынь, Валаам, Соловки**, но разрабатываются и уже частично введены в жизнь новые туристические направления религиозного профиля. Потребители религиозных туров в основном люди верующие или те, кто интересуется историей православия и других религий.

На сегодняшний день наиболее популярны паломнические поездки с участием в богослужении, с проживанием и питанием в монастырях, с посещением памятников русского православия.

Православные туры включают в речные круизы (посещение русских храмов, монастырей, архитектурных ансамблей деревянного зодчества). Во время таких круизов проводятся лекции на религиозные темы.

Под Курском, на родине Серафима Саровского, находится монастырь **Коренная Пустынь** – православный духовный центр. На его территории проводятся пасхальные фестивали, выставки иконописи, фестивали русского народного творчества.

Можайск предлагает сразу несколько туров на православную тематику: **Рождественские гулянья, Колоцкая икона Божьей Матери, обретение мощей преподобного Ферапонта Можайского, День Святителя Николая** (с посещением монастырей и участием в службах). Самый популярный паломнический тур называется **«Можайск – священный город русских»** с довольно обширной программой.

В Подмосковье существует несколько туров православной направленности. Один из новых и интересных – посещение **Святой Земли** на берегу Истры. Там находится Воскресенский Ново-Иерусалимский монастырь, на территории которого расположены скит и могила патриарха Никона. Тур включает в себя также осмотр подземной церкви Константина и Елены и осмотр Ставропигиального Борисоглебского Аносина женского монастыря.

Существуют и другие направления отечественного религиозного туризма с посещением мест, связанных с развитием католичества, лютеранства, мусульманства, иудаизма и буддизма в нашей стране.

Например, Татарстан предлагает паломнический тур в Билярск, к Святому ключу, а также к месту древнего **Булгара** – Северной Мекки мусульман. Здесь сохранились или восстановлены самые северные в мире памятники средневекового мусульманского зодчества – Большой и Малый минареты, ханская усадьба XIII в. В том же Татарстане предлагается востребованный православный тур в Свяжск и к действующему Раифскому мужскому монастырю.

Особое место в религиозном туризме занимают языческие туры с экскурсиями к древним языческим капищам, в основном распространенные на Русском Севере, в Сибири и на Урале.

Посещение религиозных мест разных конфессий становится все более популярным как у российских туристов, так и у гостей из-за рубежа.

Особенно распространены 2—3-дневные поездки по монастырям и храмам. Судя по имеющимся данным, за религиозным туризмом большое будущее.

Этнографические туры

Этнографические туры – это перспективное новое направление в современном культурно-познавательном туризме. Этнографические туры основаны на исторических и народных памятниках того или иного региона, но включают в себя также фольклорные праздники, народную кухню, народные промыслы, древние обычаи и многое другое.

Мы расскажем вам о нескольких новых разработках региональных этнографических туров.

«**Кавказский дом**» – новая этнографическая программа, рассказывающая, как жили народы Карачаево-Черкессии столетия назад. Она представляет собой 10-дневный тур с осмотром Архызского городища – древней столицы Алании, города-музея с храмами X–XII вв.; экскурсии в карачаевский аул Хасаут, поселок Домбай; дегустацию кавказских вин и блюд кавказской национальной кухни.

«**Путешествие в страну духов**» – экскурсионные этнографические туры по Алтаю. Все туры индивидуальные, многовариантные, но как обязательный элемент в них входит показ шаманских обрядов. Кроме того, экскурсантам предлагается посетить древние храмы, побывать у алтайской сказительницы, провести вечер у костра с рассказом о звездном алтайском небе и познакомиться с древними обрядами.

«**Саянское кольцо**» – этнографический фестиваль Красноярского края и Тувы. Входящая в него программа «**Сибирские обряды**» предполагает посещение старинного села Шушенское, обед в сибирском трактире, вечерние посиделки, участие в старинных обрядах, обязательное чаепитие в сибирской избе, проживание в древних сибирских деревнях, осмотр археологических памятников, посещение географического центра Азии, буддийского монастыря, знакомство с укладом тувинской семьи.

«**Путешествие по Амуру**» – тур, предлагающий знакомство с самобытной культурой древней ветви тунгусо-маньчжурских племен, участие в древних обрядах, дегустацию блюд национальной кухни, в том числе знаменитой амурской ухи, катание на ульчских лодках.

«**Шаманские туры**» предлагает Байкальский регион. Один из самых популярных туров, «**Путь шамана**», длится 7 дней. Во время него туристы посещают шаманский улус, осматривают легендарный Шамань-камень, совершают небольшое путешествие по таинственным пещерам с осмотром наскальных рисунков, проходят обряд очищения и многое другое.

Краснодарский край предлагает этнографический тур «**Кубань казачья**». Это обширная экскурсионная программа с фольклорными ужинами и концертами, с посещением музея Лермонтова и музея виноделия с дегустацией кубанских вин. Во время тура участники экскурсии посещают раскопки городища времени Боспорского царства, старинные турецкие фонтаны. Возможно включение в программу поездки к Черному или Азовскому морю, дегустации вин Тамани. Существует и малый этнографический тур «**Казачий Дон**» с путешествием по одной из станиц, осмотром казачьего куреня и посещением концерта казачьего хора с обязательным обедом из кубанских народных блюд.

«**Этнографическая деревня**», находящаяся в стадии создания в Елабуге под Казанью, уже предлагает туристам свои многочисленные услуги по этнографическому туризму. На базе комплекса построены татарская деревня и русское подворье, а также майдан (площадь) для проведения сабантуя и поляна для вечерних посиделок. На территории деревни предлагается дегустация блюд татарской и русской кухни. При туристическом комплексе есть прокат автомобилей, создается конная база, уже открыты магазин сувениров и лодочная станция. Старинные кареты ждут своих клиентов.

Этнокультурный туризм содействует более тесным связям, взаимодействию представителей малочисленных народов России, а также развитию их культурного и экономического потенциала.

Лечебный туризм

Лечебный туризм имеет давнюю историю, но в настоящее время выходит на совершенно другой уровень своего развития. Современные туры лечебного туризма не ограничиваются лечением в местных или курортных санаториях, но включают в себя профессионально разработанные программы по проведению досуга и познавательному туризму. Лечебные туры совмещают чисто медицинские цели с развлекательными. Во время пребывания в санатории отдыхающие могут заняться водным туризмом, дарящим массу впечатлений и новых ощущений, предусматривающим катание на яхтах или тихую рыбалку; осмотреть с опытным гидом местные достопримечательности, поучаствовать в небольшом байдарочном походе или провести один из вечеров у костра; во время посещения археологических раскопок совершить настоящее путешествие в прошлое.

Приведем несколько примеров современного состояния лечебного туризма с вытекающими из этого потенциальными рекреационными и туристическими возможностями.

Среди множества целительных даров природы России особо выделяются 18 уникальных курортов от

Кавказа до Сахалина, в число которых входит Старая Русса. В центре курорта «**Старая Русса**», который расположен в парке старинного города Новгородской области, бьет сильный фонтан. Вокруг отдыхающие вдыхают влажный, соленый и йодистый воздух, который и в морозы пахнет морем. Только не Черным, а подземным, Девонским. Именно из спрессованных слоев Девона, как из морской губки, бьют естественные фонтаны соленых минеральных вод древних подземных морей. Самый мощный в Европе фонтан минеральной воды (71 л в секунду) назван Муравьевским – в честь графа Муравьева, возглавлявшего министерство государственных имуществ. Он способствовал строительству здесь первого каменного здания и бурению фонтана. Минеральные воды Старой Руссы и лечебная грязь известны уже более 200 лет. В последнее время в связи с развитием внутреннего и въездного туризма лечебницы этого курорта получили новую жизнь. Кроме непосредственно самих источников, туристы могут ознакомиться с музеем Ф. Достоевского, Георгиевским собором с уникальной иконой Святорусской Божьей Матери. Практически на старом месте возникает новый интереснейший лечебный туризм с различными вариантами культурной программы.

Многие санатории России, кроме чисто лечебных курсов, предлагают комплексные программы, например «*Красота и здоровье*», «*Антистресс*», «*Планета будущего*», «*Вавилонская башня*». Эти проекты не только предусматривают индивидуальные лечебные и диетические программы, но и предлагают интересные творческие развлечения. Особым спросом у туристов пользуются такие новые программы, как «*Туры красоты*» и «*Антистрессовые туры*». Они предполагают интересное выстроенное, грамотное сочетание современных лечебных процедур с экскурсионными программами и праздниками.

Особый интерес среди инновационных проектов занимает программа «*Путевка в Сочи*», предлагающая совершенно различные лечебные курсы в сочетании с культурным туризмом.

Подмосковье, издавна славившееся своими здравницами, в настоящее время предлагает качественно новый уровень отдыха в 150 санаториях, 160 оздоровительных комплексах, 160 пансионатах и 300 турбазах, а также в новых кемпингах и отелях.

Сочетание лечения с самыми различными экскурсиями, конными походами, играми в пейнтбол, теннис, гольф, речными прогулками всевозможных видов, осмотром близлежащих природных и архитектурных памятников, посещением больничных храмов дает просто потрясающий лечебный эффект и, кроме того, привлекает не просто больных, а людей, желающих отдохнуть, подлечиться и развлечься.

Ленинградская область ждет желающих отдохнуть на песчаных пляжах побережья и подлечиться минеральными водами, прогуляться по замечательным лесам, искупаться в чистейших озерах, послушать лекции по истории и медицине, совершить прогулки по окрестностям и, конечно, экскурсии по историческим местам, которых там огромное количество.

Карелия предлагает природное лечение – грязями и воздухом. Как экскурсионное приложение к процедурам турфирмы предлагают рыбалку, речной отдых, экскурсии, посещение кафе и ресторанов с блюдами национальной кухни.

Кавказские Минеральные Воды – самый известный курорт в советские времена. В период перестройки отношение к нему изменилось, как менялось все в нашей стране. Сегодня приглашают к себе на лечение не только старые, известные всем санатории и пансионаты, но и новые, небольшие частные и семейные отели с лечебной программой. Старый курорт предлагает новые формы досуга для туристов: торгово-развлекательные и спортивно-оздоровительные комплексы, аквапарки, экскурсии по историческим местам и по природным заповедникам. Только знаменитый Кисловодский парк предлагает около 20 различных культурно-познавательных и развлекательных программ. Туристов привлекает возможность отдохнуть и подлечиться так называемым диким способом, так как главное богатство этого курорта – знаменитые минеральные воды, доступные и полезные всем.

Краснодарский край необыкновенно богат в плане различных здравниц. В последние годы особенно популярным становится курорт **Горячий Ключ**. В нем находится первая местная купальня в минеральных водах. Отдыхающим предлагают экскурсию в Долину источников, во время которой можно попробовать замечательные целебные минеральные воды, а также прогулку в Дантово ущелье, поражающее своей красотой.

В последнее время санатории стали использовать все имеющиеся у них в распоряжении лечебные средства: термальные источники, талассотерапию (комплекс процедур с использованием морской воды, песка, водорослей), грамотно сочетая их с новыми культурными программами проведения досуга.

Детский туризм в нашей стране почти полностью совпадает с лечебным. В настоящее время спрос на детский туризм растет, одновременно расширяется география детских маршрутов для школьников разного возраста. Детям предлагается два основных вида отдыха: детские летние лагеря и санатории-пансионаты. В обоих случаях отдых дополняется богатой экскурсионной программой, инновационными театрализованными проектами, конкурсами и познавательными играми.

Деловой, или бизнес-туризм

Деловой, или бизнес-туризм представляет собой в настоящее время одну из самых стабильных и высокодоходных отраслей мирового туризма. Появился он не так давно, в конце 1990-х гг., но развивался с большой скоростью и, несомненно, имеет интересное будущее. Эта отрасль мирового туризма одновременно прибыльна и трудна в организации, так как предполагает не только разнообразную культурную программу, но и обслуживание симпозиумов, конференций, собраний и т. д.

Основные направления делового туризма :

1) *выставочные поездки* (тематика самая разнообразная);
2) *конгрессный туризм* (включает в себя масштабные деловые поездки на различные конгрессы, конференции и симпозиумы в сочетании с экскурсионной программой, наиболее выгодными считаются торговые конгрессы);

3) *индивидуальный и интенсив-туризм* (частные деловые поездки – переговоры, установление контактов). Основные заказчики этого вида делового туризма – банки, торговые, компьютерные и другие фирмы. Интенсив-туры часто организуются по приглашению иностранных партнерских фирм. К интенсив-туризму относится и поощрительный туризм – совершенно новая форма. Он предполагает обычно групповые поездки, предоставляемые администрацией предприятий и учреждений своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве премии за успехи в работе.

Большим спросом у корпоративных клиентов пользуются в последнее время «*туры на уикенд*» по городам России; особенный интерес вызывают Санкт-Петербург, Золотое кольцо, Боголюбово, Великий Новгород, Тула с чаепитием и посещением Музея пряников и т. д.

Особым спросом пользуются в настоящее время комбинированные программы (например, отдых плюс обучение). Экскурсионная часть при таких поездках более насыщенная и может включать в себя как посещение музеев и осмотр достопримечательностей, так и участие в спортивных состязаниях и полеты на воздушном шаре.

Санкт-Петербургская компания «ВодоходЪ» придумала и воплотила в жизнь еще одну форму делового туризма – проведение встреч, банкетов, семинаров, конференций, корпоративных вечеринок на специально оборудованных небольших теплоходах – банкетодоходах. Деловые мероприятия сочетаются с театрализованными представлениями и экскурсиями. Пока банкетодоходы ходят только по Неве и Москве-реке, но пользуются таким большим спросом, что скоро, по всей вероятности, появятся и на других реках России.

Все направления делового туризма широко используются в низкий сезон. Таким образом, деловой туризм является очень доходной и перспективной отраслью, имеющей относительную устойчивость к воздействию различных неблагоприятных факторов (экономических, политических, социальных и климатических).

Обучающий (или образовательный) туризм

Обучающий (или образовательный) туризм – достаточно новое, интересное и имеющее огромные возможности для развития направление в туризме. Образовательный туризм настолько востребован, что позволяет крупным образовательным туроператорам организовывать групповые туры под фиксированную дату заезда, как это обычно делается для других видов культурного туризма.

В данном секторе туризма особо хороши обменные учебные туристические туры, которые развивают как выездной, так и, что особенно важно для нас, въездной туризм.

Образовательный туризм рассчитан, конечно, в первую очередь на детей школьного возраста и студентов; в меньшей степени – на молодых специалистов.

Образовательные туры предлагают школьникам самостоятельные поездки и поездки с родителями; групповые занятия и индивидуальные, краткосрочные языковые курсы и каникулярные детские программы.

Среди образовательных туров следует выделить несколько основных:

- 1) языково-обучающие туры;
- 2) спортивно-обучающие;
- 3) профессионально-обучающие.

Первая группа туров наиболее востребована и распространена из-за желания потребителей изучать иностранный язык там, где на нем говорят. Эта группа включает в себя, как минимум, четыре направления:

- 1) детские курсы на базе школ-пансионатов;
- 2) молодежные лагеря самых различных образовательных направлений;
- 3) учебные центры;
- 4) волонтерские лагеря в странах Европы (изучение языка плюс работа).

Детские курсы на базе школ особенно популярны в Англии. Детей размещают как в семьях, так и в пансионатах («резиденциях»). Одна из самых популярных детских обучающих программ называется «Первые шаги по Британской земле».

Летние молодежные лагеря приглашают студентов и старшеклассников обучиться не только языку, но и различным популярным профессиям (например, дизайнера). Предлагаются различные образовательные программы, в том числе наиболее распространенный и востребованный проект «Образовательное приключение».

Кроме того, желающим предлагаются языковые школы в сочетании со спортивным туризмом или те же языковые школы с приобретением знаний по определенной специальности.

Вторая группа туров позволяет проводить занятия выбранным видом спорта на высоком профессиональном уровне. Разумеется, и при спортивно-обучающих формах туризма сюда могут быть включены языковые курсы и обязательно – культурные программы.

Третья группа обучающихся туров предлагает освоение престижных и модных профессий, а также повышение квалификации в уже имеющемся образовании, т. е. участие в интересных профессиональных стажировках. Участникам этих туров фирма подбирает профильное предприятие или организацию, обеспечивает комфортабельное проживание, питание и услуги переводчика.

Новинкой образовательного туризма является недавно разработанный тур: познавательное путешествие родителей вместе с детьми по выбранной ими стране, а затем следует образовательная часть программы (только для детей или параллельно для детей и родителей). Возможно также расселение детей в семье преподавателя языка.

Большим спросом со стороны корпоративных клиентов в настоящее время пользуются обучающие индивидуальные курсы в Лондоне или Брайтоне.

Составной частью в обучающий туризм входит туризм молодежный – конкретный вид туристской деятельности для юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровне. Молодежный туризм получил свое рождение в начале XX в., уже в 1920—1930-х гг. активно развивались студенческие и школьные (в меньшей степени) обмены, движение молодежных объединений. В 1960—1970-х гг. произошло формирование международных и региональных туристских организаций и объединений молодежи. 1980-е гг. стали для молодежного туризма периодом интенсивного развития, становления профессионально подготовленных организаторов.

В настоящее время эта отрасль туризма получила новый толчок для развития и приобретает все новые формы; она получает поддержку в законодательных актах многих стран и международных правовых документах. Ежегодно в международной молодежный туристский обмен вовлекается свыше 25 млн юношей и девушек.

Экологический туризм

Экологический туризм – практически новое направление в культурном туризме, ожидающее еще своих интересных проектов. Но, с другой стороны, это направление является современным развитием природных маршрутов. Экологический туризм призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды.

Россия расценивается Всемирной туристической организацией (ВТО) как первый из особо перспективных районов развития экологического туризма. Прирост экотуризма составляет 30 % в год по данным Энциклопедии окружающего мира «Вокруг света».²⁹

Экологический туризм в перспективе должен развиваться по трем основным направлениям, таким как:

1) **природно-познавательное** (получение информации во время общения с природой путем проведения ботанических, геологических, географических, зоологических, ихтиологических, орнитологических и других подобных экспедиций);

2) **реабилитационное** (мероприятия, способные улучшить состояние природных территорий, вовлечь в работу добровольцев и специалистов-экологов);

3) **рекреационное** – отдых на лоне дикой природы, культурно организованные пикники и походы.³⁰

На данный момент экологический туризм предлагает туры по заповедным паркам и уголкам нашей страны с посещением всевозможных памятников природы – пещер, гротов, островов, озер, родников, необычных ботанических комплексов, а также целевые поездки в места с дикой природой и хорошо сохранившимся культурным наследием. Такие природные маршруты турфирмы называют экологическими тропами, но, заметим, они почти ничем не отличаются от старых, привычных нам прогулок на природу или туристических походов.

29 «Вокруг света». Энциклопедия окружающего мира. М., 2003.

30 Сергеева Т. К. Экологический туризм. М., 2004. С. 26.

Экологические туры ни в коем случае не должны причинять ущерб природно-культурной среде, наоборот, следует обратить особое внимание на разработку именно экологических проектов, в которые будут входить проблемы защиты окружающей среды. Именно по этой причине экологический туризм требует высокого профессионального уровня от всех организаторов туров этого направления.

Один из таких проектов, относящийся к реабилитационному направлению, посвящен уборке мусора на Эльбрусе и называется «*Сохраним горы в чистоте*». ³¹ Участники экологической акции ежегодно вывозят с вершины более 40 т мусора и даже изобрели специальную печь для его утилизации на месте. Чтобы изменить существующее отношение туристов к природе, участники акции проложили первую в Приэльбрусье экологическую тропу длиной 20 км, пройдя по которой туристы смогут ознакомиться с историей и природными жемчужинами этого края, увидеть уникальные геологические образования, смену климатических поясов высокогорья, посмотреть, какие животные там обитают, какие растения растут.

Алтайское управление лесами разработало программу «*Посади свой лес ради жизни*». Свой финансовый вклад в реализацию этой также реабилитационной программы внес лично российский президент В. Путин. В результате проведения проекта в жизнь был посажен 271 га леса.

В Екатеринбургской области была принята целевая программа по использованию, обустройству и охране нескольких уникальных родников, скважин и колодцев с чистой подземной водой. Туристическая реабилитационная программа так и называется – «*Родники*». По ней приглашаются все желающие совершить путешествие в край родников, полюбоваться красотами уральской природы и одновременно принять участие в благоустройстве подземных скважин. Среди участников путешествий даже периодически проходит конкурс на лучшее обустройство водных источников. Местные школьники, студенты и просто жители окрестных сел собирали легенды, по крупицам разыскивали факты истории своей малой родины, которые потом стали основой проводящихся здесь экологических и исторических экскурсий.

Краснодарский край предлагает экологические туры «*Западный Кавказ*» в горы Западного Кавказа, на заснеженное плато Лаго-Наки, к водопаду Руфабго, в Азимскую пещеру, к минеральным источникам с осмотром уникальных археологических памятников – дольменов.

Много предложений для неприхотливых любителей дикой природы имеется у туроператоров *Камчатки*. Здесь просто рай для экотуристов: природные памятники не только совершенны по красоте, но и не тронуты цивилизацией. Для тех туристов, кто согласен ночевать в палатках, предлагаются наблюдения за живой природой, катания на собачьих упряжках.

Заказник «*Чистые луга*» в Татарстане начинает развивать экологический туризм. Ресурсы для этого огромны: красивейшая левобережная пойма реки Камы, почти нетронутые леса и озера.

В **Калининграде** создан *информационный центр экологического туризма*, находящийся в Национальном парке «Куршская коса».

В настоящее время находятся в стадии разработки еще несколько десятков различных экологических туров по нашей стране. Все они должны учитывать условия, необходимые для успешного внедрения этого нового туристического продукта.

Во-первых, необходимо наличие уникальных объектов, интересных и привлекательных не только для узких специалистов-биологов или геологов, но и для простых посетителей.

Во-вторых, необходимо обеспечить транспортную доступность к туристическим объектам.

В-третьих, цены на экологические туры должны быть разумными и устойчивыми.

В-четвертых, следует организовывать экологические поездки на самом высоком профессиональном уровне.

В развитии экологического туризма, как и в других отраслях, существуют серьезные проблемы, которые надо решать также профессионально. В первую очередь это сложность использования территорий заповедников в туристических целях. С одной стороны, именно заповедники более всего привлекают туристов; с другой – ни в коем случае нельзя пускать на самотек посещение туристическими группами заповедных территорий. За этим должны следить специалисты, так как простых разъяснений в данном случае будет совершенно недостаточно. Специалисты, занимающиеся развитием экотуризма, должны учитывать четыре основных принципа:

- 1) сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- 2) повышение уровня экономической устойчивости регионов;
- 3) повышение экологической культуры всех участников экотуризма;
- 4) сохранение этнографического статуса рекреационных территорий.

Следует развивать наиболее простые и доступные во всех отношениях экологические экскурсии – практически прогулки по паркам и красивым природным местам с целью туристического осмотра и,

возможно, очистки этих мест от мусора.

Экологический туризм – очень перспективное направление в связи с развивающейся урбанизацией общества и ухудшением окружающей среды. Растет число желающих совершить туристическое путешествие не по историческим памятникам, а просто на лоно природы, но организовано. Экологический туризм является началом оформления въездного природно-ориентированного туризма в России. Это направление в туризме дает возможность изменить стратегию поведения людей от потребительского к экономически выгодному и экологически грамотному.

И тут существует масса направлений для развития.

Автотуризм

«Ударим автопробегом по бездорожью и разгильдяйству» – этот хорошо знакомый всем лозунг, оказывается, злободневен и в наши дни. Несмотря на, мягко скажем, не очень хорошие российские дороги, некоторые туристические фирмы разработали маршруты автомобильных туров по России, в том числе по Русскому Северу, Карелии, на Байкал, по Подмоскovie, по Поволжью и по Тверской области. До сегодняшнего дня аналогов в нашей стране таким турам не было. Они не предполагают никакого экстрима, а, скорее, относятся к семейным путешествиям.

Московская туристическая компания «Килиманджаро», давно уже известная на рынке турфирм своими интересными предложениями, решила попробовать разработать новые автомобильные маршруты. Фирма способствовала открытию офисов по прокату автомобилей, причем разных рангов – от наших отечественных и до последних моделей машин других стран. Предлагаются путешествия в группах, которые обязательно сопровождает автомеханик. Маршруты проложены по хорошим дорогам, близ населенных пунктов, в которых предусмотрены стоянки на ночь – тоже рассчитанные на разный уровень – от палаточных биваков и частного сектора до приличных частных отелей. В чем преимущество таких маршрутов? Да их просто масса: постоянная смена местности, общение с приятными интересными людьми, новизна впечатлений, физические и эмоциональные нагрузки. Во время маршрутов предусмотрены экскурсии с осмотром местных достопримечательностей, катания на катерах и яхтах, верховая езда, рыбалка и многое другое.

Интересный автомобильный и автобусный маршрут предлагают туристические фирмы Карелии. По западноевропейскому образцу здесь разработан, например, 10-дневный автобусный тур «*Кижы – Соловецкие острова – Валаам*». «Акварельные пейзажи» берегов Белого моря за окном автобуса привлекают не менее, чем давно известные популярные туристические места.

Автопрокатный бренд представлен в Санкт-Петербурге, Тольятти, Самаре, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Москве. Впервые в нашей стране стали предлагаться специальные «дома на колесах», имеющие все необходимое для полноценного отдыха: воду, биотуалет, газ, удобные спальные помещения, кондиционеры и т. д. Взяв напрокат такую машину, турист освобождается от проблемы искать себе гостиницу для ночлега.

В настоящее время автотуризм – одно из новых, очень перспективных направлений в развитии как внутреннего, так и въездного туризма.

Агротуризм

Агротуризм является новой и еще не освоенной в нашей стране отраслью туризма, хотя в последние годы она особенно активно развивается в Европе. Сказывается стремление городских жителей хотя бы на время избавиться от эмоциональных и экологических перегрузок мегаполисов.

Основной целью агротуризма является улучшение экономического состояния отдаленных территорий. Среди его главных задач – сохранение уникальной многообразной природы России, финансовая помощь природоохранительной деятельности, вовлечение в туризм местного населения, подъем его уровня жизни; воспитательная направленность на патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Из российских регионов первой переняла это туристическое направление **Кубань**. Там по итальянскому образцу создаются сети агротуристских комплексов, использующие колорит местной казачьей культуры. Производятся реконструкции ранних форм земледелия и виноделия, происходит возрождение старинных традиционных ремесел.

Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности. Он включает в себя не только реконструкции старинных промыслов и видов человеческой деятельности, но и проживание туристов в сельской местности и знакомство их с местным колоритом: участие в рыбалках, охотах, посещение бани, сбор лекарственных трав, прогулки по природным окрестностям с посещением старых деревень и т. д. Кроме Кубани, развитием

сельского туризма занимаются наши старинные **провинциальные русские городки**, расположенные в глубинке. В основном такие туры предлагают русскую баню и русскую охоту с проживанием в сельской местности.

Суздаль уже несколько лет предлагает туристические экскурсии именно сельского направления. Главная цель этих экскурсий – дать возможность ее участникам в полной мере отдохнуть от цивилизации.

В **Калининградской области** разработана специальная классификация сельских гостиничных домиков, которая предусматривает присвоение специальных знаков – в форме стилизованных журавликов. Птички выдаются в соответствии с уровнем комфорта проживания и диапазона предоставляемых услуг. В настоящее время уже функционирует 32 сельских гостиничных домика, которые принимают туристические группы для отдыха на природе. Интересно развивается сельский туризм в окрестностях самого **Калининграда**: ушедшим в отставку военнослужащим была предоставлена возможность получить специальное образование, чтобы развивать эту отрасль туризма в области. Были выкуплены бывшие немецкие особняки с нескольких сел, и в настоящее время уже 50 хозяйств могут принимать у себя туристов, интересующихся проведением отпуска на природе, вдали от цивилизации.

В **Калуге** сельский туризм реализуется на территории парка «Угра». Интерес к проекту проявили 40 сельских семей из близ расположенных к парку населенных пунктов. Специалистами была проведена оценка эффективности сельского туризма в области, сформирован турпродукт, оформлен буклет с фотографиями сельских домиков и перечнем оказываемых услуг.

К новым направлениям в сельском туризме следует отнести и **Фестиваль можайского молока**, включающий в себя многодневную экскурсию на ферму с возможностью пожить в сельской местности, порыбачить, погулять по лесу и просто подышать свежим воздухом.

Еще один совершенно новый по типу проект **«Остров Ковчег»** трудно отнести к какому-либо туристическому направлению. Все-таки он имеет отношение к сельскому туризму, так как предлагает желающим отдалиться от цивилизации. Под Саратовом предпринимателями выкуплен небольшой живописный островок, где туристам предлагаются проживание в срубных домах, охота, рыбалка, сбор грибов, прогулки по сосновому лесу, верховая езда, катание на катерах и лодках, бильярд, теннис, плавание с аквалангом, русская баня и многое другое. Возможно, со временем именно такие предложения будут пользоваться наибольшим спросом.

Сельский туризм, несомненно, имеет огромные социальные последствия:

- 1) возвращение на «малую родину» уехавших отсюда ранее местных жителей;
- 2) оживление старых обезлюдивших сел;
- 3) возрождение российских традиционных народных промыслов;
- 4) оздоровление населения.

Пока главная проблема развития агротуризма – плохая налаженность информации для сельского населения и низкая деловая активность наших российских сельчан.

Тем не менее от этого совершенного нового направления в отечественном туризме специалисты ожидают и экономический, и социальный эффект уже в скором времени.

Милитари-туры

Милитари-туры можно также отнести к новым направлениям в культурно-познавательном туризме, так как в такие туры входит знакомство с историей оружия, с историей военных побед, с именами героев.

Милитари-туры включают в себя посещение музеев военно-исторического профиля в сочетании с интерактивными программами (стрельбой из боевого оружия на специальных полигонах), прыжки с парашютом, экскурсионные полеты на воздушном шаре и т. д.

Существует несколько интерактивных проектов. Например, **«Курская дуга»** включает в себя не только посещение мест боев, но и поездку на знаменитом советском танке Т-34 по специальным трассам. Программа **«Афганский ветер»** включает в себя поездку на современном танке Т-72, отличившимся в боях в Афганистане, или на вошедшем в легенду ВМП.

Часто милитари-туры состоят только из посещений профильных тематических музеев или выставок. В настоящее время в нашей стране имеется несколько подобных музеев, пользующихся особым спросом у любителей военной истории.

Самый известный из них – музей ВВС в Монино. Среди его экспонатов – 170 образцов советских и российских летательных аппаратов, выпущенных до 1965 г., полный комплект отечественных вертолетов, несколько опытных самолетов. На сегодняшний день это самый крупный музей в Европе подобного профиля.

Кроме музея в Монино, в нашей стране есть еще несколько интересных военных музеев: музей военной формы российской, советской и иностранных армий; музей железнодорожных войск; центр подготовки

космонавтов; музей бронетанкового вооружения и техники, совершенно уникальный и неповторимый музей миротворческих операций; музей танка Т-34, множество самых различных региональных музеев, посвященных военной истории; музеи истории военных училищ; музеи боевой техники под открытым небом и т. д.

Юмористический туризм

Юмористический туризм пока не получил должного развития, но уже имеет несколько туристических объектов в нашей стране. Самый известный туристический объект юмористического профиля находится в Калининграде, где с помощью одетого в старинный костюм барона Мюнхгаузена экскурсанты знакомятся с достопримечательностями города и края. Устроитель такой необычной экскурсии – клуб **«Внучата Мюнхгаузена»**.

Несколько юмористических программ туристического направления в настоящее время разрабатывается с помощью театрализованных представлений. Но в целом это пока самое новое, находящееся в начальной стадии направление в отечественном туризме.

Хобби-туры

Мы не зря поставили это туристическое направление в самый конец списка перечисленных новых продуктов на туристическом рынке. Это направление включает в себя и деловые путешествия с целью пообщаться с единомышленниками и коллегами, и автотуры, и различные ролевые игры, и спортивные путешествия для болельщиков самых разнообразных видов спорта, и творческо-ремесленные туры с возможностью самостоятельно принять участие в изготовлении каких-либо изделий, и туры для любителей кавказских вин, и путешествия для тех, кто увлекается археологией или этнографией, и даже очень популярные сегодня во всем мире кулинарные туры с дегустацией любимых или совершенно новых блюд.

Рынок хобби-туров просто огромен и очень непостоянен. Особенность этого туристического направления в том, что оно не имеет определенного графика проведения, является дополнительным, организуемым в межсезонье туристическим продуктом.

Кроме того, хобби-туры – это несомненно новые формы индивидуального туризма, за которым большое будущее. Они организуются в основном по отдельным заказам, а их предвидится огромное количество.

Музеи новых профилей

Включение в маршруты музеев новых профилей и направлений стало уже привычным делом для туроператоров, занимающихся внутренним и въездным туризмом. Во многих городах открываются музеи русского хлеба, русской водки, русского льна, различных русских и других национальных промыслов, музеи городского и сельского быта. Эти объекты культуры, привлекающие к себе внимание особенно иностранных туристов, включаются в старые экскурсии по городу, в результате получают новые современные маршруты.

В последнее время во многих городах России открылось несколько музеев нового типа. Они выполняют сразу несколько функций: являются объектами технических сооружений, включенных в туристические маршруты; способствуют патриотическому воспитанию молодых россиян; играют огромную роль в сохранении отслуживший свой век боевой техники. В некоторых городах музеи боевой техники, разрастаясь, превращаются в огромные парки культурных развлечений. Вокруг выставленных образцов техники создаются «мирные» объекты: детские железные дороги, уголки истории нашей страны (например, фрагмент целинного поселка, этнографический поселок, выставка отечественной сельскохозяйственной техники, маяк со смотровой площадкой, экспонаты, связанные с освоением космоса), а также различные спортивные сооружения: парашютные вышки, площадки соревнований по картингу, тир и т. д. Такие разноплановые туристические объекты привлекают к себе внимание различных возрастных и социальных групп, так как каждый может найти в них что-то интересное для себя.

Один из совершенно необычных музеев создан недавно в Ярославской области, в городе Мышкине. На средства региональной администрации и спонсорских вложений в городе открыт **Музей мыши**. В настоящее время там строится Дворец мыши – трехэтажное здание общей площадью 1500 кв. м. Первый этаж вместит в себя зоопарк грызунов – мышей, хомяков, сусликов, хорьков, норок, белок и т. д. Здесь же будет находиться зал «Мышь – герой науки». Материалы, помещенные учеными-биологами в этом музейном зале, расскажут посетителям о роли мыши в научных исследованиях современного человечества. На втором этаже проект предусматривает большой тронный зал, в котором будут проходить награждения орденом Мыши, утвержденным академиком Д. Лихачевым, за вклад в биологические науки. На третьем этаже расположится

кинозал, в котором будут демонстрироваться художественные, документальные и мультипликационные фильмы с участием маленького грызуна. Рядом с кинозалом будет создана экспозиция «Мышь в произведениях изобразительного искусства». Создание Музея мыши – это практически открытие совершенно нового туристического объекта, объекта XXI в.

Тот же древний и такой, оказывается, современный Ярославль предлагает туристам совершенно уникальный Музей духов и суеверий, Музей резьбы по дереву.

Новое направление в туризме – это предложения от частных музеев, имеющие, по свидетельству специалистов, большую востребованность.

Частный музей «*Русская старина*» создан в Арзамасе, *Олимпийский музей*, где собраны реликвии всех современных олимпийских игр, появился недавно в Смоленске. Недалеко от Адлера в большой современной усадьбе, расположенной в предгорьях Кавказа, находится *семейный армянский музей* с этнографическими и археологическими экспонатами. Он привлекает всех проезжающих мимо туристов не только историческими древностями, возможностью приобрести на память уникальные сувениры из глины, но и национальной кухней и частной гостиницей. Частные музеи создаются сейчас по всей стране и являются новыми, очень перспективными в туристическом плане брендами.

Уже 8 лет в Великом Устюге работает *музей елочных игрушек*. Такое количество наряженных елок, какое находится в его экспозиции, вряд ли можно найти в другом месте. Елочки все особенные, так как каждая наряжена игрушками определенного времени. Этот музей сразу после открытия стал популярным, так как не только дает интересную информацию об истории празднования рождества и Нового года в нашей стране, но и создает праздничное настроение. Музей приглашает всех желающих стать участником развития этого уникального музейного направления. Для этого можно привезти и подарить фондам хотя бы одну елочную игрушку, которая одновременно является и входным билетом, и ваше имя навсегда останется в памяти потомков.

Подобный *музей стеклянных елочных игрушек* открыт недавно в Клину, на фабрике по их производству. В музее можно не только полюбоваться красивыми и даже эксклюзивными игрушками и узнать историю проведения русских зимних праздников, но и стать свидетелями сложного технологического процесса по производству стеклянных шаров и шишек.

В Калмыкии создан *шахматный музей* и установлен памятник Остапу Бендеру, предлагавшему великолепный проект новой шахматной столицы России «Нью-Васюков». В столице Калмыкии Элисте создан шахматный город, представляющий собой огромный туристическо-развлекательный комплекс, основанный на истории и развитии шахмат.

Историческая Тула приглашает к себе сразу в несколько эксклюзивных музеев: *Музей самовара, Музей русской артиллерии, Музей русского пряника*. В Музее пряника устраиваются чаепития для туристов с дегустацией различного чая с медовыми пряниками. В экспозиции музея находится уникальная первая доска для изготовления первых русских печатных пряников.

В Тольятти создан *Музей АвтоВАЗа*, в котором представлены экспонаты, раскрывающие историю создания и развития нашего самого распространенного российского автомобиля. На территории завода даже поставлен памятник первому ВАЗу, сошедшему с конвейера, – ВАЗ-2101.

В Нижнем Новгороде существует музей еще одного крупного автомобилестроительного гиганта России – *музей Горьковского автозавода* с редкими экспонатами – первыми автомобилями, выпущенными на этом предприятии, а также с экспериментальными новыми моделями, отсутствующими пока в массовом производстве (пассажирскими и грузовыми машинами).

В настоящее время в Тверской области планируется открытие *Музея индюка* на основе действующей индюшачьей фермы. В музее не только рассказывают о природных и исторических фактах, связанных с индюшачьим племенем, но также предоставляют возможность продегустировать блюда из индюшатины и проводят различные конкурсы.

В богатом музейными и историческими традициями Санкт-Петербурге совсем недавно открыт еще один интереснейший музей – *экспозиция подводного оружия*, включающая в себя образцы начиная с XIX в. заканчивая самыми современными видами.

В Калининграде обновил свою экспозицию совершенно замечательный, единственный в мире *Музей янтара*, среди экспонатов которого находится застывший в смоле комар, насчитывающий около 40 тыс. лет.

Интересный музей открылся в Суздале на базе одного из памятников архитектуры – «*живой*» *музей реставрации*, в котором можно не только следить, но и принять посильное участие в реставрационном процессе.

В провинциальном красивом городке Чистополь в Татарстане совсем недавно создан уже пользующийся спросом у туристов *Музей уездного города*, главным экспонатом которого является деревянный велосипед XIX в. Экспозиция музея с помощью уникальных предметов рассказывает об истории русского купеческого

городка XIX в.

В нескольких городах России готовятся к открытию *Музеи затонувших кораблей*, как военных, так и гражданских. Это начинание преследует сразу две цели: экологическое очищение рек и создание совершенно новых музеев. Многие из этих кораблей уникальны и неповторимы, не имеют себе аналогов в мировом судоходстве.

В настоящее время особым туристическим спросом пользуются музеи различных направлений прикладного творчества и музеи, связанные с самобытными обычаями и традициями России. Кроме того, появляются первые экзотические музеи и выставки (например, московская выставка «*Пытки и наказания Древней Руси*»), у которых, по всей видимости, большое будущее.

9. Новинки туристических изданий

В настоящее время ежегодно выходит несколько десятков туристических путеводителей (периодических и разовых изданий). Интересно, что прообразом первого путеводителя явилась справочная книжка для Екатерины II и ее свиты – участников «рекламного тура» по Крыму. Несколько следующих изданий по туризму были посвящены также путешествиям по Крыму. И только в XIX в. начали выходить в свет путеводители по другим регионам нашей страны.

Сегодня существует масса самых разных по профилю и направлениям путеводителей, общедоступных и специальных. Мы расскажем только о некоторых из них, тех, которые имеют не узкое региональное, а всероссийское значение.

«*Путешествия по неизведанной России*». Каталог, подготовленный к печати Комитетом по туризму Москвы. Включает в себя практически все регионы страны с описанием возможных туристических маршрутов.

«*ТУТ. Туристические технологии*». В основном рассказывает о компьютерных новинках в области туризма.

«*Круизы и путешествия*». Предоставляет полную информацию о возможных речных поездках, в том числе предлагает новые маршруты по рекам России. Книга вышла в двух частях и содержит огромное количество фотографий с изображением природных и исторических красот и внутренних помещений теплоходов.

«*Музеи-храмы и музеи-монастыри России*». Путеводитель, изданный в Москве в 2005 г., дает полную информацию о возможных паломнических и других религиозных турах, об истории храмов и монастырей и о возможностях их посещения.

«*JustRussia*». Англоязычный фотоальбом-каталог по въездному туризму. Планируется его переиздание еще на 10 языках.

«*Самые популярные курорты России, Абхазии, Крыма*». Сборник содержит описание и фотографии популярных курортов, экскурсионных программ, речных круизов.

«*Отдых в России*». Ежегодный (с 1996 г.) тур-каталог, рассказывающий о туристических новинках, в том числе уделяющий много внимания инновационным проектам. На страницах каталога публикуется даже специальный туристический каталог, рассказывающий о том, каким знакам зодиака какой отдых и в какой части света следует предпочесть.

«*Русская коллекция*» – серия сразу из нескольких путеводителей по городам России и близлежащих стран – «Петербург», «Крым», «Великий Новгород», «Казань», «Москва», «Черноморское побережье Кавказа». В них подробно описываются и культурно-познавательные ресурсы регионов, и инфраструктура (гостиницы, клубы, центры) с фотографиями и статистическими данными.

«*Путеводители по 18 городам России*» выпустило в свет издательство «Полиглот». Они такие содержательные, приводят такие интересные факты и сведения, что их вполне можно использовать как справочные издания не только по туризму, но по истории, географии и т. д.

«*Путеводитель по русским городам: история, святыни, музеи*». Таких изданий за последние годы вышло два: по Северу и Востоку России в одном томе и по Югу и Западу – в другом.

«*Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристические услуги*». Эта издание представляет собой даже не путеводитель, а практическое пособие по российскому туризму.

«*Большой глоссарий терминов международного туризма*» – изданный на современном уровне справочник, просто необходимый тем, кто занимается туристическим бизнесом. Вышел на русском и английском языках.

«*Москва гостеприимная: вчера, сегодня, завтра*» – уникальный подарочный 2-томник с богатыми иллюстрациями, написанный целым коллективом авторов – специалистов в различных областях знаний и

отраслей. Рассказывает обо всех возможных туристических маршрутах по городу, о гостиницах, мотелях, ресторанах, кафе, клубов, развлекательных, культурных и спортивных центрах и о турфирмах, занимающихся внутренним и въездным туризмом.

«*Петербург на перекрестке культур*» . Предлагает туристические путешествия по самому Петербургу и его окрестностям, рассказывает об исторических, природных и архитектурных памятниках этого замечательного города, а также об истории народов, заселявших этот край с древних времен.

От книгоиздательств не отстает и российское телевидение. Всего два года назад в нашей стране появился официальный канал для туристов «*Канал путешествий*», до этого времени он был коммерческим.

Сейчас ежегодно издается огромное количество самых разных туристических изданий. Некоторые из них представляют собой пособия по путешествиям, а другие являются настоящими справочными и даже учебными изданиями для всех, кто интересуется туристическим бизнесом или просто хочет много и хорошо путешествовать.

Заключение

В начале 1990-х гг. в нашей стране существовала система массового туризма и оздоровления. Она была хорошо разработана и приносила достаточно большой доход государству. В годы перестройки эта система, как и многие другие системы в обществе, была разрушена, и на какое-то время туризм в России пришел в упадок.

Сегодня туризм и в первую очередь его культурное направление в нашей стране – мощный фактор регионального развития. Россия с ее уникальным географическим положением, богатым историческим и культурным наследием просто создана для воссоздания старых проверенных туристических маршрутов и для эффективного и перспективного внедрения инновационных туристических проектов.

Инновации в туризме однозначно признаны во всем мире решающим фактором успеха в развитии социально-культурного направления туристического бизнеса.

В будущем специалисты прогнозируют такие изменения в этом бизнесе, которые предполагают наличие прибыли и финансового успеха только при условии внедрения новых современных маршрутов и разработок. В настоящее время возрастает роль туризма как экономического явления, так как он, во-первых, имеет индустриальную форму, во-вторых, выступает в виде услуг, в-третьих, создает новые рабочие места, в-четвертых, выступает пионером хозяйственного освоения новых районов, в-пятых, является проводником в жизнь развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения, в-шестых, быстро окупается и постоянно предлагает что-то кардинально новое.

Туризм в России выходит на качественно новый уровень развития. У нас даже появляются первые специальные подразделения ГУВД – туристическая полиция, призванная следить за безопасностью туристов в исторических местах.

По данным ВТО (Всероссийской туристической организации) в России ежегодно будет расти спрос на туристические услуги на 6,8 % (для сравнения – в среднем по миру на 3,9 %). Особенно быстрое развитие получит сектор бизнес-поездок (соответственно 4,7 % – в России и 3,1 % – в среднем по миру). Число клиентов, выбирающих познавательные туры по нашей стране, увеличится на 30 % ежегодно. Все больше поклонников привлекают к себе экстремальные направления в туризме.

Представляется, что будущее в туризме – за его комплексностью, гибкостью, разнообразием, индивидуальным подходом к потребителю туристических услуг и, естественно постоянным внедрением новых форм и методов работы.

Литература

1. Брокгауз Ф., Е. Эфрон. Энциклопедический словарь. М., 2000.
2. Вокруг света. Энциклопедия окружающего мира. М., 2003.
3. Воронин В. Тайна ледника Кичи-Муруджу // Наука и жизнь. 1995. № 9.
4. Горбунова М. Ю. Организационные основания культурного туризма // Проблемы и перспективы развития культурного туризма Саратовской области. Саратов, 2004.
5. Зайцева Н. А. Менеджмент в социокультурном сервисе и туризме. М., 2003.
6. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М., 2003. 232 с.
7. Квартальнов В. А. Туризм. М., 2001.
8. Курилова В. И. Туризм. М., 1988.
9. Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента. М., 1999.
10. Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения. М., 1939. Т. 1.
11. Конович А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР. М., 1990.
12. Кудрявцев А. А. Опыт исследования, мониторинга и музеефикации объектов культурного и природного наследия (По материалам татарского городища) // Мониторинг археологического наследия и Земельный кадастр. М, 2000. 232 с.
13. Лозовская Е. Сохраним горы в чистоте // Наука и жизнь. 2002. № 11.
14. Макаренко А. С. Некоторые выводы из моего педагогического опыта // Избранные педагогические сочинения М., 1977. Т. 1.
15. Малинова Р., Малина Я. Прыжок в прошлое: Эксперимент раскрывает тайны древних эпох. М.: Мысль, 1988. 271 с. Ил.
16. Никулина М. Аркаим. Древнейшая история человечества // Наука и жизнь, 1995. № 1.
17. Отнюкова М. С. Культурный туризм и социальное конструирование достопримечательностей // Проблемы и перспективы развития культурного туризма Саратовской области. Саратов, 2004.
18. Руденко Б. Верхом на драконе // Наука и жизнь. 2004. № 9.
19. Рыбаков Б.А. Язычество Древней Руси. М... 1990.
20. Сергеева Т. К. Экологический туризм. М., 2004.
21. Транковский С. Воздушный змей Тугарин // Наука и жизнь, 1996. № 8.
22. Туризм как вид деятельности. М., 2001.