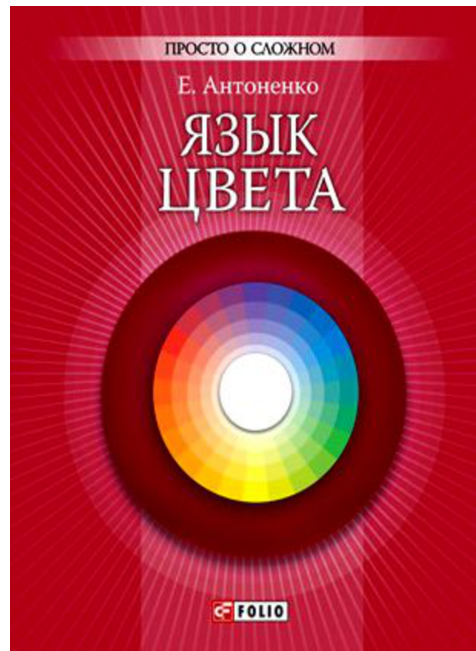


Елена Юрьевна Антоненко

Язык цвета



Вступление

Наша жизнь наполнена красками. Нас манит все самое яркое. Желание жить возбуждает цвет. Вдохновение творить вызывает цвет. Вы только подумайте, самые сладкие воспоминания жизни мы называем самыми яркими. Дело в цвете, который сопутствует вам в жизни. Дело в выборе, будет ли вас окружать зелень природы, металлика техники, синева моря, золото роскоши или беж спокойствия. Куда манит ваш взор? В сторону красного? О да, он привлекает всех. Ведь красный – цвет страсти. И так было всегда, даже в первобытном мире. Красное – кровь. Белое – молоко. Черное – ночь. Мы родились в цветном мире. Нашу планету, глядя на нее из космоса, называют голубым раем. Ведь правда, рай – на земле. Он повсюду, где есть мир, расцвеченный красками. Человек видел краски вокруг себя, но вычленив их из природы не мог. Голубиной воды невозможно разукрасить тело, ткань или камень. Буйство красок было частью целостного мира, но желание нарисовать свой мир перевернуло всю историю человечества. Задачей стало – найти источник цвета. Он лежал совсем рядом, он был частью природы, он был минералом.

Мы видим предметы окружающего мира, когда они отражают свет, падающий на их поверхность, либо когда они сами излучают сияние. Белый солнечный свет позволяет нашей голубой планете жить. Благодаря солнцу природа земли не погружена во мрак, благодаря свету мы видим мир цветным. Белый свет состоит из спектра цветов: красного,

оранжевого, желтого, зеленого, голубого, синего, фиолетового. Эти семь цветов составляют чудо природы, игру света, воды и воздуха, создающих радугу.

Человек получает 90 % информации об окружающем мире через зрительный канал восприятия. Нам кажется, что мир вокруг нас цветной, что краски природы свойственны ей изначально, что они первобытны. Однако в противовес нашему привычному восприятию действительности существует гипотеза о том, что мир не имеет тех красок, которые мы ему приписываем, что он для каждого вида животных цветной по-разному. Такая дифференциация восприятия цветов мира обусловлена строением и функционированием зрительного анализатора. Это значит, что мы видим мир в тех цветах, которые являются эталонами для человека, с характерным только ему строением глаза. Мы видим мир цветным не потому, что он цветной, а потому, что наш глаз делает его таковым. Мы различаем цвета в определенном диапазоне, отсекая ультрафиолетовое и инфракрасное излучения, восприятие которых привнесло бы новые краски в привычный для человека мир.

Цвет является важным источником информации об окружающей среде. Изменение эталонов цвета, свойственных для определенных элементов природы, для тела человека становится сигналом. Человек привык видеть дневное небо голубым, его цветовая трансформация в серый становится сигналом, свидетельствующем об изменении погодных условий. Индивидуальный опыт человека, да и коллективный всего человечества, включает эталонные образы, позволяющие обезопасить свое существование от отравленных, загрязненных источников питания. Человек с детства привыкает к структуре, густоте и цвету чистой питьевой воды. Изменение любого из этих критериев вызывает чувство отвращения, так как загрязненная окрашенная вода может стать причиной болезни или гибели.

Цвет делает наш мир красивым. Или же это глаз делает мир цветным? Цвет делает нашу жизнь яркой, красочной, иногда агрессивной и жаркой, иногда спокойной и холодной. А может, это мы делаем нашу жизнь активной и спокойной, горячей и ледяной, мы сами раскрашиваем ее в яркие краски? Что является причиной тому – это вечный вопрос. Чем больше ученые исследуют внутреннюю и внешнюю вселенные, тем больше у человека разумного возникает вопросов. Противоречивые утверждения порождают множество новых ответов и взглядов на жизнь. На самом деле, никто не знает истины, зато правда у каждого своя. У любого индивидуума свое видение мира, индивидуальная модель внутренней и внешней среды. Даже научные данные воспринимаются людьми на веру. Наука стала в наше время основой всего по той причине, что ее данные можно перепроверить, однако многие ли из нас располагают базой знаний и техническим оснащением, достаточными для перепроверки научных данных и открытий? Конечно же, нет. Так наука становится для многих людей верой. Научное объяснение мира – рациональное, логичное. Но вера в науку диктует изначально иррациональный подход, лишенный скептического отношения. Начиная с XVII века, с этапа научной революции, сторонников веры в науку становится все больше и больше. В последнее время фраза «согласно научным данным» стала кнопкой выключения логики и включением априорной веры. После такого шаблонного выражения любая информация воспринимается людьми как правдивая. Наука и ученые объясняют наш мир логично, связывая следствие с

причиной, делая выводы. Однако стоит задуматься, не ограничено ли их толкование мира способностью мозга видеть и объяснять мир именно так, как они это делают, отсекая важные детали, не вписывающиеся в рациональную картину. Так же, как это происходит со способностью глаза человека видеть определенный диапазон света и цвета, делая мир цветным, семицветным.

Если вера является основополагающим фактором движения человечества – стоит вносить в мир, в жизнь больше индивидуального, творческого объяснения. Возможно, полученные новые знания о мире цвета вызовут в картине вашего восприятия противоречие, которое в свою очередь станет толчком для нахождения собственного ответа на загадки человека, природы, космоса. Разукрашивайте мир собственными красками. Верьте в магию цвета, и она откроет для вас свои секреты.

Цвет истории

Удивительно, но из общей истории человечества можно выделить отдельную составляющую: историю открытия цветов и цвет истории. Напомним, что, изучая историю какого-либо явления, обычно используют классическую историографическую схему: Древний Восток Древняя Греция и Древний Рим Средневековье Ренессанс Барокко Просвещение Современность.

Древний восток

Культура Востока отличается от европейской. Причиной этому послужило то основание, которое выстраивалось древними цивилизациями. Люди, жившие до нашей эры, задали уникальный вектор культурного развития, который мы продолжаем развивать по сей день. Древний Восток – это во многом наследие Египта. Цивилизация, большинство секретов которой так и не разгаданы, волнует умы и души последующих поколений. Популярность пирамид, фараонов, мумий, иероглифического письма, иллюстрированных сцен жизни древних египтян, стала мировой. Каждый в наше время видел эти богатства истории человечества если не своими глазами, то хотя бы в картинках. Помимо идеологической составляющей того, чем человек Древнего Востока жил, во что верил, о чем думал, сильный интерес вызывает то, на что можно посмотреть – образы. С помощью настенных иллюстраций, оставленных древними египтянами, мы можем представить их внешность, одежду, дом, жизнь. Люди, жившие тысячелетия назад словно знали, что их цивилизация потерпит крах и их письмо будет возможно прочесть благодаря тому, что оно символично. Их язык – это не язык букв и слов, это язык изображений и картин. Цвет Древнего Египта – золотой. И вовсе не потому, что у египтян было много этого драгоценного металла, а потому, что все их существование проходило в золотой среде песков. Бедные и богатые ежедневно смотрели в небо на золотое солнце, и на землю – в золотые пески. Этот цвет – основной фон их жизни.

Египтяне читали мир природы по цветовой гамме. Так, между цветом и явлением природы, которому он присущ, устанавливалась взаимосвязь. Такие стойкие образы переросли в стереотипы восприятия мира, и следствием этого стало возникновение символов. Не стоит забывать, что особенностью человеческого восприятия является необходимость в сравнении, с помощью которого и происходит познание. Явления мира находят свое отражение в противоположности, возникает двойственность, дихотомия, дуализм. Дневное небо окрашено в голубой цвет, ночное – сменяет голубой на черный. Человек воспринимает небо, приписывая ему характерные свойства, связанные со сменой времени суток, со своей активностью, с боязнью тьмы и беспечностью света. В связи с восприятием цвета неба человек приписывает голубому и черному цветам чувства, которые он испытывает к самому небу, к смене дня и ночи, к событиям, которые с ним происходят. Так рождается символическое восприятие цвета. Древний египтянин верил в силу цвета, и с ее помощью он прибегал к магии – характерному в то время способу изменения мира. Если сейчас человек берет за инструмент, включает рациональное мышление, обращается к научному знанию, то во времена Древнего Египта человек считал себя почти всемогущим: он мог вызвать дождь, пообщавшись с богами, он мог исцелить или наслать болезнь через ритуал благоволий и использование цветовой символики. Источником формирования образа цвета, наделения его особыми свойствами была природа, окружающая среда. И потому неудивительно, что картины жизни древних египтян так насыщены золотыми тонами, ведь этот цвет и был главным в среде их обитания. Этим цветом изображалось тело богов, наталкивая на восприятие его как вечного, нетленного. Для изготовления желтой краски использовалась охра.

Кроме этого, в культуре первых цивилизаций особое внимание уделялось триаде цветов белый-красный-черный. Их наделяли особым значением, мистичностью, потому что они были связаны с самой сакральной сферой: рождением-жизнью-смертью.

Белый – это цвет облаков, пены водных потоков, молока, цветов лотоса, муки и соли, льняной ткани – главного одеяния египтян, луны и белого металла – серебра. Белый цвет символизировал чистоту и, соответственно, святость. Древнеегипетские жрецы носили белые одеяния в знак своей связи с высшим миром. Белый – это цвет молока. Мать кормит свое дитя грудью, она его питает и наполняет силой. В соответствии с этим, белый воспринимался как жизнь дающий, светлый, сакральный. Священный цветок египтян – лотос. Он распускается с восходом солнца и закрывается с закатом: так рождается связь между чистотой белого цветка и энергией золотого солнца. Из лотоса рождается бог солнца – Ра. С образом этого цветка связывали цикличность жизни и времени: цветок имеет в себе корни, цветы и семена, что позволяет укорениться в прошлом, цвести в настоящем и посеять семена для будущих цветов. Изображение умерших с цветком лотоса в руках трактовалось как воскрешение. Окрас лотоса и связанные с этим растением мифы и верования укрепили связь белого цвета с духовностью, вечностью, чистотой. Основой для белой краски служили мел и гипс.

Второй цвет из магической триады – красный. В естественной среде в него окрашены пламя, кровь, кораллы, камни, глина. Красный цвет символизирует бурю эмоций, которой может стать как радость, так и гнев. Двойственность красного определяется его связью с естественным явлением – кровью. Рождению человека сопутствует кровь, жизнь

возможна благодаря наполненности тела живительной жидкостью – кровью, но выделение крови – это также и боль. Ее потеря означает нездоровье, ранение и может привести к смерти. Красный цвет поэтому влечет как пламя, но он может и обжечь. Это цвет горячий, кричащий. В Древнем Египте красный связывали с разрушающей солнечной энергией раскаленного до красноты солнца. Красную краску древние египтяне изготавливали из окиси железа и природного пигмента охры.

Третьей составляющей фундаментальной цветовой триады является черный цвет. В природе его можно встретить как цвет ночи, тьмы, ночного моря, волос, угля, грязи. Черный чаще воспринимается как темный, таинственный, иногда как злой, неведомый, смертоносный. В Древнем Египте распространилась мода на макияж: и женщины, и мужчины черной краской обильно подводили глаза. Из-за характерной египтянам веры в бессмертие их отношение к черному цвету не было категорически негативным. Примером может послужить Анубис – бог с головой шакала и телом человека, покровитель некрополей, один из судей царства мертвых, хранитель ядов и лекарств. Он не воспринимался египтянами как зло, он, скорее, просто судья и покровитель царства мертвых. Вторым черным божеством был Апис – священный бык черного цвета. Апис пребывал в самом близком отношении с Нилом, и от его благосклонности зависело, будет ли полноводной великая река. Дух снисходил в живую плоть быка, который должен был жить до 25 лет, после чего его умертвляли, а дух переселялся в нового быка. В этом образе раскрывается символика плодородия, связанная с наполненностью Нила, и возможность обретения вечной жизни, что питало веру и воображение древних египтян и отразилось на их восприятии черного цвета. В качестве источника черного цвета египтяне использовали сажу, уголь и свинец.

Почитался египтянами и зеленый цвет. Это неудивительно, ведь это цвет растительности, а под палящим солнцем зелень означала питание и жизнь. Зеленый знаменовал усиление всех существующих благ. Зелень – это и поля загробной жизни, некое подобие христианского рая, в котором все есть в изобилии. Зеленый цвет в Древнем Египте означал воскрешение и зарождение новой жизни, питание и достаток. Осирис – бог возрождения, царь загробного мира всегда изображался с зеленью или даже с зеленой кожей. Согласно мифам, он первым обучил людей земледелию. Зеленый цвет сопровождает и рисунки Осириса из-за желания усилить уверенность египтян в собственном возрождении, если на страшном суде сердце не будет отдано на съедение Амаат. Источником зеленого цвета служил растертый малахит и медь.

Зеленый – цвет возрождения – воспринимался однозначно позитивно. Белый – цвет чистоты, священности – считался несущим благо. Красный же оказывал, как уже упоминалось, двойственное влияние на древних египтян.

Он однозначно сильный, но может быть и плохим: испепеляющим, умертвляющим, гневливым. В соединении с двумя символически положительными цветами – зеленым и белым – красный нейтрализует свои негативные качества, усиливая только благие.

Еще одним цветом, входившем в состав естественной палитры мира Древнего Египта, является синий. В природе древний египтянин видел его в небе и воде. В засушливом

регионе вода была дороже золота. Голубой окрас воспринимался как благородный, мягкий, живительный. Небо считалось обиталищем, домом бога солнца Ра. Керамические изделия в Древнем Египте окрашивали в синий цвет с помощью кобальта. Голубой и синий цвета получали также из смеси оксида меди с оксидом железа или же из растертых лазурита или бирюзы.

Из цветовой гаммы древних египтян видно, что основными были для них цвета природных элементов, которые их окружали. Свойства предметов переносились и на цвета, наделяя их отдельной жизнью и силой. Заботили египтянина вопросы высшего порядка: жизни и смерти. Борьба за вечность разворачивалась ежедневно, начиная с символического приветствия восхода солнца и начала нового дня, раскрытия белых лепестков лотоса, и в собственном макияже, цвете одежды, разукрашивании богов в те цвета, которые наделили бы их великой силой...

Цвет истории

Удивительно, но из общей истории человечества можно выделить отдельную составляющую: историю открытия цветов и цвет истории. Напомним, что, изучая историю какого-либо явления, обычно используют классическую историографическую схему: Древний Восток Древняя Греция и Древний Рим Средневековье Ренессанс Барокко Просвещение Современность.

Древний восток

Культура Востока отличается от европейской. Причиной этому послужило то основание, которое выстраивалось древними цивилизациями. Люди, жившие до нашей эры, задали уникальный вектор культурного развития, который мы продолжаем развивать по сей день. Древний Восток – это во многом наследие Египта. Цивилизация, большинство секретов которой так и не разгаданы, волнует умы и души последующих поколений. Популярность пирамид, фараонов, мумий, иероглифического письма, иллюстрированных сцен жизни древних египтян, стала мировой. Каждый в наше время видел эти богатства истории человечества если не своими глазами, то хотя бы в картинках. Помимо идеологической составляющей того, чем человек Древнего Востока жил, во что верил, о чем думал, сильный интерес вызывает то, на что можно посмотреть – образы. С помощью настенных иллюстраций, оставленных древними египтянами, мы можем представить их внешность, одежду, дом, жизнь. Люди, жившие тысячелетия назад словно знали, что их цивилизация потерпит крах и их письмо будет возможно прочесть благодаря тому, что оно символично. Их язык – это не язык букв и слов, это язык изображений и картин. Цвет Древнего Египта – золотой. И вовсе не потому, что у египтян было много этого драгоценного металла, а потому, что все их существование проходило в золотой среде песков. Бедные и богатые ежедневно смотрели в небо на золотое солнце, и на землю – в золотые пески. Этот цвет – основной фон их жизни.

Египтяне читали мир природы по цветовой гамме. Так, между цветом и явлением природы, которому он присущ, устанавливалась взаимосвязь. Такие стойкие образы

переросли в стереотипы восприятия мира, и следствием этого стало возникновение символов. Не стоит забывать, что особенностью человеческого восприятия является необходимость в сравнении, с помощью которого и происходит познание. Явления мира находят свое отражение в противоположности, возникает двойственность, дихотомия, дуализм. Дневное небо окрашено в голубой цвет, ночное – сменяет голубой на черный. Человек воспринимает небо, приписывая ему характерные свойства, связанные со сменой времени суток, со своей активностью, с боязнью тьмы и беспечностью света. В связи с восприятием цвета неба человек приписывает голубому и черному цветам чувства, которые он испытывает к самому небу, к смене дня и ночи, к событиям, которые с ним происходят. Так рождается символичное восприятие цвета. Древний египтянин верил в силу цвета, и с ее помощью он прибегал к магии – характерному в то время способу изменения мира. Если сейчас человек берет за инструмент, включает рациональное мышление, обращается к научному знанию, то во времена Древнего Египта человек считал себя почти всесильным: он мог вызвать дождь, пообщавшись с богами, он мог исцелить или наслать болезнь через ритуал благовоний и использование цветовой символики. Источником формирования образа цвета, наделения его особенными свойствами была природа, окружающая среда. И потому неудивительно, что картины жизни древних египтян так насыщены золотыми тонами, ведь этот цвет и был главным в среде их обитания. Этим цветом изображалось тело богов, наталкивая на восприятие его как вечного, нетленного. Для изготовления желтой краски использовалась охра.

Кроме этого, в культуре первых цивилизаций особенное внимание уделялось триаде цветов белый-красный-черный. Их наделяли особенным значением, мистичностью, потому что они были связаны с самой сакральной сферой: рождением-жизнью-смертью.

Белый – это цвет облаков, пены водных потоков, молока, цветов лотоса, муки и соли, льняной ткани – главного одеяния египтян, луны и белого металла – серебра. Белый цвет символизировал чистоту и, соответственно, святость. Древнеегипетские жрецы носили белые одеяния в знак своей связи с высшим миром. Белый – это цвет молока. Мать кормит свое дитя грудью, она его питает и наполняет силой. В соответствии с этим, белый воспринимался как жизнь дающий, светлый, сакральный. Священный цветок египтян – лотос. Он распускается с восходом солнца и закрывается с закатом: так рождается связь между чистотой белого цветка и энергией золотого солнца. Из лотоса рождается бог солнца – Ра. С образом этого цветка связывали цикличность жизни и времени: цветок имеет в себе корни, цветы и семена, что позволяет укореняться в прошлом, цвести в настоящем и посеять семена для будущих цветов. Изображение умерших с цветком лотоса в руках трактовалось как воскрешение. Окрас лотоса и связанные с этим растением мифы и верования укрепили связь белого цвета с духовностью, вечностью, чистотой. Основой для белой краской служили мел и гипс.

Второй цвет из магической триады – красный. В естественной среде в него окрашены пламя, кровь, кораллы, камни, глина. Красный цвет символизирует бурю эмоций, которой может стать как радость, так и гнев. Двойственность красного определяется его связью с естественным явлением – кровью. Рождению человека сопутствует кровь, жизнь возможна благодаря наполненности тела живительной жидкостью – кровью, но выделение крови – это также и боль. Ее потеря означает нездоровье, ранение и может привести к

смерти. Красный цвет поэтому влечет как пламя, но он может и обжечь. Это цвет горячий, кричащий. В Древнем Египте красный связывали с разрушающей солнечной энергией раскаленного до красноты солнца. Красную краску древние египтяне изготавливали из окиси железа и природного пигмента охры.

Третьей составляющей фундаментальной цветовой триады является черный цвет. В природе его можно встретить как цвет ночи, тьмы, ночного моря, волос, угля, грязи. Черный чаще воспринимается как темный, таинственный, иногда как злой, неведомый, смертоносный. В Древнем Египте распространилась мода на макияж: и женщины, и мужчины черной краской обильно подводили глаза. Из-за характерной египтянам веры в бессмертие их отношение к черному цвету не было категорически негативным. Примером может послужить Анубис – бог с головой шакала и телом человека, покровитель некрополей, один из судей царства мертвых, хранитель ядов и лекарств. Он не воспринимался египтянами как зло, он, скорее, просто судья и покровитель царства мертвых. Вторым черным божеством был Апис – священный бык черного цвета. Апис пребывал в самом близком отношении с Нилом, и от его благосклонности зависело, будет ли полноводной великая река. Дух снисходил в живую плоть быка, который должен был жить до 25 лет, после чего его умертвляли, а дух переселялся в нового быка. В этом образе раскрывается символика плодородия, связанная с наполненностью Нила, и возможность обретения вечной жизни, что питало веру и воображение древних египтян и отразилось на их восприятии черного цвета. В качестве источника черного цвета египтяне использовали сажу, уголь и свинец.

Почитался египтянами и зеленый цвет. Это неудивительно, ведь это цвет растительности, а под палящим солнцем зелень означала питание и жизнь. Зеленый знаменовал усиление всех существующих благ. Зелень – это и поля загробной жизни, некое подобие христианского рая, в котором все есть в изобилии. Зеленый цвет в Древнем Египте означал воскрешение и зарождение новой жизни, питание и достаток. Осирис – бог возрождения, царь загробного мира всегда изображался с зеленью или даже с зеленой кожей. Согласно мифам, он первым обучил людей земледелию. Зеленый цвет сопровождает и рисунки Осириса из-за желания усилить уверенность египтян в собственном возрождении, если на страшном суде сердце не будет отдано на съедение Амаат. Источником зеленого цвета служил растертый малахит и медь.

Зеленый – цвет возрождения – воспринимался однозначно позитивно. Белый – цвет чистоты, священности – считался несущим благо. Красный же оказывал, как уже упоминалось, двойственное влияние на древних египтян.

Он однозначно сильный, но может быть и плохим: испепеляющим, умертвляющим, гневливым. В соединении с двумя символически положительными цветами – зеленым и белым – красный нейтрализует свои негативные качества, усиливая только благие.

Еще одним цветом, входившем в состав естественной палитры мира Древнего Египта, является синий. В природе древний египтянин видел его в небе и воде. В засушливом регионе вода была дороже золота. Голубой окрас воспринимался как благородный, мягкий, живительный. Небо считалось обиталищем, домом бога солнца Ра. Керамические

изделия в Древнем Египте окрашивали в синий цвет с помощью кобальта. Голубой и синий цвета получали также из смеси оксида меди с оксидом железа или же из растертых лазурита или бирюзы.

Из цветовой гаммы древних египтян видно, что основными были для них цвета природных элементов, которые их окружали. Свойства предметов переносились и на цвета, наделяя их отдельной жизнью и силой. Заботили египтянина вопросы высшего порядка: жизни и смерти. Борьба за вечность разворачивалась ежедневно, начиная с символического приветствия восхода солнца и начала нового дня, раскрытия белых лепестков лотоса, и в собственном макияже, цвете одежды, разукрашивании богов в те цвета, которые наделили бы их великой силой...

MyBook — библиотека современной и классической литературы, новинки и бестселлеры, отзывы, рекомендации, популярные авторы.

Античная греция

Развитие культурных тенденций цвета зависит не только от окружающей природной среды и формирования символов, но и от развития общества. Краски нужно было добывать. Размышлять о цвете и его красоте мог каждый, стоило только посмотреть на окружающую действительность, а вот чтобы иметь возможность окрашивать самому – необходимо было изобрести краситель. Разнообразие искусственно созданных цветов было скудным. Для того чтобы понять, какое природное вещество может обладать красящими свойствами, нужно было долго исследовать природу. Белую ткань научились прясть, поэтому одежда поначалу была светлых тонов. Палитра искусственно созданных цветов никак не могла сравниться с цветовым богатством природы.

Природные условия Древней Греции – это горные цепи с зелеными долинами и выходом к синему морю. Не смотря на то что в античной цивилизации уже наблюдалось деление на города и деревни, древние греки все еще составляли единство с природой. Античность – это одна из последних эпох развития человечества, в которой человек еще поклоняется различным богам – целому Олимпу. Он еще верит, что боги руководят стихиями, а ублажить их можно приношением даров и жертв.

Одним из величайших умов древности был Аристотель. Он изучал материальный мир, пытаясь познать его, пропустив через опыт. Свой вклад Аристотель сделал и в изучение красок мира, написав трактат «О цветах». Он старался познать стихию, ее цвет. По его мнению, единственное, что определено присуще цвету – это свет и тьма, которые находятся в состоянии постоянного противостояния. Желтый и красный цвета – преодолевают тьму, их свет являет собой активное начало. Противостояние между синим цветом и тьмой менее интенсивное, и при определенных условиях они могут слиться. В зеленом цвете противоречивые начала тьмы и света находятся в состоянии спокойствия.

Цвет, по Аристотелю, это видимое. Прозрачность присуща воздуху, воде и многим твердым телам. В каждом теле есть предел прозрачности, другими словами, цвет проявляется через определенный уровень интенсивности. Видимые нами предметы,

окружающая среда кажутся нам цветными благодаря существованию света, он является обязательной составляющей наблюдаемых нами красок.

Аристотель определяет простые, несмешанные цвета: белый, черный и желтый, которые соответствуют различным стихиям. Белый – это земля, вода и воздух, желтый – огонь, а черный – состояние стихий при переходе одной в другую. Смешение цветов происходит на основе соединения простых цветов в различных пропорциях.

Познание окружающей действительности Аристотель выразил в своем учении. Он действительно далеко продвинулся по сравнению с другими философами античности в вопросе познания красок мира. Продолжил развивать идеи Аристотеля его ученик Теофраст, написавший трактаты «О цветах» и «О камнях». Самоцветы служили источником красок, изучение их природы вносило свой вклад в цветное преобразование мира через творчество.

Античные люди, посвятившие свою жизнь изучению секретов существования, составляли меньшинство, тогда как общая масса просто наслаждалась цветовой палитрой природы, а искусственное цветное разнообразие представало в одежаниях. Ткали ткани в Древней Греции ручным способом. Это ремесло считалось очень почетным. В греческом одеянии не использовался черный цвет, он мог быть дополняющим орнамент, но не самостоятельным. Женщины носили хитоны, мужчины – туники. Ткань была однотонной, но ее искусно украшали вышивкой, разноцветными узорами.

Особенное значение в античной культуре приобрел пурпурный цвет. Его извлекали из морских брюхоногих моллюсков – иглянок. Чтобы изготовить 1 грамм красителя пурпура, нужно было переработать 10 000 моллюсков. Сначала их вылавливали, ныряя в глубины моря, потом вручную обрабатывали. Такой труд сделал пурпурную краску столь же дорогостоящей, как золото. Полученным веществом окрашивали дорогие ткани. Одежда чисто пурпурного цвета была посвящена богам, белая с пурпурным была предназначена для царей, пурпурного и шафранного цвета – для жрецов и консулов. Кроме сложности в добывании пурпурного красителя, этот цвет отличался особенными свойствами. Пурпурный – это единство синего и красного, а значит, небесного и земного. Не зря этот цвет на протяжении всей истории человечества был в таком почете у царей, императоров, людей сильных духом и властных.

Древние греки питали особенное пристрастие к шафранному цвету. Его источником было ценное растение шафран, использовавшееся как восточная пряность, лечебное вещество и собственно краситель. «Шафран» в переводе с арабского означает «желтый». Ткань, окрашенная шафраном, приобретала цвет в диапазоне светло-желтый/ оранжевый/ желто-коричневый. Тональность шафранного цвета теплая и роскошная, напоминающая цвет заходящего солнца.

Краски мира первобытного человека были частью самой природы, но изобразительное искусство не могло найти выражения из-за скудных возможностей и неумения добыть красящее вещество. В Древней Греции мир становится более красочным. Искусство античности уже окрашено в яркие цвета, причем красочность ценилась дорого. В те

времена по мере совершенствования мастерства ремесленников работа специалистов по росписи домов, тканей, посуды оплачивалась очень щедро.

Мы привыкли к образу Древней Греции, наполненному светлыми красками белых тканей и белого мрамора, однако последние научные исследования говорят о том, что жизнь греков была более красочной, чем мы себе это представляли. С помощью современных методов исследований античные скульптуры начали открывать свои секреты. Орнамент на одежде древних греков и на одеянии скульптур имел геометрический символизм и анималистические элементы – изображения животных. Типичной особенностью было несоответствие окрашенных частей животного их естественному окрасу. Примером послужила скульптура, у которой грива лошади была окрашена в красный цвет, вероятно, с целью подчеркнуть силу животного или угрозу. Цвет начали использовать как символ.

К сожалению, здания, ткани, предметы быта, статуи не сохранили свою окраску до наших дней. Слой краски на фасадах домов и на скульптурах исчезал под действием ветра, соленого морского бриза, дождей. Краска сохранилась только в защищенных местах зданий и не на гладких поверхностях.

Такая недолговечность цвета была следствием использования органических красящих веществ. Желтую краску и оттенки коричневой делали из охры – очень неустойчивого пигмента. Черный цвет получали из сажи испепеленных костей. Одним из самых изысканных цветов был голубой, так как его создавали искусственно, смешивая песок, оксид меди и плавкие вещества, нагревая, а затем растирая. В зависимости от тщательности растирания субстанции получали оттенки от блестяще-синего до серого.

Культура античной Греции стала фундаментом европейской культуры. Любовь к краскам нашла свое воплощение в творческом преобразовании мира. Вычленение красок из палитры природы древние греки довели до совершенства, воплотив его в искусстве.

Античная греция

Развитие культурных тенденций цвета зависит не только от окружающей природной среды и формирования символов, но и от развития общества. Краски нужно было добывать. Размышлять о цвете и его красоте мог каждый, стоило только посмотреть на окружающую действительность, а вот чтобы иметь возможность окрашивать самому – необходимо было изобрести краситель. Разнообразие искусственно созданных цветов было скудным. Для того чтобы понять, какое природное вещество может обладать красящими свойствами, нужно было долго исследовать природу. Белую ткань научились прясть, поэтому одежда поначалу была светлых тонов. Палитра искусственно созданных цветов никак не могла сравниться с цветовым богатством природы.

Природные условия Древней Греции – это горные цепи с зелеными долинами и выходом к синему морю. Не смотря на то что в античной цивилизации уже наблюдалось деление на города и деревни, древние греки все еще составляли единство с природой. Античность – это одна из последних эпох развития человечества, в которой человек еще поклоняется

различным богам – целому Олимпу. Он еще верит, что боги руководят стихиями, а ублажить их можно приношением даров и жертв.

Одним из величайших умов древности был Аристотель. Он изучал материальный мир, пытаясь познать его, пропустив через опыт. Свой вклад Аристотель сделал и в изучение красок мира, написав трактат «О цветах». Он старался познать стихию, ее цвет. По его мнению, единственное, что определено присуще цвету – это свет и тьма, которые находятся в состоянии постоянного противостояния. Желтый и красный цвета – преодолевают тьму, их свет являет собой активное начало. Противостояние между синим цветом и тьмой менее интенсивное, и при определенных условиях они могут слиться. В зеленом цвете противоречивые начала тьмы и света находятся в состоянии спокойствия.

Цвет, по Аристотелю, это видимое. Прозрачность присуща воздуху, воде и многим твердым телам. В каждом теле есть предел прозрачности, другими словами, цвет проявляется через определенный уровень интенсивности. Видимые нами предметы, окружающая среда кажутся нам цветными благодаря существованию света, он является обязательной составляющей наблюдаемых нами красок.

Аристотель определяет простые, несмешанные цвета: белый, черный и желтый, которые соответствуют различным стихиям. Белый – это земля, вода и воздух, желтый – огонь, а черный – состояние стихий при переходе одной в другую. Смешение цветов происходит на основе соединения простых цветов в различных пропорциях.

Познание окружающей действительности Аристотель выразил в своем учении. Он действительно далеко продвинулся по сравнению с другими философами античности в вопросе познания красок мира. Продолжил развивать идеи Аристотеля его ученик Теофраст, написавший трактаты «О цветах» и «О камнях». Самоцветы служили источником красок, изучение их природы вносило свой вклад в цветное преобразование мира через творчество.

Античные люди, посвятившие свою жизнь изучению секретов существования, составляли меньшинство, тогда как общая масса просто наслаждалась цветовой палитрой природы, а искусственное цветное разнообразие представало в одеяниях. Ткали ткани в Древней Греции ручным способом. Это ремесло считалось очень почетным. В греческом одеянии не использовался черный цвет, он мог быть дополняющим орнамент, но не самостоятельным. Женщины носили хитоны, мужчины – туники. Ткань была однотонной, но ее искусно украшали вышивкой, разноцветными узорами.

Особенное значение в античной культуре приобрел пурпурный цвет. Его извлекали из морских брюхоногих моллюсков – иглянок. Чтобы изготовить 1 грамм красителя пурпура, нужно было переработать 10 000 моллюсков. Сначала их вылавливали, ныряя в глубины моря, потом вручную обрабатывали. Такой труд сделал пурпурную краску столь же дорогостоящей, как золото. Полученным веществом окрашивали дорогие ткани. Одежда чисто пурпурного цвета была посвящена богам, белая с пурпурным была предназначена для царей, пурпурного и шафранного цвета – для жрецов и консулов. Кроме сложности в добывании пурпурного красителя, этот цвет отличался особенными свойствами.

Пурпурный – это единство синего и красного, а значит, небесного и земного. Не зря этот цвет на протяжении всей истории человечества был в таком почете у царей, императоров, людей сильных духом и властных.

Древние греки питали особенное пристрастие к шафранному цвету. Его источником было ценное растение шафран, использовавшееся как восточная пряность, лечебное вещество и собственно краситель. «Шафран» в переводе с арабского означает «желтый». Ткань, окрашенная шафраном, приобретала цвет в диапазоне светло-желтый/ оранжевый/ желто-коричневый. Тональность шафранного цвета теплая и роскошная, напоминающая цвет заходящего солнца.

Краски мира первобытного человека были частью самой природы, но изобразительное искусство не могло найти выражения из-за скудных возможностей и неумения добыть красящее вещество. В Древней Греции мир становится более красочным. Искусство античности уже окрашено в яркие цвета, причем красочность ценилась дорого. В те времена по мере совершенствования мастерства ремесленников работа специалистов по росписи домов, тканей, посуды оплачивалась очень щедро.

Мы привыкли к образу Древней Греции, наполненному светлыми красками белых тканей и белого мрамора, однако последние научные исследования говорят о том, что жизнь греков была более красочной, чем мы себе это представляли. С помощью современных методов исследований античные скульптуры начали открывать свои секреты. Орнамент на одежде древних греков и на одеянии скульптур имел геометрический символизм и анималистические элементы – изображения животных. Типичной особенностью было несоответствие окрашенных частей животного их естественному окрасу. Примером послужила скульптура, у которой грива лошади была окрашена в красный цвет, вероятно, с целью подчеркнуть силу животного или угрозу. Цвет начали использовать как символ.

К сожалению, здания, ткани, предметы быта, статуи не сохранили свою окраску до наших дней. Слой краски на фасадах домов и на скульптурах исчезал под действием ветра, соленого морского бриза, дождей. Краска сохранилась только в защищенных местах зданий и не на гладких поверхностях.

Такая недолговечность цвета была следствием использования органических красящих веществ. Желтую краску и оттенки коричневой делали из охры – очень неустойчивого пигмента. Черный цвет получали из сажи испепеленных костей. Одним из самых изысканных цветов был голубой, так как его создавали искусственно, смешивая песок, оксид меди и плавкие вещества, нагревая, а затем растирая. В зависимости от тщательности растирания субстанции получали оттенки от блестяще-синего до серого.

Культура античной Греции стала фундаментом европейской культуры. Любовь к краскам нашла свое воплощение в творческом преобразовании мира. Вычленение красок из палитры природы древние греки довели до совершенства, воплотив его в искусстве.

Древний рим

Римская империя вобрала в себя греческую культуру, развивая и дополняя ее. Характерной чертой Древнего Рима была практичность, искусству уделялось меньше внимания по сравнению с Грецией. Духовная потребность в искусстве была трансформирована в желание окружать себя роскошью. Украшение домов, одежды и предметов быта в Древней Греции было основано на идейном, духовном базисе, вере. Приумножение предметов искусства в Древнем Риме подчеркивало состоятельность империи, ее властное и материальное благополучие. Декоративность стала неотъемлемым компонентом состоятельности. Цветовая палитра особенно не отличалась от древнегреческой. Ничего принципиально нового в этом плане изобретено не было. Однако колорирование окружающего пространства производилось согласно выработанным общественным негласным законам, что и стало новшеством того времени.

Разделение цветов произошло по половому признаку. Теперь краски стали мужскими и женскими. Такая тенденция свидетельствует о четко сформированном цветовом стереотипе: определенный окрас стал символом, с приписанными ему свойствами. Женскими цветами в Древнем Риме были коричневый, желтый, оранжевый и зеленый. Для мужчин же были характерны темные одежды, серые или коричневые накидки, в особенном почете – оттенки пурпурного и гиацинт (красный). Император Нерон ограничил своим указом использование дорогого пурпура для одежды богачей, отныне пурпурные тоги стали исключительно одеждой императоров. Неприемлемым был для мужчины зеленый цвет, что позволяет делать выводы о его символике. Зелень древними римлянами воспринималась как образ плодородия, нежности, сочности, проводилась параллель с женственностью. Оранжевый, желтый, коричневый считались цветами земли. Мужские цвета красных тонов воспринимались как агрессивные. Привлекать внимание в древнеримском обществе являлось прерогативой мужчин. Женщина должна была быть покорной, и красный цвет не приветствовался в ее одежде. Красный – брошенный вызов, поэтому одеяния ярких тонов носили римские солдаты. Будучи цветом бога войны Марса, красный стал символом воинственности, привлечения фортуны в походах и завоеваниях. Не покинула римлян любовь к белому цвету. Он стал триумфальным и благочестивым. Одержавший победу в сражении полководец выезжал к ликующей публике на колеснице, запряженной четырьмя белыми лошадьми, украшенными позолоченными шорами на глазах.

Римляне поклонялись верховному богу неба – Юпитеру, который соответствовал греческому Зевсу. Поклонение отцу богов требовало соответствующих почестей. Цветовым символом Юпитера был голубой цвет. Его источником стал минерал синего цвета азурит. Твердость камня была невысокой, что позволяло без труда делать крошку с минеральным пигментом синего цвета. Технология приготовления азуриновой краски из Рима перешла в византийскую культуру, а оттуда – в древнерусскую иконопись. Синий был символом Юпитера, супруга богини Юноны, хранительницы домашнего очага и богини плодородия. Их сын, бог войны Марс, считался покровителем Рима, так как, согласно мифу, весталка Рея Сильва родила от Марса близнецов Ромула и Рема, легендарных братьев-основателей Рима. Весталки заворачивались в ткань белого цвета,

длиною до пят, именованную пало. Белый цвет весталок символизировал непорочность и девственность,

Мифологическая основа позволяет выстроить цепочку главных цветов античного Рима: синий-зеленый-красный-белый. Юпитеру свойствен синий цвет, Юноне – зеленый, их сыну Марсу – красный, весталкам – белый. Это, впрочем, не значит, что этот цветовой квартет преобладал в изобразительном искусстве, скорее, он сильнее влиял на психику, избирательность которой позволяла вычленять из разнообразия цветовой палитры более значимые краски.

Еще одним способом выражения символов цвета был цвет украшений. Страсть к украшениям женщины питали всегда. И бедные и богатые одевали на себя декоративные изделия: кольца, серьги, диадемы, ленты для волос, браслеты, ожерелья. Разница была в качестве исполнения и материале изделия. Оригинальным украшением римлянок стал браслет, одетый на плечо. Им также украшали щиколотки, запястья, использовались цепочки на бедра. Материалом-основой для изготовления дорогих украшений служили золото, серебро и электрум – сплав серебра с золотом. Изделия из драгоценного металла украшали драгоценными камнями: зелеными изумрудами, голубыми сапфирами, красными гранатами, опалом. Женщины среднего достатка предпочитали агат, янтарь и кораллы. Кольца и серьги служили, кроме того, и оберегом.

Макияж в Древнем Риме был в моде. Женщины имели возможность пользоваться белилами, состоящими из смеси мела с жирной кремовой основой. Модное помешательство среди римлянок разыгралось вокруг светлых золотистых волос. Окрасить волосы, придав им черный или красный оттенок, не представляло сложности, чего нельзя сказать об осветлении. Римлянки искали рецепты, и, вероятно, они их находили. Среди них были: втирание в волосы ослиной мочи или сока лимона, а также осветление за счет солнечных лучей.

Культура античности подарила человечеству традицию ухода за своим телом с помощью косметических средств, подчеркивания черт внешности нанесением макияжа, символику цвета и окрашенные ткани одежды, искусство ароматики, золотое сечение – формулу пропорций идеального человеческого тела, ювелирные украшения, модель общества и государства. Античность заложила фундамент развития современного общества. Человек не забыл свою историю, свои корни, он знает, что было вчера для того, чтобы использовать опыт предков и создавать новое.

Римская империя стала благоприятной средой для зарождения одной из мировых религий – христианства. Эпоха античности переходит в эпоху Темных времен – период самый набожный и самый забытый Богом в истории человечества.

Древний рим

Римская империя вобрала в себя греческую культуру, развивая и дополняя ее. Характерной чертой Древнего Рима была практичность, искусству уделялось меньше внимания по сравнению с Грецией. Духовная потребность в искусстве была

трансформирована в желание окружать себя роскошью. Украшение домов, одежды и предметов быта в Древней Греции было основано на идейном, духовном базисе, вере. Приумножение предметов искусства в Древнем Риме подчеркивало состоятельность империи, ее властное и материальное благополучие. Декоративность стала неотъемлемым компонентом состоятельности. Цветовая палитра особенно не отличалась от древнегреческой. Ничего принципиально нового в этом плане изобретено не было. Однако колорирование окружающего пространства производилось согласно выработанным общественным негласным законам, что и стало новшеством того времени.

Разделение цветов произошло по половому признаку. Теперь краски стали мужскими и женскими. Такая тенденция свидетельствует о четко сформированном цветовом стереотипе: определенный окрас стал символом, с приписанными ему свойствами. Женскими цветами в Древнем Риме были коричневый, желтый, оранжевый и зеленый. Для мужчин же были характерны темные одежды, серые или коричневые накидки, в особенном почете – оттенки пурпурного и гиацинт (красный). Император Нерон ограничил своим указом использование дорогого пурпура для одежды богачей, отныне пурпурные тоги стали исключительно одеждой императоров. Неприемлемым был для мужчины зеленый цвет, что позволяет делать выводы о его символике. Зелень древними римлянами воспринималась как образ плодородия, нежности, сочности, проводилась параллель с женственностью. Оранжевый, желтый, коричневый считались цветами земли. Мужские цвета красных тонов воспринимались как агрессивные. Привлекать внимание в древнеримском обществе являлось прерогативой мужчин. Женщина должна была быть покорной, и красный цвет не приветствовался в ее одежде. Красный – брошенный вызов, поэтому одеяния ярких тонов носили римские солдаты. Будучи цветом бога войны Марса, красный стал символом воинственности, привлечения фортуны в походах и завоеваниях. Не покинула римлян любовь к белому цвету. Он стал триумфальным и благочестивым. Одержавший победу в сражении полководец выезжал к ликующей публике на колеснице, запряженной четырьмя белыми лошадьми, украшенными позолоченными шорами на глазах.

Римляне поклонялись верховному богу неба – Юпитеру, который соответствовал греческому Зевсу. Поклонение отцу богов требовало соответствующих почестей. Цветовым символом Юпитера был голубой цвет. Его источником стал минерал синего цвета азурит. Твердость камня была невысокой, что позволяло без труда делать крошку с минеральным пигментом синего цвета. Технология приготовления азуритовой краски из Рима перешла в византийскую культуру, а оттуда – в древнерусскую иконопись. Синий был символом Юпитера, супруга богини Юноны, хранительницы домашнего очага и богини плодородия. Их сын, бог войны Марс, считался покровителем Рима, так как, согласно мифу, весталка Рея Сильва родила от Марса близнецов Ромула и Рема, легендарных братьев-основателей Рима. Весталки заворачивались в ткань белого цвета, длиной до пят, именовавшуюся пало. Белый цвет весталок символизировал непорочность и девственность,

Мифологическая основа позволяет выстроить цепочку главных цветов античного Рима: синий-зеленый-красный-белый. Юпитеру свойствен синий цвет, Юноне – зеленый, их сыну Марсу – красный, весталкам – белый. Это, впрочем, не значит, что этот цветовой

квартет преобладал в изобразительном искусстве, скорее, он сильнее влиял на психику, избирательность которой позволяла вычленять из разнообразия цветовой палитры более значимые краски.

Еще одним способом выражения символов цвета был цвет украшений. Страсть к украшениям женщины питали всегда. И бедные и богатые одевали на себя декоративные изделия: кольца, серьги, диадемы, ленты для волос, браслеты, ожерелья. Разница была в качестве исполнения и материале изделия. Оригинальным украшением римлянок стал браслет, одетый на плечо. Им также украшали щиколотки, запястья, использовались цепочки на бедра. Материалом-основой для изготовления дорогих украшений служили золото, серебро и электрум – сплав серебра с золотом. Изделия из драгоценного металла украшали драгоценными камнями: зелеными изумрудами, голубыми сапфирами, красными гранатами, опалом. Женщины среднего достатка предпочитали агат, янтарь и кораллы. Кольца и серьги служили, кроме того, и оберегом.

Макияж в Древнем Риме был в моде. Женщины имели возможность пользоваться белилами, состоящими из смеси мела с жирной кремовой основой. Модное помешательство среди римлянок разыгралось вокруг светлых золотистых волос. Окрасить волосы, придав им черный или красный оттенок, не представляло сложности, чего нельзя сказать об осветлении. Римлянки искали рецепты, и, вероятно, они их находили. Среди них были: втирание в волосы ослиной мочи или сока лимона, а также осветление за счет солнечных лучей.

Культура античности подарила человечеству традицию ухода за своим телом с помощью косметических средств, подчеркивания черт внешности нанесением макияжа, символику цвета и окрашенные ткани одежды, искусство ароматики, золотое сечение – формулу пропорций идеального человеческого тела, ювелирные украшения, модель общества и государства. Античность заложила фундамент развития современного общества. Человек не забыл свою историю, свои корни, он знает, что было вчера для того, чтобы использовать опыт предков и создавать новое.

Римская империя стала благоприятной средой для зарождения одной из мировых религий – христианства. Эпоха античности переходит в эпоху Темных времен – период самый набожный и самый забытый Богом в истории человечества.

Средневековье

Развитие европейской культуры, как уже отмечалось, происходило на базисе античной. Когда зародилась новая религия, человечество не стало заново выдумывать колесо. Традиции христианства, его символика основывались на политеистическом религиозном базисе античности. Резко переориентировать народ на совершенно противоположный вектор невозможно. Отныне человечество поколениями будет выстраивать свое религиозное учение. Христианство не было создано Богом, это религия, написанная людьми для общения с Богом. Еще ни одно человеческое общество, культура,

цивилизация не обходились без веры. Ее форма различны, но содержание – всегда одно и то же.

Средневековье – это эпоха становления христианской религии по всему миру. Человечеству было нелегко, было и смрадно, и грязно, и кроваво, и, что не менее важно, было серо.

Западноевропейскому средневековью характерны специфические особенности экономической, политической и религиозной жизни: система вассалитета, феодалы-землевладельцы управляют зависимыми крестьянами, религиозной жизнью руководит церковь, в обществе царят идеалы монашества и рыцарства. Экономика, политика и религия основываются на идеологии и влияют на ее формирование. «Сначала было слово, и слово было Бог» – эта фраза стала главным лозунгом развития стран и общества Европы. Церковь руководила жизнью, она заменила Бога на земле, выступая в роли деспотичного учителя, погоняющего свой народ – паству. Народ же в это время был скован телесно и мысленно. За еретические мысли истязали тело, думать «по-своему» было не просто неприемлемо, но и опасно для жизни. Искусственное ограничение людей привело к оскудению тяги к творчеству, созданию нового. В средние века жизнь стала серой из-за страха вносить в нее краски. Одежда превратилась из светлой в темную, а краски накопили еще больше символизма.

В Темные времена искусство развивалось, в основном, в форме иконописи. Все творческие силы были брошены на создание фетишей веры: ликов святых. Всем руководит церковь, и даже красками. Колористика иконы должна была соответствовать строгим правилам. Образы Иисуса, Девы Марии и святых изображались в определенных тонах, которые имели четкое значение. Краски иконы оказывали особенное влияние на восприятие верующими образов, которым они поклонялись. Никто из простонародья не задавал себе вопрос, почему именно этими цветами раскрашивают одеяния. Красота эстетическая в Темные времена отходит на второй план, красивой становится вера. Все краски Средневековья – это способ вызвать еще более сильное соединение между людьми и между человеком и Богом.

Для раннего Средневековья характерны золотые цвета икон. Золотой был в иконописи и цветом, и светом. Тожественным этому цвету был белый, но его тон холодный, и, в отличие от золотого, он использовался редко. Иконопочитание сформулировало главное утверждение: образ ипостаси по силе энергии соответствует самой личности, почитание относится не к дереву и краскам, а к первообразу. Согласно идее о создании эталонных икон, они писались не цветом, а светом. Икона есть отражение мира абсолютного света. Лучший способ соответствовать таким притязаниям – использовать золотой цвет для фона и для нимба.

Развитие иконописи и расширение цветовой палитры выразилось в колористике одеяний. Иисус традиционно изображался в нижнем хитоне пурпурного цвета и верхнем синем гиматии с нашивным украшением клавом. Для образов Девы Марии были характерны те же тона, но ее нижняя туника – синего цвета, а покрывало – мафорий – красного тона. Красный и синий символизируют пространственный верх и низ, землю и небеса.

Соединение этих цветов дает пурпурный, который и символизировал единство небесного и земного, абсолют и вечность. Земное и небесное в человеке противостоят, в образе Бога они едины. Одежания Иисуса и Девы Марии соответствовали античной моде, со свойственными ей цветами роскоши и властного статуса, что свидетельствует о наследовании старой традиции, а не изобретении чего-то нового.

Белый цвет раскрывает чистоту, он присущ ангелам и святым. Красный – цвет крови Христа, пролитой во имя спасения людей, это цвет любви и самопожертвования. Голубой – смиренность, благочестие, покорность небесам. Зеленый – цветение природы, но также и цвет глаз сатаны. Черный – цвет тьмы, траура, смерти. Ритуальная смерть для мира выражается в монашестве, чье одеяние – черного цвета.

Средневековый человек не уделял повышенного внимания цветовой палитре природы, она не удивляла его своим совершенством, скорее он воспринимал окружающий мир как данность, созданную Богом.

Интерес вызывает желание преобразовать мир с помощью знаний, которые, по сути своей, являются колдовскими. В эпоху Средневековья происходит расцвет алхимии, которая берет свое начало из жреческой культуры. Одна из фундаментальных концепций алхимии заключается в том, что природе можно подражать: самое естественное и совершенное творение – создать то, что подобно себе.

Алхимическая теория и практика основывались на так называемой идее первоматерии, которая разделена на четыре первовещества и обладает четырьмя священными свойствами. Первоматерия разделена на огонь, воздух, воду, землю. Каждое из этих первовеществ наделено определенными признаками, комбинация которых приводит к переходу одного первовещества в другое. Согласно этим представлениям, огонь – жаркий и сухой, воздух – жаркий и влажный, вода – холодная и мокрая, земля – холодная и сухая. Процесс превращения одного в другое предполагает определенный алгоритм: если от горячего и сухого огня отнять жар мы получим холодную и сухую землю – золу, если холодную и мокрую воду подогреть – результатом станет воздух, горячий и мокрый. Такие свойства определяют взаимосвязь стихий природы, которые являются частями единого целого – первоматерии. Согласно алхимической теории, любой объект может быть лишен всех свойств и низведен до первоматерии, после чего вновь воссоздан из нее, но уже с новыми и лучшими качествами. Задачей средневековых алхимиков было создание таинственных веществ, главным из которых считался «философский камень». С его помощью алхимики стремились создать совершенного человека, равно тому, как из неблагородных металлов они надеялись получить золото.

Процесс создания «философского камня» именовался Великим деланием. Сохранившиеся трактаты свидетельствуют о том, что теория и практика алхимии основывались на учении о цветах. Согласно этому учению, в процессе Великого делания материя переменяет несколько раз свой цвет. Проследить правильное течение процесса сотворения «философского камня» помогает точная последовательность смены цветов. Цвета делания делятся на два класса: главные и второстепенные. Главных цветов три: черный, белый и красный. Ко второстепенным относятся промежуточные цвета, которые являются

переходом от черного к белому и от белого к красному. Видный представитель средневековой схоластики, философ и ученый Альберт Великий в своем трактате «Состав составов» писал, что камень имеет три цвета: он черен в начале, бел в середине и красен в конце. Чернота сравнивается со смертью, гниением, белизна – с жизнью. Белизна, появившаяся на материи Великого делания, означала победу жизни над смертью, то, что земля и вода сделались воздухом. Тело очищается путем превращения в дух. Такой процесс соответствует идее о том, что душа – золотая сердцевина человека – заключена в тело, ее высвобождение дает возможность воссоздать совершенный индивидуум с новыми свойствами.

Следующая стадия предполагает возникновение красного цвета. Его появление означает удачное завершение сотворения «философского камня». Красный цвет – признак зрелости. Поиски «философского камня» и попытки его создания принимали буквальный смысл: люди искали камень, порошок, жидкость. Усилия оборачивались разочарованием, а стоило всего лишь заглянуть в себя. Все стадии сотворения «философского камня» необходимо воспринимать образно, философски. Красный цвет – это сотворение зрелой личности, у которой душа едина с телом и духом, что может быть достигнуто только в результате «закаливания в печи» – накала жизненных страстей. Такой алхимик, наконец, может вырваться за пределы своего естества и вступить в единство со Вселенной. Следующие две стадии в процессе Великого делания заслуживают не меньшего внимания и уважения. Человек становится вместилищем противоположностей, что предполагает не борьбу добра со злом или противопоставления аскетизма культу тела, души телу, а их баланс – одухотворение материи. Далее следует проекция – соединение «человека-философского камня» с другим человеком, который представляется как неблагородный металл, для того, чтобы превратить его в золото.

Вы тоже находитесь в поисках философского камня? Загляните внутрь себя, все компоненты для его создания находятся внутри вас. И при этом не забывайте следить за правильной последовательностью цветов.

Средневековье

Развитие европейской культуры, как уже отмечалось, происходило на базе античной. Когда зародилась новая религия, человечество не стало заново выдумывать колесо. Традиции христианства, его символика основывались на политеистическом религиозном базисе античности. Резко переориентировать народ на совершенно противоположный вектор невозможно. Отныне человечество поколениями будет выстраивать свое религиозное учение. Христианство не было создано Богом, это религия, написанная людьми для общения с Богом. Еще ни одно человеческое общество, культура, цивилизация не обходились без веры. Ее форма различны, но содержание – всегда одно и то же.

Средневековье – это эпоха становления христианской религии по всему миру. Человечеству было нелегко, было и смрадно, и грязно, и кроваво, и, что не менее важно, было серо.

Западноевропейскому средневековью характерны специфические особенности экономической, политической и религиозной жизни: система вассалитета, феодалы-землевладельцы управляют зависимыми крестьянами, религиозной жизнью руководит церковь, в обществе царят идеалы монашества и рыцарства. Экономика, политика и религия основываются на идеологии и влияют на ее формирование. «Сначала было слово, и слово было Бог» – эта фраза стала главным лозунгом развития стран и общества Европы. Церковь руководила жизнью, она заменила Бога на земле, выступая в роли деспотичного учителя, погоняющего свой народ – паству. Народ же в это время был скован телесно и мысленно. За еретические мысли истязали тело, думать «по-своему» было не просто неприемлемо, но и опасно для жизни. Искусственное ограничение людей привело к оскудению тяги к творчеству, созданию нового. В средние века жизнь стала серой из-за страха вносить в нее краски. Одежда превратилась из светлой в темную, а краски накопили еще больше символизма.

В Темные времена искусство развивалось, в основном, в форме иконописи. Все творческие силы были брошены на создание фетишей веры: ликов святых. Всем руководит церковь, и даже красками. Колористика иконы должна была соответствовать строгим правилам. Образы Иисуса, Девы Марии и святых изображались в определенных тонах, которые имели четкое значение. Краски иконы оказывали особенное влияние на восприятие верующими образов, которым они поклонялись. Никто из простонародья не задавал себе вопрос, почему именно этими цветами раскрашивают одеяния. Красота эстетическая в Темные времена отходит на второй план, красивой становится вера. Все краски Средневековья – это способ вызвать еще более сильное соединение между людьми и между человеком и Богом.

Для раннего Средневековья характерны золотые цвета икон. Золотой был в иконописи и цветом, и светом. Тождественным этому цвету был белый, но его тон холодный, и, в отличие от золотого, он использовался редко. Иконопочитание сформулировало главное утверждение: образ ипостаси по силе энергии соответствует самой личности, почитание относится не к дереву и краскам, а к первообразу. Согласно идее о создании эталонных икон, они писались не цветом, а светом. Икона есть отражение мира абсолютного света. Лучший способ соответствовать таким притязаниям – использовать золотой цвет для фона и для нимба.

Развитие иконописи и расширение цветовой палитры выразилось в колористике одеяний. Иисус традиционно изображался в нижнем хитоне пурпурного цвета и верхнем синем гиматии с нашивным украшением клавом. Для образов Девы Марии были характерны те же тона, но ее нижняя туника – синего цвета, а покрывало – мафорий – красного тона. Красный и синий символизируют пространственный верх и низ, землю и небеса. Соединение этих цветов дает пурпурный, который и символизировал единство небесного и земного, абсолют и вечность. Земное и небесное в человеке противостоят, в образе Бога они едины. Одеяния Иисуса и Девы Марии соответствовали античной моде, со свойственными ей цветами роскоши и властного статуса, что свидетельствует о наследовании старой традиции, а не изобретении чего-то нового.

Белый цвет раскрывает чистоту, он присущ ангелам и святым. Красный – цвет крови Христа, пролитой во имя спасения людей, это цвет любви и самопожертвования. Голубой – смиренность, благочестие, покорность небесам. Зеленый – цветение природы, но также и цвет глаз сатаны. Черный – цвет тьмы, траура, смерти. Ритуальная смерть для мира выражается в монашестве, чье одеяние – черного цвета.

Средневековый человек не уделял повышенного внимания цветовой палитре природы, она не удивляла его своим совершенством, скорее он воспринимал окружающий мир как данность, созданную Богом.

Интерес вызывает желание преобразовать мир с помощью знаний, которые, по сути своей, являются колдовскими. В эпоху Средневековья происходит расцвет алхимии, которая берет свое начало из жреческой культуры. Одна из фундаментальных концепций алхимии заключается в том, что природе можно подражать: самое естественное и совершенное творение – создать то, что подобно себе.

Алхимическая теория и практика основывались на так называемой идее первоматерии, которая разделена на четыре первовещества и обладает четырьмя священными свойствами. Первоматерия разделена на огонь, воздух, воду, землю. Каждое из этих первовеществ наделено определенными признаками, комбинация которых приводит к переходу одного первовещества в другое. Согласно этим представлениям, огонь – жаркий и сухой, воздух – жаркий и влажный, вода – холодная и мокрая, земля – холодная и сухая. Процесс превращения одного в другое предполагает определенный алгоритм: если от горячего и сухого огня отнять жар мы получим холодную и сухую землю – золу, если холодную и мокрую воду подогреть – результатом станет воздух, горячий и мокрый. Такие свойства определяют взаимосвязь стихий природы, которые являются частями единого целого – первоматерии. Согласно алхимической теории, любой объект может быть лишен всех свойств и низведен до первоматерии, после чего вновь воссоздан из нее, но уже с новыми и лучшими качествами. Задачей средневековых алхимиков было создание таинственных веществ, главным из которых считался «философский камень». С его помощью алхимики стремились создать совершенного человека, равно тому, как из неблагородных металлов они надеялись получить золото.

Процесс создания «философского камня» именовался Великим деланием. Сохранившиеся трактаты свидетельствуют о том, что теория и практика алхимии основывались на учении о цветах. Согласно этому учению, в процессе Великого делания материя меняет несколько раз свой цвет. Проследить правильное течение процесса сотворения «философского камня» помогает точная последовательность смены цветов. Цвета делания делятся на два класса: главные и второстепенные. Главных цветов три: черный, белый и красный. Ко второстепенным относятся промежуточные цвета, которые являются переходом от черного к белому и от белого к красному. Видный представитель средневековой схоластики, философ и ученый Альберт Великий в своем трактате «Состав составов» писал, что камень имеет три цвета: он черен в начале, бел в середине и красен в конце. Чернота сравнивается со смертью, гниением, белизна – с жизнью. Белизна, появившаяся на материи Великого делания, означала победу жизни над смертью, то, что земля и вода сделались воздухом. Тело очищается путем превращения в дух. Такой

процесс соответствует идее о том, что душа – золотая сердцевина человека – заключена в тело, ее высвобождение дает возможность воссоздать совершенный индивидуум с новыми свойствами.

Следующая стадия предполагает возникновение красного цвета. Его появление означает удачное завершение сотворения «философского камня». Красный цвет – признак зрелости. Поиски «философского камня» и попытки его создания принимали буквальный смысл: люди искали камень, порошок, жидкость. Усилия оборачивались разочарованием, а стоило всего лишь заглянуть в себя. Все стадии сотворения «философского камня» необходимо воспринимать образно, философски. Красный цвет – это сотворение зрелой личности, у которой душа едина с телом и духом, что может быть достигнуто только в результате «закаливания в печи» – накала жизненных страстей. Такой алхимик, наконец, может вырваться за пределы своего естества и вступить в единство со Вселенной. Следующие две стадии в процессе Великого делания заслуживают не меньшего внимания и уважения. Человек становится вместилищем противоположностей, что предполагает не борьбу добра со злом или противопоставления аскетизма культу тела, души телу, а их баланс – одухотворение материи. Далее следует проекция – соединение «человека-философского камня» с другим человеком, который представляется как неблагородный металл, для того, чтобы превратить его в золото.

Вы тоже находитесь в поисках философского камня? Загляните внутрь себя, все компоненты для его создания находятся внутри вас. И при этом не забывайте следить за правильной последовательностью цветов.

Возрождение

Темные времена были эпохой ограничений, лишений, застоя. Человечеству долго и жестко навязывались христианские традиции, их резкая замена на другие, скорее всего, была бы отвергнута. Пришлось прибегнуть к более лояльному способу: не создавая абсолютно нового, возродили старое. Ренессансное мировоззрение обратилось к античности как примеру гуманистических отношений. Волна Возрождения началась с Италии, в период Проторенессанса, или Треченто (XIII век). Человек эпохи Ренессанса вооружился красками, и с помощью их стал преображать мир. В XIII веке Италия была открыта византийскому влиянию. Четвертый крестовый поход завершился разграблением Константинополя, после чего поток шедевров хлынул в Венецию. Влияние византийской манеры сказалось на итальянской живописи. Иконы писались на золотом фоне, что было характерным для византийской традиции.

Переход от Треченто к следующему этапу следующего столетия – Кватроченто – ознаменовался слиянием ранее противопоставлявшихся традиций: византийской и готической, что привело к возрождению античной художественной системы, но уже в рамках христианской культуры. В XIV веке композиция лишается центра, и созерцатель теперь рассматривает картину в деталях, наслаждаясь невиданной ранее феерией цвета.

XV век породил значимое новшество – икона сменилась картиной. Особое место в искусстве Европы тех лет занял портретный жанр. Сакральная значимость сменилась живописностью изображения, игрой света и тени. Религиозность сохранялась в сюжете, но теряла свою духовную значимость. Мироззрение человека породило нового героя своего времени: человек не приписывал свои деяния Богу, он сам создатель, он – индивидуальность. Изменение взгляда на свое естество привело к возникновению множества новых имен в искусстве. Мастер спустился на землю, мастером стал человек.

Апогеем эпохи Ренессанса стало начало XVI века, названное Высоким Возрождением и связанное с общеизвестными именами Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэля. Для эпохи Возрождения искусство – это универсальный способ объяснения мира, его познания и отражения. Творчество художников Высокого Возрождения синтетично: произошло сведение воедино всех изобразительных практик предыдущих веков, в особенности тенденций Кватроченто. Синтез стал главным способом познания мира эпохи Возрождения, а также приемом отражения действительности через живопись.

Для Леонардо да Винчи изобразительное искусство было скорее одним из способов раскрытия гения, нежели профессиональным ремеслом. В живописи Леонардо стал новатором, открыв приемы воздушной перспективы, цветового рефлекса и техники сфумато.

Воздушная перспектива стерла четкие границы между предметами по мере их удаления в пространстве. Для того чтобы эта характеристика была более реалистично выражена на полотне, художник взял новые краски. Леонардо заметил, что красно-коричневые тени визуально сближают предметы, а бледные, голубоватые оттенки отдаляют их. Восприятие удаления предмета объясняется изменением его цвета. Смягчение очертаний связано с воздухом, его влажностью и запыленностью, что и послужило названием изобразительного приема.

Самой известной картиной, в которой использована техника сфумато, является, конечно, «Мона Лиза», где четкие очертания отсутствуют, а фигура окутана дымкой, что особенно красочно выражено в зоне глаз.

Цветовой рефлекс позволяет на плоскости картины сделать предмет объемным, придать ему форму, а также вписать его в окружающую среду, сделав частью пространства. Лучи света падают на предмет, освещая его поверхность и окружающие объекты. Наш мир цветной. Один освещенный объект отражает свет и цвет на другой объект, который находится рядом, привнося тем самым частичку окружения в его окраску, позволяя вписать его в пространство. Отраженные лучи приносят на изображаемый нами предмет цветовые рефлексы. На светлых и белых предметах цветовые рефлексы видны лучше.

Такие изобразительные приемы демонстрируют, насколько сложна взаимосвязь цветов и оттенков, света и тени в окружающем мире, что делает его живым и объемным, лишая бледности и плоскости.

Уважения заслуживает творчество Микеланджело Буонаротти. Расписанная его гениальной рукой Сикстинская капелла – один из величайших шедевров мировой культуры. На протяжении семи лет (1534–1541) Микеланджело тяжело работал, расписывая стены капеллы практически в одиночку. Особенного труда стоила роспись потолка, над которой он проводил долгие часы, застыв в неудобной позе, с поднятыми вверх руками, в то время как на его лицо капала краска.

Рафаэль Санти – выдающийся творец прекрасного. Его картины хочется рассматривать, вглядываясь в детали, наслаждаясь цветовой гаммой, которая сочетает в себе одновременно яркость и мягкость тонов. Его знаменитая «Афинская школа» раскрывает сущность эпохи Возрождения. В центре композиции изображены дискутирующие Платон и Аристотель, которых окружают гении философской мысли, сотворившие мировоззрение современного человека. Цветовая гамма «Афинской школы» близка к естественной. Это произведение Рафаэля акцентирует внимание на важности разума в жизни человека и человечества.

Ценной краской в эпоху Возрождения была синяя. Этот цвет, в отличие от других, лишен символической амбивалентности. Его значение устойчиво и позитивно: небо, воздух, вода. Приготовление синей краски было делом дорогостоящим, ее источником был камень ляпис лазурь. Более дешевым вариантом, хотя и уступающим по красоте, была краска, приготовляемая на основе азурита. Такая ценность синей краски делала отношение к ней подобным античному превозношению пурпура.

Второе место по популярности, после синего, занимал красный цвет. Черный в то время становится символом траура, белый – чистоты, духовности.

Возрождение

Темные времена были эпохой ограничений, лишений, застоя. Человечеству долго и жестко навязывались христианские традиции, их резкая замена на другие, скорее всего, была бы отвергнута. Пришлось прибегнуть к более лояльному способу: не создавая абсолютно нового, возродили старое. Ренессансное мировоззрение обратилось к античности как примеру гуманистических отношений. Волна Возрождения началась с Италии, в период Проторенессанса, или Треченто (XIII век). Человек эпохи Ренессанса вооружился красками, и с помощью их стал преображать мир. В XIII веке Италия была открыта византийскому влиянию. Четвертый крестовый поход завершился разграблением Константинополя, после чего поток шедевров хлынул в Венецию. Влияние византийской манеры сказалось на итальянской живописи. Иконы писались на золотом фоне, что было характерным для византийской традиции.

Переход от Треченто к следующему этапу следующего столетия – Кватроченто – ознаменовался слиянием ранее противопоставлявшихся традиций: византийской и готической, что привело к возрождению античной художественной системы, но уже в рамках христианской культуры. В XIV веке композиция лишается центра, и созерцатель теперь рассматривает картину в деталях, наслаждаясь невиданной ранее феерией цвета. XV век породил значимое новшество – икона сменилась картиной. Особое место в

искусстве Европы тех лет занял портретный жанр. Сакральная значимость сменилась живописностью изображения, игрой света и тени. Религиозность сохранялась в сюжете, но теряла свою духовную значимость. Мировоззрение человека породило нового героя своего времени: человек не приписывал свои деяния Богу, он сам создатель, он – индивидуальность. Изменение взгляда на свое естество привело к возникновению множества новых имен в искусстве. Мастер спустился на землю, мастером стал человек.

Апогеем эпохи Ренессанса стало начало XVI века, названное Высоким Возрождением и связанное с общеизвестными именами Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэля. Для эпохи Возрождения искусство – это универсальный способ объяснения мира, его познания и отражения. Творчество художников Высокого Возрождения синтетично: произошло сведение воедино всех изобразительных практик предыдущих веков, в особенности тенденций Кватроченто. Синтез стал главным способом познания мира эпохи Возрождения, а также приемом отражения действительности через живопись.

Для Леонардо да Винчи изобразительное искусство было скорее одним из способов раскрытия гения, нежели профессиональным ремеслом. В живописи Леонардо стал новатором, открыв приемы воздушной перспективы, цветового рефлекса и техники сфумато.

Воздушная перспектива стерла четкие границы между предметами по мере их удаления в пространстве. Для того чтобы эта характеристика была более реалистично выражена на полотне, художник взял новые краски. Леонардо заметил, что красно-коричневые тени визуально сближают предметы, а бледные, голубоватые оттенки отдаляют их. Восприятие удаления предмета объясняется изменением его цвета. Смягчение очертаний связано с воздухом, его влажностью и запыленностью, что и послужило названием изобразительного приема.

Самой известной картиной, в которой использована техника сфумато, является, конечно, «Мона Лиза», где четкие очертания отсутствуют, а фигура окутана дымкой, что особенно красочно выражено в зоне глаз.

Цветовой рефлекс позволяет на плоскости картины сделать предмет объемным, придать ему форму, а также вписать его в окружающую среду, сделав частью пространства. Лучи света падают на предмет, освещая его поверхность и окружающие объекты. Наш мир цветной. Один освещенный объект отражает свет и цвет на другой объект, который находится рядом, привнося тем самым частичку окружения в его окраску, позволяя вписать его в пространство. Отраженные лучи приносят на изображаемый нами предмет цветовые рефлексы. На светлых и белых предметах цветовые рефлексы видны лучше.

Такие изобразительные приемы демонстрируют, насколько сложна взаимосвязь цветов и оттенков, света и тени в окружающем мире, что делает его живым и объемным, лишая бледности и плоскости.

Уважения заслуживает творчество Микеланджело Буонаротти. Расписанная его гениальной рукой Сикстинская капелла – один из величайших шедевров мировой

культуры. На протяжении семи лет (1534–1541) Микеланджело тяжело работал, расписывая стены капеллы практически в одиночку. Особенного труда стоила роспись потолка, над которой он проводил долгие часы, застыв в неудобной позе, с поднятыми вверх руками, в то время как на его лицо капала краска.

Рафаэль Санти – выдающийся творец прекрасного. Его картины хочется рассматривать, вглядываясь в детали, наслаждаясь цветовой гаммой, которая сочетает в себе одновременно яркость и мягкость тонов. Его знаменитая «Афинская школа» раскрывает сущность эпохи Возрождения. В центре композиции изображены дискутирующие Платон и Аристотель, которых окружают гении философской мысли, сотворившие мировоззрение современного человека. Цветовая гамма «Афинской школы» близка к естественной. Это произведение Рафаэля акцентирует внимание на важности разума в жизни человека и человечества.

Ценной краской в эпоху Возрождения была синяя. Этот цвет, в отличие от других, лишен символической амбивалентности. Его значение устойчиво и позитивно: небо, воздух, вода. Приготовление синей краски было делом дорогостоящим, ее источником был камень ляпис лазурь. Более дешевым вариантом, хотя и уступающим по красоте, была краска, приготовляемая на основе азурита. Такая ценность синей краски делала отношение к ней подобным античному превозношению пурпура.

Второе место по популярности, после синего, занимал красный цвет. Черный в то время становится символом траура, белый – чистоты, духовности.

Барокко

XVII век – это начало самостоятельности исторического человека. Средневековые подавляло, Возрождение наследовало античность, и после XVII веков нашей эры, человечество обрело собственный взгляд на мир, жизнь, свою сущность. Барокко освободило время развлечениям, исследованиям, беседам. Величественность и пышность захватили все сферы жизни. Церковь потеряла силу своей власти. Иконам предпочитали картины. Цвет жизни эпохи барокко определило изменившееся мировоззрение. Особенное место в жизни общества в ту пору занимало искусство. Теперь картины – признак богатства, их можно покупать и размещать в своих покоях. Эпоха барокко рисовалась кистью Караваджо, Рембрандта, Рубенса, Доменико Фетти, Яна Вермеера и многих других гениев красок.

Микеланджело Меризи Караваджо был признан современниками и потомками революционером философии искусства. Манера изображения образов и творчество во многом определились личностью художника. У него нет сковывающих рамок религиозных норм и правил, регламентирующих, какие образы, в каком цвете и в какой зоне пространства должны быть изображены. Картины становятся отображением

внутреннего мира. Личность творца определяет выбор красок, и в зависимости от личностного развития изменяется манера рисования. Ранее источник творчества находился вовне, Караваджо же стал тем рубежом, когда источник творчества был открыт внутри. Колористика, освещение, композиция, техника стали средством выражения внутреннего самоощущения. Караваджо, как и Леонардо, оставил след в истории изобретением особенных технических приемов: тенебресо и чиароскуро. Иконописцы следовали утверждению, что икона нарисована не цветом, а светом. Художники Возрождения рисовали композицию, залитую светом. Караваджо отображал в картинах свое мироощущение: мир погружен во тьму, а источники света делают его видимым. Чиароскуро предполагает, что на любом освещаемом предмете всегда есть свет, тени, полутени, блики и рефлекссы, что позволяет увидеть форму предмета, его выпуклость, выразительность. Тенебресо – это контрастная светотень. Одна из знаменитейших работ Караваджо «Призвание апостола Матфея» открывает перед зрителем важность тьмы и падающего на предметы света. Она выполнена в темных тонах, доминирует мрак, в который сверху приходит луч света, – этот прием был назван «погребным светом», падающим извне, как будто кто-то открыл дверь в погреб.



Караваджо «Призвание апостола Матфея»

Доменико Фетти создал «кабинетный» формат картин, сделав их маленькими. Уменьшенная форма делала полотна более практичными, и это привело к новой тенденции – скупать предметы искусства для личного созерцания, что противопоставлялось величественной римской манере. Художественное произведение становится близким к зрителю, на передний план выходит контакт двух личностей – художника и созерцателя через краски картины.

Одна из самых знаменитых работ великого голландца Яна Вермеера – «Девушка с жемчужной сережкой».



Синяя краска, дорогая, как мы уже упоминали, по стоимости, контрастно выделяющаяся на темном фоне, придала картине яркость и шарм. В своем творчестве Вермеер пользовался камерой-обскура – устройством, которое с помощью лучей света позволяло передать перевернутое изображение пространства на экран. Зарисовки такой проекции давали возможность точно передать сцену из реальной жизни с гармоничным цветовым решением.

Архитектура, декор, мебель и одежда отражали общественные предпочтения Нового времени. В моде были изогнутые линии, завитки, оттенки насыщенных, густых цветов: зелень изумруда, синева сапфира, сияние золота, глубина цвета красного вина. Традиционной тканью становится бархат, символизирующий роскошь. Контрастность стиля барокко проявляется в единстве сияния теплого золота и прохладного мрамора. Декор золотом можно было увидеть везде: в интерьере, одежде, предметах быта и картинах. Окружить себя золотом могли себе позволить только богатые, но именно их мода и создала стиль барокко, отличавшийся пышностью и красотой. Барокко – уникальная эпоха, в которой отсутствие чувства меры является достоинством, а не недостатком.

Общество эпохи барокко сравнивало себя с пышным садом, где на зеленом лугу цветут лучшие и самые яркие цветы. «Цвет общества» Франции действительно был сравним с цветами природы. Если Бог-Создатель разукрасил природу в яркие краски, то человек-

творец тоже сможет это сделать. Король Людовик XIV и его придворные диктовали моду всему миру. В их руках были кисть и краски.

В эпоху барокко женщина и мужчина не увядали, как это свойственно цветам, они замирали в своем расцвете, украшая себя все больше и больше, когда дело доходило до старения. Человек барокко вошел в историю как личность без пола и возраста. Мужчины наносили макияж, носили парики и одежду пестрых тонов, отличаясь от женщины лишь своими правами и властью. XVII век – галантный век: речь, манеры и одежда должны быть безупречными, простота считалась презренной, а интриганство – искусством. Высказывать свои истинные мысли и чувства открыто и правдиво – это глупость. В моду входит особый язык символов, которому быстро научился цвет общества: язык вееров, мушек и цветов. Дама должна была виртуозно владеть жестикуляцией веера, равно как и мужчина шляпой. Язык мушек предполагал их символическое размещение на определенном участке лица. Язык цветов стал таким же замысловатым, как и язык слов. Цветам придавалось особенное значение, они должны были передать испытываемые чувства, настроение и даже определенное решение, которое дама или кавалер не могли произнести открыто. Знатный человек эпохи барокко большую часть времени пребывал в присутствии других. Такое отсутствие уединения и диктовало необходимость придумать особенный символический язык, который помог бы выразить сокровенное, не сказав ни слова.

Барокко

XVII век – это начало самостоятельности исторического человека. Средневековые подавляло, Возрождение наследовало античность, и после XVII веков нашей эры, человечество обрело собственный взгляд на мир, жизнь, свою сущность. Барокко освободило время развлечениям, исследованиям, беседам. Величественность и пышность захватили все сферы жизни. Церковь потеряла силу своей власти. Иконам предпочитали картины. Цвет жизни эпохи барокко определило изменившееся мировоззрение. Особенное место в жизни общества в ту пору занимало искусство. Теперь картины – признак богатства, их можно покупать и размещать в своих покоях. Эпоха барокко рисовалась кистью Караваджо, Рембрандта, Рубенса, Доменико Фетти, Яна Вермеера и многих других гениев красок.

Микеланджело Меризи Караваджо был признан современниками и потомками революционером философии искусства. Манера изображения образов и творчество во многом определились личностью художника. У него нет сковывающих рамок религиозных норм и правил, регламентирующих, какие образы, в каком цвете и в какой зоне пространства должны быть изображены. Картины становятся отображением внутреннего мира. Личность творца определяет выбор красок, и в зависимости от личностного развития изменяется манера рисования. Ранее источник творчества находился вовне, Караваджо же стал тем рубежом, когда источник творчества был открыт внутри. Колористика, освещение, композиция, техника стали средством выражения внутреннего самоощущения. Караваджо, как и Леонардо, оставил след в истории изобретением особенных технических приемов: тенебросо и чиароскуро. Иконописцы следовали утверждению, что икона нарисована не цветом, а светом. Художники

Возрождения рисовали композицию, залитую светом. Караваджо отображал в картинах свое мироощущение: мир погружен во тьму, а источники света делают его видимым. Чиароскуро предполагает, что на любом освещаемом предмете всегда есть свет, тени, полутени, блики и рефлексy, что позволяет увидеть форму предмета, его выпуклость, выразительность. Тенебросо – это контрастная светотень. Одна из знаменитейших работ Караваджо «Призвание апостола Матфея» открывает перед зрителем важность тьмы и падающего на предметы света. Она выполнена в темных тонах, доминирует мрак, в который сверху приходит луч света, – этот прием был назван «погребным светом», падающим извне, как будто кто-то открыл дверь в погреб.



Караваджо «Призвание апостола Матфея»

Доменико Фетти создал «кабинетный» формат картин, сделав их маленькими. Уменьшенная форма делала полотна более практичными, и это привело к новой тенденции – скупать предметы искусства для личного созерцания, что противопоставлялось величественной римской манере. Художественное произведение становится близким к зрителю, на передний план выходит контакт двух личностей – художника и созерцателя через краски картины.

Одна из самых знаменитых работ великого голландца Яна Вермеера – «Девушка с жемчужной сережкой».



Синяя краска, дорогая, как мы уже упоминали, по стоимости, контрастно выделяющаяся на темном фоне, придала картине яркость и шарм. В своем творчестве Вермеер пользовался камерой-обскура – устройством, которое с помощью лучей света позволяло передать перевернутое изображение пространства на экран. Зарисовки такой проекции давали возможность точно передать сцену из реальной жизни с гармоничным цветовым решением.

Архитектура, декор, мебель и одежда отражали общественные предпочтения Нового времени. В моде были изогнутые линии, завитки, оттенки насыщенных, густых цветов: зелень изумруда, синева сапфира, сияние золота, глубина цвета красного вина. Традиционной тканью становится бархат, символизирующий роскошь. Контрастность стиля барокко проявляется в единстве сияния теплого золота и прохладного мрамора. Декор золотом можно было увидеть везде: в интерьере, одежде, предметах быта и картинах. Окружить себя золотом могли себе позволить только богатые, но именно их мода и создала стиль барокко, отличавшийся пышностью и красотой. Барокко – уникальная эпоха, в которой отсутствие чувства меры является достоинством, а не недостатком.

Общество эпохи барокко сравнивало себя с пышным садом, где на зеленом лугу цветут лучшие и самые яркие цветы. «Цвет общества» Франции действительно был сравним с цветами природы. Если Бог-Создатель разукрасил природу в яркие краски, то человек-

творец тоже сможет это сделать. Король Людовик XIV и его придворные диктовали моду всему миру. В их руках были кисть и краски.

В эпоху барокко женщина и мужчина не увядали, как это свойственно цветам, они замирали в своем расцвете, украшая себя все больше и больше, когда дело доходило до старения. Человек барокко вошел в историю как личность без пола и возраста. Мужчины наносили макияж, носили парики и одежду пестрых тонов, отличаясь от женщины лишь своими правами и властью. XVII век – галантный век: речь, манеры и одежда должны быть безупречными, простота считалась презренной, а интриганство – искусством. Высказывать свои истинные мысли и чувства открыто и правдиво – это глупость. В моду входит особый язык символов, которому быстро научился цвет общества: язык вееров, мушек и цветов. Дама должна была виртуозно владеть жестиком веера, равно как и мужчина шляпой. Язык мушек предполагал их символическое размещение на определенном участке лица. Язык цветов стал таким же замысловатым, как и язык слов. Цветам придавалось особенное значение, они должны были передать испытываемые чувства, настроение и даже определенное решение, которое дама или кавалер не могли произнести открыто. Знатный человек эпохи барокко большую часть времени пребывал в присутствии других. Такое отсутствие уединения и диктовало необходимость придумать особенный символический язык, который помог бы выразить сокровенное, не сказав ни слова.

Просвещение

Просвещение – эпоха рационализма и систематизации знаний. Познание мира сводится к получению знаний о нем. Между явлениями умы ищут связи, а полученные идеи, опыт и знания – систематизируют.

Мир цвета не мог не привлечь внимание ученых. Его исследованием занимались многие, но приблизился к раскрытию тайн Исаак Ньютон. Эпоха Просвещения все еще сохраняет запас пышности и яркости былых времен, однако становится на путь спокойствия и смирения вычурности.

XVIII век – это время идейной активности, это эпоха Просвещения, это час торжества свободы и прав человека. Мода барокко переходит в моду рококо: цвета из ярких и тяжелых меняются на пастельные тона: бледно-желтый, серо-голубой, на смену красному приходит розовый, синему – голубой. Появляется мода быть всегда молодым, в чем помогают косметика и одежда.

Светские приемы приобретают форму салонных встреч, где обсуждается удивляющее новое и наболевшее старое. Забавная история связана с возникновением фразеологизма «синий чулок», которая берет свое начало в одном из салонов Лондона XVIII века.

Миссис Монтегю, представительница британской аристократии, принимала у себя друзей и знакомых. Бенджамин Стиллингфлит, завсегда встреч у Элизабет Монтегю,

запомнился на много веков не своими незаурядными интеллектуальными способностями, не как ботаник, переводчик и автор произведений, а как «синий чулок». Бенджамин всегда носил синие чулки, чем и было вызвано его одноименное прозвище. Затем и весь кружок получил название «Общество синего чулка». Интеллектуальные беседы и забота об общественных, философских и научных проблемах были главными темами встреч. Такие интересы в основном заботили мужчин, а понятие «синий чулок» стали применять к образованной женщине, которую в меньшей мере заботят ее внешний вид, одежда и светская манерность. Это словосочетание, характеризующее женщину, воспринималось как презрительное, ведь женщина меняла свои фемининные качества и, так сказать, функциональное предназначение на маскулинный стиль.

Монтегю Мэри Уортли была также известна своим эпистолярным произведением «Турецкие письма». Будучи женой посла Британии в Османской империи, она описала особенности жизни восточной женщины, в том числе раскрыла знания языка цветов, которым женщины заменяли слова: каждый цветок, фрукт, трава, камень имеет свою историю, отображенную в стихах, мифах или легендах. Письма страсти, дружбы, любви и ненависти, новости, решения, эмоции писались цветами и их цветом, без использования чернил.

По словам миссис Монтегю, для выражения дружбы стоит использовать туую восточную, цветы груши, желтую розу. Слова любви и страсти заменит цвет розовой гвоздики, красной и белой розы, маргаритки, незабудки, пурпурная сирень, красный и желтый тюльпан и жимолость. Роза без шипов говорит о любви с первого взгляда, акация – о тайной любви. Отвержение, безответность и неприятие откроет желтая или полосатая гвоздика, желтая хризантема, фенхель, гортензия. Ненависть можно выразить с помощью оранжевой лилии. Отношение к цветам лотоса было особенно трепетным, на языке цветов лотос символизировал целомудрие, чистоту, возвышенность. Выразить высшую степень преклонения можно с помощью цветов каллы. Вот пример бессловесного диалога, который мог иметь место в XVIII веке и который можно применить в современности:

«Я думаю о тебе», – сообщил колокольчик, украшавший платье Аделии. – «Но я холоден, меня окутало безразличие», – сказал он через соцветие четырехлистных цветов гортензии. Цветы каштана открыли для него ее мольбу: «Рассуди меня...» «Я предпочту Аделии Фертину», – сказал он молча, вручая цвет яблони Фертине. Сердце Аделии разбилось, здравый рассудок покинул ее, она решила мстить ему, уничтожая честь свою – ее украсил цвет липы, сообщив, что она готова уйти в блуд. Он решил преподнести цветы двоим: Аделия получила роскошный букет желтых гвоздик, сказавших, что она разочаровала его, Фертине же достались гвоздики красного цвета, что поведало ей о том, что его сердце страстно стремится к ней.

Цветок составлял понятие, как и любое другое слово, он раскрывал заложенное в нем значение, имел смысл. Для того чтобы общение через цветы и цвет могло произойти, необходимо было знать правила и значение каждого символа. В современности такие значения стерлись. Мы оцениваем красоту цветка, часто не зная его названия, не говоря уже о символической нагрузке, мифе или стихотворении, которые раскрыли бы его историю и сущность.

Особенное значение для XVIII века имел гений науки Исаак Ньютон. Он был тем человеком, который лишил цвет мистичности, заложив основы научного понимания цветового явления. Эксперимент Исаака Ньютона со светом и цветом вызвал много споров в свое время, и именно время показало, что он шел по истинному пути. Ньютон затемнил свою комнату и проделал в ставнях маленькое отверстие для прохождения светового луча. Далее он преломил луч с помощью призмы и получил сияние радуги. Белый луч света, пропущенный через линзу, преломляется и формирует на стене цветной спектр в виде радуги. Ньютон разложил белый луч на цвета радуги, а после – собрал. Если белый луч пропустить через одну линзу – он преломится и получится отражение цветового спектра, радужного отражения. Если полученный цветовой спектр вновь пропустить через вторую линзу – мы снова получим белый луч.

Великий ученый, описывая свою цветовую теорию, ввел понятия первичного и составленного цвета. Первичный цвет – это тот, который уже не может быть разложен призмой на другие цвета. Составленный цвет получается путем смешивания двух различных. Например, соединение желтого и голубого дает зеленый. Теория Ньютона вызвала в свое время много вопросов у научного сообщества из-за неточности в определениях и систематизации. Ученый в ходе своих экспериментов пришел к выводу, что лучи не окрашены. Выделенный из белого, свет, попадая на сетчатку глаза, ввиду особенностей нервной системы человека и функциональности мозга, может быть интерпретирован как цвет. Исаак Ньютон разворачивает интересную идею о том, что мир бесцветный и его красочность является особенностью восприятия нашей психики, зрительного аппарата, глаза. Он строил свою цветовую теорию на основе аналогии с музыкой, с нотами. Идея закона гармонии, в основе которого лежит число семь, распространилась и на теорию цвета Ньютона. До сравнения с музыкальными нотами он выделял пять основных цветов: красный, желтый, зеленый, голубой и фиолетово-пурпурный, путем смешения желтого и голубого получается зеленый. Именно выделение зеленого как основного цвета и как составленного вызвало вопросы у научного сообщества. Но как бы там ни было, Исаак Ньютон внес неоценимый вклад в развитие науки, изменив понимание цвета и света.

Просвещение

Просвещение – эпоха рационализма и систематизации знаний. Познание мира сводится к получению знаний о нем. Между явлениями умы ищут связи, а полученные идеи, опыт и знания – систематизируют.

Мир цвета не мог не привлечь внимание ученых. Его исследованием занимались многие, но приблизился к раскрытию тайнства Исаак Ньютон. Эпоха Просвещения все еще сохраняет запас пышности и яркости былых времен, однако становится на путь спокойствия и смирения вычурности.

XVIII век – это время идейной активности, это эпоха Просвещения, это час торжества свободы и прав человека. мода барокко переходит в моду рококо: цвета из ярких и тяжелых меняются на пастельные тона: бледно-желтый, серо-голубой, на смену красному

приходит розовый, синему – голубой. Появляется мода быть всегда молодым, в чем помогают косметика и одежда.

Светские приемы приобретают форму салонных встреч, где обсуждается удивляющее новое и наболевшее старое. Забавная история связана с возникновением фразеологизма «синий чулок», которая берет свое начало в одном из салонов Лондона XVIII века.

Миссис Монтегю, представительница британской аристократии, принимала у себя друзей и знакомых. Бенджамин Стиллингфлит, завсегдагой встреч у Элизабет Монтегю, запомнился на много веков не своими незаурядными интеллектуальными способностями, не как ботаник, переводчик и автор произведений, а как «синий чулок». Бенджамин всегда носил синие чулки, чем и было вызвано его одноименное прозвище. Затем и весь кружок получил название «Общество синего чулка». Интеллектуальные беседы и забота об общественных, философских и научных проблемах были главными темами встреч. Такие интересы в основном заботили мужчин, а понятие «синий чулок» стали применять к образованной женщине, которую в меньшей мере заботят ее внешний вид, одежда и светская манерность. Это словосочетание, характеризующее женщину, воспринималось как презрительное, ведь женщина меняла свои фемининные качества и, так сказать, функциональное предназначение на маскулинный стиль.

Монтегю Мэри Уортли была также известна своим эпистолярным произведением «Турецкие письма». Будучи женой посла Британии в Османской империи, она описала особенности жизни восточной женщины, в том числе раскрыла знания языка цветов, которым женщины заменяли слова: каждый цветок, фрукт, трава, камень имеет свою историю, отображенную в стихах, мифах или легендах. Письма страсти, дружбы, любви и ненависти, новости, решения, эмоции писались цветами и их цветом, без использования чернил.

По словам миссис Монтегю, для выражения дружбы стоит использовать туую восточную, цветы груши, желтую розу. Слова любви и страсти заменит цвет розовой гвоздики, красной и белой розы, маргаритки, незабудки, пурпурная сирень, красный и желтый тюльпан и жимолость. Роза без шипов говорит о любви с первого взгляда, акация – о тайной любви. Отвержение, безответность и неприятие откроет желтая или полосатая гвоздика, желтая хризантема, фенхель, гортензия. Ненависть можно выразить с помощью оранжевой лилии. Отношение к цветам лотоса было особенно трепетным, на языке цветов лотос символизировал целомудрие, чистоту, возвышенность. Выразить высшую степень преклонения можно с помощью цветов каллы. Вот пример бессловесного диалога, который мог иметь место в XVIII веке и который можно применить в современности:

«Я думаю о тебе», – сообщил колокольчик, украшавший платье Аделии. – «Но я холоден, меня окутало безразличие», – сказал он через соцветие четырехлистных цветов гортензии. Цветы каштана открыли для него ее мольбу: «Рассуди меня...» «Я предпочту Аделии Фертину», – сказал он молча, вручая цвет яблони Фертине. Сердце Аделии разбилось, здравый рассудок покинул ее, она решила мстить ему, уничтожая честь свою – ее украсил цвет липы, сообщив, что она готова уйти в блуд. Он решил преподнести цветы двоим: Аделия получила роскошный букет желтых гвоздик, сказавших, что она

разочаровала *его*, Фердинанду же достались гвоздики красного цвета, что поведало *ей* о том, что *его* сердце страстно стремится к *ней*.

Цветок составлял понятие, как и любое другое слово, он раскрывал заложенное в нем значение, имел смысл. Для того чтобы общение через цветы и цвет могло произойти, необходимо было знать правила и значение каждого символа. В современности такие значения стерлись. Мы оцениваем красоту цветка, часто не зная его названия, не говоря уже о символической нагрузке, мифе или стихотворении, которые раскрыли бы его историю и сущность.

Особенное значение для XVIII века имел гений науки Исаак Ньютон. Он был тем человеком, который лишил цвет мистичности, заложив основы научного понимания цветового явления. Эксперимент Исаака Ньютона со светом и цветом вызвал много споров в свое время, и именно время показало, что он шел по истинному пути. Ньютон затемнил свою комнату и проделал в ставнях маленькое отверстие для прохождения светового луча. Далее он преломил луч с помощью призмы и получил сияние радуги. Белый луч света, пропущенный через линзу, преломляется и формирует на стене цветной спектр в виде радуги. Ньютон разложил белый луч на цвета радуги, а после – собрал. Если белый луч пропустить через одну линзу – он преломится и получится отражение цветового спектра, радужного отражения. Если полученный цветовой спектр вновь пропустить через вторую линзу – мы снова получим белый луч.

Великий ученый, описывая свою цветовую теорию, ввел понятия первичного и составленного цвета. Первичный цвет – это тот, который уже не может быть разложен призмой на другие цвета. Составленный цвет получается путем смешивания двух различных. Например, соединение желтого и голубого дает зеленый. Теория Ньютона вызвала в свое время много вопросов у научного сообщества из-за неточности в определениях и систематизации. Ученый в ходе своих экспериментов пришел к выводу, что лучи не окрашены. Выделенный из белого, свет, попадая на сетчатку глаза, ввиду особенностей нервной системы человека и функциональности мозга, может быть интерпретирован как цвет. Исаак Ньютон разворачивает интересную идею о том, что мир бесцветный и его красочность является особенностью восприятия нашей психики, зрительного аппарата, глаза. Он строил свою цветовую теорию на основе аналогии с музыкой, с нотами. Идея закона гармонии, в основе которого лежит число семь, распространилась и на теорию цвета Ньютона. До сравнения с музыкальными нотами он выделял пять основных цветов: красный, желтый, зеленый, голубой и фиолетово-пурпурный, путем смешения желтого и голубого получается зеленый. Именно выделение зеленого как основного цвета и как составленного вызвало вопросы у научного сообщества. Но как бы там ни было, Исаак Ньютон внес неоценимый вклад в развитие науки, изменив понимание цвета и света.

Цвет флоры и фауны

Цвет в мире флоры

Растения делают нашу голубую планету зеленой. Этот нежный цвет сочной травы сформировал четкий стереотип, что все растения зеленые. На фоне зелени особенно выделяются цветы, которые отличаются самыми разнообразными оттенками.

Белые цветы символизируют чистоту, непорочность, девственность. Букет из белых цветов стал неотъемлемым атрибутом свадебной церемонии. Белый настолько прекрасен в своей чистоте, что для некоторых людей «поклонение» ему становится смыслом жизни. Например, в 1930 году представители аристократии Вита Сэквилл-Вест и Гарольд Николсон купили поместье Сиссингхерст. За короткий срок они смогли создать из разрухи и хаоса памятник садоводческого искусства. Виту захватила идея создания одноцветного сада. Главная задача была – подобрать растения, цветение которых сменяло бы друг друга так, чтобы сад цвел как можно дольше. Вита решила создать именно белый сад. Ее муж занялся проектом, а она – подбором цветов по срокам цветения. Посетители говорят, что самый красивый период цветения белого сада – начало июля, когда распускаются белые вьющиеся розы. В это время года многие влюбленные стремятся провести свадебную фотосессию в белом саду.

С цветами черного окраса ассоциируется история о черном тюльпане. Увековеченная в одноименном рассказе Дюма и французском фильме с Аленом Делоном в главной роли, история о желанном цветке открывает исторический факт «тюльпаномании» XVII века. Селекционеры стремятся вывести черный цветок и сегодня. Такая задача оказалась сложной в решении. То, что в наше время принято называть черным тюльпаном, в действительности является цветками черно-синей, темно-фиолетовой или темно-бордовой окраски. Ближе всех других цветов к черному окрасу черные анютины глазки, из-за бархатной поверхности своих лепестков они меньше других отражают свой основной тон. В рядах редких черных цветов состоят также черный ирис и черная лилия.

Растения зеленые, и этот цвет воспринимается как естественный для мира флоры. Тем не менее зеленый цвет удивляет, если речь идет о цветах зеленого цвета. Но мир растений устроен подобно миру животных: они коммуницируют посредством окраса, они маскируются, защищая себя, и выделяются, привлекая внимание опылителей.

Красоты природы принято запечатлевать в пейзажах. Образ природы открывается перед зрителем в определенной цветовой тональности. Чаще всего пейзаж наполнен зелеными тонами, так как, изображая природу, особенно в летнюю и весеннюю пору, художник стремится передать натуральные краски мира, главная среди которых – зеленая. В Китае VIII века жили две незаурядные личности, оставившие след в истории: Ли Сысюнь и Ван Вей. Ли Сысюнь стал основателем нового жанра в живописи – «сине-зеленого пейзажа». Аутентичные произведения этих авторов не сохранились, что, однако, не повлияло на сохранность канона, созданного Ли. Сине-зеленая холодная тональность воспроизводилась многими мастерами, став традиционной для китайской культуры. Ван Вей стал автором монохромных произведений, заложив традицию единого цвета в пейзажной живописи. Расцвет садового искусства Китая приходится на эпоху династии

Тан. Ван Вей проживал в усадьбе Ванчуань, воспевая ее красоты в своих стихах и изображая в монохроматических рисунках. Не исключено, что создатели редких и ценных монохроматических садов обратились к мудрости древних, их жизни и идеям. Если создатель картин способен мастерски изобразить природу, используя один цвет, то почему же садовнику-художнику это должно быть не под силу?

Создать зеленый сад, на первый взгляд, кажется легко. Однако это не так. Главная сложность – поиск и подбор зеленых цветков. Среди редких представителей зеленых цветов тюльпан сорта Evergreen, роза сорта Viridiflora, которая отличается лепестками насыщенного зеленого цвета. Этого нельзя сказать о розе сорта Limbo, которую также относят к зеленым, так как удостовериться, что цветы Limbo имеют зеленый тон, позволит только контрастный черный фон. Среди экзотических зеленых цветов можно выделить Стронгилодон крупнокистевой. Эти цветы размером около 7 см образуют гроздья размером до метра, их сине-зеленая окраска завораживает зрителя. Цветы нежно-зеленого цвета имеют некоторые сорта гладиолусов и орхидей.

Желтый цвет растений напоминает о прекрасном времени года – осени. Листья деревьев желтеет, падает наземь и устилает все вокруг желтым ковром. Осенью происходит сбор урожая, летние плоды спели, и поля должны быть убраны. Осенние краски и период затишья перед зимними холодами навевают умиротворение и легкую грусть, что нашло свое отображение в искусстве многих стран и культур. Листья опадают с деревьев в период с сентября по ноябрь во всем мире, однако многие туристы отдают предпочтение паркам Канады, где растет большое количество кленов. Каролинский (Восточный лиственный) лес наполнен осенними красками, здесь произрастают дуб, ясень, береза, каштан, грецкий орехи большое листопадное тюльпановое дерево, высота которого достигает 35 метров.

Голубой цвет естественно смотрится в образах неба и воды, завораживают взор человека и голубые и синие цветы. Для славянских просторов цветы голубого и синего цветов вполне привычны. Чаще они встречаются в поле как дикорастущие. Одним из важнейших для человеческой цивилизации растений стал лен. Пять его лепестков синего цвета люди созерцали на своих полях на протяжении многих веков. Особенно трепетные чувства вызывают у дам букеты из полевых цветов. Прекрасную композицию из голубых дикорастущих цветов можно составить из незабудок, васильков и синюхи голубой.

Еще одним представителем синих цветов стал дельфиниум, в русскоязычном пространстве получивший названия живокость и шпорник. Уже больше сотни лет ведущими производителями этого сорта цветов является английская компания «Блэкмор и Лэнгдон». В 1901 году Джеймс Блэкмор и Чарльз Лэнгдон основали питомник и начали эксперименты по выведению новых сортов. Дети продолжили дело отцов, и на сегодняшний день их питомник – самый именитый и специализированный. Выбор дельфиниумов был, во многом, обусловлен пристрастием к ним английских королевских особ, которым нравились аллеи с дельфиниумом в принадлежавших им парках. Высота дельфиниумов, достигающая 3 метров у лесных видов, позволяет человеку во время прогулки смотреть на синеву цветков, размещенных на уровне глаз.

Королем красных цветов можно смело назвать мак. Древние греки поклонялись богу сновидений Морфею, главным атрибутом которого и были цветы мака. Со времен Первой мировой войны цветы красного мака стали символом крови погибших в боях. В те годы родилась традиция носить бутоньерку с красным маком в петлице в честь Дня перемирия, выражая таким образом память и почтение погибшим в великих войнах человечества.

Если мак – король красных цветов, то королевой смело можно назвать розу. В наше время селекционирование новых сортов вышло на новый уровень возможностей. Цветовая палитра роз разнообразна, но символом любви и страсти стала роза темно-красного цвета, которая является традиционным подарком мужчины женщине в XXI веке.

Растениям мы обязаны широкой палитрой цветов и яркими образами, которые человек носит в сердце на протяжении всей жизни. Многие растения живут всего один сезон. Природа в весеннее время, когда распускаются нежные зеленые листочки, трава пробивается сквозь землю, первые цветы распускают лепестки, поднимает настроение и пробуждает человека к перерождению. Летняя пора дарит первые плоды, наполняет природу соком и цветом. Неудивительно, что возникает желание сохранить эти картины в памяти, запечатлеть прекрасное. И вполне естественно, что очень многие художники обращали свое внимание на удивительную красоту природы. Например, Клод Моне в своих работах увековечил сад в Живерни, нарисовав около сотни этюдов и законченных произведений. На протяжении двадцати пяти лет Моне писал кувшинки, растущие в пруду, плакучую иву и японский мостик над водой. Его картины стали великолепным памятником красивой и гармоничной природе. Уловив мимолетность цвета природы, Моне с помощью красок сделал тленное вечным...

Цвет флоры и фауны

Цвет в мире флоры

Растения делают нашу голубую планету зеленой. Этот нежный цвет сочной травы сформировал четкий стереотип, что все растения зеленые. На фоне зелени особенно выделяются цветы, которые отличаются самыми разнообразными оттенками.

Белые цветы символизируют чистоту, непорочность, девственность. Букет из белых цветов стал неотъемлемым атрибутом свадебной церемонии. Белый настолько прекрасен в своей чистоте, что для некоторых людей «поклонение» ему становится смыслом жизни. Например, в 1930 году представители аристократии Вита Сэвилл-Вест и Гарольд Николсон купили поместье Сиссингхерст. За короткий срок они смогли создать из разрухи и хаоса памятник садоводческого искусства. Виту захватила идея создания одноцветного сада. Главная задача была – подобрать растения, цветение которых сменяло бы друг друга так, чтобы сад цвел как можно дольше. Вита решила создать именно белый сад. Ее муж занялся проектом, а она – подбором цветов по срокам цветения. Посетители говорят, что самый красивый период цветения белого сада – начало июля, когда распускаются белые вьющиеся розы. В это время года многие влюбленные стремятся провести свадебную фотосессию в белом саду.

С цветами черного окраса ассоциируется история о черном тюльпане. Увековеченная в одноименном рассказе Дюма и французском фильме с Аленом Делоном в главной роли, история о желанном цветке открывает исторический факт «тюльпаномании» XVII века. Селекционеры стремятся вывести черный цветок и сегодня. Такая задача оказалась сложной в решении. То, что в наше время принято называть черным тюльпаном, в действительности является цветками черно-синей, темно-фиолетовой или темно-бордовой окраски. Ближе всех других цветов к черному окрасу черные анютины глазки, из-за бархатной поверхности своих лепестков они меньше других отражают свой основной тон. В рядах редких черных цветов состоят также черный ирис и черная лилия.

Растения зеленые, и этот цвет воспринимается как естественный для мира флоры. Тем не менее зеленый цвет удивляет, если речь идет о цветах зеленого цвета. Но мир растений устроен подобно миру животных: они коммуницируют посредством окраса, они маскируются, защищая себя, и выделяются, привлекая внимание опылителей.

Красоты природы принято запечатлевать в пейзажах. Образ природы открывается перед зрителем в определенной цветовой тональности. Чаще всего пейзаж наполнен зелеными тонами, так как, изображая природу, особенно в летнюю и весеннюю пору, художник стремится передать натуральные краски мира, главная среди которых – зеленая. В Китае VIII века жили две незаурядные личности, оставившие след в истории: Ли Сысюнь и Ван Вей. Ли Сысюнь стал основателем нового жанра в живописи – «сине-зеленого пейзажа». Аутентичные произведения этих авторов не сохранились, что, однако, не повлияло на сохранность канона, созданного Ли. Сине-зеленая холодная тональность воспроизводилась многими мастерами, став традиционной для китайской культуры. Ван Вей стал автором монохромных произведений, заложив традицию единого цвета в пейзажной живописи. Расцвет садового искусства Китая приходится на эпоху династии

Тан. Ван Вей проживал в усадьбе Ванчуань, воспевая ее красоты в своих стихах и изображая в монохроматических рисунках. Не исключено, что создатели редких и ценных монохроматических садов обратились к мудрости древних, их жизни и идеям. Если создатель картин способен мастерски изобразить природу, используя один цвет, то почему же садовнику-художнику это должно быть не под силу?

Создать зеленый сад, на первый взгляд, кажется легко. Однако это не так. Главная сложность – поиск и подбор зеленых цветков. Среди редких представителей зеленых цветов тюльпан сорта Evergreen, роза сорта Viridiflora, которая отличается лепестками насыщенного зеленого цвета. Этого нельзя сказать о розе сорта Limbo, которую также относят к зеленым, так как удостовериться, что цветы Limbo имеют зеленый тон, позволит только контрастный черный фон. Среди экзотических зеленых цветов можно выделить Стронгилодон крупнокистевой. Эти цветы размером около 7 см образуют гроздь размером до метра, их сине-зеленая окраска завораживает зрителя. Цветы нежно-зеленого цвета имеют некоторые сорта гладиолусов и орхидей.

Желтый цвет растений напоминает о прекрасном времени года – осени. Листья деревьев желтеет, падает наземь и устилает все вокруг желтым ковром. Осенью происходит сбор урожая, летние плоды поспели, и поля должны быть убраны. Осенние краски и период

затишья перед зимними холодами навевают умиротворение и легкую грусть, что нашло свое отображение в искусстве многих стран и культур. Листья опадают с деревьев в период с сентября по ноябрь во всем мире, однако многие туристы отдают предпочтение паркам Канады, где растет большое количество кленов. Каролинский (Восточный лиственный) лес наполнен осенними красками, здесь произрастают дуб, ясень, береза, каштан, грецкий орехи большое листопадное тюльпановое дерево, высота которого достигает 35 метров.

Голубой цвет естественно смотрится в образах неба и воды, завораживают взор человека и голубые и синие цветы. Для славянских просторов цветы голубого и синего цветов вполне привычны. Чаще они встречаются в поле как дикорастущие. Одним из важнейших для человеческой цивилизации растений стал лен. Пять его лепестков синего цвета люди созерцали на своих полях на протяжении многих веков. Особенно трепетные чувства вызывают у дам букеты из полевых цветов. Прекрасную композицию из голубых дикорастущих цветов можно составить из незабудок, васильков и синюхи голубой.

Еще одним представителем синих цветов стал дельфиниум, в русскоязычном пространстве получивший названия живокость и шпорник. Уже больше сотни лет ведущими производителями этого сорта цветов является английская компания «Блэкмор и Лэнгдон». В 1901 году Джеймс Блэкмор и Чарльз Лэнгдон основали питомник и начали эксперименты по выведению новых сортов. Дети продолжили дело отцов, и на сегодняшний день их питомник – самый именитый и специализированный. Выбор дельфиниумов был, во многом, обусловлен пристрастием к ним английских королевских особ, которым нравились аллеи с дельфиниумом в принадлежавших им парках. Высота дельфиниумов, достигающая 3 метров у лесных видов, позволяет человеку во время прогулки смотреть на синеву цветков, размещенных на уровне глаз.

Королем красных цветов можно смело назвать мак. Древние греки поклонялись богу сновидений Морфею, главным атрибутом которого и были цветы мака. Со времен Первой мировой войны цветы красного мака стали символом крови погибших в боях. В те годы родилась традиция носить бутоньерку с красным маком в петлице в честь Дня перемирия, выражая таким образом память и почтение погибшим в великих войнах человечества.

Если мак – король красных цветов, то королевой смело можно назвать розу. В наше время селекционирование новых сортов вышло на новый уровень возможностей. Цветовая палитра роз разнообразна, но символом любви и страсти стала роза темно-красного цвета, которая является традиционным подарком мужчины женщине в XXI веке.

Растениям мы обязаны широкой палитрой цветов и яркими образами, которые человек носит в сердце на протяжении всей жизни. Многие растения живут всего один сезон. Природа в весеннее время, когда распускаются нежные зеленые листочки, трава пробивается сквозь землю, первые цветы распускают лепестки, поднимает настроение и пробуждает человека к перерождению. Летняя пора дарит первые плоды, наполняет природу соком и цветом. Неудивительно, что возникает желание сохранить эти картины в памяти, запечатлеть прекрасное. И вполне естественно, что очень многие художники обращали свое внимание на удивительную красоту природы. Например, Клод Моне в

своих работах увековечил сад в Живерни, нарисовав около сотни этюдов и законченных произведений. На протяжении двадцати пяти лет Моне писал кувшинки, растущие в пруду, плакучую иву и японский мостик над водой. Его картины стали великолепным памятником красивой и гармоничной природе. Уловив мимолетность цвета природы, Моне с помощью красок сделал тленное вечным...

Цвет в мире фауны

Окрас животных зависит от среды их обитания. Эволюция побеспокоилась о сохранности видов, ведь большинство животных, какими бы грозными, сильными или неуловимыми они ни казались, являются пищей для других. Животные, населяющие планету Земля, организованы в определенную структуру с четкой взаимосвязью. Главная потребность для выживания – наличие пропитания. Мир животных достаточно жесток, если смотреть на картину поедания еще живой антилопы прайдом львов, однако законы существования настолько четкие и прозрачные, что осуждать способы выживания не станет даже самый гуманный пацифист.

Эволюционное развитие длилось сотни тысяч лет. Каждый вид изменял строение своего тела и свои возможности для того, чтобы быстрее ловить добычу и быстрее ее съесть. Одной из главнейших особенностей эволюционного развития стал цвет. Окрас животных видоизменялся, точно так же, как изменялось и строение их тел. Матушка-природа побеспокоилась обо всех в равной степени, каждому были даны те инструменты, которые смогли бы сохранить вид, а уж смогли ли животные ими правильно распорядиться или нет, об этом нам рассказывают зоология и, к сожалению, геологические раскопки. Исследование останков вымерших животных говорит о том, что тело может не выдержать изменений климата, оно может оказаться неприспособленным для природных катаклизмов, и тогда виды погибают.

Какую же роль в жизни животных играет цвет? Наша планета богата разнообразными живыми организмами, среди которых есть зрячие и слепые, видящие мир цветным и черно-белым, да и сами они бывают цветными, а бывают и бесцветными. Об особенностях визуального восприятия животными известно мало, но о свойственном видовом окрасе можно судить, используя простое наблюдение. В целом, расцветка каждого животного помогает с легкостью найти ответ на вопрос «Почему?». Этот излюбленный вопрос трехгодовалых малышей часто ставит взрослых в тупик, ведь о том, почему перья петуха окрашены в красный цвет, шерсть волка серая, лев песочно-золотого, а лягушка – зеленого цвета, большинство из нас задумывались лишь в детстве. Окрас большинства животных легко можно объяснить средой обитания, с которой им необходимо слиться для того, чтобы быть незаметными, когда они сидят в засаде, готовясь к нападению на жертву, и когда потенциальная жертва, опасаясь быть съеденной, стремится слиться с зеленью листьев дерева или с золотым цветом выжженной солнцем травы. Данное явление приспособленчества заставило ученых обратить внимание на окрас животных и выделить определенные закономерности. В XIX веке английский энтомолог Генри Уолтер Бейтс

открыл явление мимикрии – подражания. Он обратил внимание на окрас и форму животных, которые внешне схожи со средой обитания, хищными животными или неодушевленными предметами природы. Явление мимикрии охватывает мир флоры и фауны, помогая представителям видов выживать. К примеру, белый медведь или белая сова имеют окрас именно белого цвета из-за особенностей среды обитания, маскируя себя на фоне белых снегов и льдов, что позволяет оставаться им незамеченными при нападении на других животных и для защиты себя. Зону пустыни, саванн, испепеленных солнцем и засухой, населяют представители фауны с окрасом песчаного цвета. Эволюция побеспокоилась о животных, маскируя их в среде своего обитания, подражая ей. Но при этом, при всей четкости и ясности, все же существуют определенные виды животных, которые заставляют задуматься о шутке со стороны природы.

Человек исследовал практически все уголки планеты, более того, с помощью новых технологий стал заглядывать в космическое пространство. Казалось бы, что может скрыться от глаза современного исследователя на планете Земля? Однако такие места есть – это океаны, глубины морей. Высокое давление затрудняет исследование мира флоры и фауны на глубине. Но все-таки, благодаря все тем же современным технологиям, удается открывать маленькие загадки сложнодоступных для познания мест, примером может послужить Марианский желоб. В 2009 году подводный аппарат погрузился на дно впадины и сделал фотоснимки и видеозапись. Интерес для исследователей прежде всего состоял в познании обитателей глубин, строение тел которых позволяет им чувствовать себя комфортно при воздействии столь высокого давления. Четко просматривались характерные особенности: плавные формы, мягкая кожа, костные образования сменила хрящевая система. Примером малоизученного экземпляра стала рыба, которая обитает в Тихом океане на глубине от тысячи метров и глубже, – Малоротая макропинна. Самой главной ее особенностью является прозрачная голова, в глубине которой виднеются глаза зеленого цвета.

Бесцветная прозрачная структура позволяет выдерживать давление воды на плоть. Первые попытки исследовать рыбу увенчались неудачей, потому что ее голова не выдерживала смены давления и разрывалась при подъеме на сушу.

Самым известным представителем прозрачных живых организмов является медуза. Вряд ли можно утверждать, что ее тело вовсе лишено окраски – у взрослых особей можно выделить синий или розовый оттенок, однако и сказать однозначно, что медуза окрашена в тот или иной цвет, невозможно.

Следующим представителем бесцветных прозрачных является белокровная рыба, за которой закрепилось название «ледяная рыба». Ее тело можно назвать бесцветным из-за бесцветной крови, от чего создается впечатление, будто рыба вовсе лишена крови. Некоторые представители этого семейства обитают на глубине 1–2 тыс. метров, что объясняет особенности строения тела.

Бесцветный окрас живых организмов, обитающих в воде, вполне объясним. Еще один представитель мира животных, обладающий прозрачным брюхом, – это стеклянная

этом, при всей четкости и ясности, все же существуют определенные виды животных, которые заставляют задуматься о шутке со стороны природы.

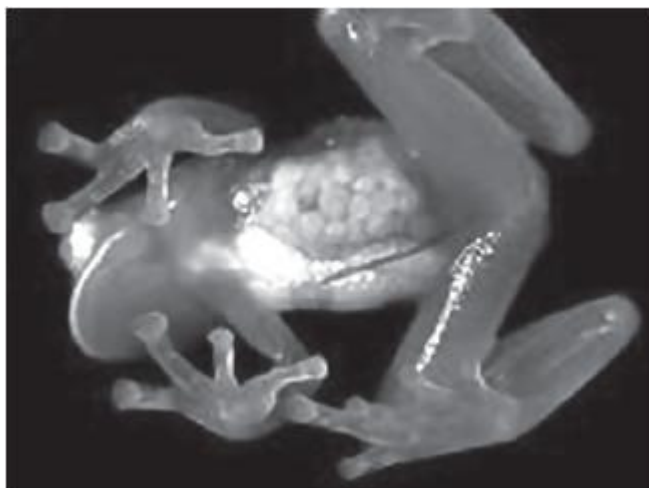
Человек исследовал практически все уголки планеты, более того, с помощью новых технологий стал заглядывать в космическое пространство. Казалось бы, что может скрыться от глаза современного исследователя на планете Земля? Однако такие места есть – это океаны, глубины морей. Высокое давление затрудняет исследование мира флоры и фауны на глубине. Но все-таки, благодаря все тем же современным технологиям, удается открывать маленькие загадки сложнодоступных для познания мест, примером может послужить Марианский желоб. В 2009 году подводный аппарат погрузился на дно впадины и сделал фотоснимки и видеозапись. Интерес для исследователей прежде всего состоял в познании обитателей глубин, строение тел которых позволяет им чувствовать себя комфортно при воздействии столь высокого давления. Четко просматривались характерные особенности: плавные формы, мягкая кожа, костные образования сменила хрящевая система. Примером малоизученного экземпляра стала рыба, которая обитает в Тихом океане на глубине от тысячи метров и глубже, – Малоротая макропинна. Самой главной ее особенностью является прозрачная голова, в глубине которой виднеются глаза зеленого цвета.

Бесцветная прозрачная структура позволяет выдерживать давление воды на плоть. Первые попытки исследовать рыбу увенчались неудачей, потому что ее голова не выдерживала смены давления и разрывалась при подъеме на сушу.

Самым известным представителем прозрачных живых организмов является медуза. Вряд ли можно утверждать, что ее тело вовсе лишено окраски – у взрослых особей можно выделить синий или розовый оттенок, однако и сказать однозначно, что медуза окрашена в тот или иной цвет, невозможно.

Следующим представителем бесцветных прозрачных является белокровная рыба, за которой закрепилось название «ледяная рыба». Ее тело можно назвать бесцветным из-за бесцветной крови, от чего создается впечатление, будто рыба вовсе лишена крови. Некоторые представители этого семейства обитают на глубине 1–2 тыс. метров, что объясняет особенности строения тела.

Бесцветный окрас живых организмов, обитающих в воде, вполне объясним. Еще один представитель мира животных, обладающий прозрачным брюхом, – это стеклянная лягушка. Если смотреть на нее сверху или сбоку – виден ее светло-зеленый окрас, но стоит взглянуть на живот – можно рассмотреть все внутренние органы.



У оплодотворенных самок легко просматриваются икринки. Почему тело этой лягушки прозрачно, объяснить сложно, однако именно такие прозрачные тела, натолкнули ученых на мысль о возможности разрешения ряда медицинских проблем. Новшеством стало выведение прозрачных рыб, тело которых позволяет наблюдать за изменением внутренних органов, подверженных определенным заболеваниям, в частности за ростом опухоли в режиме реального времени.

Животные, по отношению к которым возникли шутки, что у Бога закончилась краска, когда он их создавал, уже давно заставляют искать ответ о предназначении расцветки. Речь идет прежде всего о зебрах. Вечную дилемму, зебра – это белая лошадь в черную полосу или черная в белую, разрешили учебники, в которых черным по белому написано, что зебра – это белая лошадь в черную полосу. Если учесть, что зебры населяют равнины, пустыни и горы, несложно прийти к выводу, что нет ни единого места на планете с такой естественной средой, с которой окрас зебры мог бы слиться. Поскольку зебра не является хищником и ее расцветка не предназначена для маскировки при нападении, значит, она должна ее защищать. Окрас зебры выделяет ее из среды, но не отпугивает. Как же черно-белый цвет помогает зебре не быть съеденной? Ответ на самом деле прост – хищник не может рассчитать дистанцию между собой и зеброй. Ее полосы вызывают оптический обман, с помощью чего зебра живет и здравствует.

Еще одним удивительным малоизученным животным является не то лошадь, не то жираф, не то зебра – окапи. Это животное, согласно классификации, принадлежит семейству жирафовых. Его тело окрашено в красивый шоколадный тон, а конечности напоминают окрас зебры, с одной, правда, разницей – у окапи белые полосы на темно-коричневом фоне.

Окрас животного выполняет определенные биологические функции: коммуникацию, привлечение добычи или партнера, отпугивание хищников, конкурентирование внутри своего вида, маскирование в цветовой среде обитания.

Цвет в мире людей

Человек чувствовал потребность выделить себя из толпы еще на тех ранних этапах своего развития, когда он не знал слова «индивидуальность» и не понимал его смысла. Такая особенность была свойственна как первобытному человеку, так и любому ребенку. Процесс становления личности, поиска своего места в иерархии семьи, ближайшего окружения и социума в целом не обходится без игры с цветом. В такие игры играли люди на ранних этапах развития человеческой цивилизации, в такие игры играет и современный ребенок. Изначально, обращая внимание на свойство мира быть разноцветным, дети пребывают в состоянии заинтересованности. Дальнейшие наблюдения позволят им выделить четкие закономерности окраски окружающих предметов и природных элементов. Следующим этапом станет попытка преобразить мир. Ребенок начинает играть с красками, четко понимая разницу между синим цветом и зеленым и применяя их в изображении соответствующих образов.

Взаимодействие с цветом длится у нас на протяжении всей жизни, при этом самым красочным периодом для современного человека является детство. Родители обращают все больше внимания на дизайн детской комнаты, учитывая влияние цветов на психику. Выбирая одежду для своего малыша, взрослые стремятся подобрать яркие краски, при этом проявляется стойкая тенденция в одежде и аксессуарах для младенцев: голубой цвет для мальчиков, розовый – для девочек. В период раннего и среднего детства одежда для девочек преобладает в теплой тональности: желтый, оранжевый и красный, а для мальчиков – в холодной: зеленый, голубой, синий, серый, коричневый, черный.

Вместе с одеждой и цветовой гаммой родители прививают чувство вкуса, стиля и гармонии подрастающей личности. Ребенок уже в раннем детстве стремится привлечь к себе как можно больше внимания со стороны окружающих. Достаточно быстро он понимает, что яркие цвета могут стать одним из главных инструментов в борьбе за первенство среди братьев и сестер, а также сверстников. Родители формируют у ребенка цветовые стереотипы, которые дальше будут передаваться новым поколениям.

Разделения цветов на женские и мужские тоже произошло не в наши дни, оно формировалось веками. Современный человек обладает тем, чего были лишены многие поколения до нас, – свободой выбора. И первым решением зрелой личности становится дилемма следовать правилам или поступать вопреки им. Борьба со стереотипами развернулась и в борьбе за равноправие полов. Одним из первых инструментов в этом противостоянии стала одежда и ее цветовая гамма. Дизайнеры и стилисты бьются над удовлетворением потребностей, стремясь угодить вкусам современного общества. Чтобы совершить переворот, революцию в мировой моде, они берут на вооружение цвет. Самым простым ходом, который, в свою очередь, позволяет шокировать публику, стало крушение цветовых стереотипов. Произошла важная замена клише «мужских» и «женских» цветов на соответствующие «маскулинную» и «фемининную» гамму. Каждому цвету свойственно определенное влияние на психику, и воздействие некоторых из них действительно более мягкое. Выбор цвета одежды зависит от состояния души, настроения, повода. И самое главное, с помощью цветовой гаммы мужчина может выразить свою душевную мягкость, а женщина – жесткость, несвойственную ее натуре.

Так цвет становится оружием современного человека в его нелегкой, но упорной борьбе с вековыми стереотипами, с целью достижения личностной свободы. Будьте свободны в цветовых предпочтениях, и пусть ваш выбор не ограничивают навязанные семьей и обществом рамки.

Глаз

У человека развито пять видов сенсорного восприятия: зрение, слух, обоняние, вкус, осязание. Большую часть информации, около 90 %, об окружающем мире человек получает из канала зрительного восприятия. Зрение – многоуровневый процесс, который имеет определенный алгоритм актов, типовых для чувствительного восприятия. Работа сенсорных систем начинается с воздействия стимула, который воспринимается сенсорным аппаратом, после чего информация передается в головной мозг, где она обрабатывается и формируется ответ, реакция. Восприятие раздражителя жизненно значимо, так как он может быть объектом, которым можно питаться, а значит, удовлетворять потребности, или от которого стоит отстраниться и убежать, следовательно – защитить свою жизнь от опасности.

В жизни человека и в жизни, например, собаки или стрекозы потребности и угрозы различны. В зависимости от особенностей существования вида, а также размера тела чувствительные системы изменялись на протяжении многих лет, улучшая реагирование и увеличивая возможности удовлетворения своих потребностей. Диапазон зрительного восприятия человека ограничен. Наряду с видимой и привычной картиной окружающей среды существуют невидимые миры микросистем и микроорганизмов, чьи размеры слишком малы, чтобы наш глаз смог их увидеть и рассмотреть, а также невидимые миры макросистем, размеры которых настолько огромны, что человеческое зрение не способно их увидеть, а психика не способна создать модель их образа. Соответственно, наше зрение видит то, что значимо, то, что может быть полезно для нашего выживания, и то, что может быть опасно.

Возможность видеть пространство зависит от двух составляющих: зрительной системы и ее восприятия, а также от свойств самого пространства, прежде всего его освещенности. Без света на нашей планете мы лишились бы красок, нам не понадобился бы глаз, человек мог бы уподобиться кроту. Рассматривать такой вариант нет необходимости, поскольку, по подсчетам ученых, Солнце еще будет светить около 5 млрд лет. Глаз человека воспринимает электромагнитное излучение – свет, в определенном диапазоне, который называется видимым спектром света. Человек ведет дневной образ жизни, из-за чего порог светового восприятия значительно ниже, чем, к примеру, у совы. Переменность меры освещенности определяется движением живых существ планеты Земля, движением самой Земли вокруг своей оси и вокруг Солнца. Ориентацию в пространстве обеспечивает адаптация глаза. Различают световую адаптацию – переход из темноты к свету, и темновую адаптацию – переход из освещенных условий среды в затемненные. Из-за того, что человек бодрствует в период светлого времени суток, световая адаптация идет быстро – в течение 1–3 минут. Темновая адаптация проходит более длительно. На протяжении часа глаз становится способным различать все больше очертаний предметов и их месторасположение.

Кроме адаптации к изменению условий освещенности человеческий глаз приспособляется к восприятию объектов, расположенных на разном расстоянии. Такой процесс называется аккомодацией. Строение Вселенной, наш мир, да и вся наша жизнь открывают себя как противостояние света и тьмы, где одна сила вытесняет другую и где нет победителя. Глаз человека по своему строению предназначен для восприятия света. Зрачок – черная сердцевина глаза, размещенная в центре радужной оболочки, – принимает световые лучи. В зависимости от освещенности среды он реагирует, сужаясь или расширяясь. Если посмотреть на горящую лампу, огонь или на солнце, зрачок сузится.

Зрачковый рефлекс – адаптивная функция, которая позволяет регулировать поток света. В затемненной среде зрачок расширяется, что увеличивает чувствительность зрения. Для того чтобы стимул был воспринят анализатором, его воздействие должно иметь определенную силу, достигающую порога реакции, соответственно, чтобы возникло зрительное ощущение, необходима определенная сила воздействия раздражителя. Стимул – изображение – проецируется на сетчатку глаза – внутреннюю светочувствительную оболочку. В структуру сетчатки включены два вида фоторецепторов, которые обеспечивают человеку цветное и световое зрение – это палочки и колбочки. В сетчатке глаза человека находится около 6–7 млн колбочек и в пределах 110–125 млн палочек. Их расположение в светочувствительной оболочке ассиметрично. Колбочки отвечают за световое (при дневном свете) и цветное зрение. Они локализируются в центральной ямке сетчатки, которая является зоной наибольшей остроты зрения. Палочки цвет не воспринимают. Этот вид фоторецепторов отвечает за сумеречное зрение. При высокой степени освещенности пространства, при дневном свете, человеческий глаз четко воспринимает цвет и пространственное разрешение из-за реактивности фоторецепторов колбочек. При продолжительном воздействии определенной интенсивности цвета на зрительный анализатор возникает цветовая адаптация. Когда освещенность пространства падает – в период наступления сумерек, реакция колбочек снижается, и в действие вступают палочки. Из-за их неспособности воспринимать цвет в темное время суток все предметы кажутся серыми. Таким образом, действует восприятие диапазона между белым и черным, между светом и тьмой, в котором все предметы воспринимаются как серые, но затемненные в разной степени интенсивности. Восприятие цвета и цветной мир стали возможными благодаря строению зрительного анализатора. То есть можно смело вторить ньютоновской идее об изначальной бесцветности мира и о том, что цветным мир делает именно наш глаз.

Цветовое зрение человека объясняет трехкомпонентная теория Г. Гельмгольца. Три типа колбочек, обладающие различной цветовой чувствительностью, обеспечивают цветное восприятие. Одни колбочки чувствительны к красному, другие – к зеленому, третьи – к синему цвету. Расстройство функционирования одного из типов колбочек приводит к частичной цветовой слепоте. Расстройство, при котором люди не воспринимают красный цвет, называется протанопия. Нарушение восприятия зеленого цвета называется дейтеранопия. Отсутствие чувствительности к синему цвету называется тританопия. Это три разновидности цветовой слепоты, которая в честь Д. Дальтона, описавшего этот недуг и страдавшего им, была названа дальтонизмом.

Цвет в мире людей

Человек чувствовал потребность выделить себя из толпы еще на тех ранних этапах своего развития, когда он не знал слова «индивидуальность» и не понимал его смысла. Такая особенность была свойственна как первобытному человеку, так и любому ребенку. Процесс становления личности, поиска своего места в иерархии семьи, ближайшего окружения и социума в целом не обходится без игры с цветом. В такие игры играли люди на ранних этапах развития человеческой цивилизации, в такие игры играет и современный ребенок. Изначально, обращая внимание на свойство мира быть разноцветным, дети пребывают в состоянии заинтересованности. Дальнейшие наблюдения позволяют им выделить четкие закономерности окраски окружающих предметов и природных элементов. Следующим этапом станет попытка преобразить мир. Ребенок начинает играть с красками, четко понимая разницу между синим цветом и зеленым и применяя их в изображении соответствующих образов.

Взаимодействие с цветом длится у нас на протяжении всей жизни, при этом самым красочным периодом для современного человека является детство. Родители обращают все больше внимания на дизайн детской комнаты, учитывая влияние цветов на психику. Выбирая одежду для своего малыша, взрослые стремятся подобрать яркие краски, при этом проявляется стойкая тенденция в одежде и аксессуарах для младенцев: голубой цвет для мальчиков, розовый – для девочек. В период раннего и среднего детства одежда для девочек преобладает в теплой тональности: желтый, оранжевый и красный, а для мальчиков – в холодной: зеленый, голубой, синий, серый, коричневый, черный.

Вместе с одеждой и цветовой гаммой родители прививают чувство вкуса, стиля и гармонии подрастающей личности. Ребенок уже в раннем детстве стремится привлечь к себе как можно больше внимания со стороны окружающих. Достаточно быстро он понимает, что яркие цвета могут стать одним из главных инструментов в борьбе за первенство среди братьев и сестер, а также сверстников. Родители формируют у ребенка цветовые стереотипы, которые дальше будут передаваться новым поколениям.

Разделения цветов на женские и мужские тоже произошло не в наши дни, оно формировалось веками. Современный человек обладает тем, чего были лишены многие поколения до нас, – свободой выбора. И первым решением зрелой личности становится дилемма следовать правилам или поступать вопреки им. Борьба со стереотипами развернулась и в борьбе за равноправие полов. Одним из первых инструментов в этом противостоянии стала одежда и ее цветовая гамма. Дизайнеры и стилисты бьются над удовлетворением потребностей, стремясь угодить вкусам современного общества. Чтобы совершить переворот, революцию в мировой моде, они берут на вооружение цвет. Самым простым ходом, который, в свою очередь, позволяет шокировать публику, стало крушение цветовых стереотипов. Произошла важная замена клише «мужских» и «женских» цветов на соответствующие «маскулинную» и «фемининную» гамму. Каждому цвету свойственно определенное влияние на психику, и воздействие некоторых из них действительно более мягкое. Выбор цвета одежды зависит от состояния души, настроения, повода. И самое главное, с помощью цветовой гаммы мужчина может выразить свою душевную мягкость, а женщина – жесткость, несвойственную ее натуре. Так цвет становится оружием современного человека в его нелегкой, но упорной борьбе с вековыми стереотипами, с целью достижения личностной свободы. Будьте свободны в

цветовых предпочтениях, и пусть ваш выбор не ограничивают навязанные семьей и обществом рамки.

Глаз

У человека развито пять видов сенсорного восприятия: зрение, слух, обоняние, вкус, осязание. Большую часть информации, около 90 %, об окружающем мире человек получает из канала зрительного восприятия. Зрение – многоуровневый процесс, который имеет определенный алгоритм актов, типовых для чувствительного восприятия. Работа сенсорных систем начинается с воздействия стимула, который воспринимается сенсорным аппаратом, после чего информация передается в головной мозг, где она обрабатывается и формируется ответ, реакция. Восприятие раздражителя жизненно значимо, так как он может быть объектом, которым можно питаться, а значит, удовлетворять потребности, или от которого стоит отстраниться и убежать, следовательно – защитить свою жизнь от опасности.

В жизни человека и в жизни, например, собаки или стрекозы потребности и угрозы различны. В зависимости от особенностей существования вида, а также размера тела чувствительные системы изменялись на протяжении многих лет, улучшая реагирование и увеличивая возможности удовлетворения своих потребностей. Диапазон зрительного восприятия человека ограничен. Наряду с видимой и привычной картиной окружающей среды существуют невидимые миры микросистем и микроорганизмов, чьи размеры слишком малы, чтобы наш глаз смог их увидеть и рассмотреть, а также невидимые миры макросистем, размеры которых настолько огромны, что человеческое зрение не способно их увидеть, а психика не способна создать модель их образа. Соответственно, наше зрение видит то, что значимо, то, что может быть полезно для нашего выживания, и то, что может быть опасно.

Возможность видеть пространство зависит от двух составляющих: зрительной системы и ее восприятия, а также от свойств самого пространства, прежде всего его освещенности. Без света на нашей планете мы лишились бы красок, нам не понадобился бы глаз, человек мог бы уподобиться кроту. Рассматривать такой вариант нет необходимости, поскольку, по подсчетам ученых, Солнце еще будет светить около 5 млрд лет. Глаз человека воспринимает электромагнитное излучение – свет, в определенном диапазоне, который называется видимым спектром света. Человек ведет дневной образ жизни, из-за чего порог светового восприятия значительно ниже, чем, к примеру, у совы. Переменность меры освещенности определяется движением живых существ планеты Земля, движением самой Земли вокруг своей оси и вокруг Солнца. Ориентацию в пространстве обеспечивает адаптация глаза. Различают световую адаптацию – переход из темноты к свету, и темновую адаптацию – переход из освещенных условий среды в затемненные. Из-за того, что человек бодрствует в период светлого времени суток, световая адаптация идет быстро – в течение 1–3 минут. Темновая адаптация проходит более длительно. На протяжении часа глаз становится способным различать все больше очертаний предметов и их месторасположение.

Кроме адаптации к изменению условий освещенности человеческий глаз приспособляется к восприятию объектов, расположенных на разном расстоянии. Такой процесс называется аккомодацией. Строение Вселенной, наш мир, да и вся наша жизнь открывают себя как противостояние света и тьмы, где одна сила вытесняет другую и где нет победителя. Глаз человека по своему строению предназначен для восприятия света. Зрачок – черная сердцевина глаза, размещенная в центре радужной оболочки, – принимает световые лучи. В зависимости от освещенности среды он реагирует, сужаясь или расширяясь. Если посмотреть на горящую лампу, огонь или на солнце, зрачок сузится.

Зрачковый рефлекс – адаптивная функция, которая позволяет регулировать поток света. В затемненной среде зрачок расширяется, что увеличивает чувствительность зрения. Для того чтобы стимул был воспринят анализатором, его воздействие должно иметь определенную силу, достигающую порога реакции, соответственно, чтобы возникло зрительное ощущение, необходима определенная сила воздействия раздражителя. Стимул – изображение – проецируется на сетчатку глаза – внутреннюю светочувствительную оболочку. В структуру сетчатки включены два вида фоторецепторов, которые обеспечивают человеку цветное и световое зрение – это палочки и колбочки. В сетчатке глаза человека находится около 6–7 млн колбочек и в пределах 110–125 млн палочек. Их расположение в светочувствительной оболочке ассиметрично. Колбочки отвечают за световое (при дневном свете) и цветное зрение. Они локализируются в центральной ямке сетчатки, которая является зоной наибольшей остроты зрения. Палочки цвет не воспринимают. Этот вид фоторецепторов отвечает за сумеречное зрение. При высокой степени освещенности пространства, при дневном свете, человеческий глаз четко воспринимает цвет и пространственное разрешение из-за реактивности фоторецепторов колбочек. При продолжительном воздействии определенной интенсивности цвета на зрительный анализатор возникает цветовая адаптация. Когда освещенность пространства падает – в период наступления сумерек, реакция колбочек снижается, и в действие вступают палочки. Из-за их неспособности воспринимать цвет в темное время суток все предметы кажутся серыми. Таким образом, действует восприятие диапазона между белым и черным, между светом и тьмой, в котором все предметы воспринимаются как серые, но затемненные в разной степени интенсивности. Восприятие цвета и цветной мир стали возможными благодаря строению зрительного анализатора. То есть можно смело вторить ньютоновской идее об изначальной бесцветности мира и о том, что цветным мир делает именно наш глаз.

Цветовое зрение человека объясняет трехкомпонентная теория Г. Гельмгольца. Три типа колбочек, обладающие различной цветовой чувствительностью, обеспечивают цветное восприятие. Одни колбочки чувствительны к красному, другие – к зеленому, третьи – к синему цвету. Расстройство функционирования одного из типов колбочек приводит к частичной цветовой слепоте. Расстройство, при котором люди не воспринимают красный цвет, называется протанопия. Нарушение восприятия зеленого цвета называется дейтеранопия. Отсутствие чувствительности к синему цвету называется тританопия. Это три разновидности цветовой слепоты, которая в честь Д. Дальтона, описавшего этот недуг и страдавшего им, была названа дальтонизмом.

Мой мир нарисован моими красками

Где грань между воображением и реальностью? Что такое реальность? И в чем состоит феномен воображения? Человек привык к устройству своей психики: он видит, чувствует, размышляет, фантазирует. Если события вашей жизни чрезвычайно скудны, что мешает вам наполнить свое существование воображаемым смыслом, иллюзорными возможностями?

Когда человек бодрствует – он активен, он занят делом, у него включено сознание. Период бодрствования можно условно обозначить дневным временем, а период сна – ночным. Итак, днем вы чем-то заняты. Ваше занятие заключается в активном реагировании на поступающие стимулы. Вы воспринимаете сигнал, он раздражает вашу психику, и головной мозг принимает решение, в какой форме ответить на стимул. Представим, что вы сидите на диване, а вокруг вас летает назойливая муха. Вы слышите ее жужжание и наблюдаете ее передвижение перед вашим носом. Кроме автоматического желания отмахнуться, когда она подлетает слишком близко, есть еще почти философская дилемма: убить или оставить жить. Количество подобных задач наша психика решает чрезмерно много на протяжении одного дня. Перед вами ежедневно стоит множество вопросов, на которые необходимо отвечать. Все задачи различаются по уровню сложности. Время для решения задач – дневное. И это правильно, ведь любой ответ – это активность, а значит – состояние бодрствования. Однако это всего лишь вершина айсберга, которая называется сознанием. Основное его тело скрыто под водой, имя ему – бессознательное. Именно на неосознанном уровне решается большое количество задач, которые стояли перед человеком на протяжении дня, и тех, которые возникают сегодня, а решить их предстоит завтра. Бытует выражение «с этой мыслью нужно переспать», и как бы глупо оно ни звучало, доля истины в нем огромна. Ночью, когда наше сознание отдыхает, мозг работает. Именно благодаря решениям, которые он нам часто диктует на языке красочных и черно-белых сновидений, проснувшись утром, мы готовы предоставить миру нашу реакцию.

«Я» человека может существовать в трех измерениях: реальность, фантазия, сон.

Реальность представляет собой определенное существование материального мира независимо от его восприятия кем-то со стороны. Человек, вступая в контакт с реальностью, воспринимает ее стимулы через каналы чувственного восприятия и формирует ее образ. Главный вопрос, который стоит перед философами и психологами: насколько образ объективной реальности, сформированный у человека, адекватно соответствует самой реальности. Возникает параллель с гениальной кинокартиной «Матрица», в которой Нео предложили увидеть то, что скрывается за картинкой, которую продуцирует наш мозг. При восприятии реальности человеком существует фактор, который укореняет чувство уверенности в адекватности воспринимаемой картины действительности, – свидетели. Если вы говорите «Я умею летать», то покажите эту способность другому человеку. Присутствие другого, его восприятие реальности, в

которой вы действуете, летаете, могут подтвердить наличие подобной способности, иначе такие заявления, даже красочно пережитые вашей психикой, – всего лишь удел вашего воображения. В реальности все стимулы внешние. Объективная действительность материального мира воздействует на органы ваших чувств и вызывает у вас ощущение, формируя образ. Краски окружающего мира воздействуют на зрительный анализатор, являясь стимулом. После этого информация передается в головной мозг и формируется воспринимаемый образ. Мы видим цветной мир, или нас окружает цветной мир? Это тот вопрос, который стоит себе задавать. Снова можно провести параллель с «Матрицей»: действительно ли мир, который мы видим, настоящий, или он на самом деле другой? Или он для всех разный, а для вас такой, каким видите его вы? Тогда актуальным становится вечный философский вопрос: «Где истина?»

Воображение продуцирует красочные образы. В своей фантазии можно нарисовать то, чего не существует в реальном мире. Визуализация стала одним из главных методов в современной психотерапевтической практике, в духовных учениях, в медитациях. Всего лишь закрыв глаза и включив воображение, вы можете нарисовать любую картину окружающей среды, даже вызвать ощущение желаемых запахов и прикосновений. Фантазия может наполнить вас силами, вдохновением, повысить настроение или компенсировать недостающее и желаемое. Фантазия является одним из механизмов в необходимой для человека психосексуальной разрядке. Главная особенность продукта воображения, которая отличает его от продукта реальности, – отсутствие свидетелей. К примеру, для многих людей свободные сексуальные связи являются просто неприемлемыми, из-за воспитания и моральных принципов, чувство стыда и вины становится неизбежным. Если бы такой человек позволил себе сексуальную свободу в реальности, его бы ожидало собственное самобичевание из-за распутства и мнительное ожидание общественного осуждения, так как это дело просто требует участников процесса, которые и станут свидетелями. Что же касается воображения – здесь свидетелей нет, и если вы сами не расскажете о своих фантазиях, никто другой не сможет стать их свидетелем. Об этом знают все и каждый. Именно по этой причине воображение становится великим инструментом компенсации того, чего вам не дает реальность. Продукты воображения яркие и цветные. Ваше «Я» может придумать такой мир и такие события, которые только заблагорассудится. Воображение является механизмом придумывания нового. Именно его стоит задействовать в изобретениях, в творческом создании нового. А это означает, что воображение нуждается в развитии и пище. Наполнять его необходимо образами, знаками и символами. Чем более развит у вас будет метафорический язык, тем легче вам будет общаться с бессознательным. Стимулирование вашего воображения имеет внутренний источник. Раздражитель фантазии находится не во внешнем мире, а в плоскости вашего внутреннего мира. Фантазия – это воображаемая реальность.

Еще одним альтернативным измерением существования психики является сон. Человек, имеющий проблемы со сном, не может полноценно функционировать в состоянии бодрствования. Ночной отдых может прерываться бессонницей или кошмарными сновидениями, которые сопровождаются эмоциональным потрясением из-за увиденного. Если фантазия – это воображаемая реальность, то сон – это реальное воображение. Где же находится источник, какой он – внутренний или внешний, откуда реализуется

стимулирование, продуцирующее сны? Субстратом психического есть мозг, его можно назвать внутренним источником стимулирования. Именно деятельность психики сама по себе может продуцировать воображение, рисовать картины желаемого, недостающего или пугающего. Соответственно, источник сновидений – внутренний. Однако в процессе сна человек решает задачи, которые являются навязанными внешне.

Соответственно, источник сновидений также и внешний. Кроме этого, человеку часто на языке образов снится то, что происходит с ним в реальности, когда он спит. Об этом писал Зигмунд Фрейд, который посвятил много времени разгадкам загадок сновидений. Он обращал внимание на то, что человек может крепко спать и при этом слышать звук падающих капель из неплотно закрытого крана, ощущать раздражающий свет луны, что непременно найдет свое отражение и на картине сновидений, которую рисует бессознательное, параллельно. Краски сновидений настолько яркие, насколько развито и натренировано воображение. С одной стороны, можно сказать, что яркость сновидений тем ниже, чем выше у человека рационалистическая установка, чем скуднее язык символов. С другой стороны, может иметь место компенсация: чем больше человек придерживается рационалистического вектора в восприятии мира, тем более красочные сны он может наблюдать. Так будет проявляться потребность бессознательного в ярком самовыражении, в обходе сознательного запрета.

Реальность, фантазия и сон цветные. Именно в этом и заключается главная загадка, разгадка которой, возможно, еще долго будет далека от истины. В реальности на цветовое восприятие мира воздействуют внешние стимулы. Мы воспринимаем мир цветным. Материальные предметы внешней реальности воздействуют на зрительный анализатор, вызывая образ. Мы видим их цвет, форму и локализацию в пространстве. Схема проста: предмет предстает стимулом, человек на него смотрит, человек его видит. Если перенести эту же схему на процесс воображения, то возникает дилемма: как человек может видеть объект с закрытыми глазами, если сам объект не является реальным стимулом. Воображение продуцирует новые образы. На воображение не влияют внешние стимулы, но при этом воображение цветное. Если глаз закрыт и канал сенсорного восприятия заблокирован самим человеком, то как может возникать картинка? Выходит, что главным звеном в этой цепочке не является реальный мир, глаз как зрительный анализатор, главное звено – мозг. Можно сказать, что человек видит не глазами, а мозгом. Когда человек сталкивается с иллюзией – перед ним предстает обман зрения, который есть особенностью восприятия самого глаза. Когда же человек видит галлюцинацию – происходит обман сознания, продуцируемый самой психикой, мозгом. Именно поэтому галлюцинации возникают при психических заболеваниях, при употреблении наркотических веществ – галлюциногенов, сильной усталости, а иллюзию может увидеть любой здоровый человек. Соответственно картины мира, которые мы воспринимаем как реальность, – это всего лишь продукт деятельности нашего мозга. С такой позиции понятен механизм цветных снов и их значимость для психики.

В ночной период отдыха сознание засыпает, но мозг человека не перестает работать. Конечно же, он отдыхает, но это время становится временем царствования бессознательного. Сон является частью жизненного опыта человека. Осознание сюжета сновидения возможно при ретроспективном взгляде (взгляд в прошлое). Как только вы

изъявляете волевое участие в процессе протекания сновидения – оно прерывается и вы просыпаетесь. Сновидение производит ощущение правдоподобия, оно – реальное воображение. В его реалистичности сложно усомниться, ведь сны эротического характера, а также кошмары в некоторых случаях производят эмоциональную реакцию, которая по силе могла бы соответствовать той, которая была бы ответом на реальные подобные события. Тем не менее, сон – это всего лишь игра воображения. Язык сна – это язык символов и метафоры, именно по этой причине его сюжет нежелательно воспринимать буквально, а расшифровывать стоит в зависимости от значимости увиденных образов в контексте вашего индивидуального опыта. Цвет во сне может сам по себе быть символом. В картине сновидения ничто не возникает случайно, ничто не является бессмысленным, все имеет свое четкое предназначение. Если вы увидели особенно яркий, колористический сон и запомнили цвета, наполняющие его, сначала обратите внимание на эмоцию, сопровождающую воспоминание о сне. Если она позитивно окрашена, то не надо долго анализировать сюжет, логически разлагая его на части. Если же у вас возникает чувство тревоги, советуем вызвать у себя ассоциации, сопутствующий цветовой образ, они могут привести вас к разгадке смысла своих символов. Цвет во сне – это продукт деятельности воображения, продукт мозга, его источник внутренний. Соответственно, он призван поведать вам о вашем внутреннем мире. Цвет, более других образов, символизирует энергию в чистом виде. Колористическая символика сна может рассказать о вашей внутренней готовности совершать поступки, об опасности из-за внутренней неуверенности, нехватке сил, о болезни, которая уже развивается в вашем организме, но о которой вы еще не узнали. Шаблонная трактовка сновидений, когда ориентируются на сонник, не имеет смысла в большинстве случаев. Совпадают только те значения образов, которые являются не индивидуальными, а общекультурными. Для того чтобы ваш мозг работал более продуктивно, его стоит развивать и питать. Весомое значение имеет тренировка воображения. Оно является инструментом продуцирования воображаемой реальности, в которой возможно все желаемое. Фантазирование помогает развивать человеческую цивилизацию. Речь не идет о создании предметов искусства, речь идет о научном творчестве. Для того чтобы создать новый продукт, его сначала нужно представить. Тренировать воображение означает придумывать образы, прорисовывать их четкий вид, детализировать, видеть яркие краски и задерживать картинку максимально долго с той целью, чтобы в дальнейшем можно было воплотить ее в реальность.

Поскольку определяющим звеном в цепи зрительного процесса все же является мозг, то феномен альтернативного зрения может быть не мистикой, а скрытой способностью, заложенной в каждом. Если для зрения глаза не обязательны – значит, видеть может и слепой? До недавнего времени такую способность называли ясновидением и причисляли к экстрасенсорным. Сам механизм был непонятен, и таких людей принимали за магов и колдунов. Однако в последние десятилетия проводится все больше научных исследований в этой сфере, открываются школы по развитию скрытых способностей. Примером стал метод Бронникова и его авторская школа. Его идея заключается в развитии правого полушария головного мозга, которое позволит открыть новые способности. Правое полушарие отвечает за пространственно-образное мышление, за творческие способности. Бронников заявляет свою цель: формирование человека сознательного, не ограниченного эмпирическим – опытным – познанием. О возможности преднамеренного развития сверх

способностей говорят все больше, ведь мир вокруг человека динамично изменяется, а человек функционально остается прежним.

Реальная действительность существует независимо от человека и его восприятия. Примером этому служит понимание того, что если конкретный человек, со своим сознанием завтра исчезнет, объективный мир не перестанет существовать. Мы воспринимаем мир, рисуя у себя определенную модель. Это восприятие зависит от стимулов, которые посылает мир. Так рождается зрительный образ – картина мира. Она возникает из-за внешнего импульса. Как же можно чувственное, внешестимульное восприятие поменять на внутреннее познание, чтобы образ оставался адекватным реальному? Выявление этого механизма и ответ на этот вопрос создадут человека с новыми способностями. Вероятно, поколение людей, которое придет на смену нам, все же изменит свои функциональные характеристики и будет способным воспринимать информацию об окружающей действительности, активизируя скрытые возможности мозга, будучи не привязанным к сенсорным анализаторам.

Поскольку картину мира рисует мозг, то он остается тем креативным ядром, которое отвечает за страхи и желания, предопределяющие вектор жизни человека. Страх – воплощение того, что человек стремится избежать. К страхам относятся образы, представляющие опасность для жизни и гармонии личности. Желание – это образы, которые могут наполнить жизнь смыслом, радостными эмоциями. И страх и желание отражают внутри-личностное напряжение. Страх является негативно окрашенным переживанием, которое несет в себе базальную функцию предупреждения и защиты и выступает базовой эмоцией, так как играет значимую роль для выживания. Желание представляет собой страдание души, так как является воплощением вожеления к тому, что отсутствует. Страх и желание связаны с активным действием: от страха бегут прочь, желание – это бег, олицетворяющий потребности, отсутствие возможности удовлетворения которых порождает страх. Главное желание человека – жизнь. Главный страх человека – смерть. Удовлетворение естественных витальных потребностей в пище, дыхании, испражнении, размножении позволяет жить. Если оставить одну из витальных потребностей без удовлетворения, у человека возникает страх, ведь без пищи, тепла, дыхания человек может погибнуть. Связь желаний и страхов взаимообусловлена. Образы «хочу» и «боюсь» рисует наше воображение, наделяя их цветом, формой, пространственно-временными характеристиками и потенциалом действия. Символы личных страхов и желаний взяты из объективной реальности. Именно действительность представляет собой модель, с которой воображение копирует. Феномен жизни и смерти воображение берет из картины реальной жизни, и дополняет своими символами, укомплектовывая образ атрибутами тревоги и вожеления. Жизнь и смерть в контексте индивидуального бытия предстают загадкой. Пугает человека больше всего неизведанное. Если жить, то зачем, а если умирать, то что будет после смерти? Психика ищет ответ в объективной реальности и не находит. Ответ рисует воображение. 99 % информации, которую продуцирует воображение, является созданием нового на основе модели взятой из реальности, и лишь 1 % составляет творчество воображения в чистом виде, ведь в реальности ответа нет – это картина главного желания – жизни и главного страха – смерти. Люди жили, познавая мир, пребывая в поиске. Вопросы будоражили своей значимостью, а ответов не было. Потребность знать для человека разумного важна. Вид

умершего человека вызывал страх, но это явление требовало объяснения. Если согласиться с таким образом жизни, который заканчивается умиранием тела, его гниением и разложением, то сама жизнь, лишаясь смысла, превращается из желания в страх. Человеческая цивилизация еще на ранних этапах своего развития чувствует потребность в сформированных образах жизни и смерти, которые смогли бы быть универсальными и передаваться из поколения в поколение. На этой основе зарождались первые религии, удел которых – вера. Удел веры – принимать то, что нельзя увидеть в реальном мире, то, что может подарить только воображение.

Почему у человека факт смерти вызывает страх и отрицание? Жизнь имеет свой логический конец. Человек, наблюдая за миром зверей и людей, на определенном этапе стал понимать, что смерть не является наказанием, она просто неотъемлемая часть существования всего живого. Первично страх смерти зародился во время наблюдения за умершим соплеменником, чье тело начинало чернеть, дурно пахнуть, гнить. Если бы смерть представляла собой нечто прекрасное, то и с телом бы происходила прекрасная трансформация. Примитивное мышление позволило сделать вывод: смерть – это плохо. А значит, смерть – это страшно. Культура человеческой цивилизации впитала в себя и первичные страхи. Если жизнь вокруг была красочной, сочной, цветистой, наполненной движением, то смерти выделили один цвет – черный, который связывали с небытием, противопоставляя всему буйству красок мира. Базальная человеческая потребность – вера – основывается на страхах и желаниях, которые человеческая цивилизация продуцирует и передает следующим поколениям. В Древнем Египте желанием было обретение вечности, а страхом – поедание сердца чудовищем Амаат на суде Осириса. В античности верили в идею существования подземного царства смерти, желали жизни, полной утех, борьбы и побед, страшились поражения. Средневековые формируют религиозное мировоззрение. Идеи зародившегося христианства принесли неожиданные плоды. Рассказы о рае, где цветут невиданной красоты растения, где жизнь наполнена только яркими красками и теплом, вызывали массовое желание попасть туда поскорее, покинув серый, кровавый и нищий ад на земле, что спровоцировало волну суицида. Запрет на захоронение самоубийц вызвал христианский страх не попасть в цветной рай, а оказаться в аду. Желанием стало вознаграждение за праведную жизнь.

Наличие сформированных установок на жизнь после смерти руководит страхами и желаниями современного человека. И человек ищет этому всяческое подтверждение. Для верующих примером доказательства существования перехода в мир иной служат факты клинической смерти с описанием пережитых событий. Клиническая смерть – это обратимое к жизни состояние, при котором признаки жизни отсутствуют, но жизненно важные органы еще сохраняют жизнеспособность. В случае клинической смерти врачи проводят реанимационные мероприятия. Оживших после клинической смерти условно называют вернувшимися с того света. Большинство людей, пережившие это событие, описывают свои впечатления однотипно: вид на все происходящее сверху, со стороны, световой тоннель и встреча с умершими знакомыми и родственниками. Переживаемые образы предстают красочными, четкими, реалистичными. В последнее время проводится много научных исследований, которые имеют своей целью обобщить результаты и научно доказать существование жизни после смерти. Если религиозным догмам, правилам, идеям человечество верит все меньше и меньше, то наука все еще воспринимается эталоном

правды. К единому выводу ученые не пришли, и это неудивительно, ведь страхи сильнее желаний. Пережившие это потрясение рассказывают об увиденном белом свете ярком, но мягком, с цветными переливами, аналога которому они не видели в реальности. Ученые все же скептически относятся к существованию перехода в рай и объясняют свет и цвет тоннельным зрением, свойственным человеческой психике. Также психологи выдвигают гипотезу о том, что этот образ соответствует пережитому рождению. Роды, сами по себе, являются болезненным процессом для ребенка, и отсутствие воспоминаний во взрослом возрасте о собственном пребывании в материнской утробе не означает абсолютное отсутствие таких воспоминаний в вашей памяти. Процесс умирания мозга – субстрата психики – может сопровождаться сильнейшим переживанием, свойственным каждому человеку – его рождению. Именно свет и цвет сопровождают первую и последнюю картинки жизни. Восприятию цвета и света мы с вами обязаны функциональности и свойствам мозга.

Если восприятие мира зависит от мозга, то как получается, что люди видят мир одинаковым, ведь все люди настолько разные, что редко можно встретить двух людей, думающих одинаково? Можно ли сказать, что картина мира у каждого своя? Физиологическое строение нашего организма имеет в основе универсальную модель. Независимо от того, к какой расе, этносу принадлежит человек, его тело – это тело человека как биологического вида. Дальнейшее превращение человека из биологического индивида в личность будет наполнять его отличиями. Каждый человек – индивидуальность. Биологическая общность становится фундаментом, над которым надстраивается структура, наполненная отличиями. Все люди, являясь представителями одного биологического вида Человек разумный воспринимают мир одинаково из-за общей модели строения мозга и зрительного анализатора. Но у каждого вида есть место для внутривидовых различий. Каждый человек из-за индивидуальных характеристик своей биологической машины имеет индивидуальный диапазон способностей, видит мир по-своему. Даже яркость красок и оттенки каждый видит в меру способностей своего зрительного анализатора. Подтверждение того, что человек воспринимает мир таким, каким ему позволяют это мозг и глаза, кроется в сравнении человека с животными.

Исследовать цветовое зрение животных достаточно сложно, они не могут рассказать о том, каким видят мир. Цветовое зрение свойственно животным, ведущим дневной образ жизни, ведь именно свет позволяет различать цвета. Цветовое зрение человека и высших приматов трихроматическое, с базовыми цветами: синий, зеленый, красный. Трихроматизм выявляет эволюционную важность видеть красный цвет. Дихроматическое зрение свойственно людям с нарушением цветового зрения – дальтоникам, а также представителям животного мира. Исследования зрения собак показывают их красно-зеленую цветовую слепоту. Собаки не воспринимают зеленый, желто-зеленый, оранжевый и красный цвета. Зато они способны различать большее количество оттенков, не доступных человеческому глазу. К дихроматам также относят кошек, лошадей, белок. Монохроматическое зрение – это полная цветовая слепота. Мир цвета для монохроматов не существует, а окружающее пространство наполнено в разной степени освещенными предметами черно-белого диапазона. В природе такой тип цветового зрения встречается у животных, ведущих ночной образ жизни, для которых цвет не имеет значения в выборе пищи, партнера, среды обитания и ухода от опасности.

При таком сравнении зрение человека кажется самым полноценным и функциональным. Однако многие животные видят в том диапазоне, который человеческому восприятию недоступен. Например, насекомые способны видеть в ультрафиолетовом диапазоне. Пчелы могут различить оттенки белого цвета, не доступные человеческому глазу из-за свойственного им ультрафиолетового восприятия. Мир, видимый ими, имеет отличную от человеческого восприятия цветовую палитру. Внутри вида животные видят одинаково, а вот межвидовое восприятие мира сильно отличается. Межвидовое общение живых организмов усложнено тем, что мы живем в разных мирах и вступить в контакт с целью достижения взаимопонимания у нас не получится по причине различного восприятия мира.

Трава не обязательно зеленая, она такая, какой видит ее ваш глаз.

Человек видит цвет и выделяет его в определенный эталон. Сам Джон Дальтон, в честь которого цветовая слепота была названа «дальтонизмом», узнал о своем расстройстве восприятия цвета в 26 лет. У него было нарушено восприятие красного цвета. Если человек отродясь не видел красного цвета, он не знает, как тот выглядит, у него нет сформированного эталона. Для того чтобы различать цвета, нужно четко понимать разницу между ними, и в этом человеку помогает разум, осознание разницы между цветами и их оттенками.

Сравнение цветового зрения человека и животных открывает перед нами понимание того, что картина мира у каждого своя, независимо от того, каким является объективный материальный мир.

Мир, в котором живет человек, богат цветом и светом. Помните, что картина мира у каждого своя, и если кто-то видит его иначе, это должно стать поводом для интереса и уважения, а не опасения и презрения. Остается пожелать вам видеть краски мира яркими, у вас есть для этого все возможности!

Мой мир нарисован моими красками

Где грань между воображением и реальностью? Что такое реальность? И в чем состоит феномен воображения? Человек привык к устройству своей психики: он видит, чувствует, размышляет, фантазирует. Если события вашей жизни чрезвычайно скудны, что мешает вам наполнить свое существование воображаемым смыслом, иллюзорными возможностями?

Когда человек бодрствует – он активен, он занят делом, у него включено сознание. Период бодрствования можно условно обозначить дневным временем, а период сна – ночным. Итак, днем вы чем-то заняты. Ваше занятие заключается в активном реагировании на поступающие стимулы. Вы воспринимаете сигнал, он раздражает вашу психику, и головной мозг принимает решение, в какой форме ответить на стимул. Представим, что вы сидите на диване, а вокруг вас летает назойливая муха. Вы слышите ее жужжание и наблюдаете ее передвижение перед вашим носом. Кроме автоматического желания отмахнуться, когда она подлетает слишком близко, есть еще почти философская

дилемма: убить или оставить жить. Количество подобных задач наша психика решает чрезмерно много на протяжении одного дня. Перед вами ежедневно стоит множество вопросов, на которые необходимо отвечать. Все задачи различаются по уровню сложности. Время для решения задач – дневное. И это правильно, ведь любой ответ – это активность, а значит – состояние бодрствования. Однако это всего лишь вершина айсберга, которая называется сознанием. Основное его тело скрыто под водой, имя ему – бессознательное. Именно на неосознанном уровне решается большое количество задач, которые стояли перед человеком на протяжении дня, и тех, которые возникают сегодня, а решить их предстоит завтра. Бытует выражение «с этой мыслью нужно переспать», и как бы глупо оно ни звучало, доля истины в нем огромна. Ночью, когда наше сознание отдыхает, мозг работает. Именно благодаря решениям, которые он нам часто диктует на языке красочных и черно-белых сновидений, проснувшись утром, мы готовы предоставить миру нашу реакцию.

«Я» человека может существовать в трех измерениях: реальность, фантазия, сон.

Реальность представляет собой определенное существование материального мира независимо от его восприятия кем-то со стороны. Человек, вступая в контакт с реальностью, воспринимает ее стимулы через каналы чувственного восприятия и формирует ее образ. Главный вопрос, который стоит перед философами и психологами: насколько образ объективной реальности, сформированный у человека, адекватно соответствует самой реальности. Возникает параллель с гениальной кинокартиной «Матрица», в которой Нео предложили увидеть то, что скрывается за картинкой, которую продуцирует наш мозг. При восприятии реальности человеком существует фактор, который укореняет чувство уверенности в адекватности воспринимаемой картины действительности, – свидетели. Если вы говорите «Я умею летать», то покажите эту способность другому человеку. Присутствие другого, его восприятие реальности, в которой вы действуете, летаете, могут подтвердить наличие подобной способности, иначе такие заявления, даже красочно пережитые вашей психикой, – всего лишь удел вашего воображения. В реальности все стимулы внешние. Объективная действительность материального мира воздействует на органы ваших чувств и вызывает у вас ощущение, формируя образ. Краски окружающего мира воздействуют на зрительный анализатор, являясь стимулом. После этого информация передается в головной мозг и формируется воспринимаемый образ. Мы видим цветной мир, или нас окружает цветной мир? Это тот вопрос, который стоит себе задавать. Снова можно провести параллель с «Матрицей»: действительно ли мир, который мы видим, настоящий, или он на самом деле другой? Или он для всех разный, а для вас такой, каким видите его вы? Тогда актуальным становится вечный философский вопрос: «Где истина?»

Воображение продуцирует красочные образы. В своей фантазии можно нарисовать то, чего не существует в реальном мире. Визуализация стала одним из главных методов в современной психотерапевтической практике, в духовных учениях, в медитациях. Всего лишь закрыв глаза и включив воображение, вы можете нарисовать любую картину окружающей среды, даже вызвать ощущение желаемых запахов и прикосновений. Фантазия может наполнить вас силами, вдохновением, повысить настроение или компенсировать недостающее и желаемое. Фантазия является одним из механизмов в

необходимой для человека психосексуальной разрядке. Главная особенность продукта воображения, которая отличает его от продукта реальности, – отсутствие свидетелей. К примеру, для многих людей свободные сексуальные связи являются просто неприемлемыми, из-за воспитания и моральных принципов, чувство стыда и вины становится неизбежным. Если бы такой человек позволил себе сексуальную свободу в реальности, его бы ожидало собственное самобичевание из-за распутства и мнительное ожидание общественного осуждения, так как это дело просто требует участников процесса, которые и станут свидетелями. Что же касается воображения – здесь свидетелей нет, и если вы сами не расскажете о своих фантазиях, никто другой не сможет стать их свидетелем. Об этом знают все и каждый. Именно по этой причине воображение становится великим инструментом компенсации того, чего вам не дает реальность. Продукты воображения яркие и цветные. Ваше «Я» может придумать такой мир и такие события, которые только заблагорассудится. Воображение является механизмом придумывания нового. Именно его стоит задействовать в изобретениях, в творческом создании нового. А это означает, что воображение нуждается в развитии и пище. Наполнять его необходимо образами, знаками и символами. Чем более развит у вас будет метафорический язык, тем легче вам будет общаться с бессознательным. Стимулирование вашего воображения имеет внутренний источник. Раздражитель фантазии находится не во внешнем мире, а в плоскости вашего внутреннего мира. Фантазия – это воображаемая реальность.

Еще одним альтернативным измерением существования психики является сон. Человек, имеющий проблемы со сном, не может полноценно функционировать в состоянии бодрствования. Ночной отдых может прерываться бессонницей или кошмарными сновидениями, которые сопровождаются эмоциональным потрясением из-за увиденного. Если фантазия – это воображаемая реальность, то сон – это реальное воображение. Где же находится источник, какой он – внутренний или внешний, откуда реализуется стимулирование, продуцирующее сны? Субстратом психического есть мозг, его можно назвать внутренним источником стимулирования. Именно деятельность психики сама по себе может продуцировать воображение, рисовать картины желаемого, недостающего или пугающего. Соответственно, источник сновидений – внутренний. Однако в процессе сна человек решает задачи, которые являются навязанными внешне.

Соответственно, источник сновидений также и внешний. Кроме этого, человеку часто на языке образов снится то, что происходит с ним в реальности, когда он спит. Об этом писал Зигмунд Фрейд, который посвятил много времени разгадкам загадок сновидений. Он обращал внимание на то, что человек может крепко спать и при этом слышать звук падающих капель из неплотно закрытого крана, ощущать раздражающий свет луны, что непременно найдет свое отражение и на картине сновидений, которую рисует бессознательное, параллельно. Краски сновидений настолько яркие, насколько развито и натренировано воображение. С одной стороны, можно сказать, что яркость сновидений тем ниже, чем выше у человека рационалистическая установка, чем скуднее язык символов. С другой стороны, может иметь место компенсация: чем больше человек придерживается рационалистического вектора в восприятии мира, тем более красочные сны он может наблюдать. Так будет проявляться потребность бессознательного в ярком самовыражении, в обходе сознательного запрета.

Реальность, фантазия и сон цветные. Именно в этом и заключается главная загадка, разгадка которой, возможно, еще долго будет далека от истины. В реальности на цветовое восприятие мира воздействуют внешние стимулы. Мы воспринимаем мир цветным. Материальные предметы внешней реальности воздействуют на зрительный анализатор, вызывая образ. Мы видим их цвет, форму и локализацию в пространстве. Схема проста: предмет предстает стимулом, человек на него смотрит, человек его видит. Если перенести эту же схему на процесс воображения, то возникает дилемма: как человек может видеть объект с закрытыми глазами, если сам объект не является реальным стимулом. Воображение продуцирует новые образы. На воображение не влияют внешние стимулы, но при этом воображение цветное. Если глаз закрыт и канал сенсорного восприятия заблокирован самим человеком, то как может возникать картинка? Выходит, что главным звеном в этой цепочке не является реальный мир, глаз как зрительный анализатор, главное звено – мозг. Можно сказать, что человек видит не глазами, а мозгом. Когда человек сталкивается с иллюзией – перед ним предстает обман зрения, который есть особенностью восприятия самого глаза. Когда же человек видит галлюцинацию – происходит обман сознания, продуцируемый самой психикой, мозгом. Именно поэтому галлюцинации возникают при психических заболеваниях, при употреблении наркотических веществ – галлюциногенов, сильной усталости, а иллюзию может увидеть любой здоровый человек. Соответственно картины мира, которые мы воспринимаем как реальность, – это всего лишь продукт деятельности нашего мозга. С такой позиции понятен механизм цветных снов и их значимость для психики.

В ночной период отдыха сознание засыпает, но мозг человека не перестает работать. Конечно же, он отдыхает, но это время становится временем царствования бессознательного. Сон является частью жизненного опыта человека. Осознание сюжета сновидения возможно при ретроспективном взгляде (взгляд в прошлое). Как только вы изъясняете волевое участие в процессе протекания сновидения – оно прерывается и вы просыпаетесь. Сновидение производит ощущение правдоподобия, оно – реальное воображение. В его реалистичности сложно усомниться, ведь сны эротического характера, а также кошмары в некоторых случаях производят эмоциональную реакцию, которая по силе могла бы соответствовать той, которая была бы ответом на реальные подобные события. Тем не менее, сон – это всего лишь игра воображения. Язык сна – это язык символов и метафоры, именно по этой причине его сюжет нежелательно воспринимать буквально, а расшифровывать стоит в зависимости от значимости увиденных образов в контексте вашего индивидуального опыта. Цвет во сне может сам по себе быть символом. В картине сновидения ничто не возникает случайно, ничто не является бессмысленным, все имеет свое четкое предназначение. Если вы увидели особенно яркий, колористический сон и запомнили цвета, наполняющие его, сначала обратите внимание на эмоцию, сопровождающую воспоминание о сне. Если она позитивно окрашена, то не надо долго анализировать сюжет, логически разлагая его на части. Если же у вас возникает чувство тревоги, советуем вызвать у себя ассоциации, сопутствующий цветовой образ, они могут привести вас к разгадке смысла своих символов. Цвет во сне – это продукт деятельности воображения, продукт мозга, его источник внутренний. Соответственно, он призван поведать вам о вашем внутреннем мире. Цвет, более других образов, символизирует энергию в чистом виде. Колористическая символика сна может рассказать о вашей внутренней готовности совершать поступки, об опасности из-за внутренней

неуверенности, нехватке сил, о болезни, которая уже развивается в вашем организме, но о которой вы еще не узнали. Шаблонная трактовка сновидений, когда ориентируются на сонник, не имеет смысла в большинстве случаев. Совпадают только те значения образов, которые являются не индивидуальными, а общекультурными. Для того чтобы ваш мозг работал более продуктивно, его стоит развивать и питать. Весомое значение имеет тренировка воображения. Оно является инструментом продуцирования воображаемой реальности, в которой возможно все желаемое. Фантазирование помогает развивать человеческую цивилизацию. Речь не идет о создании предметов искусства, речь идет о научном творчестве. Для того чтобы создать новый продукт, его сначала нужно представить. Тренировать воображение означает придумывать образы, прорисовывать их четкий вид, детализировать, видеть яркие краски и задерживать картинку максимально долго с той целью, чтобы в дальнейшем можно было воплотить ее в реальность.

Поскольку определяющим звеном в цепи зрительного процесса все же является мозг, то феномен альтернативного зрения может быть не мистикой, а скрытой способностью, заложенной в каждом. Если для зрения глаза не обязательны – значит, видеть может и слепой? До недавнего времени такую способность называли ясновидением и причисляли к экстрасенсорным. Сам механизм был непонятен, и таких людей принимали за магов и колдунов. Однако в последние десятилетия проводится все больше научных исследований в этой сфере, открываются школы по развитию скрытых способностей. Примером стал метод Бронникова и его авторская школа. Его идея заключается в развитии правого полушария головного мозга, которое позволит открыть новые способности. Правое полушарие отвечает за пространственно-образное мышление, за творческие способности. Бронников заявляет свою цель: формирование человека сознательного, не ограниченного эмпирическим – опытным – познанием. О возможности преднамеренного развития сверх способностей говорят все больше, ведь мир вокруг человека динамично изменяется, а человек функционально остается прежним.

Реальная действительность существует независимо от человека и его восприятия. Примером этому служит понимание того, что если конкретный человек, со своим сознанием завтра исчезнет, объективный мир не перестанет существовать. Мы воспринимаем мир, рисуя у себя определенную модель. Это восприятие зависит от стимулов, которые посылает мир. Так рождается зрительный образ – картина мира. Она возникает из-за внешнего импульса. Как же можно чувственное, внешестимульное восприятие поменять на внутреннее познание, чтобы образ оставался адекватным реальному? Выявление этого механизма и ответ на этот вопрос создадут человека с новыми способностями. Вероятно, поколение людей, которое придет на смену нам, все же изменит свои функциональные характеристики и будет способным воспринимать информацию об окружающей действительности, активизируя скрытые возможности мозга, будучи не привязанным к сенсорным анализаторам.

Поскольку картину мира рисует мозг, то он остается тем креативным ядром, которое отвечает за страхи и желания, предопределяющие вектор жизни человека. Страх – воплощение того, что человек стремится избежать. К страхам относятся образы, представляющие опасность для жизни и гармонии личности. Желание – это образы, которые могут наполнить жизнь смыслом, радостными эмоциями. И страх и желание

отражают внутри-личностное напряжение. Страх является негативно окрашенным переживанием, которое несет в себе базальную функцию предупреждения и защиты и выступает базовой эмоцией, так как играет значимую роль для выживания. Желание представляет собой страдание души, так как является воплощением вожелания к тому, что отсутствует. Страх и желание связаны с активным действием: от страха бегут прочь, желание – это бег, олицетворяющий потребности, отсутствие возможности удовлетворения которых порождает страх. Главное желание человека – жизнь. Главный страх человека – смерть. Удовлетворение естественных витальных потребностей в пище, дыхании, испражнении, размножении позволяет жить. Если оставить одну из витальных потребностей без удовлетворения, у человека возникает страх, ведь без пищи, тепла, дыхания человек может погибнуть. Связь желаний и страхов взаимообусловлена. Образы «хочу» и «боюсь» рисует наше воображение, наделяя их цветом, формой, пространственно-временными характеристиками и потенциалом действия. Символы личных страхов и желаний взяты из объективной реальности. Именно действительность представляет собой модель, с которой воображение копирует. Феномен жизни и смерти воображение берет из картины реальной жизни, и дополняет своими символами, укомплектовывая образ атрибутами тревоги и вожелания. Жизнь и смерть в контексте индивидуального бытия предстают загадкой. Пугает человека больше всего неизведанное. Если жить, то зачем, а если умирать, то что будет после смерти? Психика ищет ответ в объективной реальности и не находит. Ответ рисует воображение. 99 % информации, которую продуцирует воображение, является созданием нового на основе модели взятой из реальности, и лишь 1 % составляет творчество воображения в чистом виде, ведь в реальности ответа нет – это картина главного желания – жизни и главного страха – смерти. Люди жили, познавая мир, пребывая в поиске. Вопросы будоражили своей значимостью, а ответов не было. Потребность знать для человека разумного важна. Вид умершего человека вызывал страх, но это явление требовало объяснения. Если согласиться с таким образом жизни, который заканчивается умиранием тела, его гниением и разложением, то сама жизнь, лишаясь смысла, превращается из желания в страх. Человеческая цивилизация еще на ранних этапах своего развития чувствует потребность в сформированных образах жизни и смерти, которые смогли бы быть универсальными и передаваться из поколения в поколение. На этой основе зарождались первые религии, удел которых – вера. Удел веры – принимать то, что нельзя увидеть в реальном мире, то, что может подарить только воображение.

Почему у человека факт смерти вызывает страх и отрицание? Жизнь имеет свой логический конец. Человек, наблюдая за миром зверей и людей, на определенном этапе стал понимать, что смерть не является наказанием, она просто неотъемлемая часть существования всего живого. Первично страх смерти зародился во время наблюдения за умершим соплеменником, чье тело начинало чернеть, дурно пахнуть, гнить. Если бы смерть представляла собой нечто прекрасное, то и с телом бы происходила прекрасная трансформация. Примитивное мышление позволило сделать вывод: смерть – это плохо. А значит, смерть – это страшно. Культура человеческой цивилизации впитала в себя и первичные страхи. Если жизнь вокруг была красочной, сочной, цветистой, наполненной движением, то смерти выделили один цвет – черный, который связывали с небытием, противопоставляя всему буйству красок мира. Базальная человеческая потребность – вера – основывается на страхах и желаниях, которые человеческая цивилизация продуцирует и

передает следующим поколениям. В Древнем Египте желанием было обретение вечности, а страхом – поедание сердца чудовищем Амаат на суде Осириса. В античности верили в идею существования подземного царства смерти, желали жизни, полной утех, борьбы и побед, страшились поражения. Средневековье формирует религиозное мировоззрение. Идеи зародившегося христианства принесли неожиданные плоды. Рассказы о рае, где цветут невиданной красоты растения, где жизнь наполнена только яркими красками и теплом, вызывали массовое желание попасть туда поскорее, покинув серый, кровавый и нищий ад на земле, что спровоцировало волну суицида. Запрет на захоронение самоубийц вызвал христианский страх не попасть в цветной рай, а оказаться в аду. Желанием стало вознаграждение за праведную жизнь.

Наличие сформированных установок на жизнь после смерти руководит страхами и желаниями современного человека. И человек ищет этому всяческое подтверждение. Для верующих примером доказательства существования перехода в мир иной служат факты клинической смерти с описанием пережитых событий. Клиническая смерть – это обратимое к жизни состояние, при котором признаки жизни отсутствуют, но жизненно важные органы еще сохраняют жизнеспособность. В случае клинической смерти врачи проводят реанимационные мероприятия. Оживших после клинической смерти условно называют вернувшимися с того света. Большинство людей, пережившие это событие, описывают свои впечатления однотипно: вид на все происходящее сверху, со стороны, световой тоннель и встреча с умершими знакомыми и родственниками. Переживаемые образы предстают красочными, четкими, реалистичными. В последнее время проводится много научных исследований, которые имеют своей целью обобщить результаты и научно доказать существование жизни после смерти. Если религиозным догмам, правилам, идеям человечество верит все меньше и меньше, то наука все еще воспринимается эталоном правды. К единому выводу ученые не пришли, и это неудивительно, ведь страхи сильнее желаний. Пережившие это потрясение рассказывают об увиденном белом свете ярком, но мягком, с цветными переливами, аналога которому они не видели в реальности. Ученые все же скептически относятся к существованию перехода в рай и объясняют свет и цвет тоннельным зрением, свойственным человеческой психике. Также психологи выдвигают гипотезу о том, что этот образ соответствует пережитому рождению. Роды, сами по себе, являются болезненным процессом для ребенка, и отсутствие воспоминаний во взрослом возрасте о собственном пребывании в материнской утробе не означает абсолютное отсутствие таких воспоминаний в вашей памяти. Процесс умирания мозга – субстрата психики – может сопровождаться сильнейшим переживанием, свойственным каждому человеку – его рождению. Именно свет и цвет сопровождают первую и последнюю картинки жизни. Восприятию цвета и света мы с вами обязаны функциональности и свойствам мозга.

Если восприятие мира зависит от мозга, то как получается, что люди видят мир одинаковым, ведь все люди настолько разные, что редко можно встретить двух людей, думающих одинаково? Можно ли сказать, что картина мира у каждого своя? Физиологическое строение нашего организма имеет в основе универсальную модель. Независимо от того, к какой расе, этносу принадлежит человек, его тело – это тело человека как биологического вида. Дальнейшее превращение человека из биологического индивида в личность будет наполнять его отличиями. Каждый человек –

индивидуальность. Биологическая общность становится фундаментом, над которым надстраивается структура, наполненная отличиями. Все люди, являясь представителями одного биологического вида Человек разумный воспринимают мир одинаково из-за общей модели строения мозга и зрительного анализатора. Но у каждого вида есть место для внутривидовых различий. Каждый человек из-за индивидуальных характеристик своей биологической машины имеет индивидуальный диапазон способностей, видит мир по-своему. Даже яркость красок и оттенки каждый видит в меру способностей своего зрительного анализатора. Подтверждение того, что человек воспринимает мир таким, каким ему позволяют это мозг и глаза, кроется в сравнении человека с животными.

Исследовать цветовое зрение животных достаточно сложно, они не могут рассказать о том, каким видят мир. Цветовое зрение свойственно животным, ведущим дневной образ жизни, ведь именно свет позволяет различать цвета. Цветовое зрение человека и высших приматов трихроматическое, с базовыми цветами: синий, зеленый, красный. Трихроматизм выявляет эволюционную важность видеть красный цвет. Дихроматическое зрение свойственно людям с нарушением цветового зрения – дальтоникам, а также представителям животного мира. Исследования зрения собак показывают их красно-зеленую цветовую слепоту. Собаки не воспринимают зеленый, желто-зеленый, оранжевый и красный цвета. Зато они способны различать большее количество оттенков, не доступных человеческому глазу. К дихроматам также относят кошек, лошадей, белок. Монохроматическое зрение – это полная цветовая слепота. Мир цвета для монохроматов не существует, а окружающее пространство наполнено в разной степени освещенными предметами черно-белого диапазона. В природе такой тип цветового зрения встречается у животных, ведущих ночной образ жизни, для которых цвет не имеет значения в выборе пищи, партнера, среды обитания и ухода от опасности.

При таком сравнении зрение человека кажется самым полноценным и функциональным. Однако многие животные видят в том диапазоне, который человеческому вое-приятно недоступен. Например, насекомые способны видеть в ультрафиолетовом диапазоне. Пчелы могут различить оттенки белого цвета, не доступные человеческому глазу из-за свойственного им ультрафиолетового восприятия. Мир, видимый ими, имеет отличную от человеческого восприятия цветовую палитру. Внутри вида животные видят одинаково, а вот межвидовое восприятие мира сильно отличается. Межвидовое общение живых организмов усложнено тем, что мы живем в разных мирах и вступить в контакт с целью достижения взаимопонимания у нас не получится по причине различного восприятия мира.

Трава не обязательно зеленая, она такая, какой видит ее ваш глаз.

Человек видит цвет и выделяет его в определенный эталон. Сам Джон Дальтон, в честь которого цветовая слепота была названа «дальтонизмом», узнал о своем расстройстве восприятия цвета в 26 лет. У него было нарушено восприятие красного цвета. Если человек отродясь не видел красного цвета, он не знает, как тот выглядит, у него нет сформированного эталона. Для того чтобы различать цвета, нужно четко понимать разницу между ними, и в этом человеку помогает разум, осознание разницы между цветами и их оттенками.

Сравнение цветового зрения человека и животных открывает перед нами понимание того, что картина мира у каждого своя, независимо от того, каким является объективный материальный мир.

Мир, в котором живет человек, богат цветом и светом. Помните, что картина мира у каждого своя, и если кто-то видит его иначе, это должно стать поводом для интереса и уважения, а не опасения и презрения. Остается пожелать вам видеть краски мира яркими, у вас есть для этого все возможности!

Радуга

Радуга нашей жизни состоит из семи цветов. Их можно смешивать, получая новые, их можно выделять из луча света и сливать воедино в белый луч. Их можно и скрывать во тьме, сливая все цвета в единую черноту. Самая главная радость жизни – способность видеть, возможность получать удовольствие от вкуса цвета мира, в котором мы живем.

Радуга раскрывает перед замороженным зрителем семь основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. Между каждым из них присутствует несметное количество оттенков. Цвета радуги называются спектральными. Они имеют определенную длину волны. Каждый спектральный цвет обладает максимально возможной насыщенностью. Когда Ньютон разложил белый луч с помощью призмы, он получил спектр, в котором волны разной длины преломились под различными углами.

Табл. 1. Диапазон длин волн спектральных цветов

Цвет	Длина волны, нм
Фиолетовый	380–440
Синий	440–485
Голубой	485–500
Зеленый	500–565
Желтый	565–590
Оранжевый	590–625
Красный	625–740

Для того чтобы легче было запоминать последовательность цветов в радуге, существуют мнемонические фразы. Самая известная в русском языке: «**Каждый** (красный) **охотник** (оранжевый) **желает** (желтый) **знать** (зеленый), **где** (голубой) **сидит** (синий) **фазан** (фиолетовый)», где начальная буква каждого слова соответствует начальной букве цвета.

Все цвета оказывают определенное воздействие на человека. Цвет имеет физиологическое влияние на организм из-за особенностей строения глаза, вызывая фотохимическую реакцию. Физиологическую реакцию на цвет дополняет психическое реагирование: каждый оттенок вызывает ассоциации, которые строятся на прошлом опыте, на связи с символами. В зависимости от физиологического и психического восприятия человека цвета отличаются по силе своего возбуждения и торможения нервной системы.

Каждый цвет можно рассмотреть как фон, атрибут и акцент.

«Fundus» с латинского языка переводится как дно, основание, главный элемент, основа. Цвет-фон образует задний план, на котором может размещаться основная фигура. Чистый цветной фон оказывает влияние на психоэмоциональное состояние человека, в зависимости от свойств цвета.

«Attributio» в переводе с латыни означает приписывание, признак. Важное значение явление атрибуции имело в мифологии и иконографии. Образ богов формировался с определенным признаком, свойственным конкретному богу. Каждое божество античности изображалось с предметом, который был неизменным знаком, отличительным признаком. Примером атрибута являются молнии Зевса, трезубец Посейдона и др., формирующие и дополняющие образ. Атрибут, с точки зрения цвета, может стать неотъемлемым символом, признаком вашей личности. Однако к выбору цвета-атрибута стоит подходить осторожно, ведь каждый цвет имеет определенную смысловую нагрузку и оказывает влияние на настроение, активность и даже вектор желаний.

Изначально слово акцент («accentus») означает «ударение». Акцент предполагает усиление чего-либо с целью привлечения внимания. Такой цвет позволит подчеркнуть ту черту характера или настроения личности, которую стоит усилить для формирования образа, стиля, имиджа. Цвет-акцент становится штрихом, маленькой цветовой каплей, он – мгновение, он – настроение. Акцентом может стать одежда того цвета, который вы выбираете редко, но который может открыть и подчеркнуть ваше настроение.

Разница между фоном, атрибутом и акцентом заключается в интенсивности, в частоте использования, в стойкости предпочтения. Каждый цвет можно использовать в этих трех формах. Цвет окружает нашу жизнь всегда и везде. Каждый цвет обладает неповторимой символикой, глубоким смыслом и даже собственной силой. Откройте для себя значение цветов и их способность влиять на окружающий мир и человека. Задумайтесь о том несметном количестве сфер жизни, смысл которым предает цвет.

Красный цвет

Красный цвет – это сила. Как и любая энергия, цвет в руках человека становится оружием. Сильному он придаст больше мощи, слабого же может погубить. Красный цвет самый активный, огненный, пылающий. Поведение и активность человека вызывали и вызывают познавательный интерес. Объяснить, почему есть разные типы людей – активные, спокойные, быстро утомляющиеся или стойкие, – пытались многие. Ответ был

сформулирован И. П. Павловым: картина поведения зависит от типа нервной системы и ее свойств: силы, подвижности и уравновешенности.

Красный – это цвет лидеров, объектов страсти и любви, но он может вас и сгубить, сделав капризным, раздраженным, подавленным и подвластным. Независимо от того, мужчина вы или женщина, вы – человек, обладающий нервной системой. Жизнь редко бывает спокойной и ровной. Даже если вам удастся закрыться дома и отстраниться от мирских проблем, новости настигнут вас сами. Каждый день в мире случается множество происшествий, и, будучи неотделимой его частью, вы становитесь объектом, создающим новости, распространяющим или пассивно воспринимающим субъектом. Суть не меняется: жизнь не бывает ровной и спокойной. В зависимости от вашего эмоционального состояния, в зависимости от занимаемой жизненной позиции, а также притязаний и желаний, направленных на день завтрашний, определитесь, какие стороны вашей неповторимой индивидуальности стоит усилить, а какие усмирить.

Одним из средств усилить или усмирить личностные особенности является цвет. Люди, основываясь на стереотипах, могут думать, что меланхолики или флегматики не бывают амбициозными, не обладают лидерскими способностями, в отличие от сангвиников и холериков. Но стереотип начинает жить тогда, когда личность действует в соответствии со стереотипом. Да, найти себя, создать себя нового и неповторимого – это высшее мастерство индивидуального творчества, достигнуть его удастся далеко не каждому. Легче отвечать уже сформированным образам, но интереснее быть умной блондинкой, сентиментальной мужчиной, богатым бедняком, пленником свободы. Почувствуйте ваше сегодняшнее состояние. Если для достижения целей вам не хватает энергии, решимости, активности, азарта, страсти – вам стоит прибегнуть к власти красного цвета. Если же для обретения гармонии вы нуждаетесь в спокойствии, равновесии, расслабленности, покое – вам стоит устранить красный и использовать другие, более слабые по силе воздействия цвета.

Легко воспринимают силу воздействия красного цвета люди с холерическим и сангвиническим типом темперамента, но это вовсе не значит, что меланхоликам и флегматикам красный цвет нравится меньше или он вовсе противопоказан. Суть в том, что красный, как и любой другой цвет, может быть использован в разной концентрации и с разной смысловой нагрузкой. Красный цвет может быть вашим фоном, атрибутом, акцентом. Красный фон рекомендован людям с уравновешенным, инертным и слабым типом высшей нервной деятельности. Созерцать фон красного цвета на протяжении пяти минут перед началом рабочего дня стоит в случае, если от вас потребуется высокий уровень активности и решительность. Лучше, если красный цвет будет без рисунка, в таком случае вы посвятите время исключительно цветовой зарядке, деактивировав ассоциативное мышление, сопутствующее созерцанию изображений.

Красный атрибут может быть частью жизни холериков. Людям холерического типа атрибут красного цвета будет полезен в качестве опознавательного знака своего горячего нрава. Таким атрибутом может стать красный платок, помада, маникюр, браслет часов, брошь, зонтик и прочие аксессуары. Вашим личным атрибутом такой элемент станет в случае, если вы будете носить его постоянно и окружающие выделяют его как ваш

индивидуальный неизменный признак. Если же вы периодически украшаете себя элементами одежды или аксессуарами красного цвета, то речь идет об акценте, а не атрибуте. Красный акцент подчеркивает актуальное настроение или желаемые эмоции.

Действие красного на психику двойственно. Он превозносит и подавляет: сильные становятся сильнее, слабые могут сломаться под его пылким влиянием. Красный порождает страсть, объединяя любовь и гнев в единое целое. Красное – это кровь, которая есть жизнь, а ее пролитие – боль и смерть. Красное – это огонь, который может как согреть, так и испепелить.

Радуга

Радуга нашей жизни состоит из семи цветов. Их можно смешивать, получая новые, их можно выделять из луча света и сливать воедино в белый луч. Их можно и скрывать во тьме, сливая все цвета в единую черноту. Самая главная радость жизни – способность видеть, возможность получать удовольствие от вкуса цвета мира, в котором мы живем.

Радуга раскрывает перед замороженным зрителем семь основных цветов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый. Между каждым из них присутствует несметное количество оттенков. Цвета радуги называются спектральными. Они имеют определенную длину волны. Каждый спектральный цвет обладает максимально возможной насыщенностью. Когда Ньютон разложил белый луч с помощью призмы, он получил спектр, в котором волны разной длины преломились под различными углами.

Табл. 1. Диапазон длин волн спектральных цветов

Цвет	Длина волны, нм
Фиолетовый	380–440
Синий	440–485
Голубой	485–500
Зеленый	500–565
Желтый	565–590
Оранжевый	590–625
Красный	625–740

Для того чтобы легче было запоминать последовательность цветов в радуге, существуют мнемонические фразы. Самая известная в русском языке: «**Каждый** (красный) **охотник** (оранжевый) **желает** (желтый) **знать** (зеленый), **где** (голубой) **сидит** (синий) **фазан** (фиолетовый)», где начальная буква каждого слова соответствует начальной букве цвета.

Все цвета оказывают определенное воздействие на человека. Цвет имеет физиологическое влияние на организм из-за особенностей строения глаза, вызывая фотохимическую реакцию. Физиологическую реакцию на цвет дополняет психическое реагирование:

каждый оттенок вызывает ассоциации, которые строятся на прошлом опыте, на связи с символами. В зависимости от физиологического и психического восприятия человека цвета отличаются по силе своего возбуждения и торможения нервной системы.

Каждый цвет можно рассмотреть как фон, атрибут и акцент.

«Fundus» с латинского языка переводится как дно, основание, главный элемент, основа. Цвет-фон образует задний план, на котором может размещаться основная фигура. Чистый цветной фон оказывает влияние на психоэмоциональное состояние человека, в зависимости от свойств цвета.

«Attributio» в переводе с латыни означает приписывание, признак. Важное значение явление атрибуции имело в мифологии и иконографии. Образ богов формировался с определенным признаком, свойственным конкретному богу. Каждое божество античности изображалось с предметом, который был неизменным знаком, отличительным признаком. Примером атрибута являются молнии Зевса, трезубец Посейдона и др., формирующие и дополняющие образ. Атрибут, с точки зрения цвета, может стать неотъемлемым символом, признаком вашей личности. Однако к выбору цвета-атрибута стоит подходить осторожно, ведь каждый цвет имеет определенную смысловую нагрузку и оказывает влияние на настроение, активность и даже вектор желаний.

Изначально слово акцент («accentus») означает «ударение». Акцент предполагает усиление чего-либо с целью привлечения внимания. Такой цвет позволит подчеркнуть ту черту характера или настроения личности, которую стоит усилить для формирования образа, стиля, имиджа. Цвет-акцент становится штрихом, маленькой цветовой каплей, он – мгновение, он – настроение. Акцентом может стать одежда того цвета, который вы выбираете редко, но который может открыть и подчеркнуть ваше настроение.

Разница между фоном, атрибутом и акцентом заключается в интенсивности, в частоте использования, в стойкости предпочтения. Каждый цвет можно использовать в этих трех формах. Цвет окружает нашу жизнь всегда и везде. Каждый цвет обладает неповторимой символикой, глубоким смыслом и даже собственной силой. Откройте для себя значение цветов и их способность влиять на окружающий мир и человека. Задумайтесь о том несметном количестве сфер жизни, смысл которым предает цвет.

Красный цвет

Красный цвет – это сила. Как и любая энергия, цвет в руках человека становится оружием. Сильному он придаст больше мощи, слабого же может погубить. Красный цвет самый активный, огненный, пылающий. Поведение и активность человека вызывали и вызывают познавательный интерес. Объяснить, почему есть разные типы людей – активные, спокойные, быстро утомляющиеся или стойкие, – пытались многие. Ответ был сформулирован И. П. Павловым: картина поведения зависит от типа нервной системы и ее свойств: силы, подвижности и уравновешенности.

Красный – это цвет лидеров, объектов страсти и любви, но он может вас и сгубить, сделав капризным, раздраженным, подавленным и подвластным. Независимо от того, мужчина вы или женщина, вы – человек, обладающий нервной системой. Жизнь редко бывает спокойной и ровной. Даже если вам удастся закрыться дома и отстраниться от мирских проблем, новости настигнут вас сами. Каждый день в мире случается множество происшествий, и, будучи неотделимой его частью, вы становитесь объектом, создающим новости, распространяющим или пассивно воспринимающим субъектом. Суть не меняется: жизнь не бывает ровной и спокойной. В зависимости от вашего эмоционального состояния, в зависимости от занимаемой жизненной позиции, а также притязаний и желаний, направленных на день завтрашний, определитесь, какие стороны вашей неповторимой индивидуальности стоит усилить, а какие усмирить.

Одним из средств усилить или усмирить личностные особенности является цвет. Люди, основываясь на стереотипах, могут думать, что меланхолики или флегматики не бывают амбициозными, не обладают лидерскими способностями, в отличие от сангвиников и холериков. Но стереотип начинает жить тогда, когда личность действует в соответствии со стереотипом. Да, найти себя, создать себя нового и неповторимого – это высшее мастерство индивидуального творчества, достигнуть его удастся далеко не каждому. Легче отвечать уже сформированным образам, но интереснее быть умной блондинкой, сентиментальной женщиной, богатым бедняком, пленником свободы. Почувствуйте ваше сегодняшнее состояние. Если для достижения целей вам не хватает энергии, решимости, активности, азарта, страсти – вам стоит прибегнуть к власти красного цвета. Если же для обретения гармонии вы нуждаетесь в спокойствии, равновесии, расслабленности, покое – вам стоит устранить красный и использовать другие, более слабые по силе воздействия цвета.

Легко воспринимают силу воздействия красного цвета люди с холерическим и сангвиническим типом темперамента, но это вовсе не значит, что меланхоликам и флегматикам красный цвет нравится меньше или он вовсе противопоказан. Суть в том, что красный, как и любой другой цвет, может быть использован в разной концентрации и с разной смысловой нагрузкой. Красный цвет может быть вашим фоном, атрибутом, акцентом. Красный фон рекомендован людям с уравновешенным, инертным и слабым типом высшей нервной деятельности. Созерцать фон красного цвета на протяжении пяти минут перед началом рабочего дня стоит в случае, если от вас потребуется высокий уровень активности и решительность. Лучше, если красный цвет будет без рисунка, в таком случае вы посвятите время исключительно цветовой зарядке, деактивировав ассоциативное мышление, сопутствующее созерцанию изображений.

Красный атрибут может быть частью жизни холериков. Людям холерического типа атрибут красного цвета будет полезен в качестве опознавательного знака своего горячего нрава. Таким атрибутом может стать красный платок, помада, маникюр, браслет часов, брошь, зонт и прочие аксессуары. Вашим личным атрибутом такой элемент станет в случае, если вы будете носить его постоянно и окружающие выделяют его как ваш индивидуальный неизменный признак. Если же вы периодически украшаете себя элементами одежды или аксессуарами красного цвета, то речь идет об акценте, а не атрибуте. Красный акцент подчеркивает актуальное настроение или желаемые эмоции.

Действие красного на психику двойственно. Он превозносит и подавляет: сильные становятся сильнее, слабые могут сломаться под его пылким влиянием. Красный порождает страсть, объединяя любовь и гнев в единое целое. Красное – это кровь, которая есть жизнь, а ее пролитие – боль и смерть. Красное – это огонь, который может как согреть, так и испепелить.

Синий цвет

Синий – это покой. Его глубина бездонна. Синий цвет – это возможность достижения гармонии внутреннего мира благодаря уравниванию активности синим спокойствием. Синева успокаивает, подавляя фантазию. Когда человек смотрит на фон синего цвета, психика отдыхает, умиряя возбуждение. Отвергать синий цвет станет человек, который сопротивляется расслаблению и отдыху. Негативной особенностью влияния этого цвета является крайняя степень успокоения, которая может привести не к расслабленности, а к подавленности. Так, синий может способствовать необоснованной грусти, тоске, печали.

Синий фон стоит использовать осторожно. Если вы решили покрасить дома стены в синий, то предварительно проверьте его влияние на ваше психоэмоциональное состояние. Синий фон в интерьере воспринимается гармонично в зависимости от типа комнаты и от локализации дома. Если из окон вашего жилища виден водоем с голубой водой – океан, море или хотя бы бассейн, то синие тона интерьера будут наполнять ваш дом уютом. Сложится впечатление, будто синева воды перенесена ветром и окрасила стены. Если дом локализован рядом с водоемом, окна стоит сделать максимально открытыми. Если же ваш дом находится в северном регионе, где большую часть года за окном лежит белый снег и голубоватый лед, синий цвет интерьера создаст впечатление дворца Снежной королевы, синева будет восприниматься холодящей, лишая дом уюта, а эффект покоя станет угнетающим.

Традиционно в домах и квартирах выделяют определенные типы комнат: гостиную, кухню, спальню, детскую, ванную и т. д. Синий фон в гостиной использовать нежелательно ввиду функционального предназначения комнаты. Здесь хозяева принимают гостей, проводят время в беседах. Если даже синий фон благополучно влияет на вас лично, то стоит задуматься о возможном негативном воздействии его на гостей. Успокаивающий синий может создать впечатление о хозяевах как о холодных и отчужденных людях. В данном случае лучше использовать синий атрибут или синий акцент, украсив интерьер синей мебелью, подушками, вазами, коврами, гардинами.

Выбирая синий фон в гостиной, можно уравновесить его свойства с помощью камина. Огненное пламя и холодная синева словно инь и ян создадут единое целое, дополнив друг друга. Синий фон в оформлении кухонного интерьера использовать не рекомендуется. Этот цвет умиряет возбуждение психики и подавляет потребности и, соответственно, аппетит. То есть использовать синий фон стоит только в том случае, если вы преследуете

цель есть как можно меньше. На синем фоне приготовленные блюда не будут манить вас с должной силой. В кухонном интерьере лучше применить синий акцент: бокалы, чайный сервиз, кастрюли, графин.

Синий цвет, как никакой другой, обладает сильной ассоциативностью со своими первообразами – водой или воздухом. Разбавлять его силу можно с помощью белого цвета, в природе сочетание синего и белого встречается часто и потому оно воспринимается как естественное. В спальней комнате синий цвет внесет романтику только в том случае, если будет украшать потолок. Локализованный сверху, он воспринимается как дневное или ночное небо, в зависимости от освещенности. Супружеское ложе, размещенное под синим фоном, навеивает фантазии о любовной страсти под небом со звездами.

Синий фон в детской зачастую используют в интерьерном оформлении для мальчиков. Синий – холодный цвет. Если вы поставили перед собой цель вырастить личность с глубоким и богатым внутренним миром, необходимо начать с понятия гармонии. Гармония – это синтез противоположностей и их равновесие, это порядок, противостоящий хаосу. В интерьере комнаты вашего ребенка стоит выделить место для размещения композиции двух цветов, которые дополняют друг друга: синего и оранжевого. Ребенку, пришедшему в этот мир, наполненный двойственностью и борьбой противоположностей, предстоит сделать личный выбор между добром и злом, черным и белым, между любовью и ненавистью, активностью и пассивностью, помощью и бездействием. И будет лучше, если с первых дней он сделает правильный выбор: не отдавая предпочтения ни одному из полюсов, отвергая противоположный, совместит внутри себя две крайности, обретя гармонию. Единство синего и оранжевого как фона в детской комнате окажет благотворное влияние на становление личности.

Синий является традиционным цветом в ванной комнате. Привязанность между цветом и его источником – водой – является привлекательной с точки зрения использования этого цвета как фона. Однако и в этом случае стоит помнить о его холодности. Водные процедуры становятся приятными только при наличии горячей воды и тепла, заполняющего пространство. Решением проблемы холодного синего становится введение еще одного цвета – золотого. Созерцание палящего солнца на фоне небесной глади дарит ощущение теплоты и радости.

Итак, синий цвет лучше окружать сочетанием тех цветов, которые встречаются в естественном единстве с ним в природе. В таком случае он будет восприниматься гармонично и оказывать положительное влияние на психику. Причиной этого являются особенности нашего восприятия и ассоциативное мышление. Синий не способствует креативности воображения, зато позволяет выделять общие признаки вещей, не проводя логического анализа.

Основными оттенками синего цвета являются: голубой, лазурь, индиго.

Зеленый цвет

Зеленый цвет многим может напомнить о Скарлетт О'Хара, чей образ открывает двойственные свойства ее любимого цвета. Маргарет Митчелл неспроста наградила свою героиню миндалевидными зелеными глазами и стойким пристрастием к одежде зеленого цвета: «Новое зеленое в цветочек платье Скарлетт <...> воздушными волнами лежало на обручах кринолина, находясь в полной гармонии с зелеными сафьяновыми туфельками без каблуков. <...> Но ни чинно расправленные юбки, ни скромность прически, <...> ни степенно сложенные на коленях маленькие белые ручки не могли ввести в обман: зеленые глаза – беспокойные, яркие (о сколько в них было своенравия и огня!) – вступали в спор с учтивой светской сдержанностью манер, выдавая подлинную сущность этой натуры. Манеры были результатом нежных наставлений матери и <...> Мамушки. Глаза дала ей природа».

Скарлетт О'Хара стала образом женщины, в которой жизнь бьет ключом, она была влюблена и влюбляла других, была готова покориться и сохраняла непокорность, она была близка к естественной природе и наслаждалась искусственной роскошью. Зеленый цвет, как и сама Скарлетт, совмещает в себе двойственность. Зеленые тона и оттенки природы символизируют ее обновление, весну, листву, они естественные, красивые и расслабляющие. Зеленый цвет, что вполне естественно, имеет стойкую привязанность к миру растений. В мире животных этим цветом окрашены рептилии и земноводные. В их случае эволюция побеспокоилась о возможности слияния со средой обитания. Невольно ассоциируя зеленый с миром растений, рептилиями и земноводными, человек не стремится украшать себя этим цветом, делая его в основном цветом-атрибутом. Зеленый фон обладает успокоительными свойствами, но есть опасность, что чрезмерная расслабленность введет вас в зеленую тоску, вместо розовых грез.

Даже если зеленый не является цветом ваших стен, он обязательно будет цветом растений вашего дома. Любовь к озеленению своего жилища является глубинной потребностью, которая переросла во многовековую традицию создавать искусственное, основываясь на природном прототипе. Зеленый цвет сопровождает и отражает двойственность человеческой природы. Человек – часть природы, но он при этом противопоставляет себя природе дикой. Наш организм тождествен животному, но мы сумели изменить окружающую среду под свои потребности, а не адаптировать себя к ней, что свойственно животным. Естественная среда обитания человека такая же двойственная: природная и искусственная. Они противоположны по своей сущности, однако, дополняя друг друга, создают единое целое. К сожалению, искусственная среда обитания в последнее время стала вытеснять естественную. Урбанизация, расширение городов способствуют захватыванию природного пространства. Искусственные жилища поглотили естественную среду, заменив землю полом, небо потолком, водоем ванной, а растительность вазонами.

Считается, что единственным цветом, который является неотъемлемым символом естественной среды обитания, является зеленый. Он не символизирует ни одну из природных стихий. Зеленый – цвет растений, цвет юности, начала, новой жизни, плодородия и бессмертия. В естественной среде обитания зеленый является цветом-фоном. Он стал символом бессмертия из-за цикличности природы, зелень которой весной

возрождается после зимнего замирания. Особенный символизм образа бессмертия придают вечнозеленые растения, к которым относятся лавр, мирт, омела, падуб, плющ и рододендроны. Лавр – символ власти, успеха. Мирт – атрибут богини Венеры, покровительницы весны, цветущих садов, любви. Согласно легенде, Адам при изгнании из рая захватил веточку мирта, чтобы и на земле было хоть одно растение, которое напоминало бы о рае, навсегда потерянном для человека. Омела – символ жизни и защитный талисман.

Зеленый цвет – это отрицание смерти, базального страха человека. Именно это и позволяет психологически расслабляться, глядя на зеленое. Ничто так не успокаивает человека, как вера в жизнь, как отрицание смерти, как надежда на обретение вечности.

Синий цвет

Синий – это покой. Его глубина бездонна. Синий цвет – это возможность достижения гармонии внутреннего мира благодаря уравниванию активности синим спокойствием. Синева успокаивает, подавляя фантазию. Когда человек смотрит на фон синего цвета, психика отдыхает, умирняя возбуждение. Отвергать синий цвет станет человек, который сопротивляется расслаблению и отдыху. Негативной особенностью влияния этого цвета является крайняя степень успокоения, которая может привести не к расслабленности, а к подавленности. Так, синий может способствовать необоснованной грусти, тоске, печали.

Синий фон стоит использовать осторожно. Если вы решили покрасить дома стены в синий, то предварительно проверьте его влияние на ваше психоэмоциональное состояние. Синий фон в интерьере воспринимается гармонично в зависимости от типа комнаты и от локализации дома. Если из окон вашего жилища виден водоем с голубой водой – океан, море или хотя бы бассейн, то синие тона интерьера будут наполнять ваш дом уютом. Сложится впечатление, будто синева воды перенесена ветром и окрасила стены. Если дом локализован рядом с водоемом, окна стоит сделать максимально открытыми. Если же ваш дом находится в северном регионе, где большую часть года за окном лежит белый снег и голубоватый лед, синий цвет интерьера создаст впечатление дворца Снежной королевы, синева будет восприниматься холодящей, лишая дом уюта, а эффект покоя станет угнетающим.

Традиционно в домах и квартирах выделяют определенные типы комнат: гостиную, кухню, спальню, детскую, ванную и т. д. Синий фон в гостиной использовать нежелательно ввиду функционального предназначения комнаты. Здесь хозяева принимают гостей, проводят время в беседах. Если даже синий фон благополучно влияет на вас лично, то стоит задуматься о возможном негативном воздействии его на гостей. Успокаивающий синий может создать впечатление о хозяевах как о холодных и отчужденных людях. В данном случае лучше использовать синий атрибут или синий акцент, украсив интерьер синей мебелью, подушками, вазами, коврами, гардинами.

Выбирая синий фон в гостиной, можно уравновесить его свойства с помощью камина. Огненное пламя и холодная синева словно инь и ян создадут единое целое, дополнив друг

друга. Синий фон в оформлении кухонного интерьера использовать не рекомендуется. Этот цвет умиротворяет возбуждение психики и подавляет потребности и, соответственно, аппетит. То есть использовать синий фон стоит только в том случае, если вы преследуете цель есть как можно меньше. На синем фоне приготовленные блюда не будут манить вас с должной силой. В кухонном интерьере лучше применить синий акцент: бокалы, чайный сервиз, кастрюли, графин.

Синий цвет, как никакой другой, обладает сильной ассоциативностью со своими первообразами – водой или воздухом. Разбавлять его силу можно с помощью белого цвета, в природе сочетание синего и белого встречается часто и потому оно воспринимается как естественное. В спальне синий цвет внесет романтику только в том случае, если будет украшать потолок. Локализованный сверху, он воспринимается как дневное или ночное небо, в зависимости от освещенности. Супружеское ложе, размещенное под синим фоном, навеивает фантазии о любовной страсти под небом со звездами.

Синий фон в детской зачастую используют в интерьерном оформлении для мальчиков. Синий – холодный цвет. Если вы поставили перед собой цель вырастить личность с глубоким и богатым внутренним миром, необходимо начать с понятия гармонии. Гармония – это синтез противоположностей и их равновесие, это порядок, противостоящий хаосу. В интерьере комнаты вашего ребенка стоит выделить место для размещения композиции двух цветов, которые дополняют друг друга: синего и оранжевого. Ребенку, пришедшему в этот мир, наполненный двойственностью и борьбой противоположностей, предстоит сделать личный выбор между добром и злом, черным и белым, между любовью и ненавистью, активностью и пассивностью, помощью и бездействием. И будет лучше, если с первых дней он сделает правильный выбор: не отдавая предпочтения ни одному из полюсов, отвергая противоположный, совместит внутри себя две крайности, обретя гармонию. Единство синего и оранжевого как фона в детской комнате окажет благотворное влияние на становление личности.

Синий является традиционным цветом в ванной комнате. Привязанность между цветом и его источником – водой – является привлекательной с точки зрения использования этого цвета как фона. Однако и в этом случае стоит помнить о его холодности. Водные процедуры становятся приятными только при наличии горячей воды и тепла, заполняющего пространство. Решением проблемы холодного синего становится введение еще одного цвета – золотого. Созерцание палящего солнца на фоне небесной глади дарит ощущение теплоты и радости.

Итак, синий цвет лучше окружать сочетанием тех цветов, которые встречаются в естественном единстве с ним в природе. В таком случае он будет восприниматься гармонично и оказывать положительное влияние на психику. Причиной этого являются особенности нашего восприятия и ассоциативное мышление. Синий не способствует креативности воображения, зато позволяет выделять общие признаки вещей, не проводя логического анализа.

Основными оттенками синего цвета являются: голубой, лазурь, индиго.

Зеленый цвет

Зеленый цвет многим может напомнить о Скарлетт О'Хара, чей образ открывает двойственные свойства ее любимого цвета. Маргарет Митчелл неспроста наградила свою героиню миндалевидными зелеными глазами и стойким пристрастием к одежде зеленого цвета: «Новое зеленое в цветочек платье Скарлетт <...> воздушными волнами лежало на обручах кринолина, находясь в полной гармонии с зелеными сафьяновыми туфельками без каблуков. <...> Но ни чинно расправленные юбки, ни скромность прически, <...> ни степенно сложенные на коленях маленькие белые ручки не могли ввести в обман: зеленые глаза – беспокойные, яркие (о сколько в них было своенравия и огня!) – вступали в спор с учтивой светской сдержанностью манер, выдавая подлинную сущность этой натуры. Манеры были результатом нежных наставлений матери и <...> Мамушки. Глаза дала ей природа».

Скарлетт О'Хара стала образом женщины, в которой жизнь бьет ключом, она была влюблена и влюбляла других, была готова покориться и сохраняла непокорность, она была близка к естественной природе и наслаждалась искусственной роскошью. Зеленый цвет, как и сама Скарлетт, совмещает в себе двойственность. Зеленые тона и оттенки природы символизируют ее обновление, весну, листву, они естественные, красивые и расслабляющие. Зеленый цвет, что вполне естественно, имеет стойкую привязанность к миру растений. В мире животных этим цветом окрашены рептилии и земноводные. В их случае эволюция побеспокоилась о возможности слияния со средой обитания. Невольно ассоциируя зеленый с миром растений, рептилиями и земноводными, человек не стремится украшать себя этим цветом, делая его в основном цветом-атрибутом. Зеленый фон обладает успокоительными свойствами, но есть опасность, что чрезмерная расслабленность введет вас в зеленую тоску, вместо розовых грез.

Даже если зеленый не является цветом ваших стен, он обязательно будет цветом растений вашего дома. Любовь к озеленению своего жилища является глубинной потребностью, которая переросла во многовековую традицию создавать искусственное, основываясь на природном прототипе. Зеленый цвет сопровождает и отражает двойственность человеческой природы. Человек – часть природы, но он при этом противопоставляет себя природе дикой. Наш организм тождествен животному, но мы сумели изменить окружающую среду под свои потребности, а не адаптировать себя к ней, что свойственно животным. Естественная среда обитания человека такая же двойственная: природная и искусственная. Они противоположны по своей сущности, однако, дополняя друг друга, создают единое целое. К сожалению, искусственная среда обитания в последнее время стала вытеснять естественную. Урбанизация, расширение городов способствуют захватыванию природного пространства. Искусственные жилища поглотили естественную среду, заменив землю полом, небо потолком, водоем ванной, а растительность вазонами.

Считается, что единственным цветом, который является неотъемлемым символом естественной среды обитания, является зеленый. Он не символизирует ни одну из природных стихий. Зеленый – цвет растений, цвет юности, начала, новой жизни, плодородия и бессмертия. В естественной среде обитания зеленый является цветом-фоном. Он стал символом бессмертия из-за цикличности природы, зелень которой весной

возрождается после зимнего замиранья. Особенный символизм образа бессмертия придают вечнозеленые растения, к которым относятся лавр, мирт, омела, падуб, плющ и рододендроны. Лавр – символ власти, успеха. Мирт – атрибут богини Венеры, покровительницы весны, цветущих садов, любви. Согласно легенде, Адам при изгнании из рая захватил веточку мирта, чтобы и на земле было хоть одно растение, которое напоминало бы о рае, навсегда потерянном для человека. Омела – символ жизни и защитный талисман.

Зеленый цвет – это отрицание смерти, базального страха человека. Именно это и позволяет психологически расслабляться, глядя на зеленое. Ничто так не успокаивает человека, как вера в жизнь, как отрицание смерти, как надежда на обретение вечности.

Желтый цвет

Желтый – это цвет веселья, беззаботности. Этот цвет, к примеру, украсил произведение Надежды Тэффи «Жизнь и воротник». Главная героиня Олечка Розова была «честной женой честного человека», пока однажды не приобрела воротник с желтой ленточкой. «Она стала вести странную жизнь. Не свою. Воротничковую жизнь. А воротник был какого-то неясного, путаного стиля, и Олечка, угождая ему, совсем сбилась с толку. «Если ты английский и требуешь, чтоб я ела сою, то зачем же на тебе желтый бант? Зачем это распутство, которого я не могу понять и которое толкает меня по наклонной плоскости?» Надев на себя желтый бант, Оля «профукала» деньги, честь и мужа.

Желтый, будучи цветом теплым и солнечным, вносит в жизнь безрассудство, детскую беззаботность и, следовательно, радость, душевный покой и веселье. Такие качества нередко осуждаются в мире взрослых, позабывших, что в каждом взрослом живет ребенок. Возможно, именно поэтому в последнее время желтый стал цветом «желтой прессы», общественного транспорта, такси, почтовых ящиков, телефонных справочников «Желтые страницы» и даже психиатрической больницы, называемой «Желтым домом».

На самом деле, желтый цвет в качестве фона вызывает радость, возбуждение, заполняет пространство своим позитивом. Человек, который стремится окружить себя желтым, выражает неосознанную потребность в эмоциональной пище, в переживании радости. Желтый, как писал Кандинский, это цвет, которому присуще насильное влияние на психику. Его яркость привлекает внимание, вызывая магнетическую визуальную связь, «действует нахально и назойливо на душу». Желтый цвет – не глубокий, его противоположностью является синий, который характеризуется глубиной.

В изобразительном искусстве желтый цвет был открыт в новом ракурсе, получил новое дыхание с рождением импрессионизма, художественного направления последней трети XIX – начала XX века. Импрессионисты стремились запечатлеть мимолетное мгновение в его реальных красках. Игра света и тени передавалась посредством контрастности красок, а не их смешения. Изображение насыщалось парами цветов: оранжевый-фиолетовый, красный-зеленый, желтый-синий.

Импрессионизм оказал сильное влияние на Винсента Ван Гога. Его творчество особенно интересно в изучении функционализма и символизма желтого цвета и относится к постимпрессионизму. Искусствоведы подчеркивают стремление художника передать не только проходящее мгновение, но и состояние стабильности в изображении реальности. Если созерцать картины Ван Гога отрешенно от его жизненной истории, создается впечатление пресыщенности позитивом, радостью. Желтый цвет в творчестве художника становится атрибутом. Любовь к нему передают картины «Ирисы», «Подсолнухи», «Красные виноградники в Арле», выполненные в желто-оранжево-красных тонах, «Автопортрет в соломенной шляпе», «Вид на Арле с пшеничного поля» и многие другие. Но нам хорошо известно о душевной болезни Ван Гога. Депрессия стала той основой его творчества, которая предопределила использование желтого цвета в качестве неотъемлемого атрибута. Желтый цвет в творчестве художника вовсе не свидетельствует о красочности и радужности его существования, он, в контексте его индивидуальной истории, становится криком больной души, потребностью, удовлетворение которой не находит в остроте реальности. Ван Гог является образом человека, страдающего депрессией, который существовал в разные эпохи и который пристрастием к желтому цвету восполняет душевную несостоятельность.

Мир в желтых красках для одних становится мечтой, для других – фантазией, а для некоторых – реальностью. Интересно, что существует расстройство цветового восприятия – ксантопсия, при котором человек видит все в желтом цвете. Это нарушение цветового зрения является либо следствием отравления химическими веществами, либо дополнительным симптомом при некоторых заболеваниях.

Белое и черное

Белое и черное – это свет и тьма. Это ахроматические, то есть «бесцветные» цвета, находящиеся в диапазоне белый-черный, где белый самый светлый полюс, а черный – самый темный полюс. Ахроматические цвета различаются только по светлоте, не имея других характеристик. Черный цвет поглощает. Белый цвет излучает. Их единство дает жизнь еще одному цвету – серому. Если представить себе некий континуум, на одном конце которого размещен белый, а на противоположном – черный, то серый будет располагаться между ними. Его насыщенность будет зависеть от меры приближенности к черному или белому полюсу.

Белый цвет – это чистота, пустота, безмолвие, отсутствие, сияние, божественность. Черный цвет – это тьма, тайна, основа основ, бездна, наполненность, космос. Белый цвет – это излучение света, отдающее себя без остатка, оставляющее ничто. Черный цвет – это поглощение, наполняющее себя всем, в котором все становится безликим, погружаясь во тьму, становится ничем.

Чтобы понять сущность белого и черного, важно обратить свой взор во Вселенную. То, что разум заурядного человека рисует Вселенной, является лишь точкой, песчинкой в безграничном пространстве космоса. Наш мир – это Земля, Луна, планеты, Солнце и звезды. Вселенная настолько велика, что осознать ее размеры просто невозможно для человеческого разума. Однако белый и черный цвета – это и есть основа Вселенной, ее

цвет, ее естество. Человек, житель планеты Земля, видит мир иначе, приземленно. Если бы у нас была возможность выйти за рамки и рассмотреть космический мир, за пределами нашей голубой планеты мы бы увидели торжество белого и черного. Человек во все времена смотрит с Земли вверх, воображая, что же может быть за гранью, однако видит лишь смену теплых красок на холодные – так день сменяется ночью. Дневная расцветка неба – это теплые тона огненного золотистого солнца с освещенным, разогретым им небом. Ночное небо – это сияние холодной серебристой луны, белых звезд на фоне черного небосвода. Желтая, всеми любимая, дарящая жизнь звезда Солнце притягивает к себе планеты и более мелкие тела ближайшего пространства, формируя Солнечную систему. При всей огромности размеров Солнца, которое воспринимается человеком как центр Вселенной, оно относится к карликам, в сравнении с прочими звездами космического пространства. Желтая звезда своим свечением порождает естественное сочетание цветов желтого и голубого. В ночное время суток небо меняет цвет, перед нашим взором открывается картина сочетания белого и черного. Именно в ночное время суток, когда сияние огненно-желтого Солнца скрывается за небосводом, человеческий взгляд словно проникает за грань, туда, где, говорят, живет Бог, туда, где могут быть непознанные формы жизни, туда, где, все покрыто тайной. Сочетание черно-белое редко встречается в рамках голубой планеты, скорее относится к вселенскому, космическому. Черное и белое – это контраст темного и светлого. Когда Солнце уходит за горизонт, небо становится черным, а Солнце сменяет Луна, которая, будучи единственным естественным спутником Земли, светит нам по ночам, заменяя дневное светило. На самом деле Луна не выделяет свечения, она светится только отраженным с ее поверхности светом Солнца. Способности человеческого глаза ограничены, без специальных приспособлений мы не можем увидеть космическое пространство, заглянуть во Вселенную, окутанную тьмой и пронизанную лучами света.

Черный цвет в качестве тьмы имеет огромное значение в структуре Вселенной. Человек, будучи ее детищем, впитал в свою сущность значимость света и тьмы, черного и белого. После первоначального Большого взрыва во Вселенной образовалось неравномерное, асимметричное соотношение количества материи и антиматерии. До недавнего времени ученые полагали, что в космосе материя составляет большую часть. Однако исследование скопления галактик под названием «волосы Вероники» открыло перед исследователями наличие невидимой, недоступной для наблюдения материи, которая получила название «темная материя». Итак, видимое вещество составляет по приблизительным подсчетам 5 %, в то время как темная материя – 95 %. Темпы расширения Вселенной за счет антигравитации – силы отталкивания, темной материи, растут. Чем закончится такое расширение? Может, Вселенная уже разлетается на осколки и перестанет существовать, может, расширение продлится вечно, а может, она сожмется в исходную точку – нам остается только догадываться. Единственное, что можно сказать точно: свет и тьма, белое и черное – это жизнь дающие цвета, созерцание которых наполняет человека космической энергией, благодаря которой существует наша голубая планета, весь спектр цветов, человеческая жизнь и высший разум.

Желтый цвет

Желтый – это цвет веселья, беззаботности. Этот цвет, к примеру, украсил произведение Надежды Тэффи «Жизнь и воротник». Главная героиня Олечка Розова была «честной женой честного человека», пока однажды не приобрела воротник с желтой ленточкой. «Она стала вести странную жизнь. Не свою. Воротничковую жизнь. А воротник был какого-то неясного, путаного стиля, и Олечка, угождая ему, совсем сбилась с толку. «Если ты английский и требуешь, чтоб я ела сою, то зачем же на тебе желтый бант? Зачем это распутство, которого я не могу понять и которое толкает меня по наклонной плоскости?» Надев на себя желтый бант, Оля «профукала» деньги, честь и мужа.

Желтый, будучи цветом теплым и солнечным, вносит в жизнь безрассудство, детскую беззаботность и, следовательно, радость, душевный покой и веселье. Такие качества нередко осуждаются в мире взрослых, позабывших, что в каждом взрослом живет ребенок. Возможно, именно поэтому в последнее время желтый стал цветом «желтой прессы», общественного транспорта, такси, почтовых ящиков, телефонных справочников «Желтые страницы» и даже психиатрической больницы, называемой «Желтым домом».

На самом деле, желтый цвет в качестве фона вызывает радость, возбуждение, заполняет пространство своим позитивом. Человек, который стремится окружить себя желтым, выражает неосознанную потребность в эмоциональной пище, в переживании радости. Желтый, как писал Кандинский, это цвет, которому присуще насильное влияние на психику. Его яркость привлекает внимание, вызывая магнетическую визуальную связь, «действует нахально и назойливо на душу». Желтый цвет – не глубокий, его противоположностью является синий, который характеризуется глубиной.

В изобразительном искусстве желтый цвет был открыт в новом ракурсе, получил новое дыхание с рождением импрессионизма, художественного направления последней трети XIX – начала XX века. Импрессионисты стремились запечатлеть мимолетное мгновение в его реальных красках. Игра света и тени передавалась посредством контрастности красок, а не их смешения. Изображение насыщалось парами цветов: оранжевый-фиолетовый, красный-зеленый, желтый-синий.

Импрессионизм оказал сильное влияние на Винсента Ван Гога. Его творчество особенно интересно в изучении функционализма и символизма желтого цвета и относится к постимпрессионизму. Искусствоведы подчеркивают стремление художника передать не только проходящее мгновение, но и состояние стабильности в изображении реальности. Если созерцать картины Ван Гога отрешенно от его жизненной истории, создается впечатление пресыщенности позитивом, радостью. Желтый цвет в творчестве художника становится атрибутом. Любовь к нему передают картины «Ирисы», «Подсолнухи», «Красные виноградники в Арле», выполненные в желто-оранжево-красных тонах, «Автопортрет в соломенной шляпе», «Вид на Арле с пшеничного поля» и многие другие. Но нам хорошо известно о душевной болезни Ван Гога. Депрессия стала той основой его творчества, которая предопределила использование желтого цвета в качестве неотъемлемого атрибута. Желтый цвет в творчестве художника вовсе не свидетельствует о красочности и радужности его существования, он, в контексте его индивидуальной

истории, становится криком больной души, потребностью, удовлетворение которой не находит в остроте реальности. Ван Гог является образом человека, страдающего депрессией, который существовал в разные эпохи и который пристрастием к желтому цвету восполняет душевную несостоятельность.

Мир в желтых красках для одних становится мечтой, для других – фантазией, а для некоторых – реальностью. Интересно, что существует расстройство цветового восприятия – ксантопсия, при котором человек видит все в желтом цвете. Это нарушение цветового зрения является либо следствием отравления химическими веществами, либо дополнительным симптомом при некоторых заболеваниях.

Белое и черное

Белое и черное – это свет и тьма. Это ахроматические, то есть «бесцветные» цвета, находящиеся в диапазоне белый-черный, где белый самый светлый полюс, а черный – самый темный полюс. Ахроматические цвета различаются только по светлоте, не имея других характеристик. Черный цвет поглощает. Белый цвет излучает. Их единство дает жизнь еще одному цвету – серому. Если представить себе некий континуум, на одном конце которого размещен белый, а на противоположном – черный, то серый будет располагаться между ними. Его насыщенность будет зависеть от меры приближенности к черному или белому полюсу.

Белый цвет – это чистота, пустота, безмолвие, отсутствие, сияние, божественность. Черный цвет – это тьма, тайна, основа основ, бездна, наполненность, космос. Белый цвет – это излучение света, отдающее себя без остатка, оставляющее ничто. Черный цвет – это поглощение, наполняющее себя всем, в котором все становится безликим, погружаясь во тьму, становится ничем.

Чтобы понять сущность белого и черного, важно обратить свой взор во Вселенную. То, что разум заурядного человека рисует Вселенной, является лишь точкой, песчинкой в безграничном пространстве космоса. Наш мир – это Земля, Луна, планеты, Солнце и звезды. Вселенная настолько велика, что осознать ее размеры просто невозможно для человеческого разума. Однако белый и черный цвета – это и есть основа Вселенной, ее цвет, ее естество. Человек, житель планеты Земля, видит мир иначе, приземленно. Если бы у нас была возможность выйти за рамки и рассмотреть космический мир, за пределами нашей голубой планеты мы бы увидели торжество белого и черного. Человек во все времена смотрит с Земли вверх, воображая, что же может быть за гранью, однако видит лишь смену теплых красок на холодные – так день сменяется ночью. Дневная расцветка неба – это теплые тона огненного золотистого солнца с освещенным, разогретым им небом. Ночное небо – это сияние холодной серебристой луны, белых звезд на фоне черного небосвода. Желтая, всеми любимая, дарящая жизнь звезда Солнце притягивает к себе планеты и более мелкие тела ближайшего пространства, формируя Солнечную систему. При всей огромности размеров Солнца, которое воспринимается человеком как центр Вселенной, оно относится к карликам, в сравнении с прочими звездами космического пространства. Желтая звезда своим свечением порождает естественное сочетание цветов желтого и голубого. В ночное время суток небо меняет цвет, перед

нашим взором открывается картина сочетания белого и черного. Именно в ночное время суток, когда сияние огненно-желтого Солнца скрывается за небосводом, человеческий взгляд словно проникает за грань, туда, где, говорят, живет Бог, туда, где могут быть непознанные формы жизни, туда, где, все покрыто тайной. Сочетание черно-белое редко встречается в рамках голубой планеты, скорее относится к вселенскому, космическому. Черное и белое – это контраст темного и светлого. Когда Солнце уходит за горизонт, небо становится черным, а Солнце сменяет Луна, которая, будучи единственным естественным спутником Земли, светит нам по ночам, заменяя дневное светило. На самом деле Луна не выделяет свечения, она светится только отраженным с ее поверхности светом Солнца. Способности человеческого глаза ограничены, без специальных приспособлений мы не можем увидеть космическое пространство, заглянуть во Вселенную, окутанную тьмой и пронизанную лучами света.

Черный цвет в качестве тьмы имеет огромное значение в структуре Вселенной. Человек, будучи ее детищем, впитал в свою сущность значимость света и тьмы, черного и белого. После первоначального Большого взрыва во Вселенной образовалось неравномерное, асимметричное соотношение количества материи и антиматерии. До недавнего времени ученые полагали, что в космосе материя составляет большую часть. Однако исследование скопления галактик под названием «волосы Вероники» открыло перед исследователями наличие невидимой, недоступной для наблюдения материи, которая получила название «темная материя». Итак, видимое вещество составляет по приблизительным подсчетам 5 %, в то время как темная материя – 95 %. Темпы расширения Вселенной за счет антигравитации – силы отталкивания, темной материи, растут. Чем закончится такое расширение? Может, Вселенная уже разлетается на осколки и перестанет существовать, может, расширение продлится вечно, а может, она сожмется в исходную точку – нам остается только догадываться. Единственное, что можно сказать точно: свет и тьма, белое и черное – это жизнь дающие цвета, созерцание которых наполняет человека космической энергией, благодаря которой существует наша голубая планета, весь спектр цветов, человеческая жизнь и высший разум.

Оранжевый цвет

Оранжевый – цвет сексуальной энергии. Миром правит секс, и это вовсе не преувеличение. Суть заключается не в том, что все занимаются сексом, суть заключается в том, что очень многим своим успехам человек обязан внутренней сексуальной энергии. Восточные учения связали вторую чакру, которая находится в области таза, с оранжевым цветом. Сексуальная энергия, по своей сути, направлена на созидание, именно ей мы обязаны высшему чуду – рождению жизни, а также всевозможным проявлениям творчества. О значении сексуальной энергии говорит и Зигмунд Фрейд. Основатель психоанализа обратил внимание на значимость секса в жизни человека и последствия его отсутствия.

Сексуальная энергия настолько сильна, что, направив ее в правильное русло, каждый человек может достигнуть любых высот, осуществить любые желания. Энергия – это источник, который нужно пополнять и которым нужно уметь пользоваться – то есть отдавать. Источник сексуальной энергии находится в области таза, чуть ниже пупка. Ее цвет – оранжевый.

Сама природа оранжевого цвета двойственна и в то же время едина. Оранжевый – результат смешения желтого и красного, так же как секс – это слияние мужского и женского начал. При этом однополая телесная любовь также включает в себе присутствие двух энергий – фемининной и маскулинной. Оранжевый, будучи единством двух теплых цветов, вобрал в себя их свойства: от красного досталась агрессия, от желтого – веселье. В этом месте стоит для себя провести параллель с актом страсти, в котором двое прибывают в психологическом состоянии ребенка, готового выйти за рамки ограничений, и взрослой агрессии, позволяющей перейти в наступление и завоевание партнера.

Представьте, что ваша сексуальная энергия имеет источник, наполненный оранжевой субстанцией, если из него постоянно только забирать – он себя исчерпает. Следствием такой неразумной растраты своей сексуальной энергии есть распространенное в наше время явление, когда секс не приносит того удовольствия, которое от него ожидают. Источник исчерпан (на время), человек разочарован, успех не достигнут, в сухом остатке не осталось ничего. На этом этапе начинается осознанный поиск любви. На самом же деле человек начинает неосознанно понимать нехватку внутренней энергии, которая способна горы свернуть. Все, кто переживал влюбленность, стремится пережить ее снова и снова, и причиной этому – энергия, наполненность источника оранжевой силой.

Как же добиться успеха с помощью оранжевой сексуальной энергии и в каких сферах жизни можно найти свою удачу? Сексуальная энергия настолько сильна, что, трансформировав ее силу, можно начать творить. Вовсе не нужно быть поэтом или художником чтобы получить награду за творчество. Создание нового присутствует во всех сферах жизни, и даже офисному клерку творчество сможет помочь достичь карьерных высот. Так, оранжевая сексуальная энергия может найти свою реализацию в достижениях, успехе, творчестве. Ее сила настолько мощная, что, наполнив свой источник, любой человек может достичь любой поставленной цели. Один из неблагоприятных вариантов заключается в направлении внутренней силы не в подходящее русло для вашей личности, чтобы этого избежать, стоит прислушаться к себе и ставить те цели, которые для вас близки. Перед их воплощением задумайтесь еще раз, не взялись ли вы за исполнение чужих желаний? Окружающие люди, родственники, друзья выдвигают определенные притязания к личности. Пытаясь им соответствовать, человек может потерять свои истинные мечты.

Как же повысить уровень своей привлекательности? Как наполнить оранжевый источник сексуальной энергии?

Возродить или наполнить силой свой источник поможет оранжевый цвет. Проверить ваше отношение к собственной сексуальности легко. Просто откройте свой шкаф, пройдитесь

по своей квартире и обратите пристальное внимание на все встречающиеся вещи оранжевого цвета. Если у вас есть одежда этого цвета, наденьте ее на себя. Поместите как можно больше оранжевых вещей рядом с собой, насладитесь этим цветом и выразите свои чувства по отношению к нему. Если вам он нравится, то выйдите в оранжевой одежде на улицу, в место, где есть незнакомые вам люди. Вам комфортно? Если да – отлично, вы в гармонии со своей сексуальной энергией. Большинство же людей будет испытывать тревогу из-за чрезмерной яркости цвета и его влияния на ваше психоэмоциональное состояние.

Оранжевый цвет привлекает внимание. Если представить, что тело человека действительно излучает сияние ауры и чакры наполнены энергией определенного цвета, то несложно догадаться, какое внимание будет привлекать человек, излучающий оранжевое сияние. Наличие ауры у человека и восточные учения о чакрах – это удел вашей веры, однако мало кто осмелится категорически отрицать их существование. Открытая, льющаяся вовне энергия сексуальности придает человеку спонтанность и уверенность. Несите в себе заряд любви, и весь мир будет вам помогать и улыбаться.

Секрет людей, переполненных оранжевой энергией, заключается в их притягательной силе. Они становятся источником питания, восстановления для других. Излучая оранжевую силу, оставайтесь открытыми для других людей, отвечайте на их желание быть рядом с вами, отдавайте им оранжевую частицу своего источника. Тем самым вы будете наполнять его энергией внимания окружающих.

Желаю вам достигнуть гармонии с оранжевым цветом. Это будет для вас открытием, но именно оранжевый цвет сможет вас привести к успеху. Открывайте себя, дарите себя, реализуйтесь в творчестве, позвольте себе получать удовольствие от секса.

Первым признаком наполненности вашего оранжевого источника станет желание творить и стремление окружающих людей привлечь ваше внимание, такое ценное для них.

Желаю вам оранжевого успеха!

Оранжевый цвет

Оранжевый – цвет сексуальной энергии. Миром правит секс, и это вовсе не преувеличение. Суть заключается не в том, что все занимаются сексом, суть заключается в том, что очень многим своим успехам человек обязан внутренней сексуальной энергии. Восточные учения связали вторую чакру, которая находится в области таза, с оранжевым цветом. Сексуальная энергия, по своей сути, направлена на созидание, именно ей мы обязаны высшему чуду – рождению жизни, а также всевозможным проявлениям творчества. О значении сексуальной энергии говорит и Зигмунд Фрейд. Основатель психоанализа обратил внимание на значимость секса в жизни человека и последствия его отсутствия.

Сексуальная энергия настолько сильна, что, направив ее в правильное русло, каждый человек может достигнуть любых высот, осуществить любые желания. Энергия – это

источник, который нужно пополнять и которым нужно уметь пользоваться – то есть отдавать. Источник сексуальной энергии находится в области таза, чуть ниже пупка. Ее цвет – оранжевый.

Сама природа оранжевого цвета двойственна и в то же время едина. Оранжевый – результат смешения желтого и красного, так же как секс – это слияние мужского и женского начал. При этом однополая телесная любовь также включает в себе присутствие двух энергий – фемининной и маскулинной. Оранжевый, будучи единством двух теплых цветов, вобрал в себя их свойства: от красного досталась агрессия, от желтого – веселье. В этом месте стоит для себя провести параллель с актом страсти, в котором двое прибывают в психологическом состоянии ребенка, готового выйти за рамки ограничений, и взрослой агрессии, позволяющей перейти в наступление и завоевание партнера.

Представьте, что ваша сексуальная энергия имеет источник, наполненный оранжевой субстанцией, если из него постоянно только забирать – он себя исчерпает. Следствием такой неразумной растраты своей сексуальной энергии есть распространенное в наше время явление, когда секс не приносит того удовольствия, которое от него ожидают. Источник исчерпан (на время), человек разочарован, успех не достигнут, в сухом остатке не осталось ничего. На этом этапе начинается осознанный поиск любви. На самом же деле человек начинает неосознанно понимать нехватку внутренней энергии, которая способна горы свернуть. Все, кто переживал влюбленность, стремится пережить ее снова и снова, и причиной этому – энергия, наполненность источника оранжевой силой.

Как же добиться успеха с помощью оранжевой сексуальной энергии и в каких сферах жизни можно найти свою удачу? Сексуальная энергия настолько сильна, что, трансформировав ее силу, можно начать творить. Совсем не нужно быть поэтом или художником чтобы получить награду за творчество. Создание нового присутствует во всех сферах жизни, и даже офисному клерку творчество сможет помочь достичь карьерных высот. Так, оранжевая сексуальная энергия может найти свою реализацию в достижениях, успехе, творчестве. Ее сила настолько мощная, что, наполнив свой источник, любой человек может достичь любой поставленной цели. Один из неблагоприятных вариантов заключается в направлении внутренней силы не в подходящее русло для вашей личности, чтобы этого избежать, стоит прислушаться к себе и ставить те цели, которые для вас близки. Перед их воплощением задумайтесь еще раз, не взялись ли вы за исполнение чужих желаний? Окружающие люди, родственники, друзья выдвигают определенные притязания к личности. Пытаясь им соответствовать, человек может потерять свои истинные мечты.

Как же повысить уровень своей привлекательности? Как наполнить оранжевый источник сексуальной энергии?

Возродить или наполнить силой свой источник поможет оранжевый цвет. Проверить ваше отношение к собственной сексуальности легко. Просто откройте свой шкаф, пройдитесь по своей квартире и обратите пристальное внимание на все встречающиеся вещи оранжевого цвета. Если у вас есть одежда этого цвета, наденьте ее на себя. Поместите как

можно больше оранжевых вещей рядом с собой, насладитесь этим цветом и выразите свои чувства по отношению к нему. Если вам он нравится, то выйдите в оранжевой одежде на улицу, в место, где есть незнакомые вам люди. Вам комфортно? Если да – отлично, вы в гармонии со своей сексуальной энергией. Большинство же людей будет испытывать тревогу из-за чрезмерной яркости цвета и его влияния на ваше психоэмоциональное состояние.

Оранжевый цвет привлекает внимание. Если представить, что тело человека действительно излучает сияние ауры и чакры наполнены энергией определенного цвета, то несложно догадаться, какое внимание будет привлекать человек, излучающий оранжевое сияние. Наличие ауры у человека и восточные учения о чакрах – это удел вашей веры, однако мало кто осмелится категорически отрицать их существование. Открытая, льющаяся вовне энергия сексуальности придает человеку спонтанность и уверенность. Несите в себе заряд любви, и весь мир будет вам помогать и улыбаться.

Секрет людей, переполненных оранжевой энергией, заключается в их притягательной силе. Они становятся источником питания, восстановления для других. Излучая оранжевую силу, оставайтесь открытыми для других людей, отвечайте на их желание быть рядом с вами, отдавайте им оранжевую частицу своего источника. Тем самым вы будете наполнять его энергией внимания окружающих.

Желаю вам достигнуть гармонии с оранжевым цветом. Это будет для вас открытием, но именно оранжевый цвет сможет вас привести к успеху. Открывайте себя, дарите себя, реализуйтесь в творчестве, позвольте себе получать удовольствие от секса.

Первым признаком наполненности вашего оранжевого источника станет желание творить и стремление окружающих людей привлечь ваше внимание, такое ценное для них.

Желаю вам оранжевого успеха!

Фиолетовый цвет

Фиолетовый – цвет возвышенности, духовности, осмысленности. Фиолетовый цвет замыкает радугу. Он объединяет в себе два цвета: холодный синий и теплый красный. То, что большинство людей называет духовностью, скорее можно назвать нравственностью. Духовность человека не связана с определенной религией, мировоззрением, ценностями, интересами. Не существует определенной формулы проживания мига одухотворенности, личностной возвышенности. Суть заключается в том, что каждый человек достигает своих духовных вершин индивидуально, неповторимым способом, ведь путь судьбы и внутренний мир у каждого неповторимы. Каждый знает и помнит о своих поступках, за которые стыдно, о деяниях, которые хотелось бы изменить, о вине, которую хочется искупить. Переживание раскаяния за совершенные недобрые дела уже говорит о наличии духовных ценностей. Суть жизни большинства людей заключается в миг, проживаемый

как подъем внутренних сил. Но достичь настоящей одухотворенности возможно, пребывая в этом состоянии не миг, а гораздо дольше.

Развить духовные ценности человечеству помогают религиозные учения. Они являются моделью мира, объясняя приход человека в этот мир как необходимость исполнить личную миссию через творчество, продолжение жизни в своих детях, через исполнение важных социальных целей. Каждый из нас явился в этот мир с заложенной высшими силами задачей. Религиозные модели диктуют правила жизни, подчеркивая важность добра, нравственность поступков, уважение во взаимоотношениях с людьми. Верования облегчают переход в мир иной, рассматривая смерть как факт конечности жизненного пути и подчеркивая значимость жизненных деяний для жизни загробной.

Цветовой символ духовности – фиолетовый. Красный цвет, будучи составной частью фиолетового, акцентирует низшие потребности человека в материальных благах. Синий – охлаждает потребности, дарит смирение, мудрость. Цвета символичны, и их влияние на психику человека стоит учитывать. Синий звучит внутренним голосом, подавляя цель достижения материального блага, но в то же время не позволяя забыть о важности удовлетворения потребности в телесном комфорте. Фиолетовый – результат слияния двух цветовых сил, объединил в себе их энергию. Фиолетовый – холодный цвет, позволяющий оценивать происходящие события со спокойным сердцем, блокируя тревогу и страхи, принимать решения взвешенно, анализируя все «за» и «против».

Первый признак «фиолетового отношения» к жизни – это почтение к природе: растениям, животным, людям, стихиям. Каждый живущий или когда-либо живший человек – гость в этом мире. Как бы мы ни стремились запастись на завтра, обеспечить своих детей, насытиться пищей или питьем – это все мимолетно и тленно. Будучи в гостях на нашей планете, стоит с уважением относиться ко всему живому, к вещам и явлениям, созданным не нами. Ваше отношение, мысли оказывают влияние на окружающую среду. Бойтесь причинить боль созданиям природы, осознайте, что вы в ответе за свои деяния и мысли.

Второй признак фиолетового отношения к миру – обретение свободы. Состояние, открывающее возможности, убирающее ограничения, достижимо для духовно высокоразвитых личностей. Свободе как возможности выбора и его реализации сопутствует ответственность. Понимание важности последствий поступков делает личность зрелой. Интересный взгляд на природу свободы заключен в так называемой экзистенциальной парадигме. Человечество на протяжении всего своего существования относилось к свободе как к ценности, стремясь ее обрести. Истинно свободных личностей запомнила история. Но при этом свобода вызывает в человеке страх. Мы приходим в этот мир через лоно матери и, будучи ребенком, впитываем правила жизни от своих родителей. Мама и папа становятся первыми людьми в жизни человека, которые знакомят со структурой: семейной, социальной, культурной, этнической, исторической, религиозной. По словам экзистенциального психолога Ирвина Ялома, «свобода – это отсутствие внешней структуры». Мир имеет определенную модель, структуру, где прописаны все возможности и ограничения. Но на самом деле это очередная иллюзия. Правда заключается в том, что каждый человек свободен, каждый человек – Творец. Подтверждают это и мудрые религиозные учения. Человеку важно иметь вектор, тропу,

по которой он будет следовать не отклоняясь. А что если ее не существует? Что если вы сами творите каждый свой поступок и за все свои успехи и особенно неудачи отвечаете вы лично? Нет ни фатума, нет ни карающей палицы, есть Вы и ваш Поступок! Ответственность за свои действия и принятие своей свободы делает личность духовно развитой, открывает в человеке фиолетовое сияние.

Если ваш любимый цвет фиолетовый и вы стараетесь окружить себя вещами этого цвета – это свидетельствует о вашей внутренней потребности в духовном развитии, о поиске смысла жизни, о важности обретения гармонии между материальными и духовными ценностями.

Духовное развитие и личностное становление важны для каждого человека. Стоит сделать фиолетовый цветом-атрибутом. Будучи неотъемлемым компонентом вашей личности, он будет благотворно влиять на окружающих вас людей и позволит всегда помнить о необходимости духовного развития. Настроиться на волну внутреннего обогащения поможет фиолетовый фон. А ваше вдохновенное настроение усилит фиолетовый акцент.

Любовь человека к тому или иному цвету возникает неспроста. Ознакомившись с символичностью цветов, вы можете понять, каких эмоций, теплоты или холода не хватает вам в данный момент вашей жизни.

Фиолетовый цвет

Фиолетовый – цвет возвышенности, духовности, осмысленности. Фиолетовый цвет замыкает радугу. Он объединяет в себе два цвета: холодный синий и теплый красный. То, что большинство людей называет духовностью, скорее можно назвать нравственностью. Духовность человека не связана с определенной религией, мировоззрением, ценностями, интересами. Не существует определенной формулы проживания мига одухотворенности, личностной возвышенности. Суть заключается в том, что каждый человек достигает своих духовных вершин индивидуально, неповторимым способом, ведь путь судьбы и внутренний мир у каждого неповторимы. Каждый знает и помнит о своих поступках, за которые стыдно, о деяниях, которые хотелось бы изменить, о вине, которую хочется искупить. Переживание раскаяния за совершенные недобрые дела уже говорит о наличии духовных ценностей. Суть жизни большинства людей заключается в миг, проживаемый как подъем внутренних сил. Но достичь настоящей одухотворенности возможно, пребывая в этом состоянии не миг, а гораздо дольше.

Развить духовные ценности человечеству помогают религиозные учения. Они являются моделью мира, объясняя приход человека в этот мир как необходимость исполнить личную миссию через творчество, продолжение жизни в своих детях, через исполнение важных социальных целей. Каждый из нас явился в этот мир с заложенной высшими силами задачей. Религиозные модели диктуют правила жизни, подчеркивая важность добра, нравственность поступков, уважение во взаимоотношениях с людьми. Верования облегчают переход в мир иной, рассматривая смерть как факт конечности жизненного пути и подчеркивая значимость жизненных деяний для жизни загробной.

Цветовой символ духовности – фиолетовый. Красный цвет, будучи составной частью фиолетового, акцентирует низшие потребности человека в материальных благах. Синий – охлаждает потребности, дарит смирение, мудрость. Цвета символичны, и их влияние на психику человека стоит учитывать. Синий звучит внутренним голосом, подавляя цель достижения материального блага, но в то же время не позволяя забыть о важности удовлетворения потребности в телесном комфорте. Фиолетовый – результат слияния двух цветовых сил, объединил в себе их энергию. Фиолетовый – холодный цвет, позволяющий оценивать происходящие события со спокойным сердцем, блокируя тревогу и страхи, принимать решения взвешенно, анализируя все «за» и «против».

Первый признак «фиолетового отношения» к жизни – это почтение к природе: растениям, животным, людям, стихиям. Каждый живущий или когда-либо живший человек – гость в этом мире. Как бы мы ни стремились запастись на завтра, обеспечить своих детей, насытиться пищей или питьем – это все мимолетно и тленно. Будучи в гостях на нашей планете, стоит с уважением относиться ко всему живому, к вещам и явлениям, созданным не нами. Ваше отношение, мысли оказывают влияние на окружающую среду. Бойтесь причинить боль созданиям природы, осознайте, что вы в ответе за свои деяния и мысли.

Второй признак фиолетового отношения к миру – обретение свободы. Состояние, открывающее возможности, убирающее ограничения, достижимо для духовно высокоразвитых личностей. Свободе как возможности выбора и его реализации сопутствует ответственность. Понимание важности последствий поступков делает личность зрелой. Интересный взгляд на природу свободы заключен в так называемой экзистенциальной парадигме. Человечество на протяжении всего своего существования относилось к свободе как к ценности, стремясь ее обрести. Истинно свободных личностей запомнила история. Но при этом свобода вызывает в человеке страх. Мы приходим в этот мир через лоно матери и, будучи ребенком, впитываем правила жизни от своих родителей. Мама и папа становятся первыми людьми в жизни человека, которые знакомят со структурой: семейной, социальной, культурной, этнической, исторической, религиозной. По словам экзистенциального психолога Ирвина Ялома, «свобода – это отсутствие внешней структуры». Мир имеет определенную модель, структуру, где прописаны все возможности и ограничения. Но на самом деле это очередная иллюзия. Правда заключается в том, что каждый человек свободен, каждый человек – Творец. Подтверждают это и мудрые религиозные учения. Человеку важно иметь вектор, тропу, по которой он будет следовать не отклоняясь. А что если ее не существует? Что если вы сами творите каждый свой поступок и за все свои успехи и особенно неудачи отвечаете вы лично? Нет ни фатума, нет ни карающей палицы, есть Вы и ваш Поступок! Ответственность за свои действия и принятие своей свободы делает личность духовно развитой, открывает в человеке фиолетовое сияние.

Если ваш любимый цвет фиолетовый и вы стараетесь окружить себя вещами этого цвета – это свидетельствует о вашей внутренней потребности в духовном развитии, о поиске смысла жизни, о важности обретения гармонии между материальными и духовными ценностями.

Духовное развитие и личностное становление важны для каждого человека. Стоит сделать фиолетовый цветом-атрибутом. Будучи неотъемлемым компонентом вашей личности, он будет благотворно влиять на окружающих вас людей и позволит всегда помнить о необходимости духовного развития. Настроиться на волну внутреннего обогащения поможет фиолетовый фон. А ваше вдохновенное настроение усилит фиолетовый акцент.

Любовь человека к тому или иному цвету возникает неспроста. Ознакомившись с символичностью цветов, вы можете понять, каких эмоций, теплоты или холода не хватает вам в данный момент вашей жизни.

Цветотерапия

Психику человека сложно исследовать, сложно выявить ее потенциальные, скрытые возможности и сложно спровоцировать изменения. Каждый из нас может говорить о психике как о чем-то абстрактном, существующем вне, и даже в этом процессе размышления психика играет ведущую роль. Человек – часть мира, в котором живем мы все. При этом стоит помнить, что у каждого человека есть еще и свой внутренний мир. Эти два мира пребывают в постоянном контакте друг с другом. Связь между ними двусторонняя, взаимная, что обуславливает изменение как внешнего мира человека, так и вследствие влияния внешней среды, мира внутреннего – душевного. Особенностью психики человека есть способность видеть мир цветным. Мы уже говорили о том, что мир такой, каким видишь его ты.

И каждое живое существо нашей планеты видит мир по-своему, что, в частности, зависит от функциональных особенностей психики, меры ее развития. Это значит, что мы не можем говорить о том, что истинный цвет травы – зеленый. Просто человек выделяет в окружающем мире определенную цветовую палитру. Общность восприятия внешней действительности дает возможность людям понимать друг друга. Различия рождают спор, непонимание, отчуждение. Если бы внутри биологического вида хомо сапиенс существовали различия в восприятии окружающего мира, различия в функциональности психики, человечество еще в большей мере разделилось бы внутри своей целостности. Стоит вспомнить легенду о Вавилонской башне, где вначале народы работали над общим делом, понимая друг друга, но вследствие кары богов стали говорить на разных языках мира, перестав понимать друг друга. К счастью, полилингвистичность, свойственная мировому человеческому обществу, – это единственная особенность психики через язык воспринимать мир, описывать его, переживать иначе, различно. Не все мы говорим друг с другом на одном языке, но мы все видим мир, окрашенный одинаковыми красками. Вступая в контакт с миром, человек изменяет его – это основная особенность, отличающая человека от животного, которое, в свою очередь, приспосабливается к окружающему миру, не принося в него своих коррекций. При этом стоит вспомнить, что связь человека с миром – двусторонняя. Взаимодействие с окружающей средой влияет и на человека, и на его психику. Одна из ведущих сфер психического – аффективно-волевая, продуцирующая эмоции и отвечающая за способность их контролировать. Окружающая

среда дарит человеку возможность выжить, она богата ресурсами, необходимыми для существования. Однако окружающая среда стрессовая, в ней есть много угроз, которые необходимо постоянно избегать, преодолевать, расходуя на свою защиту еще большее количество сил, нежели просто на удовлетворение своих витальных потребностей.

Деятельность человека неразрывно связана с переживанием эмоций. Ощущение дискомфорта, а значит, наличие потребности, которую необходимо удовлетворить, вызывает соответствующие эмоции, которые становятся толчком к действию. Понять, что потребность была удовлетворена либо не удовлетворена, могут помочь эмоции, которые становятся критерием. Часто можно услышать в разговоре, что эмоции бывают негативными и позитивными. Такое их разделение не совсем верное и, скорее, упрощенное. Эмоции, по своей сути, все положительные, ведь они необходимы, но их влияние на человека, на способность действовать, на способность давать ответ миру бывает губительным. Индивидуальные темпераментально-характерные особенности человека определяют особенности проживания эмоции, приносит ли она человеку способность действовать, либо же, наоборот, подавляет проявления активности. Такие эмоции, как отвращение, презрение, страх, стыд, гнев, часто выбивают человека из нормального течения жизни, и вместо того, чтобы преодолевать ситуативные трудности, идти по направлению к поставленным целям, мы тратим множество сил на преодоление того негативного внутреннего состояния, которое создали эмоции. Однако человеческая сущность очень противоречива, и то, что, казалось бы, должно подавлять, возвышает, а то, что должно стимулировать к развитию, остается без действия. Эмоции гнева, стыда, презрения, отвращения, страха, с одной стороны, оказывают негативное влияние на человека, но именно они являются толчком и двигателем в достижении желаемого через преодоление препятствий, чего нельзя сказать про эмоции, которые озаряют нашу жизнь счастьем. Каждый человек стремится достичь состояния счастья. Счастливыми нас делают мгновения, наполненные переживанием радости, и чем таких мгновений больше – тем более счастлив человек. Мы стремимся к счастью как к самоцели, однако, достигнув его, нам остается лишь ценить и пребывать в постоянном беспокойстве, как бы это счастье не потерять. Человек счастливый не старается что-либо изменить, не имеет внутреннего желания свернуть горы, покорить себе моря, реки и океаны. Счастливый человек становится просто лентяем. И в этом – главная загадка позитивных эмоций. Но сложность счастья состоит в том, что оно слишком сладкое и слишком неуловимое. Оно, как туман, который пытаешься поймать руками и пропускаешь между пальцев, сколько усердий бы ни прикладывалось.

Природе свойственна цикличность, как свойственна она и природе эмоций. Их круговорот позволяет жизни быть насыщенной, чувственной, исполненной смысла и желания быть прожитой. Их цикличная смена друг друга, перетекание радости в грусть, гнева в безразличие, интереса в печаль, страха в презрение открывают наличие в человеке энергии огромной силы – энергии эмоции. Внутренняя психическая энергия разыгрывает в человеке игру хочу/не хочу, которая и руководит всеми нашими поступками. Понять, что Я ХОЧУ, на самом деле очень сложно. Как понять, что я хочу съесть именно яблоко, а не грушу? По форме? По аромату? Может быть, по цвету? Выбор определяют эмоции, настроение, чувства. Но если вы выберете яблоко, вместо груши, все равно нельзя ваши

эмоции назвать яблочными. В этом и состоит вся сложность психики, ее изучения, описания и многогранного проявления.

В жизни каждого человека бывает множество поступков, которые объяснить с холодной головой сложно и даже невозможно, а всему виной – разноцветное буйство наших эмоций. Сложность переживаний состоит в том, что эмоции необходимо контролировать, да еще и вызывать те, которые требует ситуация. Например, если вы находитесь на вечеринке, то всенепременно должны испытывать эмоцию радости, веселиться и улыбаться, ведь ваша кислая мина может испортить настроение окружающим. А что если вам не радуется и улыбка не улыбается? И даже без видимой на то причины. Объяснение переживаний бури эмоций дает юнгианский подход в психологии. Эмоции являются психической энергией. Они есть просто сила, некий источник, который наполняет внутреннюю сущность человека. Каждая эмоция быстротечна и может быстро сменять одна другую. Другое дело наше настроение. Именно оно является тем состоянием, которое определяет наше хочу и не-хочу.

Настроение – это одержимость. Оно сравнимо с коротким умопомешательством. Именно на территории нашего настроения проживают наши хочу, на одержимость которыми мы тратим огромное количество энергии эмоций. Не-хочу забирает не меньше психической энергии эмоций, нежели хочу, но при этом активность направлена на поиск возможности избежать нежелательного. При этом не реализованное хочу, то есть хочу + не-могу, каждый раз обеспечивает человека подавленным настроением. На настроение человек тратит огромное количество внутренней психической энергии эмоций. И тратит он ее непродуктивно, не получая ничего взамен. Другое дело – чувства. Именно они наполняют человека смыслом, ценностью. Чувства предполагают оценку объекта, по отношению к которому они испытываются. На территории чувств располагаются такие понятия, как прекрасное – ужасное, красивое – страшное, идеал – посредственность. Для того чтобы не тратить огромное количество ценной энергии эмоций на перепады настроения, стоит стараться постоянно пребывать на уровне чувств. При этом над своим настроением необходимо работать, чтобы оно было благоприятным фоном для реализации ваших желаний, а не препятствовало их достижению.

Для того что бы устранить негативное влияние эмоций на ваше внутреннее состояние и усилить их позитивное воздействие, советуем обратиться к силе цвета.

В психологии набирают все больше популярности методы воздействия цвета на психику. В целом, такой подход можно назвать цветотерапией. Цвет имеет свой язык, он и есть язык, дающий возможность общаться с миром, людьми и самим собой.

Цветотерапия

Психику человека сложно исследовать, сложно выявить ее потенциальные, скрытые возможности и сложно спровоцировать изменения. Каждый из нас может говорить о психике как о чем-то абстрактном, существующем вне, и даже в этом процессе размышления психика играет ведущую роль. Человек – часть мира, в котором живем мы все. При этом стоит помнить, что у каждого человека есть еще и свой внутренний мир.

Эти два мира пребывают в постоянном контакте друг с другом. Связь между ними двусторонняя, взаимная, что обуславливает изменение как внешнего мира человека, так и вследствие влияния внешней среды, мира внутреннего – душевного. Особенностью психики человека есть способность видеть мир цветным. Мы уже говорили о том, что мир такой, каким видишь его ты.

И каждое живое существо нашей планеты видит мир по-своему, что, в частности, зависит от функциональных особенностей психики, меры ее развития. Это значит, что мы не можем говорить о том, что истинный цвет травы – зеленый. Просто человек выделяет в окружающем мире определенную цветовую палитру. Общность восприятия внешней действительности дает возможность людям понимать друг друга. Различия рождают спор, непонимание, отчуждение. Если бы внутри биологического вида хомо сапиенс существовали различия в восприятии окружающего мира, различия в функциональности психики, человечество еще в большей мере разделилось бы внутри своей целостности. Стоит вспомнить легенду о Вавилонской башне, где вначале народы работали над общим делом, понимая друг друга, но вследствие кары богов стали говорить на разных языках мира, перестав понимать друг друга. К счастью, полилингвистичность, свойственная мировому человеческому обществу, – это единственная особенность психики через язык воспринимать мир, описывать его, переживать иначе, различно. Не все мы говорим друг с другом на одном языке, но мы все видим мир, окрашенный одинаковыми красками. Вступая в контакт с миром, человек изменяет его – это основная особенность, отличающая человека от животного, которое, в свою очередь, приспосабливается к окружающему миру, не привнося в него своих коррекций. При этом стоит вспомнить, что связь человека с миром – двусторонняя. Взаимодействие с окружающей средой влияет и на человека, и на его психику. Одна из ведущих сфер психического – аффективно-волевая, продуцирующая эмоции и отвечающая за способность их контролировать. Окружающая среда дарит человеку возможность выжить, она богата ресурсами, необходимыми для существования. Однако окружающая среда стрессовая, в ней есть много угроз, которые необходимо постоянно избегать, преодолевать, расходуя на свою защиту еще большее количество сил, нежели просто на удовлетворение своих витальных потребностей.

Деятельность человека неразрывно связана с переживанием эмоций. Ощущение дискомфорта, а значит, наличие потребности, которую необходимо удовлетворить, вызывает соответствующие эмоции, которые становятся толчком к действию. Понять, что потребность была удовлетворена либо не удовлетворена, могут помочь эмоции, которые становятся критерием. Часто можно услышать в разговоре, что эмоции бывают негативными и позитивными. Такое их разделение не совсем верное и, скорее, упрощенное. Эмоции, по своей сути, все положительные, ведь они необходимы, но их влияние на человека, на способность действовать, на способность давать ответ миру бывает губительным. Индивидуальные темпераментально-характерные особенности человека определяют особенности проживания эмоции, приносит ли она человеку способность действовать, либо же, наоборот, подавляет проявления активности. Такие эмоции, как отвращение, презрение, страх, стыд, гнев, часто выбивают человека из нормального течения жизни, и вместо того, чтобы преодолевать ситуативные трудности, идти по направлению к поставленным целям, мы тратим множество сил на преодоление того негативного внутреннего состояния, которое создали эмоции. Однако человеческая

сущность очень противоречива, и то, что, казалось бы, должно подавлять, возвышает, а то, что должно стимулировать к развитию, остается без действия. Эмоции гнева, стыда, презрения, отвращения, страха, с одной стороны, оказывают негативное влияние на человека, но именно они являются толчком и двигателем в достижении желаемого через преодоление препятствий, чего нельзя сказать про эмоции, которые озаряют нашу жизнь счастьем. Каждый человек стремится достичь состояния счастья. Счастливыми нас делают мгновения, наполненные переживанием радости, и чем таких мгновений больше – тем более счастлив человек. Мы стремимся к счастью как к самоцели, однако, достигнув его, нам остается лишь ценить и пребывать в постоянном беспокойстве, как бы это счастье не потерять. Человек счастливый не старается что-либо изменить, не имеет внутреннего желания свернуть горы, покорить себе моря, реки и океаны. Счастливый человек становится просто лентяем. И в этом – главная загадка позитивных эмоций. Но сложность счастья состоит в том, что, оно слишком сладкое и слишком неуловимое. Оно, как туман, который пытаешься поймать руками и пропускаешь между пальцев, сколько усердий бы ни прикладывалось.

Природе свойственна цикличность, как свойственна она и природе эмоций. Их круговорот позволяет жизни быть насыщенной, чувственной, исполненной смысла и желания быть прожитой. Их цикличная смена друг друга, перетекание радости в грусть, гнева в безразличие, интереса в печаль, страха в презрение открывают наличие в человеке энергии огромной силы – энергии эмоции. Внутренняя психическая энергия разыгрывает в человеке игру хочу/не хочу, которая и руководит всеми нашими поступками. Понять, что Я ХОЧУ, на самом деле очень сложно. Как понять, что я хочу съесть именно яблоко, а не грушу? По форме? По аромату? Может быть, по цвету? Выбор определяют эмоции, настроение, чувства. Но если вы выберете яблоко, вместо груши, все равно нельзя ваши эмоции назвать яблочными. В этом и состоит вся сложность психики, ее изучения, описания и многогранного проявления.

В жизни каждого человека бывает множество поступков, которые объяснить с холодной головой сложно и даже невозможно, а всему виной – разноцветное буйство наших эмоций. Сложность переживаний состоит в том, что эмоции необходимо контролировать, да еще и вызывать те, которые требует ситуация. Например, если вы находитесь на вечеринке, то всенепременно должны испытывать эмоцию радости, веселиться и улыбаться, ведь ваша кислая мина может испортить настроение окружающим. А что если вам не радуется и улыбка не улыбается? И даже без видимой на то причины. Объяснение переживаний бури эмоций дает юнгианский подход в психологии. Эмоции являются психической энергией. Они есть просто сила, некий источник, который наполняет внутреннюю сущность человека. Каждая эмоция быстротечна и может быстро сменять одна другую. Другое дело наше настроение. Именно оно является тем состоянием, которое определяет наше хочу и не-хочу.

Настроение – это одержимость. Оно сравнимо с коротким умопомешательством. Именно на территории нашего настроения проживают наши хочу, на одержимость которыми мы тратим огромное количество энергии эмоций. Не-хочу забирает не меньше психической энергии эмоций, нежели хочу, но при этом активность направлена на поиск возможности избежать нежелаемого. При этом не реализованное хочу, то есть хочу + не-могу, каждый

раз обеспечивает человека подавленным настроением. На настроение человек тратит огромное количество внутренней психической энергии эмоций. И тратит он ее непродуктивно, не получая ничего взамен. Другое дело – чувства. Именно они наполняют человека смыслом, ценностью. Чувства предполагают оценку объекта, по отношению к которому они испытываются. На территории чувств располагаются такие понятия, как прекрасное – ужасное, красивое – страшное, идеал – посредственность. Для того чтобы не тратить огромное количество ценной энергии эмоций на перепады настроения, стоит стараться постоянно пребывать на уровне чувств. При этом над своим настроением необходимо работать, чтобы оно было благоприятным фоном для реализации ваших желаний, а не препятствовало их достижению.

Для того что бы устранить негативное влияние эмоций на ваше внутреннее состояние и усилить их позитивное воздействие, советуем обратиться к силе цвета.

В психологии набирают все больше популярности методы воздействия цвета на психику. В целом, такой подход можно назвать цветотерапией. Цвет имеет свой язык, он и есть язык, дающий возможность общаться с миром, людьми и самим собой.

Цветная постель

Сон – сладкое и необходимое времяпрепровождение. Каждый день завершается погружением в сладкие объятия Морфея, приносящего с собой цветные сюжеты, которые мы рассматриваем, пока набираемся сил на день завтрашний. Отдых – это комфорт, но отдыхать нужно в уютных условиях, которые не только дадут возможность восстановить утраченные силы, но и подарят дополнительный заряд энергии. Для того чтобы цветные сны приходили к вам каждую ночь, нужно уделить внимание постельному белью, которое становится главной декорацией спального ложа. Сегодня не представляет сложности найти постельное белье на любой вкус. Ассортимент тканей, расцветок и форм впечатляет. Однако, когда речь идет о цветотерапии, стоит помнить о важности влияния цвета и той цели, которую вы преследуете. Для того чтобы усилить эффект, советуем выбирать постельное белье однотонное, без узоров.

Сон детей

Родители часто сталкиваются с проблемой страхов, тревоги, без причины возникающей у детей. Малыши боятся темноты, привидений, различных сказочных персонажей и обращаются к родителям за помощью и защитой. В таком случае поможет постельное белье белого и голубого цветов, которые будут напоминать о цветах чистого дневного неба. Кроме этого в комнате стоит оставить зажженным ночник. Цветовое излучение света ночника также должно быть выдержано в холодной тональности, можно в голубой, зеленой. При этом стоит помнить о том, что детская психика требует нового, поэтому цветовые декорации необходимо регулярно менять и обращать внимание на настроение и потребности ребенка.

Сон взрослых

Если вы преследуете цель восстановить свою энергию во время сна, надо быть осторожным с теплыми цветами: желтым, красным, оранжевым, им лучше быть в приглушенной тональности, лишены яркости. Цвет не должен будоражить спокойствие перед сном. Исключения представляют ситуации, когда постельное белье выступает декорацией места любовных страстей. В таком случае важны и цвет, и ткань. Если вы предпочитаете богатство и роскошь – советуем выбрать золоченые ткани с соответствующим цветом золота и серебра, соединив их с белым цветом. Если вы хотите подчеркнуть страстность ситуации и своей натуры – вам поможет красный шелк. Романтичность раскроет соединение нежно-розового с насыщенным зеленым. При этом советуем преподнести избраннице розовые розы в знак глубины ваших чувств. Вашу игривость и азартность усилит постельное белье ярко-желтого цвета. При таком выборе стоит запастись комедийным фильмом, попкорном, широкой улыбкой и позволить себе легкость, веселье и безрассудство. Чистоту намерений нужно иногда продемонстрировать от искреннего открытого сердца, а иногда ввиду необходимости заглядеть свою вину. В этом поможет именно белый цвет. Темные цвета постельного белья – серый, синий, бордовый, зеленый – могут прийти по вкусу мужчинам, поскольку такая цветовая тональность для них привычна. Черный цвет для постельного белья можно использовать только в тканях гладких, отражающих свет, – атласных.

Цветная одежда

Бизнес

Дело любит четкость, организованность и корректность. В одежде деловых людей всегда преобладают сдержанные цвета: черный, коричневый, серый, белый. Яркие цвета привлекают к себе внимание и отвлекают от основной задачи. По этой причине во многих компаниях одеваться необходимо соответственно кодексу одежды. Другое дело, если вам предстоит провести переговоры, на которых внимание оппонентов необходимо отвлечь и рассеять. В таком случае мужской состав стоит разбавить женщиной, которой будет позволительно одеться в более яркие цвета, невольно привлекающие внимание.

Отдых

Отдохнуть можно активно и пассивно. Все зависит от ваших желаний и возможностей. В любом случае именно сфера отдыха и развлечений позволяет одеть на себя одежду всевозможных цветов и оттенков, при этом не стесняя себя рамками дресс-кода. Позвольте себе яркость, буйство цвета и свободу, будьте гармоничны с переживаниями, своим внутренним миром.

Спорт

Спорт – это игра, а значит, азарт и конкуренция – неотъемлемая его составляющая. Каждая игра имеет свои правила, критерии оценки достижений и своих героев. Главная составляющая успеха в спорте – это тренировки. Без систематического прикладывания усилий добиться успеха в этой сфере сложно. Инструменты спорта – это тело и разум.

Если говорить о конкуренции в спорте, о необходимости провоцировать себя на достижения и выбить из противника чувство уверенности, то на ум приходит красный цвет с присущими ему возможностями. Однако красный если и стоит использовать, то в момент самого состязания, а не тренировки. Так как тренировать себя нужно в состоянии спокойствия и накопления сил и внутренней энергии. Для того чтобы процесс подготовки прошел успешно и спортсмен пришел к рубежу состязаний в надлежащей форме, советуем прибегнуть к использованию оранжевого цвета в одежде. Именно он стимулирует внутреннюю сексуальную энергию и поможет трансформировать ее в достижение поставленных спортивных целей.

Еда

Каждый из нас любит вкусно поесть. В последнее время особенно модно стало еще и красиво поесть. Внимание обращают не только на то, что лежит в тарелке, но и на то, как лежит, чем украшено, какова форма и цвет. Чтобы жизнь была еще красочней, делайте свое питание цветным. Например, для обеда зеленого цвета можно сделать суп пюре из шпината, спаржу с куриным филе, капустноогуречный салат, на десерт – киви и фисташковое мороженое. Для обеда желтого цвета вам подойдет гороховый суп с гренками из белого хлеба, тыквенная каша, салат из желтых помидоров, на десерт – яблочный пирог, персики, дыня, ананас и множество других желтых фруктов. Для обеда красного цвета можно приготовить красный борщ, тушеную красную фасоль с мясом, на десерт подать клубнику, клюквенный пирог и прочие лакомства в этой цветовой гамме. Обед белого цвета создает впечатление нежности и легкости. Это может быть суп-пюре из шампиньонов, молочные супы, рис, курятина, белый хлеб, молочные продукты, яичный белок.

Цвет влияет на нашу психику постоянно, ведь окружающее нас пространство цветное и от его воздействия не оградиться. Цветотерапией можно заниматься всегда и везде, главное, найти необходимый вам цвет. Стоит вносить в свою жизнь больше творчества, нестандартного решения, не бояться выходить за рамки. Для того чтобы ваша жизнь стала еще более цветной, носите очки с цветными стеклами, заходите в комнаты одного цвета, используйте аппараты, излучающие цветной свет, рисуйте красками, смотрите на цветные однотонные листы бумаги. Пользуйтесь цветом для улучшения настроения, для обретения внутренней гармонии, для достижения поставленных целей. Помните о влиянии цвета, о его силе, используя его как оружие и как защиту. Знайте, что мир такой, каким его видите вы, а значит – можно смело брать цветные карандаши и фломастеры в руки и делать его ярче, веселее, добрее и красочнее. Все в ваших руках, и даже сила цвета.

Цветная постель

Сон – сладкое и необходимое времяпрепровождение. Каждый день завершается погружением в сладкие объятия Морфея, приносящего с собой цветные сюжеты, которые мы рассматриваем, пока набираемся сил на день завтрашний. Отдых – это комфорт, но отдыхать нужно в уютных условиях, которые не только дадут возможность восстановить утраченные силы, но и подарят дополнительный заряд энергии. Для того чтобы цветные сны приходили к вам каждую ночь, нужно уделить внимание постельному белью, которое

становится главной декорацией спального ложа. Сегодня не представляет сложности найти постельное белье на любой вкус. Ассортимент тканей, расцветок и форм впечатляет. Однако, когда речь идет о цветотерапии, стоит помнить о важности влияния цвета и той цели, которую вы преследуете. Для того чтобы усилить эффект, советуем выбирать постельное белье однотонное, без узоров.

Сон детей

Родители часто сталкиваются с проблемой страхов, тревоги, без причины возникающей у детей. Малыши боятся темноты, привидений, различных сказочных персонажей и обращаются к родителям за помощью и защитой. В таком случае поможет постельное белье белого и голубого цветов, которые будут напоминать о цветах чистого дневного неба. Кроме этого в комнате стоит оставить зажженным ночник. Цветовое излучение света ночника также должно быть выдержано в холодной тональности, можно в голубой, зеленой. При этом стоит помнить о том, что детская психика требует нового, поэтому цветовые декорации необходимо регулярно менять и обращать внимание на настроение и потребности ребенка.

Сон взрослых

Если вы преследуете цель восстановить свою энергию во время сна, надо быть осторожным с теплыми цветами: желтым, красным, оранжевым, им лучше быть в приглушенной тональности, лишены яркости. Цвет не должен будоражить спокойствие перед сном. Исключения представляют ситуации, когда постельное белье выступает декорацией места любовных страстей. В таком случае важны и цвет, и ткань. Если вы предпочитаете богатство и роскошь – советуем выбрать золоченые ткани с соответствующим цветом золота и серебра, соединив их с белым цветом. Если вы хотите подчеркнуть страстность ситуации и своей натуры – вам поможет красный шелк. Романтичность раскроет соединение нежно-розового с насыщенным зеленым. При этом советуем преподнести избраннице розовые розы в знак глубины ваших чувств. Вашу игривость и азартность усилит постельное белье ярко-желтого цвета. При таком выборе стоит запастись комедийным фильмом, попкорном, широкой улыбкой и позволить себе легкость, веселье и безрассудство. Чистоту намерений нужно иногда продемонстрировать от искреннего открытого сердца, а иногда ввиду необходимости загладить свою вину. В этом поможет именно белый цвет. Темные цвета постельного белья – серый, синий, бордовый, зеленый – могут прийтись по вкусу мужчинам, поскольку такая цветовая тональность для них привычна. Черный цвет для постельного белья можно использовать только в тканях гладких, отражающих свет, – атласных.

Цветная одежда

Бизнес

Дело любит четкость, организованность и корректность. В одежде деловых людей всегда преобладают сдержанные цвета: черный, коричневый, серый, белый. Яркие цвета привлекают к себе внимание и отвлекают от основной задачи. По этой причине во многих компаниях одеваться необходимо соответственно кодексу одежды. Другое дело, если вам

предстоит провести переговоры, на которых внимание оппонентов необходимо отвлечь и рассеять. В таком случае мужской состав стоит разбавить женщиной, которой будет позволительно одеться в более яркие цвета, невольно привлекающие внимание.

Отдых

Отдохнуть можно активно и пассивно. Все зависит от ваших желаний и возможностей. В любом случае именно сфера отдыха и развлечений позволяет одеть на себя одежду всевозможных цветов и оттенков, при этом не стесняя себя рамками дресс-кода. Позвольте себе яркость, буйство цвета и свободу, будьте гармоничны с переживаниями, своим внутренним миром.

Спорт

Спорт – это игра, а значит, азарт и конкуренция – неотъемлемая его составляющая. Каждая игра имеет свои правила, критерии оценки достижений и своих героев. Главная составляющая успеха в спорте – это тренировки. Без систематического прикладывания усилий добиться успеха в этой сфере сложно. Инструменты спорта – это тело и разум. Если говорить о конкуренции в спорте, о необходимости провоцировать себя на достижения и выбить из противника чувство уверенности, то на ум приходит красный цвет с присущими ему возможностями. Однако красный если и стоит использовать, то в момент самого состязания, а не тренировки. Так как тренировать себя нужно в состоянии спокойствия и накопления сил и внутренней энергии. Для того чтобы процесс подготовки прошел успешно и спортсмен пришел к рубежу состязаний в надлежащей форме, советуем прибегнуть к использованию оранжевого цвета в одежде. Именно он стимулирует внутреннюю сексуальную энергию и поможет трансформировать ее в достижение поставленных спортивных целей.

Еда

Каждый из нас любит вкусно поесть. В последнее время особенно модно стало еще и красиво поесть. Внимание обращают не только на то, что лежит в тарелке, но и на то, как лежит, чем украшено, какова форма и цвет. Чтобы жизнь была еще красочней, делайте свое питание цветным. Например, для обеда зеленого цвета можно сделать суп пюре из шпината, спаржу с куриным филе, капустноогуречный салат, на десерт – киви и фисташковое мороженое. Для обеда желтого цвета вам подойдет гороховый суп с гречками из белого хлеба, тыквенная каша, салат из желтых помидоров, на десерт – яблочный пирог, персики, дыня, ананас и множество других желтых фруктов. Для обеда красного цвета можно приготовить красный борщ, тушеную красную фасоль с мясом, на десерт подать клубнику, клюквенный пирог и прочие лакомства в этой цветовой гамме. Обед белого цвета создает впечатление нежности и легкости. Это может быть суп-пюре из шампиньонов, молочные супы, рис, курятина, белый хлеб, молочные продукты, яичный белок.

Цвет влияет на нашу психику постоянно, ведь окружающее нас пространство цветное и от его воздействия не оградиться. Цветотерапией можно заниматься всегда и везде, главное,

найти необходимый вам цвет. Стоит вносить в свою жизнь больше творчества, нестандартного решения, не бояться выходить за рамки. Для того чтобы ваша жизнь стала еще более цветной, носите очки с цветными стеклами, заходите в комнаты одного цвета, используйте аппараты, излучающие цветной свет, рисуйте красками, смотрите на цветные однотонные листы бумаги. Пользуйтесь цветом для улучшения настроения, для обретения внутренней гармонии, для достижения поставленных целей. Помните о влиянии цвета, о его силе, используя его как оружие и как защиту. Знайте, что мир такой, каким его видите вы, а значит – можно смело брать цветные карандаши и фломастеры в руки и делать его ярче, веселее, добрее и красочнее. Все в ваших руках, и даже сила цвета.

История шокирующего цвета, который изменил жизнь Эльзы Скиапарелли

Цвет – привычное окружение в жизни человека, окрашивающее мир в причудливые колористические декорации. Мы привыкли к разноцветному миру, и случись завтра так, что мир стал черно-белым, – это повергнет нас в шок. Мы привыкли к ярким тонам эмоций, к нежным краскам природы, к цвету собственной кожи, волос, радужной оболочки глаза. Но может ли цвет повергнуть человека в шок? Шокирующий цвет – разве это возможно для человека, все существование которого наполнено красками?

Шокирующий цвет изменил жизнь его создателя, изменил судьбы тех, кто стал его сторонником, любителем, потребителем. Шокирующий цвет ввела в жизнь и искусство Эльза Скиапарелли. Эта противоречивая натура в свое время стала символом эпатажа. По мнению многих, вся ее жизнь была шокирующей, и с этим сложно не согласиться. Эльза Скиапарелли – весомая фигура в мире моды, чье творчество особенно ценно благодаря его идеологическому основанию – сюрреализму. В то время модельеры стремились преобразить мир с помощью формы и цвета, но мало кто решился бы психологизировать одежду, заключить в ней то, что поможет человеку раскрыть себя.

Сюрреалисты стремились освободить человека, его дух, его творческую энергию через стимулы, непонятные сознанию, но возбуждающие бессознательное. Их главный метод познания – интуиция, которая способна на большее, чем разум. Общество связывает человека, усмиряя свободу духа навязанными правилами и негативной оценкой всего, что выходит за рамки привычного, приемлемого для большинства, стереотипного. «Масса» в переводе с латыни означает глыба, ком, кусок. Именно глыбу однородной консистенции и цвета представляет собой общество, в нем все и каждый становятся серым компонентом большинства. Тех, кто осмелился противостоять серому кому, сам серый ком запомнит навсегда. Эльза Скиапарелли стала знаменита благодаря цвету, который она сама назвала «шокирующий розовый». В те годы розовый остро противостоял черному, который стал атрибутом стиля Коко Шанель. Сама Коко была сторонницей классики и стремилась преобразить мир, сделав его более смиренным и сдержанным. Два полюса обозначились сами собой. Эльза пропагандировала всем своим естеством один из крайних полюсов. Считая человека усмиренным обществом, она стремилась его раскрыть. У выдрессированного человека и так нечего было обуздывать, зато количество запретов,

клише, правил превышало количество свободы мысли, действия, творчества. Сюрреалисты не стали противостоять общественному осуждению, они стремились его вызвать. Шок, игра абсурда, бисоциация – соединение несоединимого, стали главным инструментом в борьбе за внутреннее преображение образа мира.

Ее одежда, пошита из ткани цвета «шокирующий розовый», стала вызовом обществу. Представим, что все общество являет собой серую массу и по своему внутреннему содержанию, и по внешнему. Найдете ли вы в себе достаточно смелости, чтобы нарядиться в одежду такого яркого цвета? Вещи Эльзы были приобщением к искусству и вызовом серому. Ее одежда была предназначена для тех, кто способен выйти за рамки обыденности, реальности, тех, кто силен духом, тех, кто смел.

Эльза Скиапарелли родилась 10 сентября 1890 года в Риме в аристократической семье. Среда ее взросления, общественные правила, стиль жизни, отношения родителей к ней заложили основу той личности, которую она впоследствии раскроет сама. Эльза была некрасивой девочкой и с раннего возраста чувствовала повышенную потребность в желанном родительском внимании. Сложно сказать, действительно ли она была обделена родительской любовью или взрослые просто сдержанно относились к детским шалостям, стараясь привить манерность, чувство такта и смиренность. Эльза с детства получала достойное образование, изучая языки, философию и искусство. Высокообразованная среда общества, к которой принадлежала ее семья, наложила отпечаток на ее мировоззрение. Ось ее личности составили правила, привитые окружением с детства, она знала, «как нужно». Эта правильность и стала отправной точкой в построении своего мира, в стремлении нарушать правила, разрывать запреты. Только зная, «как нужно», можно создать свою ошибку в правиле, которая заменит это правило и станет новым эталоном.

XX век стал веком перемен: мировые войны, попытка построения нового общественного строя, создание ядерного оружия, развитие коммуникационных технологий (ТВ, радио, телефона, интернета), выход в космос, человек на Луне, создание новых направлений в искусстве, становление мировой моды. Для того чтобы успеть за событиями и внести свой вклад в изменения, важно было быть достойной личностью, смелой, с сильным внутренним стержнем и действительно представлять собой кладезь ценных идей. Когда Эльза была еще подростком, вышел первый сборник ее стихов, который раскритиковали за скрытый эротизм. Такой шаг уже был попыткой противоречить правилам и привлечь внимание, не опасаясь осуждения. Потом была первая любовь, бестактно прерванная родителями, путешествие за границу, свадьба с едва знакомым аристократом, который развелся с ней вскоре после рождения дочери, разрыв отношений с родителями из-за отсутствия взаимопонимания и гармонии, и самостоятельная жизнь. Главной трагедией жизни Эльзы Скиапарелли, с которой ей все же удалось справиться, была болезнь дочери – детский церебральный паралич. Из-за того, что Эльзе любви родителей было мало, свою дочь она окружила повышенным вниманием и заботой. Ее трепетное отношение, врачебный уход позволили дочери Марисе, которую ласково называли Гого, выйти замуж и родить двух красавиц дочерей.

Но начало пути Эльзы Скиапарелли было наполнено заботами и сложностями, с которыми она достойно справлялась.

Счастливым случаем подарил ей знакомство с супругой Франсиса Пикабия, оказавшего влияние на формирование дадизма и сюрреализма. Эльза находилась какое-то время в Нью-Йорке, помогая Габриель Пикабия, а потом переехала в Париж, который давно манил ее. На этом отрезке своего жизненного пути она стала частью богемного общества, которое было той благотворной средой, где распустился цветок ее яркой личности. Эльза не сидела сложа руки, она искала, старалась, делала и находила новое, захватывавшее внимание окружающих. Вязаные черные свитера с имитирующим фактуру белым бантом, «разделенная юбка» как прообраз шорт, костюм «шестерка», костюм «письменный стол», шляпы «башмак» и «баранья отбивная», платье с «омаром и петрушкой» стали знаковыми в ее творчестве. Для многих своих работ она находила вдохновение у Дали, Кокто, Поля Пуаре, Берара и других. Вероятно, творческая интеллигенция усиливала свой потенциал в общении друг с другом. Для того чтобы находить импульс творчества, важно переживать чувство конкуренции и соперничества, тогда погоня за качеством становится обоснованной. Эльза нашла себе достойного соперника, ею стала Коко. У Шанель был свой цвет, ставший для нее атрибутом, – черный. Тем не менее, этот цвет не был необычным, новым. Скиапарелли тоже сделала цвет своим атрибутом, он украшал платья, туфли, шляпки, губную помаду, парфюм «Shocking» в форме женского торса, а также диван в виде губ Мэй Уэст – украшение ее бутика, созданное по эскизам Дали. Заслугой Эльзы было то, что ее цвет был новым, стал ее атрибутом.

Цвет был необычного оттенка, яркий, даже слишком яркий. Шокирующий розовый сделал Эльзу Скиапарелли знаменитой, а ее саму – смелой, вызывающей, притягивающей взгляды. Многие творческие люди черпают вдохновение в ее работах, в ее идеях. Розовый-атрибут стал символом ее искусства, стер грани между реальностью и фантазией, границы между запретами и дозволенностью.

Шокирующий розовый изменил жизнь Эльзы, наполнив ее творчеством.

Эльза Скиапарелли умерла 13 ноября 1973 года в Париже на 83-м году жизни. Ее похоронили в одежде цвета «шокирующий розовый», согласно ее просьбе, указанной в завещании. Она ввела его в моду, она дала ему жизнь, он наполнил ее существование смыслом, став неотъемлемой частью ее судьбы, он сопроводил ее в мир иной, и они вместе обрели вечную жизнь в нашей памяти: он – шокирующий розовый, а она – шокирующая Эльза.

История шокирующего цвета, который изменил жизнь Эльзы Скиапарелли

Цвет – привычное окружение в жизни человека, окрашивающее мир в причудливые колористические декорации. Мы привыкли к разноцветному миру, и случись завтра так, что мир стал черно-белым, – это повергнет нас в шок. Мы привыкли к ярким тонам эмоций, к нежным краскам природы, к цвету собственной кожи, волос, радужной оболочке глаза. Но может ли цвет повергнуть человека в шок? Шокирующий цвет – разве это возможно для человека, все существование которого наполнено красками?

Шокирующий цвет изменил жизнь его создателя, изменил судьбы тех, кто стал его сторонником, любителем, потребителем. Шокирующий цвет ввела в жизнь и искусство Эльза Скиапарелли. Эта противоречивая натура в свое время стала символом эпатажа. По мнению многих, вся ее жизнь была шокирующей, и с этим сложно не согласиться. Эльза Скиапарелли – весомая фигура в мире моды, чье творчество особенно ценно благодаря его идеологическому основанию – сюрреализму. В то время модельеры стремились преобразить мир с помощью формы и цвета, но мало кто решился бы психологизировать одежду, заключить в ней то, что поможет человеку раскрыть себя.

Сюрреалисты стремились освободить человека, его дух, его творческую энергию через стимулы, непонятные сознанию, но возбуждающие бессознательное. Их главный метод познания – интуиция, которая способна на большее, чем разум. Общество связывает человека, усмиряя свободу духа навязанными правилами и негативной оценкой всего, что выходит за рамки привычного, приемлемого для большинства, стереотипного. «Масса» в переводе с латыни означает глыба, ком, кусок. Именно глыбу однородной консистенции и цвета представляет собой общество, в нем все и каждый становятся серым компонентом большинства. Тех, кто осмелился противостоять серому кому, сам серый ком запомнит навсегда. Эльза Скиапарелли стала знаменита благодаря цвету, который она сама назвала «шокирующий розовый». В те годы розовый остро противостоял черному, который стал атрибутом стиля Коко Шанель. Сама Коко была сторонницей классики и стремилась преобразить мир, сделав его более смиренным и сдержанным. Два полюса обозначились сами собой. Эльза пропагандировала всем своим естеством один из крайних полюсов. Считая человека усмиренным обществом, она стремилась его раскрыть. У выдрессированного человека и так нечего было обуздывать, зато количество запретов, клише, правил превышало количество свободы мысли, действия, творчества. Сюрреалисты не стали противостоять общественному осуждению, они стремились его вызвать. Шок, игра абсурда, бисоциация – соединение несоединимого, стали главным инструментом в борьбе за внутреннее преображение образа мира.

Ее одежда, пошитая из ткани цвета «шокирующий розовый», стала вызовом обществу. Представим, что все общество являет собой серую массу и по своему внутреннему содержанию, и по внешнему. Найдете ли вы в себе достаточно смелости, чтобы нарядиться в одежду такого яркого цвета? Вещи Эльзы были приобщением к искусству и вызовом серому. Ее одежда была предназначена для тех, кто способен выйти за рамки обыденности, реальности, тех, кто силен духом, тех, кто смел.

Эльза Скиапарелли родилась 10 сентября 1890 года в Риме в аристократической семье. Среда ее взросления, общественные правила, стиль жизни, отношения родителей к ней заложили основу той личности, которую она впоследствии раскроет сама. Эльза была некрасивой девочкой и с раннего возраста чувствовала повышенную потребность в желанном родительском внимании. Сложно сказать, действительно ли она была обделена родительской любовью или взрослые просто сдержанно относились к детским шалостям, стараясь привить манерность, чувство такта и смиренность. Эльза с детства получала достойное образование, изучая языки, философию и искусство. Высокообразованная среда общества, к которой принадлежала ее семья, наложила отпечаток на ее мировоззрение. Ось ее личности составили правила, привитые окружением с детства, она

знала, «как нужно». Эта правильность и стала отправной точкой в построении своего мира, в стремлении нарушать правила, разрывать запреты. Только зная, «как нужно», можно создать свою ошибку в правиле, которая заменит это правило и станет новым эталоном.

XX век стал веком перемен: мировые войны, попытка построения нового общественного строя, создание ядерного оружия, развитие коммуникационных технологий (ТВ, радио, телефона, интернета), выход в космос, человек на Луне, создание новых направлений в искусстве, становление мировой моды. Для того чтобы успеть за событиями и внести свой вклад в изменения, важно было быть достойной личностью, смелой, с сильным внутренним стержнем и действительно представлять собой кладезь ценных идей. Когда Эльза была еще подростком, вышел первый сборник ее стихов, который раскритиковали за скрытый эротизм. Такой шаг уже был попыткой противоречить правилам и привлечь внимание, не опасаясь осуждения. Потом была первая любовь, бестактно прерванная родителями, путешествие за границу, свадьба с едва знакомым аристократом, который развелся с ней вскоре после рождения дочери, разрыв отношений с родителями из-за отсутствия взаимопонимания и гармонии, и самостоятельная жизнь. Главной трагедией жизни Эльзы Скиапарелли, с которой ей все же удалось справиться, была болезнь дочери – детский церебральный паралич. Из-за того, что Эльзе любви родителей было мало, свою дочь она окружила повышенным вниманием и заботой. Ее трепетное отношение, врачебный уход позволили дочери Марисе, которую ласково называли Гого, выйти замуж и родить двух красавиц дочерей.

Но начало пути Эльзы Скиапарелли было наполнено заботами и сложностями, с которыми она достойно справлялась.

Счастливым случаем подарил ей знакомство с супругой Франсиса Пикабия, оказавшего влияние на формирование дадизма и сюрреализма. Эльза находилась какое-то время в Нью-Йорке, помогая Габриель Пикабия, а потом переехала в Париж, который давно манил ее. На этом отрезке своего жизненного пути она стала частью богемного общества, которое было той благотворной средой, где распустился цветок ее яркой личности. Эльза не сидела сложа руки, она искала, старалась, делала и находила новое, захватывавшее внимание окружающих. Вязаные черные свитера с имитирующим фактуру белым бантом, «разделенная юбка» как прообраз шорт, костюм «шестерка», костюм «письменный стол», шляпы «башмак» и «баранья отбивная», платье с «омаром и петрушкой» стали знаковыми в ее творчестве. Для многих своих работ она находила вдохновение у Дали, Кокто, Поля Пуаре, Берара и других. Вероятно, творческая интеллигенция усиливала свой потенциал в общении друг с другом. Для того чтобы находить импульс творчества, важно переживать чувство конкуренции и соперничества, тогда погоня за качеством становится обоснованной. Эльза нашла себе достойного соперника, ею стала Коко. У Шанель был свой цвет, ставший для нее атрибутом, – черный. Тем не менее, этот цвет не был необычным, новым. Скиапарелли тоже сделала цвет своим атрибутом, он украшал платья, туфли, шляпки, губную помаду, парфюм «Shocking» в форме женского торса, а также диван в виде губ Мэй Уэст – украшение ее бутика, созданное по эскизам Дали. Заслугой Эльзы было то, что ее цвет был новым, стал ее атрибутом.

Цвет был необычного оттенка, яркий, даже слишком яркий. Шокирующий розовый сделал Эльзу Скиапарелли знаменитой, а ее саму – смелой, вызывающей, притягивающей взгляды. Многие творческие люди черпают вдохновение в ее работах, в ее идеях. Розовый-атрибут стал символом ее искусства, стер грани между реальностью и фантазией, границы между запретами и дозволенностью.

Шокирующий розовый изменил жизнь Эльзы, наполнив ее творчеством.

Эльза Скиапарелли умерла 13 ноября 1973 года в Париже на 83-м году жизни. Ее похоронили в одежде цвета «шокирующий розовый», согласно ее просьбе, указанной в завещании. Она ввела его в моду, она дала ему жизнь, он наполнил ее существование смыслом, став неотъемлемой частью ее судьбы, он сопроводил ее в мир иной, и они вместе обрели вечную жизнь в нашей памяти: он – шокирующий розовый, а она – шокирующая Эльза.

История белого цвета, который убивает

Страшно ли быть белой вороной? Неэстетично? А кто придумал нормы о красоте и уродливости? Человек, вообразив себя богом на земле, все же остался диким животным. Воспитание, привитие норм поведения и правил этикета, доминирование моральности над низменными порывами – это удел высокоцивилизованного общества. Человек начиная с I века нашей эры, с исторического рубежа становления религии, стал искать рай и старался не попасть в ад. Выражаясь в этих же понятиях христианской религии о добре и зле, можно смело сказать, что рай и ад находятся на земле и существуют они по соседству.

Суть заключается лишь в том, где сейчас находитесь вы... Некоторым посчастливилось жить в раю, где есть уважение, нет унижения, есть жизнь и нет убийства, есть зеленая природа, нет выжженных полей, есть улыбки на лицах и огонек в умных глазах, нет неграмотных людей, есть терпимость к другой культуре, нет гонения «чужих». И рай был бы полным и абсолютным, если бы сквозь щели высокого ограждения не пробивалась информация из соседнего ада. Можно ограничить доступ информации, фильтруя негатив, но рано или поздно новости соседнего ада просачиваются и ограда рая грозит быть разрушенной. История из ада реальная, история из ада развернулась на почве цвета, а точнее – его несоответствия нормам. История из ада – это история о белых воронах.

Танзания – особенный регион на африканском континенте, где распространен альбинизм – генетическое заболевание, когда у темнокожих мужчины и женщины рождается белый ребенок. По официальным данным, в Обществе альбиносов Танзании (Tanzania Albino Society, TAS) зарегистрировано более 7000 членов. По неофициальным, эта цифра выше в десятки раз. Общество TAS было организовано в 1978 году. Его цель – защита людей, и в особенности детей-альбиносов, на которых в этом государстве развернулась настоящая охота.

История гонения альбиносов берет свое начало еще в древние времена, однако с тех пор мало что изменилось. Причиной неизменного презрения со стороны социума к белым африканцам стала вера. Около 35 % населения страны еще остались на стадии аборигенных культов, с характерным мифологическим мировоззрением. Желание править силами природы, вера в возможность изменения своей судьбы, влияния на чужую через исполнение определенных ритуалов определяют тенденцию жизни трети населения Танзании. Вместе с ведущим культом, его ритуалами и традициями бытует стойкая вера в действенность магии. Эта вера в магию и сделала жизнь альбиносов адом.

Долгое время о том, что происходило с альбиносами в Танзании, в цивилизованном обществе было практически неизвестно. Только в 2007 году наметились некоторые подвижки. По данным BBC, члены TAS начали обвинять правительство в том, что оно закрывает глаза на факты жестокой расправы с альбиносами. Согласно верованиям, бытующим в Танзании, части тела альбиноса можно использовать в магических ритуалах с целью обретения богатства, выздоровления, удачи и в качестве талисманов. Охота на африканцев белого цвета стала настоящим бизнесом, распространившись и на соседние государства. Если есть спрос, то предложение всегда найдется. Это подтверждают реалии Танзании. Части тела альбиносов продаются по баснословным ценам. А разжигают такой спрос шаманы и колдуны, для которых этот «ингредиент» просто необходим.

Охотники за альбиносами не оставляют их в покое даже после смерти. Для того чтобы место захоронения альбиноса не было разграблено, родственникам советуют заливать его цементом.

Резонансным случаем стало убийство пятилетней девочки Мариам Эммануэль в феврале 2008 года. Она была убита, а ее тело расчленено. Девочку похоронили в земляном полу жилой хижины, для того чтобы ее останки не достались шаманам.

Беда для альбиносов, живущих в Африке, заключается не только в преследованиях со стороны людей, но и в воздействии палящего солнца. Причина альбинизма – отсутствие фермента тирозиназы, который необходим для синтеза меланина, окрашивающего ткани тела. Альбинизм бывает разных типов, но в целом его образ – это человек с белой кожей, красными (лишенными пигментации) глазами и белыми волосами. Среди главных проблем со здоровьем – влияние солнца, провоцирующее ожоги и рак кожи, а также проблемы со зрением, в том числе фотофобия. Практика показывает, что лечение – безуспешно.

Белое и черное – дихотомия, подразумевающая противостояние двух начал, двух противоположностей. Однако противостояние в современном мире белого и черного цветов может касаться чего угодно, но только не цвета кожи.

Цветной справочник

Основные цвета знакомы всем, однако их смешение дает множество оттенков. Одни из основных и самых ярких оттенков каждого цвета предложены в цветном справочнике.

Белый цвет

Кремовый

Космический кофе с молоком

Слоновая кость

Черный

Оттенки черного цвета именуются **серым** цветом.

Красный цвет

Кармин

Каштановый

Малиновый

Фуксия

Темно-бордовый

Сиреневый, лиловый

Красный

Красно-фиолетовый

Ржавый

Красновато-коричневый

Алый

Терракотовый цвет – коричневый оттенок красного цвета, естественный цвет земли

Розовый

Светло-вишневый

Шокирующий розовый

Коралловый

Гранатовый

Бордовый

Оранжевый

Янтарный

Коралловый

Персиковый

Тыквенный

Цвет ржавчины

Лососевый

Мандариновый

Красно-буро-оранжевый

Абрикосовый

Морковно-оранжевый

Коричневый

Желтый

Янтарный

Беж

Кремовый

Льняной

Золотой

Лимонный

Горчичный

Персиковый

Шафранный

Зеленый

Ярко-зеленый

Хаки

Серо-зеленый

Шартрез

Изумрудный

Зеленый

Желто-зеленый

Желтовато-зеленый

Лаймовый

Цвет мха

Мирт

Оливковый

Груша

Сосна

Морской волны

Весенняя зелень

Болотный

Голубой

Аквамаринный

Циановый цвет

Бирюзовый

Небесно-голубой

Синий

Лазурный

Синий

Сапфировый

Ультрамарин

Светло-синий

Фиолетовый

Аметистовый

Индиго

Лавандовый цвет

Пурпурный

Фиолетовый

История белого цвета, который убивает

Страшно ли быть белой вороной? Неэстетично? А кто придумал нормы о красоте и уродливости? Человек, вообразив себя богом на земле, все же остался диким животным. Воспитание, привитие норм поведения и правил этикета, доминирование моральности над низменными порывами – это удел высокоцивилизованного общества. Человек начиная с I века нашей эры, с исторического рубежа становления религии, стал искать рай и старался не попасть в ад. Выражаясь в этих же понятиях христианской религии о добре и зле, можно смело сказать, что рай и ад находятся на земле и существуют они по соседству.

Суть заключается лишь в том, где сейчас находитесь вы... Некоторым посчастливилось жить в раю, где есть уважение, нет унижения, есть жизнь и нет убийства, есть зеленая природа, нет выжженных полей, есть улыбки на лицах и огонек в умных глазах, нет неграмотных людей, есть терпимость к другой культуре, нет гонения «чужих». И рай был бы полным и абсолютным, если бы сквозь щели высокого ограждения не пробивалась информация из соседнего ада. Можно ограничить доступ информации, фильтруя негатив, но рано или поздно новости соседнего ада просачиваются и ограда рая грозит быть разрушенной. История из ада реальная, история из ада развернулась на почве цвета, а точнее – его несоответствия нормам. История из ада – это история о белых воронах.

Танзания – особенный регион на африканском континенте, где распространен альбинизм – генетическое заболевание, когда у темнокожих мужчины и женщины рождается белый ребенок. По официальным данным, в Обществе альбиносов Танзании (Tanzania Albino Society, TAS) зарегистрировано более 7000 членов. По неофициальным, эта цифра выше в десятки раз. Общество TAS было организовано в 1978 году. Его цель – защита людей, и в особенности детей-альбиносов, на которых в этом государстве развернулась настоящая охота.

История гонения альбиносов берет свое начало еще в древние времена, однако с тех пор мало что изменилось. Причиной неизменного презрения со стороны социума к белым африканцам стала вера. Около 35 % населения страны еще остались на стадии аборигенных культов, с характерным мифологическим мировоззрением. Желание править силами природы, вера в возможность изменения своей судьбы, влияния на чужую через исполнение определенных ритуалов определяют тенденцию жизни трети населения Танзании. Вместе с ведущим культом, его ритуалами и традициями бытует стойкая вера в действенность магии. Эта вера в магию и сделала жизнь альбиносов адом.

Долгое время о том, что происходило с альбиносами в Танзании, в цивилизованном обществе было практически неизвестно. Только в 2007 году наметились некоторые подвижки. По данным BBC, члены TAS начали обвинять правительство в том, что оно закрывает глаза на факты жестокой расправы с альбиносами. Согласно верованиям, бытующим в Танзании, части тела альбиноса можно использовать в магических ритуалах с целью обретения богатства, выздоровления, удачи и в качестве талисманов. Охота на африканцев белого цвета стала настоящим бизнесом, распространившись и на соседние государства. Если есть спрос, то предложение всегда найдется. Это подтверждают реалии Танзании. Части тела альбиносов продаются по баснословным ценам. А разжигают такой спрос шаманы и колдуны, для которых этот «ингредиент» просто необходим.

Охотники за альбиносами не оставляют их в покое даже после смерти. Для того чтобы место захоронения альбиноса не было разграблено, родственникам советуют заливать его цементом.

Резонансным случаем стало убийство пятилетней девочки Мариам Эммануэль в феврале 2008 года. Она была убита, а ее тело расчленено. Девочку похоронили в земляном полу жилой хижины, для того чтобы ее останки не достались шаманам.

Беда для альбиносов, живущих в Африке, заключается не только в преследованиях со стороны людей, но и в воздействии палящего солнца. Причина альбинизма – отсутствие фермента тирозиназы, который необходим для синтеза меланина, окрашивающего ткани тела. Альбинизм бывает разных типов, но в целом его образ – это человек с белой кожей, красными (лишенными пигментации) глазами и белыми волосами. Среди главных проблем со здоровьем – влияние солнца, провоцирующее ожоги и рак кожи, а также проблемы со зрением, в том числе фотофобия. Практика показывает, что лечение – безуспешно.

Белое и черное – дихотомия, подразумевающая противостояние двух начал, двух противоположностей. Однако противостояние в современном мире белого и черного цветов может касаться чего угодно, но только не цвета кожи.

Цветной справочник

Основные цвета знакомы всем, однако их смешение дает множество оттенков. Одни из основных и самых ярких оттенков каждого цвета предложены в цветном справочнике.

Белый цвет

Кремовый

Космический кофе с молоком

Слоновая кость

Черный

Оттенки черного цвета именуется **серым** цветом.

Красный цвет

Кармин

Каштановый

Малиновый

Фуксия

Темно-бордовый

Сиреневый, лиловый

Красный

Красно-фиолетовый

Ржавый

Красновато-коричневый

Алый

Терракотовый цвет – коричневый оттенок красного цвета, естественный цвет земли

Розовый

Светло-вишневый

Шокирующий розовый

Коралловый

Гранатовый

Бордовый

Оранжевый

Янтарный

Коралловый

Персиковый

Тыквенный

Цвет ржавчины

Лососевый

Мандариновый

Красно-буро-оранжевый

Абрикосовый

Морковно-оранжевый

Коричневый

Желтый

Янтарный

Беж

Кремовый

Льняной

Золотой

Лимонный

Горчичный

Персиковый

Шафранный

Зеленый

Ярко-зеленый

Хаки

Серо-зеленый

Шартрез

Изумрудный

Зеленый

Желто-зеленый

Желтовато-зеленый

Лаймовый

Цвет мха

Мирт

Оливковый

Груша

Сосна

Морской волны

Весенняя зелень

Болотный

Голубой

Аквамаринный

Циановый цвет

Бирюзовый

Небесно-голубой

Синий

Лазурный

Синий

Сапфировый

Ультрамарин

Светло-синий

Фиолетовый

Аметистовый

Индиго

Лавандовый цвет

Пурпурный

Фиолетовый

: .
:
ISBN: 978-966-03-5766-2
: 2011
: 160