

ПРОСТО О СЛОЖНОМ

Е. Антоненко

ЯЗЫК ЗАПАХОС



- что такое вомероназальный орган, в чем заключается его влияние на сексуальную привлекательность?
- что такое феромоны и их «сладкая власть»?

Мы познакомимся также с идеями, которые можно легко реализовать на практике, добившись поразительных результатов в улучшении качества вашего общения с людьми и установления невидимой власти над ними.

В бурлящем потоке жизни мы перестаем замечать, как мы дышим.

Мы смотрим, слушаем, едим смакуя, ощущаем прикосновения, и от этого нас переполняют эмоции. Мы добрые, мы злые, мы любим и ненавидим, восхищаемся и презираем, хотим довериться другим, но боимся открыться, смеемся и плачем, тоскуем и радуемся. Наша душа пестрит разноцветными эмоциями и чувствами. Но что же служит причиной этому?

Почему, гуляя по парку, мы доходим до очередного перекрестка и поворачиваем налево, а не направо, выбирая одну из двух тропок? Почему, когда мы желаем взбодриться и проснуться, нас так манит аромат кофе, а не запах розы? Почему некоторые люди, внешне абсолютно заурядные, всегда находятся в окружении большого количества поклонников и их внимания? Почему мы влюбляемся в человека, который совершенно не соответствует нашим рациональным требованиям, и более не можем жить без него? Почему наши эмоции в течение нескольких минут могут переходить из спокойствия в радость, из радости в тоску, из тоски в печаль, из печали в заинтересованность, из заинтересованности в безразличие?

Как много «почему?»...

Так же много «потому что»...

Но что из этого правда?

Давайте взглянем на наше поведение и окружающий мир с новой оригинальной стороны – сквозь призму его величества Запаха.

Мы живем сегодня, мир окружает нас и манит своими загадками. Представить, какой была жизнь на нашей планете еще вчера, в XIX веке, какой была мода, архитектура, кулинария, парфюмерия, сложно, но сделать это все же можно. Вообразить, что будет завтра, например в XXII веке, когда в наших домах будут жить наши правнуки, и показывать нашим праправнукам, что этот браслет и эти духи были любимыми твоей бабушки, когда наши дети изменят мир до неузнаваемости, тоже возможно. Но эта картина навеивает грусть из-за осознания того, что тот особенный дух времени, аромат нашей жизни, который витает на нашей планете в XXI веке, сменится другим. Дух времени – это и есть аромат эпохи.

Каждая историческая эпоха пахла по-своему, и каждая следующая эпоха сменяла аромат предыдущей, менялся дух времени.

История о том, как вообще возникла жизнь на Земле, остается загадкой. Возможно, все началось с того, что первая рыба выползла из моря на сушу и стала прародительницей земноводных, или же наша жизнь – это инопланетный эксперимент, а может, наши предки

раньше жили на Марсе и им пришлось переселиться на Землю как единственно подходящую для жизни планету нашей галактики. В общем, живем мы неплохо, с комфортом, проходим квесты под названием «Наша жизнь» и «Планета Земля» и не забываем любить и давать жизнь новым поколениям. Преобразование мира вокруг себя – это основная особенность, отличающая человека от животного. Чтобы сделать что-то новое, нужно сначала придумать «как?». Изначально, создавать новый мир человеку помогали инструменты. Орудия изменялись и становились более сложными и многофункциональными. Современное общество достигло апогея в возможности изменения предметного внешнего мира. Мы добились того, что было недоступно предшествующим цивилизациям. Но в этой погоне за сверхинструментом мы многое и потеряли. Наши предки владели знаниями, которые давали власть над внутренним миром.

Основным инструментом в изменении и подчинении себе духовной сферы были эмоции. Именно нежная, неуловимая, пестрая радуга переживаний являлась ключом к секретному замку власти.

Способы владения этим инструментом – это и есть основная потеря, которую потерпел человек, придя к рубежу XXI века. Осознание такой утраты рождает все большее желание к ее возмещению.

Древние знали, что основным органом, который влияет на возникновение Желания, является нос. Его нужно было улаживать ароматами, оберегать от вони и держать в чистоте.

Удивительно, но наш нос играет огромную роль в построении общественных законов доминирования и подчинения, в разжигании желания и выбора объекта любви.

Для того чтобы узнать, насколько этот инструмент развит и хорош, вовсе не обязательно измерять его длину. Даже в сказке о Буратино нос героя не способствовал тонкому восприятию и различению ароматов, не собрал толпу замороженных поклонников и не сделал его успешным в любовных делах. Качество этого инструмента скрыто внутри его механизма и не зависит от размера.

Если смотреть на тело человека в профиль, то нос, женская грудь и мужское достоинство – это то, что будет фигурально выделяться, можно сказать – торчать, привлекая внимание. Два последних элемента вызывают интерес ровно столько, сколько существует человечество. Но как же быть с носом? Почему так выделившись на теле, он не привлекает нашего внимания? Нос вовсе не создан для того, чтобы дышать, дышать мы могли бы и ртом. А аргумент типа: «Нос нам нужен, чтобы дышать с закрытым ртом, потому что если мы будем дышать открытым ртом, то потекут слюни и размажется помада» – это удел блондинок из анекдотов.

Вы, может быть, удивитесь, но нос нам нужен для того, чтобы найти и возбудиться в присутствии любимого человека. Нос необходим для того, чтобы в присутствии других людей вы смогли заявить, что вы – лучше, выше, умнее, красивее и сильнее, заявить, что вы – альфа-самец или альфа-самка. Для того, чтобы вокруг альфа-самки собралась толпа поклонников, у них должны быть носы, даже если они будут с хроническим гайморитом – это не повлияет на их желание вами восхищаться.

Рассуждения о человеке в понятиях самки и самца могут идти вразрез с принципами гуманизма, но вряд ли кто-то станет отрицать существование в нас животного начала. И вспомнить ситуации, когда мы руководствовались именно им, тоже не сложно.

В мире животных все намного проще. На самом деле, все так же просто и в мире людей, если отключить мысли и прислушаться к своим желаниям. А чтобы понять, чего вы хотите, стоит закрыть глаза и уши и сделать своим поводырем нос. Конечно, ничего особенного сразу вы не почувствуете. Причиной этому – дух времени XXI века. Основной тренд нашей эпохи – отсутствие запахов. Прошедшие века пресытили человечество ароматами, и основной задачей современности стала легкость.

Такая борьба за умеренность оставила нас практически без выбора, превратив легкую тенденцию умеренных ароматов в традицию пахнуть легко. А какой стороны придерживались бы вы, если бы был выбор? Чтобы ответить себе на вопрос: что лучше – окружить себя ароматами цветов, пряностей, парфюмерных изделий или прибегнуть к устранению и усмирению окружающих нас ароматов? – стоит отправиться в путешествие по истории.

Запахи истории

Большинство из вас никогда бы не подумали, что из общей истории человечества можно выделить Историю Запахов. Однако любое известное явление имеет свою историю, и чтобы понять что-либо глубже и качественнее, необходимо заглянуть в самую колыбель. На следующих страницах нам посчастливится узнать, чем пахла каждая эпоха, что такое запах, когда, где и зачем он появился, какая разница между ароматом, запахом и феромонами, какую роль в нашей жизни играет нос. Давайте же насладимся ароматами, подаренными природой, и откроем их загадочные тайны.

Изучая историю какого-либо явления, обычно используют классическую историографическую схему: **Древний Восток → Древняя Греция и Древний Рим → Средневековье и Ренессанс → Новое время и Просвещение → Современность**. Мы не будем ничего изобретать и также будем в нашем повествовании придерживаться этой схемы.

Древний Восток

К Древнему Востоку принято относить государства, существовавшие на территории современного Египта и стран, расположенных в долине Евфрата и Тигра. В целом под «восточным» понимают культуру народов, имеющих неантичные культурные корни, так принято называть территории, которые лежали на восток от Рима. Ученые уже несколько столетий увлечены исследованием истории и культуры этих земель, но, к сожалению, в их распоряжении только небольшое количество проверенных, достоверных и надежных сведений для составления целостной картины. Именно по этой причине Древний Восток для нас является загадкой. Мы рисуем в воображении богатые образы цивилизации, которая знала разгадки великих тайн природы, мы ощущаем себя беспомощными перед сохранившимися на этих землях чудесами света. Иероглифическое письмо, рисунки, предметы быта, древнеегипетская Книга Мертвых – все это дает нам информацию о том величественном периоде жизни наших предшественников. Но эти знания столь малы, что

скорее сеют семена фантазии на нашу плодородную почву воображения, нежели рисуют картину реальной жизни исторического периода.

Социум Древнего Востока был разделен на два сословия: бедные и богатые, и пропасть между ними разительная. Раб являлся собственностью рабовладельца и не имел права распоряжаться собой без разрешения хозяина. Господин имел возможность удовлетворять все свои потребности, и благодаря этому он перестал руководить своими страстями, превратился в бога, чьи желания беспрекословно исполняются. Раб, в свою очередь, нравственно деградировал: взаимодействие со своим господином уничтожило в нем чувство человеческого достоинства.

Примерно с 3000 года до н. э. официальная религия Египта признавала богом фараона. Древние египтяне верили, что фараон – сын солнца Ра, земное воплощение Хора и наследник Осириса. Культ поклонения человеку-богу породил много традиций, обычаев и веру в магию. Как же ухаживали за собой живые боги? Как они пахли? Каким был запах той загадочной и восхитительной эпохи?

Человек – существо слабое. У нас нет острых, как лезвие, когтей и зубов, наши ноги не созданы для быстрого бега, наше тело – голое, и мы не можем выживать при высоких и низких температурах, наши глаза не обладают дальней и четкой видимостью, наши уши улавливают очень узкий диапазон звуков. Тело человека не гибкое, не быстрое, не сильное, не крепкое, не стойкое и очень травматичное. И единственное, что у нас есть, – развитый мозг. Главным, что отличает нас от животных и позволяет оставаться властелином земли, является то, что животное адаптируется к окружающей среде, а человек переделывает окружающую среду в соответствии со своими нуждами. Не имея эволюционно развитых приспособлений по уходу за самим собой, человеку пришлось изобрести множество искусственных. Может, вы и не замечали, но человек – очень пахучее существо, и если бы не развивалась традиция ориентации на чистоплотность, то те ароматы, которые человек накопил бы за всю свою жизнь, были бы просто убийственны. К счастью, еще с давних времен очень большое значение приобрела гигиена, а соответственно, развивалась потребность во вспомогательных средствах очищения. Искусство парфюмерии стало незаменимым.

Религиозные устои Древнего Востока имели свои ритуалы и традиции. Мало кто понимал, почему нужно выполнять те или иные предписания, и мало кого это интересовало. Люди просто знали, что это мудрые советы. Мистичность пронизывала все сферы их жизни, особенно это отразилось на гигиене и медицине.

В странах Древнего Востока традиция применения ароматов разделялась на две основных составляющих: благовония и омовения. Ароматные вещества для окуривания помещений, а также бальзамы и мази изготавливались жрецами. Законодателем всех тенденций в тот период была религия, а центром применения – храмы, где окуривание стало обязательным условием ритуальных церемоний. Ароматы и ароматические смеси имели свою классификацию и использовались строго по назначению. Так, выделяли ароматы для погребения, богослужения, смазывания и для обряда очищения. Древнеегипетский способ окуривания заключался в том, что ароматную древесину, плоды, пряности или смолу помещали на источник тепла. Нагреваясь, аромат распространялся по всему помещению. Затем вместо одного единичного аромата стали использовать комплексные смеси из

множества душистых компонентов, основой для которых служили смолы хвойных деревьев и мед.

Наблюдалось центробежное движение традиций: из храмов они продвигались и укоренялись дальше в массах. Безусловно, пользоваться такими веществами имели возможность только богатые, принадлежащие к высшему сословию. Широко применялись мази и бальзамы для каждодневной гигиены, а также в косметических и лечебных целях: ими лечили ожоги, раны, смягчали и очищали кожу, придавали волосам шелковый блеск. Женщины использовали мази и парфюмированные масла для своих туалетов и для омоложения, они стали незаменимым компонентом во время любовных ритуалов. Основой для мазей служили растительные масла и животный жир. Для придания эстетичного вида в бальзамы и мази добавляли красители и хранили их в вазах в форме силуэта животных, а также в стеклянных флаконах.

Самыми распространенными растительными компонентами благовоний и мазей были мирра, мастиковое дерево, можжевельник, семена пажитника, фисташки. Цветы в парфюмерии не применялись, хотя некоторые древние источники гласят об использовании жасминовой воды царицей Нефертити.

Люди Древнего Востока хорошо разбирались в ароматах, создали много традиций, которые укоренились в веках. Знали ли они основной секрет: зачем же все-таки нужны ароматы и какую особенную роль они играют в жизни человека? – нам так и не известно. Древние уважали мир, природу и вселенную и преклонялись перед ней, не переходя грань дозволенного в постижении секретов. Что можно, а что нельзя – регулировала и контролировала религия. С возникновением науки, с началом формирования научного мировоззрения человек нарушил все грани секретного, таинственного. Интимность природы стала научной популярностью.

Древняя Греция

Древняя Греция и Древний Рим, вместе составляющие античность, – это колыбель европейской культуры. В дальнейшем эпоха античности будет иметь огромное значение для развития человечества. Ее культурные ценности и традиций составили базисные ориентиры для формирования мировой культуры, философии, религии и науки. История человечества написана на основе трудов Сократа, Платона, Аристотеля, Гомера, Пифагора, Евклида, Архимеда, Лукреция, Горация, Цицерона, Сенеки. Мифологическое мировоззрение античного человека стало кладезем для становления сознания личности последующих веков. Теорема Пифагора, геометрия Евклида, закон Архимеда были основой обучения в школах и университетах. Труды античных географов, вычисливших объем Земли и ее форму, сыграли немалую роль в Великих географических открытиях будущего. Европейский театр черпал вдохновение из персонажей и богов Олимпа. Мировоззренческие системы античных мыслителей вдохновили философов Нового времени. В XVII–XVIII веках, в преддверии Великой французской революции философы-материалисты обратились к трудам Эпикура, Лукреция. Римское право ляжет в основу права многих западных государств. Тысячи античных нитей связали культуру Европы с древними цивилизациями Греции и Рима.

Качественное, интенсивное развитие античной культуры имело место благодаря очень мудрому подходу – творческому. Греки использовали достоинства своего времени,

новшества других стран и культур и, что самое важное, приумножали свои достижения, отталкиваясь от уже существующих изобретений. В ту эпоху наблюдался настоящий «креативный бум», ведь создание чего-то нового, будь то новая вещь, аппарат или просто мысль, является творчеством.

В парфюмерной сфере греки применяли сырье, поставлявшееся с Ближнего Востока, используя те ресурсы, которые уже были изобретены. Но самое важное, что именно в Древней Греции начали употреблять эфирные масла, получаемые из цветков и растений. Это стало очень важным шагом на пути к настоящему прорыву в парфюмерии. Этот прорыв был сделан позднее арабами, которые путем дистилляции растительных веществ создавали подобие того, что современный человек понимает под словом «духи».

Греки обогатили гамму ароматических веществ ароматами розы, лилии, шалфея, тимьяна, майорана, шафрана, мяты и аниса.

Как уже упоминалось, в развитии культуры любой цивилизации первоочередную роль играет религия. В античном мире религия имела две основные характеристики: политеизм, или многобожие, и антропоморфизм – человекоподобие богов. В отличие от Древнего Востока, где божеством был реальный человек – фараон, в Древней Греции и Древнем Риме был создан целый пантеон богов, каждый из которых имел свою историю происхождения и четкую функцию. При всем множестве греческих богов можно выделить 12 главных:

Зевс – основной бог, властитель неба, громовержец, олицетворял силу и власть.

Гера – жена Зевса, богиня брака, покровительница семьи.

Посейдон – бог моря, брат Зевса.

Афина – богиня мудрости, справедливой войны.

Афродита – богиня любви и красоты, рожденная из морской пены.

Арес – бог войны.

Артемида – богиня охоты.

Аполлон – бог солнечного света, светлого начала, покровитель искусств.

Гермес – бог красноречия, торговли и воровства, вестник богов, проводник душ умерших в царство Аида – бога подземного царства.

Гефест – бог огня, покровитель ремесленников и, особенно, кузнецов.

Деметра – богиня плодородия, покровительница земледелия.

Гестия – богиня домашнего очага.

Ароматы у греков ассоциировались с богами. Так, каждый бог обладал своим собственным, только ему присущим ароматом. Это было составляющей частью древнегреческого культа красоты. Запахи приносили в дар богам в виде душистых венков. Для приношения в храм богине любви и красоты Афродите и музам – покровительницам искусств использовали мирт, розы и фиалки. Богиням плодородия Деметре и Персефоне посвящали венки из колосьев, богу виноделия Дионису – из плюща, хмеля, виноградной лозы, покровителю путешественников Гермесу – из гиацинта и майорана, лесным

божествам – Пану и сатирам – из сосны, Гераклу – из ветвей оливы или тополя. Лавровые венки подносили верховному богу греков Зевсу, покровителю прорицателей Аполлону, покровителю кузнечного ремесла Гефесту, богу моря Посейдону, а также Афродите и Дионису.

В современных справочниках по ароматерапии можно увидеть различные трактования трав и ароматических веществ как символов, которые имеют определенную смысловую и эмоциональную нагрузку. Это наследие мы черпаем еще из культа поклонения богам Олимпа, когда приношение дара богам было неотъемлемой традицией. Особенность того времени заключалась в том, что образ бога был образом идеализированного человека, что говорит о культе героизма, но в то же время наблюдалось жесткое разделение на богов, героических персонажей и простых смертных, что свидетельствует о присущем грекам фатализме. Построение социума черпало свои истоки в религии, хотя, возможно, было и наоборот: идея пантеизма и разделения на человекоподобных богов и смертных в религии говорила о разделении социума на правителей и народ. Но спорить об этом – это все равно что пытаться найти ответ на вечный спор: что было раньше: курица или яйцо? Одно было ясно – пользоваться травами могли и простые смертные, но доступ к искусственно созданным ароматическим средствам имели только те, кто принадлежал к богатому сословию. Ритуалы, созданные соответственно системе разделения общества и религиозной традиции, дошли и до наших дней. Рациональный рассудок не может ответить нам на вопрос: «Почему именно лавровая ветвь является символом власти?» Просто это значение передается из поколения в поколение, растеряв в веках истории и легенды, которые смогли бы ответить на вопрос «почему?». Нам же остается просто довериться и отдаться во власть знаков и символов аромата. Ведь символ – это определенная тенденция, динамическая характеристика, процессуальное явление знака.

Культура эстетики и гигиены в древнегреческом обществе была особой. В исторических и литературных изданиях прославлен культ тела, чистоты, гигиены, здоровья. В эпоху античности воды не боялись, наоборот, приветствовались длительные и тщательные омовения лица и тела с последующим втиранием в кожу кремов, масел и прочих ароматических средств.

Древнегреческие красавицы прибегали к особой премудрости: в прическах они прятали маленькие шарики с козьим жиром и экстрактом жасмина. На жаре жир плавился и постепенно стекал на лицо, шею и плечи, благоухая жасмином.

Практическим примером культа аромата были алеипты. Так назывались служащие при греческих школах для физических упражнений – палестрах, которые были созданы как противоположность общественным учреждениям для гимнастических упражнений, именуемых гимнасиями. В обязанность алеиптов входило смазывание маслом борцов, которое совершалось по определенным правилам и составило с течением времени целое искусство. Считалось, что этот ритуал имеет благотворное влияние на исход борьбы и на общее физическое состояние борцов. Усиление физических способностей посредством влияния аромата приобрело мистическую окраску, вследствие чего алеипты пользовались большим почетом.

Древний рим

Если рассмотреть государство как частное предприятие, то станет проще уяснить для себя все процессы, тенденции и закономерности его существования и динамики. Гарантией стабильности государства является сохранение целостности, четкая иерархия, подчинение низших уровней высшему, руководящая верхушка, энтузиазм сотрудников, традиции, вера в идею, внутренняя культура. Базовой основой любого предприятия является его связь с внешним миром, а именно: торгово-экономические взаимоотношения. Значит, главную роль в этом процессе играют деньги и творчество.

Внутренняя политика Древнего Рима во многом зависела от финансовой политики. Жажда быть центром земли, а значит, и центром Вселенной определяла внутренний и внешний вектор взаимодействия. Это также нашло свой отпечаток и в парфюмерии. Юлий Цезарь ограничил использование в парфюмерии экзотических ингредиентов, привезенных из дальних стран, тем самым предпочитая местное производство. Тем не менее, душистое сырье все-

таки ввозилось из Индии, Месопотамии, Египта. Обратно отправляли уже приготовленные римские благовония. В итоге парфюмерия Древнего Рима дошла до тех же Индии, Африки, Аравийского полуострова, но уже в виде готового продукта. А это значит, что основное место на рынке теперь занимал именно Рим. Продукции стали придавать достойный вид, в мази добавлялись красители для придания соблазнительного цвета. Эфирные масла, мази, бальзамы стали храниться в специальных сосудах, украшенных античными рисунками.

Каждый из разнообразных сосудов имел свое название и предназначение.

Так, *бальзамарии* и *ониксы* использовались для хранения благовоний (рис. 1).



Рис. 1



Рис. 2

Алабастры и *арибаллы* – сосуды небольшого размера – подвешивались к поясу (рис. 2, 3).



Рис. 3

Лекифы применялись при погребальных обрядах (рис. 4).



Рис. 4

Люди античности уже четко прослеживали закономерность, они знали, что одни запахи излечивают головные боли, другие имеют заживляющий эффект, третьи – успокаивают нервы. По сути, именно в этот период зарождается искусство ароматерапии.

В Древнем Риме самыми распространенными ароматами были ладан, мирра, сандал, мускус в сочетании с корицей, имбирем, ванилью. Кроме того, в косметике и парфюмерии активно использовались оливковое масло, пчелиный воск, розовая вода и шафран.

«Хлеба и зрелищ!» – таким был знаменитый лозунг римской черни, фраза, ставшая крылатым выражением и отражавшая саму сущность Рима. Правление императора Нерона хронологически находится намного ранее, нежели возникновение этой фразы, но этот лозунг не был чужд и ему. Пиршества Нерона – одна из легенд, дошедшая до наших дней. Во время этих знаменитых празднеств в перерывах между едой с помощью специальных серебряных труб разбрасывали благоухающие брызги, а во время трапезы над головами гостей летали белые голубы со смоченными в ароматной воде крыльями.

Еще одним чудом стали ароматизированные фонтаны, в воду которых добавлялись эфирные масла. Достаточно было постоять немного около воды и подождать, пока брызги осядут на коже, и можно было надолго унести с собой восхитительную ауру ароматной радуги.

Итак, если Древний Восток создал плодотворную почву и заложил семя искусства ароматики, то эпоха Античности стала настоящим ее расцветом. Какие же плоды принесла следующая историческая эпоха – Средневековье?

Средневековье

Если вести речь о развитии, то в таком случае предполагается качественное позитивное улучшение. Развитие человеческой цивилизации разделено на эпохи, при этом подразумевается, что каждая следующая отличается от предыдущей развитием религии, культуры, науки и геополитической картиной мира. Если представить историю развития человеческой цивилизации (рассматривая аспект развития гигиены, искусства парфюмерии и медицины) как тропинку, по которой мы идем, то можно смело сказать, что в эпоху Средневековья был сделан шаг назад.

Патрик Зюскинд, известный своим гениальным произведением «Парфюмер», воспроизводит картину жизни одного из средневековых городов, описывая мелкие детали быта: «Улицы провоняли дерьмом, задние дворы воняли мочой, лестничные клетки воняли гниющим деревом и крысиным пометом, кухни – порченым углем и бараньим жиром; непроветриваемые комнаты воняли затхлой пылью, спальни – жирными простынями, сырыми пружинными матрасами и едким сладковатым запахом ночных горшков. Из каминов воняло серой, из кожевенных мастерских воняло едкой щелочью, из боен воняла свернувшаяся кровь. Люди воняли потом и нестиранной одеждой, изо рта воняло гнилыми зубами, из их животов – луковым супом, а от тел, если они уже не были достаточно молоды, старым сыром, и кислым молоком, и онкологическими болезнями. Воняли реки, воняли площади, воняли церкви, воняло под мостами и во дворцах. Крестьянин вонял, как и священник, ученик ремесленника – как жена мастера, воняло все дворянство, и даже король вонял, как дикое животное, а королева – как старая коза, и летом, и зимой». Возможно, у читателя после этих строк создается впечатление, что Зюскинд явно сгустил краски, но запахом средневековья вполне заслуженно можно назвать вонь нечистот и смрад невымытых тел.

Эпоха становления христианской религии имела свои особенности. Религиозная «руководящая верхушка» издавала указы, подходящие для того, чтобы сделать из народа стадо, которым будет легко управлять. Управлять сначала было нелегко, пришлось убивать, сжигать на кострах еретиков, но ведь все это было сделано «во благо святой идеи». Когда христианская религия начала провозглашать некую прелестную загробную райскую жизнь, то многие поняли, что ад в то время был как раз на грешной земле. Результатом этого стали неконтролируемые волны самоубийств, после чего церковь запретила хоронить тех, кто умер вследствие суицида.

Еще одним примером искусственных церковных законов, которые, слава богу, не дошли до наших дней, является запрет на купание. В XI веке был издан указ, в котором запрещалось купаться по воскресеньям, нельзя было даже мыть лицо. Хотя к тому времени в христианской Европе и так уже мало кто мылся. Безусловно, всему есть свои причины. Европа эпохи Средневековья была сплошной клоакой. Города представляли собой среду обитания большого количества народа, при этом канализация отсутствовала, ее заменили канавы на улицах, по которым стекали помои. В таких городах, как Лондон и Париж, все нечистоты стекали в Темзу и Сену. Нетрудно представить, как пахли эти реки и какой «аромат» они разносили на десятки километров. Это великое зловоние имело

очень тяжелые последствия – холеру и дизентерию. Медицина была в упадке, доктора выдвигали ошибочные доводы по поводу происхождения и лечения болезней, стали запрещать мыться, пугать тем, что вонючие испарения воды носят убийственный характер, что именно они заражают неизлечимыми заболеваниями. Люди боялись воды, ведь мыться якобы было опасно для жизни, в моду вошли шляпы с широкими полями для защиты головы в случае прискорбной вероятности того, что нечистоты могут быть вылиты прямо на голову с окна верхнего этажа. Гигиеническая традиция постепенно сменилась полной адаптацией народа Европы к смраду нечистот и невымытого тела.

Долго задерживаться в эпохе Средневековья мы не станем, дабы не пропахнуть «ароматами» этого времени, и поэтому перенесемся в эпохи Ренессанса и Барокко.

Ренессанс и Барокко

Эпоха Возрождения возвратила традиции Античности и превознесла их на качественно новый уровень. Средневековье – период деградации общества, его быта и традиций. Плюсом этой эпохи для человечества стало насаждение и развитие монотеистичной религии. Хотя и это очень спорный вопрос: является ли это позитивным моментом, или это еще один ошибочный путь, который ведет нас к сужению нашего мировоззрения. Как говорил Конфуций, «когда кругозор сужается до точки, человек называет эту точку точкой зрения».

Деятели эпохи Возрождения начали постепенно бороться с вонью и антисанитарией Средневековья. Леонардо да Винчи изобрел схему туалета, с сиденьем и крышкой, с большим количеством отверстий для того, чтобы воздух мог выходить, которая должна подниматься и опускаться благодаря противовесу. Но его теоретические разработки на практике оказались никому не нужны. Народ продолжал гадить там, где жил и ел. Запах эпохи Возрождения излучал «аромат» фекалий, новшеством этой эпохи стало применение большого количества духов. Мыться по-прежнему было не принято. Ходят легенды, что королева Испании Изабелла Кастильская (конец XV века) за всю жизнь мылась всего два раза – при рождении и в день свадьбы. Эпоха возрождения античной культуры так и не смогла возродить культуру гигиены и приятных ароматов.

Новое время, эпоха Барокко, первая научная революция – все это названия XVII века. Эта эпоха стала временем сильных запахов. Водобоязнь была непреодолимой. Лишь у немногих народов – славянских и прибалтийских – существовали бани и еженедельное мытье было укоренившейся традицией.

Одной из самых выдающихся личностей XVII века стал французский король Людовик XIV. Франция была законодателем мод начиная с эпохи Возрождения, сохранив свое влияние в мире шика, богатства и красоты. Париж диктовал знатым дворам всего мира законы правильного слога и светской беседы, чьим основоположником был Ларошфуко, законы ведения политики и переговоров, манеры поведения и этикета, дресс-код. Светская жизнь имела свои гласные и негласные правила и законы, а нововведения в моде становились обязательными для всех.

В этот период преобладали сильные ароматы, поскольку отсутствие гигиены не способствовало распространению чего-либо менее резкого. Тяжелый стиль в декорациях, в моде на ткани, в фасонах одежды и массивных париках отразился и на преобладании сильных запахов. Что может лучше соответствовать этому, нежели духи с большим

количеством амбры и мускуса, с добавлением ароматов жасмина, туберозы и цветка апельсина.

Еще в XVI веке Европу охватило широкое общественное движение против католической церкви – Реформация. Её представители отстаивали идею национальных церквей, которые не были бы подчинены папской курии, выступали против верховной власти Папы Римского, против большей части таинств, догмата католической церкви про спасение посредством благих дел, против культа святых и обязательного безбрачия духовенства. Католическая реакция – Контрреформация – смогла дать достойный отпор. Главным оружием церкви во все времена была инквизиция, эпоха Барокко не стала исключением. Контрреформационное движение выступило против какого-либо вольнодумства. В 1559 году был создан капкан для тех, кто трудился на благо развития науки, новых идей и тенденций в искусстве – «Индекс запрещенных книг». Это была настоящая трагедия творцов XVI века. Все произведения, которые впадали в немилость, заносились в папский индекс, их запрещалось упоминать, а авторы считались еретиками. Эти произведения увидели свет через 200 лет. В таких странах, как Англия, Нидерланды, Швейцария, победила Реформация, в результате чего сформировались протестантские церкви.

Положение церкви и религии непосредственно влияет на формирование мировоззрения. И если в эпоху Ренессанса мир был пропитан идеей человека-героя, человека-титана, наука и творчество были объединены в одной гармоничной ипостаси, то эпоха Барокко внесла свои коррективы. Мировоззрение XVII века претерпело изменения: человек уже занимал далеко не главенствующее место, он стал растворяться в обществе, государстве. Наука и искусство начинали развиваться все глубже и глубже и дошли до той грани, когда стало ясно, что они больше никогда не будут объединены в единое гармоничное целое. Великие географические открытия, развитие новых форм производства, прогресс научного знания сделали XVII век эпохой успеха и инициативы. Это привело к формированию нового типа личности. Человек тех времен стал более самостоятельным, ответственным за себя, деятельным. Буржуазная идеология утверждает, что только знания и прочие приобретенные достоинства способны облагородить человека. Идеи воспитания, идеи качества человека занимают основное место в трудах мыслителей XVII и XVIII веков. На смену эпохе титанов приходит эпоха простого человека, независимого и рискующего. XVII век подготовил общественную жизнь к тому, чтобы дать приоритет светской жизни. Светская власть предлагала человеку материальные ценности, доступные восприятию человека, те, которые можно потрогать, ощутить, те, за которые стоит бороться. Духовная власть, в свою очередь, предлагала ценности идеальные, не доступные чувственному восприятию, для души. На перекрестке этих двух тенденций и формировалась человеческая личность. Но уже было ясно, что материальные ценности начали брать верх.

Основной особенностью эпохи стало исчезновение эгоцентризма^[1]. В каждом человеке, животном, цветке, каждой частичке природы можно найти утонченный мотив, исключительную красоту. Каждый человек становится отдельной личностью, в моду входит индивидуальность, в моду входит «Я есть Я».

Популярными становятся наряды, а также неповторимые индивидуальные ароматы. Искусство парфюмерии начинает принимать новые обороты. Знать обращается к парфюмерам со специальными заказами, что приводит к огромному разнообразию комбинаций компонентов, которые ранее не объединились в единый букет. Аромат

создавал в некотором роде гало – ореол, окружавший человека невидимым, но осязаемым кольцом. Если такой аромат приходился по душе – он становился визитной карточкой. Душили этим ароматом не только свое тело и одежду, в моду вошли надушенные записки. К этой уловке часто прибегали в написании любовных писем.

Раскол общества на классы, измерение достоинства финансовым состоянием, желание родителей составить хорошую партию своим чадам, которая принесет выгоду, распространение любовных связей на стороне и общественный запрет на измену – все это породило стремление к любви и романтизму. Обычная прямолинейность не приветствовалась, интриги того времени до сих пор отдаются эхом в истории. Мечтания тонких натур о любви и общественные препятствия на ее пути создавали условия, заставляли как-то выкручиваться. Человек той эпохи вскоре понял, что нравы общества превыше всего, но и их можно нарушать, если делать это красиво. Женились на одних, любили других, и очень редким счастливым удавалось объединить любовь и материальное благополучие воедино. Стихи о любви, контрастность, грандиозность, асимметричность, трагедии Шекспира, взаимное веяние культур между сформировавшимися странами Европы, пышность и многомерность потребовали тяжелых запахов, комбинация ароматических веществ должна была быть уникальной и запоминающейся.

В моде были балы и маскарады. Именно на маскированных празднествах можно было скрыть свое происхождение, социальный статус, можно было танцевать и веселиться с кем пожелаешь. Во время такого веселья влюблялись и искали объект своего вожделения на улицах города, на следующий день после окончания маскарада выискивая в толпе те особенности, которые могли запомниться, будь то локон волос, который выпал из-под чепчика, или родинка на щеке. Самым удобным помощником в этих делах мог послужить аромат. Конечно, спецзаказы стоили дороже, и это могли себе позволить далеко не все, но модники эпохи Барокко этим увлекались. Надушенные письма, оброненная пропитанная духами перчатка или платок с ароматом владелицы и вышитыми инициалами – все это заставляло играть воспаленную фантазию влюбленного. Аромат был стойким и забивал неприятные запахи немытого тела.

Большинство аристократов спасались от запаха пота и грязи с помощью надушенной тряпочки, которой они протирали тело. Подмышки и пах рекомендовалось смачивать розовой водой. Мужчины носили между рубашкой и жилетом мешочки с ароматическими травами, дамы пользовались ароматической пудрой.

«Чистюли» тех лет часто меняли белье – считалось, что оно впитывает в себя всю грязь и очищает от нее тело. Однако к смене белья наши предки относились выборочно. Чистая крахмаленная рубашка на каждый день была привилегией состоятельных людей. Вот почему в моду вошли белые гофрированные воротники и манжеты, свидетельствовавшие о богатстве и чистоплотности их владельцев.

Бедняки не только не мылись, но и не стирали одежду – у них не было смены белья. У большинства вообще имелась только одна рубашка, что и немудрено – одежда стоила чрезвычайно дорого. За самую дешевую рубашку из грубого полотна платили столько же, сколько за дойную корову.

Русские послы при дворе Людовика XIV писали, что их величество «смердит аки дикий зверь». Самых же русских по всей Европе считали извращенцами за то, что те ходили в баню раз в неделю – безобразно часто. В XVII веке разрыв в развитии славянских стран и Европы составлял 250 лет. Когда в Европе торжествует Барокко, славянские страны только переходят от Средневековья к эпохе Возрождения. Впрочем, это имело и позитивный момент для славянской культуры, так как если бы интегрирование в европейскую культуру началось уже в XVII веке, она потеряла бы свою аутентичность.

Итак, уважаемый читатель, мы с вами побывали в эпохах Ренессанса и Барокко, еще раз проследили четкую закономерность влияния религии, экономического и политического строя на формирование порядка жизни и мировоззрения человека. Эпоха научной революции принесла свои ощутимые плоды в эпоху Просвещения, куда мы вам и предлагаем отправиться.

Просвещение

Уже упоминавшийся нами Патрик Зюскинд писал про своего героя Жана-Батиста Гренуя: «...его феноменальное тщеславие ограничивалось сферой, не оставляющей следов в истории, – летучим царством запахов». Эта гениальная фраза отражает всю боль талантливых создателей прекрасного, чьи имена не увековечены наравне с именами Рембрандта, Тициана, Петрарки, Боттичелли. Все рукотворные шедевры сохранились в веках – и картины, и написанное слово, и скульптуры, все – кроме ароматов.

Если XVII век сформировал научное мировоззрение, то век XVIII принес имена детей научной революции, которые стали популяризировать свои просветительские идеи. Церковь потеряла свою доминирующую позицию в государстве, прежде всего благодаря просвещенному абсолютизму – политическому течению, которое прокатилось по Европе и выразилось в преобразовании наиболее устаревших социальных институтов. Культурные наследия прошлых эпох и разных государств стали наследием мировой культуры, к ним стремилась приобщиться каждая держава.

Просветительская волна докатилась даже до России. Первым просветителем своего времени стал Петр I. Он пригласил в Россию многих ученых, а талантливых русских отправлял на обучение за границу. Его товарищ и наставник Лефорт обучил его тем нормам культуры, которые чтили во всем мире.

Современная Россия делит свою историю на два периода: допетровский и все, что было после правления Петра I. Он расширил границы государства, установил контакты и выгодные торгово-экономические отношения со многими странами мира, вывел Россию в Европу. До Петра Россия была дикой, и именно этому великодержавцу удалось обуздать эту дикость. Никто не хотел ничего делать добровольно, все делалось под страхом смерти, хотя и смерти русский человек боялся меньше всего на свете. Петр I ввел моду на платья и парики, на кофе по утрам обязательно для всех бояр и остриг им бороды, обучил свой народ полезным ремеслам и языкам. Благо, русские имели традицию регулярно ходить в баню, и невыполнение этого обряда осуждалось, но запах России от этого не был более приятным, чем европейских стран. Россия пахла кислым духом щей, «аромат» этого блюда доносился из каждой хаты. От любого русского, будь то простой холоп, или боярин, или даже царь, за версту несло кислой капустой и чесноком. Однажды иностранцы сказали Петру про чеснок и дурной запах изо рта. Чеснок русские есть не

перестали, но начали чистить зубы. Делать этого не хотели, но приходилось. От самого царя пахло табаком, в его маленькой любимой комнате в Преображенском стоял табачный туман, с трубкой Петр не расставался.

В Европе эпоха Барокко сменилась эпохой Просвещения. Моду на пышность и вычурность вытеснил стиль рококо. Этот стиль не выделяют как самостоятельный, но хронологические границы припадают именно на эпоху Просвещения. После смерти Людовика XIV в 1715 году на смену строгому придворному этикету пришли легкомыслие и жажда наслаждения. Балы не были столь пышными, как это делалось в предыдущем веке. Двор уже не был единственным коллекционером прекрасного – появляются частные коллекции и салоны. Рококо в переводе означает «раковина», «рокайль», этот стиль диктует миниатюрные формы. Любители прекрасного теперь стремятся не к пышности и величию, а к приятному и удобному. Это свидетельствует об очередном шаге навстречу познанию интимного мира человека.

Ароматы эпохи Просвещения были изысканными, галантными, но немного тяжеловатыми для современного человека. Сейчас от ароматов, которыми восхищались три века назад, вы очень долго не могли бы отдышаться. Но каждая эпоха имеет свои особенности.

XVIII век – революционный этап в истории запахов. Эпохальный прорыв произошел в немецком городе Кёльн в 1709 году. Итальянец Иоанн Мария Фарина выпустил в продажу душистую воду, которая была названа в честь города – «Кёльнская вода». Парфюмер создал именную мануфактуру по производству ароматов. В своих письмах он часто упоминал свой талантливый нос. Сложно судить, было ли это написано в нарочито юмористической форме или Фарина на самом деле так сильно восхищался своими незаурядными способностями. Скорее всего, возможны оба варианта. Так или иначе, клиентами Фарина были многие сильные и знаменитые мира сего (рис. 5).



Рис. 5

Фарина и догадаться не мог, как его произведение искусства укоренится в веках. Кёльнская вода была завезена во Францию во второй половине XVIII века. Французы начали называть продукт на свой манер: «О-де-колон». Страстным почитателем одеколона был Наполеон.

Император покупал до 60 флаконов в месяц и, соответственно, создал небывалый ажиотаж на этот аромат. Бонапарт очень сильно не любил водные процедуры, в письме к своей возлюбленной он даже просил ее не мыться до его приезда. Несносный запах пота приходилось забивать одеколоном, зато император мог похвастаться сильным «ароматом» настоящего мужчины.

На рынке все больше проявлялась конкуренция, и духи стали разливать в разнообразные красивые упаковки. Изысканностью могли похвастаться помандеры – упаковка, которая напоминала апельсин с дольками, при этом каждая часть была наполнена отдельным особенным ароматом. Помандеры пользовались большим спросом у тех, кто хотел выделиться среди равных себе (рис. 6).



Рис. 6

В то время было принято устраивать в мае купания, на которые знать собиралась вместе, чтобы подурачиться, с пользой, у реки или озера. Именно поэтому большинство свадеб приходилось на июнь, так как в течение этого месяца человек пах сносно. Правда, для того чтобы заглушить аромат волнения, невесте вручался пучок душистых цветов. Следует полагать, что именно в эти времена пустила свои корни традиция свадебных букетов. Запахи цветов использовали как альтернативу водным процедурам.

По сравнению с тогдашней Францией Англия была более продвинутой страной. Тут даже завоевания буржуазной революции пришли на столетие ранее, чем во Франции. Ближе к концу XVIII века появляются славноизвестные денди. Эти щеголи ввели новый канон «чистота – залог здоровья». Они тщательно следили за своим телом, за внешней красотой. Денди отказались от париков, которые кишели паразитами, а в некоторых даже вили гнезда мыши и оставались незамеченными у «хозяина» на голове. Хорошо уложенные волосы, вымытое надушенное тело, выстиранное, проглаженное платье, пропитанная ароматом кожа перчаток и душистый шелковый платок – все это в сочетании с

изысканными манерами и острым умом отличало этих франтов от представителей других стран Европы.

Стоит отметить, что канон чистого тела распространился только на мужчин. У прекрасной половины мира сего по-прежнему наблюдалась непреодолимая аквафобия. Женщины благоухали смесью природных ароматов и тяжелых духов. Более того, запрет на купание, внушаемый на протяжении двух столетий, породил и укоренил чудовищные представления о том, что регулярное мытье может вызвать бесплодие, а осматривание своих половых органов считалось порочным, и если девушке приходилось принимать водные процедуры, то делать это можно было только в сорочке.

Свидетельством этому может послужить, например, картина Ж. Моро «Дама в ванне», 1770 год (рис. 7).



Рис. 7

Запахи флоры и фауны

Зачем растениям нужен запах?

Мир, в котором мы живем, – наш дом – насыщен красками, величайшим разнообразием цвета, причудливыми формами, нежнейшими ароматами и сладким нектаром. Эта красота создана природой для того, чтобы привлечь внимание. Именно фокус внимания обеспечивает непрерывность существования флоры и фауны.

Но что же такое запах? И зачем он нужен растениям? Зачем растения, со своим запахом, нужны человеку – мы уже поняли, но им самим-то он для чего нужен? Ответ простой: запах необходим всем для размножения. И растения в этом не исключение.

Все цветковые растения размножаются благодаря опылению, которое, в свою очередь, бывает двух видов: самоопыление и перекрестное опыление. Процесс самоопыления происходит следующим образом: пыльца попадает с пыльника на рыльце пестика в пространстве одного цветка. Представителями таких растений являются ячмень, арахис, овес, просо, а также фиалка.

Перекрестное опыление происходит с помощью ветра (анемогамия), насекомых (энтогамия), воды (гидрогамия), птиц (орнитогамия), мурашек (мирмекогамия). Почти 9/10 цветковых растений опыляют насекомые. Энтогамные растения выделяются яркой

окраской и неповторимым ароматом. В этом смысле интересная история произошла с клевером. Это растение было завезено в Австралию, но первое поколение не произвело семян. В Австралии не было насекомых, которые могли бы опылить клевер. Только после того как из Европы завезли шмелей и длиннохоботковых пчел, растение начало плодоносить.

Насекомых в поисках пыльцы и нектара привлекают окрас и аромат цветов. Нектар в древнегреческой мифологии был напитком богов. Именно в поисках нектара насекомые забираются в специальные нектарники, где и происходит опыление цветка пыльцой, которую они переносят на себе от одного цветка к следующему. У пчел в усиках находятся чувствительные детекторы запаха, поэтому они опыляют растения ароматные. Представьте себе: пчелы должны посетить семь миллионов цветков клевера, чтобы собрать один грамм меда.

Существуют ночные цветы, зачастую они имеют очень сильный аромат, что помогает насекомым находить их в темноте. Чаще всего ночным опылением занимаются мотыльки.

Задача цветка в процессе размножения – не пахнуть приятно, а пахнуть сильно. Например, некоторые цветы имеют запах разлагающихся веществ, таким образом они привлекают к себе мух и летучих мышей.

Опыление птицами характерно для тропических растений. Колибри, нектарницы, медососы – нектарные тропические птицы. Они ориентируются по яркому окрасу и сладостному благоуханию привлекающих их цветов.

Мы нашли ответ на вопрос, зачем растениям запах; но тут же появляется новый: почему растения пахнут? Цветы источают аромат потому, что на лепестках у них есть масла. При испарении масел образуется летучее вещество. Так мы ощущаем запахи, которые выделяет цветок, чтобы привлечь опылителя.

Зачем животным нужен запах?

В мире животных бытуют свои четкие законы: предельная ясность, кто чьей добычей приходится; какую ступень в иерархии стаи занимает особь; где границы территории; какого партнера выбрать для размножения. В общем, все происходит по своим законам, и это даже не обсуждается.

Животные не наделены умом, а руководствуются сугубо своими инстинктами. Большую часть информации об окружающем мире они получают благодаря обонянию, а мы – люди – благодаря созерцанию.

По силе восприятия запахов животные подразделяются на три группы: макросматики – с хорошо развитым обонянием (хищники и копытные животные); микросматики – с относительно слабым обонянием (птицы, ластоногие, беззубые киты, обезьяны); аносматики – обоняние отсутствует (зубатые киты, в том числе дельфины). Интересно, что среди рыб аносматиков практически нет. Человек по степени развития обонятельной способности относится к микросматикам. По сравнению с макросматиками мы улавливаем ничтожное количество различных летучих активных веществ в воздухе.

Но зачем же все-таки животным необходимо благоухать? Ответ прост. Как в мире растений запах необходим цветку, чтобы произошел процесс размножения путем опыления, так и в мире животных секреторные железы самок и самцов в период сезонного

размножения позволяют им найти друг друга и соединиться в великолепном танце любви для поддержания непрерывного течения жизни в этом мире.

Животные, как известно, лишены дара речи. Но общение между ними все-таки происходит. И в этом случае запах выполняет важную коммуникационную функцию. Пахучие железы выделяют секрет, который является особенным для каждого вида и индивидуальным для каждого отдельно взятого представителя внутри вида. Этот аромат несет в себе информацию о генетических параметрах особи, которая воспринимается на инстинктивном уровне. Образно говоря, это паспортные данные животного. Своим секретом животные метят границы своей территории, сообщают партнерам в период размножения о своем генотипе, отпугивают конкурентов и находят свои семьи.

Именно информация о генетических параметрах и служит основой для построения иерархии. Вожак всегда является носителем альфа-гена: у него лучшие силовые параметры, именно он способен оплодотворить всех самок семьи и произвести самое сильное потомство. Доминантный ген всегда преобладает над рецессивным, и носитель альфа-генотипа сможет позиционировать себя всего лишь с помощью секреторных выделений своих желез. Безусловно, в мире животных не все так просто. Когда самец встречает соперника, равного себе, – битва идет не на жизнь, а на смерть.

Человек во власти аромата

Как человек воспринимает запахи?

Хоть и принято считать, что главное всего голова, но далеко ли она ушла бы без шеи? Шея держит нашу голову и все, что в ней и на ней находится. Давайте вспомним новорожденного ребенка. Нетрудно заметить, что его тело совершенно непропорционально: туловище очень маленькое, а голова в соотношении с длиной и толщиной конечностей – просто огромна. Легко понять, почему кроха не может держать голову. Если пропорции вашего сильного, накачанного, взрослого и здорового тела с помощью волшебной палочки превратить в пропорции тела новорожденного, то вы тоже не смогли бы сдвинуться с места. Наша шея – утонченная, но крепкая. Она рассчитана выдерживать вес головы с ушами, мозгами, зубами, носом плюс запасной вес на головной убор, серьги, бюстгал и килограмм косметики у женщин.

Если сравнить строение тела наших предков – питекантропов и неандертальцев – с современным хомо сапиенс, то можно заметить, что их шея была намного толще, а позвонки имели наклон вперед. Таким образом была обеспечена устойчивость взрослым особям. Отличается и строение носа. Он был просто огромным, и нетрудно себе представить, какими незаурядными обонятельными способностями обладали наши предки. Можно предположить, что питекантропы и неандертальцы пользовались секреторными железами и обонянием точно так же, как и современные млекопитающие. Такая хемокоммуникация могла заменять слова. Если бы человеку захотелось, с помощью все той же волшебной палочки, увеличить свои обонятельные способности и расширить носовые пазухи, тогда шея стала бы в два раза толще, чтобы удерживать вес головы.

Интересно, что некоторые исследователи в сфере анатомии утверждают, что нос меняет свои размеры в зависимости от притока крови. На изменение кровяного давления влияет эмоциональное состояние, температура, пища, состояние здоровья. Соответственно, когда

вы злы или расслаблены, когда вы только что поели, особенно что-то острое, когда вы находитесь в теплом помещении – размеры вашего носа увеличиваются. Безусловно, эти изменения не столь заметны, как у всем известного Пиноккио, но, может быть, стоит попробовать измерить свой нос в течение дня?

В наше время существует множество страховых компаний, но наша самая основная страховая, которая предусмотрела все, – это природа. Не задумывались ли вы, с какой целью мы выглядим так нелепо? Если человека мысленно разделить по центру, то он как бы распадется на две равноценные части, разница будет только в том, что одна из них наделена сердцем, а вторая останется, так сказать, бессердечной. Если следовать легенде об андрогинах, то человека уже однажды разделили пополам, и андрогин как самодостаточное целое распался на две половинки – мужскую и женскую, которые теперь вынуждены скитаться по свету в поисках друг друга. Конечно, на четвертинки нас делить никто не будет, ведь и так для каждого составляет невероятную сложность найти свою вторую половину. Суть заключается в том, что природа нас застраховала. Если левая часть органа перестает работать, то ее страхует правая, и наоборот. Так же и с носом. Две ноздри работают более эффективно, чем одна. Логично и то, что кислорода через два отверстия затягивается в два раза больше, но это вовсе не значит, что если у вас во время насморка заложена одна ноздря, то разовьется кислородное голодание. Когда у организма возникает необходимость насытиться кислородом, то он включает вспомогательный механизм – зевание.

Долгое время исследования такой сенсорной системы, как обоняние, отставали от исследований зрительной и слуховой систем. В отношении механизмов восприятия запахов выдвигались разнообразные теории, но самой признанной среди них является стереохимическая теория запахов. Обонятельный сигнал можно сравнить с музыкальным аккордом. На мембране обонятельных рецепторов находятся белковые молекулы определенной структуры. Если структура пахучего вещества подходит к структуре белка, как ключ к замку, мембрана обонятельного рецептора возбуждается и нервные импульсы от нее отходят к головному мозгу. Так формируются соответствующие обонятельные ощущения.

Еще одной природной особенностью человека является адаптация. Этот механизм реакции на окружающую среду можно назвать защитным. Если бы мы не привыкали к яркому свету, темноте, запахам, силе давления, температуре – наш организм находился бы в состоянии постоянно мобилизованных сил и истощение наступало бы молниеносно.

Особенностью адаптации в системе обоняния является то, что человек очень быстро привыкает к запаху и перестает его ощущать. Для того чтобы ощущение запаха возникло вновь, необходимо увеличить интенсивность действия вещества на рецепторы, так как обонятельный порог повышается. Еще одной уловкой может стать использование контрастного аромата, что-то вроде смены аккорда, а потом переход к предыдущему.

Мир запахов в большей мере относится к неосознанной сфере. Как тот или иной аромат влияет на наше внимание, самочувствие, память, эмоции, никто толком не знает, хотя исследования в этой области ведутся. Появилась целая отрасль в сфере ароматов – ароматерапия, согласно которой предлагается трактование действия любого вещества на обонятельную сенсорную систему. Но факт остается фактом: мы можем узнавать о запахах, применять их, контролировать ощущения и анализировать последствия, но

механизм действия лимонного масла на повышение внимания никогда не станет осознанным.

Запах возраста

Жизнь человека можно разделить на четыре ароматных периода: детство, юность, зрелость, старость. Каждый из них имеет свои особенности. Детство – самый чувствительный к запахам период. Для ребенка с приходом в этот мир вся информация очень важна. Зрение у младенца развито слабо, восприятие слуха искажено, зато аромат материнской груди и молока грудничок сразу отличит от прочих запахов. Связь матери и новорожденного ребенка держится в большей степени именно на неосознанном восприятии запахов. В психологии есть понятие гештальта – целостного, завершенного образа. Так вот, основной характеристикой гештальта младенчества является именно запах ребенка. А теперь давайте снова вернемся к гениальному произведению Патрика Зюскинда «Парфюмер». Когда младенца Жана-Батиста Гренуя отдали кормилице Жанне Бюсси, то несколько недель спустя она принесла корзину с малышом к воротам монастыря и потребовала от отца Террье забрать «ублюдка», потому что он не пахнет ничем. Террье задал ей вопрос: как же должен пахнуть младенец? На что она ему ответила: «Так сразу не скажешь, потому как они не везде пахнут одинаково, хотя они везде пахнут хорошо, понимаете, святой отец, ножки у них, к примеру, пахнут, как гладкие теплые камешки... Нет, скорее, как горшочки... Или как сливочное масло, да, в точности, они пахнут, как свежее масло. А тельце у них пахнет... Ну вроде газеты, размоченной в молоке. А голова, там сверху, с затылка, где закручиваются волосы... они пахнут лучше всего. Они пахнут карамелью, это такой чудный, такой сладкий запах, вы не представляете, святой отец! Как их тут понюхаешь, так и полюбишь, все одно – свои они или чужие».

Эволюция обеспечила выживание человека, а оно возможно при уходе и выхаживании человеческого ребенка, поэтому внешний вид младенца, его запах вызывают у женщины море позитивных эмоций и чувств. Женщина наделена молочными железами. Протоки этих желез открываются на сосках, а их секрет предназначен для вскармливания младенцев. Зона женской груди имеет завлекающий аромат, который воспринимается инстинктивно. Грудничок хорошо ориентируется, откуда исходит запах молока и куда нужно стремиться, чтобы не умереть от голода.

Вторым особенным этапом нашей жизни является юность. Это период полового созревания и вступления в половую жизнь, целью которой является продолжение рода. Вхождение в пубертат сопровождается активизацией организма, его интенсивной перестройкой. Активное участие в этом процессе принимают гормоны, которые синтезируются эндокринными железами и постоянно поступают в кровь, что стимулирует рост. Биологическими характеристиками начала пубертатного периода являются увеличение и изменение пропорций тела, активное развитие репродуктивных органов и появление вторичных половых признаков: волосяного покрова на теле, увеличения мышечной и жировой массы, молочных желез. Активизация эндокринной системы влечет за собой задействование желез внутренней и внешней секреции. Соответственно, одной из особенностей подросткового периода является повышенное потоотделение в зонах головы (волосяной покров), подмышек, в области паха.

Вспомним, зачем животным запах: для того, чтобы занять свое место в иерархической лестнице своей общины, для выбора полового партнера и для метки своей территории. Если подумать о том, зачем в эволюционном плане человеку нужен подростковый период со стремительными изменениями в организме, то можно смело сказать, что это период, когда человек впервые заявляет о своей индивидуальности, стремится занять определенное место в иерархии своего окружения (причем стремится к более высокому, но конкуренция либо позволяет ему это сделать, либо ломает его), а также это период полового созревания. Начиная с 10—12-летнего возраста, человек имеет физиологическую возможность размножаться. Не зря в эпоху Средневековья была традиция женить детей, по договоренности родителей, в возрасте 13–15 лет. Характерной является особенность девочек вступать в пубертат хронологически раньше мальчиков. Эта особенность и породила исконную традицию, что мужчина должен быть старше своей избранницы.

Период зрелости говорит о некоей стабильности. Своего места в обществе мы добились в борьбе еще в подростковом возрасте. С половым партнером и спутником жизни определились, и если культурные факторы не вмешались в этот процесс, значит, наш выбор был верным и семья создана. Период зрелости предполагает выхаживание потомства – это единственная и основная эволюционная наша функция. Если не брать во внимание то, что человек наделен умом и наша цивилизация вместе с мировой культурой имеет в наше время большое влияние на жизнь каждого в отдельности и всех нас, вместе взятых, то единственной природной целью нашего существования является продолжение жизни. Каждый из нас должен обеспечить вечность. А вечная жизнь и подразумевает непрерывность смены жизни и смерти. И даже знаменитый основной инстинкт – инстинкт выживания – это просто еще одна гарантия продолжения жизни. Мы сохраняем свою жизнь, мы боремся со всеми недугами для того, чтобы в нужное время произвести новую жизнь. Это и является гарантией вечности. В период зрелости каждый из нас будет выполнять свою миссию – делать жизнь на земле вечной. Запах зрелого человека – его визитная карточка. Он индивидуален и способен выделиться среди всех остальных. Зрелость – это период, когда мужчина привыкает слышать слово «папа», а женщина – слово «мама». Каждые папа и мама благоухают неповторимо для своего ребенка. Чувствуя запах родителей с младенчества, маленький человечек привыкает к нему и способен отличить кофту мамы от кофты другой женщины только по запаху. Зрелость – это период стабильности, информацию о которой мы «распыляем» в пространство.

Цицерон в своем трактате «О старости» пишет: «Говорят, что старость подкрадывается незаметно, но разве на восьмисотом году она была бы более приятной, чем на восьмидесятом?» Мудрый римлянин приводит доводы в пользу старости, говоря о том, что этот период жизни ничуть не хуже предыдущих, просто людям, у которых нет возможности жить счастливо, любой возраст покажется тяжелым. Жизнь имеет свой конец. Мы все равны в том, что приходим в этот мир и уходим из него через одни двери. Ни для кого не будет исключения, и дело не в заслугах, доброте или порочности, просто таковы правила игры. Наш организм сродни увядающему растению, обмен веществ нарушается, внешняя оболочка начинает испытывать дефицит питания, и покров становится дряблым. Смена работы эндокринной системы непосредственно влияет на секреторные процессы, а значит, и тело начинает источать новый аромат. Особенностью стареющего организма является снижение стойкости иммунной системы, ослабление

функциональной способности внутренних органов, уменьшение крепости костей. Все это приводит к тому, что пожилой человек становится склонным к заболеваниям. Когда мы боеем, наше тело начинает пахнуть соответствующим образом, мы передаем информацию о параметрах нашего тела на неосознанном уровне благодаря активации секреторных желез. Каждая болезнь имеет свой запах.

Кроме того, медицинские работники, имеющие большой опыт работы в реанимации, почти единогласно заявляют о том, что минимум раз в жизни ощущали запах смерти. И они правы. Такой запах действительно существует.

Человека можно сравнить с благоухающим цветком, каждому периоду нашей жизни соответствует определенный аромат. Все изменения в нашем теле сопровождаются изменениями запаха. Он просто посылает в окружающую среду информацию о нас, даже ту, которую мы стараемся скрыть. Улавливающие носы, окружающие нас, сознательно трактовать не способны, но таким образом мы общаемся между собой на бессознательном уровне.

Эмоции и обоняние

Каждому из нас хорошо известно, что эмоции и обоняние взаимосвязаны. Эта связь дает о себе знать ежедневно в самых обычных бытовых ситуациях. Стоит вспомнить, какие эмоции у вас вызывает общественный туалет. Что вы начинаете чувствовать при вдыхании аромата скошенной травы, теплого молока, свежееиспеченного хлеба или мокрого асфальта? Запахи навеивают воспоминания. Образ, хранимый в памяти, включает в себя эмоции с позитивным или негативным зарядом. Так, архив человеческой памяти – это бесконечно высокие этажерки с хранимыми образами, которые связаны друг с другом ассоциативной нитью. Если вытянешь одну папку с воспоминаниями, за ней потянется вторая и третья. Каждый эпизод сравним с негативом фотопленки: на нем запечатлен кадр реальной жизни. Если его проявить – получится красочное воспроизведение картины прошлого. Проживание любой жизненной ситуации сопровождается включенностью человека в реальность: он думает, он чувствует, он действует. Так, в одной папке с воспоминанием о прожитом романтическом вечере с любимым человеком находится информация о дополнительных стимулах влияния среды: о свете, цвете, температуре помещения и тела, а также о запахах. Архивная папка памяти о походе в лес за грибами сначала напомнит о количестве собранных грибов и эмоциях, сопровождавших эту прогулку. Если углубиться в воспроизведение картины, память скажет, что пребывание в лесу сопровождалось вдыханием аромата свежести хвои, древесной смолы и устланной иглами ели и сосны земли. Если вы услышите аромат сосны вне леса, ваша психика свяжет эту новую ситуацию ассоциативной нитью с эпизодом прогулки в лесу из прошлого. Так произойдет соединение одного образа с другим на основе схожести. Они также будут объединены одним эмоциональным зарядом, будут иметь в основе единую эмоцию.

Запахи сопровождают картины реальности, дополняя их красочность. Запахи говорят нам о местах, где мы находимся. Можно смело утверждать, что запах вашей квартиры резко отличается от запаха квартиры вашего соседа.

Наполненность ароматами ситуаций и мест несет в себе важные эволюционные функции – приспособленчество и ориентацию. Обоняние – одна из пяти сенсорных систем. Как

любая чувственная сфера, оно дарит много впечатлений от восприятия. Обоняние порождает множество чувственных картин жизни, а значит – много эмоций.

Любой процесс имеет в своей основе четкий механизм и алгоритм действий. Как связано формирование эмоций с обонятельной сенсорной системой в рамках функционирования всего нашего тела? С этим вопросом стоит обратиться к нашему мозгу, он точно знает все!

В головном мозге есть лимбическая система, ее также называют «животный мозг» из-за схожих строения и функциональности у всех млекопитающих. Основная задача лимбической системы состоит в осуществлении инстинктивного поведения, связанного с удовлетворением витальных потребностей, таких как выбор и добывание пищи, сексуальное поведение, воспитание потомства, самосохранение. Лимбическая система отвечает также за эмоциональное реагирование и принимает важное участие в возникновении и формировании приобретенных форм поведения, кроме врожденных – инстинктивных. Кроме того, лимбическая система отвечает за обонятельные ощущения. Если объединить в единое целое инстинктивное поведение человека, его эмоциональные реакции и восприятие запахов – мы получим функциональность лимбической системы. Сама локализация в одной структуре мозга говорит о неразрывной связи этих процессов.

Лимбическая система – это скрытый от глаза наблюдателя механизм. Пока в ней протекают внутренние акты, мы видим внешний облик тела человека. Если мы хотим узнать о восприятии запахов – мы смотрим на нос. Наш нос – это не просто орган дыхания и обоняния, это целая лаборатория по распознаванию летучих активных веществ. Несмотря на то, что это самая видная, выпуклая часть лица человека, она дольше других скрывала секрет от ученых исследователей человеческого тела.

Достоверно известно о нашем органе обоняния то, что он состоит из трех частей:

- рецепторов, которые занимают верхнюю часть носовых ходов;
- нервных волокон, которые идут в головной мозг;
- обонятельной луковицы – это та часть головного мозга, в которой и происходит анализ полученной информации и формируется ответ на вопрос «Чем пахнет?». Обонятельная луковица примыкает к древнейшей части головного мозга – лимбической системе.

Попытки изучить организм существуют со времен древности. Разгадать секреты своего тела означает обеспечить себе возможность прожить дольше, умело бороться с недугами. Ученые накопили много знаний о строении, функционировании, взаимосвязи и возможностях тела. Исследования в медицине происходили путем долгих проб и многих ошибок, а открытия были сравнимы с упавшим яблоком Ньютона. Примером этого является история разоблачения главного секрета в носу человека – открытие органа Якобсона. В 1811 году датский врач Якобсон лечил солдата, раненного в голову с повреждением носа. В процессе оперативного вмешательства он обнаружил канал, наличие которого впоследствии удивило мир ученых – это был вомероназальный орган (ВНО). В дальнейшем он получил название орган Якобсона. ВНО есть у рептилий, земноводных и млекопитающих. Вомероназальный орган расположен в носовой полости, к которой прилегают две тонкие трубки-проводники. Рецепторы ВНО имеют весомое значение для жизни животного и настроены на восприятие важных для жизни запахов-сигналов, связанных с опасностью, статусностью в групповой иерархии, поиском

полового партнера. Зона ВНО обладает обостренной чувствительностью и направлена на улавливание феромонов.

Долгое время считалось, что этот орган отсутствует у человека, так как он не был обнаружен у приматов. Дальнейшие исследования показали, что такое мнение было ошибочно. Американские отоларингологи, изучая эту проблему, обнаружили, что ВНО у взрослого человека находится в нужном месте. Эти каналы не рудиментированы и по своим размерам могут соревноваться с размерами подобных каналов других млекопитающих, которые руководствуются в выборе партнера восприятием химических сигналов – феромонов.

В каждой ноздре у человека имеется маленькая ямка радиусом около 1 мм, далее идет проход длиной около сантиметра в камеру конической формы. Стенки прохода и камеры покрыты огромным количеством рецепторов, соединенных нервными окончаниями с мозгом.

Если у нас с вами есть такой интенсивный радар запахов, так почему же тогда мы по-прежнему принадлежим к микросматикам? Почему обонятельная способность человека столь низка при таких задатках? И какую функцию все-таки выполняет вомероназальный орган? (Рис. 8)

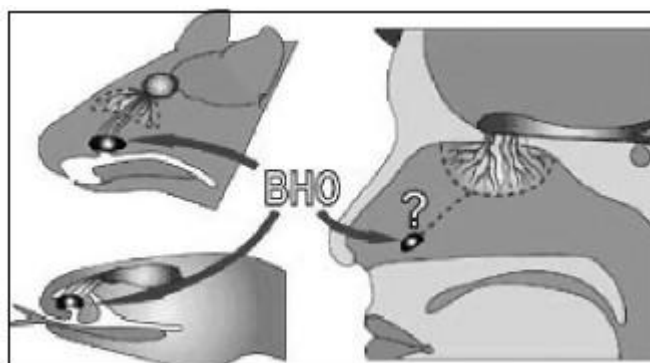


Рис. 8

Вомероназальный орган предназначен для восприятия феромонов – веществ химической природы, которые способствуют выбору объекта размножения и установлению доминантно-подчинительных отношений.

Власть феромонов

В XIX веке во Франции произошло еще одно удивительное открытие. Энтомолог Жан-Анри Фабр занимался разведением и изучением мотыльков. Он обнаружил, что самка мотылька *Saturnia pavonia* в период размножения привлекает десятки самцов. Каким же образом они знали, куда лететь и как ее найти?

Оказалось, что самка мотылька посылает химические сигналы, которые могут уловить только представители того же вида. Адольф Бутендандт, немецкий биохимик, посвятил свою научную деятельность изучению химии половых гормонов человека и гормональных веществ у насекомых, за что стал лауреатом Нобелевской премии и был отмечен премией Эрлиха. В середине XX века группа немецких ученых под его руководством экстрагировала секрет бабочек шелкопряда (*Bombix mori*). Это вещество было разложено

на компоненты методом хроматографии. Полученный результат показал, что только один из полученных элементов вызывает у самца такую же реакцию, как на самку Самец шелкопряда начинал трепетать крыльями, исполняя своеобразный брачный танец, выказывая явное возбуждение. Такое химическое вещество было выделено и у других видов животных. Оно получило название феромоны, от греческого *phero* – «несу» и *hormao* – «возбуждаю». Слово *hormao* – это также прародитель термина «гормоны». Гормоны – это биологически активные вещества, которые принимают активное участие в регуляции всех жизненно важных процессов – роста, развития, размножения, обмена веществ. Можно сказать, что они связывают в единое целое весь организм. Аналогичную роль выполняют и феромоны, только их задача состоит в том, чтобы связывать особей, принадлежащих к одному и тому же виду, в пары, семьи, сообщества. Когда особь выделяет феромоны в окружающую среду, то они, как химические элементы, вызывают определенные поведенческие и нейроэндокринные реакции у другой особи того же вида. Подобное химическое общение исследовано у рептилий, рыб и млекопитающих.

Самый интригующий вопрос: существуют ли феромоны у человека, можно ли объяснить неосознанные проявления нашего поведения просто неизученным и неисследованным процессом химического общения между нами, людьми? То, что у нас есть орган восприятия химических сигналов, такой же, как и у других представителей животного мира, это мы уже выяснили, но выделяем ли мы сами феромоны? В общем, главный вопрос состоит в том, далеко ли мы ушли от животных.

Власть феромонов в мире фауны очень велика. Именно благодаря химическому общению взаимоотношения между особями так прозрачны и честны. Никто никого не способен обмануть в том, кто он есть на самом деле. Другое дело, мир человеческих отношений – это мир масок, костюмов и духов.

Химическая сигнализация действует без сбоев, и в этом может удостовериться каждый. Счастливые хозяева собак наверняка сталкивались с проблемой непослушания любимца, когда он устраивал погоню по «горячему следу любви», невзирая на попытки сдержать этот страстный порыв. Конечно, можно гипотетически утверждать, что и человеческая любовь с первого взгляда, когда при первом же контакте глаз просто дух перехватывает, является всего лишь проявлением подобного химического общения. Но ни одному экспериментатору не удалось получить данные, которые бы показывали взаимосвязь влияния запаха и подобной страстной очевидной реакции человека на него. Каждый понимает, что исследовать подобное явление экспериментально – это непосильная задача. Да и нужны ли такие исследования современной науке?

Физиологическое объяснение неосознанных механизмов влечения

Процесс влечения – это процесс доминирования и подчинения. Объект влечения – всегда доминантен, а тот, кого за ним влечет в бездну неосознанных поступков, – всегда ведомый. Феромон человека так и не был выделен, но если мы чего-то не видим – вовсе не значит, что этого не существует. Если у нас в носу имеется приемник феромонов, то можно предположить о наличии химического неосознанного общения между людьми. Такой процесс легко сможет объяснить наши непонятые никем, и даже собой, поступки. Давайте посмотрим на наше тело как на биологическую машину, где каждая деталь имеет свое четкое предназначение.

Если принять поведение человека как активное проявление психики, то можно сказать, что тело является инструментом души.

Если воспринимать тело как биологическую машину, то все «провода» рабочего механизма будут вести в мозг – основной генератор активности в теле.

Все психические явления ретранслируются через физическую телесность. В любом автоматическом устройстве есть пусковая кнопка, куда можно вставить ключ зажигания. Где же она находится в теле человека?

В человеке можно выделить природное – биологическое и искусственное – социальное начало. Интеллект, сознание и овладение языком являются компонентами социальной структуры. В процессе онтогенетического развития^[2] человеческий ребенок становится частью социума. Он обучается тому языку, который бытует в данном обществе. В процессе игровой деятельности у ребенка развивается интеллект, формируется система знаний, развиваются психические процессы, подготавливающие переход ребенка к высшей ступени его развития. Человек как социальный индивид характеризуется наличием сознания и самосознания, склонен изменять себя и мир, а также является носителем общественных норм и правил поведения. К природной структуре относятся все биологические параметры индивида: возраст, пол, расовая принадлежность, высшая нервная деятельность (ВНД), тип темперамента, а также инстинктивное, близкое к животному началу, поведение. Соответственно к природной, а не социальной структуре принадлежит сфера бессознательного. Основными классами проявления бессознательного являются:

- Мотивы, истинный смысл которых не осознается в силу их социальной неприемлемости или противоречия с другими мотивами.
- Поведенческие автоматизмы и стереотипы, действующие в привычной ситуации, осознание которых излишне в силу их отработанности.
- Подпороговое восприятие, которое в силу низкого уровня интенсивности воздействия не осознается.

Можно выдвинуть гипотетическое предположение о том, что вомероназальный орган является активной частью нашего организма. Однако стоит учитывать, что стимулы, которые могли бы действовать на него – феромоны, – так и не были выделены в ходе экспериментальных исследований. Учеными не было сделано заявление об открытии формулы феромонов человека. Тем не менее, мы можем допустить, что стимул существует, но воздействие его происходит на под-пороговом уровне, что автоматически относит этот процесс к неосознанной сфере.

Итак, секретным замком для ключа зажигания в биологической машине является вомероназальный орган. Он есть у всех животных, которых мы относим к психически активным существам. Идеи панпсихизма (психикой обладает все), антропсихизма (психика есть только у человека), биопсихизма (психикой обладает вся живая материя) были далеки от правды. Идею нейропсихизма (психика есть у тех, кто имеет нервную систему) можно рассмотреть как истинную, ведь проявление психической деятельности наблюдается только у «живых устройств», наделенных более совершенным внутренним рабочим механизмом – нервной системой.

Человеческая психика отличается от психики животного надстройкой социальной структуры над природной. Мы совершаем интеллектуальные операции, контролируем поведенческие акты согласно определенным нормам и правилам. Психика животных тоже способна к научению.

Учеными проводились эксперименты, целью которых было выявление взаимосвязи влияния феромонов на ВНО и сексуального поведения особи. В исследовании были задействованы мыши и хомяки, которые были разделены на три экспериментальные группы:

- 1) самцы с ВНО, не имеющие сексуального опыта;
- 2) самцы без ВНО, не имеющие сексуального опыта;
- 3) самцы без ВНО, имеющие сексуальный опыт.

Первая группа испытуемых особей при наличии самки

вступала в акт размножения без видимых затруднений. Самцы второй экспериментальной группы не вступили в сексуальный контакт с самкой. Самцы третьей экспериментальной группы приняли участие в акте размножения.

Эти данные говорят о том, что удаление вомероназального органа влечет за собой потерю как способности химического общения между особями, так и способности восприятия феромонов, и как следствие, утрату инстинктивного сексуального поведения. Те особи, которые имели опыт, демонстрировали сексуальную активность, что свидетельствовало о большой важности процесса научения в жизни существ, наделенных психической активностью.

Мыши показали высокую корреляцию между опытом и поведением. Психическая организация человека более совершенна в сравнении с представителями мира животных. Результаты эксперимента позволяют предположить о влиянии феромонов и на ВНО человека. Однако наличие опыта и привитые социальные нормы ограничивают инстинктивное поведение, блокируют бессознательные импульсы на уровне сознания. Так, человек как социальное существо, часть высокоорганизованного и структурированного общества берет верх над собой же – биологическим индивидом. Мы слышим зов природы, но слушаем глас разума.

Человек – самый пахучий из приматов

Хотя обоняние человека слабое по сравнению с другими животными, запах, который источает наше тело, сильнее, чем у других животных. Развитая индустрия гигиенических, ароматических и парфюмерных средств успешно борется с этим явлением.

Главные источники запахов человека – это сальные и потовые железы, выделения которых впитываются волосным покровом на голове, в подмышечных впадинах, в области гениталий. Волосы для современного человека – это рудимент, они не выполняют термической или защитной функции и, соответственно, утратили свое основное значение в процессе эволюционного развития организма. Но это только на первый взгляд, ведь на самом деле волосы очень быстро и сильно пропитываются запахами. Каждый знает, что для того, чтобы гало (ореол) духов действовало дольше, лучше духи распылять на волосы, а если вы курите сами и находитесь в компании курильщиков, то дольше всего запах сигаретного дыма сохранится именно на вашей прическе. Волосы – это лучший хранитель

запахов. Заметьте, что покров на вашем теле отличает места, наделенные потовыми железами. Пот, как уже упоминалось выше, несет в себе информацию о своем «хозяине», им пропитываются волосы на теле, происходит испарение, которое воспринимается окружающими ВНО, а дальше уже идет ответная реакция. Интересным историческим примером в этом плане является запрет на распущенные волосы женщины в церквях и храмах, а также обряд пострижения в монахини. Замужние женщины Европы и славянского мира почти повсеместно должны были прятать волосы под чепец или платок. А мусульманки и по сей день не открывают ничего, кроме своих глаз, и волосы распускать им тоже запрещено. Там, где необходимо смирение, – нет места волосам.

У млекопитающих выделен феромон андростенон – метаболит мужского полового гормона тестостерона. Метаболиты тестостерона выводятся с мочой, именно ее берут при допинг-контроле для выявления повышенного уровня синтетического аналога мужского полового гормона. Андростенон вызывает непреодолимое желание совокупляться у самок кабанов (боровов) – как в присутствии борова, «благоухающего» феромоном, так и при вдыхании жидкости, содержащей это вещество. Однако несмотря на то, что содержание метаболита андростенона выявлено как в моче боровов, так и в моче мужчин, экспериментально реакция женщин на него очевидной взаимосвязи не выявила. Известен эксперимент, в котором экспериментаторы обрызгали сиденья андростеноном и женщины в подавляющем большинстве выбирали именно помеченные места. В аналогичном эксперименте в качестве стимульного материала женщинам предлагались фотографии мужчин, часть которых также была помечена андростеноном. Испытуемые более благожелательно относились к помеченным фото, однако никакого сексуального желания андростенон у женщин не вызвал. Впрочем, причиной этому, возможно, послужил неблагоприятный фактор лабораторных условий.

Очевидно, что потовые, апокриновые железы наиболее активно работают в период полового созревания, когда человеку по сценарию, уготованному природой, пора вступать в сексуально активный период – период продолжения рода, обеспечения своему потомству лучшего генотипа.

По мнению большинства ученых, феромон человека все же отсутствует как таковой. Четкая формула феромона человека так и не установлена на сегодняшний день. Тем не менее, андростенон, андростенол и родственные им вещества уже входят в состав коммерческих препаратов – афродизиаков.

Запахи производят заметные изменения в организме. Запах подмышечных выделений одних женщин может повлиять на менструальный цикл других. Также были получены данные, что и мужские запахи влияют на менструальный цикл и время наступления овуляции у женщин.

Феромоны – это основа сексуального отбора. Когда Чарльз Дарвин выдвинул свою теорию о естественном отборе, он предположил, что сексуальный отбор – это важная его составляющая. Самцы, обладающие самым ярким окрасом, громким голосом, самыми большими рогами, получают свою «возлюбленную», а значит, имеют возможность продолжить род. Сила и красота в мире животных свидетельствуют о наличии здоровья, а также про хороший набор генов. Такие параметры воспринимаются как визуально, так и на уровне химического общения, предоставляя обоим особям информацию о генотипе. Если феромонный сигнал самки слаб, то первыми на зов придут самые активные самцы,

обладающие острым обонянием. С одним из них, с победителем, самка вступит в сексуальный контакт с целью продолжения рода. Таким образом, все в природе уравнивается: самка, носительница рецессивных (оказавших менее сильное влияние) генов, передает своему потомству доминирующие гены самца.

У стадных животных, тех, которые объединяются в семьи, существует жесткая иерархия. Ученые выделяют феномен «психологической кастрации» в таких общинах. Феромоны доминантных самцов способны подавлять репродуктивную активность подчиненных. Таким образом обеспечивается первенство сильного в иерархии и «психологическая кастрация» конкурентов.

Эти данные, полученные при наблюдениях за животными, могут пригодиться и для мира людей. Химическое общение между людьми не изучено, но исключить вероятность подобной коммуникации нельзя. Объяснить динамику социальных процессов человеческого общества очень сложно. Хотя мы и являемся «человеком разумным», но отрицать нашу биологическую природу не возьмется никто.

Интересными с научной точки зрения являются инцестуированные (родственные по крови, сексуальные) связи в мире животных и мире людей. В результате соития таких особей на генетическом уровне чаще всего происходят мутации, что приводит к вырождению здорового потомства. Но если люди благодаря разуму и законам общества способны пресекать инцест, то как же животные могут различать родственников и удерживаться от такой связи? Существует теория, согласно которой химически активные вещества, способные влиять на поведение других особей, находятся в моче. Происходит своеобразное мочево-импринтирование (запечатление) запахов родителей, в ходе которого животные запоминают родительские запахи и стараются в дальнейшем избегать скрещивания с носителями сходных запахов (генетически близкими родственниками). Моча в данном случае служит хемосигнализатором. Некоторые ученые распространяют эту теорию и на человеческое общество. Американский исследователь Роберт Матчок изучил половое созревание девочек и пришел к выводу, что химические элементы, выделяемые родными отцами, влияют на половое созревание их дочерей. Девочки из неполных семей, растущие без биологического отца, созревают раньше, чем их сверстницы, которые живут в полных семьях. Очевидно, что биологические отцы посылают подавляющие химические сигналы своим дочерям. Это эволюционно важное явление препятствует инбридингу – близкородственному скрещиванию. Соответственно, девочки, которым не угрожает кровосмешение, вступают в период половой зрелости раньше. Также было сделано наблюдение, что девочки, обитающие в сельской местности, созревают позже, чем их сверстницы в больших городах. Это объясняется меньшими возможностями частого контакта в городе с отцом и большими – с другими мужчинами, которые могут выделять сексуально привлекательные химические сигналы.

Почему же идея о том, что девочка выбирает себе полового партнера, похожего на своего отца, нашла такое широкое распространение и подтверждение в частных случаях? Все дело в том, что женщина подсознательно отдает предпочтение мужчинам, чьи гены частично отвечают генам отца и ее собственным, ведь этот генотип является проверенным. Но в то же время необходимо расширять возможный диапазон генотипических проявлений. Весь этот мудрый природный механизм обеспечивает важную эволюционную функцию – обеспечение здорового следующего поколения.

Жизнь человека парадоксальна. Становясь властелином Вселенной, развиваясь и совершенствуясь с невиданной скоростью, человек старается приглушить в себе голос природы, притупить инстинкт и тем самым усложняет себе жизнь.

В своем желании быть любимым, уважаемым, популярным, мы все больше и больше полагаемся на инструменты культуры, цивилизации, достижения различных отраслей науки. И все меньше и меньше людей в суматохе жизни прислушиваются к своему внутреннему голосу, полагаются на мудрость природы. В современном мире подавляющее число мужчин и большее женщин считают, что добиться жизненного успеха, стать счастливым и обрести благополучие им помогает внешняя оболочка, приобретенная в дорогих бутиках, салонах красоты, спортивных залах.

Шоппинг стал болезнью сегодняшнего дня, с которой пытаются бороться психологи и даже медики. Множество людей так увлеклось приукрашиванием себя, что этот процесс превратился в манию. Еще одна часть людей «разумных» не перестает изводить себя диетами, стараясь понравиться противоположному полу, в итоге доводит себя до болезни, именуемой анорексией. Миллионную прибыль имеют пластические хирурги, подрезая веки, уши, подбородки, носы и т. д. Со своим телом человек на сегодняшний день может сделать едва ли не все, чего пожелает фантазия. Таким образом, успех должен быть «в кармане», ведь встречают по одежке. Любимый мужчина, любящий глазами, должен быть ваш на века. Деловые партнеры должны быть покорены вашей новой прической, фигурой, лицом. Но не все так просто...

Ваша очень невзрачная подруга или соседка по дому, которая, например, понятия не имеет, что такое «эпиляция зоны бикини», выходит замуж за красавца директора известного рекламного агентства. У вашего глуповатого и слегка уродливого конкурента – куча друзей, вязанка приятелей и охалка нужных связей, и все в жизни у него лучше, чем у вас, красивого, умного, талантливое и находчивого...

Может, есть в человеке что-то более сильное, действенное, чем внешние параметры? Душа, дух, запах? То, что мы не видим, не осознаем, не можем изменить, подкорректировать, но то, что соединяет двух чужих людей крепче, чем кровные узы. То, что серенького, невзрачного человека делает душой компании, обаятельным, привлекательным, популярным.

Твой аромат – мой фетиш^[3]

- Вы любите и вы любимы. Даже если на данный момент у вас нет спутника жизни, внутри у вас есть энергия страсти.
- Любовь – это танец для двоих, это дуэт и никогда не соло. Все внутри вас горит пламенем чувств, ваши ноги бегут на встречу к своей половинке. Вы не слушаете тех правильных слов, которые шепчет ваша гордость и голос разума. Сквозь тысячи секунд томительного ожидания вы встречаетесь друг с другом. Каждая встреча – это целая история со своим началом, апогеем и концом. Для того чтобы весь путь любви был красивым, насыщенным добрыми и легкими воспоминаниями, необходимо работать над отношениями. История двоих не развивается сама по себе. Если пустить все на самотек, она быстро иссякнет, пропуская апогей, дойдет до конца. Если же вы хотите продлить

гармонию ваших взаимоотношений, нужно подойти к этому вопросу со всей серьезностью.

- Отношения живут тогда, когда в них есть общение, когда в них есть секс. Как только пара перестает разговаривать, как только двое перестают любить друг друга физически – отношениям приходит конец, даже если вы все еще вместе. Такое единство без разговора и ласки – это формальность и простой страх одиночества. Быть вместе – это когда две половинки не знают, где заканчивается Я одного и начинается Я другого. Быть вместе – это когда два Я становятся одним Мы. Психологи ставят таким отношениям диагноз: созависимость и конфлюэнция. С психологической точки зрения такое взаимодействие в паре может привести к сложностям и проблемам. Чаще всего они выливаются на бытовом уровне, когда один без другого не может принять решение или когда мнение и желания одного стираются, Я переходит в Мы и личность перестает существовать как отдельная единица. Она смотрит на реакцию его, чтобы принять решение, которое касается только ее. Он слушает, что ему скажет она о том, как провести ему свободное время. Они уже не два отдельных человека, они одно целое. Если оценивать созависимость, можно сказать: это плохо, как и любая другая зависимость. Все чаще можно услышать в такой паре слова «Ты мой личный сорт героина», как это было сказано главным героем в сумеречной саге. Такие слова правдивы, они отражают истинное положение вещей в отношениях, где живет всепоглощающая любовь. Самое страшное в таком союзе – разлука. Расставание будет сродни смерти, ведь придется возродить свою личность заново и уже без мнения, глаз и позиции любимого, который был второй половинкой слитного целого.

- Человек стремится к свободе, и это экзистенциальная данность. Человек никогда не будет абсолютно свободным, и это тоже экзистенциальная данность. Кому нужна жизнь без зависимости? Кому нужно начинать новый день и не хотеть выпить кофе, или выкурить сигарету, или выпить вина, или написать sms любимому? К свободе от всего можно стремиться, когда ты находишься в зависимости. И стоит задуматься: а что же такое свобода? Независимость – это прозрачность, нейтральность. Быть независимым – это быть свободным от своих страстей. Такими страстями могут быть как плотские утехи, вкусная пища, сладкие напитки, так и фанатичность в своем хобби, коллекционирование, назойливый интерес, эмоциональная зависимость от друзей, семьи. А теперь давайте представим жизнь без всех этих страстей. Такая независимость – это ад. Зачем свобода, если она не пьянит? То же самое касается отношений. Созависимость, потеря границы своей личности, с одной стороны – это плохо. А с другой стороны, как же можно жить с другим человеком, любить чужое тело, слушать не свои мысли, если не любить его, сливаясь с ним?

- Любовь – это так же плохо, как сигареты, вино, наркотики и прочие пристрастия. Но любовь – это та зависимость, которая, в отличие от вредных привычек, способна продлить жизнь. В пристрастии к химическим веществам возникает физиологическое привыкание организма. А потому, если прекратить употребление никотина, алкоголя или химических веществ, начнется ломка. Такое явление называется синдромом отмены. В любви все аналогично, что и подтверждает ее статус – «при систематическом употреблении возникает привыкание». Синдром отмены любви может даже привести к летальному исходу. Человек, вышедший из созависимых отношений, начинает искать «дозу» на стороне. Он ищет похожих чувств, старается заменить одну любовь другой, и эти поиски

сопровождаются, как правило, чувством разочарования. Что-то наподобие того, как вместо сигареты покурить завернутый в трубочку чай.

- Что же такого особенного в отношениях, где живет любовь? Почему человек способен сходить с ума, оставаясь психически здоровым? Что есть в любимом человеке, что никак не сможет быть найдено ни в ком другом? Ученые неоднократно пытались объяснить феномен любви. Высказывалось множество идей о химических процессах в мозгу, о воздействии стереотипов, о нужных пропорциях тела, влиянии стиля одежды, тембра голоса и цвета ауры и т. д. И ни одна из них не принята как эталон ни ученым миром, ни миром любящих и любимых по одной простой причине: никакие слова, никакая единая формулировка не могут и близко сравниться с той бурей страсти, с той дозой зависимости, с тем сумасшествием и той красотой, которой является любовь. Тем не менее, разгадывать ее загадку будут и поколения будущие, столько, сколько просуществует мир, и вряд ли кто-то сможет найти универсальный ответ на вопросы: «Что такое любовь?», «Что вам нравится в вашем любимом больше всего?». После ответа «всё» преобладающее большинство влюбленных отмечает, что их возбуждает и расслабляет аромат любимого. Именно запах волос и кожи любящие выделяют как фетиш – предмет слепого поклонения.

- Аромат любимого – это индикатор гармонии отношений. Все начинается с того, что вас влечет именно к этому человеку. Невидимые нити связывают ваши души. Вы ловите себя на мысли, что думаете о нем, когда его нет рядом. Сначала это удивляет, потом радует. И дальше огромной снежной лавиной влюбленность сходит с непокорной вершины горы – гордости. Она сметает все на своем пути, и нити, которые вас связывают, становятся крепче и плотнее. Между вами сокращается дистанция. Еще миг – и вы уже в объятьях друг друга. Изначально вас связали феромоны, но когда вы уже приблизились настолько, чтобы обонять излучаемый телом запах, включаются ваши личные предпочтения: нравится ли вам запах кожи, волос и пота вашего избранника. На теле у каждого из нас есть места, запах которых далек от аромата. Стоит только засунуть пальчик в ушко или же провести им по ложбинке попы, а потом поднести к носу, чтобы понять, что мы совсем не соответствуем абсолютному идеалу. Если вы считаете себя безупречным и брезгуете грязью и дурными запахами, вспомните, что ваше тело – не сундук с сокровищами и источает особенный запах. Речь не идет о некой формуле феромонов, речь идет о выделении пота апокринными железами, с которыми взаимодействуют бактерии, вследствие чего и возникает специфический для каждого запах тела.

- Начало отношений в жизни мужчины и женщины можно сравнить с ситуацией, когда маленького котенка приносят в новую квартиру. Сначала он осторожно, мягко ступает по полу, и его тело напряжено. Основной инстинкт диктует ему, что здесь нужно все обнюхать. Он аккуратно и медленно передвигается по квартире, разведывая каждый уголок, заходя в каждую комнату. Легко можно услышать интенсивный сап носом – он нюхает, изучает. То же самое делаем мы, когда сближаемся с человеком, сокращая дистанцию тел до минимальной. Запахи, источаемые телами, могут сказать много, в частности о личной гигиене, свежести одежды, пристрастиях в еде и питье, а также о вредных привычках курения и употребления алкоголя. Однако все эти запахи – ничто в сравнении с запахом пота. На начальной стадии отношений, которую можно назвать принюхиванием, двое узнают аромат тела друг друга. Эволюционная приспособляемость

человечества обеспечила сохранность контакта между мужчиной и женщиной на стадии развития отношений. Главное, что эти двое должны успеть сделать, с эволюционной позиции, – вступить в сексуальный контакт для зачатия новой жизни. Такие процессы происходят на инстинктивном уровне, и причина возникнувших желаний не осознается человеком. Природа сделала все возможное, чтобы, уловив влечение на уровне обмена феромонами, человек уже не замечал недостатков в своем избраннике. Любой запах вызывает привыкание. Принюхавшись к телу своего возлюбленного, вы теряете остроту восприятия. Если вы пребываете с ним в длительном контакте – вы уже не улавливаете те особенности аромата его тела, которые уловили бы вначале или которые слышит посторонний. Если тело вашего избранника источает неприятный запах пота, то ваша психика побеспокоится о сохранности ваших отношений и заблокирует восприятие вони. Особенности обоняния аромата тела любимого человека – это индикатор гармонии или ее отсутствия между вами двумя.

- Каждый из нас ориентируется в пространстве и времени благодаря причинно-следственной связи между событиями. В зависимости от того, что поставить в той или иной ситуации на место причины, а что на место следствия, – меняется смысл. Наше понимание вещей свидетельствует: если мужчина систематически пахнет плохо, отношение женщины к нему ухудшается; если женщина постоянно дурно пахнет, она вскоре перестает интересоваться и возбуждать своего мужчину. В таких фразах все очевидно: тело одного из партнеров источает неприятный запах – это причина, которая влечет за собой следствие – отношение другого партнера ухудшается. Такая оценка вещей с первого взгляда логична и не вызывает противоречий. Но кто сказал, что такой взгляд правильный? Стоит рассмотреть ситуацию с противоположной позиции: когда отношения между партнерами становятся хуже – они более остро начинают чувствовать неприятный запах, что вызывает еще большее раздражение. Объяснение этому явлению следующее: они отдаляются друг от друга, ссоры заставляют воспринимать близкого человека как врага, каждый инстинктивно начинает перепроверять другого, и они уже воспринимают друг друга на уровне «чужак-чужак». Предварительное блокирование неприятных запахов снимается, и они принимают друг друга, выискивая изъяны. На этом этапе отчужденности, в ситуации ссоры и ухудшения отношений, ароматы тел воспринимаются особенно остро. Дополнительно к этому подобные жизненные ситуации зачастую сопровождаются снижением уровня чистоплотности из-за упадка мотивации. Каждый из партнеров знает, что отдаленность друг от друга способствует исчезновению сексуального желания и непосредственной связи. Стремление держать свое тело в чистоте и в боевой готовности, чтобы в любой момент вступить в любовный акт, пропадает. Мотивации нет – действия нет. Тело источает еще больше естественных запахов. Обоняние у обоих обострилось, тела стали более «ароматными», что влечет за собой обоюдное раздражение. Таким образом, если перевернуть причинно-следственную связь, будет понятно, что аромат ваших отношений – это индикатор существования гармонии между мужчиной и женщиной.

- Тела мужчины и женщины сравнимы с ароматными бутонами роз. Если зарыться носом в букет, можно услышать все нотки мелодии аромата. И если быть внимательным, легко заметить, что аромат каждой розы особенный. Да, они все пахнут одинаково, но каждый цветок источает особенную комбинацию нот аромата. Это все равно, что играть одну мелодию в различных аранжировках. Мир природы и мир людей создавались одной

божественной рукой и существуют по единым законам. Человечеству свойствен общий запах, но у каждого человека присутствуют неповторимые ноты аромата.

- Тела мужчины и женщины отличаются, при общей схожести. Запах мужчины и запах женщины также различны, при общей схожести. Если вы любите – вы точно знаете аромат тела любимого. Запахи окутывают своей невидимой силой всю нашу жизнь во всех ее проявлениях. Естественно выделяемые аттрактанты – вещества, привлекающие противоположный пол, – связывают двух людей, делают их родными друг для друга при отсутствии кровного родства. Так рождается любовь.
- Любовь – это история двоих. Одна из самых приятных составляющих истории любви – это свидание. Каждая встреча должна быть романтической и непохожей на другие. Оригинальные поступки, маленькие подарки, сладкие комплименты – этому не учат, они просто должны идти от самого сердца. Что бы вы ни придумали нового, помните: это должно быть красочно, мелодично, вкусно, чувственно и ароматно. Ведь все наши чувства рождаются благодаря нашим органам чувств. Именно сенсорное восприятие способно вызвать радужные эмоции. Свидание свиданию рознь. Причиной этому есть разность ситуаций, декораций и тех каналов чувственного восприятия, которые вы стимулируете больше других. Поход на концерт или в оперу будет стимулировать визуальную и аудиальную сенсорные системы. Экскурсия в картинную галерею порадует глаз. Ужин в ресторане задействует вкусовое восприятие. Совместные танцы подарят яркие эмоции, возникающие от телесных прикосновений. Получается, что можно выделить различный тип свиданий в зависимости от канала восприятия, который стимулируется. А как же сделать свидание ароматным? Конечно же, влюбленные используют ароматы духов перед встречей. Мужчины дарят женщинам цветы, аромат которых не может не порадовать нос, но это все декорации красочного, мелодичного, вкусного или чувственного свидания, но не ароматного.
- Одним из примеров ароматного свидания может быть поход в ботанический сад весной или в лес осенью. Весенние запахи распутившихся цветов, насыщенный аромат сирени и осенние запахи опавшей листвы на сырой земле сделают прогулку незабываемой для вашего носа. Другим примером ароматного свидания можно считать наслаждение от курения кальяна. Для того чтобы этот процесс не нанес вреда здоровью, не вдыхайте дым в легкие – просто наслаждайтесь привкусом сладкого дыма во рту и его пьянящим ароматом. Еще одной картиной ароматной любовной встречи станет для вас летнее пребывание на пляже. Морской аромат похож на запах тела мужчины, а аромат раскаленного песка – на запах тела женщины. Загорелая кожа, горячий песок и соленое море составляют ни с чем не сравнимый букет. Палящее летнее солнце ослабит контроль вашего разума, позволив разгуляться вашим эмоциям.
- Любое, даже самое ароматное, свидание не сравнится по силе ароматности с обычным занятием любовью. Даже если вы просидите весь романтический вечер возле кустов сирени или будете курить кальян, любясь зажженными лампами и запивая душистым вином. Секс – самое ароматное занятие для двоих. Удивительно, но большинство людей выделяют запах секса среди прочих. Это не запах пота, не запах несвежих тел, не запах постели – это отдельно существующий запах секса. Страсть сравнима с огнем. Их многое объединяет. Для их возгорания нужна искра, которая разожжет пламя. Открытый огонь – это та буря желаний и чувств, которую производит открытая страсть. Огонь гаснет,

оставляя тление и легкий дым. Каждая страсть требует разрядки, после которой наступает легкое томление, сладкий покой. История пламени открывает для нас понимание секса. Когда мы смотрим на горящий костер, мы можем его видеть со стороны, боясь притронуться к нему, понимая, что в этих языках пламени ты лишней, они обожгут. В сексе сгораешь ты сам. Языки пламени любви охватывают тела двоих. Аромат секса – это аромат легкого дыма, оставшегося после пламени. Огня уже нет, но можно увидеть, где еще недавно горел костер. Секс живет по правилам огня, разговаривая языком запаха. В момент возникновения желания между мужчиной и женщиной звучит аромат-зов. Он начинает звучать на том этапе, когда двое еще играют в игры и делают вид, что страсть настолько легка, что каждый сможет контролировать себя. Аромат-шепот звучит, когда мужчина и женщина уже поняли, что устоять друг перед другом они не в состоянии. Игры прекратились, их тела расслабились, а сердца открылись. Барьеров больше нет. Есть только шепот слов и шепот аромата. Само действие страсти и любви – это аромат-крик. Пламя страсти, как языки огня, обжигает тела, они больше не принадлежат себе, они единое целое, объятые друг другом. Они больше не шепчут. Их звуки – крик, их аромат – крик. Выплеснувшись в мир, крик-аромат снова переходит в сладкий шепот. Аромат секса особенный. Если к вам внезапно нагрянули гости, сразу после вашего акта любви, они услышат, что вы пахнете сексом. Постель, в которой занимались любовью, будет пахнуть вашей страстью. Запах секса нашепчет о себе, даже если ему придется говорить вместо вас. Итак, самое ароматное свидание для двоих – это то, на котором вы будете заниматься любовью.

- Среди несметного количества окружающих нас ароматов можно выделить мужские и женские. Стоит учесть, что каждый из них привлекает противоположный пол. Так, мужские запахи вызывают ассоциацию с воинственностью, силой, мощью. Мужские запахи – это не те, которые нравятся мужчинам, это те, которые способны усилить привлекательность мужчины для женщины. К ним относятся, к примеру, запахи бензина, резины, травы, рыбные и древесные оттенки. Конечно же, в наше время царствования гигиены не стоит усердствовать с такими ароматами. Важно, чтобы сама ситуация соответствовала излучению таких запахов. Не стоит идти в театр с ароматом рыбы, но если вы вернетесь домой с рыбалки с таким запахом, ваша женщина будет чувствовать в вас силу, соединенную с первобытной дикостью мужского начала. Такие запахи напоминают женщине эволюционное, естественное предназначение мужчины – быть охотником и путешественником. Даже если ее отвыкший от резких запахов нос будет морщиться и отворачиваться, ее эмоции будут диктовать ей поклонение перед вами, признание вашего первенства.

- Женские ароматы, усиливающие ее привлекательность для мужчины, – это запах глаженного белья, вкусной еды, доносящийся с кухни, молочный аромат ее кожи и земляные оттенки. Такие ароматы напоминают мужчине о естественном предназначении женщины – создавать уют, вкусно кормить, следить за чистотой и порядком. Запах земли у многих мужчин ассоциируется с запахом детородных органов женщины. Такой результат обонятельного восприятия возможен из-за неосознанной параллели с функцией женщины и земли – родить.

- Не стоит пахнуть такими ароматами постоянно, чтобы избежать эффекта привыкания и снижения чувствительности к восприятию. Однако нужно не забывать, что женщина,

систематически благоухающая ароматом фиалок, ландышей, розы, лилии и дорогих духов, может заинтересовать мужчину поверхностно, так и не запустив глубинные эволюционные стереотипы. В случае с мужчинами не стоит опасаться чрезмерной чистоплотности и систематически источаемых ароматов и дорогих одеколонов. Сильный пол, наоборот, не должен заигрываться в охотников, рыбалок и путешественников, принимая во внимание тот факт, что нос современной женщины отвык от интенсивных естественных запахов. Избегайте эффекта привыкания, помните об эффекте новизны и знайте во всем меру.

- А теперь стоит поговорить о вещах, которые непременно вызовут стыдливость у всех культурных людей, о том, в чем нередко не признаются не то что лучшему другу, а даже своему партнеру по сексу. Мужчины и женщины имеют пристрастие в обнюхивании вещей друг друга. Только вот такие предпочтения имеют четкую половую дифференциацию. Вы можете представить женщину, вдыхающую запах мужских трусов и наслаждающуюся этим процессом? Наверное, нет. А можете представить мужчину, держащего в руках женские трусики и получающего удовольствие от их запаха? Наверняка да. А вот еще о предпочтениях мужчин и женщин. Трудно вообразить мужчину, натянувшего на свой сильный торс женскую блузу и гордо, с удовлетворенным выражением лица дефилирующего в ней по дому. В то же время женщина, одевшая рубашку своего мужчины на голое тело и довольно прогуливающаяся по дому, – явление привычное. Думаю, да. В этих типичных картинах суть заключается не в переодевании или стереотипах о мужском и женском поведении. Суть заключается в любви к ароматам. Мужчин действительно привлекает запах женских трусиков, а женщинам очень уютно в мужской рубашке. И главное условие, чтобы эти вещи не были новыми или стираными. Здесь главное – чтобы они были ношеными. Аромат тела любимого человека способен сделать его присутствующим при его реальном отсутствии. Наслаждение запахом ваших любимых – это не стыдно, независимо от того, с какой части тела эта вещь была снята. Очень абсурдно считать интимные места срамными. Давайте впредь поменяем их оценку и отношение к ним. Интимные части тела – это места любви.
- Особенно ощутима такая приверженность к аромату своей второй половинки в момент ее отсутствия. Расставание может быть на миг, а может и на целую вечность. Расставание – это сила отталкивания, в действии которой чувствуется мощь притяжения. Когда вы отдаляетесь, вы чувствуете силу, с которой вас тянет друг к другу. В такие минуты и помогает аромат любимого, запах его одежды, не сравнимый ни с чем другим, кроме запаха его самого, присутствующего рядом. Аромат, как и мелодию, нельзя рассмотреть. Можно увидеть ноты, составившие мелодию, можно химическую формулу ароматического вещества, закодированную в символы, но ни звуки, ни запахи нельзя ни потрогать, ни разглядеть. Удивительно говорить о чем-то невидимом. Восхитительно чувствовать то, что нельзя потрогать. Царство Запахов – это магия. Его ароматы влияют на нас больше, чем мы можем предположить. Их действие настолько легкое, что их присутствие почти незаметно, однако силу их воздействия на наши эмоции, чувства и поступки не стоит недооценивать.

О власти ароматов

Аромат – это мелодия, это сочетание нот запаха. Искусство парфюмерии еще у истоков своего формирования руководствовалось сочетанием более стойких и более легких запахов.

Любым духам, созданным парфюмерами, свойственны три уровня звучания:

- 1) верхние ноты;
- 2) ноты сердца;
- 3) базовые ноты.

Верхние ноты – самые летучие. Это тот запах, который раньше других ударяет в нос, создавая первое впечатление. Они легкие, свежие и быстро улетучиваются. Верхние ноты словно легкий бриз, они ощутимы, но их действие практически неуловимо.

Ноты сердца – это наполнитель аромата. Они более стойкие, чем верхние, и создают то, главное, впечатление об аромате, которое у нас возникает. Средние ноты – это сердце парфюма.

Базовые ноты – основа. Они самые стойкие. Если ощутить в отдельности аромат, относящийся к базовым, то можно выделить в нем разносторонние проявления. Например, аромат сандала относится к основным нотам парфюма. Этот аромат переливается разными оттенками: пряными, травяными, земляным запахом. Такой широкий спектр проявлений запаха-основы позволяет привязать к нему разные ноты сердца и верхние ноты, позволяя им проявить новые оттенки в аромате, относящемся к основным нотам.

К числу верхних нот аромата относятся: лимон, апельсин, бергамот, эвкалипт, базилик. Нотами сердца могут быть нероли, лаванда, герань, розовое дерево. Базовые ноты представляют кипарис, ладан, пачули, сандал, мирра.

Комбинировать ароматы можно и в домашних условиях, смешивая эфирные масла. Полученными композициями, а также отдельными ароматами можно ароматизировать помещение, например, добавив в воду для мытья полов эфирное масло апельсина. Такая смесь будет производить бодрящий эффект, а помещение насытится приятным ароматом.

Смочите любимым запахом бумажные салфетки и переложите ими постельное белье или нижнее белье. А можно даже послать настоящее романтическое письмо любимому человеку. Для этого листы бумаги переложите салфетками, ароматизированными вашим любимым ароматом духов или эфирного масла. Не забывайте о творческом подходе и самостоятельно насытьте жизнь любимым ароматом.

Цитрусовые

Запах цитрусовых, как уже отмечалось выше, относится к гамме верхних нот, то есть более летучих. Если в состав парфюмерной композиции входит цитрусовый запах, то эти ноты аромата будут первыми, которые уловит наш нос. Он, отличаясь легкостью и свежестью, быстро растворяется, пропуская благоухание средних нот и более тяжелых, которые задают основное звучание запаха. Базой служат основные ноты, они самые стойкие, часто переливаются многими оттенками.

К цитрусовым относятся растения семейства Рутовые: бергамот, апельсин, лимон, лайм, грейпфрут, мандарин. Их характерные черты – округлая форма, яркий окрас и кисловатый запах.

Каждый из нас хорошо знает внутреннее содержание этих фруктов на вкус. Кисло-сладкая и горько-кислая мякоть сочна и ароматна. Однако эфирное масло citrusовых получают вовсе не из сердцевин, а из кожуры почти спелых плодов методом прессования.

В парфюмерии, косметологии и ароматерапии экстракт citrusовых широко используется благодаря его сочетаемости с другими ароматами. Аромат citrusа способен гармонично разбавить любой тяжелый, приторный запах.

Бергамот – аппетитный

Историческая родина бергамота – Марокко. Популярность это растение приобрело после того, как было завезено в Италию. Плоды бергамота стали использовать в кондитерском производстве, парфюмерии, косметологии, также они нашли применение и в народной медицине.

Нанесенное на кожу масло бергамота повышает ее светочувствительность. Народные рецепты рекомендуют применять бергамот как антисептик, как средство борьбы с грибковой инфекцией и кишечными паразитами.

Аромат бергамота оказывает возбуждающее влияние на психику. Он применяется при нервной анорексии, которая характеризуется потерей аппетита и отвержением пищи. Для того, чтобы аромат еды снова начал привлекать больного, стоит предварительно обострить обонятельную чувствительность и повысить восприимчивость к запахам.

Верхние ноты аромата бергамота быстро достигают рецепторов обонятельной сенсорной системы человека и животных. Его кисловатый запах обостряет обонятельную чувствительность, раздражает ее и способствует острому восприятию других ароматов, в том числе активизирует аппетит.

На психологическом уровне бергамот помогает бороться с сезонным депрессивным настроением, вызывает чувство радости в серые дни. Кроме того, бергамот используется в приготовлении «чувственной смеси» для мужчин и женщин. Он хорошо сочетается с ароматами других citrusовых и древесными запахами.

Апельсин – бодрость

Историческая родина апельсина – Китай. В наше время апельсин стал одним из акцентов фруктовой моды многих кухонь мира. Кроме употребления в пищу его используют в парфюмерии, кондитерском производстве, косметологии, в качестве ароматизатора применяют в производстве средств бытовой химии.

Апельсин отличается свежими фруктовыми верхними нотами с насыщенным чувственным оттенком.

Как и у всех citrusовых, эфирное масло апельсина получают путем отжима кожуры. Интересно, что метод прессования применяется только к плодам citrusовых. Эфирные масла находятся на поверхности кожицы. Их получают путем выдавливания и мелкого частого покалывания поверхности кожуры.

Можно получить чистое эфирное масло апельсина и в домашних условиях. Для этого вымойте фрукт и осушите его поверхность, отделите кожуру от мякоти. Нарезьте кожуру

кусочками, сожмите пальцами и соберите капли жидкости в емкость, желательно бутылочку из темного стекла.

Такой же способ получения масла можно применить и к любому плоду цитрусовых: бергамоту, лимону, мандарину, грейпфруту, лайму.

Ароматом апельсина стоит баловать свой нос в минуты слабости, безразличия и уныния. Главное, что он вам дарит, – бодрость. Апельсиновый запах активизирует память, способствует запоминанию. Этот аромат сможет придать новые силы человеку, умственно переутомившемуся. Неудивительно, что в офисах, где люди перегружены интеллектуальной работой и где физическая активность отсутствует, в последнее время стали прибегать к ароматическим уловкам повышения эффективности труда. В кондиционеры добавляют аромат апельсина, его распыление в пространстве оказывает заметное восстанавливающее влияние на психику.

Нужно помнить, что применение аромата апельсина имеет свои ограничения. Его не стоит использовать при беременности и повышенной нервной возбудимости (раздражительность, гнев и агрессия).

Интересно, что кошки не любят запах цитрусовых. Если вы хотите отучить вашего домашнего питомца от туалета в неподобающем месте, обработайте облюбованные углы разведенным маслом апельсина.

Мандарин – детский

Мандарины созревают на землях Италии, Кипра, Греции, Бразилии и многих других стран.

Не одно поколение наших соотечественников ассоциирует воспоминания о праздновании Нового года с запахом мандаринов и елки. Аромат мандарина и экстракт его эфирного масла – самые безопасные из всех существующих. В каждом взрослом их запах способен пробудить ребенка.

У мандарина мягкий, сладкий, теплый аромат с легкими цветочными оттенками. Он вносит в вашу жизнь ощущение беззаботности и успокоение. Аромат мандарина снимает чувство страха.

Применение этого эфирного масла рекомендуют в период беременности. Мандариновый аромат символизирует детство: это и общение женщины со своим еще не родившимся ребенком, которого она носит под сердцем, и пробуждение в себе взрослом себя маленького, способного радоваться и быть беззаботным. Именно поэтому ароматом мандарина стоит баловать свой нос, чтобы чаще общаться со своим «внутренним ребенком».

Лимон – ясность

В современном мире лимон произрастает во множестве стран. Главная его черта – это ясность. Сок этого плода – сияющий, светлый, ясный, а цвет – светло-желтый. Аромат лимона нежный, сладковатый, легкий и завораживающий – делает ум чистым, мышление работает активнее, внимание обостряется.

Если вам предстоят серьезные переговоры, подготовка к экзамену или изматывающая работа над проектом, стоит вооружиться бутылочкой эфирного масла лимона. Учеными экспериментально доказано благотворное влияние аромата лимона на способность концентрировать внимание. Это без труда можно проверить на себе – капните пару капель эфирного масла на носовой платок или на изнанку рукава рубашки, осторожно, чтобы не оставить пятен. При снижении умственной работоспособности поднесите душистую ткань к носу, и ваше внимание снова обострится. По статистике, число ошибок в помещении, где распыляется лимонное масло, сокращается на 40 %.

Лимонный аромат оказывает облегчающее воздействие на человека, испытывающего тошноту. Подобное состояние дискомфорта сопутствует различным заболеваниям, расстройствам пищеварительной системы, а также токсикозу во время беременности. Дышать лимонным запахом нужно исключительно натуральным. Лучше во время тошноты разрезать настоящий лимон.

Кроме вышеперечисленных достоинств, запах лимона имеет еще одно: повышает слюновыделение, а значит, способен пробудить аппетит.

Еще одна позитивная черта лимона – это способность превратить приторную ароматическую смесь в более легкую. Смешивание масел может дать не очень гармоничный запах. На помощь такому горе-парфюмеру придет аромат лимона: любой неприятный запах «ясный» лимон способен превратить в приятный аромат.

Нужно помнить, что лимон в качестве ароматизатора не стоит использовать перед сном, а также не рекомендуем ароматизировать им спальное белье.

Грейпфрут – антижир

Грейпфрут растет в Америке, Бразилии, Израиле и других странах. Для получения 1–3 килограммов эфирного масла необходимо около 100 килограммов кожуры грейпфрута. Такое соотношение, кстати, приблизительно одинаково для всех цитрусовых.

Грейпфрут используется для регуляции жирового обмена, притупляет чувство голода, борется с целлюлитом, а также восстанавливает естественную сальную секрецию кожи головы, препятствует возникновению угрей и способствует сужению пор.

Борьба с целлюлитом, жирными волосами, жирной кожей – это отличительная черта грейпфрута. Безусловно, для достижения желаемого эффекта простой ароматизации грейпфрутом будет недостаточно, в этом случае необходимо употреблять эфирное масло внутрь, а также втирать, следуя соответствующим рецептам.

Одним из важнейших свойств аромата грейпфрута является его уже упоминавшаяся способность притуплять чувство голода. Если вы склонны к лишнему весу, стоит дышать маслом грейпфрута перед приемом пищи.

Лайм – заряд бодрости

Лайм, родной брат лимона, растет в странах Азии, Центральной и Южной Америки, Западной Африки и др. Аромат лайма – это цитрусовые верхние ноты в сочетании с горьковатым оттенком.

Влияние лайма на психоэмоциональное состояние человека аналогично свойствам лимона, в частности, он снимает усталость, помогает при апатии, освежает. Сочетать аромат лайма стоит с запахами, обладающими сладковатыми нотками. Хорошо подойдет аромат лаванды, мяты и розового дерева. Конкуренция горечи и сладости дополняется оттенком цитруса, создавая абсолютную гармонию.

Афродизиаки

Афродизиаки – это вещества, стимулирующие половое влечение и половую активность. Традиционно к ним относят средства растительного и животного происхождения. Об их свойствах было известно еще в древнем мире, и знаменитые соблазнительницы часто прибегали к их использованию.

Как правило, афродизиаки отличаются прекрасным запахом, способным привести к истинному удовольствию.

Ароматами искушения обладают иланг-иланг, нероли, пачули, роза, жасмин, мята, сандал.

Иланг-иланг – сладострастие

Аромат иланг-иланга манящий, захватывающий дух. Им невозможно насладиться, и в то же время пресыщение иланг-илангом может одурманить.

Аромат иланг-иланга можно сравнить с любовным сладострастием. Жрицы любви с давних пор применяли этот аромат для достижения высшего наслаждения. Свойства иланг-иланга в психологическом плане способствуют преодолению внутренних запретов и барьеров.

Иланг-иланг – это аромат женской страсти. Его рекомендуют применять при фригидности, он раскрывает женственность и придает уверенность в себе.

Для того чтобы желание любви наполняло вашу жизнь, стоит прибегнуть к женским секретам. Возьмите 5—10 бумажных салфеток и нанесите на каждую пару капель. Положите салфетки между поглаженными свежими простынями. Постель пропитается возбуждающим и расслабляющим ароматом иланг-иланга, который будет дарить вам легкие ноты желания.

Ароматизировать можно также и нижнее белье, открытку или письмо любимому.

Нероли – успокоение

Нежное название «нероли» носят цветки горького апельсина. Еще одно его название – флердоранж (fleur d'orange – в дословном переводе с французского это означает «цветы апельсина»).

Аромат нероли относится к гамме средних нот. Если в состав парфюма входит аромат нероли, то он станет «сердцем» этой ароматической композиции. Аромат цветов апельсина задержится дольше аромата плода апельсина. Запах нероли насыщенный, с выраженным горько-сладким оттенком, с легким, едва уловимым намеком на цитрус.

Бело-желтые цветы горького апельсина часто становятся украшением свадебного букета благодаря своей привлекательной форме, нежному цвету и обворожительному аромату. Еще одна важная заслуга нероли – успокаивающее действие. В случае такого важного события, как свадьба, нероли является еще и эффективным успокоительным средством.

Аромат цветов апельсина хорошо известен в качестве афродизиака. Этот запах стоит применять в случае первого любовного опыта, так как он совмещает в своих нотах нежность успокоения и страсти и сможет с легкостью обезвредить страхи и неуверенность.

Рецепты народной медицины и старинные секреты красоты указывают на то, что аромат нероли оказывает благотворное влияние на женский организм, поддерживая женщин во всех естественных состояниях, избавляя их от дискомфорта.

Масло нероли применяют для ароматизации вина, что еще больше усиливает его вкусовые качества, делая легким, романтичным. Достаточно пять капель на пол-литра вина.

Гармонично сочетание нероли с розой, лавандой, жасмином, можжевельником и всеми цитрусовыми.

Пачули – антидепрессант

Пачули, обладающие теплым, глубоким ароматом, в котором присутствуют земляные и пряные оттенки, – хорошая основа для создания стойкого и завораживающего парфюма. Из-за широкого спектра собственных оттенков аромат может заиграть любыми красками в зависимости от того, какими средними и высокими нотами его насытить.

Пачули – богатая основа для создания эликсиров любви.

Интересно, что аромат пачули стал одним из символов субкультуры хиппи. Его антидепрессантные и любовные свойства дополнились еще и более практичным применением: запах пачули отлично забивал запах марихуаны.

Аромат пачули сам по себе достаточно силен и может не каждому прийтись по вкусу. Его лучше всего использовать как основу для создания более нежного, легкого, но стойкого аромата.

Сандал – андрогин

Аромат сандала тяжелый и относится к основным нотам в парфюме. Из-за свойственной сандалу насыщенности и длительности быть ароматным он способен зафиксировать на своей основе средние и высокие ноты присоединенных ароматов, объединив их в цельную гамму. Аромат сандала не улетучивается со временем, а, наоборот, открывает новые ноты своего запаха. Верхние летучие ноты сандала сладкие, легкие, напоминающие цветочный аромат, нижние – древесные, тяжелые и пряные, формирующие свойственную аромату длительность действия.

Сандал хорошо сочетается с розовым деревом, так как их нижние ноты, две основы, соединяются, усиливая друг друга, а верхние ноты подчеркивают сладость цветения.

Аромат сандала нравится как мужчинам, так и женщинам. История использования этого дерева человеком стара как мир. Родина сандала – Южная Азия. Упоминания об этом

дереве и его свойствах можно найти в древних текстах, так как оно применялось в мифологических ритуалах: аромат сандала сам по себе воспринимался с мистическим оттенком, а из древесины вырезали фетиши и тотемы племени, зачастую с изображением богов и существ, которым поклонялись древние люди.

Масло сандала регулирует функцию женской репродуктивной системы, улучшая ее деятельность, и оказывает благотворное влияние на сферу интимной жизни, являясь афродизиак.

Историческая справка свидетельствует, что сандаловое дерево использовалось для лечения венерических заболеваний. Успешное избавление от таких недугов внесло свою лепту в формирование образа сандала как эффективного афродизиака.

На психоэмоциональном уровне сандаловое масло снимает беспокойство, чувство тревоги (необъяснимый страх), напряжение, приносит мир и спокойствие, гармонию в душу человека.

Розовое дерево – духовность

Аромат розового дерева делится на четко выраженные верхние ноты – легкий, слабый цветочный, сладкий и нижние – сильный, насыщенный, древесный оттенок. Этот аромат активно применяют в медитативных техниках с целью просветления мыслей и ума. Если масло пачули используется для того, чтобы отключить, забить поток мыслей, то масло розового дерева – чтобы внести ясность.

Розовое дерево также используют в качестве афродизиака, однако оно действует легче ароматов нероли и пачули.

Аромат розового дерева можно символически считать «духовным» из-за его чудотворных свойств облегчения, внесения ясности, расслабления и создания состояния «духовного полета».

Семейство Губоцветные

Большинство растений семейства Губоцветные, они же Яснотковые, относятся к лекарственным представителям флоры. Майоран, шалфей, розмарин, чабрец, лаванда, Melissa, мята и другие растения семейства Губоцветные отличаются характерными целебными свойствами. Они широко используются в народной медицине и зарекомендовали себя как действенные природные лекарства. Развитие медицины и возникновение химических препаратов не исключили применение травяных настоек. Растения семейства Губоцветные использовали как лекарства, и со временем сформировался стереотип запаха лекарства – насыщенный травяной. Если понюхать растения семейства Яснотковых, то их аромат с лекарственным оттенком будет легко уловим.

Мята – прохлада

Аромат перечной мяты является одним из самых известных. Многие из нас используют мяту как неотъемлемую составляющую ритуала чаепития. Она освежает, приносит бодрость и легкость, восстанавливает энергию.

Аромат мяты – это сочетание травяных нот с ментолом. Он настолько оригинален, что стоит кому-то охарактеризовать какой-то запах как «мятный», и всем тут же становится ясно, о чем идет речь.

Эфирное масло мяты получают путем паровой дистилляции растения, при этом используют цветы и листья. Этот процесс включает в себя два этапа. На первом этапе растительное сырье нагревают вплоть до образования пара.

При этом происходит выделение, выпаривание ароматических летучих веществ, эфирного масла. Второй этап состоит из охлаждения этого пара, превращения его в жидкость и сбор ее. Эта жидкость и является мятным эфирным маслом.

Чтобы почувствовать яркий аромат мяты, нет никакой необходимости прибегать к паровой дистилляции, достаточно просто сорвать листок, растереть его в руках, и вы сразу же услышите аромат, который стойко запечатлится на коже ваших рук.

Символ мяты – «прохлада». Ее аромат позволяет ощутить легкую свежесть, на грани с морозящими ощущениями.

В психоэмоциональную сферу человека мята вносит уверенность.

В древние времена считалось, что перечная мята способствует устранению закомплексованности и помогает избавиться от стыдливости, застенчивости, придавая личности уверенность в себе, открытость и действенность.

Характерное свойство мятного эфирного масла – это содержание в нем ментола, который и обеспечивает ему морозящий, прохлаждающий эффект. Содержание ментола в масле мяты составляет 50–70 %, что является очень высоким показателем.

Пары экстракта мяты имеют противомикробные свойства. На постсоветском пространстве хорошо известен бальзам «Золотая звезда», он же «Звездочка», в состав которого входят эфирные масла мяты, гвоздики, эвкалипта и корицы. Применялась «Звездочка» для предотвращения вирусных и бактериальных заболеваний, а также при головной боли. Бальзам втирали в височную, затылочную и лобную зоны. Благодаря ментолу нанесение бальзама на кожу вызывает ощущение онемения.

Мята хорошо отпугивает насекомых, в частности комаров и moskitov. Несколько капель мятного масла, нанесенных на защитную сетку, кожу или одежду, перебьют восприятие насекомыми привлекательного запаха вашего тела и избавят вас от их атак.

Аромат мяты широко используют в коммерческой сфере. Мята стала синонимом свежего дыхания, чистоты и ухоженности полости рта. Мятным ароматом наделены спреи-освежители полости рта, жевательные резинки, жидкость для полоскания рта, зубная паста и др. Сладковато-ментоловый аромат позволяет понять глубину фразы «Свежее дыхание облегчает понимание». Ментол, который входит в состав мятного эфирного масла, оказывает замораживающее воздействие на кожу человека. Мята – это свежесть. Мята – это прохлада.

Мелисса – релаксация

Если братом лимона является лайм, то сестрой мяты – мелисса. Внешний вид не позволяет усомниться в их родстве, да и ароматом они не сильно отличаются друг от друга.

Основная задача мелиссы – успокаивать. Аромат мелиссы оказывает позитивное влияние на самочувствие человека, страдающего головокружением. Кроме того, мелисса – это действенное средство борьбы с аллергией. Ингаляция с мелиссой рекомендована при астме, кашле, расстройствах дыхательной системы.

Аромат мелиссы сохраняется и в сухом растении.

Мелисса, так же как и мята, – неотъемлемый компонент ритуала чаепития. Она насыщает обычный черный или зеленый чай оригинальным ароматом, придавая ему легкий мятно-лимонный привкус. Не зря мелиссу называют «лимонной мятой».

Мелиссу применяют в медитативных техниках. Она помогает прогнать мрачные мысли, вызывает чувство удовлетворения, уверенность в себе, повышает настроение.

Пить чай, наслаждаясь ароматом мелиссы, – это хороший способ достичь душевного равновесия и преодолеть нервное напряжение. В отличие от мяты, содержание ментола в мелиссе меньше, и, соответственно, она не обладает таким охлаждающим эффектом: ее аромат легкий, сладкий, с нежным оттенком мяты в сочетании с лимонными нотками.

Мелисса может улучшить любую ароматическую композицию. Если созданный вами парфюм получился тяжелым и приторным, стоит добавить пару капель лимона либо мелиссы.

Передозировка мелиссой может вызвать снижение активности, замедление частоты дыхания и пульса, послужить причиной вялости. Все это является побочными эффектами и ведет к усилению тенденции расслабления. Организм расслабляется слишком сильно, и человек может впасть даже в состояние сонливости.

Мелисса хорошо сочетается с розовым деревом, лавандой, базиликом, бергамотом, цитрусовыми.

Чабрец – лекарственный

Аромат чабреца насыщенный, травянистый, пряный, с достаточно стойким лекарственным запахом.

Чабрец – это зеленое растение, полукустарник, с мелкими листьями. Второе название чабреца – тимьян. Одно из его важных свойств – способствование выздоровлению. На психологическом уровне аромат чабреца придает уверенность в том, что принимаемые больным лекарства пойдут на пользу и приведут к желаемому результату.

Чабрец хорошо помогает при инфекциях дыхательных путей. Насыщенный и бодрящий аромат помогает избавлению от усталости.

Не стоит применять чабрец в период беременности, так как он может оказать токсичное воздействие.

Майоран – тишина

Майоран – это одно из сильнейших средств с успокоительным эффектом. Именно поэтому масло майорана нужно использовать осторожно и избегать передозировки, поскольку оно может вызвать чрезмерное расслабление.

Если ароматы таких растений, как иланг-иланг, нероли, пачули, сандал, возбуждают страсть и влечение, то аромат майорана, наоборот, помогает при вынужденном или добровольном воздержании. Вдыхание концентрированного запаха майорана успокаивает и умиряет. Поэтому целесообразно применять этот афродизиак в соответствующих ситуациях.

Его аромат резкий, травянистый и приторный. Лучше разбавлять его другими эфирными маслами, такими как ромашка, лаванда или бергамот.

Во время беременности необходимо отказаться от использования майорана. Символическое название этого растения – «тишина», поскольку его аромат сильно успокаивает и умиряет сексуальное влечение, снижает чрезмерную чувствительность и подавляет бурю эмоций.

Розмарин – ясновидящий

Розмарину свойствен зеленый аромат, как и остальным представителям семейства Губоцветные. Насыщенный запах розмарина можно разбавить лавандой, мелиссой или лимоном. Усиление травянистого тона придаст комбинация с сосной и чабрецом.

Розмарин благотворно влияет на память, укрепляя ее. Перед ответственными жизненными событиями специалисты советуют применять сочетание розмарина и мяты. Розмарин улучшит мыслительные способности, а мята придаст уверенность в себе.

Розмарин является популярным компонентом благовоний, ароматических смесей и применяется в медитативных техниках.

Розмарин часто используется в свадебных и похоронных ритуалах.

Розмарин – это символ ясного мышления. Символическое название розмарина – «ясномыслящий». Резкость его аромата – символ пронизательного ума, а насыщенность – символ собранности и избирательности памяти.

Розмарин способен избавить от симптомов похмелья. В таком случае добавьте несколько капель розмарина в утреннюю ванну, он поможет взбодриться, привести мысли в порядок и вспомнить все запланированное на новый день.

Лаванда – борец

Лаванда успокаивает, помогает избавиться от перепадов настроения. Ее качества позволяют достигнуть необходимого расслабления при медитации. Аромат лаванды говорит сам за себя. Это чистый, свежий, цветочный и травянистый запах с земляным оттенком. Верхние ноты лаванды отвечают цветочной гамме, а нижние – четко выраженной травяной тональности.

Лаванда – один из самых популярных ароматов. Ее использовали для ароматизации начиная с глубокой древности.

О лаванде не забыли и с развитием химической индустрии. Этим запахом обладает косметическая продукция: мыло, кремы, шампуни, маски, лосьоны; товары бытовой химии: освежители, чистящие порошки, средства для мытья посуды.

Аромат лаванды позволяет насытить помещение цветочной нежностью. Он обладает антисептическими свойствами, активно борется с многими болезнями, например с головной болью. Лаванда – борец за здоровье, борец с бактериями и вирусами, с неуравновешенностью и болью.

Известна взаимосвязь между ароматизированным лавандой помещением и длительностью пребывания человека в этом помещении. Если комната насыщена запахом лаванды, человеку хочется, как правило, остаться в нем дольше. Если речь идет, например, о магазине, где чувствуется аромат лаванды, то желание человека находиться в нем дольше вызывает соответствующую реакцию – сделать покупку.

Лавандовое масло, так же как и сушеное растение, является средством борьбы с молью. Нужно просто положить в шкаф, в зоны, нуждающиеся в защите, пропитанные маслом салфетки либо ветки сушеного растения. Вы с успехом справитесь с нашествием этих насекомых, дополнительно придав цветочный аромат одежде.

Истории запахов, которые изменили жизнь

История Александра

Это история о запахе, не просто изменившем жизнь, а положившем ей конец.

Жизнь Александр называл невкусной. Она была цветной, динамичной и мелодичной, но невкусной. Недуг Александра назывался anosmia – невозможность ощущать запахи. Конечно, такое расстройство обоняния не сделало его инвалидом, не ограничило движения, скорее, внесло в ситуацию элемент конфуза и нелепости. Александр никогда не знал, исходил ли от него неприятный запах пота, было ли дыхание несвежим, а может, праздничная утка в духовке сгорела раньше времени или вчерашний салат уже успел испортиться.

Такая жизнь заставила постоянно следить за собой. Отсутствие восприятия запаха приходилось восполнять повышенным самоконтролем. Если любой другой мужчина мог всегда сориентироваться, нужно ли ему сию секунду отправляться в душ, менять носки, чистить зубы, использовать парфюм, то Александру пришлось стать патологическим педантом.

В его жизни были люди, чьему обонянию он доверял, – его родители. Мама часто выбирала парфюм для сына. Он не знал, чем пользуется, но доверял. Аромат – дело вкуса, кому-то нравится, кому-то – нет. Однако подаренный мамой на Новый год аромат привел к очередному казусу.

Александр вышел на работу после праздничных дней и спровоцировал «маминым» ароматом острую реакцию токсикоза беременной сотрудницы. После того как ее стошнило несколько раз, девушка в неловкой форме высказала все, что она думала о его одеколоне. Было стыдно, но объяснять всем и каждому, что он страдает anosmией, Александр не собирался.

Молодой человек говорил о своей жизни, что он словно все время смотрит телевизор, ни разу не приняв участия в съемках и даже не имея представления, как это делается. На съемках ты чувствуешь все, чувствуешь картину изнутри. Но Александр был с внешней стороны экрана. Он видел, двигался, слышал, но не мог ощутить вкус и аромат жизни.

Он завидовал другим людям и злился, что они не ценят возможность стопроцентно воспринимать окружающий мир. Он мечтал знать, как это прекрасно – гулять по улицам любимого города и сворачивать с одной улицы на другую, соблазнившись ароматами капучино и плюшки с корицей, доносящимися из кофейни, или зайти в магазин кондитерских изделий, манящий немислимо сладким ароматом карамели, или просто идти прямо, наслаждаясь запахом мокрого от дождя асфальта. Жизнь Александра не была невкусной, она была безвкусной.

Женщину он мог ощутить поцелуями и объятиями, съесть ее глазами. Но как же аромат любимой? Как же жить и любить, не чувствуя запах кожи той, которая снится? Каждый человек, словно цветок – все пахнут одинаково, но у каждого есть особенные нотки. Александр дарил женщине цветы, но цветок – женщину – он понюхать не мог.

Конечно, кому-то могло показаться, что быть anosmatikom – это просто не заслуживающий внимания дискомфорт, особенно в сравнении с настоящей проблемой – слепотой или, например, глухотой.

На самом деле жить, не чувствуя вкуса жизни, – это ужасно. Александр часто вспоминал эпизод из фильма «Пираты Карибского моря», в котором Барбоса, капитан судна «Летучий голландец», проклятый на вечные муки, жалуется молодой и красивой Элизабет Тёрнер, что он очень любит яблоки, но не чувствует их вкуса, что когда он снимет с себя проклятье, он тут же съест мешок яблок. Барбоса и его матросы имели все – бессмертие, богатство, – но они не чувствовали вкуса жизни, и именно это и стало высшим проклятием. Александр знал, что anosmia – не проклятье и снять его нельзя никакими силами, он привык и смирился. Часто он жадно перечитывал «Парфюмера» Зюскинда и представлял с помощью слов картину ароматного мира. Там он мог вообразить, как пахнут улицы, цветы и человеческие тела.

В октябре 2005 года Александра повысили по службе, и в круг его обязанностей входила проверка других подразделений фирмы. Тема контроля была для него значимой. Он так тщательно старался взять под контроль свою жизнь, особенно ту ее часть, которая стала бесконтрольной. Александр хотел бы не пахнуть вовсе, как Жан-Батист Гренуй, чем только догадываться о своем запахе. Он стал контролировать себя во всем – контроль над своей жизнью, а потом и над всеми окружающими людьми. Функция контроля, входившая в его рабочие обязанности, обещала принести успех благодаря тому, что молодой человек был хорошим исполнителем.

Фирма, в которой работал Александр, владела несколькими филиалами, подразделениями и складами хранения. Из-за этого Александру приходилось много ездить в разные уголки города.

Девиз жизни Александра был таким: «Если я завидую всем, что им вкусно и ароматно, то пусть все завидуют тому, как у меня все удачно получается. Пусть все хотят делать так, как я могу».

Прошел год успешной службы. Повышение пошло на пользу, финансовое и моральное удовлетворение делало его счастливым. Александр хотел, мог и делал.

18 октября 2006 года

07:00. Звонок будильника. Привычная мелодия дает понять, что я уже больше не усну. Я превратился в собаку Павлова: достаточно одного звоночка, чтобы мозг включился и перегадил сладость утренней дремоты. Встаю, встаю! Ненавижу слышать эту мелодию в повторе через 10 минут. Будет проще перебороть себя и встать до истечения этих столь желанных утренних 10 минут. Утренний туалет. Пить кофе бессмысленно. Реальной бодрости я не ощущаю. Либо других бодрит горечь его вкуса и аромата, либо все они – легко внушаемый табун, которому впечатали мысль, что кофе по утрам приносит активность. А вот овсяную кашу есть можно, полезно и совсем не противно, как утверждают многие. Ее вкус я, конечно, не чувствую, и мне все равно, но ее внешний вид порой отвратителен даже для меня. Хотя нет, сегодня будет праздник. Просто начну день не как всегда! Выпью чашечку кофе, съем глазунью с хрустящим зажаренным беконом, на десерт – торт и буду делать вид, что мне горько, солено, сладко, вкусно и ароматно. Выкурю сигаретку, стоя на балконе, глядя вдаль, рассматривая причудливые фигуры облаков, и отправлюсь неспешно трудиться на благо кошелька.

12:00. Уже подъезжаю к филиалу № 2. Первым делом посетую директора, а потом обязательно загляну к Анечке. Наконец-то решусь пригласить ее на ужин. Я уже три месяца по пятницам, собирая недельную отчетность этого подразделения, приношу ей то коробку конфет, то шоколадки, то фрукты. Эти презенты превращают ее в маленькую девочку, она становится легкой, мягкой и веселой. Мне нравится сияние ее глаз, когда она видит меня, нарисовавшегося в дверном проеме ее кабинета. Смесь надежды и разочарования окрашивает черты ее лица, когда я ухожу, так и не сделав путевого предложения встретиться вне рабочих стен. Я не стесняюсь, мне не страшно. Я просто наслаждаюсь, глядя на ее желание, и ухожу с этим запечатленным мигом жить дальше, не связывая проблемы и радости своей жизни с успехами и разочарованиями ее жизни. Сегодня я хочу перемен. Мое игривое настроение сделает этот день особенным. Я чувствую, сегодня день-перемена, и я буду смотреть на причудливые облака уже по-другому, может, вместе с ней.

15:00. К директору зашел, отчетность принял. На лице Анечки – все то же сочетание надежды. Но теперь я разочарование сменил на радость. Так еще интереснее. Вечером – неожиданное и долгожданное для нее свидание. Наверное, сейчас обзванивает всех своих подруг и нервно думает, какое платье надеть. Приятно делать приятное. Куплю одиннадцать бордовых роз, коробку шоколадных конфет и поведу в хороший ресторан. Цветы и конфеты, наверно, уже «ретро», но девушки от этого тают. Поколение XXI века уже успело забыть, как выглядели рыцари и чем они завораживали, но образ джентльменов так и не покинул девичьих грез. Встречаемся в восьмом часу, я за ней заеду.

16:00. Посещение складов, трудовая рутина, легкий скандал с рабочими из-за неэффективного использования площади, беседа с менеджером, указания, спешка, отчеты, обед всухомятку.

18:00. Главный офис. Работа подошла к концу, все больше накрывают волной мысли о предстоящем вечере. Пока я ее не пригласил на свидание, я и подумать не мог, что она меня так завораживает. Отчет распечатан и отдан. Пора на выход. Еще нужно купить по дороге «набор афродизиаков» – цветы, шоколад, вино – и мчаться к Ане.

18:35. Я уже на пути к ее дому. Звонок начальника. Владимир Борисович, как всегда, сумел «скрасить» вечер пятницы: приказал ехать на склады, сказал, что поступил сигнал об ограблении. Хорошо, что склады расположены в том же районе города, где живет Аня. Я не буду звонить и отменять свидание. Приеду, разберусь, пообщаюсь с милицией. Лучше вызову самого Владимира Борисовича, и пусть разбирается по старшинству. Он что-то невнятно промямлил об анонимной наводке, телефонном звонке. Будет интересно, если я приеду первым.

19:00. Я на месте. Вижу массивные двери склада. Похоже на то, что они действительно взломаны. Рабочие уже ушли, только суетятся бездомные собаки. Видимо, здесь действительно кто-то был, кажется, животные напуганы и бегут прочь с территории. Захожу. Людей нет, следы ограбления есть. Скорее всего, воры решили поступить креативно, сделать свое черное дело сразу же после ухода последнего работника, а если кто и заметит, так прикинуться бедными сотрудниками, которым продлили рабочий день пятницы. Милиция едет. Трогать ничего нельзя. Мне нужно просто подождать, я пока на перекур. В голове зазвучали слова из песни: «Но если есть в кармане пачка сигарет, значит, все не так уж плохо...» Пел я мысленно, доставая пачку из кармана. Зажигалка тяжелая, стальная, с таким факелом, что если подкурить, поднеся к сигарете, можно сжечь брови и ресницы. Сигарета в губах, любимый щелчок Zippo, песня Цоя в голове, личико Ани перед глазами...

20:00. Жду его. Бегаю от зеркала к зеркалу. Я сегодня красивая и счастливая.

20:20. Опаздывает. Нет, он задерживается. Пробки...

20:40. Сейчас уже начну реветь и потечет тушь. Нет, если уж начинать реветь – то ровно через час после условленного времени встречи.

21:02. Реву. Тушь потекла по всей морде. Нет, у меня лицо, нет, уже морда. Три месяца ждать. Три месяца есть его конфеты, заглатывать свои обиды и кормить себя своими надеждами. Первое предложение встретиться. Сказал ждать, а сам не пришел. Звоню, а он вне зоны досягаемости. Наплевал и отключил телефон.

21:20. Использовала все салфетки, выпила валерьянку и решила не мелочиться и напиток по-взрослому. Налила себе бокал красного вина. Мне стало тесно в четырех стенах, вышла на балкон. Люблю следить за причудливыми фигурками облаков. Смотрю в небо, пью вино, ощущаю мерзкий запах гари. Небо стало каким-то темным, меня окутал странный горелый запах, заглушая аромат вина. Да и надушенные, для Александра, волосы еще излучают цветочную свежесть. На небе где-то за тучками спряталась луна. Сегодня я должна была вместе с Сашей смотреть в небо, пить и даже нюхать этот навязчивый запах чего-то жженого. Мы должны были быть вместе.

19:40. К зданию склада ехали машины милиции, пожарных, «скорой помощи», начальства фирмы. На улице уже успели собраться зеваки. Кто-то рвался помочь, а кто-то боялся повторного взрыва. Склады пылали. Пламя было настолько сильным, что было неясно, откуда берется такая мощь. Владимир Борисович стоял молча в оцепенении. Подсчитывать убытки не имело смысла, и так было ясно, что это один сплошной убыток. Незнакомые люди в форме, суетившиеся на пожаре, были для него чужими, и их присутствие скорее травмировало, чем помогало. Краем сознания он понимал, что они

бегают потому, что его постигло горе. Из оцепенения его вывел милиционер, который пытался что-то выяснить. Повернувшись в сторону человека в форме, Владимир Борисович посмотрел мимо него, на стоящую неподалеку знакомую машину. Среди всего чужого он увидел хоть что-то знакомое, что-то свое. Он вспомнил о звонке Александру и понял, что он тоже здесь. Тело пробрала дрожь. Глаза забегали по кругу, в поиске, и остановились. Пожарная бригада уже вынесла обгоревшее тело. Александр уже был мертв...

19 октября 2006 года

Владимир Борисович получил заключение экспертов: «...причиной взрыва послужила утечка газа из трубы, поврежденной грабителями». Концентрация газа была настолько высокой, что его запах был слышен за пределами склада. Александр погиб, не почувствовав запах газа. Он не понял, почему собаки убегают с территории. Его нос «убил» его. Александр так и не смог сделать Аню счастливой, а ее жизнь – вкусной. Они так ни разу и не посмотрели вдвоем на причудливые формы облаков, плывущих по небу...

Аромат, изменивший жизнь Эрнеста Бо

Имя Эрнест Бо (Ernest Beaux) для многих является неизвестным, но о его творении знают во всех уголках мира.

Как вы думаете, кем был Эрнест Бо? Это он вывел сорт черного тюльпана? Может, он автор розы синего цвета? Или знаменитый пластический хирург, внесший свою лепту в исследование вомероназального органа? А может, он был слепым художником, который смешивал краски, ориентируясь исключительно на их запах? Или он автор аромата «Шанель № 5»? А вдруг Эрнест Бо – это настоящее имя, скрывающееся под псевдонимом Патрик Зюскинд? Вы знаете правильный ответ? Попробуйте угадать. Одно, что можем сказать вам совершенно точно, – аромат изменил его жизнь.

Эрнест Бо родился в 1882 году в Петербургской губернии, умер в 1961 году в Париже. Сложно сказать, как будет более правильно: он был русским французом или французским русским. Его фамилия – это точно от Франции, а его отчество – Эдуардович – безусловно, от России. Эрнеста Бо характеризовали как «русское безрассудство, любовь к свободе, риску и азарту», так и «французская манерность, любовь к моде и изысканности». Двойственность во многом и определила его жизнь, прошла красной нитью по судьбе. С одной стороны, его творение знает каждый, с другой – о нем самом помнят единицы.

Эрнест Бо был известным любовником, хотя кто бы не пользовался успехом у женщин, будучи на его месте... У него была привлекающая к себе внимание в русском обществе фамилия, незаурядная внешность, холеный вид, он всегда имел безупречную и дорогую одежду, а также... уникальный нос.

Эта история об аромате, изменившем жизнь, и легко догадаться, что в судьбе Эрнеста Бо нос сыграл значимую роль. Его жизнь изменили нос и одна встреча.

Послепетровская Россия привлекала талантливых и знатных людей Европы, и в частности Франции. На родине в те времена добиться успеха было сложнее. В России тоже были богатые люди, готовые щедро платить за предметы роскоши, культуры, искусства и красоты. Русские понимали в этом деле меньше, чем в самой колыбели творчества –

Италии и Франции, но стремились всегда быть наравне. Светские люди следили за последними новостями мира мод из Парижа и наряжались при дворе не скромнее заграничных «конкурентов».

Эрнест Бо жил еще в дореволюционной России, и главное свое детище, знаменитое на весь мир, он создал именно здесь.

Отец Эрнеста – Эдуард Бо, француз-парфюмер, работавший на крупнейшую российскую косметическую фирму, поставщика Императорского Двора «Alphonse Rallet & Co.», которая в 1898 году была приобретена грасской фирмой «Chiris». Эрнест с раннего возраста получил свободный доступ к «внутренней кухне» парфюмерного производства.

И потому неудивительно, что он мечтал стать парфюмером. В 1898–1900 годах Эрнест Бо работал лаборантом на фабрике по производству мыла, затем два года служил во французской армии. В 1902 году он вернулся в Москву и начал учиться профессии парфюмера на фабрике «Rallet». В 1907 году, по окончании обучения, он занял должность старшего парфюмера. Открытие завода в России было делом экономически выгодным, а его продукция автоматически пользовалась спросом в двух государствах: России и Франции.

В то время искусство парфюмерии не требовало глубоких знаний химии, достаточно было иметь тонкий нюх, хороший вкус и уметь сочетать ноты эфирных масел.

Фабрика «Rallet» получила талантливого парфюмера. Бо, как мы уже говорили, был хорошо знаком с тонкостями этого ремесла еще с детства. Эрнест, кстати, неплохо знал химию, что отчасти определило его успех в будущем.

В конце 1919 года Бо эмигрировал во Францию, в город Ла Боска, где на предприятии фирмы «Chiris» уже работали многие бывшие российские сотрудники из «Alphonse Rallet & Co.».

Талант найдет свою дорогу и проявит себя, если он есть. В 1920 году Эрнест Бо при посредничестве великого князя Дмитрия Павловича познакомился в Каннах с Коко Шанель, любовницей русского вельможи. Дмитрий Павлович – первый сын великого князя Павла Александровича и великой княгини Александры Георгиевны, внук Александра II, за участие в убийстве Распутина был отправлен распоряжением Николая II в Персию, в отряд генерала Н. Н. Баратова, что, скорее всего, спасло ему жизнь. С Габриель Шанель князь познакомился в Биаррице в 1920 году. Они были вместе на протяжении года, до осени 1921-го, именно Дмитрий Романов стал связующей ниточкой между Коко и Эрнестом Бо.

Итак, пришло время узнать, были ли верными ваши предположения относительно Эрнеста Бо. Именно он стал автором первых альдегидных духов. А первый в мире альдегидный парфюм – это «Шанель № 5».

Случилось так, что Габриель заказала Эрнесту Бо аромат. В его задачу входило создание «искусственного женского аромата, который пахнет Женщиной». Это не должен был быть очередной эксперимент со смешиванием известных веками и используемых всеми эфирных масел. Аромат должен был быть свежим и таким же революционным, как и сама Коко Шанель.

Эрнест Бо использовал комбинацию альдегидов. По своей природе это достаточно токсичные химические вещества, если они находятся в высокой концентрации. Но в малых концентрациях вещества альдегиды дают впечатление свежести.

Многие современные женщины заявляют, что аромат «Шанель № 5» приторный, тяжелый и резкий и совсем не напоминает легкость и свежесть. Однако все познается в сравнении. Около трех сотен лет до XIX века люди душились очень насыщенными парфюмами. На фоне того как мир пах тогда, аромат от Коко действительно казался свежим.

Эрнест Бо создал десять ароматов на выбор. Габриель Шанель была известна своей любовью к числам, почтением к нумерологии и мистическим поклонением числу 5. Сложно сказать, чем она руководствовалась, когда предпочла именно этот аромат: действительно ли ей понравился более прочих вариант под номером 5, или выбор сделать было сложно и она просто остановилась на пятом, а может, Коко выбрала аромат № 3 или № 9, а назвала его «Шанель № 5».

Все это уже часть легенды, а сама легенда гласит, что из общего числа ароматов, представленных Эрнестом Бо, Габриель Шанель выбрала именно пятый аромат. Коко заказала парфюмеру создание лимитированного количества этого парфюма и поместила запах в необычную для того времени упаковку – полностью гладкое, неукрашенное стекло с чер-но-белой этикеткой.

Вскоре мир моды стал полниться слухами, что новый аромат от Шанель не был похож на все существующее.

Коко сделала беспроигрышный ход: она разослала выпущенную Эрнестом Бо в ограниченном количестве серию духов самым знаменитым женщинам Парижа.

Такое появление аромата окутало его вуалью загадки и обрекло парфюм на успех. Когда же флаконы были выпущены в продажу, они были доступны исключительно в «Доме Шанель» по адресу рю Камбон, 31.

Многие знаменитые женщины пользовались «Шанель № 5». Среди них Катрин Денев, Кароль Буке, Эстелла Уоррен, Николь Кидман, Одри Тоту и многие-многие другие.

Известна история о том, что когда Мэрилин Монро спросили: «Что вы одеваете на себя, когда ложитесь спать?» – «Несколько капель “Шанель № 5”», – ответила актриса. Впоследствии эти слова стали рекламным слоганом компании.

«Шанель № 5» – это аромат, изменивший жизнь Коко Шанель и Эрнеста Бо. Эти духи не имели бы такого ошеломляющего успеха без Коко, равно как без Эрнеста Бо и его химического новшества.

Эрнест Бо создал и духи «Шанель № 22», которые, впрочем, не стали такими культовыми, как «№ 5».

Пока жил Эрнест Бо, он говорил: «Это я создал “Шанель № 5”».

Пока жила Коко Шанель, ее аромат говорил за нее саму.

Пока будет жить «Шанель № 5», каждая женщина, пользующаяся этими духами, может почувствовать себя третьей, стоящей между Коко Шанель и Эрнестом Бо, благоухая ароматом, неподвластным времени и моде.

От теории к практике

Мир запахов и ароматов накрывает своим легким, практически неощутимым крылом человека, мир, пестреющий всевозможными красками, чувствами, яркостью, сладостью и любовью, которую мы дарим дорогим нам людям.

Для того чтобы сделать свою жизнь еще лучше, раскройте ее в свои тона. Вы станете художником своего мира и будете творить, впитывая творческое вдохновение с каждым вдохом. Совершенно не важно, как вы станете это делать: растить своих гениальных детей, удобрять вазоны для того, чтобы в них росли прекрасные цветы, писать стихи, петь песни, кружиться в танце, готовить завтраки, обеды и ужины или просто дарить улыбки. Главное – дарить.

Секреты мира запахов принесут вам массу удовольствия, причем ароматы будут напрямую действовать на ваши чувства, обходя контроль разума. Каждый знает, сколько можно ощутить прекрасного и необычного, если просто отпустить себя в полет навстречу радости.

Каждый природный аромат вызывает свою неповторимую эмоциональную реакцию на него. Сфера бизнеса сегодня пестрит своим многообразием. Главная цель любого бизнеса – прибыль. Для того чтобы получить эту прибыль, необходимо иметь некие механизмы влияния на покупателя, клиента, партнеров и инвесторов. Каждый частный случай отличается по своему запросу: в одной ситуации необходимо, чтобы потенциальный клиент взбодрился, в другом – чтобы возбудился, а в третьем – чтобы расслабился. Добиться нужного результата вам помогут приведенные ниже советы.

Для магазинов одежды

Ваниль, лимон, мята, базилик, лаванда создают ощущение уюта и комфорта, расслабляют и стимулируют к приобретению новых вещей. Для мужских отделов хорошо подойдут ароматы смородины и инжира, придающие бодрость. Ведь психология мужчин и женщин все-таки различна. Для того чтобы подтолкнуть женщину к покупке, ее нужно успокоить и придать ей чувство уравновешенности и уверенности в себе, в то время как в мужчине лучше возбудить дух соперничества.

Для продовольственных магазинов

В больших городах рынок практически вытеснил небольшие продовольственные магазины, на смену которым пришли супермаркеты, где отделы специализированы по предлагаемой продукции. Так, для фруктового отдела лучшими ароматами станут запахи цитрусов, бананов, дынь. Зачастую, именно такая продукция в «живом» виде и находится в этом отделе, но фрукты лучше хранить при температуре воздуха не выше 10 °С, а натуральные ароматические вещества активнее выделяются при более высокой температуре. Современные магазины оснащены кондиционерами, в которые и стоит добавлять ароматизаторы. Единственная задача – подобрать аромат, идентичный натуральному, иначе фруктовый отдел с легкостью можно превратить в отдел бытовой химии.

В отделах чая и кофе лучшей приманкой для покупателя станет аромат свежемолотых кофейных зерен.

Отдел пряностей должен пестрить резкими ароматами, почти доводящими посетителя до потребности чихнуть. Но эти запахи должны быть не приторными, а приближенными к натуральным. Лучшими вариантами будут запахи лаврового листа, тмина, а вот молотым перцем не стоит увлекаться. Для того чтобы эти ароматы отличались стойкостью, можно использовать следующее нововведение: поместить пряности в репрезентативный бокс. Его можно сделать из тонкой жестяной сетки широкого плетения либо из прозрачного пластика с большими отверстиями, чтобы была возможность свободного выхода аромата. Такой репрезентативный бокс рекомендуется устанавливать перед каждой полкой, на которой находится соответствующая продукция. Главный момент в этом случае – не переборщить, но избежать этого будет легко, применяя только естественные сушеные пряности. Покупатель будет чувствовать себя ближе к продукции.

Кондитерский отдел лучше наполнить ароматом карамели, он точно не оставит равнодушными маленьких и больших сластен.

Какие ощущения у вас вызывает резкий запах рыбы? Он для вас приятен? Хочется ли вам остаться подольше в рыбном отделе? Рыба имеет очень приторный, близкий к тошнотворному запах. Недаром лучшие повара мира подают ее с лимоном, а руки после поглощения рыбных блюд предлагают вымыть в лимонной воде. Именно этот фрукт способен нейтрализовать резкий стойкий запах. В рыбных отделах и магазинах стоит ароматизировать помещения с помощью натуральных лимонов. Конечно, лимоны лучше продавать во фруктовых отделах, но в данном случае это будет эффективный маркетинговый ход. Во-первых, рыба подается с лимоном, и хозяйки, забывшие приобрести этот фрукт к столу, смогут это сделать в рыбном отделе (магазине). Во-вторых, желтый цвет лимона украсит интерьерное оформление. В третьих, лимоны должны забивать резкий запах рыбы. Значит, их стоит разрезать и регулярно следить за их свежестью, чтобы они постоянно выделяли ароматические летучие вещества. Усилит этот аромат добавление эфирного лимонного масла в кондиционеры. Однако следует помнить, что излишне искусственный аромат может не привлечь, а, наоборот, отпугнуть потенциальных клиентов.

Для ресторана

Места отдыха и употребления пищи отличаются между собой своей целевой аудиторией. В целом их можно поделить на дорогие заведения, рестораны среднего уровня и дешевые. Дешевые мы рассматривать не станем, так как именно там преобладают натуральные ароматы: запах дешевого одеколона, сигаретного дыма и неоднократно использованного растительного масла с кухни. Владельцы таких заведений четко знают специфику своей целевой аудитории, и максимум, что они могут сделать для создания комфортной обстановки, это усилить контроль за гигиеной.

По сферам применения ароматехнологий в ресторанах различают интерьерные и функциональные ароматы.

К интерьерным ароматам относятся запах кожи, сандалового дерева и ванили.

Кожа и дерево – это символы богатого интерьера. На это стоит обратить внимание, если в заведении диваны и стулья обшиты кожзаменителем, а столы и каркасы стульев сделаны из ДСП. Сделать это можно с помощью ненавязчивых запахов кожи и древесины так,

чтобы неуловимое впечатление комфорта и ощущение роскоши сохранилось у посетителей после ухода из вашего заведения.

В древности ванильные стручки использовались в качестве денег, во время правления императора Монтесумы ацтеки собирали их в качестве налога. В наше время на рынке пряностей ваниль серьезно подвинул ее синтетический аналог – ванилин. Натуральные стручки ванили стоят дорого. Но это не значит, что нужно обсыпать углы ресторана порошком ванилина. Для этого следует прибегнуть к маленькой хитрости: просто хранить ванильные палочки вместе с сахаром в одной банке. Сахар пропитается достаточно сильным запахом ванили. Вы можете помещать стручки ванили в сахарницы на каждом столе либо подавать сахар, вобравший в себя этот дивный аромат, уже в готовом виде к чаю.

К функциональным относятся ароматы, которые помогут устранить запах табака, готовящейся еды, избавиться от комаров и других насекомых. Сейчас для этого направления чаще всего применяются аромашины. Современное направление дизайна в стиле хай-тек позволяет разместить такие устройства незаметно для глаз посетителя, оставляя у клиента необъяснимое ощущение уюта.

Теперь поговорим об ароматах в комнатах гигиены. Лучшим выбором для устранения стойких запахов урины и фекалий являются устройства нейтрализации летучих активных веществ и очистки воздуха. Однако такое приспособление могут себе позволить далеко не все. Так что проверенным и более дешевым способом избавиться от неприятных запахов остается использование химических аэрозолей и спреев.

Для мест развлечения: развлекательного центра, игрового зала, боулинга

Основная цель развлекательных заведений – постараться привлечь и как можно дольше задержать у себя клиентов. Соответственно, необходимо сделать пребывание посетителей максимально приятным. На выходе из заведения они должны уже хотеть снова вернуться.

Основная ставка на применение и воздействие ароматов на потребителя делается с учетом ассоциативного подхода: есть запах – есть ассоциация. Ароматы заведения, специализирующегося на развлечениях, стоит выбирать так, чтобы они вызывали приподнятое, игривое настроение. Активность, веселье, раскрепощенность, радость ассоциируются с приходом весны, которая дарит легкость и цветочные ароматы. Это также запахи, которые возвращают нас в детство, – запах жевательной резинки, мороженого, топленого шоколада, жженого сахара. Такие ароматы стоит применять в заведениях для отдыха. Каждый взрослый хочет вернуться в детство, каждый ребенок стремится наслаждаться миром сполна, впитывая в себя ароматы сладости, и именно вы и ваш развлекательный центр могут подарить ощущение детской безответственности и непосредственности.

Для кофейни

Когда деловой человек хочет перекусить, встретиться за чашкой кофе с другом, переговорить с деловым партнером, он обычно посещает кафетерий. Сюда можно приходить каждый день. И именно на это и нужно делать ставку собственникам и управленцам в подходе к формированию своей целевой аудитории, желая приобрести постоянных клиентов. Атмосфера в зале не должна быть расслабляющей, ведь к вам заходят на часок, чтобы обсудить вопросы, поболтать, выпить кофе. Выходя из заведения,

клиент должен чувствовать себя в меру отдохнувшим и достаточно бодрым. Аромат кофе – главный помощник в создании нужной атмосферы. Дополнительная искусственная ароматизация внутри помещения будет излишней, так как аромат кофе и без того чувствует каждый сидящий в зале. Здесь стоит обратить внимание на другое: ароматизацию пространства перед заведением. Привлекая клиентов приятным запахом, вы максимально увеличиваете количество посетителей, а значит – приумножаете свою прибыль.

В аромамаркетинге сейчас получило развитие направление аромаполиграфии, в свою очередь в кофейнях часто используются пригласительные билеты со скидками – так называемые флаера. Если включить логику и следовать формуле: $A+B=C$, то результатом станут ароматизированные акционные флаера и визитные карточки для уважаемых клиентов, которые оценят имиджевый ход заведения и принесут дополнительную прибыль.

Для автосалона

Автосалоны – символ роскоши, и поэтому их интерьер должен соответствовать критериям шика и богатства: прозрачные витрины, престижные модели машин, вымытый до блеска пол, пара интерьерных вазонов, гипервнимательный персонал. Посещая салоны без денег, вы сразу почувствуете себя не в своей тарелке, но обязательно захотите стать членом клуба успешных мира сего. А придя сюда с деньгами, вы будете ощущать себя если не богом, то полубогом точно.

Управленцам, среди прочего, стоит обратить внимание и на соответствующую ароматизацию автосалонов. Не все салоны предлагают машины класса «люкс». Но доступно – не значит дешево. Покупка новой машины в любом случае очень затратное мероприятие, а значит, когда клиент решается вложить свои деньги, он должен чувствовать равноценность обмена достаточно крупной суммы на свое приобретение. Это можно устроить с помощью все тех же ароматов кожи, древесины, а также свежей травы. Австралийские ученые обнаружили в ней вещества, которые вызывают ощущение благополучия, расслабления и могут помочь в борьбе со стрессом. Ведь покупка машины – это самый настоящий стресс для вашего клиента, далеко не каждый день совершаются такие дорогостоящие приобретения.

Для риэлтерской компании

Риэлторы продают клиентам образ – полноценный образ их будущего дома, семейного уюта, при создании которых не стоит забывать про мир запахов. С чем ассоциируется дом? С хлебом! Именно аромат свежее испеченного хлеба никого не оставит равнодушным, это один из самых приятных запахов, как было признано по результатам различных исследований. Пригодится риэлторам и запах лаванды – она, как мы уже упоминали, обладает успокаивающим действием. Напоминает о доме также запах стирального порошка, но в применении его в риэлтерских компаниях надо быть осторожным.

В отделах продажи офисных помещений добиться результата могут помочь ароматы цитрусовых, фруктовых смесей, свежей травы.

Для фитнес-центра, спортзала

В таких местах фраза «с меня седьмой пот сошел» служит признаком эффективности. Применение антиперспирантов не может нейтрализовать выброс продуктов физической

нагрузки. Значит, атмосферу свежести нужно создавать искусственно. Такую возможность дает запах ментола. Холодящая свежесть и аромат свежескошенной травы повысят тонус и сделают тренировку приятнее.

Для SPA-салона, салона красоты

В подобных заведениях есть где разгуляться фантазии, ее не стоит сдерживать вовсе. Вашей целью может быть и ободрить клиента, и расслабить. Лучше прибегнуть к ароматическим смесям и комбинациям – это придаст пикантности. Каждое ароматическое масло и природный продукт имеют свое символическое значение и активизируют соответствующие эмоции.

Для туристического агентства

Офис туристического агентства должен вместить в свое маленькое пространство присутствие всего мира, каждой страны, все культурные различия, все загадки нашей любимой планеты Земля. Клиент, зайдя в агентство, должен захотеть познать мир. Напомнить о теплых южных странах помогут ароматы дыни, цитрусовых, сладостных цветов, восток заговорит языком пряностей и специй, а зеленые райские уголки планеты должны благоухать свежими ароматами леса и морского бриза.

Нужно помнить, что клиенты, переступив порог офиса, уже сделали первый шаг на пути своего желанного путешествия, а будет ли продолжение этого шага – во многом зависит от той атмосферы, которую вы смогли создать на своем рабочем месте.

Для дома

Нет ничего дороже родного дома. Именно здесь человек может спрятаться от всего остального мира, словно черепашка в свой панцирь или улитка в раковину. Дом – это защита, комфорт, уют, наслаждение. Но, к сожалению, за домом требуется тщательный уход, который отбирает много сил. Мы уже говорили о том, что человек – самый пахучий из приматов. А любая семья – это союз двух и более человек, каждый из которых выделяет свой запах.

Старайтесь придерживаться золотого правила: по возможности как можно чаще проветривать помещение. В вашей квартире должны быть растения, они исполняют как декоративную, так и очистительную функцию. Не стоит забывать, что зеленые растения, благодаря процессу фотосинтеза, выделяют кислород. Использование в доме ароматических средств может раздражать нервную систему, так как дома мы привыкли отдыхать, а не стимулировать себя посредством запахов. Однако после тщательного проветривания помещения вполне можно разбрызгать несколько капель эфирного ароматического масла. Этот аромат должен вызывать у вас приятные ощущения, легкость, желание и улыбку. Наслаждайтесь пребыванием в вашей раковине, которая дарит уют и покой.

Мы окунулись в мир ароматов и постигли его тайные секреты, разобрались в механизме восприятия запахов и очертили сферы их возможного применения в жизни. Но коллекция существующих ароматов сродни набору красок. Ими можно нарисовать любую картину, главное – открыть в себе творческое начало, которое позволит создавать свои шедевры. Не бойтесь смешивать, пробуйте, и у вас непременно все получится!

Давайте же оценим палитру ароматов и разберемся в этих пестрых переходах яркой ароматной радуги. В этом нам поможет «Ароматный справочник».

Ароматный справочник

Апельсин (*Citrus aurantium*)

Повышает работоспособность. Снимает сильную усталость. Помогает от депрессивного настроения. Успокаивает.

Бasilik (*Ocimum basilicum*)

Стимулирует физическую и эмоциональную активность. Помогает при бессоннице. Снимает чувство тревоги. Способствует ясности мышления. Помогает при переутомлении и страхах.

Бергамот (*Citrus bergamia*)

Избавляет от депрессии и чувства страха. Поднимает настроение. Повышает коммуникабельность, усиливает воображение, способствует успехам в учебе, научном и художественном творчестве. Активизирует творческие стороны мышления.

Береза (*Betula pendula*) – кора

Оптимизирует, воодушевляет, помогает справиться с жизненными невзгодами.

Валериана (*Valeriana officinalis*)

Обладает сильнейшим успокаивающим эффектом. Нормализует сон.

Ваниль (*Vanilla fragrans*)

Восстанавливает сон, успокаивает.

Гвоздика (*Eugenia caryophyllata*)

Улучшает память. Восстанавливает организм после умственного и физического переутомления.

Герань (*Pelargonium roseum. P. Graveolens*)

Великолепный антидепрессант: улучшает настроение и устраняет чувство страха. Активизирует умственный и физический потенциалы у пожилых людей. Используется в качестве компонента масла, повышающего сексуальную активность женщин зрелого возраста.

Ель (*Abies alba*)

Улучшает настроение. Успокаивает.

Жасмин (*Jasminum officinale, j. Grandiflorum*)

Прекрасный антидепрессант. Нормализует сон. Избавляет от чувства страха. Запах жасмина вдохновляет, побуждает к созиданию, препятствует появлению пессимистических мыслей, помогает избавиться от комплекса неполноценности. Укрепляет чувство уверенности в себе. Усиливает чувственность.

Иланг-иланг (*Cananga odorata*)

Избавляет от чувства страха и беспокойства. Снимает эмоциональное напряжение. Стимулирует творческий потенциал и интуицию. Укрепляет чувство уверенности в себе. Помогает против нервозности, гневливости и раздражительности. Вызывает чувство любви, безмятежности и умиротворения.

Имбирь (*Zingiber officinale*)

Снимает апатию и вялость. Хорошо помогает при отсутствии толерантности, сострадания, снимает агрессивность, неуверенность в себе, улучшает память.

Ирис (фиалковый корень) (*Iris florentina, I. Germanica, I. Pallida*)

Рекомендуется людям с тонкой и ранимой психикой. Аромат ириса согревает и наполняет покоем.

Кедр (*Juniperus virginiana*)

Повышает умственную и физическую активность. Мощный адаптоген: используется при магнитных возмущениях, переезде в другие климатические зоны.

Кориандр (*Coriandrum sativum*)

Улучшает память. Повышает творческий потенциал. Снимает чувство страха, раздражительность, нервозность.

Корица (*Cinnamomum zeylanicum*)

Снимает астенодепрессивные состояния. Избавляет от чувства одиночества и страха.

Лаванда (*Lavandula officinalis*)

Способствует быстрому восстановлению сил. Уменьшает агрессию. Снимает перевозбуждение, бессонницу. Устраняет плаксивость и истерические реакции.

Лавр благородный (*Laurus nobilis*)

В домашних условиях традиционно используется при диспепсии, метеоризме, потере аппетита. Помогает при задержке менструации, хорошее средство от простуды и вирусных инфекций.

Ладан (*Boswellia thurifera*)

Снимает стрессовые и депрессивные состояния.

Лимон (*Citrus limon*)

Снимает депрессивные состояния. Способствует концентрации внимания. Восстанавливает жизненные силы. Побуждает к творчеству на работе и в семье.

Липа обыкновенная (*Tilia vulgaris*)

В домашних условиях полезно применять при нарушениях в системе пищеварения, боли в печени и головной боли, а также при бессоннице и мигрени.

Майоран (*Origanum majorana*)

Устраняет чувство одиночества. Снимает усталость, чувство тревоги. Восстанавливает психоэмоциональное равновесие, душевные силы после серьезных неприятностей. Помогает добиваться поставленных целей. Усиливает интерес к жизни.

Мандарин (*Citrus reticulata*)

Хорошо снимает нервное напряжение, избавляет от чувства страха и тревоги. Прекрасное тонизирующее средство при общей слабости. Помогает обрести душевный мир и спокойствие.

Мед

Снимает нервное напряжение, гармонизирует, дает ощущение тепла, радости.

Мелисса (*Melissa*)

Помогает при снижении умственной и физической работоспособности, меланхолии. Повышает оптимизм, укрепляет механизмы энергетического регулирования организма.

Мирра

Нормализует сон. Снимает нервное напряжение, а также депрессивные состояния. Помогает избавиться от ложных самооценок.

Можжевельник (*Juniperus*)

Тонизирует нервную систему. Снимает чувство страха, апатии. Применяется при умственном утомлении. Помогает избавиться от направленного внутрь себя разрушительного раздражения.

Мускатный орех (*Myristica*)

Снимает усталость, связанную с умственной работой, стресс, нервную дрожь. Помогает обрести терпимость в семейных отношениях. Способствует достижению поставленных целей. Укрепляет силу воли.

Мята перечная (*Mentha piperita*)

Устраняет чувство страха и гнева. Прекрасное средство при умственной усталости. Восстанавливает силы. Устраняет напряжение и ожидание неприятностей. Повышает взаимопонимание между близкими людьми.

Пачули (*Pogostemon cablin*)

Способствуют концентрации внимания. Снимают нервное перевозбуждение, депрессию. Помогают ощутить неповторимый вкус любви и добра.

Петрушка (*Petroseitnum*)

Хороший антидепрессант.

Полынь (*Artemisia*)

Повышает концентрацию внимания. Активизирует память. Устраняет вялость, депрессию. Восстанавливает энергетический баланс. Поглощает негативные эмоции. Применяется при медитациях.

Роза (*Rosa*)

Избавляет человека от страха, ревности, подозрительности и гнева. Улучшает сон. Повышает работоспособность.

Усиливает чувственность. Помогает получить удовольствие от одиночества.

Розмарин (Rosmarinus)

Помогает при умственной усталости и снижении памяти. Прекрасное средство против стресса. Возвращает угасший интерес к жизни, усиливает интуицию. Побуждает к активному образу жизни.

Сандал (Santalum)

Снимает нервное напряжение, состояние страха, гнева и беспокойства. Нормализует сон. Проясняет мысли. Помогает избежать импульсивных поступков.

Сосна (Pinus)

Стимулирует умственную активность. Восстанавливает душевное равновесие. Помогает быстро восстановить силы после тяжелого эмоционального удара.

Туя (Thuja)

Уравновешивает нервную систему. Способствует концентрации внимания. Облегчает взаимопонимание между влюбленными. Помогает преодолеть трудности и болезни, добиться жизненного успеха.

Укроп (Anethum)

Хороший антидепрессант.

Фиалка (Viola)

Укрепляет нервную систему. Успокаивает.

Хмель обыкновенный (Humulus lupulus)

Снимает нервное напряжение и раздражительность. Нормализует сон. Помогает при подавленном настроении и пост-стрессовых расстройствах. Избавляет от истерики.

Чабрец (Thymus)

Снимает усталость, повышает внимание, улучшает память. Нормализует сон.

Шалфей мускатный (Salvia sclarea)

Снимает нервное напряжение. Стимулирует умственную и творческую активность. Прекрасный антидепрессант.

Эвкалипт (Eucalyptus)

Поддерживает эмоциональное равновесие. Способствует преодолению конфликтных ситуаций. Эвкалипт помогает быстро восстанавливать силы после стресса, болезни. Придает энергию.

Автор: Елена Антоненко

Издательство: Фолио

ISBN: 978-966-03-5230-8

Год: 2011

Страниц: 160