



**100%
ЦВЕТА**

Выражаем признательность
Банку "МЕТРОПОЛЬ"
за поддержку при создании книги.



УДК 747.017.14
ББК 30.18
Н 12

Найденская Н.Г, Новокщенова Е.В, Трубецкова И.А.

Н 12 100% цвета: Справочник цветосочетаний. — М.:

Новый индекс, 2004. — 144 с.

ISBN 5-93858-017-5

Эта книга поможет всем желающим освоить бесконечность цветосочетаний и с помощью определенных инструментов научиться применять свои достижения на практике.

УДК 747.017.14
ББК 30.18

ISBN 5-93858-017-5 © Найденская Н.Г, Новокщенова Е.В,
Трубецкова И.А, 2004

Н.Г. Найденская, Е.В. Новокщенова,
И.А. Трубецкова

100% ЦВЕТА

Справочник цветосочетаний

Москва, 2004

ИНСТРУМЕНТЫ



Цветовой круг



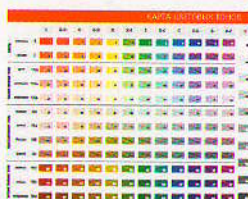
Цветовая палитра



Цветовые фоны



Тональная шкала

Карта цветовых
тоновI. БЕСКОНЕЧНЫЙ
МИР ЦВЕТА

6–17

II. ИМИДЖ И ЦВЕТ

18–45

III. ЦВЕТОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ

46–59

60–81

IV. ГАРМОНИЧНЫЕ
ЦВЕТСОЧЕТАНИЯ

V. КАРТА ОБРАЗОВ

82–89

VI. ЦВЕТОВЫЕ ОБРАЗЫ

90–106

ВСТУПЛЕНИЕ

Вряд ли кто-нибудь станет оспаривать значение цвета. Нам всем постоянно необходим яркий, бодрящий акцент, озаряющий тусклую обыденность.

Однако нас окружает мир «готовых» цветов, которые нельзя изменить при помощи кисти и красок. Умение работать с цветом имеет огромное значение для профессий дизайнеров, художников, архитекторов, стилистов. Многие, впрочем, считают, что чувство цвета – это природный дар, которым наделены лишь избранные.

Авторы книги уверены, что одно из базовых чувств, на основе которого формируется понятие красоты – это чувство цвета. И искренне верят, что освоение особого способа видения цвета является одним из путей развития творчества. И это – вовсе не удел избранных. Воспользоваться рекомендациями, приведенными в книге, сможет каждый (кому это, разумеется, интересно).

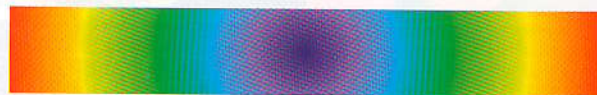
Разнообразие – вот основной ключ. Эта книга и приложение, с помощью которого вы сможете сами изготовить необходимые инструменты (цветовую палитру, цветовой круг, серую шкалу), помогут не только освоить радостную бесконечность сочетания цветов, но и помогут просто наслаждаться жизнью, радоваться каждому ее мгновению.

ПРИЛОЖЕНИЕ

107–140

Мир многоцветен: везде, где есть свет, там появляется цвет. Наше ощущение формы, пространства и светотени напрямую связано с восприятием цвета.

ХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА

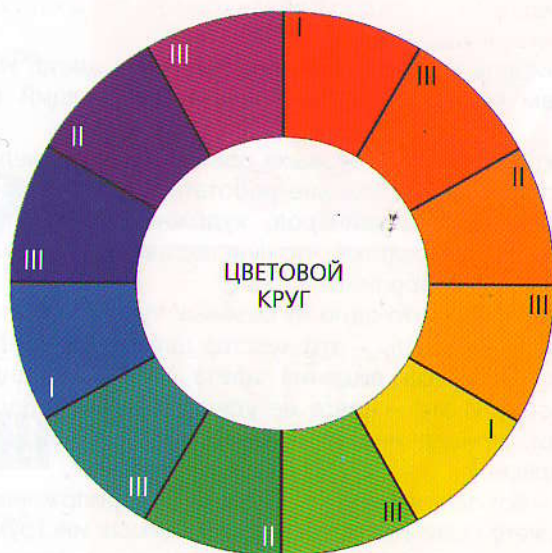


АХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА



Бесконечный мир цвета разделяется на две большие группы: хроматические и ахроматические цвета («хромос» – греч. цвет). Человеческий глаз способен различать до 300 оттенков ахроматических цветов и десятки тысяч хроматических цветов в различных сочетаниях.

Ахроматические цвета – белый, черный и все оттенки серого: от светлого до темного.



Хроматические цвета – это локальные цвета солнечного спектра: Красный, оранжевые, желтые, зеленые, синие, фиолетовые. Хроматические цвета в спектральной последовательности можно расположить по окружности – в результате чего получается цветовой круг. Цветовой круг является упрощенной схемой, иллюстрирующей взаимодействие и классификацию первичных, вторичных и третичных цветов.

ПЕРВИЧНЫЕ ЦВЕТА



Красный, синий и желтый – основные цвета. Эти цвета невозможно получить смешением между собой и с другими цветами. В цветовом круге они обозначаются как **первичные цвета (I)**.

ВТОРИЧНЫЕ ЦВЕТА



Оранжевый, зеленый и фиолетовый – составные цвета. Они получены смешением двух первичных цветов (красный и желтый создают оранжевый; желтый и синий создают зеленый; синий и красный создают фиолетовый). Составные цвета находятся между первичными цветами в цветовом круге и обозначаются как **вторичные цвета (II)**.

ТРЕТИЧНЫЕ ЦВЕТА



Красно-оранжевый, оранжево-желтый, желто-зеленый, зелено-синий и сине-фиолетовый – это сложные цвета. Они образуются путем смешивания первичных цветов со вторичными и находятся в цветовом круге между первичными и вторичными цветами. Обозначаются как **третичные цвета (III)**.



Красный и зеленый, желтый и фиолетовый, синий и оранжевый – это **дополнительные цвета**, которые в цветовом круге находятся один напротив другого. Они взаимоусиливают и уравнивают друг друга.

Понятие «цвет» достаточно сложное. Различать цвета и соединять их в гармоничное единство помогает знание характеристик цвета.

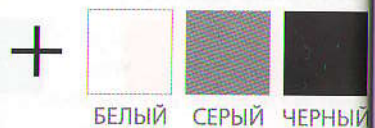
Существуют основные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность и температура.

Цветовой тон – это качество хроматического цвета, которое обычно обозначается его названием (малиновый, бордо, канареечный и т.д.)

ХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА



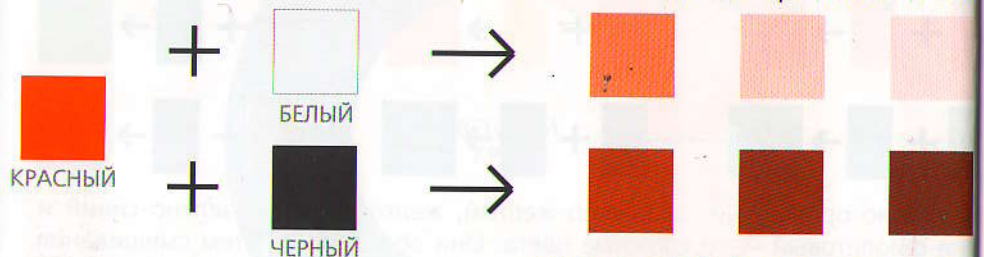
АХРОМАТИЧЕСКИЕ ЦВЕТА



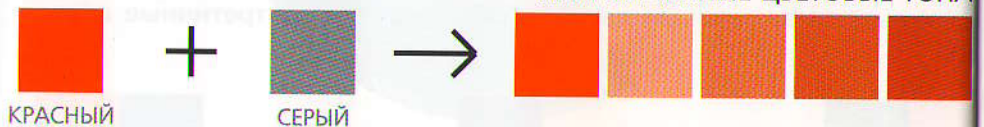
Смешение хроматического цвета с ахроматическим создает цветовой тон. Цветовой тон бывает чистый и приглушенный.

Смешение цвета с белым и черным создает **чистые цветовые тона**, а смешение с серым – **приглушенные**.

ЧИСТЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ТОНА

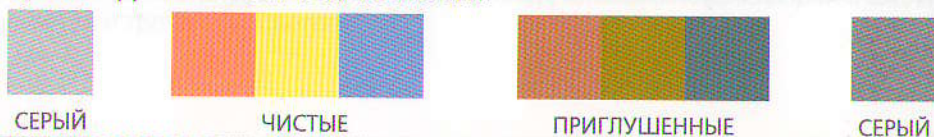


ПРИГЛУШЕННЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ТОНА

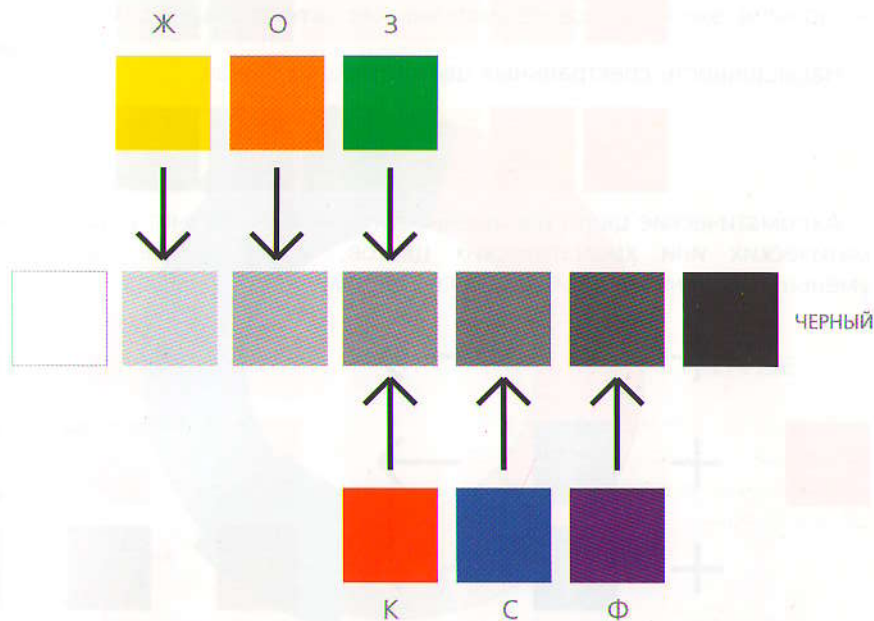


Значение и влияние ахроматических цветов на все хроматические цвета не равнозначно, а иногда и прямо противоположно: белый цвет рождает новый оттенок, черный цвет «убивает» любой оттенок, серый меняет характер хроматического цвета от сильного до слабого.

ЦВЕТА ОДИНАКОВОЙ ТОНАЛЬНОСТИ



Светлота – это степень высветления или затемнения цвета. Светлота – качество, присущее как хроматическим, так и ахроматическим цветам. Самый светлый цвет – желтый, а самый темный – фиолетовый.



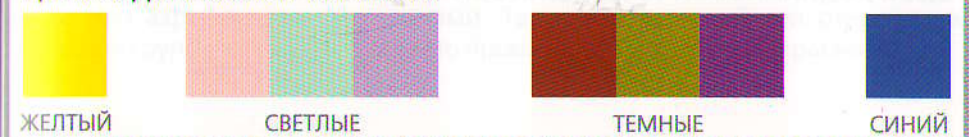
Светлота цветового тона означает степень добавления к данному хроматическому цвету белого или черного.



Светлота цветовых тонов может быть одинаковой со светлотой любого хроматического цвета.



ЦВЕТА ОДИНАКОВОЙ СВЕТЛОТЫ



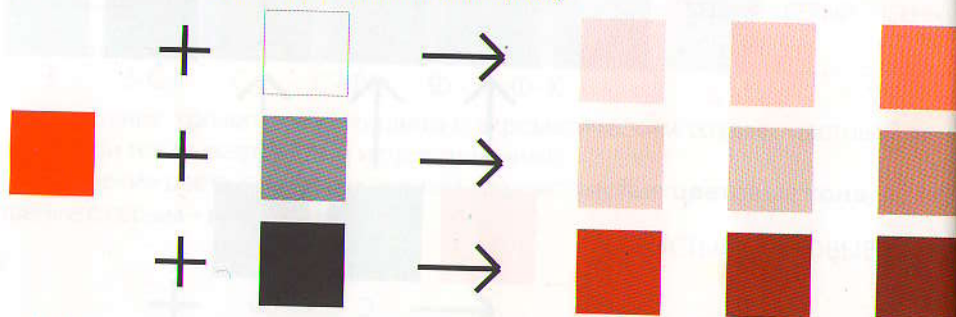
Насыщенность определяет интенсивность и степень чистоты цвета. Чем меньше интенсивность цвета, тем меньше его насыщенность.



Насыщенность спектральных цветов максимальная.



Ахроматические цвета насыщенности не имеют. За счет добавления ахроматических или хроматических цветов, насыщенность цветового тона уменьшается и может приблизиться к серому.



Смешение в различных пропорциях двух противоположных цветов в цветовом круге снижает интенсивность цвета, и цветовой тон приобретает сероватый оттенок (бежевый, коричневый, оливковый, баклажанный). Цвет очень слабой интенсивности называют **нейтральным**. Пропорция 50:50 дает серый цвет.



ЦВЕТА ОДИНАКОВОЙ НАСЫЩЕННОСТИ

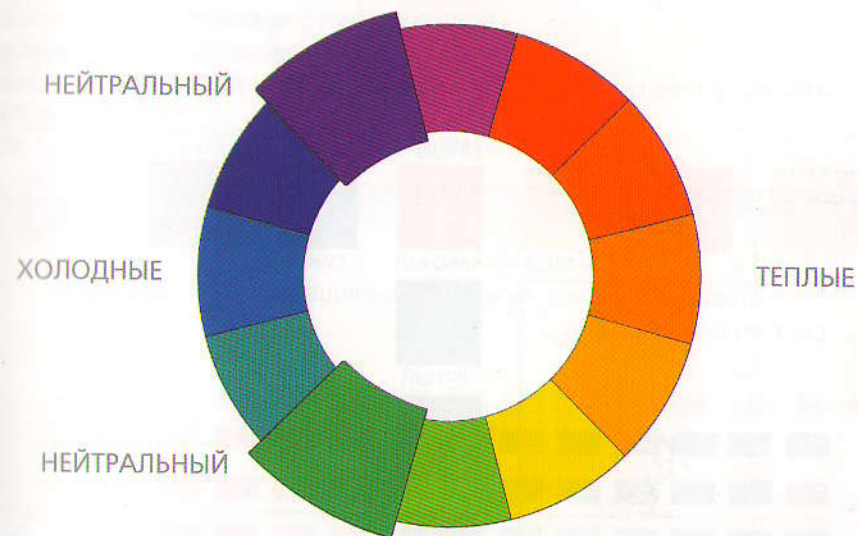


ЯРКИЕ



ТУСКЛЫЕ

Понятие **температуры цвета** и его тона основаны на психологических ассоциациях. Например, красный связывают с понятием «горячий», а синий с понятием «холодный». Из этих простых ассоциаций возникла и развилась температурная классификация различных цветов: от фиолетово-красного до желто-зеленого – **теплые цвета**, от сине-фиолетового до сине-зеленого – **холодные**.



Фиолетовый и зеленый цвета являются нейтральными по температуре. Согласно теории, зеленый – результат смешивания желтого и синего (чем меньше желтого, тем холоднее зеленый), а фиолетовый – смешивание красного и синего, поэтому, чем меньше красного, тем фиолетовый холоднее.



ТЕПЛЫЙ

НЕЙТРАЛЬНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ

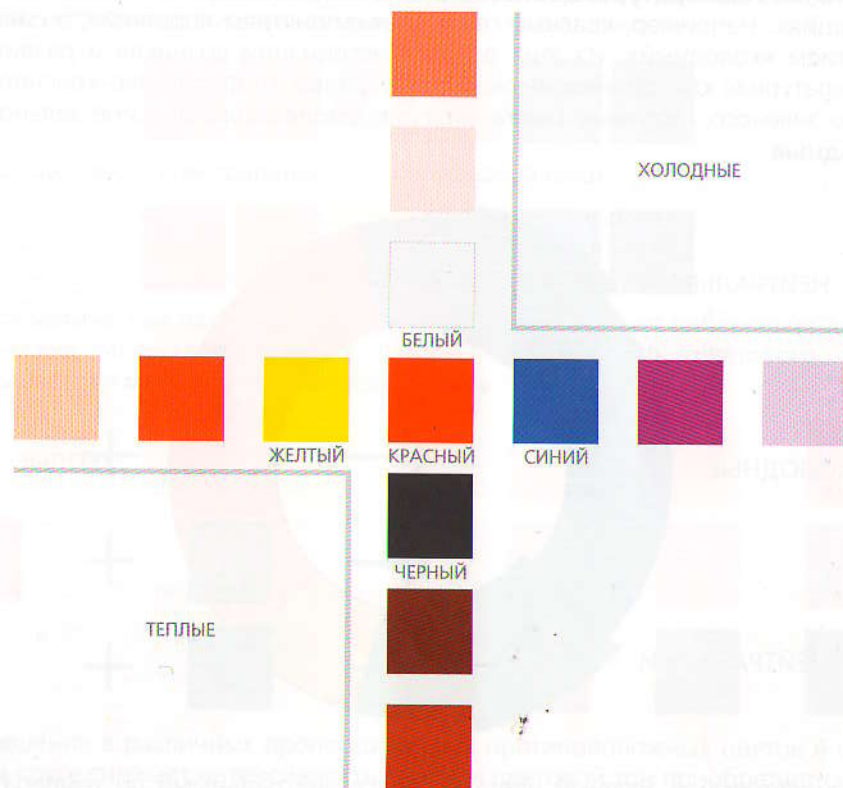
ТЕПЛЫЙ

НЕЙТРАЛЬНЫЙ

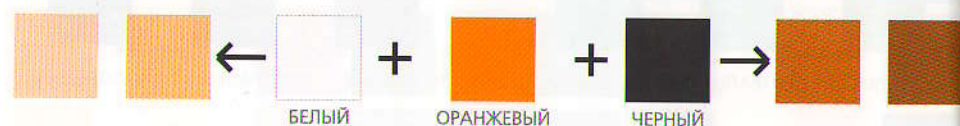
ХОЛОДНЫЙ

Ахроматические цвета всегда холодные.

Каждый цветовой тон может быть теплее или холоднее. Температура цветового тона зависит от смешения локального цвета с теплыми, холодными или ахроматическими цветами. Так светло-розовый тон относится к холодной группе, несмотря на то, что произошел от «горячего» красного.



Температура цветового тона также зависит от насыщенности: чем выше насыщенность, тем температура цветового тона ближе к температурной характеристике локального цвета.



ЦВЕТА ОДИНАКОВОЙ ТЕМПЕРАТУРЫ



ТЕПЛЫЕ



ХОЛОДНЫЕ

- Характеристики цвета позволяют разделить цвета на восемь важных групп:
- 1) цветовой тон – группы чистых и приглушенных цветов;
 - 2) светлота – группы светлых и темных цветов;
 - 3) насыщенность – группы ярких и тусклых цветов;
 - 4) температура – группы холодных и теплых цветов.

Карта цветовых тонов – это стандартная база, которая позволяет:

- различать еле уловимые оттенки цветов;
- делить цвет на 12 тонов;
- сравнивать цвета интерьера, одежды, упаковки, дизайна с цветами цветовой карты;
- определять название выбранного цвета.

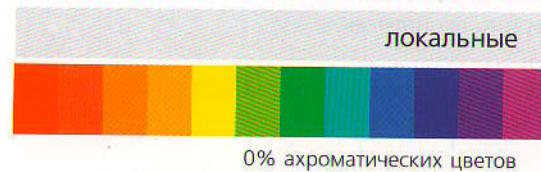
КАРТА ЦВЕТОВЫХ ТОНОВ

сокращенное название локального цвета
ахроматические тона

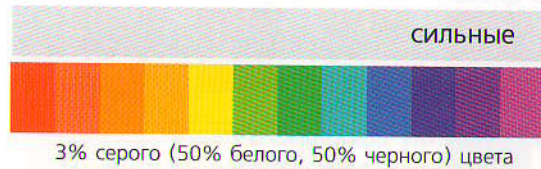
	К	К-О	О	О-Ж	Ж	Ж-З	З	З-С	С	С-Ф	Ф	Ф-К	Н
локальные	Л	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
основные	С	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
чистые светлые тона	ЧСл	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
насыщенные	ЧСп	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
выбеленные	ЧСв	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
пыльные	Пп	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72
мелкие	Пм	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84
близкие	Пб	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
тусклые	Пт	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108
чистые темные тона	ЧТг	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
темные	ЧТт	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132
ахроматические	ЧТз	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144

номер цветового тона
код цветового тона
ряд цветового тона
классификация цветов и цветовых тонов

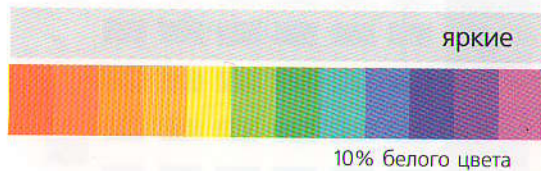
В Карте цветовых тонов цветовые ряды созданы на смешении спектральных и ахроматических цветов в различных процентных соотношениях.



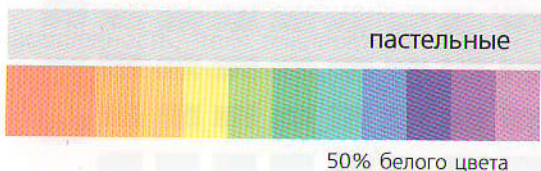
Чистые, максимально насыщенные, яркие, энергичные и полные жизни



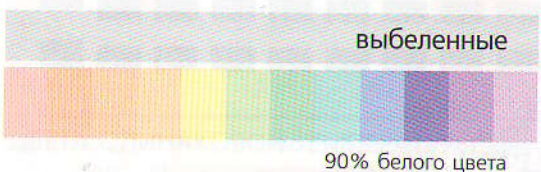
Чистые, высоко насыщенные, яркие, динамичные и активные



Чистые, светлые, яркие, высоко насыщенные, неоновые, вибрирующие, блестящие, словно драгоценные камни

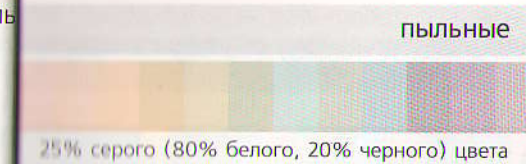


Чистые, светлые, средне насыщенные, пастельные, романтические и утонченные

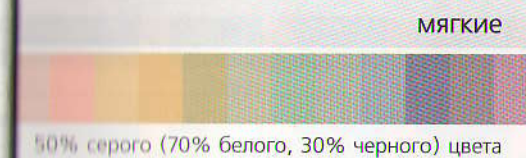


Чистые, светлые, выбеленные, минимально насыщенные, деликатные и прозрачные

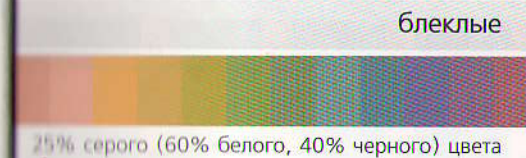
Тон серого цвета зависит от процентного соотношения смешения белого и черного цветов. Светло-серый содержит наибольшее количество белого цвета. Средне-серый – белый и черный цвета в равных количествах. Темно-серый содержит наибольшее количество черного цвета.



Приглушенные, светлые, слабо насыщенные, пыльные, жемчужные, нежные и изысканные



Приглушенные, мягкие, светлые, средне насыщенные, легкие и сдержанные



Приглушенные, средней светлоты, слабо насыщенные, блеклые, изящные и сдержанные



Приглушенные, темные, слабо насыщенные, тусклые, спокойные и естественные



Чистые, темные, высоко насыщенные, глубокие, стильные и запоминающиеся



Чистые, темные, средне насыщенные, благородные и традиционные



Чистые, очень темные, минимально насыщенные, зачерненные, тяжелые и строгие

		К	К-О	О	О-Ж	Ж	Ж-З
цвета	локальные	Л	1	2	3	4	5
	сильные	С	13	14	15	16	17
чистые светлые тона	яркие	ЧСя	25	26	27	28	29
	пастельные	ЧСп	37	38	39	40	41
	выбеленные	ЧСв	49	50	51	52	53
приглушенные тона	пыльные	Пп	61	62	63	64	65
	мягкие	Пм	73	74	75	76	77
	блеклые	Пб	85	86	87	88	89
	тусклые	Пт	97	98	99	100	101
чистые темные тона	глубокие	ЧТг	109	110	111	112	113
	темные	ЧТт	121	122	123	124	125
	зачерненные	ЧТз	133	134	135	136	137

З	З-С	С	С-Ф	Ф	Ф-К	Н
7	8	9	10	11	12	145
19	20	21	22	23	24	146
31	32	33	34	35	36	147
43	44	45	46	47	48	148
55	56	57	58	59	60	149
67	68	69	70	71	72	150
79	80	81	82	83	84	151
91	92	93	94	95	96	152
103	104	105	106	107	108	153
115	116	117	118	119	120	154
127	128	129	130	131	132	
139	140	141	142	143	144	



Красный

Вызывает наиболее сильную эмоциональную реакцию. Относится к «горячим» цветам. Красный цвет связывают с праздниками, весельем, спортом, властью и сексуальностью.



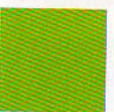
Оранжевый

Относится к теплым цветам. Яркий, всегда привлекает внимание. Ассоциируется с жизнерадостностью, молодостью, динамикой, этничностью, благодаря пряности и пикантности цветоощущений.



Желтый

Самый светлый из основных цветов спектра. Привлекает внимание, ассоциируется с весельем, радостью, праздником, развлечениями.



Зеленый

Самый неустойчивый и изменчивый цвет. Ассоциируется с юностью, оптимизмом либо спокойствием.



Синий

Самый холодный цвет. Ассоциируется с профессионализмом, сдержанностью, скромностью, доверием и мудростью.



Фиолетовый

Самый темный цвет спектра. Ассоциируется с царственностью, роскошью, благородством, консервативностью и таинственностью.



Белый

Полное отсутствие цветного пигмента. Холодный, чистый, ассоциируется с новизной, покоем, невинностью, а также с высоким качеством.



Серый

Классический нейтральный цвет. Отражает все цвета и ни один из них в нем не доминирует. Умеренный, консервативный, традиционный, интеллигентный, немного скучный, но в сочетании с другими нейтральными или яркими цветами выглядит энергичным и изысканным.



Черный

Ахроматический цвет. Традиционно ассоциируется с элегантностью, сексуальностью, экзотикой. Черный цвет всегда говорит о силе, власти и изысканном вкусе.

Цвет является неотъемлемой частью современной жизни и оказывает огромное влияние на поведение людей и процесс принятия ими решений.

Сферы использования цветов в последнее время значительно расширились:

В одежде

Цвет является средством самовыражения и связан с возрастом, полом, профессией и климатом. Цветовая палитра одежды делится на четыре основные группы: нейтральные, базовые, светлые и яркие.

В интерьере

Как правило, используют сложные смешанные цвета. Основные цвета применяют как акцент. В разработке интерьера два способа оформления: пространственный и декоративный. Пространственный – подчеркивание приоритета пространства малонасыщенными и светлыми цветами. Декоративный – подчеркивание пространства сильными и контрастными цветами.

В упаковке

Цвет создает желаемое впечатление, побуждая потребителя купить тот или иной товар, выделяя из сотен подобных. Чаще всего используются чистые цвета.

В рекламе

Цвет – своеобразная форма общения. Цель – пробудить внимание, вызвать интерес, разбудить желание. Чтобы быть эффективной, реклама должна отличаться краткостью и точностью. Этого добиваются органичным использованием цвета и текста.

Широкое распространение средств массовой информации и новых способов коммуникации во многом изменило исторические стили. В современной жизни сформировались восемь направлений стиля:

Модерн – декоративный, современный стиль.

Романтика – мягкий, женственный стиль.

Классика – традиционный, консервативный стиль.

Кэжуал – непринужденный, свободный стиль.

В этих стилях используют чистые цветовые тона (от светлых до темных).

Естественный – натуральный, спокойный стиль.

Элегантный – деликатный, изысканный стиль.

Шик – современный, интеллектуальный стиль.


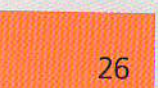
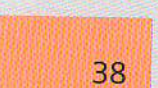

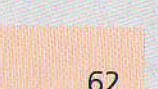
Денди – жесткий, мужественный стиль.

В этих стилях используют приглушенные цветовые тона.

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 1 Карминный	К/Чя	яркий праздничный горячий энергичный провоцирующий	одежда *** интерьер ** упаковка *** реклама ***	кэжуал модерн
 13 Коралловый	К/Чс	богатый зрелый манящий роскошный активный	одежда *** интерьер ** упаковка *** реклама ***	кэжуал модерн
 25 Розовый	К/ЧСя	счастливый веселый яркий ослепительный блестящий	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама ***	кэжуал романтика
 37 Фламинговый	К/ЧСп	сладкий доверительный мирный романтичный женственный	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама **	романтика элегант.
 49 Детский розовый	К/ЧСв	нежный невинный податливый очаровательный дружелюбный	одежда ** интерьер * упаковка *** реклама ***	романтика элегант. естеств.
 61 Розово-бежевый	К/Пп	изящный грациозный элегантный уютный естественный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама *	элегант. романтика естеств.



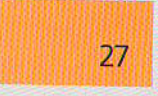

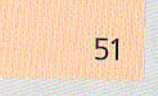

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 73 Сандаловое дерево	К/Пм	дружественный естественный податливый приятный ласковый	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама *	элегант. естеств. романтика
 85 Серо-розовый	К/Пб	изящный сдержанный уравновешенный элегантный практичный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	элегант. шик естеств.
 97 Увядшая роза	К/Пт	деликатный зрелый спокойный сдержанный ностальгический	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама *	классика элегант.
 109 Рубиновый	К/ЧТг	энергичный богатый зрелый роскошный активный	одежда *** интерьер ** упаковка *** реклама ***	шик кэжуал модерн
 121 Красное дерево	К/ЧТт	сдержанный традиционный старомодный изысканный надежный	одежда ** интерьер *** упаковка *** реклама **	денди классика
 133 Красно-коричневый	К/ЧТз	богатый серьезный консервативный величественный сильный	одежда ** интерьер ** упаковка *** реклама ***	денди классика

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 2 Огненный	К-О/Чя	активный жаркий спортивный дружественный ослепительный	одежда *** интерьер * упаковка реклама **	кэжуал модерн
 14 Томатный	К-О/Чс	богатый насыщенный аппетитный теплый экзотический	одежда ** интерьер * упаковка *** реклама ***	кэжуал модерн
 26 Алый мак	К-О/ЧСя	возбуждающий активный восхищающий богатый живой	одежда ** интерьер * упаковка реклама **	кэжуал
 38 Персиковый	К-О/ЧСп	юный невинный свежий застенчивый естественный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама	кэжуал романтика естеств.
 50 Телесный	К-О/ЧСв	женственный спокойный элегантный нежный естественный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама	романтика элегант. естеств.
 62 Само	К-О/Пп	нежный естественный элегантный теплый ностальгический	одежда ** интерьер ** упаковка реклама	элегант. естеств. кэжуал

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование



Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 74 Бледно-морковный	К-О/Пм	дружественный естественный сладкий мирный детский	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама	элегант. естеств. кэжуал романтика
 86 Бронзовый загар	К-О/Пб	спокойный элегантный невозмутимый шикарный приятный	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама	элегант. естеств. денди классика
 98 Тусклая медь	К-О/Пт	провинциальный старинный декоративный богатый теплый	одежда * интерьер ** упаковка ** реклама	классика естеств.
 110 Рябиновый	К-О/ЧТг	роскошный экстравагантный горячий энергичный дикий	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	естеств. денди модерн
 122 Мореный дуб	К-О/ЧТт	традиционный старомодный тяжелый серьезный надежный	одежда *** интерьер *** упаковка *** реклама **	денди
 134 Коричневый	К-О/ЧТз	решительный традиционный консервативный практичный сильный	одежда *** интерьер *** упаковка *** реклама **	денди классика

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 3 Оранжевый	О/Чя	ослепительный теплый тропический феерический огненный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама ***	кэжуал модерн
 15 Облепиховый	О/Чс	богатый Восхищающий динамичный яркий роскошный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама ***	кэжуал модерн
 27 Апельсиновый	О/Чся	дружественный забавный Восхищающий живой молодой	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама **	кэжуал модерн
 39 Абрикосовый	О/Чсп	дружественный солнечный мирный веселый приятный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	романтика кэжуал естеств.
 51 Светлая охра	О/ЧСв	дружественный очаровательный мечтательный приятный женственный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	романтика элегант. естеств.
 63 Французский беж	О/Пп	нежный приятный притягивающий спокойный элегантный	одежда *** интерьер *** упаковка *** реклама *	естеств. романтика элегант.


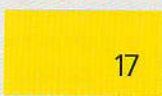
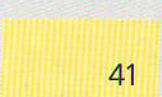
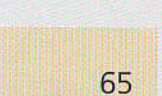
*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 75 Бежевый	О/Пм	естественный приятный спокойный элегантный ностальгический	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама **	естеств. классика
 87 Песочный	О/Пб	спокойный приятный естественный элегантный сдержанный	одежда *** интерьер *** упаковка ** реклама **	естеств. элегант. денди классика
 99 Верблюжий	О/Пт	теплый классический естественный провинциальный традиционный	одежда *** интерьер *** упаковка ** реклама ***	классика естеств. денди
 111 Терракотовый	О/ЧТг	надежный практичный прочный традиционный дикий	одежда * интерьер *** упаковка ** реклама **	естеств. денди
 123 Ржавый	О/ЧТт	практичный консервативный прочный традиционный стабильный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	денди естеств.
 135 Золотисто-коричневый	О/ЧТз	традиционный сильный глубокий дикий прочный	одежда *** интерьер *** упаковка *** реклама **	классика денди

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 4 Солнечный	О-Ж/Чя	ослепительный праздничный роскошный активный провоцирующий	одежда * интерьер * упаковка * реклама **	кэжуал модерн
 16 Тыквенный	О-Ж/Чс	богатый дружественный активный этнический яркий	одежда * интерьер * упаковка * реклама **	кэжуал модерн
 28 Мандариновый	О-Ж/Чся	праздничный живой тропический наивный молодой	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама **	кэжуал
 40 Кремовый	О-Ж/Чсп	деликатный элегантный легкий наивный сладкий	одежда *** интерьер *** упаковка *** реклама **	романтика элегант. естеств.
 52 Пшеничный	О-Ж/Чсв	мечтательный дружественный миролюбивый спокойный приятный	одежда * интерьер *** упаковка ** реклама **	романтика элегант. естеств.
 64 Ракушечный	О-Ж/Пп	естественный спокойный изысканный деликатный элегантный	одежда ** интерьер *** упаковка *** реклама *	романтика элегант. естеств.

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 76 Медовый беж	О-Ж/Пм	естественный приятный практичный провинциальный старомодный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама *	естеств. элегант. романтика
 88 Латунный	О-Ж/Пб	традиционный старинный естественный простой элегантный	одежда * интерьер ** упаковка * реклама *	элегант. денди естеств.
 100 Луковый	О-Ж/Пт	провинциальный спокойный естественный непринужденный декоративный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама *	естеств. денди
 112 Янтарный	О-Ж/ЧТг	богатый практичный этнический декоративный дружественный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	естеств. денди
 124 Ореховый	О-Ж/ЧТт	практичный консервативный прочный глубокий серьезный	одежда * интерьер ** упаковка ** реклама **	естеств. денди
 136 Бурий	О-Ж/ЧТз	практичный сильный консервативный решительный серьезный	одежда * интерьер * упаковка ** реклама *	денди


*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 5 Желтый	Ж/Чя	яркий ослепительный теплый спортивный роскошный	одежда * интерьер * упаковка * реклама **	кэжуал модерн
 17 Кукурузный	Ж/Чс	роскошный экстравагантный декоративный этнический блестящий	одежда * интерьер * упаковка *** реклама **	кэжуал модерн
 29 Канареечный	Ж/ЧСя	молодежный эффектный открытый детский праздничный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама ***	кэжуал модерн
 41 Лимонный	Ж/ЧСп	юный веселый счастливый активный солнечный	одежда *** интерьер * упаковка * реклама *	кэжуал естественный романтика
 53 Слоновая кость	Ж/ЧСв	открытый миролюбивый романтический изысканный легкий	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама *	естественный элегантный романтика
 65 Песочно-бежевый	Ж/Пп	спокойный естественный простой дружественный элегантный	одежда *** интерьер *** упаковка ** реклама *	естественный элегантный романтика

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 77 Хаки	Ж/Пм	естественный спокойный провинциальный простой незаметный	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама **	естественный
 89 Горчичный	Ж/Пб	консервативный сдержанный ностальгический изысканный элегантный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	шик денди элегантный
 101 Табачный	Ж/Пт	сдержанный изысканный старинный ностальгический элегантный	одежда * интерьер * упаковка * реклама **	денди шик естественный
 113 Золотой	Ж/ЧТг	экстравагантный изысканный этнический дикий агрессивный	одежда ** интерьер ** упаковка *** реклама **	денди шик естественный
 125 Оливковый	Ж/ЧТт	изысканный традиционный старинный консервативный классический	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама *	шик классика денди
 137 Коричнево-оливковый	Ж/ЧТз	сильный изысканный богатый традиционный консервативный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама *	денди







Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 6 Салатовый	Ж-З/Чя	интенсивный тропический феерический свежий молодой	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	кэжуал естеств
 18 Зеленое яблоко	Ж-З/Чс	жизнерадостный освежающий тонизирующий светящийся этнический	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	кэжуал естеств
 30 Лайм	Ж-З/ЧСя	свежий юный открытый свободный естественный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама **	кэжуал естеств
 42 Фисташковый	Ж-З/ЧСп	свежий прохладный юный мягкий безмятежный	одежда ** интерьер *** упаковка * реклама **	кэжуал естеств романтика
 54 Анисовый	Ж-З/ЧСв	мягкий нежный свежий чарующий романтичный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	естеств романтика
 66 Нефритовый	Ж-З/Пп	спокойный естественный изысканный безмятежный элегантный	одежда * интерьер ** упаковка * реклама *	естеств элегант

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 78 Зеленый чай	Ж-З/Пм	естественный легкий дружелюбный элегантный мягкий	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	естеств. Романтика
 90 Лавровый лист	Ж-З/Пб	практичный традиционный уютный скромный элегантный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	денди элегант.
 102 Сосновый	Ж-З/Пт	этнический свежий богатый молодой естественный	одежда * интерьер * упаковка * реклама **	естеств.
 114 Липовый	Ж-З/ЧТг	практичный элегантный традиционный зрелый простой	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама ***	естеств. модерн кэжуал
 126 Болотный	Ж-З/ЧТт	решительный этнический изысканный традиционный консервативный	одежда ** интерьер *** упаковка * реклама **	денди естеств.
 138 Морская капуста	Ж-З/ЧТз	торжественный серьезный традиционный практичный мужественный	одежда * интерьер *** упаковка * реклама **	денди естеств.

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 7 Зеленый	З/Чя	пышный яркий провоцирующий динамичный активный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама *	кэжуал модерн
 19 Травяной	З/Чс	свежий чистый юный тропический динамичный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	кэжуал модерн
 31 Изумрудный	З/ЧСя	свежий юный провоцирующий открытый беззаботный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	кэжуал
 43 Опаловый	З/ЧСп	юный свежий простой открытый прохладный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	естеств. кэжуал романтика
 55 Капустный	З/ЧСв	нежный невинный податливый очаровывающий дружелюбный	одежда * интерьер упаковка *** реклама	естеств. кэжуал романтика
 67 Лагунный	З/Пп	спокойный кристальный чистый натуральный прохладный	одежда * интерьер * упаковка реклама	естеств. кэжуал романтика

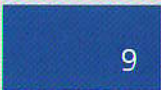
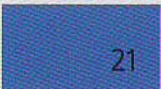

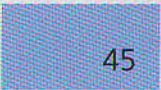
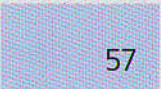

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 79 Мятный	З/Пм	свежий юный спокойный естественный умиротворенный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама ***	естеств. кэжуал
 91 Серебристый мох	З/Пб	спокойный стильный урбанистический сдержанный традиционный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама	естеств. классика
 103 Жадеит	З/Пт	естественный традиционный взрослый интеллектуальный классический	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	денди
 115 Малахитовый	З/ЧТг	этнический тропический надежный декоративный богатый	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	кэжуал модерн
 127 Бутылочный	З/ЧТт	практичный богатый традиционный зрелый этнический	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	денди
 139 Зеленая патина	З/ЧТз	изысканный спокойный старомодный сильный консервативный	одежда * интерьер * упаковка реклама *	денди классика

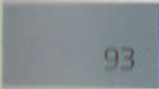
Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 8 Сине-зеленый	3-С/Чя	сильный жесткий провоцирующий динамичный прогрессивный	одежда ** интерьер * упаковка реклама **	кэжуал модерн
 20 Бирюзовый	3-С/Чс	активный спортивный тропический провоцирующий яркий	одежда ** интерьер * упаковка реклама *	кэжуал модерн
 32 Аквамариновый	3-С/ЧСя	освежающий юный чистый прохладный прогрессивный	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама **	кэжуал модерн
 44 Лазурный	3-С/ЧСп	чистый освежающий юный прогрессивный прохладный	одежда * интерьер *** упаковка * реклама *	естеств. кэжуал романтика
 56 Аква	3-С/ЧСв	нежный чистый освежающий кристальный мечтательный	одежда * интерьер *** упаковка * реклама	естеств. кэжуал романтика
 68 Прозрачный аква	3-С/Пп	мягкий дружественный стильный естественный прохладный	одежда ** интерьер *** упаковка реклама	естеств. романтика






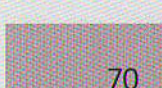
Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 80 Берилловый	3-С/Пм	освежающий юный чистый естественный забавный	одежда ** интерьер *** упаковка * реклама **	естеств. кэжуал романтика
 92 Голубая ель	3-С/Пб	спокойный элегантный урбанистический сдержанный серьезный	одежда * интерьер упаковка реклама	элегант. классика
 104 Кипарисовый	3-С/Пт	декоративный тропический модерновый мистический непринужденный	одежда ** интерьер ** упаковка реклама **	денди классика модерн
 116 Павлиний глаз	3-С/ЧТг	этнический тропический темпераментный роскошный непринужденный	одежда *** интерьер ** упаковка реклама **	модерн кэжуал денди
 128 Зеленый чирок	3-С/ЧТт	смелый провоцирующий тропический экзотический этнический	одежда * интерьер * упаковка реклама *	модерн шик
 140 Морская бездна	3-С/ЧТз	мужественный спокойный серьезный сильный классический	одежда *** интерьер ** упаковка реклама	денди классика

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 9 Синий	С/Чя	активный спортивный яркий молодежный тропический	одежда интерьер упаковка реклама	** ** ** ** кэжуал модерн классика
 21 Королевский синий	С/Чс	сильный молодежный непринужденный спортивный освежающий	одежда интерьер упаковка реклама	** ** ** ** * кэжуал модерн классика
 33 Небесно-голубой	С/ЧСя	открытый освежающий юный кристальный чистый	одежда интерьер упаковка реклама	** ** ** ** ** кэжуал модерн
 45 Голубой	С/ЧСп	мирный прозрачный детский простой освежающий	одежда интерьер упаковка реклама	*** *** * ** ** кэжуал романтика классика
 57 Бледно-голубой	С/ЧСв	чистый кристальный освежающий очаровывающий романтичный	одежда интерьер упаковка реклама	*** *** *** *** ** романтика кэжуал
 69 Голубая пудра	С/Пп	спокойный приятный урбанистический рациональный деликатный	одежда интерьер упаковка реклама	*** ** * * * классика элегант романтика модерн

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 81 Незабудковый	С/Пм	простой приятный стильный невинный элегантный	одежда интерьер упаковка реклама	** ** ** ** ** кэжуал классика романтика
 93 Серо-голубой	С/Пб	уравновешенный серьезный авторитетный рациональный спокойный	одежда интерьер упаковка реклама	*** ** ** ** ** шик модерн элегант классика
 105 Сумрачно-синий	С/Пт	серьезный рациональный сдержанный мужественный урбанистический	одежда интерьер упаковка реклама	** ** ** ** ** денди модерн шик классика
 117 Сапфировый	С/ЧТг	металлический величественный дорогой сильный мистический	одежда интерьер упаковка реклама	** * ** *** ** модерн кэжуал классика
 129 Чирок	С/ЧТт	решительный мужественный урбанистический дорогой серьезный	одежда интерьер упаковка реклама	** * *** *** *** денди модерн
 141 Темно-синий	С/ЧТз	прочный мужественный урбанистический рациональный консервативный	одежда интерьер упаковка реклама	*** ** ** * ** денди модерн классика




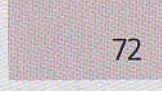
Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 10 Ультрамарин	С-Ф/Чя	свежий спортивный интенсивный изысканный жизнерадостный	одежда *** интерьер ** упаковка * реклама **	кэжуал модерн
 22 Ирис	С-Ф/Чс	прохладный величественный изысканный сильный мужественный	одежда ** интерьер * упаковка *** реклама ***	кэжуал модерн
 34 Лазурит	С-Ф/ЧСя	прохладный освежающий юный яркий чистый	одежда * интерьер * упаковка *** реклама	кэжуал модерн
 46 Александрит	С-Ф/ЧСп	чистый непринужденный сдержанный простой элегантный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама	кэжуал элегант
 58 Лиловая дымка	С-Ф/ЧСв	спокойный невинный освежающий романтичный приятный	одежда ** интерьер * упаковка *** реклама	романтика элегант
 70 Лунный камень	С-Ф/Пп	спокойный романтичный урбанистический мягкий деликатный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама	естественно элегант романтика

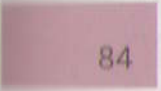
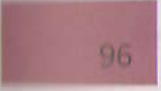

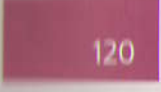


Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 82 Черничный	С-Ф/Пм	сдержанный таинственный прохладный изысканный элегантный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама *	шик элегант. модерн
 94 Кварцевая слюда	С-Ф/Пб	шикарный урбанистический благородный грациозный мистический	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	шик элегант.
 106 Люпиновый	С-Ф/Пт	мужественный благородный фешенебельный шикарный урбанистический	одежда *** интерьер * упаковка * реклама *	денди шик классика
 118 Кобальтовый	С-Ф/ЧТг	спортивный мужественный сильный роскошный шикарный	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама *	модерн кэжуал шик
 130 Индиго	С-Ф/ЧТт	рациональный мужественный формальный авторитарный решительный	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама *	модерн кэжуал классика
 142 Чернильный	С-Ф/ЧТз	традиционный сильный авторитарный серьезный консервативный	одежда ** интерьер * упаковка *** реклама *	денди модерн классика

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 11 Фиолетовый	Ф/Чя	провоцирующий зрелищный таинственный изысканный шикарный	одежда ** интерьер ** упаковка ** реклама **	модерн шик
 23 Фиалковый	Ф/Чс	роскошный сверкающий мистический изысканный величественный	одежда *** интерьер *** упаковка *** реклама **	шик модерн
 35 Аметистовый	Ф/ЧСя	яркий сильный шикарный сверкающий соблазняющий	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама ***	шик модерн
 47 Сиреневый	Ф/ЧСп	нежный мечтательный женственный элегантный очаровательный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама ***	элегант романтика
 59 Лавандовый	Ф/ЧСв	мягкий грациозный мечтательный изысканный женственный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	романтика элегант
 71 Сиреневый туман	Ф/Пп	элегантный деликатный приятный мечтательный грациозный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	элегант романтика

*** – широкое использование ** – умеренное использование * – редкое использование

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 83 Барвинковый	Ф/Пм	женственный нежный грациозный модный элегантный	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама **	элегант. романтика
 95 Лиловый	Ф/Пб	грациозный элегантный уравновешенный изысканный интригующий	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама *	элегант. шик модерн
 107 Гиацинтовый	Ф/Пт	стильный благородный элегантный спокойный возвышенный	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама **	модерн шик
 119 Сливовый	Ф/ЧТг	формальный роскошный экстравагантный таинственный декоративный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама *	классика шик денди
 131 Баклажановый	Ф/ЧТт	сдержанный изысканный классический декоративный традиционный	одежда *** интерьер ** упаковка ** реклама *	шик модерн
 143 Черно-сливовый	Ф/ЧТз	благородный консервативный мужественный серьезный торжественный	одежда * интерьер * упаковка * реклама *	денди классика

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 12 Пурпурный	Ф-К/Чя	провоцирующий яркий динамичный ослепительный величественный	одежда ** интерьер * упаковка реклама **	шик
 24 Фуксия	Ф-К/Чс	декоративный богатый соблазняющий таинственный блестящий	одежда * интерьер * упаковка реклама ***	шик
 36 Цикламеновый	Ф-КЧСя	экстравагантный роскошный соблазняющий изящный женственный	одежда ** интерьер * упаковка *** реклама ***	шик модерн
 48 Флоксовый	Ф-К/ЧСп	нежный легкий женственный милый романтичный	одежда ** интерьер ** упаковка *** реклама *	элегант романтик
 60 Вересковый	Ф-К/ЧСв	элегантный приятный невинный нежный очаровательный	одежда ** интерьер * упаковка ** реклама	романтик элегант
 72 Тапэ	Ф-К/Пп	женственный деликатный приятный мягкий грациозный	одежда ** интерьер * упаковка реклама	элегант романтик классика

Цвет Название	Код	Впечатление	Применение	Стиль
 84 Орхидея	Ф-К/Пм	женственный грациозный степенный ностальгический приятный	одежда ** интерьер ** упаковка * реклама **	элегант.
 96 Лилово-серый	Ф-К/Пб	грациозный элегантный холеный роскошный приятный	одежда ** интерьер * упаковка реклама	элегант. шик классика
 108 Брусничный	Ф-К/Пт	экстравагантный холеный изысканный таинственный изящный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама	классика шик
 120 Винный	Ф-К/ЧТг	великолепный изящный экстравагантный магический декоративный	одежда ** интерьер * упаковка * реклама *	классика шик
 132 Свекольный	Ф-К/ЧТт	сдержанный изысканный классический зрелый сильный	одежда ** интерьер * упаковка реклама *	классика денди
 144 Спелая вишня	Ф-К/ЧТз	сильный величественный благородный серьезный торжественный	одежда ** интерьер * упаковка реклама	денди классика

		К	К-О	О	О-Ж	Ж	Ж-З
цвета	локальные	Л	Коралловый	Оранжевый	Оранжевый	Желтый	Салатовый
	силые	С	Коралловый	Томатный	Облепиховый	Тыквенный	Кукурузный
чистые светлые тона	яркие	ЧСя	Розовый	Алый мак	Апельсиновый	Мандариновый	Канареечный
	пастельные	ЧСп	Фламинговый	Персиковый	Абрикосовый	Кремсовый	Лимонный
	выбеленные	ЧСв	Детский розовый	Телесный	Светлая охра	Пшеничный	Слоновая кость
приглушенные тона	пыльные	Пп	Розово-бежевый	Само	Французский беж	Рассеянный	Песочно-бежевый
	мягкие	Пм	Сандальное дерево	Бледно-марсалавый	Бежевый	Медовый беж	Хаки
	блеклые	Пб	Серо-розовый	Бронзовый загар	Песочный	Латуный	Горчичный
	тусклые	Пт	Увядающая роза	Тусклая медь	Верблюжий	Луковый	Табачный
чистые темные тона	глубокие	ЧТг	Рубиновый	Рубиновый	Терракотовый	Янтарный	Золотой
	темные	ЧТт	Красное дерево	Мореный дуб	Ржавый	Ореховый	Оливковый
	зачерненные	ЧТз	Красно-коричневый	Коричневый	Золотисто-коричневый	Бурый	Коричнево-оливковый

З	З-С	С	С-Ф	Ф	Ф-К	Н
Зеленый	Сине-зеленый	Синий	Ультрамарин	Фиолетовый	Пурпурный	Белый
7	8	9	10	11	12	145
Зеленый	Бирюзовый	Коралловый синий	Ирис	Фиалковый	Фуксия	Желчно-серый
19	20	21	22	23	24	146
Зеленый	Александритовый	Небесно-голубой	Лазурит	Аметистовый	Цикламеновый	Серебристо-серый
31	32	33	34	35	36	147
Зеленый	Лазурный	Голубой	Александрит	Сиреневый	Флоксовый	Мшистый
43	44	45	46	47	48	148
Зеленый	Аква	Бледно-голубой	Лилевая дымка	Лавандовый	Вересковый	Дымчато-серый
55	56	57	58	59	60	149
Зеленый	Прозрачная аква	Голубая пудра	Лунный камень	Сиреневый туман	Тапа	Средне-серый
67	68	69	70	71	72	150
Зеленый	Верблюжий	Незабудковый	Черный	Борнелевый	Орхидея	Средне-серый
79	80	81	82	83	84	151
Зелено-голубой тон	Голубая пыль	Сине-голубой	Кварцевая слюда	Лилевый	Лилево-серый	Синевато-серый
91	92	93	94	95	96	152
Зеленый	Киселевый	Сумрачно-синий	Лопуховый	Гиацинтовый	Брусничный	Мокрый асфальт
103	104	105	106	107	108	153
Зелено-голубой	Палевый глаз	Самфировый	Кобальтовый	Сливовый	Винный	Антрацит
115	116	117	118	119	120	154
Зелено-голубой	Волшебный черок	Черок	Индиго	Баклажановый	Свекольный	Черный
127	128	129	130	131	132	
Зелено-голубой	Морская бездна	Темно-синий	Черный	Черно-сливовый	Спелая вишня	
139	140	141	142	143	144	

Цвет в дизайне не существует отдельно, сам по себе, он вступает с другими цветами в определенные отношения, они влияют друг на друга, создают определенные настроения.

Цветовые отношения существуют между двумя цветами, расположенными рядом или один на фоне другого.



На практике цветовые отношения сложнее и тоньше. Они устанавливаются между всеми цветами, присутствующими в композиции.

Комбинации трех и более цветов создают колорит.



Колорит – это соподчиненность разных цветов и оттенков основной цветовой теме (свежесть, романтика...)



Свежая цветовая тема



Романтическая цветовая тема



Энергичная цветовая тема

Цветовые отношения могут быть сходными и контрастными.



Сходные



Контрастные

Чем четче граница между двумя цветами, тем сильнее контраст.

Чем мягче переход от цвета к цвету, тем контраст меньше, создается ощущение схожести между цветами.

Ахроматические цвета могут усиливать контраст или подчеркивать схожесть.



Техника соединения схожих цветов в постепенных переходах от одного цвета к другому, от светлого к темному, от насыщенного к ненасыщенному называется градацией.

Использование ахроматических цветов, близких по тону с соседними цветами, создает градиацию цветов.

Благодаря такой технике соединения создаются различные впечатления: присутствие светло-серого привносит в колорит мягкость, средне-серого – приглушенность, темно-серого – тяжесть.



Использование ахроматических цветов, усиливающих контраст между соединяемыми цветами, создает эффект разделения.

Такая техника соединения цветов называется разделительной.

Белый цвет в сочетаниях привносит ощущение свежести, а черный – жесткости и силы.



Схожесть цветовых отношений проявляется:
в сочетаниях цветов, расположенных рядом в цветовом круге



в цветовых тонах одинаковой светлоты



в тоновых рядах одного цвета



Схожести в цветовых сочетаниях трех и более цветов можно добиться, используя технику соединения «градиация».

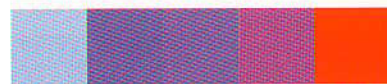
Черно-белое изображение любых схожих сочетаний цветов показывает неуловимость и тонкость различий между ними.



Градиация тонового ряда



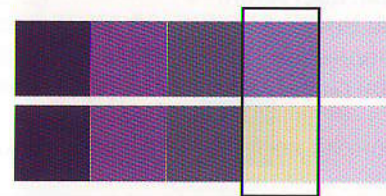
Градиация цветов одинаковой тональности



Градиация цветов различной светлоты

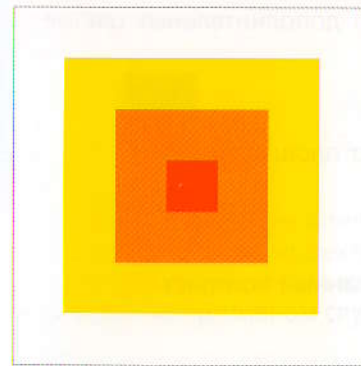
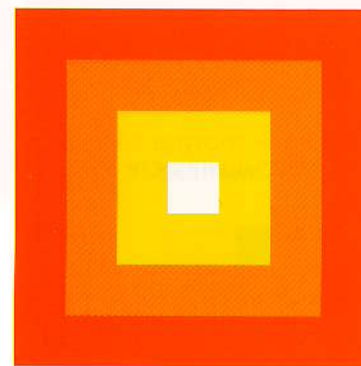


Если заменить светло-фиолетовый мягким желтым (одинаковой светлоты), эффект градиации не нарушается.



Соединения цветов в постепенных переходах от светлого к темному вызывают зрительное ощущение объема, пластичности форм.

При использовании белого цвета в градиации возникает полное ощущение глубины и объема пространства.



Впечатления: тональные градиации, обеспечивая пространственный эффект, могут вызвать различные эмоциональные ощущения: протяженности, открытости, закрытости или замкнутости.

Цветовые контрасты возникают между двумя цветами в том случае, когда они расположены рядом или один на фоне другого. Для контраста одновременно важны два фактора: цвет и тон.

Контрастные цветовые отношения бывают между локальными светлыми и темными, теплыми и холодными, яркими и тусклыми цветами.

Контраст максимальной силы достигается сопоставлением дополнительных цветов.

Наиболее мягкий и тонкий контраст возникает между нейтральными цветами.

В цветовых отношениях существует семь видов цветовых контрастов:



1. Цветовой контраст



2. Контраст светлого и темного



3. Контраст по насыщенности



4. Контраст по температуре



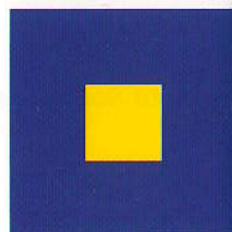
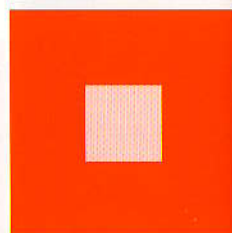
5. Контраст дополнительных цветов



6. Контраст площадей



7. Симультанный контраст



На практике цветосочетания могут иметь несколько видов контрастов одновременно.

Ахроматические цвета усиливают контраст (техника соединения цветов «разделительная»).

1. **Цветовой контраст** – это сопоставление чистых цветов. Цветовые или ахроматические контрасты возникают между двумя цветами в том случае, когда они расположены рядом или один на фоне другого.

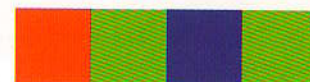
Сильный цветовой контраст достигается при использовании первичных цветов.



Цветовой контраст ослабевает при сочетании вторичных цветов.



Цветовой контраст максимально ослабевает при сочетании третичных цветов.



Когда каждый цвет отделен от другого черным или белым цветами, цветовой контраст становится более выразительным и ярким.



Самый сильный ахроматический контраст – это сочетание черного и белого.



Впечатления: пестрота, сила, решительность, праздничность, энергия. Наиболее эффективно используется в народном искусстве, керамике, витражах. Используется как акцент (в противном случае раздражает).

2. Контраст светлого и темного основан на использовании цветов различной светлоты и тоновых градаций цвета.

Контраст между светлыми и темными цветами или тонами создает эффект усиления качеств обоих. Светлый цвет кажется еще светлее рядом с темным или на фоне, а темный – еще темнее.



Используя разделительную технику в светлотном контрасте, можно добиться различных впечатлений.



Эффект свежести



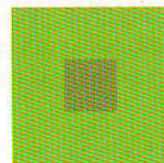
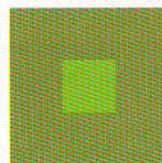
Эффект резкости

Впечатления: драматичности, формальности, динамики, движения, ритмичности, эффект пространства. Наиболее эффективно используется в гравюрах, живописи тушью.

3. Контраст насыщенности заключается в противопоставлении ярких тусклых, насыщенных и блеклых, нейтральных цветов.



При контрасте насыщенности цветов одного тонального ряда менее насыщенный приобретает неповторимый индивидуальный оттенок. Наиболее сильный контраст достигается сопоставлением первичных и нейтральных цветов. Блеклые цвета кажутся более живыми в окружении ярких цветов.



Впечатления: спокойствия, изысканности, ощущения пространства. Наиболее эффективно используется в дизайне интерьеров и имидже внешности человека.

4. Контраст по температуре. Наибольший эффект такого контраста достигается соединением теплых и холодных цветов. Исключает контраст темного и светлого, все цветовые тона композиции должны быть одинаково светлыми или одинаково темными.



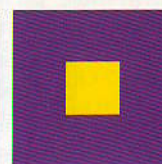
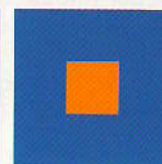
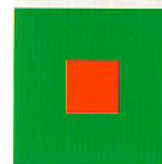
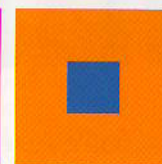
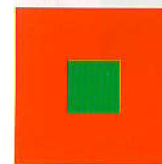
Контраст будет умеренным между «теплыми» и «горячими», «прохладными» и «холодными» цветами.



Чем ближе цвета друг к другу в пределах одной цветовой группы, тем меньше будет контраст.

Впечатления: ощущение вибрации, столкновения, приближенности или отдаленности пространства. Наиболее эффективно используется в спорте и этнике.

5. Контраст дополнительных цветов – это комбинация цветов находящихся друг против друга в цветовом круге.



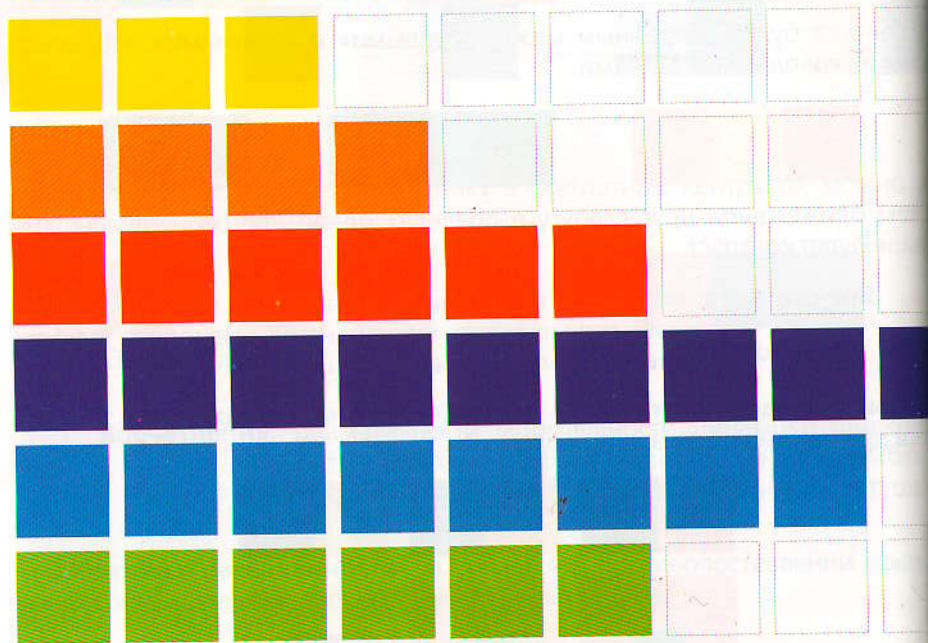
Этот вид контраста наиболее впечатляющий, так как в каждом сочетании цветов содержится сильный контраст светлого и темного, а также холодного и теплого. Когда цвет находится в окружении своего дополнительного цвета или рядом с ним и оба цвета насыщены, достигается максимальный контраст.

Впечатления: выразительность, вибрация, ощущение пространства. Используется для создания ощущения полного равновесия и гармонии.

6. Контраст площадей. Цвета могут сочетаться друг с другом в различных пропорциях по площади.

Контраст площадей характеризует размерное соотношение между двумя или несколькими цветными площадями.

Силу воздействия определяют два фактора: яркость и размер цветовой площади. Для гармонизации размеров цветовой площади необходимо соблюдать следующие соотношения:



Исходя из максимально занимаемой фиолетовым цветом площади (9 квадратов из 9), гармоничные размеры площадей для первичных и вторичных цветов могут быть выражены следующими цифровыми соотношениями:

желтый – 3 из 9,
оранжевый – 4 из 9,
красный – 6 из 9,
фиолетовый – 9 из 9,
синий – 8 из 9,
зеленый – 6 из 9.

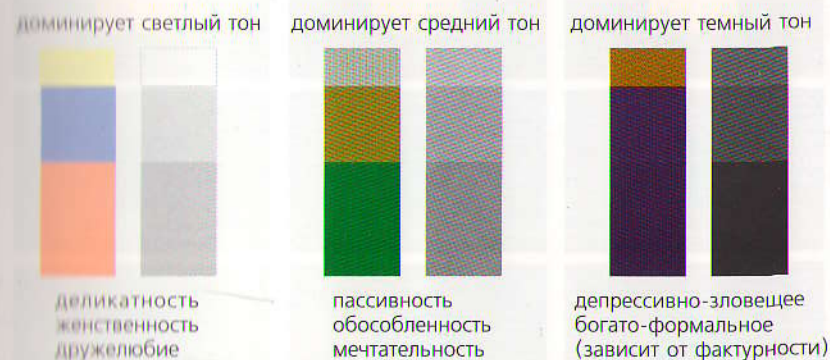
Тогда соотношения между
желто-красным – 3:6,
желто-оранжевым – 3:4,
желто-зеленым – 3:6,
желто-синим – 3:8,
желто-фиолетовым – 3:9.

Различные контрасты цветовой площади создают разные впечатления: от драматично-формального до мягко-деликатного.

Сильные контрасты цветовой площади.



Мягкие контрасты цветовой площади.

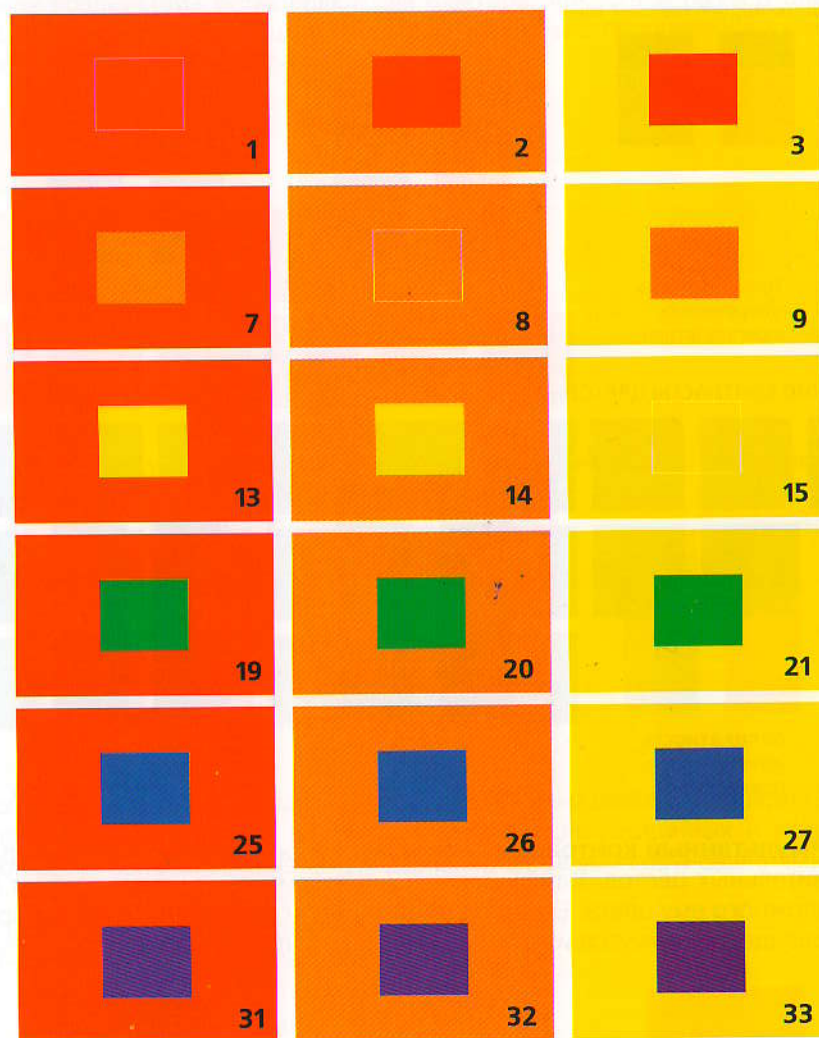


7. Симультантный контраст основан на восприятии человеческим глазом дополнительных цветов. Каждый чистый цвет физиологически требует противоположного ему цвета. Если такого цвета нет, глаз симультанно воспроизводит ощущение присутствия необходимого дополнительного цвета.



Серый цвет зрительно приобретает цвет, дополнительный фону: на красном – зеленый; на желтом – фиолетовый; на синем – желтый.

Любой цвет, расположенный рядом с другим цветом или на его фоне, так подвержен симультанному контрасту.

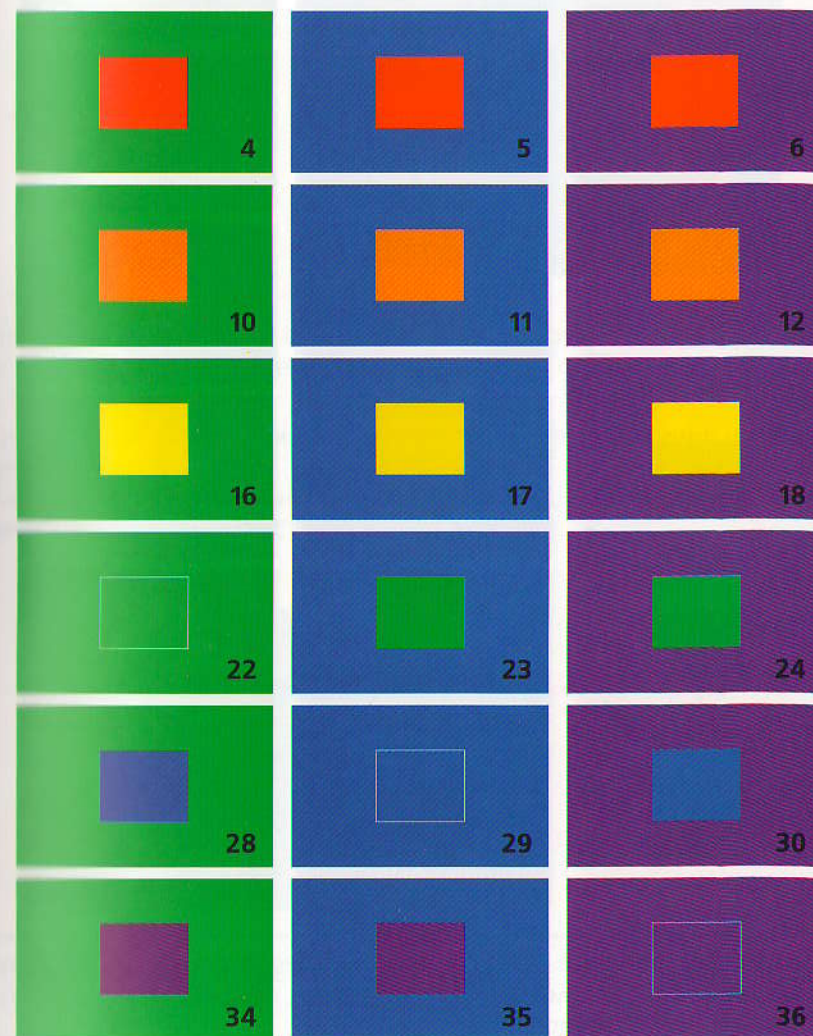


Желтый цвет на красном фоне приобретает зеленоватый оттенок, на оранжевом — серо-фиолетовый.

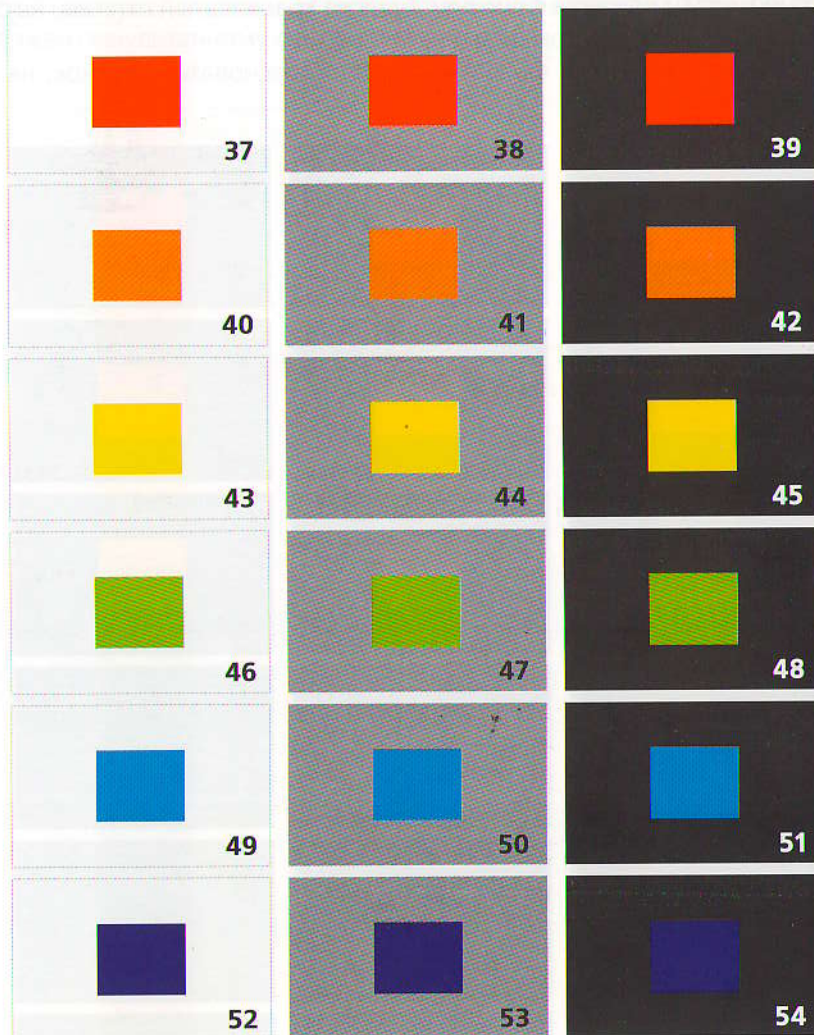
Синий цвет на красном фоне приобретает зеленоватый оттенок, на оранжевом не меняется, на желтом приобретает фиолетовый оттенок.

Желтый цвет на зеленом фоне приобретает красноватый оттенок, на синем — оранжевый, на фиолетовом не меняется.

Синий цвет на зеленом фоне приобретает красноватый оттенок, на фиолетовом — желтый.



Впечатления: один и тот же цвет на разных фонах будет «вести себя» по-разному, в каждом случае приобретая свой оттенок и вызывая различные эмоции.

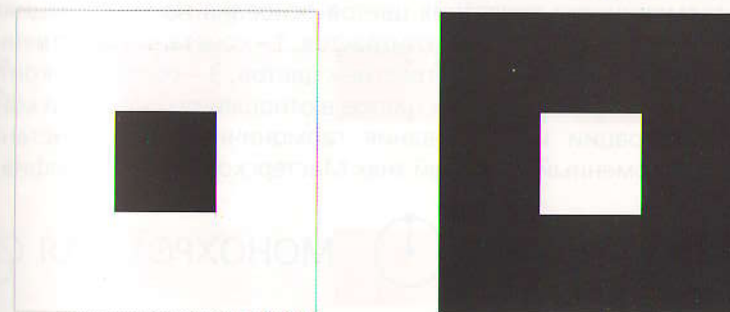


На белом фоне все цвета становятся более темными и менее яркими.

На сером фоне смягчается сила цвета, прибавляется сочность, фон принимает оттенок дополнительного цвета.

На черном фоне все цвета становятся светлее и ярче.

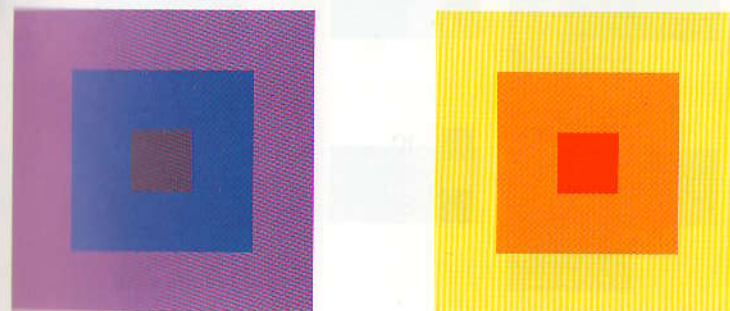
Любой цвет, расположенный на заданном фоне, может обладать оптическими иллюзиями: увеличиваться, уменьшаться, отступать или выступать.



Белый квадрат на черном фоне кажется более крупным, чем черный квадрат на белом фоне (внутренние и внешние квадраты одинаковы).

Красный, оранжевый и желтый выступают; зеленый, синий и фиолетовый отступают.

Ахроматические цвета не создают движения, но в сочетаниях способны вызвать глубину, пространственность и движение.



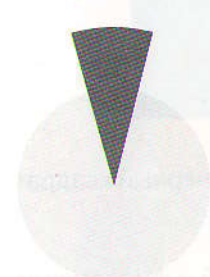
Выступают: светлые, теплые и яркие цвета.

Отступают: темные, холодные и тусклые цвета.

Цветовая гармония — это столько же наука, сколько и искусство и начинается с точных правил, касающихся цвета, яркости и контраста. Черное и белое изображение цветовой схемы поможет увидеть эти закономерности.

Теория гармоничного сочетания цветов основана на комбинациях цветового круга по принципу родства и контрастов: 1 — сочетание родственных цветов, 2 — сочетание родственно-контрастных цветов, 3 — сочетание контрастных цветов, 4 — сочетание нейтральных цветов в отношениях родства и контраста.

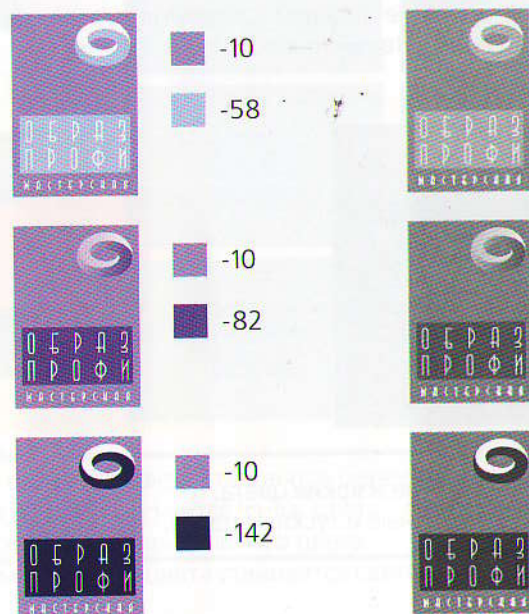
Для иллюстрации использования гармоничных цветосочетаний рассматривается фирменный товарный знак Мастерской «Образ Профи».



Сектор
цветового
круга

МОНОХРОМНАЯ СХЕМА

Монохромная схема состоит из цветов одного сектора цветового круга, где цвет представлен разными оттенками. Это сдержанная, умиротворяющая цветовая схема создает впечатление изысканности, благородства и элегантности.



Монохромную схему можно «оживить» или дополнить нейтральными цветами.



К

О

Ж

З

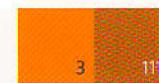
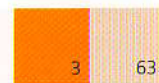
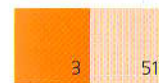
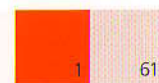
С

Ф

ЯРКИЕ —
СВЕТЛЫЕ

ЯРКИЕ —
ПРИГЛУШЕННЫЕ

ЯРКИЕ —
ТЕМНЫЕ



Все оттенки локального цвета прекрасно сочетаются друг с другом. Это простые комбинации, они всегда дают позитивное впечатление.

ЯРКИЕ
СВЕТЛЫЕ
ПРИГЛУШЕННЫЕ
ТЕМНЫЕ



	СВЕТЛЫЕ – СВЕТЛЫЕ	СВЕТЛЫЕ – ПРИГЛУШЕННЫЕ	СВЕТЛЫЕ – ТЕМНЫЕ
К	37 49	37 73	37 109
О	39 51	39 75	39 111
Ж	41 53	41 77	41 113
З	43 55	43 79	43 115
С	45 57	45 81	45 117
Ф	47 59	47 83	47 119

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ



	ПРИГЛУШЕННЫЕ – ПРИГЛУШЕННЫЕ	ПРИГЛУШЕННЫЕ – ТЕМНЫЕ	ТЕМНЫЕ – ТЕМНЫЕ
К	61 97	61 109	109 133
О	63 99	63 111	111 135
Ж	65 101	65 113	113 137
З	67 103	67 115	115 139
С	69 105	69 117	117 141
Ф	71 107	71 119	119 143

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ



КОМПЛИМЕНТАРНАЯ СХЕМА

Комплиментарная схема использует два противоположных цвета в цветовом круге. Эти цвета усиливают друг друга, вызывают ощущение зрительной вибрации. Схема броская, динамичная, запоминающаяся и создающая зрительный драматический эффект.

Сектора
цветового
круга



-1
-7



-1
-55



-1
-115



Цвета, которые используются в комплиментарной схеме, не обязательно должны быть яркими и бросающимися в глаза. Можно использовать темные или приглушенные цвета, которые располагают к спокойному строению.



К

О

Ж

З

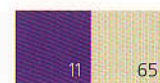
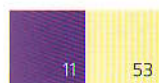
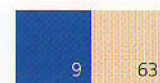
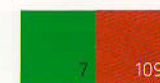
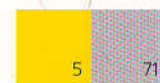
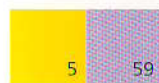
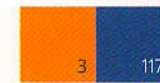
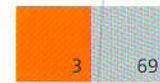
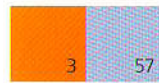
С

Ф

ЯРКИЕ —
СВЕТЛЫЕ

ЯРКИЕ —
ПРИГЛУШЕННЫЕ

ЯРКИЕ —
ТЕМНЫЕ



Использование двух светлых ярких цветов создает сильную вибрацию, двух приглушенных усиливает настороженность. Два светлых оттенка создают прекрасную гармонию, а два темных — сильное впечатление контрастности.

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

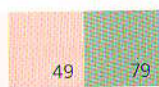
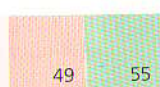


СВЕТЛЫЕ –
СВЕТЛЫЕ

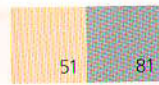
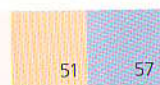
СВЕТЛЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

СВЕТЛЫЕ –
ТЕМНЫЕ

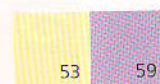
К



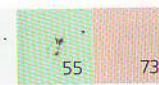
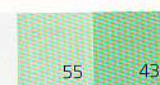
О



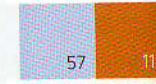
Ж



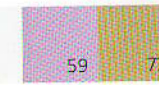
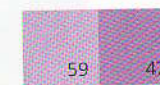
З



С



Ф



ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

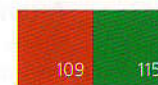
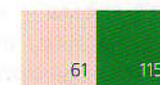
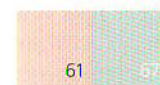


ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

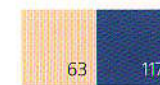
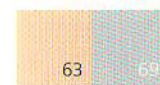
ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ТЕМНЫЕ

ТЕМНЫЕ –
ТЕМНЫЕ

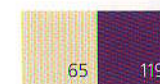
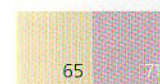
К



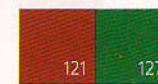
О



Ж



З



С



Ф



ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ



АНАЛОГИЧНАЯ СХЕМА



Аналогичная схема — это любые два или три смежных цвета в цветовом круге, включая их оттенки и тона. Такое сочетание вызывает впечатление гармоничное, спокойное, располагающее.

Сектора
цветового
круга



-1
-48
-120



-122
-1
-38



-60
-122
-1



Выразительный эффект достигается, когда в схеме используют цвета одинаковой светлоты и насыщенности.



ЯРКИЕ —
СВЕТЛЫЕ

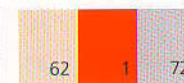
ЯРКИЕ —
ПРИГЛУШЕННЫЕ

ЯРКИЕ —
ТЕМНЫЕ

К



50 1 60

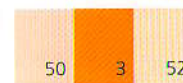


62 1 72

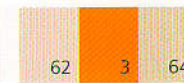


110 1 120

О



50 3 52

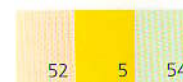


62 3 64

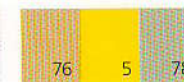


110 3 112

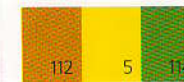
Ж



52 5 54



76 5 78



112 5 114

З



54 7 56

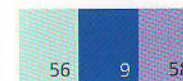


78 7 80

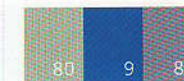


114 7 116

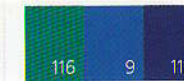
С



56 9 58

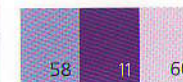


80 9 82

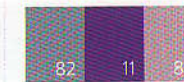


116 9 118

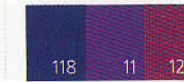
Ф



58 11 60



82 11 84



118 11 120

Использование оттенков светлых тонов создает впечатление расслабленности и сбалансированности. Светлые цвета выглядят свежее и наряднее в паре или в сочетании с приглушенными. Когда используются приглушенные цвета в паре или в сочетании с темными, то они украшают друг друга.

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

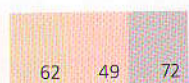
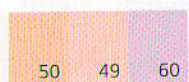


СВЕТЛЫЕ –
СВЕТЛЫЕ

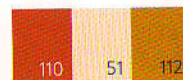
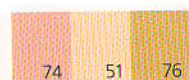
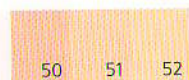
СВЕТЛЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

СВЕТЛЫЕ –
ТЕМНЫЕ

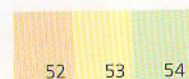
К



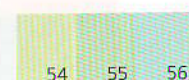
О



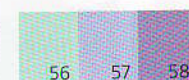
Ж



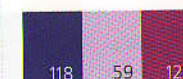
З



С



Ф



ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

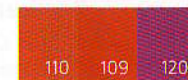
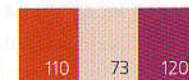
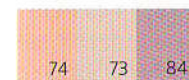


ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

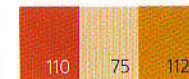
ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ТЕМНЫЕ

ТЕМНЫЕ –
ТЕМНЫЕ

К



О



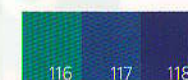
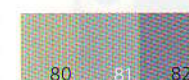
Ж



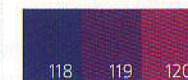
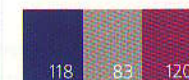
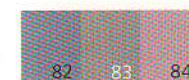
З



С



Ф



ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ



РАСЩЕПЛЕННАЯ КОМПЛИМЕНТАРНАЯ СХЕМА



Расщепленная комплиментарная схема – это схема, в которой один из противоположных цветов заменяется двумя близлежащими цветами. Эта схема более приятна глазу, чем комплиментарная. Создает яркое, оптимистичное, живое впечатление.

Сектора
цветового
круга



-1
-78
-56



-114
-1
-44



-54
-116
-1



В основе расщепленной схемы лежит триколор. Если использовать два основных цвета, где один основной, а другой цвет слева или справа от его дополнительного, то схема называется «сталкивающей». Такая схема характеризуется яркостью, эффектностью и шикарностью.



К

О

Ж

З

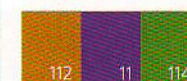
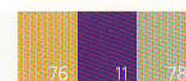
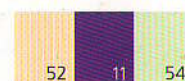
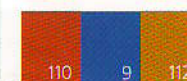
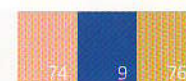
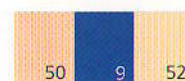
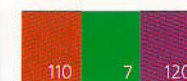
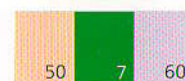
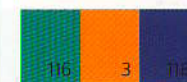
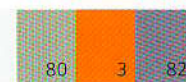
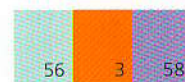
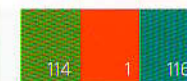
С

Ф

ЯРКИЕ –
СВЕТЛЫЕ

ЯРКИЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

ЯРКИЕ –
ТЕМНЫЕ



Соединение яркого и двух темных цветов выделяет яркий. Сочетание двух ярких и светлого создает эффект постмодернизма и плакатности. Использование трех светлых цветов создает эффект чистоты и прохлады.

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

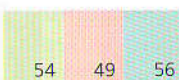


СВЕТЛЫЕ –
СВЕТЛЫЕ

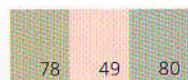
СВЕТЛЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

СВЕТЛЫЕ –
ТЕМНЫЕ

К



54 49 56



78 49 80

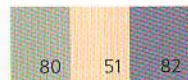


114 49 116

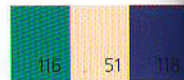
О



56 51 58

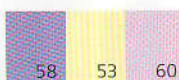


80 51 82



116 51 118

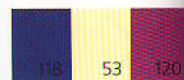
Ж



58 53 60

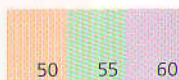


82 53 84

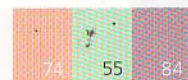


118 53 120

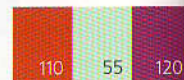
З



50 55 60

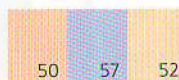


74 55 84



110 55 120

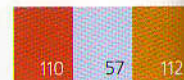
С



50 57 52

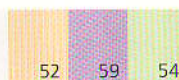


74 57 76

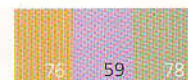


110 57 112

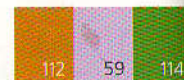
Ф



52 59 54



76 59 78



112 59 114

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

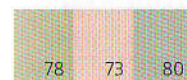


ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

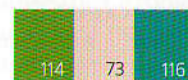
ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ТЕМНЫЕ

ТЕМНЫЕ –
ТЕМНЫЕ

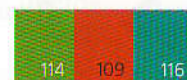
К



78 73 80

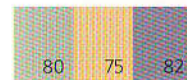


114 73 116



114 109 116

О



80 75 82

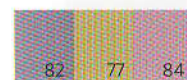


116 75 118



116 111 118

Ж



82 77 84

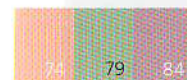


118 77 120

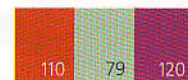


118 113 120

З



74 79 84



110 79 120



110 115 120

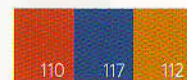
С



74 81 76



110 81 112



110 117 112

Ф



76 83 78



112 83 114



112 119 114

ЯРКИЕ

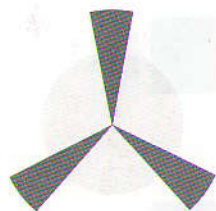
СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

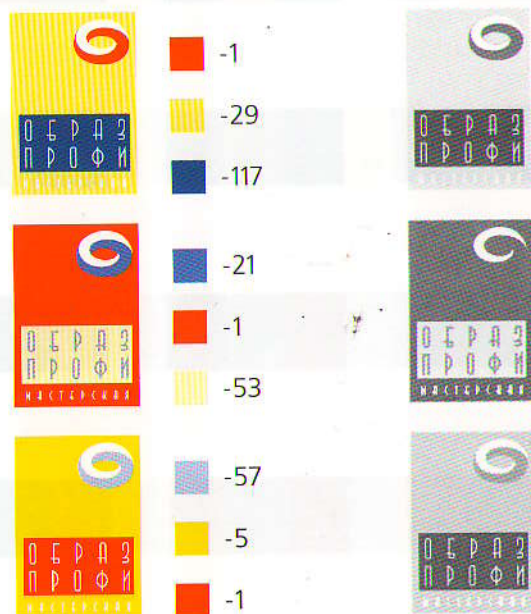


ПЕРВИЧНАЯ СХЕМА



Сектора
цветового
круга

Первичная схема – это сочетание трех первичных цветов. Создает впечатление чистоты, простоты, элементарности. Такие сочетания сначала кажутся неприменимыми, но фактически могут создать приятное впечатление, когда выбраны правильные насыщенности оттенков.

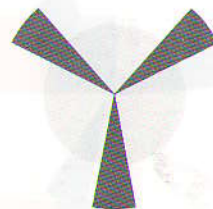


В такой схеме желательно добиваться цветового контраста.

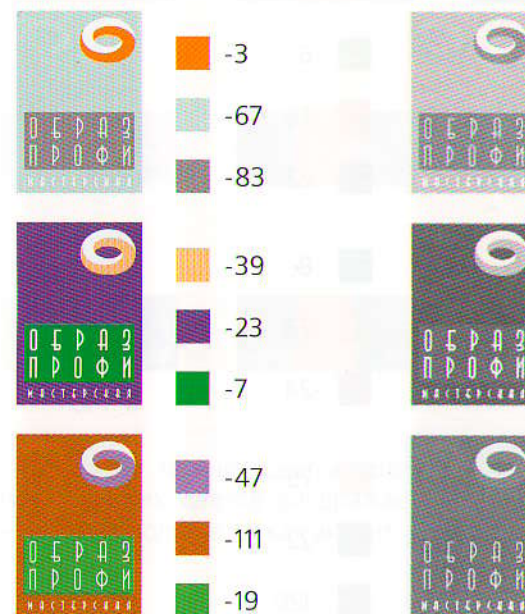


ВТОРИЧНАЯ СХЕМА

Вторичная схема – это сочетание трех вторичных цветов. Эта схема более мягкая и изысканная, чем первичная, создает впечатление свежести и натуральности.



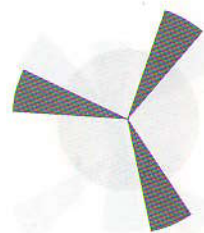
Сектора
цветового
круга



Вторичные схемы не обязательно должны быть яркими и бросающимися в глаза. Пастельные и приглушенные цвета могут создавать впечатление, располагающее к спокойному настроению.



ТРЕТИЧНАЯ СХЕМА

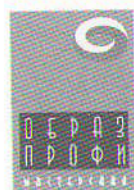


Сектора
цветового
круга

Третичная схема – это сочетание трех третичных цветов, равноудаленных друг от друга. Существуют две третичные триады, создающие впечатление молодости, авангардности, подвижности и искусственности.



-6
-26
-22



-8
-28
-24



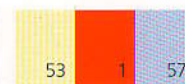
-75
-22
-120



В этой схеме наиболее удачно использование цветов разной насыщенности для достижения баланса тонов.



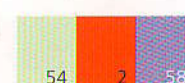
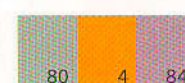
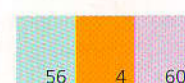
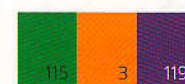
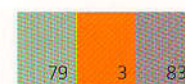
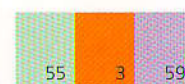
ЯРКИЕ –
СВЕТЛЫЕ



ЯРКИЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ



ЯРКИЕ –
ТЕМНЫЕ



Соединение светлых и темных цветов создает эффект трехмерности и яркости. Сочетание ярких цветов раздражает. При соединении ярких и светлых цветов – яркий используется как акцент, а светлый как фон.

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ



СВЕТЛЫЕ –
СВЕТЛЫЕ

СВЕТЛЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

СВЕТЛЫЕ –
ТЕМНЫЕ



53 49 57

77 49 81

113 49 117



55 51 59

79 51 83

115 51 119



56 52 60

80 52 84

116 52 120



54 50 58

78 50 82

114 50 118

Общие правила:

1. Поддержать цветовую гармонию – это ограничить количество цветов в цветовой схеме. Обычно достаточно двух-трех цветов, к выбору четырех-пяти цветных комбинаций следует подходить с большой осторожностью.
2. Выбирая цветовую схему, сначала необходимо представить ее черно-белое изображение. При четком контрасте в черно-белом изображении цветовая схема выглядит броско и трехмерно. При отсутствии контраста схема может выглядеть плоско и безжизненно.
3. Сначала выбирается цвет для большей площади, затем по убывающей – цвет меньшей площади, и так вплоть до самых мелких деталей.

ЯРКИЕ

СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ



ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ПРИГЛУШЕННЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ –
ТЕМНЫЕ

ТЕМНЫЕ –
ТЕМНЫЕ



77 73 81

113 73 117

113 109 117



79 77 83

115 77 119

115 111 119



80 76 84

116 76 120

116 112 120



78 74 82

114 74 118

114 110 118

4. В цветовой комбинации должен доминировать один цвет, который задает настроение, впечатление всей цветовой схеме, а другие цвета должны ему подчиняться по цвету, светлоте и насыщенности.

5. Использовать яркие цвета в цветовых схемах следует экономно, иначе цветовая схема будет выглядеть раздражающе.

6. При сочетании двух или нескольких ярких цветов необходимо использовать в качестве посредника нейтральные или ахроматические цвета.

7. Выбирая цвет фона необходимо учитывать, что светлые цвета работают лучше, чем темные, теплые выглядят лучше, чем холодные, а яркие лучше, чем тусклые.

ЯРКИЕ

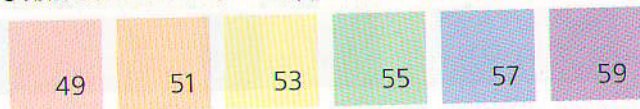
СВЕТЛЫЕ

ПРИГЛУШЕННЫЕ

ТЕМНЫЕ

Выбор цветов – забавное занятие, но выбор эффективного цветового сочетания – это нечто большее, чем просто отбор понравившихся цветов.

Цвета, которые нравятся больше всего, могут гармонично сочетаться друг с другом, но не произведут выбранного впечатления – теплого или холодного, вызывающего или спокойного, шокирующего или утонченного.



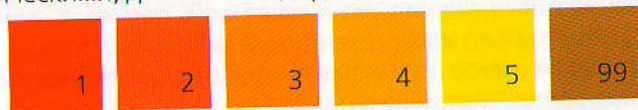
Светлые цвета – легкие, выглядят мягкими, слабонасыщенными, эфемерными, кажутся сказочными и легкими, им не хватает броскости. Тем не менее, цветовые сочетания, которые используют только легкие цвета, эффективны, выгодно выделяются на фоне сильных и сверххлестных цветов. Создают впечатление женственное, мягкое, нежное и доступное.



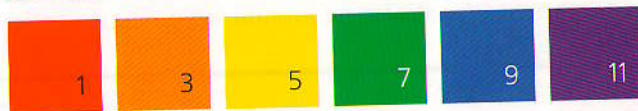
Темные цвета – тяжелые, воспринимаются, как более авторитарные, четкие, сильные, драматичные, мужественные. Цветовые сочетания, которые используют тяжелые цвета самодостаточны и всегда имеют дорогой вид.



Холодные цвета производят впечатление спокойствия, чистоты и беспристрастности. Затемненные могут быть мрачными и подавляющими. Цветовые сочетания, в которых тон задают холодные цвета, воспринимаются более прохладными, свежими, авангардными, спортивными, консервативными, классическими, деловыми и дорогими.



Теплые цвета – яркие и энергичные, притягивают взгляд и возбуждают эмоции. Такие цвета делают цветовые сочетания приветливыми, дружелюбными, роскошными, богатыми, динамичными, жизнерадостными, доступными, комфортными.



Яркие цвета – сильные, живые, яркие, возбуждающие, игривые. Такие цвета делают цветовые сочетания яркими, праздничными, динамичными, озорными. Сочетание более двух чистых цветов создает «кричащую» цветовую схему, они скорее раздражают, чем возбуждают.



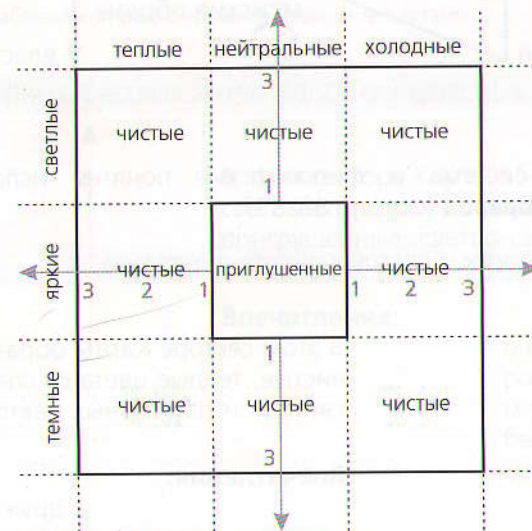
Ненасыщенные цвета размыты и нейтральны – создают индивидуальность и производят спокойное впечатление. Придают цветовым сочетаниям мечтательное, естественное, медитативное, а также консервативное, шикарное и элегантное впечатление. Схемы могут выглядеть скучно, безвкусно, поэтому к ним необходимо добавить хоть один яркий цвет.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА

Цвет обладает различными эмоциональными, психологическими, личными и культурными значениями. Он посылает простые и сложные сигналы, на которые люди непроизвольно реагируют. Однако в целом цветовые ощущения схожи у всех людей.

Контрастные сочетания из чистых ярких цветов и схожие сочетания из приглушенных ненасыщенных цветов будут создавать противоположные впечатления.

Цветовые сочетания можно упорядочить по группам: теплые-нейтральные-холодные, светлые-темные, чистые-приглушенные, яркие-тусклые.



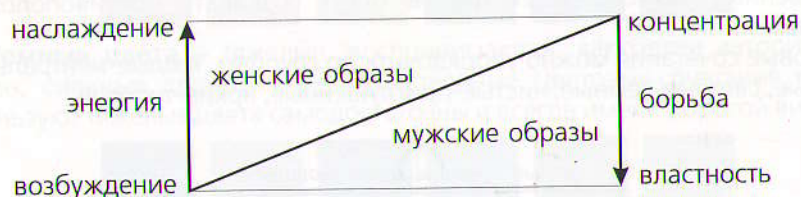
Использование координат поможет распределить эти группы: по горизонтальной оси от 1 влево – теплые цвета, от 1 вправо – холодные, в центре – нейтральные по температуре, по вертикальной оси от 1 вверх – цвета высветляются, от 1 вниз – затемняются, в центре находятся приглушенные цвета. По мере удаления от центра насыщенность цветов увеличивается. По горизонтали от 1 до 3 влево и вправо цвета становятся яркими, в центре – тусклыми. Цвет при создании образа помогает достигнуть нужного впечатления, эффекта.

Образы существуют на уровне стереотипов, идеалов, мифов, сложившихся в контексте конкретной и общечеловеческой культуры. В каждой национальной культуре есть свои образы, представляющие quintessence исторического опыта, который приобрел философский смысл. Начало-конец, свет-тьма, мужчина-женщина, агрессия-покой, открытость-замкнутость, созидание-разрушение, тепло-холод.

Мужские и женские образы – это гармония абстрактного и конкретного, идеального и реального, действительного и вымышленного. Верно найденное сочетание и составляет основу образа.

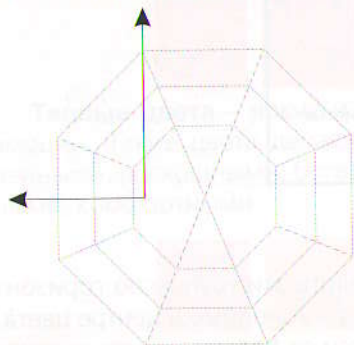
Понятия, раскрывающие стремление к жизни (сексуальное влечение, возбуждение, энергия, творчество, праздник, радость...), направлены на созидание.

Понятия, раскрывающие стремление к соревновательности (концентрация, состязательность, агрессия, власть), направлены на борьбу за свое существование.



Цветовая система и философские понятия использованы при создании **Карты образов** (см. стр. 88-89).

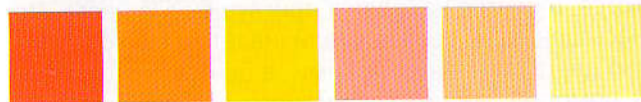
СЕКТОР ТЕПЛЫХ, ЯРКИХ И СВЕТЛЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов находятся чистые, теплые цвета от спектральных до светлых и пастельных цветов.

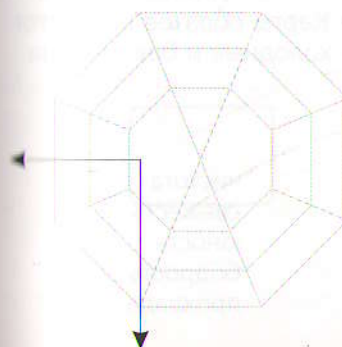
Впечатления:

дружелюбность
открытость
праздничность
сказочность
озорство



В цветовых схемах необходим цветовой контраст.

СЕКТОР ТЕПЛЫХ, ЯРКИХ И ТЕМНЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов находятся спектральные, сильные, глубокие и темные цвета.

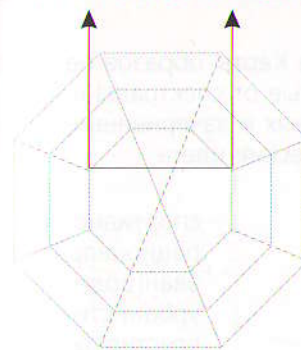
Впечатления:

энергичность
динамичность
роскошь
экзотика
сексуальность



В цветовых схемах работает контраст с черными и темными цветами.

СЕКТОР СПОКОЙНЫХ, СВЕТЛЫХ И ПРИГЛУШЕННЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов участвуют светлые от ярких до выбеленных и мягкие приглушенные, светло-серый и белые цвета.

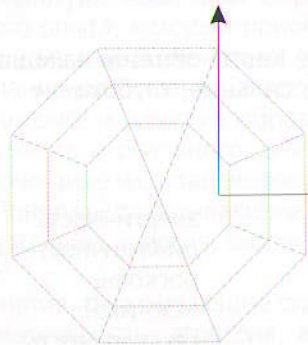
Впечатления:

очарование
романтичность
мечтательность
безмятежность
невинность



Белый и серый цвета создают постепенную градацию в цветосочетаниях.

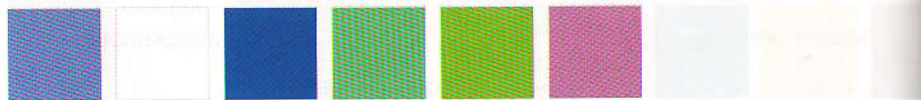
СЕКТОР ХОЛОДНЫХ, ЯРКИХ И СВЕТЛЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов находятся яркие, чистые, холодные и белые цвета.

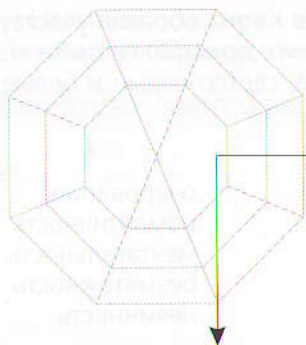
Впечатления:

чистота
свежесть
юность
бодрость
прохлада



Контраст достигается за счет присутствия белого цвета.

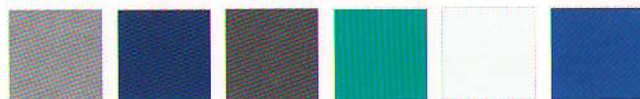
СЕКТОР ХОЛОДНЫХ, ЯРКИХ И ТЕМНЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов находятся чистые холодные от спектральных до глубоких, темных и зачерненных цветов и все ахроматические цвета.

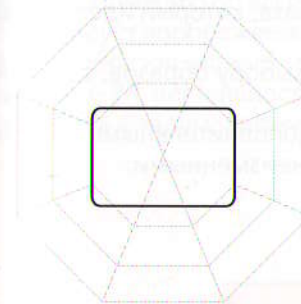
Впечатления:

спортивность
рациональность
авангардность
урбанистичность
властность



Цветовые схемы требуют контрастных комбинаций.

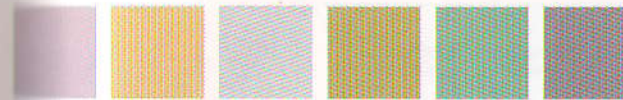
СЕКТОР СПОКОЙНЫХ И ПРИГЛУШЕННЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов находятся мягкие, пыльные, приглушенные, блеклые и средне-серые цвета.

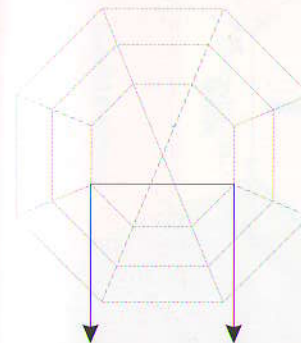
Впечатления:

естественность
мягкость
элегантность
спокойствие
шикарность



Средне-серый создает мягкую градацию в цветосочетаниях.

СЕКТОР СПОКОЙНЫХ И ТЕМНЫХ ЦВЕТОВЫХ ОБРАЗОВ



В этом секторе Карты образов находятся тусклые, темные, глубокие, зачерненные, серый и черный цвета.

Впечатления:

традиционность
консервативность
богатство
сила
мужественность

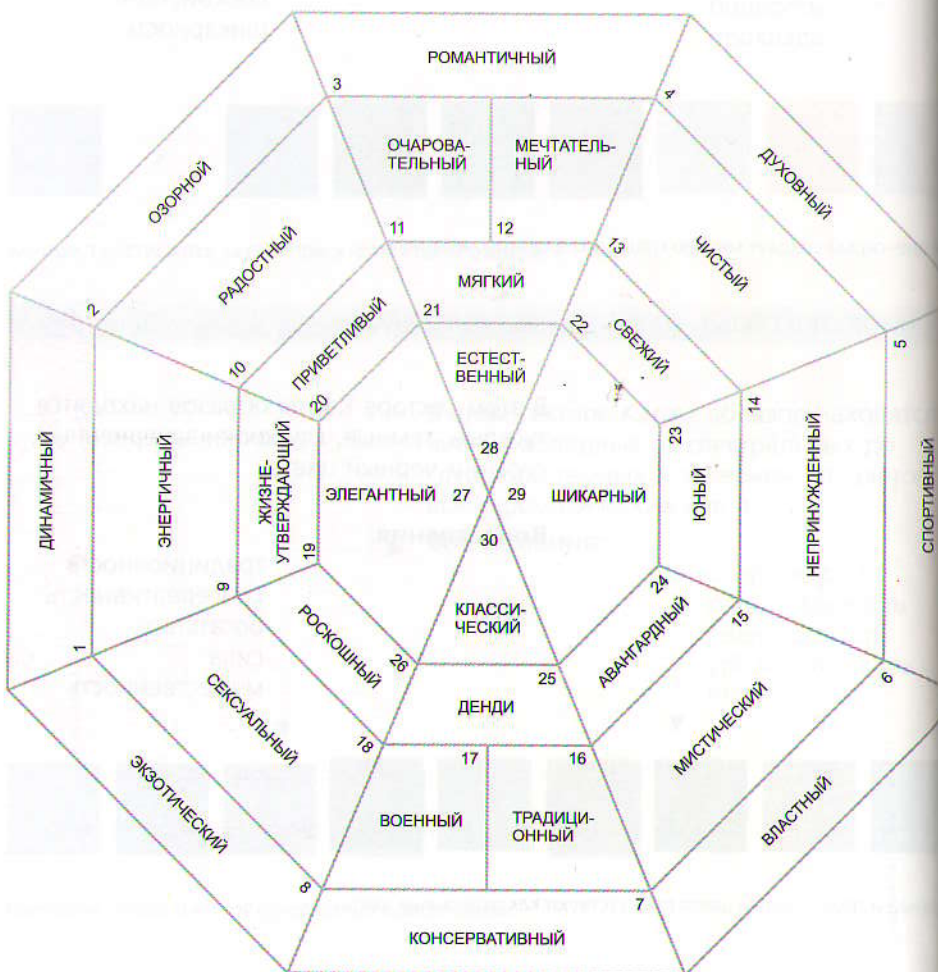


Черный и темно-серый цвета присутствуют как отдельные цвета.

Карта образов – это высокоэффективный графический метод, дающий универсальный ключ к работе по созданию образов, позволяющий в полной мере использовать элементы и законы дизайна. Подсказывает отличные решения в нелегком деле поиска гармоничного образа, который идеально соответствует ситуации и настроению.

При этом появляется доступ к безграничному выбору образов, основанный на архетипах и стереотипах.

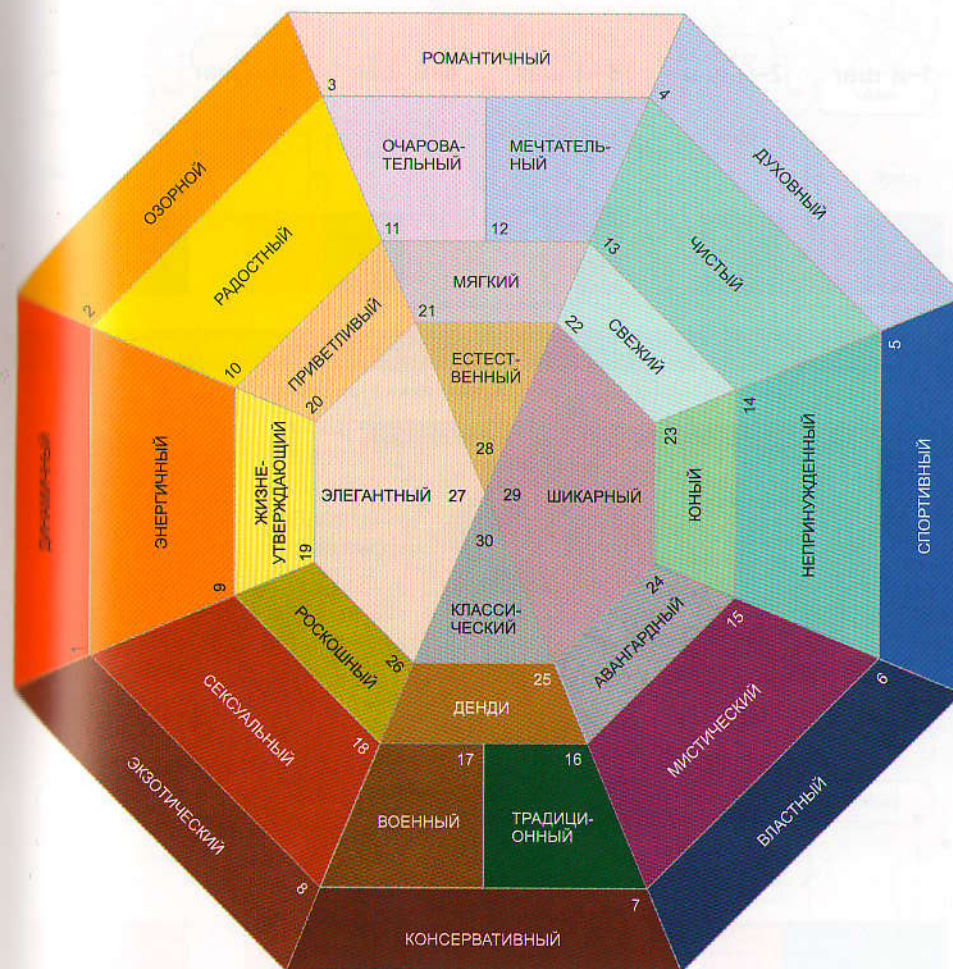
Конкретный образ не статичен, он обрastaет дополнительными смыслами толкованиями. Тем не менее, архетипы остаются неизменными.



Карта образов:

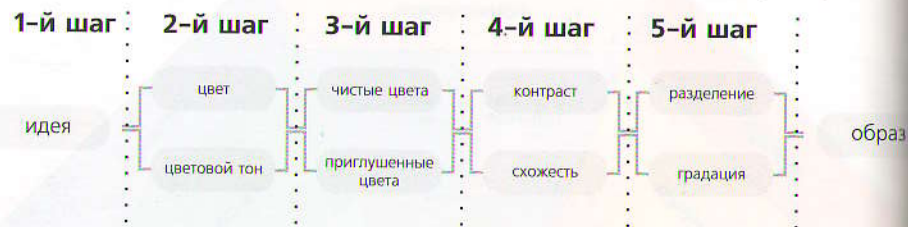
1. Дает быстрый и полный обзор образов, представляя большое количество разнообразных данных на одном листе.
2. Дает информацию об ассоциациях и впечатлениях от образов.
3. Стимулирует воображение и помогает в создании новых образов.

Карту образов можно использовать для любого аспекта дизайнерской, имиджевой, PR-деятельности и бизнеса, где точность или максимальная приближенность к задуманному образу наиболее важна.



Общие правила создания цветовых образов.

- 1-й шаг** Определение идеи, которая задает настроение и замысел дизайна.
- 2-й шаг** Выбор цвета-лидера или тона, который отражает заданное впечатление.
- 3-й шаг** Определение характеристик выбранного цвета или цветового тона.
- 4-й шаг** Выбор цветовых отношений между цветом-лидером и другими цветами.
- 5-й шаг** Выбор техники соединения всех цветов для создания единой композиции.



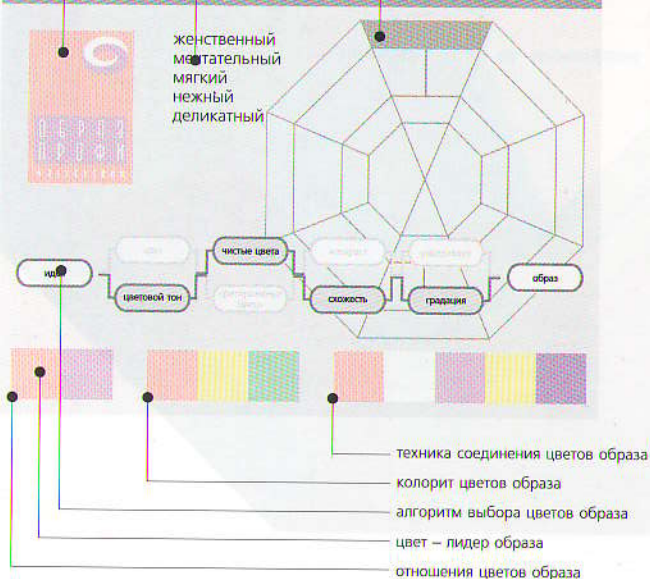
номер и название цветового образа

иллюстрация романтического образа в логотипе Мастерской «Образ Профи»

впечатления цветового образа

сектор цветового образа в Карте образов

3. РОМАНТИЧНЫЙ ОБРАЗ



1. ДИНАМИЧНЫЙ ОБРАЗ



вибрирующий
смелый
дерзкий
возбуждающий
активный



2. ОЗОРНОЙ ОБРАЗ



изохронный
сверкающий
яркий
зазорный
удивляющий



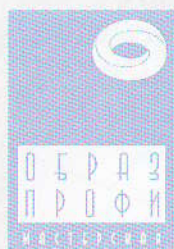
3. РОМАНТИЧНЫЙ ОБРАЗ



женственный
романтический
мягкий
нежный
деликатный



4. ДУХОВНЫЙ ОБРАЗ



медитативный
скромный
прохладный
воздушный
спокойный



5. СПОРТИВНЫЙ ОБРАЗ



смелый
бодрый
активный
жизнерадостный
энергичный



6. ВЛАСТНЫЙ ОБРАЗ



надежный
стойкий
сильный
уверенный
авторитарный



7. КОНСЕРВАТИВНЫЙ ОБРАЗ



надежный
стабильный
мужественный
строгий
сдержанный



8. ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ



сильный
необузданный
чувственный
дикий
темпераментный



9. ЭНЕРГИЧНЫЙ ОБРАЗ



энергичный
бодрящий
оживленный
активный
темпераментный



10. РАДОСТНЫЙ ОБРАЗ



беззаботный
раскованный
счастливый
добродушный
праздничный



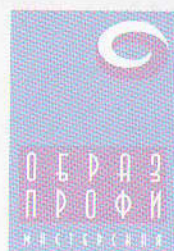
11. ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ



нежный
спокойный
приветливый
чувственный
мягкий



12. МЕЧТАТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ



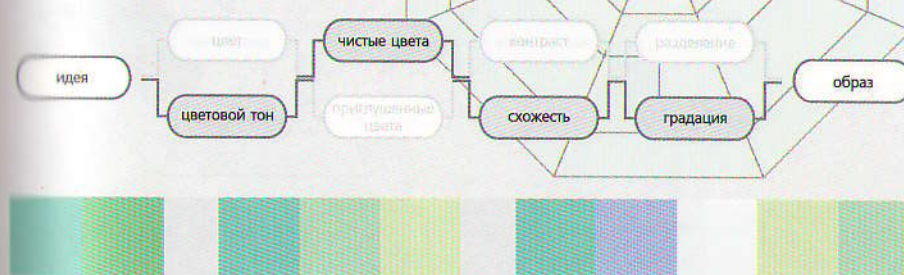
беззаботный
беспечный
лиричный
милый
воздушный



13. ЧИСТЫЙ ОБРАЗ



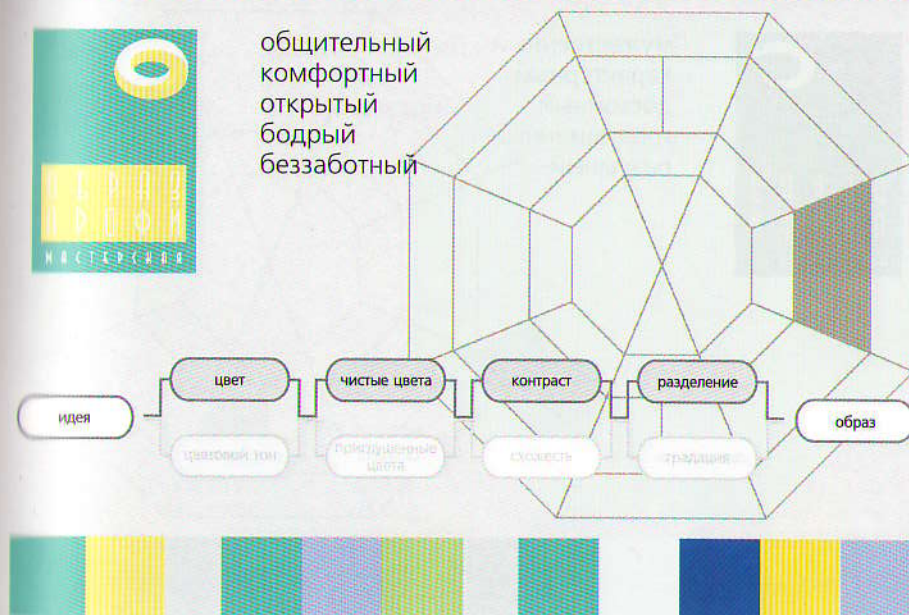
освежающий
прозрачный
стерильный
легкий
прохладный



14. НЕПРИНУЖДЕННЫЙ ОБРАЗ



общительный
комфортный
открытый
бодрый
беззаботный



15. МИСТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ



броский
богатый
смелый
пышный
щедрый



16. ТРАДИЦИОННЫЙ ОБРАЗ



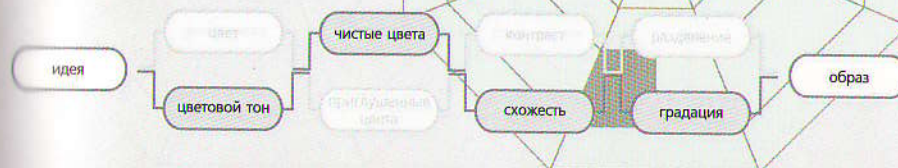
мужественный
характерный
достойный
традиционный
разумный



17. ВОЕННЫЙ ОБРАЗ



декоративный
простой
комфортный
старомодный
провинциальный



18. СЕКСУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ



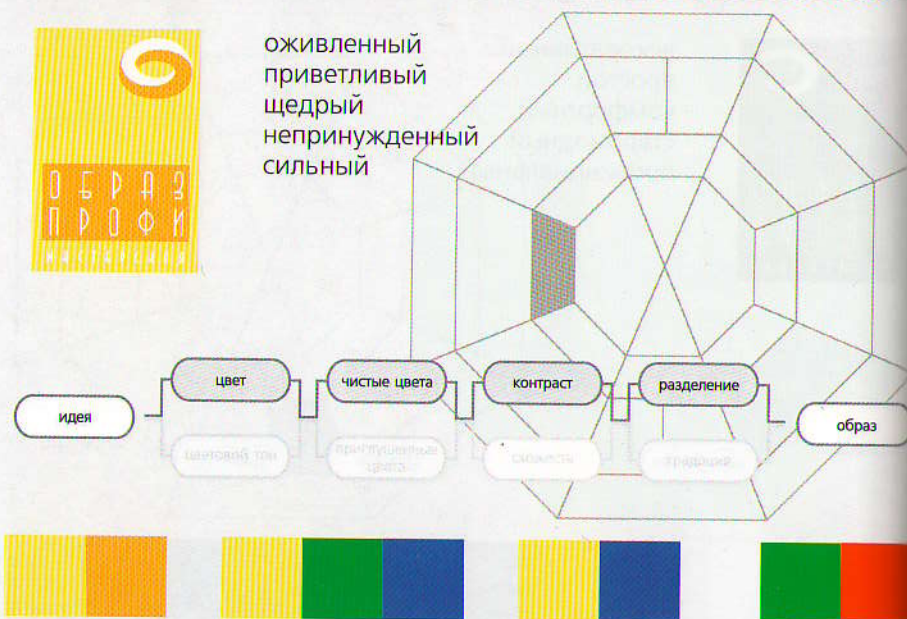
эмоциональный
страстный
возбуждающий
смелый
экстравагантный



19. ЖИЗНЕУТВЕРЖДАЮЩИЙ ОБРАЗ



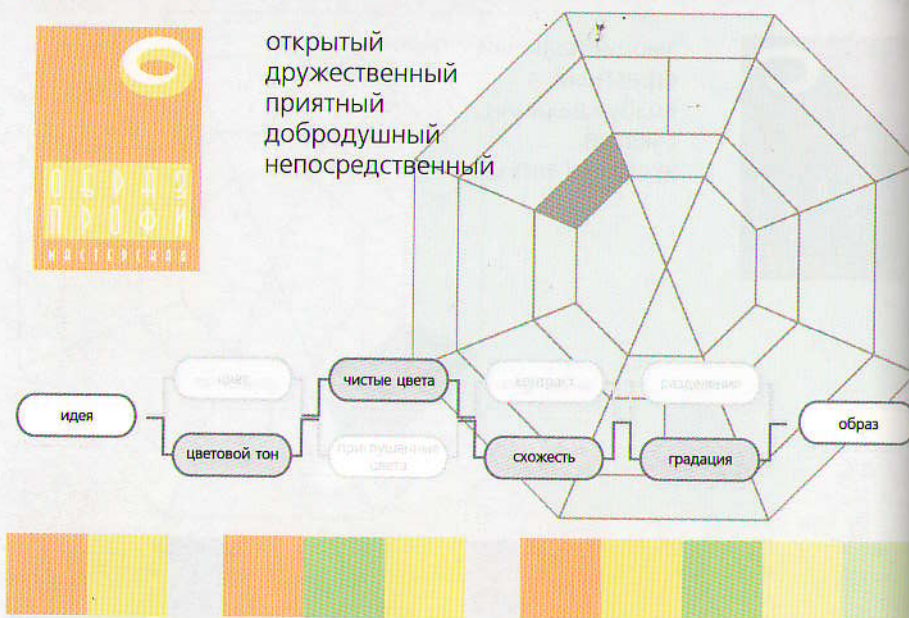
оживленный
приветливый
щедрый
непринужденный
сильный



20. ПРИВЕТЛИВЫЙ ОБРАЗ



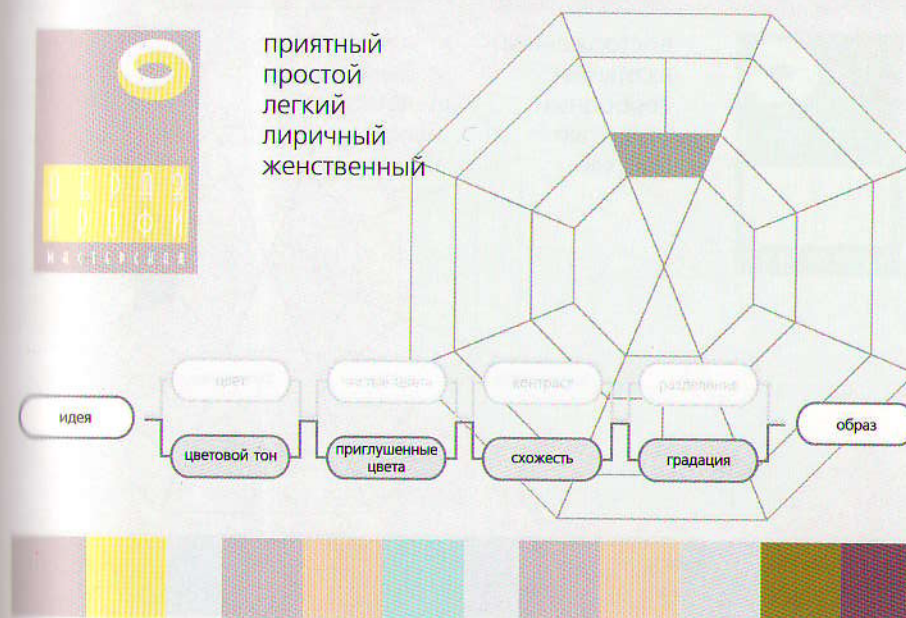
открытый
дружественный
приятный
добродушный
непосредственный



21. МЯГКИЙ ОБРАЗ



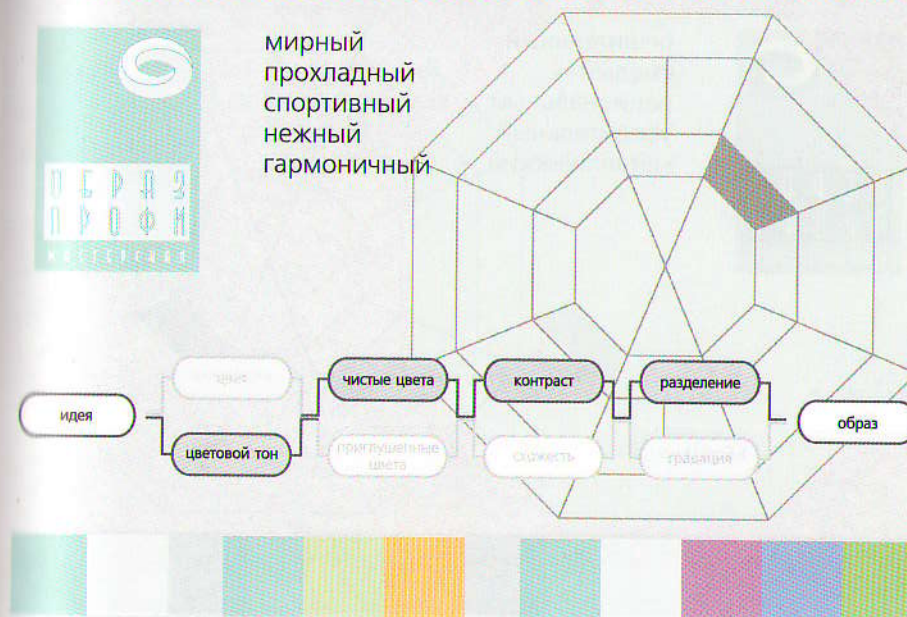
приятный
простой
легкий
лиричный
женственный



22. СВЕЖИЙ ОБРАЗ



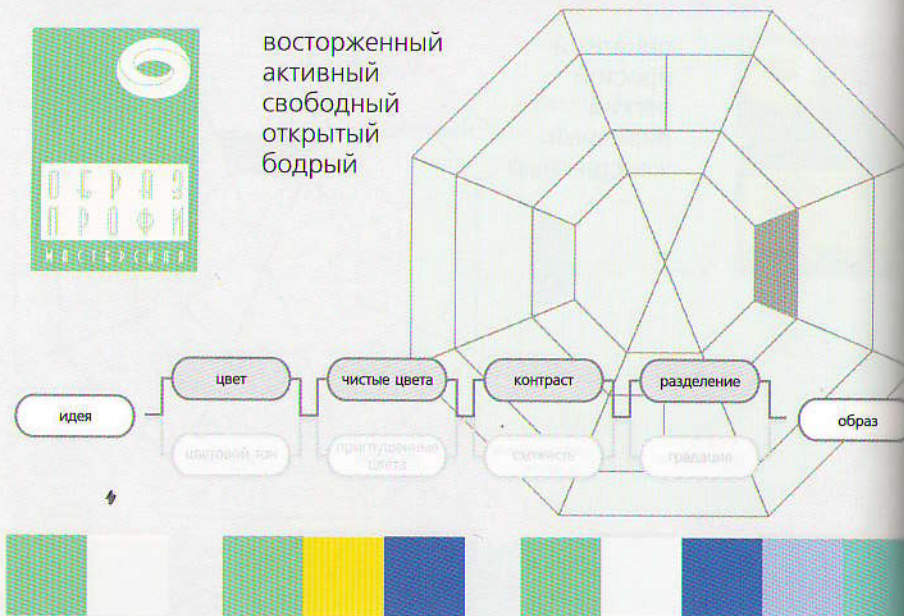
мирный
прохладный
спортивный
нежный
гармоничный



23. ЮНЫЙ ОБРАЗ



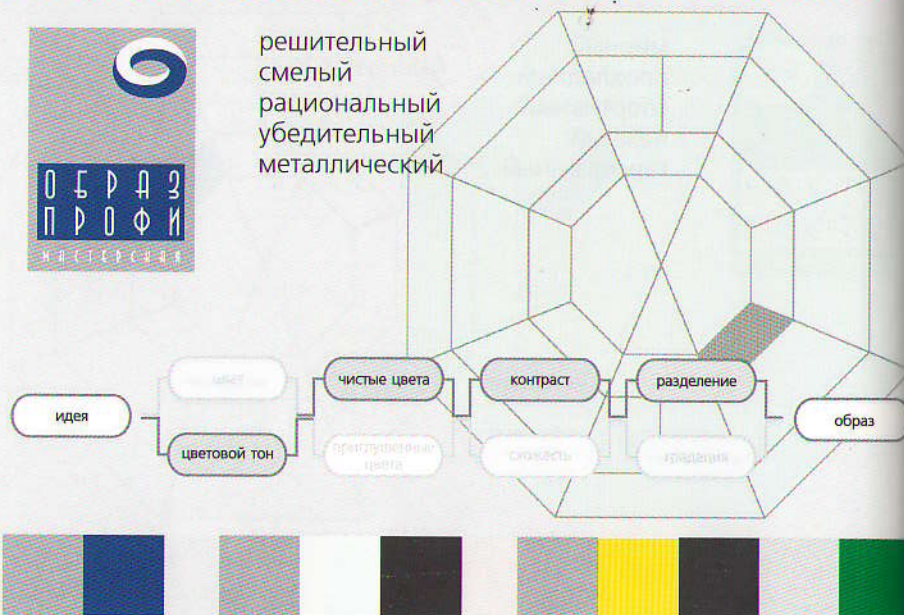
восторженный
активный
свободный
открытый
бодрый



24. АВАНГАРДНЫЙ ОБРАЗ



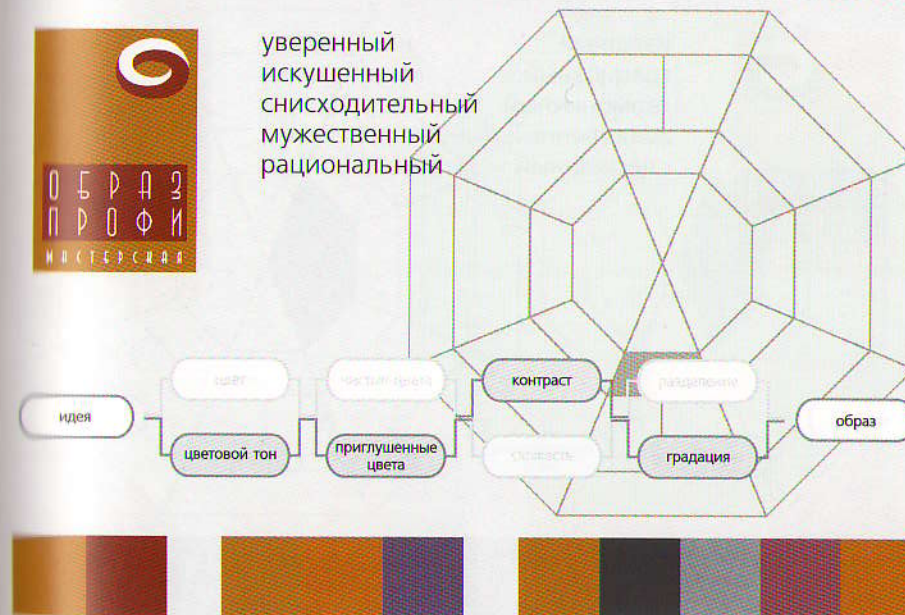
решительный
смелый
рациональный
убедительный
металлический



25. ОБРАЗ ДЕНДИ



уверенный
искушенный
снисходительный
мужественный
рациональный



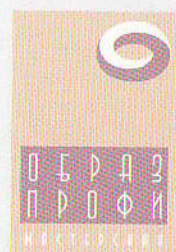
26. РОСКОШНЫЙ ОБРАЗ



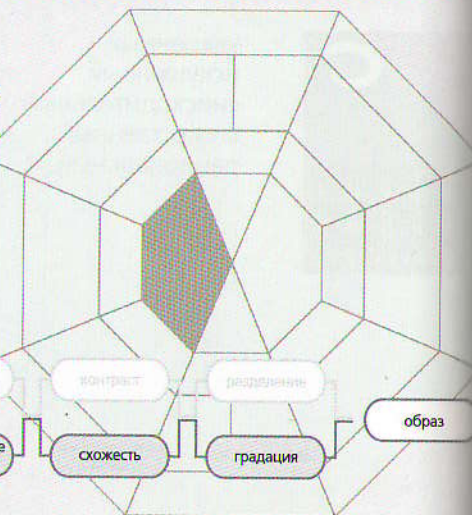
пышный
декоративный
блестящий
богатый
причудливый



27. ЭЛЕГАНТНЫЙ ОБРАЗ



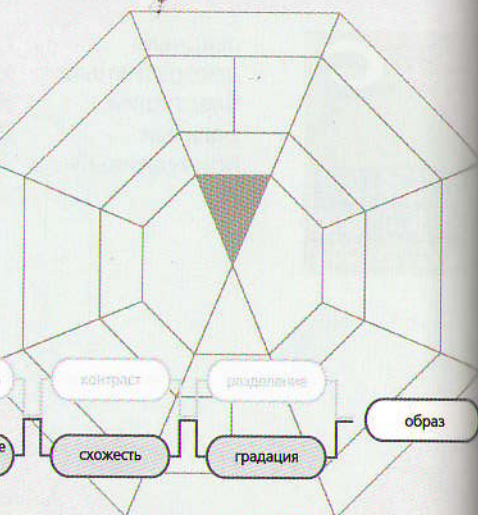
изящный
грациозный
гармоничный
женственный
сдержанный



28. ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ



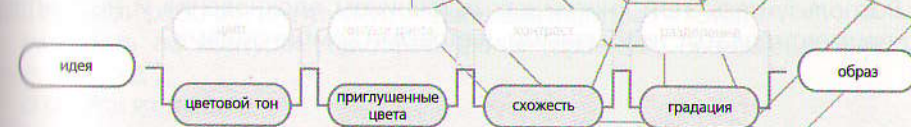
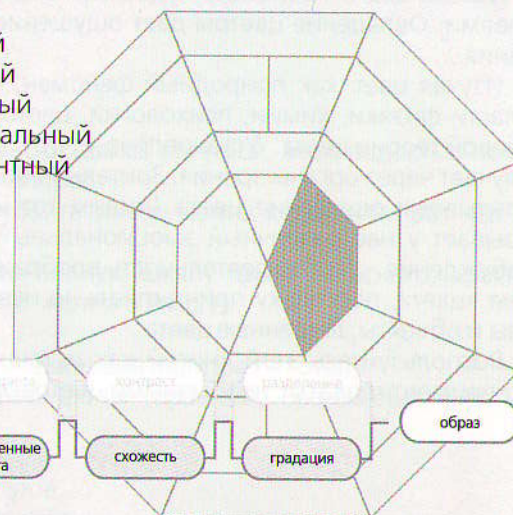
приятный
комфортный
гармоничный
женственный
сдержанный



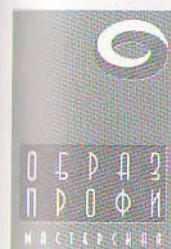
29. ШИКАРНЫЙ ОБРАЗ



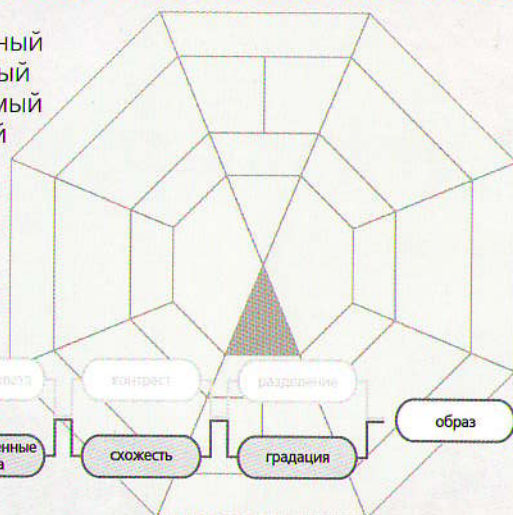
эффектный
изысканный
драматичный
интеллектуальный
экстравагантный



30. КЛАССИЧЕСКИЙ ОБРАЗ



рациональный
качественный
невозмутимый
практичный
строгий



Чувство цвета – воистину чудесный опыт, который очень трудно описать словами. Овладение цветом дает ощущение уверенности, силы, понимания знания...

Изучая цвет как природный феномен, человечество накопило знания в области физики, химии, психологии, цветового воздействия, которые стали основой теории цвета. Установлено, что до 90% информации человек получает через органы зрения. Зрительно воспринимая окружающий мир, мы испытываем ощущение цвета (видим тот или иной цвет) и при этом цвет вызывает у нас различный эмоциональный настрой: спокойствие, радость, возбуждение. Любая деятельность воображения неразрывно связана с понятием «цвет», поскольку принципиально невозможно создавать какие-то образы и объекты, лишенные цвета.

Воспользуйтесь этой книгой как источником вдохновения и не бойтесь экспериментировать с необычными цветовыми комбинациями.

Вы прочли всю книгу, и если у вас остались вопросы, мы с радостью поможем разобраться в них на курсе «Колорист».

Теперь вы сможете сами изготовить инструменты колориста. Вот что вы должны сделать:

отрезать с каждой страницы тональную шкалу цвета (красного, красно-оранжевого, оранжевого, оранжево-желтого и т.д.);
скрепить их вместе.

Наш главный рабочий инструмент – «цветовая палитра» – готов;

разрезать по контурам цветовые фоны (красный, оранжевый, желтый, зеленый и т.д.);

скрепить их вместе.

Инструмент – «цветовые фоны» – готов.

Вырезая перфорированные квадратики нужного цвета и располагая их в белом окошке на цветовом фоне, вы увидите взаимовлияние цвета и фона.

В этой книге есть множество советов, но только если вы будете пользоваться ими постоянно, они станут составной частью вашего мастерства.

Желаем удачи!



ОБРИЗ
ПРОФИ
МАСТЕРСКАЯ

Л	1	Карминный
С	13	Коралловый
ЧСя	25	Розовый
ЧСп	37	Фламинговый
ЧСв	49	Детский розовый
Пм	61	Розово-бежевый
Пм	73	Сандаловое дерево
Пб	85	Серо-розовый
Пт	97	Увядшая роза
ЧТг	109	Рубиновый
ЧТт	121	Красное дерево
ЧТз	133	Красно-коричневый

C 0	C 0	C 0
M 65	M 85	M 100
Y 50	Y 70	Y 100
K 0	K 0	K 0

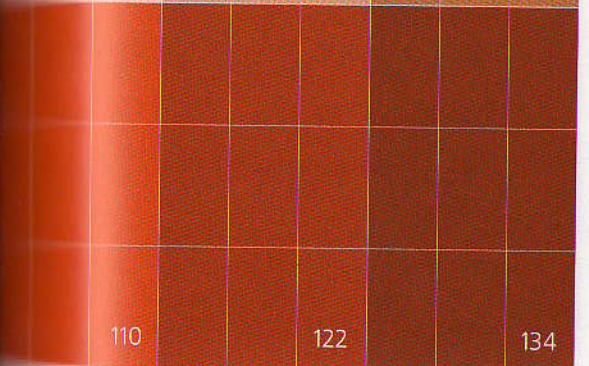
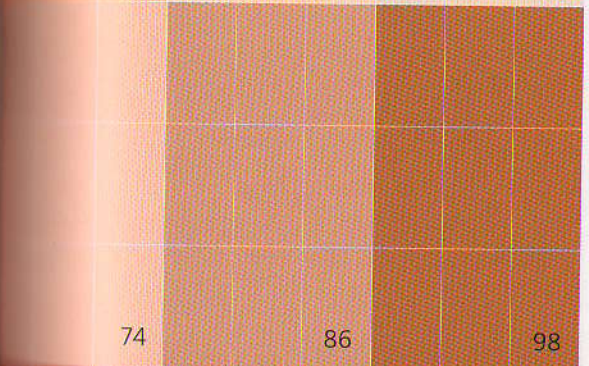
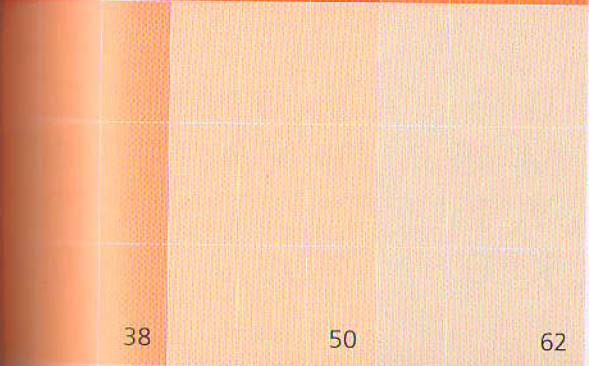
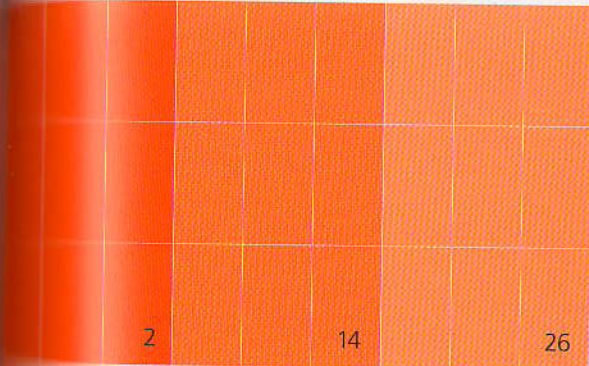
C 5	C 0	C 0
M 15	M 20	M 45
Y 10	Y 10	Y 30
K 0	K 0	K 0

C 30	C 25	C 10
M 65	M 50	M 20
Y 60	Y 40	Y 15
K 0	K 0	K 0

C 0	C 0	C 0
M 100	M 100	M 10
Y 100	Y 100	Y 10
K 60	K 45	K 25



Группа
красно-оранжевых
цветовых тонов



Л 2

С 14

ЧСя 26

ЧСп 38

ЧСв 50

Пм 62

Пм 74

Пб 86

Пт 98

ЧТг 110

ЧТт 122

ЧТз 134

Коричневый

C 0	C 0	C 0
M 55	M 70	M 90
Y 50	Y 65	Y 80
K 0	K 0	K 0

C 5	C 0	C 0
M 15	M 20	M 40
Y 15	Y 20	Y 35
K 0	K 0	K 0

C 35	C 20	C 5
M 65	M 45	M 30
Y 60	Y 35	Y 20
K 0	K 0	K 0

C 0	C 0	C 0
M 90	M 90	M 90
Y 80	Y 80	Y 80
K 60	K 45	K 25

3	15	27
39	51	63
75	87	99
111	123	135



Группа
оранжевых
цветовых тонов

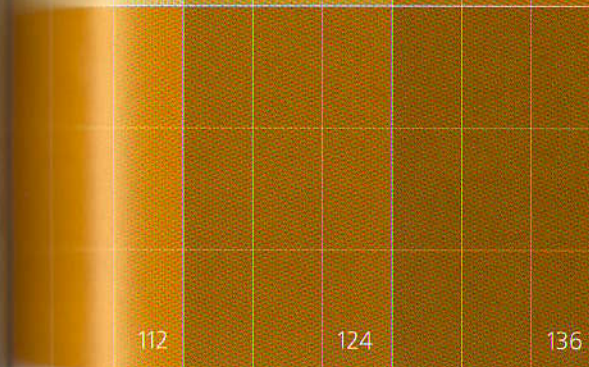
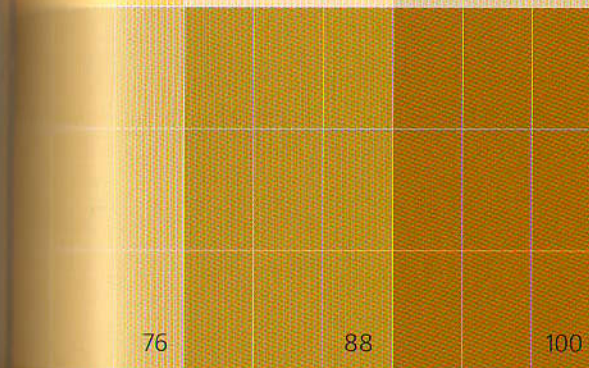
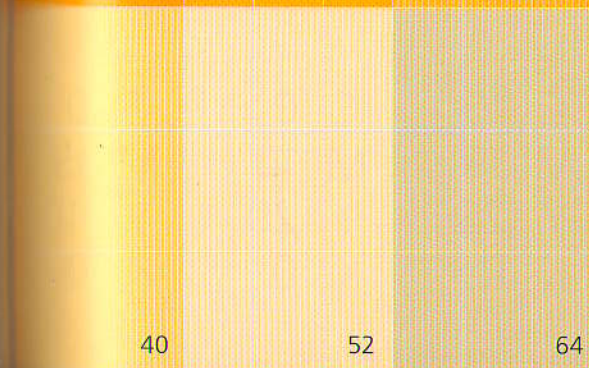
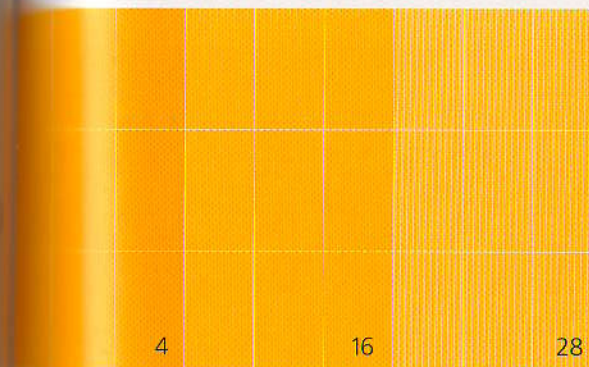
Л	3	Оранжевый
С	15	Облепиховый
ЧСЯ	27	Апельсиновый
ЧСп	39	Абрикосовый
ЧСв	51	Светлая охра
Пм	63	Французский беж
Пм	75	Бежевый
Пб	87	Песочный
Пт	99	Верблюжий
ЧТг	111	Терракотовый
ЧТт	123	Ржавый
ЧТз	135	Золотисто-коричневый

C 0	C 0	C 0
M 40	M 50	M 60
Y 60	Y 80	Y 100
K 0	K 0	K 0

C 5	C 0	C 0
M 15	M 15	M 25
Y 20	Y 20	Y 40
K 0	K 0	K 0

C 35	C 20	C 10
M 65	M 45	M 20
Y 95	Y 70	Y 35
K 0	K 0	K 0

C 0	C 0	C 0
M 60	M 60	M 60
Y 100	Y 100	Y 100
K 65	K 45	K 25



Группа
оранжево-желтых
цветовых тонов

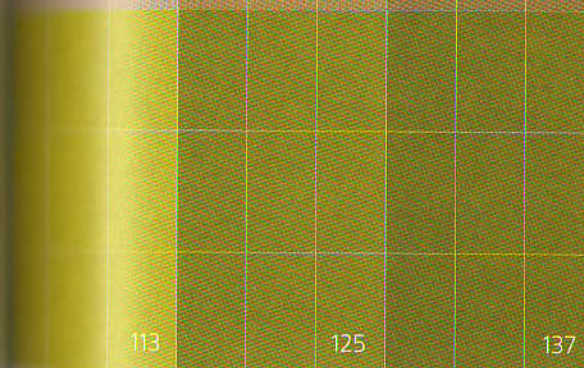
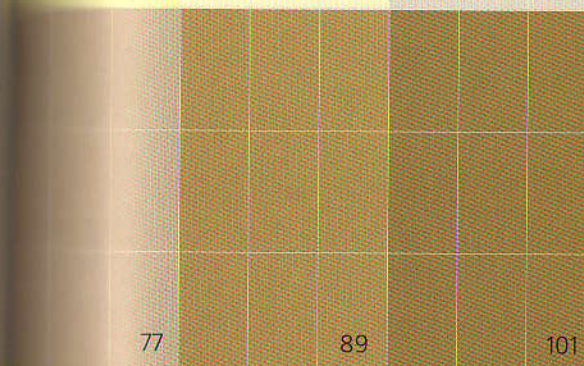
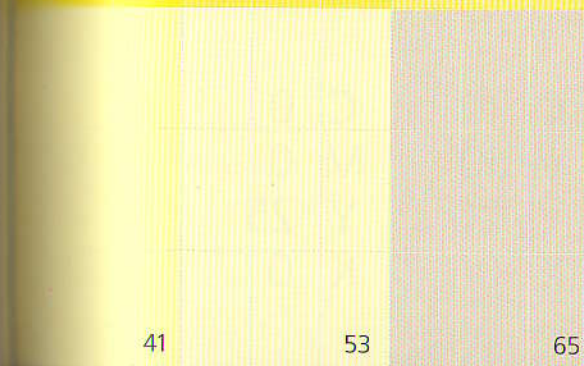
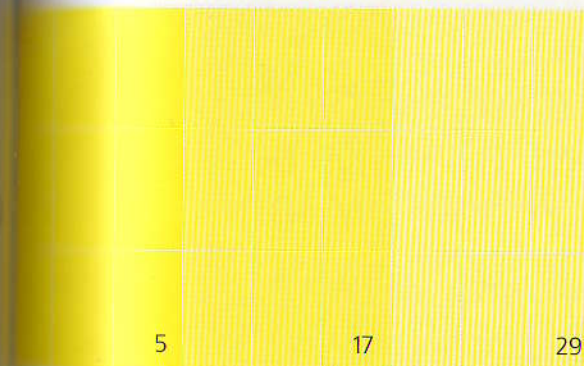
Л	4	Солнечный
С	16	Тыквенный
ЧСя	28	Мандариновый
ЧСп	40	Кремовый
ЧСв	52	Пшеничный
Пм	64	Ракушечный
Пм	76	Медовый беж
Пб	88	Латунный
Пт	100	Луковый
ЧТг	112	Янтарный
ЧТт	124	Ореховый
ЧТз	136	Бурый

C 0	C 0	C 0
M 25	M 30	M 40
Y 60	Y 80	Y 100
K 0	K 0	K 0

C 10	C 0	C 0
M 15	M 10	M 15
Y 25	Y 20	Y 40
K 0	K 0	K 0

C 40	C 30	C 15
M 60	M 40	M 25
Y 90	Y 70	Y 45
K 0	K 0	K 0

C 0	C 0	C 0
M 40	M 40	M 40
Y 100	Y 100	Y 100
K 55	K 45	K 25



Группа
желтых
цветовых тонов

- | | | |
|------------|-----|---------------------|
| Л | 5 | Желтый |
| С | 17 | Кукурузный |
| ЧСЯ | 29 | Канареечный |
| ЧСп | 41 | Лимонный |
| ЧСв | 53 | Слоновая кость |
| Пм | 65 | Песочно-бежевый |
| Пм | 77 | Хаки |
| Пб | 89 | Горчичный |
| Пт | 101 | Табачный |
| ЧТг | 113 | Золотой |
| ЧТт | 125 | Оливковый |
| ЧТз | 137 | Коричнево-оливковый |

C 0	C 0	C 0
M 0	M 0	M 0
Y 60	Y 80	Y 100
K 0	K 0	K 0

C 10	C 0	C 0
M 10	M 0	M 0
Y 20	Y 25	Y 40
K 0	K 0	K 0

C 50	C 40	C 30
M 45	M 35	M 25
Y 90	Y 80	Y 45
K 0	K 0	K 0

C 0	C 0	C 0
M 0	M 0	M 0
Y 100	Y 100	Y 100
K 55	K 45	K 25



Группа
желто-зеленых
цветовых тонов

Л	6	Салатовый
С	18	Зеленое яблоко
ЧСЯ	30	Лайм
ЧСп	42	Фисташковый
ЧСв	54	Анисовый
Пм	66	Нефритовый
Пм	78	Зеленый чай
Пб	90	Лавровый лист
Пт	102	Сосновый
ЧТг	114	Липовый
ЧТт	126	Болотный
ЧТз	138	Морская капуста

C 35	C 50	C 60
M 0	M 0	M 0
Y 60	Y 80	Y 100
K 0	K 0	K 0

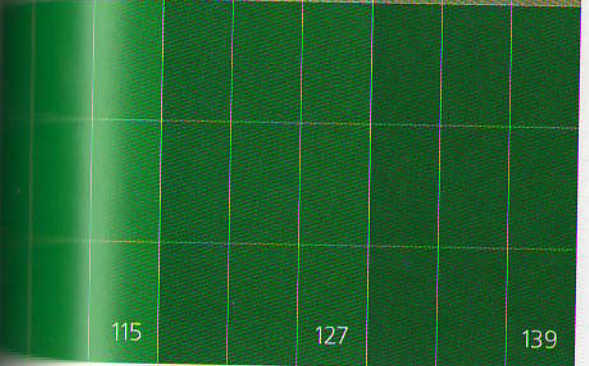
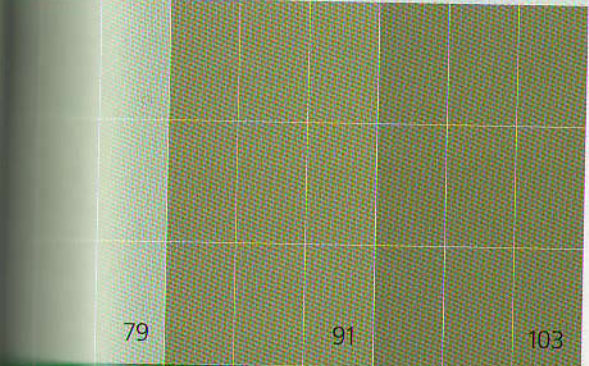
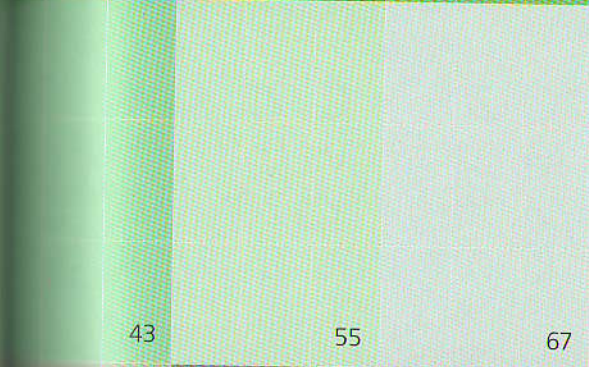
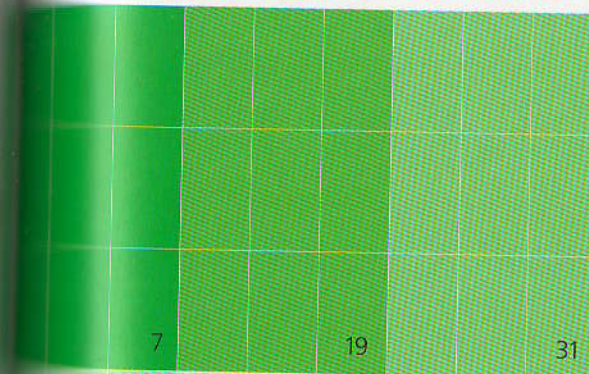
C 20	C 10	C 20
M 10	M 0	M 0
Y 20	Y 20	Y 40
K 0	K 0	K 0

C 65	C 55	C 30
M 45	M 30	M 20
Y 75	Y 70	Y 30
K 0	K 0	K 0

C 60	C 60	C 60
M 0	M 0	M 0
Y 100	Y 100	Y 100
K 55	K 45	K 25



Группа
зеленых
цветовых тонов



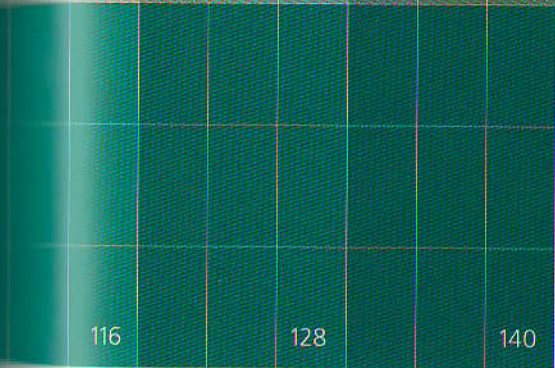
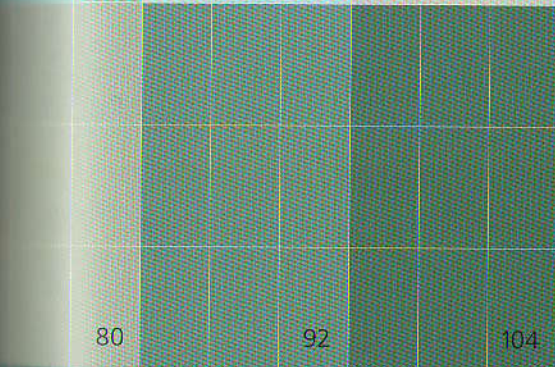
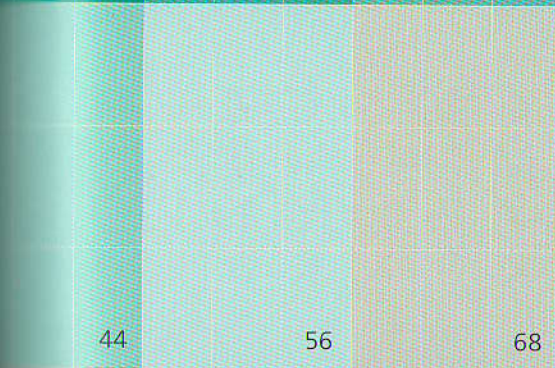
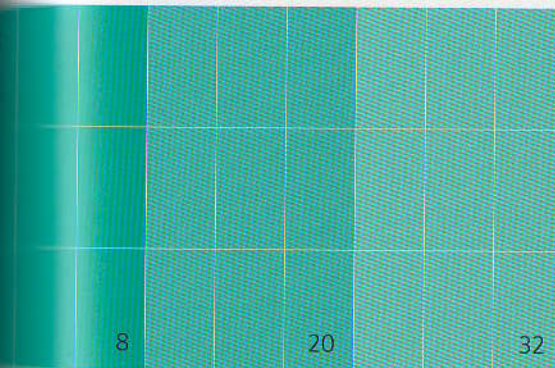
- Л** 7 Зеленый
- С** 19 Травяной
- ЧСя** 31 Изумрудный
- ЧСп** 43 Опаловый
- ЧСв** 55 Капустный
- Пм** 67 Лагунный
- Пм** 79 Мятный
- Пб** 91 Серебристый мох
- Пт** 103 Жадеит
- ЧТг** 115 Малахитовый
- ЧТт** 127 Бутылочный
- ЧТз** 139 Зеленая патина

C 60	C 80	C 100
M 0	M 0	M 0
Y 55	Y 75	Y 90
K 0	K 0	K 0

C 20	C 25	C 45
M 5	M 0	M 0
Y 10	Y 20	Y 35
K 0	K 0	K 0

C 70	C 60	C 40
M 45	M 35	M 15
Y 60	Y 55	Y 30
K 0	K 0	K 0

C 100	C 100	C 100
M 0	M 0	M 0
Y 90	Y 90	Y 90
K 55	K 45	K 25



Группа
зелено-синих
цветовых тонов

Л	8	Сине-зеленый
С	20	Бирюзовый
ЧСЯ	32	Аквамариновый
ЧСп	44	Лазурный
ЧСв	56	Аква
Пм	68	Прозрачная аква
Пм	80	Берилловый
Пб	92	Голубая ель
Пт	104	Кипарисовый
ЧТг	116	Павлиний глаз
ЧТт	128	Зеленый чирок
ЧТз	140	Морская бездна

C 60	C 80	C 100
M 0	M 0	M 0
Y 25	Y 30	Y 40
K 0	K 0	K 0

C 20	C 25	C 45
M 10	M 0	M 0
Y 15	Y 10	Y 20
K 0	K 0	K 0

C 75	C 60	C 35
M 45	M 30	M 20
Y 45	Y 35	Y 25
K 0	K 0	K 0

C 100	C 100	C 100
M 0	M 0	M 0
Y 40	Y 40	Y 40
K 55	K 45	K 25



Группа
синих
цветовых тонов

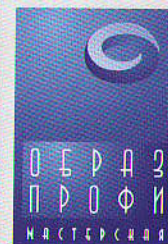
Л	9	Синий
С	21	Королевский синий
ЧСя	33	Небесно-голубой
ЧСп	45	Голубой
ЧСв	57	Бледно-голубой
Пм	69	Голубая пудра
Пм	81	Незабудковый
Пб	93	Серо-голубой
Пт	105	Сумрачно-синий
ЧТг	117	Сапфировый
ЧТт	129	Чирок
ЧТз	141	Темно-синий

C 65	C 85	C 100
M 40	M 50	M 60
Y 0	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 25	C 30	C 50
M 10	M 15	M 25
Y 10	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 70	C 70	C 40
M 45	M 40	M 25
Y 40	Y 30	Y 20
K 0	K 0	K 0

C 100	C 100	C 10
M 60	M 60	M 60
Y 0	Y 0	Y 0
K 55	K 45	K 25



Группа
сине-фиолетовых
цветовых тонов

Л	10	Ультрамарин
С	22	Ирис
ЧСя	34	Лазурит
ЧСп	46	Александрит
ЧСв	58	Лиловая дымка
Пм	70	Лунный камень
Пм	82	Черничный
Пб	94	Кварцевая слюда
Пт	106	Люпиновый
ЧТг	118	Кобальтовый
ЧТт	130	Индиго
ЧТз	142	Чернильный

C 75	C 85	C 100
M 65	M 80	M 90
Y 0	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 30	C 45	C 60
M 25	M 40	M 65
Y 15	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 80	C 65	C 55
M 75	M 55	M 45
Y 30	Y 15	Y 20
K 0	K 0	K 0

C 100	C 100	C 100
M 90	M 90	M 90
Y 0	Y 0	Y 0
K 55	K 45	K 25



Группа
фиолетовых
цветовых тонов

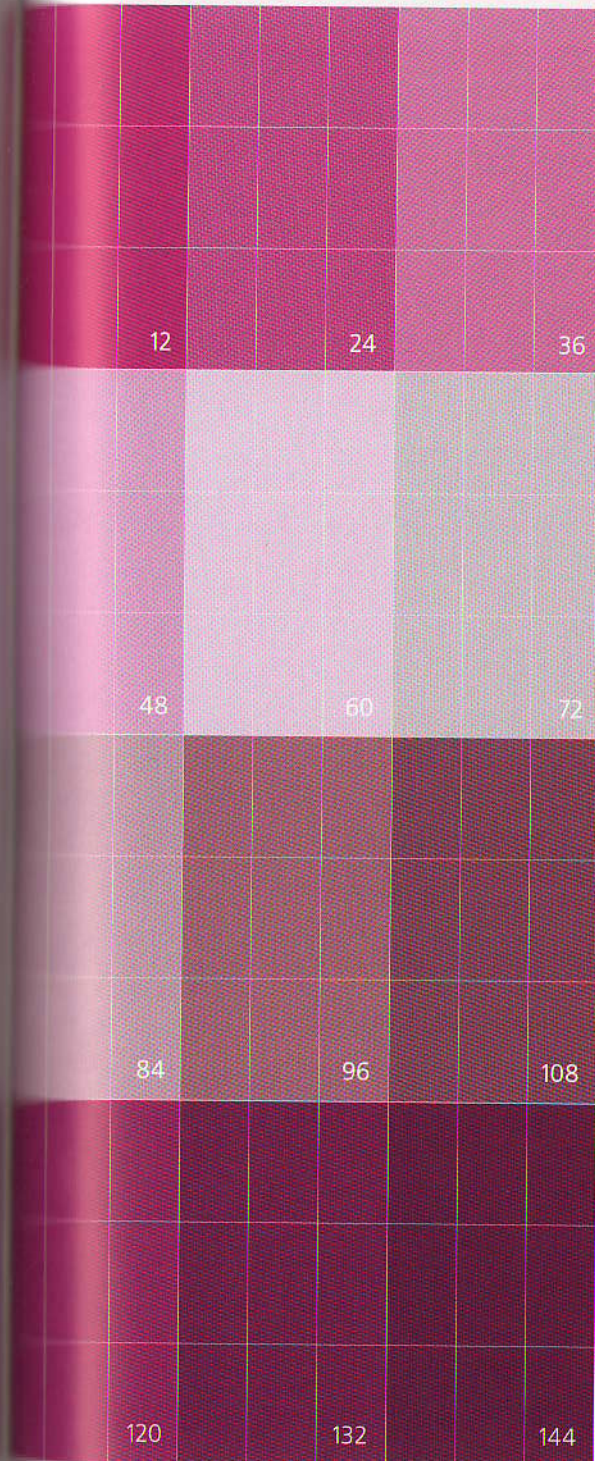
Л	11	Фиолетовый
С	23	Фиалковый
ЧСя	35	Аметистовый
ЧСп	47	Сиреневый
ЧСв	59	Лавандовый
Пм	71	Сиреневый туман
Пм	83	Барвинковый
Пб	95	Лиловый
Пт	107	Гиацинтовый
ЧТг	119	Сливовый
ЧТт	131	Баклажановый
ЧТз	143	Черно-сливовый

C 55	C 65	C 80
M 65	M 85	M 100
Y 0	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 25	C 25	C 40
M 25	M 30	M 50
Y 10	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 75	C 55	C 45
M 80	M 60	M 40
Y 25	Y 20	Y 25
K 0	K 0	K 0

C 80	C 80	C 80
M 100	M 100	M 100
Y 0	Y 0	Y 0
K 55	K 45	K 25



Группа
фиолетово-красных
цветовых тонов

Л	12	Пурпурный
С	24	Фуксия
ЧСя	36	Цикламеновый
ЧСп	48	Флоксовый
ЧСв	60	Вересковый
Пм	72	Тапэ
Пм	84	Орхидея
Пб	96	Лилово-серый
Пт	108	Брусничный
ЧТг	120	Винный
ЧТт	132	Свекольный
ЧТз	144	Спелая вишня

C 25	C 35	C 40
M 60	M 80	M 100
Y 0	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 20	C 10	C 20
M 20	M 20	M 40
Y 10	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0

C 60	C 45	C 30
M 80	M 65	M 40
Y 40	Y 30	Y 15
K 0	K 0	K 0

C 40	C 40	C 40
M 100	M 100	M 100
Y 0	Y 0	Y 0
K 55	K 45	K 25

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154



Группа
ахроматических
тонов

Н

145

Белый

Н

146

Жемчужно-серый

Н

147

Серебристо-серый

Н

148

Мышиный

Н

149

Дымчато-серый

Н

150

Средне-серый

Н

151

Свинцово-серый

Н

152

Мокрый асфальт

Н

153

Антрацит

Н

154

Черный

C 0
M 0
Y 0
K 22

C 0
M 0
Y 0
K 11

C 0
M 0
Y 0
K 0

C 0
M 0
Y 0
K 55

C 0
M 0
Y 0
K 44

C 0
M 0
Y 0
K 33

C 0
M 0
Y 0
K 88

C 0
M 0
Y 0
K 77

C 0
M 0
Y 0
K 66

C 0
M 0
Y 0
K 100

