

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»

**Т.Е. Косаревская, Р.Р. Кутькина, С.И. Лашук**

# **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

*Методические рекомендации  
для кураторов студенческих групп,  
психологов и воспитателей*

*Витебск  
Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова»  
2006*

УДК 159.923(075.8)  
ББК 88.37я73  
К71

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 4 от 12.04.2006 г.

Авторы: доцент кафедры психологии и коррекционной работы УО «ВГУ им. П.М. Машерова» кандидат психологических наук **Т.Е. Косаревская**, начальник отдела психологической службы УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **Р.Р. Кутькина**, педагог-психолог отдела психологической службы УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **С.И. Лашук**

Рецензент: заведующий кафедрой психологии и коррекционной работы УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат психологических наук, доцент С.Л. Богомаз

**Косаревская Т.Е., Кутькина Р.Р., Лашук С.И.**  
**К71** Психологические аспекты личностного становления студентов: Методические рекомендации для кураторов студенческих групп, психологов и воспитателей / Т.Е. Косаревская, Р.Р. Кутькина, С.И. Лашук. – Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2006. – 40 с.

В издании рассматриваются актуальные психологические аспекты становления личности студентов. Представлены результаты прикладного исследования, проведенного в контексте работы психологической службы вуза. Методические рекомендации адресуются психологам, воспитателям общежитий, кураторам студенческих групп, а также всем, кто интересуется данной проблемой. Оно призвано помочь в организации воспитательного процесса в вузе.

УДК 159.923(075.8)  
ББК 88.37я73

© Косаревская Т.Е., Кутькина Р.Р., Лашук С.И., 2006  
© УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>I. Личность студента и ее развитие в процессе обучения</b>	5
<b>1.1.</b> Направленность личности .....	7
<b>1.2.</b> Ценностные ориентации .....	8
<b>1.3.</b> Диагностические материалы .....	10
1.3.1. Ориентационная анкета Б. Басса (методика определения направленности личности) .....	10
1.3.2. Методика «Потребность в достижениях» .....	14
1.3.3. Методика изучения ценностных ориентаций (М. Рокич) .....	15
1.3.4. Результаты исследования .....	18
<b>II. Диагностика и развитие коммуникативных качеств личности</b> .....	24
<b>2.1.</b> Общение и развитие общительности .....	24
<b>2.2.</b> Конфликты в общении .....	27
<b>2.3.</b> Диагностика коммуникативных качеств .....	30
2.3.1. Само тест «Общительность» .....	30
2.3.2. Тест на оценку уровня конфликтности личности (по В. Ряховскому) .....	32
2.3.3. Результаты исследования .....	33
<b>III. Психологический климат в студенческой группе ...</b>	34
<b>3.1.</b> Диагностика психологического климата в студенческих группах .....	35
3.1.1. Анкета «Психологический климат» .....	35
3.1.2. Результаты исследования .....	38
<b>Литература</b> .....	40

## ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации посвящены актуальной проблеме – психологическим аспектам развития личности в студенческом возрасте. Студенчество – это особая социальная группа, которая характеризуется профессиональной направленностью и находится на этапе становления социальной зрелости. Преобразование мотивации, всей системы ценностных ориентаций, интенсивное формирование специальных способностей в связи с профессионализацией делают этот период юности важным для психолого-педагогического исследования и воспитательного воздействия.

Данное издание состоит из введения и трех основных разделов, в которых рассматриваются следующие аспекты личностного развития студентов: направленность личности, коммуникативные качества и психологический климат в студенческих группах. В каждом разделе представлены краткое теоретическое обоснование, диагностические методики и результаты исследования названных характеристик у студентов всех факультетов УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Пособие представляет материалы диагностических исследований, проведенных сотрудниками отдела психологической службы в 2005/2006 учебном году в рамках мониторинга качества воспитания.

Методические рекомендации могут быть использованы кураторами студенческих групп, воспитателями общежитий, психологами, а также всеми, кто интересуется данной проблемой. Материалы издания могут использоваться в консультативной, индивидуальной и групповой работе со студентами, направленной на обеспечение оптимальных условий для социализации, профессионального становления студенческой молодежи и повышения психологической компетентности участников образовательного процесса.

# I. ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА И ЕЕ РАЗВИТИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Одной из основных задач реформирования системы образования является целенаправленное развитие личности учащихся, студентов в соответствии с их интересами, потребностями и индивидуальными особенностями, а также требованиями социума. Для решения этой задачи необходимо обеспечение успешной социализации учащейся молодежи, создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе и условий для проявления активной жизненной позиции, инициативы, самостоятельности, формирования навыков здорового образа жизни.

Студент – это представитель специфической социальной категории людей, готовящихся к профессиональному труду, высококвалифицированному выполнению функций специалиста в той или иной области деятельности.

Студент как личность и как человек определенного возраста может характеризоваться с трех сторон:

1. С социальной, в которой воплощаются общественные отношения, качества, порождаемые принадлежностью студента к определенной социальной группе. Данная сторона проявляется в личности студента благодаря включенности его в студенческую группу, выполнению им функций учащегося в вузе.
2. С психологической, которая представляет собой единство психических процессов, состояний и свойств личности.
3. С биологической, которая включает наследуемые и врожденные качества (тип высшей нервной деятельности, биохимические свойства организма, телосложение, внешность и др.).

В нашей работе проведена диагностика и дана характеристика значимых психологических свойств личности студентов.

**Самосознание личности** – это степень осознанной человеком, теоретически осмысленной и практически подкрепленной своей значимости в социуме, ближайшем окружении, целостная оценка самого себя как чувствующего, мыслящего и действующего субъекта. Самосознание молодежи – интегральная характеристика своего осознанного места и роли в обществе в качестве действующего исторического субъекта.

Развитие самосознания личности проявляется через следующие процессы [11, с. 14].

**Самопознание** – уяснение человеком в ходе его теоретических размышлений, эмпирической деятельности, самонаблюдения, самоанализа, сопоставления себя с другими, с идеалом личностных психофизиологических особенностей, характера, темперамента, индивидуальных потенциальных возможностей и т.д.

**Самооценка** – обобщенная характеристика собственных возможностей, интересов, качеств, чувств, настроений, поступков, деятельности на

основе общепринятых в обществе и ближайшей среде обитания критериев разумности, полезности и моральности.

**Саморегуляция** – способность субъекта поддерживать нужное ему жизнеобеспечение и равновесие в социокультурном и природном пространстве, обеспечивать относительную независимость, определять принципы и нормы своей жизнедеятельности.

Личность проявляет себя в процессах **самоопределения** и **самореализации**.

**Самоопределение** – осознанный акт выявления и утверждения субъектом собственной позиции в процессе его жизнедеятельности, этническая, религиозная, профессиональная, социальная, в целом его добровольная идентификация. Самоопределение молодежи – процесс реализации ею своих прав, обязанностей и исторической миссии в соответствии с принципами самоорганизации и самоуправления.

**Самореализация** – поэтапное, соответствующее возрастному и социальному статусу, реальным субъективным условиям и потребностям субъекта, целенаправленное, непрерывное его вхождение в социальные связи и отношения, процесс становления, развития и самоутверждения. В основе самореализации лежат конкретные виды интимно-бытийной и профессионально-трудовой жизнедеятельности индивида. Самореализация в то же время не может проходить без определенной степени субъективации: порождения и мотивации витальных и духовных потребностей, интересов, желаний, настроений, чувств, темперамента, проявлений характера, воли, умений, навыков, трудолюбия конкретного индивида. Таким образом, самореализация – это процесс внутренне контролируемого созревания субъекта в объективно детерминированной социально-биологической среде [11, с. 14].

В процессе обучения в вузе должны быть обеспечены условия для развития личности студента как будущего специалиста по ряду направлений:

- укрепление идейной убежденности, формирование профессиональной направленности, развитие необходимых способностей;
- совершенствование, «профессионализация» психических процессов, состояний, опыта;
- повышение чувства долга, ответственности за успех в профессиональной деятельности, развитие индивидуальности студента;
- рост профессиональных притязаний личности студента;
- рост общей зрелости и устойчивости личности студента на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования нужных качеств;
- повышение удельного веса самовоспитания студента в формировании качеств, опыта, необходимых ему как будущему специалисту;
- укрепление профессиональной самостоятельности и готовности к будущей практической работе.

Психологическое развитие личности студента – сложный процесс возникновения и разрешения противоречий, перехода внешнего во внутреннее, самоизменений и активной работы над собой.

## 1.1. Направленность личности

«Первый вопрос, на который мы стремимся получить ответ, когда хотим узнать, что представляет собой тот или иной человек, гласит: что хочет человек, что для него привлекательно, к чему он стремится? Это вопрос о его направленности, о его установках и тенденциях, потребностях, интересах и идеалах» (С.Л. Рубинштейн).

Изучение направленности личности может ответить на многие вопросы, будет способствовать улучшению учебно-воспитательного процесса, поможет развитию человека. Направленность определяет неповторимость характера, своеобразие жизненного пути, избирательность в деятельности и общении человека, индивидуальные особенности в развитии внимания, восприятия, памяти, мышления.

Направленность, наряду с активностью – характерологическими особенностями личности, реактивностью – особенностями темперамента и возможностями личности – ее способностями, склонностями, является одной из основополагающих характеристик личности.

Мотивы, или мотивационные стратегии, личности выделяют исходя из взаимосвязи мотива отношения и мотива достижения. На основе данной взаимосвязи выделяют следующие сферы направленности личности: направленность на «Себя», направленность на «Общение», направленность на «Дело».

**Направленность на «Себя»** отражает, в какой мере респондент описывает себя как человека, ожидающего прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы, которую выполняет, или безотносительно сотрудников, с которыми работает. В представлении такого человека группа является «буквально театром», в котором можно удовлетворить определенные общие потребности. Остальные члены группы являются одновременно актерами и зрителями, перед глазами которых такой человек может показывать свои личные трудности, приобретать достоинство, уважение и общественный статус, быть агрессивным или господствовать. Такой человек занимается преимущественно самим собой, игнорирует людей или работу, которую обязан выполнять.

Такие люди характеризуются как соперничающие, агрессивные, интровертированные, мнительные, ревнивые, напряженные, раздражительные, тревожные, с недостаточным самоконтролем, незрелые, лабильные, консервативные, неуверенные.

**Направленность на «Общение»** отражает интенсивность, с которой человек старается поддерживать хорошие отношения с людьми, но лишь «на поверхности», что часто препятствует выполнению конкретных заданий или ока-

занию настоящей, искренней помощи людям. Такой человек проявляет большой интерес, когда речь идет о коллективной деятельности, но по сути дела сам не вносит никакого вклада в осуществление трудовых заданий группы.

Такие люди желают симпатии и дружбы, они зависимы от группы, не стремятся достичь хороших результатов, отличаются недостаточной автономностью, ждут заботы со стороны других, их тепла, любви, не имеют агрессивных тенденций.

**Направленность на «Дело»** отражает интенсивность, с которой человек выполняет задание, решает проблемы, и в какой мере он заинтересован выполнять свою работу лучше. Несмотря на свои личные интересы, такой человек будет охотно сотрудничать с коллективом, если это повысит продуктивность группы. В коллективе он изо всех сил стремится отстоять свое мнение, которое сам считает правильным и полезным для выполнения задания.

Такие люди самостоятельны и решительны, волевые, упорные, интровертированные, холодные и необщительные, радикальные, агрессивные и соперничающие, спокойные, развитые, включая интеллект.

## 1.2. Ценностные ориентации

Важнейшими, относительно устойчивыми элементами структуры личности, определяющими значимые для данного человека жизненные ориентиры, являются ценностные ориентации.

Психологи ценностные ориентации трактуют как сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности и определяющий общий подход человека к миру, к себе, который придает смысл личностным позициям, поведению, поступкам.

Разновидностью психологического понимания ценностных ориентаций является их социально-психологическая трактовка, где под ценностными ориентациями подразумевается избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, выраженная в поведении.

Ценностные ориентации находят реальное выражение в направленности личности, которая имеет собственную структуру и определяется системой мотивов. В реальной жизни человека ценностные ориентации должны стать устойчивыми мотивами поведения и деятельности.

Следует отметить, что ценностные ориентации формируются в определенных условиях и связаны с некоторыми устойчивыми свойствами личности. Причем эти свойства личности могут быть более устойчивыми, чем содержание ценностных ориентаций. Предварительно такие свойства могут быть отнесены к общей направленности личности, которая является регулятором проявления ценностных ориентаций в реальном поведении.



Однако осознанные намерения людей не всегда согласуются с поведением людей в их повседневной жизни. Это несогласование можно объяснить различием между содержанием и структурой индивидуальных и общественных интересов. В психологии это рассматривается как проблема соотношения ценностей личности и ценностей общества. Юноши и девушки постоянно сталкиваются с необходимостью согласовывать системы ценностей, усвоенных в семье, с требованиями социума, со взглядами сверстников.

Противоречия между ценностными ориентациями и поведением человека связаны с тем, что часто человек действует под влиянием непосредственного побуждения и даже вопреки сознательно принятому намерению. Объяснение этого явления в том, что поведение побуждается не одним каким-либо мотивом, а многими мотивами, находящимися в иерархической зависимости, что составляет общую направленность личности, определяющую основную линию поведения. С точки зрения современной психологии, ценностные ориентации являются системообразующим свойством личности, оказывающим влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Как установлено многими отечественными и зарубежными исследователями, ценностные ориентации личности занимают промежуточное положение между внутренними установками и нормами социальной среды. Замечено также, что ценностные ориентации представляют собой психологические образования, составляющие иерархическую систему. Традиционно система ценностных ориентаций выступает в качестве высшего контрольного органа регуляции всех побудителей активности человека, осуществляя нормативную функцию сознания. Данная характеристика соотносится с социально-культурной составляющей ценности, которая служит стандартом при выборе альтернативных решений в поведении людей. По мнению В. Франкла, субъективация значимости какой-либо ценности сопровождается ответственностью за ее реализацию, что позволяет рассматривать ценностные ориентации в качестве внутреннего источника жизнедеятельности человека.

Процесс формирования ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности. Целостность развитой личности определяется системой ценностей, ориентирующих личность в отношениях с другими людьми. На рубежах развития, в переходные периоды, возникают новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы, а на их основе отмирают и перестраиваются качества личности, характерные для предшествующего возраста. Именно на стыке двух возрастов ценностные ориентации ребенка вступают в противоречие со сложившейся системой мотивов и потребностей, приводя к их качественной перестройке.

Учет и использование сведений о психологических особенностях развития личности в юношеском возрасте позволяют более целенаправленно осуществлять воспитательную работу в общеобразовательной и профессиональной сферах.

### 1.3. Диагностические материалы

#### 1.3.1. Ориентационная анкета Б. Басса (методика определения направленности личности)

Анкета состоит из 27 суждений, по каждому из которых возможны три варианта ответов, соответствующих трем видам направленности личности. Учащийся должен выбрать один ответ, который в наибольшей степени выражает его мнение или соответствует реальности, и еще один, который, наоборот, наиболее далек от его мнения или наименее соответствует реальности.

С помощью данной методики выявляются:

- 1) напряженность на себя (я) – ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы товарищей, агрессивность в достижении статуса, властности, склонности к соперничеству, раздражительность, тревожность, интровертированность;
- 2) направленность на общение (о) – стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказанию искренней помощи людям, ориентация на социальное одобрение, зависимость от групп, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми;
- 3) направленность на дело (д) – заинтересованность в решении деловых проблем, наилучшее выполнение работы, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

#### **Инструкция.**

1. Из трех вариантов на каждый из 27 пунктов выберите тот, который лучше всего выражает вашу точку зрения по данному вопросу. Возможно, что некоторые варианты покажутся вам равноценными. Тем не менее выберите только один, который больше совпадает с вашим мнением. Букву, которой обозначен ваш ответ, напишите на листе для записи ответов рядом с номером пункта (1–27) в графе «наиболее».
2. Затем из ответов а), б), в) выберите тот, который дальше всего отстоит от вашей точки зрения, наименее ценен для вас. Букву, которой обозначен ответ, напишите рядом с номером пункта в столбце в графе «наименее».

Старайтесь быть максимально внимательными и правдивыми. Среди вариантов ответов нет «хороших» и «плохих», поэтому не старайтесь угадывать.

Время от времени контролируйте себя, правильно ли вы записываете ответы. Если обнаружите ошибку, исправьте ее.

1. Наибольшее удовлетворение мне доставляет:
  - а) одобрение моей работы;

- б) сознание того, что работа сделана хорошо;
  - в) сознание того, что меня окружают друзья;
2. Если бы я играл в футбол (и т.п.), то я хотел бы быть:
- а) тренером, разрабатывающим тактику игры;
  - б) известным игроком;
  - в) выбранным капитаном команды.
3. Лучшим педагогом является тот, кто:
- а) проявляет интерес к учащимся и к каждому имеет индивидуальный подход;
  - б) вызывает интерес к предмету так, что учащийся с удовольствием углубляет свои знания в этом предмете;
  - в) создает в коллективе такую атмосферу, при которой никто не боится высказать свое мнение.
4. Мне нравится, когда люди:
- а) гордятся выполненной работой;
  - б) с удовольствием работают в коллективе;
  - в) стремятся выполнить свою работу лучше других.
5. Я хотел бы, чтобы мои друзья:
- а) были отзывчивы и помогали людям, когда для этого представляются возможности;
  - б) были верны и преданы;
  - в) были умными и интересными людьми.
6. Лучшими друзьями я считаю тех:
- а) с кем складываются хорошие взаимоотношения;
  - б) на кого всегда можно положиться;
  - в) кто может многого достичь.
7. Больше всего я не люблю:
- а) когда у меня что-то не получается;
  - б) когда портятся отношения с товарищами;
  - в) когда меня критикуют.
8. По-моему, хуже не бывает, когда педагог:
- а) не скрывает, что некоторые учащиеся ему не симпатичны, насмехается и подшучивает над ними;
  - б) вызывает дух соперничества;
  - в) недостаточно хорошо знает предмет, который преподает.
9. В детстве мне больше всего нравилось:
- а) проводить время с друзьями;
  - б) ощущение выполненных дел;
  - в) когда меня за что-нибудь хвалили.
10. Я хотел бы быть похожим на тех, кто:
- а) добился успеха в жизни;
  - б) по-настоящему увлечен своим делом;
  - в) отличается дружелюбием и доброжелательностью.

11. В первую очередь училище должно:
  - а) научить решать задачи, которые ставит жизнь;
  - б) развивать индивидуальные способности учащихся;
  - в) воспитывать качества, помогающие взаимодействовать с людьми.
12. Если бы у меня было больше свободного времени, охотнее всего я бы использовал его:
  - а) для общения с друзьями;
  - б) для отдыха и развлечений;
  - в) для своих любимых дел и самообразования.
13. Наибольших успехов я добиваюсь, когда:
  - а) работаю с людьми, которые мне симпатичны;
  - б) у меня интересная работа;
  - в) мои усилия хорошо вознаграждаются.
14. Мне нравится:
  - а) когда другие люди меня ценят;
  - б) испытывать удовлетворение от хорошо выполненной работы;
  - в) приятно проводить время с друзьями.
15. Если бы обо мне решили написать, мне бы хотелось, чтобы:
  - а) рассказали о каком-либо интересном деле, связанном с учебой, работой и т.п., в котором мне довелось участвовать;
  - б) написали о моей деятельности;
  - в) обязательно рассказали о коллективе, в котором я работаю.
16. Лучше всего я учусь, если преподаватель:
  - а) имеет ко мне индивидуальный подход;
  - б) сумеет вызвать у меня интерес к предмету;
  - в) устраивает коллективные обсуждения изучаемых проблем.
17. Для меня нет ничего хуже, чем:
  - а) оскорбление личного достоинства;
  - б) неудача при выполнении важного дела;
  - в) потеря друзей.
18. Больше всего я ценю:
  - а) успех;
  - б) возможности хорошей совместной работы;
  - в) здравый практический ум и смекалку.
19. Я не люблю людей, которые:
  - а) считают себя хуже других;
  - б) часто ссорятся и конфликтуют;
  - в) возражают против всего нового.
20. Приятно, когда:
  - а) работаешь над важным для всех делом;
  - б) имеешь много друзей;
  - в) вызываешь восхищение и всем нравишься.
21. По-моему, в первую очередь руководитель должен быть:
  - а) доступным;

- б) авторитетным;  
в) требовательным.
22. В свободное время я охотно прочитал бы книжки:  
а) о том, как заводить друзей и поддерживать хорошие отношения с людьми;  
б) о жизни знаменитых и интересных людей;  
в) о последних достижениях науки и техники.
23. Если бы у меня были способности к музыке, я предпочел бы быть:  
а) дирижером;  
б) композитором;  
в) солистом.
24. Мне бы хотелось:  
а) придумать интересный конкурс;  
б) победить в конкурсе;  
в) организовать конкурс и руководить им.
25. Для меня важнее всего знать:  
а) что я хочу сделать;  
б) как достичь цели;  
в) как организовать людей для достижения цели.
26. Человек должен стремиться к тому, чтобы:  
а) другие были им довольны;  
б) прежде всего выполнять свою задачу;  
в) его не нужно было упрекать за плохо выполненную работу.
27. Лучше всего я отдыхаю в свободное время:  
а) в общении с друзьями;  
б) просматривая развлекательные фильмы;  
в) занимаясь своим любимым делом.

### Ключ

№	я	о	д		№	я	о	д
1	А	В	Б		15	Б	В	А
2	Б	В	А		16	А	В	Б
3	А	В	Б		17	А	В	Б
4	В	Б	А		18	А	Б	В
5	Б	А	В		19	А	Б	В
6	В	А	Б		20	В	Б	А
7	В	Б	А		21	Б	А	В
8	А	Б	В		22	Б	А	В
9	В	А	Б		23	В	А	Б
10	А	В	Б		24	Б	В	А
11	Б	В	А		25	А	В	Б
12	Б	А	В		26	В	А	Б
13	В	А	Б		27	Б	А	В
14	А	В	Б					

**Обработка результатов.** За ответ «наиболее» испытуемый получает 2 балла, «наименее» – 0 баллов. Ответ, оставшийся невыбранным – 1 балл. Баллы, набранные по всем 27 пунктам, проставляют в таблицу-ключ и суммируют для каждого вида направленности (Я, О, Д) отдельно.

Таким образом, получаем количественную оценку каждого вида направленности. Чем выше результат, тем ярче у человека проявляются личностные особенности. Расположив три полученных числа в порядке убывания, можем определить характеристику, которая проявляется слабо или вообще не проявляется у данного испытуемого.

Результаты ориентационной анкеты помогут педагогу, психологу получить количественную и качественную характеристики направленности личности учащегося.

В арсенале практической психологии есть еще много других интересных диагностических процедур, позволяющих изучить структуру самосознания личности, ее мотивационно-потребностную сферу, активность и направленность. Только опираясь на эти знания, педагог может способствовать развитию личности студента.

### ***1.3.2. Методика «Потребность в достижениях»***

Потребность в достижениях выступает источником активности личности. Она зависит от уровня самооценки человека. При адекватной самооценке чем выше уровень потребности в достижениях, тем активнее и целенаправленнее человек.

**Инструкция.** Предлагаемые утверждения позволят вам уточнить свое мнение, интерес, оценку себя. Если вы согласны с утверждением, отвечайте «да», если не согласны – «нет». Представляйте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями. Отвечайте быстро, фиксируйте ответ, который первым пришел на ум. Не опускайте ничего, отвечайте по порядку на каждый вопрос. Не стремитесь произвести заведомо благоприятное или неблагоприятное впечатление. Здесь не существует плохих или хороших ответов.

1. Думаю, что успех в жизни зависит скорее от случая, чем от расчета.
2. Если я лишусь любимого занятия, жизнь для меня станет серой и скучной.
3. Для меня в любом деле важнее процесс исполнения, а не результат.
4. Считаю, что люди больше страдают от неудач на работе, чем от плохих взаимоотношений в семье, с близкими.
5. По-моему, большинство людей живет далекими, а не близкими целями.
6. В жизни у меня больше успехов, чем неудач.
7. Эмоциональные люди мне нравятся больше, чем деловые.
8. Даже в обычной работе я стараюсь усовершенствовать некоторые ее элементы.
9. Поглощенный мыслями об успехе, я могу забыть об осторожности.

10. Думаю, что причинами моих неудач являются скорее всего обстоятельства, а не я сам.
11. Мои родители считают меня ленивым.
12. Мои родители слишком строго контролируют меня.
13. Терпения во мне больше, чем способностей.
14. Лень вынуждает меня часто отказываться от своих намерений.
15. Думаю, что я уверен(а) в себе.
16. Ради успеха я могу рискнуть, если даже шансы не в мою пользу.
17. Я не усердный человек.
18. Когда все идет гладко, моя энергия усиливается.
19. Если бы я был журналистом, то писал бы скорее об оригинальных изобретениях, чем о происшествиях.
20. Мои родители не разделяют моих планов.
21. Уровень моих требований к жизни ниже, чем у моих товарищей.
22. Думаю, что настойчивости во мне больше, чем способностей.

**Обработка данных.** Каждый ответ, совпадающий с ключом, оценивается в 1 балл. Баллы суммируются и сравниваются со шкалой.

**Ключ к опроснику:**

Ответ «да» на вопросы № 2, 6, 7, 8, 14, 16, 18, 19, 21, 22.

Ответ «нет» – № 1, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 20.

**Шкала оценок:**

2–10 – потребность в достижении (ПД) низкая;

11–12 – ПД ниже среднего;

13–14 – ПД средняя;

15–16 – ПД выше средней;

17–22 – ПД высокая.

### **1.3.3. Методика изучения ценностных ориентаций (М. Рокич)**

Цель: выявление ранговой структуры и степени реализованности терминальных и инструментальных ценностей.

В данной методике предъявляются два класса ценностей: терминальные (ценности-цели) и инструментальные (ценности-средства). Терминальные ценности – убеждение в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования человека (например, счастливая семейная жизнь и др.) стоит того, чтобы к ней стремиться. Инструментальные ценности – убеждение в том, что какой-то образ действий или свойство личности (например, честность, рационализм и др.) являются предпочтительными для человека в любой ситуации.

Каждому студенту были предложены следующие два списка ценностей: 18 терминальных и столько же инструментальных, с краткой расшифровкой содержания каждой, и предлагалось проранжировать их в значимом для него порядке.

### Терминальные ценности

Перед Вами список, включающий некоторые цели, к которым могут стремиться люди. Выберите из них наиболее значимую цель с Вашей точки зрения и в скобках слева от нее поставьте цифру 1. Затем выберите следующую по значимости цель и обозначьте цифрой 2, и так далее. Наименее важная получит номер 18.

Затем оцените, насколько каждая из предложенных целей уже реализована в Вашей жизни, и поставьте в скобках справа от нее соответствующую цифру в процентах.

[ ]	<b>активная деятельная жизнь</b> (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	[ % ]
[ ]	<b>жизненная мудрость</b> (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	[ % ]
[ ]	<b>здоровье</b> (физическое и психическое)	[ % ]
[ ]	<b>интересная работа</b>	[ % ]
[ ]	<b>красота природы и искусства</b> (переживание прекрасного в природе и искусстве)	[ % ]
[ ]	<b>любовь</b> (духовная и физическая близость с любимым человеком)	[ % ]
[ ]	<b>материально обеспеченная жизнь</b> (отсутствие материальных затруднений)	[ % ]
[ ]	<b>наличие хороших и верных друзей</b>	[ % ]
[ ]	<b>общественное признание</b> (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	[ % ]
[ ]	<b>познание</b> (возможность расширения своего образования: кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	[ % ]
[ ]	<b>продуктивная жизнь</b> (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	[ % ]
[ ]	<b>развитие</b> (работа над собой, постоянное физическое и духовное со- вершенствование)	[ % ]
[ ]	<b>развлечения</b> (приятное, необременительное времяпровождение, отсут- ствие обязанностей)	[ % ]
[ ]	<b>свобода</b> (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	[ % ]



[ ]	<b>счастливая семейная жизнь</b>	[ %]
[ ]	<b>счастье других</b> (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	[ %]
[ ]	<b>творчество</b> (возможность творческой деятельности)	[ %]
[ ]	<b>уверенность в себе</b> (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	[ %]

### Инструментальные ценности

Перед Вами список, включающий некоторые положительные черты, проявляющиеся в поведении людей. Выберите ту из них, которую Вы считаете наиболее ценной при любых обстоятельствах и поставьте в скобках слева от нее цифру 1. Затем выберите следующую по значимости и обозначьте цифрой 2, и так далее. Наименее важная получит номер 18.

Затем оцените, насколько каждая из них уже реализована в Вашей жизни, и поставьте в скобках справа от нее соответствующую цифру в процентах.

[ ]	<b>аккуратность (чистоплотность)</b> (умение содержать в порядке вещи, порядок в делах)	[ %]
[ ]	<b>воспитанность</b> (хорошие манеры)	[ %]
[ ]	<b>высокие запросы</b> (высокие требования к жизни и высокие притязания)	[ %]
[ ]	<b>жизнерадостность</b> (чувство юмора)	[ %]
[ ]	<b>исполнительность</b> (дисциплинированность)	[ %]
[ ]	<b>независимость</b> (способность действовать самостоятельно, решительно)	[ %]
[ ]	<b>непримиримость к недостаткам в себе и в других</b>	[ %]
[ ]	<b>образованность</b> (широта знаний, высокая общая культура)	[ %]
[ ]	<b>ответственность</b> (чувство долга, умение держать слово)	[ %]
[ ]	<b>рационализм</b> (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	[ %]
[ ]	<b>самоконтроль</b> (сдержанность, самодисциплина)	[ %]

[ ]	<b>смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов</b>	[ %]
[ ]	<b>твердая воля</b> (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	[ %]
[ ]	<b>терпимость</b> (к взглядам и мнениям других, умение прощать их ошибки и заблуждения)	[ %]
[ ]	<b>честность</b> (правдивость, искренность)	[ %]
[ ]	<b>чуткость</b> (заботливость)	[ %]
[ ]	<b>широта взглядов</b> (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	[ %]
[ ]	<b>эффективность в делах</b> (трудолюбие, продуктивность в работе)	[ %]

#### **Обработка результатов:**

Для получения групповых результатов, для каждой из ценностей подсчитывается среднее арифметическое значение ранга по данным всей группы. Затем усредненные ранги всех ценностей вторично ранжировать в порядке возрастания: ценности с наименьшим усредненным рангом, присписывается вторичный ранг 1, следующий – вторичный ранг 2 и т.д.

В результате этой процедуры получается групповая иерархия ценностных ориентаций.

#### ***1.3.4. Результаты исследования***

Исследование по изучению ценностных ориентаций проводилось психологической службой университета в 2006 году. В опросе принимали участие студенты второго курса всех факультетов университета. Всего 308 человек.

По результатам исследования выявлены ранговые структуры и степени реализованности терминальных и инструментальных ценностей у студентов. В данной работе результаты представлены в обобщенном виде по факультетам и в целом по университету.

Среди терминальных ценностей (ценностей-целей) наибольшими ценностями, оказавшимися на первых местах являются «здоровье» (1), «любовь» (2), «счастливая семейная жизнь» (3). Эти понятия описывают в большей степени индивидуальные ценности личности. Так же высоко ценятся «хорошие верные друзья» (4), «материально обеспеченная жизнь» (5). «Красота» (18), «развлечение» (17), «творчество» (16) оказались на последних местах.

Невысокое ранговое место заняли «познание» (12), «продуктивная жизнь» (13), «интересная работа» (7), «общественное признание» (14), что является, на наш взгляд, тревожным фактом.

Среди инструментальных ценностей, описывающих характеристики средств достижения целей, наиболее высоко оцениваются студентами: «воспитанность» (1), «ответственность» (2), «образованность» (3), «честность» (4), «аккуратность» (5), «жизнерадостность» (6).

Низко оцененными оказались: «непримиримость к недостаткам» (18), «высокие запросы» (17), «широта взглядов» (15,5) и «эффективность в делах» (15,5), что может свидетельствовать о низком уровне притязаний.

По степени реализации в жизни опрашиваемых студентов наиболее реализованными из терминальных ценностей, т.е. целей к которым они максимально приближены, оказались: «здоровье» (1), «хорошие верные друзья» (2), «свобода» (3), «любовь» (4), «уверенность в себе» (5). Наименее реализованы: «жизненная мудрость» (18), «творчество» (17), «интересная работа» (16). Результаты указывают на то, что в большей степени реализованы цели, связанные с индивидуальным развитием, при этом цели, указывающие на профессиональную и социальную реализацию, находятся на последних местах.

Из инструментальных ценностей наиболее реализованными являются следующие личностные качества: «воспитанность» (1), «ответственность» (2), «честность» (3), «чуткость» (4), что может позитивно сказываться на процессе социальной адаптации. Наименее реализованы: «непримиримость к недостаткам» (18), «высокие запросы» (17). Это может быть связано с тем, что социальная среда не поддерживает развитие данных качеств.

Результаты опросов представлены в таблицах № 1–4.

**Ранговая структура инструментальных ценностей студентов II курса  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»**

№	Ценности	БФ	ИФ	ПФ	ФЛФ	ФБФ <sub>ИК</sub>	ФФКИС	МФ	ФФ	ХГФ	ЮФ	ФСПиП	Ср. ранг	Ранг
1.	Аккуратность	9,9	7,4	7,4	9,5	6,7	5,2	8	7,8	10,5	5,8	8,5	7,88	5
2.	Воспитанность	7,7	6,7	5,7	6,8	4,5	4,6	5	4,6	7,3	10,2	5,6	6,25	1
3.	Высокие запросы	11,5	13	15,2	13,2	16,1	9	13	16	13,9	9,1	13,8	13,1	17
4.	Жизнерадостность	5,9	8,3	7,3	8,6	9,8	8,4	7	8,6	8	8,2	7,6	7,97	6
5.	Исполнительность	9,8	9	9,9	9,3	9,3	8,9	10,8	11	10	16,7	10	10,4	13
6.	Независимость	6,5	7,3	9,7	8,8	7,2	8,9	8,9	10	9,3	7,3	7,2	8,28	7
7.	Непримиримость к недостаткам	14,1	13,3	15,5	14,5	14,7	11,6	14,6	15	15,3	12,4	14,7	14,2	18
8.	Образованность	8	6,8	8,2	6,3	6,1	5,6	6	6,3	8,9	8,4	6,3	6,99	3
9.	Ответственность	6	6,8	5,9	5,2	5,9	9,8	7	4	5,7	8,8	7,3	6,58	2
10.	Рационализм	11,1	10,8	11,7	12,3	11,4	9,1	10,5	14	9,7	8,4	10,3	10,8	14
11.	Самоконтроль	11,5	9,1	9,2	9	8,8	11,2	7,8	9	6,6	10,4	8,1	9,15	8
12.	Смелость в отстаивании своих взглядов	10	12	9,6	9,2	8,3	12	11,2	9,5	9,1	10,4	10,4	10,2	11
13.	Твердая воля	9,6	9,4	9,9	6,8	9,8	10,4	9,6	8	7,6	10,3	10,8	9,29	9
14.	Терпимость	10,1	11	8,7	9,7	9,6	12,6	10,6	8,3	11,4	11,3	9,7	10,3	12
15.	Честность	7,9	6	5,9	7,3	11,1	7,2	7,8	4,3	7,3	9,6	6,5	7,35	4
16.	Чуткость	11,2	10,7	6,8	12,7	6,2	11,3	9,7	9,9	9,5	12,6	11	10,1	10
17.	Широта взглядов	9,4	11,6	12	11	12,6	12,9	10,6	12	10,9	8,8	11,2	11,2	15,5
18.	Эффективность в делах	9	11,7	12,1	10	12,6	12,9	12	13	11,4	8,5	10,3	11,2	15,5

**Ранговая структура терминальных ценностей студентов II курса  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»**

№	Ценности	БФ	ИФ	ПФ	ФЛФ	ФБФ <sub>ик</sub>	ФФКиС	МФ	ФФ	ХГФ	ЮФ	ФСИП	Ср. ранг	Ранг
1.	Активная деятельная жизнь	8,3	7,3	9,5	8,5	11,6	7,9	10	8,6	9,9	5,7	7,4	8,61	6
2.	Жизненная мудрость	8,2	7,9	9,8	11,8	9,4	8,2	9,5	8,3	9,1	9,1	9	9,12	9
3.	Здоровье	4,6	6	3,3	4,6	1,8	4,3	3	3,1	2,7	9,6	2,8	4,16	1
4.	Интересная работа	9,5	8,9	8,4	8,2	6,5	8,8	8,8	7,8	9,2	11	9,3	8,76	7
5.	Красота	11,1	12,1	14,3	14,2	15,1	11	12	14,4	12,5	9,3	13,2	12,7	18
6.	Любовь	7,5	7,1	4,6	4,4	4,6	4,8	5,2	5,5	4,1	11,7	5,3	5,89	2
7.	Материально обеспеченная жизнь	8,6	8,9	6,6	7,3	6,5	7,4	10,2	8,9	9,3	11,6	6,3	8,33	5
8.	Хорошие верные друзья	6,4	9,3	6,9	6,5	7,8	10,8	6,6	6,4	7,9	12,3	6,9	7,98	4
9.	Общественное признание	11	11,2	11,2	10,5	11,9	9,4	12,2	11,5	13,6	10,3	12	11,3	14
10.	Познание	9,5	9,4	12,3	12	12,9	10,2	11,1	12,6	11,4	7,9	12,1	11	12
11.	Продуктивная жизнь	10,5	11,2	10,7	10,2	13,3	11,7	11,7	11,3	11,2	9,8	11,9	11,2	13
12.	Развитие	9,5	8,2	9,9	8,3	9,3	8,3	9,5	10,3	8	10,1	10,4	9,25	11
13.	Развлечения	11	11,4	13,4	13	14,2	11,1	14,9	14,4	15,3	9,1	10,5	12,6	17
14.	Свобода	8,2	8,8	10,1	9,1	7,8	10,7	8,9	10,7	7	9,2	7,9	8,95	8
15.	Счастливая семейная жизнь	9,6	8,3	4,3	6,5	4,2	10,3	5,7	6,6	7,1	11,7	6,7	7,36	3
16.	Счастье других	10,9	12,9	13	12,4	11,9	13	12,6	11,8	11,9	7,3	12,6	11,8	15
17.	Творчество	12,6	12,5	13,8	14	13,4	12,2	13,2	11,8	10,5	7	14,7	12,3	16
18.	Уверенность в себе	10,8	8,8	9,1	8	9,1	10,8	9,9	7,1	9	8,3	10	9,17	10

**Степень реализованности терминальных ценностей (в процентах) у студентов II курса  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»**

№	Ценности	БФ	ИФ	ПФ	ФЛФ	ФБФ иК	ФФКиС	МФ	ФФ	ХГФ	ЮФ	ФСПиП	Ср. %
1.	Активная деятельная жизнь	57,2	58	53,3	66,3	56,9	68,7	52	47,9	51,5	70,7	61	58,5
2.	Жизненная мудрость	48	41,6	46,2	50,9	44,3	72,5	31,7	28,4	38,1	66	43	46,43
3.	Здоровье	72,2	61,9	64,6	65	69,7	77,9	64,4	69,8	67,3	81,9	59,8	68,59
4.	Интересная работа	42,8	41,7	45,6	50,1	43	63,7	56,9	52,8	44,3	74	55,1	51,82
5.	Красота	59	50,5	55,7	64,3	55,3	57,8	58,3	51,4	66	46	54,1	56,22
6.	Любовь	49,5	59,5	61,2	60,8	56,9	70,4	65,2	67,8	54,5	81,2	75,3	63,85
7.	Материально обеспеченная жизнь	49,4	42,9	56,9	55,6	61,6	69	56,9	47,5	51,9	81,4	59,3	57,49
8.	Хорошие верные друзья	68,4	64,6	69,7	82,6	67,1	77,2	64,8	55,5	57,3	80	60,8	68
9.	Общественное признание	45,5	48,3	54,9	60,2	56,6	72,2	46,7	44,5	40,9	71,3	43,5	53,15
10.	Познание	53,3	49,8	54,1	68,4	54,3	60,6	51,1	40,5	52,2	59,3	56,3	54,54
11.	Продуктивная жизнь	51,3	40	48,4	62,3	57,8	64,3	48,4	45,1	43,1	60	52,1	52,07
12.	Развитие	63,6	48,1	63,3	68,3	65,3	63,6	58,2	52,9	54,5	66,2	63,2	60,65
13.	Развлечения	60,2	58	55,5	56,9	51,3	73	66,5	55,2	48,9	82,9	70,6	61,73
14.	Свобода	72,6	55,6	69,4	62,1	63,5	64,5	65,4	59	59,3	79	68,9	65,39
15.	Счастливая семейная жизнь	46	60,2	59,6	61,9	73,3	70,8	21,7	69,8	43,8	83,6	67	59,79
16.	Счастье других	49,7	50,5	58,3	67,3	60,3	61,9	46,6	55,1	49,2	57,8	59,2	55,99
17.	Творчество	45,8	43	53,8	61	45,1	62,8	43,5	42,5	57,6	59,8	47,2	51,1
18.	Уверенность в себе	65,9	57,5	55,9	63,1	68,7	73,5	54,2	58,8	62	76,3	66,1	63,82

**Степень реализованности инструментальных ценностей у студентов II курса  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»**

№	Ценности	БФ	ИФ	ПФ	ФЛФ	ФБФ <sub>ик</sub>	ФФКиС	МФ	ФФ	ХГФ	ЮФ	ФСПиП	Ср. %
1.	Аккуратность	66,8	68	78,2	75	77,6	76,7	65	67,2	70,1	79,3	68,3	72
2.	Воспитанность	73,2	67,8	77,1	81	81,5	81	74,9	74,7	74,2	79,3	74,1	76,3
3.	Высокие запросы	60,2	40,5	63,1	61,4	47,7	72,5	67,5	49,5	55,4	78,3	52,2	58,9
4.	Жизнерадостность	68,1	67,5	69	69,1	62,7	77,4	72,7	63,5	65,8	82,9	73	70,2
5.	Исполнительность	70	66	72,4	73,1	76,1	77,7	68,8	69,5	73	68,6	66,1	71
6.	Независимость	60,7	47,5	56	60,6	65,8	74,7	61,4	54,6	52,1	73,3	50,8	59,8
7.	Непримиримость к недостаткам	37,1	36,8	47,2	58,5	42	70	48,9	52,6	46,9	71,2	36,7	49,8
8.	Образованность	60,4	50,8	60,8	60,7	72,5	73,3	53,5	54,7	56,9	79,3	53	61,4
9.	Ответственность	62,7	66,2	79,3	75,2	81,2	76,4	74,6	76,6	76,9	77,6	74,1	74,6
10.	Рационализм	51,7	53,2	64,7	63,4	57,1	73,3	56,9	59,1	60,7	64,5	57,6	60,2
11.	Самоконтроль	65,5	61	66,3	66,6	69,1	77,3	61	65,1	66,5	67,9	57	65,8
12.	Смелость в отстаивании своих взглядов	49,3	53,1	57,3	64,9	71,1	79	57,7	64,6	58,9	75,5	70,1	63,8
13.	Твердая воля	49	50,6	57,1	58,6	67,4	83,9	57,9	58,9	57,3	70,7	62,4	61,3
14.	Терпимость	60,2	55,3	67,3	59	58,3	76,1	67,5	71,6	67,9	68,6	63,1	65
15.	Честность	62,9	69,5	78,1	81	65,1	84,7	72,4	77,6	76,8	76	74,2	74,4
16.	Чуткость	62	66,3	84,6	78,3	82,2	77,9	73,8	73,9	72,5	73,3	71,4	74,2
17.	Широта взглядов	59,4	51,6	64,9	62,3	61,2	72,5	66,7	63,6	69,5	70,2	63,6	64,1
18.	Эффективность в делах	63,1	46,2	62,8	61,7	67,4	73,1	60,6	63,8	64,1	74,8	58,2	63,3

## II. ДИАГНОСТИКА И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ

### 2.1. Общение и развитие общительности

Общение – многоплановый процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Общение в группе может осуществляться на разных уровнях (классификация А.У. Хараша):

*низкий* уровень – общение на уровне совместного пребывания (пассажиры автобуса, очередь в магазине, поликлинике). У участников такого общения нет общей деятельности, их объединяют только общие цели. Общение поверхностно, личностные особенности не учитываются;

*средний* уровень – групповое общение, когда кристаллизуется общая цель деятельности и вырабатываются групповые нормы поведения, формируются стереотипы общения, нарушение которых порицается группой («так не принято»);

и, наконец, *высший* уровень – общение в группе с учетом личностных особенностей каждого, его позиции и взгляда на общие цели (общение группы друзей, единомышленников).

При возникновении группы имеют место различные фазы общения:

1. Формирование «общих координат» (опорных образов, точек отсчета – деловое общение или легкий флирт).
2. Формирование совместной программы общения (распределение функций и их согласование).
3. Согласование психических процессов и состояний (сопричастность, сочувствие), формирование «общего фонда» знаний, умений и навыков (взаимообогащение).

В результате происходит выработка общих позиций и создание некой общности либо обнаруживаются противоречия, несовместимость, и группа не складывается.

В структуре общения выделяют 3 стороны:

- коммуникативная (обмен информацией между общающимися);
- интерактивная (организация взаимодействия, обмен действиями);
- перцептивная (восприятие друг друга партнерами по общению и взаимопонимание).

Способность к общению (**общительность**) – один из наиболее социально обусловленных видов способностей, который проявляется в умении воспринимать людей, давать им оценку, добиваться взаимопонимания, оказывать влияние на окружающих. Способность к общению предполагает умение строить свое поведение согласно социальным нормам, т.е. требо-



ваниям, предписаниям и ожиданиям соответствующего поведения, при котором сам человек может быть принят и понят другими. Общительные люди быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, проявляют инициативу в общении, способны к быстрому реагированию в трудных и нестандартных обстоятельствах.

Способность к общению зависит от склада характера, типологических свойств личности.

### **Барьеры общения**

Существуют барьеры общения, которые носят социальный и психологический характер. Причинами этого являются различия в мировоззрении, мироощущении и мировосприятии общающихся, их психологические особенности (например, чрезмерная застенчивость одних, скрытность других, непримиримость третьих и т.д.).

Барьеры в общении – различия в однородных особенностях личностей участников контакта, препятствующие полноценному общению между ними. Можно выделить следующие барьеры:

- *смысловой* – одно и то же явление (слово, фраза, событие) имеют разный смысл для разных людей. Например, война как трагедия для народа и как средство выражения политических амбиций. Этот барьер также проявляется в неумении учитывать истинные мотивы одинаковых внешне поступков;
- *моральный* – различия между людьми в усвоенных ими социальных нормах и ограничениях. Сюда относятся также: приличная «упаковка» для неблагоприятных поступков, и тот феномен, что очень хороший человек теряет в привлекательности, если у него нет слабостей;
- *мотивационный* – когда цели (потребности) взаимодействующих людей не совпадают, а также, когда побуждение не связано с потребностями побуждаемого;
- *интеллектуальный* – различия в уровне интеллекта, глубине предвидения и понимания ситуаций и потребностей, а также мистичность, мифологичность сознания;
- *ригидностный* – отсутствие гибкости межличностных установок, затрудненность перестройки восприятия, системы мотивов эмоциональных откликов в изменяющейся обстановке;
- *эмоциональный* – различия в эмоциональных состояниях, отсутствие эмпатии;
- *эстетический* – требование к форме: внешний вид, ритуальность поведения, этикет.

**В общении следует учитывать следующие эффекты при восприятии людьми друг друга:**

*эффект «первичности»* – о новом человеке более важна первая в порядке поступления информация. Если представить сначала положительные стороны человека, а затем отрицательные, то отношение к нему

будет более благоприятным, чем если представить информацию в обратном порядке;

*эффект «новизны»* – о знакомом человеке более значимой оказывается последняя, более новая информация о нем;

*эффект «ореола»* – распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств. Так, если первое впечатление о человеке благоприятно, то и дальнейшие его поступки, а также черты личности переоцениваются в благоприятную сторону. При первом неблагоприятном впечатлении – наоборот, т.е. даже хорошие качества и поступки недооцениваются, а внимание оценивающего приковано к недостаткам. Общий «ореол» распространяется и на неизвестные качества; стереотипизации – возникает относительно принадлежности человека к социальной группе или слою. Связан с распространением в обществе (круге общения, референтной группе) определенных отношений к социальным группам (слоям) – представителям других наций, профессий, власти и др.; края – лучше запоминается информация в начале и в конце эмоционально равномерного ряда стимулов. Эти эффекты можно использовать при представлении кого-либо (себя) другим людям, учитывать при восприятии и общении с другими людьми.

### **Рекомендации по развитию общительности**

Для развития общительности необходимо:

1. Осознание сильных и слабых сторон личности, влияющих на взаимоотношения с людьми.
2. Осознание значимости для общения таких качеств личности, как открытость, искренность, социальная адаптированность и способность самостоятельно решать свои проблемы.
3. Важность знания своих наиболее типичных способов реагирования в сложных ситуациях (примеры родительского, взрослого и детского вариантов реагирования).
4. Умение анализировать состояние собеседника, его установки, жизненные планы, слабые и сильные стороны.
5. Знание наиболее значимых средств общения:
  - коммуникация чувств – умение ясно сообщать о своем внутреннем состоянии;
  - активное слушание – принятие человеком ответственности за то, что он услышал путем подтверждения, уточнения проверки информации, получаемой от другого собеседника;
  - эмпатия – умение вчувствоваться в состояние другого человека и сопереживать ему.

В общении необходимо учитывать следующие правила.

- Никогда не спеши делать категорических выводов по первому впечатлению, особенно избегай негативных оценок.
- Помни о том, что все люди разные, каждый человек уникален и неповторим. В жизни не стоит относить человека к какому-то типу, классифицировать людей.
- Мы часто обижаемся на людей или не довольны ими, потому что они не оправдывают наших ожиданий, не помещаются в те рамки, которые мы им отвели. Но люди вовсе не обязаны быть такими, какими мы желаем их представить.
- Помни о том, что любой человек в своей сути имеет уникальную способность к изменению.
- Никогда не путай поведение человека и его личность. Оценивая поступок человека, ни в коем случае не вешай ярлык на его личность.
- Научись принимать любого человека целиком, таким, каков он есть – со всеми его достоинствами и недостатками.
- Как говорил Дейл Карнеги, если хочешь переделать людей, начни с себя – это и полезней, и безопасней.

## 2.2. Конфликты в общении

Далеко не всегда общение складывается безоблачно. Часто мы видим столкновение противоположно направленных интересов. Это и есть конфликт. В любом конфликте существуют содержательные и эмоциональные проблемы. Основу составляют последние. Эмоциональные проблемы возникают из-за неудовлетворенности потребностей: во власти, в одобрении, в самоутверждении и т.д., так что конфликт сигнализирует о проблеме, заставляет искать новые подходы, вызывает перемены в людях и организациях.

Схема развития конфликта может быть представлена следующим образом:

инициирующее событие → восприятие враждебного намерения → защитный гнев → контратака → повторение.

Если конфликт начался, то поведение может строиться в соответствии с разными стратегиями.

### Стратегия конфликтного поведения

- конкуренция;
- уклонение;
- приспособление;
- сотрудничество;
- компромисс.

### **Тактика предотвращения и продуктивного разрешения конфликта.**

При возникновении напряжения проявлять:

1. Внимание к собеседнику.
2. Доброжелательность, дружелюбие, расположенность, уважительное отношение.
3. Естественность.
4. Терпимость к его слабостям.
5. Сочувствие к нему, участие.
6. Выдержку, самоконтроль.
7. Спокойный тон.
8. Лаконичность, немногословие. Строить фразы так, чтобы они вызывали нейтральную или позитивную реакцию со стороны собеседника.
9. Постоянно поддерживать обратную связь с собеседником.
10. Чуть затягивать ритм, темп беседы, если собеседник излишне взволнован и слишком быстро говорит.
11. Следить за собеседником внимательно, при первой возможности установить с ним контакт и стремиться не терять его.
12. Стараться смотреть в глаза партнеру, на его лицо, руки, позу, следить за их изменениями.
13. Попытаться почувствовать: «А каково было бы мне в том состоянии?»

### **Перечень поведенческих реакций, не способствующих продуктивному разрешению конфликта.**

1. Перебивание партнера.
2. Сознательные или неосознанные проявления личной антипатии.
3. Мелочные придирки.
4. Принижение партнера, негативная оценка личности партнера.
5. Высказанное партнеру подозрение в его негативных побуждениях.
6. Угрозы.
7. Подчеркивание разницы между собой и партнером.
8. Преуменьшение вклада партнера в общее дело и преувеличение своего.
9. Устойчивое нежелание признать свои ошибки или правоту собеседника.
10. Постоянное навязывание своей точки зрения, давление.
11. Попытки подменить объект конфликта, сместить его в другую плоскость.
12. Систематические отказы и отрицания слов партнера.
13. Негибкость поведения.
14. Демонстрация постоянной занятости и игнорирование попыток партнера установить контакт.
15. Создание дефицита времени для решения проблемы или резкое убыстрение темпа беседы.
16. Проявление некомпетентности.

17. Неискренность.
18. Несдержанность.
19. Посягательство на реальные или воображаемые права человека.
20. Нарушение персонального пространства.

### **«Я-высказывания»**

В напряженной ситуации, когда человек испытывает сильные чувства, не нравящиеся ему, появляются сложности с их выражением. Самый простой способ решить эту проблему – осознать свои чувства и назвать их партнеру. Именно этот способ самовыражения и называется «Я – высказывания».

Обычным, к сожалению, способом поведения в конфликтной ситуации является соскальзывание в одну из непродуктивных позиций: либо высказывание прямых негативных оценок (позиция «обвинитель»), либо жалобы и рыдания (позиция «жертвы»), либо попытки отстраненно-рационально проинтерпретировать поведение собеседника (позиция «компьютера»). Все эти реакции совершенно неконструктивны – конфликтная ситуация сохраняется, у вас остается ощущение собственного бессилия и зависимости от обстоятельств, те же чувства возникают и у вашего партнера. Как правило, все эти способы реагирования сопровождаются негативной оценкой другого: «Ты всегда ведешь себя так, что мне от этого только хуже».

В то же время ваше искреннее свободное называние своих чувств с позиции осознания собственной ответственности за то, что происходит с вами, не может никого обидеть и вызвать агрессию, поэтому напряжение ситуации спадает, а ваш партнер... как минимум просто теряется от неожиданности. Итак. Я – высказывание – это: способ вербального выражения чувств, возникающих в напряженных ситуациях; конструктивная альтернатива Ты – высказываний, которые традиционно применяются для решения конфликта через высказывание негативной оценки в адрес другого, таким образом, ответственность за ситуацию перекалдывается на этого другого; способ обозначения проблемы для себя и при этом осознания своей собственной ответственности за ее решение.

Чтобы освоить технику Я – высказывания важно научиться очень хорошо осознавать происходящее с вами прямо сейчас, в настоящий момент времени. Выделяют три различных типа осознания:

- 1) осознание мыслей: это размышления, анализ, интерпретация, мнения, суждения и все то, чем набита наша голова;
- 2) чувственное осознание: это фиксация любой информации, поступающей извне через органы чувств – обоняние, осязание, зрение, слух, вкус;
- 3) телесное осознание – это внимание ко всем внутренним ощущениям, идущим от наших мышц, сухожилий, внутренних органов.

Я – высказывание включает в себя не только название чувств, но и указание на те условия и причины, которые вызвали их. Схема Я – высказывание, таким образом, такова:

Когда...	(начав свое высказывание, объективно опишите ситуацию или проблему)
Я чувствую...	(объясните свое эмоциональное состояние, свои переживания, сомнения и т.п. Не осуждайте других как причину ваших эмоций)
Мне хотелось бы...	(сформулируйте вашу просьбу, предпочитаемый вами выход из ситуации или решение проблемы)
Потому что...	(иногда ваша просьба может быть дополнена информацией о значении проблемы или ее последствиях для вас)
Примеры:	(1) Когда вы повышаете на меня голос (событие) (2) Я чувствую себя униженным (реакция) (3) Мне хотелось бы обсуждать спорные вопросы в спокойной обстановке

## 2.3. Диагностика коммуникативных качеств

### 2.3.1. Самотест «Общительность»

Методика предназначена для изучения уровня общительности учащихся и студентов. Основопологающим методом исследования является тестирование. Исследование проводит куратор (мастер) учебной (академической) группы, воспитатель 1 раз в год. Результаты исследования предназначены для преподавателей, воспитателей, кураторов (мастеров) учебных (академических) групп, педагога-психолога, социального педагога. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений (возможна групповая и индивидуальная формы тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования.

**Инструкция.** Будьте внимательны! Возьмите лист бумаги, напишите дату самотестирования. Ваша задача – прочитать утверждение, написать его номер в листок и оценить, насколько это утверждение верно для вас. Если верно, то надо напротив его номера поставить знак «+». Если неверно, то напишите знак «-». А если вам трудно ответить, можете поставить знак вопроса. Но это допускается только в крайних случаях.

#### **Задание.**

1. В свободное время я стараюсь быть среди людей.
2. Доверие к людям чаще приводит к неприятностям.

3. В жизни важнее самостоятельность или независимость, чем умение понимать других людей.
4. Я люблю шумные и веселые компании.
5. Я хорошо запоминаю имена и лица новых знакомых.
6. У меня часто возникает желание помочь другим.
7. Мне трудно вести себя с другими людьми естественно и непринужденно.
8. Я люблю что-то организовывать для других.
9. Меня раздражает откровенность и многословность некоторых знакомых.
10. Часто я могу понять настроения и желания незнакомых мне людей.
11. Я обычно трудно схожусь и знакомлюсь с новыми людьми.
12. Меня мало интересует личная жизнь моих знакомых.

*Еще раз прочтите все утверждения и проверьте свои ответы. Желательно готовые ответы не исправлять. Первая реакция очень точна.*

**Обработка результатов.** Напротив 12 номеров поставьте после своего ответа значение ключа (правильный ответ для теста). Будьте внимательны: его надо написать в скобках. Значение ключа по каждому утверждению: 1(+), 2(-), 3(-), 4(+), 5(+), 6(+), 7(-), 8(+), 9(-), 10(+), 11(-), 12(-). Во время обработки старайтесь не исправлять свои ответы. Подсчитайте теперь количество совпадений, то есть варианты, когда ваш ответ совпал со значением ключа. Если у вас в ответе знак вопроса, то совпадения нет. Если вы не все поняли, прочтите порядок обработки результатов еще раз.

Количество совпадений может измениться от 0 до 12.

**Анализ результатов.** Настройтесь быть самокритичным. Принимайте даже что-то неприятное для вас спокойно.

Результат выше 9-ти баллов считается высоким и свидетельствует о достаточно выраженной у вас способности к общению. Вы умеете контактировать с людьми, понимать их. Если вы были точны в самооценке, то у вас развито чувство сопереживания с людьми. Вы скучаете в одиночестве, и вам лучше, уютнее в кругу друзей, знакомых и даже незнакомых людей. Вы готовы к сотрудничеству, заботливы, внимательны и даже в конфликте доброжелательны.

Сумма совпадений меньше 5-ти баллов не считается плохой. Просто вам интереснее и лучше быть одному или только с близкими людьми. В общении вы вежливы, корректны, но в меньшей мере, чем можно было бы, степенны, естественны, свободны. Если есть желание, то вам следует подумать о развитии у себя способности и умения общаться.

При значениях меньше 9 баллов анализ можно провести, выписывая те же утверждения, по которым у вас нет совпадения. Их содержание позволит составить план совершенствования своего умения общаться. В первую очередь надо обратить внимание на развитие способности сопереживать детям и подросткам, понимать их потребности, настроения. В общении важны также находчивость, доброжелательность, сердечность, грамотная речь; хорошая память на лица, имена; здоровое чувство юмора и т.д.

### 2.3.2. Тест на оценку уровня конфликтности личности

(по В. Ряховскому)

Выберите один из вариантов:

1. Характерно ли для вас стремление к доминированию, т.е. к тому, чтобы подчинить своей воле других?  
а) да; б) когда как; в) нет.
2. Есть ли в вашем коллективе люди, которые вас побаиваются, а возможно и ненавидят?  
а) да; б) ответить затрудняюсь; в) нет.
3. Кто вы в большей степени?  
а) пацифист; б) принципиальный; в) предприимчивый.
4. Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями?  
а) часто; б) периодически; в) редко.
5. Что для вас было бы наиболее характерно, если бы вы возглавили новый для вас коллектив?  
а) разработал бы программу работы коллектива на год вперед и убедил бы коллектив в ее целесообразности;  
б) изучил бы, кто есть кто, и установил бы контакт с лидерами;  
в) чаще бы советовался с людьми.
6. В случае неудач, какое состояние для вас наиболее характерно?  
а) пессимизм; б) плохое настроение; в) обида на самого себя.
7. Характерно ли для вас стремление отстаивать и соблюдать традиции вашего коллектива?  
а) да; б) скорее всего, да; в) нет.
8. Относите ли вы себя к людям, которым лучше сказать горькую правду в глаза, чем промолчать?  
а) да; б) скорее всего, да; в) нет.
9. Из трех личностных качеств, с которыми вы боретесь, чаще всего стараетесь изжить в себе:  
а) раздражительность; б) обидчивость; в) нетерпимость критики.
10. Кто вы в большей степени?  
а) независимый; б) лидер; в) генератор идей.
11. Каким человеком считают вас ваши друзья?  
а) экстравагантным; б) оптимистом; в) настойчивым.
12. Против чего вам чаще всего приходится бороться?  
а) с несправедливостью; б) бюрократизмом; в) эгоизмом.
13. Что из вас наиболее характерно:  
а) недооцениваю свои способности; б) оцениваю свои способности достаточно объективно; в) переоцениваю свои способности.
14. Что вас приводит к столкновению и конфликту с людьми чаще всего?  
а) излишняя инициатива; б) излишняя критичность; в) излишняя прямолинейность.



### Подсчет результатов:

Вопросы	Оценочные баллы ответов	Уровни развития конфликтности	Суммарное количество баллов
1	а) 1 б) 2 в) 3	1 – очень низкий	14–17
2	а) 3 б) 2 в) 1	2 – низкий	18–20
3	а) 1 б) 3 в) 2	3 – ниже среднего	21–23
4	а) 3 б) 2 в) 1	4 – чуть ниже среднего	24–26
5	а) 3 б) 2 в) 1	5 – средний	27–29
6	а) 2 б) 3 в) 1	6 – чуть выше среднего	30–32
7	а) 3 б) 2 в) 1	7 – выше среднего	33–35
8	а) 3 б) 2 в) 1	8 – высокий	36–38
9	а) 2 б) 1 в) 3	9 – очень высокий	39–42
10	а) 3 б) 1 в) 2		
11	а) 2 б) 1 в) 3		
12	а) 3 б) 2 в) 1		
13	а) 2 б) 1 в) 3		
14	а) 1 б) 2 в) 3		

### 2.3.3. Результаты исследования

В опросе по самотесту «Общительность» приняли участие 270 студентов 11 факультетов УО «ВГУ им. П.М. Машерова». По результатам исследования наиболее высокие показатели были получены по следующим тестовым позициям: «У меня возникает желание помочь другим» (76,2%), «Часто я могу понять настроение и желания незнакомых мне людей» (52,4%), «В свободное время я стараюсь быть среди людей» (69,2%), «Я люблю шумные веселые компании» (64%), «Я хорошо запоминаю имена и лица новых знакомых (58,7%), «Я люблю что-то организовывать для других» (58%). Данные показатели могут свидетельствовать о значительном развитии такого качества, как общительность. Можно предположить, что участникам исследования в основном свойственны доверие к людям, готовность к сотрудничеству, желание помогать другим, стремление находиться среди людей и общаться, понимать их.

В исследовании, направленном на определение уровня конфликтности, приняли участие 327 студентов второго курса всех факультетов университета. Исследование проводилось в 2005/2006 учебном году. Результаты опроса констатировали средний уровень конфликтности у студентов, на основании чего можно предположить, что участникам исследования в основном характерны принципиальность, желание отстаивать собственную точку зрения в спорных ситуациях, стремление отстаивать и соблюдать традиции своего коллектива, при этом излишняя обидчивость, переоценивание своих способностей.

Сравнительный анализ уровня конфликтности по факультетам представлен на рис. 1.



Рис. 1.

### III. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Важным показателем, способствующим успешному обучению в вузе, является социально-психологический климат учебной группы.

Термин «климат» пришел в общественные науки из метеорологии. Он удачно отражает существо проблемы. Подобно тому, как в одном климате растение может зачахнуть, а в другом пышно расцвести, студент может испытывать внутреннюю удовлетворенность и успевать в меру своих способностей в одном коллективе и совершенно не проявлять себя, испытывать дискомфорт в другом.

Существует более сотни определений социально психологического климата. Будем исходить из того, что социально-психологический климат студенческой группы есть состояние группового настроения и качественная сторона межличностных отношений внутри группы проявляющих в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих обучению, продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности.

Климат – это одна из сторон жизнедеятельности группы. Он не одинаков в разных коллективах, и по-разному оказывает влияние на студентов, в зависимости от их индивидуальных особенностей. Его влияние сказывается прежде всего на психологическом самочувствии.

Климат проявляется главным образом в таких групповых эффектах, как:

- сплоченность;
- взаимная совместимость;

- состояние уровня идентификации, понимаемого как сознательное, внутренне мотивированное принятие членов группы целей, ценностей и норм групповой жизни.

*Признаками благоприятного социально-психологического климата являются:*

- высокая требовательность и доверие членов студенческой группы друг к другу;
- доброжелательная и деловая критика;
- свободное выражение собственного мнения при общении всех вопросов групповой жизни;
- удовлетворенность принадлежностью к группе;
- высокая степень взаимопомощи;
- достаточная информированность студентов обо всех аспектах внутренней жизни группы.

Изучение социально-психологического климата – процесс сложный. Это связано с тем, что климат проявляет себя интегрально, как общий – положительный или отрицательный – нравственно-психологический фон внутри коллективных отношений. Это сложное равновесие множества компонентов, очень важных, очень специфических для каждой группы.

Управление социально-психологическим климатом включает в себя осуществление следующих мероприятий:

1. Управление процессом формирования содержательных психологических компонентов климата (норм, ожиданий, ценностей, установок, традиций, группового мнения и настроения).
2. Оптимальный подбор, расстановка и подборка актива студенческой группы.
3. Опора на наиболее авторитетных, активных членов группы.
4. Предупреждение и разрешение межличностных конфликтов.

### **3.1. Диагностика психологического климата в студенческих группах**

#### **3.1.1. Анкета «Психологический климат»**

Методика предназначена для выяснения условий, обеспечивающих благоприятный психологический климат в коллективе. Основопологающим методом исследования является тестирование. Исследование проводит педагог-психолог 1 раз в год с учащимися и студентами. Результаты исследования предназначены для воспитателей, кураторов (мастеров) учебных (академических) групп, педагога-психолога, социального педагога. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений

(групповая форма тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования.

Анкета «Климат» предназначена для выяснения условий, обеспечивающих благоприятный психологический климат в коллективе.

**Инструкция.** Дайте оценку тому, как проявляются те или иные свойства психологического климата в коллективе. Для этого необходимо прочитать в схеме сначала предложения слева, а затем справа и после этого отметить в средней части листа ту оценку, которая, по вашему мнению, соответствует истине (обведите его кружком).

**Значения оценок:** 3 – свойство проявляется в коллективе всегда; 2 – проявляется в большинстве случаев; 1 – проявляется достаточно, чтобы его заметить; 0 – противоположные свойства (ни одно из них не проявляется достаточно заметно или проявляются оба в одинаковой степени). Оценки с «+» относятся к левой части таблицы, с «-» – к правой.

В коллективе преобладает бодрый и жизнерадостный тон настроений	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Преобладают подавленные настроения, пессимистический настрой
Доброжелательность во взаимоотношениях, взаимное расположение	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Конфликтность в отношениях, агрессивность, антипатии
В коллективе высоко ценится принципиальность, честность, бескорыстие, здесь велико желание трудиться	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Принципиальность, честность, бескорыстие не в почете, нет стремления к коллективному труду
Коллектив стремится общаться и сотрудничать с другими коллективами	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Наблюдается стремление обособиться от других коллективов
В отношениях между группировками внутри коллектива существует взаимное расположение и понимание	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Группировки конфликтуют между собой
Членам коллектива нравится бывать вместе, чаще находиться в коллективе, участвовать в совместных делах, проводить свободное время	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Члены коллектива проявляют отрицательное отношение к более тесному общению, отказываются от участия в совместных делах
Успехи и неудачи отдельных членов коллектива вызывают сопереживание и искреннее участие всех	+++ 0 --- 3 2 1 0 1 2 3	Успехи и неудачи оставляют равнодушными остальных, а иногда вызывают нездоровую зависть и злорадство

Преобладают одобрение и поддержка, упреки и критика высказываются с добрыми побуждениями	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	Критические замечания носят характер явных и скрытых выпадов
Члены коллектива с уважением относятся к мнению друг друга	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	В коллективе каждый считает свое мнение главным и нетерпимым к мнению других
В трудные для коллектива минуты происходит эмоциональное единение, когда «один за всех и все за одного»	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	В трудных случаях коллектив «раскисает», наблюдается растерянность, возникают ссоры, взаимные обвинения
Достижения и неудачи коллектива переживаются всеми как собственные	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	Достижения и неудачи коллектива не находят отклика у его представителей
Коллектив участливо и доброжелательно относится к новым членам, старается помочь им освоиться	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	Новички чувствуют себя лишними, чужими, к ним нередко проявляется враждебность
Коллектив быстро откликается, если нужно сделать полезное для всех дело	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	Коллектив невозможно поднять на совместное дело, каждый думает только о собственных интересах
В коллективе существует справедливое отношение ко всем членам, здесь всегда поддерживают слабых, выступают в их защиту	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	Коллектив заметно разделяется на «привилегированных» и «пренебрегаемых», здесь снисходительно относятся к слабым, нередко высмеивают их
У членов коллектива проявляется чувство гордости за свой коллектив, если его отмечают руководители	+++0--- 3 2 1 0 1 2 3	К похвалам и поощрениям коллектива здесь относятся равнодушно

При обработке результатов подсчитывается среднее количество баллов по каждому вопросу и строится «профиль» ответов группы. Затем вычисляется средняя величина по всей анкете (по группе). Удобно и наглядно результаты опроса разместить в таблице, где строчками являются вопросы

анкеты (их 15), а столбцами – ответы членов групп, каждому из которых присваивается порядковый номер. Положительные оценки отмечаются штриховкой клеточек красным (оценка 3), оранжевым (2), желтым (1) цветом, а отрицательные – коричневым, синим, зеленым.

### *3.1.2. Результаты исследования*

В опросе принимали участие студенты второго курса всех факультетов (по одной группе с факультета). Исследование проводилось в 2005/2006 учебном году.

В ходе изучения психологического климата в студенческих группах были получены данные о том, что в большинстве учебных групп преобладает бодрый и жизнерадостный тон настроения, доброжелательность и взаимное расположение друг к другу; чувство гордости за свой коллектив, если его отмечают руководители. Ценятся и поддерживаются честность, бескорыстие и принципиальность в общении. Также большинство членов студенческих групп отмечают доброжелательное отношение к новым членам группы.

Однако, приблизительно половина опрошенных студентов указывают на тенденцию к разделению внутри коллективов на «привилегированных» и «пренебрегаемых», неуважительное отношение и нетерпение к чужому мнению и ориентацию на собственные интересы. Многие отмечают сложности в организации группы для совместной деятельности.

Среди факторов, отрицательно влияющих на психологический климат, называют: невозможность и нежелание участвовать в совместных делах, проводить вместе время, равнодушие к успехам и отсутствие сопереживания к неудачам друг друга.

Относительно равное количество студентов отмечают наличие как положительных, так и отрицательных условий развития психологического климата в коллективе на факультете социальной педагогики и психологии (39% и 36% соответственно) и на факультете физической культуры и спорта (38% и 36%).

В общем положительно оценивают психологический климат в группах студенты педагогического (70%), филологического (68%) и юридического факультетов (56%).

Результаты диагностики психологического климата в студенческих группах по факультетам представлены на рис. 2.

**Психологический климат в коллективе**  
**Сравнительный анализ данных по факультетам в процентах.**  
**II курс 2005/2006 уч.г.**



Рис. 2.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Г.С. Введение в практическую психологию. – Брест, 1993.
2. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. – М., 1983.
3. Алиева М.А., Гришанович Т.В., Лобанова Л.В. и др. Я сам строю свою жизнь / Под ред. Е.Г. Трошихиной. – СПб., 2001.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1980.
5. Богомаз С.Л. Тренинг самосознания личности: Уч.-метод. пособие. – Витебск, 2004.
6. Ветрова В.В. Уроки психологического здоровья. – М., 2000.
7. Дзэн Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: игры и упражнения. – М., 1999.
8. Жариков Е., Крушелицкий Е. Для тебя и о тебе. – М., 1991.
9. Кривцова С.В., Мухамтулина Е.А. Тренинг. Навыки конструктивного взаимодействия. – М., 1997.
10. Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы и пути их решения / Под ред. С.Д. Лаптенка. – 2-е изд. – Мн., 2004.
11. Никифоров Г.С. Психология здоровья. – СПб., 2002.
12. Пергаменщик Л.А. Самопомощь в кризисных ситуациях. Психологический практикум. – Мн., 1998.
13. Русецкий А.В., Гащенко Л.А. Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия (на примере вузов г. Витебска). – Витебск, 2002.
14. Современные психологические технологии влияния на личность: Сборник научных статей / Под общ. ред. С.Л. Богомаза. – Витебск, 2005.
15. Сизанов А.Н. Ваш психологический портрет. – М., 1998.
16. Харин С.С. Искусство психотренинга. – Мн., 1998.
17. Цукерман Г.А., Мастеров Б.М. Психология саморазвития. – М., 1995.



**Учебное издание**

**Косаревская** Татьяна Евстафьевна  
**Кутькина** Раиса Романовна  
**Лашук** Светлана Ивановна

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

**Методические рекомендации для кураторов студенческих групп,  
психологов и воспитателей**

Технический редактор	А.И. Матеюн
Корректор	А.Н. Фенченко
Компьютерный дизайн	Г.В. Разбоева

Подписано в печать 2006. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Гарнитура Таймс. Печать офсетная. Усл. печ. л. 2,33. Уч.-изд. л. 1,81.  
Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»  
Лицензия ЛВ № 02330/0056790 от 1.04.2004.

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»  
210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.

**Т.Е. Косаревская  
Р.Р. Кутькина  
С.И. Лашук**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ ЛИЧНО-  
СТНОГО СТАНОВ-  
ЛЕНИЯ  
СТУДЕНТОВ**

**Витебск 2006**