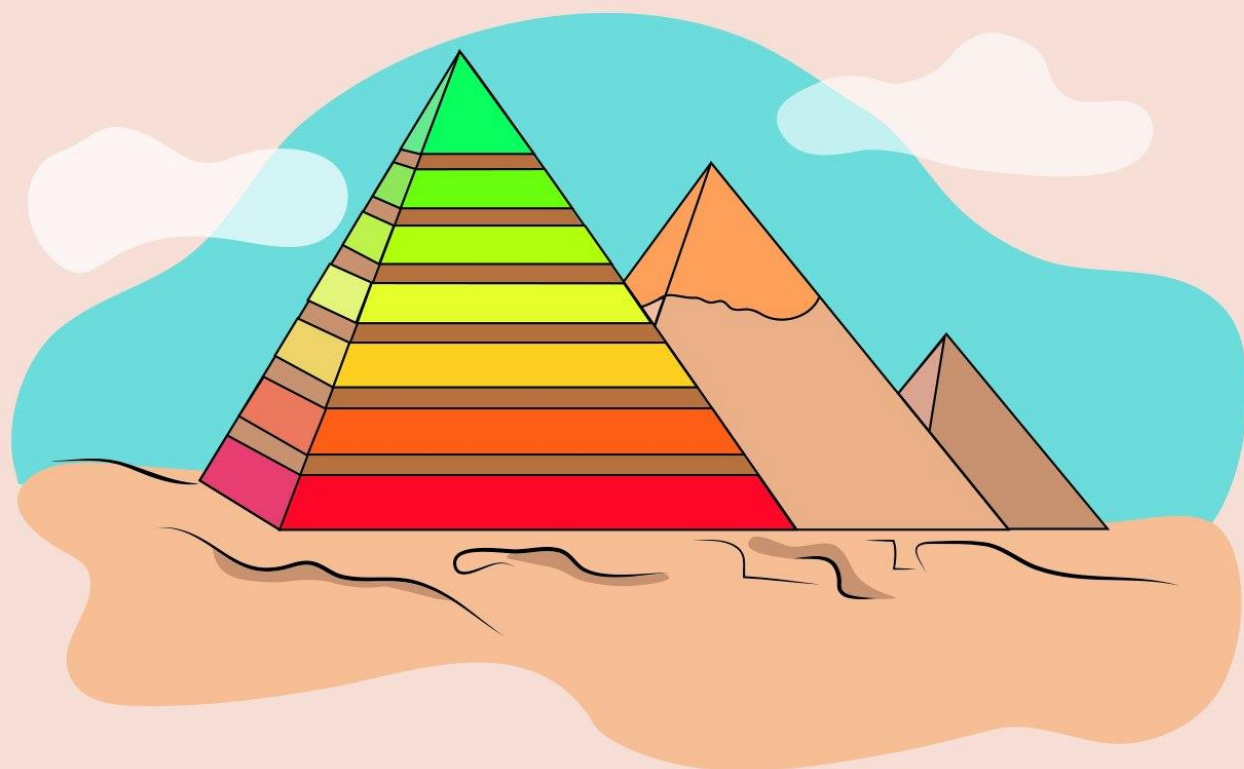


Пирамида потребностей проекта или ПроектING



Автор: Клепик Михаил Сергеевич

Оглавление

1. Что такое пирамида потребностей проекта?
2. Участники проекта
3. Инструмент удовлетворения потребности
4. Первичные потребности или протопотребности
5. Потребности экстенсивного роста
6. Потребности организационного изменения
7. Потребности интенсивного роста
8. Потребности фундаментального изменения
9. Потребности стратегического роста
10. Высшие потребности
11. Связь потребностей
12. Затраты на потребности
13. Принципы потребностей
14. Приведем несколько примеров
15. Анализ потребностей
16. Построение алгоритма удовлетворения потребностей
17. Анализ уровня удовлетворенности потребности
18. Заключение
19. Задания
20. Об авторе

Что такое ПроектING или пирамида потребностей проекта?

В первую очередь предлагаемая пирамида является инструментом менеджера по развитию проекта. Данный инструмент позволяет разложить все по полочкам, планировать и контролировать исполнение задач развития и/или жизненного цикла проекта. Пирамида потребностей проекта позволяет оценить основные точки развития проекта и с их помощью связать задачи и время на их реализацию.

Пирамида потребностей проекта (ПроектING) – это инструмент, позволяющий выделить основные потребности для реализации проекта. Удовлетворение каждой потребности позволяет проекту функционировать в заданных этой потребностью рамках. Также каждая удовлетворенная потребность открывает для проекта новую точку роста и позволяет выявить следующую потребность. Пирамида потребностей охватывает проект с внешней стороны, позволяет разделить проект на группы задач по уровню сложности и получаемой от их реализации ценности.

В перспективе, пирамида потребностей проекта будет визуализировать уровень развития проекта в сознании участников проекта.

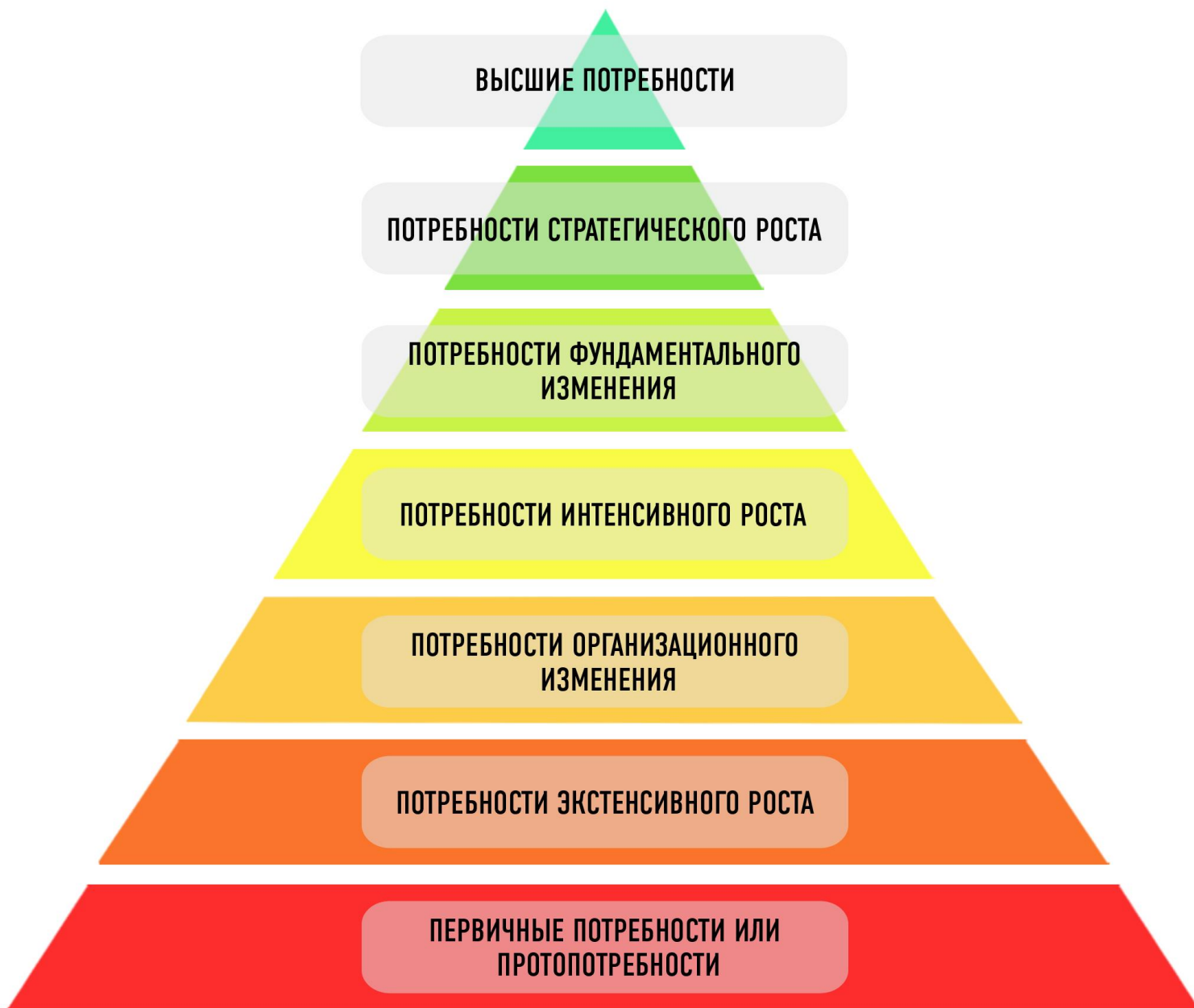
Пирамида потребностей проекта (или компании) визуально похожа на пирамиду потребностей человека по Маслоу, но только визуально. В отличие от пирамиды потребностей человека, пирамида потребностей проекта разрабатывается под каждый проект отдельно (она индивидуальна и уникальна для каждого проекта) и может изменяться исходя из краткосрочных и долгосрочных прогнозов развития, внешних и внутренних факторов. Также переход от одной потребности к другой не означает, что предыдущая потребность была удовлетворена полностью, так как в проектной деятельности, как известно, нет предела совершенствованию.

В данной книге я рассматриваю в качестве проекта – проект развития компании. Компанию же я рассматриваю как организм – с четкой структурой, потребностями и планом действий по их удовлетворению, которые возникают по ходу развития, роста и последующего угасания или нового витка роста.

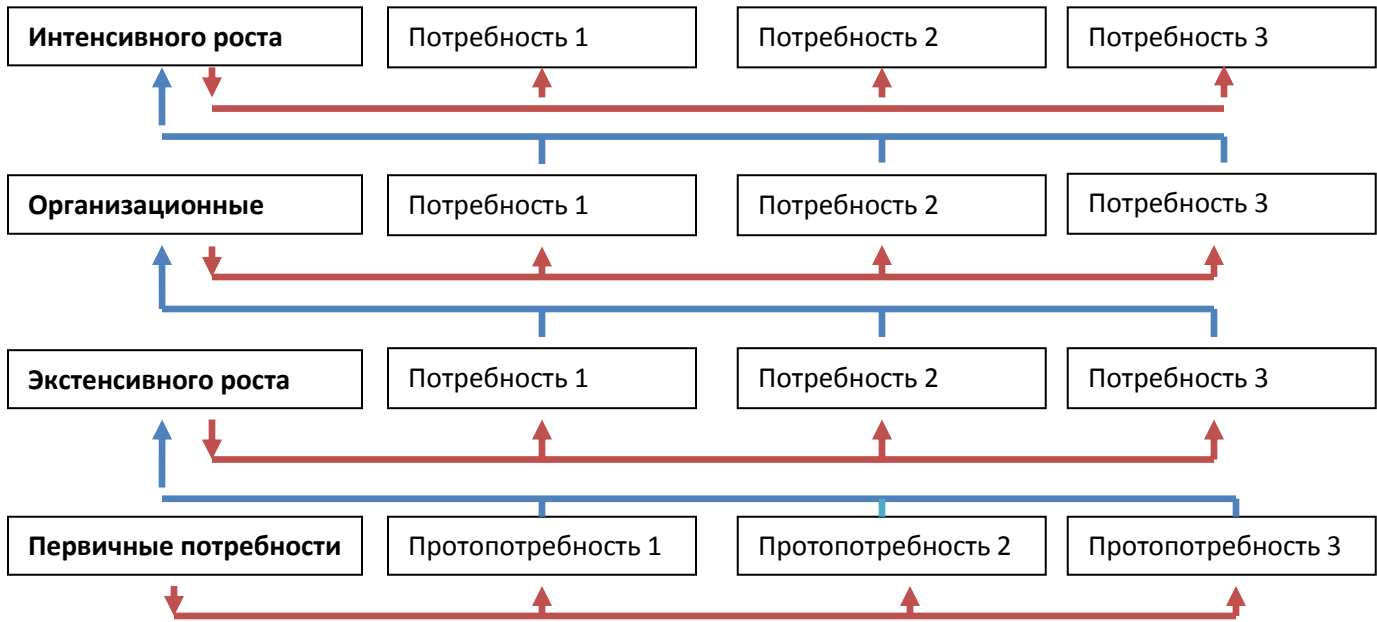
Расположение потребностей в пирамидальной форме было выбрано не случайно. У пирамиды и процесса развития проекта очень много схожего. Пирамида визуально стремится вверх, как и проект всегда стремится вверх, к развитию. Пирамида строится постепенно, поэтапно, каждый этап связан с определенными сложностями. Также новый этап невозможен без создания предыдущего. Пирамида – это одновременно и сложное строение, и отличный визуализатор, поэтому расположение потребностей проекта пирамидой поможет показать одновременно и сложности, с которыми столкнутся люди при реализации, и этапы, и результат, который будет достигнут.

Пирамида потребностей проекта (ПроектING) – это пирамида, состоящая из семи групп потребностей (рисунок 1). Не обязательно все эти потребности должны присутствовать в каждом проекте, периодически допускается отсутствие некоторых потребностей. Отсутствие каких-либо потребностей у проекта говорит лишь о том, что у руководителя проекта не хватает амбиций для развития проекта. В нашей же пирамиде указано идеальное расположение потребностей. Каждая коммерческая структура нуждается в удовлетворении всех указанных на рисунке потребностей.

Из пирамиды потребностей проекта вытекает древовидная система проекта (рисунок 2), которая в дальнейшем будет перенесена в удобный инструментарий для реализации (например, в диаграмму Ганта).



**Рисунок 1. ПроектING или Пирамида потребностей проекта*



* Рисунок 2. Древоподобная система потребностей проекта

Разработка пирамиды потребностей проекта на данный момент актуальна тем, что в период стагнации и кризисных явлений позволяет четко определить актуальные направления развития проекта, инвестиции, которые следует поддерживать, а также те потребности, которые следует приостановить или отложить до тех пор, пока предшествующие потребности не будут удовлетворены. Помимо прочего, пирамида потребностей может визуализировать актуальные и неудовлетворенные потребности, которые в ближайшем времени помогут проекту улучшить свое положение, то есть структурировать точки роста и увидеть потенциал для развития.

Компания на начальном этапе живет теми потребностями, которые ставят перед ней собственники и рынок. Чаще всего это те потребности, которые позволяют компании просто выживать. Не расти, не развиваться, а именно выживать. То есть компания удовлетворяет только жизненно важные потребности – в покупке товара, оборудования, найме только ключевых работников. С последующим ростом компании, укреплении и в максимальном удовлетворении первичных потребностей появляются новые потребности. В большинстве случаев компания перерастает старые потребности. Первичные потребности уже не позволяют компании вырасти.

Тут как раз и кроется краеугольный камень данного подхода, который показывает, что для роста компании требуется рост потребностей и их удовлетворение. При неудовлетворении потребностей роста не будет. Также при росте, взрослении компания может постепенно отходить от первичных потребностей к потребностям более высокого значения. При этом более низкие потребности просто будут отвергнуты и перестанут играть сначала ключевую, а в дальнейшем и вообще какую-либо роль в развитии.

Немаловажно понимать, что даже удовлетворение только первичных потребностей дает проекту шанс на выживание. То есть проект не требует обязательного удовлетворения каких-то более высоких по иерархии потребностей. Но если проект не удовлетворяет последовательно потребности, он закрывает себе возможность для роста дохода.

Так, например, потребность в продвижение при помощи газетной рекламы в начале 2000 годов уступила место продвижению при помощи

Интернет рекламы. Уступила безвозвратно, и выросшие из 90х компании переступили через эту потребность.

Вот и в кризис для экономии компания может сокращать свои потребности, начиная с высших потребностей, экономя на росте. Или, наоборот, отвергая низшие, менее эффективные потребности.

Давайте рассмотрим потребности проекта снизу вверх. Напомню, в качестве проекта я рассматриваю работу и развитие коммерческой и общественной организации.

Участники проекта

За удовлетворение потребностей проекта отвечает менеджер проекта. В небольших компаниях ответственен за все развитие лично директор. Компании с персоналом более 10 человек могут уже позволить себе такую бизнес-единицу, как менеджер проектов или менеджер по развитию, который, в свою очередь, под патронажем собственника или руководителя компании будет отвечать за удовлетворение потребностей компании.

Участники проекта – это люди, которые удовлетворяют своим участием потребности проекта.

Инициатор проекта – человек, отвечающий за сам проект, контролирующий ход выполнения проекта. Инициатор проекта чаще всего не участвует в удовлетворении потребностей проекта, изредка включаясь в работу над проектом в самые сложные моменты удовлетворения потребностей.

Доверенное лицо инициатора проекта – человек, непосредственно участвующий в удовлетворении потребностей проекта. Проект-менеджер, отвечающий непосредственно за конкретные шаги удовлетворения потребностей.

Специалист проекта – исполнитель задач по удовлетворению потребностей. Для этого специалисту проекту чаще всего не требуются особые знания и умения. Выполняет самую простую работу.

Эксперт проекта – исполняет задачи по удовлетворению потребностей проекта, для которых требуется определенное образование, мышление или опыт.

Консультант проекта – эксперт высшего уровня, специалист в определенной области задач по удовлетворению потребностей проекта.

Инструмент удовлетворения потребности

Каждая новая потребность требует все более сложного инструмента удовлетворения, нежели предыдущая потребность.

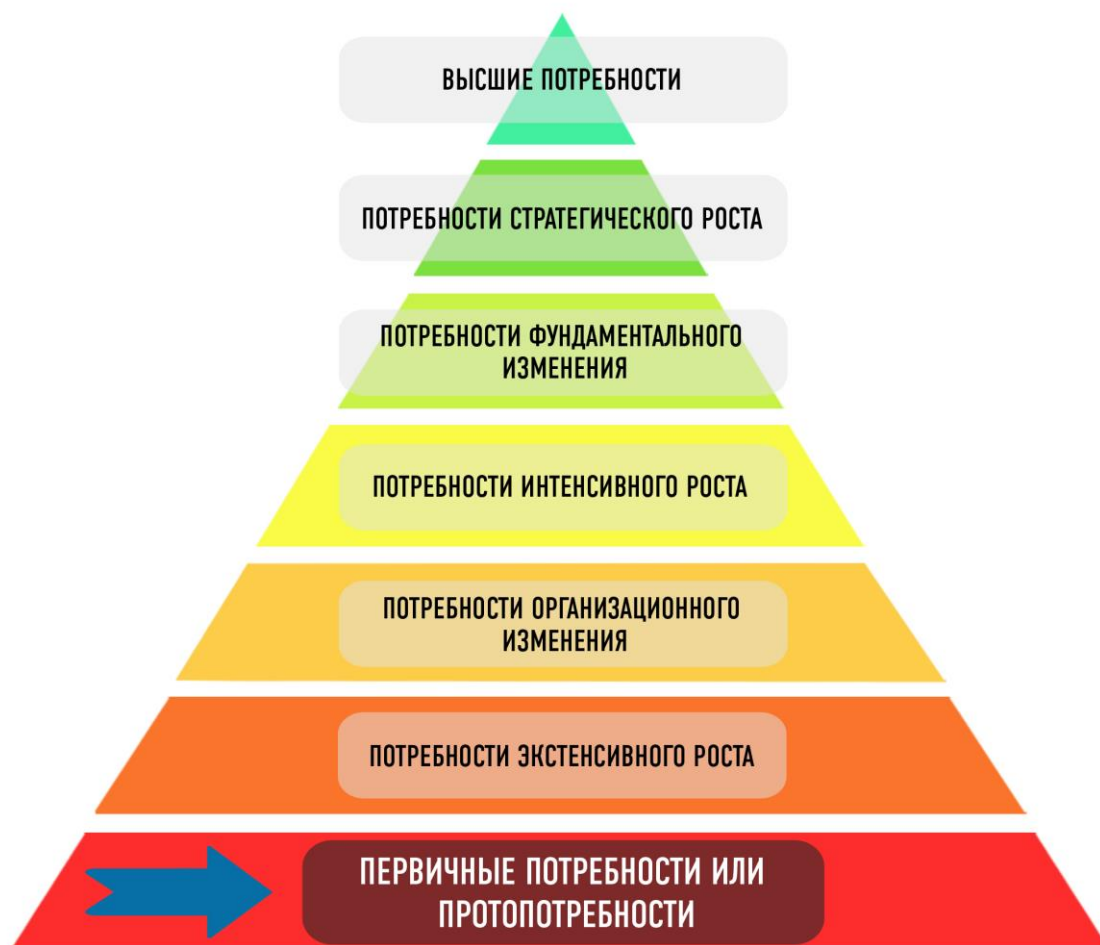
Инструментом по удовлетворению потребностей могут являться любые материальные возможности, действия или знания, накопленные участниками проекта.

Инструменты удовлетворения потребностей подбираются участниками проекта в зависимости от удовлетворяемой потребности. Выбор инструмента зависит от того участника проекта, кто имеет максимальный опыт в использовании инструмента. Но даже при этом логический подход остается главенствующим и может превалировать перед опытом участника.

Инструменты делятся по уровню эффективности и уровню затрачиваемых усилий на реализацию. Участники проекта, исходя из данных уровней, выстраивают инструменты удовлетворения потребностей в цепочку таким образом, каким считают целесообразным. Целесообразность вытекает из общего плана удовлетворения потребностей. Можно выстроить по принципу «от самых эффективных до менее эффективных», можно – «от самых дешевых до более дорогих» и так далее.

Перейдем непосредственно к потребностям.

Первичные потребности или протопотребности



Описание

Эти потребности возникают у проекта в самом начале его становления. В первую очередь, потребности в инвестициях. Данный вид потребностей потянет за собой, как за магнитом, все остальные потребности. При этом чаще важны не столько денежные инвестиции, сколько инвестиции времени, энергии и умственные. Эта потребность основная. Если не выполнить все первичные

потребности, проект в дальнейшем начнет пробуксовывать и рано или поздно даст сбой.

Основные черты

Скорость выполнения. Легкость исполнения. Понятность и конкретность каждого этапа.

Когда возникают

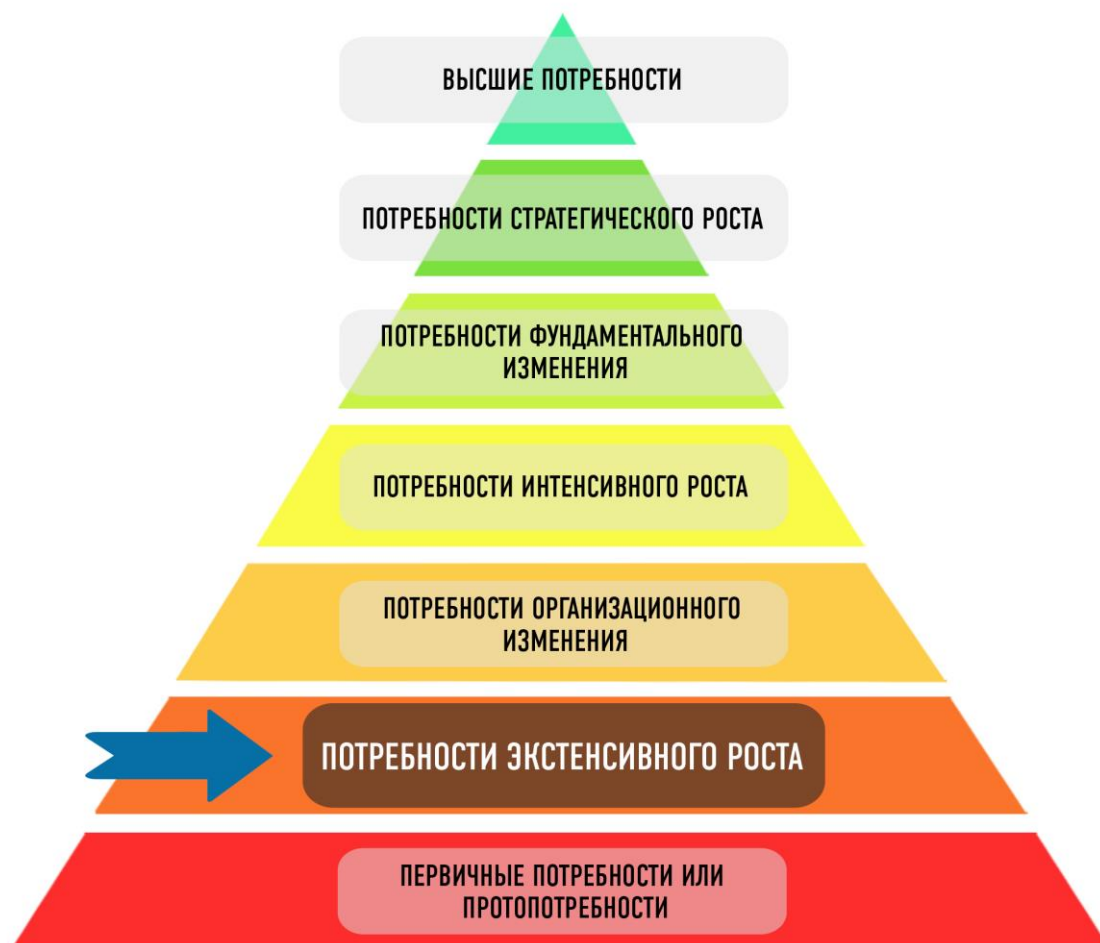
Перед запуском проекта и в первое время жизни проекта.

Удовлетворяются

Чаще всего первичные потребности удовлетворяются инициатором проекта или его доверенным лицом.

В скорости и легкости удовлетворения первичные потребности не имеют себе равных. Данный вид потребностей удовлетворяются быстро потому, что являются одними из самых легких. Энергия, которую затрачивают люди для удовлетворения начальных потребностей проекта, настолько велика, что нивелирует затраченное время. Чаще всего, удовлетворение этой потребности не требует особого образования и знаний.

Потребности экстенсивного роста



Описание

Потребности экстенсивного роста вбирают в себя основные потребности, которые нужно удовлетворить проекту для выживания в начальный период своего существования. Чаще всего эти потребности удовлетворяются максимально экономичными и, в тоже время, проверенными, не требующими сложного исполнения и особого навыка, действиями.

Потребности экстенсивного роста подразумевают под собой минимальный креатив. В большей степени эти потребности удовлетворяются проверенными инструментами, скопированными и апробированными в других проектах. Эти инструменты гарантируют достижения определенных показателей. Чаще всего эти действия конкретные и повторяющиеся.

Основные черты

Легкость в применении инструментов для удовлетворения потребности. Понятность каждого инструмента. Результаты видны сразу. Чтобы улучшить результат, требуется всего лишь увеличить количество специалистов проекта.

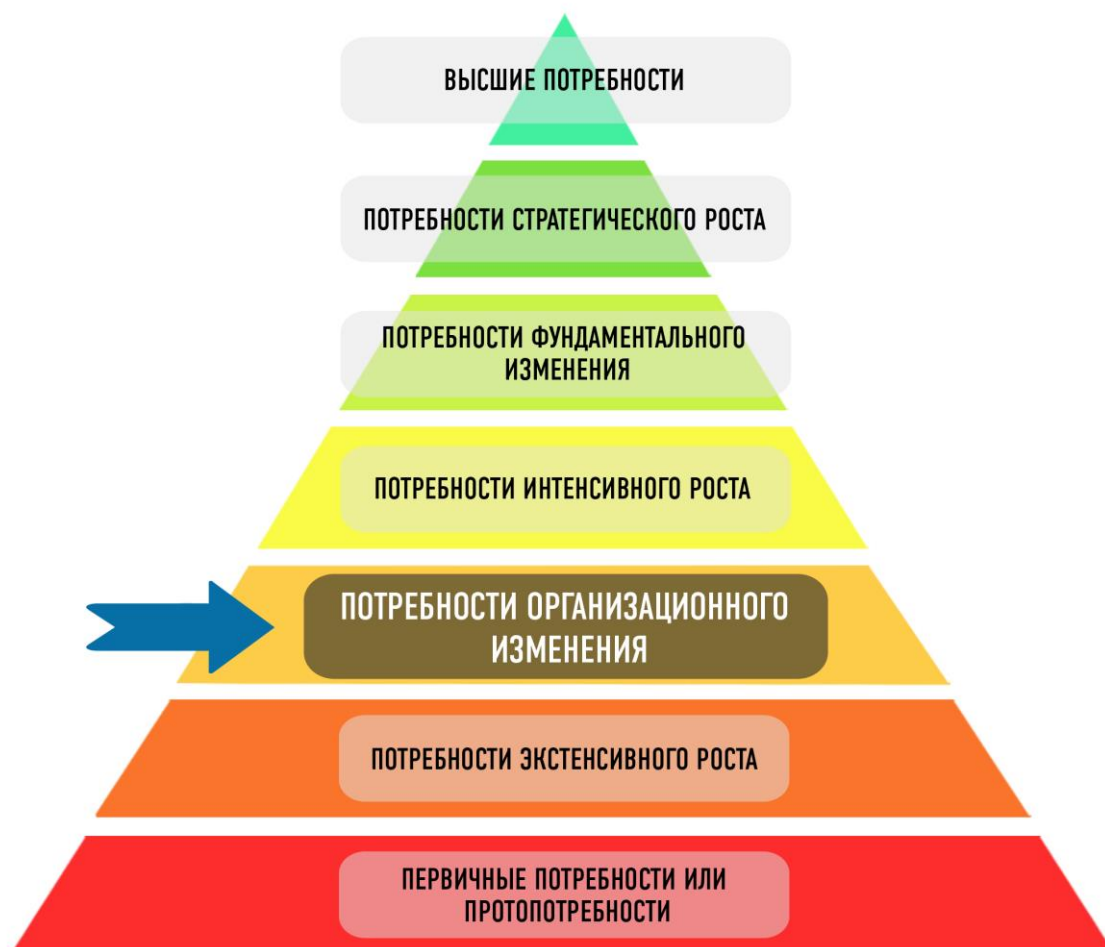
Когда возникают

В начальный период борьбы проекта за выживаемость.

Удовлетворяются

Данная потребность удовлетворяется специалистами проекта, подчиненными непосредственно инициатору проекта или его доверенному лицу. У специалистов проекта требуются минимальные специальные навыки или знания, чаще всего они сводятся к минимальным познаниям мира.

Потребности организационного изменения



Описание

Это период изучения и анализа проделанной работы, подведения итогов, осмысления уровня удовлетворения потребностей, и появляющихся новых потребностей. Это важный и сложный момент, так как с ростом потребностей проект требует все более профессионального, логически выверенного подхода. Удовлетворение данной потребности повлечет за собой переход на новый

компетентный уровень, использование более сложных инструментов и в итоге гарантирует получения большего результата. Эта потребность требует профессионального и опытного творчества, креативного подхода, своего взгляда на мир и проект. Чаще всего, на этом этапе вносятся улучшения в существующие и действующие процессы проекта.

Основные черты

Мозговой штурм всех участников проекта. Короткое время внесение изменений (до трех месяцев) с постоянным наблюдением и корректировкой инструментов удовлетворения непосредственно на месте.

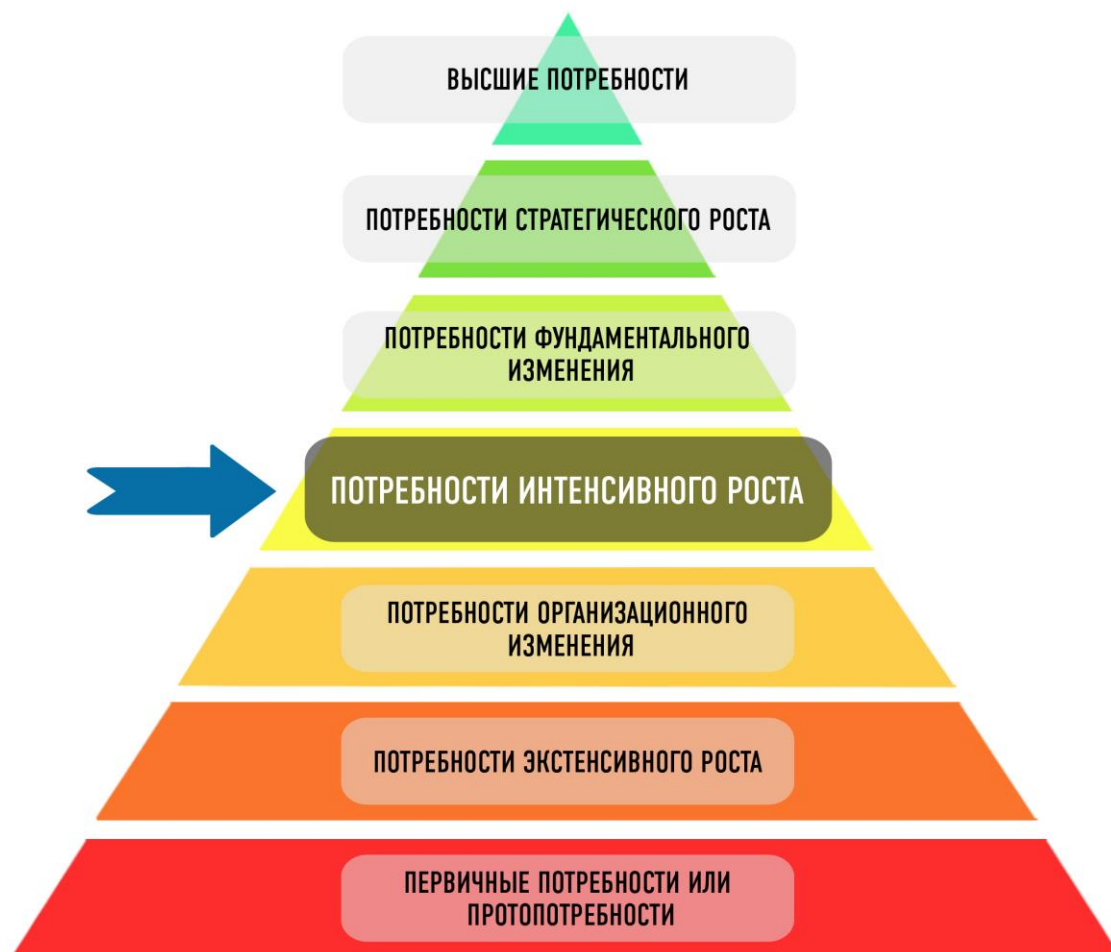
Когда возникают

В тот момент, когда руководители проекта понимают, что рост проекта или его показателей невозможны без изменений процессов проекта. Когда действующие инструменты не дают желаемого результата.

Удовлетворяются

Экспертами проекта после постановки задачи руководителями проекта. Каждый инструмент удовлетворения должен быть рассмотрен и проанализирован. Желательно в каждый инструмент удовлетворения предыдущих потребностей внести корректировки.

Потребности интенсивного роста



Описание

За организационными изменениями, когда проект подготавливает себя к дальнейшему развитию, наступает потребность в интенсивном росте, когда проект использует предыдущие наработки для получения более качественного и востребованного продукта. Для удовлетворения этой потребности нужны подготовленные и образованные специалисты, готовые при помощи своего

опыта и знаний развивать проект в новых направлениях. Также для удовлетворения этой потребности, скорее всего, понадобятся новые крупные инвестиции в проект. На этом этапе в проект вводятся новые процессы, которые оправдали себя в аналогичных проектах, но по каким-либо причинам были дороги на предыдущих этапах удовлетворения потребностей. В этот период происходит работа над теми задачами, которые были поставлены при удовлетворении предыдущей потребности.

Основные черты

Требуется введение экспертов проекта, которые наработали достаточный опыт для изменения данного проекта. Либо возможно обучить специалиста проекта до уровня эксперта, что часто и делают в больших проектах.

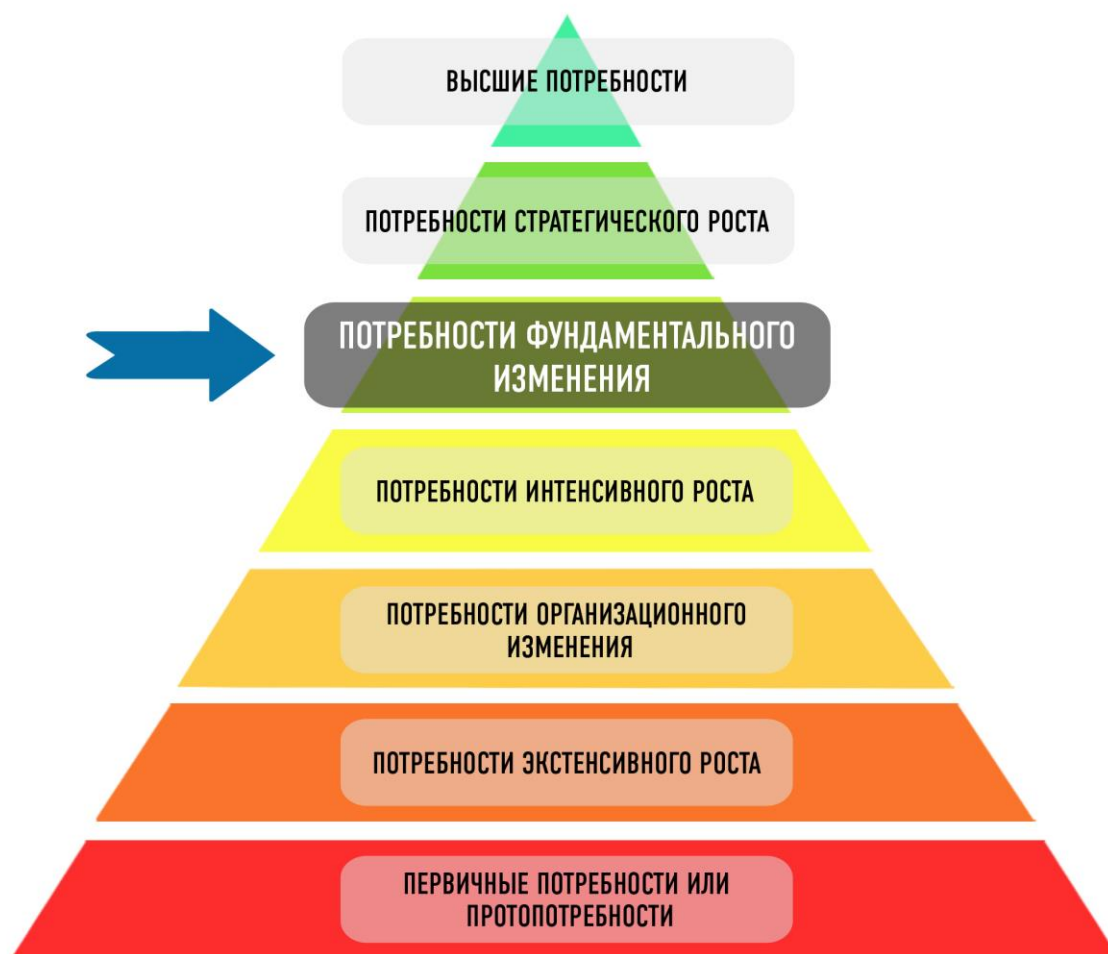
Когда возникают

В момент качественного и количественного роста и усложнения проекта.

Удовлетворяются

Корректировки, которые были внесены при удовлетворении предыдущей потребности, должны проверяться и корректироваться. Неэффективные корректировки должны отменяться.

Потребности фундаментального изменения



Описание

Чаще всего на этом этапе вносятся в проект обдуманые и скорректированные, абсолютно новые процессы. Эти новейшие процессы до этого момента мало использовались или совершенно не использовались в аналогичных проектах. Эти процессы в дальнейшем будут кардинально

изменять или дополнять продукт и проект в целом, в конечном счете, дополняя его максимальной ценностью.

Основные черты

Корректировки вводятся после долгих обсуждений и тщательного осмысления. У экспертов и руководителя проектов раскрывается весь творческо-профессиональный потенциал на основе опыта, который они наработали при удовлетворении предыдущих потребностей.

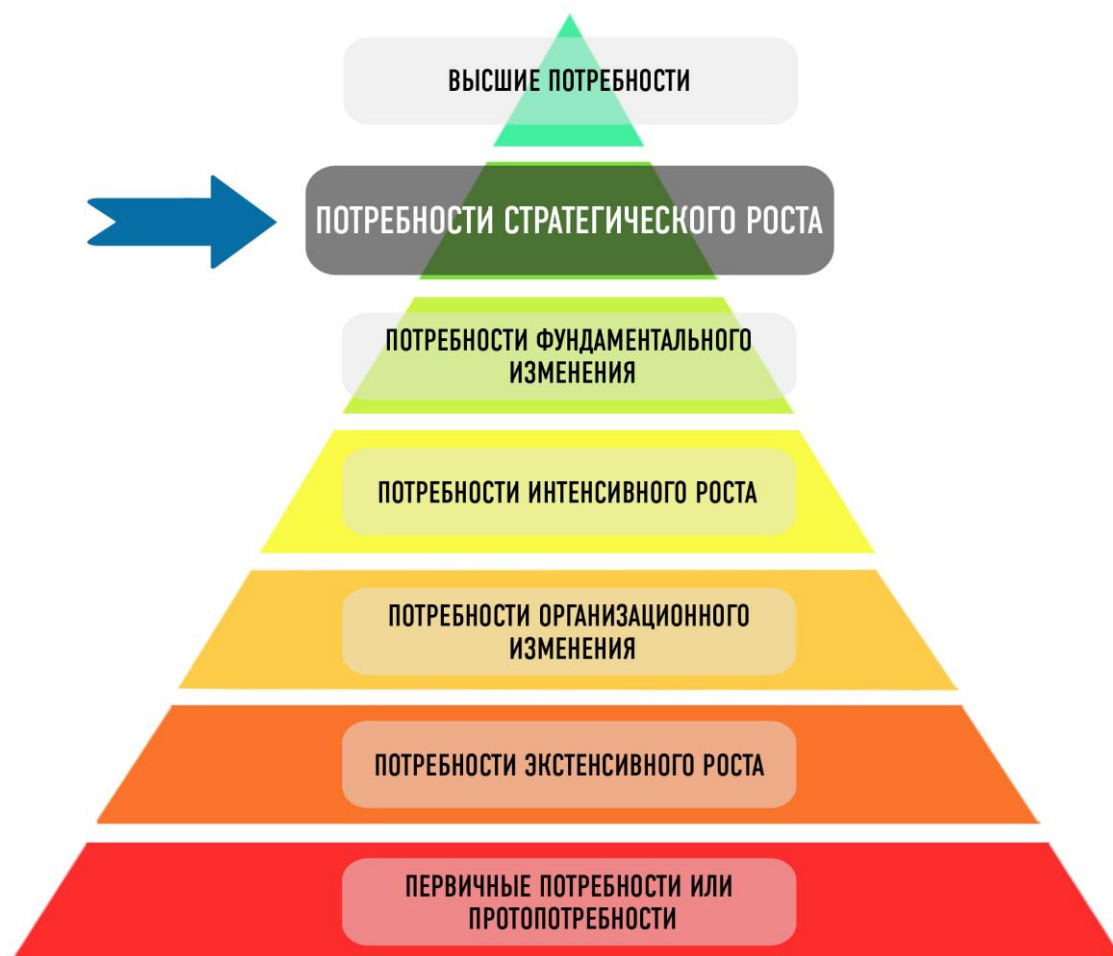
Когда возникают

В момент принятия решения руководителем проекта о кардинальных изменениях, связанных с желанием перейти на кардинально новый уровень получения ценностей от проекта.

Удовлетворяются

Удовлетворяются принятием обдуманной, обширной стратегией развития.

Потребности стратегического роста



Описание

Эта потребность на первый взгляд схожа с потребностью интенсивного роста. Но в отличие от потребности интенсивного роста, эта потребность удовлетворяется максимально индивидуальными методами и инструментами. Именно на этом этапе происходит исполнение тех задач, которые были

поставлены перед проектом при удовлетворении потребности в фундаментальных изменениях.

Основные черты

Сложность в исполнении. За инструмент удовлетворения потребностей отвечает не один специалист, а команда. Каждый инструмент удовлетворения потребности стоит дорого. Цена ошибки велика или может носить летальный исход для проекта.

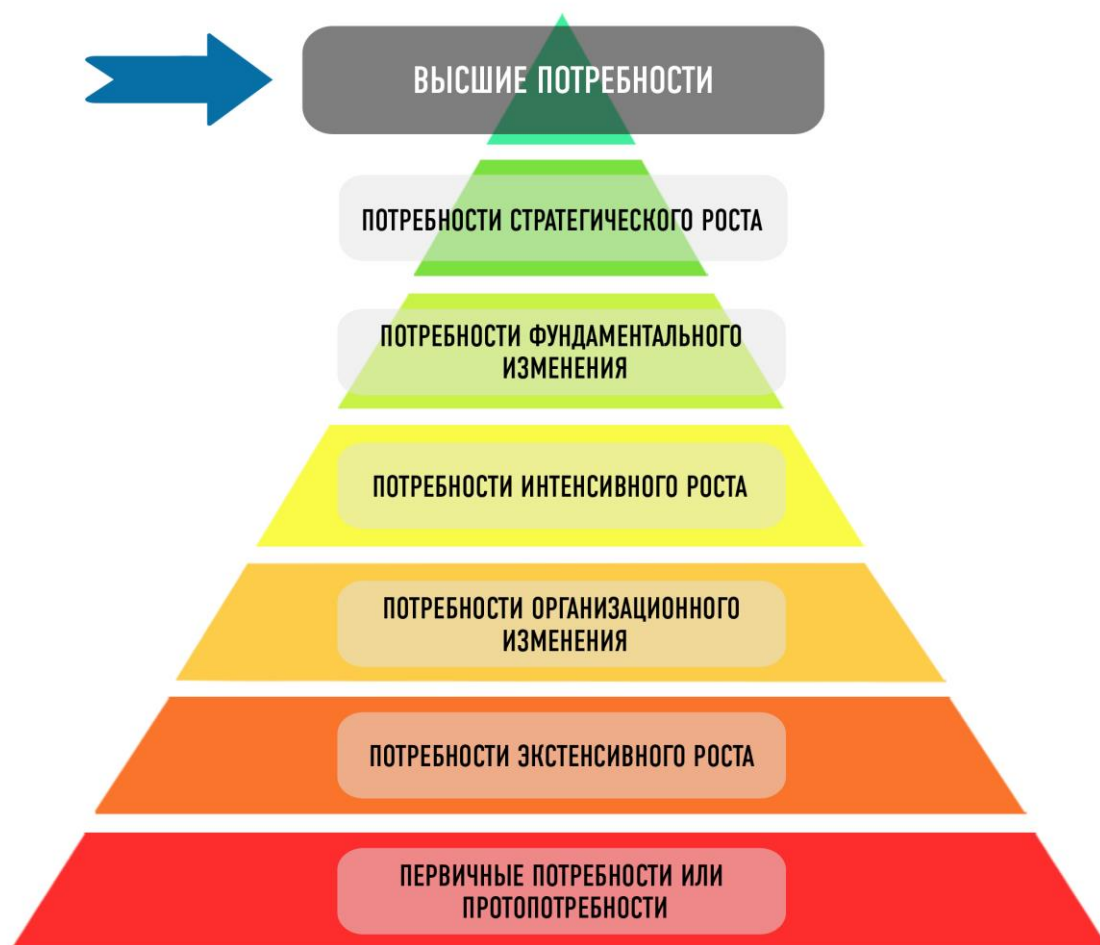
Когда возникают

В момент принятия стратегии развития проекта.

Удовлетворяются

Удовлетворяются новейшими, наиболее сложными и затратными в исполнении инструментами, которые не применялись в данном проекте или всей отрасли до этого.

Высшие потребности



Описание

Под высшими потребностями мы будем понимать те потребности, которые находятся за горизонтом планирования. Мы уверены, что эти потребности у нас появятся, при условии, что все прочие потребности будут удовлетворены, мы даже можем их озвучить. Но высшие потребности настолько далеки, что нельзя быть уверенным наверняка, какие конкретно

потребности могут появиться у проекта. Такими потребностями, в конечном счете, могут быть, например, создание региональных представительств, выход на иностранный рынок и прочее. То есть эти потребности очень большие и рассматриваются только по достижению потребностей находящихся ниже по иерархии.

Основные черты

Данные потребности невозможно точно спрогнозировать. Требуют для удовлетворения больших материальных затрат. Большие риски.

Когда возникают

Когда проект накопил огромные ресурсы, которые невозможно сохранить при старой стратегии развития.

Удовлетворяются

Созданием новых проектов, которые будут являться инструментами удовлетворения для материнского проекта.

Связь потребностей

Все потребности проекта связаны между собой. Каждая новая потребность вытекает из удовлетворения предыдущей потребности.

Также следует отметить, что рост потребностей обуславливается и тем, что потребности, находящиеся наверху пирамиды, приносят большую выгоду проекту. Поэтому стремление к более высоким потребностям является мотивирующим фактором для проекта. Но так же стоит учитывать и то, что более высокие потребности требуют большей энергии и различных затрат.

Для выживаемости проекта потребностям не обязательно быть удовлетворенным полностью. Даже с частично удовлетворенной потребностью проект может прожить очень долгое время. Но в таком случае существует определенный риск, что через какое-то время целостность проекта будет нарушена в месте перехода от одной потребности к другой потребности.

Затраты на потребности

Основные затраты (инвестиции) на удовлетворение потребностей:

- Здоровье (невосполнимая)
- Образование (восполнимая)
- Жизненная энергия (невосполнимая)
- Время (невосполнимая)
- Деньги (восполнимая)

Данные затраты присутствуют при удовлетворении каждой потребности, но их процентная составляющая в удовлетворении потребностей разная и зависит от индивидуальных особенностей проекта, потребностей и людей. Помимо этого, данные затраты делятся на затраты восполнимые и невосполнимые. Следовательно, следует внимательно относиться к распределению затрат на реализацию проекта и максимально логично продумывать удовлетворение каждой потребности.

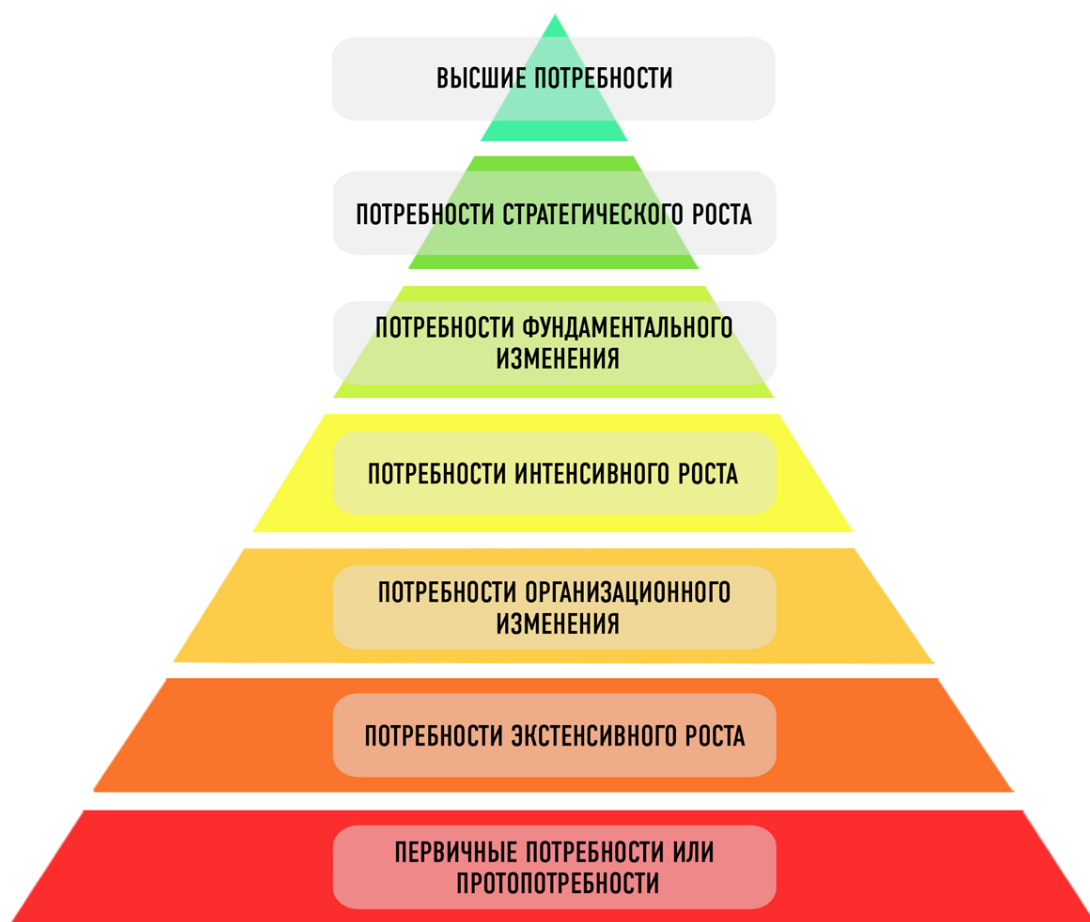
Принципы потребностей

При визуальном оформлении пирамиды потребностей происходит деление проекта на этапы (потребности). Каждый этап – это потребность и одно деление пирамиды. При этом каждая потребность характеризуется несколькими принципами:

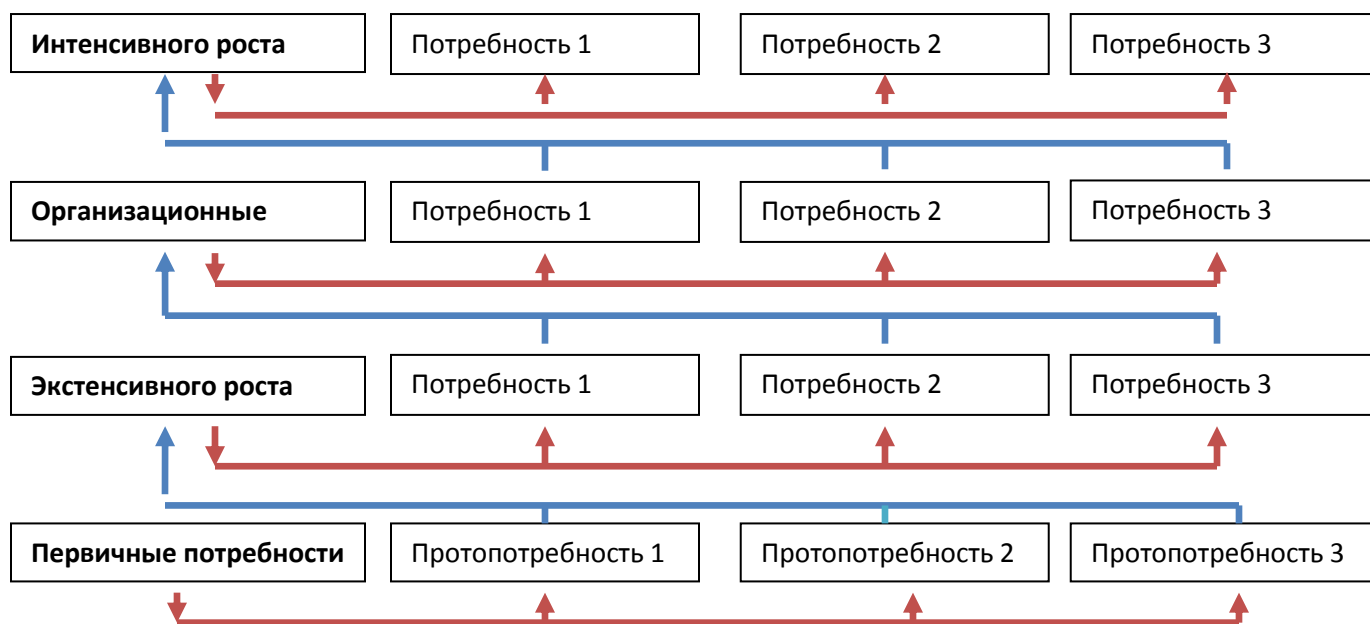
- **Реальность.** Потребность реально можно удовлетворить, то есть довести до осязаемого результата. Потребности удовлетворяются по заранее подготовленному плану.
- **Логичность.** Сами потребности и процесс их удовлетворения выстроены в логическую цепочку, отвечающую здравому смыслу и видению развития проекта.
- **Время.** У удовлетворения потребности есть начало, точное время, потраченное на удовлетворения и конец. Мы точно знаем, сколько нам понадобится времени на удовлетворение потребности.
- **Перспектива.** В начале, середине или конце выполнения работы над проектом, мы начинаем видеть перспективу будущего развития проекта. Мы начинаем чувствовать то, что нам не хватает. Таким образом, у проекта появляются новые потребности. Эти новые потребности вытекают в новые деления пирамиды.

Приведем несколько примеров.

В примерах мы будем рассматривать успешные коммерческие организации. Потребности будут располагаться снизу вверх. Для того, чтобы у нас в сознании возникала правильная картина, раскрывающая потребности компании, продублируем в данный раздел рисунки 1 и 2.



**Рисунок 1. Пирамида потребностей проекта*



* Рисунок 2. Древоподобная система потребностей проекта

В описании ниже мы будем располагать потребности проекта в древоподобной последовательности.

В качестве первого примера возьмем магазин по продаже одежды. Это магазин в торговом центре средней руки, четыре продавца, администратор, десяток поставщиков. Мы рассматриваем магазин как бизнес, нацеленный на получение прибыли для своих учредителей. У такого магазина будет ряд потребностей. Первичные потребности, потребности экстенсивного роста, потребности организационного роста, потребности интенсивного роста, потребности стратегического роста, высшие потребности. Грубо пирамида будет выглядеть так:

- **Протопотребности.** Определить бюджет на открытие магазина. Найти площадь. Заключить контракт на аренду. Нанять персонал. Заключить договора на поставку товара. Разработать дизайн, сделать ремонт. Смонтировать оборудование.



- **Потребность в экстенсивном росте.** Следить за работой персонала, за чистотой в зале. Вывешивать все модели товара зале. Вовремя закрывать и открывать магазин. Создать подарочные карты. Ввести дисконтные карты.



- **Потребность организационного изменения.** Плохо работает персонал, нужны изменения. Большие товарные остатки, плохо продаются. Постоянно опаздывают продавцы.



- **Потребность интенсивного роста.** Проводить тренинги по продажам, знанию товара для персонала. Оптимизировать представленность товара в зале. Пересмотреть сетки заказа товара. Создать программу акций и распродаж. Найти и нанять на работу администратора. Ввести системы показателей эффективности магазина.

Так может выглядеть пирамида потребностей проекта по развитию магазина одежды. Обратите внимание, что мы развиваем проект от легкого к сложному, располагая потребности в логическом порядке. Если мы будем являться экспертами проекта, с богатым опытом в подобных проектах, то мы сможем расписать потребности максимально последовательно и точно.

Пирамида заканчивается на потребности интенсивного роста, так как проект еще не вырос и следовательно остальные потребности у него пока не появились.

Давайте рассмотрим следующий пример. Компания занимается выпуском строительного оборудования. Продажи строятся через сеть Интернет и

немногочисленных дистрибьюторов. Своего производства нет, все производство находится на аутсорсинге.

- **Протопотребности.** Снять офис. Подобрать критерии для персонала. Нанять персонал на склад и в офис. Найти изготовителя. Создать интернет-сайт. Подписать договора с поставщиками комплектующих деталей для станков.



- **Потребность в экстенсивном росте.** Заказать больше оборудования. Расширить рекламную кампанию в Интернете. Заключение договора на несколько новых номеров телефонов в офис и нанять несколько новых менеджеров по продажам.



- **Потребность организационного изменения.** Станок не показывает нужной производительности. Дизайн оборудования устарел. Не успеваем оформлять все документы, делаем ошибки. Клиенту не хватает информации на сайте. Мало доверия к продукции, приходится дольше убеждать клиентов. Требуется мониторинг рынка, нужно следить за конкурентами, искать новинки. Конверсия (позвонившие/купившие) ниже средней по рынку.



- **Потребность интенсивного роста.** Доработать пульт управления станком. Заказать несколько эскизов оборудования агентству промышленного дизайна. Нанять секретаря. Снять несколько видеороликов для

презентации продукции, сделать профессиональные фото продукции. Получить сертификаты на станки. Принять участие в нескольких отраслевых выставках. Провести тренинг по развитию, возможно, нанять маркетолога.



- **Потребность фундаментальных изменений.** Малое соотношение между посетителями сайта и позвонившими в офис. У конкурентов новые виды оборудования, они выглядят более привлекательно. Маленькая скорость доставки продукции клиенту. Нет сервисных центров в регионе. Нет «красивого» названия продукции, только цифровое обозначение. Складской учет ведется на бумаге, много пересортицы.



- **Потребность стратегического роста.** Заказать анализ сайта и провести оптимизацию, максимально повлиять на поведение посетителя на сайте. Изучить новые предложения конкурентов, по возможности скопировать и улучшить их наработки. Заключение договора с транспортной компанией и срочной доставке и приоритетах доставки продукции. Начать поиск дистрибьютеров продукции в регионах. Провести конкурс среди сотрудников на красивое название наших станков. Заказать создание цифрового учета движения ТМЦ. Отправить на курсы повышения квалификации работников склада.

Потребности приведенные в примере конечно же не все которые были у проекта. Этот пример призван показать легкость построения пирамиды потребностей и удобство ее использования.

Как видно из примеров, потребности делятся по сложности и нужности, располагаются пирамидой и удовлетворяются друг за другом. Каждая новая

потребность вытекает из предыдущей удовлетворенной потребности. После удовлетворения потребности идет период анализа и прогнозирования. На каждом этапе удовлетворения потребности можно остановиться, но тогда есть риск, что проект не принесет желаемого результата и фирма постепенно скатится в стагнацию.

Анализ потребностей

Сбор и изучение информации – самый сложный процесс при поиске и дальнейшем удовлетворении потребностей.

Потребность возникает при определенных условиях. Если начинать рассматривать протопотребности, которые возникают у руководителей проекта, то мы сможем логически развивать проект до того момента, пока не столкнемся с проблемой в нехватке специфического опыта. Но здесь не стоит отчаиваться, нужно найти эксперта, который поможет в дальнейшем удовлетворении потребностей.

Есть достаточно много отличных проверенных методик по сбору и анализу информации. Так как тематика данной работы состоит в другом, мы не будем подробно описывать эти методики.

Коснемся только этапов:

- Выявления потребности,
- Привлечение людей, имеющих опыт и знания, чтобы удовлетворить потребность,
- Тщательное рассмотрение и обсуждение потребности,
- Поиск инструментов удовлетворения потребностей,
- Тщательное рассмотрение уровня удовлетворенности потребностей,
- Построение матричной схемы взаимодействия потребностей.

Построение алгоритма удовлетворения потребностей

Алгоритм удовлетворения потребности:

1. Проанализировать состояние проекта;
2. Выявить возникшую потребность;
3. Проанализировать потребность;
4. Решить, кто из участников проекта будет удовлетворять потребность;
5. Проанализировать имеющиеся инструменты удовлетворения потребности;
6. Выбрать инструменты удовлетворения потребности;
7. Проследить за процессом и результатом удовлетворения потребности.

Как видите, одним из основных пунктов в алгоритме является аналитика. В России есть очень хорошая поговорка на этот случай.

«Семь раз отмерь, один отрежь»

Анализ уровня удовлетворенности потребности

Понять произошло ли удовлетворение потребности достаточно легко.

1. Опишите момент неудовлетворенности потребности;
2. Опишите используемые инструменты удовлетворения потребности проекта;
3. Проверьте показатели на момент неудовлетворения и после использования инструментов удовлетворения потребности;
4. Решите, устраивают ли вас новые показатели по сравнению с начальными показателями;
5. Если да, то продолжайте работу над новыми потребностями. Если нет, то проделайте работу до полного удовлетворения потребности.

Заключение

Пирамида потребностей проекта (ПроектING) отлично подходит для коммерческих и общественных организаций. Форма и то представление, которое дает нам пирамида потребностей помогает взглянуть на развитие под новым углом. Увидеть новые перспективы для роста.

Уверен, что пирамида потребностей проекта, будет успешно применяться в качестве инструмента планирования развития компании. Пирамида потребностей помогает разложить этапы проекта на основные составляющие, увидеть возможности дальнейшего развития.

Пирамида потребностей проекта в перспективе станет удобным и привычным инструментом бизнесменов для построения стратегии развития компаний.

Задания

- Напишите пирамиду потребностей своего проекта;
- Создайте древовидную систему удовлетворения потребностей своего проекта;
- Напишите пять инструментов удовлетворения потребностей своих проектов;
- Напишите поименно участников удовлетворения потребностей проекта.

Об авторе

Клепик Михаил Сергеевич практик и консультант по вопросам развития бизнеса, оптимизации бизнес-процессов, производства продуктов, маркетинга, рекламы, продаж.

Данные на начало 2015 года:

Добивался роста прибыли на 50-120%, в различных компаниях;

Создал более 15 новых продуктов и успешно вывел их на рынок;

Заработал своим трудом деньги, а не просиживал штаны

Работал в компаниях:



Другие книги автора:



Клиентинг без бюджета



Розничные продажи легко

Почта для предложений о сотрудничестве и отзывов: klepikm@mail.ru