

Н. Найденская, И. Трубецкова

# БИБЛИЯ СТИЛЯ

**ДРЕСС-КОД УСПЕШНОГО МУЖЧИНЫ**





БИБЛИЯ СТИЛЯ. ДРЕСС-КОД УСПЕШНОГО МУЖЧИНЫ



# БИБЛИЯ



# СТИЛЯ



**Найденская, Наталия Георгиевна.**

Библия стиля. Дресс-код успешного мужчины / Н. Г. Найденская, И. А. Трубецкова.

Эта книга – настоящий подарок для мужчин, желающих выглядеть модно и стильно в зависимости от места, времени и ситуации. Ведущие эксперты в области моды и стиля знакомят читателя с правилами дресс-кода, дают практические рекомендации по выбору костюма, рубашки и галстука, предлагают разнообразные ансамбли для работы, отдыха и путешествий, рассказывают об истории создания модных аксессуаров. В книге много полезных и остроумных советов: как сократить время на покупку одежды, навести порядок в собственном шкафу, избавиться от ненужных вещей и не остаться без вещей действительно необходимых и т. п.



# ПОСВЯЩЕНИЕ И БЛАГОДАРНОСТИ

*Моему мужу Александру, сыну Константину,  
отцу Георгию Ивановичу с любовью  
и привязанностью.*

*Наталья*

*Главным мужчинам в моей жизни – Дмитрию,  
Ивану, Александру Васильевичу, Роману  
и Никите. Спасибо за то, что вы всегда были  
рядом, за вашу поддержку и любовь.*

*Инесса*

## Спасибо вам!

От всей души благодарим тех, кто помог сделать эту книгу реальностью. Прежде всего хотелось бы сказать спасибо **Светлане Провкиной**, владелице ангар-бутика «ОК» и ее замечательным сотрудникам за поддержку, энтузиазм и внимание не только к этой книге, но и ко всем нашим начинаниям. Выражаем отдельную благодарность за помощь в подготовке и проведении съемок чудесному фотографу **Юлии Майоровой** за профессионализм, неизменное чувство юмора и ее милым детям: Александре и Леве. Благодарим **Антонана Сапожников** и **Веронику Козыреву** за то, что поработали моделями. Благодарим **Дениса Рапопорт** (г. Рига), вдохновившего нас на идею работы над этой книгой.

Отдельное спасибо креативному директору **Катерине Кожуховой** и дизайнеру **Светлане Василевич** за их терпение, подсказки и яркое видение книги, а также всем тем, кто работал над этой книгой.



## Содержание

страница

# БИЗНЕС

15

|            |                             |     |
|------------|-----------------------------|-----|
| <b>Bb</b>  | <i>Business best</i>        | 31  |
| <b>Bt</b>  | <i>Business traditional</i> | 55  |
| <b>Bc</b>  | <i>Business casual</i>      | 97  |
| <b>Btr</b> | <i>Business travel</i>      | 201 |
| <b>Ba5</b> | <i>Business after 5</i>     | 133 |

# CASUAL

151

|            |                        |     |
|------------|------------------------|-----|
| <b>Cc</b>  | <i>City casual</i>     | 159 |
| <b>Cs</b>  | <i>Smart casual</i>    | 106 |
| <b>Cv</b>  | <i>Casual village</i>  | 165 |
| <b>Cr</b>  | <i>Casual region</i>   | 28  |
| <b>Ctr</b> | <i>Casual travel</i>   | 185 |
| <b>Csp</b> | <i>Sporty casual</i>   | 175 |
| <b>Cn</b>  | <i>Nautical casual</i> | 188 |
| <b>Cd</b>  | <i>Casual dressy</i>   | 195 |

# ВЕЧЕР

205

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| <i>White tie</i>          | 231 |
| <i>Black tie</i>          | 233 |
| <i>Creative black tie</i> | 243 |
| <i>Black tie optional</i> | 243 |
| <i>Black tie invited</i>  | 243 |
| <i>Formal</i>             | 224 |
| <i>Semi-formal</i>        | 224 |
| <i>Ultra-formal</i>       | 224 |
| <i>Coctail</i>            | 223 |
| <i>Gray Hat</i>           | 217 |





# 100 ПРЕДМЕТОВ, которые должны быть в бизнес-гардеробе

## 16 РУБАШЕК:

7 деловых  
5 повседневных  
1 джинсовая  
1 шелковая  
1 фланелевая  
1 льняная

## 13 ПАР БРЮК:

6 деловых  
3 джинсов  
1 хлопковые  
1 вельветовые  
2 льняных

## 12 КОСТЮМОВ:

3 шерстяных серых  
3 шерстяных синих

1 формальный  
2 в полоску или клетку Глен  
1 твидовый зимний  
2 льняных летних

## 9 ПИДЖАКОВ:

2 спортивных  
2 блейзера  
2 зимних  
1 замшевый или вельветовый  
2 льняных

## 6 ПРЕДМЕТОВ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ:

1 пальто  
1 полупальто  
1 плащ  
1 парка  
1 куртка  
1 ветровка





## **4 ФОРМАЛЬНЫХ КОСТЮМА:**

- 1 черный смокинг
- 1 белый смокинг
- 1 зимний костюм
- 1 летний костюм

## **14 ГАЛСТУКОВ**

## **19 АКСЕССУАРОВ:**

- 2 часов
- 5 пар запонок
- 2 бумажника/кошелька
- 4 ремня/подтяжки
- 2 ручки
- 4 носовых платка

## **7 ПАР ОБУВИ:**

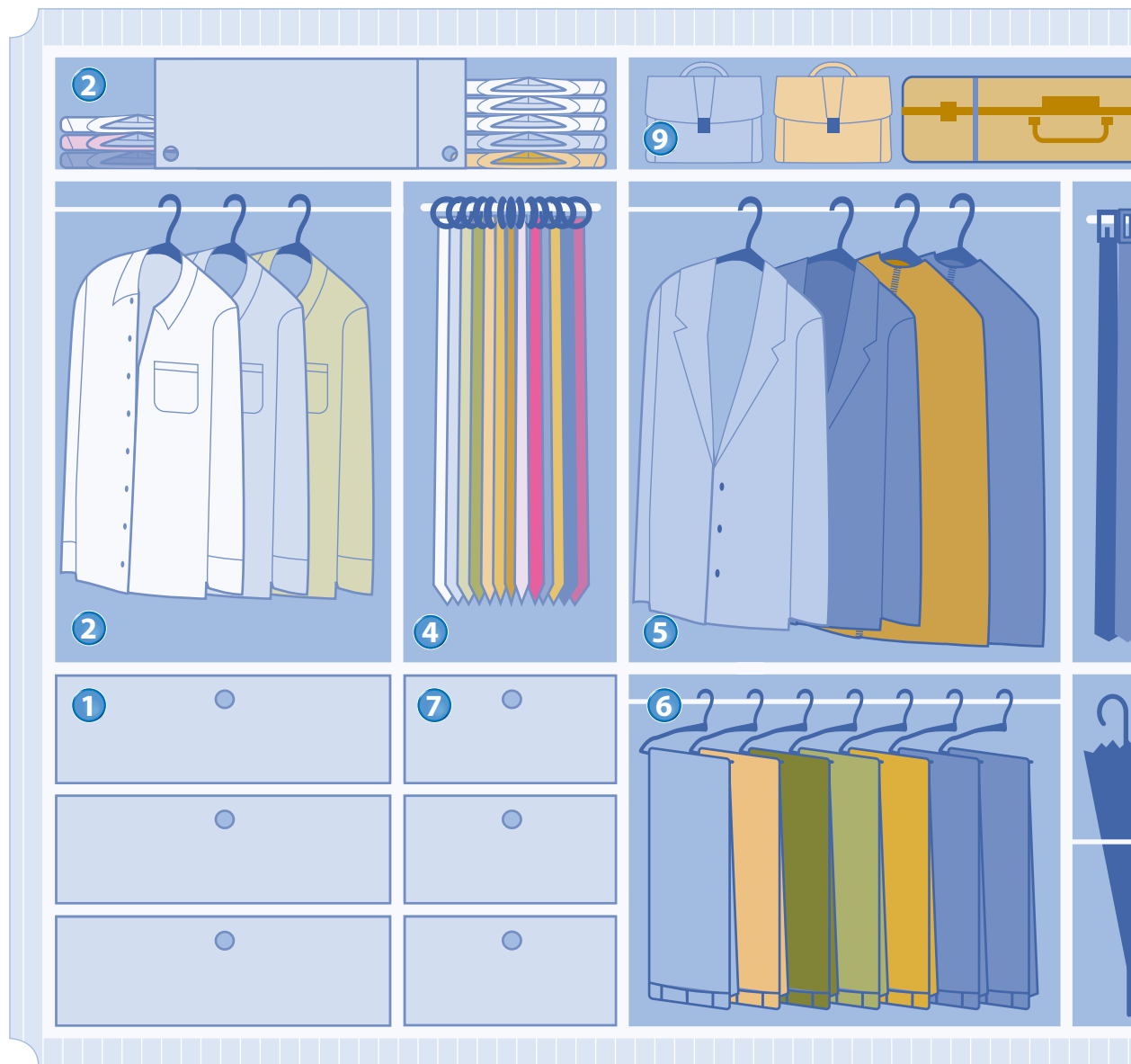
- 2 формальных на шнуровке
- 1 формальные без шнуровки
- 4 повседневные

**НОСКИ**

**БЕЛЬЕ**

**ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТА И ХОББИ**

# КАК УСТРОЕН ГАРДЕРОБ



*Главная цель гардероба — полочная дисциплина. Удобная система хранения одежды и аксессуаров позволит вам тратить время на более важные занятия, чем поиск нужной вещи на загроможденных полках. Секции шкафа расположены в соответствии с порядком надевания вещей.*



**1** Стеллаж для нижнего белья: 2–3 неглубокие закрывающиеся полки, в которых размещены несколько стопок белья по 3–4 предмета.

**2** Открытая ниша для сорочек. Рубашки висят отглаженными на расстоянии не менее 5 см друг от друга. Сорочки, не нужные в этом сезоне, хранятся ярусом выше на закрытых стеллажах аккуратно сложенными в стопки, которые можно разделить вертикальными перегородками.

**3** Ящички для аксессуаров: в отдельных боксах размещены очки, запонки, украшения, носовые платки.

**4** Вешалка для галстуков: их лучше разместить между сорочками и костюмами, или в стеллаже из ячеек размером 10×10 см, или на специальном транспорте.

**5** Открытая ниша для деловых костюмов и пиджаков. Если позволяет пространство гардероба, то неформальные пиджаки и брюки лучше поместить в отдельную секцию.

**6** Открытая ниша для брюк и джинсов.

**7** Выдвижные ящички для носков, разбитые на ячейки: хлопковые, шерстяные и шелковые носки хранятся по отдельности.

**8** Транспортёр для ремней. Ремни можно также поместить в отдельные ячейки в скрученном виде.

**9** Полка для чемоданов, сумок и портфелей. Для длительного хранения используйте тканевые чехлы, защищающие от пыли.

**10** Полки для обуви. Классические «оксфорды», «дерби» и вечерние туфли хранятся в верхнем отделении. Замшевые ботинки и легкие кожаные туфли типа мокасин помещаются ниже. Модная и спортивная обувь — еще ниже. Каждая пара туфель должна быть обеспечена деревянными распорками. Здесь же выделен отсек для средств по уходу за обувью.

**11** Открытые полки для трикотажа. Трикотаж хранится в сложенном виде, чтобы не деформировался. Не лишними будут ароматные отдушки.

**12** Отсек для зонтов. Зонты-трости желательно хранить вертикально в специальной корзине-подставке.

**13** Ящички для перчаток, шарфов и других аксессуаров, разложенных по сезонам года.

**14** Полки для головных уборов.

**15** Ниша для верхней одежды. Верхняя одежда хранится в чехлах.





Многие сегодня могут позволить себе выглядеть стильно, но почему хорошо одетый мужчина все еще редкость?



Эксперты стиля, которые не оставляют без внимания ни одной детали мужского гардероба и уверены, что одеваться модно и одеваться хорошо — не всегда одно и то же.

[Эксперты стиля](#)



Виртуальный миллионер, современный Джордж Браммель, отдает предпочтение простой одежде с тонкими изысками, живет в коробке из-под телевизора под московским мостом, противник показной роскоши и фемининности.

[Виртуальный миллионер](#)



Главный редактор уважаемого модного мужского журнала, который знает о моде все и даже больше.

[Главный редактор](#)

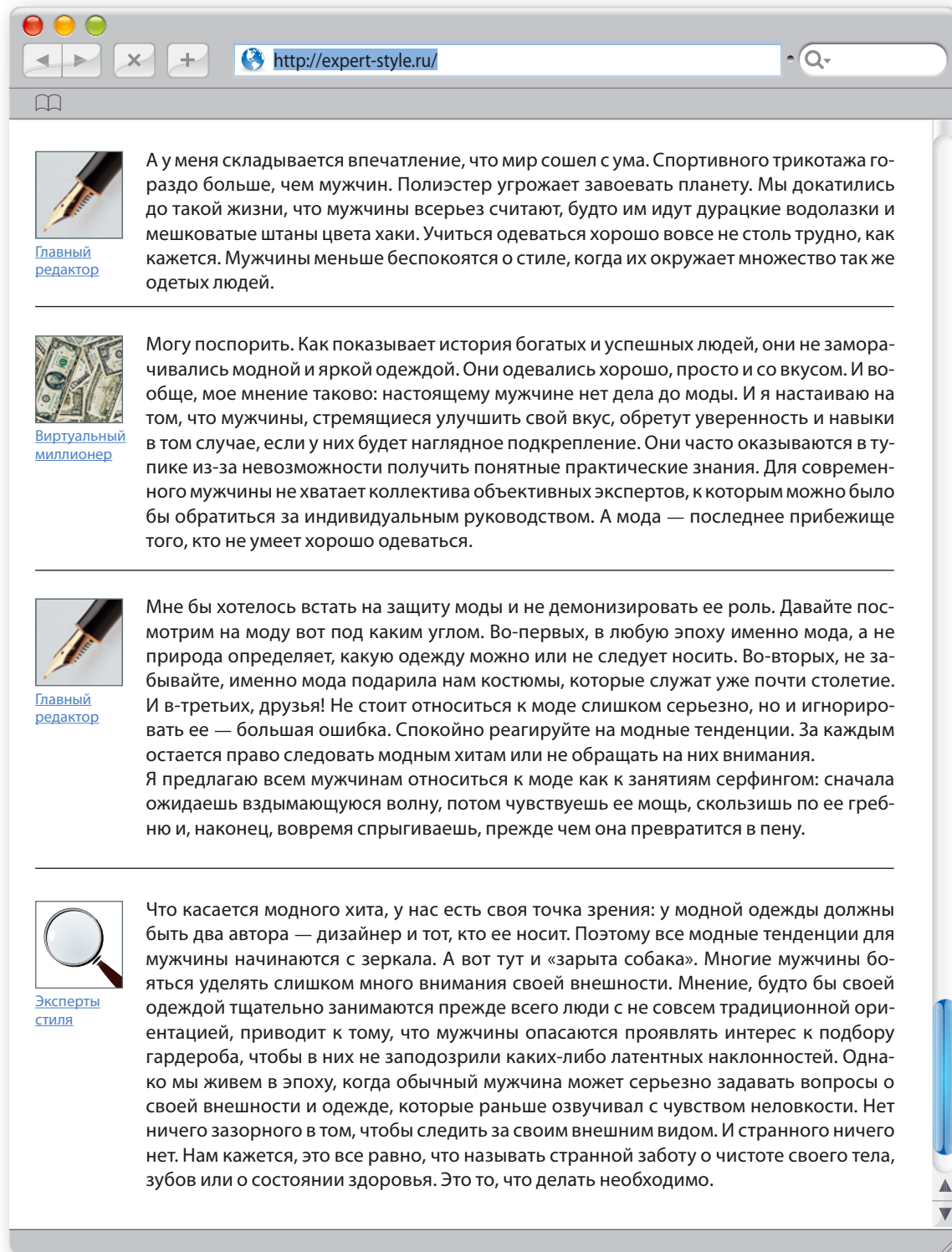


Пardon, несмотря на все трудности, в мире немало мужчин, желающих одеваться стильно и элегантно. Если они этого не делают, то виноваты не они — а обстоятельства или недостаток образования. На мой взгляд, книги о мужской моде грешат пресностью, скукой и занудством. Это не мое. Мне не обязательно знать, кто такой Глен, какое он имеет отношение к клетке Глена и почему без ума от собственной клетчатой ткани. Мне лишь надо знать, что мне идет, в чем я себя чувствую комфортно, как выразить свой статус и добиться доверительного отношения к себе.



Мы согласны с тем, что хорошо одетый мужчина — все еще редкость. И ничего странного в этом нет. С приходом сотовой связи и Интернета мы превратились в очень мобильное общество. У многих вдруг появилась возможность работать дома, сидя в домашней одежде и стоптанных тапочках. Мужчины теперь садятся в самолет одетыми в майки, мягкие шорты и шлепки, и никто не смотрит на них из-за этого косо. Кажется, наступило время без правил. И вот, как следствие, у нас появилось целое поколение мужчин, не имеющих понятия, как нужно одеваться.

[Эксперты стиля](#)







# БИЗНЕС



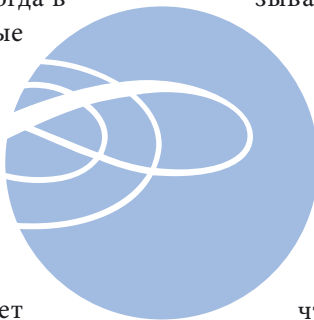
# ИСТОРИЯ И ДРЕСС-КОДЫ

*Есть правила в выборе одежды, которые понимаются и соблюдаются с детства, а есть формальные правила. Они придуманы не из вредности, а для удобства. Так, врач воспринимается по халату, военный — по форме.*

**Н**ередко встречаются правила, которые когда-то сложились в определенных исторических обстоятельствах, а затем были законсервированы как символ профессии или статуса. Таковы мантия и шапочка в европейских университетах, ведущие свое происхождение от средневековых костюмов, или парики английских судей, восходящие к XVIII веку. Когда появились первые дресс-коды, сказать невозможно, но одно известно достаточно хорошо: ограничения в одежде вводят тогда, когда в обществе устоявшиеся социальные и культурные барьеры дают трещину, а инстанции, наделенные властью, пытаются затормозить «процессы распада». В частности, в наше время таким образом руководство старается укрепить расшатавшуюся дисциплину среди подчиненных, и нередко это дает положительный результат.

**Племенное единство.** Люди начали стремиться к единообразию в одежде и укра-

шениях еще в глубокой древности, когда вся жизнь человека определялась принадлежностью к тому или иному племени. Пока родовой строй прочно стоял на ногах, никакой нужды в специальном введении дресс-кода не было, каждый знал, что произвольное искажение боевой раскраски может привести к недопониманию со стороны соплеменников. Поэтому такой «дресс-код» не менялся веками. Однако стоило племенным традициям утратить былую силу, и вопрос о внешнем виде оказывался на повестке дня.



**Сословное единство.** В Средние века первостепенное значение приобрели сословная принадлежность и место на феодальной лестнице. Появилась необходимость вводить условные внешние различия, чтобы исключить возможность с помощью одежды скрыть свой истинный социальный статус. Византия стала первым государством средневековой Европы, где каждый чиновник одевался строго

в соответствии с рангом и никакой богат не смел рядиться не по чину. А в многонациональной Римской империи дресс-коды вводились, чтобы можно было на глаз отличить полноправного римлянина от иноплеменника или раба.

**Национальная идентичность.** Время шло, и постепенно племенное и сословное единство стала дополнять национальная идентичность, и тут введение дресс-кодов пришлось как нельзя более кстати. Одной из первых на путь национального строительства встала Англия, которая до Столетней войны во всем следовала французской моде. Начало войны складывалось для англичан очень удачно. Этими настроениями воспользовался Эдуард III и выпустил несколько законов, запрещающих подданным одеваться на французский манер. Главный удар наносился по модным во Франции туфлям с длинными носками. Королевский закон гласил: «Пусть ни один рыцарь в достоинстве лорда, эсквайра или джентльмена не носит ботинок с носками длиннее двух дюймов» (около 5 см). Политика Эдуарда III способствовала формированию национального стиля в одежде, поскольку он запретил всем, кроме членов королевской семьи, носить что-либо, сшитое не из английских тканей.

Однако после смерти Эдуарда III от этих правил не осталось и следа. Ричард II, унаследовавший трон, показал себя большим любителем экстравагантных нарядов и симпатичных молодых людей, и во время его правления отказ от дресс-кода эпохи Эдуарда совпал с общим падением нравов, поражением на французском фронте и восстанием внутри страны. Дальнейшая история Англии свидетельствует о том, что



*Дресс-код (в переводе с английского «одежный код») — это манера одеваться, принятая в определенной социальной группе для конкретной ситуации. За понятием дресс-кода стоят традиции, диктующие, каким должно быть сочетание одежды и аксессуаров в тех или иных случаях.*

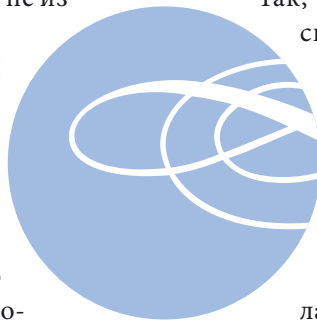
государь, желавший навести порядок в стране, всегда обращался к практике регламентации костюма. Так, например, чтобы пресечь «разложение», Елизавета установила строгие правила для всей страны, четко расписав, кому и что позволено носить.

Попытки ввести общегосударственный дресс-код предпринимались и в России.

Так, Петру I удалось приучить русское дворянство к зарубежному крою в одежде, а Павел I запретил французскую моду и ввел ношение париков прусского образца.

### **Профессиональные различия.**

Манера одеваться издавна различалась в зависимости от рода занятий человека — по крайней мере, отличить пекаря от трубочиста во все времена было довольно просто. Нужда в профессиональных дресс-кодах появилась, когда некоторые







*Так, благодаря Элвису Пресли молодежь полюбила джинсы и кожаные куртки, усмотрев в них атрибут свободы. Между тем ни работодатели, ни администрация школ и университетов не были в восторге от людей, которые уже своим внешним видом выражали протест против устоявшихся норм. Конфликты на этой почве стали разгораться повсюду, от школьных классов до офисов знаменитых компаний.*

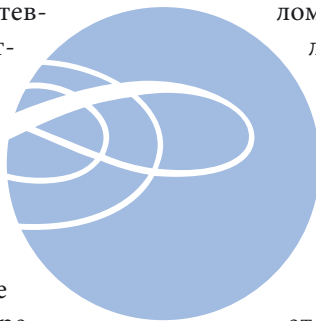
категории работников оказались в состоянии одеваться лучше, чем от них ожидалось. XIX век вообще можно считать эпохой этикета, сложные правила которого должны были встать заслоном на пути разбогатевших выскочек и прочих «неджентльменов». Высшее общество европейских стран выработало собственный неписанный дресс-код, по которому безошибочно определяло людей «своего круга». Вслед за аристократией по этому пути двинулись и другие социальные группы, тоже заинтересованные в том, чтобы узнавать своих и быть узнаваемыми. Профессиональные сообщества стали отождествляться с манерой

одеваться. Поэтому публика привыкала, что врачи носят белые халаты, а повара — высокие колпаки.

**Индивидуальность и мода.** Слом устоявшихся норм одежды, как всегда, совпал с грандиозной перестройкой общественных отношений. Первая мировая война поставила крест на старом мире, в котором аристократические манеры имели весомую цену, и мода устремилась к идеалам удобства и простоты. Однако настоящая революция произошла после Второй мировой войны, когда люди, уставшие от унылого аскетизма военных лет, захотели одеться поярче. Так, на родине джентльменского дресс-кода — в Британии законодателями моды стали «спивы» (spivs) — спекулянты, которые могли достать что угодно и где угодно. Подражая «спивам», молодые англичане начали выдумывать всевозможные стили одежды, позволявшие выразить свою индивидуальность и при этом избежать больших расходов.

**Индустриальная революция.** Брожение, начавшееся в конце 1940-х годов, было лишь предвестником грандиозных изменений, произошедших в последующие десятилетия. В 60-е и 70-е годы Запад погрузился в глубокий культурный кризис, связанный с началом постиндустриальной эры. Ломались традиционные представления о семье, искусстве, религии, общественной морали. Естественно, одной из форм протеста стало ношение «радикальной» одежды — это был сигнал окружающим, что ее обладатель живет в коммуне, слушает рок, читает Мао Цзэдуна и курит марихуану.

**Конкуренция и карьера.** Бизнес приспособился к новым условиям. К 60-м годам



мода превратилась в грандиозную индустрию, и для людей, принципиально отвергающих традиционные дресс-коды, на рынке труда образовалась особая ниша: теперь люди в джинсах и с нестриженными волосами могли работать в музыкальных магазинах или в лавках, где продавали те самые джинсы. Если же предприятие не было связано с модой или сферой развлечений, сотрудникам приходилось либо подчиняться корпоративному дресс-коду, либо искать новую работу, причем закон был на стороне работодателя.

**Международные стандарты.** В 70-е годы работодатели с честью выдержали натиск контркультуры, завоевавшей массы, причем навели порядок на рабочих местах тем же способом, которым Карл Великий приструнил своих графов: ввели строгие дресс-коды, раз и навсегда определив, что сотрудник с «ирокезом» на голове не может обслуживать клиентов.

А в начале 80-х, с появлением поколения молодых карьеристов — яппи, сотрудники и сами стали стараться расположить к себе боссов с помощью правильно подобранного делового костюма. Так в эпоху Рейгана и Тэтчер было погашено сильнейшее брожение умов, наблюдавшееся на Западе в 60–70-е годы. Насаждение строгого стиля в одежде, как всегда, подействовало на общество отрезвляюще.

В современном деловом мире дресс-код является обычной практикой, причем, как правило, он действует даже тогда, когда сотрудники и не догадываются о его существовании. Как бы то ни было, если руководство не в восторге от работы подчиненных, оно всегда может ужесточить дресс-код — эффективность этой меры была доказана еще во времена расцвета Византийской империи.



*Дресс-код, с одной стороны, изначально функционален и утилитарен, что особенно четко прослеживается в спецодежде, военной или профессиональной форме. С другой стороны, дресс-код предполагает жесткую нормативность, связанную с определенным местом и ситуацией, то есть уместностью. Кроме того, по своей социальной функции дресс-код всегда коллективен, он связан с необходимостью быть членом группы, что существенно сужает возможность личного выбора.*

# ДРЕСС-КОД в современном бизнесе

*Дресс-код в бизнесе — это часть корпоративной культуры компании, отражающая требования к внешнему виду сотрудников и руководителей в соответствии с философией и стилем управления фирмы. Дресс-код учитывает ситуацию, место и время.*

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Впервые термин «корпоративная культура» использовал в середине XIX века немецкий фельдмаршал и военный теоретик Мольтке. В те времена отношения в армии регулировались не только кодексом чести и уставом, но и дуэлями. Поэтому обязательным атрибутом любого немецкого офицера был шрам от сабли на лице.

Подобное внимание к корпоративным отличиям унаследовали и современные компании. Носить униформу, платить штрафы за опоздание, соблюдать жесткий регламент на телефонные разговоры, не курить и не болеть — эти и другие обязательства берет на себя соискатель, желающий стать сотрудником солидной компании, в которой действует определенный кодекс поведения.

«Вредная привычка» составлять корпоративные правила и регламенты поведения родилась в Японии. Одним из старейших сводов корпоративных стандартов называют действующий до сих пор кодекс поведения сотрудников фир-

мы «Панасоник», принятый в 1933 году и получивший название «Семь духов». У «духов» есть имена: служение нации, честность, гармония и сотрудничество, борьба за качество, достоинство и подчинение, соответствие образу фирмы и благодарность своему работодателю. Сотрудники относятся к этому кодексу со всей серьезностью и не испытывают желания глумиться над ним. Но не только азиатские компании стремятся держать марку. Ряд крупных европейских и американских организаций также могут похвастаться полувековой историей собственных корпоративных кодексов. В начале 1990-х годов калифорнийский пенсионный фонд государственных служащих принял решение сотрудничать только с честными и открытыми партнерами. Требования этого фонда позже легли в основу стандартов международной этики.

Российский бизнес озаботился корпоративной культурой сравнительно недавно, когда обозначилась прямая зависимость между стоимостью компании и ее репутацией на рын-



ке. Наличие и соблюдение грамотного корпоративного кодекса повышают капитализацию фирмы. Первопроходцами в нашей стране стали нефтяники, за ними последовали другие крупные российские компании.

## КОДЕКС ОДЕЖДЫ В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

Кодекс одежды применительно к деловой среде понимается как стиль одежды, рекомендованный или обязательный не только для ношения в офисе и во время деловых переговоров, но и для командировок, и даже для неформального общения с коллегами.

В крупных западных корпорациях требования к одежде бывают очень жесткими: на нескольких листах детально прописано, как работник компании должен быть одет, оговаривается абсолютно все — от причесок до процента содержания полиэстера в ткани костюма, от цвета сорочки и пиджака до высоты каблучков и длины носков. Мелочь на первый взгляд, но из таких мелочей и складывается

ся имидж человека и имидж компании в целом. Обычно кодекс одежды предусматривает послабление по пятницам, когда юристам и брокерам разрешают снять галстук.

Кодекс одежды помогает соответствовать должности: «я — руководитель», «я — член команды», а также месту и ситуации. Кодекс условно разделен на три группы — «официальный», «административный», «форменный».

**Официальный кодекс одежды** — требования для руководителей в дни проведения общих совещаний, переговоров и официальных встреч, предусматривающие ношение формальных деловых костюмов.

**Административный кодекс одежды** предполагает рекомендации и ограничения относительно повседневной одежды на работе.

**Форменный кодекс одежды** включает требования для работников технического обслуживания, служб курьерской и транспортной доставки и т. п. носить в обязательном порядке специально сшитую одежду — униформу.

## ПРИМЕР КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСА ОДЕЖДЫ

### ЗАПРЕЩЕНО НОСИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЕЩИ

- ❖ трикотажные майки, джемпера, водолазки без пиджаков
- ❖ слаксы и любые другие брюки с видимым указанием торговой марки
- ❖ свитера под горло и с высоким воротом без пиджака
- ❖ джемпера с V-образным вырезом или другие джемпера поверх рубашек, то есть вместо пиджаков
- ❖ шорты
- ❖ сапоги
- ❖ солнцезащитные очки (они также не должны лежать на столах сотрудников и в любых других открытых местах)
- ❖ обувь без задника и сандалии
- ❖ белые и светло-серые носки с темной обувью

### РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МУЖЧИН

**Костюм:** пиджак со шлицей, двумя или тремя пуговицами из чистой шерсти, в крайнем случае смесь с полиэстером (не более 20%). Ткань должна быть гладкой, возможны «продернутая» вертикальная цветная нитка, полосы на тон светлее основного цвета или «приглушенная» клетка

**Рубашка:** длинный рукав, отложной воротник, 100%-ный хлопок. Рубашку, у которой концы воротника пристегиваются пуговками, носят только с однобортным костюмом. Цвет рубашки — белый, бледно- или светло-голубой, возможна одноцветная полоска.

# Российский офисный ДРЕСС-КОД

*В российских компаниях уровень зарплат в основном ниже, чем в зарубежных, системы кондиционирования воздуха установлены не везде, а цены на одежду у нас выше, чем на Западе, поэтому руководство часто не требует строгого соблюдения дресс-кода. Однако на важных мероприятиях сотрудники должны быть одеты по всем правилам.*

**В** целом в российских компаниях применяется облегченный, по сравнению с западным, свод правил, касающихся одежды, который сотрудники стараются соблюдать, по крайней мере в официальной обстановке. В случае его нарушения жесткие санкции не применяются.

## УСЛОВНО КОМПАНИИ ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ ТИПА ПО НАЛИЧИЮ ДРЕСС-КОДА:

- ❖ **Обязательное** — авторитарное навязывание дресс-кода начальством для всех сотрудников.
- ❖ **Желательное** — демократическое внедрение: дресс-код не навязывается, а как бы разрабатывается самими сотрудниками и ими же принимается.
- ❖ **Отсутствие дресс-кода** в компании.

Самые жесткие правила царят в финансовых структурах, юридических и консалтинговых компаниях. Впрочем, и здесь тон задают первые лица корпорации. И не исключено, что их взгляд на одежду сотрудников очень даже демократический. Соблюдение дресс-кода — очень щепетильный момент для российской ментальности, поскольку многие трепетно относятся к своей внешности и не позволяют себя критиковать. Если президент и его заместители игнорируют корпоративные праздники, забывают о деловом дресс-коде и своих социальных обязательствах, то сотрудники так же будут манкировать корпоративной этикой.

Соппротивление дресс-коду — бесполезное занятие. Ведь строгий и подтянутый внешний вид уже с утра настраивает на рабочий лад и помогает избежать раздражающей небрежности в одежде.

## ВНИМАНИЕ: НЕБРЕЖНОСТЬ! СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ СТИЛЯ



❖ *Грязные воротники и манжеты рубашек! Даже элегантный костюм не спасет ситуацию, если из-под него будет виднеться несвежая рубашка.*

❖ *Короткие брюки! Когда при ходьбе из-под брючин отчетливо выглядывают носки, это моветон.*

❖ *Слишком массивные или поддельные украшения! Псевдодрагоценные объемные печатки, цепи и серьги «красят» мужчину примерно так же, как золотые зубы.*

❖ *Нечищенные ботинки! Носить с собой специальную губку для обуви столь же важно, как пользоваться носовым платком.*

❖ *Грязные, поломанные, обкусанные ногти! Отсутствие аккуратного маникюра наносит удар по имиджу делового человека, а не придает мужественности.*

## СОЦИОЛОГИ ОПРОСИЛИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН, РАБОТАЮЩИХ В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ, ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ, КАК ОНИ ОТНОСЯТСЯ К РАЗНЫМ НЕБРЕЖНОСТЯМ В МУЖСКОМ ГАРДЕРОБЕ. ПОЛУЧИЛОСЬ СЛЕДУЮЩЕЕ:

### Майка, проглядывающая из-под рубашки

это антисексуально ..... 75 %  
это нарушение делового этикета ..... 63

### Край белья, выглядывающий из-под ремня

симпатично ..... 80  
если белье не в розовых черепашках, не обращают внимания  
на такие мелочи ..... 92

### Приспущенный носок, голая нога, торчащая из-под штанины

хуже только волосы в ушах ..... 89  
сами так ходят ..... 54

### Конец галстука, заправленный под ремень

это что-то вроде белых носков  
со смокингом ..... 91  
никаких проблем ..... 75

### Невыглаженная рубашка

жалуют ее обладателя и хотят накормить  
его домашней солянкой ..... 55  
считают это неприемлемым ..... 67

■ женщины ■ мужчины

# ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ — прочные впечатления

*Книги на полках привлекают внимание обложками, здания — своей архитектурой, а людей оценивают на первый взгляд по тому, какую одежду они выбирают и как себя ведут.*

**П**ервым серьезным приобретением будущего миллиардера Аристотеля Онассиса стал дорогой костюм, на который он истратил почти все свои деньги, справедливо полагая, что у него «никогда не будет второго шанса создать первое впечатление».

Профессионализм ценится везде, но его далеко не всегда можно определить с первого взгляда. Деловая жизнь очень напряженная и быстрая. Время — деньги, а визуальная классификация и оценка людей по внешнему виду экономит время. В считанные минуты люди составляют мнение по тому, что видят: одежду, обуви, прическе, осанке, улыбке. И решают, стоит ли тратить время и силы на общение и последующее сотрудничество. Эти несколько минут могут повлиять на их мнение так, что многие важные решения будут приняты без вашего участия. Кнопки «Delete» в первом впечатлении не существует. Поэтому очень важно контролировать то, каким вы представите перед внешним миром.

Социолингвист профессор Альберт Мехрабян изучил механизмы общения и сотру-

дничества людей друг с другом. Результаты исчерпывающего, всестороннего исследования впервые были опубликованы в книге «Молчаливые послания» в 1971 году. Эксперименты Мехрабяна показали, что слова в первые минуты не значат почти ничего: они только на 7% влияют на впечатление. Большее значение, 38%, имеют тембр голоса, мелодичность и интонация. Львиная доля в создании впечатления, 55%, приходится на поведение и внешний облик человека.

Итак, нравится это или нет, 93% того, как вы преподнесли себя, в любом случае перевешивают то, что вы говорите.

Гардероб, уход за собой, манера поведения являются теми ключевыми факторами, которые представляют мужчину внешнему миру. Сочетая их, можно создать любое впечатление: компетентности, профессионализма, элегантности, властности или какое-либо еще, которое вы выбираете для общения.

Как показывают исследования, для сохранения внимания собеседников и поддержания заинтересованного общения необходимо учитывать, что в бизнес-среде происходит оценка внешности по такому



алгоритму: силуэт, ноги, прическа, лицо, руки. Если на каком-нибудь этапе этого алгоритма оценка негативна, то к следующему этапу оценки внешности ваш собеседник может не перейти вовсе, а что еще хуже — потеряет к вам интерес.

### «ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ...»

Сегодня в многоликом мире бизнеса все, от новичков до исполнительных директоров, сталкиваются с проблемой: как проявить себя и зарекомендовать с наилучшей стороны? Ответ на вопрос «Какую одежду я должен носить?» является простым и четким: «Это зависит от обстоятельств». А именно — от профиля деятельности, страны, от ситуации и того впечатления, которое нужно произвести.

**Профиль деятельности.** Когда речь идет о деньгах, клиенты хотят видеть традицию и стабильность, поэтому финансовая деятельность обязывает к более консервативному стилю одежды.

В рекламной сфере, где требуется проявление творческого воображения, неординарности мышления, предпочтителен наиболее модный и современный стиль. К тому же богатая фантазия и способность к творчеству должны быть выставлены напоказ.

Люди, занимающиеся торговлей недвижимостью, обычно выбирают доступный, дружески-деловой стиль одежды, но относятся с большим вниманием к деталям и аксессуарам.

**Географические различия.** Манера одеваться в разных городах и странах может производить совершенно разное впечатление. Стиль, который выглядит мягким и ненавязчивым в одной стране, может показаться тяжеловесным и перегруженным в другой или слишком провинциальным — в третьей. Так, например, ковбойские сапоги, являющиеся нормальной деловой одеждой в американс-

ком штате Техас, совершенно не пользуются спросом в других странах. Поэтому тем, кто много путешествует, необходимо внимательно относиться к одежде и выбирать ту, которая соответствует географии поездки.

**Ситуации.** В различных ситуациях от делового мужчины требуется выглядеть по-разному. Чтобы провести презентацию для важного клиента, может потребоваться очень решительный и внушительный имидж. Проведение сессии по групповому планированию для той же самой презентации позволяет одеться более свободно. Например, поверенные или адвокаты по установившейся практике планируют не только свой внешний вид, но и то, как должен выглядеть их клиент, в зависимости от состава суда в определенный день. Многие предпочитают одеваться наиболее степенно для небогатых членов суда присяжных и более элегантно — для судей из богатых районов.

**Впечатление.** Лучший путь достижения цели — произвести нужное впечатление. С другой стороны, при подаче себя наилучшим образом самооценка и уверенность возрастают. Впечатление может быть любым: солидным, компетентным, привлекательным, артис-

### ЧТО ВЛИЯЕТ НА СОЗДАНИЕ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ



тичным, элегантным, коммуникабельным, респектабельным, дружелюбным, творческим. Так, экономист обычно хочет произвести впечатление компетентности с помощью одежды высшего качества и традиционного стиля в сочетании с мягкими цветами и классическими аксессуарами. Продавец может выгодно выстроить свои взаимоотношения с клиентами, которые носят деловую одежду, выбирая костюм более свободного стиля и мягких тонов. Смелый стиль одежды тех, кто работает в рекламе, яркие цвета и модные аксессуары ясно говорят: «Мне не чужды фантазия, творчество и чутье».

Зная, как с помощью одежды произвести нужное впечатление, можно использовать разнообразные средства, чтобы успешнее справляться с поставленными задачами. Например, для переговоров, проходящих в достаточно агрессивной манере и подразумевающих давление на противоположную сторону, необходимо выбрать так называемый «костюм президента»: темно-синий костюм, белую рубашку и галстук винно-красного цвета.

Если же необходимо выглядеть «своим в доску парнем», то тут лучше подойдет

бежевый костюм с соответствующей рубашкой.

Если вы готовы продемонстрировать себе-седникам свой дружеский настрой, следует остановиться на более свободном стиле.

Первый закон международного дресс-кода гласит, что мероприятия в деловой среде могут быть официальными и неофициальными, поэтому и одежда должна соответствовать степени формальности обстановки.

Более строгий стиль костюма предназначен в основном для ситуаций делового общения и официальных мероприятий.

Неофициальная одежда — для офисной работы, включающей в себя минимум делового общения. Руководители гораздо

чаще оказываются в ситуациях, которые требуют более формального костюма. К таким случаям можно отнести встречи с ключевыми клиентами, совещания с топ-менеджментом компании, переговоры с партнерами.

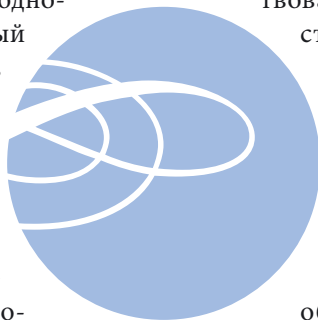
### УХОЖЕННАЯ ВНЕШНОСТЬ — ПУТЬ К УСПЕХУ

По поводу ухода за своей внешностью следует сказать особо. Он стоит не дорого, но приносит дивиденды и требует ежедневно лишь небольших усилий. Если вы не выкроили время, чтобы привести себя в порядок утром, то вы — и, что еще важнее, окружающие — будете сожалеть об этом весь день.

Ухоженная внешность, элегантность и респектабельность показывают, что вы уважаете себя и тех, с кем работаете. Пусть вы не можете позволить себе быть обладателем лучшего гардероба, зато будете выглядеть преуспевающим человеком, если поработаете над своим внешним видом.



*Чтобы произвести впечатление — его надо создать!*



## АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕГО ВИДА

### 1-Й ЭТАП ОЦЕНКИ — СИЛУЭТ

Здесь речь идет не о том, низкая, худая, полная или высокая фигура. Оцениваются только общие пропорции и силуэт в костюме.

### 2-Й ЭТАП ОЦЕНКИ — НОГИ

Не важно, полные ноги или худые, прямые или кривые, короткие или длинные. Здесь в первую очередь будут отмечены состояние и цвет обуви, носки и длина брюк.

### 3-Й ЭТАП ОЦЕНКИ — ПРИЧЕСКА

Волосы должны выглядеть чистыми. Отрицательная оценка будет поставлена за сильно «зацементированную» гелем или воском прическу.

### 4-Й ЭТАП ОЦЕНКИ — ЛИЦО

Прежде всего окружающие отмечают состояние кожи, а уже потом все остальное. Конечно, никто не будет разбираться в косметических тонкостях, главное — общее впечатление ухоженности. Следите за растительностью в ноздрях и ушах.

### 5-Й ЭТАП ОЦЕНКИ — РУКИ

Руки, конечно, не должны быть обветренными и шелушащимися. Они выдают возраст и социальный статус, гораздо более, чем лицо, — но почему-то им уделяется не так много заботы, как следовало бы. Окружающие обращают внимание также и на ногти — причем не на их длину или цвет, а опять же на ухоженность.





## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД

| МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД                         | СИТУАЦИЯ  |
|---|---|
| <b>БИЗНЕС</b>                                   |   |
| <b>Bb</b> BUSINESS BEST                         | Презентации, формальные встречи, важные официальные переговоры                        |
| <b>Bt</b> BUSINESS TRADITIONAL                  | Обычный рабочий день, встречи с клиентами, совещание, переговоры, заседания           |
| <b>Bc</b> BUSINESS CASUAL                       | «Рабочая пятница», выездные семинары, библиотечные дни, неформальные дневные встречи  |
| <b>Btr</b> BUSINESS TRIP                        | Деловая поездка   |
| <b>Ba5</b> BUSINESS AFTER 5                     | Корпоративные и общественные мероприятия  |
| <b>CASUAL</b>                                   |   |
| <b>Cc</b> CITY CASUAL<br><b>Cs</b> SMART CASUAL | Общественные мероприятия в городе   |
| <b>Cv</b> CASUAL VILLAGE                        | Загородные мероприятия на открытом воздухе и в помещении                              |
| <b>Cr</b> CASUAL REGION                         | Региональные и международные поездки  |
| <b>Ctr</b> CASUAL TRAVEL                        | Путешествие, отпуск   |
| <b>Csp</b> SPORTY CASUAL                        | Спортивные мероприятия  |
| <b>Cn</b> NAUTICAL CASUAL                       | Морские круизы, регаты, соревнования  |
| <b>Cd</b> CASUAL DRESSY                         | Вечерние общественные мероприятия, семейные праздники                                 |
| <b>СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>                     |   |
| <b>WHITE TIE</b>                                | Парадные официальные мероприятия, вручение Нобелевской премии, прием у королевы, балы |
| <b>BLACK TIE</b>                                | Торжественные официальные мероприятия, вручение премий                                |
| <b>CREATIVE BLACK TIE</b>                       | Креативные или тематические вечерние мероприятия                                      |
| <b>BLACK TIE OPTIONAL</b>                       | Светские и корпоративные праздничные мероприятия, где смокинг необязателен            |
| <b>BLACK TIE INVITED</b>                        | Светские мероприятия, где смокинг приветствуется                                      |
| <b>FORMAL</b>                                   | Премьеры, гала-концерты, светские приемы  |
| <b>SEMI-FORMAL</b>                              | Юбилеи и праздничные мероприятия  |
| <b>ULTRA-FORMAL</b>                             | Дипломатические приемы  |
| <b>COCTEIL</b>                                  | Вечерние и полувечерние мероприятия   |
| <b>GRAY HAT</b>                                 | Утренние свадебные мероприятия, дневные торжества и престижные скачки                 |



## ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ

Формальный деловой костюм, белая рубашка, галстук богатых цветов, черные оксфордские туфли, статусные аксессуары

Деловой костюм, рубашка светлых тонов, галстук, деловая обувь со шнурками и без них, носки в тон брюкам или обуви, тонкий кожаный ремень черного или темно-коричневого цвета

Неформальный деловой костюм, трикотаж, повседневные рубашка и обувь

Комфортный деловой костюм, рубашка, галстук спокойных цветов, деловая обувь без шнурков

Модный деловой костюм, нарядная рубашка, шелковый вечерний галстук (можно без него), шикарные аксессуары и украшения

Качественный трикотаж, брюки и обувь

Удобная одежда по погоде, многослойная

Одежда, соответствующая особенностям региона

Универсальная, экологичная одежда и обувь с учетом климата

Одежда с атрибутикой мероприятия

Одежда в сине-белых тонах с морской символикой

Дорогая, брендовая и качественная одежда, подчеркивающая индивидуальность

Фрак, белый галстук-бабочка

Смокинг, черная бабочка

Смокинг, бабочка и кушак любой расцветки

Темный костюм с галстуком

Смокинг и бабочка консервативного цвета

Смокинг или темный двубортный костюм-тройка с галстуком

Темный костюм с галстуком

Фрак и белая бабочка

Неофициальная вечерняя одежда

Костюм-визитка

## СИТУАЦИЯ 1

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Привлечь к себе внимание, быть убедительным, добиться, чтобы вас увидели, услышали и поверили тому, что вы говорите.*

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

## или официальное выступление



### ЗАДАЧА

*Если ваша задача — проинформировать аудиторию, не вовлекая ее в дискуссию, то следует подчеркнуть свой авторитет одеждой, а уверенность поведением. Если нужно создать доверительную атмосферу, то можно использовать более мягкий стиль.*

### ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Умеренная нарядность, презентабельность, внушительность, решительность.*

### ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Особое внимание следует уделить статусным аксессуарам и украшениям: часам, запонкам, очкам, телефону, платку на шею, галстуку, обуви — все должно говорить о ваших способностях и амбициях.*

*Огромную роль играет цвет галстука или платка, а также контрастность между костюмом, рубашкой и галстуком. Чем сильнее контраст, тем динамичнее и решительнее весь вид, а яркий цвет сразу привлечет внимание.*





## ЧТО НАДЕТЬ

*Презентация перед аудиторией — это театр. Поэтому нужно позаботиться о соответствующем «облачении», которое произведет впечатление на публику. Ваша речь прозвучит неубедительно, если вы будете выглядеть несолидно, словно заскочили на презентацию без всякой подготовки. Сила ваших слов должна соответствовать силе вашего облика.*

*Весь стиль одежды для этой ситуации должен выглядеть авторитетно, rispetабельно и подчеркивать дистанцию.*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Безупречно сидящий формальный деловой костюм, максимально прилегающий к фигуре, темно-синего цвета, а для большей rispetабельности и элeгантности — темно-синий в тонкую полосу. Более мягкий вариант — однотонный темно-серый. Неяркая (мелованная) полоска повысит степень официальности костюма.

**Белая рубашка.** Изысканная строгая белоснежная рубашка, которая всегда придает формальность облику. Торжественность момента подчеркнет сорочка с французскими манжетами и запонками.

**Галстук.** Шелковый галстук богатого цвета (бордового, фиолетового, ярко-синего), на контрасте подчеркивающего цвет глаз, качественной выделки, с нанесенным или вплетенным рисунком. Задача — символизировать авторитет, и здесь главное — добиться максимального контраста цвета галстука с рубашкой и костюмом. Рисунок галстука должен быть четким, но не отвлекать взоры от лица.

**Нагрудный платок.** Праздничность и особенность момента подчеркнет изящный шелковый платочек паше в нагрудном кармане.


**Запонки.** Маленькие золотые или серебряные запонки добавляют вашему образу авторитетности.

**Обувь.** Элегантная черная обувь на тонкой подошве с закругленным носком и закрытой шнуровкой — «оксфорды».

**Ремень.** Черный деловой кожаный ремень с дорогой и качественной пряжкой.








Эксперты  
стиля

- Чтобы поддержать впечатление профессионального и уверенного выступающего, ни при каких обстоятельствах не появляйтесь без пиджака и галстука перед аудиторией. Формальный костюм придает фигуре четкость и выразительность.
- Во время выступления пиджак должен быть застегнут на все пуговицы.
- Выньте все, что лежит в карманах.


---



Главный  
редактор

- При проведении презентации главное — притягивать к себе внимание, при условии, если оно позитивное и не чрезмерное.
- Не надевайте рубашку в полоску, так как она будет отвлекать слушающих и заставлять время от времени отводить глаза в сторону, чтобы дать им отдохнуть.

---



Виртуальный  
миллионер

- Готовясь к презентации, несколько раз прочитайте текст речи вслух.
- Перед выступлением не пейте горячих напитков (кофе, чай) особенно с молоком. Лучше альтернативой для связок будет теплая вода с долькой лимона или обычная негазированная вода комнатной температуры.
- Непосредственно перед произнесением первых слов мысленно скажите «да», этим вы снимете напряжение мышц гортани и в результате начнете естественно и глубоко звучать.

# СТАТУС



## ИЗ ИСТОРИИ

*Лорд Честерфилд когда-то описывал одежду как «стиль мысли». С этой точки зрения, аксессуары выполняют роль пунктуации — иногда обеспечивают силу восклицательного знака или сигнализируют о переходе от одной колоритной фразы к другой. Так же как ни один серьезный писатель не будет снижать ценность своей прозы пренебрежительным отношением к запятым и тире, ни один по-настоящему элегантный мужчина не упустит возможность лучше выразить свой стиль и статус. Наличие статусных аксессуаров не является достаточным условием на пути к успеху, но значительно облегчает восхождение к вершинам большого бизнеса.*

Статус — это социальное положение, уровень образования и авторитета человека в обществе. Высокий статус сам по себе обеспечивает определенный кредит доверия. Статус человека определяется не только его делами, но некоторой внешней атрибутикой. Символы статуса показывают, «кто есть кто», и служат вещественным доказательством успеха. Они не должны бить в глаза, подчиняясь правилу: «Деньги кричат, богатство шепчет».

## МУЛЬТИМИЛЛИОНЕРЫ

Они могут позволить себе почти все, и от этого выбор становится только труднее. Такие владельцы «заводов, газет, пароходов» уже всё и всем доказали — им остается только «поддерживать уровень», забавляя себя милыми пустяками: покупкой футбольных клубов, океанских 100-метровых яхт или целых островов.

## ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

Эти люди состоялись в бизнесе и в жизни, им есть куда расти и есть на что потратить деньги: на дома в престижных районах в разных странах, хорошие автомобили, создание безукоризненного имиджа, добротные классические костюмы, сшитые на заказ. Руководители высшего звена, как правило, прекрасно разбираются в брендах и следят за быстро меняющейся модой. Их отличает требовательное отношение к аксессуарам. Счета в японских ресторанах устало подписываются ручкой от Montblanc — главным

инструментом рабочего дня. Украшения от Chopard и Tiffany & Co. всегда помогают таким людям почувствовать себя богатыми и неотразимыми.

### IT-ПРОФЕССИОНАЛЫ

Они раз в три месяца меняют мобильные телефоны, всякий раз выискивая в Сети нечто еще более сложное. Мини-компьютеры, mp3-плееры и прочие технические новинки они воспринимают как неперенный аксессуар и при каждом удобном случае торжественно выкладывают на стол как козырь. В одежде преобладает непринужденный стиль с его кажущейся простотой, которая стоит дороже многих изысков: джинсы D&G или рубашка Ralph Lauren дополняются дорогими кроссовками и часами спортивного дизайна.

### БОГЕМА

Представители творческих профессий носят либо длинные, либо очень короткие стрижки, таких людей не затолкнешь в строгий костюм. Они следят за прогрессом, но предпочитают подчеркивать индивидуальность, им свойственно стремление не «взять деньгами», а удивить. Они часто шьют на заказ, смело сочетают модные вещи от разных кутюрье и добавляют к сдержанным тонам неожиданные аксессуары с цветочками. Главное — выделиться и при этом следить за общей модой, но делать это лишь для того, чтобы знать, как лучше обыграть свою оригинальность. Такие люди просто хотят продемонстрировать свой нестандартный вкус.

## ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ



*Билл Гейтс летает личным вертолетом не из зазнайства, а потому что не хочет тратить свое время на автомобильные пробки, ведь час его рабочего времени стоит дороже, чем час аренды вертолета. Каждый вправе решать сам, чего он достоин.*

| ДОХОД В МЕСЯЦ<br>В РУБЛЯХ | ЦЕНА ВАШЕГО<br>ЧАСА В РУБЛЯХ | ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ  |
|---------------------------|------------------------------|---|
| 30 000                    | 150                          | Вы достойны лучшей работы   |
| 70 000                    | 350                          | Позвольте себе услуги по стирке и глажке белья                            |
| 150 000                   | 750                          | Поручите выбор одежды профессиональному стилисту                          |
| 300 000                   | 1500                         | Вы можете позволить себе персонального водителя                           |
| 600 000                   | 3000                         | Долой очереди в аэропорту. Вы заслуживаете чартерного рейса в Монте-Карло |
| 1 000 000                 | 5000                         | Вы достойны того, чтобы целиком сосредоточиться на работе                 |

# ЧАСЫ И СТАТУС

*Точность, надежность, пунктуальность...  
Ваши часы расскажут о вас все или  
почти все. О визитных карточках можно  
не беспокоиться.*

**Н**ичто другое так не помогает мужчине подчеркнуть свой социальный статус и личный стиль, как часы. Дорогие часы — это прежде всего визитная карточка их владельца, некое послание для окружающих. Часы могут сказать о человеке гораздо больше, чем одежда или даже машина... и порой больше, чем он сам о себе хочет рассказать. В первую очередь именно часы являются показателем статуса в современном обществе. В конце концов, когда вы входите в хороший ресторан, встречающий вас официант не знает, какая у вас машина, зато он видит ваши часы.

Наручные часы — это элемент роскоши и символ благосостояния. Фактически это единственный дорогой предмет гардероба, являющийся настоящим мужским украшением и открывающий сейф с заветными тайнами их обладателя. Кто он? Чего достиг? О чем мечтает долгими зимними вечерами? Только часы могут выдать тайну своего хозяина...

В любом случае часы как предмет индивидуального стиля должны иметь свою историю. Их ценность порой не в бриллиантах,

украшающих корпус, а в качестве материалов, труда, вложенного в механизм, дизайн и отделку, в традициях и «родословной».

## ИСТОРИЯ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

История наручных часов началась в 1821 году, когда мастер Абрам Луи Бреге (A. L. Breguet) сделал элегантный браслет с часами для Каролины Бонапарт, королевы Неаполитанской. Некоторые модницы тут же поспешили «стать как королева», однако мужчины не торопились расставаться с привычными карманными часами вплоть до начала XX века. Самым знаменитым из первых наручных часов был хронометр, сделанный в 1904 году Луи Картье для бразильского авиатора Альберто Сантос-Дюмона. Пилот пожаловался великому ювелиру, что уронил свои карманные часы, когда пытался выровнять в полете курс воздушного шара. Результат известен: часы Santos производятся фирмой Cartier и по сей день.

## МЕХАНИЗМ

У многих сложился стереотип, что кварцевые часы — дешевые. Но это не так. Между механическими и кварцевыми часами, без-





условно, есть разница. Но в средней группе стоимости часов есть как те, так и другие, а вот конструктивными и потребительскими качествами они различаются значительно. Прежде всего, кварцевые часы более практичны, обращение с ними максимально упрощено, они незаменимы для деловых людей, ценящих удобство выше престижа и эстетических переживаний. Кварцевые часы обладают непревзойденной точностью, не нуждаются в регулировке и смазке. Но время их службы ограничено жизнью пьезокристалла, «усталостью» главного узла. Срок их эксплуатации — около 10 лет.

Для тех же, кто ценит настоящую ручную работу, надежность и долговечность, механические часы остаются лучшими. Недостатком таких часов является именно сама механика, точнее все, что связано с любым механическим устройством, — наладка, регулировка. А самое слабое место этих часов — смазка, которая склонна загустевать, менять свои качества, засоряться, и как следствие, ваши часы через некоторое время — уже совсем не те, что вы купили. Период между визитами к часовщику может быть разным, но традиционно это два-три года.


**Чем отличается хронограф от хронометра.** Хронометр — более узкое понятие, чем хронограф. Хронометр — особо точные часы, прошедшие ряд тестов на точность и

получившие соответствующие сертификаты. Погрешность их хода составляют всего несколько секунд в сутки при использовании в обычных температурных условиях. А хронографами называются часы, оснащенные несколькими дополнительными устройствами, в первую очередь секундомером. Счетчик регистрирует секунды, минуты и часы и может быть включен или выключен по желанию. Центральная секундная стрелка таких часов обычно используется как стрелка секундомера.

**Что такое турбийон.** Турбийон в переводе с французского означает «ураган» или «водоворот» — то есть хаос и катастрофа, однако именно турбийон придает часовому механизму высшую упорядоченность и способность противостоять всем стихиям и воздействиям, в том числе всемирного тяготения. Это механизм, компенсирующий влияние гравитации Земли на точность хода часов. Турбийон представляет собой анкерный механизм, помещенный внутри мобильной платформы с балансом в центре и совершающий полный оборот вокруг собственной оси за одну минуту. Изобретен в 1795 году Абрамом Луи Бреге.

## ДОРОГОЕ ВРЕМЯ

Классифицировать часы не так просто, даже если использовать элементарный принцип — ценовой. Достаточно сказать, что их стоимость может колебаться от сотни дол-

| СТОИМОСТЬ   | ЧАСЫ   |
|---|--|
|  | Patek Philippe, Breguet, Frank Muller, Vacheron & Constantin, Blancpain, Jaeger-leCoultre, Chopard, Rolex, Audemars Piguet, Cartier, Bovet |
|   | Omega, Tissot, Ebel, Longines, TAG, Heuer, Breitling, Rado   |
|   | Swatch, Swiss Army Watch, Tissot, Olma, Timex, Romanson, Kolber  |



## РАЗМЕР

Размер должен соответствовать индивидуальной конституции: подбирать часы следует по размеру запястья. Мужчин с тонкими запястьями большие часы не украшают. На широком запястье, соответственно, лучше смотрятся массивные модели.

## РЕМЕШОК/БРАСЛЕТ

Хитом для бизнеса считаются ремешки из гладкой кожи. Цвет ремешка часов в идеале должен совпадать с цветом ремня брюк и обуви. Часы на браслете принято носить свободно — чтобы их можно было, хоть и с трудом, провернуть вокруг руки, но браслет может портить край манжеты рубашки. Ремешок на часах должен облегать запястье довольно плотно. К официальным костюмам подбирайте часы на металлическом браслете или черном кожаном ремешке. К одежде не столь формальной подойдут ремешки из коричневой кожи.

## ЦВЕТ

Необходимо учитывать свой оттенок кожи. На одних эффектно смотрятся нержавеющая сталь, белое золото и платина, на других то же самое может показаться тусклым и невыразительным.

## ЦВЕТ ЦИФЕРБЛАТА

Белый или темный.

## ФОРМА

Форма корпуса может быть круглой или прямоугольной, с дополнительными устройствами и дизайнерскими изысками или без них.

## МАТЕРИАЛ

Металл часов — обычно золото или платина, причем золото в последнее время предпочтительнее белое. Застежка должна быть из того же материала, что и корпус. Цвет металла часов должен совпадать с металлами в ювелирных изделиях, которые вы собираетесь носить вместе с ними, то есть кольцах и запонках.





ларов до сотен тысяч. Покупая часы, не надо экономить время и принимать быстрые решения, иначе вас может постигнуть участь коллекционера, не всегда добровольного. Солідные компании выпускают серии часов с лимитированным числом экземпляров (limited edition — ограниченный тираж), которые отличаются материалом корпуса, усложнением механизма и дизайном. Чем меньше тираж, тем выше цена.

Никогда не покупайте часы в сомнительных местах, тем более если очень соблазняет цена.

Очень хорошо, если часы узнаваемы. У многих дорогих швейцарских моделей есть свои характерные элементы дизайна, по которым эти часы узнаются буквально с расстояния в 10 метров: восьмиугольная «гайка» Audemars Piguet, «яблоки» (стрелки) и монетная нарезка граней Breguet, «бочка» Frank Muller, мальтийский крест Vacheron & Constantin и т. д.

### ЧЕМ ЧАСЫ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ АВТОМОБИЛЯ?

У среднего мужчины коллекция часов отражает полную диаграмму роста его благосостояния в координатах доход/время, а автомобиль указывает только на последнюю точку этой диаграммы.

Иметь несколько часов — значит иметь возможность обыграть одежду и ситуацию. Ведь никто не катается на горных лыжах с золотым швейцарским хронометром и не надевает с костюмом массивные спортивные часы.

Количество часов в основном определяется финансовыми возможностями. Во-первых, правильно и к месту подобранные часы демонстрируют элементарный вкус владельца. Если часы, пусть даже дорогие швейцарские, не сочетаются с общим стилем, то



либо вкус отсутствует, либо у человека хватило денег купить только одни престижные представительские часы, и он их надевает на все случаи жизни.

## ТИПЫ ЧАСОВ

1. **Классические.** Это модели, которые прошли испытание временем. Дизайн у них спокойный, строгий, благородный, без технических излишеств, украшений и изысков. Главное назначение таких часов — показывать время и дату.
2. **Спортивные.** Предназначены для эксплуатации в экстремальных условиях. Водонепроницаемый корпус, браслет с надежной фиксацией, большой выбор дополнительных функций — хронограф, глубиномер, крупные кнопки, циферблат с люминесцирующими стрелками и цифрами. Дизайн спортивных часов может быть как аскетичным, так и с инкрустацией бриллиантами.
3. **Дизайнерские.** Большинство таких часов — нестандартной формы или вообще мало похожи на часы, а иногда это настоящие произведения искусства. Циферблат с нетрадиционной расцветкой, вместо стрелок — изогнутые «черви» или их вообще нет.
4. **Представительские.** Их предназначение — выход в свет. Поэтому их надевают, когда нужно произвести впечатление на деловых партнеров, друзей, женщин и т. д. Эти часы должны быть очень дорогими, престижных марок, с максимальным количеством «наворотов» — турбийонами, репетирами, вечными календарями... Как правило, к таким часам ювелиры предлагают и комплект аксессуаров — запонок, зажимов для галстука и т. п.

Очень важно, чтобы часы смотрелись адекватно профессии и положению в обществе. Чем консервативнее профессия, тем более классическими должны быть часы, по край-



## ЧТО ГОВОРЯТ ЧАСЫ О ВЛАДЕЛЬЦЕ

**Часы с видимым механизмом (скелетон).** Если владелец при каждом взгляде на часы замирает на пару секунд, контролируя, как там колесики движутся, то человек явно купил себе дорогую игрушку — и если проявить к этим часам интерес, то радости его не будет предела!

**Отсутствие часов.** Возможно, перед вами прагматик — посмотреть время можно и на телефоне, зачем покупать часы, тратить лишние деньги...

Иногда люди не носят часов потому, что просто не могут выбрать из такого многообразия имеющихся в продаже вариантов, и, как известный буриданов герой, они всегда в процессе выбора...

Наконец, если часы на правой руке, то перед вами левша.

ней мере на работе. Финансист, врач, юрист должны олицетворять своим обликом надежность и взвешенность, соответственно отражающиеся в проверенной классике. Дизайнер, рекламщик, шоумен могут выразить в часах свою неординарность и творческую жилку.

# АВТОМОБИЛИ И СТАТУС

*«Машина может быть любого цвета, при условии, что этот цвет черный» — знаменитый афоризм Генри Форда.*

**В** идеальном мире каждый из нас имел бы по машине на все случаи жизни, будь то поездка на солнечное морское побережье или на мамину дачу.

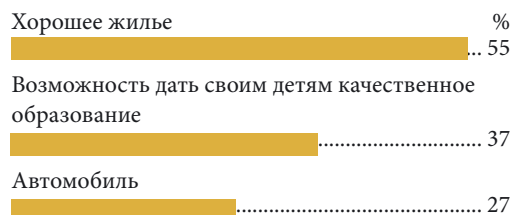
Статус автомобиля важен. Само осознание обладания машиной и ее внешний вид поднимают владельцу настроение и самооценку. Автомобиль в России — не только средство передвижения, но для многих — и по-настоящему статусная покупка.

Стоимость машины не определяется ее размерами. Автомобили различаются по классам и, соответственно, нацелены на разных по своему социально-экономическому статусу покупателей.

Для людей со средним достатком предусмотрены машины, небольшие по габаритам, но

весьма динамичные и стильные, их еще называют «молодежными», — экономкласс. Для тех, кому нужна не только хорошая управляемость, но и комфорт, предлагаются более мощные, крупные и тяжелые модели — бизнес-класс. Чаще всего их используют люди, которые занимают солидные должности. Для тех, кому необходимо в силу своей деятельности и притязаний показывать окружающим свой высокий статус в обществе, существуют машины представительского класса. Автомобили этой категории представительны сами по себе и дают своему владельцу репутацию значимого и солидного человека. Такими машинами чаще управляет не владелец, а водитель. А для особо важных персон существуют «дорогие игрушки» — люксовый класс. Эти модели — скорее предмет роскоши, чем просто транспортное средство.

## ЧТО РОССИЯНЕ СЧИТАЮТ ПРИЗНАКОМ ПРЕСТИЖА



## АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ

По правилам международного этикета самым почетным является место на заднем сиденье наискосок от водителя. Машина подается на посадку таким образом, чтобы ее правые дверцы были обращены к тротуару. Мужчина, прежде чем сесть за руль, открывает женщине дверцу автомобиля и помога-



ет ей устроиться на сиденье. При поездке в такси первой в машину садится женщина; сопровождающий ее мужчина располагается на заднем сиденье рядом с ней, а не около водителя. Соответственно, первым из автомобиля выходит мужчина и помогает выйти своей спутнице.

И об одежде: снимайте пиджак, когда садитесь за руль, иначе могут образоваться многочисленные складки, а ремень безопасности располагайте под галстуком, чтобы тот не сминался.

### КЛАССЫ АВТОМОБИЛЕЙ

Автомобили принято разделять на классы в соответствии с европейской кузовной клас-

сификацией. Автомобили класса А — малогабаритные, длиной около 3,5 м и шириной кузова не более 1,5 м. Они достаточно маневренны, легко паркуются и потребляют очень мало горючего. Машины класса В имеют длину кузова 3,9 м и ширину менее 1,7 м. Такие модели рассчитаны на четырех человек ростом не выше 175 см. Автомобили класса С («гольф-класс») имеют длину до 4,4 м и ширину не более 1,7 м. Машины класса D — очень вместительные, длиной до 4,7 м при ширине до 1,8 м. Автомобили классов Е и F («люкс») — самые дорогостоящие, наиболее мощные и комфортабельные, с длиной кузова, превышающей 4,6 м, и шириной более 1,7 м.

| СТОИМОСТЬ   | АВТОМОБИЛИ   |
|---|--|
|  | Aston Martin, Bentley, Bugatti, Cadillac, Ferrari, Alfa Romeo, Hummer, Lamborghini, Maserati, Jaguar, Maybach, Porsche, Rolls-Royce                    |
|  | Audi, Saab, BMW, Mercedes, Chevrolet, Chrysler, Dodge, Honda, Jeep, Lancia, Lexus, Landrover, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Subaru, Suzuki, Toyota, Volvo |
|  | Citroen, Daewoo, Fiat, Ford, Hyundai, Isuzu, Kia, Opel, Peugeot, Pontiac, Acura, Renault, Seat, Skoda, SsangYong, Volkswagen, BA3, «Москвич»           |

# ТЕЛЕФОН И СТАТУС

*Статусность и степень элегантности определяют детали и такие на первый взгляд мелочи, как мобильные телефоны.*

**П**ринадлежность человека к бизнес-сообществу еще не так давно демонстрировали развешанные по бокам пейджеры, блю-тусы и сотовые телефоны. Сегодня мобильный телефон имеет все функциональные возможности средств передачи информации, так что это вещь крайне необходимая. Одно неудобство — его всегда нужно носить с собой. Лучшее место для ношения телефона — внутренний карман пиджака, а специальный че-

хол, пристегиваемый к поясу, отдает глухой провинцией.

Выбирая телефон для бизнеса, стоит обратить внимание на его дизайн — достаточно ли строго и дорого выглядит модель, чтобы внушать доверие и уважение. Строгий смартфон будет уместнее в офисе, нежели непромокаемый и противоударный телефон-мыльница салатового цвета. Можно выделить три основных стиля телефонов: «смарты» — для бизнеса, спортивные и имиджевые — чтобы радовать глаз и производить впечатление. Выбирая телефон для поездок, следует подумать, не слишком ли он перегружен сложными программами, дорог и капризен, чтобы избежать неприятных разочарований.

## ГДЕ НОСЯТ СОТОВЫЕ ТЕЛЕФОНЫ



## ТЕЛЕФОННЫЕ ПРАВИЛА

Правила, как известно, бывают двух видов — те, которые нужно выполнять, и те, которые нужно выполнять на самом деле. К какой категории отнести перечисленные ниже правила — дело ваше.

### Разговор

- ❖ Не следует отвечать на телефонный звонок, если он застал вас во время деловой встречи, беседы с сотрудниками или под-



чиненными, обеда с деловым партнером или переговоров. Если ответить на звонок крайне необходимо, в этом случае обязательно надо извиниться, а сам разговор свести к минимуму — так вы покажете, что цените время и внимание собеседников. Лучше предварительно выключать телефон или хотя бы ставить его на беззвучный режим.

- ❖ Не следует разговаривать по телефону в библиотеках, музеях, театрах и кинотеатрах, у врача, во время церемоний и в прочих закрытых общественных помещениях. Да и в транспорте кричать «алло, тебя не слышно, перезвони!» неуместно.
- ❖ Время для телефонных разговоров ограничено рамками рабочего дня, если звонки сугубо деловые. Не рекомендуется звонить партнерам или клиентам раньше 8 часов утра в будние дни и раньше 10 часов — в выходные; заканчиваться телефонные звонки должны не позже 10 часов вечера. В случае, когда дело не терпит отлагательств, сделать поздний звонок допустимо, однако, если на пятый-шестой сигнал вам не отвечают, повесьте трубку.
- ❖ Общаясь с автоответчиком, сформулируйте свое сообщение просто и кратко, назовите себя и номер телефона и попросите перезвонить.

### Звонок

- ❖ Не выбирайте для сигнала звонка громкую и раздражающую музыку. Это вред-

но не только для концентрации внимания (вашего и окружающих людей), но и для барабанных перепонок.

- ❖ В бизнес-среде мелодия звонка должна сочетаться со статусом и доходом его владельца.

### Этикет

- ❖ Не заглядывайте в экран чужого телефона, когда его хозяин пишет сообщение или принимает звонок.
- ❖ Тайна телефонных переговоров и конфиденциальность сведений должны соблюдаться неукоснительно.
- ❖ Предупреждайте звонящего о возможном отключении телефона (садится батарейка, вне зоны действия сети).
- ❖ Выключайте свой мобильный телефон в тех случаях, когда его использование может подвергнуть опасности жизнь других людей (в самолете, медицинских учреждениях и т. п.).

### Не рекомендуется:

Обращаться к собеседнице со словами «кошечка», «душечка», «милочка». Эти слова, попавшие не по адресу, могут обидеть. Долго «висеть на телефоне», обзванивать всех знакомых, сообщать этим знакомым все «свежие» новости в течение длительного времени. Спрашивать звонящего: «А кто это говорит?» — в том случае, если звонят не вам.

Не пользуйтесь мобильным телефоном во время вождения автомобиля без специальной гарнитуры hands free.

| СТОИМОСТЬ   | МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ  |
|---|---|
|  | Vertu, Boucheron, Mobiado, Bellperre, Nokia, Stealth, Gresso  |
|   | Motorola, Samsung, LG, Sony Ericsson, Nokia, Siemens, Philips |
|   | Alcatel, Kamur, LG, Amoi, Philips                             |

## ОЧКИ И СТАТУС

*Очки нельзя назвать «мелочью».  
Они — единственный важный аксессуар,  
который находится на самом видном  
месте и в определенном смысле  
является «продолжением» лица человека.*



**О**чки могут влиять на ваш внешний вид — подчеркивать достоинства или недостатки, в зависимости от того, насколько правильно подобрана оправа. Прежде всего, очки должны быть высококачественными, ведь от них зависит здоровье глаз. Как и остальные вещи гардероба, очки рекомендуется менять каждые два года. Оправы и линзы со временем тускнеют и деформируются, на них появляются царапины. Это может негативно отразиться на имидже. Очки лучше хранить в специальном футляре. Нужно иметь как минимум три пары очков: строгие для работы, более нарядные — для вечера и удобные — для повседневной жизни.

Так как очки носят постоянно, выбор привлекательной оправы имеет первостепенное значение. Любые очки должны сочетаться со стилем костюма, цветом глаз, волос и тоном кожи. Но самое важное при выборе формы очков — это форма лица.

Существует неисчерпаемое разнообразие оправ — от почти незаметных до броских и массивных. Какие бы оправы ни изобретали сторонники авангардного дизайна, классические, проверенные годами формы и благородные металлы — всегда самый правильный выбор. Они идут всем без исключения. Очки с тонкой металлической оправой или вовсе без оправы меньше всего нарушают

узнаваемость лица, но все же остаются в классических рамках. Тяжелые пластмассовые или роговые оправы более традиционны, однако в них вы можете выглядеть старше своих лет.

Полезно помнить, что оправа должна либо гармонировать, либо контрастировать с формой лица. Чем шире лицо, тем более массивная подбирается оправа. Если у мужчины достаточно выражена нижняя челюсть, то лучше носить очки в тяжелой оправе. К узким лицам больше подходят облегченные оправы. Расширенная оправа визуально делает шире узкое и удлиненное лицо. Оправы с широкой переносицей визуально уменьшают длинный нос, а оправы с широкой или прозрачной — удлиняют короткий. Неплохо, когда цвет оправы сочетается с цветом волос. Важно, чтобы оправа очков не возвышалась над естественной линией бровей.

### ЧТО ПОД ОЧКАМИ?

- ❖ **Широкие очки** создают впечатление наивности и открытости.
- ❖ **Узкие очки** выглядят более агрессивно и динамично.
- ❖ **Чем толще оправа** очков, тем рациональнее и расчетливее выглядит их хозяин.
- ❖ **Всевозможные бриллиантики**, стразы и украшения в оправе создают романтическое и праздничное настроение.

| СТОИМОСТЬ   | ОЧКИ  |
|---|---|
|  | Emporio Armani, Pal Zileri, Dupont Dior, Gucci, Yves Saint Laurent, Valentino, Pierre Cardin, Ralph Lauren, Carrera, Christian Lacroix, Thierry Mugler, Cerruti 1881, Porsche Design, Louis Feraud, Paco Rabanne, Trussardi |
|   | Celine, Exte, Polar   |
|   | Allure, Police, Sting, Myst, Diesel, Oliver, BlueBay, Oxydo, Silhouette, Polaroid   |

# ОФИЦИАЛЬНАЯ ОБУВЬ

*Хорошая обувь — это уже половина успеха, поэтому ее много не бывает. Можно говорить о безупречном внешнем виде только тогда, когда деловой костюм, рубашку и галстук дополняет отменная пара обуви наилучшего качества. Официальные (формальные) черные ботинки — обязательная составляющая современного бизнес-гардероба.*

**Д**ля официальных случаев (как деловых, так и светских мероприятий) предназначены туфли со шнуровкой. Шнуровка бывает закрытой и открытой.

*Туфли с закрытой шнуровкой* имеют две боковые стороны, стянутые шнурком и вшитые под переднюю часть туфли. В Америке их называют «балморалами» (balmorals), в Англии — оксфордскими туфлями. Оксфордские туфли с горловинами в виде буквы U и без боковых швов называются «аделаидами» (adelaides), а изготовленные из одного куска кожи — цельнокроеными туфлями (wholecuts).

*Туфли с открытой шнуровкой* имеют две боковые детали, стянутые шнурком и нашитые поверх носка ботинка так, что они могут откидываться в стороны. Язычок, как правило, составляет одно целое с передней частью ботинка. В Америке их называют «блюхерами» по имени прусского маршала Блюхера (bluchers), в Англии — «дерби».

Кожаные туфли с закрытой шнуровкой черного цвета — «оксфорды» — самые официальные, строгие и деловые. Их можно надеть на важную встречу, на торжественные церемонии.

Туфли с открытой шнуровкой, дерби, — менее официальные. В черном варианте подходят для важных мероприятий.

Узор — мелкие декоративные дырочки, пробитые вдоль швов, смягчает строгий стиль и придает обуви нарядность. Туфли с открытой шнуровкой и перфорацией — броги — еще менее официальные. Считается, что такую обувь изобрели жители шотландских и ирландских торфяных болот: через отверстия в ней легко выливалась вода. Эта модель имеет овально вырезанную переднюю часть, декоративную отстрочку и перфорацию. Броги не производят такого строгого впечатления, как «оксфорды», поэтому их носят с менее формальным костюмом. Некоторые производители классифицируют обувь по степени ее узорности.



«Узорчатые мыски» — перфорация вдоль шва поперек мыска; «узорчатая четверть» — по мыску и боковым швам; «узорчатая половина» — с отверстиями, образующими медальон на мыске; «узорчатые три четверти» — с перфорированным задником. «Узорчатый полностью» — с перфорацией вдоль всех швов, от мыска до пятки. Американцы называют такую модель «с концом крыла» (wing tip), так как узор на мыске, сходящийся в одну точку, напоминает птичье крыло. В отличие от американцев англичане всегда считали перфорированную обувь загородной, а итальянцы лишь недавно обратили на нее внимание.

Существует два способа шнуровки на ботинках. Фабричная (параллельная) придает туфлям более строгий вид, домашняя (перекрещивающаяся) требует большего времени. Официальная обувь — с параллельной шнуровкой, а перекрестную лучше оставить для менее формального случая.

Переменчивая мода постоянно вносит свои коррективы в дизайн обуви. Но любой мужчина, выбирая обувь, все равно опирается на собственные предпочтения, поэтому туфли могут рассказать очень многое о своем владельце.

### ЦЕНА

Цена на классические туфли прямо пропорциональна качеству кожи и доле ручного труда в их производстве. Высший пилотаж — это обувь по мерке. За эксклюзив можно выложить не одну тысячу долларов.

Оксфордские  
туфли



Дерби



Броги



| СТОИМОСТЬ   | ОБУВЬ  |
|---|--|
|  | John Lobb, Berlutti, Alberto Guardiani, Hermes, Prada, Bally                       |
|   | Bruno Magli, Fabi, Pakerson, Pollini, Salvatore Ferragamo, Sergio Rossi, Baldinini |
|   | Cesare Paciotti, Carlo Pazoni, Ecco, Fabi, Lloyd, TJ Collection                    |

## ПЛАТОК ПАШЕ И СТАТУС

*Нет более точного выразителя степени уверенности мужчины в себе и своем костюме, чем платок в нагрудном кармане пиджака. Несомненно, весь внешний вид только выиграет, если дополнить его таким платком.*



**М**ужчина, у которого отсутствует платок в нагрудном кармане, не просто не при параде — его нельзя даже назвать хорошо одетым. Но большинство мужчин считают этот платок манерной деталью и боятся его. Тем не менее люди, репутация которых на протяжении всей карьеры зависит от умения одеваться, всегда носят платки паше без какого-либо вреда для своего образа. Платки непременно украшают карманы тех, кто занимает видное положение в консервативном бизнесе.

Платок паше для нагрудного кармана может быть из набивного шелка или шерсти, однотонным льняным или хлопковым, а также из той же ткани, что и галстук. Первые превосходны, вторые великолепны, третьи никчемны. Белый льняной сочетается с чем угодно и особенно подходит для официального костюма. Цветастый хлопок отлично гармонирует с рубашками сходных оттенков. Шелковый блеск галстука чудесно сочетается с матовой фактурой нагрудного платка, и наоборот, шерстяные и льняные галстуки с матовой поверхностью требуют оттенить их блеском шелкового платка. Шерстяные платки изысканно дополняют зимнюю одежду. Для менее формальных случаев хороши шелковые или кашемировые с набивным рисунком.

Платков из той же ткани, что и галстук, следует избегать. Носить их — значит объявлять всему миру, что вы не умеете одеваться. В вашем ансамбле одинаковыми должны быть только два ботинка и два носка!

Платок паше прекрасно себя чувствует отдельно от галстука, придавая внешнему виду непринужденную элегантность.

Платок подбирается к галстуку в тон (такого же или близкого цвета) либо по контрасту, чаще всего с другим рисунком. Принцип вы-

бора нагрудного платка заключается в том, чтобы создать переключку между ним, галстуком, рубашкой и костюмом. Приятный яркий рисунок платка способен оживить даже в целом унылый ансамбль.

## ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ

- ❖ Уголок платка должен быть наклонен к левому плечу.
- ❖ Платок должен выглядеть так, словно его небрежно сунули в карман, и придавать одежде слегка непринужденный вид.
- ❖ Сложенный платок должен удобно лежать в нагрудном кармане пиджака, не отвисая и не топорщась.
- ❖ Платок не должен выглядеть слишком вычурно.

## РАЗМЕР

Не ищите единого стандарта. Конечно, нагрудный платок не может быть настолько большим, чтобы не помещаться в кармане, или настолько маленьким, чтобы в нем тонуть. Эталоном считается размер 40 × 40 см. Главное, чтобы платок украшал вас, а не доставлял неудобства.

## КАК СЛОЖИТЬ ПЛАТОК

Складывание платка требует разумной тщательности и предварительной тренировки. Существуют два основных способа его сворачивания.

- ❖ **Плоское:** прямоугольником, треугольником, квадратом.
- ❖ **Объемное:** фонариком, цветочком, хвостиком.

Льняные платки лучше смотрятся, если сложены четырехугольником, а шелковые — фонариком.

Не следует покупать заранее сложенные платки. Сгибы помешают создать непринужденность, которая является характерной чертой хорошего стиля.



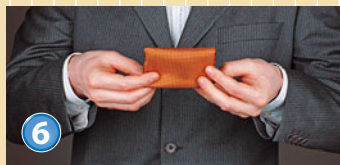
# МАСТЕР-КЛАСС



## ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

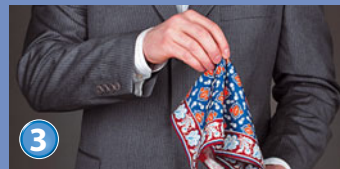


*Итальянцев отличает любовь к продуманной элегантности. Платок нейтральных расцветок из шелка или хлопка добавляет изысканности тонким шерстяным костюмам. Строгие формы уложенного платка придают облику аккуратность и подчеркивают важность момента.*





## платок паше



### ПО-АНГЛИЙСКИ



Особенность англичан — украшение нагрудного кармана пиджака не белым льняным платком, а ярким набивным. Платок гармонирует с цветом одежды и создает интересное сочетание. Уложенный платок в кармане выглядит объемно и непринужденно.



## СИТУАЦИЯ 2

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Вызвать у клиента доверие и желание сотрудничать с вами, показать ему, что он не зря тратит деньги на привлечение таких экспертов, как вы.*



# ВСТРЕЧА С КЛИЕНТАМИ

## СОВЕЩАНИЯ, ПЕРЕГОВОРЫ, ЗАСЕДАНИЯ



### ЗАДАЧА

- ❖ Продemonстрировать умение общаться и налаживать контакты, представить авторитетной фигурой в глазах компании, которой вы оказываете консультационные услуги.
- ❖ Не возводить невидимого барьера слишком строгим внешним видом. Каждый участник переговоров вносит свою лепту в их ход, но в результате должно быть выработано общее коллективное решение.
- ❖ Использовать встрече как возможность представить себя в благоприятном свете. Успех множит успех. В мире бизнеса реакция на несоответствующую одежду может быть весьма резкой и осуждающей. Люди — особенно занимающие высокое положение — могут предположить, что качество вашей работы будет не лучше, чем «качество» вашего внешнего вида.

### ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Представительное, компетентное, коммуникабельное, доверительное.

### ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Будьте сильны в деталях. «Заявления», которые делают аксессуары, являются, возможно, более важными, чем впечатление от костюма и галстука. Поэтому особенно серьезно следует относиться к качеству деловых аксессуаров, таких как кожаный портфель, дорогая ручка, очки с шикарным футляром, визитница, органайзер. Подобные аксессуары приковывают к себе внимание и говорят о чувстве вкуса, служат признаком достатка и показателем того, что ваш бизнес достаточно успешен, стабилен и солиден.



## ЧТО НАДЕТЬ

Собираясь на встречу, позаботьтесь о внешнем виде. Имейте четкое представление о тех людях, на которых нужно произвести благоприятное впечатление. Важное значение встреч состоит в том, что помимо обмена информацией люди изучают своих партнеров и формируют мнение о них. Ваша одежда является способом самовыражения: «кто я, как я хочу быть воспринятым». Весь стиль одежды для этой ситуации должен отражать авторитетность и истинную принадлежность своей компании, говорить о ваших полномочиях и компетентности, максимально сократить дистанцию с собеседниками.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Он символизирует авторитетность — одно из важнейших качеств, требующихся при проведении встречи. Поэтому классический деловой темно-синий или серый костюм всегда придаст внушительности и продемонстрирует вашу приверженность традициям.

**Рубашка.** Пастельные тона деловой рубашки смягчат строгий цвет костюма. В рубашке допускается рисунок — полоска или клетка, он должен быть достаточно четким, что подчеркнет вашу энергичность.

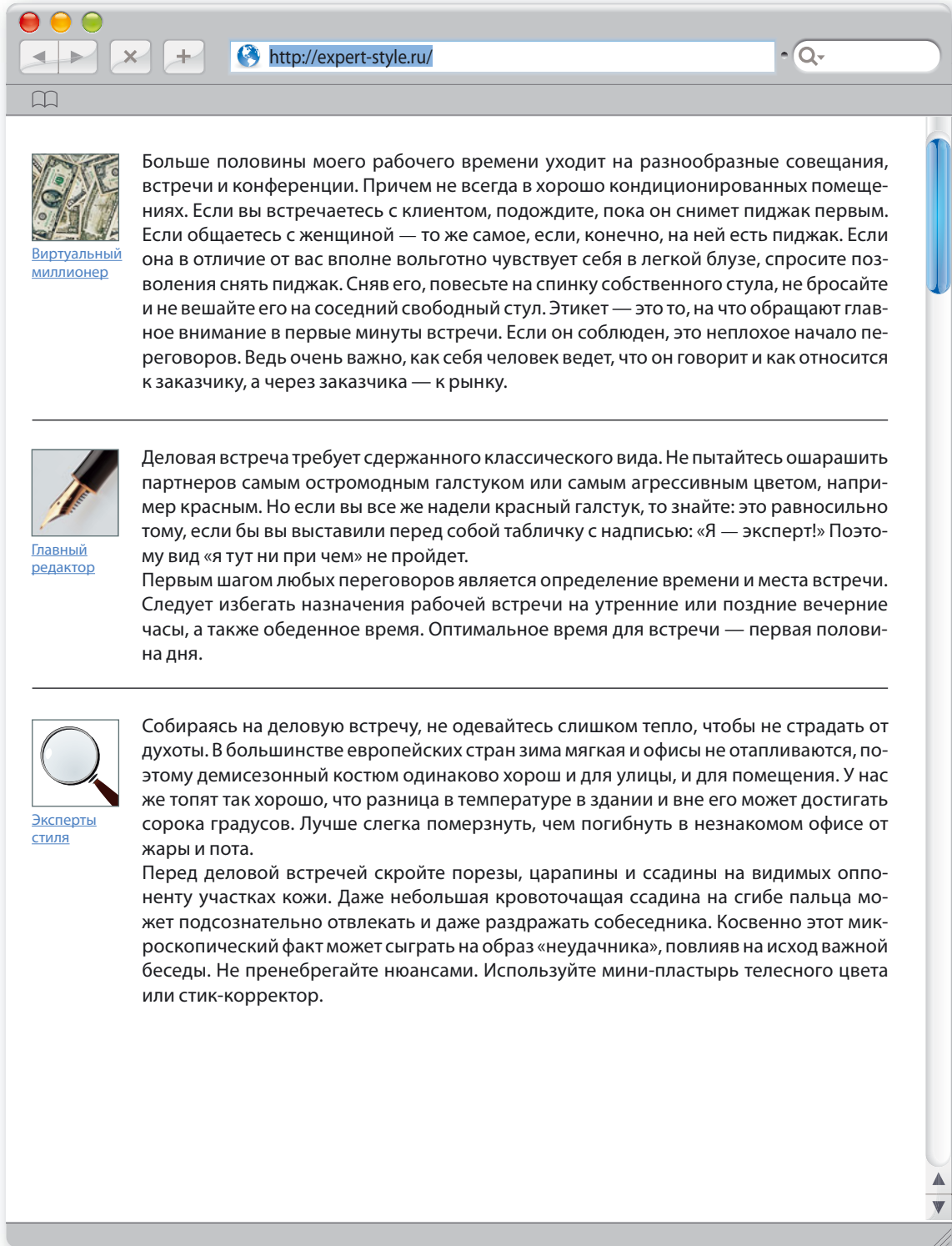
**Галстук.** Качественный шелковый галстук сдержанного цвета со спокойным рисунком: полоска, мелкий геометрический или набивной рисунок.

**Обувь.** Черная или коричневая обувь на тонкой подошве с открытой шнуровкой или без нее. Носки необходимо подбирать в тон обуви или брюкам.

**Ремень.** Черный или темно-коричневый качественный кожаный ремень.







# ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

*Если внимательно присмотреться к аксессуарам, станет ясно, что именно детали формируют облик современного делового мужчины.*

**Д**еловые аксессуары играют очень важную роль. Количество допустимых аксессуаров не так уж велико — это зажимы или заколка для галстука, запонки, ремень, бумажник, блокнот и ручка, визитница, органайзер, футляр для ключей или брелок. Все эти предметы должны быть максимально высокого качества. Следует избегать дешевых изделий из анодированного алюминия или пластика. Некоторые исключения делаются для ручек, но и здесь предпочтительно использовать первоклассные изделия. Трудно переоценить значение аксессуаров, которые подчеркивают индивидуальность и показывают, как вы цените качество.

## ПОРТФЕЛЬ

Если в ваши профессиональные обязанности входят встречи и переговоры с клиентами и партнерами, где просто необходимо убеждать и производить авторитетное впечатление, то портфель — это первый деловой аксессуар, который может с легкостью сделать это за своего хозяина. Если у вас в руках портфель, всем без исключения понятно, что вы достойно подготовились к встрече.

Выбор портфеля зависит от личного вкуса, но он, естественно, должен соответствовать всему внешнему виду бизнесмена. Для официальных случаев подходит портфель из тонкой кожи или алюминиевый брифкейс (прозванный в народе «дипломат»), для менее формальных ситуаций хороши портфели-атташе из коричневой или рыжей кожи. Если ваш статус достаточно высок и вы облечены на работе немалой властью, необходим портфель из более дорогой кожи черного или коричневого цвета, со светлой подкладкой (чтобы легче было отыскивать нужные предметы). Такие портфели должны быть изящны и компактны (множество карманов ни к чему) и не деформироваться от положенных в них вещей.

**Цвет портфеля** в идеале должен соответствовать классическому сочетанию «обувь—ремень—ремешок часов». Поэтому лучше сначала проанализируйте свой гардероб, и если в нем много черной обуви, то приобретите черный портфель, если преобладает коричневый — выбирайте бежевые и коричневые тона.

Классический портфель может сопровождать мужчину на протяжении всей его карьеры, храня секреты успешного бизнеса.

### КОЖАНАЯ ПАПКА

Такая папка универсальна для любого ответственного случая (делового совещания или научной конференции). Она больше подходит менеджерам среднего звена, начинающим бизнесменам и аспирантам.

### ОРГАНАЙЗЕР

Записывание информации на случайных клочках бумаги означает отсутствие бизнес-культуры. Любой уважающий себя деловой человек непременно пользуется органайзером. Органайзер (то есть организатор) в Англии называют «филофаксом». Этот термин произошел от двух слов: file — «скоросшиватель, подшивка» и fax — «факты». Название указывает на функцию этого предмета: на маленьких круглых скреплениях собирается и хранится вся необходимая информация, облегчающая жизнь. Органайзер появился в Англии в 1921 году, но стал популярен за пределами Британских островов только в 1980-е годы, когда мир увидел филофакс у премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер. С того момента органайзер стал символической принадлежностью яппи.

Сегодня органайзер — абсолютно необходимая бизнесмену вещь. Это записная книжка, ежедневник, список телефонов, годовая учетная карта собственной статистики и многое другое — в зависимости от индивидуальной потребности в той или иной информации. Качественный органайзер в кожаной обложке стоит недорого.

### БУМАЖНИК

Для бизнеса необходим бумажник из высококачественной кожи (лучше всего темно-коричневого цвета), плоский и не бросающийся в глаза. Он должен выглядеть элегантно и аккуратно. Не стоит набивать бумажник — он должен свободно закрываться.



*Правильно подобранные цвета аксессуаров чрезвычайно важны в любом мужском гардеробе. Бумажник просто обязан сочетаться с другими кожаными предметами. Практичнее всего подобрать его к портфелю. Это дорогостоящий, но беспроигрышный в отношении стиля вариант. Можно также подобрать портмоне к ремню, обуви или органайзеру, что, конечно, изысканно, но непрактично. Кроме традиционных коричневых и черных весьма популярны бумажники цвета коньяка, шоколадного, темно-зеленого, серого, кофе с молоком, бордо. Однако деловым мужчинам лучше всего выбрать не перегруженное фурнитурой портмоне спокойного цвета. Набивать бумажник визитками и фотографиями не стоит, для этого лучше подходит органайзер.*

# ДЕЛОВЫЕ РУЧКИ

*Легким росчерком пера преуспевающие бизнесмены во всем мире ставят самые значимые подписи, закрепляют баснословные сделки с множеством нулей. Безусловно, под стать миллионам перо должно быть золотым.*

**И**зобретение перьевых ручек можно сравнить с появлением текстового процессора и компьютера — настолько оно упростило человеческую жизнь. До этого людям, пишущим какой-либо текст, приходилось мучиться с гусиными перьями и чернильницами, которые хорошо выглядят только в кино, а на деле жутко неудобны. Ближе к началу XXI века мы почти перестали писать от руки. Но перьевые ручки вместо того, чтобы вымереть, как мамонты после ледникового периода, стали символом хорошего вкуса и высокого статуса. Недаром их используют при подписании важных договоров и протоколов. Ручка превратилась в важный и обязательный аксессуар, который должен демонстрировать успех и стиль. На авторучку обращают внимание не меньше, чем на другие аксессуары. Наряду со швейцарскими часами и изящными очками хорошая авторучка относится к разряду вещей, которые могут раскрыть истинный социальный статус своего владельца. Постарайтесь подобрать ручку в том же стиле и желательно в тех

же тонах и с тем же металлом, который присутствует в корпусе ваших часов, оправе очков и запонках.

Чтобы облегчить деловому мужчине муки выбора, некоторые именитые производители стали разрабатывать целые комплекты — часы, запонка, ручка, объединенные цветом, дизайном, повторяющимися элементами.

Перьевая ручка, конечно же, выглядит наиболее изысканно и эффектно, однако требует виртуозных каллиграфических навыков. Если вы не уверены, что можете аккуратно пользоваться перьевой чернильной ручкой, лучше не рискуйте, пишите шариковой.

Одноразовые ручки предназначены для школьников, студентов и временных секретарей. Никогда не доставайте дешевых шариковых ручек из внутренних карманов делового костюма.

За возможность безбоязненно носить ручку в кармане пиджака мы должны благодарить основателя компании Parker Джорджа Паркера. Именно он изобрел ручку, все внутренние элементы которой были лишены резьбовых сочленений и заключены в единую капсулу.



## АНАТОМИЯ РУЧКИ

Любая ручка на пути к внутреннему карману пиджака проходит несколько стадий. Первый этап — дизайн: художники рисуют будущее изделие на бумаге. Затем наступает время механической работы. На нескольких станках вытачиваются отдельные части — корпус, клип (зажим, которым ручка цепляется за пиджак), кольца, колпачок. Чтобы клип легче скользил по ткани кармана, он снабжается крошечным шариком, иногда из драгоценного камня.

Тогда же ручки гравировют — либо вручную, либо с помощью техники гильоше. Затем металлические детали покрывают золотом, серебром или хромом. Метод, при помощи которого это делается, называется гальваникой. На формовочных станках из эбонита изготавливается фидер — та часть ручки, на которой лежит собственно перо и которая



## ЭТИКЕТ



*Только от руки и только перьевой ручкой принято писать благодарности, поздравления и соболезнования, а также ответы на них. Цвет чернил должен быть черным, синим или коричневым. Ответ на полученное письмо следует отправлять в течение недели.*

*Деловые письма принято писать на бланке компании. Немалую роль здесь играет бумага. Во-первых, она должна быть только белого цвета, во-вторых — как можно лучшего качества. Бумага, которую неприятно держать в руках, вряд ли сможет положительно повлиять на репутацию вашего дела.*

*Первые чернила появились в Китае в период от 5000 до 2800 лет до нашей эры. Их делали из саж и хвойных пород, смешанной с соком растений. В Древнем Риме красные чернила служили символом власти. Специальный указ запрещал под страхом смерти пользоваться красными чернилами за пределами императорского двора.*

*В настоящее время компании Montegrappa и Montblanc выпускают разноцветные чернила для перьевых ручек, каждые со своим определенным запахом для особых надписей.*

## ЗАЖИМ (КЛИП)

Должен крепко удерживать ручку в кармане, но в то же время не портить материал пиджака или рубашки. Для этого на кончике зажима ручек делают маленький шарик или колечко.

## КОЛПАЧОК

Защищает перо ручки от повреждений, а карман владельца — от случайностей в виде пролитых чернил. Самое важное требование к колпачку — он должен очень плотно надеваться на корпус и не сваливаться даже в кармане. Идеальный вариант — завинчивающийся колпачок. Колпачки делают, как правило, из того же материала, что и корпус.

## КОРПУС

Может быть стальным, титановым, золотым или платиновым, покрытым смолой или эмалью, иметь деревянные вставки. При выборе ручки нужно учитывать длину, толщину и вес корпуса — возможно, писать красивой ручкой будет просто неудобно. В корпусе находится механизм заправки — картридж или конвертер. Кроме того, часто встречаются ручки с поршневой системой заправки чернил, вытеснившей менее совершенные — рычажную, пипеточную и прочие.

## ГРИП-СЕКЦИЯ

Или зона обхвата. Важно, чтобы она была оптимальной толщины, приятна на ощупь и не скользила. Самые удобные ручки — с треугольным сечением. В зоне обхвата существует небольшой уступ, в который упираются пальцы при письме. Внутри находится система подачи чернил. При использовании хороших чернил и бумаги перьевую секцию достаточно промывать два раза в год, и ручка будет писать безупречно.

## ПЕРО

От него зависит, как ровно и аккуратно будет писать ручка. Золото — мягкий металл, поэтому на кончик пера навивают более твердые материалы — сплавы иридия или рутения. Перо, как правило, шлифуется в барабане с ореховой скорлупой и полируется вручную. Перья разных размеров обеспечивают различную толщину линий при письме. Для хорошей бумаги подойдет любое перо, а на дешевых сортах лучше писать широкими перьями. Ручка с надежным золотым пером выглядит солиднее.

## ФИДЕР

Расположен прямо под пером и отвечает за равномерную и постоянную подачу чернил из резервуара. Именно фидер (от англ. feed — питать) следит за тем, чтобы чернила не текли слишком сильно или слишком слабо. Многочисленные каналы на его нижней гребенке собирают и задерживают избыток чернил. Самые лучшие фидеры — эбонитовые.



обеспечивает плавность потока чернил из резервуара к бумаге.

**Создание пера** — отдельная история. Лист металла разрезают на заготовки пятиугольной формы. Потом заготовки прокатываются через станок, который регулирует их толщину: у основания перо должно быть толще, чем у кончика. Далее на перо наносят золото и слегка изгибают, чтобы оно плотнее соприкасалось с фидером. На кончик насаживают иридиевый шарик. От его величины зависит, насколько толстые или тонкие линии можно будет потом выводить на бумаге этой ручкой. Затем перо и шарик из иридия разрезают вдоль, чтобы чернила легче стекали по этой канавке. Со временем, кстати, все перьевые ручки начинают писать более плавно: края продольного разреза постепенно стачиваются. Наконец, когда все части собраны вместе, наступает последняя стадия — проверка. Попросту говоря, ручкой пробуют писать. Признак качества — гладкость движения: у хорошего экземпляра перо должно идти по бумаге легко, без нажима.


## СТОИМОСТЬ РУЧЕК

Современную перьевую ручку по сложности изготовления и цене можно сравнить со спортивным автомобилем. Как и дорогие машины, ручки высшего качества собираются вручную, и процесс может занять несколько месяцев. В производстве «вечных перьев» используются, с одной стороны, классические

драгоценные металлы и камни, с другой — современные сплавы, титан и целлулоид. Причем целлулоид, известный своей гигроскопичностью, обрабатывается таким образом, что перестает впитывать влагу и не меняет форму и цвет.

## ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

- ❖ Резервуар для чернил необходимо через каждые четыре заправки промывать холодной водой, чтобы там не скапливались засохшие чернила.
- ❖ Каждый производитель рекомендует для своих ручек определенный сорт чернил, и лучше этим рекомендациям следовать.
- ❖ По возможности пользуйтесь свежими чернилами, обязательно встряхнув флакон перед заправкой.
- ❖ Перед тем как класть ручку на хранение, вылейте чернила и хорошенько вымойте ее.
- ❖ Если вы решили почистить ручку, ни в коем случае не используйте моющие средства, а также бензин, спирт и горячую воду. Лучше всего обзавестись специальным набором для чистки ручек.
- ❖ Храните ручку пером вверх, чтобы чернила не скапливались на фидере и не засоряли его.
- ❖ В самолет лучше брать с собой ручку с полным или почти полным резервуаром, иначе от перепадов давления чернила могут протечь.

| СТОИМОСТЬ   | РУЧКИ   |
|---|---|
|  | Montblanc, Waterman, Cross, Montegrappa, Faber-Castell, Sheaffer, Tiffani |
|   | S. T. Dupont, Dunhill, Parker, Cartier, Visconti, El Casco                |
|   | Aurora, Omas, Pelikan, Caran d'Ache                                       |

# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

*Визитная карточка — это своеобразный «представитель» ее владельца. Она неназойливо напоминает своим существованием о человеке, исключая необходимость постоянно звонить вашим партнерам и напоминать о себе. Кроме того, визитка способствует созданию положительного имиджа — как отдельного человека, так и организации.*

## *Стиль визитной карточки*

Корпоративные визитки всегда строги и лаконичны, ведь они представляют не человека, а организацию. А личные визитки можно напечатать на необычной бумаге, дереве, металле и придать им любую форму. Несмотря на все современные изменения, главное требование остается в силе: визитная карточка должна быть односторонней, а текст на разных языках с двух сторон — это моветон.

## *Размер*

Четких правил в отношении размеров визиток нет, но часто у мужчин карточки бывают несколько больше, чем у женщин. Следует подумать о том, чтобы карточка имела стандартный размер и ее можно было без труда поместить в типовую визитницу. Стандартным размером визитной карточки считается 90 мм в длину и 55 мм в высоту, но размеры могут быть и другими, например 90×50 мм или 80×40 мм.

## *Оформление*

При оформлении визитки необходимо помнить, что главное требование к шрифту — это возможность его легкого прочтения. Не стоит пытаться удивить окружающих вычурными замысловатыми буквами. Шрифт на карточке должен быть полужирным, среднего (ближе к крупному) размера. Курсив позволителен только обладателям легко произносимых фамилий. Недопустим он при изготовлении карточек на иностранном языке.

## *Цвет*

Что касается цвета, то существует негласное правило: цвет карточки должен соответствовать направлению деятельности человека. Например, среди адвокатов и антикваров распространены визитки в коричневых или бордовых тонах. Фон стоит делать светлым, надпись — темной, а использование ярких красок вообще желательно ограничивать.



### Информация на визитке

Основная информация, которая должна быть отражена в визитной карточке, может составлять ваши имя и фамилию, звание или титул, указания на сферу вашей ответственности в рамках организации, номера телефона (телефонов), факса, телекса, адрес электронной почты и сведения о других способах связи с вами. Если изменился телефон, то можно аккуратно вписать новый номер, зачеркнув старый. Зачеркивать и вписывать новое наименование должности считается дурным тоном — следует позаботиться о том, чтобы как можно скорее заказать новые визитные карточки.

На деловой визитной карточке должен присутствовать адрес организации — исключение составляют лишь дипломаты и высшие государственные должностные лица. Если компания имеет несколько филиалов, то на деловых визитках ее представителей может быть указано несколько адресов.

### Этикет

При встрече с партнерами обязательно обмениваться визитками. Вручая визитную карточку, произнесите вслух свою фамилию. Это избавит собеседника от неловкости, если вдруг он произнесет фамилию неправильно. Невежливо сразу же прятать в визитницу только что полученную карточку, если с вручившим ее человеком вы собираетесь беседовать дальше. Лучше положите ее перед собой, чтобы иметь возможность в ходе разговора при необходимости освежить в памяти имя партнера.

Делать пометки на карточке в присутствии лица, вручившего ее, не стоит. И естественно, некультурно вертеть визитку в руках и мять ее, что, кроме всего прочего, может выдать вашу неуверенность.



### ВИЗИТНИЦА

*Если визитница настолько большая, что топорщит пиджак и оттягивает карман, ее лучше всего носить в портфеле и доставать только в тех случаях, когда нужно произвести эффект или раздать карточки. Можно положить небольшое количество визиток в специальный карман пиджака, который находится с внутренней стороны левого борта — этот запас выручит в любой ситуации.*

# ДЕЛОВОЙ КОСТЮМ



*Распространенное заблуждение, что костюм — неудобная и скучная одежда, как правило, связано с непониманием того, что такое хороший костюм, отсутствием привычки его носить и боязнью пробовать что-то новое.*

## ЗАБЛУЖДЕНИЯ

## ПРАВДА

Лучше всего сидят костюмы из тонкой шерсти

Не всегда, поскольку тонкая шерсть пластично облегает тело, она честно отразит и все его недостатки. Чтобы их скрыть, стоит покупать костюм из более плотной ткани

Дорогой костюм не должен мяться

Просто костюм нужно чаще гладить и вовремя чистить

Хороший костюм практически вечен

Максимальный срок нормальной жизни костюма — два года

*Первым серьезным приобретением будущего миллионера Аристотеля Онассиса стал дорогой костюм, на который он истратил почти все свои деньги, справедливо полагая, что у него «никогда не будет второго шанса создать первое впечатление».*

**В** современном мире с его духом соперничества деловой костюм — это знаковая система, позволяющая почти мгновенно отличать «своих» от «чужих». Считывание происходит автоматически.

Люди, которым сопутствует успех, одеваются по-разному в различных ситуациях. И если их внешний вид совпадает с представлениями партнеров и клиентов, то успех обеспечен. Мужской костюм — один из важнейших факторов престижа, способ доказать свою деловую значимость. Правильно подобранный, он может создать благоприятное впечатление, подчеркнуть профессионализм и личные качества: организованность, собранность, подтянутость, опрятность, ухоженность — и тем самым воздействовать на делового партнера. Разумеется, идеально скроенный костюм и умело подобранные аксессуары сами по себе еще не гарантируют успеха деловых переговоров, но могут заметно повлиять на их результаты.

Несмотря на современное стирание границ между стилями, деловая одежда в обозримое время никуда не исчезнет. Мужской деловой костюм — символ не революционера, а консерватора, поэтому его силуэт остается в целом неизменным более полутора сотен лет.

### ЦЕНА КОСТЮМА

Историческое первенство в создании костюма принадлежит англичанам, и до сих пор английские костюмы считаются наиболее дорогими, особенно те, которые шьются на заказ на лондонской улице Севил Роу (а сорочки — на Риджент-стрит). Но после Второй мировой войны англичан потеснили итальянцы, предложив рынку модели из тонкой и качественной шерсти с менее жестким силуэтом.

Цена любого костюма зависит от состава ткани и количества ручной работы. Самые дорогие костюмы шьются по индивидуальным меркам в престижных мастерских или у известных портных. Менее высокая стоимость у готовых костюмов.

| СТОИМОСТЬ   | ДЕЛОВОЙ КОСТЮМ  |
|---|---|
|  | Brioni, Armani, Corneliani, Canali, Roberto Cavalli, Francesco Smalto, Gucci, Gianfranco Ferre, Kiton, Isaia, Salvatore Ferragamo, Versace, Valentino |
|  | Zegna, Canali, Pal Zileri, Patric, Helmann, Hugo Boss, Calvin Klein, Baldessarini, Cerruti, Trussardi   |
|  | Hugo Boss, Gant, Strellson, Ketroy, Nexus, Men's Merit, Mexx, O'stin, Henderson, Donatto, H&M, Zara   |

# СВОБОДА ВЫБОРА

## деловой одежды

*Классическое правило гласит: «Одевайся не ниже, но и не выше своего уровня, не ниже и не выше своего состояния, а также не выше и не ниже актуального повода. Не фантазируй, не одевайся пестро, без нужды парадно, броско или дорого».*

### ТЕ, КТО РАССЧИТЫВАЕТ НА УСПЕХ, ДОЛЖНЫ ИГРАТЬ ПО ПРАВИЛАМ



#### ГДЕ Я РАБОТАЮ?

- ❖ Политические институты, министерства, государственные корпорации
- ❖ Финансы, банковская деятельность, страхование, юридические, силовые структуры
- ❖ Производители товаров, услуг, образование, наука, издательская деятельность, СМИ
- ❖ Творческие виды деятельности, реклама, дизайн, индустрия красоты
- ❖ Индустрия моды, арт- и шоубизнес

#### КЕМ Я РАБОТАЮ?

- ❖ Высшее руководство (директора, топ-менеджеры, чиновники высшего ранга, владельцы)
- ❖ Финансовое руководство (финансовые топ-менеджеры)
- ❖ Исследования, управление (менеджеры, маркетологи)
- ❖ Исполнители (штат, персонал)
- ❖ Творческие должности

#### С КЕМ Я РАБОТАЮ?

- ❖ VIP-персоны, международные организации, государственные структуры, министерства и ведомства
- ❖ Вице-премьеры, руководители предприятий и организаций, иностранные партнеры
- ❖ Менеджеры, производственники
- ❖ Штат сотрудников, партнеры, совладельцы



Принимая решение о том, что надеть, задайте себе пару вопросов:

- ❖ Как я хочу быть воспринятым?
- ❖ Кто те люди, на которых я хочу произвести благоприятное впечатление?

Если и позволено появляться в офисе в майке с Че Геварой, то это не значит, что в таком виде можно идти на деловую встречу. Там свой дресс-код, которому приходится подчиняться даже самым заядлым неформалам.

Наиболее жесткие правила по внешнему виду действуют для представителей властных структур, затем следуют специалисты финансовых и юридических организаций, далее — производство и торговля, за ними — СМИ и фирмы, деятельность которых связана с оказанием услуг. Самые вольные правила — для представителей творческого и модного бизнеса. Это и понятно: **политиков** не касается изменчивая мода, их стиль — символ стабильности и надежности; в **финансовой деятельности** точно так же требуется консервативность и традиционность.

**В рекламе** необходимо проявлять фантазию и творческие способности, выставляя напоказ неординарность мышления.

**В торговле** на первый план выходят такие качества, как доступность и дружелюбие.

**В шоу-бизнесе и модной индустрии** главная задача — уметь выделиться. Здесь все средства хороши, поэтому можно позволить различные вольности в одежде вплоть до шокирующих.

Определенные требования к одежде диктует и занимаемая должность: руководители, топ-менеджеры и управленцы других рангов служат примером для своих подчиненных, поэтому к ним предъявляются наиболее высокие требования. Новый костюм, новые часы — все будет замечено подчиненными и для многих станет ориентиром.

## ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА



- ❖ *Однобортный пиджак никогда не застегивается на нижнюю пуговицу.*
- ❖ *Воротник сорочки должен быть выше плотно прилегающего воротника пиджака на 2 см.*
- ❖ *Манжеты сорочки должны выступать из-под рукава пиджака на 1,5–2 см.*
- ❖ *Если на карманах пиджака есть лацканы, они не должны быть заправлены вовнутрь.*
- ❖ *Галстук и платок не должны быть из одной и той же ткани — необходимо различие по цвету, рисунку или текстуре.*
- ❖ *Ремень должен совпадать с обувью по цвету, но может отличаться по фактуре.*

Сотрудники, работающие с клиентами, торговые представители всех уровней создают впечатление о компании, они должны быть «лицом фирмы».

Узкопрофильные специалисты, бухгалтеры, маркетологи, дизайнеры должны выглядеть профессионалами своего дела.

Обслуживающий персонал — продавцы, консультанты, курьеры, монтажники, уборщики и т. п. — должны быть одеты в униформу, чтобы легче было их идентифицировать.

# КОЭФФИЦИЕНТ КОНСЕРВАТИВНОСТИ

*Каждая компания выбирает свою степень консервативности и с учетом общих предписаний составляет подробные правила для сотрудников. И это касается не только фирм с самым строгим дресс-кодом.*

**В**ыбранный стиль деловой одежды считается абсолютно безупречным, если соответствует так называемому коэффициенту консервативности — КК. Этот коэффициент определяет степень свободы выбора одежды в каждом конкретном случае — от консервативной до модной.

**Степень консервативности (К)** присваивается:

- ❖ сфере деятельности — **К1 (где я работаю?)**;
- ❖ занимаемой должности — **К2 (кем я работаю?)**;
- ❖ уровню мероприятия, встречи или контактов — **К3 (с кем я работаю?)**.

Для удобства расчета коэффициент консервативности (**КК**) представлен 10-балльной шкалой:

- ❖ **10–8** — высокая степень консервативности;
- ❖ **7–4** — средняя степень консервативности;
- ❖ **3–1** — низкая степень консервативности.

Если при расчете КК результат получился в диапазоне **от 10 до 8**, то ваш внешний вид должен быть консервативным.

Если КК **от 7 до 4**, то рекомендуется подобрать неформальную, более демократичную одежду.

Если КК **от 3 до 1**, то одежда должна быть модной, привлекающей сильное внимание.

Рассчитав коэффициент консервативности для вашей компании и каждой конкретной деловой ситуации, вы сможете избежать ошибок в формировании гардероба, и окружающие несомненно оценят это по достоинству. Главное — соответствовать требованиям вашей сферы деятельности, занимаемой должности и уровню контактов.



*Расчет коэффициента консервативности (КК) внешнего вида:*

$$КК = \frac{К1 + К2 + К3}{3}$$

## ОТ МОДНОСТИ ДО КОНСЕРВАТИВНОСТИ

*шкала степени консервативности***К**

# КОНСЕРВАТИВНЫЙ ВЫБОР



## ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственные учреждения

Финансовая деятельность

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Строгое, консервативное, надежное, традиционное, авторитарное

Консервативное, надежное, respectable

КК  
7-10





*Для работы в правительственном учреждении, юридической фирме, банке, инвестиционной компании требуется традиционный внешний вид, который вызывает доверие и говорит о полномочиях и компетентности сотрудника. И чем более формализована и консервативна сфера деятельности, тем больше смысла придается каждой детали одежды.*

**Государственные учреждения** ассоциируются с законом, порядком и уважением к государственной власти. Поэтому самое консервативное впечатление должны производить госчиновники: им необходим однопортный костюм на трех пуговицах — двойка или тройка. При этом линия плеч пиджака рекомендована жесткая — это добавляет внушительности. Такой костюм шьется из дорогой ткани, чаще всего тонкой шерсти Super-150, причем не приветствуется фактура типа «рубчик». Цвет нужно выбирать серый или синий, но без отлива. Допустима тонкая неявная полоска, она только повысит степень консервативности. Деловые рубашки должны быть из качественного хлопка, строгого покроя и однотонных расцветок — белые или голубые. Галстук подбирается темнее сорочки и светлее костюма, однотонный либо с мелким геометрическим рисунком.

**Финансовая деятельность** тоже требует консервативности и традиционности: там, где привлечены деньги, клиент хочет видеть стабильность и надежность. Поэтому требования к костюмам сотрудников банков, юридических и страховых компаний строгие, хотя и несколько более свободные, чем для госчиновников. Финансисты могут позволить себе и однопортный, и двупортный костюм, и куда больший выбор ткани — например, в клетку глен и полоску. Для сорочек допустимы различные пастельные цвета и рисунок — полоска. Запонки приветствуются, но рекомендовано избегать откровенно дешевых и вызывающе дорогих. Галстук в тон сорочке может быть хоть в диагональную полоску, хоть в мелкий фуляр или в горошек калибром покрупнее, но главное — не эпатажным. Аксессуары подбираются солидные, но не броские. Весь вид должен отображать достаток и представительность.

# КОММУНИКАТИВНЫЙ ВЫБОР



## ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продажи  
и маркетинг

Производители  
товаров, услуг,  
издательское дело

Образование,  
наука, здравоохра-  
нение

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Коммуникабельное, стиль-  
ное, авторитетное

Спокойное, профессио-  
нальное, неформальное,  
доверительное

Доверительное, интеллек-  
туальное, авторитетное,  
комфортное



*Продажи и маркетинг, реклама, связи с общественностью и коммуникации — это области, где интенсивно ведется работа с клиентами. В таких фирмах люди стремятся с помощью одежды выразить два основных фактора — энтузиазм и стиль, чтобы быть интересными клиенту, а также хотят показать, что являются авторитетными и истинными представителями своей компании.*

**В** этих условиях хорошо работает преумножение контрастности тканей, рисунка и аксессуаров. Цвет используется как подходящий способ установить взаимопонимание. Он может помочь человеку выглядеть коммуникабельным и охотно идущим на контакт. Идея состоит в том, чтобы люди заметили прежде всего профессионализм, а не одежду.

Но несмотря на то, что внешний вид в этой области отличается от того, что требуется в юридических компаниях или инвестиционных фирмах, это различие все же не радикально. Если первое, на что обращает внимание клиент, — цвет галстука и аксессуары, то это сигнал, что вы зашли слишком далеко.

*Для производителей товаров, услуг, представителей издательского дела и СМИ* позволяют более яркие цвета, выразительная фурнитура, комфортная ткань. Костюм может как представлять собой единое

целое, так и состоять из двух частей, сшитых из одной ткани, но разных цветов. Рубашки подбираются из более плотных тканей и более насыщенных оттенков. Уместны полоска и клетка. Орнамент на галстуке может быть более свободным, главное, чтобы он был в тон ткани костюма и рубашки и не входил в диссонанс с их фактурой.

*Профессионалы в области образования, науки, здравоохранения, а также психотерапевты* стремятся создать выражающее их личность и одновременно не отпугивающее впечатление, продемонстрировать готовность разделить вкусы и ценности других людей. Приветствуется одежда, которая выражает личный стиль. Свитера, водолазки и пиджаки свободного кроя из интересных тканей способны говорить о творческом потенциале, так же как и о стиле и интеллекте. Слишком вычурная одежда и явное следование тенденциям моды могут производить негативное впечатление.



# КРЕАТИВНЫЙ ВЫБОР





*В таких областях бизнеса, как мода, издание глянцевого журнала, IT, реклама, дизайн, индустрия красоты, шоу-бизнес, необходим более модный и яркий внешний вид. Люди в этих сферах творчески подходят не только к работе, но и к своему имиджу.*

**П**ервое впечатление, как известно, самое сильное, поскольку во внешнем виде человека в той или иной мере проявляется его сущность. Впоследствии происходит лишь уточнение создавшегося образа. Представитель творческой профессии делает ставку на первое впечатление. Он может сознательно расставлять акценты с учетом особенностей их восприятия таким образом, чтобы избежать неверного понимания.

Для создания необходимого впечатления нужно прежде всего уйти от штампов, к которым все уже привыкло, и направить внимание и реакции окружающих на самовыражение, раскрытие и подачу своего «я», на оригинальный личный опыт.

В шоу-бизнесе и модной индустрии главная задача — уметь выделиться. Здесь все средства хороши, поэтому можно позволить различные вольности в одежде вплоть до самых неожиданных. Джинсы, спортивный стиль, яркие цвета и рисунки, всевозможные ткани, оригинальные аксессуары — здесь все уместно. В рубашках всегда используется модная ткань модных расцветок. Галстук не обязателен, но если уж творческая личность его наденет, то выбор формы, фактуры и рисунка ограничивается только пределами фантазии — от огурцов до крупной геометрии. Часто используется эффект отдельного цветового «выстрела».

Джемперы, водолазки и пиджаки свободного кроя могут продемонстрировать ваш творческий потенциал, особенно в том, что касается цвета и рисунка ткани. Цвет — хороший способ устанавливать взаимопонимание, он может помочь выглядеть оригинально и модно. Идея всего внешнего вида состоит в том, чтобы люди обратили на вас внимание, заметили интересный образ, а не то, что именно надето.

Во многих творческих организациях разрабатываются кодексы «шиворот-навыворот». Например, в одной арт-студии действуют внутренние правила, согласно которым приветствуются косы и дреды, цепочки на ногах, ошейники-украшения, пирсинг, футболки с «хулиганскими» надписями. Про брюки говорится лишь то, что они должны быть. Обувь тоже регламентируется: поощряются кеды, шлепанцы и даже трогательные тапочки с помпонами. Единственное, что не рекомендуется, — ходить босиком.

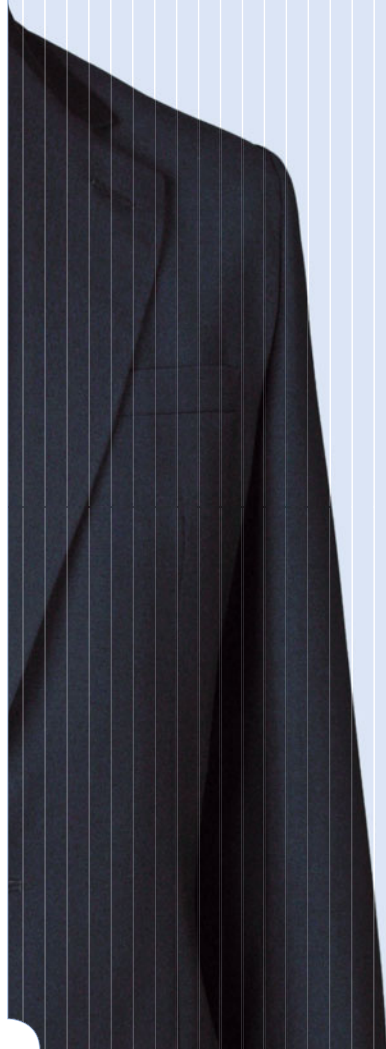
Увлечение процессом раскрытия своей личности и своего взгляда на внешний вид может легко увести от цели. А цель творческого человека в бизнесе, в отличие от свободного художника, все-таки не только самовыражение — он должен успешно «продавать» себя:

- ❖ он должен нравиться клиенту;
- ❖ нравиться самому себе;
- ❖ нравиться потенциальным заказчикам;
- ❖ нравиться коллегам — их мнение самое ценное.

# МАСТЕР-КЛАСС

## СТИЛЬНАЯ КОМБИНАТОРИКА

*Все гениальное просто — самые удачные комбинации мужского гардероба складываются всего из нескольких привычных вещей.*





Виндзор



Простой



Двойной виндзор

Для одного костюма нужны три рубашки и четыре галстука.



## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

- ❖ К белой рубашке подбирается галстук любого цвета.
- ❖ Если костюм и рубашка относятся к одной цветовой группе, то цвет однотонного галстука может быть любым.
- ❖ Цвета в рисунке галстука должны повторять цвета костюма и рубашки.
- ❖ В галстуке цвет мелкого горошка должен совпадать с цветом рубашки.
- ❖ Геометрия рисунка костюма, рубашки и галстука не должна совпадать.
- ❖ Если рисунок рубашки повторяет узор галстука, то один должен быть четким, а другой — размытым.



# ДЕЛОВАЯ РУБАШКА

*Рубашки законно претендуют на звание основы мужского гардероба. Поэтому, чтобы быть элегантным, необходимо отлично ориентироваться во всем их многообразии.*

**И**стория моды помнит разные этапы эволюции мужской рубашки, которая когда-то считалась нижним бельем, — не случайно до сих пор мужчины приносят извинения дамам, испрашивая позволения снять пиджак в обществе. Рубашка в свое время была и предметом роскоши, доступным только самым знатным особам, поскольку только они могли тратить деньги на дорогую ткань и портновскую ра-

боту, а главное, лишь им по карману было содержать белоснежные воротнички и манжеты в чистоте.

В XX веке рубашка сигнализирует окружающим о преуспевании в бизнесе или неудачах в карьере. Мужская сорочка многое говорит о характере хозяина, о состоянии его банковского счета и намерениях. Ее можно просто купить, сшить на заказ или оплатить операцию под названием ready-to-measure: почти готовую вещь «подгонят» под особенности вашей фигуры.





## ДЕЛОВАЯ РУБАШКА

Силуэт рубашки предпочтителен слегка при-  
таленным, с чуть заниженной проймой, что-  
бы ее было комфортно носить под пиджаком.  
Чтобы не провести жизнь актером второго  
плана, запомните: мягкие воротники — враги  
галстуков. Уголки воротника должны быть за-  
острены и умеренно вытянуты, при этом от-  
строчка воротника исключается. В деловых  
рубашках не должно быть погон, декоратив-  
ной отделки, нашивок. Рукава заканчивают-  
ся манжетами, пуговицы на которых должны  
застегиваться на планке. Рубашки с просты-  
ми французскими манжетами (одинарными)  
предназначены для формальных деловых си-  
туаций, с двойными манжетами — прекрасны  
для вечера. Деловые сорочки всегда надевают  
под пиджак. В рубашке с длинными рукавами,  
с галстуком и без пиджака можно появлять-  
ся только перед своими сотрудниками, да и  
то мельком. Если вы не работаете в тропиках,  
где нет кондиционера, то рубашки с коротки-  
ми рукавами — это моветон. Летом сорочка с  
длинными рукавами из тонкого хлопка обес-  
печит вам необходимый комфорт.

Особое внимание надо уделять ткани. Бо-  
лее тонкая фактура создается за счет осо-  
бого состава ткани — соединения хлопка и  
шелка с добавлением искусственного волок-  
на (вискозы). Такая ткань необыкновенно  
удобна в глажке и выглядит всегда идеаль-  
но отутюженной. Материал может быть и бо-  
лее фактурным, в рубчик или с жаккардовым  
переплетением в виде мелкого геометричес-  
кого орнамента. И то и другое создает эф-  
фект своеобразного перелива ткани.

## ДЛЯ ДЕЛОВОЙ СОРОЧКИ САМОЕ ГЛАВНОЕ — ЦВЕТ

Белоснежная рубашка с длинными рукава-  
ми создает впечатление свежести, чистоты и  
авторитетности. Если на груди сильно заме-  
тен волосяной покров, то под белую рубашку

рекомендуется надевать майку. Учитывайте,  
что белая рубашка невыгодно подчеркивает  
щетину на лице.

Голубые и светло-бежевые рубашки хорошо  
оттеняют костюм и галстук и создают менее  
официальную атмосферу, придавая эlegant-  
ность облику. Воротнику отводится особая  
роль в выражении статуса — поэтому в Ан-  
глии имеется тенденция носить традицион-  
ные белые воротники и манжеты, выделяю-  
щиеся на фоне пастельного голубого цвета.

Рекомендуются также рубашки в неяркую  
тонкую полоску или едва заметную мелкую  
клетку светлых тонов. Часто эти рубашки  
можно носить без галстука, с расстегнутым  
воротом. Тонкая темная полоска на светлом  
фоне — беспроегрывшая классика.

Наиболее официальные белый и голубой цве-  
та рубашки, выбор других пастельных тонов  
зависит от региона и сферы деятельности —  
при этом чем бледнее тон, тем лучше.

Бледно-розовая или персиковая сорочка хо-  
рошо оттеняет цвет лица. Это довольно мод-  
ный цвет для бизнеса, но его можно исполь-  
зовать только в двух случаях. Во-первых, если  
его носят ваши руководители. Во-вторых, ро-  
зовая рубашка — великолепная альтернатива  
белой вечером, она выглядит очень нарядно.

**Избегайте:** зеленых, лавандовых, серых, ко-  
ричневых цветов — они больше подходят для  
менее формальных случаев.

## ПРИЗНАКИ ХОРОШЕЙ РУБАШКИ

- ❖ Пуговицы, сделанные из перламутра, а не  
пластмассовые.
- ❖ Наличие ластовицы, или треугольного  
клина для укрепления угла между по-  
лочкой и спинкой.
- ❖ Съёмные пластинки из пластмассы или  
латуни, чтобы сохранить форму воротни-  
ка и предохранить его углы от загибания.
- ❖ У дорогих рубашек отсутствуют нагруд-  
ные карманы.

## ДЕЛОВОЙ ГАЛСТУК

*Пятым элементом безупречного образа — после обуви, пиджака, брюк и рубашки — можно назвать галстук. О нем говорят, что это флаг, который мужчина поднимает, чтобы показать, кто он такой. Неумелый подбор этого аксессуара способен начисто «убить» весь облик, а грамотное манипулирование цветом, фактурой и материалом уравновесит все детали костюма.*

**М**иф о том, что мужчины уделяют своей внешности и гардеробу гораздо меньше внимания, чем женщины, легко развеять. Стоит лишь понаблюдать, насколько тщательно, долго и с каким удовольствием мужчины выбирают себе галстуки. Причем это справедливо даже для тех, кто надевает костюм и галстук исключительно по праздникам. Такое серьезное внимание мужчин к этому аксессуару не случайно. Ведь неудачно подобранный галстук способен испортить впечатление. Кроме того, галстук — весьма «болтливый» аксессуар и способен рассказать о характере, привычках, социальном статусе и финансовом положении своего хозяина очень многое.

«Галстук — это человек!» — так определил статусное значение известного атрибута мужского гардероба великий Бальзак в

своем «Трактате об эlegantности». Кто знает, может, в этом высказывании автора бессмертной «Человеческой комедии» меньше пафоса, а больше иронии и сарказма? Как может узкий кусочек цветной материи претендовать на роль «зеркала», отражающего сущность мужчины?..

С самого своего появления галстук постоянно испытывал прессинг моды. Менялись его ширина, длина, объем узла, рисунки тканей и сами ткани. Первые галстуки надевались к фрачной сорочке и были широкими и короткими. Галстуки, появившиеся перед Первой мировой войной, больше напоминали селедку, подвешенную за хвост. К 50-м годам прошлого века эта мода хотя и возвратилась, но ткани и их рисунки были уже другими. Для упрощения завязывания такие галстуки часто имели зафиксированный узел и просто застегивались сзади под воротником на пряжку с крючком.

*Сколько галстуков необходимо иметь?*

Знатоки утверждают, что не менее двух дюжин. Впрочем, каждый решает этот вопрос самостоятельно, сообразуясь со своими привычками, образом жизни и профессией. Поможет разобраться здесь арифметика: на каждый костюм полагается три галстука. В результате простого умножения получается число, соответствующее оптимальному количеству галстуков. Ведь лишь меняя галстук, можно ежедневно вносить элемент новизны в свой облик.

Никогда не покупайте галстук к какому-то конкретному костюму. Галстук должен нравиться сам по себе, в него нужно влюбиться. И придет день — может, будет идти снег, а может, светить солнце, — и вы поймете, что именно сегодня вам нужен именно этот галстук, и наденете его. Отнеситесь к подбору галстука как к возможности подчеркнуть цвет глаз. Например, к голубым или серым глазам подойдет графитово-сине-серая цветовая гамма.

Галстуки к деловым костюмам не предполагают излишнего пафоса и оригинальности. Главное для них — высокое качество. Качество можно почувствовать: для этого стоит лишь

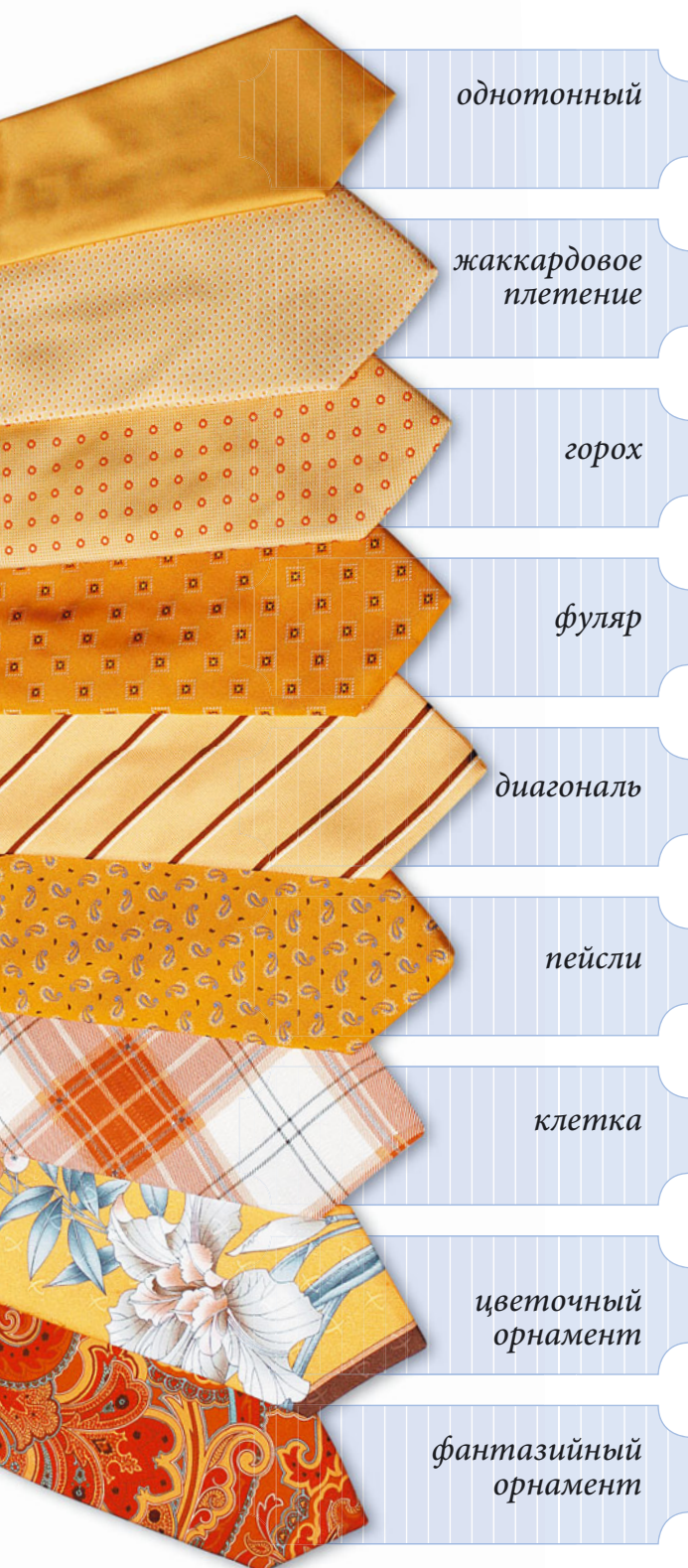
взять галстук в руки, прикоснуться к нему и ощутить положительные флюиды. Даже консерватор при выборе галстука может смело экспериментировать с цветами и фактурами.

Зимние и летние галстуки различаются плотностью и расцветкой. Чем плотнее и тяжелее ткань, чем толще нити, тем меньше галстук подходит для легкого летнего костюма. И наоборот — галстук из тонкого шелка не слишком гармонирует с теплым костюмом из плотной шерсти. Кроме того, галстуки на осенне-зимний период обычно бывают более сдержанных тонов, в то время как в летних коллекциях предлагаются светлые и яркие модели.

Не рекомендуется надевать галстук к рубашке с короткими рукавами. В жарких странах полицейские, работники «скорой помощи» и менеджеры среднего звена в ресторанах быстрого обслуживания могут повязать галстук на форменную рубашку с короткими рукавами. Но мужчинам с более высоким статусом следует всегда надевать костюм из легкой шерсти. А раз уж есть пиджак, то и рукава сорочки не могут быть короткими, так как без манжет общий вид костюма перестает быть респектабельным.







## РИСУНОК В ГАЛСТУКЕ

Подбор галстуков следует планировать рационально — это правило хорошего тона. У многих мужчин есть прескверная манера коллекционировать галстуки — вроде и не нужен, а выбросить жалко.

Гораздо правильнее обзавестись несколькими моделями высокого качества и ручной работы и заботиться о них достойно.

В коллекцию должны войти однотонные и узорные шелка продуманной цветовой гаммы.

**Мелкий горох** — элегантный, авторитетный и официальный, для разнообразных деловых ситуаций. Чем мельче и светлее горох и темнее цвет фона, тем солиднее и формальнее выглядит галстук. Модели с таким рисунком, как и однотонные, широко используются с наиболее консервативными костюмами. Галстуки в крупный горошек производят более энергичное впечатление, но иногда похожи на клоунские.

**Фуляр** — мелкий, регулярно повторяющийся геометрический рисунок на однотонном фоне. Такие галстуки очень часто сочетают с костюмами как для светских, так и для деловых официальных мероприятий.

**Диагональная полоска** — классика, создает строгий и спокойный вид. Прекрасно подходит для любой обстановки.

**Пейсли** — рисунок, напоминающий каплеобразную жемчужину, в России его называют «турецкий огурец». Галстуки с таким узором очень элегантны, прекрасно сочетаются со всем ансамблем. При крупном рисунке создается особый модный образ.

**Клетка** — обычно используется для непринужденной неделовой обстановки. Прекрас-



но сочетается с фланелевыми, твидовыми костюмами, спортивными пиджаками, кардиганами.

**Клубный орнамент** — имеет регулярный рисунок клубного мотива (геральдика, животные, спорт). Рисунок должен быть мелким; если же он крупный и яркий, то галстук не является клубным, скорее сувенирным или коллекционным.

**Геометрический рисунок** галстука, особенно крупный, создает более модный и расслабленный имидж.

Характер рисунка ткани может влиять на многое: он способен поднимать или ухудшать настроение как хозяину, так и окружающим, создавать ощущение праздника или будней, способствовать поддержанию рабочего состояния. Чем больше строгости и порядка требует обстановка, тем проще и скромнее по цвету должен быть рисунок. В официальных ситуациях подойдут мелкие геометрические узоры, полоска, клетка, горох, стилизованные с большим уклоном в геометрию цветы. В нарядном галстуке должно быть что-то необычное, яркое, притягательное для глаз: сильный контраст цветов или особая нежность сочетания оттенков, крупный интересный узор.

## СОВЕТЫ



❖ Самый лучший материал — натуральный шелк. По-настоящему хороший галстук должен быть шит скользящим швом.

❖ Ширина галстука подбирается по ширине лацканов пиджака. В классическом галстуке самая широкая часть должна быть 10–11 см.

❖ По цветовой гамме галстук должен составлять легкий контраст с рубашкой и костюмом.

❖ Если галстук правильно завязан, то его нижний кончик слегка прикрывает пряжку брючного ремня.

❖ Зажим для галстука следует располагать так, чтобы его не было видно, когда пиджак застегнут.

❖ Никогда не держите узел галстука затянутым наполовину. На коктейле или в баре от галстука можно избавиться: снимите его, аккуратно сложите в несколько раз и спрячьте в один из боковых карманов пиджака. Верхнюю пуговицу сорочки растяните.

❖ Ничто так не принижает имидж, как дешевый галстук.

## ЦВЕТА В ГАЛСТУКЕ

Деловому мужчине непозволительно носить «неподобающие», кричащие цвета. Галстук не должен доминировать в ансамбле, но не должен и «умирать» на груди — например, если он блекло-фиолетовый. Не забывайте, что галстук всегда привлекает особое внимание. С помощью цвета вы сможете произвести на окружающих нужное впечатление, если правильно подберете оттенок галстука в соответствии с вашим статусом и ситуацией.

**Красный.** Этот цвет — символ энергичности, уверенности в себе, поэтому красный галстук придает вид энергичного и делового человека. Он словно кричит: «Спросите меня! Я эксперт!» За таким галстуком не спрячешься. Однако если у вас достаточно авторитарный характер, то лучше избегать этого цвета: он лишь подчеркнет вашу агрессию и склонность к доминированию.

**Темно-бордовый.** Такой цвет считается строгим и традиционным. Он указывает на достоинство, роскошь и власть. Используйте этот цвет, если хотите создать образ силы и богатства, а также для того, чтобы подчеркнуть официальный характер происходящего. Темно-бордовый галстук поможет вам произвести хорошее впечатление на сильных мира сего.

**Розовый.** От розового цвета исходит радушие и доверие, что помогает завоевать расположение окружающих и добавить в облик мягкости. Но в более ярком варианте он выражает радость жизни и восторженность двадцатилетнего. Если вы старше, он может представить вас слишком пафосным и нерешительным.

**Оранжевый.** Оранжевый цвет символизирует пылкость, энергию, радость жизни, триумф. Такой галстук придает облику мужчины впечатление веселого, жизнерадостного человека, из которого энергия бьет ключом. Он уместен в не слишком формальных ситуациях.

**Коричневый.** Теплый, мягкий и насыщенный цвет — само воплощение простоты. Он облегчает контакт с окружающими и наделяет вас обаянием скромности.

Темно-коричневый цвет в галстуке может придать слишком простоватый и банальный вид, наводящий на других тоску. Он может говорить о вашей склонности к сомнениям.

**Желтый.** Желтый цвет олицетворяет приверженность к науке, знаниям и энергичность. Используйте этот цвет, если хотите произвести впечатление активной, открытой и желательной личности, но только не переборщите:



## ЯЗЫК ЦВЕТА ГАЛСТУКА



| ЦВЕТ ГАЛСТУКА | ТЕМНЫЙ         | ЯРКИЙ          | СВЕТЛЫЙ       | ОЧЕНЬ СВЕТЛЫЙ  |
|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| КРАСНЫЙ       | богатый        | властный       | романтичный   | нежный         |
| ОРАНЖЕВЫЙ     | благородный    | энергичный     | дружественный | заботливый     |
| ЖЕЛТЫЙ        | спокойный      | оптимистичный  | веселый       | легкомысленный |
| ЗЕЛЕНЫЙ       | уверенный      | уравновешенный | игривый       | свежий         |
| СИНИЙ         | консервативный | благородный    | доверительный | спокойный      |
| ФИОЛЕТОВЫЙ    | мистический    | величественный | изысканный    | меланхоличный  |

слишком яркий желтый может заставить окружающих воспринимать вас как несерьезного и пустого человека.

**Зеленый.** Цвет надежды, зеленый обладает умиротворяющим, успокаивающим эффектом. Этот притягательный цвет способен создать образ упорства и выдержки. Используйте его во время дискуссий или бурных заседаний, где необходимо успокоить собравшихся и разрядить обстановку.

**Фиолетовый.** Цвет, вызывающий чувство таинственности, придаст вам уверенный вид и поможет выглядеть более дипломатичным в глазах собеседника. Но если выбрать слишком темный цвет, то окружающие увидят в вас индивидуалиста и гордеца. Фиолетовый галстук чуть более светлого оттенка представит вас немного меланхоличным.

**Синий.** Этот цвет вызывает ощущение спокойствия и одухотворенности. С ним ассоциируются уверенность, постоянство и организованность.

Темно-синий галстук — символ уважения, авторитета и непоклонности.

Светло-синий оттенок, намного более мягкий, придаст вам облик мечтателя.

**Серый галстук.** Серый цвет может менять свое значение в зависимости от степени насыщенности. Светло-серый способен вызывать меланхолию и ощущение отстраненности. Серый среднего тона придаст вашему внешнему виду большую солидность — однако учитывайте, что этот цвет обозначает недостаток бодрости и решимости. Темно-серый провоцирует депрессию, выглядит довольно монотонно и уныло.

## ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

Если правильно использовать в галстук определенный цвет, то он может не только произвести благоприятное впечатление сам по себе, но и подчеркнуть достоинства вашей внешности. Невозможно одеваться стильно и элегантно, если не обращать внимания на цвет. Индивидуальный подбор оттенков для одежды поможет наилучшим образом выявить природную красоту мужчины.

# МАСТЕР-КЛАСС

## ПО ЗАВЯЗЫВАНИЮ ГАЛСТУКОВ

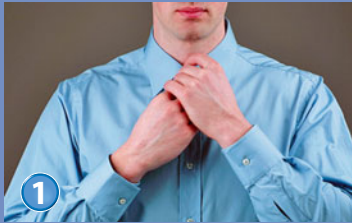


### ПРОСТОЙ УЗЕЛ

*В XVIII веке на смену шейным платкам пришел галстук-самовяз с двумя длинными концами. Таким способом можно завязывать любые галстуки из разных тканей — особенно из трикотажа и объемных видов шерсти. Это первый узел, которому сын учится у своего отца.*

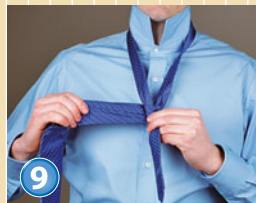






## ВИНДЗОРСКИЙ УЗЕЛ

*Герцог Виндзорский (Эдуард VIII) знал толк в завязывании галстуков. Великолепно одевавшийся герцог любил делать узлы своих галстуков толстыми, чтобы уравновесить широкие, растянутые воротники. Сегодня большинство мужчин предпочитают более сдержанный виндзор, не столь массивный, но и не менее представительный.*



# МАСТЕР-КЛАСС

## ПО ЗАВЯЗЫВАНИЮ ГАЛСТУКОВ

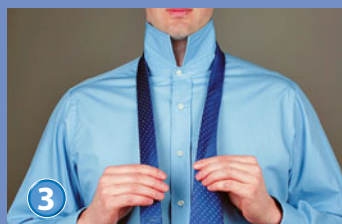
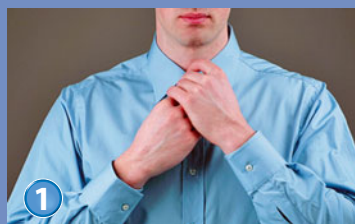


### ДВОЙНОЙ ВИНДЗОРСКИЙ

*Этот узел не является вариацией виндзора, так как завязывается совсем по-другому. Герцог Виндзорский не имеет отношения к его изобретению — двойной виндзор придумали поклонники герцога, подражавшие ему во всех вопросах моды. Объемный узел максимально поднимал концы воротника рубашки, но внешний вид от этого не выигрывал, а считался мещанским.*

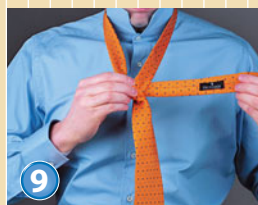
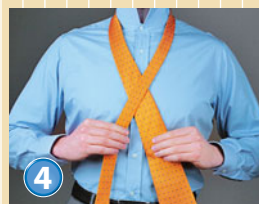






## КРЕАТИВНЫЙ УЗЕЛ

*Неизвестно, откуда ведет происхождение этот узел, — ясно только, что его автор обладал творческим мышлением и имел ловкие пальцы. В отличие от других узлов ведущим концом здесь является узкий. Этот необыкновенный и забавный узел непредсказуем: в одном случае может не хватить длины галстука, в другом — узел получится слишком толстым.*



# НОСКИ

*Носки могут увеличивать или уменьшать впечатление элегантности. То, что носки должны быть чистыми, понятно любому — вопрос в том, как их выбирать и что допустимо в обществе. Ваши носки не должны быть смешнее вас.*

**Цвет.** Визуально носки — продолжение скорее брюк, чем обуви. Самым надежным и простым решением является подбор цвета носков под цвет брюк. Носки одного цвета с ботинками лучше надевать зимой, чтобы визуально создать иллюзию, будто на вас надеты высокие ботинки. Черные носки считаются универсальными, но на самом деле все намного сложнее и черные носки не панацея, если вы хотите выглядеть стильно. Можете и поэкспериментировать. Если в вашей рубашке или галстук присутствует синий цвет, то носки тоже вполне могут быть синими. Для неформальных костюмов и обуви пригодится формула вычисления среднего. Например, к костюму цвета хаки и коричневым туфлям подходят носки болотного оттенка. Яркие расцветки оставьте для выходных дней или вечеринок. Белые носки являются спортивными и могут быть надеты только в случае настоящих занятий спортом. Однако сегодня они переживают второе рождение. В прошлом их приверженцами были герцог Виндзорский, Пол Ньюмен, Майкл Джексон и Дирк Богард. Белые носки вошли в моду в 1950-е, когда их носили «тедди-бойз» в Ве-



ликобритании и учащиеся частных средних школ в США. Затем о них снова вспомнили в конце 70-х — начале 80-х, когда надевали с гляцевыми кожаными ботинками и потрепанными джинсами. Сегодня появиться в белых носках не считается дурным тоном, если они надеты с узкими короткими брюками и темными туфлями-лоферами.

**Фактура и рисунок.** Лучше сразу отказаться от фактурных носков. Они в принципе могут служить удачным дополнением к зимнему гардеробу, но летом рубчик смотрится неуместно. Еще одна позволительная вольность — небольшой узор на верхней части носка. Это может быть монограмма, логотип и даже кельтский орнамент. Фишка не в том, что все увидят и оценят, наоборот, все удовольствие — в осознании своего скрытого нонконформизма.

**Длина.** Ни при каких обстоятельствах, даже когда вы сидите нога на ногу, никто не должен видеть участок голого тела между носком и брючиной. Между прочим, итальянцы, французы и японцы вполне правы, считая, что полоска между лодыжкой и голенью — их наименее эротичная зона. А англичане и немцы умудряются отвлекать женщин друг от друга каждый раз, когда скрещивают ноги. Убедитесь, что у вас носки достаточной длины. Сомневаетесь — берите гольфы, в конце концов, не дураками были те, кто ввел их в обращение. Крайне неряшливо выглядит «гармошка» из сползших носков, поэтому покупайте носки, снабженные надежной резинкой.

**Материал.** Выбирайте носки из натуральных волокон, таких как хлопок, шерсть, или с небольшим добавлением лайкры. Совсем следует забыть о носках из синтетики. Единственное исключение можно сделать для синтетической нитки, добавляемой в мысок и пятку для большей прочности.



## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

❖ Носки не должны быть светлее туфлей и образовывать резкий контраст с брюками и остальной одеждой.

❖ Зимой подбирайте цвет носков по цвету обуви (эффект высоких ботинок).

❖ Летом подбирайте цвет носков по цвету брюк.

❖ Черная обувь требует черных носков, даже если брюки светлые.

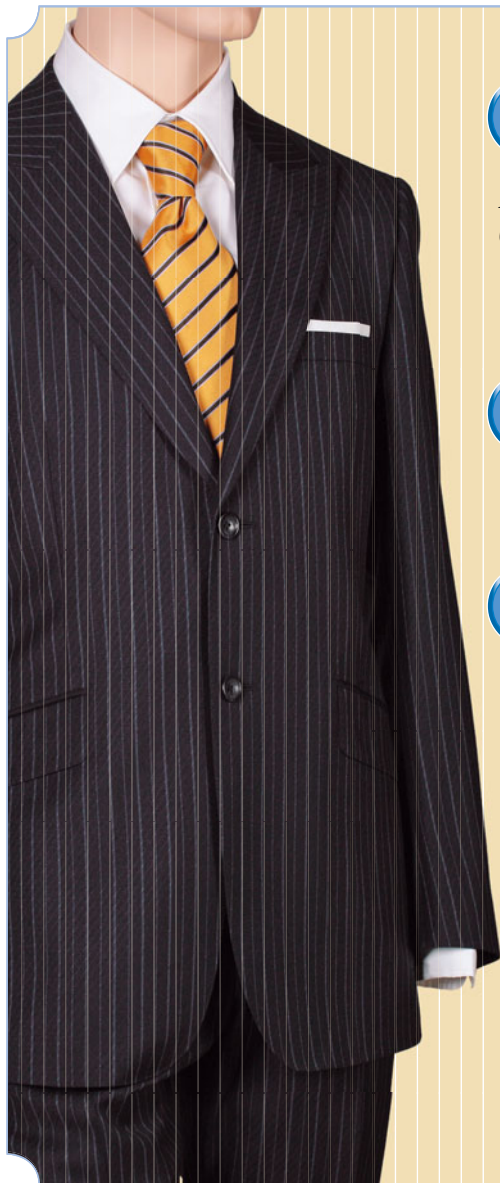
❖ Орнамент носков с рисунком должен быть полностью созвучен остальному ансамблю: брюкам, рубашке, пиджаку, галстуку и нагрудному платку.

❖ Носки с клеткой аргайл (узор из сцепленных ромбов) легко комбинировать с джинсами, брюками-чинос, сочетая доминирующий цвет клетки с цветом одежды.

❖ Покупайте носки одновременно с другими предметами одежды, чтобы быть уверенным в согласованности цветовых сочетаний.

# СТИЛЬНАЯ КОМБИНАТОРИКА

## НОСКИ



### ТРАДИЦИОННЫЙ СПОСОБ

*Цвет носков подбирается в тон обуви или брюкам.*



*Темно-синие носки*



*Темно-коричневые носки*





## ЭЛЕГАНТНЫЙ СПОСОБ

*Цвет носков может перекликаться с цветом одежды или аксессуаров выше талии: галстука, пуловера, рубашки, запонок и т. д.*

Темно-фиолетовые носки



Сиреневые носки





## СИТУАЦИЯ 3

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Сочетать комфорт с элегантностью, чувствовать себя свободно, удобно и в то же время корректно одетым.*



# Рабочая ПЯТНИЦА



## ЗАДАЧА

- ❖ Сохранить уважение со стороны партнеров, служащих, клиентов фирмы.
- ❖ Проявить свободу самовыражения и вкуса.
- ❖ Никогда не экономить на качестве.

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Неформальное, элегантное, непринужденное, доверительное, намеренная небрежность.

## ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Рабочая пятница — шанс подчеркнуть свою индивидуальность и вкус. С видом большого знатока мужского стиля нужно играть с цветом и фактурами, виртуозно сочетать предметы одежды и аксессуары, добиваясь практически абсолютной гармонии, в которой однозначно есть место ярким носкам или шейному платку.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Элегантный неформальный классический костюм спокойного цвета с едва заметным рисунком «клетка» — подходящий стильный вариант для полуделовых-полусветских мероприятий.

Костюм можно заменить блейзером, твидовым спортивным пиджаком, кардиганом в сочетании с мягкими хлопковыми или фланелевыми брюками.

**Брюки.** Наиболее элегантный вид в современной повседневной одежде возникает тог-



## ЧТО НАДЕТЬ

*Пятница — настоящий праздник для стильных людей, дающий свободу самовыражения. Самое сложное — определить границы допустимых вольностей в костюме. Ключевые моменты: меньше спортивности, качество и ухоженность, многослойность.*

да, когда нижняя половина (то есть ниже пояса) одета очень просто. Избегайте брюк с рисунком.

**Ремень.** Коричневый или черный качественный кожаный ремень, по ширине точно совпадающий со шлевками выбранных брюк.

**Рубашка.** Оксфордская хлопковая ткань повседневных рубашек более рыхлая и мягкая, чем обычная, поэтому воротнички у рубашек из такой ткани не столь жесткие. Рубашки по крою могут быть свободнее, а воротнички — с пристегнутыми уголками. Цвет однотонный, но более насыщенный, прекрасно подходит также клетка или неравномерная разноцветная полоска. Вместо сорочки в офис можно надеть тонкую водолазку, а летом — рубашку-поло.

**Галстук.** Цвет и рисунок галстука должны выявлять индивидуальный вкус и стиль. Галстук может быть трикотажным, кашемировым, льняным в зависимости от сезона.

**Трикотажная безрукавка.** В сочетании с сорочкой и галстуком допустимы жилеты, кардиганы и свитера с V-образным вырезом. В отличие от свитера трикотажный жилет утеплит, не испортив офисный имидж. Безрукавка, джемпер и пуловер должны быть из высококачественного однотонного трикотажа.

**Обувь.** Кожаная или замшевая обувь на утолщенной подошве черного или коричневого цвета. Лоферы, дерби, монки, броги, ботинки-челси или туфли с контрастными вставками («корреспонденты»).





# ДЕЛОВОЙ CASUAL

*«Casual» в переводе с английского — «свободный, непринужденный». Этот стиль появился как исключение, но со временем стал модным правилом: негласным, небрежным и простым.*

**С**егодня все аргументы за и против деловой одежды обсуждаются более энергично, чем когда-либо. Большой бизнес временами снимает галстуки и закатывает рукава, и теперь совершенно ясно, что неофициальная деловая одежда стала актуальной в бизнес-гардеробе.

Манера одеваться, названная английским словом *casual*, родилась в англосаксонском мире. Сначала она называлась «*mufti day*»: словом «*mufti*» с начала XIX века английские военные в индийской колонии обозначали штатскую одежду, в противовес униформе.

Активно использовать это выражение начали **в 70-х годах XX столетия** в Америке, когда усилилось противопоставление строгой формальной и повседневной формы одежды.

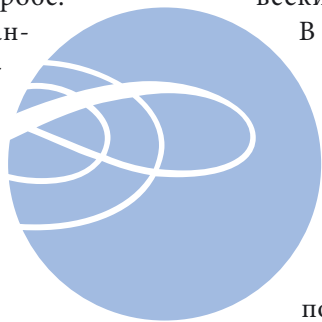
Окончательно понятие официально разрешенного офисного дня без дресс-кода — «*dress down day*», или «*mufti day*», а чаще всего «*casual Friday*» — закрепилось **в середине 1980-х годов**. Первыми на это пошли

крупные компьютерные компании, такие как Hewlett Packard и Microsoft, а за ними и юридические, и финансовые организации. В преддверии уикенда сотрудникам разрешили в пятницу приходить на работу не в деловом костюме. С чего бы вдруг? И у Билла Гейтса, и у банкиров были на то веские причины.

В коммерческих верхах к этому демократическому решению пришли постепенно. Вначале поблажки в дресс-коде сопровождали организацию так называемых спонсорских мероприятий в конце недели, на которые можно было прийти в повседневной, нарядной или даже маскарадной одежде. Это добавляло

офисной жизни привлекательности, развивало корпоративный дух: чем не дополнительная мотивация — возможность прийти в опостылевший к концу недели офис в джинсах, а не в отутюженных брюках?

Дальше других пошел тогда еще не самый богатый, но уже достаточно обеспеченный человек Билл Гейтс: своим подопечным компьютерным гениям он разрешил яв-





ляться на службу в джинсах и свитерах все пять дней в неделю. Он следовал не благотворительской, а вполне математической логике: так комфортнее, а значит, лучше работается. Для художников, журналистов, сценаристов, программистов и всех прочих представителей «свободных» профессий главное — не отвлекаться от творческого процесса. Одежда должна быть удобной — никаких других требований не предъявляется.

А вот отделы маркетинга не смогли позволить себе такую роскошь: встречи с клиентами и партнерами диктуют свои правила. Расслабиться — пожалуйста, но раз в неделю и соблюдая вполне определенные строгие рамки, не уступающие, а в чем-то и превосходящие по сложности обычный дресс-код.

На благодатной модной почве 1990-х casual просто расцвел. Тратить деньги напоказ стало неприлично, знаменитости переоделись в футболки и кроссовки. Принцесса Диана — уж куда официальнее — смело появляется на публике не только в женственном платье от Версаче, но и в демократических джинсах. В моду входит стиль гранж с шокирующими образами, напоминающими об уличных бродягах сочетанием несочетаемого и эффектами поношенности в одежде.

В 2000 году европейское законодательство отменило право работодателей принуждать своих сотрудников соблюдать строгие правила в одежде — на том основании, что подобный диктат нарушает права человека.

Впрочем, бизнесмены, давно мечтавшие о свободе от пиджака и галстука, довольно быстро оценили мудрость высказывания: «Будьте осторожны в желаниях... вы можете получить это».

Поначалу все очень обрадовались неслышанным вольностям. Но почти сразу, как это часто бывает со всеми свободами, призадумались — а как же теперь быть? Что надеть? Стиль casual в серьезной, хоть сколько-нибудь уважающей себя конторе вовсе не означает, что на работу можно явиться в свитере, связанном бабушкой на совершеннолетие, и в джинсах, не стиранных с последнего майского похода. Возникли и сложности со вкусом. Casual поощряет непривычные сочетания цветов и нагромождения аксессуаров, поэтому, если забыть о здравом смысле и перейти разумные границы, ничего не стоит скатиться с casual office до совершенно неуместного на работе casual chic.

Изначально деловой повседневный стиль был представлен простой формулой: брюки-хаки и рубашка-поло. Многие стали думать, что свершилась революция в деловой одежде, и начали воспринимать обычные застиранные джинсы, разноцветные спортивные рубашки и пляжные сандалии как офисный наряд.

Но бизнесмены очень быстро поняли, что это не так. Во-первых, деловая одежда подчинена ситуациям. Типичная карьера

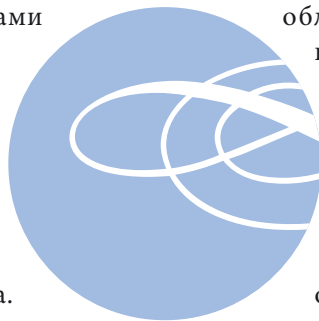
менеджера или чиновника охватывает области деятельности, для каждой

из которых нужно особое впечатление от внешнего вида.

Поэтому возникает необходимость включать в деловой гардероб одежду для каждой ситуации. Во-вторых, корпоративный дресс-код требует

от мужчины сочетать одежду и аксессуары таким образом, чтобы

весь внешний вид создавал деловое и элегантное впечатление. Проблема повседневного гардероба в том, что быстро и удачно подобрать вещи для «свободной»



пятницы трудно, так как эта одежда часто покупается в разных местах. Многие магазины в Европе и Америки предложили бесплатные обучающие видеокассеты, чтобы помочь компаниям донести до своих служащих принципы правильного подбора повседневной деловой одежды. Ключевые моменты этих рекомендаций — меньше спортивности, высокое качество, добавление третьего слоя одежды. И тут обнаружился парадокс. На достойную одежду в «свободном» от официоза стиле

человеку нужно потратить от 500 долларов (и выше, если себя не ограничивать) — и это только на один день в неделю. Вещи должны быть наивысшего качества. Более того — их надо суметь подобрать и еще правильно носить. «Роскошь не имеет цены — комфорт сам по себе уже роскошь».

В России многие организации ввели строгие ограничения на дресс-код. Это означает, что с понедельника по четверг — формальный и традиционный деловой костюм, а в пятницу возможен повседневный, непринужденный, расслабленный стиль одежды. Основная масса компаний трактует такой стиль как «элегантный повседневный» (smart casual), а не просто повседневный. Практика показала, что если оставлять интерпретацию этого стиля на откуп сотрудникам, то не избежать еще больших забот, чем с формальным бизнес-гардеробом.

Понимать деловой повседневный стиль как отсутствие какого бы то ни было стиля совершенно неверно. Основное правило: ничего не выбирайте бездумно. Предметы повседневной одежды в деловом гардеробе требуют серьезного подхода к выбору ткани, ее качества, кроя, что влечет за собой немалые затраты.

Есть и другая важная деталь, о которой нужно помнить: абсолютно не допускается путать casual с неаккуратностью. Даже строгое следование деловому стилю не спасет внешний вид, если одежда пахнет потом, воротничок рубашки не отглажен, а на трикотаже — грязное пятно.

#### ЧЕТЫРЕ ВИДА ДЕЛОВОГО CASUAL

Особенности дресс-кода «рабочая пятница», или *Business casual*, зависят от организации, служебных обязанностей, должности. Здесь никто не отменяет правила: «Выбирая одежду на день, выбираешь настроение и стиль поведения». Одежда для



### НЕПОЗВОЛИТЕЛЬНО

- ❖ *Оборванные, с бахромой джинсы.*
- ❖ *Пропотевшие мятые брюки.*
- ❖ *Обычные или мини шорты.*
- ❖ *Объемные свободные брюки.*
- ❖ *Футболки с надписями и лозунгами.*
- ❖ *Объемный трикотаж.*
- ❖ *Майки.*
- ❖ *Потные футболки от тренировочных костюмов.*
- ❖ *Жакеты спортклубов.*
- ❖ *Туристические ботинки, беговые кроссовки.*
- ❖ *Тапочки и сандалии.*
- ❖ *Спортивные носки.*

рабочей пятницы должна быть чуть менее формальной, чем костюм для других дней, и только в том случае, если у вас нет встреч и переговоров. Даже при наиболее свободном выборе стиля деловая повседневная одежда все же немного больше «деловая», чем «повседневная».

Нет единственного, четкого понятия повседневного внешнего вида для всех ситуаций. Но принято выделять четыре вида делового casual: *casual chic*, *simple casual*, *respect casual* и *smart casual*.

Сущность стиля *casual chic* точнее всего раскрыл модельер

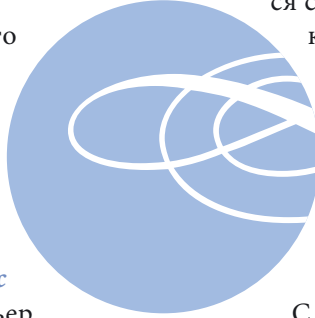
Нино Черрутти: «Одеваться в стиле casual chic — значит носить вещи как бы неправильно». Иными словами, сочетать несочетаемое: спортивное трико — с двубортным пиджаком, футболку — со шляпой и т. п. Это действительно шик, доступный только тому смелому моднику, который не прочь выглядеть фриком. Так любят одеваться зарубежные знаменитости, причем не только поп-певцы, но и многие публичные персоны: кинопродюсеры, телеведу-

щие. Подавляющее большинство мужчин следовать их примеру, пожалуй, никогда не рискнет.

*Simple casual* — тут все предельно понятно: когда энергичный, но не занимающийся спортом человек носит спортивную куртку, брюки из свободной, не сковывающей движения ткани или джинсы, кроссовки и умудряется при этом выглядеть элегантно.

Наконец, еще две разновидности стиля — *respect casual* и *smart casual*. С ними все не так просто.

С одной стороны, эти варианты несут в себе то же стремление к свободе, что и два первых. С другой — это стиль элегантных трудоголиков, предпочитающих носить вместо не слишком удобного костюма свитер, простую рубашку и брюки или джинсы. *Respect casual* и *smart casual* заимствовали ряд своих отличительных особенностей у других стилей, и от офисного дресс-кода им достался облегченный вариант костюма, состоящий из пиджака, рубашки и брюк.



| ВИДЫ                  | ВПЕЧАТЛЕНИЕ                           |
|-----------------------|---------------------------------------|
| <b>CHIC CASUAL</b>    | фривольное, эпатажное, модное         |
| <b>SIMPLE CASUAL</b>  | расслабленное, комфортное, спортивное |
| <b>RESPECT CASUAL</b> | респектабельное, дорогое, элегантное  |
| <b>SMART CASUAL</b>   | элегантное, модное, непринужденное    |

# RESPECT CASUAL

*Респектабельный повседневный деловой стиль — лучший выбор для управляющих и руководителей, для людей, облеченных властью.*



**1** Двубортный костюм на двух пуговицах выглядит одновременно неформально и нарядно. Черные аксессуары и обувь из негладкой, нарочито грубой кожи добавляют шика. Элегантные черные ботинки-челси — еще один штрих к эффектному виду. Усилит это впечатление темно-синяя сорочка в полоску.

**2** Классическая двойка: пиджак и брюки, сшитые из одной ткани, но разного цвета. Коричневые кожаные туфли, водолазка или пуловер богатых глубоких цветов смягчат этот костюм. Самый нарядный вариант — пиджак, который несколько светлее брюк.

**3** Синий блейзер или пиджак спортивного покроя из кашемира с шерстью дополняется деловой рубашкой, водолазкой, рубашкой-поло и классическими серыми шерстяными брюками со стрелками. Коричневые туфли с открытой шнуровкой и рантом помогут сгладить ощущение униформы.



**Ч**еловек, одетый подобным образом, визуально подчеркивает положение начальника даже в повседневной одежде. Комплект может состоять из цельно-

го костюма или отдельных вещей, собранных вокруг пиджака. Миссия выбора предметов одежды состоит в том, чтобы передать ту же самую степень авторитета и профессионализма, что и у традиционной деловой униформы. За одно только то, что используются и сочетаются такие классические вещи, как костюм и рубашка-поло, этот стиль стоит любить и уважать.

Высокое качество одежды посылает сигналы окружающим об умении вкладывать в себя деньги, подчеркивает статус и власть. Одно из базовых правил этого стиля: чем строже и качественнее одежда, тем внушительнее внешний вид. Цвет и контраст — еще один способ обозначения власти.

Для важных ситуаций галстук только приветствуется. Он должен контрастировать с темным пиджаком и светлой рубашкой. Это неподходящий случай для старых однотонных или помятых галстуков, «разжалованных» из вашего базового делового гардероба. Не делайте попыток носить в этом стиле галстуки со слишком вычурным рисунком, особенно крупным и ярким. Используйте цветные однотонные, клетчатые, с геометрическим рисунком или клубные галстуки.



## ОДЕЖДА RESPECT CASUAL



### Костюм:

- 1) неформальный в обычную клетку или клетку глен;
- 2) костюм из двух частей из одной ткани, но разного цвета;
- 3) двубортный костюм на двух пуговицах.

### Брюки:

серые или черные из шерстяной ткани.

### Пиджак:

- 1) блейзер;
- 2) пиджак спортивного покроя.

### Рубашки:

- 1) однотонные цветные и полосатые;
- 2) рубашка-поло с пуговицами на воротнике.

### Галстуки:

- 1) с геометрическим рисунком;
- 2) однотонные текстурные.

### Трикотаж:

- 1) однотонный темный пуловер с круглым вырезом;
- 2) кардиган на пуговицах;
- 3) трикотажный жилет с пуговицами и без них.

### Ремни:

- 1) черный фактурный;
- 2) коричневый гладкий.

### Туфли:

- 1) черные кожаные без шнурков;
- 2) коричневые замшевые.

## SMART CASUAL

*Smart casual, облегченный вариант формальной одежды, постепенно завоевывает корпоративное пространство. Пожалуй, это самый распространенный, стандартный вариант офисного casual, очень похожий на классический клубный стиль. Главное в smart casual — отношение к одежде: легкое и свободное.*



**1** Блейзер и серые брюки дополняются рубашкой и тонким трикотажем. Если надеть рубашку с пристегивающимися уголками воротника, то внешний вид завершается галстуком, мягко контрастирующим с пиджаком и рубашкой.

**2** Твидовый, шерстяной, вельветовый пиджак спортивного кроя и кардиган в сочетании со строгими брюками, рубашкой и трикотажем выглядят очень элегантно и неформально. Слаксы, вельветовые брюки, высококачественные темные джинсы придают образу более свободный характер.

**3** Тонкий трикотажный пуловер, водолазка, жилетка добавляют изыска неформальным брюкам и позволяют обойтись без пиджака. Идеальный выбор для деловой встречи без галстука.

Этот стиль деловой повседневной одежды вращается вокруг пиджака или костюма без галстука. Комплект составляется из отдельных предметов — брюк, рубашек, трикотажа, блейзера или пиджака спортивного покроя. На сам костюм никакого запрета нет, только уж если надели его, то извольте отказаться от галстука, а ворот рубашки расстегнуть, по возможности небрежнее. Конечно, все подобранные вещи должны быть удобны. Но суть элегантного стиля в том, чтобы и смотрелись они вместе удачно.

Этот стиль требует соединения в ансамбль вещей, сшитых из разных тканей. Самый простой способ сплотить эти предметы — посредством цвета. Секрет в том, чтобы два предмета в комплекте принадлежали к одной цветовой семье. Начинайте с пиджака и подбирайте к нему соответствующие вещи. Например, возьмите брюки того же оттенка, что и пиджак. Рубашка может контрастировать с брюками и пиджаком. Если рубашка многоцветная, один из ее цветов должен повторять цвет пиджака или брюк.

Другой пример: к серым брюкам и темно-синему вельветовому пиджаку можно подобрать темно-синюю трикотажную рубашку. Третий пример, более традиционный, когда все предметы одного цвета, но разной тональности: бежевый кардиган, персиковая рубашка в клетку и темно-коричневые вельветовые брюки.



## ОДЕЖДА SMART CASUAL



### Костюм:

Классический однобортный с двумя пуговицами, мягких нейтральных цветов, однотонный или в клетку глен.

### Брюки:

- 1) высокого качества брюки из твила или габардина (слаксы);
- 2) вельветовые брюки.

### Пиджак:

- 1) блейзер;
- 2) вельветовый;
- 3) твидовый.

### Рубашки:

- 1) однотонные цветные с пристегивающимися уголками воротника;
- 2) оксфордские;
- 3) в полоску и клетку;
- 4) рубашки-поло.

### Галстуки:

- 1) с геометрическим рисунком;
- 2) текстурные.

### Трикотаж:

- 1) водолазки;
- 2) жилеты;
- 3) пуловеры;
- 4) кардиганы.

### Ремни:

насыщенного коричневого цвета.

### Туфли:

- 1) коричневые кожаные;
- 2) замшевые.



## SIMPLE CASUAL

*Основные рекомендации для деловой повседневной одежды этого стиля базируются на том, чего «нельзя». Это не внешний вид яхтсмана, ковбоя, игрока в гольф, лесоруба или отдыхающего на лыжном курорте.*



**1** Без пиджака центральное место занимает рубашка. Чтобы придавать вам авторитетный вид, она должна иметь воротник и длинные рукава. Даже закатанные рукава создают более профессиональный вид, чем короткие. Рубашка должна быть заправлена в брюки, чтобы выглядеть аккуратно.

**2** Хороший джемпер всегда и везде к месту. Он завоевал популярность благодаря своей комфортности и легкости в уходе. Самые качественные мягкие пуловеры — из кашемира и шелка. Иногда джемпер ошибочно ассоциируют с небрежной спортивной одеждой.

**3** Кардиган — трикотажная классика. Прекрасная, удобная и элегантная замена пиджаку. Особое внимание надо обратить на подбор цвета и рисунка рубашки. Комплект должен выражать динамику и индивидуальность.



**В** тех компаниях, где дресс-код не слишком строгий, вполне приемлем наиболее расслабленный стиль деловой повседневной одежды. Это так называемый «костюм Билла Гейтса» — джинсы или хлопчатобумажные брюки с трикотажным пуловером и рубашкой. Вместо джинсов можно выбрать хлопковые чинос летом и вельветовые брюки зимой.

В компаниях с более формальным дресс-кодом такой внешний вид можно рекомендовать только для очень неофициальных случаев, таких как работа по разборке архива документов или конференция, проводимая за городом.

Тканый верх с рисунком и однотонный низ — основа этого стиля. Рубашка всегда заправляется в брюки, а свитер или пуловер носится навыпуск. Введение дополнительного слоя, то есть жилета или кардигана, помогает разнообразить облик. Чтобы объединить все предметы в одно целое и создать спокойный и расслабленный стиль, цвет рисунка рубашки должен повторяться в трикотаже. Что касается узора ткани, то надежнее всего одежду с рисунком сочетать с однотонной. Спортивные рубашки в клетку или полоску требуют однотонных брюк, и лучше, если один из цветов рисунка рубашки будет повторяться в брюках. Помните: то, как вы носите вещи, не менее важно, чем то, что вы носите.



## ОДЕЖДА SIMPLE CASUAL



### Брюки:

- 1) джинсы;
- 2) хлопчатобумажные слаксы;
- 3) чинос из хлопковой саржи.

### Рубашки :

- 1) клетчатые;
- 2) рубашки с воротником на пуговицах;
- 3) с короткими рукавами;
- 4) рубашки-поло с длинными и короткими рукавами;
- 5) джинсовые рубашки.

### Трикотаж:

- 1) пуловер с круглым или треугольным вырезом;
- 2) водолазки;
- 3) футболки;
- 4) свитер грубой или тонкой вязки;
- 5) толстовки;
- 6) безрукавки.

### Ремень:

- 1) темно-синий или черный текстильный;
- 2) толстый кожаный с пряжкой.

### Обувь:

- 1) коричневые кожаные туфли на толстой мягкой резиновой подошве;
- 2) замшевые туфли;
- 3) кроссовки;
- 4) сандалии;
- 5) повседневные туфли на шнуровке или без нее.

## Повседневные ДЕЛОВЫЕ БРЮКИ

*Повседневные брюки, такие как джинсы, чинос и вельветовые, практичны и удобны. Главное, чтобы они были отутюженными и опрятными.*



## ДЖИНСЫ

Любимые американские джинсы, шершавые, крепкие и удобные, — это прекрасный выбор для восхождения на гору... но весьма сомнительный для восхождения по ступеням карьеры. Конечно, бывают исключения. Если джинсы приветствуются на работе, они всегда должны быть в отличной форме — не рваные, не обтрепанные, не выцветшие, всегда чистые и отглаженные. Размер должен соответствовать фигуре. В случае, если джинсы помечены этикеткой «предварительная стирка», купите их на размер больше, чем нужно, чтобы материал сел без потерь для вас. Только после второй стирки укоротите джинсы до нужной длины. Никогда не подворачивайте слишком длинные штанины и не позволяйте им собираться валиком вокруг лодыжки.

## ЧИНОС И ХАКИ

Если джинсы не ваш фаворит, вместо них возьмите за основу повседневной деловой одежды брюки-чинос или хаки. «Чинос» и «хаки» обозначают один и тот же стиль в одежде. Слово «хаки», пришедшее к нам из английского языка, в который попало из хинди, означает «цвет пыли, засохшей грязи, земли». Оно также обозначает повседневные брюки, как правило, из хлопчатобумажной ткани, которые могут быть с заутюженной стрелкой и без нее. «Чинос» — то же самое, но в «китайском» варианте. Для них характерны более заметный наружный шов, карманы с заклепками, задние накладные карманы, подшивка штанин, простроченная сверху. Существует разница между чинос осенне-зимнего сезона и чинос на весну и лето. Такие брюки для холодной погоды сшиты из более плотной ткани, цвета которой варьируются от теплых золотистых до коричневых тонов. Чинос для весны и лета должны быть из легкой хлопчатобумажной саржи приглу-

шенной палитры — цвета слоновой кости, песочные и сероватых оттенков. Летние хаки вообще могут белыми.

## ВЕЛЬВЕТОВЫЕ БРЮКИ.

Вельвет — отличный материал для осенних и зимних брюк. Вельветовые брюки элегантнее, нежели чинос, и более роскошная альтернатива джинсам. Надевать вельветовые брюки стоит со свитером и оксфордской рубашкой.

## ДЕЛОВЫЕ БРЮКИ

Деловые летние брюки шьются из льна, тонкого хлопчатобумажного твила, поплина, а зимние — из шерсти, кашемира, фланели. И хотя однотонная ткань наиболее широко используется для повседневных брюк, неясный штрих или клетка глен, особенно черная, приемлемы для внесения акцента во внешний вид.

### *Характерные черты таких брюк:*

- ❖ Боковые швы разглажены.
- ❖ Передние карманы выполнены в швах.
- ❖ Задний карман с двойным рантом.
- ❖ Центральный задний шов на поясе брюк.
- ❖ Подвернутая и подшитая потайным швом подшивка.

Не забудьте о соответствующих дополнениях. Важно, чтобы с деловыми брюками вы надевали достаточно официальные туфли, строгий ремень. Кеды с классическими брюками и футболкой пикантно смотрятся только на людях творческих профессий.

В разных странах разные традиции, касающиеся длины брюк. В Америке носят такие длинные, что можно второпях наступить на собственную брючину и упасть. Европейцы же предпочитают более короткие — они любят демонстрировать свои носки. Истина, как всегда, лежит посередине: брюки должны слегка спускаться на ботинки, скрывая носки, но не собираться в складки.



# НАДЕЖНАЯ ПОДДЕРЖКА

*В длинном списке необходимых составляющих мужского гардероба немаловажную роль играют ремни.*



**Р**емень — весьма значимая деталь мужского костюма. Без него облик стильно одетого мужчины выглядит незавершенным. В офисной обстановке брюки, на которых есть шлевки для ремня, но нет самого ремня, смотрятся довольно странно.

Брючный ремень очень часто находится на виду, это обязательная принадлежность делового костюма, и она должна гармонировать с общим стилем. Плохой ремень — все равно, что плохая обувь: низкое качество видно за версту. А первоклассный ремень может добавить шика в заурядный костюм. Использование высококачественной кожи визуально обогащает весь внешний вид человека.

В застегнутом положении конец ремня должен быть достаточно длинным, чтобы была возможность продеть его в первую ременную петлю. Несмотря на то что вся мужская одежда застегивается на правую сторону, носить ремень застегнутым концом направо не обязательно. Здесь нет жесткого деления по половому принципу, это исключительно вопрос комфорта. Мужчина-правша автоматически начинает вставлять ремень в шлевки брюк в левую сторону, потому что ему так удобнее. А левша производит те же движения вправо.





**Деловые ремни для костюма** должны быть черными, темно-коричневыми, строгими и сдержанными, с классической пряжкой простого дизайна, серебряного или золотого цвета. Ремни из гладкой кожи подходят практически ко всем костюмам.

Кожа для делового ремня предпочтительнее мелкозернистая, матовая, такая как телячья, либо вы можете привлечь внимание легким блеском роскошной кожи ящерицы, пупырчатой фактурой кожи страуса, жесткостью кожи крокодила.

Главное правило — ремень должен по цвету гармонировать по меньшей мере с обувью. Выбор цвета ремня определяется сначала цветом обуви, а затем брюк. Хорошо подобранный по тону к брюкам ремень минимизирует акцент на талии. Не стоит забывать и о правильном комбинировании ремня с кожей портфеля и даже с цветом ремешка наручных часов.

**Ремни для одежды в повседневном стиле**, выполненные из ткани, могут быть полосатыми, однотонными или иметь самую удивительную расцветку. Эти ремни не подходят к официальному костюму, так же как и плетеный кожаный. Плетеные ремни можно носить с одеждой для досуга или с ансамблем из спортивного пиджака и брюк. Для повседневного костюма хороши также ремни из коричневой кожи, в том числе перфорированные.

**Фетиш для модников** — ковбойские ремни с большими пряжками. Пряжки могут быть самыми необычными — с надписями, логотипами, изображениями. В коже таких ремней допускается некая поношенность, винтажность, что делает их идеальными спутниками джинсовых брюк. В столь неформальных аксессуарах могут присутствовать разнообразные вольности, например бахромы, заклепки, шипы или перфорация.



## ПОДТЯЖКИ

Подтяжки в деловом стиле относятся к функциональным аксессуарам. Их носят с брюками, имеющими высокую талию. Подтяжки с ремнем никогда не сочетают.

Подтяжки самого лучшего качества делают из вискозы, шелка, ленты гро-гро или тонкой хлопчатобумажной тесьмы.

Наиболее подходящая ширина подтяжек для брюк — от 2 до 2,8 см. Немного уже — и они будут скручиваться, немного шире — создают ощущение неудобства.

Существует два варианта подтяжек: европейские — с клипсовым держателем и американские, прикрепляемые петлями к брючным пуговицам. Клипсовые менее желательны для костюмных брюк.

Резиновые подтяжки, широкие, с зажимами на концах, подходят для джинсов.

# ОТ СПОРТИВНОГО ПИДЖАКА до трикотажа



## СПОРТИВНЫЙ ПИДЖАК

Если костюм сообщает всему миру, что вы готовы для бизнеса, то пиджак заявляет во всеуслышание, что вы открыты для развлечений. Идеальный пиджак обязан быть мягким и удобным. Он должен прекрасно вам подходить и ни в коем случае не стеснять движений.

Трудно представить респектабельного мужчину, у которого в гардеробе нет твидового пиджака, и дело тут не только в консерватизме, но и в том, что пиджак из твида — действительно необыкновенно удобная и практичная вещь. Спортивный твидовый пиджак делает многосторонним бизнес-гардероб. Его носят с брюками-чинос, джинсами и повседневными рубашками.

Более нарядный вариант — с брюками, рубашкой с пристегивающимися уголками воротника и повседневным галстуком. Спортивный твидовый пиджак прекрасно сочетается с тонким кашемировым свитером. Альтернативой такому пиджаку является вельветовый. К нему подойдут вещи более нейтральные — однотонная, контрастного цвета рубашка, шелковая или кашемировая водолазка, футболка.

Оттенки, которые присутствуют в рисунке ткани пиджака, рекомендуются для выбора цвета брюк, рубашек и галстуков.

## БЛЕЙЗЕР

Блейзер — необходимая вещь в гардеробе любого мужчины. Он как верный друг — всегда выручит в ситуации, когда традиционный костюм чересчур официален, а стиль casual — слишком неформален. Как и качественный костюм, классический синий блейзер служит неплохой инвестицией — он годится на все времена года и отличается невероятной универсальностью. Синий блейзер может быть с простыми ровными пуговицами либо традиционны-

## ПЯТЬ СОВЕТОВ



- ❖ Блейзер легко сочетается с брюками всех оттенков серого и хаки. Блейзеры верблюжьего, рыжеватозолотистого цвета можно носить с темно-синими и серыми брюками. Будет лучше, если брюки светлее блейзера. Правило перво-степенной важности: ни в коем случае не носите брюки и блейзер, которые вместе похожи на костюм.
- ❖ Коричневые туфли подходят для блейзера больше, чем черные.
- ❖ Традиционные галстуки для блейзера всегда в косую полоску. Если не хотите надевать галстук, блейзер можно носить с оригинальным нагрудным платком. Это смотрится особенно элегантно.
- ❖ Ничто не выглядит так изысканно и утонченно, как синий блейзер в сочетании с розовой оксфордской рубашкой и брюками-чинос.
- ❖ Никогда не надевайте блейзер в официальных ситуациях. Двубортный блейзер производит более торжественное впечатление, чем однобортный. Синий блейзер с блестящими пуговицами подходит только для неформальной обстановки.



ми медными — тоже простыми или с монограммой. Незатейливые роговые пуговицы более универсальны, но медные несут на себе отпечаток традиции.

Темно-синий блейзер из тонкой шерсти можно носить с любой одеждой: с джинсами, твидовыми, шерстяными, фланелевыми брюками, со строгой или неформальной сорочкой, трикотажем.

### ТРИКОТАЖ

Гладкий качественный трикотаж — еще один обязательный элемент современного мужского гардероба, и чем больше у вас всевозможных свитеров, джемперов, кардиганов, жилетов и пуловеров, тем лучше. Мужской трикотаж стал не просто частью гардероба, а стилеобразующей деталью делового костюма. С костюмом лучше носить темные или глубокие расцветки трикотажа. А более яркие и сочные прекрасно сочетаются с брюками и джинсами. Секрет элегантности зачастую кроется именно в простоте однотонного свитера и пары джинсов.

### ПУЛОВЕРЫ И ДЖЕМПЕРЫ

Пуловеры прекрасно сочетаются с костюмами из тонкой шерсти, с любыми брюками и джинсами. Их носят и поверх рубашки с галстуком, и поверх тонкой водолазки с высоким горлом.

Круглая горловина универсальна, потому что превосходно смотрится и с футболкой, и со строгой клетчатой рубашкой. К пуловерам с треугольным (V-образным) вырезом чуть сложнее подобрать одежду, и смотрятся они несколько академично, поэтому их лучше носить с деловыми рубашками, однотонными или в полоску, с галстуком или без него. Футболку под пуловер с треуголь-

ным вырезом надевать не рекомендуется, так как это выглядит неряшливо. Сочетание очень темного пуловера с белой рубашкой создает ультрамодный образ.

### КАРДИГАН

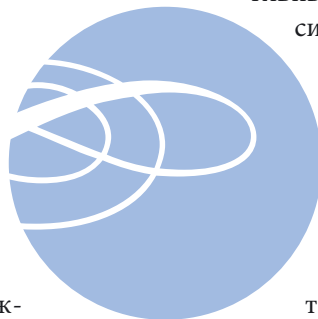
Кардиган на пуговицах всегда смотрится прекрасно, а на молнии — создает более спортивный вид. Главное, чтобы кардиган сидел точно по фигуре. Он служит неплохой заменой блейзеру.

### ВОДОЛАЗКА

Шерстяные и кашемировые водолазки темных глубоких цветов элегантны и универсальны. Они прекрасно сочетаются с твидовыми, вельветовыми пиджаками. Следует избегать облегающих водолазок из шелка — они придают внешнему виду оттенок излишней сексуальности.

### РУБАШКА-ПОЛО

Рубашка-поло — самая универсальная одежда в гардеробе. Она идет всем, придавая образу энергичность, которая уместна почти всегда, в том числе и на работе, если там принят неформальный стиль одежды. Носить рубашки-поло надо с джинсами, чинос, блейзерами или спортивными пиджаками. Рукава могут быть и короткими, и длинными. Застегнутая или расстегнутая верхняя пуговица на поло позволяет обогатить внешний вид оттенком настроения, то расслабленного, то закрытого.





# Повседневная ДЕЛОВАЯ ОБУВЬ

**В** «Книге снобов» Джон Рассел пишет: «Один метрдотель сказал мне: выскочку всегда видно за версту. Они все тратят на одежду, поэтому на обувь у них не остается». В самом деле, как часто можно видеть дешевую обувь, выглядывающую из-под дорогих брюк. Повседневная обувь — это возможность выглядеть расслабленно, но не расхлябанно. Туфли мужчины отражают его вкус больше, чем любой другой предмет одежды, и ничто так плохо не отражается на стиле мужчины, как неначищенная или рваная обувь. Состояние ботинок сообщает окружающим о вашем умении управляться с деталями.

Традиционное отличие повседневной обуви от формальной в том, что первая — без шнуровки, вторая — со шнуровкой. Ботинки со шнурками придают обуви налет официальности. С повседневной одеждой туфли на шнуровке носят редко, причем только модели неофициального вида, такие как дерби или туфли с раздвоенным мыском. Некоторые неформальные ботинки могут быть с утолщенной подошвой или носком. Такая обувь делается из кожи всех оттенков коричневого цвета, иногда украшается перфорацией, но может быть и из замши.

Все разнообразие моделей повседневной обуви имеет одного прародителя — мокасины. Эту обувь на толстой подошве, пришитой к кожаному верху, носили американские

индейцы. Мокасины заменяли им деньги, являясь стабильной валютой, — например, за пару новых мокасин можно было даже купить себе жену. Со временем мокасины стали популярны во многих странах и видоизменились, породив множество новых типов обуви. Сегодня в Америке мокасины считаются чуть ли не принадлежностью делового костюма. Они практичные, без претензий на элегантность, имеют кожаную подошву и каблук. В Европе итальянцы, вдохновленные мокасинами, создали новую разновидность мягкой, легкой обуви без шнурков — лоферы, в пике английской формальной обуви на шнурках.

Сегодня можно выбрать стиль обуви без шнурков либо с английским, либо с итальянским, либо с американским «акцентом».

Повседневные туфли прекрасно сочетаются с неформальной деловой одеждой и одеждой в спортивном стиле, и даже с джинсами они смотрятся элегантно. Черные туфли не носят с непарными пиджаками — только с костюмами. Единственное исключение — черные туфли «монки» в сочетании с блейзером, серыми брюками, строгой рубашкой и галстуком, любимый ансамбль парижан.

С коричневыми замшевыми туфлями ошибиться невозможно. Коричневые туфли из телячьей кожи или бордовые из кордовской (лошадиной) предпочтительнее зимой, а коричневые или желтовато-коричневые из телячьей кожи или белой замши — летом.



*Лодочки*



*Лоферы*



*Лоферы  
с пряжками*



*Лоферы  
с кисточками*

### *Туфли-лодочки*

Лодочки — туфли, которые легко надеваются. Они не подходят для серьезных мероприятий и официальных переговоров. Когда носишь туфли со шнурками целый день, а по пятницам надеваешь более удобные лодочки, то чувствуешь большую разницу между трудовыми буднями и «свободными пятницами».

### *Туфли-лоферы*

Лоферы (loafer) — американские мягкие и легкие туфли из кожи, без шнурков, типа мокасин. Они создают «мост» между повседневным и деловым стилями. Туфли без шнурков прекрасно сочетаются со спортивными пиджаками и повседневными брюками, даже с джинсами они будут смотреться вполне элегантно. Следует избегать таких туфель с короткой союзкой, так как они сильно открывают носки.

### *Лоферы с пряжками*

Итальянские мягкие лоферы с латунными пряжками, которые цокают при ходьбе и вызывают ассоциации с лошадиной упряжкой. Походка в такой обуви — сама квинтэссенция беззаботности и иронии.

### *Лоферы с кисточками*

Туфли с кисточками — английский вариант американских мокасин с кожаной подошвой, каблуком и декоративными элементами в виде кожаного шнурка, который пропускается через дырочки-глазки и завязывается бантиком на подъеме, или кожаных кисточек. Эти туфли вырезаны неглубоко, и их внешний вид довольно элегантен. Они создают плавный переход от официальности к повседневности. Такие лоферы настолько универсальны и уместны, что их можно сравнить по популярности с блейзером. В США туфли с кисточками считаются принадлежностью делового костюма.

### *Ботинки-челси*

Ботинки-челси — классическая английская обувь, которая подходит абсолютно ко всему. Они стильны и чуть менее изящны, нежели обычная деловая обувь. Изначально они предназначались для верховой езды. Ботинки-челси — невысокие, с эластичными клиньями по бокам, которые позволяют башмаку облегать ногу, несмотря на отсутствие шнурков. Полусапоги-челси стали модными во всем мире благодаря легендарным The Beatles в 1960-х годах.

*Челси*



### *Пенни-лоферы*

Европейские «родственники» мокасин с кожаной подошвой и каблукком. Они появились в Норвегии, но это название получили в 1950-е, когда студенты старейших университетов Новой Англии прятали монетку «на счастье» за накладную полоску на язычке. Прекрасно сочетаются с повседневной деловой одеждой.

*Пенни-лоферы*



### *Туфли «корреспондент»*

Белые спортивные туфли с резко контрастирующими вставками из черной или коричневой кожи вошли в моду в 1860-х годах. Эти туфли быстро завоевали любовь представителей среднего класса и стали использоваться не только для спорта, но и как повседневная или выходная обувь. Вскоре название correspondent (считается, что его придумали спортивные журналисты) закрепилось за всеми двухцветными туфлями.

*«Корреспондент»*



### *Туфли-монки*

Туфли с пряжками называют «монки»: их застежки похожи на крепления сандалий средневековых английских монахов (monks). В 1930-х годах монки были популярной альтернативой «оксфордам». Обувь с пряжками элегантна и в то же время привносит в облик легкий оттенок непринужденности.

*Монки*





## СИТУАЦИЯ 4

### ВАША ЦЕЛЬ

*Путешествуя как деловая персона, вы представляете не только себя, но и свою компанию. Поэтому безукоризненный внешний вид в командировке приобретает особое значение.*



# ДЕЛОВАЯ КОМАНДИРОВКА



## ЗАДАЧА

- ❖ Одевайтесь для прибытия, а не для отправления.
- ❖ В каждой стране — свои представления о том, что следует надевать на деловые встречи. Заранее изучите местные особенности.
- ❖ Подберите себе комплекты одежды исходя из регламента предстоящей командировки и климата.
- ❖ В дорогу не следует брать сильно мнущиеся или очень маркие вещи.

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Комфортное, энергичное, профессиональное.

## ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Качественным деловым костюмом из смесовой ткани спокойного нейтрального цвета. Строгим чемоданом или портпледом в консервативном стиле, удобной обувью.



## ЧТО НАДЕТЬ

Если вы собрались в командировку, это не значит, что вы можете расслабиться. Скорее напротив — подбирать костюм нужно еще тщательнее. Часто возникает вопрос: «Обязательно ли носить галстук пассажирам бизнес-класса в самолете?» Стильный человек старается одеваться так, чтобы не смущать окружающих и соответствовать обстановке. Многие пассажиры бизнес-класса — деловые люди, летящие на однодневные переговоры и не имеющие возможности переодеться. Выглядеть на их фоне распушенным как минимум некрасиво.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

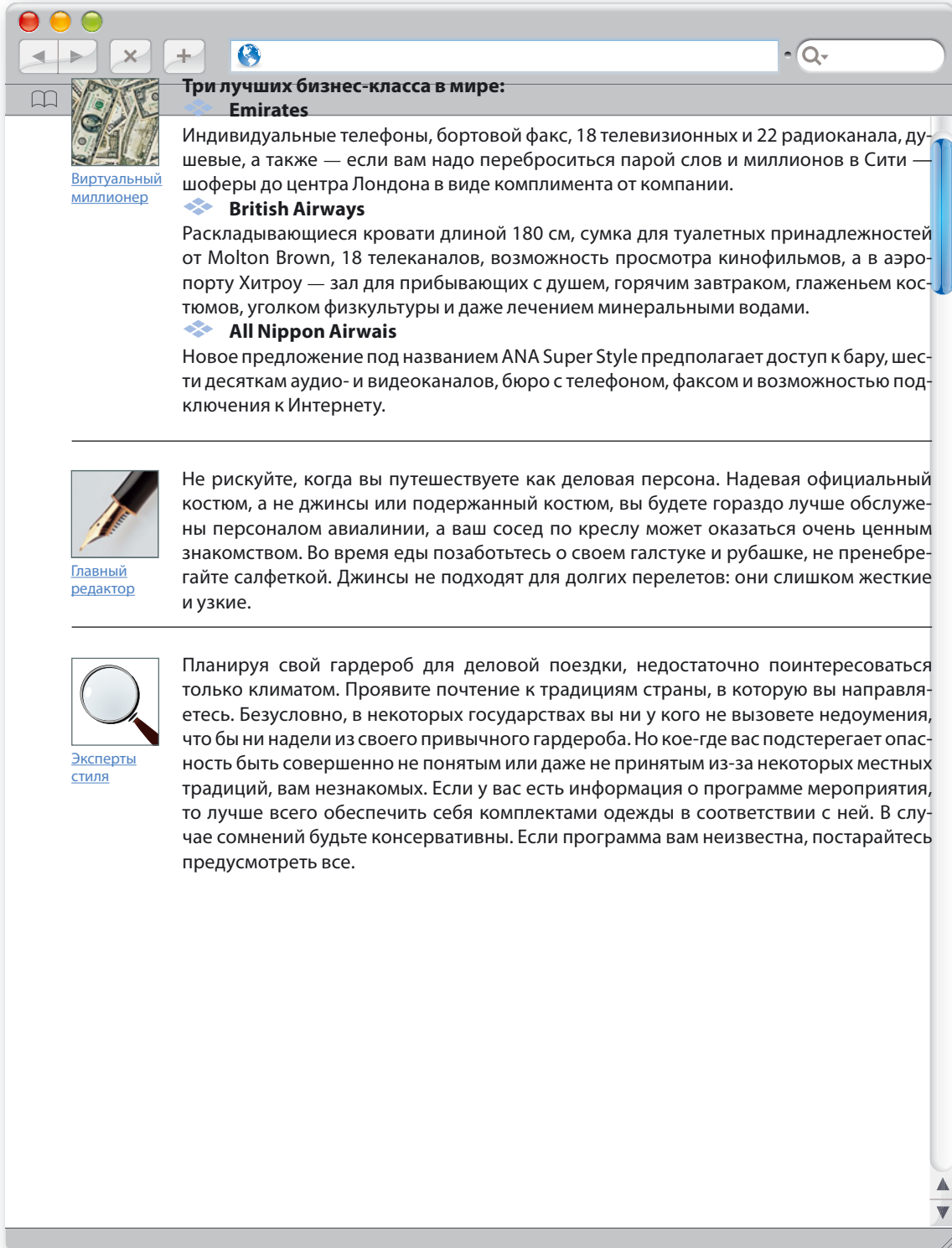
**Костюм.** Отдайте предпочтение брюкам или свободному костюму. Дорогие ткани вроде кашемира уместны, однако не стоит лететь в той же одежде, которую вы собираетесь надеть на переговоры. Костюм должен быть из немнущихся тканей нейтральных цветов. Как правило, хватает двух комбинаций — официального и неформального костюма.

**Рубашка.** Деловая хлопковая рубашка пастельного цвета или с четкой полоской. Особое внимание обратите на рубашки с пометкой «Non iron»: их гладить после стирки не надо.

**Галстук.** Однотонный галстук неяркого цвета. Возьмите с собой достаточный запас галстуков. Одевайтесь так, будто вам предстоит встреча с самым важным лицом фирмы, которому примерно 60 лет, — то есть выразительно, но не кричаще.

**Обувь.** Учтите, что во время путешествия ноги могут отекают, поэтому используйте удобную обувь без шнурков.



<http://expert-style.ru/>

## Три лучших бизнес-класса в мире:

### Emirates

Индивидуальные телефоны, бортовой факс, 18 телевизионных и 22 радиоканала, душевые, а также — если вам надо переброситься парой слов и миллионов в Сити — шоферы до центра Лондона в виде комплимента от компании.

### British Airways

Раскладывающиеся кровати длиной 180 см, сумка для туалетных принадлежностей от Molton Brown, 18 телеканалов, возможность просмотра кинофильмов, а в аэропорту Хитроу — зал для прибывающих с душем, горячим завтраком, глаженьем костюмов, уголком физкультуры и даже лечением минеральными водами.

### All Nippon Airways

Новое предложение под названием ANA Super Style предполагает доступ к бару, шести десяткам аудио- и видеоканалов, бюро с телефоном, факсом и возможностью подключения к Интернету.



Главный редактор

Не рискуйте, когда вы путешествуете как деловая персона. Надевая официальный костюм, а не джинсы или подержанный костюм, вы будете гораздо лучше обслужены персоналом авиакомпании, а ваш сосед по креслу может оказаться очень ценным знакомством. Во время еды позаботьтесь о своем галстуке и рубашке, не пренебрегайте салфеткой. Джинсы не подходят для долгих перелетов: они слишком жесткие и узкие.



Эксперты стиля

Планируя свой гардероб для деловой поездки, недостаточно поинтересоваться только климатом. Проявите почтение к традициям страны, в которую вы направляетесь. Безусловно, в некоторых государствах вы ни у кого не вызовете недоумения, что бы ни надели из своего привычного гардероба. Но кое-где вас подстерегает опасность быть совершенно не понятым или даже не принятым из-за некоторых местных традиций, вам незнакомых. Если у вас есть информация о программе мероприятия, то лучше всего обеспечить себя комплектами одежды в соответствии с ней. В случае сомнений будьте консервативны. Если программа вам неизвестна, постарайтесь предусмотреть все.



# ЧЕМОДАННЫЕ ПРАВИЛА

*Ежеминутно сотни тысяч мужчин на всем земном шаре деловито пересекают часовые пояса и климатические зоны.*

**П**еред отъездом узнайте о погоде и климате места назначения, продумайте свой костюм, а также заведите специальный конверт для хранения отчетных документов по расходам за такси, гостиницу, ресторан, авиабилеты и т. п.

## 24 ЧАСА

Если намечается короткая командировка, то ни о каком чемодане речи быть не может. В полет продолжительностью два-три часа отправляйтесь в том деловом костюме, в котором планируете проводить рабочее время. Сразу после посадки отдайте пиджак стюардессе и попросите пристроить его на вешалке в надежном месте. В ручной клади все должно быть расположено, как на рабочем столе, чтобы в любой момент можно было найти кошелек, ключи, очки, визитные карточки и прочее.

## 48 ЧАСОВ

В поездку на два дня лучше всего отправиться с портпледом. Компактный и вместительный, он имеет множество карманов и отделений и специально предназначен для перевозки костюмов, чтобы сохранить их в идеальном состоянии. Его можно взять в

салон самолета, повесить в машине. Разумеется, вам понадобятся бритвенные принадлежности, смена нижнего белья, носки и запасная сорочка. Можно ограничиться одной парой туфель. Черные или темно-коричневые броги на толстой подошве вполне подойдут и для деловых встреч днем, и для менее формальных — вечером. Захватите легкий свитер и джинсы: на обратном пути будет приятно переодеться во что-нибудь свободное и удобное.

## 72 ЧАСА

Бизнесмены, совершающие перелеты более двух раз в неделю, начинают испытывать отвращение ко всему, что связано со сдачей-получением багажа. Для того чтобы комфортно провести вне дома три дня и две ночи, вполне сгодится маленький чемоданчик с выдвижной ручкой или дорожная сумка. Преимущество такой клади в том, что она легко помещается под сиденье самолета, автобуса или железнодорожного вагона. При этом вы сможете взять с собой два костюма: один наденьте на себя, а другой аккуратно упакуйте. Возьмите в дорогу сорочки, белье, носки, обувь, галстук и трикотаж. Оставшиеся в чемодане пустоты заполните зарядными устройствами и прочими мелочами.



**1** Ответьте себе на три главных вопроса: на сколько дней, куда и с какой целью вы едете. Подберите комплекты одежды так, чтобы предметы сочетались между собой и были взаимозаменяемы. После этого станет ясно, какого размера должен быть чемодан.

**2** Выбирайте в поездку вещи легкие, немнущиеся и практичные. Идеальные ткани для путешествий — натуральные. Чтобы тонкий трикотаж не помялся, самый простой способ — скатать его в рулон.

**3** Укладывайте одежду в чемодан слоями, по принципу «сэндвича» — это поможет предохранить вещи от помятостей и повреждений. Первый слой — тяжелая одежда и обувь, затем слой из более легких вещей, а заканчивайте снова тяжелыми: они прочно зафиксируют средний слой одежды с двух сторон. Чтобы избежать заломов на брюках, разместите их по длине чемодана, не складывая. Оставьте снаружи «лишние» части. Уложите следующий слой вещей, а поверх него аккуратно заверните «хвосты». Вместо заметных складок образуются мягкие сгибы.



# Национальные ОСОБЕННОСТИ

## МИЛАН



### Как выглядит

*Костюм — темный антрацит, рубашка — голубая, галстук — жаккардовый темно-синий, нагрудный платок — белый льняной, обувь — темно-коричневая со шнурками.*

### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Любое знакомство с представителем итальянского делового мира начинается с обмена визитными карточками, поэтому при общении с итальянскими бизнесменами необходимо иметь с собой достаточное количество визиток. Если к визитке будет приложен небольшой проспект с описанием вашей фирмы, то это будет рассматриваться как положительный вклад в начало совместной деятельности. Большое значение итальянские бизнесмены придают тому, чтобы переговоры велись между людьми, занимающими приблизительно равное положение в деловом мире. Итальянцы любят пожимать руки и жестиковать при разговоре. Они не особо пунктуальны, но в деловых отношениях все же следуют протоколу и обращают внимание на его соблюдение. Многие вопросы итальянцы любят обсуждать в неслужебной обстановке, в ресторанах, барах.

## ПАРИЖ: французский снобизм



### Как выглядит

*Костюм — светло-серый, рубашка — голубая в клетку, галстук — темно-синий с оригинальным узлом, нагрудный платок — льняной светло-голубой, обувь — броги карамельного цвета.*

### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Французам нет равных! Они верят в свою уникальность и не ждут того, что кто-то когда-нибудь сможет полностью соответствовать их стандартам. Они приходят на встречу официально одетые, воспринимая ее как официальное событие. Прибывают на переговоры хорошо информированными, но при этом смотрят на вещи сквозь французские «очки». Используют обращение по фамилии, официальное представление и рассаживаются в соответствии со статусом. Встреча может быть продолжительной и многословной. Французы редко принимают важные решения во время переговоров: часто тот, кто отвечает за принятие решений, отсутствует на встрече. Стиль их коммуникации — личностный, часто эмоциональный, но подчиненный логике.

*Карьера может вывести на международную арену, и ваш успех будет зависеть от того, насколько вы знаете особенности культуры других народов и что предпринимаете, чтобы приспособиться к этим отличиям.*



### **БЕРЛИН: немецкий порядок**



#### *Как выглядит*

*Костюм — комбинация темно-синего пиджака с серыми брюками, рубашка — голубая, галстук — темно-синий в полоску, нагрудный платок — темно-зеленый с белыми крапинками, обувь — темно-бордовые лодочки.*

#### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Немецкой деловой культуре свойственны стремление к порядку, дисциплинированность, пунктуальность, экономность, дотошность. Все встречи назначаются заблаговременно. Обычно немцы очень тщательно прорабатывают свою позицию, в ходе переговоров предпочитают обсуждать вопросы последовательно, один за другим. Они любят приводить факты и примеры, равнодушны к цифрам, схемам, диаграммам. При заключении сделок немцы будут настаивать на жестком выполнении принятых обязательств, а также на уплате высоких штрафов в случае их невыполнения. В Германии вас сочтут шутком, если вы за весь рабочий день пошутите больше одного раза.

### **ЛОНДОН: английский формализм**



#### *Как выглядит*

*Костюм — темно-синий в неяркую полоску, рубашка — голубая с широким воротником, галстук — красный в мелкий горошек, нагрудный платок — розовый, обувь — черные «оксфорды».*

#### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Яркая национальная английская черта — абсолютное соблюдение установленных правил и законов. Здесь они не знают пощады — ни к себе, ни к иностранцам. Разговор начинается с посторонних тем — погода, спорт и т. д. На честное слово англичан можно положиться. В переговорах они весьма гибки и внимательны к инициативам с другой стороны. В крови британцев — прагматизм и умение избегать острых углов в переговорах. Их отличает умение терпеливо выслушать собеседника, не возражая ему, однако далеко не всегда это означает согласие, скорее это проявление важной черты их характера — самообладания. Они как никто, пожалуй, умеют молчать и не проявлять открыто своих эмоций. Паузы в разговоре не опасны — грубым поведением считается болтливость. В Великобритании юмор высоко ценится и играет важную роль в деловых переговорах.



# Национальные ОСОБЕННОСТИ

## НЬЮ-ЙОРК: американский прагматизм



### Как выглядит

*Костюм — бежевый, рубашка — розовая, галстук — темно-красный в зеленую полоску, нагрудный платок — темно-красный с рисунком пейсли, обувь — черные лоферы с кисточками.*

### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Деловой этикет основан на профессионализме и уважении. В Нью-Йорке даже пятиминутное опоздание будет вам дорого стоить. Будучи пунктуальным, вы проявите свое уважение и воспитанность. Если американцы устраивают деловую встречу, то она непременно направлена на решение задач, а не на дружеские беседы. В любой кризисной ситуации американцу важно выглядеть здоровым, энергичным и уверенным в себе. Любая деловая встреча достаточно насыщена, имеет конкретную цель и редко длится дольше часа. Американцы сразу приступают к делу и открытому обсуждению, чтобы постараться найти общие интересы и выработать стратегию для сотрудничества. Они предпочитают иметь достоверные сведения о тех, с кем вступают в контакт.

## ДУБАИ: Восток — дело тонкое



### Как выглядит

*Официальная одежда: деловой костюм, рубашка и галстук. Ботинки приходится часто снимать. Принимающая сторона очень внимательно смотрит, в каком состоянии находятся носки и обувь. Осторожнее с белым цветом — он считается траурным.*

### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Важное средство общения на Востоке — невербальный язык жестов, символика цвета. И здесь легко можно попасть впросак, более того — нажить серьезные проблемы. На Востоке считают, что для принятия решения важна вся информация. Пунктуальность не является отличительным свойством — будьте готовы ждать. Ведение бизнеса может оказаться довольно сложным. Соблюдайте правила религиозного этикета, не намечайте деловых встреч в течение священного месяца рамадан. Показать арабу подошвы своих ботинок считается оскорблением. А ничего не подозревающие европейцы именно это и делают, закидывая ногу на ногу. Делайте все правой рукой, особенно ешьте и пейте.



## ПЕКИН: китайские церемонии

### Как выглядит

*Одевайтесь скромно в одежду темного цвета.*



### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

В Китае по-прежнему главным остается не закон, а установление нужных связей. В отношении делового этикета китайцы довольно педантичны. Обычная форма приветствия в Китае — легкий поклон, хотя рукопожатие тоже весьма распространено. Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы. На начальном большое внимание уделяется внешнему виду партнеров, манере их поведения: так представители делового мира Поднебесной пытаются определить статус каждого из участников переговоров, в том числе неформальный, и в дальнейшем ориентируются на людей с более высоким статусом.

Китайцы стремятся к тому, чтобы на переговорах партнер первым «выложил карты на стол». Сами китайцы делают уступки обычно под конец встречи, после того как оценят возможности противоположной стороны. И очень большое значение они придают выполнению достигнутых договоренностей.

## ТОКИО: японская точность

### Как выглядит

*Японцы чрезвычайно чувствительны к моде, но очень консервативно относятся к аксессуарам. Главное правило — строгость, темный костюм и солидного вида галстук. В Японии галстук — символ коммерсанта. Тот, кто не носит галстука, не воспринимается всерьез.*



### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

В этой стране все начинается с традиционного поклона. И чем он ниже, тем большее уважение выражает. Правда, в последнее время распространение при общении с зарубежными коллегами получило и рукопожатие. Следует иметь в виду, что японская культура не предполагает непосредственного физического контакта между людьми, поэтому похлопывание по плечу, широкие объятия и другие проявления дружеских чувств неуместны. При знакомстве принят обмен визитными карточками. Японцы пунктуальны и склонны к персонализации деловых отношений. Переговоры могут занимать значительное время. Японцы любят развлекать гостей и хорошо умеют это делать. Иногда деловым встречам может предшествовать целая развлекательная программа.

# ЭТИКЕТ ЧАЕВЫХ

*Всякий труд должен быть вознагражден.  
Но не всякий равным образом.  
Почему дают чаевые? Основная причина,  
по которой мы вынуждены давать на чай,  
называется «традиция».*

**В** общепринятом понимании человек, который не соблюдает традиций, просто не умеет себя вести. Не исключено, что английское слово *tip* (давать на чай) — это аббревиатура, состоящая из первых букв фразы «*to insure promptness*», то есть «чтобы обеспе-

чить расторопность». И правда, до сих пор у англичан сохранилось особенное понимание чаевых — они тем больше дают на чай, чем быстрее их обслуживают. Для них это просто дополнительная плата за дополнительные услуги, размер которых невозможно определить раз и навсегда.



**Культура чаевых** варьируется географически. В Америке чаевые — это гораздо большая часть дохода любого обслуживающего персонала, чем официальная зарплата. 15% на чай от общей суммы — это нечто само собой разумеющееся, традиция, правило, которое никогда не нарушается. Вы должны оставить чаевые в любом случае, даже если на вас пролили суп. Парковщикам ночных клубов, отелей, ресторанов, которые отвозят ваше авто на стоянку, обычно дают 5 долларов, всегда заранее. Носильщику в отеле — 1 доллар за каждую сумку. Таксисту — 10–15% от стоимости поездки. Не принято давать на чай американским почтовым курьерам, дежурным на заправке и лифтерам.

В Европе с чаевыми дела обстоят гораздо проще. Например, в Италии это простая математическая процедура — округлить сумму. Слегка или не слегка — это уже не важно. Даже если вы оставите 1–2 евро, официант в любом случае выразит вам свою признательность и не побежит за вами по улице, кипя от возмущения. Хотя стоит иметь в виду, что самые «дорогие» чаевые — во Франции и Бельгии. В британских ресторанах принято давать 10% за хороший сервис

и 15% — за очень хороший. Иногда плата за обслуживание уже включена в счет, о чем, как правило, напоминает надпись на чеке. Но это скорее означает: «Вознаграждение официанту приветствуется, но всегда остается на ваше усмотрение». С такси тоже все достаточно просто: 10–12% — правило приличия, 15% — если водитель занимался вашим багажом.

В Японии чаевые могут быть восприняты как оскорбление. В странах Востока и Азии размер чаевых каждый определяет по-своему, к тому же здесь принято открыто просить дополнительное вознаграждение.

#### Как это делается:

- ❖ Не нужно стесняться давать чаевые — это не взятка.
- ❖ Не складывайте купюру втрое или вчетверо — только пополам.
- ❖ Не давайте на чай заранее, кроме тех случаев, когда вы точно не будете присутствовать при завершении предоставленных вам услуг.
- ❖ Не давать чаевых — это не способ улучшить не совсем хорошее обслуживание, особенно если свои претензии вы так и не высказали.

## ГДЕ И СКОЛЬКО



| СТРАНА         | НОСИЛЬЩИКУ<br>в отеле за одно место багажа | В РЕСТОРАНЕ<br>% | В ТАКСИ<br>% |
|----------------|--|------------------|--------------|
| ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 75 пенсов                                  | 15               | 10           |
| ГЕРМАНИЯ       | 1 евро                                     | 10               | 0            |
| ИТАЛИЯ         | 0,5 евро                                   | 10               | 10           |
| США            | 1 доллар                                   | 15               | 10           |



## СИТУАЦИЯ 5

### ВАША ЦЕЛЬ

Деловой ужин — не просто встреча за едой. Его цель — способствовать развитию отношений, узнать партнеров поближе, резюмировать все, о чем шла речь на встрече, и договориться о будущих действиях.



# ДЕЛОВОЙ УЖИН



## ЗАДАЧА

- ❖ Прежде всего надо расслабиться, это только к лучшему. Но тем не менее нужно выглядеть подтянуто и элегантно. Вы — «лицо компании», и ваш внешний вид имеет большое значение.
- ❖ Относиться к этой ситуации как к испытанию, которое высветит ваши навыки поведения в обществе и уровень вашей подготовки.
- ❖ Действовать спокойно и уверенно, иначе может зародиться сомнение в вашей способности действовать так, как надо, и при других обстоятельствах.

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Модное, элегантное.*

## ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Индивидуальным стилем, знанием моды, дорогими украшениями, хорошими стильными часами, модной качественной обувью.*



## ЧТО НАДЕТЬ

*Традиционная формальная вечерняя одежда не подходит для таких мероприятий, если только об этом нет специальных указаний — пометок в приглашении. Внешний вид для делового ужина соответствует элегантному и модному бизнес-стилю.*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Дорогой костюм из последней коллекции модного производителя. Допустимы двубортный пиджак или костюм-тройка. Важно, чтобы он идеально сидел на фигуре.

**Рубашка.** Если вам захотелось провести этот вечер без галстука, позаботьтесь о тонкой рубашке, лучше с французскими манжетами, застегнутыми оригинальными запонками.

Рубашка может быть темной, красивой по

цвету и фактуре ткани. Такая рубашка требует отсутствия галстука, при этом верхнюю пуговицу принято расстегивать.

Комбинация темного костюма и темной рубашки была придумана дизайнерами в середине 1990-х годов, но она до сих пор смотрится свежо и убедительно.

Самый шикарный вариант — сочетание темного костюма и белой сорочки без галстука.

Розовая рубашка вечером тоже смотрится очень нарядно.

**Галстук.** Галстук должен быть обязательно модного цвета, выглядеть богато и представительно.

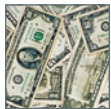
**Аксессуары.** Чем сдержаннее костюм, тем важнее аксессуары. Праздничность и особенность момента можно подчеркнуть нагрудным платочком паше из шелка или кашемира или шейным платком, но обязательно в контрасте с рубашкой.

Проявите свой персональный стиль в наручных часах, запонках.

**Обувь.** Гладкие черные или темно-коричневые «оксфорды» на шнурках довершают вечерний вид. Роскошь здесь выражается не в количестве декорирующих элементов, а в качестве обуви и ухода за ней.

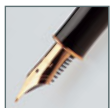
Но можно сделать особый акцент на обуви и позволить себе двухфактурную (туфли-«корреспонденты»), перфорированную обувь или туфли с шикарной пряжкой.





#### Виртуальный миллионер

Важно помнить и о том, что в любом обеде есть компонент простого общения, связан обед с бизнесом или нет. Совместная трапеза определенным образом объединяет участников, дает возможность лучше узнать их не как боссов, клиентов или коллег, а как обычных людей. Как приятно уделить минут двадцать или полчаса на то, чтобы рассказать интересную историю в ответ на вопрос, что за часы на моем запястье. Их у меня несколько. Одни — консервативные часы, они всем интересны не только из-за своей читаемости и точности, но и благодаря принадлежности к эстетике прошлого. Это как писать письма пером в век, когда все вокруг печатают электронные послания. Другой анахронизм — необычные часы, со странными стрелками. Третьи — «часы будущего», вовсе без стрелок и с циферблатом, напоминающим панель управления реактивного истребителя. Я люблю удивлять часами, дизайн которых похож на романтический сказочный микрокосм. Каждый раз, когда покупаю часы, я приобретаю историю.



#### Главный редактор

Правила существуют не для того, чтобы их неукоснительно соблюдать, а для того, чтобы помочь сделать выбор в трудной ситуации.

Основное правило поведения за столом гласит: «Если это не еда, этого не должно быть на столе». Если его придется нарушить во время делового ужина, то сведите это нарушение к минимуму. Держите бумаги в портфеле, а портфель — на полу. Если есть вероятность того, что потребуется какой-то документ, позаботьтесь о том, чтобы с легкостью его достать. Передайте только этот документ и уберите его, как только сможете. Если вам понадобится, например, ручка, держите ее в своем кармане, борсетке или портфеле, но не на столе перед собой.

Если у вас есть сотовый телефон, он должен быть выключен или переведен в режим вибровозвонка.

Лучше всего использовать время десерта или кофе, чтобы резюмировать все, о чем говорилось, и согласовать будущие действия.



#### Эксперты стиля

Аксессуары дают возможность перевоплощения. Разумное и умеренное использование модных тенденций и ювелирных украшений максимально подчеркнет вашу индивидуальность и вкус. Предположим, после окончания рабочего дня вы отправляетесь в ресторан на встречу с партнерами и у вас нет возможности сменить костюм. Что делать? На этот случай необходимо иметь при себе если не вторые часы, то по крайней мере «выходные» запонки, более яркий галстук, зажим для него и нагрудный платок. Поменяв аксессуары, вы будете выглядеть и чувствовать себя совершенно по-другому. Поэтому если даже костюмов у вас не так много, вы можете варьировать свой стиль, выбирая аксессуары по ситуации и настроению.



# МУЖСКАЯ МОДА XX ВЕКА

**1900-е** В начале века признанным законодателем моды был Эдуард VII, старший сын английской королевы Виктории. Обладая прекрасным вкусом, он умел одеваться всегда подобающе случаю, будь то прогулка на яхте или поездка на автомобиле, придворный бал или охота. Именно Эдуард VII расстегнул нижнюю пуговицу жилета и завернул края штанин, получив брючные манжеты. В мужской моде сюртук, длинное пальто и шляпа-котелок.

**1910-е** Джаз, чарльстон, ар деко... Революционные перевероты в моде. Мужской костюм приобретает легкий вытянутый силуэт; укороченные пиджаки без подложенных плечей, с высокой талией и удлиненными лацканами потеснили сюртуки. В 1912 году в гардеробе шикарных мужчин появился пурпурный сюртук, а через шесть лет — «джазовый костюм» — брюки-дудочки и туго застегнутый пиджак. Первая мировая война делает героем человека в форме. Военная модель — тренкот для британских солдат — становится настолько популярной, что потом ее с удовольствием продолжают носить и «на гражданке».

**1920-е** В мировой экономике кризис, а в мире кино — волшебная сказка. Главные герои тщательно ухоженные — стрелки на белых брюках безупречно отутюжены, а прическа держится благодаря бриолину. Среди мод-

ников безусловный авторитет имел принц Уэльский. Он ввел в моду широкие укороченные штаны для гольфа «plus fours», которые носили с длинными шерстяными носками до колен. Шляпы-панамы, английские кепки в мелкую клетку, шотландские свитера «Fair Isle», узкий красный галстук, завязанный виндзорским узлом, коричневые замшевые туфли, пиджаки на двух пуговицах и цветные нагрудные платки.

**1930-е** Мир слушает джаз, танцует свинг и подражает голливудским звездам, которые изысканны, гламурны и подчеркнута элегантны. Авиация и автомобили пользуются неслыханной популярностью. В моду входят увлечение техникой и спорт. Идеалом физической красоты становится подтянутая фигура с хорошей осанкой, широкими плечами, узкими бедрами, сильными мышцами и загаром. В мужском гардеробе появляются вещи в спортивном стиле, джинсы, трикотаж. В цветовой гамме одежды доминируют коричневый цвет и хаки.

**1940-е** Ключевой образ мужчины в годы Второй мировой войны — суровый, мужественный, затянутый в форму. Война отбирала в мужской гардероб знаковые вещи тех лет: короткая куртка с накладными карманами, молнии на комбинезонах летчиков, полупальто. После войны на фоне европейского аскетического военного стиля в сороковые годы в Америке неожиданно появляются

костюмы с мешковатыми брюками, сужающимися книзу, и удлиненным пиджаком до колен с широченными лацканами — «zoot suit».

**1950-е** Послевоенный мир стремительно менялся, и мода не стояла на месте. В Англии в 1952 году появились поклонники стиля «тедди-бойз». Ребята с рабочих окраин южного Лондона стали носить облегающие джинсы, узкие галстуки и удлиненные пиджаки, волосы надо лбом укладывались в кок. Поклонники зажигательных ритмов рок-н-ролла выбирают шелковые костюмы, брюки клеш, ботинки на платформе, медальоны, завитые волосы, дизайнерские джинсы, расстегнутый воротник, гавайские рубашки. А кожаные куртки с меховым воротником и спортивные футболки положили начало новой стилистике «крутого мужчины».

**1960-е** Кардинальная революция в мире мужской моды: появляется индустрия массового производства готовых костюмов. С шестидесятых годов серый фланелевый костюм быстро становится новой корпоративной униформой сословия «белых воротничков». В моде достаточно свободный и длинный пиджак, белая рубашка с воротничком на пуговицах (button-down), узкий галстук с диагональными полосками, оксфордские ботинки, пальто из верблюжьей шерсти или черный честерфилд с бархатными обшлагами, на голове неизменная серая мягкая фетровая шляпа.

**1970-е** Движение хиппи, мирные инициативы и музыканты ломают все условности. Свою альтернативу канонам классического стиля мужского костюма предложили хиппи: бородатые, с длинными волосами, в джинсах и разноцветных хлопковых рубашках,

увешанные фенечками и бусами, они напомнили миру о позабытых ценностях — восточной медитации, возврате к природе, свободной любви.

**1980-е** Пришла эпоха диско и благополучных буржуа. Возникло новое поколение профессиональных бизнесменов — яппи, потребителей роскошных и дорогих вещей. Они возвели костюм в абсолют. Философия «одежды для успеха» была сравнительно проста: одевайся на миллион, чтобы сделать миллион. Итальянцы ввели в моду загар, черные очки и бежевую обувь. Мужской гардероб четко разделился на три группы: деловой, повседневный и вечерний. Корпорации ввели дресс-код «рабочая пятница».

**1990-е** Экстремальный спорт, экстремальная музыка и экстремальная мода. В моду входит антибуржуазность — самоирония и некрасивость возведены в абсолют. Пришло время многообразия национальных, социальных и возрастных субкультур. Молодежь наслаждается стилем «гранж», богемные эстеты драпируются в черные асимметричные лоскутья в стиле минимализма. Торжествует стиль унисекс — на смену атлетам и культуристам приходят стройные застенчивые юноши. Повседневная одежда становится основой мужского гардероба.

**2000-е** Эпоха метросексуалов. Современная мужская одежда существует в непрерывном эстетическом взаимодействии с телом. Если раньше костюм активно моделировал фигуру владельца, то сейчас он скорее просто подчеркивает ее особенности. Культ здорового тела становится основной идеей моды. Модно быть молодым, здоровым и богатым! Мода предлагает современному мужчине уметь подчеркивать свою индивидуальность.

## ЭЛЕГАНТНОСТЬ НА ЗАКАЗ

*«Бог создал мир за семь дней, а вышили мой костюм гораздо дольше», — упрекнул клиент своего портного. «Посмотрите на этот несовершенный мир и на этот костюм — и вам сразу все станет ясно», — ответил портной.*

Золотой век заказного костюма остался в далеком прошлом, но настоящие ценители качественной и элегантной одежды знают, что еще есть заповедные места, где портновское искусство по-прежнему незыблемо. Как известно, существует два типа работы портного с клиентом — пошив «made to measure» (сделанный по мерке) и «bespoke» (пошив на заказ). При внешней схожести определений эти техники очень различаются. В первом случае уже существующая стандартная выкройка подгоняется, насколько это возможно, под фигуру и вкусы конкретного клиента, а во втором — под каждого заказчика готовится персональная выкройка. Костюму made to measure, даже если он полностью сшит вручную и по всем правилам портновского искусства, как бы он ни был хорош, не хватает индивидуальности bespoke. Именно за этой индивидуальностью и приходят на лондонскую улицу Севил Роу такие взыскательные клиенты, как члены королевской семьи, знаменитые голливудские актеры, арабские нефтяные магнаты, индийские махараджи. Английское слово bespoke пришло

из тех времен, когда готовую одежду еще нельзя было купить: ее шили исключительно на заказ.

Японцы не используют выражение «ручной пошив», а называют такую одежду «себиро» — искаженное название легендарной лондонской улицы Севил Роу, где расположены лучшие и самые дорогие английские ателье. Знатoki bespoke любят говорить, что заказной костюм хорош ровно настолько, насколько хорош его портной.

В крупных модных домах и в небольших ателье создание костюма состоит практически из одних и тех же этапов — от сантиметра, мелка и ножниц закройщика до утюга гладильщика, придающего одежде окончательную форму. На изготовление настоящего костюма ручного пошива требуется как минимум сорок часов работы и несколько примерок. Такие костюмы обходятся недешево. Это достаточно медленный и размеренный процесс, который тем не менее доставляет удовольствие многим клиентам. На Севил Роу нет слов «мода» и «скорость», а есть «качество» и «традиция». Над пиджаком, брюками и жилетом обычно работают разные портные.

**11** *неделя до готовности:*

**Знакомство с тканями.** Если клиент заказывает костюм в первый раз, то в ателье ему показывают всю базовую коллекцию тканей. Образцы тканей систематизированы по назначению: для города, для курорта, для сафари. Цена ткани определяет стоимость костюма.

**10** *неделя до готовности:*

**Выбор края и модели.** Следует обдумать, однобортным или двубортным будет костюм, сколько будет пуговиц и шлиц, какими будут клапаны на карманах — адаптируйте его детали в соответствии со своими привычками и приоритетами.

**8** *неделя до готовности:*

**Снятие мерок.** При снятии мерок консультант делает необходимые пометки и вносит изменения в конструкцию. После снятия мерок клиент производит предоплату не менее 50% от стоимости всего заказа. По желанию заказывается вторая пара брюк, а также персонализации (монограммы или полное имя владельца, вышитые внутри каждого предмета). Затем заказ направляется на фабрику и попадает в клиентский лист ожидания.

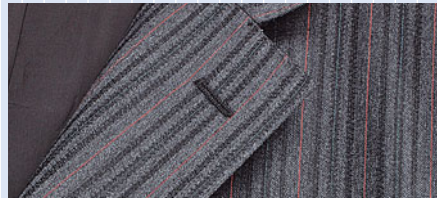
**2** *недели до готовности:*

**Последние штрихи.** На фабрике изготавливаются индивидуальные лекала. Закройщик создает выкройку, раскраивает ткань. Портные собирают костюм вручную, как хороший автомобиль. Подгоняют узоры на разных частях костюма так, чтобы они совпадали, и производят первую примерку — пока еще на манекене.

**Готовый костюм** отправляется обратно в ателье, где происходит последняя примерка. При помощи отпаривания достигается безупречная посадка по фигуре. Корректируются длина и объем талии брюк. Ателье может предложить дополнительные аксессуары.

**ПОШИВ КОСТЮМА  
НА ЗАКАЗ**

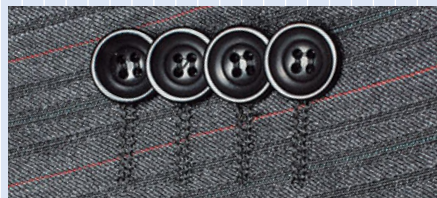
*Костюм на заказ — это забота не только о своем статусе. В таком костюме не стыдно и изнанку показать: внутри все так же идеально, как и снаружи.*



*Действующая петля для пуговицы на лацкане*



*Бортовая прокладка пришита вручную, а не приклеена*



*Прошитые вручную петли для пуговиц*



# ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

*Мужские украшения? В этом нет ничего удивительного, ведь изначально привилегией носить украшения обладали именно мужчины!*

**П**ервые мужские украшения, появившиеся еще в древности, — амулеты и обереги — символизировали власть, доблесть и силу и наглядно показывали место своего владельца в обществе. Как бы ни менялась мода, во все времена украшения были отличным опознавательным знаком: по их количеству и качеству определяли социальную и национальную принадлежность. Мужские украшения — это в основном кольца, перстни-печатки, цепочки, запонки, булавки и зажимы для галстуков.

## КОЛЬЦА

Обручальное кольцо не столько украшает своего владельца, сколько информирует о его семейном статусе. Обручальное кольцо носят на безымянном пальце: в странах католической веры — на левой руке, в православных — на правой.

Перстень-печатку принято надевать на мизинец. Перстень на указательном пальце — моветон.

Что касается общего количества колец на руках, то два (вместе с обручальным) — это максимум, который не стоит превышать бизнесмену.

## ЗАПОНКИ

Запонки — деталь маленькая, но значительная. Глядя на них, можно узнать не только о характере, но и о вкусе и чувстве юмора хозяина. Англичане постоянно носят запонки и считают их обязательным атрибутом деловой одежды, а итальянцы в повседневной жизни предпочитают манжеты на пуговицах, поэтому запонки берегут для более торжественных событий. Американцы чем богаче и одержимее вопросами стиля, тем чаще используют запонки.

Запонки бывают симметричные и асимметричные. У первых, вошедших в моду не так давно, обе половинки одинаковые, у вторых лицевая сторона — украшение, а обратная — застежка. Они могут быть чисто металлическими либо с эмалью, жемчугом, камнями.

В повседневной работе используются сплетенные из шелковой тесьмы запонки-узелки. В течение дня на официальные встречи и переговоры носят запонки небольшие, без особых изысков, строгие, выполненные из стали, золота или платины, максимально простые по форме. Блестящие драгоценные и полудрагоценные камни — только на выход. Застегнуть запонки без посторонней помощи бывает не так-то просто, однако игра

стоит свеч. Надевая запонки, их владелец заявляет о своем чувстве стиля и возможности потратить время и деньги на красивую вещь. Обычно запонки подбираются в тон к рубашке или галстуку, но иногда бывает уместен и смелый контраст.

Манжеты рубашки должны выступать из-под рукава пиджака всего на несколько сантиметров, и маленькие запонки будут хорошо видны только тогда, когда их обладатель поднимет или согнет руку. Но именно в этой «случайности» и заключается шарм: дорогие мужские аксессуары не должны бросаться в глаза.

### ГАЛСТУЧНЫЕ ЗАЖИМЫ

Зажим для галстука удобен при проведении мероприятий на открытом воздухе, а также во время делового обеда или фуршета в летнее время. В обычных ситуациях лучше закреплять зажим на планке рубашки между третьей и четвертой пуговицами, чтобы его не было видно при застегнутом пиджаке. Если зажим представляет собой художественное произведение, то его можно сделать заметным для обозрения.

### ПРАВИЛА



❖ Цвет металла запонок и корпуса часов не обязательно должен совпадать.

❖ Чем строже дресс-код, тем проще запонки.

❖ Зажим должен быть соразмерен галстуку: чем шире галстук, тем массивнее зажим.

❖ Тонкие и легкие галстуки закрепляются зажимом снаружи.

❖ Зажимы для галстуков и запонки должны быть в одном стиле.

❖ Зажим не следует располагать горизонтально, лучше придать ему небольшой наклон.





## ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО УЖИНА

- ❖ *Деловой ужин — это ужин с бизнес-партнерами, оплаченный из представительских фондов компании.*
- ❖ *Выбор блюд предоставьте гостям, а для себя закажите то же самое или чуть скромнее (но не самое дешевое). Еда, требующая засученных рукавов, слишком отвлечет от дела. Количество блюд определяется выбором гостей.*
- ❖ *Говорить о делах можно не только во время десерта или кофе, но и раньше. Сев с партнерами за стол, детально обсудите меню и сделайте заказ, а как только принесут напитки, можете подводить разговор к делу.*
- ❖ *Деловые бумаги извлекайте лишь при крайней необходимости и только в самом конце, предварительно попросив официанта прибрать на столе.*
- ❖ *Если важный гость прибыл на ужин не один, приглашать следует всех его спутников. Заранее выясните, кто из прибывших самый главный, и беседуйте с ним, не отвлекаясь на остальных.*
- ❖ *Платить за обед должен старший сотрудник приглашающей фирмы, даже если это женщина. Вынутая из бумажника кредитная карточка — сигнал всем собравшимся, что говорить больше не о чем. Ну если только о футболе или машинах...*







# ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

## Весна-лето



*Погоны* — на линии плеч.

*Цвет* — песочный или хаки.

*Пояс* — с пряжкой.

*Рукава* — с ремешками для стягивания.

*На воротнике* — крючки и хлястик.

*Застежка* — двубортная.

*Карманы* — с пуговицами на клапанах.

*Ткань* — габардин.

*Весенний карьерист должен быть в плаще или ветровке, которую можно надеть поверх делового костюма.*



**В**ек плащей недолог. О них мы вспоминаем два раза в год. Классический плащ-тренчкот продолжает лидировать в рейтинге весенне-летней одежды. Тренчкот (буквально «окопное пальто») давно перебрался из английских окопов в мужской гардероб. Его классический прямой силуэт, длиной до колен, светлые нейтральные цвета, такие как серый, бежевый, хаки, оливковый, подходят всем и выглядят элегантно.



## ЗОНТЫ

На зонты, как и на любые аксессуары мужского гардероба, существует переменчивая мода. В арсенале делового мужчины должны быть как минимум два дорогих и качественных зонта: один складной, другой — зонт-трость. Идеальный цвет для деловых зонтов — черный, он сочетается практически с любой одеждой. Кроме цвета зонта нужно обратить внимание на то, из чего сделана ручка. Самые удобные и элегантные — ручки, обтянутые кожей. Но и деревянные ручки тоже хороши. Зонты, которые вам достались от различных «рекламных акций», а также дешевые, купленные в переходах метро, — моветон!

# ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

## Осень-зима



**Воротник** — в исполнении строчек на нем ценится ручная работа.

**Пуговицы** — должны быть из натурального материала, а не пластмассовые.

**Рукава** — петли на них не должны быть ложными.

**Ткань** — дорогое пальто отличается дорогая ткань — из шерсти альпаки, ламы, верблюда. В ткани пальто должно содержаться не менее 50% шерсти, а в идеале — 100%.

**Цвет** — классический: черный, бежевый и песочный.





*Деление календарного года на два «костюмных» сезона — осень-зима и весна-лето — принято во всем мире.*

**Н**аступление холодов навевает мысли о приобретении хорошего пальто. Уют и комфорт — вот что мы ищем в зимней одежде. Пальто — обязательный атрибут осенне-зимнего гардероба, оно не только защищает от капризов погоды, но и способно многое рассказать о социальном статусе и вкусе своего хозяина. Мода предлагает различные варианты, но классика всегда на особом месте: однобортные или двубортные, честерфилд, кромби или коверкот. Деловое пальто — свободного кроя, по желанию затягивающееся на талии поясом. Пояс может быть узким и широким, с пряжкой или без нее. Очень актуальны и стильны короткие полупальто, хотя их периодически вытесняют удобные и теплые дубленки и пуховики.



## ШАРФЫ

В России шарф ассоциируется с лютыми холодами. Жители Милана носят шарфы при любых погодных условиях и в самых невероятных сочетаниях. Утром в кафе — со спортивными брюками и джинсовой курткой, в офисе — с деловым костюмом, вечером в баре — с расстегнутой рубашкой. Шарфы бывают шелковые, кашемировые и шерстяные. Носят их поверх пиджаков без пальто, под пальто и поверх него. Вариантов множество: можно перебросить через плечо один конец и свободно завязать, можно обмотать вокруг шеи или сделать стильную петлю. Стоит хороший шарф не дешевле хорошего галстука. А плохой незачем и покупать.





## ДРЕСС-КОДЫ В БИЗНЕСЕ

| МЕЖДУНАРОДНЫЙ<br>ДРЕСС-КОД     | СИТУАЦИЯ   | ВРЕМЯ       |
|--------------------------------|--|-------------|
| <b>Bb</b> BUSINESS BEST        | Презентации, формальные встречи, важные официальные переговоры                       | 09.00–18.00 |
| <b>Bt</b> BUSINESS TRADITIONAL | Обычный рабочий день, встречи с клиентами, совещания, переговоры, заседания          | 09.00–18.00 |
| <b>Bc</b> BUSINESS CASUAL      | «Рабочая пятница», выездные семинары, библиотечные дни, неформальные дневные встречи | 09.00–18.00 |
| <b>Btr</b> BUSINESS TRIP       | Деловая поездка  | 00.00–24.00 |
| <b>Ba5</b> BUSINESS AFTER 5    | Корпоративные и общественные мероприятия   | 17.00–24.00 |

|  | МЕСТО   | ВПЕЧАТЛЕНИЕ   | ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ  |
|--|---|---|--|
|  | Офис, конференц-зал, выставочные центры и т. п.                               | Строгая нарядность, презентабельность, решительность, внушительность    | Формальный деловой темный костюм, белая рубашка, галстук богатых цветов, платок паше, черные «оксфорды», черный кожаный ремень с красивой пряжкой, тонкие черные носки, статусные аксессуары   |
|  | Офис  | Представительность, компетентность, коммуникабельность, доверительность | Деловой костюм высокого качества, рубашка светлых тонов — одноцветная, в полоску или с рисунком «деловая клетка», галстук спокойных расцветок и рисунков, черная или коричневая деловая обувь со шнурками и без них, носки в тон брюкам или обуви, тонкий кожаный ремень черного или темно-коричневого цвета   |
|  | Офис, архив, библиотека, обед в городе, выездные семинары                     | Непринужденность, элегантность, аккуратность                            | Неформальный деловой костюм, спортивный или твидовый пиджак, блейзер, кардиган, тонкий качественный однотонный трикотаж, оксфордская рубашка с пристегнутыми уголками воротника, галстук с геометрическим или клубным рисунком, брюки, джинсы, слаксы, лоферы, замшевые броги, кожаные челси, ремень в тон обуви, плотные носки в тон обуви и брюкам или под цвет верха, возможен рисунок «ромб» |
|  | Офис партнеров, коллег, клиентов и др.  | Удобство, профессионализм   | Комфортный и сдержанный деловой костюм, блейзер, рубашка однотонная или в полоску, галстук спокойных цветов и рисунка, деловая обувь без шнурков   |
|  | Деловой ужин в ресторане, корпоративные вечеринки и банкеты в офисе и вне его | Нарядность, элегантность, модность                                      | Модный деловой костюм, нарядная рубашка, шелковый вечерний галстук (можно без него), платок паше, шикарные аксессуары и украшения  |

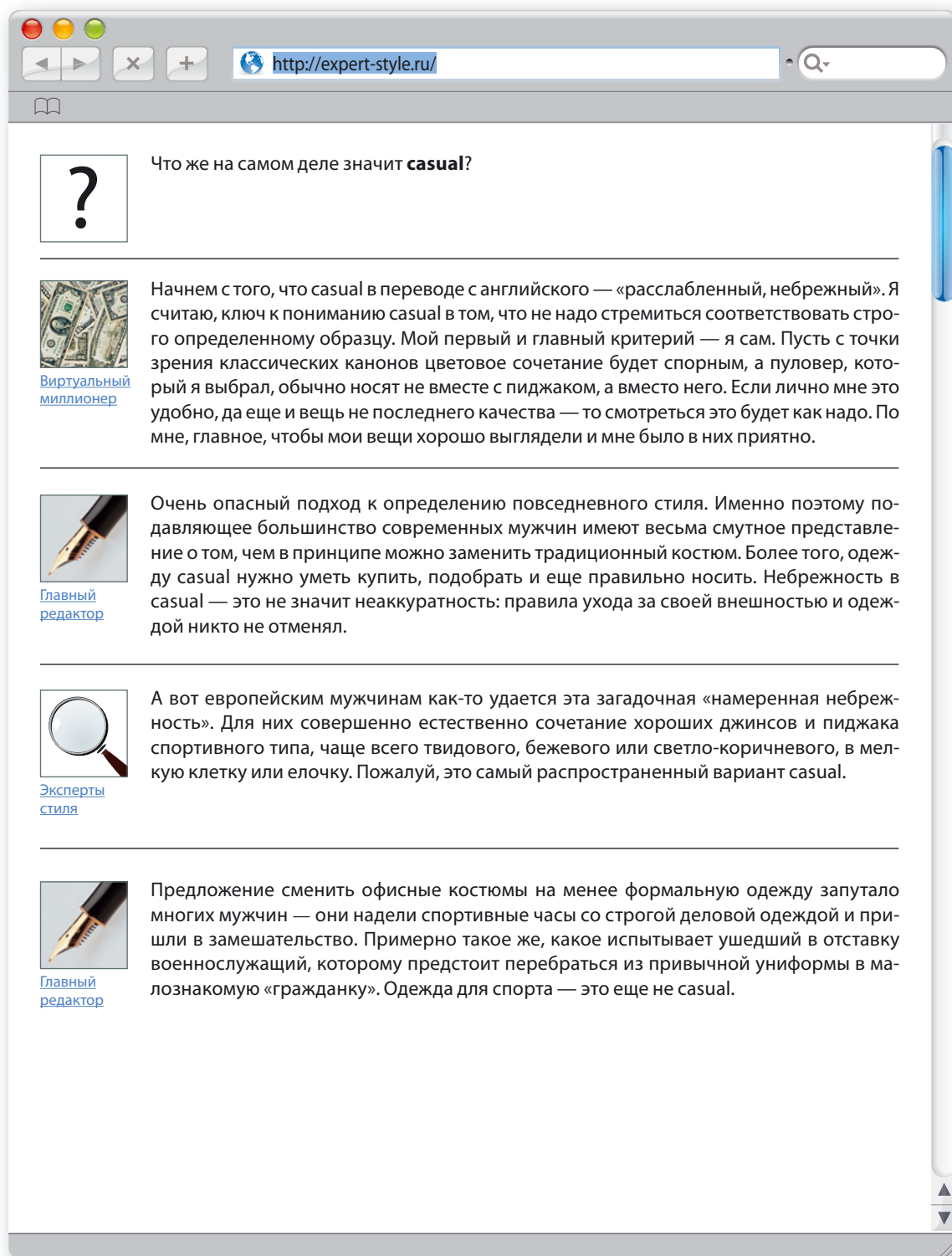




# CASUAL









# CASUAL — негласный, небрежный и непростой

*Костюм сейчас уже перестал быть доминантой мужского гардероба. Это означает, что теперь мужчины не просто покупают необходимую для работы одежду, но и занимаются формированием индивидуального гардероба, свободного от корпоративного диктата, подбирая одежду для спорта и отдыха — все, что можно надеть после трудового дня.*

**В** повседневной жизни, вне бизнеса, дресс-код связан с необходимостью быть членом группы в социуме. Дресс-код стиля casual не имеет единого четкого определения и редко бывает указан на приглашениях, но может быть озвучен устно. Это манера одеваться, принятая в данной социальной группе в конкретной ситуации. По своей социальной функции дресс-код всегда коллективен, что существенно сужает возможность личного выбора. Так, мужчина, заходящий в православный храм, не размышляет, снять ему головной убор или нет. Он автоматически снимает его, поскольку таково требование к одежде прихожан. Подчинение дресс-коду психологически комфортно для людей с развитым чувством коллективизма, но воспринимается как насилие более независимыми натурами. Однако даже для индивидуалиста



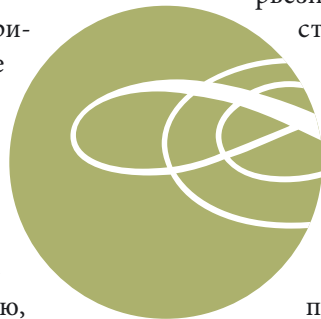
*Среднестатистический мужчина, как правило, выбирает один, а при богатой фантазии — два магазина, торгующих одеждой стиля casual, и после этого продолжает из сезона в сезон покупать вещи в одних и тех же хорошо знакомых местах. И в результате заполняет свой гардероб однотипными предметами.*



появление в нормативной ситуации одетым совсем уж «не по уставу», как правило, чревато дискомфортом. В таком случае оптимальный вариант — выражение личного вкуса через мелкие знаковые детали.

### ЛЮКСОВЫЙ CASUAL

Люксовый casual, как правило, ориентируется на классику, в основе которой лежит британский и средиземноморский стиль «выходного дня». Это спокойного цвета джинсы, вельветовые или мягкие шерстяные брюки, твидовые пиджаки, кожаные куртки, шерстяные пуловеры. Причем по крою, цвету и фурнитуре они немного отличаются от изобретенных в XIX веке прототипов. Вообще считается, что именно британцы с их любовью к играм на открытом воздухе и здоровому румянцу породили направление одежды для спорта и отдыха. Самые старые и непотопляемые предметы британского casual, составляющие его основу, — вельветовые брюки, рубашка в тонкую клетку и яркий пуловер с треугольным вырезом, который можно заменить твидовым пиджаком.



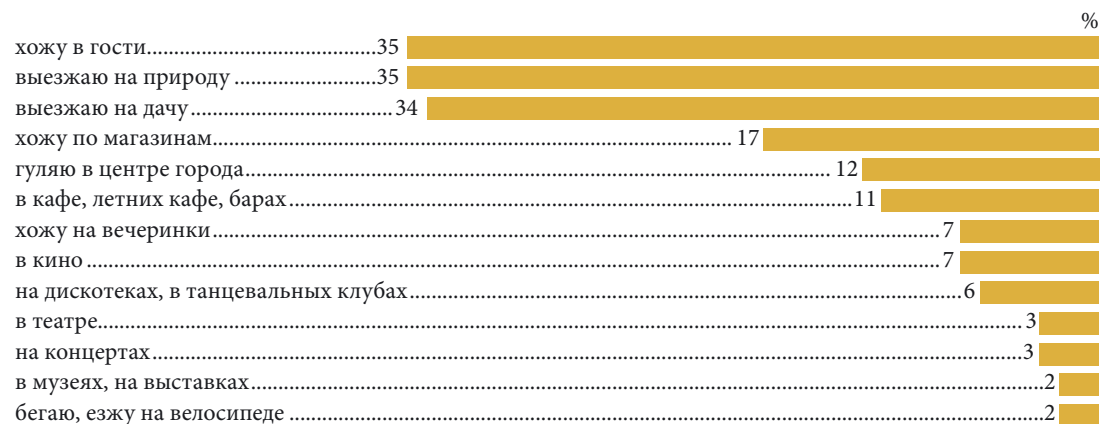
Классический средиземноморский стиль одежды выходного дня — рубашка в тонкую полоску, темно-синий джемпер или жакет и джинсы. К «золотому фонду» обычно причисляют и брюки-чинос, хлопчатобумажные или твидовые. Они достаточно се-

рьезные конкуренты джинсов: чинос столь же универсальны и дружелюбны по отношению к другим предметам гардероба, но при этом имеют куда более респектабельный вид.

Одежда люксовых марок — это не только одежда, но прежде всего миф, а это значит: если вы проводите свой досуг в таких ве-

щах, то жизнь — во всяком случае ее материальная часть — удалась. В целом кроме мифа об успехе, а также высочайшего качества и многолетних традиций немалое значение имеет и подчеркнутое внимание к деталям, особенно фишкам вроде пуговиц из панциря черепахи. Таким образом, базовый люксовый casual может как отклоняться в сторону традиционной классики, так и очень мягки и деликатно повернуть в сторону «текущих тенденций». Если есть какие-то

### КАК ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ РОССИЯНЕ ВНЕ ДОМА





*Люди с высоким уровнем дохода обычно предпочитают бутики известных люксовых марок, в которых наравне с классическими линиями представлена одежда для спорта и отдыха. А мужчины с более скромными возможностями чаще всего отправляются за покупками в демократические магазины, ассортимент которых балансирует между спортивным и классическим стилем. Есть еще одна группа мужчин — те, кто занимается пополнением своего гардероба почти с такой же скрупулезностью, как женщины. Именно они неплохо разбираются в том, что сегодня актуально, а что — вчерашний день, не понаслышке знают по крайней мере о самых «горячих» именах фэшн-бизнеса, не боятся смешивать разные стили и бренды и стараются уйти от классики.*

сомнения, лучше не рисковать и смешивать одежду по родственному принципу. То есть сочетание «люкс + люкс» в любом случае будет безопасным и логичным.

### ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ CASUAL

Демократический casual по своей структуре выглядит достаточно пестро: одни производители одежды для отдыха и спорта склоняются в сторону классики и поэтому рассчитывают на публику постарше, другие марки более мобильны и быстро реагируют на модные тенденции, привлекая в свои ряды известных дизайнеров. Их одежда адресована более молодой аудитории, базовый гардероб которой пополняется замысловатыми футболками, куртками, джинсами и брюками актуальных моделей.

Отдельная тема — спортивные магазины. Помимо спортивной одежды сюда ходят за качественной обувью, теплыми куртками, брюками и аксессуарами. Однако исключительно спортивными аксессуарами, предназначенными прежде всего для спортклуба, в стиле casual лучше не злоупотреблять. Отсюда главное требование: в повседневном гардеробе должен быть лишь минимум одежды для активного спорта.

### ДИЗАЙНЕРСКИЙ CASUAL

Дизайнерская мужская одежда опутана массой стереотипов. Ее часто считают непрaktичной, малопригодной для жизни, а также ориентированной на людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией или в крайнем случае богемных тусовщиков и творческих натур. На самом деле не совсем так — многие бренды предлагают вполне комфортные вещи, которые легко адаптируются к классическому гардеробу. Есть марки, представляющие каждый сезон дизайнерские коллекции, рассчитанные на «продвинутых» покупателей. А есть компании, предлагающие одежду

в духе минимализма, которые ненавязчиво продвигают дизайнерскую одежду в массы. На первый взгляд минималистическая одежда — вроде бы та же классика, в ней нет ничего лишнего или чрезмерно вычурного, однако множество малозаметных деталей — особенности кроя, отделки, оттенков или фактур — создает четкое представление: эта вещь — дизайнерская. Такая одежда подходит для тех, кто стремится придать своей внешности индивидуальность и неординарность.

В любом случае даже безнадежному любителю строгого классического стиля не помешало бы иметь в гардеробе хотя бы одну пусть не сумасшедшую, но по крайней мере сдержанно-дизайнерскую вещь «для особых случаев». И еще одно важное правило: если на вас кардиган из самого роскошного кашемира с черепаховыми пуговицами,

под ним не только может, но и должна быть простая футболка — в этом и состоит главный шик и умение свободно обращаться с вещами, не превращаясь в жертву моды или раба брендов.

Многослойность — верный прием при создании гардероба для свободного времени. Аксессуары станут главными помощниками в комбинировании разнообразных предметов одежды. Мягкие брюки или джинсы, фланелевая, джинсовая или хлопковая рубашка, удобный трикотаж — в сочетании со спортивным пиджаком или без него — вот классический гардероб «в свободном стиле». Здесь допустимы яркие цвета, легкая небрежность и свобода выбора аксессуаров и обуви, вплоть до спортивной. В случае сомнений всегда действует золотое правило: лучше немного «недобрать», чем «перебрать».





## СИТУАЦИЯ 7

### В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ

Есть вещи, которые живут вне времени и моды. Самые удобные цвета в городе — серый и черный, они всегда выглядят уместно. Дорогой трикотаж, тонкие рубашки-поло являются бестселлерами. Хороши однотонные шарфы: серый в будни, сиреневый — для поднятия настроения.



# ВЫХОДНЫЕ В ГОРОДЕ

встреча с друзьями,  
кафе, кино, музей



## КУДА

*Прогуляться по бульварам, зайти в книжный, потом встретиться с кем-то в кафе, пообедать с друзьями, сходить в музей — даже в воскресенье полезно держать себя в форме. В выходные дни отдыхайте. Не приносите домой целый чемодан дел, которые лишат вас возможности расслабиться.*

## В ЧЕМ

*Оставьте строгие костюмы и оденьтесь попроще. Изменился темп — изменился стиль. Одежда для отдыха в городе отличается от той, в которой обычно проводят время на природе. В городе стиль, дизайн и мода играют значительную роль. Пиджак, брюки, рубашка и трикотаж — вот четыре основных предмета мужского гардероба для города.*

## ПИДЖАК

Повседневный пиджак выбирайте из твида, кожи, вельвета. Он может быть спортивного или костюмного кроя. В последнем случае его надо обязательно сочетать с предметами одежды неформального гардероба. Прекрасно подходит к джинсам и брюкам-чинос.

## ПОВСЕДНЕВНАЯ РУБАШКА

Внешне повседневная рубашка отличается от деловой: это нечто среднее между строгой официальной сорочкой и рубашкой для отдыха за городом. У нее более свободный крой воротника (верхнюю пуговицу застегивать не рекомендуется), накладные карманы, цвет более яркий или темный, различный рисунок. Рубашка с коротким рукавом — неудачный выбор. Лучше закатать рукава. У некоторых рубашек есть ремешки, которые фиксируют закатанный рукав.

## ТРИКОТАЖ

Трикотаж должен быть высокого качества, простым, из кашемира или шерсти. Пу-

ловер, рубашка-поло, надетые под пиджак, создают простой, но стильный образ для городского отдыха. В выходной день приятно побаловать себя и окружающих яркими цветами и аксессуарами. Умение подбирать предметы одежды по тону — признак хорошего вкуса. Яркие цвета и узоры на трикотаже придадут настроение и динамику вашему образу. Особое внимание надо обращать на модный цвет сезона. Но имейте в виду, такая одежда сразу бросается в глаза.

## ДЖИНСЫ

Джинсы — предмет особого внимания в стиле casual. В них должны отражаться модные тенденции, поэтому джинсы необходимо менять каждый сезон. Среди прочих предметов одежды, которые могут сделать вид немодным, джинсы наиболее опасны.

## ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Вечерами и в холодное время года всегда актуальна верхняя одежда: ветровка, парка. Дополняя куртку шапкой, шарфом и перчатками, надо помнить, что полностью облачаться с ног до головы в трикотаж не рекомендуется. Разбавьте комплект или кожаными перчатками, или шапкой из ткани.

## ОБУВЬ

В выходные забудьте про обувь черного цвета. Выбор для городских прогулок достаточно широк: мокасины, броги, лоферы. Кроссовки допустимы только для активного отдыха или хозяйственных дел.



## ШОПИНГ

*Обычно мужчины ходят по магазинам 3–4 раза в год. Передвигается мужчина по проходам магазина быстрее, чем женщина, не тратя время на рассматривание товара. 90% ориентируются на известность торговой марки. Если мужчина оказался в магазине, уйти без покупки — смерти подобно. Главное для него не процесс, а результат.*



# ОБУВЬ

*Вне офиса на ноги мужчины ложится нештучная нагрузка. Покупки в магазинах, прогулки по городу, поездки на пикник... Нужно заранее выяснить, какие именно мероприятия ждут вас в выходные дни. От этого зависит, какая обувь вам понадобится: теннисные туфли, сапоги для верховой езды или мокасины. Обувь casual предназначена для непринужденной обстановки и активного образа жизни, не имеет жестких правил, и ее выбор зависит от индивидуальных предпочтений.*

## УХОД ЗА ОБУВЬЮ

Обувь требует к себе особого отношения. Хорошие ботинки могут прослужить своему хозяину более пяти лет. Правда, для этого он должен регулярно тратить время на уход за любимой парой.

### 1 *Выбираем средства*

Не доверяйте средствам с надписью «ментально». То, что действует быстро, как правило, вредно для кожи и имеет краткосрочный эффект. Качественный уход обеспечит надежную защиту.

### 2 *Шаг за шагом*

Сначала снимите с обуви пыль и грязь с помощью специального очистителя. Нанесите крем нужного оттенка и дайте ему впитаться несколько минут. Затем отполируйте поверхность мягкой тканью.

В сырую погоду обувь должна хорошо просохнуть до всех манипуляций.

### 3 *Сушка без спешки*

Сушить обувь можно только при комнатной температуре и с колодками внутри. Сушка у батареи приведет к деформации обуви — кожа может потрескаться и покрыться морщинками.

### 4 *Цвет имеет значение*

Крем для обуви должен быть того же оттенка или на тон светлее, чем цвет кожи. Бесцветный крем можно использовать для чистки обуви любого цвета.

### 5 *Сверху донизу*

Обрабатывать кремом необходимо все кожаные детали ботинка, включая торцевую часть подошвы. Она тоже подвержена воздействию влаги и нуждается в уходе.



Ковбойские сапоги



Мокасины



Вьетнамки

## 6 Полировка

На темной коже со временем может выступить сероватый налет. Это не страшно: таким образом кожа «дышит». Чтобы этого избежать, завершайте чистку цветным кремом и полируйте ботинки бархатной или велюровой тряпочкой.

## 7 Уход за замшей

Как ни удивительно, именно замшевая и нубуковая обувь лучше подходит для сырой погоды: пятна на ней почти не видны и легко оттираются без деформации. Для замшевой обуви нужна специальная каучуковая щетка.

## 8 Место и время

Чистите обувь вечером — за ночь крем впитается. Раз в полгода дорогую обувь полагается отправлять в профессиональную мастерскую или обувное «ателье».

### Не жалейте средств

Средства для ухода за обувью лучше покупать в тех же магазинах, что и саму обувь: очищающие эмульсии, кремы на основе пчелиного воска, щетки из натуральной щетины, бархотки для полировки обуви и спреи для обновления ее цвета.

### КОВБОЙСКИЕ САПОГИ

Ковбойские сапоги — традиционная обувь в стиле американских вестернов. Это богато декорированные высокие сапоги из натуральной кожи с острыми носками и каблуками. Джинсы, фланелевые рубашки или кашемировые свитера — неизменные спутники этой обуви.

### МОКАСИНЫ

Мокасины — легкие туфли с мягкой подошвой и без шнурков. Они просты и очень удобны. Их можно носить летом с неформальной одеждой и без носков. Но из-за мягкой колодки и отсутствия каблука в них быстро устают ноги.

## САНДАЛИИ

Сандалии — летняя обувь для пляжа и улицы, дающая ногам ощущение свободы. Они могут быть различными — от дизайнерских до спортивных. Фасонов существует множество: с открытыми или закрытыми носком и пяткой, с ремешками и без них, плетеные, кожаные, замшевые, синтетические, тканевые. Летом сандалии выглядят элегантно с шортами и льняной или хлопковой рубашкой, со свободными брюками хаки и трикотажной футболкой.

## КРОССОВКИ

Спортивная обувь, предназначенная для спортзала и активного времяпрепровождения. Они нужны, чтобы защитить вас от шишек и натоптышей, травм и растяжений. Высокие технологии и сложная конструкция делают эту обувь незаменимой для занятий спортом.

## ТЕННИСНЫЕ ТУФЛИ

Черные, темно-синие или серые теннисные туфли — тканевые кроссовки на резиновой подошве, легкие и удобные. Они подходят к джинсам, шортам, теннисным свитерам, рубашкам и футболкам.

## БРОГИ

Коричневые замшевые полуботинки с перфорацией, пробитой по контуру стопы. Броги прекрасно подойдут к фланелевым брюкам, а также к джинсам и оксфордской рубашке.

## АРМЕЙСКИЕ БОТИНКИ

Армейские ботинки — наследие военного прошлого. Война закончилась, а удобная обувь осталась — из натуральной кожи или ткани, на толстой рифленой подошве, с высокой шнуровкой, которая обеспечивает защиту и поддержку стопы.

*Кеды*



*Кроссовки*



*Броги*



*Армейские ботинки*





## СИТУАЦИЯ 8

### В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ

*Если черный и серый цвета больше подходят для города, то загородному стилю — скорее естественная гамма оттенков. Необходимо помнить, что погода может меняться, поэтому одежда должна позволить вам всегда чувствовать себя комфортно независимо от капризов природы.*



# Выходные ЗА ГОРОДОМ



## КУДА

*На природу, в загородный дом, на пикник, экскурсии, отдых в деревне, спортивные мероприятия.*

## В ЧЕМ

*Бытует заблуждение, что старая одежда вполне подходит для поездки за город. Такой подход — серьезная ошибка. Одежда может быть не столь изысканной, как для города, но все равно должна выглядеть модно и стильно.*



# БАРБЕКЮ



## «БАРБЕКЮ» В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО

дословно означает «мясо, зажаренное на решетке» (похоже по сути на наш шашлык). Но есть и второе определение — барбекю как процесс: «пикник с традиционным блюдом из мяса, зажаренного на решетке», что предполагает наличие целого ритуала, связанного с романтикой легкого дымка от костра и ароматом жареного мяса...



**Б**арбекю следует устраивать на открытом воздухе, в саду загородного дома, на даче или просто в лесу в дневное время суток. На него часто приглашают гостей с семьями. Необходимо заранее узнать прогноз погоды, чтобы все предусмотреть.

Процессу разведения огня и приготовления мяса отводится большая роль. Выполнение этой почетной обязанности лежит, как правило, на главе приглашающей стороны (как в официальном, так и в неофициальном случае). Кстати, это хорошая возможность для хозяйки побыть с гостями, не беспокоясь о приготовлении блюд. Пока жарится мясо, гости имеют время хорошо отдохнуть на воздухе, предаваясь спортивным играм. Форма одежды может быть самая простая и неприхотливая. Допускаются брюки, свитера, джинсы и шорты.

## БРЮКИ

Брюки могут быть весьма свободного кроя, часто на кулисах вместо ремня, джинсы. Среди традиционной загородной одежды — брюки из вельвета в широкий рубчик глубоких спортивных цветов: бордового, зеленого бутылочного стекла, темно-синего для зимы, а для осени — оттенков золотой листвы, зрелой тыквы, вереска, торфа. Также для брюк в этой ситуации подходит мягкая бархатистая ткань молескин (в переводе с английского — «кротовый мех»).

Брюки военного стиля и джинсы — фавориты для отдыха на природе. Выбор джинсов основывается на удобстве и практичности, а не на модных тенденциях. Джинсы должны быть не слишком узкими, чтобы не стеснять движения, сдержанными в декоре и правильной длины, чтобы не пачкались в лужах и грязи. Брюки в стиле «милитари» практичны и стильно выглядят в сочетании с удобными неформальными вещами.

## ПОВСЕДНЕВНАЯ РУБАШКА

Рубашка для отдыха на природе обычно не столь строга, как та, что носят в городе, но она должна быть модной, хорошего качества и не кричащей. Выбор расцветок для загородных рубашек ограничен. Это клетка разных размеров и неброских цветов. Полоска, напротив, может быть яркой, но при условии, если такую рубашку носить вместе с однотонным трикотажем. Ткань рубашки — хлопковая, джинсовая.

## ТРИКОТАЖ

Ничто не состарит вас так, как ношенный растянутый свитер. Серьезно относитесь к выбору модели свитера и его качеству. Грубый ворсистый свитер отлично подходит для поездки за город, прекрасно сочетается с джинсами и сапогами. Кардиган хоть и не всегда в моде, но придает образу уютный, спокойный вид.

## ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Камуфляжные ткани — не всегда лучший выбор для отдыха на природе, но комфортная одежда защитного цвета вполне подойдет. Никогда не одевайтесь в джинсовые вещи с ног до головы — по меньшей мере это выглядит несколько странно, если, конечно, у вас нет цели создать образ фермера. Жилетки на пуговицах, молниях или кнопках, дающие свободу движениям рук, очень удобны для активного отдыха.

## ОБУВЬ

Прочная и простая коричневая обувь на тугой шнуровке с крепкой подошвой и мягкими подушечками в нужных частях стельки всегда пригодится в любое время года. Функциональность и практичность — это ключ к выбору обуви для загородной поездки. Летом вполне подходят мокасины, парусиновые туфли и кеды.

# В ЗАГОРОДНОМ ДОМЕ

## КАМИН И КАРДИГАН

Огонь в камине, виски и сигара. А может быть, вишневый трубочный табак — от него такой аромат... Тепло, уют, легкое потрескивание дров в камине. Что еще нужно, чтобы достойно встретить вечер за городом?

Кардиганы на пуговицах изначально были предназначены не для аристократических видов спорта, а для отдыха у камина — по-деревенски, но со стаканом виски. Нельзя забывать при этом, что «дедушкина кофта» отнюдь не старит, а напротив, выглядит очень стильно и молодит. Кардиганы на молнии имеют более спортивный стиль. Их можно носить и с джинсами и вельветовыми брюками.

## КОНЬЯК

Достоевский говорил: «Вряд ли состоялась бы человеческая цивилизация, если бы люди не уверовали в Бога и если бы не было коньяка». Вы берете бокал, греете его в ладони, слегка вращаете, чтобы влага источала аромат. Потом подносите к губам, вдыхаете... А дальше ставите на стол. Янтарная жидкость, облизнув бока тюльпанообразного бокала, тонкими струйками медленно стекает вниз. Поведение коньяка говорит о его почтенном возрасте, высокой стоимости и великолепном вкусе хозяев.

## СИГАРЫ

Во время своего плаванья команда Христофора Колумба видела, как индейцы для проведения ритуальных обрядов скручивают табак,

заворачивают его в высушенные листья маиса и курят. В Европе сигары появились в начале XVIII века — до этого табак здесь либо нюхали, либо курили через трубки. Все сигары по способу производства делятся на «totalmente a mano» (скрученные полностью в ручную и самые дорогие), «hecho a mano» (сделанные в ручную), «machine» (скрученные машинным способом — 90 % всех производимых сигар). Существует около полусотни марок сигар, в большинстве своем они производятся на Кубе и в Доминиканской Республике.

За формат сигары принимают соотношение ее веса, длины и диаметра. Как правило, большие сигары отличаются ярким, насыщенным вкусом. Длина сигар от 100 до 250 мм. Для сохранения вкусовых качеств и аромата хранить сигары рекомендуется в хьюмидорах — специальных ящиках. Чтобы носить сигары при себе, лучше использовать чехлы, тубы и портсигары.

Существуют определенные правила курения сигар. Прежде всего, этот процесс должен протекать неторопливо, нужно наслаждаться вкусом и ароматом качественной сигары. Важно сделать точный и ровный срез по концу сигары, чтобы не повредить покровный лист. Прежде чем поджечь сигару, ее следует прогреть, держа над огнем под углом 90 градусов. Не следует при курении глубоко затягиваться. Докуривать сигару до конца не обязательно, по правилам около трети сигары следует оставить в пепельнице, чтобы она потухла сама.







# ТРИКОТАЖ

*Гардероб не только модного, но и любого мужчины невозможно сегодня представить без трикотажа. Вязанные жилеты под пиджак, носки, неформальные свитера и кофты, спортивные костюмы, шарфы — всего этого выпускается куда больше, чем пиджаков и пальто.*

**З**агляните в свой гардероб. Сколько там костюмов? А свитеров? Мягкий, теплый, не стесняющий движений свитер на одной чаше весов, пиджак — на другой. Постепенно трикотаж пробирается в гардероб даже очень делового мужчины.

Трикотаж был известен еще в Древнем Египте, но знакомые нам черты приобрел лишь в конце XIX века. Именно в это время трикотаж, до того рассматривавшийся исключительно как нижнее белье, стал популярным из-за приписывавшихся ему оздоровительных свойств. Трикотажные изделия считались идеальными для занятий спортом, благодаря чему приобрели тот самый налет стильности, который сыграл решающую роль в невиданном взлете их популярности в 20-х и 30-х годах.

Сегодня многие компании начинают предлагать трикотаж в качестве пятничной замены пиджаку. Однотонные, пастельных тонов и с ромбовидными узорами пуловеры отлично выглядят в сочетании с рубашкой, галстуком, вельветовыми или фланелевыми брюками, замшевой или полуспортивной обувью.

Хороши и яркие трикотажные жилеты, надеваемые под пиджак, носки с ромбовидным узором и яркие шарфы, которые оттенят даже очень скучный костюм. Только не злоупотребляйте ими: шарфы идеальны для улицы, для холодного ветра и мороза, чтобы защитить горло и грудь. А вот в зале ресторана или клуба могут стать серьезной помехой.

Но несмотря на то, что трикотаж — одежда демократичная, это самая опасная часть мужского гардероба. Классический костюм делает мужчин одинаковыми и не позволяет им попасть впросак. Трикотаж, напротив, предоставляет невиданную свободу, которая для многих оказывается путем в рабство дурного вкуса. Во-первых, надевая джемпер на работу, мужчина тем самым показывает, что он добрый и пушистый в прямом и переносном смысле. Во-вторых, трикотаж может невыгодно подчеркнуть фигуру.

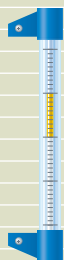
Покупая вязанные изделия, необходимо учитывать свой социальный и профессиональный статус, время года и характер мероприятия. То же касается и трикотажа, комбинированного с кожей. Несмотря на







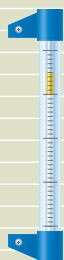
## ВЕСНА



### *От 0 до +10*

Когда столбик термометра начинает ползти вверх от нуля, пригревает ласковое солнышко, пробуждается природа и появляется желание больше времени проводить на открытом воздухе — тонкий кашемировый трикотажный пуловер, вельветовые джинсы и кожаная куртка добавят весеннего настроения. Шарф и перчатки желательны, но уже не обязательны.

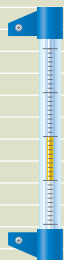
## ЛЕТО



### *От +10 до +15*

Казалось бы, тепло, но ветер и влажность воздуха не дают расслабиться. В такие дни тонкий кардиган из смеси шерсти и шелка или хлопка — идеальное решение проблемы теплоизоляции. Его можно надеть на работу в комплекте с рубашкой, галстуком и костюмом или на прогулку — например, с джинсовой курткой или хлопковой ветровкой.

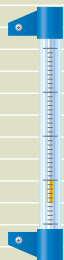
## ОСЕНЬ



### *От -10 до 0*

Ночью уже заморозки, лужи застыли и даже выпал первый снег. Пора доставать тонкий джемпер или пуловер из кашемира, и не забудьте про шарф! Вязанный, шерстяной, шелковый — в зависимости от метеорологической обстановки. Верхняя одежда — по ситуации: от кожаной куртки до шерстяного полупальто или дафлкота.

## ЗИМА



### *От -10 до -15*

Та самая погода, когда хороший хозяин сидит дома вместе со своей собакой. Но это не про нас, видали и худшие времена. А потому просто правильно утепляемся: кашемировый или шерстяной свитер толстой вязки, по верх — пуховая куртка-аляска или дубленка из овчины.



оригинальный вид, аппликации не добавляют строгости и официальности.

Для теплого времени года подходит трикотаж из шерсти с шелком или хлопка. Тонкие кашемировые водолазки, пуловеры и кардиганы предназначены для холодного сезона. Кашемировая водолазка стоит дюжины рубашек. Ее можно носить по любому случаю, в любое время дня и в самых разных сочетаниях.

Толстые свитера потребуются ближе к сезону горных лыж и подледной рыбалки. Свитера с косами, связанные вручную, с узором из снежинок или северных оленей, периодически входят в моду и в любом случае производят домашнее и уютное впечатление.

Джемпер с V-образным вырезом — пуловер — едва ли не самый актуальный предмет мужского гардероба. Его носят на работе, в городе, на пляже и на борту яхты. Обладателям густой растительности на груди рекомендуем сочетать джемпер с футболкой под горло.

## КАКАЯ БЫВАЕТ ШЕРСТЬ

**Кашемир** — это признанный король шерсти, его главное достоинство — легкость. Кашемировая вещь в два раза легче и в два раза теплее обычной шерстяной. Делается из подшерстка кашмирских коз, выщипанного или вычесанного вручную. Основные поставщики кашемирового пуха — Китай, Монголия, Тибет.

**Альпака** — шерсть альпака, южноамериканского животного из рода лам, чуть волнистая



## КАШЕМИР И КОЗЫ

*Известно ли вам, со скольких коз нужно собрать шерсть, чтобы преподнести вам кашемировый наряд?*

*1 коза = 2 пары носков*

*1 коза = 1 шарф*

*3 козы = 1 обычный пуловер*

*15 коз = 1 куртка с капюшоном*


*24 козы = 1 пальто*

и шелковисто-блестящая. Альпака разводят в горах Перу и Боливии.

**Мохер** — шелковистая, пышно завитая, густая и теплая шерсть ангорской козы, а также пряжа и ткани из этой шерсти или с ее добавлением.

**Меринос** — пушистая, тонкая шерсть овцы мериноса. Большинство костюмных тканей делается из нее.

**Викунья** — самая тонкая и теплая шерсть в мире. Оставшиеся на кустарниках клочки шерсти викуньи — занесенного в Красную книгу представителя рода лам, живущих в Андах, — собираются вручную.

| СТОИМОСТЬ   | ТРИКОТАЖ  |
|---|---|
|  | Brioni, Gran Sasso  |
|  | Ralph Lauren, Giorgio Armani, Tom Ford, Ermenegildo Zegna |
|  | Sasch, 4you, Mexx   |

## СИТУАЦИЯ 9



### В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ

*В спорте практичность важнее всего, при этом спортивные вещи могут быть очень яркими. Спортивная одежда должна быть не столько модной, сколько функциональной. Едва ли не для каждого вида спорта существует специальная экипировка.*

# АКТИВНЫЙ СПОРТ



## КУДА

*Спортивные залы, фитнес-центры, открытые спортивные площадки и т. п.*

## В ЧЕМ

*Спортивная одежда предназначена и для спортсменов-профессионалов, и для любителей. В ее производстве используются новейшие технологии, которые помогают добиваться максимальных результатов и наиболее полно учитывают физиологию человека. Кроме того, ткани должны «дышать», швы — не натирать, молнии — не царапать кожу: такая одежда не вызовет дискомфорта при занятиях.*

*Конечно, если вы ходите только в фитнес-клуб выковыивать на тренажерах телесный рельеф, вам не понадобится отдельный комплект для бега или специальные баскетбольные кроссовки. Но если вы решили всерьез заняться каким-то видом спорта, лучше заранее озаботиться подбором подходящей одежды.*





# АКТИВНЫЙ СПОРТ ЗИМОЙ



*Одежда для зимнего спорта должна защищать и от холода, и от травм. Поэтому ее необходимо выбирать в первую очередь из практических, а не эстетических соображений.*

## СНОУБОРД

Впервые о сноуборде стало известно в 1929 году, когда на широкой доске с веревкой в качестве руля съехал с горы некий Джек Барчет и данный факт был зарегистрирован. Впоследствии, в 1963 году, подобную доску для катания с гор сконструировал американский восьмиклассник Том Симс. А в 1965 году Шерманом Поппеном был запатентован снерфер — две горные лыжи, соединенные вместе веревкой. Право на свое изобретение он передал фирме «Брансвик». И уже через год стали проводиться соревнования среди снерферистов. Этот вид спорта и является прародителем сноубординга.

Выбирать сноуборд следует в соответствии со своим весом и стилем катания. Вес важен при выборе длины доски, а уровень и стиль катания — при выборе качественных характеристик. Для профессионалов подойдет жесткая доска, новичкам лучше приобрести мягкую или среднюю. На таких досках лучше кататься по глубокому снегу, проще делать трюки, мягкими сноубордами легче управлять. Ширина сноуборда должна соответствовать длине стопы. Ноги, поставленные на доску, не должны выходить с обеих сторон за границы доски менее чем на 1 см и более чем 1,5 см.

Экипировка бесстрашных покорителей снежных вершин совершенствуется с космической скоростью — новые материалы и технологии уменьшают вес одежды и делают ее более удобной и свободной. Если вы хотите получить от катания максимум удоволь-

ствия, лучше на экипировке не экономить. Старайтесь меньше доверять модным терминам, добейтесь ответа, что же значат все эти красивые и непонятные слова. Правильное подобранное горнолыжное снаряжение — залог безопасности на трассе. Выбирая перчатки, шлем или куртку, в первую очередь обратите внимание на то, удобно ли вам в них и надежна ли защита.

## КОНЬКИ

На протяжении многих лет катание на коньках остается одним из самых популярных видов зимнего отдыха в России. И это не удивительно: что может быть приятнее в выходной день, чем с друзьями или с детьми выбраться на каток — просто покататься или поиграть в хоккей. Существует множество видов ледовых коньков, но в целом все коньки можно разделить на фигурные, любительские и хоккейные.

**Фигурные коньки** — для фигурного катания, они позволяют выполнять сложные элементы. При выборе коньков стоит обратить внимание на то, чтобы они крепко фиксировали ногу в области щиколотки. Не менее важно правильно шнуровать коньки. Они должны быть несильно затянуты внизу и наверху, но очень плотно зашнурованы в области подъема и щиколотки. Лезвия для фигурных коньков отличаются наличием зубцов на носке, а также выступающим на 1,5–2 см за пятку ботинка концом.

**Хоккейные коньки** — для игры в хоккей, они должны защищать ногу от ударов шайб



и клюшек. Для поддержки голеностопа применяются пластиковые колодки, силовые ремешки и клипсы, пятка и носок часто усиливаются металлической сеткой. Хоккейные коньки, так же как и фигурные, не должны болтаться на ноге, при примерке надо плотно установить пятку в задник и зашнуровать ботинок. При этом нога не должна двигаться по ботинку.

**Любительские коньки** — для отдыха на льду, они должны быть легкие и удобные. Ботинки ледовых коньков, как и подошвы, обычно изготавливаются из облегченного пластика, строгой поддержки ноги в них не предусмотрено.

Какие бы коньки вы ни выбрали, для того чтобы они прослужили долго, необходимо правильно ухаживать за ними. Прежде всего это относится к лезвиям. При нечастом катании их достаточно затачивать раз в сезон, и желательно это делать не в металлоремонте около дома, а в мастерских при катках. Без должного ухода даже новые лезвия быстро затупляются и ржавеют.



## ХОББИ — ОХОТА

*Привал — кульминация любой охоты, ведь только во время этого короткого отдыха можно похвастаться своими трофеями и послушать настоящие охотничьи рассказы. Оружие — предмет гордости, передаваемый из поколения в поколение, символ успеха его владельца, знак роскоши и благополучия. Да и просто предмет коллекционирования. Охота считается старинной русской забавой. В далекие времена охота была настоящим событием. Князья в парадных одеждах с дружинами выезжали на охотничьи утечи. Это увлечение позволяло совершенствовать военные навыки. Удача на охоте, как и военные победы, широко праздновалась. Регламентировать охотничью деятельность стали в советское время. Все слои населения получили право на охоту, стали создаваться охотничьи хозяйства.*

*При выборе камуфляжа важно все: и время охоты, и местность, и вид дичи. Главное в камуфляже — это не слиться с пейзажем, а сделать контуры фигуры охотника как можно более размытыми. Такая иллюзия создается при помощи использования в камуфляжной форме контрастных пятен различных цветов (серого, зеленого, коричневого).*







# АКТИВНЫЙ СПОРТ ЛЕТОМ



*Одежда для летнего спорта должна быть из натуральных или высокотехнологичных тканей. К ней предъявляются строгие требования — повышенная гигиеничность, удобство в движении.*



## ГОЛЬФ

Существует штамп: гольф — игра вырождающихся аристократов и страдающих миллионеров. Эта игра зародилась в Шотландии в середине XV века, но развитие свое получила уже в XVI веке, причем из-за того, что новый король Шотландии Джеймс IV лично увлекался гольфом. Король Англии Чарльз I сделал игру популярной у себя на родине, а королева Мэри, увлекшись гольфом, «заразила» и Францию, где она в это время училась. Собственно слово «кэдди» (помощник) и пошло от нее, так как у Мэри были помощники-кадеты, носившие за ней клюшки, искавшие и подбиравшие мячики.

Головки клюшек делали из бука или из стволов фруктовых деревьев, например яблони. Некоторые головки ковались из железа. Рукоятки обычно вытачивали из орешника. Мячики плотно спрессовывали из перьев и оборачивали лошадиной кожей. Уже в те времена гольф считался эксклюзивным видом спорта из-за ручной и невероятно кропотливой работы над оснащением.

**Мячи.** В XIX веке в гольф играли мячами из смолы гуттаперчевого дерева. В XX веке в дело пошла химия и использование разработок в области аэродинамики (покрытие в форме шестиугольников) и сопротивления материалов.

**Одежда.** В гольф играют в одежде неофициального стиля, но она непременно должна быть элегантной. Необходимы длинные брюки, однотонные или в клетку, джинсы не допускаются. Предпочтительна рубашка-поло,

## СЛОВАРЬ

**Айрон** — клюшка с плоской головкой.

**Бункер** — искусственное препятствие на поле.

**Вуд («деревяшка»)** — клюшка с большой головкой.

**Дивот** — кусок дерна, который часто при ударе выбивают из земли вместе с мячом. Согласно этикету после удара он должен быть помещен на место и плотно утрамбован.

**Грин** — участок с самой короткой травой вокруг лунки с флагом.

**Лунка** — главная цель всей игры, углубление диаметром 10,8 см.

**Маршал** — официальное лицо на поле.

**Пар** — число ударов, которые гольфист должен совершить на поле при удачной игре.

**Патт** — последний удар, которым игрок старается вогнать мячик в лунку.

**Ти** — подставка из дерева, на которую ставят мяч при исполнении первого удара.

**Фервей** — игровое поле.



в прохладную погоду поверх нее надевается джемпер или ветровка. Очень важна подходящая обувь — шиповки. Носки подбираются хлопчатобумажные в клетку аргайл. В солнечную погоду игроки носят обычно кепки-бейсболки или плоские кепки с козырьком из светлой однотонной или клетчатой ткани.

Гольф на 90% — ментальная игра, и успех идет «от головы». Победа полностью зависит от вашего настроения и душевного состояния. «Stay cool» (оставайтесь спокойными) — любимое выражение англичан.

## ТЕННИС

Для теннисного корта принято выбирать одежду довольно лаконичных, почти строгих, чаще всего светлых расцветок — например, белый с синим или голубым. Для верха подойдет рубашка-поло, для низа — шорты средней длины. Приобретите также специальные теннисные туфли или беговые кроссовки.

Для любителей тенниса важной задачей является выбор подходящей ракетки. Ракетки для тенниса различаются продольными размерами, массой и балансировкой. Наиболее распространены 27-, 28- и 29-дюймовые ракетки. Соответственно, масса ракетки возрастает с увеличением ее размеров. Выбор конкретной ракетки зависит от индивидуальных анатомических особенностей игрока. Начинающему игроку небольшого роста и массы лучше выбрать ракетку поменьше: она удобнее, чтобы «ставить удар». При помощи более тяжелой ракетки удар получается сильнее, и сопернику намного сложнее его отбить. Такие ракетки выбирают обычно те, кто занимается теннисом достаточно серьезно. Для начинающего теннисиста больше подойдет ракетка с нейтральной балансировкой, то есть с равномерным распределением веса по всей длине.

## ХОББИ — РЫБАЛКА

*Необходимыми условиями удачной рыбалки являются правильно выбранное место для ловли, совершенство экипировки и терпение рыбака.*

*Традиционно выделяют летнюю и зимнюю рыбалку.*

*В каждой из них есть свои специфические приемы и разновидности. В зависимости от используемых снастей выделяется рыбалка на обычную поплавковую удочку, на спиннинг, на закидную удочку. На спиннинг, например, ловят хищных рыб: судака, щуку, окуня. Донную удочку используют для глубинного заброса и ловли более крупных рыб.*

*Поплавковая удочка — самая распространенная снасть, подходящая даже новичкам. На нее ловят практически все виды рыб. Собираясь на рыбалку, помимо разнообразных снастей следует подумать и об одежде. С летним сезоном все просто: главное, чтобы одежда была легкой и комфортной. Пригодится и куртка из непромокаемого материала на случай дождя. Зимой лучше носить одежду, хорошо сохраняющую тепло. При подледной рыбалке много времени проводится на открытом воздухе, поэтому нужно позаботиться о теплой обуви и головном уборе.*





## СИТУАЦИЯ 10

### В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ

Лет двадцать назад наши соотечественники, случайно попавшие на заграничный курорт, безошибочно распознавались по диковатой, отдающей официозом одежде. Как подобрать гардероб, чтобы соответствовать особому стилю «отдыхающего человека»?



# ПУТЕШЕСТВИЯ

дресс-код

**Ctr**Casual  
travel

## КУДА И В ЧЕМ

Минимум одежды в путешествии требует уделять максимум внимания тому, что на вас надето. Выбираем лучшее.

**Туризм.** В походных условиях важнее всего комфорт и практичность. Поэтому наилучшим образом подойдут вещи удобные, из натуральных тканей и неброских цветов. Спортивные, плотно прилегающие очки с бо-лотными стеклами, трикотажные майки, шорты или льняные бриджи расцветки «милитари», сандалии с фиксацией стопы.

**Курорт.** Любой пляж — немножко ярмарка тщеславия. Рельефная мускулатура — это прекрасно, но есть вещи, с которыми она смотрится еще выгоднее. Крупные дымчатые очки, трикотажная майка с открытыми плечами, шорты или хлопчатобумажные бриджи, белые кожаные шлепки и незаменимый пляжный аксессуар — спортивные часы.

**Город.** Если вы оказались на уикенд в раскаленном мегаполисе, ничего не остается, кроме как компенсировать недостаток загородной атмосферы подходящей одеждой. Удобные очки «хамелеон», трикотажная футболка, джинсовые или льняные шорты асфальтового цвета, элегантные кожаные сандалии.

**Спорт.** Чтобы сыграть достойную партию во фрисби с милой незнакомкой, надо как минимум иметь очки, которые не свалятся в прыжке. Очки с пластиковой оправой, плотно держащиеся на голове, эластичная майка с открытыми плечами, удобные спортивные бриджи, сандалии с резинками сверху.



# В СТИЛЕ ДЖЕТ-СЕТ

*Что входит в понятие истинного благосостояния сегодня и что такое джет-сет? Не пробуйте ответить с ходу на эти вопросы. Ясно одно: истинный шик больше не выражается в марке машины или часов. Его олицетворяет то, как вы путешествуете. Яхты, машины, личные вертолеты и самолеты отныне являются мерилем свободы и богатства.*

**П**росто туризм — это слишком обыденно. Джетсеттер — это всемирный тусовщик, гражданин мира. Мультивиза — и можно слетать в Лондон на прогулку, провести выходные в Сен-Тропе, чтобы немного загореть или посетить местную вечеринку, или устроить шопинг в Дубаи. Но вопрос теперь не в том, делаете вы это или нет, а в том, как вы это делаете.

Однако, даже если у вас нет собственного самолета, ничто не мешает стать полноценным членом клуба джет-сеттеров, получить доступ к парку частных самолетов, специальной консьерж-службе, клубу-ресторану и многому другому.

Истинная роскошь настоящего джет-сеттера — в той свободе перемещения, которую дают не только деньги, но и открытый, космополитичный тип мышления. Когда ужин с видом на Эйфелеву башню или вылазка на дискотеку в Гоа не кажутся недостижимыми. Когда понимаешь, что один день подчас мо-

## ИЗ ИСТОРИИ

Нехитрый термин «Jet Set» (англ. «элита», «сливки общества» или «денежные мешки») в 1965 году придумал итальянский писатель Альберто Моравиа. Чем, кстати, и прославился. Новомодным именем «джет-сеттер» Моравиа нарек «богатых бездельников всех мастей и сословий, которые, подобно перелетным птицам, перемещаются с одного континента на другой для участия в светских мероприятиях и, собственно говоря, иной «профессии» за всю свою жизнь так и не приобрели».

джет запомниться на всю жизнь. Вы перескажете свои джет-сет-вылазки внукам, а потом эти приключения обростут легендами и превратятся в неповторимый духовный багаж, что будет покруче бриллиантовых мобильных и прочих дорогих штучек.

### ОДЕЖДА В СТИЛЕ ДЖЕТ-СЕТТЕРА

Сезон больших путешествий открыт. Что взять в дорогу и как одеться? Зависит от того, хотите ли вы привлекать к себе внимание или путешествуете инкогнито. Тут самое главное — не привлекать к себе избыточного внимания. Никаких лейблов напоказ! Приобретите ничем не примечательные, но отлично сидящие джинсы. Никаких спортивных брюк и кроссовок, обязательно должен быть свой маленький чемоданчик на колесах и модная

курточка с поднятым воротником. Еще в деле маскировки от навязчивого внимания очень важна такая вещь, как солнцезащитные очки.

### ЭТИКЕТ В САМОЛЕТЕ

Войдя в салон самолета, обязательно поздоровайтесь с бортпроводницей. В течение всего полета следует неукоснительно выполнять все ее требования, так как она является гарантом безопасности путешествия. Во время ночного полета мужчины снимают пиджаки и галстуки. Стоит подумать и об обуви: сидеть несколько часов подряд в тесных туфлях довольно утомительно. После приземления необходимо дождаться полной остановки самолета и приглашения стюардессы. Выходя из салона, поблагодарите ее за приятный полет и попрощайтесь.





# ЖИЗНЬ ПОД ПАРУСОМ

*Что такое яхта? Одни ответят — роскошь, другие скажут — необходимость, третьи — любовь всей жизни. И каждый будет по-своему прав.*

**Д**ля кого-то яхта — лучший романтический вечер на Средиземноморье, для кого-то — возможность провести летом деловые переговоры за городом, вдали от душного и пыльного мегаполиса. Некоторые утверждают, что это лучшее средство уединиться, а кто-то, напротив, не мыслит лучшего места для вечеринки. Пожалуй, самый емкий ответ на вопрос «Что такое яхта?» звучит приблизительно так: «Яхта — это любое судно, предназначенное для отдыха».

Правильно подобранный гардероб защитит от любых погодных условий, ветра, холода и морской воды. Одежда в непринужденном стиле с морским акцентом — синий блейзер, льняные брюки и трикотаж в полоску. Комбинирование синего, белого и красного цветов всегда актуально. Яркий трикотаж вносит в образ динамику и свежесть. Замшевые лодочные туфли лучше беречь от сырости. При хорошей погоде и мягких температурах они становятся идеальной обувью для отдыха на палубе роскошной яхты или где-нибудь в кафе на берегу. В плохую погоду предпочтительнее надевать закрытые кожаные туфли. И на отдыхе не обойтись без официоза. Классический блейзер является лучшей одеждой для некоторых ситуаций.

## *Пять ситуаций, когда уместно надевать блейзер:*

- ❖ Торжества в спортивных или яхт-клубах.
- ❖ Посещение соревнований по водным видам спорта: гребля, регаты и т. п.
- ❖ Завтрак, обед или ужин на палубе теплохода.
- ❖ Неформальные вечера на морских или загородных курортах.
- ❖ Воскресный пикник или прием на открытом воздухе.

## С ЧЕМ НОСИТЬ?

### **1** *Американская неоклассика*

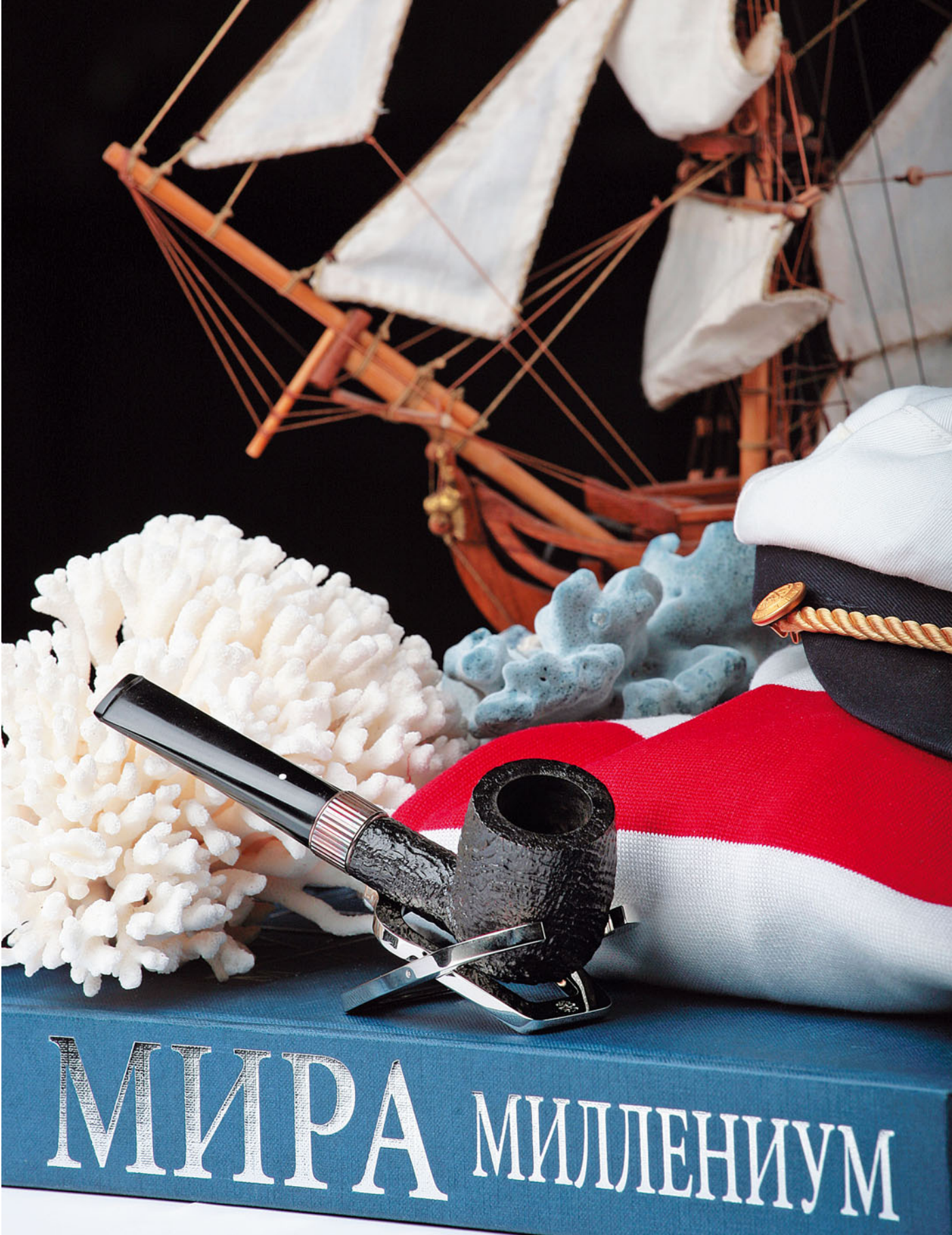
Легкий блейзер отлично смотрится со светлыми слаксами, мокасинами на босу ногу, нежно-розовой рубашкой-поло. Плетеный светло-коричневый ремень будет отличными штрихом к неоклассическому американскому образу.

### **2** *Старая добрая Англия*

Со светлыми льняными брюками, нежно-голубой рубашкой и полосатым полковым галстуком — воплощение летней старосветской англоязызированной элегантности для взрослых.

### **3** *Поп-арт*

Блейзер с джинсами — самый молодежный и космополитичный вариант.



МИРА МИЛЛЕНИУМ



# CAMEL ACTIVE

*Вместе с XX веком закончились приключения, начало которым положила эпоха Великих географических открытий. Открывать больше нечего. Земной шар уменьшился до размеров обычного аэропорта. Ареной новых приключений человечества становятся урбанистические мегаполисы.*

**Р**аздробленность и эклектичность современной жизни не исключают наличия удачливых людей, влюбленных в приключения повседневности и находящих удовольствие в преодолении ее обыденных трудностей. Именно этих романтиков-«авантюристов» и любителей риска объединяет девиз: «Жизнь одна. Проживи ее ярко». Последнее настоящее приключение XX века — именно так называли знатоки удивительные Camel Trophy экспедиции в отдаленные уголки земного шара. Они считаются одним из самых опасных приключений. Для сложных маршрутов важно правильно выбрать экипировку, средство передвижения и уметь плавать. Фавориты — большие и громоздкие машины. Они идеальный выбор для ралли — рейдов по джунглям и пустыням, сквозь снежные бури, для гонок по пересеченной местности, для гор или водной глади горного ручья.

## ОДЕЖДА ДЛЯ АВТОПУТЕШЕСТВИЯ

Знакомая картинка: загорелый, красиво небритый путешественник в полотняной кур-

тке светлого хаки, брюках со множеством карманов и «пустынных» шнурованных ботинках. Сам герой выглядит столь эффектно, что сразу понимаешь — жизнь удалась. Этот образ последнего романтика и мечтателя так и излучает уверенность. На него можно положиться, он не бросит в беде и не обманет ожиданий. Начало этой одежде положили 70-е годы — время первого знаменитого путешествия Camel Trophy, и она пришлась по вкусу всем путешественникам и искателям приключений. В этой одежде сочетаются классические формы и хайтековские материалы, защищающие от воды, ветра и холода, прочные и надежные. Ну и, конечно, главная деталь — многочисленные карманы.

Автомобильные перчатки — не роскошь, а средство безопасности, поскольку то, как вы держите руль, не менее важно, чем то, как машина держит дорогу.

В идеале мужчина должен быть одет модно, но не вызывающе, удобно, но при этом элегантно. Одежда должна быть максимальной комфортной. Такой стиль можно назвать спортивным шиком.







# ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



## КОММУНИКАТОР, НАВИГАТОР

Быть в нужное время в нужном месте, при этом всегда на связи и в курсе событий — сегодня это просто. Возьмите современный коммуникатор — и весь мир будет на вашей ладони.

Популярность коммуникаторов вполне объяснима: устройство, удачно совмещающее в компактном корпусе мобильный телефон с необъятной записной книжкой и записями личных данных, карманный компьютер, медиаплеер, фотокамеру, а теперь еще и GPS-навигатор, — решение функциональное и выгодное.

Коммуникатор — это, пожалуй, самый удобный ежедневник с возможностью планирования задач по времени: он заранее напомнит о предстоящих делах или событиях письмом или звуковым сигналом. Читать книги в электронном виде удобно в любом месте, да и сумка станет легче.

**Коммуникатор для бизнеса** выглядит обычно строго, с черной или серебристой отделкой и на вид может казаться массивным и тяжеловесным. И хотя возможности этих устройств сильно зависят от конкретной модели, даже минимального набора функций будет достаточно для полноценной работы. Несмотря на довольно высокую стоимость, соотношение цены и качества бизнес-коммуникаторов оптимально.

**Имиджевые коммуникаторы** узнаются по запоминающемуся дизайну и «личной» изюминке. О новинках легче сказать, чего у них нет,

чем перечислить оснащение и функции. Часто их корпус бывает сочных цветов — вишневый, бордовый или стильный черный глянец.

## GPS-НАВИГАЦИЯ

Если вы станете обладателем GPS-приемника, поездка на автомобиле перестанет быть проблемой. Имея такое устройство в кармане, вы не потеряетесь в незнакомом городе, даже если он в другой стране. Навигатор принимает сигналы от нескольких спутников и определяет координаты вашего местонахождения. В памяти навигатора помещаются карты интересующей вас местности (двухмерные или трехмерные) с любой степенью детализации — от федеральных трасс до переулков с номерами домов и полезной информацией о заправках, кафе, отелях и т. д. Главная задача устройства — проложить оптимальный маршрут в заданный вами пункт на ваших же условиях; оно покажет аварийные участки дороги и подскажет маршруты объезда, подсчитает общий километраж предстоящего пути. Очень практична функция голосового сопровождения движения, чтобы не отвлекаться во время езды, вглядываясь в экран, — это обеспечит вашу безопасность. Жителям мегаполисов не обойтись без регулярной информации о возникающих на дорогах пробках.

Несмотря на то что навигатор, как и другие современные устройства, принято «встречать по одежке», самое важное и ценное у него скрыто внутри корпуса.

| СТОИМОСТЬ   | КОММУНИКАТОРЫ               |
|---|-----------------------------|
|  | HTC, Sony Ericsson, Toshiba |
|   | E-Ten, Samsung, Nokia       |
|   | Mitac, Rover, Asus          |



## СИТУАЦИЯ 11

### В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ

Существуют разные клубы: модные, частные, закрытые. Есть клубы, где можно почитать газету, выкурить сигару, пообщаться с людьми, вкусно поужинать или шумно провести ночь. Во всех модных клубах есть дресс-код.

# КЛУБ



## КУДА

Клубы, вечеринки, праздники в кругу семьи и друзей.

## В ЧЕМ

Наряд определяет, попадете ли вы на вечеринку и как вас там будут воспринимать. Если в один ночной клуб впустят в грязных джинсах, то в другом без костюма и галстука делать нечего. Часто на входе оценивают не кошелек, а творческий потенциал. Ночная жизнь — жизнь в темноте. Соответственно, одеваться нужно как можно ярче. Мужчинам не обязательно слишком «выпендриваться». Вполне можно прийти в джинсах, но модных или дизайнерских, в удобной обуви и одноцветной майке с трендовой надписью. Чем несерьезнее вы будете выглядеть, тем лучше. Если требует дресс-код, надевайте пиджак и рубашку, но только не галстук. Пиджак допустимо со временем снять, а рубашку расстегнуть на две-три пуговицы. В подобном случае выделяться и привлекать внимание можно только деталями.





## ИЗ ИСТОРИИ

Дресс-код, который существует во многих модных клубах, был введен в широкое пользование безумным неплательщиком налогов, элегантным извращенцем, человеком-легендой Стивом Рубеллом. Хозяин гремевшего в Нью-Йорке клуба «Студия-54» понял, что люди в одежде с блестками создадут ему соответствующую блестящую атмосферу, в то время как яппи способны ее низвести до сугубо офисного уровня. Все просто: пускаем безумцев — даем яппи от ворот поворот. Несчастные скучно одетые клерки напрасно простаивали в очереди к клубу долгие ночные часы. Несмотря на то что вечером в пятницу им страшно хотелось повеселиться, они уходили ни с чем, в то время как раскрашенные акварелью нищие студенты и вечно голодные модели получали свою порцию угара в компании Энди Уорхола, Бианки Джаггер и Трумена Капоте.

Не думайте, что в наши дни ситуация изменилась: дресс-код и родной его брат фейс-контроль по-прежнему сторожат вход в самые-самые клубы мира.

## Обувь

Для вечернего выхода в обуви вполне допустимы яркие краски, неожиданные материалы: мех пони, кожа страуса, ската и даже слона. Но детали должны быть крупнокалиберными. В целом в любом клубе надо расслабляться и получать удовольствие.

## КОД ИЛИ КОНТРОЛЬ

**Фейс-контроль** — это средство не портить праздник ни самому себе, ни прочим посетителям клуба. То есть оградить их от:

- ❖ созерцания небритых, помятых, украшенных фингалами и прочими приметами лиц брутальных мачо;
- ❖ стойкого желания закусить после того, как ваш случайный сосед выдохнул из себя какую-то неразборчивую фразу;
- ❖ попыток расслышать музыку сквозь доминирующую ненормативную лексику;
- ❖ избежать разнообразных травм, которые могут стать следствием несовпадения взглядов на жизнь у вас и вашего неадекватного оппонента.

А в связи с этим важно:

- ❖ не появляться на рейв-вечеринке во фраке и лаковых ботинках, а на приеме у французского посла — в драных джинсах и ковбойских сапогах;
- ❖ не нарваться на грубость, попытавшись познакомиться с местной обитательницей;
- ❖ не пытаться получить приличную скидку или право бесплатного входа.



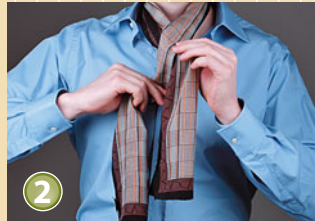


# МАСТЕР-КЛАСС

## ПО ЗАВЯЗЫВАНИЮ ШЕЙНОГО ПЛАТКА



*Шейный платок в отличие от галстука не бывает однотонным или в полоску. Классический рисунок — пейсли («турецкий огурец») или горошек. Шейный платок уместен в вечернем наряде, когда речь идет о собрании людей творческих, или для придания образу некой богемной небрежности.*



# СТИЛИ В ОДЕЖДЕ

*Существует огромное количество стилей, которые появлялись в разных культурах под влиянием тех или иных событий, людей, обычаев и т. д. Однако не все они прошли испытание временем. В нашем столетии сформировались и прочно утвердились следующие основные стилевые направления: классическое, романтическое, драматическое и спортивное.*

**Классический стиль** — это стиль, над которым не властно время.

Его вечная элегантность — для тех мужчин, которые ценят качество больше, чем количество, а стильность и хороший вкус — больше, чем моду.

**Романтический стиль** — это стиль, где одежда богата и элегантна.

Его отстраненная индивидуальность — для тех, кто ценит внутреннее чувство моды, стремится к гармонии в своем облике и всегда демонстрирует изысканность в манере одеваться.

**Драматический стиль** — это стиль, в котором ключевую роль играют оригинальность и шик.

Яркая индивидуальность и экстравагантность этого стиля — для тех, кто ценит все самое вызывающее, на что только способна мужская мода.

**Спортивный стиль** — это стиль, в котором одежда универсальна и комфортна.

Его легкая небрежность — для тех мужчин, которые любят свободу движений и активность в жизни, независимы и не ограничены нормами и стандартами.

Не бойтесь экспериментировать со стилями, проявляйте больше смелости и иронии по отношению к себе, ведь без этого чудо перевоплощения никогда не произойдет.


**КЛАССИЧЕСКИЙ +  
РОМАНТИЧЕСКИЙ**

1. Синий блейзер
2. Розовая рубашка-поло
3. Бежевые чинос
4. Бордовые лоферы

**КЛАССИЧЕСКИЙ**

1. Твидовый пиджак
2. Белая рубашка в голубую полоску
3. Серые брюки
4. Коричневые броги

**КЛАССИЧЕСКИЙ +  
СПОРТИВНЫЙ**

1. Бежевая ветровка
2. Белая льняная рубашка
3. Белые джинсы
4. Коричневые лоферы

**РОМАНТИЧЕСКИЙ**

1. Синий кардиган
2. Салатовая рубашка
3. Бежевые слаксы
4. Замшевые броги

**КРУГ  
СТИЛЕЙ**
**СПОРТИВНЫЙ**

1. Синяя ветровка
2. Оливковая футболка
3. Синие джинсы
4. Синие кроссовки

**РОМАНТИЧЕСКИЙ +  
ДРАМАТИЧЕСКИЙ**

1. Черная кожаная куртка
2. Яркая полосатая рубашка
3. Бежевые чинос
4. Черные кеды

**ДРАМАТИЧЕСКИЙ**

1. Куртка «бомбер» кожаная
2. Белая рубашка
3. Синие джинсы
4. Черные «казаки»

**СПОРТИВНЫЙ +  
ДРАМАТИЧЕСКИЙ**

1. Черный кардиган
2. Черная футболка с яркой надписью
3. Черные джинсы
4. Яркие полукеды



# ИМИДЖ И ВОЗРАСТ

*Времена меняются,  
и мы меняемся вместе с ними.*



## ЭВОЛЮЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ МУЖЧИНЫ

|                             | 20+              | 30+             | 40+                | 50+                             |
|-----------------------------|------------------|-----------------|--------------------|---------------------------------|
| <b>АВТОМОБИЛЬ</b>           | Peugeot 206      | BMV M5          | Range Rower        | Mersedes S-класса               |
| <b>ИГРА</b>                 | любовь           | карьера         | политика           | слова                           |
| <b>ПРИЧИНА СМЕХА</b>        | окружающий мир   | свои шутки      | шутки других       | собственное отражение в зеркале |
| <b>НАПИТКИ</b>              | коктейли         | крепкие напитки | коллекционные вина | коньяк XO, Rare Cognac          |
| <b>ГАЗЕТЫ</b>               | «Спорт-экспресс» | «Ведомости»     | Financial Times    | «Охотничья газета»              |
| <b>ОТПУСК</b>               | Крым             | Венесуэла       | вилла у моря       | дача под Тулой                  |
| <b>УТРОМ ПРОСНУЛСЯ С...</b> | татуировкой      | девицей         | женой              | просто проснулся                |

**20+**

- ❖ вы определяете свою индивидуальность
- ❖ экспериментируйте с цветами и стилями, которые подходят вам и вашему образу жизни
- ❖ учитесь ухаживать за своей одеждой
- ❖ если ваш бюджет ограничен, делайте покупки разумно и изучите предложенные нами варианты гардероба
- ❖ занимайтесь выбранным вами видом спорта
- ❖ не переусердствуйте с алкоголем, едой и никотином

**30+**

- ❖ у вас есть свои предпочтения в стилях, и вы знаете, где лучше делать покупки
- ❖ оставьте подражание кумирам позади, будьте сами собой
- ❖ не позволяйте остальным потребностям ограничивать ваши материальные вложения в гардероб
- ❖ не забывайте обо всех предписаниях по гигиене
- ❖ пересмотрите вашу прическу, особенно если ваши волосы начали редеть

**40+**

- ❖ одевайтесь современно — но не как тинейджер
- ❖ пробуйте новые цвета и модели своего размера
- ❖ настало время позаботиться о коже
- ❖ защита от солнца обязательна
- ❖ проконсультируйтесь со стилистом, чтобы убедиться, что ваша прическа выглядит современно
- ❖ следите за своей талией и за тем, как сидят ваши брюки
- ❖ регулярно обследуйтесь у врачей

**50+**

- ❖ одевайтесь комфортно, но современно
- ❖ ищите одежду, за которой легко ухаживать
- ❖ регулярно ходите за покупками, не дожидаясь, пока имеющаяся одежда износится
- ❖ носите только ту одежду, которая вам нравится и подходит к вашей цветовой гамме и строению тела
- ❖ устраивайте ежедневные тренировки для тела и разума
- ❖ позвольте себе пошиковать



## ДРЕСС-КОДЫ В CASUAL

| МЕЖДУНАРОДНЫЙ<br>ДРЕСС-КОД                      | СИТУАЦИЯ   | ВРЕМЯ              |
|---|--|--------------------|
| <b>Cc</b> CITY CASUAL<br><b>Cs</b> SMART CASUAL | Общественные мероприятия<br>в городе                           | <i>09.00–18.00</i> |
| <b>Cv</b> CASUAL VILLAGE                        | Загородные мероприятия на от-<br>крытом воздухе и в помещениях | <i>00.00–24.00</i> |
| <b>Cr</b> CASUAL REGION                         | Региональные и международные<br>поездки                        | <i>00.00–24.00</i> |
| <b>Ctr</b> CASUAL TRAVEL                        | Путешествие, отпуск  | <i>00.00–24.00</i> |
| <b>Csp</b> SPORTY CASUAL                        | Спортивные мероприятия   | <i>09.00–20.00</i> |
| <b>Cn</b> NAUTICAL CASUAL                       | Морские круизы, регаты, сорев-<br>нования                      | <i>00.00–24.00</i> |
| <b>Cd</b> CASUAL DRESSY                         | Вечерние мероприятия, семейные<br>праздники и ужины            | <i>18.00–24.00</i> |



|  | МЕСТО   | ВПЕЧАТЛЕНИЕ                               | ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ   |
|--|---|---|---|
|  | Выставки, кафе, магазины, кино, музеи                   | Индивидуальное, комфортное, но элегантное | Качественный трикотаж, брюки, модные джинсы и обувь                       |
|  | Загородные прогулки, походы и др.                       | Забавное и непринужденное                 | Удобная одежда по погоде, многослойная                                    |
|  | Регионы, города и страны                                | Уместное и допустимое в данном районе     | Одежда, соответствующая особенностям региона                              |
|  | Экзотические, труднодоступные и туристические маршруты  | Активное, спортивное и энергичное         | Универсальная, экологичная одежда и обувь с учетом климата                |
|  | Трибуны стадионов, бассейнов, спортивных площадок и др. | Динамичное, жизнерадостное и опрятное     | Одежда с атрибутикой мероприятия  |
|  | Лайнеры, яхты, яхт-клубы                                | Вальяжное с легким эпатажем               | Одежда в сине-белых тонах с морской символикой                            |
|  | Кинотеатры, концерты, рестораны, клубы, дом             | Нарядное, праздничное, модное             | Дорогая, брендовая и качественная одежда, подчеркивающая индивидуальность |

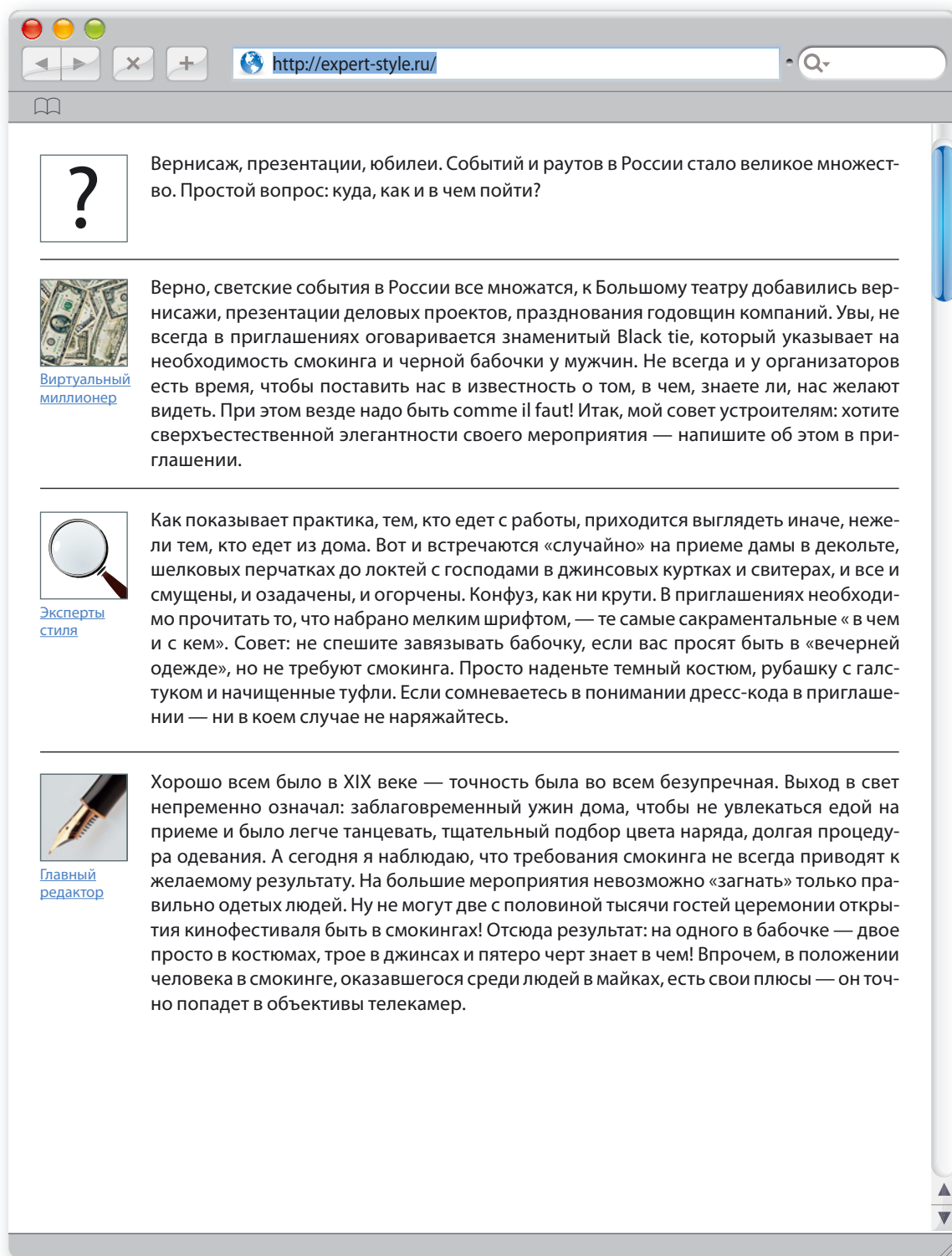




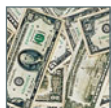
# ВЕЧЕР







Вернисаж, презентации, юбилеи. Событий и раутов в России стало великое множество. Простой вопрос: куда, как и в чем пойти?



[Виртуальный миллионер](#)

Верно, светские события в России все множатся, к Большому театру добавились вернисажи, презентации деловых проектов, празднования годовщин компаний. Увы, не всегда в приглашениях оговаривается знаменитый Black tie, который указывает на необходимость смокинга и черной бабочки у мужчин. Не всегда и у организаторов есть время, чтобы поставить нас в известность о том, в чем, знаете ли, нас желают видеть. При этом везде надо быть *comme il faut*! Итак, мой совет устроителям: хотите сверхъестественной элегантности своего мероприятия — напишите об этом в приглашении.



[Эксперты стиля](#)

Как показывает практика, тем, кто едет с работы, приходится выглядеть иначе, нежели тем, кто едет из дома. Вот и встречаются «случайно» на приеме дамы в декольте, шелковых перчатках до локтей с господами в джинсовых куртках и свитерах, и все и смущены, и озадачены, и огорчены. Конфуз, как ни крути. В приглашениях необходимо прочесть то, что набрано мелким шрифтом, — те самые сакраментальные «в чем и с кем». Совет: не спешите завязывать бабочку, если вас просят быть в «вечерней одежде», но не требуют смокинга. Просто наденьте темный костюм, рубашку с галстуком и начищенные туфли. Если сомневаетесь в понимании дресс-кода в приглашении — ни в коем случае не наряжайтесь.



[Главный редактор](#)

Хорошо всем было в XIX веке — точность была во всем безупречная. Выход в свет непременно означал: заблаговременный ужин дома, чтобы не увлекаться едой на приеме и было легче танцевать, тщательный подбор цвета наряда, долгая процедура одевания. А сегодня я наблюдаю, что требования смокинга не всегда приводят к желаемому результату. На большие мероприятия невозможно «загнать» только правильно одетых людей. Ну не могут две с половиной тысячи гостей церемонии открытия кинофестиваля быть в смокингах! Отсюда результат: на одного в бабочке — двое просто в костюмах, трое в джинсах и пятеро черт знает в чем! Впрочем, в положении человека в смокинге, оказавшегося среди людей в майках, есть свои плюсы — он точно попадет в объективы телекамер.



# История дресс-кода ВЕЧЕРНЕЙ ОДЕЖДЫ

*Дресс-код светской жизни всегда связан с дресс-этикетом.*

**И**так, вы получили приглашение на официальный прием, где указаны время и место проведения мероприятия, а в конце — деликатное напоминание о рекомендованном дресс-коде: «Black tie», «White tie», «Extravaganza» и т. п. Это код для посвященных: так организаторы приема или вечеринки предупреждают о том, как следует одеться. Строго говоря, дресс-код — это регламент общества, социальной группы, круга общения, коллектива или даже определенного общественного места, которому человек должен следовать в своей одежде.

Дресс-код светской жизни всегда связан с дресс-этикетом. Все светские увеселения произошли от ритуальных обрядов, где церемонии происходили неспешно и следовали строгой схеме, в которой никто не отставал и не выпадал из процесса. Мужская вечерняя одежда всегда была призвана подчеркнуть исключительность ситуации и важность события. Это тот самый случай, когда с помощью одежды необходимо было

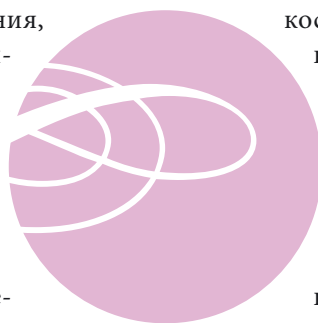
проявлять уважение к месту и людям, а также ко всему обществу в целом.

С тех пор определенный вид одежды в мужском гардеробе называется официальным, не только потому, что ее надевают по случаю, но и потому, что она служит напоминанием о давних церемониях и традициях.

Исторически, что касается самой одежды, все предметы мужского гардероба, включая парадную одежду, берут начало либо от военного мундира, либо от охотничьих костюмов. А разнообразие одежды возникло благодаря стремлению мужчин к комфорту.

До XVIII века французские аристократы жили при королевском дворе и предпочитали украшать свои одежды бантами, кружевами и драгоценностями. Английские дворяне, наоборот, много времени проводили в своих загородных поместьях.

Там их любимым времяпрепровождением была охота — а это требовало совершенно особого стиля костюма. Сюртук до колен мешал при верховой езде, сковывал движения, поэтому англичане отказались от при-





дворных камзолов и чулок в пользу более комфортных удлиненных сзади и укороченных спереди одежд.

Обычай переодеваться к ужину вынуждал мужчин менять одежду, прежде чем выйти к столу. Этот обычай выглядел так элегантно, что был позаимствован жителями городов и высшим светом в целом, а новый силуэт одежды был принят во всей Европе. Так, английский сюртук получил название «фрак» и стал официальной мужской вечерней одеждой. Таким образом, в XVIII веке официальный мужской костюм состоял из фрачного пиджака, сорочки, белой бабочки и светлых панталон до колена, а начиная с XIX века панталоны заменили брюки обычной длины.

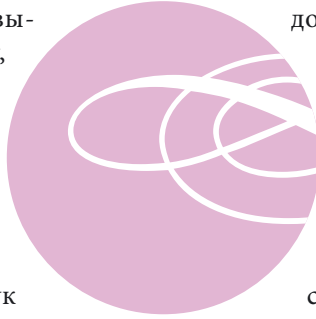
Вместо фрака, который носили вне дома, в XIX веке английские портные в угоду дворянам изобрели короткие пиджаки для верховой езды, для охоты, для повседневных случаев и для курения. Первоначальный дизайн современного смокинга, как «пиджака для обеда», был разработан в конце XIX века по просьбе английского принца (впоследствии короля) Эдуарда VII, желавшего иметь более удобную альтернативу для обеда, чем вечерний фрак с надоедливыми фалдами.

Почти такого же кроя был и «наряд для курильщика», изобретенный королем Эдуардом VII для кают-компаний своей яхты и полуофициальных загородных приемов.

Название пиджака — smoking jacket — вполне отражало его предназначение: раньше джентльмен должен был надеть свой «пиджак для курения», перед тем как удалиться в курительную комнату, чтобы насладиться там сигарой. Затем снова переодевание — в «пиджак для обеда». Таким образом, окружающие дамы избавлялись от сомнитель-

ного удовольствия вдыхать ароматы пропитавшегося табачным дымом пиджака.

Пиджак для курения надевали только дома, чтобы выкурить сигару после ужина и при этом уберечь вечернюю одежду от едкого запаха табака. Для пущего комфорта эти пиджаки шили из мягкого бархата, с шелковым или бархатным воротником, как халаты. А сшитые из черной шерсти с фрачной отделкой, они становились вполне достойными вечернего



*Явление дресс-кода существовало во все времена. К примеру, еще в начале 80-х годов XVIII века Екатерина II издала указ «О назначении, в какие праздники какое платье носить особам обоего пола, имеющим приезд ко двору». Каждый народ имеет свой свод правил касательно одежды. Мужчины народа Тонга (Замбия) не могут появиться в общественном месте с оголенным торсом. На Бермудских островах нельзя ходить босиком нигде, кроме пляжа. Ну а женщинам в Индии можно смело обнажать живот, но никак не ноги!*

выхода в гостиную собственного дома. Тогда же премьер-министр Великобритании лорд Бенджамин Дизраэли внес в курительный пиджак усовершенствования: поверх лацканов пиджака он пришил шелковый атлас, чтобы пепел, попадавший на лацканы при неловком движении, не оставался на них, а живо скользил вниз. Чтобы наряд смотрелся органичнее, на брюки тоже были пришиты атласные лампасы. А сам «курительный» костюм был назван смокингом, «smoking jacket».

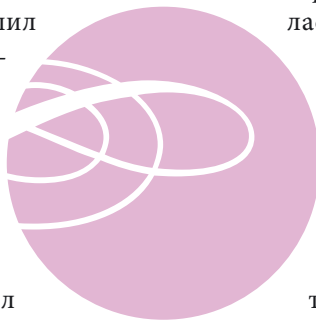
В качестве вечернего костюма смокинг появился в 1880 году в Монте-Карло. С того времени до начала 1920-х смокинг считался приемлемым только в частных владениях дома или клуба, при этом фрак оставался обязательным в высшем обществе на публике. Смокинг стал парадной одеждой лишь с 1880 года. Произошло это случайно. Однажды в Монте-Карло картежники чересчур увлеклись игрой и забыли переодеться к вечеру согласно этикету: сменить повседневный смокинг на традиционный вечерний фрак. Высшее общество, слегка уставшее от чопорного фрака, с радостью приняло моду на смокинг. По сути, к тому времени смокинг представлял собой фрак с отрезными фалдами, поэтому такой вид вечерней одежды быстро приобрел популярность среди демократичной части высшего света по обе стороны Атлантики. С 1885 года смокинг — как парадный костюм — стал носить принц Уэльский, за ним и все остальные. В Америке этот костюм называют «таксидо» (tuxedo), в честь элитарного нью-йоркского загородного клуба в Таксидо, «Tuxedo Park». 10 октября 1886 года публика впервые увидела смокинг на известном американском денди,

табачном магнате Грисволде Лорилларде. Когда он вошел в Таксидо-клуб, у его вечернего смокинга никто не обнаружил длинных фразных фалд, напоминающих ласточкины крылья. Этот день вошел в историю как «день рождения таксидо». С тех пор американцы и называют смокинг tuxedo. Хотя слово «смокинг» — английское, в оборот его ввели немцы и французы, а сами англичане называют этот костюм dinner-jacket — «обеденный костюм», на светском жаргоне — «monkey-suit» («обезьяний костюм»).

Так появилось различие между официальной и полуофициальной одеждой. Фрак был обязателен для ежевечернего ужина, а также на концертах, в опере, театре, на балах, банкетах, в клубах и дорогих ресторанах. Полуофициальной одеждой считали смокинги, приемлемые как в домашней обстановке, так и в частном клубе. Но с каждым десятилетием смокинг приобретал все большую популярность, и его стали надевать к званым ужинам, а фрак приберегать для исключительных случаев. По окончании Первой мировой войны фрак вообще сошел со сцены, уступив место военным френчам и мундирам.

В 30-е годы прошлого столетия принц Уэльский ввел в моду двубортный смокинг, который носили с ненакрахмаленной сорочкой, что стало еще одним шагом к более удобному, неформальному вечернему костюму. Смокинг воплощал некую степень элегантности и роскоши, равную эффекту его накрахмаленного прародителя, при этом в отличие от фрака оставаясь комфортным.

После Второй мировой войны смокинги стали носить повсеместно, а фраки — только на самых пышных приемах, концертах, собра-



ниях государственной важности, банкетах. С 70-х годов смокинг в сочетании с повседневной одеждой стал необычайно популярен среди британских студентов, подражавших известным художникам и рок-музыкантам того времени, для которых перекроенный смокинг был символом их радикализма — достаточно назвать Джона Леннона и Мика Джаггера.

С тех пор появились смокинги двубортные и однобортные, с английским воротником или с «шалькой», на двух, четырех или шести пуговицах. Однако отличительная черта брюк от смокинга — лампасы из шелка, которым обшиты и лацканы, — постепенно исчезает.

Смокинг сопровождают галстук-бабочка черного цвета и пояс-кушак. Пояс-кушак (cummerbund) — деликатная деталь вечернего костюма. Он помогает немного оживить цветовую гамму смокинга. Кушак должен быть сшит из шелка-сырца, непременно складками вверх, чтобы в них можно было положить театральные билеты. К наряду полагаются кожаные туфли черного цвета на шнуровке, но не лаковые.

Белый смокинг справедливо считается «белой вороной» в семействе вечерних костюмов. Конечно, его безбоязненно носил сам Аристотель Онассис, а также некоторые злодеи из фильмов о Джеймсе Бонде, но в идеале он все же больше подходит для жарких стран. Стоит заметить, что в таком наряде брюки должны быть черными.

Сегодня существует и военный смокинг. Он называется Mess dress, и надевают его по случаю dining-out или dining-in — официальных торжественных протокольных мероприятий для офицеров. В Mess dress все чинно и формализо-

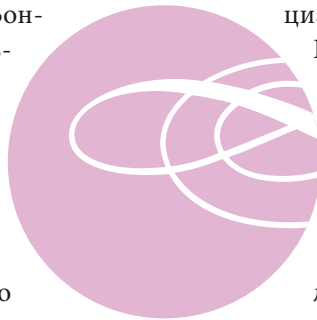


*В современном мужском гардеробе фрак и белый галстук-бабочка — исключительная редкость. Поэтому смокинг в сопровождении своих правильных «боевых товарищей» по достоинству занимает почетное место в хорошо укомплектованном городском гардеробе мужчины.*

вано: от цвета (черный или темно-синий) до медалей и орденов (не дай бог надеть планки), которые обязательно должны украшать грудь во время тостов за здоровье президента США или главнокомандующего ВВС. Военные американские смокинги всегда двубортные. Их отличает то, что на пуговицах выбита эмблема того или иного рода войск, а на плечах находятся петли для погон.

Сегодня парадная одежда делится на официальную и полуофициальную.

Если днем деловой костюм подчеркивает статус и деловые качества мужчины, то формальная одежда должна проявлять «ораторское искусство» вечером. Если такую одежду носить с умом, то этот наряд представляет мужчину в самом лучшем, самом элегантном виде, несмотря даже на то, что черно-белый формат работает всего лишь как фон для более эффектных, колоритных нарядов женщин.





## ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ЭТИКЕТ

*Все официальные и светские мероприятия делятся на дневные, происходящие до шести часов вечера, и вечерние, назначенные на шесть часов вечера и позже, поэтому парадная одежда бывает дневной и вечерней. На утренний официальный прием, назначенный на 11 либо 12 часов дня, никогда не надевают темные вечерние костюмы — только светлые. Костюмный «день» заканчивается примерно в 16 часов. Коктейль назначают, как правило, на 17 часов или позже. После 18 часов надевают вечерние костюмы.*

**Д**невная парадная одежда бывает официальной и полуофициальной и уместна для ношения в течение дня, с 11 до 16 часов, а вечернюю официальную и полуофициальную надевают вечером, начиная с 18 часов.

Дневная официальная одежда — визитка, уместная на скачках и летней свадьбе.

Крой визитки происходит от длинных шелковых одежд, которые некогда носили при английском королевском дворе. Потом еешили из оленьей замши, а позднее из шерсти, более подходящей к климату страны. Поскольку в такой одежде часто ездили верхом, а это происходило преимущественно в дневное время, то и называлась она «утренний пиджак».

**Дневная полуофициальная одежда** — строллер (stroller), прогулочный костюм, имеющий простой короткий черный или темно-серый пиджак повседневного покроя, но неизменно с заостренными лацканами и карманами с кантами. Его носят с брюками в черно-белую или серую полоску либо в обычную или шотландскую клетку; а жилет, рубашка, галстук со свободным узлом и обувь — те же, что для визитки. Строллер постепенно исчезает, хотя по традиции его носят гости на свадьбах, крестинах и других светских событиях, сопряженных с торжественными церемониями.

Следующие по времени — коктейльные наряды, это «мостик» между дневными и вечерними костюмами.

Вечернюю одежду, так же как и прочую, можно разделить по степени официальности мероприятия, для которого она предназначена, и времени суток, в которое происходит событие. Наименее официальным считается коктейльное мероприятие.

К вечерней официальной одежде относится фрак, а к полуофициальной — смокинг. Ничто не выглядит вечером лучше элегантной простоты черного и белого цветов, а также одежды, совершенство которой десятилетиями выверяли виртуозные портные и самые изысканные мужчины. Хорошая официальная одежда создана хорошим тоном, а хороший тон требует соответствующей официальной одежды. Вечерняя одежда воплощает торжество вкуса и соблюдение традиций, хороших манер и настоящей элегантности.

В большинстве стран мира можно оказаться в неловкой ситуации, появившись на светском мероприятии в классическом костюме или наоборот, если одеться в «полный вечерний туалет». Для разных событий форма одежды оговаривается с помощью дресс-кода. Если указано — «White tie» («белый гал-

стук»), тогда нужно надевать фрак. Если «Black tie» («черный галстук») — значит, нужен смокинг. Тип требуемого вечернего костюма сразу становится ясен по указанному цвету галстука-бабочки. Если в приглашении указано «форма одежды — business attire» («деловая»), то следует надеть костюм. Если прием устраивается до 20 часов, можно смело надеть костюм любого относительно светлого цвета. Если же прием начинается позже, придется облачиться в костюм темного цвета, например темно-синий или темно-серый. Коричневый выглядит слишком буднично, а черный — траурно. Другие цвета в костюмах вечером — это уже вызов. Если указан дресс-код — casual, «повседневная одежда», значит, обстановка будет неформальная, поэтому и одежда должна быть соответствующей. Причем только англичане и европейцы указывают степень официальности в приглашениях на дневное время, поскольку никто за пределами Европы не носит дневную официальную одежду.

Достаточно знать азы этикета, чтобы не испортить свою репутацию и впредь оставаться желанным гостем.

## ВЕЧЕРНЯЯ ОДЕЖДА С УТРА ДО ВЕЧЕРА

|                        | ДЕНЬ                            | НОЧЬ   |
|------------------------|---------------------------------|--|
| ОФИЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА     | Визитка (morning coat, cutaway) | Фрак   |
| ПОЛУОФИЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА | Строллер (stroller)             | Смокинг (tuxedo, dinner-jacket, smoking), военный смокинг (Mess dress) |

## Что стоит за пригласением

*Приглашения бывают устные  
и на карточках. И здесь есть свои  
формальности, которые лучше соблюсти.*





**Е**сли прием — официальный или дипломатический, то формат и текст карточки с приглашением стандартны. Текст приглашения печатается на белой или светло-бежевой бумаге для писем или на простых белых карточках, всегда написан от третьего лица, что подчеркивает формальность. Но если имя гостя написано от руки черными чернилами, то приглашение переходит в ранг личного. Существует негласное правило: если вы хотите, чтобы нужные вам люди появились на приеме, всегда используйте персонифицированные приглашения. Хороший секретарь даже не побеспокоит своего босса, если на приглашении не значится его имя. Ручка по-прежнему остается более могущественной, чем компьютер; ни одна распечатка, какой бы красивой она ни была, не может заменить письмо или приглашение, написанные от руки.

В последнее время слишком увлеклись разработкой приглашений чересчур нарядных, включающих всевозможные спецэффекты, когда из конверта высыпаются конфетти или блески. Но нет ничего элегантнее простого формального приглашения.

Стоит всегда обращать внимание на оформление пригласительных карточек. Если они выполнены достаточно строго и консервативно, то и обстановка, скорее всего, ожидается в этом же стиле. Если приглашение достаточно креативное, то можно расслабиться не только мыслями, но и внешним видом.

Правильно отреагировать на полученное приглашение — тоже своего рода искусство. В приглашениях указываются телефон и буквы R.S.V.P. — французская аббревиатура «*Response sil vous plait*» — «просьба ответить». Часто это лишь стандартная фраза и организаторы события вовсе не рассчитывают получить ответ. Но есть ситуации, когда подтверждение просто необходимо, например в случае «сидячего» ужина, где количес-

тво приборов должно точно соответствовать числу гостей. Ответ на формальное приглашение обычно должен быть отправлен в течение двух дней.

В приглашениях для вечерних мероприятий, как правило, есть пожелание или даже требование одеться в соответствии с определенным стилем. Указанный на приглашении в левом нижнем углу дресс-код раскрывает характер мероприятия. Дресс-код вечерних нарядов всегда напрямую связан с этикетом.

Если, собираясь на мероприятие, куда вас пригласили, вы сомневаетесь, что надеть, то рядом с буквами R.S.V.P. на карточке указан номер телефона, позвонив по которому можно уточнить у организаторов правила для наряда.

Может случиться, что вас пригласят устно или не укажут на карточке дресс-код. В этом случае ориентируйтесь по времени, на которое вас пригласили: дневное это или вечернее событие.

Помимо указаний на форму одежды на приглашениях можно найти и другие условные обозначения. Среди них могут быть:

**S.t.** (*sine tempore* — лат.) — точно, вовремя, без опоздания;

**C.t.** (*cum tempore* — лат.) — опоздание не более чем на четверть часа.

Эти буквы указывают на то, что надо обратить особое внимание на время, указанное в приглашении. Если в карточке обозначен временной промежуток, например, с 18 до 21 часа, то вы спокойно можете приходить начиная с 18.30 и заканчивая 20.30. Если же время указано 19 часов, то постарайтесь быть не позже 19.15.

Важно и указание формата мероприятия: «коктейль» — означает именно коктейль и легкую закуску, «прием» — подразумевает обильные фуршетные столы, «обед» — длительную процедуру с аперитивом, тремя-четырьмя сменами блюд, кофе и сигарами.

## СИТУАЦИЯ 12



**ДА**

форма одежды —  
визитка (*morning  
coat*)

**НЕТ**

галстук-бабочка

# ДНЕВНОЕ СВЕТСКОЕ

## официальное мероприятие

дресс-код

GREY HAT

### ВРЕМЯ

С 11.00 до 17.00.

### КУДА

Королевские скачки в Аскоте, официальная свадьба в дневное время, престижные ипподромы.

### КАК ОДЕТЬСЯ

Мероприятия, требующие визитки и ее дежурных аксессуаров, немногочисленны и нечасты. Визитка (morning coat) до сих пор принята в настоящем высшем свете для дневных торжеств и используется как дневная формальная одежда по усмотрению гостей и приглашающих. Визитка имеет крой, спереди вырезанный от талии, а сзади полы сужаются и доходят до колен. Застегивается на две петли, по одной с каждой стороны. Черная визитка имеет более строгий вид, чем серая.





**Галстук аскот** — это один из формальных типов галстука. Его название происходит от скачек в Аскоте. Он достаточно широкий, его завязывают простым узлом, концы перекрещиваются на передке рубашки, образуя манишку на груди, и общая конструкция скрепляется галстучной булавкой с жемчугом. Аскот шьют из богатых шелков приглушенных цветов. Для свадьбы лучше всего выбрать любой однотонный серебристый галстук со свободным узлом или гладкий в белую косую полосу, белый горох, а для других поводов можно оживить костюм более рискованным галстуком.

**Брюки** — серые брюки в серую или белую полосу.

**Жилет** — визитку следует дополнять непарным жилетом, однобортным или двубортным, жемчужно-серого или светло-коричневого цвета. Самый стильный штрих на лето или весну — жилет из светло-коричневого льна.

**Рубашка** — цвет рубашки может быть любым, при условии, что он светлый и изысканный. Можно использовать ткань в едва заметную полосу.

**Обувь** — приемлемы только черные «оксфорды», отстроченные по верху мысков. Узор вдоль этого шва допустим, даже желателен, но больше перфорации нигде не должно быть. Некоторые супертрадиционалисты надевают поверх туфель еще и белые гетры, выглядящие как отдельные голенища на пуговках сбоку. Туфли с пряжками и лоферы тоже подойдут.

**Украшение** — к визитке, вместо шелкового белого или цветного платка в нагрудном кармане, принято носить бутоньерку — цветок (настоящий или шелковый), приколотый к левому лацкану. Обычно это белая гвоздика.

**Шляпа** — цилиндр, либо черный шелковый (для похорон), либо серый с черной лентой, Его надевают на голову или хотя бы носят в руках.

**Перчатки.** С утренним костюмом носят серые перчатки из лосиной кожи.





## ПРАВИЛА ДЛЯ УТРЕННЕГО КОСТЮМА

|                | МОДЕЛЬ  | ЦВЕТ  | ТКАНЬ И ФАКТУРА  |
|----------------|---|---|--|
| <b>ЖАКЕТ</b>   | спереди длиной до талии, а сзади полы сужаются и доходят до колен; закругленные лацканы | серый, темно-серый, оксфордский серый   | шерстяная фланель или шерсть, гладкая или в рисунок «елочка» |
| <b>БРЮКИ</b>   | со стрелкой, без обшлаг   | серые и черные в белую полосу   | шерстяные  |
| <b>ЖИЛЕТ</b>   | однобортный или двубортный на пяти пуговицах  | светло-серый, теплый бежевый  | тонкая фланель или шерсть, повторяет ткань пиджака           |
| <b>СОРОЧКА</b> | смокингсовая со стойкой или отложным воротником   | белая, пастельная, неявная полоска  | поплин, батистовый лен, хлопковый шелк простого плетения     |
| <b>ГАЛСТУК</b> | аскот с заколкой  | серый, серебристый, пастельный, жемчужный, однотонный или в белую полосу, горох | шелковый жаккард   |
| <b>НОСКИ</b>   | длинные гольфы  | черный  | шелковые, легкий хлопок                                      |
| <b>ОБУВЬ</b>   | «оксфорды», возможна перфорация по мыску  | черные  | кожа телянка   |
| <b>ШЛЯПА</b>   | цилиндр   | серая   | шелковая   |

## «КОННО-СВЕТСКИЕ» МЕРОПРИЯТИЯ

*Обычно на лето светская жизнь душных мегаполисов замирает. Оставшиеся в городе стремятся выбраться на свежий воздух, где их ждут чисто сезонные развлечения: вечеринки в яхт-клубах, турниры по гольфу и главная забава европейских аристократов — поло, скачки и конкур. Если вы не можете разобраться, как и в чем идти на мероприятие, лучше всего обратиться за помощью к организаторам. Они-то уж точно должны знать, в шляпе к ним идти или без нее.*





## СКАЧКИ, БЕГА

Это уникальное событие, сочетающее в себе стиль и роскошь высшего общества с традициями и антуражем настоящих английских скачек, на котором можно окунуться в богемную атмосферу красоты, изысканности и шика, ведь постоянные гости скачек — самые известные представители деловой элиты, кинозвезды, артисты, спортсмены и политики. Все они следуют традиционному дресс-коду скачек — элегантные платья и шляпки для дам, пальто-фраки светлых оттенков и костюмы-визитки для господ.

Английские королевские скачки в Аскоте — Royal Ascot, берущие свое начало еще с XVIII века, длятся несколько дней. Эти мероприятия проходят под жестким дресс-кодом «Gray hat». Эти скачки давно пора официально приравнять к Неделе высокой моды. По крайней мере, такого парада дизайнерских шляп невозможно увидеть больше нигде. Дамы в обязательном порядке ежедневно меняют головные уборы самых немислимых цветов, конструкций и размеров. Кроме того, правила строго ограничивают длину юбок. Возможно, не такой, но все равно очень серьезный дресс-код существует и на других престижных скачках, как, например, Epsom Derby, Melbourne Cup или Kentucky Derby, хотя на Dubai World Cup легко можно найти даму без шляпки.

**Дресс-код на крупных скачках** непременно роскошный и элегантный. Мужчинам в костюмах-визитках и шелковых перчатках не возбраняется азартно кричать и подбадривать своего скакуна. Для всех желающих организована работа касс-тотализаторов, где каждый сможет испытать свою интуицию и удачу. Для знаменитостей — это скорее шанс проявить свой вкус и умение одеваться, нежели азартность.

Большие национальные бега в Этри — это знаменитые английские скачки с препятс-

твиями. Все зрители-мужчины на этих скачках носят традиционные темно-коричневые шляпы — трилби.

## КОНКУР, ВЫЕЗДКА, ПОЛО

Другое дело — конкур, выездка и в особенности конное поло. Здесь, конечно, о появлении в джинсах и в майке не может быть и речи, но и шляпу можно не надевать, достаточно просто красивой одежды. Тем более что на конное поло даже голливудские звезды и особы королевских кровей стараются приходить в удобной обуви на низком каблуке, поскольку в промежутке между матчами гостей по славной традиции приглашают утаптывать грунт.

Для этих случаев неформальный костюм — это нестрогий костюм из фланели или твида, летом из жатого хлопка или льна. Идеальны спортивный пиджак или блейзер в сочетании с мягкими хлопковыми или фланелевыми брюками контрастного цвета. К ним подбираются кожаные или замшевые броги или туфли с контрастными по цвету вставками — «корреспондент». Допустимы клетчатая или полосатая рубашка, галстук с традиционным орнаментом, мягкая фетровая шляпа.

**Country suit** — формулировка, типичная для англичан. Подразумевает твидовый костюм, галстук, тяжелые броги и неизменную шляпу-трилби, которая обязательна на всех событиях в конном календаре.

## СИТУАЦИЯ 13



ДА

костюмы с галстуком или без него

НЕТ

*casual*

# КОКТЕЙЛЬ

## полуофициальное мероприятие



### ВРЕМЯ

С 17.00 до 20.00.

### КУДА

Рестораны, клубы, вечеринки.

### КАК ОДЕТЬСЯ

Коктейль — вечернее светское мероприятие, не слишком торжественное и, как правило, проходящее до 20.00. Здесь применяется облегченный вариант полуофициального дресс-кода, поэтому можно не надевать галстук.



**Костюм.** Темный костюм из тонкой шерсти модного кроя.

**Рубашка.** Статус полуофициальности темному костюму из тонкой шерсти придает блеск шелка рубашки. Если вам захотелось провести вечер без галстука, позаботьтесь о тонкой рубашке, лучше с французскими манжетами, застегнутыми оригинальными запонками. Рубашка может быть темной, красивой по цвету и ткани. Такая рубашка позволяет исключить галстук из комплекта. В таком случае верхнюю пуговицу рубашки принято расстегивать.

Универсальный пропуск в свет: Total black. Главное условие такого комплекта — роскошь фактур и аксессуаров. Этот эффект поддерживается и шелковым нагрудным платком. Комбинация темного костюма с темной рубашкой была придумана дизайнерами в середине 90-х годов, но она до сих пор смотрится свежо и убедительно.

**Обувь.** Модная, приковывающая внимание.

## ДЕЛОВЫЕ СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Деловые мероприятия, которые устраивают партнеры по бизнесу, или корпоративные вечеринки проходят под такими дресс-кодами, как *Formal, Semi-formal, Festive*.



*Деловые, тематические, цветочные, новогодние и прочие вечеринки подразумевают облегченные варианты полуофициального дресс-кода.*

**Дресс-код «Formal business»** подразумевает формальные светские деловые мероприятия с большим количеством участников. Рекомендуется темно-синий или темно-серый классический костюм. Он должен быть однотонным, никакой рисунок недопустим. Рубашка — белая, галстук может быть цветным, но не слишком ярким. Жилетки на такой случай не годятся, как и черный галстук, который больше подходит для похорон.

**Дресс-код «Semi-formal»** — полупоформальное светское бизнес-мероприятие с большим количеством приглашенных. Рекомендуется смокинг, но без кушака, жилетки и бабочки. Смокинг можно заменить костюмом темно-синего или черного цвета с ярким галстуком.

**Дресс-код «Festive business»** — примерный перевод: «бизнес в праздник». Мужчины могут позволить себе эксперименты с цветными бабочками или галстуками при строгом костюме. Но это не означает, что можно явиться в галстуке с пальмами.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Дресс-код таких мероприятий может указывать на темы исторических периодов, известных фильмов и т. п. Главная идея — костюм должен соответствовать заданной теме, например, «колониальное и этническое» или «60-е годы». Выбирая костюм, надо сохранять чувство такта и меры.

### Цветовые вечеринки

Дресс-код указывает на то, что все гости должны явиться в одежде строго определенного цвета. При выборе цвета нужно проявить осторожность. Лучше выбирать приглушенные оттенки: оливковый вместо ярко-зеленого, терракотовый вместо красного, цвет сухой апельсиновой корки вместо оранжевого. Безопаснее цветные аксессуары — шарфы, туфли, чем весь наряд.

Если нет уверенности в выборе цвета — надевайте черный костюм. Почти наверняка гарантировано попадание в нужную тему (если, конечно, в приглашении не оговорен белый дресс-код).

### **Wig-party — вечеринка в париках**

Пик вечеринок с париками приходится на канун Нового года. Прелесть парика в том, что он раскрепощает человека даже больше, чем карнавальный костюм, и очень сильно меняет внешность. Если главным элементом дресс-кода является парик, то стиль одежды нужно подбирать в соответствии с ним.

### **After party в определенной дизайнерской марке**

Мероприятия с таким дресс-кодом устраивают после церемонии награждения MTV: на вечеринку можно попасть только в одежде указанных дизайнеров. Этот дресс-код соблюдают постоянные посетители.

Для закрытых или открытых вечеринок, на которых указывается «Urban chic», «Casual chic» — городской шик, повседневный шик. приветствуются брюки и даже джинсы дизайнерских марок. Если указано «Funky chic», «Boho chic» — обязательна хотя бы одна винтажная вещь или аксессуар, уместны предметы из дизайнерских коллекций. Возможны этнические акценты.

### **Дресс-код — *extravaganza***

Так теперь пишут не только на самодельных приглашениях на девичник, где тридцатилетние подружки притворяются восьмиклассницами. Такую надпись можно обнаружить, получив приглашение на каннское суаре компании De Grisogono. Не только женщинам, но и многим мужчинам свойственно желание время от времени надеть что-нибудь прекрасно-несусветное — да хоть бы оранжевую рубашку с рюшами Yamamoto или ремень с позолоченной головой волка.

## **КАК ОДЕТЬСЯ ЛЕТОМ НА ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ**

Вечерний дресс-код на лето предполагает расслабленность, вальяжность и легкую неофициальность.

**Формально:** белый смокинг, к нему подобрать бабочку, соизмеримую с шириной лацканов.

**Полуформально:** нет ничего более элегантного для теплого вечера, чем бежевый хлопковый костюм с белой рубашкой и черным галстуком. Это менее пафосно, чем смокинг.

**Неформально:** оставить пиджак в гардеробной.

- ❖ Чтобы достойно пройти по тонкой грани между вальяжностью и неопрятностью, выберите рубашку с разными вариантами дизайна переда и французских манжет. При этом лучше отказаться от черно-белой классики. Такой вариант выглядит по-вечернему, но без патетики.
- ❖ Летом не обойтись без легкого джемпера из кашемира или шелка цвета темного хаки, серого или бежевого. Его можно надеть на голое тело или под костюм.
- ❖ Летом нужно убрать подальше тяжелые ботинки и наслаждаться легкими лоферами из мягкой, почти перчаточной кожи. Особый шик — надеть их без носков. Используйте детский тальк для большего комфорта и гигиены.
- ❖ Сандалии — привилегия богемы. Главное — сочетать их с мягкой комфортной одеждой.
- ❖ Летние вечера — единственное время для белой обуви.



## СИТУАЦИЯ 14

**ДА**

*фрак, белый  
галстук-бабочка*

**НЕТ**

*черная бабочка,  
наручные часы*



# ВЕЧЕРНЕЕ СВЕТСКОЕ

## официальное мероприятие



### ВРЕМЯ

20.00–24.00 и позже.

### КУДА

На церемонии вручения Нобелевской премии, балы, дипломатические события.

### КАК ОДЕТЬСЯ

*White tie, Ultra formal* — «белый галстук», самый формальный дресс-код. Его указывают для таких случаев, как вечерний прием у королевы, президента, вручение Нобелевских премий, балы и прочие вечерние официальные светские и дипломатические мероприятия. Под «белым галстуком» подразумевается черный фрак в сочетании с белым крахмальным жилетом, белой фрачной рубашкой с манишкой, воротником-стойкой и белым галстуком-бабочкой.



Фрак по своему характеру и происхождению ближе к форменной и военной одежде, поэтому отступления от правил с ним неприемлемы. Фрак называется полной парадной формой (full dress), а лондонские портные до сих пор зовут его парадным мундиром (dress coat). Эта экипировка привычна для тех, кто вхож в высшие круги общества и для кого прием в Букингемском дворце — рутина. Дресс-код **White tie** позволяет надевать правительственные награды. В этом случае платок в нагрудном кармане исключается.

Фрак сегодня такого покроя, что его можно носить расстегнутым: он плотно прилегает к груди, как будто застегнут, при этом создается возможность продемонстрировать жилет. Заостренные лацканы и два ряда пуговиц клином еще больше подчеркивают формальность и делают любую фигуру мужественной. Уголки переда фрака должны оканчиваться ниже естественной линии талии. Очень важ-

но, чтобы уголки жилета не выглядывали из-под фрака спереди, с боков и сзади! Фалды должны ниспадать ниже сгиба колен на 2,5 см. Воротник фрака должен закрывать заднюю стойку воротника рубашки и заднюю ленту галстука-бабочки, одновременно открывая 1,8 см отложной части воротника.

**Жилет.** Ничто не портит хорошо одетого мужчину так сильно, как вид жилета, торчащего из-под полочек фрака. Жилет должен быть белого цвета из хлопкового пике, без спинки и застегиваться пряжкой или завязываться.

**Рубашка.** Формальная вечерняя рубашка не отступает от традиций. Для нее характерны жесткий, высоко стоящий отложной воротник, жесткая манишка с одной или двумя кнопками и накрахмаленные одинарные манжеты. В качестве застежки следует использовать съемные штифты, темные или светлые. Запонки должны быть из того же комплекта.

**Брюки.** Сшитые из соответствующей ткани, парадные брюки требуют более высокой талии, чем обычно, и подтяжек, чтобы правильно сидеть под высоко скроенным фраком и парадным жилетом. Сбоку брюки имеют два узких галуна — узкие ленты, расположенные близко друг к другу.

**Бабочка.** Фраза «White tie» или «Evening dress» сообщает, что необходимо явиться в белом галстуке-бабочке из хлопка пике, завязанном от руки. Завязанная бабочка всегда находится впереди уголков воротника рубашки.

**Обувь.** Кожаные или лаковые туфли только в цвет фрака (равно как и шелковые носки).

**Перчатки.** Белые перчатки желательны, но не обязательны.

**Вечернее пальто.** Классическим мужским вечерним пальто является честерфилд — приталенное черное пальто с бархатным воротником. Пальто дополняется белым шелковым шарфом, цилиндром и специальных перчаток.



*С официальной одеждой часы не носят: считается, что неприлично и даже грубо по отношению к хозяйке следить за временем на вечернем приеме. Фрак следует надевать с аксессуарами, соответствующими дресс-коду White tie, если он предусмотрен мероприятием. В противном случае фрак может повеселить ваших друзей на костюмированной вечеринке.*

## ПРАВИЛА ДЛЯ ФРАКА



| НАИМЕНОВАНИЕ    | ТКАНЬ И ФАКТУРА           | ЦВЕТ   | МОДЕЛЬ  |
|-----------------|---------------------------|--------|---|
| <b>ЖАКЕТ</b>    | драп, мохер, шерсть, шелк | черный | шалеобразные или пикообразные шелковые лацканы  |
| <b>БРЮКИ</b>    | драп, мохер, шерсть, шелк | черные | шелковые или атласные двойные галуны  |
| <b>СОРОЧКА</b>  | тонкий батист             | белая  | воротник-стойка с отогнутыми уголками, одинарными французскими манжетами, с запонками |
| <b>ЖИЛЕТ</b>    | хлопковое пике            | белый  | U и V — форма выреза на груди, три пуговицы, без лацканов                             |
| <b>ГАЛСТУК</b>  | хлопковое пике            | белый  | бабочка   |
| <b>НОСКИ</b>    | шелк                      | черные | длинные   |
| <b>ОБУВЬ</b>    | гладкая кожа              | черная | лодочки   |
| <b>ШЛЯПА</b>    | шелк                      | черная | цилиндр   |
| <b>ПЕРЧАТКИ</b> | лайковые                  | белые  | стандартной классической длины  |
| <b>ПАЛЬТО</b>   | шерстяное, кашемировое    | черное | честерфилд, приталенное с бархатным воротником  |
| <b>ШАРФ</b>     | шелковый                  | белый  |   |



# СЕЗОН БАЛОВ

*В пригласительных билетах на очень торжественный бал всегда указан дресс-код «White tie», что требует от мужчин придти на это светское событие во фраке и белой бабочке.*



**Т**акие красивые светские события года, как балы, проходят во многих странах. В Америке — вручение премий «Оскар». В Англии — чайный бал. В Монако — трогательный бал семи принцесс. Но венские балы — самые пышные и самые знаменитые балы в мире. Это уже не место действия, а целый жанр. Расписание этих балов каждый год меняется, но есть фиксированные даты. Бальный сезон начинается в новогоднюю ночь и длится до последнего дня Масленицы. Мероприятия начинаются в 10 вечера и заканчиваются в 5 утра. Атмосфера венских балов несуетлива, лишена страстей. В ней главенствуют ясность и праздничное воодушевление. Общественные балы — празднества для всех слоев населения, распределенных по профессиональным категориям. Есть балы технологов, юристов, журналистов, бал городского хозяйства, балы цветов, мороженого... Эти «специализированные» балы — праздничная «выставка достижений». Почти все они проходят во дворце Хофбург, бывшей императорской резиденции, где и сейчас размещены правительственные службы. Дамам у входа дарят игрушку или украшение — эмблему бала, а также карточку-программу, где указаны названия танцев и порядок их исполнения. Только жениху и невесте разрешается танцевать вместе несколько танцев. Остальные гости должны каждый раз выбирать нового партнера. Завершает сезон венских балов легендарный «Бал шоколада». Этот сладкий вечер стартует с большого «Шоколадного вальса», который исполняют 50 молодых пар. В рамках бала проводят конкурс на самую красивую девушку-конфетку. В конце торжества строгим жюри будет избрана «королева шоколада». Обычно ею бывает красивая и не очень худенькая австрийская блондинка.



## СЕЗОН БАЛОВ В ВЕНЕ

**31 декабря** праздничный сезон открывается Императорским балом в Хофбурге. Звучит музыка времен империи, в концертной программе участвуют лучшие оперные певцы мира.

**22 января** в Золотом зале Музыкального собрания — самый элегантный общественный бал.

**11 февраля** владельцы венских кафе приглашают на Кофейный бал.

**13 февраля** проходит Бал венской промышленности.

**20 февраля** — Конфетный бал.

**22 и 23 февраля** в отеле «Хилтон» — Бал магов, где соревнуются лучшие в мире фокусники.

**23 февраля** дворец Хофбург приглашает на любимый бал императрицы Елизавет, на котором все дамы обязательно должны быть в масках.

**19 февраля** — кульминация сезона, бал в Опере, куда вход без бального фрака и бального платья запрещен, — парад представителей высшего света.



## СИТУАЦИЯ 15



**ДА**

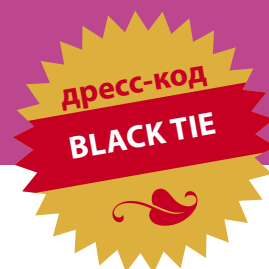
*смокинг*

**НЕТ**

*белый галстук*



# ВЕЧЕРНЕЕ полуофициальное мероприятие



## ВРЕМЯ

С 20.00 до 24.00.

## КУДА

*Вечерние торжества, светские и дипломатические рауты, презентации, вручение премий, премьеры в театре.*

## КАК ОДЕТЬСЯ

*Чем выше мужчина поднимается по служебной лестнице, тем более сконцентрирована в городе его жизнь, и рано или поздно смокинг становится важным элементом гардероба. Обеды, благотворительные и официальные мероприятия, коктейль, театральная премьера, выступление перед аудиторией, получение награды, прием гостей и т. п. создают уникальную возможность завязать нужные знакомства в своем кругу.*

## КАК ОДЕТЬСЯ

**Смокинг.** Черный или темно-синий — для зимы, белый — для лета.

**Сорочка.** Ни один другой цвет не способен сиять так, как белый. А роскошный передманишка придает совершенную безупречность. Французские манжеты и планка, закрывающая пуговицы, — главные признаки нарядной вечерней сорочки.

**Жилет.** Черный жилет, если смокинг однобортный с заостренными лацканами.

**Пояс-кушак** — шелковый пояс носят вместо жилета, если смокинг однобортный с шалевыми лацканами.

**Галстук-бабочка.** Черный галстук-бабочка — самовяз. Текстура полужформальной черной бабочки определяется отделкой лацканов пиджака. Если лацканы атласные, то и бабочка атласная. Если отделаны тканью грого, фактура материала для бабочки — в рубчик или зернистая.



Чтобы определиться с моделью и ценой смокинга, важно понять, в какой роли вы будете выступать на светских мероприятиях. Окажетесь в центре внимания и будете хозяином вечера? Тогда потребуются необычный костюм. Или будете присутствовать там наряду с другими гостями? В этом случае ваш наряд может быть простым и классическим.

**Обувь.** Формальная обувь должна с определенным щегольством завершать весь образ. Она может быть блестящей или мягко поблескивать шелком. Черные лаковые туфли или черные гладкие «оксфорды» — классика.

**Гольфы.** Отдавайте предпочтение черным гольфам высочайшего качества с уплотненными носком и пяткой.

**Аксессуары.** Не стоит разрушать торжественную формальность смокинга случайно подобранными аксессуарами. Нужен накрахмаленный платок в нагрудном кармане в тон рубашке, обязательны запонки, допускаются ювелирные украшения, часы.

**Запонки.** Если под смокинг надеты лакированные туфли, то можно подобрать запонки из белого или черного жемчуга, а также с классическим сочетанием оникса и золотой оправы. Если под смокинг выбраны простые черные туфли, то можно надеть запонки золотые или серебряные без цветных камней, с черным жемчугом или ониксом.

**Шарф.** Для прохладной погоды вместо нарядного пальто рекомендуется белый шарф. Для вечернего костюма подходит только белый шелковый шарф в классическом стиле, удлиненный с бахромой на концах. Материал для такого шарфа должен быть дорогим и мягким.



## ПРАВИЛА ДЛЯ СМОКИНГА



| НАИМЕНОВАНИЕ   | МАТЕРИАЛ<br>И ФАКТУРА                   | ЦВЕТ                      | МОДЕЛЬ  |
|----------------|---|---------------------------|---|
| <b>ЖАКЕТ</b>   | драпирующийся<br>тасманский мохер       | черный, белый<br>для лета | однобортный или двубортный жакет с шелковыми, атласными пикообразными или шалеобразными лацканами |
| <b>БРЮКИ</b>   | драпирующийся<br>тасманский мохер       | черные                    | стрелки без обшлагов с шелковыми лампасами  |
| <b>СОРОЧКА</b> | лен, батист, шелк,<br>прекрасный хлопок | белая                     | воротник-стойка, манишка плиссированная   |
| <b>ГАЛСТУК</b> | шелковый сатин                          | черный                    | бабочка   |
| <b>КУШАК</b>   | сочетающийся<br>с галстуком             | черный                    | заложенный в складку  |
| <b>НОСКИ</b>   | шелковые, тонкие<br>хлопковые           | черные                    | длинные   |
| <b>ОБУВЬ</b>   | гладкая кожа                            | черная                    | простые «оксфорды»,<br>лодочки  |



# СМОКИНГ



*Смокинг, галстук-бабочка, брюки с лампасами, рубашка с манишкой, атласный пояс-кушак и уж тем более лакированные туфли-лодочки с шелковыми бантами — это те вещи, которые в высших кругах способны создать образ безупречной мужской элегантности.*

**О**днако часто можно заметить на любом официальном мероприятии плохо одетых «пингвинов» в смокингах, взятых в последнюю минуту напрокат.

И если мужчина нацелен на успешное построение карьеры, то он должен быть уверен, что смокинг отдаст ему должное. Поэтому появляется необходимость потратиться на хорошо сшитый смокинг отличного покроя и классического стиля, который прослужит многие годы.

Чтобы определиться с моделью и ценой смокинга, важно понять, в какой роли вы будете выступать на светских мероприятиях. Окажетесь в центре внимания и будете хозяином вечера? Тогда потребуется необычный костюм. Будете присутствовать там в числе других гостей? В этом случае ваш наряд может быть простым и классическим. Сегодня одежда строгого стиля может использоваться в формальных случаях, а также в комбинации с повседневными вещами — так, смокинг можно надеть с джинсами и белой рубашкой. Но это не повод, чтобы экономить на одежде, поскольку и в таком случае нужны очень качественный и стильный пиджак и модные на данный момент джинсы. Речь идет только о создании интересного, необычного образа.

В наше время существует великое множество разновидностей смокингов, но корректными могут считаться лишь некоторые:

**1** *однобортные смокинги с шалевыми лацканами или с острыми лацканами, направленными вверх;*

**2** *двубортные смокинги с лацканами-шалейкой или с острыми лацканами, направленными вверх.*

Модели смокинга, отступающие от этих основных, рискуют своей элегантностью и презентабельностью.

**Осторожно!** Введение более одного контрастного цветного аксессуара в черно-белый комплект разбивает формальную целостность образа и сильно привлекает к себе внимание. Так, например, если выбрать яркий и бросакий цвет бабочки, то на черно-белом фоне бабочка выделится и сама по себе, а шея будет выглядеть как подарочно завернутая.

Цвета, способные обогатить этот довольно драматический, высококонтрастный костюм, — те, которые обладают одинаковой степенью дерзости и сочности, такие как сливовый, бутылочно-зеленый, винно-алый и золотой. Если вы выбираете ткань с рисунком, это должен быть простой двухцветный узор, в котором присутствуют черный и белый, как, например, классический черно-белый горошек или бургунди — белая клетка.

# ПАРАДНАЯ РУБАШКА

*Хотя одежда для торжественных случаев занимает небольшое место в гардеробе большинства мужчин, вариантов рубашек для вечернего туалета достаточно много.*

**В**ечерняя парадная рубашка должна быть ослепительно белой, свежей, чтобы четко контрастировать с черным цветом смокинга. И если удачно подобрать запонки, то наряд будет неотразим. Парадные рубашки застегиваются не на пуговицы, а на запонки. Знающие люди с первого взгляда отличают рубашки, сшитые на заказ, от готовых. Готовые рубашки застегиваются на четыре и более запонок, а шитые на заказ — всего на две-три, к тому же их линии чище и вид элегантнее. Запонки могут быть изготовлены из дорогого, но неброского материала — перламутра, золота, оникса. Им не обязательно сочетаться с запонками на рукавах, при условии, что те просты и неярки. На груди вечерней рубашки элементы отделки расположены таким образом, чтобы на нее можно было надеть праздничную жилетку и это смотрелось бы органично. Но сейчас вечернюю рубашку часто носят без жилета.

Есть два вида парадных рубашек: официальная парадная и полуофициальная парадная.

**Официальная парадная рубашка** — это вечерняя рубашка с накрахмаленным воротником-стойкой с отогнутыми уголками-крылышками. Ее еще называют рубашкой для

фрака или «баттерфляй». Рубашка должна быть белой, манжеты — одинарными, застегнутыми на запонки. Пластрон — декоративное оформление переда рубашки — заполняет все пространство, открытое вырезом пиджака. Пластрон и манжеты — сшитые из плотного гладкого хлопка или пике.

**Полуофициальная парадная рубашка** — это белая вечерняя рубашка с классическим отложным воротником, мягкими складками на груди и двойными французскими манжетами. Классический воротник может быть «срезанным» (с резким расхождением уголков в стороны), высоким или заостренным.

Хотя каждая рубашка носится с любым из четырех основных видов смокинга, существуют и особые рекомендации.

**Марселла** — рубашка с гофрированной манишкой. Это нечто среднее между официальной рубашкой и полуофициальной с мягким складками на груди.

Имея только одну пуговицу на талии, однобортный смокинг нуждается в жилете или кушаке, чтобы прикрыть виднеющийся пояс брюк. Двубортные смокинги подобных требований не выдвигают и обходятся без дополнительного слоя в виде жилета или кушака.



## ПАРАДНЫЙ ЖИЛЕТ И КУШАК

**Жилеты.** Официальные жилеты низко вырезаны впереди, демонстрируют запонки на рубашке.

Чтобы оживить чопорность полуофициальной одежды, можно надеть яркий жилет из тканого шелка. Но часто такой вариант выглядит кричащим. Поэтому, чтобы привнести в костюм колорит, лучше вдеть в петлицу цветок.

**Пояс-кушак.** Атласный пояс-кушак ведет свое происхождение от шарфа, который индусы повязывали вокруг талии. Кушак закрывает так называемую «зону риска», где сорочка

заправляется в брюки. Именно он придает наряду элегантность. Форма пояса может быть классической, из плиссированного атласа, и иметь две декоративные плиссированные складки, которые должны «смотреть» вверх. Пояс может быть с завязкой или пряжкой на спине либо на маленьких пуговицах. В любом случае нужно осторожно подходить к использованию этого аксессуара: он может соскользнуть или, наоборот, сильно стянуть живот. Как правило, он предлагается в комплекте с галстуком-бабочкой, выполненным из шелка того же цвета. Кушак может стать единственным ярким пятном в костюме.



## ОСОБЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЧЕТАНИЮ СМОКИНГОВ, РУБАШЕК, ЖИЛЕТОВ И КУШАКОВ

| СМОКИНГИ                        | ФРАЧНАЯ РУБШКА | ПОЛУПРОЗРАЧНАЯ РУБАШКА | ЖИЛЕТ | КУШАК |
|---------------------------------|----------------|------------------------|-------|-------|
| ОДНОБОРТНЫЙ, ВОРОТНИК-ШАЛЬКА    | нет            | да                     | нет   | да    |
| ОДНОБОРТНЫЙ С ОСТРЫМИ ЛАЦКАНАМИ | да             | нет                    | да    | нет   |
| ДВУБОРТНЫЙ, ВОРОТНИК-ШАЛЬКА     | нет            | да                     | нет   | нет   |
| ДВУБОРТНЫЙ С ОСТРЫМИ ЛАЦКАНАМИ  | нет            | да                     | нет   | нет   |

# ВЕЧЕРНЯЯ ОБУВЬ

*Формальная вечерняя обувь так же отличается от другой мужской обуви, как смокинг от костюма. Она должна с определенным щегольством завершать весь образ. В то же время обувь должна быть достаточно легкой и удобной, чтобы провести в ней всю ночь напролет.*

**В**ечерние туфли обычно изготавливают из легких и деликатных материалов, поскольку они реже используются. Они могут быть блестящими или мягко поблескивать шелком. И, конечно, обувь должна быть черного цвета, хорошо начищенная или лакированная, чтобы показать, что вы ее носите только в исключительных случаях. Возьмите за правило аксиому английского джентльмена: «Никогда не надевать коричневое после шести вечера». Имейте в виду, что ботинки будут хорошо видны из-под брюк!

## «ОКСФОРДЫ»

Черные гладкие «оксфорды» с простым мыском из лакированной кожи — беспримысленный вариант, они сочетаются с любой вечерней одеждой, их можно носить везде.

## ЛОДОЧКИ

Черные лаковые лодочки — классика, которая никогда не выходит из моды. Бархатные лодочки — клубные элегантные модели, ук-

рашенные монограммой либо гербом семьи или клуба, — для истинных денди. Одно условие: союзка обуви должна быть высокой, иначе есть риск быть похожим на безработного балетного танцовщика.

Лодочки с монограммами или без них удачнее всего сочетаются со смокингами или необычными пиджаками, но за пределами дома или клуба их лучше не надевать. Такая обувь может быть бордовой, бутылочно-зеленой или темно-синей.

## БАЛЬНЫЕ ТУФЛИ С БАНТАМИ ИЗ ЛЕНТЫ В РУБЧИК

Для создания шикарного эффекта лучше старомодных бальных лаковых лодочек с шелковыми в рубчик бантами не придумать. Роскошь здесь проявляется не в количестве декорирующих элементов, а в качестве обуви. Легкие бальные туфли основанные на традициях мужской обуви английского ампир, похожие скорее на тапочки — последнее напоминание о придворных туалетах, дожившее до наших дней. Это туфли на низком каблуке, украшенные иногда плоским

бантом на мыске. Поскольку они выглядят женственно на большинстве мужчин, отваживаются их носить немногие. Исключительно хорошо бальные туфли смотрятся в сочетании с фалдами фрака, тонкими шелковыми носками, образуя самую официальную из всех возможных комбинаций.

### ГОЛЬФЫ

Шелковые носки — потомки чулок, которые носили при дворе с панталонами по колено. При подборе вечернего комплекта, как и в случае с повседневным классическим костюмом, черным гольфам альтернативы нет. Чем торжественнее повод, тем темнее должны быть гольфы, а в целом — всегда темнее брюк. Считается, что мужчина в безопасности в черном цвете — чего не скажешь о белом! Хлопок, шелк и шерсть тонкой работы выглядят примерно одинаково, поэтому при выборе материала руководствуйтесь исключительно соображениями погоды. Заблуждаются те, кто считает шелк недолговечным, — это волокно прочнее стали! Шелк превосходно удерживает тепло, и, хотя он не столь гигроскопичен, как хлопок, его свежесть можно поддерживать, стирая в умеренно теплой мыльной воде. Отдавайте предпочтение гольфам высочайшего качества с уплотненным носком и пяткой. В фаворе у стильных мужчин носки с малиновыми стрелками, дополняющие красные бутоньерки. Хорошо выглядят также белые, светло-коричневые и черные стрелки.



### ПРИЕМЛЕМЫ ТРИ ВИДА ОФИЦИАЛЬНОЙ ВЕЧЕРНЕЙ ОБУВИ:

*«Оксфорды» — со шнурками.  
Лодочки — без шнурков.  
Бальные туфли.*





# ВАРИАНТЫ ДРЕСС-КОДА

## Black tie



*Слова, указанные после дресс-кода «Black tie», — «optional», «invited», «creative» — обозначают уровень мероприятий, которые на одну ступеньку ниже приемов с кодом «Black tie», но почти такие же пафосные. Возможные мероприятия этого типа — корпоративное или семейное торжество, званый ужин.*

**Дресс-код «Black tie invited»** — означает, что на мероприятиях смокинг приветствуется. Так как в приглашении уже указаны первые слова «Black tie», то надлежит явиться в черной бабочке — из бархата или матового шелка. Надевают ее со смокингом, который необязательно должен быть черным. Можно надеть темно-синий, фиолетовый или зеленый.

**Дресс-код «Black tie optional».** Этот дресс-код имеет два толкования. Первое: смокинг необязателен, и его можно заменить темным костюмом и вечерним богатым по цвету галстуком. Второе: при смокинге бабочка может быть не черной или вообще можно обойтись без нее. В том случае, когда бабочка присутствует в ансамбле, цвет ее подбирается в тон жилету или кушаку, причем жилет может быть с рисунком. Цветная бабочка, в отличие от платка, выигрышнее смотрится в паре с полностью соответствующим ей аксессуаром (кушаком или сорочкой). Оставленная в одиночестве, она будет притягивать излишнее внимание к шее.

Если смокинг без бабочки, особый акцент делается на рубашку. Например, она может быть атласной черной, в тон кушаку и лацканам пиджака. В качестве последнего завершающего штриха возможен яркий нагрудный платок. Если такой дресс-код указан в приглашении летом, то от смокинга и вовсе следует отказаться.

**Дресс-код «Black tie creative»** — указывает на выбор смокинга и бабочки с творческим подходом. В некоторых случаях вечерний смокинг уместно заменить на яркий вечерний пиджак из атласа, шелка или бархата, однотонный или с модным узором «пейсли». В жаркий день великолепно будет смотреться белый пиджак. К бархатному смокингу или узорчатому парчовому пиджаку подойдут бархатные или гобеленовые лодочки, особенно если они украшены инициалами или фамильным гербом.

Главным цветовым акцентом всего костюма можно сделать и нагрудный платок, не стесняясь в этом случае использовать яркие неоновые цвета.



*Аксессуары могут быть самыми разнообразными, в зависимости от степени «креативности»: яркая атласная бабочка, галстук, шелковый платок, брошки украшения, например бриллиантовые броши на лацканах.*

## ГАЛСТУК-БАБОЧКА



*Есть вещи, которые мужчины надевают часто, а есть и те, что лежат в гардеробе и ждут своего часа. Например, галстук-бабочка. В преддверии праздников бабочка превращается из экстравагантного аксессуара в предмет первой необходимости.*



**История.** «Дальним родственником» современного галстука-бабочки можно считать обыкновенный шейный платок. Около 200 лет назад один из узлов шейного платка назывался «a la papillon», что в переводе с французского означало именно «бабочка». В Англии в XIX веке ношение галстуков было возведено в ранг высокого искусства, а джентльмену предлагалось на выбор до сотни различных способов их завязывания. Пика популярности бабочка достигла в середине 30-х годов прошлого столетия. В коллекцию мужского гардероба входили: бабочка с рисунком «фуляр» для твидового пиджака, бабочка из шотландки для габардинового однобортного костюма, в диагональную полосу (полковая) для блейзера и серых фланелевых брюк, черная — для смокинга, белая — для фрака.

**Конструкция.** По форме края концов галстука-бабочки различают две модели: более ранняя версия — «крылья бабочки» — узкая лента с широкими (7 см) заостренными концами и современная — «летучая мышь» — с прямыми концами шириной до 5 см. В Америке эта модель известна как «клубная бабочка». При завязывании галстука-бабочки модель «летучая мышь» удобнее, так как в завязанном виде бабочка по размеру легко регулируется под воротничок рубашки, тогда как длину галстука модели «крылья бабочки» нужно подбирать строго по размеру шеи, чтобы завязать пропорциональную бабочку.

Чтобы носить галстук-бабочку стильно, следует принимать во внимание два ключевых момента. Во-первых, завязанная бабочка не должна выходить за внешний край лица мужчины и не должна превышать ширину воротника рубашки. Воротник должен обрамлять узел галстука. Проконтролировать, чтобы ширина бабочки не выходила за вне-

шние края воротника, сегодня легко благодаря системе регулируемой длины галстука. Не покупайте бабочку, предварительно не померив ее. Надо быть уверенным, что галстук можно подогнать точно по размеру шеи и он гармонично сочетается с чертами лица. Если после того, как вы подогнали бабочку точно по размеру шеи, завязанный галстук все еще слишком широк (общая проблема), проверьте, нельзя ли еще уменьшить длину, чтобы бабочка сидела правильно.

Ширина галстука-бабочки претерпела некоторые изменения за последние десятилетия. Так, в 70-х годах в моде были большие бабочки из бархата, в 80-е — узкие атласные галстуки, сейчас же популярны бабочки среднего размера из матовых тканей. Перед тем как купить галстук, выясните, какая именно бабочка сейчас в моде на вечерних мероприятиях. Это легко узнать, понаблюдав за актерами и другими известными публичными людьми.

Второй момент касается завязывания галстука. Галстук-бабочка был когда-то охарактеризован как «предмет, который сочетает уверенный росчерк с абсолютной респектабельностью». Завязывать бабочку — особое умение, которому стоит научиться заранее. Готовые бабочки — моветон. Поместите совершенный, заранее завязанный бант под подбородок — и вы сразу лишитесь индивидуальности. Легко меняющие настроение петли завязанного вручную банта придают образу неуловимую беззаботность, некий интересный апломб.

**Бабочка и рубашка.** К галстуку-бабочке подойдет далеко не каждая рубашка. Следует позаботиться о рубашке с соответствующим воротником. Остроугольные воротнички с удлиненными углами для этого галстука не подходят: с бабочкой лучше смотрятся итальянские воротнички, у ко-

торых концы широко расходятся. Идеальный вариант для смокинга — формальная парадная рубашка.

Кончики галстука-бабочки в любой из его модификаций всегда находятся перед отворотами уголков воротника, ни в коем случае не за ними.

**Ткань.** Лучшим материалом для изготовления бабочек служит чистый шелк или хлопковое пике. Их долговечность, прочность и хороший внешний вид дополняет удобство завязывания узлов.

**Цвет и рисунок.** Нередко этот аксессуар является частью униформы официантов или метрдотелей. Но спутать служащего отеля или официанта с высокопоставленным гостем довольно трудно — дело в цвете бабочки. Говоря о ее цвете, следует отметить, что в правилах этикета на этот счет имеются серьезные ограничения. Галстук не должен отвлекать внимание от лица, и так как он обычно является самым заметным предметом, его всегда нужно выбирать тщательно и осторожно. Однако представители творческих профессий, на дух не переносящие всевозможные ограничения и правила, и в этом случае выделяются. Многие творческие люди — поэты, художники или скульпторы разрушают стереотипы и предпочитают традиционным цветам яркие расцветки, иногда даже и бабочки с рисунком. Поэтому в последние несколько лет разноцветные бабочки на официальных мероприятиях уже не считаются чем-то вызывающим.

### ФОРМАЛЬНЫЙ ГАЛСТУК-БАБОЧКА

Конечно, не следует приобретать этот аксессуар, если вы не планируете носить смокинг или фрак. Покупая к смокингу галстук-бабочку, попросите опытного продавца заранее завязать его: тогда вам останется просто закрепить его вокруг шеи с помощью специальной застежки.

Если же вы время от времени надеваете смокинг и черный галстук-бабочка для него у вас уже имеется, то пришло время разнообразить парадный гардероб. Как и в случае с обычным повседневным галстуком, выбор того или иного цвета или рисунка позволит деликатно оттенить свой формальный черно-белый наряд в соответствии с настроением, поставить необходимый акцент, заставить костюм гармоничнее вписаться в окружающую обстановку. В этом деле строгие советы неуместны: руководствоваться следует исключительно своим вкусом, интуицией и чувством ситуации. Галстук-бабочка может быть любого менее формального цвета: красный, лиловый, в горошек или «пейсли», даже в крупный рисунок. Нужно только, чтобы галстук был из одной ткани с обязательно надеваемым под однобортный смокинг шелковым жилетом-кушаком. При двубортном эта деталь не обязательна — но с ним и галстук носят действительно только черные.

### НЕФОРМАЛЬНЫЙ ГАЛСТУК-БАБОЧКА

Галстуком-бабочкой можно пользоваться не только в парадных случаях, но и в повседневном обиходе. Отношение людей к этому безобидному предмету по-прежнему настроенное. Они до сих пор полагают, что бабочка уместна вечером на концерте или в театре, но уж никак не днем на работе.

Бабочка на самом деле очень консервативный вид мужского украшения. Такие галстуки носят люди, которые с трудом допускают новаторство в мужской одежде. Есть много ученых, писателей, артистов, для которых бабочка — деталь повседневного костюма, а не только вечернего наряда. Во Франции можно встретить человека в толстой вязаной кофте — и с бабочкой. Как показывает практика, галстук-бабочка имеет тенденцию

приниматься теми мужчинами, чьи профессии требуют от них часто наклоняться, такие как, например, доктора и официанты. Высокий статус галстука-бабочки несомненно подтверждает внушительный список знаменитостей, которые предпочитали этот аксессуар традиционным галстукам. Среди них Авраам Линкольн, Франклин Рузвельт, Уинстон Черчилль, Карл Маркс, Томас Эдисон, Гарри Трумен, Эрик Р. Кендел, Фред Аллен, Энтони Уильямс и многие другие.

В течение многих веков мужчины носили на шее банты. Особенно они были популярны при последних Людовиках, когда искусство завязывания банта было доведено до совершенства. Эта мода не была исключительно европейская. Банты носили и в Америке, а в России их внедрением в дворянский костюм занимался лично Петр Первый. Потом мода стала упрощаться, и мужские украшения свелись к пресловутому галстуку, который все время меняет форму, становясь то узким, как шнурок, то широким, как лопата, и бабочке... но бабочка тоже не стояла на месте. Так, например, в 60-е годы такие галстуки были прилизанными.

В отношении этого аксессуара следует быть очень осмотрительным: чтобы носить его в дневное время, нужно в первую очередь быть уверенным, что ваш род деятельности это позволяет, иначе вы будете выглядеть не совсем адекватно.

Галстук-бабочка является отличной альтернативой для очень полных мужчин — он смотрится гораздо лучше, чем обычный галстук, покоящийся на полном животе.

Днем галстуки-бабочки предпочтительно носить с непарными пиджаками и брюками, твидовыми пиджаками. Желательно надевать жилет, чтобы минимизировать открытое пространство переда рубашки. Тип воротника сорочки важен лишь для фрака, в остальных случаях бабочка хорошо смотрит-

ся с обычным отложным воротником. Важно другое: насколько достойно выглядят пуговицы на сорочке, чтобы выставить их напоказ. Цветные галстуки-бабочки требуют обширного и разнообразного гардероба.

Во многих странах активно продают и носят галстуки-бабочки, особенно во Франции и Англии. Франция более продвинута в этом отношении, там продают бабочки более сдержанные, более аккуратные, более изящные. В Америке галстуки-бабочки просто огромные, театральные, полубутафорские. В Италии, кстати сказать, бабочек почти не носят, в основном пользуются обычными галстуками. Причем самым большим сельским лоском считаются галстуки не затянутые, а небрежно-свободные.



*Поначалу галстук-бабочка был равноценной альтернативой обыкновенному галстуку, но теперь он чаще сопровождает своего обладателя только на торжественные приемы. Бытует мнение, что галстук-бабочка — обязательный элемент гардероба человека высшего общества, что не всегда справедливо. Бабочку можно носить как на формальных, так и на неофициальных мероприятиях, днем или вечером, этот галстук приемлем и с однобортными, и с двубортными пиджаками.*



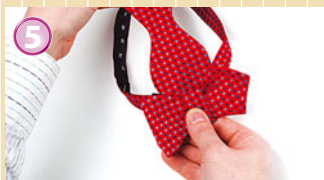
# МАСТЕР-КЛАСС

## ПО ЗАВЯЗЫВАНИЮ БАБОЧКИ



### СПОСОБ «ШНУРОВКА БОТИНОК»

Неизменно одно правило: если вы действительно хотите произвести впечатление — не стоит покупать завязанный галстук-бабочку. Пристегивающиеся галстуки вызывают воспоминания о четырехлетнем возрасте и грубом блейзере, а предварительно завязанные и закрепляющиеся за шеей бабочки приемлемы только для формальных ситуаций.



Правила хорошего тона обязывают завязывать бабочку самостоятельно. В руках опытного практика конечная форма бабочки может повлиять на общий имидж костюма даже больше, чем его ткань.

Возможно, настоящая причина того, что мужчины не любят настоящие галстуки-бабочки, в том, что не каждый знает, как их завязывать.

Научиться завязывать галстук-бабочку — это не обескураживающая задача. Это на самом деле так же просто, как завязать шнурки на ботинках. Простой способ практиковаться — сперва попытаться завязать галстук-бабочку на бедре.

Сядьте и скрестите ноги. Оберните галстук вокруг бедра чуть выше колена. Теперь закройте глаза и завязывайте его так, как завязывали бы шнурки ботинок. Открыв глаза, вы должны обнаружить, что, хотя ему и недостает эстетики, вы превратили галстук в узнаваемый узел. Все еще

завязанный вокруг бедра, галстук можно теперь точно отрегулировать. Возьмите левую петлю левой рукой и правую — правой и потяните петли в разные стороны, таким образом узел бабочки затянется туже. Если потянуть за концы бабочки, то можно изменить форму и уменьшить петли.

Познакомившись с процессом, теперь попытайтесь завязать галстук на шее, без рубашки. Для новичков воротник рубашки уложит процесс обучения.

Создание правильного узла достигается только в том случае, если каждая сторона получалась одинаковой по ширине и длине. Для этого нужно в самом начале процесса добиться того, чтобы один конец галстука был на 10 см длиннее другого. Какую сторону вы выберете, зависит только от вас.

Успехов!



## ВЕЧЕРНИЙ ДРЕСС-КОД

| МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД                 | СИТУАЦИЯ   | ВРЕМЯ       |
|---|--|-------------|
| WHITE TIE<br>ULTRA-FORMAL TIEARA        | Парадное официальное мероприятие, Нобелевская премия, прием у королевы, балы, дипломатические приемы | 20.00–24.00 |
| BLACK TIE                               | Торжественные официальные и светские мероприятия, вручение премий                                    | 20.00–24.00 |
| CREATIVE BLACK TIE                      | Тематические вечерние мероприятия  | 20.00–24.00 |
| BLACK TIE OPTIONAL<br>BLACK TIE INVITED | Светские и корпоративные праздничные мероприятия, где смокинг необязателен или приветствуется        | 20.00–24.00 |
| FORMAL                                  | Премьеры, гала-концерты, светские приемы   | 20.00–24.00 |
| SEMI-FORMAL                             | Юбилеи и праздничные мероприятия   | 20.00–24.00 |
| COCKTAIL                                | Вечерние и полувечерние мероприятия  | 17.00–20.00 |
| GRAY HAT                                | Утренние свадебные мероприятия, дневные торжества и престижные скачки                                | 11.00–16.00 |



|  | МЕСТО   | ВПЕЧАТЛЕНИЕ                                      | ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ   |
|--|---|--|---|
|  | Официальные торжественные залы, дворцы, резиденции                        | Формальное, консервативное                       | Фрак, белая бабочка                                     |
|  | Концертные залы, резиденции, рестораны                                    | Официальное, торжественное                       | Смокинг, черная бабочка                                 |
|  | Клубы, рестораны  | Творческое, отвечающее тематике мероприятия      | Смокинг, бабочка и кушак любой расцветки                |
|  | Консерватории, кино и концертные залы, клубы, рестораны, ужины и коктейли | Праздничное и шикарное                           | Смокинг и бабочка или темный костюм с галстуком         |
|  | Концертные залы, резиденции, театры, рестораны                            | Официальное, консервативное                      | Смокинг или темный двубортный костюм-тройка с галстуком |
|  | Рестораны, казино, клубы  | Демократичность и узнаваемость известных брендов | Темный костюм с галстуком                               |
|  | Клубы, рестораны, бары, резиденции и др.                                  | Модное и сексуальное                             | Неофициальная вечерняя одежда                           |
|  | Церковь, дворец бракосочетаний, ипподром                                  | Нарядное и элегантное                            | Костюм-визитка  |



**НАТАЛИЯ НАЙДЕНСКАЯ, ИНЕССА ТРУБЕЦКОВА** — ведущие эксперты в области стиля, авторы уникальных технологий обучения специалистов по имиджу, учебников для стилистов и шоперов, а также бестселлеров:



«Библия стиля. Дресс-код успешной женщины»,  
«Маленькие секреты большого гардероба»,  
«Мода. Цвет. Стил», «Триумф черного платья»,  
«Мне всегда есть что надеть»,  
«Графический гид по мужскому стилю»,  
«Создай свой стиль за 7 шагов» и др.

### **ПРАКТИЧНЫЕ И ОСТРОУМНЫЕ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ ПОМОГУТ ВАМ ВЫГЛЯДЕТЬ МОДНО И СТИЛЬНО ВСЕГДА: С УЧЕТОМ МЕСТА, ВРЕМЕНИ И СИТУАЦИИ**

- **Правила дресс-кода для переговоров, делового ужина, светских мероприятий, отдыха и путешествий**
- **Как правильно подобрать костюм, рубашку и галстук**
- **Идеальная цветовая палитра: полезные рекомендации**
- **Всё об аксессуарах: часы, ремни, запонки**
- **Минимизация затрат времени на шопинг**

«Библия стиля» — это настоящая энциклопедия по имиджу для мужчин. Каждая страница наполнена практическими советами на все случаи жизни: бизнес, конференции, званые ужины, светские мероприятия и путешествия. Изучив повседневный дресс-код и выработав свой оригинальный стиль, мужчина будет всегда выглядеть с иголочки. И, что немаловажно, это значительно сэкономит его время».

**журнал WATCH J**