

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

О. Я. Басин

Год издания 1968.

Назначение «Филателистического словаря» — дать краткое объяснение понятий и терминов, связанных с коллекционированием почтовых марок и ответить на вопросы, возникающие при пользовании филателистической литературой.

Предлагаемый читателям словарь включает свыше 800 статей. Большое место в нем занимают понятия по филателии и истории развития почты. Наряду с этим даются статьи, содержащие сведения по полиграфии, бумаге, письменности и изобразительному искусству в той мере, в какой это необходимо каждому филателисту. Приведены также денежные единицы всех стран мира.

Словарь рассчитан на широкий круг филателистов. Иллюстраций 115, библиография — 41.

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

С каждым годом растет в нашей стране количество филателистов — увлеченных собирателей и исследователей почтовых марок. Маленькое миниатюрное изображение, повествующее о выдающихся событиях в стране и за рубежом, о прославленных народных героях, о великих деятелях науки, искусства, литературы, привлекает многих.

До недавнего времени на филателистов смотрели как на чудаков. Но это заблуждение в прошлом. Теперь филателию считают полезным и активным занятием, помогающим познать мир.

В самом деле, посмотрите на почтовые марки нашей Родины. Они отображают многогранную жизнь советского народа, впервые в мире строящего коммунистическое общество. На марках запечатлены портреты основоположников научного коммунизма К. Маркса и Ф. Энгельса, великого вождя Советского государства и Коммунистической партии Владимира Ильича Ленина (более 300 марок составляют «Лениниану»). Интересны, познавательны сюжеты, связанные с победой Великой Октябрьской социалистической революции.

Широкое отображение на наших знаках почтовой оплаты получил героический подвиг советского народа в годы Великой Отечественной войны. С почтовых марок глядят на нас русские ученые, прославившие отечественную науку — Ломоносов, Менделеев, Тимирязев, Павлов, Пирогов, Мичурин, Циолковский, Миклухо-Маклай, Сеченов, великие поэты, писатели, композиторы, художники.

Филателистическая тематика включает в себя архитектуру, освоение космоса, покорение Арктики и Антарктики, спорт, фауну и флору и многое другое. Поистине безграничен охват жизни почтовыми миниатюрами.

Вот почему миллионы людей самых различных возрастов, и профессий увлечены коллекционированием почтовых марок. Из увлечения немногочисленных одиночек — коллекционеров прошлого — современная филателия выросла в большое общественное явление. Об этом свидетельствуют международные выставки коллекций марок, создание национальных и международных филателистических организаций, растущий из года в год выпуск литературы по филателии.

Серьезное внимание развитию филателии уделяется в нашей стране. Многие тысячи коллекционеров объединены Всесоюзным обществом филателистов — добровольной массовой организацией, основной задачей которой является всестороннее использование филателии в качестве одного из средств коммунистического воспитания трудящихся.

С 1963 г. в СССР издается сборник «Советский коллекционер», на страницах которого помещается много различных исследовательских материалов о марке как знаке почтовой оплаты, об истории развития отечественной и зарубежной почты. Большой популярностью пользуется ежемесячный журнал «Филателия СССР». Ежегодно книжные полки пополняются новыми интересными изданиями в этой области.

Коллекционирование предполагает не простое механическое и бессистемное накопление марок, а творческое исследование их истории, изучение сюжетов, истории почты, анализ способов печати и т. д. Поэтому филателист должен обладать немалыми знаниями, хорошо разбираться в специальной литературе, уметь пользоваться справочниками.

В своих поисках многие филателисты нередко встречаются с рядом специальных понятий и терминов, значение которых для них не всегда ясно. Что такое, например, «Ангарион», «Всемирный

почтовый союз», «Двойная зубцовка», «Земская почта», «Карт-максимум», «Коммеморатив», «Франкирование», «Ям»?

Однако не только с узкофилателистическими и почтовыми терминами встречаются филателисты в своих поисках. Возникают вопросы, связанные с изготовлением почтовых марок. Что представляет собой бумага, на которой они печатаются? Как «задается» клише? Как печатают марки? Такие термины, как «Литография», «Офсет», «Высокая печать», «Растр», «Сборный негатив», «Стереотип», «Тиснение», «Фототипия» и многие другие требуют разъяснения.

Лексика, связанная с филателией, широка и многообразна. Нередко в специальной литературе встречаются понятия из области изобразительного искусства, такие, как «Аллегория», «Барельеф», «Бордюр», «Нюанс», «Репродукция», «Символ», «Фас». Они тоже требуют четкого определения.

Создавая тематические коллекции, филателисты собирают не только отечественные почтовые марки, но и зарубежные. При этом коллекционер встречается с письменностью разных народов и с неизвестными подчас названиями денежных единиц других государств. Ему, безусловно, потребуются сведения о них.

Составитель стремился собрать наиболее употребимые в филателии термины и понятия. Словарь включает более 800 различных терминов. Статьи словаря расположены в алфавитном порядке. Сначала дается определение слова или понятия, затем излагаются дополнительные сведения, раскрывающие их сущность. Во многих случаях в квадратных скобках дана этимология термина, т. е. указание на его происхождение или первоначальный источник.

Алфавитный порядок терминов, которые состоят из двух или нескольких слов, определяется первым словом. Причем они даются в таком порядке, в каком применяются в обычной речи, т. е. без перемены местами имен существительного и прилагательного. Например, понятие «Алюминиевые марки» помещено на букву «А», «Водяные знаки» — на букву «В», «Комбинированная зубцовка» — на «К» и т. д. Если в тексте статьи упоминается термин, разъясненный в другой статье, и если это разъяснение дополняет представление о рассматриваемом понятии, то он выделяется курсивом.

В процессе работы над словарем использованы различные литературные материалы, перечень которых приводится в конце книги.

Обширность филателистической терминологии могла вызвать отдельные упущения в словарном составе. Возможны недостатки и в трактовке некоторых терминов. Составитель с благодарностью примет замечания и отзывы читателей, которые следует направлять в адрес издательства: Москва центр, Чистопрудный бульвар, 2, издательство «Связь».

Составитель выражает сердечную благодарность проф. К. А. Бернгарду, высказавшему ряд ценных советов и указаний, а также В. А. Карлинскому и М. М. Френкелю, оказавшим автору помощь в процессе подготовки рукописи к изданию.

О. Басин

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Редактор *Е. Б. Соркин*

Техн. редактор *С. Ф. Романова*

Корректор *Л. Д. Григорищева*

Сдано в набор 23/II 1968 г. Подписано в печ. 20/VIII 1968 г.

Т-10853. Тираж 30000 экз.

Зак. изд. 13456. Цена 67 коп.

Издательство «Связь», Москва-центр, Чистопрудный бульвар, 2.

Типография издательства «Связь» Комитета по печати при Совете Министров СССР. Москва-центр, ул. Кирова, 40. Зак. тип. 220

А

АБАЗИ — денежная единица Афганистана, находившаяся в обращении до 1927 г. В связи с денежной реформой в 1926 г., в Афганистане введены денежные единицы *афгани* и пулы.

АББРЕВИАТУРА [лат. *abbreviо* — сокращаю] — условное сокращение слов или словосочетаний. Аббревиатуры нередко встречаются в текстовой части почтовых марок: например, СССР, РСДРП, ВЛКСМ, ГОЭЛРО, ГЭС и др.

АБОНЕМЕНТ (фр. *abonnement*) — право (во многих случаях предварительно оплачиваемое) пользования чем-либо в течение определенного времени: например, телефоном, местом в театре или концертном зале, книгами и журналами в библиотеке и т.д. Абонемент дает также право на систематическое получение периодически выходящих изданий — газет, книг, журналов. В отделениях *ВОФ* и в филателистических магазинах существуют абонементы для получения вновь выпускаемых почтовых марок, подбираемых по странам или по определенной тематике. Бывают абонементы и для подбора конвертов со спецгашениями.

АБОНЕМЕНТНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК — почтовый ящик, абонируемый за плату лицом или организацией, установленный в почтамте или других почтовых учреждениях под определенным номером. Вся корреспонденция, адресуемая абоненту, складывается в этот ящик. Абонент, имеющий ключ от ящика, получает корреспонденцию сам, без доставки.

АБОНЕНТ — тот, кто имеет абонемент.

АВАРИЙНАЯ ПОЧТА — почтовая связь, организуемая для сношения с районами, кораблями, экспедициями, терпящими стихийное бедствие. Такая связь была организована в 1934 г. для экипажа и пассажиров парохода «Челюскин», затертого льдами в Беринговом проливе и впоследствии раздавленного льдами. Участники плавания высадились на льдину, откуда были вывезены самолетами. В 1951 г. швейцарская почтовая администрация организовала аварийную авиапочту для связи с населенными пунктами, отрезанными от внешнего мира снежными обвалами.

АВИА — штамп, проставляемый почтовыми учреждениями на конвертах писем, бандеролях и других почтовых отправлениях, пересылаемых авиапочтой. В продаже имеются специальные маркированные конверты с отпечатанной надписью «АВИА». На края таких конвертов (с лицевой и оборотной сторон) нанесены наклонные синие и красные полосы, позволяющие при сортировке сразу отличить авиаписьма от обычных.

АВИАПОЧТА, авиационная почта — вид *почтовой связи*, при котором почтовые отправления транспортируются воздушным путем. В СССР авиапочта начала действовать вскоре после Великой Октябрьской революции. В тяжелых условиях гражданской войны авиапочта развивалась медленно, и лишь с 1923 г., с открытием первой регулярной авиалинии Москва—Нижний-Новгород (Горький), началось ее бурное развитие. Начиная с 1933 г. СССР стоит на первом месте в мире по протяженности почтовых воздушных линий. В 1966 г. авиапочта СССР перевезла около 225 тыс. тонн писем, открыток, бандеролей, посылок. Для франкирования почтовых отправлений, пересылаемых авиапочтой, выпускаются специальные марки, хотя для этой цели можно применять и обычные почтовые марки. Впервые советские марки авиапочты были применены для сугубо служебных целей в 1922 г. (оплата служебной корреспонденции Наркоминдела и других советских организаций, отправлявшейся воздушным путем из Берлина в Москву). Несколько месяцев позднее вышла марка (№ 61), которой франкировались отправления, пересылаемые воздушным путем по линии Москва—Кенигсберг. В 1924 г. была выпущена серия из четырех почтовых марок с надписью «Авиапочта» (№№ 158—161) с надпечаткой нового *номинала* (без *надпечатки* марки в обращении не были). Они получили широкое применение для оплаты корреспонденции, пересылаемой воздушным путем. Марка авиапочты (для писем весом до 20 граммов) имеет номинал 6 коп, а марка обычных писем — 4 коп. Почтовые марки и конверты, выпускаемые для авиапочты, а также *специальные гашения* служат многим филателистам предметом *тематического коллекционирования*. См. *Аэрофилателия*.

АВИАПОЧТОВЫЕ ЛИНИИ — маршруты воздушных сообщений, по которым доставляется авиапочта. На некоторых марках показаны воздушные линии аэрофлота (№№ 1498, 2226, 2233).

АВИАФИЛАТЕЛИЯ — см. *Аэрофилателия*.

АВО (португ. *avo*) — денежная единица португальской колонии Макао (Аомынь). 1 аво = 1/100 патака. До 1894 г. в Макао (Аомыне) в обращении была денежная единица Португалии — *рейс*.

АВТОПОЧТАМТ — передвижное автомобильное *почтовое отделение*. Впервые автопочтамты появились в Германии, затем — в Швейцарии. Внутреннее оборудование автобусов, в которых размещались почтовые отделения, напоминало железнодорожные *почтовые вагоны*. Письма,

обработанные автопочтамтом, гасились особыми штемпелями. В Германской Демократической Республике рейсы автопочтамтов возобновились в 1952 г. См. также *Почта-автомат*.

АВТОТИПИЯ [от авто... и греч. τυπος — отпечаток] — способ полиграфического воспроизведения полутоновых изображений (фотоснимков, акварельных рисунков, масляной живописи и т. п.) средствами высокой печати, основанный на передаче полутонов системой точек различных размеров и одинаковой силы (насыщенности). Деление полутонов на точки достигается фотографированием оригинала через оптический прибор — *растр*. Негатив, полученный при этом, копируют на цинковую пластину, а копию травят кислотой (см. *Цинкография*), разъедающей металл в промежутках между точками. После этого точки делаются рельефными, т. е. получается печатная форма высокой печати — автотипное (растровое) клише. Автотипией называется также и оттиск с растрового клише. Автотипия находит широкое применение при печатании почтовых марок. Наилучшие результаты получаются при печатании многокрасочных автотипий на мелованной бумаге. Примерами многокрасочной автотипии могут служить марки №№ 2170, 2171, 2173, 2174 (посвященные первому Международному конкурсу пианистов и скрипачей имени П. И. Чайковского), № 2296 (портрет С. А. Есенина), № 2719 (барельефный портрет В. И. Ленина) и др.

АВТОТИПНОЕ КЛИШЕ — см. *Растровое клише*.

АГОРОТ — денежная единица государства Израиль, составляющая 1/100 израильского фунта (шекела).

АДРЕМА, *адресограф* — то же, что и *Адресовальная машина*.

АДРЕС [фр. adresser — направлять] — надпись на почтовом отправлении, указывающая место нахождения (жительства) лица, учреждения (или, при наличии абонентного почтового ящика, его номер).

АДРЕСАТ — лицо или учреждение, которому адресовано то или иное почтовое отправление.

АДРЕСОВАЛЬНАЯ МАШИНА, *адресма*, *адресограф* — машина для печатания адресов на газетах и журналах, направляемых подписчикам через почту. Адресовальная машина представляет собой комплект двух механизмов — штампующего и печатающего. Воспроизводимый текст выдавливается, с помощью штампующего приспособления на пластинке из мягкого металла, фибры или иного материала.

АДРЕСОГРАФ — то же, что и *Адресовальная машина*.

АДРЕСОПЕЧАТАЮЩАЯ МАШИНА — то же, что *Адресовальная машина*.

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные в Азербайджане в 1919—1923 гг. Некоторые из них относятся к маркам Помгола. См. *Марки Помгола*. В связи с неустойчивым курсом рубля большинство азербайджанских марок имеет надпечатки (ручным штемпелем) с изменением номинала. Самый высокий номинал — 1 500 000 руб.

В 1921 г. по просьбе филателистической общественности Азербайджана, в связи с проводимой в республике «Неделей помощи голодающим в губерниях Поволжья», было выпущено две марки, достоинством в 500 руб. и 1000 руб. Образцом для них служил плакат, изданный ЦК Помгола. Эти марки были отпечатаны литографским способом и не имели зубцов. Некоторая часть тиража была без *клевого слоя* на обороте.

АКВАРЕЛЬ [фр. aquarelle; от лат. aqua — вода] — краски, разводимые водой. Акварелью называются также картины, написанные акварельными красками. Оригиналы многих советских знаков почтовой оплаты выполнены акварелью. Примером могут служить марки №№ 2535—2542, 2576—2578 и др. Наиболее доброкачественные репродукции с акварельных оригиналов получаются при использовании *плоской печати — фототипии и офсетной печати*.

АКСА — денежная единица Тувы, находившаяся в обращении до 1944 г. (до принятия ее в состав СССР и преобразования в Тувинскую автономную область). 1 акса = 100 копейкам.

АЛЛЕГОРИЯ [греч. allegoria — иносказание] — выражение отвлеченного понятия с помощью конкретного образа. Примером аллегии может служить изображение на почтовой марке № 5, где свобода изображена в виде пролетария, повергшего дракона — символ капитализма. Аллегорическим, например, можно считать рисунок на марке № 526 с изображением «пахаря войны».

АЛФАВИТ [от названий первых двух букв греческого алфавита «альфа», и «бета» («вита»); аналогично русская азбука — от «аз» и «буки» (первые буквы славянского алфавита)] — совокупность расположенных в определенном порядке букв какого-либо языка. Количество букв в различных алфавитах зависит от звукового состава того или иного языка. Например, русский алфавит имеет 33 буквы, латинский — 26, греческий — 24, армянский — 39, арабский — 28. В странах Западной Европы и в странах Северной и Южной Америки преобладают алфавиты на латинской графической основе. На арабской графической основе, кроме арабского алфавита, построены персидский, афганский, малайский

и другие алфавиты. В СССР большинство алфавитов зиждется на русской графической основе. Латышский, литовский, эстонский алфавиты сохраняют латинскую основу. Армянский и грузинский алфавиты имеют, в соответствии с многовековой традицией, свою графическую основу.

Древнейшим алфавитом считается финикийский, от которого произошли многие восточные алфавиты. Латинский алфавит, от которого произошли алфавиты западноевропейских языков, восходит к греческому. Современный русский алфавит (так называемый гражданский шрифт) был введен Петром I в 1708 г. До этого времени в России действовал славянский алфавит, являвшийся производным греческого.

АЛЬБОМ МАРОК — филателистическое издание в виде книги с однокрасочными изображениями почтовых марок, предназначенное для наклеивания коллекционных марок. При наличии в серии одного рисунка, но различных номиналов приводится обычно рисунок одной марки. Для остальных отводится соответствующее место, на котором дано указание о цвете и достоинстве знаков почтовой оплаты. Издаются также альбомы без рисунков марок, состоящие из листов с филателистической сеткой, что позволяет коллекционеру размещать коллекцию по своему усмотрению. Встречаются и альбомы со специальной конструкцией крышки, имеющей стальной упругий корешок, что дает возможность вставлять в альбом дополнительные листы. Альбомы марок могут быть и самодельными.

АЛЮМИНИЕВАЯ КРАСКА — равномерная смесь алюминиевого порошка (пудры) со связующим веществом (олифой, смолами). Алюминиевая краска применяется для печатания «под серебро». Примером применения алюминиевой краски при печатании знаков почтовой оплаты могут служить марки №№ 3215 и 3216, выпущенные в связи с полетом космического корабля-спутника «Восход-2», блок в честь 48-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции (№ 3314), марка № 3344, посвященная Новому году, и др.

АЛЮМИНИЕВАЯ ФОЛЬГА — см. *Металлизированная бумага, Фольга.*

АЛЮМИНИЕВЫЕ МАРКИ — почтовые марки, отпечатанные на металлизированной бумаге, лицевая поверхность которой покрыта тонким листом алюминиевой фольги.

АНГАРИОН — почтовая служба Древней Персии и других восточных стран. Существовала повинность, которая обязывала жителей помогать перевозке государственных грузов, предоставлять вьючный скот. Ангарион был организован по принципу *эстафетной почты* — на специальных станциях-приютах происходила замена лошадей, что обеспечивало быстрое продвижение почтовых отправок.

АНГОЛАР (Эскудо) — денежная единица Анголы (португальской колонии в Западной Африке). 1 анголар = 100 сентаво. Номиналы почтовых марок Анголы раннего периода (1870—1932 гг.) выражены в португальских денежных единицах — *рейсах*.

АНИМАЛИСТИЧЕСКИЙ ЖАНР [от лат. animal — животное] — разновидность изобразительного искусства, посвященная изображению животных. Художника, который специализировался в данной области, называют анималистом. В СССР выпущено немало почтовых марок с изображением различных животных. Филателисты объединяют их общим названием — *«фауна»*.

АННА [annas] — денежная единица различных азиатских государств. 1 анна = 12 *пайсам* = 1/16 *рупии*. Анна курсировала до 1947 г. в Индии, до 1957 г. — в Бирме, до 1961 г. — в Пакистане и других странах. В настоящее время в большинстве стран, где ранее курсировала анна, введена новая денежная система: 1 рупия = 100 *найма пайсам* (новым пайсам).

АНУЛИРОВАННЫЕ МАРКИ — почтовые марки, изъятые из обращения. В некоторых странах периодически изымаются из обращения ранее выпущенные знаки почтовой оплаты. Например, в ГДР такое аннулирование происходит примерно через каждые 2 года. В других странах этот срок значительно короче: в Чехословакии он иногда составлял несколько месяцев, а в Швейцарии исчислялся даже днями. В СССР изъяты из обращения марки, выпущенные до 1 января 1961 г. в связи с изменением масштаба цен. К числу аннулированных марок относятся советские марки №№ 2701, 2911, которые были в свое время изъяты из обращения по указанию Наркомпочтеля. Поперек них нанесена перфорация.

АНТАРКТИЧЕСКАЯ ПОЧТА — почтовая связь, осуществляемая между континентом и советскими научными станциями в Антарктиде. На *календарных итемплях*, применяющихся для гашения корреспонденции, направляемой из Антарктики, указаны названия станций: «Мирный», «Пионерская», «Восток», «Лазарева» и т. д.

АРАБСКИЕ ЦИФРЫ — традиционное название десяти математических знаков: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, — с помощью которых по десятичной системе счисления записываются любые числа. Арабские цифры возникли в Индии и в X—XIII веках были занесены в Европу арабами (отсюда и название).

Номиналы почтовых марок подавляющего большинства стран выражены арабскими цифрами.

АРАБСКИЙ ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ — международная почтовая организация в рамках *Всемирного почтового союза*, организованная в 1954 г. В состав Арабского почтового союза входят Объединенная Арабская Республика (ОАР), Ирак, Йемен, Иордания, Ливан, Ливия, Саудовская Аравия, Сирия.

АРАБСКИЙ ШРИФТ — шрифт для набора текста на арабском, персидском, афганском и некоторых других языках. Арабский алфавит состоит из 28 согласных букв. Гласные обозначаются при помощи различных комбинаций точек, кружков, черточек над или под согласными буквами. В зависимости от места расположения в слове каждая буква имеет четыре начертания (изолированные, конечные, срединные, начальные), за исключением нескольких букв с меньшим числом начертаний. Набор арабским шрифтом производится не слева направо, как в европейских языках, а справа налево. В арабском шрифте нет прописных букв; знаки препинания в общепринятом смысле также отсутствуют; разбивка слов при переносе не допускается. Тексты с арабским шрифтом имеют почтовые марки Ирака, Судана, Сирии, Ливана, Иордании, Йемена, ОАР, Ливии, Туниса, Алжира, Марокко и ряда других азиатских и африканских стран.

АРКТИЧЕСКАЯ ПОЧТА — почтовая связь, осуществляемая между континентом и советскими дрейфующими полярными станциями в Арктике. Календарные штемпеля, применяемые для гашения корреспонденции, направляемой из Арктики, имеют надпись: «Северный полюс», номер экспедиции и дату гашения. См. *Полярная почта*.

АРМЯНСКИЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные в Армении в 1919—1923 гг., большинство из которых выполнено в виде *надпечаток* на дореволюционных марках России, а остальные — со своеобразными национальными сюжетами. В связи с неустойчивым курсом рубля подавляющее большинство армянских марок имеет надпечатки с изменением номинала.

АРХАНГЕЛОГОРОДСКАЯ ПОЧТА — регулярно действовавшая почтовая линия, учрежденная в 1693 г. для связи Москвы с Архангельском. С началом навигации в Архангельск приходило много иностранных торговых судов. Сюда же съезжались русские купцы, которые вели торговлю с иностранцами. Почтовая связь столицы с морскими воротами в Европу — Архангельском — способствовала развитию русских торговых связей. Архангелогородская почта отправлялась из Москвы через Вологду.

АТ [at] — денежная единица государства Лаос (Юго-Восточная Азия). 1 ат = 1/100 кипа. До 1909 г. ат находился в обращении в Сиаме (нынешнее название Таиланда).

АУРАР [исл. Aurar, дат. øre *эре*] — денежная единица Исландии. 1 аурар = 1/100 *кроны*.

АУСКИН [лит. Auskinas] — денежная единица Литвы, находившаяся в обращении в 1918—1922 гг. 1 аускин=100 скатикам.

АФГАНИ [afghani] — денежная единица Афганистана, находящаяся в обращении с 1927 г. 1 афгани = 100 пулам.

АЭРОГРАММА [греч. aero воздух. + грамма запись] — специальные бланки, на которых следовало писать письма, подлежавшие *микрофильмированию* и пересылке *аэрографной почтой*. Аэрограммами называли и увеличенные с *микрорисья* копии, доставлявшиеся адресатам.

Аэрограммами называют также распространенные за рубежом облегченные конверты из тонкой, но прочной бумаги, с вложенной в них тонкой авиапочтовой бумагой. Небольшой вес аэрограмм связан с тем, что первая весовая категория, за которую взимается наименьшая плата за пересылку международного авиаписьма, составляет 5 граммов.

АЭРОГРАФНАЯ ПОЧТА — организованная США во время Второй мировой войны авиапочтовая связь по доставке микрофильмированных писем, оригинал которых выполнялся на специальных бланках -аэрограммах.

АЭРОСТАТНАЯ ПОЧТА — в общем смысле почта, доставляемая на аэростате, т. е. воздушном шаре или дирижабле (цеппелине). Впервые, аэростаты как средство почтовой связи были применены в 1870 г. для доставки почты в осажденный Париж. Эти аэростаты были неуправляемыми (воздушные шары). Из Парижа на стартовавших оттуда аэростатах отправляли голубей, а в Париж голуби возвращались с *микрорисьями*.

Дальнейшее развитие аэростатная почта получила в 1909 г., когда были применены управляемые аэростаты — дирижабли (цеппелины).

В наше время почта на аэростатах доставляется попутно лишь при показательных полетах и служит своеобразным филателистическим мероприятием. Большой популярностью у коллекционеров пользуются ежегодные аэростатные полеты в Австрии. Каждый раз для них выпускаются сувениры — цельные вещи со специальными рисунками и надписями, проводятся спецгашения.

АЭРОФИЛАТЕЛИЯ (авиационная филателия) — область коллекционирования почтовых марок, открыток, конвертов, связанных с *авиапочтой*. Аэрофилателия обычно подразумевает тематическое коллекционирование, при котором в коллекцию включаются как марки собственно авиапочты, так и различные марки или *цельные вещи*, связанные с экспериментальными и рекордными полетами, *катапультной почтой, голубиной почтой, аэростатной почтой*, полевой авиапочтовой службой и т. д. В 1967 г. в Будапеште состоялась Международная аэрофилателистическая выставка под названием «Аэрофила—67».

Б

БАЙОЧЧИ [ит. bajocci] - денежная единица, находившаяся в обращении в итальянской церковной области Романья. В 1859 г. выпущена серия почтовых марок с номиналом в байоччах. 1 байоччи = 1/100 *скудо*.

БАЛЬБОА — денежная единица Панама. 1 бальбоа = 100 *сентесимо*. С 1907 г. по 1924 г. бальбоа курсировала в Зоне Панамского канала, имеющей собственную почтовую *эмиссию*. Ныне здесь находится в обращении доллар.

БАНДЕРОЛЬ [фр. banderole, от bande — полоска и role — сверток, список] — книги, журналы, газеты, бумаги, мелкие предметы, посылаемые по почте в бумажной обертке. Различают простую, заказную и ценную бандероль.

БАНИ [bani] — денежная единица Румынии (Социалистической Республики Румынии), составляющая 1/100 *лея*. Ранние марки Румынии 1858—1866 гг. отмечены номиналом, выраженным в *парах* и *тиастрах*.

БАНИЦА [Banica] — денежная единица, находившаяся в обращении в 1941 —1945 гг. в оккупированной фашистами части Хорватии. 1 баница = 1/100 куны.

БАРЕЛЬЕФ [фр. bas-relief — низкая выпуклость] — распространенный вид скульптуры, низкий рельеф, в котором выпуклое изображение не более чем на половину своего объема выступает над плоскостью фона.

Барельефные изображения представлены на ряде советских почтовых марок: например, портрет В. И. Ленина на марках №№ 1772—1773, портреты К. Маркса и В. И. Ленина на марке № 2293, портрет В. И. Ленина на марке № 2719 и др.

БАТ (или тикаль) — денежная единица государства Таиланд (Юго-Восточная Азия. 1 бат = 100 сатангам. До 1909 г. в Сиаме (прежнее название Таиланда) существовала сложная денежная система: 128 лот = 64 *аттам* — 32 *пенингам* = 16 зонгпи = 4 салунгам = 1 тикалю. Номиналы почтовых марок, выпущенных Сиамом с 1883 г. до 1909 г., выражены в этих денежных единицах.

БАТАЛЬНЫЙ ЖАНР [от фр. bataille — битва, сражение] — область изобразительного искусства, посвященная военной тематике. Произведения батального жанра освещают битвы, походную жизнь, военный быт.

Советское искусство, основываясь на учении марксизма-ленинизма, раскрывает социальную природу войн и роль в них народа, показывает героизм советских воинов в сражениях за свободу и независимость нашей Родины. Большая роль в развитии в СССР батального жанра принадлежит М. Б. Грекову, запечатлевшему в серии ярких полотен эпопею гражданской войны.

Батальный жанр занимает известное место в оформлении советских почтовых марок. Примером могут служить знаки почтовой оплаты: № 2428 «Трубачи Первой Конной армии» (по картине М. Б. Грекова); №№ 2652—2654, посвященные эпизодам Великой Отечественной войны; серия марок №№ 2777—2780, посвященная 50-летию Отечественной войны 1812 г., и др.

БЕЗА [besa] — денежная единица, курсировавшая в итальянском Сомали. 1 беза = 1/4 *анны* = 1/64 *рутии*. Номиналы первых почтовых марок итальянского Сомали, выпущенных в 1903 г., выражены в безах.

БЕЗВАЛЮТНЫЕ МАРКИ — марки, на которых не обозначен *номинал* в денежных единицах. Примером могут служить четыре советские марки, выпущенные в ноябре 1922 г. (№№ 62—65) в помощь населению Поволжья, пострадавшему от неурожая.



Безвалютные марки

В апреле 1945 г. марка без номинала вышла в Чехословакии в честь освобождения от гитлеровской оккупации. В 1959 г. безвалютная марка вышла в Демократической Республике Вьетнам с изображением значка инвалида войны.

К числу безвалютных марок относятся некоторые серии почтовых марок Испании, выпущенных в 1916 г. Эти марки не имели номинала. Их выдавали депутатам парламента, пользовавшимся правом бесплатной пересылки корреспонденции. См. *«Парламентские» марки*. Некоторые *газетные марки* Австрии, выпущенные в 1851 г. без номинала, также относятся к безвалютным.

БЕЗЗУБЦОВЫЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные в обращение без *перфорации*. Когда полиграфическая промышленность еще не была оснащена совершенными перфорационными машинами, значительная часть знаков почтовой оплаты в ряде государств выпускалась без зубцов. В наше время марки без перфорации поступают в обращение обычно в экстренных случаях (ограниченным тиражом), хотя возможны и специальные выпуски.

Наряду с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к качеству, от беззубцовых марок требуется еще, чтобы размеры их полей были, как минимум, равны полям таких же перфорированных марок. Наиболее предпочтительны экземпляры беззубцовых марок с увеличенным размером одного или двух полей марки (край или угол марочного листа).

БЕЛИЗНА БУМАГИ — см. *Бумага*.

БЕРЕСТЯНЫЕ ГРАМОТЫ — древнерусские письма и документы, написанные на бересте; обнаружены в 1951 г. при раскопках в Новгороде. Буквы на бересте процарапаны особыми костяными инструментами, также найденными при раскопках. Самые древние берестяные грамоты относятся к XI веку. Их можно считать первыми русскими письмами.

БЕСКРАСОЧНОЕ ТИСНЕНИЕ — см. *Блинтовое тиснение*.

БИТ (bit) — денежная единица, курсировавшая на Виргинских островах (называвшихся до 1917 г. Датской Вест-Индией). 1 бит = 1/100 *франка*. С 1917 г. Виргинские острова не имеют собственной почтовой эмиссии и пользуются почтовыми марками США. Бит находился в обращении с 1905 г. до 1917 г.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ НАДБАВКА — надбавка к номиналу (почтовому тарифу), обычно указываемая на почтово-благотворительных марках. На марках Помгола, выпущенных в РСФСР, Азербайджанской ССР и Грузинской республике в помощь голодающим, благотворительная надбавка не указана. На марках же Помгола, выпущенных УССР, сумма благотворительной надбавки указана.

Практика благотворительных надбавок до сих пор имеет место в некоторых капиталистических странах. Об этом свидетельствуют почтовые марки Бельгии, Швейцарии, Финляндии и др.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАРКИ — марки непочтового происхождения выпускаемые в разных странах с целью создания материального фонда определенного назначения. Весь сбор от их продажи идет на образование денежного фонда. Поскольку благотворительные марки не являются *знаками почтовой оплаты* и не имеют никакого отношения к почтовой связи, они филателистического интереса не представляют, хотя и могут быть предметом специального коллекционирования.

Известна весьма редкая благотворительная марка, выпущенная в 1912 г. группой русских политэмигрантов социал-демократов во Франции и Швейцарии с портретом основоположника научного коммунизма К. Маркса. Средства от ее реализации предназначались для кампании по выборам в IV Государственную Думу. Марка светло-фиолетового цвета, размером 4x5 см, с зубцовкой 11 1/2 (на одной из сторон — верхней, нижней или левой — зубцовка отсутствует). Обратная сторона марки

покрыта клеевым слоем. В центре портрет К. Маркса в овале, украшенном *виньетками*. Под портретом подпись *готическим шрифтом* «Карл Маркс». В каждом углу цифра 10 в круге, вписанном в квадрат. Сверху надпись на русском языке «РСДРП на избирательную кампанию в IV Думу». По бокам и внизу надписи на немецком и французском языках: «Социал-демократическая рабочая партия России» и «На избирательную кампанию в IV Думу».

В 1964 г. в СССР были выпущены две благотворительные марки, сбор от продажи которых вошел в фонд Всемирного форума солидарности молодежи и студентов. См. *Почтово-благотворительные марки*.

БЛИНТОВОЕ ТИСНЕНИЕ [нем. blind — слепой] — горячее бескрасочное углубленное тиснение текста или изображения на почтовых марках. Оно производится с помощью специально выгравированной печатной формы (медного штампа) на так называемых позолотных прессах. Примером могут служить советские новогодние марки 1964 г. (№№ 3006 и 3007). Цифры «1964» внутри красной звезды выполнены блинтовым (конгревным) тиснением.

БЛОК — несколько неразъединенных марок, расположенных рядом — пара, *квартблок*, *кляйнбоген*, *сцепка* и т. д.

В ознаменование выдающихся событий или юбилеев почтовые ведомства выпускают отдельные, специально оформленные *памятные блоки*, являющиеся филателистическим сувениром (что не исключает возможности использования их в качестве знаков почтовой оплаты). Художественное оформление и внешний вид памятных блоков бывают самыми разнообразными. Чаще всего на них изображены одна или несколько почтовых марок, находящихся в обращении, а на полях могут быть различные надписи или рисунки, отражающие событие, которому посвящен блок. Начиная с 1962 г. в СССР выпускаются памятные блоки с оригинальными изображениями, ничего общего не имеющие с находящимися в обращении почтовыми марками (№№ 3130, 3156, 3219 и др.). Блоки бывают различными по размеру (в СССР от 60x75 мм — № 2355 до 175x220 мм — № 1520) и, как правило, прямоугольной формы. Зубцовка памятных блоков бывает также разнообразной. Некоторые блоки выпускаются без зубцов, другие — с *рамочной зубцовкой*, разделяющей марки, размещенные на блоке, без полного пересечения: полей блока (№№ 1902, 1903, 3130 и др.).

Среди советских памятных блоков имеются такие, которые отличаются исключительными особенностями. Например, блок № 3248 содержит шесть разделенных перфорацией рисунков марок без *номинала*. Другим исключением является блок № 2821, имеющий зубцовку по краям и горизонтальную неполную линию перфорации по поверхности.

Первый советский памятный блок был выпущен в феврале 1937 г. в связи с выставкой, организованной в ознаменование 100-летия со дня смерти великого русского поэта А. С. Пушкина (№ 583). С 1937 г. по 1967 г. включительно в СССР выпущено 53 блока, отражающих различные знаменательные даты и события.

БОЛИВАР [Bolivar] — денежная единица южно-американского государства Венесуэла. 1 боливар = 100 *сентимо*. Ранние почтовые марки, выпущенные Венесуэлой в 1859—1879 гг., имеют номиналы, выраженные в *сентаво* и *реалах*.

БОЛИВИАНО — денежная единица южно-американского государства Боливия, находившаяся в обращении до 1963 г. 1 боливиано = 100 *сентаво*. В 1963 г. заменена боливийским *песо*, также составляющим 100 сентаво.

БОРДЮР [фр. bordure] — кромка, край — украшение в виде полосы произвольного рисунка или орнамента. Применение бордюра характерно для многих советских почтовых марок. Бордюр можно встретить на марке № 18 (санитар), на марках №№ 56—60, посвященных 5-летию Великой Октябрьской социалистической революции, и др. Бордюр встречается и на различных иностранных почтовых марках.



Бордюр на почтовых марках

БРОНЗИРОВАНИЕ — нанесение тончайшего слоя бронзового порошка на свежий оттиск. Для бронзирования сначала печатают грунт (печатание может производиться способами высокой или плоской печати), оттенок которого должен соответствовать наносимому затем на него металлическому порошку (пудре). Бронзирование производится припудриванием оттиска вручную или на специальных бронзироваальных машинах.

Примером бронзирования могут служить *надпечатка* на марках №№ 88—91 «Филателия трудящимся», марка № 1163, на которой бронзирован Государственный герб СССР и др. В настоящее время бронзирование применяется очень редко, так как оно повсеместно вытеснено печатанием бронзовой краской. Примером печатания бронзовой краской (взамен припудривания порошком) могут служить серия почтовых марок, выпущенных в ознаменование 20-летия победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг. (№№ 3238—3247), марки №№ 3183—3187, отражающие сокровища Государственной оружейной палаты в Московском Кремле. В зависимости от рецептуры бронзовая краска может иметь различные оттенки. Следует различать марки, отпечатанные бронзовой краской, от тиснения бронзовой фольгой.

БУМАГА — материал для письма, печати, рисования и пр., изготавливаемый из целлюлозы, древесной, тряпичной или иной массы. Она представляет собой тонкий слой мельчайших растительных волокон. Кроме волокнистых материалов, в состав бумаги могут входить мелкодробленые минеральные вещества — наполнители, а также проклеивающие и красящие вещества.

Печатную бумагу различают по составу волокнистой массы (беленая и небеленая *целлюлоза*, с древесной массой или с некоторым добавлением тряпичной полумассы), весу одного квадратного метра (в граммах), цвету, степени проклейки и наличию наполнителей, степени гладкости поверхности, механическим свойствам и форматам. По составу волокнистой массы бумагу различают по номерам.

Вес 1 м² бумаги может колебаться от 8 до 250 граммов, толщина — от 6 до 500 микрон. Поверхность ее может быть шероховатой (матовой) или гладкой (глянцевой) с различной степенью лоска. По цвету различают бумагу белую с большей или меньшей степенью белизны и бумагу, окрашенную в любой цвет с различной степенью яркости. Белизна бумаги — один из важнейших технических ее показателей, имеющий значение для печатания почтовых марок.

Влажность бумаги — также важная ее особенность. Способность бумаги легко отдавать и принимать влагу принимается в расчет при подготовке бумаги к печатанию. Хранить почтовые марки (коллекции) нужно в условиях нормальной влажности воздуха (вдали от отопительных приборов, в сухом месте).

При печатании почтовых марок металлографским способом производится искусственное увлажнение листов бумаги (для достижения лучшей передачи краски). Высыхание оттисков марочных листов приводит к некоторой деформации и «усадке», что вызывает значительное количество «разновидностей» в размерах марок. Современная технология печатания марок почти полностью исключает разницу в размерах марок, отпечатанных металлографским способом.

Самым значительным по объему производства является класс *печатных бумаг*, в котором наибольший удельный вес занимает газетная. В зависимости от способов печати, печатная бумага — типографская, офсетная и для глубокой печати — вырабатывается с различными показателями проклейки, гладкости, зольности.

«БУТЫЛОЧНАЯ ПОЧТА» — старинный способ передачи сообщений с помощью засмоленной

бутылки, произвольно направляемой морским течением. Хотя применение слова «почта» в данном случае является условным, тем не менее известно, что с помощью бутылки в старину доставлялись весьма важные сообщения. Таковы сведения о морских течениях, данные о нерестовой миграции рыб, сообщения о морских судах, терпящих бедствие, и др. А в Индонезии и по сей день регулярную почтовую связь между островами Палая и Надине осуществляют при помощи морского течения, обходящего их по замкнутому кругу. «Бутылочная почта» действует как по расписанию: расстояние между островами покрывается за 24 часа.

БЫТОВОЙ ЖАНР — область изобразительного искусства, посвященная событиям и сценам повседневной жизни; термин употребляется преимущественно в отношении к живописи и равнозначен здесь выражениям «жанровая живопись» или «бытовая живопись». На советских почтовых марках репродуцированы многие картины бытового жанра. Такова, например, марка № 1741 (с репродукцией картины В. Д. Поленова «Московский дворик»). Другим примером могут служить марки №№ 1926—1927 (с репродукциями картин В. Г. Перова «Охотники на привале», «Птицелов») и др.

В

ВЕН [wen] - денежная единица Кореи, курсировавшая в XIX в. = 100 *мунам*.

ВЕНДЕНСКИЕ МАРКИ — почтовые *марки местного значения*, выпускавшиеся Венденским уездом, Лифляндской губернии, с разрешения Министерства внутренних дел России в 1863 г. Венденские марки не относятся к *земским маркам*, так как земская реформа 1864 г. (которая была осуществлена на год позднее первого выпуска венденских марок) не коснулась западных губерний и уездов. Венденские марки выпускались в период с 1863 г. до 1902 г. Всего за сорок лет было выпущено 12 различных типов марок, имеющих около сорока разновидностей. Номинал венденских марок выражен в копейках. Надписи преимущественно на немецком языке, хотя на одной из марок есть и русская надпись «Венденская уездная почта».



Почтовая марка Венденского уезда

ВЕРЕДАРИИ [перс, beredos, veredus — вьючное животное; reda — легкая двухколесная повозка] — конные гонцы *древнеримской почты*. Передвижение вередариев по хорошим дорогам Римской империи, благодаря возможности беспрепятственно менять лошадей на почтовых станциях, отличалось большой скоростью.

ВЕРЖЕ — сорт печатной бумаги с узором (подобно водяным знакам) в виде сетки или параллельных прямых линий. Первые почтовые марки России отпечатаны на марочной бумаге с водяными знаками, сходными с бумагой верже. На такой же бумаге отпечатаны ранние марки Финляндии.

ВЕРТОЛЕТНАЯ ПОЧТА — авиапочтовые линии связи, обслуживаемые вертолетами. Обычно вертолетная почта осуществляет доставку почты на сравнительно небольшие расстояния (внутри больших городов или между соседними населенными пунктами). Первая вертолетная почта организована в 1947 г. в Лос-Анжелосе — вертолеты курсировали от аэропорта до главного почтамта. В том же году почта стала доставляться вертолетом по международной линии Гаага— Брюссель. В 1948 г. французская почта организовала перевозки на вертолетах почтовых отправок из аэропорта Ле Бурже в аэропорт Орли. В Нью-Йорке вертолет служит основным средством связи между аэропортами и почтовыми учреждениями внутри города. В Москве, у Казанского вокзала, построен железнодорожный почтамт, имеющий посадочную площадку на крыше для вертолетов, доставляющих почту из аэропорта. Некоторые почтовые отправления, доставляемые с помощью вертолетов, отмечены специальными почтовыми штемпелями.

ВЕСОВОЙ СБОР — почтовый *тариф*, установленный за пересылку почтового отправления, зависящий от веса.

ВИЛЕНСКАЯ ПОЧТА — см. *Заморская почта*.

ВИНАР [словен. Vinar] — денежная единица, находившаяся в обращении в 1919—1920 гг. в Словении. То же, что и геллер. 1 винар = 1/100 *кроны* (круны). Почтовые марки, выпущенные Словенией в 1919 г. (ныне республика в составе Социалистической Федеративной Республики Югославии), имеют номиналы, выраженные в винарах.

ВИНЬЕТКА — небольшое орнаментальное или сюжетное украшение, применяемое при художественном оформлении книжных текстов (заставки, концовки). Применяется и при оформлении почтовых марок. Примером могут служить виньетки на марках №№ 3075—3080 («Писатели и поэты») или на марках №№ 3301—3307 («История отечественной почты»). Виньетка как средство оформления встречается и на зарубежных почтовых марках.

ВЛАЖНОСТЬ БУМАГИ — см. *Бумага*.

ВОДОПРОЧНОСТЬ — показатель, характеризующий способность краски не растворяться в воде после ее закрепления (высыхания) на оттиске, а также не растворяться в воде в процессе печатания. Почтовые марки, отпечатанные неводопрочными красками (при отмывке их с конвертов), линяют и теряют первоначальную яркость. Современные почтовые марки печатают только водопрочными красками.

ВОДЯНЫЕ ЗНАКИ, филигрань — внутреннее, видимое на свет изображение на бумаге, наносимое в процессе ее производства при помощи рельефа (выпуклого изображения) на отливной сетке бумагоделательной машины или на сетке валика. Бумага с водяными знаками используется для печатания денежных знаков, почтовых марок, конвертов, ценных бумаг.

Для печатания почтовых марок в СССР применялась бумага с различными водяными знаками: *«теневые квадраты»*, *«ромбы»*, *«квадраты и углы»*, *«ковер»*, *«серп и молот»*, *«углы»* (см. по видам). Бумага с водяными знаками применялась для знаков почтовой оплаты с целью предотвратить подделки. Начиная с 1935 г. все почтовые марки СССР (за исключением двух — № 1562 и № 2539) печатаются на бумаге без водяного знака. Водяные знаки различного рисунка встречаются на многих иностранных марках.

ВОЕННАЯ ПОЧТА — специальная служба, обеспечивающая почтовую связь воинских частей, учреждений и всего личного состава армии и флота с населением страны и между собой. Военная почта осуществляет эту связь через центральные военно-почтовые учреждения, военно-почтовые станции войсковых соединений и через воинских почтальонов частей и кораблей.

В дореволюционной русской армии, а затем в Советской Армии военная почта существовала под названием полевой почты. Во время Великой Отечественной войны 1941—1945 гг. военная почта сначала именовалась военно-полевой, а затем военной почтой.

В СССР всем солдатам, матросам и старшинам Советской Армии, а также всем отправителям, посылающим в их адрес корреспонденцию, предоставлено право бесплатной пересылки простых писем и почтовых открыток.

Некоторые зарубежные страны выпускали специальные почтовые марки для оплаты корреспонденции, пересылаемой с помощью военной почты (*военные марки*).

ВОЕННО-НАЛОГОВЫЕ МАРКИ — почтовые марки, выпускавшиеся различными странами с принудительной наценкой, сбор от которой направлялся на военные цели. Военно-налоговые марки выпускали Испания, Багамские острова, Бермудские острова, Гондурас Британский, Фолклендские острова и др. страны.

ВОЕННО-ПОЛЕВАЯ ПОЧТА — то же, что и *Военная почта*.

ВОЕННЫЕ МАРКИ — почтовые марки, выпускавшиеся различными странами исключительно для *франкирования* военной корреспонденции. Различают служебные военные марки, применявшиеся для оплаты служебной корреспонденции, и так называемые военно-оплатные марки (или марки полевой почты), предназначавшиеся для оплаты частной корреспонденции. Служебные военные почтовые марки выпускались Францией, Данией, Италией, Финляндией, Швецией и другими странами. Военно-оплатные марки, которыми франкировалась частная корреспонденция, были в обращении в Боснии и Герцеговине, Испании, Италии.

ВОЗДУШНАЯ ПОЧТА — в общем смысле транспортировка почтовых отправлений по воздуху. Наиболее древним способом пересылки почты воздушным путем является *голубиная почта*.

В конце XIX века для почтовой связи стали применять летательные аппараты легче воздуха — аэростаты, воздушные шары, дирижабли. Лишь в начале XX века, с появлением аппаратов тяжелее

воздуха — самолетов, — началось развитие воздушной почты (*Авиапочта*).

ВОНА [won] — денежная единица Корейской Народно-Демократической Республики и Южной Кореи. 1 вона = 100 чонам. Ранние почтовые марки Кореи, выпущенные в 1885 — 1903 гг., имеют номиналы *вен, мун, пун, рин*.

«**ВОСКРЕСНЫЕ**» **МАРКИ** — почтовые марки, выпускавшиеся в 1893 — 1912 гг. в Бельгии с *купоном*, на котором была надпись «В воскресенье не доставлять». При *франкировании*, письма маркой с отделенным от нее купоном письмо доставлялось и в воскресенье. Название марок «воскресные» хотя и широко распространено среди коллекционеров, однако его следует считать условным, так как именно в воскресенье задерживалась доставка письма, на котором была наклеена «воскресная» марка.



«Воскресная» марка Бельгии с надписью на купоне «В воскресенье не доставлять»

ВОСТОЧНАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ — почтовые отправления, направлявшиеся Россией в страны *Леванта*. С 1863 г. по 1900 г. находились в обращении марки с надписью «Восточная корреспонденция» и номиналом в копейках. С 1900 г. в обращение поступили общегосударственные почтовые марки с надпечаткой на них нового номинала в *парах* и *тиастрах*.



Почтовая марка бандерольного отправления для восточной корреспонденции

ВОСЬМИУГОЛЬНЫЕ МАРКИ — почтовые марки восьмиугольной формы, выпускавшиеся в XIX веке. Впервые они были введены в 1859 г. в Колумбии, затем в 1898 г. — в Фессалии. Эти марки имеют перфорацию по всем сторонам.



Восьмиугольные марки. Фессалия.

ВОФ — *Всесоюзное общество филателистов.*

ВРЕМЕННЫЕ МАРКИ — *Провизории.*

ВСЕМИРНЫЙ ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ — международная организация по установлению единообразных правил пересылки почтовой корреспонденции и облегчению международного почтового обмена. Образован в 1878 г. на Всемирном почтовом конгрессе в Париже. Международное сокращенное название — UPU (Universal Postal Union). Объединяет почти все страны мира. С 1947 г. — одно из специализированных учреждений ООН. СССР является членом Всемирного Почтового Союза.

В рамках этого Союза некоторые национальные почтовые администрации заключили между собой более узкие договоры, имеющие целью ускорение почтового обмена и упрощение вазиморасчетов (см. *Северный почтовый союз, Южноамериканский почтовый союз, Пан-американский почтовый союз, Арабский почтовый союз*).

В 1949 г. в ознаменование 75-летия Всемирного почтового союза в СССР выпущены памятные марки (№№ 1474—1477).

ВСЕСОЮЗНОЕ ОБЩЕСТВО ФИЛАТЕЛИСТОВ, ВОФ — массовая, добровольная, общественная культурно-просветительная организация, объединяющая советских филателистов. Впервые филателистическая общественность страны объединилась в 1922—1923 гг. во Всероссийское общество филателистов. Впоследствии оно было расширено и получило новое название — Всероссийское общество коллекционеров. Советская филателистическая ассоциация (СФА) и правление общества издавали журнал «Советский филателист», позднее называвшийся «Советский коллекционер», который выходил до 1932 г. В период Великой Отечественной войны и в последующие годы произошел спад в филателистической деятельности. Кружки коллекционеров работали лишь при Московском и Ленинградском домах ученых и немногих других организациях. В мае 1957 г. было создано Московское городское общество коллекционеров. Вскоре образовались филателистические организации в Баку, Харькове, Ленинграде, Кишиневе и других городах.

В марте 1966 г. состоялась Учредительная конференция, объединившая разрозненные общества в единую организацию — Всесоюзное общество филателистов (ВОФ). Основные его задачи: проводить массовую культурно-просветительную и воспитательную работу, активно популяризировать советскую филателию, способствовать ее развитию, работать с молодежью, руководить работой местных филателистических организаций — клубов, кружков, отделений ВОФ, организовывать выставки, укреплять и развивать дружеские связи с филателистами и филателистическими организациями социалистических стран.

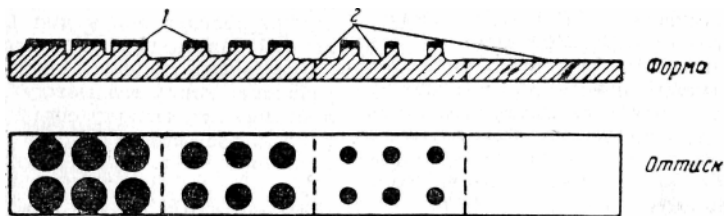
Устав Всесоюзного общества филателистов предусматривает *«привлечение широких масс трудящихся, и особенно молодежи, к коллекционированию почтовых марок как средству изучения памятников материальной культуры, политических и исторических событий, науки, искусства и природы, а также как одному из видов общественно полезной деятельности, сочетающей разумный отдых с расширением культурного и общеобразовательного кругозора граждан СССР».*

Издающийся издательством «Связь» сборник *«Советский коллекционер»* и ежемесячный журнал *«Филателия СССР»* являются органами ВОФ. Деятельность общества определяется уставом. ВОФ является членом Международной филателистической федерации — *ФИП*.

ВЫВОРОТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ (выворотка) — в общем смысле изображение, которое по своей тональности противоположно оригиналу — негативное изображение. Элементарным примером выворотки служит текст белого цвета (цвета бумаги) на фоне другого цвета. Например, надпись «Почта СССР» на блоке № 3219, надписи «Данте», «Пуссен» на марках №№ 3191, 3192. Выворотное изображение применяется как средство художественного оформления.

ВЫПУСК МАРОК — см. *Эмиссия.*

ВЫСОКАЯ ПЕЧАТЬ, типографская печать — способ печати, при котором печатающие элементы, дающие оттиск на бумаге и расположенные в одной плоскости, возвышаются над пробельными элементами печатной формы. К формам высокой печати относятся типографский набор, ксилография, линогравюра, штриховые и растровые (автотипные) клише, стереотип.



Высокая печать

Схема построения печатной формы и передачи изображения в высокой печати:

1 — печатающие элементы, 2 — пробельные элементы

Способ высокой печати все более вытесняется другими видами печати при изготовлении почтовых марок, так как он более трудоемок и предъявляет более высокие требования к бумаге (лоск, мелованный слой, впитываемость и др.) Отличительной особенностью почтовых марок, отпечатанных способом высокой печати, являются следы давления (*натиска*) на обороте марок, отсутствующие у марок, отпечатанных способом плоской или *глубокой печати*. См. *Признаки печати*.

ВЫСТАВКИ МАРОК — временный (в отличие от музейной экспозиции) публичный показ коллекций почтовых марок и других филателистических материалов — конвертов, *цельных вещей*, *карт-максимумов*, *специальных гашений* и др. Выставки марок могут быть международными (когда экспонентами являются филателисты нескольких стран), национальными и местными. В Советском Союзе бывают всесоюзные выставки марок, республиканские, областные, городские.

Международные выставки марок бывают двух видов — устраиваемые по инициативе *ФИП* и организуемые помимо *ФИП*, по взаимной договоренности филателистических организаций двух или нескольких стран. К наиболее примечательным международным выставкам марок последних лет относятся: «Прага—62», «Париж—Москва—Ленинград», «Прага—68».

В СССР проведено три всесоюзные выставки почтовых марок. Первая была открыта 14 декабря 1924 г. в залах Исторического музея в Москве. Эта выставка отличалась широким показом работ филателистов и большим тематическим разнообразием. Вторая выставка проводилась также в Москве, в Музее изящных искусств (ныне Государственный Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина) в 1932 г. Отличие от первой заключалось в том, что филателисты не экспонировали своих коллекций. На стендах разместились государственные коллекции Наркомата связи СССР, среди которых были и тематические коллекции «Владимир Ильич Ленин», «Великая Октябрьская социалистическая революция», «Труд», «Техника» и др.

В октябре 1967 г. в Москве, в залах Политехнического музея, состоялась Третья всесоюзная выставка, посвященная 50-летию Великой Октябрьской социалистической революции. Здесь было представлено много коллекций советских и зарубежных филателистов. Выставка наглядно отразила достижения нашей Родины во всех областях народного хозяйства, науки и культуры.

Наряду с общими выставками известны и тематические выставки знаков почтовой оплаты. Примером может послужить Всесоюзная спортивная филателистическая выставка, состоявшаяся в июле 1967 г. в Москве, на Центральном стадионе им. В. И. Ленина. Эта выставка проводилась в дни IV юбилейной Спартакиады народов СССР.

Выставки марок способствуют развитию контактов между филателистами, творческому соревнованию и наглядно отражают развитие филателии.

ВЫСТАВОЧНЫЕ ЛИСТЫ — плотные листы белой или слегка тонированной бумаги определенного размера, предназначенные для размещения марок (конвертов, открыток), подлежащих экспонированию на выставках. Выставочные стенды обычно бывают строго определенного размера, поэтому во избежание просветов и щелей между выставочными листами размеры их должны быть кратными форматам стендов.

Размеры выставочных листов могут быть от 272—275 мм (ширина) до 303—310 мм (высота). Предпочтительны альбомные листы, выпускаемые Главной филателистической конторой (272x303 мм). На выставочные листы наносится рамка (лучше черной тушью) толщиной 0,4—0,5 мм. После размещения марок выставочные листы графически оформляют. См. *Оформление коллекции*, *Надписи в коллекции*.

ВЫЦВЕТАНИЕ — свойство краски или бумаги изменять свой первоначальный цвет в результате действия дневного света или солнечных лучей. Выцветание является следствием низкого показателя светопрочности. Для печатания почтовых марок применяют краски с высоким баллом светопрочности.

Г

ГАЗЕТНЫЕ МАРКИ — специальные почтовые марки, выпускавшиеся рядом стран для оплаты пересылки газет. Первые газетные марки были выпущены Австрией в 1851 г. Затем в 1865 г. в США были выпущены газетные марки огромного размера (51x95 мм), которые заменили в 1875 г. марками нормального формата. В 1918 г. газетные марки были выпущены в Чехословакии.



Газетная марка Австрии

ГАЛЛЕРА [польск. halerzy] — денежная единица Польши, находившаяся в обращении с 1918 г. по 1924 г. 1 галлера = 1/100 *краны*.

ГАЛЬВАНOKЛИШЕ, гальвано — изготовленная гальванопластическим (электролитическим) путем копия с гравюры (*ксилография*) или штрихового цинкового клише. Копия с такого клише делается для повышения тиражеустойчивости при печатании больших тиражей, которые не может выдержать непрочная гравюра на дереве или цинковое клише. Кроме того, изготовление таких копий необходимо для монтажа *печатной формы*, нередко включающей в себя десятки почтовых марок. Число копий — гальваноклише — соответствует количеству марок в одном марочном листе.

ГАЛЬВАНOCTEPEOTИПИЯ (гальванотипия) — электролитический способ изготовления стереотипных печатных форм. С подлежащей воспроизведению оригинальной печатной формы высокой печати набора, (*клише, ксилография*) изготавливают матрицу (из воска, пластмассы или свинца), на которую затем электролитически осаждают тонкий слой металла. Полученное гальваноотложение снимают с матрицы, заливают типографским: (стереотипным) сплавом и подвергают механической обработке. Гальваностереотипия находит широкое применение при изготовлении печатных форм для печатания почтовых марок.

ГАШЕНИЕ — нанесение почтового штемпеля на марки, наклеенные на корреспонденцию. В разных странах и в разное время гашение марок (франкировка) осуществлялось разнообразными способами. Например, первые афганские марки при использовании разрывались. Поэтому они встречаются лишь в негашеном виде. В ряде стран ранние выпуски знаков почтовой оплаты гасились от руки чернилами. У нас в небольших отделениях связи, где сравнительно немного корреспонденции, гашение производится с помощью ручного *календарного штемпеля*, а на почтамтах — с помощью *штемпелевальных машин*. См. *Заказное гашение, Специальное гашение*.

ГАШЕННЫЕ МАРКИ — в общем смысле марки, находившиеся в почтовом обращении, с нанесенными на них тем или иным способом пометками, исключающими возможность их вторичного использования. Наряду с обычными гашеными марками в продаже встречаются гашенные марки с так называемым *заказным гашением*. Гашенные марки имеют свои особенности: они, в известной степени, являются документом, свидетельствующим о предоставлении почтовых услуг, а штемпель на них имеет познавательное значение. Надо иметь в виду, что следы штемпеля не должны портить внешний вид марки, а оттиск должен ясно указывать место и дату отправления. Однако многие коллекционеры отдают предпочтение собиранию коллекции негашенных марок. См. *Почтовые марки, Негашенные марки*.

ГВАРАНИ (Гуарани) [guarani] — денежная единица, находящаяся в обращении в Парагвае (государство в центральной части Южной Америки). 1 гварани (гуарани) = 100 *сентаво*. До 1943 г. в Парагвае действовала другая денежная система: 1 *песо* = 8 *реалам* = 100 *сентаво*.

ГЕКСАГОНАЛЬНЫЕ МАРКИ [от греч. hex шесть + gonía угол] — то же, что *шестиугольные марки*.

ГЕЛИОГРАВЮРА [гр. helios солнце, свет + *гравюра*], фотогравюра — устаревший вид *глубокой печати*, являющийся прототипом современной растровой глубокой печати. От последней гелиогравюра отличается тем, что печатная форма изготавливается без *растра*. Оттиски с таких форм, также

называемых гелиографюрами, отличаются богатством оттенков, сочностью и бархатистостью глубоких мест изображения. В начале XX века, перед появлением растровой глубокой печати, многие европейские государства вы пускали почтовые марки методом гелиографюры (в частности, Бавария). Современные способы растровой глубокой печати полностью вытеснили трудоемкие ручные процессы, применявшиеся при изготовлении печатных форм гелиографюры.

ГЕЛЛЕР [нем. Heller, чешек. haluru] — денежная единица Чехословакии (Чехословацкой Социалистической Республики). 1 геллер = 1/100 кроны. До 1920 г. геллер находился в обращении в Лихтенштейне, с 1900 г. до 1925 г. — в Австрии.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — коллекция, включающая в себя почтовые марки всего мира. Материалы генеральной коллекции разделяются на отдельные коллекции по странам и располагаются по алфавиту.

ГЕРБОВО-ПОЧТОВЫЕ МАРКИ — марки, которые могут быть применены как для оплаты гербового сбора, так и для *франкировки* различных почтовых отправок. Гербово-почтовые марки выпускались многими странами. В особенности много таких знаков выпускалось Англией и ее бывшими колониями. На курсировавших почтовых марках производилась надпечатка «Postage and revenue» («Почтовый и гербовый сбор»), что превращало почтовую марку в почтово-гербовую.

ГЕРБОВЫЕ МАРКИ — специальные знаки оплаты так называемого гербового сбора в виде непочтовых марок, наклеиваемых на различные документы, выдаваемые административными и судебными органами. К филателии прямого отношения не имеют.



Гербовые марки дореволюционной России

ГИЛЬОШИРОВАНИЕ — механическое гравирование на поверхности металла сетки кривых (волнистых), закономерно переплетающихся линий. Производится на специальном гильошировальном станке, в котором стол, несущий материал для печатной формы, и резец совершают одновременно сложное движение. Гильоширование применяется при изготовлении *печатных форм* для печатания сеток на денежных знаках, гербовых и почтовых марках, ценных бумагах и документах. Примером оттиска с гильошированных печатных форм могут служить марки «консульской почты» (№№ 41—48), фон марок №№ 1017—1022 (ордена и медаль материнства) и др. Гильоширование печатных форм для почтовых марок теперь применяется сравнительно редко. Как одно из средств защиты от подделок, оно сохранилось для печатания денежных знаков, облигаций, паспортов и т. п.

ГЛАДКОСТЬ БУМАГИ — см. *Бумага*.

ГЛИНЯНОЕ «ПИСЬМО» — найденные археологами в XIX веке глиняные таблички с клинописными записями, применявшиеся несколько тысячелетий назад в древней Ассирии. Установлено, что глиняные «письма» пересылались в «конвертах» из глины, что обеспечивало тайну переписки. Перед чтением письма «конверт» разбивали. Не зная бумаги, чернил, перьев, древние ассирийцы с помощью заостренной тростинки выдавливали в мягкой глине клинописные знаки своего письма. Глиняные «письма» были предшественниками писем на папирусе — бумаге древности, изобретенной в Египте.

ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ — способ печати, при котором печатающие элементы, дающие оттиски на бумаге, углублены травлением в поверхность печатной формы (в отличие от высокой печати, где печатающие элементы возвышаются над пробельными, и *плоской печати*, характеризующейся тем, что печатающие и пробельные элементы практически лежат в одной плоскости). Глубина печатающих элементов форм глубокой печати изменяется в зависимости от силы тона оригинала, благодаря чему на бумаге получают слои краски различной толщины (и, следовательно, различной тональности). Это делает глубокую печать весьма ценной для воспроизведения различных полутоновых изображений, широко применяемых при издании почтовых марок.

Почтовые марки, отпечатанные способом глубокой печати, отличаются богатством оттенков, сочностью полутонов. Многие советские марки отпечатаны способом глубокой печати (№№ 571—576,



Схема построения формы и передачи полутонового изображения в глубокой печати:

1 — печатающие элементы

2 — пробельные элементы

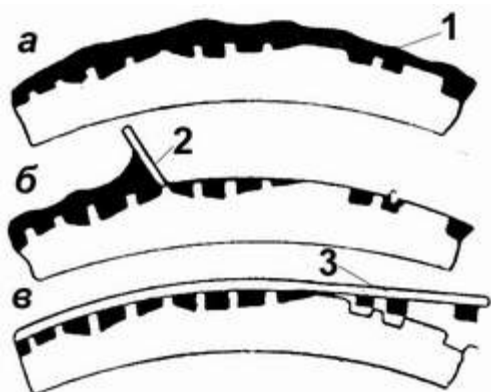


Схема процесса глубокой печати:

а — форма с нанесенным слоем краски (1 — краска);

б — удаление краски с пробельных элементов формы (2 — ракель);

в — передача краски на бумагу (3 - бумага)

ГЛУБОКИЙ ОФСЕТ — современный способ офсетной печати с форм *плоской печати*, в которых печатающие элементы одинаково углублены на несколько микрон. Формы глубокого офсета — формы плоской печати. Их не следует смешивать с формами *глубокой печати*, в которых углубления значительно больше. Кроме того, глубина каждого печатающего элемента зависит от тональности оригинала, в то время как углубление печатающих элементов форм глубокого офсета одинаково по всей поверхности печатной формы.

ГЛЯНЦЕВЫЕ КРАСКИ — печатные краски, создающие на оттиске эффект глянцевой печати и предназначенные для печатания на плотных, сильно глазированных сортах бумаги.

«ГОВОРЯЩЕЕ» ПИСЬМО — граммофонная пластинка, на которой записан текст письма, пересылаемого по почте. Впервые идея применения «говорящих» писем получила свое воплощение в конце прошлого столетия после изобретения фонографа, но широкого распространения «говорящее» письмо не получило. Некоторые страны выпустили специальные марки для оплаты «говорящих» писем (например, Аргентина в 1939 г.).

ГОЛУБЕГРАММА — *микротисьмо*, доставленное с помощью *голубиной почты*.

ГОЛУБИНАЯ ПОЧТА — доставка почтовых отправок с помощью голубей. Сохранившиеся письменные источники свидетельствуют, что голубиная почта применялась еще в древности египтянами, греками и римлянами. В конце XIX века голуби как средство доставки почты вновь привлекли к себе внимание. Голуби в 1870 г. доставляли микротисьма (см. *Микротисьмо*) в осажденный немцами Париж.

После франко-прусской войны во многих странах Европы стали разводить почтовых голубей. Во время Первой мировой войны в немецкой армии существовали специальные роты голубиной почты. В наши дни птичья почта используется газетными репортерами агентства Рейтер. Птицы доставляют

редакции почту быстрее, чем это мог бы сделать автомобиль, застревающий на улицах в часы пик. Успешно использует голубиную почту в Ялте «Курортная газета». В честь голубиной почты в ФРГ была выпущена почтовая марка в 1963 г.

«ГОЛУБИНЫЙ ПОЧТАМТ» — специально оборудованный в 1870 г. в Париже читальный зал, в котором расшифровывались голубеграммы — микрописьма, доставленные голубями. См. *Микрописьмо*.

ГОНЕЦ — человек, пеший или конный, доставлявший в старину почту между населенными пунктами. В некоторых европейских странах гонцы имели определенную форменную одежду и знаки отличия (например, базельские гонцы XVIII века). В XVI веке в Германии гонцы извещали о своем прибытии и отправлении звуками *рожка*. Эти рожки впоследствии стали символом почтовой связи.

ГОРОДСКАЯ ПОЧТА — почта, обеспечивавшая пересылку корреспонденции в черте города. Существовала до распространения почтовых ящиков. В России первая городская почта возникла в Петербурге в 1829 г. Письма сдавались в мелочные лавки, владельцы вносили плату за пересылку. Город был разбит на семнадцать округов. Каждый округ обслуживали два письмоносец, собиравшие у лавочников накопившуюся корреспонденцию и доставлявшие ее на почтамт. После сортировки письма штемпелевались и разносились по адресам. В 1845 г. были введены так называемые *«штемпельные конверты»*, избавившие от необходимости вносить стоимость почтового тарифа лавочникам, а в 1848 г. появились *почтовые ящики*. Мелочные лавки, принимавшие письма для передачи почтамту, потеряли свое значение. В 1863 г. в России была выпущена специальная марка пятикопеечного достоинства, которой франкировались письма, обращавшиеся внутри города. Марки городской почты выпускались и в других странах. Первая городская почта в Лондоне была организована в 1683 г. — так называемая *«пенни-почта»*. В отличие от городской почты Петербурга, являвшейся государственным учреждением, *«пенни-почта»* была вначале частной. Лишь впоследствии, когда была выяснена ее доходность, она была национализирована и передана Королевской почте. В Париже городская почта (вначале частная, затем национализированная) была организована в 1760 г.



Марка городской почты

«ГОСПИТАЛЬНЫЕ» МАРКИ — почтовые марки спекулятивного характера, выпущенные в 1897 г. Новым Южным Уэльсом, под видом благотворительных (в помощь местному госпиталю). *Благотворительная надбавка* этих марок превышала на 1100% *номинал* марки. Возможность *франкирования* писем этими марками была крайне ограничена. Филателистическая общественность того времени осудила почтовое ведомство Нового Южного Уэльса, предпринявшего выпуск марок с явно спекулятивной целью.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК СССР — собрание почтовых марок, штемпельных конвертов и открытых писем, выпущенных в обращение во всех странах мира. Хранится в Ленинграде, в Центральном музее связи имени А. С. Попова. Государственная коллекция почтовых марок СССР насчитывает (вместе с неприкосновенным запасом и обменным фондом) около трех миллионов марок и состоит из нескольких коллекций, каждая из которых имеет самостоятельное значение. Разделение на отдельные коллекции диктуется тем, что систематизация марок по странам с учетом хронологии их выпуска и классификации по разновидностям в одной общей коллекции сделала бы ее чрезмерно громоздкой и затруднила бы учет и поиски нужных марок.

Государственная коллекция почтовых марок СССР состоит из *Генеральной коллекции* марок всех стран мира, в том числе дореволюционной России, РСФСР и СССР (в свою очередь, разделяющейся на отдельные коллекции), и ряда специальных коллекций. К специальным коллекциям относятся: коллекция *земских марок*, коллекция *провизориев*, выпущенных в годы гражданской войны, коллекция *блоков* всех стран мира, коллекция оригиналов подлинных рисунков, коллекция образцов

(эссе) и другие. Кроме перечисленных коллекций, в музее хранятся награды (кубки, медали, почетные дипломы), полученные Министерством связи СССР и музеем на международных филателистических выставках.

ГОТИЧЕСКИЙ ШРИФТ — старинный *шрифт* с угловатыми остроконечными очертаниями, ранее применявшийся в странах Западной Европы и особенно широко распространенный в Германии и вытесненный впоследствии антиквой — латинским округлым шрифтом. Различают три типа готического шрифта: 1) *текстура* — с остроконечными очертаниями букв, 2) *фрактура* — с остроконечными окончаниями и ломаными очертаниями и 3) круглоготический, являющийся переходным видом письма от фрактуры к антикве. Надписи готическим шрифтом можно видеть на некоторых почтовых марках *Турн-и-Таксиса*, Вюртемберга, Данцига, а также на ранних марках Германии.

ГРАВИРОВАНИЕ — изготовление печатной формы (вырезка рельефного или углубленного изображения) на металле, камне, дереве, линолеуме, пластмассах. Гравирование осуществляется вручную (различными режущими инструментами — штихелями, иглами, шаберами и др.), механически (на гравировальных или гильюпгарных станках) и автоматически (на электронных гравировальных автоматах). См. *Гравюра*.

ГРАВИРОВАННЫЕ ДОСКИ — ранние *печатные формы*, служившие для печатания почтовых марок, представлявшие собой металлические или деревянные пластины, на которых изображения марок выгравировывались вручную. Печатание с гравированных досок производилось на ручных станках. Первые марки Англии и английских колоний отпечатаны в Лондоне с гравированных досок. В конце XIX века на смену гравированным доскам пришел метод *гелиографюры* (фотографюры), вытесненный в начале XX века *ракельной* (растровой) *глубокой печатью*. В общем смысле гравированная доска — пластина из металла, дерева, пластмассы или другого материала, на поверхности которой выполняется гравюра. Применение гравированных досок при всей тщательности их выполнения приводило к появлению значительного количества разновидностей марок в одном марочном листе.

ГРАВЮРА — вид графики, включающий произведения изобразительного искусства, исполненные посредством печатания с *гравированной доски*. Различают две основные разновидности гравюры — выпуклую, в которой краска покрывает поверхность рельефного рисунка (гравюра высокой печати, как правило, выполненная на дереве — *ксилография* или на линолеуме — линогравюра), и углубленную, в которой краска заполняет углубления в доске (чаще всего это гравюра на металле, имеющая различные виды, — резцовая гравюра, офорт, меццо-тинто, акватинта и т. д.). Гравюрой называется также сама печатная форма («доска») на дереве, линолеуме, металле с нанесенным на ней тем или иным путем изображением. Метод гравюры как вид прикладной графики широко применяется при изготовлении почтовых марок. С оригинальной гравюры делается ряд гальванических копий (*Гальвано-стереотипия*) по числу марок на листе, которые затем монтируются в жесткую *печатную форму* (см. *Металлография*, *Резцовая гравюра*, *Торцовая гравюра*). Гравюра отличается тонкостью передачи полутонов и бархатистостью. Знаки почтовой оплаты, выполненные в виде гравюры, выгодно отличаются от почтовых марок, отпечатанных другими способами. Примером гравюры могут послужить почтовые марки, отпечатанные методом металлографии (углубленная гравюра №№ 5, 247—251, 2104—2105, 3382—3384 и др.) и ксилографии (выпуклая гравюра №№ 3266, 3267, 3316, 3371, 3409—3411).

ГРАН [ит. grana] — денежная единица, находившаяся в обращении в Сицилии и староитальянских герцогствах. 1 гран = 1/100 *дуката* (или 2 торнезо). Почтовые марки с номиналом, выраженным в гранах, выпускались Сицилией (1859 г.), Неаполем (1858 г.), а также Италией (1861 г.).

ГРАФИКА — вид изобразительного искусства, основанный на изображении предметов путем контраста цвета бумаги и краски. Графика разделяется на штриховую и тоновую. В первой изображении передается при помощи штрихов и однотонных цветовых пятен (при этом оттенки цвета достигаются различными комбинациями и соотношениями толстых и тонких штрихов). Во второй тона живописных элементов передаются не штрихами, а ослаблением или усилением общей тональности. Графика делится на станковую (станковый рисунок, эстамп, лубок и др.), книжно-журнальную и газетную (обложка, иллюстрация, шрифты и др.), прикладную (почтовые марки, этикетки, упаковочные материалы, афиши). Графика принадлежит к популярным видам искусства и играет большую роль в области массовой агитации и пропаганды.

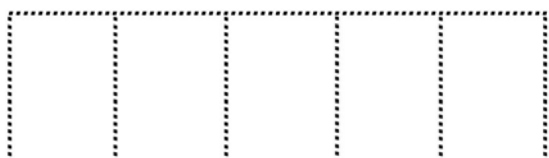
Благодаря лаконизму художественного языка, удобству воспроизведения рисунков в больших тиражах графика имеет большое значение в создании почтовых марок. Лучшие мастера советской графики работают над оригиналами знаков почтовой оплаты.

ГРЕБЕНЧАТАЯ ЗУБЦОВКА — разновидность *зубцовки*, при которой за каждый рабочий ход

перфорационной машины, одновременно пробивается один ряд марок с трех сторон каждой марки. Перфорационный аппарат, применяемый для гребенчатой зубцовки, имеет П-образное расположение игл и отверстий и напоминает гребенку. Вслед за *перфорацией* верхнего ряда марочного листа последовательно перфорируется каждый следующий ряд марок, замыкая, таким образом, зубцовку четвертой стороны предыдущего ряда.

Характерным признаком гребенчатой зубцовки является наличие проколов на одном или на двух противоположных краях марочного листа за пределами живописного поля. Остальные края марочного листа остаются непроколотыми. Кроме того, у основания гребенки с обоих концов всегда имеется по одному дополнительному проколу.

Если ширина марочного листа меньше размера гребенки, одна из его боковых сторон оказывается проколотой до конца.



Расположение игл и отверстий в перфорационном аппарате для гребенчатой зубцовки

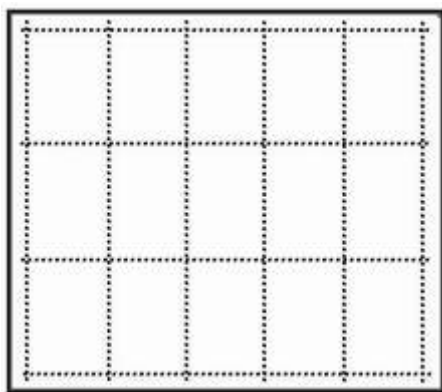


Схема марочного листа с гребенчатой зубцовкой

ГРОСИОН — См. *Металлик*.

ГРОТЕСКОВЫЕ ШРИФТЫ [фр. grotesque — забавный, причудливый] — шрифты, характеризующиеся отсутствием засечек и почти полным отсутствием контрастности. Типографские гротесковые шрифты объединены в советском стандарте пятой группой шрифтов. Гротесковые шрифты широко применяются при оформлении почтовых марок (надписи на марках №№ 3217— 3218, 3360— 3362 и др.)

ГРОШ [от лат. grossus — большой] — денежная единица Польши (Польской Народной Республики) и Австрии. Польский грош = 1/100 *злотого*. Австрийский грош = 1/100 шиллинга. В старонемецких государствах Брауншвейге, Бремене, Ганновере и Саксонии грош также находился в обращении и составлял часть *талера*. Албанский грош (эквивалентный *пиастру*) = 40 *парам*.

ГРУЗИНСКИЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные в Грузии в 1919—1923 гг. Большинство имеет *надпечатки*, связанные с изменением *номинала*, что вызывалось неустойчивым курсом рубля. Часть грузинских марок относится к *маркам Потгола*.

ГРУППОВОЙ НЕГАТИВ — см. *Сборный негатив*.

ГУАШЬ [фр. gouache; от итал. guizzo — водяная краска] — красочный материал. Гуашью называется также техника живописи этими красками. Существенное отличие гуаши от *акварели* заключается в том, что гуашь непрозрачна и отличается высокой кроющей способностью. Обычно гуашь применяют при исполнении оригиналов с плотными однотонными фонами. См. *Заливной фон*. Техника гуаши широко применяется художниками при оформлении оригиналов для почтовых марок. Примеры почтовых марок, оригиналы которых выполнены гуашью: фон блока № 2216, фон марки №№ 2934— 2943 и др.

ГУЛЬДЕН [нем. Gulden от Gold — золото (Флорин)] — денежная единица Нидерландов и их колоний — Нидерландской Вест-Индии (Нидерландские Антиллы), Нидерландской Гвианы (Суринам) — и прежняя денежная единица ряда европейских стран. 1 гульден = 100 *центам*. До 1948 г. гульден

курсировал в Индонезии, затем был заменен *рупией*.

ГУММИАРАБИК [лат. gummi камедь + arabicus аравийская] — аравийская камедь — смола некоторых африканских акаций в виде прозрачных, хрупких бесцветных или окрашенных кусков (желтоватого или коричневого цвета). Растворяется в воде, образуя вязкие клейкие растворы — гуммиарабиковый клей. Применяется рядом стран при изготовлении клея для гуммирования марок. См. *Гуммирование*.

ГУММИРОВАЛЬНАЯ МАШИНА - машина для нанесения *клевого слоя* на оборотную часть марочных листов. По своей конструкции близка к *лакировальной машине*. На гуммировальной машине можно производить и *лакирование марок*, поэтому машину иногда называют гуммировально-лакировальной.

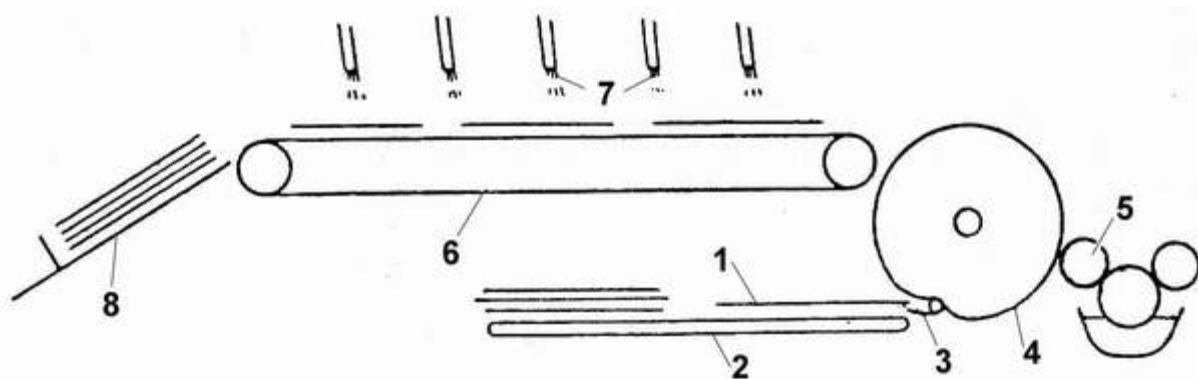


Схема гуммировальной машины:

- 1 — листы марок, подлежащие гуммированию,
- 2 — накладной стол,
- 3 — клапаны цилиндра,
- 4 — рабочий цилиндр,
- 5 — накатной валик,
- 6 — транспортер,
- 7 — трубы, подающие теплый воздух,
- 8 — приемный стол

ГУММИРОВАНИЕ — нанесение *клевого слоя* на оборотную сторону отпечатанных листов почтовых марок. Выполняется на специальных машинах, накатные валики которых наносят клеевой слой на оборотную поверхность оттиска. В качестве клея применяется раствор декстрина с добавкой желатина и других веществ. Желатин уменьшает смываемость клеевого слоя при увлажнении его перед приклеиванием. Клеевой слой наносится на листы-оттиски почтовых марок в подогретом состоянии. Лист с нанесенным клеевым слоем выводится на медленно движущийся транспортер закрытого типа, где он обдувается потоками теплого воздуха и высыхает. При печатании марок офсетным способом применяется заведомо гуммированная бумага.

ГУРД [gourde] — денежная единица Гаити (государство в Центральной Америке). 1 гурд = 100 *сантимама*.

ГУТЕГРОШЕН [нем. Gutegroschen] — денежная единица, курсировавшая в старонемецком государстве Ганновер с 1850 г. до 1857 г. 1 гутегрошен = 1/24 *таллера* — 12 *пфеннигам*. Номиналы последующих почтовых *эмиссий* Ганновера (1859— 1864 гг.) выражены в *грошах*.

Д

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЕ МАРКИ — различные *провизории*, выпущенные в период 1919—1923 гг. в областях Дальнего Востока. Свои почтовые марки были выпущены в Омске, Благовещенске, Николаевске, Владивостоке, Чите. В общей сложности известно около 100 дальневосточных марок. Наибольший интерес представляют знаки почтовой оплаты Дальневосточной республики, временного государственного образования, руководящую роль в которой играл рабочий класс во главе с Коммунистической партией. В 1922 г. Дальневосточная республика по просьбе Народного собрания ДВР была воссоединена с РСФСР.

Наряду с собственными выпусками среди дальневосточных марок встречаются марки дореволюционной России, а также знаки почтовой оплаты РСФСР, на которых произведены *надпечатки* новых *номиналов*, название республики (ДВР) и т. д.

ДВОЙНАЯ ЗУБЦОВКА — изредка применяемый способ линейной перфорации, при котором наряду с основной линией зубцовки по марочному полю производится вторая линия перфорации. Обычно двойная зубцовка вызывается условиями размещения марок на марочном листе. Например, если марки размещаются на марочном листе свободно, и поля между марками становятся чрезмерно большими, делается двойная перфорация для обеспечения нормальных по размеру полей марки. Примером марок с двойной зубцовкой могут служить советские марки №№ 2137, 2665, 2666.



Марка с двойной зубцовкой

ДВОЙНАЯ ОТКРЫТКА — сдвоенная *почтовая открытка*, одна половина которой предназначена для письма, а другая — для ответа отправителю, т. е. открытка с оплаченным ответом.

ДВОЙНОЙ ОТТИСК — то же, что и *Дробление*.

ДВУХКРАСОЧНАЯ РЕПРОДУКЦИЯ, дуплекс-автотипия — способ двухкрасочного репродуцирования одноцветного полутонного оригинала. С одного цветного оригинала изготавливают два растровых негатива: один — более контрастный, другой — мягкий, причем один фотографируют с нормальным положением *растра*, другой — с поворотом растра на 30—45°. Таким образом, точки второго негатива оказываются смещенными по отношению к точкам первого. Это необходимо для того, чтобы не допустить муара и чтобы при печатании точки одного цвета не перекрывали точек другого. Изготовленные таким путем *клише* служат: одно для печатания более темной краской, второе — светлой. Примеры двухкрасочной репродукции на советских знаках почтовой оплаты: портрет итальянской актрисы Элеоноры Дузе на марке № 2304; портрет автора международной системы письма для слепых Луи Брайля на марке № 2371; портреты космонавтов П. И. Беляева и А. А. Леонова на блоке № 3219.

ДВУСТОРОННЯЯ ЗУБЦОВКА — перфорирование марочного листа только в одном направлении — либо вертикальном, либо горизонтальном, что вызывает наличие у марки *зубцовки* лишь с двух сторон (сверху и снизу или справа и слева). См. *Частичная зубцовка*.

ДЕКОРАТИВНЫЙ ШРИФТ — шрифт, основные штрихи которого украшены различными декоративными элементами. На многих почтовых марках имеются декоративные шрифты (№№ 1874, 1972, 1973 и др.).

ДЕНЬГИ-МАРКИ — см. *Марки-деньги*.

ДЕФЕКТНЫЕ МАРКИ — см. *Неполноценные марки*.

ДЕФЕКТЫ МАРОК — различные отклонения от требований, предъявляемых к качеству коллекционных экземпляров марок. См. *Качество марок*.

ДИАКРИТИЧЕСКИЕ ЗНАКИ [гр. diakritikos — различительный] — лингвистические знаки при букве, обозначающие произношение. Например, в русском письме диакритическими знаками являются две точки над е — ё, в немецком — соответствующие о — ö, и — ü, в чешском — значок над с — š и т. п. Диакритические знаки нельзя смешивать со знаками акцента (ударения), которые служат не для изменения звука, а для усиления его. Диакритические знаки встречаются в текстовой части некоторых зарубежных почтовых марок в том числе французских и английских.

«ДИАМАНТНАЯ» ЗУБЦОВКА - весьма мелкая зубцовка, являющаяся следствием случайного вторичного перфорирования листа. Если иглы машины при вторичном перфорировании не попадают в ранее сделанные отверстия (что чаще всего и бывает), то получается «диамантная» зубцовка. Марки с такой зубцовкой редко выходят за пределы полиграфического предприятия, так как в процессе контроля дефект легко обнаруживается и бракованный лист изымается.

ДИНАР — [перс, dinars] — денежная единица Адена, Алжира, Иордании, Ирака, Ирана, Кувейта, Туниса, Югославии, Бахрейнских островов и Омана договорного. В Алжире 1 динар = 100 *сантима*; в

Адене, Иордании, Омане, Ираке и на Бахрейнских островах — 1000 *филсам*. Иранский динар = 1/100 *риала*. Динар Кувейта = 10 *дирхамам* = 1000 филсам. В Тунисе 1 динар состоит из 1000 *миллимов* или *франков*. Югославский динар = 100 *парам*.

ДИНЕРО [fdinero] — денежная единица, курсировавшая в Перу до 1868 г. 1 динеро = 1/2 *песеты*. Номиналы нескольких ранних почтовых марок Перу, выпущенных в 1858—1868 гг., выражены в динеро.

ДИРХАМ — денежная единица Кувейта и Марокко. Кувейтский дирхам = 1/10 *динара* = 100 *филсам*. С 1957 г. по 1961 г. в Кувейте в обращении находилась *рупия* = 100 найя *найсам*, а до 1957 г. — рупия=16 *аннам*. Марокканский дирхам = 100 марокканским *франкам*. До 1959 г. находился в обращении франк = 100 *сантимамам*.

ДОЛЛАР [Dollar, \$] — денежная единица США и многих других стран. 1 доллар = 100 центам. Доллар находится в обращении в следующих странах: Австралия, Барбадос, Борнео, Бруней, Восточное Самоа, Гвиана Британская, Гондурас Британский, Канада, Либерия, Малайская федерация, Наветренные острова, Пуэрто-Рико, Саравак, Сингапур, США, Сянган (Гонконг), Тринидад и Тобаго, Эфиопия, остров Рождества (Кристинмас).

ДОМАРОЧНЫЕ ЗНАКИ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ — почтовые штемпеля, удостоверявшие оплату корреспонденции, специальные конверты, почтовая бумага с тисненными на ней рельефными знаками и другие признаки предварительной оплаты почтовых услуг, применявшиеся до выхода в свет государственных знаков почтовой оплаты — почтовых марок, наклеиваемых на письмо.

В 1683 г., в Лондоне была организована частная (впоследствии национализированная) городская почта, так называемая «*пенни-почта*», просуществовавшая до почтовой реформы 1840 г. Эта городская почта имела свои почтовые штемпеля двух типов. Первый треугольный штемпель имел по краям надпись «PENNY POST PAID» и в центре штемпеля букву, обозначающую почтовое отделение, принявшее корреспонденцию. Второй штемпель был сердцевидной формы, он ставился на письмо при доставке. В верхней части этого штемпеля стояло слово «Mog» (утро) или «AG» (вечер), а в нижней указывался час доставки. По этому штемпелю адресат мог проконтролировать оперативность почты по доставке письма.

Знаками почтовой оплаты являлись различные эмблемы и изображения, напечатанные или тисненные на специальных конвертах или почтовой бумаге. В 1818 г. на острове Сардиния поступила в продажу почтовая бумага, а затем и конверты с рельефно тисненными на них рисунком (изображавшим конного гонца) и *номиналом*.

Незадолго до появления почтовой марки появились в обращении конверты с вытисненным гербом в Южном Уэльсе (1838 г.), почтовые квитанции в Германии, штемпельные конверты в Англии. См. *Малреди конверт*. В России в 1845 г. за 13 лет до выхода первой марки также находились в обращении «*штемпельные конверты*».

Все знаки почтовой оплаты до-марочного периода представляют большой интерес для изучения развития почты и являются объектом коллекционирования.



Домарочные знаки почтовой оплаты:

а — штемпеля «пенни-почты», б — штемпеля острова Сардиния

ДОНГ [dong] — денежная единица Демократической Республики Вьетнам. 1 донг = 10 хао = 100 су.

ДОПЛАТНОЕ ПИСЬМО — письмо, не оплаченное (или недостаточно оплаченное) почтовыми марками. В прошлом на доплатные письма наклеивались почтой *доплатные марки*, стоимость которых оплачивалась получателем.

ДОПЛАТНЫЕ МАРКИ — специальные почтовые марки, предназначавшиеся для последующей оплаты почтовых услуг получателем при доставке письма. Первая серия доплатных марок в СССР была выпущена в 1924—1925 гг. (№№ 162—170) в виде карминной (кирпично-красной) надпечатки на первых советских марках выпуска 1918 г. Номинал этих марок — 35 и 70 коп. На марке изображена рука с мечом, разрубающая цепь. В 1925 г. были снова изданы две серии доплатных марок разных номиналов, которые в 1927 г. пущены в обычное почтовое обращение благодаря сделанной на них надпечатке «Почтовая марка» и новому номиналу (см. №№ 205—224 и 302—321). Первые доплатные марки (№№ 162—171) не являлись знаками почтовой оплаты, а были лишь фискальными.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТИРАЖ — повторный выпуск почтовой марки сверх ранее установленного тиража. Наиболее частой причиной, вызывающей необходимость выпустить ту или иную марку повторно, является недостаточный тираж первого выпуска (в особенности это касается наиболее часто употребляемых номиналов стандартных выпусков). Другой причиной могут быть ошибки в изображении или опечатки в текстовой части марки, допущенные в первом выпуске и подлежащие устранению в дополнительном тираже. Повторные выпуски нередки.

ДОСТОИНСТВО МАРКИ — то же, что и *Номинал*.

ДРАХМА [гр. drachme] — денежная единица Греции. 1 драхма = 100 *лептам*.

ДРЕВНЕРИМСКАЯ ПОЧТА, римская почта, *курсус публикус* — служба связи Древнего Рима, отличавшаяся по тому времени высокой организацией. Впервые упорядоченные формы связи древнеримская почта приобрела во времена императора Августа (27 г. до нашей эры — 14 г. нашей эры). Значительную роль в древнеримской почте играли пешие и конные гонцы (*курсоры* и *вередарии*). Большая протяженность дорог Римского государства, растянувшихся на десятки тысяч километров, их отличное состояние (вызывающее восхищение и теперь, через две тысячи лет после постройки) способствовали развитию древнеримской почты. Эти дороги вели в Рим (отсюда и поговорка). Отдельные маршруты *гонцов* были объединены в единую почтовую сеть, получившую название *курсус публикус* (общественная почта). Разумеется, древнеримская почта не была общественной. Право пользования этой почтой было предоставлено лишь крупным чиновникам государства и членам императорской фамилии. Древнеримская почта действовала оперативно и обеспечивала надежную доставку почты и пассажиров.

«Курсус публикус» просуществовала более 500 лет. С падением Римской империи пришла в упадок и римская почта. Последние документы, свидетельствующие о деятельности этой почты, датируются 518 г. нашей эры. Но в этот период «курсус публикус» уже представляла собой всего лишь верховую почту.

Несмотря на то, что древнеримская почта служила лишь римской знати и ее государственному аппарату, она является приметной вехой в истории почтового дела.

ДРОБЛЕНИЕ — дефект, наблюдающийся в процессе печатания. Он заключается в сдвигании контуров печатающих элементов. Оттиски с признаками дробления являются браком.

Обычно дробление свойственно типографской (высокой) печати при различных неисправностях печатной машины: неправильная толщина декеля (упругой крышки печатного цилиндра), неверная установка накатных валиков красочного аппарата и др. Дробление не следует смешивать с неправильным совмещением красок на оттисках, что является следствием плохой приводки.

ДУБЛЕТ [фр. doublet — двойной] — второй экземпляр почтовой марки, имеющейся в распоряжении филателиста; одна из двух одинаковых марок, имеющихся в наличии. Собрание дублетов образуют обменный фонд коллекционера.

ДУКАТ [итал. ducato — герцогство] — прежняя денежная единица некоторых западноевропейских стран, составлявшая 100 *гран*.

ДУПЛЕКС — см. *Двухкрасочная репродукция*.

ЖАНРОВАЯ ЖИВОПИСЬ — см. *Бытовой жанр*.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ МАРКИ — служебные почтовые марки, выпускавшиеся для железнодорожного ведомства в некоторых странах. Например, марки Баварии (Германия), выпущенные в 1918 г. с надпечаткой в виде буквы «Е» («Eisenbahn» — железная дорога), а затем с перфорацией (проколом) этой же буквы (1912—1915 гг.), относятся к железнодорожным. Железнодорожные почтовые марки выпускались также в Бельгии и других странах. Они применялись в основном для франкировки посылок и бандеролей.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПОЧТАМТ — крупное почтовое учреждение при железной дороге, назначение которого способствовать почтовым перевозкам путем сортировки отправок по направлениям и поездам. Построенный в Москве в 1964 г. железнодорожный почтамт, являющийся самым значительным среди учреждений подобного типа, оснащен большим парком машин, предназначенных для автоматической сортировки писем и посылок, штемпелевания писем, зашивки почтовых мешков и т. д. Кассовые и переводные операции здесь осуществляются с помощью отечественных электронных машин. Специальные устройства обеспечивают дистанционное управление всеми механизмами и диспетчерское руководство работой. На крыше железнодорожного почтамта в Москве имеется площадка для приема вертолетов с почтой. В будущем при помощи вертолетов будет доставляться почта из аэропортов.

ЖИРНЫЕ ШРИФТЫ — шрифты с утолщенными основными и соединительными штрихами. У жирных шрифтов внутрибуквенный просвет более узок, чем основной штрих. Отличается от светлых и полужирных шрифтов, внутрибуквенный просвет которых шире основных штрихов в 2—4 раза. Жирные шрифты находят применение в текстах некоторых почтовых марок.

ЖЮРИ [фр. jury] — в применении к филателии комиссия, оценивающая коллекции марок, представленных на выставке. В состав жюри включаются наиболее опытные коллекционеры, искусствоведы, художники, работники связи и представители общественности. Основная обязанность членов жюри — отбор лучших коллекций и присуждение им премий, наград и дипломов.

3

ЗАВОД — выпуск тиража марок частями в разное время. См. *Дополнительный тираж*.

ЗАКАЗНОЕ ГАШЕНИЕ — гашение отдельных марок или целых листов по заказу торговых организаций (филателистических магазинов) для удовлетворения спроса коллекционеров на *гашеные марки*. Филателисты, собирающие гашеные марки, должны иметь в виду, что заказное гашение (когда на обороте знаков сохранился клеевой слой) не является явным свидетельством оплаты почтовых услуг. Вместе с тем почтовые марки с заказным гашением имеют несомненные преимущества перед марками, снятыми с конвертов. На них «чистый» рисунок, аккуратно наложенный почтовый штемпель, не загрязняющий изображения.

ЗАКАЗНОЕ ПИСЬМО — письмо, принимаемое от отправителя под ответственность почты, гарантирующей его доставку. Тариф на заказные письма выше обычного. При приеме заказного письма отправителю выдается квитанция, а письма вручаются адресату под расписку.

ЗАКРЫТОЕ ПИСЬМО — письменное отправление, пересылаемое по почте в закрытом конверте, в отличие от почтовой карточки — открытого письма.

ЗАЛИВНОЙ ФОН — участок сплошного тона на печатной форме (литографском камне, цинковой пластине, *клинше*) и соответственно на оттиске, который не разбит на отдельные печатающие элементы. Примеры: фон у блока № 2216, посвященного V конгрессу Международного союза архитекторов; фон у марок №№ 2934—2943 и у блока № 2944, выпущенных в ознаменование III Спартакиады народов СССР.

ЗАМОРСКАЯ ПОЧТА — первая регулярная почта России, учрежденная в 1665 г. для связи с иностранными государствами. Заморская почта доставляла корреспонденцию из Москвы в Ригу. Спустя два года была учреждена вторая почтовая линия — от Москвы через Смоленск до Литовской границы, так называемая *Виленская почта*.

Заморской почтой ведал голландец Иван фон Сведен, впоследствии передавший свои обязанности датчанину Леонтию Марселису. В 1672 г. вышел царский указ, которым предписывалось воеводам и приказным людям посылать деловые письма не с гонцами, а по почте. Таким образом, заморская почта послужила началом регулярного почтового сообщения в России. См. *Русская почта*.

ЗЕМСКАЯ ПОЧТА [земство — крайне ограниченное в правах местное самоуправление уездов дореволюционной России, состоявшее в основном из дворянства] — местные почтовые ведомства,

возникшие после земской реформы 1864 г. Первая земская почта была организована в 1865 г. в Шлиссельбургском уезде, Петербургской губернии. К 1870 г., когда земская почта была легализована указом правительственного сената, местные почты, созданные земствами, уже действовали в 65 уездах. Сенатский указ разрешал действие этих почт только на территории своих уездов и фактически превращал их в придаток государственной почты. Земствам было разрешено выпускать собственные почтовые марки, отличные от официальных знаков почтовой оплаты.

Государственная почта России 60-х гг. прошлого столетия еще не была настолько развита, чтобы обеспечить доставку почтового отправления адресату, проживающему на периферии данного уезда. Корреспонденция доставлялась лишь до почты, расположенной в уездном городе.

Работа почты протекала под наблюдением почтовой конторы при земской управе. В волостных управлениях существовали свои почтовые отделения. Пункты приема и выдачи писем, помимо почтовых отделений, были при больницах, школах, а иногда при конторах фабрик и заводов. Почта отправлялась из уездного города по определенным маршрутам от одного до трех раз в неделю по особому расписанию. Перевозка ее производилась на телегах, санях, верховыми или пешими почтарями. Из конечного пункта корреспонденция доставлялась дальше, до адресатов, в большинстве случаев бесплатно и лишь в некоторых уездах за дополнительную плату.

Земская почта являлась органическим продолжением государственной почты там, где не было правительственных почтовых отделений.

Реформа 1864 г. коснулась лишь 43 губерний европейской части России (вся Россия состояла тогда из 50 губерний), а земская почта была организована только в 34 губерниях, включавших 359 уездов. Однако не во всех уездах, где имелась земская почта, были в обращении земские марки, так как в большинстве уездов почтовое обслуживание населения было бесплатным.

По мере развития государственной почтовой связи земская почта начиная с 80-х гг. прошлого века постепенно утрачивала свое значение. К началу XX столетия объем услуг, предоставляемых земской почтой, сократился вдвое, а к 1914 г. она сохранилась лишь в 35 уездах — более в силу традиции, чем по необходимости.

Земская почта прекратила свое существование в 1918 г. См. *Земские марки*.

ЗЕМСКИЕ МАРКИ — почтовые *марки местного значения*, выпускавшиеся в дореволюционной России земской почтой. См. *Земская почта*. Такие марки имели почтовое обращение лишь на территории своего уезда. Они были весьма разнообразны по форме, размерам, способам печати, зубцовке и качеству бумаги. Некоторые из них являются исключительной редкостью (например, первая марка с купоном Котельнического земства). Наряду со знаками государственной почты земские почтовые марки находились в обращении с 1865 г. до 1918 г. на территории 34 губерний европейской части России. По данным каталога земских почтовых марок, изданного в 1925 г., в России за указанный период было выпущено 2427 знаков почтовой оплаты, принадлежащих 162 уездам. Большинство этих марок отпечатано литографским способом, хотя известны некоторые экземпляры, отпечатанные типографским способом.

Земские марки, отразившие быт и культуру русской провинции конца XIX века, привлекают многих филателистов.



Земские марки

ЗИЛЬБЕРГРОШ [нем. Silbergrosch] — денежная единица бывших старонемецких государств (земель) Брауншвейга, Бремена, Мекленбурга, Ольденбурга, Пруссии, а также Северного почтового округа (в котором почтовые марки выпускались *Турном-и-Таксисом*). Зильбергрош = 1/30 *талера*. Номиналы почтовых марок, выпущенных этими государствами в 1852 —1864 гг., выражены этой денежной единицей.

ЗЛОТЫЙ [Zloty] — денежная единица Польши (Польской Народной Республики), 1 злотый =100 *грошам*. До 1924 г. в Польше находились в обращении другие денежные единицы (крона = 100 *галлерам* и *марка* = 100 *фенигам*).

ЗНАКИ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ — см. *Почтовые марки, Домарочные знаки почтовой оплаты.*

«ЗОЛОТАЯ» ПУДРА — см. *Металлические пигменты.*

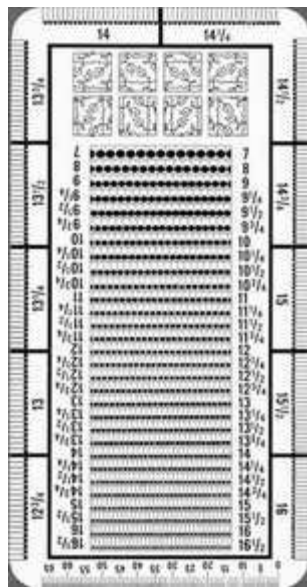
ЗОЛОТНИК — русская мера веса, употреблявшаяся до введения метрической системы мер. 1 золотник = 1/96 фунта = 1/3 лота = 4,266 грамма. См. *Лот.*

«ЗОЛОТОЙ» СТАНДАРТ — почтовые марки первого *стандартного выпуска* марок СССР, осуществлявшегося в течение 1923—1926 гг. *Номиналы* этих знаков почтовой оплаты выражены в золотом исчислении — твердой валюте, пришедшей на смену неустойчивому курсу рубля. Почтовые марки «золотого» стандарта выпускались одиннадцать раз с различными номиналами и разным количеством марок в составе одной серии. Каждая из выпущенных серий (или выпусков одиночных марок) «золотого» стандарта имеет существенные отличия по способу печати, наличию *водяного знака*, *зубцовки* и другим признакам. Например, первый выпуск «золотого» стандарта отпечатан литографским способом на бумаге без водяного знака и выпущен без зубцов. Эта серия включала в себя одиннадцать марок с номиналами от 1 коп. до 1 руб. Второй выпуск, отпечатанный типографским способом, включал в серию 16 номиналов от 2 коп. до 5 руб. Этот выпуск, как и первый, отпечатан на бумаге без водяного знака и не имеет зубцов. Третий выпуск отличался от предыдущих наличием рамочной зубцовки. Каждый последующий выпуск имел свои отличительные особенности.

Рисунки марок «золотого стандарта» выполнены по скульптурам «Рабочий», «Крестьянин», «Красноармеец», принадлежащим известному советскому скульптору И. Д. Шадру.

ЗОЛОТЫЕ МАРКИ — почтовые марки, изготовленные на золотой фольге или на листках тонкого золота. В 1963 г. золотые почтовые марки круглой формы были выпущены бывшей колонией Англии островом Тонго (остров Дружбы, Тихий океан) в ознаменование получения независимости. В 1966 г. африканская республика Габон выпустила ограниченным тиражом марку из тонкого золота номиналом в 1000 *франков* в честь доктора Швейцера, прожившего много лет в республике и построившего на свои средства больницу.

ЗУБЦЁМЕР, филателистическая линейка — несложное приспособление, служащее для измерения *зубцовки*. Представляет собой пластинку (иногда из прозрачного материала), на которую нанесены шаблоны различных зубцовок. Шаблоны зубцовки наносятся на зубцемер обычно в виде зубцов или ряда черных точек, диаметры которых соответствуют диаметру отверстий — *перфорации* марочного листа. Чтобы определить размер перфорации марки, ее прикладывают к зубцемеру и двигают вверх или вниз до тех пор, пока не будет найден ряд, в котором зубцы или точки точно совпадают с отверстиями перфорации. Цифра, напечатанная у этого ряда, указывает размер зубцовки. Обычно на зубцемере располагается шкала различных зубцовок от 7 до 16 1/2 мм, т. е. от самой крупной до самой мелкой. На зубцемерах часто встречается и мерная шкала с точностью до 0,5 мм.



Зубцемер

ЗУБЦОВКА — ряд зубцов, образующихся на марке при отрыве ее от перфорированного марочного листа. Зубцовка является важной характерной особенностью перфорированных марок и классифицируется по следующим основным признакам:

1) по технологии перфорирования:

а — рамочная зубцовка *б* — линейная зубцовка, *в* — гребенчатая зубцовка;

2) по количеству зубцов на каждой стороне марки:

а — простая зубцовка, *б* — комбинированная зубцовка, *в* — сложно-комбинированная зубцовка;

3) по направлению линий зубцовки:

а — частичная зубцовка, *б* — двойная зубцовка.

Размер зубцовки зависит от диаметра перфорирующих игл, установленных в перфорационных машинах, и определяется количеством зубцов на каждые два погонные сантиметра края марки независимо от ее размера. Например, зубцовка 12 обозначает, что на каждые 2 сантиметра края марки приходится 12 зубцов. Различают до 20 различных размеров зубцовки от 7 до 161/2 с дробными значениями: 7, 71/2, 8, 81/2, 9, 91/2, 10, 101/2 и т. д. до 161/2- См. по видам зубцовки.

При одном и том же размере зубцовки диаметр перфорации может быть различным. Например, некоторые марки дореволюционной России, Голландии и других стран различаются при одном и том же размере зубцовки разной величиной отверстий, образующих зубцы.

ЗУБЦОВЫЕ МАРКИ — марки, имеющие зубцы, образованные *перфорацией* марочного листа. Зубцовые марки различают по характеру зубцовки. См. *Зубцовка*.

И

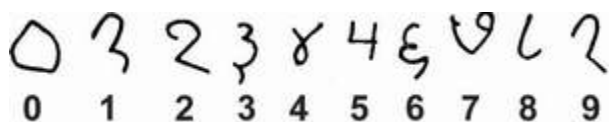
ИЕНА — денежная единица Японии. 1 иена = 100 *сенам*.

ИЗДАНИЕ — выпуск в свет произведения печати (в том числе и почтовых марок) определенным количеством тождественных экземпляров.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО — искусство, связанное со зрительным восприятием и создающее изображения видимого мира на плоскости и в пространстве. Таковы живопись, *графика*, скульптура. В деле создания и выпуска почтовых марок изобразительное искусство играет ведущую роль. Его средствами художники стремятся сделать советские почтовые марки действенным оружием политической агитации, пропаганды великих идей коммунизма. Крупными мастерами художественной миниатюры являются И. И. Дубасов, В. В. Завьялов, С. А. Поманский, Е. Н. Гундобин, А. Н. Троицкий, С. И. Аферов, Т. М. Никитина и другие. Они создали оригиналы марок, по праву считающихся замечательными произведениями изобразительного искусства.

ИМАДИ [перс. imadī] — местное название денежной единицы *риала*, бытующее в Йеменской Арабской Республике.

ИНДИЙСКИЕ ЦИФРЫ — знаки характерного начертания, применявшиеся в индийских княжествах для записи чисел. Несмотря на весьма широкое распространение *арабских цифр*, номинал ряда почтовых марок индийских княжеств выражен своеобразными цифрами.



Индийские цифры

ИНФЛЯЦИЯ [лат. inflatio — вздутие] — обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота. Сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы. Капиталисты используют инфляцию для своего обогащения за счет трудящихся.

После Первой мировой войны в Германии, в связи с инфляцией, почтовые марки выпускались почти каждый день, достигнув потолка в 50 миллиардов германских марок. Подобное же произошло в Венгрии после Второй мировой войны. Была выпущена марка самой высокой нарицательной стоимости в мире — пятьсот тысяч миллиардов пенго.

Тяжелое положение молодой Советской республики, когда курс рубля был неустойчив и почтовые тарифы часто менялись, привело к выпуску в 1921 —1922 гг. почтовых марок с очень высокими *номиналами*. Стоимость марки достигла 100 000 руб. (№ 55). Были также выпущены *безвалютные марки*, продажная цена которых менялась в зависимости от курса рубля.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЖАНР — область искусства, посвященная изображению конкретных исторических событий прошлого и современности и действий исторических лиц. К этому жанру принадлежат также исторические портрет и пейзаж. На оригиналах советских почтовых марок воспроизведены многие картины исторического жанра. Таковы №№ 970, 971, 1964 (картина И. Е. Репина «Запорожцы»), 1212 (картина А. Васнецова «Старая Москва»), 1438 (портрет А. С. Пушкина по

картине художника О. Кипренского) и др.

К

КАЛЕНДАРНЫЙ ШТЕМПЕЛЬ — почтовый штемпель, применяющийся для *гашения* марок, наклеенных на различных видах корреспонденции, а также для штемпелевания, переводов, квитанций и других документов, связанных с *почтовыми, отправлениями*. Представляет собой стальной круглый штамп с встроенным нумератором, обеспечивающим возможность ежедневно менять дату. На календарном штемпеле (обычно круглом) указан пункт (город) и дата отправления. См. также *Контрольный штемпель*.



Календарный штемпель

КАНДАРИН [candarin] — денежная единица Китая, находившаяся в обращении в XIX веке. Ранние марки Китая, выпущенные в 1878—1895 гг., имеют номинал, выраженный в кандаринах. 1 кандарин = 1/100 таэля.

КАНТОНАЛЬНЫЕ МАРКЕ — ранние почтовые марки местного значения, выпускавшиеся Швейцарией (1843—1851 гг.) для отдельных кантонов (кантон — франц. Canton — округ). Известны марки, выпущенные для Женевского, Базельского, Цюрихского кантонов. Тиражи этих марок невелики, поэтому в настоящее время они являются редкостью.

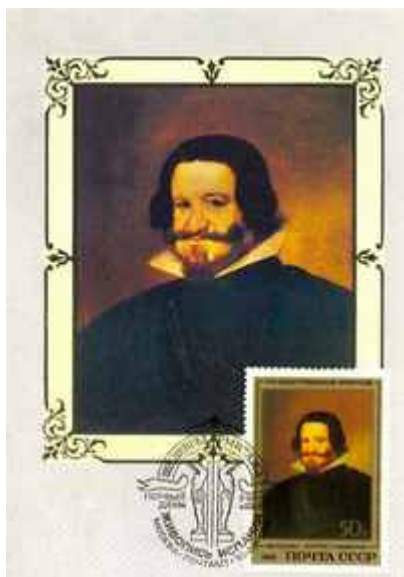
КАРБОВАНЕЦЬ — то же, что и рубль, денежная единица, встречающаяся на украинских почтовых марках 1918—1923 гг. В июне 1923 г. на Украине вышли 4 *почтово-благотворительные марки* (Помгола), номинал которых был выражен в карбованцах. Номиналы некоторых провизориев, выпущенных на Украине в период гражданской войны, также выражены в карбованцах.

КАРТ-МАКСИМУМ — художественная открытка, на лицевой стороне которой наклеивается почтовая марка с рисунком, в точности повторяющим изображение на открытке. Филателистическую ценность карт-максимум приобретает лишь в том случае, если почтовая марка погашена специальным штемпелем (или календарным штемпелем), имеющим непосредственную связь с рисунком.

Примером карт-максимума может служить почтовая открытка с репродукцией картины И. Е. Репина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану», если на эту открытку наклеена почтовая марка № 1954 (на которой изображена та же репродукция). Такая открытка с маркой, погашенной обычным календарным штемпелем 29 сентября (день смерти И. Е. Репина) в поселке Репино близ Ленинграда (место смерти художника), становится карт-максимумом.

Еще больший интерес представляет карт-максимум, если марка погашена специальным штемпелем, выпуск которого связан с памятным событием, датой или изображением на открытке (почтовой марке). Образцом такого карт-максимума может послужить открытка, выпущенная в ознаменование 250-летнего юбилея ленинградской почты с наклеенной на лицевой части открытки маркой № 3112. Рисунок этой марки в точности повторяет изображение на открытке.

Марка погашена специальным штемпелем, приуроченным к юбилею. В день юбилея эти марки гасились на Ленинградском почтамте штемпелем красного цвета.



Почтовая открытка — карт-максимум

КАРТУШ — орнамент (украшение) в виде полуразвернутого свитка с завитками по сторонам и полем посередине для надписей, эмблем, вензелей. Находит применение при оформлении почтовых марок. Наиболее характерен картуш на марках №№ 3047—3048, выпущенных в честь 400-летия книгопечатания в России. Его можно встретить и на ряде других почтовых марок.

КАТАЛОГИ МАРОК — справочные издания, представляющие собой хронологический нумерованный перечень выпущенных *почтовых марок* и содержащие различные сведения о марках. Приводятся краткое описание, зубцовка, расцветка, фамилия художника, способ печати, цена и пр. Каталоги выпускаются для отдельных стран, хотя известны каталоги, включающие в себя группы стран, или континент, или все страны мира. Наибольшей известностью в Европе пользуются всемирные каталоги Lipsia (ГДР), Yvert & Tellier (Франция), европейские каталоги Zumstein (Швейцария), Michel (ФРГ). Наряду с хронологическими известны и тематические каталоги, объединяющие марки по определенной теме, выпущенные в разных странах мира. Примером такого каталога может быть каталог «Tiere auf Briefmarken» — «Фауна на марках», выпущенный в ГДР.

КАТАЛОГИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ГАШЕНИЙ — справочные издания, представляющие собой хронологический перечень специальных почтовых штемпелей, выпущенных в связи со знаменательными датами или выдающимися событиями. В СССР в 1963 г. издан «Каталог советских специальных штемпелей», в котором приводятся описания 360 штемпелей, выпущенных в период с 1922 г. по 1963 г. В книге указывается событие, в честь которого выпущен штемпель, дата выпуска, приводится описание рисунка и оттиск штемпеля.

КАТАПУЛЬТИРУЕМАЯ ПОЧТА, катапультная почта — способ ускоренной доставки почты с судна при помощи катапульты. Катапульта — специальное механическое устройство для пуска самолета с палубы. Катапультируемая почта применялась в 1929—1935 гг. Самолет с почтовыми отправлениями, помечавшимися *специальным штемпелем* и номером, направлялся «вдогонку» судну и доставлял почту задолго до прибытия его в назначенный порт. Катапультная почта существовала несколько лет.

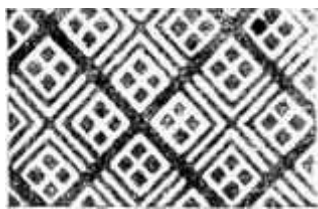
КАУРИ [cowries] — денежная единица, курсировавшая в Уганде (центральная часть Восточной Африки) в 1895—1896 гг. 1 каури = 1/500 *рупии*. Каури — это океанские раковины, служившие разменной монетой. 500 раковин приравнивались к 1 рупии. Первые почтовые марки Уганды, отпечатанные на пишущей машинке, крайне редки. Их номинал выражен в каури.

КАЧЕСТВО МАРОК — комплекс требований, предъявляемых к коллекционным *почтовым маркам*. Основные показатели высокого качества знаков почтовой оплаты заключаются в следующем: безусловное наличие всех зубцов, а для беззубцовых наличие полей, размер которых подтверждает принадлежность марки к беззубцовой; отсутствие пятен и грязи на марке; равномерные поля (центральное расположение рисунка); отсутствие *тонких мест* у гашеных марок; аккуратный оттиск штемпеля на *гашеных марках*, не загрязняющий изображения; обязательное наличие клея у негашеных марок (за исключением *эмиссий*, выпускавшихся без клея, например, в тропических странах); отсутствие надрывов, деформированных мест, надломов, морщин (целость марок). Предъявляются и другие требования. Несоблюдение любого из перечисленных требований делает марку недоброкачественной, а, следовательно, и нежелательной для коллекции.

КВАДРАТНЫЕ МАРКИ — почтовые марки квадратной формы. Расположение рисунка на них может быть в одном из двух вариантов: либо параллельно (перпендикулярно) одной из сторон квадрата, либо

по вертикали, образуемой диагональю квадрата. Примерами второго варианта служат советские марки №№ 2397, 2409—2412 и др.

«КВАДРАТЫ И УГЛЫ» — вид *водяного знака* на бумаге, применявшейся для печатания советских марок в 1930 г. На бумаге с указанным водяным знаком отпечатана лишь одна серия марок *воздушной почты* (№№ 394—397).



Водяной знак «квадраты и углы»

КВАРТБЛОК [лат. quartus четвертый + блок] — четыре сцепленные (неразъединенные зубцовые или неразрезанные беззубцовые) марки, расположенные попарно по горизонтальной и вертикальной осям. Квартблок из *квадратных марок* представляет собой квадрат (даже если изображение расположено вертикально по диагонали). Квартблок *треугольных марок* может представлять собой прямоугольник или параллелограмм в зависимости от размеров сторон марки и расположения их на листе.



Квартблок

КВАРТО [исп. quartos] — прежняя денежная единица Испании, составлявшая 1/8 часть *реала*. Первые *почтовые марки* Испании 1850—1867 гг. выпущены с номиналом, выраженным в кварто или в реалах. С 1867 г. на некоторых почтовых марках Испании можно встретить денежную единицу *эскудо* = 100 *сентимо*. С 1873 г. и до настоящего времени основными денежными единицами Испании являются *песета* и *сентимо*.

КВАТТРИНИ [ит. quattrini] — денежная единица, находившаяся в обращении в итальянском герцогстве Тоскана. 1 кваттрини = 1/60 *лиры* = 1/3 *сольди* = 1/5 *крази* (1 лира = 12 *крази* = 20 *сольди* = 60 *кваттрини*). Ряд почтовых марок Тосканы 1851—1859 гг. имеет *номинал*, выраженный в указанных денежных единицах.

КЕНЕТА [keneta] — денежная единица Гавайских островов. 1 кенета = 1 *центу* = 1/100 *доллара* (дала). Номиналы некоторых почтовых марок Гавайских островов, выпущенных в 1864—1871 гг., выражены в кенетах.

КЕРШ (куруш) [guerche] — денежная единица, курсирующая в Саудовской Аравии и в Омане договорном. 1 керш = 1/20 *рияла* = 5 *халалам* (1 *риал* = 20 *кершам* = 100 *халалам*). До 1928 г. в Саудовской Аравии курсировал *пиастр*, поэтому номиналы марок, выпущенные до этого времени, выражены в парах и *пиастрах*.

КЕТЦАЛ [quetzal] — денежная единица Гватемалы. 1 кетцал = 100 *сентаво*.

КИНТАР [tqintar] — см. *Лек*

КИП [kip] — см. *Am*.

КЛАССИКА (филателистическая классика) — первые ранние *почтовые марки*, выпускавшиеся той или иной страной до начала выпуска *коммеморативных марок*. Термин «Классика» относится, главным образом, к маркам, выпущенным в XIX и начале XX веков. Марки этого периода обычно отличаются небольшим форматом, однообразностью рисунков (портреты, гербы государств) и монотонностью цветового решения. Часть марок РСФСР и некоторые марки СССР, выпущенные в 20—30-х гг. (стандартные выпуски), могут быть отнесены к классике.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК. Все марки, выпущенные различными государствами с 1840 г. до настоящего времени, классифицируются по следующим признакам:

1. По назначению: почтовые, почтово-благотворительные, частные.
2. По внешней форме и очертанию: прямоугольные (с горизонтальным и вертикальным расположением рисунка), квадратные (с расположением рисунка по одной из сторон квадрата или по диагонали квадрата), ромбовидные, треугольные, пятиугольные, шестиугольные, восьмиугольные, овальные, круглые, своеобразной формы (например, марка Сьерра-Леоне; см. *Формы марок*) и *блоки*.
3. По формату (размеру): большие (крупноформатные) и малые (малоформатные).
4. По характеру *перфорации*: беззубцовые, зубцовые (рамочная, линейная и гребенчатая зубцовка, каждая из которых может быть простой, комбинированной и сложно-комбинированной, за исключением рамочной, которая сложно-комбинированной быть не может).
5. По теме изображения: стандартные, коммеморативные (к которым наряду с памятными относятся также новогодние, рождественские, рекламные, траурные и т. п.).
6. По характеру применения в почтовом ведомстве: служебные, доплатные, телеграфные, газетные, авиационные, почтмейстерские, местные, земские, контрольные и специального назначения.
7. По времени выпуска: классические и современные.
8. По отношению к государственному бюджету: деньги-марки, сберегательные, безвалютные.
9. По наличию *надпечатки*: с изменением *номинала*, без изменения номинала (памятная надпечатка).
10. По степени использования: негашеные и гашеные.

См. по видам.

КЛАССИЧЕСКАЯ ГРАВЮРА — то же, что и *Резцовая гравюра*.

КЛАССИЧЕСКАЯ ФИЛАТЕЛИЯ — коллекционирование *почтовых марок*, основным принципом которого является собирание всех марок страны, или группы стран, или всего мира с размещением их в хронологическом порядке. В классической филателии наиболее важное значение придается не столько характеру изображения на марке, сколько способу печати, цвету, сорту бумаги, *водяным знакам*, *зубцовке*, наличию и характеру клея и пр. — т. е. чисто внешним признакам марки и ее разновидностям. В XX веке, в связи с выпуском большого количества *коммеморативных марок*, наиболее распространенным стало *тематическое коллекционирование*, при котором важнейшее внимание уделяется изображению на марке (См. *Тематическая коллекция*). Классическая филателия предусматривает создание *хронологической коллекции* на основании каталогов, с обязательным включением в коллекцию всех разновидностей и редкостей.

КЛЕЕВОЙ СЛОЙ — тонкий равномерный слой, наносимый на обратную сторону отпечатанного марочного листа, который при увлажнении приобретает свойство липкости. Клеевой слой обеспечивает прочное сцепление марки с почтовым отправлением. Применяются различные рецептуры клеев, преимущественно растительного происхождения (*гуммиарабик*, декстрин) с добавками животных клеев (желатин). Они наносятся на марочные листы с помощью специальной, так называемой гуммировально-лакировальной машины. В ряде тропических стран с высокой влажностью климата выпускают марки без клеевого слоя, так как наличие его приводит к склеиванию листов марок. В зависимости от рецептуры применяемого клея он может быть белым, бежевым, желтоватым, матовым или глянцевым.

КЛЕММ-ТАШЕ [нем. Klemme тиски + Tasche карман] — специально изготовленные из синтетической пленки двухслойные полосы, скрепленные между собой по одной стороне, предназначенные для сохранения почтовой марки. Один из двух слоев окрашен в черный цвет, наружная сторона бывает гуммированной. Другой слой — прозрачный. Отрезанная по размеру марки полоска образует индивидуальный карманчик, в который вкладывается марка, прочно удерживаемая полосками. Благодаря наличию гуммированного слоя марка с клемм-таше может быть наклеена в альбом. Известны клемм-таше и без клеевого слоя; в этом случае прикрепление марки в альбом производится с помощью обычных *наклеек*. Ширина клемм-таше различна — от двух сантиметров (для малоформатных марок) до весьма широких лент, предназначенных для сохранения блоков, конвертов и пр.

КЛИШЕ — печатная форма *высокой печати* (с рельефными печатающими элементами) для полиграфического воспроизведения изображения. Изготавливается из цинка, дерева, линолеума, магния, латуни, меди и пр. Наиболее распространены цинковые клише, при изготовлении которых изображение наносят на цинковую пластину фотомеханическим способом (см. *Копирование*), а затем углубляют промежутки между печатающими элементами химическим или электролитическим травлением. В зависимости от характера репродуцируемого оригинала изготавливают штриховые клише и растровые (автотипные) клише.

КЛЯЙНБОГЕН [нем. klein малый + Vogen лист] — своеобразный филателистический сувенир,

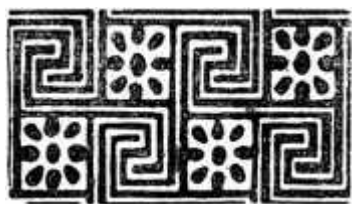
представляющий собой отдельный малоформатный лист с небольшим количеством марок (одного или нескольких рисунков), выпускаемый одновременно с марками на обычных (меньшего размера) марочных листах. Нередко на кляйн-богене имеются обрамление, перфорация (как и на марках, выпускаемых большими марочными листами), надписи.

Советские почтовые марки, выпускавшиеся небольшим количеством на марочном листе (например, №№ 15—17, печатавшиеся группами по 4 экземпляра — 2x2), не могут быть отнесены к кляйнбогенам, так как они издавались как обычные знаки почтовой оплаты, а не как филателистические сувениры. В качестве примера кляйнбогена можно привести выпуск, осуществленный Чехословацкой Социалистической Республикой в 1962 г., посвященный международной *выставке марок* «Прага—62». Наряду с серией марок, посвященной этому событию (Lipsia, №№ 1362—1366), были выпущены отдельные листы (кляйнбогены) с двумя марками из этой серии на каждом листке (Lipsia, №№ 1362—1363) с эмблемой выставки между марками.

В отличие от памятных *блоков*, которым при выпуске присваивается очередной номер для каталога (как и любой марке), кляйнбогену номер не присваивается, так как его выпуск не считается самостоятельной *эмиссией*, а является лишь модификацией марочного листа.

КЛЯССЕР [лат. clasis — разряд, класс] — филателистический альбом специального изготовления, предназначенный для хранения марок. Представляет собой отдельные сброшюрованные листы черного (белого) картона, на обеих сторонах которого имеется несколько рядов целлофановых полос по ширине листа, служащих карманами, в которые вставляются марки. Удобство хранения марок в кляссерах заключается в том, что отпадает необходимость в наклейке марок, а это создает возможность не повреждать клеевого слоя. Кроме того, пользование кляссером позволяет филателисту перемещать марки по его усмотрению в любое свободное место кляссера. Форматы и размеры кляссеров бывают самыми различными, от 2—4-страничных карманного формата до крупноформатных, объем которых достигает 32—40 страниц.

«**КОВЁР**» — вид *водяного знака* на бумаге, применявшийся для печатания советских почтовых марок в 1925—1936 гг. Водяной знак «ковёр» является наиболее распространенным и встречается почти на всех марках этого периода.



Водяной знак «ковёр»

КОЛЕР [лат. color — цвет] — цвет краски, ее тон.

КОЛЛЕКЦИОНЕР — в общем смысле собиратель однородных предметов (почтовых марок, открыток, монет, экслибрисов, книг или других предметов), образующих коллекцию. См. *Филателист*.

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ МАРКИ — отборные экземпляры *почтовых марок*, отвечающих филателистическим требованиям. См. *Качество марок*.

КОЛЛЕКЦИЯ МАРОК [лат. col lectio — собрание] — систематизированное собрание *почтовых марок*, представляющее научный, исторический, художественный или другой интерес. Коллекция марок может быть хронологической (см. *Классическая филателия*) или тематической (см. *Тематическая коллекция*). В первом случае коллекция объединяет все марки с разновидностями одной страны или группы стран, во втором — марки, подобранные по одной какой-либо теме, безотносительно к принадлежности их к той или иной стране.

КОЛОН [colon] — денежная единица Сальвадора и Коста-Рики. В Сальвадоре 1 колон = 100 *сентаво*, а в Коста-Рике 1 колон = 100 *сентимо*. До 1901 г. в Коста-Рике и до 1912 г. в Сальвадоре вместо колона была в обращении денежная единица *песо* = 8 *реалам*.

КОЛОРИТ [фр. colons, от лат. color — цвет] — характер взаимосвязи цветовых элементов произведения, его цветовой строй как одно из средств правдивого и выразительного изображения действительности. В зависимости от преобладания тех или иных красок в художественном произведении (репродукции, почтовой марке) колорит может быть светлым и темным, холодным (когда преобладают синие и зеленые цвета) и теплым (когда преобладают красные, оранжевые и желтые цвета), а также спокойным или напряженным (в зависимости от сочетания красок).

КОМБИНИРОВАННАЯ ЗУБЦОВКА — разновидность *перфорации* марок, характеризующаяся различным размером зубцовки вертикальных и горизонтальных краев марки. Примеры

комбинированной зубцовки 12:121/2, 121/2:12, 14:141/2 и т. п. В данном примере зубцовка горизонтальных размеров соответственно составляет 12, 121/2, 14, а вертикальных 121/2, 12, 141/2.

Происхождение комбинированной зубцовки связано с тем, что иногда по производственным причинам приходится производить перфорацию марочных листов не на одной, а на разных машинах, имеющих различное количество игл на 1 погонный сантиметр перфорирующей гребенки. Для обозначения комбинированной зубцовки указывают оба размера, причем вначале указывается зубцовка верхнего (горизонтального) края марки, а затем правого (вертикального) ряда — т. е. по часовой стрелке. См. также *Сложно-комбинированная зубцовка*.

КОМБИНИРОВАННАЯ ПЕЧАТЬ — печатание многоцветных изображений двумя различными способами печати: например, способом *плоской печати* (офсет, *фототипия*) и способом высокой (типографской) печати. К комбинированной печати почтовых марок прибегают, главным образом, в тех случаях, когда при репродукции цветных оригиналов один из способов, в силу его несовершенства, не мог обеспечить нужной точности цветовой передачи либо по другим техническим причинам.

Примером комбинированной печати могут послужить блоки, посвященные 50-летию со дня смерти известного русского художника К. А. Савицкого (№№ 1875 и 1876), в которых текстовая часть блоков (надписи) отпечатана типографским способом (*высокая печать*), а иллюстрационная — способом фототипии (плоская печать). Другим образцом могут служить многочисленные *надпечатки*, в большинстве своем выполненные типографским способом на марках, отпечатанных различными другими способами печати.

Известно, что *металлография* (гравюра) относится к способу глубокой печати. Однако сочетание ее с растровой глубокой печатью можно отнести к комбинированной печати, так как, несмотря на один принцип построения печатающих элементов, в данном случае применяются различная технология изготовления печатной формы и разные *печатные машины*. Примеры сочетания растровой *глубокой печати* и металлографии на советских марках: № 2611 (портрет Р. Тагора) фон и текстовая часть — глубокая печать, портрет — металлография; то же № 2630 (портрет В. Г. Белинского) и др.

КОМБИНИРОВАННЫЕ КЛИШЕ — клише, воспроизводящие *оригинал*, в котором сочетаются тоновые и штриховые элементы. Находят сравнительно широкое применение при печатании почтовых марок. Примеры комбинированных клише можно видеть на марках: № 2136 — эмблема Всесоюзной промышленной выставки (клише черной краски содержит штриховые и растровые элементы); № 3313 — блок в ознаменование XIV первенства Европы по баскетболу (коричневая краска содержит штриховые и растровые элементы).

КОММЕМОРАТИВ [фр. *commemore* как + *memoria* память] — см. *Коммеморативные марки*.

КОММЕМОРАТИВНЫЕ КОНВЕРТЫ — [См. *Коммеморатив*] — маркированные конверты, на которых, помимо *почтовой марки*, напечатано изображение, связанное с памятной датой, к которой они приурочены (например, портреты выдающихся лиц, изображение событий и т. п.). См. *Маркированные конверты*.

КОММЕМОРАТИВНЫЕ МАРКИ [см. *Коммеморатив*] — памятные *почтовые марки*, выпущенные в ознаменование события, знаменательной даты или юбилея выдающейся личности. В отличие от так называемых классических марок (см. *Классика*) с их однообразным оформлением и строгой композицией, коммеморативные марки являются художественной миниатюрой, отражающей событие, в честь которого они выпущены. На коммеморативных почтовых марках могут быть изображены портреты, скульптуры, пейзажи, *репродукции* с картин, рисунки. Эти знаки почтовой оплаты отличаются оригинальной *композицией*, отличным полиграфическим исполнением, многокрасочностью, хотя возможны и однокрасочные решения (*гравюра*). Впервые коммеморативные марки вошли в обращение в 80-х гг. прошлого столетия. В России первые коммеморативы были выпущены в 1905 г. Первые советские коммеморативные марки выпущены в 1921 г. Они посвящены четвертой годовщине Великой Октябрьской социалистической революции. Советские коммеморативы быстро завоевали признание филателистов (и не только в СССР, но и за рубежом) и вскоре стали основным типом почтовых марок. Они отражают важнейшие события в жизни нашего общества: его революционную историю, великие свершения народа в борьбе за построение коммунизма, бессмертные подвиги героев, знаменательные юбилеи и т. д.

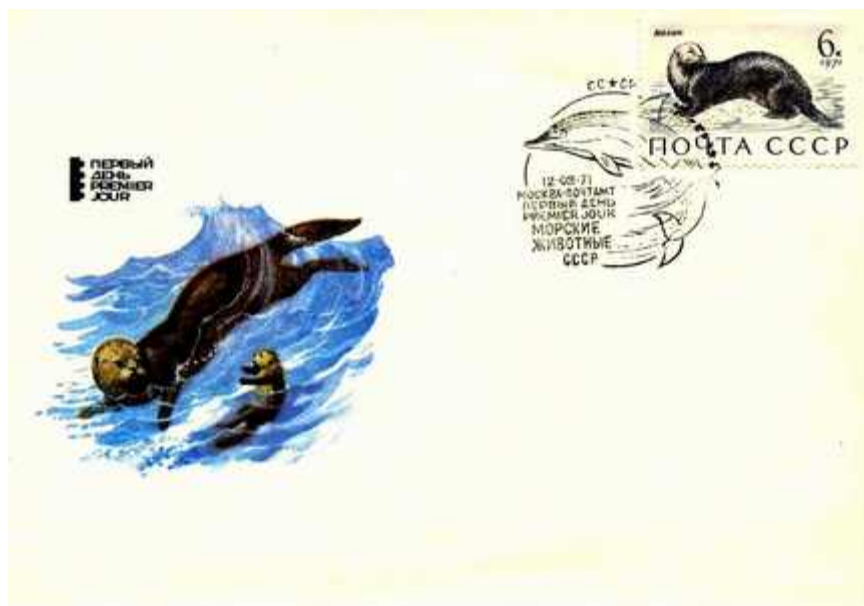
КОМПОЗИЦИЯ [лат. *compositio* — составление, сочинение] — построение, структура художественного произведения, обусловленные его идейным содержанием, а также характером и назначением. В изобразительном искусстве композиция охватывает сюжетно-тематическую разработку произведения и зависящие от нее распределение фигур и предметов в пространстве, цвета и т. д. Иногда композицией называется также сложное многофигурное произведение живописи и скульптуры.

Понятие композиции в *филателии*, применимо при оценке художественных достоинств *почтовых марок*, а также по отношению к *тематической коллекции* или построению филателистического исследования.

КОНВЕРТ — пакет из бумаги, служащий для вкладывания в него пересылаемой корреспонденции или для упаковочных целей. Различают маркированные и немаркированные конверты. На первом типе конвертов обязательно напечатано изображение почтовой марки. См. *Маркированные конверты*. Кроме того, различают так называемые *Коммеморативные конверты*, выпускаемые к памятным датам. Для изготовления конвертов существуют специальные конвертные машины.

КОНВЕРТ МАЛРЕДИ — почтовый конверт, выпущенный в Англии в мае 1840 г. (почти одновременно с первой маркой «*черный пенни*») с рисунком, гравированным Уильямом Малрэди. Вышло два конверта — достоинством в 1 *пенни* и 2 *пенса*. Конверт Малреди, по существу, является первым *маркированным конвертом*, предшественником российских «*штемпельных конвертов*». Благодаря широкому распространению в Англии нового *знака почтовой оплаты* — марки с клеевым слоем на обороте, конверты Малреди сравнительно быстро вышли из употребления. Они являются в настоящее время редкостью и представляют собой известную филателистическую ценность.

КОНВЕРТ «ПЕРВОГО ДНЯ» — конверт с почтовой маркой, погашенной календарным или *специальным штемпелем* в первый день выпуска марки в почтовое обращение. Коллекционирование конвертов «первого дня» является самостоятельной областью *филателии* и привлекает многих любителей. Примером конверта «первого дня» могут служить конверты с наклеенными на них марками (одной из них) №№ 2997—3002, посвященные теме «Освоение космоса», которые были выпущены 28 декабря 1963 г. и гасились в Москве на почтамте и международном почтамте специальными штемпелями с надписью на русском и английском языках: «Первый день» (PREMIER JOUR—FIRST DAY). Подобные конверты относятся к так называемым *цельным вещам*.



Конверт «первого дня»

КОНГРЕВ, конгревное *тиснение* — способ рельефного тиснения, при котором шрифт или изображение получается возвышающимся в разной степени над углубленным фоном вокруг рельефа или над общим уровнем марки или блока. См. *Тиснение*, *Блинтовое тиснение*.

«КОНСУЛЬСКИЕ» МАРКИ — *служебные марки*, выпущенные в 1922 г. (№№ 41—48). Предназначались для оплаты весового сбора на пересылку *авиапочтой* служебной корреспонденции советского посольства и других советских организаций из Берлина в Москву. «Консульские» марки представляют собой крупноформатные гербовые знаки дореволюционной России, применявшиеся для взимания консульской пошлины (отсюда и название «консульские» марки), на которых была сделана надпечатка красной краской «Воздушная почта. Р.С.Ф.С.Р.» и номинала, выраженного в германских денежных единицах — *марках*. Всего было выпущено восемь знаков с номиналом от 12 до 1200 германских марок.

«Консульские» марки, как правило, наклеивались не на почтовые отправления, а на сопроводительные описи-реестры к ним. Гасились они чернилами или химическим карандашом. Как общепринятые знаки почтовой оплаты, предназначенные для *франкировки* писем, «консульские» марки в продаже не были, хотя впоследствии, после изъятия их из почтового обращения, небольшая часть

оставшихся марок была пущена в продажу (для коллекционеров). Тиражи «консульских» марок были ограниченными, находились они в обращении недолго, и потому в настоящее время они являются редкостью.

КОНТРОЛЬНЫЕ МАРКИ — выпущенные в 1900-х гг. в России марки, наклеивавшиеся в сберкнижку вкладчика в подтверждение внесенного вклада. Контрольные марки были выпущены стоимостью в 25,50 коп., 1, 3, 5, 10, 25 и 100 руб. В 1918 г., в связи с острым недостатком новых *почтовых марок*, контрольные марки (по указанию *Наркомпочтеля*) применялись как почтовые. Погашенные почтовым штемпелем, они представляют коллекционный интерес.

КОНТРОЛЬНЫЙ ШТЕМПЕЛЬ — почтовый *календарный штемпель*, который ставится в пункте прибытия почтовой корреспонденции с указанием даты прибытия.

В XIX веке контрольный штемпель ставился в пограничных почтовых учреждениях на письмах, направляемых за границу и поступающих из-за границы.

КОНТУР — очертание, линии, определяющие внешнюю форму изображения.

КОНТУРНЫЙ ШРИФТ — шрифт, в котором основные штрихи букв изображены не в виде сплошных линий той или иной насыщенности, а лишь по контурам, с просветом между контурными линиями. Пример применения контурного шрифта можно видеть на *почтовых марках*: №№ 2660—2664 («Почта СССР»), выпущенных в честь XXII съезда КПСС; № 3314 («Почта СССР») — блок, выпущенный в честь 48-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции.

КОПЕЙКА — денежная единица СССР. 1 копейка = 1/100 *рубля*. Номиналы ранних выпусков почтовых марок Эстонии (1918 г.), Финляндии (1856—1860 гг.), Латвии (1918—1922 гг.) выражены в копейках. Номиналы почтовых марок Тувы 1926—1936 гг. также выражены в копейках.

КОПИРОВАЛЬНО-МНОЖИТЕЛЬНАЯ МАШИНА — машина для *копирования* форм с повторением изображения (*почтовых марок*, этикеток и т. п.). Рама копировально-множительной машины с негативами (диапозитивами) передвигается в двух взаимно-перпендикулярных направлениях и экспонирование производится по участкам пластины. См. также *Фотосборочная машина*.

КОПИРОВАНИЕ — процесс переноса фотографического изображения на поверхность будущей *печатной формы*. На металлическую (алюминиевую, цинковую) пластину наносят светочувствительный слой (хромированный альбумин, хромированная желатина или хромированный поливиниловый спирт). Затем пластину помещают в копировальную раму, на ней размещают групповой (сборный) негатив и после создания вакуума (разрежения) в раме, вызывающего контакт негатива с пластиной, подвергают действию света. Подвергшиеся действию света участки (светлые места негатива) задубливаются и становятся не растворимыми в воде; участки, находившиеся под темными местами негатива, т. е. не подвергавшиеся воздействию света, остаются растворимыми. После экспозиции пластина обрабатывается водой, в результате чего вымываются (растворяются) те участки светочувствительного слоя, которые не подвергались действию света. Затем пластина помещается в кювету с красителем (метилвиолет), окрашивающем задубленный светочувствительный слой. Таким образом, на металлической пластине оказывается копируемое изображение. В результате дальнейшей обработки пластины (травление) она превращается в *печатную форму* — *клише*.

КОРАБЕЛЬНАЯ ПОЧТА — то же, что и *Морская почта*.

КОРДОБА [cordoba] — денежная единица Никарагуа. 1 кордоба = 100 *сентаво*.

КОРОБЛЕНИЕ — деформация бумаги, связанная с изменением ее размеров. Является следствием уменьшения влажности, происходящей из-за поглощения влаги волокнами, из которых изготовлена бумага. Различают линейную деформацию и деформацию на скручивание. Первая имеет значение при многокрасочном печатании; вторая — при обработке марочных листов и хранении марок (а также этикеток или другой гуммированной продукции).

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ [фр. *corres-pondance* — переписка] — письма, почтовые отправления, переписка между отдельными лицами или учреждениями. Другое значение — сообщение с мест, помещаемое в газете или журнале сотрудником (корреспондентом) этого издания.

КОСМИЧЕСКАЯ ФИЛАТЕЛИЯ — один из видов тематического коллекционирования, главной темой которого является освоение человеком космического пространства. Почтовые ведомства СССР, социалистических стран и многих других государств мира посвятили космическим полетам и запускам научных космических станций на Луну и в сторону планет солнечной системы специальные *серии марок*, выпуски *блоков*, *спецгашения*. Только в связи с первым полетом человека в космос, который осуществлен гражданином СССР Юрием Гагариным, вышло более ста марок, выпущенных в разное время различными странами.

Космическая филателия привлекает к себе многих любителей не только в нашей стране, но и за

рубежом. Советские почтовые марки, посвященные первому в мире искусственному спутнику Земли, запущенному в СССР, и другим достижениям нашей страны в освоении космоса, пользуются неизменным успехом у филателистов всего мира. Некоторые из них уже становятся редкими.

Космическая филателия, хотя является еще молодой отраслью коллекционирования (зарождение ее относится к 1957 г. — запуску первого советского спутника Земли), накопила уже достаточно богатый материал по истории освоения человеком космического пространства.

КРАН [перс. Krans] — денежная единица Ирана, находившаяся в обращении с начала XIX века и замененная в 1930 г. *риалом*. Кран = 1/10 тумака. Денежная единица кран была в обращении до 1927 г. и в Афганистане.

КРАСКОПРОГОН — единица измерения количества красочной печати. Краскопрогоном называется каждое соприкосновение листа (в частности, марочного), на котором производится печать, с *печатной формой* (оттиск). При печатании на однокрасочных *печатных машинах* количество краскопрогонов и количество листопрогонов совпадают, а при печатании на многокрасочных машинах краскопрогонов во столько раз больше, сколько красок оттискивается за один прогон через машину.

КРАСОЧНОЕ ТИСНЕНИЕ — см. *Тиснение*.

КРАСОЧНОСТЬ — количество красок, примененных для печатания той или иной репродукции или марочного листа.

КРЕЙЦЕР [нем. Kreuzer] — денежная единица ряда европейских стран. В Австрии до 1857 г. крейцер=1/60 *гульдена*, а затем, до 1900 года, — 1/100 гульдена. В Венгрии до 1900 г. крейцер = 1/100 форинта (эквивалентного гульдену).

КРОНА (чешек, korona, шведск. krona — корона) — денежная единица некоторых европейских стран. Происхождение названия «крона» связано с короной, чеканившейся на монетах многих стран. Чехословацкая крона (korona)=100 *геллерам*. Крона Швеции, Норвегии, Дании = 100 *эйре*. Исландская крона =100 *аурарам* (aurar) или *эйре*. С 1898 г. до 1918 г. крона = 100 геллерам (*филлерам*), курсировала в Австро-Венгрии, а затем, до 1925 года, — в Австрии и в Венгрии. В Польше крона (korona) находилась в обращении до 1924 г. и составляла 100 галер. С 1928 по 1940 гг. курсировала в Эстонии и составляла 100 сенти или саяк.

КРОЮЩАЯ СПОСОБНОСТЬ — свойство тонкого слоя краски закрывать цвет подложки, на которую данная краска нанесена — обратная величина прозрачности краски. Наибольшей кроющей способностью обладает черная краска. Из цветных красок наибольшей кроющей способностью отличается желтая.

КРОЮЩИЕ КРАСКИ — печатные краски, отличающиеся от прозрачных большей рассеивающей способностью и сильно поглощающие свет даже в тонком слое. Не изменяют своего цвета при печатании на цветных бумагах или цветных оттенках других красок: они закрывают собой цвет бумаги или нижележащей краски. Для *трехцветной печати* непригодны, так как последняя основана именно на сочетании трех *основных красок* — желтой, красной и синей — и получении, таким образом, всевозможных смешанных цветных оттенков.

КРУГЛЫЕ МАРКИ — *почтовые марки*, имеющие форму круга, выпускавшиеся в ранний период (1850-1900 гг.) различными странами. Первая круглая почтовая марка появилась в Британской Гвиане в 1850 г. Вскоре круглые марки были выпущены в Индии. С 1870 г. по 1892 г. подобные знаки почтовой оплаты были пущены в обращение в Афганистане. Известно несколько круглых марок *Земской почты* России. Из-за неудобства пользования ими выпуск их был на длительное время повсеместно прекращен. В 1963 г. они появились вновь — теперь на острове Тонга (остров Дружбы), расположенном в Тихом океане. До 1963 г. этот остров был колонией Англии. Получение им независимости было ознаменовано выпуском марок круглой формы, отпечатанных на фольге из золота.

КРУЗЕЙРО [Kruzeiro] — денежная единица Бразилии. 1 крузейро = 100 *сентаво*. До 1942 г. в Бразилии был в обращении *милрейс* = 1000 *рейсам*.

КРУПНОФОРМАТНЫЕ МАРКИ — *почтовые марки*, выпускавшиеся в ряде стран. Значительно превышают привычные общепринятые размеры. Самыми большими являются марки, выпущенные Китаем в 1913—1914 гг. Размер их составляет 25x7 см! В 1865 г. в США издавались марки размером 51x95 мм. Из других крупноформатных знаков почтовой оплаты можно отметить марки Фернандо По 1899 г. и Эквадора 1938 г. Громоздкость крупноформатных марок и неудобство пользования ими привели к тому, что выпуск их прекращен всеми странами.

КСИЛОГРАФИЯ [гр. xylon (срубленное) дерево + grapho пишу] — ручной способ изготовления изобразительных форм *высокой печати* гравированием рисунка на дереве. Различают обрезную и торцовую ксилографию. Она позволяет в достаточной степени точно воспроизводить не только

штриховые, но и полутоновые изображения. В последнем случае полутона оригинала в процессе изготовления разлагают на отдельные штриховые элементы различной толщины, расположенные на больших или меньших расстояниях друг от друга.

Ксилография дает возможность сделать 40—50 тысяч оттисков. Для больших тиражей (свыше 50 тысяч) с ксилографических гравюр делают *гальваноклише*.

Образцами *почтовых марок*, клише для которых выполнены методом ксилографии, могут служить марки №№ 3266, 3267, 3316, 3371, 3409—3411 и др.

КУВЕРТЫ — см. «*Штемпельные конверты*».

КУПЕЧЕСКАЯ ПОЧТА — частная почта, организованная фламандскими и итальянскими купцами в некоторых европейских странах на рубеже XV и XVI веков. Купеческая почта имела своего почтмейстера и просуществовала около ста лет, пока английские купцы не потребовали от своего правительства устранения от руководства почтой фламандцев и итальянцев, задерживающих их корреспонденцию. С этого времени частная купеческая почта в Англии была ликвидирована. Однако на территории старых немецких государств частная почта *Турн-и-Таксисов* просуществовала еще не одну сотню лет.

Купеческая почта действовала и в других странах. Например, в 1863 г. русские купцы сыграли прогрессивную роль в развитии монгольской почты. Они организовали регулярную доставку *легкой почты* (тюки с письмами, газетами весом до 1 пуда), а также *тяжелой почты* (весом до 25 пудов).

КУПОН — дополнительная часть некоторых *почтовых марок*, являющаяся необязательной; по желанию отправителя может быть отделена от марки. Купон *беззубцовых марок* отделяется ножницами, а зубцовых — с помощью *перфорации*, соединяющей марку с купоном. Купоны печатаются с разными целями — информационными, рекламными, пропагандистскими и др. В Бельгии издавались почтовые марки с купонами, на которых была надпись «В воскресенье не доставлять». См. «*Воскресные*» марки. Ряд стран выпускал марки с купонами, текст которых рекламировал различные товары. На купонах советских марок обычно помещаются цитаты или изречения поэтов и писателей, в честь которых выпущена марка. Образцами советских марок с купонами могут служить №№ 1439, 1441, 259® и др.

КУРСОРИУС [лат. cursorius — быстробегущий] — пеший гонец *древнеримской почты*.

КУРСУС ПУБЛИКУС [греч. cursus publicus — от лат. cursus — бежать, быстро передвигаться и publicus — общественный] — название древнеримской почты (27 год до нашей эры — 14 год нашей эры). См. *Древнеримская почта*.

КУРУШ [Kurus (пиастр)] — денежная единица Турции. 1 куруш = 1/100 лиры=40 *парам*. Термин «куруш» бытует в Саудовской Аравии для обозначения курсирующей там денежной единицы — герш.

КЪЯТ [kyat] — денежная единица Бирмы (Бирманского Союза), находящаяся в обращении с 1953 г. 1 къят = 100 *пья*.

Л

ЛАКИ — см. *Покрывные лаки*.

ЛАКИРОВАНИЕ МАРОК — нанесение на поверхность отпечатанных листов марок слоя лака для придания им красивого блестящего вида. Кроме улучшения внешнего вида (блеск, яркость красок), лакирование марок повышает *светопрочность* оттисков и закрепляет красочный слой. Закрепление лака на оттисках, в первую очередь, происходит за счет частичного впитывания некоторого количества лака порами бумаги. В дальнейшем полное высыхание происходит за счет испарения лака. Лакирование марок производится на лакировальных машинах.

ЛАКИРОВАННЫЕ МАРКИ — почтовые марки, покрытые по слою печатания лаком. См. *Лакирование марок*. Среди почтовых марок СССР встречается ряд лакированных. Примером могут служить: №№ 2991—2996 (Уральские самоцветы), № 3130—А (Космический блок), №№ 3164А—3168А (Грибы) и др.

ЛАРИ — денежная единица, курсирующая с 1951 г. на Мальдивских островах (Индийский океан, юго-западнее острова Цейлон). 1 лари = 1/100 *рупию*.

ЛАТ [латв. Lats] — денежная единица Латвии, находившаяся в обращении с 1924 г. до принятия Латвии в состав СССР и преобразования ее в Латвийскую ССР (1940 г.). 1 лат = 100 *сантимам*.

ЛЕВАНТ [фр. Levant восток] — прежнее название группы стран, расположенных у восточных берегов Средиземного моря. См. *Марки Леванта*.

ЛЕВ [Lewa] — денежная единица Болгарии (Народной Республики Болгарии). 1 лев = 100 стотинкам. Первая серия почтовых марок, выпущенных Болгарией в 1879 г., имеет номиналы, выраженные в *франках и центах* (1 франк = 100 центам), находившихся в это время в обращении. С 1881 г. номиналы

почтовых марок Болгарии выражены в левых и стотинках.

ЛЕГКАЯ ПОЧТА — регулярная почта, организованная русскими купцами в Монголии в 60-х гг. прошлого столетия. Легкая почта включала в себя письма, газеты и журналы и транспортировалась в тюках. Общий вес легкой почты не превышал 1 пуда. Почта осуществляла доставку и прием корреспонденции 4 раза в месяц. Одновременно с легкой почтой действовала и *тяжелая почта*, весом до 25 пудов, с которой купцы пересылали образцы товаров, звонкую монету и пр. Тяжелая почта пересылалась один раз в месяц. На смену этой *купеческой почте* в 1870 г. в Монголии была образована государственная *русская почта*.

ЛЕК [Lek] — денежная единица Албании. 1 лек = 100 *кинтараж*. Лек вошел в обращение с 1947 г. До этого в Албании была другая денежная система. С 1913 г. (первый выпуск почтовых марок Албании) до 1919 г. в стране курсировал *тиастр (грош)* = 40 *парам*, потом — *франк*, который находился в обращении до 1946 г.

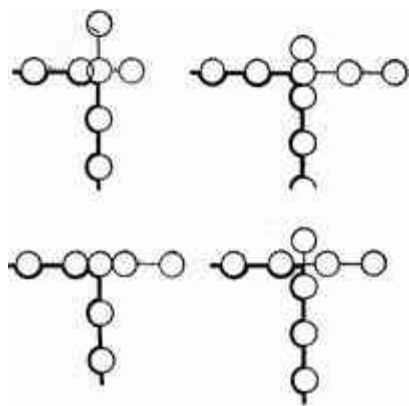
ЛЕМПИРА [lempira] — денежная единица Гондураса. 1 лемпира = 100 *сентаво*.

ЛЕОНЕ [leone] — денежная единица, курсирующая с 1964 г. в республике Сьерра-Леоне (западное побережье Африки). 1 леоне = 100 *центам*. До 1964 г. здесь находился в обращении *фунт* = 20 *шиллингам* — 240 *пенсам*.

ЛЕПТА [гр. lepta] — см. *Драхма*.

ЛЕЯ [leu] — см. *Бани*.

ЛИНЕЙНАЯ ЗУБЦОВКА — разновидность зубцовки, при которой марочный лист перфорируется ряд за рядом, сначала в одном направлении (горизонтальные ряды марок), а затем — в другом (вертикальные ряды марок). Такой вид зубцовки образует линию *перфорации* по всей длине (ширине) листа. Таким образом, при линейной зубцовке и поля марочного листа оказываются перфорированными. Марки с линейной зубцовкой отличаются неправильной формой угловых зубцов, образующихся в результате пересечения вертикальной и горизонтальной линий перфорации.



Различные формы угловых зубцов марок с линейной зубцовкой



Схема марочного листа с линейной зубцовкой

ЛИНИАТУРА РАСТРА — число прозрачных или непрозрачных линий на 1 погонный сантиметр *растра*. В соответствии с разными условиями печатания и изготовления печатной формы (сорт и глазировка бумаги, вид печатной машины, краска, стереотипирование) применяются растры различных линиатур. Для изготовления форм печатания почтовых марок применяют растры с 60—80 линиями на сантиметр.

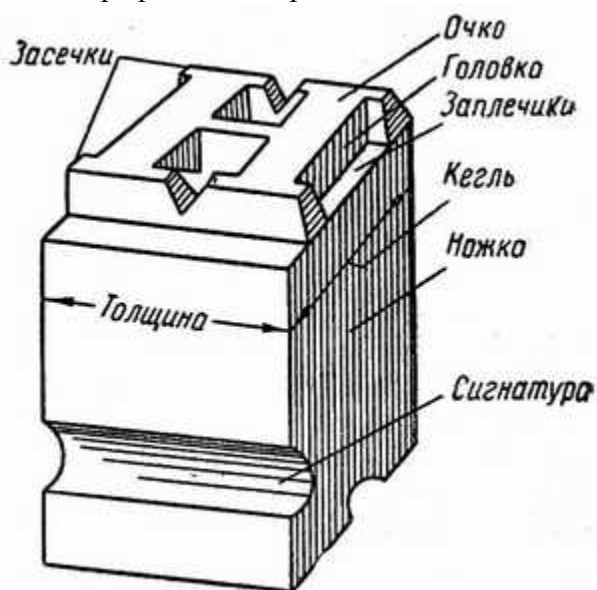
Существуют растры с 20, 24, 30 линиями на сантиметр, применяемые при изготовлении тоновых клише для газет, а также 40, 48, 54 линиями, применяемыми в изготовлении книжно-

журнальной продукции.

ЛИРА [ит. Lire] — денежная единица Италии, Ватикана, Турции и Сан-Марино. 1 лира в Италии, Ватикане и Сан-Марино = 100 *центезимо*. Турецкая лира = 100 курушам.

ЛИТА [литовск. Litas] — денежная единица Литвы, находившаяся в обращении с 1922 г., до принятия Литвы в состав СССР и преобразования ее в Литовскую ССР (1940 г.) 1 лита = 100 *центам*.

ЛИТЕРА — брусочек с обратным выпуклым изображением буквы или иного знака, употребляющийся в типографском наборе.



Литера

ЛИТОГРАФИЯ [гр. lithos камень + grapho пишу] — один из старейших способов печати, при котором печатная форма изготавливается на специальном литографском камне.

Изобретен в Германии в 1796 г. А. Зенефельдером. Изготовление *печатной формы* основано на смачивании поверхности камня жирными веществами (краской) и влагой. Рисунок на поверхность камня наносят специальным литографским карандашом, в результате чего образуются жировосприимчивые печатающие элементы. Непечатающие пробельные элементы обрабатывают раствором азотной кислоты и коллоида. При нанесении краски на печатную форму (с помощью валика) последняя будет восприниматься лишь за жиренными печатающими элементами, а при нанесении влаги она будет задерживаться лишь на пробельных элементах. При воспроизведении многоцветного изображения (хромолитография) количество печатных форм соответствует числу красок изображения.

Способ литографской печати широко применялся при издании ранних выпусков советских почтовых марок, а впоследствии был вытеснен более совершенным, офсетным, способом *плоской печати*. См. *Офсетная печать*. Характерным признаком марок, отпечатанных литографским способом (в отличие от марок, отпечатанных типографским способом), является отсутствие на оборотной стороне марок следов давления (рельефа).

ЛИТОТЁКС — один из типов множительных (фотосборочных) машин для многократного фотографирования изображений небольшого формата. Применяется при изготовлении *сборных негативов* почтовых марок, этикеток, ярлыков и т. п.

ЛОТ — русская мера веса, применявшаяся до введения метрической системы мер. 1 лот = 1/32 фунта = 3 *золотника* = 12,797 грамма. В качестве исходной меры веса лот широко применялся в русской и советской почте при определении почтового сбора, зависившего от веса корреспонденции. Первый почтовый *тариф* России, отображенный на первой почтовой марке, составлял 10 коп. за 1 лот. Первый советский почтовый тариф, введенный с 28 февраля 1918 г., составлял для иногороднего закрытого письма 35 коп. за 1 лот. Именно для этого тарифа и были выпущены первые марки с номиналом 35 коп. (синяя) и 70 коп. (коричневая), изображавшие руку с мечом, разрубающим цепь.

ЛОЩЕНАЯ БУМАГА — то же, что и глазированная бумага.

ЛУПА — двояковыпуклая, вделанная в оправу линза, увеличивающая предметы на близком расстоянии. Увеличение зависит от кривизны стекла линзы: чем больше кривизна, тем сильнее лупа преломляет лучи и тем сильнее увеличение. Для рассматривания отдельных *фрагментов* почтовых марок рекомендуются лупы с большим полем зрения (диаметром 5—7 сантиметров) с трех-, четырехкратным увеличением. Для определения *растра* и характера растровых точек применяют более сильные лупы, увеличивающие изображение в 7—10 раз.



Луна

ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ КРАСКИ — печатные краски, в состав которых входят люминофоры — вещества, люминесцирующие под действием света. Люминесцентные краски отличаются повышенной яркостью и чистотой тона. В последние годы люминесцентные печатные краски стали применять для печатания почтовых марок. В качестве такого примера можно привести: № 2980 (розово-алая), № 3007 (алая), № 3058 (алая), № 3061 (алая), № 3134 (розовая), №№ 3227—3229 (красная) и др.

М

МАЙЛОМАТЫ — автоматы, установленные в почтовых отделениях США. Ставят на письме *календарный итемпель* и штамп, указывающий сумму почтового сбора, набираемую клиентом после опускания в майломат монеты. Существуют майломаты, выдающие гуммированные ярлыки с напечатанной на них суммой почтового сбора. Эти ярлыки употребляются вместо почтовых марок. Во избежание подделок для ярлыков применяется специальная бумага с особым фоном.

МАЛОФОРМАТНЫЕ МАРКИ — выпускавшиеся в ряде стран почтовые марки, значительно меньше по размерам обычных, общепринятых. Таковы, например, марки Боливара, изданные в 1863 г. Они не превышают одного квадратного сантиметра. Старогерманские земли Мекленбург-Шверин в 1856 г. выпустили марки, состоящие из четырех частей, каждая из которых использовалась самостоятельно. Эти марки считаются одними из самых маленьких. Несколько крупнее старонемецких, но все же весьма миниатюрными являются испанские марки 1872—1873 гг., которые также относятся к маркам-малюткам.

МАНКОЛИСТ [фр. manque недостаток + liste список, ведомость] — перечень почтовых марок, отсутствующих в коллекции, записанный на отдельном листе с указанием, каталожного номера марки. Манко-лист помогает коллекционеру осуществлять подбор недостающих в коллекции марок.

МАРАВЕДИ [исп. maravedis] — денежная единица, находившаяся в обращении в испанской области Каталония в 1874—1875 гг., составлявшая $1/32$ *реала*.

МАРАШКА — посторонний отпечаток на оттиске. В *высокой, печати* получается, например, вследствие недостаточно глубоко вытравленных *клише* или недостаточно жестко закрепленных наборных материалов (скажем, в тексте надпечатки). Является признаком плохого качества продукции. На некоторых экземплярах марок М» 2074 (из серии «VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве») встречается посторонний печатный элемент у левой ноги знаменосца. Подобное явление искажило на некоторых экземплярах фамилию В. Ф. Руднева на марке № 2176. См. *Полиграфический брак*.

МАРИНА [от лат. marinus морской] — картина, изображающая морской пейзаж.

МАРКА [нем. Mark, финск. Markka] — денежная единица ряда европейских государств. В довоенной Германии, Германской Демократической Республике и ФРГ 1 марка = 100 *пфеннигам*; в Финляндии 1 марка = 100 *пенни*. До 1924 г. марка находилась в обращении и в Польше и составляла 100 *фенигов*. Марка вошла в обращение в Германии с 1875 г. До этого времени *номиналы* почтовых марок Германии выражались в *грошах, крейцерах, зильбергрошах*.

МАРКА — см. *Почтовые марки*.

МАРКИ «БЕЗОПАСНОГО ПЛАВАНИЯ» — специальные почтовые марки, выпущенные в 1921 г. в Голландии (Нидерланды) для оплаты страхования заморских почтовых отправлений в тех случаях, когда они хранились на судах в особых сейфах, не тонувших при кораблекрушении. На почтовых марках этой серии имеется надпись «Марки для несгораемого шкафа». Эти марки в обращении были недолго и вскоре были изъяты, благодаря чему они и стали редкостью.

МАРКИ ГОРОДСКОЙ ПОЧТЫ — почтовые марки, предназначенные для *франкирования* писем внутри города. Первая марка *городской почты* в России была выпущена для Петербурга в 1863 г. Впоследствии она курсировала и в Москве. Это была марка пятикопеечного достоинства, черно-синего цвета, восьмая по счету с момента выпуска первой русской марки в 1858 г. Марки городской почты выпускались в ряде других стран — Польше, Германии (затем в 1946 г. в Германской Демократической Республике). См. *Городская почта*.

МАРКИ-ДЕНЬГИ — выпущенные в 1915 и 1916 гг. в России марки, имевшие денежное обращение наряду с металлической мелкой разменной монетой. Марки-деньги были выпущены в связи с Первой мировой войной и острым недостатком металлических денег. Эти марки отпечатаны на очень плотной бумаге и имеют *перфорацию*. На лицевой стороне — рисунки курсировавших почтовых марок с изображением русских царей (так называемая «романовская серия»), а на обороте — надписи: «Имеет хождение наравне с медной монетой» (для номиналов 1, 2, 3 коп.) и «Имеет хождение наравне с раменной серебряной монетой» (для номиналов 10, 15 и 20 коп.). В качестве знаков почтовой оплаты марки-деньги использовались мало, поэтому погашенные на конвертах встречаются редко. Марки-деньги на обороте не имели клея. Известны *фальсификаты* марок-денег. На одном из них имеется надпись на обороте, выполненная таким же шрифтом: «Имеет хождение наравне с грабежом и обманом правителей».



Марки-деньги

МАРКИ ЗЕЕБЕКА — почтовые марки некоторых латино-американских стран (Эквадора, Гондураса, Никарагуа и Сальвадора), выпущенные, помимо государственных почтовых *эмиссий*, американским банкиром Зеебеком в конце прошлого века. Воспользовавшись финансовыми затруднениями указанных государств, Зеебек предпринял большую аферу: он заключил с почтовыми ведомствами соглашение о бесплатной поставке почтовых марок, оставив за собой право изымать их из обращения и заменять новыми. Непроданные марки возвращались Зеебеку. С оставшихся в распоряжении бизнесмена оригинальных *клише* вновь печатались марки, имевшие коллекционную ценность. За десять лет, с 1889 г. до 1899 г., было выпущено с «помощью» Зеебека около 650 марок.

Махинации афериста были разоблачены филателистами того времени. Разыгрался шумный скандал, и Зеебек отступил. Четыре латиноамериканские страны были вынуждены отказаться от договора, заключенного с банкиром. Марки Зеебека относятся к спекулятивным выпускам.

МАРКИ КРАСНОГО КРЕСТА — *почтово-благотворительные марки с благотворительной надбавкой*, выпускаемые некоторыми странами под девизами «фонд помощи больным», «фонд помощи семьям погибших воинов» и др. Большое количество марок Красного Креста имеет хождение в Финляндии. Подобные марки известны также в Монако, Лихтенштейне, Португалии и других европейских странах.

МАРКИ ЛЕВАНТА — почтовые марки, выпускавшиеся различными европейскими странами для *франкировки*, почтовых отправок, направляемых в страны *Леванта* и обратно. Русские почтовые марки Леванта были выпущены на основании договора, заключенного с почтовым ведомством и «Русским Обществом Пароходства » Торговли» (сокращенно *РОПиТ*). По этому договору РОПиТ обязалось принимать и выдавать почту в восточных портах, за что получало в свою пользу 25% *почтового сбора* (оплаченного марками Леванта).

Первая почтовая марка для восточной корреспонденции, выпущенная Россией в январе 1863 г., предназначалась для бандеролей, отправляемых на пароходах РОПиТ. Эта марка представляла собой квадрат размером 42,5x42,5 мм, без зубцов, без *водяного знака*. На круглом белом поле изображен Государственный герб, под гербом скрещенные *почтовые рожки*, вокруг в круглой рамке на темно-синем поле белыми буквами (выворотка) сделана надпись «Бандерольное отправление на Востокъ-6 коп. съ лота». В последующем вышел ряд других марок, предназначенных для отправок в страны Леванта.

Наряду с выпуском специальных почтовых марок Леванта в обращении находились и обычные марки России, но с соответствующей *надпечаткой* другого *номинала*, выраженного в *парах* и *пиастрах*. На некоторых специальных выпусках подобных почтовых марок имеются надпечатки «РОПиТ», номиналов в денежных единицах Леванта, а также названий городов, куда направлялась и откуда

принималась почтовая корреспонденция «Bevrouth», «Constantinople», «Jaffa», «Dardanelles», «Smyrne» и др.). Известны почтовые марки, выпускавшиеся Англией с надпечаткой «Levant», а также Австрией, Италией, Францией и Германией, на почтовых знаках которых сделаны надпечатки номиналов в денежных единицах — парах и пиастрах.



Русские марки Леванта

МАРКИ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ — почтовые марки, выпускавшиеся местными почтовыми ведомствами для оплаты пересылки корреспонденции в границах этого района. К ним относятся *земские марки* России, ранние *кантональные марки* Швейцарии и *почтмейстерские марки* США. Многочисленные выпуски марок местного значения осуществлены после Второй мировой войны в различных оккупационных зонах Германии отдельными землями и городами — Котбус, Финстервальде, Любенау, Мейсен, Шторков, Штраусберг и др.

МАРКИ НА МАРКАХ — почтовые марки, изображающие ранее выпущенные знаки почтовой оплаты. Такие марки выпущены многими странами с тем, чтобы привлечь внимание к *филателии*, поднять значение почтовой марки, отражающей жизнь страны.

Почтовые миниатюры подобного рода выпущены и в нашей стране. В качестве примеров можно привести: №№ 1124—1126 — серия, посвященная 25-летию советской почтовой марки; №№ 2243, 2250 с изображением марки № 1142; № 2465 с изображением марки № 2092; №№ 2648—2651 — серия, посвященная 40-летию советской почтовой марки.

Марки на марках могут служить объектом для создания интересной *тематической коллекции*.

МАРКИ ПОЛЕВОЙ ПОЧТЫ — почтовые марки, выпускавшиеся некоторыми странами для *франкирования писем*, обращавшихся между населением и фронтом. Марки полевой почты были, например, выпущены в 1915 г. Австро-Венгрией (в виде надпечаток «Feldpost» на марках Боснии и Герцеговины, а также как самостоятельные *эмиссии*.)

МАРКИ ПОМГОЛА — *почтово-благотворительные марки*, выпущенные в РСФСР, Азербайджанской, Грузинской и Украинской Советских республиках в помощь голодающим, с ведома Центральной комиссии помощи голодающим (ЦК Помгол). Почтовые марки РСФСР, выпущенные по указанию Помгола, имели различные номиналы (№№ 15—18, 19—24). В ноябре 1922 г. была выпущена серия марок (№№ 62—65) без указания номиналов.

К числу марок Помгола относятся также четыре марки, выпущенные в Ростове-на-Дону Уполномоченным Нарксшфина РСФСР с надписью «Юго-Восток помощи голодающим». Эти марки были в обращении немногим более месяца и, несмотря на то, что носили фискальный характер (они наклеивались на почтовое отправление лишь в качестве обязательного дополнения), представляют для филателистов известный интерес.

МАРКИ «ПОРТО» — доплатные марки. См. *Порто*.

МАРКИ ПОЧТМЕЙСТЕРОВ — См. *Почтмейстерские марки*.

МАРКИ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ ДОПЛАТЫ, налоговые марки — почтовые марки, номинал которых превышает почтовый *тариф*. Являются обязательными для *франкирования писем* в течение определенного срока. В Португалии и португальских колониях марки принудительной оплаты существовали с 1911 г. по 1928 г. В каждом году назначалось восемь определенных дней, когда отправители были обязаны использовать эти знаки для оплаты своей корреспонденции. В противном случае доплата взималась с получателя. В Турции с 1911 г. марки принудительной доплаты находятся в обращении 21 день в году. В течение 8 лет марки принудительной доплаты были в обращении и в ФРГ. Без этих марок письма не доставлялись.

В Советском Союзе и социалистических странах марки принудительной доплаты не применяются.

МАРКИ СРОЧНОЙ ДОСТАВКИ — почтовые марки, специально выпускавшиеся рядом стран для

срочной доставки корреспонденции. Такие марки выпускались в США, Канаде, Испании, Италии. В СССР тоже были выпущены две серии марок этого типа. См. *Специальная почта*.

МАРКИРОВАЛЬНАЯ МАШИНА — см. *Франкировальная машина*.

МАРКИРОВАННЫЕ КОНВЕРТЫ — конверты, выпускаемые ведомством связи с напечатанным изображением *почтовой марки*. Наряду с обычными маркированными конвертами выпускаются *коммеморативные конверты* с напечатанной *стандартной маркой*, а иногда и *коммеморативной маркой*. Примером маркированного коммеморативного конверта с коммеморативной маркой может служить конверт, выпущенный к XXIII съезду КПСС. См. *Коммеморативные конверты*.

МАРКИРОВАННЫЕ ОТКРЫТКИ — в общем смысле, почтовые открытки с напечатанным изображением марки. См. *Почтовая открытка*.

МАРКОФИЛ [марка + гр. philos друг, любящий] — человек, увлекающийся *почтовыми марками* — то же, что *Филателист*.

МАРОЧНАЯ БУМАГА — печатная бумага, применяющаяся для печатания почтовых марок. Относится к классу документных бумаг. Выпускается для различных видов печати. Наряду с общими требованиями, предъявляемыми к печатным бумагам, в отношении белизны, отсутствия сорности, достаточной механической прочности, марочная бумага должна обладать рядом дополнительных свойств: иметь гладкую сомкнутую поверхность, определенную впитывающую способность для обеспечения хорошего закрепления краски при печатании, противостоять старению, быть светопрочной.

МАРОЧНОЕ ПОЛЕ — см. *Поле*.

МАТРИЦА — картонный лист, восковая, целлулоидная, винилпластевая или свинцовая пластина с углубленным оттиском типографской *печатной формы*, служащая для отливки *стереотипов* или изготовления *гальваностереотипов*. Углубленная копия формы *высокой печати*. Матрица изготавливается на гидравлических или механических *матричных прессах* под большим давлением. Находит широкое применение в газетном и книжном производстве. В производстве почтовых марок применяется для изготовления простейших печатных форм: например, для надпечаток на марках, а также для размножения печатных форм и изготовления *гальваноклише*.

МАТРИЧНЫЙ ПРЕСС — вид полиграфического оборудования, служащий для изготовления *матриц*.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ — см. *ФИП*.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПИСЬМО — письмо, направляемое в иностранное государство или полученное оттуда. Пересылка международного письма оплачивается особым *тарифом*. На конвертах международных писем делают специальную почтовую наклейку или ставят штамп с пометкой «международное».

МЕЛОВАННАЯ БУМАГА — бумага, покрытая слоем, состоящим из каолина (вид белой глины), бланфикса (вид белого пигмента, полученного из сернокислого бария) и казеина или желатина. Для печатания почтовых марок применяется мелованная бумага, покрытая таким слоем с одной стороны.

Основой для мелования служит бумага из беленой *целлюлозы*. Нанесение покрытия на бумагу-основу производят на так называемых бумагокрасильных машинах в несколько приемов. Мелованная бумага обычно применяется для *многокрасочной печати*. Она незаменима в типографской трех- и четырехкрасочной печати.

Примером почтовых марок, отпечатанных на мелованной бумаге, служат почтовые марки №№ 1305 («Рожь» И. И. Шишкина), 1606 («Золотая осень» И. И. Левитана), 1624 («Девятый вал» И. К. Айвазовского), хорошо передающие многокрасочную классическую живопись.

МЕЛОВАЯ СЕТКА — крупная бесцветная, изредка желтоватая сетка ромбической формы, наносившаяся на лицевую поверхность бумаги, предназначавшейся для печатания дореволюционных марок России. Меловая сетка наносилась на бумагу с той же целью, с которой наносились *водяные знаки*: чтобы предотвратить появление фальшивых марок. Название «меловая» связано с тем, что способ нанесения сетки был сходен со способом нанесения мелового слоя при изготовлении *мелованных бумаг*. Бумага с меловой сеткой стала применяться в России для печатания почтовых марок с 1909 г. На такой бумаге отпечатаны первые советские марки в 35 и 70 коп.

МЕСТНЫЕ МАРКИ — см. *Марки местного значения*.

МЕТАЛЛИЗИРОВАННАЯ БУМАГА, фольга — бумага, покрытая тонким слоем металла, применяемая иногда для изготовления почтовых марок. Металлизованная бумага может быть глянцевитой или матовой, белой («серебряной»), желтой («золотой») или окрашенной в различные цвета. На металлизированной бумаге изготовлены четыре советские почтовые марки №№ 2665 и 2666 в ознаменование побед советского народа в освоении космоса и в честь XXII съезда КПСС, а также №№ 3230 и 3231 в

ознаменование Дня космонавтики.

МЕТАЛЛИК [Metallik] — русская денежная единица, находившаяся в обращении в 1899 г. на острове Крит. 1 металллик = 1/4 *грошиона*. Почтовые марки Крита, выпущенные в 1899 г., имеют номинал, выраженный в металлликах. Металлик как денежная единица был введен после греко-турецкой войны 1897 г. в связи с тем, что послы России, Великобритании, Франции и Италии решили предоставить Криту автономное управление, хотя он и был оставлен в составе Турецкой империи.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПИГМЕНТЫ — мелкодисперсные металлические порошки алюминия («серебряные» пудры) или сплавов меди с цинком и оловом («золотые» пудры). Из металлических пигментов делают печатную краску (см. *Алюминиевая краска*); кроме того, они употребляются для запудривания оттисков (см. *Бронзирование*), изготовления *фольги* для *тиснения*.

МЕТАЛЛОГРАФИЯ — способ печатания почтовых марок с гравированных металлических *печатных форм*, выполняемых обычно высококвалифицированными художниками-граверами вручную, без применения фотомеханических процессов. Металлография — разновидность *глубокой печати*, так как печатающие элементы формы углублены по отношению к пробельным. Изготовленная *гравюра* служит оригинальным штемпелем, с которого гальваническим способом (см. *Гальваностереотипия*) размножаются копии от 50 до 150 экземпляров. Впоследствии они подвергаются обработке и хромированию. Печатаются марки на увлажненной плотной фототипной бумаге. Это обстоятельство вызывает некоторую усадку оттисков после высыхания, чем и объясняется различие размеров оттисков марок. Однако с помощью металлографии достигается весьма высокое качество оттиска. Чаще всего печатание способом металлографии производится одной краской, хотя известны гравюры на почтовых марках и в несколько красок (например, серия посвященная 225-летию со дня рождения великого русского полководца А. В. Суворова, №№ 1999—2001). Печатание осуществляется на машине ротационного типа. Характерной особенностью ее является наличие так называемых стирающих устройств, назначение которых удалять краску с пробельных элементов печатной формы. Стирающие устройства представляют собой ленту ткани, которая в процессе работы машины постепенно перематывается с одного рулона на другой и принимает на себя краску с пробельных элементов.

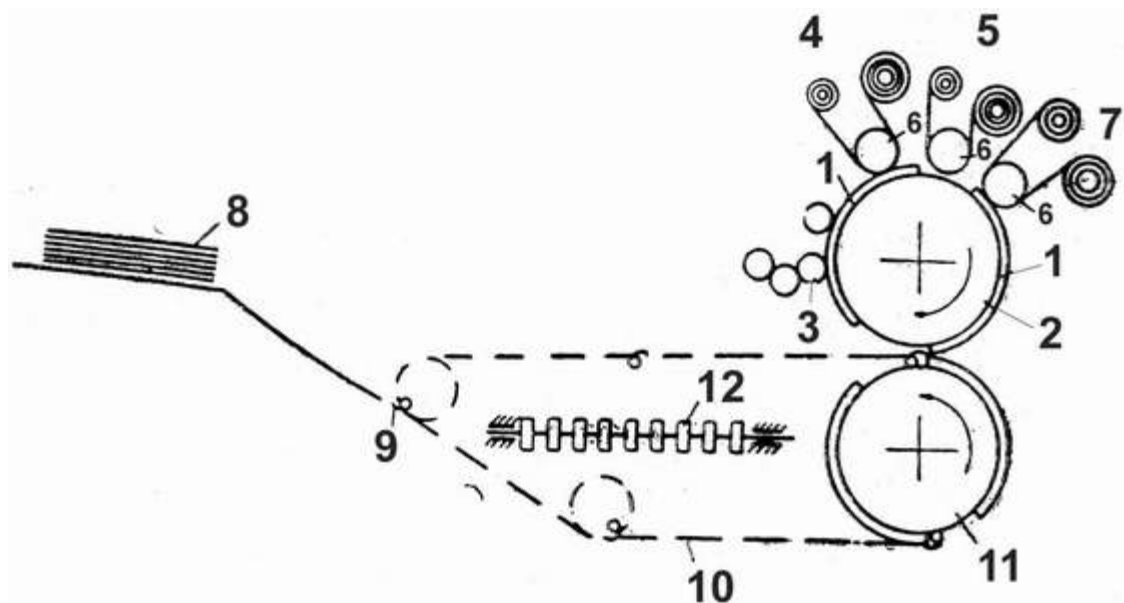


Схема однокрасочной ротационной металлографической машины:

- 1 — печатные формы,
- 2 — формный цилиндр,
- 3 — накатные валики,
- 4, 5, 7 — стирающие устройства,
- 6 — прижимные цилиндры,
- 8 — бумага,
- 9 — захваты,
- 10 — транспортер,
- 11 — печатный цилиндр,
- 12 — выводной транспортер

МЕХАНИЧЕСКОЕ ГАШЕНИЕ — гашение почтовых марок на письмах при помощи

штемпелевальной машины. См. *Штемпелевальная машина*.

МИКРОПИСЬМО — микрофотографический снимок письма, которое можно прочитать лишь с помощью специального увеличительного приспособления. Впервые микрофильмирование писем было осуществлено в 1870 г. для пересылки сообщений в осажденный немцами Париж. Около ста тысяч микрописем доставили тогда голуби. Для чтения сообщений были оборудованы специальные залы, где микрописьма проецировались на освещенный экран.

Во время Второй мировой войны микрописьма были широко распространены в американских войсках, находившихся в Европе. Почта доставлялась самолетами в Америку и обратно. Для изготовления микрописем существовали специальные бланки (*аэрограммы*), которые следовало заполнять печатными буквами, после чего их фотографировали на микроплёнку. Перед тем как вручить письмо адресату, плёнку увеличивали до размера почтовой открытки.

МИЛЕСИМО [исп. milesimos] — денежная единица ряда стран. В 1856—1872 гг. в Испании милесимо=1/1000 *эскудо* (1 эскудо = 10 реалам = 100 сентимо = 1000 милесимо). С 1960 г. курсирует в Чили, где 1 милесимо = 1/10 *сентесимо* = 1/1000 эскудо (1 чилийское эскудо = 100 сентесимо = 1000 милесимо).

МИЛЛИМ — денежная единица Туниса. 1 миллим = 1 *франку* = 1/1000 *динара*.

МИЛЛС [mills] — денежная единица Объединенной Арабской Республики, Иордании и Палестины. В Иордании находился в обращении с 1930 г. по 1951 г. 1 миллс = 1/1000 *динара*. В 1952 г. иорданский миллс был заменен *филсом*. В Палестине миллс обращался с 1927 г. до 1948 г. (т. е. до образования государства Израиль). Здесь 1 миллс = 1/1000 палестинского *фунта*. В 1949 г. был заменен *пруто*. В Объединенной Арабской Республике находился в обращении с 1927 г. до 1957 г. Здесь 1 миллс = 1/1000 фунта. Номиналы почтовых марок ОАР, Палестины и Иордании, выпущенные в указанные годы, выражены в миллсах.

МИЛЛЬЕМ [milliemos] — денежная единица, курсирующая в Объединенной Арабской Республике, Ливии и Судане. 1 милльем = 1/1000 *фунта* = 1/10 *пиастра*. (В этих странах 1 фунт = 100 пиастрам = 1000 милльемам.)

МИЛЬ — денежная единица Кипра. 1 миль = 1/1000 *фунта*.

МИЛЬРЕЙС [milreis] — денежная единица Португалии и Бразилии. 1 мильрейс = 1000 *рейсам*. В Португалии мильрейс находился в обращении до 1911 г. и впоследствии заменен *эскудо*. В Бразилии мильрейс находился в обращении до 1942 г. Ныне здесь курсирует *крузейро*. Мильрейс находился в обращении в Макао, Анголе, Гвинее Португальской, Тиморе Португальском, Азорских островах и Мозамбике.

МИНИСТЕРСКИЕ МАРКИ — служебные почтовые марки, выпущенные в 1873 г. в США для канцелярии президента, министерств земледелия, внутренних дел, юстиции, финансов, военного, военно-морского флота, почты, государственного департамента. Марки имели одинаковый рисунок, но отличались по цвету. Например, марки военного министерства были розовые, министерства земледелия — желтые и т. д. Всего было выпущено девять серий марок различных номиналов.

Министерские марки выпускались и в Аргентине.

МНОГОКРАСОЧНАЯ ПЕЧАТЬ — печатание несколькими красками. См. *Трехцветная печать*.

МНОЖИТЕЛЬНАЯ МАШИНА, фотомножительный аппарат — то же, что и *фотосборочная машина*.

МОНОХРОМНАЯ ПЕЧАТЬ [от гр. monos один, единственный+chroma хроматический, цветной] — одноцветная печать.

МОРСКАЯ ПОЧТА — *почта*, регулярно доставляемая морскими судами. Первая морская почта в России была организована в 20-х гг. XVIII века в Петербурге. Два русских фрегата, базировавшихся на первой в мире почтовой пристани на Неве, регулярно перевозили почту в важнейшие порты Балтийского моря.

Дальнейшее развитие морская почта получила с изобретением парохода. Оборудование и порядок работы морских (судовых) почтовых отделений были схожи с оборудованием и работой железнодорожных *почтовых вагонов*. Штемпеля, применявшиеся для *гашения* марок, свидетельствовали о том, что письмо подано на судне.

На крупных пассажирских и туристских судах до сих пор имеются отделения морской почты, однако бурное развитие авиации постепенно сокращает значение почты, перевозимой на судах.

МОТИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — разновидность *тематической коллекции* почтовых марок, в основе создания которой лежит одна строго определенная *тема* (мотив). Мотивное коллекционирование — это соби́рание марок на одну тему, стремление собрать наиболее полно знаки почтовой оплаты данного мотива («Цветы», «Млекопитающиеся», «Футбол», «Балет» и пр.). Отличие мотивной коллекции от

тематической заключается в том, что первая систематизируется по странам и хронологии выпусков, а вторая — по подтемам и разделам коллекции безотносительно к национальной принадлежности почтовых марок. Главное в создании мотивной коллекции не столько исследование, сколько подбор марок с изображениями на выбранную тему. Если, например, в тематическую коллекцию «*Флора*» включаются марки с портретами видных ботаников, изображениями сельскохозяйственных орудий, приборов, применяемых для защиты растений и т. п., то в мотивную коллекцию на эту же тему помещаются лишь марки, изображающие растительный мир.

МУН — см. *Вен*

МУНГУ — см. *Тугрик*.

Н

НАДПЕЧАТКИ — нанесение на ранее выпущенные марки (возможно, на специально изготовленные *новоделы*) какого-либо текста или нового *номинала*. В первом случае надпечатки связаны с каким-либо событием или памятной датой — эти надпечатки называются *памятными*. Надпечатки в старину делались вручную, с помощью каучукового или металлического штемпеля. Надпечатки на современных почтовых марках делают преимущественно способом высокой (типографской) или офсетной печати (хотя известны и надпечатки, сделанные способом глубокой печати, например на марке № 2933).



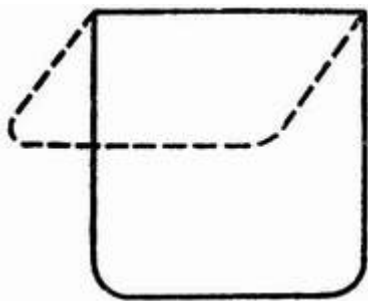
Надпечатки на марках

НАДПИСИ В КОЛЛЕКЦИИ — короткие тексты на альбомных листах, служащие пояснением к размещенным маркам. Стиль надписей и их характер (происхождение рисунка, имя художника, *зубцовка*, интересные факты, связанные с маркой) полностью зависят от инициативы *филателиста* и отражают его индивидуальный вкус. К надписям в коллекциях, подлежащих экспонированию на выставках, предъявляются определенные требования. В них не следует повторять данные, имеющиеся в каталогах. Шрифт надписей должен быть однороден и желательно выполнен от руки (хотя допускаются и надписи на пишущей машинке). Величина букв может быть нескольких размеров: 2—3 мм для основного текста, 4—5 мм для подзаголовков и 5—7 мм для заголовков разделов. Толщину шрифта необходимо увязать с высотой букв. Строки текста должны отстоять одна от другой на расстоянии 2/3 высоты букв шрифта. Между абзацами междустрочные пробелы следует делать вдвое больше.

Филателист обязан добиться того, чтобы надписи в коллекции были лаконичными и не занимали площади большей, чем марки. Расстояние от надписей до краев листа должно быть пропорциональным: верхняя надпись обычно располагается в 4—6 см от края листа, нижняя в 3—4 см, а боковое расстояние в этом случае не менее 3 см.

НАЙЯ ПАЙСА [naïe paise] — см. *Рупия*.

НАКЛЕЙКИ — специально изготовленные небольшие шарниры из тонкой гуммированной бумаги, предназначенные для прикрепления коллекционной марки к листу альбома. Чтобы укрепить марку в альбоме, короткая часть наклейки увлажняется и приклеивается к марке. Затем увлажняется длинная часть наклейки (частично), и марка приклеивается к листу.



Филателистическая наклейка

НАЛОГОВЫЕ МАРКИ — то же, что и *Марки принудительной доплаты*.

НАРКОМПОЧТЕЛЬ — сокращенное название первого советского почтового ведомства — Народного Комиссариата почт и телеграфа, впоследствии переименованного в Народный комиссариат связи, а в марте 1946 г. — в Министерство связи СССР.

НАТИСК — усилие, с которым бумага в процессе печатания прижимается к *печатной форме*. Натиском называется также рельеф, получаемый на оборотной стороне типографского оттиска. Этот рельеф служит первым признаком высокой (типографской) печати.

НЕГАТИВ [лат. *negativus* — отрицательный] — фотографическое изображение на прозрачной подложке, в котором более яркие участки объекта (*оригинала* почтовой марки) передаются большими почернениями, а менее яркие — меньшими; вследствие этого негативное изображение по производимому им зрительному впечатлению противоположно оригиналу.

НЕГАШЕННЫЕ МАРКИ — чистые марки с *клеевым слоем* на обороте, поступающие в продажу как знаки почтовой оплаты. Коллекционирование негашеных марок имеет свои особенности: рисунок марок чист и не запачкан штемпелем, цвета марки яркие и коллекция, состоящая лишь из негашеных марок, выглядит красиво. Однако многие *филателисты* отдают предпочтение коллекционированию *гашеных марок*, что имеет свои преимущества. Гашеная марка является в известной степени документом, свидетельствующим о том, что она была использована. Кроме того, штемпель на миниатюре имеет познавательное значение, поскольку указывает, где и когда погашена марка. См. *Гашеные марки*.

Негашеные марки, у которых смыт клеевой слой, считаются неполноценными для коллекции экземплярами. См. *Почтовые марки*.

НЕПОЛНОЦЕННЫЕ МАРКИ, дефектные марки — марки, не отвечающие филателистическим требованиям. См. *Качество марок*.

НЕПОЧТОВЫЕ МАРКИ — *фискальные, гербовые, сберегательные, благотворительные, рекламные* и другие марки, не являющиеся *знаками почтовой оплаты*. Некоторые непочтовые марки, хотя и не являются знаками почтовой оплаты, связаны с деятельностью почты (*фискальные, контрольные, сберегательные*). Наклеенные на конвертах, они гасились *почтовыми штемпелями* и потому представляют для филателистов известный интерес.

НЕПРОПЕЧАТКА — дефект печатания, выражающийся в том, что-с части печатающих элементов; краска не передается на бумагу. Непропечатка может явиться следствием применения недостаточно гладких бумаг или чрезмерно густых красок, а также дефектов форм.

НЕСОВПАДЕНИЕ КРАСОК — неправильное совмещение различных красок, наблюдающееся в цветной печати, вследствие плохо выполненной приводки. При печатании почтовых марок такое явление категорически недопустимо. Оттиски с недостаточно точным совмещением красок являются браком.

НЕТОЧНОСТИ НА МАРКАХ — см. *Ошибки на марках*.

НОВОГОДНИЕ МАРКИ — почтовые марки, выпускаемые некоторыми странами к началу нового года в СССР новогодние марки выпускаются начиная с декабря 1962 г.

НОВОДЕЛЫ — повторно выпущенные почтовые марки с сохранившихся старых *печатных форм* (или при сохранившемся оригинале с вновь изготовленных печатных; форм). Новodelы почти всегда в деталях отличаются от первого *завода* (первой части тиража). При тщательном рассмотрении их можно распознать по малозначительным изменениям печатной формы, связанным с ее длительным хранением, по новым сортам бумаги. Имеется также разница в оттенках краски и клея. Новodelы выпускаются для удовлетворения запросов филателистов, после изъятия марки из обращения. Знаками почтовой оплаты не являются.

НОМИНАЛ — достоинство *почтовой марки*, выраженное в денежных единицах. Встречаются марки, не имеющие номинала. См. *Безвалютные марки*.

НУМЕРАЦИЯ — в полиграфии печатание последовательных, неповторяющихся номеров

(экземпляров). В некоторых случаях (при ограниченном тираже) производится нумерация *блоков*. Примером может служить советский блок (№ 3126), выпущенный в июле 1964 г. в ознаменование XVIII Олимпийских игр в Токио. Нумерация обычно производится на печатной машине одновременно с печатанием тиража при помощи нумератора, монтируемого в *печатной форме*.
НЮАНС [фр. nuance] — см. *Оттенки*.

О

ОБКАТ — дефект, возникающий при нанесении краски на *печатную форму*. Заключается в том, что на отдельные участки последней краска не наносится или наносится в недостаточном количестве. Обкат может быть вызван как недостатком самой печатной формы (неровная поверхность и др.), так и изъянами накатных валиков. Явление обката отрицательно сказывается на качестве оттиска.

На некоторых экземплярах марок вследствие обката получают различные искажения, делающие марку бракованной. Например, на отдельных экземплярах марки № 2632 (портрет Д. М. Карбышева) на правой петлице генерала (на оттиске — левой) имеются следы обката, создающие впечатление, что звездочек не три, а четыре.

«ОБЛАЧНОСТЬ» БУМАГИ — неоднородность структуры *бумаги*, вызванная недостаточно тщательным размолотом волокон бумажной массы, наличием сгустков и пучков, являющихся следствием плохого перемешивания массы. «Облачность» бумаги заметна на просвет. Этот дефект делает ее непригодной для печатания почтовых марок.

ОБМЕННЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ — см. *Дубликаты*.

ОБМЕННЫЙ ФОНД — собрание *дублетов*, хранящихся отдельно от коллекции (предпочтительно в классерах), предназначенных для обмена на недостающие в коллекции марки.

ОБРАЗЦЫ МАРОК — тиражные экземпляры почтовых марок с надпечаткой или перфорацией, свидетельствующих об их принадлежности к образцам. Рассылаются в некоторых странах по почтовым учреждениям для ознакомления с «новыми» изданными или изымаемыми из обращения знаками почтовой оплаты. Марки с надпечаткой слова «образец» выпускались в дореволюционной России. В некоторых государствах до сих пор выпускаются марки с перфорацией или надпечаткой слова «SPECIMEN» (англ. — образец).

ОБЩАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — коллекция почтовых марок, охватывающая все страны мира. Со времени выпуска первой почтовой марки, почтовые ведомства земного шара выпустили около 200 тысяч марок, поэтому задача собрать общую коллекцию стала непосильной. Любители *классической филателии* ограничивают свои интересы коллекционированием почтовых марок одной или группы стран. На смену общим коллекциям пришли тематические, которые завоевывают все большую популярность.

ОБЫЧНАЯ ЗУБЦОВКА — см. *Простая зубцовка*.

ОВАЛЬНЫЕ МАРКИ — почтовые марки в виде вытянутого круга (овала), выпущенные в 1856 г. Финляндией и в 1961 г. Австрией. К числу подобных знаков относятся русские *земские марки*, выпущенные в 1869—1877 гг. Лужским уездом и в 1873—1880 гг. Весьегонским уездом.

ОКТАГОНАЛЬНЫЕ МАРКИ [от греч. oktagonon — восьмиугольник] — то же, что и *Восьмиугольные марки*.

ОПЕЧАТКИ — применительно к филателии, ошибки в тексте или цифрах на выпущенных в обращение почтовых марках. В качестве примера опечатки можно привести марку Колумбии выпуска 1886 г., на которой было напечатано слово «Repulika» вместо «Republica». На одной из болгарских марок выпуска 1948 г. напечатано «NARODNA REPUBLICA» вместо «NARODNA REPUBLICA». Известны опечатки и на нескольких советских почтовых марках. Например, на марке № (0576) IX неверно указаны инициалы Добролюбова (А. Н. вместо Н. А.). Известна опечатка в советской марке № 201. Вместо надпечатки «100 р.+ 100 р.» значится «100 р.+р. 100».

ОПИСАНИЕ МАРОК — сведения о почтовых марках, приводимые в каталогах, а также в монографиях и статьях. Обычно в описание марок включаются следующие данные: дата выпуска, название серии или события, которому посвящен выпуск, фамилия и инициалы художника, способ печати, вид *бумаги*, характер *зубцовки*, номер по каталогу, цвет марки, краткий текст к изображению, цены на негашеные и гашеные экземпляры. Помимо перечисленных, в описание марок могут быть включены и дополнительные данные о *сцепках*, *тет-бешах*, расположении марок на листах, *специальных гашениях* и пр.

ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ ВОДЯНЫХ ЗНАКОВ — приспособление для определения водяных знаков на

почтовых марках. Простейшим определителем может быть черная изразцовая плитка или кусок черного стекла. Наложения марки рисунком вниз на гладкую черную поверхность иногда достаточно для того, чтобы рассмотреть водяной знак.

Определителем водяных знаков может также послужить небольшой лист картона с круглыми отверстиями, закрытыми цветными светофильтрами из целлулоида или желатиновой окрашенной пленки.

При подборе соответствующего цвету марки светофильтра, когда цвета марки становятся трудно различимыми, более контрастно выступает на поверхности марки изображение водяного знака. Более совершенным приспособлением для опознавания водяных знаков является филатектор, в котором также использована идея применения светофильтра. См. *Филатектор*.

ОРИГИНАЛЫ МАРОК — тщательно выполненные художниками рисунки, превышающие по размерам готовую почтовую марку в 3—5 раз. Оригиналы марок выполняются на белой бумаге тушью, *акварелью* и *гуашью*. В качестве оригиналов марки используются и соответствующим образом подготовленные фотографии. Оригиналы марок могут быть штриховыми (см. *Штриховой оригинал*), полутоновыми, комбинированными, одноцветными и многоцветными.

ОРНАМЕНТ [лат. ornamentum — украшение] — узор, построенный на ритмическом чередовании и сочетании геометрических или изобразительных элементов. Орнамент нашел широкое применение при оформлении почтовых марок. В частности, это отражено на таких сериях, как «Столицы союзных советских социалистических республик» (№№ 2267—2281), «Столицы автономных социалистических республик» (№№ 2466—2475, 2618—2624, 2747—2749) и др.

ОСНОВНЫЕ КРАСКИ — краски, дающие на оттиске голубой (берлинская лазурь), пурпурный (крапп-лак) и желтый (желтый кадмий). цвета.

ОТКРЫТКА — см. *Почтовая открытка*.

ОТКРЫТКА-МАКСИМУМ — см. *Карт-максимум*.

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО — см. *Почтовая открытка*.

ОТМАРЫВАНИЕ — явление, наблюдаемое при печатании на слабовпитывающих и не впитывающих краску бумагах и заключающееся в том, что печатная краска, не успев закрепиться, пачкает оттиск. При отмарывании создается опасность перетаскивания краски на обратную сторону листов. Для устранения явления отмарывания применяются различные противоотмарочные средства.

ОТМЫВКА — отделение гашеной почтовой марки от конверта, на который она приклеена. Предварительно марка вместе с бумагой отделяется с помощью ножниц от конверта. Затем марку вместе с бумагой кладут в теплую (30—35°) воду на 15—20 минут. Как только марка отстанет от бумаги, ее осторожно вынимают из воды, кладут изображением вниз на чистую промокательную (фильтровальную) бумагу и осторожно удаляют с обратной стороны остатки клея или бумаги (пинцетом). После этого марку прополаскивают в чистой воде и помещают ее между двумя листами промокательной (фильтровальной) бумаги под легкий пресс до полного высыхания.

ОТПЕЧАТОК — то же, что и *Оттиск*.

ОТТЕНОК, *нюанс* — небольшое, часто едва заметное различие в *цвете* между двумя родственными тонами. Различия в оттенках цвета на почтовых марках могут быть признаны разновидностью, если эти различия достаточно существенны.

ОТТИСК — отпечаток на бумаге (*фольге*) с какой-нибудь *печатной формы*, покрытой печатной краской.

ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ — размещение марок и других филателистических материалов, а также надписей, заголовков на листах альбома, имеющее целью наиболее полно раскрыть содержание коллекции и придать ей опрятный внешний вид. В более узком смысле, оформление коллекции — выполнение комплекса требований, предъявляемых к коллекциям, подлежащим экспонированию на выставках марок. Эти требования в основном сводятся к следующему:

1. Все марки должны быть размещены на листах определенного размера. См. *Выставочные листы*.
2. Надписи должны быть краткими, лаконичными и занимать площадь, не превышающую площадь, занятую марками (см. *Надписи в коллекции*),
3. Титульный лист необходимо оформлять в соответствии с принципами, принятыми для оформления коллекций: он должен быть только шрифтовым, но может содержать и рисунки, раскрывающие содержание коллекции.

ОФОРМЛЕНИЕ МАРОК — работа с помощью художественных и полиграфических средств над содержанием и композицией знаков почтовой оплаты. Оформление советских почтовых марок вытекает из их идейно-тематической основы, сюжета и замысла художника. Художественные и полиграфические

средства оформления почтовых марок весьма разнообразны. Сюда относятся иллюстрация во всех ее разновидностях, *орнамент*, схемы, карты, *репродукции*, с фотографий, картин, *гравюры*, плакаты, рисованные шрифты и др. Стилю оригинала должны соответствовать и полиграфические средства, от правильного выбора которых и качества выполнения зависит успех оформления. Качество марок определяет также сорт бумаги и качество красок.

За годы Советской власти искусство оформления почтовых марок поднялось на большую высоту. Многие знаки почтовой оплаты представляют собой высокохудожественные миниатюры, пользующиеся популярностью не только в нашей стране, но и за ее рубежом.

ОФСЕТНАЯ БУМАГА — бумага, применяющаяся для *офсетной печати*. Она должна отличаться определенными качествами: быть влагоустойчивой, обладать высокой белизной, прочностью.

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ — способ *плоской печати*, основанный на печатании с передачей краски с печатной формы на бумагу через эластичную промежуточную поверхность. Как и в *литографии*, изготовление печатной формы для офсетной печати основано на избирательном смачивании поверхности: при накатывании формы краской она задерживается печатающими элементами и не воспринимается пробельными; при накатывании формы увлажненным валиком — влага задерживается пробельными элементами и не воспринимается печатающими элементами. Таким образом, принципиальная разница между литографией и офсетной печатью заключается в том, что в литографии оттиск получается при непосредственном контакте бумаги с печатной формой, а в офсетной печати слой краски с печатной формы вначале переносится на цилиндр, покрытый эластичным резиновым полотном, а с него — на бумагу. Двукратная передача краски уменьшает толщину ее слоя на оттиске. Поэтому для офсетной печати необходимы краски повышенной интенсивности.

Офсетная печать имеет значительные преимущества перед литографией: уменьшается износ печатной формы благодаря соприкосновению поверхности последней не с жесткой бумагой, а с эластичной промежуточной поверхностью; значительно повышается скорость печатания; широко применяются фотомеханические процессы при изготовлении офсетной печатной формы.

Печатные формы для офсетной печати изготовляют на цинковых, алюминиевых или биметаллических пластинах. Офсетная печать широко применяется для печатания почтовых марок.

ОЧКО — верхняя торцовая часть головки типографской *литеры*, представляющая собой зеркальное изображение буквы или знака; в общем смысле — печатающий элемент любой текстовой печатной формы.

ОШИБКИ НА МАРКАХ — различные неточности изображения, получившиеся из-за недостаточной осведомленности художника или искажения текстовой (цифровой) части марок. На одной из марок ГДР, выпущенной в 1956 г., помещен портрет композитора Роберта Шумана на фоне нот Франца Шуберта, что вызвало повторный выпуск марки. На французской марке 1963 г. изображен спортсмен-левша. На марках Чили Колумб изображался с бородой, хотя, как известно, открыватель Америки не носил таковой. Кроме того, встречаются и различные ошибки в надписях, имеющих на марках. Ошибки в текстовой части марок относятся к опечаткам. См. *Опечатки*.

П

ПАЙСА [pies, paisa] — денежная единица, курсирующая в Индии, Пакистане, Непале, Бутане. До 1957 г. в странах, где была в обращении пайса, денежная система состояла из трех единиц: 1 рупия = 16 аннам; 1 анна = 12 пайсам. За последнее время эта система упрощена. Появилась *найя пайса* (новая пайса).

ПАЙЦЗА (пайса, пайза) — деревянная, бронзовая, серебряная или золотая пластинка, выдававшаяся в древности (XIII век) почтовым гонцам Монголии (империя Чингисхана). Она давала право гонцу беспрепятственно заменять свою уставшую лошадь свежей. На пайцзах было изображение летящего сокола или головы льва. Гонцы, имевшие ханские пайцзы, проезжали в сутки до 300 километров.

ПАКЕТ — конверт с письмом официального назначения, разновидность почтового отправления.

ПАКЕТБОТ [англ. packet-boat] — устаревшее название почтового (почтово-пассажирского) судна. См. *Почтовое судно*.

ПАКЕТНЫЕ МАРКИ — почтовые марки, предназначенные для *франкировки*, пакетов. Впервые они были выпущены в 1884 г. Италией. Эти марки состояли из двух частей, разделенных перфорацией. Левая наклеивалась на сопроводительный бланк (перевод), а правая — на пакет (*посылку*). Пакетные марки выпускались в Дании, США, Бельгии, Финляндии.

ПАЛИМПСЕСТ [гр. palimpseston — вновь соскобленная] — памятник письменности, обычно

пергамент, с которого стерт первоначальный текст и на его месте написан новый. В филателистической литературе термин «палимпсест» применяется для обозначения почтовых марок, в которых исправляется рисунок, ранее отпечатанный с литографского камня. В результате исправления, старый рисунок проступает, как тень, на новом. Это относится к почтовой марке Новой Зеландии выпуска 1915 г. достоинством 4 пенса. На ней хорошо заметны следы старого рисунка марки достоинством в 2 1/2 пенса. Другой «палимпсест» — марка «Кампании Суэцкого канала».

ПАМЯТНОЕ ГАШЕНИЕ — см. *Специальное гашение*.

ПАМЯТНЫЕ МАРКИ — то же, что и *Коммеморативные марки*.

ПАМЯТНЫЕ НАДПЕЧАТКИ — *надпечатки*, сделанные на марках в память о каком-либо событии (в отличие от надпечаток, связанных, например, с изменением номинала). К числу памятных надпечаток относится большинство надпечаток, сделанных на советских марках послевоенного периода. Исключение составляет, например, марка № 2690, где надпечатка связана с изменением номинала и года выпуска.

ПАМЯТНЫЙ БЛОК — см. *Блок*.

ПАНАМЕРИКАНСКИЙ ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ — международная почтовая организация в рамках *Всемирного почтового союза*, образованная в 1921 г., включающая в себя страны Южной и Северной Америки. См., *Южноамериканский почтовый союз*, *Всемирный почтовый союз*.

ПАПИРУС — старинный, вышедший из употребления предшественник бумаги, представляющий собой листы светло-коричневого цвета. Употреблялся для письма за 4 тысячи лет до нашей эры, вначале в Древнем Египте, а потом и в некоторых других странах. Выделывался из похожего на камыш тростника (папируса), произраставшего в изобилии в илстых местах реки Нил. Тростник очищали от коры, разрезали на очень тонкие пластинки, склеивали между собой, сушили и затем полировали пемзой. Полосы папируса были длиной до 20 метров.

ПАРА [para] — денежная единица, находящаяся в обращении в Югославии (1 пара = 1/100 *динара*), а также в Турции [1 пара = 1/40 *пиастра* (куруша), 1 пиастр (куруш) = 40 парам]. Пара находилась в обращении в ряде стран, в частности в странах Леванта.

«ПАРЛАМЕНТСКИЕ» МАРКИ — служебные почтовые марки Испании, выдававшиеся депутатам парламента, которые пользовались правом бесплатной пересылки корреспонденции. «Парламентские» марки выпускались без *номинала*. На них изображены парламент, памятник и портрет великого испанского писателя Сервантеса. Эти марки Испании (1916 г.) относятся к так называемым *безвалютным маркам*.

ПЕНГО — см. *Филлер*.

ПЕННИ [англ. penny, финск. penni] — денежная единица Великобритании, Мальты и Финляндии. Первая почтовая марка в мире, выпущенная в Великобритании, имела номинал в 1 пенни («*черный пенни*»). 1 пенни = 4 фартингам. Номиналы некоторых марок Мальты выражены в фартингах, номиналы английских марок выражены в пенни, *шиллингах*, *фунтах*. В Финляндии 1 пенни = 1/100 *марки*.

ПЕНИНГ — см. *Бат*.

«ПЕННИ-ПОЧТА» [авт. Penny Post] — частная *городская почта*, организованная в 1683 г. в Лондоне. *Тариф* «пенни-почты» был единым — 1 пенни за письмо или посылку весом до фунта (отсюда и название «пенни-почта»). «Пенни-почта» была организована Робертом Мурреем. Впоследствии она перешла в руки Вильяма Довкра, значительно расширившего ее деятельность. Наряду с действовавшими почтовыми отделениями в семи городских округах Довкр организовал более 500 приемных пунктов. «Пенни-почта» просуществовала в Лондоне до почтовой реформы 1840 г. До нашего времени дошли образцы различных почтовых штемпелей «пенни-почты». См. *Домарочные знаки почтовой оплаты*.

ПЕНС [англ. pence, единственное число penny, сокращенное обозначенное d] — денежная единица ряда государств. 1 пенс = 1/12 *шиллинга* — 1/240 *фунта*. См. *Фунт*.

ПЕРВАЯ МАРКА — см. «*Черный пенни*».

ПЕРГАМЕНТ — особо выделанная, очищенная кожа животных, применявшаяся в древности в качестве материала для письма. Слово «пергамент» связывают с городом Пергам в Малой Азии, в котором впервые был применен этот материал. В настоящее время пергаментом называют жиронепроницаемую бумагу, применяющуюся для упаковки и других целей.

ПЕРЕВЕРТКА — полиграфический брак, заключающийся в том, что один из элементов изображения марки (печатающийся отдельным прогоном или другой, отличной от основной, краской) напечатан в перевернутом виде. К переверткам относятся и неверно сделанные на марках *надпечатки*. Хотя перевертки и встречаются сравнительно редко, филателистическая их ценность относительно, так как к

разновидностям они не могут быть отнесены, поскольку сами по себе не являются «родовым» признаком данного выпуска, а чаще всего являются результатом случайности, например неправильно спущенного в печатную машину марочного листа.

ПЕРЕВОД — см. *Почтовый перевод*.

ПЕРЕВОДНЫЕ МАРКИ — марки, выпускавшиеся Италией, Голландией (Нидерланды), Сальвадором и другими странами. Марки наклеивались на бланк перевода.

«ПЕРЕГРАВИРОВАННОЕ» КЛИШЕ — чаще всего вновь изготовленная *печатная форма* для повторного печатания ранее выпущенных марок. На ней заметны отклонения в рисунке или начертаниях шрифтовой части. Термин «перегравированное» клише связан с тем, что в прошлом действительно прибегали к исправлению старой печатной формы с помощью «подгравирования». Примером почтовых марок, отпечатанных с «перегравированных» клише, могут служить некоторые марки первого советского *«золотого» стандарта*, почтовая марка с портретом В. И. Ленина, являющаяся разновидностью марки № 3067.

ПЕРПЕРА [Регрега] (*крона*) — прежняя денежная единица Черногории. Перпера то же, что и крона. В качестве номинала фигурирует на почтовых марках Черногории, выпущенных в 1910—1913 гг. 1 перпера (крона) = 100 *геллерам*.

ПЕРФОРАЦИОННЫЕ МАШИНЫ — машины, предназначенные для нанесения *перфорации*, на отпечатанные листы почтовых марок. Различают перфорационные машины с педальным приводом (перфорационные станки) и перфорационные машины-полуавтоматы. Простой перфорационный аппарат состоит из трех пластин: первая — со стальными перфорирующими иглами, вторая — с отверстиями, числе и диаметры которых соответствуют количеству и размеру игл, и третья (матрица) — с отверстиями, аналогичными второй пластине. Лист закладывается между второй пластиной и матрицей. При опускании педали иглы проходят через направляющие отверстия второй пластины, бумагу и отверстия в матрице. Размеры игл и соответственно расстояния между центрами отверстий могут быть различными, что и определяет размеры *зубцовки*.

На перфорационных станках преимущественно применяются аппараты линейного типа (для *линейной зубцовки*). Каждый ряд марок перфорируется последовательно сначала в продольном направлении, а затем, после поворота листа на 90°, — в поперечном. На машинах-полуавтоматах применяются перфорационные аппараты П-образного типа (для *гребенчатой зубцовки*). При каждом опускании пластины с иглами обрабатываются марки одного ряда с трех сторон. Подача листа на заданный шаг производится автоматически.

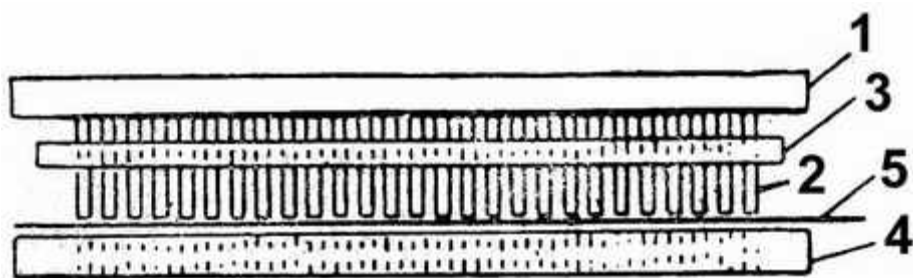


Схема перфорационного аппарата:

- 1 — пластина с закрепленными перфорирующими иглами,
- 2 — перфорирующие иглы,
- 3 — пластина с отверстиями,
- 4 — матрица с отверстиями,
- 5 — печатный лист

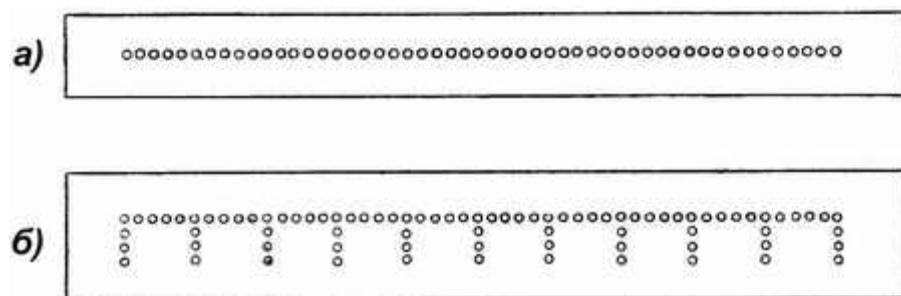


Схема расположения перфорационных игл и отверстий в перфорационных аппаратах двух типов:

а) — перфорационный аппарат линейного типа,

б) перфорационный аппарат гребенчатого типа с П-образным расположением игл

ПЕРФОРАЦИЯ [лат. perforare — пробуривать] — пробивка на отпечатанных марочных листах многочисленных небольших отверстий, расположенных близко (и на равном расстоянии) друг от друга. Применяется для образования линии отрыва. Производится на специальных станках или машинах с электрическим приводом. Перфорацией называют также сами отверстия. См. *Зубцовка*.

ПЕСЕВА [pesawas, p] — денежная единица Ганы. 1 песева = 1/100 *седи*.

ПЕСЕТА [peseta] — денежная единица Испании, Андорры, Гвинеи испанской, Западной Сахары, Ифни. 1 песета = 100 *сентимо*.

ПЕСО [исп. peso] — денежная единица ряда латиноамериканских стран. 1 песо = 100 *сентаво* (за исключением Уругвая, где она составляет 100 *сентесимо*). В настоящее время песо обращается в Аргентине, Доминиканской Республике, Колумбии, Кубе и др. странах.

ПЕЧАТАНИЕ МАРОК — получение идентичных оттисков почтовых марок путем передачи краски с *печатной формы* на *бумагу*. В существующих классических способах печати (высокая, плоская, глубокая) краска передается в результате контакта бумаги с печатной формой или с офсетным цилиндром. В последние годы разработаны бесконтактные методы печатания, при которых бумага не вступает в непосредственный контакт с печатной формой (*шелкотрафаретная печать*).

ПЕЧАТНАЯ ФОРМА — поверхность с рельефными, углубленными или плоскими печатающими элементами, служащая для многократного получения оттисков.

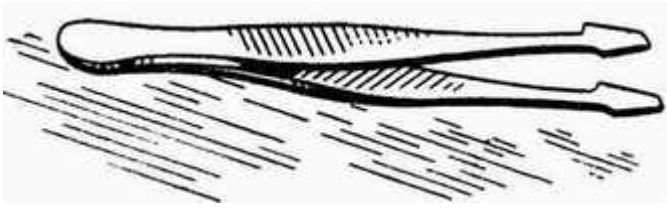
ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ — основной вид полиграфического оборудования, предназначенный для печатания тиражей различных изданий и в том числе *почтовых марок*. В соответствии с технологическим процессом, выполняемым печатной машиной, она должна состоять из устройства для подачи бумаги, красочного устройства, наносящего краску на печатную форму, увлажняющего аппарата (только в машинах плоской печати), собственно печатного устройства, прижимающего бумагу к печатной форме, и листовыводного устройства, передающего готовый оттиск на приемный стол или транспортер машины. Печатные машины различают по видам печати (для высокой, или типографской, глубокой и плоской печати), по виду печатной формы и поверхности, прижимающей к ней бумагу (*тигельные машины*, плоскочечатные и ротационные машины). Почтовые марки в зависимости от характера печатной формы печатают на офсетных, тигельных, металлографских, фототипных печатных машинах, а также на машинах для *ракельной глубокой печати*.

ПЕЧАТЬ — термин, объединяющий все многообразные способы получения оттисков на бумаге или ином материале. В зависимости от характера печатной формы различают три классических способа печати: высокую, плоскую и глубокую.

ПИАСТР [piastr] — денежная единица ряда государств. В некоторых странах 1 пиастр = 1/100 *фунта*. К этим странам относятся Ливан, Ливия, ОАР, Сирия, Судан. В Южном Вьетнаме 1 пиастр (донг) = 100 *центам*. Пиастр был в обращении и в Албании. Номиналы первых почтовых марок Албании 1913 г. выражены в пиастрах (1 пиастр = 40 парам). На почтовых марках *Леванта* номинал марок в виде надпечаток также выражен в пиастрах и парах. До 1955 г. пиастр курсировал в Лаосе и Камбодже и составлял там 100 *центов*.

ПИКТОГРАФИЧЕСКОЕ ПИСЬМО [от лат. pictus писанный красками + гр. grapho пишу] — древнее «рисуночное» письмо, возникшее на ранней стадии развития письменности. У некоторых народов пиктографическое письмо сохранялось в течение длительного времени и имело определенные формы, выработанные традицией. В настоящее время в быту мы пользуемся многими пиктографическими знаками. Таковы, например, многочисленные знаки, регулирующие движение транспорта, рисунок стрелы или руки, указывающей направление, изображение черепа и двух костей на аптекарских банках, содержащих ядовитые вещества, скрещенные *почтовые рожки* как символ почтовой связи и другие знаки.

ПИНЦЕТ — инструмент в виде небольших пружинящих щипцов с двумя тонкими плоскими краями. Края пинцета могут быть и специально изогнутыми. Филателисты используют пинцет для предохранения марок от загрязнений и повреждений, когда переносят марки на другое место *кляссера* (альбома).



Филателистический пинцет

ПИСЬМО — в общепринятом смысле, текст, адресованный кому-либо. Для передачи письма на значительные расстояния существует *почтовая связь*. Письмо, направляемое по почте, является разновидностью почтового отправления. См. *Почтовые отправления*. Почта принимает к доставке простые *закрытые письма*, *почтовые открытки*, заказные и ценные письма.

ПИСЬМОНОСЕЦ — то же, что и *Почтальон*. В старину было различие в названиях «письмоносец» и «почтальон». Первый доставлял лишь *городскую почту*, а второй иногороднюю. В наше время это различие исчезло.

ПИСЬМОСОРТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ — полуавтоматы, производящие на *почтамтах* сортировку писем по направлениям. Существуют письмосортировочные машины на 66, 111 и 184 направления. Принцип работы машины заключается в следующем. Аккуратно уложенная стопа обработанных конвертов и открыток в специальных кассетах поступает на экран оператора. Перед оператором расположена клавиатура с числом клавиш, соответствующих числу направлений. Нажим оператора на нужную клавишу вызывает отсылку письма в соответствующий накопитель.

ПЛАН ТЕМАТИЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ — перечень основных разделов *темы* с детализацией главных направлений. План *тематической, коллекции* — дело сугубо индивидуальное; разработка его зависит от вкуса и склонности каждого коллекционера. Однако необходимо, чтобы план имел логическое построение, верно отражал содержание темы, был бы достаточно обстоятельным.

Примерный план тематической коллекции «Музыка» может состоять из таких разделов:

- 1) Композиторы-классики мировой музыкальной сокровищницы.
- 2) Выдающиеся музыканты, исполнители и дирижеры.
- 3) Музыкальные театры, консерватории и филармонии мира.
- 4) Музыкальные инструменты мира.
- 5) Ноты на почтовых марках.

(*Специализация, цельные вещи, карт-максимумы* не выделяются в отдельный раздел, а объединены совместно с марками в соответствующих разделах.)

Каждый из указанных разделов может иметь собственные подразделы. Например, в разделе «Композиторы» могут быть подразделы о творчестве Глинки, Чайковского, Римского-Корсакова, западных композиторов. Раздел «Музыкальные инструменты» подразделяется на части: клавишные и смычковые инструменты, народные музыкальные инструменты, духовые и ударные музыкальные инструменты и т. д.

ПЛОСКАЯ ПЕЧАТЬ — способ печати, при котором печатающие и пробельные элементы формы практически находятся в одной плоскости. Образование печатающих и пробельных элементов на формах плоской печати обуславливается физико-химическими процессами, происходящими между материалами формы и веществами, которыми она обрабатывается. В результате одни участки формы (печатающие элементы) будут накапываться краской, а другие (пробельные элементы) нет. К плоской печати относятся *литография, офсетная печать, фототипия*. Методами плоской печати печатается большинство почтовых марок СССР.

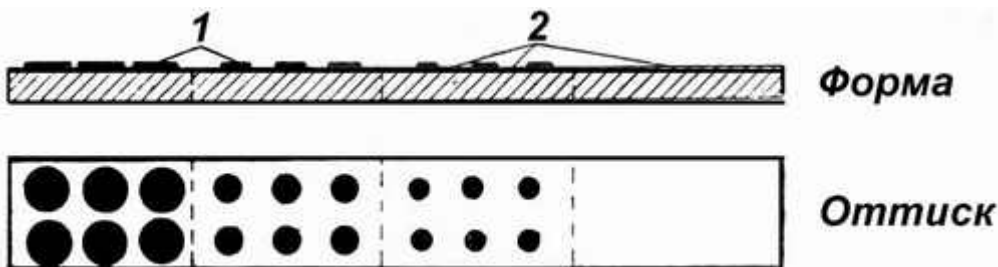


Схема построения печатной формы и передачи полутонного изображения в плоской печати:

1 — печатающие элементы, 2 — пробельные элементы

ПЛОТНОСТЬ БУМАГИ — вес одного квадратного метра бумаги, выраженный в граммах. Она, в

известной степени, определяет ее толщину. Чем плотнее бумага, тем она толще. Для печатания почтовых марок применяется бумага плотностью от 70 до 120 г/м². Некоторые ранние выпуски советских марок отпечатаны на бумаге пониженной плотности, весом 40 г/м².

ПНЕВМАТИЧЕСКАЯ ПОЧТА — передача почтовой корреспонденции по трубам с помощью потока воздуха. Пневмопочта обычно ограничена сравнительно небольшим радиусом действия и в основном применяется в крупных городах для внутренней связи. Протяженность линий пневмопочты исчисляется от нескольких сотен метров до десятков километров. Например, в демократическом секторе Берлина протяженность сети пневмопочты превышает 50 километров. Первые линии почты такого типа построены в 60-х гг. прошлого века. Пневмопочта Берлина связывалась с 15 почтовыми отделениями. В 1913 г. здесь было доставлено свыше 12 миллионов почтовых отправок, отмеченных *специальными итемпеями*. В Советском Союзе пневматическая почта применяется на почтамтах Москвы, Ленинграда и других городов.

ПОВТОРНЫЙ ВЫПУСК — новый выпуск почтовых марок (издававшихся ранее) с вновь изготовленных печатных форм и перегравирированных клише. Примером повторных выпусков могут служить марки №№ 1202—1212, 1684—1687 и др. Для них характерны изменения в деталях рисунка, оттенках красок и т. п.

«ПОДВОДНАЯ ПОЧТА» — доставка почты, осуществлявшаяся подводными лодками. В 1916 г. Германией были выпущены специальные почтовые марки для *франкировки* корреспонденции, пересылаемой подводной лодкой «Deutschland» в США. В связи с разрывом дипломатических отношений между Германией и США в 1917 г. «подводная почта», едва родившись, закончила свое существование.

В 1938 г. республиканское правительство Испании выпустило специальные почтовые марки с надписью «CORREO SUBMARINO» («Почта на подводных лодках»).

ПОДДЕЛКИ — см. *Фальшивые марки*.

ПОДЗЕМНАЯ ПОЧТА — передача корреспонденции по трубам, проложенным под землей. То же, что и *Пневматическая почта*.

ПОДКЛАДКИ — небольшие кусочки плотной (черного цвета) бумаги, несколько превышающие по размеру площадь марки, применяемые для крепления на них коллекционных марок. Черные подкладки служат для более контрастного выделения зубцов марки. Подкладки с марками с помощью *наклеек* крепятся на *выставочных листах* (или в альбомах).

ПОЗИТИВ (лат. *positivus* — положительный) — фотографическое изображение, в котором соотношение яркостей различных участков такое же, как у объекта съемки (например, в оригинале почтовой марки, подвергающемся репродукции), и обратное тому, которое имеется в *негативе*. В позитиве темные участки оригинала получаются темными, светлые участки — светлыми. Для получения позитива необходимо негатив перекопировать на другую светочувствительную поверхность.

ПОКРЫВНЫЕ ЛАКИ — смеси органических веществ, образующие после нанесения на бумажный лист и высыхания более или менее стойкую блестящую пленку. Служат для предохранения почтовых марок от атмосферных влияний и для придания им поверхностного блеска. Для *лакировки* почтовых марок широкое применение находят в настоящее время смоляные лаки — копаловый, шеллаковый, сандараконный, а также лаки из искусственных синтетических смол. См. *Лакирование марок*.

ПОЛЕ — в общепринятом смысле, белые незапечатанные места вокруг контура оттиска: поле марки, поле марочного листа, поля книжной страницы, поля газеты, плаката и т. д. Поле зубцовой почтовой марки — место между зубцами марки и контуром изображения. Поле беззубцовой почтовой марки — место от края марки до контура изображения.

Размеры полей беззубцовых марок должны быть, как минимум, равны половине расстояния между двумя марками, расположенными на марочном листе. Размеры полей зубцовых марок должны быть приблизительно одинаковыми. Смещение изображения от геометрического центра зубцовых марок (вызываемое неточным перфорированием) приводит к нарушению размеров полей, что частично снижает коллекционное качество марок.

Поле перфорированного марочного листа — место от края листа до первой линии *перфорации*, т. е. до поля марки; поле неперфорированного (беззубцового) марочного листа — место от края листа до начала контура изображения марок. Чаще всего поля марочного листа — белые незапечатанные, хотя и встречаются поля листов, имеющие различные знаки, контрольные метки и цифры (марки ГДР).

ПОЛЕВАЯ ПОЧТА — см. *Военная почта*.

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ БРАК — дефекты, неточности и искажения на почтовых марках, являющиеся следствием нарушения технологического режима в процессе изготовления печатной формы, собственно

печатания и отделки отпечатанных марочных листов. Виды полиграфического брака разнообразны: *марашки*, *перевертки*, пропуск *перфорации*, недостаточная насыщенность отпечатка, *несовпадение красок* и т. п. Почтовые марки с признаками полиграфического брака к разновидностям не относятся и филателистической ценности не представляют.

ПОЛИГРАФИЯ [гр. poly много + grapho пишу] — отрасль техники, объединяющая различные способы печатного размножения газет, журналов, книг, плакатов, географических карт, почтовых марок, денежных знаков, этикеток и других разновидностей печатной продукции. Более узко полиграфическая техника определяется как совокупность технических средств для получения любого количества одинаковых копий какого-либо графического изображения: букв, знаков, рисунков. Основные процессы полиграфической техники — изготовление *печатной формы*, собственно печатание и отделка отпечатанной продукции.

ПОЛИХРОМИЯ [гр. poly много + chroma цвет] — печать в несколько красок; многокрасочная печать.

ПОЛУОФИЦИАЛЬНЫЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные с разрешения почтового ведомства. К этим выпускам относятся так называемые марки местного значения. См. *Марки местного значения*.

ПОЛУПОЧТОВЫЕ МАРКИ — термин, принятый для обозначения марок, оплачивающих не только почтовые услуги по пересылке и доставке почтовых отправлений, но и различных дополнительных наценок с благотворительной или иной целью. К числу полупочтовых марок относят *почтово-благотворительные марки*, марки Красного Креста, *госпитальные марки*, марки, выпущенные с целью оказания помощи различным фондам — музыкальному, оздоровительному, детскому и т. п. Обычно на полупочтовых марках указывается два номинала: стоимость почтового *тарифа* и *благотворительная наценка*. См. *Почтово-благотворительные марки*.

ПОЛЯРНАЯ ПОЧТА — авиационные почтовые линии связи между континентом и почтовыми отделениями, действующими в Арктике и Антарктике. Работники научных дрейфующих станций, кроме регулярной связи по радио, имеют возможность почтовой переписки. Об этом говорят конверты со штемпелями «Северный полюс-4», «Северный полюс-5», «Антарктида», «Лазарева» и др. В 1966 г., в связи с 10-летием советских исследований в Антарктике, в почтовом отделении антарктического поселка Мирный было организовано *спецгашение*. На *штемпеле* изображена карта Антарктиды, самолет и научно-исследовательское судно. Надпись на этом спецштемпеле «СССР. 10 лет советских исследований в Антарктике. Мирный. 6.1.66». Первое спецгашение в Мирном было организовано в 1961 г.

ПОРТО [итал. Porto] — почтовый сбор с адресата при получении почтовой корреспонденции неоплаченной отправителем. Иначе говоря — доплата. Марки «порто» — *доплатные марки*. Термин «порто» широко распространен за рубежом.

Оплата почтового сбора при получении корреспонденции берет свое начало с того времени, когда не было единых почтовых *тарифов* во всех странах. Почтовый тариф оплачивался отправителем до ближайшей пограничной станции, а остаток (нередко значительный из-за путешествия письма по ряду стран) оплачивался получателем в виде «порто».

ПОСЫЛКА — вид *почтового отправления*, представляющий собой пакет (ящик) с материальными ценностями, подлежащими пересылке. Посылка бывает ценной (с объявленной ценностью) и без объявленной ценности.

ПОЧТА [нем. Post, итал. posta, от позднелат. posita — остановка, станция] — в общем смысле, один из видов *связи* общего пользования. См. *Почтовая связь*. В более узком смысле:

1. Специализированные предприятия, осуществляющие прием, пересылку, выдачу и доставку адресатам письменных отправлений, *бандеролей*, периодических изданий, *посылок* и денежных переводов; К этим предприятиям относятся *почтамты*, конторы связи, отделения перевозки почты по железнодорожным, воздушным, автомобильным и водным маршрутам, отделения и агентства.

2. *Письма, пакеты*, бандероли, посылки или другие отправления, пересылаемые предприятиями почтовой связи.

ПОЧТА-АВТОМАТ — современное почтовое учреждение, в котором все операции по обработке *почтовых отправлений* автоматизированы. С помощью электронной счетно-суммирующей вычислительной машины на почте-автомате производятся прием и оплата денежных переводов, прием ценных писем, бандеролей, телеграмм. Отечественная машина такого типа под названием «Онега» оформляет почтовые отправления, вычисляет сумму почтового сбора, выдает квитанции в получении денег и приеме корреспонденции. Почта-автомат обычно оборудуется также автоматами для продажи конвертов, открыток, бумаги, газет, а также автоматами для приема заказных писем. При опускании

монеты соответствующего достоинства в машине открывается щель для опускания письма, подателю письма выдается квитанция.

ПОЧТАЛЬОН [от итал. *postiglione*], письмоносец — работник почтовой связи, доставляющий населению (на дом), учреждениям и предприятиям адресованные им *почтовые отправления*. Перед разносной почты почтальон производит подбор ее в почтовом отделении. В сельской местности, помимо доставки на дом, почтальон принимает от населения корреспонденцию к отправке.

В старину почтальонами называли работников почты, разносивших иногороднюю почту, в отличие от письмоносцев, доставлявших лишь городские письма.

В больших городах нижние этажи подъездов домов оборудованы специальными шкафами для доставляемой почты с ячейками для каждого *адресата*, что избавляет почтальона от необходимости подниматься с почтой на верхние этажи домов.

ПОЧТАМТ [нем. *Postamt*, от *Post* — почта и *Amt* — служба, управление] — крупное предприятие *связи*, обслуживающее население, учреждения и предприятия всеми видами почтовой, телеграфной и телефонной связи. Почтамты создаются в наиболее крупных городах. Являясь центральным почтовым предприятием города, почтамт одновременно с выполнением своих производственных функций организует и направляет работу подчиненных ему контор и отделений связи.

ПОЧТМЕЙСТЕР — в дореволюционной России и за границей руководитель почтового учреждения. Известны почтовые марки, выпускавшиеся отдельными почтмейстерами (чаще всего до выпуска государственных почтовых марок). См. *Почтмейстерские марки*.

ПОЧТМЕЙСТЕРСКИЕ МАРКИ - почтовые марки, выпускавшиеся изредка, в ранний период истории почтовой марки отдельными *почтмейстерами*. Известны, например, марки, выпущенные в 40-х годах прошлого века на Бермудских островах почтмейстером города Гамильтона Уильямом Перстом. Подобные знаки почтовой оплаты имели хождение в США в 1847 г., за несколько месяцев до выпуска первых государственных почтовых марок, а почтмейстерские марки Боскавена и Локпорта относятся к 1846 г. Большинство их выглядит примитивно, так как печатались они вручную, кустарным способом. Некоторые почтмейстерские марки, выпущенные в США в городе Балтиморе, представляют собой полоски бумаги, на которых стоят лишь подпись почтмейстера и номинал.

ПОЧТОВАЯ БУМАГА — писчая бумага малого формата (наиболее распространенный — 144x203 мм). Почтовая бумага выпускается белой или окрашенной в светлые тона, матовой, лощеной, иногда с водяными знаками (например, *верже*), тисненой и другой. Плотность почтовой бумаги (вес 1 квадратного метра) колеблется в пределах от 35 до 120 г/м². Почтовая бумага бывает линованой или нелинованой. В продажу она поступает в пачках, а также в виде почтовых наборов.

ПОЧТОВАЯ КАРЕТА — конная повозка, применявшаяся в старину для пересылки и доставки *почтовых отправлений*. Почтовая карета пришла в 1784 г. на смену верховым *гонцам*. Она значительно ускорила доставку почты, иногда сопровождалась вооруженной охраной. Поэтому, несмотря на повышение почтовых *тарифов*, ею пользовались более охотно, чем случайными okazиями. На многих почтовых марках мира (Дания, Болгария, Франция и др.) до настоящего времени (в память о старине) изображаются почтовые кареты. На советской почтовой марке № 2247 изображен почтовый дилижанс XVIII века, применявшийся в России для перевозки почты.

ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА — см. *Почтовая открытка*.

ПОЧТОВАЯ КВИТАНЦИЯ — официальная расписка, выдаваемая почтой отправителю в приеме *почтового отправления* (*заказного письма*, денежного *перевода*, *бандероли*, *посылки*, *ценного письма* и пр.). На ней обязательно проставляется *календарный штампель*.

ПОЧТОВАЯ НАЦЕНКА — термин, иногда применяемый для обозначения благотворительной надбавки. См. *Благотворительная надбавка*, *Почтово-благотворительные марки*.

ПОЧТОВАЯ ОТКРЫТКА, открытка, открытое письмо, почтовая карточка — карточка, размером 10x14,5 см из плотной сероватой бумаги, предназначенная для открытого письменного сообщения. На одной стороне почтовой открытки напечатаны герб, изображение почтовой марки и линейки (чаще пунктирные) для адреса. Обратная сторона служит для письма. Помимо обычных открыток Министерством связи СССР выпускается много художественных открыток, на обороте которых в правой части напечатаны марка и линейки для адреса, а левая служит для письма. Кроме того, выпускаются и специальные маркированные почтовые открытки — заказные, двойные (с оплаченным ответом), служебные, авиаоткрытки, для уведомления о вручении *почтового отправления* и др. *Тариф* на пересылку почтовой открытки при прочих равных условиях ниже стоимости пересылки *закрытого письма*.

Первая почтовая открытка в России была выпущена в обращение 1 января 1872 г.

ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ — вид связи, осуществляющий пересылку и доставку адресатам различных *почтовых отправлений*. Вместе с другими видами связи (телеграф, телефон, радио) почтовая связь относится к особой отрасли материального производства — промышленности сообщений. См. *Связь*.

Почта — древнейший вид связи. В Древней Персии, Древней Греции, Египте и Римской империи существовала *эстафетная почта* на лошадях. С развитием торгового капитала организуется почтовая связь для обслуживания нужд торговли. Быстрое развитие получает почтовая связь при капитализме. Одной из старейших почт в Европе является русская почта. См. *Русская почта*. Рост промышленности и торговли предъявлял все большие требования к средствам сообщений. Во второй половине XIX века развернулось строительство железных дорог, началось широкое использование водного транспорта. В начале XX века возникла и повседневно развивается воздушная почтовая связь (*авиапочта*). Новые виды сообщения и развитие транспортных средств создают новую техническую базу для дальнейшего совершенствования почтовой связи.

До революции в России обслуживание населения почтовой связью находилось на низком уровне. В 1913 г. на всей территории Российской империи насчитывалось лишь 7618 предприятий связи, причем в основном в центральных губерниях. Только после победы Великого Октября почта стала достоянием всех трудящихся, она проникла в самые отдаленные пункты страны. Сейчас в СССР насчитывается свыше 70 тыс. отделений связи, причем в сельской местности — 54,3 тыс.

С каждым годом повышается техническая оснащенность почтовой связи, совершенствуется ее материально-техническая база. С каждым годом растет спрос на услуги почты. Количество отработанной письменной корреспонденции, посылок и денежных переводов возросло по сравнению с дореволюционным периодом во много раз.

В новой пятилетке (1966— 1970 гг.) почтовая связь получает дальнейшее развитие. Ставится задача приблизить услуги почты к населению, ускорить прохождение периодической печати и почтовых отправлений. Предстоит открыть еще 15 тыс. отделений связи. Увеличится перевозка печати и почты самолетами с 280 тыс. тонн в 1966 г. до 410 тыс. тонн в 1970 г. За пятилетие будет построено в стране 53 сортировочных и 7 городских почтамтов, 23 отделения перевозки почты при аэропортах. Начнется внедрение комплекса полуавтоматических линий для обработки и сортировки почты.

ПОЧТОВАЯ СТАНЦИЯ — почтовое учреждение России, где проезжающие меняли почтовых лошадей. То же, что *Ям*.

ПОЧТОВАЯ ТРОЙКА — широко распространенная в России до XX века трехконная упряжка для перевозки почты. Коренная лошадь впрягалась в дугу, по сторонам которой становились пристяжные. Дуга и лошадиная сбруя снабжались бубенчиками. Овечья романтикой русская почтовая тройка воспета многими поэтами. Она изображена на советской почтовой марке № 2248.

ПОЧТОВАЯ ЭМИССИЯ — см. *Эмиссия*.

ПОЧТОВО-БАГАЖНЫЕ ПОЕЗДА — введенные в последние годы на железных дорогах СССР специальные поезда, почти полностью предназначенные для перевозки почтовой корреспонденции и багажа.

ПОЧТОВО-БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАРКИ — то же, что и *Полупочтовые марки*. В отличие от непочтовых *благотворительных марок*, наряду с выполнением благотворительной функции являются одновременно *знаками почтовой оплаты*. В дореволюционной России первые *почтово-благотворительные марки* были выпущены в 1905 г. Они продавались с наценкой к почтовому *тарифу* в 3 коп., которые предназначались в фонд помощи сиротам воинов, погибших во время русско-японской войны. Второй почтово-благотворительный выпуск был осуществлен в 1914 г.

Среди советских марок также имеются почтово-благотворительные выпуски (№№ 192—196 — в помощь Ленинграду, пострадавшему от наводнения; №№ 294— 299 — в помощь беспризорным детям). К почтово-благотворительным выпускам относится также ряд серий марок РСФСР (№№ 15— 18, 19—24, 49—54, 62—65, 88—92). См. *марки Помгола*.

ПОЧТОВОЕ ОБРАЩЕНИЕ — процесс обмена *почтовыми отправлениями* между организациями связи (*почтовыми отделениями*, конторами связи, *почтамтами*) внутри страны и за рубежом.

ПОЧТОВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ — почтовое учреждение, обслуживающее население определенного района города всеми видами услуг *почтовой связи*. В отдельных административных густонаселенных районах может быть расположено несколько почтовых отделений. Каждому почтовому отделению присваивается свой номер (или индекс). Указание отправителем номера (индекса) почтового отделения существенно ускоряет доставку почтового отправления адресату. Почтовые отделения, расположенные в одном населенном пункте, подчинены конторе связи или почтамту.

ПОЧТОВОЕ СУДНО — морское или речное судно, оборудованное для перевозки почты. Обычно

почта перевозится на быстроходных пассажирских и грузо-пассажирских судах, совершающих регулярные рейсы по расписанию. На этих судах имеются отделения связи для всех почтовых операций; на передней мачте таких судов поднимается так называемый почтовый флаг. На реках с мелководными фарватерами в качестве почтовых судов используются быстроходные мелкосидящие моторные катера и глиссеры.

ПОЧТОВЫЕ АВТОМАТЫ — устройства для продажи населению почтовых конвертов, открыток, различных бланков. Почтовые автоматы бывают с ручным и с электрическим приводом.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕНЦИИ — многосторонние межгосударственные соглашения, устанавливающие правила международного обмена почтой, а также права и обязанности стран — членов *Всемирного почтового союза*. В 1874 г. в Берне 22 государствами, в число которых входила и Россия, подписана первая почтовая конвенция, учредившая Всеобщий почтовый союз и Международное бюро — постоянный орган информации и консультации членов союза. В 1878 г. в Париже принята новая почтовая конвенция, а Всеобщий почтовый союз переименован во Всемирный почтовый союз. В дальнейшем, в связи с расширением и совершенствованием почтовых связей, почтовые конвенции изменялись и дополнялись. С 1953 г. действует почтовая конвенция, принятая на 13-м почтовом конгрессе в Брюсселе.

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ — знаки оплаты за пересылку почтовой корреспонденции, выпускаемые ведомством связи. Впервые почтовые марки были введены в Англии в 1840 г. В России первые знаки почтовой оплаты в виде маркированных конвертов появились в 1845 г. См. *Штемпельные конверты*. Почтовые марки введены в обращение в начале 1858 г. Первые советские почтовые марки, по последним данным, выпущены в октябре 1918 г.

На одной из ранних советских марок изображен рабочий, попирающий поверженного дракона. На других марках показаны эмблемы труда рабочего и крестьянина. Впервые в мировой истории на знаках почтовой оплаты появились изображения простых людей. С тех пор тема народа, создающего материальные ценности, все блага жизни, проходит красной нитью в большинстве сюжетов почтовых миниатюр.

Многие выпуски марок воскрешают перед нами славные вехи революционного движения, победоносное шествие Великого Октября, образы гениальных основоположников научного коммунизма К. Маркса и Ф. Энгельса, великого вождя партии и народа, основателя Советского государства В. И. Ленина, этапы гражданской войны, социалистического строительства, Великой Отечественной войны. Знаки почтовой оплаты посвящены завоеванию космоса, борьбе за мир, выдающимся ученым, деятелям искусства и литературы.

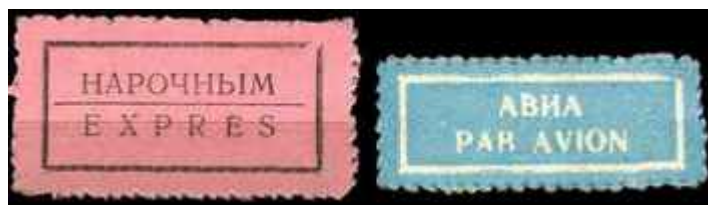
Выпуск почтовых марок СССР осуществляется по заранее разработанному плану, к составлению которого привлекаются государственные, общественные, научные и культурно-просветительные организации страны. За 50 лет Советской власти выпущено более 3500 марок на различные сюжеты. Тираж их — десятки миллиардов. Знаки почтовой оплаты СССР неоднократно экспонировались на всемирных филателистических выставках и отмечались медалями и памятными призами;

С филателистической точки зрения почтовые марки — миниатюрные произведения графического искусства, выполненные полиграфическими средствами. См. *Классификация марок, Филателия, Гашеные марки, Негашеные марки*



Элементы почтовой марки

ПОЧТОВЫЕ НАКЛЕЙКИ (Ярлыки) — различные печатные наклейки на заказные, ценные и авиаписьма. В некоторых странах автоматы, установленные на почте [см. *Майломаты*], продают гуммированные ярлыки, применяемые вместо марок. Филателистической ценности не представляют, хотя и могут служить предметом коллекционирования.



Ярлыки

ПОЧТОВЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ — различные виды отправлений, поручаемые почтовым предприятиям для пересылки и доставки адресатам. Существуют следующие основные почтовые отправления: *закрытые письма*, *почтовые открытки* (карточки), *бандероли*, *ценные письма*, *посылки*, денежные переводы, периодические издания.

Почтовые отправления принимаются для пересылки без страхования (простые) и со страхованием их в виде заказных, ценных и с наложенным платежом. Застрахованные почтовые отправления могут приниматься с уведомлением отправителя о вручении их адресату. Почтовые отправления подразделяются на внутренние (иногогородные и местные), пересылаемые внутри страны, и международные, пересылаемые за границу или получаемые оттуда. Пересылка почтовых отправлений оплачивается почтовыми марками, наличными деньгами или путем безналичных расчетов. См. *Франкировальные машины*. Расчеты за пересылку почтовых отправлений производятся в соответствии с утвержденными *почтовыми тарифами*.

Почтовые отправления, не оплаченные или не полностью оплаченные почтовым сбором, относятся к доплатным; за них в соответствии с тарифом с адресатов взимается сбор.

ПОЧТОВЫЕ ПРАВИЛА — основной документ, регламентирующий работу почтовой связи. В СССР Почтовые правила разрабатываются в развитие Устава связи Союза ССР и издаются Министерством связи СССР.

Они служат для обеспечения правильной, четкой и единой системы организации *почтовой связи*, регламентирования видов услуг и взаимоотношений с клиентурой и для установления общего порядка работы всех предприятий почтовой связи, а также условий и порядка перевозки почты по железнодорожным, воздушным, водным и автомобильным маршрутам.

ПОЧТОВЫЕ РОЖКИ — знак, изображающий два скрещенных рожка, символизирующий почтовую связь. См. *Рожок*.

ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ, почтовый сбор — система ставок, по которым взимается плата за пользование средствами *почтовой связи*. Система тарифов связи охватывает все предоставляемые почтой услуги и содержит около 300 наименований, в том числе по почтовой связи около 150, по телеграфной — 90, по телефонной — 30. Почтовые тарифы разрабатываются Министерством связи

СССР и утверждаются Советом Министров СССР. Услугами связи Советского Союза пользуются также население и организации зарубежных стран; в этих случаях тарифы устанавливаются в соответствии с международными соглашениями.

Почтовые тарифы СССР для внутренней корреспонденции за период с 1923 г. изменялись несколько раз. До 1948 г. существовал специальный дополнительный сбор «за заказ». Это касалось различных заказных отправок и, в частности, так называемых «особоважных» писем и пакетов (с различными вложениями), «спешных» почтовых отправок, писем, направляемых «с нарочным» (с доставкой по адресам, удаленным от почты до 25 км), и др.

Для оплаты пересылки воздушным путем в тарифах указывался дополнительный авиасбор, но начиная с 1932 г. — для внутренней, а с 1939 г. — для международной авиакорреспонденции был назначен самостоятельный тариф. Особые расценки устанавливались иногда для специальных авиарейсов: в 1930 и 1931 гг. для перевозки почты на борту дирижабля «Граф Цеппелин», в 1935 г. — для перелета Москва—Сан-Франциско через Северный полюс.

Последнее изменение почтовых тарифов в СССР было произведено в 1961 г. в связи с изменением масштаба цен. В соответствии с Постановлением Совета Министров СССР от 4 мая 1960 г. за № 470 с 1 января 1961 г. были введены новые почтовые тарифы, действующие и поныне.

В соответствии с новым почтовым тарифом в 1961 г. и в 1966 г. были изданы *стандартные выпуски* марок.

ТАБЛИЦА ПОЧТОВЫХ ТАРИФОВ СССР

Виды почтовых отправок	Тарифы на внутр. отправления		Тарифы на международные отправления	
	Простые	Авиа	Простые	Авиа
1. Почтовая карточка То же заказная	3 коп. 10 коп.	4 коп. 10 коп.	4 коп. 10 коп.	14 коп. 26 коп.
2. Закрытое письмо весом до 20 граммов То же заказное	4 коп. 10 коп.	6 коп. 12 коп.	6 коп. 18 коп.	16 коп. 28 коп.

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС — см. *Адрес*.

ПОЧТОВЫЙ ВАГОН — железнодорожный вагон, специально оборудованный для перевозки и обработки почты. Первые почтовые вагоны, которые начали действовать в 40-х гг. прошлого века, были мало приспособлены для обработки почты. С развитием железнодорожного транспорта конструкции их совершенствовались. Современный почтовый вагон позволяет производить обработку различных *почтовых отправок* в пути. На многих марках мира, в том числе и на советских (№№ 2252, 2256), имеется изображение почтового вагона. См. *Почтовый поезд*.

ПОЧТОВЫЙ ВСЕМИРНЫЙ СОЮЗ — см. *Всемирный почтовый союз*.

ПОЧТОВЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ — высшее почтовое ведомство России, организованное в 1782 г. взамен *Ямского приказа*.

ПОЧТОВЫЙ ДИЛИЖАНС — то же, что и *Почтовая карета*.

ПОЧТОВЫЙ ПЕРЕВОД — поручение почтовому предприятию выплатить указанному адресату внесенную отправителем сумму денег. Оплата такого поручения производится в соответствии с действующими *почтовыми тарифами*. Разновидностью почтового перевода является телеграфный перевод.

В некоторых странах выпускались специальные почтовые марки для оплаты почтовых переводов. См. *Переводные марки*.

ПОЧТОВЫЙ ПОЕЗД — пассажирский поезд, в состав которого включается *почтовый вагон*. Такой поезд останавливается для обмена почты на всех станциях. Скорые и курьерские поезда с прицепленными к ним почтовыми вагонами производят почтовые операции только на крупных станциях или перевозят почту на дальние расстояния. На железнодорожных линиях, где почтовые перевозки незначительны, для почты выделяется купе в первом от локомотива пассажирском вагоне. См. также *Почтово-багажные поезда*.

ПОЧТОВЫЙ СБОР — то же, что и почтовый тариф. См. *Почтовые тарифы*.

ПОЧТОВЫЙ ТАРИФ — см. *Почтовые тарифы*.

ПОЧТОВЫЙ ТРАКТ — линия дальнего конного почтового сообщения. В России первые почтовые тракты были учреждены в конце XVII века при Петре I; они соединяли Москву с Петербургом, Ригой, Архангельском, Тобольском и Белгородом, а также Псков с Киевом. На почтовых трактах были станции с почтовыми дворами, где проезжающие меняли лошадей.

С развитием железнодорожного сообщения почтовые тракты потеряли свое значение. В настоящее время почтовые маршруты СССР, расходящиеся во все концы страны, превышают 2,5 миллиона километров, что в 60 с лишним раз больше окружности земли.

ПОЧТОВЫЙ ТРАНСПОРТЕР — конвейер облегченной конструкции, применяемый для транспортирования почтовых грузов (посылок, газетных пачек, мешков с корреспонденцией). Почтовый транспортер снабжается разгрузочным устройством, которое управляется на расстоянии и дает возможность распределить транспортируемые почтовые грузы по нескольким рабочим местам, расположенным вдоль почтового транспортера.

ПОЧТОВЫЙ ШТЕМПЕЛЬ — см. *Календарный штемпель*.

ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК — настенный металлический ящик, служащий для опускания писем. Впервые почтовые ящики упоминаются в документах городской почты Парижа, основанной в 1653 г. Однако прошло много времени, прежде чем почтовый ящик прочно вошел в быт городов. Лишь в середине прошлого века, с повсеместным введением почтовых марок, ящики для писем стали широко распространены.

Первые почтовые ящики в России появились в 1848 г. Всего в СССР в настоящее время насчитывается около полумиллиона почтовых ящиков. Помимо настенных почтовых ящиков, применяются тумбовые почтовые ящики, имеющие большую вместимость и устанавливаемые в крупных почтовых учреждениях.

ПОЧТООБРАБАТЫВАЮЩИЕ МАШИНЫ — устройства, применяемые в предприятиях почтовой связи для механизации различных почтовых операций. К почтообработывающим машинам относятся писмосортировочные, штемпелевальные, франкировальные, пачковязальные, пылеочистительные машины, а также *почтовые автоматы*, транспортирующие механизмы и *адресовальные машины*.

ПОШЕТ — конверт, открывающийся с более короткой, боковой стороны. Применяется для деловой переписки и пересылки относительно объемной корреспонденции — фотографий, тонких брошюр и т. п.

ПРЕРЫВИСТАЯ ЗУБЦОВКА — *перфорация*, производимая специальным перфорирующим аппаратом, имеющим вместо сплошного непрерывного ряда перфорирующих игл систематические пропуски. При отделении марок друг от друга в листах с прерывистой зубцовкой края каждой марки выглядят небрежно, как рваные. Прерывистая зубцовка характерна для почтовых марок Нидерландов выпуска 20—30-х гг., а также для монгольских почтовых марок, выпущенных в 1929—1932 гг. К прерывистой зубцовке следует отнести и марки со случайным пропуском перфорации, который бывает в результате сломанной иглы у перфорирующего аппарата или по другим причинам.

ПРИВАТНЫЕ ВЫПУСКИ — см. *Частные марки*.

ПРИЗНАКИ ПЕЧАТИ — характерные особенности лицевой и оборотной сторон *оттисков* (в том числе почтовых марок), по которым можно определить, каким способом печати они воспроизведены.

Оттиски, выполненные способом *высокой* (типографской) *печати*, характеризуются следующими признаками: штриховые элементы отличаются сочностью; автотипные оттиски, как правило, отпечатаны на мелованной или глазированной бумаге; растровые элементы (точки) имеют четко очерченные контуры [что особенно заметно при рассматривании их через *лупу*]; на оборотной стороне оттисков часто заметен рельеф — следы *натиска*. Указанные особенности оттисков высокой печати, в известной степени, условны. Наиболее верным признаком высокой печати является неравномерность распределения краски («выдавливание») на площади печатающего элемента, что может быть обнаружено с помощью 10—20-кратной лупы.

Оттиски, выполненные способом *плоской печати*, разделяются на три группы: литографские, офсетные и фототипные. Обратная сторона оттисков плоской печати гладкая и не имеет следов натиска, так как печатающие элементы форм плоской печати лежат в одной плоскости с пробельными. Особенности оттисков, выполненных литографским способом: чаще всего не имеют *растра*, тонкие штриховые элементы более грубые в сравнении с оттисками высокой печати (то же касается и шрифтовых элементов). Офсетные оттиски обычно отпечатаны на матовых бумагах (хотя в последние годы и для офсетной печати стали применять глазированные и мелованные сорта бумаг; например, марки №№ 3346 и 3347). Растровые точки менее контрастны по очертанию. Краска равномерно

распределена по площади печатающих элементов (в отличие от оттисков высокой печати, где наблюдается «выдавливание»). Фототипные оттиски характеризуются высокими изобразительными качествами и тонкой проработкой всех деталей изображения (печать непосредственно с желатинового фотослоя *печатной формы*). Растровые элементы отсутствуют.

Оттиски, выполненные способом *глубокой печати*, разделяются на две группы: металлографские и растровые. Признаки металлографских оттисков общеизвестны — сочность передачи полутонов с помощью тонких, контрастных штрихов, повышенная плотность бумаги, некоторая рельефность штрихов. Растровые оттиски глубокой печати содержат едва заметные следы растровых элементов одинаковой величины, но разной силы тона (в отличие от оттисков высокой и *офсетной печати*, где размер их различен, а сила тона одинакова). В светлых *полутонах* изображения точки разделяются белыми растровыми линиями.

ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ДОПЛАТА — см. *Марки принудительной оплаты*.

ПРОБА — см. *Пробные оттиски*.

ПРОБНЫЕ МАРКИ — *эссе* — пробный вариант *почтовой марки*, изготовленный полиграфическими способами и служащий для обсуждения и решения вопроса о выпуске тиража. Филателистическая ценность эссе относительна, так как *знаками почтовой оплаты* они не являются. Однако ограниченный тираж делает марки редкими. На некоторых иностранных эссе имеется надпечатка «Specimen», что означает «образец».

ПРОБНЫЕ ОТТИСКИ, *проба* — оттиски, изготавливаемые с *печатной формы* для контроля над качеством ее изготовления. Пробные оттиски сравнивают с *оригиналом*. В случае необходимости на них делают пометки об исправлениях цветовой и градационной передачи изображения. В соответствии с этими пометками проводится корректура *негативов (ретушь)* или печатных форм. При особо сложных и ответственных работах, какими являются почтовые марки, нередко возникает необходимость изготавливать несколько повторных проб. Печатание пробных оттисков производится теми же красками и на той же бумаге, которые будут применены для печатания тиража. Пробные оттиски не следует смешивать с образцами почтовых марок, намечаемых к выпуску.

ПРОВИЗОРИИ [фр. provisoire — временный] — временные выпуски почтовых марок, осуществлявшиеся правительствами отдельных стран, местными властями городов и местечек, а также оккупационными властями и марионеточными правительствами. К числу провизориев относятся многочисленные марки, выпущенные в период гражданской войны (1917—1921 гг.) на Украине, в Армении, Азербайджане, Грузии, а также марки военно-революционных комитетов и почтовых предприятий отдельных городов. Примером провизориев могут также служить разрезанные марки, временно употреблявшиеся как *знаки почтовой оплаты*. См. *Разрезанные марки*.

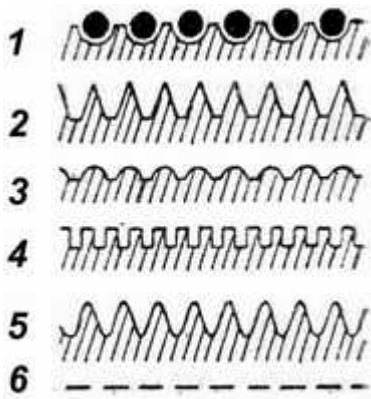
ПРОКОЛЫ — в отличие от современной *перфорации* в виде круглых отверстий, это углубления, наносившиеся на марочных листах по линиям полей марок для обозначения линии отрыва. Проколы производились в процессе печатания марочного листа. В *печатную форму* монтировались перфорационные линейки с заостренными краями, высота которых несколько превышает *клише*.

Благодаря значительному давлению, создающемуся в процессе печатания, на марочном листе появлялись проколы. По форме проколы были пилообразными, дугообразными, линейными, гребенчатыми, волнообразными.

Характерны проколы, получавшиеся при печатании ранних марок Финляндии. Они образовывали на марках крупные зубцы (Lipsia, №№ 3—10).

Почтовые марки с проколами выпускались также Грецией в 1911 г. (Lipsia, №№ 158—173), старонемецким княжеством Брауншвейг в 1865 г. (Lipsia, №№ 12—20), Турном и Такисом в 1866 г. (Lipsia, № 45—54) и др.

Проколы возможны только при печатании марок типографским способом, так как перфорационные линейки не могут быть смонтированы в печатную форму плоской (литографской, офсетной, фототипной) или глубокой печати.



Различные типы проколов, применявшиеся вместо перфорации:

- 1 – современная зубцовка;
- 2 – пилообразный прокол;
- 3 – дугообразный прокол;
- 4 – гребенчатый прокол;
- 5 – волнообразный прокол;
- 6 – линейный прокол.

ПРОПУСК ПЕРФОРАЦИИ — дефект почтовой марки, конкретно — отсутствие перфорации на одной из ее сторон, вызванное тем, что в процессе изготовления марочного листа пропущен один рабочий ход перфорирующего аппарата (игл). Пропуск перфорации не является разновидностью, поскольку данный дефект — не признак, свойственный значительной части тиража.

ПРОСЕЧКА — то же, что *Фигурная перфорация*.

ПРОСТАЯ ЗУБЦОВКА — разновидность зубцовки, при которой все стороны марки, как по горизонтали, так и по вертикали обозначаются одним измерением (например, зубцовка 12 1/2, или зубцовка 11 1/2), в отличие от комбинированной или *сложно-комбинированной зубцовки*, характеризующейся двумя или больше измерениями. См. *Зубцовка*, *Комбинированная зубцовка*, *Сложно-комбинированная зубцовка*.

ПРОСТОЕ ПИСЬМО — закрытое письмо весом до 20 грамм, оплачиваемое по обычному тарифу, в отличие от заказного, международного или ценного письма, оплачиваемых по специальному тарифу.

ПРОЧНОСТЬ БУМАГИ — свойство бумаги сопротивляться разрушению под действием внешней механической нагрузки. Механическая прочность бумаги определяется показателем прочности на разрыв, на излом (перегибание), сопротивлением бумаги продавливанию, раздиранию и т. д. Бумага, предназначенная для печатания почтовых марок, должна обладать высокими показателями прочности.

ПРУТО (или *миллс*) — денежная единица Израиля. 1 прудо = 1/1000 *фунта*. Номиналы почтовых марок Израиля с 1949 г. до 1960 г. выражены в миллсах или прудо.

ПФЕННИГ [нем. Pfennig] — денежная единица Германской Демократической Республики и ФРГ. 1 пфенниг = 1/100 *марки*. Пфенниг курсировал в довоенной Германии и в старонемецких государствах (Ганновере, Баварии, Брауншвейге и др.). См. *Гутегрошен*.

ПЯТИУГОЛЬНЫЕ МАРКИ — почтовые марки в виде трапеции, выпущенные Монако в 1955 г.

Р

РАЗМЕРЫ МАРОК — в общем смысле, величины, характеризующие длину и ширину живописного поля марок (для прямоугольных и квадратных), выраженные в миллиметрах. Размер *круглых марок* определяется диаметром живописного поля марки; треугольных — высотой треугольника, образуемого живописным полем; ромбических — длиной диагоналей ромбического живописного поля; овальных — длиной осей овального живописного поля и т. д. При измерении марок размеры *полей* не учитываются. Размеры марок, не имеющих полей (например, №№ 2238, 3377, 3378), определяются расстояниями между двумя противоположными краями марок.

РАЗНОВИДНОСТИ МАРОК — различные особенности, свойственные маркам одного и того же выпуска. Эти особенности могут быть заведомо запланированными в процессе изготовления марок, а могут явиться следствием случайных причин, в том числе нарушений технологического процесса производства марок.

Марки одного и того же выпуска могут отличаться друг от друга следующими характерными особенностями: наличием или отсутствием *перфорации* (зубцовые и беззубцовые марки); размером

зубцовки; наличием или отсутствием *водяного знака*; различиями цветовых оттенков изображения; *плотностью бумаги*, и ее оттенком; размерами живописного поля; графическими различиями (*перегравированное клише, новоделы*) и др.

Выпуск марок с зубцами или без зубцов, с водяным знаком или без него определяется заранее. Причины появления других разновидностей заключаются в следующем. Различный размер зубцовки вызывается тем, что марочные листы перфорируются на машинах с разным количеством игл в перфорирующих аппаратах. Разница в цветовых оттенках изображения связана с неравномерной подачей краски от красочного аппарата печатной машины до *печатной формы*. Различия в плотности и оттенке бумаги являются следствием неоднородности партии бумаги. Разные размеры живописного поля связаны с влажностью бумаги и неравномерной усадкой оттисков.

К разновидностям не следует относить единичные экземпляры марок с дефектами, не свойственными данному выпуску (несовпадение красок, *обкат*, наличие случайных точек и т. п.).

РАЗНООТТЕНОЧНОСТЬ — дефект печати, выражающийся в неодинаковой насыщенности краской оттисков и являющийся следствием неправильной регулировки красочного аппарата печатной машины.

РАЗНОПЛОТНОСТЬ, разновесца — дефект бумаги, заключающийся в том, что в партии односортной бумаги попадают листы различной плотности. Различная толщина бумаги, на которой отпечатаны почтовые марки, может быть результатом применения двух сортов бумаги. В этом случае марка, отпечатанная на тонкой бумаге, является разновидностью марки, отпечатанной на более плотной бумаге (или наоборот).

РАЗНОТОННОСТЬ БУМАГИ — дефект партии бумаги, заключающийся в ее различных цветовых оттенках. Примером применения разнотонной бумаги могут служить марки №№ 1934, 1937, 1940 и другие, отпечатанные на белой бумаге и на бумаге с сероватым фоном.

РАЗРЕЗАННЫЕ МАРКИ — части целой почтовой марки, использованные в качестве знака почтовой оплаты. Впервые таковые были применены в 1841 г. 2-пенсовая марка Великобритании разрезалась пополам и использовалась, как две марки по 1 *пенни*. Практику дробления почтовых марок на части вслед за Великобританией переняли и другие страны. Особо широкий размах разрезания марок на части был принят в колониальных странах. Чаще всего разрезанные марки были следствием недостаточного выпуска марок малых *номиналов*, соответствующих *почтовым тарифам*. Филателистический интерес представляют разрезанные *гашеные марки* на конверте. Разрезанные марки, являющиеся временными знаками почтовой оплаты, рассматриваются как *провизории*.

РАКЕЛЬНАЯ ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ — современный вид глубокой печати, при котором краска с пробельных элементов формы удаляется с помощью ракеля — тонкого стального ножа. Ракельная глубокая печать пришла в начале XX века на смену безрастровой *гелиографюре*. Возможность широкого внедрения фотомеханических процессов при изготовлении печатных форм, а также автоматизация процесса печатания благодаря применению специального *растра* и ракеля сделали ракельную глубокую печать широко распространенным видом печати. См. *Глубокая печать*.

РАКЕТНАЯ ПОЧТА — пересылка письменных отправок с помощью ракет. Начиная с 1931 г. предпринимался ряд экспериментов по использованию ракет для пересылки почты на значительные расстояния, но до настоящего времени ракетная почта не получила широкого распространения.

Первые попытки использования ракет для пересылки почты были сделаны австрийским инженером Шмидлем. В течение четырех лет, с 1931 г. по 1935 г., Шмидль запустил 24 ракеты с тысячами писем. Находившаяся в специальных капсулах почта была франкирована частными марками, погашенными частным штемпелем. Шмидль разработал подробный план ракетной почты, но, не получив поддержки, уничтожил чертежи, опасаясь, что они могут быть использованы для военных целей.

Предпринимались попытки внедрить ракетную почту в Бельгии, Индии, Югославии, США, Кубе. В 1939 г. на Кубе была выпущена официальная почтовая марка ракетной почты с надпечаткой «Experimento del conete Postalnode 1939» («Пробная ракетная почта 1939»). После Второй мировой войны из Франции было отправлено несколько частных почтовых ракет в Северную Африку. В 1959 г. США запустили телеуправляемую ракету с 3 тысячами писем с подводной лодки «Барбадос» в направлении американской морской базы во Флориде. На конвертах этих писем была надпись «Первая официальная ракетная почта».

Многочисленные попытки использовать ракеты для доставки корреспонденции не принесли существенного успеха. Поэтому ракетная почта еще ждет своих организаторов, которые займутся не эпизодическим запуском ракет, а наладят постоянную ракетную связь между континентами мира.

«РАКЕТНЫЕ» ПИСЬМА — письма, доставленные с помощью ракетной почты. См. *Ракетная почта*.

РАМОЧНАЯ ЗУБЦОВКА — разновидность *зубцовки*, при которой горизонтальные и вертикальные ряды марочного листа перфорируются одновременно, а поля листа образуют как бы рамку вокруг марок и остаются непроколотыми. Самой характерной особенностью марок с рамочной зубцовкой является одинаковая и правильная форма всех зубцов марки (чего невозможно добиться при линейной зубцовке). *Перфорация* зубцовых *блоков* выполняется методом рамочной зубцовки.

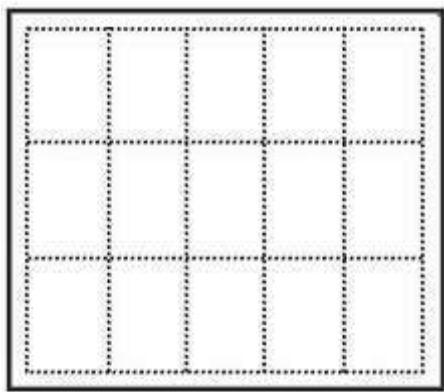


Схема марочного листа с рамочной зубцовкой

РАПП [Rapp] — денежная единица Швейцарии и Лихтенштейна. 1 рапп = 1/100 *франка*. В Швейцарии рапп равнозначен *сантиму*. Номиналы большинства почтовых марок Швейцарии выражены в сантимах и франках (за исключением ранних выпусков). В Лихтенштейне номиналы марок, выпущенных до 1921 г., выражены в *кронах* и *геллерах*, все последующие — в раппах и франках.

РАППОРТ — основной исходный элемент орнамента, многократным повторением которого создается бордюр, применяемый при оформлении оригиналов марок. Примеры применения раппорта: верхняя часть рисунка марок №№ 2468, 2470, 2475, левый край марки № 2585, правый край марок №№ 2660—2664 и др.



Применение раппорта в оформлении почтовых марок

РАРИТЕТЫ [фр. rare — редкий] — редкие, иногда уникальные марки. Примером раритета может послужить почтовая марка Британской Гвианы выпуска 1856 г., достоинством в 1 *цент*. Известен лишь один сохранившийся экземпляр этой марки. Помимо уникальных, типа Британской Гвианы, среди раритетов имеются другие, как, например, марки острова Маврикия выпуска 1847 г.

Среди советских марок также имеются раритеты. Это — дошедшие до нашего времени в небольшом количестве редкие знаки почтовой оплаты. Примером советских раритетов могут служить марки №№ 74, 92, 556, которые встречаются весьма редко.

РАСТИТЕЛЬНЫЙ ОРНАМЕНТ — разновидность *орнамента*, основными элементами которого являются декоративно переработанные цветы, листья, ветки каких-либо растений. Формы его могут сильно отличаться от природных форм. Растительный орнамент применяется при оформлении контуров марок и их обрамления (№№ 2589, 2795, 2755, 3037, 3038 и др.).

РАСТР [лат. gastrum грабли] — оптический прибор, применяемый в полиграфии при репродукции тоновых оригиналов (для изготовления автотипных клише, офсетных печатных форм и для *глубокой печати*). Различают растры автотипные (используемые также и в *плоской печати*) и растры для *глубокой печати*. Автотипный растр представляет собой два склеенных стекла, на каждом из

которых нанесены непрозрачные параллельные линии.

Стекла склеиваются таким образом, чтобы линии на них пересекались под прямым углом. Благодаря этому образуется сетка, состоящая из черных непрозрачных линий и мельчайших прозрачных квадратиков между ними. В зависимости от ряда условий (качество бумаги для печати, вид *печатной машины*, на которой будет печататься *репродукция*) применяются растры с различной частотой линий — от 20 до 60 линий на 1 сантиметр и выше. Растр для глубокой печати отличается от обычного автотипного тем, что линии в них прозрачные, а клеточки между ними черные. Этот вид растра применяется не во время съемки, а в процессе *копирования* и переноса изображения на медную пластину (медный цилиндр).



Схема автотипного растра для высокой и офсетной печати

РАСТРОВАЯ ГЛУБОКАЯ ПЕЧАТЬ — то же, что и *Ракельная глубокая печать*.

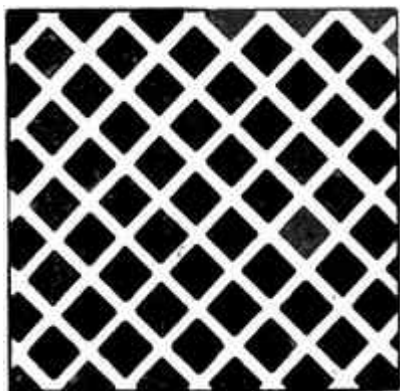


Схема растра для глубокой печати

РАСТРОВАЯ ТОЧКА — точка, образующаяся на *негативе* (а затем последовательно на печатной форме и на *оттиске*) при фотографировании оригинала через *растр*. Является элементом, составляющим растровое изображение.

РАСТРОВОЕ КЛИШЕ, *автотипное клише* — *печатная форма* высокой печати, служащая для передачи тонового изображения. Представляет собой металлическую пластинку, на которой способом *автотипии* нанесены печатающие элементы, в виде рельефных *растровых точек* различного диаметра и соответственно пробельных элементов различной площади. См. *Автотипия*.

РЕАЛ [reales] — прежняя денежная единица Испании и некоторых стран Центральной и Южной Америки: Сальвадора, Венесуэлы, Мексики, Парагвая. В странах Латинской Америки 1 реал = 1/8 (в Венесуэле 1/10) *песо* = 100 *сентаво*. В Испании реал = 8 *кварто* = 10 *сентимо*. С 1872 г. в Испании курсирует песета = 100 сентимо.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРКИ [лат. regionalis — областной] — почтовые марки, выпускаемые отдельными провинциями или областями Великобритании, которые использовались для оплаты почтового сбора на всей территории королевства. Почтовые марки Шотландии, Уэльса, острова Джерси, острова Мэн и других областей с такими же надписями, как и на марках Великобритании, относятся к региональным.

РЕГИСТРАЦИОННЫЕ КУПОНЫ — *купоны* некоторых *земских марок* (например, Задонского уезда, Котельнической почты), в которых указывался номер письма. При подаче письма купон отрывался от марки и выдавался отправителю в качестве квитанции, подтверждающей приемку письма.

РЕГУЛЯРНАЯ ПОЧТА — постоянно действующая *почтовая связь*, пришедшая в XVII веке на смену случайной, эпизодической, нарочной почте. Первая регулярная почтовая линия в России была учреждена в 1672 г. для пересылки так называемой *заморской почты*.

РЕДКИЕ МАРКИ — см. *Раритеты*.

РЕЗЦОВАЯ ГРАВЮРА, чистая *гравюра*, классическая гравюра — ручной способ изготовления *печатной формы* с углубленными печатающими элементами. Материалом для изготовления формы служат медные или стальные пластины толщиной от 2,5 до 4 мм. На гладко полированную поверхность пластины наносят смоляной грунт, на который переводят подлежащий воспроизведению рисунок, после чего грунт процарапывают иглой, слегка обнажая поверхность металла. По нанесенным контурам изображения гравируют стальным штихелем углубленные штрихи, глубину и ширину которых изменяют в соответствии с тональностью изображения.

Резцовая гравюра, несмотря на свою трудоемкость, находит широкое применение в процессе изготовления почтовых марок; она является основной печатной формой для *металлографии*.

РЕЙС [reis] — см. *Мильрейс*.

РЕКЛАМНЫЕ КУПОНЫ — *купоны* почтовых марок, на которых рекламируются товары, кинофильмы, выставки, услуги (например, страхование, работа сберегательных касс и т. п.). В ГДР выпускались марки с купоном, рекламирующим международную филателистическую выставку ДЕБРИА II (1959 г.), а также с купоном, рекламирующим Лейпцигскую ярмарку (1964 г.).

РЕКЛАМНЫЕ МАРКИ — непочтовые марки, выпускавшиеся отдельными организациями или фирмами с агитационной или рекламной целью. Они не имеют *номинала*, но иногда наклеиваются на письма рядом со знаком почтовой оплаты.

В СССР рекламные марки выпускались в 20-х гг. Они были сравнительно крупного размера, содержали изображение и текст, посвященный рекламируемому предмету.

РЕЛЬЕФНЫЙ ОТТИСК — оттиск с рельефным красочным или бескрасочным изображением. Примером рельефного оттиска могут служить почтовые марки № 2719, №№ 2997—3002 и др.

РЕПРОДУКЦИЯ [фр. reproduction — воспроизведение] — массовое воспроизведение художественного (или фотографического) оригинала полиграфическими средствами, преимущественно в уменьшенном масштабе. Важнейшие разновидности репродукции: *цинкография* (в частности, *автотипия*), *офсетная печать*, *глубокая печать* (в частности, *металлография*), *фототипия*.

РЕТУШЬ [фр. retouche — подправка] — исправление рисунков фотоснимков, оригиналов прорисовкой их карандашами или красками, выскабливанием отдельных участков или химической обработкой фотографического слоя. В процессе изготовления почтовых марок применяется для подготовки оригиналов и исправления *негативов* и *диапозитивов*, предназначенных для фотомеханического изготовления *печатных форм*. Ретушь может быть негативной (выполняется на негативе) или позитивной (выполняется на позитиве). По способу ретуширования различают механическую, химическую, аэрографическую ретушь.

РИАЛ [перс. rials] — денежная единица Ирана и Йемена. Иранский риал = 100 *динарам*. В Йемене 1 риал (*имади*) = 40 букшам.

РИГСБАНКДАЛЕР [дат. rigsbank-daler] — денежная единица Дании, курсировавшая до 1854 г. 1 ригсбанкдалер = 96 ригсбанкшиллингам. Номиналы первых датских почтовых марок, выпущенных в 1851 г., выражены в указанных денежных единицах. С 1854 г. до 1875 г. в Дании находился в обращении *ригсдалер* = 96 *шиллингам*. С 1875 г. в обращение была введена крона = 100 *эйре*.

РИЕЛЬ — денежная единица Камбоджи. 1 риель = 100 *сенам*.

РИЖСКАЯ ПОЧТА — см. *Заморская почта*.

РИКИСДАЛУР [дат. rikisdalur] — денежная единица Исландии в 1873—1876 гг. 1 рикисдалур = 96 шилдингам. С 1876 г. в обращение была введена исландская крона = 100 *эйре* или *аурарам*.

РИМСКАЯ ПОЧТА — см. *Древнеримская почта*.

РИМСКИЕ ЦИФРЫ — цифры древних римлян, применяющиеся иногда для обозначения чисел. Имеют четыре знака для десятичных разделов: I — один, X — десять, C — сто и M — тысяча — и три для их половин: V — пять, L — пятьдесят, D — пятьсот. Соответствующим сочетанием этих знаков можно изобразить любое число. Черточка, поставленная над цифрой, увеличивает ее значение в тысячу раз. Так, M означает тысячу, а M с чертой сверху — миллион, X — десять, а X с чертой сверху — десять тысяч и т. д. На почтовых марках находят применение для обозначения различных числовых обозначений — веков, юбилейных дат, конференций, конгрессов, съездов и т. п.

РИН [rin] — денежная единица, находившаяся в обращении в Корее в начале XX века. Ранние почтовые марки Кореи, выпущенные в 1900—1903 гг. имеют номинал, выраженный в ринах. 1 рин = 1/2 пуна = 1/10 чона (1 чона = 5 пунам = 10 ринам. Рин курсирует в Японии с 1872 г. и составляет там 1/10 *сена*).

РИСУНОК — вид *графики*, изображение предметов и явлений, выполняемое от руки графическими средствами (линия, светотень). Рисунок выполняется либо одним цветом, либо с более или менее

ограниченным применением разных цветов (чаще всего на бумаге) карандашом, углем, пером, кистью и т. д. Главные разновидности рисунка: станковый рисунок, эскиз, этюд, зарисовка с натуры, набросок. Являясь издавна самостоятельной областью художественного творчества, рисунок входит как важный составной элемент и в другие виды изобразительного искусства (например, живопись).

РИФЛЕНОЕ ГУММИРОВАНИЕ — механическая обработка *клеевого слоя* марочных листов нанесением рифленых линий с целью предотвращения коробления (сворачивания) марок, отделенных от листа. Обычно рифление производится поперек долевому направлению волокон бумаги.

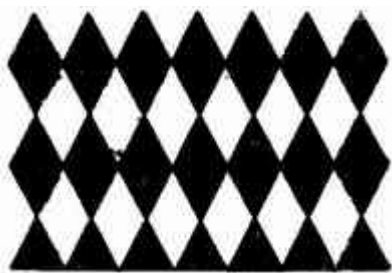
РИЯЛ — денежная единица Саудовской Аравии. 1 риял = 20 кершам (курушам) = 100 халалам. Риял курсирует также в Катаре и Омане договорном.

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ МАРКИ — *почтово-благотворительные марки* с надбавкой, выпускаемые к рождественским праздникам в Швейцарии, Нидерландах (и ряде других стран). Впервые рождественские марки вышли в 1912 г. без *номинала* с надписью «PRO JUVENTUTE» («В пользу детей»). На следующий год вышла рождественская марка с номиналом в 5 *сантимов* и с такой же наценкой. С тех пор рождественские марки выходят ежегодно сериями в 2—4 штуки.

РОЖОК — сигнальный инструмент в виде изогнутой трубы с расширяющимся концом, с помощью которого в старину почтовые *гонцы* извещали жителей о своем прибытии и отправлении. Рожок с древних лет повсеместно принят как символ *почтовой связи* и потому нередко изображается на почтовых марках ряда стран (иногда в виде скрещенной пары рожков).

РОМБОВИДНЫЕ МАРКИ — почтовые марки в виде ромба, у которых изображение размещено по короткой или длинной диагонали ромба. Ромбовидные марки выпускались Россией (*земские марки* Волчанского уезда, Тотьмы), Коста-Рикой (в 1937 г.) и другими государствами.

«**РОМБЫ**» — разновидность *водяного знака* в виде ромбов, расположенных по горизонтальной и вертикальной осям. Бумага с водяным знаком «ромбы» встречается лишь на советских марках выпуска 1922 г.: №№ 36, 37 и 39.



Водяной знак «ромбы»

РОПиг — сокращенное название «Русского Общества Пароходства и Торговли», занимавшегося пересылкой *почтовых отправок* в страны *Леванта* и обратно в Россию. См. *Марки Леванта*,

РУБЛЬ — денежная единица СССР. 1 рубль = 100 *копейкам*. Номиналы некоторых ранних выпусков почтовых марок Латвии (1919—1922-гг.) и Финляндии (1891 г.) выражены в рублях. Некоторые марки Тувы, также имели номинал, выраженный в рублях.

РУПИЯ [rupēe] — денежная единица ряда азиатских стран, колоний и протекторатов. В настоящее время рупия имеет обращение в Индии, Индонезии, Пакистане, Непале, Цейлоне, Бутане, Маврикий, Мальдивских островах и Сейшельских островах. Современная рупия = 100 *пайсам* (*найя пайсам*), 100 *сенам* в Индонезии, 100 *центам* на острове Маврикий, Мальдивских и Сейшельских островах, Цейлоне.

РУССКАЯ ПОЧТА — почта Российского государства. Зарождение ее относится к X веку. Задолго до татаро-монгольского ига в Киевской Руси существовал «повоз» — обязанность населения выставлять лошадей «от стану до стану» для княжеских *гонцов* и его слуг. Татаро-монгольские захватчики, создавая в XIII веке свою *почтовую связь*, опирались на уже существовавшие на Руси почтовые дороги и почтовые станции. В эти времена был введен *ям* и *ямская повинность*. В XVII веке в России возникла международная почта. См. *Заморская почта*. Подлинным организатором государственной русской почты и ее международных линий был выдающийся политический деятель XVII века Афанасий Лаврентьевич Ордын-Нащокин (1605—1681 гг.). На смену Ямскому приказу в 1782 г. в России был создан Почтовый департамент. Почтовая сеть России продолжала расширяться. В 1840 г. уже насчитывалось 3087 почтовых станций. Значительную роль в истории развития русской почты сыграла *земская почта*. Первая государственная русская почтовая марка вышла в 1857 г. Россия в числе первых подписала Всеобщий почтовый договор (1874 г.). Однако царское правительство выделяло очень мало средств для развития отечественной почты. Значительная часть отправок перевозилась гужевым транспортом. В сельской местности она доставлялась только до волостных пунктов не чаще одного-

двух раз в неделю. Еще более низким был уровень почтового обмена на окраинах России. После победы Великой Октябрьской социалистической революции советская почта стала достоянием всех трудящихся. С этого времени началось подлинное развитие почты. См. *Связь, Почтовая связь*.

РУССКИЙ ЛЕВАНТ — общее название почтовых марок Леванта, выпущенных Россией. См. *Марки Леванта*.

РЭНД — денежная единица некоторых африканских стран. 1 рэнд = 100 *центам*. Рэнд имеет обращение в республике Ботсвана (б. владение Великобритании Бечуаналенд; независимость провозглашена 30 сентября 1966 г.), в королевстве Лесото (б. владение Великобритании Басутоленд; независимость провозглашена 4 октября 1966 г.), Свазиленде, Юго-Западной Африке (территории, оккупированной Южно-Африканской Республикой) и Южно-Африканской Республике.

С

САНГУ — денежная единица, ранее курсировавшая в Тибете — автономном крае Китая. В Тибете была сложная денежная система, 1 сангу = $6 \frac{2}{3}$ — трангка = 1 китайскому таэлю. $1 \frac{1}{2}$ тибетской *рупии* = 4 трангкам = 6 шокангам = 8 чакы = 12 кармангам. За период с 1911 г. по 1956 г. тибетская почта выпустила 30 марок (в том числе и служебных). Некоторые из указанных номиналов имеются на выпущенных марках.

САНТИМ [centimes] — денежная единица, находящаяся в обращении во многих странах мира. 1 сантим = 1/100 франка. Помимо тех стран, в которых находится в обращении франк, (см. *Франк*), сантим обращается также в Алжире (1/100 *динара*).

«СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ» ГАШЕНИЕ — непочтовое гашение, производившееся до 1915 г. в России на *сберегательных марках*. По накоплении сберегательных марок до 1 рубля, карточка с марками сдавалась в сберкассе, которая и гасила эти марки специальным штампом или чернилами. Кроме такого «сберегательного» гашения известно и другое — гашение контрольных марок (более крупных номиналов) обычным календарным и почтовым штемпелем, производившееся в сберкнижке вкладчика, на которую наклеивались контрольные марки в подтверждение принятого вклада. Эти специфические гашения филателистической ценности не представляют и их не следует смешивать с нормальными почтовыми гашениями этих марок, когда они использовались в 1918 г. как знаки почтовой оплаты.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ МАРКИ — фискальные, *непочтовые марки*, выпущенные в России впервые в 1889 г. для вкладчиков сберегательных касс. В 1900 г. был повторен выпуск сберегательных марок, но более мелких *номиналов*. В этом же году были выпущены *контрольные марки* тех же номиналов. Запасы сберегательных и контрольных марок были использованы в 1918 г. в связи с острой нехваткой новых знаков почтовой оплаты, для *франкирования* почтовых отправок.

СБОРНЫЙ НЕГАТИВ — негатив, получаемый с помощью *фотосборочной машины*, на котором размещены изображения почтовых марок в таком порядке и количестве, как они расположены на *печатной форме*. С такого негатива дальнейшее размножение производится на *копировально-множительной машине*. Для изготовления сборного негатива могут быть использованы особые кассеты, в которых после каждой экспозиции фотопленка передвигается в определенное по горизонтали и вертикали положение для того, чтобы на той же пленке произвести повторные экспозиции. Количество марок в сборном негативе определяется форматом марки, красочностью (количеством красок), сложностью оригинала и способом печати.

СВЕТОПРОЧНОСТЬ — способность краски не изменять своего цвета в результате действия дневного света. Светопрочность краски зависит от светопрочности пигмента, на котором краска затерта. Для испытания светопрочности оттиски красок разрезают на две части, одну из которых подвергают действию света, а другую сохраняют в темноте. Степень светопрочности оценивают зрительно, сравнивая испытуемый оттиск с оттиском, находившимся в темноте, а также с оттиском краски эталона. Если разница в цвете и оттенке незаметна, то считают, что краска выдержала испытание на светопрочность. Степень светопрочности может быть выражена по пятибалльной системе.

Для печатания почтовых марок применяют печатные краски, отличающиеся высокими показателями светопрочности.

СВЯЗЬ — одна из отраслей материального производства, обеспечивающая передачу и прием сообщений (почтовых, телеграфных, телефонных и др.). Средства связи зависят от уровня развития производительных сил общества. В древнейшие времена *гонцы* передавали только устные сообщения; с появлением письменности сообщения стали передаваться в письменном виде, что положило начало *почтовой связи*. С развитием электротехники были изобретены электрические способы передачи

сообщений — телеграф, телефон, радиовещание и телевидение.

В дореволюционной России связь была развита слабо. За годы Советской власти произошел бурный ее прогресс. У нас созданы промышленность средств связи, научно-исследовательские институты и лаборатории. Количество предприятий связи выросло с 7,6 тысяч в 1913 г. до 70 тысяч в 1966 г. Почта за год обрабатывает около 28 миллиардов писем, бандеролей, газет, журналов, посылок.

СЕВЕРНЫЙ ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ — международная почтовая организация, в которую входят Швеция, Дания, Норвегия и Исландия. Основан в 1919 г., в рамках *Всемирного почтового союза*.

СЕДИ [cedd] — денежная единица Ганы, составляющая 100 *песев*.

СЕН [sen] — денежная единица различных стран Азии. Индонезийский сен = 1/100 *рупи*. Камбоджийский сен = 1/100 *риеля*. Японский сен = 10 *ринам* = 1/100 *иены*.

СЕНТАВО — денежная единица ряда государств. В Аргентине, Боливии, Доминиканской Республике, Колумбии, Кубе, Мексике и Филиппинах сентаво = 1/100 *песо*. В Гвинее Португальской, Мозамбике, Португалии и Тиморе сентаво = 1/100 *эскудо*. В Анголе 1 сентаво = 1/100 *анголара*; в Бразилии — 1/100 *крузейро*, в Гватемале — 1/100 *кетцала*, в Гондурасе — 1/100 *лелтиры*, в Никарагуа — 1/100 *кордоба*, в Перу — 1/100 *селя*, в Сальвадоре — 1/100 *колона*, в Эквадоре — 1/100 *сукрэ*.

СЕНТЕСИМО — денежная единица Панамы, Уругвая и Чили. В Панаме 1 сентесимо = 1/100 *бальбоа*, в Уругвае — 1/100 уругвайского *песо*, в Чили — 1/100 чилийского *эскудо* (или 10 *милесимо*).

СЕНТИ [зст. Senti], саяк — денежная единица Эстонии, находившаяся в обращении с 1928 г. до принятия Эстонии в состав СССР и преобразования ее в Эстонскую ССР в 1940 г. 1 сенти = 1/100 кроны.

СЕНТЙМО [centimes] — денежная единица ряда государств. В Испании, Андорре, Ифни, Западной Сахаре и Экваториальной Гвинее 1 сентимо = 1/100 *пессеты*; в Венесуэле сентимо = 1/100 *боливара*; в Коста-Рике — 1/100 *колона*; в Парагвае — 1/100 *гварани*, в Гаити — 1/100 *гурда*.

«**СЕРЕБРЯНАЯ**» ПУДРА — см. *Металлические пигменты*.

СЕРИЯ МАРОК — ряд *почтовых марок*, посвященных одной теме или событию, преимущественно выпускаемых в обращение одновременно. Количество марок в одной серии может быть самым различным — от двух и более. Различают серии, состоящие из одного сюжета, марки которых отличаются лишь по цвету и *номиналу* (например, №№ 66—60, 759—761), и серии, в которых каждая марка имеет отдельный сюжет, свою расцветку и номинал (например, №№ 793—809). Серии марок с различными сюжетами выпускаются значительно чаще, чем однотипные серии.

Среди советских почтовых марок встречаются отдельные крупные серии, выпуск которых осуществляется на протяжении нескольких лет. Такие серии включают в себя марки с различными сюжетами, но оформление и композиция каждой из них подчинены единому стилю. Примерами могут служить следующие серии: 1) «Выдающиеся писатели народов СССР», №№ 2005—2009, выпущены в декабре 1956 г.; продолжение серии, №№ 2012—2016 — в марте 1957 г.; второе продолжение серии, № 2158—2159 в январе—сентябре 1958 г.; окончание серии, №№ 2326—2332 в марте—августе 1959 г. 2) «Фауна СССР», №№ 2026—2033, выпущены в марте—декабре 1957 г.; продолжение серии, №№ 2363—2368 в июле—декабре 1959 г.; окончание серии, №№ 2576—2578 в январе 1961 г.

«**СЕРП И МОЛОТ**» — в филателии разновидность *водяного знака*, изображающего эмблему труда — серп и молот. Бумага с водяным знаком «Серп и молот» применена лишь для одной марки — № 1562.



Водяной знак «серп и молот»

СЕТЧАТОЕ КЛИШЕ — то же, что и *Растровое клише*.

СИБИРСКАЯ ПОЧТА — регулярно действовавшая почтовая линия, учрежденная в 1698 г. для связи Москвы с сибирскими городами. Сибирская почта отправлялась из Москвы в Тобольск и далее в Нерчинск и Якутск три раза в лето.

СИГНАЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР — первый, пробный, экземпляр книги, журнала, марочного листа или другого издания, после утверждения которого полиграфическое предприятие может приступить к сдаче

тиража.

СИМВОЛ [гр. symbolon] — образ, иносказательно выражающий какое-либо широкое понятие или идею. Символ, вытекающий из внутреннего сходства, родства между изображенным предметом и его иносказательным значением, используется и в реалистическом искусстве, в частности в филателистической графике. Известно употребление символа при оформлении *почтовых марок*. На многих советских знаках почтовой оплаты имеются различные символы: голубь как символ мира, серп и молот как символы труда, лира как символ музыки, разорванная цепь как символ свободы и т. д. В общеупотребительном значении слово «символ» часто сближается с менее широкими понятиями *аллегории и эмблемы*.

СКАТИКА — См. *Аускин*.

СКИЛЛИНГ [швед. Skilling, дат. skilding — шилдинг] — денежная единица, курсировавшая в Дании, Швеции, Норвегии (Skilling) и Исландии (skilding). Скиллинг Дании = 1/96 *ригсдалера*, а скиллинг Исландии = 1/96 *рикусдалура*. В Норвегии скиллинг = 1/120 *специдалера*, а в Швеции — 1/48 риксдалера.

СКУДО — См. *Байocchi*.

СЛОЖНО-КОМБИНИРОВАННАЯ ЗУБЦОВКА — разновидность *зубцовки*, характеризующейся тем, что две или три стороны марки имеют один размер, а остальные другой. Такая зубцовка является следствием различных производственных причин (вынужденная замена перфорационного аппарата, необходимость *перфорации*, одного ряда на другой машине и др.). Сложно-комбинированную зубцовку принято обозначать всеми четырьмя измерениями по часовой стрелке: верх, правый край, низ, левый край (например, 14 : 14 : 11 : 14). Примеры советских почтовых марок со сложно-комбинированной зубцовкой: а) №№ 3641 и 3661, посвященные первому пионерскому слету (с зубцовкой 12 1/2, : 12 : 10 : 12); б) марка № 4931, посвященная 10-летию Гражданской авиации СССР (с зубцовкой 14 : 10 : 14 : 14), и др.

СЛУЖЕБНЫЕ МАРКИ, фискальные марки — специальные *почтовые марки*, выпускаемые для государственной и ведомственной переписки и не подлежащие открытой продаже населению. Наряду с ними в подавляющем большинстве стран для служебных целей применяются различные (в том числе и непочтовые) марки с нанесенными на них *надпечатками* и перфорированными знаками (буквы, цифры, корона). Например, в Англии служебные марки с фигурной перфорацией применяются до настоящего времени. См. *Фигурная перфорация*.

К служебным маркам относятся так называемые *министерские марки* США и Аргентины, а также марки консульской пошлины дореволюционной России с надпечаткой «Воздушная почта РСФСР». См. *Министерские марки, «Консульские» марки*. В 1866 г. в Индии для служебной переписки были применены гербовые марки с надпечаткой «Servise Postage» («Служебная почта»).

СМЕШАННАЯ ЗУБЦОВКА — то же, что и *Комбинированная зубцовка*.

СМЕШЕНИЕ ЦВЕТОВ — технические приемы получения всевозможных цветных оттенков. Эти приемы делятся на две основные группы:

- 1) аддитивное смешение цветов, представляющее собой смешение потоков света разных цветов и
- 2) субтрактивное смешение цветов, представляющее собой смешение красящих веществ (например, цветных печатных краток). Различные способы смешения цветов применяются в технике получения цветных изображений — цветной фотографии, многокрасочной печати и для цветковых измерений.

На основе смешения цветов построено *цветоделение* оригиналов (в том числе и цветных оригиналов почтовых марок) и многокрасочной печати. См. *Трехцветная печать*.

«СОВЕТСКИЙ КОЛЛЕКЦИОНЕР» — сборник, выпускаемый *Всесоюзным обществом филателистов* и издательством «Связь» по различным вопросам коллекционирования. В сборнике имеются разделы: «Филателия» (занимающий большой объем), «Нумизматика», «Бонистика», «Филокартия», «Филлумения» и отдел информации, в котором помещаются материалы о книгах, выставках, филателии за рубежом и другие материалы.

С 1928 г. по 1932 г. в СССР издавался ежемесячный журнал «Советский коллекционер».

«СОВЕТСКИЙ ФИЛАТЕЛИСТ» — ежемесячный журнал, выпускавшийся в СССР в период с 1922 г. по 1927 г. Всероссийским обществом филателистов. В связи с переименованием общества во Всероссийское общество коллекционеров начиная с 1928 г. изменил название и журнал, он стал называться *«Советский коллекционер»*. Выходил до 1932 г.

СОВМЕЩЕННЫЙ ОТТИСК — оттиск многокрасочной *репродукции* (пробный), на котором все краски правильно совмещены. См. *Трехцветная печать*.

СОЛЬ [sol] — денежная единица Перу. 1 соль = 100 *сентаво*.

СОМАЛО [somalo] — денежная единица Сомали. 1 сомало = 100 *сентимо* (или *чентезимо*).

СОРТИРОВОЧНАЯ МАШИНА — см. *Письмосортировочная машина*.

СПЕКУЛЯТИВНЫЕ ВЫПУСКИ — отдельные неофициальные выпуски *почтовых марок*, осуществленные не государственным почтовым ведомством по предусмотренному эмиссионному плану. Существует несколько примеров выпуска за рубежом почтовых марок со спекулятивными целями. В 1950 г. в Вене группой авантюристов была предпринята попытка издания марок «Республики Моллукских островов», хотя известно, что Моллукские острова — это территория Индонезии.

К спекулятивным выпускам относятся почтовые марки, выпущенные владельцами маленьких островов Ланди, Герм, Сарок, Ету, расположенных у побережья островов Англии. Филателистической ценности они не представляют, так как не соответствуют главному требованию, предъявляемому к почтовой марке: быть «визитной карточкой страны».

К спекулятивным выпускам можно отнести так называемые *фантастические выпуски*, предпринятые частными лицами со спекулятивными целями. К ним можно отнести и так называемые марки Зеебека. См. *Марки Зеебека*.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ГАШЕНИЕ — почтовое *гашение*, специально организуемое ведомством связи в честь выдающегося события или памятной даты. Производится изготовленным для каждого случая художественным штемпелем на *почтамтах* (или в некоторых *почтовых отделениях*) одного или нескольких городов в строго ограниченное время (чаще всего один или несколько дней). Иногда ко дню специального гашения приурочивается выпуск в обращение соответствующих *коммеморативных марок* или целых серий. Первый советский штемпель специального гашения, помеченный 19 августа 1922 г., посвящен Дню филателии. В 1963 г. Главная филателистическая контора издала «Каталог советских специальных почтовых штемпелей», насчитывающий 360 оттисков за период с 1922 г. до 1961 г.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКИ — почтовые марки, которые, в отличие от *стандартных выпусков*, применяющихся в основном для оплаты простых писем, имеют собственное назначение. Таковы, например, газетные, телеграфные, *доплатные марки*, а также многочисленные специальные выпуски, предпринимавшиеся в зарубежных странах для оплаты писем срочной доставки, *«говорящих»* писем, писем, доставляемых морской почтой (так называемые *марки «безопасного плавания»*) и др.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ — памятные *штемпеля* для *специального гашения*. Специальные штемпеля отличаются от обычного *календарного штемпеля* тем, что в его тексте указывается название события или памятной даты, к которой он приурочен. Второе отличие заключается в монолитности спецштемпеля и отсутствии у него встроенного нумератора (для ежедневной смены даты гашения), так как срок действия специальных штемпелей ограничивается обычно одним, реже — несколькими днями. По истечении срока курсирования спецштемпель изымается из обращения. Помимо рисунка и текста, связанных с событием, на спецштемпеле, как правило, указаны *почтовое отделение (почтамт)*, где произведено гашение, и дата. Спецгашение, связанное с событием общесоюзного значения (например, «Неделя письма»), производится одновременно в ряде городов, где также изготавливаются штемпеля. См. *Специальное гашение*.



Специальные почтовые штемпеля

СПЕЦИДАЛЕР [норв. *spesiedaler*] — денежная единица, курсировавшая в Норвегии до 1875 г. 1 специдалер = 120 *шиллингам*. (*skilling*). С 1875 г. в Норвегии была введена в обращение норвежская крона = 100 *эйре*.

СПЕШНАЯ ПОЧТА — в общем смысле, почта, доставляемая ускоренным способом. Для спешной почты в СССР были выпущены две серии марок в 1932 г. Первая состояла из трех марок разного достоинства с надписью на двух языках «EXPRESS — Спешная почта»; (№№ 432—434). Другая, отличавшаяся высокими номиналами, [№№ 435 и 436) была предназначена для спешной воздушной почты, о чем свидетельствует надпись «СССР, Авиаэкспресс». Марки этой серии применялись для оплаты корреспонденции, отправлявшейся первым воздушным рейсом с Земли Франца Иосифа и гасились двумя *специальными штемпелями*.

СПОРТИВНАЯ ФИЛАТЕЛИЯ — один из видов *тематического коллекционирования*, темой которого является спорт. Почтовые марки со спортивными сюжетами привлекают многих любителей. Ежегодно почтовые администрации всех стран мира издают марки, посвященные различным видам спорта, спортивным играм, соревнованиям, спартакиадам, фестивалям и олимпиадам. Только в 1964 г., когда проводились XVIII Олимпийские игры в Токио и IX зимние Олимпийские игры в Инсбруке, в мире было выпущено около 1100 марок на спортивные темы. Наряду с выпуском *почтовых марок* многие спортивные встречи и соревнования отмечаются изданием *блоков, специальными гашениями*, появлением *цельных вещей* и спортивных *карт-максимумов*. Большое количество почтовых марок, посвященных спорту, выпускается и в нашей стране.

Спортивная филателия имеет свою литературу. На страницах филателистических журналов помещаются статьи и исследования на эту тему. Известны *тематические каталоги* спортивных почтовых марок (Лейпциг 1961, Милан 1957, Париж 1965 и др.). В СССР издана популярная книга Е. П. Сашенкова и М. Е. Левина «Филателия под знаком пяти колец» (изд-во «Связь», 1966 г.).

СРОЧНАЯ ДОСТАВКА — см. *Марки срочной доставки, Спешная почта*.

СТАНДАРТНЫЕ ВЫПУСКИ — серии почтовых марок (или одиночные марки), которые выпускаются в *почтовое обращение* массовыми тиражами и не приурочены к какому-либо событию или юбилею. Первый выпуск стандартных марок РСФСР относится к декабрю 1922 — январю 1923 гг., а первые стандартные марки СССР выпущены в октябре 1923 г. До 1967 г. в стране насчитывалось двенадцать стандартных выпусков. Каждый из них имеет свои собственные изображения. Форматы стандартных марок в основном небольшие, почти одинаковые по размерам. Исключение составляет второй выпуск, марки которого крупнее (№№ 340—354). Кроме того, марки крупных номиналов других стандартных выпусков (например, №№ 384, 385, 1425, 3464—3467) тоже имеют несколько большие размеры по сравнению с остальными.

СТАРЕНИЕ БУМАГИ — свойство *бумаги*, в композицию которой входит древесная масса (так называемые инкрустирующие вещества), изменять свой цвет и механическую прочность. Добавление различных примесей к целлюлозе ускоряет этот процесс. Чистые бумаги, изготовленные из тряпичной массы много лет назад, до сих пор остаются мало изменившимися. Для печатания почтовых марок применяются сорта бумаги, исключаящие ее старение (100% целлюлозы или так называемая тряпичная полумасса).

СТЕРЕОТИП [гр. stereos твердый + typos отпечаток] — монолитная копия оригинальных форм *высокой печати* (набор и клише), изготовленная из металла или других материалов (резина, пластмасса). Существует три основных способа изготовления стереотипов: литейный, электролитический и прессовальный. Во всех трех способах с оригинальной *печатной формы* должна быть снята *матрица*. Для печатания почтовых марок наиболее широко применяются стереотипы, выполненные электролитическим способом — гальваностереотипы. См. *Гальваностереотипия, Гальваноклише*.

СТОТИНКА [Stotinki] — см. *Лев*.

СУ [хи] — денежная единица Демократической Республики Вьетнам. 1 су = 1/10 хао = 1/100 *донга*.

СУВЕНИРНЫЕ БЛОКИ — см. *Блок*.

СУДЕБНО-ПОЧТОВЫЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные в России в 1909 и 1911 гг. Предназначались для оплаты услуг *почтальонов* при доставке служебных дел и документов на дом сторонам, находящимся в тяжбе. Таких марок было выпущено две, каждая пятнадцатикопеечным достоинством. На них имелась надпись «Въ пользу почталіона».

СУДОВАЯ ПОЧТА — почтовое отделение на морском судне. См. *Морская почта*.

СУКРЭ [sucré] — денежная единица Эквадора. 1 сукрэ = 100 сентаво. См. *Сентаво*.

СУРГУЧ — окрашенная смесь твердых смол с наполнителями, плавящаяся при небольшом нагревании и прочно пристающая к поверхности, на которую наносится. Сургуч служит для наложения рельефных (выпуклых) печатей на ценные/почтовые отправления — письма, бандероли, посылки и пр. В старину цвет сургуча объяснял характер известия, содержащегося в письме.

Так, например, во Франции прошлого столетия белая сургучная печать сообщала о свадьбе, черная — о похоронах, красный сургуч употреблялся для деловых писем, серый — для дружеской переписки, шоколадный — для приглашений на банкеты.

СЦЕПКА — две или больше разных по изображению *почтовых марок*, печатающихся на одном листе и не разъединенных друг от друга. Среди советских марок встречается ряд сцепок. Примером являются: №№ 793—794, №№ 1910—1916, №№ 2896—2901 и др.

СЧЕТНЫЕ МАРКИ — *служебные марки* некоторых стран, выдававшиеся бесплатно государственным организациям или крупным чиновникам для *франкирования* служебной корреспонденции. Каждая серия счетных марок находилась в обращении один год. По количеству израсходованных марок почта могла точно подсчитать, какую сумму ей следовало получить из государственного бюджета за фактически доставленную корреспонденцию. Счетные марки находились в обращении в Германии в 1903—1905 гг.

Т

ТАКСА [лат. *taxo* — оцениваю] — установленная расценка оплаты услуг. Почтовая такса — то же, что и почтовый тариф. В процессе развития почтовой связи в России менялась и оплата за предоставление услуг. Так, например, в XVIII веке плата за пересылку писем в России устанавливалась не только по весу письма, но и по расстоянию до пункта назначения. Чем дальше посылалось письмо, тем дороже стоила его пересылка. Каждая дорога (почтовый тракт) имела свою собственную таксу. Существовали таксы: сибирская, оренбургская, малороссийская, смоленская, новгородская и др. На размер оплаты влияла сословность корреспондента: купеческие и дворянские письма оплачивались по-разному. В 1783 г. была установлена единая для всего государства такса *весового сбора*, пропорциональная расстоянию — по 2 коп. с *лота* за каждые 100 верст и по 1 коп. за расстояние меньше 100 верст. Такса претерпела ряд изменений в 1807, 1830, 1839 гг. Наконец, в 1843 г. была введена единообразная такса. Оплата письма перестала зависеть от расстояния — 10 коп. за 1 лот. Таким образом был положен конец злоупотреблениям, упрощено счетоводство, сокращена отчетность. Такое положение существовало длительное время — до 1874 г., когда с организацией *Всемирного почтового союза* была установлена унифицированная такса и почтовые марки приобрели международное значение. См. *Почтовые тарифы*.

ТАЛЕР [нем. *Taler*] — денежная единица Германии и старонемецких государств Брауншвейга, Бремена, Ганновера, Мекленбурга, Ольденбурга, Пруссии, Саксонии, находившаяся в обращении до 1875 г. В различное время в разных землях талер состоял из других более мелких единиц: в Брауншвейге до 1858 г. 1 талер = 24 *грошам*, затем 30 грошам; в Бремене 1 талер = 72 грошам = 30 *зильбергрошам*; в Мекленбурге 1 талер = 48 *шиллингам*. В Саксонии (1850—1867 гг.) 1 талер = 30 нейгрошам.

ТАНГА [инд. *tan*] — денежная единица бывшей Португальской Индии (ныне воссоединенной с Республикой Индией). 1 танга = 1/16 *рупии* = 12 *рейсам*. Португальской Индией выпущено до 1961 г. свыше 500 почтовых марок.

ТАРИФ [фр. *tarif* — определение] — официально установленная сумма сборов с чего-либо, например за почтовые отправления. См. *Почтовые тарифы*.

ТЕКСТ [лат. *textus* — ткань, связь (слов)] —

1) в общем смысле — часть издания, выраженная в словесной форме, в отличие от помещенных тут же рисунков, репродукций, фотоснимков, чертежей и т. п.;

2) в отношении к почтовой марке — ее шрифтовая часть, выраженная словами.

ТЕКСТУАЛЬНОСТЬ — буквальность, дословность, согласная с текстом. Текстуальный — идентичный с текстом. Пример нарушенной текстуальности — искажение цитаты И. С. Тургенева на марках №№ (0912)X, (0912)X1, где вместо слова «правдивый» ошибочно напечатано «справедливый».

ТЕКСТУРА — разновидность *готического шрифта*. Шрифт текстура отличается менее округлыми линиями. Является предшественником: *фрактуры*. См. *фрактура*.

ТЕЛЕГРАФНЫЕ МАРКИ — разновидность почтовых марок, выпускавшихся для оплаты телеграмм. Различают государственные телеграфные марки и частные. Последние за рубежом выпускались частными телеграфными компаниями.



Первая русская телеграфная марка

Телеграфная компания США «Вестерн Юнион» выпускает подобные марки до настоящего времени. На них изображен портрет Морзе (изобретателя телеграфа и телеграфного кода, получившего название «азбуки Морзе»).

Первая телеграфная марка в нашей стране появилась в 1866 г. с надписью «Телеграфъ — 20 копеек 20». Вследствие снижения телеграфного тарифа в 1867 г. на ней была сделана надпечатка «10 к. — 10 к.». С тех пор телеграфные марки в нашей стране не выпускались.

ТЕМА [греч. *thema*, буквально, то, что положено в основу] — 1) в изобразительном искусстве — круг жизненных явлений, отобранный художником и освещенный им в художественном произведении. Тема произведения органически связана с его идеей. Конкретизации темы служит сюжет. В советском искусствознании сложился термин «тематическая картина», т. е. произведение, посвященное какой-либо значительной теме (трудовой, историко-революционной, бытовой и т. д.);

2) в *филателии* — понятие, относящееся к основным характерным чертам коллекции: оно указывает, к какому кругу явлений обращается филателист, что привлекает его внимание. См. *Тематическая коллекция*.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — коллекция *почтовых марок* и других филателистических материалов (*блоков, карт-максимумов, конвертов со спецгашениями*), связанная с конкретной темой. Создание такой коллекции открывает широкий простор для творческой инициативы, развивает склонность к поиску и исследовательской работе. Этим и объясняется, что тематическое коллекционирование в последние годы приобрело большую популярность и в известной степени оттеснило так называемую *классическую филателию*.

Основным достоинством любой тематической коллекции является глубина разработки выбранной *темы*. Поэтому, помимо отечественных марок, в нее могут быть включены соответствующие теме марки любых других стран. Разновидностью тематической коллекции является *мотивная коллекция*.

Выбор темы для коллекционирования — дело сугубо индивидуальное. Большое разнообразие марок открывает перед филателистом безграничные возможности. Многие коллекционеры в СССР собирают марки на темы: «Владимир Ильич Ленин — вождь международного пролетариата», «КПСС — организатор и вдохновитель побед советского народа в борьбе за построение коммунизма», «Освоение космического пространства», «Спорт», «*Фауна*», «*Флора*», «*Искусство*» и др.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ — см. *Каталоги марок*.

«**ТЕНЕВЫЕ КВАДРАТЫ**» — разновидность *водяного знака* в виде усеченной прямоугольной пирамиды, две стороны и верхнее основание которой как бы находятся в тени. На бумаге с водяным знаком «тенивые квадраты» напечатаны ранние советские марки: №№ 5, 34, 359—361, 386.



Водяной знак «тенивые квадраты»

ТЕТ-БЕШ [фр. *tete-beche*, нем. *Kehrdruck*] — пара неразъединенных *почтовых марок*, рисунок одной из которых по отношению к другой перевернут. Тет-беш в прежние времена являлся следствием неверного размещения одного из *клише* (в перевернутом виде) на *печатной форме*. В последнее время такие пары иногда изготавливаются преднамеренно. Первый советский тет-беш состоит из пары марок № 8, выпущенных в 1921 г. Известен французский тет-беш из пары марок достоинством 4 *сантима* (серо-лилового цвета), выпущенных в 1853 г. (Lipsia, № 26), а также тет-беши, вышедшие в других странах.

ТИГЕЛЬНАЯ МАШИНА — разновидность печатной машины *высокой печати*, в которой печатный аппарат образуют две плиты. На одной плите (талере) закрепляется *печатная форма*, а другая плита (тигель) прижимает к форме лист бумаги. По своим габаритам тигельная машина сравнительно

невелика, поэтому относительно небольшой формат марочного листа позволяет наиболее часто печатать марки на этих машинах.

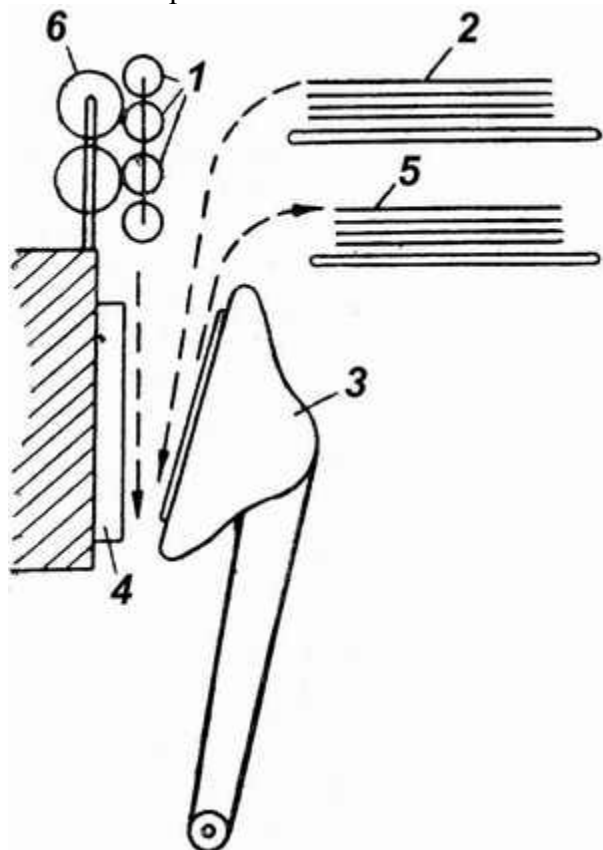


Схема тигельной машины:

- 1 — накатные валики,
- 2 — накладной стол с бумагой,
- 3 — пресс (тигель),
- 4 — печатная форма,
- 5 — приемный стол,
- 6 — валики красочного аппарата

«ТИГРЫ» — круглые марки Афганистана, выпускавшиеся в 1870— 1892 гг., называемые так среди филателистов по рисунку в центре марки.

ТИКЕТ — маленькая картонная папочка, в которую вложено несколько *почтовых марок*. В некоторых странах тикеты продаются специальными автоматами. При опускании монеты автомат выдает тикет с марками, достоинство которых соответствует опущенной монете.

ТИПОГРАФИЯ [гр. *typos* отпечаток, оттиск + *grapho* пишу] — полиграфическое предприятие, изготавливающее печатную продукцию способом *высокой* (типографской) *печати*. Типография состоит из формных (наборного, стереотипного, фотоцинкографского), печатных (плоскопечатного, ротационного) и отделочного (переплетного, брошюровочного) цехов. Кроме перечисленных основных цехов, в типографии имеются вспомогательные цехи, например ремонтно-механические, подготовки бумаги и др. По виду продукции типографии могут быть газетные, журнальные, книжные, универсальные, бланочные и т. п.

Полиграфические предприятия, применяющие различные виды печати, называются комбинатами, печатными фабриками, книжными фабриками и т. п. На предприятии, выпускающем советские почтовые марки, применяются все виды печати (печатная фабрика «Гознак»).

ТИПОГРАФСКАЯ ПЕЧАТЬ — см. *Высокая печать*.

ТИПОГРАФСКАЯ СИСТЕМА МЕР, типометрия — система измерения величины различных наборных материалов, *шрифтов* и готовых элементов *печатных форм*, основанная на французском дюйме, существовавшая до введения метрической системы.

В основе типографской системы мер лежит типографский пункт, составляющий $1/72$ французского дюйма (27,1 мм). Эта система мер была создана в первой половине XVIII века французским типографом Фурнье и усовершенствована в том же столетии Дидо. Она сохранилась до наших дней без существенных изменений и широко применяется в большинстве стран. В Англии, США

и некоторых других государствах применяется несколько иной типографский пункт— в основе его лежит английский дюйм, равный 25,4 мм.

Для более крупных типографских измерений применяется типографский квадрат, равный 48 пунктам. Промежуточным измерителем между пунктом и квадратом является цიცеро, равное 1/4 квадрата, или 12 пунктам.

После введения метрической системы Главная палата мер и весов в СССР установила следующие соотношения между типографскими единицами измерения и метрическими: 1 пункт = 0,376 мм; 1 квадрат = 18,05 мм; 1 цიცеро = 4,51 мм; 2,66 типографского пункта = 1 мм.

ТИПЫ МАРОК — см. *Классификация марок*.

ТИРАЖ — общее количество экземпляров печатающегося издания. Тираж почтовой марки определяется произведением количества марок в одном марочном листе на количество отпечатанных марочных листов.

ТИРАЖЕУСТОЙЧИВОСТЬ — способность *печатной формы* отпечатать определенное количество оттисков без заметных повреждений ее поверхности. Тиражеустойчивость печатных форм зависит от многих факторов — от способов изготовления печатных форм, характера применяемых для них материалов, сорта бумаги, на которой производится печатание, и ряда других причин.

Тиражеустойчивость форм высокой и *глубокой печати* значительно повышается при никелировании и хромировании. Новые методы изготовления печатных форм высокой печати (*гальваностереотипы*) и *офсетной печати* (так называемый *глубокий офсет*) значительно повышают их тиражеустойчивость.

ТИСКАНИЕ (производств.) — изготовление корректурных (пробных) *оттисков* на корректурных станках.

ТИСНЕНИЕ — нанесение текстовых или изобразительных элементов на почтовые марки, производимое на так называемых позолотных прессах. Различают бескрасочное, или *блинтовое тиснение* и красочное тиснение. Кроме этих двух способов, применяется еще и рельефное, или конгрвное тиснение (см. *Конгрев*), которое может быть бескрасочным или комбинированным с красочным. Для красочного тиснения применяется специальная *фольга* (ранее поталь, светофоль). Тиснение производится горячим способом при температуре 110—140°.

Примером красочного тиснения может служить надпечатка алюминиевой фольгой на марке 1966 г. «Луна-9 — на Луне!». Рельефное (конгрвное) тиснение хорошо видно на марке № 2719 с портретом В. И. Ленина, а также на серии марок «№№ 2997—3002, посвященных достижениям советской науки в освоении космоса».

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ — применительно к филателии, первый лист коллекции почтовых марок, подготовленной для показа на выставке. На титульном листе указываются название коллекции, имя и фамилия автора, город, в котором он живет, и дата завершения коллекции. Помимо этих обязательных данных, титульный лист коллекции может иметь различные художественно оформительские элементы.

ТОНЕНИЕ, тонирование — отрицательное явление, образующееся в процессе работы на машине *глубокой печати* и заключающееся в том, что белизна пробельных участков оттиска заметно снижается. Следы тонения иногда заметны на почтовых марках, отпечатанных способом глубокой печати (разница в тональности фона марок). Является результатом нарушения технологического режима печатания (применение изношенного ракеля, использование чрезмерно густых красок).

ТОНКАЯ БУМАГА — бумага, вес одного квадратного метра которой (плотность) меньше 60 граммов. Для почтовых марок применяется обычно бумага плотностью от 70 г/м² до 120 г/м². Ранние выпуски советских почтовых марок иногда печатались на бумагах пониженной плотности.

Встречаются почтовые марки, отпечатанные на бумаге различной плотности. Таковы марки №№ 623—629, 1472—1473 и др.

ТОНКОЕ МЕСТО — дефект, встречающийся у гашеных почтовых марок, являющийся следствием некачественной *отмывки* и заключающийся в неравномерной толщине марки и наличии на ней утоньшенных мест. Изредка встречается тонкое место и у негашеных марок, что свидетельствует о дефектах бумаги.

ТОРЦОВАЯ ГРАВЮРА — тоже, что и *ксилография*.

ТРАУРНЫЕ МАРКИ — марки, выпущенные в день смерти выдающегося лица, памяти которого они посвящены. В СССР был осуществлен выпуск траурных почтовых марок в день похорон великого вождя трудящихся всего мира В. И. Ленина 27 января 1924 г. (№№ 126—133).

ТРЕУГОЛЬНЫЕ МАРКИ — *почтовые марки* треугольной формы. Первые треугольные марки выпущены в 1853 г. для Мыса Доброй Надежды. Они придуманы для того, чтобы туземцы — служащие местной почты, — не знавшие иностранных языков, могли бы отличить местную корреспонденцию от

иностранной. Треугольные марки бывают в виде равнобедренного или равностороннего треугольника (хотя известна марка Колумбии 1868 г., имеющая форму перевернутого прямоугольного треугольника). Первая советская треугольная марка выпущена в 1965 г. и посвящена Международному дню театра (№ 3250). Вслед за ней в этом же году вышел другой подобный знак почтовой оплаты (№ 3315), посвященный 100-летию Московской ордена Ленина сельскохозяйственной академии имени К. А. Тимирязева. В последнее время треугольные марки стали выпускаться периодически.

ТРЕХКРАСОЧНАЯ РЕПРОДУКЦИЯ, трехцветка — способ воспроизведения цветных полутоновых оригиналов посредством *цветоделения* и трехцветной печати. См. *Трехцветная печать*.

ТРЕХЦВЕТНАЯ АВТОТИПИЯ — трехкрасочная репродукция, выполненная способом *высокой печати*.

ТРЕХЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ — способ фотомеханического воспроизведения многоцветных оригиналов путем изготовления трех *печатных форм* и последовательного печатания с них тремя красками: желтой, красной и синей. Этими основными красками, при правильном подборе и сочетании их, можно репродуцировать почти все цветные оттенки оригинала. Трехцветная печать может быть осуществлена всеми способами печати: высокой, плоской и глубокой. Она состоит из трех самостоятельных процессов:

- 1) *цветоделение* репродуцируемого оригинала;
- 2) изготовление с цветоделенных *негативов* фотомеханическим путем трех печатных форм;
- 3) печатание на печатных машинах.

Третий, заключительный, процесс трехцветной печати состоит в печатании с трех форм оттисков тремя красками с соблюдением точной приводки (совмещения). Печатную форму, полученную с негатива, снятого с фиолетовым светофильтром, печатают желтой краской, форму, снятую с зеленым светофильтром, — пурпурно-красной краской и, наконец, форму, полученную с оранжевым светофильтром, — синей краской.

Одно из важных требований при выборе красок для трехцветного печатания заключается в том, чтобы они были прозрачные (лессировочные), так как смешанные цвета образуются смешением на поверхности бумаги цветных растровых точек, частично или целиком перекрывающих друг друга. Если бы трехцветная печать производилась *кроющими красками*, в оттенке, полученном при смещении, преобладал бы тон верхней краски и таким образом на репродукции нельзя было бы получить достаточно богатой гаммы цветов.

Если оригинал содержит черные и серые тона или цветные оттенки, которые нельзя воспроизвести тремя основными красками, то прибавляют четвертую, черную, или такую краску, которая требуется для правильной передачи всех цветов оригинала.

ТРИАДЫ КРАСОК — ассортимент печатных красок для трехкрасочного печатания, обеспечивающий точное воспроизведение цветовых градаций оригинала. Триады красок состоят из желтой, красной и синей красок, комплектование которых диктуется особенностями оригинала и характеристикой синей краски. Сочетание красок внутри триады должно быть таким, чтобы оно хорошо обеспечивало *«цветовой охват»*. В зависимости от оптических особенностей оригинала в триаду красок включаются такие краски, которые с наибольшей точностью могут повторить цвета оригинала.

ТУГ — денежная единица, имевшая кратковременное обращение в Туве в 1935—1936 гг. 1 туг = 1 рублю.

ТУГРА — старинный узор, изображавший печать султана Турции, на-ранних выпусках турецких почтовых марок (1863—1913 гг.). Наличие тугры является одним из основных признаков турецких марок, надписи на которых были выполнены *арабским шрифтом*. Надписи латинским шрифтом на турецких марках начали применяться с 1926 г. Изображение тугры встречается и на почтовых марках Саудовской Аравии (1916—1934 гг.),



Тугра

ТУГРИК — денежная единица Монголии (Монгольской Народной Республики). 1 тугрик = 100 мунгу. До 1926 г. в Монголии находился » обращении *доллар* = 100 центам.

ТУРН-и-ТАКСИСЫ — владельцы частных почтовых контор в ряде европейских стран. Первое упоминание о почте Турн-и-Таксисов относится к XV веку. В начале XVI века Франц Таксис становится генерал-почтмейстером Нидерландов. Почта Турн-и-Таксисов имела свои курьерские линии. Была установлена прямая связь Вена — Брюссель, Вена — Милан — Венеция — Рим, Брюссель — Париж. В XVII и XVIII веках почта Турн-и-Таксисов продолжала развиваться, хотя войны и буржуазные революции наносили ей значительный ущерб (Тридцатилетняя война 1618— 1648 гг., война в Испании в 1701— 1714 гг., Французская буржуазная революция 1789—1794 гг.).

В 1850 г. Турн-и-Таксисы вступили в Германо-австрийский почтовый союз, который ограничил деятельность этого почтового дома в границах различных немецких феодальных княжеств и городов. Германо-австрийская война 1866 г. положила конец почте Турн-и-Таксисов, просуществовавшей триста с лишним лет.

В 1852—1866 гг. Турн-и-Таксисы выпустили 54 *почтовые марки* различного достоинства, относящиеся к Северо-немецкому и Южно-немецкому почтовым округам. На выпущенных почтовых марках указаны фамилии владельцев почты — Турн-и-Таксис.



Почтовая марка Турн-и-Таксис для Южно-немецкого почтового округа

ТЭМБРОЛОГИЯ [фр. timbre марка + греч. logos понятие, учение] — изучение *почтовых марок*, то же что и *Филателия*. Термин «тэмбро-логия» вошел в обиход в некоторых странах, а во Франции дал имя филателистическому журналу «L'Echo de la Timbrologie».

ТЯЖЕЛАЯ ПОЧТА — см. *Легкая почта*.

У

УБЕРЗЕЕ [нем. Obersee — заокеанские страны] — термин, бытующий среди *филателистов* для обозначения *почтовых марок* всех неевропейских стран. Исключение составляют почтовые марки Турции, обычно включаемые в *каталоги почтовых марок* европейских стран.

«УГЛЫ» — разновидность *водяного знака* в виде отдельно расположенных по вертикали уголков. Бумага с водяным знаком «углы» применена лишь для одной марки № 2539.



Водяной знак «углы»

УКРАИНСКИЕ МАРКИ — почтовые марки, выпущенные на Украине в период гражданской войны. Среди украинских марок встречаются многие дореволюционные марки России с *надпечаткой* трезубца. Наибольший интерес представляют украинские марки Помгола. См. *Марки Помгола*. Большинство остальных знаков почтовой оплаты Украины является *провизориями*.

УКРЫВИСТОСТЬ КРАСОК — то же, что и *Кроющая способность*.

УРТОННАЯ ПОЧТА — старинная почта Монголии, сходная по своей организации с русской *ямской почтой*. Уртонная почта Монголии зародилась в XIII веке. Она представляла собой сравнительно широкую сеть дорог с конно-уртонными станциями. В XIV—XVII веках уртонная почтовая служба из-за междоусобиц монгольских феодалов постепенно сокращала свою деятельность и затем была

ликвидирована. В XVIII веке снова возродилась уртонная почта с многочисленными станциями.

Уртонная повинность для аратов (трудящихся Монголии) была самой тяжелой повинностью из всех других. Они обязаны были бесплатно предоставлять лошадей, снабжать продовольствием чиновников, нести почтово-транспортную службу.

В 1924 г. была провозглашена Монгольская Народная Республика, вступившая на социалистический путь развития. Советский Союз оказал существенную помощь МНР в организации и налаживании транспорта и связи. Значительная

часть почты стала перевозиться по железной дороге и автомобилями. Однако в некоторых районах МНР все еще продолжала действовать уртонная почта. Лишь в октябре 1949 г. были созданы экономические условия для упразднения многовековой конно-уртонной повинности. Уртонная почта перестала существовать.

Ф

ФАКСИМИЛЕ [лат. *fac simile* — делай подобное] — точное воспроизведение чье-либо почерка, подписи или изображения фотомеханическим путем. Факсимиле передает не только содержание, но и форму воспроизводимого оригинала. *Надпечатка* на марке, оригинал которой напечатан на пишущей машинке или написан от руки, а затем выполнен наборными средствами, не является факсимильным. Изображение на почтовой марке, полученное с печатной формы, выполненной фотомеханическим путем, является факсимильным, так как оно в точности передает изображение оригинала.

ФАЛЬСИФИКАТЫ [нем. *Falsifikat*, лат. *falsificatum* — подделанное] — см. *Фальшивые марки*.

ФАЛЬШИВЫЕ МАРКИ — подделки почтовых марок, фальсификаты, неоднократно изготовлявшиеся в капиталистических странах. Они сравнительно быстро распознаются и изымаются. Иногда фальшивые марки служат предметом специального коллекционирования. Обычно коллекции фальсификатов создаются экспертами, опытными филателистами, занимающимися исследованием марок.

За рубежом изготовлены отдельные фальсификаты редких советских марок. Некоторые коллекционеры, слабо сведущие в филателии, соблазняются недорогой ценой подобных марок и приобретают их. Немало вреда было нанесено коллекционерам довоенной Германии, Японии, Испании фальсификаторами, которые снабжали филателистов фальшивыми марками.

Для распознавания фальшивых марок необходимы специальные приборы: микроскоп, микрометр, кварцевая лампа и др.

Согласно статье 46 Всемирного почтового договора подделка почтовых марок считается уголовно наказуемым деянием.

ФАНОН [*fanons*] — денежная единица бывшей Французской Индии (ныне воссоединенной с Республикой Индия). 1 фанон = 1/8 *рупи* = 24 каше. Французская Индия за период с 1892 г. до 1954 г. выпустила около 300 почтовых марок.

ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ВЫПУСКИ — одиночные и серийные марки, выпускавшиеся отдельными мошенниками со спекулятивными целями. Некоторые каталоги почтовых марок предупреждают филателистов о «фантазиях» спекулянтов, что облегчает разоблачение последних.

Известен ряд фантастических выпусков, относящихся к периоду интервенции и гражданской войны. Сюда можно отнести так называемую «Белорусскую почту», различные выпуски, появившиеся в 1919 г. в Одессе (без указания названия страны, но с русским словом «почта»), и др.

Обычно мошенники останавливают свое внимание на какой-либо реально существующей стране, в которой прошли военные действия и выдумывают какое-нибудь правительство или армию, якобы существовавшие на ее территории. Появляются и соответствующие «марки». Некоторые «эмигрантские правительства», обосновавшиеся в столицах западных государств, тоже пытались выпускать марки, относящиеся теперь к числу фантастических выпусков.

Действительными *знаками почтовой оплаты* могут быть признаны лишь те *почтовые марки*, которые выпущены администрациями, располагающими на территории своей страны почтовой службой и которые фактически применялись для *франкирования* корреспонденции.

ФАРТИНГ [*Farthings*] — денежная единица Великобритании и Мальты. 1 фартинг = 1/4 *пенни*. Фартинг (= 1/4 пенни) находился в обращении в XIX веке и на острове Гельголанд (1876—1879 гг.), являвшемся княжеством Германии. Номиналы нескольких марок Гельголанда указанных лет выражены в фартингах.

ФАС [фр. *face* — буквально «лицо», «лицевая сторона»] — в изображении человека фронтальное положение головы или фигуры в целом, при котором они видны спереди.

ФАУНА [лат. Faunus — бог полей и животных стад] — исторически сложившаяся совокупность животных какой-либо территории, животный мир. Термин «фауна» применяется по отношению к отдельным систематическим группам. Например, фауна птиц, рыб, жуков, бабочек, моллюсков и т. п. По отношению к животному миру какого-либо времени в истории Земли мы можем говорить, например, о третичной фауне, плиоценовой фауне и т. п. В филателистической практике под «фауной» подразумевают *тематическое коллекционирование марок* с изображением животных.

ФЕНИГ [польск. fenig] — денежная единица Польши, находившаяся в обращении (наряду с *галлерой*) с 1918 г. по 1924 г. 1 фениг = 1/100 *марки*.

«ФЕРРАРИТЕТЫ» [от фамилии Феррари] — различные фальшивые *«раритеты»*, обнаруженные в коллекции известного филателиста Филиппа Феррари после его смерти. Он усиленно охотился за редкими марками. Этим воспользовались фальсификаторы, которые специально для него изготавливали многочисленные «разновидности». Среди «ферраритетов» имеются подделки с двусторонней печатью, различные *перевертки*, несуществующие *зубцоки* и т. п. Огромная коллекция Филиппа Феррари, умершего в 1917 г., была продана Францией на различных аукционах между 1921 и 1925 гг. Как утверждают братья Уильяме, (авторы изданной в СССР в 1964 г. книги «Почтовая марка, ее история и признание»), за коллекцию Феррари было выручено 402 965 фунтов стерлингов, которые были зачтены Францией в счет германских репараций.

ФИГУРНАЯ ПЕРФОРАЦИЯ — перфорированные буквы, цифры и другие знаки, наносимые в некоторых странах на марки для последующего использования их в качестве служебных. См. *Служебные марки*. Например, на некоторых служебных марках Англии имеются перфорированный знак короны и перфорированные буквы OS («Служебное»), на других — знаки HMSO («На службе ее величества»). Служебные марки с фигурной перфорацией применяются и в других странах.

ФИГУРНОЕ ПИСЬМО — то же что и *Пиктографическое письмо*.

ФИЛАТЕКТОР — приспособление для определения *водяных знаков* на коллекционных *почтовых марках*. Филатектор представляет собой коробку с вращающимся прозрачным экраном с секторами различных цветов, который изнутри освещается (например, лампочкой от карманного фонаря). Исследуемую марку кладут между двумя прозрачными пластинками, снабженными дополнительными *светофильтрами*. В комбинации с вращающимся прозрачным цветным экраном можно получить практически любой цвет и оттенок, способствующие рассмотрению водяного знака.

ФИЛАТЕЛИСТ — коллекционер *почтовых марок*, создающий свою коллекцию с учетом филателистических требований. Филателист — не просто собиратель марок, а постоянный исследователь *знаков почтовой оплаты*, человек, изучающий историю и развитие *почты*.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА — см. *Выставка марок*.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ КЛАССИКА — см. *Классика*.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ЛИНЕЙКА — см. *Зубцемер*.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ СЕТКА — печатная светло-серая сетка прямоугольной формы на альбомных листах, выпускаемых Главной филателистической конторой. Сетка способствует размещению марок на листе, предотвращает неточную, косую наклейку марок и создает нейтральный фон, на котором марки выглядят достаточно контрастно.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОЕ ГАШЕНИЕ — то же, что и *Заказное гашение*.

ФИЛАТЕЛИЯ [греч. fil люблю + + atelos освобождение от оплаты; имеются в виду *почтовые марки*, заменившие денежную оплату за пересылку письма] — коллекционирование и изучение марок и других *знаков почтовой оплаты* — *блоков, цельных вещей, маркированных конвертов*, открыток и штемпелей.

Коллекционирование почтовых марок зародилось давно — вскоре после появления первых марок. Более ста лет назад возникли в разных странах клубы и кружки коллекционеров. К этому же времени относятся появление периодических изданий по филателии и рождение самого названия «филателия». Впервые оно упоминается в статье президента Парижского общества коллекционеров, опубликованной в 1864 г. в журнале «Collectinnev de Timbres — Poste (La timbre — тембр, по-французски — марка). С тех пор филателия развивается очень быстрыми темпами, привлекая к себе все большее число любителей.

Филателия началась с *«генеральной коллекции»*, когда каждый коллекционер стремился иметь почтовые марки всего мира. В 80-х гг. прошлого столетия появились первые любители, специализировавшие свои коллекции по отдельным странам или группе стран, начавшие исследование отдельных выпусков. После Первой мировой войны возникли новые государства. *Инфляция*, последовавшая за войной, вызвала появление многих почтовых марок. Собрать все марки мира становилось труднее с каждым годом.

С созданием регулярной авиапочтовой службы возникла новая отрасль коллекционирования — *аэрофилиателия*, а в начале 20-х гг. появились первые *тематические коллекции* почтовых марок.

Наряду с коллекционированием почтовых марок обширную отраслью филателии является коллекционирование *цельных вещей, карт-максимумов, штемпелей специальных гашений* на письмах, *конвертов первого дня*, знаков почтовой оплаты домарочного периода, а также и других документов, связанных с историей и развитием почты и оплатой *почтовых отправлений*.

В СССР филателия служит делу воспитания граждан, особенно молодого поколения, способствует развитию у них эстетического вкуса, разумной организации досуга. Советская филателия ориентирует не на механическое накопление марок, а на изучение знаков почтовой оплаты и событий, связанных с ними, исследование их особенностей, знакомство с творчеством художника — автора оригинала. Вместе с тем филателия подразумевает изучение истории развития почты.

В СССР насчитываются многие тысячи филателистов, объединенных в городские или районные общества, клубы и кружки, деятельностью которых руководит *Всесоюзное общество филателистов* (ВОФ). См. *Классическая филателия, Тематическая коллекция*.

«**ФИЛАТЕЛИЯ СССР**» — ежемесячный журнал, орган Министерства связи СССР и Всесоюзного общества филателистов. Журнал «Филателия СССР» основан в июле 1966 г. На его страницах помещаются статьи и материалы об истории и развитии *филателии*, о деятельности филателистических обществ и отдельных коллекционеров, различные исследования о почтовых марках, о филателистических выставках и другие материалы.

ФИЛИГРАНЬ — производственное название водяного знака на печатных бумагах. См. *Водяные знаки*.

ФИЛЛЕР [венгр. filler] — денежная единица Венгрии (Венгерской Народной Республики). 1 филлер = 1/100 *форинта*. С 1900 г. до 1927 г. 1 филлер = 1/100 *кроны*, а с 1927 г. до 1946 г. филлер = 1/100 *пенго*.

ФИЛС [fils] — денежная единица Адена, Бахрейнских островов, Иордании, Ирака и Кувейта. Аденский, иорданский и иракский филс = 1/1000 динара; кувейтский филс = 1/1000 динара = 1/100 дирхама. См. *Динар, Дирхам*.

ФИЛ — «Международная филателистическая федерация» («Federation Internationale de Philatelie») — организация международного значения, объединяющая ряд национальных филателистических обществ. Основные задачи ФИП — оказание помощи национальным филателистическим организациям по вопросам теории и практики *филателии*, укрепление международного сотрудничества филателистов, проведение международных выставок. Федерация проводит ежегодные конгрессы в столицах или крупных городах государств, являющихся ее членами. На конгрессе, проведенном в мае 1967 г. в Амстердаме, *Всесоюзное общество филателистов* было единогласно принято в члены ФИП. В ее составе имеется ряд комитетов и комиссий (выставочный комитет, комиссия по тематическому коллекционированию, экспертный комитет и др.).

ФИСКАЛЬНЫЕ МАРКИ [от лат. fiscalis — казенный] — то же, что и *Служебные марки*.

ФЛОРА [лат. Flora, flos — цветок] — совокупность видов растений, произрастающих на определенной территории (современная флора) или произраставших в определенное время в истории Земли (ископаемые флоры). Изучение флоры является предметом специального раздела ботаники — флористики. По основным местообитаниям (суша, вода) можно выделять флору Земли (наземную флору) и флору Океана (водную флору). Различают флору семенных и споровых растений.

В филателистической практике под термином «флора» подразумевают *тематическое коллекционирование* марок с изображением растительного мира.

ФЛОРИН — то же, что и *Гульден*.

ФОЛЬГА — 1) то же, что и *Металлизированная бумага*; 2) материал, применяемый для тиснения в виде ленты кальки, покрытой с одной стороны слоем пигмента (красочного или металлического), затертого с некоторым количеством связующего. См. *Тиснение*.

ФОН [фр. fond — буквально «дно», «глубинная часть»] — любая часть изобразительной или орнаментальной *композиции* по отношению к включенной в нее «выступающей» (в особенности первопланной) детали. Неизобразительный (гладкий) фон (обычно в портрете) называется нейтральным.

Помимо фона, создаваемого художником в оригинале почтовой марки, в процессе ее печатания может быть создан дополнительный цветной фон — печатный или связанный с цветом бумаги. Например, марки третьего стандартного выпуска 1929—1932 гг. имеют цветной фон в виде волнистых линий. Отдельные марки имеют фон в виде закономерно переплетающихся линий, образованных на клише *гильонированием* (№№ 982, 989, 985—989, 991—993, 1017—1022 и др.). Многие почтовые марки

имеют сплошной цветной фон.

ФОНЕТИЧЕСКОЕ ПИСЬМО [гр. phone — звук] — письмо, в котором каждый отдельный графический знак соответствует звуку или слогу речи. Этим письмом пользуются во многих странах мира в настоящее время.

ФОРИНТ [венг. forint] — см. *Филлер*.

ФОРМАТЫ МАРОК, размеры марок — см. *Крупноформатные марки, Малоформатные марки. Размеры марок.*

ФОРМЫ МАРОК — конфигурация, внешнее очертание почтовых марок. Формы марок бывают самые разнообразные: круглые, овальные, квадратные, прямоугольные, ромбовидные, пятиугольные, шестиугольные (гексагональные), восьмиугольные (октагональные). См. по видам.

В 1964 г. в небольшой африканской стране Сьерра-Леоне была выпущена почтовая марка совершенно необыкновенной формы — в виде географического контура этого государства.

ФОТОГРАВИЮРА — то же, что и *Гелиографюра*.

ФОТОМЕХАНИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, фотомеханика — комплекс процессов изготовления *печатных форм* для всех видов печати, при которых применяется фотография. В фотомеханических процессах нанесение изображения на поверхность печатной формы происходит фотографическим путем, а получение печатающих элементов достигается химической, электролитической или физико-химической обработкой.

Все фотомеханические процессы распадаются на три самостоятельных рабочих процесса:

1) фотографическая съемка оригинала;

2) копировальный процесс;

3) процесс травления (для высокой, глубокой и некоторых способов *плоской печати*) или поверхностная обработка формы (для плоской печати).

ФОТОМНОЖИТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ — то же, что и *Фотосборочная машина*,

ФОТОМОНТАЖ — вид фотографического оригинала, составленного из фотоснимков или их деталей, с введенным в него текстом, обычно выполняемым художником от руки. Фотомонтаж как изобразительный оригинал находит широкое применение при оформлении почтовых марок. Примером применения фотомонтажа в качестве оригинала для знаков почтовой оплаты могут служить следующие марки: № 1369 — портреты основателей МХАТ В. И. Немировича-Данченко, К. С. Станиславского на фоне здания театра; № 1378 — портрет В. П. Стасова на фоне сооруженного по его проекту здания бывших военных казарм на Марсовом поле в Ленинграде; № 1652 — портреты композиторов М. И. Глинки, П. И. Чайковского, М. П. Мусоргского, Н. А. Римского-Корсакова и А. П. Бородина на фоне здания Большого театра.

ФОТОСБОРОЧНАЯ МАШИНА — машина для изготовления групповых (сборных) *негативов или диапозитивов*. Небольшой формат почтовой марки позволяет печатать на одном листе бумаги несколько десятков экземпляров одного и того же рисунка. Кассета фотосборочной машины передвигается в двух взаимно-перпендикулярных направлениях. При последовательном передвижении кассеты на расстояние, равное ширине марки, экспонируется сначала один горизонтальный ряд марок. Затем сместив фотоматериал на шаг, равный высоте марки, вновь перемещают кассету, экспонируя второй ряд марок, и т. д. В зависимости от формата марки, красочности, сложности рисунка и способа печати на групповом негативе (диапозитиве) с помощью фотосборочной машины размещается от 25 до 200 марок.

Фотосборочная машина состоит из фотокамеры и проекционного экрана с множительной рамой. Оригинал передвигается по проекционному экрану с большой точностью, что дает возможность последовательно, один за другим, производить серию снимков в несколько рядов.

ФОТОТИПИЯ — один из способов *плоской печати*, при котором *печатная форма* изготавливается на стеклянной пластинке, покрытой желатиновым светочувствительным слоем с зернистой поверхностью. Фототипия дает наиболее точное воспроизведение одноцветных и многоцветных полутоновых оригиналов. Основное отличие фототипии от других фотомеханических способов заключается в том, что при фотографировании и *копировании* не применяется *растр*. Благодаря равномерной зернистой фактуре желатинового слоя фототипной формы удается без помощи растра воспроизводить тончайшие переходы от очень светлых до очень темных тонов, что невозможно сделать в высокой и глубокой печати. Эти особенности фототипии, обеспечивающие возможность получения весьма доброкачественных отпечатков, способствуют ее широкому применению при печатании почтовых марок, несмотря на сравнительно низкую тиражеустойчивость фототипных печатных форм, ограниченную 3-5 тысячами экземпляров.

ФОТОТИПНАЯ БУМАГА — бумага для печатания высокохудожественных однокрасочных и многокрасочных репродукций (в том числе почтовых марок) способом *фототипии*. Вырабатывается из белой *целлюлозы* с добавлением до 40% тряпичной массы. К фототипной бумаге предъявляются повышенные требования в отношении качества поверхности, водоустойчивости, цвета и светопрочности. Фототипная бумага должна иметь исключительно однородную структуру, высокую степень отделки, высокую прочность поверхности (так как применяемые фототипные краски отличаются высокой вязкостью и липкостью), высокую проклейку, высокую степень белизны. Плотные сорта фототипной бумаги применяются также при печатании марок способом *металлографской печати*.

ФРАГМЕНТ [лат. fragmentum — обломок, отрывок] — деталь оригинала или репродукции (оттиска почтовой марки), рассматриваемая особо для более подробного представления, для чего часто изображается в увеличенном виде.

ФРАКТУРА [лат. fractura — надлом, перелом] — шрифт с очком буквы готического характера, противоположный антикве. Фрактуру можно встретить на почтовых марках старой Германии. См. *Готический шрифт*.

ФРАНК [frank, franc] — денежная единица, находящаяся в обращении во многих странах мира. 1 франк = 100 *сантима*, за исключением Туниса, где 1 франк = 1/1000 *динара*, и Марокко, где он равен 1/100 *дирхама*. Франк также обращается в Андорре, Бельгии, Береге Слоновой Кости, Бурунди, Верхней Вольте, Габоне, Гваделупе, Гвиане Французской, Гвинее, Дагомее, Камеруне, на Коморских островах, в Конго, Лихтенштейне, Люксембурге, Мавритании, Мали, Мальгашской Республике, Мартинике, Монако, Нигере, Новой Каледонии, Новых Гебридах, Руанде, Реюньоне, Сомали Французском, Сенегале, Того, Франции, Центральной Африке, Чаде, Швейцарии. До 1964 г. франк курсировал в Алжире, где впоследствии был заменен алжирским динаром. С 1925 г. до 1946 г. франк был в обращении в Албании, где он составлял 100 *кинтар*.

Номиналы ранних почтовых марок Болгарии, выпущенных в 1879 г., выражены также в сантимах и франках (1 франк = 100 сантима). В Швейцарии и Лихтенштейне 1 франк = 100 раппам (или сантима).

ФРАНКАТУРА — то же, что и *Франкатурный обмен*.

ФРАНКАТУРНЫЙ ОБМЕН, *франкатура* — обмен почтовыми марками между двумя филателистами разных стран путем *франкирования* направляемых друг другу писем вновь выходящими марками. В ином смысле — наклейка на конверт полных серий или одиночных марок в целях обмена марками почтовыми.

ФРАНКИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ, *маркировальные машины* — устройства, механически наносящие на конверт письма знак, заменяющий почтовую марку, а также *календарный штемпель*, порядковый номер и почтовый адрес отправителя. Как в нашей стране, так и за рубежом учреждения, организации, предприятия и фирмы, деятельность которых связана с отправлением большого количества почтовой корреспонденции, применяют франкировальные машины, позволяющие отказаться от трудоемкого ручного наклеивания марок на конверты и облегчающие расчеты с почтовым ведомством. Расчеты с почтовым ведомством производятся периодически по показаниям счетчика, установленного в машине.

ФРАНКИРОВАНА [итал. fran-care — освобождать] — предварительная оплата за перевозку и доставку почтовой корреспонденции путем наклейки почтовых марок или наложения соответствующего штемеля, удостоверяющих оплату.

ФРАНКИРОВКА — то же, что и *Франкирование*.

ФРАНКО [итал. franco — свободный] — термин, широко распространенный за рубежом, обозначающий оплату почтовой корреспонденции отправителем, в отличие от термина «порто», означающего оплату корреспонденции получателем. См. *Порто*.

ФУНТ [англ. round — фунт стерлингов, сокращенное обозначение L] — денежная единица Великобритании, а также ряда других государств. Преимущественно в тех странах, где он курсирует, 1 фунт = 20 *шиллинг* = 240 *пенсам* (1 шиллинг = 12 пенсам). К этим странам относятся: Бермудские острова, Великобритания, Гамбия, Гибралтар, Западное Самоа, Ирландия, Малави, Мальта, Нигерия, Новая Гвинея, Новая Зеландия, Папуа, Родезия Южная, Фиджи, Фольклендские острова. В других странах 1 фунт = 100 *пиастр* (в Ливане, Ливии, ОАР, Сирии, Судане). В Израиле 1 фунт (шекел) = 100 *агоротам*. На острове Кипр 1 фунт = 100 *милсам*.

ФЭНЬ — см. *Юань*.

Х

ХАЛАЛ — денежная единица, курсирующая в Саудовской Аравии. 1 халал = 1/4 керша или 1/100 рияла (1 риял = 20 кершам = 100 халалам).

ХВАН [hwan] — денежная единица Южной Кореи, введенная в обращение в 1953 г. 1 хван = 100 чонам. В 1962 г. заменена *воной*.

ХЛОПЧАТАЯ БУМАГА — термин, распространенный в каталогах почтовых марок для характеристики матовой, шероховатой типографской бумаги. Некоторые ранние советские почтовые марки (№ 11В, № 15Б) отпечатаны на матовой, неглазированной типографской бумаге, обладающей повышенной впитываемостью. Эта бумага не имеет никакого отношения к хлопку, она сделана из обычного бумажного сырья (*целлюлоза*, тряпичная масса). Поэтому термин «хлопчатая» бумага является неверным. Правильное название этой бумаги: матовая типографская бумага.

«**ХОЛЕРНЫЕ ШТЕМПЕЛЯ**» — см. *Эпидемические штемпеля*.

ХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ — коллекция почтовых марок одной или группы стран (или всего мира), построенная на принципах классической филателии. См. *Классическая филателия*.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАРКИ — в общем смысле, *почтовые марки* с сюжетом, выполненные на высоком художественном уровне. Марки, изображающие пейзажи, *флору*, *фауну*, *репродукции* картин известных художников, архитектуру и другие сюжеты, относятся к художественным. Подобные знаки почтовой оплаты, выпущенные в память о каком-либо событии или в честь какого-нибудь лица, относятся к коммеморативным. См. *Коммеморативные марки*.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОТКРЫТКИ — см. *Почтовая открытка*.

Ц

ЦВЕТ — свойство оригинала (*оттиска*, *почтовой марки*) вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого им излучения. Для характеристики любого цвета (хроматического фона) служат три: его свойства: цветовой тон, насыщенность и яркость.

Цветовой тон — основное свойство различных цветов, по которым они систематизируются (красный, зеленый, синий, желтый, пурпурный, голубой). Цветовой тон обозначается длиной волны, соответствующей определенному участку спектра. Так, например, синему цвету соответствует длина волны от 400 до 500 миллимикрон, зеленому — от 500 до 600, красному — от 600 до 700 миллимикрон и т. д.

Значение цвета в филателистической практике велико, так как он является одним из главных признаков, характеризующих почтовую марку. Для верного определения цветовых тонов почтовых марок существуют специальные цветные шкалы. См. *Смешение цветов*.

ЦВЕТНАЯ ГРАВЮРА — гравюра, отпечатанная в несколько красок. Техника изготовления цветной гравюры не отличается от техники: создания одноцветной гравюры. Для воспроизведения многоцветной иллюстрации (*почтовой марки*) изготавливается столько гравюр, сколько красок необходимо для передачи изображения. Примером двухкрасочной резцовой гравюры на стали, служат марки №№ 1999—2001 с портретом великого русского полководца А. В. Суворова. Примером двухкрасочной гравюры на дереве (*ксилография*) являются марки 1966 г., выпущенные в ознаменование III международного конкурса музыкантов-исполнителей имени П. И. Чайковского.

ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ — в общем смысле, печать в несколько красок — многокрасочная печать. См.

Двухкрасочная репродукция, *Трехцветная печать*.

ЦВЕТНЫЕ КРАСКИ — печатные краски, применяемые для цветной (т. е. многокрасочной) печати. Состав цветных красок (выбор пигмента, связующего вещества) определяется их назначением и природой пигмента (органические, неорганические лаки и пр.), его интенсивностью и маслосемкостью.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА — в изобразительном искусстве наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения. Как правило, этот термин сопровождается обычными для цвета определениями, так как цветовую гамму называют теплой, горячей, холодной, яркой, блеклой, светлой и т. д.

ЦВЕТОВЕДЕНИЕ — наука, изучающая и объясняющая явления *цвета*: происхождение цвета тел и всех наблюдаемых объектов, изменения, которые претерпевают цвета при различном освещении и на различных расстояниях, смешение и взаимодействие цветов, деятельность органа зрения как анализатора видимого. Цветоведение также обосновывает и разрабатывает методику и, способы

цветовых измерений.

ЦВЕТОВОЙ ОХВАТ — количество цветовых тонов, которые можно получить при смешении трех красок — желтой, пурпурной и голубой. Цветовой охват вырабатываемых в настоящее время красок для трех- и четырехкрасочного печатания позволяет достаточно точно передать все цветовые градации репродуцируемых оригиналов. Имеется несколько комплектов красок, объединенных в *триады*, из которых выбирают ту, которая по оптическим свойствам ближе всего подходит к оригиналу.

ЦВЕТОДЕЛЕНИЕ — выделение из цветного оригинала фотографическим путем составляющих его *цветов*. Процесс цветоделения осуществляется путем фотографирования оригинала через светофильтры, окрашенные соответственно зонам спектра в сине-фиолетовый, зеленый и красно-оранжевый цвета. Цветоделение — необходимый и важнейший процесс при репродуцировании многокрасочных оригиналов. См. *Трехцветная печать*.

ЦЕЛЛЮЛОЗА — клетчатка, углевод, являющийся главной составной частью оболочек клеток растений. Является основным видом сырья при производстве *бумаги*. Изготавливают, главным образом, из ели, в сравнительно меньших количествах — из сосны, а также из древесины лиственных пород и из соломы. Основная задача производства целлюлозы состоит в возможно более полном химическом удалении из древесины инкрустирующих веществ (лигнина, смолы и различных масел).

ЦЕЛЬНАЯ ВЕЩЬ — в общепринятом смысле, *почтовые марки* на письмах, прошедших почту, не отделенные от конверта, а также *конверты* с напечатанными *знаками почтовой оплаты* (маркированные конверты), которые отличаются от обычных рядовых *почтовых отправок* оригинальным штемпелем или другими особенностями. К цельным вещам относятся например, *конверты первого дня*, конверты с марками, погашенными *специальным штемпелем*, старинные письма, доставленные особым путем (со штемпелем пневматической, судовой или другой почты), так называемые «холерные» письма с соответствующим штемпелем и т. п.

ЦЕННОЕ ПИСЬМО — бумаги и документы, представляющие ценность для отправителя, пересылаемые по почте. Ценные письма могут быть открытыми, т. е. принимаемыми от отправителя в незаклеенных и незапечатанных конвертах, и закрытые, принимаемые только от учреждений, организаций и предприятий.

ЦЕНТ [англ. cent] — денежная единица многих стран мира, в большинстве случаев составляющая 1/100 *доллара*. Помимо стран, в которых обращается доллар, цент имеет обращение в следующих странах: в Танзании, Кении, Уганде, Сомали — и составляет там 1/100 *шиллинга*; в Лесото (б. Басутоленд), Ботсване (б. Бечуаналенд), Свазиленде, Юго-Западной Африке, Южно-Африканской Республике 1 цент = 1/100 *рэнда*; в Нидерландах, Вест-Индии Нидерландской (Кюрасао), Гвиане Нидерландской (Суринам) — 1/100 *гульдена* (флорина); на островах Маврикий, Мальдивских, Цейлоне — 1/100 *рупии*; в Сьерра-Леоне составляет 1/109 *леоне*; в Южном Вьетнаме — 1/100 *пиастра*.

ЦЕППЕЛИННАЯ ПОЧТА — почта, доставленная на цеппелине (дирижабле).

ЦЗЯО — см. *Юань*.

ЦИНКОГРАФИЯ, фотоцинкография — способ изготовления печатных форм (*клише*) для высокой (типографской) печати со штриховых и полутоновых оригиналов при помощи фотографии и процессов *копирования* и травления. Полученный после съемки *негатив* (для *автотипии* растровый негатив) копируется на цинковую пластину, покрытую светочувствительным слоем. После получения изображения на пластине последняя подвергается обработке, благодаря которой нанесенные на нее печатающие элементы становятся кислотоупорными. Затем пластина подвергается травлению, в результате чего получается клише. Цинкографией называют также предприятие или цех, производящий клише.

Цинкография занимает большое место в марочном производстве. Все *почтовые марки*, выполненные типографским способом, отпечатаны с форм, имеющих штриховые или растровые (т. е. автотипные) клише.

ЦИФРЫ — знаки для обозначения чисел. Наиболее широкое распространение получили *арабские цифры*. В отдельных случаях применяют *римские цифры*. Некоторые восточные и азиатские страны применяют цифры своеобразного начертания. Номиналы почтовых марок Эфиопии, Афганистана, Турции, Ирана, ранних марок Египта выражены специальными знаками (см. рисунок). Собственное начертание имеют и так называемые *индийские цифры*, применявшиеся для обозначения чисел в некоторых индийских княжествах.

Начертание цифр, которыми обозначены номиналы ранних марок Эфиопии, Афганистана, Турции, Ирана и Египта

Ч

ЧАКЫ — см. *Сангу*.

ЧАСТИЧНАЯ ЗУБЦОВКА — неполная *перфорация* всех сторон почтовой марки. Марки с частичной зубцовкой выпускаются Швецией, США, а последнее время и Голландией и имеют перфорацию лишь с двух параллельных сторон. Они изготавливаются для продажи с помощью автоматов в небольших «тетрадочках» — *тикетах*. К частичной зубцовке можно отнести перфорацию, нанесенную по площади марки, выпущенной в СССР в 1966 г. в честь 10-летних советских исследований в Антарктике (№ 3361). Зубцовка в данном случае имеет на марке чисто оформительское значение.



Марки Швеции с частичной зубцовой

ЧАСТНАЯ ПОЧТА — пересылка *почтовых отправлений* частными лицами, владельцами почтовых контор или частными почтовыми фирмами. Частная почта была широко развита в прошлом, до возникновения государственной регулярной почты, хотя известны крупные частные почтовые фирмы, которые в течение многих лет осуществляли почтовую связь наряду с государственной почтой. См. *Купеческая почта, Турн-и-Таксисы, Частные марки*.

ЧАСТНЫЕ МАРКИ — полуофициальные почтовые марки местного значения, выпускавшиеся частными фирмами, предприятиями и даже отдельными лицами. Чаще всего частные марки выпускались в районах, находившихся за пределами территорий, обслуживаемых государственной почтой; этими марками оплачивалась доставка корреспонденции до ближайшего государственного почтового учреждения.

В большинстве случаев выпуск частных почтовых марок носит чисто спекулятивный характер. Об этом свидетельствуют, например, почтовые марки, выпускаемые частной почтовой службой двух маленьких прибрежных островков Ланди и Герма, расположенных неподалеку от Англии. Эти знаки выпускаются не столько для почтового обращения, сколько для наживы дельцов. Такая же цель и частных марок Швейцарии, выпускаемых владельцами альпийских отелей для оплаты услуг в зимнее время за доставку корреспонденции постояльцев до ближайшего почтового отделения.

ЧЕЙТРУМ — денежная единица индийского протектората Бутан, 1 чейтрум = 1/100 нултрама.

ЧЕНТЕЗИМО [ит. Centesimi] — денежная единица Италии, Ватикана и Сан-Марино. 1 чентезимо = 1/100 *лиры*.

«ЧЕРНОДРУК» — своеобразный филателистический сувенир, выпускаемый национальной филателистической организацией в ознаменование филателистической выставки, в виде отдельного листка или карточки с однокрасочным изображением почтовой марки, близкой теме выставки. Впервые «чернодрук» был выпущен в 1964 г. Союзом польских филателистов в ознаменование международной выставки «Люблин—64». На «чернодруке» была отпечатана марка в одном цвете — черном, откуда произошло и название сувенира. С тех пор выпуск «чернодруков» вошел в традицию международных и национальных филателистических выставок, хотя впоследствии они выпускались не только черного цвета.

Первый советский «чернодрук» издан правлением Всесоюзного общества филателистов в октябре 1967 г. в ознаменование Всесоюзной филателистической выставки «50 лет октября». На нем изображена заглавная марка юбилейной серии «50 героических лет». Кроме рисунка марки, на листке имеется текст: «Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет октября 1917—1967». Сувенир отпечатан офсетным способом на белой бумаге в лилово-розовом цвете и снабжен шестизначной

порядковой нумерацией, отпечатанной оранжевой краской.

«Чернодрук» не является *знаком почтовой оплаты*. Обратная сторона его не имеет клеевого слоя.

«**ЧЕРНЫЙ ПЕННИ**» — образное название первой английской *почтовой марки*, распространенное среди филателистов. Эта марка достоинством в один *пенни* отпечатана черной краской. Она выпущена 6 мая 1840 г. и считается первой почтовой маркой мира. Тщательная гравировка, спокойный фон, отсутствие лишних деталей в рисунке, удобный размер и форма ..обеспечили успех первому знаку почтовой оплаты, и вскоре вслед за ним были выпущены марки Бразилии (1843 г.), США (1847 г.), Швейцарии (1848 г.), Бельгии (1849 г.) и т. д.

На марке «черный пенни» отсутствует название выпустившего ее государства, изображен лишь портрет королевы Виктории. Эта традиция соблюдается до настоящего времени: на всех английских марках, независимо от сюжета, помещен портрет короля, не указывается название страны (традиция была нарушена лишь однажды в связи с выпуском *юбилейной марки* с портретом Шекспира в 1964 г.).

ЧИСТАЯ ГРАВЮРА — то же, что и *Резцовая гравюра*.

ЧИСТОТА МАРКИ — одно из обязательных требований, предъявляемых к коллекционным экземплярам марок. Как негашеная, так и гашеная марки должны быть свободны от пятен, следов грязи и т. п.

«**ЧИСТЫЕ МАРКИ**» — см. *Негашеные марки*.

ЧОНА — см. *Вона*.

ЧУКРАМ [инд. *chuckram*] — денежная единица бывшего индийского княжества Траванкор. 1 чукрам = $1/28$ *рупии* = 10 каше (1 рупия = 28 чукрам = 280 каше).

«**ЧУМНЫЕ**» **ШТЕМПЕЛЯ** — см. *Эпидемические штемпеля*.

Ш

«**ШАРОВАЯ**» **ПОЧТА** — способ пересылки *почты* в полых металлических шарах, применявшийся во время осады Парижа в 1871 г. и в Дании между 1815 и 1848 гг.

Во Франции, во время осады Парижа почта доставлялась, наряду с аэростатами и голубями при помощи герметичных цинковых шаров, вмещавших 500—600 писем. Эти шары спускались вниз по течению реки Сены. Шаровая почта Франции себя не оправдала — ни один из шаров не достиг цели.

В Дании шаровая почта носила иной характер. На почтовом экипаже подвешивали шаровидный корпус, внутри которого находилась почта. Шар снабжался металлическими шипами снаружи, чтобы исключить возможность перевозки пассажиров позади кучера. Датская шаровая почта изображена на почтовых марках, выпущенных в 1951 г., в честь 100-летия датской *почтовой марки*.

ШАХ — денежная единица Ирана и Афганистана, находившаяся в обращении в Иране до 1932 г., а в Афганистане — до 1927 г. В Иране 1 шах = $1/20$ крана = $1/200$ тумана.

ШЕЛКОВЫЙ БЛОК — памятный *блок*, выпущенный в Польской Народной Республике, отпечатанный на шелке. Блок был выпущен в 1958 г., в ознаменование 400-летия польской почты.

ШЕЛКОТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ, шелкография — вид трафаретной печати, в котором основой для изготовления *печатной формы* является шелковая сетка, покрытая на пробельных участках не пропускающим краску составом. Печатаение производится следующим образом. Густую краску наносят непосредственно на поверхность сетки. Лист помещают под раму с сеткой и проталкивают краску по поверхности резиновым ракелем. Под действием последнего краска продавливается через открытые ячейки сетки на бумагу. В качестве основы для изготовления формы может быть использован не только шелк, но и любой сетчатый материал с достаточно малыми размерами отдельных ячеек: металлические сетки, капрон, нейлон, перлон и др.

Изготовление трафаретов — *печатных форм* для шелкотрафаретной печати — может быть осуществлено различными способами и, в частности, фотомеханическим (нанесением светочувствительного слоя на сетку и последующим *копированием* и вымыванием незадублированных растворимых печатающих элементов). Для осуществления собственно печатного процесса применяются специальные печатные машины различных конструкций.

Метод шелкотрафаретной печати дает возможность получить на оттиске слой краски большей толщины в сравнении с другими способами печати, что позволяет получить так называемые рельефные оттиски.

В некоторых государствах выпущены отдельные серии почтовых марок, отпечатанных способом шелкотрафаретной печати.

Основная особенность этих марок — рельефно выступающий слой краски над поверхностью бумаги.

ШЕСТИУГОЛЬНЫЕ МАРКИ — почтовые марки шестиугольной формы, выпущенные в 1866 г. Бельгией.

ШИЛЛИНГ [нем. Schilling] — денежная единица ряда государств. В большинстве стран шиллинг = 1/20 фунта = 12 *пенсам*. В других странах 1 шиллинг = 100 *центам*. К этим странам относятся Сомали, Кения, Танзания, Уганда. Австрийский шиллинг = 100 *грошам*.

ШРИФТ [нем. Schrift, от schreiben — писать] — графическая форма знаков алфавитного письма. В зависимости от техники воспроизведения различаются шрифты рукописный, рисованный, гравированный, типографский.

Типографский шрифт — комплект *литер* (букв), необходимых для воспроизведения какого-либо алфавита, а также относящихся к нему знаков и цифр. Имеются шрифты: русский, латинский, немецкий (или готический), грузинский, армянский, арабский, греческий и другие.

В состав каждого шрифта входят литеры строчные, прописные, капитальные, цифры и знаки. Шрифты различаются по трем основным признакам: по рисунку, начертанию (характеру очка) и размерам (кеглю).

ШТЕМПЕЛЕВАЛЬНАЯ МАШИНА — машина, производящая *механическое гашение* марок, наклеенных на письмах. На печатающем валике штемпелевальной машины монтируются *календарный итемпель* и волнистые линии, могущие быть заменены рекламным или иным текстом. Все отправления, пропускаемые через штемпелевальную машину, должны быть предварительно рассортированы таким образом, чтобы они были в одинаковом положении, имея марку в правом верхнем углу конверта.

ШТЕМПЕЛЬ [нем. Stempel — печать, клеймо] — см. *Календарный итемпель*.

ШТЕМПЕЛЬНЫЕ «КУВЕРТЫ» — штемпельные конверты — конверты *городской почты* с напечатанным на них круглым *итемпелем*, впервые выпущенные в С.-Петербурге (теперь Ленинград) 1 декабря 1845 г. Штемпель имел значение *почтовой марки*, а штемпельные «куверты» по их служебной роли можно приравнять к современным *маркированным конвертам*. Штемпельные конверты для пересылки иногородней корреспонденции появились несколько позже, в 1848 г., а первая русская почтовая марка введена в обращение через 10 лет — 1 января 1858 г.

Штемпельный «куверт» имел на белой лицевой стороне голубой или синий круглый штемпель с надписью «С.П.В. Городская почта» и «за письмо 5 к.с.», «за конверт 1 к.с.» Такие «куверты» были выпущены и для московской городской почты. Цвет штемпеля конвертов московской почты был красным. Штемпельные «куверты» подавались всюду за 6 копеек серебром.

ШТРИХОВОЕ КЛИШЕ — печатная форма высокой печати, служащая для передачи штрихового изображения (см. *Штриховой оригинал*). Технологический процесс изготовления штрихового *клише* делится на три этапа: 1) фотографирование оригинала (изготовление *негатива*); 2) *копирование* негатива на цинковую пластину, покрытую светочувствительным слоем и 3) травление клише различными растворами кислот.

ШТРИХОВОЙ ОРИГИНАЛ — изображение, подлежащее *репродукции*, передающееся точками, штрихами, сплошными плоскостями (*заливными фонами*) одинаковой силы тона (одинаковой насыщенности). В большинстве случаев штриховой оригинал представляет собой черное изображение на белом фоне бумаги, благодаря чему достигается определенный черно-белый художественный эффект. При оформлении почтовых марок штриховой оригинал, как правило, не черный, а цветной (например, марки №№ 861, 862, 874, 982—993 и др.). Типичные штриховые оригиналы — рисунки пером (тушью), оттиски с *гравюры* на дереве, схемы, карты.

Э

ЭКЗЕМПЛЯР [лат. exemplar — образец] — единичный образец из ряда однородных видов печатной продукции (газета, книга, журнал, марка, этикетка и пр.).

ЭКОНОМИЧНОЕ ГУММИРОВАНИЕ — способ нанесения *клевого слоя* на марочный лист, при котором значительная часть площади листа (около половины) не покрывается клеем. Такое гуммирование, обеспечивающее экономию расхода клея, достигается благодаря установке шаблона с отверстиями, через которые клей проникает на обратную поверхность марочного листа. Способ экономичного гуммирования был применен вскоре после окончания Второй мировой войны при выпуске почтовых марок в Советской зоне оккупации Германии в городах Эрфурте и Дрездене (ныне

ГДР).

ЭКСПЕДИЦИЯ ЗАГОТОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БУМАГ — полиграфическое предприятие, обеспечивавшее в дореволюционной России печатание и выпуск бумажных денежных знаков, *почтовых марок*, *гербовых марок* и различных других документов государственного значения. В СССР они печатаются на фабрике «Гознак».

ЭКСПЕРТИЗА МАРОК — исследование марки с помощью оптических и иных средств с целью определения ее подлинности. Для экспертизы марок применяются *лупы*, кварцевые лампы, микроскоп, а в отдельных случаях и другие приборы. На обороте марок, прошедших экспертизу и являющихся подлинными (не фальшивыми), ставится с помощью маленького штемпеля небольшой значок, удостоверяющий ее подлинность. Экспертизе подвергаются обычно подозрительные экземпляры марок, вызывающие сомнения по поводу достоверности *надпечатки*, размеров *зубцовки* и других особенностей. В случае установления после экспертизы подлинности марки на нее выдается свидетельство, на котором в увеличенном виде воспроизводится фотография экспертируемой марки.

ЭКСПОЗИЦИЯ [лат. expositio — изложение, показ] — 1) в *филателии* — размещение на выставках в определенной системе выставляемого (экспонируемого) материала (коллекции); 2) в фотографии — количество освещения, получаемое светочувствительным слоем фотоматериала при фотосъемке и *копировании*.

ЭКСПОНАТ [лат. exponatus — выставленный напоказ] — коллекция *почтовых марок*, исследовательская или литературная работа по *филателии*, выставляемые на *филателистической выставке* для всеобщего обозрения.

ЭКСПОНЕНТ — в *филателии* — лицо или организация, выставляющая принадлежащую им коллекцию почтовых марок (*экспонат*) на *филателистической выставке*.

ЭМБЛЕМА [лат. emblema — вставка, выпуклое украшение] — условное или символическое изображение какого-либо понятия или идеи; например, красная пятиконечная звезда — эмблема Советской Армии, пять колец — эмблема международных Олимпийских игр и т. п. На советских *почтовых марках* широко представлена эмблема, связанная с содержанием и характером марки. На ранних советских почтовых марках (№№ 1—4) изображены эмблемы труда рабочих и крестьян.

ЭМИССИЯ [лат. emissio — выпуск] — официальный выпуск банковских билетов, бумажных денег, облигаций, *почтовых марок*, осуществляемый государством. В СССР эмиссия почтовых марок осуществляется Министерством связи. Каждый отдельный выпуск одной или серии почтовых марок считается самостоятельной эмиссией.

ЭПИДЕМИЧЕСКИЕ ШТЕМПЕЛЯ — почтовые *штемпеля*, применявшиеся в старину для штемпелевания писем, доставленных из районов, охваченных эпидемией (чумы, холеры). Эпидемические штемпеля ставились на письмах после их окуливания и дезинфекции. Так, на письмах, прибывших из Турции в югославский город Землин в период с 1797 г. по 1801 г., можно прочесть отштемпелеванную надпись: «Очищено снаружи и нечисто внутри». Известны также «чумные» и «холерные» штемпеля, применявшиеся в XVIII веке в Германии. Письма с эпидемическими штемпелями являются редкостью.

ЭРЕ [Øre] — денежная единица Дании, Гренландии, Норвегии, Фарерских островов. 1 эре = 1/100 *кроны*.

ЭССЕ — см. *Пробные марки*.

ЭСКИЗ [фр. esquisse] — в изобразительном искусстве — художественное произведение вспомогательного характера, являющееся подготовительным наброском и воплощающее замысел основными композиционными средствами. Исполнению художником оригинала для *репродукции* обычно предшествует ряд эскизов, в которых художник разрабатывает удовлетворяющую его структуру целого. Всякий полноценный эскиз должен давать ясное представление об основном идейно-образном содержании задуманной художником работы. В процессе художественного оформления марки (или серии марок) вначале разрабатываются эскизы, подлежащие рассмотрению. После рассмотрения и утверждения эскизов художником создается оригинал марки для печати.

ЭСКУДО [Escudo] — денежная единица Португалии, Анголы, Гвинеи Португальской, Островов Зеленого Мыса, Мозамбика, Тимора, Сан-томе и Принсипе. 1 эскудо = 100 *сентаво*. В Чили 1 эскудо = 100 *сентимо* = 1000 *Милесимо*.

ЭСТАФЕТНАЯ ПОЧТА — передача почтовой корреспонденции сменяющимися друг друга нарочными (преимущественно конными *гонцами*) по маршруту, разделенному на отдельные этапы. На каждом этапе маршрута имелась почтовая станция. См. *Ямская гоньба*.

ЭТАЛОН — цеховой оттиск почтовой марки, который после тщательной проверки качества

утверждается мастером к печати. Эталон служит для сравнения с ним оттисков в процессе печатания *тиража*. Если тиражный оттиск имеет отклонения от эталона (в большинстве случаев по насыщенности краски), то регулируют подачу краски или производят иные исправления.

Ю

ЮАНЬ [кит. Yuan] — денежная единица Китая (Китайской Народной; Республики), находящаяся в обращении с 1948 г. 1 юань = 10 *цзяо* = 100 фыням (фыеям). С 1895 г. до 1947 г. в обращении находился *доллар* = 100 *центам*. Почтовые марки Китая, выпущенные до 1895 г., имеют номинал, выраженный в *кандаринах*.

ЮБИЛЕЙНЫЕ МАРКИ, памятные марки — то же, что и *Коммеморативные марки*.

ЮЖНОАМЕРИКАНСКИЙ ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ — международная почтовая организация в рамках *Всемирного почтового союза*, в которую входил ряд южноамериканских государств. Союз просуществовал с 1911 г. по 1921 г. В 1921 г., после проведенного почтового конгресса в Буэнос-Айресе, к Южноамериканскому почтовому союзу присоединился ряд североамериканских стран и был образован Панамериканский почтовый союз. См. *Всемирный почтовый союз*.

Я

ЯМ — первоначально натуральная тягловая повинность населения по перевозке грузов и предоставлению лошадей для конной почты (от тюркского ям — тягловая повинность). Впоследствии, после свержения татаро-монгольского ига, тюркское «ям» вошло в русский язык. Ямами стали называть почтовые станции, где едущие меняли лошадей. Станционные смотрители того времени именовались ямщиками. Позднее изменилось значение и этого слова: ямщиками стали называть людей, непосредственно управляющих лошадьми, — кучеров *почтовых троек*. Ямы просуществовали до 1782 г. На смену им пришли учреждения, которые стали называться «*почта*».

ЯМСКАЯ ГОНЬБА — эстафетная почтовая конная связь, существовавшая в России XV—XVIII веков. Ямская гоньба не была регулярной и действовала вначале от случая к случаю, по мере надобности. Лишь в 1665 г. была учреждена первая регулярная почта, созданная для связи с иностранными государствами. Ямская гоньба и регулярная *ямская почта* долго сосуществовали друг с другом.

ЯМСКАЯ ПОВИННОСТЬ — обязанность крестьян и посадских людей России в XV—XVIII веках перевозить административных лиц, государственные грузы и почту. Население доставляло подводы или платило ямские деньги, на которые *ямской приказ* и воеводы организовали *ямы* (почтовые станции).

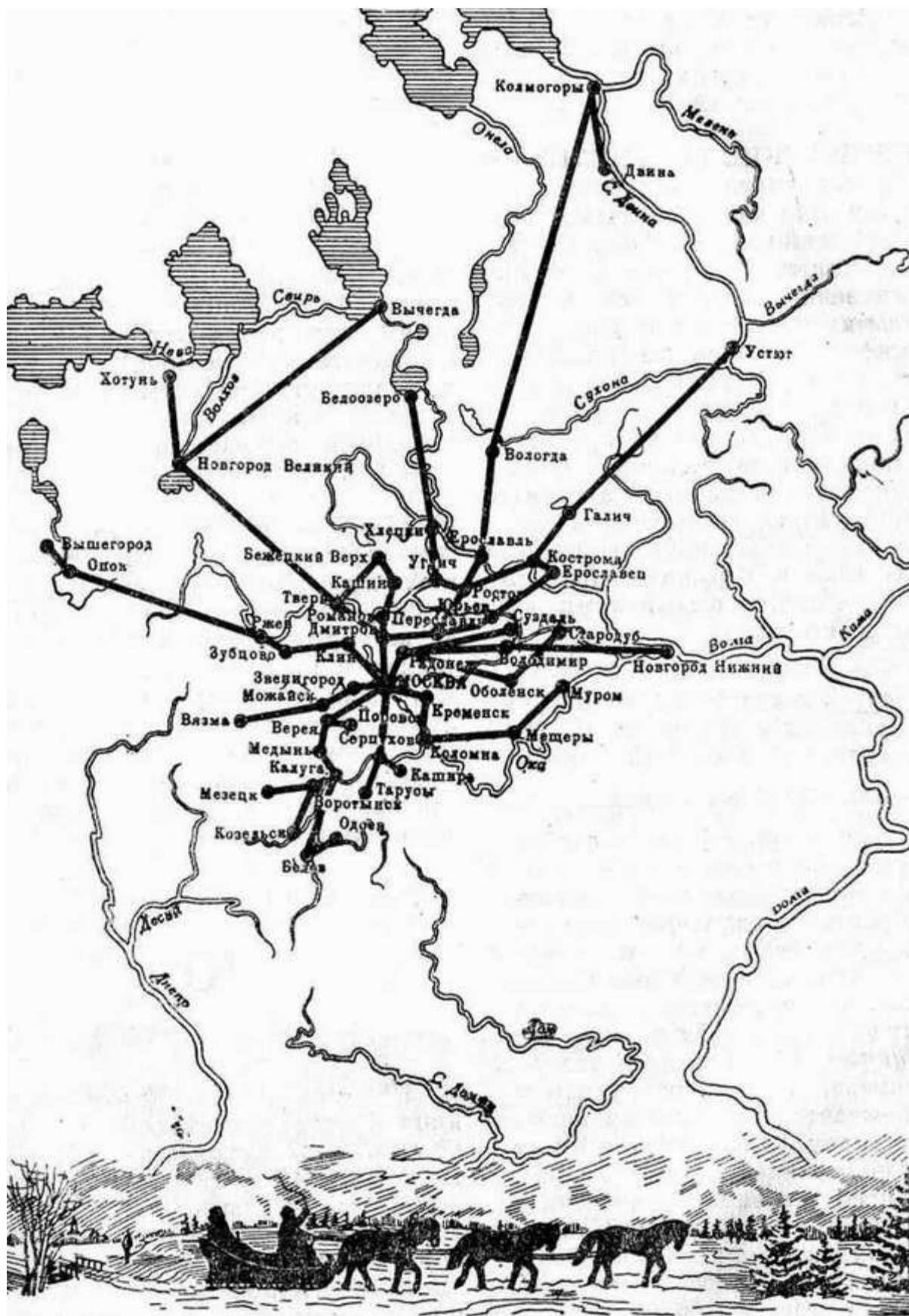
ЯМСКАЯ ПОЧТА — регулярная эстафетная конная почтовая связь в России XVII века, пришедшая на смену ямской гоньбе. См. *Ямская гоньба*.

ЯМСКОЙ ДВОР — старинная *почтовая станция* России XVII—XVIII веков. См. *Ям*.

ЯМСКОЙ ПРИКАЗ — специальная почтовая администрация России, учрежденная в 1604 г. при Борисе Годунове, ведавшая *ямской гоньбой*. Ямской приказ просуществовал до 1782 г. Он ведал отправлением царских *гонцов* на ямских подводах по тем трактам, на которых не происходило другого рода сообщений. Ему на смену пришел *почтовый департамент*, который заменил название ямов словом «*почта*». См. *Русская почта*.

ЯМЩИК — первоначально станционный смотритель, работник почтовой станции (см. *Ям*), позднее — кучер на ямских лошадях. В литературе высказывается точка зрения о том, что слово «ямщик» происходит не от тюркского «ям» (тягловая повинность), а от татарского «ям—чи» (проводник).

ЯРЛЫКИ — различные печатные наклейки на заказные, ценные международные и авиаписьма. Филателистической ценности не представляют.



Карта ямских дорог в Московском государстве конца XV века

ЛИТЕРАТУРА

1. Арлазоров М. С. «Вам письмо!». М., изд-во «Советская Россия», 1966.
2. Басин О. Я. «Полиграфический словарь». М., изд-во «Книга», 1964.
3. Блехман С. История почты и знаков почтовой оплаты Монгольской Народной Республики. «Советский коллекционер». Вып. 2. М., изд-во «Связь», 1964.
4. Вальдман Эд. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства. М., «Филателия

- СССР», №№ 3, 4, 5, 1966.
5. Валютный справочник. М., изд-во «Финансы», 1967.
 6. Бовин Я. М. «Советские специальные почтовые штемпеля». Каталог. Главная филателистическая контора. М., 1963.
 7. Граллерт В. «Путешествие без виз». Книга о почте и филателии. Сокращенный перевод с немецкого. М., изд-во «Связь», 1965.
 8. Даихес И. И. Рассказ о почтовой марке. М., Связьиздат, 1955.
 9. Карачун Д. Земская почта и ее марки. «Советский коллекционер». Вып. 3. М., изд-во «Связь», 1965.
 10. Карлинский В. А. Почтовые марки РСФСР. «Советский коллекционер». Вып. 4. М., изд-во «Связь», 1966.
 11. Карлинский В. А. Советские почтовые тарифы. «Филателия СССР», №№ 4, 5, 6, 1966.
 12. Карлинский В. А. Марка зовет в путь. М., изд-во «Связь», 1966.
 13. Колесников А. Советские марки Помгола. «Советский коллекционер». Вып. 4. М., изд-во «Связь», 1966.
 14. Кренкель Э. Т. Подлинно массовое движение. Сокращенный текст доклада на Учредительной конференции ВОФ. «Советский коллекционер». Вып. 4. М., изд-во «Связь», 1966.
 15. Лепешинский Л. Л. Филателистическая география (зарубежные страны). Справочник. М., изд-во «Связь», 1966.
 16. Парменов Ю. Первые советские почтовые марки. «Советский коллекционер». Вып. 3. М., изд-во «Связь», 1965.
 17. Сафонов Н. А., Карлинский В. А. Письмо отправляется в путь. Рассказы о зарождении и развитии отечественной почты. М., изд-во «Связь», 1965.
 18. Сашенков Е. П., Левин М. Е. Филателия под знаком пяти колец. М., изд-во «Связь», 1966.
 19. Стальбаум В. К. Дружить с почтой. «Советский коллекционер». Вып. 3. М., изд-во «Связь», 1965.
 20. Стальбаум В. К. «Тематическая коллекция». Статья в книге Л. и М. Уильяме «Почтовая марка, ее история и признание». М., изд-во «Связь», 1964.
 21. Уильяме Л. и М. Почтовая марка, ее история и признание. Пер. с английского. М., изд-во «Связь», 1964.
 22. Шигер А. Г. Политическая карта мира (1900—1965). Справочник. Изд. второе, дополненное. М., изд-во политической литературы, 1966.
 23. Большая Советская Энциклопедия. Т.т. 1—50. Второе издание, БСЭ. Москва.
 24. Коротко о странах. Краткий иллюстрированный справочник. М., Государственное издательство политической литературы, 1959.
 25. Краткий словарь терминов изобразительного искусства. М., изд-во «Советский художник», 1959.
 26. Малая Советская Энциклопедия. Т.т. 1—10. Третье издание. БСЭ. Москва, 1958—1960.
 27. Почтовые марки СССР. Каталог. М., Главная филателистическая контора, 1958.
 28. Почтовые марки СССР. Каталог. 1958—1963. М., Главная филателистическая контора, 1965.
 29. Почтовые марки СССР. Каталог. 1964. М., Главная филателистическая контора, 1965.
 30. Почтовые марки СССР. Каталог. 1965. М., изд-во «Связь», 1966.
 31. Словарь иностранных слов. Под редакцией И. В. Лехина и Ф. Н. Петрова. М., Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1955.
 32. «Советский коллекционер. Ежегодный сборник. №№ 1—5. М., изд-во «Связь», 1964—1966.
 33. Сто лет русской почтовой марке. М., Связьиздат, 1958.
 34. «Филателия СССР». Ежемесячный журнал. №№ 1—6, 1966; №№ 1—12, 1967, №№ 1—6, 1968.
 35. Briefmarken-katalog Zumstein. Europa. 50 Auflage. 1967. Herausgeber Zumstein & C Bern.
 36. Grallert W. Einführung in die Briefmarkenkunde. VEB. Bibliographisches Institut Leipzig, 1957.
 37. Grallert W., Rolland I. Kleines ABC der Briefmarke. Verlag Enzyklopadie. Leipzig, 1960.
 38. Lipsia. Briefmarken-katalog. VEB. Bibliographisches Institut. Leipzig.

39. Poser W. Wie gestalte ich meine Motivsammlung. Verlag Enzyklopadie. Leipzig, 1958.
40. Staaten und Wirtschaft. Taschenatlas. VEB. Herman Haack. Geographisch — Kartographie Anstalt Gotha, 1963.
41. Yvert & Tellier, Catalogue de Timbreposte. Paris, 1967.