

## ГЛОССАРИЙ

№ п/п	Новые понятия	Определение
1	2	3
1	<b>Феномен мотивации</b>	совокупность психических процессов, структур и функций, определяющих направление и интенсивность активности людей (и животных)
2	<b>Потребность</b>	более или менее четкое осознание специфического дефицита в динамике информационного и вещественного обмена между личностью (организмом) и средой
3	<b>Мотив</b>	внутреннее, т.е. исходящее от субъекта побуждение к определенным действиям, ориентированным в конечном счете на удовлетворение потребности или достижение желаемого состояния среды или собственной личности
4	<b>Мотивация</b>	совокупность процессов формирования, функционирования, взаимодействия и преобразования мотивов поведения людей и животных
5	<b>Потребности первого порядка (по Магуну В.С.)</b>	потребности, обеспечивающие достижение непосредственно необходимых благ (например, утоление голода)
6	<b>Потребности второго порядка (по Магуну В.С.)</b>	потребности, обеспечивающие достижение благ, которые являются средствами для удовлетворения потребностей первого порядка
7	<b>Актуализировавшаяся потребность</b>	потребность, порождающая то или иное эмоциональное отношение к отражаемым явлениям и этим отношением указывающая на нечто хорошее или плохое в мире, подлежащее усвоению, сохранению, избеганию или уничтожению
8	<b>Эндогенный способ актуализации потребностей</b>	способ актуализации потребностей, связанный с их спонтанным обострением

9	<b>Экзогенный способ актуализации потребностей</b>	способ актуализации потребностей, обусловленный восприятием предметов этой потребности
10	<b>Переходная фаза актуализации потребности</b>	фаза потенциальной готовности механизмов потребности обеспечить эмоциональную реакцию на появление отвечающего ей предмета
11	<b>Завершающая фаза актуализации потребности</b>	фаза появления эмоциональной реакции на предмет потребности
12	<b>Установка (мотивационная)</b>	состояние потенциальной готовности к эмоциональной реакции в определенном направлении на потребностно значимые предметы
13	<b>Актуальный мотив</b>	мотив, который личностно выбран и является мотивом реальных действий
14	<b>Потенциальный мотив</b>	мотив, который может организовать действие
15	<b>Мотив-стимул</b>	мотив, который играет роль дополнительного побуждающего фактора
16	<b>Предметный мотив</b>	мотив, организующий целевую направленность деятельности с указанием на результат
17	<b>Функциональный мотив</b>	мотив, вплетенный в деятельность, но не направленный на конечный результат
18	<b>Нормативный мотив</b>	мотив, который направлен на ограничение деятельности, т.е. являющийся барьером
19	<b>Осознаваемый мотив</b>	мотив, более или менее адекватно представленный в сознании действующего человека
20	<b>Неосознаваемый мотив</b>	мотив, никак не представленный в сознании человека

1	2	3
21	<b>Эмоция</b>	психическое (с функцией оценки) отражение состояния потребности, а также смысла, результата и условий действия по отношению к мотиву
22	<b>Инстинкт</b>	унаследованная схема поведения, присущая определенному виду животных; она почти не меняется от индивида к индивиду, постепенно разворачивается во времени, устойчива к потрясениям, как бы подчинена заранее заданной цели
23	<b>Источник инстинкта</b>	состояние организма или потребность, вызывающая это состояние, например голод или жажда
24	<b>Цель инстинкта</b>	устранение или редукция возбуждения, вызванного потребностью
25	<b>Объект инстинкта</b>	предмет в окружающей среде или что-то в собственном теле индивида, что обеспечивает <u>удовлетворение</u> , т.е. цель
26	<b>Стимул инстинкта</b>	количество энергии, силы или давления, которое требуется для удовлетворения инстинкта
27	<b>Базовые потребности</b>	потребности, которые являются решающими для развития человека
28	<b>Катексис</b>	направление энергии на определенный объект
29	<b>Антикатексис</b>	препятствие, мешающее удовлетворению инстинкта
30	<b>Смещенная активность</b>	фокусирование инстинктом своей энергии на каком-нибудь другом объекте, когда по каким-то причинам выбор нужного объекта для удовлетворения инстинкта невозможен
31	<b>Жизненное пространство</b>	личность и окружение, определяющие поведение
32	<b>Окружение</b>	психологическое пространство, в котором находятся объекты, обладающие валентностью
33	<b>Валентность</b>	способность объекта привлекать или отталкивать
34	<b>Силовое поле</b>	все взаимодействующие силы определенной величины и направления, которые воздействуют на субъекта

35	<b>Психологический конфликт</b>	ситуация, когда на субъекта одновременно воздействуют противоположно направленные силы примерно одинаковой величины
36	<b>Квазипотребность</b>	состояние, которое связано с намерением достичь цели и обладает свойством потребности
37	<b>Диссонанс</b>	это негативное побудительное состояние, возникающее в ситуации, когда субъект одновременно располагает двумя психологически противоречивыми «знаниями» об одном объекте
38	<b>Иррелевантное отношение (в теории когнитивного диссонанса)</b>	отношение между элементами, когда оба элемента не связаны друг с другом
39	<b>Консонантное отношение (в теории когнитивного диссонанса)</b>	отношение между элементами, когда один элемент следует из другого
40	<b>Диссонантное отношение (в теории когнитивного диссонанса)</b>	отношение между элементами, когда из одного элемента следует нечто противоположное другому элементу
41	<b>Элемент (в теории когнитивного диссонанса)</b>	отдельное сведение, в том числе убеждение и ценности
42	<b>Закон Йеркса - Додсона</b>	закон, который гласит, что «с увеличением трудности задачи интенсивность наказания, определяющая оптимальную скорость научения, должна приближаться к пороговой величине»