

Бизнес-тренер и фэншуй-эксперт Олег Зенков

Бизнес в стиле фэншуй

Гонконг – Эльдorado фэншуй

ЗЕЛЁНЫЙ ДРАКОН
ФЭНШУЙ ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Прайс-лист | Заявка

О компании "Зелёный дракон"

- Миссия компании
- Конкурентные преимущества
- Генеральный директор
- Контакты

Профессиональный сервис

- наши семинары
- наши проекты
- наши партнеры
- книга отзывов

Публикации

- Полезная информация
 - Основы фэншуй
 - Полезные советы
 - Список литературы
 - успешные истории
- Цин Лун - Зелёный Дракон

О КОМПАНИИ "ЗЕЛЁНЫЙ ДРАКОН"

- [Миссия компании](#)
- [Конкурентные преимущества](#)
- [Генеральный директор](#)
- [Контакты](#)

ООО "Зелёный Дракон" – единственная в России компания, специализирующаяся на рынке фэншуй консультирования для бизнес-аудитории.

НОВОСТИ

18 апреля 2008
[14.04.08](#)
Интервью Олега Зенкова Дарье Лошаковой. Журнал "Деловой квартал."

15 апреля 2008
[18.03.08](#)
Выступление Олега Зенкова на тему "Мотивационная речь" для Клуба Ораторов и Радиослава Гандаласа

03 марта 2008
[20.02.08](#)
Авторский семинар Олега Зенкова "Фэншуй инструменты для успешной презентации" на Клубе Ораторов [здесь новости](#)

ПОИСК [найти](#)

КОНТАКТЫ © ООО "Зелёный Дракон" 620014, г. Екатеринбург, а/я 225, тел. +7 912 24 72 168

создание сайта TITANSOFT

www.green-dragon.ru
2008

Содержание

Пролог	3
Глава 1. Основы восточной метафизики	4
Гонконг — Эльдorado фэншуй	4
Успешные фэншуй истории	5
История фэншуй	6
Энергия ци - основа фэншуй	7
Чем привлечь больше ци в офис	8
Инь-ян – фундаментальный принцип, управляющий нашим существованием	9
Пять элементов (пять фаз энергии) У-Син	12
Практическое использование У-Син для успешной презентации	14
Четыре небесных животных	15
Глава 2. Бизнес в стиле фэншуй	18
Позитивные и негативные символы	18
Использование благоприятных чисел, приносящих процветание	23
Название и логотип предприятия, приносящие удачу	23
Разработка подписи, приносящей успех	25
Фэншуй фотосессии	25
Эпилог	28
Приложение 1. Авторские семинары Олега Зенкова	29
Приложение 2. Услуги ООО "Зелёный Дракон"	32

Пролог

Существует только постоянное движение – непреходящий кризис. Традиционные роли, должности, опыт, заведенные порядки, компетентность, стратегии, надежды, страхи и ожидания больше не имеют значения. В этих условиях мы не можем воспринимать бизнес в его обычном виде. Нам нужен бизнес в виде "необычном". Нам нужен другой бизнес. Нам нужен инновационный бизнес. Нам нужен непредсказуемый бизнес, фантастический бизнес. Нам нужен фанки-бизнес.

*Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале
"Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта"*

Цель написания книги

Повысить качество бизнеса читателей через обучение эффективному использованию энергии, пространства и времени на основе восточной метафизики.

Для кого эта книга?

- Владелец бизнеса
- Генеральный директор
- Главный бухгалтер
- Финансовый директор
- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Архитектор, дизайнер
- Менеджер по рекламе
- Менеджер по туризму
- Менеджер по продажам
- HR-менеджер
- PR-менеджер
- Мерчандайзер
- Биржевой трейдер

Из книги вы узнаете

- Чем привлечь позитивную энергию в офис
- Зачем на самом деле нужна "музыка ветра"
- Где лучше поместить рабочий стол директора
- Как повысить качество презентации, используя принцип У-Син
- Какую пользу принесут вам Четыре Мифических Животных
- Как применить позитивные личные символы для увеличения денежного потока
- Как использовать благоприятные числа, приносящие процветание бизнесу
- Каким должно быть название вашего предприятия и логотип
- Как разработать подпись, приносящую успех
- Какой должна быть фотосессия по фэншуй

Результат прочтения книги

Читатели смогут эффективно и незамедлительно использовать фэншуй инструменты для повышения качества собственного бизнеса на основе полученной информации.

Глава 1

Основы восточной метафизики

Гонконг — Эльдorado фэншуй



Если вы поедете в Азию, то повсюду встретите следы фэншуй. Города возводились в местах, специально выбранных для этого. Если китайцы собирались здесь заниматься торговлей и жить, в этом месте должно было в изобилии присутствовать дыхание Дракона, положительной стороны Ци. Особенно в Гонконге, где на первый взгляд во всех новостройках последних десятилетий в большой степени присутствует западный строительный стиль, строительство без фэншуй было совершенно немислимым. Однако, каждому проекту, особенно при строительстве коммерческих объектов, мастера выдавали частные рекомендации.

Когда известный английский архитектор Сэр Норман Фостер в восьмидесятые годы предложил проект здания нового правления Банка Гонконга и Шанхая китайским заказчикам, ему пришлось нелегко. По настоянию мастера фэншуй, эти планы потребовали существенных изменений. Таким образом, к примеру, следовало полностью изменить фундамент. Также после постройки сооружения у мастера фэншуй еще оставались сомнения. Два эскалатора, ведущие от автовокзала, находящегося под зданием, в приемный зал банка, по его мнению, были расположены неблагоприятно. Эскалаторы были быстро демонтированы и снова установлены против воли Фостера в новых местах. Только так можно было поймать и препроводить в здание, стекающее вниз по венам Дракона от Пика Виктории, ценное дыхание Дракона к пользе банка и служащих.

В то время как при взгляде на Банк Гонконга и Шанхая, участие мастера фэншуй видно не сразу, есть в Гонконге и такие современные здания, которые строились с учетом фэншуй. Особую известность получил дом в части города, называемой Абердеен, построенный на территории бывшего отеля Репульс Бэй. Дела в отеле с самого начала шли плохо, владелец обанкротился и новый владелец, который приобрел здание на аукционе распродажи имущества несостоятельных должников, обратился к эксперту фэншуй для выяснения причин банкротства. Тот установил, что отель был построен на склоне горы точно на вене Дракона. Здание блокировало свободное течение энергии Дракона и загоразивало Дракону свободный вид на море. Это рассердило Дракона, что, в конце концов, и привело к банкротству хозяина гостиницы. Поэтому новый владелец решил снести старый отель и построить на том же месте жилой многоквартирный дом, в фасаде которого оставили большое отверстие размером примерно 400 квадратных метров. Теперь сквозь это отверстие Дракон может беспрепятственно видеть море. В этом многоквартирном доме сегодня самая высокая плата за найм в этом районе города и все жильцы наслаждаются хорошим здоровьем и успешны в делах.

Конечно, не только новостройки созданы в соответствии с фэншуй, но также и все старые строения. В первую очередь это храмы, жилые и торговые здания состоятельных китайцев, которые с древних времен до наших дней строятся согласно учению о дыхании Дракона. Особое внимание в течение тысячелетий уделялось защите от "убивающего дыхания" - смертельного дыхания рассерженного Дракона. Этим вредным энергиям, называемым также "тайными стрелами", можно противостоять многими различными средствами. Широко распространены два каменных льва слева и справа от главного входа, которые должны предотвращать проникновение "злых" энергий.



Рисунок 1. Многоквартирный дом в Гонконге с отверстием для Дракона

Успешные фэншуй истории

Дональд Трамп



Рисунок 2. Небоскреб Трамп-тауэр

Дональд Трамп обращался за помощью к китайскому мастеру Тин Суну для консультации по реконструкции знаменитого небоскреба Трамп-тауэр. Стоимость фэншуй консультаций, заложенная в смету составила 2 млн. долларов.

Дэвид Бекхэм



Рисунок 3. Футболист Дэвид Бекхэм

Согласно сообщению РИА "Новости" из Лондона, футболист Дэвид Бекхэм надеется, что китайское учение фэншуй поможет ему восстановить гармонию в футбольной карьере.

Как пишет британская газета "Сан", капитан английской сборной и игрок испанского клуба "Реал Мадрид" заказал партию футбольных бутс с нанесенным на них мистическим знаком в виде круга с символами "инь" и "ян", которые должны уравнивать друг друга, принося в жизнь баланс и гармонию.

Газета "Сан" отмечает, что Бэкхем обращается к китайскому учению о гармонии не в первый раз. Дом в графстве Хертфордшир, где во время приездов в Великобританию живет сам футболист, его жена Виктория и их сыновья Бруклин и Ромео, также был оформлен и обставлен в соответствии с принципами фэншуй.

Министр Обороны Филиппин Г. Эбдане



Рисунок 4. Министр Обороны Филиппин Г. Эбдане с семьей

Один из ближайших соратников нынешнего Президента Филиппин Глории Арройо, Министр Обороны Г. Эбдане не скрывает своего восхищения искусством фэншуй и считает, что во многом благодаря фэншуй, он добился большого успеха в жизни.

Азиатские "тигры"



Рисунок 5. Столица Тайваня – Тайпей ночью

Гонконг и Тайвань, где большинство зданий построено в соответствии с принципами фэншуй, находятся в числе государств мира с наивысшим доходом на душу населения. Сразу же за ними в рейтинге идут два других азиатских "тигра": Сингапур и Малайзия.

История фэншуй

История фэншуй насчитывает не одно тысячелетие. Эта практика столь же стара, как сама китайская культура. Неолитическая могила людей яншао, раскопанная недавно в провинции Хэнань, датируется приблизительно 6000 годами до н.э. и выражает китайские представления об устройстве мира той эпохи.

Фэншуй - наука о том, как жить в гармонии с окружающим нас миром, получая наибольшую пользу, достигая изобилия и счастья. Жизнь, наполненную богатством и смыслом, обещает фэншуй тем, кто следует его принципам и правилам при постройке своих домов, организации рабочих мест и помещений для презентаций.

Говорят: "фэншуй - это ветер, который не поймаешь, и вода, которую не ухватишь".

Ветер и вода вместе выражают силу текучих природных элементов и их влияние на земную поверхность, которую и формируют эти элементы. Если мы хотим, чтобы эти силы создали поток позитивной энергии, работающей на нас, нам следует жить в гармонии с ветрами и водами земли. Для достижения успеха необходимо располагать свои дома, офисы и рабочие места в участках, благоприятных с точки зрения фэншуй, тогда окружение принесет в наши жизни удачу, счастье, богатство и успех.

Фэншуй нельзя рассматривать узко, как науку только с магическими формулами или просто искусство, основанное полностью на интуиции. Фэншуй - это гибкое сочетание и того и другого. Чтобы успешно его практиковать, необходимо применять абстрактные принципы, извлеченные из древних классических манускриптов, в сочетании со здравым смыслом думающего человека и рациональной оценкой.



Рисунок 6. Китайское обозначение фэншуй

Глубинное понимание фэншуй всегда требует обстоятельного знания философских принципов, составляющих основы китайской культуры, то есть концепций гармонии и баланса, Инь-Ян, И-Цзин и Багуа, Пяти элементов и, что самое важное, понимания концепции Ци, жизненного космического дыхания Дракона.

Энергия ци - основа фэншуй

Вэнь Тянь Чжан, последний премьер-министр династии Сун, написал в своей "Оде благотворной ци": "Благотворная ци наполняет Небо и Землю. Внизу, на Земле, она принимает форму рек и гор. Вверху, в небесах, она принимает форму солнц и звезд".

Китайцы говорят, что человек может прожить 50 дней без пищи, 5 дней без воды, 3 минуты без воздуха, и ни секунды без ци! Энергия ци - это то, что мы на самом деле получаем из еды, воды, воздуха и окружающего пространства и благодаря чему мы живем.



Рисунок 7. Китайское обозначение ци

Благоприятную ци поэтично называют "дыханием Дракона". Это энергетические потоки, невидимые, но все же очень мощные. Фэншуй - это наука о том, как создать и привлечь благоприятную ци, для дальнейшего использования в качестве полезного источника энергии в местах жизни и работы.

Шэн ци и Ша ци

Практическое применение фэншуй основано на использовании благоприятных потоков энергии. Китайцы называют их Шэн ци. Благоприятные потоки энергии идут извилистыми путями. Подобно рекам в природе, никогда не текущим прямо, благоприятная энергия всегда движется мягко, плавно извиваясь. Фэншуй говорит нам о том, как избежать неблагоприятных потоков энергии, представляющих "смертоносное дыхание" (Ша ци). Такая энергия возникает там, где есть длинные прямые линии, резкие выступающие углы, острые, колющие объекты или структуры. Эксперты фэншуй настоятельно советуют не находиться в местах, находящихся под воздействием этого пагубного невидимого смертельного дыхания, которое часто называют "ядовитыми стрелами". Если ядовитые стрелы направлены непосредственно на входные двери, на стулья или столы - это вредит находящимся здесь людям.

Шэн ци

- Когда руководитель полон Шэн ци, он выглядит здоровым, уверенным в себе и энергичным;
- Когда в помещении достаточно Шэн ци, оно чисто и уютно, полно света и свежего воздуха, радости и веселья;
- Когда на рабочем месте много Шэн ци, люди работают дружно и с усердием, все выглядят довольными.

Ша ци

- Когда на руководителя нападает Ша ци, он выглядит слабым и расстроенным, его голос еле слышен, в нем чувствуется неуверенность;
- Когда в помещении много Ша ци, оно темное и неухоженное, там не хочется выступать;
- Когда на рабочем месте много Ша ци, люди работают недружно и не стремятся к общей цели.

Различные виды ци

Современный руководитель знает, что существует ци окружения и ци человека. Боевые искусства помогают нам развить и сбалансировать ци движения. В медитации создается ци духа. Ци окружения - это текучая энергия, заполняющая все пространство, которое тоже является ци, постоянно видоизменяется и взаимодействует между собой и человеком.

Ци человека - это энергия жизненной силы, дающая возможность самой жизни всем существам. Это некое подобие электрического тока, имеющего определенную частоту и текущего по всему нашему телу, соединяя между собой все клетки, подобно электрическим проводам. Ци поступает в тело, когда мы вдыхаем воздух, когда на нас светит солнце, и когда мы едим хорошую пищу. Если в теле человека недостаточно ци, то ему недостает "электрического заряда", дающего необходимую жизненную силу для поддержания клеток и органов тела в здоровом состоянии. Около 30% ци мы получаем из еды и воды, 10% из солнечного света, 60% из воздуха.

Видов ци сотни, и они могут быть как полезными для человека - Шэн (скажем, солнечный свет), так и вредными - Ша (например, радиоактивность или электромагнитный смог). Когда мы находимся в здании, на нас постоянно воздействуют невидимые энергетические волны и поля, самым радикальным образом влияющие на здоровье и благополучие от успеха в делах до гармонии в личной жизни человека. Фэншуй - это наука о привлечении благоприятной для нас ци и защите от негативной энергии.

Чем привлечь больше ци в офис

Яркими цветами

Если цветы не оторваны от корней и цветут, значит, они притягивают небесную ци. Свежесрезанные цветы могут три дня притягивать много Шэн ци. Красивые, хорошо сделанные искусственные растения также притягивают достаточно ци в помещении.

Движущимися предметами

Это может быть "музыка ветра" или мобиле. Когда ветер приводит "музыку ветра" в движение, она издает звук. "Музыка ветра" из металла или стекла должна обладать гармоничным и мягким звуком. Если же ее звук глухой, это производит подавляющее воздействие и не притягивает ци. В этом случае "музыку ветра" можно использовать для изменения направления движения ци в помещении или проходе. Хотя "музыка ветра" в закрытом помещении не движется, все же она продолжает звучать и оказывать свое воздействие на символическом и духовном уровнях. Часто для декораций внутри помещения используются мобиле. Они могут быть из бумаги, стекла, керамики или металла. Удобными мотивами для мобиле являются цветы или рыбы, так как они символизируют богатство и радость.

Устройствами для движения воздуха

Используйте вентилятор и кондиционер. Вентиляторы на потолке помогают расшевелить застоявшуюся ци и придать ей движение. В жарком помещении или при закрытых окнах полезен вытяжной вентилятор. Использованный воздух выводится наружу, освобождая пространство для свежей ци. Кондиционер помогает поддерживать постоянный уровень ци в офисных помещениях.

Цветовой гаммой

Специально подобранная цветовая гамма в помещении может оказывать стимулирующее и радующее воздействие. Это особенно актуально в темные месяцы года для противодействия депрессиям. Цвета, поддерживающие тот или иной элемент, благоприятно сказываются на производительности, успехе и здоровье. В современных деловых центрах преобладают светлые, дружелюбные тона, создающие приятную атмосферу для гостей.

Освещением

В практике фэншуй часто используется искусственное освещение для симуляции обычного дневного света. Искусственное освещение должно давать столько же света, сколько и солнце днем, но не должно слепить. Отдельные зоны и предметы можно оборудовать точечным освещением. Лучшим светом является свет полного спектра, в котором содержатся все цвета радуги.

Далее мы рассмотрим Инь-Ян - одно из важных понятий восточной метафизики на примере презентации.

Инь-ян – фундаментальный принцип, управляющий нашим существованием

Чтобы описать принцип Инь-Ян, лучше всего посмотреть на символ Тайчи (рис. 7). Светлая часть представляет энергию Ян, темная - Инь. Две части как бы постоянно вращаются по кругу, показывая, как Инь сменяет Ян и наоборот. Всё находится в вечном движении, в постоянном изменении, что очень важно для поддержания равновесия. Баланс поддерживается тем, что все постоянно меняется. Когда усиливается одно, возрастает и противоположное, а если что-то становится слабее, то и другое ослабевает. Все находится в постоянном изменении, стабильно лишь само состояние изменения.



Рисунок 8. Символ Тайчи

Три принципа Тайчи

1. Не существует чистой Инь, также как и абсолютного Ян

Не может быть абсолютно Иньской (тихой, молчаливой аудитории) во время презентации, также как и Янской (неумолкающей, эмоциональной). Учитывайте это и будьте готовы к неожиданным вопросам.

2. Инь и Ян являются частями одного целого

Каждая аудитория представляет собой определенную целевую группу. Например, бизнес-аудитория 30 – 55 лет. Заранее зная свою целевую аудиторию, вы сможете лучше подготовиться к презентации.

3. Инь и Ян понятия относительные

Если условно поделить мужчин на Янскую часть, а женщин на Иньскую часть общества, то любая аудитория не будет однородной и будет иметь в своем составе мужчин слегка Инь (модельеры, парикмахеры) или немного янских женщин (работники спецслужб, спортсменки).

Вы, как опытный презентатор, должны обеспечить сбалансированное выступление, используя концепцию Тайчи. Например, вы можете добавить Ян Иньским слушателям, либо уменьшить Ян-элементы в презентации в случае их преобладания, пользуясь такой таблицей:

Таблица 1. Инь – Ян

Инь	Ян
Темное	Светлое
Холодное	Горячее
Слабость	Сила
Мягкое	Твердое
Малое	Большое
Отрицательный заряд	Положительный заряд
Бледное	Яркое
Женское	Мужское
Луна	Земля
Поглощающее энергию	Дающее энергию
Вечер	Утро
Зима	Лето
Эмоции	Разум
Земля	Солнце
Четное	Нечетное

Если рассмотреть части помещения для презентации с точки зрения Инь и Ян, то передняя часть будет Ян, задняя – Инь (рис. 9).

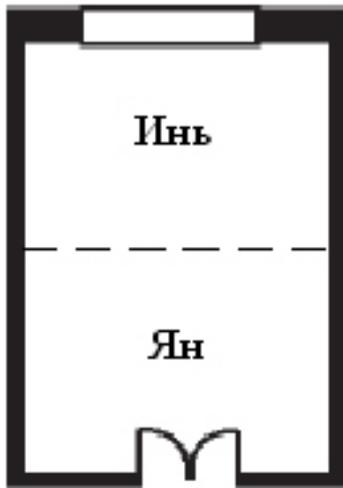


Рисунок 9. Помещение для презентации

Левая часть помещения (глядя изнутри через дверь наружу) будет ян, правая – инь (рис. 10).

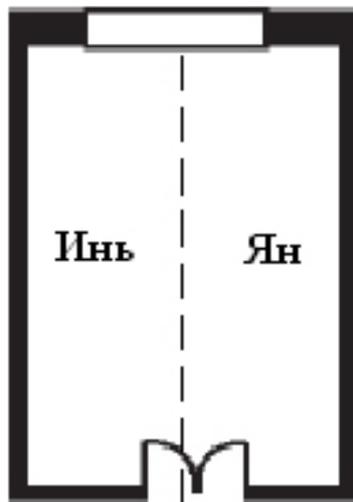


Рисунок 10. Помещение для презентации

Комбинируя оба метода разделения помещения, получаем такую схему (рис. 11).

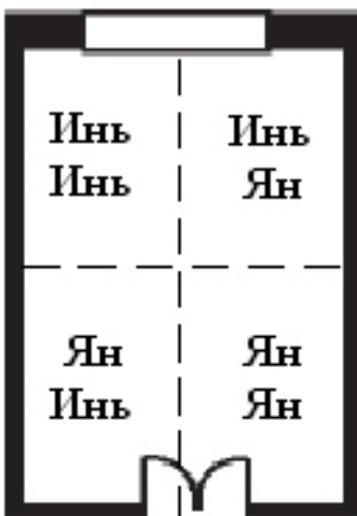


Рисунок 11. Помещение для презентации

Рассмотрим получившиеся части, начиная с левого верхнего угла Инь-Инь по часовой стрелке. Понятно, что эта часть более подходит для сосредоточенной и спокойной работы. Это рабочее место руководителя предприятия, благоприятное для принятия стратегически важных решений. Следующая часть Инь-Ян, как и её копия из левого нижнего угла является идеальным местом для сбалансированной презентации. Если ваш стиль выступления очень активный – перемещайтесь в область Ян-Ян.

Пять элементов (пять фаз энергии) У-Син

Энергия ци существует не только в двух формах - Инь и Ян. Она может принимать великое множество различных форм, и все их можно классифицировать в виде пяти элементов. Название "элемент" стало привычным, однако оно неправильно отражает суть этих форм энергии. Более правильно было бы назвать это "пятью фазами энергии" или "пятью трансформациями". Любой процесс (например, презентацию, цикл жизни продукта или цикл развития предприятия) можно разложить на пять фаз: потенциал, начало развития, пик развития, стабилизация и упадок. Древние китайцы заметили это и дали название каждому из процессов. Китайское название У-Син и означает, в первую очередь, "пять трансформаций".

Быстрое развитие в начале пути они называли "деревом". Это фаза, когда энергия быстро растет и усиливается вверх, подобно дереву, которое тянется к свету. Пик развития подобен огню - это максимум энергии, отсюда она устремляется в разные стороны, как тепло нашего Солнца. Стабилизация подобна земле - надежной опоре. Она может двигаться только в определенных пределах, она стабильна и крепка. После стабилизации следует упадок. Он подобен металлу, несущему в себе ощущение твердости и концентрации. Так, завершение процесса называли "металлом". При этом энергия движется по направлению внутрь, собираясь и концентрируясь. И, наконец, потенциал развития называли "водой". Она направлена вниз, имеет проникающую способность, пропитывая все вокруг.

Названия "Дерево", "Огонь", "Земля", "Металл" и "Вода" - это лишь субстанции, чьи качества наиболее близко напоминают нам о соответствующем виде ци. Они помогают нам понять суть пяти видов ци, однако, если воспринимать их буквально, они могут увести нас от истинного понимания данной концепции. Таким образом:

- Дерево: направлено вверх, оно настойчиво и упорно.
- Огонь: устремляется во всех направлениях, горячий и лучащийся.
- Земля: стабильна и притягательна, мощна и устойчива.
- Металл: сжимается внутрь, остронаправлен, сконцентрирован.
- Вода: стремится вниз, свободна в своем течении.

Когда ци принимает форму материи, в первую очередь цвет и форма помогут нам определить, к какой из фаз энергии относится тот или иной материальный предмет. Кроме цвета и формы существует множество других качеств, которые можно разложить по пяти элементам. Это запахи, вкусовые ощущения, звуки, числа, качества характера, виды бизнеса или работы, эмоции и так далее. Поскольку все в мире является проявлениями ци в той или иной форме, практически все можно отнести к тому или иному элементу. Чаще всего, однако, мы встречаем комбинацию двух и более элементов. Для бизнес-мастера важны именно цвет и форма - те характеристики, которые мы воспринимаем в первую очередь. Мы не пробуем на вкус или запах окружающую нас мебель или горы.

Взаимоотношения между элементами – циклы усиления, подавления, ослабления

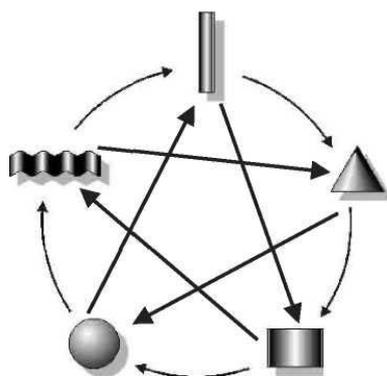


Рисунок 12. У-Син

Цикл усиления

Его также часто называют "питающим циклом", "циклом порождения", "циклом матери и сына" и т.д. Этот цикл объясняет, как один вид ци помогает проявиться другому. Более правильно говорить "цикл усиления", поскольку энергия Воды скорее не "порождает" Дерево, а усиливает его. Когда дерево поливают водой, оно лучше и быстрее растет. Когда в огонь подкладывают дрова, он сильнее горит. В земле появляются металлы. На металле утром выступает роса. Древние китайцы верили, что она появляется из металла. Так Металл рождает Воду, или, точнее, создает возможность для ее появления.

В Цикле усиления:

Дерево усиливает Огонь; Огонь усиливает Землю; Земля усиливает Металл; Металл усиливает Воду; Вода усиливает Дерево. Цикл завершается, и все начинается сначала.

Цикл контроля

Часто этот цикл называют "циклом разрушения". Однако разрушение обычно означает нечто негативное. Но результатом этого цикла не всегда будут негативные последствия. Энергия и материя не могут быть полностью разрушены. Поэтому более правильно называть его циклом взаимного контроля. Этот цикл объясняет нам, как один вид ци контролирует и подавляет, но не разрушает другой вид ци. Так, металлические режущие ножи контролируют форму дерева, но не разрушают его полностью. Дерево контролирует землю, в которой растет, забирая из нее полезные вещества, но, не разрушая ее.

В Цикле взаимного контроля:

Дерево контролирует Землю; Огонь контролирует Металл; Земля контролирует Воду; Металл контролирует Дерево; Вода контролирует Огонь. Этот цикл очень важен в практике фэншуй, поскольку Ша ци, отнесенная к тому или иному элементу может контролироваться другим элементом за счет использования формы и цвета.

Другие циклы

Мы рассмотрели всего три цикла. Однако если проанализировать пять трансформаций более подробно, можно заметить больше взаимоотношений. Всего можно найти восемь различных циклов. Другие пять циклов менее важны в нашей практике, поскольку они являются следствием двух основных (Цикла усиления и Цикла контроля), однако полезно знать их, чтобы лучше понимать методы, которыми работает фэншуй.

В приведенной ниже таблице элементы составлены так, что можно понять, как воздействует один на другой. Слева расположены "элементы-субъекты", то есть, те, которые влияют, а сверху - те, на

которые оказывают влияние, то есть, "элементы-объекты". Так, Дерево питает Огонь, контролирует Землю, истощает Металл и ослабляет Воду. И так далее.

Таблица 2. Взаимодействие элементов

	Дерево	Огонь	Земля	Металл	Вода
Дерево	нейтрально	питает	контролирует	истощает	ослабляет
Огонь	ослабляет	нейтрально	питает	контролирует	истощает
Земля	истощает	ослабляет	нейтрально	питает	контролирует
Металл	контролирует	истощает	ослабляет	нейтрально	питает
Вода	питает	контролирует	истощает	ослабляет	нейтрально

Связь элементов с различными явлениями и объектами

Таблица ниже поможет нам определить материал, цвет, форму, вкус каждого из пяти типов ци, а также связь элементов с различными явлениями и объектами. Качества вкуса здесь приведены лишь для примера, чтобы показать, что не только цвет и форма, но и другие характеристики могут быть отнесены к тому или иному элементу.

Таблица 3. Связь элементов с различными явлениями и объектами

	Дерево	Огонь	Земля	Металл	Вода
Материал	дерево, бумага	огонь, тепло	камень, керамика	все металлы	вода, стекло
Цвет	все оттенки зеленого	все оттенки красного	коричневый, желтый	золотой, серебряный, белый	черный, все оттенки синего
Форма	вертикальный прямоугольник	треугольник острием вверх	горизонтальный прямоугольник квадрат	круглая, сферическая	неправильная волнистая
Вкус	кислый	горький	сладкий	острый	солёный
Погода	ветер	жара	влажность	сухость	холод
Внутренние органы	печень, желчный пузырь	сердце, тонкий кишечник	селезенка, желудок	легкие, толстый кишечник	почки, мочевой пузырь
Часть лица	глаза	язык	рот	нос	уши
Эмоция	гнев	радость	размышление	грусть	страх
Сезон	весна	лето	бабье лето	осень	зима
Сторона света	восток	юг	центр	запад	север

Практическое использование У-Син для успешной презентации

Мы практически всегда обращаемся к пяти элементам, Инь-Ян для того, чтобы провести анализ и найти подходящее решение т.к. все теории и способы применения фэншуй основаны на этих принципах.

В случае с Ша ци, например, важно определить, к какому элементу она относится, тогда легко найти средство коррекции. Опора электропередачи создает Ша ци огненной природы. Для противодействия ей мы можем использовать Воду. Аквариум на окне, выходящем на вышку, будет контролировать Ша ци. Если в аквариуме будет плавать золотая рыбка, то ее металлический цвет будет еще более усиливать Воду, контролирующую Огненную Ша ци вышки. Однако не всегда можно точно определить, к какому одному элементу относится то или иное влияние, поскольку в большинстве случаев присутствует не один, а смесь элементов.

Когда рядом с вашим офисом мало деревьев, создающих благоприятную Шэн ци, следует усилить Шэн ци Деревя с помощью той же Воды. Например, создать рядом с офисом пруд или поставить на окно аквариум с той стороны, где необходимо усилить благоприятную энергию Деревя.

Ша ци дороги, направленной прямо на офисное здание, будет считаться сильной Ша ци Воды. Чтобы ослабить ее, лучше всего соорудить крепкую каменную стену, представляющую Землю, контролирующую сильную Ша ци или посадить деревья, истощающие ее.

Большое значение имеет использование цветов в электронной презентации. Благоприятны комбинации 2-3 цветов, относящихся к различным элементам, связанных циклом усиления. Например: Металл – Вода (белый – черный); Огонь – Земля – Металл (красный, желтый – золотой). Неблагоприятны комбинации элементов, связанных циклом взаимного контроля. Например, Дерево – Земля (зелёный - желтый).

Итак, мы рассмотрели важные аспекты восточной метафизики: ци, Тайчи, У-Син, возможность их применения на практике для сбалансированной и гармоничной работы. В качестве приятного десерта хочу порекомендовать вам еще одну древнюю китайскую технику для успешного выступления. Она называется мудра "Раковина".

Мудра "Раковина"

Искусство мудр возникло в Китае более двух тысяч лет назад. Целители того времени считали, что жизнедеятельность организма поддерживается не только пищей, но и энергией, которую он получает из Космоса. Эта энергия циркулирует по особым каналам-меридианам, обеспечивающим "доставку" ко всем органам и тканям организма. Шесть основных энергетических каналов, связанных с сердцем, легкими, головным мозгом, печенью, селезенкой, сосудистой системой, толстым и тонким кишечником, проходят по рукам и пальцам человека. Именно поэтому рука обладает такой огромной целительной силой! Соединяя пальцы в определенных комбинациях, можно активизировать меридианы и направить энергию по всему телу, восстановить поток энергии и устранить "поломки" в больных органах.

"Шанкха" - раковина (санскр.). При выполнении этой мудры усиливается голос, укрепляются гортань и голосовые связки, поэтому её рекомендуют всем, кому приходится выступать перед публикой - учителям, певцам, ораторам. С её помощью можно излечить заболевания горла, гортани, охриплость голоса. См. рис. 13.

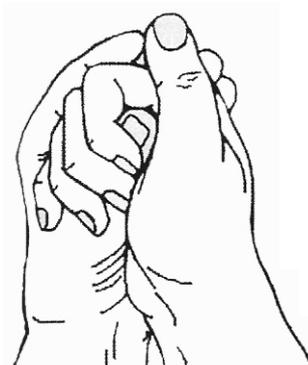


Рисунок 13. Мудра "Раковина"

Методика выполнения

Четыре пальца правой руки обнимают большой палец левой руки. Большой палец правой руки прикасается к подушечке среднего пальца левой руки. Остальные три пальца левой руки обнимают пальцы правой руки без напряжения. Две соединенные руки изображают раковину. Руки держать произвольно, без напряжения.

Дополнительные рекомендации

Развернуться лицом к востоку. Ладони, сложенные в мудру, должны располагаться на уровне носа. При этом желательно смотреть на синий цвет и вдыхать аромат шалфея.

Четыре небесных животных

Божественный Дракон танцует слева, справа рычит белый Тигр, Красная Птица поет спереди, Гигантская черная Черепаха сидит сзади.

В Китае эти строки знает почти каждый. Они относятся к благоприятному расположению дома, здания, или города. Они напоминают нам о четырех мегасозвездиях китайского зодиака. В китайском зодиаке 28 созвездий, которые можно разделить на 4 группы, и тогда на юге появится Красная Птица (иногда ее называют фениксом, иногда - вороном), на севере - Черная Черепаха, на востоке - Зелёный Дракон, а на западе - Белый Тигр. Таким образом, создавая на земле подобие небесного

расположения, мы приближаем нашу земную жизнь к небесному идеалу. Возможно, так появилось правило Четырех небесных животных. Однако оно имеет и важный практический смысл.

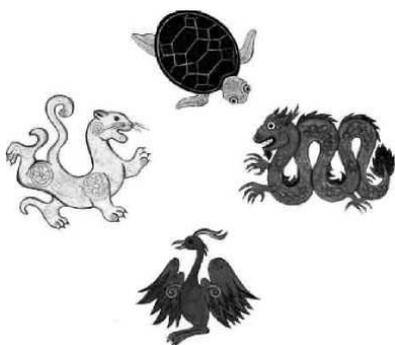


Рисунок 14. Четыре небесных животных

В традиции фэншуй сегодня благоприятным расположением участка обычно считается слегка возвышенное место, где Зелёный Дракон слева находится в уютном соседстве с Белым Тигром справа. Если смотреть, стоя спиной к двери дома, причем их "тела" слегка склоняются друг к другу, образуя, таким образом, форму подковы или кресла. Места, которые в то же самое время защищены сзади цепью холмов, символизируют Черную Черепаху. А наличие Красной Птицы перед участком значительно усиливает данное место. Красную Птицу представляет открытая местность и что-нибудь на ней, что притягивает взгляд. Это может быть небольшая возвышенность невдалеке, клумба, островок зелени, гладкий валун, беседка и т.п. Если участок при этом смотрит на медленно извивающийся поток воды, а растительность данной территории зелена и ароматна, то, расположив здесь свое жилье, вы обеспечите себе избыток удачи, огромный уют и большое богатство семье на многие последующие поколения. Нам следует понимать, что все ссылки на мифических животных часто символичны. Драконы и Тигры в действительности - это холмы и горы или очертания холмистой земли. То же касается Черепахи и Птицы. Традиционно Дракон и Тигр располагались в соответствии с небесными мегасозвездиями зодиака. Тигр располагался на западе, Дракон - на востоке, Птица - на юге, а Черепаха - на севере. Но сегодня, когда практикующие говорят "сторона Дракона", имеется в виду "слева от дома", а "сторона Тигра" означает "справа от дома", под Черепахой подразумевают поддержку сзади, а под Птицей или Фениксом открытое пространство "с высоты птичьего полета" и небольшой выступ впереди дома. Открытое пространство или Красная Птица перед домом должно быть не меньше высоты самого дома. Так, перед домом высотой 7 метров, должно быть не менее 7 метров открытого пространства.

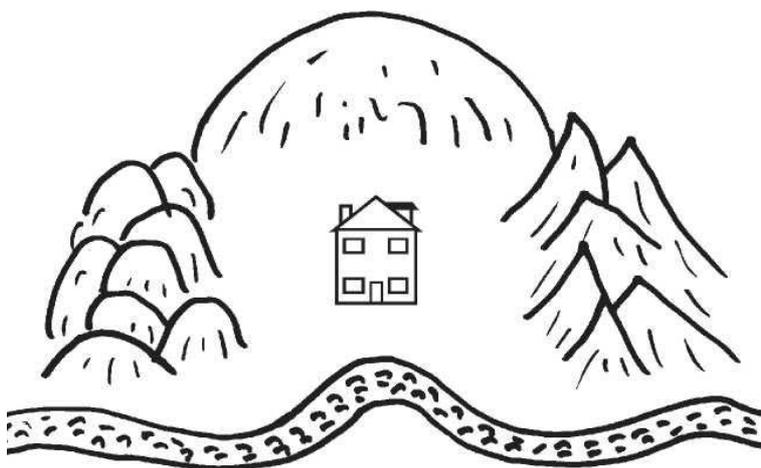


Рисунок 15. Четыре небесных животных на участке земли

Гора сзади представляет Черепаху, горы слева - Дракона, справа - Тигра. Река перед домом является идеальным источником ци. В Китае офисные здания, выходящие на южную сторону, стоят в три раза дороже, чем точно такие же помещения с видом на север.

Данный метод легко переносится на выбор здания или помещения для презентации. Ситуация с выбором участка была разобрана выше, те же правила применяются и на помещение. Выступающий занимает удачную позицию во время выступления если в его окружении присутствуют все Четыре небесных животных. Например, стена сзади представляет Черепаху, флипчарт слева - Дракона, стенд с де-

монстрационными материалами справа символизирует Тигра, открытое пространство впереди - Феникса. Слушатели в зале также могут находиться в благоприятном окружении Четырёх мифических животных, если сидят в комфортных креслах. Подлокотники слева и справа будут символизировать Дракона и Тигра соответственно, спинка кресла – Черепаху, а достаточное свободное пространство впереди – Феникса.

Дракон представляет янскую, или мужскую энергию, а Тигр иньскую, женскую. Если элементы помещения слева, со стороны Дракона сильнее, чем справа, со стороны Тигра, то данное место будет более благоприятно для выступления мужчины. В этом случае мы говорим, что Дракон "одерживает верх" над Тигром. С другой стороны, если структуры справа выше, то помещение будет более благоприятно для выступления женщины. Тогда Тигр влияет сильнее Дракона. В классическом фэншуй считается что Дракон всегда должен быть немного сильнее Тигра.

Цин Лун



Рисунок 16. Цин Лун - Зелёный Дракон

В китайской мифологии Цин Лун - Зелёный Дракон, Страж Востока. Поскольку Восток ассоциировался с весной, то и символом его был дракон цвета зелёной весенней травы. Цин Лун - также название созвездия (по некоторым версиям — другое название планеты Юпитер), имеющего на древних рельефах особое графическое изображение, которое напоминает дракона (звёзды обозначались кружками и входили в контур дракона).

Изображение Цин Луна с древности имело благожелательный смысл, появление Цин Луна считалось счастливым предзнаменованием. Цин Луна изображали в древности на знаменах, при этом во время следования войска знамя с изображением Чжуняо (Красный Феникс) - символом юга несли спереди, Сюань-у (Черная Черепаха) - символом севера сзади, Цин Луна (Зелёный Дракон) - слева, а Бай-ху (Белый Тигр)- символом запада справа.

Изображения Цин Луна встречаются в народных картинах, имеющих заклинательный (оберегает дом от нечисти) и благожелательный смысл: извивающийся в разноцветных облаках Цин Лун, например, сыплет чудесными, источающими пламя, жемчужинами, золотом, серебром, кораллами в вазу, собирающую сокровища.

Глава 2 Бизнес в стиле фэншуй



Люди ожидают чего-то хорошего. Они привыкли получать отличные товары за свои деньги. И они могут получить это практически от любой компании на земле. Так что быть хорошим отныне не достаточно хорошо. Удовлетворить требования потребителей не достаточно. Чтобы добиться успеха, нам надо быть способными удивлять людей.

*Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале
"Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта"*

Позитивные и негативные символы

Что такое символы

Все, что нас окружает, является символами. Мы живем в мире символов, далеко не всегда осознавая это. Символы - это то, что влияет на нас подсознательно. Мы привыкли воспринимать один и тот же объект более или менее одинаково. Скажем, вид болота наводит нас на грустные мысли, даже если мы сознательно не думаем о нём. Вид живых цветов является символом жизни и приносит радостные мысли. Но существуют символы, заменяющие нам цветы, например, изображение цветов или яркий цветной плакат. Использование правильно подобранных символов украшает любую презентацию, делает её легко доступной для понимания и надолго запоминающейся. Символы бывают:

Общечеловеческие

Общечеловеческие символы возникли в те времена, когда люди жили в пещерах и не были разделены языковыми, культурными и национальными барьерами. Эти символы могут быть также связаны с тем, что принято во всем мире или с физиологическими нуждами человека. Например, символы запрета, такие как красная линия, которая всегда служит разделением или отделением одного объекта от другого. Символ богатства – золото, деньги, драгоценности. Символы жизни – деревья или животные на природе. Дверь - символ границы, окно - символ открытости, чемодан - символ путешествия и т.д. Лекарства - символы болезни.



Рисунок 17. Общечеловеческий символ доступа на инвалидной коляске

Национальные, культурные, религиозные

Всем известен крест как символ страдания. Медведь как знак силы и справедливости, лиса - знак хитрости в России. Символы денег для китайцев - это круглые монетки с квадратным отверстием и иероглифами, а для многих россиян – доллар, евро или крупная рублевая купюра. Несмотря на то,

что и то и другое - деньги, изображение знакомых нам денег скорее наведет на мысли о богатстве, чем экзотические чужие монетки.



Рисунок 18. Один из национальных символ Китая – статуя Будды

Семейные и личные

В каждой семье существуют свои символы. Они могут быть связаны с семейными историями, традициями и привычками. Скажем, плюшевый мишка может служить символом детства, а семейный альбом - символом стабильности. Бывают также и личные символы: старая пластинка может служить романтическим знаком, напоминающим о первой любви, а любимая безделушка может стать символом удачи.

В некоторых книгах по фэншуй можно найти множество советов по использованию символов, причем в качестве универсальных символов представляются китайские монеты или китайские статуэтки или черепахи... К сожалению, в популярной литературе часто к этому сводится весь фэншуй. Когда я консультирую клиентов в магазине "Восточный базар", часто вижу как, купив множество статуэток, довольные покупатели уходят, не обращая внимания на советы специалиста по фэншуй по определению направления входной двери или фасада здания.

Символы и их использование - это всего лишь 10-15% истинного фэншуй. Несмотря на то, что символы "работают", и их всегда можно, а иногда даже нужно использовать, важно понимать, что это далеко не все возможности фэншуй. Например, когда нам необходимо восстановить правильную форму офиса, можно использовать символ - две восьмерки. Но всегда нужно понимать, что реальное заполнение недостающего угла помещения - это 100% эффекта, символическое заполнение - всего треть. Это, конечно, лучше, чем ничего, особенно в ситуациях, когда добиться полного эффекта невозможно. Помните, что реальное действие всегда сильнее символа. Поэтому в утверждении "если за домом нет настоящей горы-черепахи, поставьте маленькую статуэтку черепахи на окно, и она вполне заменит гору", которое можно встретить в некоторых книгах, есть только некоторая доля правды.

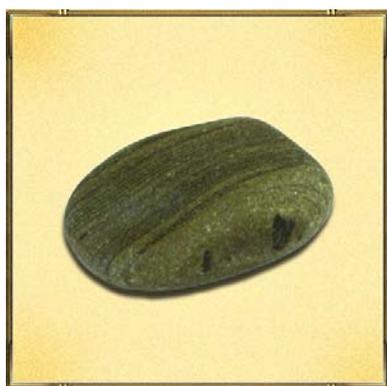


Рисунок 19. Личный символ – галька, привезенная с морского побережья

Как символы воздействуют на нас

Символы работают через наше подсознание. Глядя на них, нам не нужно напряженно думать о том, какой в них заложен смысл. Даже мимоходом, боковым зрением обращая внимание на символы, мы понимаем, куда зовут нас данные знаки. Мы привыкаем к тому, что окружает нас, чувствуем себя, как дома, подсознательно стремимся к этому. Если наша презентация изобилует агрессивными и тяже-

лыми изображениями, она будет вызывать депрессию и неприятные эмоции. Если же на слайдах мы видим много приятных вещей, они постепенно "проявятся" в нашей жизни в реальном виде. Мы привыкли формулировать свои жизненные цели в виде слов и описаний. Но словесные описания и логические умозаключения затрагивают только одну часть нашего сознания. Наше подсознание работает, в первую очередь, с символами и архетипами. Поэтому, чтобы задействовать скрытые силы подсознания, все наши устремления нужно выразить в форме графических или объемных символов. Как мы уже говорили, символом может быть все, что угодно, от реального объекта до его изображения.

Есть и другое объяснение того, почему работают символы. Поскольку много людей используют вещи и относятся к ним одинаково, возникает определенное "информационное поле". И тогда, вступая в контакт с этой вещью, мы прикасаемся к её полю, и оно приводит нас к такому результату, который "заложен" в нее постоянным использованием. То есть, информация, заложенная в символе, начинает работать и ведет нас и наше окружение в определенном направлении.

Вообще, в фэншуй часто одному и тому же принципу можно найти не одно, а несколько объяснений. Есть и третье объяснение работы символов – энергетическое. Символы создают ци. В первой части статьи, мы уже обсуждали этот вопрос. Все, что выглядит красиво, создает Шэн ци. Так и с символами, если они красивы, они производят больше Шэн ци, а если некрасивы или неприятны – Ша ци.

Меня могут спросить: если в нашем окружении много агрессивных или тяжелых символов, но они нравятся нам, значит ли это, что они никак не влияют на нас? Нам часто нравятся наши проблемы. Мы даже привыкаем к ним и заботимся о них. Нам нравится чувствовать себя привязанными к чему-то. И вместо того, чтобы тратить силы на развитие и работу, мы зачастую холим свои больные места. Однако, если избавиться от них, мы почувствуем себя другими людьми, и освободившиеся силы можно будет использовать, чтобы, например, покорить слушателя нашей презентацией.

Если мы не обращаем внимания на то, что вокруг нас, влияют ли символы? Мы можем сознательно не обращать внимания, привыкнуть к тому, что находится вокруг, но наше подсознание всегда обращает внимание на то, что окружает нас. Это означает, что если мы окружены негативными символами, то постоянно, день за днем отдаем часть энергии на борьбу со стрессом, в котором находится наше тело. И наоборот, если даже позитивные символы находятся рядом с нами длительное время, они продолжают влиять, хотя, возможно, не так сильно, как в первое время, пока мы не привыкли к ним. То же относится и к негативным символам.

Позитивные и негативные символы в нашем окружении

Символы могут влиять на нас как позитивно, так и негативно. Негативные символы – это символы, связанные со смертью и болезнями, символы упадка, разрухи и разложения, дисгармонии и печали. Позитивные символы – те, что вызывают в нас ассоциации с жизнью, здоровьем, достатком, удачей, счастьем, гармонией и любовью.

Как оценить тот или иной символ

Общая оценка. Можно вспомнить, что означает тот или иной предмет в общечеловеческом плане или в народном фольклоре. Помните, что мы не китайцы, и если некоторые вещи для всех в мире выглядят примерно одинаково, то есть и те, что имеют разное значение для нас и для азиатов.

Смысловая оценка. Стоит проанализировать, какой смысл у данного символа, какие функции он выполняет. Если это изображение велосипеда, следовательно, его смысл в движении, кресло может означать поддержку и опору, дерево является символом роста и здоровья, цветы – символом лета и тепла.

Личная оценка. Нужно подумать, какие ассоциации символ вызывает лично у вас. Символы воздействуют на нас индивидуально, поэтому самым важным фактором, будет все же наше индивидуальное отношение. Важна даже не смысловая оценка, а внутренняя.

Символы могут быть как в виде объектов, так и в виде плакатов или картин. Важно отметить, что реальная фотография влияет почти также как и объект, а картина в меньшей степени, в зависимости от того, насколько она близка к реальности. Но в картине может очень сильно чувствоваться характер и настроение самого художника.

Символы могут быть скрытыми. Например, рисунок наших обоев или решетки на окнах. Форма наших оконных рам или дверей. Форма мебели и рисунок на ее обивке.

Что может быть позитивным символом? Цветы и зеленые растения, красивый пейзаж, корзина с фруктами, фотография веселых людей, сильных здоровых животных, солнце, река, море. Это могут быть также рисунки на обоях и другие графические символы, нарисованные на стенах, заборах и мебели. Все, что направлено вверх и вправо, будет влечь нас к подъемам и развитию. Например, если указатели на слайдах вашей презентации направлены вправо вверх, каждый раз, непроизвольно глядя на них, мы будем получать заряд оптимизма. В архетипе человеческого сознания лежит такой

принцип: движение вверх означает подъем, а движение вправо означает развитие от прошлого к будущему. Наше письмо слева направо еще более укрепило этот архетип.

Также, приближение благоприятного объекта к нам является позитивным символом. Например, река или дорога, приближающиеся к дому, лучше, чем уходящие от него. Часто применяется такой символ, как парусник на входе в дом, "плывущий в дом". Он создает ощущение того, что нечто новое приходит в нашу жизнь.

Что может быть негативным символом? Мрачные темные картины и фотографии, сломанные вещи, разбитая посуда, стекла и зеркала, плакаты с агрессивной и тяжелой тематикой, паутина, неиспользуемые вещи, недоремонтированная часть здания, остронаправленные объекты, открытое оружие. Все, что направлено вниз, влево, влечет нас в прошлое и к упадку. Если на заборе, окружающем наш дом, есть стрелы, направленные вниз, это будет влечь нас к "падению". Если на слайдах вашей презентации присутствует изображение решетки в виде косых ромбов, каждое пересечение будет напоминать косой крест, которым обычно перечеркивается все, что запрещено. Это символ запрета, табу. Использование такого знака блокирует поступление позитивной Шэн ци.

Негативным символом может быть и то, что, на первый взгляд, не является таковым. Например, односпальная кровать или одинокий стул рядом с маленьким столиком, будут символом одиночества, также как и любая утилитарная вещь в единственном экземпляре. Если у нас один стул, одна ложка, одна тарелка и одна чашка, мы подсознательно стремимся быть в одиночестве. Если проблема такая, следует добавить второй предмет. Важно понять, что это именно наше понимание мира привело к тому, что у нас есть что-то одно. Но если теперь мы хотим изменить ситуацию, можно начать как с изменения внутреннего мира, так и внешнего. Это две взаимосвязанные и взаимовлияющие вещи, разорвать их невозможно. Изменения во внутреннем мире заставляют нас менять внешнее окружение, и изменения внешнего мира влекут к изменению нашего мироощущения.

Что может быть позитивным личным символом

Невозможно перечислить все, что может служить позитивными личными символами. Во многих книгах вы найдете советы типа: "символом богатства являются три китайские монетки, перевязанные красной ленточкой, а символом любви - две мандариновые утки". Вам нужно самим решить, считаете ли вы уток символом любви и партнерства, также как и пару дельфинов. Многим людям, производящим сувениры, нравится называть их позитивными символами. Тогда их легче продать. Например, существуют целые группы японских статуэток нэцкэ. Каждая статуэтка означает нечто особенное, являясь специальным символом чего-то хорошего. Но символ станет символом лишь в том случае, когда вы сами сознательно или бессознательно решите, что это ваш символ. Проще всего понять, что станет вашим символом, просто произнести то, к чему вы стремитесь, и пронаблюдать, какой образ первым всплывет в вашем сознании. Это и будет вашим личным символом. Не старайтесь придумать этот образ, пусть он появится сам.

Например, символом изобилия и богатства может быть как шкатулка с драгоценностями, так и несколько больших блестящих монет, изображение осеннего фруктового сада и просто корзина с фруктами, холодильник, полный еды, сейф. Это может быть изображение пачки денег и дорогой машины. Важно, чтобы при взгляде, появлялось ощущение "много, полно, дорого".

Символом профессионального роста и развития может быть то, к чему лично вы стремитесь на работе. Ваша следующая планка. Место шефа, которое вы хотите занять, премия, которую вы хотите получить, генеральские погоны и так далее.

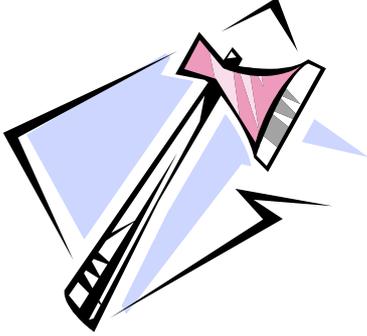
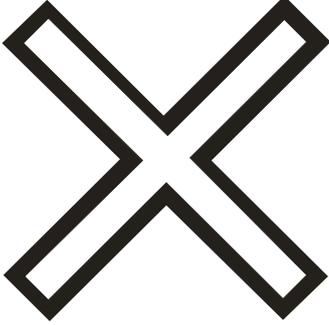
Если вы думаете о новом доме, подумайте, как он может выглядеть и какие ассоциации он вызывает. Повесьте символ этого дома там, где его можно будет видеть. Это может быть как игрушечный домик, так и фотография дома, который вам понравился, и просто домик, нарисованный от руки. Это может быть и просто то, что вы связываете с домом, скажем, ваша личная вещь, оставшаяся с детства, которая вызывает чувство комфорта и уюта.

Что может быть символом здоровья? Фотографии сильных здоровых животных или спортсменов, лекарственные растения или просто изображение природы.

Символом знаний и мудрости может быть книга или учебник, сова или змея. Если вы религиозны, то вашим символом мудрости может быть ваш святой. Это может быть также и ваш учитель или человек, который является для вас выражением великой мудрости.

Приведу пример из собственной практики. В марте 2007 года я решил поместить изображение какой-нибудь горы позади кресла в офисе для увеличения Черепахи. Для поиска качественной фотографии я поехал к знакомому дизайнеру и выбрал наугад фото высокой заснеженной вершины. Это была священная японская гора Фудзи. Тысячи паломников ежегодно бывают на ней. Когда я заканчивал вешать фотографию на стену в офисе, раздался звонок и клиент заказал мне фэншуй аудит своего кабинета, а также персональное исследование - Четыре Столпа Судьбы. Искренне желаю вам найти свой позитивный символ, который принесет удачу!

Таблица 4. Позитивные и негативные символы

Позитивные символы	Негативные символы
	
	
	

Изменение символов

Если вокруг нас есть негативные символы, они медленно, но постоянно ослабляют нас. Это похоже на медленное влияние слабого яда. Например, если мы пьем плохую воду, сразу это никак не отразится на нашем здоровье, организм будет сопротивляться. Но на это сопротивление он будет постоянно затрачивать свои силы, в результате это приведет нас к болезни. То же самое и с негативными символами. Возможно, сразу мы не почувствуем ничего, но нам придется постоянно противостоять вредному влиянию. Наше тело будет постоянно находиться в состоянии стресса, в результате нам будет сложнее концентрироваться, работать, и наше здоровье также пострадает. Поэтому, если вокруг нас есть нечто, вызывающее негативные ассоциации, стоит как можно быстрее избавиться от этих символов.

Символ работает тогда, когда мы его видим. Значит самым лучшим средством изменения негативного символа на позитивный будет просто убрать его с глаз долой или воспользоваться коррекцией по У-Син, как было описано в первой части данной статьи.

Если в помещении для презентаций есть сломанная вещь (конечно, не проектор), она является символом чего-то неработающего в вашей жизни. Всё, окружающее нас должно функционировать, чтобы давать нам заряд бодрости и не давать заснуть. Что делать? Ответ понятен: нужно починить или выбросить эту вещь. То же самое с недоделанным ремонтом. Остановка ремонта с явными признаками незавершенности может символически означать вашу неспособность доводить дела до

конца. Важно доделать ремонт, завершив начатое. Можно, конечно, не завершать, но сделать так, чтобы недоделок не было видно, например, задекорировав их. Уже тогда мы исправим негативный символ на позитивный.

Нет необходимости, да и возможности обсуждать все возможные символы, встречающиеся нам. Важно запомнить главный принцип: символом может быть все, что угодно. Важно понять, почему мы поставили предметы в те или иные места и, изменив их положение, мы можем добиться ответного эффекта - изменить свою жизнь.

Использование благоприятных чисел, приносящих процветание

В Нью-Йорке все номера зданий находятся на фасаде и хорошо заметны. Это положительно работает для зданий с благоприятными номерами, но не приносит удачу для зданий с неблагоприятными номерами.

Благоприятные числа

К ним относятся номера, заканчивающиеся на все удачные числа: 1, 6, 7, 8 и 9. Число 8 считается наиболее популярным, т.к. его перевод с китайского означает "рост процветания". Число 9 считается лучшим у мастеров фэншуй, потому что означает полноту небес и земли. При умножении 9 на другие числа сумма чисел результата дает снова 9.

Числа 1, 6 и 8, встречающиеся вместе в любом порядке, считаются наиболее удачной комбинацией. Число 7 считалось счастливым до 2003 года. 4 февраля 2004 г., согласно китайскому календарю и Школе Летящих звезд, наступил очередной 20-летний период восьмерки, и число 7 перестало быть удачным.

Неблагоприятные числа

Число 4 считается неблагоприятным, его воспринимают как число смерти просто потому, что оно по-китайски звучит как "смерть". Однако многим это число приносит удачу!

Числа 2 и 3 вместе считаются плохой комбинацией, ведущей к недоразумениям и проблемам. Но еще больше проблем несет число 5.

По-возможности старайтесь использовать благоприятные числа, приносящие процветание в номерах ваших телефонов, автомобилей, в названиях предприятий, проектов или презентаций.

Название и логотип предприятия, приносящие удачу

Благоприятным для предприятия, проекта или презентации считается название, которое легко запоминается, несет в себе понятный смысл, вызывает позитивные ассоциации, легко читается и произносится. Важно также, чтобы, когда название произносят, энергия ци звучания возрастала, т.е. тон голоса повышался, а не понижался. Например, автопроизводитель Мерседес-Бенц, банк "Северная Казна", семинар "Бизнес в стиле фэншуй".

В первой части книги мы уже рассматривали благоприятные цветовые сочетания для логотипа предприятия. Приведу несколько примеров компаний, добившихся успеха.

Таблица 5. Логотипы успешных компаний

Компания	Логотип	Принцип У-Син
Страховая компания "АИГ Лайф"		Благоприятное сочетание синего, черного цвета (Вода) и белого (Металл).
Популярный портал E1.ru, принадлежащий компании Golden Telecom		Гармоничное сочетание оранжевого (Огонь-Земля), серого (Металл) и черного (Вода) цветов.
Компания Microsoft. Логотип Windows XP HE		Удачное сочетание всех пяти элементов: зелёный (Дерево), красный (Огонь), желтый (Земля), белый (Металл), синий (Вода).

Логотип компании должен разрабатываться с учетом его значения в фэншуй. Существует ряд общих принципов, которым полезно следовать и которые можно передать вашему дизайнеру или рекламному агентству, с которым вы сотрудничаете. Когда я участвовал в создании сайта компании "Зелёный Дракон" www.green-dragon.ru, первым делом я поговорил о принципах создания сайта с разработчиками из компании "Титан Софт", мы быстро нашли общий язык, и я остался доволен результатом сотрудничества.

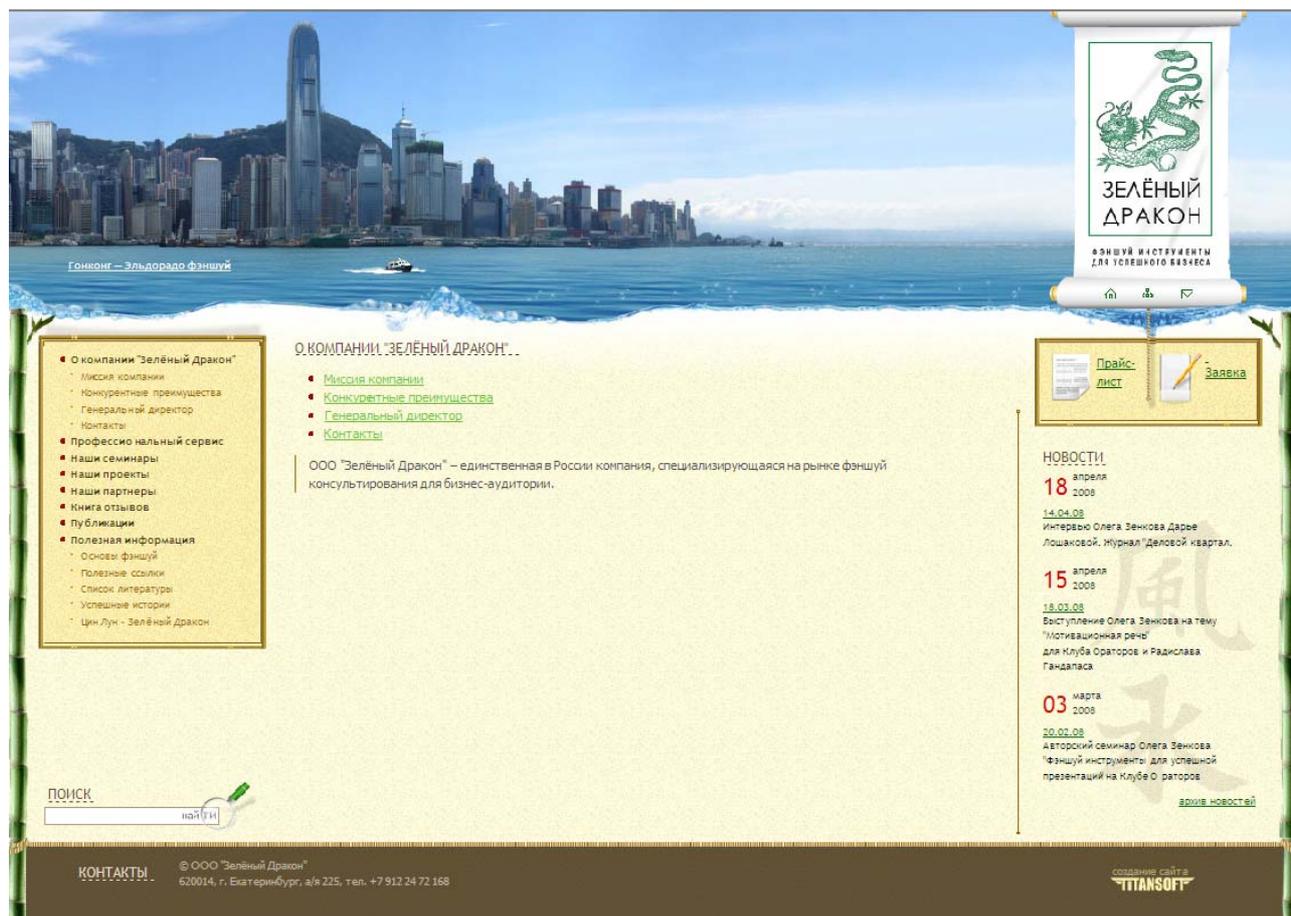


Рисунок 20. Сайт ООО "Зелёный Дракон" www.green-dragon.ru

Скругленные, изогнутые формы и рисунки более безопасны, чем формы с острыми гранями и углами. Таким образом, треугольники и зигзаги нежелательны. Обратите внимание на то, что успешные компании, у которых на эмблемах присутствует угловатая графика, направляют углы за пределы своего названия и никогда внутрь.

Использование животных в логотипах указывает на смелость, силу и гибкость. Дракон – самая благоприятная эмблема. Другими животными на эмблемах часто бывают тигр и лев, но это уже менее удачно.

Использование абстрактных рисунков и форм квадратов, кругов и других геометрических фигур требует тщательного обдумывания, т.к. эти объекты могут нести негативный смысл и плохой фэншуй.

Использование изображения цветов превосходно, но не так мощно, как использование изображения животных. Бутоны, готовые раскрыться, более благоприятны, чем полностью распустившийся цветок, так же как и восход солнца предпочтительнее, чем закат.

Разработка подписи, приносящей успех

Считается, что подпись "притягивает" успех и процветание, если она начинается уверенным штрихом, направленным вверх, а заканчивается еще одним уверенным штрихом, тоже направленным вверх. Рассмотрим следующие типы подписей:

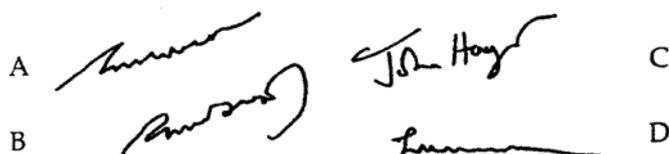


Рисунок 21. Образцы подписей

Подпись А, с точки зрения фэншуй, — это самая удачная из представленных здесь четырех подписей. Обратите внимание на начальный и конечный направленные вверх штрихи. Они обозначают хорошее начало и хорошее завершение каждого осуществляемого проекта и каждой выполняемой работы.

Подпись В. Эта подпись правильна только отчасти. Она начинается уверенным, направленным вверх штрихом, но заканчивается таким же уверенным штрихом, направленным вниз. Подписи, заканчивающиеся росчерками, направленными в обратную сторону, не являются удачными. Они указывают на плохое завершение дел.

Подпись С. Это еще один пример подписи, которая отлично соответствует принципам фэншуй. Снова обратите внимание, что и начальный, и конечный штрихи направлены вверх. Линия под подписью тоже рассматривается как часть подписи. Те из вас, у кого в подписи нет конечного штриха, направленного вверх, могут включить в нее твердую, уверенную линию, направленную вверх, чтобы создать подпись, притягивающую удачу и процветание.

Подпись D. У этой подписи в конце почти незаметный наклон вниз. И, следовательно, ее нельзя считать удачной. Если ваша подпись выглядит подобным образом, попытайтесь изменить ее, чтобы конечный штрих был направлен вверх.

А вот так выглядит подпись Роберта Кийосаки, преуспевающего американского инвестора и предпринимателя, автора серии бестселлеров "Богатый Папа, Бедный Папа", изобретателя игры "Денежный поток". Данная подпись также соответствует канонам фэншуй.

Рисунок 22. Подпись Р. Кийосаки

Фэншуй фотосессии

Как правило, после окончания выступления, участники желают фотографироваться вместе с презентатором. В этом случае фэншуй также может помочь провести удачную фотосессию. Достаточно запомнить одно простое правило или табу. По-возможности, старайтесь не фотографироваться втроем.

Китайцы чрезвычайно суеверны относительно трех людей на любом изображении. Издавна художникам не позволяли изображать трех друзей вместе, т.к. это создавало причину для конфликта или разделения между теми, кто изображен на картине. Возникло ощущение, что тот, кто в середине, будет отделен от двух людей, находящихся по бокам. Но если у вас нет никакой возможности отказать от такого снимка, тогда располагайтесь перед объективом фотографа в форме треугольника, поместив самого значимого человека на вершину фигуры.



Рисунок 23. Удачная фотография. Британский Мастер фэншуй Дерек Уолтерс и Олег Зенков на семинаре "Сян Фа - познание и предсказание по лицу и руке"



Рисунок 24. Возможный вариант снимка втроем. Американская команда космического корабля "Аполлон-11", совершившая первый в мире полет на Луну



Рисунок 25. Любимый символ китайцев – двойная удача

Этот символ очень эффективен для активизации романтической удачи и любви. Его можно поместить в спальню, положить под кровать или под матрац или в сумку.

Эпилог

Итак, мы познакомились с историей древнего китайского искусства фэншуй, основами восточной метафизики: энергией ци, Инь-Ян, Пятью элементами, Четырьмя небесными животными и рассмотрели применение этих инструментов для успешного бизнеса.

Думаю, вам понравился экскурс в метафизичный мир, исследование и объяснение которого китайцы начали более 8000 лет назад. Основы современной астрономии, изобретение пороха и компаса – это только малая часть вклада китайцев в развитие мировой цивилизации. Совершенно очевидно, что фэншуй инструменты, описанные в данной статье применимы не только для организации и ведения удачного бизнеса, но и для повышения качества нашей жизни.

С пожеланием трех великих китайских радостей - счастья, благополучия и долголетия, бизнес-тренер и фэншуй-эксперт Олег Зенков.

© Copyright 2007-2008 by Oleg Zenkov. All Rights Reserved.

Приложение 1

Авторские семинары Олега Зенкова бизнес-тренера и фэншуй-эксперта



Гонконг, где большинство зданий построено в соответствии с принципами фэншуй, находится в числе государств мира с наивысшим доходом на душу населения. Что мешает нам использовать это искусство для успешной работы? Современный руководитель воспользуется благоприятной возможностью посетить эти семинары и узнать о том, как привлечь удачу в свой бизнес.

Цель семинаров

Повысить качество бизнеса участников через обучение эффективному использованию энергии, пространства и времени на основе восточной метафизики.

Для кого этот семинары?

- Владелец бизнеса
- Генеральный директор
- Главный бухгалтер
- Финансовый директор
- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Архитектор, дизайнер
- Менеджер по рекламе
- Менеджер по туризму
- Менеджер по продажам
- HR-менеджер
- PR-менеджер
- Мерчандайзер
- Биржевой трейдер

На семинарах вы узнаете

- Каким должны быть название вашего предприятия и логотип
- Каким должно быть благоприятное здание для работы
- Когда лучше начинать новый бизнес-проект
- Где лучше поместить рабочий стол директора
- Как повысить качество работы, эффективно используя энергию
- Как применить фэншуй инструменты для увеличения денежного потока
- Чем привлечь позитивную энергию в офис
- Зачем на самом деле нужна "музыка ветра"
- Какую пользу принесут вам Четыре Мифических Животных

Результат семинаров

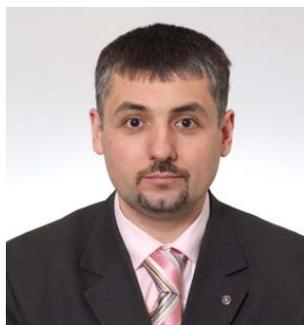
Участники семинара смогут эффективно и незамедлительно использовать фэншуй инструменты для повышения качества собственного бизнеса на основе практических занятий.

Программа авторских семинаров Олега Зенкова

Наименование	Продолжительность, академических часов	Примечание
Инь-Ян успешной презентации. Часть 1	4	
Инь-Ян успешной презентации. Часть 2	4	Для тех, кто прослушал Часть 1
Бизнес в стиле фэншуй	16	
Фэншуй инструменты для успешного бизнеса. Набор 1	16	
Фэншуй инструменты для успешного бизнеса. Набор 2	16	Для тех, кто прослушал Набор 1
Фэншуй инструменты для успешного бизнеса. Набор 3	16	Для тех, кто прослушал Набор 1 и 2
Судьба и Удача бизнесмена	24	

Возможна бесплатная 30-ти минутная презентация авторских семинаров.

Об авторе



4 февраля 2004 г., согласно китайскому календарю, наступил очередной 20-летний период восьмерки, земного элемента. Другое название фэншуй – земная удача. Это период будет благоприятен для фэншуй и всего, что связано с землей, которая означает сохранение, сбережение, защиту и заботу о людях. Это недвижимость, сельское хозяйство, строительство, торговля стройматериалами, страхование, складской бизнес и камнеобработка. Цвета земли – коричневый, желтый. Форма земли – квадрат. Характеристика – фундаментальность, стабильность, устойчивость и надежность.

Именно в этом году я начал заниматься увлекательным китайским искусством и продолжаю делать это по сей день. Фэншуй – наука о том, как жить в гармонии с окружающим нас миром, получая наибольшую пользу, достигая изобилия и счастья. Жизнь, наполненную богатством и смыслом, обещает фэншуй тем, кто следует его принципам и правилам при постройке своих домов, офисов, организации рабочих мест. С пожеланием трех великих китайских радостей – счастья, благополучия и долголетия, бизнес-тренер и фэншуй-эксперт и Олег Зенков.

Карьера

- Генеральный директор и фэншуй-эксперт ООО "Зелёный Дракон"
- Партнер благотворительного фонда "Инициатива"
- Бизнес-тренер компании IBC Business Education

Бизнес-образование

- Лучший выпускник президентской программы подготовки управленческих кадров 2006/07
Специальность "Стратегический менеджмент. Управление проектами"
- Академия кинобизнеса Свердловской киностудии. Специальность "Продюсер"
- УГТУ-УПИ. Специальность "Вычислительные машины, комплексы, системы и сети"

Фэншуй-образование

- Московская Академия фэншуй Грандмастера Яп Чен Хая 2006/07
- Семинар Мастера фэншуй Дерек Уолтерса "Сян Фа - познание и предсказание по лицу и руке" 2007

О компании

ООО "Зеленый Дракон" – единственная в России компания, специализирующаяся на рынке фэншуй консультирования для бизнес-аудитории. Мы повышаем качество жизни клиентов через обучение эффективному использованию энергии, пространства и времени на основе долгосрочной стратегии. Наши принципы: системный подход, этика и конфиденциальность. Все наши консультанты имеют бизнес-образование и опыт работы в коммерческих предприятиях.

Отзывы клиентов и участников семинаров

ФИО	Компания	Должность	Отзыв
Михаил Бабин	ЗАО "Группа компаний Технология ресурсов"	Президент	Новый взгляд и новые возможности поиска верных решений. Очень сильное совпадение фактов из прошлого с расчетными показателями. Получил подтверждение своим интуитивным решениям важных вопросов.
Радислав Гандапас	Академия Ораторского Мастерства	Президент. Бизнес-тренер	Успех презентации – явление многофакторное. Чем больше факторов мы задействуем, тем больше влияем на успех. Фэншуй – один из факторов. Спасибо, Олег. Я уже начал применять твои рекомендации.
Татьяна Кудрова	ЗАО "Страховая компания АИГ Лайф"	Директор по продажам	Выражаю благодарность за конкретные рекомендации, которые помогут мне в дальнейшей работе. Думаю, что очень полезно владеть информацией, которая приведет меня к успеху!
Сергей Мартынов	Базы отдыха "Лесная Поляна", г. Берёзовский	Владелец	Посетил семинар Олега Зенкова, получил новую информацию, заинтересовался, расширил познания в данной области. Благодарен от всей души за проведённую работу со мной и предприятием, за желание оказывать помощь бизнесменам в духовном развитии личности. Рекомендую посетить семинар желающим обучаться, расти и самореализовываться.
Павел Полевов	ЗАО "Форатек Коммуни- кейшн"	Руководитель группы по работе с корпоративными клиентами	Все понятно разъяснено и, главное, доступным языком. Инструмент, надеюсь, поможет в жизни и в самореализации. Спасибо.

Приложение 2 Услуги ООО "Зелёный Дракон"

№	Наименование услуги	Фэншуй инструмент
1.	Практический (основной) фэншуй аудит помещения, за 1 м ²	Сань Хе
2.	Индивидуальный (углубленный) фэншуй аудит помещения, за 1 м ²	Ба Чжай
3.	Расчет летящих звезд (система совмещения времени и пространства) помещения, за 1 м ²	Сань Юань
4.	Расчет личного числа ГУА, определение благоприятных и неблагоприятных направлений	Китайский календарь
5.	Расчет благоприятной даты*	Цзяньчу и Няньбасю
6.	Познание и предсказание по лицу и руке	Сян Фа
7.	Расчет Четырех Столпов Судьбы (познание и предсказание, совместимость, подбор партнеров и персонала)	Ба Цзы
8.	Консультация по разработке логотипа, фирменного знака	У-Син
9.	Консультация по разработке презентации, сайта	У-Син
10.	Индивидуальные консультации, обучение, за 1 час	По выбору заказчика

*Выбор благоприятной даты

- Подписание большого контракта
- Важная встреча
- Собеседование при устройстве на работу
- Начало нового предприятия
- Выступление с докладом
- Презентация
- Выборы
- Примирение
- Путешествие
- Переезд
- Вступление в брак
- Планирование большой вечеринки

Удачи с фэншуй!



ФЭНШУЙ ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

ООО "Зелёный Дракон".

Россия, 620014, г. Екатеринбург, а/я 225.

Тел. моб. +7 912 24 72 168.

info@green-dragon.ru

www.green-dragon.ru