

Кирилл Безроднов



Слова-птицы

Кирилл Безроднов

Слова-птицы

«Издательские решения»

Безроднов К. Е.

Слова-птицы / К. Е. Безроднов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-625430-5

Какой бывает копирайтинг? Кто его, блин, придумал? Много его в нашей жизни или мало? Так много вопросов, но так мало ответов о копирайтинге в одном месте. Эта книга отвечает максимально доступно о том, что такое копирайтинг, и как он важен для нас. Хорошим бонусом к чтению будут описанные 7 стилей копирайтинга от Кирилла Безроднова.

ISBN 978-5-00-625430-5

© Безроднов К. Е.
© Издательские решения

Слова-птицы

Кирилл Евгеньевич Безроднов

© Кирилл Евгеньевич Безроднов, 2024

ISBN 978-5-0062-5430-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

СЛОВА-ПТИЦЫ

Кирилл Безроднов, 2024

Аннотация

Кирилл Безроднов – дипломированный психолог и известный диджей, который написал слова множества песен. Музыкантам всегда приписывали таланты, которые касались души человека, но весь мой секрет в том, что за долго до всего этого – я работал копирайтером. Тем, кто задает ритмы слов, а не музыки.

Какой бывает копирайтинг? Кто его, блин придумал. Много его в нашей жизни или мало? Так много вопросов, но так мало ответов о копирайтинге в одном месте. Эта книга отвечает максимально доступно о том, что такое копирайтинг и как он важен для нас. Хорошим бонусом к чтению будут описанные 7 стилей копирайтинга от Кирилла Безроднова.

Копирайтинг одним словом

Как известно, мастерский подвешенный язык – признак не только большого ума, но и привлекательного характера. Это я к чему? К тому, что дорогие друзья – поверьте, что на словах держится многое. Жизнь невозможна без слов.

Копирайтер – это мастер жонглирования словами, которые поражают воображение как красиво пролетающие птицы. Копирайтер сыпет убедительные предложения слово за словом и выстраивают свою жизнь на этом. Нельзя врать, что он (копирайтер) делает на этом деньги.

Хорошо подвешенный язык дорогого стоит.

Кирилл Безроднов, 2024

Тут не то, что к гадалке, вообще куда не иди – копирайтинг решает. Почему? Да потому что слова они везде. Интернет заставляет обывателей думать, что копирайтинг начинается там, где пишут секретные формы заголовков, а заканчивается копирайтинг, когда текст сдан. Но нет же!

Копирайтинг – это большая история. Копирайтер, благодаря своей любви к словам создает из набора непонятных и скучных предложений – улетные текста. Это и стоит денег, любви, счастья. Много чего стоит копирайтер, скажу я Вам!

Забавно, что многие даже не в курсе, что, когда мы просто болтаем – мы тоже копирайтим. Болтовня в подъезде с подругой или перед начальством на трудоустройстве в крупную компанию – чистой воды копирайтинг. Как же так, скажите Вы? Причем здесь копирайтинг!

Когда мужчина пытается соблазнить своими амурными словам на жаркий поцелуй подружку – он рекламирует себя, пытается как бы прикупить любви на свое счастье, участвуя в обмене словами. Валюта, которой мужчина пытается отплатить – слова. Слова и только они, могут заставить трепыхаться холодное сердце девушки, а не букет из айфонов.

Похожая история и с трудоустройством на работу. Человек, который хочет работать в крупной компании – составляет сначала резюме. Догадываетесь из чего оно состоит? Верно, из слов! Потом наступает следующая рекламная акция, когда человек красиво и убедительно о себе говорит, чтобы его взяли на работу. Всё теми же словами.

Бонус. 7-птиц стилей копирайтинга

Эта книга даст тебе информацию не только о том, как важен копирайтинг, но и описание 7 стилей копирайтинга. Давайте, их перечислим:

- **Орел**
- **Жаворонок**
- **Синичка**
- **Снегирь**
- **Ястреб**
- **Кукушка**
- **Ворона**

Стиль первый «Орел»

Этот стиль имеет в своей особенности черты охотника. Того, кто четко цепляет цель за ее мягкие места и держит стойко внимание.

Это заголовки вида:

А) Может Вы не в духе, но Эти духи подарят Вам королевское настроение

Б) Нет времени объяснять, эти штаны нужно срочно примерить

В) Нельзя просто пройти и не посмотреть акции на блузки

Где-то с наглостью и броско – вот, что присуще стилю Орла.

СТИЛЬ Второй «Жаворонок»

Я бы описал, этот стиль как убедительный раздолбай.

Где-то сходу резкий на манерность, но ленивый в своем подборе слов.

Это заголовки вида:

А) Сегодня есть пицца. Повторяю – пиццу уже можно есть!

Б) Да пошли они все ко входу... в пиццерию «Жаворонок» по адресу Ленина 53.

В) Не знаю долго ждать или мало, но если Вы уже ждете, то почему бы не такси Жорик?

Наш телефон: 22-82-28

Стиль третий «Синичка»

Этот стиль в разговоре напоминает девушку, которая обронила содержимое своей дамской сумочки и причитает об ситуации.

Это заголовки вида:

А) Нет отказывайтесь от удовольствия, будьте спокойны в жару кушая наше мороженку «Оливия»

Б) Помогите нам успокоить Ваше желания комфорта, остановитесь в нашем мотеле «Синичка»

В) Вы обворожительны! Вы обворожительны и чрезмерно восхитительны, если носите наше Джинсы «Синяя Синичка»

Стиль четвертый «Снегирь»

Этот стиль про редкость. Какую-то редкую, но красивую акцию.

Имеет заголовки вида:

- А) Вы порой спите, а могли бы спать без задних ног, если бы знали про матрасы «Аскона».
- Б) Вы могли бы сбежать от суеты и проблем, если бы взяли билет на путешествие по золотому кольцу России.
- В) Так редко можно встретить четкие женские тени, которые четко ложатся на Вашем лице!

Стиль пятый «Ястреб»

Это стиль меткий как снайперская винтовка, недавно сошедшая с завода. В таком стиле хочется попасть и резко зацепить своим текстом.

Примеры заголовков в таком стиле:

- А) Стой! Ты можешь отдыхать сидя, если испробуешь массажное кресло «Ястреб-24».
- Б) Быстро! Не только быстро, но и вкусно готовят шаурму в шаурмичной по адресу Попова 84.

Стиль шестой «Кукушка»

Такой стиль не предсказуем и имеет внутри себя упор на юмор.

Примеры заголовков:

- А) Зачем Вам плохой газон? Закажите неотразимую прическу для Вашего газона у нашей службы по телефону: +79965011065
- Б) Вы точно любите шаурму? Ее Вам вообще-то с любовью делает Жорж Иваныч в своем кафе по адресу Ленина 17Б.

Стиль седьмой «Ворона»

Секретный стиль Кирилла Безродного в подходе написания рекламных не только заголовков. Он имеет такого рода заголовки с уклоном на заинтересованность не в самом продукте, а в том, кто его подает:

- А) Бэтмен нервно курит в сторонке. Охранное агенство «СОТНЯ» блокирует любые угрозы и даже те, которые непосильны бэтмену.
- Б) Музыкант Кирилл совершил опасные подвиги в музыке. Организовал в своем городе танцевальную движуху из одного ночного клуба в другой ночной клуб...

Я постарался описать беспроектные на мой взгляд как в устном, так и письменном копирайтинге 7-птиц стилей работы со словами, которые интересуют людей разных возрастов. Благо, что мной были скрыты множества других направлений копирайтинга, что имеют не только стили, но и целые системы работы в своем подходе к копирайтингу.

Послесловие

Я сторонник того, что не стоит множить сущее без необходимости. Поэтому эта книжка будет ключиком, который открывает занавесу понимания, кто такой копирайтер и на примере 7-птиц стилей описывает как может по-разному играть и увлекать слово.

Я занимаюсь копирайтингом больше 7 лет, и в начале писал тексты для всех подряд. Включая ларьки мороженого и рыбы. Вот пример:

Горбуша Которая Оказалась на 47% ВКУСНЕЕ Других!?

Хочу спросить Вас – Любите Ли Вы Есть Вкусную Рыбу?

Сейчас каждому любителю рыбы приходится по душе – горбуша.

Можете Ли Вы Сказать, КОГДА ВЫ ПРОБОВАЛИ САМУЮ ВКУСНУЮ ГОРБУШУ?

Мой знакомый Друг говорит, что если её кушать от производителя «Черное море», то можно от удовольствия язык съесть. Это, кстати, Была Не Шутка :)

Честно говоря эта горбуша Для Людей, КОТОРЫЕ Хотят КОГДА-НИБУДЬ ПОПРОБОВАТЬ – НАСТОЯЩУЮ РЫБУ.

Давайте используя стиль Ястреба, попробуем составить другой заголовок для этого текста про горбушу:

Мы Вернём Вам В ДВА Раза Больше Денег За Покупку, Если Вы Не Согласитесь С Тем, Что Это Восхитительная Горбуша Вкуснее Всех, что Вы Когда Либо ПРОБОВАЛИ.

Превосходно! Даже кушать сильнее захотелось, где черт возьми теперь искать эту горбушу? Ладно, понятно, что текст я писал давно и горбушой уже накопили кого только можно. Но я беру на себя ответственность на вопрос – нужен ли Вам копирайтинг?

Копирайтинг, как Вы теперь понимаете – пронизывает всю нашу жизнь, и Вы смело можете разрешить себе улетно говорить и в разных стилях.

Это увлекательно и откроет Вам новые границы, а если захотите, то всегда сможете запретить себе такое удовольствие.